

**Intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica en la ciudad de
barranquilla**

LORENA HERRERA FUENTES

NORKA ELENA MARQUEZ BLANCO



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

BARRANQUILLA, COLOMBIA

OCTUBRE DE 2020

**INTENCION EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE INSTRUMENTACION
QUIRUGICA EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

LORENA HERRERA FUENTES

NORKA ELENA MARQUEZ BLANCO

TUTOR:

ODETTE CHAMS ANTURI

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

BARRANQUILLA, COLOMBIA

OCTUBRE DE 2020

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

CONTENIDO

Lista de tablas y figuras.....7

Resumen 14

Introducción..... 18

Capítulo 1. Formulación del problema..... 21

 1.1 Problema de investigación 21

 1.2 Formulación del problema 26

 1.3 Objetivos de la investigación 27

 1.3.1 Objetivo general..... 27

 1.3.2 Objetivos específicos 27

 1.4 Justificación de la investigación 27

 1.5 Delimitación de la investigación 30

Capítulo 2. Marco de referencia 32

 2.1 Antecedentes de investigación 32

 2.2 Marco teórico 39

 2.2.1 Aspectos teóricos de emprendimiento 39

 2.2.2 Características del emprendimiento 47

 2.2.3 Modelo GUESS 53

 2.2.4 Emprendimiento en los profesionales de la salud..... 59

2.2.5 Caracterización del emprendimiento en los instrumentadores quirúrgicos	63
2.3 Marco conceptual.....	67
2.3.1 Operacionalización de variables	71
Capítulo 3. Marco metodológico	75
3.1 Tipo y diseño de la investigación	75
3.2 Población y muestra.....	76
3.3 Técnica e instrumento de recolección de la información.....	77
3.3.1 Validez del instrumento	78
Capítulo 4. Resultados de la investigación.....	79
4.1. Análisis y discusión de los resultados.....	79
4.1.1 Análisis de los resultados para el objetivo específico uno (1).	79
4.1.2 Análisis de los resultados para el objetivo específico dos (2).....	83
4.1.3 Análisis de los resultados para el objetivo específico tres (3).....	90
4.1.4 Análisis de los resultados para el objetivo específico cuatro (4).....	116
Conclusiones y recomendaciones	136
Referencias bibliográficas	144
Anexos.....	152

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características del emprendedor.....	51
Tabla 2. Operacionalización de las variables	72
Tabla 3. Dimensiones de intenciones de carrera.....	84
Tabla 4. Estadísticos de intenciones de carrera	87
Tabla 5. Dimensión de contexto universitario	91
Tabla 6. Estadísticos de contexto universitario	93
Tabla 7. Dimensión de contexto familiar	96
Tabla 8. Estadísticos de contexto familiar.....	100
Tabla 9. Dimensión de contexto socio cultural.....	105
Tabla 10. Estadísticos de contexto socio cultural	107
Tabla 11. Dimensión de motivaciones personales	110
Tabla 12. Estadísticos de motivaciones personales	113
Tabla 13. Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento universidad libre	117
Tabla 14. Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento corporación universitaria latinoamericana.....	122
Tabla 15. Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento universidad simón bolívar.....	126

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Factores que integran el proceso emprendedor..... 41

Figura 2. Desarrollo contextual del emprendimiento..... 42

Figura 3. Características del emprendimiento 48

Figura 4. Marco teórico del modelo GUESSS. 55

Figura 5. Universidades participantes que ofertan el programa de instrumentación quirúrgica
..... 77

Figura 6. Edad de los estudiantes de la muestra estudio 80

Figura 7. Género de los estudiantes de la muestra estudio..... 81

Figura 8. Estado civil de los estudiantes de la muestra estudio 82

Figura 9. Semestre académico de los estudiantes de la muestra estudio 83

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. ¿Considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios?
 152

Anexo 2. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una pyme (pequeña o mediana empresa).
 153

Anexo 3. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una empresa grande. 153

Anexo 4. Cinco años después de terminar su carrera, usted se visiona. 154

Anexo 5. Al terminar mi carrera quiero comenzar con mi propio emprendimiento. 155

Anexo 6. Durante mi carrera he adquirido herramientas técnicas útiles si en algún momento de mi vida deseo crear mi propia empresa. 155

Anexo 7. Siento que me he preparado más para trabajar en una gran empresa que para crear mi emprendimiento. 156

Anexo 8. Durante mi carrera he afianzado mi conocimiento sobre el mundo emprendedor. 157

Anexo 9. Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible. 157

Anexo 10. He generado buenos contactos que serán útiles en caso de querer llevar a cabo mi emprendimiento. 158

Anexo 11. Me he permitido desarrollar habilidades necesarias para ser un emprendedor. 159

Anexo 12. Ha tomado algún curso de emprendimiento..... 160

Anexo 13. Piensa tomar algún curso de emprendimiento..... 160

Anexo 14. ¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?..... 161

Anexo 15. Algún docente me transfirió conocimientos y experiencias en el tema emprendedor. 162

Anexo 16. El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable. 162

Anexo 17. El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas. 163

Anexo 18. ¿Conoce casos de éxito de emprendedores de su universidad?..... 164

Anexo 19. En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades. 165

Anexo 20. Sus amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades.165

Anexo 21. En su región o comunidad la cultura es muy favorable hacia la actividad emprendedora. 166

Anexo 22. En su región o comunidad, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente..... 166

Anexo 23. En su región o comunidad, se considera que la actividad emprendedora vale la pena, a pesar de los riesgos. 167

Anexo 24. La opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante para usted. 168

Anexo 25. La opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa es muy importante para usted. 168

Anexo 26. La opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan, le preocupa y es importante para usted. 169

Anexo 27. ¿Alguna de las siguientes personas de tu entorno está llevando a cabo su propio emprendimiento?..... 170

Anexo 28. Si tu padre, madre, hermanos o amigos están llevando a cabo su propio emprendimiento, ¿con que frecuencia hablas del emprendimiento con el/ellos?..... 170

Anexo 29. ¿Cómo calificarías su rendimiento como emprendedor? (Desde 1=muy malo, hasta 5=muy bueno)..... 171

Anexo 30. ¿El miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una empresa?..... 171

Anexo 31. ¿El miedo a un posible estigma social relacionado al fracaso, le frenaría a la hora de crear una empresa?..... 172

Anexo 32. ¿Usted cree que es posible aprender del fracaso?..... 173

Anexo 33. ¿Ha fracasado previamente en la realización de un proyecto, iniciativa o creación de empresa?..... 173

Anexo 34. Hoy tengo una idea de negocio..... 174

Anexo 35. En caso de tener una idea de negocios en este momento, ¿Evalúa esa idea para iniciar su emprendimiento? 175

Anexo 36. ¿Piensa algún día tener su propio negocio? 175

Anexo 37. ¿La idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar para tercero le resulta atractiva?..... 176

Anexo 38. ¿Estaría dispuesto a persistir para crear su propia empresa? 177

Anexo 39. ¿Estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr complementariedades en el desarrollo de su proyecto, iniciativa o creación de empresa?..... 177

Anexo 40. ¿Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa? 178

Anexo 41. ¿Tiene conocimiento de las diferentes alternativas de financiación? 178

Anexo 42. Independencia/autonomía..... 179

Anexo 43. Reconocimiento y status social..... 180

Anexo 44. Rentabilidad..... 180

Anexo 45. Reto personal. 181

Anexo 46. Tradición familiar. 182

Anexo 47. Satisfacción personal al percibir el éxito..... 182

Anexo 48. Dirigir una organización..... 183

Anexo 49. Dificultad de encontrar trabajo. 184

Anexo 50. Invertir su patrimonio..... 184

Anexo 51. Tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado.
..... 185

Anexo 52. Constantemente se hace cuestionamiento que reta el sentido común. 186

Anexo 53. Observa con detalle y atención los entornos que lo rodean. 186

Anexo 54. Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya. 187

Anexo 55. Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas.
..... 188

Anexo 56. Típicamente adopta una postura audaz con el fin de maximizar la probabilidad de explotar las oportunidades potenciales..... 189

Anexo 57. Cree en el dicho “El que no arriesga no gana”. 189

Anexo 58. Los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos. 190

Anexo 59. Las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de salir adelante. 191

Anexo 60. Tiene una fuerte tendencia a asumir riesgo cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno. 191

Anexo 61. Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás. 192

Anexo 62. A menudo es el primero en dar tu opinión, exponer sus ideas y proporcionar recomendaciones cuando la situación se lo exige. 193

Anexo 63. En su rutina diaria, adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual. 193

Anexo 64. ¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer? 194

Anexo 65. Está convencido de sus capacidades y aptitudes 195

Anexo 66. ¿Se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones? 195

Anexo 67. ¿Escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia? 196

Anexo 68. ¿Puede resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión? 196

Anexo 69. ¿Frecuentemente encuentra solución rápida y eficaz a los problemas? 197

Anexo 70. ¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos? 197

Anexo 71. ¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito? 198

Anexo 72. ¿Es muy minucioso en las tareas que realiza? 199

Anexo 73. ¿Le gusta trabajar para estar entre los mejores? 199

Anexo 74. ¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución? 200

Anexo 75. ¿Tiene facilidad para comunicarse con otras personas? 201

Anexo 76. ¿Se adapta fácilmente a los cambios? 201

Anexo 77. ¿Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hace?	202
Anexo 78. ¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles?	202
Anexo 79. ¿Le entusiasman las cosas nuevas e inusuales?.....	203
Anexo 80. ¿Opta por posiciones positivas ante los problemas y adversidades?	204
Anexo 81. Encuentro atractivo la idea de crear mi propia empresa.	204
Anexo 82. Tengo intención de crear mi propia empresa luego de graduarme.	205
Anexo 83. Siento que sería viable/factible crear mi propia empresa.....	206
Anexo 84. Tengo claro las políticas del estado para financiar emprendimientos.	207
Anexo 85. Tengo claro las funciones y los aportes de las incubadoras de empresa.....	207
Anexo 86. Conozco o estoy al tanto de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores.....	208

Resumen

A través del tiempo se ha constituido el emprendimiento como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país. Particularmente en las instituciones de educación superior el emprendimiento juega un papel muy importante, permitiendo a sus estudiantes una formación integral e idónea que les impulsa a alcanzar sus objetivos. El emprendimiento está estrechamente ligado a la educación, específicamente forjando competencias tanto a nivel profesional como personal. Por tal motivo se hace necesario que el estudiante amplíe su accionar laboral e identifique oportunidades en nuevos sectores a través del emprendimiento, en el cual este desarrolle una capacidad distintiva del futuro profesional y le ayude a insertarse al mercado laboral; de allí la necesidad de analizar su intención emprendedora. El presente estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y corte transversal. Para la recolección de la información se utilizó el análisis documental y se aplicó un cuestionario vía web, desarrollado bajo los lineamientos del *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS). La muestra estuvo constituida por 224 estudiantes pertenecientes a los programas de instrumentación quirúrgica de las tres universidades de la ciudad de Barranquilla objeto de estudio. Los resultados de la investigación evidenciaron que la intención emprendedora aumenta en los estudiantes en la medida en que ellos tengan una adecuada percepción de lo que conlleva el emprendimiento empresarial, y la confianza con que manejen y exploten sus propias capacidades al egresar del programa académico. Se ha demostrado que si los estudiantes incursionan frecuentemente en la realización de proyectos y actividades relacionadas con la creación de empresas, esto impactará de manera positiva en sus mentes emprendedoras, hacia la búsqueda de nuevas oportunidades. Además, el diseño e

implementación de estrategias relacionadas con la educación para el emprendimiento y la articulación de estas con las funciones sustantivas de las universidades, fortalecerían la cultura del emprendimiento en los estudiantes, específicamente en los del programa de instrumentación quirúrgica, promoviendo en ellos diferentes capacidades para afrontar los contextos ocupacionales.

Palabras clave: Intención emprendedora, Instrumentación quirúrgica, Educación en emprendimiento

Abstract

Entrepreneurship has been established as a strategic element in the continuous improvement of each country. Particularly in higher education institutions, entrepreneurship plays a very important role, allowing its students a comprehensive and suitable training that encourages them to achieve their goals. Entrepreneurship is closely linked to education, specifically building skills both professionally and personally. For this reason, it is necessary for the student to expand their work activities and identify opportunities in new sectors through entrepreneurship, in which they develop a distinctive capacity for the future professional and help them to enter the labor market; hence the need to analyze your entrepreneurial intention. The present study is framed in a quantitative approach, with a descriptive and cross-sectional non-experimental design. For the collection of the information, the documentary analysis was used and a questionnaire was applied via the web, developed under the guidelines of the *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS). The sample consisted of 224 students belonging to the surgical instrumentation programs of three universities in the city of Barranquilla. The results of the research showed that the entrepreneurial intention increases in students to the extent that they have an adequate perception of what entrepreneurship entails, and the confidence with which they manage and exploit their own capacities upon graduating from the academic program. It has been shown that if students are frequently in the realization of projects and activities related to business creation, this will positively impact their entrepreneurial minds, towards the search for new opportunities. In addition, the design and implementation of strategies related to education for entrepreneurship and the articulation of these with the substantive functions of universities, would strengthen the culture of entrepreneurship in students, specifically in those of the surgical instrumentation program, promoting in them different capacities to face occupational contexts.

Keywords: Entrepreneurial intention, Surgical instrumentation, Education in entrepreneurship.

Introducción

Las instituciones de educación superior para lograr formar personas con competencias emprendedoras deben incorporar entre sus estrategias los procesos que incentiven la intención emprendedora de sus estudiantes. De acuerdo a la revisión literaria de nuestro estudio se muestran diversas propuestas relacionadas con los modelos de intención para la creación de empresas. A nivel internacional se han realizado investigaciones acerca de la educación para el emprendimiento y su impacto en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, tal es el caso del Proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), el cual ha venido trabajando en investigaciones relacionadas con todos estos aspectos desde el año 2003. Colombia se vincula al proyecto GUESSS en el año 2016 en su edición séptima con el propósito de investigar acerca de esta temática y construir un referente ante la intención emprendedora en los estudiantes colombianos.

Particularmente, el presente estudio se centra en analizar la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla. Dicha intención emprendedora analiza la aptitud, las competencias y la capacidad adquirida durante la trayectoria en el programa del estudiante. Teniendo en cuenta que la educación superior en Colombia durante los últimos años se ha esforzado en formar profesionales que se desempeñan en las diferentes áreas o disciplinas, y de acuerdo a los reportes de los últimos años por el Ministerio de Educación nacional y el observatorio laboral, reportando 49.820 personas egresadas del área de las ciencias de la salud en la costa caribe colombiana y 2196 como profesionales en Instrumentación Quirúrgica de las seis facultades del caribe colombiano. Donde se evidenció que los mayores limitantes para los instrumentadores quirúrgicos a la hora de enfrentar nuevas

tendencias son la falta de conocimiento, la falta oportunidades y el temor para atreverse a emprender.

Con base a lo anterior, esta investigación pretende dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cómo es la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla?. Para dar respuesta a este interrogante, se realizó la caracterización socio demográfica, se identificó la intensidad de carrera y sus determinantes en las intenciones emprendedoras de los estudiantes, se reconocieron las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento y se establecieron alternativas que fortaleciesen la cultura de emprendimiento en estudiantes de instrumentación quirúrgica de la Universidad Libre, Universidad Simón Bolívar y la Corporación Universitaria Latinoamericana, aplicando un instrumento validado en la literatura como lo es el *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS) a 224 estudiantes de I a VIII semestre. La encuesta empleada presentó resultados en cuanto al perfil de la población que incluye la descripción de las características de edad, género, estado civil y semestre, los planes que vislumbran a los estudiantes con respecto al desarrollo de su carrera profesional, aspectos relacionados con las actividades emprendidas para crear su propia empresa, y cómo la universidad aporta e impulsa a los estudiantes a la creación de sus empresas.

Esta investigación se organizó en cuatro capítulos, su contenido hizo alusión a los siguientes aspectos:

Capítulo I, en este capítulo se describe el planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, la justificación y la delimitación de la investigación.

Capítulo II, en este capítulo se encuentran los antecedentes, el marco teórico, la definición conceptual con la operacionalización de las variables y sus respectivas dimensiones.

Capítulo III, en este capítulo se encuentra el método de estudio, diseño, tipo de investigación, además de la muestra y población, y validez de instrumento aplicado con las técnicas de procesamiento de datos.

Capítulo IV, en este capítulo se encuentran los resultados y el análisis de los datos que se obtuvieron de la aplicación del instrumento, los cuales están relacionados con los objetivos específicos. Estos resultados son presentados en contrastación con los antecedentes de la investigación y la bibliografía estudiada.

Finalmente se encuentran las conclusiones y recomendaciones propuestas a partir del proceso de investigación.

Capítulo 1. Formulación del problema

1.1 Problema de investigación

En los últimos años la investigación sobre emprendimiento se ha acrecentado, al igual que los índices de autoempleo en la mayoría de los países, esto debido al fortalecimiento de una cultura emprendedora lo cual ha generado cambios significativos en la sociedad, dando paso a la creación de empresas innovadoras. Según la Organización Internacional del Trabajo (2013), América Latina y el Caribe necesitaban generar alrededor de 43,5 millones de empleos con el fin de mantener las tasas de desempleo por debajo del 7%. De este modo se espera para la próxima década el ingreso de 500 millones de personas a la mano de obra mundial, lo que permitirá enfrentar los diversos desafíos del entorno.

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM), informe que analiza la tasa de actividad emprendedora en los países (TEA), revela que una de las etapas del proceso de creación de empresa es la “Intención” de tal manera que en dicha fase al futuro empresario se le denomina como empresario potencial. En este sentido y de acuerdo a la literatura revisada se muestran diversas propuestas relacionadas con los modelos de intención para la creación de empresas. Lo que ha motivado el interés a nivel internacional en la realización de investigaciones acerca de la educación para el emprendimiento y su impacto en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, tal es el caso del Proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey; en español “Encuesta mundial sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios”). El cual ha venido trabajando en investigaciones relacionada con todos estos aspectos desde el año 2003, y se fundamenta teóricamente en el modelo de Azjen y

Fishbein (1991 – 2002) sobre el comportamiento planeado; cuyo elemento principal es la intención del individuo para llevar a cabo una conducta dada. Así pues dichas intenciones predicen la conducta planificada, como por ejemplo la creación de una empresa.

Colombia se vincula al proyecto GUESSS en el año 2016 en su edición séptima con el fin de investigar acerca de esta temática y así, construir desde la información recolectada una fundamentación teórica y datos estadísticos acerca de cómo se está desarrollando la intención emprendedora en los estudiantes colombianos. Esta investigación contó con una muestra 3.832 estudiantes, la cual fue obtenida de diez universidades que hicieron parte del proceso y se encuentran ubicadas en las cuatro ciudades principales del país (Institución Universitaria Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad de Antioquia, Universidad de la Costa, Universidad de La Salle, Universidad de Medellín, Universidad EAFIT , Universidad EAN, Universidad ICESI y Universidad Pontificia Bolivariana). Dentro de los resultados arrojados se puede evidenciar que un 17,8% de los estudiantes encuestados tienen intención de fundar sus propias empresas justo después de que finalicen sus estudios, un porcentaje importante le permite a las instituciones de educación superior ajustar las políticas académicas favoreciendo las intenciones y actividades emprendedoras. También se identificaron algunos determinantes de la intención emprendedora, resaltando que la fuerza de intención emprendedora en Colombia es mayor que a nivel mundial, con un prominente porcentaje en áreas de Ciencias Naturales, Medicina, y Ciencias Administrativas (Universidad EAFIT, GUESSS 2016). Lo anterior se ratifica también en el informe emitido por el GEM en el año 2014 acerca de la intención emprendedora en Colombia lo cual refleja, que el país se ubica en una posición encima del promedio de las economías basadas en innovación (17.3%), en eficiencia (22.8%), del promedio regional (28.8%) y del global (21.4%) e incluso por encima del promedio de las economías basadas

en recursos (40.2%). En este sentido los resultados permitieron inferir que en las economías con mayor desarrollo y en las cuales tienen altas fuentes de ingresos se presentan menores porcentajes de intención emprendedora. (Global Entrepreneurship Monitor GEM, Colombia – 2014).

La costa Atlántica estuvo representada en el proyecto GUESS Colombia 2016, por la Universidad de la Costa, la cual aportó a la muestra colombiana un total de 1.108 encuestados. En esencia, los participantes fueron jóvenes (menores de 24 años) estudiantes de pregrado en los campos de ingeniería, arquitectura, administración, derecho y economía. Los resultados del proyecto evidenciaron que los estudiantes de la Universidad de la Costa tienen pocas intenciones de convertirse en emprendedores una vez hayan culminado sus estudios, en su mayoría, ellos se inclinan por ser empleados de una empresa privada, una entidad pública o una organización sin ánimo de lucro. Esta situación cambia al momento de preguntarles por su intención de carrera en cinco años después de su grado, para ésta, la mayoría de estudiantes se vislumbra como emprendedores mientras que un porcentaje menor se visualiza como un empleado. Dentro de las conclusiones, los investigadores establecieron que los estudiantes de la Universidad de la Costa presentan una alta intención de convertirse en emprendedores, lo cual se identifica por medio del índice de intención en emprendimiento el cual se situó en 6.1 (Moreno, Hugueth, Peña & Mejía, 2016).

Dentro de este orden de ideas y de acuerdo a los resultados arrojados por el GUESS Colombia 2016, en términos generales se puede inferir que se hace necesario revisar políticas que articulen firmemente la relación gobierno + universidad + empresa, que apoyen la creación y aumento de incubadora de empresas en la educación superior con el fin adaptar los currículos a los diferentes contextos de aprendizaje y pedagogía que faciliten el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios .

Teniendo en cuenta que la educación superior en Colombia durante los últimos años se ha esforzado en formar profesionales, para desempeñarse en las diferentes áreas o disciplinas, y de acuerdo a los reportes emitidos por el Ministerio de educación nacional a través del observatorio laboral, se reconoció que durante los años de 2002 al 2015 egresaron en promedio 369.236 Graduados en la Costa caribe colombiana, de los cuales 49.820 pertenecieron al área de ciencias de la salud y 2.196 se graduaron durante el mismo periodo como profesionales en Instrumentación quirúrgica de las seis facultades del caribe colombiano (Atlántico, Bolívar, Córdoba y Cesar) que se encuentra registradas actualmente ante el ministerio de educación para formar profesionales en dicha disciplina.

Los programas de educación superior en su interés por exigir y demostrar la calidad educativa y de formación del talento humano desde cualquier disciplina, han promovido el surgimiento de una cultura evaluativa que ha permitido generar, establecer, estructurar y autoevaluar lineamientos relacionados con los requerimientos básicos que posibilitan la formación de profesionales, en este caso específicamente la del instrumentador quirúrgico, por tal motivo en el año 2012 la “Fundación del Área Andina” realizó una investigación acerca de la caracterización y tendencias de la profesión, en el cual la población objeto de estudio estuvo constituida por profesionales de esta disciplina a nivel nacional, que se desempeñan en diferentes áreas ocupacionales, a empleadores y se hizo una revisión sistemática de los diferentes planes de estudio. El tipo de elección de las muestras fue aleatoria, conglomerada, polietápica y probabilística con un total de 446 profesionales encuestados y de 16 programas de formación profesional a nivel nacional. Dentro de los resultados arrojados específicamente en el ítem de creación de empresa por parte de los Instrumentadores quirúrgico refieren que un 93% no han formado empresa y un 7% sí ha formado empresa en esta área. En las cuales se puede citar

cooperativas de instrumentación quirúrgica, casas comerciales, prestación de servicios en centrales de esterilización y prótesis oculares. De igual forma el estudio arrojó como resultado 21 nuevos campos ocupacionales para el instrumentador quirúrgico en el que este podrá desempeñar con liderazgo posterior a una formación post gradual. El estudio evidenció también que los mayores limitantes para los instrumentadores quirúrgicos a la hora de enfrentar nuevas tendencias, son la falta de conocimiento de éstas (48,8%), la falta oportunidades para ser parte del eje de las nuevas tendencias (43,2%) y el 8% considera que no hay limitantes a la hora de afrontar dichas tendencias (Naranjo & Delgado,2012)

Cabe considerar, por otra parte y de acuerdo a la revisión documental realizada que existen pocas investigaciones, en la disciplina de Instrumentación quirúrgica relacionada con el tema de Intención emprendedora en sus estudiantes. El estudio que más abordó esta problemática fue el realizado por Naranjo & Delgado (2012) acerca de la caracterización y tendencias de la profesión, el cual se referencia anteriormente. En atención a lo expuesto y teniendo en cuenta que actualmente los profesionales de la salud y específicamente los Instrumentadores quirúrgicos no están exentos de la problemática relacionada con la generación de nuevos empleos y la creación de estrategias que permitan al Instrumentador quirúrgico incursionar sin temor en la cultura del emprendimiento, la cual en los últimos años se ha convertido en gran parte en la base del desarrollo y crecimiento de un país, debido a que trae consigo generación de ideas y aumento de empresas productivas e innovadoras que le aportan una dinámica diferente a la sociedad. Por tal motivo es de vital importancia comprender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación específicamente en el desarrollo de competencias tanto a nivel profesional como en lo personal. Dentro de esta perspectiva se hace necesario que el estudiante de instrumentación quirúrgica amplíe su accionar laboral e identifique oportunidades en nuevos sectores a través del

emprendimiento; en el cual esté sea visto como una capacidad distintiva del futuro profesional y una nueva estrategia de inserción al mercado laboral. Con base a lo expuesto anteriormente los investigadores se plantean el siguiente interrogante.

1.2 Formulación del problema

Sobre la base de la problemática descrita, los investigadores han considerado pertinente realizar la siguiente pregunta: ¿Cómo es la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla ?

Para dar respuesta a la interrogante se desprenden otras preguntas que sistematizan el problema y permiten abordar el tema con mayor amplitud:

¿Cómo caracterizar socio demográficamente a los estudiantes de instrumentación quirúrgica que pertenecen a las universidades de la ciudad de Barranquilla?

¿Cuáles son las intenciones de carrera y actividad emprendedora que tienen los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla?

¿Cuáles son los determinantes de las intenciones emprendedoras en los estudiantes instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla?

¿Cuáles son las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento, y cómo establecer alternativas que fortalezcan la cultura de emprendimiento en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla?

1.3 Objetivos de la investigación**1.3.1 Objetivo general.**

Analizar la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla.

1.3.2 Objetivos específicos.

1. Caracterizar socio demográficamente a los estudiantes de instrumentación quirúrgica que pertenecen a las universidades de la ciudad de Barranquilla
2. Identificar las intenciones de carrera y actividad emprendedora que tienen los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla
3. Identificar los determinantes de las intenciones emprendedoras en los estudiantes instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla
4. Reconocer las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento y establecer alternativas que fortalezcan la cultura de emprendimiento en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla

1.4 Justificación de la investigación

El tópico sobre la creación de empresas cada vez ha tomado mayor auge en el desarrollo socioeconómico de una región, debido a que de esta se desprende en gran proporción la generación

de empleo, de ingresos y de bienestar para las comunidades. Aunado a esto ha generado una cultura de emprendimiento la cual evidencia un punto importante en la sociedad actual, debido a su potencial para promover procesos de transformación productiva, innovación y fortalecimiento de la economía. Es así como tanto en el contexto académico, social, y político, se mira el factor del emprendimiento como pieza fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de un país.

A través del tiempo lo que se ha logrado evidenciar es que el emprendimiento es considerado un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país, y de esta forma se ha podido aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo, convirtiéndolo en una de las apuestas para el desarrollo junto con la investigación y la innovación, en efecto y a través de este, se puede ofrecer soluciones a problemáticas sociales mejorando la calidad de vida de las personas y generando productividad en las comunidades.

Desde una perspectiva más general se puede inferir que el emprendimiento está constituido como una alternativa suficientemente atractiva para los jóvenes que egresan de programas académicos universitarios, debido a que es visto como una manera de lograr la estabilidad financiera permitiéndole alcanzar las metas de su proyecto de vida, por esto es de vital importancia entender la estrecha relación entre educación y el emprendimiento, evidenciando así la necesidad que este sea desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno académico, laboral y el personal. Convirtiendo de esta forma la academia en una plataforma comprometida a impulsar las competencias y habilidades emprendedoras en los estudiantes, promoviendo consigo su participación en los diversos eventos relacionados con esta actividad. De esta manera la universidad debe proporcionar a sus estudiantes una formación idónea que los capacite para alcanzar estos objetivos.

Actualmente existen teorías que fundamentan que el estudio de las motivaciones y de las intenciones de emprendimiento en los individuos van más allá de los incentivos externos que los entes gubernamentales y otras instituciones crean para fomentarlo, argumentan que el proceso de creación de empresas está determinado por la percepción del individuo. Sin embargo el estudio general de la literatura sobre la intención emprendedora aún reporta algunos vacíos teóricos, por lo que es necesario fomentar investigaciones que permitan profundizar en esta temática y descubrir relaciones que fortalezcan el modelo. Es por ello que se requiere proponer y validar procesos y escalas de medición de la intención emprendedora en otras disciplinas y contextos, en este caso en particular en el programa de instrumentación quirúrgica, en el cual se pueda evaluar estrategias y actividades orientadas a fomentar el comportamiento emprendedor en los estudiantes. De igual forma estas investigaciones generarían información valiosa a partir del cuestionamiento en los procesos formativos que tienen las universidades permitiendo el mejoramiento del currículo y los contenidos temáticos de las diversas asignaturas que apuntan a fomentar las capacidades de creación de empresa en los estudiantes y futuros profesionales.

Dentro de los beneficios prácticos que tendrían las universidades participantes en la investigación se pueden citar: el cambio en el espíritu emprendedor de los estudiantes de forma continua y que este pueda ser seguido por cada universidad; los resultados también permitirían conocer los obstáculos y barreras de los programas educativos relacionados con el emprendimiento. Por lo tanto, generarían recomendaciones para la acción de las respectivas estrategias en las universidades; de igual forma se lograría sensibilizar a los estudiantes de las universidades participantes en el estudio sobre el campo de la iniciativa empresarial y promover su intención y actividad emprendedora.

Desde el ámbito social contribuiría a sensibilizar a la comunidad acerca de la iniciativa empresarial hacia la creación de empresas en los futuros profesionales. A nivel de agremiación de la profesión de instrumentación quirúrgica, la investigación arrojaría recomendaciones que permitirían el diseño de políticas desde la asociación entre facultades fortaleciendo la formación en el emprendimiento en las instituciones donde se oferta el programa en Colombia. En la comunidad científica los beneficios se verían reflejados en el aporte de información que permitiría la comparación internacional con otras profesiones y comunidades académicas que han sido evaluadas bajo este modelo de Proyecto GUESSS.

Por todo lo anteriormente expuesto se evidencia la necesidad de ahondar en la temática relacionada con la intención emprendedora en los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla, aportando información fundamental para futuras investigaciones relacionadas con el emprendimiento, y evidenciando el nivel en que se encuentran los estudiantes y las universidades objeto de estudio con respecto al tema.

1.5 Delimitación de la investigación

Espacialmente el estudio se delimita en la ciudad de Barranquilla del Departamento del Atlántico, considerando como objetos de estudio los tres (3) programas de formación universitaria de profesionales en Instrumentación quirúrgica avalados por el Ministerio de Educación nacional, en un periodo comprendido entre los años 2019 y 2020, lapso en el cual se obtendrán los datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Esta investigación se enmarca en el estudio de la variable de intención emprendedora de estudiantes, y fundamentada en el Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS).

Capítulo 2. Marco de referencia

2.1 Antecedentes de investigación

La revisión de la literatura especializada nos ha permitido identificar y reconocer diferentes posturas literarias para comprender la investigación y contextualizarla a nuestro problema central, intentando adquirir una nueva perspectiva y postura frente a la misma. A continuación, referenciaremos algunos antecedentes claves sobre trabajos de investigación relacionados con nuestra investigación.

Resaltamos a los investigadores Liñan & Chen (2012) quienes publicaron un artículo titulado “*testing the entrepreneurship intention model a two-country simple*”, en el cual plantearon como objetivo analizar un modelo de intención emprendedora, adaptado a partir de la teoría del comportamiento, y planteado a una muestra de 533 individuos en dos países. Los resultados permitieron revelar que su modelo es adecuado para estudiar el emprendimiento en los estudiantes, también se encontró apoyo al modelo no sólo en la muestra combinada, sino también en cada una de las nacionales. Sin embargo, surgieron algunas diferencias que indicaban que las variables demográficas contribuyen de manera diferente a la formación de percepciones en cada cultura. En últimas, la investigación concluyó que para que los estudiantes considerasen la intención emprendedora como un elemento fundamental para su formación, es necesario instaurar en las institución y especialmente en la carreras universitarias de manera individual normas sociales,

considerándolas el primer paso en el proceso mental, actuando como un primer filtro para estímulos externos e influyendo así en las percepciones de atracción personal y autoeficacia del alumno. No obstante, se ubica un gran aporte investigativo de este estudio puesto que nos permite reconocer que a través de este modelo se puede evaluar la intención emprendedora en los estudiantes de un marco específico; y se evidencian los beneficios que tendrán los alumnos en adaptar dicha variable.

También resaltamos a Samuel, Ernest y Awuah (2013) quienes desarrollaron un artículo titulado “*An Assessment of Entrepreneurship Intention Among Sunyani Polytechnic Marketing Students*” y estudiaron la intención de emprendimiento entre estudiantes de marketing, así como determinaron las motivaciones y obstáculos para las intenciones emprendedoras. La investigación está basada en el diseño de una encuesta exploratoria de índole cuantitativa, y la muestra del estudio contempla 136 personas seleccionadas con muestreo conveniente. El cuestionario fue de diseño propio de los investigadores y los datos fueron analizados con ANOVA. Los resultados mostraron una alta intención emprendedora en los encuestados, al igual que exaltan importantes motivadores y obstáculos para la intención de establecer una empresa.

Más adelante encontramos a Getkate (2014) con su investigación titulada “*Student entrepreneurs’ awareness and use of entrepreneurial support instruments*”, quienes estudiaron el grado de sensibilización de los estudiantes emprendedores y el uso de instrumentos de apoyo empresarial en la Universidad de Twente. En su investigación desarrollaron una metodología cuantitativa complementada con alcance analítico, partiendo de la aplicación de un cuestionario con orientación transversal a 230 sujetos. Los resultados permitieron observar y verificar que a pesar de no generar una formación de emprendimiento con demasiada profundidad, todo estudiante desarrolla un espíritu empresarial escondido el cual debe ser fortalecido a través de la educación

superior, cimentadas en el emprendimiento que se ofrecen en estudios económicos, sociales y empresariales. En este sentido, se determina que dentro los múltiples aportes que genera esta investigación para nuestro estudio; encontramos de manera puntual el conjunto de estrategias que presenta el autor, para incluir la intención emprendedora en los estudiantes por medio de las clases.

Seguidamente hallamos a Meres, Costa & Galina (2016) quienes desarrollaron un artículo titulado “*student’s entrepreneurial intention: esce and fea comparison*” el cual tenía por objetivo entender la relación entre la transformación del estudiante desde su enfoque emprendedor y su proceso cognitivo, a través de la aplicación de un cuestionario basado en el estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes en la escuela de negocios y administración. La investigación presenta un estudio cuantitativo para apoyar empíricamente las hipótesis, el cual se llevó a cabo gracias a la recepción de 379 cuestionarios completos aplicados a estudiantes universitarios de dos instituciones de educación superior (IES). Los resultados demostraron que la intención emprendedora se predice por las actitudes hacia el espíritu empresarial, las normas subjetivas y el control de comportamiento percibido, dichos resultados contribuyeron a reforzar en la aplicación de la teoría del comportamiento planificado y confirmar la influencia cultural y social en el comportamiento humano.

Finalmente evidenciaron de manera concluyente que es necesariamente significativo que los alumnos desarrollen una actitud emprendedora puesto que este enfoque les permitirá fortalecer su formación superior generando más oportunidades labores, a título personal y para la sociedad en general. Consideramos que este estudio es de gran relevancia para la investigación, en razón a que realizó una orientación exhausta sobre la importancia literaria del espíritu emprendedor como opción a desarrollar en los estudiantes, lo cual permite fortalecer nuestro objetivo de estudio.

También subrayamos la investigación de Adekiya y Ibrahim (2016) quienes desarrollaron un artículo titulado *“Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development”*, ellos estudiaron la intención de emprendimiento entre estudiantes. En su investigación ilustran como es la economía nigeriana, e informan que la tasa de desempleo está cerca al 24%, además que del número de graduados universitarios solo el 10% ha tenido la oportunidad de unirse al sector formal. Por tanto, el gobierno de Nigeria se ha puesto a la labor de observar un programa obligatorio de capacitación empresarial en las instituciones superiores de aprendizaje con el propósito de mejorar en los estudiantes las habilidades y recursos que serán base y sustento para convertirse en empleados autónomos una vez se gradúen. Los autores resaltan el hecho que actualmente no hay evidencia empírica sobre la capacidad de dicho programa para lograr ese objetivo. Por tanto, su estudio pretendió examinar la influencia del programa de formación en emprendimiento y la orientación cultural en la intención de los estudiantes al participar en prácticas empresariales. Para ello, como metodología se usó un cuestionario que mide la adecuación percibida, la consistencia percibida y efectividad percibida, la formación emprendedora e intención emprendedora. Se enviaron 357 cuestionarios a estudiantes del último año, seleccionados al azar en la Universidad Bayero Kano. Se recibieron 255 cuestionarios utilizables, lo que indica una tasa de respuesta del 71,4%. Los resultados del análisis indicaron que la pertinencia percibida, la efectividad percibida y la formación emprendedora, tienen un efecto positivo y significativo sobre la intención emprendedora. Por tanto, se recomendó que las partes interesadas utilicen la comunicación masiva para difundir información que fomente la pertinencia y la eficacia percibidas.

Otro estudio relevante fue el de Urban y Kujinga (2016) quienes desarrollaron un artículo titulado *“The institutional environment and social entrepreneurship intentions”*, ellos estudiaron

el entorno institucional y las intenciones del emprendimiento social. El propósito de su investigación estaba enmarcado en comprender el concepto de emprendimiento social, sus factores contextuales, y cómo influye el entorno institucional en el comportamiento individual. En su estudio de índole cuantitativo intentaron predecir la influencia de diferentes perfiles institucionales en las intenciones del emprendimiento social. Como metodología utilizaron un diseño de encuesta transversal en Sudáfrica. Y las hipótesis se probaron por medio de un análisis correlacional y modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados indicaron que el entorno tiene un impacto positivo y significativo en la viabilidad y la conveniencia y, que la viabilidad y la conveniencia afectan positivamente las intenciones.

Por otro lado, Ridha y Wahyu (2017) desarrollaron un artículo titulado “*Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia*”. En él se estudió la intención de emprendimiento en jóvenes del sector agrícola. El estudio se basó en discutir cómo Indonesia ha pasado por una crisis de recursos y particularmente cómo esto ha afectado a los jóvenes del sector agrícola, trayendo una tasa de desempleo superior al 33%. Exaltando la necesidad de forjar más jóvenes creativos para impulsar el sector a través de actividades de emprendimiento. La metodología utilizada en esta investigación estaba fundada en comprender la baja intención de emprendimiento de jóvenes del sector, liderado por el Ministerio de Agricultura de Indonesia, quienes lanzaron un programa de crecimiento de emprendimiento para joven agrícolas. Dicho estudio prevé como es la actuación de esa intención en la fase de crecimiento del programa, siendo esto fundamental para su desarrollo. Entonces, se analizaron los factores que afectan la intención de emprendimiento y las características propias del mismo. La investigación se realizó en tres ciudades: Bogor, Lampung y Bandung, con una muestra de 189 encuestados que aceptaron el apoyo empresarial del programa en mención. El análisis de los datos se hizo mediante un análisis

descriptivo y un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados arrojaron que los encuestados tienen tendencias en creencias de comportamiento, creencias normativas, motivación para cumplir, creencias de control, poder de creencias de control e intención. Solo la evaluación de la consecuencia para dar la tendencia se vio afectada.

Así mismo, Torres Velásquez et al (2017) desarrollaron un artículo titulado “*Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: a case study*”, quienes estudiaron una caracterización de la intención emprendedora en estudiantes universitarios en Medellín. Esta investigación utilizó un diseño metodológico cuantitativo, aplicando un cuestionario a 879 estudiantes intentando recolectar información sobre los principales factores reportados en el Modelo de Intención Emprendedora Sistémico. Se realizó así mismo un análisis de componentes principales y de clúster, lográndose identificar los factores de los patrones de comportamiento en emprendimiento. Los resultados mostraron que dos factores explican la varianza de los datos: la viabilidad percibida y la conveniencia percibida. Además se identificaron tres clúster de estudiantes en su intención de emprender: 1. los emprendedores, quienes muestran actitudes y aptitudes frente al tema; 2. el neutro, quienes permanecen centrales en cuanto a querer emprender; y 3. los no emprendedores, quienes muestran apatía frente al tema.

Finalmente exaltamos el estudio realizado por Moreno, Hugueth, Peña & Mejía (2016), los cuales desarrollaron una investigación en la Universidad de la Costa titulado “*Emprendimiento en la Universidad de la Costa, resultado proyecto GUESSS 2016*”, dicha investigación tuvo como objetivo principal documentar y estudiar la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios alrededor del mundo. Además de comparar los resultados evidenciados en términos de intención y actividad emprendedora y otras variables relevantes de sus estudiantes con los observados para las demás universidades colombianas, incluso con los identificados a nivel

internacional. En este sentido, se ubica que para cimentar esta investigación fue necesario el desarrollo de una metodología realizada bajo el cálculo del índice de intención emprendedora para determinar la pretensión que tienen los estudiantes en iniciar su propia empresa en el futuro; el índice es un promedio de seis atributos que son calificados por los estudiantes. Los resultados demostraron que el índice de intención de emprendimiento para la Universidad de la Costa se sitúa en 6.1, un valor superior al exhibido a nivel nacional (5.7) y al observado a nivel internacional (4.1). Este resultado va de la mano con lo evidenciando en el acápite de intención de carrera por momento de grado y deja entrever que a nivel internacional los estudiantes no perciben el emprendimiento como una opción de carrera.

Al margen de ello establecen como conclusión que los estudiantes de la Universidad de la Costa presentan una alta intención de convertirse en emprendedores, lo cual se identifica por medio del índice de intención en emprendimiento el cual se situó en 6.1 así mismo también se logra reconocer el poco interés que tienen estos mismos estudiantes por convertirse en los sucesores de sus padres en el negocio familiar, si no por el contrario ellos tienen el deseo de labrar su propio camino y acometer por sí solos las actividades respectivas para crear su empresa. Ahora bien, se revela que este estudio genera un aporte significativo para el proyecto de grado puesto que brindará el instrumento pertinente a través del modelo GUESS para poder evaluar la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica en la región caribe colombiana.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Aspectos teóricos de emprendimiento.

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; el cual se refiere a la capacidad que tiene y desarrolla una persona al momento de realizar un esfuerzo agregado o adicional para obtener ciertas metas propuestas; de igual forma es utilizada como un concepto referente para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Por tanto, el término de emprendimiento se atribuye a quienes son innovadores o agregan valor a algo. Es por ello que la aptitud y actitud de las personas que emprenden nuevos retos y proyectos, les permiten aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral, para desencadenar situaciones emprendedoras y de lucidez (Echeverría, 2017).

Kuratko (2016) expresa que el concepto de emprendimiento tiene una historia muy larga en el ámbito académico y empresarial. Se reconoce que la práctica del espíritu emprendedor existe desde los primeros intercambios entre personas. El primer intento de definir este concepto se hizo durante el siglo XVIII por un banquero francés llamado Richard Cantillo, quien argumentó que el emprendimiento era liderado por un empresario y este se caracterizaba por estar dispuesto a innovar en un producto para venderlo a un precio incierto; seguidamente el autor Jean Baptiste, escribió a principios del siglo XIX que un emprendedor es el que transfiere los recursos económicos de un sector con productividad en otra con mayor productividad y mejor resultado. Sin embargo, a partir del siglo XIX con el ritmo creciente de la economía y después de la Segunda Guerra Mundial, el concepto emprendimiento tuvo muchos enfoques diferentes.

Alineado a ello, Lozano (2016) reconoce que el emprendimiento consiste en detectar las oportunidades de negocio y creación de empresa, sin discriminar los múltiples factores sociales, culturales o demográficos que interfieren en la innovación; el emprendimiento crece en la medida en que ascienden factores tales como necesidades de independencia y la obtención de dinero. Por otro lado, Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, (2014) manifiesta que uno de los elementos más significativos que destaca al emprendedor como ser, se ubica en la capacidad de llevar a cabo sus ideas y generar acción sobre las mismas, parte de estas características es el hecho de generar capacidad de acción y aprendizaje así como actuar con firmeza.

En contexto con lo precedente, Gutiérrez, Asprilla & Gutiérrez (2016) afirman que todo proceso emprendedor se encuentra constituido por tres factores, los cuales son conocidos como: el proyecto, el capital y el emprendedor (Figura 1). La adecuada combinación y dirección de estos tres factores garantizará el éxito del emprendimiento, es por ello que de manera particular cada uno de estos factores cuenta con una característica personal que respalda el éxito de su desarrollo; para el caso del proyecto se establece que este debe constar con al menos un propósito y una planificación de ejecución, el capital debe estar orientado a los objetivos del proyecto es por ello que se debe gestionar de manera inmediata después de tener la idea clara; finalmente el emprendedor como ser debe contar con varias características esenciales para garantizar buenos resultados, dichas características son reconocidas como la visión, pasión, capacidad de aprendizaje, creatividad, determinación, trabajo en equipo, persistencia, liderazgo, entre otras.

Factores: Proceso Emprendedor

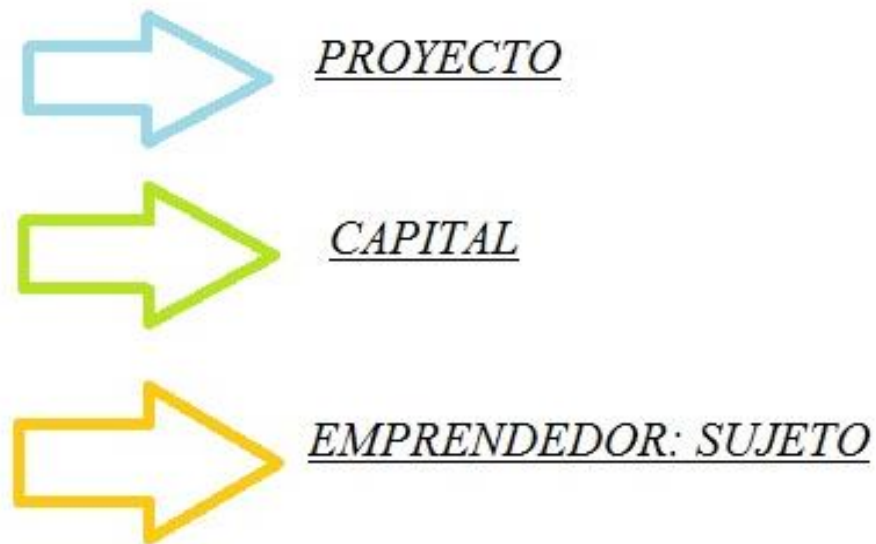


Figura 1. Factores que integran el proceso emprendedor. Fuente: Elaboración propia a partir de Gutiérrez, Asprilla & Gutiérrez (2016).

Ahora bien, la teoría del emprendimiento identifica que la función del este concepto implica el descubrimiento, la evaluación y la explotación de oportunidades, que en otra palabras vendría siendo la constitución de nuevos productos, servicios o procesos de producción; al igual que estrategias y formas de organización para el desarrollo de productos e insumos que no existían previamente (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini. 2014). La figura 2 denota con mayor profundidad el desarrollo contextual que abarca la definición del emprendimiento el cual se encuentra alineado a las argumentaciones expresadas por los autores referenciados anteriormente.

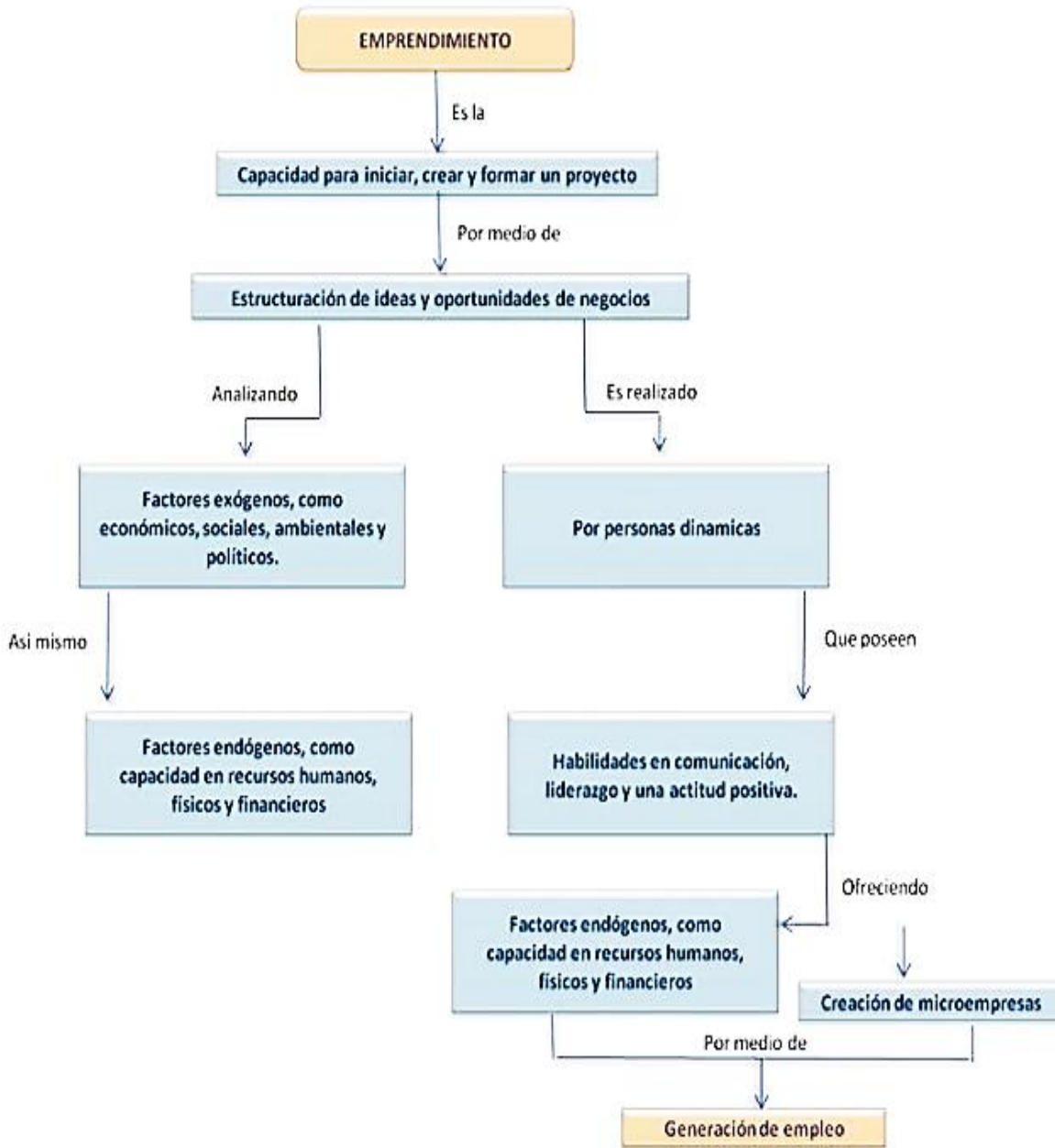


Figura 2. Desarrollo contextual del emprendimiento. Fuente: Tomado de Velasco (2006)

En este orden de ideas, Alario & Morales (2016) reconfirma el concepto del emprendimiento manifestando que este se da por las oportunidades empresariales las cuales existen porque no todas las personas o agentes tienen las mismas ideas; si no por el contrario las

personas demuestran distintos ideales sobre el valor relativo de los recursos o también cuando estos se convierten de los insumos, en los productos. Lo anterior, es complementado por la teoría del empresario la cual se centra en la heterogeneidad de las creencias sobre el valor de los recursos y el espíritu empresarial, el cual puede ser conceptualizado como el descubrimiento de oportunidades conllevando a la creación de una nueva actividad económica por medio de la instauración de una nueva organización (Dana, Grandinetti, & Mason, 2016).

El espíritu empresarial se discute a menudo bajo el título de factor empresarial, la función empresarial, la iniciativa empresarial y el comportamiento empresarial y es incluso referido como la función empresarial. Laspita, Breugst, Heblich & Patzelt (2012) comenta que el factor empresarial se entiende como un elemento nuevo en la producción; el cual es considerado diferente a las ideas clásicas de la tierra, el trabajo y el capital, que debe explicarse a través de la remuneración y por medio de los ingresos para el empresario junto con la escasez de personas con capacidades. Su consideración como una función empresarial se refiere al descubrimiento y la explotación de oportunidades o la creación de empresas, logrando combinar la innovación, la toma de riesgos y la proactividad.

En otras palabras, combina las teorías clásicas del emprendedor innovador asumiendo la característica riesgo que ocupa una posición de incertidumbre. Pero desarrollando con mayor furor la iniciativa e imaginación de crear nuevas oportunidades, subrayando las razones para prever correctamente las imperfecciones del mercado o la capacidad de innovar para crear una nueva combinación. Es por ello, que la iniciativa emprendedora abarca los conceptos de creación, toma de riesgos, renovación o innovación dentro o fuera de una organización existente; acompañada del espíritu de investigación, la búsqueda y la innovación, a diferencia de la explotación de las oportunidades de negocio de los gestores (Lima, Nassif, Lopes & Silva, 2014).

Desde otro enfoque, Liñán, Rodríguez & Rueda (2011) plantean que el emprendimiento surge desde la capacidad que tenga la sociedad en transformar el nuevo conocimiento en oportunidades económicas, lo cual indiscutiblemente implica un conjunto de habilidades, aptitudes, percepciones y circunstancias que no están uniformemente, ni ampliamente distribuidas en la población; pero que deben desarrollarse con creatividad y de forma razonable teniendo en cuenta el mercado actual.

De esta forma, el emprendimiento contribuye al crecimiento económico actuando como un conducto a través del cual el conocimiento creado por las empresas establecidas se derrama sobre agentes que crean de forma endógena nuevas empresas. Las oportunidades se crean cuando las empresas correspondientes invierten en nuevos conocimientos, pero no lo comercializan. En la teoría del emprendimiento, el espíritu empresarial es una respuesta a estas oportunidades, dicho espíritu es desarrollado a través de la actividad empresarial la cual deben gestionar constantemente que las inversiones se incrementen en cierto emprendimiento puesto que será mayor cuando las inversiones en nuevos conocimientos son relativamente altas, ya que las empresas en fase de arranque explotarán los efectos indirectos de la fuente de producción del conocimiento (Liñán & Fayolle, 2015). Lo anterior, conlleva a analizar que en un entorno con inversiones relativamente bajas en nuevos conocimientos, habrá menos oportunidades empresariales basadas en potenciales efectos indirectos.

Basados en el planteamiento precedente, Barro (2015) complementa expresando que el espíritu empresarial juega una función trascendental en los siguientes factores: el stock de conocimiento, la explotación de I + D por parte de los titulares y las barreras al emprendimiento, la aversión al riesgo, las restricciones legales, las restricciones burocráticas, las rigideces del mercado de trabajo, los impuestos, la falta de aceptación social, etc. Esto explica por qué los

agentes económicos pueden decidir contra la puesta en marcha, incluso cuando poseen conocimientos que prometen oportunidades de lucro potencial. Además, la cultura, las tradiciones y las instituciones son factores más difíciles de identificar que los factores estrictamente económicos, pero también desempeñan un papel importante en el espíritu empresarial.

De otro lado, según Sieger, Fueglistaller. & Zellweger, (2014) la teoría del emprendimiento reconoce que existe un emprendimiento social el cual es constituido y representados bajo la denominación de “agente empresario con una misión social”, sin embargo esta finalidad o misión, se enfrentan a algunos desafíos distintivos, es por ello que estos emprendedores deben tener la misión social de forma explícita y central para poder solventar dichas dificultades. Ahora bien, es claro afirmar que el emprendimiento social solo referencia o tiene en cuenta el factor riqueza como un medio para un fin de los empresarios sociales, porque si bien es cierto, los empresarios están sujetos a la disciplina del mercado, lo que determina en gran parte si están creando valor social. Lo cual indica que, si no trasladan los recursos a actividades económicamente más productivas, tienden a ser expulsados del emprendimiento social.

Por su parte, autores como Marulanda, Montoya, & Vélez, (2014) y Moreno (2015) conocedores de la teoría del emprendimiento, manifiestan que las raíces del emprendimiento se pueden denotar tanto en literatura social y la visión de valor. Puesto que, en este tipo de teorías es donde aparece por primera vez la temática del emprendimiento abordado por los investigadores educativos y economistas incluyendo todas las escuelas económicas. Es por ello que estas escuelas son las responsables directas de la evolución del concepto emprendimiento, reconociendo que este es un proceso de cambio en el que la innovación es la función principal (Sieger, Fueglistaller,& Zellweger, 2014).

Con el planteamiento precedente, Moreno (2015) señala que el emprendimiento implica la innovación, el desarrollo, reconocimiento, aprovechamiento de oportunidades y congruencias a las ideas negociables. De igual forma, el desarrollo empresarial es un catalizador del desarrollo económico, social e industrial, así mismo es considerado una disposición a aceptar nuevas ideas, nuevos métodos y haciendo que la sociedad se interese más por el futuro que en el pasado.

La clase emprendedora brinda liderazgo de recursos, innovación, progreso técnico y formación de capital para producir nuevos conocimientos, técnicas/posibilidades de producción, beneficios y crecimiento. Históricamente el desarrollo empresarial ha quedado excluido de la política industrial hasta que los cambios comenzaron en el sector empresarial modificando las ventajas comparativas y desplazándolas hacia las actividades económicas. Además de ello, Sieger, Fueglistaller, & Zellweger (2014) mencionan que, a través de esta evolución histórica, se resalta el enfoque investigativo que desde la cognición empresarial, ha demostrado la forma en que los empresarios piensan los procesos individuales de toma de decisiones o heurísticas (arte de inventar o descubrir) adoptadas a su trabajo. A pesar de ello, un gran conglomerado de empresarios suele tomar decisiones con poca o ninguna tendencia histórica, sin niveles de desempeño previos y poca información de mercado acerca de crear nuevos productos o servicios. Sin embargo, los empresarios pueden desarrollar nuevas interpretaciones de distintas combinaciones mercantiles mediante una lógica heurística basada en la lógica única, es por ello, que la heurística puede tener una gran utilidad para empresarios a tomar decisiones que exploten ventanas de oportunidad (Arroyo, Fuentes & Ruiz, 2014).

No obstante, Rodríguez, Viña, & Rodríguez (2014) desarrollan algunas ideas completarias a los conceptos tradicionales del emprendimiento demostrando que esta ha sido considerado desde hace mucho como un factor de crecimiento socioeconómico y de desarrollo, porque ofrece

oportunidades de trabajo, ofrece una variedad de bienes de consumo y servicios, y generalmente aumenta la prosperidad nacional y la competitividad; el empresario vendría siendo la abreviatura de la incertidumbre, información imperfecta y lo desconocido, el cual tiene la función de desarrollar la innovación e instauración de nuevas empresas las cuales proporcionan el combustible para el motor de la desarrollo mercantil.

Finalmente, se resalta que el emprendimiento es abordado desde distintos enfoques con el objetivo de favorecer y contemplar varios intereses particulares, sin dejar de otorgarle importancia a varios lineamientos y aspectos eco-céntricos, donde priman los factores de la innovación. Sin embargo, para el desarrollo de esta investigación se acogerá el concepto de emprendimiento manifestado por Lozano (2016) quien menciona que este es definido como un elemento fundamental para declarar las oportunidades de negocio y creación de empresa, sin discriminar los múltiples factores sociales, culturales o demográficos que interfieren en la innovación; el emprendimiento crece en la medida en que ascienden factores tal como las necesidades.

2.2.2 Características del emprendimiento.

El emprendimiento es considerado como una de las mejores opciones para crecer económicamente, ser independiente, y obtener una calidad de vida acorde a las expectativas personales de cada individuo. El emprendimiento se fundamenta en distintas características las cuales se deben contemplar necesariamente antes del desarrollo y la implementación del mismo para que pueda tener éxito.

En este sentido, Molina, López, & Contreras, (2014) comentan de forma general que todo emprendimiento está sujeto a 3 características principales: la responsabilidad, el liderazgo y la creatividad (ver Figura 3). Ante esto, la responsabilidad debe basarse en el cumplimiento de las obligaciones que para este caso debe garantizar una innovación exitosa ante sus clientes, futuros empleados, sociedad y medio ambiente. En cuanto al liderazgo, se debe fundamentar en el desarrollo de habilidades gerenciales para coordinar dicho emprendimiento. Y finalmente la creatividad, la cual se debe ejecutar en todas las ideas, conceptos y elementos que vayan a desarrollar dentro del proyecto a emprender.



Figura 3. Características del emprendimiento. Fuente: Tomada de Molina, López, & Contreras (2014)

De otro lado, Díaz (2014) manifestó desde un enfoque más particular varias características que debe abordar un proyecto de emprendimiento para generar valor, al igual que calidad social y económica; entre estas características se encuentran la instauración de equipos multidisciplinarios, resolución efectiva ante los problemas, aprovechamiento de la tecnología, impacto global, responsabilidad social, innovación, visionario y generador de valor. Alineado a ello, el autor referencia cada uno de estos como sigue:

- *“Equipos multidisciplinarios:* Esta característica consiste en la necesidad de tener un colectivo de personas multidisciplinarias en el proyecto a emprender con la finalidad de que compartan, habilidades, pasiones y unan esfuerzos para perseguir los objetivos comunes. Es por ello, que los emprendimientos de alto impacto se reconocen por contar con equipos apasionados y multidisciplinarios, logrando que sean capaces de desarrollar proyectos mucho más interesantes de los que cada uno podría llevar a cabo de manera individual.
- *Resolución efectiva ante los problemas:* El emprendimiento no debe fundamentarse en crear productos extremadamente complejos, si no por el contrario, su principal objetivo es solucionar problemas y satisfacer necesidades de la manera más efectiva posible, logrando que al final la vida del consumidor sea más fácil, a través de una innovación representada en un producto o servicio.
- *Aprovechamiento de la tecnología:* Todo emprendimiento debe aprovechar los recursos tecnológicos los cuales se encuentran a disposición de los emprendedores con la finalidad de reducir costos, incrementar beneficios, romper barreras geográficas, llegar a nuevos mercados y maximizar el impacto de sus negocios.

- *Impacto Global:* El emprendimiento debe caracterizarse por que la idea a crear tenga elementos trascendentales que genere un impacto global; sin embargo, este impacto también es soportador por la utilización de varios recursos como el uso de la tecnología puesto que gracias a las Tic's puedes encontrar clientes, proveedores, aliados y socios para el negocio en cualquier lugar del mundo.

- *Responsabilidad social:* Esta característica consiste en que el emprendimiento debe preocuparse por su entorno y está dispuesto a rechazar a los productos y marcas que pongan en riesgo el medio ambiente, por tal razón los emprendedores están apostándole a desarrollar propuestas de valor que contribuyan positivamente con el medio ambiente.

- *La innovación:* Esta característica consiste en crear o recrear una idea de manera diferente, pero siempre teniendo como objetivo crear valor para el segmento de futuros clientes. Algo importante en este elemento es que la innovación no solo se puede hacer en el producto como tal sino en cualquier elemento del modelo de negocio.

- *Creación de valor:* Esta característica es fundamental en el emprendimiento de hecho se encuentra ligada de manera directa a su desarrollo, el objetivo es crear valor cuando sus productos y servicios se convierten en algo importante para el consumidor” (Díaz, 2014, p. 3) .

Ahora bien, es imprescindible manifestar que el emprendimiento es desarrollado por el sujeto que contiene la denominación “emprendedor” el cual también consta con unas características particulares, generando al emprendimiento que este liderando un desarrollo efectivo y exitoso. De acuerdo a ello, Hernández, Flores, & Lyne (2016) manifiesta que el emprendedor se

forma de múltiples características pero ante todo este debe tener actitud y aptitud que le permita emprender nuevos retos, nuevos proyectos; lo cual le concederá avanzar un paso más, obteniendo como consecuencia de ello, alcanzar mayores logros.

Alcaraz (2015) expresa que varios investigadores manifiestan que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de los individuos. Estos se resumen en cinco componentes, a saber: factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales (ver Tabla 1).

Tabla 1.

Características del emprendedor.

COMPONENTES	CARACTERÍSTICAS
Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y status • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación

Características Personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno • Tolerancia a la incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido del tiempo es valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/ constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
Características Físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabajo con ahínco
Características Intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)

	<ul style="list-style-type: none">• Visión comprensiva de los problemas• Planificación con límites de tiempo
Competencias Generales	<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo• Orientación al cliente• Capacidad para conseguir recursos• Gerente, administrador de recursos• Patrón de factores de producción• Exige eficiencia y calidad• Dirección y gestión de empresas• Red de contacto• Comunicación

Fuentes: Tomado de Alcaraz (2015).

2.2.3 Modelo GUESS.

El *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESS) es un proyecto de investigación mundial que se encarga de analizar las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes, así mismo contiene dentro de sus objetivos desarrollar estrategias que conlleven a las universidades a responsabilizarse en este contexto.

El modelo GUESSSS nació en el año 2003 como una iniciativa del Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU_HSG) de la Universidad de St. Gallen,

con la finalidad de conocer y comparar globalmente el espíritu emprendedor de los alumnos universitarios, con el objetivo de proponer acciones de mejora en su formación.

El fundamento teórico del proyecto GUESSS se enmarca en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991; 2002) y Fishbein y Azjen (1975). De acuerdo con la Teoría del Comportamiento planificado, el principal predictor de comportamiento es la intención. En relación, Torres, et al (2016) mencionan que este modelo es sostenido a través de la teoría del comportamiento planeado (TPB) la cual presenta la intención de exhibir un tipo específico de comportamiento, que se encuentra influenciado por tres factores principales, a saber, la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y la percepción del control conductual. De acuerdo a ello, Wong (2015) complementa expresando que en el contexto de GUESSS, se investiga las aspiraciones que tienen los estudiante en la elección de carrera, por ejemplo, la intención de fundar una empresa, de hacerse cargo de una o unirse a la empresa familiar de los padres. Sin embargo, también se tienen en cuenta otros factores dentro del modelo, como es el contexto universitario, la familia, motivos personales y contexto social/cultural que pueden afectar la evolución de intenciones empresariales a través de los tres elementos principales de TPB (ver Figura 4).

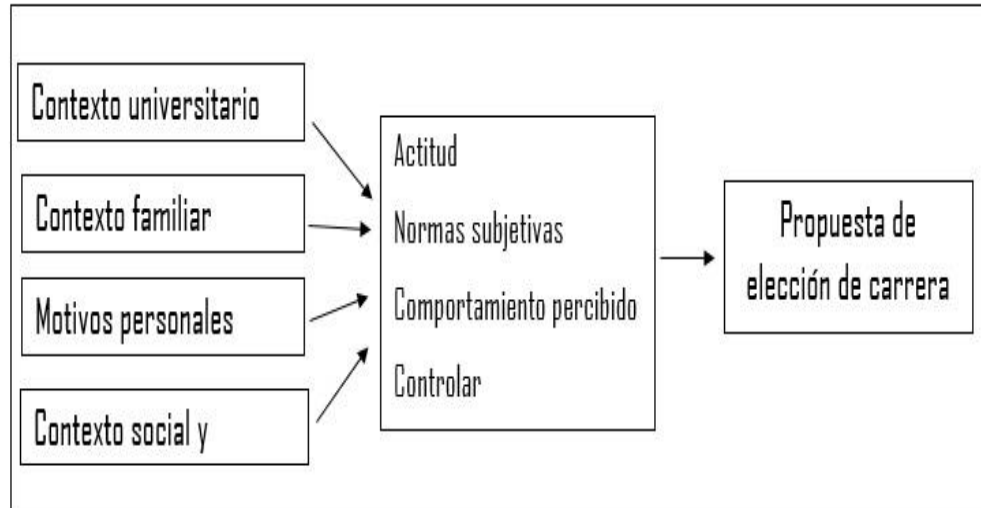


Figura 4. Marco teórico del modelo GUESSS. Fuente: Tomado de Wong (2015).

Ahora bien, basándonos en Sieger, Fueglistaller, & Zellweger (2011) los objetivos generales del modelo *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* se centra en los siguientes elementos: “Observación sistemática a largo plazo de las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes; Identificación de antecedentes y condiciones de frontera en el contexto de nuevos emprendimientos; y Observación y evaluación de las actividades y ofertas de las Universidades relacionadas a la educación emprendedora de sus estudiantes” (Sieger, et al, 2011, p. 10).

Además de ello, el modelo GUESSS tiene la intención de crear valor para las diferentes partes interesadas los cuales se engloban en estudiante, universidad, país, entre otros, mencionados a continuación.

- Los países participantes generan conocimientos sobre sus respectivas condiciones básicas del emprendimiento en general y aumenta el poder emprendedor de sus estudiantes.

- Las Universidades participantes pueden evaluar la cantidad y calidad de sus ofertas en el contexto del espíritu empresarial.
- La política y el público están sensibilizados para el espíritu empresarial en general y en particular.
- Los estudiantes pueden beneficiarse de la implementación de las respectivas acciones a largo plazo.

Desde otro Angulo, Pihkal, Ruskovaara, & Hytti (2016) revelan el impacto que ha generado este modelo en el espíritu emprendedor puesto que desde la instauración de dicho modelo, se denota a través de los informes emitidos por School of Business and Management, que crece la popularidad del emprendimiento entre los estudiantes universitarios; convirtiéndose en un aspecto fundamental para los estudiantes que consideran sus opciones de carrera y que toman decisiones basadas en las direcciones de estudio y temas. Es claro afirmar entonces que esta tendencia “emprendimiento” ha sido dominante en los últimos diez años y está creciendo más fuerte e influyentemente, lo cual se demuestra por medio de:

- Cambio en las actitudes comunes hacia el emprendimiento: El clima de apoyo y la cultura para el emprendimiento son influyentes para el crecimiento de las intenciones empresariales.
- Educación empresarial: La educación para el espíritu empresarial ha sido transmitida de gran manera en los estudiantes, prácticamente todos los estudiantes del siglo XXI están siendo formados y fortalecidos por la educación empresarial.
- La visibilidad de modelos empresariales: Las nuevas formas de medios de comunicación apoyan la visibilidad de las historias del éxito empresarial.

- Cambiar las perspectivas de trabajo y de carrera: Indican que los estudiantes ya no se enfocan por estudiar profesiones tradicionales, si no por el contrario han ampliado las posibilidades de elegir una carrera universitaria.

Finalmente, se menciona que este modelo GUESS ya ha sido utilizado en múltiples investigación de varios países enfocadas en el área del emprendimiento, algunas de estos países son Colombia, Singapur y Finlandia. Para el caso de Colombia la investigación estuvo liderada por los investigadores Álvarez, Martins & López (2016) quienes presentaron como objetivo brindar las perspectivas acerca de los aspectos que lleva a emprender a los jóvenes universitarios en el país, así como comprender la promoción del emprendimiento en las universidades. El estudio está consolidado con una muestra de 3.832 estudiantes, y cuenta con la presencia de diez universidades de las cuatro ciudades más importantes del país. Algunos de los resultados mostraron que a nivel nacional el 43% de los estudiantes no ejecutan actividades de emprendimiento, el 38% son emprendedores nacientes y el 19% son emprendedores activos.

De otro lado, también se logró demostrar que una tercera parte de los emprendedores activos en Colombia comienza su empresa con todo su capital y no apalancan una inversión con otras sociedad o personas, en comparación con la muestra internacional; esto conlleva a identificar que gran parte de los emprendedores activos no acuden a financiación externa, es decir que la muestra colombiana propende a apalancarse con más recursos externos que los emprendedores a nivel internacional.

Del mismo modo, se identificó que a nivel nacional existe un gran volumen de emprendedores activos de acuerdo al comportamiento mundial, y se demuestra que la gran parte de emprendedores activos tienen negocios con menos de dos años de existencia. De hecho, el

estudio señala adicionalmente que los emprendedores activos son más sobresalientes entre los estudiantes del Área de Ciencias Administrativas, seguidos por los estudiantes de Ciencias Naturales y Medicina.

Ahora bien, en el caso de Singapur se aplicó la encuesta del modelo GUESS a través de la investigación liderada por Wong (2015) en la cual contaron con una muestra de 6.471 estudiantes de las 3 universidades públicas y 5 politécnicos fueron examinados con éxito. El 51% de los encuestados en el DIH de Singapur son mujeres y el 33% son estudiantes extranjeros de nacionalidad no singaporense. Los resultados ilustran que el 62,5% de los estudiantes de Singapur demostraron intenciones emprendedoras de mediana a alta en comparación con el 53,6% promedio global. El porcentaje de estudiantes que actualmente intentan iniciar su propio negocio o convertirse en auto-empleado, pinta un cuadro alentador también. En Singapur, el número de empresarios nacientes se ubica en un 16.3% comparado con el promedio global de 15.1%. Además, el porcentaje de estudiantes que ya han fundado su negocio (empresarios activos) ha aumentado casi cuatro veces al 4,2%.

En ultimas, encontramos la investigación desarrollada por Pihkala, Ruskovaara, & Hytti (2016) quienes presentaron un informe abordando el espíritu emprendedor de los estudiantes ubicados en Finlandia. Cabe mencionar que, la encuesta fue aplicada en 14 universidades y 24 universidades de ciencias aplicadas en Finlandia, alrededor de ello se obtuvieron como resultado que el espíritu empresarial de los estudiantes parece crecer a partir de sus propios intereses, estudios, cultura y oportunidades en lugar de las fuentes tradicionales. Es decir, que el espíritu emprendedor de los padres es sólo una parte del espíritu empresarial de los estudiantes. Esta línea de desarrollo puede ser interpretado como un signo positivo - el impulso emprendedor surge de la oportunidad de interés más que la necesidad de ganarse la vida. Adicionalmente se obtuvo que el

14,3% de los estudiantes están actualmente manejando un negocio o son autónomo, 19,0% de los estudiantes están preparando una start-up, el 9,8% de los estudiantes tienen la intención de comenzar su emprendimiento directamente después de la graduación y el 30,8% de los estudiantes tienen la intención de iniciar 5 años después de la graduación su proyecto de emprendimiento.

2.2.4 Emprendimiento en los profesionales de la salud.

Es significativo revelar que los profesionales del área de la salud requieren de la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de nuevas ideas para fortalecer las disciplinas afines en el ámbito de la salud como lo es la instrumentación quirúrgica, generando modificaciones y progreso en este sistema.

Las ideas emprendedoras son claves para avanzar en este ámbito, ante ello, el rol del emprendedor de la salud comienza a jugar un papel relevante, ocasionado varias modificaciones en su actuar y pensar; como es cambiar su mentalidad, asumir un estado psicológico y físico bueno, con el objetivo de desarrollar las ideas que han de generar y enfrentar con positivismo antes los fracasos que se le presenten.

El emprendimiento en el ámbito de la salud debe buscar constantemente la entrega, el apoyo y las herramientas necesarias para estos profesionales. Logrando que sus propuestas lleguen a ejecutarse y que estas no se queden en buenas ideas, si no que por el contrario con ellas originen un mejor sistema de salud en el país. Alrededor de lo anterior, Kozak (2017) menciona que hoy los programas y Startups para emprendedores han conseguido importancia, cooperando con el desarrollo del sector; de hecho, tomando en cuenta las cifras de la OCDE, identifican que, en los últimos cinco años, doce de los 40 países que integran la organización han disminuido su gasto per

cápita en salud, incluyendo países desarrollados como Dinamarca, Canadá y Estados Unidos, entre otros.

En este sentido, Merino (2010) evidencia que hoy los emprendedores en salud tienen un rol significativo y protagónico en la transformación del sistema de salud mundial, razón por la que se considera que estos profesionales deben formarse académicamente en esta variable para luego gestionar apoyos financieros con el fin desarrollar herramientas que permitan mejorar este sistema y posibiliten una mejor calidad de vida para las personas. Reconociendo que las oportunidades y el capital humano existen, por lo cual se debe fortalecer la pertinencia en el desarrollo del emprendimiento y la innovación como un gestor vital para el cambio y modificaciones en varios procesos de la salud.

Concerniente a los argumentos expresados, es significativo mencionar que alrededor del mundo y específicamente en Colombia se ve un incremento en cuanto al emprendimiento en el área de la salud, sin embargo, aún se revela un desequilibrio con respecto a las otras disciplinas; por lo tanto es impredecible fortalecer y gestionar las herramientas pedagógicas necesarias para que los estudiantes de la salud aprendan e interioricen las bases teóricas del emprendimiento (Ares, 2014).

No obstante, Navarro (2017) señala que el sector de la salud es visto como uno de los campos más rentables que podemos encontrar. No importa si hay crisis o no, puesto que todos siempre necesitarán sentirse saludables, y por ello todas las personas pueden convertirse en los clientes potenciales de nuestro proyecto de negocio generado a partir de un emprendimiento.

Apoyando el planteamiento precedente, Agudelo, Medina & Escobar (2016) expresa que el emprendimiento relacionado con la salud presenta un buen margen de beneficios, puesto que

dentro de este sector existe una amplia variedad de opciones por las que se puede optar, en cuanto a la ejecución de ideas emprendedoras. De igual manera, Huellas, Conversa, & Mantilla (2016) revela que las ideas innovadora de la salud resultan siempre ser muy rentables y beneficiosa para la comunidad, debido a que se evidencian múltiples factores que la favorecen, como es la competencia por que a pesar que los servicios médicos constituyen un nicho de mercado saturado por diversas instituciones que acaparan las cuotas, aun así, existe un margen muy beneficioso que los pequeños emprendedores pueden explotar en su favor.

En este sentido, se reconoce que entre las ideas rentables en el sistema de salud se ubican varias áreas como es el campo de la rehabilitación, el sector de la nutrición o ideas innovadoras de carácter general en el medio de la salud. Por ejemplo, para el caso del sector de nutrición, el emprendimiento puede estar alineado a la generación de remedios naturales que impidan el desarrollo de una enfermedad, la implementación de servicios de asesoría para realizar dietas especializadas, el desarrollo de cursos de cocina online con recetas saludables y que apuesten por una alimentación sana, entre otros. En cuanto, al campo de la rehabilitación las opciones emprendimiento son más amplias puesto que podrían generar alguna innovación en los servicios de fisioterapia, quiropráctica, o cuidado de pacientes a domicilio (Spampinato, 2007).

En aras de resaltar, cuales medios de comunicación se utilizarían para impartir el emprendimiento en el área de la salud, García (2016) señala que sin duda el mundo online se posiciona actualmente como el principal medio de comunicación para impulsar las ideas innovadoras puesto que con frecuencia se denota que comunidad se encuentra globalizada cada vez más. Inclusive, recientemente se realizó un estudio en donde se evidencia que el 75% de los usuarios en la red durante el año 2015, consultaron al menos una vez un tema relacionado con la

salud. Por lo tanto, se considera una población accesible a la cual se puede impartir el emprendimiento generado.

Ahora bien, con respecto a los emprendimientos que se han denotado en el área de la salud, se ubican varios en la zona geográfica local de este estudio. En Barranquilla se evidencio en el año 2016 el emprendimiento de una plataforma virtual por parte de varios profesionales de la salud con ingenieros de sistemas; la plataforma consistía en ofrecer a los estudiantes de la salud la posibilidad de acceder a distintos módulos de aprendizaje y tutorías especializadas y personalizadas a cualquier hora y desde cualquier lugar del mundo; lo cual se estableció como una posible solución a una necesidad y era la dificultad que tenían los profesionales y estudiantes de la salud tenían para continuar capacitándose, ya fuera por falta de tiempo, de dinero o por la imposibilidad de trasladarse a otra ciudad o país para adelantar este tipo de educación (Peña, 2016).

Para este mismo año en la ciudad de Manizales, se reconoció otro emprendimiento enfocado al área de la salud, este fue liderado por una administradora de empresas y un médico. El emprendimiento consistió en la ejecución de un modelo de salud que permite hacer rentable la atención de salud a bajo costo para familias de medianos y bajos ingresos. Dicho emprendimiento ofrece atención a personas de estrato 1, 2 y 3. Así mismo, el modelo (llamado Bive) plantea como objetivo convertirse en una comunidad de gente que cuida de su salud, exigiendo sus derechos, resolviendo sus dudas y complementando sus cuidados con programas dirigidos a la prevención de las enfermedades y a la promoción del bienestar.

En últimas, se evidencia que en Colombia varios organismos y empresas han liderado apoyos y estrategias que promuevan el emprendimiento en el área de la salud; una de estas entidades es la empresa Bayer quien desde 2014 se encuentra liderando año tras año una

convocatoria llamada: *Young Community Innovators, Byci* que busca a jóvenes que sueñen con mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables del país (Urbina, 2016).

