



UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
SECCIONAL CÚCUTA
BIBLIOTECA “MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN”

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

DIEGO ARMANDO RANGEL CELIS CC 88.248.701, JAIME EDUARDO RAMIREZ DIAZ CC 13.270.608

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

INGENIERIA

FACULTAD

RICHARD MONROY SEPULVEDA

DIRECTOR

ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA PARA LAS MIPYMES EN CÚCUTA, COLOMBIA

TÍTULO

RESUMEN

El propósito de la investigación fue elaborar estrategias para la implementación de la facturación electrónica, donde el objeto de estudio fue las mipymes de los sectores servicio y comercio en la ciudad Cúcuta. Se aplicó como instrumento de recolección de información, la encuesta de transformación digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adaptada por el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Cúcuta, con la finalidad de conocer el estado de avance de las empresas en transformación digital e implementación de la facturación electrónica. Dentro de los hallazgos obtenidos se determinó que el 25% de las mipymes de la región cuenta actualmente con la factura electrónica, el 50% se encuentra en fase de implementación mientras que el 25% no ha iniciado el proceso. De las mipymes analizadas se determinó que el 62% están dispuestas a destinar entre el 2% y el 4% de sus ingresos para promover procesos de inversión en tecnología digital para el fortalecimiento competitivo. Se establecieron líneas de acción enfocadas a la implementación de la facturación electrónica para las mipymes del sector terciario de la economía regional, la asignación e inversión de recursos financieros para mejorar las competencias en el personal para adaptarse y absorber las tecnologías digitales, sumado a la planeación, ejecución y control de los procesos de transformación digital en la gestión administrativa y financiera del modelo de negocio.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 20 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD-ROM: 1

ANEXOS: