

**Universidad Católica de Santa María**  
**Escuela de Postgrado**  
**Maestría en Educación Superior**



**ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOESTIMA Y  
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
CENTROS TÉCNICOS PRODUCTIVOS DE LA FUERZA  
AÉREA DEL PERÚ DE LA JOYA. AREQUIPA, 2018**

Tesis presentada por la Bachiller:  
**Obregón Núñez, Alejandra Patricia**  
Para optar el Grado Académico de  
**Maestro en Educación Superior**

Asesora:  
**Dra. Beltrán Molina, Rosa Patricia**

**Arequipa – Perú**  
**2021**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 15 de Julio del 2020

**Dictamen: 000452-C-EPG-2020**

Visto el borrador de tesis del expediente 000452, presentado por:

**2017010282 - OBREGON NUÑEZ ALEJANDRA PATRICIA**

Titulado:

**ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES  
DE CENTROS TECNICOS PRODUCTIVOS DE LA FUERZA AEREA DEL PERU DE LA  
JOYA-AREQUIPA 2018**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA  
DICTAMINADOR**

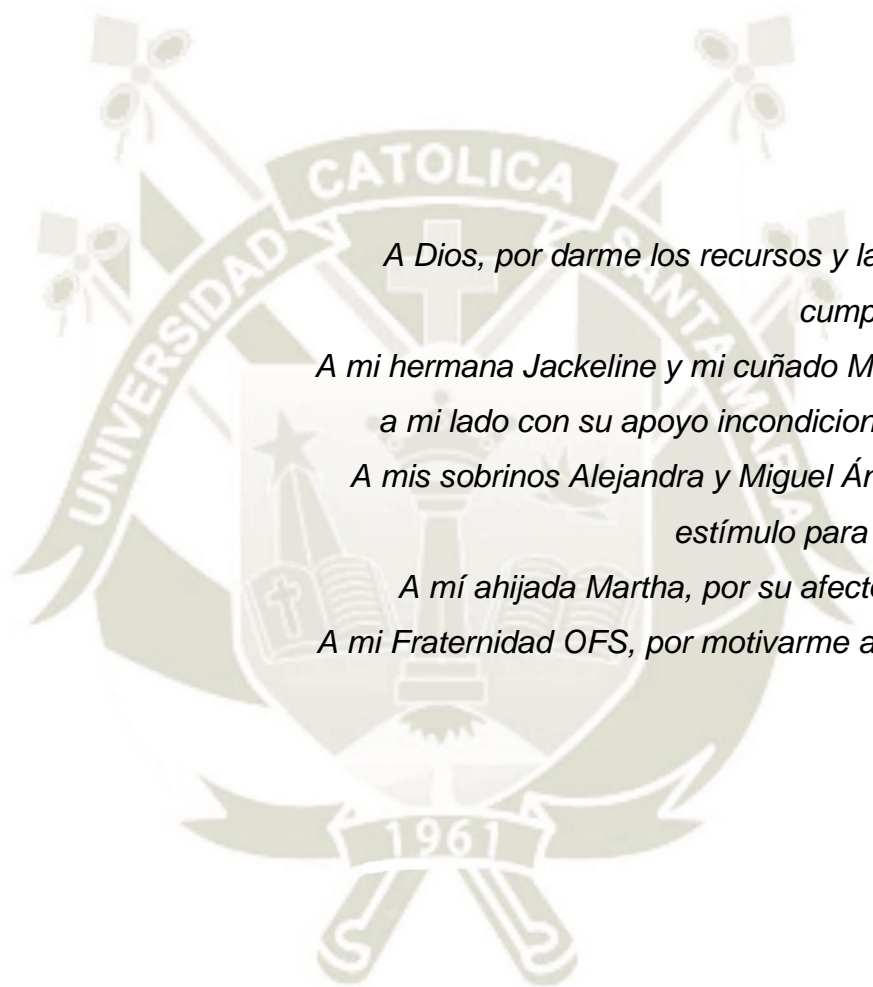


**6648 - PEREZ QUINTANILLA CECILIA LOURDES  
DICTAMINADOR**



**2873 - CACERES HUAMBO ALBERTO  
DICTAMINADOR**





*A Dios, por darme los recursos y la fortaleza para  
cumplir este anhelo.*

*A mi hermana Jackeline y mi cuñado Miguel, por estar  
a mi lado con su apoyo incondicional y su alegría.*

*A mis sobrinos Alejandra y Miguel Ángel, por ser un  
estímulo para mi superación.*

*A mí ahijada Martha, por su afecto y solidaridad.*

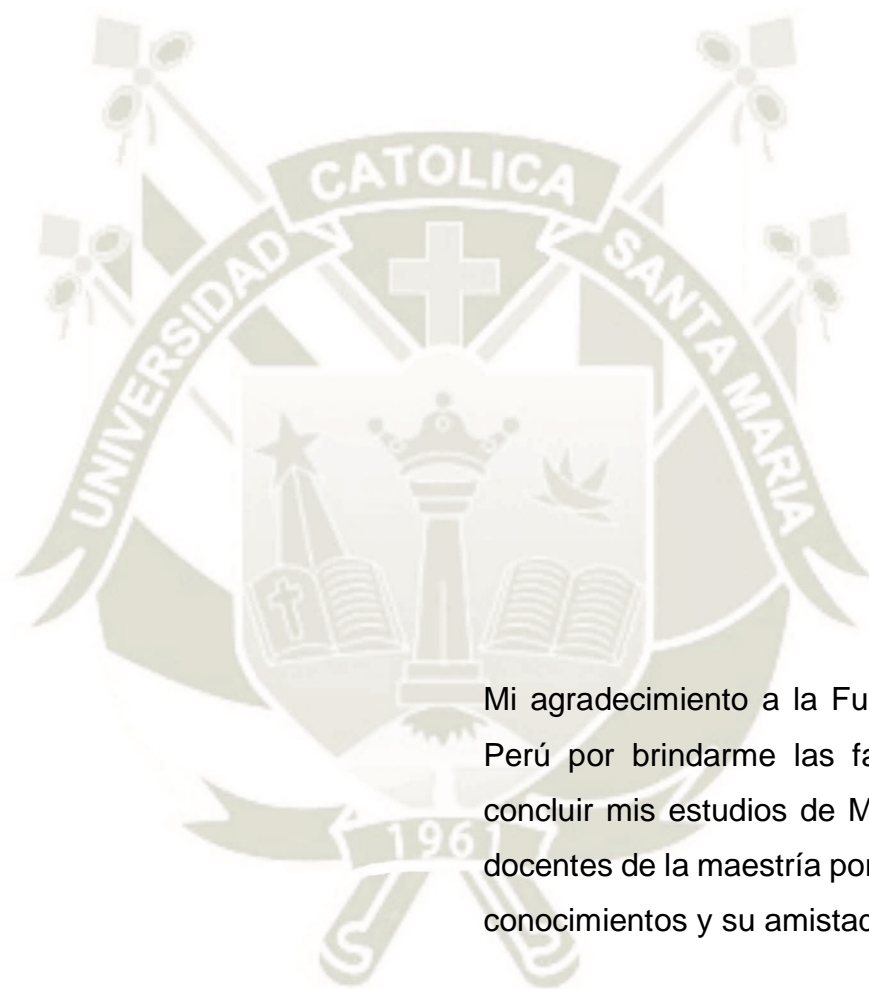
*A mi Fraternidad OFS, por motivarme a ser testimonio  
en el mundo.*



*Cuida tus pensamientos porque se volverán Actos.  
Cuida tus Actos porque se harán Costumbre.  
Cuida tus Costumbres porque formaran tu Carácter,  
Cuida tu Carácter porque formara tu Destino,  
Y tu Destino será tu vida.*

**Gandhi.**





Mi agradecimiento a la Fuerza Aérea del Perú por brindarme las facilidades para concluir mis estudios de Maestría y a los docentes de la maestría por brindarme sus conocimientos y su amistad.

## INDICE

	Pág.
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPITULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
1. MARCO CONCEPTUAL .....	5
1.1. Autoestima .....	5
1.2. Habilidades Sociales .....	15
1.2.1. Clasificación de las habilidades sociales .....	16
1.2.2. Modelo teórico de las habilidades sociales.....	17
1.2.3. Componentes.....	21
1.2.4. Características generales de las Habilidades Sociales.....	22
1.2.5. Dimensiones conductuales dentro de las habilidades sociales.....	23
2. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	26
<b>CAPITULO II: METODOLOGÍA</b> .....	<b>34</b>
1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	34
1.1. Tipo de Investigación.....	34
1.2. Nivel de Investigación.....	34
1.3. Diseño de Investigación.....	34
1.4. Operacionalización de Variables .....	34
1.5. Campo de verificación .....	35
2. TÉCNICA.....	35
3. INSTRUMENTO .....	35

3.1. Precisión del instrumento .....	35
3.2. Modelo de instrumento para Autoestima.....	35
3.3. Modelo de instrumento para Habilidades sociales: .....	40
Figura N° 2: Test de Habilidades Sociales de Gismero.....	41
<b>4. UNIDADES DE ESTUDIO.....</b>	<b>44</b>
4.1. Opción .....	44
4.2. Caracterización del universo.....	44
4.3. Formalización del Universo.....	45
<b>5. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>46</b>
5.1. Organización .....	46
5.2. Recursos .....	46
5.3. Validación de los instrumentos .....	47
5.4. Consideraciones éticas.....	50
5.5. Criterios para el manejo de resultados .....	50
5.6. Análisis estadístico .....	50
<b>CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>1. RESULTADOS .....</b>	<b>52</b>
1.1. Tablas referidas a Autoestima .....	52
1.2. Tablas referidas a Habilidades Sociales .....	60
1.3. Tablas referidas a la relación .....	72
<b>2. DISCUSIÓN.....</b>	<b>77</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>79</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>83</b>
<b>A N E X O S.....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXO N° 2 MATRIZ DE DATOS .....</b>	<b>94</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla N° 1: Género de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya .....	44
Tabla N° 2: Autoestima familiar en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	52
Tabla N° 3: Autoestima en el centro de enseñanza en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	54
Tabla N° 4: Autoestima social en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	55
Tabla N° 5: Autoestima en sí mismo en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	56
Tabla N° 6: Autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	59
Tabla N° 7: Autoexpresión en situaciones complejas en estudiantes de Centros Productivos de la FAP .....	60
Tabla N° 8: Defensa de los propios derechos en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	61
Tabla N° 9: Expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	62
Tabla N° 10: Decir no y cortar interacciones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	65
Tabla N° 11: Hacer peticiones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	67
Tabla N° 12: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	69
Tabla N° 13: Habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	70



Tabla N° 14: Relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	72
Tabla N° 15: Cálculo de la normalidad de los datos .....	73
Tabla N° 16: Test de Correlación de RHO de Spearman .....	74



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura N° 1: Escala de autoestima de Lucy Reidl.....	37
Figura N° 2: Test de Habilidades Sociales de Gismero .....	41
Figura N° 3: Género de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya .....	45
Figura N° 4: Autoestima familiar en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	53
Figura N° 5: Autoestima en el centro de enseñanza en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	54
Figura N° 6: Autoestima social en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	55
Figura N° 7: Autoestima en sí mismo en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	58
Figura N° 8: Autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	59
Figura N° 9: Autoexpresión en situaciones complejas en estudiantes de Centros Productivos de la FAP.....	60
Figura N° 10: Defensa de los propios derechos en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	62
Figura N° 11: Expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	64
Figura N° 12: Decir no y cortar interacciones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP.....	65
Figura N° 13: Hacer peticiones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	67
Figura N° 14: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP .....	69

Figura N° 15: Habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP..... 70

Figura N° 16: Relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP..... 72

Figura N° 17: Gráfico de dispersión de los datos correspondientes a la variable independiente (autoestima) y a la variable dependiente (habilidades sociales)..... 75



## LISTA DE ABREVIATURAS

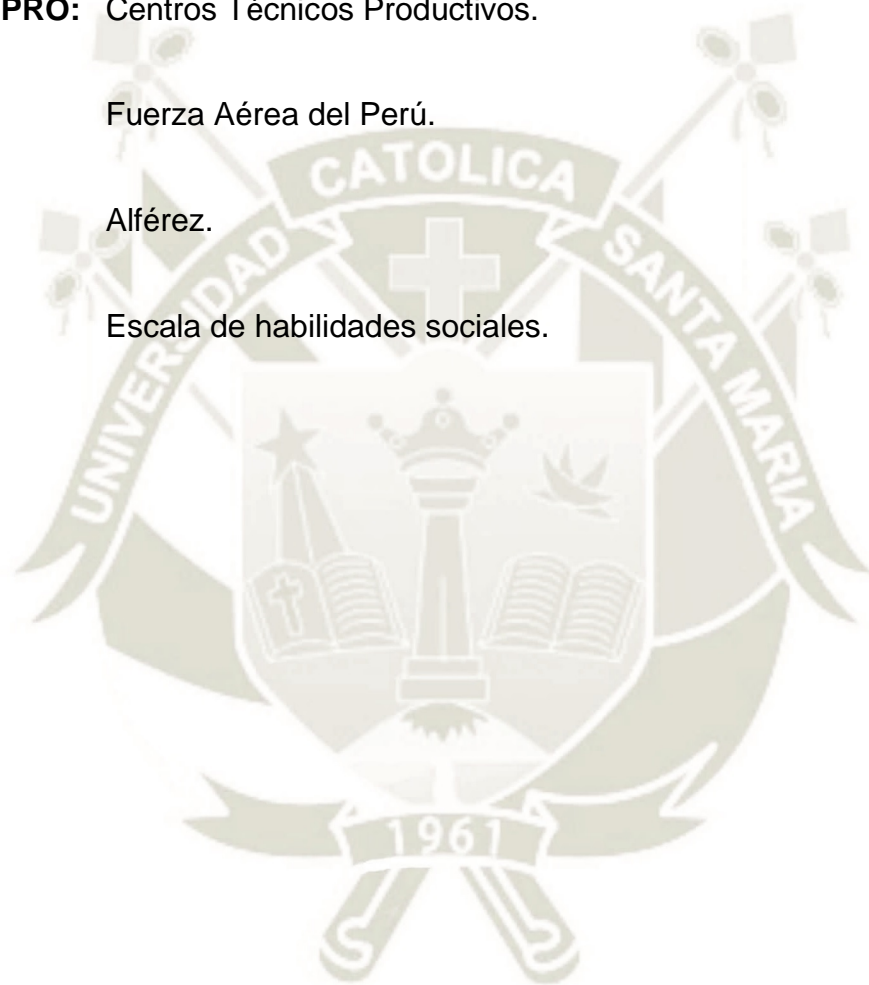
**UCSM:** Universidad Católica de Santa María.

**CETTPRO:** Centros Técnicos Productivos.

**FAP:** Fuerza Aérea del Perú.

**ALF:** Alférez.

**EAS:** Escala de habilidades sociales.





## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la correlación entre Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de La Joya – Arequipa 2018. Se trata de un estudio de campo, de nivel descriptivo correlacional, con una muestra de 50 estudiantes. Se empleó como técnica la encuesta para medir la variable independiente relacionada con las habilidades sociales. Los resultados mostraron que los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP exhiben autoestima regular en 60% y buena en 38%; y habilidades sociales medias en 52% y baja y alta en 24% respectivamente.

Se ha concluido que, según la prueba estadística Rho de Spearman, no existe una correlación significativa entre la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de Centros Técnicos Productivos FAP de la Joya ( $P > 0.05$ ), por lo tanto, el nivel de autoestima de la población objeto de estudio no determina el desarrollo de habilidades sociales.

**Palabras claves:** Autoestima, habilidades sociales, Centros Técnicos Productivos.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the correlation between Self-esteem and Social Skills in students of Productive Technical Centers of the Peruvian Air Force of La Joya - Arequipa 2018. It is a field study, of correlational descriptive level, with a sample of 50 students. The survey was used as a technique to measure the independent variable related to social skills. The results showed that students from FAP Technical Productive Centers exhibit regular self-esteem in 60% and good self-esteem in 38%; and medium social skills in 52% and low and high in 24% respectively.

It has been concluded that, according to the Spearman Rho statistical test, there is no significant correlation between self-esteem and social skills in students of the FAP de la Joya Technical Productive Centers ( $P > 0.05$ ), therefore, the level of self-esteem of the population under study does not determine the development of social skills.

**Key words:** Self-esteem, social skills, Productive Technical Centers.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, una de las más grandes áreas de estudio en la educación ha sido la vinculada a identificar y explicar los factores que influyen en el correcto aprendizaje de los seres humanos, ya que este proceso cognitivo es un ejercicio muy complejo que no solo consiste en la adquisición de información nueva, sino que es un proceso el cual el individuo debe recorrer para recién materializar un resultado. Si bien es cierto que el conocimiento numérico y fáctico es un aspecto esencial de la vida del ser humano, probablemente, en un contexto actual de tanta competencia, son las habilidades sociales aquellas más determinantes en el éxito de un individuo, ya sea a nivel profesional, familiar o social, por lo que el aprendizaje de estas debe ser un asunto de constante interés y motivo de investigación en el área de educación. Tan es así, que autores como Torres (2014) señalan que las habilidades sociales son un sustrato necesario para el desarrollo total del ser en el aspecto emocional, mental y afectivo.

Es así, que a través de este trabajo titulado “Estudio correlacional entre el autoestima y habilidades sociales en estudiantes de centros técnicos productivos de la fuerza aérea del Perú de la Joya, Arequipa, 2018”, se decidió abordar un tema tan importante como este, ya que en los últimos años las investigaciones sobre las habilidades sociales se han convertido en una fuente de estudios ligados a inteligencia emocional, ansiedad social y autoestima, siendo por lo tanto un problema de actualidad que ha merecido ser investigado. Conocer la relación que podría existir entre la autoestima y habilidades sociales de los alumnos del referido centro de estudios permitirá la intervención especializada a través de programas que mejoren o que fortalezcan sus capacidades de valoración y destrezas interpersonales con el fin de que estos sean individuos capaces de alcanzar su desarrollo y adaptación social, permitiendo así su desenvolvimiento de manera óptima y satisfactoria en cualquier área de su vida, dándole así validez social y científica a la presente investigación. De otro lado, el presente trabajo de investigación se realizó siguiendo estrictamente los lineamientos planteados por el



método científico, por lo que este estudio posee validez metodológica. Asimismo la investigación fue factible de realizar por las facilidades dadas por la dirección de los Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú, La Joya, en cuanto a la accesibilidad de las unidades de estudio, y de la infraestructura.

La investigación se ha desarrollado siguiendo la siguiente estructura:

En el capítulo I, titulado “Marco Teórico”, se ha desarrollado un amplio marco conceptual de la autoestima y las habilidades sociales, para continuar identificando antecedentes investigativos relevantes de estas variables, que permitan fundamentar y enriquecer el estudio.

Por su parte, en el capítulo II, denominado “Metodología”, se desarrolló la estrategia metodológica planteada por el investigador, considerando para ello las técnicas a utilizarse, los instrumentos a aplicar, las unidades de estudio y la estrategia de recolección de datos.

En cuanto al capítulo III, “Resultados y discusión”, se plasmaron los resultados del estudio, representados por los datos cuantitativos recogidos a través de la encuesta que mide a la autoestima y habilidades sociales en los sujetos de estudio, y en base a estos, se aplicó el test de normalidad a los datos (para conocer que estadístico de correlación aplicar) y el test de correlación que fundamenta el estudio.

Finalmente, se han desarrollado las conclusiones, donde se exponen los resultados de esta investigación y su respaldo estadístico, y las recomendaciones, las cuales estas destinadas a revalorizar la importancia de la autoestima y habilidades sociales en las personas.



## HIPÓTESIS

Dado que, las personas tienen cierta valoración y conciencia de sus características tanto positivas como negativas, y en función a estas se establecen juicios de valor, y conductas interpersonales de socialización:

Es probable que, la autoestima se correlacione de forma positiva muy elevada con las habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya,

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Establecer la correlación entre Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de La Joya

### Objetivos Específicos

- Determinar la autoestima en los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de La Joya
- Determinar las habilidades sociales en los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de La Joya.

## CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

### 1. MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1. Autoestima

Ya que la autoestima representa uno de los ámbitos más representativos en cuanto a la configuración del desarrollo personal, así como del educativo de los individuos, es que ha sido objeto de diversidad de investigaciones a cargo de estudiosos especializados en los temas vinculados a la autoestima. A continuación, se citan algunas de las investigaciones más relevantes al respecto:

De acuerdo a Harrison (2014), “la autoestima es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, tú tienes la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad” (p. 267).

Para este prestigioso autor, el concepto de autoestima está ligado al ser emocional y a las experiencias de vida, es decir que vamos construyendo esa valía propia con nuestros éxitos y fracaso, todo aquello que nos hace desarrollar una identidad y darle valía a esta, finalmente somos nosotros los que definimos quienes somos.

Branden define la autoestima como la estructura cognitiva de la experiencia evaluativa, real e ideal que una persona hace de sí misma, socialmente condicionada en su formación y expresión, lo que implica una evaluación interna y externa de sí misma; Interna en términos del valor que nos atribuimos a nosotros mismos y externa, se refiere al valor que creemos que otros nos dan (Branden, 2001).



Coopersmith informa que la autoestima es una evaluación personal exitosa expresado en actitudes y creencias que una persona tiene sobre sí misma; es relacionado significativamente con la satisfacción personal y el desarrollo afectivo. Las personas que tienen una alta autoestima se mueven directamente hacia las metas y objetivos personales, esto se refiere a la evaluación, el individuo hace y se destaca con respeto por sí mismo (Coopersmith, 1976).

El autor le da a la autoestima un valor cognitivo y a la vez emocional, se entiende como el resultado de una evaluación interna y externa, autoimagen y proyección de esta. Es de este modo, que este aporte doctrinario a la construcción conceptual de la autoestima, esta se configura como evaluación continua relacionada al ser interno, así como también a aquella noción de valor que se obtiene en el entorno social, o sea, de las demás personas.

Iannizzotto (2019), señala que "la autoestima es el sentimiento que surge en nosotros después de la captación de la persona que somos. Comprendemos, pues, a la autoestima como una valoración, y como tal es un acto combinado de conocimiento y afectación. Conocimiento de sí mismo, autoconcepto y estado afectivo consecuente de estima o rechazo".

Por su parte, Arancibia (1997) "señala que la autoestima es una estimación e indicador del desarrollo personal basado en la evaluación positiva, negativa o neutral que cada persona hace de sí misma, con respecto a sus características cognitivas, físicas y psicológicas, (...) que en muchos casos depende del entorno o el lugar donde vives. Dicho juicio se basa en la percepción y el valor que cada persona tiene sobre sí misma, en función de las cualidades que estas cualidades le otorgan".

La autoestima entendida como el conocimiento y comprensión del propio ser, determina un grado de afecto al propio ser, para Iannizzotto, el grado



de conocimiento determina la estima y a la vez el rechazo de aquello que no le da valía a ser personal.

A partir del análisis conceptual y la comparación de los diferentes enfoques, comenzamos a establecer como autoestima el juicio personal del valor expresado en las actitudes que adopta el individuo, así como una experiencia subjetiva que se transmite a los demás a través de informes verbales o comportamiento manifiesto (Moran, 2004).

Aportando sobre el mismo tema, Branden (2010) señala que “la autoestima es una necesidad humana básica que influye y determina nuestro comportamiento, es decir, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacer a través del ejercicio de nuestras facultades, elecciones, razones y la responsabilidad vincula el sentido de eficiencia de la persona y el sentido del mérito personal y construye la suma integrada de autoestima que es: práctica de vivir conscientemente, práctica de aceptarse a uno mismo, práctica de adoptar responsabilidad por uno mismo, la práctica de la autoafirmación, la práctica de vivir con un propósito, el ejercicio de la integridad personal” (p.28).

Bajo el criterio de (Yáñez, 2001), “la autoestima se compone de un componente cognitivo, un componente afectivo y un componente conductual; determinando los tres, el más importante es el componente cognitivo, ya que le permite a la persona conocer su propio ser y la autorregulación actúa de forma autónoma en su entorno”.

En la misma línea de ideas, Handabaka (2009) “establece que las personas tienen una cierta evaluación y conocimiento de características positivas y negativas, basado en que se establecen juicios de valor para estos atributos. Nos amamos y apreciamos nos despreciamos, valoramos o devaluamos a nosotros mismos. Este componente afectivo, la evaluación que acompaña nuestra opinión de nosotros mismos se llama autoestima” (p.10).

Desde un enfoque más centralizado en investigar sobre los componentes del autoestima, Schwarts (1998) formula la cantidad de seis elementos que son los ejes principales y componentes fundamentales de la autoestima: “la capacidad de auto percibirse o autoimagen; autoestima, a través de la cual la persona genera una percepción de gran valor para sí misma y para los demás; confianza en sí mismo, es decir, sentirse seguro y capaz de realizar una serie de actividades de manera efectiva y eficiente; autocontrol, que permite cuidar y buscar el bienestar personal; autoafirmación, que permite una toma de decisiones exitosa; y autorrealización, permitiendo finalmente el autodesarrollo y el éxito personal”

Por su parte, Resines (2008) “sostiene que la opinión propia sobre cada uno no es algo que tenga un componente hereditario, muy por el contrario, es un elemento obtenido y aprendido del contexto o entorno en que se desenvuelve la persona, ello a través del propio juicio realizado de nuestra forma de actuar (o sea el propio comportamiento) y de asimilación e internalización de la opinión de terceros sobre nosotros La importancia de la autoestima radica en lo que nos mueve actuar, avanzar y nos motiva a buscar nuestros objetivos. Se refiere a un estado mental es el concepto evaluativo sobre ti, en términos positivos o negativos. Además, es un estado que se aprende a lo largo de la vida, construido con todas las emociones, experiencias y sentimientos experimentados y asimilación y eso puede ser modificado y mejorado” (p.23).

Ampliando sobre el concepto de autoestima, Satir (2008) indica que esta “es el sentido del valor nuestro ser, nuestra forma de ser, quiénes somos, enteros rasgos corporales, mentales y espirituales que dan forma a nuestra personalidad. Esto se aprende, se cambia y podemos mejorarlo” (p.35).

Otra perspectiva es la de Ribeiro, quien determina que “la autoestima es un sistema, un poco complejo por que engloba percepciones, creencias y

actitudes sobre uno mismo, para el autor este sistema es multidimensional, ya que se disemina en: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico kinestésico” (Ribeiro, 2012).

De la diversidad de aportes, criterios, opiniones, conceptualizaciones e investigaciones recopiladas, se pueden extraer aspectos esenciales comunes a la estructura de la autoestima, la misma que se podría afirmar que se encuentra compuesta por:

### 1.1.1. Componentes

#### **Componente Cognitivo:**

El reconocimiento intelectual que se tiene de la propia persona y sus actos.

#### **Componente afectivo:**

La valoración positiva y negativa a la vez, la observación propia y de la interiorización de la imagen que los demás tienen sobre la persona.

#### **Componente conductual:**

La autoafirmación y la autorrealización del actuar consecuente y racionalmente de la persona.

### 1.1.2. Características de la autoestima

**Aprecio:** El amor propio, lejos de lo que hacemos o tenemos, capacidad de reconocer los talentos, habilidades, cualidades físicas, psicológicas, etc., Agradarnos con nuestros proyectos y nuestros logros sin excesos.



**Aceptación:** Uno debe tener tolerancia frente a los propios errores, así como respecto a los defectos, errores, falencias y fracasos, de modo tal que pueda identificar los efectos con contenido negativo de la propia construcción de la personalidad. Ser responsable de nuestros actos y tener esperanza en mejorar constantemente.

**Afecto:** Ser amistosos, comprensivos y cariñosos con nosotros mismos, estar en equilibrio mental y emocionalmente.

**Atención:** “Cuidado de nuestras necesidades físicas, intelectuales y espirituales” (Mckay y Fannig, 2002).

### 1.1.3. Tipos de autoestima

La autoestima alta y baja autoestima, son dos consideraciones entre diversas teorías planteadas por los investigadores en el campo, así Rosenberg y Simmons determinan que la autoestima positiva desarrollará a la persona en todos sus aspectos, forjando en ella una personalidad equilibrada. Para estos autores el tener una autoestima alta, le da a la persona bienestar y confianza (Rosenberg, M. y Simmons, R. G., 1972).

Existen otras investigaciones de especialistas, como es el caso de Aguilar (1995), donde se coincide con los trabajos ya analizados, de modo tal, que dentro de lo que estos propugnan se puede identificar el claro mensaje de que si los individuos cuentan con una autoestima bien formada, adecuada y equilibrada, “tienden a escuchar y son optimistas, tienen pensamientos positivos; lo que les lleva a conseguir también, buenas relaciones interpersonales, aparte serán consideradas como creativas y seguras de sí mismas”.

Entonces, podremos considerar que los tipos de autoestima son:

**Autoestima alta:** Es el nivel ideal respecto a la apreciación que el individuo posee, adicional a ello, se configura como el respeto hacia los demás y la adaptación personal al contexto de vida, lo cual significa un adecuado grado de conocimiento del propio yo, el cual es resiliente, adaptándose a cualquier eventualidad o cambio.

Así mismo se consideraría la suma de las experiencias que permitirían un aprecio así mismo sin ningún tipo de cuestionamiento.

**Autoestima baja:** De acuerdo a Branden, una baja autoestima se construye cuando la persona pierde el respeto propio, anida la desconfianza de sí y no enfrenta la vida con autonomía.

Podríamos agregar que la baja autoestima estaría condicionada a la frustración y estado emocional, lo que haría que la persona reaccione contrariamente a sí misma.

#### 1.1.4. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.

De acuerdo a Ribeiro, en su texto Aumente su autoestima, “se pueden considerar ocho factores que empujan el desarrollo de la autoestima” (Ribeiro, 1998).

##### **Afectivo:**

“La autoestima se desarrollará dependiendo del tipo de relación que establezca la persona en su vida, por ello es importantes que esta se desenvuelva en un clima de afecto y amor, no solo en casa, sino en todos los ambientes en los que se desarrolla” (Ribeiro, 1998).

##### **Confianza:**

“Ya que la confianza se convierte en la raíz de la seguridad de la persona, sin ella será un ser vulnerable. Esta se construirá evitando confusiones, inseguridades, inmadurez, evitar contradicción entre el lenguaje verbal y el lenguaje corporal” (Ribeiro, 1998).

**Enjuiciamiento:**

“El constante juicio a la persona hace de esta un ser extremadamente crítico, inseguro y descontento consigo mismo. Los juicios negativos pueden hacer dudar a la persona de sus habilidades o capacidades, desarrollando baja autoestima” (Ribeiro, 1998).

**Necesidad de sentirse apreciado:**

“Sentirse apreciado, valorado, como ser único, le ayuda a la persona a desarrollar su seguridad y autoestima, al darle reconocimiento, siente confianza en sí mismo y le lleva a conseguir mayores retos” (Ribeiro, 1998).

**Respeto por los sentimientos y opiniones del otro:**

Desarrollar respeto por los demás implica desarrollar otras habilidades. De este modo, el poder ser empático y comprender los procesos y particularidades de la experiencia emocionales de los otros individuos nos ayuda a tener un mayor nivel de conocimiento sobre estos, sin de ninguna forma generar provocación alguna o algún tipo de represión, ello con el fin de ser parte integrante de los sentimientos y percepciones de los otros, lo cual conlleva al desarrollo de la identidad propia. “Quien es capaz de mantener el respeto por los sentimientos y las opiniones de los demás, desarrollará un valor especial como persona, motivará la admiración en los demás y, por lo tanto, será una figura de



autoridad moral, que conducirá a la persona al desarrollo de un alto nivel de autocontrol estima” (Ribeiro, 1998).

### **Empatía:**

El desarrollo de la seguridad de la persona está también en sentirse comprendida, una de las formas de lograrlo es actuando con empatía. El ponerse en lugar del otro le otorga la posibilidad de comprender, no de discrepar ni juzgar (Ribeiro, 1998).

### **Concepto de sí mismo:**

El éxito de las personas prima en un alto concepto de sí mismos, en su optimismo frente al futuro. “Serán queridos por los demás y podrán sobresalir como personas” (Ribeiro, 1998).

### **Ambiente social:**

La opinión de otras personas también es importante para desarrollar la autoestima, si la persona es valorada en la familia y en su entorno social, crecerá con alta autoestima, se desarrollará y encontrará el éxito en sus relaciones y actividades interpersonales (Ribeiro, 1998).

### **Importancia de la autoestima**

Si la mayoría de los teóricos de la personalidad, como Sullivan, Fromm, entre otros, no mencionaron el término autoestima como tal, consideraron relevante el logro de una actitud favorable hacia ellos mismos.

Mruk (1999). Menciona la importancia de la autoestima porque:

- a) Condiciona el rendimiento académico: los estudiantes que tienen una autoimagen positiva de sí mismos están de mejor humor para aprender;

- b) Permite superar las dificultades personales: una persona con alta autoestima se siente mejor capacitada para enfrentar las fallas y los problemas que surgen;
- c) Apoya la creatividad: una persona puede trabajar para crear y desarrollar algo si confía en sí misma;
- d) Determina la autonomía personal: si la persona tiene confianza en sí misma, puede tomar sus propias decisiones.

Polaine y Lorente (2003). Hacen aproximaciones sobre el concepto Autoestima:

- a) Atribución de valor a uno mismo basada en resultados y logros se obtiene;
- b) Atribución de emociones, sobre uno mismo, dependiendo de sentimientos, emociones manifestadas por otros; creer en valor propio, que puede generar y configurar sentimientos sobre uno mismo o misma;
- c) La convicción de ser digno de ser amado por uno mismo, independientemente de lo que es, tiene o parece; la capacidad de experimentar su propio valor inherente, independientemente de las características, circunstancias y logros personales que lo define e identifica como quien es (Polaine y Lorente, 2003).

La autoestima a nivel familiar refleja los sentimientos sobre usted como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa sobre su amor y respeto por él. A nivel social, incluye la evaluación individual de su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, cubriendo las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel Académico, cubre tu evaluación de ti mismo como estudiante y si

conoces tus estándares de rendimiento académico. A nivel corporal, se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, incluida su apariencia y capacidad en relación con el cuerpo.

Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de ti mismo y se basa en una evaluación de todas las partes de ti mismo que conforman tu opinión personal (Polaine y Lorente, 2003).

## 1.2. Habilidades Sociales

El desarrollo de habilidades sociales se entiende como el grado en que un individuo adquiere un conjunto de comportamientos que le permiten adaptarse al entorno social en el que vive.

“El desarrollo de habilidades sociales es un aspecto muy importante del progreso de cada persona, ya que estos permiten interactuar con éxito e interactuar con otros y su práctica continua nos da la oportunidad de mejorar en nuestra vida personal y profesional” (Muñoz, 2011).

Es así, que estas habilidades se consiguen a través de un proceso ordenado de socialización del infante, el mismo que tiene su inicio en el seno familiar y prosigue en el colegio o escuela, de este modo generando la consolidación de los vínculos con los amigos. La escuela y la sociedad son los medios más importantes para la socialización de la persona, las relaciones interpersonales en estos grupos forman el entorno en el que el individuo aprende habilidades sociales. Como pueden aprender, tienen dos propósitos:

**Prevenición:** aprendizaje relativo de nuevas habilidades sociales que pueden beneficiar las futuras relaciones sociales de un individuo.

**Reeducacional:** relacionado con el aprendizaje de habilidades sociales cuando las experiencias de aprendizaje pasadas han sido inadecuadas.



Por lo tanto, “el desarrollo de habilidades sociales cuando se refuerza desde la infancia en la familia, la escuela y la comunidad beneficiará positivamente la socialización y el aprendizaje del individuo, al lograr el desarrollo personal y profesional” (Muñoz, 2011).

### 1.2.1. Clasificación de las habilidades sociales

**Habilidades centradas en la aceptación social:** mirar a los ojos del hablante, sonreír a la persona que se ve amigable, sabe cómo expresarse sentimientos.

**Habilidades centradas en la conciencia grupal:** saber cómo hacer y mantener amigos, saber cómo ceder ante un conflicto.

**Habilidades sociales internas:** para saber cómo desalentar un deseo, ponte en el punto de vista de la otra persona. Por lo tanto, esta clasificación se enfoca en saber cómo expresar emociones internas y externas implementando empatía en la práctica.

En esta definición también hay varios aspectos a destacar; decir que no, hacer una consulta, expresar un saludo, lidiar con los problemas de un amigo, empatizar o ponerse en el lugar de otra persona, hacer preguntas, expresar tristeza, decir cosas buenas y positivas a los demás, es un conjunto de comportamientos aprendidos durante La interacción con otras personas.

Del mismo modo, las habilidades sociales como comportamientos sociales específicos requeridos para realizar de manera competente una tarea interpersonal.

Por ello, estas habilidades se configuran como un grupo de conductas o comportamiento que han sido adquiridos (o en otras palabras, aprendidos) y no una característica particular de la

personalidad. Tal es así, que son un conjunto o grupo de actitudes de relaciones interpersonales de índole compleja, las mismas que son registradas en el mismo momento de la relación y vinculación con los demás individuos.

Las habilidades sociales son de gran importancia en la función presente, así como en el desarrollo futuro del individuo. Las habilidades sociales son importantes tanto en términos de relaciones interpersonales como en el aislamiento de roles y normas sociales. Por otro lado, la capacidad de iniciar y mantener una interacción social efectiva con los demás se consideró un logro fundamental para el desarrollo. Las interacciones sociales permiten a los niños aprender e implementar habilidades

Factores sociales que pueden afectar críticamente su subsiguiente vida social, emocional y académica.

De acuerdo a Muñoz (2011), es posible considerar que “el ser humano vive en un proceso continuo de desarrollo y aprendizaje en el cual interactúa su programación genética y su medio social, entonces, siendo este, un ser social por naturaleza y necesitando de su entorno para desarrollarse integralmente, resulta fundamental la adquisición y desarrollo de las habilidades que le permitan adecuadas relaciones interpersonales”.

### **1.2.2. Modelo teórico de las habilidades sociales**

Golstein (1989) afirma que “se refieren a aquellos comportamientos o conductas específicas y necesarias para interactuar y relacionarse con el otro de forma afectiva, satisfactoria y exitosa socialmente”.

La enseñanza directa también es otro factor importante para aprender habilidades sociales, por ejemplo, dijo: "Disculpe", no hable con la boca llena, lávese las manos antes de comer, etc. dan forma al comportamiento social. Las respuestas sociales también pueden reforzarse o castigarse, lo que hace que algunos comportamientos aumenten y mejoren, y otros disminuyan o desaparezcan. Entonces, el desarrollo de las habilidades sociales de la persona depende del modelo de comportamiento verbal y no verbal de otros miembros de la familia, especialmente de los padres, estas actitudes mejorarán o disminuirán el comportamiento.

Aprendizaje observacional: los niños aprenden sobre el comportamiento de relación como resultado de la exposición a modelos significativos. Los modelos a los que están expuestos durante el desarrollo son muy diversos y entre ellos están sus hermanos, primos, vecinos amigables, padres, maestros y adultos en general.

También es importante tener en cuenta la gran influencia de los modelos simbólicos, como la televisión.

Aprendizaje verbal o educativo: los niños aprenden a través de lo que escuchan, a través del lenguaje oral, con preguntas, instrucciones, explicaciones o sugerencias orales. Es una forma no directa de aprender.

Aprendizaje de retroalimentación interpersonal: consiste en la información a través de la cual la persona con la que interactúa comunica su reacción a nuestro comportamiento. Esto ayuda a corregirlo sin ninguna prueba.



Finalmente, podemos decir que las habilidades sociales son aprendidas, comportamientos autocontrolados, con objetivos destinados a obtener una recompensa que intente ser mutuamente beneficiosa, lo que a su vez requiere una habilidad para representarse en el papel de la otra persona, es decir, comprender su comportamiento y responder a él de manera efectiva.

A través de ciertos mecanismos como las relaciones interpersonales, los modelos de comportamiento, el lenguaje verbal y no verbal y el refuerzo de los comportamientos, ayudará a adquirir habilidades sociales.

Bajo el criterio de Peñafiel (2010), “al hablar de habilidades sociales nos referimos a todas las destrezas relacionadas con la conducta social en sus múltiples manifestaciones, el término habilidad se emplea para destacar que la competencia social no es un rasgo de la personalidad, sino un conjunto de respuestas específicas asociadas a determinadas clases de estímulos que son adquiridas mediante el proceso de aprendizaje” (pág. 8).

Debe entenderse como Habilidades Sociales a la capacidad de reaccionar con una conducta social adecuada en los distintos ámbitos en los que se desenvuelve la persona. Respuestas específicas como señala Peñafiel, a determinados impulsos del entorno.

El estudio de las habilidades sociales esta datado desde los años treinta, es a partir de este tiempo en el que se identifica la evolución del término y estudio de las mismas.

Su definición propiamente dicha, se da a partir de los setenta, y se consideraba como la expresión de una conducta centrada en un ambiente social.

Es así, que “la conducta interpersonal que implica la honesta y relativamente directa expresión de sentimientos” (Rimm y Masters, 1974, pág. 81). Mostrando las habilidades sociales como una conducta interpersonal adecuada y equilibrada por la persona.

Para Phillips (1978), a fines de los años setenta, “habilidades sociales se entienden como el grado en que una persona se puede comunicar con los demás de manera que satisfaga los propios derechos, necesidades, placeres u obligaciones hasta un grado razonable sin dañar los derechos, necesidades, placeres u obligaciones similares de la otra persona y comparta estos derechos, etc. con los demás en un intercambio libre y abierto” (pág. 13).

Ya en los años ochenta se consideran, de acuerdo al criterio de Kelly (1982), “un conjunto de conductas identificables, aprendidas, que emplean los individuos en las situaciones interpersonales para obtener o mantener el reforzamiento de su ambiente” (pág. 3).

Posteriormente, ya entrados los años noventa, Gil (1993) señala que “las habilidades sociales son conductas que se manifiestan en situaciones interpersonales”.

“El contexto cultural de la persona debe ser considerado tanto para el análisis de los comportamientos que serán considerados como “hábil” como para las variables situacionales y los tipos de reforzamiento que ejerce el grupo social” (Caballo, 2002). En la actualidad existen problemas a la hora de definir las habilidades sociales, debido a que el ser hábil socialmente depende del contexto o situación específica en que tiene lugar la actuación de la persona. Adicional a lo anterior, este desempeño tendrá una fuerte dependencia de las propias características del individuo, o

sea, el aspecto ontológico referido a valores, actitudes y conocimientos que se evidencia de forma concreta.

Haciendo una síntesis de la experiencia en los estudios sobre habilidades sociales, encontramos que la definición de Gismero, es la que más se acerca a lo que se entiende por habilidades sociales:

Las habilidades sociales son el grupo de respuestas verbales y no verbales, que tienen una independencia parcial depende el caso concreto, y son mediante las que una persona materializa su expresión en un ambiente tranquilo, sin agresión y sin desencadenantes de ansiedad, de modo tal que respete lo mismo en los otros.

De acuerdo a la definición anterior, la autora considera que las habilidades sociales tienen seis componentes que son:

### 1.2.3. Componentes

- **Autoexpresión de situaciones sociales:** este componente evidencia la capacidad inherente de poder materializar la expresión deseada de acuerdo a la voluntad de uno, ello de manera espontánea y sin desencadenantes de ansiedad en variados contextos y situaciones dentro de la sociedad, como entrevistas de trabajo, comercios, entidades oficiales y en reuniones y grupos de índole social, etc.
- **Defensa de los propios derechos como consumidor:** se refiere a la materialización de actitudes de carácter asertivo ante personas desconocidas, ello en búsqueda de la indemnidad de los derechos de uno mismo, ello en situaciones que implican la calidad de consumidor.



- **Expresión de enfado o disconformidad:** está referida a la capacidad de poder manifestar una expresión o mensaje de enfado, y así también, de sentimientos con contenido negativo, ello por un motivo justificado desencadenado por la falta de consenso o acuerdo con otros individuos.
- **Decir no y cortar interacciones:** se refiere a la capacidad de dar por finiquitadas las relaciones o vínculos que no se desean conservar, y así mismo, el poder expresar una negativa a prestar algún objeto, favor o servicio, cuando no estamos conformes haciéndolo.
- **Hacer peticiones:** este componente está referido a la capacidad de expresar solicitudes a otros individuos respecto a algo que queremos.
- **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:** de acuerdo a Gismer (2000), “el factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos”.

#### 1.2.4. Características generales de las Habilidades Sociales

Siguiendo el criterio de Monjas (2020), se puede señalar como características de las Habilidades Sociales a las siguientes:

- a. Son conductas adquiridas por el aprendizaje. A través de un consolidado proceso de formación y socialización de índole “natural” dentro del seno familiar, el colegio o la misma sociedad, se van adquiriendo e internalizando las habilidades, así como las conductas,

que facilitan y posibilitan la interacción efectiva y mutuamente satisfactoria con los otros.

- b. Se encuentran compuestas por componentes de índole motor y que son manifiestos, como por ejemplo la conducta verbal; con contenido afectivo y de emoción, como por ejemplo la alegría o el ansia, y de carácter cognitivo, como por ejemplo el lenguaje propio, las atribuciones y la percepción social
- c. Son respuestas específicas a situaciones específicas. Tal es así, que el proceder social tiene una gran dependencia del ámbito en que se interactúa y de aquellos parámetros que han sido anclados a una situación en específico. Por lo anterior, es prioritaria adaptar la conducta a aquellos objetivos que sean perseguidos y a las variadas particularidades de la situación, por lo tanto, distanciándonos de la utilización de patrones repetitivos respecto a la conducta, así como de aquellos que sean representativos de un estereotipo.
- d. Son puestas en juego principalmente en ámbitos de relaciones interpersonales, por lo que son actitudes o conductas que se configuran en relación a otros individuos. La principal característica de la interacción social es su bidireccionalidad, interdependencia y reciprocidad, lo cual hace necesario un comportamiento con un alto contenido de interrelación o una pluralidad de sujetos.

#### 1.2.5. Dimensiones conductuales dentro de las habilidades sociales

**Asertividad:** Según Riso (2008), “la asertividad es la capacidad de defender y ejercer derechos personales sin traspasar los ajenos. La persona asertiva es idónea para defender los derechos personales y así mismo expresar desacuerdos, dar una opinión inversa y expresar sentimientos negativos, evita manipular y dejarse manipular por los derechos de los demás”.

Comunicarse asertivamente implica contar con la capacidad de expresar, verbal y pre verbalmente de manera adecuada a la situación y la educación de la persona interlocutora. Ser asertivo implica pensar, sentir y actuar de manera correcta para alcanzar los objetivos personales de forma socialmente adecuada.

**Empatía:** Bajo el criterio de Prieto (2011), “la empatía es la capacidad de una persona para ponerse en el lugar del otro y poder así comprender su punto de vista, sus reacciones, sentimientos y demás”. Es la capacidad de “ponerse en los zapatos del otro” y considerar la vida de la otra persona en todo sentido.

**Saber Escuchar:** De acuerdo a Crespo (2007), “escuchar es la capacidad de captar, atender e interpretar los mensajes verbales y otras expresiones como el lenguaje corporal y el tono de la voz. Representa deducir, comprender y dar sentido a lo que se oye. Es añadir significado al sonido. Escuchar es oír más interpretar”.

Interpretar implica la comprensión del lenguaje emitido, escuchar aun en el silencio, los gestos y expresiones faciales, todo aquello.

**Definir un Problema:** Esta capacidad permite que se defina el problema, se analice la situación y se plantee una solución creativa.

El planteamiento de los objetivos y las posibilidades que se establezcan, permitirán definir el problema acertadamente.

**Evaluación de Soluciones:** Se considera el análisis de las posibles soluciones, con el fin de establecer la que termine con el problema, de manera eficaz y eficiente, creativamente y sacando la mejor ventaja para todos.



**Negociación:** Es el proceso que se desarrolla con el fin de encontrar una alternativa de solución que sea aceptada por las partes. La respuesta o solución tendrá que considerar un acuerdo que comparta intereses y otros aspectos que favorezcan a ambos sujetos.

**Expresión justificada de la ira, desagrado o disgusto:** Consiste en expresar el disgusto o desagrado de manera asertiva, esta situación le da a la persona la capacidad de control y resplandor emocional, aun en un momento de ira.



## 2. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

### 2.1. Locales

- a. Herrera (2002), en su trabajo titulado **“Estudio realizado en estudiantes de Psicología de la UNSA. Arequipa Sobre habilidades sociales y dinámica familiar, Arequipa, Perú”** tuvo como centro de su estudio el “relacionar las habilidades sociales con la dinámica familiar en estudiantes universitarios. Según el análisis de los datos los estudiantes de ambos sexos mostraron diferencias significativas en relación al nivel de habilidades sociales, encontrándose mayores habilidades en la expresión de enfado y disformidad, decir no y cortar interacciones en el grupo femenino. Concluyendo que existe escasa correlación entre habilidades sociales y dinámica familiar”.

### 2.2. Nacionales

- a. Jiménez (2005), en su trabajo de nombre **“Estudio comparativo entre los niveles de autoestima y el ajuste de personalidad de los estudiantes universitarios de la especialidad de ciencias sociales de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Lima, Perú”** mantuvo como propósito el “conocer mediante un estudio comparativo los niveles de autoestima (alta y baja) y la personalidad (positiva y negativa) de los estudiantes universitarios. La muestra estuvo constituida por 80 estudiantes de la especialidad de ciencias sociales de la facultad de educación. Se utilizó una ficha familiar y un cuestionario de ajuste de personalidad de Hugh Bell y la escala de autoestima. Concluyendo que los estudiantes con baja autoestima revelan mayor desajuste en el área del hogar, observándose este hecho especialmente en las mujeres, las mujeres presentan experimentan desajustes presentando mayor ansiedad, tensión y trastornos psicosomáticos. También, evidencian mayores desajustes de carácter social, revelando mayor tendencia

agresiva que el grupo de estudiantes que tienen alta autoestima, siendo estos los que presentan ajustes más positivos dentro de su personalidad”.

- b. Pardo (2018), en su investigación titulada **“Habilidades sociales y Autoestima en estudiantes universitarios. Lima, Perú”**, centro como fin del trabajo el “determinar la relación entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes universitarios. La muestra la conformaron 208 estudiantes de psicología de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se empleó el diseño descriptivo, correlacional y transversal. Los instrumentos de evaluación fueron la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se halló que más del 67% de la muestra total se ubicó por encima del promedio de habilidades sociales y un 63% presentó autoestima alta. Concluyendo que no existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima”.
- c. Lagos (2017), en su trabajo de nombre **“Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo, Lima, Perú”**, “tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Ciro Alegría – 2017. La población estuvo conformada por 240 estudiantes y la muestra por 148, siendo el muestreo probabilístico. El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental, de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico a través del Cuestionario autoestima, el cual estuvo constituido por 50 preguntas en la escala dicotómica (0 -distinto a mí y 1- igual que yo) y el cuestionario de habilidades sociales, el cual estuvo constituido por 50 preguntas en la escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi



siempre, siempre), , a través de la evaluación de sus distintas dimensiones se concluye a través del Coeficiente de Correlación de Spearman de 0.730, representando una alta correlación entre autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo”.

- d. Cepeda (2014), a través de su investigación titulada **“Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes de la I.E. Fe y Alegría 11 Comas, Lima, Perú”**, mantuvo como propósito “determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales de los a adolescentes de la I.E Fe y Alegría 11 Comas. El tipo de investigación fue básica, el diseño no experimental correlacional, el método es hipotético deductivo, el paradigma positivista, se trabajó con toda la población, constituida por 120 adolescentes, los instrumentos pasaron por el rigor estadístico de Alfa de Cronbach para analizar su fiabilidad. Se concluyó que las variables están relacionadas entre con 0.751 siendo alta, y un P-Valor de 0.000 altamente significativo”.
- e. Rimache, (2015) con el trabajo de su autoría de nombre **“Relación entre la escuela académica del autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria pertenecientes a la I.E. MX. N° 1012 “Shuji kitamura” de Santa Anita, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú”**, tuvo como objetivo “determinar la relación entre la escuela académica de la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la referida Institución Educativa. Se trabajó con una muestra censal de 165 estudiantes, el tipo de estudio fue básico y de nivel correlacional, de diseño no experimental, el método fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, los instrumentos fueron con opción de respuestas múltiples tipo escala Likert, según el Alfa de Cronbach con una confiabilidad de 0.855, esto indica que los instrumentos son fiables y son aptos para su aplicación. Se concluyó

que existe una relación alta de 0.834 entre la variable escuela académica de la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria pertenecientes a la I.E. MX. N° 1012 “Shuji kitamura” de Santa Anita, y un valor p de 0.000 altamente significativa”.

- f. Gonzales (2015), en el trabajo **“Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015, Lima, Perú”**, desarrolla una investigación cuyo tipo es “descriptiva, cuyo objetivo principal es conocer los niveles de autoestima existentes en estudiantes del primer año de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes de ambos sexos, a quienes se aplicó el Test de Autoestima. Los resultados de esta prueba fueron analizados a través del paquete de análisis estadístico para la investigación en Ciencias Sociales SPSS (versión 22). Mediante el estadístico Cuartiles, además del alfa de Cronbach con el cual se conoció la confiabilidad. Entre los resultados se halló un alto índice de nivel medio de Autoestima, se encontraron niveles altos de la dimensión física-personal, dentro de la población objetivo, opuesto a esto, los índices de la dimensión social arrojaron un porcentaje relevante, por el contrario, la Autoestima Familiar arrojó altos porcentajes en un nivel bajo”.
- g. Ortega (2018), en el trabajo de investigación **“Habilidades sociales de los profesionales de la institución unión de obras de asistencia social-colonias de niños y niñas, Ancón, Lima, Perú”**, busca como “objetivo determinar el nivel de Habilidades sociales de los profesionales de la Institución Unión de obras de Asistencia Social, Colonias de niños y niñas, Ancón, Lima, 2018; Métodos: La población de estudio estuvo conformada por 51 profesionales de la Institución Unión de obras de Asistencia Social, Colonias de niños y niñas de

Ancón, de los cuales 36 son de sexo femenino y 15 de sexo masculino ejecutados en el mes de octubre de 2018. Asimismo, se consideró cuatro dimensiones: Asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones. La confiabilidad del instrumento fue validada mediante el alfa de Cronbach (0.828). Resultados: De un total de 51 encuestados que representa en 100% de la población estudiada, 28 que representan el 55% muestra un alto nivel de habilidades sociales, 18 que representan el 35% muestra un nivel medio de habilidades sociales y 05 que representan el 10% muestra nivel bajo de habilidades sociales. Donde el porcentaje mínimo es 10% y el valor máximo es 55%. Conclusión: Los resultados obtenidos demuestran que existe un alto nivel de habilidades sociales de los profesionales de la Institución Unión de obras de Asistencia Social, Colonias de niños y niñas, Ancón, Lima, 2018”.

- h. Chilca (2017), en la investigación de título “**Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Lima, Perú**” estable como fundamento del trabajo el “determinar la relación entre la autoestima, los hábitos de estudio con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. El diseño de la investigación fue descriptivo observacional, multivariada o factorial de corte transversal. La población de estudio, estuvo conformada por 196 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), matriculados en el curso de Matemática Básica I, durante el semestre académico 2016 - III y el tamaño de la muestra fue de 86 estudiantes. Para la medición de las variables de investigación, se utilizó el inventario de autoestima (elaborado por Stanley Coopersmith), el Inventario de hábitos de estudio (elaborado por Luis Vicuña Peri) y el reporte de los promedios de las calificaciones de los estudiantes. Los resultados evidenciaron que no existe una influencia significativa entre la autoestima y el rendimiento académico, pero sí entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico de los



estudiantes ( $p=.000 < \alpha=.05$ ); en conclusión, se espera que si los estudiantes mejoran sus técnicas de estudio entonces se incremente su rendimiento académico universitario”.

- i. Bustinza (2017), en su trabajo cuyo título es **“Autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios, Puno, Perú”** establece que “la autoestima es un factor importante en la formación profesional de estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación en el año 2009, en tal sentido, la presente investigación aborda este aspecto humano con el fin de conocer el nivel de autoestima en el que se encuentran los estudiantes en referencia, así como la escala de formación profesional y sus consecuencias. Para ello se aplicó un test de autoestima, una prueba escrita y una ficha de observación con el propósito de establecer la relación causal, dando como resultados que más del 60.5% de estudiantes manifiesta una autoestima baja, y el 32.5% se ubicó en un nivel medio; de cada 10 estudiantes 9 se encuentran entre el nivel bajo y el nivel medio. En cuanto a los resultados de la formación profesional el 26.6% comprende un nivel deficiente y el 61.3% se encuentra en el nivel regular, por tanto, se concluye que los niveles de autoestima son bajos en los estudiantes y repercute significativamente en su formación profesional, llegando en la mayoría de ellos en un nivel regular y deficiente”.

### 2.3. Internacionales

- a. León et al. (2009), en la investigación titulada **“Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una Universidad Pública de la Ciudad de Santa Marta, Colombia”**, buscan “estudiar las habilidades sociales en cuanto a asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de todos los programas adscritos a la Facultad de Ciencias de la Salud. Se trabajó con una muestra que estuvo conformada por 200 estudiantes que ingresaron al

primer semestre de los programas académicos de Medicina, Psicología, Enfermería y Odontología, durante el periodo 2008. Empleando como instrumentos la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA) y La Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES). Acorde a los datos recogidos, los estudiantes universitarios tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos; sin embargo, hay un número de estudiantes con autoestima inadecuada. En cuanto a la asertividad utilizada, se encontró que, a pesar de encontrarse en medias muy altas, su condición indica que dichas habilidades asertivas no están desarrolladas por completo. Concluyendo que se necesita educar, brindar tratamiento psicológico e integral acerca de la autoestima para modificar conductas de riesgo en esta población, y evitar relaciones interpersonales inadecuadas”.

- b. Alonso et al. (2005), en su trabajo titulado **“Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia”** buscaron “determinar la influencia de la autoestima (autoconcepto, autorrespeto y autoaceptación) con la afectotimia o relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de I semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla, 2005. Se trató de una investigación de tipo descriptivo transversal con análisis de cohorte. Se aplicó un cuestionario y el test 16 PF a 100 jóvenes estudiantes de medicina y enfermería entre los 15 – 20 años. Los resultados indicaron que el promedio de edad de los estudiantes fue 18,48 años (DE  $\pm$  1,13), el 71% de sexo femenino, 29% masculino. El 73% tienen un autoconcepto adecuado, el resto inadecuado. En cuanto el auto respeto el 80% lo tiene adecuado, el 20% inadecuado. El 81% de los estudiantes presentó una autoaceptación adecuada y el 19% inadecuada. El 82% presentó una afectotimia adecuada, el 18% inadecuado. Se concluye que existe asociación entre el inadecuado autoconcepto, autorrespeto y la autoaceptación con una afectotimia inadecuada”.
- c. Barra (2012), en la investigación **“Influencia de la autoestima y del apoyo social percibido sobre el bienestar psicológico de estudiantes universitarios chilenos, Chile”**, desarrolla un trabajo, “de tipo correlacional transeccional,

examinó la influencia de la autoestima y del apoyo social percibido sobre el bienestar psicológico, en una muestra de 450 estudiantes de ambos sexos de la Universidad de Concepción, Chile, quienes respondieron las Escalas de Autoestima de Rosenberg, de Bienestar Psicológico de Ryff y el Cuestionario de Apoyo Social Percibido. Se encontró que la autoestima tenía una influencia mayor sobre el bienestar psicológico que el apoyo social percibido. Aunque no hubo diferencias de sexo en el bienestar psicológico global, se observaron diferencias a favor de los hombres en las dimensiones de autoaceptación y autonomía, y a favor de las mujeres, en crecimiento personal, así como diferencias a favor de los hombres en autoestima y a favor de las mujeres en apoyo social percibido”.

- d. Valencia (2012), en el trabajo titulado **“La autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela pública, Universidad Católica de Loja. Ecuador”**, tuvo como su principal objetivo el “precisar la relación existente entre la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela pública. La investigación fue transversal dado el caso que se recogió los datos en un determinado tiempo y espacio. El diseño fue correlacional no experimental, el tipo de investigación básica, los instrumentos examinados por expertos en el campo, metodólogos y temáticos, para la confiabilidad se empleó el Alfa de Cronbach, obteniéndose una confiabilidad de 0.825, siendo altamente confiable para su aplicación. Se concluye que según el estadístico Rho de Spearman una correlación de 0.891 alta entre las variables estudiadas”.



## CAPITULO II: METODOLOGÍA

### 1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

#### 1.1. Tipo de Investigación

Esta investigación es aplicada, ya que los resultados obtenidos pueden servir para plantear estrategias de acción en la realidad, de modo tal que se revalorice la gran importancia de la autoestima para las personas en aspectos relevantes como el desarrollo de habilidades sociales.

#### 1.2. Nivel de Investigación

De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2019), este trabajo de investigación es de nivel correlacional, debido a que pretende determinar la relación existente entre las variables objeto de estudio.

#### 1.3. Diseño de Investigación

Esta investigación es de diseño no experimental, ello en atención a lo señalado por Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), ya que no pretende manipular de forma deliberada las variables, sino por el contrario, las estudias tal como se presentan en la realidad.

#### 1.4. Operacionalización de Variables

a) Variable independiente: Autoestima

Indicadores:

- Autoestima familiar
- Autoestima en el centro de enseñanza
- Autoestima social
- Autoestima de sí mismo

b) Variable dependiente: Habilidades Sociales

Indicadores:

- Autoexpresión en situaciones complejas
- Defensa de los propios derechos
- Expresión de enfado o disconformidad

Hacer peticiones

### 1.5. Campo de verificación

**Ubicación espacial:**

La Joya, Arequipa

**Ubicación contextual:**

Centros Técnicos Productivos de la  
Fuerza Aérea del Perú

**Ubicación temporal:**

Año 2018

## 2. TÉCNICA

Se hizo uso de la técnica de la encuesta para recolectar información de ambas variables de estudio: Autoestima y Habilidades sociales. La técnica se operativizó a través de sus respectivos instrumentos.

## 3. INSTRUMENTO

### 3.1. Precisión del instrumento

Se utilizaron dos instrumentos documentales, uno para cada variable de investigación.

### 3.2. Modelo de instrumento para Autoestima

Para esta investigación se utilizará la escala de autoestima de Lucy Reidl o también conocida como el test de autoestima de Reidl. Este instrumento ha sido expuesto en ponencias y disertaciones por su autora, la Dra. Lucy María Reidl Martínez, docente de la Universidad Nacional Autónoma de México, de quien no se ha detectado una publicación formal sobre el tema; no obstante, es uno de los test más utilizados en el ámbito profesional y académico para medir el nivel de autoestima, por lo cual ha sido adaptado por investigadores como Vargas & Alva (2016) y Serrano & Pacheco (2013). Una adaptación similar se presenta a continuación:





**Figura N° 1: Escala de autoestima de Lucy Reidl**

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE LUCY REIDL

Es un test que mide el área emocional, se puede aplicar en forma individual o grupal dependiendo de la necesidad,

Nombre Completo: \_\_\_\_\_ edad \_\_\_\_\_ años \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Lea atentamente las 20 afirmaciones que se presentan y marque una X bajo la columna que identifica su respuesta, considerando las siguientes alternativas:

**A Estoy de acuerdo N No sé D Estoy en desacuerdo.**

	A	N	D
1. Soy una persona con muchas cualidades			
2. Por lo general, si tengo algo que decir, lo digo			
3. Con frecuencia me avergüenzo de mí mismo/a			
4. Casi siempre me siento seguro/a de lo que pienso			
5. En realidad no me quiero a mi mismo/a			
6. Rara vez me siento culpable de las cosas que he hecho			
7. Creo que la gente tiene buena opinión de mi			
8. Me siento orgulloso/a de lo que hago			
9. Soy bastante feliz			
10. Poca gente me hace caso			
11. Hay muchas cosas que cambiaría de mí, si pudiera			
12. Me cuesta mucho trabajo hablar delante de la gente			
13. Casi nunca estoy triste			
14. Es muy difícil actuar como yo quisiera			
15. Es fácil que yo le caiga bien a la gente			
16. Si pudiésemos volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto/a			
17. Por lo general, la gente me hace caso cuando la aconsejo			
18. Siempre tiene que haber alguien que me diga lo que debo hacer			

19. Muchas veces desearía ser otra persona			
20. Me siento bastante seguro/a de mi mismo/a			

### CLAVE DE LA INTERPRETACIÓN DE LA ESCALA

- Puntaje mínimo: 20 puntos
- Puntaje máximo: 60 puntos

A	D	N	Ítems
1	2	3	3-5-10-11-12-14-16-18- 19
3	2	1	1-2-4-6-7-8-9-13-15-17- 20

**Interpretación:** (Eduardo Segovia).

MUY BUENO 55 – 60 PUNTOS	Alto concepto de sí mismo. Congruencia importante entre ser, el sentir y el hacer. Excelente proyección del yo personal – moral – social. Libertad amplia en la toma de decisiones. Confianza y optimismo.
BUENO 46 – 54 PUNTOS	Concepción realista del yo, aceptando su personalidad tal cual es. Buen dominio emocional. Correcta conjugación de valores: apoyo y conformidad, independencia, reconocimiento otorgantes de una buena imagen ante los demás.
SUFICIENTE 37 – 45 PUNTOS	Conceptualización de un yo o imagen de sí convencionalmente y socialmente aceptable. Moderado control de impulsos, actitudes y rasgos participes en la evaluación de la autoestima.
INSUFICIENTE 28 – 36 PUNTOS	Débil proyección de la auto imagen. Frenos importantes en la irradiación de un yo personal – social –moral maduro. Indecisiones, dependencias, desconfianzas, inseguridad básica. Incongruencia entre el yo real y el yo ideal.
DEFICIENTE 20 – 27 PUNTOS	Pérdida notoria o muy baja estima. Contraposición entre el ideal de sí mismo y el percibido. Vida desmotivada y/o afectividad pobre, inseguridad, ansiedad, angustia, dependencia, tristeza, debilidad de relaciones, sentimientos de inferioridad.

**Fuente:** Adaptación de Vargas & Alva (2016) y Serrano & Pacheco (2013) de la escala de autoestima de Lucy Reidl.





### 3.3. Modelo de instrumento para Habilidades sociales:

Para la medición de la habilidades sociales, se utilizó la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), que es uno de los instrumentos más difundidos destinados para este fin, el cual cuenta con la posibilidad de ser aplicado de manera individual o colectiva y está destinado principalmente a adolescentes y adultos.

A continuación, se presenta la adaptación de dicha escala para la realización de este trabajo:



**Figura N° 2: Test de Habilidades Sociales de Gismero**

## TEST (HABILIDADES SOCIALES EHS) DE GISMERO

Nombre Completo: \_\_\_\_\_ edad \_\_\_\_\_ años \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible. Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

**Encierre con un círculo** la letra escogida de la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser tonto.	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en un tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO".	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D

10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho.	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D



28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
<b>TOTAL</b>	

**Interpretación de las Puntuaciones:**

**RESULTADO GENERAL**

Con la ayuda del Percentil alcanzado se tiene un primer índice global del nivel de las habilidades sociales o aserción del estudiante:

**Puntaje Percentil Nivel de Habilidades Sociales**

- 25 o por debajo      nivel de BAJO.
- Entre 26 y 74        nivel MEDIO
- 75 o más              nivel ALTO

**Fuente:** Adaptación de la escala planteada por Gismero (2010).

#### 4. UNIDADES DE ESTUDIO

Las unidades de estudio están constituidas por los estudiantes de las especialidades de Administración y Comercio, Computación e Informática e Industrias Alimentarias, del tercer módulo de los Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú, ubicados en el distrito de la Joya, provincia y departamento de Arequipa. El detalle de los datos por cada estudiante, se detalla en el Anexo N° 2.

##### 4.1. Opción

Universo

##### 4.2. Caracterización del universo

###### a. Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos
- De edades entre 17 y 20 años
- Estudiantes matriculados en el respectivo módulo en el año académico 2018

###### b. Criterios de exclusión

- Estudiantes que no desearon participar
- Estudiantes ausentes el día de la aplicación del instrumento

**Tabla N° 1: Género de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya**

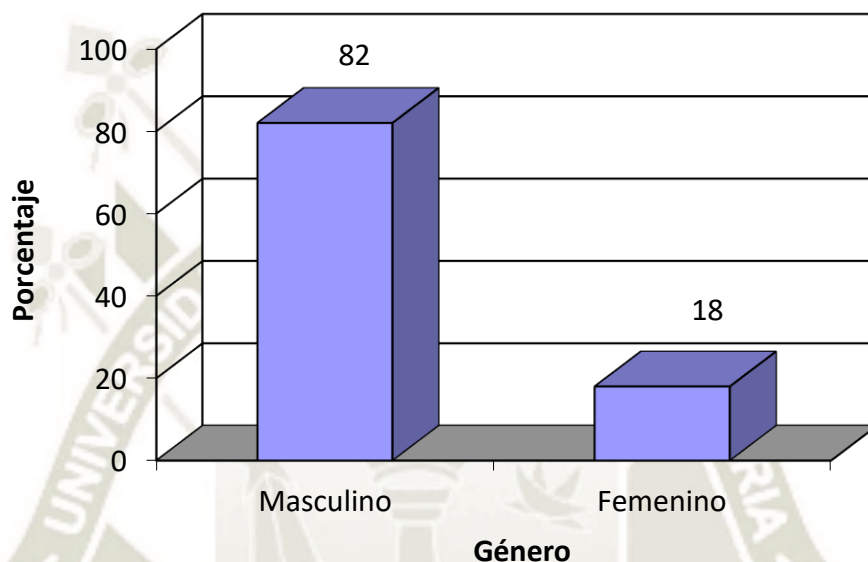
Género	Nº.	%
Masculino	41	82,0
Femenino	9	18,0

44

<b>TOTAL</b>	50	100
--------------	----	-----

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 3: Género de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya**



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 82.0% de los estudiantes de CENTROS TÉCNICOS PRODUCTIVOS FAP de la Joya son de género masculino, mientras que el 18.0% de los estudiantes son de sexo femenino.

#### 4.3. Formalización del Universo

Programa de Estudios	Número de estudiantes /módulo	Porcentaje
Administración y Comercio	15	30.00



Computación e Informática	20	40.00
Industrias Alimentarias	15	30.00
<b>Total</b>	50	100.00

## 5. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 5.1. Organización

- Se solicitó la autorización al Director del Centro Técnico Productivo TC3 FAP Erick Díaz Cabrel de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya, para la recolección de la información requerida de los estudiantes del tercer módulo.
- Se realizó una reunión con los estudiantes, cuya finalidad fue la de informar acerca de la investigación a realizarse, de sus objetivos, de su finalidad y de los beneficios que podrían obtener como personas, así como de la petición del consentimiento informado.

### 5.2. Recursos

#### a. Recursos humanos

**Investigadora** : Bach. Obregón Núñez Alejandra Patricia

**Asesora** : Dra. Beltrán Molina, Rosa Patricia

#### b. Recursos físicos

Constituidos por la infraestructura del Centro Técnico Productivo TC3 FAP Erick Díaz Cabrel de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya.

### c. Recursos económicos

La investigación fue financiada por la investigadora.

## 5.3. Validación de los instrumentos

### a. Validación de la Escala de Autoestima de Lucy Reidl

#### Confiabilidad:

Se obtuvo los siguientes índices de confiabilidad basados en la adaptación del índice de autoestima de Lucy Reidl por Vargas & Alva (2016):

Factor Aspectos individuales	= 0.76
Factor Aspectos sociales	= 0.70

### b. Validación del- Test (Habilidades sociales EHS) de Gismero

- **Validez**

De acuerdo a Gismero (2010), este test “tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva, asimismo existe validez del instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente (por ejemplo, entre asertividad y autonomía) como la divergente (por ejemplo, entre asertividad y agresividad)”.

El test utilizado en esta investigación ya ha sido validado previamente por su autora, Elena Gismero González, en su libro titulado “Manual de la Escala de Habilidades Sociales”. La muestra que ha sido utilizada para el análisis de correlación, consiste en 1015 jóvenes y 770 adultos. Se ha evidenciado que se superan los índices de correlación ubicados en el análisis factorial de los elementos conformantes de la población de estudio, ello de acuerdo al criterio fijado por Gismero (2010) (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes en el Factor IV”).

- **Confiabilidad**

Se evidencia que la EHS de Gismero cuenta con una alta consistencia interna, ello en atención al coeficiente de confiabilidad calculado, que es ascendente a  $\alpha = 0,88$ , lo que según diversos especialistas en estadística como Triola (2018), representa un valor alto, pues se entiende que el 88% de la varianza de los totales es “por motivo de que los ítems cuentan en común, o lo que tienen de vinculado, de discriminación conjunta (en este casos asertividad o habilidades sociales)” (Gismero, 2010).

### c. Prueba piloto

Se realizó una prueba piloto con el fin de revisar la claridad de los instrumentos, determinar si con esta metodología se cumplen los objetivos de la investigación y tener certeza sobre el tiempo de demora en la toma de los test para la medición de cada variable. No se planteó ningún estadístico de consistencia interna de los instrumentos, debido a que estos ya se encuentran validados por su autor, así tampoco se realizó el análisis de resultados para esta prueba piloto, debido a que



como se estudia toda la población, no sería significativo concluir resultados de un número menor de esta. Para dichos fines, se aplicaron los instrumentos de manera previa a cinco sujetos de un total cincuenta que representan la población estudiada.

Se tuvo los siguientes resultados

- Respecto a la claridad del instrumento

Los cinco participantes de la prueba piloto llenaron el instrumento sin incidencias, y a pesar que luego de la explicación inicial sobre el llenado de las encuestas se les consulto si había alguna duda respecto a ello, no hubo ninguna pregunta sobre el llenado, y al revisar este, fue realizado de forma correcta por los cinco encuestados.

- Respecto al cumplimiento de los objetivos de la investigación

Esta investigación requiere información confiable por parte de los encuestados, sin ello nos podría cumplir con sus objetivos. Ante ello, se procedió a corroborar las respuestas dadas por los cinco encuestados, retroalimentando en una entrevista personal lo señalado en el instrumento. Se obtuvo como resultado que los cinco encuestados mostraron coherencia entre lo señalado en el instrumento y lo corroborado de forma oral.

- Respecto al tiempo de duración de la aplicación de los instrumentos

Se determinó que en promedio de los cinco encuestados, los instrumentos aplicados demoran ocho minutos con cincuenta y tres segundos en ser llenados, lo cual se usó como referencia para poder aplicarlos al resto de forma organizada.

#### 5.4. Consideraciones éticas

En la presente investigación se aplicó un consentimiento informado, teniendo en consideración los siguientes principios éticos:

- **Justicia:** Los estudiantes tuvieron derecho a un trato justo y respetuoso antes, durante y posterior a la investigación.
- **Beneficencia:** Este principio implicó no causar daño de ninguna naturaleza.
- **Libre determinación y autonomía:** Los estudiantes que participaron en la presente investigación tuvieron derecho inviolable para decidir su participación inclusive su deserción una vez inicia la investigación.
- **Anonimato y confidencialidad:** El cuidado y preservación de la información recogida fue de observancia de primer orden, con el fin de no poner al descubierto la identidad de los pacientes y los resultados.

#### 5.5. Criterios para el manejo de resultados

Una vez recolectados los datos, éstos fueron ordenados en una matriz de sistematización para luego ser procesados a través del paquete estadístico SPSS 23. La información procesada fue presentada a través de tablas de simple y doble entrada y gráficas acorde a la naturaleza de las variables de estudio. El análisis estadístico fue descriptivo e inferencial.

#### 5.6. Análisis estadístico

##### a. Tipo:

El análisis fue cuantitativo. Previamente, se aplicó el test de normalidad de Shapiro – Wilk, con el que se comprobó que los datos no tienen un

comportamiento normal, por lo que se deberá realizar estadística no paramétrica, como el test RHO de Spearman.

**b. Tratamiento estadístico**

VARIABLES	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
Autoestima	Ordinal	Ordinal	Frecuencias absolutas y relativas	Rho de Spearman
Habilidades sociales	Ordinal	Ordinal		



## CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. RESULTADOS

En esta sección de la investigación se procedió a ejecutar la metodología planteada en el capítulo anterior, de modo tal que se cuente con elementos suficientes para corroborar o no la hipótesis planteada. Es así que se procedió a exponer las tablas referidas a la autoestima familiar de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP, abarcando sus dimensiones en el centro de estudio, en el aspecto social y en sí mismo. A continuación, se han detallado los resultados obtenidos sobre las habilidades sociales, abarcando la autoexpresión en situaciones complejas, la defensa de los propios derechos, la expresión de enfado o disconformidad, el decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesta.

Finalmente, en base a los datos obtenidos para cada una de las variables objeto de estudio, se ha realizado el análisis estadístico correspondiente, empezando por determinar si los datos son o no normales, lo cual es necesario para saber si utilizar estadística paramétrica o no paramétrica, siendo que en este caso, ya que los datos no son normales, se utilizó el test no paramétrico de correlación de RHO de Spearman.

#### 1.1. Tablas referidas a Autoestima

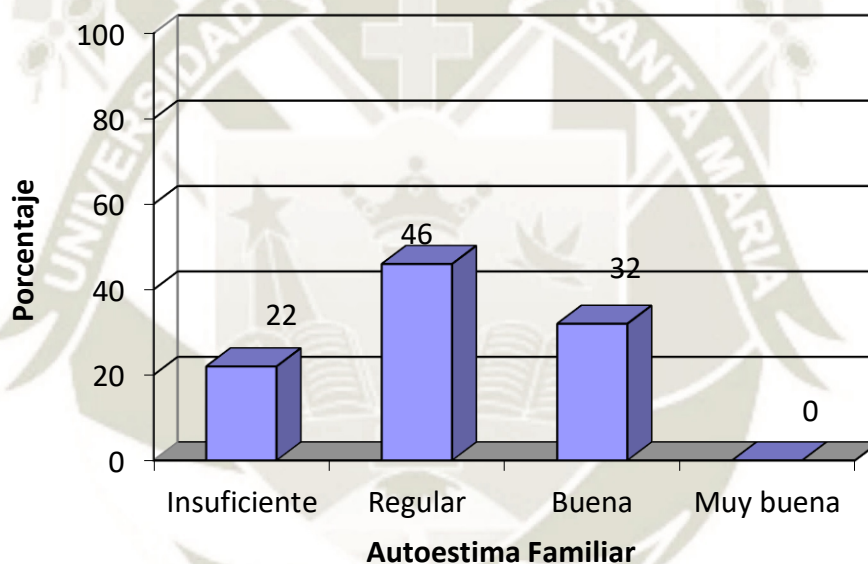
**Tabla N° 2: Autoestima familiar en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Autoestima familiar	Nº.	%
---------------------	-----	---

<b>Insuficiente</b>	11	22.0
<b>Regular</b>	23	46.0
<b>Buena</b>	16	32.0
<b>Muy buena</b>	0	0.0
<b>TOTAL</b>	50	100

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 4: Autoestima familiar en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia

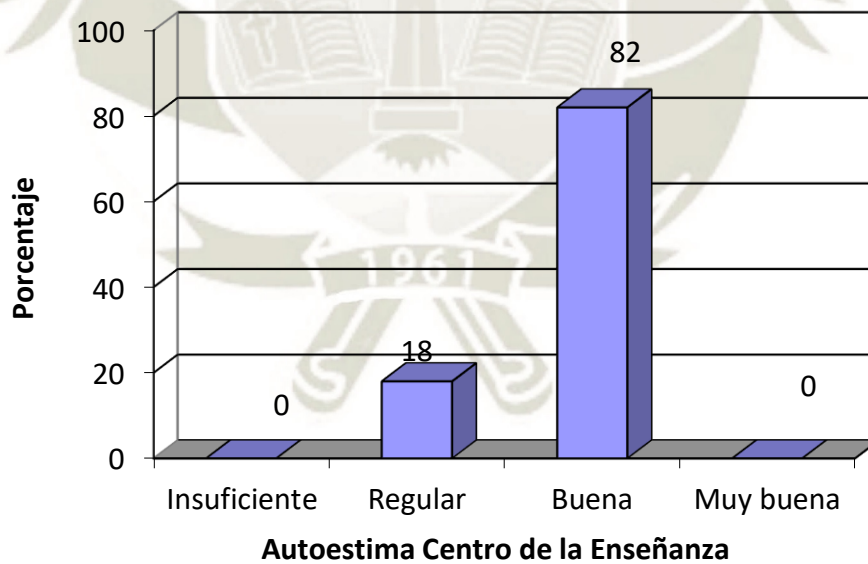
Se aprecia que el 46.0% de los estudiantes de centros Técnicos Productivos FAP de la Joya tienen autoestima familiar regular, mientras que importantes frecuencias relativas como el 32.0% que exhibe una autoestima buena, y el 22.0% que la muestra como insuficiente. Una autoestima muy buena se ha hallado ausente en estos estudiantes.

**Tabla N° 3: Autoestima en el centro de enseñanza en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Autoestima centro de enseñanza	Nº.	%
Insuficiente	0	00.0
Regular	9	18.0
Buena	41	82.0
Muy buena	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Elaboración propia

**Figura N° 5: Autoestima en el centro de enseñanza en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia



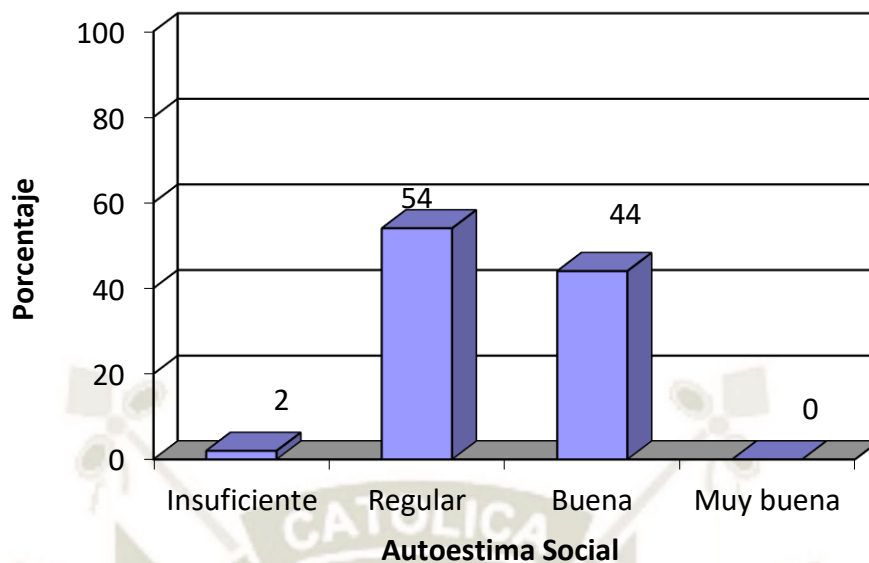
Se puede observar que, los estudiantes de Centros Técnicos Productivos FAP de la Joya tienen mayormente una buena autoestima 82.0%, mientras que el 18.0% de los estudiantes tienen regular autoestima, resaltando que ningún estudiante ha mostrado los valores extremos positivo (muy buena) y negativo (insuficiente) sobre autoestima.

**Tabla N° 4: Autoestima social en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

<b>Autoestima Social</b>	<b>N°.</b>	<b>%</b>
<b>Insuficiente</b>	1	2.0
<b>Regular</b>	27	54.0
<b>Buena</b>	22	44.0
<b>Muy buena</b>	0	0.0
<b>TOTAL</b>	50	100

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 6: Autoestima social en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia

Se observa que, los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya poseen mayormente una autoestima social de regular a buena en 54.0% y 44.0% respectivamente, sólo un 2.0% que corresponde a un estudiante exhibe insuficiente estima social, mientras que ninguno de ellos ha mostrado autoestima de nivel muy buena.

**Tabla N° 5: Autoestima en sí mismo en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

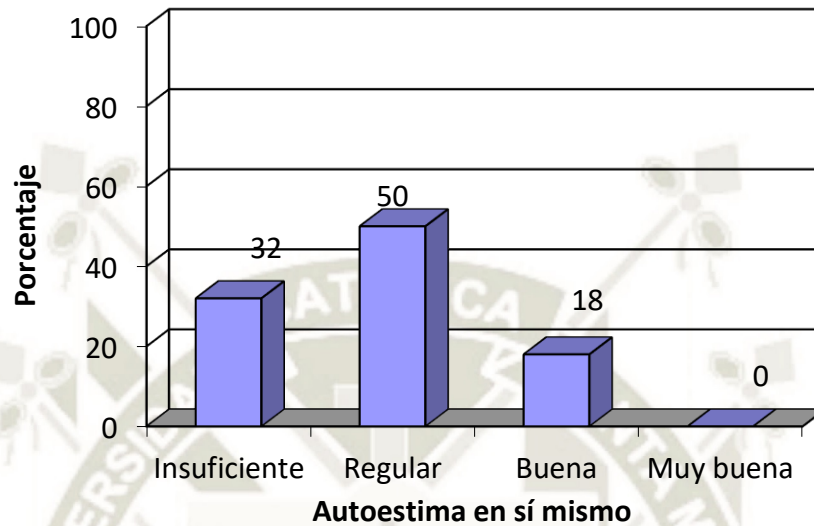
Autoestima en sí mismo	Nº.	%
Insuficiente	16	32.0
Regular	25	50.0
Buena	9	18.0
Muy buena	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia





**Figura N° 7: Autoestima en sí mismo en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia

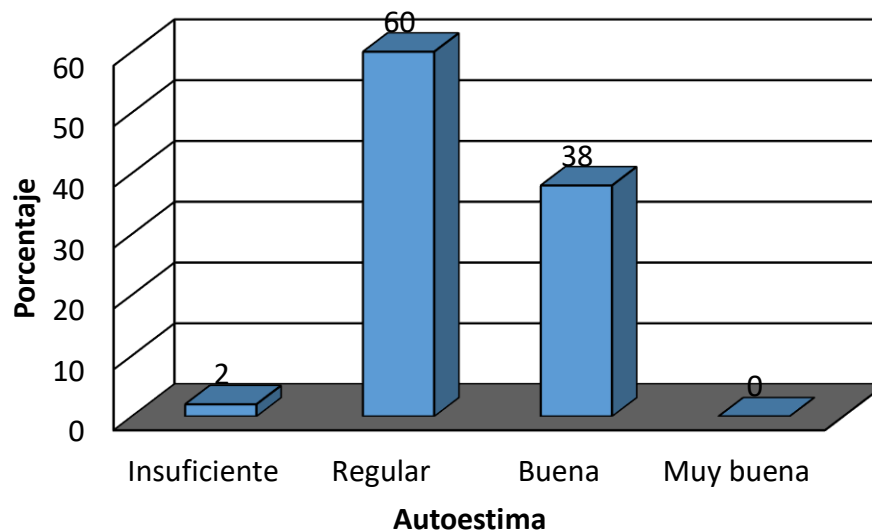
Se puede observar que la autoestima en sí mismo de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya mayormente va de regular a insuficiente en porcentajes de 50% y 32% respectivamente, mientras que minoritariamente el 18.0% de los estudiantes tienen buena autoestima, y 0% han presentado muy buena autoestima.

**Tabla N° 6: Autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Autoestima	Nº.	%
Insuficiente	1	2,0
Regular	30	60,0
Buena	19	38,0
Muy buena	0	00,0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 8: Autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que, los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya mayormente han manifestado una autoestima regular en un porcentaje del 60.0%, seguido por una autoestima buena en 38.0%. La autoestima insuficiente y muy buena se ha exhibido en 2.0% y 0% respectivamente.

## 1.2. Tablas referidas a Habilidades Sociales

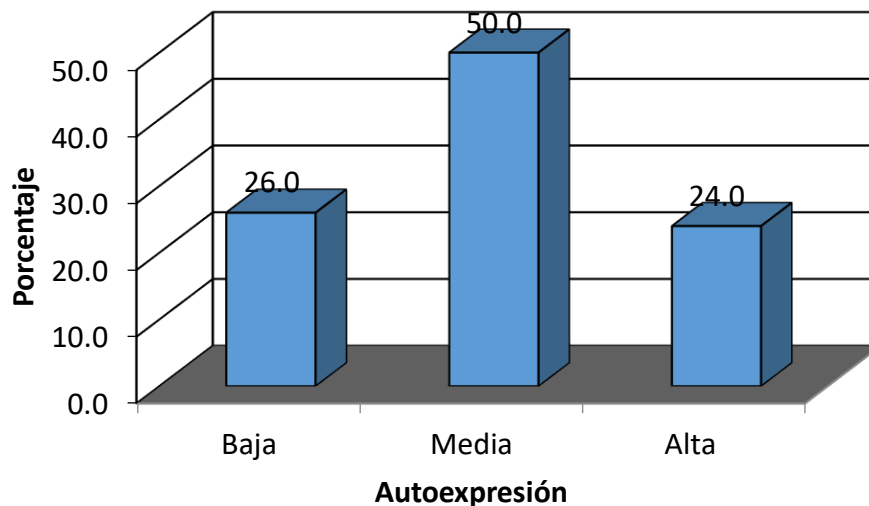
**Tabla N° 7: Autoexpresión en situaciones complejas en estudiantes de Centros Productivos de la FAP**

<b>Autoexpresión</b>	<b>Nº.</b>	<b>%</b>
<b>Baja</b>	13	26.0
<b>Media</b>	25	50.0
<b>Alta</b>	12	24.0
<b>TOTAL</b>	50	100

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 9: Autoexpresión en situaciones complejas en estudiantes de Centros Productivos de la FAP**





**Fuente:** Elaboración propia

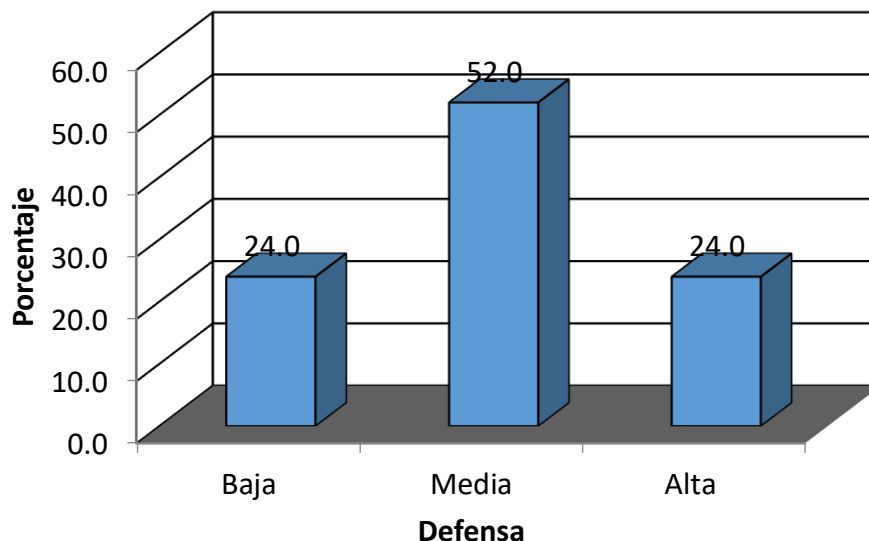
Se puede observar que, los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya muestran un nivel medio de autoexpresión en situaciones complejas en 50.0%, mientras que en porcentajes casi similares es baja y alta en 26.0% y 24.0% respectivamente.

**Tabla N° 8: Defensa de los propios derechos en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Defensa de los propios derechos	Nº.	%
Baja	12	24.0
Media	26	52.0
Alta	12	24.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 10: Defensa de los propios derechos en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia

Se observa que, el 52.0% de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya poseen un nivel medio de defensa de los propios derechos, mientras que equitativamente un 24.0% la exhiben baja y alta.

**Tabla N° 9: Expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Enfado	Nº.	%
Baja	14	28.0
Media	25	50.0
Alta	11	22.0

---

<b>TOTAL</b>	50	100
--------------	----	-----

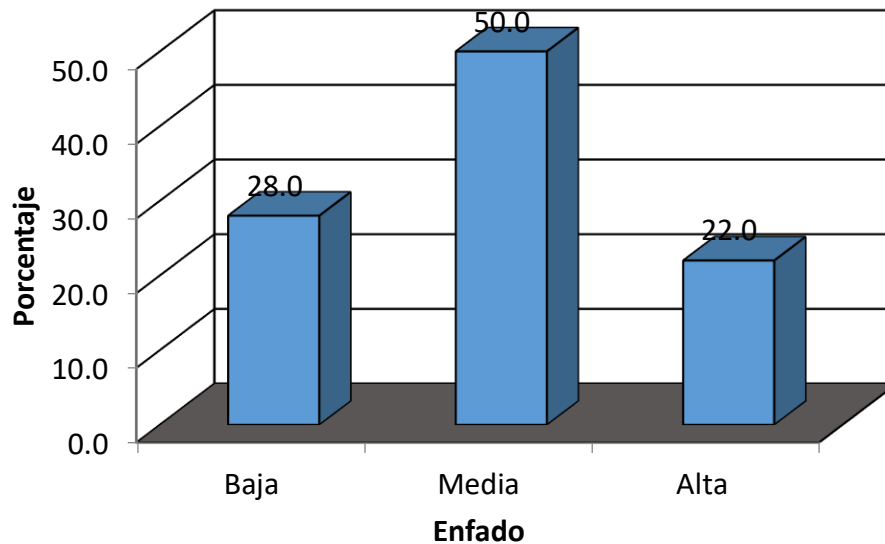
---

**Fuente:** Elaboración propia





**Figura N° 11: Expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



**Fuente:** Elaboración propia

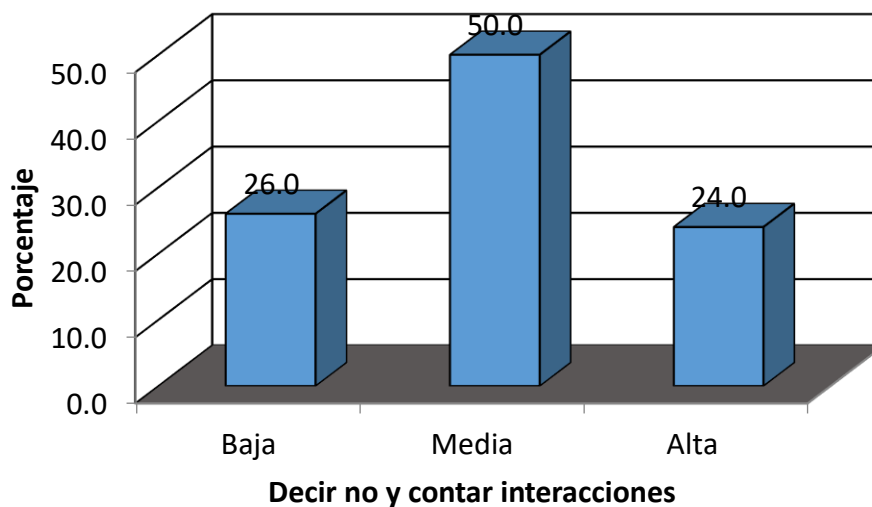
Se observa que el 50.0% de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya poseen un nivel medio de expresión de enfado o disconformidad, mientras que el 28.0% y 22.0% muestran baja y alta autoestima respectivamente.

**Tabla N° 10: Decir no y cortar interacciones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Decir no y cortar interacciones	Nº.	%
Baja	13	26.0
Media	25	50.0
Alta	12	24.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 12: Decir no y cortar interacciones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que, los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya tienen en su mayoría un nivel medio en su capacidad de

65

decir no y cortar interacciones en 50.0%; mientras que, un 26.0% y 24.0% la muestran baja y alta respectivamente.



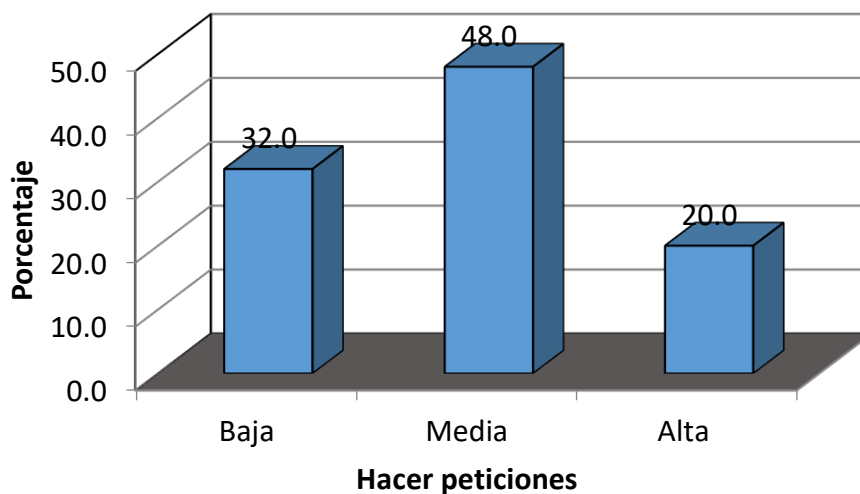


**Tabla N° 11: Hacer peticiones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Hacer peticiones	Nº.	%
Baja	16	32.0
Media	24	48.0
Alta	10	20.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 13: Hacer peticiones en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



Fuente: Elaboración propia

Se observa que, el 48.0% de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya muestran mayormente un nivel medio en su

habilidad de hacer peticiones, un importante 32.0% de los estudiantes exhiben esta habilidad como baja y un 20.0% la presentan alta.

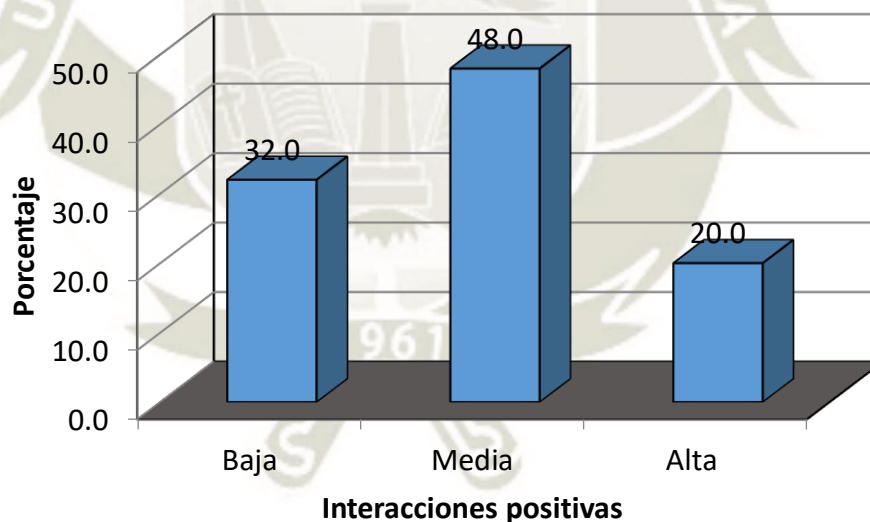


**Tabla N° 12: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Interacciones positivas	Nº.	%
Baja	16	32.0
Media	24	48.0
Alta	10	20.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 14: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



Fuente: Elaboración propia



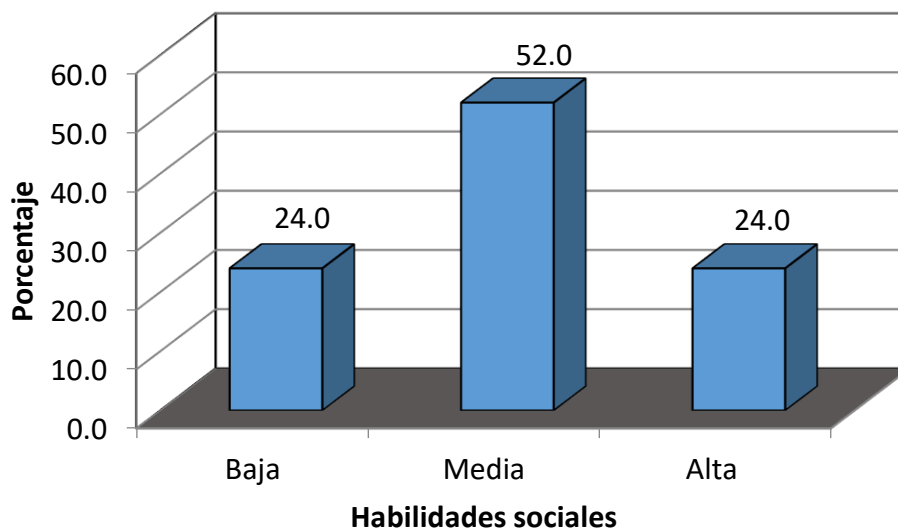
Se puede observar que, el 48.0% de los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú FAP de la Joya exhiben mayormente un nivel medio en la habilidad de iniciar interacciones positivas, seguido por un 32.0% de estudiantes con un nivel bajo y sólo un 20.0% de ellos exhiben un alto nivel.

**Tabla N° 13: Habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Habilidades sociales	Nº.	%
Baja	12	24.0
Media	26	52.0
Alta	12	24.0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 15: Habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que, en su mayoría los estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya muestran un nivel medio en habilidades sociales con un 52.0%, mientras que equitativamente en un 24.0% la exhiben en alto y bajo nivel.



### 1.3. Tablas referidas a la relación

Producto de los datos recolectados a través de los instrumentos, se ha elaborado la siguiente tabla de doble entrada que resume las escalas de autoestima y habilidades sociales detectadas para cada uno de los sujetos objeto de estudio.

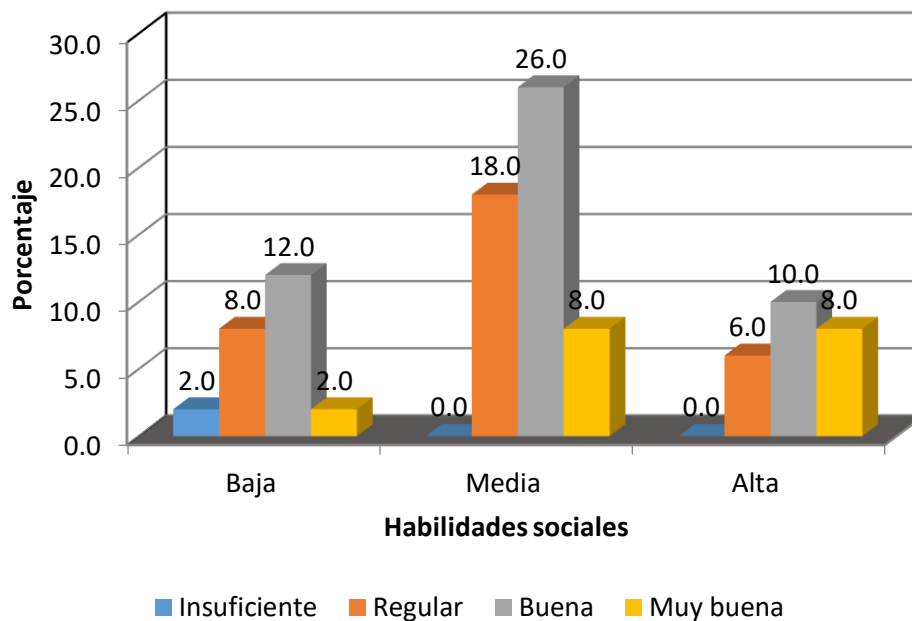
**Tabla N° 14: Relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**

Autoestima	Habilidades sociales						TOTAL	
	Baja		Media		Alta		Nº.	%
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%		
<b>Insuficiente</b>	0	0,0	0	0,0	1	2,0	1	2,0
<b>Regular</b>	8	16,0	13	26,0	9	18,0	30	60,0
<b>Buena</b>	4	8,0	13	26,0	2	4,0	19	38,0
<b>Muy buena</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	00,0
<b>TOTAL</b>	12	24,0	26	52,0	12	24,0	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 16: Relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de autoestima en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la FAP**





**Fuente:** Elaboración propia

Se observa que, estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya con autoestima regular y buena mayormente presentan un comportamiento medio en habilidades sociales en frecuencias relativas de 26.0% cada una, así mismo se aprecia en porcentajes menores estudiantes con autoestima regular y buena con baja y alta habilidad social.

**Tabla N° 15: Cálculo de la normalidad de los datos**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,744	50	,003
Habilidades sociales	,977	50	,947

**Fuente.** Elaboración propia.

### Interpretación

Para determinar el test de correlación adecuado a utilizar, de deberá previamente aplicar un test de normalidad idóneo de acuerdo a la cantidad de datos, de modo tal que se conozca si utilizar estadística paramétrica o no paramétrica. Ya que la muestra estudiada (que en este caso corresponde a toda la población) es de exactamente 50 casos, de acuerdo a autores como Del Cid, Méndez, & Sandoval (2011), y Triola (2018), es idóneo utilizar el test de normalidad de Shapiro-Wilk, pues este se utiliza cuando el tamaño máximo de la muestra es de 50 casos. Su cálculo se señala a continuación:

En el test de Shapiro-Wilk, si se obtiene un p-valor o significancia mayor a 0.05, se acepta o confirma la hipótesis de que los datos tienen un comportamiento normal. En el caso de la variable independiente, autoestima, el valor sig. es 0.003, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de normalidad y en consecuencia los datos tienen un comportamiento anormal.

Para el caso de la variable dependiente, habilidades sociales, se ha obtenido un valor sig. de 0.947, lo cual significa que se acepta la hipótesis nula de normalidad, por lo tanto, los datos tienen un comportamiento normal.

**Tabla N° 16: Test de Correlación no paramétrica de RHO de Spearman**

		Autoestima	Habilidades
Rho de Spearman	de Autoestima	1.000	-0.151
	Coefficiente de correlación*		
	Sig (bilateral)**		0.295
	N	50	50

---

Habilidades	Coefficiente de correlación*	-0.151	1.000
	Sig (bilateral)**	0.295	
	N	50	50

---

\*La correlación determinada es negativa y al -15,1%, lo cual indica una relación inversa o negativa muy baja (se sitúa entre 0.01 y 0.19) entre las variables.

\*\*Ya que el valor sig. es mayor a 0.05, se acepta la hipótesis nula de correlación, y se concluye que no existe una correlación significativa en la autoestima y las habilidades sociales en la población objeto de estudio.

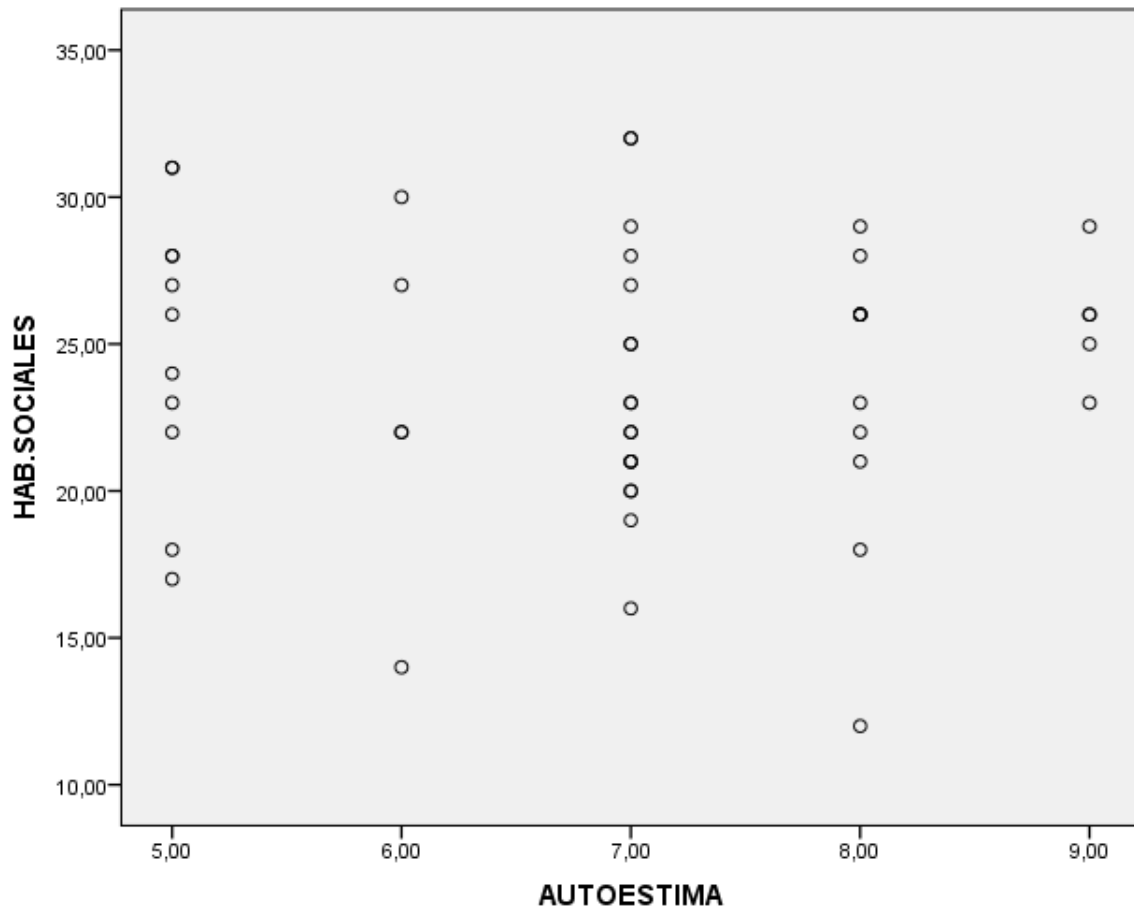
### Interpretación

El valor de sig. es mayor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de correlación, y se concluye que no existe una asociación confiable entre la autoestima y las habilidades sociales, en consecuencia, la correlación determinada no es significativa. Esta correlación es negativa y al -15.1%, lo cual indicaría una relación inversa o negativa, de nivel muy bajo, entre la autoestima y las habilidades sociales, no obstante, como ya se mencionó, esta relación no es significativa.

En la figura 17, se puede ver la dispersión de los datos de ambas variables, pudiéndose corroborar gráficamente que no existe una relación clara entre estas.

**Figura N° 17: Gráfico de dispersión de los datos correspondientes a la variable independiente (autoestima) y a la variable dependiente (habilidades sociales)**





## 2. DISCUSIÓN

En esta investigación al determinar la correlación entre la autoestima y habilidades sociales en estudiantes de centros técnicos productivos de la fuerza aérea del Perú de la Joya, Arequipa, 2018, se pudo encontrar que producto de aplicar el test no paramétrico de correlación RHO de Spearman, las variables objeto de estudio tienen una correlación inversa o negativa muy baja al -15,1%, no obstante, el valor sig. fue mayor a 0.005, por lo que estos resultados no son significativos y por tanto no pueden ser asumidos como confiables. Estos resultados indican que, al menos, en la población estudiada, no puede afirmarse que existe una correlación entre la autoestima y las habilidades sociales, pese a que este es un fenómeno que se puede comprobar de manera reiterada de forma empírica. Es así, que se acepta la hipótesis nula y por tanto se rechaza la hipótesis de investigación, donde se señalaba que era probable que exista una correlación directa o positiva muy elevada entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya. Este resultado se ve corroborado por la investigación realizada por Pardo (2018), quien concluye que no existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes universitarios, no obstante ello, existen diversos autores cuyos resultados difieren a los del presente estudio, entre ellos y centrados en el contexto de la educación superior universitaria, se puede mencionar a Jiménez (2005) y a Alonso et. Al. (2005), quienes concluyen que los estudiantes con baja autoestima cuentan con bajas habilidades sociales en algunos aspectos de su vida, como el hogar o las relaciones amicales. Por otro lado, en el contexto de la educación básica escolar, se puede señalar a Lagos (2017), quien al aplicar el RHO de Spearman (similar a lo hecho en este trabajo), para determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría, Carabayllo, Lima, Perú, obtiene una correlación positiva o directa alta al 73% y con gran confiabilidad; similares resultados en instituciones de este mismo nivel tienen

Cepeda (2014) y Valencia (2012). En ese sentido, y tomando en consideración lo señalado anteriormente, se debe precisar que pese a que no se corroboró la hipótesis de investigación, el aporte de esta investigación radica en el análisis que se ha realizado de cada variable, lo que ha llevado a determinar la necesidad de mejorar y fortalecer las capacidades de estos estudiantes con el fin de obtener un buen producto como persona, asimismo los docentes deben propender a formar personas integra que aporten a nuestra sociedad tan carente de valores.





## CONCLUSIONES

### PRIMERA:

La autoestima es mayormente regular en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya, ello determinado en base a los indicadores de autoestima familiar, autoestima en el centro de enseñanza, autoestima social y autoestima de sí mismo.

### SEGUNDA:

Las habilidades sociales se han manifestado en término medio en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya, ello respaldado por los datos obtenidos de los indicadores de esta variable, los cuales se corresponden con la autoexpresión en situaciones complejas, defensa de los propios derechos, expresión de enfado o disconformidad y capacidad de hacer peticiones.

### TERCERA:

No existe una correlación significativa entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú de la Joya, ello según la prueba estadística Rho de Spearman, que dio como resultado una correlación inversa o negativa, ubicada dentro de la escala como muy baja, al 15.1%, no obstante, con un valor sig. mayor a 0.05, y en consecuencia, no significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación con una confiabilidad del 95% y una significancia de 0.05. Consecuentemente los objetivos del presente estudio han sido logrados y la hipótesis de investigación ha sido disprobada.

Contrastando los resultados obtenidos, la hipótesis, objetivos propuestos para el estudio, se puede verificar que la hipótesis planteada no se ha podido comprobar.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Dirección general de la Fuerza Aérea del Perú aplicar a los estudiantes que ingresan a las diversas especialidades de los Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Área del Perú cuestionarios de Autoestima y Habilidades Sociales, con la finalidad que los docentes tengan un perfil de cada estudiante e implementar tareas que faciliten una educación integral. De manera que el estudiante pueda mejorar su autoestima e identificar sus habilidades sociales y potenciarlas.
2. Se sugiere a los directivos de los Centros Técnicos Productivos de la Fuerza Aérea del Perú promover la educación de los maestros de la institución sobre autoestima y las habilidades sociales, con la finalidad de mejorar la capacidad comprensiva de los sentimientos de los estudiantes, lo que puede ayudar a mejorar la convivencia en el aula.
3. Es recomendable, tanto para los padres como para los maestros, generar un ambiente en el cual prime la convicción de que las habilidades sociales inculcadas y desarrolladas por los estudiantes les brindan ventajas a nivel social, académico y de competitividad frente a otros, como la capacidad de afrontar o lidiar con habilidades de carácter alternativo a la agresión de terceros, como por ejemplo: i) el autocontrol en el aspecto emocional, ii) mejoramiento del comportamiento comunicativo y asertivo y iii) mejora en la capacidad para eludir y resolver problemas que puedan presentarse con otras personas. Este conjunto de características, les permitirá producir una mejora en la convivencia junto a sus colegas, pues hoy por hoy, es muy común observar que se producen ataques entre estudiantes de diversas instituciones educativas del país, ello sin hacer distinción de los niveles socioeconómicos, lo cual los maestros, en atención a la alta importancia de su función, deben saber resolver y en su caso, afrontar, ello al estar capacitados en técnicas diversas para conocer la manera



de evitar que se produzcan este tipo de agresiones, y, en consecuencia, generar un mejor ambiente de convivencia dentro de las aulas.

4. Se sugiere a la Dirección general de la Fuerza Aérea, al sector académico y a otras entidades públicas y privadas, profundizar en este tema de investigación, pues pese a que en este trabajo específico no se ha podido comprobar la correlación entre autoestima y habilidades sociales, existe diversa evidencia empírica que respalda la existencia de esta correlación, por lo cual un estudio más amplio, en una población más general y con características menos específicas, sería recomendable para dar una aproximación más exacta a la interacción entre estas dos variables, de modo tal que se puedan proponer estrategias de revalorización a la importancia del cuidado y fortalecimiento del autoestima en los jóvenes, así como planes de acción para asegurar el correcto desarrollo de habilidad sociales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E. (2007). *Domina la Autoestima*. Primera edición. Editorial Árbol: Mexico
- Arancibia, V. (1997). *Manual de Psicología*. Santiago Chile. Ed. Lecla.
- Barra, E. (2012). Influencia de la autoestima y del apoyo social percibido sobre el bienestar psicológico de estudiantes universitarios chilenos. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 8(1),29-38.[fecha de Consulta 14 de Mayo de 2020]. ISSN: 1794-9998.  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=679/67923973002>
- Branden, N. (2001). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2010). *Como Mejorar su Autoestima*. Madrid España: Paidos Ibérica, S.L.U.
- Bustinza, C. (2017). Autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios. Vol 6, No 2. [fecha de Consulta 14 de Mayo de 2020].  
Disponible: <http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/97>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: Siglo XXI de España editores S.A.
- Cepeda, J. (2014). *Autoestima y habilidades sociales de los a adolescentes de la I.E Fe y Alegría 11 Comas*. Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Chilca, L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71-127 doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.145>
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. México: Trillas.

- Crespo, R. (2007). Como desarrollar la capacidad de escucha activa. USA Lulu.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. (2a ed.). Recuperado de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Gil, F. (1993). Entrenamiento en habilidades sociales. En M. A. Vallejo y M<sup>a</sup> Ruiz, Manual práctico de modificación de conducta 2. Terapia de Conducta y Salud.
- Gismero, E. (2000). Escala de Habilidades Sociales. Madrid: TEA Publicaciones.
- Gismero, E. (2010). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales* (3.<sup>a</sup> ed.). Madrid: TEA Ediciones S.A.
- Gonzales, K., Guevara, C. (2015). Autoestima En Los Universitarios Ingresantes De La Facultad De Medicina De La Universidad Nacional Mayor De San Marcos Durante El Año 2015. Vol. 1 Núm. 1 (2016): Revista de Investigación Apuntes Psicológicos, Disponible: [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_apsicologia/article/view/871](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apsicologia/article/view/871)
- Handabaka, J. (2009). Autoestima y poder personal. Perú. Ed. Lima.
- Harriso, S. (2014). Autoestima. Puerto Rico: Ponce.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Recuperado de 7ma
- Herrera, J. (2002). Estudio realizado en estudiantes de Psicología de la UNSA. Arequipa 2002. Sobre habilidades sociales y dinámica familiar”. Publicación: Universidad Nacional San Agustín. Arequipa, Perú.
- Iannizzotto, M. (2009). Hacia una genuina valoración del sí mismo de la Persona. Información Filosófica Home > Vol. 6, N° 13 (2009)



- Jiménez, R. (2005). Estudio comparativo entre los niveles de autoestima y el ajuste de personalidad de los estudiantes universitarios de la especialidad de ciencias sociales de la facultad de educación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho. Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho. Tesis para optar el título de magister en docencia universitaria. Perú.
- Kelly. J. (1982). Entrenamiento de las habilidades Sociales. España, Ed. Desclee de Browser, S.A. Madrid: Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Lagos, E. (2018). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo - 2017 (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12843>
- León, A.; Rodríguez, C.; Ferrel, F.; Ceballos, G. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de la ciudad de Santa Marta (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (24), 91-105. [Fecha de consulta 15 de mayo de 2020]. ISSN: 0123-417X. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=213/21312270005>
- Mckay & Fannig (2002). Autoestima, evaluación y mejora, Barcelona Martínez Roca.
- Monjas, M. y González, B. (2000). Las habilidades sociales en el currículo.
- Morán, C. y Manga, D. (2004). Satisfacción en el trabajo, autoestima y estrés: diferencias por ocupación y género. Recuperado en: <http://www.ruct.uva.es/pdf/Revista%206/6115.pdf>
- Mruk, C. (1999). Autoestima, Investigación y práctica. España. Desclé de Brouwer.
- Muñoz, C. P. y Angrehs, R. (2011). Habilidades sociales. España: Paranaifo

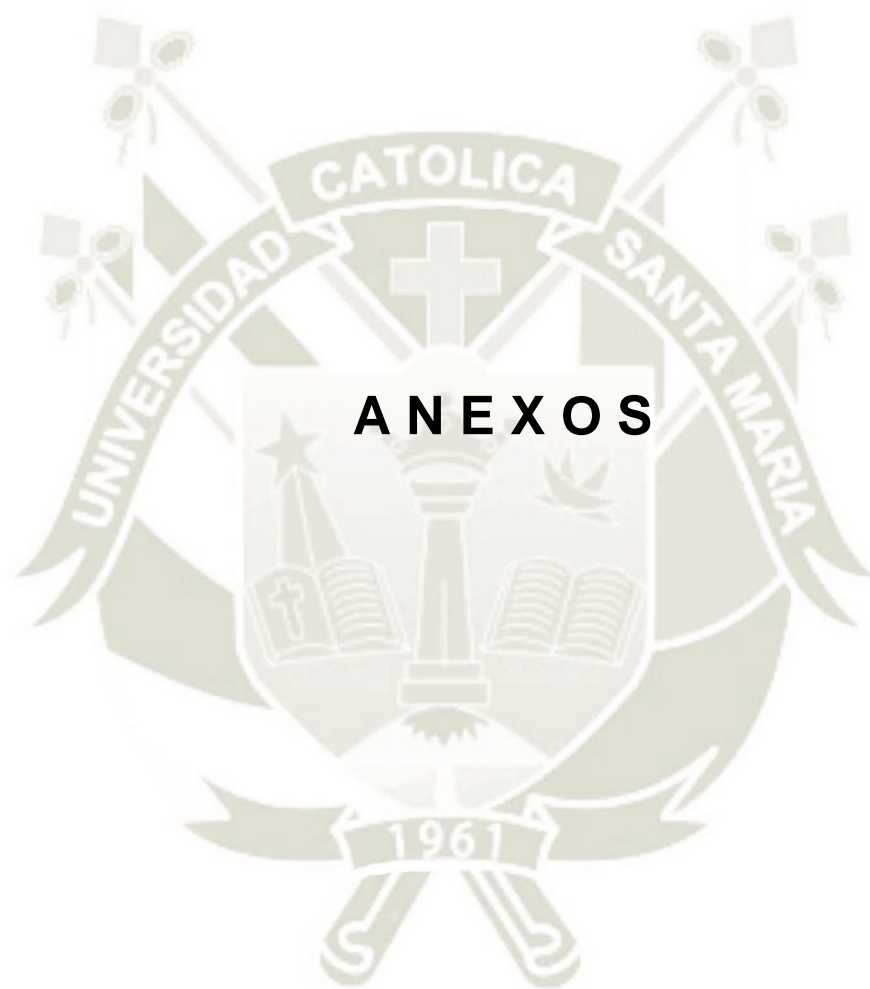
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2.<sup>a</sup> ed.). Mexico D.F.: Pearson Educación.
- Ortega, I. (2018). *Habilidades sociales de los profesionales de la institución unión de obras de asistencia social – colonias de niños y niñas*, Ancón, Lima, 2018, Disponible: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3299>
- Palacio, L. M. A., Gandara, G. M., Gandara, J. M., Pertuz, D. H., Guzmán, D. G., Vargas, M. C., & Theran, P. A. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 23(1),
- Pardo, P. (2018). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes universitarios*, Lima-Perú, 2018. Publicación: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Paredes, H. (1995). *Personalidad y Autoestima en estudiantes pre universitarios de la ciudad de Arequipa*. Publicación: Universidad Nacional San Agustín. Arequipa, Perú.
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. España: Editext. Pag 8
- Phillips, E. L. (1978). *The social skills basis of psychopathology*. Nueva York: Grune and Stratton.
- Polaine, A.; Lorente, A. (2003). *En busca de la autoestima perdida*, Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Prieto, M. (2011). *Empatía, asertividad y comunicación*. *Innovación y Experiencias Educativas*. Revista electrónica (45).
- Resines, R. (2008). *Psicología clínica*. N°: M – 12998. Colombia.
- Ribeiro, L. (1998). *Aumente su autoestima*. Madrid: Uranio.

- Ribeiro, L. (2012). Personalidad y autoestima en agresores. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/346/1/TL\\_Chumacero\\_Williss\\_Dania\\_Katherine.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/346/1/TL_Chumacero_Williss_Dania_Katherine.pdf)
- Rimache, F. (2015). Relación entre la escuela académica del autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria pertenecientes a la I.E. MX. N° 1012 "Shuji kitamura" de Santa Anita, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Riso, W. (2008). Cuestión de dignidad. (2ª. ed.) . Colombia: Norma.
- Rosenberg, M. y Simmons, R. G. (1972). Black and White self-esteem: The urban school. Washington: American Sociological Association.
- Satir, V. (2008). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. México. Ed. Pax.
- Schwartz, D. (1998). La Autoestima y su importancia. UNE.
- Serrano, N., & Pacheco, B. (2013). *La comprensión lectora y la autoestima escolar en los estudiantes de sexto y séptimo grados de educación general básica Japón de la ciudad de Quito en el año lectivo 2011-2012 y propuesta de una guía psicopedagógica para desarrollar la lectura comprensiva* (Universidad Central de Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2516>
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios* (14a ed.). Madrid: Paraninfo.
- Triola, M. F. (2018). *Estadística* (12a ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Valencia, D. (2012). La autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela pública. Tesis de maestría, Ecuador, Universidad Católica de Loja.

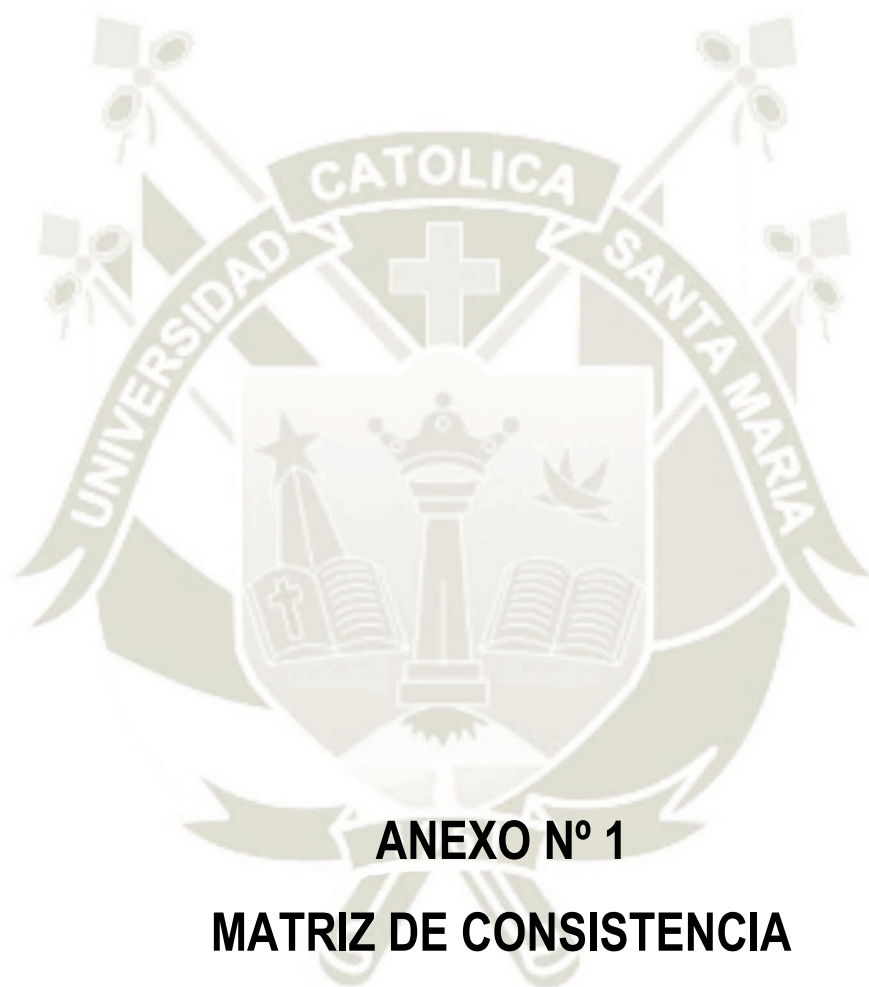


- Vargas, J., & Alva, C. (2016). Juicio moral y autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de colegio de Lima Metropolitana. *Revista IIPSI*, 19(1), 119-133. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/12448>
- Yáñez, L. (2001). Documento de Apoyo para mediadores educativos en las cuatro áreas. Quito: Imprenta Jorgito.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. (2a ed.). Recuperado de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Gismero, E. (2010). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales* (3.ª ed.). Madrid: TEA Ediciones S.A.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2.ª ed.). Mexico D.F.: Pearson Educación.
- Serrano, N., & Pacheco, B. (2013). *La comprensión lectora y la autoestima escolar en los estudiantes de sexto y séptimo grados de educación general básica Japón de la ciudad de Quito en el año lectivo 2011-2012 y propuesta de una guía psicopedagógica para desarrollar la lectura comprensiva* (Universidad Central de Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2516>
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios* (14a ed.). Madrid: Paraninfo.
- Triola, M. F. (2018). *Estadística* (12a ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Vargas, J., & Alva, C. (2016). Juicio moral y autoestima en estudiantes del quinto año de secundaria de colegio de Lima Metropolitana. *Revista IIPSI*, 19(1), 119-133. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/12448>









## MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE TESIS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO
<p>"ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LOS CENTROS TÉCNICOS PRODUCTIVOS DE LA FUERZA AEREA DEL PERU DE LA</p>	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Qué relación existe entre el Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa – 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa – 2018?</p> <p>2. ¿Qué habilidades sociales presentan los estudiantes de los Centros Técnicos</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la correlación entre Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa 2018</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. Establecer el nivel del autoestima en los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Si consideramos que la autoestima es la valoración propia de cada persona respecto a sí misma y que esta está estrechamente relacionada con el desarrollo de habilidades sociales que permiten su adaptación social en el medio que se desenvuelve.  Es probable que el nivel de autoestima de los</p>	<p>Vi = V1</p> <p>AUTOESTIMA</p> <p>Indicadores:</p> <p>1. Autoestima familiar 2. Autoestima en el centro de enseñanza 3. Autoestima social Autoestima de sí mismo.</p> <p>Vd = V2</p>	<p>Descriptiva Correlacional</p>	<p><b>MÉTODOS:</b> -Inferencial -Analogico -Estadístico</p> <p><b>TÉCNICAS</b> -Reactivo Psicológico</p> <p><b>-Instrumento:</b> <b>Escala de autoestima de Lucy Reidl</b></p> <p><b>CATEGORÍA:</b> .De acuerdo .Desconozco .En desacuerdo</p> <p><b>Test (Habilidades sociales EHS) de Gismero</b></p>	<p><b>POBLACION:</b> 50 Estudiantes</p> <p><b>MUESTRA:</b> 50 Estudiantes (100%)</p>

JOYA – AREQUIPA 2018”	Productivos FAP de La Joya – Arequipa – 2018?  3. ¿De qué manera la autoestima desarrolla habilidades sociales en los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa – 2018?	de La Joya – Arequipa 2018  2. Analizar las habilidades sociales que presentan los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa 2018  3. Indagar la manera en que la autoestima desarrolla las habilidades sociales de los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de La Joya – Arequipa 2018	estudiantes de los Centros Técnicos Productivos FAP de la Joya, determine el desarrollo de habilidades sociales.	HABILIDAD SOCIALES  1. Autoexpresión en situaciones complejas 2. Defensa de los propios derechos 3. Expresión de enfado o disconformidad 4. Hacer peticiones 5. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		CATEGORIA: A B C D <b>-De muestreo</b> Estadística <b>-Recolección de datos:</b> .Encuesta por cuestionario .Fichas .Escalas .Test <b>-De procesamiento:</b> .Tabular datos .Graficar cuadros .Análisis de datos .Interpretación	
--------------------------	---	--	--	---	--	---	--





**ANEXO N° 2**  
**MATRIZ DE DATOS**

## MATRIZ DE DATOS

ID	Sexo	Edad	Edad	Autoestima familiar	Autoestima familiar	Centro de la enseñanza	Centro de la enseñanza	Social	Social	Autoestima en si mismo	Ensimismo	Autoestima	autoestima	Autoexpresion	Autoexpresion	Defensa de los propios derechos	Defense	Enfado	enfado	Decir y no cortar	decir y no contar	Hacer peticiones	hacer peticiones	Interaccionespositivas	interaccionespositivas	Habilidades sociales	Habilidades sociales
1	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	15	Buena autoestima	11	Regular autoestima	12	Regular autoestima	45	Regular	21	Baja	9	Baja	5	Baja	12	Baja	16	Media	14	Media	77	Baja
2	Femenino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	11	Deficiente autoestima	40	Regular	26	Media	14	Media	13	Media	21	Alta	16	Media	14	Media	104	Alta
3	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	9	Deficiente autoestima	38	Regular	27	Media	12	Baja	13	Media	17	Media	14	Media	14	Media	97	Media
4	Femenino	18	17-20	7	Regular autoestima	15	Buena autoestima	10	Regular autoestima	11	Deficiente autoestima	43	Regular	21	Baja	13	Media	8	Baja	14	Baja	12	Baja	13	Media	81	Baja
5	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	12	Regular autoestima	44	Regular	28	Alta	18	Alta	8	Baja	14	Baja	18	Alta	15	Media	101	Media
6	Masculino	22	21-24	5	Deficiente autoestima	14	Buena autoestima	10	Regular autoestima	9	Deficiente autoestima	38	Regular	28	Alta	17	Alta	16	Alta	19	Media	20	Alta	17	Alta	117	Alta
7	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	12	Buena autoestima	10	Regular autoestima	8	Deficiente autoestima	35	Insuficiente	31	Alta	19	Alta	16	Alta	18	Media	20	Alta	18	Alta	122	Alta
8	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	10	Regular autoestima	10	Regular autoestima	13	Regular autoestima	38	Regular	22	Media	14	Media	9	Media	16	Media	13	Media	9	Baja	83	Media
9	Femenino	18	17-20	8	Buena autoestima	9	Regular autoestima	7	Deficiente autoestima	13	Regular autoestima	37	Regular	22	Media	14	Media	7	Baja	9	Baja	15	Media	11	Baja	78	Baja
10	Masculino	19	17-20	6	Regular autoestima	12	Buena autoestima	9	Regular autoestima	10	Deficiente autoestima	37	Regular	30	Alta	19	Alta	14	Alta	22	Alta	16	Media	19	Alta	120	Alta
11	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	14	Buena autoestima	12	Buena autoestima	10	Deficiente autoestima	43	Regular	22	Media	11	Baja	11	Media	19	Media	15	Media	19	Alta	97	Media

ID	Sexo	Edad	Edad	Autoestima familiar	Autoestima familiar	Centro de la enseñanza	Centro de la enseñanza	Social	Social	Autoestima en si mismo	Ensimismo	Autoestima	autoestima	Autoexpresion	Autoexpresion	Defensa de los propios derechos	Defense	Enfado	enfado	Decir y no cortar	decir y no contar	Hacer peticiones	hacer peticiones	Interacciones positivas	interacciones positivas	Habilidades sociales	Habilidades sociales
12	Masculino	19	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	12	Buena autoestima	8	Deficiente autoestima	39	Regular	32	Alta	20	Alta	16	Alta	24	Alta	20	Alta	14	Media	126	Alta
13	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	15	Buena autoestima	11	Regular autoestima	10	Deficiente autoestima	41	Regular	28	Alta	11	Baja	13	Media	16	Media	18	Alta	14	Media	100	Media
14	Femenino	21	21-24	9	Buena autoestima	15	Buena autoestima	11	Regular autoestima	11	Deficiente autoestima	46	Buena	29	Alta	15	Media	12	Media	15	Media	13	Media	11	Baja	95	Media
15	Masculino	20	17-20	8	Buena autoestima	15	Buena autoestima	11	Regular autoestima	16	Regular autoestima	50	Buena	26	Media	11	Baja	12	Media	22	Alta	20	Alta	15	Media	106	Alta
16	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	13	Buena autoestima	13	Buena autoestima	14	Regular autoestima	47	Buena	25	Media	16	Media	8	Baja	16	Media	13	Media	14	Media	92	Media
17	Masculino	18	17-20	5	Deficiente autoestima	9	Regular autoestima	13	Buena autoestima	13	Regular autoestima	40	Regular	23	Media	11	Baja	6	Baja	9	Baja	12	Baja	13	Media	74	Baja
18	Masculino	19	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	17	Buena autoestima	49	Buena	16	Baja	10	Baja	9	Media	17	Media	15	Media	13	Media	80	Baja
19	Masculino	18	17-20	5	Deficiente autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	11	Deficiente autoestima	41	Regular	18	Baja	13	Media	10	Media	11	Baja	13	Media	8	Baja	73	Baja
20	Masculino	19	17-20	8	Buena autoestima	8	Regular autoestima	13	Buena autoestima	11	Deficiente autoestima	40	Regular	26	Media	18	Alta	11	Media	20	Alta	17	Alta	11	Baja	103	Alta
21	Masculino	19	17-20	7	Regular autoestima	14	Buena autoestima	14	Buena autoestima	12	Regular autoestima	47	Buena	21	Baja	15	Media	9	Media	18	Media	10	Baja	11	Baja	84	Media
22	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	13	Buena autoestima	14	Buena autoestima	11	Deficiente autoestima	45	Regular	19	Baja	20	Alta	6	Baja	17	Media	9	Baja	11	Baja	82	Baja
23	Femenino	19	17-20	6	Regular autoestima	14	Buena autoestima	12	Buena autoestima	12	Regular autoestima	44	Regular	22	Media	8	Baja	4	Baja	15	Media	12	Baja	10	Baja	71	Baja
24	Masculino	19	17-20	7	Regular autoestima	15	Buena autoestima	11	Regular autoestima	12	Regular autoestima	45	Regular	32	Alta	16	Media	16	Alta	22	Alta	19	Alta	20	Alta	125	Alta



ID	Sexo	Edad	Edad	Autoestima familiar	Autoestima familiar	Centro de la enseñanza	Centro de la enseñanza	Social	Social	Autoestima en si mismo	Ensimismo	Autoestima	autoestima	Autoexpresion	Autoexpresion	Defensa de los propios derachos	Defense	Enfado	enfado	Decir y no cortar	decir y no contar	Hacer peticiones	hacer peticiones	Interacciones positivas	interacciones positivas	Habilidades sociales	Habilidades sociales
25	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	9	Deficiente autoestima	38	Regular	31	Alta	15	Media	15	Alta	22	Alta	11	Baja	14	Media	108	Alta
26	Femenino	19	17-20	7	Regular autoestima	11	Regular autoestima	15	Buena autoestima	17	Buena autoestima	50	Buena	20	Baja	14	Media	10	Media	12	Baja	5	Baja	5	Baja	66	Baja
27	Masculino	17	17-20	5	Deficiente autoestima	14	Buena autoestima	12	Buena autoestima	16	Regular autoestima	47	Buena	24	Media	13	Media	9	Media	18	Media	10	Baja	16	Alta	90	Media
28	Masculino	20	17-20	9	Buena autoestima	13	Buena autoestima	13	Buena autoestima	18	Buena autoestima	53	Buena	25	Media	15	Media	8	Baja	13	Baja	14	Media	19	Alta	94	Media
29	Masculino	28	25-28	7	Regular autoestima	11	Regular autoestima	9	Regular autoestima	18	Buena autoestima	45	Regular	25	Media	15	Media	15	Alta	22	Alta	16	Media	13	Media	106	Alta
30	Masculino	17	17-20	6	Regular autoestima	15	Buena autoestima	15	Buena autoestima	12	Regular autoestima	48	Buena	14	Baja	8	Baja	8	Baja	14	Baja	9	Baja	13	Media	66	Baja
31	Masculino	18	17-20	8	Buena autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	18	Buena autoestima	51	Buena	23	Media	15	Media	14	Alta	18	Media	20	Alta	13	Media	103	Alta
32	Masculino	19	17-20	8	Buena autoestima	9	Regular autoestima	10	Regular autoestima	16	Regular autoestima	43	Regular	18	Baja	14	Media	10	Media	14	Baja	12	Baja	16	Alta	84	Media
33	Masculino	23	21-24	9	Buena autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	9	Deficiente autoestima	42	Regular	23	Media	14	Media	10	Media	17	Media	14	Media	13	Media	91	Media
34	Masculino	23	21-24	7	Regular autoestima	14	Buena autoestima	8	Regular autoestima	12	Regular autoestima	41	Regular	27	Media	14	Media	10	Media	19	Media	16	Media	11	Baja	97	Media
35	Masculino	19	17-20	8	Buena autoestima	9	Regular autoestima	10	Regular autoestima	20	Buena autoestima	47	Buena	12	Baja	9	Baja	4	Baja	9	Baja	15	Media	8	Baja	57	Baja
36	Masculino	20	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	12	Buena autoestima	14	Regular autoestima	45	Regular	20	Baja	11	Baja	10	Media	17	Media	16	Media	12	Media	86	Media
37	Masculino	19	17-20	5	Deficiente autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	13	Regular autoestima	42	Regular	17	Baja	14	Media	10	Media	14	Baja	12	Baja	14	Media	81	Baja

ID	Sexo	Edad	Edad	Autoestima familiar	Autoestima familiar	Centro de la enseñanza	Centro de la enseñanza	Social	Social	Autoestima en si mismo	Ensimismo	Autoestima	autoestima	Autoexpresion	Autoexpresion	Defensa de los propios derechos	Defense	Entado	entado	Decir y no contar	decir y no contar	Hacer peticiones	hacer peticiones	Interacciones positivas	interacciones positivas	Habilidades sociales	Habilidades sociales
38	Masculino	19	17-20	8	Buena autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	15	Regular autoestima	48	Buena	29	Alta	16	Media	14	Alta	16	Media	11	Baja	13	Media	99	Media
39	Masculino	23	21-24	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	10	Regular autoestima	15	Regular autoestima	44	Regular	29	Alta	17	Alta	15	Alta	14	Baja	14	Media	17	Alta	106	Alta
40	Masculino	20	17-20	8	Buena autoestima	15	Buena autoestima	13	Buena autoestima	17	Buena autoestima	53	Buena	21	Baja	19	Alta	8	Baja	18	Media	13	Media	14	Media	93	Media
41	Femenino	17	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	11	Regular autoestima	15	Regular autoestima	45	Regular	22	Media	15	Media	12	Media	17	Media	8	Baja	11	Baja	85	Media
42	Masculino	18	17-20	7	Regular autoestima	11	Regular autoestima	11	Regular autoestima	16	Regular autoestima	45	Regular	23	Media	15	Media	12	Media	20	Alta	13	Media	16	Alta	99	Media
43	Masculino	20	17-20	7	Regular autoestima	12	Buena autoestima	13	Buena autoestima	15	Regular autoestima	47	Buena	23	Media	12	Baja	10	Media	17	Media	15	Media	14	Media	91	Media
44	Masculino	20	17-20	8	Buena autoestima	13	Buena autoestima	10	Regular autoestima	16	Regular autoestima	47	Buena	28	Alta	17	Alta	14	Alta	19	Media	9	Baja	15	Media	102	Media
45	Femenino	20	17-20	6	Regular autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	14	Regular autoestima	44	Regular	22	Media	13	Media	10	Media	19	Media	14	Media	11	Baja	89	Media
46	Femenino	20	17-20	6	Regular autoestima	13	Buena autoestima	11	Regular autoestima	11	Deficiente autoestima	41	Regular	27	Media	15	Media	11	Media	20	Alta	18	Alta	11	Baja	102	Media
47	Masculino	20	17-20	8	Buena autoestima	13	Buena autoestima	13	Buena autoestima	17	Buena autoestima	51	Buena	26	Media	13	Media	8	Baja	20	Alta	14	Media	10	Baja	91	Media
48	Masculino	20	17-20	9	Buena autoestima	12	Buena autoestima	11	Regular autoestima	15	Regular autoestima	47	Buena	26	Media	17	Alta	13	Media	19	Media	8	Baja	14	Media	97	Media
49	Masculino	20	17-20	8	Buena autoestima	13	Buena autoestima	13	Buena autoestima	17	Buena autoestima	51	Buena	26	Media	13	Media	8	Baja	20	Alta	14	Media	10	Baja	91	Media
50	Masculino	20	17-20	9	Buena autoestima	12	Buena autoestima	11	Regular autoestima	15	Regular autoestima	47	Buena	26	Media	17	Alta	13	Media	19	Media	8	Baja	14	Media	97	Media