

**Universidad Católica de Santa María**  
**Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil y del**  
**Ambiente**  
**Escuela Profesional de Arquitectura**



**ESPACIO PÚBLICO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD Y CULTURA  
URBANA DE LOS PUEBLOS TRADICIONALES. CASO DE QUEQUEÑA.  
AREQUIPA, 2019**

Tesis presentada por la Bachiller:  
**Guevara Carigga, Karol Ximena**  
**Nina Vilca, Tania Maribel**  
para optar el Título Profesional de  
**Arquitecta**

**Asesor:**  
**Lic. Arq. Cruz Cuentas, Ricardo**  
**Luis**

**Arequipa- Perú**  
**2021**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ARQUITECTURA**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 21 de Noviembre del 2020

**Dictamen: 001064-C-EPA-2020**

Visto el borrador de tesis del expediente 001064, presentado por:

**2013201802 - GUEVARA CARIGGA KAROL XIMENA**

**2013600442 - NINA VILCA TANIA MARIBEL**

Titulado:

**ESPACIO PÚBLICO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD Y CULTURA URBANA DE LOS PUEBLOS  
TRADICIONALES. CASO DE QUEQUEÑA. AREQUIPA, 2019**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

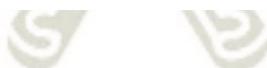
**2353 - CRUZ CUENTAS RICARDO LUIS  
DICTAMINADOR**



**2469 - ZUÑIGA ALFARO ALVARO EDUARDO  
DICTAMINADOR**



**2550 - DAMIANI NAJARRO RAUL CARLOS JAVIER  
DICTAMINADOR**



*Dedicatorias*

*Dedicamos este trabajo a futuras generaciones de profesionales que busquen hacer intervenciones en Pueblos Tradicionales y todas las personas que de alguna u otra manera nos apoyaron en el transcurso de este proyecto.*



*Agradecimiento*



*Agradecemos a nuestras familias, amigos y profesores quienes nos apoyaron y dieron fuerzas para seguir a lo largo de toda nuestra investigación.*

## RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis de un Pueblo Tradicional y sus espacios públicos con la finalidad de plantear un modelo teórico para el desarrollo de la identidad y cultura urbana en los espacios públicos de pueblos tradicionales de Arequipa.

Se toma como caso de estudio al Pueblo Tradicional de Quequeña debido a sus abundantes recursos culturales, patrimoniales y paisajísticos, además de los conmemorables hechos históricos ocurridos en él, dignos de formar parte de la identidad de los pobladores.

La tesis se desarrolla en dos partes: la primera es la parte analítica, en donde se analiza la historia del pueblo, las normas respecto a los espacios públicos, el diagnóstico real de Quequeña, algunos casos de referencia sobre modelos teóricos en espacios públicos, los sistemas urbanos, los espacios públicos del pueblo, su gestión y políticas, y la participación y nivel de identidad de la comunidad del pueblo tradicional de Quequeña.

En una segunda parte, a través de los datos obtenidos en el análisis, se planteará un modelo teórico cuyo fin es el de fomentar e incrementar el desarrollo de la identidad y cultura urbana de los pueblos tradicionales arequipeños a través del acondicionamiento de sus espacios públicos, teniendo como resultado la propuesta de pautas y estrategias de diseño para el caso específico del pueblo tradicional de Quequeña.

Finalmente, esta tesis de carácter analítico, pretende contribuir a futuras investigaciones aplicativas, relacionadas a la intervención en espacios públicos de pueblos tradicionales de nuestra ciudad.

### **Palabras claves:**

Espacio Público, Pueblo Tradicional, Identidad cultural urbana, Modelo Teórico.

## ABSTRACT

This thesis analyzes Traditional Towns and their public spaces in order to propose a theoretical model, which concludes in design strategies for identity and urban culture development, so it can be applied in public spaces of Arequipa's traditional towns.

The Traditional Town of Quequeña is taken as the study case due to its cultural, heritage and landscape resources, in addition to the commemorative historical events that took place there, worthy of being part of the identity of the residents.

The thesis is developed in two parts: the first one is the analytical part, where the history of the town is analyzed, the laws regarding public spaces, the real diagnosis of Quequeña, some reference cases on theoretical models in public spaces, the urban systems, the management and policies of the public spaces of the town, and the commitment and identity level of the community.

In a second part, through the information obtained in the analysis, a theoretical model will be proposed whose purpose is to promote and increase the development of the identity and urban culture of the traditional towns through the conditioning of their public spaces, resulting in the proposal of guidelines and design strategies for the specific case of the traditional town of Quequeña.

Finally, this thesis of an analytical nature, aims to contribute to future application research, related to the intervention in public spaces of traditional towns of the city of Arequipa.

### **Keywords:**

Public Space, Traditional Town, Urban Cultural Identity, Theoretical Model.

## INTRODUCCIÓN

Arequipa cuenta con abundantes recursos históricos, culturales y paisajísticos, reflejados en sus monumentos históricos, en su traza urbana, en su gastronomía, etc.; este desarrollo, ha sido centralizado en el corazón de la ciudad, sin embargo, Arequipa también cuenta con muchos pueblos periurbanos tradicionales de gran valor patrimonial tangible, así como sus andenerías, terrazas e intangibles, como su historia, costumbres y tradiciones.

Uno de esos pueblos periurbanos es el pueblo tradicional de Quequeña, el cual además de contar con un importante valor urbano, arquitectónico y paisajista, resalta su gran valor histórico, que se originó en 1883 durante la guerra del Pacífico siendo declara junto a Yarabamba “poblaciones mártires”, o pueblos tradicionales “heroicos”, estos acontecimientos causaron gran impacto en el posterior desarrollo del pueblo, en la estructura urbana, en el carácter y uso de los espacios públicos, en el patrimonio, y en sus tradiciones.

El pueblo tradicional de Quequeña a pesar de tener los suficientes recursos culturales para ser un pueblo en constante desarrollo, carece de distintos factores que lo permitirían, siendo el principal factor, el de la identidad, arraigo, cultura urbana de los propios quequeñenses hacia su pueblo.

El modelo teórico como resultado de la investigación, busca determinar y analizar las estrategias que reforzarían el sentido de identidad y memoria colectiva de sus pobladores a través de variables de acondicionamiento de sus espacios públicos.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DICTAMEN DE APROBACION DE BORRADOR DE TESIS .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>DEDICATORIAS .....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS .....</b>	<b>X</b>
<b>1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1.    DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	2
1.2.    FORMULACION DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1.    ARBOL DEL PROBLEMA .....	4
1.2.2.    MOTIVACIÓN.....	5
1.2.3.    JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.3.    VARIABLES .....	6
1.3.1.    DEPENDIENTE.....	6
1.3.1.1.    INDICADORES.....	6
1.3.2.    INDEPENDIENTE.....	6
1.3.2.1.    INDICADORES.....	7
1.4.    OBJETIVOS .....	7
1.4.1.    OBJETIVO GENERAL.....	7
1.4.2.    OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
<b>2. CAPITULO II: FUNDAMENTO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1.    MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.1.    ESTRUCTURA URBANA.....	9
2.1.2.    CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA URBANA .....	9
2.1.3.    ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA ESTRUCTURA URBANA .....	10
2.1.4.    COMPONENTES URBANOS.....	10
2.1.5.    ESPACIO PÚBLICO.....	15
2.1.5.1.    INTRODUCCION .....	15
2.1.5.2.    SEGÚN LA SOCIOLOGÍA: EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL .....	16
2.1.5.3.    SEGÚN LA SOCIOLOGIA: EL ESPACIO PUBLICO A TRAVES DE LA PRIVATIZACIÓN 31	
2.1.5.4.    SEGÚN LA ARQUITECTURA Y URBANISMO.....	37
2.1.5.5.    CONCLUSIONES: .....	57
2.1.6.    IDENTIDAD CULTURAL URBANA.....	58
2.1.6.1.    INTRODUCCION .....	59
2.1.6.2.    DESDE EL ENFOQUE PSICOLOGICO .....	59
2.1.6.3.    DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLOGICO .....	68
2.1.6.4.    DESDE EL ENFOQUE TEORICO SOCIAL .....	75
2.1.6.5.    DESDE EL ENFOQUE URBANISTA.....	84
2.1.6.6.    CONCLUSIONES: .....	89
2.1.7.    TURISMO.....	91

2.1.7.1.	INTRODUCCION: .....	91
2.1.7.2.	CONCLUSIONES: .....	100
2.1.8.	<i>MODELO TEORICO</i> .....	101
2.2.	MARCO HISTÓRICO .....	102
2.2.1.	<i>BREVE RESEÑA DE LA EVOLUCIÓN DE AREQUIPA</i> .....	102
2.2.2.	<i>EVOLUCIÓN DEL PUEBLO TRADICIONAL HEROICO DE QUEQUEÑA</i> .....	104
2.2.3.	<i>HISTORIA DE LOS MÁRTIRES DE QUEQUEÑA Y YARABAMBA</i> .....	108
2.2.4.	<i>HISTORIA DEL ESPACIO PÚBLICO EN AREQUIPA</i> .....	113
2.3.	MARCO NORMATIVO.....	117
2.3.1.	<i>ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES</i> .....	117
2.3.1.1.	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.....	117
2.3.1.2.	PROYECTO DE LEY: LEY DE GESTION DE ESPACIOS PÚBLICOS 131120170425	123
2.3.1.3.	LEY N° 30603: LEY QUE GARANTIZA EL DERECHO AL JUEGO Y LA ACCESIBILIDAD URBANA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD ...	124
2.3.2.	<i>ASPECTOS NORMATIVOS LOCALES</i> .....	126
2.3.2.1.	PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO DE AREQUIPA (PDM) 2016 – 2025 .....	126
2.3.2.2.	PLAN DIRECTOR DE AREQUIPA METROPOLITANA (PDAM) 2002 – 2015.....	129
2.3.2.3.	PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE AREQUIPA (PAT) 2016 – 2025.....	131
2.4.	MARCO REAL.....	133
2.4.1.	<i>UBICACIÓN Y LÍMITES</i> .....	133
2.4.2.	<i>ORGANIZACIÓN TERRITORIAL</i> .....	135
2.4.3.	<i>MEDIO FISICO</i> .....	137
2.5.	MARCO REFERENCIAL .....	148
2.5.1.	<i>BARRIO MIO – LIMA, PERÚ</i> .....	148
2.5.1.1.	DESCRIPCIÓN.....	148
2.5.1.2.	CONCEPTO.....	149
2.5.1.3.	CONCLUSION .....	150
2.5.2.	<i>PLAN MAESTRO DE ESPACIOS PUBLICOS DE BUCARAMANGA - SANTANDER, COLOMBIA</i> .....	152
2.5.2.1.	DESCRIPCIÓN.....	152
2.5.2.2.	CONCEPTO.....	153
2.5.2.3.	CONCLUSION .....	154
2.5.3.	<i>PROJECT FOR PUBLIC SPACES (PPS)</i> .....	156
2.5.3.1.	DESCRIPCION.....	156
2.5.3.2.	CONCEPTO.....	156
2.5.3.3.	CONCLUSION .....	158
2.5.4.	<i>GUÍA DE RECOMENDACIONES DE DISEÑO PARA ESPACIOS PÚBLICOS – CHILE 160</i>	
2.5.4.1.	DESCRIPCION.....	160
2.5.4.2.	CONCEPTO.....	160
2.5.4.3.	CONCLUSION .....	163
2.6.	ANTECEDENTES .....	165
2.6.1.	<i>ANTECEDENTES LOCALES</i> .....	165
2.6.2.	<i>ANTECEDENTES NACIONALES</i> .....	166
<b>3.</b>	<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>169</b>
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	169
3.2.	CAMPO DE VERIFICACIÓN .....	169
3.2.1.	<i>DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA</i> .....	170
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.....	170
3.4.	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO .....	170
3.5.	ALCANCES Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN .....	172
3.5.1.	<i>DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN:</i> .....	172
3.5.2.	<i>DEL ENFOQUE DEL TEMA:</i> .....	172

3.6.	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	174
<b>4.</b>	<b>CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL P.T. QUEQUEÑA .....</b>	<b>176</b>
4.1.	ESPACIOS PÚBLICOS EN PUEBLOS TRADICIONALES AREQUIPEÑOS .....	176
4.1.1.	INTRODUCCIÓN .....	176
4.1.2.	PUEBLO TRADICIONAL DE SOGAY .....	177
4.1.2.1.	INTRODUCCIÓN .....	177
4.1.2.2.	DESCRIPCION Y VARIABLES A ADOPTAR .....	177
4.1.3.	PUEBLO TRADICIONAL DE SACHACA .....	179
4.1.3.1.	INTRODUCCIÓN .....	179
4.1.3.2.	DESCRIPCION Y VARIABLES A ADOPTAR .....	180
4.1.4.	PUEBLO TRADICIONAL DE CHIGUATA .....	182
4.1.4.1.	INTRODUCCIÓN .....	182
4.1.4.2.	DESCRIPCION Y VARIABLES A ADOPTAR .....	183
4.1.5.	ANALISIS DEL P.T. DE QUEQUEÑA .....	184
4.1.5.1.	INTRODUCCIÓN .....	184
4.1.5.2.	ANÁLISIS SISTEMICO DEL P.T. DE QUEQUEÑA .....	185
	• SISTEMA VIAL:.....	185
	• SISTEMA DE ÁREAS VERDES:.....	186
	• SISTEMA DE IMAGEN:.....	189
	• SISTEMA DE ACTIVIDADES:.....	196
	• SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS:.....	200
	• SISTEMA DE EQUIPAMIENTO URBANO:.....	202
	• SISTEMA DE CENTRALIDADES:.....	203
	• SISTEMA DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL .....	206
	• SISTEMA DE INFRAESTRUCTURA URBANA.....	209
	• SISTEMA DE PROCESOS URBANOS .....	213
4.1.5.3.	ANALISIS DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DE QUEQUEÑA.....	216
4.1.5.4.	GESTIÓN Y POLÍTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO DE QUEQUEÑA .....	240
4.1.5.5.	PARTICIPACIÓN Y NIVEL DE IDENTIDAD DE LA COMUNIDAD DE QUEQUEÑA RESPECTO A LOS ESPACIOS PÚBLICOS .....	242
<b>5.</b>	<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>247</b>
5.1.	PRIMERA CONCLUSIÓN .....	247
5.2.	SEGUNDA CONCLUSIÓN .....	248
5.3.	TERCERA CONCLUSIÓN .....	249
5.4.	CUARTA CONCLUSIÓN.....	250
5.5.	QUINTA CONCLUSIÓN.....	252
5.6.	SEXTA CONCLUSIÓN .....	253
<b>6.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>256</b>
6.1.	MODELO DE LA ENCUESTA.....	256
6.2.	RECOPIULATORIO DE ENCUESTAS .....	256
6.3.	RESULTADOS DE ENCUESTAS .....	CCXCIV
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>CCXCIX</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

### **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

*Figura 1.* – Árbol del Problema

### **CAPITULO II: FUNDAMENTO TEÓRICO**

*Figura 2.* – Esquema sobre los componentes de la estructura urbana

*Figura 3.* – Dimensiones del espacio público

*Figura 4.* – Ficha N° 1

*Figura 5.* – Trialectica del espacio

*Figura 6.* – Ficha N° 2

*Figura 7.* – Espacio público según M. Castells

*Figura 8.* – Ficha N° 3

*Figura 9.* – Esquema sobre el espacio público según Jacobs

*Figura 10.* – Ficha N° 4

*Figura 11.* – Diagrama sobre el espacio público según Habermas

*Figura 12.* – Ficha N° 5

*Figura 13.* – Diagrama sobre los tipos de sistema en el espacio público según Taylor

*Figura 14.* – Ficha N° 6

*Figura 15.* – Espacio público según P. Ramírez

*Figura 16.* – Ficha N° 7

*Figura 17.* – Espacio público según J. Borja

*Figura 18.* – Ficha N° 8

*Figura 19.* – Espacio público según Kevin Lynch

*Figura 20.* – Ficha N° 9

*Figura 21.* – Diagrama sobre el espacio público y la ciudad ideal según Gehl

*Figura 22.* – Ficha N° 10

*Figura 23.* – Diagrama sobre los elementos urbanos según Rossi

*Figura 24.* – Ficha N° 11

*Figura 25.* – Imágenes sobre los componentes del lugar según Cullen

*Figura 26.* – Ficha N° 12

*Figura 27.* – Gráfico resumen sobre el espacio público según Valera.

- Figura 28.* – Ficha N° 13
- Figura 29.* – Espacio público e identidad social urbana
- Figura 30.* – Ficha N° 14
- Figura 31.* – Espacio público según C. Lévi-Strauss
- Figura 32.* – Ficha N° 15
- Figura 33.* – Esquema de patrimonio, tradición e identidad según Arévalo.
- Figura 34.* – Ficha N° 16
- Figura 35.* – Esquema de identidad y sus tipos de acuerdo a Giddens
- Figura 36.* – Ficha N° 17
- Figura 37.* – Identidad según M. Castells.
- Figura 38.* – Ficha N° 18
- Figura 39.* – Identidad según K. Lynch
- Figura 40.* – Ficha N° 19
- Figura 41.* – Esquema de identidad según Brandao
- Figura 42.* – Ficha N° 20
- Figura 43.* – Elementos del turismo
- Figura 44.* – Ficha N° 21
- Figura 45.* – Esquema de turismo y sus tipos de acuerdo a Valene Smith
- Figura 46.* – Ficha N° 22
- Figura 47.* – Ficha N° 23
- Figura 48.* – Ficha N° 24
- Figura 49.* – Calle de Quequeña
- Figura 50.* – Ficha N° 25
- Figura 51.* – Fusilación de los Héroes y Mártires de Quequeña
- Figura 52.* – Ficha N° 26
- Figura 53.* – Plaza de Cayma
- Figura 54.* – Ficha N° 27
- Tabla 1.* – Cantidad de elementos en S.S.H.H. según el número de personas
- Tabla 2.* – Rangos de pendientes máximas
- Tabla 3.* – Cantidad de estacionamientos accesibles requeridos
- Figura 55.* – Ficha N° 28
- Figura 56.* – Ficha N° 29
- Figura 57.* – Ficha N° 30
- Figura 58.* – Mapa Áreas verdes sobre Campiña Amenazada

- Figura 59.* – Ficha N° 31
- Figura 60.* – Ficha N° 32
- Figura 61.* – Ratio actual de Espacios libres por habitante
- Figura 62.* – Ficha N° 33
- Figura 63.* – Vista Satelital de Quequeña
- Figura 64.* – Ficha N° 34
- Figura 65.* – Ubicación y Limites de Quequeña
- Figura 66.* – Ficha N° 35
- Figura 67.* – Esquema sobre la Organización Territorial del Distrito de Quequeña
- Figura 68.* – Accesibilidad a Quequeña
- Figura 69.* – Clima de Quequeña
- Figura 70.* – Tipos de paisaje y vegetación en Quequeña
- Figura 71.* – Fotografías y esquema sobre la topografía del Distrito de Quequeña
- Figura 72.* – Esquemas sobre los elementos del paisaje del P.T. de Quequeña
- Tabla 4.* – Población por edad
- Figura 73.* – Ficha N° 36
- Figura 74.* – Ficha N° 37
- Figura 75.* – Ficha N° 38
- Figura 76.* – Fiestas Patrias en Quequeña
- Figura 77.* – Ficha N° 39
- Figura 78.* – Intervención Barrio Mio
- Figura 79.* – Diagrama de las Intervenciones del Programa Barrio Mio
- Figura 80.* – Ficha N° 40
- Figura 81.* – Urbanismo Táctico Bucaramanga
- Figura 82.* – Diagrama sobre los criterios del Manual del Espacio Público
- Figura 83.* – Ficha N° 41
- Figura 84.* – Matriz de Project for Public Spaces
- Figura 85.* – Campus Martius Park
- Figura 86.* – Ficha N° 42
- Figura 87.* – Diagrama de la Dimensión Humana en el Espacio Público
- Figura 88.* – Calle San Pedro de Puerto Varas
- Figura 89.* – Ficha N° 43

### CAPITULO III: METODOLOGÍA

*Tabla 5.* – Matriz de Consistencia

### CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL P.T. QUEQUEÑA

*Figura 90.* – Plaza del Pueblo Tradicional de Sogay

*Figura 91.* – Plaza del Pueblo Tradicional de Sachaca

*Figura 92.* – Plaza del Pueblo Tradicional de Chiguata

*Figura 93.* – Sistema de Vías

*Figura 94.* – Gráfico Circular sobre los tipos de área verdes existentes

*Figura 95.* – Gráfico circular sobre los tipos de dominio de las áreas verdes

*Figura 96.* – Sistema de Áreas Verdes

*Figura 97.* – Estado de conservación

*Figura 98.* – Material de Construcción

*Figura 99.* – N° de pisos de las edilicias

*Figura 100.* – Sistema de Imagen

*Figura 101.* – Sistema de Imagen

*Figura 102.* – Sistema de Imagen

*Figura 103.* – Sistema de Imagen

*Figura 104.* – Gráfico de líneas de actividades exteriores de P.T. Quequeña

*Figura 105.* – Sistema de Actividades y Usos Urbanos

*Figura 106.* – Sistema de Actividades del Espacio Público

*Figura 107.* – Sistema de Espacios Públicos

*Figura 108.* – Gráfico de barras sobre los usos de los equipamientos del P.T. Quequeña.

*Figura 109.* – Sistema de Equipamientos Urbanos y Centralidades

*Figura 110.* – Patrimonio

*Figura 111.* – Sistema de Patrimonio Natural y Cultural

*Figura 112.* – Servicio de Agua

*Figura 113.* – Servicio de Luz

*Figura 114.* – Servicio de Desagüe

*Figura 115.* – Sistema de Infraestructura Urbana

*Figura 116.* – Sistema de Procesos Urbanos

*Figura 117.* –Dimensión Morfológica de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña

- Figura 118.* – Dimensión Funcional de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 119.* – Dimensión Social de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 120.* – Dimensión Ambiental de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 121.* – Dimensión Morfológica del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 122.* – Dimensión Funcional del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 123.* – Dimensión Social del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 124.* – Dimensión Ambiental del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 125.* – Dimensión Morfológica del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 126.* – Dimensión Funcional del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 127.* – Dimensión Social del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 128.* – Dimensión Ambiental del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 129.* – Dimensión Morfológica de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 130.* – Dimensión Funcional de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 131.* – Dimensión Social de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 132.* – Dimensión Ambiental de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 133.* – Dimensión Funcional y Morfológica de terrenos del estado con uso de otros fines del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 134.* – Morfología y Configuración de Vías Peatonales
- Figura 135.* – Funciones y Ambiente de Vías Peatonales

*Figura 136.* – Morfología y Configuración de Vías Mixtas

*Figura 137.* – Funciones y Ambiente de Vías Mixtas

*Figura 138.* – Morfología y Configuración de Vías como Interfase

*Figura 139.* – Funciones y Ambiente de Vías como Interfase

*Figura 140.* – Gráficos sobre la importancia, mantenimiento y gestión.

*Figura 141.* – Gráficos sobre el nivel de Identidad hacia el pueblo, tradiciones, etc.

*Figura 142.* – Gráficos sobre los datos de la población y su actividad económica





**CAPITULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## 1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Arequipa es reconocida, por contener uno de los cascos históricos más bellos de Perú, donde destaca la arquitectura virreinal y republicana de sus iglesias, casonas, etc., en las que se refleja una fusión de características autóctonas y españolas, tanto en sus sistemas constructivos como en ornamento, e incluso la Unesco lo declara en el 2016 “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, pues alberga espacios escénicos, donde se puede reconstruir la historia de Arequipa; sin embargo esta tipología de arquitectura y ornamento, solo se puede apreciar en el centro histórico, también podemos encontrar muestras vivas en los pueblos tradicionales, e incluso se conservan actividades y actitudes tradicionales por parte de los pobladores, que a causa de la centralización de la ciudad, no se llega a brindar la debida importancia para conservar el patrimonio vivo expuesto en estos pueblos.

En la mayoría de estos Pueblos, la arquitectura colonial y republicana, se organiza alrededor de plazas o espacios públicos, que datan de la organización poblacional de la colonia, por lo que la importancia del correcto acondicionamiento y revitalización de los espacios públicos es esencial para conservar el alto patrimonio cultural, paisajístico e histórico que contienen y los rodean, y así también generar un aporte de desarrollo al pueblo, pues en su mayoría los pueblos tradicionales arequipeños, están habitados por pobladores de escasos recursos económicos.

Un claro ejemplo es el pueblo tradicional heroico de Quequeña, ya que carece de un desarrollo social y económico, según el INEI, tiene un porcentaje del 19.15 % de pobreza total y 3.45 % en pobreza extrema, a pesar de tener un alto patrimonio cultural, paisajístico e histórico, las autoridades no muestran mayor interés en recuperar sus valores patrimoniales.

Así mismo, vemos que, en estos pueblos, la mayoría de actividades cívicas, sociales y de recreación, son realizadas en sus espacios públicos, los cuales deberían reflejar el alto nivel cultural e histórico que tienen, sin embargo, no

cuentan con el adecuado acondicionamiento y mantenimiento incluso llegan a ser alterados negativamente y hasta remplazados.

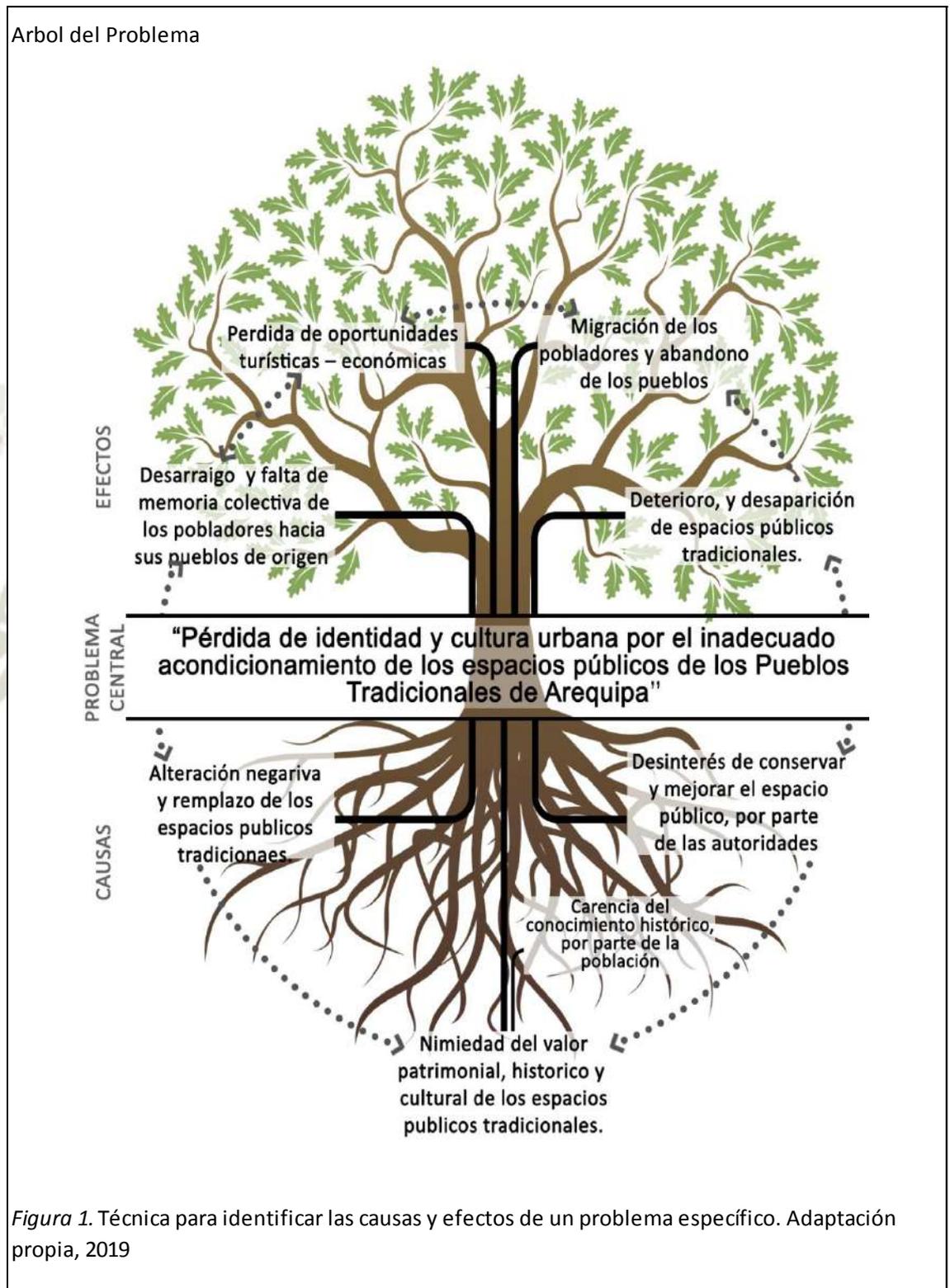
Pronóstico: En caso de que estas situaciones se sigan presentando a corto o largo plazo, se perderá por completo el sentido de pertenencia, la apropiación de la comunidad y con ella las actividades y oportunidades turísticas, sociales y económicas, lo que ocasionara el olvido y desmemoria de la historia, tradiciones, patrimonio e identidad, generando el progresivo abandono de la memoria colectiva con la llegada de una nueva urbe.

Control del pronóstico: Es por estos motivos que, mediante este estudio, se plantea la identificación de aquellos factores que inciden en el espacio público de los pueblos tradicionales arequipeños, con el fin de desarrollar un modelo de análisis y de respuesta para poder así rescatar, la identidad y cultura urbana, para así servir a otras futuras investigaciones al momento de intervenir en estos sectores.

## 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

“Pérdida de identidad y cultura urbana por el inadecuado acondicionamiento de los espacios públicos de los pueblos Tradicionales de Arequipa”

### 1.2.1. ARBOL DEL PROBLEMA



### 1.2.2. MOTIVACIÓN

Nuestra motivación nace a partir de nuestra formación académica y experiencias personales, a lo largo del tiempo hemos tenido bastante contacto con pueblos tradicionales arequipeños como es Quequeña, en estas visitas, nos hemos percatado la importancia que tiene el acondicionamiento de los espacios públicos para el desarrollo de diferentes actividades ya sean turísticas, culturales, o recreativas, generando nuevas dinámicas sociales, además de contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores, desarrollando y aprovechando el potencial de estos pueblos y su historia.

### 1.2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Sin lugar a duda en Arequipa existe un déficit de espacios públicos para la recreación y uso general de sus habitantes, según el Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa (PDM, 2002-2015), existen solo 421 hectáreas de espacio público para satisfacer a 920 mil arequipeños, tomando en cuenta parques, plazas y áreas verdes. Es decir, son 4.8 m<sup>2</sup> por persona, mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS), sugiere un mínimo de 8 m<sup>2</sup> por habitante. Arequipa, además de carecer de espacios públicos, gran parte de ellos tiene un inapropiado acondicionamiento, es por esto que planteamos un modelo teórico para lograr un correcto acondicionamiento de los espacios públicos y así poder conservar y aumentar el desarrollo de la identidad y cultura urbana, enfocándonos en los pueblos tradicionales con el fin de contribuir a otras investigaciones y proyectos para ayudar en su debido análisis y diseño, logrando reactivarlos sin perder el valor cultural que tienen.

Esta investigación se da debido a la falta de estudios teóricos referidos a la identidad y cultura urbana de nuestros pueblos tradicionales, para contribuir a investigaciones posteriores, generando la base para futuras propuestas y alternativas de solución.

También se da debido al creciente olvido de los pueblos periurbanos de la ciudad, ocasionado por la carencia de estudios y normas sobre como intervenir y hacer frente a sus problemáticas.

En el aspecto práctico, se tiene el fin de analizar por medio del modelo planteado los factores que intervienen en los espacios públicos del pueblo tradicional heroico de Quequeña para poder reconocer y describir la manera en que los habitantes de este pueblo y de sectores contiguos, se ven afectados por la falta de dinamismo en los espacios públicos, y por consiguiente concluir en recomendaciones para incrementar la calidad de vida y la situación social y económica del lugar.

Buscamos también, colaborar con el estudio de la intervención en espacios públicos, fomentando el arraigo e identidad cultural, en específico de los pueblos tradicionales, teniendo como ejemplo a Quequeña y cómo esto afecta a su desarrollo.

### 1.3. VARIABLES

#### 1.3.1. DEPENDIENTE

La identidad y cultura urbana de los pueblos tradicionales

##### 1.3.1.1. INDICADORES

- Tradiciones vigentes
- Actividades culturales de unión colectiva
- Pobladores informados sobre su historia
- Porcentaje de participación de la comunidad

#### 1.3.2. INDEPENDIENTE

Los factores intervinientes en los espacios públicos

#### 1.3.2.1. INDICADORES

- Estudio de actividades realizadas en los espacios públicos
- Nivel de acondicionamiento de los espacios públicos
- Tipo de público insatisfecho
- Gestión Local

#### 1.4. OBJETIVOS

##### 1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo teórico del diseño de espacios públicos, para el desarrollo de la identidad y cultura urbana de los pueblos tradicionales de Arequipa, a partir del análisis de los espacios públicos del P.T. de Quequeña.

##### 1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar modelos teóricos que se ajusten a la realidad de la ciudad, para el acondicionamiento de los espacios públicos de los pueblos tradicionales a fin de incrementar el desarrollo de la identidad y cultura urbana.
- Analizar la situación actual y el contexto del pueblo tradicional heroico de Quequeña respecto a los espacios públicos.
- Analizar el acondicionamiento y diseño de los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.
- Determinar las variables intervinientes en el desarrollo de la identidad y cultura urbana a través de los espacios públicos.
- Establecer pautas de diseño para los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.



## **CAPITULO II**

# **FUNDAMENTO TEORICO**

## 2. CAPITULO II: FUNDAMENTO TEÓRICO

### 2.1. MARCO TEÓRICO

#### 2.1.1. ESTRUCTURA URBANA

El término estructura, según la Real Academia Española (2018) se refiere a la disposición de ciertos elementos en cierto orden, los cuales están interrelacionados entre sí y algunos adoptan características principales y otras secundarias.

Por lo que, la estructura urbana tendrá que ver con la disposición de elementos que constituyen la ciudad regidos por un orden determinado, estos elementos se traducen en sistemas urbanos como el sistema vial, sistema de espacios abiertos, entre otros.

Castell (1974) refiere que la ciudad como espacio urbano no ha sido organizada al azar, sino que tiene una estructura y organización social en consecuencia, el estudio de esta, debe realizarse tanto en un ámbito teórico y conceptual, como en uno basado en los fenómenos históricos suscitados en el territorio a analizar.

Por lo tanto, para esta investigación debemos tener en cuenta el concepto de sistemas urbanos y su organización, así como la evolución histórica de estos.

#### 2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA URBANA

De acuerdo a Webber (1970) la estructura urbana está compuesta por un conjunto de elementos que componen la ciudad, es gracias a esta organización que podemos analizar características de la estructura urbana como la forma, para conocer su morfología, disposición y composición, y

su función, la cual está constituida por la interrelación de los sistemas urbanos.

La forma urbana, se refiere a los aspectos físico - espaciales de la ciudad, así como la traza, las vías, las manzanas, los espacios públicos, los equipamientos, entre otros.

En cuanto a la función, está compuesta por el conjunto de las actividades principales de la ciudad, como las sociales, económicas, recreativas, etc. las cuales se dan entre los sistemas urbanos.

### 2.1.3. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA ESTRUCTURA URBANA

Conforme a Webber (1970) estos elementos se clasifican según su origen de la siguiente forma:

- MEDIO NATURAL

Para el análisis del medio ambiente natural se toma en cuenta la topografía, relieve y morfología y tipo del suelo, la vegetación existente, la hidrografía, el clima y microclimas que existan en el territorio, es decir, su temperatura, precipitaciones, humedad, etc.

- MEDIO ARTIFICIAL

Mientras que, en el estudio del medio artificial, tenemos todo aquello construido por el hombre como las vías, equipamientos, espacios públicos, es decir, aquello requerido por la sociedad para cubrir sus necesidades.

### 2.1.4. COMPONENTES URBANOS

La estructura urbana está compuesta por ciertos sistemas, en los cuales los habitantes se relacionan, que se organizan para el diseño de la ciudad, así mismo Castell (1974) refiere que la relación de los sistemas debe partir en elementos de producción, consumo, intercambio, gestión y sus subelementos.

Elementos referidos con el espacio y tiempo, que la población le otorga a cada uno, de tal manera que van estructurando la ciudad.



- **USOS DEL SUELO URBANO**

El uso del suelo engloba varios términos, se puede concebir como las actividades, intervenciones o modificaciones que realiza el ser humano en una determinada superficie, dotándola de ciertas características que la diferencian de otras, paralelamente Plata, Gómez y Bosque (2009) exponen que, la modificación de las superficies de tierra en las que se habita son de importancia a nivel global, regional y local, ya que a causa de estas se tiene un desarrollo territorial o lo opuesto, de igual forma

tienen gran impacto en el ámbito ambiental pues se modifican los ecosistemas y por tanto la calidad de vida de los pobladores que la ocupan. Es por ello es de importancia el buen planeamiento y gestión de las diferentes superficies de tierra en las que habitamos.

- SISTEMA VIAL

Sistema vial, se podría definir como el conjunto de vías que componen una localidad, región, etc.; para el Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa 2016-2025 (2016) el Sistema Vial debe:

Garantizar la articulación y transitabilidad eficiente tanto del área metropolitana como de las Unidades Urbanas cuya caracterización de homogeneidad referente a condiciones de uso, edificabilidad, densidad y alturas entre otras, se integran en un sistema ordenador para el tránsito y transporte metropolitano. (p. 40)

Así mismo el PDM (2016) clasifica los diferentes tipos de vías que componen el sistema vial en Arequipa:

- Vías Interregionales; vías que unen a la ciudad con el resto del país, estas vías rodean la ciudad, sus principales usos son los de carga y el transporte interdepartamental de pasajeros.
- Vías Expresas; vías que estructuran el sistema vial, encargadas de conectar las centralidades de la ciudad, y de igual forma con el eje de articulación regional, usadas principalmente por el transporte metropolitano masivo.
- Anillos viales; encargados de canalizar los flujos de transporte para que no se aglomeren en el centro histórico.

- Vías Arteriales; vías que se encargan de relacionar los diferentes sectores de la ciudad, relacionándose con las vías expresas y los anillos viales, las componen flujos de alto y mediano flujo.
- Vías Colectoras; vías que conectan las vías arteriales con las locales.
- Vías Locales; vías relacionadas con los predios o lotes, por lo que se caracterizan por tener tránsito liviano, se permite el estacionamiento vehicular, se conectan con las colectoras.
- Intercambios Viales.

- **ESPACIOS VERDES**

Los espacios verdes parten desde la necesidad de espacio donde las personas puedan recrearse, como lo son los parques, jardines, bulevares, etc.; es así que Rendón (2010) cita a Márquez, el cual se refirió a espacios verdes de la siguiente manera:

El espacio verde público es el espacio físico más democrático y democratizador que posee la ciudad. Es el lugar de encuentro de las personas sin importar la edad, el sector social o nivel económico, que permite la aproximación a un entorno con naturaleza y equipamientos recreativos y de contemplación. La buena calidad de estos lugares permite ofrecer a la sociedad un elemento de equidad e igualdad de alcance inmediato, que muchas veces es más difícil de establecer desde otros órdenes de la administración de lo público. (p. 3)

Por lo tanto, los espacios verdes son el acercamiento que tiene una persona de ciudad con la naturaleza, y donde desarrolla actividades de

esparcimiento y recreación, espacio donde convive en igualdad con diferentes individuos de una sociedad.

- EQUIPAMIENTO URBANO

Los equipamientos son elementos públicos que componen una ciudad, su principal función es de uso colectivo y se dividen de acuerdo su tipología, la cual es mencionada por Bellet (2004), comenzando por el educativo, que es uno de los mas valorados mundialmente, a causa de la importancia de su uso con la ciudadanía, cual sea su condicion o característica, le siguen los equipamiento de abastecimiento y sanitarios, equipamientos necesarios dentro de cualquier comunidad.

Por otro lado tenemos a los equipamientos de interés histórico-artístico, los cuales en su mayoría son elementos emblemáticos de las ciudades con alto valor de significado para la población pues representa parte de su historia, tanto en edilicia como los objetos y/o documentos que portan dentro.

Asi tambien tenemos los equipamientos de caráctes gubernamental y/o administrativo, lugares con gran simbologia colectiva.

Si bien no son todos los tipos, estos conforman gran parte de los que ocupan la mayoria de ciudades, localidades, comunides, etc.

- SOPORTE INFRAESTRUCTURAL

El término de Soporte Infraestructural Urbana refiere como un estudio especializado de las diferentes redes que componen la estructura urbana, Vigliocco y Meda (1991) nos señala que es “un conjunto de sistemas de apoyo a los espacios adaptados, integrados por instalaciones, conductos, cañerías, redes y elementos que configuran un tejido en parte aéreo, en

parte subterráneo y en parte ideal.” (p. 83). Incluso cabe mencionar que las redes que conforman la infraestructura son de carácter rígido pues en su mayoría están conectadas a través de las vías, por lo que su falta de cuidado, pueden dañar el tejido urbano por un lapso de tiempo, condicionando el desarrollo urbano.

## 2.1.5. ESPACIO PÚBLICO

### 2.1.5.1. INTRODUCCION

Para entender la conceptualización del espacio público, se reunirán varias definiciones y puntos de vista desde dos enfoques, la sociología y la arquitectura y urbanismo, desarrollando los pensamientos teóricos del espacio público de mayor importancia.

Desde la sociología debido a que esta materia ayuda a entender la vida social del hombre, estudia la estructura y funcionamiento de la sociedad, como es que el hombre se relaciona con los demás, en un contexto histórico cultural. Incluimos también el estudio del espacio público a través de la privatización.

Desde la arquitectura y urbanismo, al ser responsable del estudio y diseño de los espacios, en los que habita el hombre, de una ciudad, para lo cual tiene que tener un extenso estudio del desarrollo del entorno y así con ello lograr ordenar la ciudad por medio de espacios de calidad, en especial espacios colectivos.

A partir del conocimiento de ambos enfoques concluiremos en una conceptualización propia, donde incluiremos o rechazaremos los pensamientos citados.

## 2.1.5.2. SEGÚN LA SOCIOLOGÍA: EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

- BELLET SANFELIU:

Licenciada en Geografía e Historia y doctora en Geografía Humana, tiene un Posgrado en Gestión de Urbana, profesora de la Universidad de Lleida del departamento de Geografía y Sociología.

Para Bellet (2009) la definición de espacio público, como para muchos autores, está asociada al lugar donde las personas pueden expresarse libremente, y forma parte de la representación social, civil y colectiva de la sociedad, por lo cual se convierte en un espacio democrático y multidimensional, se caracteriza por tener diferentes formas, naturaleza, usos y funciones y en él se establecen diferentes tipos de relaciones, sin embargo a través de los años la sociedad fue sufriendo transformaciones viéndose reflejado en el urbanismo, se logró que la idea de espacio público vaya desapareciendo.

Bellet (2009) explica las diferentes dimensiones con las que cuenta el espacio público:

- Dimensión colectiva y cívica del espacio público: El espacio público es aquel espacio donde la ciudadanía puede expresarse, en él se realiza el intercambio e interacción de los habitantes, y todos son iguales no obstante a las diferencias socioeconómicas, étnicas, religiosas, etc. Pero a pesar de ser un espacio plural, lugar donde se definen normas cívicas, de convivencia y sociabilidad, se ha convertido en un espacio donde se vive rupturas y que acoge el atropello de personas con diferentes visiones. Por lo que se define al espacio público en el lugar

común cívico donde se puede expresar sin depender de quien y de lo que se quiera expresar.

- Dimensión simbólica y representativa: El espacio público al ser un espacio de expresión, reafirmación y representación, toma el carácter simbólico, el cual cambia para cada individuo o grupo según las experiencias vividas en él lo reconocen de diferente forma, creándose diferentes identidades. Los espacios públicos también a través del tiempo van adquiriendo significados colectivos a raíz de hechos históricos, lo que crea un sentido de pertenencia en la población que lo habita y facilita el entendimiento de culturas e identidades.
- Dimensión funcional: Bellet reconoce al espacio público como un espacio multicultural, en el cual se pueden realizar tanto manifestaciones como se pueden realizar actividades de ocio y descanso, por lo que es un espacio diverso donde todo puede suceder, y que la función que adquiera será definida por parte del usuario y las actividades que realicen en él.
- Dimensión física y urbanística: El aspecto más importante de esta dimensión es que el espacio público tiene que ser un espacio accesible a todos, no tiene que contar con barreras físicas, simbólicas o psicológicas, pero la mala gestión y diseño de los espacios están generando que se creen estas barreras. Otro aspecto es la multifuncionalidad, espacios donde se satisfagan deseos individuales y colectivos.

Dimensiones del espacio público

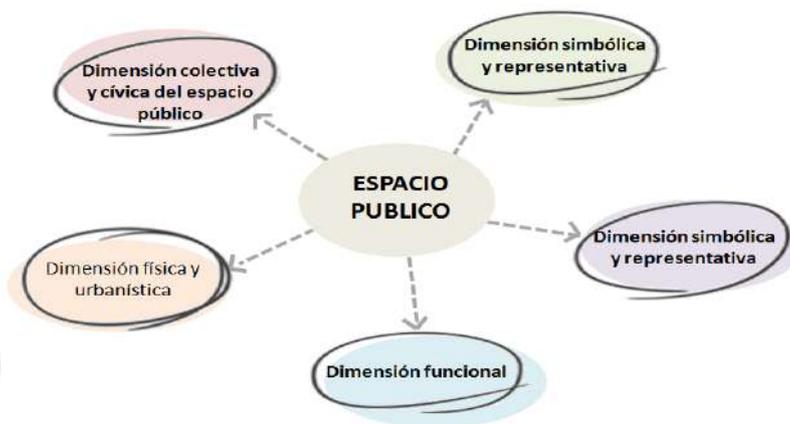


Figura: 3. La imagen muestra el diagrama de las cinco dimensiones del espacio público propuestas por la autora Bellet. Adaptación propia

Ficha N° 1

<b>FICHA N° 1</b>
<i>ASUNTO GENERAL:</i> ESTRUCTURA URBANA
<i>ASUNTO ESPECIFICO:</i> CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA URBANA
<i>TEORÍA:</i> Permiten conocer su morfología, disposición, composición y su función, la cual está constituida por la interrelación de los sistemas urbanos. Aspectos físico - espaciales de la ciudad (traza, vías, manzanas, espacios públicos, equipamientos, etc.) aspectos funcionales (actividades sociales, económicas, recreativas, etc.)
<i>OBRA Y AUTOR:</i> INDAGACIONES SOBRE LA ESTRUCTURA URBANA, WEBBER
<i>FECHA Y CIUDAD:</i> 1970. BARCELONA
<b>LO QUE RESCATAMOS:</b>
Las estructura urbana, hace referencia a la articulación y conexión de los sistemas y procesos urbanos, se necesita una adecuada complementación de los aspectos físico espaciales y funcionales.

Figura: 4. La imagen muestra una ficha resumen sobre las Características de la Estructura Urbana de la obra "Indagaciones sobre la Estructura Urbana" del autor M. Webber. Adaptación propia.

- HENRI LEFEBVRE:

Filósofo y sociólogo marxista libertario, tuvo una faceta urbana con especial dedicación en la producción del espacio, la principal propuesta política donde expone el “derecho a la ciudad”.

Henri Lefebvre no solo define espacio público, sino distingue las facetas del espacio público, clasifica y cualifica el espacio, para entender la conceptualización y filosofía del espacio propuesta por el autor se requirió el estudio del libro “La producción del espacio” (1974) ejemplar en el cual explica que el espacio público está gobernado en su totalidad por el poder, “El espacio entero es tratado a partir del modelo de la empresa privada, de la propiedad privada” (Lefebvre, 1974, p. 433). Espacio que debería ser de libre circulación y acceso, espacio en el cual los ciudadanos sean la filosofía, raza o religión pueda reafirmarse como parte de un conjunto y expresar sus opiniones.

Lefebvre en su libro diferencia el espacio físico, mental y social, tres ámbitos que componen el espacio público:

- Espacio Físico: Especifica que está referido al lugar físico, con sus características, en el que se encuentra el espacio, como su topografía, dimensión, accesibilidad, etc.
- Espacio Mental: Es el significado, recuerdos y sensaciones que creamos a raíz de experiencias vividas en el espacio, los cuales se vincula con el espacio físico, pues la memoria lleva a la persona a recordar las acciones, sin embargo, no es el espacio físico sino una abstracción de este. Así mismo este espacio mental es manipulado por “tecnócratas” que son los arquitectos o urbanistas, por lo cual el espacio se convierte en un espacio neutro.
- Espacio Social: Son el conjunto de actividades, relaciones, practicas, etc. que se dan por parte de los ciudadanos, son las acciones que se desarrollan en el espacio físico, acciones que le

aportan significado, es el tipo que tiene el componente activo en el espacio.

Pero para Lefebvre estos tres campos vienen sufriendo una ruptura ya que los tecnócratas no logran diferenciarlos por lo que los espacios públicos no son desarrollados de la forma correcta, ya que el espacio mental, le da significado al espacio físico, el cual determina las actividades que se vayan a desarrollar en él.

A pesar de haber definido esta separación, expone una segunda, la cual se apega a las anteriores concepciones, donde define la diferencia de:

- Representación del espacio (espacio concebido) espacio planificado por arquitectos o urbanistas, que no son diseñados para el usuario sino para satisfacer a la industria inmobiliaria.
- Espacios de representación (espacio vivido) espacios que tienen mayor valor al espacio mental.
- Practica espacial (espacio percibido) en otras palabras el espacio social.

De igual forma Lefebvre refiere que el espacio público está dominado por el capitalismo, lo que lo convierte en un espacio vacío, pues es degradado a tan solo como un espacio para vender, elemento comercial que logra que los bloques que lo rodean se vendan o alquilen rápidamente, sin embargo, se crea un no espacio.

Trialectica del espacio



Figura: 5. La imagen muestra un diagrama de la trialectica del espacio de Henri Lefebvre en su "Producción del espacio". Adaptado de "La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración" por D. Baringo, 2013.

Ficha N° 2

FICHA N° 2

*ASUNTO GENERAL:* ESTRUCTURA URBANA

*ASUNTO ESPECÍFICO:* ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA ESTRUCTURA URBANA

*TEORÍA:* Los divide en medio natural (relieve, vegetación, clima, tipo de suelo, etc.) y medio artificial o todo aquello construido por el hombre (vías, equipamientos, espacios públicos, etc.)

*OBRA Y AUTOR:* INDAGACIONES SOBRE LA ESTRUCTURA URBANA, WEBBER

*FECHA Y CIUDAD:* 1970, BARCELONA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Para el análisis o evaluación de la estructura urbana de un territorio, se toma en cuenta tanto aspectos del medio natural como del artificial, desde su topografía y morfología hasta los equipamientos urbanos y áreas públicas.

Figura: 6. La imagen muestra una ficha resumen sobre los Elementos Constitutivos de la Estructura Urbana de la obra "Indagaciones sobre la Estructura Urbana" del autor M. Webber. Adaptación propia.

- MANUEL CASTELLS:

Sociólogo, economista y catedrático de Sociología y de Urbanismo en la universidad de California de Berkeley, licenciado en Derecho, especializado en derecho Público y Economía Política, diplomado en Ciencias Sociales del Trabajo, académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Castells cuenta con varios ejemplares donde explica el espacio público, en el ejemplar “La Cuestión Urbana” (1974) abre a una debate sobre la conceptualización del espacio donde explica que si bien la ciudad es el espacio en donde se proyecta la sociedad, está también está arraigada a una pasado, una historia y cultura que ha evolucionado, por lo cual no se pueden crear espacios sin tomar en cuenta los antecedentes de los lugares e inconscientemente el hombre incluye parte de su historia en el espacio, es así que llega a concluir que: “el ‘hombre’, se transforma y transforma su medio ambiente en su lucha por la vida y por la apropiación diferencial del producto de su trabajo.” (Castells, 1974, p. 141).

Castells afirma que en el espacio público se crean relaciones sociales, las cuales surgen en ambientes con una respectiva forma, función y significado social, una sociedad que tiene características de una época e historia, por lo cual es específica en una realidad histórica. También menciona que el espacio público está estructurado, ya que se estructura a partir de procesos sociales de cada periodo de una organización social.

El espacio público cuenta, para Castells, con dos planos: “por una parte, se trata de elaborar útiles teóricos susceptibles de aprehender significativamente lo concreto-real, y, por otra, de utilizar estos útiles en una sucesión discontinua de análisis particulares que apunten a fenómenos históricamente dados.” (Castells, 1974, p. 141). De igual forma expone la importancia que tiene el espacio público para

modificar la existencia actual de una sociedad, pues a través de ellos se puede tanto privilegiar como marginar a partes de la población.

Manuel Castells (1998) también abarca el tema de espacios públicos en la época de la información, en donde refiere que por más que la globalización crezca la ciudad no desaparece, por lo contrario, refuerza lo local, pues el usuario reafirma lo que es, de donde es, donde vive, como es, etc. Pero la globalización también logro que se relanzaran los espacios públicos, para afianzar la identidad, para ello se vienen realizando de dos maneras

- La primera reforzando los espacios con presencias históricas y culturales, lo que es llamado localización de flujos, es trasladar los usos simbólicos a monumentos o centralidades que cuentan con sentido o valor histórico y cultural.
- La segunda a partir de espacios de flujos, los cuales, son ciudades virtuales creadas en el ciberespacio, a causa de la ausencia de uso de los espacios públicos, espacios donde las personas puedan sociabilizar sin recorrer la ciudad, en dichas ciudades también se presentan problemas que ocasionan que no se genere una identidad.

Espacio público según M.Castells

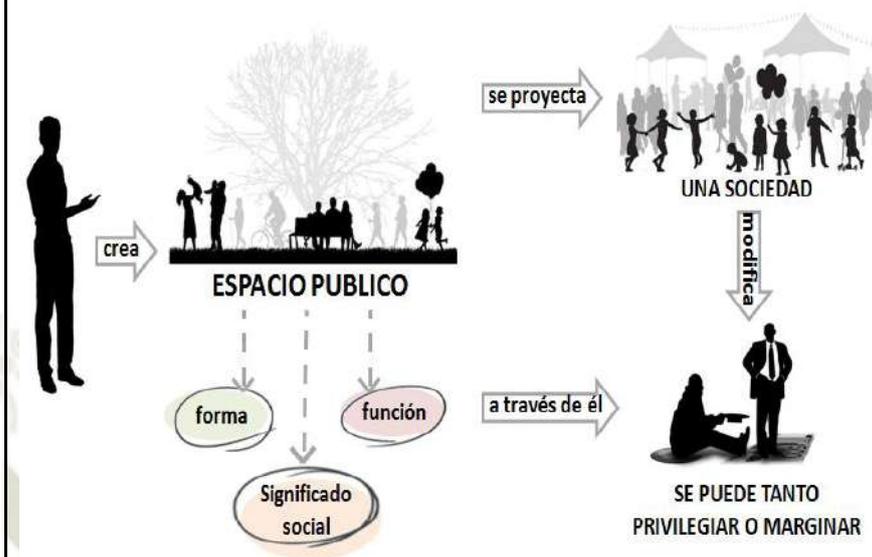


Figura: 7. La imagen muestra un diagrama resumen sobre la perspectiva del espacio público de Manuel Castells. Adaptación propia.

Ficha N° 3

<b>FICHA N° 3</b>	
<i>ASUNTO GENERAL:</i> ESTRUCTURA URBANA	
<i>ASUNTO ESPECÍFICO:</i> COMPONENTES URBANOS	
<i>TEORÍA:</i> Compuesta por ciertos sistemas que se organizan para el diseño de la ciudad, su relación debe partir en elementos de producción, consumo, intercambio, gestión y sus subelementos. Elementos referidos con el espacio y tiempo que la población le otorga a cada uno, de tal manera que van estructurando la ciudad.	
<i>OBRA Y AUTOR:</i> LA CUESTIÓN URBANA, <b>CASTELLS</b>	
<i>FECHA Y CIUDAD:</i> 1974, BARCELONA	<i>PAG:</i> 280 - 284
<b>LO QUE RESCATAMOS:</b>	
Se compone de sistemas o procesos urbanos, los cuales junto a la intensidad de las actividades de los habitantes en cada uno de ellos, le dan una determinada estructura a un territorio.	

Figura: 8. La imagen muestra una ficha resumen sobre los Componentes Urbanos de la Estructura Urbana de la obra "La Cuestión Urbana" del autor M. Castells. Adaptación propia.

- JANE JACOBS:

Fue una activista sociopolítica, teórica del urbanismo e investigadora, su principal obra es *Muerte y Vida de las grandes ciudades*, realizada en 1961 a manera de crítica al desarrollo urbano de Estados Unidos y la destrucción del espacio público.

En la anterior obra mencionada, Jacobs (1961) muestra su postura a favor de un tipo de vida urbana que otorgue distintas opciones, entre sus elementos destaca la seguridad y privacidad. Jacobs critica el típico modelo de planificación urbana diseñado por autoridades que no se relacionan con la realidad de su población, por otro lado, se considera defensora de *otra planificación* que toma en cuenta las actividades cotidianas y las necesidades de sus habitantes.

Este libro consta de 4 partes, la primera trata sobre el uso que se le da y el que se le debería dar a los distintos componentes del espacio público, a continuación, muestra aquellas condiciones o requisitos para lograr la diversidad urbana o la mixticidad de usos, posteriormente habla sobre los factores o sucesos que estarían causando la decadencia o autodestrucción de la ciudad y finalmente expone algunas estrategias usadas en otros casos como solución a las problemáticas propuestas.

Para esta investigación tomaremos en cuenta la primera parte de este libro titulada: *La peculiar Naturaleza de las Ciudades*. Según Jacobs (1961), las aceras serían un elemento relevante del espacio público ya que con el adecuado uso puede influir en la seguridad, el contacto y la incorporación de los niños, otros puntos serían los parques vecinales y la vida de barrio en general.

En cuanto a las aceras como medio para la seguridad, Jacobs (1961) refiere que la seguridad de un sector se incrementa cuando sus habitantes y visitantes lo usan y disfrutan voluntariamente, es decir cuando no se es consciente del propio rol de vigilante. Jacobs plantea requisitos básicos para esta vigilancia como son los comercios y otros establecimientos públicos que acompañen a las aceras, de preferencia

que su pico de intensidad de uso sea por la tarde o noche como tiendas, bares, restaurantes; la existencia de estos establecimientos es importante debido a que: originan que tanto vecinos como desconocidos hagan uso de las aceras, a mayor cantidad de comercios se van llenando las aceras incluso aquellos tramos sin actividad, los comerciantes o negociantes son defensores del orden no les gusta ver a sus clientes intranquilos o nerviosos, algunos habitantes ya sea que van a comer, beber o realizar alguna diligencia resultan ser un tipo de atracción para otras personas. Jacobs (1961) menciona que “Esto lo sabe ya todo el mundo: una calle muy frecuentada tiene posibilidades de ser una calle segura. Una calle poco concurrida es probablemente una calle insegura.” (p. 43). La autora plantea que una calle animada, siempre tendrá usuarios y simple mirones. Estas aceras también son causantes del contacto entre habitantes y visitantes, estos deben ser voluntarios y bajo el deseo de cada uno, sin embargo, para su impulso, existen personajes públicos autodesignados, que son aquellas personas extrovertidas o con un amplio círculo de conocidos. Respecto a ello, Jacobs (1961) menciona que “Los personajes públicos no se limitan a enterarse de las noticias y difundirlas después al detalle, valga la expresión. Ponen en contacto también a unos con otros y así difunden palabra al por mayor.” (p. 71)

Por otro lado, respecto a la incorporación de los niños a las aceras, Jacobs refiere que actualmente se piensa erróneamente que el lugar de juego de los niños debería ser solo un parque o un patio de colegio debidamente equipado y enrejado por su seguridad, sin embargo, estos niños han sido trasladados de las aceras de las calles en donde existe una gran cantidad de ojos adultos vigilantes a un parque en el que esos ojos adultos son una cantidad muy reducida o incluso inexistente.

Respecto al uso de los parques vecinales, Jacobs establece que, si este está en un contorno de monotonía funcional, estará vacío gran parte del día lo cual originará mayor inseguridad ya que albergaría a personas de ciertos hábitos. Para Jacobs (1961):

En las ciudades, la animación y la variedad atraen más animación y variedad; la monotonía y la sordidez repelen la vida. Éste es un principio esencial y básico, no sólo para entender el comportamiento social de las ciudades, sino también el económico. (p. 93)

Para culminar esta primera parte, Jacobs (1961) menciona en cuanto a los buenos barrios que estos no deben ser unidades aisladas y que el gobierno opte por esconderlas, por el contrario, deben ser una serie de continuidades físicas, sociales y económicas, su dinamización y vitalización debe ser originada por la vida comercial, la diversidad de usos, además debe causar interés para que los barrios aledaños busquen prolongar esta vida pública.

A modo de resumen, Serrano (2016) en su recopilación de diversas entrevistas de Jane Jacobs, refiere que para la autora toda ciudad debería ser aquel lugar capaz de satisfacer los planes y necesidades de cada uno de sus habitantes, por otro lado, si bien el protagonismo que se le ha dado al vehículo es una causa más de las principales problemáticas de cada ciudad, no es la única, Jacobs sugiere que lo que una ciudad necesita son más cosas que entren en conflicto con las necesidades del vehículo, así como más espacios arbolados, calles exclusivas para el peatón, más semáforos.

Esquema sobre el espacio publico según Jacobs

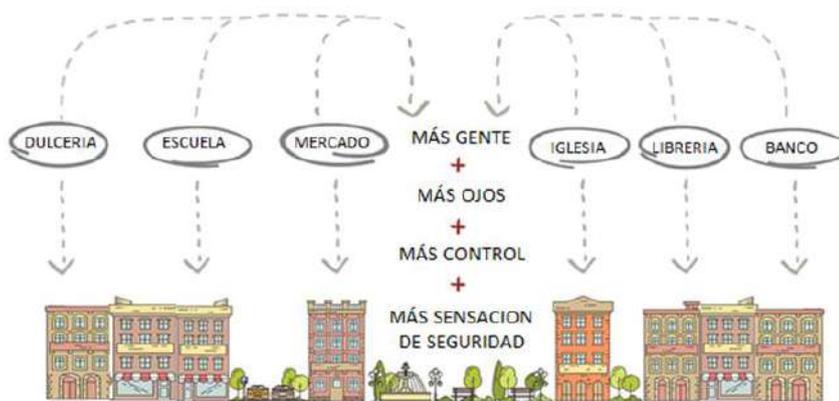


Figura: 9. La imagen muestra un diagrama sobre los criterios que necesitan los espacios publicos según la obra "Muerte y Vida de las grandes ciudades" de la autora J. Jacobs. Adaptación propia.

Ficha N° 4

FICHA N° 4

ASUNTO GENERAL: ESPACIO PÚBLICO

ASUNTO ESPECIFICO: SOCIOLOGÍA. EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

TEORÍA: Espacio publico, lugar donde las personas pueden expresarse libremente, y forma parte de la representación social, civil y colectiva de la sociedad, espacio democrático y multidimensional, se caracteriza por tener diferentes formas, naturaleza, usos, funciones y tipos de relaciones.

OBRA Y AUTOR: REFLEXIONES SOBRE EL ESPACIO PUBLICO. "EL CASO DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS"  
BELLET SANFELIU

FECHA Y CIUDAD: 2009, BARCELONA

PAG.: 01 - 12

LO QUE RESCATAMOS:

Las características mas relevantes de un espacio publico ideal son: ser espacios funcionales, accesibles, de libre expresión y que represente a toda la comunidad, es decir, deben tener un carácter multidimensional.

Figura: 10. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio publico según la Sociología, el espacio público como tal, de la obra "Miradas a otros espacios urbanos: Las ciudades Intermedias" del autor C. Bellet. Adaptación propia.

- JÜRGEN HABERMAS:

Habermas, filósofo, sociólogo, profesor e investigador de diversas áreas, así como: ética, filosofía política y filosofía del derecho. Sus publicaciones se basan en fundamentos de la teoría social para el análisis de la sociedad consumista.

Habermas plantea el concepto *Öffentlichkeit* o esfera pública, traducido también como vida pública, estado y calidad de las cosas públicas u opinión pública. Guerra (2015) en su libro titulado Habermas, la apuesta por la democracia, refiere que este concepto es parte de una utopía democrática:

La esfera pública, idealmente, se constituye como un reino de la libertad. A la luz de tal esfera todo se manifiesta como es, todo se hace visible, nada es secreto. Las luces de la razón iluminan la escena. El bien común, la cosa pública, el objeto del debate, es accesible a todos, al conjunto de la ciudadanía. Lo público, regido por la transparencia y la rendición de cuentas, se opone a lo privado y a lo particular. (p. 31)

En la primera publicación en donde emplea este concepto es en Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, según Habermas (1994) el espacio público se refiere al área en donde se desarrolla nuestra vida social, en donde se forma la opinión pública y todos los habitantes deberían poder tener acceso a esta, mientras que la opinión pública se refiere a las críticas de los ciudadanos sobre el estado, es decir, el espacio público es aquel territorio entre el estado y la sociedad.

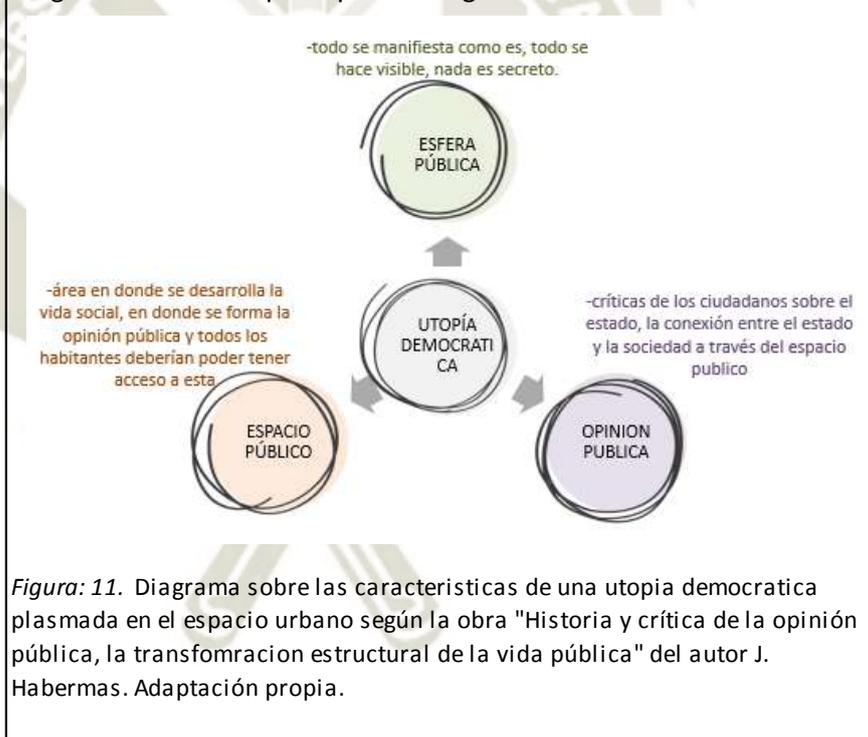
Para el autor, el espacio público está conformado por cada interacción de los habitantes fuera de sus viviendas, Habermas (1996) menciona que:

Los ciudadanos se comportan como un público cuando, y sólo cuando (sin que nadie los obligue, es decir, bajo la

garantía de reunirse libremente) puedan expresar y publicar su opinión sobre asuntos del interés común. Dentro de un público amplio, esta comunicación necesita de medios determinados que permitan tanto su conocimiento como su salida pública. (El Concepto, párr. 1)

De este documento se concluye que una de las características del espacio público es reunir a los habitantes con igualdad que traten asuntos de interés común o colectivo, en un ambiente abierto y accesible a todos.

Diagrama sobre el espacio publico según Habermas



Ficha N° 5

**FIGHA Nº 5**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL.

*TEORÍA:* Espacio que debería ser de libre circulación y acceso, espacio en el cual los ciudadanos sean de la filosofía, raza o religión pueda reafirmarse como parte de un conjunto y expresar sus opiniones. Tres ámbitos que componen el espacio público son: el espacio mental, físico y social.

*OBRA Y AUTOR:* LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO, **HENRY LEFEBVRE**

*FECHA Y CIUDAD:* 1974, MADRID

*PAG.:* 65 - 74

**LO QUE RESCATAMOS:**

El espacio público debe ser accesible y de libre circulación sin distinción alguna, se busca que todo individuo pueda manifestarse, expresarse y sentir que pertenece a un grupo.

*Figura: 12.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Sociología, el espacio público como tal, de la obra "La Producción del Espacio" del autor H. Lefebvre. Adaptación propia.

### 2.1.5.3. SEGÚN LA SOCIOLOGIA: EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA PRIVATIZACIÓN

- **PETER J. TAYLOR:**

Taylor es un geógrafo político, profesor de esta área en diversas universidades como la de Newcastle y Northumbria, además de ser editor de la revista Political Geography. Los temas de sus publicaciones están relacionados a la modernización, globalización y economía mundial.

Respecto a la modernización, Taylor (1994) en una de sus publicaciones sobre geografía política, menciona desde su punto de vista, que es un sistema histórico, sistema debido a que está

compuesto por un proceso o etapas e histórico porque existen en un periodo específico.

Taylor (1994) clasifica a estos sistemas por su forma de producción:

- Mini-sistema o sistema local, se refiere a toda producción recíproca, en donde se intercambia la mercancía bajo un precio determinado por el mercado y existe competencia entre estos productores,
- Imperio-mundo o sistema mundial, a diferencia del anterior, cada país o estado puede alterar los precios del mercado interno dando como resultado un sistema competitivo.
- Economía-mundo, se basa en la producción y acumulación capitalista necesaria para la conservación de la estabilidad política.

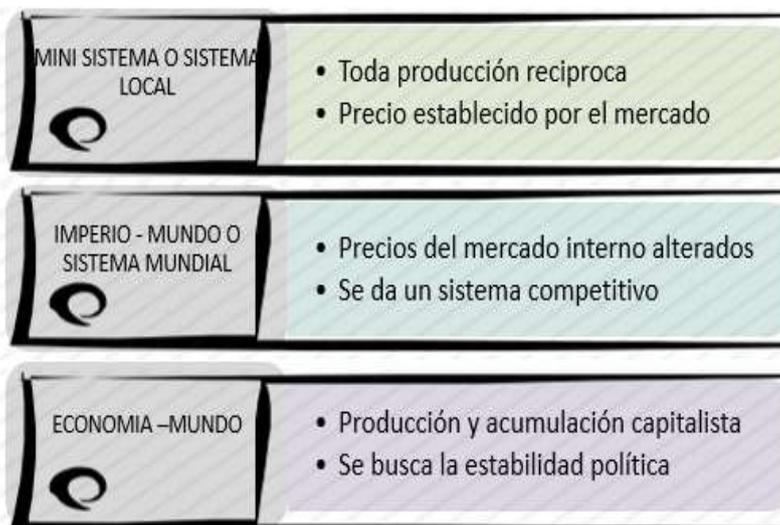
Para concluir, en esta publicación el autor refiere que la expansión de este último sistema ha eliminado a los anteriores.

Posteriormente, en su libro: Modernidades, una interpretación geohistórica, Taylor (1999) refiere que este término se refiere a todo lo nuevo en nuestros actos o pensamientos cotidianos pero que este no debe negar su contexto, menciona también que Estados Unidos es el principal agente de esta modernidad consumista con la creación de los centros comerciales como foco de la modernidad.

Para Taylor (1999), esta modernidad es la relación entre la producción en masa y el consumo masivo, la cual se desarrolla de manera cíclica, a mayor producción, el foco se centrará en generar mayor consumo para la obtención del capital que servirá para la siguiente producción. El autor precisa que la modernidad no solo llega a través de una evolución natural, sino que hay desajustes en el proceso que la hacen posible.

Finalmente concluye en que no hay un solo tiempo o espacio moderno y tampoco hay una sola modernidad al mismo tiempo, es decir, en un país o estado puede existir un tipo de modernidad distinto al de otro país o estado, esta modernidad tiene por eje a los centros comerciales cuya existencia y conservación en radios de influencia específicos van disminuyendo generando mayor cantidad en menor distancia.

Diagrama sobre los tipos de sistemas en el espacio publico según



*Figura: 13.* Esquema sobre los tipos de sistemas por su produccion para optar por focos de modernidad en el espacio publico como desarrollo de la sociedad, según la obra "Modernities, a geohistorical interpretation" del autor P. Taylor. Adaptación propia.

Ficha N° 6

**FICHA N° 6**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

*TEORÍA:* Es aquel espacio donde se proyecta una sociedad y su evolución a través del tiempo, donde se crean relaciones sociales a partir de ambientes con forma, función y significado social. A través de ellos se puede modificar la existencia de una sociedad, por lo tanto se puede marginar o privilegiar a parte de la población.

*OBRA Y AUTOR:* CUESTION URBANA, **MANUEL CASTELLS**

*FECHA Y CIUDAD:* 1974, BARCELONA *PAG.:* 140 - 147

**LO QUE RESCATAMOS:**

El espacio público tiene un carácter importante en la formación y existencia de una sociedad, los espacios públicos deben ser lugares donde se fomente la igualdad, por lo cual a través de él se debe aumentar la calidad de vida de la comunidad.

*Figura: 14.* La imagen muestra una ficha resumen sobre los Componentes Urbanos de la Estructura Urbana de la obra "La Cuestión Urbana" del autor M. Castells. Adaptación propia.

- **PATRICIA RAMIREZ KURI:**

Ramírez Kuri, socióloga e investigadora, dedicada al área de estudios urbanos y regionales, tocando temas como la ciudad, el espacio público urbano y la construcción de ciudadanía.

Ramírez Kuri (1998) en su publicación Coyoacán y los escenarios de la modernidad, analiza las conductas socioculturales y como han influido en las transformaciones del espacio que ha tenido esta ciudad a partir de la aparición de los centros comerciales.

En cuanto a los centros comerciales, la autora menciona que estos espacios privados, pero de uso colectivo, han servido de impulso para las actividades relacionadas al consumismo, es decir, se han convertido en escenarios de interacción social y de intercambio económico, que fomentan el consumo, teniendo gran impacto para todos los habitantes.

Para Ramírez Kuri (1998) el entorno urbano puede ser transformado por diversos aspectos de los centros comerciales, así como, la circulación y flujo de mercancías, la aparición de un modelo arquitectónico que forma parte de la ciudad y la mejora de los estilos de vida de los habitantes.

Es importante recalcar que para la autora los centros comerciales son espacios privados de uso colectivo, que tienen un impacto importante en las actividades y conductas culturales, satisfacen necesidades de consumo ya existente y crean necesidades nuevas.

Para Ramírez Kuri (1998), si bien los centros comerciales están vinculados al consumo, esto es solo una parte de todo lo que incluye la visita a estos, también son considerados como lugares semipúblicos de reunión y encuentro, permite la integración social, es decir, encuentros entre personas de distintos estratos, etc.

Posteriormente Ramírez Kuri (2016) respecto a los centros comerciales como espacio público refiere que:

Lo público urbano como espacio de encuentro, de comunicación y de relación entre diferentes miembros de la sociedad urbana: grupos etarios, etnias, géneros y clases sociales, quienes en la experiencia cotidiana usan y se apropian de los lugares asignándoles significados distintos. (p. 99)

Espacio público según P. Ramírez

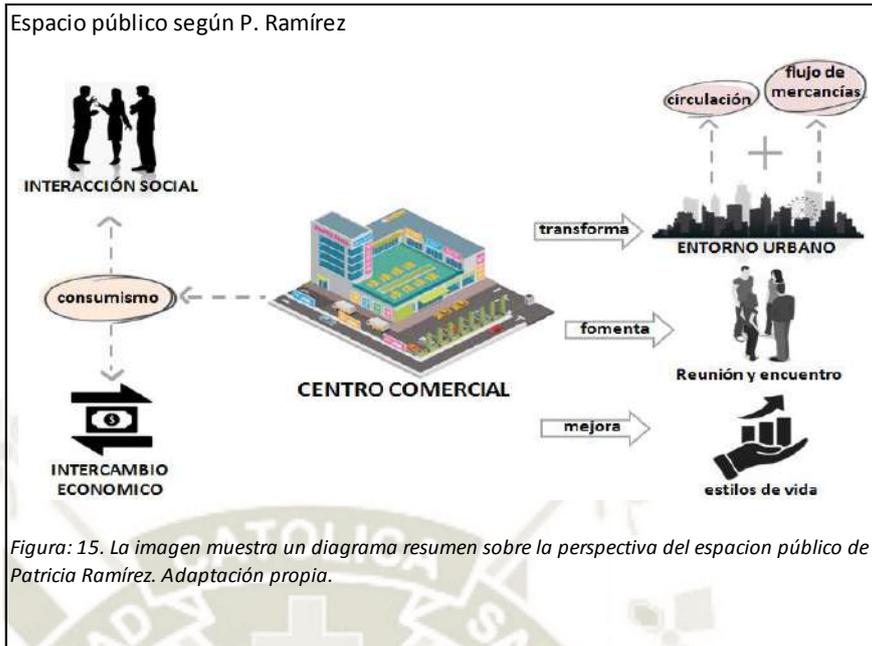


Figura: 15. La imagen muestra un diagrama resumen sobre la perspectiva del espacio público de Patricia Ramírez. Adaptación propia.

Ficha N° 7

FICHA N° 7

ASUNTO GENERAL: ESPACIO PÚBLICO

ASUNTO ESPECÍFICO: SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

TEORÍA: Espacio donde se debe tomar en cuenta las actividades cotidianas y necesidades de sus habitantes. Las aceras cuentan con especial relevancia, a través de ella se influye en la seguridad, el contacto y la incorporación de niños. Deben ser espacios que se usen y disfruten voluntariamente, para ello se debe incluir la presencia de comercio, y establecimientos públicos.

OBRA Y AUTOR: MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES, JANE JACOBS  
FECHA Y CIUDAD: 1961, MADRID PAG.: 20 - 45

LO QUE RESCATAMOS:

Los espacios públicos tienen por protagonista al vehículo y cada vez aumenta la inseguridad en ellos, la solución es el aumento de vías exclusivas para el peatón, aumento de arborización, mayor presencia de dinamismo, vitalización, diversidad de usos y presencia de niños y seguridad con "ojos en la calle".

Figura: 16. Se muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Sociología, el espacio público como tal, de la obra "Muerte y Vida de las Grandes Ciudades" del autor J. Jacobs. Adaptación propia.

## 2.1.5.4. SEGÚN LA ARQUITECTURA Y URBANISMO

## • JORDI BORJA:

Geógrafo urbanista y licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, diplomado en Geografía y Máster en urbanismo, fue director en el ayuntamiento de Barcelona y colaboró con elaboración de planes y proyectos de ciudades europeas y latinoamericanas. Presidente del Observatorio de derechos económicos, sociales y culturales (DESC).

Borja para lograr un acercamiento a la definición de espacio público, escribió libros que se consideran de importancia al nivel de urbanismo, ha publicado artículos referidos a estos espacios al igual que colaboraciones, para entender su conceptualización, recurrimos a su conferencia Espacio público y ciudadanía (Borja, 2013), en la cual explica que para él, espacio público es la ciudad, ya que sin el espacio público la ciudad no sería más que un conjunto de funciones, producción, industria, es el elemento que vivifica la ciudad, que por medio de su articulación y diseño. Así mismo para interpretar espacio público debemos saber que intervienen en él diferentes conjuntos como son los actores que intervienen, objetivos, valores e intereses.

El dónde la sociedad se escenifica, se representa a sí misma, se muestra como una colectividad que convive, que muestra su diversidad y sus contradicciones y expresa sus demandas y sus conflictos. Es donde se construye la memoria colectiva y se manifiestan las identidades múltiples y las fusiones en proceso. (Borja, 2013, p. 205)

Del mismo modo Borja define espacio público como un espacio de prueba de poder ya, sobre él se ejerce el poder a la sociedad, de igual forma lo define como lugar donde se acumula capital, donde se valoriza la actividad económica, donde se requiere obtener el máximo beneficio posible, también en el espacio público se satisfacen demandas sociales, ya que brinda a los habitantes espacios de estancia y disfrute, todos con diferentes características para ser lugares donde se pueda coaccionar a el colectivo social y los pobladores puedan expresar sus derechos.

Como ya se mencionó antes, lo vincula a la existencia de la ciudad ya que a través de los espacios públicos se logra desarrollar una sociedad democrática pues en él se practica la libertad e igualdad. También cuenta con dos funciones:

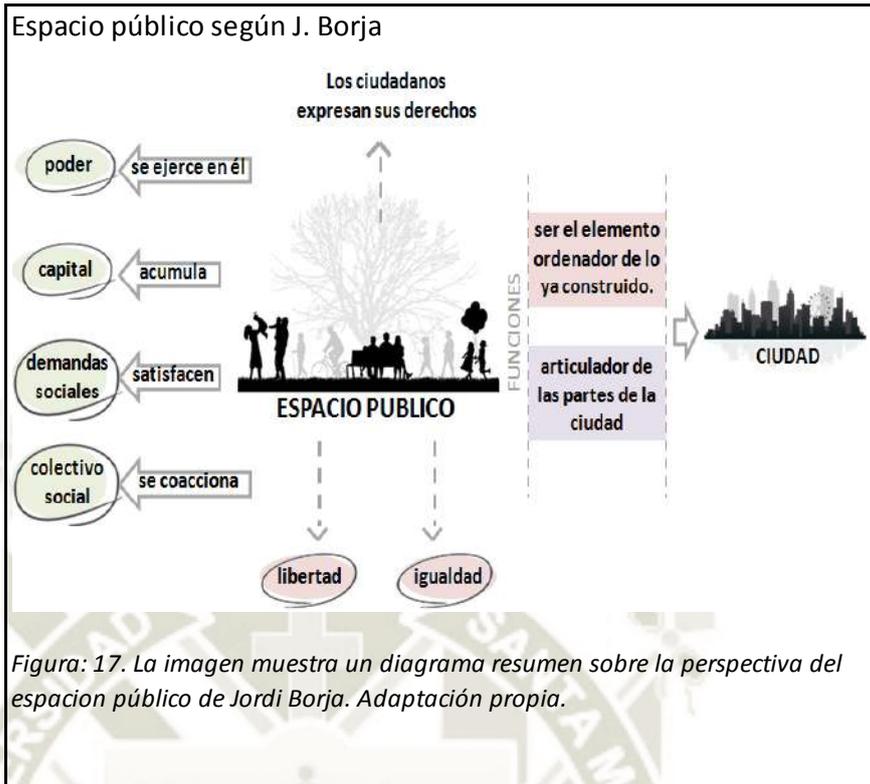
- Ser el elemento ordenador de lo ya construido.
- Articulador de las partes de la ciudad, lo cual por medio de ejes de centralidad articulen la ciudad.

Por lo tanto, llega a ser un espacio polivalente que debe ser un espacio colectivo de múltiples usos, servir a distintas poblaciones, y debe desarrollar distintas actividades, además debe tener un potencial evolutivo. Entonces Borja ve en un espacio público un elemento que aporta a la ciudad de identidad y es integrador de sus componentes, accesible a todos sus habitantes, que logre ser un elemento de memoria e incluso a través de él aumentar la calidad de vida de ciudadanos que se encuentren en estados más precarios.

Del mismo modo, recalca la crisis a la cual se enfrenta el Espacio Público en el siglo XXI ya que en las ciudades se diseñan para los autos, ya que ocupa más espacio de las calles que personas viendo así la reducción de ancho de las veredas y ensanchamiento de autopistas, a causa de este fenómeno las personas no circulan por la ciudad lo cual poco a poco el espacio público se está eliminando. Otro

acontecimiento de este siglo es que en los barrios periféricos se logra ver espacios vacíos sin embargo no espacio público y otros barrios sufren la privatización de los espacios públicos, en donde se ven parques, calles o barrios enrejados, lo cual es una negación a la ciudad, que en realidad debería ser el lugar que transmita vida, felicidad y convivencia, ser el espacio donde la ciudadanía se reafirme, donde se reivindique la calidad de vida.

Sin espacio público potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente, la ciudad se disuelve, la democracia que se pervierte, el proceso histórico que hace avanzar las libertades individuales y colectivas se interrumpe o retrocede, la reducción de las desigualdades y la supremacía de la solidaridad y la tolerancia como valores ciudadanos se ven superados por la segregación y por la codicia, por el egoísmo y la exclusión. ( Borja, 2013, p. 205)



Ficha N° 8

**FICHA N° 8**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

*TEORÍA:* Espacio público, área donde se desarrolla nuestra vida social, donde se crea la opinión pública, ambiente abierto y accesible a todos, territorio entre el estado y la sociedad.

*OBRA Y AUTOR:* HISTORIA Y CRÍTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA LA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE LA VIDA PÚBLICA, **JÜRGEN HABERMAS**

*FECHA Y CIUDAD:* 1994, BARCELONA *PAG.:* 172 - 203

**LO QUE RESCATAMOS:**

Un aspecto importante de los espacios públicos es la reunión, congregación y encuentro de una comunidad con igualdad que traten asuntos de interés común o colectivo, en un ambiente abierto y accesible a todos, lugar intermediario entre el estado y la población.

Figura: 18. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Sociología, el espacio público como tal, de la obra "Historia y crítica de la opinión pública, la transformación de la vida pública" del autor J. Habermas. Adaptación propia.

- KEVIN LYNCH:

Kevin Lynch fue un urbanista e ingeniero estadounidense, reconocido por sus aportaciones en la planeación urbana y diseño urbano, a través de la investigación de cómo es que construimos e interpretamos nuestro entorno, lo que se resumiría en “La Imagen de la Ciudad”.

Lynch (1984) en su libro *La imagen de la ciudad*, explica y da guía a urbanistas, arquitectos y funcionarios públicos de cómo crear un esquema rápido de una ciudad a través de ciertos elementos que la destacan como única y como ayudar a reforzar el diseño urbano a través del espacio público, para él la ciudad es igual que cualquier obra arquitectónica, construcción en un espacio, pero que dicho diseño es realizado en una escala mayor, y cambiante a través del tiempo, la ciudad actúa diferente alrededor del día, todos los días del año, por lo cual todas las personas crean vínculos a causa de experiencias en ciertas partes de la ciudad, lo que crea una imagen de recuerdos y significados.

La legibilidad es una característica examinada en el libro ya que determina si la ciudad logra plasmar en las personas una imagen mental específica que la diferencie de otras ciudades, y con ello saber si la ciudad se encuentra organizada y se puede reconocer por medio de sus partes, es entonces una ciudad legible aquella que por medio de símbolos se puedan crear pautas, de modo que sea fácil el reconocimiento de sus barrios, espacios importantes, y sendas; y como es que se agrupan todos estos elementos. Para lograr esta característica se usan claves que activen los sentidos como lo es, el color, forma, movimiento, luz. Al lograr que una ciudad sea legible, crea una imagen nítida, la cual caracteriza a la ciudad de ser un lugar vivido e integrado con una función social, que dota a sus habitantes y visitantes de recuerdos por medio de símbolos y su relación armoniosa en la ciudad, causando una sensación de seguridad emotiva y creando una experiencia única en las personas.

Las personas al recorrer cualquier ciudad (espacios públicos) captan diferencias y relaciones, por lo que organiza una imagen dotada de significados, los cuales se intensifican en el proceso de interacción, es así que se divide en identidad, estructura y significado, partes que si bien se pueden analizar solas se debe tener en cuenta que siempre estarán ligada una con la otra, al acentuarse las tres partes en una ciudad, lograría mayor participación por parte de sus habitantes, pues atraería a recorrerla en busca de sensaciones a través de nuevas experiencias, ciudad que a lo largo del tiempo, conserve sus partes diferenciadas y claramente vinculadas.

Para ello se debe lograr reconocer las formas que causan la desorganización en la ciudad, es así que Lynch (1984) presenta los elementos de la imagen de la ciudad:

- Las Sendas: “Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.” (Lynch, 1984, p. 62)
- Los Bordes: “Los bordes son los elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad, como playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros.” (Lynch, 1984, p. 62)
- Los Barrios: “Los barrios son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica.” (Lynch, 1984, p. 62)
- Los Nodos: “Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de concentraciones cuya importancia se debe a que son la

condensación de determinado uso o carácter físico.”  
(Lynch, 1984, p. 63)

- Los Mojones: “Los mojones son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos. Por lo común se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez.” (Lynch, 1984, p. 63)

Estos elementos deben actuar y reforzarse en conjunto en un cierto contexto, y así formar un sistema que construye una imagen, imagen que le da cierta identidad a la ciudad la cual no es igual a ninguna otra aun así teniendo elementos similares, sin embargo, la ciudad al variar constantemente a través del tiempo no cuenta con una sola imagen, sino con un conjunto de imágenes que se superponen o relacionan, diferenciadas por niveles dependiendo la extensión del campo analizado.

Es así que a través de estos elementos y de los esquemas de relación que propone Lynch se va identificando la imagen de la ciudad, que vienen a ser el conjunto de espacios públicos y su interacción con sus habitantes a través de sus conexiones y diseño, los cuales como se menciona en el libro pueden dar mejor o peor imagen a la ciudad, imagen por la cual se le dota a la ciudad y sus pobladores de identidad.

Espacio público según Kevin Lynch

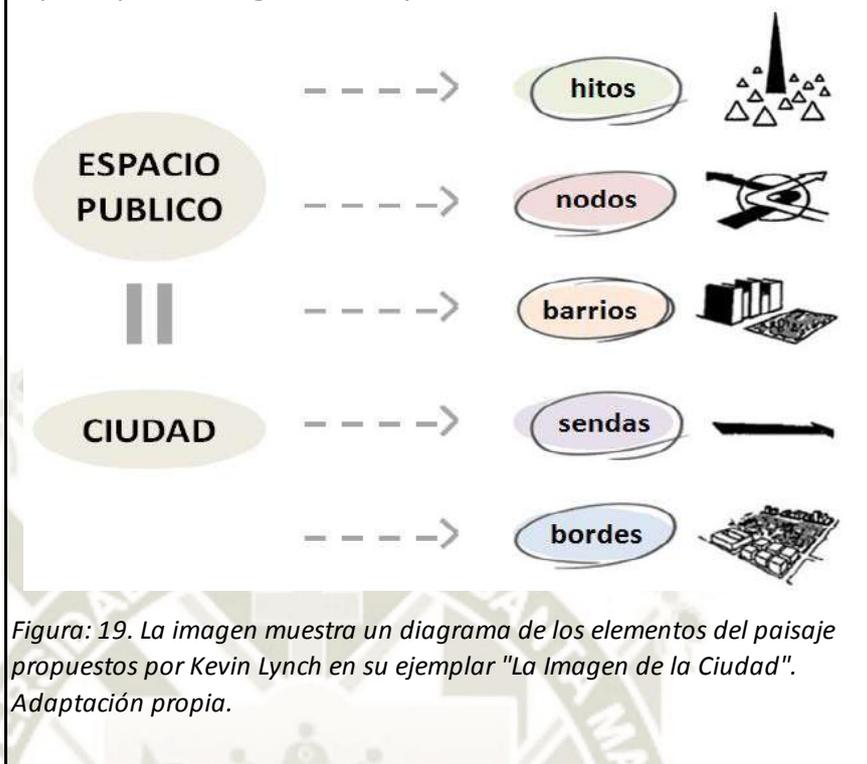


Figura: 19. La imagen muestra un diagrama de los elementos del paisaje propuestos por Kevin Lynch en su ejemplar "La Imagen de la Ciudad". Adaptación propia.

Ficha N° 9

**FICHA N° 9**

**ASUNTO GENERAL:** ESPACIO PÚBLICO

**ASUNTO ESPECÍFICO:** SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA PRIVATIZACIÓN

**TEORÍA:** Centro comerciales, foco de la modernidad, en la cual la producción en masa, el intercambio y el consumo masivo, son parte del desarrollo de nuestra evolución, por ello la existencia y conservación de los centros comerciales deben generarse en mayor cantidad y en menor distancia.

**OBRA Y AUTOR:** MODERNITIES: A GEOHISTORICAL INTERPRETATION, **PETER TAYLOR**

**FECHA Y CIUDAD:** 1999, MINNEAPOLIS

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los espacios públicos deben estar arraigados a la producción y acumulación capitalista, los centros comerciales como foco de la modernidad y desarrollo de la sociedad.

Figura: 20. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Sociología, el espacio público a través de la privatización, de la obra "Modernities. A geohistorical interpretation" del autor P. Taylor. Adaptación propia.

- JAN GEHL:

Jan Gehl, arquitecto y urbanista, ha dedicado su trabajo a la reorientación del diseño urbano con el fin de mejorar la calidad de vida urbana, una ciudad para el peatón y el ciclista.

Una de las publicaciones más importantes del arquitecto es la Humanización del espacio urbano, vida social entre edificios, a manera de crítica analiza cómo afectan algunos elementos a la ciudad, así como el uso de los vehículos, la densificación de complejos residenciales, la función de las aceras, parques, plazas, etc.

Gehl (1971) clasifica a las actividades que se dan en los espacios públicos según su tipo, existen las actividades necesarias, que se refiere a las que son casi obligatorias, así como ir a la escuela, al trabajo, al mercado, están también las actividades opcionales, aquellas que se realizan de manera voluntaria, como dar un paseo, y finalmente en cuanto a las actividades sociales, tanto las necesarias como las opcionales van a permitir que estas se realicen. Bajo estos conceptos, se reafirma la influencia del urbanista o arquitecto en la creación de interacciones sociales. Gehl (1971) expresa que:

Cuando los ambientes exteriores son de poca calidad, solo se llevan a cabo las actividades estrictamente necesarias. Cuando los ambientes exteriores son de buena calidad, las actividades necesarias tienen lugar más o menos con la misma frecuencia; pero tienden claramente a durar más, pues las condiciones físicas son mejores. (p. 19)

Otro aspecto relevante para Gehl (1971) es el contacto, las personas necesitan estar conectadas y una forma es a través de los espacios públicos, siendo estimulados por todo lo que los rodea donde se observe la vida de la calle. Esta idea de contacto tiene distintos grados

de intensidad de acuerdo a las distintas formas de contacto, así como, amigos íntimos, amigos, conocidos, contactos casuales y contactos pasivos, ordenados de mayor a menor intensidad de contacto. Los contactos pasivos tienen por actividad principal ver y oír cómo se desenvuelven los demás en distintas actividades; para el autor, la vida entre los edificios es una forma de estar con otras personas de manera indirecta, es decir, estar con otras personas, verlas y oírlas, no necesariamente con una persona determinada, pero estamos con otros, respecto a esto Gehl (1971) refiere que:

A diferencia de ser un observador pasivo de las experiencias de otras personas en la televisión, en un video o en una película, en los espacios públicos el propio individuo está presente, participa en pequeña medida, pero en definitiva participa. (p. 25)

Posteriormente Gehl (1971) menciona los conceptos de agrupar y dispersar en relación a las actividades y personas en los espacios públicos, estos se aplican dependiendo de los casos, por ejemplo, la agrupación de personas en un espacio público puede ser favorable para su dinamización y activación, por otro lado, la dispersión de las actividades cívicas o de servicios sería más favorable que agruparlas, ya que se estarían descentralizando y generando nuevos núcleos de estas actividades.

Los espacios para caminar y de permanencia también son puntos importantes para el acondicionamiento de los espacios públicos, para el autor, estos deben fomentar que las personas caminen, estén de pie o se sienten, de estas actividades básicas dependerá la calidad del espacio. Por lo que la calidad de un recorrido a lo largo de este es tan importante como la calidad del punto final al que se desea llegar.

Gehl (1971) expone que, al existir el adecuado diseño del espacio para la realización de estas actividades básicas, especialmente la de sentarse, genera la prolongación de muchas actividades. Estos lugares para sentarse se clasifican en principales y secundarios, los principales se refieren son los bancos o sillas mientras que los secundarios son cualquier tipo de superficie que sirva de asiento, así no este pensado con ese fin.

Finalmente, respecto a la inseguridad, sugiere que esta puede ser solucionada con el buen diseño del espacio que permita y fomente la agrupación de gente, ya que un espacio poco transitado es más peligroso que en los que exista mayor actividad, por lo que, al aumentar la cantidad de personas, se crea una protección mutua.

Otra publicación relevante en el acondicionamiento de los espacios urbanos es Ciudades para la gente, en ella Gehl (2010) donde plantea ideas y estrategias de dimensión urbana, escala, seguridad, sostenibilidad, etc.

Para Gehl (2010), todo espacio urbano debe ser sinónimo de espacio multifuncional, en donde se puedan realizar manifestaciones culturales, interacción social y actividades comerciales. Tanto la planificación como el diseño urbano son responsables de lograr que estos espacios sean los transmisores de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Según el autor, se buscan ciudades vitales, sostenibles, seguras y sanas, esto se puede lograr a través del aumento y mejora del bienestar tanto de los peatones como ciclistas, alentando a los ciudadanos a realizar sus actividades cotidianas a través de la caminata y el ciclismo.

- Ciudad vital, esto se logra convenciendo a los habitantes de caminar y usar la bicicleta y generando opciones culturales y encuentros sociales

- Ciudad segura, es el resultado del incremento poblacional tanto que resida como que circule dentro de un espacio urbano específico.
- Ciudad sostenible, básicamente se refiere al uso del sistema del transporte público, a caminar o usar bicicleta es decir al fortalecimiento de la movilidad verde.
- Ciudad sana, se refiere a alentar a las personas a caminar y hacer uso de la bicicleta para evitar el sedentarismo y lograr una vida sana.

De acuerdo a Gehl (2010):

Cómo se desarrolla nuestra vida en el espacio urbano tiene un impacto significativo en el modo como percibimos ese espacio. Una calle sin vida es como un teatro vacío: algo está fallando con la producción del espectáculo ya que no hay público. (p. 62)

La vida urbana es un concepto relativo. No se trata de la cantidad de gente, sino de la sensación de que ese lugar está poblado y de que la gente lo usa (p. 62)

A través del análisis de ciertos casos de ciudades en este sentido exitosas, así como Venecia, Copenhague, Melbourne, entre otras, Gehl (2010) plantea algunas teorías como: mejores condiciones para los ciclistas mayor cantidad de ciclistas, mejores condiciones para la vida urbana más vida urbana, mejor espacio público mayor vida urbana y mejores calles más plazas y más vida en ellas.

Diagramas sobre el espacio público y la ciudad ideal según Gehl



Figura: 21. Grafico de barras con la frecuencia y duracion de todo tipo de actividades exteriores en calles específicas y esquema sobre las características que debería tener una ciudad ideal, según la obra "La Humanización del Espacio Urbano" del autor J. Gehl. Adaptación propia.

Ficha N° 10

**FICHA N° 10**

**ASUNTO GENERAL:** ESPACIO PÚBLICO

**ASUNTO ESPECÍFICO:** SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA PRIVATIZACIÓN

**TEORÍA:** Los centros comerciales convierten lo público urbano como espacio de encuentro, de comunicación y de relación entre diferentes miembros de la sociedad urbana: grupos, etnias, géneros y clases sociales, quienes en la experiencia cotidiana usan y se apropian de los lugares asignándoles significados distintos.

**OBRA Y AUTOR:** LA REIVENCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD FRAGMENTADA, RAMIREZ KURI

**FECHA Y CIUDAD:** 2016, CIUDAD DE MEXICO **PAG.:** 93 - 99

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los centros comerciales impulsan el consumismo, pero también son escenarios de interacción social y que mejoran los estilos de vida de los habitantes, sin embargo los espacios públicos pueden ser propicios de estas características.

Figura: 22. La imagen muestra una ficha resumen sobre sociología, el espacio público a través de la privatización, el espacio público a través de la privatización, de la obra "La Reinención del Espacio Público en la Ciudad Fragmentada" del autor R. Kuri. Adaptación propia.

- ALDO ROSSI:

Fue un arquitecto, teórico y docente italiano, además de sus construcciones fue reconocido también por sus escritos, dibujos,

pinturas, mobiliario, entre otros. Sus publicaciones destacan por influir notablemente en la arquitectura y urbanismo actual, ganó el premio Pritzker en 1991.

Rossi (1966) en su libro *La Arquitectura de la ciudad*, el autor plantea dos términos claves y que deben siempre estar ligados; en cuanto a la arquitectura Rossi (1966) menciona que:

La arquitectura es la escena fija de las vicisitudes del hombre; con toda la carga de los sentimientos de las generaciones, de los acontecimientos públicos, de las tragedias privadas, de los hechos nuevos y antiguos. El elemento colectivo y el privado, sociedad e individuo, se contraponen y se confunden en la ciudad, constituida por tantos pequeños seres que buscan una sistematización y, al mismo tiempo, juntamente con ella, un ambiente para ellos, más adecuado al ambiente general (p. 62)

Respecto a la ciudad, la define como una expresión social, siendo el resultado de la colectividad y la vida en comunidad, menciona también la importancia de la esencia y estilos de vida y cultura que las hace particulares, es decir, el alma de las ciudades. A continuación, habla sobre sus componentes siendo el primero aquel que tiene mayor influencia en la determinación de la ciudad, la traza o trama, el segundo elemento es el tejido compuesto por las tipologías residenciales que definen áreas específicas, finalmente están los monumentos, o edificios singulares causantes de la memoria colectiva ya que plasman la imagen de la ciudad. El autor continúa explicando que las ciudades son organismos que no deberían variar en su morfología, ya que esta podría densificarse o modificarse funcionalmente pero no cambiar su forma.

Respecto al espacio público o urbano, para Rossi (1966) es aquel espacio materializado entre los edificios, para ello plantea un método de diseño, el cual, al influir en el diseño de los edificios, influye también en el diseño urbano. Aparece también el concepto de Ciudad Análoga, que se refiere a un procedimiento compositivo basado en hechos históricos de la realidad urbana entre ellos los monumentos, que originan una percepción o imagen subjetiva de cada ciudad.

Otro aspecto importante en el análisis morfológico de la ciudad según Rossi (1966) es el locus, definida como: “relación singular y sin embargo universal que existe entre cierta situación local y las construcciones que están en aquél lugar” (p. 185). Por lo que es aquella relación entre el lugar donde se pretende construir y lo que ya ha sido construido en ese lugar, relación proyecto – contexto, cuyos factores determinantes son el espacio y el tiempo.

Rossi (1966) refiere que los elementos urbanísticos son:

- Urbanismo defensivo: referido al patrimonio histórico, cultural y material, el cual vela más por su conservación que por la transformación.
- Nuevo urbanismo: referido a la forma física que busca ser controlada y recompuesta tomando en cuenta su contexto llegando a equilibrar el territorio.

En este documento Rossi (1966) concluye que parte importante de la arquitectura y urbanismo es la forma y estructuración de los espacios tanto privados como públicos y que la ciudad es el campo en donde se aplican distintas percepciones como el de política, gestión, ambiente, etc.

Diagrama sobre los elementos urbanos según Rossi



Figura: 23. Esquema sobre los elementos urbanísticos y la ciudad según la obra "Arquitectura de la Ciudad" del autor A. Rossi. Adaptación propia.

Ficha N° 11

**FICHA N° 11**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SEGÚN LA ARQUITECTURA Y URBANISMO

*TEORÍA:* Donde se acumula capital, se valoriza la actividad económica, se busca el máximo beneficio posible, se satisfacen demandas sociales, brinda espacios de estancia, con diferentes características donde se pueda coaccionar al colectivo social y los pobladores puedan expresar sus derechos.

*OBRA Y AUTOR:* ESPACIO PÚBLICO Y CIUDADANÍA, **BORJA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2013, MADRID *PAG.:* 13 - 21/ 48 - 66

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los espacios públicos son lugares de estancia que además de servir a la libre expresión y unión de la comunidad, se dan también actividades económicas, y se satisfacen demandas sociales.

Figura: 24. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Arquitectura y Urbanismo, de la obra "Espacio Público y ciudadanía" del autor J. Borja. Adaptación propia.

- GORDON CULLEN:

Gordon Cullen fue un arquitecto, escritor y consultor en planificación urbana, fue precursor y pieza clave en el movimiento Townscape o paisaje urbano.

Cullen (1974) en su obra el paisaje urbano, tratado de estética urbanística, define este concepto como:

Paisaje urbano es el arte que permite transformar un grupo de tres o cuatro edificios de un embrollo sin sentido alguno en una composición plena de él; o una ciudad entera de un diagrama de trabajo sobre el papel en un medio viviente tridimensional para seres humanos. (p. 1)

Para Cullen (1974) la ciudad va más allá de la suma de sus habitantes, esta tiene ciertas características que hacen que se decida su permanencia en ella. Una de estas características son el impacto visual y para su entendimiento, Cullen compara a un grupo de personas en un lugar determinado resultando en la dinamización o activación de este espacio, con un grupo de personas junto a una serie de edificios, lo cual además de dinamizar el espacio generara mayor placer visual que si son observados separadamente.

Según Cullen (1974), la visión tiene un aspecto protagónico para la percepción de cualquier espacio, puesto que esta tiene la capacidad de transmitir y traer a la memoria experiencias, recuerdos, emociones, etc. Para la comprensión de esta reacción emocional tomamos en cuenta sus tres componentes:

Como primer elemento, la óptica, esta hace referencia a aquellos escenarios fragmentados que se nos van revelando al ir descubriendo un espacio determinado, denominada también visión serial, la ciudad se compone visualmente de la visión real o existente y la emergente, esta última es una cadena fortuita de sucesos que servirá para darle valor o significado a espacios que carezcan de alguna carga emocional para la persona.

El siguiente componente es el lugar, el cual está referido a la posición que ocupa una persona en relación a su entorno, este puede generar una reacción emocional, al percibir si se está dentro o fuera de un edificio, al descender a un sótano y subir nuevamente al nivel de la calle, al atravesar un túnel o al llegar a una plaza, es decir, todo circuito por la ciudad ya sea peatonal o vehicular, se convierte en una experiencia de recorrido a través de llenos y vacíos. En este apartado menciona diversos componentes del lugar, tomamos en cuenta algunos relacionados al espacio público, así como:

- Plazoleta, típica de los barrios donde rematan flujos de todo tipo se considera el final del circuito.
- Punto focal, tipo de hito que simboliza aquí es el lugar, sirve de congregación o de punto de ubicación.
- Paisaje interior y estancia exterior, si la gente se apropia del exterior también intentaran humanizar el paisaje como lo hicieron con los espacios interiores.
- Vías urbanas solo para peatones, enlazando extremos de la ciudad a través de puentes escaleras y texturas, generar sentido de continuidad.

Finalmente, el último componente es el contenido, se refiere a la construcción física de la ciudad, así como, su estilo arquitectónico, gama de colores, escala humana o monumental, donde generalmente la mixticidad de estas características son responsables del carácter y el

encanto propio de cada ciudad. De la misma forma tomamos en cuenta componentes orientados al diseño del espacio urbano.

- El paisaje categórico, se refiere a los límites físicos como virtuales que deben existir en toda ciudad, entre esta y el campo, entre la industria y la residencia, etc.
- Inmediación, barreras o límites como rejas, señalización, orilla del mar, etc. Elementos que nos den sensación de seguridad.
- Visión en detalle, particularidades que llaman la atención, aumenta el interés de las personas lo que genera la mejora de la calidad del espacio.
- Utilización múltiple, variedad de usos en un mismo sector, residencias entre comercios y parques son ejemplo de la utilización múltiple de la visión.
- Escala, referida a la sensación de tamaño en relación a la figura humana con el espacio en cuestión.
- Árboles incorporados, árboles como estructuras que configuran el espacio tanto como edificios, generan sentido de espacio, de entrada y salida.

Cullen (1974) concluye que: “El mensaje de este libro es demostrar que el paisaje urbano puede proporcionar una notable dosis de regocijo, acompañada de una buena proporción de dramatismo” (p. 193)

Imágenes sobre los componentes del lugar según Cullen

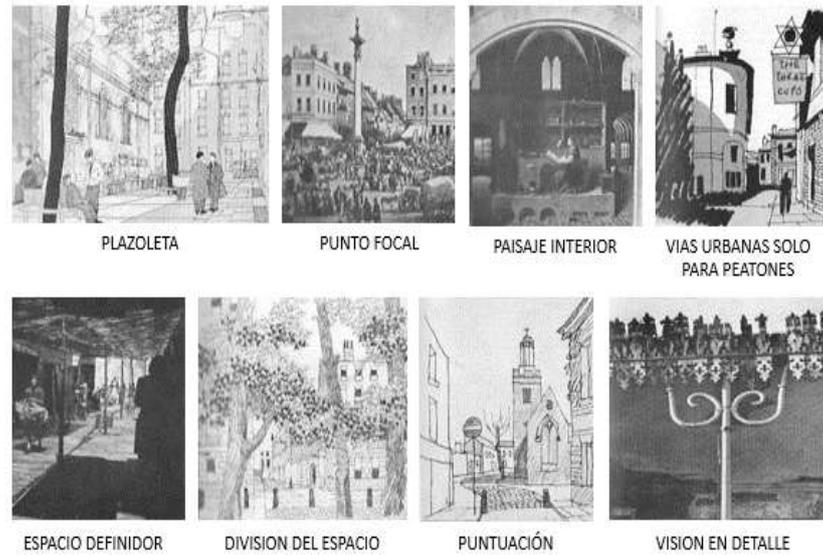


Figura: 25. Recolección de imágenes de algunos de los componentes del lugar que se mencionan, en la obra "El Paisaje Urbano" del autor G. Cullen. Adaptación propia.

Ficha N° 12

FICHA N° 12

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SEGÚN LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO

*TEORÍA:* Los elementos de la imagen de la ciudad, que sería el resultado del conjunto de los espacios públicos de un lugar determinado, son: las sendas, bordes, barrios, nodos, mojones o hitos, el diseño y actividades de estos pueden mejorar o empeorar la imagen de la ciudad.

*OBRA Y AUTOR:* IMAGEN DE LA CIUDAD, **LYNCH**

*FECHA Y CIUDAD:* 1984, BARCELONA

*PAG.:* 63 - 103

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los elementos de la ciudad se pueden usar como herramienta para la creación de un esquema de la ciudad y contribuirían al diseño y acondicionamiento de sus espacios públicos.

Figura: 26. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Arquitectura y Urbanismo, de la obra "Imagen de la ciudad" del autor K. Lynch. Adaptación propia.

#### 2.1.5.5. CONCLUSIONES:

Los espacios públicos, dentro de un enfoque social, han sido definidos por distintos autores, los cuales siguen dos vertientes, por un lado, Bellet, Lefebvre, Castells, Jacobs y Habermas definen al espacio público como el lugar común, espacio democrático pues las personas son tratadas con igualdad, pueden expresarse libremente y se perciben como parte de una comunidad, es el espacio en el que se desarrolla una sociedad, y puede tomar diferentes formas, naturalezas, usos y funciones. Se rescatan diversos conceptos de los autores elegidos, según Bellet en los espacios públicos, debe existir libre expresión y representación social, civil y colectiva, es decir tener un carácter multidimensional, Castells menciona que el espacio público está arraigado a una historia y cultura, y que en él se afianza la identidad de una comunidad, para Jacobs este debe ser un espacio dotado de seguridad, donde las personas quieran quedarse, convivir e interactuar en comunidad, de Habermas se concluye que uno de los aspectos más importantes es la reunión, congregación y encuentro de una comunidad con igualdad que traten asuntos de interés común o colectivo, en un ambiente abierto y accesible a todos, mientras que Lefebvre hace énfasis en la cautela que se debe tener durante la creación de un espacio público para evitar que gire en torno a la comercialización y se privatice, creándose espacios vacíos.

Por otro lado, están los sociólogos Taylor y Ramírez quienes afirman que la importancia de los espacios públicos en la sociedad se basa en su arraigo con la producción y acumulación capitalista para la conservación de la estabilidad económica y ven a los centros comerciales como foco de la modernidad e impulso del consumismo, pero de igual forma son escenarios de interacción social y que mejora los estilos de vida de los habitantes.

Dentro del enfoque arquitectónico-urbanista se analizaron las definiciones de Borja, Lynch, Gehl, Rossi y Cullen, quienes coinciden

en que el espacio público es el principal responsable de la vitalidad de la ciudad, es aquel espacio inclusivo donde las personas pueden acceder libremente, espacio de estancia y disfrute, afirman también que en él, se ejerce el poder a la sociedad, y que se valoriza la actividad económica, debe contar con múltiples usos y servir a diferentes poblaciones, con distintas actividades y necesidades. Para Borja, es el espacio ordenador de lo ya construido y articulador de las partes de la ciudad, con potencial evolutivo que logre brindar identidad y memoria a la población e incluso se pueda aumentar la calidad de vida de muchos habitantes, a lo que Lynch añade que está compuesto de símbolos y que con una relación armoniosa de estos se dota a los habitantes de recuerdos y experiencias que logra que se identifiquen con su ciudad y Rossi agrega que estos lugares causantes de la memoria colectiva plasman la imagen de la ciudad, y está basada en hechos históricos.

Es con estas definiciones y conceptos de los distintos autores especialistas en diferentes ramas de la sociología y urbanismo, que se opta por una postura que incluiría parte de las teorías mencionadas, es decir, se concluye en que el espacio público, es aquel espacio organizador y articulador de un territorio, responsable de su dinamismo y vitalidad, que invite a la permanencia, a la interacción, convivencia, encuentro y congregación, es necesario que tenga un carácter democrático, en el que prime la igualdad, sea de libre acceso y fomente la libertad de expresión y de carácter multifuncional, que tenga múltiples usos para diferentes poblaciones, otro aspecto relevante, es que estos espacios deberían fortalecer el arraigo a su propia historia y cultura, todas estas características del espacio público servirían para la mejora de la calidad de vida de la comunidad y su desarrollo socio económico y cultural.

#### 2.1.6. IDENTIDAD CULTURAL URBANA

### 2.1.6.1. INTRODUCCION

A lo largo de los años se tuvo el interés por definir la identidad, concepto que atrajo a varios aspectos de la sociedad y por lo tanto es definido por varias ramas, por lo cual para entender y lograr tener una definición propia, se analizó la conceptualización del término desde el enfoque psicológico, antropológico, teórico social y urbanista, para ello buscamos las teorías más influyentes o aceptadas de cada enfoque, para después concluir con una conceptualización propia que nace de las mencionadas anteriormente.

Se incluyó el enfoque psicológico ya que, para estudiar la identidad, es necesario estudiarla desde los procesos mentales o comportamiento del ser humano pues es quien la adquiere, de igual forma se requiere la inclusión de la antropología, para entender la identidad desde el estudio de las manifestaciones culturales y sociales de las comunidades humanas. El enfoque teórico social es necesario para entender el concepto a través de estudios de experimentación o investigación, por principios científicos o modelos que describen a la sociedad, y por último el enfoque urbano es de gran importancia para nuestra investigación pues nuestro estudio concluye en un aporte para los espacios públicos tema relevante en la organización de la ciudad, así mismo estudia el orden y diseño de la ciudad, lugar de donde el hombre adquiere parte de su identidad.

### 2.1.6.2. DESDE EL ENFOQUE PSICOLOGICO

- SERGI VALERA

Psicólogo Social, profesor en el Departamento de Psicología Social y Psicología Cuantitativa de la Universidad de Barcelona, ha basado sus investigaciones en temas de psicología social, psicología ambiental y psicología positiva relacionados al espacio urbano.

Para la definición del concepto de Identidad social urbana, Valera (1994), expone que la identidad no solo se refiere al sentido de pertenencia con otras categorías sociales, sino también con el propio espacio urbano que sea significativo para un grupo determinado, para el entendimiento de este concepto Valera (1994) establece la importancia de la definición de:

- Identidad Urbana y comunidades simbólicas: En este punto, Valera pone en contraste el concepto de Identidad Urbana de Lalli (1998) en la que refiere que para definirse y sentirse como parte de un pueblo, barrio o ciudad, debe existir la separación (de costumbres, cultura, tradiciones, etc.) con las personas que no pertenecen a dicho lugar; comparándolo con la idea de comunidad simbólica de Hunter (1987) quien partiendo de una Ecología Simbólica como base para el entendimiento de este concepto, considera que las comunidades, deben tener una identidad propia a partir de las relaciones que existen entre estas. Ambos autores coinciden en que la construcción social y reforzamiento de la identidad comunitaria, nace a partir de las relaciones sociales que un pueblo tiene con los demás.
- Identidad Social y categorías espaciales: Las categorías espaciales son un punto relevante a tomar en cuenta dentro de las categorías sociales para la definición de identidad social, Valera (1994) expone que “los individuos configuran su identidad social también en base a considerarse pertenecientes a un espacio determinado, siendo la identidad social urbana una subestructura de la identidad social” (p.12)

Considera también que el aspecto social es resultado de las interacciones simbólicas por lo que deduce que la identidad tiene una importante componente social, finalmente Valera desde una perspectiva psico - ambiental en cuanto al espacio urbano como producto social, refiere que todo individuo tiene 3 consideraciones de apropiación que son: “espacio mío”, “espacio nuestro” y “espacio de todos”, al hablar de identidad social se debe tomar en cuenta tanto el concepto de espacio personal como aquellos procesos de pertenencia.

- Espacio personal y apropiación espacial: Para Valera, la conexión que existe entre el individuo con el espacio está relacionada con los diversos niveles de apropiación espacial organizados desde el nivel más próximo al ser humano como la indumentaria, la vivienda, el barrio, hasta el mundo en el sentido más amplio. El autor expone que el sentido de pertenencia o apropiación del espacio refuerza la identidad social. Según Valera (1994), “Fischer (1990) distingue tres niveles de apropiación: colectiva, de grupos reducidos (vecindario, barrio) o individual (en el caso del espacio personal).” (p.14)
- Categorización espacial en relación al espacio urbano: Dentro de la categorización social Valera considera dos niveles: barrio y ciudad. En cuanto a la categoría barrio, se refiere a un nivel de identificación espacial personal, mientras que la de ciudad tiene un sentido más administrativo que social

Posteriormente, Valera (1994) refiere que algunas características de la identidad social urbana son: el sentido de pertenencia como categorización social, las categorías sociales urbanas, la construcción de las categorías sociales urbanas, las dimensiones categoriales, la interrelación y jerarquización de estas, las relaciones ecológicas entre urbes.

Finalmente, Valera concluye que el concepto de identidad social sirve de base para el entendimiento de otros aportes antropológicos, sociales y psico – ambientales, además permite la integración de otras perspectivas al desarrollo teórico de su propio concepto y la inclusión de elementos ambientales que determinaran la identidad social.



Ficha N° 13

**FICHA N° 13**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SEGÚN LA ARQUITECTURA Y URBANISMO

*TEORÍA:* Clasifica a las actividades que se dan en los espacios públicos según su tipo, actividades necesarias (casi obligatorias así como ir a la escuela, al trabajo, al mercado), las opcionales (de manera voluntaria, como dar un paseo) y las sociales, (existen gracias a las necesarias y las opcionales)

*OBRA Y AUTOR:* LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO, **GEHL**

*FECHA Y CIUDAD:* 1971, BARCELONA *PAG.:* 140 - 147

**LO QUE RESCATAMOS:**

Las influencia de las actividades sociales en los espacios públicos es de gran relevancia y la existencia de estas solo se dan cuando existen actividades tanto fundamentales o necesarias, como opcionales o secundarias.

*Figura: 28. La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio publico según la Arquitectura y Urbanismo, de la obra "La Humanización del espacio urbano" del autor J. Gehl. Adaptación propia.*

- MARTA RIZO

Doctora en Comunicación, Máster en Periodismo y Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona. Diplomada en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Para Rizo la identidad es parte del campo de las ciencias sociales, así mismo rescata la importancia del concepto para el estudio y diseño de la ciudad en su artículo “Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y la representaciones sociales” donde para lograr su definición recurre a su significado en latín, *identitas*, es decir “lo que es lo mismo” y “ser uno mismo”, términos de los cuales Ricoeur (1990) le atribuye los sentidos de mismidad y la ipseidad, respectivamente. Por otro lado, toma la postura del “universo simbólico”, corriente de la fenomenología en la sociología de los autores Berger y Luckmann, la cual argumenta que los hechos que un individuo realiza en un universo, son parte de su historia y biografía, y a partir de ellos se crea una matriz de significados objetivados socialmente y subjetivamente reales.

A partir de las reflexiones precedentes Rizo (2004) plantea que para construir una identidad se tiene como principio la comunicación, para entenderlo debemos clasificar los sujetos sociales, establecer una diferencia entre el “ellos” y el “nosotros” y que su interacción que es la comunicación. Es así que, nos inserta a la Psicología Social, donde se busca explicar la identidad desde la comunicación, donde la comunicación es el proceso por el cual el humano adquiere conciencia de sí mismo “self”, es decir que, a partir de la interacción con los otros sujetos, llegamos a tomar conciencia de uno mismo.

Para comprender mejor la formación de una identidad debemos de adentrarnos en esta corriente, para lo cual Rizo (2004) refiere, que

debemos diferenciar el “yo” dentro de los “otros”, y de la misma manera entender que a partir de la comunicación o interacción simbólica, es que el hombre aprende y se culturiza, a causa de ello puede descubrir su ser y darle un carácter e identidad, es así que pensadores como Cooley y Mead, afirman que el yo va adquiriendo sentido a partir del conocimiento de la existencia del otro y de la interacción con los demás; llegando así ser consciente de la existencia de la “sociedad”.

Cada interacción se compone de un conjunto de símbolos, por los cuales el hombre socializa, en consecuencia, acompañan al hombre toda su vida, por ser un ser social, cada recuerdo individual o social está compuesto por, interacciones sociales unidas, llenas de significado, los cuales aumentan cada vez que el hombre tiene experiencias amplias y diferentes, a raíz de esto el hombre refuerza el sentido de su yo y al otro, reconociéndose y dándole sentido a sus experiencias.

Rizo (2004) también nos nombra los postulados básicos del Interaccionismo Simbólico:

- Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que éstas tienen para ellos.
- La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
- Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. (pp. 151-169)

Para el Interaccionismo Simbólico, el término “self” (sí mismo) es de gran importancia, para Mead, es la capacidad de considerarse como objeto, y así lograr ser sujeto y objeto, que por medio de la

comunicación podemos relacionarnos con el resto de seres, para lograr desarrollar el self, debemos ponernos en lugar de los demás inconscientemente. Rizo también denota el trabajo de Goffman con respecto a su enfoque dramático de la vida, en el cual conceptualiza el “ritual”, como la vida diaria, la cual según el pensador está compuesta de ritos, los cuales ordenan nuestros actos, por lo tanto, los ritos se convierten en manifestaciones culturales, que interiorizamos. Igualmente, Goffman refiere que las personas cuentan con una “mascara expresiva”, la cual es la imagen que la persona quiere presentar a la sociedad, está compuesta por acciones, actitudes, indumentaria, etc.

A partir de estas dos ideas que parten del concepto “ritual”, Rizo reflexiono que los rituales se relacionan con los procesos de comunicación, y necesitan de esta para existir, y la segunda que cada ritual tiene una forma de comunicación diferente ya que el actor toma una postura según el contexto cultural que lo rodea.

Para Rizo el Interaccionismo Simbólico, permite entender la identidad ya que a través de los procesos de la comunicación, se logra que las personas se influyan mutuamente, por lo tanto la comunicación es esencial para crear una cultura y una sociedad, a raíz de la construcción de una identidad propia y de grupo, la cual se construye a causa del desarrollo del self, y podemos tener un sentido de pertenencia a uno o varios grupos sociales, en los cuales se compartirían símbolos con significados emocionales. Es entonces que la identidad se define a raíz del otro, ya que, al ponernos en su lugar, nos preguntamos acerca de nosotros, y en la respuesta es donde encontramos nuestra identidad, y a lo largo de nuestra vida esta identificación puede continuar o perderse.

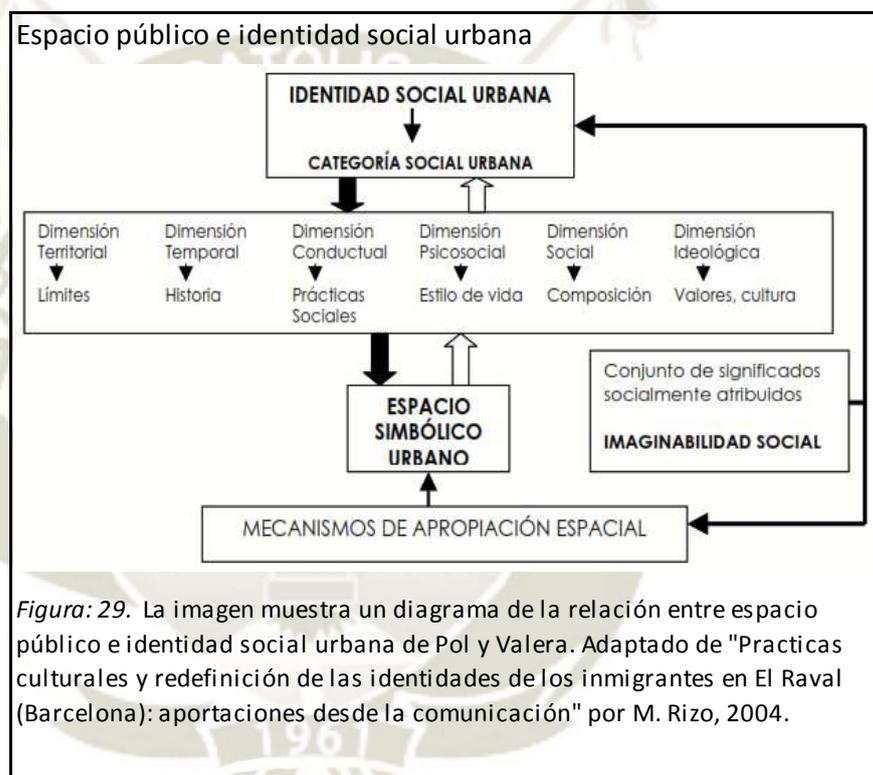
Rizo a su vez abarca temas como la ciudad y las culturas urbanas, donde enfoca su postura a comprender y reflexionar, la relación de los ciudadanos y desarrollo de las ciudades a través de la comunicología, a lo que Rizo (2010) refiere que para entender la ciudad debemos primero reflexionar sobre el entorno urbano, para ello no debemos

enfocar nuestra atención tan solo en su organización espacial sino también en la experiencia que tienen los habitantes en él; a partir de esta idea muchos pensadores definieron a la ciudad como un sistema de signos y símbolos, Rizo (2010) cita a Jelin (1996) el cual define a la ciudad como “...símbolo de las tensiones entre la integración cultural y lingüística, de un lado y la diversidad, la confusión y el caos de otro”(p. 1).

Del mismo modo, Rizo expone de que la ciudad se compone de grupos de personas que interactúan a raíz de una comunicación ideal, grupos en los cuales las personas buscan su identidad, interpretan a la sociedad y tratan de hacerse notar, por lo que propone tres conceptos desde los cuales se puede estructurar la idea de ciudad; sistema imaginario y sentido. Sistema, ya que el termino ciudad, cada vez requiere mayor reflexión, no solo en su organización, sino también en gestión, cultura o atmosferas que contiene y caracterizan. Imaginario social, nos permite entender a la ciudad a través del conjunto de símbolos colectivos, que identifican a los ciudadanos que la componen. Y sentido, ya que nos muestra a la ciudad como la constructora de sentidos.

Por otra parte, la ciudad también es multidimensional y la conforman un conjunto de campos (instituciones) autónomos, pero articulados como el económico, político, religioso, intelectual, etc; cada uno tiene relaciones sociales intereses y recursos propios, y en estas instituciones, las personas actúen en diferentes roles, y al relacionarse crean un espacio social, ciudad. Para entender la ciudad como espacio social debemos observar su organización, para lo cual debemos analizar sus dimensiones público/privado y centro/periferia. Además las ciudades también cuentan con dimensión geográfica y simbólica; y el concepto de espacio público articula, sus dimensiones, y cada espacio público es un significado diferente para cada persona que habita la ciudad, es así que la ciudad nace del espacio público, a partir del cual se da sentido al espacio privado, de igual forma con la identidad personal, el espacio público tiene la capacidad de ser un

espacio de representación y de sociabilización, por lo que el espacio público es esencial para entender la construcción de las identidades, ya que las personas reflejan experiencias privadas de forma visible, en el espacio público y está compuesto por experiencias memorables que comparten un grupo de personas, y este solo puede existir si es que las personas que habitan la ciudad, le asignan un significado de pertenencia y se apropian de él.



Ficha N° 14

**FICHA N° 14**

*ASUNTO GENERAL:* ESPACIO PÚBLICO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SEGÚN LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO

*TEORÍA:* El espacio público es aquel materializado entre los edificios, plantea el concepto de Ciudad Análoga, que se refiere a un procedimiento compositivo basado en hechos históricos de la realidad urbana entre ellos los monumentos, que originan una percepción o imagen subjetiva de cada ciudad.

*OBRA Y AUTOR:* LA ARQUITECTURA DE LA CIUDAD, **ROSSI**

*FECHA Y CIUDAD:* 1966, BARCELONA *PAG.:* 60 - 78

**LO QUE RESCATAMOS:**

El acondicionamiento ideal del espacio público, tiene que ver con los antecedentes del territorio, su historia y contexto, ya que debe existir una conexión directa de estos con las actividades que se dan en él y su diseño.

*Figura: 30.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio público según la Arquitectura y Urbanismo, de la obra "Imagen de la Ciudad" del autor A. Rossi. Adaptación propia.

### 2.1.6.3. DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLOGICO

- **CLAUDE LÉVI-STRAUSS:**

Antropólogo, filósofo, etnólogo y padre del estructuralismo y de la antropología estructural, a causa de este aporte se convirtió en uno de los intelectuales más grande del siglo XX, fue considerado padre de la antropología moderna. Fundó junto con André Martinet, Roman Jakobson y Morris Swadesh la Asociación Internacional de Lingüística.

Para Lévi Strauss, la identidad y cultura es un tema que debe ser estudiado desde lo más primitivo, explica en el ejemplar de SuperCultura (2016) que Lévi Strauss a través de sus estudios de pueblos primitivos, pudo definir diversidad, convivencia entre varias culturas, y multiculturalidad, reconocimiento de ser diferente y de

pertenecer a una cultura, ambos términos ayudan a entender el pensamiento de Lévi Strauss, el cual intenta explicar la vida de civilización, estudiado desde lo primitivo, que para él es una continuidad, los individuos se relacionan con su entorno no por instinto sino por necesidad de preservación, por ello cultura no se puede separar de naturaleza, sus aportes nacieron a partir de su viaje a Sao Paulo donde pudo convivir con tribus nativas, donde logro entender la importancia del totemismo, los mitos, el sistema de parentesco y la tabú del incesto.

El totemismo para los indígenas era una representación simbólica de un animal o vegetal al cual le tenían gran admiración, y representaba un vínculo entre las personas que componían la tribu, para Lévi Strauss era un fenómeno intelectual, las comunidades primitivas creaban ciertos relatos para poder explicar y entender los fenómenos naturales a los que estaban expuestos, a estos relatos llamamos mitos, los cuales eran relatos anónimos transmitidos de manera oral y no tienen un origen definido, Lévi Strauss explica que a pesar de que estos relatos muestren incoherencias, a través de estas el hombre expresa su imaginación y necesidad del hombre de querer procesar problemas lógicos e inventar un sentido al mundo a través de una serie de imágenes, Lévi Strauss refiere que los mitos sirven para entender cómo es que una comunidad pensaba en ciertos tiempos y ciertas circunstancias, que lo diferencian de los demás, y afirma que dichas estructuras mentales, no forman parte de la civilización sino de la identidad del hombre, ya que un hombre al vivir cierta experiencia, crea ideas abstractas las cuales son modelos de estructuras mentales para estudiar la realidad, es así que nace el Estructuralismo.

Es así que Lévi Strauss (1977) a raíz de sus estudios reconoce que “la identidad es una especie de foco virtual al que nos es indispensable referirnos para explicar cierto número de cosas, pero sin que tenga jamás existencia real” (p.369). Así mismo a través del estructuralismo explico la diversidad cultural: hecho que se realiza a través de tabú del incesto, lo cual para él debería parar para que la identidad sobreviva,

ya que los hombres de una sociedad, con una identidad ya definida, intercambian mujeres para supervivencia de la especie y evitar enfrentamiento con otras sociedades, lo cual da apertura a un fenómeno cultural, todos los hombres pueden acceder a muchas mujeres pero no a las que compartan vínculo sanguíneo con él.

Por ello Lévi Strauss afirma que se debe evitar esta imposición, ya que cada mujer antes del matrimonio tiene una cultura impuesta, la que al casarse cambia y no permite que la identidad de una sociedad crezca y se expanda "Si las culturas difieren es porque, dentro de la regla, caben muchas variables" (Lévi Strauss, 2005, p. 15), para él la prohibición del incesto no es una imposición natural sino una cultural, y la vez es un tema por el cual deduce que el hombre primitivo es semejante al hombre civilizado, para él la idea de cultura es referirse a que el hombre primitivo es a la vez un hombre culto, ya que es un ser que piensa y razona para sobrevivir en este mundo, y que el estudio de los pueblos primitivos nos permite estudiar la naturaleza de las sociedades.

Espacio público según C. Lévi-Strauss

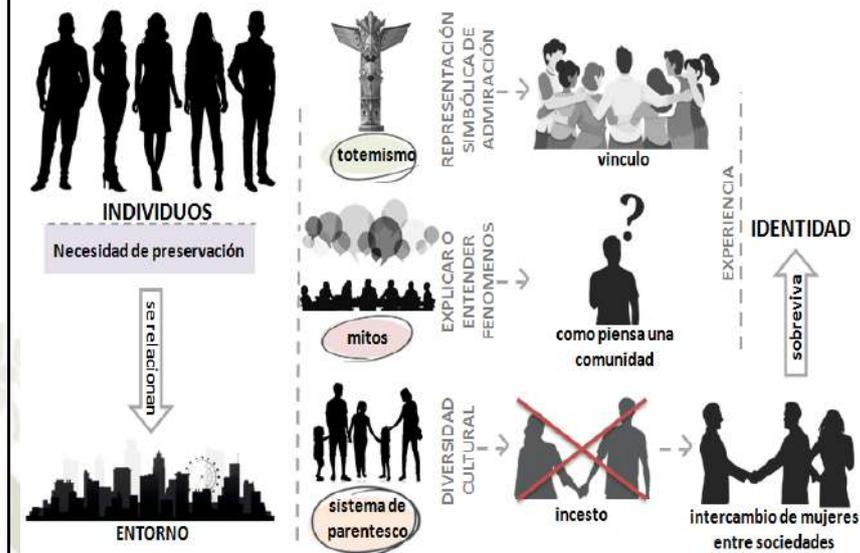


Figura: 31. La imagen muestra un diagrama resumen sobre la perspectiva de identidad de C. Lévi-Strauss. Adaptación propia.

Ficha N° 15

**FIGHA N° 15**

**ASUNTO GENERAL:** ESPACIO PÚBLICO

**ASUNTO ESPECÍFICO:** SEGÚN LA ARQUITECTURA Y URBANISMO

**TEORÍA:** La ciudad va mas allá de la suma de sus habitantes, el espacio urbano tiene características que hacen que se decida su permanencia en ellas, así como, la óptica (escenarios, visuales), el lugar (entorno, sensación de dentro o fuera) y el contenido (construcción física de la ciudad como estilo, colores, escala)

**OBRA Y AUTOR:** EL PAISAJE URBANO: TRATADO DE ESTÉTICA URBANÍSTICA. **CULLEN**

**FECHA Y CIUDAD:** 1974, BARCELONA **PAG.:** 1-193

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los elementos que influyen en la decisión de las personas en permanecer en un territorio específico, van desde los diversos escenarios, el contexto hasta los detalles del cuerpo de esta, donde la mixticidad de todos estos elementos conforman su belleza.

Figura: 32. a imagen muestra una ficha resumen sobre el espacio publico según la Arquitectura y Urbanismo, de la obra "El Paisaje Urbano: Tratado de estética urbanística" del autor E. Cullen. Adaptación propia.

- JAVIER MARCOS AREVALO:

Antropólogo social y profesor de la misma área en la Universidad de Extremadura, responsable de investigaciones, libros, colaboraciones y artículos de revistas, relacionadas al patrimonio, cultura e identidad desde una perspectiva antropológica – social.

Uno de los documentos más relevantes de su obra es el artículo titulado la tradición, el patrimonio y la identidad, en el que Arévalo (2004) establece la definición de los términos mencionados y refiere que, para el entendimiento de uno, son necesarios los demás.

Para Arévalo (2004) el concepto de tradición “remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente.” (pp. 925-956)

El autor sugiere que la tradición no es algo que pueda ser heredado genéticamente, por el contrario, se puede transmitir socialmente entre generaciones, pero esta tradición para seguir existiendo requiere de una adaptación sociocultural continua para que se pueda seguir reproduciendo y manteniendo.

Es por eso que los conceptos de tradición e innovación deberían ir de la mano, la tradición no consiste en la copia, calco o reproducción ya que solo se estaría repitiendo algo, mientras que la innovación sin los antecedentes históricos no sería tradición. Para Arévalo (2004) es importante recalcar que “la tradición no es inalterable e inmóvil, sino dinámica, cambiante y adaptativa.” (pp. 925-956).

La tradición son muestras del pasado que permanecen hasta el presente que reforzara la identidad y arraigo de un grupo específico con una cultura o tradición específica.

Finalmente concluye que: “todas las sociedades tienen tradición y lo tradicional se encuentra en todos los grupos humanos: étnicos, sociales, económicos, políticos, religiosos, ocupacionales, de sexo y género, etc.” (pp. 925-956).

Arévalo (2004) refiere que patrimonio es diferente de cultura, ya que los bienes culturales son solo una parte de los bienes patrimoniales, el

patrimonio son todo tipo de rasgos o señas que caracterizan a una comunidad y sirven como expresión de la identidad, según Arévalo (2004), “El patrimonio es una construcción ideológica, social y cultural.” (pp. 925-956).

El autor menciona dos tipos de formas ideológicas del patrimonio que son las bellas artes o arte culto como la arquitectura monumental, la literatura culta, el arte, la religión, la música y las creencias, mientras que otra forma es el arte o cultura popular, así como la arquitectura popular, la literatura popular, las artesanías, la religiosidad, la música popular y las supersticiones.

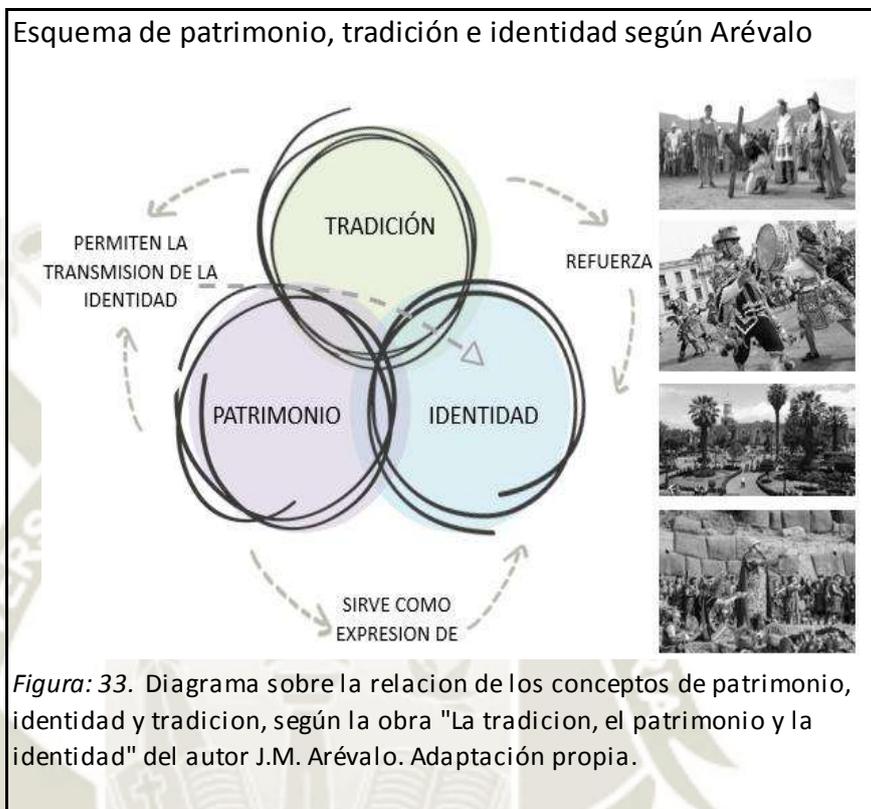
El patrimonio puede ser dividido en tangible e intangible, el primero hace referencia a todo lo material, así como terrenos, viviendas, equipamientos, parques, plazas, etc., mientras que el intangible, inmaterial o invisible representa la base de la creatividad e identidad de una comunidad, es decir la cultura viva como tradiciones, costumbres, rituales, ceremonias, lenguas, etc.

Finalmente, Arévalo (2004) sobre la identidad, menciona que se refiere a formas de vida específicas de una comunidad, se diferencia del patrimonio ya que este último solo hace referencia a los elementos o manifestaciones culturales, mientras que la identidad es el resultado de hechos objetivos como la ubicación, la historia o condiciones socio económicas y de hechos subjetivos como experiencias vivenciales, sentimientos, afecto de un lugar determinado.

Para Arévalo (2004), la identidad tiene dos percepciones una interior y otra exterior, es decir, como nos vemos y como nos ven, esta tiene fuerte conexión con el sentido de pertenencia

Arévalo (1998) en un artículo sobre la identidad extremeña menciona: “Alude a un sistema cultural de referencia y a un sentimiento de pertenencia. No existe grupo sin cultura. Y la cultura, como expresión de la identidad étnica, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de enculturación-socialización y educación.” (La Identidad Extremeña, párr. 1)

De este artículo se concluye que, si bien la identidad se construye, también debe ser transmitida, enseñando, estudiando, aprendiendo e interiorizando.



Ficha N° 16

**FICHA N° 16**

*ASUNTO GENERAL:* IDENTIDAD CULTURAL URBANA

*ASUNTO ESPECIFICO:* DESDE EL ENFOQUE PSICOLÓGICO

*TEORÍA:* La identidad tiene una importante componente social, en cuanto al espacio urbano como producto social, refiere que todo individuo tiene 3 consideraciones de apropiación que son: "espacio mío", "espacio nuestro" y "espacio de todos", por lo que al hablar de identidad social se debe tomar en cuenta tanto el concepto de espacio personal como aquellos procesos de pertenencia.

*OBRA Y AUTOR:* EL CONCEPTO DE IDENTIDAD SOCIAL URBANA: UNA APROXIMACIÓN ENTRE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL, **SERGI VALERA**

*FECHA Y CIUDAD:* 1994, BARCELONA *PÁG.:* 12 -25

**LO QUE RESCATAMOS:**

La identidad esta fuertemente ligada al espacio, todas las comunidades tienen una identidad propia, a partir de las relaciones sociales que se crean en él y la apropiación espacial que se da entre el individuo y el espacio.

*Figura: 34.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque psicologico de Identidad cultural urbana, de la obra "El concepto de Identidad social urbana" del autor S. Valera. Adaptación propia.

#### 2.1.6.4. DESDE EL ENFOQUE TEORICO SOCIAL

- ANTHONY GIDDENS:

Uno de los teóricos sociales más influyentes, alcanzo su reconocimiento con su investigación sobre la teoría de estructuración de las sociedades modernas y la identidad del yo.

Para Giddens (1991), la identidad es un concepto relativamente moderno, es un intento de la persona de comprenderse y definirse reflexivamente en el que, para esta autodefinición, la persona debe elegir y no repetir tradiciones o costumbres. Influye también el contexto social en el que se encuentra como las políticas de comunidad y estilos de vida.

Giddens (2000) en una de las ediciones de su libro cumbre, original de 1982, titulado sociología cita a Jenkins (1996) para definir la identidad como el entendimiento de la persona de saber quién es y quiénes son las otras personas. Menciona también que deben ser identidades sociales puesto que esta se forma a través de los procesos de interacción social.

Además, según Giddens, “Las identidades se construyen, no vienen dadas.” (p. 283). Pero se plantean tres componentes de la identidad: individuales, colectivas y personificadas.

Sobre que la identidad es personificada, explica Jenkins (1996):

En términos humanos, no tiene mucho sentido hablar de identidades sin cuerpos. Incluso los fantasmas o los espíritus, si los reconocemos como humanos, tuvieron cuerpo alguna vez; hasta el mundo incorpóreo del ciberespacio depende, en «no tan último término», de cuerpos situados frente a pantallas de ordenador. A través de nuestras identidades, nos proyectamos y otros se proyectan hacia nosotros (p. 47).

La identidad individual o personal, es aquel rasgo único que diferencia a un ser de todos los demás, así como el nombre, por otro lado, la identidad colectiva, es todo aquello que se tiene en común con el resto, así como la profesión o estrato socio económico. Estos componentes de la identidad, están ligados uno con el otro.

Para Giddens (2000), la identidad se puede clasificar en primarias y secundarias, siendo parte de la primera aquellos procesos de socialización que se forman los primeros años como el género o etnia, mientras que la segunda está formada por el estatus o posición social adquirida, es decir las secundarias se van a construir en base a las primarias.

Esquema de Identidad y sus tipos de acuerdo a Giddens

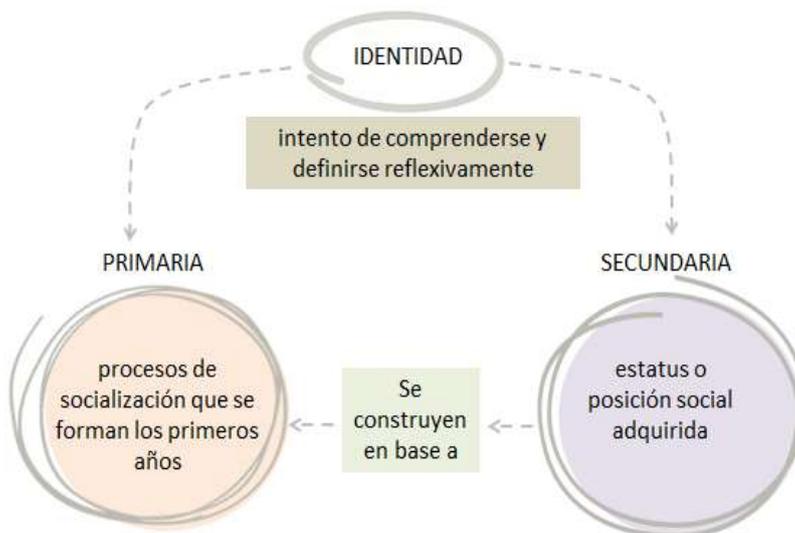


Figura: 35. Se muestra un esquema acerca del concepto de identidad y sus tipos, según la obra "Modernidad e Identidad del Yo" del autor A. Giddens. Adaptación propia.

Ficha N° 17

**FICHA N° 17**

**ASUNTO GENERAL:** IDENTIDAD CULTURAL URBANA

**ASUNTO ESPECIFICO:** DESDE EL ENFOQUE PSICOLOGICO

**TEORÍA:** Psicología Social, explica la identidad desde la comunicación, donde la comunicación es el proceso por el cual el humano adquiere conciencia de sí mismo "self", es decir que a partir de la interacción con los otros sujetos, llegamos a tomar conciencia de uno mismo, el hombre aprende y se culturiza, a causa de ello pueda descubrir su ser y darle un carácter e identidad

**OBRA Y AUTOR:** COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL. APORTES DE LA COMUNICOLÓGIA AL ESTUDIO DE LA CIUDAD, LA IDENTIDAD Y LA INMIGRACIÓN, **MARTA RIZO**

**FECHA Y CIUDAD:** 2004, BARCELONA **PAG.:** 155 - 163

**LO QUE RESCATAMOS:**

La identidad es la diferenciación del "yo" y de los "otros", el yo se va reforzando a través de la comunicación y la interacción con los demás, por lo cual el hombre debe socializar y crear experiencias amplias y diferentes.

Figura: 36. La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque psicologico de Identidad cultural urbana, de la obra "Comunicación e interaccion social" del autor M. Rizo. Adaptación propia.

- MANUEL CASTELLS:

Sociólogo, economista y catedrático de Sociología y de Urbanismo en la universidad de California de Berkeley, licenciado en Derecho, especializado en derecho Público y Economía Política, diplomado en Ciencias Sociales del Trabajo, académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

El estudio de Manuell Castells sobre la identidad se vio reflejado en obras y ensayos que compuso, para poder entender su postura teórica respecto al tema consideraremos el ejemplar El poder de la Identidad, el artículo Globalización e Identidad, y su conferencia magistral Globalización, Identidad y Política en América Latina al labor del nuevo siglo, donde nos explica la importancia y reafirma en Castells, (1998) que la identidad es parte de cada persona, desde su nombre, lengua y cultura, ya que a partir de estas características define diferencias con los demás, al mismo tiempo le da sentido a cada persona y se construye a partir de sus experiencias.

Asimismo se construye identidad al dotar de sentido a cualidades culturales, las cuales se generan de un actor colectivo el cual puede tener una pluralidad de identidades, las que de igual forma generan tensión y contradicción, ahora bien debe diferenciarse de los roles, los cuales nacen de las instituciones y organizaciones de una sociedad, al cual en el proceso de acuerdos entre los ciudadanos y instituciones, trata de influir en la conducta de las personas, mediante funciones, no obstante la identidad es la fuente del “sentido” de una persona, la cual puede construir su sentido a partir de una autodefinición a través de un rol originado de una institución dominante.

De manera que Castells afirma que la identidad se construye, a partir de historia, geografía, biología, metas, memoria colectiva, instituciones, religión, doctrina política, etc. Es así que un individuo o sociedad construyen un sentido reordenando los anteriores factores, a partir de esta afirmación Castells (1998) propuso como hipótesis que

las identidades colectivas son construidas a causa del contexto influyente sus relaciones de poder, distingue tres tipos de construcción de identidad.

- Identidad legitimadora: introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales.
- Identidad de resistencia: generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad.
- Identidad proyecto: cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de qué disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social. Es el caso, por ejemplo, de las feministas cuando salen de las trincheras de resistencia de la identidad y los derechos de las mujeres para desafiar al patriarcado y, por lo tanto, a la familia patriarcal y a toda la estructura de producción, reproducción, sexualidad y personalidad sobre la que nuestras sociedades se han basado a lo largo de la historia. (p. 30)

Así mismo las identidades pueden evolucionar, la identidad de resistencia a través de los años puede convertirse en una legitimadora, por lo que ningún tipo puede ser una esencia y no pueden tomar fuerza fuera de su contexto histórico igualmente cada una, resultado diferente en la sociedad.

- Las identidades legitimadoras generan una sociedad civil, es decir, un conjunto de organizaciones e instituciones, así como una serie de actores sociales estructurados y organizados, que reproducen, si bien a veces de modo conflictivo, la identidad que racionaliza las fuentes de la dominación estructural.
- Las identidades para la resistencia, conduce a la formación de comunas o comunidades. Construye formas de resistencia colectiva contra la opresión, atendiendo a identidades que, aparentemente, estuvieron bien definidas por la historia, la geografía o la biología, facilitando así que se expresen como esencia las fronteras de la resistencia. Por ejemplo, el nacionalismo basado en la etnicidad, como Scheff propone, «surge con frecuencia de un sentimiento de alienación, por una parte, resentimiento contra la exclusión injusta, ya sea política, económica social»
- La identidad proyecto, produce sujetos los cuales no son individuos, aun cuando estén compuestos por individuos. Son el actor social colectivo mediante el cual los individuos alcanzan un sentido holístico en su experiencia. En este caso, la construcción, de la identidad es un proyecto de una vida diferente, quizás basado en una identidad oprimida, pero que se expande hacia la transformación de la sociedad como la prolongación de este proyecto de identidad. (p. 30)

Uno de los temas de importancia para el sociólogo es el avance de la globalización y como es que afecta a la sociedad y por tanto afecta a la identidad colectiva e individual, de lo cual refiere (Castells, 2005) que el problema en la relación entre ambos se da en la relación institucional y política, ya que a través de los años se vio una reafirmación de nuevas identidades, se desarrolló el proceso de la

globalización, por consiguiente la cultura se vio afectada, ya que se fueron perdiendo referencias culturales a causa del conocimiento y deseo de pertenecer a otras culturas influenciado por los medios de comunicación y la aparición del internet y con este el de las redes sociales, sin embargo muchos mencionan que a través de la globalización se comienza a crear una cultura global homogeneizada, la globalización sea positiva o negativa Castells explica que las identidades específicas están en extinción ya que a partir de la globalización se comienzan a negar la historia, la religión o la etnia, reafirmando así el racionalismo liberal y el racionalismo marxista, las que explican que la identidad es un aspecto negativo y peligroso en la sociedad.

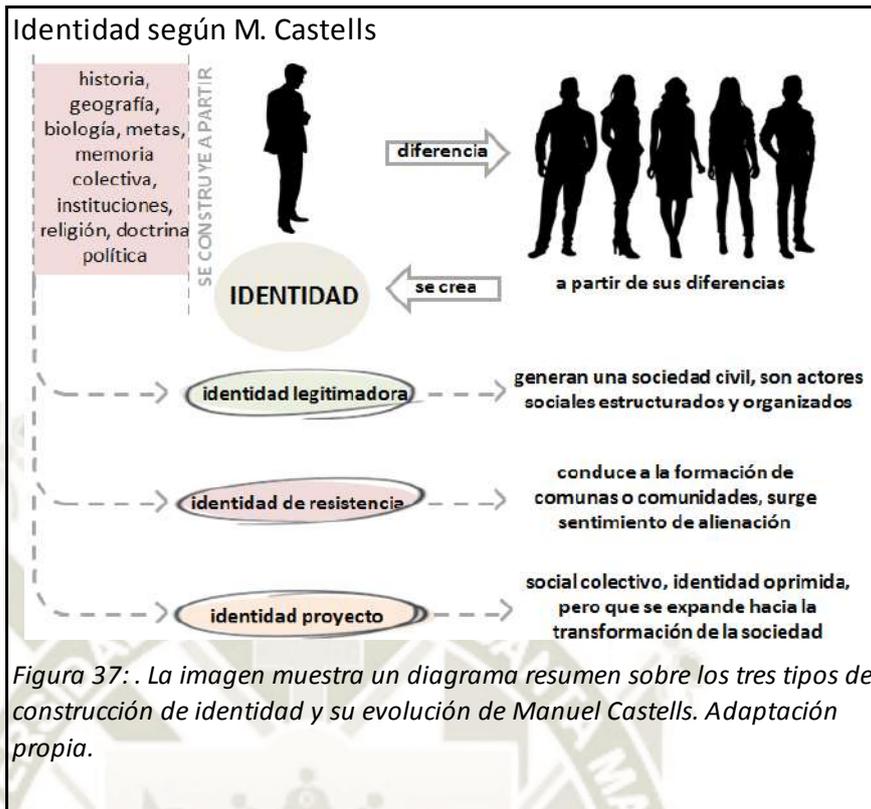
Castells también resalta que en las encuestas sobre la comparación de identidades en el ámbito global realizada por Pipa Norris tuvo los siguientes resultados:

La proporción de los que se consideran primariamente ciudadanos del mundo, es decir, cosmopolitas, es del 13%; la de los que se consideran primariamente de identidad nacional entendida como Estado-nación es del 38%, y el resto –por tanto, la primera mayoría– se considera como identidad local o regional prioritariamente. (Castells, 2005, p. 255)

Si bien los anteriores datos resaltan la persistencia de la identidad local, en la cual el sentido es mayormente específico de ciertas culturas, la globalización como proceso objetivo de economía, sociedades, instituciones, culturas, es generador de poder, riqueza e información, lo cual ambos procesos son gran problema para el Estado – nación, ya que pone en juicio su manejo institucional en la sociedad, ya que a causa de la globalización, los problemas de un Estado – nación se llegaron a convertir en globales, por lo que no se pueden gestionar desde una nación o una localidad. A raíz de este suceso se crearon instituciones internacionales, las cuales se encargan de gestionar los problemas globales, un claro ejemplo es el del miedo

ambiente, que por medio de tratados y dispositivos de control se evita la expansión del calentamiento, se tiene diferentes instituciones encargadas de problemas sociales del mundo.

La globalización si bien la conforman varios procesos el de mayor fuerza es el económico, por lo que puede llegar a ser incluyente, con todo lo que tiene valor, como excluyente, con lo que no tiene valor; a raíz de esta característica tanto los gobiernos como empresas desean situarse en la red global, de lo contrario se estancarían y serían marginados económicamente como tecnológicamente, ya que la globalización económica, incide que: “los estados realmente liberalicen, desreglen, privaticen, eliminen las fronteras y, al hacerlo, de alguna manera se han distanciado de lo que era su base histórica de representación y legitimación política” (Castells, 2005, p. 257), ya que los estado – nación tuvieron que ceder soberanía, lo que ocasiona que los pobladores reconstruyen su identidad ya que ya no tienen instituciones propias de su nación. A raíz de esta situación Castells (1999) refiere que se refuerzan las identidades de resistencia dentro de las cuales está la nacionalista y la religiosa las cuales serían las únicas de poder salvarnos, de la deriva del estado la cual conlleva a la deriva de la identidad.



Ficha N° 18

**FICHA N° 18**

*ASUNTO GENERAL:* IDENTIDAD CULTURAL URBANA

*ASUNTO ESPECIFICO:* DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLÓGICO

*TEORÍA:* Los individuos se relacionan con su entorno no por instinto sino por necesidad de preservación, por lo cual buscan dejar elementos o acciones que se mantengan a través de los años. Para entender el pensamiento define diversidad, convivencia entre varias culturas, y multiculturalidad, reconocimiento de ser diferente y de pertenecer a una cultura..

*OBRA Y AUTOR:* IDENTIDAD, CLAUDE LÉVI-STRAUSS

*FECHA Y CIUDAD:* 1977. BERCELONA *PAG.:* 357 - 380

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los individuos se relacionan con su entorno no por instinto sino por necesidad de preservación, si bien la identidad debe ser construida, también debemos transmitirla enseñando, estudiando, aprendiendo e interiorizando.

Figura: 38. La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque antropológico de Identidad cultural urbana, de la obra "Identidad" del autor C. Lévi-Strauss Adaptación propia.

## 2.1.6.5. DESDE EL ENFOQUE URBANISTA

## • KEVIN LYNCH:

Kevin Lynch fue un urbanista e ingeniero estadounidense, reconocido por sus aportaciones en la planeación urbana y diseño urbano, a través de la investigación de cómo es que construimos e interpretamos nuestro entorno, lo que se resumiría en “La Imagen de la Ciudad”.

El libro Lynch es la recopilación del análisis del paisaje urbano a través del método planteado por el autor, aplicado en tres ciudades norteamericanas Boston, Jersey City y Los Ángeles, para poder entender mejor cada una de estas y su relación con las personas que la habitan, a lo que Lynch (1984) refiere:

La ciudad cambia constantemente, y siempre posee más de lo que a simple vista se ve, se oye, se percibe, así mismo cada persona la percibirá diferente, ya que cada una la percibe en diferentes circunstancias por lo cual terminan con un diferente recuerdo de sus experiencias, a estas impresiones se les denomina imagen, cada imagen está sujeta de recuerdos y significados, del mismo modo, Lynch reconoce que para las personas es de importancia y necesidad reconocer el entorno en el que se encuentra. La ciudad también representa el desarrollo por el cual atraviesa la sociedad, por lo que tiene un importante significado.

De igual forma, ciertos elementos que caracterizan la imagen de la ciudad, forman parte importante de su estructura y de la identidad de las personas logrando que sea única, incluso puede convertirse en el icono por el cual sea reconocida, sin llegar a visitarla.

Si bien cada individuo tiene una propia manera de percibir su espacio y de adoptar una postura hacia su contexto, sin embargo, al existir una

coincidencia entre un grupo de personas, se crea una imagen colectiva, por lo que este grupo de personas tienen en común no tan solo una imagen sino también recuerdos y significados.

Para Lynch (1984) la identidad, es identificar de un objeto que tenga una singularidad o distinción del resto, y que, junto con la estructura, que es la relación de lo espacial del objeto con el individuo y el significado emotivo o especial del objeto con el observador, conforman la imagen ambiental eficaz de un lugar, además acentúa que se pueden analizar por separado, pero siempre interactúan juntos, y nunca aparecen solos.

A partir de la imagen ambiental es que Lynch, propone su análisis, para entender la ciudad, y el principal problema es el de encontrar el significado de la ciudad, pues se dificulta encontrar un significado coherente a una imagen colectiva, la imagen debe estar sujeta a cambios, logrando que los habitantes sigan en exploración y reorganizando su realidad, y también debe lograr comunicarse con otros, es decir que al oír o ver la imagen, logren imaginar o referenciar la ciudad.

Es de gran importancia reconocer las imágenes colectivas para que los ciudadanos puedan entender cómo actuar debidamente en su contexto, para ello Lynch propone un análisis donde se reconocen los objetos físicos y perceptibles, sin embargo, no solo de ellos se caracteriza la ciudad sino también elementos intangibles que componen a la ciudad como su sociedad, su función, su historia, etc.

Pero el análisis solo se enfoca en reconocer la organización de la ciudad, para concluir en pautas para mejorar o reforzar el significado, para lo cual Lynch lo enfoca en el reconocimiento de cinco elementos: Sendas, Bordes, Barrios, Nodos, Mojones o Hitos.

Identidad según K. Lynch

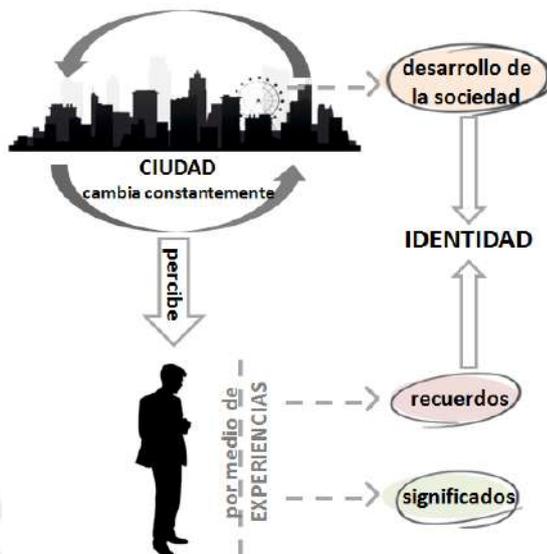


Figura: 39. La imagen muestra un diagrama de la perspectiva de identidad de Kevin Lynch en su ejemplar "La Imagen de la Ciudad". Adaptación propia.

Ficha N° 19

FICHA N° 19

ASUNTO GENERAL: IDENTIDAD CULTURAL URBANA

ASUNTO ESPECÍFICO: DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLÓGICO

TEORÍA: Identidad, formas de vida específicas de una comunidad, es el resultado de hechos objetivos como la ubicación, la historia o condiciones socio económicas y de hechos subjetivos como experiencias vivenciales, sentimientos, afecto de un lugar determinado. La identidad tiene dos percepciones una interior y otra exterior, es decir, como nos vemos y como nos ven, esta tiene fuerte conexión con el sentido de pertenencia.

OBRA Y AUTOR: LA TRADICIÓN, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD, **JAVIER MARCOS AREVALO**

FECHA Y CIUDAD: 2004

PAG.: 925 - 934

LO QUE RESCATAMOS:

La identidad es la forma de vida de una comunidad, de sus elementos y manifestaciones culturales y esta tiene dos percepciones, cómo nos vemos y cómo nos ven los demás.

Figura: 40. La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque antropológico de Identidad cultural urbana, de la obra "La tradición, el patrimonio y la identidad" del autor J. Arévalo. Adaptación propia.

- PEDRO BRANDÃO

Arquitecto y Urbanista, Doctor en Espacio Público y Regeneración Urbana de la Universidad de Barcelona, ha recibido importantes reconocimientos como la medalla de oro del Colegio de Arquitectos de Madrid, actualmente es profesor en la misma universidad y secretario general de la asociación europea de Portugal una de sus publicaciones más relevantes es: La imagen de la ciudad, estrategias de identidad y educación.

La publicación antes mencionada de Brandão (2011) ha sido dividida en tres partes, la primera estrategia para la identidad de los lugares, la siguiente, trata sobre las estrategias para la comunicación de la ciudad y la última, es una parte más gráfica del libro titulada 4 mapas, en “Lisbonstories”

Este documento pretende que el lector reconsidere y reflexione sobre los conceptos mencionados, sobre la utilización del espacio público como medio de comunicación en una ciudad contemporánea, es decir, estudia la conexión del espacio público con la comunicación, la identidad y cultura urbana.

Para la definición de identidad del lugar o espacios, Brandão (2011) refiere que:

no es fácil definir qué es lo que hace la identidad de los espacios, pero probablemente se podrían sugerir algunas ideas diferentes: el carácter típico y pintoresco, la señal de amor de un barrio o de un grupo, la colección de curiosidades locales o la nostalgia de lo que estos lugares fueron en un pasado, pueden ser signos identitarios de determinados lugares que pueden configurar una identidad; aunque hay una dificultad clara de consenso ya que la forma de entender e identificar un territorio son distintas según los diferentes actores según su forma de percepción , valoración o prioridad (p.19)

Por otro lado, respecto a la Identidad Urbana el autor menciona que:

la dimensión de la identidad urbana tiene por base no sólo características tipológicas y morfológicas del espacio público, sino también los significados generados a través de los elementos transmisores de información simbólica, configurando así una creciente diversidad y complejidad de identidad (p.33)

Para Brandão (2011), un punto relevante al momento de hablar de identidad es la apropiación, y según el autor, este puede ser medido por medio de las percepciones que los pobladores tienen del espacio, tomando en cuenta indicadores como la legibilidad, la estructura y el significado, es decir, definir la identidad, como esta se relaciona con los observadores y que elementos la distinguen.

Finalmente, otro aspecto relevante de la investigación que influirá en la nuestra, es como el espacio público aplicado como estrategia y representación identitaria, para esto Brandão (2011) establece las variables y parámetros de la calidad del espacio público:

Respecto a la identidad, debe promover aspectos significativos para la sociedad, patrones característicos culturales y crear nuevos elementos de diferenciación, por otro lado para una adecuada continuidad y permeabilidad, debe integrarse a la trama urbana, tener puntos de orientación y establecer ciertos límites de lo público y privado, para la seguridad y confort, fomentar la relación adecuada entre peatones y vehículos, aportar calidad visual con el entorno, Brandão también menciona aspectos relevantes como la accesibilidad, movilidad, viabilidad, diversidad, adaptabilidad, sostenibilidad, sentido, adecuación, control y eficiencia, entre otros.

Esquema de Identidad según Brandao

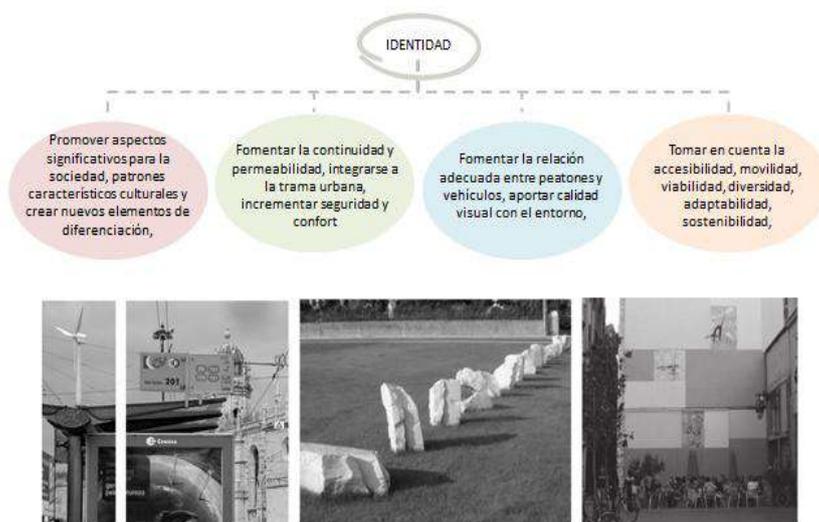


Figura: 41. Se muestran imágenes y un diagrama sobre lo que se busca con la revalorización de la identidad, según la obra "La imagen de la ciudad" del autor P. Brandao. Adaptación propia.

Ficha N° 20

**FICHA N° 20**

**ASUNTO GENERAL:** IDENTIDAD CULTURAL URBANA

**ASUNTO ESPECÍFICO:** DESDE EL ENFOQUE TEÓRICO SOCIAL

**TEORÍA:** Es un intento de la persona de comprenderse y definirse reflexivamente en el que para esta autodefinición, la persona debe elegir y no repetir tradiciones o costumbres donde influyen también el contexto social como las políticas de comunidad y estilos de vida.

**OBRA Y AUTOR:** MODERNIDAD E IDENTIDAD DEL YO, GIDDENS

**FECHA Y CIUDAD:** 1991, BARCELONA **PAG.:** 93-105

**LO QUE RESCATAMOS:**

La identidad es un rasgo único que diferencia a un ser de todos los demás y esta basada en la autodefinición de una persona, quien a través de su comunidad, su entorno y contexto, elige tradiciones y costumbres específicas.

Figura: 42. La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque teórico social de Identidad cultural urbana, de la obra "Modernidad e identidad del yo" del autor A. Giddens. Adaptación propia.

2.1.6.6. CONCLUSIONES:

Para la presente investigación, sobre el concepto de identidad cultural al ser un tema amplio, se ha tomado en cuenta diversos puntos de vista según el campo, desde un enfoque psicológico, antropológico, teórico social y urbanista.

Como representantes del primer enfoque, los psicólogos sociales Sergi Valera y Marta Rizo, quienes concuerdan en que la identidad cultural urbana no solo es aquella sensación de pertenencia respecto a costumbres o patrimonio, sino que, en el caso de Valera, sugiere que influye también el sentido de apropiación, es decir, “espacio mío”, “espacio nuestro” y “espacio de todos” mientras que para Rizo es también aquello que nos diferencia al “yo” de “los otros”. Ambos autores expresan que la transmisión de todo tipo de identidad, se da a través de la comunicación e interacción simbólica.

Desde un enfoque antropológico se rescatan los conceptos de los antropólogos Lévi – Strauss y Arévalo, quienes afirman que el estudio de la identidad debe iniciar desde lo más “primitivo”, para Lévi-Strauss, los individuos se relacionan con su entorno no por instinto sino por necesidad de preservación, mientras que para Arévalo, la identidad es la forma de vida de una comunidad, de sus elementos y manifestaciones culturales y esta tiene dos percepciones, cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. Al igual que en el enfoque anterior, tanto Lévi-Strauss como Arévalo refieren que, si bien la identidad debe ser construida, también debemos transmitirla enseñando, estudiando, aprendiendo e interiorizando.

En el siguiente enfoque de carácter teórico social, se toman los puntos de vista de Giddens y Castells, para estos sociólogos la identidad se refiere a comprenderse y auto definirse, esta identidad individual es el rasgo único que diferencia a un ser de todos los demás, sin embargo para Giddens, la identidad se debe construir, no es algo que viene dado y las clasifica en primarias, experiencias de los primeros años como etnia género y las secundarias, estatus o posición social mientras que para Castells, si bien menciona que la identidad también se construye, esta debe ser a partir de la historia, geografía, biología, metas, memoria colectiva, instituciones, religión, doctrina política,

etc. Finalmente Lynch y Brandão a través del enfoque urbanista, refieren que la identidad es aquella percepción que un individuo tiene sobre un espacio y cómo la domina apropiándose de ella, Lynch menciona que cada individuo adopta una postura frente a su espacio y cuando existe una coincidencia de esta postura con otros individuos se forma la identidad colectiva tanto de la imagen como de recuerdos y significados, del mismo modo Brandão, refiere que la identidad incluye también información simbólica configurando la constante diversificación y complejidad de la identidad.

Para concluir, en esta investigación se toma en cuenta los enfoques expuestos en este apartado, desde la percepción de la identidad como sinónimo de la apropiación del espacio, características de un estilo de vida, elementos y manifestaciones culturales, que debe construirse a través de diversas experiencias y ser transmitida por el acondicionamiento de los propios espacios, siendo parte de ellos elementos simbólicos y significativos para el arraigo de la comunidad.

## 2.1.7. TURISMO

### 2.1.7.1. INTRODUCCION:

El turismo, a lo largo del tiempo ha ido evolucionando, creciendo y diversificándose, hoy en día puede ser considerado como uno de los sectores más dinámicos y con mayor proyección a nivel urbano, debido a su impacto en la sociedad, es relevante la comprensión de este concepto para la presente investigación.

Los siguientes enfoques respecto al turismo, han sido planteados por dos antropólogos sociales, Valene Smith y Santana Talavera, con gran renombre en el rubro quienes, a pesar de tener conceptos e ideas sobre el tema muy afines, presentan diferencias al momento de establecer los tipos de turismo y los que tienen más influencia en la sociedad y su

desarrollo. Bajo ambos enfoques, se buscan conceptos estrechamente ligados a un turismo que fomente identidad cultural urbana.

- SANTANA TALAVERA:

Santana tiene un gran renombre en el área de turismo, y en la investigación social, desempeña la labor de Antropólogo Social, así mismo es Profesor Titular de la Universidad de La Laguna y Director del Instituto de Investigación Social y Turismo en la misma universidad. Fundó y dirige, *pasos* revista de Turismo y Patrimonio Cultural, su principal aporte al conocimiento de turismo y antropología son sus 7 libros y 55 artículos de revistas.

La conceptualización a la que Santana llega sobre el Turismo se explica en su libro, *¿Nuevas Hordas, Viejas Culturas? La antropología y el turismo*, (Santana, 1997) en el cual refiere que un turista es toda aquella persona que viaja por placer, descanso o aventura, adquiriendo nuevas experiencias y conocimiento de otras culturas.

Reafirma que el área de estudio del Turismo es el estudio de personas, que dejan su habitual residencia y trabajo, y tienen motivación para visitar algún otro destino, así mismo se estudian las actividades que se hacen para dirigirse, de estancia y servicios realizadas en los diferentes destinos, además el estudio del impacto económico, físico y social que los anfitriones recibirán. Por ello es que hay varios roles que juegan importancia en el ámbito del Turismo, desde el turista, como las agencias e instituciones, los anfitriones, etc.

A partir de la definición del proceso turístico y de su análisis Santana elaboró un modelo metodológico para poder ayudar a trabajos posteriores, el modelo está conformado por los elementos, relacionados entre sí, clasificados según sus funciones, localizaciones espaciales, y reglas de mercado. Aportando al sistema turístico de apertura, flexibilidad y dinamismo adaptando, pero a la vez

modificando un entorno físico, sociocultural y económico, por lo que se generan nuevos problemas.

A partir de su investigación distingue los tres elementos, subsistemas:

- Elemento dinámico: La “demanda” es su principal variable, es el número de personas que desean realizar un viaje, y sus servicios e instalaciones de recreación que visitan, la demanda puede ser efectiva, dependiendo de la superación o estancamiento, reflejado en aspectos de mejora de los servicios turísticos y en cambios de desarrollo en la sociedad, teniendo en cuenta que no se debe beneficiar cierto grupo social, sino toda la población debe ser parte del cambio.
- Elemento estático: lo referimos a la actividad y rapidez del primero, tiene por componentes el destino como entorno global, la estructura empresarial de acogida y los propios turistas y sus actividades
- Elemento consecuencial: es considerado la consecuencia de los anteriores pues son los impactos del turismo en la sociedad del destino, ya que puede llegar a cambiar el comportamiento de sus pobladores como el entorno físico originario.

El ejemplo al que Santana le otorga importancia es al desarrollo, ya que afecta al lugar visitado con impactos económicos, ya sea por medio de pérdida o ganancia a causa del desarrollo y el incremento de ingresos en los usos y servicios que se ofrecen a los turistas, físicos, se percibe en la variación del entorno sea positiva o negativa, y social y cultural, es causado por los cambios de vida de la población de destino.

Para clasificar los tipos de turismo, en términos que Santana califica como referentes la moderna segregación del turismo alternativo, cita a Valene L. Smith el que propone diferentes tipos de turismo a raíz de la

clase de movilidad de tiempo libre que prefiera el turista, y Santana (2003) las expone de la siguiente manera:

- Turismo Étnico: En este tipo de turismo se busca la visita a pueblos o lugares nativos exóticos, para observar o ser parte de costumbres “típicas”, de conocer su estilo de vida, se pueden incluir actividades de visitas a hogares nativos, observar o realizar danzas, ceremonias, y rituales autóctonos; el turismo étnico busca, una experiencia de relación con personas de diferente cultura, en un ambiente autóctono, con costumbres auténticas del lugar, que trascendieron con el tiempo.
- Turismo Ambiental: Con el turismo ambiental se busca la visita hacia lugares en donde se pueda tener una relación con el medio ambiente, también conocida como ecoturismo, se realiza la visita a áreas naturales poco alteradas, con el fin de observar y admirar, sus paisajes, su flora y fauna, así mismo con manifestaciones culturales, en este tipo de turismo se practica la responsabilidad hacia el medio, sostenibilidad e integridad ecológica y sociocultural.
- Turismo Recreativo: Es el turismo más común entre la clasificación, en su mayoría se prefiere la visita a lugares paradisíacos, con el fin de conocer lugares con gran atractivo donde se pueda relajar, es el turismo con mayor demanda en el mercado, se ofrecen estereotipadas áreas culturales o lugares que están equipados con todas las necesidades que el turista pueda demandar, y usualmente se incluyen actividades de ocio nocturno.
- Turismo Cultural e Histórico: En este tipo de turismo, se realiza la visita a lugares con gran valor cultural-histórico, donde se encuentren lugares pintorescos, propios de un lugar, en proceso de extinción, ruinas, monumentos, museos donde se busque recordar acontecimientos a destacar a través de su historia, así también se admiran representaciones artísticas, acudir festivales

y ser parte de manifestaciones culturales donde se destaque el folclore y arte del lugar.

Santana tiene una fiel posición entre la relación del turismo, con la identidad y patrimonio de un lugar, la cual Prats y Santana (1997) refieren que a raíz de un conjunto de identidades colectivas, nace el patrimonio, y el turismo se relaciona con ambos términos cuando la identidad se convierte en un producto turístico, ya que se caracteriza por tener expresiones culturales únicas y auténticas, sin embargo su relación con el turismo no tan solo se realiza a través de la actividad de observar, sino de buscar y proponer, y realizar una vivencia, dentro de la cual se incluyan actividades que logren acercar a los visitantes al patrimonio que se posee en el lugar, para lo cual se deben llevar a cabo in situ, para que junto con el contexto se pueda entender cómo y en qué situación es que se produce las diferentes manifestaciones.

Es por esta relación que en su mayoría, los turistas optan por destinos que les brinden una experiencia única de calidad, y en especial los turistas culturales, aumentan la exigencia de elegir destinos que no solo brinden la visita de un museo o ruinas que cuenten una historia, sino también desean una experiencia que vuelva ese lugar memorable, Santana ejemplifica esta característica por una visita nocturna a monumentos, pues te da una diferente percepción del lugar, una visita teatralizada, experiencias gastronómica, musicales, etc., que logren tener una experiencia única.

Pero de esta relación Santana no solo resalta características positivas o de potencial, sino por lo contrario aborda los temas de aculturación turística, la cual ocasiona temor de la pérdida de identidad, y de igual forma la explotación a los recursos patrimoniales por el incremento invasivo y destructivo del turismo, para lo cual Santana opta por responsabilizar los entes de gestión, y la gestión del destino, ya que en su mayoría no se cuentan con una regulación necesaria del flujo de visitantes, y que se debe entender al turismo no tan solo como un beneficio económico, sino que también tiene consecuencias en el

aspecto social del lugar receptor, llegando a cambiar hábitos, formas de vida y valores de la población, que se pueda llegar al punto de cambiar drásticamente de identidad, es por ello que debemos tener en consideración como es que el turismo ingresara a un destino y qué medidas se deben tomar, no tan solo para beneficiarse sino también para no perjudicarse de esta actividad.

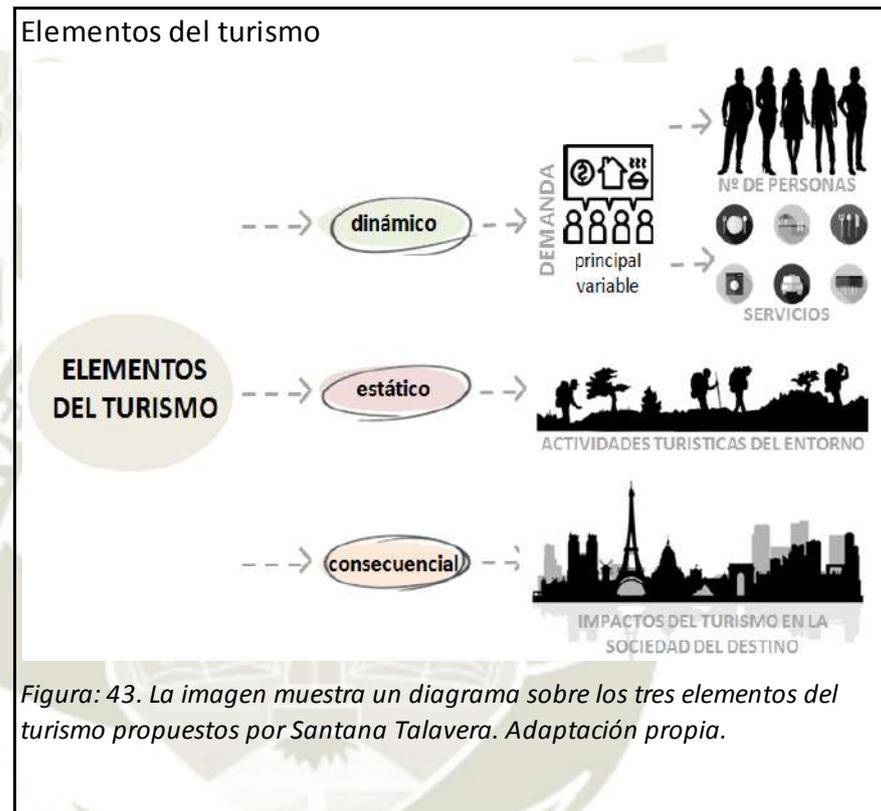


Figura: 43. La imagen muestra un diagrama sobre los tres elementos del turismo propuestos por Santana Talavera. Adaptación propia.

Ficha N° 21

**FICHA N° 21**

*ASUNTO GENERAL:* IDENTIDAD CULTURAL URBANA

*ASUNTO ESPECIFICO:* DESDE EL ENFOQUE TEORICO SOCIAL

*TEORÍA:* La identidad se construye, a partir de la historia, geografía, biología, metas, memoria colectiva, instituciones, religión, doctrina política, etc., de un territorio. Además, estas identidades tienden a evolucionar por distintos factores, siendo el mas relevante la globalización y como esta afecta a la sociedad.

*OBRA Y AUTOR:* EL PODER DE LA IDENTIDAD, **CASTELLS**

*FECHA Y CIUDAD:* 1998, MADRID *PAG.:* 27 - 88

**LO QUE RESCATAMOS:**

Las identidades colectivas son construidas en base al contexto que influye en la sociedad y esta se puede ver afectada por las nuevas identidades que se generan a través de mezclas de otras por medio de la globalización.

*Figura: 44.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque teorico social de Identidad cultural urbana, de la obra "El poder de la Identidad" del autor M. Castells. Adaptación propia.

- **VALENE SMITH:**

La profesora, investigadora y socióloga Valene Smith, denominada como la madre de los estudios de ciencias sociales del turismo, tiene numerosos y relevantes trabajos sobre el tema, siendo uno de los más importantes Anfitriones e Invitados, ya que es uno de los pioneros en cuanto a antropología del turismo.

En esta obra, Smith (1989) refiere que el turismo, es aquella actividad realizada por las personas que, durante su tiempo libre o vacaciones, visitan algún lugar alejado de donde ellos residen cuyo fin es el de cambiar de ambiente, es decir, para que exista el turismo, debe existir también tiempo libre, ingresos discrecionales, que no pertenezcan a los gastos personales primarios y sanciones sociales positivas, que influyan en el estilo de vida.

En cuanto a los tipos de turismo, Smith (1989) establece los siguientes de acuerdo a la actividad que se desarrollara en este.

- Turismo étnico, relacionado a costumbres típicas de un pueblo indígena determinado, así como ceremonias, visitas a casas o pueblos, espectáculo de danzas o compra de artesanías, se requiere un flujo bajo y en número limitado de turistas para evitar generar mayor impacto en estas comunidades.
- Turismo cultural, se refiere a la identidad que prevalece en un determinado lugar, ya sea en sus artesanías, manufactura, arquitectura, vestimenta, se pueden incluir también comidas, festivales o espectáculos en comunidades rústicas. El objeto del turista es observar y fotografiar la vida cotidiana de los pobladores.
- Turismo histórico, son en su mayoría rutas o circuitos de museos, catedrales, monumentos, ruinas en los cuales generalmente hay un guía explicando el recorrido. El contacto entre anfitriones e invitados es más de tipo comercial que social.
- Turismo ambiental, es aquel que relaciona a la persona con la naturaleza, incluye circuitos por granjas, por centros de producción de algo específico, cruzar montañas y paisajes para una mejor conexión con el medio físico, en este se ve como se adapta la cultura material al ambiente.
- Turismo recreativo, puede depender de las estaciones del año, ya que la afluencia de visitantes puede ser masiva una temporada y disminuir significativamente otra, como su nombre lo dice se dan actividades de recreación o relajación y la relación entre anfitriones e invitados es variante, pero resalta la explotación lucrativa

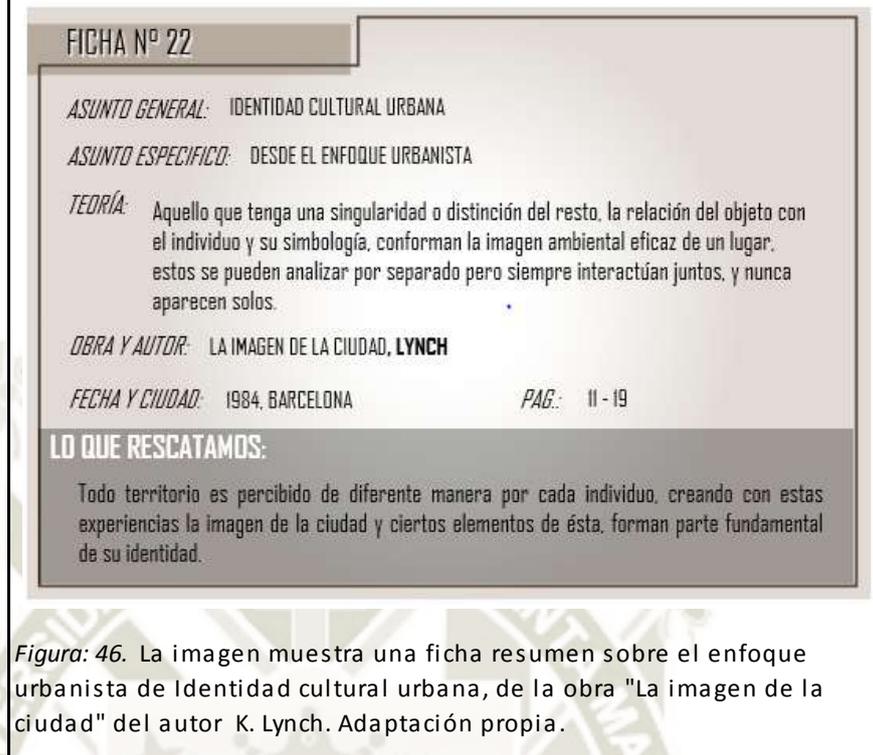
Posteriormente la antropóloga Smith (1996) define al turismo étnico o indígena como el turismo de las cuatro H, el asentamiento geográfico o Hábitat, las costumbres etnográficas o Herencia cultural, los

antecedentes de la cultura o Historia y las artesanías comercializables o Handicrafts en inglés.

Para Smith (1989) los turistas se pueden clasificar en: turistas exploradores, aquellos que buscan lugares poco conocidos, que no desean ser identificados como turistas y se involucran con el entorno, turistas de élite son los que se adaptan a las condiciones del lugar temporalmente pero buscan mayor comodidad, turistas off-beat o ajeno a los circuitos son aquellos que buscan salir de las típicas rutas turísticas, los turistas inusuales se caracterizan por visitar grupos étnicos o culturas diversas a la suya, los turistas masivos incipientes demandan comodidades típicas de países más desarrollados, turistas masivos exigen comodidades que tienen en sus propios países, y finalmente los turistas de charters, se refiere a los que no están en mucho contacto con la población local y llegan en tours de poco tiempo.



Ficha N° 22



**FIGHA N° 22**

*ASUNTO GENERAL:* IDENTIDAD CULTURAL URBANA

*ASUNTO ESPECIFICO:* DESDE EL ENFOQUE URBANISTA

*TEORÍA:* Aquello que tenga una singularidad o distinción del resto, la relación del objeto con el individuo y su simbología, conforman la imagen ambiental eficaz de un lugar, estos se pueden analizar por separado pero siempre interactúan juntos, y nunca aparecen solos.

*OBRA Y AUTOR:* LA IMAGEN DE LA CIUDAD, **LYNCH**

*FECHA Y CIUDAD:* 1984, BARCELONA *PAG.:* II - 19

**LO QUE RESCATAMOS:**

Todo territorio es percibido de diferente manera por cada individuo, creando con estas experiencias la imagen de la ciudad y ciertos elementos de ésta, forman parte fundamental de su identidad.

*Figura: 46.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque urbanista de Identidad cultural urbana, de la obra "La imagen de la ciudad" del autor K. Lynch. Adaptación propia.

2.1.7.2. CONCLUSIONES:

Comparando el pensamiento de Smith con el de Santana, para ambos autores, el turismo es la actividad que el ser humano realiza durante su tiempo libre, dejando su residencia, trabajo por un periodo para visitar otro destino y cambiar de ambiente, concuerdan también en que el ser humano tiende a cambiar de lugar para adquirir nuevas experiencias y conocimientos sobre otra cultura.

Por otro lado, si bien Smith clasifica al turismo según su tipo, así como el turismo étnico, cultural, histórico y recreativo, Santana une al turismo cultural e histórico y añade el tipo de turismo ambiental o eco turismo. Smith profundiza en el turismo étnico o indígena a través de las cuatro H que plantea, el hábitat, la herencia cultural, la historia y handicrafts, mientras que Santana, recalca que el turismo cultural puede ser responsable de la generación de identidades colectivas, sin embargo, la forma de explotación de los recursos patrimoniales puede ocasionar el incremento invasivo y destructivo del turismo llevando a la pérdida de identidad y aculturación turística.

A modo de conclusión, en esta investigación que tendrá como fin el modelo teórico de espacios públicos, se tomará en cuenta los tipos de turismo planteados por ambos autores, destacando el adecuado planteamiento del turismo cultural – histórico y el étnico, analizando los recursos tangibles e intangible de los pueblos tradicionales arequipeños.

#### 2.1.8. MODELO TEORICO

Para poder definir “modelo teórico” se debe primero definir la palabra “modelo”, término que según Mosterín (1987) se tiene dos formas, una “modelo” refiere a algo que se representó en alguna pintura o fotografía, y la otra forma es que “modelo” es la pintura o la fotografía, es entonces que “modelo” es una estructura concreta realizada a partir de una estructura abstracta. Definición a la que Carvajal (2002) refiere: modelo es una descripción o representación, que nace en función de un supuesto teórico, representación que sigue un campo de estudio específico, a lo que Carvajal (2002) añade que:

se trata de: una idealización, en cuanto que muestra las condiciones perfectas en las que se produce el fenómeno o el sistema; y una aproximación esquematizada de este campo de estudio; es decir, no intenta representar la realidad como tal, sino solo aquellos aspectos o variables más importantes y significativos. (p.8)

Así mismo se suma la definición de Ladrière (1978) se refiere a “modelo como un sistema, que tiene una estructura, por lo que las partes de esta estructura, serian subsistemas, los cuales se relacionan entre sí, por medio de funciones, lo que ocasiona que cada subsistema esté en función de otro, y su relación es necesaria para la existencia del sistema.

Por último, Sierra (1984) afirma que el modelo es una ayuda para el estudio de la realidad, nos ayuda a entender teorías y leyes y poderlas verificar, es por ello que el modelo, tiene un carácter instrumental para la investigación.

Ficha N° 23

**FIGHA N° 23**

*ASUNTO GENERAL:* IDENTIDAD CULTURAL URBANA

*ASUNTO ESPECIFICO:* DESDE EL ENFOQUE URBANISTA

*TEORÍA:* Los signos identitarios de los espacios pueden ser: el carácter pintoresco de un barrio, curiosidades locales o incluso sentimientos como la nostalgia, es decir, no sólo se basa en características tipológicas y morfológicas, sino también los significados generados a través de los elementos simbólicos.

*OBRA Y AUTOR:* A IMAGEM DA CIDADE. ESTRATÉGIAS DE IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO, BRANDÃO

*FECHA Y CIUDAD:* 2011, MADRID *PAG.:* 25 - 37

**LO QUE RESCATAMOS:**

La identidad va más allá de las características físicas y morfológicas de un territorio, incluye también la percepción y el significado que cada individuo le da a algún elemento de esta, debe promover aspectos significativos para la sociedad, patrones característicos culturales, etc.

*Figura: 47.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque urbanista de Identidad cultural urbana, de la obra "A imagem da cidade, estratégias de identidade e comunicação" del autor P.Brandão. Adaptación propia.

## 2.2. MARCO HISTÓRICO

### 2.2.1. BREVE RESEÑA DE LA EVOLUCIÓN DE AREQUIPA

Arequipa, según Garayar (2003), es uno de los escenarios geográficos más accidentados y complejos del Perú, lo cual ha constituido un reto respecto a la organización de sus espacios, los cuales han sido poblados desde hace al menos 6 000 años; Garayar supone que el poblamiento masivo tiene inicio en el valle del Chili durante el Tahuantinsuyo, debido a la presencia de agua, lo que luego serían los distritos de Yanahuara, Tiabaya,

Paucarpata, Characato y Socabaya. Posteriormente, con la llegada de los españoles el impacto más significativo fue el decrecimiento de la población indígena y el lento aumento de la población española.

Según el censo del virrey Gil de Taboada y Lemos, en 1791 la ciudad de Arequipa contaba con una población de 37 000 habitantes, de los cuales 22 000 eran españoles (peninsulares y criollos), 6 000 indios, 5 000 mestizos y 3 700 negros, composición insólita, pues incluso en Lima la presencia europea era minoritaria. (Portal de Arequipa, 2018, párr. 3)

Es en esta época, según Aspilcueta (2013) que se establece la traza fundacional europea, partiendo desde la ubicación de los asentamientos de San Lázaro pre hispánicos hasta los del río Chili, creando una red de caminos y acequias para reforzar su sistema productivo. Finalmente llega la etapa de la consolidación, caracterizada por una economía agrícola conectada a un circuito minero que, con el impacto de cuatro terremotos, se verá modificada ocupando totalmente el damero de la ciudad y se expandirá hacia Antiquilla, Recoleta y los Tambos.

Ficha N° 24

<b>FICHA N° 24</b>	
<i>ASUNTO GENERAL:</i> TURISMO	
<i>ASUNTO ESPECÍFICO:</i> ANTROPOLOGÍA	
<i>TEORÍA:</i> Turista : toda aquella persona que deja su habitual residencia y trabajo y viaja por placer, descanso o aventura, adquiriendo nuevas experiencias y conocimientos de nuevas culturas. Tipos de turismo: Turismo Étnico, Turismo Ambiental, Turismo Recreativo, Turismo Cultural e Histórico.	
<i>OBRAS Y AUTOR:</i> ¿NUEVAS HORDAS VIEJAS CULTURAS? LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO. <b>SANTANA TALAVERA</b>	
<i>FECHA Y CIUDAD:</i> 1997, BARCELONA	<i>PAG.:</i> 21 - 36
<b>LO QUE RESCATAMOS:</b>	
El turismo cultural puede ser responsable de la generación de identidades colectivas, sin embargo la forma de explotación de los recursos patrimoniales puede ocasionar el incremento invasivo y destructivo del turismo llevando a la pérdida de identidad y aculturación turística.	

*Figura: 48.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque antropológico del turismo, de la obra "¿Nuevas hordas, viejas culturas?" del autor S. Talavera. Adaptación propia.

## 2.2.2. EVOLUCIÓN DEL PUEBLO TRADICIONAL HEROICO DE QUEQUEÑA

La procedencia y significado de la palabra Quequeña, tiene varias fuentes orales y escritas. Entre las fuentes escritas tenemos; al Monseñor Bernedo (1958) refiere que Quequeña o Quenquena es una palabra de origen Puquina que significa “Lugar rocoso, sólido”, por otro lado, Paz (1877) expone que Quequeña deriva de las palabras quechua Queque o Qqueqqe, “fruto que principia madurar”, así mismo Tauro (1967) dice que proviene de la palabra Quecqueyan que significa “Ir echando la fruta tierna”. Por otra parte, los pobladores conocen aún más la fuente oral, que refiere que Quequeña proviene del vocablo quechua Kekeña, que significa “ya trueno”, y se nos explica que es una característica del lugar, ya que, en épocas de lluvia, las precipitaciones fluviales son muy fuertes.

La historia de Quequeña, comienza en el periodo preincaico, con la ocupación del territorio por sociedades cazadoras y recolectoras, datos

previstos de restos de materiales encontrados en las zonas aledañas al pueblo, Neira (1990) estima que estos grupos humanos eran nómadas, los cuales buscaban áreas rocosas, para protegerse del medio natural, con cercanía a campos fértiles y a fuentes de agua.

Por otro lado, Corrales (1988) refiere que, en la Quebrada Honda, límite de Quequeña y Mollebaya, hubo hallazgos de cuatro talleres líticos, con varios ejemplares de instrumentos, fabricados con retinita y piedra, extraída del río; Linares (1981) menciona que también en el cerro Gayolopo se encontraron petroglifos, y en el cerro Sonccamarca se encontraron restos de instrumentos líticos con una antigüedad aproximada de 5 a mil años a.C.

A causa de todos los restos encontrados dentro de Quequeña y en sus alrededores se infiere que si hubo paso de grupos nómadas, Neira (1968) también menciona que no se pudo comprobar la estancia de esos grupos ya que no se encontraron restos óseos, refiere también que en el cerro Sonccamarca se encontraron restos de cerámica Kasapatak (Tiwanaku VI). Al caer el Estado Tiwanacu, Villaverde (2012) menciona que el Reino Aymara tomó poder de las tierras, dejando como evidencia de igual forma restos cerámicos Churajón o Juli, de la misma forma; la andenería de Puentelón es otra gran evidencia, la que demuestra que estos grupos se dedicaron a la agricultura.

Después de la ocupación del Reino Aymara, Villaverde (2012) menciona la expansión del Tawantinsuyo, por lo que los incas, tomaron en posesión la región, pero los aymaras eran los que administraban las tierras. Durante el dominio incaico la región se dividió, Galdos (1985) refiere que Quequeña pertenecía al Curacazgo de Pócsi, y con consecuencia de este dominio incaico se incrementó el número de andenes y canales de riego, para mayor producción agrícola.

En la época Colonial el sistema administrativo incaico sufrió varios cambios lo que dio a consecuencia una desmembración de sus actividades, Málaga (1974) menciona que los españoles dividieron territorialmente al Perú en 71 provincias de las cuales 7 eran arequipeñas y dentro de Colesuyo (Moquegua) se encontraba el repartimiento de Pócsi; constituido por cuatro ayllus, siendo Quequeña uno de ellos. Quequeña a través de los

años se destacaba por su productividad agrícola, Galdos (1985) señala que los productos que destacaban en su producción eran las papas, zapallos, camotes, repollos, cebollas, maíz, llegando a producir el 17.04% de todo el valle de Pocsi.

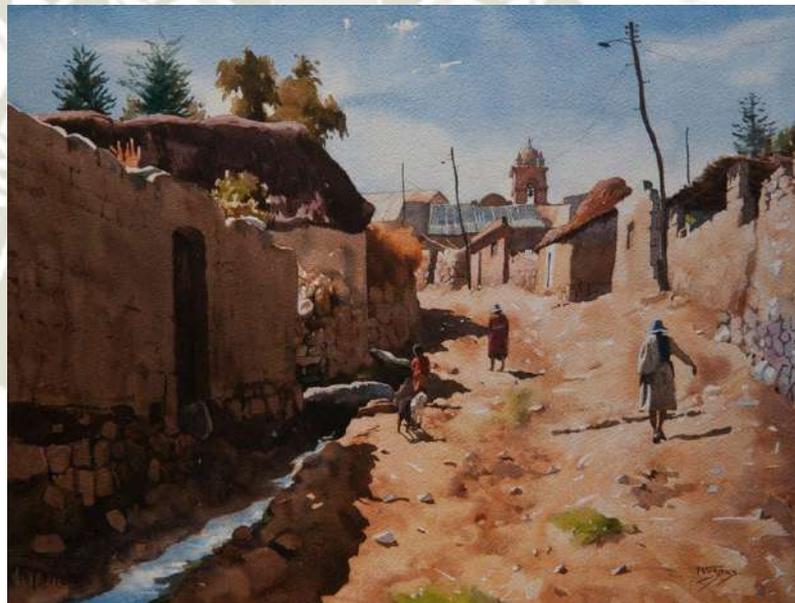
Quequeña era uno de los ayllus con mayor producción, Villaverde (2012) refiere que era a causa del clima con el que contaba, y por ello mismo fue nombrada capital del repartimiento, por lo que gran cantidad de Españoles se asentaron en Yarabamba y así estar cerca de Quequeña y adoctrinar a sus pobladores, por su parte la mayoría de la población de Quequeña eran indígenas, e incluso se mantuvo el idioma nativo; conviene distinguir que en esta época no se pudo delimitar los repartimientos, desde ese entonces a la actualidad Quequeña y Yarabamba, sufren de problemas territoriales.

En la época republicana Quequeña al considerarse capital, también fue parte de los principales territorios en los que se subdividió la provincia arequipeña, Tarazona (1946) expone que Arequipa estaba subdividida en 15 distritos, siendo Quequeña uno de estos. Quequeña se subdividió, Rodríguez (1983) señala que el distrito estaba conformado por pueblos o anexos que eran, Yarabamba, Sogay, Polobaya, Chapi, Chichinguaya, Buena Vista y Quequeña. Sin embargo, el distrito no tiene fecha de fundación exacta, por lo que los pobladores decidieron festejarlo el 24 de noviembre, fecha en la que se conmemora el acto de valentía y heroísmo de quequeñenses durante la guerra del Pacífico en 1886.

Otro hecho que marco la historia del distrito de Quequeña es la desmembración de Polobaya; Villaverde (2012) explica que en 1926, los pobladores del pueblo de Polobaya y del anexo de Chapi, envían un informe, en donde explican que tienen un dilema con Don José Málaga Prado, el que quería apropiarse de terrenos pastales pertenecientes a dicha comunidad, después de varios altercados el 27 de Mayo de 1952, mediante la Ley N° 11845 se crea el distrito de Polobaya; asimismo anteriormente Yarabamba también fue nombrado distrito bajo la Ley N° 9799 el 25 de Enero de 1943, y es así que Quequeña después de ser un distrito con gran extensión paso a ser uno de los más pequeños.

Sin embargo la historia del distrito se sigue escribiendo, Armendáriz (2012) menciona que hace algunos años se dio un incremento de población a 10 km del pueblo tradicional, en las pampas aledañas a la Quebrada Honda, dichos pobladores son conocidos como “migrantes altiplánicos”, y obtuvieron los terrenos a causa de invasiones, así mismo hacen práctica del “minka” (trabajo comunitario) que por medio de “faenas” los mismos pobladores construyen sus propias obras publicas de forma rápida y eficiente, construyendo una nueva historia de este gran distrito.

Calle de Quequeña



*Figura: 49.* La imagen muestra la acuarela de Roberto Vargas Chimberuna. Adaptado de "Acuarelistas Arequipeños" por Omar Zevallos, 2013.

Ficha N° 25

FICHA N° 25

*ASUNTO GENERAL:* TURISMO

*ASUNTO ESPECÍFICO:* SOCIOLOGÍA

*TEORÍA:* Para que exista el turismo, debe existir también tiempo libre, ingresos discrecionales, que no pertenezcan a los gastos personales primarios y sanciones sociales positivas, que influyan en el estilo de vida. Tipos de Turismo: Turismo Étnico, Turismo Cultural, Turismo Histórico, Turismo Ambiental, Turismo Recreativo.

*OBRA Y AUTOR:* INDIGENOUS TOURISM: THE FOUR H'S, **VALENE SMITH**

*FECHA Y CIUDAD:* 1996, LONDRES

*PAG.:* 283 - 307

**LO QUE RESCATAMOS:**

El turismo es la actividad que el ser humano realiza durante su tiempo libre, dejando su residencia, trabajo por un periodo para visitar otro destino y cambiar de ambiente, el ser humano tiende a cambiar de lugar para adquirir nuevas experiencias y conocimientos sobre otra cultura.

*Figura: 50.* La imagen muestra una ficha resumen sobre el enfoque social del turismo, de la obra "Tourism and indigenous people" del autor V. Smith. Adaptación propia.

### 2.2.3. HISTORIA DE LOS MÁRTIRES DE QUEQUEÑA Y YARABAMBA

El hecho histórico, con mayor relevancia, guardados en la memoria colectiva de la población de ambos pueblos, según Quiroz (1988) tuvo lugar en los años 1879 a 1884, años en los que Perú y Bolivia se enfrentaron a Chile, conflicto bélico llamado "La Guerra del Pacifico" a causa de problemas territoriales.

Cuando las tropas chilenas llegan a territorio peruano y emplean estrategias, ponen en la mira a Arequipa, Quiroz (1988) cuenta que la provincia fue parte de la ambición chilena, y que el gobierno provincial no realizo acto para defender la patria ni para llevar el conflicto a la paz, a lo que Caivano (1983) añade que los chilenos veían a Arequipa como área estratégica ya que unía la sierra de Puno con la costa en Islay. Al paso del tiempo del conflicto belico, Ballón (1979) narra que Arequipa fue cercada el 23 de Octubre de 1883, y el 29 del mismo mes fue tomada a causa de la rendicion del Municipio por el abandono de las autoridades.

Siendo tomada la provincia de Arequipa por ordenes chilenas, a los distritos no les quedo opcion que someterce a sus mandatos, y es a causa de la serie de abusos por parte de la armada chilena, que ocurrio el 24 de noviembre de 1883, la tragedia que convirtio a Quequeña y Yarabamba en los pueblos tradicionales “heroicos”, según Quiroz (1988) se relata que un chileno y un paisano salieron en busca de ganado a Pocsi, el día en el que Arequipa fue tomada, en el camino agredían cruelmente a quien se les cruzaba, al pasar por Quequeña, el soldado chileno desfalco a Mariano Linares quitándole un reloj que llevaba; días después el oficial chileno llamado Ramón Villonta, junto con un grupo de chilenos regresaron a Pocsi para reunir armas, el día que regresaron a Arequipa, regresaron ebrios y en el camino arremetían a la población peruana, realizando hurtos y violaciones, hasta que el Gobernador Don Cipriano Gallegos los contuvo, sin embargo se enteró que Juan Fernández ya había asesinado a 20 personas, y deseaba ver las consecuencias de su acto, pocos días después el mismo apareció muerto en la plaza de Quequeña.

Del mismo modo, Retamoso (1883) narra que el 21 de Noviembre la cuadrilla chilena pasó por Quequeña y al día siguiente el oficial se dirigió a un convite al pueblo de Yarabamba, ese mismo día por la tarde Juan Fernández también se dirigió a Yarabamba, persona que arremetió contra Mariano Linares, dirigiéndose a la picantería “El Mollecito” acompañado de una mujer, horas después el soldado quiso dispararle a la mujer ya que esta no le quería acompañar a Quequeña, acto que fue observado por Linares y dos amigos, después de una discusión el soldado quiso hacer uso de sus armas, un rifle y un sable, los que le fueron arrebatados.

A causa de la humillación que sufrió el soldado es que ambos pueblos fueron sometidos a brutalidades, por lo que Villaverde (2012) detalla el regreso de Juan Fernández junto con dos compañeros a Yarabamba, sin antes pasar por Buena Vista, caserío ubicado entre Quequeña y Yarabamba, donde indujeron al joven Andrés Herrera a seguirlos, en camino a Yarabamba cuestionaron al joven, para que les dijera quien desarmo al soldado, a lo que el joven respondió que no sabía, lo que ocasiono que lo agredieran a sablazos, e incluso lo hicieron hincar para su fusilamiento, a lo que otro soldado disuadió ya que era inocente, sin

embargo esto no lo salvo de la golpiza que le dieron mientras la tropa regresaba a Quequeña, cuando pasaron por Buena Vista, los gritos de Herrera fueron escuchados por Linares y sus amigos quienes salieron a defensa del hombre dos con rifles y cinco con palos, acto seguido, los chilenos huyen a Quequeña a salvaguardarse en el cuartel que instalaron en una panadería, la cual pertenecía a Doña Eulalia Gutiérrez, donde dos de los soldados murieron a manos de los jóvenes paisanos, mientras que el tercer soldado se salvó al esconderse en el horno de la panadería.

Vásquez (2015) refiere que dicho hecho ocurrió el 22 de noviembre a las 9 de la noche y que los jóvenes mataron a Juan Fernández y al sargento Francisco Román, menciona que un peruano perdió la vida y dos quedaron heridos en la reyerta y que al día siguiente el oficial Villonta regresa a Quequeña enterándose de lo sucedido.

Según el artículo Los Mártires de Quequeña, (1885) el 23 de noviembre llegó de Arequipa un cirujano chileno, y junto con el oficial, investigaron con reserva el nombre de los culpables y partieron a Arequipa para informar de lo sucedido, mientras que en Quequeña se llevó a cabo la sepultura de los cuerpos chilenos.

Sin embargo los pobladores de Quequeña y Yarabamba sufrirían las consecuencias, a lo que Villaverde (2012) refiere que el 24 de Noviembre a las nueve de la mañana, llegaron de Arequipa a la plaza de Quequeña 50 soldados chilenos, junto con 60 pobladores de ambos pueblos, aun sabiendo que los culpables eran de Buena Vista y no de Quequeña ni de Yarabamba, los soldados recogieron pobladores que se encontraron en su trayecto y los colocaron al pie del atrio de la iglesia, luego llamaron al párroco. A lo que Retamoso (1883) detalla que él salió de la iglesia y se encontró con la armada chilena, y exclamó que tres de los pobladores eran de Sabandía y los otros era inocentes, a lo que el oficial chileno ordenó la flagelación con cien azotes de Mariano Oporto y así continuaron con otros 25 individuos después de interrogarlos, acto que el párroco del templo no soporto, a lo que se dirigió con la mano en el corazón al general con mayor edad, y como respuesta el general invitó al párroco a que le muestre el templo, luego de esto fue llevado al lugar donde murieron los soldados chilenos, donde encontró los cuerpos de: Juan de Dios Acosta, Mariano

Ávila, Manuel B. Linares, Liborio Linares, Ángel Figueroa, Luciano Ruiz. Desde entonces Héroes y Mártires de los pueblos Tradicionales de Quequeña y Yarabamba.

A lo que Villaverde (2012) agrega que, según la Sentencia del Tribunal Chileno, de los 26 pobladores elegidos, se sortearon 6, los ya mencionados, para su fusilamiento, sorteo que se realizó al pie de un molle, ubicado en la plaza. Retamoso (1883) añade que, a la una, los chilenos se dirigieron a Buena Vista e incendiaron la casa de Andrés Barrera, Marcelino Linares, José Arenas, Nazaria Oportus, Gregoria Arenas; luego un grupo de chilenos se dirigió a Yarabamba degollaron una ternera y hurtaron varias gallinas, y lo llevaron a Quequeña a casa de Francisco Delgado, de donde cada oficial devoró una gallina mientras presenciaban cómo es que las casas de Buena Vista ardían

Es así que los chilenos infundieron miedo y terror en la población, arrebatando la vida de seis pobladores inocentes de pueblos humildes, aprovechado una situación de supuesta venganza, dicho hecho aún es conmemorado por ambos pueblos en honor a los mártires, donde se recuerda la masacre cometida por el bando chileno.

Fusilación de los Heroes y Martires de Quequeña



Figura: 51. La imagen muestra una fotografía del cuadro de cobre que conmemora la fusilación de los Heroes y Martires de Quequeña ubicado en el museo de sitio del pueblo tradicional. Adaptación propia.

Ficha N° 26

FICHA N° 26

*ASUNTO GENERAL:* MODELO TEORICO

*TEORÍA:* Es una estructura concreta realizada a partir de una estructura abstracta., su definición, viene a partir de una representación de la realidad, instrumento que nos ayuda a la investigación, cuenta con una estructura que se divide en subsistemas que se relacionan entre sí, y dicha relación es necesaria para su existencia.

*OBRA Y AUTOR:* CONCEPTOS Y TEORÍAS EN LA CIENCIA, **JESUS MOSTERÍN**

*FECHA Y CIUDAD:* MADRID, 1987

*PAG.:* 243 - 251

**LO QUE RESCATAMOS:**

Se tomo al modelo teórico como instrumento de análisis y aporte de la investigación para poder, contribuir a su entendimiento .

Figura: 52. La imagen muestra una ficha resumen sobre el modelo teórico, de diversas obras de los autores Mosterín, Carvajal, Ladriere, Sierra. Adaptación propia.

#### 2.2.4. HISTORIA DEL ESPACIO PÚBLICO EN AREQUIPA

El espacio público surgió de la creación de la ciudad, de la diferenciación de lo público y privado. Es en la ciudad, donde aparece, puesto que es precisamente el espacio que posibilita el encuentro y el intercambio, actividades que están en el seno mismo de la definición de una colectividad, de una sociedad. (Gamboa, 2003). Así mismo Borja (2000) añade: “El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible.” (p. 7). Es entonces que podemos deducir que el espacio público es importante en una ciudad, ya que allí se desarrolla la sociedad. Al abordar la historia del espacio público nos remontamos a las sociedades más antiguas, a lo que Borja (2000) refiere que su historia comienza en el Ágora, y desde allí continua presente en los diferentes espacios donde se realicen manifestaciones, que es desde los espacios públicos que se puede entender la historia de cualquier ciudad. Y es así que el espacio público es el espacio común de los pobladores de una ciudad, a lo que Majluf (1994) relata que el estado peruano desde el intento de consolidar una nación, reglamentó las calles y plazas, teniendo como incentivo el desarrollo y la paz de la nación, como muestra de ello cita a un artículo de “El Comercio” de 1860 que comentaba:

Un dueño de finca puede disponer el interior de ella como más le convenga, pero al tratarse de la parte exterior, no puede hacer lo que se le antoje, sino que tiene que someterse al reglamento de construcción civil que prescribe cierta uniformidad, porque han de tener entendido los dueños de fincas, que la parte pública de la ciudad es sagrada, que no se le puede menoscabar ni en media pulgada. (Como se citó en Majluf, 1994, p. 16)

Sin embargo, no toda la población estaba inmersa en la reglamentación del estado, Majluf (1994) refiere que la reglamentación fue un tratado entre el

Estado y la población burguesa española, por lo que el espacio de dialogo público peruano en realidad llegó a ser un espacio de imposición, para la sociedad agraria, analfabeta. En Arequipa la aparición del espacio público de dio en el periodo prehispánico, a lo que Urday (2015) refiere que se encontraron como canchas ceremoniales, en donde se realizaban actividades administrativas, de intercambio, y en especial religiosas. Estos espacios estaban unidos con vías que unían a Arequipa con la sierra y la costa peruana.

A la llegada de los españoles, Arequipa ya estaba conformada por centros administrativos, espacios públicos, los cuales se unían por sendas; a lo que Urday (2015) añade que uno de esos espacios públicos fue el del Barrio de San Lázaro, conocido como Collisuyu, al que se le dio un carácter religioso, de igual forma la Plaza Independencia en época colonial fue el primer mercado de la ciudad, por lo que la función que cumplía era la comercial; es así que todos los centros administrativos, sufrieron un cambio de rol y fueron adaptados a la sociedad española. En 1540 al realizarse la traza del damero, se crea el espacio público más importante de la ciudad, la Plaza de Armas, con el rol político administrativa, con la construcción del Templo, incluye el rol religioso. El rol religioso fue de importancia en la época ya que las iglesias y sus atrios pasaron a ser el espacio donde se reunía la comunidad, para realizar procesiones y letanías, y socializaba, sin embargo, no cumplía con el rol recreativo. Pero en el siglo XIX el espacio público adquiere mayor importancia puesto que la población expresara en las plazas, el deseo de independencia, ya que en la plaza se comenzó a realizar actividades de participación colectiva.

A causa de el nuevo rol de emancipacion , se crearon nuevos espacios publicos, Gutiérrez (1992) menciona la creacion de la primera alameda ubicado en “La Chimba”, pero que con el terremoto de 1868 fue destruida, y se planteó una nueva en San Lazaro, asi mismo se crea el Parque Duhamel, la Plazoleta de Santa Teresa, y con la aparicion del ferrocarril y el desarrollo industrial aparecieron calles con estilo de bulevar frances, como el Bulevar Parra, la Alameda Tacna y Arica, a esta caracteristica se le añade características higienistas y esteticistas, inclementando la

Alameda en la composición de la ciudad, como la Avenida Siglo XX, la Alameda Jorge Chávez, la Avenida Leguía.

Y es así que el espacio público arequipeño cambia totalmente su función, Urday (2015) refiere que:

Es el plano del agrimensor Alberto de Rivero de 1917 el que comenzará a recoger las ideas sintetizadas y planteadas posteriormente en su Plan Director de 1940. Arequipa había pasado de tener espacios públicos funcionales y administrativos, a tener espacios públicos de ocio, recreación y paseo, que serían los configuradores de la imagen urbana de la ciudad la década de los años sesenta. (“Antecedentes históricos del espacio público de Arequipa” párr. 15)

Ballón (2012) menciona que otro gran cambio en la ciudad se dio a causa del surgimiento el Barrio de Vallecito, da origen a la urbanización radial que tiene como modelo de la Ciudad Jardín, urbanización con centralidad en el ovalo Juan Manuel Polar, el cual genera una nueva tipología de parque en la ciudad; también menciona el apareamiento del mercado San Camilo, el parque Víctor Lira, y el parque Quinta Grau, el ultimo se convirtió en un zoológico. Y así poco a poco la ciudad se fue implementando de diferentes equipamientos y espacios que permitan su desarrollo; la implementación de planes reguló el crecimiento de la ciudad.

Plaza de Cayma



Figura: 53. La imagen muestra la acuarela de la plaza de Cayma, por M. Castillo, 1995, Essex Collection of Art from Latin America.

Ficha N° 27

FICHA N° 27

*ASUNTO GENERAL:* BREVE RESEÑA DE LA EVOLUCIÓN DE AREQUIPA

*TEORÍA:* La traza fundacional europea de Arequipa, parte desde los asentamientos de San Lázaro hasta los del río Chili, creando una red de caminos y acequias para reforzar su sistema productivo. Se crea una economía agrícola conectada a un circuito minero, que posteriormente, ocupa totalmente el damero de la ciudad y se expande hacia Antiquilla, Recoleta y los Tambos.

*OBRA Y AUTOR:* EVOLUCIÓN URBANA DE AREQUIPA METROPOLITANA, **ASPILCUETA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2013, AREQUIPA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Desde la fundación de la ciudad de Arequipa con los españoles, se tuvo presente la existencia de un sistema que conecte sus principales actividades económicas (agricultura y minería) con el damero arequipeño, a través de una red de caminos.

Figura: 54. a imagen muestra una ficha resumen sobre la evolucion de arequipa, de la obra "Evolucion urbana de Arequipa Metropolitana" del autor J. Aspilcueta. Adaptación propia.

## 2.3. MARCO NORMATIVO

### 2.3.1. ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES

#### 2.3.1.1. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

Es importante la consulta del RNE ya que nos orienta a una buena ejecución para el diseño y análisis de los espacios públicos a intervenir, ya que contiene los criterios y requisitos mínimos a cumplir.

Título II: Habilitaciones Urbanas

Norma Gh.020: Componentes De Diseño Urbano

Capítulo Vi: Mobiliario Urbano Y Señalización

Este capítulo comprende en las especificaciones a tomar en cuenta de mobiliario urbano y señalización, es así que el RNE (2006) refiere:

En el artículo 43, que el habilitador es el encargado de abastecer con el alumbrado, contenedores de basura, bancas, señalización e hidrantes contra incendios. Así mismo el RNE (2006) detalla que para la implementación de: “casetas de vigilantes, puestos comerciales, papeleras, cabinas telefónicas, paraderos, servicios higiénicos, jardineras, letreros con nombres de calles, placas informativas, carteleras, mapas urbanos, bancas, juegos infantiles, semáforos vehiculares y peatonales.” debe ser autorizado por la municipalidad. Y por último señala las medidas necesarias para que las personas discapacitadas puedan hacer uso del mobiliario.

También es de importancia mencionar el artículo 47 en el cual se nos indica que en lugares donde la topografía es accidentada y se necesite

el emplazamiento de puentes, escaleras o elementos para facilitar el desplazamiento de la población, pero que impidan el tránsito de discapacitados deben estar señalados debidamente y deben plantearse rutas accesibles para esta población.

## Título II: Habilitaciones Urbanas

### Norma A.100: Recreación Y Deportes

#### Capitulo II: Condiciones De Habitabilidad

En este capítulo, se menciona los criterios necesarios a seguir para que tanto las edificaciones como las áreas públicas puedan ser habitadas, a lo que los siguientes artículos son necesarios mencionarlos.

En el artículo 9 se especifica que todas las edificaciones deben contar con un ambiente para atenciones médicas de emergencia, desde el cual se pueda evacuar a una persona por medio de una ambulancia.

En el artículo 17 menciona que todo establecimiento público debe contar con un sistema de iluminación de emergencia, los cuales deben señalar las puertas, circulación y espaleras.

En el artículo 22 detalla que todas las áreas de recreación y deporte deberán contar con servicios higiénicos, con las especificaciones de la siguiente tabla:

Tabla 1

*Cantidad de elementos en S.S.H según el número de personas*

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 400	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

L = lavatorio, u= urinario, l = Inodoro

Nota: Elementos necesarios para la implementación de servicios sanitarios según el número de personas, en edificaciones de recreación y deporte. Adaptado del "Reglamento Nacional de Edificaciones" por el Ministerio de Vivienda, 2006, El Peruano, p. 140.

En el artículo 23 nos especifica que se debe plantear un área de estacionamiento por cada 50 personas, los cuales tienen que estar ubicados dentro del terreno, de igual forma indica que si no se puede cubrir el número de estacionamientos, estos deben ser ubicados en algún terreno colindante con el respectivo permiso de la municipalidad.

Finalmente, en el artículo 24 indica que por cada 250 personas se debe proveer un espacio de estacionamiento para discapacitados.

## Título II: Habilitaciones Urbanas

### Norma A.120: Accesibilidad Para Personas Con Discapacidad Y De Las Personas Adultas Mayores

#### Capítulo II: Condiciones Generales

En el artículo 4 indica que todas las rutas y áreas de atención deben ser accesibles para las personas con discapacidad.

En el artículo 5 el RNE (2006) nos especifica que el acceso a edificaciones públicas debe cumplir con los siguientes puntos:

- a) Los pisos de los accesos deberán estar fijos, uniformes y tener una superficie con materiales antideslizantes.
- b) Los pasos y contrapasos de las gradas de escaleras, tendrán dimensiones uniformes.
- c) El radio del redondeo de los cantos de las gradas no será mayor de 13mm.
- d) Los cambios de nivel hasta de 6mm, pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes; entre 6mm y 13mm deberán ser biselados, con una pendiente no mayor de 1:2, y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas. (p. 142)

En el artículo 9 nos especifica las condiciones con las que se deben de diseñar las rampas, donde el RNE (2006) menciona los siguientes puntos:

- a) El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm. entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:

Tabla 2

*Rangos de pendientes máximas*

Diferencias de nivel de hasta 0.25 m.	12% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m.	10% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m.	8% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 m.	6% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 m.	4% de pendiente
Diferencias de nivel mayores	2% de pendiente

Las diferencias de nivel podrán sortearse empleando medios mecánicos

Nota: El artículo 9 especifica % de pendiente que debe tener una rampa según la diferencia de nivel. Adaptado del "Reglamento Nacional de Edificaciones" por el Ministerio de Vivienda, 2006, El Peruano, p. 140.

- b) Los descansos entre tramos de rampa consecutivos, y los espacios horizontales de llegada, tendrán una longitud mínima de 1.20m medida sobre el eje de la rampa.
- c) En el caso de tramos paralelos, el descanso abarcará ambos tramos más el ojo o muro intermedio, y su profundidad mínima será de 1.20m. (p. 143)

En el artículo 10 se detalla que, en rampas y escaleras con una longitud mayor a 3 metros, deberán tener parapetos y barandas en ambos lados y si cuentan con un lado confinado por paredes según el RNE (2006) deberán tener en cuenta los siguientes puntos:

- a) Los pasamanos de las rampas y escaleras, ya sean sobre parapetos o barandas, o adosados a paredes, estarán a una altura de 80 cm., medida verticalmente desde la rampa o el borde de los pasos, según sea el caso.
- b) La sección de los pasamanos será uniforme y permitirá una fácil y segura sujeción; debiendo los pasamanos

adosados a paredes mantener una separación mínima de 3.5 cm. con la superficie de las mismas. (p. 143)

En el artículo 16 se nos detallan los puntos que debemos seguir para el diseño de los estacionamientos públicos, uno de ellos menciona que se debe que se debe reservar espacio para estacionamientos, con las medidas adecuadas, para discapacitados y para el número de estos estacionamientos nos proporciona la siguiente tabla:

**Tabla 3**

*Cantidad de estacionamientos accesibles requeridos*

<b>NÚMERO TOTAL DE ESTACIONAMIENTOS</b>	<b>ESTACIONAMIENTOS ACCESIBLES REQUERIDOS</b>
De 0 a 5 estacionamientos	Ninguno
De 6 a 20 estacionamientos	1
De 21 a 50 estacionamientos	2
De 51 a 400 estacionamientos	2 por cada 50
Más de 400 estacionamientos	16 más 1 por cada 100 adicionales

Nota: El artículo 16 especifica la cantidad de estacionamientos para discapacitados según el numero de estacionamientos totales. Adaptado del "Reglamento Nacional de Edificaciones" por el Ministerio de Vivienda, 2006, El Peruano, p. 144.

Así mismo menciona que estos estacionamientos deben estar ubicados lo más cerca al ingreso, por lo que las rutas al acceso sean accesibles, también especifica las dimensiones mínimas, con las que tienen que contar los estacionamientos accesibles, y menciona que deben estar debidamente diferenciados de los demás por medio de señales, para poderlos diferenciar a larga distancia.

Ficha N° 28

**FICHA N° 28**

*ASUNTO GENERAL:* EVOLUCIÓN DEL PUEBLO TRADICIONAL HEROICO DE QUEQUEÑA

*TEORÍA:* Uno de los ayllus con mayor producción, debido a su clima, nombrada capital del repartimiento, por lo que gran cantidad de Españoles se asentaron en Yarabamba y así estar cerca de Quequeña y adoctrinar a sus pobladores, en esta época no se pudo delimitar los repartimientos, por lo que desde ese entonces Quequeña y Yarabamba, sufren de problemas territoriales.

*OBRA Y AUTOR:* QUEQUEÑA, HISTORIA Y CULTURA, **VILLAVERDE**

*FECHA Y CIUDAD:* 2012, AREQUIPA

*PAG.:* 38

**LO QUE RESCATAMOS:**

Quequeña he tenido un importante rol en la época colonial, parte de uno de los ayllus, debido a sus recursos climatológicos, morfológicos y especialmente su productividad agrícola, actividades que permanecen a través del tiempo en el pueblo.

*Figura: 55.* La imagen muestra una ficha resumen sobre la evolución del pueblo tradicional de Quequeña, de la obra "Quequeña, Historia y Cultura." del autor R. Villaverde. Adaptación propia.

### 2.3.1.2. PROYECTO DE LEY: LEY DE GESTION DE ESPACIOS PÚBLICOS 131120170425

En el proyecto de Ley 131120170425 (2017), se aclara la administración y gestión, y sus funciones para el buen desarrollo de los espacios públicos a nivel nacional, contiene las siguientes normas:

Norma

Capitulo III: Administración Y Gestión De Los Espacios Públicos

Artículo 9. Administración, gestión y mantenimiento de los Espacios públicos

En el artículo se expone que responsable del espacio público es la entidad pública administradora del distrito en el que está ubicado, por lo que debe realizar el mantenimiento, gestionar y administrarlo debidamente.

## Capítulo IV: Instrumentos De Gestión De Espacios Públicos

### Artículo 13. Planes

En este artículo se menciona que los espacios públicos deben estar incluidos en los siguientes planes

- Plan Provincial de Espacios públicos
- Plan Distrital de Espacios públicos

Ficha N° 29

**FICHA N° 29**

*ASUNTO GENERAL:* HISTORIA DE LOS HERDES Y MARTIRES DE QUEQUEÑA Y YARABAMBA

*TEORÍA:* Los soldados chilenos infundieron miedo y terror en la población de Quequeña y Yarabamba, hiriendo a veintiséis pobladores y arrebatando la vida de seis inocentes escogidos al azar: Juan de Dios Acosta, Mariano Ávila, Manuel B. Linares, Liborio Linares, Ángel Figueroa, Luciano Ruiz. aprovechado una situación de supuesta e injusta venganza.

*OBRA Y AUTOR:* EL INFORME DEL SEÑOR CURA DE POCASI, **RETAMOSO**

*FECHA Y CIUDAD:* 1883, AREQUIPA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Este hecho histórico que ha marcado al pueblo de Quequeña y Yarabamba es conmemorado el 24 de Noviembre en honor a los mártires, día que se recuerda la tragedia ocasionada por el bando chileno.

*Figura: 56.* La imagen muestra una ficha resumen sobre la historia de heroes y martires de Quequeña y Yarabamba, de la obra "el informe del señor cura de Pocsi" del autor E. Retamoso. Adaptación propia.

### 2.3.1.3. LEY N° 30603: LEY QUE GARANTIZA EL DERECHO AL JUEGO Y LA ACCESIBILIDAD URBANA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD

Mediante esta ley incrementamos premisas de diseño y análisis para que los espacios públicos sean accesibles a todos los niños y adolescentes. La Ley N° 30603 (2017), contiene los siguientes artículos:

**Artículo 16. Accesibilidad del entorno urbano y las edificaciones**

En el artículo se establece que las municipalidades son las encargadas de promover, supervisar y fiscalizar que la accesibilidad a los espacios públicos sea accesible para personas discapacitadas.

**Artículo 17. Condiciones de las edificaciones públicas y privadas**

El artículo refiere que todos los espacios públicos con fines recreacionales y de ocio, deben estar amoblados con elementos accesibles a todo el público, en especial los juegos infantiles.

Ficha N° 30

**FICHA N° 30**

*ASUNTO GENERAL:* HISTORIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN AREQUIPA

*TEORÍA:* A la llegada de los españoles, Arequipa ya estaba conformada por centros administrativos, espacios públicos, los cuales se unían por sendas, uno de esos espacios públicos fue el del Barrio de San Lázaro, de carácter religioso, la Plaza Independencia de carácter comercial ya que en época colonial fue el primer mercado de la ciudad, los centros administrativos, sufrieron un cambio de rol y adaptados a la sociedad española

*OBRA Y AUTOR:* TIPOS (IN)URBANS, **URDAY**

*FECHA Y CIUDAD:* 2015, AREQUIPA *PARR:* 15

**LO QUE RESCATAMOS:**

Los espacios públicos de Arequipa han ido evolucionando a través del tiempo, incluso sus roles han sido modificados de acuerdo a las necesidades de cada época, sin embargo, la ciudad siempre ha necesitado espacios de manifestación, comerciales y religiosos.

*Figura: 57.* La imagen muestra una ficha resumen sobre la historia de los espacios públicos en Arequipa, de la obra "TiPos (in)urbanos" del autor O. Urday. Adaptación propia.

## 2.3.2. ASPECTOS NORMATIVOS LOCALES

### 2.3.2.1. PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO DE AREQUIPA (PDM) 2016 – 2025

Este plan es un instrumento técnico-normativo cuya finalidad es la de orientar la gestión territorial y el desarrollo urbano de las áreas metropolitanas, es la presentación de los resultados obtenidos por el Instituto Municipal de Planeamiento (IMPLA) acerca de los datos propuestos en el PDM presentado por la consultora GR-Arquitectos.

Según GR-Arquitectos (2012): los distritos que deberán redactar Planes de Desarrollo Urbano con un ámbito que, al menos, abarque las áreas urbanas existentes y su entorno, exteriores al presente Plan de Desarrollo Metropolitano son los siguientes:

- Quequeña.
- Yarabamba.
- Yura.

Para estos Planes se establecen los siguientes criterios básicos:

- Mantener las características originales de los núcleos urbanos.
- Evitar la conurbación con el Área Metropolitana de Arequipa.
- Evitar la ocupación de las áreas con fuertes pendientes
- y de los cauces hídricos.
- Evitar la ocupación de las áreas agrícolas.
- Proteger el paisaje.
- Fomentar los usos de Eco-Turismo.

En el apartado del sistema de equipamientos y recreación publica metropolitanos GR-Arquitectos (2012) proponen una serie de nuevos parques de alcance supra distrital y de uso público cuya dimensión y posición en el área metropolitana les permite dar servicio a los habitantes de diferentes zonas, superando las dimensiones características de los escasos parques existentes en el área metropolitana. (p. 176)

Son áreas destinadas fundamentalmente a la realización de actividades recreativas activas y/o pasivas, tales como Plazas, Parques, Campos Deportivos, Juegos Infantiles y Clubes deportivos. Las áreas agrícolas zonificadas como Zonas de Recreación, seguirán manteniendo su condición hasta que se viabilice su incorporación como Zona de Recreación mediante la evaluación y conformidad de Planificación Integral y/o Plan Específico por parte del Instituto Municipal de Planeamiento. (p. 60)

Y en cuanto al uso de Zona de Reglamentación Especial (ZRE), el PDM (2016) se refiere a aquellas áreas urbanas que poseen ciertas características ya sean físicas, ambientales, sociales o económicos, entre las cuales tenemos:

- Zona de Reglamentación Especial de Valor Patrimonial Paisajístico (ZRE-PP), zonas típicas de los pueblos tradicionales que tienen o deberían tener relación con su contexto.
- Zona de Reglamentación Especial Patrimonio Agrícola (ZRE-PA), aquellas zonas de valor patrimonial, parte a un Plan Específico.
- Zona de Reglamentación Especial Patrimonio Natural (ZRE-PN), aquellas zonas de valor natural, parte a un Plan Específico.

Respecto a la forestación, el PDM (2016) establece un programa agresivo incluyendo un sistema de espacios públicos recreativos que sumarán 1350 ha. organizadas en:

- Parques urbanos sobre áreas agrícolas amenazadas por urbanización: Se proponen 7 parques metropolitanos a fin de frenar la especulación urbana sobre estas áreas
- Parques urbanos sobre áreas eriazas: Se propone un gran parque metropolitano de 400 ha. en el cono norte
- Áreas forestadas en torrenteras y áreas de riesgo: Se propone la forestación de las torrenteras, previa reubicación de poblaciones vulnerables.

Mapa Areas verdes sobre Campiña Amenazada



Figura 58. Mapeo de Espacios verdes en riesgo de la ciudad de Arequipa. Adaptado de "Propuesta General de Desarrollo" IMPLA

Ficha N° 31

**FICHA N° 31**

*ASUNTO GENERAL:* ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES

- TEORÍA:*
- Norma Gh.020: Componentes De Diseño Urbano
    - Capítulo Vi: Mobiliario Urbano Y Señalización
  - Norma A.100: Recreación Y Deportes
    - Capítulo II: Condiciones De Habitabilidad
  - Norma A.120: Accesibilidad Para Personas Con Discapacidad y De Las Personas Adultas Mayores
    - Capítulo II: Condiciones Generales

*OBRA Y AUTOR:* REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES, **MINISTERIO DE VIVIENDA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2006, LIMA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Se hizo referencia a las ya mencionadas normas del RNE, ya que son de importancia tomarlas en cuenta para el desarrollo de la investigación y que esta sea viable para su ejecución.

*Figura: 59.* La imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos nacionales, del Reglamento Nacional de Edificaciones del Ministerio de Vivienda. Adaptación propia.

### 2.3.2.2. PLAN DIRECTOR DE AREQUIPA METROPOLITANA (PDAM) 2002 – 2015

El Plan Director, de acuerdo a Ramírez (2002), arquitecto responsable del Equipo AQPlan 21, nace a partir del acuerdo de los actores interesados en el desarrollo de Arequipa metropolitana, que junto con el Plan Estratégico (PEAM), buscan relacionar los enfoques técnico – normativos y estratégico – participativos. Este plan, busca romper con la elaboración tradicional de los planes y plantear nuevos lineamientos que fomenten el desarrollo de la ciudad para convertirse en un instrumento normativo flexible que oriente el rumbo de la ciudad. Según Ramírez (2002), su metodología tiene inicio con la ordenanza de futuras intervenciones del Gobierno Municipal, teniendo en cuenta los nuevos enfoques, así como, sustentabilidad, equidad de género y generacional, respeto a la naturaleza y medio ambiente, interculturalidad, reducción y alivio a la pobreza y gobernabilidad. Se

inicia con la fase de promoción del plan para la motivación de distintos agentes que apoyaran este proceso, posteriormente se da la fase de estudios en donde se definen aspectos de conceptos, alcances, entre otros, llevando a la fase del diagnóstico actual para así llegar al programa, modelo territorial, plan y finalmente a la gestión.

En cuanto al Desarrollo Urbano Sostenible, sus fundamentos básicos según Ramirez (2002) son: El manejo sostenible de los recursos y la preservación del ambiente, la prevención de los desastres naturales, la repotenciación del patrimonio construido, la promoción de la inversión y el desarrollo económico y la equidad en la distribución y acceso a los servicios y equipamientos urbanos.

El PDAM incluye también dentro de sus rasgos estructurales, los sistemas urbanos, clasificados en: sistema de centralidades, de vías, de residencia, de equipamiento urbano, de espacios públicos, de patrimonio cultural y natural, productivo, de infraestructura de servicios y tratamiento de residuos urbanos.

Ficha N° 32

**FICHA N° 32**

*ASUNTO GENERAL:* ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES

*TEORÍA:*

- Capítulo III: Administración Y Gestión De Los Espacios Públicos
  - Artículo 9. Administración, gestión y mantenimiento de los Espacios públicos
- Capítulo IV: Instrumentos De Gestión De Espacios Públicos
  - Artículo 13. Planes

*OBRA Y AUTOR:* PROYECTO DE LEY: LEY DE GESTION DE ESPACIOS PÚBLICOS 131120170425, **CONGRESO DE LA REPUBLICA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2017, LIMA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Se aclara la administración y gestión, y sus funciones para el buen desarrollo de los espacios públicos a nivel nacional.

*Figura: 60.* La imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos nacionales, del Proyecto de Ley: Ley de gestión de espacios públicos" del Congreso de la República. Adaptación propia.

### 2.3.2.3. PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE AREQUIPA (PAT) 2016 – 2025

Este plan, es el instrumento encargado de orientar la distribución de las actividades, roles y funciones.

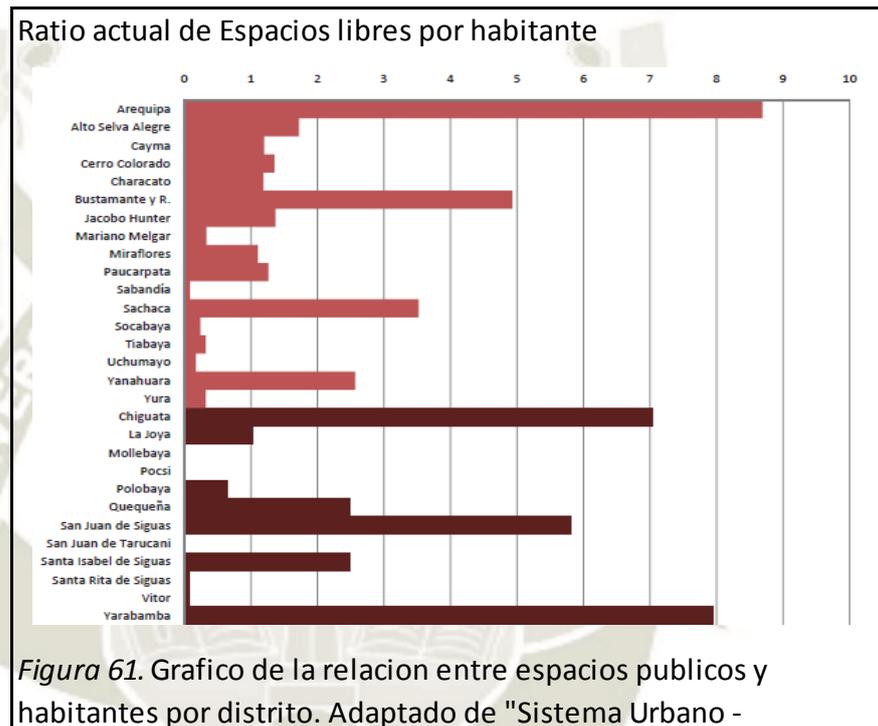
GR-Arquitectos en su diagnóstico del PAT, muestran que la distribución de equipamientos no ha sido distribuida equitativamente. La diferencia más marcada se ve entre los distritos metropolitanos y el resto, ya que en la relación de m<sup>2</sup> de espacio libre por habitante se observa un contraste entre los distritos metropolitanos, que cuentan con un importante número de espacios libres, mientras que en los metropolitanos hay algunos que no. GR-Arquitectos (2012) concluye que:

En tal sentido, el presente planeamiento debería proponer respuestas a esta cuestión, tanto desde la mejora cuantitativa como cualitativa, y valorando muy especialmente la isoaccesibilidad de los ciudadanos a dichos espacios, lo que en interacción con sus necesidades hacen que diariamente superen sus límites distritales para poder acceder a los servicios que estos prestan, para lo que habría que relajar la adscripción territorial de estos. (p. 127)

Según el PAT (2016):

la carencia de espacios y servicios públicos, obligan al desplazamiento de un importante número de población, y si bien los prioritarios como la salud están mínimamente cubiertos, a medida que se oscila hacia el ocio y el tiempo libre la ratio se reduce. (p. 65)

Por otro lado, GR-Arquitectos (2012) continúan diciendo que esto sucede porque supuestamente no es algo necesario y el carácter opcional del servicio, los hace poder ser cubiertos por entidades privadas sugiriendo que estos servicios no son para todos sino sólo para aquellos que pueden pagarlo.



Ficha N° 33

**FIGHA N° 33**

*ASUNTO GENERAL:* ASPECTOS NORMATIVOS NACIONALES

*ASUNTO ESPECIFICO:* SOCIOLOGÍA, EL ESPACIO PÚBLICO COMO TAL

*TEORÍA:*

- Artículo 16. Accesibilidad del entorno urbano y las edificaciones
- Artículo 17. Condiciones de las edificaciones públicas y privadas

*OBRA Y AUTOR:* LEY N° 30603 : LEY QUE GARANTIZA EL DERECHO AL JUEGO Y LA ACCESIBILIDAD URBANA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD, **CONGRESO DE LA REPUBLICA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2017, LIMA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Mediante esta ley se incrementa premisas de diseño y análisis para que los espacios públicos sean accesibles a todos los niños y adolescentes.

*Figura: 62.* La imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos nacionales, de la Ley N° 30603 del Congreso de la República. Adaptación propia.

## 2.4. MARCO REAL

### 2.4.1. UBICACIÓN Y LÍMITES

Según el sitio web de la municipalidad de Quequeña, Muniquequena (2018), este distrito está ubicado en la región y provincia de Arequipa, aproximadamente a 27 km del centro, se encuentra entre los 2300 y los 3500 m.s.n.m. Su extensión abarca los 34.93 km<sup>2</sup> y su densidad poblacional es de 34.09 hab. Por Km<sup>2</sup>

Según el Plan de Gobierno Municipal de López (2019) sus límites son:

- Por el Norte: Cerro Malpaso Distrito de Mollebaya
- Por el Sur: Distrito de Polobaya, San Antonio, Chinihuaya
- Por el Este: Distrito de Pocsi, Pampa Grande y Polobaya Chico

- Por el Oeste: Distrito de Yarabamba, El Cerro. (p. 12)

Vista Satelital de Quequeña



Figura 63. Vista Satelital del distrito de Quequeña. Adaptado de Google Earth., 2018.

Ficha N° 34

FICHA N° 34

*ASUNTO GENERAL:* ASPECTOS NORMATIVOS LOCALES

*TEORÍA:* Zona de Reglamentación Especial

- Zona de Reglamentación Especial de Valor Patrimonial Paisajístico (ZRE-PP), zonas típicas de los pueblos tradicionales que tienen o deberían tener relación con su contexto.
- Zona de Reglamentación Especial Patrimonio Agrícola (ZRE-PA), aquellas zonas de valor patrimonial, parte a un Plan Específico.
- Zona de Reglamentación Especial Patrimonio Natural (ZRE-PN), aquellas zonas de valor natural, parte a un Plan Específico.

*OBRA Y AUTOR:* PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO DE AREQUIPA (PDM) 2016 – 2025. **IMPLA**

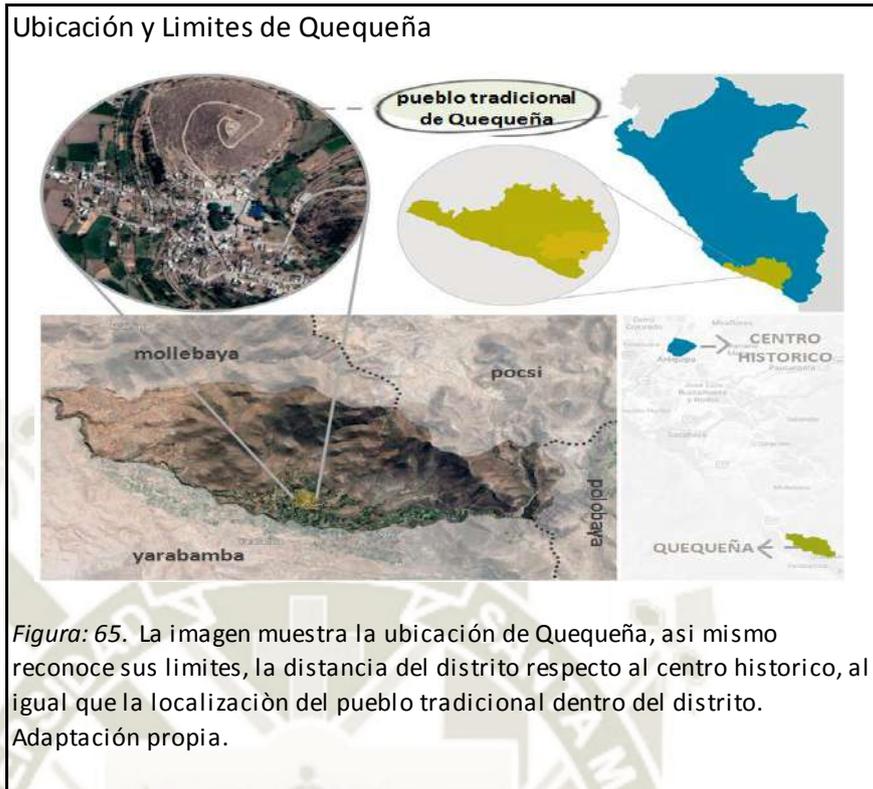
*FECHA Y CIUDAD:* 2012, AREQUIPA

*PAG:* 60

**LO QUE RESCATAMOS:**

Para el desarrollo de la investigación el conocimiento de la zonificación del pueblo tradicional de Quequeña y la reglamentación que se debe ejecutar en él.

Figura: 64. a imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos locales, del Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa del IMPLA. Adaptación propia.



#### 2.4.2. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

Como parte de la jurisdicción de Quequeña, según Sayco (2009), están los anexos San Isidro Labrador PPJJ AAHH, Fernando Belaunde Terry PPJJ AAHH y el Pajonal, los caseríos Cambraca, Puentelon, Buena Vista, Curlaca, Chiflón, Peralta, Gayalopo, Huanaquero, Churumpaya y los anexos centros poblados de la pampa el Pajonal, el mirador Pajonal, Asociación de ladrilleros Señor de los Milagros, Asociación de ladrilleros ALCOSA. En cuanto a su territorio, está organizado bajo un núcleo que sería la plaza de armas de Quequeña, rodeada de los principales servicios de la comunidad, pequeños comercios y de la iglesia, en un siguiente anillo están las viviendas del pueblo tradicional, posteriormente las viviendas de la nueva Quequeña y campiña.

Ficha N° 35

**FICHA N° 35**

**ASUNTO GENERAL:** ASPECTOS NORMATIVOS LOCALES

**TEORÍA:** El manejo sostenible de los recursos y la preservación del ambiente, la prevención de los desastres naturales, la repotenciación del patrimonio construido, la promoción de la inversión y el desarrollo económico y la equidad en la distribución y acceso a los servicios y equipamientos urbanos. El PDAM incluye también dentro de sus rasgos estructurales, los sistemas urbanos, clasificados en: sistema de centralidades, de vías, de residencia, de equipamiento urbano, de espacios públicos, de patrimonio cultural y natural, productivo, de infraestructura de servicios y tratamiento de residuos urbanos.

**OBRA Y AUTOR:** PLAN DIRECTOR DE AREQUIPA METROPOLITANA (PDAM) 2002 - 2015, **RAMÍREZ**

**FECHA Y CIUDAD:** 2002, AREQUIPA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Para el desarrollo de la investigación el conocimiento de los sistemas que se incluyen en los rangos estructurales del PDAM, son de vital importancia al igual que los objetivos que se tiene a largo plazo.

Figura: 66. La imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos locales, del Plan Director de Arequipa Metropolitana del Ramírez. Adaptación propia.

Esquema sobre la Organización Territorial del Distrito de Quequeña

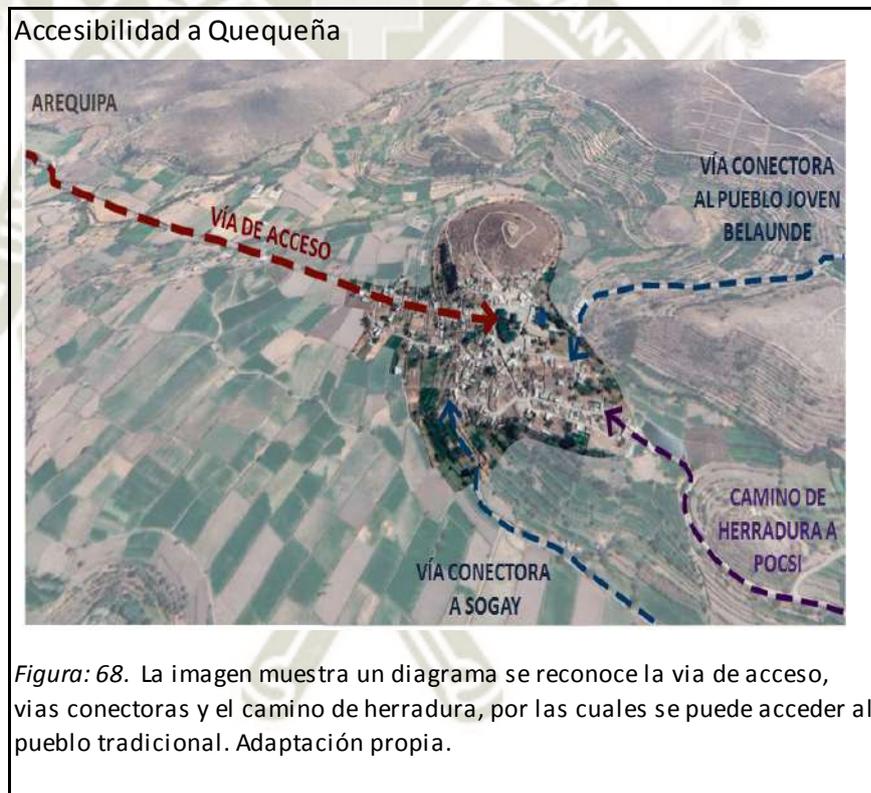


Figura: 67. El esquema muestra los distintos elementos que conforman la organización territorial del distrito de Quequeña, además de su pueblo tradicional. Adaptación propia.

## 2.4.3. MEDIO FISICO

## • ACCESIBILIDAD

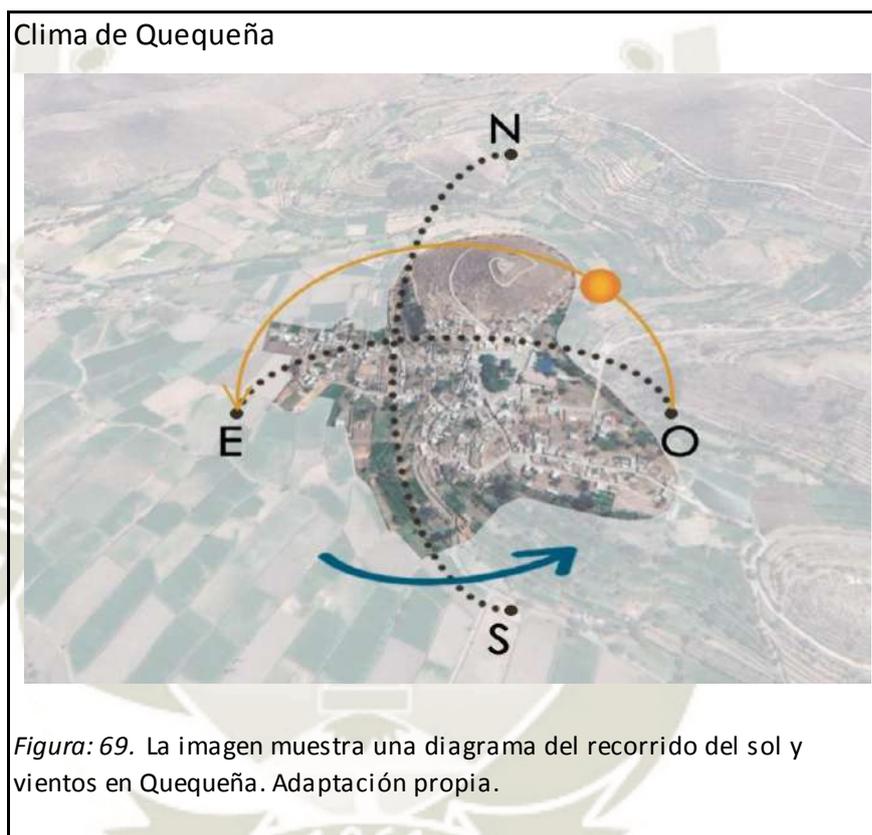
La accesibilidad al distrito de Quequeña desde Arequipa es por la vía Yarabamba a lo que la Municipalidad Provincial de Arequipa (2000) refiere que el distrito cuenta con una sola vía de acceso, además cuenta con dos vías conectoras con el Pueblo Joven Belaunde y Sogay. Y por último Quequeña se une a Polobaya por medio de un camino de herradura.



## • CLIMA

Quequeña, como se mencionó anteriormente, se llama así ya que cuenta con un clima con precipitaciones fluviales muy fuertes a lo que López (2019) menciona que el distrito cuenta con un clima templado seco y con

muy pocas precipitaciones de abril a noviembre, pero sin embargo en los meses de diciembre a marzo, aumentan las precipitaciones, y con ellas las tormentas eléctricas, la mayoría del año cuenta con 19°C y con 26% de humedad, no obstante en horas de la noche la temperatura llega a disminuir a 4°C por el invierno.



- VEGETACIÓN

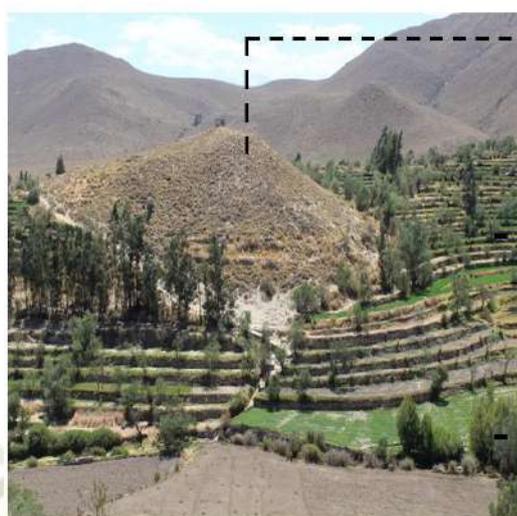
Según el Estudio de flora y fauna de los distritos de Polobaya, Yarabamba y Quequeña de Quispe y Alvarez (2009) se explica que el área ocupada por estos tres distritos se caracterizan por contar con dos zonas distintas, la primera esta formada por terrazas y laderas por lo que el terreno tiene un relieve semi accidentado, ocupadas de areas de cultivo, y la otra zona se diferencia ya que su relieve es mucho mas accidentado, esta compuesta por montañas y laderas y se muestra sin vegetacion o se revisten de malezas,

asi mismo Quispe y Alvarez (2009) refieren que la flora destacada en esta área “está conformada casi íntegramente por malezas o matorrales de bajo porte y poca cobertura entre las que destacan; la familia Compositae de género Baccharis Grindelia viguiera y la familia cactaceae de género Arequipa corryocactus erdisia tephrocactus”(p. 40)

Así mismo Quispe y Alvarez (2009) mencionan que la vegetación representativa en los bordes de las acequias, del rio, y campos de cultivo se destacan las siguientes familias y géneros:

“compositae (cotula grindelia y baccharis), solanaceae (solanun) borraginaceae(heleotropum) gramineae (distichlis) cyperaceae (scirpus) umbeliferae (hydrocotyle) malvaceae tropacolaceae chenopodaceae cruciferaceae urticácea eleguninoceae también consideramos a los sauces y a los molles como arboles predominantes en las zonas y las áreas dedicadas a la agricultura tienen un predominio bien notorio de cultivos de alfalfa y después de cultivos de pan llevar y muy escasos sectores de frutales.” (p. 40)

Tipos de paisaje y vegetacion en Quequeña



montañas y laderas  
se revisten de malezas

terrazas y laderas  
áreas de cultivo

terreno llano  
áreas de cultivo

Figura: 70. La imagen muestra las tres zonas de paisaje y su tipología de vegetación, con las que cuenta Quequeña. Adaptación propia.

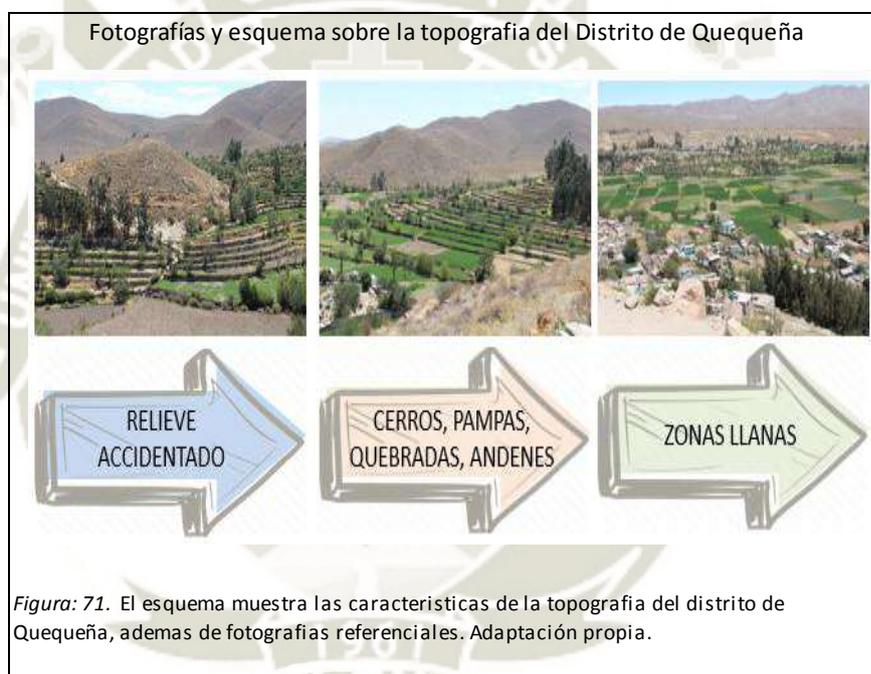
- TOPOGRAFÍA

La topografía como se mencionó anteriormente es accidentada a lo que López (2019) refiere que la topografía del distrito se caracteriza por ser agreste en el área de cerros, y cuenta con la presencia de quebradas; también se hace mención los siete cerros que forman parte del distrito los cuales son el cerro Soncomarca, el cual se encuentra muy cerca de la plaza del pueblo histórico por lo cual se le denomina “corazón del pueblo”, el cerro Gayalopo, Curini, Charamure, Salamote, Chiflón y el Horno.

Además, López (2019) menciona que “la zona que colinda con el río tiene en sus suelos la capa freática del nevado

Pichupichu a una profundidad promedio de 25 m, sin embargo, a lo largo de los años esta ha ido disminuyendo.” (p. 13).

Para terminar López (2019) resalta que el distrito cuenta con un suelo variable e irregular, compuesto de rocas, arena gruesa y grava, la parte superficial del suelo es una mezcla arcillo-gravosa, por lo que después de realizar la limpieza de elementos pedregosos y la fertilización debida, se convierte en terrenos fértiles y adecuados para la producción agrícola.

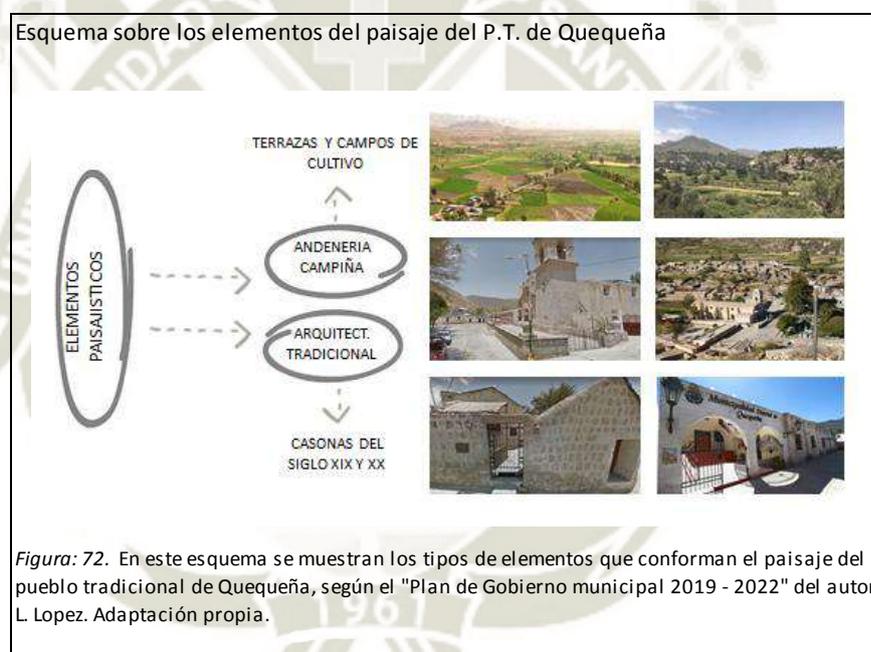


- PAISAJE

El elemento característico del paisaje del distrito es la andenería, López (2019) resalta que la andenería es el testimonio que dejaron nuestros antepasados y que aún siguen en cuidado y uso de los pobladores, las terrazas que cubren las laderas del pueblo le dan una esencia única a su paisaje, no solo visual sino también histórico, por los colores proyectados

en los campos de cultivo y por el proceso constructivo que logra la perfecta adaptación de los campos de cultivo a las colinas.

El paisaje del distrito no se limita tan solo en la andenería y campos de cultivo que lo caracterizan sino también está presente dentro del pueblo tradicional, a lo que López (2019) refiere está compuesto de casonas que datan desde el siglo XIX al XX, por lo que se crea un paisaje urbano armónico de fachadas de sillar adornados con pilares coloniales y puertas de madera que llegan a transportar al visitante a épocas coloniales y republicanas, se ambienta la plaza e iglesia.



## • POBLACIÓN

La población al paso de los años fue creciendo, y el último censo fue realizado en el año 2007, por lo que no se tiene la cifra exacta de la población, a lo que López (2019) refiere que se estima más de 4000 habitantes, valor estimado a partir del censo del 2007 el cual indicaba que Quequeña tenía una población de 1219 habitantes, sin embargo, a partir del año 2008 la población aumentó en un 65% debido a los nuevos

asentamientos altiplánicos, por lo que se estima la cantidad indicada anteriormente.

Tabla 4

*Población por edad*

Distrito	Quequeña
De 0 a 9	220
De 10 a 19	187
De 20 a 29	217
De 30 a 39	234
Edad De 40 a 49	145
De 50 a 59	169
De 60 a 69	180
De 70 a 79	90
De 80 a más	48
<b>Total</b>	<b>1490</b>

Nota: Población del distrito de Quequeña. Adaptado de "Población total, por grupos especiales de edad, según , provincias distritos y establecimientos de salud" por la Gerencia Regional de Salud, 2019

Ficha N° 36

**FICHA N° 36**

*ASUNTO GENERAL:* ASPECTOS NORMATIVOS LOCALES

*TEORÍA:* La carencia de espacios y servicios públicos, obligan al desplazamiento de un importante número de población, y si bien los prioritarios como la salud están mínimamente cubiertos, a medida que se oscila hacia el ocio y el tiempo libre la ratio se reduce.

*OBRA Y AUTOR:* PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE AREQUIPA (PAT) 2016 – 2025, **IMPLA**

*FECHA Y CIUDAD:* 2002, AREQUIPA *PAG.:* 10 - 13

**LO QUE RESCATAMOS:**

A causa de este instrumento se conoció la distribución de las actividades, roles y funciones, al igual que la distribución de equipamientos en Arequipa.

Figura: 73. La imagen muestra una ficha resumen sobre los aspectos normativos locales, del Plan de Acondicionamiento de la provincia de Arequipa del IMPLA. Adaptación propia.

- ECONOMÍA

De acuerdo a Sayco (2009) la distribución por sectores productivos de la Población Económicamente Activa (PEA) del distrito, el 44% en agricultura, el 36% es asalariado y el 20% en servicios, estos datos hacen notoria la importancia de la actividad agrícola en el distrito.

Ficha N° 37

**FICHA N° 37**

*ASUNTO GENERAL:* QUEQUEÑA

*ASUNTO ESPECIFICO:* UBICACIÓN Y LIMITES

*TEORÍA:* Está ubicado en la región y provincia de Arequipa, aproximadamente a 27 km del centro, se encuentra entre los 2300 y los 3500 m.s.n.m. Su extensión abarca los 34.93 km<sup>2</sup> y su densidad poblacional es de 34.09 hab. por Km<sup>2</sup>.

*OBRA Y AUTOR:* PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2019 - 2022, **LOPEZ**

*FECHA Y CIUDAD:* 2019, AREQUIPA                      *PAG.:* 20

**LO QUE RESCATAMOS:**

Si bien el distrito abarca una gran extensión, consta de distintos anexos, asentamientos humanos y caseríos, siendo el pueblo tradicional de Quequeña de dimensiones limitadas y el índice demográfico va en descenso debido a las migraciones.

*Figura: 74.* La imagen muestra una ficha resumen sobre la ubicación y límites de Quequeña, de la obra "Plan de Gobierno Municipal 2019 - 2022" del autor L. Lopez. Adaptación propia.

- EDUCACIÓN

La educación es un factor relevante en el desarrollo de los pueblos, en cuanto al caso de Quequeña, Sayco (2009), refiere que se puede ver la falta de equilibrio entre la calidad y cantidad del servicio educativo del nivel inicial y primario con el de nivel secundario, esto se traduce en un alto porcentaje de analfabetismo, ya que el 9.3% de a la población del distrito mayor de 15 años con analfabetismo y más del 70% de la población tiene solo nivel de educación primaria.

Sobre los niveles de educación del distrito, Sayco (2009) refiere que:

Educación Inicial la misma que se desarrolla en la capital del distrito y en Belaunde el primero funciona en un local antiguo construido por el año 1957 y el segundo en un local acondicionado especialmente para tal fin. Se cuenta con 60 niños en los dos centros educativos.

La Educación Primaria se imparte en el C.E. N° 40192, cuenta con área construida de 1,400 m<sup>2</sup> ubicado al lado izquierdo de la Iglesia, este local fue construido en el gobierno del Arq. Fernando Belaunde Terry con la colaboración de Cooperación Popular, la Asociación de padres de familia y la Municipalidad.

Educación Secundaria no se imparte, porque no se cuenta con un local de instrucción secundaria motivo por el cual la juventud se ve en la necesidad de trasladarse al distrito vecino de Yarabamba y la ciudad de Arequipa. (p. 6)

Ficha N° 38

<b>FICHA N° 38</b>	
<i>ASUNTO GENERAL:</i> QUEQUEÑA	
<i>ASUNTO ESPECÍFICO:</i> ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	
<i>TEORÍA:</i> Anexos (San Isidro Labrador, Fernando Belaunde Terry y el Pajonal), caseríos (Cambraca, Puentelón, Buena Vista, Curlaça, Chiflón, Peralta, Gayalopo, Huanauero, Churumpaya) y otros anexos centros poblados. El pueblo tradicional está organizado bajo una centralidad de usos.	
<i>OBRA Y AUTOR:</i> DISTRITO DE QUEQUEÑA, AREQUIPA - PERÚ, SAYCO	
<i>FECHA Y CIUDAD:</i> 2009, AREQUIPA	<i>PAG.:</i> 02
<b>LO QUE RESCATAMOS:</b>	
Quequeña tiene un núcleo, la plaza, rodeada de los principales servicios de la comunidad, pequeños comercios y de la iglesia, en el siguiente anillo están las viviendas del pueblo tradicional y finalmente las viviendas de la nueva Quequeña y campiña.	

Figura: 75. La imagen muestra una ficha resumen sobre la organización territorial de Quequeña, de la obra "Distrito de Quequeña, Arequipa - Perú" del autor E. Sayco. Adaptación propia.

- CULTURA

Según el Banco Central de Reserva (BCR, 2016), Arequipa cuenta con un patrimonio cuya mejora va en crecimiento con el fin de satisfacer al turismo cultural, de aventura, vivencial, gastronómico, etc., se resalta también la necesidad de la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales.

El distrito de Quequeña es muy rico en cultura, tradiciones, costumbres, es así que Sayco (2009) lo clasifica en patrimonio tangible, que además de estar compuesto por la campiña, también lo conforman los principales atractivos turísticos como los restos arqueológicos en el sector de Wanakeros, Trompin Chico, Trompin Grande, Quebrada Honda, la iglesia colonial, el cañón o contrafuerte, la plaza de armas de Quequeña, el Complejo Deportivo, restaurantes campestres y la alameda de Sauces y en cuanto al patrimonio intangible, tenemos las festividades como son la

Fiesta de San Isidro Labrador, el aniversario de los Héroes y Mártires de Quequeña, la Virgen de la Concepción, la fiesta de las cruces, la ascensión del señor y todos los santos, además del legado gastronómico así como su típico ají de lacayote, el pepián de conejo y cuy, cuy chactado, chicharrón de chanco, sango, ají de habas, adobo y la chicha de jora.

Fiestas Patrias en Quequeña



*Figura: 76. La imagen muestra una fotografía de la festividad del día 28 de Julio , Fiestas Patrias del pueblo tradicional de Quequeña. Adaptación propia.*

Ficha N° 39

**FICHA N° 39**

*ASUNTO GENERAL:* QUEQUEÑA

*ASUNTO ESPECIFICO:* MEDIO FISICO

*TEORÍA:* Tiene una sola vía de acceso, un clima templado seco, su topografía es agreste en el área de cerros, y cuenta con la presencia de quebradas, su suelo es variable e irregular, compuesto de rocas, arena gruesa y grava, desde el censo del 2007 la población aumentó en un 65% debido a los nuevos asentamientos altiplánicos.

*OBRA Y AUTOR:* PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2019 - 2022, **LOPEZ**

*FECHA Y CIUDAD:* 2019, AREQUIPA *PAG.:* 8 - 12

**LO QUE RESCATAMOS:**

Cada aspecto del medio físico le da una esencia única al paisaje del pueblo, así como la andenería y terrazas que son el testimonio que dejaron nuestros antepasados y que aún siguen en cuidado y uso de los pobladores.

Figura: 77. La imagen muestra una ficha resumen sobre el medio físico de Quequeña, de la obra "Plan de Gobierno municipal 2019 - 2022" del autor L. Lopez. Adaptación propia.

## 2.5. MARCO REFERENCIAL

### 2.5.1. BARRIO MIO – LIMA, PERÚ

#### 2.5.1.1. DESCRIPCIÓN

De acuerdo al Equipo PUI (2014), encargado de la elaboración de los planes urbanos integrales para diversos distritos, refiere que el Programa Barrio Mio, busca principalmente contribuir a mejorar la calidad de vida de los distintos asentamientos humanos intervenidos, así mismo, fortalecer el sentido de ciudadanía y comunidad, mejorar los espacios públicos, implementar equipamientos colectivos entre otros, este programa es la respuesta a la necesidad de construir de los pobladores, al excesivo crecimiento demográfico, a la falta de integración del poblador en la toma de decisiones, a la ausencia de un

estado comprometido y a las diversas problemáticas socio ambientales.

En su ensayo del Seminario: Miradas sobre la ciudad informal realizada en Buenos Aires, Chavarría (2015) refiere que se crea Barrio Mío, como un programa municipal cuyas principales funciones son las de “orientar, organizar y articular los procesos e iniciativas de la corporación, a fin de mejorar la calidad de vida de los vecinos de las laderas de Lima Metropolitana.” (p.3). Continúa exponiendo que este programa tendrá como estrategia, la participación vecinal, para que así, los barrios estén involucrados en su propio progreso, fortalezcan su identidad, comunidad, también se busca la creación de espacios que fomenten la salud y oportunidades de desarrollo.

Respecto a la metodología propuesta para el desarrollo del proyecto, inicia en la etapa de planificación del proceso participativo, continuando por el plan de trabajo y el diagnóstico a nivel macro meso y micro, posteriormente, se plantea la visión de desarrollo a través de un esquema urbano, luego se identifican los proyectos y su prioridad al momento de ser realizados, la siguiente etapa es la realización de talleres de diseño participativos, para culminar, se conforma el comité de gestión del PUI el cual hará entrega del programa a los representantes de la población y le harán un monitoreo y seguimiento para su buen cumplimiento.

#### 2.5.1.2. CONCEPTO

El programa Barrio Mío según el Equipo PUI (2014), se establece por un lado bajo un enfoque territorial ya que toma en cuenta el análisis físico de sus componentes naturales, delimita su intervención respecto a las distintas actividades sociales, económicas y culturales; por otro lado, tiene un enfoque participativo, debido a que incluye todas las intervenciones planteadas en el proceso; finalmente existe un enfoque integral, que articula la planificación urbana con la intervención de entes públicos y privados con la propia comunidad.

Según Chavarría (2015), se establece que el programa tiene como concepto “la participación vecinal como estrategia para que los barrios se involucren en su propio progreso, fortalezcan su sentido de comunidad, existan espacios para una vida cotidiana saludable y los jóvenes encuentren nuevas oportunidades de desarrollo cerca de sus barrios.” (p. 4)

Por otro lado, para Tomás (2015), este proyecto sirve de plataforma para la participación ciudadana y su enfoque resulta de “la acción desde la autogestión, que promueve espacios de reflexión y transformación de los barrios entendidos como núcleos orgánicos dentro de la ciudad.” (Descripción de los arquitectos, párr. 1)



### 2.5.1.3. CONCLUSION

En conclusión, el Programa Barrio Mío de la Municipalidad Metropolitana de Lima, tiene dos fuertes vertientes en su intervención: El plan de emergencia y el Proyecto Urbano Integral (PUI), el primero está encargado de la reducción de los riesgos a través de la transmisión de información, y el segundo eje, se basa en la planificación y acondicionamiento de zonas específicas de intervención, el cual será tomado como referente por aspectos relacionados al modelo teórico que plantearemos, así como el

contexto, la concepción, la visión, parte de su metodología, entre otros.

El PUI de Barrio Mío, está pensado para distintos asentamientos humanos populares y barrios periurbanos de la ciudad de Lima, con el fin de determinar sus verdaderas necesidades a través de la participación de la comunidad en talleres para la planificación, el diseño y el mantenimiento del proyecto.

Con este proyecto, se busca la implementación tanto de infraestructura pública como parques, pistas, veredas, centros comunales, muros de contención, como de servicios sociales relacionados a temas de educación, cultura, convivencia, seguridad, todo esto por medio de la participación de la población de la zona, es decir, una planificación integral de proyectos que se complementen.

Diagrama de las Intervenciones del Programa Barrio Mio



Figura: 79. En la figura se muestra un diagrama sobre las intervenciones de los espacios publicos, según el programa "Barrio Mío" del Equipo PUI (Proyecto Urbano Integral). Adaptación propia.

Ficha N° 40

**FICHA N° 40**

*ASUNTO GENERAL:* QUEQUEÑA

*ASUNTO ESPECIFICO:* ECONOMÍA

*TEORÍA:* Las actividades económicas del distrito de Quequeña, se pueden clasificar por sectores productivos de la Población Económicamente Activa (PEA) de Quequeña, el 44% en agricultura, el 36% es asalariado y el 20% en servicios.

*OBRA Y AUTOR:* DISTRITO DE QUEQUEÑA, AREQUIPA - PERÚ, **SAYCO**

*FECHA Y CIUDAD:* 2009, AREQUIPA *PAG.:* 2

**LO QUE RESCATAMOS:**

Estos datos, resaltan la importancia de la agricultura como principal actividad económica hasta la actualidad en el distrito de Quequeña.

*Figura: 80.* La imagen muestra una ficha resumen sobre la economía de Quequeña, de la obra "Distrito de Quequeña, Arequipa - Perú" del autor E. Sayco. Adaptación propia.

## 2.5.2. PLAN MAESTRO DE ESPACIOS PUBLICOS DE BUCARAMANGA - SANTANDER, COLOMBIA

### 2.5.2.1. DESCRIPCIÓN

Según la Alcaldía de Bucaramanga (2018) refiere que debido a sus fuertes actividades económicas, culturales y de servicios, esta se ha convertido en un importante flujo poblacional en la ciudad, sin embargo sus espacios públicos no han sido adecuadamente aprovechados, por el contrario se han ido degradando a lo largo del tiempo y desarticulando de la estructura urbana de la ciudad para beneficiar políticas y proyectos económicos, además de la progresiva pérdida de identidad de los pobladores y la falta de participación de la comunidad.

Para solucionar dicha problemática, la Alcaldía de Bucaramanga (2018) establece la creación del Plan Maestro de Espacios Públicos de

Bucaramanga (PMEP), cuyo principal objetivo es plantear un sistema de espacios públicos de calidad que conecten sistemas naturales con la estructura ecológica, es decir, cuencas, cerros, escarpes, etc., y a su vez, sean articulados con la infraestructura vial, así como ciclovías, transporte público, etc. Con esto, se busca el equilibrio social entre los pueblos periurbanos y los urbanos, incrementar la oferta de espacios públicos de diversas tipologías y mejorar su mantenimiento.

Este plan esta compuesto por dos etapas, la primera es la metodología de diagnostico, en la cual se desarrolla el analisis, clasificacion de los criterios socio territoriales, elementos y componentes del espacio publico y las porblematicas y potencialidades del territorio, y la segunda es la metodologia de formulacion, etapa en la que se muestran resultados, se plantean conclusiones y recomendaciones para la formulacion estrategica de la planificacion como: lineas, programas, proyectos y subproyectos.

#### 2.5.2.2. CONCEPTO

La Alcaldía de Bucaramanga (2018), refiere que la base para el acondicionamiento de los espacios públicos, es necesario determinar las principales problemáticas y potencialidades del territorio, de cada uno de los siguientes criterios: ambiente, conectividad, centro y norte. El primer punto hace referencia a los elementos naturales del sector, aquellos que lo singularizan y le dan un alto valor paisajista y ambiental, a la exposición a riesgos naturales, la sostenibilidad, la protección de los suelos etc. El segundo punto, la conectividad, se refiere al sistema vial, los índices de congestión vehicular, de contaminación ambiental producida por el transporte, la infraestructura, y la articulación de este sistema con el de espacios públicos. El centro o núcleo del territorio en cuestión, toma en cuenta la concentración de todo tipo de dinámicas sociales, económicas, culturales, turísticas entre otras. Por último, el norte, se refiere a una zona específica de Bucaramanga, en la cual se encuentran barrios peri

urbanos caracterizados por tener un desarrollo desordenado, debido a que esta zona ha sido olvidada por mucho tiempo, se plantea en el PMEP la articulación integral de esta zona a través de los espacios públicos.

Urbanismo Táctico Bucaramanga

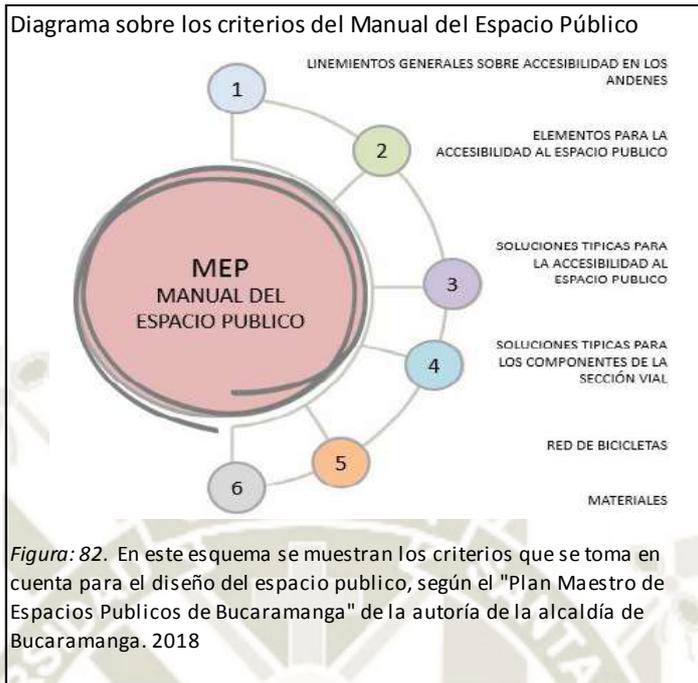


Figura: 81. Intervención en Carretera 13, Bucaramanga. Adaptado de "Guía complementaria del Plan Maestro de Espacios Públicos", por Alcaldía de Bucaramanga, 2018.

### 2.5.2.3. CONCLUSION

En este Plan se establece para el correcto acondicionamiento del espacio público se debe tener en consideración: el criterio socio cultural, los componentes físicos y las formas de ocupación como son el dominio y la apropiación del espacio público, para la intervención ideal de este, es vital el control social y la participación ciudadana en las decisiones políticas-administrativas, y de la construcción social del territorio.

Por otro lado, el enfoque de este plan, no solo toma en cuenta el ambiente, conectividad y centralidades sino también aquellas zonas que a pesar de tener los recursos culturales y turísticos, no se pueden aprovechar adecuadamente debido a que se encuentran desarticulados al estar ubicados en los bordes y la periferia de la ciudad, este último punto es importante en la concepción del plan, ya que se busca la mejora de la calidad de vida y la satisfacción de la mayor parte de la población posible de Bucaramanga, sin privilegiar a ningún grupo social.



Ficha N° 41

FICHA N° 41

*ASUNTO GENERAL:* QUEQUEÑA

*ASUNTO ESPECIFICO:* EDUCACIÓN

*TEORÍA:* Falta de equilibrio entre la calidad y cantidad del servicio educativo del nivel inicial y primario con el de nivel secundario, esto se traduce en una alto porcentaje de analfabetismo, ya que el 9.3% de la población del distrito mayor de 15 años con analfabetismo y más del 70% de la población tiene solo nivel de educación primaria.

*OBRA Y AUTOR:* DISTRITO DE QUEQUEÑA, AREQUIPA - PERÚ, SAYCO

*FECHA Y CIUDAD:* 2009, AREQUIPA

*PAG.:* 2

**LO QUE RESCATAMOS:**

No se satisface la necesidad de educación de la población, ya que en todo el distrito existen dos instituciones de educación inicial (P.T. Quequeña y Belaunde), una primaria (N° 40192) y no se imparte educación secundaria, lo que obliga al traslado de la juventud a otro distrito.

Figura: 83. La imagen muestra una ficha resumen sobre la educacion de Quequeña, de la obra "Distrito de Quequeña, Arequipa - Perú" del autor E. Sayco. Adaptación propia.

### 2.5.3. PROJECT FOR PUBLIC SPACES (PPS)

#### 2.5.3.1. DESCRIPCION

Project for Public Spaces (PPS), como lo dice en su página web es una organización sin fines de lucro, que tiene como misión ayudar a los ciudadanos a crear y mantener espacios públicos, para que así la comunidad sea capaz de crear lugares para convivir, y por medio de estos se pueda mejorar su comunidad, la PPS fue fundada en 1975, a raíz del estudio de William H. Whyte, del cual adoptaron su posición de que una comunidad se forma a partir de los lugares de permanencia y que en estos se forja la identidad y la sociabilidad, para lo cual son participes diferentes áreas que la componen, con la organización se pudo ayudar a más de 3,500 comunidades, en más de 50 países y en los 50 estados de Estados Unidos.

#### 2.5.3.2. CONCEPTO

Para la PPS su principal enfoque para el desarrollo positivo de los espacios públicos es el Placemaking, por lo que en la página web de la organización de Project for Public Spaces (2019) explica la creación y conceptualización de este término; la idea general que la organización quiso lograr para la mejora de alguna comunidad, ciudad o región fue, la “creación de lugares” o “placemaking”, son los lugares que tengan en común la población, lugares que comparten y así por medio de la recreación, los espacios públicos puedan convertirse en el núcleo o corazón de estas comunidades, los cuales no solo cuenten con el diseño urbano adecuado sino que se le agregue importancia a las identidades, físicas, culturales y sociales, las cuales definen tanto el espacio público en donde se desarrollen como también a la comunidad.

El término “Placemaking” no fue creado por la organización, el enfoque se fue creando a partir de los mentores de la organización Jane Jacobs y William H. Whyte, sociólogos que por medio de la observación y estudio del espacio público aportaron a la organización con ideas innovadoras, donde los factores sociales y culturales de las comunidades, formaron a ser parte esencial del enfoque, y es a partir de entonces que la organización fue reforzando estas posturas y pensamientos, fue evolucionando y adoptando la filosofía de que es necesario la colaboración comunitaria para poder crear y revitalizar los espacios públicos, que a través de la observación, saber la opinión y escuchar el deseo de la población, se puede ayudar a la comunidad a desarrollar espacios públicos de calidad.

Para realizar el correcto análisis y diseño del espacio público, la PPS desarrollo una matriz, la cual se enfoca en dar un diagnóstico del espacio, a través de los atributos clave que debería tener, para ser exitoso.

Plantean 11 Principios de Placemaking, en donde se describen las pautas necesarias para ayudar a las comunidades, donde su participación es fundamental para la creación, identidad y mantenimiento de Espacios Públicos, a través de una visión coherente, planes y programas e implementación sostenible del plan.

Matriz de Project for Public Spaces

WHAT MAKES A  
GREAT PLACE?



Figura: 84. La imagen muestra la matriz por la que se evalúa la calidad de los espacios públicos. Adaptado de "¿Qué criterios determinan un buen espacio público?" por Project for Public Spaces, 2019.

2.5.3.3. CONCLUSION

La organización Project for Public Spaces, a través de las posturas de sus mentores, pudo crear una guía para ayudar a la población a evaluar, crear y mantener sus espacios públicos y así logren que la comunidad interactúe y se refuerce, para ello no es necesario de especialistas en diseño y gestión, pero si del deseo de la comunidad de querer hacer el cambio, por ello se plantean pasos de análisis y principios, que se pueden lograr gracias a una buena organización, se quiso resaltar la labor de esta organización ya que gracias a su guía, tanto países como pequeñas poblaciones y barrios pudieron reactivar y revitalizar sus espacios públicos, brindándole a sus comunidades identidad y cultura urbana, del mismo modo, nuestra investigación tiene el enfoque de aportar a los pueblos tradicionales con un modelo teórico para el diseño y mantenimiento de los espacios públicos, que sea de fácil entendimiento y desarrollo como el análisis y principios

que propone la organización, para que pueda llevarse a cabo sin mayores esfuerzos que el de desear una mejor comunidad.

Campus Martius Park



Figura: 85. La imagen muestra una fotografía de del "Campus Martius Park" Detroit, Mi, USA intervenido por la organización PPS y Dan Gilbert. Adaptado de "Proyectos y Programas", por la organización PPS, 2019, Project for Public Spaces.

Ficha N° 42

**FICHA N° 42**

*ASUNTO GENERAL:* QUEQUEÑA

*ASUNTO ESPECIFICO:* CULTURA

*TEORÍA:* Patrimonio tangible, además de estar compuesto por la campiña, lo conforman los principales atractivos turísticos como restos arqueológicos, la iglesia colonial y el patrimonio intangible, las festividades y gastronomía como el aniversario de los Héroes y Mártires de Quequeña, el típico ají de Lacayote.

*OBRA Y AUTOR:* DISTRITO DE QUEQUEÑA, AREQUIPA - PERÚ, **SAYCO**

*FECHA Y CIUDAD:* 2009, AREQUIPA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Quequeña cuenta con abundantes recursos culturales tanto tangibles como intangibles, patrimonio que se transmite a través de las generaciones.

Figura: 86. La imagen muestra una ficha resumen sobre la cultura de Quequeña, de la obra "Distrito de Quequeña, Arequipa - Perú" del autor E. Sayco. Adaptación propia.

## 2.5.4. GUÍA DE RECOMENDACIONES DE DISEÑO PARA ESPACIOS PÚBLICOS – CHILE

### 2.5.4.1. DESCRIPCION

La guía fue desarrollada en el libro “La Dimensión Humana en el Espacio Público, Recomendaciones para el Análisis y el Diseño” en el que el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile (MINVU) y el estudio Gehl (2015) explican que el documento fue realizado con el fin de aportar a los funcionarios públicos y a profesionales urbanistas, con referencias y herramientas que les ayuden a entender la dimensión humana en los espacios, y de esta manera se puedan seleccionar, planear, diseñar e implementar mejor los espacios públicos chilenos.

### 2.5.4.2. CONCEPTO

Para poder concretar el propósito de la guía el MINVU y el estudio Gehl (2015) se definen cinco atributos que debe de tener un espacio público, para que este hecho a medida y necesidad del habitante, y les permita a las personas desarrollar su vida en ciudades seguras, sanas, sustentables, solidarias y vitales.

Así mismo la guía sugiere la intervención en cinco ámbitos de los cuales el MINVU y el estudio Gehl (2015) refieren:

- **Preservación del Patrimonio:** Tenemos que saber reconocer y defender las funciones ecológicas del territorio, resaltan que debemos saber identificar y

proteger los hechos urbanos que tienen un valor histórico.

- Movilidad Sustentable: Tenemos que cambiar el paradigma de la movilidad urbana. Combatir la progresiva invasión del automóvil.
- Equidad y Diversidad: Tenemos que asegurar que nuestras ciudades no segreguen ningún grupo o individuo y no mantengan sus recursos fuera del alcance de ninguno de sus residentes.
- Diseño Urbano a la Escala Humana: Tenemos que entender y respetar el tejido urbano y sus características morfológicas.
- Fomento Económico y Cultural: Fomentaremos las actividades económicas, culturales y recreativas que son la fuente de la vida de la ciudad. (p. 26)

Se definen seis pasos para la transformación del espacio público, de los cuales se dividen en dos grupos de tres cada uno, el primer grupo es el de la planificación, pasos en los que se analiza la calidad del espacio público, y se define una visión a largo plazo y las estrategias a través de intervenciones necesarias para lograrla. Los siguientes tres pasos están dentro del grupo de ejecución de proyectos, en donde se diseña, se implementa y se evalúa el resultado, todos estos puntos se desarrollan en conjunto de la Municipalidad ya que tienen que partir de una estrategia de gestión del espacio público. Además, la guía continua, con la descripción y explicación de cada paso.

Por último, la guía incluye métodos para complementar los pasos de los dos grupos ya expuestos anteriormente. Para el primer grupo de pasos, se recomiendan herramientas, las cuales permiten documentar la vida pública y calidad de los espacios públicos, como lo son:

- Las preguntas orientadoras: en donde se reúnen cierta cantidad de preguntas, basadas en las cinco líneas de acción, los cuales son los ámbitos, ya mencionados.
- Observando la vida pública: para lo cual se recomienda, realizar registros de movimiento y de permanencia, e incluso se realiza una lista de pasos a seguir para realizar correctamente ambos registros.
- Observando la calidad del espacio público: para lo cual se necesita hacer un análisis, es por ello que la guía, realiza ciertas pautas para realizarlo correctamente.

Para el segundo grupo, se formulan 80 recomendaciones de diseño, organizadas a partir de los cinco ámbitos, de los cuales se crean áreas de acción.

Diagrama de La Dimensión Humana en el Espacio Público



*Figura: 87.* Diagrama que relaciona la vida cívica, cultural, económica y recreativa que se conectan en el espacio público. Adaptado de "La dimensión humana en el espacio público" por Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile (MINVU) y el estudio Gehl, 2015.

#### 2.5.4.3. CONCLUSION

La guía propuesta por el MINVU y Gehl, para la evaluación y diseño de los espacios públicos chilenos tiene como principio y punto de partida el entendimiento de la dimensión urbana, a partir de la cual se generan cinco ámbitos, los cuales se enfocan en la creación de espacios públicos dotados de identidad, seguridad, inclusión, vitalidad y sustentabilidad, ámbitos que a partir de los cuales se refuerza una población y se crea desarrollo a partir del espacio público, por ello forma parte de los referentes a nuestra investigación, ya que los pueblos tradicionales arequipeños no cuentan con un desarrollo activo en la ciudad, la guía brinda seis pasos con herramientas por las cuales se logran desarrollar y mantener los espacios públicos a través de una metodología, de fácil entendimiento y ejecución, lo cual tomamos de ejemplo para el desarrollo del modelo teórico de fácil entendimiento, el cual estará enfocado a el análisis y diseño de espacios públicos, desde los cuales la población de los pueblos tradicionales pueda desarrollarse económicamente y socialmente sin perder la identidad que los identifica.

Calle San Pedro de Puerto Varas



Figura: 88. La imagen muestra una fotografía de la "Calle San Pedro de Puerto Varas", Chile, intervención urbana "Proyecto Piloto San Pedro" propuesta de la consultora danesa Guhl Architects, por Equipo Municipalidad de Puerto Varas para Plataforma Urbana, 2016, Plataformaurbana.

Ficha N° 43

**FICHA N° 43**

**ASUNTO GENERAL:** REFERENCIA

**TEORÍA:** El programa Barrio Mío según el Equipo PUI (2014), se establece por un lado bajo un enfoque territorial ya que toma en cuenta el análisis físico de sus componentes naturales, delimita su intervención respecto a las distintas actividades sociales, económicas y culturales; por otro lado, tiene un enfoque participativo, debido a que incluye todas las intervenciones planteadas en el proceso; finalmente existe un enfoque integral, que articula la planificación urbana con la intervención de entes públicos y privados con la propia comunidad.

**OBRA Y AUTOR:** PROYECTO URBANO INTEGRAL BARRIO MÍO SJL, EQUIPO PUI JOSE CARLOS MARIATEGUI SJL

**FECHA Y CIUDAD:** 2014, LIMA

**LO QUE RESCATAMOS:**

Es tomado como referente por aspectos relacionados al modelo teórico que se plantean, así como el contexto, la concepción, la visión, parte de su metodología, entre otros, con el fin de determinar sus verdaderas necesidades a través de la participación de la comunidad en talleres para la planificación, el diseño y el mantenimiento del proyecto.

Figura: 89. La imagen muestra una ficha resumen sobre los referentes de modelo teórico, de la obra "Proyecto Urbano Integral Barrio Mío SJL" del autor Equipo PUI Jose Carlos Mariategui SJL. Adaptación propia.

## 2.6. ANTECEDENTES

### 2.6.1. ANTECEDENTES LOCALES

- Lazo y Romero (2017) “Modelo de acondicionamiento físico arquitectónico en el ecotono urbano-rural del club de colegio de arquitectos, Región Arequipa” Universidad Católica de Santa María, Arequipa - Perú

En esta investigación, se busca plantear un modelo de Acondicionamiento físico – arquitectónico en el ecotono urbano – rural del Club del Colegio de Arquitectos, en la región de Arequipa, cuyo objetivo es contribuir a la conservación de la campiña arequipeña protegiendo las áreas verdes del sector, a través del tratamiento arquitectónico. Este modelo, va a comprender variables de preservación medioambiental, de tratamiento del patrimonio de identidad, de diseño y de planificación.

El estudio orienta a nuestra investigación debido a que tiene como fin, además de proporcionar una mejor calidad de vida, también que esta sea conservada a través del tiempo.

- Rosado y Barreda (2017) “Utilización del espacio público para la recreación y cultura ecológica de Apipa” Universidad Católica de Santa María, Arequipa - Perú

La siguiente investigación estudia los espacios públicos, por medio del análisis de las actividades recreativas y culturales, que denoten la importancia de la presencia de áreas verdes, el estudio se realizó

específicamente en el sector de A.P.I.P.A (Asociación Parque Industrial Porvenir Arequipa).

El estudio culmina con un proyecto de espacio público en el sector, cubriendo las premisas del modelo de espacio sostenible económico y ambiental, el cual fue planteado para lograr un mayor aporte a los espacios públicos, siendo así un ejemplar para otros espacios públicos con características similares, que se diseñen a partir del modelo planteado.

### 2.6.2. ANTECEDENTES NACIONALES

- Cutipa (2018) “Nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca” Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Perú

El objetivo de este trabajo de investigación es el de proponer tanto en teoría como a nivel proyectual, espacios públicos que satisfagan la necesidad de reunión, diálogo, participación de la población de Juliaca ya que estos son actualmente ineficientes y escasos.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, debido a que ambas tienen el fin de reforzar la identidad o ciudadanía a través del acondicionamiento de los espacios públicos.

- Enríquez (2018) “Criterios de intervención estratégicos para el desarrollo sostenible de espacios públicos en la urbanización de Santa María del Pinar de la ciudad de Piura” Universidad Cesar Vallejo, Piura - Perú

En el siguiente estudio se tiene como objetivo la definición de criterios estratégicos urbanos, los cuales son ejecutados en la urbanización Santa María del Pinar, la definición de estos criterios conlleva a realizar encuestas a los pobladores y así mismo contrastarlas con fichas de observación.

Se concluye con los criterios que potencializan los espacios públicos y así mismo reconoce las potencialidades de estos espacios, al igual que esta investigación, requerimos el análisis de ciertos espacios públicos, para realizar un aporte para proyectos futuros a raíz del modelo, el cual será ejemplificado en Quequeña





# **CAPITULO III METODOLOGIA**

### 3. CAPITULO III: METODOLOGÍA

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada en la siguiente investigación es de tipo descriptivo y analítico.

- **Descriptivo:** La investigación incluye la descripción de las actividades que se realizan en los pueblos tradicionales a investigar, además del estado actual de los espacios públicos.
- **Analítico:** La investigación consiste en el análisis de las variables intervinientes en el acondicionamiento y diseño óptimo de los espacios públicos de los pueblos tradicionales más importantes de Arequipa, y con este, establecer pautas de diseño para casos específicos.

#### 3.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

En este estudio, haremos uso de información bibliográfica tanto primaria (libros, revistas, informes, planes urbanos, reglamentos) como secundaria (artículos, tesis, información producto del análisis de otro estudio), observación en las visitas a campo, encuestas estructuradas y entrevistas a los usuarios involucrados, como lo son los pobladores, visitantes y autoridades locales. Finalmente, es importante el uso de instrumentos audiovisuales y de medida, para el debido análisis de los espacios públicos actuales.

### 3.2.1. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

En primera estancia, se busca información bibliografía de fuente primaria y secundaria, para el desarrollo de los marcos, enfocados en recolectar información sobre las variables intervinientes en el acondicionamiento de los espacios públicos, la estructura urbana e historia de los pueblos tradicionales, las bases teóricas referidas a la repercusión de los espacios públicos en la identidad y cultura urbana, entrevistas a las autoridades locales, solicitadas a través de un documento, con la finalidad de dialogar con la alcaldesa de Quequeña, Laura López Dávalos sobre la situación actual del gobierno y su gestión, haciendo énfasis en lo referido a los espacios públicos; para finalizar, realizaremos las encuestas estructuradas con datos evaluados bajo la escala de Likert a la población residente y a los visitantes, las cuales serán ejecutadas por medio de visita a campo en días laborales, fines de semana y días de actividades comunes y días festivos, como lo son el 15 de Junio, 28 de Julio y 15 de Agosto.

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

Para estos métodos empleados en el análisis determinamos algunas técnicas e instrumentos.

El primer método es el material bibliográfico el cual se ve plasmado en los antecedentes de la investigación.

Posteriormente tenemos las entrevistas a las autoridades, las cuales estarán conformadas por preguntas abiertas, y serán analizadas junto al informe de corrupción más reciente. Finalmente, la ejecución de las encuestas.

### 3.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

Para la ejecución de las encuestas, nuestra población de estudio serán los pobladores y visitantes que se encontrara en el pueblo tradicional de Quequeña el día de las actividades, cabe resaltar que no tenemos especificidad alguna para la muestra, es decir, no existe distinción de edades, grados de instrucción, nivel socioeconómico, etc., ya que, para la obtención de datos para el nivel o intensidad de identidad y cultura urbana, debemos tomar a todos en cuenta. Según Aguilar-Barojas (2005), en su artículo donde detalla las fórmulas para el cálculo de la muestra de investigación, el tamaño de la muestra será determinado a través de:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza (obtenidos de la tabla Z)

p= porcentaje de población que tiene el atributo deseado

q=porcentaje de población que no tiene el atributo deseado =1-p

N= Tamaño del universo

e= Error de estimación máximo aceptado

n= tamaño de la muestra

Datos para Quequeña:

Z= 1.96, p=95%, q= 5%, N=1801, e= 5%. Siendo la muestra =  
70.18 ≈ 71 personas

En cuanto a los instrumentos, las entrevistas serán realizadas en las municipalidades de los distritos, las cuales se darán en una cita de 1 hora

por la alcaldesa; para las encuestas se realizarán directamente en el campo, en un plazo de 3 visitas a campo y serán 4 encuestadores aproximadamente. Respecto a la observación de campo, realizaremos visitas al P.T. de Quequeña, veremos la afluencia de gente y su comportamiento y actividades en los espacios públicos.

### 3.5. ALCANCES Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.5.1. DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación de esta tesis es analítico, ya que se tiene como finalidad, la identificación de factores que influyan en el acondicionamiento o diseño; y dan como resultado un hecho específico, en este caso, el planteamiento del modelo que nace a concepción del análisis y solución de los factores en la intervención en espacios públicos tradicionales que incrementen la identidad y cultura urbana. Además, la carencia de estudios sobre un método para el correcto análisis y diseño relacionado al espacio urbano que incrementan la identidad, harán de este una base para futuras intervenciones y propuestas de proyectos.

Según Jan Gehl (1971), respecto a la determinación del éxito de un espacio público, este análisis cualitativo, se dará no solo por las características físicas del espacio, sino también, a través del número de actividades necesarias, opcionales o sociales. El autor también establece principios que deberían seguir vigentes a lo largo de los tiempos en cualquier análisis de espacios urbanos, como los aspectos físico – sociales, visuales, fisiológicos y funcionales. Por lo que se considera de gran relevancia la identificación de aquellas actividades culturales, que además de revitalizar estos espacios, estarán reforzando la identidad y memoria colectiva de sus habitantes.

#### 3.5.2. DEL ENFOQUE DEL TEMA:

Al desarrollarse en una dimensión analítica, se centrará en el estudio de los espacios públicos, para determinar un método donde se analicen y se dé respuesta a los factores que influyen en estos espacios, el cual estará enfocando en el estudio de la identidad y cultura urbana del sector, para identificar las características socio - culturales de su población.

Esta investigación, toma como referencia los pueblos tradicionales más relevantes de Arequipa, de los cuales se identifican los factores y variables influyentes en el acondicionamiento y diseño de sus espacios públicos, además se hace mayor énfasis en el pueblo tradicional heroico de Quequeña, apoyándose en la recolección de información tanto cualitativa, así como las entrevistas a las autoridades y la observación de campo, como cuantitativa, a través de las encuestas a sus habitantes y finalmente la información secundaria, datos obtenidos de otras encuestas, del INEI, etc.

Otros alcances son la delimitación del sector del pueblo tradicional con respecto al distrito, para obtener datos acerca de la situación demográfica, histórica y cultural, la determinación y análisis de aquellos espacios propicios para la integración de lugares de encuentro e inclusión social priorizando actividades que impulsen el desarrollo de la identidad y cultura urbana.

Por otro lado, algunas limitaciones son para empezar, la dificultad de accesibilidad en algunos sectores de los pueblos tradicionales, además de la falta de referencias para el acondicionamiento de espacios urbanos en pueblos tradicionales a nivel nacional, que tengan el fin de fortalecer la memoria colectiva, otra barrera es el vacío normativo de cómo tratar espacios públicos buscando la inclusión y por último, la suspensión del Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa (PDM, 2016), genera incertidumbre sobre la validez de sus datos de gestión territorial y desarrollo urbano.

### 3.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 5

*Matriz de Consistencia*

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODO	
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>			<b>DEPENDIENTE</b>	<b>FORMULA MUESTRAL</b>	
"Pérdida de identidad y cultura urbana por el inadecuado acondicionamiento de los espacios públicos de los pueblos tradicionales de Arequipa"	Proponer un modelo teórico del diseño de espacios públicos, para el desarrollo de la identidad y cultura urbana de los pueblos tradicionales de Arequipa, a partir del análisis de los espacios públicos del P.T. de Quequeña.			Tradiciones vigentes / Total de tradiciones del pueblo.	$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e \cdot \lambda^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$	
	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>				<b>TAMAÑO DE POBLACIÓN</b>	
	1. Analizar modelos teóricos que se ajusten a la realidad de la ciudad, para el acondicionamiento de los espacios públicos de los pueblos tradicionales .	Dado el inadecuado acondicionamiento de los espacios públicos de los pueblos	La identidad y cultura urbana de los pueblos tradicionales heroicos de Quequeña y Yarabamba	Actividades culturales de unión colectiva Pobladores informados sobre su historia	Porcentaje de participación de la comunidad / Total de la comunidad	Quequeña 1801
	2. Analizar la situación actual y el contexto del pueblo tradicional heroico de Quequeña respecto a los espacios públicos.	Tradicionales Heroicos de Quequeña y Yarabamba es probable que no generen ninguna identidad y cultura urbana.				<b>MUESTRA</b>
	3. Analizar el acondicionamiento y diseño de los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.			<b>INDEPENDIENTE</b>	Estudio de actividades realizadas en los esp. Públicos	71 personas <b>METODO MUESTRAL</b>
4. Determinar las variables intervinientes en el desarrollo de la identidad y cultura urbana a través de los espacios públicos.			Los factores intervinientes en los espacios públicos	Tipo de público insatisfecho Nivel de acondicionamiento de los espacios públicos	Aleatorio Simple <b>INSTRUMENTOS</b> ENCUESTAS, OBSERVACION, ENTREVISTAS, BIBLIOGRAFIA	
5. Establecer pautas de diseño para los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.				Gestión Local		

Nota: Adaptación propia, 2019



**CAPITULO IV**  
**ANALISIS DE ESPACIOS PUBLICOS EN**  
**EL P.T. QUEQUEÑA**

## 4. CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL P.T. QUEQUEÑA

### 4.1. ESPACIOS PÚBLICOS EN PUEBLOS TRADICIONALES AREQUIPEÑOS

#### 4.1.1. INTRODUCCIÓN

Con el fin de obtener conocimientos previos sobre otros pueblos tradicionales arequipeños distintos al de Quequeña, como herramienta para la investigación, se tomó en cuenta tres investigaciones de distintas universidades de la ciudad, las cuales, a pesar de ser de un nivel aplicativo, incluyen el análisis urbano del pueblo tradicional, los factores que originan el lento desarrollo de estos e incluso lineamientos y premisas de diseño.

La primera tesis, sobre el pueblo tradicional de Sogay, planteada como un modelo de referencia para pueblos con características similares, fomentando la mejora y desarrollo arquitectónico, turístico, paisajístico, agrícola, etc., a través de premisas de diseño y el proyecto final que es un centro de interpretación para el pueblo.

La siguiente tesis, trata sobre el pueblo tradicional de Sachaca, que por medio de los esquemas urbanos propuestos por Gehl, permite el establecimiento de un diagnóstico actual del espacio público cuyo fin es exponer los motivos de la desigualdad e inseguridad que se da en el pueblo.

Finalmente, la última investigación es sobre el pueblo tradicional de Chiguata que, a pesar de tener los recursos turísticos necesarios, carece de interés del turista en visitarlo, busca establecer los factores por los que el desarrollo del pueblo se ha visto estancado, realizando un diagnóstico sobre el valor actual del pueblo y su patrimonio.

#### 4.1.2. PUEBLO TRADICIONAL DE SOGAY

Centro de Interpretación para el Pueblo Tradicional de Sogay, Bach. Arq. Cerdeña Rendón, María Laura y Bach. Arq. Rodríguez Espinoza, Mauricio Antonio, UCSM

##### 4.1.2.1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación de Cerdeña y Rodríguez (2012), presenta el análisis del P.T. de Sogay para así, llegar a la propuesta de un Centro de Interpretación, el fin de la tesis es convertirse en un modelo de referencia que articule y ponga en valor a otros pueblos de características y potenciales similares, promoviendo su desarrollo arquitectónico, agrícola, turístico, paisajístico etc. Respecto a la metodología del análisis, se toman aspectos físico – ambientales, socio – económicos y paisajísticos, dando como resultado premisas de diseño para el proyecto final.

##### 4.1.2.2. DESCRIPCION Y VARIABLES A ADOPTAR

De acuerdo a Cerdeña y Rodríguez (2012), el origen de la investigación se da debido a la emigración del poblador de Sogay, siendo la falta de infraestructura de servicios, espacios públicos y turísticos, la causa del estancamiento de su desarrollo. Por medio de este análisis, se busca contribuir a la redinamización del pueblo, incrementar la difusión cultural, turística, costumbrista, patrimonial, etc., integrar la propuesta con el contexto e involucrar a la comunidad.

Sobre el área de estudio, se realizó el análisis de 3 terrenos ubicados en el pueblo tradicional de Sogay, de Quequeña y de San Antonio, a través de una matriz de comparación, se deduce la elección del P. T. de Sogay debido a sus características físico – ambientales, socio – económicas y paisajísticas. Otro punto a considerar sobre el análisis del pueblo, es el valor de su morfología, la cual fue clasificada en andenerías y superficies verdes, morfología tipo anfiteatro, arquitectura tradicional del lugar, materiales constructivos, potencial cultural.

El concepto de esta propuesta tendrá como base, ideas de mimetización, es decir la leve imitación de algunos elementos (forma, texturas, elementos constructivos y tipológicos) más representativos del paisaje en cuestión, en este caso, arquitectura vernácula; otro concepto es la fusión la cual se refiere a la unificación del paisaje con la imagen del proyecto y finalmente la sostenibilidad, basada en arquitectura ambientalmente consiente.

Como premisas de diseño plantean: respetar la imagen urbana, adaptarse a la topografía y morfología, destacar las diferentes actividades a través de materiales, colores, texturas relacionadas al sector, plantear accesibilidad para todo tipo de usuarios, incluyendo rampas, veredas amplias, señalización adecuada, etc.

#### Plaza del Pueblo Tradicional de Sogay



*Figura 90.* Espacios públicos del pueblo tradicional de Sogay.  
Adaptado de Google Earth., 2019.

### 4.1.3. PUEBLO TRADICIONAL DE SACHACA

Equipamiento para la Integración Urbana y Revaloración del Espacio Público del Pueblo Tradicional de Sachaca, Bach. Arq. Téllez Guillén Mauricio Yosheph, UNSA

#### 4.1.3.1. INTRODUCCIÓN

En la siguiente tesis se expone el tema de espacio público en el pueblo tradicional de Sachaca y se analiza mediante metodologías cuantitativas y cualitativas las cuales parten de esquemas urbanos planteados por Jan Gehl, y así reconocer la situación actual respecto a su composición, uso, calidad y gestión, en la que el espacio público se encuentra, se eligió el pueblo de Sachaca ya que, si bien es un pueblo de tradiciones, se encuentra aislado, tiene presencia de desigualdad, y no es visitado por causa de la inseguridad.

#### 4.1.3.2. DESCRIPCIÓN Y VARIABLES A ADOPTAR

El análisis realizado por Téllez (2018), comienza por la delimitación del Pueblo Tradicional de Sachaca, seguido de sus datos generales, se muestran las cartas solares, para definir la mejor orientación de las edificaciones, le sigue la historia del pueblo, los cambios en la estructura urbana al transcurso de los años, analiza la concurrencia de usuarios, su tiempo de permanencia, las actividades realizadas en sus espacios públicos, los eventos realizados en estos, accesibilidad, imagen de paisaje y la gestión del espacio.

En el análisis de gestión del espacio, se establecen las necesidades del pueblo tradicional de Sachaca, donde se destaca que no se recibieron inversiones importantes en su desarrollo, se expresó la necesidad de transporte público, y de equipamientos que fomenten el deporte y la cultura y así mejorar la comunicación e integración vecinal, también se menciona la falta de mantenimiento en la infraestructura urbana e importancia de recuperar las casonas tradicionales e la incentivación del turismo en la gestión del distrito.

A raíz del análisis al que se sometió el Pueblo Tradicional de Sachaca Téllez (2018) concluye en los siguientes puntos, que son de similares características en los pueblos tradicionales de Arequipa.

- La vida en los espacios públicos: Son la plaza principal y el mirador de Sachaca.
  - Vitalidad: Las actividades que dan mayor vitalidad al espacio son el sentarse y descansar, así como los eventos públicos o privados organizados, se concluye que la falta de uso y vitalidad de los espacios públicos es a causa de la falta de hábitos de sus habitantes, como: la falta de uso de los espacios públicos, actividades deportivas, asistencia a eventos

culturales, el mal hábito de beber bebidas alcohólicas en el espacio público, por otro lado los eventos culturales, cívicos y religiosos, dan vitalidad, pero únicamente durante los días de su desarrollo.

- Seguridad: la vida urbana al no ser activa, sus habitantes manifiestan la necesidad de incrementar seguridad en estos espacios en la realización de eventos o festividades.
- Salubridad: Si bien los habitantes no cuentan con el hábito de realizar deporte, en su mayoría gozan con realizar actividades de recreación, sin embargo, las realizan fuera del pueblo o del distrito por lo que se concluye en que los habitantes, no cuentan con estímulos para realizar actividades deportivas y culturales en el espacio público del pueblo tradicional.
- Características de los espacios públicos: Las características encontradas fueron analizadas a partir de los esquemas planteados por Jan Gehl.
  - Bordes de intercambio: en este punto vemos en común que el pueblo tradicional de Sachaca, como el pueblo tradicional de Quequeña, cuentan con espacios públicos bordeados en su mayoría por viviendas, comercios que no funcionan permanentemente, equipamientos de gobierno y actividades de culto como lo es la Iglesia de San Gertrudis en Sachaca.
  - Mobiliario: El mobiliario para sentarse se ubica en el centro de la plaza, por lo contrario, debería ubicarse en los bordes según Jan Gehl para ya que no se puede observar el espacio público en su totalidad ni las actividades que se realizan en él.
  - Valoración mental-emocional: La iglesia San Gertrudis, y la campiña son considerados de valor patrimonial para la población, es por ello que tienen una valoración mental emocional, por lo que debe ser protegido y difundido.

#### Plaza del Pueblo Tradicional de Sachaca



*Figura 91.* Espacios públicos del pueblo tradicional de Sachaca.  
Adaptado de Google Earth., 2019.

#### 4.1.4. PUEBLO TRADICIONAL DE CHIGUATA

Puesta en valor del Pueblo Tradicional de Chiguata para el desarrollo del turismo vivencial, Bach. Arq. De Rivero Manrique, Bach. Arq. Claudia Carolina Vargas Linares, Cristina Alessandra, UCSM

##### 4.1.4.1. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación de De Rivero y Vargas (2018) comprende en entender el pueblo tradicional desde el punto de vista del turismo vivencial, se escogió el pueblo tradicional de Chiguata a causa del escaso acogimiento turista, a pesar de poseer atractivos turísticos como es una arquitectura colonial, andenería preincaica e incaica, cataratas, complejos arqueológicos como los de la Cultura de Churajon, por lo cual se analizaron los factores por los que no es visitado y detienen el desarrollo del pueblo, para lo cual primero se

realiza un diagnóstico donde se destacan dos características fundamentales: Valoración del Pueblo Tradicional y el reconocimiento de su patrimonio histórico – artístico.

#### 4.1.4.2. DESCRIPCIÓN Y VARIABLES A ADOPTAR

En el trabajo de De Rivero y Vargas (2018) se toma en cuenta los siguientes puntos para el análisis por medio de mapeos y diagramas del pueblo tradicional: Ubicación y límites, accesibilidad, clima, el aspecto socio cultural, usos de suelo, materiales de construcción, altura de edificación, estado de conservación, servicios básicos, viabilidad, espacios abiertos y áreas verdes. Así mismo se realiza una matriz de valoración de suelos, la cual se divide en dos puntos.

El primero le corresponde a unidades de paisaje – coberturas de suelo, dentro del cual se abarcan los temas de espacios antropizados, espacios los que fueron transformados por el ser humano, como lo son los asentamientos y la andenería presente. Se analizan los espacios naturales, de los cuales Chiguata posee 1020 ha de áreas agrícolas naturales, que no fueron modificadas por el hombre para su uso. Y por último se toma en cuenta el valor cultural de las áreas verdes, en el cual se menciona que la andenería de Chiguata es considerada reserva paisajista para el distrito, así también el bosque de Queñuales.

El segundo punto a valorar fue el reconocimiento de patrones y transiciones, en el cual se mapean y se delimitan en imágenes los diferentes patrones con los que cuenta el paisaje, como el patrón agrícola, el patrón urbano, el patrón agrícola con andenería, y la hidrografía.

Seguido del análisis se concluyó en lo siguiente: las vías con las que cuenta el pueblo tradicional en su mayoría están hechas de piedra y son únicamente peatonales; el perfil urbano se mantiene, y no se ve gran alteración por edificaciones actuales o que dañen el paisaje; las

edificaciones en su mayoría están construidas con materiales y procesos constructivos del lugar para evitar filtraciones de agua en época de lluvia; existe escases de agua, lo que ocasiona que en estaciones de sequía se abandonen ciertas áreas de cultivo; la plaza es utilizada como espacio de esparcimiento más importante, es uno de los únicos diseñado; el transporte público es limitado y hay una escases de hospedaje, por lo cual el distrito no es muy visitado por turistas locales, nacionales e internacionales. Además, el pueblo cuenta con viviendas ricas en historia y patrimonio, pero muchas de ellas están en mal estado a causa del abandono y la exposición climática en el transcurso del tiempo.

Plaza del Pueblo Tradicional de Chiguata



*Figura 92.* Espacios públicos del pueblo tradicional de Chiguata. Adaptado de Google Earth., 2019.

#### 4.1.5. ANALISIS DEL P.T. DE QUEQUEÑA

##### 4.1.5.1. INTRODUCCIÓN

Para lograr comprender la problemática por la cual atraviesa urbanamente los espacios públicos del pueblo tradicional de

Quequeña, se recurrió acopar la información y plasmarla en mapeos, para mayor comprensión, con respecto a la aplicación de sistemas urbanos Fernández (1989) refiere que se trata de una metodología práctica, para entender la problemática del lugar y saber cuál es la solución más viable, así mismo son usados para la toma de decisiones de gestión por lo cual deben ser ejecutados con transparencia y deben ser de fácil lectura y entendimiento.

De igual forma se analizaron de forma independiente cada espacio público, a través de cuatro dimensiones: funcional, morfológica, medioambiental y social, las cuales nos ayudaron a reconocer, si el espacio esta adecuado para la libre expresión de todos los habitantes y forman parte esencial de la sociedad, al igual de los aspectos positivos y negativos de del diseño y ambientación al cual se encuentran expuestos.

Por último, se analizó las vías dividiéndose el análisis en tres clases de vías, peatonales, mixtas y aquellas que cuentan con una interface, creando espacios con mixticidad de usos, para ello se optó por el uso de diagramas, tomando los puntos necesarios para comprender la jerarquía, tipología, materialidad, uso, dimensiones, entre otros y así entender la importancia que ejerce sobre el pueblo tradicional de Quequeña.

#### 4.1.5.2. ANÁLISIS SISTEMICO DEL P.T. DE QUEQUEÑA

- SISTEMA VIAL:

Para el PDM (2016) el sistema vial, debe satisfacer la demanda tanto de vehículos, tanto públicos como privados, al igual que el flujo de personas que transiten, logrando así una buena interrelación de los diferentes sectores urbanos que componen la ciudad, y la conexión que tiene con la región y país. Para el desarrollo del sistema se

reconoce los diferentes tipos de vías que componen la red vial del pueblo, así mismo se reconoce las relaciones y funciones que cumplen en la estructura urbana. El PDM reconoce los diferentes tipos de vías que componen la ciudad, las cuales fueron utilizadas para el desarrollo del sistema

Las vías, en “Las vías urbanas, Parte I: Los fines urbanos” (ELSAN-PACSA, 2003) se describen como el espacio público donde se desarrollan diariamente las actividades de los ciudadanos, así mismo es fundamental en la vida cotidiana ya que cumple la función social de ser el lugar donde las personas se relacionan, así mismo en ellas se desarrollan las actividades económicas de una comunidad, cumpliendo un rol importante en la estructura urbana, afectando positiva o negativamente a los habitantes de una ciudad. Siendo así el principal espacio público que compone al pueblo.

El sistema vial en el P.T. de Quequeña, a comparación de ciudades con mayor desarrollo, no cuenta con vías de prioridad vehicular, sin embargo, en él se incluye la movilización de ganado, igualmente en su mayoría los pobladores se movilizan peatonalmente, haciendo mínimo el uso del vehículo. Es de importancia la evaluación e identificación de las vías para estudio ya que el sistema vial compone gran parte de los espacios públicos del P.T. de Quequeña, así mismo la escasez de espacios públicos logra que la vida social y de relación de sus habitantes se viva en las vías que relacionan todo el pueblo.

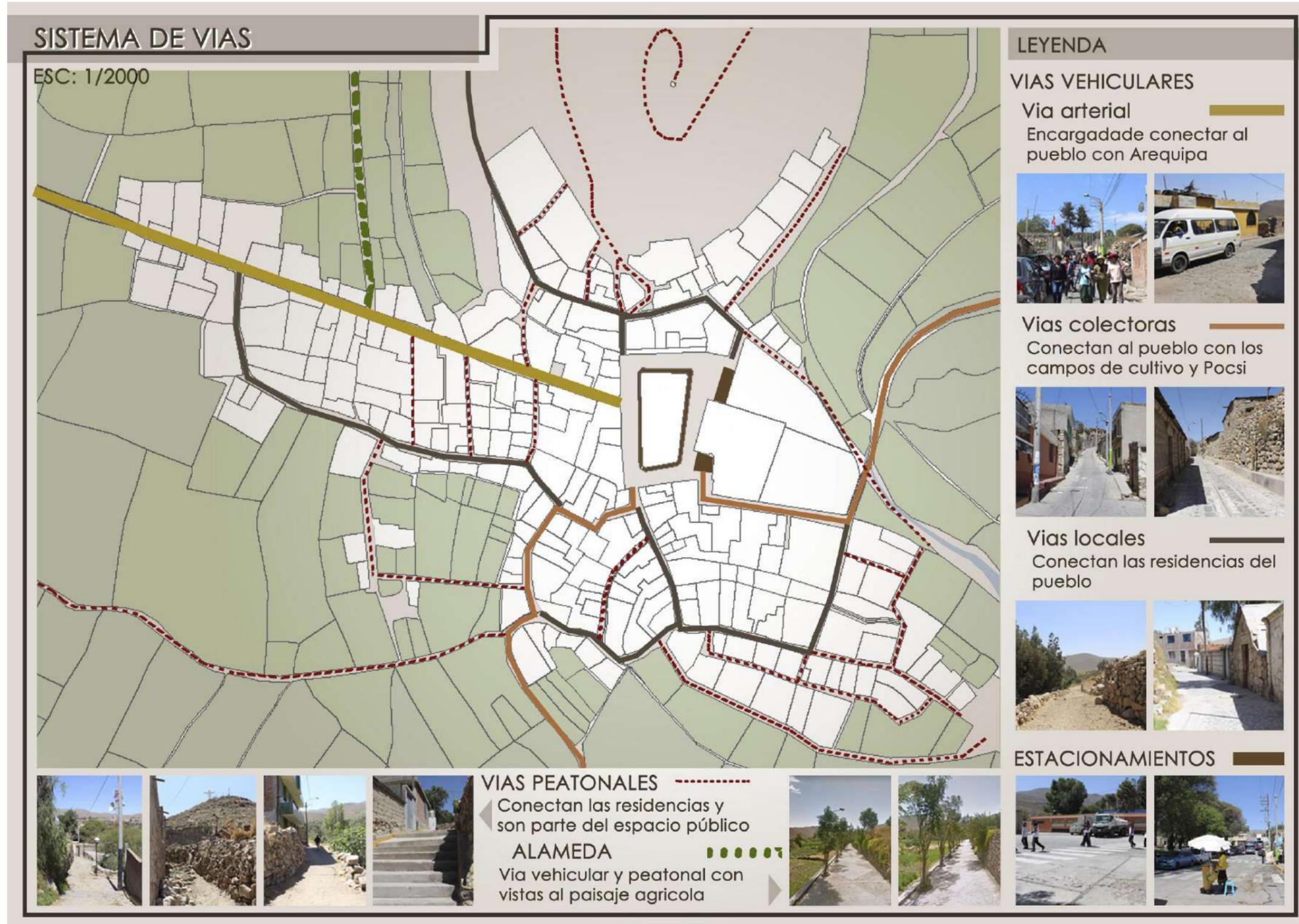


Figura: 93. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema Vial del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE ÁREAS VERDES:

Gregorio de Andrade (2012), respecto a las áreas, zonas o espacios verdes, las define como aquellas superficies de zonas urbanas en las cuales predomina el elemento vegetal, además cita a Saillard (1992) quien las define como el espacio en buenas condiciones que otorga seguridad, aquí se realizan actividades deportivas, recreativas, de paseos, de esparcimiento y de reposo, en donde es fundamental la vegetación. Por lo que el sistema de estas áreas, se refiere a la conectividad de toda zona con vegetación predominante, la cual es necesaria para la puesta en valor de la ecología en el espacio urbano, a esto se le añade la adecuación de espacios de ocio y encuentro social con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Estas zonas verdes, corresponden generalmente a espacios públicos como parques, plazas, miradores, jardines, etc. El análisis permite establecer su importancia y necesidad en el diseño y acondicionamiento de los espacios públicos, ya que además de servir de ornamento, mejoran las condiciones climáticas como la disminución de la radiación solar, regulan el intercambio de aire, sirven de filtro contra todo tipo de contaminación, reducen los riesgos de inundaciones en lluvias, además conectan al ser humano con la naturaleza y le proveen productos agrícolas. Otra característica importante de las áreas verdes públicas es que así sean parques o plazas, son adecuadas para la convivencia interacción y socialización de distintos grupos sociales lo que refuerza la integridad de la comunidad y también puede servir como elemento distintivo, como lugar de identidad y sentimiento de pertenencia.

En el Pueblo Tradicional de Quequeña, a pesar de abundar las zonas verdes debido a la producción agrícola, gran parte de estas áreas son privadas, mientras que en los espacios públicos del pueblo que han sido intervenidos predomina el uso del concreto, sin embargo, se encuentra gran potencial en una futura adecuación, ya que espacios como el mirador del Cristo Blanco se encuentran rodeados de terrenos

eriazos pertenecientes al Estado, así también espacios residuales o lotes con uso de otros fines podrían ser acondicionados como zonas verdes.

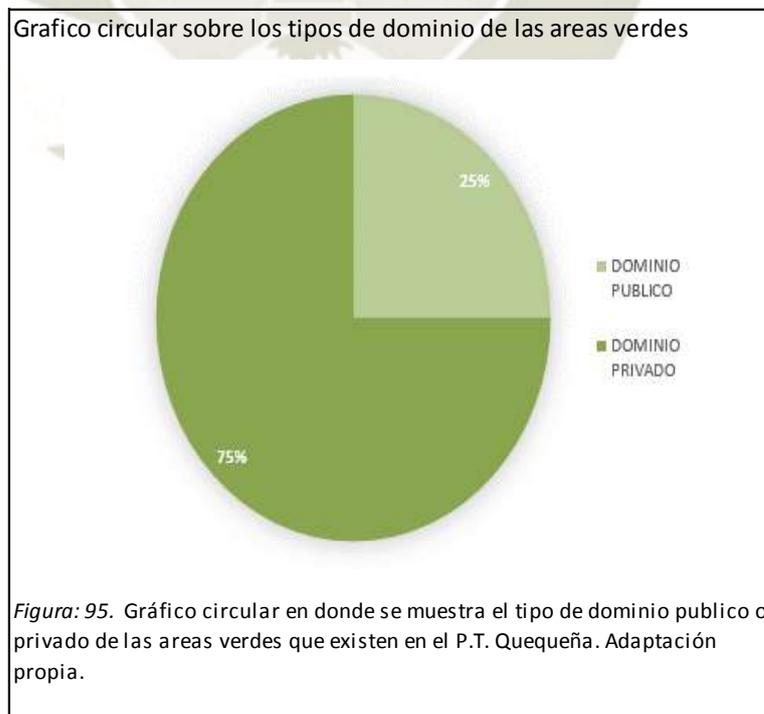
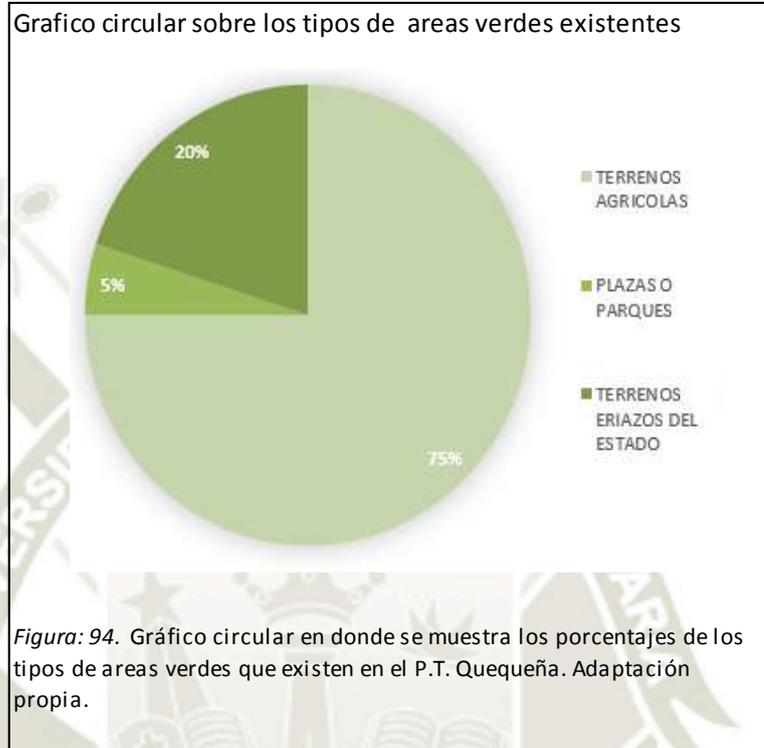




Figura: 96. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Areas Verdes del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE IMAGEN:

El sistema de imagen se compone del reconocimiento y análisis de elementos que componen el paisaje urbano a lo cual (Pérez, 2000) refiere que dichos elementos, logran brindar una calidad de imagen del paisaje y valor de uso de este. Por lo cual el sistema de imagen es desglosar los factores de diseño a través del tiempo que intervienen y brindan de carácter a un paisaje. Por otro lado, Castells (2005) define al paisaje urbano como “resultado de una serie de transformaciones en gran parte producidas por planes y proyectos urbanos, por intervenciones arquitectónicas y por multitud de diversas actuaciones relativas a la organización de los espacios, a la forma y disposición del mobiliario urbano...” (p. 41).

La imagen que proyecte un lugar es de gran importancia, ya que como Lynch (1984) refiere: el comportamiento o conducta de los habitantes de una ciudad depende de la imagen que proyecta esta, por lo cual el desarrollo de este sistema ayuda a la investigación en identificar los elementos que potencian o dañan la imagen y paisaje del pueblo. Así mismo Pérez (2000) reafirma:

El paisaje comunica a través de su imagen una información sobre la constitución de sus elementos a través de la transformación de la energía y la materia en el tiempo y en el espacio, causada por la evolución natural y por la intervención del hombre. (Pérez, 2000, p. 33)

Por ello es a través del sistema de imagen que podemos identificar elementos o espacios que formen parte de la memoria colectiva del pueblo, así como su identidad, por lo cual potencian el paisaje del P.T. de Quequeña. De igual forma elementos inadecuados o incluso que dañan la imagen del pueblo.

### Estado de conservación

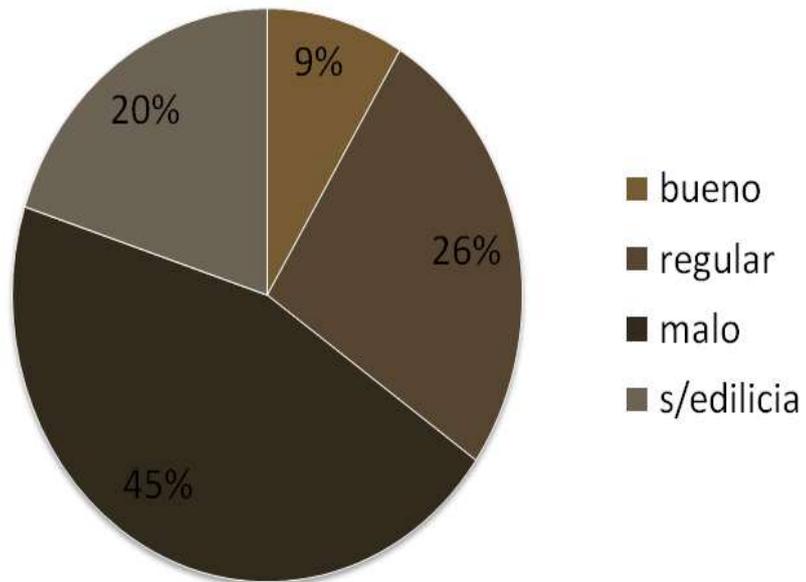


Figura: 97. La imagen muestra los cuatro estados de conservación en las cuáles se encuentran las viviendas. Adaptación propia.

### Material de construcción

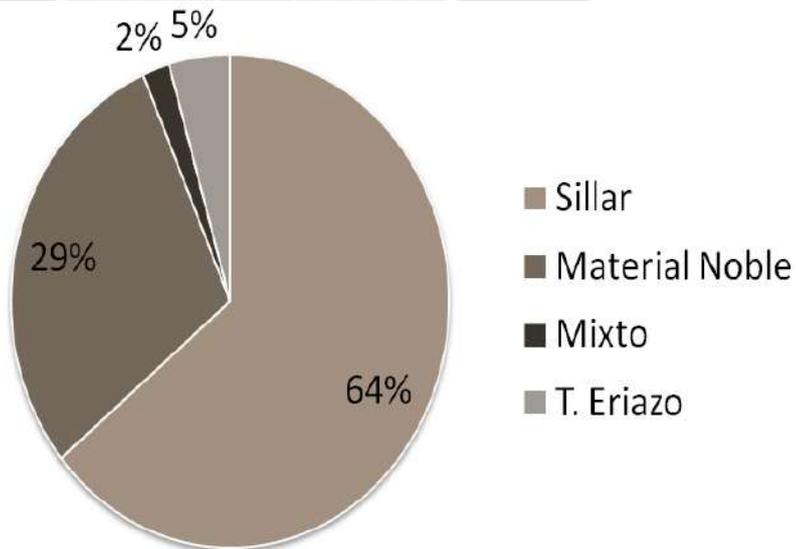


Figura: 98. La imagen muestra los cuatro tipos de materiales de construcción usados en Quequeña. Adaptación propia.

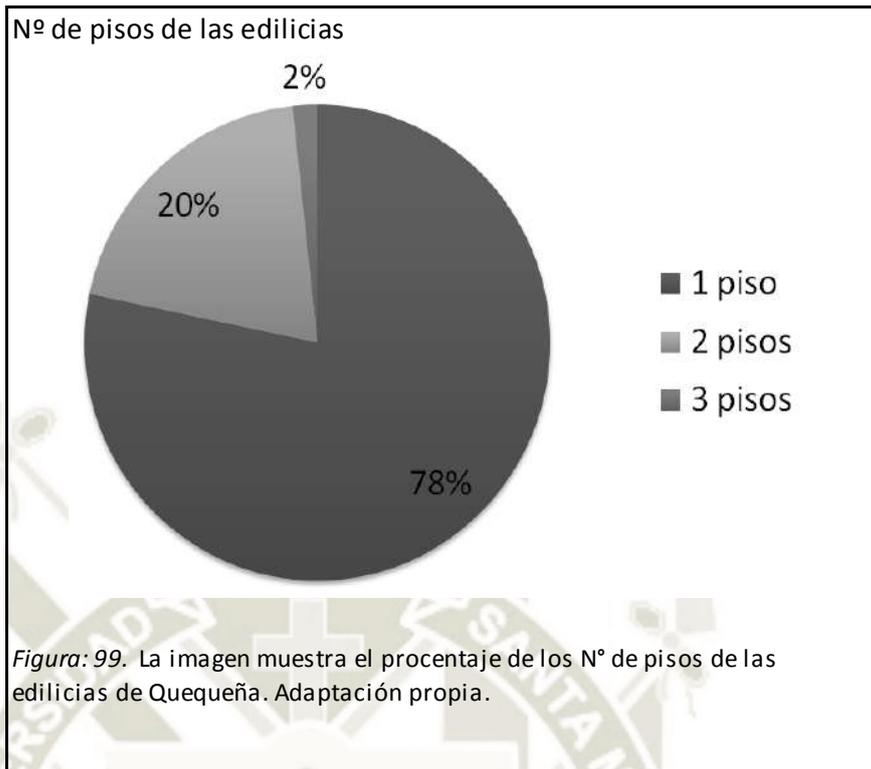




Figura: 100. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Imagen del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

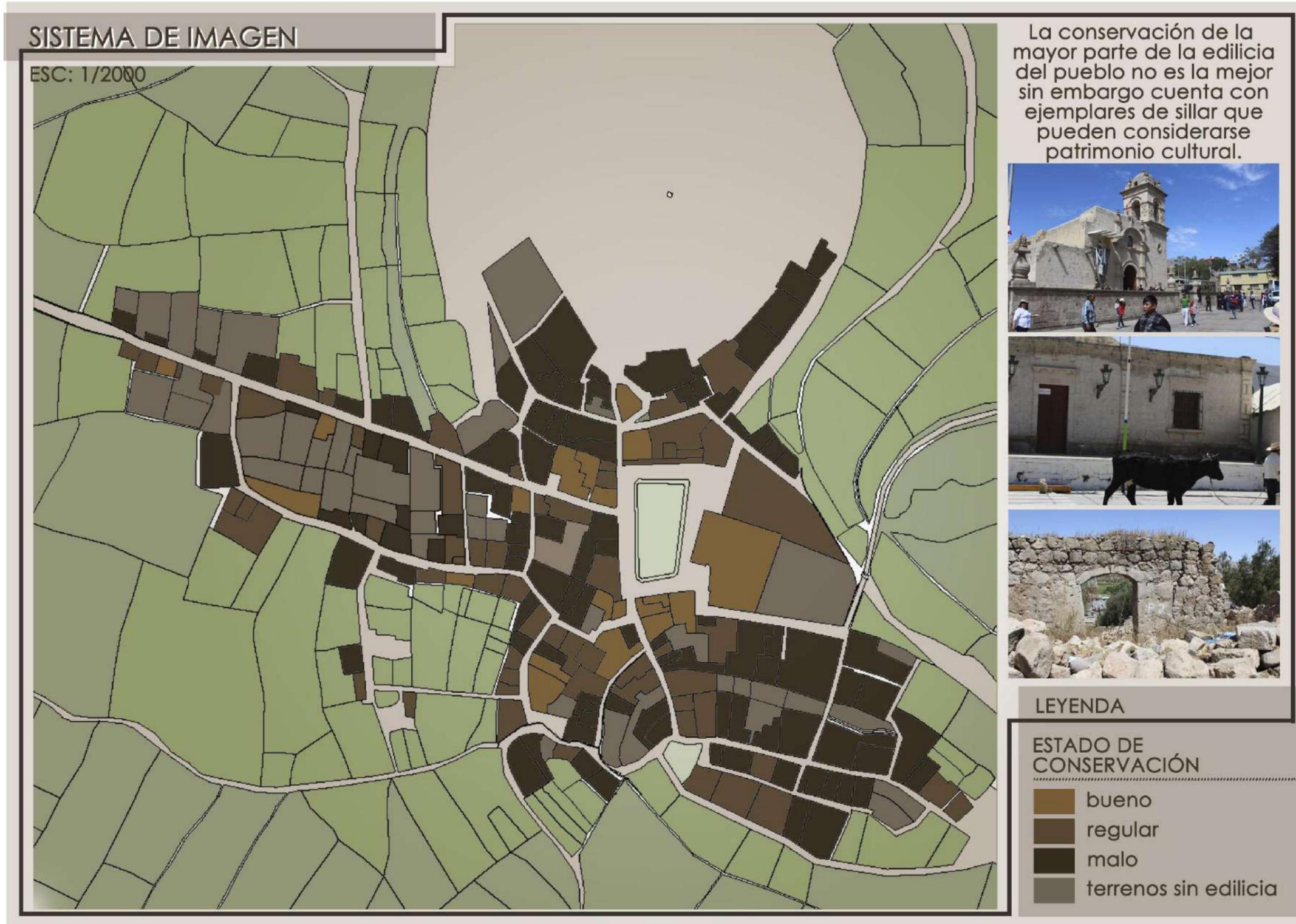


Figura: 101. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Imagen del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

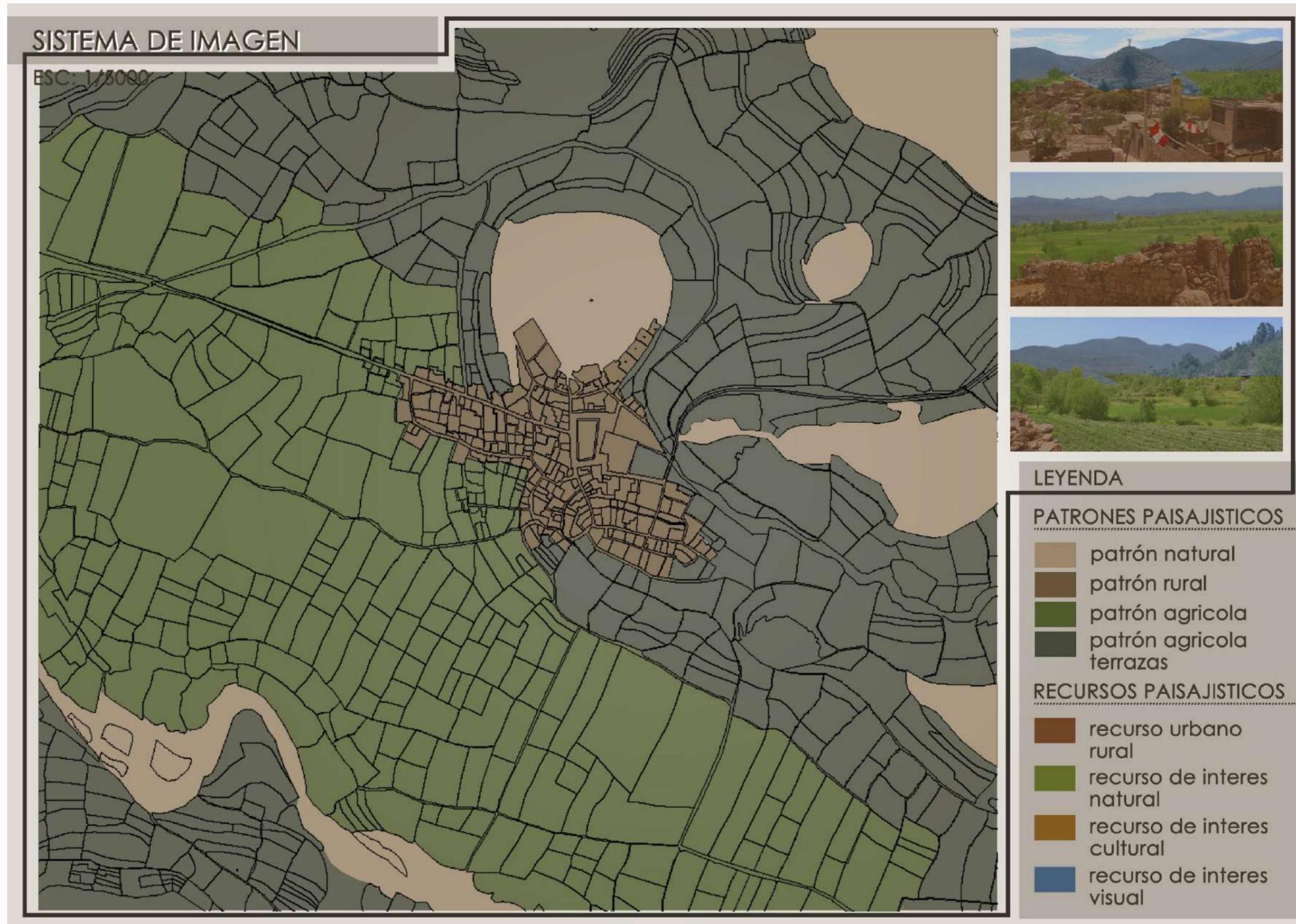


Figura: 102. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Imagen del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.



Figura: 103. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Imagen del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE ACTIVIDADES:

Según el Plan Director de Arequipa Metropolitana (2002-2015), la zonificación urbana se refiere a la distribución de los usos urbanos o usos de suelo en un territorio, estos usos son elementos necesarios en el planeamiento de desarrollo urbano. Para la clasificación de las actividades urbanas, Las Normas Urbanísticas de Murcia (2018), las divide en actividades básicas o fundamentales, complementarias o compatibles y suplementarias o dinamizadoras.

Siguiendo la clasificación de Durán (2003), se puede determinar la intensidad y flujo de las actividades que se dan específicamente en el espacio público, así como las actividades de recreación como los juegos de niños, las actividades de contemplación como la observación desde una banca en la esquina, las de paseo, de exploración, de animales o de compras, las de espera como los paraderos de transporte público, el mobiliario de una plaza o parque, las actividades de comercio como la invasión y extensión de comercios aledaños hacia el espacio público, las ferias libres y el comercio informal de alimentos o artesanías y por último las de manifestación ya sean culturales, religiosas o cívicas. La correcta articulación de este sistema y su diversificación, puede garantizar la dinamización de cada uno de los espacios públicos.

Respecto al Pueblo Tradicional de Quequeña, tiene como actividad fundamental, el uso residencial incluyendo la vivienda comercio, vivienda granja y vivienda huerta, además de la producción agrícola y ganadera, algunas actividades complementarias se resumirían a todas aquellas que sirven a las anteriores, como las educativas, de culto, de servicio urbano, finalmente las suplementarias son aquellas que permiten la dinamización de los espacios como las actividades de recreación, desarrollo cultural, de identidad, la sociabilización. Este último tipo de actividades podría definirse por aquellas que se dan en el espacio público, Quequeña centra gran parte de estas en su plaza principal, como las de contemplación, de espera, de comercio, de

manifestación, de paseo y de recreación, gran parte de estas actividades se dan de manera espontánea, no existen lugares específicos para cada una de ellas.

Gráfico de líneas de actividades exteriores del P.T. Quequeña

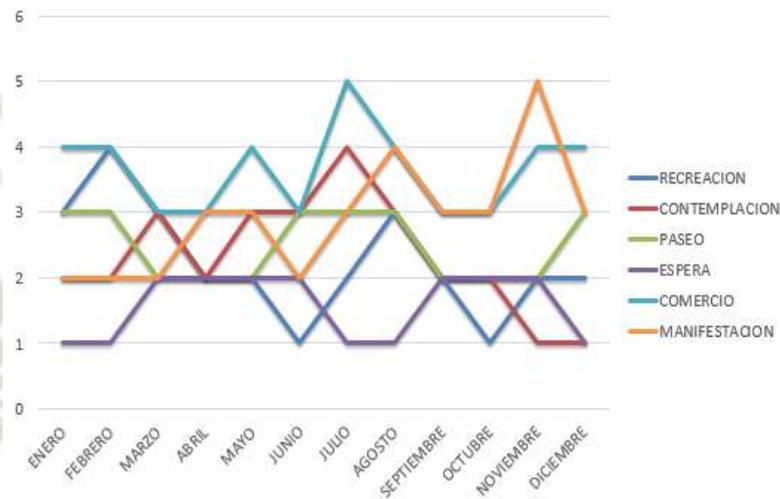


Figura: 104. Gráfico de líneas en donde se muestra la intensidad de las actividades por mes que se realizan en el espacio publico del P.T. Quequeña. Adaptación propia.



Figura: 105. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Actividades del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

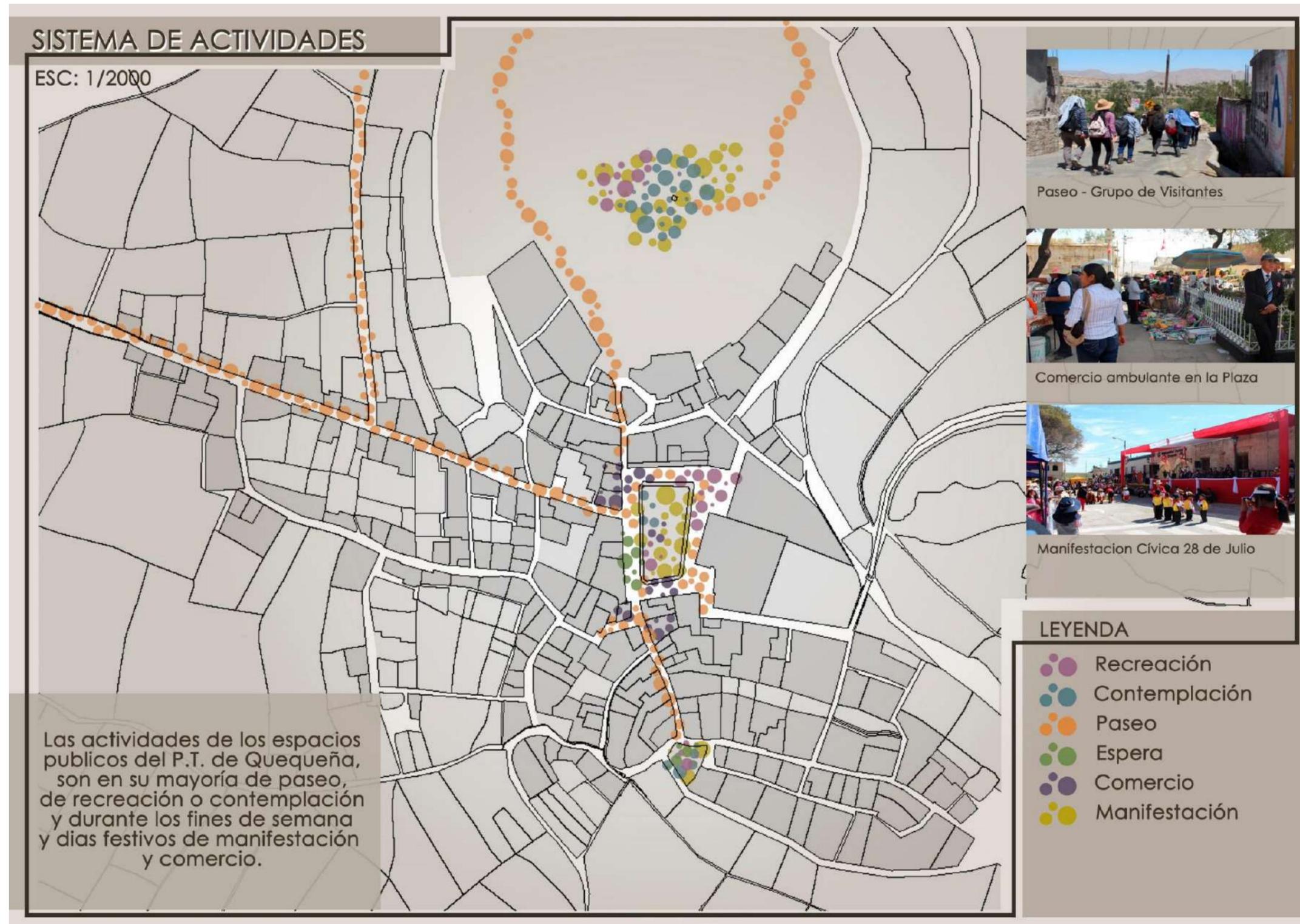


Figura: 106. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Actividades del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS:

El espacio público urbano constituye una importante plataforma que, durante muchos años, y al igual que la planificación urbana, se ha dejado relegado a un segundo plano dentro de las prioridades de la administración pública. En el último tiempo, han resurgido los estudios que lo ponen en el centro del debate sobre cómo planificar ciudades que permitan que sus habitantes puedan alcanzar el mayor desarrollo humano posible, otorgando igualdad de oportunidades y calidad de vida. (Gotthelf y Gutiérrez, 2017, p. 68)

El estudio está enfocado en el análisis y diseño de espacios públicos, por lo cual es necesario el sistema, pues en él se reconocen cada uno de estos elementos urbanos, como también su estado, potencialidad y deficiencia

Si bien el P.T. DE Quequeña cuenta con muy pocos espacios públicos, en especial espacios de recreación, cuenta con elementos que potencian la identidad de los habitantes por la historia que transmiten, así mismo se hallan elementos que deben de potenciarse con un diseño adecuado al paisaje, mantenimiento, mobiliario, etc., para que el pueblo desarrolle mejores relaciones sociales, y adquiera mayores visitas turísticas.

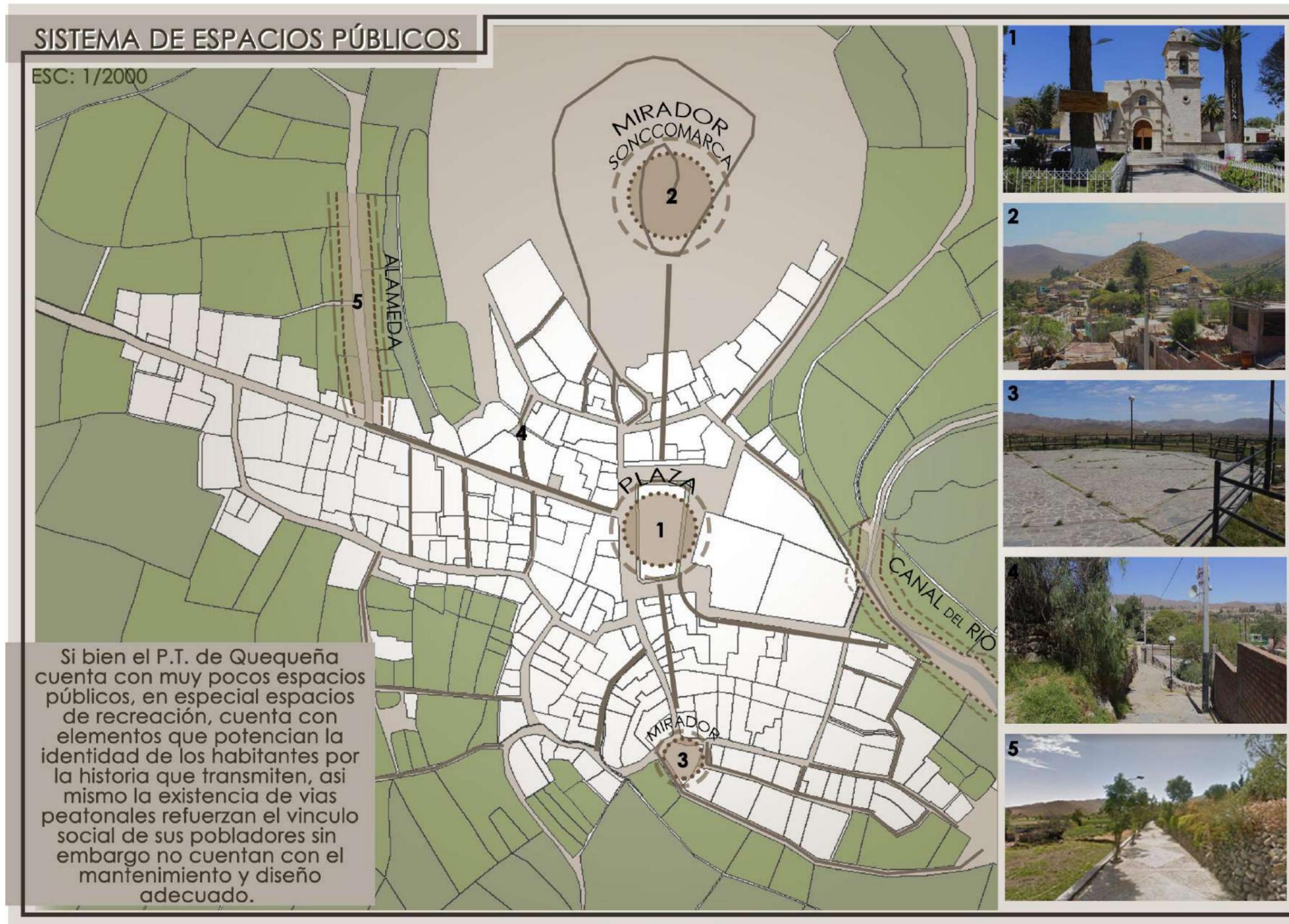


Figura: 107. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Espacios Públicos del P.T. de Quequeña. Adaptación propia.

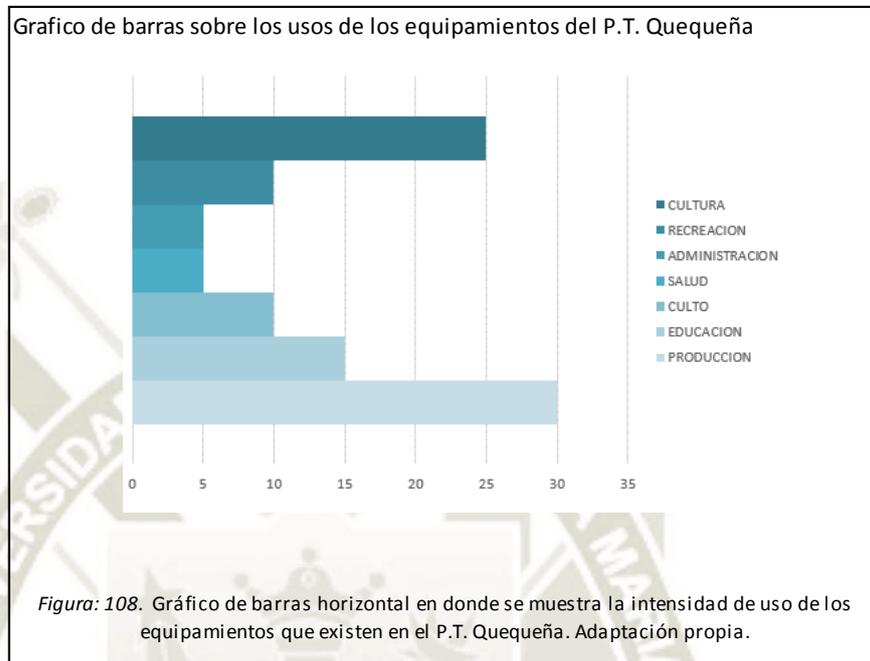
- SISTEMA DE EQUIPAMIENTO URBANO:

De acuerdo a consultoría y gestión urbana ambiental (2018), el equipamiento urbano hace referencia a aquella edificación o espacios públicos, en donde se den actividades complementarias a la de residencia y trabajo, el sistema normativo de equipamiento urbano de México (SNEU) lo clasifica en los siguientes sistemas: educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, administración y servicios urbanos. Estos sistemas se complementan uno con otro que, al ser correctamente articulados, contribuirían al desarrollo del territorio.

Es por ello que el sistema de equipamiento urbano sería el conjunto de elementos de uso público que facilitan las actividades propias en un lugar específico, este sistema también puede determinar la calidad de vida de los habitantes, ya que les permitirá desarrollarse social, económica y culturalmente, es decir, con su diagnóstico a escala del pueblo tradicional se permitirá optimizar lo que ya se tiene y evaluar su ubicación para una futura intervención. Cabe mencionar que la existencia de estos equipamientos urbanos sirve también de fortalecedor para la identidad y cultura urbana, su diseño o ubicación puede representar un lugar o a un grupo de personas específico, además este sistema haciendo referencia a la conexión de los equipamientos, forman nodos en su recorrido convertidos en espacios públicos, los cuales funcionarían como el núcleo o centro de las interacciones sociales.

Respecto a los equipamientos urbanos educativos del pueblo tradicional de Quequeña tiene una Institución Educativa Primaria N° 40192 de primero a sexto de primaria, pero carece de educación inicial, secundaria y superior, cuenta también con equipamientos cultural como el museo, religioso como la iglesia, salud como el puesto de salud Quequeña parte de la Micro Red de Salud, cuenta además con la municipalidad distrital de Villa de Quequeña, la cual sirve de equipamiento de servicio urbano, administración y de

asistencia social, sin embargo, el pueblo carece de diversos equipamientos urbanos de carácter deportivo, recreativo, de abasto, de transporte, entre otros.



- SISTEMA DE CENTRALIDADES:

De la Vega (2008), menciona que las centralidades son parte de un territorio específico en donde “se localizan servicios y equipamientos a diversas escalas, las cuales dependen directamente de la cantidad de población que accede a estos puntos” (p. 1). Añade también, que el correcto funcionamiento de las centralidades, no solo incluye la localización de estas, sino también la manera en que estas son articuladas y las dimensiones de sus radios de influencia, es decir, la descentralización y diversificación de los usos, contribuirían a la eficiencia y equidad de los territorios.

El adecuado desarrollo de un sistema de centralidades, puede ser causante del equilibrio de la organización y distribución de los equipamientos urbanos, y actividades con la finalidad de reducir los flujos y desplazamientos tanto de bienes como de personas, este sistema permite la generación de territorios autosuficientes, es decir,

que tenga todos los servicios y equipamientos que requiera la comunidad reduciendo la necesidad de movilidad, además que las centralidades sirven como conectores del espacio, de la economía y de la estructura de una ciudad, ya que desde una postura equilibrada, inclusiva e integral, fomenta el desarrollo económico local.

El P.T. de Quequeña debido a sus dimensiones, posee un solo centro en el que el núcleo es la plaza principal del pueblo, este cuenta con los principales servicios y equipamientos alrededor suyo, así como la municipalidad distrital, la iglesia, la institución educativa primaria, el puesto de salud y algunos pequeños comercios y restaurantes, el siguiente anillo de esta trama tiene carácter residencial incluyendo las viviendas granja y huerta.

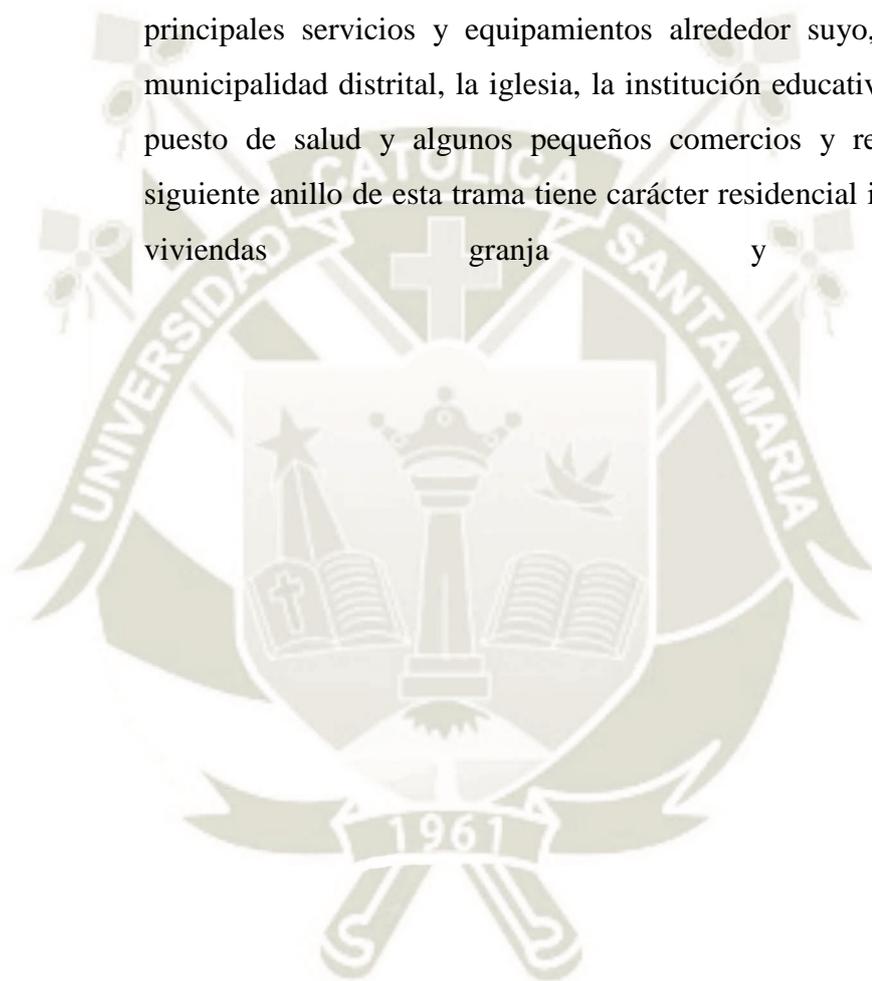




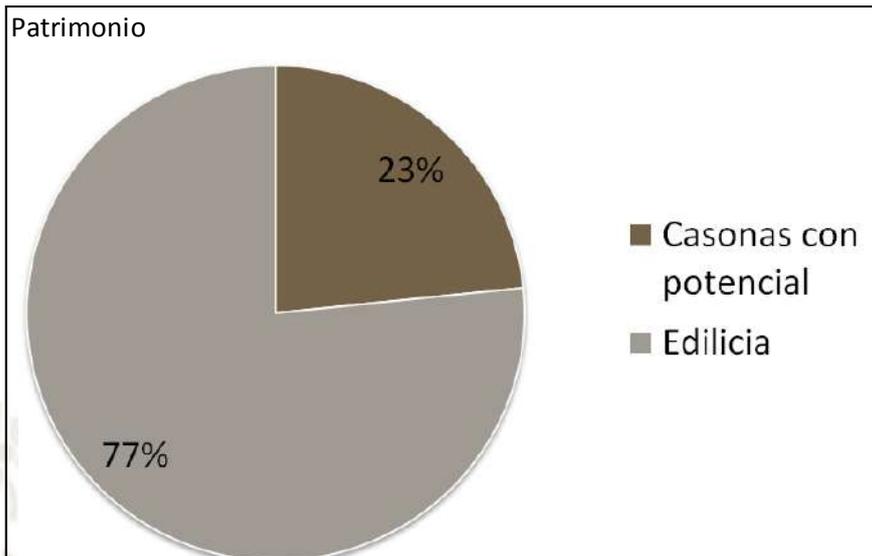
Figura: 109. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Equip. Urbanos y Centralidades del P. T. de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

El patrimonio está definido por la UNESCO (2014) como un producto, espacio, objeto, etc, reconocidos por una sociedad a causa que fueron heredados de generaciones pasadas y son preservados como reconocimiento de la diversidad y singularidad de nuestros antepasados, así mismo reconoce su importancia para la construcción de una cultura y desarrollo de las sociedades contemporáneas, ya que se crea un vínculo entre las generaciones pasadas por la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos.

Los bienes materiales o inmateriales heredados, forman parte de nuestra identidad, a lo que el Ministerio de Cultura refiere, que gracias a ellos sabemos nuestro origen y desarrollo, logran que nos reconozcamos como parte de un grupo, nación, la que se caracteriza por tener lengua, religión, costumbres, valores, creatividad, historia, danzas o música única que nos identifican y diferencian de otras, creando una herencia colectiva. Por lo cual, con el reconocimiento de los bienes patrimoniales de una sociedad, logramos acercarnos a la identidad y cultura que adquirieron a través del tiempo, y que manifiestan activamente logrando que se refuerce tanto el vínculo con sus antepasados como entre cada individuo que la conforma.

Desde los terrenos de cultivo concebidos y heredados desde la presencia de culturas preincas, como la creación colonial del pueblo, así mismo el sacrificio de los mártires, y desarrollo y crecimiento de Quequeña como distrito de Arequipa, caracterizan a Quequeña como un pueblo tradicional con gran potencial en patrimonio cultural material e inmaterial, que forman parte de la identidad en sus habitantes como individuos y como sociedad, sin embargo tan solo la iglesia San José está declarada como patrimonio de la humanidad, por lo que muchas de las edificaciones con cualidades patrimoniales no reciben el cuidado de preservación necesaria para su conservación.



*Figura: 110.* La imagen muestra el tipo de patrimonio que encontramos en las edificaciones de Quequeña. Adaptación propia.

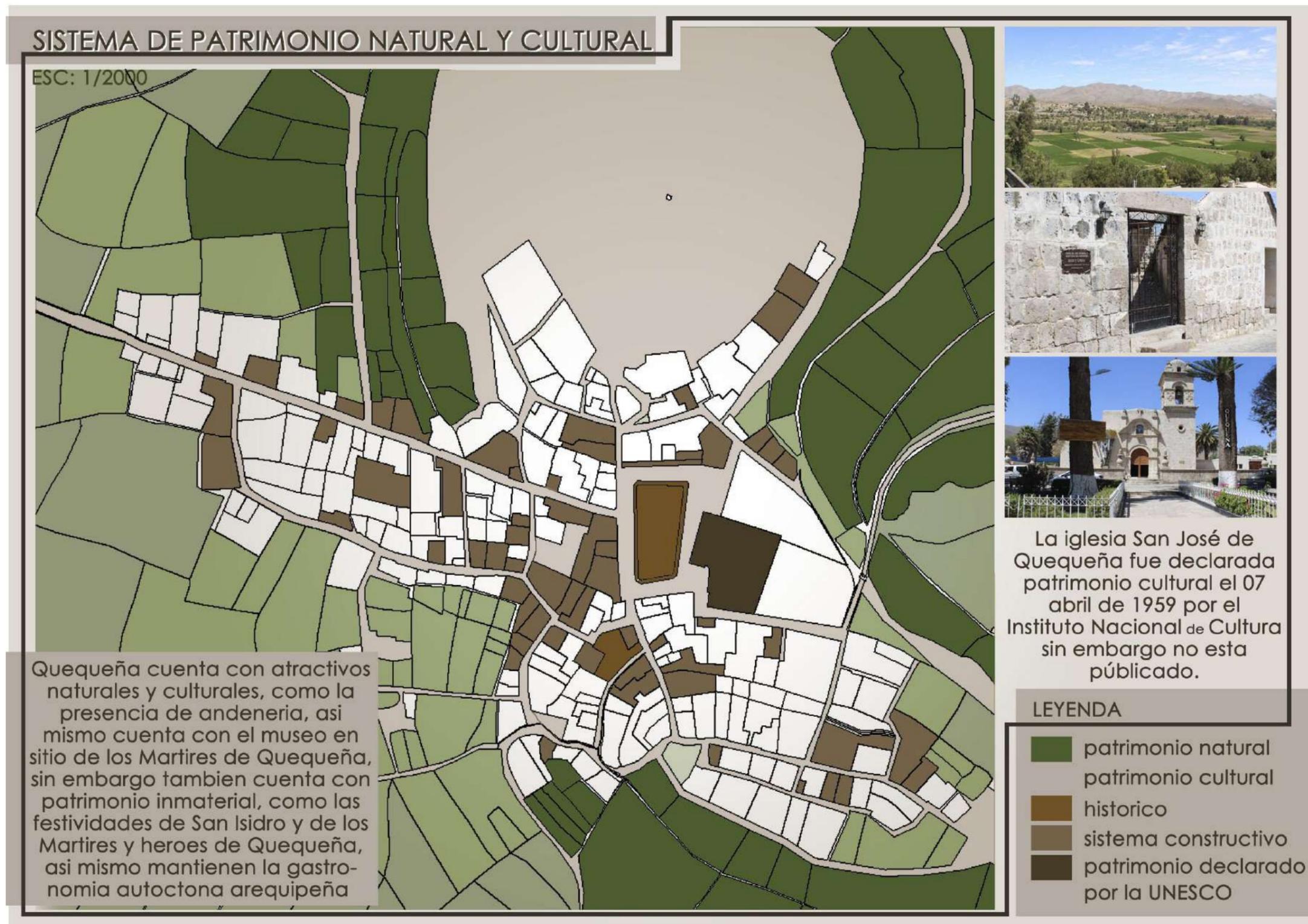


Figura: 111. La imagen muestra una lámina a modo de analisis del Sistema de Patrimonio del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE INFRAESTRUCTURA URBANA

La infraestructura según la United Nation Development Programme son las redes o sistemas tanto físicos como sociales, que organizan eficientemente las actividades de una sociedad, para el bienestar de sus habitantes, estas pueden ser administradas por un ente privado o público, así mismo influyen activamente en el desarrollo de una sociedad.

- o Infraestructura física: Constituye el conjunto de redes de agua, luz, desagüe, etc, servicios básicos que una sociedad necesita para su buen funcionamiento.

- o Infraestructura social: Conjunto de equipamientos o espacios que forman parte activa de la economía y desarrollo de una sociedad, pueden ser hospitales, espacios públicos, colegios, redes viales, etc.

Se espera que la investigación sirva de ayuda para el desarrollo económico y social de los pobladores del pueblo tradicional de Quequeña a través de los espacios públicos, por lo cual es necesario el análisis del estado y condición de la infraestructura física que los compone, al igual que del resto del pueblo, así mismo de la relación de los equipamientos y espacios públicos “La pérdida de estos diferentes elementos de infraestructura se traduce en una pérdida de movimiento y transporte, intercambio y comercio, comunicación a través de grandes distancias, generación y transmisión de energía, atención sanitaria organizada, entre otros.” (United Nation Development Programme)

A través del sistema, se identificaron los diferentes equipamientos y espacios urbanos que ayudan al desarrollo del pueblo tradicional de Quequeña, así mismo se pudo reconocer que hay lotes que no cuentan con ningún servicio, lo cual dificulta el desarrollo del pueblo, así mismo se reconoce que parte de la población cuenta con escasas económicas, llegando a generar un porcentaje de pobreza preocupante.

Servicio de agua

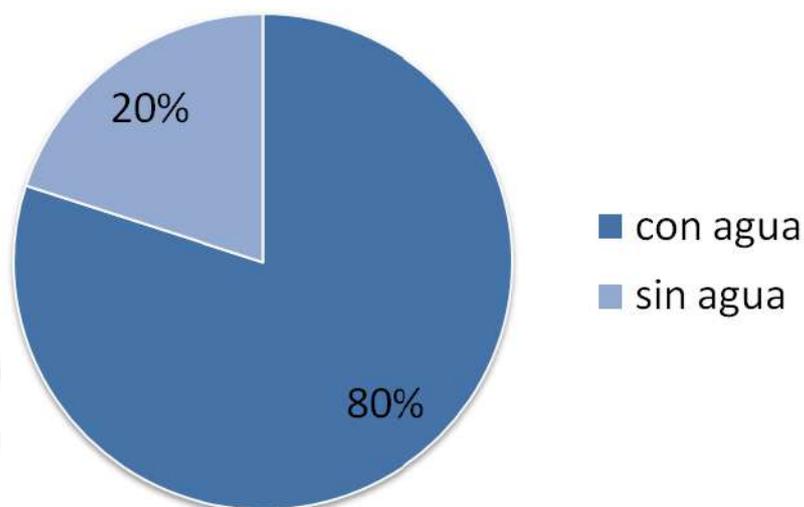


Figura: 112. La imagen muestra el porcentaje de edilicias de Quequeña que cuentan con el servicio de agua. Adaptación propia.

Servicio de luz

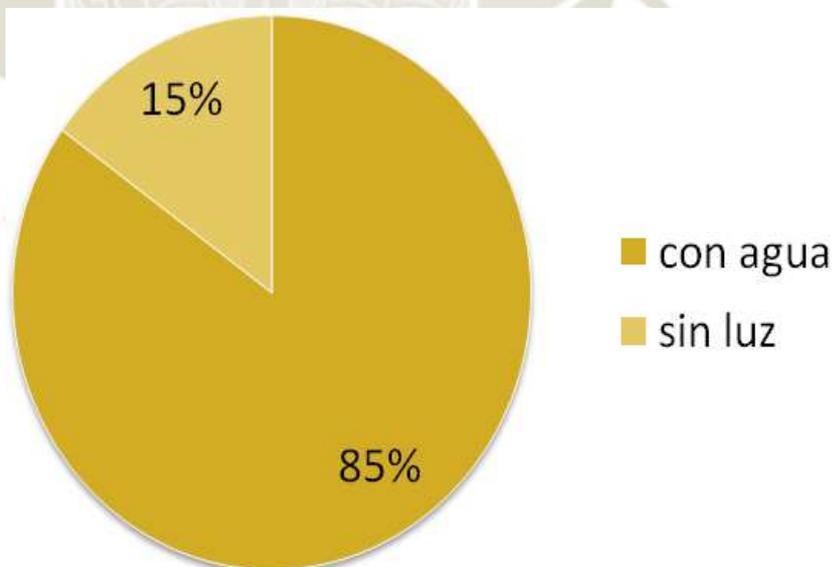
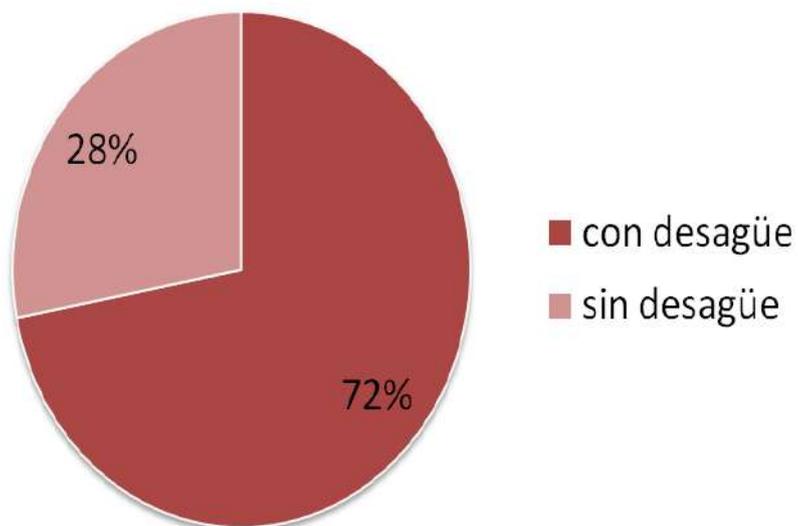


Figura: 113. La imagen muestra el porcentaje de edilicias de Quequeña que cuentan con el servicio de luz. Adaptación propia.

Servicio de desagüe



*Figura: 114.* La imagen muestra el porcentaje de edificaciones de Quequeña que cuentan con el servicio de desagüe Adaptación propia.



Figura: 115. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Infraestructura del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

- SISTEMA DE PROCESOS URBANOS

En el ejemplar “La Cuestión Urbana” de Manuel Castells () se sistematiza la labor de todas las actividades que influyen en el desarrollo social de un lugar, las cuales adaptan todas sus funciones a un espacio específico, los cuales forman los procesos urbanos de la ciudad, se tiene 5 tipos:

1. Proceso de producción: Son actividades de extracción y transformación de materia prima en bienes de capital, intermedio y consumo final, que proporcionan la riqueza en una sociedad, como la agricultura, minería, industria, etc.
2. Proceso de Consumo: Son aquellos espacios donde las personas descansan, se recuperan y conviven socialmente, cuenta con dos tipos:
  - Vivienda: dependiendo la densidad que posea puede ser: unifamiliar, bifamiliar, multifamiliar; y según el uso que posean como: vivienda granja, vivienda huerta, vivienda taller, etc.
  - Equipamiento Colectivo: son todos los equipamientos de salud, educación, recreación y deporte, cultura y culto.
3. Proceso de Intercambio: Hace referencia a la transferencia de bienes, población, mercadería, energía, etc. Reúne las siguientes actividades: comercio, sistema financiero, transporte, sistema de agua, etc.
4. Proceso de Gestión: son aquellas instituciones que regulan el funcionamiento de los otros procesos, así mismo las normas y leyes por las que se rige una sociedad, son aquellas instituciones públicas, de defensa y seguridad y privadas sin fines de lucro.
5. Proceso simbólico urbana: Refiere a la imagen de la ciudad, es la fase en la que una sociedad de encuentra y lo demuestra a través de elementos urbanos.

Para Ramírez (2009) los procesos urbanos se encargan de modificar la forma, estructura y funciones urbanas. A causa de la identificación de los procesos urbanos podemos entender el funcionamiento, flujos y estadía en las centralidades urbanas, así mismo la concentración de actividades, estado económico y principales fuentes económicas de los pobladores, las estrategias urbanas gestionadas con aportes y problemáticas, además de reconocer los lugares que generan identidad y son parte de la imagen de la ciudad, y como es que todos estas características generan cambios positivos y negativos en el espacio público, pues es el articulador de todos los procesos y forma parte esencial para lograr el éxito de cada uno.

En el P.T. de Quequeña se puede reconocer a la extracción como principal actividad de producción, ya que la mayor parte de pobladores tienen a la agricultura como principal fuente económica, en el proceso de consumo se percibe la predominancia de viviendas unifamiliares, y de acuerdo al uso de viviendas – granja, así mismo sus equipamientos colectivos están ubicados en la plaza principal o cerca de ella. Las vías vehiculares son aquellas que refuerzan.

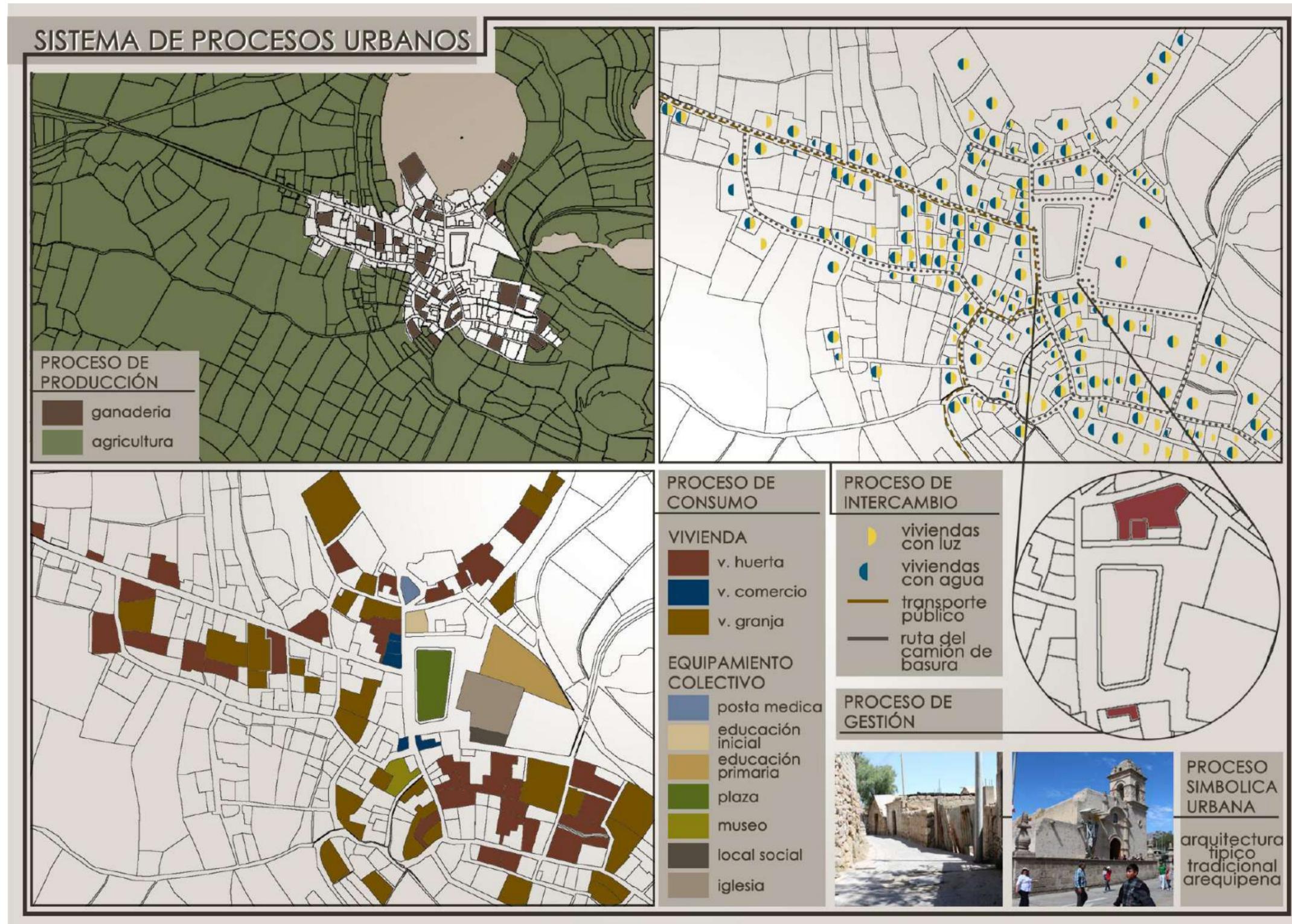


Figura: 116. La imagen muestra una lámina a modo de análisis del Sistema de Procesos Urbanos del P. T. de Quequeña. Adaptación propia.

## 4.1.5.3. ANALISIS DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DE QUEQUEÑA

## • PATRONES DEL ESPACIO PUBLICO

Quequeña cuenta con escasos Espacios Públicos, de los cuales la mayoría no se encuentra en un estado óptimo para su adecuada utilización, así podemos encontrar las siguientes áreas públicas pertenecientes al pueblo tradicional de Quequeña:

- PLAZA
- MIRADOR
- MIRADOR CERRO SONCCOMARCA
- CASA DE LOS HEROES Y MARTIRES DE QUEQUEÑA
- LOTES DE OTROS FINES

Parte de los espacios públicos son también las vías, las cuales, para un mejor análisis, fueron divididas en:

- PEATONALES
- MIXTAS
- INTERFASE

# Dimensión Morfológica de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 117. Análisis morfológico de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Funcional de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 118. Análisis funcional de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Social de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña

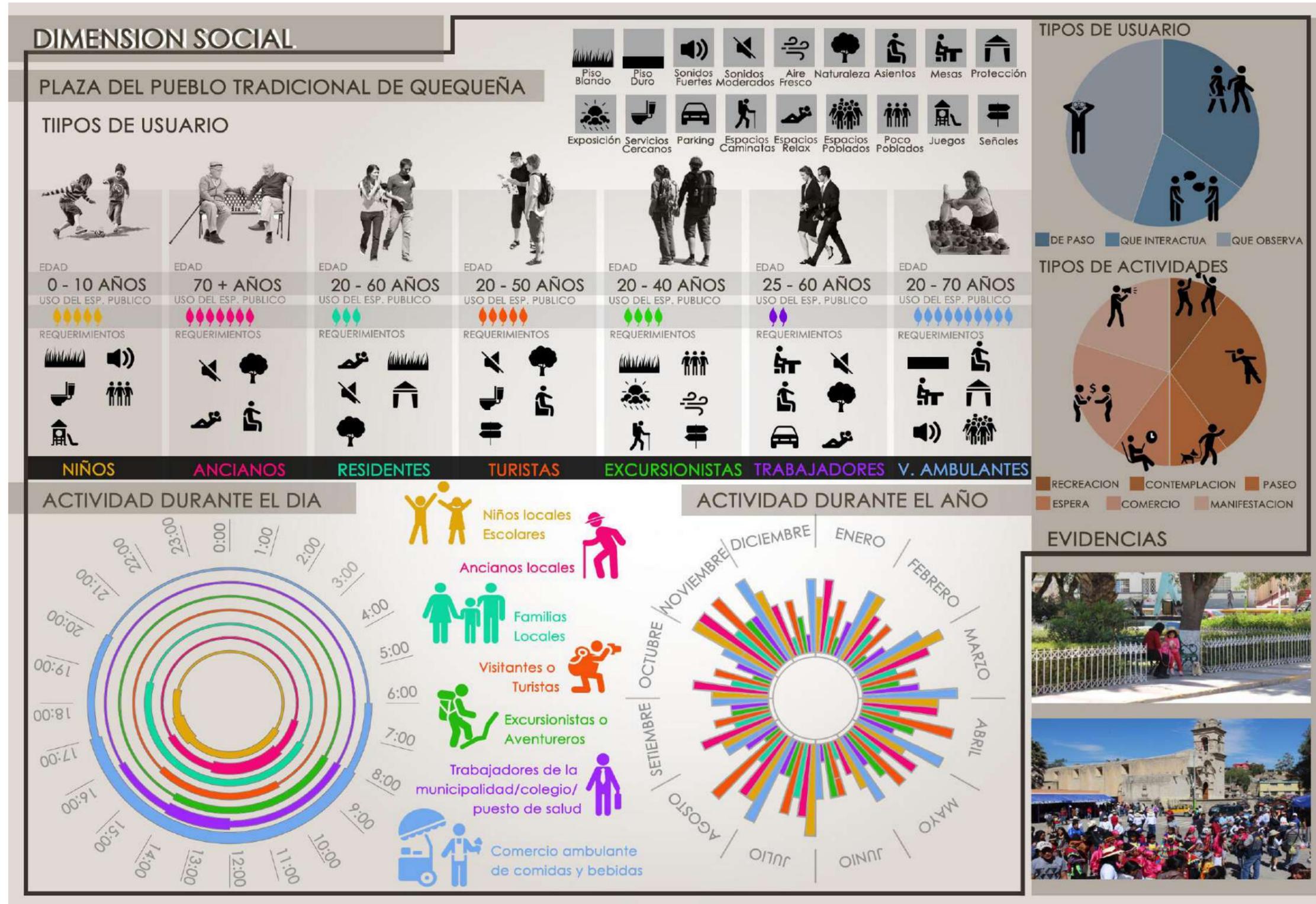


Figura: 119. Análisis social de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Ambiental de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña

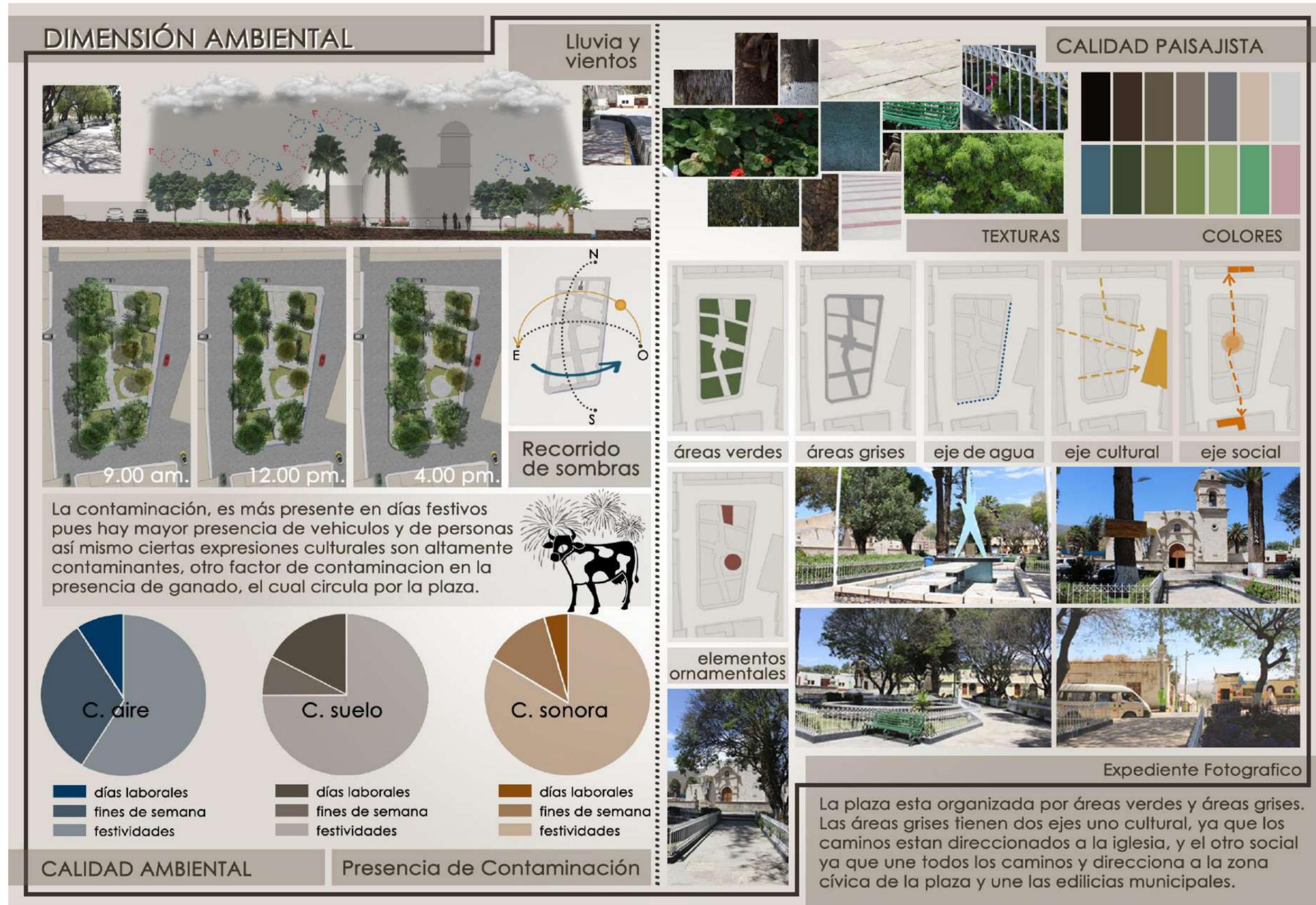


Figura: 120. Análisis ambiental de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

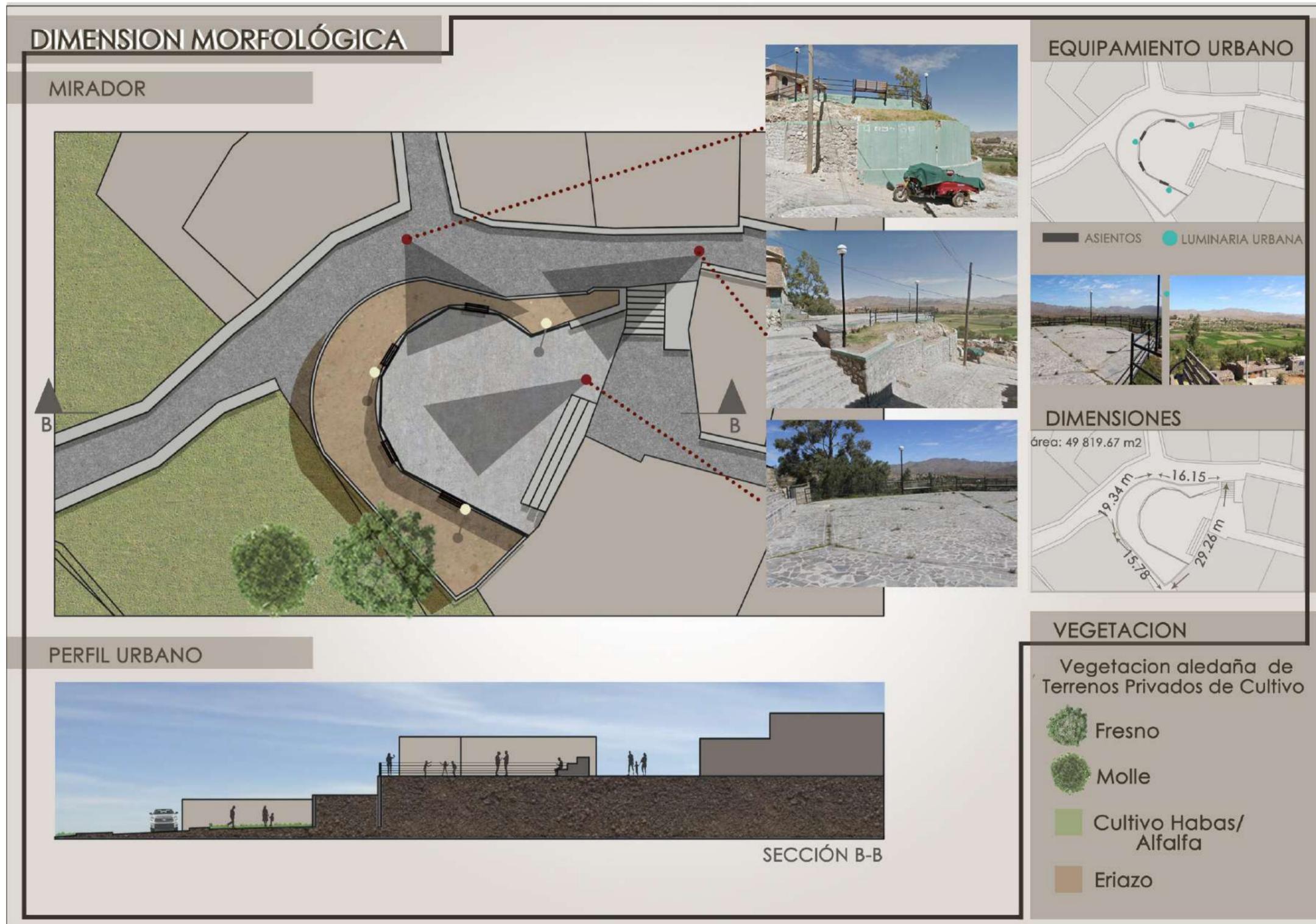


Figura: 121. Análisis morfológico del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Funcional del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 122. Análisis funcional del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Social del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña

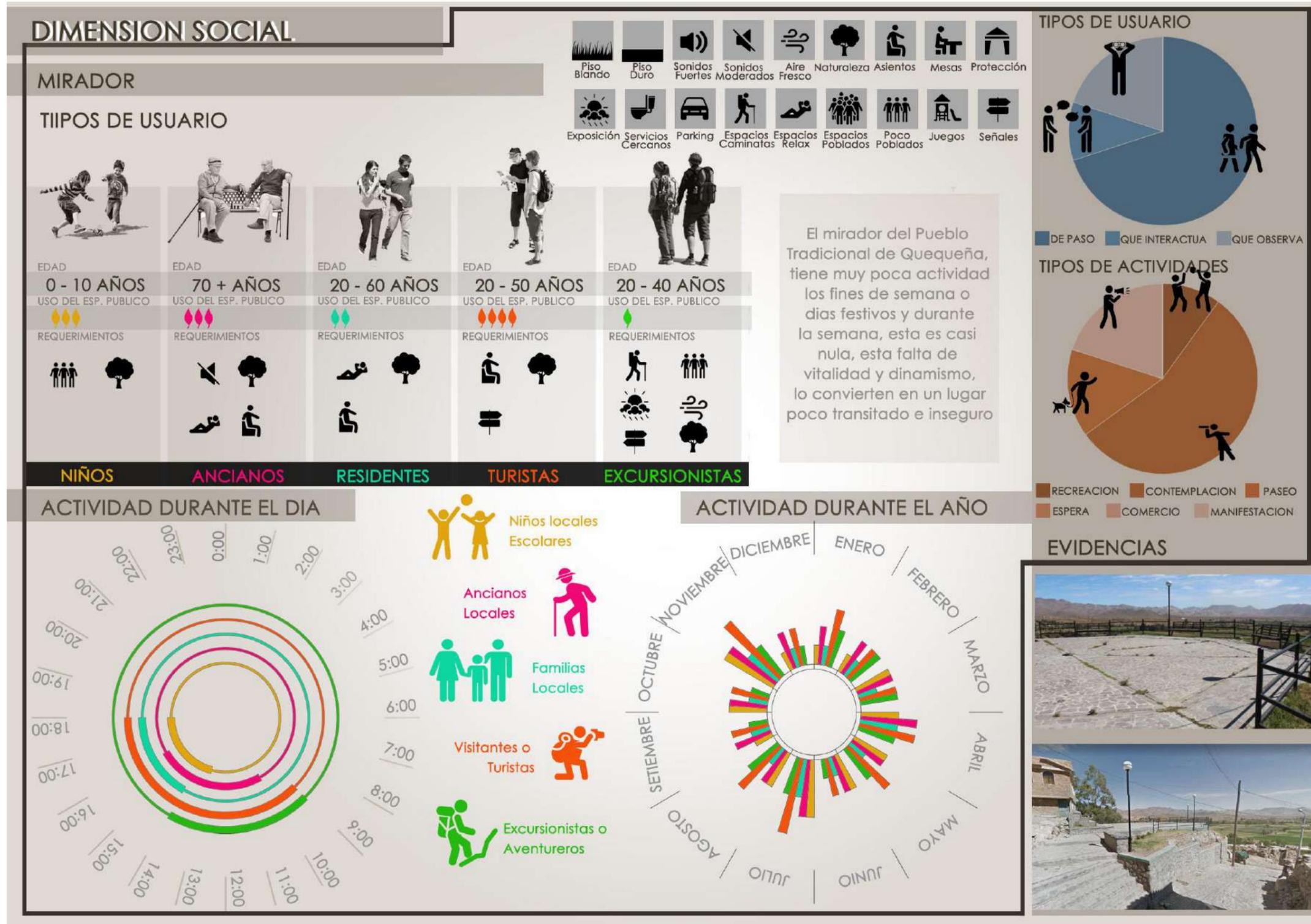


Figura: 123. Análisis social del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Ambiental del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña

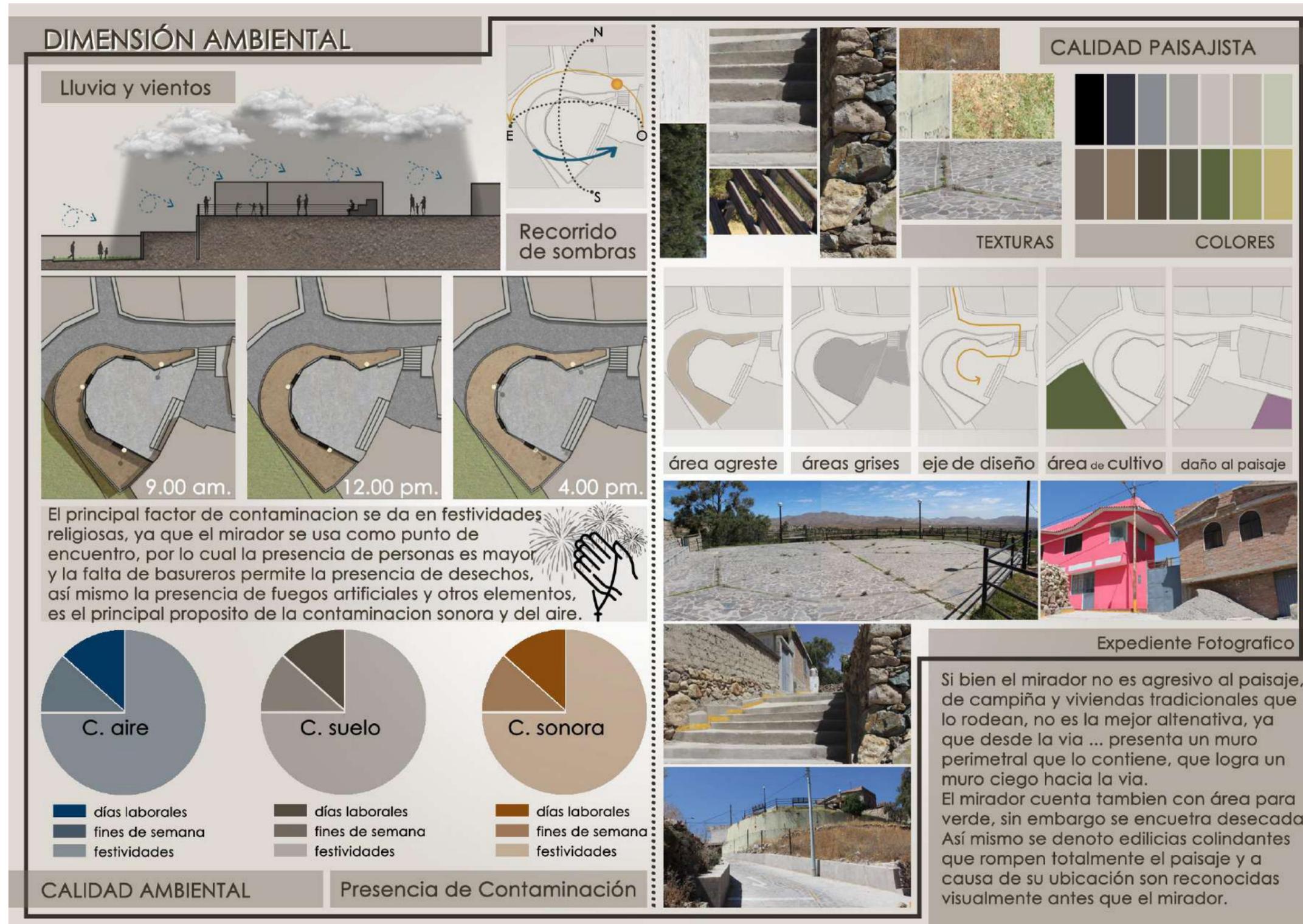


Figura: 124. Análisis ambiental del Mirador del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Morfológica del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña

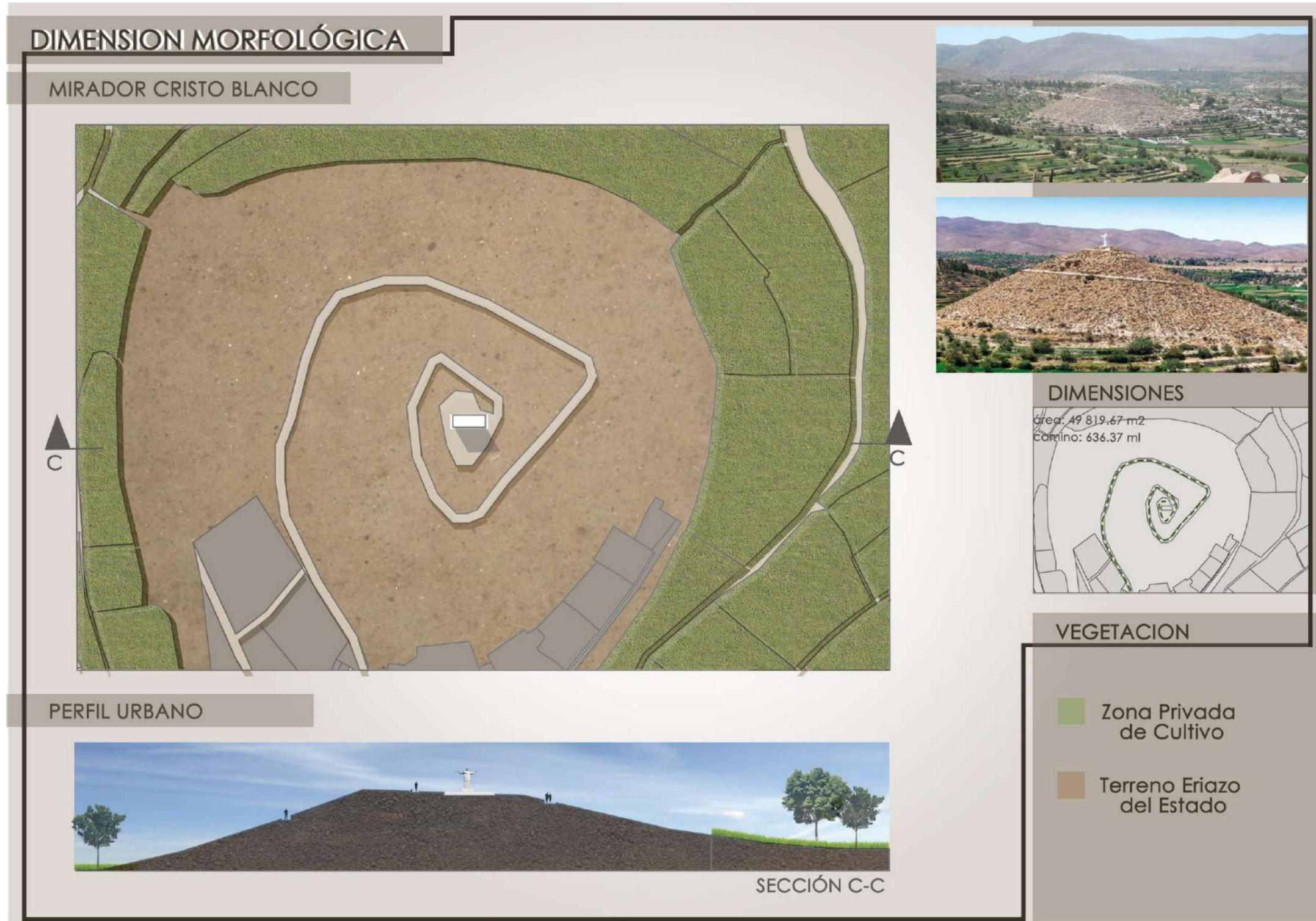


Figura: 125. Análisis morfológico del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Funcional del Cerro de Soncomarca del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 126. Análisis funcional del Cerro de Soncomarca del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Social del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña

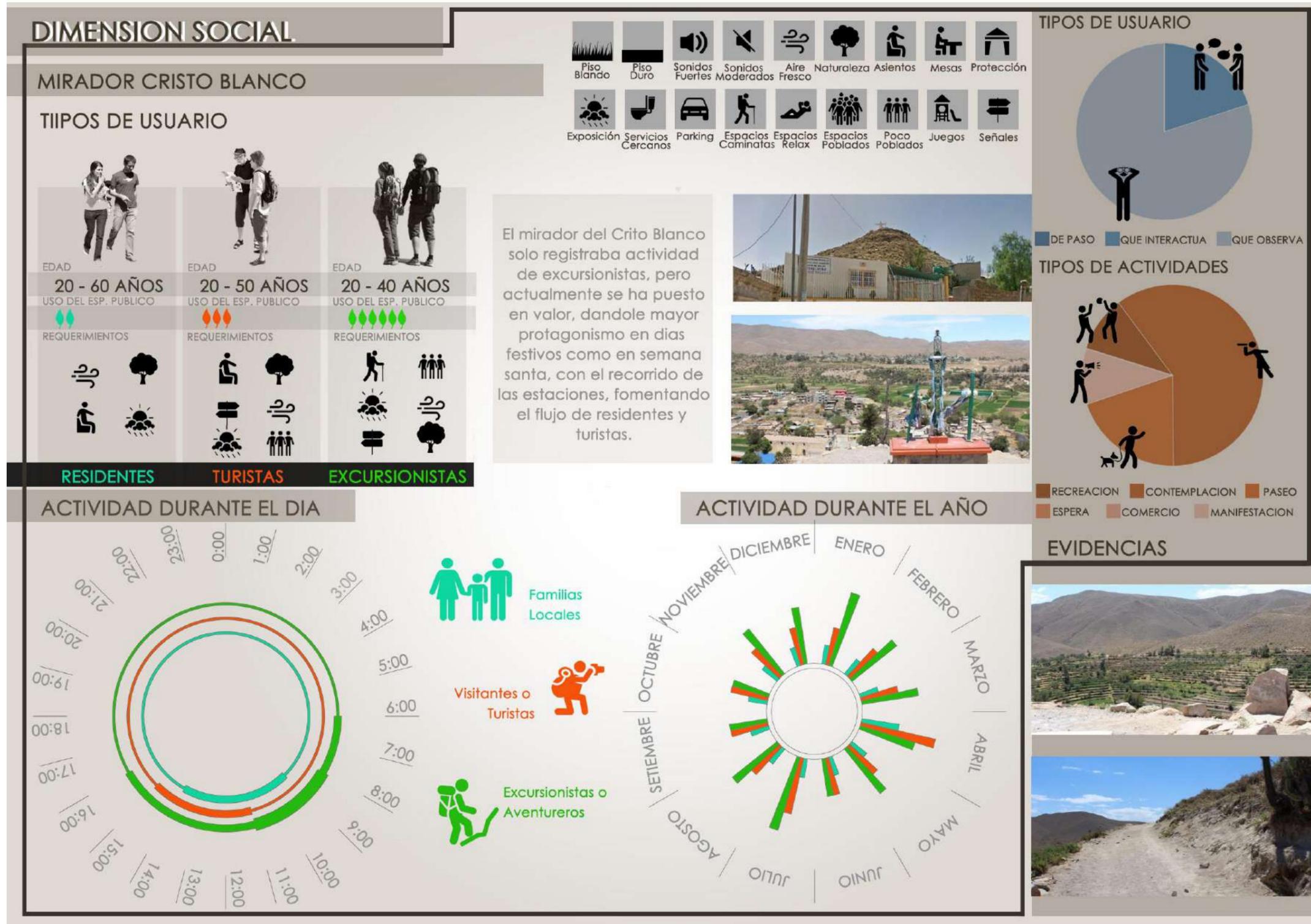


Figura: 127. Análisis social del Cerro de Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Ambiental del Cerro de Soncomarca del Pueblo Tradicional de Quequeña

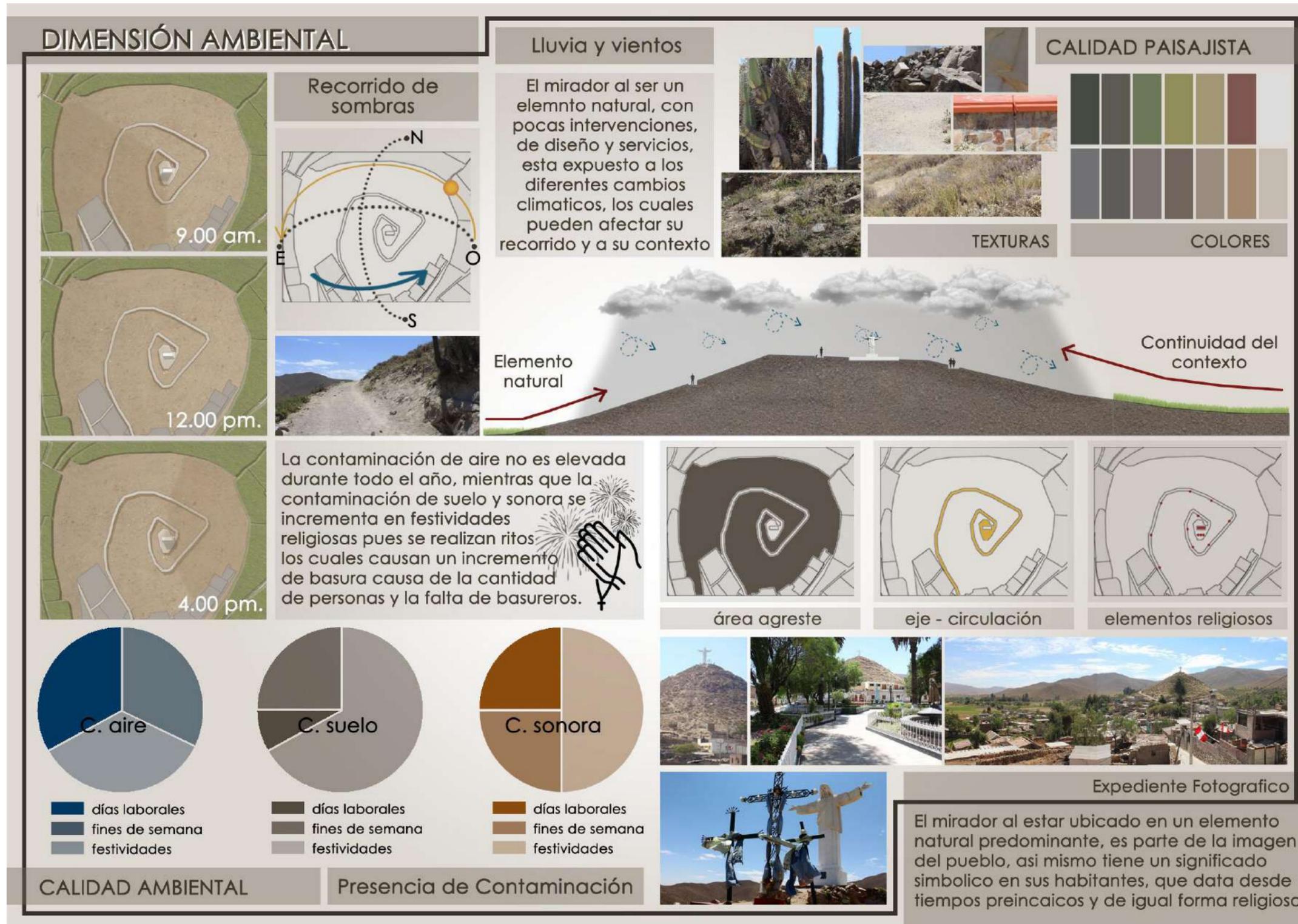


Figura: 128. Análisis ambiental del Cerro de Soncomarca del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Morfológica de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 129. Análisis morfológico de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Funcional de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 130. Análisis funcional de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Social de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 131. Análisis social de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Dimensión Ambiental de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña

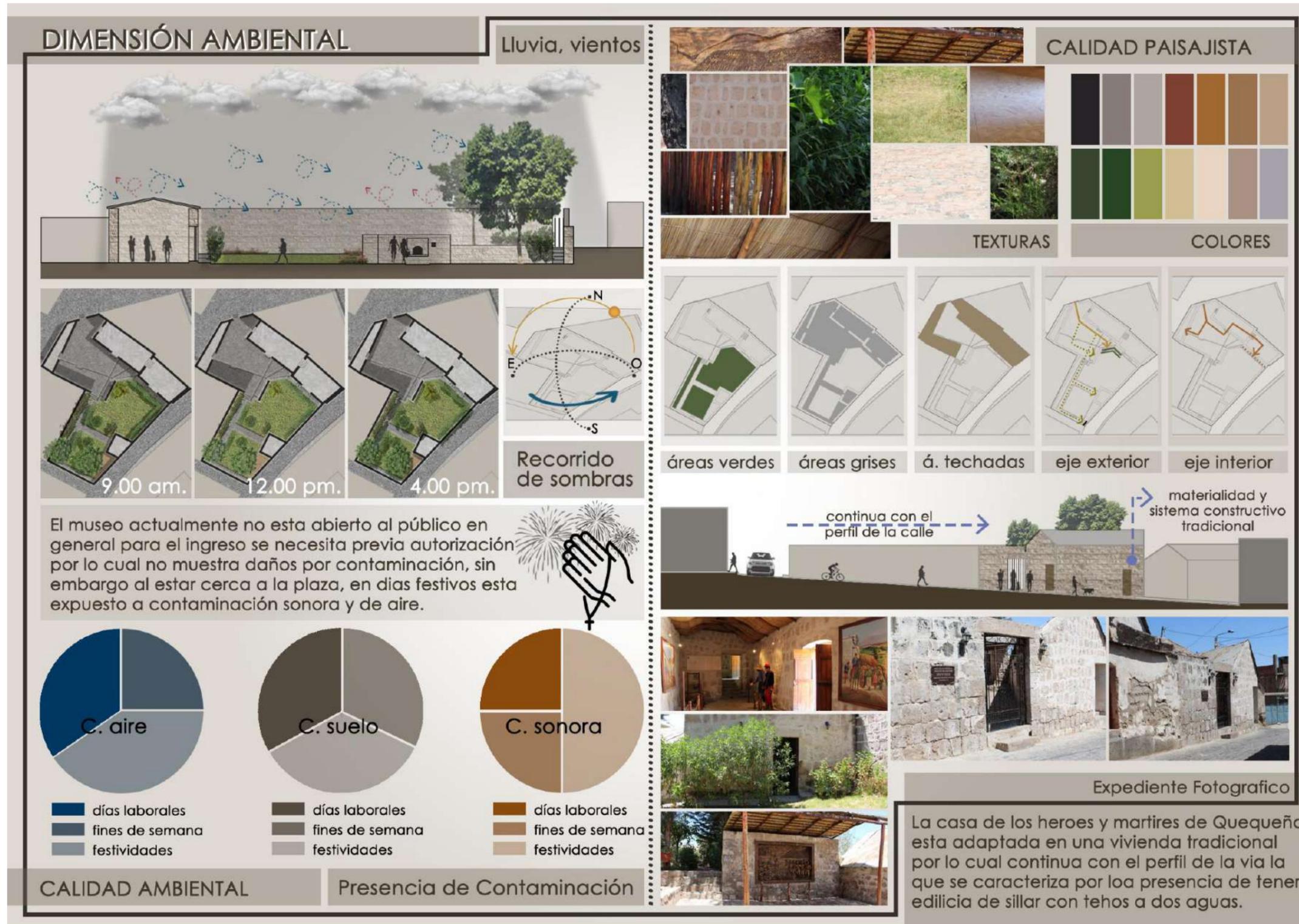


Figura: 132. Análisis ambiental de la Casa de los Héroes y Mártires del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

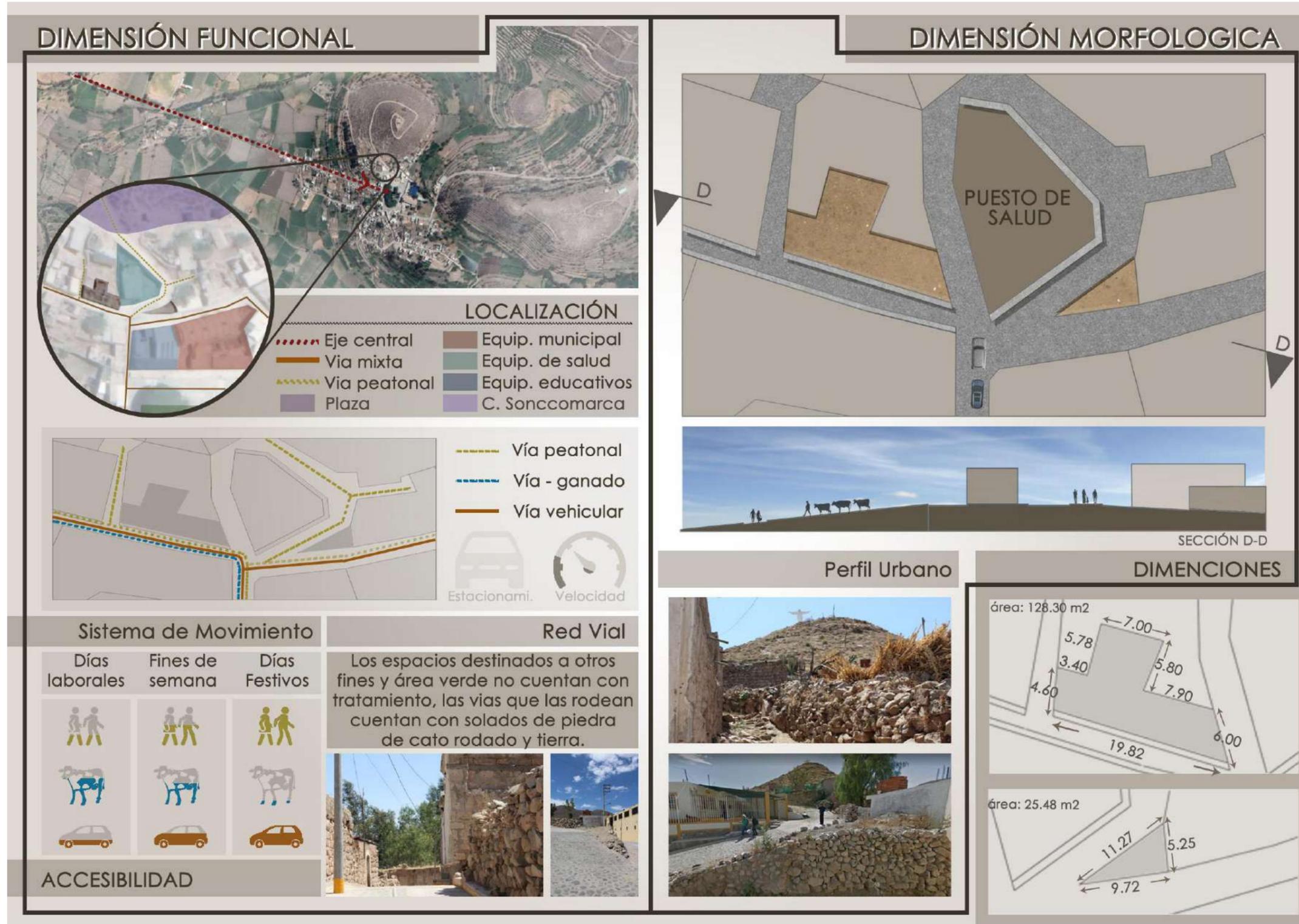


Figura: 133. Análisis funcional y morfológico de terrenos de otros fines del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

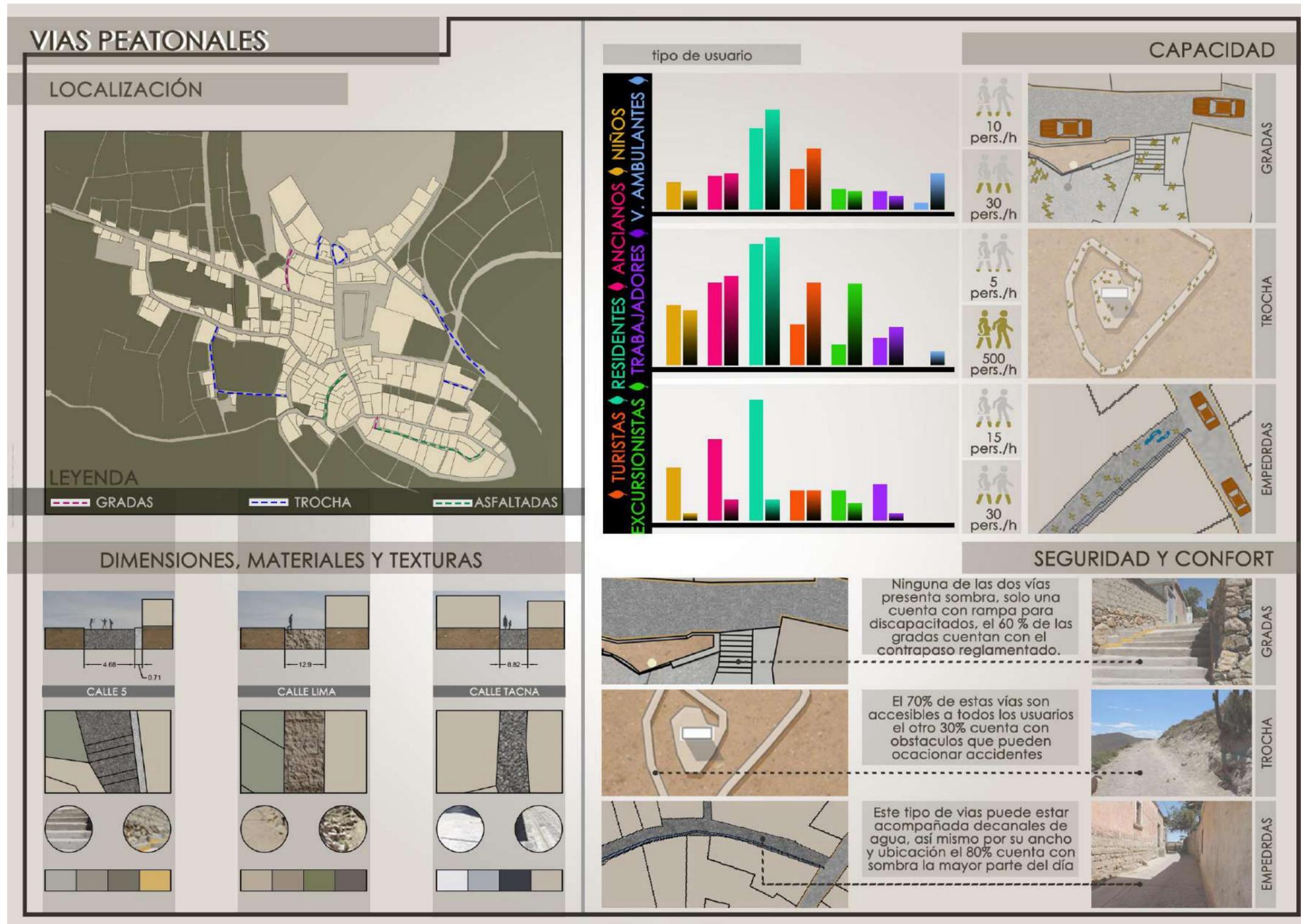


Figura: 134. Análisis de localización, dimensiones, materiales, texturas, capacidad, seguridad y confort de vías peatonales. Adaptación propia.

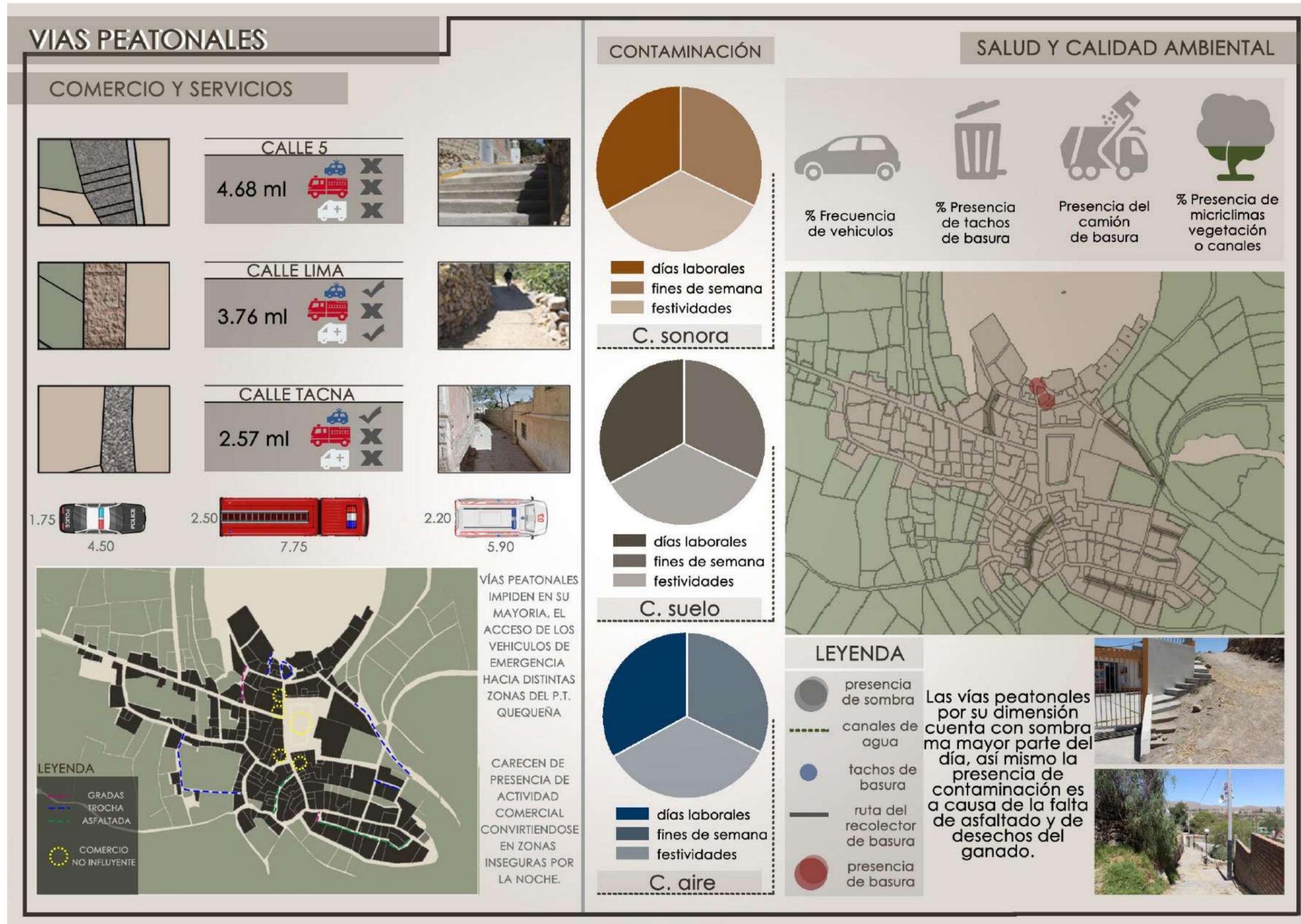


Figura: 135. Análisis de comercio, servicios, salud y calidad ambiental de vías peatonales. Adaptación propia.

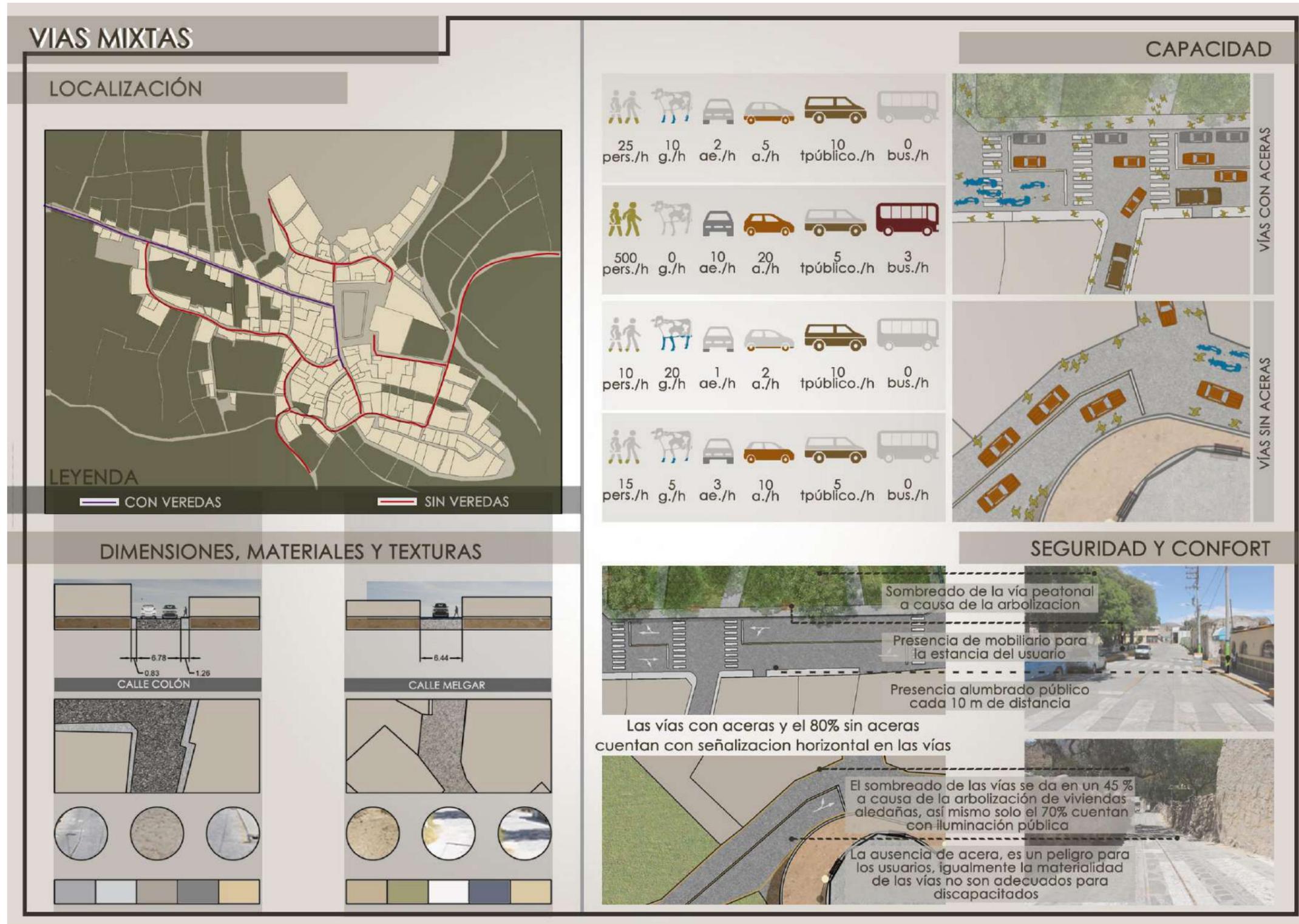


Figura: 136. Análisis de localización, dimensiones, materiales, texturas, capacidad, seguridad y confort de vías mixtas. Adaptación propia.

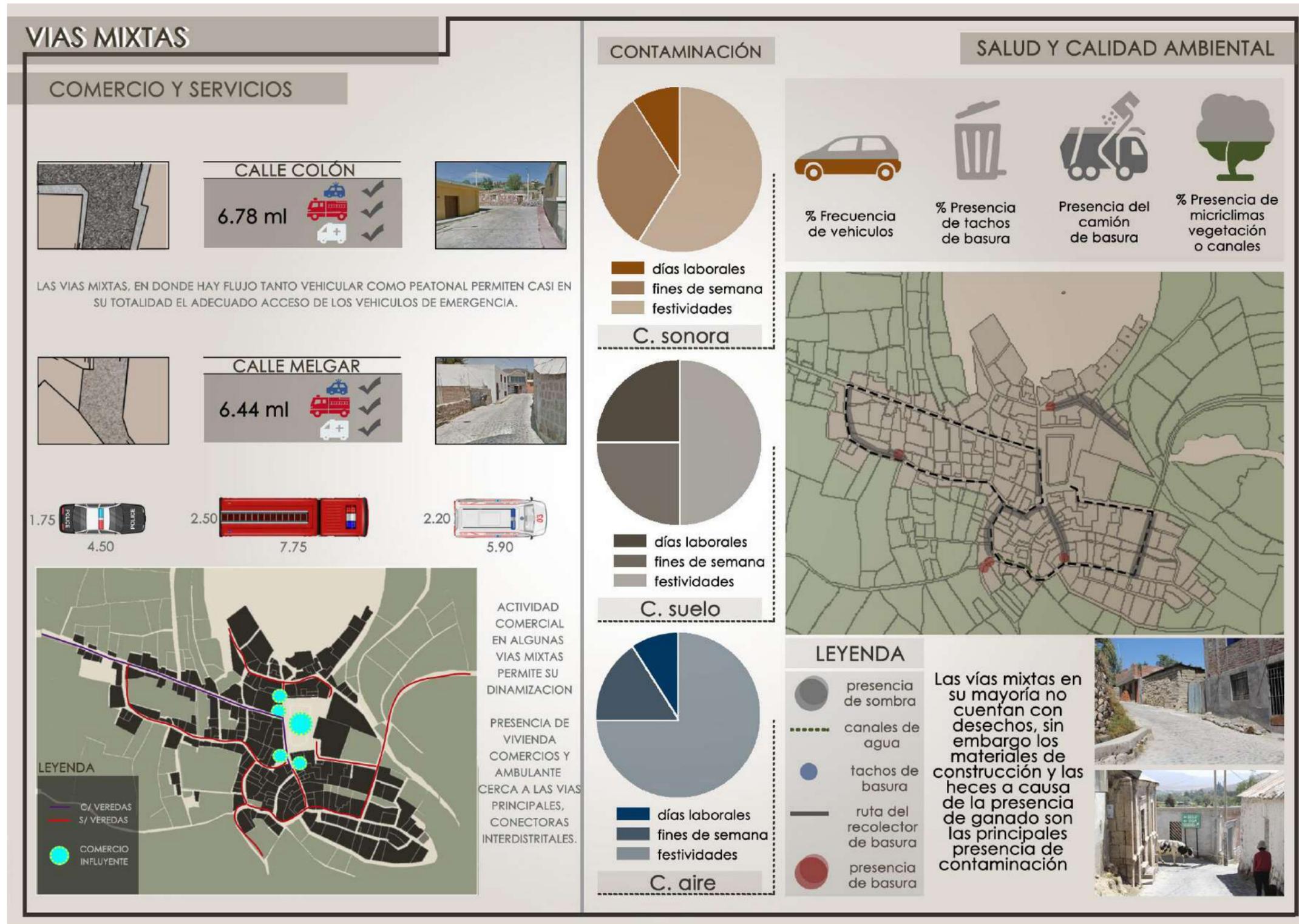


Figura: 137. Análisis de comercio, servicios, salud y calidad ambiental de vías mixtas. Adaptación propia.

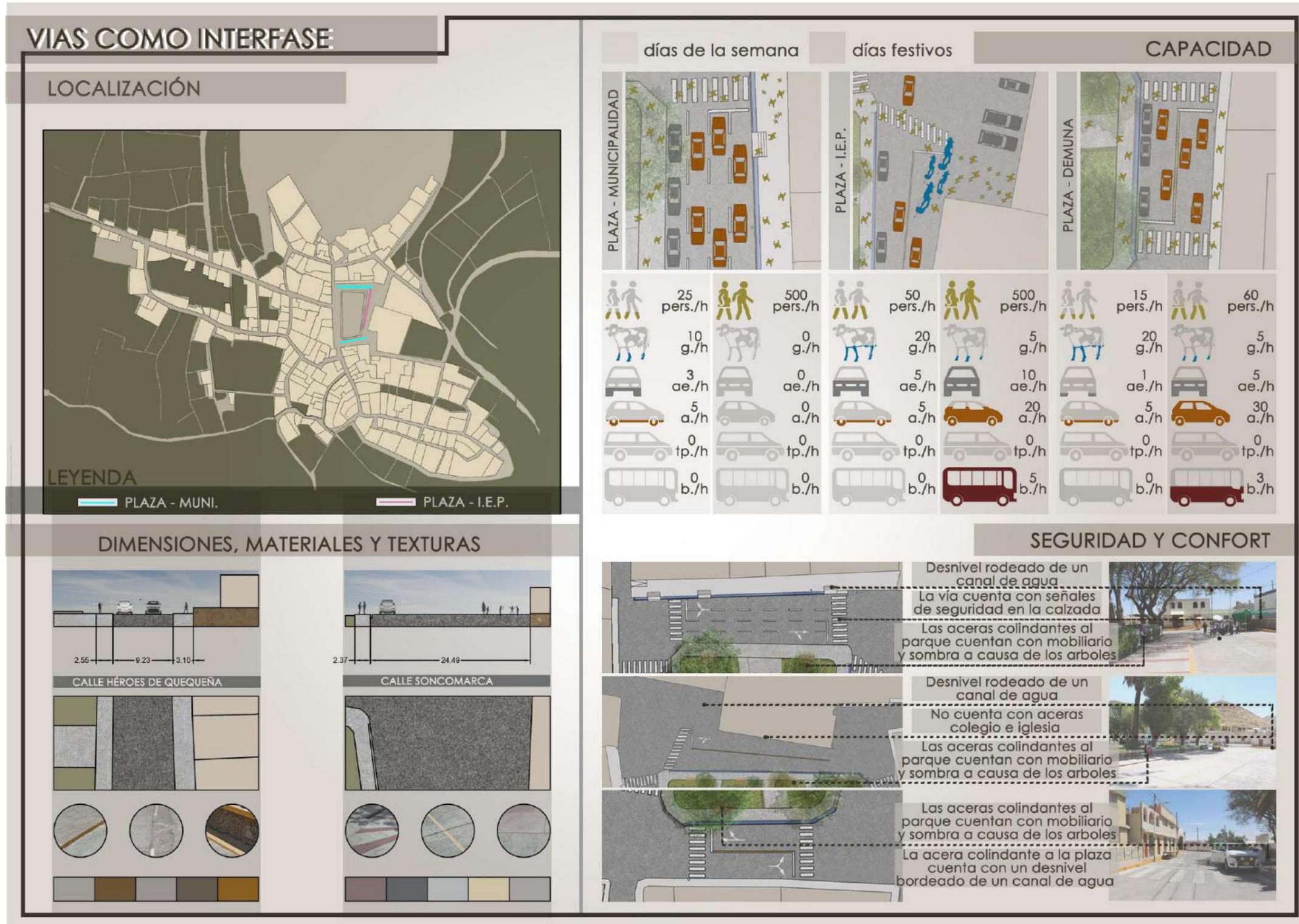


Figura: 138. Análisis de localización, dimensiones, materiales, texturas, capacidad, seguridad y confort de vías como interfase. Adaptación propia.

Funciones y Ambiente de Vías como Interfase

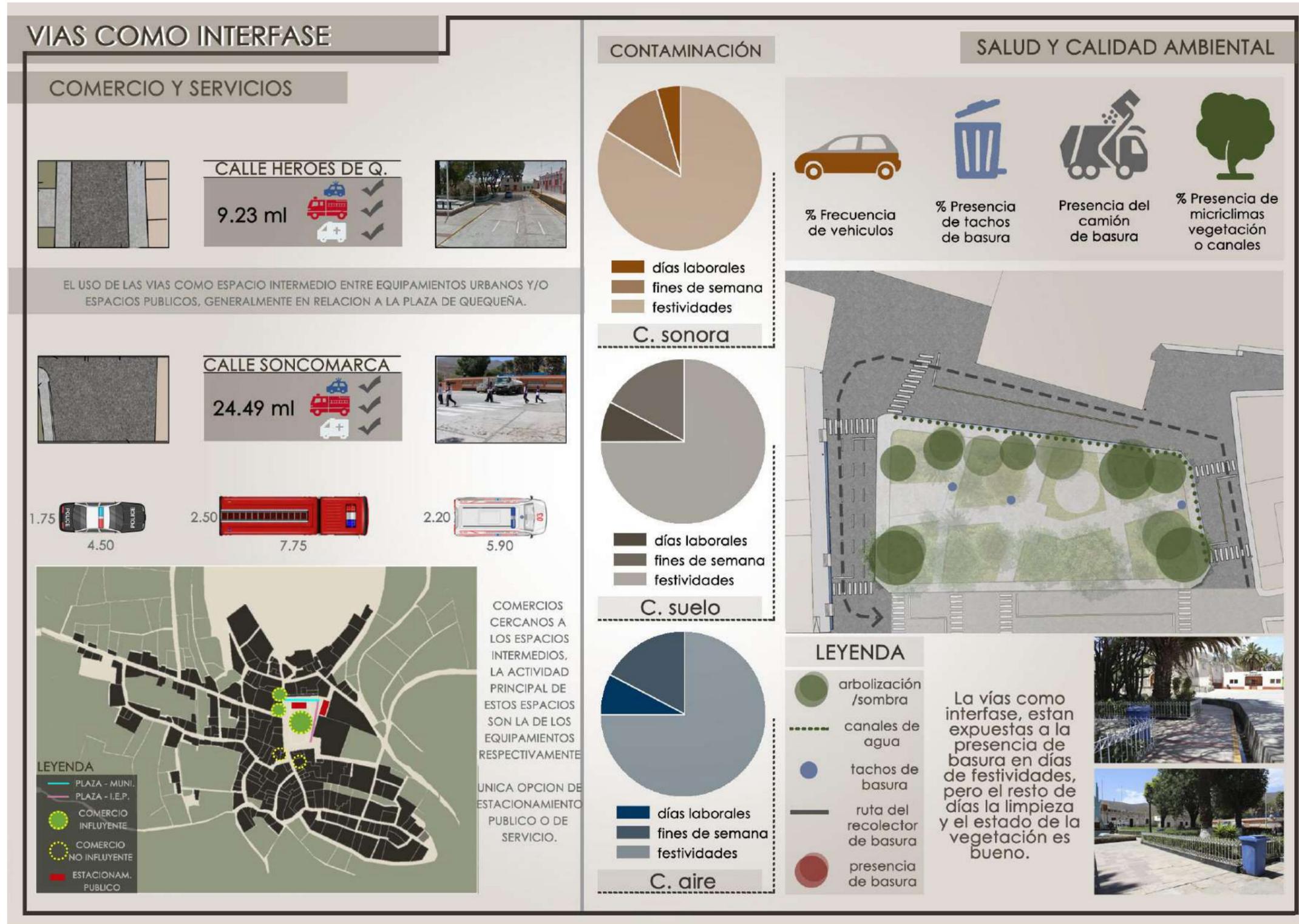


Figura: 139. Análisis de comercio, servicios, salud y calidad ambiental de vías como interfase. Adaptación propia.

#### 4.1.5.4. GESTIÓN Y POLÍTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO DE QUEQUEÑA

Entrevista realizada a Laura López y Raúl Málaga, alcaldesa y arquitecto del Pueblo Tradicional de Quequeña.

- ¿El espacio público es un punto importante para su gestión, existe un porcentaje adecuado destinado al mantenimiento y mejora de estos, como eran antes de su gestión y que cambios plantea para su mejora?

Si, definitivamente es uno de los aspectos más importantes, a pesar de contar con un presupuesto muy limitado, existe un porcentaje destinado a esto, que, hasta el momento, ha sido aproximadamente de 30 000 soles la inversión, no se encontró casi nada de la gestión anterior, hemos ido trabajando, pero nos falta mucho aun por hacer.

- ¿Cree que existe relación de los espacios públicos con la historia y tradiciones del pueblo, qué medidas está tomando para fomentar la identidad cultural del pueblo, reciben el apoyo de entes públicos o privados para el mejoramiento del patrimonio cultural?

Si, por ello se ha recuperado algunas tradiciones, que hace muchos años se habían olvidado en las que tratamos de fomentar mayor participación tanto del pueblo y como de los administrativos de la municipalidad, en cuanto al apoyo de otros entes, ha sido muy limitado.

- ¿Cree que el incremento de la identidad y cultura urbana atraiga actividades que aumenten el desarrollo socio - económico de sus pobladores?

Si, creemos que el turismo está ligado directamente a todas las actividades que generan el progreso del pueblo y su identidad con este.

- Actualmente, ¿Qué tipo de actividades o manifestaciones se dan en los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña?

Se realizan actividades culturales dirigidas al turismo como el carnaval loncco, celebraciones de semana santa, el desfile del 28 de Julio y el día de los héroes y mártires, celebrado el 24 de noviembre. Lo que buscamos es rescatar y celebrar las tradiciones y actividades dirigidas al turismo, religión y costumbres, como se realizaban antiguamente, incluyendo la participación de la comunidad y administrativos de la misma municipalidad.

- ¿El distrito de Quequeña cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano o un Plan relacionado a los espacios públicos?

No tenemos Plan de Desarrollo como tal, porque al tener un contexto rural los planes de desarrollo son muy extensos y por lo tanto muy costosos y como distrito no tenemos los recursos necesarios, es una limitación el distrito. Si bien se realizaron algunos planes, estos no tienen vigencia administrativamente.

#### CONCLUSIONES:

Con las preguntas realizadas a la alcaldesa y al arquitecto encargado del área de desarrollo urbano, se concluye que, a pesar de existir la motivación de las autoridades para la mejora de la calidad de vida y el desarrollo del pueblo, tanto el presupuesto público como el apoyo de otras organizaciones públicas y privadas, son muy limitados, esto también influye en la falta de un plan de desarrollo distrital y lineamientos o parámetros de construcción.

La gestión actual, menciona que su principal finalidad es la de aumentar y reforzar la identidad de toda la comunidad Quequeñense con el pueblo y sus tradiciones, por lo que propusieron rescatar las actividades culturales, realizarlas como lo hacían antiguamente y transmitir las a las futuras generaciones, estas tradiciones estarían ligadas también a diversas actividades, como el fomento del turismo.

#### 4.1.5.5. PARTICIPACIÓN Y NIVEL DE IDENTIDAD DE LA COMUNIDAD DE QUEQUEÑA RESPECTO A LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Resultados de la encuesta del estado y conservación de los espacios públicos y de la cultura e identidad urbana en el Pueblo Tradicional de Quequeña

Con las primeras tres preguntas, se reconoció la opinión de los pobladores acerca de la importancia, mantenimiento y gestión de los espacios públicos, para lo cual se añadió una breve explicación de los espacios que se incluyen en el término, teniendo como resultado los siguientes gráficos.

Graficos sobre la importancia, mantenimiento y gestión.

PREGUNTAS	GRAFICO DE PORCENTAJES	CONCLUSION
¿Qué tan importantes son los espacios públicos para usted y su familia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Muy importante</li> <li>■ Importante</li> <li>■ Algo importante</li> <li>■ No tan importante</li> <li>■ Nula</li> </ul>	<p>Para el 92% de pobladores encuestados del P.T. si bien se da en diferente medida, los espacios publicos son relevantes. Para el 94% de encuestados, el mantenimiento es de satisfactorio a bueno, y el 84% de la población sabe a dónde acudir para la reparación y mantenimiento de estos.</p>
¿Cómo califica el mantenimiento del lugar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Muy mala</li> <li>■ Mala</li> <li>■ Satisfactoria</li> <li>■ Buena</li> <li>■ Muy buena</li> </ul>	
¿Sabe a quién acudir por asuntos de reparación y mantenimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Si</li> <li>■ No</li> </ul>	

Figura: 140. Los graficos muestran el porcentaje de poblacion para la cual es relevante el espacio publico, esta informada sobre su mantenimiento y gestión. Adaptación propia.

Las siguientes preguntas están destinadas a distinguir el nivel de identificación de los pobladores con sus tradiciones, historia y actividades colectivas.

Graficos sobre el nivel de Identidad hacia el pueblo, tradiciones, etc.

PREGUNTAS	GRAFICO DE PORCENTAJES	CONCLUSION
¿Sabe sobre las tradiciones e historia del pueblo?	<p>Si su respuesta es sí, ¿Usted participa activamente de las tradiciones del pueblo?</p>	<p>La población conoce sus tradiciones e historia, sin embargo, solo 45 personas de las 71 entrevistadas participan activamente de las mismas, además se determina que las costumbres y tradiciones, historia y el orgullo son el motivo por el cual los pobladores se sienten identificados en su pueblo, finalmente se afirmó que si se dan actividades de encuentro.</p>
Me siento Quequeñense porque comparto con los demás:		
¿Se gestionan actividades para la unión colectiva?		

Figura: 141. Los graficos muestran el porcentaje de poblacion que tiene conocimiento sobre las tradiciones del pueblo, se identifica con su comunidad y está informado sobre las actividades de integración. Adaptación propia.

Las siguientes preguntas de la encuesta finalizan con los datos personales de los encuestados, su aproximación de edad y su sexo y las otras dos preguntas fueron destinadas para identificar las actividades económicas que predominan en el pueblo, así mismo la tipología de vivienda que poseen los pobladores.

Graficos sobre los datos de la poblacion y su actividad económica.

PREGUNTAS	GRAFICO DE PORCENTAJES	CONCLUSION
¿Su principal ingreso económico se genera a partir de...?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura</li> <li>Ganadería</li> <li>Producción de productos</li> <li>Venta de productos</li> <li>Labores fuera del pueblo</li> <li>Otros</li> </ul>	<p>Se concluye que la principal actividad económica es la de la extracción, siendo la agricultura el principal ingreso junto con la ganadería, también se muestra que existe gran cantidad de viviendas granja y viviendas huerta, respecto a los datos de edad y sexo, se ve gran presencia de adultos mayores y de pobladores de género masculino.</p>
¿Cuántas familias viven en su vivienda?, ¿Qué tipología de vivienda posee?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unifamiliar</li> <li>Bifamiliar</li> <li>Multifamiliar</li> <li>Vivienda - granja</li> <li>Vivienda - huerta</li> <li>Vivienda comercio</li> <li>Vivienda taller</li> <li>Unicamente vivienda</li> <li>Otro</li> </ul>	
Edad Y Sexo	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 a 24</li> <li>25 a 34</li> <li>35 a 44</li> <li>45 a 54</li> <li>55 a 64</li> <li>64 a más</li> <li>Femenino</li> <li>Masculino</li> </ul>	

Figura: 142. Los graficos muestran las principales actividades económicas del pueblo y algunos datos referenciales de los encuestados. Adaptación propia.



**CAPITULO V  
CONCLUSIONES DE LA  
INVESTIGACIÓN**

## 5. CAPITULO V: CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. PRIMERA CONCLUSIÓN

La propuesta de Modelo Teórico, Identidad y Cultura Urbana en Espacios Públicos para Pueblos Tradicionales (ICUEP), cumple con el objetivo al desarrollar la identidad y cultura urbana de pueblos tradicionales arequipeños, como lo señala su nombre. Tomando en cuenta las variables para el análisis del estado actual de sus espacios públicos y las estrategias que se usaran en futuras intervenciones urbanas, incluyendo puntos que fomenten el arraigo con su pueblo.

Para la realización del presente Modelo Teórico, se mantuvo una postura basada en diversas teorías de diferentes autores sobre conceptos de espacio público, identidad y cultura urbana y turismo, siendo puntos claves para su desarrollo, el enfoque de este modelo, define a los espacios públicos como lugares democráticos, libres, inclusivos, igualitarios y donde se realicen actividades de interés común, con el fin de incrementar y desarrollar la sensación de identidad de los pobladores a través de la mixticidad de actividades culturales, turísticas, cívicas, etc., para mayor conocimiento de su patrimonio como su historia, tradiciones y costumbres.

El proceso y metodología definido por el modelo, establece tres partes o pasos en su estructura para su adecuado desarrollo, iniciando con las generalidades, en donde se plasma la visión, el análisis FODA y objetivos del modelo en un pueblo tradicional específico, posteriormente se muestran las variables de diagnóstico, tomando en cuenta aquellos factores necesarios para poder evaluar el estado actual de cada uno de sus espacios públicos, finalmente se desemboca en las estrategias o soluciones para el previo análisis, a lo largo del modelo incluyen aspectos sociales, económicos y físico – ambientales, ya que se consideran parte fundamental para promover y transmitir la identidad y cultura urbana del pueblo.

Para concebir dicho proceso se optó por apoyar la investigación con el análisis del Pueblo Tradicional de Quequeña, ya que es poseedor de grandes ejemplares

de patrimonio material e inmaterial, sin embargo no cuentan con una identidad y cultura urbana que logre impulsar su desarrollo económico o social, para ello se realizaron esquemas síntesis de los sistemas urbanos para poder identificar las principales potencialidades, oportunidades, debilidades, y amenazas, tanto del pueblo en general como de sus espacios públicos en específico.

El alcance del Modelo Teórico ICUEP, busca contribuir a futuras investigaciones e intervenciones urbanas en espacios públicos de pueblos tradicionales de Arequipa, sirviendo de ejemplo o referencia para aquellos, cuya finalidad, sea la de incrementar la identidad o arraigo, reconocer su historia y patrimonio, diversificar las actividades urbanas, fomentar y promocionar el turismo y comercio local del pueblo, bajo opciones sostenibles.

## 5.2. SEGUNDA CONCLUSIÓN.

Se analizaron cuatro modelos y planes del espacio público de diversos barrios, los cuales presentan un previo diagnóstico actual de su realidad, mostrando las problemáticas y debilidades para que, a través de estos modelos se planteen soluciones o tácticas de mejora del territorio.

Del Programa Barrio Mío realizado en diversas zonas alejadas de las centralidades de la ciudad de Lima, se concluye que para barrios periurbanos se plantean dos ejes, el primero encargado de la reducción de riesgos y el segundo el Proyecto Urbano Integral (PUI), referido a la intervención en los espacios públicos, dentro de las cuales se realiza el valor de las vías, encargadas de la conectividad y estructuración del territorio, se plantean más centralidades con el fin de una mejor articulación del sistema de espacios públicos. Por otro lado, el Plan Maestro de Espacios Públicos de Bucaramanga elaborado por la Alcaldía de Bucaramanga en Santander, Colombia; hace énfasis en algunas de las herramientas establecidas, como la conexión con elementos naturales y artificiales, aspectos ambientales en cuanto a la ladera y bordes; la conectividad y las centralidades para la mejora de sus espacios públicos y satisfacción del total de sus usuarios. El siguiente referente es la Guía de Recomendaciones de Diseño para Espacios Públicos de Chile, desarrollada por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile en colaboración con el Estudio Gehl, para

espacios públicos chilenos, del que se destaca la preservación del patrimonio, la movilidad sustentable, la equidad y diversidad social y cultural, la creación de espacios libres e igualitarios, la escala humana, el fomento económico y desarrollo cultural. Por último, la guía de Project for Public Spaces, de origen estadounidense pero desarrollado en diferentes espacios públicos alrededor del mundo, tiene por finalidad el análisis y evaluación de los espacios públicos para posteriormente intervenir en ellos y mantenerlos, su enfoque se basa en reinventar sus espacios públicos para convertirlos en el corazón de las comunidades.

Así mismo, todos los referentes escogidos, concuerdan en que la participación de la comunidad es fundamental para el análisis y establecimiento de problemáticas y necesidades del pueblo y también para el desarrollo de sus soluciones y estrategias, otro punto en común es que buscan la mejora de la calidad de vida de los usuarios e incrementar el sentido de pertenencia de su comunidad a través del adecuado acondicionamiento de sus principales espacios públicos.

Para generar el incremento de identidad en la población, el Programa de Barrio Mío, pone mayor énfasis en el valor de las conexiones y ejes, estructurando su red de espacios públicos, así mismo en el Plan Maestro de espacios públicos de Bucaramanga, se recurrió a reforzar la conexión de los espacios públicos con elementos y bordes naturales, en la Guía de Recomendaciones de Diseño para Espacios Públicos de Chile se opta a generar espacios a escala humana, resaltar y preservar su patrimonio y a través del espacio público fomentar la diversidad social y por último en la PPS se resalta la importancia de la comunidad y su participación en el desarrollo diseño y concepción de los espacios públicos, es de esta manera que los casos de referencia abordan sus problemáticas con el fin de aumentar y fortalecer su identidad y memoria colectiva.

### 5.3. TERCERA CONCLUSIÓN

El análisis de la situación actual del Pueblo Tradicional de Quequeña, se realizó a través de mapeos, en los cuales se plasmó el desarrollo de sistemas, logrando inferir que el Pueblo Tradicional de Quequeña, está estructurado por:

un conjunto de vías peatonales, que a través del tiempo y a causa de problemas de conectividad se adaptaron a vías mixtas, ya que estas son usadas por vehículos, en su mayoría por transporte público; peatones, dado que la principal forma de transporte de los habitantes es la caminabilidad, ya que es escaso el uso y posesión de vehículos, y paso de ganado. Así mismo la trama urbana del pueblo carece de áreas verdes, sin embargo está rodeado por una rica gama de vegetación y campos de cultivo los cuales son de carácter privado, los cuales forman parte de su imagen, la cual es reforzada por la tipología, estructura, escala y emplazamiento de la mayor parte de su edificación, la cual se caracteriza por contener materialidad y colores tradicionales, no obstante la llegada de nuevos materiales, el sentimiento de progreso y la falta de lineamientos en edificación llega a dañarla. A pesar de ello los pobladores se sienten identificados con su pueblo natal, el cual se acrecienta, con la fuerte influencia religiosa, y sus hechos históricos.

Con respecto al sistema de espacios públicos, el pueblo únicamente cuenta con tres, un mirador dentro de la trama urbana, otro mirador que se emplaza en la cima del cerro Soncomarca y la plaza la cual es la más frecuentada e usada por sus habitantes. En tal sentido, sus principales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, las cuales generan las diferentes tipologías de vivienda, predominando en su trama las viviendas granja y viviendas – huerto, por lo cual predomina el uso residencial en la estructura del pueblo, la cual es apoyado por viviendas comercio y equipamientos, los cuales están desplazados alrededor de su plaza o cerca de ella, en la cual se genera una centralidad, entre ellos tenemos a las Instituciones Educativas de Inicial y Primaria, la Municipalidad del Distrito de Quequeña, la Casa Museo Héroes y Mártires de Quequeña, y la Posta Médica Quequeña. Por otro lado, el Pueblo Tradicional de Quequeña aun cuenta con una gran escasez económica, lo cual se denota en su infraestructura, ya que, si bien se cuenta con una red de agua, esta no es potable, y no se distribuye a todos sus habitantes, al igual que la luz.

#### 5.4. CUARTA CONCLUSIÓN

El análisis del acondicionamiento y diseño actual de los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña, se desarrolló bajo cuatro dimensiones, funcional, morfológica, ambiental y social, aspectos que se analizaron para cada uno de sus espacios públicos, los cuales son: la plaza del pueblo, el mirador de la calle Tacna, el mirador del cerro Soncomarca, la casa museo de los héroes y mártires de Quequeña y lotes públicos actualmente deshabilitados, además de las vías peatonales, mixtas y de interfase.

De esta parte se concluye que actualmente si bien no existe mucha demanda vehicular, las vías no están correctamente acondicionadas para el uso peatonal o ciclista, se rescata además la escasez de espacios públicos y de áreas verdes, puesto que las que predominan en el pueblo son cultivos privados o se encuentran en estado eriazo como el cerro Soncomarca y lotes de otros fines. La plaza es considerada la centralidad de todo pueblo tradicional ya que es el rededor de ella en donde se concentran las principales actividades urbanas de este, además de contar con un área específica (vías de interfaz entre la plaza y la municipalidad) para actividades: cívicas, culturales, comerciales y religiosas, por otro lado, el estado actual de la plaza es bueno, debido al constante mantenimiento, esta es el espacio público con mayor actividad y flujo a lo largo del día.

En cuanto a los miradores, el de la calle Tacna, si bien cuenta con mayor intervención que el del cerro Soncomarca, ambos carecen de actividad constante y son usados solo durante días festivos y procesiones, además del bajo flujo turístico a pesar de contar con las más privilegiadas visuales del pueblo. La casa museo es un potencial recurso identitario para el pueblo, no obstante, se encuentra la mayor parte del tiempo inhabilitado o cerrado al público imposibilitando la actividad en él, a excepción de días festivos o conmemorativos a los héroes y mártires, no obstante, su mantenimiento y preservación se encuentra en buen estado debido a la gestión de las autoridades. Respecto a los lotes de otros fines, se definen como áreas para el uso público pero que se encuentran actualmente como terreno eriazo, y cercados o con barreras urbanas, además de carecer de intervención alguna, sin embargo, son espacios de alto potencial para ser convertidos en áreas verdes o de recreación, con el fin de articular el sistema de espacios públicos. Finalmente, se realizó el análisis de las vías tanto peatonales como mixtas y de

interfase, donde se muestra la falta de protagonismo que requiere el peatón y el ciclista, además del estado y buen mantenimiento de las vías de interfase, regular de las vías mixtas, de las peatonales y escaleras.

## 5.5. QUINTA CONCLUSIÓN.

Para determinar las variables a tratar en el Modelo Teórico (ICUEP) se estudió, analizó e interpretó teorías de los conceptos de espacio público, identidad y su relación, tanto para arquitectos, urbanistas como para sociólogos, a raíz de ella se definió al espacio público como espacio que estructura un entorno, que a través del tiempo adquiere símbolos, los cuales cuentan con la esencia del estilo de vida de una comunidad, pues en ellos se vivieron costumbres y tradiciones, por lo cual tienen parte de su historia y cultura, logrando generar y reforzar la memoria colectiva de una comunidad por medio de recuerdos y experiencias, las cuales se generan únicamente si las personas se sienten seguras, libres e incluidas tanto en los espacios como en las actividades que se realizan en ellos, generando que se interactúe, reúna y conviva en el espacio, renovando los símbolos, los cuales se transmitirán a nuevas generaciones. Por lo que se concluye que las variables empleadas son: Accesibilidad de bajo impacto; Espacios públicos con libertad e igualdad; Fomento económico; Participación de la comunidad; Identidad y cultura urbana; Relación del pueblo con los sistemas naturales.

Los espacios públicos deben contar con accesibilidad de bajo impacto, contando con espacios de calidad para el peatón, que tenga una buena conexión con los demás espacios públicos como con el resto del pueblo, además de contar con el tamaño adecuado para la capacidad de público que transita y usa dicho espacio al igual que sus vías y debe contar con espacios con múltiples usos y mixticidad de modos de transporte.

Además, todo espacio público debe ser democrático, equitativo y de libre acceso, donde no se excluya a ningún grupo social, étnico, cultural, etc., así mismo debe contar con espacios con distintos dominios de privacidad para que pueda contemplar diferentes actividades dentro de él. Para que la activación del espacio sea exitosa se debe relacionar con el fomento económico, relacionando

el espacio con el comercio que lo rodea, estudiando las dinámicas de intercambio del pueblo para que tanto el espacio como el progreso económico de la población se beneficie de dicha relación, la participación de la comunidad es importante en dicho aspecto, al igual que en toda intervención urbana, mantenimiento y desarrollo de actividades, donde el dialogo de habitantes, con empresas públicas como privadas y autoridades deben de ir de la mano.

Igualmente para que el espacio público mantenga su impacto en el desarrollo de la identidad, debe conservar la exposición de manifestaciones culturales y cívicas, así mismo debe preservar los elementos morfológicos patrimoniales o elementos tangibles e intangibles, para reforzar la memoria colectiva de los pobladores, además debe guardar relación con los sistemas naturales, teniendo contacto con la naturaleza, generando un equilibrio entre lo construido y lo natural, además de contar con materiales, texturas y colores adecuados de forma en que tenga coherencia con el paisaje.

#### 5.6. SEXTA CONCLUSIÓN.

Las estrategias de diseño se originaron de los aspectos a intervenir para satisfacer las seis variables de análisis de espacios públicos en pueblos tradicionales, descritos líneas arriba, aumentando la estrategia de turismo, para establecer dichas estrategias se revisaron referentes de proyectos y programas exitosos de espacios públicos, concluyendo en las siguientes estrategias: Accesibilidad y circulación; Seguridad y confort; Comercio; Turismo; Recreación; Identidad y cultura urbana e Imagen.

La primera estrategia para el desarrollo del espacio público es su accesibilidad y circulación, por lo tanto, debe priorizar el transporte sustentable, para ello la infraestructura vial debe ser adecuada para el transporte público, ciclovías y el paso peatonal, el peatón será el nuevo protagonista, anteponiendo su circulación, por lo cual el espacio debe tener un fácil y claro acceso, sin barreras que la obstaculicen, señalizado, seguro y cómodo para su paso.

Así mismo los espacios públicos deben contar con seguridad y confort, para ello las calles deben contener actividades sociales y comerciales, las cuales se extiendan al espacio, de igual manera se debe estimular el desarrollo de

actividades diversas diarias y nocturnas evitando espacios monótonos y desolados, fomentando la actividad social, además el diseño e infraestructura del espacio debe fusionarse con el contexto, logrando que su aprecio, uso y disfrute sea voluntario por los vecinos, así también la eficiencia, balance, tono y tipología de iluminaciones logre que se disfrute la estancia y el paso por él, igualmente la presencia, tipología y ubicación de mobiliario es esencial, también deben contar con un plan de mantenimiento tanto el espacio, vías que lo rodean como elementos que lo componen y por ultimo deben ser espacios accesibles, inclusivos e igualitarios.

El comercio es otra estrategia que debe reforzarse en los pueblos tradicionales, para incrementar el progreso económico de la población, el cual se puede apoyar en los espacios públicos y así beneficiarse mutuamente, lo cual se puede lograr generando frecuentemente ferias itinerantes, donde los productos que se extraen y producen localmente sean ofrecidos a visitantes y turistas, para lo cual los espacios públicos deben contar con un buen mantenimiento y mobiliario, igualmente se debe calcular el área de influencia o radio de impacto de las actividades y el producto, para adecuar la feria o comercios en el espacio público adecuado, así mismo los comercios que colindan con espacio público deben extender su actividad logrando tener mayor alcance de público, por lo cual el espacio público se activaría, no obstante todo comercio que se extienda, mercados o ferias itinerantes deben estar debidamente organizados para guardar orden y limpieza.

Muchos de los pueblos turísticos están siendo despoblados ya que las actividades económicas predominantes, como la agricultura y ganadería, no son suficientes para el progreso económico de la población, sin embargo gracias a las manifestaciones culturales, hechos históricos y patrimonio material, logran que tengan un gran potencial turístico, el cual no se viene realizando por ello se planteó el aspecto de turismo el cual a su vez incrementaría actividad y reactivación a los espacios públicos, por lo cual se debe implementar una programación de actividades turísticas, la que debe estar acompañada de publicidad tanto local como urbanamente, para promover mayores visitas, así mismo se debe capacitar a la población para su buen desarrollo, igualmente el espacio público debe contar con un buen

mantenimiento, módulos de información o señalética para resaltar la presencia de monumentos patrimoniales.

Igualmente la recreación en los espacios públicos es de vital importancia, para ello se deben generar actividades variadas e incluyentes, para lograr la intervención de diferentes actores, en sus diseños se deben incluir elementos que inciten al juego, o al desarrollo de actividades físicas, además de alojar y respetar el desarrollo de actividades culturales, cívicas y tradicionales propias de la comunidad, además los espacios deben contar con condiciones, mobiliario, microclimas, orientación y vistas para fomentar el descanso, sociabilidad y espacios para la reflexión y contemplación.

Así mismo la identidad es otro aspecto de valor en los Pueblos Tradicionales, a pesar que el desarrollo de los anteriores aspectos la intensifican, es necesario el respeto, refuerzo y revaloración de la trama histórica además de identificar, resaltar y preservar los elementos arquitectónicos icónicos del pueblo, así mismo valorar el patrimonio ecológico, paisajístico y cultural tanto material como inmaterial, por lo cual se debe establecer un calendario de actividades, el cual debe ser apoyada de publicidad, para incrementar las visitas.

Por último para preservar la imagen y paisaje del pueblo y de igual forma mejorar su estado, se debe tomar en cuenta la relación de los espacios públicos con los procesos ecológicos, a partir de ello, deben generar espacios dinámicos evidenciando la presencia de elementos naturales, además deben conversar con el paisaje que lo rodea, lo cual se puede lograr incorporando vegetación propia del lugar, siguiendo la gama cromática, texturas y materiales que lo caracterizan, en tal sentido, a causa de la ganadería se denota la presencia de ganado, el cual puede llegar perjudicar la limpieza de los espacios públicos por ello se debe incrementar limpieza en el espacio y tomar medidas seguridad para los animales y usuarios.

## 6. ANEXOS

### 6.1. MODELO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERIA CIVIL Y DEL AMBIENTE  
ANÁLISIS ESPACIOS PÚBLICOS E IDENTIDAD URBANA.

N°

Fecha

#### ENCUESTA PARA RESIDENTES DE QUEQUEÑA O YARABAMBA

Buenos (días, tardes o noche) somos alumnas de la Universidad Católica de Santa María quienes estamos realizando un trabajo de análisis de los espacios públicos, con el fin de obtener su opinión sobre su acondicionamiento. Agradeciendo de antemano el valioso tiempo que nos brinda.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Su principal ingreso económico se genera a partir de...?

- Agricultura
- Ganadería
- Producción de productos
- Venta de Productos
- Labores fuera del pueblo
- Otros .....

2. ¿Cuántas familias viven en su vivienda?

- Unifamiliar
- Bifamiliar
- Multifamiliar

3. ¿Qué tipo de tipología posee?

- Vivienda - granja
- Vivienda - comercio
- Vivienda - huerta
- Vivienda - taller
- Únicamente Vivienda
- Otros .....

4. ¿Qué tan importantes son los espacios públicos para usted y su familia?

- Muy importante
- Importante
- Algo importante
- No tan importante
- Nula

5. ¿Cómo califica el mantenimiento del lugar?

- Muy mala
- Mala
- Satisfactoria
- Buena
- Muy buena

6. ¿Sabe a quién acudir por asuntos de reparación y mantenimiento?

- Sí ¿Quién?.....  No

7. ¿Conoce la historia y tradiciones del pueblo?

- Sí  No

8. Se siente (Quequeñense o Yarabambino) porque comparto con los demás...

- Cultura, costumbres y tradiciones
- Orgullo
- Sistema político y legal
- Derechos y deberes
- Historia

9. ¿Se realizan actividades culturales que fomenten la unión del pueblo?

- Sí  No

#### DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO

1. Edad: De 0 a 9  De 9 a 14   
De 15 a 24  De 25 a 34   
De 35 a 44  De 45 a 54   
De 55 a 64  De 64 a más

2. Sexo F  M

Muchas gracias.

### 6.2. RECOPIULATORIO DE ENCUESTAS

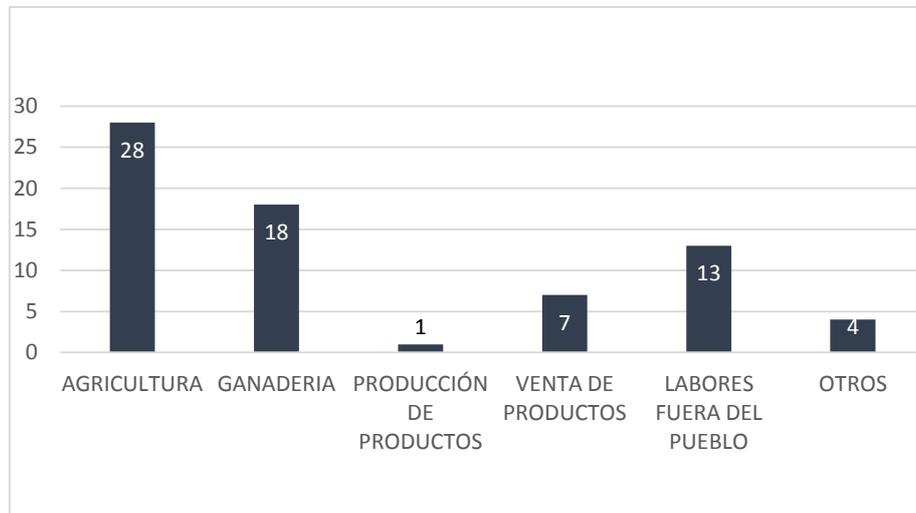
**ACONTINUACION SE VERA EL DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS EN  
EL ARCHIVO PDF (DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS)**



### 6.3. RESULTADOS DE ENCUESTAS

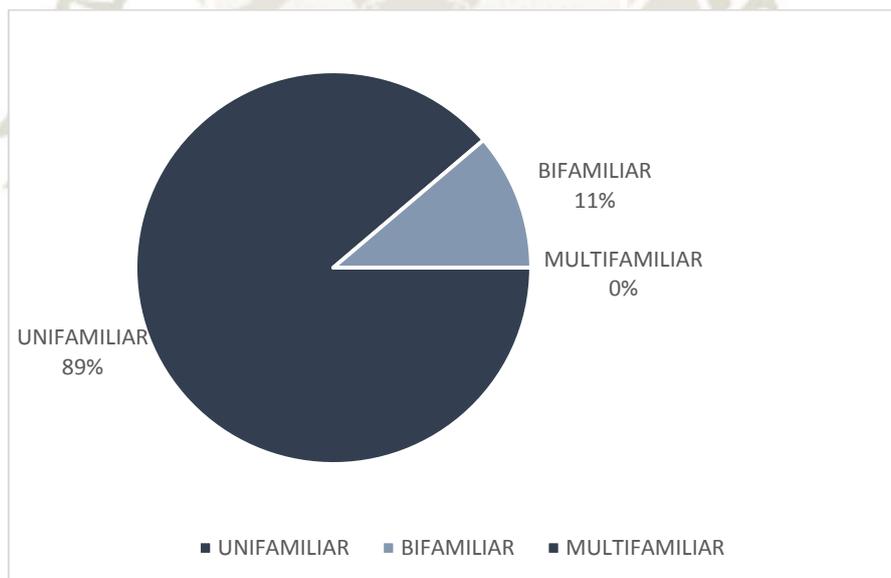
#### PREGUNTA 1.

Su principal ingreso económico se genera a partir de...



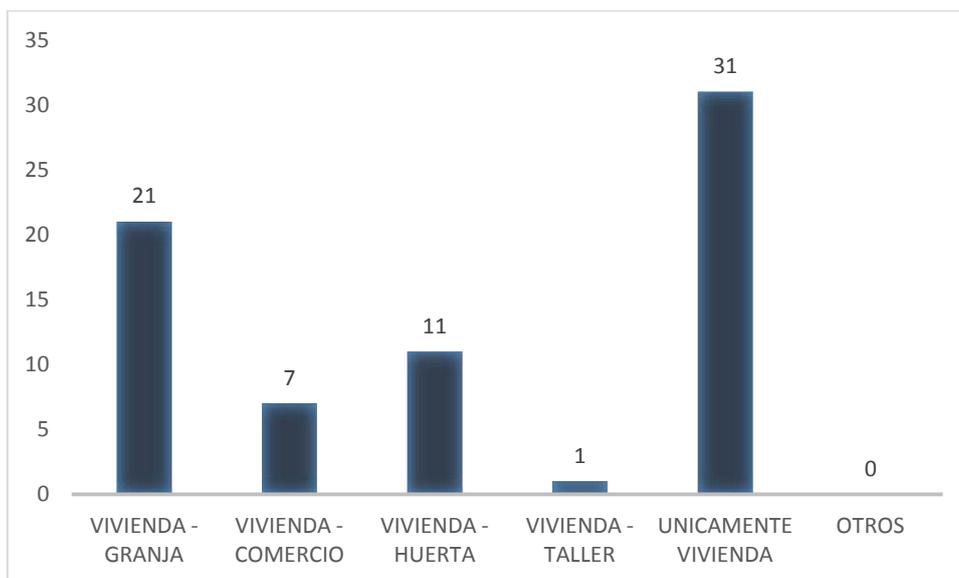
#### PREGUNTA 2.

¿Cuántas familias viven en su vivienda?



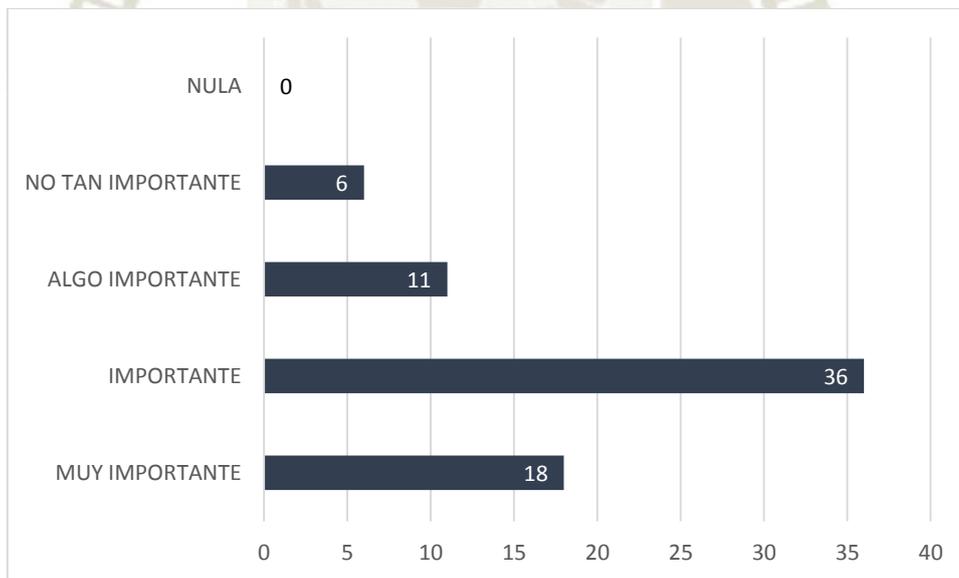
PREGUNTA 3.

¿Qué tipo de tipología posee?



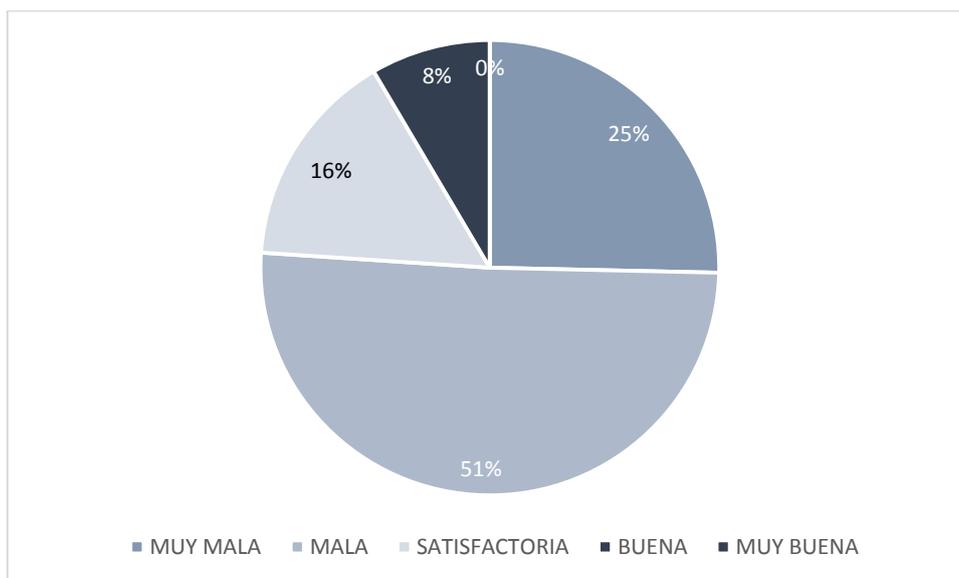
PREGUNTA 4.

¿Qué tan importantes son los espacios públicos para usted?



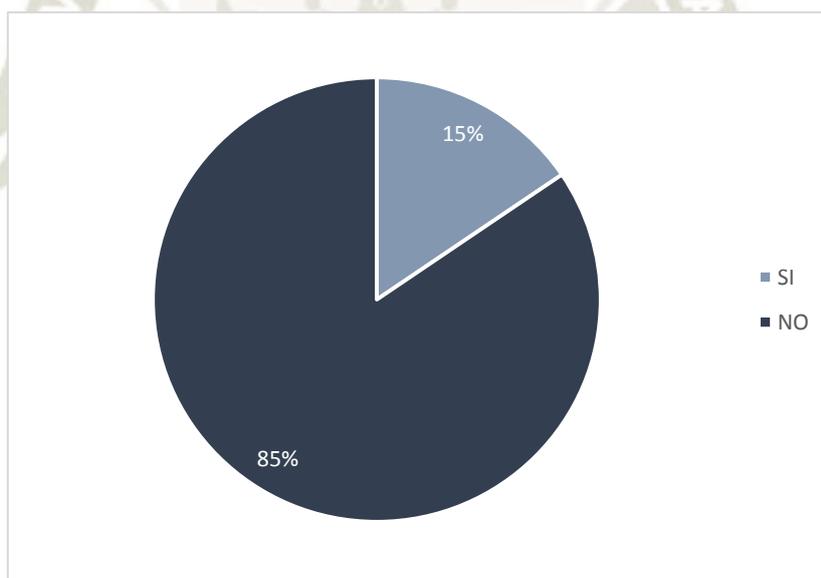
PREGUNTA 5.

¿Cómo califica el mantenimiento del lugar?



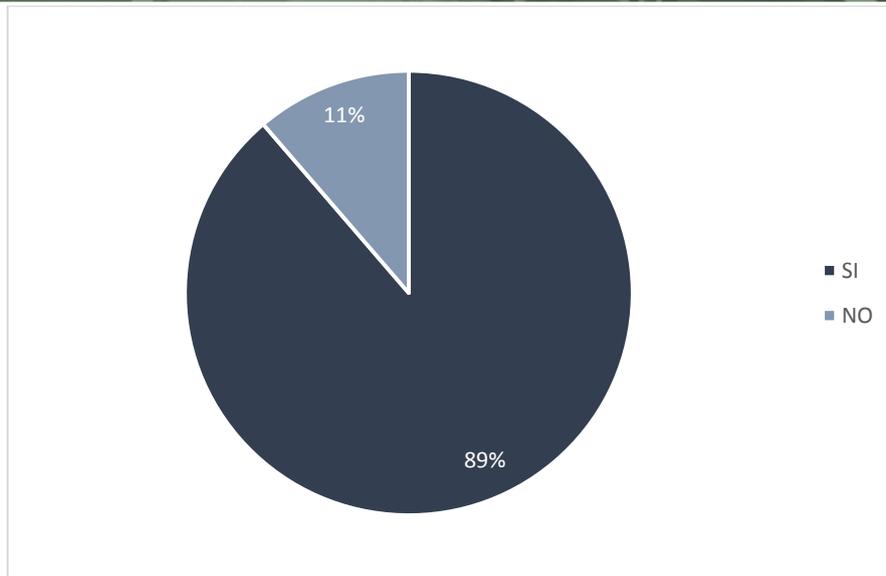
PREGUNTA 6.

¿Sabe a quién acudir por asuntos de reparación y mantenimiento?



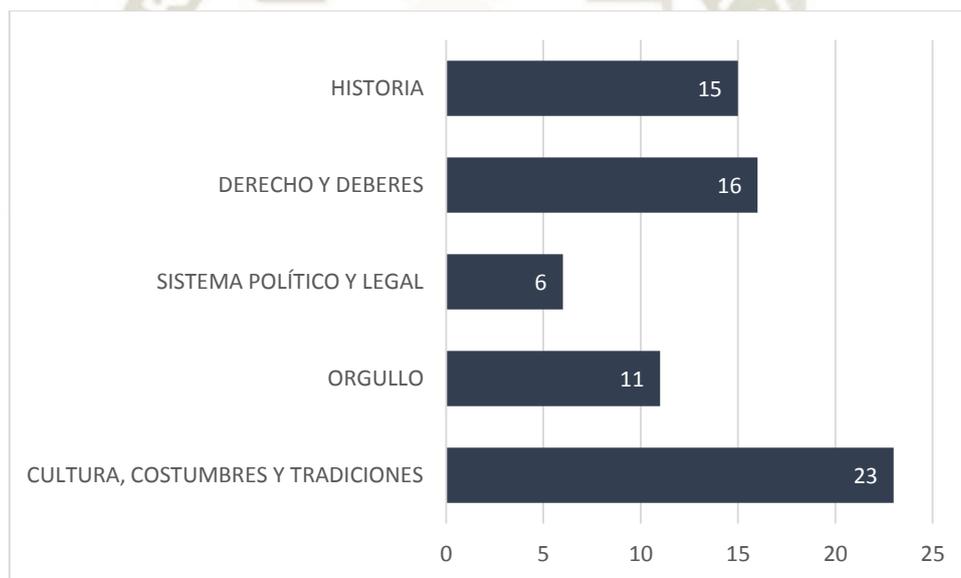
PREGUNTA 7.

¿Conoce la historia y tradiciones del pueblo?



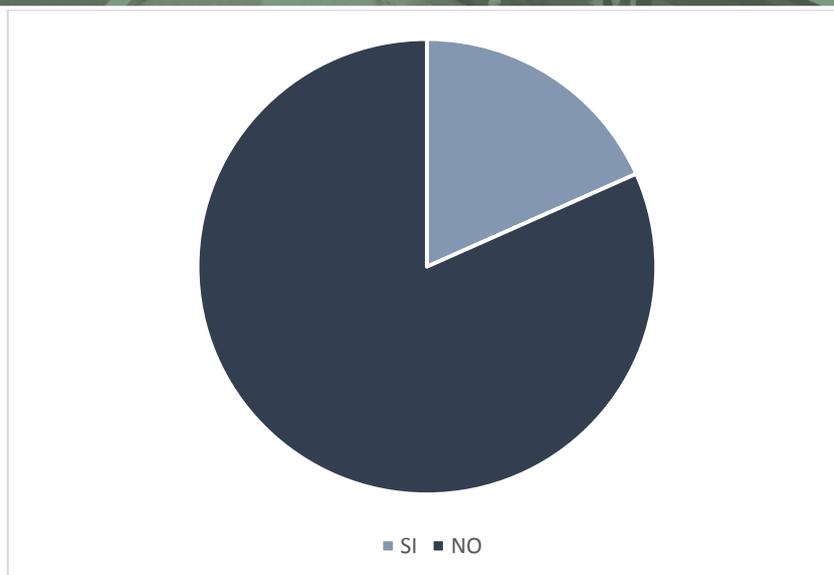
PREGUNTA 8.

Se siente Quequeñense porque comparte con los demás ...



PREGUNTA 9.

¿Se realizan actividades culturales que fomenten la unión del pueblo?



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar-Barojas. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigación de salud. *Redalyc* , 11 (1 - 2), 333 - 338.
- Alcaldía de Bucaramanga. (2018). *Plan Maestro de Espacio Público de Bucaramanga*. Santander: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Arévalo. (Junio de 1998). *La identidad extremeña. Reflexiones desde la antropología social*. Obtenido de Gazeta de Antropología:  
[https://www.ugr.es/~pwlac/G14\\_04Javier\\_Marcos\\_Arevalo.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G14_04Javier_Marcos_Arevalo.html)
- Arévalo. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños* , 60 (3), 925 - 956.
- Aspilcueta. (2013). *Evolución urbana de Arequipa Metropolitana: La construcción de la vulnerabilidad y configuración del riesgo de desastre*. Instituto para el Desarrollo Sostenible Urbano Ambiental IDS - Urbam, Arequipa.
- Ballón. (2012). *Arequipa Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Arequipa: Grupo Enciclo.
- Ballón. (1979). *Arequipa y la guerra con Chile* . Arequipa: Impresión Talleres Gráficos de la Cooperativa del Ahorro y Credito "El Pilar" .
- Banco Central de Reserva del Perú (BCR). (2016). *Informe Económico y Social - Región Arequipa*. Arequipa.
- Bellet. (2009). Reflexiones sobre el espacio público. El caso de las ciudades intermedias. *IV Seminario - Taller Sobre Espacios Públicos en Ciudades Intermedias* (págs. 1-12). Merida: Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes.
- Bellet, L. (2004). Miradas a otros Espacios Urbanos: Las ciudades intermedias. *Scripta Nova* , 1 - 28.
- Bernedo. (1958). *La Cultura Puquina*. Arequipa: Populibros.
- Borja. (2000). *El Espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa España.
- Borja. (2013). *Espacio Público y Ciudadanía*. Lima: Federación de Iberoamericana de Urbanistas.
- Borja. (2013). *Revolucion urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Brandão. (2011). *A Imagem da Cidade, Estratégias de Identidade e Comunicação*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Caivano. (1983). *Historia de la Guerra de America: Chile, Perú y Bolivia*. Lima : Museo Naval, Volumen III .
- Carvajal. (2002). Teoríaas y Modelos: Formas de representación de la realidad. *Comunicación* , 1-14.

- Castells. (1998). *El Poder de la Identidad*. Madrid: Alianza.
- Castells. (1998). Espacios Públicos en la sociedad informacional. *Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern*. Barcelona: CCCB.
- Castells. (2005). Globalización e identidad. *Cuadernos del Mediterráneo* , 11-20.
- Castells. (1999). *Globalización, Identidad y Estado en América Latina*. Santiago de Chile: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Castells. (1974). *La Cuestión Urbana*. Barcelona: Siglo XXI de España editores, s. a.
- Cerdeña y Rodríguez. (2012). *Centro de Interpretación en el Pueblo Tradicional de Sogay*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Chavarría. (2015). *Producción de espacio público en Asentamientos Humanos de Lima. Algunas micro - experiencias desde la intervención del Programa Metropolitano BarrioMío*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires .
- Congreso de la República. (2017). *Ley N° 30603: Ley que garantiza el derecho al juego y la accesibilidad urbana para niños, niñas y adolescentes con discapacidad*. Lima: El Peruano.
- Consultoría y Gestión Urbana Ambiental. (2018). *ConUrba*. Obtenido de Equipamiento Urbano: <http://conurbamx.com/home/equipamiento-urbano/>
- Corrales. (1988). *Quebrada Honda en la Prehistoria de Arequipa*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Cullen. (1974). *El Paisaje Urbano: tratado de estética urbanística*. Barcelona: Blume.
- Cutipá. (2018). *Nueva Tipología del espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- De la Vega. (2008). *Estrategia para conformar centralidades en red*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- De, R., & Vargas. (2018). *Puesta en valor del Pueblo Tradicional de Chiguata para el desarrollo del turismo vivencial*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Durán. (2003). Actividades en el espacio público de la comuna de independencia: Captura de culturas y reformulación de espacios públicos . *Revista de Urbanismo* (7), 1-29.
- Enríquez. (2018). *Criterios de intervención estratégicos para el desarrollo sostenible de espacios públicos en la Urbanización de Santa María del Pinar de la ciudad de Piura*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Equipo PUI Jose Carlos Mariategui SJL. (2014). *Proyecto Urbano Integral Barrio Mío SJL*. Lima: Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Eustaquio. (2018). *Criterios urbano - arquitectónicos para la intervención de espacios públicos degradados en ciudades puerto*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Galdos. (1985). *Kuntisuyu, lo que encontraron los españoles*. Arequipa: Fundación Bustamente de la Fuente.

- Gamboa. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial* , 13-18.
- Garayar. (2003). *Atlas Departamental del Perú* (Vol. II). Lima: Ediciones PEISA S.A.C.
- Gehl. (2010). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Gehl. (1971). *La humanización del espacio urbano*. Barcelona: Reverté.
- Giddens. (1991). *Modernidad e Identidad del Yo*. Barcelona: Ediciones Península.
- Giddens. (2000). *Sociología* (Tercera ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Glave. (25 de Abril de 2017). Proyecto de Ley de Gestión de Espacios Públicos N° 131120170425. Lima, Peru.
- Gotthelf, & Gutiérrez. (2017). El sistema de espacios públicos en un ámbito metropolitano complejo. *El caso del Gran Santiago* , 67-85.
- GR-Arquitectos. (2012). Diagnóstico del Plan de Acondicionamiento Territorial. Arequipa.
- GR-Arquitectos. (2012). Diagnóstico del Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa. Arequipa.
- Gregorio de Andrade. (2012). Urbanismo y planificación: Áreas Verdes Urbanas. *Summa Humanitatis* , VI (1), 1-49.
- Guerra. (2015). *Habernas, la apuesta por la democracia*. Barcelona: Editorial Bonalleta Alcompas.
- Gutiérrez. (1992). *Evolución Histórica Urbana de Arequipa 1540 - 1990*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Habermas. (1 de Agosto de 1996). *El espacio público*. Obtenido de Nexos: <https://www.nexos.com.mx/?p=7938>
- Habermas. (1994). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- IMPLA. (2016 - 2025). Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa. Arequipa.
- Jacobs. (1961). *Muerte y Vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitan Swing Libros.
- Jenkins. (1996). *Social Identity*. Londres: Routledge.
- Ladrière. (1978). *El reto de la racionalidad. La ciencia y la tecnología frente a las culturas*. Salamanca: UNESCO.
- Las vías urbanas, Parte I: Los fines urbanos* . (2003). Barcelona: ELSAN-PACSA.
- Lazo y Romero. (2017). *Modelo de acondicionamiento físico arquitectónico en el ecotono urbano rural del club de colegio de arquitectos*. Arequipa.
- Lefebvre. (1974). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing Libros, S. L.

- Linares. (15 de Agosto de 1981). Los Ultimos descubrimientos del Arte Ruestre en Arequipa. *El Pueblo* , págs. 11-14.
- Lindon. (2006). *Lugares e imaginarios en la metropolis*. Barcelona: Anthoropos.
- Lopez. (2019). *Plan de Gobierno Municipal 2019 - 2022*. Arequipa: Partido Politico Alianza para el Progreso.
- Los Martires de Quequeña. (5 de Diciembre de 1885). *La Bolsa* .
- Lynch. (1984). *La Imagen de la Ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Majluf. (1994). *Escultura y Espacio Público Lima 1850 - 1879*. Lima: IEP.
- Málaga. (1974). *Visita General del Perú, por el Virrey Don Francisco Toledo, 1570-1575*. Arequipa: Imprenta Editorial El Sol.
- Ministerio de Vivienda. (21 de 06 de 2006). Reglamento Nacional de Edificaciones. Lima, Perú: El Peruano.
- MINVU, PNUD, & Gehl. (2015). *La Dimensión Humana en el Espacio Público*. Santiago de Chile: MINVU.
- Mosterín. (1987). *Conceptos y Teorías en la ciencia*. Madrid: Alianza.
- Municipalidad Provincial de Arequipa. (2000). *Plan vial para el transporte rural de los distritos periféricos de la provincia de Arequipa*. Arequipa.
- Muniquequena*. (2018). Obtenido de <http://www.muniquequena.com.pe/>
- Neira. (1990). *Arequipa Prehispanica*. Arequipa: Fundación Bustamante de la Fuente.
- Neira. (1968). Un nuevo Complejo Litico y pintura Rupestres en la gruta SU-3 de Sumbay. *Revisata de la Facultad de Letras N° 5* .
- Normas Urbanísticas de Murcia. (2018). *Clasificacion General de los Usos*. Murcia: Plan General de Murcia.
- Ontiveros, & De, F. (2006). Hacia la comprensión del uso de los espacios públicos privados en territorios populares contemporáneos. *Cuaderno urbano* , 217-234.
- Paz. (1877). *Diccionario Geográfico Estadístico del Perú*. Lima: Imprenta del Estado.
- Pérez. (2000). Paisaje Urbano en Nuestras Ciudades. *Bitacora 4-I* , 33-37.
- Plata, Gómez, & Bosque. (2009). Cambios de usos del suelo y expansión urbana en ala comunidad de Madrid (1990-2000). *Scripta Nova* , 1-20.
- Portal de Arequipa, la ciudad blanca*. (2018). Obtenido de [arequipaperu.org](http://www.arequipaperu.org/): <http://www.arequipaperu.org/demografia-de-arequipa>
- Project for Public Spaces*. (2019). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de Project for Public Spaces: <https://www.pps.org>
- Quiroz. (1988). Un episodio de la resistencia ante la ocupación chilena de Arequipa: Los sucesos de Yarabamba y Quequeña. En *Historia N° 3* (págs. 129 - 132). Arequipa : Universidad Nacional de San Agustin.

Quispe, & Alvarez. (15 de Mayo de 2009). *Turismo Alternativo Estudio La y flora y fauna de los distritos de Polobaya, Yarabamba y Quequeña*. Recuperado el 17 de Junio de 2019, de Slide Share: <https://es.slideshare.net/EnriqueQH/turismo-alternativo-flora-y-fauna-jaime-enrique-quispe-huayta>

Ramirez Kuri. (1998). *Coyoacán y los escenarios de la modernidad*. Ciudad de Mexico: Editorial Grijalbo.

Ramirez Kuri. (2016). *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada*. Ciudad de Mexico: Instituto de Investigaciones Sociales.

Ramirez. (2002). *Plan Director de Arequipa Metropolitana*. Arequipa: Municipalidad Provincial de Arequipa.

*Real Academia Española*. (2018). Obtenido de RAE: <http://www.rae.es/>

Rendón. (2010). *Espacios verdes públicos y calidad de vida*. Mexicali: Universidad Politecnica de Cataluña.

Retamoso. (28 de Noviembre de 1883). El informe del señor Cura de Pochi. *La Bolsa* .

Rizo. (2004). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* , 151-169.

Rizo. (2010). Imágenes de la ciudad. *Comunicacion y Culturas urbanas*.

Rodriguez. (1983). Demarcación Política del Distrito de Quequeña. *Quequeña la Heroica* .

Rosado y Barreda. (2017). *Utilizacion del espacio publico para la recreacion y cultura ecologica de Apipa*. Arequipa: Universidad Catolica de Santa Maria.

Rossi. (1966). *La Arquitectura de la Ciudad* (Octava ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S.A.

Saillard. (1992). *Infraestructura*. Francia.

Santana. (1997). *¿Nuevas Hordas Viejas Culturas? La Antropología y El Turismo*. Barcelona: Ariel.

Santana. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Horizontes Antropológicos* , 31-57.

Sayco. (2009). *Distrito de Quequeña, Arequipa - Perú*. Arequipa.

Serrano. (2016). *Jane Jacobs: Cuatro Entrevistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.L.

Sierra. (1984). *Ciencias Sociales. Epistemología, lógica y metodología* . Madrid: Paraninfo.

Smith. (1989). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Madrid: Ediciones Endymion.

Smith. (1996). Tourism and Indigenous people. En Butler y Tom, *Indigenous Tourism: The Four Hs* (págs. 283 - 307). Londres: Thomson.

- Strauss. (7 de Mayo de 2005). El esfuerzo humano por los descubrimientos está abocado al fracaso. (O. Martí, Entrevistador)
- Strauss. (1977). *La Identidad*. Barcelona: Petrel.
- SuperCultura (Dirección). (2016). *Claude Lévi-Strauss - Cultura para principiantes* [Película].
- Tarazona. (1946). *Demarcación Política del Perú*. Lima: Ministerio de Hacienda y de Comercio.
- Tauro. (1967). *Diccionario enciclopédico del Perú ilustrado*. Lima: Juan Mejía Baca.
- Taylor. (1994). *Geografía política: economía mundial, estado-nación, localidad*. Madrid: Trama Editorial.
- Taylor. (1999). *Modernities: A Geohistorical Interpretation*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Téllez. (2018). *Equipamiento para la Integración Urbana y Revaloración del Espacio Público del Pueblo Tradicional de Sachaca*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Tomás. (22 de Enero de 2015). *ArchDaily*. Obtenido de Espacios públicos amables para una ciudad informal, la experiencia de "Barrio Mío" en Lima: <https://www.archdaily.pe/pe/760924/espacios-publicos-amables-para-una-ciudad-informal-la-experiencia-de-barrio-mio-en-lima>
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Paris: UNESCO.
- United Nation Development Program. *Documento de apoyo, Infraestructura*. Japon: Intenational Recovery Platform Secretariat.
- Urday. (17 de Noviembre de 2015). *TiPos (in)urbanos*. Recuperado el 12 de Junio de 2019, de TiPos (in)urbanos: <https://tiposinurbanos.wordpress.com/2015/11/17/el-valor-patrimonial-del-espacio-publico-en-arequipa-la-trascendencia-del-plan-regulador-de-1940/>
- Valera. (1994). *El concepto de identidad social urbana: Una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Vásquez. (2015). *La Traición de Arequipa en la Guerra del Salitre*. Lima: Univeritaria.
- Vidal, Pol, & Perú. (2004). *Un modelo de Aplicacion del espacio mediante ecuaciones estructurales*. Barcelona: Resma.
- Vigliocco, & Meda. (1991). *Estructura Urbana y uso de suelo*. Buenos Aires: Civildad.
- Villaverde. (2012). Quequeña Historia y Cultura. En M. D. Quequeña, *Quequeña* (págs. 29 - 64). Arequipa: Talleres Graficos de "Publicont".
- Webber. (1970). *Indagaciones sobre la estructura urbana*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Universidad Católica de Santa María**  
**Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil y del**  
**Ambiente**  
**Escuela Profesional de Arquitectura**



**ESPACIO PÚBLICO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD Y CULTURA  
URBANA DE LOS PUEBLOS TRADICIONALES. CASO DE QUEQUEÑA.**  
**AREQUIPA, 2019**

**TOMO II**

Tesis presentada por la Bachiller:  
**Guevara Carigga, Karol Ximena**  
**Nina Vilca, Tania Maribel**  
para optar el Título Profesional de  
**Arquitecta**

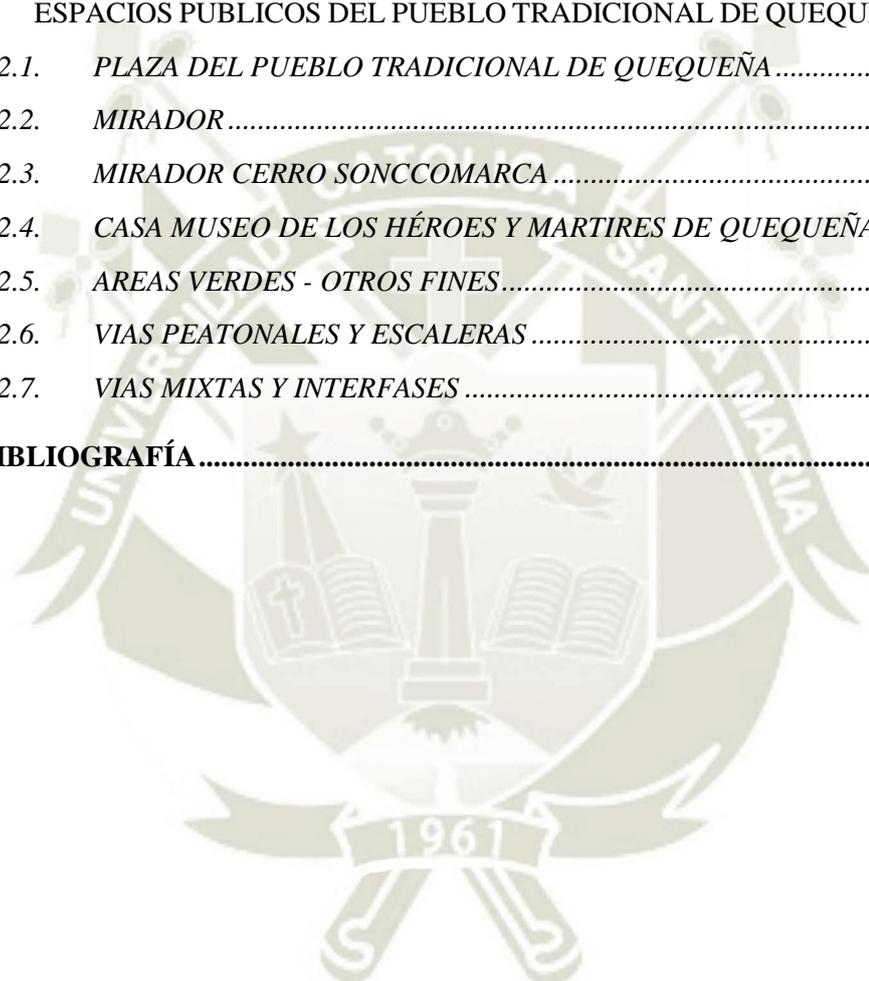
**Asesor:**  
**Lic. Arq. Cruz Cuentas, Ricardo**  
**Luis**

**Arequipa- Perú**  
**2021**

INDICE

<b>INDICE .....</b>	<b>CCCV</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS.....</b>	<b>CCCVII</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>257</b>
<b>1. DESARROLLO DEL MODELO TEORICO (ICUEP) EN PUEBLOS TRADICIONALES .....</b>	<b>266</b>
1.1. GENERALIDADES.....	266
1.1.1. OBJETIVO/FINALIDAD.....	266
1.1.2. VISIÓN .....	266
1.1.3. FODA .....	267
1.2. ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO DE PUEBLOS TRADICIONALES .....	268
1.2.1. PLAZA .....	268
1.2.2. MIRADORES.....	269
1.2.3. ALAMEDAS.....	270
1.2.4. BORDES URBANOS .....	271
1.2.5. VIAS MIXTAS.....	272
1.2.6. VIAS PEATONALES .....	273
1.2.7. ESCALERAS.....	274
1.3. DIAGRAMA SINTESIS DEL MODELO TEORICO IDENTIDAD Y CULTURA URBANA EN ESPACIOS PUBLICOS (ICUEP) EN PUEBLOS TRADICIONALES.....	275
1.4. VARIABLES DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS .....	277
1.4.1. ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO.....	277
1.4.2. ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD, IGUALDAD .....	278
1.4.3. FOMENTO ECONOMICO .....	280
1.4.4. PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD.....	282
1.4.5. IDENTIDAD Y CULTURA URBANA.....	284
1.4.6. RELACION DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES .....	285
1.5. ESTRATEGIAS DE DISEÑO .....	287
1.5.1. ACCESIBILIDAD Y CIRCULACION .....	287
1.5.2. SEGURIDAD Y CONFORT .....	290
1.5.3. COMERCIO .....	297
1.5.4. TURISMO.....	299
1.5.5. RECREACION .....	301
	CCCV

1.5.6.	<i>IDENTIDAD Y CULTURA URBANA</i> .....	305
1.5.7.	<i>IMAGEN</i> .....	309
2.	<b>CASO APLICATIVO - PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA</b> .....	<b>311</b>
2.1.	<b>GENERALIDADES</b> .....	312
2.1.1.	<i>OBJETIVO / FINALIDAD</i> .....	312
2.1.2.	<i>VISION</i> .....	313
2.1.3.	<i>FODA</i> .....	314
2.2.	<b>ESPACIOS PUBLICOS DEL PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA</b> .....	319
2.2.1.	<i>PLAZA DEL PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA</i> .....	319
2.2.2.	<i>MIRADOR</i> .....	332
2.2.3.	<i>MIRADOR CERRO SONCCOMARCA</i> .....	346
2.2.4.	<i>CASA MUSEO DE LOS HÉROES Y MARTIRES DE QUEQUEÑA</i> .....	358
2.2.5.	<i>AREAS VERDES - OTROS FINES</i> .....	367
2.2.6.	<i>VIAS PEATONALES Y ESCALERAS</i> .....	377
2.2.7.	<i>VIAS MIXTAS Y INTERFASES</i> .....	387
3.	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>399</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

### DESARROLLO DEL MODELO TEORICO (ICUEP) EN PUEBLOS TRADICIONALES

- Figura 143.* – Logo Modelo Teórico ICUEP en Pueblos Tradicionales.
- Figura 144.* – Percepción del espacio público de Manuel Castells
- Figura 145.* – Percepción del espacio público de Jane Jacobs
- Figura 146.* – Percepción del espacio público de Habermas
- Figura 147.* – Percepción de la identidad de Arévalo
- Figura 148.* – Turismo cultural – histórico de Santana
- Figura 149.* – Propuesta del PMP Bucaramanga
- Figura 150.* – Participación de la comunidad en los ejes estratégicos.
- Figura 151.* – Evaluar el espacio e identificar problemas
- Figura 152.* – La Movilidad en el Siglo XXI
- Figura 153.* – Concepto del Análisis FODA para el Modelo Teórico ICUEP
- Figura 154.* – Plazas, como elemento del Espacio Público
- Figura 155.* – Miradores, como elemento del Espacio Público
- Figura 156.* – Alameda, como elemento del Espacio Público
- Figura 157.* – Borde, como elemento del Espacio Público
- Figura 158.* – Vía Mixta, como elemento del Espacio Público
- Figura 159.* – Vía Peatonal, como elemento del Espacio Público
- Figura 160.* – Escaleras, como elemento del Espacio Público
- Figura 161.* – Diagrama síntesis del Modelo Teórico ICUEP
- Figura 162.* – Matriz de Accesibilidad de Bajo Impacto
- Figura 163.* – Matriz de E.P. con Libertad e Igualdad
- Figura 164.* – Matriz de Fomento Económico
- Figura 165.* – Matriz de Participación Ciudadana
- Figura 166.* – Matriz de Identidad y Cultura Urbana
- Figura 167.* – Matriz de Relación con los sistemas naturales
- Figura 168.* – Multimodalidad en el Pueblo Tradicional de Paucarpata
- Figura 169.* – Guía Accesible en el Pueblo Tradicional de Paucarpata
- Figura 170.* – Ojos en la Calle en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 171.* – Espacios vivos y activos en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 172.* – Iluminación en el Pueblo Tradicional de Characato

- Figura 173.* – Mobiliario en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 174.* – Espacios cuidados en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 175.* – Inclusión en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 176.* – Sombra en el Pueblo Tradicional de Characato
- Figura 177.* – Presencia y radio de comercio en el Pueblo Tradicional de Cayma
- Figura 178.* – Extensión de comercio en el Pueblo Tradicional de Cayma
- Figura 179.* – Fomento de actividades turísticas en el P.T. de Sabandia
- Figura 180.* – Señalización e información turística en el P.T. de Sabandia
- Figura 181.* – Multidynamismo en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto
- Figura 182.* – Cultura, civismo y tradición en el P.T. de Carmen Alto
- Figura 183.* – Descanso en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto
- Figura 184.* – Sociabilidad en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto
- Figura 185.* – Espacios para reflexión y contemplación en el P.T. de Carmen Alto
- Figura 186.* – Reforzamiento de la trama histórica en el P.T. de Yanahuara
- Figura 187.* – Preservación de los elementos arquitectónicos icónicos en el P.T. de Yanahuara
- Figura 188.* – Valorización del Patrimonio en el Pueblo Tradicional de Yanahuara
- Figura 189.* – Evocar las tradiciones y costumbres en el P.T. de Yanahuara
- Figura 190.* – Procesos ecológicos en el Pueblo Tradicional de Sogay
- Figura 191.* – Colores en el Pueblo Tradicional de Sogay
- Figura 192.* – Presencia de ganado en el Pueblo Tradicional de Sogay
- Figura 193.* – Elección de materiales adecuados al lugar en el P.T. de Sogay

#### **CASO APLICATIVO – PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA**

- Figura 194.* – Objetivos del M.T. en el Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 195.* – Visión del M.T. en el Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 196.* – FODA del aspecto social del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 197.* – FODA del aspecto económico del Pueblo Tradicional de Quequeña

- Figura 198.* – FODA del aspecto físico ambiental del P.T. de Quequeña
- Figura 199.* – Diagnóstico actual de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña
- Figura 200.* – Estado actual de la plaza del pueblo tradicional de Quequeña.
- Figura 201.* – Intervención en la plaza del pueblo tradicional de Quequeña.
- Figura 202.* – Diagnóstico actual del Mirador de la calle Tacna de Quequeña
- Figura 203.* – Estado actual del mirador de la calle Tacna.
- Figura 204.* – Intervención en el mirador de la calle Tacna.
- Figura 205.* – Diagnóstico actual del cerro Sonccamarca del P.T. de Quequeña
- Figura 206.* – Estado actual del mirador del cerro Sonccamarca.
- Figura 207.* – Intervención en el mirador del cerro Sonccamarca.
- Figura 208.* – Diagnóstico actual de la casa museo del P.T. de Quequeña
- Figura 209.* – Estado actual de la casa museo de los héroes y mártires.
- Figura 210.* – Intervención en la casa museo de los héroes y mártires.
- Figura 211.* – Diagnóstico actual de las áreas de Otros Fines del P.T. de Quequeña
- Figura 212.* – Estado actual de las áreas verdes en lotes de otros fines.
- Figura 213.* – Intervención en las áreas verdes en lotes de otros fines.
- Figura 214.* – Diagnóstico actual de las vías peatonales y escaleras de Quequeña
- Figura 215.* – Estado actual de las vías peatonales y escaleras.
- Figura 216.* – Intervención en las vías peatonales y escaleras.
- Figura 217.* – Diagnóstico actual de las vías mixtas y de interfase de Quequeña
- Figura 218.* – Estado actual de las vías mixtas y de interfase.
- Figura 219.* – Intervención en las vías mixtas y de interfase.

## PRESENTACIÓN

El Modelo Teórico Identidad y Cultura Urbana en Espacios Públicos para Pueblos Tradicionales (ICUEP), es una estructura que aborda las variables de diagnóstico o análisis, mediante los cuales se pueda evaluar los espacios públicos. Así mismo proporciona estrategias de diseño, cuya finalidad es que a través de su aplicación se mantenga o incremente el sentido de identidad y refuerce la cultura urbana por medio de los espacios públicos, fomentando el arraigo de la comunidad con el Pueblo Tradicional en el que reside, además de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Logo Modelo Teórico ICUEP en Pueblos Tradicionales.



*Figura: 143.* Se muestra el logo del Modelo Teórico de Identidad y Cultura Urbana en Espacios Públicos (ICUEP) de Pueblos Tradicionales de Arequipa. Adaptación propia.

El presente documento busca cambiar la percepción de la importancia de los espacios públicos de los ciudadanos y la influencia que esta conlleva hacia la identidad y cultura urbana en la población de Pueblos Tradicionales. Para ello se realizó una investigación sobre las teorías del espacio público, abordándose dicho concepto desde la percepción de sociólogos, arquitectos y urbanistas, para entender su posición e importancia en la sociedad, como el hombre a través de dichos espacios se relaciona con su entorno, y su responsabilidad en la estructura y orden de su entorno. Es por ello que resaltamos la posición de Castells (1974) en su ejemplar “Cuestión Urbana”, que lo define como el espacio que a través del tiempo se arraiga a una historia y cultura con

el fin de afianzar la identidad de un territorio específico, así mismo Jacobs (1961) en su principal obra “Muerte y Vida de las grandes ciudades” agrega que debe de ser un espacio dotado de seguridad, donde se intensifique el deseo de permanencia, convivir e interactuar en comunidad, concepto complementado por Habermas (1996) en su escrito “Espacio Público”, el cual expone que uno de los aspectos más importantes del espacio público es que pueda reunir una comunidad con igualdad, donde se traten asuntos de interés común o colectivo, en un ambiente abierto y accesible a todos. Otro concepto que influenció en la investigación es el de Borja (2013) en su ejemplar “Espacio Público y Ciudadanía”, quien afirma que es el elemento que estructura y organiza a la ciudad, además de reforzar la memoria colectiva y calidad de vida de la comunidad, a lo que Lynch añade que está compuesto por símbolos y que con una relación armoniosa de estos se dota a los habitantes de recuerdos y experiencias que logra que se identifiquen con su ciudad.



Percepción del espacio público de Jane Jacobs



Figura: 145. Jacobs refiere en "Muerte y Vida de las grandes ciudades", que el espacio público debe estar dotado de seguridad a través de comercios en las primeras plantas, lo que trae consigo ojos en las calles donde la comunidad quiera convivir e interactuar. Adaptación propia.

Percepción del espacio público de Habermas



Figura: 146. Para Habermas el espacio público debe ser capaz de reunir a la comunidad con igualdad, expuesto en su ejemplar "El Espacio Público" por Habermas de 1996. Adaptación propia.

De igual manera se estudiaron distintos pensamientos sobre la identidad y cultura urbana, incluyendo el sentido de pertenencia y apropiación de costumbres y tradiciones, de los cuales resaltamos la postura de Arévalo (2004) en "La tradición, el patrimonio y la identidad", en el cual sostiene que la identidad es la forma o estilo de vida de una comunidad, sus elementos y manifestaciones culturales y en esta se puede percibir tanto el cómo nos vemos, como el cómo nos ven los demás, también se tomaron en cuenta las teorías de Giddens (1991) y Castells (1998), quienes concuerdan

en que la identidad debe ser construida a partir de la historia, memoria colectiva, costumbres, etc.

Del mismo modo, se incluyó el estudio del concepto de turismo ya que gracias a él se puede reforzar el fomento económico y dinamizar los espacios públicos, donde se destaca la postura de Santana (1997) quien propone su clasificación, dentro de la cual encontramos al turismo cultural – histórico, el cual según el autor es responsable de la generación y realce de la identidad colectiva.



A raíz de dicha investigación se puede destacar que los espacios públicos, son estructuradores u organizadores de un entorno, que a través del tiempo van adquiriendo símbolos como reflejo del estilo de vida de una comunidad y transmisores de historia y cultura ya que son escenarios de tradiciones y costumbres, reforzando o generando la memoria colectiva de una comunidad y recuerdos o experiencias específicas en él, así mismo, se hace énfasis en la importancia de la interacción, reunión y convivencia en el espacio para seguir transmitiendo su historia e identidad.

Para lograr dichas condiciones en los espacios públicos en Pueblos Tradicionales, se toman en cuenta variables o factores relevantes sustentados por casos o referentes, siendo el primer referente, el Programa Barrio Mío (2014), que tiene por finalidad la mejora de la calidad de vida de los usuarios e incrementar el sentido de pertenencia de su comunidad a través del adecuado acondicionamiento de sus principales espacios públicos, recalcando la importancia que se le da a vías en sus ejes estratégicos ya que son las responsables de la adecuada conectividad, estructura y transporte del espacio; su enfoque se basa en el planteamiento de más de una centralidad, encargadas de reforzar el circuito de espacios públicos, del carácter cultural, educativo, formativo, deportivo y recreativo.

Propuesta del PMEP Bucaramanga



*Figura: 149.* Estas fotografías muestran la propuesta de intervención en el barrio de Bucaramanga. Adaptado de "Plan Maestro de Espacio Público Bucaramanga", por la Alcaldía de Bucaramanga, 2018.

Así mismo fue de importante aporte del Plan Maestro de Espacios Públicos de Bucaramanga en Colombia (2018), donde se propone un sistema de espacios públicos

como articulador de los sistemas naturales y la estructura de Bucaramanga, que, a través de líneas estratégicas, logran crear un equilibrio social, además de ser dinámicos y contar con un mantenimiento eficiente, dentro de estas herramientas se localizó las que se podrían ejecutar en el contexto de los Pueblos Tradicionales como:

- La conexión con los elementos naturales y artificiales, para reforzar los recursos ambientales y paisajísticos que realzan el valor del territorio.
- Ambiental, para conectar la ladera, generando espacios sustentables y amigables con la conservación de los recursos.
- Conectividad, por una ciudad entrelazada, desarrollando la movilidad sustentable.
- Bordes, por una ciudad que vive entre lo urbano y lo rural, reconfigurando la trama urbana de acuerdo a su contexto y consolidando bordes.
- Centro, por un centro para la reconciliación, consolidando los modos de movilidad, articulando e incorporando los equipamientos y el patrimonio.

Participación de la comunidad en los ejes estratégicos.



Figura: 150 Se muestran una serie de fotografías relacionadas a la participación ciudadana en el acondicionamiento del programa. Adaptado de "Programa de la Municipalidad Metropolitana de Lima - Barrio Lima", por el

El siguiente referente son las recomendaciones para el análisis y diseño de espacio público tomando en cuenta la dimensión humana, propuesto por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile y el Estudio Gehl (2015), en los cuales destacamos la preservación del patrimonio: ecológico, arquitectónico – paisajístico y cultural; de la misma forma la movilidad sustentable, resaltando la importancia y ventaja del uso del

transporte público, la bicicleta y la movilidad a pie; equidad y diversidad, evitando segregar a algún grupo, creando espacios libres e igualitarios; diseño urbano a la escala urbana, entendiendo y comprendiendo la morfología urbana del territorio y diseñando a escala humana; fomento económico y cultural, impulsando actividades que generen vida a la ciudad; planificación, a través de acciones de investigar, envisionar y estrategizar; ejecución de proyectos, diseñando, implementando y evaluando los proyectos planteados.

- Por último, se consideró el enfoque del Project for Public Spaces (2019), el cual consiste en reinventar los espacios públicos para que sean el corazón de las comunidades, para ello plantean cinco pasos, los cuales permitían entender las necesidades y aspiraciones de la población, como:
- Definir e identificar partes interesadas, reconociendo a los usuarios, los espacios públicos y las autoridades.
- Evaluar el espacio e identificar problemas, definiendo los aspectos que requieren una mejora, una incluyendo visión, misión u objetivos, en tal sentido, como se utilizará el espacio y por quién, por ello, el carácter del espacio, su plan conceptual sobre el diseño, el plan de acción a corto y largo plazo se debe traducir en ejemplos exitosos.
- Experimentos a corto plazo, poniéndose en acción la visión y proyectos más ligeros, rápidos y baratos.
- La reevaluación continua y mejoras a largo plazo, verificando los proyectos realizados y reinventando el espacio con mejoras a largo plazo.

Evaluar el espacio e identificar problemas



Figura: 151. La imagen muestra una fotografía de los placemakers evaluando una calle en México. Adaptado de "The Place Game: Cómo hacemos que la comunidad sea experta", por la organización PPS, 2019, Project for Public Spaces.

A raíz de la investigación y los referentes expuestos, el Modelo Teórico ICUEP adquiere como objetivo la mejora de los pueblos tradicionales a través del acondicionamiento de sus espacios públicos, los cuales sean lugares democráticos, libres, igualitarios e inclusivos, lo cual se da principalmente a través de la multiplicidad de usos y diversidad de actividades, que al ser de carácter cultural, turístico, cívico o tradicional, contribuirán con el desarrollo de la identidad y cultura urbana de la comunidad con su pueblo.

La Movilidad en el Siglo XXI



Figura: 152 . La imagen muestra la propuesta de movilidad sustentable exitosa del MINVU y Gelh. Adaptado de "La dimensión humana en el espacio público", por MINVU y Gelh, 2015.

El éxito de toda intervención en cualquier espacio urbano, se debe a la complementación de ciertas intervenciones arquitectónicas – urbanísticas específicas, la participación de la comunidad, la inversión y el mantenimiento que otorga la gestión, la creación o preservación de actividades de interacción social, cultural, económica, etc. que alimenten el lazo comunal, cuyo fin es el de incrementar el arraigo con el pueblo y atraer mayor cantidad de visitantes, debido a los valiosos recursos patrimoniales, históricos y paisajísticos que poseen los Pueblos Tradicionales de Arequipa.

La estructura del presente modelo teórico, está dividida en tres partes, antecedida por un catálogo de los tipos de espacios públicos en Pueblos Tradicionales, la primera se basa en las generalidades, parte que incluye los objetivos, la visión y el FODA del modelo, la siguiente parte está relacionada con la propuesta de diagramas para el diagnóstico o análisis que permita evaluar la calidad de los espacios públicos, basándose en seis variables, las cuales son: accesibilidad, espacios públicos con libertad e igualdad, fomento económico, participación de la comunidad, identidad y cultura urbana y relación del pueblo con los sistemas naturales, finalmente en la tercera parte, se plantean estrategias de diseño que responden a las variables citadas estas están clasificadas en: seguridad y confort, accesibilidad y circulación, recreación, comercio, identidad, imagen y turismo.

Así mismo el modelo es ejecutado en el Pueblo Tradicional de Quequeña, primero se identificaron los espacios públicos con los que cuenta, para ser sometidos al diagnóstico de evaluación y concluye en las estrategias de diseño como resultado de la evaluación anterior.

El documento no procura abordar en detalle todos los aspectos y características específicas para el análisis y diagnóstico de los espacios públicos en Pueblos Tradicionales, pero aspira a otorgar estrategias para problemas frecuentes que generan la pérdida de identidad y cultura urbana en dichos pueblos, así mismo promover el interés de futuras investigaciones y exponer la importancia tanto de los Pueblos Tradicionales como de sus espacios públicos para la identidad y cultura urbana en Arequipa.

## 1. DESARROLLO DEL MODELO TEORICO (ICUEP) EN PUEBLOS TRADICIONALES

### 1.1. GENERALIDADES

#### 1.1.1. OBJETIVO/FINALIDAD

##### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A las futuras investigaciones tanto teóricas como aplicativas que tengan como caso de intervención, los espacios públicos de pueblos tradicionales de Arequipa, que actúen en el proceso de transformación y mejora del mismo, a todo aquel que tenga interés en comprender el acondicionamiento de los espacios públicos con el fin de desarrollar la identidad y cultura urbana y a la comunidad y autoridades del pueblo en cuestión.

##### ¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

El objetivo de este modelo teórico es el de contribuir a otras investigaciones ofreciendo instrumentos que mejoren el proceso de diseño y adecuación de proyectos en espacios públicos de pueblos tradicionales, además de establecer estrategias para su acondicionamiento, dirigidas al incremento de la identidad, cultura urbana, seguridad, confort, accesibilidad, recreación, comercio e imagen del pueblo.

##### ¿POR QUÉ ES NECESARIO?

Hoy en día, tanto investigadores como las autoridades, van mostrando cada vez mayor interés sobre los proyectos del espacio público, por lo que se necesitan herramientas o guías como instrumento de ayuda para su diseño que respondan al contexto y a las necesidades de la comunidad.

#### 1.1.2. VISIÓN

## LA VISIÓN DEL MODELO

Ser un documento que pueda cambiar la percepción sobre el espacio público, establecer una postura orientada hacia el reforzamiento de la identidad y cultura urbana y las necesidades reales del pueblo tradicional, otorgar las herramientas para el acondicionamiento y transformación del espacio urbano, dar prioridad a la comunidad durante el proceso de creación de los espacios.

### ¿QUÉ SE ESPERA PARA EL FUTURO? ¿QUÉ SE DESEA LOGRAR? VISIÓN DEL CASO.

Se busca definir qué características y que tipo de espacios públicos se desea que tenga el pueblo tradicional en el futuro y establecer los ejes estratégicos sobre los que debe sustentarse para seguir el camino establecido.

La visión debe ser compartida por todos los agentes y colaboradores, las autoridades, la comunidad, los visitantes, etc., además de ser ambiciosa, aunque realista y que esté incluida en un radio de influencia alcanzable.

La visión debe tener una meta a largo plazo, debe ser la esencia de la motivación e inspiración, además de servir de guía o criterio al momento de tomar decisiones

Se busca responder las siguientes preguntas: ¿Cuál es la imagen deseada para el pueblo respecto a sus espacios públicos? ¿Cuáles son los ejes estratégicos o lineamientos? ¿Qué se busca lograr a largo plazo?

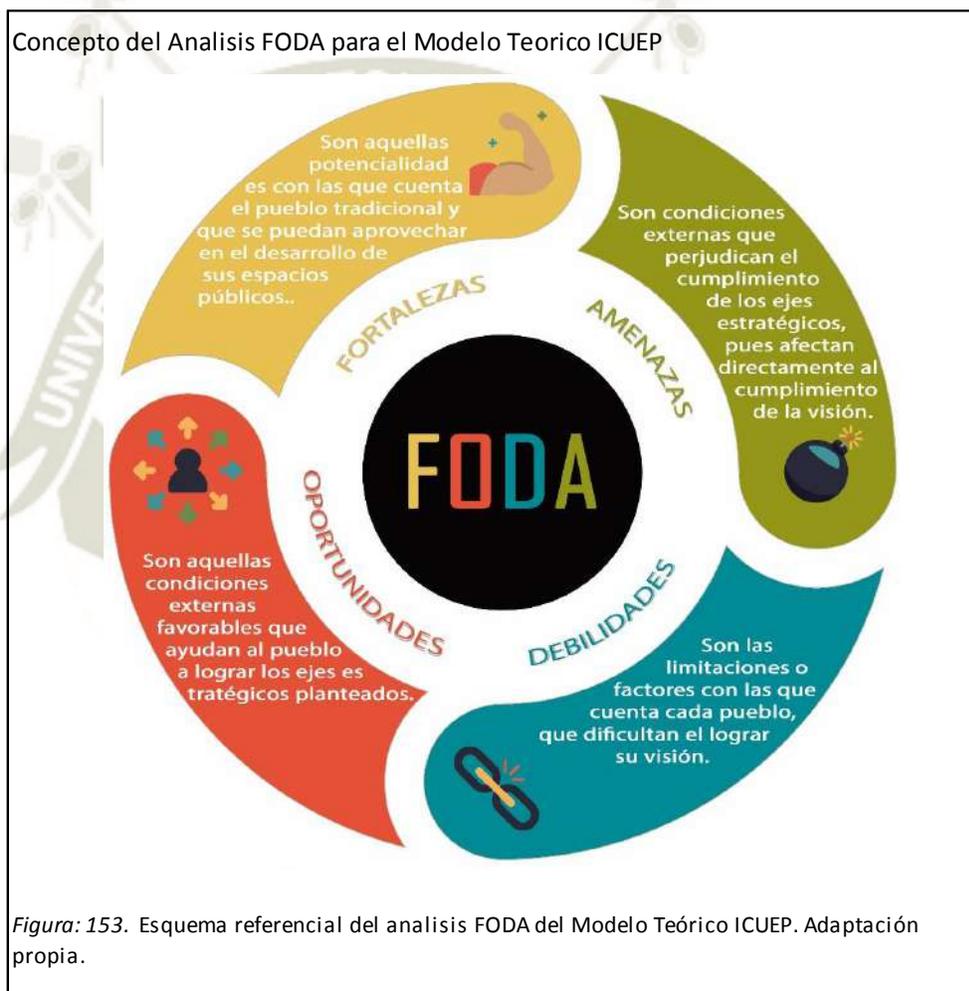
Se recomienda: ser clara, motivadora, realista, fácil de recordar.

#### 1.1.3. FODA

Después de definir una visión a futuro, esta debe desglosarse en un análisis donde se analicen o detecten sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

- Fortalezas: Son aquellas potencialidades con las que cuenta el pueblo tradicional y que se puedan aprovechar en el desarrollo de sus espacios públicos.

- Oportunidades: Son aquellas condiciones externas favorables que ayudan al pueblo a lograr los ejes estratégicos planteados.
- Debilidades: Son las limitaciones o factores con las que cuenta cada pueblo, que dificultan el lograr su visión.
- Amenazas: Son condiciones externas que perjudican el cumplimiento de los ejes estratégicos, pues afectan directamente al cumplimiento de la visión.



## 1.2. ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO DE PUEBLOS TRADICIONALES

### 1.2.1. PLAZA

Los pueblos tradicionales de Arequipa, como parte y núcleo de su organización territorial y estructura, tienen la plaza de cada pueblo, rodeada

por algunos equipamientos de uso público, así como la municipalidad correspondiente, instituciones educativas estatales o incluso comisarías y puestos de salud, los cuales, junto a los comercios privados, serán la principal fuente de dinamismo y vitalidad del pueblo, sin embargo al estar todas estas actividades agrupadas, se produce una sola gran centralidad generando anillos en su estructura urbana, siendo los últimos los de mayor inseguridad, menos actividades públicas y sociales, etc.

Plazas, como elemento del Espacio Público



*Figura: 154.* Esquema de la Plaza del Pueblo Tradicional de Paucarpata como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

### 1.2.2. MIRADORES

Los miradores urbanos, se observa su presencia en los pueblos tradicionales debido al abundante recurso y patrimonio paisajístico, además de ser un elemento que aprovecha la ondulada topografía característica de la mayoría de los pueblos tradicionales de Arequipa y beneficia a la actividad turística y cultural. Sin embargo, la mayoría de los miradores naturales existentes en estos pueblos, carecen de intervención alguna, por consiguiente, de confort y de seguridad.

## Miradores, como elemento del Espacio Público

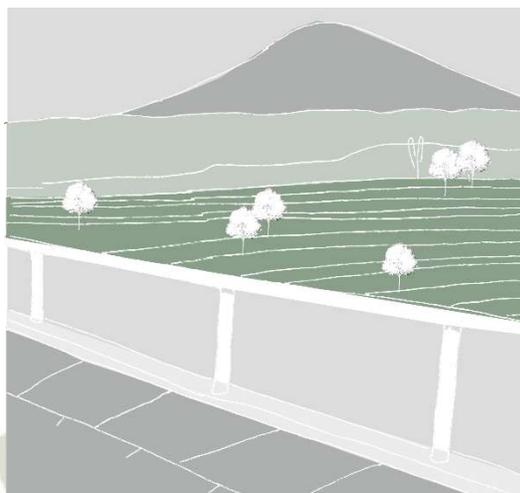


Figura: 155. Esquema del Mirador de Carmen Alto como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

## 1.2.3. ALAMEDAS

En los pueblos tradicionales podemos denotar la presencia de alamedas, si bien no en alto porcentaje, las cuales son usadas en su mayoría como, bordes con la campiña y recorridos a campos santos y espacios públicos, las cuales se destacan por la presencia de un recorrido acompañado de árboles, el cual puede ser mixto o únicamente peatonal, por lo general los habitantes no le dan la importancia debida, pues no presentan un mantenimiento adecuado, ni visitas de los pobladores, los principales usuarios son visitantes que las usan como espacios de relación con la naturaleza.

## Alameda, como elemento del Espacio Público

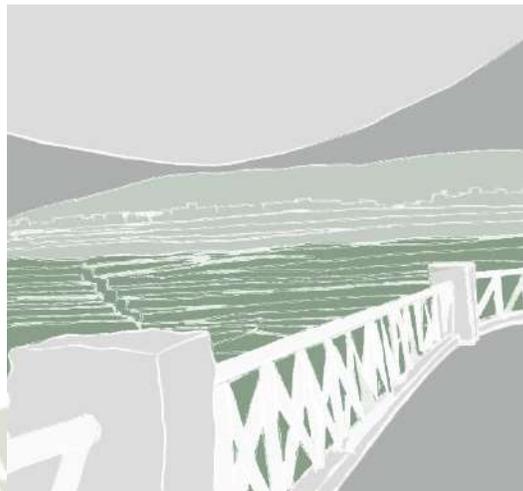


Figura: 156. Esquema de una alameda del P.T. de Paucarpata como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

#### 1.2.4. BORDES URBANOS

Los bordes están presentes en todo pueblo tradicional, ya que al conservar ciertos elementos típicos, cuenta con diferentes características que los diferencian de la urbe contemporánea, como edificación tradicional, uso de materiales autóctonos, estructura urbana, etc., por ello en los Pueblos Tradicionales es esencial el tratamiento de bordes urbanos, pues en ellos se resuelve problemas sociales como paisajísticos, sociales ya que puede generar segregación social entre el área urbana de la rural y paisajística ya que muchos de los pueblos tradicionales mantienen relación con la campiña por lo cual cuentan con una interfase la cual puede añadir valor o dañar el paisaje.

### Borde, como elemento del Espacio Público



*Figura: 157.* Esquema del Borde del P.T. de Sabandía como ejemplo de elemento del Espacio Publico en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

#### 1.2.5. VIAS MIXTAS

Las vías mixtas están localizadas en todo pueblo tradicional, denotamos la presencia de una vía arterial, la cual une al pueblo con el resto de la ciudad, vías colectoras, relacionadas al centro de actividades de los pueblos y vías locales, las cuales, por las cuales se accede a las viviendas, cada tipo de vía tiene diferente flujo, usuario y funciones, pero en su mayoría cuentan con una misma dimensión, debido a que originalmente no se pensaron para el uso vehicular, por lo cual se caracterizan por contar con el mínimo de espacio para el peatón, y tener como prioridad el vehículo.

## Vía Mixta, como elemento del Espacio Público



*Figura: 158.* Esquema de una vía mixta del P. T. de Yanahuara como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

#### 1.2.6. VIAS PEATONALES

En muchos pueblos tradicionales aún se conserva como protagonista al peatón por ello presenciamos varios ejemplares, pues las vías no sufrieron grandes cambios por lo cual podemos apreciar las vías peatonales originarias, que tienen como material predominante la piedras, las cuales no se pudieron adaptar al uso vehicular, dichas vías realzan las tramas urbanas de cada pueblo, sin embargo las vías no se ven reforzadas de vitalidad ya que no contienen actividades que dinamicen el espacio, así mismo no cuentan con el mantenimiento adecuado, por lo que en muchos casos se encuentran en mal estado o en mala conservación. Por lo contrario, también contamos con pueblos que tienen escasas vías peatonales, por lo general estos no conservan su trama o edificación originaria ya que sufrieron cambios urbanos.

## Vía Peatonal, como elemento del Espacio Público



*Figura: 159.* Esquema de una vía peatonal del P. T. de Yanahuara como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

### 1.2.7. ESCALERAS

Respecto al uso de escaleras en los Pueblos Tradicionales, se da en un porcentaje bajo, a pesar de que algunos pueblos tienen una pronunciada topografía, se prioriza el uso de rampas o pendientes debido al paso vehicular y del ganado, mientras las escaleras han sido establecidas solo en algunas vías o caminos angostos en donde ha sido totalmente necesario. Por otro lado, por el mismo relieve, en la mayoría de los espacios públicos de los pueblos tradicionales de Arequipa, como plazas o miradores, se encuentran accesibles tanto a través de gradas como de rampas o incluso al nivel de las vías contiguas.

## Escaleras, como elemento del Espacio Público

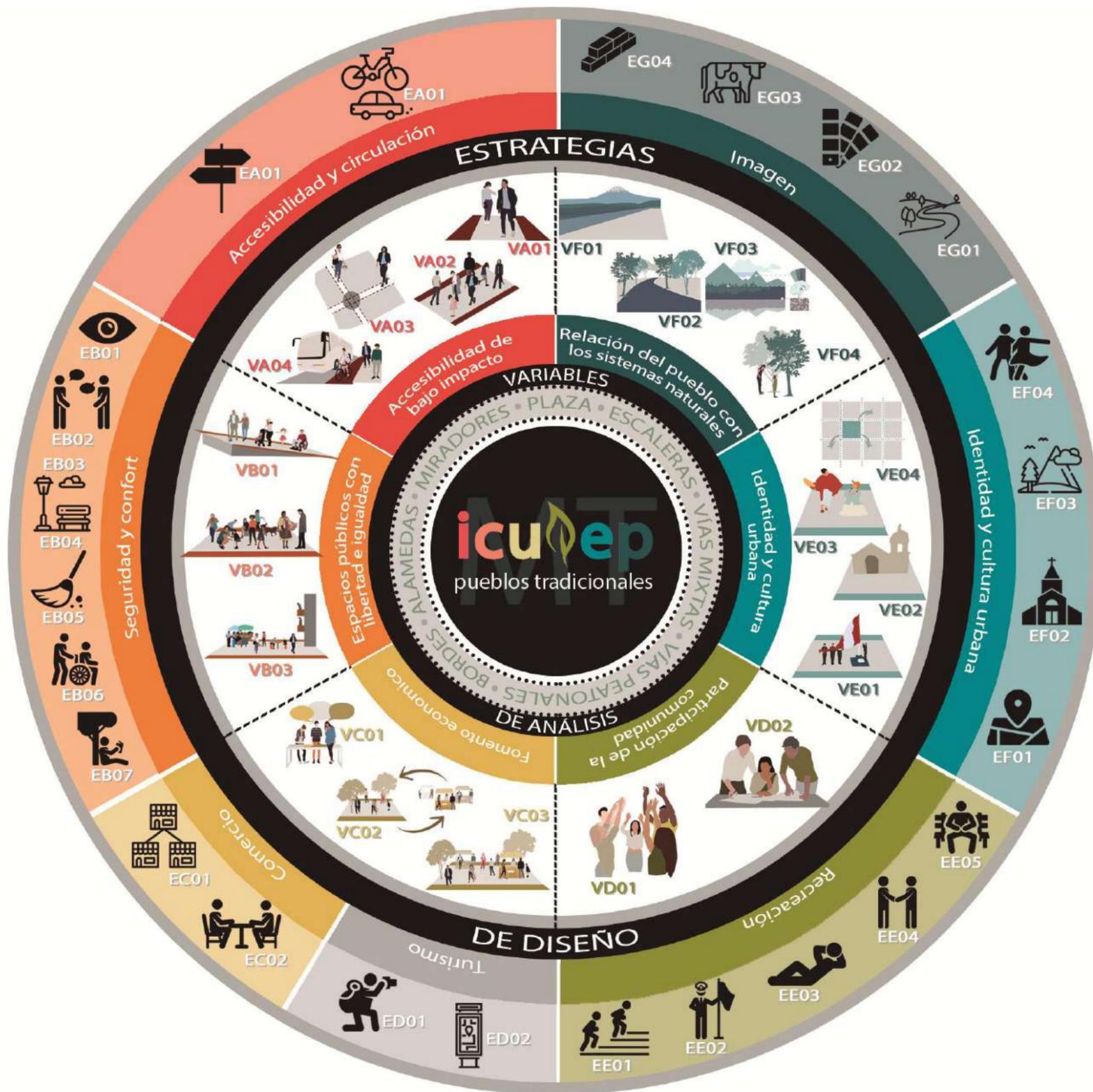


Figura: 160. Esquema de una calle con Escaleras del P. T. de Yanahuara como ejemplo de elemento del Espacio Público en Pueblos Tradicionales. Adaptación propia.

### 1.3. DIAGRAMA SINTESIS DEL MODELO TEORICO IDENTIDAD Y CULTURA URBANA EN ESPACIOS PUBLICOS (ICUEP) EN PUEBLOS TRADICIONALES.

Como síntesis de las variables y las estrategias establecidas anteriormente, se establece el siguiente diagrama con el fin de mostrar la articulación entre éstas a través de un diagrama circular, teniendo en un primer anillo aquellos espacios públicos que se pueden reconocer en la mayoría de pueblos tradicionales arequipeños como son: la plaza, los miradores, las alamedas, los bordes, vías peatonales, vías mixtas y las escaleras, posteriormente se encuentra el siguiente anillo sobre las variables de análisis, con las que serán evaluados los espacios públicos de los pueblos tradicionales en su estado actual, tales como: la accesibilidad de bajo impacto, los espacios públicos con libertad e igualdad, el fomento económico, la participación de la comunidad, la identidad y cultura urbana y finalmente, la relación del pueblo con los sistemas naturales. En un tercer anillo, se encuentran las estrategias de diseño con las que se podría intervenir, iniciando con la accesibilidad y circulación, seguridad y confort, comercio, turismo, recreación, identidad y cultura urbana e imagen.

Diagrama síntesis del Modelo Teorico ICUEP



**VARIABLES DE ANÁLISIS**

ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO

- VA01 Caminabilidad
- VA02 Capacidad
- VA03 Conectividad
- VA04 Sustentabilidad

ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD GWRGER

- VB01 Espacios sin barreras
- VB02 Diversidad cultural
- VB03 Privacidad gradiente

FOMENTO ECONOMICO

- VC01 Intervención comunitaria
- VC02 Fomento comercial
- VC03 Dinamicas de intercambio

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- VD01 Proceso participativo comunal
- VD02 Proceso de gestion

IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- VE01 Lugar de cultura y civismo
- VE02 Preservación de elementos morfológicos patrimoniales
- VE03 Preservación de manifestaciones culturales
- VE04 Espacio articulador

RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

- VF01 Coherencia con el paisaje
- VF02 Conexiones naturales
- VF03 Contacto con la naturaleza
- VF04 Espacios cromáticos tradicionales

**ESTRATEGIAS DE DISEÑO**

ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN

- EA01 Multimodalidad
- EA02 Guía accesible

SEGURIDAD Y CONFORT

- EB01 Ojos en la calle
- EB02 Espacios vivos y activos
- EB03 Iluminación
- EB04 Mobiliario
- EB05 Espacios cuidados
- EB06 Inclusión
- EB07 Sombra

COMERCIO

- EC01 Presencia y radio de comercio
- EC02 Extensión de comercio

TURISMO

- ED01 Fomento de actividades turística
- ED02 Señalización e información turística

RECREACIÓN

- EE01 Multidynamismo
- EE02 Cultura, civismo y tradición
- EE03 Descanso
- EE04 Sociabilidad
- EE05 Espacios para la reflexión y contemplación

IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- EF01 Reforzar la trama historica
- EF02 Preservar los elementos arquitectonicos iconicos
- EF03 Valoración del patrimonio
- EF04 Evocar tradiciones y costumbres

IMAGEN

- EG01 Procesos ecologicos
- EG02 Colores
- EG03 Presencia de ganado
- EG04 Elección de materiales adecuados al lugar

Figura:161 . Diagrama síntesis o resumen codificado de las variables y estrategias del Modelo ICUEP en Pueblos Tradicionales de Arequipa. Adaptación propia.

## 1.4. VARIABLES DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

### 1.4.1. ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO

Referida a la calidad de acceso y aproximación al espacio público desde un punto de vista sostenible y eficiente que contribuya con el desarrollo del pueblo y su ambiente, en este punto se toman aspectos como la caminabilidad, es decir, la calidad del espacio para poder ser transitado peatonalmente, la capacidad o proporción de los distintos modos de transporte y la cantidad de ellos que puede albergar, la conectividad o vínculo entre los espacios públicos con el pueblo y finalmente la sustentabilidad a través de espacios con múltiples usos y mixticidad de modos de transporte.

#### 1.4.1.1. CAMINABILIDAD (VA01)

Las calzadas o espacios para el peatón son de gran importancia para el acondicionamiento de espacios públicos, ya que todo espacio público debe fomentar la actividad de caminar a través de una buena calidad del recorrido y del punto final al que se llega, es por ello que la variables de Caminabilidad, se basara en qué tan beneficiado se encuentra el peatón en cuanto a la calidad de su entorno al momento de desplazarse, si existe la infraestructura adecuada para los ciclistas y para el transporte público, que sea eficaz y de bajo impacto ambiental

#### 1.4.1.2. CAPACIDAD (VA02)

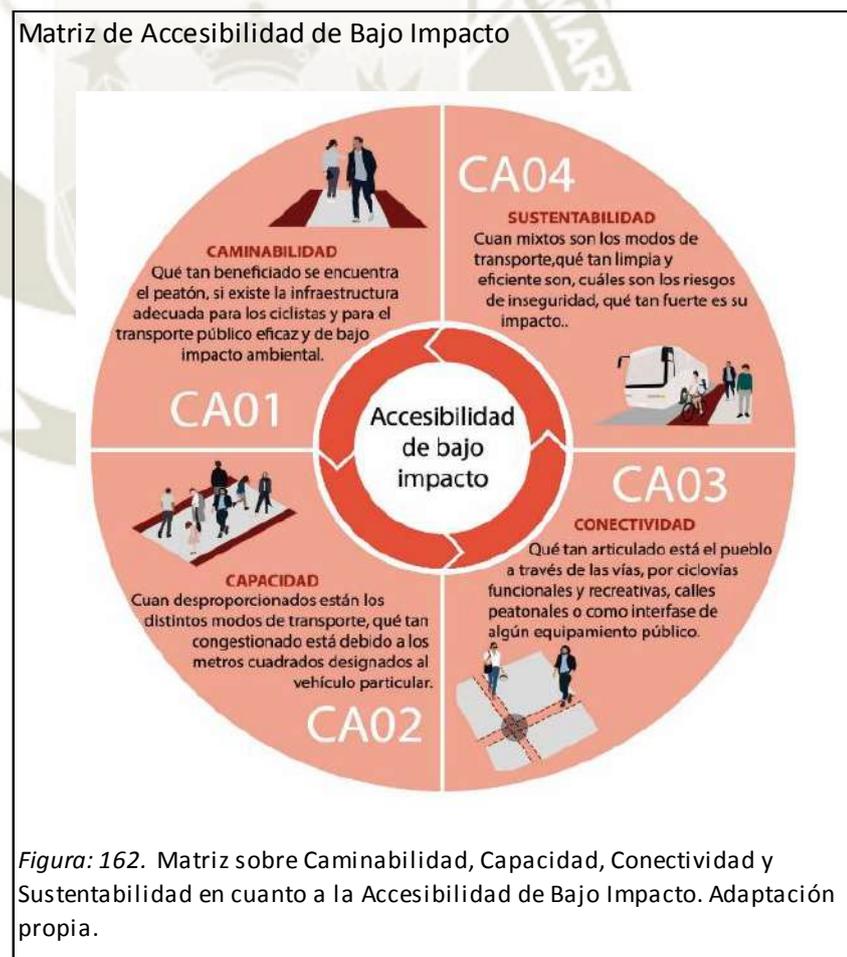
Este punto está referido a qué tanta desproporción existe entre los distintos modos de transporte (vehicular privado, vehicular público, ciclo vías, peatonal), qué tan congestionado se encuentra el espacio urbano debido a los metros cuadrados designados al vehículo particular, en lugar de priorizar al peatón, ciclista y a los usuarios de los autobuses, dotándolos de las condiciones que merecen.

#### 1.4.1.3. CONECTIVIDAD (VA03)

Esta variable, evalúa si las vías, estructuran la trama con el fin de conectar a todo el barrio de manera fluida y continua, a través de corredores ambientales formados por ciclo vías funcionales y recreativas, calles peatonales o de interfase a algún equipamiento público, tomando en cuenta el paisaje y el contexto del pueblo.

#### 1.4.1.4. SUSTENTABILIDAD (VA04)

Todo espacio urbano alberga diversas actividades, las cuales deben estar conectadas de forma sustentable sin atentar con el bienestar de sus ciudadanos, con variedad de modalidades de transporte, es decir, esta variable está relacionada a una mixticidad de los modos de transporte, qué tan limpia y eficiente es esta movilidad, cuáles son los riesgos que perjudican a la seguridad y confort de esta.



#### 1.4.2. ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD, IGUALDAD

Como su nombre lo dice, se requieren espacios de libre acceso, democráticos y equitativos, que eviten la exclusión de cualquier grupo social, étnico, cultural, etc., este se analiza bajo las variables de espacios sin barreras o que cumplan con condiciones de inclusión, diversidad cultural donde exista la libre expresión y la privacidad gradiente, relacionada a los dominios del espacio, público, semipúblicos y privados.

#### 1.4.2.1. ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)

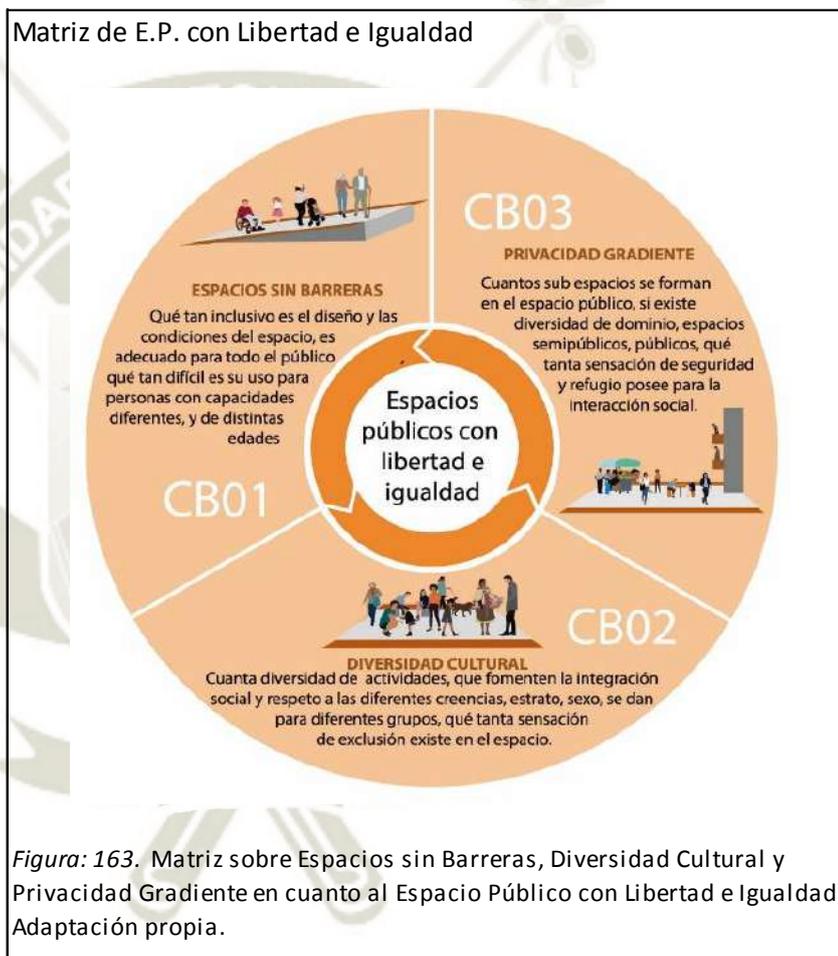
La accesibilidad en el espacio público es esencial pues es cuyo espacio es accesible a todos los habitantes, elemento integrador social de la ciudad. Por lo tanto, todo se alude que el espacio público cuente con un diseño y cumpla con condiciones de inclusión, tiene que ser adecuado para todo el público, no debe contar con ningún obstáculo en referencia tanto a personas con discapacidades, como a grupos sociales, dirigido a público joven y de la tercera edad.

#### 1.4.2.2. DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)

El espacio público debe caracterizarse por ser un espacio donde las personas se expresen libremente, sin temor a expresar su opinión, su cultura y pensamiento, a pesar de las diferencias socioeconómicas, étnicas, religiosas, etc. Por consiguiente, está referido a que en los espacios públicos fomenten actividades atractivas para los diferentes grupos que componen el pueblo, promoviendo así la integración social y respeto a las diferentes creencias, posiciones socioeconómicas, ámbitos laborales, sexo, etc., de sus habitantes, igualmente el espacio debe lograr que ningún habitante se sienta excluido de participar en dichas actividades, de expresar su cultura o pensamiento y de hacer uso del espacio público.

#### 1.4.2.3. PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)

Así mismo el espacio público, debe incluir espacios semiprivados y privados, de acuerdo a las distintas formas de contacto, por ello los espacios públicos deben estar compuestos de diferentes sub espacios, tales como espacios públicos en su totalidad, al igual que espacios semipúblicos y privados, donde los pobladores puedan refugiarse para sostener conversaciones u observar las diferentes actividades que otras personas realizan sin ser interrumpidos por estas.



#### 1.4.3. FOMENTO ECONOMICO

Asociado a la necesidad de progreso económico del pueblo, usando como herramienta a los espacios públicos del pueblo, y las actividades que en ellos se realiza, donde se tiene por variables la intervención comunitaria o participación de la comunidad involucrada en las actividades de la vida pública y su desarrollo económico, el fomento comercia, el cual menciona

la relación entre el espacio urbano con el comercio que lo rodea y finalmente las dinámicas de intercambio, relacionadas a la intensidad de los comercios y como impactan estos sobre el espacio público.

#### 1.4.3.1. INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)

Si se cuenta con variables que reduzcan la vulnerabilidad social y económica, si se dan actividades que incentiven la participación de la comunidad para fortalecer el lazo social y para que, a través de la ayuda de la población, disminuya el costo de proyectos para el propio uso del pueblo.

#### 1.4.3.2. FOMENTO COMERCIAL (VC02)

Los espacios públicos no deben ser ajenos al movimiento económico que dinamiza un barrio por lo contrario debe buscar la vitalización originada por el comercio, y así prolongar y mejorar la vida pública.

El fomento comercial estaría referido al establecimiento de una relación entre el espacio público y el comercio, beneficiándose uno al otro, qué tan buena es la calidad del espacio y cuánto impacta en la actividad comercial que se da ahí.

#### 1.4.3.3. DINÁMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)

La existencia de dinámicas comerciales o de intercambio en los espacios públicos, serán parte de su éxito, por ello esta variable se refiere a la relación de la cantidad y calidad de comercios aledaños al espacio público, a la intensidad de uso de cada uno de ellos y cuánto lo activan y dinamizan, qué tan larga es la distancia entre un espacio de uso comercial del otro.

Matriz de Fomento Económico



Figura: 164. Matriz sobre Incremento y Fomento comercial, Intervención Comu. y Dinámicas de Int. en cuanto al Fomento Económico. Adaptación propia.

#### 1.4.4. PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD

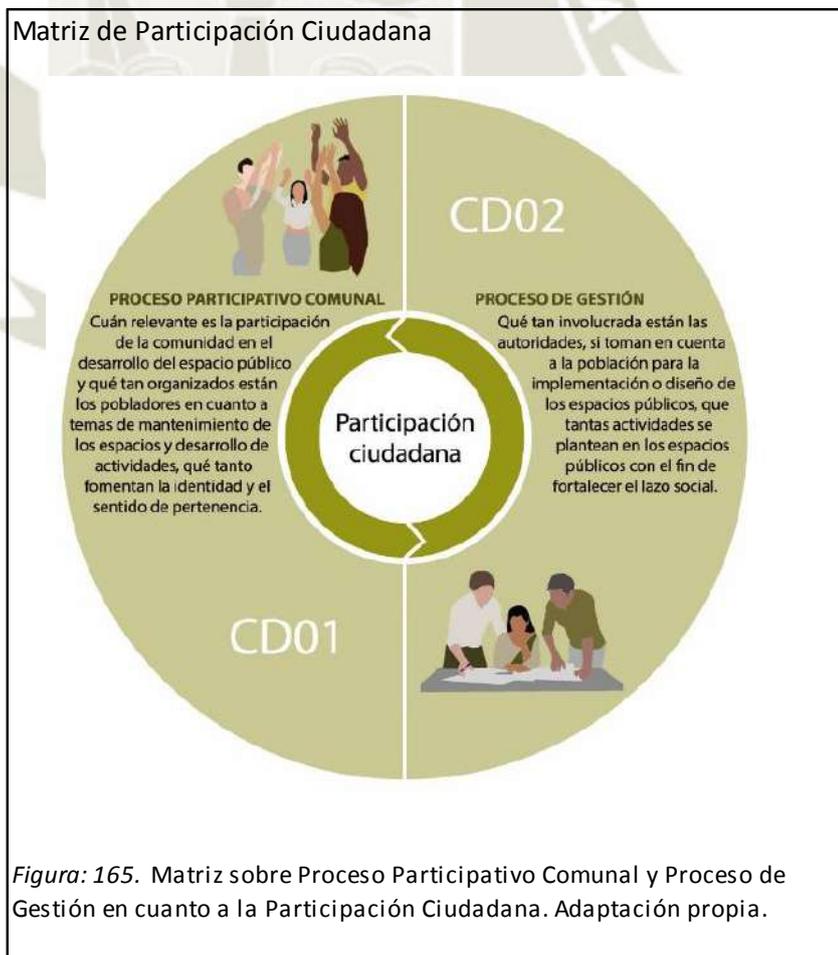
Para todo tipo de intervención urbana es importante y necesario el dialogo entre la comunidad con las autoridades con el fin de fomentar la participación activa de la población en los espacios, y que la gestión este encargada de su mantenimiento, para lo que se toman dos variables, la primero es el proceso participativo comunal, donde se muestra el impacto de la comunidad en el desarrollo del espacio y la segundo, el proceso de gestión, donde se evalúa el compromiso de las autoridades con el mantenimiento y dinamismo del espacio.

##### 1.4.4.1. PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

La participación de los ciudadanos es de gran importancia ya que son ellos los que viven diario el espacio público, lo cual los hace expertos en sus potencialidades y conflictos. Es así que está referido a la relevancia de la participación ciudadana en el desarrollo de espacio público y que tan organizados están los pobladores en cuanto a temas de mantenimiento de los espacios y el desarrollo de actividades que se realizan en ellos, que tanto se fomentan la identidad y el sentido de pertenencia.

#### 1.4.4.2. PROCESO DE GESTIÓN (VD02)

Dicha variable está referida a la importancia del compromiso de las autoridades, si toman en cuenta a la población para la implementación o diseño de los espacios públicos, que tantas actividades se plantean en los espacios públicos con el fin de fortalecer el lazo social, así mismo si fomenta la participación de entidades privadas.



#### 1.4.5. IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

Siendo uno de los aspectos más relevantes de los espacios públicos de pueblos tradicionales, cuyo fin es el de evaluar su impacto en el desarrollo de la identidad de la población con su pueblo, se toma en cuenta variables como, lugar de cultura y civismo, o los aspectos físicos del espacio para poder darse actividades culturales o cívicas, la preservación de elementos morfológicos patrimoniales o relevancia de la conservación de elementos tangibles, preservación de manifestaciones patrimoniales o relevancia de la conservación de elementos intangibles y el espacio articulador, como sistema que unifique la memoria colectiva.

##### 1.4.5.1. LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

El espacio público es un espacio de cultura y civismo, si logra concebir una dimensión colectiva y de manifestaciones, si el espacio representa la memoria de la comunidad, sus tradiciones a través de simbología, si esta acondicionado para la expresión de la cultura.

##### 1.4.5.2. PRESERVACIÓN DE ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PATRIMONIALES (VE02)

Esta variable está referida al patrimonio tangible, si se han resguardado elementos arquitectónicos característicos del pueblo a lo largo de su historia, si estos elementos aún tienen gran significado para el pueblo o son fuente del arraigo del lugar, si estos elementos o símbolos son restaurados cada cierto tiempo.

##### 1.4.5.3. PRESERVACIÓN DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE02)

En cuanto a las manifestaciones patrimoniales e intangibles, se evalúa si se han mantenido las festividades, tradiciones, costumbres que se daban en los mismos espacios públicos en

otras épocas, si se fomenta la participación de la comunidad en actividades culturales, cívicas, religiosas, etc., si los espacios públicos sirven de instrumento para transmitirlos.

#### 1.4.5.4. ESPACIO ARTICULADOR (VE03)

El espacio público sirve como espacio articulador de las partes de la ciudad por lo cual en él se debe incrementar la identidad y memoria colectiva, esta variable se refiere al espacio público, si sirve como sistema estructurador o articulador de la memoria con el pueblo, si es un instrumento social que define y representa la identidad de la población.



#### 1.4.6. RELACION DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

Esta referida a la conexión existente entre los procesos naturales o ambientales con el desarrollo del pueblo, tomando por variables a la

coherencia con el paisaje, que exista relación de los espacios con la imagen o paisaje del pueblo, las conexiones naturales, o relación del pueblo con la naturaleza, el contacto con la naturaleza, equilibrio dentro del pueblo entre la naturaleza y la edificación y finalmente los espacios cromáticos tradicionales, reforzando el patrimonio a través de materiales, texturas, colores, etc.

#### 1.4.6.1. COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

La imagen o paisaje que proyecta el pueblo se construye a partir del conjunto de todas sus características físicas, por la cual se crean significados, recuerdos y sensaciones en las personas a causa de experiencias vividas en el espacio. Esta variable se basa en qué tan relacionados están los espacios públicos con la imagen que proyecta el pueblo, si proporciona valor a la imagen o si la opaca así mismo si cuenta con procesos ecológicos íntegros y diversos.

#### 1.4.6.2. CONEXIONES NATURALES (VF02)

Para los pueblos tradicionales es de importancia la relación que tuvieron o tienen con el ambiente natural, pues fue parte de su concepción, por ello su relación con las conexiones es esencial.

En esta característica se hace referencia a las conexiones que unen los diferentes espacios públicos con la naturaleza del entorno, si cuentan con corredores ecológicos, si son de importancia los ejes ambientales para el desarrollo urbano del pueblo.

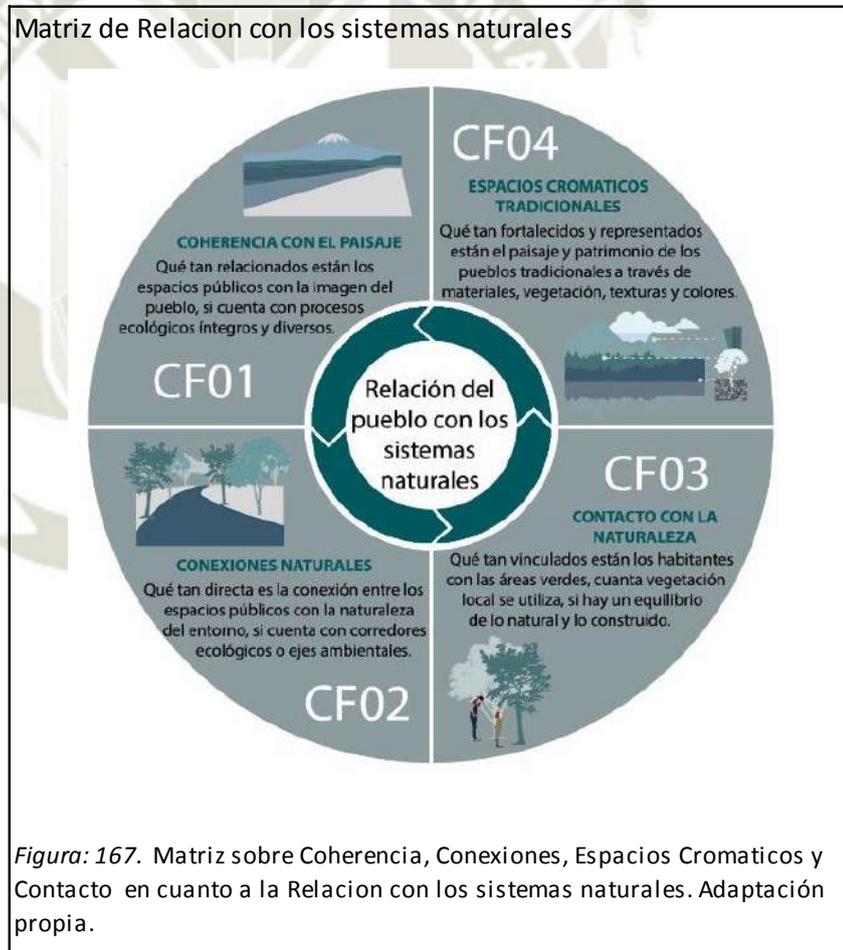
#### 1.4.6.3. CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

La naturaleza cuenta con una relación estrecha con el hombre, por ello dicha variable está referida a la vinculación de los habitantes con las áreas verdes desarrolladas en el espacio público, si se

cuenta el manifiesto de vegetación propia del lugar, si hay un equilibrio de lo natural y lo construido, si los habitantes cuentan con conexiones directas con las áreas verdes o están obstaculizadas.

#### 1.4.6.4. ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

Esta variable es referida a si el espacio público cuenta con materiales, vegetación, texturas y colores que fortalezcan y representen el paisaje y patrimonio que contienen los pueblos tradicionales, si cuenta con elementos que dañen la imagen del pueblo a causa de la mala elección de materiales, colores, etc.



### 1.5. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

#### 1.5.1. ACCESIBILIDAD Y CIRCULACION

Referida a la calidad de los flujos peatonales, vehiculares privados o públicos e incluso de ciclo vías, planteando como estrategias, la multimodalidad, es decir, la mixticidad de modos de transporte y circulación y la guía accesible u orientación para el peatón residente o visitante.

#### 1.5.1.1. MULTIMODALIDAD

- **Diversidad de Vías:** Se debe buscar darle la prioridad al tipo de transporte sustentable, es decir, vías peatonales, ciclo vías y de transporte público, disminuir el favoritismo que se le ha dado a las vías vehiculares de carácter privado, dándole un rol compatible con los otros modos. Además, debe tener un fácil acceso al espacio público desde el punto de vista de la circulación de los peatones y ciclistas, correctamente señalizados, seguros y sin obstáculos.
- **El Nuevo Protagonista:** El espacio público debe priorizar la circulación y flujo de los peatones y ciclistas, debe tener un claro y fácil acceso, señalización, deben ser seguros y cómodos, especialmente para ellos. Así mismo, deben existir estacionamientos de bicicletas, que satisfagan a la cantidad de ciclistas que visite el espacio, además, se deben considerar las dimensiones de las vías públicas, aceras, pistas, camineras, etc.
- **Barreras Eliminadas:** Es necesaria la eliminación de todo tipo de barreras arquitectónicas, generando la accesibilidad integral, de existir desniveles, se debe plantear rampas o ascensores como parte del diseño.

Multimodalidad en el Pueblo Tradicional de Paucarpata



Figura: 168. Esquema donde se muestra la multimodalidad como estrategia de accesibilidad y circulación en el Pueblo Tradicional de Paucarpata. Adapctacion propia.

### 1.5.1.2. GUÍA ACCESIBLE

- Orientación: Tanto el residente como el visitante necesita orientarse rápidamente en el espacio urbano, para ello se hace uso de la señalización o de módulos de información y la participación de la comunidad concedora del pueblo al momento de orientar a visitantes o turistas.
- Servicios: Para el éxito de un espacio público, se debe tomar en cuenta a todos los servicios básicos urbanos, así como asientos, señalización, luminaria, basureros, etc. En el caso de ser altamente transitados, los baños públicos son necesarios.
- Flujo vs. Permanencia: Es importante definir las zonas específicas para actividades de paso y las zonas de estancia y convivencia, esta definición se puede dar a través del diseño del espacio público, así como, texturas, pisos, colores, mobiliario, etc.

Guía Accesible en el Pueblo Tradicional de Paucarpata



Figura: 169. Esquema donde se muestra la guía accesible como estrategia de accesibilidad y circulación en el Pueblo Tradicional de Paucarpata. Adaptación propia.

### 1.5.2. SEGURIDAD Y CONFORT

Hace referencia a la sensación de seguridad y bienestar dentro del espacio público a través de diversas estrategias, que fomenten la actividad y presencia o permanencia de personas a lo largo del día, tales como, ojos en las calles, espacios dinámicos, iluminación, mobiliario, espacios cuidados, inclusión y sombra.

#### 1.5.2.1. OJOS EN LAS CALLES

- Difusión de las actividades: Las calles deben contener edificios con actividades sociales y comerciales, que calen en el espacio público y se extiendan en él, para que la población con sienta desolación e inseguridad.
- Evitar espacios monótonos: La animación y la variedad de actividades que se realicen y personas que transiten, causan interés y frecuencia en los vecinos y habitantes.
- Vínculo con el contexto: Los espacios públicos deben ser diseñados para fusionarse con el contexto que lo rodea, y así con su integración generar mayor aprecio, uso y disfrute voluntario de los vecinos.
- Niños en las calles: Las vías, en especial las peatonales, deben ser diseñadas o adecuadas para el juego de los niños en especial si los pueblos tradicionales no cuentan con los espacios públicos necesarios.

Ojos en la Calle en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 170. Esquema donde se muestra los ojos en la calle como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato. Adaptación propia.

#### 1.5.2.2. ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS

- **Actividad segura:** Debe existir una conexión entre activo y seguro como características del espacio público, si se mantiene activo el espacio a lo largo del día, la sensación de seguridad aumentará.
- **Definición y Programación de Actividades:** Al establecer el tipo de actividad y uso que se le dará al espacio público y en los espacios contiguos, se debe tomar en cuenta que dicho espacio permanezca con dinámico hasta al menos las primeras horas de la noche, dichas actividades deben reflejar la cultura e identidad del lugar.
- **Rol Activo de la Comunidad:** Se procura que todos los miembros de la comunidad tengan un rol activo en el espacio público, deben existir organizaciones comunales encargadas de la programación de actividades y que velen por el cuidado del espacio.
- **Multiplicidad de Usos:** Es recomendable la diversificación de actividades dadas en el espacio público para la atracción de todo tipo de usuarios a lo largo del día. Así mismo, fomentar

las actividades tanto necesarias como opcionales para generar mayor actividad social.

Espacios vivos y activos en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 171. Esquema donde se muestra los espacios vivos y activos como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato en el Pueblo Tradicional de Characato Adaptacion propia.

### 1.5.2.3. ILUMINACIÓN

- Buen diseño de luminarias: La elección luminarias debe ser eficiente, la iluminación debe estar balanceada y que tanto el tono de luz como la tipología de luminarias, se debe evitar espacios en penuria o zonas con excesiva iluminación, para no generar inseguridad o luz invasiva a los espacios habitacionales.
- Confort visual: Se debe evitar el deslumbramiento, ya que impide apreciar el espacio y perturba a los usuarios, así mismo logran crear espacios inseguros para peatones, ciclistas y conductores, logrando ser causante de accidentes.
- Reducción de delincuencia: La buena iluminación de los espacios públicos ayuda a la vigilancia y genera mayor confianza de la comunidad.
- Luminarias seguras: Tanto la durabilidad como sus materiales de fabricación e instalación no deben generar riesgos a los usuarios, así mismo se deben adecuar correctamente al clima y factores exteriores a los que estén expuestos.

Iluminación en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 172. Esquema donde se muestra la iluminación como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato. Adaptación propia.

#### 1.5.2.4. MOBILIARIO

- **Mantenimiento:** Todo proyecto debe asumir variables de conservación y cuidado constante, el agente responsable de este punto deben ser equipos de la municipalidad, de la comunidad y todo visitante.
- **Distribución e Integración:** El mobiliario del espacio público, debe estar organizado adecuadamente abarcando toda el área de este, además debe estar integrado al diseño dependiendo de su carácter, cívico, recreativo, cultural, etc.
- **Elemento atractivo:** El espacio urbano al albergar equipamiento en su interior, así como el mobiliario urbano, da la percepción de ser un espacio intervenido, el cual debe atraer actividades sociales

Mobiliario en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 173. Esquema donde se muestra el mobiliario como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato Adapctacion propia.

#### 1.5.2.5. ESPACIOS CUIDADOS

- Mantenimiento: Cada espacio público debe incluir un plan de mantenimiento al igual que las vías, en el que se incluya la limpieza y cuidado en días festivos y fines de semana, así mismo todos los espacios deben incluir elementos para la recolección de basura.
- Protector o potencializador del clima: El diseño del espacio público debe cubrir a los usuarios del mal clima, además de que su diseño debe incluir el cuidado del espacio de los fenómenos climáticos a los que este expuestos, así mismo deben favorecer los buenos aspectos climáticos que presente el lugar y su diseño debe incrementar la aparición de microclimas en el espacio.

Espacios cuidados en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 174. Esquema donde se muestran los espacios cuidados como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato. Adaptación propia.

#### 1.5.2.6. INCLUSION

- Una sola comunidad: Los espacios públicos deben ser abiertos, inclusivos e igualitarios, donde cada habitante o residente, se reconozcan como una sola comunidad integrada, y junto a los visitantes refuercen sus valores y revaloren sus recursos, se debe buscar un proyecto que mezcle a la comunidad y no la segregue.
- Para todo tipo de vías: Se debe integrar vías en donde se le dé protagonismo al peatón y al ciclista, establecer vías relacionadas al paseo y caminabilidad, se debe plantear medidas específicas para los anchos de las veredas, ciclo vías y vías vehiculares.
- Para toda edad: Todo territorio tiende a segregarse a falta de las actividades adecuadas en los espacios públicos, para evitar esto, es necesaria la creación de lugares que favorezcan a los miembros de las edades de cada extremo, es decir actividades y espacios pensados para ancianos y niños, que los puedan reunir en un mismo espacio.
- Para todo tipo de género: Es importante y necesario que existan actividades y espacios atractivos para todo tipo de género, sin exclusión ni diferenciación alguna para evitar la sensación de incomodidad o de necesidad de abandonar el

espacio, debe existir un balance que, de la percepción de seguridad e inclusión, no debe estar orientado a una sola identidad de género.

- Para todo grupo social: El espacio público, como su nombre o dice, es el espacio para todos sin distinción, ningún miembro debe sentirse excluido ni diferenciado por factores socio económicos, por ello es fundamental fomentar la convivencia de diversos estratos a través de estrategias, programas y proyectos.
- Para todo grado de privacidad y dominio: En todo espacio urbano se debe proponer una diversidad de grados o fases tanto de privacidad como dominio, espacios públicos, semi públicos, privados, espacios de interfase entre los edificios y sus espacios abiertos, con esto, se le da la oportunidad de disfrutar de la vida exterior al usuario observador pasivo, al que permanece e interactúa en el espacio, o al usuario que está de paso, etc.

Inclusión en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 175. Esquema donde se muestra la inclusión como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato. Adaptación propia.

#### 1.5.2.7. SOMBRA

- Permanencia: La presencia de espacios con sombra natural o artificial promueve mayor permanencia, así mismo se convierte en un espacio agradable para promover diferentes

actividades temporales, además de fomentar la creación de espacios íntimos dentro de un espacio público.

- Equilibrio: Tanto la falta como la abundancia de sombra genera incomodidad en la estancia del espacio.
- Materialidad: La presencia de sombra puede ser natural o artificial, dependiendo del diseño del espacio público, el cual debe potenciar el paisaje que pueblo tradicional desea transmitir.

Sombra en el Pueblo Tradicional de Characato



Figura: 176. Esquema donde se muestra la sombra como estrategia de seguridad y confort en el Pueblo Tradicional de Characato. Adaptación propia.

### 1.5.3. COMERCIO

El comercio tiene gran impacto sobre la dinamización del espacio público, si hay actividad comercial, hay vida urbana, por lo que es necesario el uso de las estrategias como, presencia o radio de comercios establecido y las áreas de extensión de estos comercios hacia el espacio público.

#### 1.5.3.1. PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIOS

- Actividad Comercial + Actividad Urbana: El espacio urbano debe complementarse con el comercio y a la inversa, el diseño del espacio público debe beneficiar la actividad comercial que se encuentra alrededor y también al comercio itinerante o ferias, debe tener fácil accesibilidad para todo tipo de

compradores, los comercios deben ser de carácter diverso, así como, venta de comida, souvenirs, etc.

- **Impacto Comercial:** La calidad, mantenimiento y adecuado uso del espacio público, fomenta la aparición de diversas actividades comerciales, así mismo se considera como una importante fuente del progreso económico de la comunidad, es decir, si se invierte en el acondicionamiento del espacio público, existe por defecto, movimientos positivos de las actividades económicas.
- **Áreas de Influencia:** Se debe calcular el área de influencia o radio de impacto de cada actividad comercial, la cual, de acuerdo a sus dimensiones y tipo de producto en cuestión, tendrá un alcance mayor o menor en el territorio, con ello se debe calcular la ubicación de los comercios para activar la mayor parte del pueblo.

Presencia y radio de comercio en el Pueblo Tradicional de Cayma



Figura: 177. Esquema donde se muestra la presencia y radio de comercio como estrategia de comercio en el Pueblo Tradicional de Cayma. Adaptación propia.

### 1.5.3.2. EXTENSION DE COMERCIOS

- **Fusión:** La existencia y extensión de comercios las vías o espacios públicos deben fusionarse para que ambos puedan beneficiarse de la activación.
- **Mercados y ferias:** La existencia de una programación de un mercado o ferias abiertas o gastronómicas, logra mayor

activación de los espacios públicos, genera movimiento económico y origina mayores visitas.

- **Organización:** Todo el comercio que se extienda a los espacios públicos debe estar debidamente organizado y debe ser formal para tener mayor orden y seguridad del espacio.



#### 1.5.4. TURISMO

Otra estrategia de reactivación de los espacios públicos y de desarrollo económico del pueblo al mismo tiempo, es la actividad turística, por lo que se ve obligado el pueblo tradicional a fomentar mayor cantidad de actividades turísticas y mejor calidad, además de la señalización e información turística en lugares específicos del pueblo.

##### 1.5.4.1. FOMENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS

- **Programa:** Se debe incrementar una programación de actividades turísticas en el pueblo donde se promueva el conocimiento de su historia, actividades económicas del pueblo, costumbres y tradiciones, etc., el cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente, para promover mayores visitas.

- Población y turismo: Se debe informar a la población de la presencia de visitas turísticas y como pueden influir en ellas generando nuevas actividades, presentando sus productos, etc., así mismo capacitarlo para que sean buenos anfitriones.
- Espacio: El espacio debe estar adecuado para que las actividades se puedan ejercer sin ningún percance, en el diseño o mantenimiento, además se debe reconocer los espacios que serán visitados turísticamente y cuáles serán para la población.

Fomento de actividades turísticas en el Pueblo Tradicional de Sabandia



Figura: 179. Esquema donde se muestra el fomento de actividades turísticas como estrategia de turismo en el Pueblo Tradicional de Sabandia. Adaptación propia.

#### 1.5.4.2. SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA

- Dar valor al patrimonio: Elementos como la señalética, puede servir como estrategia para reforzar y resaltar monumentos o edificios de alta carga patrimonial o cultural, incrementando su significado simbólico.
- Como servicio básico: Todo espacio público debe contar con una lista de servicios básicos mínimos, dentro de los cuales además de la iluminación, asientos, basureros, se encuentra la señalización, tanto de seguridad y evacuación como aquellas ligadas al turismo.

Señalización e información turística en el Pueblo Tradicional de Sabandia



Figura: 180. Esquema donde se muestra la señalización e información turística como estrategia de turismo en el Pueblo Tradicional de Paucarpata. Adaptación propia.

### 1.5.5. RECREACION

Relacionada a las actividades recreativas que contiene un espacio público específico, dentro de estas estrategias de intervención, están, el multidinamismo en el espacio, actividades de cultura civismo y tradición, descanso, sociabilidad reflexión y contemplación

#### 1.5.5.1. MULTIDINAMISMO

- Actividades variadas: Los espacios deben estar dotados de diversidad en su programación de actividades anuales, las cuales deben ser incluyentes para así atraer a diferentes actores tanto locales como visitantes, de diferentes edades, sexo, religiones, etc.
- Espacios de juego: Los espacios deben incluir en sus diseños diferentes elementos que inciten al juego no solo de los niños sino también de los adultos.
- Espacios de deporte: Se deben incrementar en el diseño de los espacios públicos, espacios que incentiven la actividad física, o incluir programaciones deportivas comunales desarrolladas en equipamientos para fomentar la unión en la comunidad.
- Espacios de cultura y tradición: Los espacios deben estar pensados y adecuados para alojar el desarrollo de actividades culturales y tradiciones.

Multidynamismo en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto



Figura: 181. Esquema donde se muestra el multidinamismo como estrategia de recreación en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto. Adaptación propia.

#### 1.5.5.2. CULTURA CIVISMO Y TRADICION

- Valorizar la Tradición: Los espacios públicos, deben fomentar el desarrollo de toda actividad relacionada a las costumbres, tradiciones y patrimonio intangible de la comunidad, revalorizándolas y permitiendo la transmisión de estas a través de las generaciones.
- Respeto al Civismo: Se debe plantear espacios que respeten las actividades cívico patriotas, regionales, y propias de la comunidad, estos espacios deben tener las dimensiones necesarias de acuerdo a las actividades o manifestaciones características del pueblo.
- Mixticidad Cultural: Se busca fomentar la gran diversidad de actividades culturales dentro de un mismo espacio, transmitiendo las costumbres y tradiciones antiguas y generando nuevas actividades culturales. Es importante resaltar el patrimonio y la cultura de la comunidad, visibilizando a cada grupo social, haciéndolo parte de la vida pública.
- Epicentro Cultural: El diseño urbano debe tener por prioridad, representar la vida pública de la comunidad en cuestión, es decir, centrar las dinámicas cívicas, religiosas, culturales y sociales, en el espacio público.

Cultura, civismo y tradición en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto



Figura: 182. Esquema donde se muestra la cultura, civismo y tradición como estrategia de recreación en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto. Adaptación propia.

#### 1.5.5.3. DESCANSO

- **Paréntesis:** Los espacios debe generar condiciones que inviten a las personas a realizar un paréntesis de sus actividades para descansar, para ello debe contar con mobiliario, espacios con microclimas adecuados, ubicados estratégicamente para obtener buenas vistas y orientación.

Descanso en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto



Figura: 183. Esquema donde se muestra el descanso como estrategia de recreación en el Pueblo Tradicional de Paucarpata. Adaptación propia.

#### 1.5.5.4. SOCIABILIDAD

- **Interacción:** Se busca fomentar la generación de actividades de interacción, como conversación, convivencia, observación, sociabilidad, etc. Esto se puede dar a través de la organización,

distancia, dimensiones y forma del equipamiento urbano o mobiliario.

- **Actividades Públicas:** Al establecer actividades de dominio público y mobiliario que fomente el uso del público en general, o de grupos sociales que no necesariamente se conozcan, da oportunidad a la creación de nuevas actividades sociales.
- **Organizaciones activas:** Se requiere de un rol y participación activa de la comunidad a través de representantes y grupo organizados con funciones específicas en el mantenimiento, uso y cuidado del espacio público, además de la coordinación y establecimiento de diversas actividades públicas, cívicas, sociales, religiosas, etc.

Sociabilidad en el Pueblo Tradicional de Carmen Alto



Figura: 184. Esquema donde se muestra la sociabilidad como estrategia de recreación en el Pueblo Tradicional de Paucarpata. Adaptación propia.

#### 1.5.5.5. ESPACIOS PARA LA REFLEXIÓN Y CONTEMPLACIÓN

- **Vocación de los espacios:** Los pueblos tradicionales están dotados de paisajes naturales o culturales por lo cual los pobladores y visitantes cuentan con el deseo de contemplación, así mismo estos espacios deben contar con el diseño, mobiliario y ambientación adecuada para la ejecución actividades.
- **Integración:** Los espacios de contemplación, forman parte también del paisaje, por lo cual el diseño debe aportar al paisaje no deteriorarlo.

- Espacios de calma: Al diseñar un espacio para la reflexión y contemplación, debe estar rodeado de elementos, colores, texturas, etc., que proporcionen calma y no generen distracciones.



#### 1.5.6. IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

Para el desarrollo del arraigo de la comunidad con el pueblo a través de los espacios públicos, es importante reforzar la trama histórica, preservar los elementos arquitectónicos del pueblo, la valorización del patrimonio intangible y finalmente, evocar tradiciones y costumbres.

##### 1.5.6.1. REFORZA LA TRAMA HISTORICA

- Reforzar el patrimonio: El diseño del espacio público, debe respetar, reforzar y revalorar la trama o traza existente en cada territorio, al ser parte de su patrimonio histórico y además debe remarcarla, dotándole mayor valor de imagen, histórico, arquitectónico, etc.
- Nodos reforzados en el Tejido Urbano: El espacio público puede contribuir al realce del tejido a través de sus nodos principales, dándoles usos fuertes que generan la mayor actividad social posible, o con equipamientos de gran valor patrimonial, cívico, religioso o histórico, remarcando así las

sendas existentes entre nodos para aumentar los flujos de circulación.

Reforzamiento de la trama histórica en el Pueblo Tradicional de Yanahuara



Figura: 186. Esquema donde se muestra el reforzamiento de la trama histórica como estrategia de identidad y cultura urbana en el Pueblo Tradicional de Yanahuara. Adaptación propia.

#### 1.5.6.2. PRESERVAR LOS ELEMENTOS ARQUITECTONICOS ICONICOS DEL PUEBLO

- Respetar: El diseño de los espacios públicos debe de respetar y dialogar con las edificaciones históricas que lo rodean.
- Identificar: Se debe identificar y documentar los elementos arquitectónicos históricos, que proporcionan identidad a los pobladores.
- Restaurar: Se debe contar con un plan de restauración para la edificación o elementos culturales históricos los cuales ayudan a reforzar la identidad de sus pobladores.
- Resaltar: Se debe implementar estrategias para resaltar y poner en valor al patrimonio natural y material inmueble, como iluminación, señalética, etc.

Preservación de los elementos arquitectónicos icónicos en el Pueblo Tradicional de Yanahuara



*Figura: 187.* Esquema donde se muestra la preservación de los elementos arquitectónicos icónicos como estrategia de identidad y cultura urbana en el Pueblo Tradicional de Yanahuara. Adaptación propia.

### 1.5.6.3. VALORIZACION DEL PATRIMONIO

- Legado ecológico: El espacio público desde su diseño debe tener como base la integración de todos los sistemas naturales de su territorio con el fin de reconocer, preservar y fortalecer sus funciones ecológicas
- Legado paisajístico: Como parte del patrimonio arquitectónico y de imagen no solo se tiene en cuenta los elementos tangibles como su vegetación o edificios sino también, sus propios paisajes o vistas, la trama del lugar, sus dimensiones tanto de la escala de su arquitectura como de sus espacios públicos.
- Legado cultural: Este patrimonio cultural tales como son las tradiciones y costumbres, son aquellos elementos de valor para los habitantes del lugar los cuales deben ser protegidos, preservados y transmitidos a lo largo del tiempo.

Valorización del Patrimonio en el Pueblo Tradicional de Yanahuara



Figura: 188. Esquema donde se muestra la valorización del Patrimonio como estrategia de identidad y cultura urbana en el Pueblo Tradicional de Yanahuara. Adaptación propia.

#### 1.5.6.4. EVOCAR LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES

- Anuario: Se debe establecer un calendario de actividades el cual debe detallar las actividades que contemplara el espacio público.
- Publicidad: La publicidad de los eventos fuera de los pueblos tradicionales, incrementara la visita y conocimiento de costumbres y tradiciones con los que cuenta.
- Mantenimiento: Se debe ambientar adecuadamente el espacio público para que se realicen las actividades sin previstos, recibir la visita de espectadores y evitar daños de los espacios, al igual que debe tener previsto el sistema de mantenimiento que se efectuara, antes y después de los eventos.

Evocar las tradiciones y costumbres en el Pueblo Tradicional de Yanahuara



Figura: 189. Esquema donde se muestra como evocar las tradiciones y costumbres como estrategia de identidad y cultura urbana en el Pueblo Tradicional de Yanahuara. Adaptación propia.

### 1.5.7. IMAGEN

Con el fin de preservar la imagen y paisaje del pueblo y mejorar su estado físico, se toma en cuenta, los procesos ecológicos, su gama de colores, la presencia y recorrido del ganado y la elección de materiales adecuados y tradicionales del lugar.

#### 1.5.7.1. PROCESOS ECOLOGICOS

- Espacios energéticos: Los espacios públicos deben ser diseñados con una mirada dinámica, por lo cual no se debe crear un paisaje estático, sino de incentivar la aparición y evidenciar la presencia de procesos ecológicos.
- Dialogo con el paisaje: todo espacio público debe conversar con el paisaje, mantener sus características y reforzar sus virtudes.
- Vegetación del lugar: La incorporación de vegetación propia del lugar genera sentido de apropiación, refuerza la identidad de los pobladores, fortalece el paisaje del pueblo, además de su fácil mantenimiento a raíz de su buena adaptación climática.

Procesos ecológicos en el Pueblo Tradicional de Sogay



Figura: 190. Esquema donde se muestra los procesos ecológicos como estrategia de imagen en el Pueblo Tradicional de Sogay. Adaptación propia.

#### 1.5.7.2. COLORES

- Variedad Cromática: Otra parte importante del patrimonio es la diversidad cromática que existe en un territorio específico, se

busca que estos queden representados en el diseño del espacio público

- **Realce de sus colores:** En el diseño del espacio público, para poder incrementar el valor patrimonial cromático, se debe tomar en cuenta la elección de los materiales y texturas que se aplicaran y buscar que entren en la gama típica del lugar, así mismo el color de la vegetación y hasta la señalización o mobiliario urbano, que no cause gran contraste con esta.

Colores en el Pueblo Tradicional de Sogay



Figura: 191. Esquema donde se muestra los colores como estrategia de imagen en el Pueblo Tradicional de Sogay. Adaptación propia.

### 1.5.7.3. PRESENCIA DE GANADO

- **Interés de las visitas:** La presencia de ganado si bien perjudica la limpieza de los espacios públicos, fomenta el interés de visitantes urbanos ya que fomenta conocimiento de las actividades económicas con las que se sostiene el pueblo, así mismo los acerca a especies no frecuentadas en la ciudad,
- **Mantenimiento de vías:** Se debe tener conocimiento de las vías de mayor uso por la actividad para incrementar limpieza en el espacio y tomar medidas seguridad para los animales y usuarios.

Presencia de ganado en el Pueblo Tradicional de Sogay



Figura: 192. Esquema donde se muestra la presencia de ganado como estrategia de imagen en el Pueblo Tradicional de Sogay. Adaptacion propia.

#### 1.5.7.4. ELECCION DE MATERIALES ADECUADOS AL LUGAR

- **Conexión con el contexto:** Para escoger los materiales a usar en el espacio público de un territorio, se busca que estos estén vinculados o articulados con su contexto tanto materiales artificiales como naturales.
- **Aspecto Sostenible:** Se busca que los materiales elegidos, tengan un bajo mantenimiento, puesto que esto permitirá su prolongación de vida útil, se requerirá menor estrategias de conservación y menor inversión.

Elección de materiales adecuados al lugar en el Pueblo Tradicional de Sogay



Figura: 193. Esquema donde se muestra la elección de materiales adecuados como estrategia de imagen en el Pueblo Tradicional de Sogay. Adaptacion propia.

## 2. CASO APLICATIVO - PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA

## 2.1. GENERALIDADES

### 2.1.1. OBJETIVO / FINALIDAD

- Incrementar la identidad y cultura urbana de los pobladores con Quequeña y su patrimonio material e inmaterial especialmente el histórico a través del acondicionamiento de espacios públicos.
- Fomentar la participación ciudadana a través de organizaciones comunales que velen por el mantenimiento, activación y orden de los espacios públicos.
- Conservar y transmitir las manifestaciones culturales, tradiciones y costumbres con el fin de reforzar el arraigo con el pueblo.
- Incrementar el desarrollo económico y venta de productos locales bajo condiciones sustentables a favor del pueblo y sus principales actividades económicas, la agricultura y ganadería.
- Favorecer la planificación y creación de todo tipo de actividades que sean potenciador del turismo al pueblo.
- Mejorar las condiciones de habitabilidad, seguridad y confort y la imagen urbana a través de la generación de espacios públicos de calidad.
- Fomentar la caminabilidad, generando una red de movilidad peatonal y de ciclo vías que recorra al pueblo tradicional de Quequeña y a sus espacios públicos.
- Emplear opciones sustentables y relacionadas con el contexto y paisaje del pueblo en las intervenciones, como en el tipo de mobiliario, de iluminación, etc.

Objetivos del M.T. en el Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 194. Esquema síntesis de los objetivos del Modelo Teórico ICUEP, plasmado en el Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

### 2.1.2. VISION

El pueblo tradicional de Quequeña, es un sector con potencial de continuo desarrollo, cuyo crecimiento se basa en la participación activa de su comunidad y el compromiso de la gestión actual, sus pobladores se ven identificados con el pueblo a través de la conservación de sus tradiciones, costumbres y patrimonio, así mismo se considera un entorno generador de oportunidades para su desarrollo personal y comunitario, a través de estrategias sociales, como la generación de actividades de interacción, la revaloración de su historia y memoria colectiva, económicas como la generación de actividades comerciales de productos locales y turísticas y físico ambientales como el aumento de sensación de seguridad y confort, la accesibilidad adecuada, respeto al peatón y ciclista y opciones sustentables en sus intervenciones. Estas herramientas se han desarrollado a través de los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.

### Visión del M.T. en el Pueblo Tradicional de Quequeña

El pueblo tradicional de Quequeña, es un sector con potencial de continuo desarrollo, cuyo crecimiento se basa en la participación activa de su comunidad y el compromiso de la gestión actual, sus pobladores se ven identificados con el pueblo a través de la conservación de sus tradiciones, costumbres y patrimonio, así mismo se considera un entorno generador de oportunidades para su desarrollo personal y comunitario, a través de estrategias sociales, como la generación de actividades de interacción, la revaloración de su historia y memoria colectiva, económicas como la generación de actividades comerciales de productos locales y turísticas y físico ambientales como el aumento de sensación de seguridad y confort, la accesibilidad adecuada, respeto al peatón y ciclista y opciones sustentables en sus intervenciones. Estas herramientas se han desarrollado a través de los espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.



Figura: 195. Esquema síntesis de la visión del Modelo Teórico ICUEP, plasmado en el Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

### 2.1.3. FODA

#### 2.1.3.1. ASPECTO SOCIAL

Se analizan los aspectos relacionados a la interacción, memoria colectiva e identidad y cultura urbana en el pueblo tradicional de Quequeña.

- **FORTALEZAS**

Diversidad de recursos y patrimonio inmaterial, lo que origina la sensación de pertenencia e identidad con el pueblo.

Existencia de espacios públicos con fines culturales e históricos, como la casa museo.

- **OPORTUNIDADES**

Creación de sub espacios de carácter cultural, cívico o tradicional para incrementar el arraigo de la comunidad con su pueblo.

Generación de actividades que dinamicen los espacios públicos, y sean nuevas tradiciones.

- **DEBILIDADES**

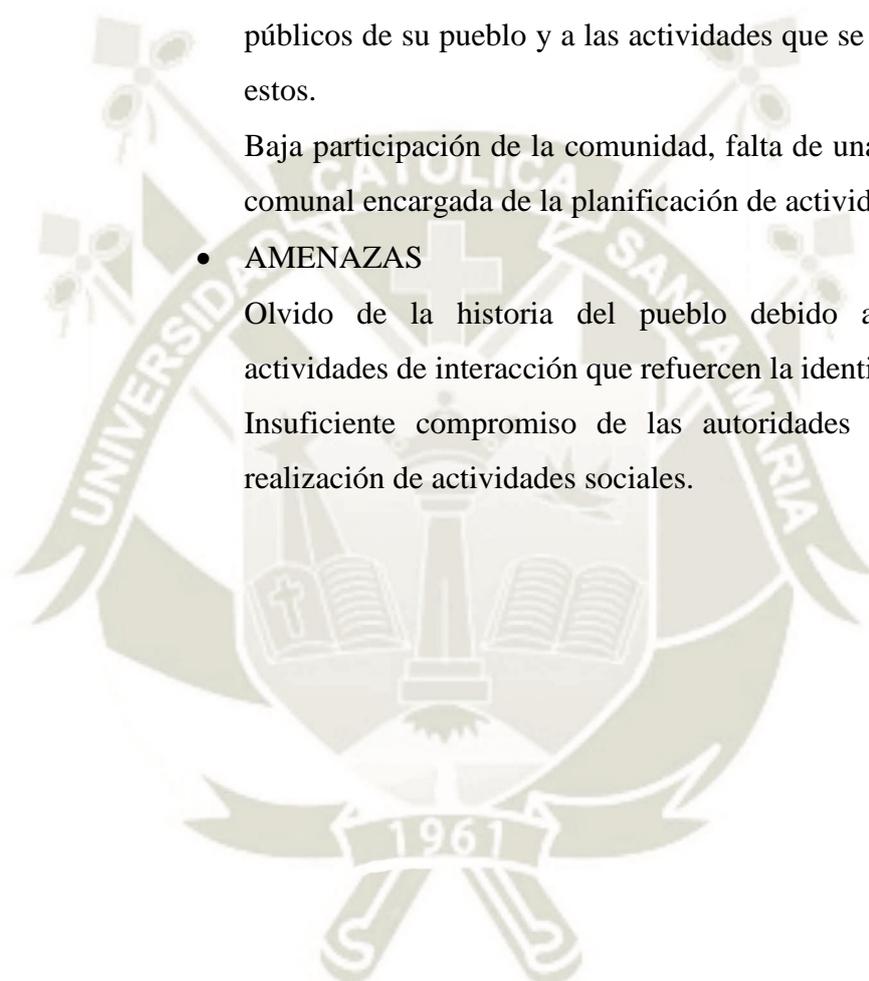
Existe el desinterés de la comunidad respecto a los espacios públicos de su pueblo y a las actividades que se desarrollan en estos.

Baja participación de la comunidad, falta de una organización comunal encargada de la planificación de actividades.

- **AMENAZAS**

Olvido de la historia del pueblo debido a la falta de actividades de interacción que refuercen la identidad.

Insuficiente compromiso de las autoridades respecto a la realización de actividades sociales.



FODA del aspecto social del Pueblo Tradicional de Quequeña

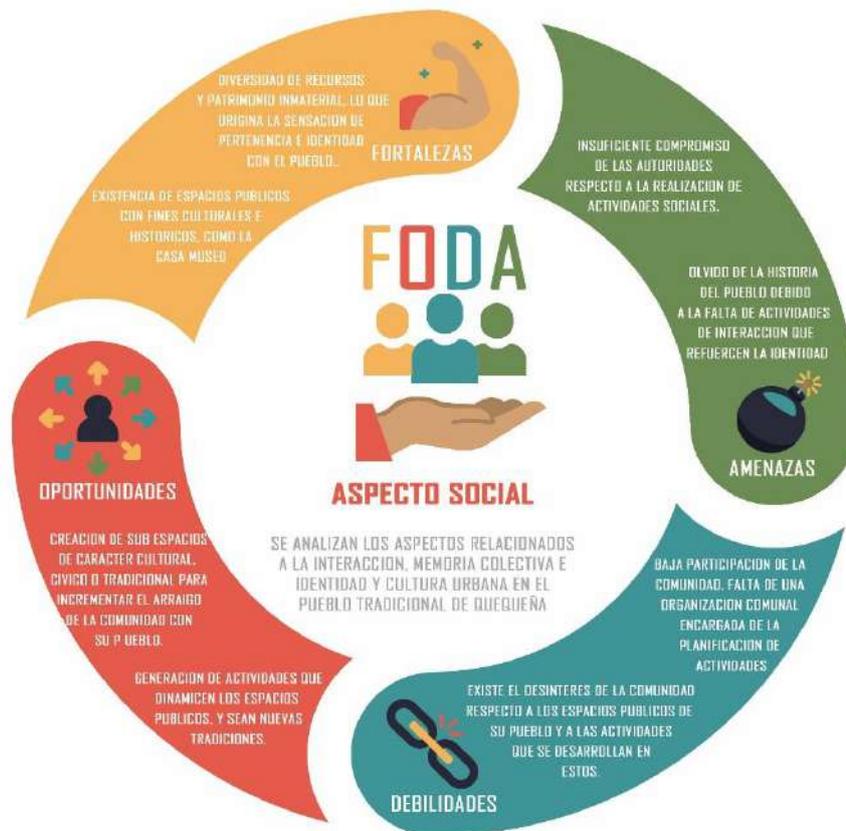


Figura: 196. Esquema del análisis FODA desde el aspecto social del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

2.1.3.2. ASPECTO ECONOMICO

Se analizan los aspectos relacionados al fomento comercial y turístico del pueblo tradicional de Quequeña.

- **FORTALEZAS**  
Amplios espacios públicos propicios para el desarrollo de actividades comerciales.  
Es un pueblo de economía en progreso cuyas actividades económicas fomentan las turísticas.  
Esta unido a otros por vías mixtas, favoreciendo los modos de transporte.
- **OPORTUNIDADES**  
Convertirse en un núcleo estratégico que satisfaga la demanda de recursos de producción local.

Creación de ferias itinerantes de venta de productos locales que fomente la llegada de visitantes.

- **DEBILIDADES**

El pueblo carece del equipamiento y mobiliario adecuado para realizar diversas actividades económicas

Falta de planificación, información y promoción de las actividades turísticas.

- **AMENAZAS**

Olvido del pueblo debido a la falta de actividades turísticas.

Explotación de la actividad comercial, da como resultado la expansión urbana desmedida, por lo tanto, la depredación de la campiña.

FODA del aspecto económico del Pueblo Tradicional de Quequeña



Figura: 197. Esquema del análisis FODA desde el aspecto económico del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

### 2.1.3.3. ASPECTO FÍSICO – ESPACIAL

- **FORTALEZAS**

El pueblo tiene una topografía en relieve, para el aprovechamiento de las privilegiadas visuales.

Zona amplia y extensas terrazas de cultivo o andenerías al rededor del pueblo.

Cuenta con condiciones climáticas favorables la mayor parte del año

- **OPORTUNIDADES**

Incentivación del aumento del área verde y concientización de su mantenimiento

Complementación de agentes externos e internos para conservar un paisaje urbano – rural.

- **DEBILIDADES**

El pueblo carece de planificación y políticas de conservación del medio ambiente

Falta de información y concientización sobre el impacto ambiental de cada actividad

- **AMENAZAS**

Fuertes lluvias durante verano y constante sol a lo largo del año generan mayor mantenimiento del pueblo

Avance progresivo y continuo del cambio climático

FODA del aspecto físico ambiental del Pueblo Tradicional de Quequeña

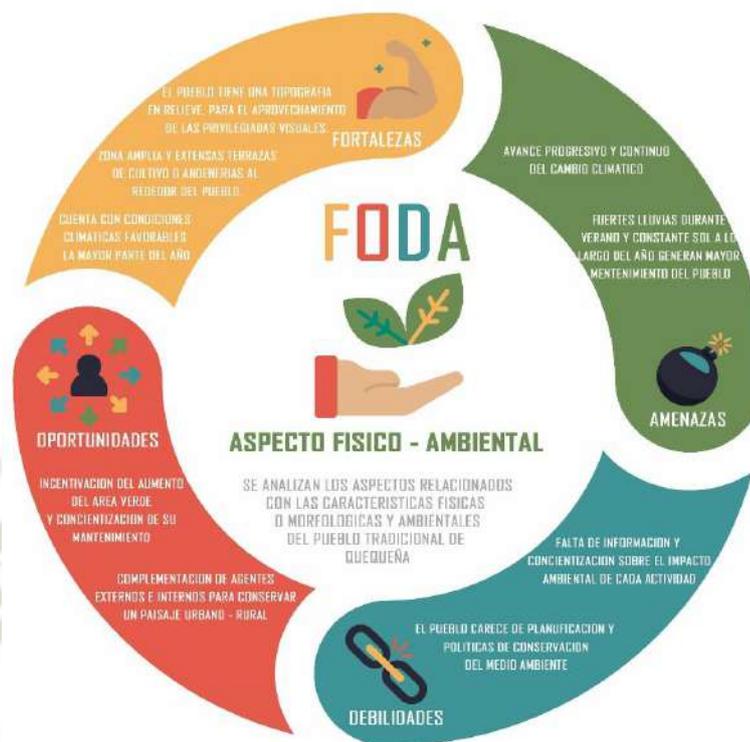


Figura: 198. Esquema del análisis FODA desde el aspecto físico - ambiental del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

## 2.2. ESPACIOS PÚBLICOS DEL PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA

### 2.2.1. PLAZA DEL PUEBLO TRADICIONAL DE QUEQUEÑA

#### 2.2.1.1. VARIABLES DE ANÁLISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO

- CAMINABILIDAD (VA01)

El acceso a la plaza del pueblo tradicional de Quequeña, se da de forma multimodal, es decir, su aproximación puede ser vehicular privada o pública, peatonal e incluso a través de bicicleta, al encontrarse en una superficie de relieve moderado, sin embargo, el ingreso al pueblo tiene una pendiente pronunciada lo que podría dificultar el ingreso de ciclistas y deban buscar vías alternas de menor pendiente para su acceso.

- CAPACIDAD (VA02)

Las vías contiguas a la plaza, al ser de carácter de interfase, tienen amplias dimensiones de las cuales, la mayoría podría ser de doble

carril e incluso añadir una ciclo vía alrededor de la plaza, sin embargo en días festivos, estas calles son cercadas y su acceso es exclusivamente peatonal, por lo que los vehículos privados carecen de estacionamientos teniendo que aparcar a lo largo de la vía de ingreso al pueblo, por otro lado la plaza tiene caminos o sendas interiores, las cuales también son amplias y de uso peatonal.

- **CONECTIVIDAD (VA03)**

La plaza como punto central del pueblo tradicional de Quequeña, tiene un rol importante en cuanto a la conectividad, ya que es en ella que rematan todas las principales vías que estructuran la trama histórica del pueblo.

- **SUSTENTABILIDAD (VA04)**

Las dimensiones y características de las vías que rodean a la plaza, tienen la capacidad de ser multimodales incluyendo transporte público, privado, ciclo vías y un recorrido ideal para el peatón, actualmente el transporte público solo pasa por un lado de la plaza, el transporte privado es libre, no existe intento de plantear otro modo de transporte, parte del acceso al pueblo no tiene aceras ni protagonismo para el peatón.

- **ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD**

- **ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)**

Actualmente la plaza es accesible por todas las vías contiguas, excepto de la vía paralela a la de la municipalidad, debido al brusco cambio de nivel de cerca de 1 metro de altura entre los senderos de la plaza hasta la vía, además, por el lado de la iglesia de San Pedro, entre esta vía y el espacio público existe un canal de agua que se encuentra en funcionamiento esporádicamente, pero se planteó accesos tipo puente, para la conexión de estos.

- **DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)**

En este espacio público se dan diversas actividades abiertas a todo público, tanto residentes como visitantes, tanto cívicas como culturales, es en la plaza que se hace más notoria la integración

social de toda la población e incluso de visitantes, además, no existen barreras relevantes que den sensación de inseguridad a excepción del desnivel de la plaza con la vía por un solo lado de esta.

- PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)

El carácter de la plaza del pueblo tradicional de Quequeña es de dominio público en su totalidad, a pesar de formarse sub espacios con asientos para la socialización, sin embargo, la idea más próxima a un dominio semi público son las vías contiguas de interfase que le dan un aspecto de articulación o conexión del espacio público a los equipamientos.

- FOMENTO ECONÓMICO

- INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)

Si bien se muestran dinámicas comerciales en el espacio público, en especial la venta de alimentos y comidas, la actividad económica solo fomenta el progreso económico de una cantidad reducida de familias, por lo cual dicha dinámica no reduce la vulnerabilidad social y económica de la mayoría de sus habitantes, así mismo en días festivos la dinámica comercial crece considerablemente, al igual que la venta ambulante en la plaza, a pesar de ello las personas beneficiadas no son pobladores locales sino visitantes, además la dinámica comercial no es debatida ni conocida por todos los pobladores, no se fomenta ni capacita a la población para que pueda emprender y así incrementar su economía, igualmente el apoyo municipal se reduce a la implementación de toldos y mesas.

- INCREMENTO COMERCIAL (VC02)

La Plaza es el espacio público más concurrido por la población, sin embargo, no se denota gran movimiento económico en ella, los días laborales la única dinámica económica es la venta de menús en dos viviendas colindantes, venta de chicha de jora, además de las bodegas, en los cuales los principales consumidores son los trabajadores de la municipalidad. Sin embargo, los fines

de semana en especial los días Domingo el espacio es visitado por ciudadanos de diferentes distritos, por lo cual cierta cantidad de pobladores aprovechan dicha visita para vender productos agrícolas, bebidas y productos artesanales, y platos tradicionales, los cuales son vendidos alrededor de la plaza, para lo cual la municipalidad les provee de toldos y mesas para la preparación y distribución de alimentos.

- **DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)**

Los comercios locales en su mayoría están ubicados aledaños a la plaza, lo que ocasiona que la población recurra a transitar por ella si necesita dichos servicios, los espacios activan la zona noreste, así mismo los días domingo y días festivos la plaza se convierte en un espacio comercial dinámico, el cual cuenta con comercio en todo su alrededor, al igual que actividades cívicas, activándose en su totalidad.

- **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

- **PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)**

La organización de los pobladores en relación a él mantenimiento de la plaza, es muy buena pues, la mayoría de la población tiene conocimiento de quien realiza el trabajo de mantenimiento, así mismo donde reportar daños e inconformidades respecto a ello. Además, tienen conocimiento del desarrollo de las actividades que se darán en el espacio público ya que es comunicado anticipadamente por medio de comunicados, a pesar de ello no cuentan con la participación de gran parte de la comunidad. Igualmente, la plaza es el principal espacio público donde se realizan festividades cívicas, religiosas, y tradicionales, por lo cual influye en la identidad y sentido de pertenencia de los pobladores, sin embargo, no se realizan actividades en ella para reforzar los lazos comunales.

- **PROCESO DE GESTIÓN (VD02)**

La nueva gestión, viene implementando actividades que recuperan tradiciones ya olvidadas, igualmente mantiene las

costumbres las cuales tienen como punto de concentración la plaza, así mismo se están incrementando nuevas actividades, no obstante dichas actividades no incluyen a toda la población y por más que sea comunicada no recibe la importancia y acogida esperada, además la población no es tomada en cuenta en las decisiones respecto a la gestión del diseño, implementación de actividades, etc., a pesar de ello la gestión tiene como objetivo reforzar el lazo social, pero no logra aun desarrollarse con fuerza.

○ IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

● LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

La plaza como espacio público tiene las dimensiones adecuadas en donde se pueden realizar distintas actividades culturales, cívicas, religiosas, turísticas, etc., además de estar activada por los equipamientos que se encuentran alrededor, como la municipalidad, la iglesia de San Pedro y diversos comercios.

● PRESERVACION DE ELEMENTOS MORFOLOGICOS PATRIMONIALES (VE02)

En este espacio, existen elementos simbólicos patrimoniales, así como la pileta que se encuentra frente a la iglesia de San Pedro, sin embargo, las esculturas que se encuentran sobre ella han sido cambiados hace poco, pero son representaciones de las actividades típicas de los quequeñenses, por otro lado, frente a la municipalidad existe una gran escultura de carácter cívico junto a las astas de banderas, la cual no tiene impacto simbólico ni representa a la comunidad ni a su identidad. Otros elementos patrimoniales, son los materiales usados en esta y su típica y local vegetación.

● PRESERVACION DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)

En cuanto a los elementos patrimoniales intangibles, la plaza del pueblo tradicional de Quequeña es la que alberga a la mayoría de

actividades culturales o cívicas del pueblo, por lo que se intensifica notablemente su uso durante días festivos, como el 28 de julio, 24 de noviembre, etc., además de otras manifestaciones como el día del padre o madre, ferias de comidas, etc.

- ESPACIO ARTICULADOR (VE04)

La plaza es el núcleo de la única centralidad del pueblo tradicional de Quequeña, es aquel espacio que unifica al pueblo como uno solo, espacio de abundante carga cívica, cultural y religiosa, en donde se concentra la población para todo tipo de manifestaciones.

- RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

- COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

Si bien la plaza no cuenta con el diseño originario, no rompe con el paisaje de Pueblo Tradicional por la sobriedad del diseño además de contar con ciertos elementos que representan a los habitantes, si bien no opaca su imagen, no le agrega valor, ya que fue en ella donde sucedieron hechos históricos que traen consigo parte de la memoria colectiva, sin embargo no presenta homenaje a dichos hechos ni le recuerda a la población la importancia de su pueblo, además cuenta con elementos cívicos que no guardan relación con el contexto y que rompe con el diseño de la plaza.

- CONEXIONES NATURALES (VF02)

Si bien la plaza cuenta con un diseño simple, tiene una fuerte conexión natural ya que la mayor parte de ella está cubierta de vegetación, y genera contraste con el resto del pueblo ya que, si bien está rodeado de campos de cultivo y elementos naturales, no cuenta con presencia de vegetación en la composición urbana, es así que en ella se manifiesta la relación que tiene el pueblo con la naturaleza.

- CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

Al ser la agricultura la principal fuente económica, el pueblo está rodeado de campos de cultivo y elementos naturales, sin embargo dentro de su trama urbana la plaza es el principal vínculo natural que tienen los habitantes con las áreas verdes, la cual acoge especies tradicionales tanto del pueblo como el Cahuato, de especies características de la ciudad de Arequipa, si bien el diseño de la plaza no es el mejor, la presencia de áreas verdes logra un equilibrio de lo natural con lo pesado de las construcciones que la rodean.

- ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

La plaza esta bordeada de edilicia tanto tradicional como de construcción noble, sin embargo el sillar es el material que atrae más a la vista, el cual se acompaña de la gama de colores naturales, característicos de la especies vegetales presentes en la plaza, además de que en la misma se incluye elementos que contrastan con estos colores como es el bronce, sin embargo también encontramos la presencia de materiales en elementos cívicos presentes en la plaza, que rompen con la conexión de texturas y colores, contrastando negativamente.

Diagnóstico actual de la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña

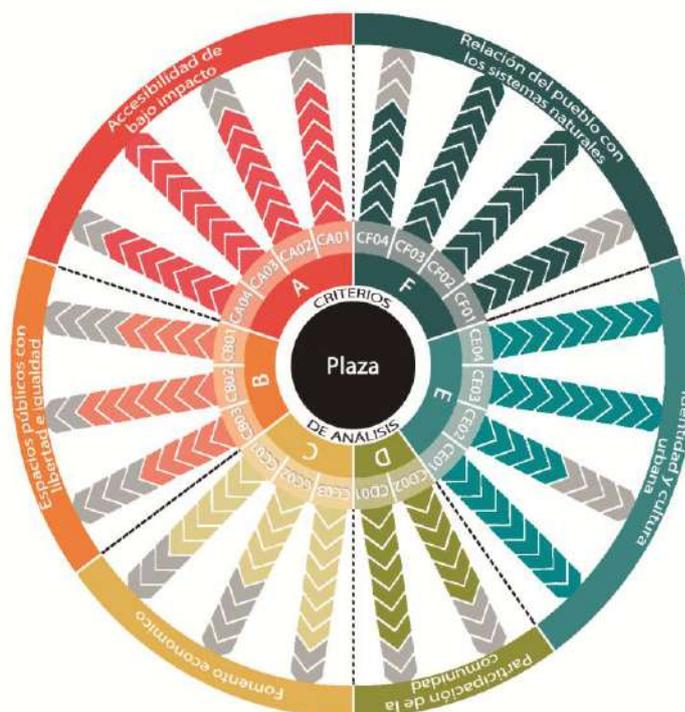


Figura: 199. Diagrama sintesis de los criterios intervinientes en la Plaza del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptacion propia.

#### 2.2.1.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN
- MULTIMODALIDAD (EA01)

A causa de los desniveles y problemas topográficos el acceso de ciclistas a la plaza es limitado, por lo cual se debe implementar rampas y acondicionar los recorridos de la plaza a la topografía, así mismo las vías que rodean la plaza cuentan con la dimensión necesaria para la implementación de una ciclovía.

- GUIA ACCESIBLE (EA02)

Para una total inclusión, se propone la liberación de los espacios de vegetación de la plaza, quitando las rejas que lo rodean, además de la adición de la señalización necesaria para la orientación de visitantes y residentes.

- SEGURIDAD Y CONFORT

- OJOS EN LAS CALLES (EB01)

Se plantean actividades dinamizadoras del espacio, especialmente durante los fines de semana ya que es durante esos días que el pueblo recibe mayor cantidad de visitantes, por lo que se propone una feria itinerante, encargada de la venta de productos locales, comidas típicas del pueblo, etc.

- ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)

Se toma como estrategia a la participación del pueblo, creando una organización comunal, grupo representante de los habitantes para la planificación de actividades realizadas en la plaza, así mismo se propone la estructuración de un cronograma de estas actividades, realizado en conjunto con entidades públicas y privadas, el cual esté al acceso de toda la comunidad.

- ILUMINACION (EB03)

Se buscan opciones más eficientes y sustentables, de bajo mantenimiento y de larga duración de luminarias urbanas para el interior de la plaza, así también se plantea el aumento de éstas en zonas estratégicas para abastecer todo el espacio.

- MOBILIARIO (EB04)

Se aborda el punto a través de la mejora de la ubicación de los asientos urbanos, además de la implementación de basureros adecuados con menor impacto visual que los actuales, se plantea también mobiliario móvil para venta en la feria itinerante o venta de comidas en días festivos.

- ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

Para que el espacio pueda conservarse en buen estado, se debe crear un plan de mantenimiento, el cual contenga detalladamente el cronograma de limpieza y mantenimiento de áreas verdes y grises, los planes de ejecución, y medidas tomadas en festividades y fines de semana, al igual se debe incluir en él, el número, ubicación y estado de los contenedores de residuos que el espacio contiene.

- INCLUSION (EB06)

La plaza está ubicada en un área con desniveles topográficos, los cuales no fueron tomados en cuenta en su diseño, pues presenta graderías y en otros casos colinda con una zanja a diferentes niveles perjudicando el recorrido de personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad y generando áreas de inseguridad en especial para niños, por lo cual se debe implementar rampas y acondicionar los recorridos de la plaza a la topografía.

- COMERCIO

- PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIO (EC01)

La plaza colinda con la Municipalidad, con el Centro Educativo Inicial y el Centro Educativo Primaria, sin embargo, en todo el pueblo no se cuenta con comercios que expendan productos de papelería, por lo cual se debe promover su aparición.

- EXTENCION DE COMERCIOS (EC02)

La plaza forma parte de la centralidad del Pueblo Tradicional de Quequeña en el cual están presentes la mayor parte de comercios, sin embargo, los mismos no se benefician del espacio público y viceversa, por lo cual se debe fomentar su extensión a la vía pública, los fines de semana y en días festivos.

- TURISMO

- ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)

Para fomentar la visita turística al Pueblo Tradicional de Quequeña, se debe crear un cronograma de actividades turísticas, en el cual se incluya el recorrido por la plaza donde se explique su importancia en la historia del pueblo, actividades que se realizan en ella, costumbres y tradiciones, etc., el cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente, así mismo los habitantes deben ser capacitados y orientados para su buena ejecución.

- SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED02)

Se toma en cuenta la necesidad de señalización turística, para una mejor orientación del visitante o turista, se proponen también módulos de información turística para la guía en el recorrido del pueblo, promocionando espacios no tan visitados.

- RECREACION

- MULTIDINAMISMO (EE01)

A través de la organización comunal creada, se propone e informa a la comunidad sobre las múltiples actividades que se realizarán cada periodo de tiempo, a través de un cronograma o listado de estas.

- CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)

Se crean, virtualmente, sub espacios de carácter cultural, cívico y tradicional con el fin de fomentar la identidad y cultura urbana del pueblo, se replantea el espacio que ocupa la escultura frente a la municipalidad, buscando una opción con mayor relación al pueblo.

- DESCANSO (EE03)

Posterior a la liberación de los espacios verdes de la plaza, se plantean actividades pasivas o de descanso y contemplación sobre

estas zonas, así mismo se ve la necesidad del adecuado mantenimiento cada cierto tiempo.

- SOCIABILIDAD (EE04)

Se debe promover la elaboración de diferentes actividades, en las cuales se incentive la participación de usuarios de diferentes edades, para fomentar el lazo comunal, la cuales deben estar debidamente estudiadas y planificadas por los actores comunales y organizaciones públicas y privadas.

- IDENTIDAD

- PRESERVAR LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS ICÓNICOS (EF02)

Se proyecta el replanteo de la escultura contigua a las astas de banderas, pileta y elemento escultural que carece de significado simbólico para el pueblo.

- VALORIZACION DEL PATRIMONIO (EF03)

Se incluyen elementos simbólicos con relación al contexto, tanto elementos arquitectónicos o esculturales como vegetación local.

- TRADICIONES Y COSTUMBRES (EF04)

A través del mencionado cronograma de actividades, se propone la promoción y publicidad de estas, para recibir mayor cantidad de visitantes, manteniendo las tradiciones y costumbres del pueblo de Quequeña.

- IMAGEN

- PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)

Al realizar la implementación de rampas y adecuación de la plaza a la topografía se debe tener en cuenta las áreas verdes, ejecutar las acciones tomadas con las medidas necesarias para no afectarlas, así mismo mantener las especies vegetales que contiene.

- COLORES (EG02)

Al realizar cambios tanto de infraestructura como de mobiliario se debe mantener la gama de colores que predominan en el pueblo para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir.

- PRESENCIA DE GANADO (EG03)

Las vías colindantes a la plaza usualmente presencian el paso de ganado el cual deja a su paso desechos, los cuales generan una mala impresión y condiciones ambientales de la plaza por lo cual se debe realizar su limpieza periódicamente.

- MATERIALES EDECUADOS (EG04)

Al igual que la gama de colores se deben realizar los cambios de la plaza tanto de infraestructura, revestimiento y mobiliario, tomando en cuenta el uso de materiales típicos, adecuados para no alterar el paisaje del pueblo.

Estado actual de la plaza del pueblo tradicional de Quequeña.



Figura: 200. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP de la plaza del pueblo tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

Intervención en la plaza del pueblo tradicional de Quequeña.



Figura: 201. Vista de intervención en la plaza del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

## 2.2.2. MIRADOR

### 2.2.2.1. VARIABLES DE ANALISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO
- CAMINABILIDAD (VA01)

El mirador cuenta con dos accesos, uno desde la vía peatonal Calle 1, y otro a través la vía vehicular Calle Bellavista ambos de forma indirecta ya que para acceder al mirador se debe hacer uso de escaleras y únicamente por la vía vehicular se cuenta con una rampa, la que es ineficiente pues la pendiente con la que cuenta es muy alta, por lo que genera un obstáculo para ancianos, niños y personas discapacitadas. Además, ningún acceso cuenta ciclovías, así mismo el transporte público no accede a ninguna vía colindante, por lo cual la principal forma de acceso es la peatonal, desde la plaza. El recorrido y la caminabilidad dentro del mirador son óptimos, ya que no cuenta con obstrucciones, pues se compone de un solo espacio abierto de piedra laja, la cual no dificulta el recorrido del peatón.

- CAPACIDAD (VA02)

La concurrencia de pobladores al mirador es casi nula, usualmente es concurrido por visitantes, a excepción de días festivos pues es un espacio donde se realizan actividades tradicionales religiosas, en las cuales la mayor parte de la población participa, en ambos casos la proporción del mirador es adecuada para albergar el número de personas que concurren a él. Sin embargo, en festividades, la llegada de la población al mirador es peatonal por la Calle Bellavista, por ello se accede por escaleras y una rampa, la que no es usada por su excesiva pendiente, generando que el único acceso sea por las escaleras las cuales no tienen la dimensión para albergar la cantidad de personas que concurren a dichos eventos. Así mismo el mirador no cuenta con espacios para el estacionamiento de vehículos a causa de su ubicación e infraestructura vial que lo rodea.

- **CONECTIVIDAD (VA03)**

El mirador está rodeado de la vía., por la cual se podría generar una conexión con las viviendas colindantes, sin embargo, a causa del desnivel se genera un muro de contención el cual niega totalmente dicho vínculo, así mismo la dimensión de la vía, únicamente permite el paso vehicular de dos vehículos, no cuenta con bermas, por lo cual no se posibilita el sobre paro o estacionamiento vehicular, además el mirador está separado de la vía por medio de un desnivel. Igualmente, por la Calle 1 a causa del desnivel no se genera un vínculo con las viviendas que la rodean, lo cual se refuerza por los parapetos que bordea el mirador. No obstante, la función del mirador es la de generar un lazo de la población con los campos de cultivo, ya que desde él se aprecia el borde de la campiña con el resto del pueblo, así mismo la Calle Lima lo conecta con la plaza principal, originando una conexión social y cultural, pues por ella se realizan recorridos de peregrinación hasta el mirador.

- **SUSTENTABILIDAD (VA04)**

El mirador cuenta con una vía colindante vehicular, con dimensiones para albergar el paso de dos vehículos, por lo cual no

proporciona espacio suficiente para el estacionamiento y sobre paro vehicular, además de su pendiente, lo que ocasiona que la llegada vehicular a él es poco frecuente, así mismo el paradero de transporte público más cercano se ubica en la plaza, lo que genera que la llegada al mirador sea únicamente peatonal, logrando que la movilidad hacia él sea limpia y sustentable, sin embargo ninguna vía colindante cuenta con ciclovías, ni con la infraestructura necesaria para su implementación.

- **ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD**

- **ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)**

El espacio se compone de una plataforma de piedra laja, con mobiliario bordeándolo, sin embargo, el espacio se encuentra en un área elevada, necesitando de barandas para la seguridad de los habitantes y visitantes, no obstante, el diseño actual genera inseguridad en especial para los niños. Igualmente, los accesos hacia el mirador se componen únicamente de escaleras, ya que la rampa que conecta al mirador con la Calle Bellavista no está diseñada adecuadamente generando un obstáculo de acceso para personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad.

- **DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)**

El mirador es un espacio de libre acceso, por lo cual no se genera sensación de exclusión social, cultural o religiosa en el espacio, sin embargo las actividades sociales que se realizan en él, son únicamente religiosas que si bien son concurridas por la mayor parte de pobladores, se dan a raíz de festividades católicas, pues bien no se prohíbe el ingreso a personas que no comparten las mismas creencias fomentando el respeto a la diversidad cultural, no obstante no se promueven diferentes actividades que refuercen el lazo social de la población.

- **PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)**

El mirador está compuesto de un solo espacio el cual además cuenta con graderías y mobiliario, bancas que rodean el mirador,

sin embargo, no se cuentan con áreas verdes o elementos que ayuden a generar sub espacios con diferente dominio, sin embargo, la presencia de las graderías y del mobiliario pueden generar áreas con privacidad diferente, pues en ellos se puede compartir conversaciones más íntimas. Además, el mirador no está acondicionado para generar sentimientos de seguridad y refugio, ya que no está iluminado adecuadamente, no presenta áreas con sombra y el mobiliario no está ubicado adecuadamente.

- FOMENTO ECONÓMICO

- INTERVENCIÓN COMUNITARIA (VC01)

En el espacio público y en su contexto no se genera dinamismo económico, por lo cual no ayuda a reducir la vulnerabilidad social y económica con la que sufren los pobladores, además las únicas actividades sociales que se realizan en el mirador no atraen dinámicas comerciales que incentiven la participación comunal local ya que los comercios favorecidos de la concurrencia son vendedores ambulantes no habitantes del pueblo. Así mismo las autoridades no fomentan diferentes actividades donde sea aprovechado el espacio público para fomentar el incremento económico de la población local.

- INCREMENTO ECONÓMICO (VC02)

El mirador no es un espacio público muy concurrido en días laborales ya que su principal actividad es de reflexión y observación, y no cuenta con dinámicas comerciales que lo activen, la única actividad comercial cercana es una bodega ubicada en una vivienda comercio la cual si bien se separa del mirador por una vivienda, para acceder se debe recurrir por las escaleras colindantes al mirador, sin embargo su relación es negada a causa de los parapetos que separan las escaleras del mirador, es por ello que ni el espacio público ni el negocio local son beneficiados el uno del otro. En festividades la concurrencia pública es mayor, sin embargo, el beneficio de ello es

aprovechado por vendedores ambulantes, los cuales no son parte de la población local.

- DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)

Como ya se mencionó anteriormente el único espacio comercial aledaño al espacio público es una bodega local lo cual ocasiona que la dinámica comercial no sea activa a causa de la baja intensidad de uso de ambos espacios.

- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

Si bien la población cuenta con asambleas y reuniones, en ellas no se le da importancia al desarrollo de actividades para la activación del mirador así mismo no se involucra al espacio público en los temas a tratar en ellas. No obstante, en festividades religiosas el mirador es usado como espacio de recepción, después de la peregrinación, para lo cual es aseado y adecuado por los devotos para la población y desarrollan actividades que refuerzan la identidad del pueblo. Sin embargo, los desarrollos de estas actividades se limitan a dos veces al año, lo que el resto de días el espacio carece de actividades que fomente la participación ciudadana.

- PROCESO DE GESTIÓN (VD02)

La gestión de las autoridades respecto al mirador únicamente está enfocada en su mantenimiento y al apoyo de actividades en festividades religiosas a través de la limpieza y proporción de elementos que provean sombra a los asistentes, así mismo no fomentan actividades en el espacio público que lo active, que refuerce el lazo social e impulsen dinámicas económicas en él. Además, en temas de gestión, la población no es tomada en cuenta en decisiones respecto al diseño y mantenimiento.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

En el mirador no se desarrollan muchas actividades alrededor del año, sin embargo dos de ellas son muy importantes para su población, la festividad de San Isidro Labrador y la fiesta de la Cruz, en las cuales el mirador es usado como un espacio de recepción, donde los devotos realizan un compartir para la población, después de los recorridos de peregrinación, si bien el mirador no cuenta con elementos que evoquen la memoria colectiva e identidad, su uso no es únicamente por el amplio espacio que brinda para albergar a la población, también es por su ubicación y la simbología que transmite, ya que para los pobladores la llegada de su patrón, al mirador, simboliza la protección tanto de sus viviendas como de sus áreas de trabajo, pues desde él se puede observar al pueblo y su unión con los campos de cultivo.

- **PRESERVACIÓN DE ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PATRIMONIALES (VE02)**

Si bien el mirador no cuenta con materiales, colores, vegetación o elementos tangibles característicos del pueblo, desde él se puede apreciar las diferentes casonas tradicionales además de la traza urbana y la andenería que rodea al pueblo, lo que origina que el mirador cuente con un significado para la población, la cual es reforzada en las festividades religiosas que se realizan en él.

- **PRESERVACIÓN DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)**

En el mirador se realizan dos actividades con gran acogida por la población, ambas festividades religiosas, las cuales se mantienen hasta el día de hoy, se realizan en el mirador a causa de su ubicación y el significado que tiene para la población, los conocimientos de dichas festividades se mantienen a causa de la costumbre de la elección de mayordomos ya que al pasar de familia en familia de generación en generación su importancia se transmite y toda la población se involucra. El espacio público al ser una explanada con poco mobiliario, puede albergar a los

pobladores que acuden, sin embargo, no cuenta con el mobiliario necesario, además de su mala ubicación, ni espacios con sombra, por lo cual se recurre a la municipalidad para su implementación.

- ESPACIO ARTICULADOR (VE04)

Si bien la articulación del mirador con el resto del pueblo no es buena, además de no ser un espacio con frecuente concurrencia por habitantes, a causa de su ubicación y vistas, la población lo relaciono con festividades tradicionales religiosas las cuales aún se mantienen, lo que origino que formara parte de la memoria colectiva convirtiéndose en un instrumento social que influye en la identidad de la población.

- RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

- COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

El mirador pierde la perspectiva de paisaje pues si bien se recurrió al uso de piedra laja como materialidad no cuenta con elementos simbólicos del pueblo, además de no usar el desnivel del terreno en el que se ubica lo que origino se levantara un muro de contención el cual niega totalmente su conexión con las viviendas colindantes además, la ubicación del mobiliario le da la espalda al paisaje que se observa desde él, así mismo la falta de elementos que proporcionen sombra genera el poco tiempo de estancia.

- CONEXIONES NATURALES (VF02)

En el diseño del mirador se contempla únicamente pequeñas áreas verdes que lo bordean, sin embargo, solo se componen de grass el cual no se encuentran en buen estado, así mismo colinda con terrenos de cultivo, pero dicha relación es negada por el levantamiento del muro de contención que rodea al mirador, por lo cual la conexión natural del espacio público con la naturaleza del entorno en nula.

- CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

Si bien el mirador se ubica en el borde sur del pueblo y colinda con campos de cultivo, no cuenta con elementos naturales que

atenúen el borde del área agrícola con el área urbanizable del pueblo, así mismo se denota el desequilibrio de lo natural con lo construido, pues la poca presencia de área verde no permite el contacto de los habitantes con la naturaleza, así mismo no contiene elementos naturales con los que la población se sienta identificada.

- ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

El diseño del mirador no contiene materiales icónicos del pueblo y sus áreas verdes tan reducidas que no permiten la presencia de vegetación tradicional, sin embargo, el uso la piedra laja como revestimiento de muros, piso, y mobiliario genera que no se rompa totalmente con el paisaje tradicional, gracias a su textura y color. Sin embargo, el muro de contención que lo bordea contrasta negativamente con el contexto que colinda con él, gracias a su materialidad de concreto pintado de color verde.

Diagnóstico actual del Mirador de la calle Tacna del Pueblo Tradicional de

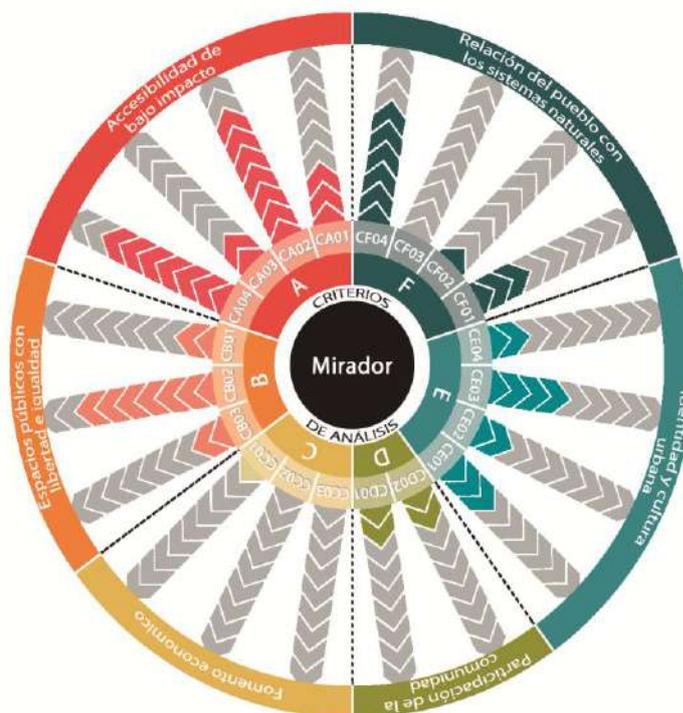


Figura: 202 Diagrama sintesis de los criterios intervinientes en el Mirador de la calle Tacna del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptacion propia.

#### 2.2.2.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- ACCESIBILIDAD
- MULTIMODALIDAD (EA01)

Los dos accesos con los que cuenta el mirador, son un obstáculo para personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad, ya que están compuestos por escaleras las cuales no están acompañadas de rampas adecuadas, por ello se plantea implementar rampas y acondicionar los accesos para que el espacio sea accesible a todo el público. Así mismo se deben acondicionar los recorridos peatonales que lo rodean para así

poder brindar espacios de calidad para los peatones y se fomente su visita.

- GUIA ACCESIBLE (EA02)

Se ve como necesidad la implementación de señalética para la orientación de visitantes y residentes.

- SEGURIDAD Y CONFORT

- OJOS EN LAS CALLES (EB01)

Para una mayor actividad en el mirador y por lo tanto más pobladores atentos a lo que suceda ahí, se proponen actividades específicas que fomenten la unión del pueblo, actividades adaptadas tanto para niños como para ancianos como talleres de pintura, música, etc.

- ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)

La organización comunal planteada, está encargada también de la planificación y estructuración de actividades que se den en el mirador, así mismo de informar al resto de la comunidad colocándolas en el cronograma de actividades establecido.

- ILUMINACION (EB03)

En el mirador, también se busca variar a una opción más eficiente y sustentable, de bajo mantenimiento y de larga duración de luminarias urbanas, que pueda abastecer al total del mirador.

- MOBILIARIO (EB04)

Debido a las visuales del mirador y para una mejor contemplación de estas, se propone cambiar de posición y orientación los asientos o bancas que existen actualmente, ya que se encuentran negando al paisaje, se plante también la mejora de las barandas que lo rodean bajo una opción más sutil y que tenga conexión con el contexto, además de incluir en el diseño basureros de bajo impacto visual.

- ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

El mirador cuenta con áreas verdes, en mal estado, están reducidas a pequeñas áreas y únicamente están conformadas por grass, por lo cual se puede solucionar con la Implementación de vegetación local y mayor número de áreas verdes.

Para que el espacio pueda conservarse en buen estado, se debe crear un plan de mantenimiento, el cual contenga el cronograma de limpieza y mantenimiento de áreas verdes y grises y las medidas tomadas en festividades y fines de semana, al igual que el número, ubicación y estado de los contenedores de residuos que el espacio contiene.

- INCLUSION (EB06)

El mirador cuenta con dos accesos, ambos con desnivel, los cuales no están acompañados de rampas o sus dimensiones no son adecuadas, por lo cual se plantea implementar rampas y acondicionar los accesos para que el espacio sea accesible a todo el público. Igualmente, remplazadas las barandas que lo rodean por unas que brinden mayor seguridad. Por último, en el mirador se contempla la presencia de parapetos, los cuales niegan la conexión del espacio con el contexto además de no tener una función en el espacio, por lo cual deberían ser quitados, para así liberar el espacio.

- SOMBRA (EB07)

El mirador no cuenta con elementos que proporcionen sombra, lo que ocasiona el poco tiempo de estadía de los usuarios, además de requerir a la ayuda municipal respecto a dicha deficiencia, por ello se deben implementar pérgolas, las cuales tengan una materialidad y color que no dañe el espacio, o elementos naturales, para proporcionar de sombra.

- COMERCIO

- PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIO (EC01)

La presencia de comercios o viviendas comercio colindantes al espacio es mínima, es por ello que se debe fomentar su descentralización en la plaza y así ayuden a la activación e incremento económico de las viviendas que rodean al mirador.

- EXTENCION DE COMERCIOS (EC02)

Se debe fomentar la extensión de comercios hacia el mirador, así mismo promover el desarrollo de ferias itinerantes de productos agrícolas locales en el mirador aprovechando sus visuales, la cual tiene que ser debidamente publicitada para su éxito.

- TURISMO

- ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)

Para fomentar la visita turística al Pueblo Tradicional de Quequeña, se debe crear un cronograma de actividades turísticas, donde se incluya la visita al mirador, y explicar su importancia y uso en costumbres y tradiciones, así mismo fomentar actividades económicas para activarlo, etc., lo cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente, todo ello con la aprobación de los habitantes, los cuales deben ser capacitados y orientados para su buena ejecución.

- SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED02)

Para una mejor orientación de los turistas o visitantes, se emplea la señalética turística, como mapas de ubicación e información breve sobre los principales puntos turísticos del pueblo.

- RECREACION

- MULTIDINAMISMO (EE01)

Para informar a la comunidad sobre las múltiples actividades, por medio de la organización comunal planteada y el cronograma, se fomenta la participación de toda la población para realizar dichas actividades y así, darle mayor uso al mirador en cuestión.

- CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)

Además de las actividades planteadas para niños y ancianos, se propone la realización de actividades culturales, como escenificaciones, representaciones, dándole otro uso de anfiteatro.

- DESCANSO (EE03)

El mobiliario propuesto, debe fomentar la contemplación y observación del paisaje desde el mirador, además de servir como espacio de descanso al mismo tiempo.

- SOCIABILIDAD (EE04)

Se debe promover la elaboración de diferentes actividades, en las cuales se incentive la participación de usuarios de diferentes edades, para fomentar el lazo comunal, la cuales deben estar debidamente estudiadas y planificadas por los actores comunales y organizaciones públicas y privadas.

- REFLEXION Y CONTEMPLACION (EE05)

El mirador está compuesto de una gran plataforma con mobiliario que lo rodea, desaprovechando las visuales, además a causa de la falta de privacidad y sombra, la estadía de los visitantes y pobladores es muy corta, por ello que se plantea implementar sub espacios de contemplación, donde el mobiliario tenga una buena ubicación y cuente con buenas condiciones para fomentar una estadía más larga y frecuente.

- IDENTIDAD

- PRESERVAR ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS ICÓNICOS (EF02)

Se toma como estrategia la utilización de elementos con significado para la población, es decir que simbolicen e incrementen la sensación de arraigo con el pueblo.

- VALORIZACION DEL PATRIMONIO (EF03)

Los elementos simbólicos planteados deben tener relación con el contexto al estar tan expuestos a las visuales de todo el pueblo tradicional y a la campiña y andenería.

- EVOCAR TRADICIONES Y COSTUMBRES (EF04)

Como alternativa de mantenimiento de las tradiciones del pueblo, se promociona y publicita las actividades que se den en el mirador a través del cronograma de actividades con el fin de recibir mayor cantidad de visitantes y la participación de más residentes.

- IMAGEN
- PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)

El mirador carece de procesos ecológicos a pesar de colindar con la campiña, por ello se debe incrementar áreas verdes e incorporar vegetación local y poder reforzar el dialogo con los campos de cultivo y así aumentar su valor paisajístico.

- COLORES (EG02)

Al realizar cambios tanto de infraestructura como de mobiliario se debe mantener la gama de colores que predominan en el pueblo para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir.

- MATERIALES EDECUADOS (EG04)

Al realizar los cambios en el mirador tanto de infraestructura, revestimiento y mobiliario, se debe tomar en cuenta el uso de materiales típicos, adecuados para no alterar el paisaje del pueblo.

Estado actual del mirador de la calle Tacna.



Figura: 203. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP del mirador de la calle Tacna. Adaptación propia.

Intervención en el mirador de la calle Tacna.



Figura: 204. Vista de intervención en el mirador de la calle Tacna del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

### 2.2.3. MIRADOR CERRO SONCCOMARCA

#### 2.2.3.1. VARIABLES DE ANALISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO
  - CAMINABILIDAD (VA01)

El único acceso hacia el mirador del cerro Sonccamarca es por medio de una vía peatonal el cual colinda con la posta médica del pueblo, por lo cual la principal forma de acceso es la peatonal, así mismo la vía no está revestida por ningún material, por lo que se genera un recorrido en trocha con pendiente que rodea el cerro hasta llegar a la cima, dicha característica produce que el acceso para personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad se dificulte, así mismo el recorrido no está acompañado de iluminación y parapetos o barandas, causando que el recorrido nocturno sea peligroso. En la cima del mirador la caminabilidad tampoco cuenta con barreras de seguridad y la superficie tampoco se encuentra revestida, en cambio sí posee de iluminación.

- CAPACIDAD (VA02)

La concurrencia hacia el mirador Sonccamarca es predominado por los visitantes, pues los pobladores únicamente acceden a él a

causa de tradiciones o cultos religiosos, en las cuales no solo la cima del cerro es de relevancia sino también el recorrido, ambos tienen dimensiones adecuadas sin embargo encontramos elementos naturales que los obstruccionan y generan inseguridad. Además, el camino que contiene el cerro Sonccamarca es únicamente peatonal, ya que no cuenta con las dimensiones para albergar el paso vehicular, igualmente el mirador ni su contexto cuenta con espacios para el estacionamiento de vehículos.

- **CONECTIVIDAD (VA03)**

Con respecto a la estructura urbana el mirador del cerro Sonccamarca y su recorrido no genera conexiones físicas, sin embargo, es un hito representativo del pueblo, el cual al recorrerlo la población y los visitantes se genera una conexión con la andenería de todo el valle, elementos naturales y el pueblo tradicional, conexión que se va reforzando al llegar a la cima. A pesar de ello la conexión con el borde del pueblo, en el que colinda con viviendas es abrupta, contradictoria a la conexión con los campos de cultivo ya que cuenta con una interfase compuesta por una gama arbórea.

- **SUSTENTABILIDAD (VA04)**

El único recorrido a la cima del mirador es un camino de trocha conservado a través de los años, el cual es exclusivamente peatonal, así mismo las vías que aproximan a los usuarios al inicio del recorrido no frecuentan el paso vehicular pues las viviendas colindantes no poseen estacionamientos y el acceso a la posta médica también es peatonal, además el paradero de transporte público más cercano se ubica en la plaza por lo cual la llegada al recorrido es frecuentemente peatonal, logrando que la movilidad hacia él sea limpia y sustentable, sin embargo ni el recorrido y ninguna vía colindante cuenta con ciclovías, ni con la infraestructura necesaria para su implementación, a causa del material de revestimiento con el que cuentan.

- ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD

- ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)

El recorrido que rodea el cerro Sonccamarca hasta llegar a la cima, al igual que el mirador, no cuentan con revestimiento, por lo cual es un camino de trocha el cual cuenta con ciertos obstáculos naturales como rocas o vegetación, además de la pendiente elevada del trayecto, generando un obstáculo para personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad. Así mismo ni la cima del mirador, ni el recorrido cuentan con barandas de seguridad, generando inseguridad de los usuarios en especial de los niños.

- DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)

Tanto el mirador, como el recorrido, son ambientes abiertos y accesibles a todos, así mismo los usuarios pueden expresarse libremente sin restricciones, a pesar de ellos el mirador cuenta con simbolismo y elementos cristianos, representativos para la población, así mismo muchas de las tradiciones extendidas al espacio público son festividades religiosas como el vía crucis realizado en semana santa, sin embargo también se realizan actividades que refuerzan el lazo comunal, como la celebración de carnavales, en las cuales la mayor parte de la población accede.

- PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)

El espacio público está conformado por el recorrido como por el mirador, y en ambos no se aprecia la presencia de sub espacios con diferentes formas de contacto, pues ninguno conto con un acondicionamiento, ambos como las tradiciones que se realizan en ellos se conservaron de generación en generación, así mismo no cuentan con elementos de protección como barandas generando inseguridad, igualmente no genera sentimientos de seguridad y refugio pues no posee mobiliario, elementos que proporcionen sombra e iluminación.

- FOMENTO ECONÓMICO

- INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)

En el espacio público y en su contexto no se genera dinamismo económico, por lo cual no ayuda a reducir la vulnerabilidad social y económica con la que sufren los pobladores, además las únicas actividades sociales que se realizan en el mirador no atraen dinámicas comerciales que incentiven la participación comunal local ya que los comercios favorecidos de la concurrencia son vendedores ambulantes no habitantes del pueblo. Así mismo las autoridades no fomentan diferentes actividades donde sea aprovechado el espacio público para fomentar el incremento económico de la población local.

- INCREMENTO ECONÓMICO (VC02)

El contexto que colindan con el cerro Sonccamarca y sus vías de acceso, no cuentan con actividades comerciales, únicamente se conforma de viviendas con carácter doméstico, pues no se ven fomentadas a raíz de la falta de concurrencia del espacio a pesar de colindar con la posta médica, la cual colinda con el cerro, lo cual tampoco es motivado en festividades, pues si bien la concurrencia pública es mayor, el beneficio de ello es aprovechado por vendedores ambulantes, los cuales no son parte de la población local, la cual pierde la oportunidad de generar dinámicas comerciales.

- DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC04)

Ningún comercio está ubicado cerca al acceso al mirador ni dentro, además los comercios más cercanos se ubican rodeando la plaza, los cuales no generan la activación de uso del mirador, por lo cual la aparición de dinámicas es nula.

- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

Si bien la población cuenta con asambleas y reuniones, en ellas no se le da importancia al desarrollo de actividades para la activación

del mirador así mismo no se involucra al espacio público en los temas a tratar en ellas. No obstante, en festividades religiosas el recorrido y el mirador son usados como espacio de peregrinación, para lo cual es adecuado por la municipalidad para evitar contratiempos se seguridad y así se desarrollen las actividades que refuerzan la identidad con normalidad. Sin embargo, los desarrollos de estas actividades se realizan en días específicos, por lo cual el resto de días el espacio carece de actividades que fomente la participación ciudadana.

- PROCESO DE GESTIÓN (VD02)

Si bien el recorrido, como el mirador Soncomarca no fueron acondicionados, no fue por falta de interés de las autoridades, ya que el cerro al contener cerámicas y objetos prehispánicos quedo protegido ante cualquier modificación, sin embargo, en días festivos en los que el cerro toma protagonismo, es acondicionado para que las costumbres se lleven a cabo sin ningún problema. Sin embargo, no se fomentan actividades que generen mayor actividad en él.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

Las manifestaciones culturales que se dan en el cerro Soncomarca fueron adquiridas y preservadas desde la época prehispánica y colonial, pero a causa del valor cultural del cerro no se pudo acondicionar debidamente para su uso, sin embargo se conservó el recorrido y el mirador en la cima, al igual que las tradiciones que se realizan en ellos, entre las tradiciones religiosas, la de mayor acogida es la del recorrido de estaciones en semana santa, la cual se realiza el sábado santo de noche, si bien el recorrido no tiene iluminación se usa el alumbrado de las velas el cual tiene un significado religioso importante para la población, así mismo cuentan con otras costumbres culturales que

involucran al cerro, como el pago a la Pachamama, etc., en las que la población refuerza el sentido de pertenencia con sus raíces.

- **PRESERVACIÓN DE ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PATRIMONIALES (VE02)**

El cerro Sonccamarca, es el elemento tangible, el cual actúa como espacio público, y gracias al valor cultural e histórico que representa, se conservó y resguardo de cualquier modificación, para la población el cerro es un icono representativo de su pueblo por lo cual su significado es muy fuerte para la identidad de la población, sin embargo el mantenimiento del mismo no es constante únicamente se realiza para el desarrollo de actividades en días festivos, lo que ocasiona que el resto de días presente elementos naturales que dificultan su recorrido.

- **PRESERVACIÓN DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)**

A través de los tiempos ciertas manifestaciones culturales relacionadas con el cerro Sonccamarca se fueron perdiendo con el tiempo, sin embargo, la municipalidad tiene como objetivo rescatarlas, por lo cual se vienen realizando el fomento de las mismas desde esta última gestión, ya que se percibió la importancia que tienen para fomentar la unión comunal, incremento de identidad y sentido de pertenencia en la población.

- **ESPACIO ARTICULADOR (VE04)**

El cerro Sonccamarca es en definitiva un elemento estructurador tanto de la trama como de la memoria colectiva pues se preserva desde tiempos remotos, al igual que las actividades que se realizan en él, así mismo al recorrerlo los usuarios pueden conectarse con todo el valle en especial valorar su principal ingreso económico, pues desde él se pueden apreciar todo el pueblo como la campiña que lo rodea, por lo cual es considerado pieza importante en la identidad de la población.

- **RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES**

- **COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)**

El cerro Sonccamarca es parte del paisaje, pues el 99% del mismo está cubierto de vegetación, la cual es eriaza, al igual que los ejemplares que lo rodean a causa de la falta de agua, contrastando con los campos de cultivo que lo rodean, por lo cual su relación paisajista es directa y si bien contiene elementos artificiales como el Cristo Blanco y simbología cristiana, cruces, estos se adaptan a la imagen a causa de su color y materialidad, e incluso fueron adoptados por la población como parte de su identidad.

- **CONEXIONES NATURALES (VF02)**

La vegetación presente en el cerro Sonccamarca se compone por un conjunto de cactáceas y vegetación de matorral, dicha vegetación se ubica en todo el cerro a excepción del recorrido y el mirador, contrastando con la campiña que lo rodea la cual al ser productiva todo el año, genera un paisaje verde, dichos espacios tienen como interfase la presencia de una gama arbórea que bordea el cerro. Es por ello que el recorrido hacia el mirador se convierte en el corredor ecológico más importante presente en el pueblo tradicional.

- **CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)**

Tanto el recorrido, como el mirador cuentan con la presencia de vegetación y elementos naturales propia del lugar, no controlados, ni contenidos pues no cuentan con diseño ni acondicionamiento, lo que ocasiona que el vínculo de la población con dichas áreas sea directo.

- **ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)**

La gama de colores y la textura presente en el cerro Sonccamarca, es producida por la vegetación y elementos naturales que lo componen por lo cual no agreden a la imagen del pueblo, al igual que el color blanco del Cristo ubicado en la cima del cerro, el cual contrasta con dichos colores naturales convirtiéndolo en el elemento más llamativo del cerro.

Diagnóstico actual del cerro Sonccamarca del P.T. de Quequeña

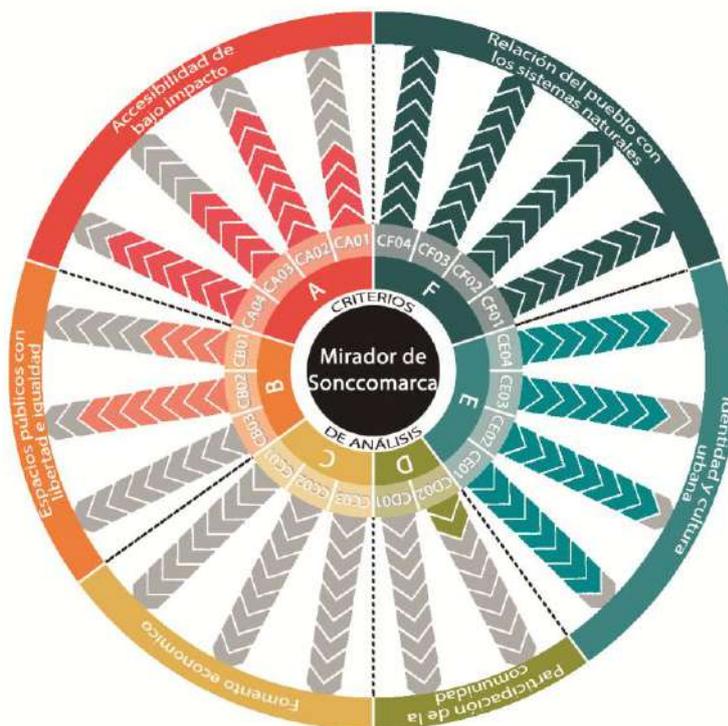


Figura: 205. Diagrama sintesis de los criterios intervinientes en el Mirador del cerro Sonccamarca del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptación propia.

### 2.2.3.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- ACCESIBILIDAD
- MULTIMODALIDAD (EA01)

Para acceder al inicio del recorrido se tiene que pasar por vías mixtas, en las cuales se debe mejorar la infraestructura del peatón, para ello se debe incrementar las dimensiones de veredas e iluminación, para brindarle espacios de calidad para el peatón.

- GUIA ACCESIBLE (EA02)

Se definen áreas de descanso o contemplación, en cuanto a la señalización, será empleada tanto a lo largo del sendero del cerro Sonccamarca como en los espacios propuestos para la orientación de visitantes y residentes.

- SEGURIDAD Y CONFORT

- ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)

La organización comunal debe incluir también en la estructuración del cronograma de actividades, las que serán realizadas en el cerro Sonccamarca, tanto culturales y religiosas, así como las procesiones de semana santa, como las actividades turistas o de recreación y deporte, como caminatas, trekking, etc.

- MOBILIARIO (EB04)

A lo largo del recorrido del cerro Sonccamarca, se plantean diversos espacios de contemplación, para observar las visuales del mirador, sirviendo como áreas de descanso, los cuales tendrán la necesidad de emplear mobiliario como asientos o bancas que contribuyan con la relajación, descanso y contemplación.

- ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

El mirador como el recorrido hacia él, se ubican en el cerro Sonccamarca el cual al contener muestras de patrimonio mueble no puede ser intervenido por lo cual, están acompañados de vegetación compuesta de cetáceas y matorrales, las cuales en ocasiones invaden el espacio público, por ello se plantea incorporar este tratamiento en el plan de mantenimiento, donde se contenga detalladamente el cronograma de limpieza y mantenimiento en festividades y fines de semana.

- SOMBRA (EB07)

Ni el mirador, ni el recorrido cuenta con áreas con sombra, a causa de la falta de intervención en el cerro, sin embargo, se puede implementar mobiliario acompañado de elementos que brinden de sombra, los cuales no lo alteren, ni el paisaje del pueblo, creando áreas donde se pueda descansar, observar y contemplar el paisaje.

- TURISMO

- ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)

El mirador debe estar incluido en el cronograma de actividades turísticas, donde se promueva el conocimiento tanto de la importancia histórica del cerro en el transcurso de la historia del pueblo como las costumbres y tradiciones que se realizan en él, el cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente, las cuales tienen que tener la aprobación de los habitantes, los cuales deben ser capacitados y orientados para su buena ejecución.

- SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED02)

Parte relevante para fomentar las visitas constantes de los turistas es la señalización, si bien el cerro Sonccamarca no pasa desapercibido al aproximarse al pueblo tradicional de Quequeña, el acceso a este mirador no se encuentra señalizado lo cual puede ser confuso para turistas o visitantes primerizos.

- RECREACION

- CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)

Para fomentar las actividades culturales, cívicas y tradicionales, se debe mantener informada a la población al respecto, a través del cronograma u horario de actividades periódicas.

- DESCANSO (EE03)

Las mencionadas áreas de contemplación que se plantearan a lo largo del recorrido del cerro, tendrán también la función de un espacio de descanso para las personas que lo necesiten o para observar las visuales.

- SOCIABILIDAD (EE04)

Se debe promover la elaboración de diferentes actividades, en las cuales se incentive la participación de usuarios de diferentes edades, para fomentar el lazo comunal, las cuales deben estar debidamente estudiadas y planificadas por los actores comunales y organizaciones públicas y privadas.

- REFLEXION Y CONTEMPLACION (EE05)

Las vistas más privilegiadas tanto del pueblo como de la campiña que la rodea, se dan en el recorrido y en el mirador del cerro Sonccamarca, sin embargo, no se cuentan con espacios para detenerse y poder apreciar el paisaje, por ello se debe implementar áreas de contemplación ubicadas en lugares específicos, con mobiliario que no dañe el estado del cerro ni el paisaje del pueblo.

○ IDENTIDAD

● VALORIZACION DEL PATRIMONIO (EF03)

Estos espacios de contemplación, servirán también para poner en valor el recurso paisajístico que tiene el pueblo tradicional de Quequeña, apreciando las visuales más imponentes tanto del pueblo como de la campiña y andenería.

● EVOCAR TRADICIONES Y COSTUMBRES (EF04)

Otra función de la organización comunal es la de mantener informada a toda la comunidad sobre las actividades que se realizaran en el mirador de Sonccamarca, publicándolas en el cronograma y haciendo promoción de estas.

○ IMAGEN

● PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)

El cerro Sonccamarca cuenta con diversos procesos ecológicos, sin embargo, por falta de mantenimiento la vegetación invade el recorrido generando obstáculos para los peatones, por ello se deben controlar y mantener.

● COLORES (EG02)

Al implementar espacios de contemplación y descanso el mobiliario y elementos usados deben mantener la gama de colores

que predominan en el paisaje para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir.

- MATERIALES EDECUADOS (EG04)

Así mismo al implementar espacios de contemplación y descanso el mobiliario y elementos usados se deben tomar en cuenta el uso de materiales típicos, adecuados para no alterar el paisaje del pueblo.

Estado actual del mirador del cerro Sonccamarca.



Figura: 206. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP del mirador del cerro Sonccamarca. Adaptación propia.

Intervención en el mirador del cerro Sonccamarca.

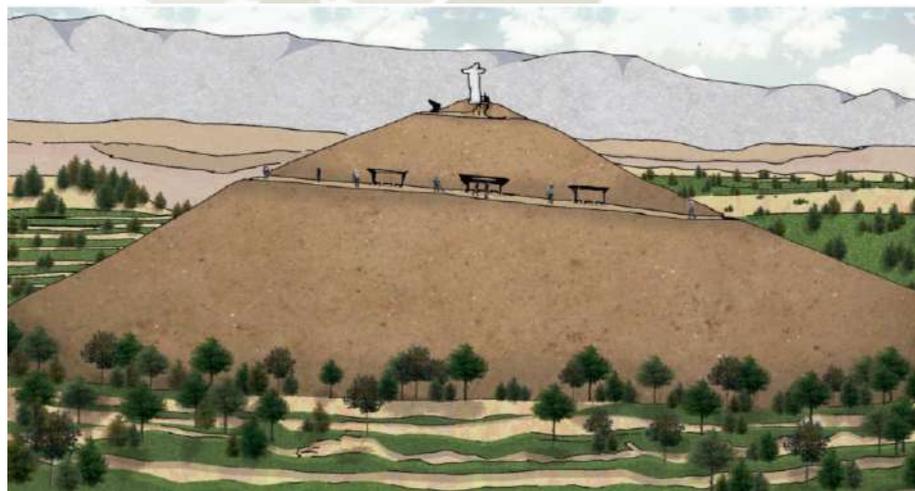


Figura: 207. Vista de intervención en el mirador del cerro Sonccamarca del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

## 2.2.4. CASA MUSEO DE LOS HÉROES Y MARTIRES DE QUEQUEÑA

### 2.2.4.1. VARIABLES DE ANALISIS

#### ○ ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO

##### ● CAMINABILIDAD (VA01)

La aproximación a la casa museo, es de forma peatonal o vehicular al encontrarse en una vía mixta, sin embargo, no existe la calidad adecuada para el peatón ni para el ciclista, ya que carece de veredas a lo largo del ingreso de esta, algún tipo de señalización o estacionamiento de bicicletas, por otro lado, dentro de este espacio público se observa la infraestructura adecuada para poder ser recorrido peatonalmente en su totalidad.

##### ● CAPACIDAD (VA02)

Existe desproporción o desequilibrio entre los modos de accesibilidad en la vía de ingreso a la casa museo debido que al ser de características mixtas y no estar adecuadas para el peatón, se dan problemas de seguridad, así mismo a pesar de ser una vía de un solo carril, es de doble sentido y es por esta vía donde generalmente pasa el transporte público, ocasionando el encuentro de este lo que lo hace más inseguro.

##### ● CONECTIVIDAD (VA03)

Las vías que contienen este espacio público, se encuentran conectadas directamente con las vías principales que estructuran al pueblo tradicional de Quequeña, conectándola estrechamente con la plaza principal del pueblo y con uno de los miradores.

##### ● SUSTENTABILIDAD (VA04)

Al ser una vía mixta, se dan distintos modos de transporte, público y privado, además de acceso peatonal, se debe analizar el planteamiento de una ciclovía ya que, si bien no tiene la señalética adecuada, por sus pendientes, podrían implementarse, sin embargo, se deben considerar las dimensiones de la vía.

#### ○ ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD

##### ● ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)

Respecto al exterior de la casa museo, se encuentra una vía con ligera pendiente, sin barreras, sin embargo, el acceso a este, está en desnivel y solo cuenta con escalones, carece de acceso inclusivo, dentro de cada espacio de la casa museo también cuenta con gradas tanto fuera como dentro de las galerías, así mismo, hacia la zona de jardín, finalmente otro tipo de barreras que se encuentran en este espacio público, son los muros de sillar o rejas que lo envuelven, impidiendo el paso al público en general, a excepción de días festivos o de algún permiso de la municipalidad.

- **DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)**

Se dan actividades cívicas, turísticas o educativas y existe el respeto e integración social en cuanto a diversidad cultural, sin embargo, podría existir un porcentaje de sensación de exclusión causado por las barreras existentes que impiden el libre tránsito de toda la población en él.

- **PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)**

La relación entre la vía de acceso al espacio con la misma casa museo, se da de forma directa, careciendo de algún espacio intermedio o de interfase, por otro lado, en el interior los espacios están organizados por un patio contiguo a un jardín, el cual tiene dominio semipúblico, dándole un sentido más privado a las salas de exhibición. Al ser un espacio contenido, la sensación de seguridad es muy alta.

- **FOMENTO ECONÓMICO**

- **INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)**

Actualmente no se realizan actividades que fomenten la participación de la comunidad para la reducción de los costos de los proyectos públicos, ya que solo se muestra actividad durante el día de los héroes y mártires, sin embargo, al tener tan grande carga identitaria para la población, este es un factor que podría ser aprovechado por la organización comunal.

- FOMENTO COMERCIAL (VC02)

La relación entre las actividades públicas y el progreso económico actualmente es muy reducida debido a que, al estar la mayor parte del tiempo clausurado, no es un espacio activado, ni por residentes ni turistas.

- DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)

En un contexto inmediato a este espacio público, se tiene un comercio con variedad de productos tanto para residentes permanentes como para turistas de paso, además de encontrarse a pocos metros de la plaza principal en donde se centran las actividades comerciales del pueblo tradicional, sin embargo, dentro de este espacio, no se dan actividades económicas.

- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

La participación de la comunidad respecto a la casa museo de los héroes y mártires, es escasa, al encontrarse cerrada la mayor parte del tiempo, la población no tiene mucha relación ni hace uso de esta, sin embargo, gracias a las viviendas que la rodean y al comercio cercano, se está al tanto de la actividad que en ella se realicen incrementado la sensación de seguridad.

- PROCESO DE GESTION (VD02)

Respecto a la participación de las autoridades se basa principalmente en el mantenimiento de la casa museo, sus patios y sus galerías de exhibición, y en la organización de actividades durante un día festivo al año, que es el 24 de noviembre, o día que conmemora a los héroes y mártires de Quequeña y Yarabamba, siendo uno de los únicos días abierto al público en general, posteriormente durante otro día del año se debe ir a la municipalidad y pagar un costo simbólico para el acceso a este museo.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

La casa museo del pueblo tradicional de Quequeña, cuenta con un patio distribuidor de los distintos espacios de esta, así como sus galerías de exhibición y sus jardines, es en esta área en la que se desarrollan las pocas actividades culturales y cívicas como es aquella que sirve para la celebración y recuerdo de aquellas personas llamadas héroes de Quequeña y Yarabamba.

- PRESERVACION DE ELEMENTOS MORFOLOGICOS PATRIMONIALES (VE02)

La histórica edificación que hoy alberga a la casa museo, anteriormente fue donada por la familia Polanco Gutiérrez el 24 de noviembre de 1983, debido a los acontecimientos que se dieron en esta casona a causa de la confrontación de soldados chilenos y los héroes y mártires de Quequeña y Yarabamba. Esta casona tiene un importante valor tanto histórico como arquitectónico, fue elaborada con el material típico de la época, es decir, sillar, madera, materiales que han sido adecuadamente conservadas hasta la actualidad.

- PRESERVACION DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)

Las principales actividades de cultura y civismo que se llevan a cabo en las instalaciones de la casa museo, se da el 24 de noviembre en donde se recuerda a los héroes del pueblo, esta actividad se basa en una ceremonia cívica protocolar, además de la escenificación y representación de aquel día en el que se dio mencionada tragedia e incluso se realizan danzas de grupos pequeños para la conmemoración.

- ESPACIO ARTICULADOR (VE04)

La casa museo como espacio articulador, hace referencia a la conexión de los quequeñenses con su identidad e historia, además

de reforzar y conectar el sistema de espacios públicos del pueblo tradicional de Quequeña.

○ RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

● COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

A lo largo del tiempo, la casa museo ha mantenido su materialidad y el buen estado de esta, debido a la época en la que fue construida, mantuvo la funcionalidad, espacialidad de su tiempo, a esto se le añade, que no se han agregado elementos adicionales a la casona original que rompan con el contexto.

● CONEXIONES NATURALES (VF02)

La casa museo está contenida bajo la trama histórica del pueblo, en un lote cercano a la plaza, la cual ha sido establecida por la topografía e hidrografía.

● CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

En su interior alberga un gran espacio de vegetación, contiguo al horno que tuvo gran importancia en la historia de los héroes y mártires, por lo que esta área verde de vegetación local representa un relevante porcentaje del lote.

● ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

De la misma forma, este espacio público ha mantenido la gama cromática del pueblo tradicional e incluso en las pequeñas intervenciones se ha tratado de respetar dichos colores.

Diagnóstico actual de la casa museo del P.T. de Quequeña

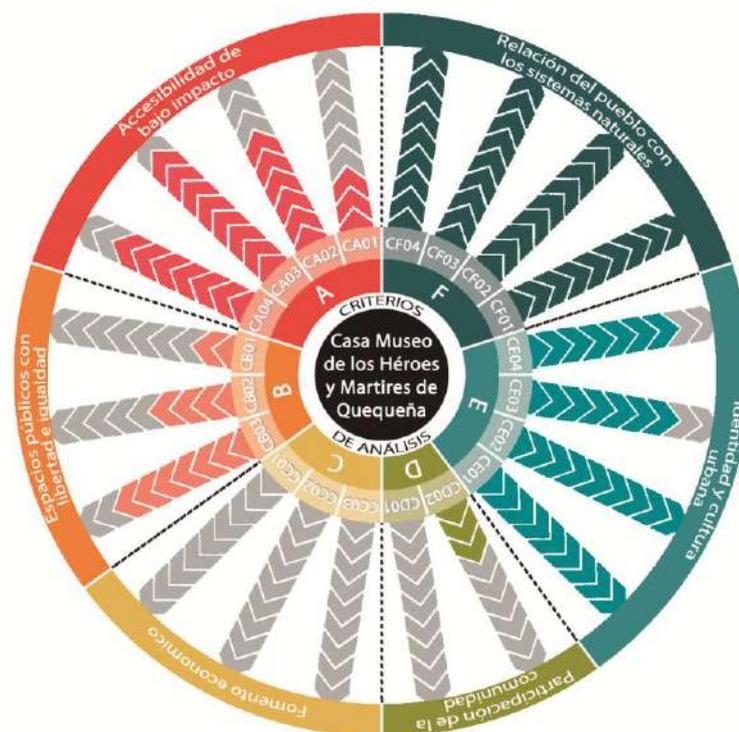


Figura: 208. Diagrama síntesis de los criterios intervinientes en la casa museo de los heroes y martires de Quequeña. Adaptación propia.

#### 2.2.4.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- SEGURIDAD Y CONFORT
- ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)

A través de la participación ciudadana y la organización comunal, se deben establecer las diversas actividades que se darán en la casa museo a lo largo del año, además de ser informadas al resto de la comunidad, este espacio público debe tener alcance a toda la población, manteniéndose habilitado los fines de semana para la atracción de turistas y visitantes.

- ILUMINACION (EB03)

Si bien existe iluminación con un diseño relacionado al contexto, desconocemos la eficiencia energética de estos, por lo que se propone además de una opción más sustentable, el aumento de iluminación en cuanto a cantidad en el patio distribuidor de los espacios, lo que brinda mayor sensación de seguridad a las viviendas aledañas.

- MOBILIARIO (EB04)

La casa museo no necesita gran cantidad de asientos ya que es un espacio de paso y flujo, el cual es recorrido para fines culturales, educativos e identitarios, sin embargo, la misma arquitectura de la casona, forma asientos urbanos en caso sean requeridos, adicional a esto, se ve la necesidad como en todo espacio público, la implementación de basureros de bajo impacto visual.

- ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

Si bien el museo cuenta con escasa asistencia de público, las áreas de exhibición se encuentran en buen estado, por lo contrario, las áreas verdes obstaculizan los recorridos y elementos de exhibición, por lo cual se debe implementar de una programación de mantenimiento tanto del museo como de sus áreas verdes.

- INCLUSION (EB06)

La casa museo cuenta con pendientes a causa de su ubicación, las cuales generaron que el recorrido tanto interno como exterior se componga de escaleras, las cuales obstaculizan el recorrido de personas con discapacidades diferentes al igual que para personas de tercera edad, por lo cual se debe implementar rampas en las áreas exteriores ya que las interiores no cuentan con las dimensiones necesarias y así permitir el acceso y recorrido de todo el público.

- TURISMO

- ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)

Para fomentar la visita turística a la Casa Museo de Héroes y Mártires de Quequeña, se debe crear un cronograma de actividades turísticas, donde se promueva el conocimiento de la historia del pueblo y hechos presenciados en la Guerra del Pacífico, el cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente.

- SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED01)

De igual forma, debe mejorarse la señalización turística tanto en la aproximación hacia la casa museo como dentro de ella, se plantea la implementación de una recepción o módulo informativo, para la mejor orientación de los visitantes, y para contribuir con la comunidad a conocer mejor su historia y hacerla parte de su identidad.

- RECREACION

- CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)

La población total del pueblo de Quequeña debe estar informada sobre todas las actividades que serán realizadas en la casa museo a través de las funciones de la organización comunal, así mismo estas actividades deben tener como fin el realzar y rescatar el valor histórico y cultural del lugar como herramienta de arraigo con el pueblo.

- REFLEXION Y CONTEMPLACION (EE05)

La casa museo no cuenta con guías o instrumentos que presten información de los hechos presenciados en la Guerra del Pacífico y que expliquen la importancia de la conmemoración, es por ello que se plantea la implementación elementos que brinden información y así generar mayor reflexión por parte de los visitantes.

- IDENTIDAD

- PRESERVAR ELEMENTOS ARQUITECTONICOS (EF02)

La casa museo es una gran muestra arquitectónica del valor patrimonial tangible del pueblo tradicional de Quequeña, el cual

debe ser preservado y mantenido a lo largo del tiempo, evitando intervenciones que rompan con el contexto del pueblo.

- EVOCAR TRADICIONES Y COSTUMBRES (EF04)

Se deben mantener las tradiciones que se dan en la actualidad en la casa museo como conmemoración a los héroes y mártires de Quequeña, además de promocionar las nuevas actividades que se planteen haciéndolas parte de las nuevas tradiciones del pueblo.

- IMAGEN

- PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)

La casa museo cuenta con áreas verdes, las cuales cuentan con la presencia de ejemplares locales típicos, los cuales se encuentran en buen estado, sin embargo, su crecimiento no está controlado lo que causa que invadan elementos de exhibición y recorridos. Por lo cual deben mantener y controlar.

- COLORES (EG02)

Al implementar espacios de contemplación y descanso el mobiliario y elementos usados deben mantener la gama de colores que predominan en el paisaje para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir. La gama de colores usada en el museo respeta y no alteran negativamente la imagen tradicional del

Intervencion en la casa museo de los heroes y martires de Quequeña .

pueblo, por ello se deben mantener y reforzar.



la tradicional involucrada a del Pacifico, por lo cual ariamente tradicionales, ello se deben mantener y

Figura: 68. Vista de intervencion en la casa museo del pueblo tradicional de Quequeña a traves de las estrategias planteadas en el Modelo Teorico ICUEP. Adaptacion propia.

Estado actual de la casa museo de los heroes y mártires de Quequeña.



Figura: 209. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP de la casa museo de los heroes y mártires de Quequeña. Adaptación propia.

Intervención en la casa museo de los heroes y mártires de Quequeña .



Figura: 210. Vista de intervención en la casa museo del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

## 2.2.5. AREAS VERDES - OTROS FINES

### 2.2.5.1. VARIABLES DE ANALISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO
- CAMINABILIDAD (VA01)

Los lotes de dominio público con uso de otros fines, actualmente se encuentran como terrenos eriazos, cerrados a la población, sin

embargo, han sido colocados en esta categoría debido a su potencial como futuras áreas verdes que sirvan a la comunidad de Quequeña. Por lo expuesto se deduce que su Caminabilidad es nula hasta el momento, ya que se encuentran cercados con muros de sillar o no están al nivel de las vías.

- **CAPACIDAD (VA02)**

Estos lotes son dos, de distintas dimensiones, teniendo mayor potencial de intervención el más grande que podría tener la capacidad de ser un parque que albergue distintas actividades, sociales, comerciales, culturales, etc., por otro lado, el segundo lote tiene una morfología más reducida, y a eso se le añade que su forma es la de un espacio residual, por lo cual no podría contener muchas actividades, sin embargo, al ser transformado en un área verde, mejoraría la imagen y paisaje del pueblo.

- **CONECTIVIDAD (VA03)**

El Pueblo Tradicional de Quequeña tiene una sola gran centralidad la cual tiene como núcleo su plaza, ambos lotes de otros fines, si bien se encuentran muy cercanos a esta, al ser convertidos en espacios urbanos verdes, se generaría una red o sistema de espacios públicos y de áreas verdes, lo cual es una potencial carencia y debilidad del pueblo, las vías que rodean a estos lotes tienen conexión directa con las principales vías de Quequeña, lo que sirve como garantía del éxito de la habilitación de estos espacios.

- **SUSTENTABILIDAD (VA04)**

Si bien estos lotes de otros fines, no se encuentran habilitados para el uso de la población, actualmente, en las vías que los contienen a pesar de no existir veredas, bermas ni delimitación alguna de los modos de transporte, tienen las dimensiones adecuadas para funcionar como vías mixtas, por otro lado en cuanto a los riesgos y factores de inseguridad que existen en estos son los pronunciados desniveles que no han sido tratados aun, las barreras urbanas, aunque se encuentran aledaños a un puesto de salud, sus vías no tienen las dimensiones adecuadas para otro tipo

de vehículo que no sea el privado, teniendo una sola entrada y salida de la plaza hacia el puesto para vehículos de mayor tamaño.

○ **ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD**

● **ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)**

Por lo expuesto anteriormente, se toma en cuenta que, al ser espacios inhabilitados, y cercados con muros impidiendo la entrada de la población, existe una fuerte presencia de barreras urbanas, además del desnivel que existe entre estos lotes y las vías, actualmente se encuentra como terreno eriazo, en donde la vegetación local crece desmedidamente durante algunas temporadas del año convirtiéndose en otro tipo de obstáculo.

● **DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)**

Actualmente no se realiza ningún tipo de actividad en estos espacios, sin embargo, por sus dimensiones tiene gran potencial para realizarse todo tipo de actividades en estos al ser acondicionados adecuadamente.

● **PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)**

De la misma forma, al ser aun un terreno eriazo, no se han creado sub espacios ni sensación de espacios de dominio público o semi público, ni refugio lo cual atrae inseguridad a las viviendas que lo rodean.

○ **FOMENTO ECONÓMICO**

● **INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)**

En los lotes de otros fines, no se fomenta la participación de la comunidad ya que no están en uso actualmente, no se realiza actividad alguna, por lo tanto, no es instrumento de fortalecimiento del lazo social, sin embargo, una futura habilitación podría resultar de la organización de la comunidad y ser símbolo de la unión del pueblo para mejorar su entorno

visualmente, generando espacios seguros, de recreación y comerciales.

- INCREMENTO COMERCIAL (VC02)

La relación del espacio público con el comercio es nula debido a que no existe ningún tipo de actividad actualmente, pero la relación que podrían tener estos espacios, de ser habilitados, con el comercio existente, estaría muy fortalecida debido a su ubicación cercana a la plaza y más aun a la zona de mayor comercio de esta.

- DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)

Estos espacios públicos al no estar en funcionamiento para la comunidad, no cuentan con ningún tipo de comercio, impidiendo que se genere alguna dinámica de intercambio o actividad económica.

- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

En estos lotes, aun no se ha desarrollado la participación de la comunidad debido a que aún no han sido habilitados para su uso.

- PROCESO DE GESTION (VD02)

Debido al estancamiento de la intervención en estos lotes, es que se hace notable la situación de la gestión respecto a estos, ya sea por falta de inversión, recursos o interés.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

No se realizan actividades de ningún tipo, incluyendo aquellas de carácter colectivo o público, por lo que dicho lugar no representa tradición o costumbre alguna.

- PRESERVACION DE ELEMENTOS MORFOLOGICOS PATRIMONIALES (VE02)

A pesar de ser un espacio con rico patrimonio paisajista, este no ha sido rescatado por el pueblo para preservar, resguardar y mantener dicho patrimonio.

- PRESERVACION DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)

A pesar de ser espacios ligados directamente a la plaza en donde podrían descentralizarse algunas actividades cívicas, religiosas, culturales, etc., estos lotes no han tenido algún tipo de actividad en ellos.

- ESPACIO ARTICULADOR (VE04)

Estos lotes podrían ser estructuradores del pueblo tradicional debido a su ubicación, sin embargo, no se ha tomado como un instrumento social, es decir no articula la memoria del pueblo ni fomenta su identidad y arraigo.

- RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

- COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

Al no mostrar intervención alguna, se han mantenido como terrenos eriazos en donde predomina la vegetación local, sin embargo, no le adiciona valor al paisaje del pueblo.

- CONEXIONES NATURALES (VF02)

Se encuentran conectados con otros espacios públicos como la plaza principal del pueblo tradicional y el mirador del cerro Soncomarca

- CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

Si bien existe vegetación en ambos lotes, esta es de pequeñas dimensiones que crecen de manera silvestre, sin embargo, como potenciales áreas verdes, podrían fortalecer el contacto y equilibrio de lo natural y lo construido.

- ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)  
En cuanto a la gama cromática, esta ha mantenido la paleta del pueblo, al no existir intervención alguna y ser un terreno eriazos, es compatible con otros lotes del mismo carácter e incluso con el mirador de Sonccamarca.

Diagnóstico actual de las areas de Otros Fines del P.T. de Quequeña

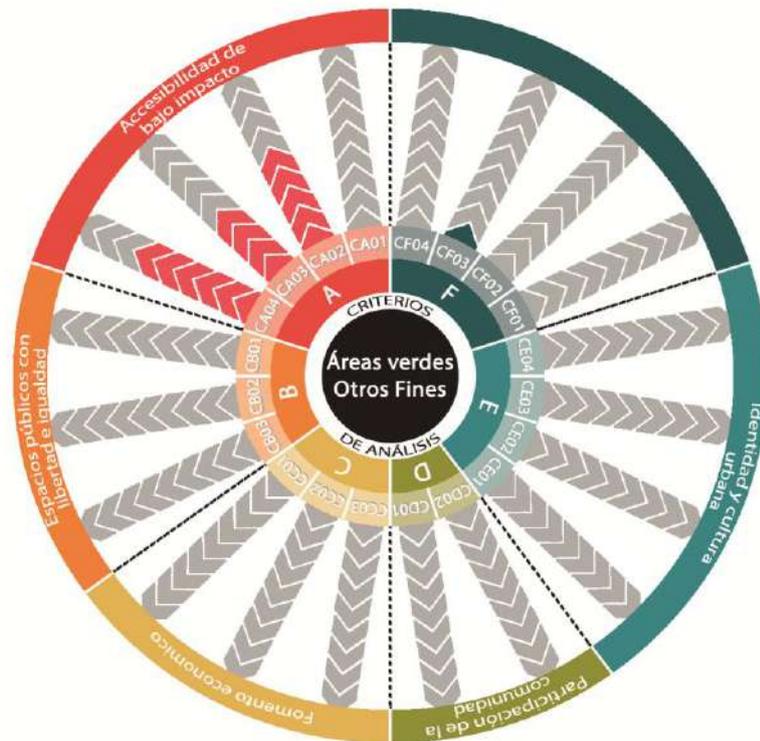


Figura: 211. Diagrama síntesis de los criterios intervinientes en las areas verdes de otros fines del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptacion propia.

#### 2.2.5.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- ACCESIBILIDAD
- MULTIMODALIDAD (EA01)

Para acceder al espacio público se debe transitar por vías mixtas, en las cuales se debe mejorar la infraestructura del peatón, para ello se debe incrementar las dimensiones de veredas e iluminación, para brindarle espacios de calidad para el peatón.

- GUIA ACCESIBLE (EA01)

Como contribución a la orientación de los visitantes y residentes, es necesario el uso de la señalización a lo largo de las áreas verdes, con el fin de informar sobre las futuras actividades y guiar a los pobladores.

○ **SEGURIDAD Y CONFORT**

● **OJOS EN LAS CALLES (EB01)**

Como estrategia de dinamización de las áreas verdes, al encontrarse contiguos al puesto de salud de Quequeña, se plantean actividades relacionadas a este uso, campañas de salud, activaciones informativas y de concientización sobre diversos temas de salud.

● **ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)**

La organización comunal debe encargarse de la planificación de estas actividades dadas en los lotes de otros fines dirigidas a la cultura y salud, además de informar al resto de la comunidad.

● **ILUMINACION (EB03)**

Es necesario el uso de una iluminación eficiente y sustentable, que pueda abastecer al total del área en cuestión, el diseño de esta iluminación debe tener relación con el contexto del pueblo, sus materiales y su gama cromática.

● **MOBILIARIO (EB04)**

De la misma forma es necesario el mobiliario como parte de la intervención en estas áreas verdes, así como asientos urbanos o bancas, basureros e incluso mesas que sirvan a las actividades dirigidas a la salud que se darán en estos espacios.

● **ESPACIOS CUIDADOS (EB05)**

Para que el espacio pueda conservarse en buen estado, se le debe incluir en el plan de mantenimiento, el cual contenga detalladamente el cronograma de limpieza y mantenimiento de áreas verdes y grises, igualmente el número, ubicación y estado de los contenedores de residuos que contiene el espacio, así

mismo se debe informar a toda la población de las medidas tomadas y de los encargados de su ejecución.

- INCLUSION (EB06)

El diseño del espacio público, debe ser accesible, inclusivo e igualitario, así mismo debe contemplar actividades y espacios para personas de cualquier edad, género y grupo social sin segregarlos.

- SOMBRA (EB07)

En el espacio público se debe incluir espacios con sombra natural o artificial para así promover mayor permanencia así mismo, espacios agradables para promover diferentes actividades temporales

- COMERCIO

- PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIO (EC01)

Dicho espacio público colinda con la posta médica, sin embargo, en todo el pueblo no se cuenta con comercios que expandan productos farmacéuticos, por lo cual se debe promover su aparición.

- RECREACION

- MULTIDINAMISMO (EE01)

La planificación, y establecimiento de las múltiples actividades del espacio, como son las de carácter informativo, cultural, etc., deben ser transmitidas al pueblo a través del grupo de organización comunal, para incrementar la participación de la comunidad y fortalecer su unión.

- CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)

Así mismo, se plantean actividades de carácter cultural y cívico como talleres que involucren a todos los grupos de edades, de género, etc., para fomentar el arraigo al pueblo y el sentido de identidad con esta y con la comunidad, además de generar nuevas tradiciones.

- DESCANSO (EE03)

El pueblo carece de espacios para la contemplación y descanso, sobre todo que espacios en donde estas actividades se puedan dar al mismo tiempo, por lo que se plantean espacios con mobiliario adecuado para este aspecto, además de las mismas áreas verdes las cuales serán habilitadas y sin barreras para el acceso a toda la población.

- SOCIABILIDAD (EE04)

Se debe promover la elaboración de diferentes actividades, en las cuales se incentive la participación de usuarios de diferentes edades, para fomentar el lazo comunal, la cuales deben estar debidamente estudiadas y planificadas por los actores comunales y organizaciones públicas y privadas.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- REFORZAR TRAMA HISTORICA (EF01)

Para la configuración de estos espacios, se propone mantener la traza histórica del pueblo, dando por resultado lotes de formas residuales, cuyo uso corresponde a otros fines, por lo que se propone su transformación a uso recreativo para articular el sistema de áreas verdes.

- IMAGEN

- PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)

El espacio público debe ser diseñado con una mirada dinámica, incentivando la aparición de procesos ecológicos. Igualmente debe conversar con el paisaje, mantener sus características y reforzar sus virtudes. Se debe incluir en el diseño vegetación propia del lugar para generar sentido de apropiación en la población, además de fortalecer el paisaje del pueblo, además de su fácil mantenimiento a raíz de su buena adaptación climática.

- COLORES (EG02)

Ya que el espacio no cuenta con diseño alguno, este debe ser intervenido con una gama de color que incremente el valor patrimonial cromático, se debe tomar en cuenta la elección de materiales, los cuales deben entrar en la gama típica del lugar, así mismo el color de la vegetación, señalización y mobiliario urbano.

- MATERIALES EDECUADOS (EG04)

Se deben escoger los materiales a usar en el espacio público, buscando que estos estén vinculados o articulados con su contexto tanto materiales artificiales como naturales.

Estado actual de las áreas verdes en lotes de otros fines.



*Figura: 212.* Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP de las áreas verdes en lotes de otros fines. Adaptación propia.

Intervención en las áreas verdes en lotes de otros fines.



Figura: 213. Vista de intervención en lotes de otros fines del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

## 2.2.6. VIAS PEATONALES Y ESCALERAS

### 2.2.6.1. VARIABLES DE ANALISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO
- CAMINABILIDAD (VA01)

En el Pueblo Tradicional de Quequeña la mayoría de sus vías son únicamente peatonales, sus dimensiones son adecuadas para acoger a la población y el paso de animales, se caracterizan por ser empedradas, o no contar con un material de revestimiento por lo cual su recorrido es pesado, igualmente no cuentan con buena iluminación, o carecen de ella, creando en su recorrido sentimiento de inseguridad. Además, en la estructura urbana encontramos la presencia de vías compuestas de escaleras, las cuales a causa de su materialidad y sus dimensiones inadecuadas son de difícil acceso.

- CAPACIDAD (VA02)

Las vías peatonales que componen el Pueblo Tradicional de Quequeña cuentan con diferentes dimensiones, dependiendo de su ubicación, sin embargo, no generan problemas de capacidad ya que en su mayoría solo son usadas por habitantes con viviendas

colindantes a ellas. A pesar de ello ciertas vías peatonales son concurridas en días festivos, a causa de procesiones y manifestaciones culturales, las cuales cuentan con dimensiones que logran satisfacer la proporción de personas que acceden a ellas.

- **CONECTIVIDAD (VA03)**

Gran porcentaje de viviendas colindan con vías peatonales, por lo cual se caracterizan por conectar a la población con las principales vías mixtas, las cuales a su vez conectan todo el pueblo, por lo cual son fundamentales en la conectividad de la población, así mismo muchas de ellas son parte de recorridos de cultos religiosos y elementos naturales importantes para pueblo como la vía Soncomarca que conecta al pueblo a la cumbre del cerro. Igualmente, a través de ellas los pobladores se dirigen a su principal fuente económica, los campos de cultivo en los que trabajan.

- **SUSTENTABILIDAD (VA04)**

El Pueblo Tradicional de Quequeña al contar con un gran porcentaje de vías peatonales, fomenta la caminabilidad en los habitantes y así mismo la ausencia de vehículos, sin embargo, no son accesibles ni promueven el uso de bicicletas, además de no contar con el mantenimiento adecuado pues al estar expuestas al recorrido de ganado, estas se ensucian con rapidez, así mismo no cuentan con mobiliario necesario para el disfrute de su recorrido

- **ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD**

- **ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)**

La presencia de vías peatonales en el sistema de vías es de gran importancia pero su recorrido no es inclusivo, ya que al estar empedradas o al conformarse con greda expuesta, presentan dificultad para personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad, al igual que la pendiente elevada de los recorridos, y la ausencia de rampas que acompañen las escaleras, las cuales

no tienen las dimensiones necesarias para su recorrido, así mismo no cuentan con elementos guía para personas invidentes.

○ FOMENTO ECONÓMICO

● INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)

Si bien en el pueblo los días domingos se genera una dinámica comercial gracias a la intervención comunal en las vías colindantes a la plaza, estas no se extienden a las vías peatonales del pueblo, pues bien estas colindan únicamente con viviendas, es por ello que tienen un carácter doméstico, por lo cual no se puede fomentar el incremento económico a través de ellas, en cambio sí evidencian la vulnerabilidad social de ciertos sectores los cuales no cuentan con vías revestidas y sufren de inseguridad gracias a la falta de iluminación en ellas. El interés tanto de la comunidad como de la gestión municipal de extender el comercio a las vías peatonales en nulo.

● INCREMENTO ECONÓMICO (VC02)

Si bien el pueblo cuenta en su mayoría con vías peatonales, estas no colindan con negocios locales, elementos urbanos que las activen o que activen económicamente una zona, ni se generan actividades en ellas que influyan en el flujo económico, si bien la comunidad es unida no cuenta con una dinámica económica activa en sus vías peatonales, pues dichas vías solo son usadas como conexión a sus áreas de trabajo o espacios públicos, así mismo las autoridades no intervienen ni fomentan la extensión de comercio en ellas.

● DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC02)

Los principales comercios locales del pueblo no están ubicados en vías peatonales por lo cual la intensidad de flujo de las vías no depende de ello, sin embargo, las vías peatonales conectan a la población con los mismos, ya que es necesario su recorrido para poder llegar hasta ellos.

- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

La limpieza de vías peatonales en el Pueblo Tradicional de Quequeña depende las viviendas colindantes a ellas y los pobladores al no estar capacitados y organizados muchas de ellas no cuentan con la limpieza necesaria, al igual que las que colindan con terrenos eriazos o abandonados, además el desarrollo de actividades promovido por la comunidad no tienen cabida en estas vías, ya que se prefiere el uso de vías amplias y centralizadas, así mismo la comunidad no se une para incrementar valor y dinamismo en sus vías.

- PROCESO DE GESTIÓN (VD01)

Si bien la nueva gestión viene incrementando nuevas mejoras en el Pueblo Tradicional, estas no involucran el mejoramiento de la infraestructura y mantenimiento de las vías peatonales, además en las juntas comunales fomentadas por la municipalidad no se tratan temas de implementación y mejora de las mismas, ni se promueven actividades donde la comunidad pueda participar con el fin de fortalecer el lazo social, se genere mayor flujo o dinámicas económicas o sociales.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- PRESERVACIÓN DE ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PATRIMONIALES (VE01)

La traza histórica es parte del patrimonio tangible del Pueblo Tradicional de Quequeña, sin embargo, la conservación y mantenimiento de algunas vías peatonales no son las adecuadas, así mismo no son reconocidas ni se les proporciona el significado de importancia con el que cuentan. Además, contienen edificaciones con sistemas constructivos tradicionales los cuales deben ser exaltados en las vías, para que los visitantes al recorrerlas tengan

conocimiento de la riqueza arquitectónica con las que cuenta el pueblo.

- PRESERVACIÓN DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE02)

El Pueblo Tradicional de Quequeña cuenta con muchas costumbres y tradiciones, en las cuales se involucra el recorrido de las vías que componen la trama urbana dentro de ellas se encuentran las peatonales que si bien no son todas, unas cuentan con valor cultural pues son fundamentales para el desarrollo de las manifestaciones culturales del pueblo, como la vía Sonccomarca la cual es recorrida en peregrinación en festividades religiosas así mismo es recorrida también en festividades locales como son los carnavales.

- ESPACIO ARTICULADOR (VE03)

El origen del Pueblo Tradicional de Quequeña comenzó con el trazado de caminos que conecten el valle, los cuales conformaron una traza orgánica la cual se fue expandiendo con el tiempo, así mismo se transformaron y adecuaron las vías de mayor dimensión para uso vehicular, por ello las vías peatonales perduraron y son el principal elemento estructurador pues logran unir la mayoría de viviendas con las vías conectoras y espacios públicos, además al ser el elemento urbano de origen son consideradas parte de la identidad de la población.

- RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES

- COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)

El mayor porcentaje de edificación que compone el pueblo aún conserva la materialidad tradicional, así mismo las vías peatonales que colindan con ellas, preservan su materialidad y gama de colores, manteniendo así la imagen de pueblo tradicional, así mismo algunas están acompañadas de mobiliario luminoso y de acequias que incrementan el valor al paisaje. Sin embargo, en su recorrido no presentan relación con procesos

ecológicos a pesar de ello concluyen en elementos naturales o campos de cultivo.

- CONEXIONES NATURALES (VF02)

La presencia de elementos naturales en los recorridos generados por las vías peatonales dentro del pueblo es escasa prácticamente nula, ya que las vías no contienen vegetación en su diseño, además las viviendas no cuentan con retiros ni jardines, sin embargo, la presencia de viviendas huerta denota ciertos elementos naturales que, si bien no tienen conexión con las vías, pueden ser apreciadas al recorrerlas, igualmente se denota la escasa presencia de pequeñas jardineras.

- CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

Si bien en el Pueblo Tradicional de Quequeña no se denota un equilibrio entre lo construido y lo natural, ya que predomina la edificación, el pueblo está rodeado de elementos naturales y campos de cultivo, por lo cual las vías peatonales concluyen en ellos, es así que se convierten en vínculos de la población con la naturaleza, además algunas están acompañadas de acequias, lo que genera una conexión con el agua influyendo en los sentidos de las personas que las recorren.

- ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

Las vías peatonales del Pueblo Tradicional de Quequeña se caracterizan por estar revestidas de piedras de canto rodado y cuentan con una gama de color conforme a la edificación tradicional colindante, así mismo se cuenta con vías peatonales no revestidas, las cuales tienen a la greda como materialidad que, si bien no afecta al paisaje, dificulta su recorrido y al recorrerlas generamos residuos que afectan a las viviendas colindantes. Además, las escaleras cuentan como materialidad el concreto y el sillar, cuyos materiales no dañan la imagen del pueblo.

Diagnóstico actual de las vías peatonales y escaleras del P.T. de Quequeña

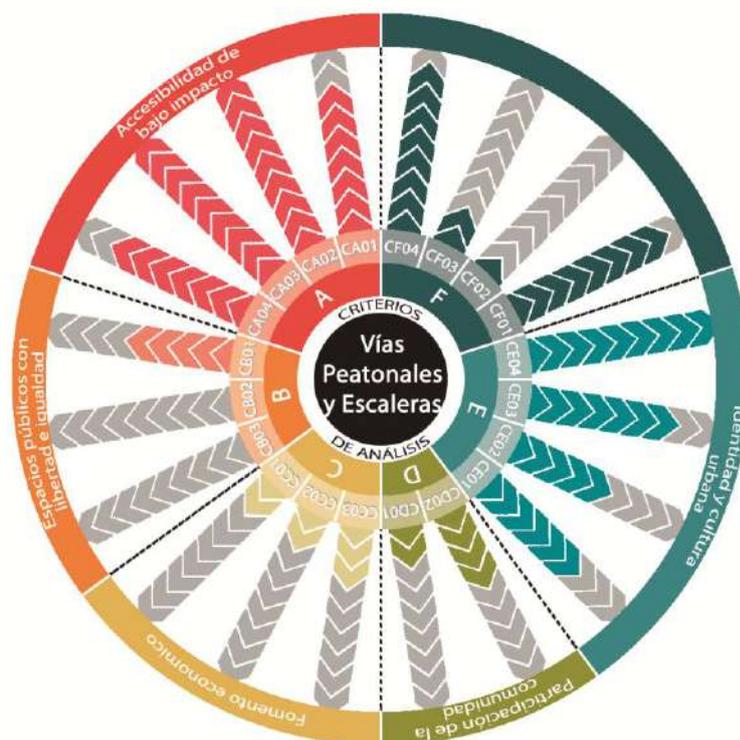


Figura: 214. Diagrama sintesis de los criterios intervinientes en las vías peatonales y escaleras del Pueblo Tradicional de Quequeña. Adaptacion propia.

#### 2.2.6.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

##### ○ SEGURIDAD Y CONFORT

##### ● ILUMINACION (EB03)

Como estrategia a favor de la seguridad del pueblo, y específicamente de las viviendas aledañas y del peatón que circule por estas vías, se plantea el uso de iluminación de intensidad adecuada, se requiere luminarias eficientes y de diseño relacionado con el contexto, tanto en los senderos como en las vías de escaleras.

##### ● ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

Para que las vías puedan mantenerse en buen estado, se debe crear un plan de mantenimiento, el cual contenga detalladamente el cronograma de limpieza y mantenimiento de jardineras y vías, los planes de ejecución, y medidas tomadas en festividades y fines de

semana, así mismo se debe informar a toda la población de las medidas tomadas y de los encargados de su ejecución.

- INCLUSION (EB06)

Las vías peatonales que cuentan con escaleras obstaculizan el recorrido de personas con discapacidades diferentes al igual que para personas de tercera edad, por ello se debe implementar rampas en vías que cuenten con dimensiones necesarias.

- COMERCIO

- PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIO (EC01)

La mayor parte del comercio se encuentra desplazado a los alrededores de la plaza, generando una centralidad lo que ocasiona la falta de progreso económico en el resto del pueblo, al igual que la falta de actividad, ocasionando el sentimiento de inseguridad en los habitantes, por lo cual se debe fomentar la descentralización de comercio.

- EXTENSION DE COMERCIOS (EC02)

Al recorrer por las vías del Pueblo Tradicional de Quequeña se puede apreciar de la riqueza espacial, a causa de su trama y edilicia típica tradicional, la cual puede ser aprovechada por medio de ferias itinerantes o extensión de comercios ubicados en vías peatonales amplias.

- TURISMO

- FOMENTO DE ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)

Las vías colindan con casonas que son parte de la identidad del pueblo por ello su recorrido debe ser incluido al cronograma de actividades turísticas, donde se promueva el conocimiento de la historia del pueblo, costumbres y tradiciones que se realizan en las vías, procesiones, etc., el cual debe estar acompañado de publicidad tanto localmente y urbanamente, las cuales tienen que tener la aprobación de los habitantes, los cuales deben ser capacitados y orientados para su buena ejecución.

- SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED02)
 

Es necesaria la señalización para contribuir con la orientación y el fácil acceso de los turistas hacia el pueblo, así mismo en las vías peatonales y escaleras debe existir la señalización correspondiente, indicando recorridos y con fines de seguridad.
- RECREACION
  - CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)
 

Se busca la conservación de actividades que se den actualmente en estas vías, como aquellos recorridos procesionales que se dan en distintos días festivos del pueblo o desfiles cívicos.
  - REFLEXION Y CONTEMPLACION (EE05)
 

Muchas de las tradiciones que se conservan, recurren al recorrido de vías como modo de penitencia, incluyéndolas en el desarrollo del patrimonio inmaterial, siendo parte de la identidad de la población, por lo cual se debe conservar dichos recorridos o procesiones.
- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA
  - REFORZAR LA TRAMA HISTORICA (EF01)
 

A través del mantenimiento de la forma y dimensiones de estas vías, se realza y refuerza la trama histórica del pueblo, se debe evitar la intervención en ella.
- IMAGEN
  - PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)
 

Las vías peatonales no poseen relación con ningún proceso ecológico generando un paisaje estático, el cual se dinamizaría con la aparición de vegetación así mismo se crearían microclimas ayudando a la temperatura del recorrido, igualmente se deben mantener los canales ya existentes.
  - COLORES (EG02)

Tras realizar cualquier cambio de infraestructura o mobiliario se debe mantener la gama de colores que predominan en el pueblo para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir.

- PRESENCIA DE GANADO (EG03)

Las vías peatonales usualmente presencian el paso de ganado, ya que colindan con viviendas granja, el cual deja desechos a su paso, los cuales generan una mala impresión y condiciones ambientales, por lo cual se debe realizar su limpieza periódicamente.

- MATERIALES EDECUADOS (EG04)

Al igual que la gama de colores al realizarse cambios en las vías tanto de infraestructura, revestimiento o mobiliario, se debe tomar en cuenta el uso de materiales típicos, adecuados para no alterar el paisaje del pueblo.

Estado actual de las vías peatonales y escaleras.



Figura: 215. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP de las vías peatonales y escaleras. Adaptación propia.

Intervención en las vías peatonales y escaleras.



Figura: 216. Vista de intervención en las vías peatonales y escaleras del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

## 2.2.7. VIAS MIXTAS Y INTERFASES

### 2.2.7.1. VARIABLES DE ANALISIS

- ACCESIBILIDAD DE BAJO IMPACTO
- CAMINABILIDAD (VA01)

Las vías mixtas en el pueblo tienen dos tipologías, si bien ambas cuentan con las mismas características las Calles Sonccamarca, Colon y Héroes de Quequeña tienen espacios de interfase, por lo cual cuentan con dimensiones amplias y tienen diferentes usos. Las vías mixtas del pueblo se caracterizan por contar con veredas y una calzada de dos carriles, sin embargo, las dimensiones para la circulación del peatón no son óptimas, pues son muy estrechas y en algunas de ellas carecen de veredas. En cambio, las interfaces cuentan con veredas de óptimas dimensiones, y su calzada es de cuatro carriles de los cuales el que rodea la plaza es usado como berma, así mismo la interfase de la Calle Sonccamarca frente al colegio y frente al salón social es usada como estacionamientos públicos, sin embargo, existe una carencia en las vías mixtas de ciclovías o paraderos para el transporte público.

- CAPACIDAD (VA02)

Los principales modos de transporte vehicular en estas vías son; el particular, el cual es usado generalmente por visitantes y el transporte público, frecuentado por la población, el paso de las unidades por el pueblo son cada 20 a 30 minutos, por lo cual en días particulares la capacidad de vehículos no cuenta con problemática ya que es escaso, sin embargo los fines de semana en especial los días domingos o días festivos, los vehículos particulares incrementan notablemente, la visita al pueblo se intensifica y se reduce el tamaño de la calzada a un solo carril en las vías que rodean la plaza pues el resto es usado por los pobladores como espacios donde se desarrollan ferias de comida y venta productos y bebidas tradicionales, aun así no se presentan problemas de congestión vehicular.

- CONECTIVIDAD (VA03)

La cantidad de vías mixtas es reducida pues únicamente encontramos una vía arterial, que une al pueblo con la ciudad de Arequipa, vías conectoras que unen el centro del pueblo con los campos de cultivo, el pueblo tradicional Polobaya, algunos asentamientos humanos y un número reducido de vías locales, es así que las vías mixtas son fundamentales para la conectividad del pueblo tradicional con otros distritos, anexos y su centro productivo. Así mismo los equipamientos públicos del pueblo rodean la plaza, contando con espacios que sirven como zona intermedia entre el equipamiento y las vías públicas.

- SUSTENTABILIDAD (VA04)

Los modos de transporte por las vías mixtas son el vehicular y peatonal, a raíz de la pequeña dimensión de algunas y de la pendiente que cuentan, no son accesibles por ciclistas, el uso vehicular es reducido ya que en su mayoría es de carácter privado, usado por visitantes, pues la población no cuenta con zonas para albergar los vehículos en sus viviendas y prefieren el uso del transporte público, sin embargo, no cuentan con paraderos. Además, las aceras no están debidamente dimensionadas ni equipadas para la seguridad y confort de los peatones.

- ESPACIOS PÚBLICOS CON LIBERTAD E IGUALDAD

- ESPACIOS SIN BARRERAS (VB01)

Quequeña, al tener una notable topografía, hace uso de pendientes marcadas en estas vías, sobre todo en Avenida Héroes de Quequeña, vía principal de acceso al pueblo tradicional, que si bien son accesibles para el uso vehicular tanto público como privado, gracias a su pendiente se dificulta el paso del peatón y el ciclista, es por esta misma razón que muchas de sus veredas han necesitado la implementación escalones o gradas, por otro lado en las Calles Soncomarca, Colon y Héroes de Quequeña, vías con interfase que bordean la plaza principal del pueblo, se encuentran en un relieve más llano, conectándose así con la plaza sobre un mismo nivel, permitiendo la generación de la vida pública en él.

- DIVERSIDAD CULTURAL (VB02)

En cuanto a las vías mixtas, por su mismo uso, se le da un sentido de tránsito o de paso lo que impide la generación de diversas actividades, sin embargo es en las veredas en donde se da el encuentro y se desarrollan actividades sociales y de interacción, por otro lado en las vías con interfases o espacios intermedios, se desarrollan distintas actividades cívicas, religiosas, culturales, etc., actividades enfocadas a diversos grupos sociales, de edad, de sexo, etc., es en estos espacios en donde se dan las principales manifestaciones culturales del pueblo.

- PRIVACIDAD GRADIENTE (VB03)

Por un lado, las vías mixtas se encuentran generalmente entre viviendas, de los que un pequeño porcentaje cuenta con veredas o espacios de calidad para el peatón, estas vías son de carácter público, en caso de los tramos que carecen de veredas, existe un cambio brusco del dominio público de la vía al privado de las residencias, por otro lado las vías con interfase hacen el papel de espacio de dominio semi público, el tener uso público pero encontrarse intermedio entre la plaza y algún equipamiento.

- FOMENTO ECONÓMICO

- INTERVENCION COMUNITARIA (VC01)

En las Calles Soncomarca, Colon y Héroes de Quequeña, vías con interfase, se dan actividades culturales, entre otras que incentivan y fomentan la cohesión social y la participación comunitaria con el fin de que a través de su organización se reduzcan los costos de estas actividades y se aproveche para el incremento económico del pueblo en general.

- FOMENTO COMERCIAL (VC02)

En este aspecto, tanto las vías mixtas y las vías con interfase, como el comercio en general, necesitan uno del otro para su funcionamiento y activación, es durante los fines de semana que esto se intensifica y se hace más notorio, sin las vías, los visitantes no tendrían acceso al pueblo, y el comercio solo abastecería a la población residente y sin el comercio o ferias de comidas y productos del lugar, estas vías no serían utilizadas o tendrían un flujo mucho más débil.

- DINAMICAS DE INTERCAMBIO (VC03)

La relación de las vías mixtas con el comercio es escasa debido a que las veredas no cuentan con las dimensiones adecuadas para funcionar como extensión de los comercios o casas – comercio, sin embargo, respecto a las vías con interfase, esta relación es mucho más fuerte, si bien se encuentran vacías durante días particulares, es en los fines de semana, días festivos o días de feria en donde estas vías se transforman, gracias a su dimensión, en espacios para ferias itinerantes, puestos de comidas, venta de productos locales, etc., lo cual lo hace uno de los principales dinamizadores o revitalizadores del espacio público contiguo, en este caso la plaza principal del pueblo tradicional de Quequeña.

- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- PROCESO PARTICIPATIVO COMUNAL (VD01)

Las vías mixtas y las vías con interfase son de gran importancia para la comunidad quequeñense, debido a que no solo es la conexión que existe entre otros pueblos con esta sino también es el espacio en donde se realizan las actividades más relevantes tradicionales del pueblo, por lo que la organización comunal está pendiente del constante mantenimiento y cuidado de estas, ya que en el caso de las Calles Soncomarca, Colon y Héroes de Quequeña, vías con interfase de son el escenario de aquellas actividades que fomentan el arraigo con el pueblo.

- PROCESO DE GESTION (VD02)

Las autoridades de la municipalidad de Quequeña, muestran interés sobre el mantenimiento, cuidado y limpieza de estas vías tanto mixtas como sus interfases, además de proponerse y llevarse a cabo actividades de integración social sobre todo en los espacios intermedios para fortalecer la unión de la comunidad, sin embargo, no se plantea alguna mejora en la calidad de los espacios designados al peatón o ciclista.

- IDENTIDAD Y CULTURA URBANA

- LUGAR DE CULTURA Y CIVISMO (VE01)

Las vías mixtas, tienen un nivel de transmisión de cultura intermedio o moderado, debido a que las pocas actividades de estas dimensiones que se presentan ellas son las de procesiones, desfiles o recorridos, sin embargo, en las vías con interfase esta transmisión tiene un nivel mucho más elevado ya que es en ellas que se dan actividades de manifestación cultural, cívico, religiosa, etc., y son muchas veces utilizadas como escenarios principales en días festivos.

- PRESERVACION DE ELEMENTOS MORFOLOGICOS PATRIMONIALES (VE02)

Son las vías mixtas y vías con interfase las que contienen un mayor flujo multimodal, es decir tanto vehicular como peatonal, es por ello que requieren un mejor y más continuo mantenimiento, parte del patrimonio tangible son los materiales

empleados en estas, como texturas de pisos, tipos de vegetación, etc., además de las edificaciones aledañas a estas como la iglesia de San Pedro, la municipalidad, la Institución Educativa e incluso la misma plaza.

- **PRESERVACION DE MANIFESTACIONES PATRIMONIALES (VE03)**

En las Calles Soncomarca, Colon y Héroes de Quequeña, vías con interfase, se dan las principales actividades culturales, cívicas, religiosas, etc., que simbolizan el patrimonio intangible del pueblo tradicional de Quequeña, por lo que es necesario su acondicionamiento y constante mantenimiento para la realización de estas actividades durante los días festivos, además de contar con las dimensiones adecuadas para albergar gran cantidad de gente, sin embargo, al tratarse de las vías mixtas, estas también poseen manifestaciones patrimoniales intangibles pero en menor cantidad, así como pasacalles, recorridos, procesiones, etc.

- **ESPACIO ARTICULADOR (VE04)**

En este aspecto, tienen gran relevancia las vías mixtas, ya que son los conectores del pueblo tradicional de Quequeña con sus propios anexos o asentamientos y también con otros pueblos tradicionales, así mismo, las vías con interfase son aquellos espacios que también tienen una dimensión conectora, pero en otra escala, ya que articulan los equipamientos con los espacios públicos, en este caso, la plaza principal.

- **RELACIÓN DEL PUEBLO CON LOS SISTEMAS NATURALES**

- **COHERENCIA CON EL PAISAJE (VF01)**

Las vías mixtas y vías con interfase, al realzar la trama historia del pueblo y mantener algunos materiales típicos como son la piedra o decoraciones de sillar, muestran una fuerte relación de estas con la imagen del pueblo.

- **CONEXIONES NATURALES (VF02)**

El camino que siguen estas vías esta también ligado a los sistemas naturales como la hidrografía y la topografía del territorio.

- CONTACTO CON LA NATURALEZA (VF03)

En estas vías también se muestran apariciones de la vegetación local y típica del pueblo que las acompañan tanto dentro de lotes aledaños como a lo largo de las vías.

- ESPACIOS CROMATICOS TRADICIONALES (VF04)

Fuera de la señalización, la gama cromática de las vías mixtas y peatonales se mantiene dentro de un carácter tradicional y típico del pueblo.

Diagnóstico actual de las vías mixtas y de interfase del P.T. de Quequeña



### 2.2.7.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- ACCESIBILIDAD
- MULTIMODALIDAD (EA01)

El principal paradero del transporte público se encuentra concluyendo la Av. Quequeña, la cual no cuenta con un espacio adecuado para dicha actividad por lo cual se debe implementar el paradero. Así mismo las interfases del colegio primaria y salón social con la plaza, son usadas como estacionamiento vehicular sin embargo no cuentan con señalización por ello se plantea su delimitación y señalización para mejorar su ejecución. Además, se debe implementar ciclovías en vías que cuenten con las dimensiones y condiciones necesarias.

- **GUIA ACCESIBLE (EA02)**

En estas vías o espacios intermedios entre la plaza y algún equipamiento, se ve por necesario la implementación de paraderos para el uso del transporte público, así mismo de la señalización necesaria que satisfaga a los distintos modos de movilidad, además de la generación de estacionamientos para ciclistas en zonas estratégicas.

- **SEGURIDAD Y CONFORT**

- **ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS (EB02)**

La mencionada organización comunal, debe establecer las actividades que se darán en las vías con interfase y en las mixtas e informar al pueblo con el fin de fomentar su participación y además de advertir el cierre de vías, etc.

- **ILUMINACION (EB03)**

Se propone la búsqueda de iluminación eficiente y sustentable específica para las Calles Soncomarca, Colon y Héroes de Quequeña, vías con interfase, para generar mayor intensidad de actividades nocturnas, y para las vías mixtas, que pueden tener menor intensidad y estar colocadas más dispersas que las anteriores.

- **MOBILIARIO (EB04)**

Debido a la falta de basureros en las vías con interfase, se plantean estos bajo un diseño de bajo impacto visual pero que sean reconocidos por visitantes y la misma comunidad, además de la aparición de mobiliario itinerante, que se encuentre disponible para el uso de la comunidad como en las ferias, venta de comidas durante fines de semana o días festivos.

- ESPACIOS CUIDADOS (EB05)

Para que el espacio pueda mantenerse en buen estado, se debe incluirse en el plan de mantenimiento, el cual debe contener detalladamente el cronograma de limpieza y mantenimiento de jardineras y vías, los planes de ejecución, y medidas tomadas en festividades y fines de semana, igualmente se debe informar a toda la población de las medidas tomadas y de los encargados de su ejecución.

- INCLUSION (EB06)

La mayor parte de vías vehiculares no cuentan con veredas o las mismas no tienen las dimensiones adecuadas para su tránsito peatonal, por ello se deben ampliar o incrementar la infraestructura adecuada para generar espacios de calidad para el peatón.

- SOMBRA (EB07)

Entre el colegio y la Calle Soncomarca, encontramos una interfase que es comúnmente usada como área de estacionamiento, y en festividades es ocupada por la feria gastronómica de la población, por consiguiente se plantea levantar una pérgola con materiales adecuados, la cual en días laborales proporcionaría sombra a los vehículos o proporcionaría de un área de espaciamento para los alumnos, los fines de semana y días festivos, proporcionaría sombra a las ferias gastronómicas, generando áreas de estancia para los comensales.

- COMERCIO

- PRESENCIA Y RADIO DE COMERCIO (EC01)

Los fines de semana y días festivos, la interfase del colegio con la Calle Sonccamarca y la Calle Colon, son ocupadas por ferias itinerantes, las cuales, para su desarrollo, deben ser suministradas por la municipalidad o entidades privadas de módulos de venta móviles, y pérgolas.

- **EXTENCION DE COMERCIOS (EC02)**

Los comercios en su mayoría están ubicados alrededor de la plaza sin embargo no se extienden a las vías colindantes, lo cual se debe fomentar para que tanto los espacios públicos como el comercio de beneficien de la activación del otro.

- **TURISMO**

- **ACTIVIDAD TURISTICA (ED01)**

Se debe tener en cuenta las áreas de llegada turística, estacionamientos y paraderos, los cuales tienen que tener la aprobación de los habitantes, igualmente en el cronograma de actividades turísticas, se promoverá la edificación cultural que colinda con las vías y las costumbres y tradiciones que se realizan en ellas.

- **SEÑALIZACION E INFORMACION TURISTICA (ED02)**

Es en las vías de interfase en donde se requiere continua información para el turista ya que, durante días de celebración, son los espacios más atractivos para estos, por lo que se plantean módulos de información en la plaza, pero cercanos a estas vías.

- **RECREACION**

- **MULTIDINAMISMO (EE01)**

Se generan, virtualmente, subespacios capaces de contener distintas actividades al mismo tiempo, es decir, mientras en una parte de las vías con interfases se da la venta de comidas, en otra parte se da la representación o escenificación de algún día festivo, etc.

- **CULTURA CIVISMO Y TRADICION (EE02)**

Las vías, en especial las que cuentan con interfases deben ser los principales aliados para la conservación de actividades culturales, cívicas, religiosas, etc. Ya que son ellas las que funcionan como escenario principal durante la realización de estas., por lo que se considera de gran relevancia la transmisión de generación en generación.

- **IDENTIDAD Y CULTURA URBANA**

- **REFORZAR TRAMA HISTORICA (EF01)**

Se busca mantener las dimensiones de las vías tanto mixtas como de interfase, ya que, al interferir en ellas, se dañaría la traza histórica del pueblo.

- **EVOCAR TRADICIONES Y COSTUMBRES (EF04)**

En cuanto a la conservación de tradiciones, se plantea mantener las procesiones, recorridos, y festividades que se han realizado en estas vías a lo largo del tiempo, e incluso se busca la generación de nuevas tradiciones.

- **IMAGEN**

- **PROCESOS ECOLOGICOS (EG01)**

Las vías no poseen relación con ningún proceso ecológico generando un paisaje estático, el cual se dinamizaría con la aparición de vegetación así mismo se crearían microclimas ayudando a la imagen del pueblo, igualmente se deben mantener los canales ya existentes.

- **COLORES (EG02)**

Tras realizar cualquier cambio de infraestructura o mobiliario se debe mantener la gama de colores que predominan en el pueblo

para así no afectar con la imagen que se quiere transmitir. Así mismo los elementos y estructura de ferias itinerantes o módulos de venta que se implementen deben ser creados siguiendo la gama de colores predominantes en el pueblo.

- **PRESENCIA DE GANADO (EG03)**

Las vías generalmente presencian el paso de ganado, pues conectan al pueblo con las áreas de cultivo donde el ganado patea, el cual deja desechos a su paso, los cuales generan una mala impresión y condiciones ambientales, por lo cual se debe realizar su limpieza periódicamente.

- **MATERIALES EDECUADOS (EG04)**

Al igual que la gama de colores al realizarse cambios en las vías tanto de infraestructura, revestimiento o mobiliario, se debe tomar en cuenta el uso de materiales típicos, adecuados para no alterar el paisaje del pueblo. Así mismo los elementos y estructura de ferias itinerantes o módulos de venta que se implementen deben ser creados con materiales que no dañen la imagen del pueblo.

Estado actual de las vías mixtas y de interfase.

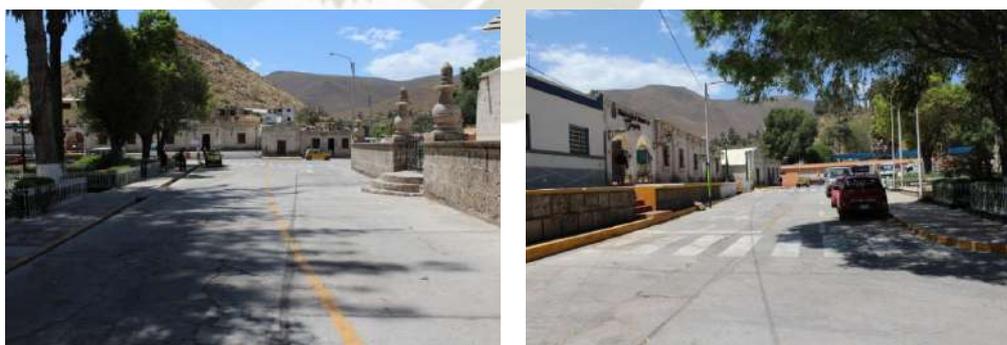


Figura: 218. Vistas del estado actual, antes de la intervención del Modelo Teórico ICUEP de las vías mixtas y de interfase. Adaptación propia.

Intervención en las vías mixtas y de interfase.



Figura: 219. Vista de intervención en las vías mixtas y de interfase del pueblo tradicional de Quequeña a través de las estrategias planteadas en el Modelo Teórico ICUEP. Adaptación propia.

### 3. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Bucaramanga. (2018). *Plan Maestro de Espacio Público de Bucaramanga*. Santander: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Aragón. (2013). Espacios públicos lineales en las ciudades latinoamericanas. *Nodo*, 9-20.
- Arévalo. (Junio de 1998). *La identidad extremeña. Reflexiones desde la antropología social*. Obtenido de Gazeta de Antropología:  
[https://www.ugr.es/~pwlac/G14\\_04Javier\\_Marcos\\_Arevalo.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G14_04Javier_Marcos_Arevalo.html)
- Arévalo. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 925-956.
- Bellet. (2009). Reflexiones sobre el espacio público. El caso de las ciudades intermedias. *IV Seminario - Taller Sobre Espacios Públicos en Ciudades Intermedias* (págs. 1-12). Merida: Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes.
- Borja. (2013). *Espacio Público y Ciudadanía*. Lima: Federación Iberoamericana de Urbanistas.
- Castells. (1974). *La Cuestión Urbana*. Barcelona: Siglo XXI de España editores.S.A.
- Castells. (1998). *El Poder de la Identidad*. Madrid: Alianza.
- Cullen. (1974). *El Paisaje Urbano: tratado de estética urbanística*. Barcelona: Blume.
- Durán. (Enero de 2003). Actividades en el espacio público de la comuna de independencia: Captura de culturas y reformulación de espacios públicos . *Revista de Urbanismo*(7), 1-29. Obtenido de <http://revistaurbanismo.uchile.cl>
- Equipo PUI Jose Carlos Mariategui SJL. (2014). *Proyecto Urbano Integral Barrio Mío SJL*. Lima: Municipalidad Metropolitana de Lima.

- Espínola. (21 de Mayo de 2012). *Accesibilidad Universal*. Obtenido de Periódico La Ciudad Accesible: <http://periodico.laciudadaccesible.com/portada/opinion-la-ciudad-accesible/item/842-escaleras-accesibles>
- Fernández y Vivas. (2011). Un nuevo mirador para observar, analizar y reflexionar sobre las ciudades actuales. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 1-3.
- Gehl. (1971). *La humanización del espacio urbano*. Barcelona: Reverté.
- Gehl. (2013). *¿Como estudiar la vida pública?* Washington: Island press.
- Giddens. (1991). *Modernidad e Identidad del Yo*. Barcelona: Ediciones Península.
- Habermas. (1 de Agosto de 1996). *El Espacio Público*. Recuperado el 04 de 11 de 2019, de Nexos: <http://www.nexos.com.mx/?p=7938>
- IMPLA. (2016 - 2025). Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa. Arequipa.
- Jacobs. (1961). *Muerte y Vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitan Swing Libros.
- Lefebvre. (1974). *La producción del espacio*. Madrid: Capitan Swing Libros, S.L.
- Luque. (2015). Conformación y características de las alamedas y paseos en ciudades de Hispanoamérica. *Anuario de Estudios Americanos*, 487-513.
- Lynch. (1984). *La Imagen de la Ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Ministerio de Vivienda. (21 de 06 de 2006). Reglamento Nacional de Edificaciones. Lima, Perú: El Peruano.
- Ministerio de vivienda y urbanismo, & Gehl. (2015). *La Dimensión Humana en el Espacio Publico*. Santiago de Chile: MINVU.
- Municipio de Medellín. (2014). *Artículo 68*. Alcaldía de Medellín. Medellín: Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín.
- Pérgolis. (2002). *La plaza, el centro de la ciudad*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Project for Public Spaces*. (2019). Recuperado el 28 de Octubre de 2019, de Project for Public Spaces: <https://www.pps.org>
- Rendón. (2010). *Espacios verdes públicos y calidad de vida*. Mexicali: Universidad Politecnica de Cataluña.
- Saillard. (1992). *Infraestructura*. Francia.
- Santana. (1997). *¿Nuevas Hordas Viejas Culturas? La Antropología y El Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Serrano. (2016). *Jane Jacobs: Cuatro Entrevistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.L.
- Taylor. (1994). *Geografía política: economía mundial, estado-nación, localidad*. Madrid: Trama Editorial.
- Toro, V. N. (2005). El borde como espacio articulador de la ciudad actual y su entorno. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 55-65.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Paris: UNESCO.