2.2.5 Caracterización del emprendimiento en los instrumentadores quirúrgicos.

En Colombia el Ministerio de Educación Nacional plantea que todas las profesiones deben desarrollar contenidos pedagógicos que incentiven y fortalezcan la capacidad de liderazgo y el ímpetu del emprendimiento para gestionar diferentes procesos o la creación de herramientas y productos que aporten a la dinámica de la sociedad actual. Ante esto, González & Rodríguez (2015) revelan que los estudiantes de instrumentación quirúrgica no son exentos de esta formación pedagógica, puesto que dentro de sus competencias a ejecutar como futuros profesionales deben tener la capacidad de generar un emprendimiento que conlleve a la instauración de nuevos procedimientos, empleos o productos que así mismo generen cambios en la sociedad.

Apoyando lo anterior, la Asociación colombiana de facultades de instrumentación quirúrgica, la Asociación colombiana de instrumentadores quirúrgicos profesionales, y el Colegio colombiano de instrumentación quirúrgica (2014), evidencian que los estudiantes de esta disciplina deben desarrollar todas “las competencias relacionadas con el ser, el saber, el saber hacer y el saber comunicar, generando los fundamentos necesarios para desempeñarse en el área asistencial, centrales de esterilización, unidades de apoyo de diagnóstico y tratamiento, asesoría y comercialización de dispositivos y equipos médico quirúrgicos, manejo de equipos de alta tecnología, rescate, proceso de conservación, embalaje y traslado de órganos” (p. 23). Alineado a ello, para la Asociación colombiana de facultades de instrumentación quirúrgica (2016) es pertinente e indispensable que dentro de esas competencias se incorpore la temática del emprendimiento, con el objetivo de que estos futuros profesionales tengan la capacidad de

liderazgo, y un emprendimiento para crear, modificar y gestionar procesos, herramientas y recursos en administración hospitalaria, de quirófanos, de centrales de esterilización, de consultorios especializados, y en el desarrollo de empresas relacionadas con la industria y comercio de tecnología y dispositivos médico quirúrgicas.

Según la Asociación colombiana de facultades de instrumentación quirúrgica, la Asociación colombiana de instrumentadores quirúrgicos profesionales, y el Colegio colombiano de instrumentación quirúrgica (2014), la formación en instrumentación quirúrgica fue reconocida como profesión a nivel universitario mediante la ley 784 del 23 de diciembre de 2002. Su inicio cuenta con una historia de más de setenta años; ha evolucionado desde la formación técnica y tecnológica. “Con el apoyo de grupos interinstitucionales coordinado de forma conjunta por la Comisión de Educación de la Academia Nacional de Medicina y la Dirección de Desarrollo del Talento Humano en Salud del Ministerio de salud y Protección Social, la agremiación de profesionales en Instrumentación Quirúrgica ha definido los Perfiles, Roles y Competencias de los profesionales de la salud en Colombia” (p. 29) (Artículos 1, 5, Ley 784 de 2002). En la cual establecen que el profesional en instrumentación quirúrgica, debe adquirir “una formación, científica, tecnológica, investigativa, humanística y social, fundamentada en las ciencias básicas generales, ciencias biomédicas, especialidades médico quirúrgicas, ciencias administrativas y sociales, centradas en la transmisión de conocimientos básicos a la aplicación concreta en el entrenamiento quirúrgico dentro del quirófano, como fuera de él, en las centrales de esterilización, consultorios especializados e industria y comercio de dispositivos médico quirúrgicos. Con disposición para el reconocimiento de situaciones de salud individuales y colectivas, mediante la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, según el área de desempeño profesional y de acuerdo con los recursos a su alcance, contempladas en el sistema de salud, coadyuva en la

orientación a personas y comunidades en la identificación de los determinantes en salud y el empoderamiento en conocimientos de política pública, derechos y deberes, emanados de organizaciones nacionales e internacionales de salud con el fin de que identifiquen factores de riesgo y tomen decisiones sobre estilos de vida saludables” (p. 33). Así mismo debe poseer capacidad de liderazgo y emprendimiento para “gestionar procesos y recursos en administración hospitalaria, de quirófanos, de centrales de esterilización, de consultorios especializados, y en el desarrollo de empresas relacionadas con la industria y comercio de tecnología y dispositivos médico quirúrgicas” (p. 33).

No obstante, Palomino & Naranjo (2015) expresan que la condición legal en el área de instrumentación quirúrgica se ha ahondado aún más, pasando por una formación técnica y tecnológica hasta obtener el reconocimiento del ejercicio profesional, el cual se ha fortalecido sobre los campos de acción debido a la necesidad de incursionar en otras áreas diferentes a la asistencia, renovado los currículos académicos que permitan incorporar temáticas nuevas como el emprendimiento para así ofrecer mayores oportunidades y herramientas a los estudiantes de esta disciplina conllevándolos a la creación de nuevas oportunidades laborales para ellos y para la comunidad.

Para Rodríguez, Cruz & Torres (2014) la misión del programa instrumentación quirúrgica es ejecutar e implementar una formación integral, enmarcada en lo ético, moral y humanístico; de carácter científico, tecnológico e investigativo, competitivo, con capacidad de trabajo en equipo; pero así mismo líder, emprendedor, creativo, analítico, con juicio crítico. Ante esto se hace imprescindible fortalecer el área del emprendimiento puesto que además de ser una misión intrínseca del programa también permite generar juicios críticos que tiendan a mejorar diversos procedimientos clínicos enfocados en el área.

Allende (2016) resalta que dentro de las funciones del instrumentador quirúrgico se encuentra asistir al cirujano por medio del dominio de las técnicas y el uso del equipamiento e insumos del centro quirúrgico; efectuar la administración y el control de calidad; organizar, preparar y controlar la mesa de cirugía, para el acto quirúrgico, durante y después del mismo. Pero de igual manera, tiene como tarea ejecutar el desarrollo de su creatividad y emprendimiento para cualquier eventualidad que se presente debido a que siempre se debe encontrar un paso adelante, pronosticando lo que puede llegar a suceder en una cirugía.

De otro lado, se identifica que las universidades están en el deber de adaptar los currículos de cada profesión de acuerdo al movimiento global y económico que se esté presentando; con el fin de que los futuros profesionales, egresen con competencias recientes y pertinentes para el mundo laboral actual. Ante esto, se considera indispensable que los currículos de la profesión instrumentación quirúrgica incorporen lineamientos que fortalezcan la competencia del emprendimiento estableciendo el resultado de un proceso de integración de habilidades y de conocimientos saber, saber-hacer, saber-ser, saber -emprender (Rubio, Forero & Delgado, 2016).

En síntesis y teniendo en cuenta que el emprendimiento debe ir vinculado a la educación; particularmente en el desarrollo de competencia personales y profesionales. Se establece la necesidad de fortalecer el currículo pedagógico del instrumentador quirúrgico con el fin de adaptarlo al ambiente de aprendizaje y a esta pedagogía en específico “emprendimiento” permitiendo la ejecución e implementación de diversas competencias emprendedoras en los estudiantes, que a su vez le servirá para ampliar su accionar laboral e identificar múltiples oportunidades en nuevos mercados a través del emprendimiento, que sin duda se ha establecido como una capacidad diferente para el futuro profesional permitiéndole a este sujeto promover procesos de transformación y revaluación productiva en la economía del país.

2.3 Marco conceptual

- Administración de salud

La administración en salud presenta como objetivo manejar estratégicamente las instituciones de la salud, las cuales se categorizan como coberturas médicas en seguros, eps, clínicas, hospitales, ministerios; entre otros. Así mismo, se evidencia que esta área de la administración permite el desarrollo adecuado en la dirección de procesos y equipos de trabajo; generando los lineamientos pertinentes para la orientación del esfuerzo hacia un servicio de excelencia que valore uno de los bienes más preciados para el ser humano (Agudelo, Medina & Escobar, 2016).

- Creatividad

La creatividad es una característica de índole mental, la cual le permite a una persona pensar fuera de lo habitual, lo que resulta en enfoques innovadores para una tarea en particular. Se define de igual forma como la producción de algo que tal vez no tiene ningún valor sustancial en un nivel de subsistencia pero que tiene un significado simbólico para el creador o la audiencia, es por esto que las formas de creatividad, no solo proporcionan un mecanismo central para diseminar el lenguaje y la cultura, sino también los medios para trascenderlo (Marina & Marina, 2013).

- Emprendedor

El emprendedor es definido como un innovador que implementa el cambio en los mercados por medio del desarrollo de nuevas combinaciones que pueden tomar varias formas, como son: la

introducción de un nuevo bien o de una nueva calidad del mismo, la apertura de un nuevo mercado, introducción de un nuevo método de producción, la conquista de una nueva fuente de abastecimiento de nuevos materiales o de sus partes, la reorganización de una organización existente y la creación de una nueva organización (Fuentes & Sánchez, 2016).

- **Emprendimiento**

Implica el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, en otras palabras, el emprendimiento es el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos de producción; nuevas estrategias, formas organizativas y nuevos mercados para productos e insumos que no existían previamente, sin discriminar los múltiples factores sociales, culturales o demográficos que interfieren en la innovación; lo anterior permite instituir una oportunidad emprendedora que se da porque los agentes tienen diferentes ideas sobre el valor relativo de los recursos (Lozano, 2016).

- **Espíritu empresarial**

El espíritu empresarial es la capacidad de acción que ejerce una persona por desarrollar los proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio; integrando diferentes competencias como lo es forma de pensar, razonar y actuar vinculada a las distintas oportunidades, planteadas con visión global y ejecutada por el liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Finalmente, se reconoce que el resultado del espíritu emprendedor es sin duda la creación de valor de la que se beneficia la entidad económica, en el lineamiento social, económico y el mismo creativo o emprendedor (Gómez, 2015).

- Innovación

La innovación es la capacidad de lograr continuamente un futuro deseado, marcando la diferencia al abordar desafíos urgentes de desarrollo. Adicionalmente, se reconoce que la innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el aumento de la productividad y la competitividad. Es importante, destacar que un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial puesto que no se trata solo de inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado. Finalmente, se resalta que, para el contexto empresarial, la innovación es uno de los elementos que se tienen en cuenta a la hora de tener éxito comercial (Beraza, 2013).

- Instrumentación quirúrgica

Es un área de la salud que hace parte del grupo quirúrgico, asistiendo al cirujano y brindando atención eficiente y eficaz al paciente. En este sentido, es el arte y la capacidad de participar en el acto quirúrgico, en el manejo del instrumental y accesorios, e impartir técnicas de esterilidad. Este concepto permite reconocer y considerar al instrumentista como un componente vital del equipo quirúrgico, y que como profesional debe estar anticipadamente entrenado teórica y técnicamente antes de tomar contacto directo con el paciente (Kotcher, 2010).

- Intención emprendedora

La intención emprendedora puede ser definida como el estado de la mente en el que la atención de una persona se centra en el cumplimiento de un objetivo, en este caso la creación de una empresa o negocio lo cual tiene cierta influencia en las acciones a tomar por el individuo para llegar a dicho

objetivo (Prodan & Drnovsek, 2010) Respecto a esto, los investigadores han propuesto diversos modelos de intención emprendedora dentro los que han recibido principal atención en la literatura se encuentra el de La Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen

- Liderazgo

El liderazgo es la capacidad de dirigir una acción con el objetivo de establecer y alcanzar objetivos desafiantes, tomar medidas rápidas y decisivas, superar a la competencia e inspirar a otros a desempeñarse bien; es decir que el liderazgo es considerado como un proceso en el cual una persona influye en los demás para lograr un objetivo y dirige el proyecto a llevar a cabo de una manera que la hace más cohesiva y coherente, cabe mencionar que el líder desarrolla el proceso aplicando sus conocimientos y habilidades de liderazgo (Sharma & Jain, 2013).

- Modelo Guess

Es un modelo de investigación mundial que se encarga de analizar las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes, así mismo contiene dentro de sus objetivos desarrollar estrategias que con lleven a las universidades a responsabilizarse en este contexto, así mismo tiene la finalidad de conocer y comparar globalmente el espíritu emprendedor de los alumnos universitarios, con el objetivo de proponer acciones de mejora en su formación (Wong, 2015).

- Proceso emprendedor

El proceso emprendedor es reconocido como la actividad que realizan los emprendedores que intervienen en forma audaz y sin miedo en la creación de negocios. Para que el proceso emprendedor se lleve de una manera adecuada buscando el éxito, es fundamental realizarlo en tres pasos: llevar a cabo la idea, ejecutar la idea, y finalmente promover y comercializar la idea (Iruarrizaga & Mendialdua, 2014).

2.3.1 Operacionalización de variables.

A continuación, se desagregan las variables que intervendrán en el objeto del estudio, a fin de hacer más comprensible y didáctico cada uno de los términos de la investigación.

Tabla 2.

Operacionalización de las variables

Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Definición de la variable	Dimensiones	Naturaleza de la variable	Nivel de Medición	Categoría
Analizar la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla.	Caracterizar socio demográficamente a los estudiantes de instrumentación quirúrgica que pertenecen a las universidades de la ciudad de Barranquilla	Caracterización socio demográfica	Perfil de la población bajo estudio que incluye la descripción de las características de: - Edad: Se refiere al tiempo de existencia de alguna persona desde su nacimiento, hasta la actualidad. - Genero: Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo - Estado civil: Condición de una persona en relación con su relación de familia, provenientes del matrimonio o del parentesco, que establece ciertos derechos y deberes	Edad cronológica	Cuantitativa	Razón	16 - 20 años
							21 - 25 años
							26 -30 años
							31 - 35 años
							36 - 40 años
				Genero	Cualitativa	Nominal	Masculino
							Femenino
				Estado civil	Cualitativa	Nominal	Soltero
							Casado
							Viudo
							Divorciado
				Semestre académico	Cualitativa	Ordinal	Primer Semestre
segundo Semestre							
Tercer Semestre							

			- Semestre académico: Tiempo en el que se pueden cursar materias o asignaturas, para focalizar el aprendizaje y desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes				Cuarto Semestre
							Quinto Semestre
							Sexto Semestre
							Séptimo Semestre
							Octavo Semestre
Identificar las intenciones de carrera y actividad emprendedora que tienen los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla	Intenciones de carrera	Plan que vislumbran los estudiantes con respecto al desarrollo de su carrera profesional	Intención de carrera al momento del grado como profesional	Cualitativa	Ordinal	*Totalmente en desacuerdo *Muy en desacuerdo * En desacuerdo *Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo *De acuerdo *Muy de acuerdo *Totalmente de acuerdo *No sabe /No responde	
			Intención de carrera pasado 5 años del grado como profesional				
Identificar los determinantes de las intenciones	Determinantes de las intenciones emprendedoras	Aspectos relacionados con las actividades emprendidas para crear su propia empresa	Contexto Universitario	Cualitativa	Ordinal	*Totalmente en desacuerdo *Muy en desacuerdo	
			Contexto Familiar				

<p>empendedoras en los estudiantes instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla</p>			<p>Contexto socio-cultural</p> <hr/> <p>Motivaciones personales</p>			<p>* En desacuerdo *Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo *De acuerdo *Muy de acuerdo *Totalmente de acuerdo *No sabe /No responde</p>
<p>Reconocer las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento y establecer alternativas que fortalezcan la cultura de emprendimiento en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla</p>	<p>Actividades de educación para el emprendimiento</p>	<p>Como la universidad aporta e impulsa a los estudiantes a la creación de sus empresas.</p>	<p>Actividades de educación en emprendimiento</p> <hr/> <p>Alternativas para fortalecer la cultura de emprendimiento</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Nominal</p>	<p>* SI *NO</p>

Capítulo 3. Marco metodológico

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación se enmarca en un tipo descriptiva, ya que se especifican características y rasgos importantes del tema analizado, describiendo tendencias de la muestra e intentando conocer lo que sucede en ella. Además, se intenta hacer un diagnóstico situacional, identificando las características y componentes que generan las relaciones del estudio.

Se maneja un paradigma cuantitativo, y el tipo de investigación es de campo, debido a que se analizan hechos reales basados en la recolección de datos por parte de los investigadores. El diseño de la metodología supone el proceso de planificación, escogencia y análisis de la información para responder a las preguntas de investigación. Por consiguiente, el diseño de la investigación corresponde en el proceso de la recolección de datos, que permitan al investigador tener un grado de confianza de sus conclusiones y un análisis de las preguntas dirigidas a la población y muestra escogida.

Además, se maneja un diseño no experimental, debido a que no se manipularon las variables, sino que se observaron en su contexto real, pretendiendo explicar la situación objeto de estudio en el momento en que se realizó la investigación, con el fin de comprender dicha realidad por medio de la utilización de herramientas estadísticas descriptivas.

3.2 Población y muestra

La unidad de análisis de la presente investigación está enmarcada en la intención emprendedora de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla.

La población de estudio está enfocada en todos los estudiantes de I a VIII semestre que cursan la carrera de instrumentación quirúrgica en las diferentes universidades donde actualmente se oferta el programa académico. En la ciudad de Barranquilla existen 3 universidades con dicha característica: Universidad Libre seccional Barranquilla, Simón Bolívar y Corporación Universitaria Latinoamérica. Siendo la población total de 405 estudiantes.

Para determinar la muestra se consideró una población de $N = 380$, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Con estos datos, se obtiene un tamaño de muestra de 192 individuos. Cabe resaltar que al aplicar el instrumento se tuvo una participación total de 224 individuos.

La siguiente figura presenta la composición de la muestra respecto a la participación de individuos de las distintas universidades que actualmente ofertan el programa de instrumentación quirúrgica en la ciudad de Barranquilla.

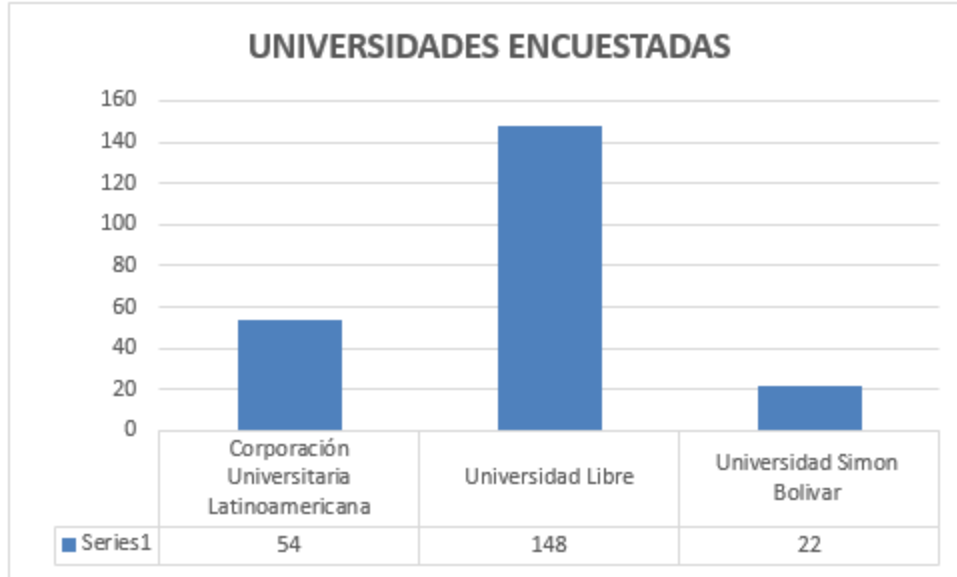


Figura 5. Universidades participantes que ofertan el programa de instrumentación quirúrgica. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

3.3 Técnica e instrumento de recolección de la información

Para el desarrollo del estudio se realizó una revisión sistemática y recopilación de información documental a partir de diferentes fuentes bibliográficas, así mismo se utilizó como fuente primaria la aplicación de un cuestionario, intentando obtener información de manera ordenada respecto a la intención emprendedora en estudiantes de instituciones que ofrezcan el programa de instrumentación quirúrgica en Barranquilla. Con dicha encuesta se pretende conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de las dimensiones en la operacionalización de las variables estudiadas.

El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de I – VIII semestre que estaban cursando la carrera de instrumentación quirúrgica. El instrumento aplicado fue validado en la literatura por el Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS). Donde los atributos son

calificados por los estudiantes en una escala entre 1 (fuertemente en desacuerdo) y 7 (fuertemente de acuerdo). Este se encuentra estructurado sobre la base de un modelo científico y un estudio mundial de emprendimiento universitario, como es el GUESSS, por consiguiente la información generada, resultado de esta investigación podrá ser un referente a nivel nacional e internacional acerca de la intención emprendedora que presentan los estudiantes.

Una vez obtenida la información de los cuestionarios, se procesó por medio de un tratamiento de técnicas de análisis de índole estadístico: la estadística descriptiva, para conocer el fenómeno de estudio. Particularmente en cuanto a la caracterización socio demográfica, las intenciones de carrera y actividad emprendedora, los determinantes de las intenciones emprendedoras, y las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento, en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla

En el capítulo cuatro, se ilustran los resultados y discusiones donde se identifican y las técnicas, procesamientos y análisis de la información para cada objetivo de la investigación.

3.3.1 Validez del instrumento.

Aunque el instrumento aplicado fue validado en la literatura por el Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), se puso en práctica la validación basada en el juicio de expertos. Ya que estas personas pueden crear juicios y valoraciones en una investigación. Además pretendíamos contrastar si el instrumento realmente media lo que se pretendía. Por lo que se les solicitó a 4 expertos que valoraran cualitativamente su grado de pertinencia al objeto de estudio. Una vez finalizada la evaluación por parte de los expertos, se consideraron sus aportes

para desarrollar las modificaciones pertinentes. Las sugerencias avalaron el diseño del instrumento que se valida.

Capítulo 4. Resultados de la investigación

4.1. Análisis y discusión de los resultados

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos de la información proveniente del instrumento aplicado en los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla.

4.1.1 Análisis de los resultados para el objetivo específico uno (1).

Con el propósito de caracterizar socio demográficamente los estudiantes del programa de instrumentación quirúrgica de las distintas universidades objeto de estudio en la ciudad de Barranquilla, se muestran los resultados por dimensión, tal como fue ilustrado en la operacionalización de la variable.

Variable: Caracterización socio demográfica

Dimensiones: Edad cronológica, genero, estado civil, semestre académico

En la Figura 6 se evidencia que el 52% de los encuestados tienen entre 16 y 20 años de edad, un 40% tienen entre 21 y 25 años, un 6% tienen entre 26 y 30 años, un 1% tienen entre 31 y 35 años, y finalmente un 1% tienen entre 36 y 40 años de edad.

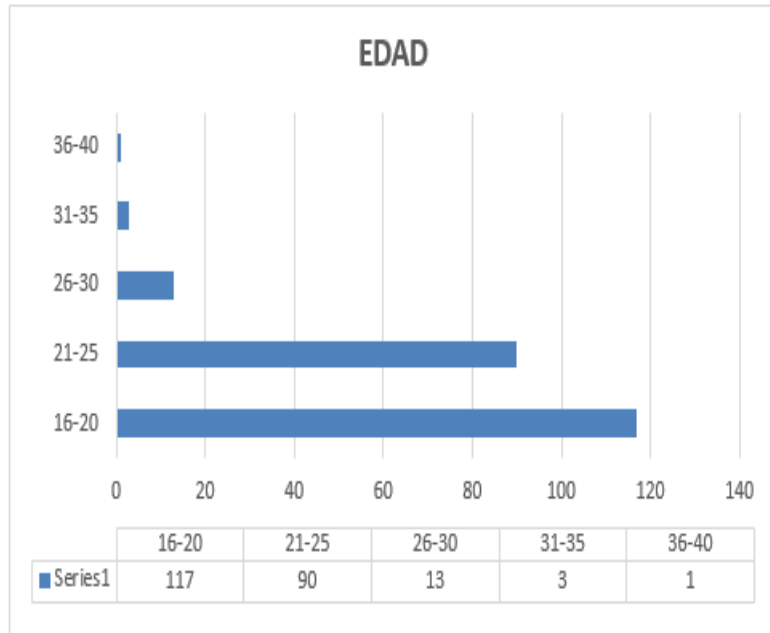


Figura 6. Edad de los estudiantes de la muestra estudio. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla

En la Figura 7 se evidencia que en la distribución por género de la muestra participante de las universidades, el 79% de los encuestados son mujeres, mientras que el 21% restante son hombres.

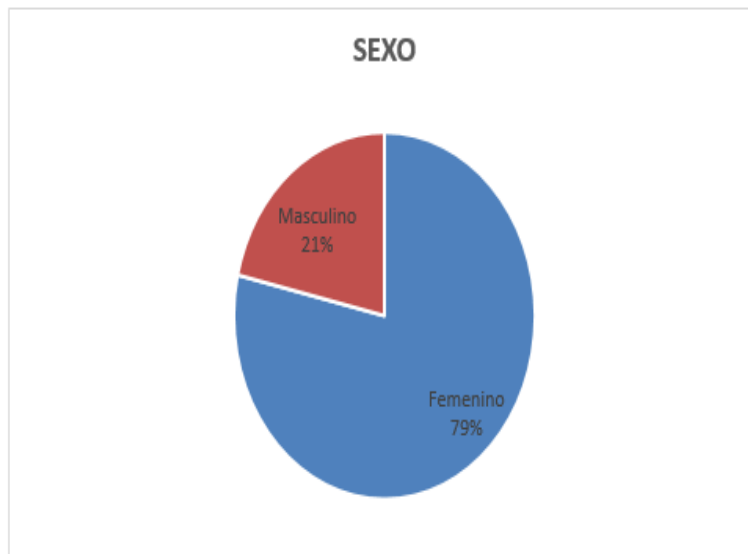


Figura 7. Género de los estudiantes de la muestra estudio. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla

En la Figura 8 se evidencia el estado civil de los encuestados, donde el 93% manifiesta que es soltero, y el 7% se encuentra casado.

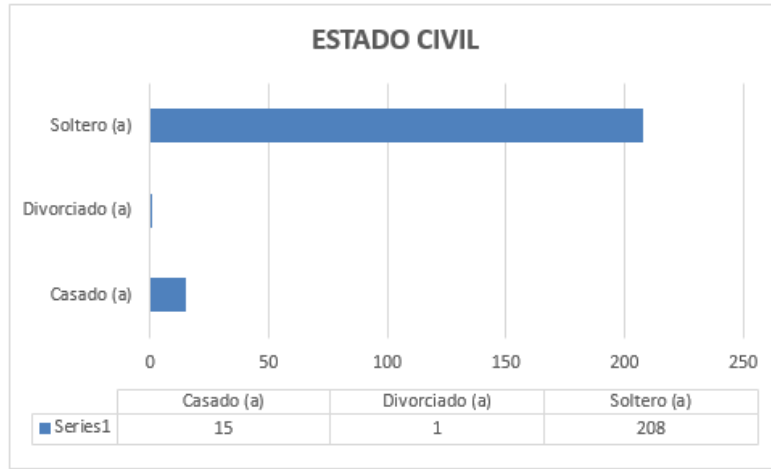


Figura 8. Estado civil de los estudiantes de la muestra estudio Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla

En la Figura 9 se evidencia información sobre el semestre académico de los estudiantes que realizaron la encuesta, encontrándose que en su mayoría los estudiantes eran de 8º semestre equivalente al 28% de la muestra, seguido de estudiantes de 1º semestre con un 23%, estudiantes de 7º semestre con el 15%, estudiantes de 6º semestre con un 12%, estudiantes de 4º semestre con un 12%, estudiantes de 3º semestre con un 5%, estudiantes de 5º semestre con un 4%, y finalmente, estudiantes de 2º semestre con un equivalente del 2% de la muestra.

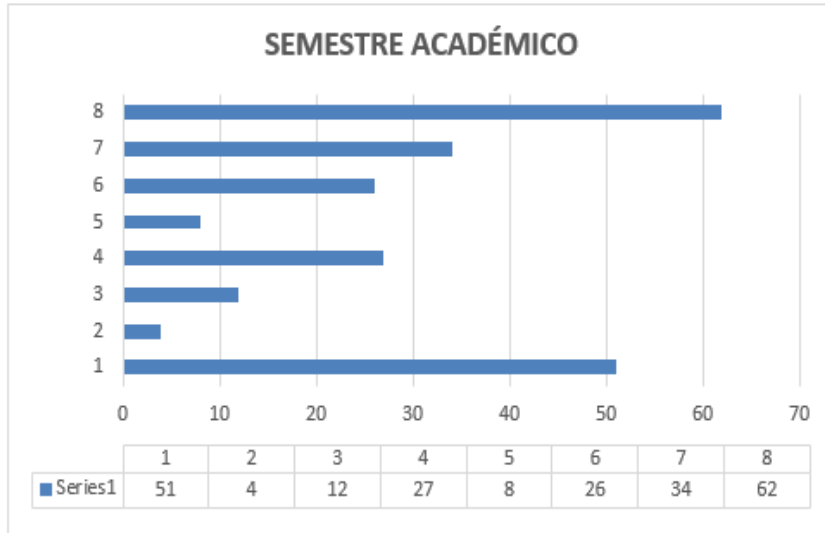


Figura 9. Semestre académico de los estudiantes de la muestra estudio Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla

Con base en lo observado anteriormente, podemos denotar la caracterización demográfica de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla. Resaltamos el hecho que la población encuestada estaba constituida en su mayoría por jóvenes menores de 25 años, el 79% de la muestra son mujeres, y el 93% se encontraban en estado civil soltero, la mayoría cursando octavo semestre.

4.1.2 Análisis de los resultados para el objetivo específico dos (2).

Con el propósito de conocer las intenciones de carrera y actividad emprendedora que tienen los estudiantes de las distintas universidades objeto de estudio en la ciudad de Barranquilla, se muestran los resultados por dimensión, tal como fue mostrado en la operacionalización de la variable. Entendiéndose como intenciones de carrera el plan que vislumbran los estudiantes con

	7		8		9		10		11	
Ítems	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	16	7%	7	3%	9	4%	10	4%	8	4%
2	17	8%	9	4%	19	8%	20	9%	15	7%
3	19	8%	12	5%	20	9%	19	8%	19	8%
4	33	15%	22	10%	30	13%	46	21%	33	15%
5	42	19%	39	17%	46	21%	40	18%	52	23%
6	38	17%	54	24%	47	21%	35	16%	38	17%
7	35	16%	57	25%	29	13%	30	13%	35	16%
NR	24	11%	24	11%	24	11%	24	11%	24	11%

Nota: A efectos del estudio se identifican: Frecuencia absoluta (FA) y Frecuencia relativa (%). Siendo para I1 = 1- Su propio emprendimiento, 2- Trabajando en una empresa grande, 3- Trabajando en una PyME. I2= 1- Si, 2- No. I3 a I11 = 1- Totalmente en desacuerdo, 2- Muy en desacuerdo, 3- En desacuerdo, 4- Ni de acuerdo o ni en desacuerdo, 5- De acuerdo, 6- Muy de acuerdo, 7- Totalmente de acuerdo, NR- No sabe/no responde.

Es importante conocer que el análisis de la frecuencia, hace referencia al recuento total de casos para cada categoría. Por consiguiente, en la tabla anterior se puede evidenciar que el 86% de los encuestados considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios y el 4% no; el 53% quiere trabajar en una pyme al terminar su carrera y el 18% no; el 81% le gustaría trabajar en una empresa grande al terminar su carrera y el 4% no; luego de 5 años después de terminar su carrera el 45% se visiona con su propio emprendimiento, y al terminar carrera el 64% prefiere comenzar su propio emprendimiento y el 12% no; el 56% considera que durante su carrera ha adquirido herramientas técnicas útiles para usar cuando creen su propia empresa y el 21% no; el 62% siente que se ha preparado más para trabajar en una grande empresa

que para crear su propio emprendimiento y el 23% no; el 55% cree que en su carrera ha afianzado el conocimiento sobre el mundo emprendedor y el 21% no; el 67% tiene claro que tener su propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional y el 12% no; el 46% cree que ha generado contactos útiles en caso de querer llevar a cabo un emprendimiento y el 22% no; y el 55% cree que ha desarrollado habilidades necesarias para ser un emprendedor y el 19% no.

Álvarez, Martins, & López (2016) en su informe sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia (resultado del proyecto GUESSS Colombia 2016) contrastan las intenciones de carrera de los estudiantes universitarios en Colombia cuando terminan su estudio universitario versus cinco años más tarde, evidenciando sistemáticamente como los estudiantes encuestados prefieren ser empleados en pymes y en grandes empresas una vez se gradúan, debido a que ellos desean obtener primero experiencia empresarial para posteriormente fundar sus propias empresas. Afirmación basada en el alto porcentaje demostrado en las intenciones de los estudiantes encuestados, quienes ansían fundar sus empresas cinco años después de graduados.

Adicionalmente, otros resultados del proyecto GUESSS Colombia 2016 ilustraron que el porcentaje de aceptación de los estudiantes al crear una empresa justo después de finalizar sus estudios es relativamente aceptable. Los estudiantes estarían interesados en indagar las políticas académicas y gubernamentales que apoyasen e incentivasen este tipo de intenciones y actividades emprendedoras. Por otro lado, el porcentaje de que los estudiantes tengan intención de continuar una carrera es moderada, al igual que la expectativa de seguir frente a una empresa familiar.

En contraste con lo evidenciado en Álvarez, Martins, & López (2016), destacamos que los estudiantes universitarios en Colombia, y particularmente los estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla (según nuestro análisis), tienen un patrón similar en cuanto a que la intención de carrera una vez terminen los estudios está inclinado a ser empleado de una empresa.

Lo cual también está alineado y en coherencia a los resultados de ediciones anteriores del Proyecto GUESSS evidenciado en Sieger *et al.* (2016). La diferencia con el estudio de Sieger *et al.* (2016), pero en consonancia con Álvarez, Martins, & López (2016), radica en que, en Barranquilla – Colombia, los estudiantes universitarios tienen una mayor expectativa por ser fundadores de empresa. Inclusive la intención de carrera cinco años después de culminar estudios, muestra un cambio de patrón, puesto que en Barranquilla y en general en Colombia la intención de fundar empresa es mucho mayor que internacionalmente.

Adicionalmente, y en contraste con lo anterior, se ilustra el resumen de las dimensiones con los datos de media, mediana y moda el análisis estadístico. Como sigue:

Tabla 4

Estadísticos de intenciones de carrera

#	Ítem	Media	Moda	Mediana	Desviación estándar
1	Cinco años después de terminar su carrera, usted se visiona	1,52	1	2	0,530
2	¿Considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios?	1,04	1	1	0,196
3	Al terminar mi carrera quiero trabajar en una pyme (Pequeña o Mediana Empresa)	4,78	5	5	1,663
4	Al terminar mi carrera quiero trabajar en una empresa grande	6,12	7	7	1,311

5	Al terminar mi carrera quiero comenzar con mi propio emprendimiento	5,38	7	6	1,577
6	Durante mi carrera he adquirido herramientas técnicas útiles si en algún momento de mi vida deseo crear mi propia empresa	4,68	5	5	1,750
7	Siento que me he preparado más para trabajar en una gran empresa que para crear mi emprendimiento	4,61	5	5	1,829
8	Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible	5,34	7	6	1,620
9	Durante mi carrera he afianzado mi conocimiento sobre el mundo emprendedor	4,71	6	5	1,694
10	He generado buenos contactos que serán útiles en caso de querer llevar a cabo mi emprendimiento	4,56	4	5	1,703
11	Me he permitido desarrollar habilidades necesarias para ser un emprendedor	4,80	5	5	1,650
	Tendencia de la dimensión I1	1,52	1	2	0,530
	Tendencia de la dimensión I2	1,04	1	1	0,196
	Tendencia de la dimensión I3 a I11	5,00	7	5	1,717

En la tabla anterior, se reflejan los resultados de la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron las dimensiones de intenciones de carrera, en cuanto a intención de carrera al momento del grado como profesional e intención de carrera pasado 5 años del grado como profesional. Se obtuvo un promedio de valores de I1 de 1.52, seguido de la moda 1 que corresponde a la opción “su propio emprendimiento” en las alternativas de respuesta, y una

mediana ubicada en la posición 2. Un promedio de valores de I2 de 1.04, con moda 1 que corresponde a la opción “sí” en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 1. Y un promedio de valores de I3 a I11 de 5.00, con moda 7 que corresponde a la opción totalmente de acuerdo en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 5.

Acorde con el contraste teórico expuesto y en la evidencia de los datos, se observa que en el contexto de las intenciones de carrera a los estudiantes les motivaría trabajar en una pyme o en una empresa grande, pero que quisieran aún más comenzar su propio emprendimiento. Se resalta el hecho que han adquirido algunas herramientas técnicas útiles para su empresa a futuro, y que ven el emprendimiento como una alternativa profesional posible, han afianzado conocimientos en su carrera sobre el mundo emprendedor, y han desarrollado habilidades necesarias para ser un emprendedor. No obstante, se debe fortalecer la generación de contactos útiles en caso de querer llevar a cabo un emprendimiento.

También se denota una tendencia fuerte por parte de los estudiantes al considerar positivo el desarrollo de capacidades emprendedoras en esta época de cambios. Igualmente, cinco años después de terminar su carrera se vislumbran forjando su propio emprendimiento

Resaltamos el hecho que al estudiar las intenciones de carrera inmediatamente después de finalizar el proceso de formación de los estudiantes, se observa una preferencia en trabajar en una gran empresa. Al pasar 5 años de egresados, los estudiantes se visualizan con una preferencia similar en ser emprendedores, siendo la opción de trabajar en una empresa de menor aceptación. Esto puede explicarse en que los estudiantes visualizan los primeros 5 años de su vida laboral a manera de plataforma para la adquisición de capacidades y experiencia para posteriormente crear su propia empresa. También se destaca, que la comparación de los resultados obtenidos con el contexto universitario nacional, muestran un comportamiento similar en las respuestas de

intención emprendedora, expresando así la determinación que tienen los estudiantes de las universidades objeto de estudio por crear su propia empresa. En lo referente a como la universidad ha aportado e impulsado en los estudiantes las competencias necesarias para la creación de sus empresas durante su carrera afianzando el conocimiento sobre el mundo emprendedor. Aunado a esto, al interrogante acerca si la universidad les ha permitido desarrollar habilidades durante el proceso de formación académica necesarias para ser un emprendedor, la gran mayoría de los encuestados representados en un 55% respondieron estar de acuerdo ante esta afirmación. Lo que evidencia el aporte significativo que están realizando las instituciones de educación superior en el desarrollo y apropiación de estas competencias, necesarias en la formación integral de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla.

4.1.3 Análisis de los resultados para el objetivo específico tres (3).

Con el propósito de conocer los determinantes de las intenciones emprendedoras que tienen los estudiantes de las distintas universidades objeto de estudio en la ciudad de Barranquilla, se muestran los resultados por dimensión, tal como fue mostrado en la operacionalización de la variable. Con base a lo definido en el modelo GUESSS, analizaremos los siguientes determinantes: 1. Contexto universitario, 2. Contexto familiar, 3. Contexto socio cultural, y 4. Motivaciones personales.

1. Contexto universitario: Formación recibida en el emprendimiento - Tiempo de estudio dedicado a cursos de emprendimiento - Clima de emprendimiento universitario

Variable: Determinantes de las intenciones emprendedoras

Dimensión: Contexto universitario

Tabla 5

Dimensión de contexto universitario

Item	1		2		3		4		5		6		7	
	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	13	6%	11	5%	17	8%	62	28%	160	71%	100	45%	195	87%
2	10	4%	7	3%	25	11%	162	72%	64	29%	101	45%	24	11%
3	28	13%	30	13%	20	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4	39	17%	31	14%	23	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	48	21%	47	21%	35	16%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6	36	16%	37	17%	41	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7	27	12%	38	17%	39	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
NR	23	10%	23	10%	24	11%	0	0%	0	0%	23	10%	5	2%

Nota: A efectos del estudio se identifican: Frecuencia absoluta (FA) y Frecuencia relativa (%). Siendo para I1 a I3 = 1- Totalmente en desacuerdo, 2- Muy en desacuerdo, 3- En desacuerdo, 4- Ni de acuerdo o ni en desacuerdo, 5- De acuerdo, 6- Muy de acuerdo, 7- Totalmente de acuerdo, NR- No sabe/no responde. I4 a I7= 1- Si, 2- No.

Es importante conocer que el análisis de la frecuencia, hace referencia al recuento total de casos para cada categoría. Por consiguiente, en la tabla anterior se puede evidenciar que el 72% de los encuestados manifestaron no haber tomado un curso de emprendimiento anteriormente; el 71% tienen iniciativas en realizar un curso de emprendimiento; el 87% de los encuestados les gusta

promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales; el 52% piensa que algún docente le ha trasferido conocimientos y experiencias en el tema emprendedor y el 28% que no; el 49% opina que el apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable y el 22% que no; el 55% piensa que el apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas y el 21% que no; y el 45% conoce casos de éxito de emprendedores de su universidad.

