

17 DE JULIO DE 2020



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON DIVERSAS
VARIABLES EN ADOLESCENTES

ALCOHOL CONSUMPTION AND ITS RELATION TO VARIOUS VARIABLES IN ADOLESCENTS

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ALBA GONZÁLEZ MORENO
MÁSTER EN INTERVENCIÓN EN CONVIVENCIA ESCOLAR
TUTORA: MARÍA DEL CARMEN PÉREZ FUENTES
CURSO 2019/2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. CAPÍTULO 1.- RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES INDIVIDUALES LA ADOLESCENCIA
 - 2.1 RESUMEN
 - 2.2 INTRODUCCIÓN
 - 2.3 METODOLOGÍA
 - 2.4 RESULTADOS
 - 2.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
 - 2.6 REFERENCIAS
3. CAPÍTULO 2.- RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES FAMILIARES EN LA ADOLESCENCIA
 - 3.1 RESUMEN
 - 3.2 INTRODUCCIÓN
 - 3.3 METODOLOGÍA
 - 3.4 RESULTADOS
 - 3.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
 - 3.6 REFERENCIAS
4. CAPÍTULO 3.- RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA
 - 4.1 RESUMEN
 - 4.2 INTRODUCCIÓN
 - 4.3 METODOLOGÍA
 - 4.4 RESULTADOS
 - 4.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
 - 4.6 REFERENCIAS
5. CONCLUSIONES
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol se ha convertido en uno de los problemas de salud pública que más afectación tiene a nivel social (Ahumada-Cortez, Gámez-Medina, y Valdez-Montero, 2017). Entre los consumidores de esta sustancia se encuentran cada vez con más frecuencia los jóvenes con edades inferiores a 15 años (Orcasita, Lara, Suárez, y Palma, 2018). Pues, tal y como indica la última encuesta realizada a nivel nacional en España la ingesta de alcohol es la Sustancia Psicoactiva (SPA) más consumida en estudiantes de Educación Secundaria, al señalar un 70% haber consumido alcohol alguna vez en su vida (ESTUDES, 2019). Entre las causas que provocan una ingesta de alcohol en edades tempranas se encuentra la fácil disponibilidad que tienen los adolescentes para adquirir bebidas alcohólicas en los diferentes comercios que les facilitan su venta a estas edades (Rivarola, Pilatti, Arguello, y Pautassi, 2018). Sin embargo, es relevante que una ingesta de alcohol en edades tempranas donde los jóvenes se encuentran todavía en plena maduración puede tener consecuencias perjudiciales para su salud y desarrollo (Leal-López, Sánchez-Queijia, Rivera, y Moreno, 2019; Pérez-Fuentes, Molero, y Gázquez, 2019). Es por ello por lo que, el principal objetivo de este trabajo ha sido analizar cómo repercute el consumo de alcohol en adolescentes en relación a diferentes variables, concretamente, a nivel personal, familiar y social.

La realización de este Trabajo Fin de Máster (TFM) ha consistido en la elaboración de tres capítulos de libro. De este modo, cada capítulo se ha creado a partir de una revisión sistemática de la literatura. En este sentido, se ha llevado a cabo una búsqueda bibliográfica de investigaciones en diferentes bases de datos. Para ello, se han utilizado diferentes descriptores, operadores booleanos, palabras clave y diversas fórmulas de búsqueda. Así, se han obtenido una serie de documentos publicados que, atendiendo a los criterios de inclusión establecidos, pertenecían a la última década, su idioma de publicación era tanto español como inglés y el tipo de documento pertenecía a trabajos de tipo cuantitativo y de carácter científico. Tras la búsqueda de dichos documentos, se han revisado y analizado cada uno de ellos. De esta manera, se ha podido otorgar unos resultados que dieran respuesta a los objetivos previamente planteados y poder llegar a unas conclusiones claras.

En primer lugar, en el capítulo uno titulado *“Relación entre el consumo de alcohol y variables individuales en la adolescencia”*, nos hemos centrado en analizar cómo afecta la ingesta de bebidas alcohólicas a nivel personal en el adolescente. Por tanto, esta investigación ha estado enfocada en tres factores: agresividad, autoestima e impulsividad. El hecho de escoger estos factores se debió a que, tras la búsqueda bibliográfica, resultaron ser los más estudiados por los investigadores.

Por su parte, el segundo capítulo denominado *“Relación entre el consumo de alcohol y variables familiares en la adolescencia”* ha permitido conocer la proporción y evolución que han tenido los estudios sobre esta temática en los últimos años. Para dicha investigación, se han tenido en cuenta diversos parámetros como el idioma, la

fecha de publicación y si los diferentes trabajos presentaban un origen de investigación nacional o internacional.

Finalmente, el tercer y último capítulo titulado *“Relación entre el consumo de alcohol y variables sociales en la adolescencia”* ha permitido poder detectar cómo influyen las variables sociales en el consumo de alcohol en los adolescentes. Concretamente, la influencia que tienen los iguales a la hora de iniciarse y mantenerse en la bebida.

2. CAPÍTULO 1.-RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES INDIVIDUALES EN LA ADOLESCENCIA

2.1 RESUMEN

El consumo de alcohol se ha convertido en un problema social que afecta a la mayoría de los adolescentes cuyas edades oscilan entre los 14 y 18 años. Existen estudios que afirman como los jóvenes empiezan a consumir este tipo de sustancias a edades muy tempranas y como, la mayoría de ellos, tienden a consumir bebidas alcohólicas habitualmente. El objetivo principal es conocer la relación entre el consumo de alcohol y las variables individuales en adolescentes y, para ello, se han tenido en cuenta diversos estudios que tratan sobre tres factores individuales como son la violencia, la autoestima y la impulsividad. Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica mediante la ayuda de bases de datos como Dialnet y Scielo, donde se han utilizado un total de 9 artículos. En cuanto a los resultados, se puede indicar como el consumo de alcohol tiene una asociación con la violencia y la impulsividad, dado que a mayor consumo mayor es la agresividad que ejercen y la impulsividad que demuestran los adolescentes. Esta relación también se puede ver en la autoestima de los adolescentes, ya que cuanto más baja es la autoestima mayor es el consumo de alcohol. En conclusión, se debe de llevar a cabo diferentes medidas que ayuden a prevenir que los adolescentes abusen de esta sustancia y, a su vez, conozcan la gravedad que tiene su consumo.

- ABSTRACT

Alcohol consumption has become a social problem that affects most adolescents whose ages range between 14 and 18 years. There are studies that affirm how young people begin to consume these substances at very early ages and, as most of them, tend to consume alcoholic beverages regularly. The main objective is to know the relationship between alcohol consumption and individual variables in adolescents and, for this, several studies have been taken into account that deal with three individual factors such as violence, self-esteem and impulsivity. A bibliographic review has been carried out through the help of databases such as Dialnet and Scielo, where a total of 9 articles have been used. Regarding the results, it can be indicated how alcohol consumption has an association with violence and impulsivity, given that the greater the consumption, the greater the aggressiveness they exert and the impulsiveness shown

by adolescents. This relationship can also be seen in adolescents' self-esteem, since the lower the self-esteem, the greater the consumption of alcohol. In conclusion, different measures must be carried out that help prevent adolescents from abusing this substance and, in turn, know how serious their consumption is.

2.2 INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un periodo de transición entre la infancia y la adultez, donde el adolescente se siente partícipe de unos comportamientos, normas, modas y valores (Musitu y Pons, 2010). Además, se trata de una etapa de desarrollo donde los jóvenes no tienen afianzada del todo su identidad personal y, por ello, tienen una disposición bastante alta de ser influenciados a través de diversos medios (Álvaro-González, Zurita-Ortega, Castro-Sánchez, Martínez-Martínez, y García-Sánchez, 2015).

Uno de los factores más predominantes durante este periodo es el consumo de sustancias psicoactivas y, en concreto, de alcohol. El consumo de alcohol se trata de uno de los problemas de salud pública más relevantes a nivel mundial, debido a su capacidad de destruir a las personas en su integridad física, mental, social y espiritual (Pérez, Soler, Pérez, y González, 2016). Es necesario destacar como el consumo de bebidas alcohólicas es uno de los hábitos más extendidos en nuestra población y como su consumo cada vez es más atraído en jóvenes de temprana edad. Atendiendo al último Plan Nacional sobre Drogas realizado en 2016, el alcohol es la sustancia más consumida alguna vez en la vida con un 80% en estudiantes de entre 14 y 18 años, siendo más del 75% su consumo en los últimos 12 de meses y del 65% en los últimos 30 días. Estos datos permiten observar como la población adolescente práctica un consumo excesivo de esta sustancia, ya que dichos porcentajes son demasiado elevados cuando hablamos de una población menor de edad que no tiene permitido la adquisición de estas sustancias en establecimientos públicos. Como afirman Villareal, Sánchez-Sosa, Musitu, y Varela (2010) el consumo de alcohol en jóvenes habitualmente es de tipo episódico, pero a su vez “explosivo”, puesto que suele ser consumido de manera esporádica como, por ejemplo, los fines de semana o en determinadas ocasiones especiales, pero en grandes cantidades. Esta práctica, también denominada *binge drinking* o botellón, se suele realizar con el objetivo de conseguir los efectos euforizantes del alcohol lo antes posible (Gil, 2015).

Existen diversos estudios que verifican esta realidad como el de Bautista-Álvarez, Pimentel-Jaimes, Telumbre-Terrero, y Sánchez-Jaimes (2016), donde afirman que, de su muestra, el 75% de los participantes habían consumido alcohol alguna vez en su vida. Así como, Mejía, Armendáriz, Alonso, y Oliva (2018) indican que de los adolescentes que participaron en su muestra más de la mitad de los (70%) habían consumido alcohol alguna vez en la vida y más del 20% mantiene esta conducta de consumo en los últimos siete días. A su vez, Moral y Ovejero (2011), señalan en su estudio que el 10% asumen consumir alcohol en exceso, casi el 40% con moderación, el 30% en pocas cantidades y solo el 20% afirma no consumir nada. Por último, Morales, Tuse-Medina, y Carcausto

(2019) en su estudio indican que más del 30% de adolescentes consumió alguna bebida alcohólica, en su mayoría una o menos veces al mes.

Debido a la gran cantidad de estudios que corroboran el consumo de alcohol en adolescentes, esta revisión sistemática va a estar centrada en conocer qué relación existe entre este consumo excesivo y las relaciones sociales en adolescentes. Puesto que, las relaciones sociales tratan un tema muy amplio, concretamente va a estar centrada en tres factores asociados con el consumo de esta sustancia: violencia, autoestima e impulsividad. Así pues, el objetivo principal de esta revisión sistemática es determinar la relación existente entre el consumo de alcohol y las relaciones sociales en adolescentes.

2.3 METODOLOGÍA

Procedimiento

La realización de este estudio se ha llevado a cabo mediante la búsqueda en bases de datos como Dialnet y Scielo y con la ayuda de buscadores como Google Académico. Para la búsqueda de artículos en las bases comentadas anteriormente se han tenido en cuenta filtros de búsqueda como el tipo de documento, acceso a texto completo, límite temporal e idioma.

Los descriptores utilizados han sido alcohol, adolescentes, autoestima, violencia e impulsividad. Se han aplicado los operadores booleanos “AND” y “OR” para facilitar la búsqueda de artículos.

Estrategias de búsqueda

Se han establecido unos criterios tanto de inclusión como de exclusión a la hora de la búsqueda de información con el fin de favorecer dicha búsqueda. Estos criterios han sido:

-Criterios de inclusión: Se han tenido en cuenta todos aquellos artículos publicados en los últimos diez años, es decir, entre 2010 y 2019, cuyo idioma fuera español o inglés, que estuviera disponible a texto completo y fueran estudios de corte empírico.

-Criterios de exclusión: Se han rechazado aquellos artículos anteriores a 2010, cuyo idioma fuera distinto al español o inglés, que no estuvieran disponibles a texto completo o que fuesen una Tesis, Trabajo Fin de Máster o Trabajo Fin de Grado o estudios de corte cualitativo.

En total se obtuvieron un total de 9 artículos seleccionados (Figura 1).

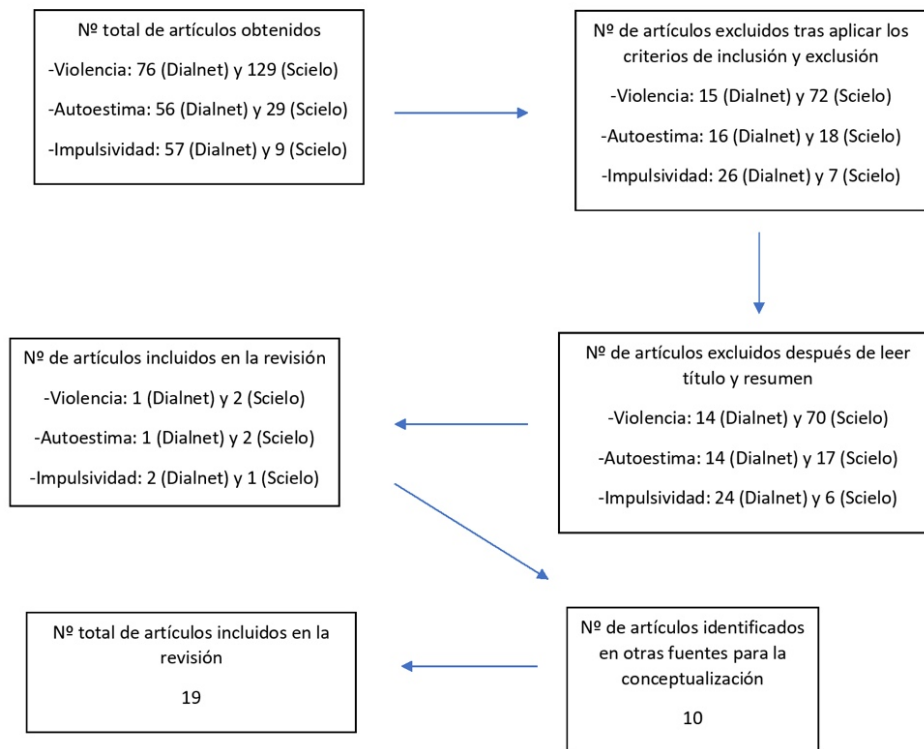
Se han llevado a cabo tres búsquedas diferentes de artículos, puesto que esta revisión se ha basado en tres factores sociales (violencia, autoestima e impulsividad) de tantos que son afectados por el consumo de alcohol. La selección ha sido la siguiente:

-Violencia: Se han obtenido en total 205 resultados que, una vez aplicados los criterios de inclusión y exclusión se han reducido a 87. Han sido escogidos aquellos que, por orden de publicación más reciente, incluyeran en su título y/o resumen los descriptores violencia AND alcohol AND adolescentes (3 artículos).

-Autoestima: Se han obtenido en total 85 resultados que, una vez aplicados los criterios de inclusión y exclusión se han reducido a 34. Han sido escogidos aquellos que, por orden de publicación más reciente, incluyeran en su título y/o resumen los descriptores autoestima AND alcohol AND adolescentes (3 artículos). Para este factor si se ha realizado una excepción en cuanto a fecha de publicación y se ha tenido en cuenta un artículo publicado en 2008, ya que correspondía con los demás criterios y no había otro más reciente sobre este tema.

-Impulsividad: Se han obtenido en total 66 resultados que, una vez aplicados los criterios de inclusión y exclusión se han reducido a 33. Han sido escogidos aquellos que, por orden de publicación más reciente, incluyeran en su título y/o resumen los descriptores impulsividad AND alcohol AND adolescentes (3 artículos).

Figura 1. Diagrama de flujo



2.4 RESULTADOS

Existen diversos estudios sobre el consumo del alcohol y su relación con los factores sociales (Tabla 1).

En primer lugar, relacionado con el consumo de alcohol y la violencia, Flores, López, Guzmán, Rodríguez, y Jiménez (2019) realizaron un estudio para conocer la prevalencia del consumo de alcohol y la agresividad en adolescentes y la relación entre estas dos variables de dos escuelas secundarias públicas. Dicho estudio obtuvo como resultado que la agresividad se relaciona de manera positiva y significativa con el consumo de riesgo de alcohol ($rs= .213, p= .036$) y con el consumo dependiente ($rs= .209, p= .040$),

lo que significa que el consumo de alcohol implica una mayor agresividad por parte de los adolescentes. Por otro lado, Gázquez et al. (2015), en su estudio a 822 adolescentes, señala una correlación significativa entre el consumo de alcohol y todos los tipos de agresión analizadas en su trabajo: Agresión física proactiva ($r = .25$; $p < .01$; $d = .52$), Agresión proactiva relacional ($r = .21$; $p < .01$; $d = .43$), Agresión reactivo físico ($r = .32$; $p < .01$; $d = .68$) y Agresividad reactivo relacional ($r = .20$; $p < .01$; $d = .41$). A su vez, Moñiño, Piñero, Areñe, y Cerezo (2013) también afirman esta relación en su estudio, ya que los jóvenes que afirman consumir alcohol (tanto chicos como chicas) tienen una conducta de agresiones de carácter grave o severo, al contrario de lo que ocurre con los jóvenes que afirman no haber consumido alcohol, que se asocian a conductas no violentas. Así mismo ocurre con las conductas violentas de carácter verbal.

En cuanto a la relación entre el consumo de alcohol y autoestima se encuentra como Álvarez, Alonso, y Guidorizzi (2010) en su estudio revelan como la mayoría de los adolescentes entrevistados (81%) tienen una autoestima elevada y sin riesgo para el consumo de alcohol, el 14% tiene una autoestima promedio y empieza a tener riesgo y, por último, el 5% presenta un riesgo elevado de consumo de alcohol, ya que su autoestima es baja. Por su parte, Gámez-Medina, Guzmán-Facundo, Ahumada-Cortez, Alonso-Castillo, y Gherardi-Donato (2016) muestran que los estudiantes que poseen una autoestima alta presentan un consumo bajo de alcohol (46.2 %), al contrario de los adolescentes con autoestima baja, donde la mayoría (+50%) presentan un consumo dependiente y dañino. Además, Martínez, Pedrao, Alonso, López, y Oliva (2008) llevaron a cabo un estudio descriptivo y correlacional donde estudiaron la cantidad de bebidas consumidas en un día con la autoestima. Sus resultados muestran una asociación negativa y significativa entre la cantidad de bebidas estándar consumidas en un día típico.

Por último, el consumo de alcohol y su relación con la impulsividad, Pérez-Fuentes et al. (2015) en su estudio nos muestran como los adolescentes consumidores de alcohol obtienen puntuaciones significativas más altas en la Escala de Impulsividad Estado (EIE) que los no consumidores de alcohol. Al igual, Pilatti, Fernández, Soledad, y Pautassi (2017) indican las correlaciones entre los diferentes indicadores de impulsividad e ingesta de alcohol. Dichos resultados muestran como existen correlaciones positivas y significativas entre ambas variables. Así como, Narváes y Caro (2015) aportan que existen diferencias significativas entre los adolescentes no consumidores y los consumidores de alcohol en función a la impulsividad.

Tabla 1. Resultados obtenidos en artículos en relación entre factores sociales y consumo de alcohol

Autores	Año	Relación entre violencia y alcohol	Muestra
Flores et al.	2019	si	N= 259
Gázquez et al.	2015	si	N= 822
Moñino et al.	2013	si	N= 2367
Relación entre autoestima y alcohol			
Álvarez et al.	2010	A menos autoestima más riesgo de alcohol	N= 109
Gámez-Medina et al.	2016	A menos autoestima más riesgo de alcohol	N= 509
Martínez et al.	2008	A menos autoestima más riesgo de alcohol	N= 359
Relación entre impulsividad y alcohol			
Pérez-Fuentes et al.	2015	Mayor impulsividad en consumidores	N= 509
Pilatti et al.	2017	Mayor impulsividad en consumidores	N= 161
Narváez y Caro	2015	Mayor impulsividad en consumidores	N= 235

2.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El consumo de alcohol se trata de realidad que, hoy en día, afecta a la mayoría de los jóvenes. Atendiendo a los resultados obtenidos, se pueden verificar los estudios realizados por Bautista-Álvarez et al. (2016), Mejía et al. (2018), Moral y Ovejero (2011), Morales et al. (2019), y el Plan Nacional sobre Drogas (2016), donde nos exponen como los jóvenes tienden de iniciarse en la bebida a edades muy tempranas. Este consumo excesivo se debe a que los adolescentes no tienen una personalidad ya identificada y tienden a “dejarse llevar” a lo que suelen hacer la mayoría de los individuos de su misma edad (Álvaro-González et al., 2015; Musitu y Pons, 2010). Los adolescentes suelen llevar a cabo la práctica del consumo de bebidas alcohólicas normalmente de manera esporádica y abusiva, con el fin de alcanzar lo antes posible los efectos euforizantes del alcohol (Gil, 2015; Villareal et al., 2010) sin tener en cuenta las consecuencias que puede tener este exceso a nivel físico, mental, social y espiritual (Pérez et al., 2016).

En cuanto a la relación entre violencia y consumo de alcohol, se puede afirmar que, a mayor consumo de bebidas alcohólicas, mayor es la tendencia a agresiones y/o conductas violentas. Lo mismo ocurre cuando hablamos de impulsividad, donde se ha verificado como los consumidores de alcohol tienden a tener más impulsos negativos

que los no consumidores. Respecto a la autoestima, existe una relación significativa entre los individuos que muestran una autoestima baja y el consumo de alcohol, lo que lleva a pensar que los jóvenes que tienen una autoestima baja se refugian en el alcohol para evadirse de sus problemas.

En definitiva, tras la realización de esta revisión sistemática se ha comprobado como el consumo de sustancias psicoactivas y, concretamente, el consumo de alcohol se trata de un problema social. Puesto que, la mayoría de los adolescentes, cuya edad oscila entre los 14 y 18 años, afirman haber bebido alguna vez en su vida y, algunos de éstos, hasta llegar al término de embriaguez. El consumo excesivo de esta sustancia afecta y/o puede ser derivada por diferentes factores sociales como la violencia, la autoestima y la impulsividad. Como solución sería ideal trabajar en los centros educativos estos temas, para que los más jóvenes conocieran cuáles son las consecuencias que tiene la ingesta de estas sustancias o establecer unas medidas preventivas más eficaces para controlar este consumo excesivo por parte de los adolescentes. Para futuras líneas de investigación se puede tener en cuenta ampliar la fecha de publicaciones para obtener más estudios o tener en cuenta el tamaño de la muestra para que los resultados sean más significativos. Por otro lado, como limitaciones se han obtenido que, como la temática de la revisión sistemática es muy amplia, se ha tenido que centrar en tres factores: violencia, autoestima e impulsividad.

2.6 REFERENCIAS

Álvarez, A., Alonso, M.M., y Guidorizzi, A.C. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 18, 634-640.

Álvaro-González, J.I., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A., y García-Sánchez, A. (2015). Relación entre consumo de tabaco y alcohol y el autoconcepto en adolescentes españoles. *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 533-550. doi:10.5209/revRCED.2016.v27.n2.46605

Bautista-Alvarez T.M., Pimentel-Jaimes J.A., Telumbre-Terrero J.Y., y Sánchez-Jaimes B.E. (2016). Consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior. *Revista Adicción y Ciencia*, 4(1), 1-14.

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. (2016). Encuesta Estatal sobre uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES). Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social.

Flores, P.L., López, K.S., Guzmán, F.R., Rodríguez, L., y Jiménez, B.I. (2019). Consumo de alcohol y su relación con la agresividad en adolescentes de secundaria. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 5(1), 31-38.

Gámez-Medina, M.E., Guzmán-Facundo, F.R., Ahumada- Cortez, J.G., Alonso-Castillo, M.M., y Gherardi-Donato, E.C. (2016). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Nure Investigación*, 14(88), 1-9.

Gázquez, J.J., Pérez-Fuentes, M.C., Molero, M.M., Barragán, A.B., Martos, A., y Sánchez-Marchán, C. (2016). Drug use in adolescents in relation to social support and reactive and proactive aggressive behavior. *Psicothema*, 28(3), 318-322.

Gil, S. (2015). Adolescentes, ocio y alcohol. *Revista Padres y Maestros*, 362, 54-58.

Martínez, R., Pedrao, L.J., Alonso, M.M., López, K.S., y Oliva, N.N. (2008). Self-esteem perceived self-efficacy, consumption of tobacco and alcohol in secondary students from urban

and rural areas of Monterrey, Nuevo León, México. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 16, 1-8.

Mejía, A.M., Armendáriz, N.A.G., Alonso, M.M.C., y Oliva, N.N.R. (2018). Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato. *Revista Cuidarte*; 9(3), 1-10.

Moñino, M., Piñero, E., Areense, J., y Cerezo, F. (2013). Violencia escolar y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de Educación Secundaria. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 3(2), 137-147.

Moral, M.V. y Ovejero, A. (2011). Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo. *Universitas Psychologica*, 10(1), 71-87.

Morales, J., Tuse-Medina, R., y Carcausto, W. (2019). Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 35(3), 1-16.

Musitu, G. y Pons, J. (2010). Adolescencia y alcohol: Buscando significados en la persona, la familia y la sociedad. En J. Elzo (Ed.), *Hablemos de alcohol: Por un nuevo paradigma en el beber adolescente* (pp. 137-170). Madrid: Editorial Entimema.

Narváez, D.A. y Caro, E.J. (2015). Impulsividad funcional y disfuncional en adolescentes consumidores de alcohol. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(2), 539-563.

Pérez-Fuentes, M.C., Gázquez, J.J., Molero, M.M., Cardila, F., Martos, A., Barragán, A.B.,... Mercader, I. (2015). Impulsividad y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 5(3), 371-382. <https://doi.org/10.30552/ejihpe.v5i3.139>

Pérez, E., Soler, Y.M., Pérez, R. y González, G. (2016). Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Médica Multimed-Granma*, 20(2), 308-321.

Pilatti, A., Fernández, A., Soledad, J., y Pautassi, R. (2017). Efecto recíproco de impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes argentinos. *Salud y drogas*, 17(1), 107-120.

Villarreal, M.E., Sánchez-Sosa, J.C., Musitu, G., y Varela, R. (2010). El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. *Psychosocial Intervention*, 19(3), 253-264.

3. CAPÍTULO 2.- RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES FAMILIARES EN LA ADOLESCENCIA

3.1 RESUMEN

El consumo de alcohol es uno de los problemas más relevantes que afectan a nuestra sociedad hoy en día. Los adolescentes también sufren este problema, debido a que cada vez son más los jóvenes de entre 14 y 18 años que afirman haber ingerido alcohol alguna vez en su vida y, la mayoría de las veces, en grandes cantidades, algo nocivo para la salud. Este consumo suele estar influido por diversos factores de riesgo que inciden en el inicio del consumo. Algunos de estos factores pueden estar relacionados con la familia, como el nivel socioeconómico, el estilo parental o si los padres también consumen o no. El objetivo principal es conocer tanto la evolución de los estudios sobre el consumo de alcohol en relación con la familia en adolescentes con el paso de los años como la cantidad. Para llevar a cabo esta revisión sistemática se ha consultado en las bases de datos Dialnet, Scielo, ProQuest, ScienceDirect y Psycodoc. Se ha encontrado que en los últimos años se ha publicado un mayor número de estudios en países internacionales y cuyo idioma principal es el español.

- ABSTRACT

Alcohol consumption is one of the most relevant problems that affect our society today. Adolescents also suffer from this problem, because there are more and more young people between 14 and 18 who claim to have ingested alcohol at some time in their lives and, most of the time, in large quantities, something harmful to health. This consumption is usually influenced by various risk factors that affect the start of consumption. Some of these factors may be related to the family, such as socioeconomic status, parental style or whether parents also consume or not. The main objective is to know both the evolution of studies on alcohol consumption in relation to the family in adolescents over the years and quantity. To carry out this systematic review it has been consulted in the databases Dialnet, Scielo, ProQuest, ScienceDirect and Psycodoc. It has been found that in recent years a greater number of studies have been published in international countries and whose main language is Spanish.

3.2 INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol se considera como uno de los problemas sociales más relevantes que infieren en nuestra sociedad hoy día. Este problema está cada vez más extendido entre los más jóvenes. Atendiendo a la última Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias realizada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD, 2018), el alcohol es la sustancia más consumida por los adolescentes españoles. El 77% de los menores de entre 14 y 18 años admite haber consumido alcohol alguna vez en su vida, más del 75% ha consumido en los últimos 12 meses y el 67% en los últimos 30 días. Aunque en menor proporción, también hay otros tipos de drogas que los jóvenes suelen consumir como son: tabaco, cannabis e hiposedantes. Cabe destacar como el consumo de tabaco ha ido descendiendo con el paso de los años, pero, en contraposición, la ingesta de alcohol es cada vez mayor en los adolescentes.

La adolescencia es una etapa de desarrollo en la que los jóvenes experimentan nuevas situaciones en su vida (Pérez-Fuentes et al., 2015). Además, en esta etapa de transición entre la infancia y la adultez, los menores se muestran vulnerables a la influencia de los otros (Álvaro-González, Zurita-Ortega, Castro-Sánchez, Martínez-Martínez, y García-Sánchez, 2015). Así pues, se puede destacar que los adolescentes comienzan a esta edad a tomar ciertas sustancias psicoactivas porque imitan a otras personas que son influyentes para ellos, como pueden ser adultos cercanos o famosos. Por ello, es necesario que esta etapa se transmitan hábitos saludables, con el fin de que se mantengan en la adultez (Ruiz-Juan, De la Cruz, Ruiz-Risueño, y García, 2008).

El consumo que suelen experimentar los adolescentes es a nivel grupal y de forma abusiva, lo que conlleva un problema de salud pública, que requiere de unas medidas preventivas (Villarreal-González, Sánchez, y Musitu, 2013). Como afirman Villarreal, Sánchez-Sosa, Musitu, y Varela (2010), el consumo que los jóvenes llevan a cabo es de manera episódica, pero a su vez “explosiva”, ya que estos individuos no suelen consumir

todos los días sino en ciertos momentos concretos como pueden ser los fines de semana, pero cuando consumen lo hacen en grandes cantidades de alcohol.

Este consumo, en la mayoría de los casos, viene determinado por unos factores de riesgo, donde uno de ellos puede ser la familia. Como bien indica Fuentes, Alarcón, García, y Gracia (2015), el contexto familiar es el primer núcleo de socialización donde se establece los principales valores y se transmite actitudes y creencias que van a influir a los menores, en su manera de actuar ante la sociedad. Existen diversos estudios que afirman que vivir en un contexto familiar con un nivel socioeconómico bajo, con conflictos en el hogar o el consumo de los padres está relacionado directamente con el consumo en los hijos (Rodríguez-Díaz, Bringas-Molleda, Moral-Jiménez, Pérez-Sánchez, y Ovejero-Bernal, 2013). Así como, aquellos adolescentes que cuentan con un adecuado funcionamiento familiar tienen una menor probabilidad de consumir (Martínez, Fuentes, García, y Madrid, 2013). A medida que van pasando los años, cada vez son más los investigadores que se interesan por estudiar el consumo de sustancias, en concreto de alcohol, en adolescentes y su relación con la familia. Uno de los últimos estudios en relación con esta temática es el de Martínez, Scoppetta, y Martín en 2019, donde muestra que, en ocasiones, el inicio del consumo de alcohol se da en compañía de familiares.

El objetivo de esta revisión sistemática ha sido conocer tanto la evolución temporal que han tenido los estudios sobre el consumo de alcohol en relación con la familia en adolescentes como la cantidad de artículos que hay. La hipótesis inicial que se plantea es que la influencia de esta temática es cada vez mayor y, por tanto, va a estar directamente relacionada con la cantidad de estudios llevados a cabo en los últimos años.

3.3 METODOLOGÍA

Procedimiento

Para llevar a cabo esta revisión sistemática se han consultado bases de datos como Dialnet, Scielo, Proquest, ScienceDirect y Psycodoc. Algunos de los elementos que se han tenido en cuenta. A la hora de realizar este trabajo ha sido que el texto tuviera acceso abierto, tipo de documento, idioma (español o inglés) y límite temporal (2000-2020).

Los descriptores empleados han sido alcohol, adolescentes y familia. Como operadores booleanos se han usado booleanos AND y el uso de comillas ("") para facilitar la búsqueda. La fórmula de búsqueda empleada ha sido alcohol AND adolescentes AND familia.

Estrategias de búsqueda

Han sido aplicados tanto unos criterios de inclusión como de exclusión para la selección de los documentos. Estos criterios han sido:

-Criterios de inclusión: a) artículos de revista; b) disponibles a texto completo; c) publicado en español o inglés; d) publicados desde el año 2000 hasta hoy.

-Criterios de exclusión: a) aquellos documentos distintos a artículos de revista; b) no disponibles a texto completo; c) publicado en un idioma distinto al español o inglés; d) publicados antes del año 2000.

Así pues, atendiendo a los criterios de inclusión, se han incluido aquellos artículos de revista como tipo de documento, disponibles a texto completo, cuya publicación fuera desde el año 2000 hasta la actualidad (enero de 2020) y que estuvieran publicados en inglés o en español. Por otro lado, se han excluido aquellos documentos diferentes a artículos de revista, publicados antes del 2000, que no estuvieran disponibles a texto completo o cuyo idioma fuera diferente al español o inglés.

Mediante la fórmula de búsqueda alcohol AND adolescentes AND familia y con fecha de 7 de enero de 2020 se han obtenido más de 13.200 publicaciones aproximadamente. Estos resultados han disminuido en unos 1.800 aproximadamente tras aplicar los criterios de exclusión. A continuación, en la visualización de la tabla 1, se puede observar de manera más detallada este cambio.

Tabla 1. Resultados obtenidos

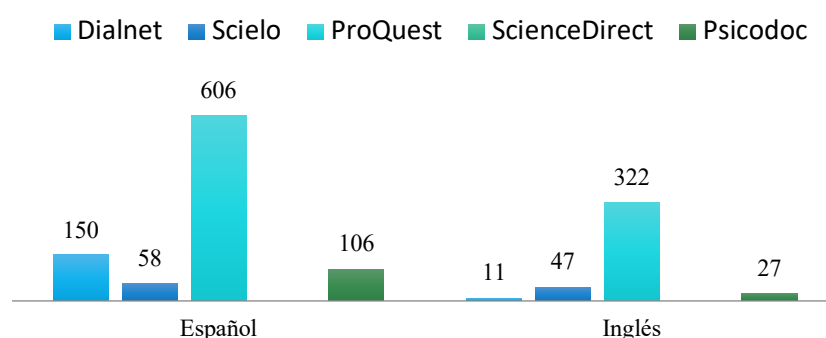
	Fórmula de búsqueda	Resultados iniciales	Resultados tras aplicar criterios de exclusión
Dialnet	alcohol AND adolescentes AND familia	320	161
Scielo	alcohol AND adolescentes AND familia	137	104
ProQuest	alcohol AND adolescentes AND familia	11.014	1.203
ScienceDirect	alcohol AND adolescentes AND familia	1.479	245
Psicodoc	alcohol AND adolescentes AND familia	268	137
Total		13.218	1.850

Una vez observada la tabla anterior, cabe destacar como, entre todas las bases de datos, se han obtenido un total de 13.218 documento que, una vez aplicados los criterios de exclusión, se han limitado a 1.850. La base de datos que más documentos ha aportado ha sido ProQuest con un total de 11.014; quedándose en 1.203 tras la aplicación de los criterios de exclusión. Por otro lado, la base de datos con menores resultados ofrecidos es Scielo con 137 documentos, los cuales se han quedado en 104 tras aplicar los criterios de exclusión.

3.4 RESULTADOS

En primer lugar, se ha tenido en cuenta la cantidad de documentos obtenidos en tres ámbitos diferentes que, en este caso, han sido idioma en el que se ha publicado el artículo (español o inglés), década de publicación (2000 al 2009 o 2010 al 2020) y, por último, lugar de publicación, concretamente si es a nivel nacional o internacional. Así pues, tras el análisis de estos datos se conocerá si las hipótesis inicial planteadas son correctas o no que, como bien se ha comentado anteriormente, se cree que, debido a la influencia existente sobre el consumo de alcohol en adolescentes y su relación con la familia, la cantidad de estudios sobre esta temática ha ido progresando con el paso de los años; la mayoría de los estudios serán publicados por otros países ajenos a España y el idioma de publicación más habitual va a ser el castellano.

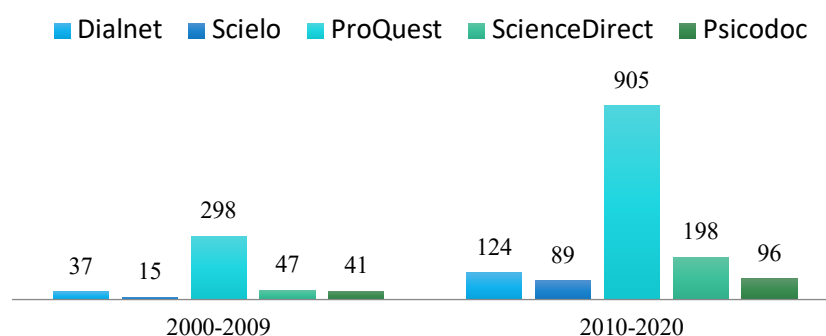
Gráfica 1. Clasificación de documentos encontrados por idioma



Como se puede comprobar en la gráfica 1, la mayoría de los artículos encontrados en estas bases de datos están publicados en español. Siendo ProQuest quien encabeza esta clasificación con 606, Dialnet con 150, Psicodoc con 106 y, por último, Scielo con 58 artículos. Por otro lado, la base de datos con más documentos publicados en inglés es ProQuest con 322, a continuación Scielo con 47, más adelante Psicodoc con 27 y, por último, Dialnet con 11. Se puede observar como no hay información alguna sobre los idiomas encontrados en la base de datos de ScienceDirect, esto es debido a que dicha plataforma no deja filtrar la opción de idioma y, por tanto, no se ha podido conocer este contenido. Se puede destacar como ProQuest es la plataforma que más documentos aporta tanto en español como en inglés.

Tras el análisis de esta primera gráfica, se puede verificar una de las hipótesis planteadas en la que se establece el español como el idioma más común en las publicaciones.

Gráfica 2. Clasificación de documentos encontrados por década



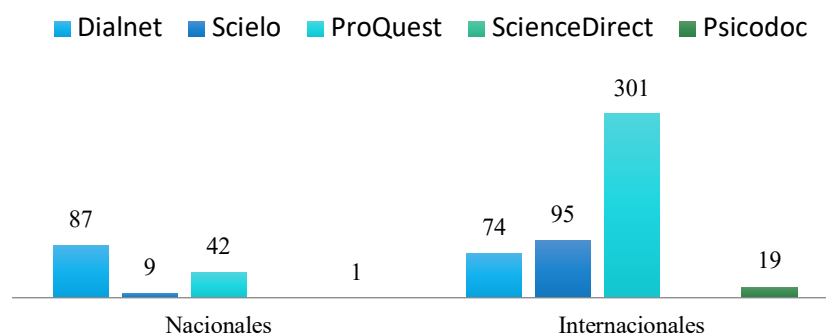
En esta gráfica 2 se puede observar cómo se han dividido los resultados obtenidos tras la búsqueda de documentos en dos periodos de tiempo.

Por un lado está desde el año 2000 hasta el 2009, en el que se ha obtenido un total de 438 estudios; siendo ProQuest la base de datos con más resultados (298), ScienceDirect la segunda con 47, a continuación Psicodoc con 41, Dialnet con 37 y se finaliza con Scielo con 15.

Por otro lado, desde el año 2010 hasta el 2020 se han publicado un total de 1.412 artículos, donde 905 pertenecen a ProQuest, 198 a ScienceDirect, 124 a Dialnet, 96 a Psicodoc y, por último, 89 a Scielo.

Atendiendo a estos resultados se puede verificar una de las hipótesis establecidas en la que se plantea que en la década actual (2010-2020) el número de publicaciones referidas al consumo de alcohol en relación con la familia ha aumentado.

Gráfica 3. Clasificación de documentos encontrados por procedencia



La clasificación llevada a cabo en la gráfica 3 ha consistido en diferenciar los artículos encontrados en nacionales o internacionales. Para ello, se ha tenido en cuenta las diferentes procedencias que nos aportaban las bases de datos. Como se puede observar, la mayoría de los artículos encontrados proceden de países internacionales con un total de 489, donde 301 pertenecen a ProQuest, 95 a Scielo, 74 a Dialnet y 19 a Psicodoc. En cuanto a las publicaciones nacionales, un total de 139, 87 provienen de Dialnet, 42 de ProQuest, 9 de Scielo y solo 1 de Psicodoc.

Un aspecto a tener en cuenta es que no todas las publicaciones tienen acceso a conocer su procedencia, pero, atendiendo a las que sí se ha podido conocer, se puede verificar nuestra tercera hipótesis en la que se establece que la mayoría de las publicaciones encontradas son de carácter internacional. Además, la mayoría de los países de dichas publicaciones pertenecen a América del Sur como México, Chile, Perú, Argentina o Colombia.

3.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El alcohol es la sustancia que, con diferencia, atendiendo a las estadísticas, más incita a consumir a los jóvenes de nuestra sociedad (DGPNSD, 2018). Este consumo viene relacionado con la cantidad de nuevas situaciones a las que se enfrentan a esta edad y vulnerabilidad a ser influenciados por otras personas (Pérez-Fuentes et al., 2015; Álvaro-González et al., 2015). El consumo que suelen experimentar estos adolescentes no suele ser muy regular, debido a que ingieren solo en determinados momentos, pero cuando lo hacen, toman grandes cantidades de alcohol (Villareal-González et al., 2013; Villareal et al., 2010). Por ello, lo ideal es trabajar con estos jóvenes mediante la inclusión de hábitos de vida saludable para que los mantengan en su edad adulta (Ruiz-Juan et al., 2008).

La familia se presenta como un factor relevante en el consumo de alcohol, debido a que, como señala Fuentes et al. (2015), la familia es el principal núcleo de socialización de toda persona. Los padres se encargan de transmitir los diferentes valores y actitudes a sus hijos y, por tanto, según la forma de pensar que tengan éstos, los hijos tomarán unas decisiones u otras en las diferentes situaciones que se les puedan plantear en su vida. Así pues, existen estudios que verifican que aquellas familias que provienen de barrios marginales, tienen una situación económica difícil o simplemente es una familia desestructurada, sus hijos tendrán una tendencia mayor a consumir diferentes sustancias, concretamente, alcohol (Rodríguez-Díaz et al., 2013). Al igual ocurre con aquellas familias donde los propios padres o madres son consumidores, que los hijos tienden a imitar estas actitudes (Martínez et al., 2019). Por el contrario, aquellas familias donde los progenitores no consumen, tienen un nivel socioeconómico medio y, además, no tienen problemas en el seno familiar, los hijos tienen menor probabilidad de acabar consumiendo.

Mediante la realización de esta revisión sistemática se ha intentado conocer la cantidad de estudios existentes en relación con el consumo de alcohol y la familia. Se ha podido comprobar como en los últimos años la influencia sobre esta temática ha sido mayor y, por tanto, desde el año 2010 hasta la actualidad, la cantidad de estudios publicados es mayor que en años anteriores. Dichos estudios suelen ser publicados en países internacionales, mayoritariamente en aquellos pertenecientes a América del Sur y, por tanto, el idioma predominante es el español. Para futuras líneas de investigación se puede tener en cuenta otras bases de datos con el fin de poder valorar otras variables.

3.6 REFERENCIAS

Álvaro-González, J.I., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A., y García-Sánchez, A. (2015). Relación entre consumo de tabaco y alcohol y el autoconcepto en adolescentes españoles. *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 533-550.

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (2018). *Encuesta estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES) 2016/2017*. Madrid: Secretaría General de Política Social y Consumo. Ministerio de Sanidad y Política Social.

Fuentes, M.C, Alarcón, A., García, F., y Gracia, E. (2015). Uso de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas en la adolescencia: efectos de la familia y el vecindario. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 31(3), 1000-1007.

Martínez, E., Scoppetta, O., y Martín, A. (2019). Permisividad parental y diferencias de género en el consumo de alcohol en escolares. *Drugs and Addictive Behavior*, 4(2), 214-224.

Martínez, I., Fuentes, M.C., García, F., y Madrid, I. (2013). El estilo de socialización familiar como factor de prevención o riesgo para el consumo de sustancias y otros problemas de conducta en los adolescentes españoles. *Adicciones*, 25, 235-242

Pérez-Fuentes, M.C., Gázquez, J.J., Molero, M.M., Cardila, F., Martos, A., Barragán, A.B.,... Mercader, I. (2015). Impulsividad y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 5(3), 371-382.

Rodríguez-Díaz, F.J., Bringas-Molleda, C., Moral-Jiménez, M.V., Pérez-Sánchez, B., y Ovejero-Bernal, A. (2013). Relationship between psychoactive substance use and family maltreatment: A prison population analysis. *Anales de Psicología*, 29, 360-367.

Ruiz-Juan, F., De la Cruz, E.Y., Ruiz-Risueño, J., y García, M. (2008). Youth Smoking Patterns and Leisure-Time Physical Activity. *Retos, Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 14, 75-79.

Villarreal-González, M.E., Sánchez, J.C., y Musitu, G. (2013). Análisis psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes mexicanos. *Universitas Psychologica*, 12(3), 857-873

Villarreal, M.E., Sánchez-Sosa, J.C., Musitu, G., y Varela, R. (2010). El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo sociocomunitario. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 253-264.

4. CAPÍTULO 3.- RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA

4.1 RESUMEN

El consumo de alcohol se trata de un problema que afecta de manera tanto directa como indirecta a la mayoría de las personas. Mediante la realización de esta revisión sistemática se pretende conocer la relación existente entre el consumo de alcohol en adolescentes y la presión ejercida por su grupo de iguales. Para ello, se ha realizado una búsqueda de documentos en varias bases de datos tales como Dialnet Plus, Scopus, Science Direct y Web of Science mediante la utilización de fórmulas de búsqueda tanto en inglés como en español con el fin de obtener unos resultados mayores. Una vez aplicados los criterios de inclusión y exclusión se han obtenido un total de 6 artículos.

En cuanto a los resultados obtenidos, cabe destacar como todos ellos afirman que el consumo de alcohol está vinculado con las interacciones que se producen entre adolescentes, debido a que en dichas interacciones se producen situaciones agradables

que incitan a la ingesta y, en varias ocasiones, incontrolada de alcohol. En conclusión, se debe llevar a cabo estrategias de actuación con estos jóvenes con el fin de incentivar actitudes saludables.

- ABSTRACT

Alcohol consumption is a problem that affects both people directly and indirectly. By carrying out this systematic review it is intended to know the relationship between alcohol consumption in adolescents and the pressure exerted by their peer group. For this, a search of documents has been carried out in several databases such as Dialnet Plus, Scopus, Science Direct and Web of Science through the use of search formulas in both English and Spanish in order to obtain greater results. Once the inclusion and exclusion criteria have been applied, a total of 6 articles have been obtained. Regarding the results obtained, it should be noted that all of them affirm that alcohol consumption is linked to the interactions that occur between adolescents, because in these interactions pleasant situations occur that encourage intake and, on several occasions, uncontrolled alcohol. In conclusion, action strategies must be carried out with these young people in order to encourage healthy attitudes.

4.2 INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol se trata de un problema relevante a nivel mundial, debido a las altas tasas de personas que consumen esta sustancia. Como afirma la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), la ingesta de alcohol es una amenaza para la salud pública, puesto que, en muchas ocasiones, esta ingesta incontrolada suele estar relacionada con diversos factores de riesgo como pueden ser accidentes de tráfico, altercados violentos e incluso suicidios; así como alteraciones físicas, emocionales, psicológicas y sociales (Villegas-Pantoja et al., 2013). Las personas más vulnerables ante esta problemática son las personas mayores, adolescentes y niños (Vargas-Martínez et al., 2019). El último estudio realizado a nivel nacional en España sobre el consumo de drogas (Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES), 2018) indica como el alcohol es la sustancia más consumida entre los jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 18 años. Así pues, algunos de los datos que nos aporta este estudio es que casi el 80% de los participantes afirman haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida; un dato que ha sido ligeramente incrementado con respecto al estudio anterior. Estos datos son similares a los encontrados en otros estudios llevados a cabo en otros países como México, donde en su Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT, 2017), se indica como casi el 75% de los estudiantes afirman haber bebido alcohol alguna vez en su vida; siendo el 15% el porcentaje de alumnos que bebieron de forma excesiva en el último mes. Estos datos reflejan la problemática existente entre alcohol y adolescentes y, con ello, la necesidad de conocer las variables que afectan a que estos sujetos propicien este excesivo consumo.

Existen diversas teorías que determinan los factores asociados al consumo de alcohol en la adolescencia. Por un lado se encuentran los factores culturales, donde se establece que los hombres tienen una tendencia mayor a consumir que las mujeres; aspecto que, debido a la globalización, está cambiando en los países desarrollados (Ahumada-Cortez et al., 2017; Chávez-Ayala et al., 2013). Por otro lado, los factores sociales como el trabajo y la educación tienen una relación con el consumo de alcohol en adolescentes; los sujetos que asisten a la escuela tienen una menor disposición a consumir, pero, por el contrario, aquellos que tienen una vida laboral activa, su orientación a ingerir es mayor (Reddy-Jacobs et al., 2006; Zavala-Arciniega, 2015).

Los adolescentes tienen una relación directa con factores ambientales como las relaciones sociales con sus iguales que contribuyen a iniciarse y mantenerse en el consumo de sustancias psicoactivas como son las bebidas alcohólicas (Obradors-Risa et al., 2014). El principal contexto de desarrollo de estos individuos son la familia, la escuela y sus pares, así pues, las interacciones surgidas entre dichos factores contribuyen al desarrollo de los adolescentes (Galicia-Moyeda et al., 2013). Esta etapa puede ser considerada como un periodo de transición en el que los sujetos pasan de ser totalmente dependientes a independientes como se caracteriza la vida adulta (Sepúlveda, 2013). Así como, en esta fase, cabe destacar como se produce una separación entre familia y sujeto, estableciéndose así un vínculo mayor con sus iguales y con los que pueden llegar a tener una mayor confianza y seguridad (Victorino et al., 2020). Además, en estas edades como no se tiene desarrollado del todo la personalidad, existe una tendencia mayor a ser influenciados mediante diversos medios (Álvaro-González et al., 2015). Uno de los medios más influenciables es el contexto social donde se puede encontrar diferentes variables como, por ejemplo, la imitación de los pares (Martínez-Martínez y Pedroza-Cabrera, 2011).

El principal objetivo de esta revisión sistemática se caracteriza por conocer los estudios realizados que tratan sobre el consumo de alcohol y su relación con la presión ejercida de sus iguales.

4.3 METODOLOGÍA

Procedimiento y estrategias de búsqueda

Se ha realizado una búsqueda en diferentes bases de datos como Dialnet Plus, Scopus, Science Direct y Web of Science y buscadores como Google Académico. En cuanto a los descriptores utilizados han sido alcohol, adolescentes y presión social; alcohol, social pressure and adolescents. Las estrategias de búsqueda llevadas a cabo fueron tanto en español como en inglés: alcohol AND presión social AND adolescente; alcohol AND social pressure AND adolescent (Tabla 1). Se han tenido en cuenta ciertos filtros a la hora de buscar información en las distintas bases de datos como año de publicación, idioma, tipo de documento y acceso a texto completo.

Criterios establecidos

Se han propuesto unos criterios tanto de inclusión como de exclusión para facilitar la búsqueda de documentos:

-Criterios de inclusión: Se han incluido aquellos trabajos que cumplieran con los siguientes criterios: a) publicados entre 2010 y febrero de 2020; b) estudios en inglés y español; c) disponibles a texto completo; d) estudios de corte empírico.

-Criterios de exclusión: Se han rechazado aquellos artículos que cumplieran los siguientes criterios: a) publicados anteriores al 2010; b) idiomas diferentes al español o inglés; c) no disponibles a texto completo; d) estudios de corte cualitativo o que fueran Tesis, Trabajo Fin de Máster o Trabajo Fin de Grado.

En la búsqueda inicial se obtuvieron un total de 58 resultados de los que, una vez empleados los criterios establecidos, se redujeron en 6 artículos para la realización de esta revisión sistemática.

Tal y como se puede observar en la figura 1, de los 58 documentos encontrados inicialmente, 6 de ellos fueron eliminados por repetición. De los 52 restantes, 4 no estaban disponibles a texto completo, por lo que se descartaron; 5 se trataban de estudios de corte cualitativo y 3 estaban publicados en un idioma diferente al español o inglés, concretamente, 1 en vasco, 1 en portugués y 1 en catalán. Por tanto, el número de artículos a revisar fueron 40, de los cuales 34 de ellos fueron eliminados por estar relacionados con otras cuestiones sobre los adolescentes como es el consumo de otras drogas como el tabaco o el cannabis. Así pues, el número total de artículos incluidos en esta revisión ha sido 6.

Figura 1. Diagrama de flujo

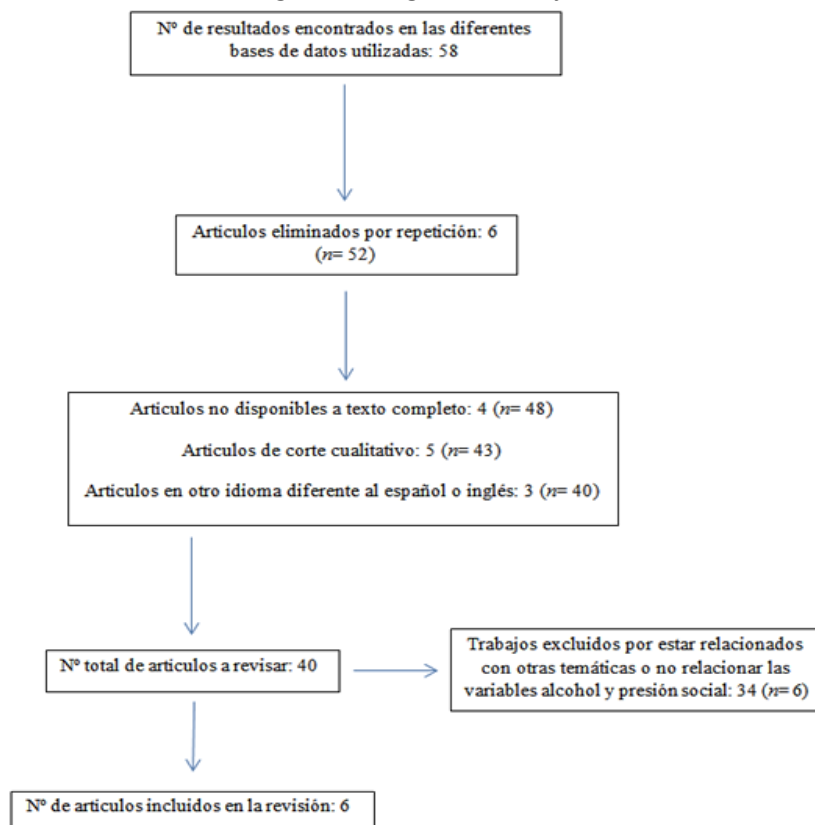


Tabla 1. Bases de datos, descriptores, fórmulas de búsqueda, filtros aplicados y resultados encontrados

Bases de datos	Descriptores	Fórmulas de búsqueda	Filtros aplicados	Nº de artículos encontrados
Dialnet Plus	-Alcohol, presión social y adolescentes -Alcohol, social pressure and adolescents	-Alcohol AND presión social AND adolescente -Alcohol AND social pressure AND adolescent	-Publicado entre 2010 y febrero de 2020 -Acceso a texto completo -Idioma en español o inglés -Tipo de publicación: artículo	6
Scopus	-Alcohol, presión social y adolescentes -Alcohol, social pressure and adolescents	- Alcohol AND presión social AND adolescente -Alcohol AND social pressure AND adolescent	-Publicado entre 2010 y febrero de 2020 -Acceso a texto completo -Idioma en español o inglés -Tipo de publicación: artículo	7
Science Direct	-Alcohol, presión social y adolescentes -Alcohol, social pressure and adolescents	- Alcohol AND presión social AND adolescente -Alcohol AND social pressure AND adolescent	-Publicado entre 2010 y febrero de 2020 -Acceso a texto completo -Idioma en español o inglés -Tipo de publicación: artículo	34
Web of Science	-Alcohol, presión social y adolescentes -Alcohol, social pressure and adolescents	- Alcohol AND presión social AND adolescente -Alcohol AND social pressure AND adolescent	-Publicado entre 2010 y febrero de 2020 -Acceso a texto completo -Idioma en español o inglés -Tipo de publicación: artículo	11

4.4 RESULTADOS

Los artículos que fueron seleccionados para el presente estudio pueden verse presentados de manera resumida en la tabla 2.

Una de las características más relevantes que hacen hincapié estos artículos es la influencia que tienen los iguales en el consumo de alcohol. Esto se debe a que, mediante las relaciones que se generan entre los adolescentes, se producen situaciones que conllevan a la ingesta de sustancias psicoactivas (Fujimoto y Valente, 2014). La mayoría de estos jóvenes tienden a pensar que una de las ventajas que tiene el consumo de alcohol es la diversión, debido a que asocian esta ingesta incontrolada con momentos agradables y situaciones de bienestar tales como fiestas o reuniones de amigos (Martínez-Martínez y Pedroza Cabrera, 2011; French y Cooke, 2011). Así pues, para los adolescentes, dichos momentos agradables, suelen ocurrir con aquellas personas de

edad igual o parecida (amigos) y, por ello, todos suelen repetir las mismas conductas, es decir, si una persona bebe sus iguales también lo harán (March-Cerdá et al., 2010; Cortés et al., 2011). Esta idea, a su vez, está relacionada con las personas con las que comparten los jóvenes sus ratos libres, debido a que si el individuo pasa más tiempo con su familia la tendencia a consumir alcohol va a ser menor que si dicho tiempo es pasado con su grupo de iguales (Törrönen et al., 2019).

Tabla 2. Tabla resumen de los artículos seleccionados

Autores	Año	País	Muestra	Resultados
French y Cooke	2011	Inglaterra (Birmingham)	192	Los sujetos con una influencia más alta para beber afirman que sus amigos aprueban dicho consumo y que una ventaja de la ingesta excesiva de alcohol es ser sociable
Fujimoto y Valente	2014	Estados Unidos (Los Ángeles)	1707	Las interacciones existentes entre iguales tienen una relación con el consumo de alcohol, ya que las conductas que realizan los adolescentes son similares
March-Cerdá et al.	2010	España (6 Comunidades Autónomas)	42	El consumo de alcohol está condicionado por factores externos al sujeto como es la presión social y el grupo de pares en los que se desenvuelve el adolescente
Törrönen et al.	2019	Suecia (Estocolmo)	49	La mayoría de los participantes prefiere pasar su tiempo libre con sus iguales antes que con su familia; el consumo de alcohol se suele realizar entre iguales y cuando no hay adultos presentes
Cortés et al.	2011	España	136	El grupo de jóvenes que realizan un consumo intensivo de alcohol tienen puntuaciones más altas en amigos en cuanto a referentes
Martínez-Martínez y Pedroza-Cabrera	2011	México (Aguascalientes)	160	Los adolescentes mostraron una menor autoeficacia en el control de consumo ante momentos agradables con otros

4.5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El consumo de alcohol se ha convertido en un problema que afecta a miles de personas a nivel mundial. Uno de los periodos donde se suele comenzar este consumo incontrolado es en la adolescencia. Existen estudios que verifican esta amenaza en relación con los jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 18 años, donde exponen como, la gran mayoría de individuos pertenecientes a esta etapa, afirman haber consumido alcohol alguna vez en su vida y, muchos de estos, realizan esta ingesta de manera habitual (OMS, 2014; ESTUDES, 2018; ENCODAT, 2017).

Los factores que están relacionados o que afectan de manera tanto directa como indirecta a que los sujetos de esta edad se inicien en este consumo son muy diversos. Algunos de estos factores pueden estar vinculados con variables culturales, variables sociales y/o variables ambientales.

En cuanto a las variables culturales, existen estudios que verifican como los hombres tienen una tendencia más alta a ingerir alcohol que las mujeres (Ahumada-Cortez et al., 2017), pero, en los países más desarrollados, esta tendencia está cambiando hasta el punto de que, en ocasiones, son las mujeres las que consumen más bebidas alcohólicas (Chávez-Ayala et al., 2013). Por otro lado, las variables sociales que más se relacionan con el consumo de alcohol es el trabajo y los estudios que tenga el sujeto; a mayor trabajo mayor será el consumo realizado por el individuo (esta tendencia puede estar relacionada con el nivel económico) y, por el contrario, cuanto más formado intelectualmente está una persona su disposición a beber es menor (puede ser por conocer los inconvenientes que puede tener este consumo en su salud) (Reddy-Jacobs et al., 2006; Zavala-Arciniega, 2015). Por último, otros factores (variables ambientales) que pueden influir en la ingesta de alcohol es la interrelación existente entre los adolescentes y sus iguales (Obradors-Risa et al., 2014), debido a que dichas relaciones contribuyen al desarrollo de los adolescentes (Galicia-Moyeda et al., 2013).

Durante la realización de esta revisión sistemática se ha podido comprobar como existen diferentes variables sociales que tienen una influencia muy alta en el consumo de alcohol que ejercen los adolescentes. Una de las variables que más puede influir en estas edades son sus iguales, ya que estos sujetos no tienen desarrollado del todo su personalidad y, por ello, tienden a repetir las conductas observadas en su grupo de iguales (Álvaro-González et al., 2015; Fujimoto y Valente, 2014). Por tanto, las interacciones existentes entre estos individuos no solo contribuyen a iniciarse en el consumo de alcohol sino que, además, los ayuda a mantenerse en dicho consumo.

Los adolescentes relacionan este consumo con momentos agradables o situaciones que les provocan sensaciones placenteras como, por ejemplo, fiestas o reuniones entre amigos (Martínez-Martínez y Pedroza-Cabrera, 2011). Además, los jóvenes tienden a vincular estos momentos agradables con sus iguales y, por ello, la mayoría de los adolescentes prefieren pasar su tiempo libre con sus amigos que con otras personas como, por ejemplo, sus familiares (Törrönen et al., 2019). Así pues, cabe destacar como el consumo que ejercen los adolescentes está condicionado por su grupo de iguales y la

presión social que éstos ejercen (Cortés et al., 2011; March-Cerdá et al., 2010), así como, los sujetos afirman que una ventaja de beber en exceso es ser sociable con los demás y como sus amigos aprueban dicho consumo (French y Cooke, 2011).

En definitiva, una vez realizada esta revisión sistemática, cabe destacar como el objetivo inicial propuesto sobre conocer la relación existente entre el consumo de alcohol en adolescentes con la presión ejercida de sus iguales ha sido comprobado y, en resumen, se puede señalar como la ingesta de alcohol en cierta parte es provocada por su grupo de iguales. Por ello, se deben realizar ciertas estrategias de actuación con el fin de reducir este consumo y que los adolescentes lleven a cabo actitudes lo más saludables posibles. Como futuras líneas de investigación se pueden tener en cuenta otras variables sociales relacionadas con el consumo de alcohol en adolescentes y no centrarse solo en la presión que ejercen sus iguales, así como, ampliar la búsqueda información sin atender la fecha de publicación o incluso aumentar el número de base de datos consultadas. Por otro lado, como limitaciones se ha obtenido que los estudios relacionados con la temática han sido publicados al inicio de la década y, por tanto, aunque se ajustan a los criterios establecidos, pueden ser considerados como algo obsoletos y tender a pensar que se está dejando de estudiar las variables revisadas.

4.6 REFERENCIAS

Ahumada-Cortez, J.G., Gámez-Medina, M. y Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai: Revista Científica de Sociedad, Cultura y Desarrollo*, 13(2), 13-24.

Álvaro-González, J.I., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A., y García-Sánchez, S. (2015). Relación entre consumo de tabaco y alcohol y el autoconcepto en adolescentes españoles. *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 533-550. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n2.46605

Chávez-Ayala, R., Rivera-Rivera, L., Leyva-López, A., Sánchez-Estrada, M., y Lazcano-Ponce, E. (2013). Gender role orientation and tobacco and alcohol use among youth in Morelos, Mexico. *Salud Publica de México*, 55(1), 43-56.

Cortés, M.T., Espejo, B., Giménez, J.A., Luque, L., Gómez, R. y Motos, P. (2011). Creencias asociadas al consumo intensivo de alcohol entre adolescentes. *Health and Addictions*, 11(2), 179-202.

Fergusson, D., Boden, J.M., y Horwood, L.J. (2013). Alcohol misuse and psychosocial outcomes in young adulthood: Results from a longitudinal birth cohort studied to age 30. *Drug and Alcohol dependence*, 133, 513-519. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2013.07.015>

French, D. y Cooke, R. (2012). Using the theory of planned behavior to understand binge drinking: The importance of beliefs for developing interventions. *British Journal of Health Psychology*, 17, 1-17.

Fujimoto, K. y Valente, T.W. (2015). Multiplex congruity: Friendship networks and perceived popularity as correlates of adolescent alcohol use. *Social Science and Medicine*, 125, 173-181.

Galicia-Moyeda, I., Sánchez-Velasco, A., Robles-Ojeda, J. (2013). Autoeficacia en escolares adolescentes: su relación con la depresión, el rendimiento académico y las relaciones familiares. *Anales de Psicología*, 29(2), 491-500.

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol*. México: INPRFM.

March-Cerdá, J.C., Prieto-Rodríguez, M.A., Danet, A., Ruiz-Azarola, A., García-Toyos, N. y Ruiz-Román, P. (2010). Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas. *Gaceta Sanitaria*, 24(1), 53-58.

Martínez-Martínez, K.I. y Pedroza-Cabrera, F.J. (2011). Factores asociados al proceso de recaída en adolescentes consumidores de alcohol. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 215-224.

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (2018). *Plan Nacional sobre Drogas*. Madrid: Gobierno de España.

Obradors- Rial, N., Ariza, C., y Muntaner, C. (2014). Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano. *Gaceta Sanitaria*, 28(5), 381-385.

Organización Mundial de la Salud. (2014). *Informe sobre la salud en el mundo. Estadísticas sanitarias mundiales*. Ginebra: OMS.

Reddy-Jacobs, C., Téllez-Rojo, M.M., Meneses-González, F., Campuzano-Rincón, J. y Hernández-Avila, M., (2006). Poverty, youth and consumption of tobacco in Mexico. *Salud Publica de México*, 48(1), 83-90.

Sepúlveda, L. (2013). Juventud como transición: elementos conceptuales y perspectivas de investigación en el tiempo actual. *Última Década*, 21, 11-39.

Törrönen, J., Roumeliotis, F., Samuelsson, E., Kraus, L. y Room, R. (2019). Why are young people drinking less than earlier? Identifying and specifying social mechanisms with a pragmatist approach. *International Journal of Drug Policy*, 64, 13-20.

Vargas-Martínez, A.M., Trapero-Bertran, M., Lima-Serrano, M., Anokye, N., Pokhrel, S., y Mora, T. (2019). Medición de los efectos sobre la calidad de vida y el consumo de alcohol de un programa para reducir el consumo excesivo de alcohol en adolescentes españoles. *Dependencia de drogas y alcohol*, 205, 107597.

Victorino, A., Hernández, G., Mateo, Y., González, M. y Rivas, V. (2020). Estrategias de Afrontamiento Familiar y la Prevalencia del Consumo de Alcohol en Adolescentes de Secundaria. *Horizonte sanitario*, 19(1), 59-67.

Villegas-Pantoja, M.A., Alonso-Castillo, M.M., Benavides-Torres, R.A. y Guzmán Facundo, F.R. (2013). Consumo de alcohol y funciones ejecutivas en adolescentes: una revisión sistemática. *Aquichan*, 13(2), 234-246.

Zavala-Arciniega, L. (2015). Determinantes sociales asociados al consumo de tabaco en adolescentes mexicanos. Un análisis multinivel. Encuesta Nacional de Adicciones 2011 México: Instituto Nacional de Salud Pública.

5. CONCLUSIONES

El consumo de alcohol se encuentra cada vez más presente entre los jóvenes adolescentes, lo que ha originado un problema de gran preocupación social. Puesto que, se encuentran en una etapa de crecimiento físico, psicológico, social y emocional y, la ingesta de alcohol puede tener consecuencias negativas sobre su desarrollo.

En la etapa adolescente emanan diversos factores que conducen al joven a que muestre una actitud hacia el consumo del alcohol. Entre los factores de riesgo se encuentran la curiosidad y el deseo de independencia. Así, se sugiere que estos factores se tengan en cuenta, orientando al joven sobre las consecuencias que conllevan la ingesta de alcohol.

Algunos aspectos a destacar que se han podido confirmar tras la elaboración de esta revisión es que los adolescentes consumidores muestran mayores conductas

agresivas que aquellos que no consumen. Así como, aquellos cuya autoestima es elevada, su riesgo a la ingesta de alcohol es menor que los que presentan una autoestima baja. Estas ideas, a su vez, se relacionan de manera significativa con la impulsividad, ya que los adolescentes consumidores desempeñan actuaciones más impulsivas que los no consumidores.

En referencia a la familia se señala como, en los últimos años, el interés por estudiar como afecta el consumo de alcohol en relación con la familia ha ido aumentando de manera progresiva. Esta temática cada vez es más demandada por los investigadores, debido las problemáticas existentes por consumo con los menores.

Por otro lado, acerca de las diversas relaciones sociales que se dan en estas edades y el consumo de alcohol, procede resaltar como la opinión o las conductas de sus iguales influye tanto de manera positiva como negativa. En estas edades resulta muy relevante sentirse reconocido dentro de un grupo, por lo que, la mayoría de los adolescentes, lleva a cabo las acciones comunes que se dan en su grupo.

Atendiendo a estas ideas, es relevante que los adolescentes sean informados a partir de los diversos contextos, tanto familiar, educativo y social, de la importancia y consecuencias que tiene la ingesta de alcohol. A su vez, se les ayudará a poder realizar un desarrollo integral y participar de manera activa, crítica y transformadora en la sociedad en la que viven. Es importante que se cuente con la colaboración de diferentes profesionales y especialistas con el fin de poder interferir de manera positiva antes estos problemas, así como, la participación activa de las familias.

En resumen, cabe la necesidad de determinar qué factores de riesgo y protección emergen en el consumo de alcohol por parte del joven. De esta manera, se podrían realizar programas de prevención, intervención y promoción de la salud a partir de los mismos para garantizar su seguridad y bienestar, tanto presente, como futura.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahumada-Cortez, J.G., Gámez-Medina, M.E., y Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Revista Ra Ximhai*, 13(2), 13-24.

Leal-López, E., Sánchez-Queijia, I., Rivera, F., y Moreno, C. (2019). Tendencias en el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados en España (2010-2018). *Gaceta Sanitaria*, In Press. doi:10.1016/j.gaceta.2019.07.011

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (2019). *Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Orcasita, L., Lara, V., Suárez, A., y Palma, D. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Psicología desde el Caribe*, 35(1), 33-48. doi: 10.14482/psdc.35.1.11152

Pérez-Fuentes, M.C., Molero, M.M., y Gázquez, J.J. (2019). Expectations and Sensation-Seeking as predictors of Binge Drinking in adolescents. *Anales de Psicología*, 35(1), 124-130. doi: 10.6018/analesps.35.1.308511

Rivarola, G., Pilatti, A., Arguello, M., y Pautassi, R.M. (2018). Relación entre la disponibilidad de alcohol, consumo de alcohol y problemas en jóvenes argentinos. *Health and Addictions*, 19(1), 36-46.