



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2019/2020

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Finanzas

**ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL TURISMO
RURAL EN CANTABRIA**

**ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS OF THE RURAL
TOURISM IN CANTABRIA**

AUTOR(A):

Jairo Pérez Lago

TUTOR(A):

María Cantero Saiz

Septiembre 2020

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	4
SUMMARY	5
1. INTRODUCCION	6
2. ANÁLISIS MACROECONÓMICO.....	7
2.1 RELACIÓN DEL PIB CON EL SECTOR.....	7
2.1.1 Explicación del PIB.....	7
2.1.2 Aportación del sector turístico al PIB nacional	8
2.2 EL EMPLEO Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO.....	9
2.2.1 Aportación del sector turístico al empleo en España	9
2.3 TIPOS DE TURISMO EN ESPAÑA	9
2.3.1 El turismo rural en España	10
2.4 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN CANTABRIA.....	11
2.4.1 El crecimiento del turismo en Cantabria.....	12
2.4.2 El turismo rural en Cantabria	13
2.5 TASA DE OCUPACION EN CANTABRIA	14
2.6 ESTANCIA MEDIAS DE DIAS EN CANTABRIA.....	15
2.7 ENCUESTA DE OCUPACION RURAL EN CANTABRIA	16
3. ANÁLISIS MICROECONÓMICO.....	22
3.1 ANÁLISIS DE LOS RATIOS EN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS ESPAÑOLAS	24
3.1.1 Análisis de los ratios: Liquidez inmediata.....	24
3.1.2 Análisis de los ratios: Test ácido.....	25
3.1.3 Análisis de los ratios: Solvencia	26
3.1.4 Análisis de los ratios: Fondo de maniobra.....	27
3.1.5 Análisis de los ratios: Autonomía financiera	28
3.1.6 Análisis de los ratios: Endeudamiento	29
3.1.7 Análisis de los ratios: Endeudamiento c/p	30
3.1.8 Análisis de los ratios: Endeudamiento a l/p	31
3.1.9 Análisis de los ratios: Rentabilidad económica	32
3.1.10 Análisis de los ratios: Margen.....	33
3.1.11 Análisis de los ratios: Rotación.....	34
3.1.12 Análisis de los ratios: Rentabilidad financiera.....	35
4. CONCLUSIONES	35
5. BIBLIOGRAFIA.....	38

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2.1: Aportación del turismo al PIB nacional	8
Gráfico 2.2: Evolución del turismo rural en España.....	11
Gráfico 2.3: Tasa de ocupación turismo rural.....	15
Gráfico 2.4: Estancia media de los turistas	15
Gráfico 2.5: Número de viajeros en alojamiento rurales.....	17
Gráfico 2.6: Estancia media en alojamientos rurales	18
Gráfico 2.7: Establecimientos rurales.....	18
Gráfico 2.8: Viajeros en diferentes tipos de alojamiento rural.....	20
Gráfico 2.9: Estancia media en diferentes alojamientos rurales	21
Gráfico 2.10: Establecimientos dedicados a diferentes tipos rurales.....	22
Gráfico 3.1: Liquidez inmediata.....	24
Gráfico 3.2: Test Ácido	25
Gráfico 3.3: Solvencia.....	26
Gráfico 3.4: Fondo de maniobra	27
Gráfico 3.5: Autonomía financiera.....	28
Gráfico 3.6: Endeudamiento	29
Gráfico 3.7: Endeudamiento c/p.....	30
Gráfico 3.8: Endeudamiento a l/p.....	31
Gráfico 3.9: Rentabilidad económica	32
Gráfico 3.10: Margen.....	33
Gráfico 3.1.11 Análisis de las ratios: Rotación.....	34
Gráfico 3.1.12 Análisis de las ratios: Rentabilidad financiera.....	35

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado tiene como objetivo analizar uno de los mayores sectores y de más importancia del país como es el sector turístico.

Para ello en primer lugar lo que haremos será dividir el trabajo en dos partes claramente diferenciadas. La primera corresponderá a un análisis macroeconómico en donde analizaremos y explicaremos todas las actividades y datos importantes que tienen que ver con el sector ajenas a las empresas, y, por otro lado, un análisis microeconómico donde entraremos más en detalle en el apartado contable dentro de las empresas a analizar.

En lo referente al apartado del análisis macroeconómico empezaremos explicando qué significa dicho análisis para ir entrando en materia poco a poco. A continuación, hablaremos sobre la aportación del sector al PIB nacional, dónde empezaremos a darnos cuenta de la importancia que tiene el turismo en nuestro país. Una vez vista la aportación económica pasaremos a ver la importancia que tiene en cuanto a la generación de empleo, y es que como veremos a lo largo de esta explicación, el sector a analizar es de los más importantes del país a la hora de crear puestos de trabajo. A continuación, haremos una breve explicación de los diferentes tipos de turismo existentes en el país, para que después de esto nos quedemos con el turismo rural, el cuál es el tipo de turismo más importante en la región cántabra. Es a partir de este punto donde ya nos centraremos sólo en el turismo rural en Cantabria e iremos comentando y demostrando la importancia que tiene y lo que significa este tipo de turismo para la economía regional. Principalmente este aspecto lo explicaremos mediante los análisis de la tasa de ocupación, el número de viajeros y la estancia media de días, valores muy importantes y a tener en cuenta para comparar las empresas y darnos cuenta de la importancia de las mismas en el sector.

La otra parte del trabajo irá enfocada al análisis microeconómico, el cual se llevará a cabo a raíz del cálculo de los diferentes tipos de ratios. El análisis de las ratios estará dividido en tres grupos de cuatro ratios cada uno. El primer grupo será el de las ratios de liquidez y solvencia, en segundo lugar, se encuentran las ratios de endeudamiento y autonomía financiera. y, por último, se encuentran las ratios de las rentabilidades.

SUMMARY

This Final Degree Project aims to analyze one of the largest and most important sectors of the country, such as the tourism sector. For this, first of all, what we will do is divide the work into two clearly differentiated parts. The first will correspond to a macroeconomic analysis where we will analyze and explain all the important activities and data that have to do with the sector outside the companies, and, on the other hand, a microeconomic analysis where we will go into more detail in the accounting section within The companies to analyze. With regard to the macroeconomic analysis section, we will begin by explaining what this analysis means in order to get into the subject little by little. Next, we will talk about the contribution of the sector to national GDP, where we will begin to realize the importance of tourism in our country. Once we have seen the economic contribution we will see the importance it has in terms of job creation, and that is that as we will see throughout this explanation, the sector to be analyzed is one of the most important in the country when creating jobs of work. Next, we will make a brief explanation of the different types of tourism in the country, so that after this we stay with rural tourism, which is the most important type of tourism in the Cantabrian region. It is from this point that we will focus only on rural tourism in Cantabria and we will be commenting and demonstrating the importance it has and what this type of tourism means for the regional economy. Mainly this aspect will be explained through the analysis of the occupancy rate, the number of travelers and the average stay of days, very important values and to be taken into account to compare companies and realize their importance in the sector.

The other part of the work will focus on microeconomic analysis, which will be carried out following the calculation of the different types of ratios. The analysis of the ratios will be divided into three groups of four ratios each. The first group will be the liquidity and solvency ratios, secondly, there are the debt and financial autonomy ratios. and finally, there are the rates of returns.

1. INTRODUCCION

Uno de los sectores más importantes del país es el sector turístico, el cuál vamos a analizar en el siguiente trabajo.

En dicho trabajo comprobaremos el gran impacto tanto a nivel económico como social que tiene, ya que aquí analizaremos desde lo más general como puede ser la aportación al PIB nacional como lo que genera a nivel comarcal, cuando nos centremos en Cantabria.

El turismo como hemos nombrado antes y veremos a lo largo del documento es de los activos más importantes de nuestro país, ya que son muchos los ingresos que se recaudan de todos los negocios relacionados, así como la gran masa de gente que mueve, siendo capaz de colapsar las principales ciudades de España en periodos punteros (verano, navidad y semana santa principalmente). También cabe resaltar que no influye solo a la carretera, ya que también nuestra nación es de las que más tráfico aéreo tiene dentro de Europa, teniendo prácticamente todas las provincias aeropuertos que se comunican con las principales capitales continentales, y las que no lo tienen como mucho se sitúan a una pequeña distancia y con grandes conexiones.

Todo esto es importante tenerlo en cuenta ya que en el trabajo no lo nombraremos ni daremos importancia, ya que nos hemos centrado en un tipo de turismo al cual el principal medio de desplazamiento es por carretera, ya sea en coche o auto caravana, pero también hay un pequeño porcentaje de turistas que al venir del extranjero no pueden desplazarse en coche.

Como vemos son muchos los negocios afectados por el sector, lo que hace que también a nivel laboral sea de los punteros, aunque este aspecto es algo especial en relación con el resto de sectores, al formarse unos tipos de contrato temporales en la mayoría, al denominarse un sector irregular, es decir, que no tiene la misma actividad durante todo el año, como ya sabemos todos, no es lo mismo los ingresos que se obtienen en temporada baja como en periodo vacacional, lo que hace que los trabajos se vayan realizando dependiendo de la oferta.

En conclusión, hemos escogido este sector por su importancia a nivel nacional y concretamente el tipo de turismo porque es el que más nos afecta directamente, al ser el más importante en Cantabria y del que más se consume.

2. ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Para llevar a cabo el análisis macroeconómico y la explicación de la selección del tipo de turismo, lo primero que haremos será una breve explicación del PIB y lo que aporta el sector al país. A continuación, pasaremos a la aportación del sector al mundo laboral. Estos dos puntos son importantes aclararlos porque nos da una primera toma de contacto con el sector y hace ver la importancia que tiene dentro de la económica nacional.

Seguido pasaremos a un análisis un poco más en concreto, aunque manteniéndonos en el ámbito macroeconómico. Dicho análisis constara de hablar del turismo rural en Cantabria, que es de lo que se hablará ya en todo el trabajo después de haber visto un poco el sector de manera general. Aquí hablaremos de la importancia que tiene dicho turismo dentro del sector y lo que significa para la Comunidad de Cantabria este tipo de turismo.

2.1 RELACIÓN DEL PIB CON EL SECTOR

2.1.1 Explicación del PIB

Antes de comenzar a explicar la importancia del sector que estamos analizando para el país comparándolo con otros sectores en relación a su aportación al PIB nacional, explicaré brevemente lo que significa el PIB y porqué es importante lo que diremos a continuación.

El PIB (producto interior bruto) es la riqueza que tiene un país, o, dicho de otra forma, la suma de bienes y servicios producidos en un país a lo largo del año. Este indicador sólo tiene en cuenta los productos finales, por lo que todos esos usados en procesos intermedios para la fabricación de productos finales no aparecen especificados. Este medidor únicamente tiene en cuenta lo producido dentro del país, sin importar la nacionalidad del fabricante, si el producto se hace en España, contribuye al PIB español.

A pesar de la importancia del PIB es bueno saber que no sirve para contabilizar la riqueza total, dado que no tiene en cuenta factores como pueden ser las infraestructuras, los recursos naturales o la economía sumergida, que precisamente en nuestro país tiene una gran importancia en la economía.

Tampoco es suficiente para medir el bienestar de una nación, de ahí que para ello se utilice el PIB per cápita, que como su propio nombre indica es el PIB dividido entre la población, así se obtiene un dato más real de la riqueza nacional.

2.1.2 Aportación del sector turístico al PIB nacional

En lo referente a la aportación del sector a analizar a la riqueza nacional cabe destacar el gran crecimiento que ha obtenido a lo largo de los últimos siete años, llegando a ser incluso superior al propio crecimiento de la economía.

En el año 2017 el peso del turismo alcanzó el 11,7% del PIB español, cuatro décimas más que en el año 2016 y un punto y medio más desde el 2010.

Gráfico 2.1: Aportación del turismo al PIB nacional



Como vemos en la imagen y a pesar de la mala situación económica vivida, el sector ha ido aumentando progresivamente hasta que se disparó en el último año, coincidiendo a su vez con el supuesto final de la crisis sufrida alrededor del mundo.

En el año 2017, el turismo receptor aumentó dos puntos más que el año anterior, contribuyendo en un 5,9% al PIB de la economía, mientras que el turismo emisor lo hizo con un 2%. Estos dos tipos de turismo (emisor y receptor) junto con las aportaciones del turismo de los hogares residentes, gasto de consumo de las Administraciones Públicas con finalidad turística y formación bruta de capital vinculado a esta actividad logran el 11,7% de aportación al PIB, donde cabe destacar la importancia del turismo receptor, que aporta prácticamente el 50%, la mayor tasa de crecimiento en términos nominales.

Por otro lado, y para centrar los datos en cuanto al trabajo se refiere, tenemos la aportación del sector turístico al PIB de Cantabria, y es que como ocurre en el país

ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

también se trata de un importante sector dentro de la economía comarcal, al suponer el 11,7% de la riqueza regional.

2.2 EL EMPLEO Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO

2.2.1 Aportación del sector turístico al empleo en España

El sector turístico es uno de los que mayor impacto económico tiene en nuestro país. Como ya hemos mencionado antes tiene una gran aportación al PIB nacional, además de ser un sector denominado intensivo en personas, lo que implica que tiene aún mayor aportación al empleo, con más de 2,5 millones de empleados contratados en puestos de trabajo que tienen relación con el turismo, “el 13% de los activos de la economía nacional trabajan en este sector” (Javier Aguado, 2016).

El gasto de personal en las empresas también es alto, llegando a ser incluso del 29% de la cifra de negocios, lo que refuerza lo previamente mencionado y hace que sea un sector con gran aportación al empleo y en el cuál los trabajadores suponen una parte importante y amplia dentro de las empresas.

Por lo que a Cantabria respecta, y como vamos a ver a continuación, a pesar de que en el turismo rural este en constante crecimiento y con unos números envidiables por el resto de sectores o de tipos de turismo, en el empleo se siguen dando situaciones que no auguran un buen futuro, “el empuje del sector debe pasar por mejorar unos contratos que son precarios y un empleo que aún es estacionario” (Laura Lombilla, 2019). En la región, en el último año, de todos los empleados contratados para ofrecer servicios relacionados con el sector turístico rural, el 93,96% tuvieron un contrato temporal, y solo el 6,04% lo obtuvo indefinido.

Una vez explicados estos dos puntos importantes acerca del sector para darnos cuenta de la importancia que tiene dentro del país y de la región, pasaremos a explicar los tipos de turismo que se pueden dar y en cuál se sitúa Cantabria, Comunidad Autónoma en la cual se centrara el resto del trabajo.

2.3 TIPOS DE TURISMO EN ESPAÑA

En nuestro país se puede disfrutar de diferentes tipos de turismo, desde poder ir a relajarte a la playa bajo el sol o perderte en la España más profunda a desconectar por completo, por eso vamos a hablar y explicar brevemente los tipos de turismo más importantes del país.

En primer lugar, tenemos el turismo de sol y playa, el cual es de los más importantes sobre todo en la costa mediterránea, donde se concentra el mayor número de personas que realizan este tipo de turismo. Este tipo de turismo tiene un gran

JAIRO PEREZ LAGO

inconveniente y es su estacionalidad. Como suele ser obvio, éste tipo de turismo sólo se realizará en los meses de verano. Y por otro lado la mayor virtud es la cantidad de turistas que buscan el mar debido a que viven en zonas del interior, ya sea en España o fuera de aquí.

En segundo lugar, se encuentra el turismo cultural, el cual supone un principal reclamo turístico para los demás, ya que vivimos en un país rico en cultura y con muchas actividades que hacer, “su patrimonio es exquisito y su gente no se podía quedar atrás” (Fermín 2019).

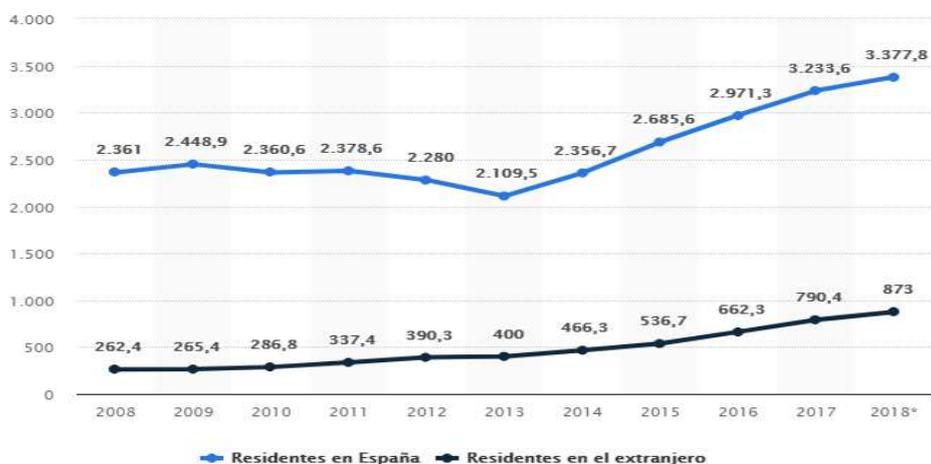
El último tipo de turismo a explicar es el rural, tipo en el cuál centraremos nuestro análisis al ser la pieza principal de nuestra Comunidad Autónoma, de hecho, Comillas (pueblo situado en la costa occidental de Cantabria), es de los destinos preferidos por los turistas para evadirse de sus preocupaciones y despejar la cabeza antes de volver a normalidad. “La tranquilidad y comodidad que puede ofrecer uno de los hermosos pueblos de España se convertirá en el concepto perfecto de unas excelentes vacaciones” (Fermín, 2019).

2.3.1 El turismo rural en España

Debido a que nuestro trabajo irá enfocado en el análisis de Cantabria, escogeremos el turismo rural como tipo de turismo a seguir indagando a lo largo del trabajo, y es que como hemos visto, es aquí donde la comunidad cántabra adquiere todo su potencial y genera mayores ingresos. Aunque esto no solo ocurre a nivel comarcal, y es que a nivel nacional también el turismo rural ha ido adquiriendo cada vez más protagonismo hasta tal punto de ser también el más importante a nivel nacional. Esto quedará reflejado con la siguiente tabla en la que veremos la cifra de turistas hospedados en hoteles relacionados con el turismo rural.

ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

Gráfico 2.2: Evolución del turismo rural en España



Fuente: el diario montañés

En la tabla podemos observar lo previamente dicho, y es la enorme evolución que ha tenido el turismo rural en España, ya que cada vez y debido al nivel de vida que tenemos se valora más la tranquilidad y la paz que el hecho de ir a tomar el sol o conocer lugares nuevos. También otro dato que nos facilita el gráfico es ver de dónde proceden los turistas que vienen a relajar.

A continuación, y viendo la importancia que tiene el turismo rural en España, pasaremos a ver la que tiene en nuestra comunidad, que es la que empezaremos a analizar a partir de ahora para posteriormente llegar a un análisis más exhaustivo con la parte microeconómica.

2.4 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN CANTABRIA

El sector turístico se ha convertido en el sector más importante en la comunidad. Para hacernos una idea de su relevancia podemos compararlo con el sector de la construcción antes de la crisis. En el año 2007 dicho sector estaba en pleno auge y suponía entre el 11,8% y el 12,6% de la riqueza cántabra, pues bien, hoy en día el sector turístico ha superado a este, “no es una temeridad pensar que la repercusión del turismo en la economía autonómica haya rebasado el 12% del PIB” (Gonzalo Sellers, 2017).

No obstante, es importante no dejar en el olvido que nuestro sector también ha sufrido las consecuencias de la crisis económica, cayendo el volumen de negocio hasta un 45%, aunque desde el año 2015 se está recuperando llegando a muy buenas cifras como antes hemos mencionado, “el sector está recuperando cifras anteriores a la crisis. Después de unos años complicados, vuelve a coger fuera y a generar más riqueza” (Miriam Díaz, 2017).

JAIRO PEREZ LAGO

En cuanto al turismo rural se refiere, ya que es el que posteriormente indagaremos sobre él, cabe destacar la enorme subida que obtuvo en el año 2017, justo en el año jubilar lebaniego, y es que en ese año se registró un crecimiento del 48,2%, muy por encima de la media nacional que se sitúa en torno al 12%.

Otro punto importante es la generación de empleo, y no sólo hablamos de que se han generado muchos más puestos de trabajo en los últimos años que en los que vivíamos en crisis. A pesar de los malos datos recogidos, en nuestra región, en los cuales se compara lo que suele tardar un negocio en amortizarse en España (8-10 años), en Cantabria se suele tardar entre 13 y 15 años, no dejan de crearse empresas nuevas relacionadas con el sector y, por ende, nuevos puestos de trabajo.

En cuanto a la ocupación en los hoteles también estamos viviendo una muy buena época, “hace veinte años era impensable que los hoteles de fuera de Santander tuvieran clientes antes de Semana Santa y después del Puente del Pilar, hemos logrado desestacionalizar mucho” (Ángel Cuevas, 2017).

2.4.1 El crecimiento del turismo en Cantabria

Cantabria, a pesar de suponer poco más del 1% si hablamos de tamaño y población con respecto a España, aporta grandes beneficios procedentes del turismo y como veremos más adelante se sitúa en un lugar privilegiado a la hora de competir con comunidades que la superan tanto en tamaño como en población.

Nuestra comunidad está creciendo a pasos de gigante en cuanto a importancia nacional se refiere (turismo nacional), pero poco a poco se va abriendo hueco también en el turismo internacional, hasta llegar a crecer más de un 9% con respecto al año 2017. La mayoría de estos extranjeros vienen de Francia, debido en parte a la proximidad con la frontera (apenas está a dos horas y media). Este crecimiento del turismo extranjero en nuestra Comunidad se da también gracias a los avances en marketing que se hace de la región, tanto a nivel nacional como internacional, y es que como hemos visto antes, incluso el Gobierno está tomando cartas en el asunto y haciendo campañas de publicidad y dando a conocer el mercado que tenemos para ofrecer, especialmente el turismo rural.

No solo ha crecido el número de turistas, sino también el número de pernoctaciones, llegando a producirse un crecimiento del 8,77% del turismo rural y un 1.58%. Esto significa que no sólo viene más gente a hacer turismo rural, sino que las estancias son más prolongadas, convirtiéndonos así en una Comunidad de destino turístico y no de paso, como ocurría años anteriores, que mucha gente se iba de Bilbao en avión

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

decidía hacer noche en nuestra Comunidad debido a los precios asequibles que hay y a la cercanía con el aeropuerto.

La mezcla de estos dos aspectos hace que nuestra comunidad, hablando en términos de turismo y especialmente el turismo rural, es la más importante de la zona noroeste, la denominada la España Verde. En términos absolutos Cantabria está a la altura de Galicia, Asturias y País Vasco, con las cuales hay una clara desventaja de tamaño y población. Sin embargo, si hablamos en términos relativos, nuestra región se sitúa como la más importante, teniendo un 8,91 de pernoctaciones por habitante en los últimos datos recogidos del año 2017, muy por encima de Asturias (5.21), Galicia (3.77) y País Vasco (3.16).

En definitiva, “Cantabria crece como destino turístico” (EU turismo Altamira 2018), y no solo se da en épocas en las cuales apenas hay turismo. El turismo rural cántabro sigue siendo un reclamo para la gente, aunque nos encontremos en fechas no estivales, algo muy importante ya que de esta manera los beneficios obtenidos no se estacionarían en fechas concretas y hace que los empleos sean más estables, ya que al haber turismo rural a lo largo de todo el año los trabajadores del sector tendrán contratos acordes a la demanda de los servicios.

Debido a este crecimiento y esta importancia del sector en Cantabria se está llevando a cabo una estrategia de futuro para fomentar este tipo de turismo e intentar mejorarlo, o por lo menos mantener los números que se tienen actualmente. “El Gobierno de Cantabria ha presentado recientemente la Estrategia Industrial Cantabria del Gobierno que, en sus 199 páginas, contiene un total de 41 referencias al turismo” (Eva Moras, 2019).

También desde el Gobierno se intenta “aprovechar el eje económico-cultural-turístico del corredor País Vasco-Cantabria-Asturias” (Oscar Allende, 2019), pero para ello primero habría que tomar una serie de medidas las cuales ya se están estudiando como acelerar la transformación digital en los servicios del turismo rural.

2.4.2 El turismo rural en Cantabria

“El turismo rural es un referente a nivel nacional por su calidad y un aliado de la promoción turística en Cantabria” (Francisco Martín, 2018). Estas eran las palabras del consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de Cantabria cuando le preguntaron el año pasado acerca del turismo en la región, aunque no es el único tipo de turismo que se tiene si vemos como es el más importante y el que más reclaman los turistas.

JAIRO PEREZ LAGO

Por suerte en Cantabria hay gran variedad posibilidades de pasar tus vacaciones. Puedes hacer turismo cultural visitando las cuevas de Altamira en Santillana del Mar, las cuevas de El Soplao, visitar los diferentes museos repartidos por la comarca, etc. También cabe la posibilidad de hacer turismo de sol y playa, ya que la costa cántabra es de las más visitadas debido a sus paisajes y preciosidad de las playas. Otro tipo de turismo y que no hemos mencionado antes debido a que no es demasiado importante a nivel nacional, pero si hay comunidades en las que se suele dar es el turismo deportivo. Cantabria debido a la gran variedad del paisaje también acoge este tipo de turismo, desde surfistas de todo el país, gente que viene a esquiar, o directamente deportistas que vienen a competir por los distintos pueblos dependiendo de la modalidad en la que participen.

Pero sin duda el más importante es el turismo rural, ya sea a nivel de ocupación, de ingresos o de inversión por parte del gobierno, y es que el año pasado fue el tipo de turismo que más inversión obtuvo, “La Consejería de Turismo destinará 35000 euros que permitirán financiar la edición de material publicitario en medios escritos o canales de promoción turística; implementar y mejorar herramientas de comercialización internacional; realizar campañas de comunicación y marketing online y offline”(Europa-press ,2018).

Una vez explicado los tipos de turismo, la importancia del sector dentro de Cantabria y ya siendo más concretos el turismo rural en la región, pasaremos a ver otro dato importante a la hora de llevar a cabo el análisis macroeconómico del sector y es la tasa de ocupación que se obtiene en primer lugar en el turismo en general para pasar después a la tasa de ocupación del turismo rural.

2.5 TASA DE OCUPACION EN CANTABRIA

Para poder llevar a cabo esta explicación primero tendremos que saber que significa la tasa de ocupación. Este porcentaje mide ni más ni menos la cantidad de alojamientos que hay en los hoteles en comparación con las habitaciones disponibles. Cuanto mayor sea el porcentaje, menos habitaciones libres hay.

Gráfico 2.3: Tasa de ocupación turismo rural



Fuente: INE

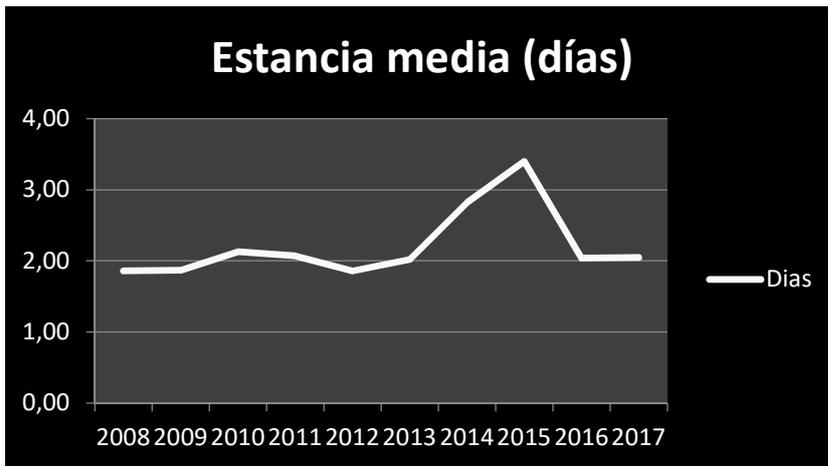
Como podemos ver en el gráfico la tasa de ocupación se ha mantenido constante a lo largo de los años, sin grandes altibajos ni siquiera en tipos de crisis donde muchas empresas sufrieron y llegaron a quebrar.

Qué el gráfico de ocupación se mantenga constante es una buena noticia para el sector dentro de la Comunidad, ya que en rasgos generales los hoteles cántabros no han visto afectada su ocupación a pesar de los malos tiempos, eso sí, aunque se haya mantenido constante quitando los últimos dos años ha estado por debajo de la mitad, dato que hace ver que es un aspecto a mejorar, y de hecho se están viendo resultados. De hecho, expertos afirman que Cantabria en los últimos meses y gracias a los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), “Cantabria registra el mejor porcentaje de ocupación en los últimos 20 años” (Europa-press, 2019).

2.6 ESTANCIA MEDIAS DE DIAS EN CANTABRIA

Otro dato a tener en cuenta y que importa a la hora de llevar a cabo un análisis sobre la situación de los hoteles en Cantabria con respecto al turismo es saber dónde se sitúa la media de días que la gente se queda en los hoteles. Cuanto mayor sea la media de días menor será la rotación de turistas, ya que con los que llegan de golpe un día se puede llenar la semana teniendo entradas a cuenta gotas.

Gráfico 2.4: Estancia media de los turistas



Fuente: INE

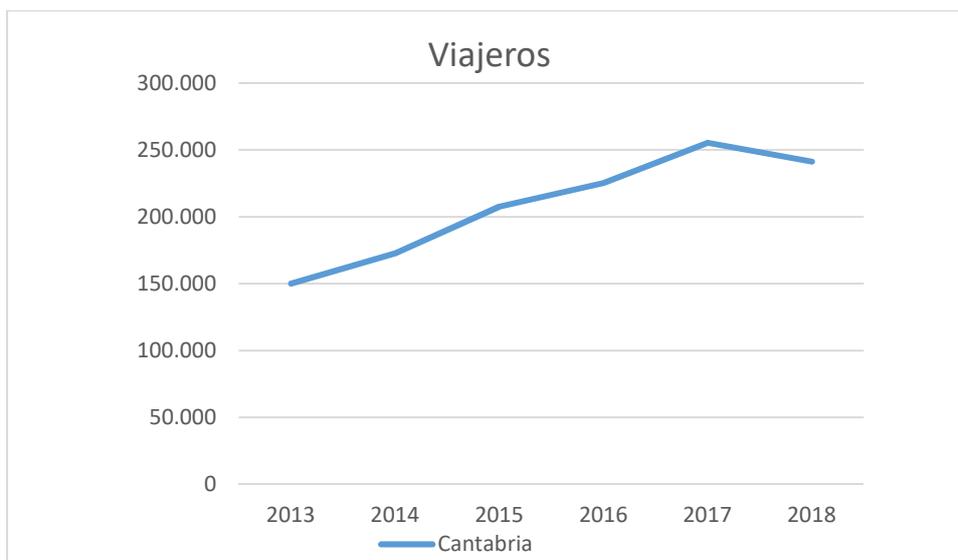
En Cantabria vemos como en el año 2015 la estancia media subió para luego descender al año siguiente hasta volverse a quedar en una media de los 2 o 3 días. El aumento considerable que se dio en el año 2015 puede ser debido a que fue nada más salir de la crisis económica y la gente quería evadirse de sus problemas, sobre todo los habitantes del interior, y despejar después de los años tan duros que se pasaron y que seguramente no tuvieron vacaciones, de ahí que en ese año la media de días subiese, debido a la necesidad de la gente de tirarse varios días lejos de casa desconectando después de los problemas por los cuales ha pasado. En general y puede ser casualidad o no que la estancia media se sitúe en dos días puede significar también que hay mucha más gente que viene a pasar el fin de semana que la que se hospeda entre semana, ya que ahí se compensa mejor los que se quedan varios días con los que se quedan solo una noche.

2.7 ENCUESTA DE OCUPACION RURAL EN CANTABRIA

A continuación, vamos a ver la importancia que tiene el turismo rural en Cantabria en los últimos cinco años a partir de la encuesta de ocupación rural. En dicha encuesta podemos diferenciar el número de viajeros que hubo, las pernoctaciones que hicieron, las plazas que había y los establecimientos que se dedican a este sector.

ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

Gráfico 2.5: Número de viajeros en alojamiento rurales

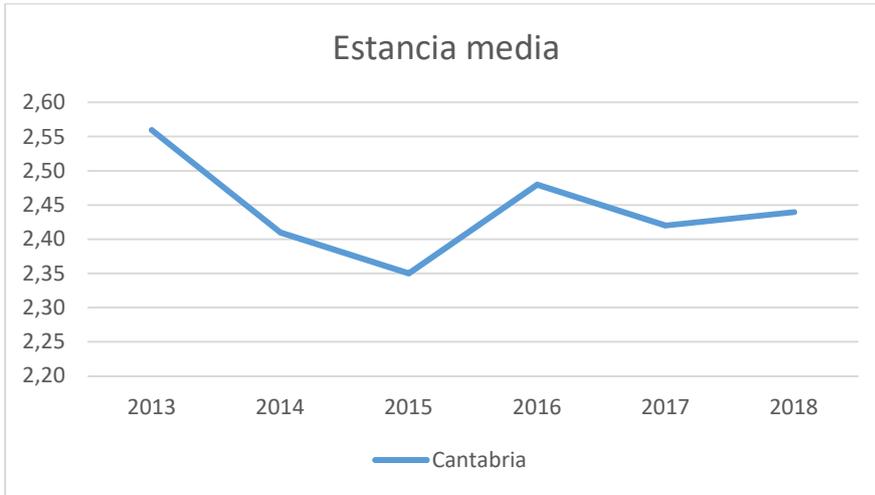


Fuente: ICANE

Como podemos observar, cada vez son más los turistas que deciden disfrutar del turismo rural y los pueblos de las pequeñas comunidades del país antes que del turismo urbano y conocer grandes urbes. También nos damos cuenta de la gran diferencia que existe ya no solo en los últimos cinco años (hay un incremento de casi 100.000 viajeros), sino dentro de un mismo año entre los distintos meses, así nos encontramos con el caso de agosto que alberga en la mayoría de los casos una cuarta parte de los viajeros totales a lo largo de todo el año. Esta diferencia es lógica y es que es en este mes cuando la mayoría de las personas deciden disfrutar de sus vacaciones. Además, nuestra región es óptima para disfrutar de un buen descanso tanto a nivel social como climatológico, y es que la mayoría de las personas que visitan la comarca queriéndose alejar del agobio de las grandes y no tan grandes ciudades y de las altas temperaturas registradas sobre todo en las zonas del interior donde no hay playa.

Estos pueden ser algunas de las posibles causas del incremento del turismo rural, aunque hay muchas más debido a la riqueza y pluralidad que ofrece Cantabria, ya que por ejemplo el año pasado se celebró el año jubilar que, aunque hubo un leve descenso tanto de viajeros como de pernoctaciones, era un gran reclamo para acudir a este tipo de turismo.

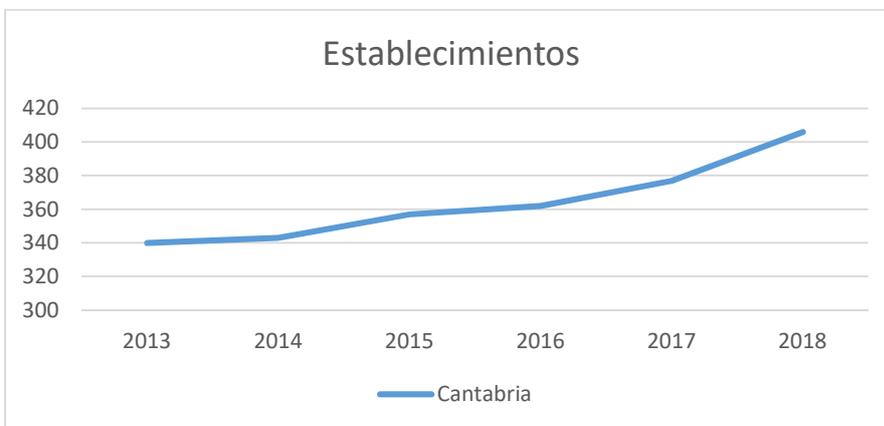
Gráfico 2.6: Estancia media en alojamientos rurales



Fuente: ICANE

La estancia media es otro dato importante en este tipo de turismos, y es que en los alojamientos rurales sobre los cuales estamos realizando el trabajo, no suelen acudir trabajadores o deportistas que solo se quedan una noche, de ahí que la estancia media en los últimos años ronde los dos días y medio. Los turistas que eligen este tipo de turismos enfocan sus vacaciones hacia el relax y el disfrutar de los paisajes, lo que provoca que se queden más de un día, pero tampoco demasiados, ya que para visitar y conocer las zonas donde más se realiza este tipo de turismo (Besaya, Campoo o Liébana) se basta con un par de días e irte a otro lugar a seguir conociendo paisajes únicos, además de ser un turismo más barato que el que se realiza a las grandes capitales.

Gráfico 2.7: Establecimientos rurales



Fuente: ICANE

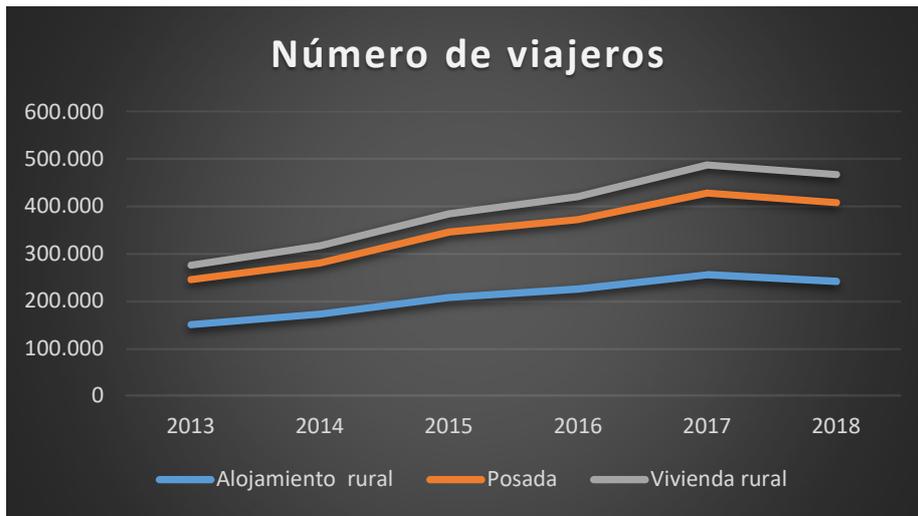
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

Otro dato importante que obtenemos de la tabla es el número de establecimientos que hay y el incremento que se ha tenido, independientemente del crecimiento de los anteriores datos, ya que como pudimos ver en el año 2018 se produjo una leve caída de los demás criterios exceptuando el de los establecimientos, que se abrieron más. Es una gran noticia para el sector y para Cantabria, ya que en lo que a turismo rural se refiere se siguen creando negocios y puesto de trabajo, por muy pequeños que sean. Aunque como hemos ido comentando a lo largo del trabajo, este sector no es regular a lo largo del año en cuanto a demanda de empleo y visitantes, por lo tanto y a pesar de ser todavía más increíble, hay demasiados establecimientos que abren solo en los meses de verano y el resto del año lo emplean en arreglar los establecimientos o a trabajar en otras materias. La mayoría de estos negocios suelen ser casas rurales, campings, hoteles rurales de la cosa o los que están situados en las montañas, donde en invierno se cubren de nieve y cierran forzosamente debido a la inaccesibilidad al lugar.

Una vez hablado de estas variables a nivel general para toda la región refiriéndonos a todo tipo de trabajos relacionados con el sector, pasaremos a analizar cuáles son los alojamientos preferidos por los turistas. En este grupo podemos encontrar gran cantidad de variedad, incluso algunos que no tienen nada que ver entre sí, pero satisfacen una necesidad que está considerada dentro del turismo rural. Estos tipos de alojamientos son: Alojamiento rural, Posada y Vivienda rural. Como vemos hay diferentes estilos, pero todos cumpliendo la necesidad del turismo de paz y de alejarse del ruido de la ciudad, por lo que se deduce que la mayoría de estos negocios están situados en pueblos repartidos por toda la región.

Empezaremos viendo la evolución de afluencia de gente y la diferencia que hay entre los distintos tipos de alojamiento durante los últimos cinco años.

Gráfico 2.8: Viajeros en diferentes tipos de alojamiento rural



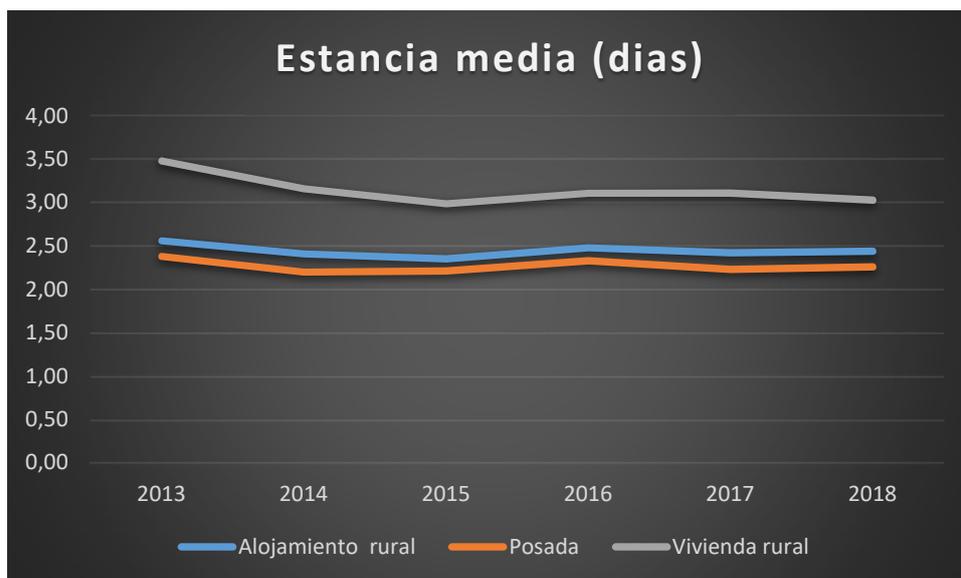
Fuente: ICANE

En la gráfica se puede observar como la vivienda rural es la más frecuentada por los turistas en Cantabria, esto puede ser debido a que en este tipo de alojamientos lo que predomina son las familias. Cuando una familia decide irse al completo (padre, madre, hijos, primos, etc.) de vacaciones, suele elegir entre alquilar un apartamento (turismo en la ciudad) o alquilarse una vivienda rural (turismo rural), y es lo que marca la diferencia con respecto a la Posada, a donde acuden turistas individuales o parejas que normalmente suelen estar realizando algún tipo de viaje especial (Camino de Santiago, excursiones a los Picos de Europa, etc.) por lo que el número de personas y de días como veremos a continuación es menor que en el caso anterior. Por último, nos encontramos con los alojamientos rurales, que vienen a ser muy parecidos a las viviendas rurales, pero mucho más pequeñas y destinadas a un público diferente, de ahí que se de gran diferencia con los otros dos tipos.

Además de las diferencias entre las tres opciones cabe destacar que vemos otra obviedad de que el turismo rural en Cantabria está creciendo, a pesar de una leve caída en el año 2018, poco importante ya que más o menos se mantiene estable.

En cuanto a la estancia media, es importante recalcar que en este apartado sí que influye de manera notable el tipo de alojamiento, ya que como veremos a continuación no es lo mismo decidir hospedarte en una vivienda rural donde van familias que suelen quedarse más tiempo que por ejemplo en posadas como hemos comentado antes.

Gráfico 2.9: Estancia media en diferentes alojamientos rurales

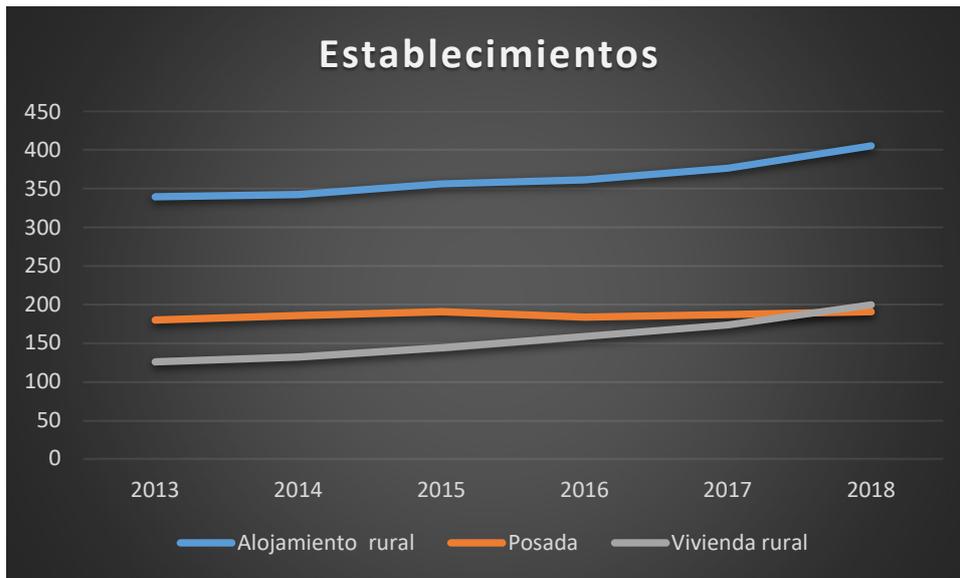


Fuente: ICANE

Por lo tanto, nos encontramos que a pesar de que los días medios de estancia han bajado (nada preocupante en cuanto a valores económicos se refiere ya que se siguen llenando), en la vivienda rural de media se quedan casi el doble de días que en el resto de sitios. El mayor motivo de esta diferencia es lo que previamente hemos comentado, el fin del viaje y hacia quien va dirigido, no es lo mismo un viaje de una familia (vivienda rural) que el de una pareja que está realizando un recorrido por el norte de España y está unos pocos días en cada lugar (posada o alojamiento rural).

El último dato a analizar y en el que nos encontramos mayor controversia es el número de establecimientos dedicados a cada tipo de alojamiento.

Gráfico 2.10: Establecimientos dedicados a diferentes tipos rurales



Fuente: ICANE

Y es que, a pesar de lo anteriormente analizado, en alojamiento rural es donde más establecimientos hay, doblando prácticamente en número a las posadas y viviendas rurales. Estos números pueden darse debido a que, aunque sean los que menos viajeros reciben, al ser establecimientos pequeños se necesitan muchos más que viviendas rurales por ejemplo o posadas, las cuales en un solo local puedes albergar a más gente. Aquí también hay una clara evidencia de que el turismo rural en Cantabria está en auge, ya que cada año hay más establecimientos abiertos dedicados a ello, lo que provoca que haya más puestos de trabajo o más personas utilizando sus viviendas secundarias (la casa del pueblo) para sacar beneficios de ellas (viviendas rurales o alojamientos rurales).

3. ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Para realizar el análisis microeconómico lo primero que hemos hecho ha sido recopilar los datos de la base de datos SABI de la web de la biblioteca Universidad de Cantabria. Los datos extraídos han sido el número de empleados de las empresas y los datos financieros (cuenta de resultado y balance de situación), todo ello de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Para ello hemos tenido que hacer una selección de las empresas usando los filtros que te permite el programa, empezando por seleccionar la comunidad a analizar, en este caso Cantabria. Una vez filtrado ya sólo las empresas de Cantabria, procedemos a filtrar por sector (la actividad que vamos a tener en cuenta). Como vamos a analizar el sector turístico, y dentro de este el rural, primero nos iremos al subgrupo de servicios de alojamiento, donde escogeremos los

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

servicios hoteleros, campings y caravanas. Con estos filtros obtenemos una muestra de un total de unas 300 empresas a lo largo de los años del análisis.

Una vez obtenidos los datos, como hay empresas que no tienen todas las cifras completas, hemos tenido que filtrar para obtener solo las empresas en las que contamos con todos los datos completos, así nos quedamos con una muestra de unas cien empresas. Las filtraciones se han producido en las cuentas que van a tener repercusión a la hora de calcular las ratios que posteriormente explicaremos.

Los cálculos llevados a cabo una vez hecha las filtraciones y quedándonos solo con las empresas validas son:

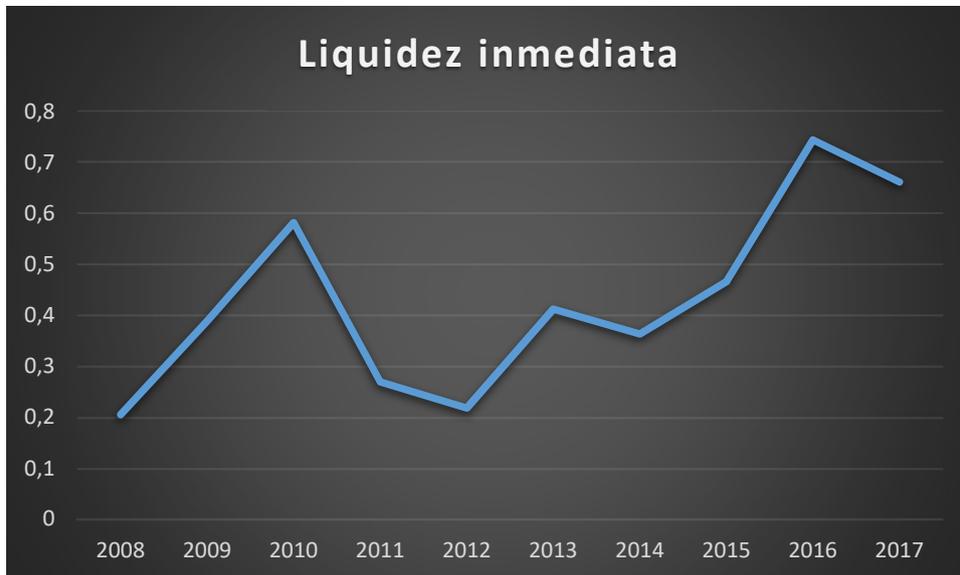
- Ratios de liquidez y solvencia
 - Liquidez inmediata: $\text{Otros activos líquidos} / \text{Pasivo líquido}$
 - Test ácido: $(\text{Activo circulante} - \text{existencias}) / \text{Pasivo líquido}$
 - Solvencia: $\text{Activo circulante} / \text{Pasivo líquido}$
 - Fondo de maniobra: $(\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}) / \text{Pasivo corriente}$
- Ratios de autonomía financiera y endeudamiento
 - Autonomía financiera: $\text{Fondos propios} / (\text{Pasivo fijo} + \text{Pasivo líquido})$
 - Endeudamiento: $(\text{Pasivo fijo} + \text{Pasivo líquido}) / \text{Fondos propios}$
 - Endeudamiento a c/p: $\text{Pasivo líquido} / \text{Fondos propios}$
 - Endeudamiento a l/p: $\text{Pasivo fijo} / \text{Fondos propios}$
- Ratios de rentabilidades
 - Rentabilidad económica: $\text{EBIT} / \text{Total activo}$
 - Rentabilidad financiera: $\text{Resultado del ejercicio} / \text{Fondos propios}$
 - Margen: $\text{EBIT} / \text{Ventas}$
 - Rotación: $\text{Ventas} / \text{Total activo}$

Cuando ya hemos obtenido los resultados de estas ratios para cada una de las empresas en los diferentes años calculamos su mediana, que nos dará un valor más exacto que se asemeja al valor medio de la ratio así tenemos un dato significativo para llevar a cabo el análisis que veremos a continuación con las gráficas obtenidas.

3.1 ANÁLISIS DE LOS RATIOS EN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS ESPAÑOLAS

3.1.1 Análisis de las ratios: Liquidez inmediata

Gráfico 11: Liquidez inmediata



Fuente: SABI

La ratio de liquidez inmediata nos indica la capacidad que tiene el sector para hacer frente a las deudas a corto plazo con su activo más líquido. Los expertos aconsejan tener un resultado en esta ratio de entre 1.5 y 2 puntos.

Cantabria se sitúa por debajo de los valores recomendados, lo que quiere decir que no tiene suficiente liquidez como para hacer frente al pasivo corriente (deudas a corto plazo) y por lo tanto tiene que tirar de su activo a largo plazo, cosa poco recomendada ya que en caso de tener que tomar esta medida, sería un gran desajuste dentro de la estructura económica de la empresa. Estos valores por debajo de lo recomendado pueden darse a que para superar el periodo de crisis las empresas del sector se tuvieron que endeudar a corto plazo, ya que por temas de riesgo nadie se atrevía a generar deuda a largo plazo, esto provocó una caída enorme de la ratio en el año 2011 y 2012, que si nos fijamos es la misma situación que en plena crisis económica en el año 2008. A partir de ese momento se empezó a ganar liquidez ya que las actividades hoteleras rurales empezaron a tener los números previos a la crisis incluso mejor y la diferencia entre pasivo corriente y activo corriente fue disminuyendo.

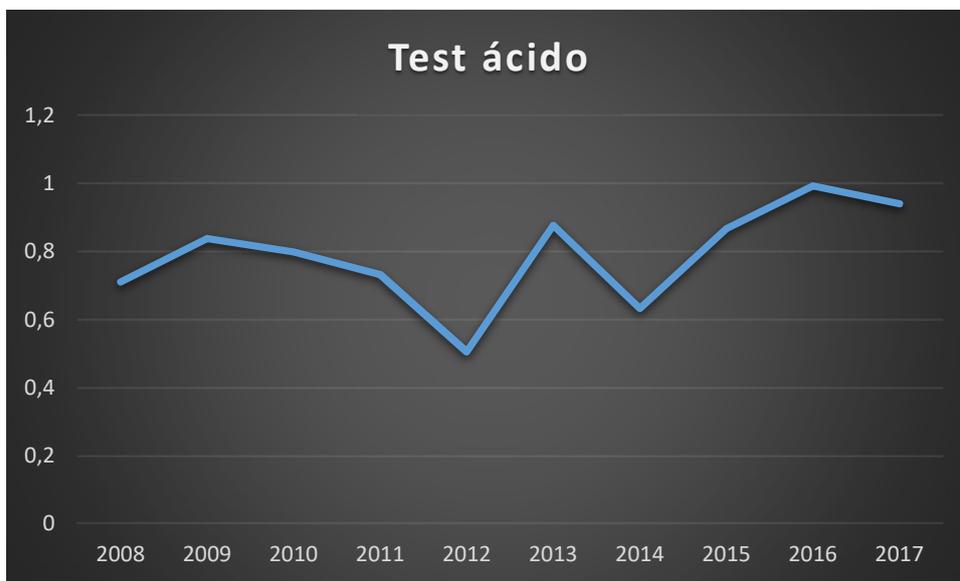
También hay que tener en cuenta en esta ratio que estamos analizando un sector el cual no se caracteriza por tener mucho activo líquido, ya que la mayoría de su activo

ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

suele ser a largo plazo ya sea un hotel rural, campings o casas rurales, de ahí que la diferencia también sea grande pero hoy en día no muy preocupante mientras se sea consciente de la situación.

3.1.2 Análisis de las ratios: Test ácido

Gráfico 12: Test Ácido



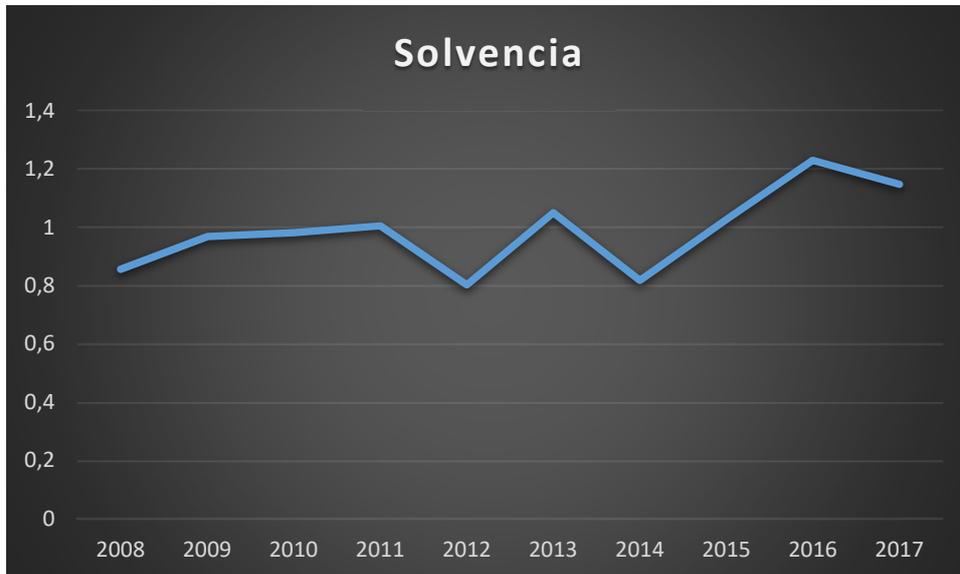
Fuente: SABI

Esta ratio nos indica la capacidad que tienen las empresas para asumir las deudas a corto plazo, es decir, si son capaces de hacer frente a los pagos pendientes en el periodo de un año. Si la ratio se sitúa por debajo de 1 quiere decir que las sociedades tienen que buscar otros métodos para hacer frente a sus pagos más inmediatos que no sea su activo corriente (exceptuando las existencias)

Como vemos los resultados de esta ratio con los de la anterior apenas varían, si cabe destacar que en los años 2011 y 2012 no sufrió el descenso tan drástico que si hubo en la ratio anterior. Esto debe ser consecuencia a que como vimos más arriba, el turismo rural en Cantabria incluso en época de crisis no dejó de generar ingresos, es decir, no tuvo una pérdida considerable de clientes que vinieran a disfrutar del turismo rural, lo que provocó seguir teniendo un nivel económico de activo circulante constante para ir haciendo frente a esas deudas de corto plazo, que son a priori las más importantes a sanear en un ciclo contable.

3.1.3 Análisis de las ratios: Solvencia

Gráfico 13: Solvencia



Fuente: SABI

Esta ratio quiere decir prácticamente lo mismo que el anterior, con la única diferencia de que se incluyen las existencias.

Los datos son prácticamente los mismos que en la anterior, aunque un poco mejores, y es que como hemos nombrado antes este es un sector servicios, en el que las existencias apenas tienen importancia ya que los hoteles, campings o casas rurales no se suelen fabricar y vender como tal. Si es cierto que hay una pequeña cantidad de existencias que se venden ya sea en forma de recordatorio (camisetas, imanes, postales, etc.) que hace que la ratio mejore, pero no es a lo que se dedican las empresas del sector en profundidad, aunque también se obtienen beneficios de ello, que por poco que sea sirve para mejorar los datos de la ratio como acabamos de comprobar.

3.1.4 Análisis de las ratios: Fondo de maniobra

Gráfico 14: Fondo de maniobra



Fuente: SABI

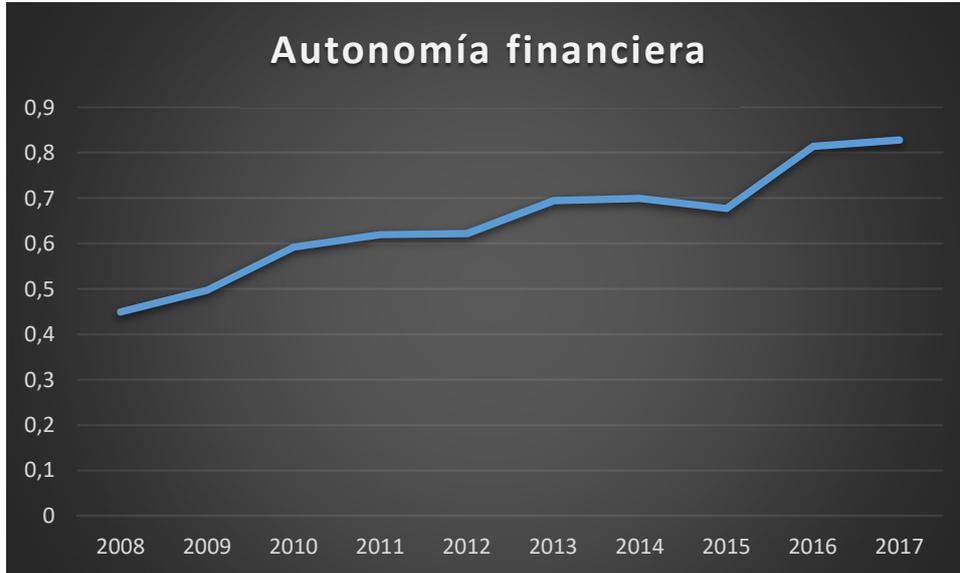
El último análisis de la liquidez y solvencia del sector se realiza a través del fondo de maniobra, el cual se calcula restando el activo corriente menos el pasivo corriente y dividiéndolo todo entre pasivo corriente para tener un resultado más fiable, es decir, la parte del activo corriente de la empresa que está financiada con el pasivo no corriente, aunque para poderlo comparar con las demás ratios hay que hacerlo con el cociente con el pasivo líquido para hacerlo relativo.

Como podemos observar el fondo de maniobra ha sido una ratio con grandes oscilaciones, llegando a estar incluso durante algunos años en números negativos, lo que hace suponer que en dichos años las empresas del sector no podían hacer frente a las deudas a corto plazo generadas con su activo a corto plazo (como ya hemos venido explicando a través de las ratios anteriores) y tuvo que emplear activo a largo plazo.

Esta situación podría ser preocupante si se hubiese mantenido a lo largo del tiempo en números negativos porque desembocaría en una situación de quiebra, pero solo fueron tres años sueltos, lo que significa que fueron situaciones excepcionales debido a que en años anteriores, para poder solventar y salir a flote en situaciones de crisis, las empresas solicitaban deudas a largo plazo, las cuales en los años 2012 y 2014 posiblemente pasaran a corto plazo lo que provocó el desajuste económico que se refleja en la gráfica. Hoy en día la situación está controlada y las empresas turísticas rurales en Cantabria en su mayoría pueden hacer frente a las deudas a corto plazo con su activo a corto plazo sin problema, situación que hace que no se tenga tanta preocupación como en años anteriores.

3.1.5 Análisis de las ratios: Autonomía financiera

Gráfico 15: Autonomía financiera



Fuente: SABI

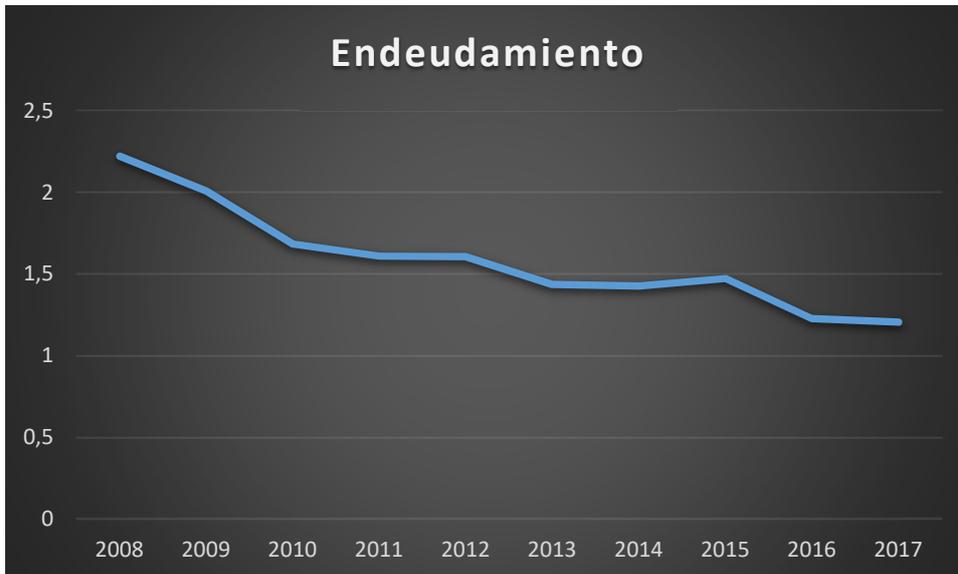
La autonomía financiera nos indica la capacidad que tiene una empresa para financiarse, es decir, la independencia que tiene un negocio para hacer frente a sus deudas sin necesidad de financiación ajena, sino mediante el capital propio. Un valor superior a uno nos indica una independencia con el exterior, es decir, se transmite una imagen de que son los propietarios o titulares de la empresa los que tienen el control de ella.

El sector turístico y en especial el rural en Cantabria es un sector dependiente del exterior, aunque con un valor que roza la independencia, lo que quiere decir que las empresas siguen necesitando recursos ajenos para hacer frente a las deudas (ya que como hemos visto antes con los recursos propios casi no pueden), pero cada vez se acercan más a la independencia. Esta ratio ha ido evolucionando hacia la independencia financiera debido a que cada vez son más importantes los propietarios de la empresa que los recursos ajenos. La deuda se intenta solventar con los recursos propios y a través de inversión interna, no se acude al exterior.

Dependiendo de cada política de empresa esto puede ser bueno o malo, pero por lo visto en la gráfica y lo que pienso, cuanto más independiente del exterior sea una empresa mejor, así la empresa es de los propietarios y crece gracias a ellos, sin necesitar a nadie ajeno.

3.1.6 Análisis de las ratios: Endeudamiento

Gráfico 16: Endeudamiento



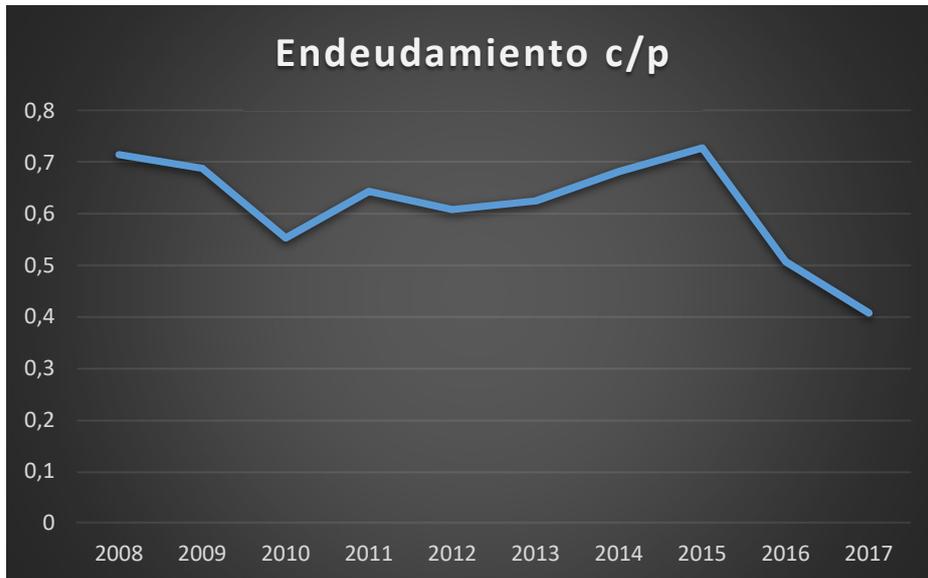
Fuente: SABI

El endeudamiento es lo inverso a la autonomía, por lo que esta ratio lo que mide es el grado de dependencia que se tiene con el exterior. Al ser lo inverso un valor por debajo de la unidad significa independencia. A su vez esta ratio se puede dividir en endeudamiento a corto plazo y endeudamiento a largo plazo.

Lo que vemos arriba es justamente lo inverso a lo anterior. Un sector el cual era dependiente del exterior con gran endeudamiento que se ha ido convirtiendo en independiente con un bajo nivel de endeudamiento. Si comparamos ambas gráficas vemos que llevan caminos inversos, lo que afirma lo previamente dicho, en Cantabria las empresas dedicadas al sector turístico rural cada vez acuden menos a la financiación externa para llevar a cabo su actividad y depende cada vez mas de ellas mismas.

3.1.7 Análisis de las ratios: Endeudamiento c/p

Gráfico 17: Endeudamiento c/p



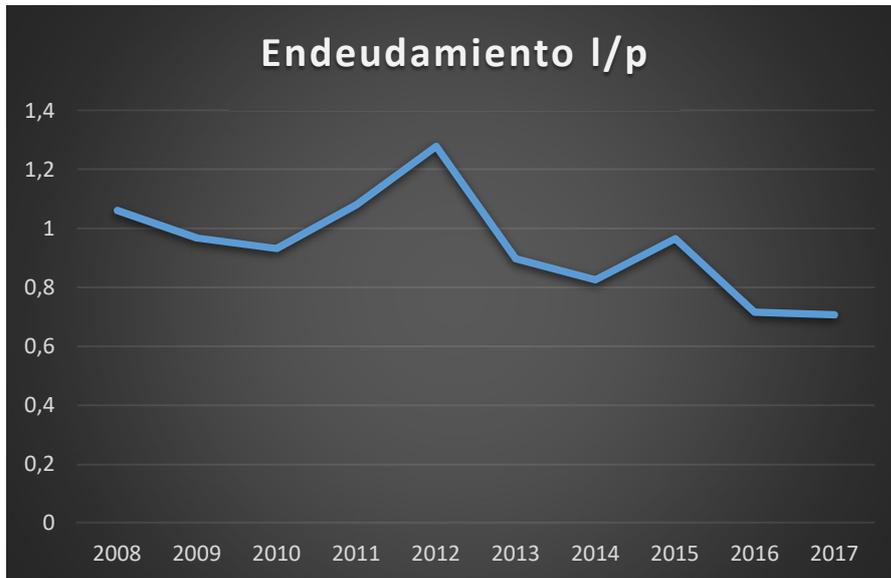
Fuente: SABI

El endeudamiento a corto plazo como su propio nombre indica significa la parte de los fondos propios que es dependiente de los recursos ajenos a corto plazo, es decir, con vencimiento inferior a un año.

En este sector el endeudamiento a corto plazo no suele ser relevante, ya que como hemos comentado antes al ser un sector denominado servicios, las existencias y fabricación de productos no son importantes por no decir prácticamente inexistentes, por lo que el endeudamiento para llevar a cabo estas actividades apenas existe.

3.1.8 Análisis de las ratios: Endeudamiento a l/p

Gráfico 18: Endeudamiento a l/p



Fuente: SABI

Por el contrario, el endeudamiento a largo plazo sí que es relevante y casi el total del endeudamiento de las empresas, de ahí que los datos obtenidos en esta gráfica se asemejen más al endeudamiento total que el endeudamiento a corto plazo.

Tanto aquí como en el anterior observamos como los datos oscilan alrededor el 1, lo que no hace otra cosa que indicarnos lo analizado con anterioridad, que estamos ante un sector que tiende a la dependencia económica.

3.1.9 Análisis de las ratios: Rentabilidad económica

Gráfico 19: Rentabilidad económica



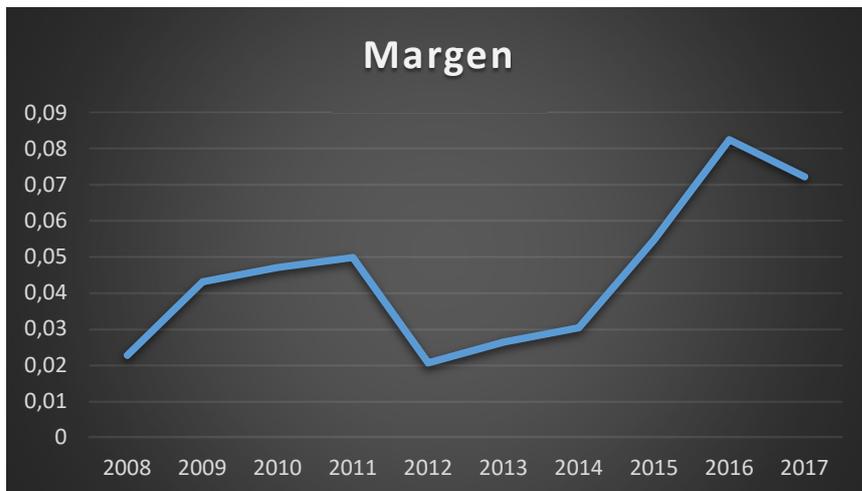
Fuente: SABI

Esta ratio mide la rentabilidad que obtiene la empresa de los capitales invertidos en la realización de su actividad con los beneficios que se obtienen de ésta antes de intereses e impuestos.

Como es lógico esta ratio ha ido en aumento en los últimos años hasta llegar a una situación estable. Si es verdad que no se obtienen grandes cifras en cuanto a la rentabilidad, pero también cabe destacar que, incluso en los tiempos de crisis donde la gente no podía viajar, la ratio nunca estuvo en números negativos. Esto se debe principalmente a que, aunque las personas no pudiesen permitirse un viaje, el turismo rural es de los más baratos y muchas veces se realiza no por gusto, sino por necesidad de salir de la rutina a un precio económico, lo que provoca que se obtengan beneficios a raíz de los activos invertidos en las empresas que se dedican a dicha actividad.

3.1.10 Análisis de las ratios: Margen

Gráfico 3.10: Margen



Fuente: SABI

Tanto el margen como la rotación son dos ratios sacados de la propia rentabilidad económica. El margen mide la parte de los beneficios que obtiene la empresa gracias a las ventas realizadas.

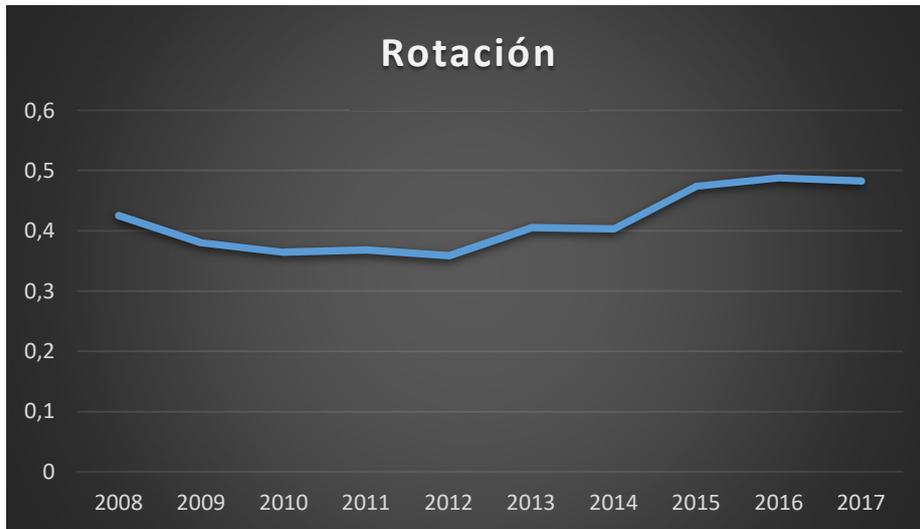
En el sector a analizar denominamos ventas a los servicios de alojamientos (alquiler de tiendas de campaña, reservas en hoteles, reservas de casas rurales, etc.) ya que para los negocios hoteleros rurales las ventas de productos no son tan relevantes.

En Cantabria vemos como siempre se obtuvieron beneficios, independientemente de la época en la que estuviéramos y situación económica, aunque como vemos en la gráfica los resultados siempre han sufrido subidas y bajadas muy drásticas, principalmente por las fechas en las que estuvieran (festejos de la Comunidad, año jubileo o ferias), no todos los años el turismo rural se mantiene constante, aunque si con gran número de clientes.

Podemos apreciar cómo los últimos tres años tanto en el margen como en la rentabilidad, lo que quiere decir que las ventas son el principal y gran causante del beneficio obtenido a lo largo del mes

3.1.11 Análisis de las ratios: Rotación

Gráfico 3.11: Rotación



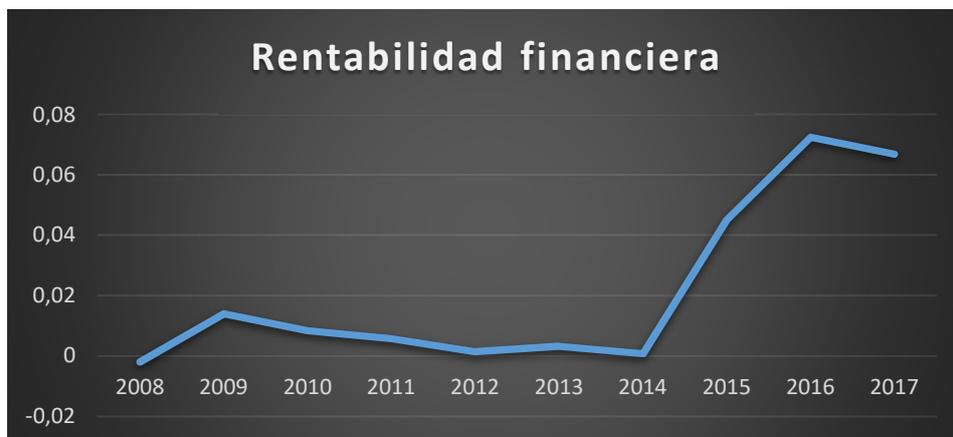
Fuente: SABI

Por otro lado, la rotación indica el número de veces que se ha utilizado el activo para generar beneficio, es decir, los ingresos obtenidos por cada unidad del activo empleada.

Esta ratio a su vez en este sector no parece ser que sea relevante, ya que no hay rotación de productos dicha como tal, ya que los activos la mayoría son a largo plazo como todo lo relacionado con una habitación de hotel, una tienda de campaña en un camping, una casa rural, etc. en definitiva, todo lo relacionado con el turismo rural, lo que provoca que los resultados de la rotación sean malos. Por ejemplo, las habitaciones de hotel para obtener beneficio se utilizan muchas veces, por lo que la ratio de rotación saldrá valores malos, a la vez de poco fiables por lo previamente comentado. Pero, aunque no sea algo en lo que nos tengamos que fijar a la hora de saber si es rentable invertir o no en el sector o si el sector funciona, es bueno tenerlo en cuenta a la hora de hacer un análisis en profundidad como este.

3.1.12 Análisis de las ratios: Rentabilidad financiera

Gráfico 3.12: Rentabilidad financiera



Fuente: SABI

La ratio de rentabilidad financiera compara el resultado del ejercicio con los fondos propios de la empresa, o sea, mide la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa. Como todas las ratios de rentabilidad cuanto mayor sea el resultado mejor.

A diferencia con la rentabilidad económica, en esta ratio la rentabilidad sí que llegó a estar en puntos negativos en el año 2008, el cuál coincide con los peores años de la crisis, lo que quiere decir que no se obtenía beneficio por parte de los propietarios. A partir de ese año se obtuvo una leve subida hasta situarse por encima de cero y mantenerse constante hasta el año 2014, en el cual los resultados volvieron a estar en cero o negativo. Dicha recaída y el posterior ascenso brusco de la gráfica en el año 2014 pueden ser producidos por el que muchos expertos denominan, “el final de la crisis”. Desde el año 2015 en adelante los propietarios de las empresas rurales en Cantabria si que tienen beneficio directo, lo que les provoca que quieran seguir apostando por el sector, cosa que hoy en día es muy difícil conseguir.

4.CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo previamente explicado hemos ido viendo una evolución del análisis desde lo más generala hasta llegar a lo más concreto, lo que realmente queríamos explicar en él.

En primer lugar, hemos visto como el sector a analizar es muy importante para el país, con una gran importancia en el PIB, de hecho, es de los tres sectores más importantes del país, por lo menos en términos económicos. Tampoco tiene menor importancia su aportación al empleo, ya que debido a su gran abanico de posibilidades que hay dentro del sector, hay muchas personas contratadas, aunque esto no quiere decir sea

JAIRO PEREZ LAGO

lo más factible, ya que la mayoría de los empleados en este sector tienen contratos temporales, cosa que hace que la tasa de paro varíe mucho ya que a lo largo de los últimos años estamos viendo como en épocas vacacionales la tasa disminuye considerablemente mientras que cuando se acerca el invierno aumenta, con lo que se explica la importancia que tiene el sector dentro del mundo laboral y lo que hace que varíe los datos a niveles tanto nacionales (que también hemos visto en el trabajo) como regionales, en este caso Cantabria.

Otra de las cosas que nos hemos dado cuenta ha sido el crecimiento que ha tenido Cantabria dentro del sector, independientemente del turismo que se ha realizado en nuestra región, el crecimiento, a pesar de los años tan malos económicamente hablando que hemos pasado, ha sido bueno, debido a que como hemos explicado brevemente en el trabajo, y por los datos que se ven reflejados en cuanto a afluencia de gente y media de días de estancia, Cantabria es de las Comunidades Autónomas más baratas de España, lo que ayuda a que la gente decida desplazarse hacia el norte aunque sea para disfrutar de unas vacaciones diferentes y asequibles. Además, el tipo de turismo a analizar por lo que hemos visto es de los más baratos, ya que las estancias, comidas y actividades a desarrollar suelen ser mucho más baratas. No es lo mismo alojarse en un hotel 5 estrellas en Mallorca que en una casa rural en los Picos de Europa, ni ir de excursión en barco por el Mediterráneo que irte de escalada. Estos factores junto con otros son los que han provocado el crecimiento del turismo y que nuestra provincia se convierta en un referente a nivel nacional tanto en el turismo en general, como en el turismo rural en particular.

En cuanto al análisis microeconómico sacamos en claro que la situación ha ido mejorando a lo largo de los años, debido a lo previamente dicho. Las ratios de liquidez y solvencia nos han demostrado que las empresas dedicadas al sector pueden hacer frente a las deudas más cómodamente, sin riesgo a quebrar y pudiendo ampliar su negocio, teniendo respaldo económico para ello. Esto es consecuencia de los resultados obtenidos en las ratios de autonomía financiera y endeudamiento, donde ratifica lo previamente explicado, ya que cada vez las sociedades tienen menos endeudamiento y son más independientes de lo ajeno. Por último, nos encontramos las rentabilidades. Al ser un sector servicios es más complicado ver claramente si es rentable o no debido a que no existen ventas de producto y por lo tanto no hay una cuantía como tal que indique si se vende mucho o se vende o poco, pero como hemos comprobado a lo largo del análisis de las cuatro ratios, el negocio del turismo rural empieza a ser rentable y cada vez más son los empresarios que se animan a invertir

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

en él y del que se va sacando cada vez más beneficio, tanto para ellos como para seguir creciendo en el sector.

En conclusión, el sector a analizar y el tipo de turismo que hemos escogido es de los más importantes del país y de Cantabria tanto a nivel económico como social. Es un tipo de turismo en crecimiento y él cual se está viendo beneficiado por los problemas económicos que han asolado al país. Cada vez son más las personas que deciden alejarse de lo urbano y cada vez hay más empresarios invirtiendo en este tipo de servicios. En un futuro (hoy en día y con el trabajo realizado solo se puede sacar conclusión a nivel regional), este tipo de turismo será un referente dentro del sector a nivel nacional, ya que nuestro país es rico en naturaleza y propicio para la realización de éste tipo de vacaciones.

5.BIBLIOGRAFIA

- Carlos Molina (30 de agosto del 2019) El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción. El país. Obtenido en septiembre del 2019, de: cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html
- CECA (25 de octubre del 2016) [Siete comunidades crecerán más que la media por el turismo y la mayor diversificación de su economía](#). Obtenido en junio del 2019, de: www.ceca.es/siete-comunidades-creceran-mas-que-la-media-por-el-turismo-y-la-mayor-diversificacion-de-su-economia.
- Datos estadísticos Cantabria (2013-2018) Obtenido en septiembre del 2019, de: Instituto Cántabro de Estadística (ICANE)
- Datos estadísticos España (2008-2017) Obtenido en septiembre del 2019, de: Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Datos financieros. (2008- 2017) Obtenido en septiembre del 2018, de: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI).
- EscapadaRural (22 junio, 2017) Top 5 de las Comunidades Autónomas con mayor ocupación veraniega en turismo rural. Obtenido en septiembre del 2019, de: www.escapadarural.com/blog/escapadarural/top-5-de-las-comunidades-autonomas-con-mayor-ocupacion-veraniega-en-turismo-rural/
- Estela Garcia Marcos (14 agosto, 2019) [El turismo rural alcanza una ocupación del 63% durante el puente de agosto](#). HostelTur. Obtenido en septiembre del 2019, de: www.hosteltur.com/comunidad/nota/019667_el-turismo-rural-alcanza-una-ocupacion-del-63-durante-el-puente-de-agosto.html
- EU Turismo Altamira, [Escuela Altamira](#) (16 enero, 2018). Cantabria lidera en 2017 la densidad turística en el norte de España. Obtenido en marzo del 2019, de: <http://euturismoaltamira.com/cantabria-lidera-2017-turismos-norte-espana/>
- Francesc Olalla (17-12-2018) La importancia del turismo rural en España. CEAC. Obtenido en septiembre del 2019, de: www.ceac.es/blog/la-importancia-del-turismo-rural-en-espana
- Gonzalo Sellers (20 agosto 2017). El impacto del turismo en Cantabria ya iguala las cifras de la burbuja del ladrillo. El diario montañés. Obtenido en marzo del 2019, de: www.eldiariomontanes.es/cantabria/impacto-turismo-cantabria-20170820173859-nt.html

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA

- Hosteltur. (19 diciembre, 2018). El empleo turístico se incrementó un 4,2% en noviembre. Edición España. La cifra más alta de la serie histórica en ese mes. Obtenido en marzo del 2019, de: https://www.hosteltur.com/110304_que-perfiles-digitales-demandara-la-industria-en-2019.html
- IMPACTUR, (Cantabria 2014). Estudio del impacto económico en el turismo. Obtenido en junio del 2019, de: <profesional.turismodecantabria.com/documentos/impactur2014.pdf>