Un elemento fundamental del Proyecto GUESSS es rol del contexto universitario de las intenciones emprendedoras. Según Lima, Nassif, Lopes & Silva, (2014) la educación para el emprendimiento es una corriente importante de investigación. Álvarez, Martins, & López (2016) en su informe sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia (resultado del proyecto GUESSS Colombia 2016) enuncian que pocos son los estudiantes en Colombia que se encuentran matriculados en un programa de emprendimiento, y que un porcentaje medio de estudiantes han asistido a algún curso de emprendimiento, ya sea por obligatoriedad u opcionalmente. Denotando resultados similares con nuestra investigación. Dichos valores demuestran que las universidades tanto en Barranquilla como en Colombia están haciendo esfuerzos en promover cursos de emprendimiento en sus programas académicos. Sin embargo, aún existen oportunidades para ampliar la educación en emprendimiento. Para ello, Lima, Lopes, Nassif & Silva (2011) en su informe GUESSS Brasil año 2011, señalan que es importante disponer de mayores espacios, tutorías y orientación pertinente para generar un mayor emprendimiento.

Álvarez, Martins, & López (2016) revelan que las universidades en Colombia generan un ambiente favorable para el emprendimiento, resultados que son congruentes con nuestro estudio. Las respuestas de los estudiantes de instrumentación quirúrgica indican que la percepción en un entorno universitario que brinde oferta de cursos y actividades relacionados con emprendimiento

situada en una posición superior del promedio nacional e internacional (Álvarez, Martins, & López ,2016; Sieger *et al.*, 2016). Sin embargo, las comparaciones podrían ser sesgadas debido a la contrastación del tipo de universidades y programas de las universidades del estudio.

Adicionalmente, y en contraste con lo anterior, se ilustra el resumen de la dimensión con los datos de media, mediana y moda el análisis estadístico. Como sigue:

Tabla 6

Estadísticos de contexto universitario

#	Ítem	Media	Moda	Mediana	Desviación estándar
1	El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable.	4,57	5	5	1,666
2	El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas.	4,79	5	5	1,688
3	Algún docente me transfirió conocimientos y experiencias en el tema emprendedor	4,57	6	5	1,953
4	¿Ha tomado algún curso de emprendimiento previamente?	1,72	2	2	0,448
5	¿Piensa tomar cursos complementarios en emprendimiento?	1,29	1	1	0,453
6	¿Conoce casos de éxito de emprendedores de su universidad?	1,50	2	2	0,501
7	¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?	1,11	1	1	0,313

Tendencia de la dimensión (I1 a I3)	4,64	5	5	1,774
Tendencia de la dimensión (I4 a I7)	1,40	1	1	0,491

Nota: Debido que I1-I3 y I4-I7 tienen puntuaciones distintas en la escala (1 a 2, y 1 a 7 respectivamente), se realizaron dos mediciones de tendencia de la dimensión.

En la tabla anterior, se reflejan los resultados de la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron las determinantes de las intenciones emprendedoras de intenciones de carrera, en cuanto a la dimensión de contexto universitario. Se obtuvo un promedio de valores en I1 a I3 de 4.64, seguido de la moda 5 que corresponde a la opción de acuerdo en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 5. Y un promedio de valores en I4 a I7 de 1.40, seguido de la moda 1 que corresponde a la opción de “sí” en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 1.

Acorde a lo anterior, se evidenciaron en los datos, que en el contexto universitario se refleja que a los estudiantes les sienten que su universidad les apoya en cuanto a actividad emprendedora se refiere, y que los docentes les transfieren conocimiento sobre el tema. No obstante, se debe fortalecer la promulgación de casos de éxito de emprendedores e impulsar la toma de cursos complementarios.

Podemos exaltar en el *contexto universitario* que aunque los encuestados no han tomado muchos cursos de emprendimiento, tienen grandes deseos en realizarlos, de tal forma que puedan fomentar un ambiente de innovación; pero que es importante la labor docente en cuanto a la transferencia de conocimientos y experiencias en el tema emprendedor, al igual que el apoyo de su universidad a la actividad. Dentro de los contenidos curriculares y los planes de estudio del programa de instrumentación quirúrgica en la ciudad Barranquilla, el emprendimiento debe ser

promulgado con mayor atenuancia y ponerlo en práctica, es por este sentido, que se deben implementar estrategias y asignaturas que desarrollen e impulsen un ambiente de emprendimiento, que ayude a los estudiantes a fomentar la creación de empresas, donde arriesgue a tomar una decisión y tener actitud para lograr el propósito de emprender.

2. Contexto familiar: Tradición emprendedora de padres, familiares y otros amigos cercanos - Influencia sobre valores y actividades emprendedoras en sus progenitores más cercanos

Se analizó el contexto familiar para el emprendimiento, los antecedentes empresariales en la familia y el hecho de tener padres emprendedores puede convertirse en un factor determinante y de motivaciones en las intenciones para que los jóvenes emprendedores puedan crear empresa. Considerando lo anterior se indagó entre los estudiantes participantes, el nivel de intención de la familia y la sociedad en cuanto al tema de emprendimiento el cual impacta para que estas personas tengan la intención de ser unos emprendedores de nuestra economía.

Variable: Determinantes de las intenciones emprendedoras

Dimensión: Contexto familiar

Tabla 7

Dimensión de contexto familiar

	1		2		3		4		5		6		7		8	
Ítem	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	7	3%	6	3%	9	4%	5	2%	6	3%	9	4%	15	7%	19	8%
2	8	4%	11	5%	10	4%	9	4%	8	4%	5	2%	13	6%	19	8%
3	13	6%	23	10%	18	8%	25	11%	24	11%	7	3%	16	7%	23	10%
4	42	19%	52	23%	45	20%	52	23%	35	16%	32	14%	38	17%	53	24%
5	55	25%	64	29%	56	25%	57	25%	64	29%	44	20%	65	29%	51	23%
6	70	31%	50	22%	58	26%	52	23%	61	27%	74	33%	51	23%	33	15%
7	27	12%	16	7%	26	12%	22	10%	24	11%	34	15%	7	3%	7	3%
NR	2	1%	2	1%	2	1%	2	1%	2	1%	19	8%	19	8%	19	8%

	9		10		11		12		13		14		15		16	
Ítem	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	5	2%	1	0%	8	4%	3	1%	1	0%	1	0%	14	6%	17	8%
2	14	6%	1	0%	4	2%	5	2%	0	0%	1	0%	7	3%	6	3%
3	44	20%	2	1%	11	5%	7	3%	2	1%	2	1%	8	4%	12	5%
4	77	34%	17	8%	26	12%	17	8%	11	5%	7	3%	34	15%	43	19%
5	55	25%	32	14%	44	20%	28	13%	26	12%	13	6%	50	22%	49	22%
6	0	0%	49	22%	61	27%	62	28%	53	24%	55	25%	39	17%	44	20%
7	0	0%	99	44%	47	21%	79	35%	108	48%	122	54%	49	22%	30	13%
NR	29	13%	23	10%	23	10%	23	10%	23	10%	23	10%	23	10%	23	10%

17

18

19

20

21

22

23

24

Ítem	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	5	2%	3	1%	33	15%	36	16%	95	42%	84	38%	199	89%	106	47%
2	2	1%	7	3%	39	17%	92	41%	110	49%	121	54%	6	3%	99	44%
3	3	1%	6	3%	22	10%	60	27%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4	23	10%	26	12%	47	21%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	47	21%	49	22%	63	28%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6	59	26%	56	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7	62	28%	54	24%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
NR	23	10%	23	10%	20	9%	36	16%	19	8%	19	8%	19	8%	19	8%

	25		26		27		28		29		30		31		32	
Ítem	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	106	47%	124	55%	185	83%	151	67%	191	85%	187	83%	191	85%	103	46%
2	96	43%	64	29%	17	8%	51	23%	11	5%	15	7%	11	5%	99	44%
3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
NR	22	10%	36	16%	22	10%	22	10%	22	10%	22	10%	22	10%	22	10%

Nota: A efectos del estudio se identifican: Frecuencia absoluta (FA) y Frecuencia relativa (%). Siendo para I1 a I18 = 1- Totalmente en desacuerdo, 2- Muy en desacuerdo, 3- En desacuerdo, 4- Ni de acuerdo o ni en desacuerdo, 5- De acuerdo, 6- Muy de acuerdo, 7- Totalmente de acuerdo, NR- No sabe/no responde. I19 = 1- Padre, 2- Madre, 3- Hermano, 4- Amigo, 5- Ninguno. I20 = 1- A menudo, 2- Ocasionalmente, 3- Casi nunca. I21 a I32= 1- Si, 2- No.

Es importante conocer que el análisis de la frecuencia, hace referencia al recuento total de casos para cada categoría. Por consiguiente, en la tabla anterior se puede evidenciar que el 68% de los encuestados manifestaron las intenciones de la familia en valorar la actividad de emprendedor

y el 13% no; el 58% sienten la intención de los amigos de valorar su actividad emprendedora y el 19% no; el 63% indica estar de acuerdo con la cultura emprendedora y la percepción de la región o comunidad y el 16% no; el 58% piensa que influye el papel del emprendedor en la economía y que es reconocido positivamente en la región o comunidad y el 17% no; el 66% cree que la actividad emprendedora vale la pena a pesar de los riesgos, la región o comunidad y el 18% no; el 68% cree que la opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante y el 10% no; el 55% piensa que es importante la opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa y 20% no; el 43% cree que es importante la opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan y les preocupa y el 27% no; el 15%, 17%, 21% y 10% de los encuestados manifiestan que los padres, madres, amigos y hermanos, respectivamente, están llevando a cabo su propio emprendimiento; además el 16% habla del emprendimiento con ellos a menudo, el 27% casi nunca y el 42% ocasionalmente; así mismo el 8% califica su rendimiento como emprendedor muy malo, el 20% ni bueno ni malo, mientras el 58% dijo que era bueno; el 42% de los encuestados sienten miedo al fracaso y que esto le frenaría a la hora de crear una empresa y al 50% no; al 37% le da miedo un posible estigma social relacionado al fracaso y esto le frenaría a la hora de crear una empresa y al 54% no; el 89% piensa que es posible aprender del fracaso; el 47% mostró que ha tenido algún fracaso en la realización de un proyecto, iniciativa o creación de empresa; el 47% tienen actualmente una idea de negocio; el 55% cree que puede llevar a cabo dicha idea para iniciar su emprendimiento; el 83% cree que algún día tendrá su propio negocio; el 68% de los encuestados les resulta atractivo la idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar para un tercero; el 85% manifestaron que si estaría dispuesto a persistir para crear su propia empresa; el 84% estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr complementariedades en el desarrollo de su

proyecto, iniciativa o creación de empresa; el 85% estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, mientras el 5% no estaría dispuesto; el 46% tiene conocimiento de las diferentes alternativas de financiación; el 81% tienen independencia en la toma de decisiones el 1% no; el 68% aspira a tener reconocimiento y status social y el 11% no; el 75% aspira a una rentabilidad y el 6% no; el 84% creen que si superarían sus retos personales y el 1% no; el 62% considera el emprendimiento como una tradición familiar y el 14% no; el 85% considera tener satisfacción personal al conseguir éxito y el 1% no; el 76% considera dirigir una organización y el 3% no; el 54% tiene dificultad en encontrar trabajo y el 16% no; el 71% estaría dispuesto a invertir su patrimonio y el 7% no.

Muchas investigaciones han estudiado como la experiencia empresarial de los padres puede influir en la intención de carrera de un estudiante, entre ellas Laspita, Breugst, Hebllich & Patzelt, 2012, quienes exaltan el hecho que los estudiantes con padres emprendedores pudiesen seguir en esa misma línea de acción. Los estudiantes encuestados manifestaron la intención en ser fundadores, ya que tienen padres o familiares o amigos emprendedores. Esto es contrastable a nivel nacional e internacional, cuyas cifras no difieren en cuanto al apoyo que reciben los estudiantes al tener un entorno familiar empresarial propicio y determinante para incentivar las intenciones emprendedoras (Álvarez, Martins, & López, 2016). En nuestro estudio los estudiantes tienen una perspectiva superior del contexto familiar que los rodea, forjada en función de si tienen padres o familiares o conocidos con empresas propias que pudieran influir en sus intenciones de carrera. Un porcentaje considerable informó que sus padres trabajan de manera independiente y/o con negocio propio. Cifras que son apoyadas en los resultados del proyecto GUESSS Colombia 2016 (Álvarez, Martins, & López, 2016), y que son reveladoras porque señalan un ambiente propicio para potencializar el emprendimiento de los estudiantes.

Adicionalmente, y en contraste con lo anterior, se ilustra el resumen de la dimensión con los datos de media, mediana y moda el análisis estadístico. Como sigue:

Tabla 8

Estadísticos de contexto familiar

#	Ítem	Media	Moda	Mediana	Desviación estándar
1	En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades.	5,02	6	5	1,44
2	Sus amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades.	4,67	5	5	1,39
3	En su región o comunidad la cultura es muy favorable hacia la actividad emprendedora.	4,83	6	5	1,51
4	En su Región o comunidad, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente.	4,76	5	5	1,41
5	En su región o comunidad, se considera que la actividad emprendedora vale la pena, a pesar de los riesgos.	4,90	5	5	1,43
6	La opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante para usted.	5,22	6	6	1,48
7	La opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa es muy importante para usted.	4,49	5	5	1,54

La opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan, le preocupa y es importante					
8	para usted.	4,10	4	4	1,59
¿Cómo Calificarías su rendimiento como emprendedor?					
9	(Desde 1=Muy Malo, hasta 5=Muy Bueno)	3,84	4	4	1,00
10	Independencia/autonomía.	6,09	7	6	1,13
11	Reconocimiento y status social.	5,31	6	6	1,52
12	Rentabilidad	5,81	7	6	1,39
13	Reto personal	6,24	7	7	1,02
14	Satisfacción personal al percibir el éxito.	6,40	7	7	0,98
15	Tradición familiar.	5,05	5	5	1,71
16	Dificultad de encontrar trabajo.	4,76	5	5	1,69
17	Dirigir una organización.	5,64	7	6	1,34
18	Invertir su patrimonio.	5,46	6	6	1,40
¿Alguna de las siguientes personas de tu entorno está					
19	llevando a cabo su propio emprendimiento?	3,33	5	4	1,48
Si tu padre, madre, hermanos o amigos están llevando a cabo su propio emprendimiento, ¿Con qué frecuencia					
20	hablas del emprendimiento con él/ellos?	2,13	2	2	0,70
¿El miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una					
21	empresa?	1,54	2	2	0,50
¿El miedo a un posible estigma social relacionado al					
22	fracaso, le frenaría a la hora de crear una empresa?	1,59	2	2	0,49
23	¿Usted cree que es posible aprender del fracaso?	1,03	1	1	0,17

	¿Ha fracasado previamente en la realización de un				
24	proyecto, iniciativa o creación de empresa?	1,48	1	1	0,50
25	Hoy tengo una idea de negocio	1,48	1	1	0,50
	En caso de tener una idea de negocios en este momento,				
26	¿Evalúa esa idea para iniciar su emprendimiento?	1,34	1	1	0,48
27	¿Piensa algún día tener su propio negocio?	1,08	1	1	0,28
	¿La idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar				
28	para un tercero le resulta atractiva?	1,25	1	1	0,44
	¿Estaría dispuesto a persistir para crear su propia				
29	empresa?	1,05	1	1	0,23
	¿Estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr				
	complementariedades en el desarrollo de su proyecto,				
30	iniciativa o creación de empresa?	1,07	1	1	0,26
	¿Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su				
31	propia empresa?	1,05	1	1	0,23
	¿Tiene conocimiento de las diferentes alternativas de				
32	financiación?	1,49	1	1	0,50
	Tendencia de la dimensión (I1 a I18)	5,14	6	5	1,557
	Tendencia de la dimensión (I19)	3,33	5	4	1,48
	Tendencia de la dimensión (I20)	2,13	2	2	0,70
	Tendencia de la dimensión (I21 a 32)	1,29	1	1	0,453

Nota: Debido que I1-I18, I19, I20 y I21-I32 tienen puntuaciones distintas en la escala (1 a 7, 1 a 5, 1 a 3 y 1 a 2 respectivamente), se realizaron varias mediciones de tendencia de la dimensión.

En la tabla anterior, se reflejan los resultados de la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron las determinantes de las intenciones emprendedoras de intenciones de carrera, en cuanto a la dimensión de contexto familiar. Se obtuvo un promedio de valores en I1 a I18 de 5.14, seguido de la moda 6 que corresponde a la opción muy de acuerdo en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 5. En I19 un promedio de 3.33, con moda 5 que corresponde a la opción “ninguna”, y una mediana ubicada en la posición 4. En I20 un promedio de 2.13, con moda 2 que corresponde a la opción “ocasionalmente”, y una mediana ubicada en la posición 2. En I21 a I32 un promedio de 1.29, seguido de la moda 1 que corresponde a la opción “sí”, y una mediana ubicada en la posición 1.

Acorde a lo anterior, se evidenciaron en los datos que, en este contexto, y puntualmente en el núcleo familiar y en la comunidad, es muy valorado el emprendimiento y la opinión familiar frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa por parte de los estudiantes; por lo que factores como la interdependencia, rentabilidad, satisfacción y reto son aspectos primordiales para llevar a cabo la actividad. Aunque la mayoría de los encuestados exalte que no tiene una idea de negocio o fuentes de financiación, el miedo o el fracaso no son impedimento para luchar para alcanzar sus metas. No obstante, se debe fortalecer la motivación a que los estudiantes se arriesguen a forjar su negocio, inclusive si ameritase asociarse con alguien o invertir sus ahorros.

Podemos exaltar en el *contexto familiar* que en las conclusiones del modelo GUESS-Colombia afirman que el hecho que los padres sean empresarios no garantiza que el comportamiento del hijo sea de un potencial sucesor. Hemos evidenciado en la muestra de estudiantes de instrumentación quirúrgica las intenciones de sus familias y amigos en valorar la actividad emprendedora de ellos, y que esta vale la pena a pesar de los riesgos, además la opinión

de su familia frente a un posible fracaso al emprender es muy importante. La mayoría piensa que es posible aprender del fracaso y que incluso muchos lo han tenido, pero guardan la esperanza y deseo de algún día tener su propio negocio; inclusive han pensado en asociarse con alguien más para lograr el desarrollo de sus proyectos, invirtiendo sus ahorros o distintas maneras de financiación, con el fin de tener satisfacción personal al conseguir éxito de su proyecto. Los estudiantes han mostrado a través de estas encuestas que están seguros de querer emprender, pero hay que capacitarlos e incentivarlos para que lo puedan lograr.

3. Contexto socio cultural: Normas subjetivas - Percepción de riesgo percibido del emprendimiento

Se analizó el contexto socio cultural, donde observaremos el nivel de los encuestados al tomar riesgos con el tema de emprendimiento, teniendo una aceptación por la creación de empresas una vez terminen su carrera universitaria.

Variable: Determinantes de las intenciones emprendedoras

Dimensión: Contexto socio cultural

Tabla 9.

Dimensión de contexto socio cultural

Ítem	1		2		3		4		5		6		7	
	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	9	4%	7	3%	9	4%	7	3%	10	4%	8	4%	6	3%
2	8	4%	15	7%	3	1%	5	2%	8	4%	5	2%	3	1%
3	16	7%	7	3%	2	1%	5	2%	7	3%	15	7%	8	4%
4	39	17%	48	21%	19	8%	24	11%	30	13%	41	18%	12	5%
5	56	25%	58	26%	51	23%	49	22%	60	27%	65	29%	45	20%
6	61	27%	58	26%	79	35%	73	33%	63	28%	53	24%	59	26%
7	24	11%	20	9%	50	22%	50	22%	35	16%	21	9%	75	33%
NR	11	5%	11	5%	11	5%	11	5%	11	5%	16	7%	16	7%

Ítem	8		9		10		11		12		13	
	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	3	1%	5	2%	4	2%	4	2%	4	2%	5	2%
2	6	3%	4	2%	7	3%	3	1%	9	4%	6	3%
3	4	2%	8	4%	9	4%	8	4%	13	6%	10	4%
4	23	10%	18	8%	28	13%	33	15%	37	17%	27	12%
5	50	22%	47	21%	62	28%	70	31%	65	29%	74	33%
6	75	33%	63	28%	67	30%	68	30%	51	23%	57	25%
7	47	21%	63	28%	31	14%	22	10%	29	13%	29	13%
NR	16	7%	16	7%	16	7%	16	7%	16	7%	16	7%

Nota: A efectos del estudio se identifican: Frecuencia absoluta (FA) y Frecuencia relativa (%). Siendo para I1 a I13 = 1- Totalmente en desacuerdo, 2- Muy en desacuerdo, 3- En desacuerdo, 4- Ni de acuerdo o ni en desacuerdo, 5- De acuerdo, 6- Muy de acuerdo, 7- Totalmente de acuerdo, NR- No sabe/no responde

Es importante conocer que el análisis de la frecuencia, hace referencia al recuento total de casos para cada categoría. Por consiguiente, en la tabla anterior se puede evidenciar que el 65% de los encuestados tiene la capacidad de conectar cosas no relacionadas y el 15% no; el 62% constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común y el 13% no; el 80% observa con detalle y atención los entornos que lo rodean y el 6% no; el 78% busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya, y el 7% no; el 71% pone constantemente a prueba sus ideas con el fin de determinar la viabilidad de estas y el 11% no; el 63% adopta una postura audaz con el fin de maximizar la posibilidad de explotar las oportunidades potenciales y el 13% no; el 80% cree que debe arriesgar para ganar y el 8% no; el 77% cree que los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos y el 6% no; el 78% afirma que las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de salir adelante mientras 8% no; el 72% tiene una fuerte tendencia a asumir riesgo cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno y el 9% no; el 71% con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás y el 7% no; el 65% a menudo dan su opinión, exponen sus ideas y proporcionan recomendaciones cuando la situación se lo exige y el 12% no; el 72% adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual y el 5% no.

Investigadores como Ajzen, (2002) y Sieger & Monsen (2015) coinciden en que las decisiones de los emprendedores y sus intenciones están enraizadas en los aspectos sociales y culturales en que viven. Según Álvarez, Martins, & López (2016) en su informe de resultado del proyecto GUESSS Colombia 2016 informan que los grupos sociales reaccionarían respecto a la elección de carrera del emprendedor, lo que implica la importancia de los círculos más allegados para el estudiante emprendedor. Resultados similares a nuestro estudio.

De hecho, Colombia está catalogado como el tercer país con más alta valoración en emprendimiento por parte de los familiares y amigos, seguido de Ecuador y México. Contrariamente a lo esperado en países como Japón, Alemania, Suecia, Inglaterra y Noruega, que están por debajo de la media mundial. Denotando que la intención emprendedora de los estudiantes es inversamente proporcional al desarrollo de sus países (Álvarez, Martins, & López, 2016).

Adicionalmente, y en contraste con lo anterior, se ilustra el resumen de la dimensión con los datos de media, mediana y moda el análisis estadístico. Como sigue:

Tabla 10.

Estadísticos de contexto socio cultural

#	Ítem	Media	Moda	Mediana	Desviación estándar
1	Tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado.	4,90	6	5	1,49
2	Constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común.	4,83	5	5	1,46
3	Observa con detalle y atención los entornos que lo rodean.	5,52	6	6	1,41
4	Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya.	5,45	6	6	1,43
5	Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas.	5,12	6	5	1,52

	Típicamente adopta una postura audaz con el fin de				
6	maximizar la probabilidad de explotar las oportunidades potenciales.	4,89	5	5	1,40
7	Cree en el dicho “El que no arriesga no gana”.	5,71	7	6	1,43
8	Los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos.	5,52	6	6	1,30
9	Las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante.	5,59	7	6	1,40
10	Tiene una fuerte tendencia a asumir riesgos cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno.	5,22	6	5	1,34
11	Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás.	5,18	5	5	1,21
12	A menudo es el primero en dar su opinión, exponer sus ideas y proporcionar recomendaciones cuando la situación se lo exige.	5,01	5	5	1,39
13	En su rutina diaria, adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual.	5,14	5	5	1,34
	Total de la dimensión	5,24	6	5	1,42

En la tabla anterior, se reflejan los resultados de la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron las determinantes de las intenciones emprendedoras de intenciones de carrera, en cuanto a la dimensión de contexto socio cultural. Se obtuvo un promedio de valores de 5.24, seguido de la moda 6 que corresponde a la opción muy de acuerdo en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 5.

Acorde a lo anterior, se evidenciaron en los datos, que en este contexto para los estudiantes los detalles del entorno son importantes, intentando relacionarse con personas de inmersas en otras áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes. Proponiendo consigo sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas. Siendo recursivos para conseguir los objetivos, ya que al arriesgar hay más probabilidades de salir adelante.

Podemos exaltar en el *contexto socio cultural* que a los encuestados tiene bastas capacidades y habilidades, y constantemente se cuestionan y observan con detalle el entorno que lo rodean, buscan aprender de distintas áreas de conocimiento y poner a prueba sus ideas, adoptando una postura audaz para aprovechar oportunidades potenciales y lograr los objetivos trazados. Creen que arriesgarse es apropiado para salir adelante asumiendo los riesgos del camino, siendo líderes innatos del proceso, a quienes suelen seguir, gracias a que exponen sus ideas y dan recomendaciones pertinentes siendo competitivos ante los cambios de la sociedad.

A pesar que Colombia es el primer país con más emprendedores de 54 países (Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), revistas importantes, prestigiosos diarios del país confirmado por el informe GUESSS), y que cada año con la ayuda del capital semilla, el SENA y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales, realizan estrategias para incentivar el emprendimiento, en las diferentes regiones del país, teniendo en cuenta la población estudiantil; creemos que no es labor suficiente, debido a que la cultura del emprendimiento se debe convertir en un porcentaje mayor en el contexto socio cultural, a su vez los estudiantes se encuentran un poco limitados debido a que las competencias del programa son más asistenciales que administrativas, más aún en temas de emprendimiento, donde demuestran tener una postura de emprendedor, pero se deben ayudar e incentivar.

4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
NR	5	2%	5	2%	5	2%	5	2%	5	2%	5	2%	5	2%	5	2%

	17		18		19		20		21		22		23	
Ítem	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%	F.A	%
1	211	94%	5	2%	8	4%	7	3%	11	5%	16	7%	32	14%
2	8	4%	8	4%	6	3%	4	2%	13	6%	20	9%	33	15%
3	0	0%	9	4%	6	3%	8	4%	29	13%	26	12%	29	13%
4	0	0%	36	16%	20	9%	31	14%	52	23%	53	24%	52	23%
5	0	0%	44	20%	41	18%	40	18%	48	21%	47	21%	31	14%
6	0	0%	51	23%	63	28%	69	31%	29	13%	31	14%	16	7%
7	0	0%	55	25%	64	29%	49	22%	26	12%	15	7%	10	4%
NR	5	2%	16	7%	16	7%	16	7%	16	7%	16	7%	21	9%

Nota: A efectos del estudio se identifican: Frecuencia absoluta (FA) y Frecuencia relativa (%). Siendo para I1 a I17 = 1- Si, 2- No. I18 a I23 = 1- Totalmente en desacuerdo, 2- Muy en desacuerdo, 3- En desacuerdo, 4- Ni de acuerdo o ni en desacuerdo, 5- De acuerdo, 6- Muy de acuerdo, 7- Totalmente de acuerdo, NR- No sabe/no responde

Es importante conocer que el análisis de la frecuencia, hace referencia al recuento total de casos para cada categoría. Por consiguiente, en la tabla anterior se puede evidenciar que el 95% de los encuestados tiene confianza y optimismo sobre su futuro; el 86% cree tener capacidades y aptitudes y sabe cómo explorarlas; el 90% siente que se conoce a sí mismo; el 95% escucha la opinión de quienes tienen problemas; el 80% manifiesta tener grandes cualidades; el 82% tiene

capacidad y autoconocimiento de sí mismos y manifiestan encontrar soluciones rápidas y eficaces a los problemas; el 93% se siente seguro de lograr sus objetivos; el 97% cree que la perseverancia es importante para llegar al éxito; el 77% es minucioso en las tareas que realiza; el 93% le gusta trabajar para estar entre los mejores; el 92% le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución; el 84% tiene facilidad de comunicarse con otras personas; el 85% se adapta fácilmente a los cambios; el 81% ve posibilidades creativas en cada cosa que hace; el 82% se considera una persona ingeniosa especialmente cuando se presentan situaciones difíciles; el 93% le entusiasma las cosas nuevas e inusuales; el 94% opta por posiciones positivas ante los problemas y adversidades; el 75% encuentra atractiva la idea de crear su propia empresa y el 10% no; el 67% tiene la intención de crear su propia empresa luego de graduarse y el 10% no; el 72% cree que es viable crear su propia empresa y el 9% no; el 47% tiene claro las políticas del estado para financiar emprendimientos y el 24% no; el 42% tiene claro la función y los aportes de las incubadoras de empresa y el 28% no; el 26% conoce los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores y el 42% no.

Los resultados anteriores se ven claramente evidenciados en enfoques teóricos de autores como Bae *et al.* (2007) y Vanevenhoven (2013) quienes sustentan que los estudiantes llevan a la universidad su experiencia familiar y personal, sus motivaciones personales e inclusive sus percepciones sociales, siendo la universidad un entorno de expectativas y normas de comportamiento que contribuyen a modelar sus actitudes de emprendimiento.

También Sieger, Fueglistaller & Zellweger (2011) y Schlaegel & Koenig (2014), señalan que la universidad podría mejorar por medio de su oferta académica, la percepción de autoeficacia del estudiante, así como su control del comportamiento percibido en emprendimiento.

Adicionalmente, y en contraste con lo anterior, se ilustra el resumen de la dimensión con los datos de media, mediana y moda el análisis estadístico. Como sigue:

Tabla 12.

Estadísticos de motivaciones personales

#	Ítem	Media	Moda	Mediana	Desviación estándar
1	¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer?	1,03	1	1	0,16
2	¿Está convencido de sus capacidades y aptitudes y sabe muy bien como explotarlas?	1,12	1	1	0,33
3	¿Se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones?	1,08	1	1	0,27
4	¿Escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia?	1,03	1	1	0,16
5	¿Puede resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión?	1,18	1	1	0,39
6	¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?	1,16	1	1	0,37
7	¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos?	1,05	1	1	0,22
8	¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito?	1,00	1	1	0,07
9	¿Es muy minucioso en las tareas que realiza?	1,21	1	1	0,41
10	¿Le gusta trabajar para estar entre los mejores?	1,05	1	1	0,22

	¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor				
11	solución?	1,06	1	1	0,24
12	¿Tiene facilidad para comunicarse con otras personas?	1,14	1	1	0,35
13	¿Se adapta fácilmente a los cambios?	1,13	1	1	0,33
	¿Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada				
14	cosa que hace?	1,17	1	1	0,38
	¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente				
15	cuando se presentan situaciones difíciles?	1,16	1	1	0,37
16	¿Le entusiasman las cosas nuevas e inusuales?	1,05	1	1	0,21
	¿Opta por posiciones positivas ante los problemas y				
17	adversidades?	1,04	1	1	0,19
	Tengo intención de crear mi propia empresa luego de				
18	graduarme	5,30	7	6	1,52
19	Encuentro atractiva la idea de crear mi propia empresa	5,52	7	6	1,54
	Siento que sería viable/factible crear mi propia				
20	empresa	5,38	6	6	1,47
	Tengo claro las políticas del estado para financiar				
21	emprendimientos	4,46	4	4	1,61
	Tengo claro la función y los aportes de las				
22	incubadoras de empresa	4,19	4	4	1,63
	Conozco o estoy al tanto de los programas disponibles				
23	para el apoyo a los emprendedores	3,52	4	4	1,70
	Total dimensión I1 a I17	1,10	1	1	0,30
	Total dimensión I18 a I23	4,74	6	5	1,74

En la tabla anterior, se reflejan los resultados de la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron las determinantes de las intenciones emprendedoras de intenciones de carrera, en cuanto a la dimensión de motivaciones personales. Se obtuvo un promedio de valores de I1 a I17 de 1.10, seguido de la moda 1 que corresponde a la opción “sí” en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 1. Y un promedio de valores de I18 a I23 de 4.74, seguido de la moda 6 que corresponde a la opción muy de acuerdo en las alternativas de respuesta, y una mediana ubicada en la posición 5.

Acorde a lo anterior, se evidenciaron en los datos, que los encuestados encuentran atractiva la idea de crear su propia empresa y tienen intención de crearla luego de graduarse. No obstante, se debe fortalecer el conocimiento de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores.

Podemos exaltar en las *motivaciones personales* que los encuestados tienen confianza en sí mismos, tienen grandes capacidades, aptitudes y cualidades, escuchan la opinión de los demás, tienen autoconocimiento de sí mismos, consideran la perseverancia para alcanzar sus metas, son minuciosos en lo que hacen y les gusta trabajar en equipo y contar con una buena comunicación bidireccional entre ellos, son ingeniosos y les entusiasma las cosas nuevas. Optan además por tomar una postura positiva ante los problemas, y les parece atractivo crear su propia empresa. Sin embargo, la mayoría no tiene claro las políticas del estado para financiar emprendimientos, no conocen lo que hacen las incubadoras de empresa, y tampoco conocen los distintos programas para el apoyo a los emprendedores.

4.1.4 Análisis de los resultados para el objetivo específico cuatro (4).

Con el propósito de conocer las actividades relacionadas con la educación y fomentar estrategias en emprendimiento en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla, se muestran los resultados por dimensión, tal como fue mostrado en la operacionalización de la variable

Variable: Actividades de educación para el emprendimiento

Dimensiones: Actividades de educación en emprendimiento, Alternativas para fortalecer la cultura de emprendimiento

De acuerdo a la revisión documental realizada, a continuación, se relacionan las actividades concernientes a la educación para el emprendimiento que se encuentran desarrollando la instituciones de educación superior objeto de estudio. En las siguientes tablas se describen las estrategias implementadas, así como la forma de gestionar y difundir el conocimiento, proporcionando visibilidad, para garantizar la promoción del emprendimiento.

Tabla 13

Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento universidad libre

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL BARRANQUILLA				
Nombre de la actividad	Descripción de la Actividad	Objetivo de la actividad	Población que se impacta	Periodicidad
PRESENTACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD LIBRE – CEIDEUL A DOCENTES Y ESTUDIANTES NUEVOS	Bienvenida y Presentación del CEIDEUL a docentes y estudiantes nuevos	Dar a conocer los servicio y programas que ofrece el CEIDEUL a los docentes y estudiantes nuevos	Docentes y estudiantes	Semestral
ASESORÍAS EN EL CENTRO DE CONSULTORÍA DEL CEIDEUL	Atención a estudiantes, administrativos, y personas con micro empresas, negocios formales	Ofrecer a la comunidad académica en general la evaluación, diagnostico,	Docentes, estudiantes administrativos, y	Permanente

	e informales que requieran asesoría en temas laborales, financieros, legales, contables, procesos o gestiones administrativas.	implementación y seguimiento a la gestión organizacional de su idea de negocio así mismo se acompaña en la formulación de planes de negocios a través de un equipo de expertos especializados	comunidad académica en general	
ELECTIVA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO	Es un curso de interfacultades en donde, se pueden inscribir los programas de pregrado y posgrado, siendo abierta a administrativos y docentes de otras áreas que deseen involucrarse en el mundo emprendimiento y desarrollo empresarial	Generar la cultura de emprendimiento en la comunidad académica de la universidad Libre	Docentes, estudiantes administrativos, y comunidad académica en general	Semestral
FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Espacio en el cual donde se fomenta el intraemprendimiento universitario y también participan micro y pequeños	Dar a conocer a la comunidad en general las ideas de negocios de los estudiantes y de los pequeños microempresarios que	Docentes, estudiantes administrativos, y comunidad académica en general	Semestral

	empresarios con sus productos, servicios o ideas de negocio.	hacen parte de la comunidad académica		
CAPACITACIONES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO, INNOVACION Y DESARROLLO EMPRESARIAL	A través de talleres, foros, charlas, conferencias, cursos y utilizando la metodología outdoor en el cual pueden ver el mundo real del emprendimiento a través de los empresarios que cuentan su experiencia emprendedora. Este plan de capacitación se encuentra fundamentado en el emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial; dirigido a la comunidad académica en general	Capacitar estudiantes, egresados, administrativos, y comunidad académica en general en todo lo relacionado con el emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial	Docentes, estudiantes administrativos, y comunidad académica en general	Semestral

<p>ELEVATOR PITCH</p>	<p>Evento en el cual se encuentra aunado a la Cátedra de Emprendimiento, es la evaluación de la Cátedra de Emprendimiento, allí los estudiantes en compañía de padres y empresarios dan a conocer sus ideas de negocios desarrolladas durante las ocho sesiones de clase.</p>	<p>Presentar a la comunidad en general las ideas de negocios desarrolladas durante las sesiones de clase Cátedra de Emprendimiento</p>	<p>Docentes, estudiantes administrativos, y comunidad en general</p>	<p>Semestral</p>
<p>FAMILIBRE - PROGRAMA DE INNOVACION SOCIAL</p>	<p>Participación desde la innovación social en el programa institucional de abordaje integral a las familias. integrando los objetivos de desarrollo sostenibles desde las personas, alianza, prosperidad, medio ambiente y la paz. A través del Subprograma-Sostenibilidad busca estrategias que permitan la sostenibilidad de actividades en</p>	<p>Resolver problemas de la familia y la comunidad desde las ciencias biológicas integrándolas las sociales y económicas en un contexto de creatividad e innovación con alto contenido científico</p>	<p>Docentes , estudiantes administrativos y comunidad en general</p>	<p>Permanente</p>

	tiempo y en costos a las familias objetos de estudio			
CONVOCATORIAS PARA VINCULACIÓN LABORAL	Asesorías e información en redes sociales sobre las convocatorias para vinculación laboral de la comunidad unilibrista y de su entorno, que ofrecen las empresas de la región	Socializar y acompañar a Docentes, estudiantes administrativos, y comunidad en general sobre las convocatorias para vinculación laboral de la comunidad unilibrista y de su entorno, que ofrecen las empresas de la región	Docentes , estudiantes administrativos,y comunidad en general	Permanente
OPCIÓN DE GRADO: GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS	Acompañamiento a estudiantes de últimos semestres de pregrado con opción de grado en gestión de emprendimiento-innovación y creación de unidades productivas en la propuesta de modelo de negocio el cual generara un producto que avale el proceso de formación en	Promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, en atención a la política de integración Universidad – Empresa- Estado, con participación de la comunidad reafirmando así la responsabilidad social de la Universidad Libre desde la	Docentes y estudiantes de pregrado	Permanente

	investigación, innovación, creatividad y emprendimiento	investigación, innovación, creatividad y emprendimiento		
--	--	--	--	--

Tabla 14

Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento corporación universitaria latinoamericana

<p align="center">ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA</p>				
Nombre de la actividad	Descripción de la Actividad	Objetivo de la actividad	Población que se impacta	Periodicidad
SENSIBILIZACIONES EN LA CULTURA EMPRENDEDORA	Socializaciones a estudiantes que van a realizar la práctica.	Caracterizar a los estudiantes con actitud emprendedora o empresarios que busquen fortalecimiento empresarial	Estudiantes que están cursando el semestre de prácticas.	semestral

<p>CURSOS EN OFICIOS PRODUCTIVOS LEMA “APRENDE Y EMPRENDE” – ALIANZA CUL-SENA</p>	<p>Cursos para toda la familia CUL, estudiantes y padres de familia con alianza con el SENA en el Programa de capacitación Aprende y Emprende</p>	<p>Contribuir a la innovación productividad y calidad de vida de las personas.</p>	<p>Comunidad educativa, administrativo, cuerpo docente y padres de familia.</p>	<p>Semanalmente</p>
<p>CAPACITACIONES EN EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Se realizan a través de las diferentes asignaturas de emprendimiento que se desarrollan en los diferentes programas de la Institución tales como: Creatividad e innovación, creación e innovación empresarial, diseño y evaluación de proyectos, simulación empresarial, planeación estratégica.</p>	<p>Motivar y despertar la actitud emprendedora de los estudiantes.</p>	<p>Comunidad educativa</p>	<p>Semanalmente</p>
<p>FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN CURSOS Y CHARLAS (INGLÉS, INFORMÁTICA)</p>	<p>Cursos para toda la comunidad CUL , elaboración de artículos decorativos, elaboración de artesanías, lencería,</p>	<p>Contribuir a la innovación productividad y calidad de vida de las personas.</p>	<p>Comunidad CUL</p>	<p>Semanalmente</p>

	decoración para fiestas, panadería y repostería, elaboración de material didácticos para niños, cursos de informática.			
EVENTOS DE CULTURA EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DURANTE LA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO.	Actividad que se llevan a cabo con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible. En esta feria social de comercialización participan emprendedores: Docentes, administrativos, Estudiantes, padres de Familia, Egresados, desplazados, indígenas, afrocolombianos de la Alcaldía de Barranquilla, Fundaciones y reinsertados del ARN (Agencia de Reinsertados).	Impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible a través de una feria social de comercialización.	Docentes, administrativos, Estudiantes, padres de Familia, Egresados, desplazados, indígenas, afrocolombianos de la Alcaldía de Barranquilla, Fundaciones y reinsertados del ARN (Agencia de Reinsertados).	Semestralmente
ASESORÍAS EN IDEAS, PLANES DE NEGOCIOS Y	Identificación de los estudiantes con actitud emprendedora	Caracterizar a los estudiantes con actitud emprendedora o	Comunidad estudiantil	Semanalmente

<p>FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES</p>		<p>empresarios que busquen fortalecimiento empresarial</p>		
<p>FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DE PROYECTOS DE AULA</p>	<p>Feria en la cual los estudiantes de la asignatura de Diseño y Evaluación de proyectos de los diferentes programas de la institución muestran sus proyectos empresariales creativos e innovadores a la comunidad CUL, en ella participan invitados especiales expertos en la temática de diferentes instituciones como jurados para escoger a los ganadores del 1er puesto en las categorías producto, servicio y tecnología.</p>	<p>Evaluar a los estudiantes a través de las muestras que realizan de sus proyectos creativos e innovadores.</p>	<p>Estudiantes que están cursando las asignaturas de diseño y evaluación de proyectos.</p>	<p>Semestralmente</p>
<p>CONSULTORÍAS A UNIDADES PRODUCTIVAS.</p>	<p>Asesorías en fortalecimiento e ideación a estudiantes que tienen</p>	<p>Caracterización de estudiantes con espíritu emprendedor</p>	<p>Estudiantes en practicas</p>	<p>Semanalmente</p>

	una actividad comercial independiente y buscan fortalecer sus negocios.			
ASESORÍAS A PLANES DE NEGOCIOS PARA DIVERSAS CONVOCATORIAS	Formulación de planes de negocio logrando la creación de una empresa con capital semilla del fondo emprender	Identificación de estudiantes que desarrollen y formulen planes de negocio	Comunidad estudiantil	Semestralmente

Tabla 15. Actividades relacionadas con la educación en emprendimiento universidad simón bolívar

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR				
Nombre de la actividad	Descripción de la actividad	Objetivo de la actividad	Población que se impacta	Periodicidad
IMPLEMENTACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA DIGITAL	Procesos de innovación abierta, desarrollo tecnológico alineado a los retos de las industrias 4.0 y sustentado en estrategias de	Generar innovación, desarrollo tecnológico y crecimiento empresarial, no solo a nivel	Comunidad estudiantil, población local, nacional e internacional	Anual

	<p>concreción, desarrollo integral y transformación digital. Evidencia del trabajo es la vinculación de MACONDOLAB a redes internacionales de incubación y aceleración de empresas, UBIIndex y LATAM ACCELERATOR, así como a empresas de reconocimiento internacional en el tema tales como el Innovation Group del cual es socio de Bob Dorf, líder en estrategias de desarrollo ágil y lean en desarrollo empresarial.</p>	<p>local, sino nacional e internacional.</p>		
<p>PROGRAMA EMPRESARIAL</p>	<p>MERITO</p> <p>Es una unidad de negocio, perteneciente al área de Extensión y servicios externos, que complementa la estrategia del premio merito empresarial, y</p>	<p>Reconocer empresas y empresarios que muestran la trayectoria y sus modelos de negocios.</p>	<p>Empresarios locales, nacionales, comunidad estudiantil con empresas</p>	<p>Anualmente</p>

		es presentado por el canal regional de televisión de telecaribe.			
CONVOCATORIAS DE EMPRENDIMIENTO		Son convocatorias donde se desarrolla la transferencia de ciencia tecnología e innovación.	Fortalecer la aspiración y la formación en ciencia, tecnología e innovación.	Profesionales colombianos con título de Doctor	Anualmente
CAPACITACIONES DE EMPRENDIMIENTO		Se realizan a través de asignaturas que propenden la intención emprendedora en los estudiantes en el programa de Instrumentación Quirúrgica es a través de asignaturas tales como: Marketing en salud en 4 semestre- Mercadeo (electiva II) 5 semestre- Mercadeo (electiva III) 6 semestre- Practica de la electiva 7 semestre- Materialización de planes de negocio 8 semestre.	Destacar la actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Instrumentación Quirúrgica y ver materializado sus ideas de negocio.	Estudiantes del Programa de Instrumentación Quirúrgica.	Semestral

FERIA, CURSOS, TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	Actividades que se llevan a cabo para fomentar la cultura emprendedora	Fomentar la cultura emprendedora.	Comunidad estudiantil, administrativos, docentes y comunidad externa	Semestral
---	--	-----------------------------------	--	-----------

Según Rojas, Quintero y Navarro (2016) en su estudio sobre “Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento en universidades de Valledupar, Colombia”, evidenciaron dentro de sus principales resultados estrategias significativas que varias Universidades tomaron para incentivar la actitud emprendedora en sus estudiantes: ofreciendo cursos, módulos, convocatorias, blog, conferencias, ideas de negocio, entre otras; exaltando que el 66% de las Universidades sensibiliza, identifica y formula planes de negocio logrando la creación de una empresa con capital semilla del fondo emprender, estas investigaciones se realizaron de tipo cualitativo, tipo descriptivo, y se observa algo importante particularmente en la Universidad de Santander, donde el 53% de los planes de negocio fueron formulados por el Programa de Ingeniería Industrial, y un 42% por estudiantes de Administración Financiera, y en especial en la Universidad del Cesar se observó que en el Programa de Instrumentación Quirúrgica la actitud emprendedora es muy baja, con solo un plan de negocio arrojando un 1.8%. Resultado similar en paridades con nuestra investigación.

