

Agenda informativa, democracia y ciudadanía en Mendoza: análisis del contenido de los principales medios digitales de la provincia

Media agenda, democracy and citizenship in Mendoza: a content analysis of the main digital media

E. Zunino^{1,2,3,4}; G. Scivoletto^{1,2,3,5}; A. Ginestar^{1,2,5}; V. Ortego Py¹; V. Trías¹; B. Funes¹; M. J. Aveni¹; J. Vinacour¹ y N. Gómez Astié¹

¹Universidad Juan Agustín Maza. Mendoza. Argentina

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

³INCIHUSA CCT Mendoza. Argentina

⁴Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

⁵Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. Argentina

Contacto: estebanzunino@hotmail.com

Palabras clave: Agenda; Diarios; Mendoza
Key Words: Agenda; Newspapers; Mendoza

Introducción: la provincia de Mendoza se destaca por la existencia de una vasta cantidad de medios de comunicación en diferentes formatos y plataformas. El análisis de los contenidos de esos medios puede repercutir en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, sobre todo si se parte de la premisa de que la comunicación es un derecho humano fundamental y que la calidad, diversidad y pluralidad de la información repercute en la toma de decisiones de las personas, impactando centralmente en la calidad democrática de la sociedad.

Objetivos: el objetivo general de este proyecto es analizar las agendas mediáticas de los principales medios *on line* de la provincia de Mendoza. En términos específicos se pretende: 1) establecer cuáles son los temas predominantes en el tratamiento mediático; 2) determinar qué tipo de recursos son incorporados al material informativo; 3) analizar los atributos con los que son asociados los diferentes temas y actores; y 4) investigar de qué modo impactan las rutinas productivas de los periodistas en la construcción de la agenda mediática.

Metodología: la estrategia metodológica se estructuró en función de viabilizar los objetivos específicos. Para el análisis del contenido mediático se desarrollará un análisis de contenido cuantitativo sobre las *homes* de los diarios digitales Los Andes, Uno, El Sol, Sitio Andino y MDZ. El recorte temporal para la primera etapa del proyecto consiste en la captura de las páginas completas durante dos semanas del mes de marzo de 2017 en tres cortes diarios (9, 15 y 22 hs.). Para el estudio de las rutinas productivas se estructuraron y administraron entrevistas en profundidad a trabajadores de prensa de diferentes rangos de cada uno de los diarios seleccionados. La triangulación propuesta posibilitará identificar en el contenido marcas de las rutinas productivas e incluir

en las entrevistas algunos hallazgos que se produzcan a nivel del contenido.

Resultados: al momento de cierre de este avance se han sistematizado los datos de las entrevistas con los directores de los cinco diarios trabajados. De las entrevistas se desprende cierta precariedad en la estructuración de las redacciones, falta de personal en todas las áreas y economías de tiempo exigentes con la productividad de los periodistas. En este sentido, calidad informativa y productividad se manifiestan explícitamente en tensión. Respecto del contenido, se puede advertir que el criterio básico de noticiabilidad de este tipo de medios es la novedad y la inmediatez. Finalmente, los hábitos de consumo -centrados en redes sociales y acceso a los contenidos a través de *smarthphones* condicionan la extensión, estética, recursos y estrategias de posicionamiento del material informativo.

Discusión y conclusiones: las noticias que estructuran la agenda mediática local están diseminadas en varios medios de comunicación. Más allá de sus diferencias editoriales, los principales diarios *on line* de Mendoza cuentan con redacciones similares en cantidad de recursos y modos de organización del trabajo. La inmediatez de la noticia, la orientación de los contenidos a partir de las prácticas de consumo de los lectores y las economías de tiempo exigentes con las rutinas diarias de los periodistas colisionan con los estándares de calidad informativa.