En contraste a lo expuesto anteriormente (ver Tablas 13-15), y basados en la revisión bibliográfica realizada en estudios relevantes (como Rojas, Quintero y Navarro, 2016)), observamos que en las universidades objeto de estudio, como es el caso de la Corporación Universitaria Latinoamericana (ver Tabla 14), las actividades relacionadas con la educación para el emprendimiento en el Programa de Instrumentación quirúrgica, solo se ejecutan dentro del plan curricular en una sola asignatura electiva llamada: creatividad e innovación, realizada en el último semestre de su formación académica, donde los estudiantes, no se les enseña a realizar planes de negocio, se le explica las diferentes tendencias para generar ideas de emprendimiento y como se pueden aplicar en el campo. Sin embargo, estas ideas quedan en el “cómo”, sin materializarse; participando en las ferias empresariales que realiza la Unidad de emprendimiento.

La Unidad de Emprendimiento de la CUL, es una unidad adscrita al departamento de Proyección Social, como función sustantiva en la Universidad, y comprende varias estrategias para impulsar y activar el espíritu emprendedor de los estudiantes, por medio de: talleres, ferias, convocatorias, asesorías, cursos, conferencias, visitas empresariales, y también incentivan a los estudiantes a participar en la creación de empresas con capital semilla del fondo emprender, han participado estudiantes y han quedado seleccionados. Otra estrategia significativa utilizada en la Corporación Universitaria Latinoamericana es que, a través de la práctica, se descubren nuevos emprendedores con empresas o idea de negocio, donde los estudiantes tienen la opción de escoger entre Fortalecimiento Empresarial (si tienen la empresa) o ideación (si tienen la idea de negocio). De esta manera se han descubierto estudiantes emprendedores con empresas consolidadas (en especial en programas de Administración de empresa y Contaduría Pública), y se han incentivado a los estudiantes a crear sus propias empresas; donde por medio de su experiencia, actitud y espíritu emprendedor, a los estudiantes se les explica cómo hacer la empresa, o el fortalecimiento de las mismas a través de guías, seguimiento y asesoría del docente (ver Tabla 14).

Por otra parte, al analizar las estrategias que desarrolla la Universidad Libre seccional Barranquilla en el programa de instrumentación quirúrgica (ver Tabla 13), se observa que estas se encuentran articuladas desde la asignatura de Administración I-II del plan curricular en donde se imparte un módulo de emprendimiento, y también desde la electiva de calidad en servicios de salud, esta última es tomada voluntariamente por los estudiantes; si bien es cierto que la universidad cuenta con un Centro de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial, las actividades para la educación en el emprendimiento que allí se realizan no permean en su totalidad al programa de Instrumentación quirúrgica, ya que la electiva o cátedra de emprendimiento que los estudiantes pueden cursar y las demás actividades como talleres, foros, charlas, conferencias,

cursos entre otros son tomadas de manera voluntaria, lo cual no garantiza que el 100% de los estudiantes del programa accedan a esta iniciativa para su formación integral. Se hace necesario una mayor articulación del componente de emprendimiento con los pilares misionales de la universidad como son la investigación, docencia y extensión, y de esta forma garantizar la integralidad en la formación del futuro profesional en instrumentación quirúrgica.

Finalmente, en lo que hace referencia a las estrategias que desarrolla la universidad Simón Bolívar en la educación para el emprendimiento en el programa de instrumentación Quirúrgica (ver Tabla 15), se pueden evidenciar que estas se encuentran articuladas desde las asignaturas del plan curricular de marketing en salud, en donde se imparte un módulo de emprendimiento, y también en la asignatura de electiva de mercadeo, esta última es tomada voluntariamente por los estudiantes los cuales materializan aquí su idea de negocio a través de un plan de negocio como requisito para graduarse. Al igual que la Universidad Libre, se observa que los estudiantes de Instrumentación quirúrgica tienen acceso a estrategias institucionales de emprendimiento como son : talleres, foros, charlas, conferencias, cursos entre otros, que se realizan desde el centro de emprendimiento de la universidad; sin embargo se puede inferir que en ambas universidades los estudiantes acceden a ellas de manera voluntaria, por la modalidad de ser optativas, lo cual no garantizan que el 100% de los estudiantes del programa reciban dicha formación.

En atención a lo expuesto con anterioridad, se propone a las instituciones de educación superior objeto de estudio, implementar otras alternativas que fortalezcan la cultura de emprendimiento en los estudiantes de Instrumentación quirúrgica, y que estas estrategias se encuentren aunadas a los procesos misionales o sustantivos del programa, como son la investigación, extensión y proyección social; logrando de esta forma visualizar en el estudiante las oportunidades que el entorno ofrece, preparándose para abordarlas. De igual manera, se le

facilita evidenciar cuáles son las debilidades para suplirlas, lo que contribuye a potencializar las actitudes emprendedoras en los estudiantes. Dentro de las estrategias propuestas cabe resaltar las siguientes:

- **La articulación de la investigación y el emprendimiento**, dentro de las funciones sustantivas de una universidad y de la vinculación que se considera que debe existir entre ellas, no puede olvidarse el papel que juega la investigación. Como lo plantean Heredero et al (2013), el emprendimiento y la investigación se pueden encontrar en los mismos contextos como la creación de escenarios académicos, por ejemplo, en las escuelas de negocios. El emprendimiento y la investigación como estructuras sistemáticas entonces, se integran a las conceptualizaciones propias de la academia, en donde se fundamentan sobre la situación actual de una realidad, entendiendo distintas las posturas cualitativas y cuantitativas donde lo fenomenológico combate para no seguir cayendo en relativismos someros en cuanto a empleo o desarrollo sostenible, es aquí la importancia de la investigación en el emprendimiento.
- **Creación de semilleros de emprendimiento**, entendiendo estos como espacios de aprendizaje lúdico, en los cuales el estudiante puede desarrollar capacidad de emprendimiento y adquirir competencias claves para ser un emprendedor. Robles y Pelekais (2015) plantean que con estos semilleros se busca crear espacios alternativos extracurriculares, que permita el desarrollo de la cultura y formación emprendedora e investigativa en ámbitos empresariales, académicos, científicos y tecnológicos, dando

como resultado la generación del conocimiento y la innovación empresarial entre los integrantes del semillero y repercutiendo en una opción de grado.

- **Prácticas de emprendimiento articuladas con la extensión y proyección social,** Drayton (2005), citado por Gerencie (2011), señala que los emprendedores sociales asumen como prácticas de emprendimiento la creatividad, y que personalmente necesitan provocar un cambio a su alrededor. Además, están marcados por unos principios éticos que generan confianza en las personas de su alrededor. Así mismo, según Drucker (2010), las personas que llevan a cabo Emprendimiento Social, asumen como norte la modificación de la forma de actuar ante la sociedad, transforman a través de la detección de problemas y el desarrollo de soluciones innovadoras, y aportan nuevas normas o comportamientos sociales. Estas prácticas pueden estar enmarcadas en la promoción de acciones de comunicación de la empresa con la comunidad para el fortalecimiento de las relaciones.
- **Banco de oportunidades para crear emprendimiento,** cada vez más aparece la palabra emprendedor asociada a la idea de oportunidad, expone Leiva (2009:52) que “son individuos dedicados a la búsqueda de oportunidades, más allá de los recursos de que disponen”, por lo que una oportunidad la define como aquellas “situaciones en que se pueden introducir nuevos productos, servicios, materias primas, mercados y métodos organizacionales a través de la formación de nuevos medios, fines o nuevas relaciones medios-fines”. Visto así al presentarse una idea como oportunidad de emprender, se hace necesario verificar la existencia de clientes potenciales que compren productos, con necesidades insatisfechas, inconformes con su “proveedor” actual y algunos que ni siquiera

saben que necesitan lo que se quiere ofrecer y sin olvidar quienes pueden comprar sin siquiera necesitarlo. Todo lo anterior, refleja que por medio del aprovechamiento del potencial del individuo en su capacidad para reconocer las oportunidades que se presenten podrá generar emprendimiento a través de diferentes estrategias que generen valor.

Algunas de estas alternativas podrían fortalecer la cultura de emprendimiento en los estudiantes de Instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla, vislumbrando en él oportunidades que el entorno ofrece, y potencializándoles sus intenciones y actitudes emprendedoras.

Conclusiones y recomendaciones

A través del tiempo se ha logrado evidenciar que el emprendimiento juega un papel fundamental como elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país, de esta forma se ha podido aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo, convirtiéndolo en una de las apuestas para el desarrollo, junto con la investigación y la innovación; en efecto y a través de este, se puede ofrecer soluciones a problemáticas sociales mejorando la calidad de vida de las personas y generando productividad en las comunidades. De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM), informe que analiza la tasa de actividad emprendedora en los países (TEA), revela que una de las etapas del proceso de creación de empresa es la “Intención” de tal manera que en dicha fase al futuro empresario se le denomina como empresario potencial. Por este motivo es importante reconocer que el proceso emprendedor en un individuo se logra cuando se integran todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades. De allí, la necesidad de mencionar que para emprender hace falta asumir una actitud fundamentada en los valores que tiene el individuo, pues tanto el riesgo como las ganancias económicas, el sacrificio o la dedicación, son características atribuidas al ejercicio de la actividad emprendedora (Robles y Pelekais, 2015). Todo lo anterior, refleja que por medio del aprovechamiento del potencial del individuo en su capacidad para reconocer las oportunidades que se presenten podrá generar emprendimiento.

En Colombia las instituciones de educación superior durante los últimos años se han esforzado en formar profesionales, para desempeñarse en las diferentes áreas o disciplinas; siendo consecuente con lo emitido por el ministerio de educación nacional a través del observatorio laboral, se evidenció que durante los años de 2002 al 2015 egresaron en promedio 369.236 graduados en la costa caribe colombiana, de los cuales 49.820 pertenecieron al área de ciencias de

la salud y 2.196 se graduaron durante el mismo periodo como profesionales en instrumentación quirúrgica de las seis facultades del caribe colombiano (Atlántico, Bolívar, Córdoba y Cesar).

La profesión de instrumentación quirúrgica actualmente se ha posicionado como una disciplina del recurso humano en salud, donde el profesional adquiere competencias que le permite desarrollar funciones en el campo asistencial, investigativo, de proyección social y desde el campo administrativo y empresarial en la planeación organización, dirección, ejecución supervisión y evolución de las actividades en el sector salud. El desarrollo de la profesión ha trascendido en contextos internacionales favoreciendo la relación y la movilidad de estudiantes y docentes. Así mismo cabe resaltar que la Instrumentación Quirúrgica, al igual que muchas profesiones en Colombia, ha sufrido la transformación generada por las necesidades de un país en vía de desarrollo y ha evolucionado académicamente superando las etapas técnicas y tecnológicas que han sido plataformas para lanzarse a ocupar el espacio requerido en las instituciones de salud de un recurso calificado acorde con las necesidades científicas y tecnológicas del contexto.

La intención emprendedora en las últimas décadas ha sido estudiada con progresivo interés en el contexto universitario gracias a iniciativas como el proyecto *GUESSS*, sin embargo, no se han encontrado referentes de estudios de la intención emprendedora en los estudiantes de los programa de Instrumentación Quirúrgica en Colombia, por lo que se convierte este estudio, de acuerdo a la revisión documental y bibliográfica realizada, en el primero en esta disciplina.

Como se menciona anteriormente, este trabajo de investigación realiza un análisis de la intención emprendedora de los estudiantes de Instrumentación Quirúrgica en la ciudad de Barranquilla. Los resultados permiten indicar en lo que respecta a la intención emprendedora, que no hay diferencias significativas entre las universidades objeto de estudio y el promedio nacional para instituciones universitarias, evidenciándose que en ambos casos existe una alta intención de

convertirse en emprendedores, esto se observa a partir del índice de intención en emprendimiento el cual se situó en 95%.

Cabe denotar que la caracterización demográfica de los estudiantes de instrumentación quirúrgica participantes en el estudio (*objetivo 1*), estuvo constituida en su mayoría por jóvenes menores de 25 años, el 79% de la muestra son mujeres, y el 93% se encontraban en estado civil soltero, la mayoría cursando octavo semestre.

En lo que respecta a las intenciones de carrera y actividad emprendedora que tienen los estudiantes de las distintas universidades objeto de estudio en la ciudad de Barranquilla (*objetivo 2*), se muestran los resultados por dos dimensiones: La intención de carrera al momento del grado como profesional y la Intención de carrera pasado 5 años del grado como profesional; se destaca que los estudiantes universitarios en Colombia, y particularmente los estudiantes de instrumentación quirúrgica en Barranquilla, tienen un patrón similar en cuanto a que la intención de carrera una vez terminen los estudios está inclinado a ser empleado de una empresa. Lo cual también está alineado y en coherencia a los resultados de ediciones anteriores del Proyecto GUESSS evidenciado en Sieger *et al.* (2016). Acorde con el contexto teórico expuesto y en la evidencia de los datos, se observa que las intenciones de carrera a los estudiantes les motivaría trabajar en una pyme o en una empresa grande, pero que quisieran aún más comenzar su propio emprendimiento. En lo que hace referencia a la segunda dimensión en donde se les pregunto acerca de cómo se visionan cinco años después de terminar su carrera la población encuestada manifestó que se vislumbran forjando su propio emprendimiento.

Aunado a esto, al interrogante acerca si la universidad les ha permitido desarrollar habilidades durante el proceso de formación académica necesarias para ser un emprendedor, la gran mayoría de los encuestados representados en un 55% respondieron estar de acuerdo ante esta

afirmación. Lo que evidencia el aporte significativo que están realizando las instituciones de educación superior en el desarrollo y apropiación de estas competencias, necesarias en la formación integral de los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla.

Otro elemento que cabe destacar es lo relacionado con los determinantes de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de las distintas universidades objeto de estudio en la ciudad de Barranquilla (*objetivo 3*), para lo cual se analizaron los siguientes determinantes: 1. Contexto universitario, 2. Contexto familiar, 3. Contexto socio cultural, y 4. Motivaciones personales. Los resultados muestran que las universidades tanto en Barranquilla como en Colombia están haciendo esfuerzos en promover cursos de emprendimiento en sus programas académicos. Sin embargo, aún existen oportunidades para ampliar la educación en emprendimiento. Las respuestas de los estudiantes de instrumentación quirúrgica indican que la percepción en un entorno universitario que brinde oferta de cursos y actividades relacionados con emprendimiento está situada en una posición superior del promedio nacional e internacional. Se evidenciaron en los datos, que en el contexto universitario se refleja que a los estudiantes en su universidad les apoyan en cuanto a actividad emprendedora se refiere, y que los docentes les transfieren conocimiento sobre el tema. No obstante, se debe fortalecer la promulgación de casos de éxito de emprendedores e impulsar la toma de cursos complementarios de tal forma que puedan fomentar un ambiente de innovación y emprendimiento

En el contexto familiar un porcentaje considerable notificó que sus padres trabajan de manera independiente y/o con negocio propio. Cifras que son apoyadas en los resultados del proyecto GUESSS Colombia 2016 (Álvarez, Martins, & López, 2016), datos importantes ya que señalan un ambiente propicio para potencializar el emprendimiento de los estudiantes. En este orden de ideas y puntualmente en el núcleo familiar y en la comunidad, es muy valorado el

emprendimiento y la opinión familiar frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, por tal motivo, se debe fortalecer la motivación a que los estudiantes se arriesguen a forjar su negocio, inclusive si ameritase asociarse con alguien o invertir sus ahorros. Los estudiantes han mostrado a través de estas encuestas que están seguros de querer emprender, pero hay que capacitarlos e incentivarlos para que lo puedan lograr.

En el contexto socio-cultural se evidenció que para los estudiantes los detalles del entorno son importantes, he intentan relacionarse con personas inmersas en otras áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes. Proponiendo consigo sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas. Podemos exaltar en este contexto que los encuestados tiene bastas capacidades y habilidades, y constantemente se cuestionan y observan con detalle el entorno que lo rodean, buscan aprender de distintas áreas de conocimiento y poner a prueba sus ideas, adoptando una postura audaz para aprovechar oportunidades potenciales y lograr los objetivos trazados.

Con relación al determinate de motivaciones personales, 95% de los encuestados exalta que tiene confianza y optimismo sobre su futuro; tienen grandes capacidades, aptitudes y cualidades, escuchan la opinión de los demás, tienen autoconocimiento de sí mismos, consideran la perseverancia para alcanzar sus metas, son minuciosos en lo que hacen y les gusta trabajar en equipo y contar con una buena comunicación bidireccional entre ellos, son ingeniosos y les entusiasma las cosas nuevas, los encuestados encuentran atractiva la idea de crear su propia empresa y tienen intención de crearla luego de graduarse. No obstante, se debe fortalecer el conocimiento de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores. Además, la mayoría no tiene claro las políticas del estado para financiar emprendimientos, no conocen lo que

hacen las incubadoras de empresa, y tampoco conocen los distintos programas para el apoyo a los emprendedores.

Finalmente, al identificar las actividades relacionadas con la educación en emprendimiento en los programas de instrumentación quirúrgica de las universidades de la ciudad de Barranquilla (*objetivo 4*), se evidencia en las tres universidades objeto de estudio que estas actividades en su mayoría se desarrollan desde el plan curricular, encontrándose articuladas con algunas asignaturas a través de módulos donde se imparte la temática de emprendimiento, mostrándose que estas asignaturas en gran proporción son tomadas voluntariamente por los estudiantes. Si bien es cierto que las tres universidades cuentan con un Centro de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial y/o Unidades de emprendimiento institucional, las actividades para la educación en el emprendimiento que allí se realizan no permean en su totalidad al programa de Instrumentación quirúrgica, ya que la electiva o cátedra de emprendimiento que desde allí se imparte y las demás actividades (talleres, foros, charlas, conferencias) implican solo que los estudiantes pueden acceder a ellas de manera voluntaria, por la modalidad de ser optativas, lo cual no garantizan que el 100% de los estudiantes del programa exploren esta iniciativa para su formación integral. Se hace necesario una mayor articulación del componente de emprendimiento con los pilares misionales de la universidad como son la investigación, docencia y extensión, y de esta forma garantizar la integralidad en la formación del futuro profesional en instrumentación quirúrgica.

Analizadas las intenciones emprendedoras que tienen los estudiantes de instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla, el grupo investigador propone a las instituciones de educación superior objeto de estudio, implementar otras alternativas que fortalezcan la cultura de emprendimiento en los estudiantes de Instrumentación quirúrgica, y que estas estrategias se

encuentren aunadas a los procesos misionales o sustantivos de la universidad y del programa, como son la investigación, extensión y proyección social; logrando de esta forma visualizar en el estudiante las oportunidades que el entorno ofrece, preparándose para abordarlas con la mayor amplitud. De igual manera, se le facilita evidenciar cuáles son las debilidades para poder fortalecerlas, lo que contribuye a potencializar las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Dentro de estas estrategias cabe resaltar el logro de una articulación entre la investigación y el emprendimiento, ya que esto permitiría la integración en las conceptualizaciones propias de la academia. Así mismo otra estrategia importante es la creación de semilleros de emprendimiento, lo cual a través de estos espacios de aprendizaje lúdico, el estudiante desarrollaría la capacidad de emprendimiento y podrá adquirir competencias claves para ser un emprendedor, que permita el desarrollo de la cultura y formación emprendedora e investigativa en ámbitos empresariales, académicos, científicos y tecnológicos, dando como resultado la generación del conocimiento y la innovación empresarial entre los integrantes del semillero y repercutiendo en una opción de grado.

Cabe considerar, por otra parte también, el desarrollo de prácticas de emprendimiento articuladas con la extensión y proyección social como estrategia para la educación para el emprendimiento, ya que los emprendedores sociales asumen como prácticas de emprendimiento la creatividad, y que personalmente necesitan provocar un cambio a su alrededor. Según Drucker (2010), las personas que llevan a cabo emprendimiento social, asumen como norte la modificación de la forma de actuar ante la sociedad, transforman a través de la detección de problemas y el desarrollo de soluciones innovadoras, y aportan nuevas normas o comportamientos sociales. Estas prácticas pueden estar enmarcadas en la promoción de acciones de comunicación de la empresa con la comunidad para el fortalecimiento de las relaciones.

Finalmente como última propuesta, pero no menos importante, es la implementación de un banco de oportunidades para crear emprendimiento; cada vez más en este contexto aparece con frecuencia la palabra emprendedor asociada a la idea de oportunidad. Todo lo anterior, refleja que por medio del aprovechamiento del potencial del individuo en su capacidad para reconocer las oportunidades que se presenten podrá generar emprendimiento a través de diferentes estrategias que generen valor. Algunas de estas alternativas podrían fortalecer la cultura de emprendimiento en los estudiantes de Instrumentación quirúrgica de la ciudad de Barranquilla, vislumbrando en él oportunidades que el entorno ofrece, y potencializándoles sus intenciones y actitudes emprendedoras.

En último lugar, cabe resaltar que esta investigación puede servir de inicio a una serie de trabajos orientados a caracterizar la intención emprendedora de los estudiantes en cualquier universidad de Colombia y ante cualquier programa académico; como también se podrá utilizar como referente de investigación en las diferentes asociaciones y agremiaciones científicas relacionadas con la disciplina. Igualmente, se puede promulgar al interior de cada institución de educación superior que sirva como modelo para generar estudios similares en los programas del área de la salud que allí se oferten, ya que a través de los resultados se puede generar un impacto positivo en la forma de visualizar el emprendimiento en este nivel de formación profesional. En este sentido, se propone el desarrollo de estudios sectoriales y comparativos, los cuales pueden articularse desde trabajos de pregrado hasta tesis de maestría.

Referencias

- Agudelo, A., Medina, A., & Escobar, F. (2016). Aproximación a las capacidades de investigación en Salud. *Cuadernos de ciencias sociales*. 3 (3). 2-10.
- Adekiya, A., & Ibrahim, F. (2016). Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development. *The International Journal of Management Education*, 14(2), 116-132.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 665-683.
- Alario, M., & Morales, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. Tesis Pregrado. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Alcaraz, R. (2015). *Emprendedor de éxito (5ª)*. McGraw Hill Mexico.
- Allende, S. (2016). La importancia del Instrumentador Quirúrgico. Recuperado de: http://www.sanatorioallende.com/web/ES/el_instrumentador_quirurgico.aspx
- Álvarez, C., Martins, I., & López, T. (2016). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia Resultados del Proyecto Guesss Colombia 2016. Universidad EAFIT.
- Ares, A. (2014). La conducta proactiva de los emprendedores. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/179>
- Arroyo, M., Fuentes, M., & Ruiz, J. (2014). Análisis del emprendedor potencial: Integración de factores socio-demográficos, cognitivos y relacionales. *Gestión Joven*. (12), 37-51.
- Asociación colombiana de facultades de instrumentación quirúrgica (2016). La importancia del Instrumentador Quirúrgico. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colegio-Colombiano-de-Instrumentacion-Quirurgica-asumio-funciones-publicas.aspx>

- Bae, T. J.; Qian, S.; Miao, C. & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Barro, S. (2015). La transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación superior en Iberoamérica - Informe 2015. Informe especial. Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Recuperado de: <https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/informeTransferenciaI%2BD2015.pdf>
- Beraza, M. (2013). Innovación en la enseñanza universitaria: contextos Educativos. *Revista de Educación*, (6), 113-136.
- Colegio colombiano de instrumentación quirúrgica (2014). Instrumentación quirúrgica. Recuperado de: <http://coldinsqui.org/index.php/normatividad/organizacional#instrumentacion-quirurgica>
- Dana, P., Grandinetti, R., & Mason, C. (2016). International entrepreneurship, export planning and export performance: evidence from a sample of winemaking SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29(4), 602-626.
- Diaz, J. (2014). 10 Características de los Emprendimientos de Alto Impacto. Recuperado de: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2014/06/caracteristicas-emprendimientos-alto-impacto.html>
- Drucker, P. (2010). *The discipline of innovation*. Harvard Business Review. 76
- Drayton, R. (2005). *Nature's government*. Orient Blackswan.
- Echeverría, R. (2017). *Mi Nietzsche: la filosofía del devenir y el emprendimiento*. Ediciones Granica SA.
- Fuentes, F. & Sánchez, S. (2016). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 28(3). 45-62.

- García, A. (2016). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Revista lasallista de investigación*, 11(1), 45-68.
- Gerencie. (2011). Emprendimiento. Disponible en <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>. Consultado el 20/07/20.
- Getkate, N. (2014). Student entrepreneurs' awareness and use of entrepreneurial support instruments. University of Twente. Recuperado de: http://essay.utwente.nl/65311/1/Getkate_BA_MB.pdf
- Gómez, O. (2015). El desarrollo del espíritu empresarial en la universidad evidencias nacionales e internacionales. *Revista EAN*, (37), 41-56.
- González, C. & Rodríguez, M. (2015). Relaciones de poder y control expresadas en el discurso pedagógico de las docentes vinculadas al ciclo profesional de un programa de instrumentación quirúrgica en Colombia. *Revista textos*. 4(14), 11-17.
- Gutiérrez, A., Asprilla, E., & Gutiérrez, M. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), 1-25.
- Herederó, C., & Jiménez, F. (2013). *Los cien errores del emprendimiento*. ESIC Editorial.
- Hernández, O., Flores, J. & Lyne, L. (2016). Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la facultad de comercio y administración de Tampico. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la UACJS*, 6(2), 21-35.
- Huellas, O., Conversa, L. & Mantilla, L. (2016). Organización y emprendimientos juveniles. Recuperado de: <http://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/665>
- Iruarrizaga, J. & Mendialdua, A. (2014). *Financiación del proceso emprendedor*. Ediciones Pirámide.
- Kotcher, J. (2010). *Instrumentación quirúrgica. Principios y prácticas*. 5ª ed. Madrid, España: Editorial Médica Panamericana.

- Kozak, M. (2017). Emprendimiento en salud, un apoyo a considerar. Recuperado de: <http://www.chasquis.cl/diario/page.php?id=15740>
- Kuratko, D. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning: Miami.
- Laspita, S.; Breugst, N.; Hebllich, S. & Patzelt, H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27(1), 414-435.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. World Bank Publications.
- Leiva, J.C. (2009). Los emprendedores y la creación de empresas. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Costa Rica.
- Lima, E., Nassif, V., Lopes, R. & Silva, D. (2014). Educação Superior em Empreendedorismo e Intenções Empreendedoras dos Estudantes: Relatório do Estudo guesss Brasil 2013-2014. São Paulo: Grupo apoe.
- Liñan, F. & Chen, Y. (2006). Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample. *Document de Treball*. 6 (7). 1-26.
- Liñán, F. & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933. <http://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>.
- Liñán, F., Rodriguez, J. & Rueda, J. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195-218. <http://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>.
- Lozano, M. (2016). Centro de Emprendimiento e Innovación. Una estrategia de desarrollo institucional. *Entornos*, 28(2), 127-129.

- Mares, P., Costa, T. & Galina, S. (2016). Student's entrepreneurial intention: esce and fea comparison. Tesis Pregrado. Instituto Politécnico de Setúbal. Escola Superior de Ciências Empresariais.
- Marina, J. A., & Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Bogotá: Ariel.
- Marulanda, Á., Montoya, I. & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & gestión*, (36). 206-238.
- Merino, C. (2010). Contexto emprendedor en el Sector de la Salud: el enfoque de un proyecto real en España. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(11), 45-58.
- Molina, R., López, A., & Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24(1).45-67.
- Moreno, I., Hugueth, A., Peña, K., & Mejía, A. (2016). Emprendimiento en la universidad de la costa: resultados proyecto guesss 2016. Recuperado de: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/998>
- Moreno, J. (2015). El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de ser Emprendedor. Recuperado de: <https://www.amazon.com/El-Emprendimiento-Empresarial-Importancia-Emprendedor/dp/1512216119>
- Navarro, A. (2017). Negocios en sector salud: ideas rentables y cómo impulsarlas. Recuperado de: <http://blogs.portafolio.co/desde-la-red/negocios-sector-salud-ideas-rentables-impulsarlas/>
- Palomino, N. & Arango, N. (2015). La instrumentación quirúrgica: caracterización y tendencias de la profesión en Colombia. *Revista Salud Areandina*, 1(1). 116-136.
- Peña, C. (2016). Emprendimiento barranquillero lidera capacitación en salud en Iberoamérica. Recuperado de: <http://colombia-inn.com.co/emprendimiento-barranquillero-lidera-capacitacion-en-salud-en-iberoamerica/>

- Ridha, R. N., & Wahyu, B. P. (2017). Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia pacific journal of innovation and entrepreneurship*.
- Pihkala T., Ruskovaara, E. & Hytti, U. (2016). Global university entrepreneurial spirit students' survey, national report 2016 finland. LUT Scientific and Expertise Publications, Reports, 69, Lappeenranta University of Technology.
- Robles, A; Pelekais, C (2015) Emprendimiento y gerencia de los procesos organizativos. *Editorial Académica Española*. Madrid
- Rodríguez, I., Viña, Á. & Rodríguez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento. De la teoría a la práctica. *Revista EAN*, (76), 128-143.
- Rojas, Quintero y Navarro (2016). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista educación y desarrollo social*, 10(1), 38-57.
- Rubio, M., Forero, M. & Delgado, N. (2016). Perfil y Competencias del Profesional en Instrumentación Quirúrgica en Colombia. Recuperado de: https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/Observatorio%20Talento%20Humano%20en%20Salud/Profesional_Instrumentador_Quirurgico_Octubre_2012.pdf
- Samuel, Y. A., Ernest, K., & Awuah, J. B. (2013). An assessment of entrepreneurship intention among Sunyani Polytechnic Marketing students. *International Review of Management and Marketing*, 3(1), 37.
- Schlaegel, C. & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.
- Sharma, M. K., & Jain, S. (2013). Leadership management: Principles, models and theories. *Global Journal of Management and Business Studies*. 3(3). 309-318.

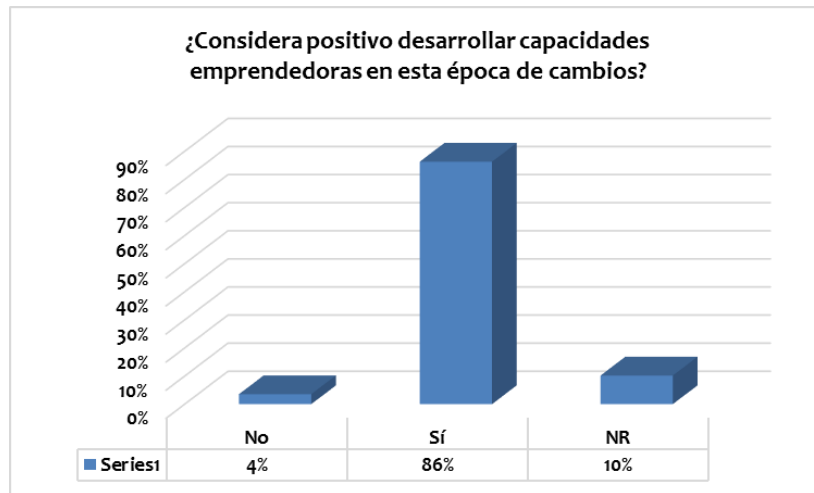
- Sieger, P., Fueglistaller, U. & Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the World. International Report of the GUESSS Project 2011. St.Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG).
- Sieger, P., Fueglistaller, U. & Zellweger, T. (2016). *Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries*. St. Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St. Gallen.
- Sieger, P., Fueglistaller, U. & Zellweger, T. (2014). Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities. Recuperado de: http://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_INT_2013_REPORT.pdf
- Sieger, P. & Monsen, E. (2015). Founder, academic, or employee? A nuanced study of career choice intentions. *Journal of Small Business Management*, 53, 30-57.
- Spampinato, S. (2007). La vulnerabilidad Psicosocial en usuarios de los emprendimientos productivos en salud. Vertex. *Revista Argentina de Psiquiatría*, 18, 6-14.
- Torres, M., Lorenzo, C., Campillo, C., Magallón, S., Quiles-Soler, M., Monserrat-Gauchi, J. & Martínez-Sala, A. (2016). RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende 2016. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61427>
- Torres Velásquez, J. A., Valencia Arias, A., Bermúdez Hernández, J., Díez Echavarría, L. F., Urrego Marín, M. L., & Maussa Pérez, F. O. (2018). Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: A case study.
- Urban, B., & Kujinga, L. (2017). The institutional environment and social entrepreneurship intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

- Urbina, C. (2016). Premiarán a jóvenes emprendedores en el área de salud y agro. Recuperado de:<http://www.vanguardia.com/mundo/tecnologia/321388-premiaran-a-jovenes-emprendedores-en-el-area-de-salud-y-agro>
- Vanevenhoven, J. (2013). Advances and challenges in entrepreneurship education. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 466-470.
- Velasco, B. (2006). Elaboración del estado del arte del término “emprendedor” desde las teorías de Max Weber y David c. McClelland. Tesis pregrado. Universidad de la Salle.
- Wong, P. (2015). Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey 2013/2014 Singapore Report. International Report of the GUESSS Project 2013/2014. National University of Singapore.

Anexos

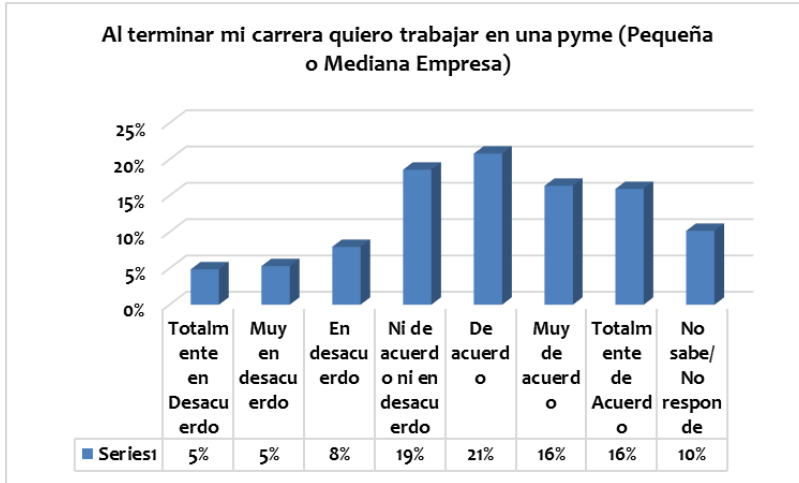
- **Intención emprendedora**

Se observa que el 86% de los encuestados considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios, mientras el 4% no lo considera positivo.



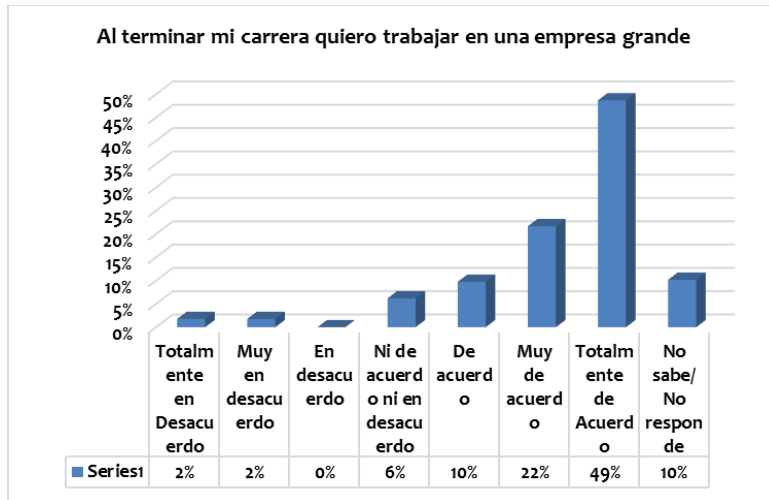
Anexo 1. ¿Considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto “al terminar mi carrera quiero trabajar en una pyme (Pequeña y mediana empresa)”, los encuestados respondieron el 16% totalmente de acuerdo, el 16% muy de acuerdo, el 21% de acuerdo, el 19% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 8% en desacuerdo, 5% muy en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo.



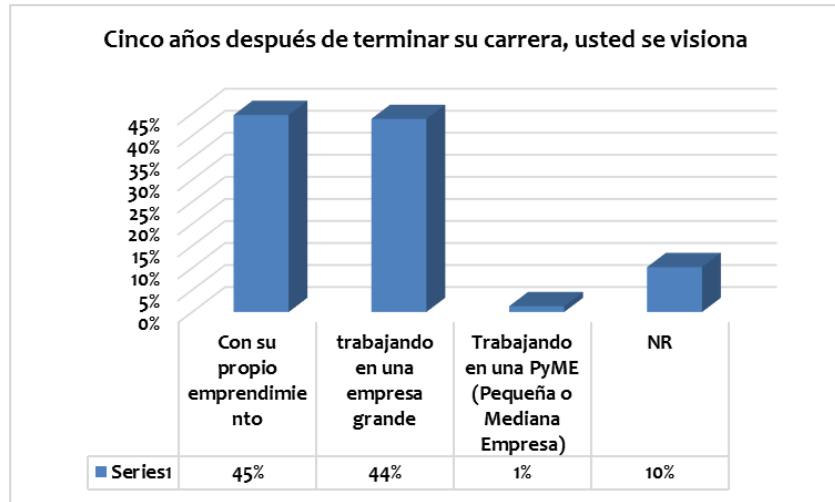
Anexo 2. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una pyme (pequeña o mediana empresa). *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto “al terminar mi carrera quiero trabajar en una empresa grande”, los encuestados respondieron el 49% totalmente de acuerdo, el 22% muy de acuerdo, el 10% de acuerdo, el 6% ni de acuerdo o en desacuerdo y 4% no está de acuerdo



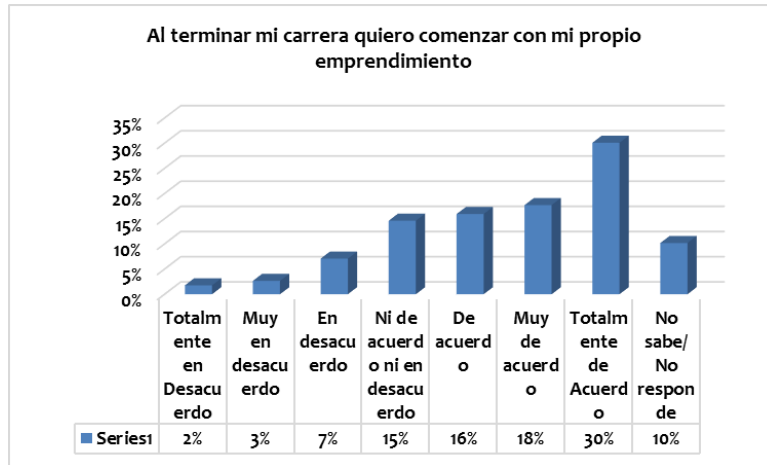
Anexo 3. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una empresa grande. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se pudo evidenciar que los encuestados en cinco años después de terminar su carrera, se visiona: el 45% con su propio emprendimiento, el 44% trabajando en una grande empresa y el 1% trabajando en una pyme (pequeña o mediana empresa).



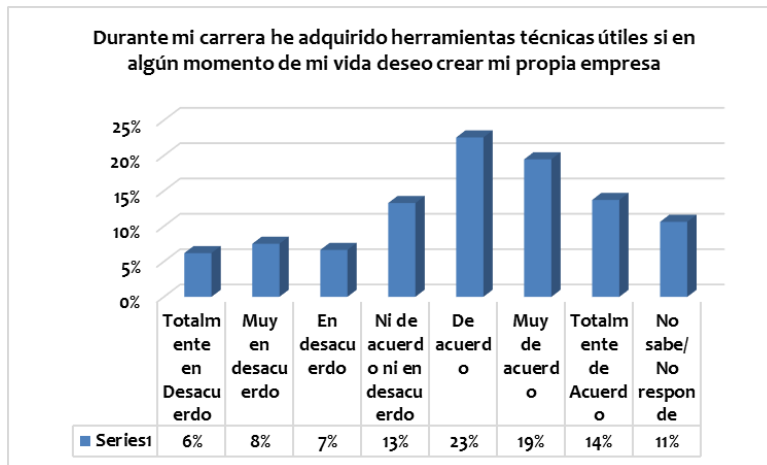
Anexo 4. Cinco años después de terminar su carrera, usted se visiona. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto “al terminar mi carrera quiero comenzar con mi propio emprendimiento”, los encuestados manifestaron el 30% totalmente de acuerdo, el 18% muy de acuerdo, el 16% de acuerdo, el 15% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.



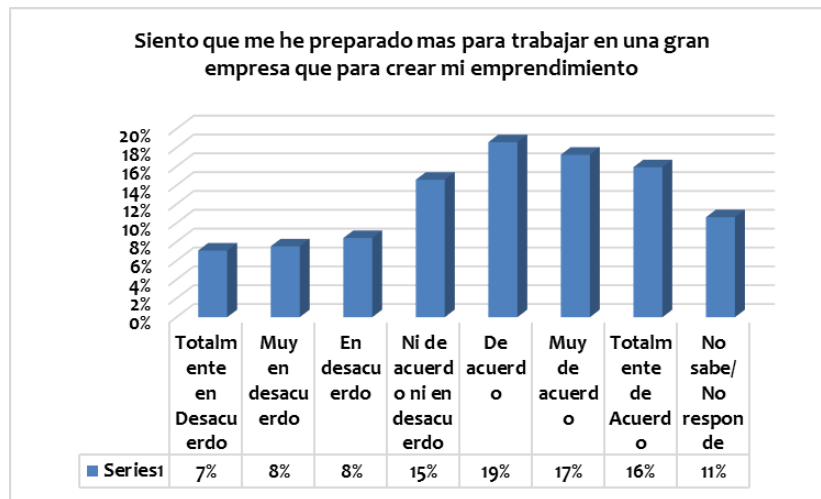
Anexo 5. Al terminar mi carrera quiero comenzar con mi propio emprendimiento. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si “durante mi carrera he adquirido herramientas técnicas útiles si en algún momento de mi vida deseo crear mi propia empresa”, los encuestados dijeron el 14% totalmente de acuerdo, el 19% muy de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 13% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, 8% muy en desacuerdo y el 6% totalmente en desacuerdo.



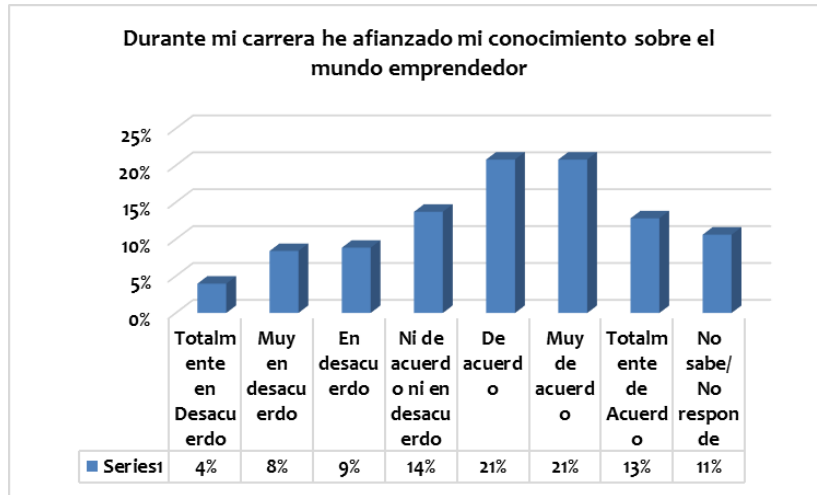
Anexo 6. Durante mi carrera he adquirido herramientas técnicas útiles si en algún momento de mi vida deseo crear mi propia empresa. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Con respecto a “Usted siente que se ha preparado más para trabajar en una grande empresa que para crear su propio emprendimiento”, los encuestados manifestaron el 16% totalmente de acuerdo, el 17% muy de acuerdo, el 29% de acuerdo, el 15% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 8% en desacuerdo, 8% muy en desacuerdo y el 7% totalmente en desacuerdo.



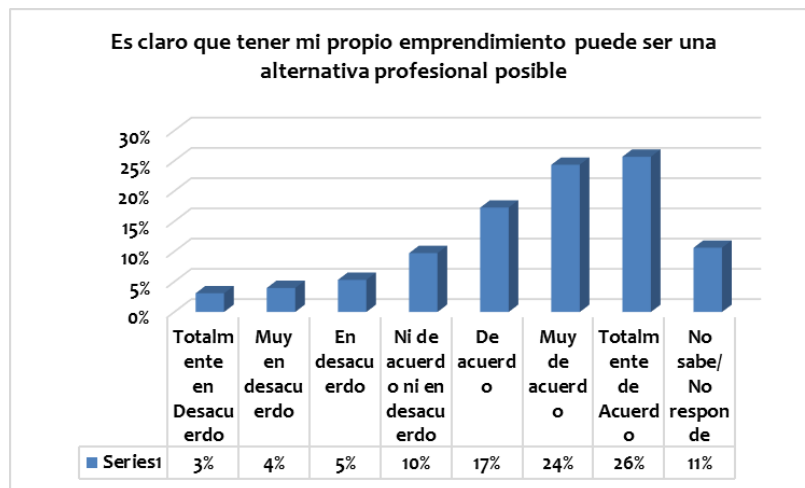
Anexo 7. Siento que me he preparado más para trabajar en una gran empresa que para crear mi emprendimiento. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si “durante mi carrera he afianzado mi conocimiento sobre el mundo emprendedor”, los encuestados respondieron el 55% está de acuerdo, el 14% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 21% está en desacuerdo.



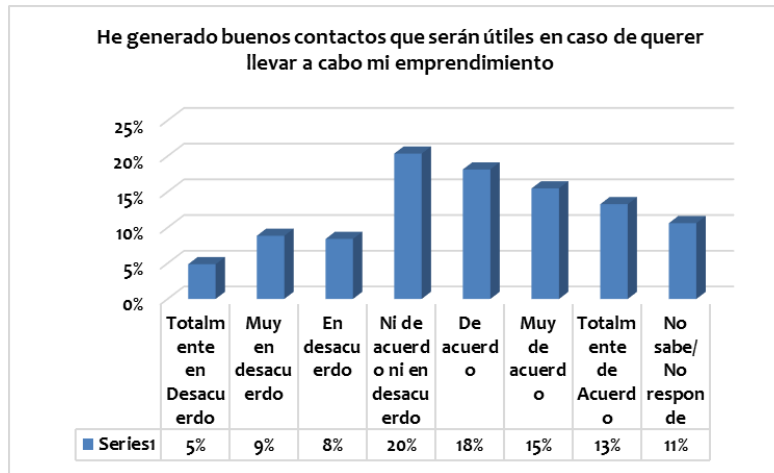
Anexo 8. Durante mi carrera he afianzado mi conocimiento sobre el mundo emprendedor. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Con respecto a si se puede decir que tiene “claro que tener su propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible”, los encuestados manifestaron el 26% totalmente de acuerdo, el 24% muy de acuerdo, el 17% de acuerdo, el 10% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 5% en desacuerdo, 4% muy en desacuerdo y el 3% totalmente en desacuerdo.



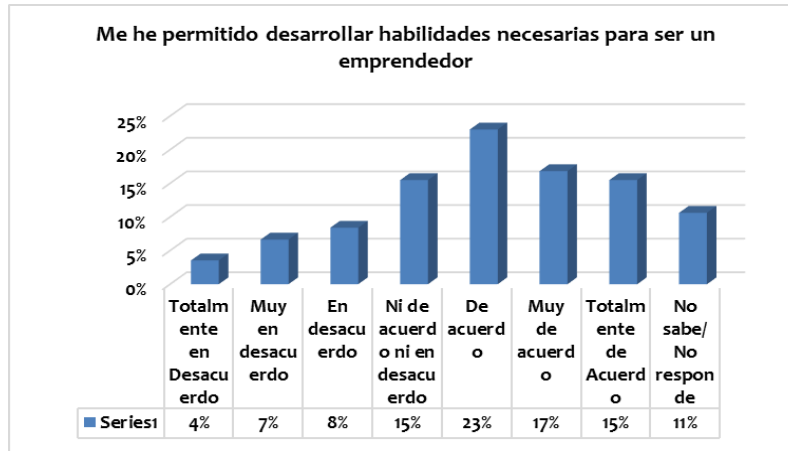
Anexo 9. Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si “he generado buenos contactos que serán útiles en caso de querer llevar a cabo mi emprendimiento”, los encuestados respondieron el 46% está de acuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 22% está en desacuerdo.



Anexo 10. He generado buenos contactos que serán útiles en caso de querer llevar a cabo mi emprendimiento. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

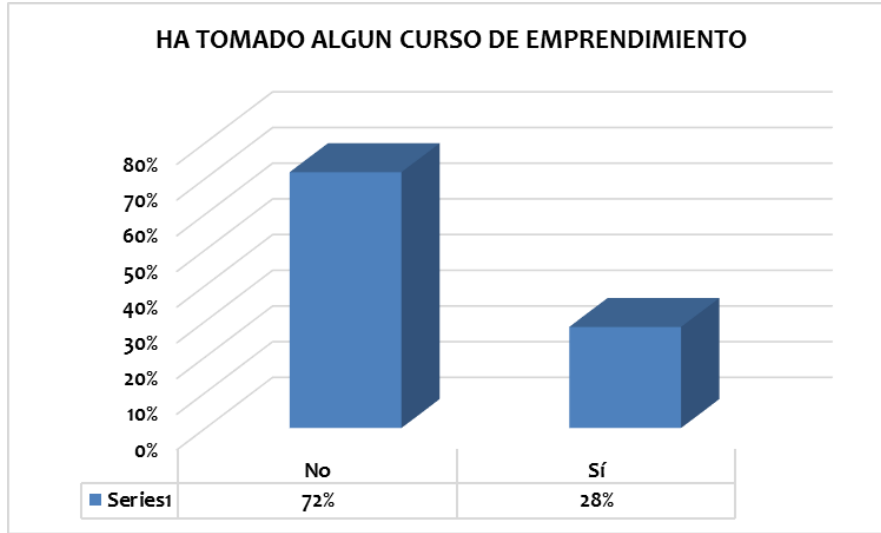
En cuanto a la pregunta que si se ha “permitido desarrollar habilidades necesarias para ser un emprendedor”, los encuestados respondieron el 15% totalmente de acuerdo, el 17% muy de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 15% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 8% en desacuerdo, 7% muy en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.



Anexo 11. Me he permitido desarrollar habilidades necesarias para ser un emprendedor. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

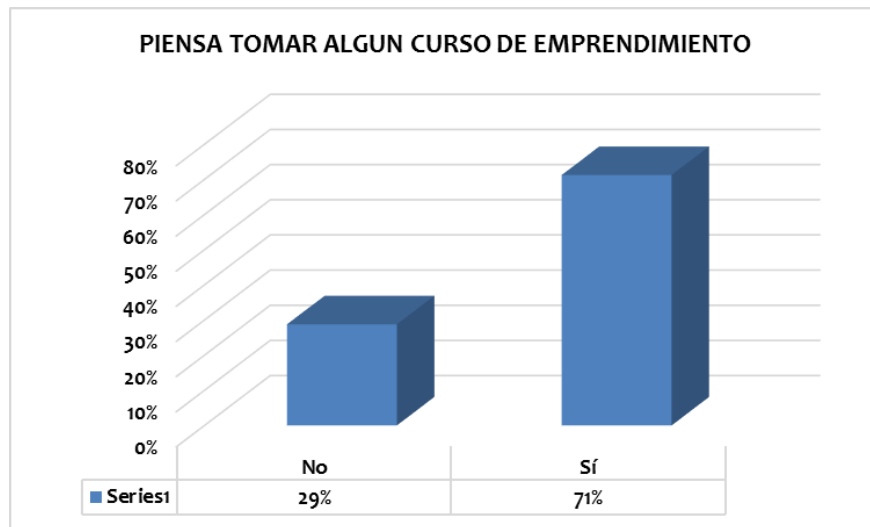
- **Determinantes de las intenciones emprendedoras: Contexto universitario**

La metodología del proyecto GUESSS realiza el cálculo del índice de intención de emprendimiento al determinar la pretensión que tienen los estudiantes en iniciar su propia empresa en el futuro, en la encuesta el 72% de los encuestados manifestaron no haber tomado un curso de emprendimiento anteriormente, y un 28% manifestaron que sí.



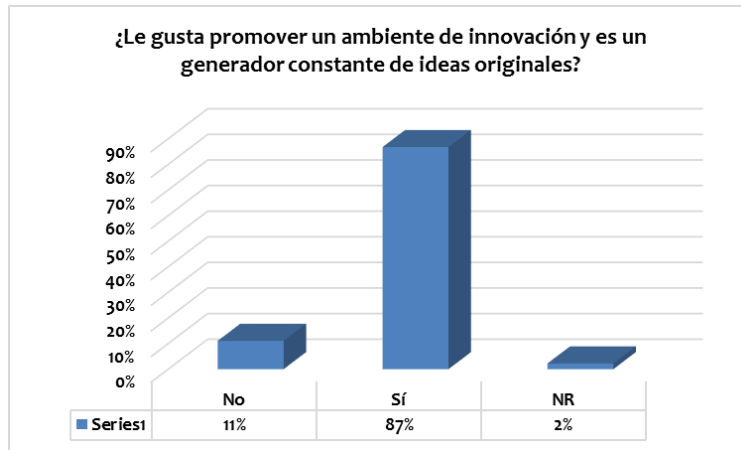
Anexo 12. Ha tomado algún curso de emprendimiento *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Sin embargo se nota que los encuestados tienen iniciativas en realizar un curso de emprendimiento, el 71% de los encuestados manifestaron que desean realizar un curso de emprendimiento y el 29% no piensan en realizarlo.



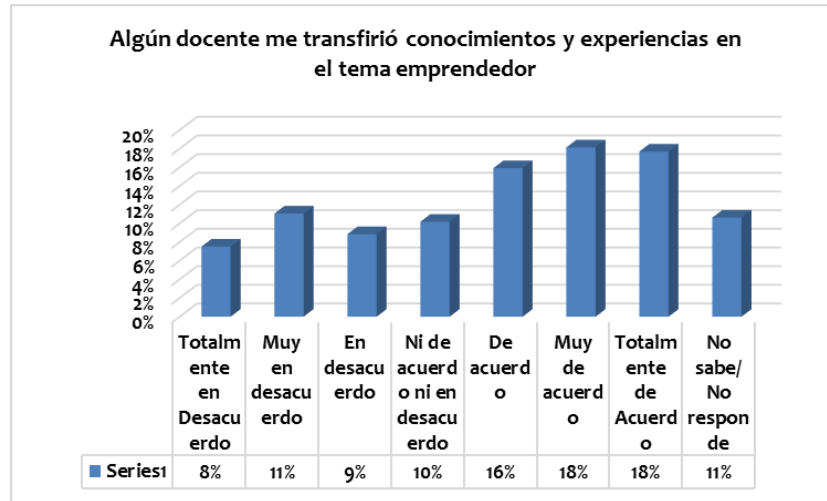
Anexo 13. Piensa tomar algún curso de emprendimiento *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Además, el 87% de los encuestados les gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales, mientras el 11% no le gusta promover un ambiente de innovación.



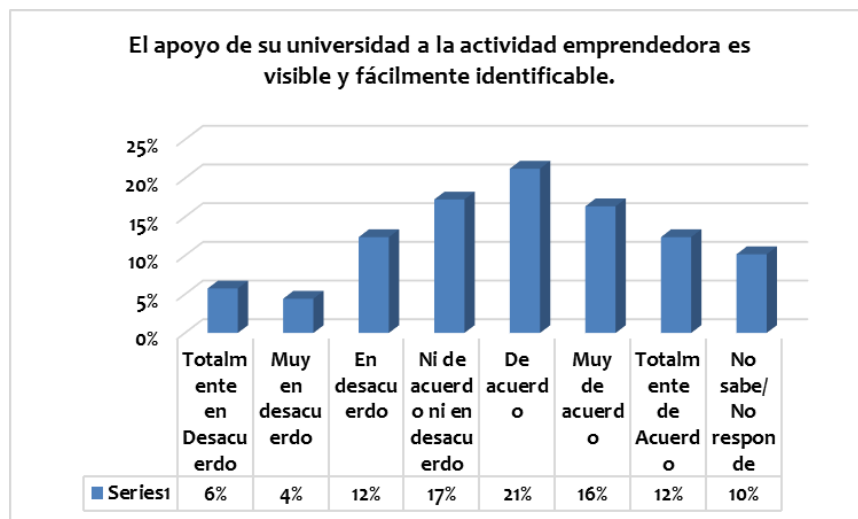
Anexo 14. ¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales? Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta que si algún docente le ha trasferido conocimientos y experiencias en el tema emprendedor, los encuestados manifestaron que el 18% está totalmente de acuerdo, el 18% muy de acuerdo, el 16% de acuerdo, el 10% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 9% en desacuerdo, 11% muy en desacuerdo y el 8% totalmente en desacuerdo.



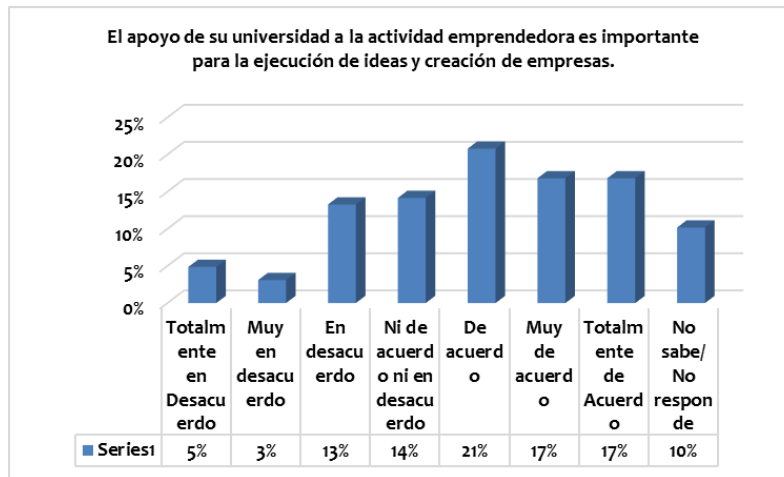
Anexo 15. Algún docente me transfirió conocimientos y experiencias en el tema emprendedor. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Por su parte, la mayoría de los estudiantes opinan acerca del apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable, los encuestados dijeron el 49% está de acuerdo, el 17% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 22% está en desacuerdo.



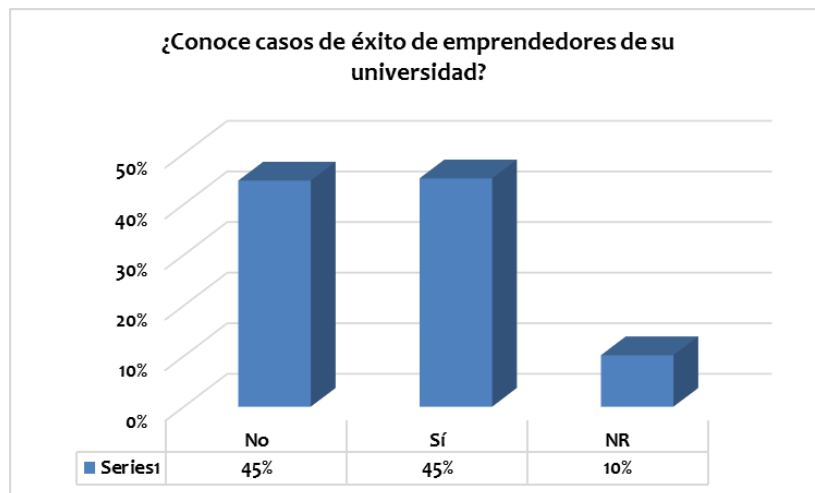
Anexo 16. El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

También se observa que el apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas, en la cual los encuestados manifestaron que el 17% está totalmente de acuerdo, el 17% muy de acuerdo, el 21% de acuerdo, el 14% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 13% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo.



Anexo 17. El apoyo de su universidad a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

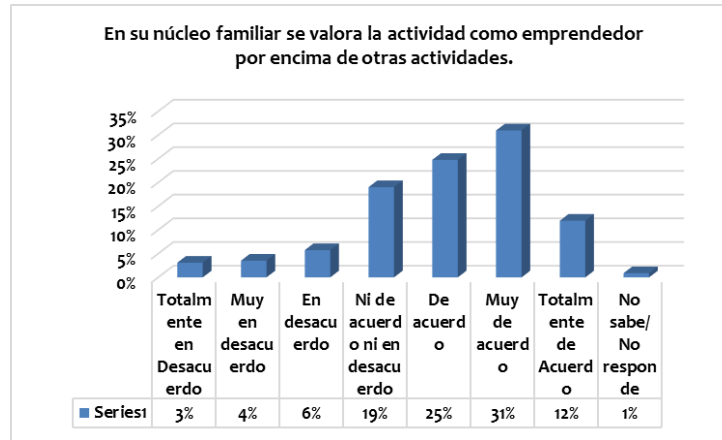
En cuanto si usted “conoce casos de éxito de emprendedores de su universidad”, los encuestados manifestaron el 45% que si conoce casos, mientras el 45% expreso que no.



Anexo 18. ¿Conoce casos de éxito de emprendedores de su universidad? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

- **Determinantes de las intenciones emprendedoras: Contexto familiar**

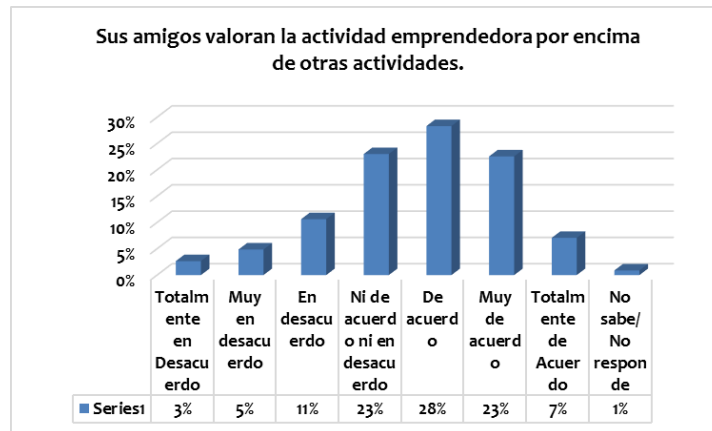
En cuanto a las intenciones de la familia en valorar la actividad de emprendedor, el 12% está totalmente de acuerdo, 31% está de acuerdo con valorar la actividad como emprendedor, el 25% está de acuerdo, el 19% indica que está en termino intermedio mientras que el 13% restante indica no está de acuerdo.



Anexo 19. En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades. *Fuente:*

Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

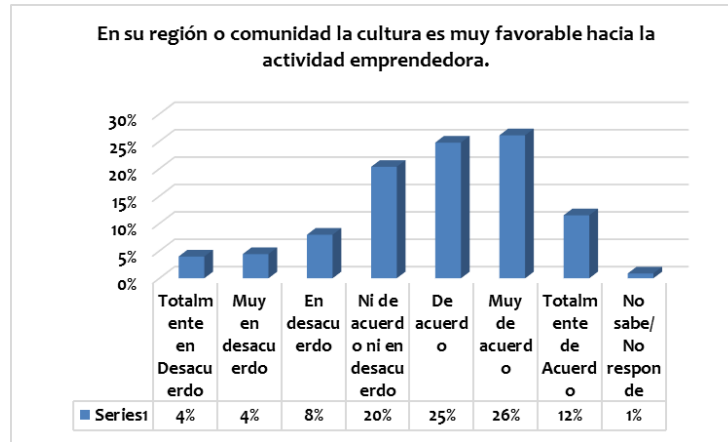
En cuanto a la intención de los amigos de valorar su actividad emprendedora, el 30% indica estar entre totalmente de acuerdo y muy de acuerdo, el 28% está de acuerdo, mientras que el 19% se encuentran en niveles de desacuerdo.



Anexo 20. Sus amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades. *Fuente:* Encuesta

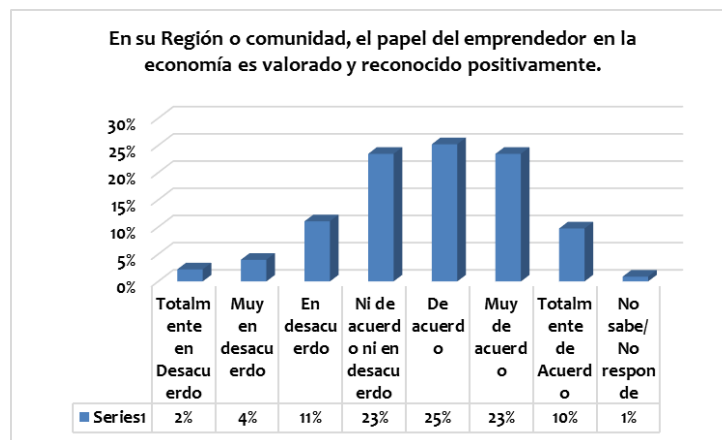
realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Evaluando la percepción de la región o comunidad, el 63% indica estar de acuerdo con la cultura emprendedora, un 20% estar en el término medio y el 16% indica no estar de acuerdo.



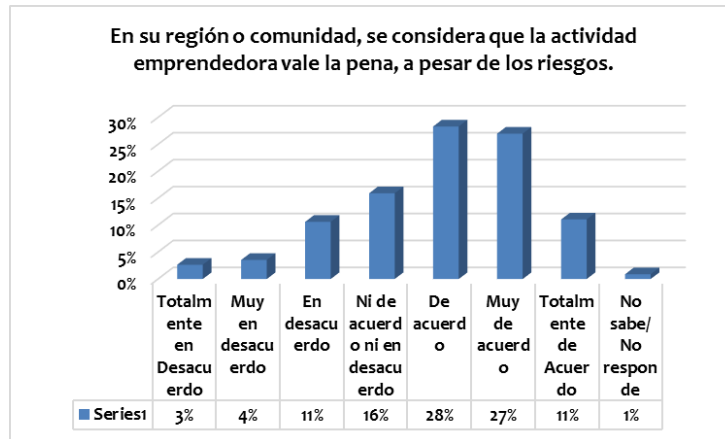
Anexo 21. En su región o comunidad la cultura es muy favorable hacia la actividad emprendedora. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta sobre que tanto influye el papel del emprendedor en la economía y si es reconocido positivamente en la región o comunidad, el 58% indico estar de acuerdo, el 23% indico estar en término medio y un 17% indico no estar de acuerdo.



Anexo 22. En su región o comunidad, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

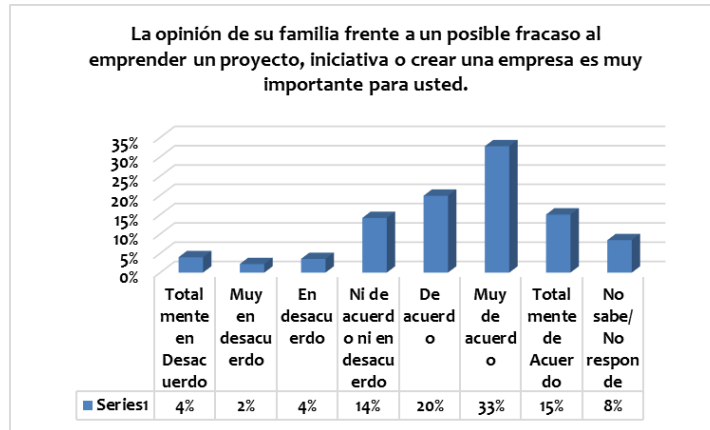
En cuanto a su vez si la actividad emprendedora vale la pena a pesar de los riesgos, la región o comunidad indico tener niveles de acuerdo, el 16% en nivel intermedio, y el 18% estar en desacuerdo.



Anexo 23. En su región o comunidad, se considera que la actividad emprendedora vale la pena, a pesar de los riesgos.

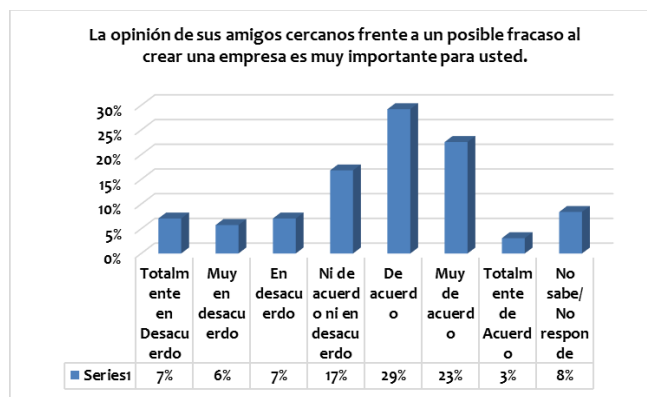
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a “la opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante para usted”, los encuestados manifestaron que el 4% está totalmente en desacuerdo, el 2% muy en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, el 14% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% de acuerdo, el 33% muy de acuerdo, el 15% totalmente de acuerdo y el 8% no sabe/ no responde.



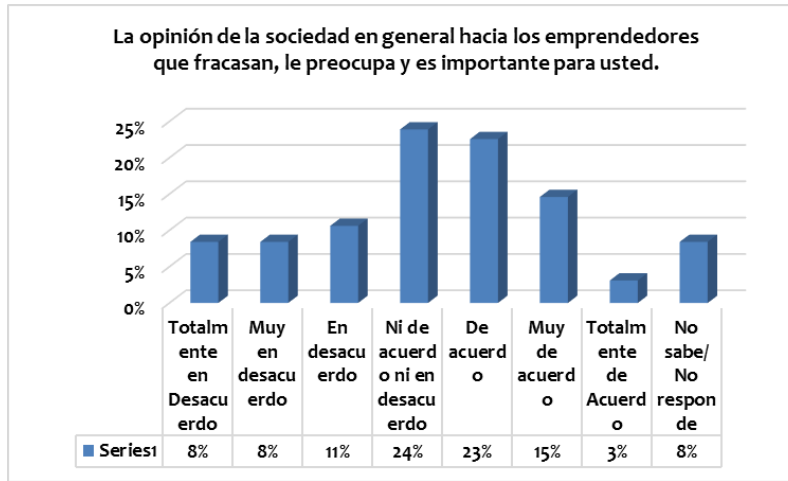
Anexo 24. La opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante para usted. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta sobre "la opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa es muy importante para usted", el 55% indicó estar de acuerdo, el 17% indico estar en término medio y un 20% indico no estar de acuerdo.



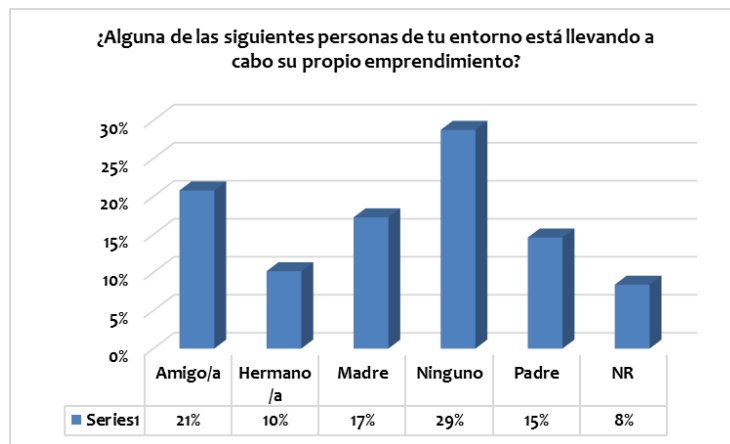
Anexo 25. La opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa es muy importante para usted. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a “la opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan, le preocupa y es importante para usted”, el 18% indica estar entre totalmente de acuerdo y muy de acuerdo, el 23% está de acuerdo, mientras que el 27% se encuentran en niveles de desacuerdo.



Anexo 26. La opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan, le preocupa y es importante para usted. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

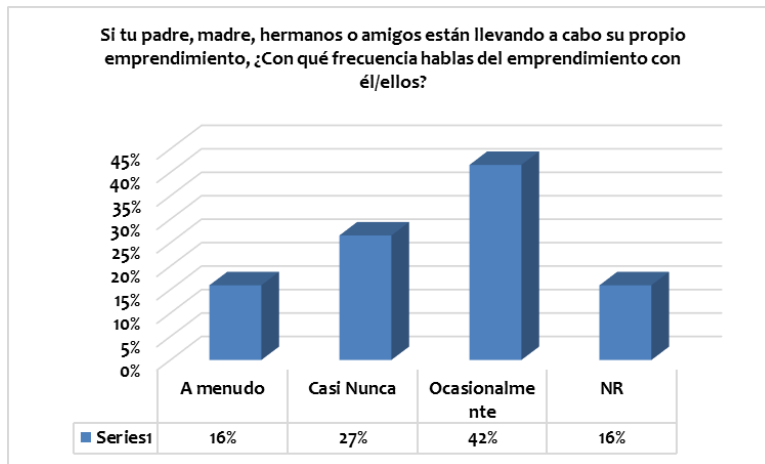
Evaluando “¿Alguna de las siguientes personas de tu entorno está llevando a cabo su propio emprendimiento?”, los encuestado manifestaron que el 15% son los padres, el 17% madres, el 21% amigos y el 10% hermanos mientras el 29% dijeron que ninguno.



Anexo 27. ¿Alguna de las siguientes personas de tu entorno está llevando a cabo su propio emprendimiento?

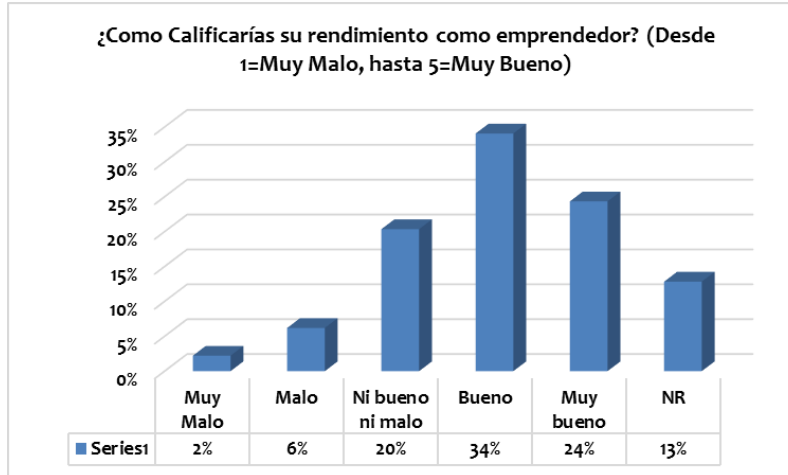
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si “tu padre, madre, hermano o amigos están llevando a cabo su propio emprendimiento, ¿con que frecuencia hablas del emprendimiento con ellos?”, los encuestados manifestaron el 16% a menudo, el 27% casi nunca y el 42% ocasionalmente.



Anexo 28. Si tu padre, madre, hermanos o amigos están llevando a cabo su propio emprendimiento, ¿con que frecuencia hablas del emprendimiento con el/ellos?*Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

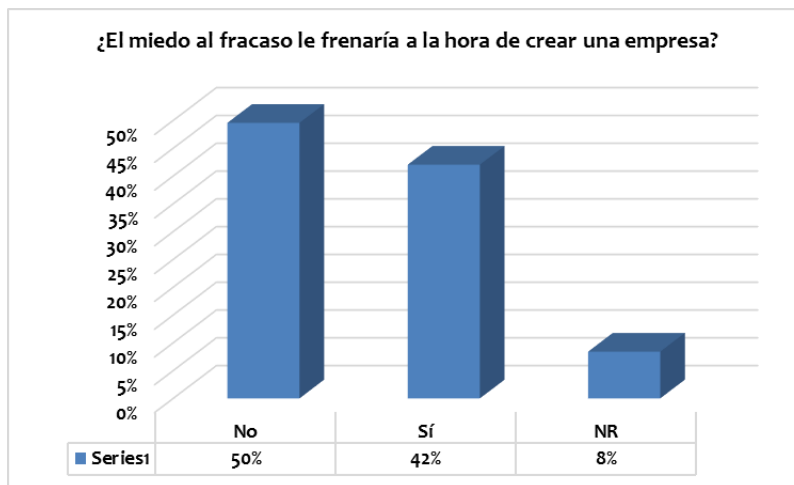
En cuanto “¿Cómo calificarías su rendimiento como emprendedor?”, los encuestados manifestaron el 8% ser muy malo y malo, el 20% ni bueno ni malo, mientras el 58% dijo que era bueno.



Anexo 29. ¿Cómo calificarías su rendimiento como emprendedor? (Desde 1=muy malo, hasta 5=muy bueno)

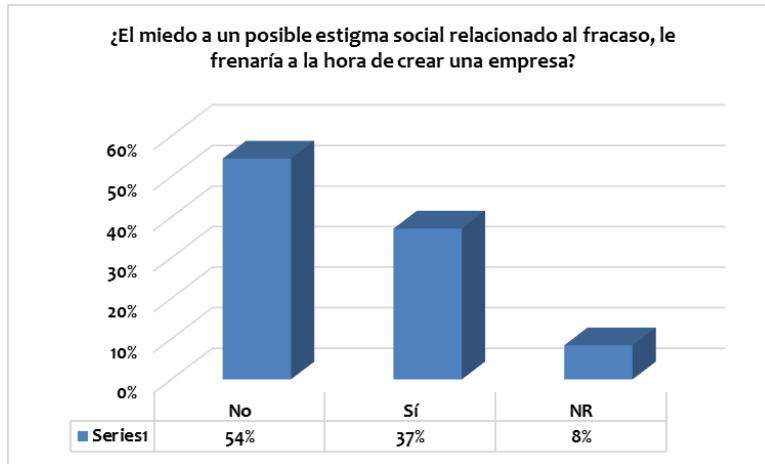
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Adicionalmente, se puede decir que al 42% de los encuestados el miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una empresa, mientras el 50% no le da miedo al fracaso.



Anexo 30. ¿El miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una empresa? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

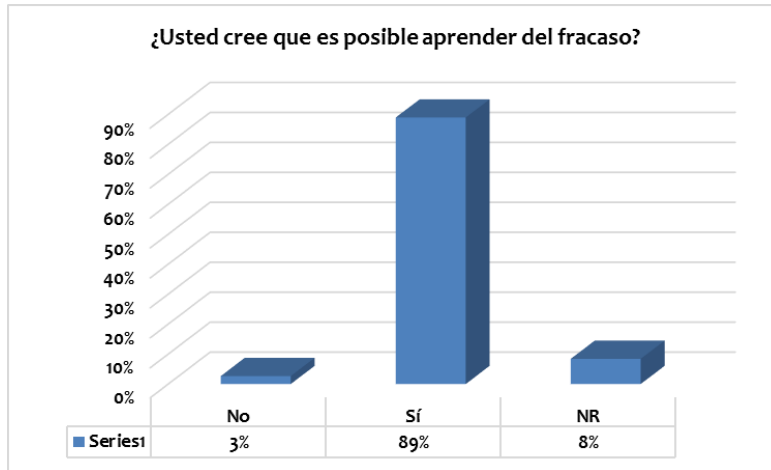
También se evidencia que el 37% de los encuestados el miedo a un posible estigma social relacionado al fracaso, le frenaría a la hora de crear una empresa, mientras el 54% dice que no le frenaría a la hora de crear una empresa.



Anexo 31. ¿El miedo a un posible estigma social relacionado al fracaso, le frenaría a la hora de crear una empresa?

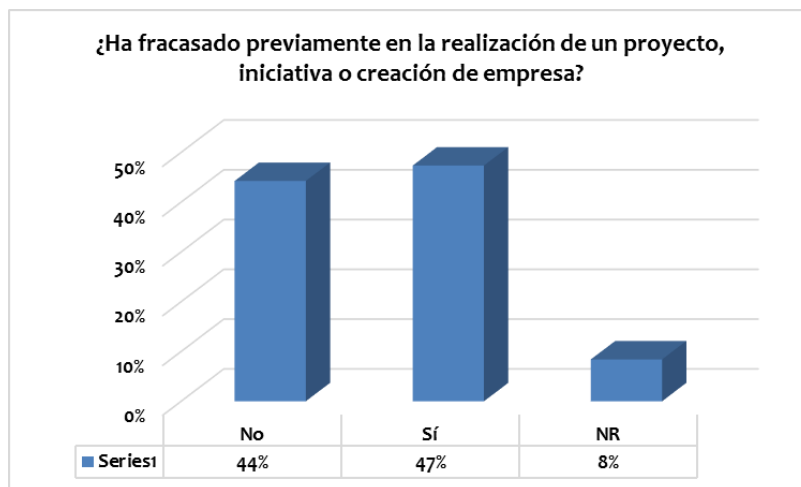
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se le pregunto a los encuestados que si creen que es posible aprender del fracaso, el 89% respondió que sí, mientras el 3% dijo no.



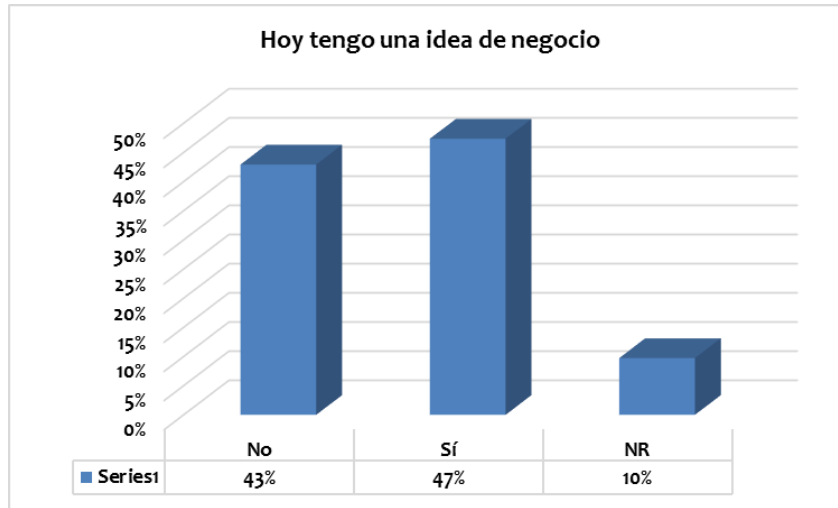
Anexo 32. ¿Usted cree que es posible aprender del fracaso? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a si ha fracasado previamente en la realización de un proyecto, iniciativa o creación de empresa, los encuestados manifestaron el 47% dijo que si, mientras el 44% dijo que no.



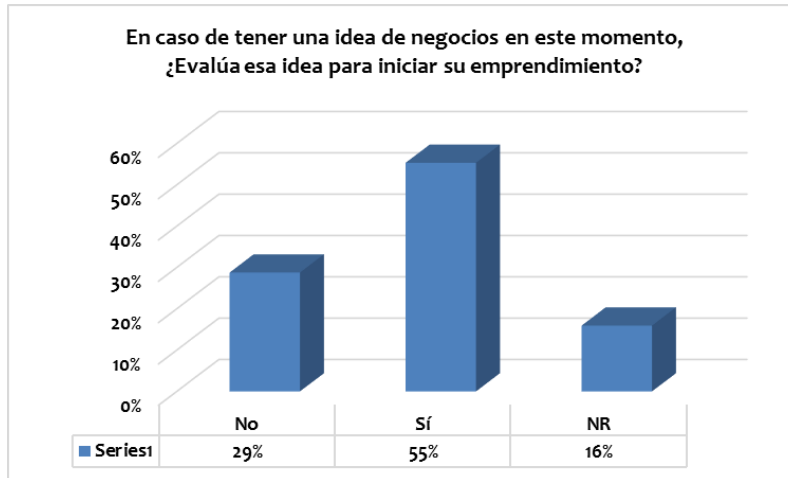
Anexo 33. ¿Ha fracasado previamente en la realización de un proyecto, iniciativa o creación de empresa? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

También se puede deducir que el 47% de los encuestados hoy en día tienen una idea de negocio, mientras el 43% no tiene clara la idea de negocio.



Anexo 34. Hoy tengo una idea de negocio. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

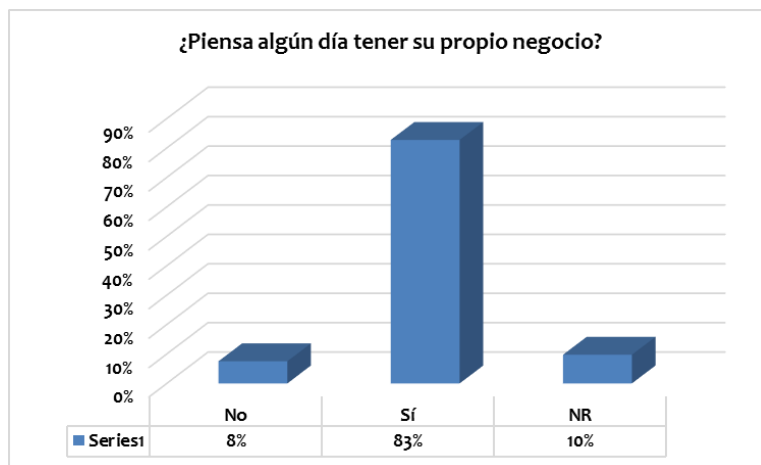
Además, se pregunta a los encuestados que “en caso de tener una idea de negocios en este momento, ¿evalúa esa idea para iniciar su emprendimiento?”, los encuestados manifestaron el 55% que sí, mientras el 29% dijo que no.



Anexo 35. En caso de tener una idea de negocios en este momento, ¿Evalúa esa idea para iniciar su emprendimiento?

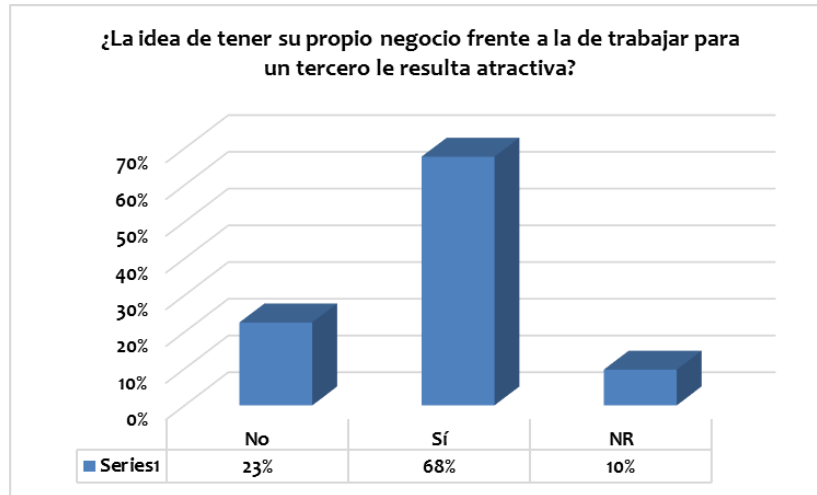
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si piensa algún día tener su propio negocio, los encuestados manifestaron que el 83% piensa algún día tener su propio negocio, mientras el 8% dijo que no.



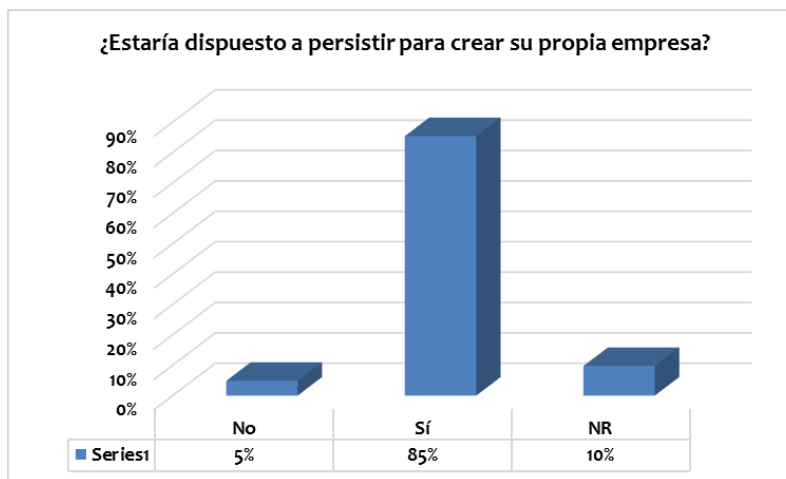
Anexo 36. ¿Piensa algún día tener su propio negocio? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se evidencio que el 68% de los encuestados tienen la idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar para un tercero le resulta atractiva, mientras el 23% de los encuestados no piensa lo mismo.



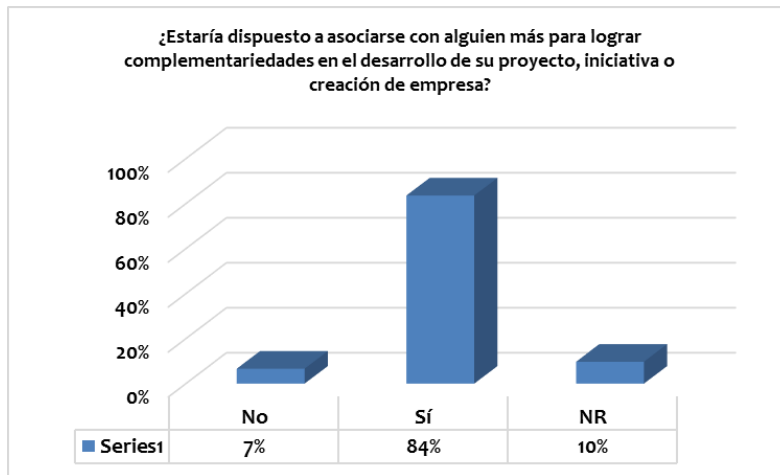
Anexo 37. ¿La idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar para tercero le resulta atractiva? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se evidencio que el 85% de los encuestados manifestaron que si estaría dispuesto a persistir para crear su propia empresa, mientras el 5% dijo que no.



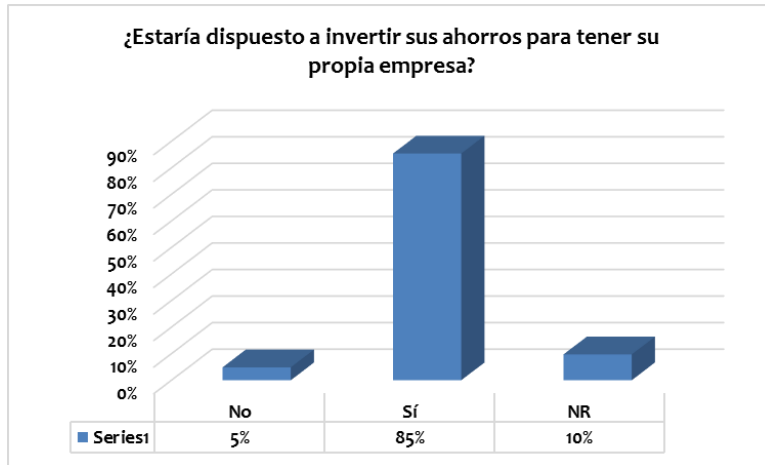
Anexo 38. ¿Estaría dispuesto a persistir para crear su propia empresa? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a si estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr complementariedades en el desarrollo de su proyecto, iniciativa o creación de empresa, los encuestados manifestaron un 84% que sí, mientras el 7% manifestó que no.



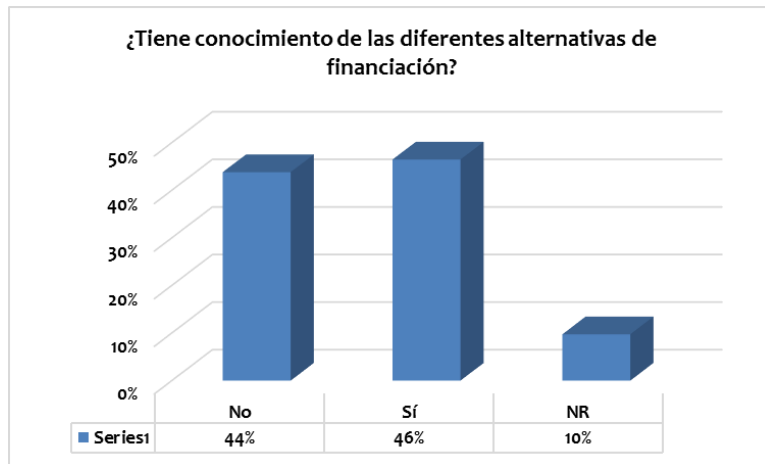
Anexo 39. ¿Estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr complementariedades en el desarrollo de su proyecto, iniciativa o creación de empresa? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

El 85% de los encuestados estarían dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, mientras el 5% no estaría dispuesto invertir sus ahorros.



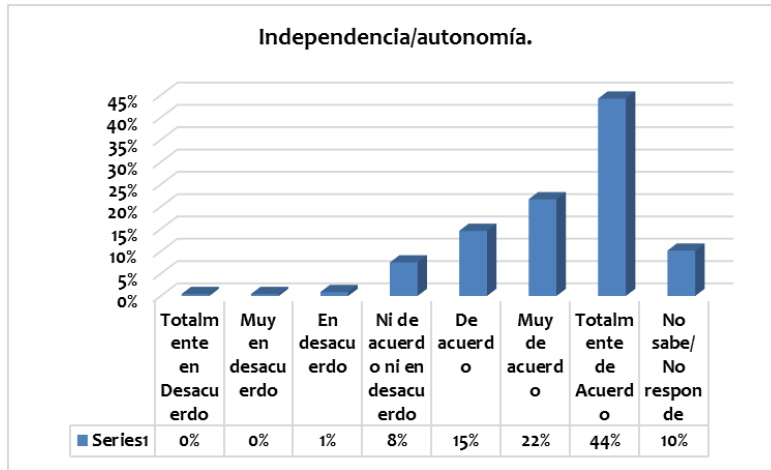
Anexo 40. ¿Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a si tiene conocimiento de las diferentes alternativas de financiación, los encuestados manifestaron el 46% que si tenía conocimiento acerca de las alternativas de financiación, mientras el 44% dijo que no tenía ningún conocimiento.



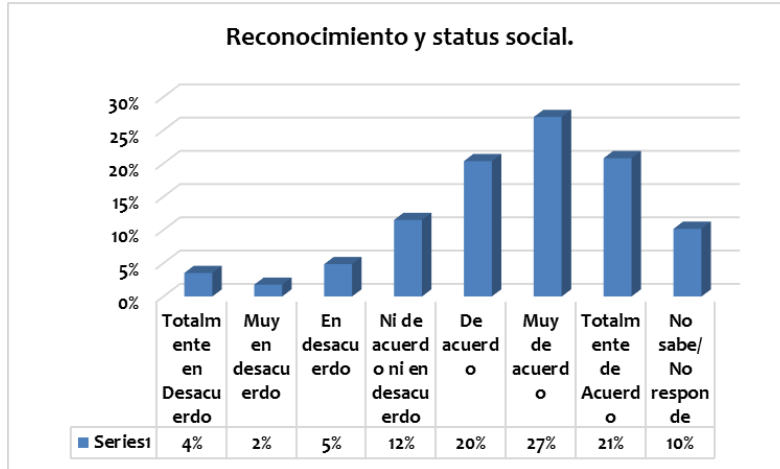
Anexo 41. ¿Tiene conocimiento de las diferentes alternativas de financiación? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Cuando se le preguntó a los encuestados sobre su independencia en la toma de decisiones, el 81% está de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 1% está en desacuerdo.



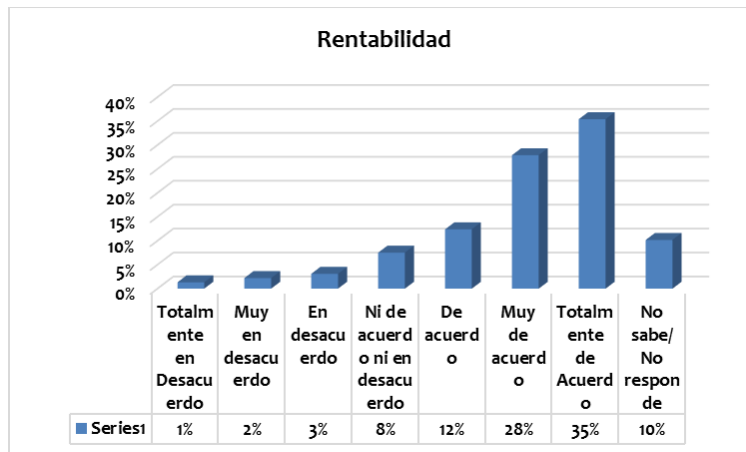
Anexo 42. Independencia/autonomía. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta que si usted aspira a tener reconocimiento y status social, los encuestados manifestaron el 21% estar totalmente de acuerdo, el 27% muy de acuerdo, el 20% de acuerdo, el 12% ni de acuerdo o en desacuerdo y 11% no está de acuerdo.



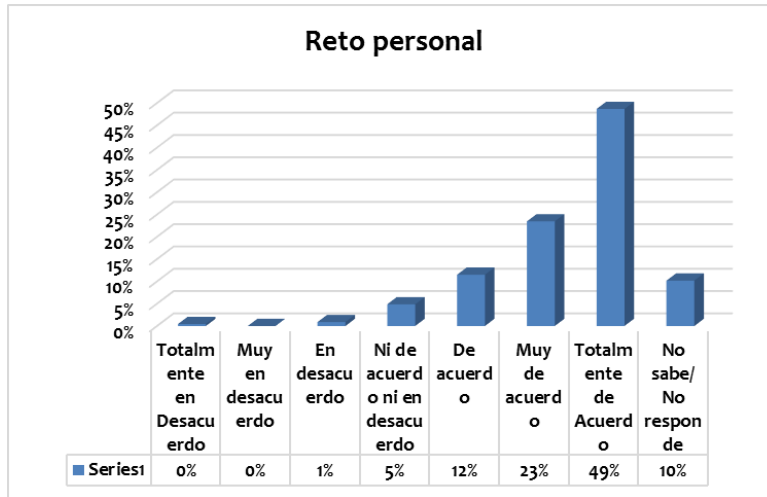
Anexo 43. Reconocimiento y status social. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta que si usted aspira a una rentabilidad, los encuestados manifestaron el 35% estar totalmente de acuerdo, el 28% muy de acuerdo, el 12% de acuerdo, el 8% ni de acuerdo o en desacuerdo y 6% no está de acuerdo.



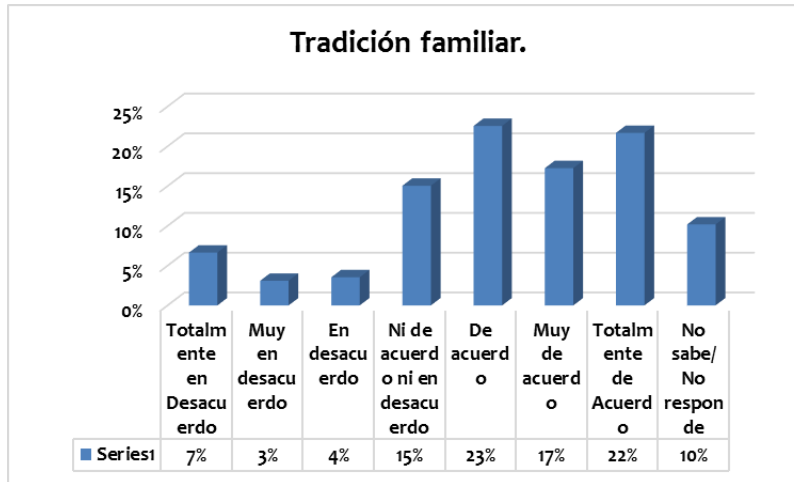
Anexo 44. Rentabilidad. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Sobre si superarían sus retos personales, los encuestados manifestaron que el 84% está de acuerdo, el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% en desacuerdo.



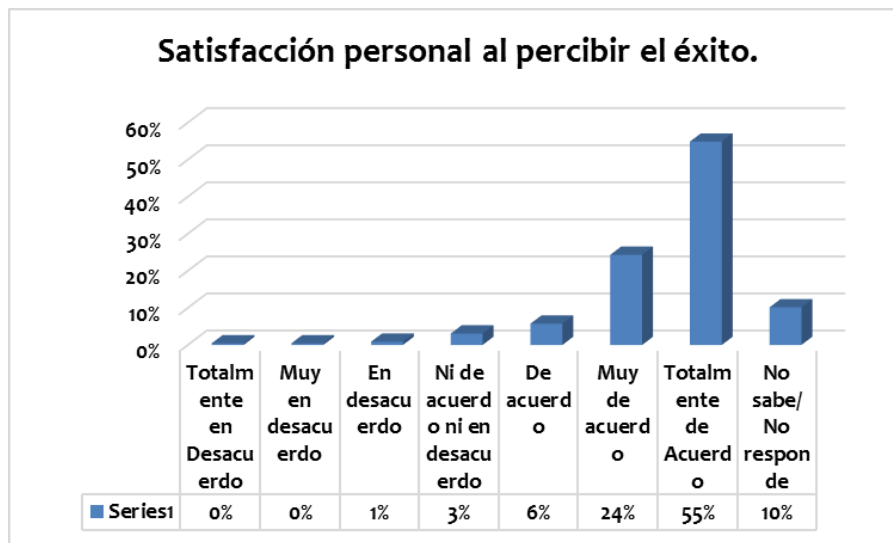
Anexo 45. Reto personal. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

El emprendimiento en su hogar se considera tradición familiar, los encuestados respondieron el 22% totalmente de acuerdo, el 17% muy de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 15% ni de acuerdo o en desacuerdo y 14% no está de acuerdo



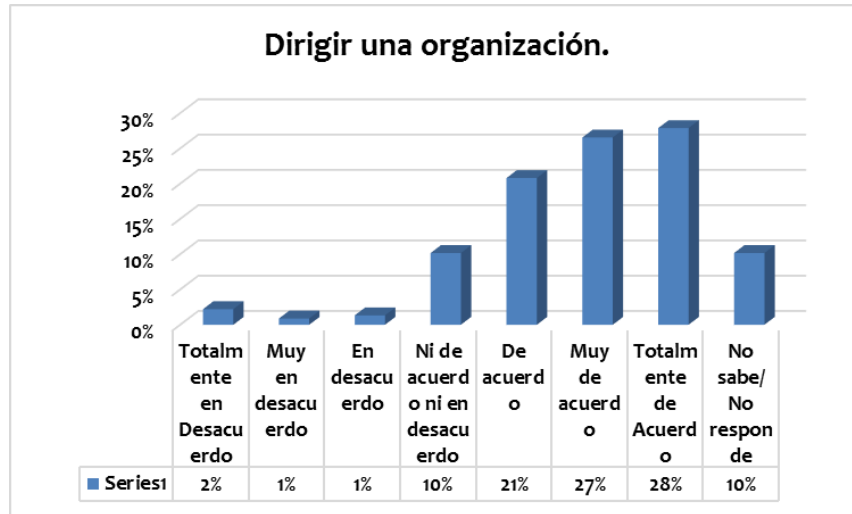
Anexo 46. Tradición familiar. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Usted considera tener satisfacción personal al conseguir éxito, los encuestados respondieron 85% está de acuerdo, el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 1% está en desacuerdo.



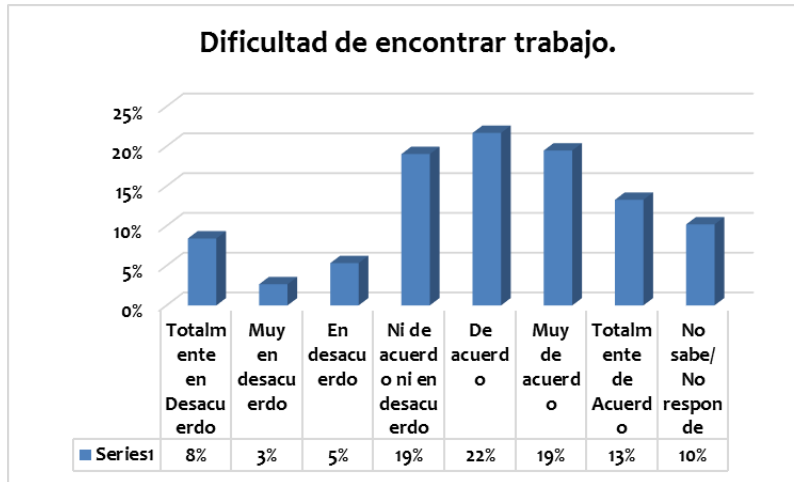
Anexo 47. Satisfacción personal al percibir el éxito. Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En el futuro usted considera dirigir una organización, los encuestados manifestaron el 28% totalmente de acuerdo, el 27% muy de acuerdo, el 21% de acuerdo, el 10% ni de acuerdo o en desacuerdo y 1% en desacuerdo, 1% muy en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.



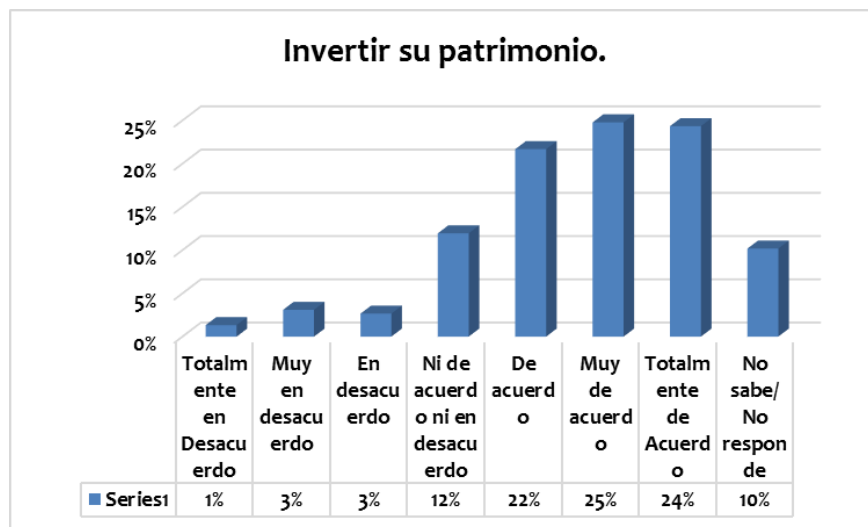
Anexo 48. Dirigir una organización. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Sobre si tiene dificultad en encontrar trabajo, los encuestados manifestaron el 13% totalmente de acuerdo, el 19% muy de acuerdo, el 22% de acuerdo, el 19% ni de acuerdo o en desacuerdo y 5% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 8% totalmente en desacuerdo.



Anexo 49. Dificultad de encontrar trabajo. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

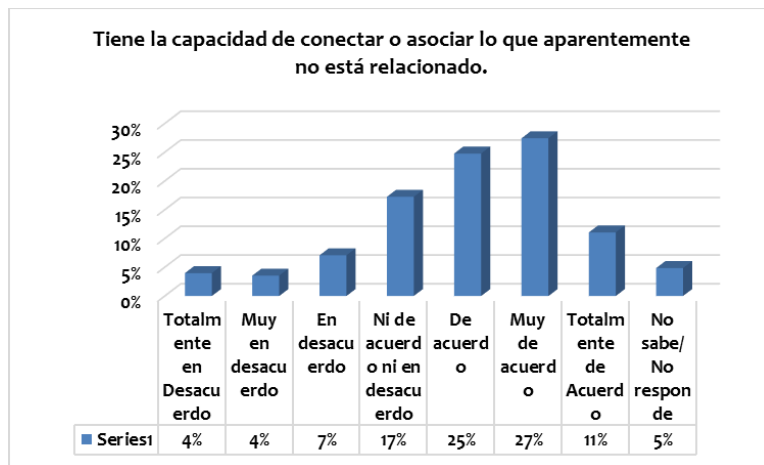
Para comenzar el emprendimiento usted estaría dispuesto invertir su patrimonio los encuestados el 24% totalmente de acuerdo, el 25% muy de acuerdo, el 22% de acuerdo, el 12% ni de acuerdo o en desacuerdo y 3% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo.



Anexo 50. Invertir su patrimonio. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

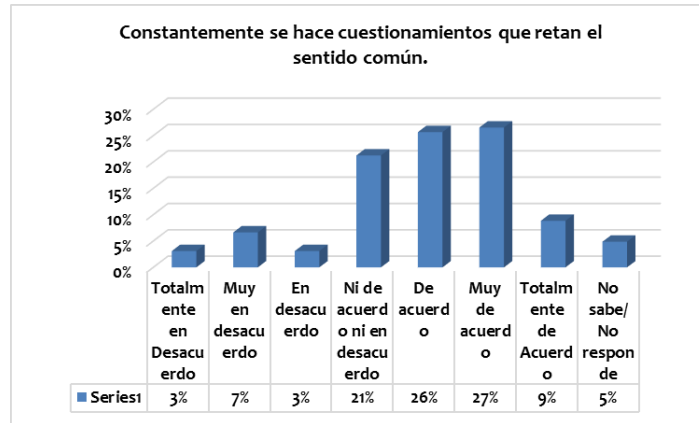
- **Determinantes de las intenciones emprendedoras: Contexto socio cultural**

En cuanto si tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado, los encuestados manifestaron el 11% totalmente de acuerdo, el 27% muy de acuerdo, el 25% de acuerdo, el 17% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, 4% muy en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo



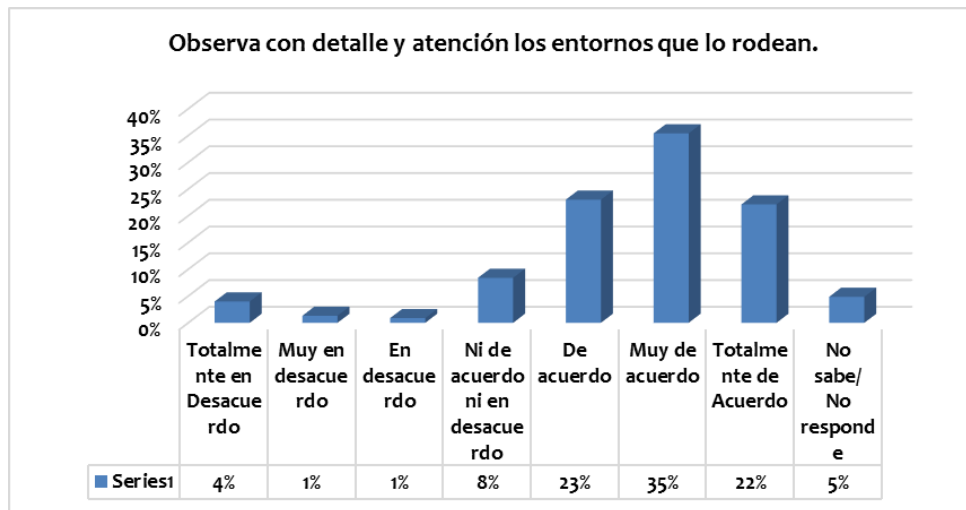
Anexo 51. Tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

A la pregunta que si constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común, los encuestados respondieron el 36% indica estar entre totalmente de acuerdo y muy de acuerdo, el 26% está de acuerdo, mientras que el 13% se encuentran en niveles de desacuerdo.



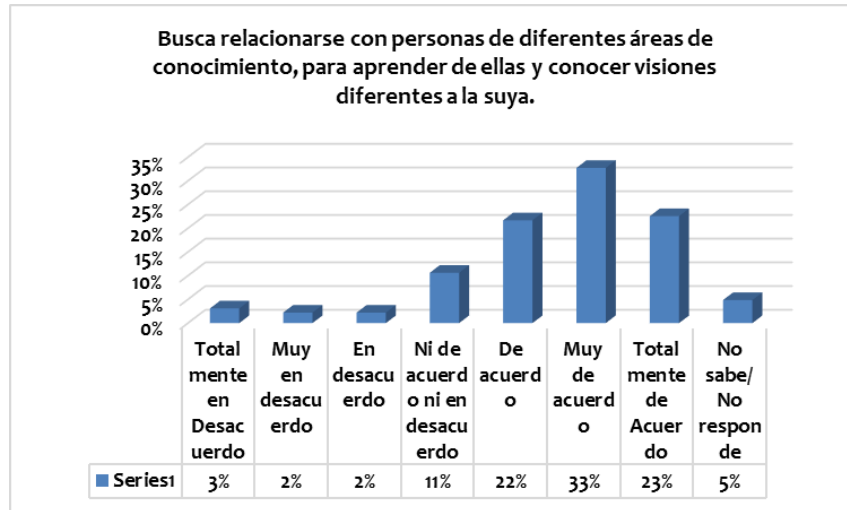
Anexo 52. Constantemente se hace cuestionamiento que reta el sentido común. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a su observación con detalle y atención los entornos que lo rodean, los encuestados respondieron 80% está de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 6% está en desacuerdo.



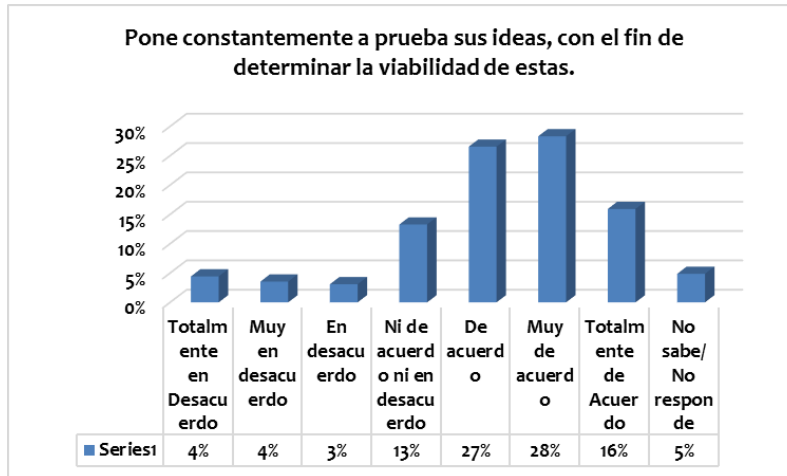
Anexo 53. Observa con detalle y atención los entornos que lo rodean. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya, los encuestados manifestaron 78% está de acuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 7% está en desacuerdo.



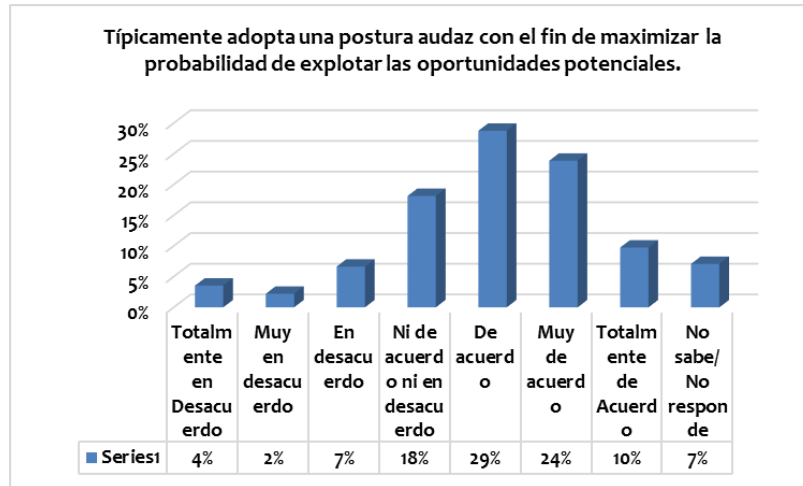
Anexo 54. Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Usted pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas, los encuestados manifestaron el 44% indica estar entre totalmente de acuerdo y muy de acuerdo, el 27% está de acuerdo, mientras que el 11% se encuentran en niveles de desacuerdo.



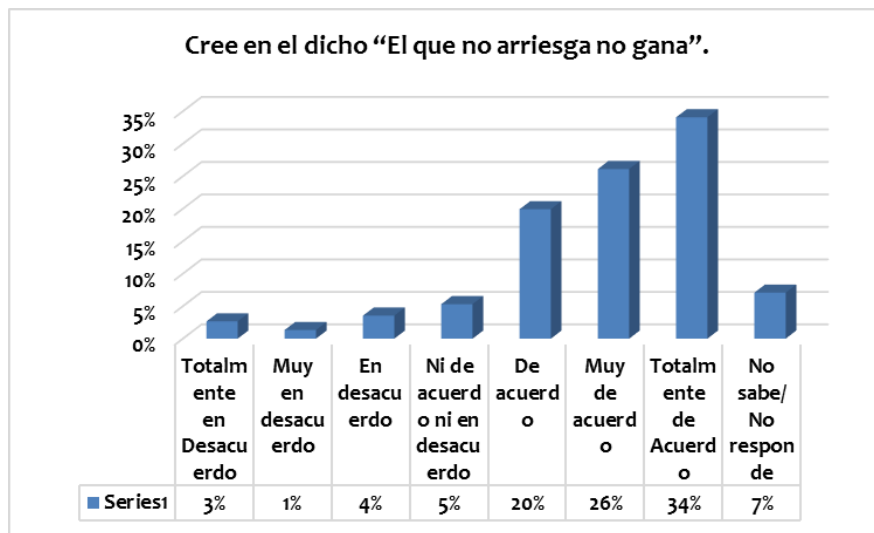
Anexo 55. Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Usted típicamente adopta una postura audaz con el fin de maximizar la posibilidad de explotar las oportunidades potenciales, los encuestados respondieron 10% totalmente de acuerdo, el 24% muy de acuerdo, el 29% de acuerdo, el 18% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, 2% muy en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.



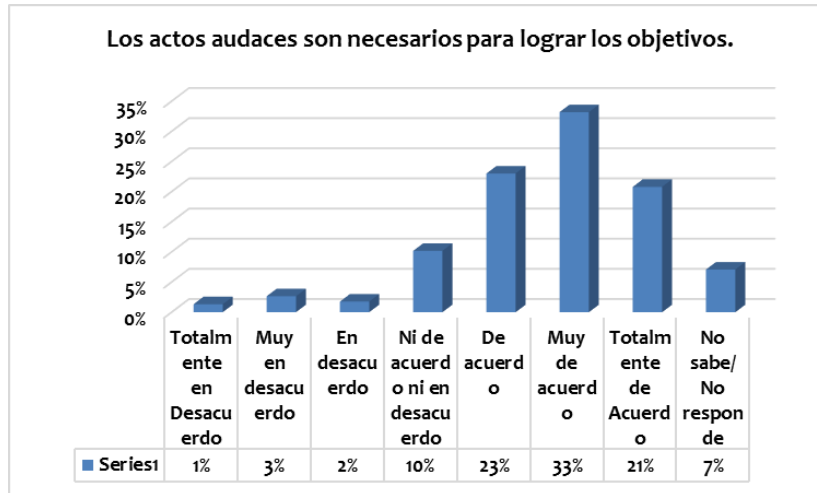
Anexo 56. Típicamente adopta una postura audaz con el fin de maximizar la probabilidad de explotar las oportunidades potenciales. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Usted cree en el dicho “El que no arriesga no gana”, los encuestados manifestaron 80% está de acuerdo, el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 8% está en desacuerdo.



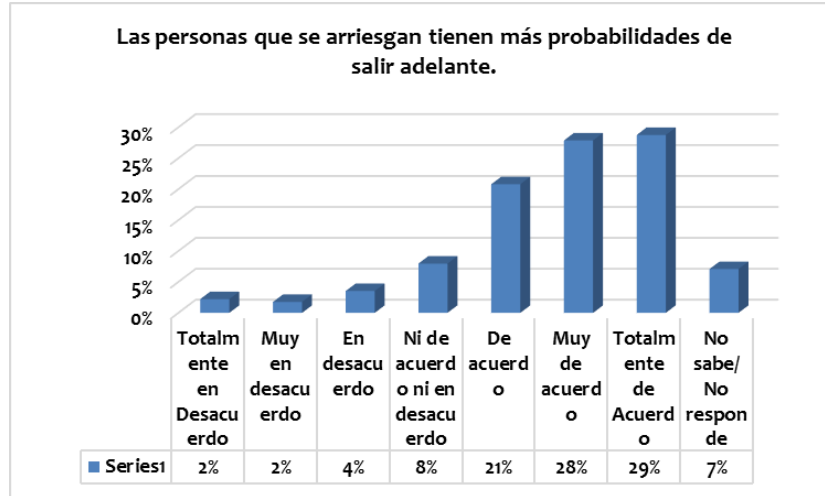
Anexo 57. Cree en el dicho “El que no arriesga no gana”. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos, los encuestados dijeron el 77% está de acuerdo, el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 6% está en desacuerdo.



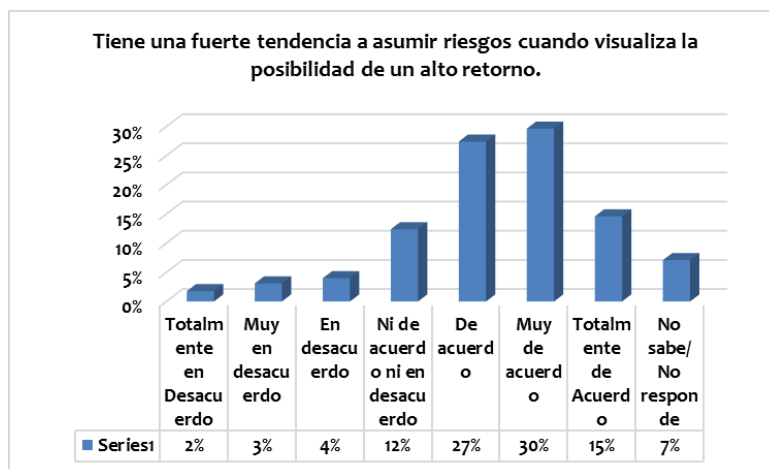
Anexo 58. Los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a la afirmación de que las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de salir adelante, los encuestados respondieron que el 78% está de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras 8% está en desacuerdo.



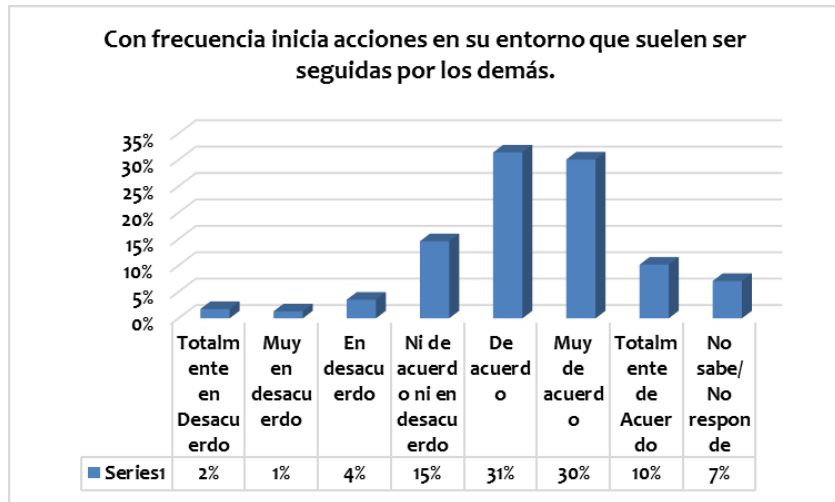
Anexo 59. Las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de salir adelante. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si tiene una fuerte tendencia a asumir riesgo cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno, los encuestados respondieron el 15% totalmente de acuerdo, el 30% muy de acuerdo, el 27% de acuerdo, el 12% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.



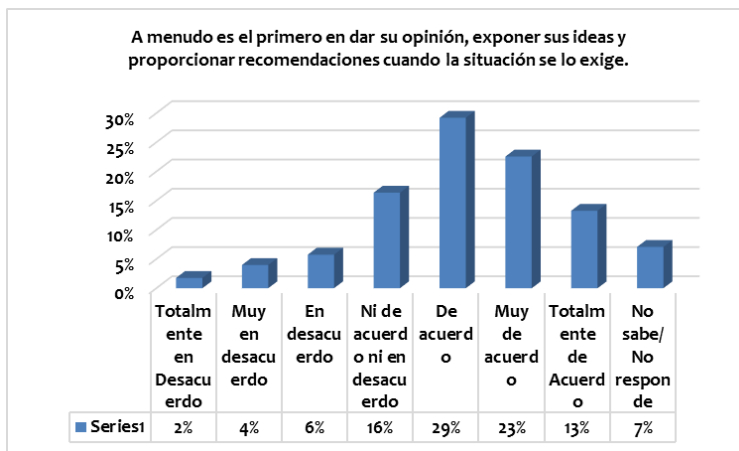
Anexo 60. Tiene una fuerte tendencia a asumir riesgo cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Evidencia que con qué frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás, los encuestados dijeron el 71% está de acuerdo, el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras 7% está en desacuerdo.



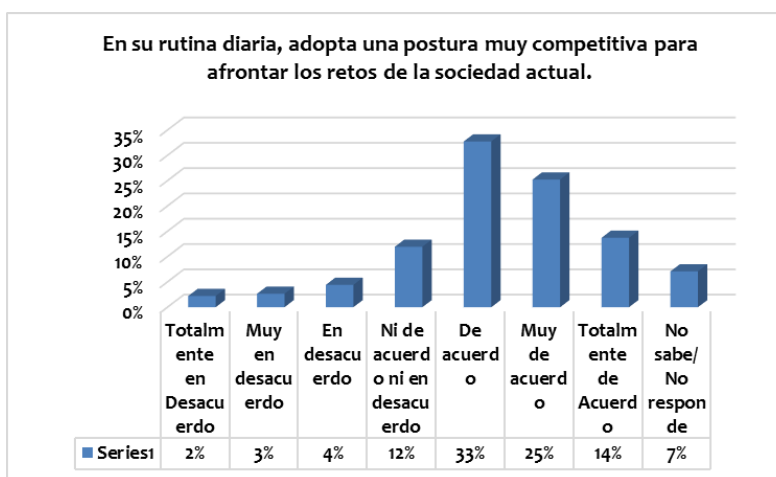
Anexo 61. Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

La pregunta sobre si a menudo es el primero en dar su opinión, exponer sus ideas y proporcionar recomendaciones cuando la situación se lo exige, los encuestados respondieron el 13% totalmente de acuerdo, el 23% muy de acuerdo, el 29% de acuerdo, el 16% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 6% en desacuerdo, 4% muy en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.



Anexo 62. A menudo es el primero en dar su opinión, exponer sus ideas y proporcionar recomendaciones cuando la situación se lo exige. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a su rutina diaria, adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual, los encuestados manifestaron el 14% totalmente de acuerdo, el 25% muy de acuerdo, el 33% de acuerdo, el 12% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, 3% muy en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

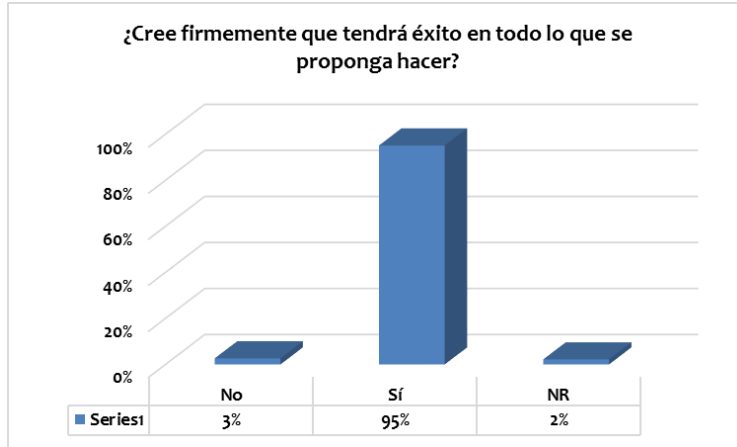


Anexo 63. En su rutina diaria, adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual.

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

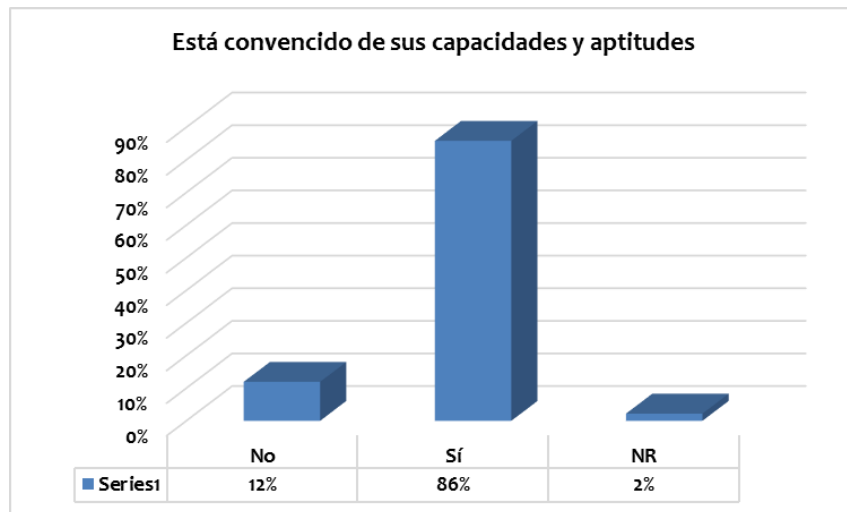
- **Determinantes de las intenciones emprendedoras: Motivaciones personales**

En cuanto al nivel de confianza de cada uno de los entrevistados sobre el éxito en lo que se propongan, el 95% indica tener un alto nivel de optimismo de su futuro.



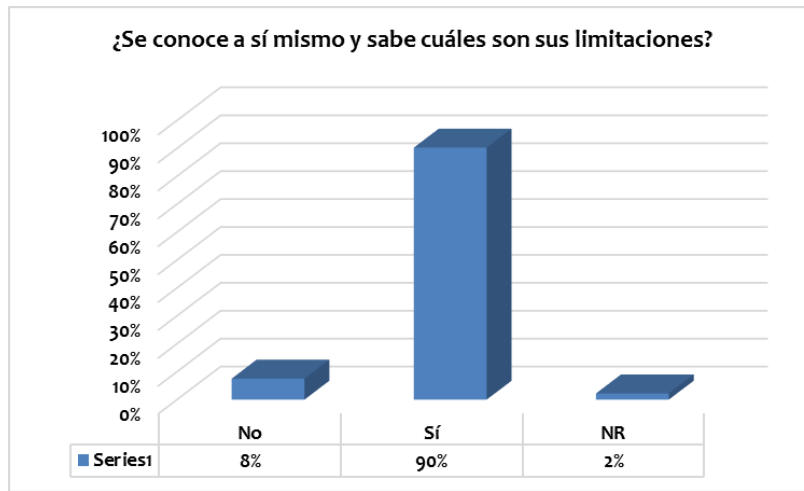
Anexo 64. ¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a la confianza de las capacidades y aptitudes de los encuestados el 86% menciono que sí y sabe cómo explorarlas y un 12% no está convencido.



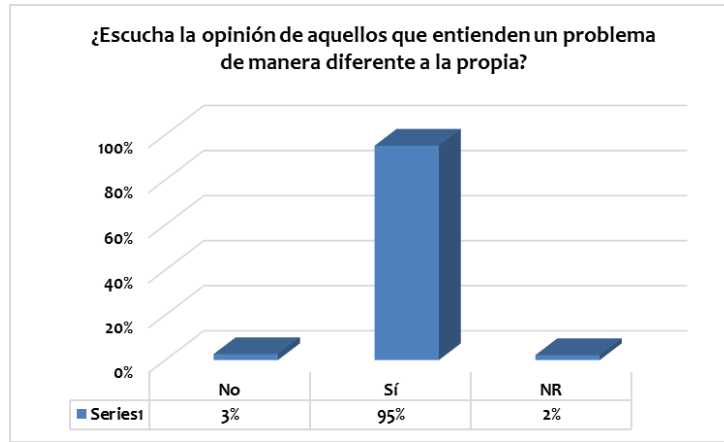
Anexo 65. Está convencido de sus capacidades y aptitudes *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto al conocimiento que tiene cada uno de sí mismo, el 90% manifiesta que sí, mientras el 8% manifiesta no conocerse a sí mismo.



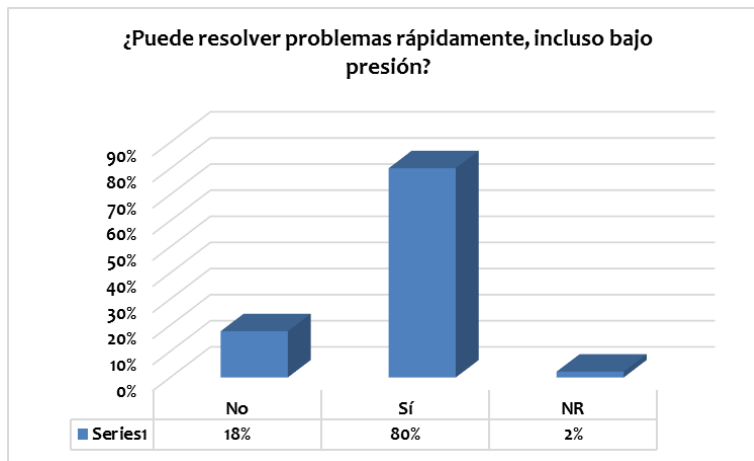
Anexo 66. ¿Se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Los encuestados manifestaron el 95% escuchar la opinión de aquellos que tienen problemas diferentes a la propia, mientras el 3% manifiesta no escuchar la opinión de los demás.



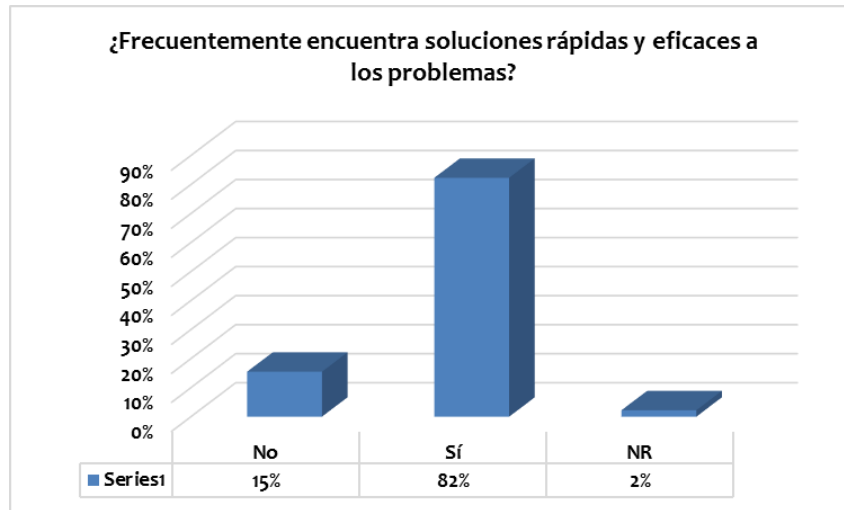
Anexo 67. ¿Escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a resolver problemas el 80% de encuestados manifiesta tener las cualidades para realizarlo, mientras en 18% indica no resolverlos.



Anexo 68. ¿Puede resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se puede notar que el 82% de los encuestados tienen una capacidad y autoconocimiento de sí mismos, manifiestan encontrar soluciones rápidas y eficaces a los problemas.



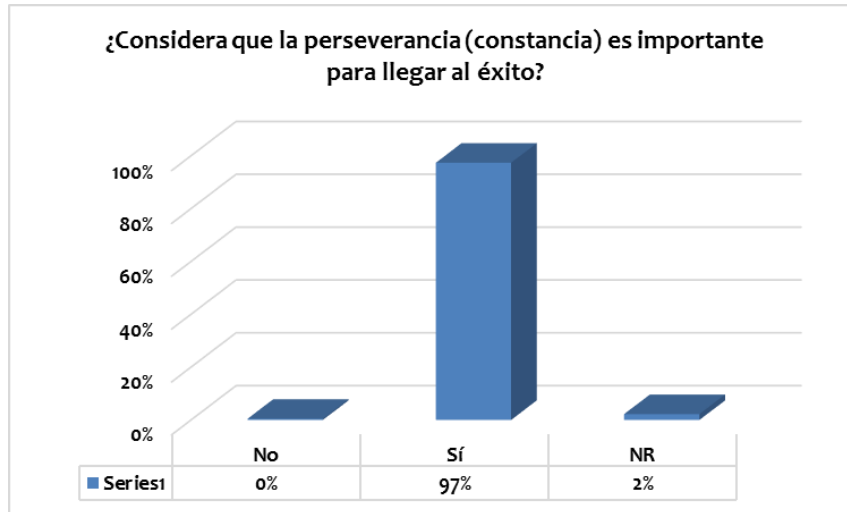
Anexo 69. ¿Frecuentemente encuentra solución rápida y eficaz a los problemas? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a la percepción de los logros de sus objetivos el 93% manifiesta sentirse seguro en lograrlos, solo un 5% manifiesta no saber cómo lograrlos.



Anexo 70. ¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se puede notar que el 97% de los encuestados considera que la perseverancia es importante para llegar al éxito.



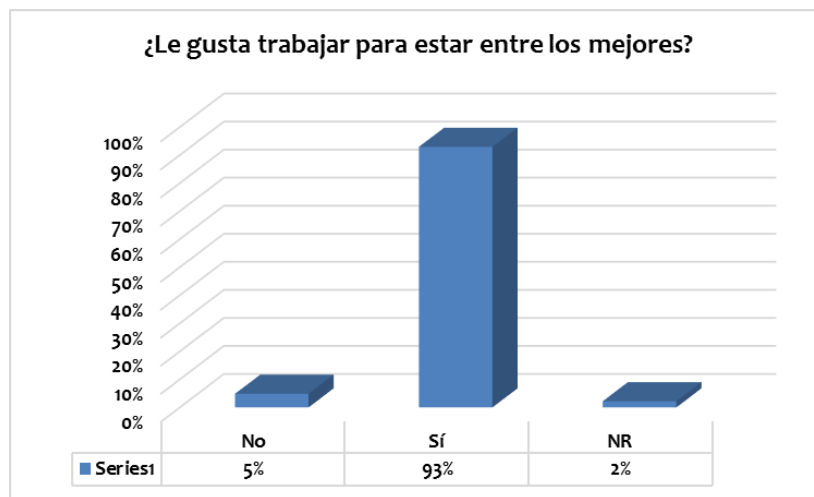
Anexo 71. ¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si es muy minucioso en las tareas que realiza, el 77% manifiesta que sí y mientras el 20% manifiesta que no es muy minucioso en las tareas que realiza.



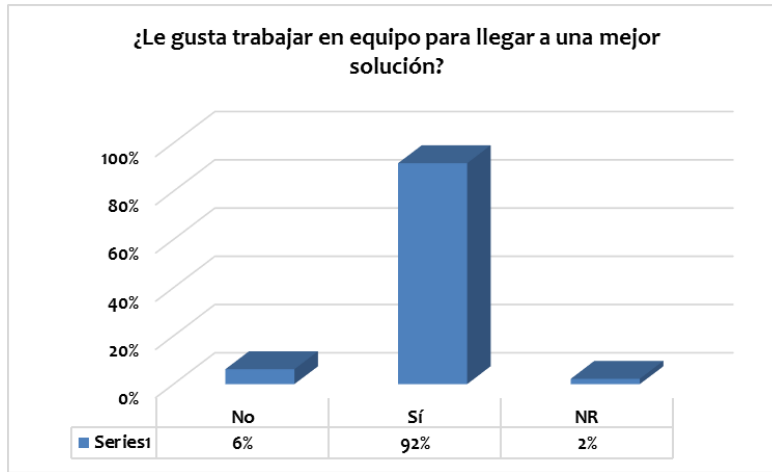
Anexo 72. ¿Es muy minucioso en las tareas que realiza? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se puede notar que el 93% de los encuestados le gusta trabajar para estar entre los mejores, mientras el 5% no le gusta trabajar para estar entre los mejores.



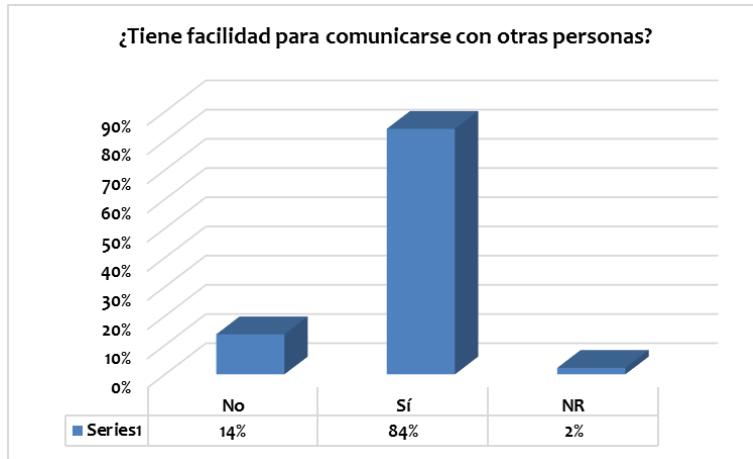
Anexo 73. ¿Le gusta trabajar para estar entre los mejores? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se puede notar que el 92% de los encuestados le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución, mientras el 6% no le gusta trabajar en equipo.



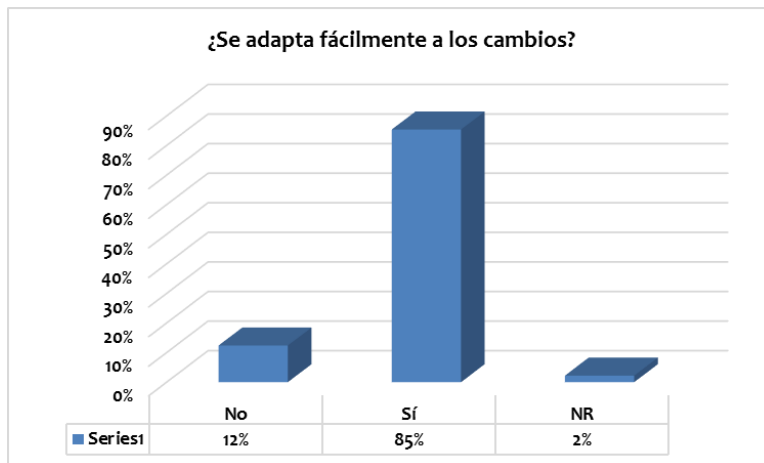
Anexo 74. ¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si tiene facilidad de comunicarse con otras personas, el 84% de los encuestados respondió que sí, mientras el 14% de los encuestados dijo que no tiene la facilidad de comunicarse con otras personas.



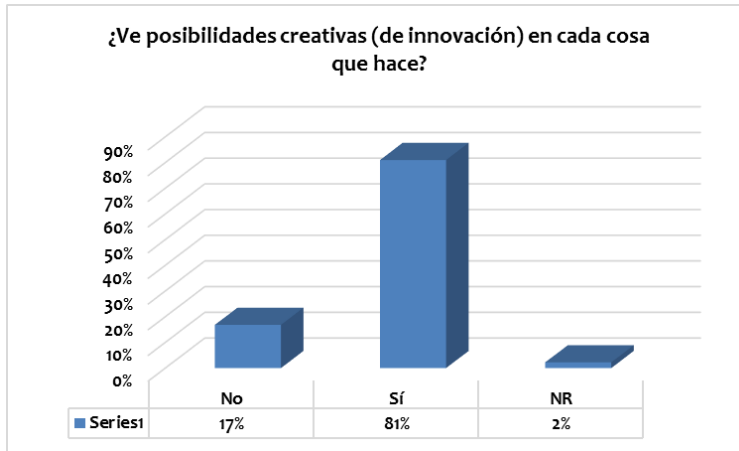
Anexo 75. ¿Tiene facilidad para comunicarse con otras personas? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Los encuestados manifestaron que el 85% se adapta fácilmente a los cambios, mientras el 12% manifiesta no adaptarse fácilmente a los cambios.



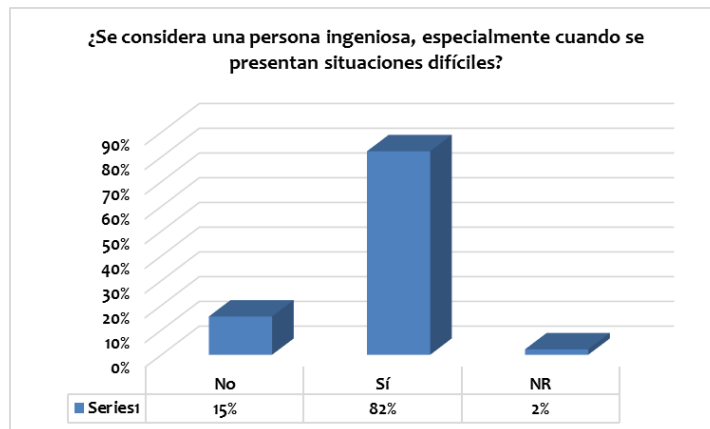
Anexo 76. ¿Se adapta fácilmente a los cambios? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si ve posibilidades creativas en cada cosa que hace, los encuestados respondieron el 81% que si, mientras el 17% dijo que no ve posibilidades creativas en lo que hace.



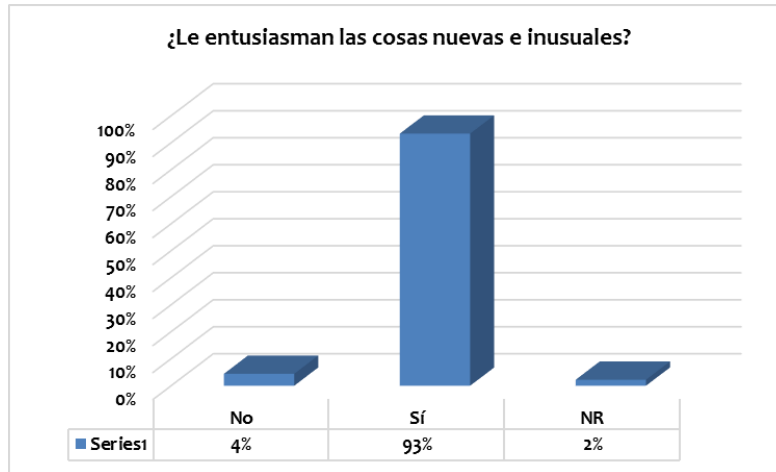
Anexo 77. ¿Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hace? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si se considera una persona ingeniosa, los encuestados manifestaron el 82% que si se consideran una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles, mientras el 15% dijo que no se considera una persona ingeniosa.



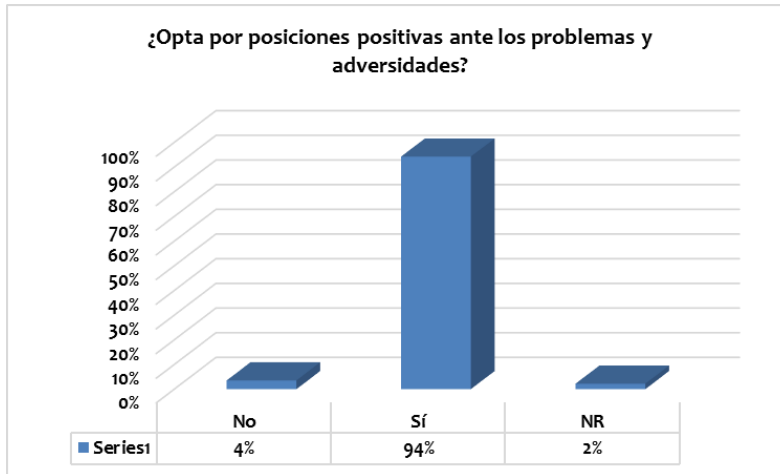
Anexo 78. ¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se puede decir que al 93% de los encuestados le entusiasman las cosas nuevas e inusuales, mientras el 4% no le entusiasman.



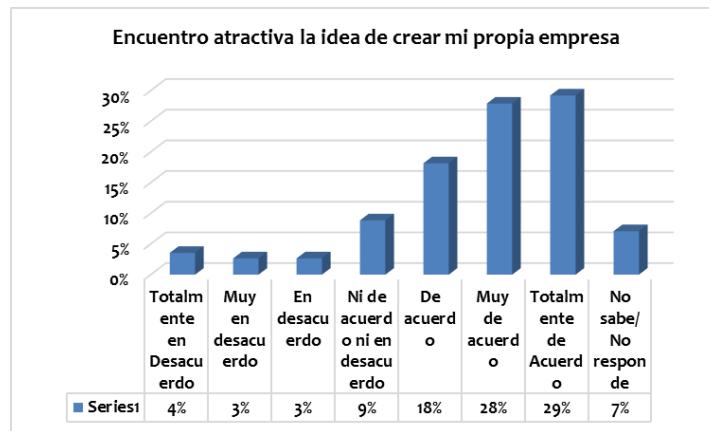
Anexo 79. ¿Le entusiasman las cosas nuevas e inusuales? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

Se evidencia que el 94% de los encuestados opta por posiciones positivas ante los problemas y adversidades, mientras el 4% no opta por posiciones positivas antes los problemas.



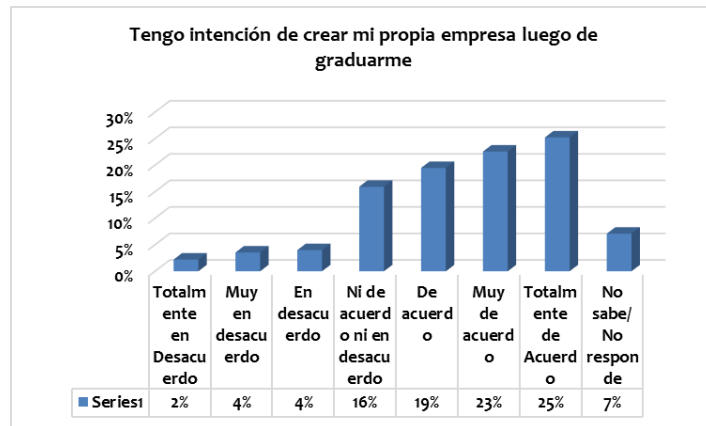
Anexo 80. ¿Opta por posiciones positivas ante los problemas y adversidades? *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si encuentro atractiva la idea de crear su propia empresa, los encuestados manifestaron lo siguiente: el 4% está totalmente en desacuerdo, el 3% muy en desacuerdo, el 3% en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% de acuerdo, el 28% muy de acuerdo, el 29% totalmente de acuerdo y el 7% No sabe/ No responde.



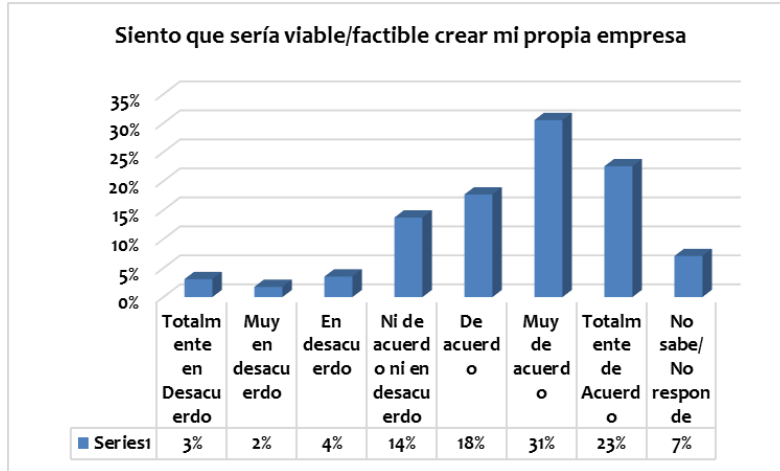
Anexo 81. Encuentro atractivo la idea de crear mi propia empresa. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto a si los encuestados tienen la intención de crear su propia empresa luego de graduarse: el 2% está totalmente en desacuerdo, el 4% muy en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19% de acuerdo, el 23% muy de acuerdo, el 25% totalmente de acuerdo y el 7% No sabe/ No responde.



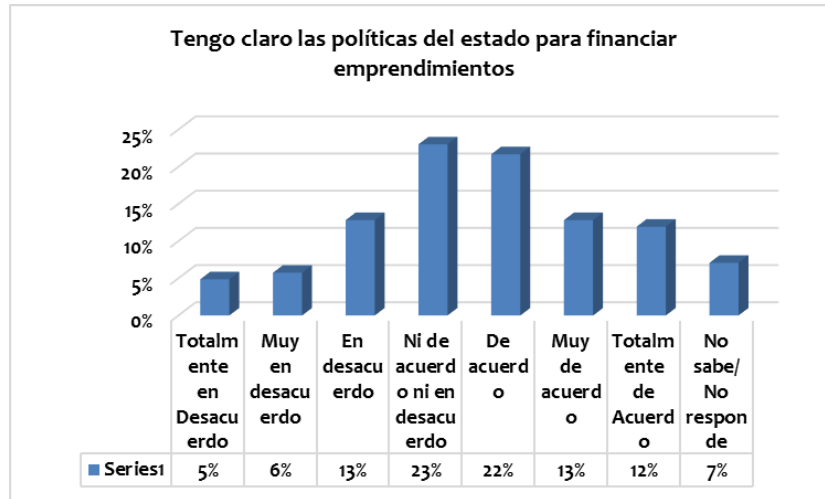
Anexo 82. Tengo intención de crear mi propia empresa luego de graduarme. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si sería viable crear mi propia empresa, los encuestados manifestaron que el 3% está totalmente en desacuerdo, el 2% muy en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, el 14% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% de acuerdo, el 31% muy de acuerdo, el 23% totalmente de acuerdo y el 7% No sabe/ No responde.



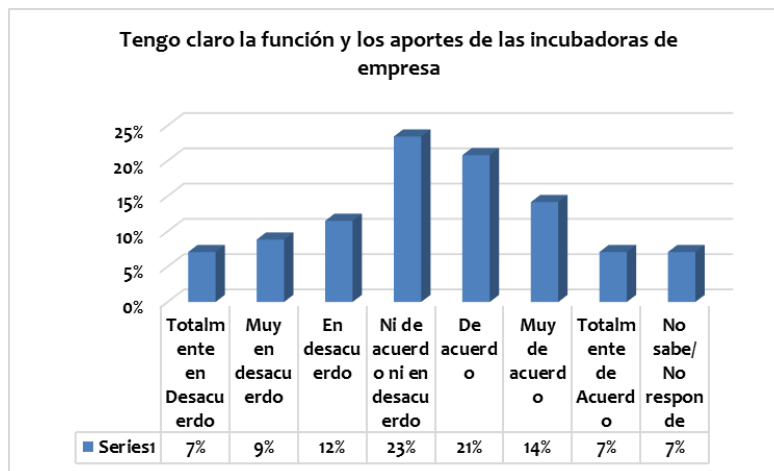
Anexo 83. Siento que sería viable/factible crear mi propia empresa. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si tienen claro las políticas del estado para financiar emprendimientos, los encuestados respondieron el 12% está totalmente de acuerdo, 13% está muy de acuerdo que tienen claro las políticas del estado para financiar el emprendimiento, el 22% está de acuerdo, el 23% dice esta en termino intermedio con un 23%, mientras que el 24% restante indica no está de acuerdo.



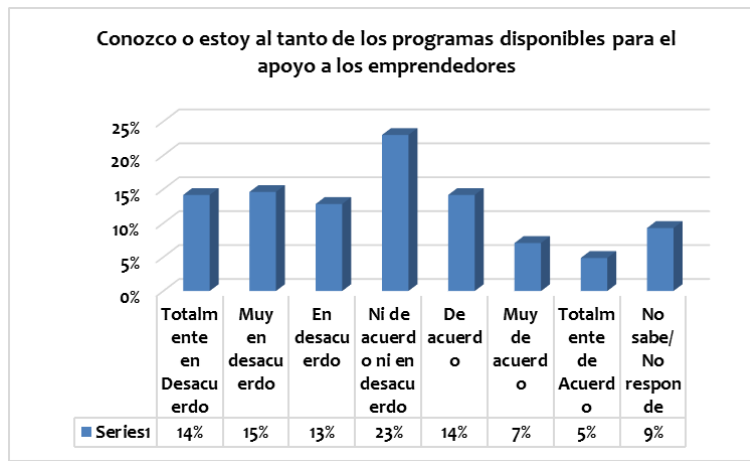
Anexo 84. Tengo claro las políticas del estado para financiar emprendimientos. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si tienen claro la función y los aportes de las incubadoras de empresa, los encuestados manifestaron el 7% está totalmente en desacuerdo, el 9% muy en desacuerdo, el 12% en desacuerdo, el 23% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21% de acuerdo, el 14% muy de acuerdo, el 7% totalmente de acuerdo y el 7% No sabe/ No responde.



Anexo 85. Tengo claro las funciones y los aportes de las incubadoras de empresa. *Fuente:* Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla

En cuanto si conozco o estoy al tanto de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores, los encuestados manifestaron el 14% está totalmente en desacuerdo, el 15% muy en desacuerdo, el 13% en desacuerdo, el 23% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14% de acuerdo, el 7% muy de acuerdo, el 5% totalmente de acuerdo y el 9% No sabe/ No responde



Anexo 86. Conozco o estoy al tanto de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores. *Fuente:*

Encuesta realizada a estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla