



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,

COMERCIALES Y DERECHO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA

TESIS

**PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 11017 “NICOLAS LA
TORRE GARCÍA” - CHICLAYO**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Autor:

Rosillo Chinchay Jennifer Eloisa

Asesor:

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Línea de Investigación

Análisis Planificación y Desarrollo del Turismo

Chiclayo - Perú

2020

FIRMA DEL ASESOR Y JURADO DE TESIS

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
ASESOR

Mg. Juan Carlos Lama Morales
PRESIDENTE

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
SECRETARIO

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
VOCAL

Dedicatoria

A dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, por estar conmigo en cada paso que doy y a mis padres con todo mi amor y cariño que siempre me apoyaron para poder llegar a ser una profesional y por último a mi único hermano que siempre estuvo allí conmigo.

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a la universidad de Lambayeque por haberme aceptado ser parte de ella y poder culminar mis estudios exitosamente y así también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi asesor de tesis Juan Carlos Lama por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y saber guiarme durante todo el desarrollo de mi tesis.

Para finalizar también le agradezco a mi compañera Nacia Villegas Castañeda de clase que siempre me apoyo durante los 5 años de años de estudios y por su linda amistad que me permitió llegar hasta aquí.

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo proponer un programa de conciencia turística denominado: “Turismo, Cultura y Educación”, que permitirá fortalecer el problema científico que es la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García”, según los datos a revelar pareciera que no es el reflejo de una identidad consolidada y mucho menos receptiva en su aplicación.

El diseño metodológico es de carácter descriptivo propositivo y con un enfoque mixto teniendo en consideración un tipo de diseño no experimental – transversal. La muestra fue de 67 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario y los resultados indican que existe una falta de identidad cultural y que se relaciona con la construcción de la conciencia turística en los estudiantes.

Las dimensiones: Grupo Social, Sentido de Pertenencia, Costumbres y tradiciones, y la Educación hacen del cuestionario un instrumento apropiado para la medición de la variable Identidad Cultural en los estudiantes. Mientras que las dimensiones: Características de la conciencia, Sentido de Pertenencia, Conciencia de dominio de espacio, e importancia del Turismo hacen del cuestionario un instrumento útil para la medición de la variable Conciencia Turística.

En la tesis se han analizado ambas variables y se concluye que se hallaron fallas en la identidad cultural como falta de conocimientos, valores y temas de turismo que se podrían prevenir para garantizar una conciencia turística eficiente y sostenible. Motivo por el cual se propone un programa que servirá como una guía general en la aplicación a los estudiantes.

Palabras Clave: Identidad Cultural, Conciencia Turística y Turismo

Abstract

The objective of this thesis was to propose a tourist awareness program called: "Tourism, Culture and Education", which will strengthen the scientific problem that is cultural identity in 6th grade students of primary educational institution N ° 11017 "Nicolas La Torre García", according to the data to be revealed, it seems that it is not the reflection of a consolidated identity and much less receptive in its application.

The methodological design is descriptive in nature and with a mixed approach, taking into consideration a type of non-experimental - cross-sectional design. The sample was 67 students. The instrument used was a questionnaire and the results indicate that there is a lack of cultural identity and that it is related to the construction of tourist awareness in students.

The dimensions: Social Group, Sense of Belonging, Customs and traditions, and Education make the questionnaire an appropriate instrument for measuring the variable Cultural Identity students. While the dimensions: Characteristics of consciousness, Sense of Relevance, Consciousness of space dominance, and importance of Tourism make the questionnaire a useful instrument for measuring the variable Tourist Consciousness.

In the thesis, both variables have been analyzed and it is concluded that flaws were found in cultural identity such as lack of knowledge, values and tourism issues that could be prevented to guarantee an efficient and sustainable tourist awareness. Reason why a program is proposed that will serve as a general guide in the application to students.

Key Words: Cultural Identity, Tourist Consciousness and Tourism

Índice

Resumen	V
Abstract	VI
I. Introducción	1
Realidad problemática.....	1
A nivel internacional	1
A nivel nacional	4
A nivel local.....	8
Formulación del problema.....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos:	11
Hipótesis	11
II. Marco teórico	12
2.1. Antecedentes bibliográficos.....	12
A Nivel internacional	12
A nivel nacional	14
A nivel local.....	18
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. Turismo.....	20
2.2.1.2. Cultura turística	23
2.2.2. Identidad cultural.....	25
2.2.3. Conciencia turística	31
2.3. Definición de términos básicos	37
2.3.1. Actividades extraescolares	37
2.3.2. Actividad turística	37
2.3.3. Atractivos culturales.....	37
2.3.4. Atractivos históricos.....	37

2.3.5. Atractivos turísticos.....	38
2.3.6. Conciencia.....	38
2.3.7. Conciencia cívica	38
2.3.9. Desarrollo cultural.....	38
2.3.10. Identidad	38
2.3.11. Mincetur.....	39
2.3.12. Multiculturalismo	39
2.3.15. Recursos turísticos.....	39
2.3.16. Sensibilización	39
2.3.17. Sensibilización turística	39
2.3.18. Sentido de pertenencia.....	40
2.3.19. Turismo educativo	40
2.3.20. Turista.....	40
2.3.21. Valoración cultural	40
2.4. Hipótesis	40
III. Materiales y métodos.....	42
3.1. Operacionalización y variables	42
3.2. Tipo de estudio.....	44
3.3. Población y muestra	45
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico	47
IV. Resultados.....	48
V. Discusión	66
5.1. Análisis	66
5.2. Propuesta.....	67
VI. Conclusiones.....	88
VII. Recomendaciones	89
VIII. Referencias bibliográficas.....	90
IX. Anexos.....	95

Índice de tablas

Tabla 01: Operacionalización de la variable independiente.....	42
Tabla 02: Operacionalización de la variable dependiente.....	43
Tabla 03: Fortalecimiento de identidad como lambayecanos.....	49
Tabla 04: Participación de actividades culturales en institución educativa.....	50
Tabla 05: Actividades culturales en la integración de estudiantes	51
Tabla 06: Presencia multicultural en Lambayeque	52
Tabla 07: Conocimiento en diversidad de costumbres y tradiciones	53
Tabla 08: Conocer costumbres y tradiciones	54
Tabla 09: Participación en estudiantes de actividades culturales	55
Tabla 10: Difundir actividades culturales en la institución.....	56
Tabla 11: Conocimiento en orígenes lambayecanos	57
Tabla 12: Conocimiento de historia de la cultura mochica	58
Tabla 13: Valoración del patrimonio cultural en Lambayeque	59
Tabla 14: Chiclayanos aplican valores en su vida cotidiana.....	60
Tabla 15: Chiclayanos transmiten confianza.....	61
Tabla 16: Chiclayanos quieren lograr el cambio.....	62
Tabla 17: Conocimiento en recursos turísticos de la región Lambayeque	63
Tabla 18: Turismo una actividad importante.....	64
Tabla 19: Cuidado necesario en los recursos turísticos.....	65
Tabla 20: Capacitación activa.....	70
Tabla 21: Cronograma del taller del programa	73
Tabla 22: Orígenes lambayecanos	74
Tabla 23: Costumbres y tradiciones	77
Tabla 24: Espacio geográfico en el turismo	80
Tabla 25: Identidad cultural y turismo	83
Tabla 26: Presupuesto del programa de conciencia turística	86

Índice de figuras

Figura 01: Fortalecimiento de identidad como lambayecanos.....	49
Figura 02: Participación de actividades culturales en institución educativa.....	50
Figura 03: Actividades culturales en la integración de estudiantes	51
Figura 04: Presencia multicultural en Lambayeque	52
Figura 05: Conocimiento en diversidad de costumbres y tradiciones	53
Figura 06: Conocer costumbres y tradiciones	54
Figura 07: Participación en estudiantes de actividades culturales	55
Figura 08: Difundir actividades culturales en la institución.....	56
Figura 09: Conocimiento en orígenes lambayecanos	57
Figura 10: Conocimiento de historia de la cultura mochica	58
Figura 11: Valoración del patrimonio cultural en Lambayeque	59
Figura 12: Chiclayanos aplican valores en su vida cotidiana	60
Figura 13: Chiclayanos transmiten confianza	61
Figura 14: Chiclayanos quieren lograr el cambio	62
Figura 15: Conocimiento en recursos turísticos de la región Lambayeque	63
Figura 16: Turismo una actividad importante	64
Figura 17: Cuidado necesario en los recursos turísticos	65

I. Introducción

En la actualidad la identidad cultural ha tomado un camino muy ajeno a lo normal, muchas generaciones han variado en respecto a la práctica de la identidad innata de sus pueblos debido a la acogida de otras culturas por parte de nuestra juventud. La identidad de la persona implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se ve relacionada muy estrechamente a la autoestima.

A nivel Internacional

Guamanquispe (2015) , hace mención en su investigación “Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua”, que se plantea y analiza la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua, con la intención de impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura pilahueña; pues a través de este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales de la parroquia y exponer al visitante. En la presente investigación se hace uso de una metodología de campo, a más de ello se utiliza un plan de recolección de información con el afán de facilitar la recopilación de datos fundamentales, por medio de la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia Pilahuín; obteniendo como resultado la importancia de rescatar y conservar la expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el habitante tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo.

Es por ello que se ha tomado en consideración la elaboración de un plan de revitalización cultural, dirigido a todas las comunidades de la parroquia de Pilahuín, pues aportará de manera significativa el orgullo de la identidad cultural de este lugar, de tal manera que, una vez rescatada su cultura se pueden desarrollar actividades turísticas orientadas a la cultura, pues en la actualidad el turismo cultural otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo a un lugar, convirtiéndose en el motor principal de desarrollo económico y social de un sitio.

Garza y Llanes (2015), en su artículo investigativo “Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural” manifiesta que la identidad cultural ha sido abordada desde diferentes disciplinas científicas, se va construyendo desde disímiles ángulos, de aquí que los referentes teóricos para su estudio procedan de diversas áreas del saber. Aunque no es un tema

exclusivamente latinoamericano, es justamente América Latina uno de los lugares en que el análisis de esta problemática ha sido más polémico. El artículo presenta los resultados de un diagnóstico del estado de la identidad cultural de los estudiantes de la Preparatoria No.1, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y propone un modelo pedagógico para el desarrollo de este fenómeno.

Dos Santos (2014), presenta en su investigación denominada “Cultura e identidad: interacción y conflicto en la construcción de una cultura común brasileña”, que el objetivo de este trabajo doctoral es el estudio de la cultura brasileña que busca construir su identidad teniendo en cuenta, sobre todo, las opiniones de diversos autores, especialmente autores e investigadores brasileños. La investigación tiene en cuenta las interacciones y los conflictos presentes en los procesos de formación de esta cultura. La tesis propone a los investigadores de la cultura brasileña una visión general del proceso de formación de su gente, tomando como punto de partida algunas de las ideas básicas de las obras existentes sobre el tema. El trabajo revela algunos de los conflictos en el proceso de gestación de la cultura brasileña, lo que puede contribuir a la reconstrucción de un auto-retrato crítico del brasileño, menos ingenuo y más racional y realista. Las críticas presentes en este estudio tienden a contribuir a la desocultación de los conflictos que se manifiestan en el proceso de gestación de la cultura brasileña, aportando así una ampliación de conciencia del brasileño acerca de sí mismo, y una comprensión de la realidad menos sesgada y más auténtica. La toma de conciencia y la aceptación por parte de cada brasileño de que el conflicto y la negatividad deben ser conocidos y explicitados, pueden ser una contribución significativa para la conciencia de una identidad (o identidades) en construcción. Además, la apertura a una lectura dialéctica de la propia cultura, conociendo y criticando sobre todo el mito de la igualdad y de la armonía racial puede ayudar a la consolidación de una cultura basada en el diálogo y en la coexistencia pacífica de las diferencias. De modo general, en el presente trabajo se lleva a cabo una revisión crítica de la formación de Brasil, rechazando la creencia generalizada de que la cultura brasileña se fue formando sin conflictos significativos. Tal creencia proviene de una concepción estática del ser humano orientada por la idea romántica de que condiciones geográficas y climáticas favorables se unieron a condiciones humanas excepcionales para formar la identidad brasileña.

Para los brasileños, esas condiciones se relacionan con el hecho de que no ocurren adversidades naturales en Brasil tales como volcanes, terremotos, tsunamis, entre otras. A esas circunstancias excepcionales se unieron una supuesta naturaleza pacífica y ordenada presente en los pueblos que se mezclaron para la configuración de la gente brasileña, a saber, los

indígenas, los africanos y los portugueses. Se critica, sobre todo, la idea de cordialidad y de pasividad natural del brasileño, transmitida en la enseñanza de la historia de Brasil por programas oficiales de educación, pues dichas opiniones no coinciden con los hechos históricos. Pero sí son acordes con el ensueño de un Brasil realmente libre, solidario, pacífico y respetuoso de las diferencias.

De hecho, los conquistadores portugueses no fueron amistosos ni pacíficos con los habitantes nativos, los indígenas. Más bien, fue todo lo contrario; impusieron su voluntad y sus leyes, que eran principalmente los objetivos de dominación cultural y religiosa. Por eso, podemos decir que no hubo desde el principio de la colonización una relación dialógica o propositiva, sino más bien una imposición con toda la tensión de ese tipo de enfrentamientos. Los nativos que iban a ser conquistados, por ejemplo, aunque hayan sido acogedores al inicio, pronto se levantaron y atacaron a los conquistadores, declarándoles la guerra en alianzas con algunas de las tribus para defenderse de sus enemigos comunes. Los negros, a su vez, se sometían estratégicamente a la esclavitud por una cuestión de supervivencia. Estaban muy lejos de su patria, separados de sus familias y sin dominio geográfico, social y político. Debido a ello, se sometieron al régimen de un trabajo servil inhumano. Es un hecho histórico que los conflictos entre dominadores y dominados estuvieron presentes en todas las regiones de Brasil, a través de constantes fugas individuales o colectivas.

Ortiz (2013), en su investigación “La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia”, nos menciona que tiene como objetivo central indagar acerca de la protección de la identidad cultural de los pueblos indígenas teniendo en cuenta su importancia en la construcción del estado social de derecho en Colombia. El desarrollo temático del texto pretende sustentar tres argumentos: 1) La diversidad cultural sigue siendo un componente esencial para el desarrollo de nuevas comprensiones en torno a los derechos humanos. 2) A pesar del esfuerzo constitucional para lograr el imperio de la ley frente a la garantía al derecho de la identidad cultural de los pueblos indígenas, diferentes prácticas sociales continúan amenazando la garantía de ese derecho humano en Colombia. 3) Un mejor proceso de democratización del derecho constitucional a la identidad cultural de los pueblos indígenas podría desarrollarse desde una visión multicultural de los derechos humanos. Este proceso podría facilitar una mejor escucha y una extensa participación de aquellos grupos históricos y contemporáneos de la sociedad colombiana que aún reclaman las garantías para el goce

efectivo de este derecho. El texto está dividido en tres partes, la primera explicita la posible relación entre derechos humanos y diversidad cultural. La segunda se centra en el análisis del desarrollo de la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana y de las prácticas sociales que pueden causar efectos opuestos a los propósitos legislativos de la protección a la identidad cultural de los pueblos indígenas en el territorio nacional. La última sección se ocupa de la discusión acerca de cómo una perspectiva multicultural puede fortalecer el proceso de democratización del derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas.

Rascón (2007), en su investigación “La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes”, menciona que Este trabajo tiene como objetivos fundamentales: 1) la realización de un análisis de las familias inmigrantes marroquíes desde una perspectiva macrosistémica y microsistémica; 2) conocer y comprender los valores, concepciones socioeducativas y estrategias de socialización de los padres marroquíes establecidos en España; y 3) conocer qué elementos conforman la identidad cultural de las mujeres inmigrantes marroquíes y cómo se desarrolla ésta a través del análisis de los roles que estas mujeres desempeñan dentro de la estructura familiar y en interacción con el contexto social (los roles de mujer, madre y esposa).

Para la consecución de estos objetivos se ha llevado a cabo una investigación participativa, que combina los enfoques cuantitativo y cualitativo, y en la que se han empleado diferentes técnicas de investigación como: las encuestas, las entrevistas focalizadas, la observación participante y las conversaciones mantenidas con un grupo de discusión constituido por madres marroquíes. Asimismo, la muestra empleada está conformada por un total de 79 encuestas, realizadas a padres y madres marroquíes (en las que se trabajan fundamentalmente tres núcleos temáticos: datos personales, escolaridad de los hijos y valores y concepciones socioeducativas de los padres); 29 entrevistas focalizadas (26 entrevistas a mujeres marroquíes, y tres más a distintos profesionales de un centro educativo de primaria); y 11 reuniones con el grupo de discusión conformado por madres marroquíes. El trabajo finaliza con un informe que recoge algunas reflexiones sobre la variación que sufren algunos de los roles que habían interiorizado los padres y madres marroquíes tras el proceso migratorio, y la influencia que determinadas variables como el sexo de los padres, su nivel socioeducativo o su lugar de nacimiento ejercen en los valores, concepciones socioeducativas y estrategias de socialización empleadas por estos padres con sus hijos.

A nivel Nacional

Serin (2017), en su investigación denominada “La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco 2017”, hace referencia que la investigación se desarrolló con el objetivo de evaluar y analizar la identidad cultural en Huamachuco en relación al desarrollo del turismo. Este documento pretende aportar a la reflexión sobre el tema de la identidad cultural, a través de un breve repaso sobre la evolución de los conceptos de identidad, cultura, historia y patrimonio, costumbres etc. El tipo de estudio por su naturaleza fue mixto con datos cuantitativos y cualitativos, por su alcance temporal fue transversal, con un diseño de estudio explicativo. Se usó una muestra de 382 de un total de 62 424 habitantes en la ciudad de población que viven en Huamachuco; se emplearon dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas confiables y validados para recolectar los datos de las variables estudiadas, procesando la información a través del software de estadística para ciencias sociales SPSS V21. Los resultados se presentan en tablas y figuras estadísticas corroboradas con datos cualitativos que ayuda a explicar los resultados significativos, sorprendentes o “límites” de la primera etapa cuantitativa El resultado que se obtuvo de la influencia de identidad cultural en el desarrollo del turismo de Huamachuco; utilizando el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.25, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad cultural ayuda a incrementar de manera significativa el desarrollo turístico en Huamachuco, 2017 y además se observa que el nivel que predomina es el regular con un 33,2%.

Este estudio es de significativa importancia, porque en base a las conclusiones obtenidas nos orienta a emitir recomendaciones como; que las instituciones tanto públicas y privadas deben promover la identidad cultural y así incrementar el desarrollo del turismo en Huamachuco.

Huertas (2017), en su investigación “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad”, menciona que la identidad cultural en el ámbito educativo, como en otras áreas es muy importante para lograr el desarrollo cultural de conciencia cívica, de sentimiento de pertenencia, de valoración de su patrimonio y desenvolvimiento en la sociedad como persona íntegra. La cultura Colli, es una de las muchas culturas que se ha desarrollado en el extenso territorio peruano; específicamente en la localidad de Collique. Distrito de Comas – Lima Metropolitana. Además, los estudiantes se encuentran próximos a la riqueza cultural heredada por la cultura en mención, así mismo, no se ha analizado la identidad cultural en los estudiantes

del colegio con mayor población estudiantil, ubicado en el territorio donde se desarrolló la cultura Colli. Por ello, esta investigación tiene como objetivo el análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 respecto a su cultura Colli. Las dimensiones: grupo social, costumbres y tradiciones, sentimiento de pertenencia y educación, hacen del cuestionario, guía de entrevista y observación instrumentos útiles en la medición de identidad cultural en cualquier rubro, a través de la brecha existente en los diferentes grupos sociales en relación con su cultura local. La presente tesis es mixta, de diseño no experimental, de tipo descriptivo – simple, en la cual se ha analizado la variable identidad cultural. La investigación concluye con que los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 tienen un bajo nivel de identidad cultural respecto a su cultura local, los Colli; de modo que existen ciertos puntos por mejorar, por lo cual se propone la aplicación del programa de sensibilización a los estudiantes para fortalecer su identidad cultural respecto a la cultura Colli.

Mamani (2015), en su tesis de maestría denominada “Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno”, refiere que busca conocer la incidencia de la identidad cultural en la construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria en Carabaya, Puno. Dentro del enfoque cualitativo naturalista, se asume el método etnográfico educativo (complementariedad etnográfica). La muestra en el estudio es no probabilística de tipo intencional (seis estudiantes, seis docentes) con un muestreo de conveniencia y de juicio, a través de entrevistas a profundidad y observación participante. El trabajo de campo evidenció un tratamiento pedagógico tradicional sobre identidad cultural, con diversidad de significados sobre ciudadanía. La perspectiva antropológica de Malinowski, Clifford y Harris, el aporte sociológico de Habermas, la teoría sociocultural de Vygotsky, el aprendizaje social de Bandura y la transdisciplinariedad de Morín son el soporte científico de la investigación. Así, el resultado está en la configuración de la realidad sociocultural desde la confrontación de la teoría formal con la teoría sustantiva, entorno a las categorías centrales como la construcción de ciudadanía e identidad cultural. Por tanto, se concluye que la ciudadanía se construye al considerar las costumbres, sistema de creencias, lengua, cosmovisión, tradiciones y religión practicadas en la familia, el espacio local y la institución educativa en estrecha relación a la Pachamama, patrones identitarios que determinan la óptica de Estado, deberes y derechos, el asunto público, sincretismo y alienación abordados desde la interacción sociocultural en el aula al verificar que la identidad interviene

en la construcción de ciudadanía.

Ortiz (2015), toma en cuenta esta temática en su investigación “La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima”, manifestado que el problema planteado en esta investigación surge debido al interés por conocer el desarrollo de la identidad cultural como problemática contextual de la escuela en el diseño de los proyectos de aprendizaje, a partir de la valoración y defensa del patrimonio cultural y la consolidación de la formación integral del estudiante, libre de estereotipos y manifestaciones como el racismo y la discriminación. De tal forma, enunciamos el siguiente problema: ¿De qué manera está presente el contenido transversal de la identidad cultural en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima? Se ha analizado la presencia del contenido transversal de la identidad cultural en el diseño de los proyectos de aprendizaje, como objetivo general; entendemos que la identidad cultural se consolida en la práctica social y se reafirma en el sentido de pertenencia, así, también, que el enfoque transversal surge del contexto escolar, el cual favorece la participación y la convivencia. Del mismo modo, en relación a los objetivos específicos, se identificó los tipos de contenidos de la identidad cultural previstos por los docentes en los proyectos de aprendizaje y se describió el tratamiento transversal de dichos contenidos de la identidad cultural a través de las actividades. Esta investigación asume un enfoque cualitativo. Se aplicó la técnica de análisis documental en los dos proyectos seleccionados, a través de fichas de recojo de información documental y el análisis respectivo de sus matrices correspondientes. Se ha identificado, en la planificación de los proyectos de aprendizaje, insuficientes contenidos de la identidad cultural y, respecto a las actividades, se concluye que existen pocas evidencias de las mismas que presenten articulación y asociación entre ellas

Pérez (2013), en su tesis denominada “Propuesta de un programa educativo de identidad cultural, para la institución educativa nacional Jaén de Bracamoros”, en la provincia de jaén, región Cajamarca”, manifiesta que la temática que se abordó en la presente investigación es la identidad cultural jaena. El problema de estudio fue que los Estudiantes de 3º grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Nacional “Jaén de Bracamoros”, desconocen los elementos identitarios que conforman la identidad cultural de la Provincia de Jaén. El objetivo general fue diseñar un programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural de Jaén. La investigación por su alcance es descriptiva, porque se recopiló

información referente a la variable dependiente: la identidad cultural. La cual ésta enmarcada en el enfoque mixto, porque se utilizó datos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio. Se utilizó como instrumento un cuestionario, el cual permitió determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes. Los resultados fueron procesados estadísticamente, mediante los programas de microsoft excel y SPSS. El 2.86% de los estudiantes encuestados, tienen un conocimiento muy bajo respecto a la identidad cultural de la provincia de Jaén; lo que refleja que no tienen conocimiento o no tienen interés en identificarse con su zona natural; un 80.57% tienen regular conocimiento de la identidad cultural y un 0.57% tienen un conocimiento muy bueno. La identidad cultural se concibe como una estrategia destinada a preservar el patrimonio cultural, como defensa cultural, para conservar las manifestaciones culturales de una región.

A nivel Local

Chunga y Mogollón (2018), en la tesis “Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque”, refieren que se realizó debido a que la población del caserío de Bodegones, no se siente identificada con aquellas creencias populares, heredadas de sus antepasados, que engloba: costumbres, cuentos, leyendas, mitos y tradiciones. Igualmente, el desinterés por el cuidado ambiental y la práctica de una cultura turística, son temas que lamentablemente los pobladores de este caserío desconocen. Asimismo, esta investigación tuvo como variables la identidad cultural y la actividad turística, la identidad es uno de los principales pilares para desarrollar el turismo en nuestra región, porque pertenecemos a una gran historia cultural donde debemos sentirnos orgullosos de las costumbres y tradiciones ancestrales que poseemos. El turismo es una de las industrias más prometedoras en todo nuestro país porque contamos con una gama de recursos para desarrollar, esta actividad y que más atractivo sería mostrarle al mundo cada una de las vivencias que nos identifican con el patrimonio cultural. El tipo de investigación fue cuantitativa y como objetivo general se pretendió fortalecer la identidad cultural en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque para fortalecer la conservación de las tradiciones y costumbres del caserío, mediante la concientización a la población de cada una de las riquezas que poseen y el gran aporte con respecto a la práctica de estas actividades en el turismo. Así mismo, se pretendió lograr que los pobladores sientan orgullo con sus raíces ancestrales, valorando lo que les pertenece. También se pretendió lograr la inclusión y participación de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística por que el turismo genera crecimiento y desarrollo social. Durante la investigación se logró conocer que la comunidad del caserío de

Bodegones está perdiendo sus costumbres y su identidad cultural es por ello que se brindó la información necesaria para fortalecer sus conocimientos y puedan sentirse comprometidos con su caserío aportando en el mejoramiento y crecimiento de este.

Puga (2017), en su investigación “Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque”, hace mención que la investigación da cuenta de las dificultades de la identidad cultural lambayecana, debido a que no se fortalece desde el proceso enseñanza aprendizaje, por falta de tiempo, economía familiar, el diseño curricular nacional no lo estipula y básicamente porque no existe una guía que dirija dicho proceso; de allí que se planteó como objetivo, validar el programa de turismo escolar orientada a fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – Región Lambayeque. El marco teórico se organizó en función de las variables de estudio; corresponde el tipo de investigación Aplicada - descriptiva con propuesta; utilizando el diseño no experimental. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y un test de identidad cultural lambayecana, validados por tres expertos - especialistas en el ámbito metodológico y teórico, alcanzando una confiabilidad de 0,81 alfa de Cronbach con una muestra piloto de 20 docentes de educación inicial de Chiclayo. Para efectos de la muestra se trabajó con 50 docentes de la provincia de Ferreñafe. La hipótesis general fue “Si, se valida el programa de turismo escolar, entonces, se fortalece la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque”. Los resultados más relevantes fueron que las docentes tienen indiferencia frente a la identidad cultural lambayecana ($73,42 \pm 13,9$). Se concluye que es de necesidad prioritaria organizar e implementar la propuesta del programa de turismo Escolar.

Campos (2011), en la tesis “La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del colegio nacional de San José, Chiclayo – Perú”, hizo referencia que la investigación se realizó en el colegio nacional de San José, distrito de Chiclayo. Mediante el presente estudio, nos permitió identificar, que, para fortalecer la identidad cultural lambayecana en los estudiantes, se enseña exclusivamente la historia prehispánica; dejando de lado todos los demás períodos de la historia en su conjunto; y a su vez es estudiada en una mínima parte de la geografía regional. Además, se comprobó que los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, tienen un deficiente conocimiento sobre los elementos identitarios, tales como la historia, la religiosidad popular, la gastronomía, el folclor, la lengua y la naturaleza lambayecana. El objetivo principal de la investigación fue determinar

el nivel de identidad cultural lambayecana, en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José. El estudio responde a una investigación descriptiva simple, con un enfoque cuantitativo-cualitativo; para ello se aplicó un test sobre la identidad cultural lambayecana (en base a los elementos identitarios), a los estudiantes del VII ciclo, de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José, ciudad de Chiclayo. Los resultados obtenidos mediante el test, revelan que el 10,0% de estudiantes se encuentra en el nivel deficiente, respecto a la identidad cultural lambayecana, el 45,6% obtuvo un nivel regular, un 41,1% se ubica en el nivel bueno, mientras que un 3,3% de estudiantes están en el nivel muy bueno y 0,0% en el nivel excelente. En tal sentido, el nivel de identidad cultural lambayecana, de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular, puesto que el 45,6% de estos, obtuvieron una calificación entre 21 y 40 puntos de los 100 fijados en el test.

Gil y Tuesta (2005), en su tesis de maestría “Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo – 2005”, nos menciona que la presente investigación nace a partir de una realidad problemática encontrada en los alumnos de Educación Secundaria de la institución educativa Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo, que es la Escasa Identidad Cultural lambayecana que manifiestan a través de actitudes de indiferencia y poca valoración por nuestra cultura. Teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación autoriza a las instituciones educativas públicas y privadas hacer uso de las 10 horas de libre disponibilidad y amparándonos en estos dispositivos legales, se propone la creación de un diseño curricular diversificado del área de Historia Regional con lineamientos metodológicos contextualizados a nuestra realidad, que permitan atender la problemática detectada. A partir de este análisis es que se formuló el siguiente problema de investigación. ¿Cómo la Propuesta y Aplicación del Diseño Curricular Diversificado del área de Historia Regional permitirá mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Federico Villarreal? Para este trabajo de investigación se seleccionó una muestra de 207 alumnos del segundo grado de educación secundaria, siendo 104 varones que representan el 50.3% y 103 mujeres que representan el 49.7%, cuyas edades oscilan entre 12 y 14 años. El diseño de estudio que se aplicó fue una investigación acción, que consistió en la planificación de una Propuesta Curricular con actividades desarrolladas en el aula y otras actividades que se realizaron extracurricularmente, contando con la participación de alumnos,

docentes, padres de familia y otras instituciones del ámbito local. Para la obtención de la información se utilizó una serie de instrumentos como: Encuesta, lista de cotejo, guía de cuestionario, fichas de observación de actitudes, ficha de trabajo de campo, entre otros. Los resultados obtenidos reflejan una tendencia de mejoramiento de la identidad cultural, manifestándose en el logro de capacidades, actitudes y comportamientos observables de los alumnos, en las diversas actividades planificadas en esta investigación. Una de las conclusiones a que llegamos fue que la Aplicación del Diseño Curricular Diversificado del área de Historia Regional, permitió mejorar significativamente la Identidad Cultural Lambayecana en los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria, de la Institución Educativa “Federico Villarreal “de la ciudad de Chiclayo.

Para la Formulación del Problema en la presente investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿De qué manera la conciencia turística podría fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García - Chiclayo?

Los objetivos que presentan la investigación son: Objetivo General: Proponer un programa de conciencia turística permita fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García – Chiclayo, y los Objetivos Específicos: Analizar la situación problemática actual que presenta la identidad cultural a nivel local, nacional e internacional, Analizar el nivel de conciencia turística que presentan los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García, Validar el instrumento de recolección de datos usado en la presente investigación mediante juicio de expertos, y validar la propuesta “Programa de conciencia turística: Turismo, cultura y educación” que permita fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García” mediante juicio de expertos.

La Hipótesis se plantea de la siguiente manera: Si se desarrollara un “Programa de conciencia turística: Turismo, cultura y educación” entonces se fortalecería la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García.

Si podemos encontrar la justificación e importancia del estudio nos podemos enfocar en la siguiente premisa: “El turismo es un conjunto de actividades que realizan las personas, durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un periodo consecutivo menor a un año. Con fines de ocio, diversión, esparcimiento, conocimiento,

deporte”, Aventura OMT (2018), desde esta perspectiva el turismo es una alternativa de desarrollo local, ya que generaría una serie de beneficios económicos para la población y a su vez contribuiría a la conservación del lugar.

Por ello, este trabajo se justifica, por las siguientes razones:

Porque, la debilidad de la conciencia turística existente en nuestra región y principalmente en nuestra ciudad de Chiclayo es evidente, puesto que no se cuida, preserva o aprecian los recursos y/o atractivos turísticos, lo cual demuestra que existe la necesidad de corregirla, afianzarla y fortalecerla comenzando con la niñez, para que estos tomen conciencia de cuán importante puede ser la actividad turística como fuente de desarrollo, que tendrá implicancia en el aspecto socioeconómico, de nuestra región y/o localidad.

Porque, la presente investigación se orienta hacia los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N°11017 "Nicolás la Torre García", niños que en el futuro tendrán en sus manos el cambio y transformación de nuestra sociedad, para esto se requiere trabajar el tema de la “conciencia turística ” desde nuestras aulas, para que estos sean los que den un nuevo rumbo al futuro, el cual debe estar impregnado del sentimiento de pertenencia para con lo nuestro, es decir la Identidad Cultural, respetando y valorando la belleza, la cultura, las costumbres, folclore, tradiciones, gastronomía y artesanía, que poseemos en nuestra región.

Los beneficiarios directos de este programa o proyecto será la población lambayecana en su conjunto, prioritariamente la niñez a la que le toca vivir una nueva realidad bajo una nueva identidad; las fortalezas nos permitirían proyectarnos en el futuro bajo condiciones socio económicas y culturales, seguras y sostenidas.

El beneficiario indirecto sería nuestro país, pues vería fortalecida la identidad local y nacional de una parte de su población. Así mismo también se beneficiarían indirectamente las empresas ligadas al sector turismo que verán mejoradas su situación económica.

La relevancia de este estudio se centra en desarrollar junto a los estudiantes un programa de conciencia turística con los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa N°11017 "Nicolás la Torre García”.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

A Nivel Internacional

Mateo (2018), en su tesis “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón la libertad, caso malecón”, nos menciona que, desarrollar conciencia turística en la población local debe ser la primordial tarea de los gestores de destinos turísticos. Constituye un verdadero problema el hecho de que un visitante llegue a un territorio con singulares atractivos, pero con pobladores que rechazan el desarrollo del turismo, porque desconocen los beneficios que esta actividad conlleva y además no están conscientes de su rol de anfitriones locales. El objetivo de la presente investigación es conocer el nivel de conciencia turística de la población del cantón La Libertad-caso Malecón como resultado de su desarrollo socio-cultural. Para esto se aplicó una metodología de carácter descriptiva con idea a defender, aplicando técnicas investigativas que permitieron obtener información cualitativa de las variables dependiente e independiente. La investigación dio como resultado un bajo nivel de conciencia turística en la población objeto de estudio, por otra parte, se identificó que si se da a conocer los aspectos que abarca la Conciencia Turística se puede cambiar opiniones negativas por buena predisposición, malos hábitos y comportamientos por buenas prácticas turísticas y ambientales, además, despertar el interés por el conocimiento y valoración de sus recursos, en base a esto se plantean conclusiones y recomendaciones que buscan brindar alternativas para elevar el nivel de conciencia turística de la población y servidores turísticos

Varisco, Benseny y Padilla (2016), en su publicación “Concientización turística y ambiental de la teoría a la acción territorial”, menciona que el concepto de conciencia turística admite dos enfoques, uno centrado en el visitante y otro centrado en la comunidad local. En el primer caso se trata de analizar la importancia que el trato de los residentes hacia los visitantes tiene para un destino turístico. La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, a través de acciones que tienden al empoderamiento de los actores del sistema turístico. El objetivo de la ponencia es analizar el rol de la extensión en los procesos de desarrollo local a partir de un caso de articulación investigación-extensión, que permitió implementar un programa de concientización turística y ambiental. Se revisa la noción de conciencia turística y ambiental y se hace una breve reseña del proyecto de investigación y del proyecto de extensión. La experiencia permitió constatar la importancia de la extensión universitaria para implementar la metodología de investigación-acción participativa y la

utilidad del programa de concientización turística y ambiental para fortalecer el camino hacia la acción conjunta de los actores que intervienen en la actividad turística.

Torres y Ascanio (2002), en su tesis “Propuesta de una página web interactiva de atractivos históricos de la ciudad de Caracas, para mejorar el rendimiento en el área de historia y crear conciencia turística en niños de tercer grado de la escuela básica: caso unidad educativa colegio La Salle de La Colina”, mencionan que los grandes avances tecnológicos en el mundo de la informática, y las telecomunicaciones, han permitido que sectores como turismo y educación se vean favorecidos, ya que hacen más fluido la interacción en términos de formación de recursos humanos o como en este caso suministrándole recursos que permitan reforzar el aprendizaje en el aula, utilizando como recurso para el aprendizaje una página Web. El problema que orienta este estudio fue el siguiente”: ¿Si utilizamos, una página Web interactiva, donde se promocióne un atractivo histórico cultural, se reforzará el rendimiento estudiantil, en el área de historia y se crea una conciencia turística, en los estudiantes, de los terceros grados de la escuela básica en el Colegio La Salle de la Colina? Por lo tanto, las hipótesis de trabajo de la investigación, fueron: “La utilización de una página Web interactiva que promocióne un atractivo histórico cultural, refuerza el rendimiento académico, de estudiantes de tercer grado de la escuela básica en el área de historia de Venezuela”. “La utilización de una página Web interactiva que promocióne atractivos históricos culturales, crea una conciencia turística en los estudiantes del tercer grado de la escuela básica”. El método consistió; en diseñar una página Web interactiva promocióneando un atractivo turístico cultural, como es la Casa Natal del Libertador, luego se tomaron dos cursos de tercer grado de la institución educativa anteriormente mencionada, se constituyeron dos grupos, uno experimental y otro de control, se administró el tema historia de la familia Bolívar en Caracas. El resultado que se encontró, fue que si hubo diferencias significativas entre los resultados del pre – test y los resultados del post – test en el grupo experimental por lo que se acepta la hipótesis de trabajo y los resultados fueron similares en el grupo control en cuanto al rendimiento estudiantil en el área de historia. En cuanto a la creación de una conciencia turística, se encontró que los estudiantes tienen claro la importancia que tiene la casa de la Familia Bolívar desde el punto de vista turístico.

Romero (2008), este autor sostiene que a medida en que se logre sembrar conciencia turística se tendrán corrientes estables y seguras de visitantes, con lo cual será posible lograr el objetivo de convertir al turismo de la ciudad de La Rioja (Argentina). En una actividad beneficiadora no solo de la comunidad, sino de la región y el país, desde los aspectos cultural,

social, político, económico y natural.

A nivel Nacional

Álvarez (2019), en su investigación “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”, manifestó que el principal objetivo de esta investigación fue identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la ciudad de Canta. Asimismo, resaltar la importancia de ambos temas para el desarrollo del turismo en la comunidad receptora.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional, con una muestra de 304 pobladores. La técnica usada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario. Según los resultados, en general el estudio concluyó que, sí existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Canta, demostrando que la mayoría de los pobladores de la mencionada ciudad se encuentran identificados con su patrimonio cultural y natural; y asimismo se encuentran conscientes de la importancia de la actividad turística para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud hacia los turistas. Se recomienda trabajar juntos, pobladores, autoridades y prestadores de servicio, para el fortalecimiento de la identidad cultural y la conciencia turística de la población, que se realicen talleres dirigidos a los diferentes actores de la actividad turística, incentivando la participación de estos actores a los talleres; así como inculcar estos temas a los niños desde las escuelas, motivando el interés por conocer su historia, elemento principal para el desarrollo de la identidad cultural.

Rodríguez (2017), realizó un estudio denominado “Conciencia turística de los pobladores aledaños de los humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017”, el cual manifiesta que la presente investigación tuvo como objetivo determinar la conciencia turística de los pobladores aledaños de los humedales de Ventanilla en el año 2017. Para lograr el objetivo, se llevó a cabo una técnica de medición (encuestas) a un cierto número de población, que se calculó mediante la fórmula estadística cualitativa, que resultó en 196. Las encuestas a escala likert se incorporaron al programa SPSS versión 22 para determinar el objetivo e identificar las dimensiones en una escala baja, media y alta. Los resultados obtenidos concluyeron que el 56% de la población tiene la conciencia turística "media", esto significa que la conciencia turística de los aledaños es buena.

Llanovarced (2016), en su tesis denominada “Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016”, manifestó que la presente, se ejecutó con el propósito de determinar la relación entre identidad cultural y conciencia turística, se planteó el objetivo: Determinar la relación que existe entre la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, como hipótesis: existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016. Se utilizó el método científico, tipo de investigación no experimental, diseño descriptivo correlacional transversal; con una muestra de 100 ciudadanos, elegido con el muestro no probabilístico por conveniencia; la técnica fue la encuesta el instrumento dos cuestionarios sobre identidad cultural y conciencia turística, dichos instrumentos recibieron la validez y confiabilidad a través de juicio de expertos con la prueba de V de Ayken, los resultados fueron procesados con el programa estadístico SPSS 21, word y excel 2010. Se concluyó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor $t = 14,50$ Y su valor $p = 0,00 < 0,05$.

Flores y Isuiza (2013), realizaron un estudio denominado “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”. El objetivo general de la investigación fue describir y explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. La metodología utilizada es de carácter teórico, ya que se quiere explicar y dar a conocer la importancia de la conciencia turística como desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Se ha utilizado el diseño descriptivo compuesto que consiste en demostrar la conciencia turística como una alternativa de desarrollo del turismo en la provincia de San Martín, el método empleado en la investigación es el método inductivo, de tal forma que el objeto de investigación pueda servirnos para hacer algunas generalizaciones, así mismo se utilizó el método deductivo, para delimitar nuestra observación del problema y destacar las situaciones más relevantes. De todo los datos y análisis presentados, se puede determinar que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población para con los turistas y su medio ambiente. Asimismo, se identificó que desarrollándose actitudes y comportamientos positivos podremos crear una imagen buena y positiva que será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentaran los ingresos para nuestra provincia, creándose nuevos puestos de trabajo. Entonces es evidente que esta provincia estaría en la posibilidad de convertirse en una meta ideal para asimilar el flujo de corrientes turísticas. La muestra para determinar la contribución de la conciencia turística

para el desarrollo turístico de la provincia de San Martín corresponde a 383 encuestas realizadas a los pobladores, que en términos probabilísticas corresponden al 0.4%.

Las conclusiones principales tenemos que la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo en la provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten. Además, el turismo es una de las actividades de vital importancia para la provincia de San Martín, ya que genera muchos puestos de trabajo que se transforman en divisas para nuestra provincia de San Martín. Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da si es que no existe una formación de Conciencia Turística en la población. Los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos. Por último, se ha observado el crecimiento y la aparición de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo viene creciendo en la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas. Que a pesar de que el turismo viene creciendo vertiginosamente durante los últimos años, aún no ha sido valorada como una actividad principal. A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

En torno al objetivo general de la investigación, el cual fue describir y explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Se obtuvo que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población para con los turistas y su medio ambiente. Además, contribuye en el desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. asimismo, se identificó que, desarrollándose actitudes y comportamientos positivos, así se podrá crear una imagen buena y positiva que será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentaran los ingresos para la provincia. Por último, los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos. Al respecto se considera como investigadoras, como muy oportuna dicha conclusión ya que el turismo es un elemento dinamizador de las estructuras económicas,

sociales, culturales, políticas y ambientales. Para ello se debe promover una cultura turística en todo el país de tal manera que traiga como consecuencia una conciencia turística fortalecida, ya que esta es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión del destino visitado, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos e inclusive recomendar a otras personas a que visiten dicho destino.

A nivel Local

Cubas (2014), es su investigación denominada “La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014”, el cual manifiesta que se trata acerca de la conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en la ciudad de Túcume, se conoció el problema que obstaculiza el progreso de esta localidad en cuanto al desarrollo económico, social y medio ambiental. El objetivo de esta investigación fue, determinar la contribución de la conciencia turística al desarrollo sostenible en el distrito de Túcume, 2014. Este trabajo es un estudio cuantitativo. La población total del distrito de Túcume fue de 20,814 habitantes, para ello tuvimos una población estratificada de 4,343, teniendo como muestra a 245 personas, por cada sector estratificado, se aplicaron 62 encuestas a los pobladores por cada zona. Se utilizó el muestreo probabilístico – estratificado. Además, se encuestó a personas en el rango de 18 y menores de 60 años, dentro de la zona urbana de la ciudad de Túcume. El método que se utilizó fue el cuantitativo. La información obtenida en este estudio, se hizo mediante el programa de microsoft Excel 2010. Uno de los resultados más relevantes de esta investigación fue que se comprobó que la conciencia turística en la ciudad de Túcume es débil, debido a la falta de conocimiento de los pobladores, y es por ello que no se pueda hablar de un turismo sostenible o responsable.

Malca (2012), realizó un estudio denominado “Análisis de Conciencia Turística en Los Agentes Turísticos del Centro Monumental Histórico de la Ciudad de Chiclayo - 2012”. El objetivo principal de la presente tesis fue determinar el nivel de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo – 2012.

En este proyecto de tesis de grado se ha utilizara una la metodología de trabajo inductivo y deductivo, además de analítico - sintético. El tipo de investigación es Descriptiva – correlacional, ya que se observó la muestra y se analizaron los resultados para dar conclusiones

sobre el nivel de conciencia que tienen los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo. La población muestral son todos aquellos agentes turísticos ubicados en el espacio geográfico del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo y que se encuentren registradas en la base de datos de la gerencia de comercio exterior, turismo y Artesanía de Lambayeque, se zonificó este espacio geográfico y se determinó cuáles son los agentes turísticos involucrados en el desarrollo de la actividad turística. El método que se ha empleado en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de recolección de datos desde las perspectivas metodológicas cuantitativas (evaluación de diagnóstico) y cualitativas (observación participativa). El empleo de ambos métodos está orientado a la consolidación, validación mutua y complementariedad que permiten que los resultados de la investigación sean válidos y respondan a los criterios científicos.

Bravo (2011), realizó un estudio denominado “Aplicación de un programa educativo para promover la cultura turística en los estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Mórrope 2011”. El objetivo general de la investigación es mejorar los conocimientos de cultura turística en los alumnos de 5to grado de secundaria con la aplicación de un programa educativo de cultura turística en la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Mórrope en el año 2011. El método que se ha empleado en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de lo cual hemos obtenido con la realización de los exámenes brindando a los alumnos, siendo válidos y que respondan a los criterios científicos. Las técnicas para la realización de la presente investigación se han recurrido a las técnicas e instrumentos siguientes para así obtener una información válida y confiable: cuestionarios: Las encuestas se aplicaron a los alumnos, cuyo instrumento de colección de datos fue el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas relacionadas al entendimiento sobre el tema “Cultura Turística”. La observación: Fue de tipo “participación pasiva”, ya que observamos la escasa información del significado de cultura turística en los alumnos. Análisis documental: Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos relacionados a la investigación. Descripción de instrumentos utilizados; se aplicó el pre-Test con el post-test, que se dio para determinar el nivel de cultura turística en los alumnos del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Inca Garcilaso de la Vega”. Análisis estadístico e interpretación de los datos; para este análisis se utilizó el software estadístico SPSS en donde se encontraron las diferentes tablas de frecuencias de datos, los estadígrafos como media aritmética, desviación estándar y coeficiente de variabilidad. Este estudio tuvo como conclusiones la aplicación de un programa educativo a los alumnos del 5to

grado de secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Mórrope sobre cultura turística, tuvo resultados previstos desarrollando y aumento su nivel de conocimientos sobre el tema además de unos resultados no previstos de índole conductual valorativo como son; interés y motivación, participación activa, solidaridad en el trabajo. Asimismo, la aplicación del pre-test al grupo experimental y control dio como resultado un rango de conocimiento bajo en los dos grupos, reafirmando la necesidad de desarrollar un programa educativo de cultura turística. Así como la aplicación del post-test al grupo experimental y control demostró la efectividad y validez del programa ya que en el grupo experimental se manifestó un rango alto de conocimientos turísticos, mientras que el grupo control mantiene su rango bajo. Partiendo del objetivo general de la investigación el cual es el mejorar los conocimientos de cultura turística en los alumnos de 5to grado de secundaria con la aplicación de un programa educativo de cultura turística en la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Mórrope. Se analiza los resultados obtenidos por el autor, determinándose así, que dicho programa desarrolla y aumenta el nivel de conocimientos sobre turismo. Además, muestra resultados no previstos de índole conductual valorativo como son; interés y motivación, participación activa, solidaridad en el trabajo.

Respecto a lo mencionado anteriormente se considera relevante la aplicación de un programa de cultura turística dirigido no solo a grupo específico de la población en Chiclayo si no que abarque el departamento en si para reforzar y posicionar sobre una base sólida una cultura turística basada en los conocimientos valores y actitudes de los pobladores locales con la finalidad de obtener una ventaja competitiva como destino turístico y para generar beneficios económicos, social y culturales a favor de la comunidad en general.

Cava y Huamán (2011), en esta investigación con el título de “La Concientización turística como herramienta para lograr el fortalecimiento de la identidad cultural en los docentes de nivel secundario del área de historia y geografía del distrito de Mórrope, en el año 2008”, donde uno de los temas de mayor preocupación es fortalecer la debilitada identidad cultural morropana, dando a conocer los aspectos que conforman la concientización turística, para que de este modo genere un desarrollo que conlleve al fortalecimiento de su identidad cultural.

Los autores tienen el objetivo, respecto a su investigación planteada, dando a conocer que el distrito de Mórrope carece de identidad cultural y para ello fue implementado en las áreas de geografía, temas relacionados con el fortalecimiento de sus monumentos, naciendo la importancia de crearla concientización turística en la población.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Turismo

2.2.1.1. Concepciones sobre Turismo

La concepción de la actividad turística y del turismo ha sufrido una interesante evolución a lo largo del tiempo, por ello considero útil a todos los efectos sintetizar tales consideraciones sobre el turismo de manera que se ofrezca una visión conjunta y sintética de tal proceso siguiendo a Fernández Fuster (1989) se sitúa como punto de partida al The Shorter Oxford English Dictionary, que a mediados del siglo XIX consideraba al Turismo como “la actividad realizada por los turistas”, entendiendo por tales a toda persona que realiza un viaje de carácter recreativo por motivos culturales o de placer. Es inevitable la referencia a la raíz británica del fenómeno turístico, puesto que como ya advertíamos en la introducción, el concepto de turismo deriva de “Tour” o, mejor dicho, de la expresión “to make a tour or circuitus journey, in which many places are visited”; es decir, hacer un viaje en circuito, en el sentido de vuelta al punto de partida, relación que siguiendo a Fernández Fuster (1989) aparece ya documentada en torno a 1760. Tal concepción ha tenido una fuerte resonancia, trasladándose al conjunto de la doctrina. Dicho predicamento se debe a que introduce elementos cardinales del fenómeno turístico como son:

- El hecho del desplazamiento o viaje circular de retorno al punto de partida
- Su peculiar motivación relativa a la búsqueda del placer y al conocimiento de otras culturas.
- Producirse en un lapso temporal de recreo u ocio.

El estudio del turismo como fenómeno científico comienza a tomar cuerpo cuando la evidencia empírica de la actividad turística y de su amplia gama de efectos e impactos sobre la realidad, se van haciendo notar de forma progresivamente notoria tras la Primera Guerra Mundial. Cuando surge en la Europa Occidental toda una serie de pioneros en el estudio del fenómeno, en torno a la denominada “Escuela de Berlín” como epicentro de un movimiento que también presenta ramificaciones en Suiza, Francia y el Reino Unido.

Las primeras concepciones bascularán en torno a una visión unilateral del turismo desde la perspectiva de la Demanda, es decir, los flujos de turistas que acuden a ciudades y países y cuya presencia produce efectos diversos, básicamente económicos. Dentro de esta corriente de pensamiento podemos encontrar autores como Gluksmann, citado por Calderón (2005), que

considera al turismo como vencimiento en el espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar de residencia fijo. Línea seguida por Bormann, citado por Calderón (2005), aunque la concepción del hecho turístico sea más ambiciosa en este autor, introduciendo nuevas motivaciones distintas al placer, considerándolo como el conjunto de viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. El “elemento relacional” y la perspectiva de “relación pacífica”, será introducido por Benschmidt, citado por Calderón (2005), resultando sin duda sugestiva su aportación que va a considerar al fenómeno turístico como el conjunto de relaciones pacíficas entre los viajeros que se detienen en un sitio, los residentes allí domiciliados y los naturales de la zona o región.

Un hito importante en la conceptualización del Turismo, y que en buena parte recoge y estructura anteriores aportaciones, será la definición de Kraft y Hunziker, citado por Calderón (2005), considerada por muchos como “cornerstone” o piedra angular de la teoría del Turismo. Dichos autores van a concebir a la actividad turística como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. Tal definición, aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo, (AIEST) va a convertirse en un referente de toda la teoría del fenómeno turístico, incorporando los ingredientes tipo de la actividad turística:

- Conjunto de relaciones y fenómenos derivados de las actividades realizadas por los turistas.
- Desplazamiento y permanencia en un lugar distinto al del domicilio o residencia habitual.
- Motivación principal no lucrativa del desplazamiento.

Pedreño y Monfort , citado por Calderón (2005), conciben al turismo como el conjunto de relaciones, servicios instalaciones, técnicas y actividades derivadas de ciertos desplazamientos humanos, actividades encaminadas a atraer, prestar servicios turísticos y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas Dentro de las concepciones con componentes sociológicos probablemente se cuenten entre las más destacadas las de Muñoz Oñate (1994) y las de González García y Mora Sánchez, citado por Calderón (2005).

Bull (1996) pone el contrapunto al considerar que resulta difícil definir al turismo como actividad, e incluso aún más definirlo como sector de actividad económica. Para hacerlo habría que definir al turismo como un producto o serie de productos susceptibles de comercialización y calculo lo que puede hacerse si definimos con claridad quien es el comprador (Turistas) que es lo que están comprando (productos turísticos) y cuáles son las conexiones industriales que hacen que estos productos lleguen al mercado turístico en contraposición al cualquier otro mercado; Dentro de las consideraciones por exclusión Vogeler y Hernández (2000) indican que no podemos catalogar como turismo a la emigración de colectividades humanas en busca de mejores asentamientos o condiciones de vida, ni a las expediciones militares ni, en general aquellos movimientos de personas cuya finalidad sea distinta al descanso y al ocio, la religión, la salud, los negocios, la cultura o las relaciones familiares.

2.2.1.2. Cultura Turística

2.2.1.2.1. Conceptos de Cultura Turística

Para Lovato (2014), el término Cultura Turística se compone de dos palabras Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferentes de las demás. (p.6)

Para Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2010) la cultura turística consiste en reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país, recibir al turista con amabilidad y cordialidad. Además de valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultura, natural e histórico.

Según la Secretaría de Turismo - SECTUR (2014), al analizar conceptualmente el término Cultura Turística, se puede observar que se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. Refiere que, la Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento, los cuales son los criterios, conocimientos, valores, los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones como actitudes, costumbres, estilos de vida, entre otros, que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Califica al Turismo como una actividad humana cuya esencia se basa en el ocio y en el tiempo libre, y que además de implicar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se apoya en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando efectos diversos. Entonces al unir el término Cultura y Turismo se forma el concepto de Cultura

Turística, en el que se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, con una finalidad de buscar siempre la satisfacción del visitante y obtener así el mayor beneficio para las comunidades receptoras.

Por consiguiente, se define a la cultura turística como una política de estado dirigido a las autoridades, empresarios y a la comunidad local, asimismo se refiere como al conjunto de conocimientos, orientados a la valoración de la actividad turística, en el cual la población de un determinado lugar pone en manifiesto sus costumbres y estilos de vida, con el objetivo de satisfacer las expectativas del visitante.

2.2.1.2.2. Dimensiones de la Cultura Turística

a. Conceptos de Conocimientos

Carrión (1999) conceptúa al “conocimiento” como un conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y de una experiencia, que ha sucedido dentro de una organización, bien de una forma general o personal. El conocimiento sólo puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza racional o irracionalmente.

Gómez (1997) define al “conocimiento” como el resultado de un proceso de síntesis en el cual las noticias se comparan con otras y se combinan en enlaces relevantes. También se puede definir como información estructurada y almacenada denominada modelos, que son usados por alguien o algo para interpretar, predecir y responder adecuadamente al mundo exterior.

Finalmente, se entiende a conocimientos como un proceso estructurado y sistemático almacenado, siendo adquirido constantemente por estudios, convivencias o experiencias, el cual refiere a la posesión de múltiples datos relacionados entre sí y son usados por algo o alguien para interpretar o predecir adecuadamente una información.

b. Conceptos de “Valores”

Rosales (2011) define “Valores” a las acciones y actitudes de una persona, que están dirigidos a hacer un bien al prójimo, es una cualidad especial que hace que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo.

Según, Lovato (2014), son aquellos elementos emotivos compartido, basados en ciertos principios éticos y que motivan a brindar servicios con calidez, amabilidad, trato afectuoso, cordial, cortesía. Asimismo, actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién con mucho profesionalismo. (p.7.)

Al definir “valores”, Izquierdo (2003) reconoce que “el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado”. Expresa que los valores son “los ejes fundamentales por los que se orienta la vida humana y constituyen a su vez, la clave del comportamiento de las personas”.

Según Carreras y Llorens (1991) el término “valor” está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico que en apariencia hemos elegido libremente entre diversas alternativas.

Entonces se dice que los valores se definen como acciones y actitudes de un individuo que motivan a ofrecer prestaciones con total amabilidad y cortesía, teniendo como finalidad hacer un bien al prójimo basados en principios éticos.

c. Conceptos de Aptitudes:

Para Dorniel (2014) la aptitud constituye un elemento clave en el establecimiento de diferencias individuales en el aprendizaje.

Carroll (1993) establece la aptitud como un caso particular de la capacidad, cuando posee las características de ser estable y no susceptible de modificación a través del tiempo o por un tratamiento.

Snow (1992) señala que la aptitud presenta características que se relacionan directamente con el aprendizaje y la tarea cognitiva para la cual se define.

Casperson, Powell & Christenson (1985) definen aptitud como un conjunto de atributos que las personas poseen o alcanzan que se relaciona con la habilidad para llevar a cabo actividad física.

Entonces se entiende por aptitud al conjunto de caracteres y capacidades que presenta o alcanza un individuo para desarrollar una actividad relacionadas con el aprendizaje y la habilidad.

2.2.2. Identidad cultural

2.2.2.1. Teorías sobre la identidad cultural

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias” (González, V, 2000, p.43). La identidad cultural de una sociedad es el conjunto de actividades basada en hitos históricos que fueron plasmados en sus tradiciones y costumbres.

Según Schafer (citado por Grimaldo, 2006, p.42) plantea que “La cultura es todo aquello que creamos específicamente pasado, presente y futuro, mental, espiritual o material. Comprende no solo la totalidad de las ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencias y obras de arte, sistemas económicos, estructuras y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías, códigos legales, todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará”.

Según González (citado por Grimaldo, 2006, p.42), señala que “La cultura es el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor sentido generalizado de un determinado pueblo. Aquí se pone énfasis en el elemento material de la cultura, como una expresión de un grupo humano”.

Según INC (citado por Grimaldo, 2006, p.42) “La cultura se refiere a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humano”. Lo citado hace referencia que la cultura tiene una gran relevancia dentro de una sociedad. La sociedad se educa a través de la cultura porque enseña las tradiciones, estilos de vida y costumbres de sus antepasados. Una sociedad sin cultura no logrará identificarse con otras sociedades porque no alcanzaron el sentimiento de pertenencia. Conceptualizando identidad y cultura, se alcanza definir identidad cultural como la forma como una sociedad se identifica con otras sociedades y como la segunda identifica a la primera (Batzin, 2006).

La definición para referirse a Identidad cultural, tiene que empezar con el significado de identidad. Según Gissi (citado por Grimaldo, 2006, p.41) señala que “La identidad es la respuesta a la pregunta ¿Quién Soy? Asimismo, según Fukumoto (citado por Grimaldo, 2006, p.41) plantea que “La identidad implica dar respuesta a interrogantes tales como: ¿Qué se es? ¿Cómo se siente uno por lo que es? ¿Con quién se identifica? “. Por tanto, dando respuestas a estas interrogantes, lograremos obtener identidad por medio de investigaciones de nuestro pasado.

La identidad es el resultado de diversas relaciones y prácticas sociales, siendo una producción simbólica que se dio en el pasado y hasta el día de hoy continúa transformándose, en síntesis, somos como un producto inacabado. (López, G, 2011, p.42). Y por otro lado; cultura, se define como el cúmulo de tradiciones que posee un determinado lugar, representando un significado relevante en la vida de un individuo por el sentir de pertenencia hacia el sitio y su evolución en el tiempo. (Tono, J, 2016, p.15).

2.2.2.2. Teorías sobre las dimensiones

2.2.2.2.1. Grupo social

Según Sánchez, O. (1981, p. 524), "Las personas se relacionan porque entre ellas existe un mayor o menor sentido de identidad, un mayor o menor compartimiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones recíprocas y son capaces de diferenciarse a sí mismo frente a los miembros de otros grupos sociales". El grupo social está compuesto por un conjunto de individuos que comparten características similares como son estudiantes de una determinada carrera, grupos de clases sociales; más no se puede definir por edades o género sexual.

2.2.2.2.2. Sentimiento de pertenencia

Según Flores, I (2005), Dentro de un grupo social los integrantes sienten un sentimiento de diferenciación entre y con otros grupos, reconocen a otros grupos sociales como "otros" y ellos entre sí, como un "nosotros"., por lo que ese sentimiento de diferenciación produce pertenencia hacia un grupo y es "La pertenencia como una necesidad básica humana" (Maslow, A, 1954). Según Hagerty, Lynch – Sauer, Patusky, Brouwsema y Collier (1992), Los componentes relevantes para desarrollar el sentido de pertenencia es la necesidad de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otros individuos que conforman un grupo, en el cual pueda compartir ciertas características que posean en común.

2.2.2.2.3. Costumbres y tradiciones

Tradiciones:

Según Marcos, J (2004, p. 926), "La idea común que se tiene sobre la tradición es la que etimológicamente hace venir el término del latín "tradere", del que derivaría tradición, es decir lo que viene transmitido del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente".

Sin embargo, algunos antropólogos cuestionan el concepto antiguo de tradición y han sugerido el debido estudio amplio del concepto tradición. "De manera que la tradición sería ahora algo así como el resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio". Además, Marcos, J (2004, p. 927), menciona que tradición se define como las vivencias del pasado vivo en el presente.

"La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición" Marcos, J (2004,p. 927).

Costumbres:

Según Guzmán, A. (1995, p. 623), "La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad y aun la religión; en ella se entremezcla, pues, todas las formas que inciden normativamente en la conducta humana, de ahí su excepcional importancia".

"Hobsbawn distingue entre "tradición" y "costumbre", destacando que las últimas son las que prevalecen en las sociedades periféricas, en las cuales aún se entablan relaciones "cara a cara". Mientras que las tradiciones se caracterizan por su permanencia o invariabilidad, la costumbre o ley común, muestra cierta flexibilidad en cuanto a su adherencia con el pasado y por lo tanto, variabilidad y adaptabilidad. Pero también afirma que la desaparición de la costumbre, necesariamente cambia la tradición" (Flores, I, 2005)

2.2.2.2.4. Educación

Según el Ministerio de Educación (2003, Ley N° 28044 – Artículo 2°), "La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad".

De la misma forma, según el Ministerio de Educación (2003, Ley N° 28044 – Artículo 9°), sostiene en el artículo 9° que uno de los fines de la educación peruana es consolidar la identidad nacional basada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, teniendo como fin que los estudiantes desarrollen sus habilidades críticas para vincular su vida y afrontarla con los cambios en la sociedad y el conocimiento.

2.2.2.3. Panorama de la identidad cultural en el mundo

Según Kuper, A (2001, p. 43) diseña un concepto de origen sobre la definición de cultura, la cual tiene nacimiento en debate que transcurre en el siglo XVIII en Europa. El término cultura para otros países como Francia y Gran Bretaña, es sinónimo de civilización (educación, civismo y cortesía); lo opuesto era considerado como salvajismo.

Según Molano, O (2007, p. 71), expone que, en los inicios del siglo XX, la definición de cultura se torna en una versión más humana, teniendo como visión el desarrollo espiritual, intelectual de un individuo conjuntamente integrado con todas las actividades e intereses de una sociedad.

El concepto de cultura evolucionó y manifiesta en la declaración realizada por experto de la UNESCO. " La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de

la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada" (OEA. 2002, p. 2).

Según Alberto, J. (2003, p. 33), "La definición identitaria de un país se utilizan también categorías más generales tales como: islámico/cristiano, norte/sur, hispánico/anglosajón, etc. Esto significa que toda identidad requiere una referencia a un grupo más amplio con el que se comparten ciertas características".

La definición concisa de identidad cultura como es estudiado es un tema complejo por lo que muchos de los países han sido colonizados. De tal modo, se efectuó un mestizaje de culturas, como es el caso de numerosos países de América, tres culturas se encuentran en ese territorio: amerindia o precolombina, europea y africana; así mismo, acontece lo mismo en otros países como Colombia, Chile, Brasil, Cuba o Perú. Garavito, J. (1997, p. 320).

2.2.2.4. Panorama de la identidad cultural en el Perú

Según Sifuentes, L. (2006) sostiene que la peruanidad es una definición rica y variada, la cual consiste en todos los años transcurridos desde el origen del territorio llamado Perú, desde su color de bandera rojiblanca y la bandera arco iris representante de los incas; por lo tanto, la identidad cultural es tangible y verídica.

Por ende, el Ministerio de Cultura (2012) sostiene "La preservación del patrimonio tiene como principal propósito que este sea apropiado por la ciudadanía, que refuerce identidades locales y llegue a insertarse creativamente en las políticas de desarrollo económico y social".

De manera que, el Ministerio de Cultura (2011) realizó un manual titulado: ¿Qué es patrimonio cultural?, para que los peruanos conozcamos que "cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad", se denota la gran importancia que es el patrimonio para nuestra identidad como nación, es por eso que la valoración cultural del mismo sirve para el reforzamiento de nuestra identidad cultural.

Por otro lado, se menciona que es una falacia la teoría de que el peruano no tiene identidad nacional. Arroyo (citado por Sifuentes, 2006, p. 34) "Es un caso error porque todo ser humano como toda colectividad define siempre un modo de ser, un modo de pensar, de comportarse. No hay ser humano ni colectividad nacional sin rasgos propios, originales. Todo lo existente perfila, pues, es una identidad". El termino correcto para identificar el nivel de identidad según el autor sería sólida o débil, entre otros sinónimos más no inexistente.

Es de gran importancia que el poder que tiene los diferentes ministerios del Perú, tenga en consideración el tema de cultura en cada decisión a tomar, teniendo en cuenta que la cultura es un factor relevante para el fortalecimiento de nuestra identidad como sociedad y construir nuestra comunidad. (Ministerio de Cultura, 2012). Por ende, el Ministerio de Cultura y Reniec (2012) trabajaron en conjunto para realizar la muestra fotográfica titulada "Los Rostros del Perú", la cual tuvo como fin dar a conocer la identidad, costumbres y la vida cotidiana de los pobladores de la región.

Y de la misma forma, el Ministerio de Cultura (2015) trabajó en conjunto con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para la implementación de talleres como son: Caral en la Escuela, música, cerámica, liderazgo, artesanía y el objetivo fue fortalecer la identidad cultural, la cohesión social y la integración en un marco de desarrollo integral y sostenible.

En síntesis, el gobierno peruano viene trabajando en diferentes actividades culturales de reforzamiento de identidad, pero es notable que todavía le falta mucho por hacer, tanto es así que el director del Museo Pedro De Osma (2016), menciona

“El Ministerio de Cultura no tiene rumbo, no se tiene idea de lo que señala la Unesco sobre la diversidad cultural, no entiende la cultura como factor de identidad y de pertenencia. Solo cuida monumentos y hace espectáculos, esta falta de visión nace de un desprecio por la cultura en su sentido amplio. Aún pensamos como en el siglo XIX”.

En consecuencia, en el 2016 durante el gobierno del ex – presidente Ollanta Humala se emitió por primera vez el canal Perú el 02 de julio del 2016 y en ese entonces presidente del país visitó las instalaciones y dio el visto bueno al canal, el cual contiene 13 programas nacionales y 50 producciones internacionales, dentro de los programas nacionales podemos encontrar programas dirigidos al arte del cortometraje, música, teatro y programas infantiles donde se inculca proteger el medio ambiente en su entorno cultural, Perú 21 (2016). Y un punto que llamo mi atención del canal fue que su logo representativo es Canal iPerú y las mencionadas siglas significan identidad peruana y su hashtag es #LoMejoDeNosotros. TV PERU (2016).

En el presente año, el estado peruano ha visto necesario incluir una pregunta sobre auto identificación étnica en el cuestionario del censo nacional desarrollado el 22 de octubre del 2017, el tema de auto identificación es muy importante porque de todos los grupos culturales que existen en el Perú, en el cuestionario se tuvo que seleccionar una alternativa o hacer mención de una, esta data obtenida del censo nacional servirá para la creación de nuevas normas que beneficiarán a la población teniendo como base su identificación cultural. INEI (2017), por tanto es relevante saber quiénes somos y como nos sentimos en relación a nuestra cultura porque identificándonos lograremos un cambio en normas y leyes, ya que es un factor importante para su creación.

El Ministro de Cultura, Salvador del Solar Labarthe (2017), hizo mención que “El próximo censo nacional, no es un censo nacional más, es un censo que tiene algo especial y es que por primera vez en nuestro país, preguntaremos (Ver anexo 11. pregunta 25) sobre la auto identificación étnica de todos los peruanos, se hace esto porque los peruanos pertenecemos a diferentes etnias, somos un país diverso y rico, y es importante que nos identifiquemos como afrodescendientes, quechuas, aimaras, shipibo konibos, mestizos, porque identificándonos en los diferentes grupos que conformamos, el estado podrá saber si hay brechas que tenemos que vencer en salud , educación, justicia, seguridad y así cuando te hagan la pregunta en el censo, auto identificate, di a que grupo étnico sientes que perteneces.”

2.2.3. Conciencia turística

Se puede considerar como "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas". (Romero, 1997)

Noguera, (2005) señala que "el turismo, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos".

En la Carta Internacional sobre el turismo cultura (citado por el Instituto Nacional de Cultura – Perú, 2002) conceptúa a la "conciencia, como el conocimiento que los nacionales de un país tienen respecto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener conciencia turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza, sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras".

La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial" (Arria, 1991)

Todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre.

Ser conscientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales.

Colón (1993) señala que " el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como

el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc. involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas". De esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

En este sentido Balbuena (2002) afirma que "la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos" así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

Por último, conciencia turística " como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo" (Ramírez, 1994).

A través del ejercicio de una actitud empática hacia quienes visitan nuestro país o ciudad, siendo solidarios y poniéndonos al servicio complaciente del turista que requiere de un rato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez. Es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como un buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan.

El fomentar el turismo permite apreciar los beneficios que éste aporta con la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En turismo hay una sentencia irrefutable: sin conciencia turística no es posible, ni por asomo, un verdadero desarrollo. Asumir el turismo como una actividad económica importante en la agenda política, debe ser la prioridad de los Estados que cuentan con gran variedad de recursos para su puesta en valor, con mayor razón si se trata de países azotados aún por la pobreza.

Hablar de conciencia turística es referirse a una serie de actitudes encaminadas a reconocer que el turismo es una vía para el progreso, porque significa la generación de empleo digno para más personas, porque enriquece el espíritu humano y porque pone de relieve las bondades culturales y naturales de un país. Estas razones son suficientes para tomar en serio el

concepto de conciencia turística que, antes que el diseño de un prometedor plan de marketing, asegura los efectos positivos del turismo. Simple lógica: si estamos convencidos de los beneficios del turismo, son mayores las probabilidades de cumplir los objetivos de un plan o proyecto.

La conciencia turística atañe, por igual, a todos los agentes involucrados: ciudadanos, visitantes, funcionarios públicos y empresarios. No es más flexible para cierto sector y exige mayor compromiso de otro. Se aplica a todos por igual. De lo contrario, los esfuerzos de un sector serían "boicoteados" por el de otro. Sucede con frecuencia en el Perú. Por ejemplo: si un municipio no se encarga de disponer contenedores para basura cerca de sus atracciones turísticas, el visitante se verá obligado a contaminar, faltando a sus buenas intenciones con el medio ambiente.

También si los empresarios no incluyen a los lugareños en sus planes de inversión hoteleros, se están granjeando la antipatía de aquellos y la probable marcha anti-inversionistas.

2.2.3.1. Importancia de la Conciencia Turística

"Tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre".

Acostumbrémonos a recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal.

Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

2.2.3.2. Objetivos de la Conciencia Turística

Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.

En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que

trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos

En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

2.2.3.3. Características de la Conciencia Turística

Tres características a subrayar: la conciencia turística es cambiante en el tiempo, depende del nivel educacional y cultural de los públicos.

Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora.

La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

La conciencia turística depende de la cultura de los públicos.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas"(Rodríguez, 2007). Es de esta manera que se puede educar a la población para que el contacto los turistas sean positivos.

2.2.3.4. La educación vista como el proceso de formación de conciencia

"La educación tiene un papel importante para el logro de la conciencia, el enseñar no solo debe consistir en limitarse a la práctica de la lectoescritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; si no por el contrario, la sublime tarea del maestro debería concentrarse en reafirmarlas experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad

cultural como un gran sello distintivo".(Sosa, 2004)De esta manera se podría asegurar que la educación cumpla su principal objetivo, el de libertar conciencias.

2.2.3.5. Turismo y educación

El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social" (Diaz,1998)

El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional.

Sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por último su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural.

Lo que el turismo también busca es que nosotros también encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nace nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudara a trasmitir a los demás las bondades que tenemos.

2.2.3.6. Estrategias para educar en temas de turismo

Las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza. De ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas folklórica; se podría mejorar la situación socio económica y la calidad de vida de la población.

Desde la óptica turística, " mediante el patrimonio de los pueblos se podría facilitar la movilización de las comunidades en torno a sus preocupaciones comunes, orientándolas hacia el logro de la concientización efectiva, valiéndose de recitales, conciertos, juegos, dinámicas grupales, excursiones, entre otras modalidades de trabajos en equipo". (Sosa, 2004.p.83)

No es de extrañar, por ende, que ajenos a estas preocupaciones, especulaciones teóricas, orientadas por la conciencia, los gobiernos de muchos países se empiecen a preocupar por la conciencia, es decir el conocimiento personal y colectivo, que los ciudadanos tienen de lo que es turismo y la importancia que este tiene, y que muchos de ellos hayan señalado como tarea impostergable el fortalecer la conciencia turística.

Valores que deben ser incluidos en los temas de Turismo

Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

- Amabilidad - reflejada en el trato afectuoso y cordial.
- Cortesía - que evidencia demostraciones de respeto.
- Eficiencia - la facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- Disposición - el actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- Profesionalismo - el factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores.

"El ambiente turístico de una localidad, derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos, estará sustentado en un clima especial de cordial hospitalidad, calidad y competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos" (SECTUR, 2004).

Es necesario afirmar que estos componentes están en las mejores condiciones para aprovechar el turismo de una forma sostenible, tan solo el hecho de tener conocimiento que nos permitan desarrollar bien nuestro trabajo como anfitrión y practicar esos valores que siempre han permanecido en nosotros y que ha reflejado el modo de ser de un peruano.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Actividades Extraescolares

Se definen las actividades extraescolares como aquellas que están encaminadas a potenciar la apertura del centro educativo a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado. Estas actividades siempre se realizarán fuera del horario lectivo, tendrán carácter voluntario para el alumnado y buscarán la implicación activa de toda la comunidad educativa. Existen dos tipos de actividades conocidas como extraescolares:

Las realizadas fuera del centro educativo y que no son propuestas ni organizadas por el ámbito escolar y las realizadas también fuera del centro educativo, pero que son propuestas y organizadas por el centro escolar como complemento curricular para el alumnado.

2.3.2. Actividad Turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

2.3.3. Atractivos Culturales

Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana, en los que el hombre se ha manifestado.

2.3.4. Atractivos Históricos

Son obras que han dejado nuestras antiguas civilizaciones por lo general son de carácter permanente y se obtienen a través de estudios, ejemplos: zonas arqueológicas, lugares históricos, arquitectura antigua, poblados típicos, folclor, fiestas tradicionales, obras de arte, monumentos, etc.

Se pueden mejorar si se acondicionan con interés y buen gusto en diseño: sistema de luz, sonido y efectos combinados con una adecuada restauración y protección del atractivo.

2.3.5. Atractivos Turísticos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Antonio Torrejón Universidad Nacional de la Patagonia 2004).

2.3.6. Conciencia

Monge (1991). Define que la conciencia del hombre está compuesta por todo aquello que él conoce con lo que estado en contacto a través de las experiencias adquiridas durante su vida. De manera que la conciencia es propiedad única de cada corriente de vida individual, y es la única actividad que no puede ser robada o destruida.

2.3.7. Conciencia Cívica

Según Binetti, R. (2014) "Significa conocer que tenemos obligaciones que cumplir de toda índole y especie y que tenemos que conocer nuestras obligaciones para tener derecho a

exigir se respete nuestro derecho a vivir en paz y armonía social”.

2.3.8. Cultura

Según Molano, L. (2007, p. 72) “Cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: a. Un modo de vivir, b. Cohesión social, c. Creación de riqueza y empleo, d. Equilibrio territorial”.

2.3.9. Desarrollo Cultural

Según Zambrano, V. (2014) “Conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político – administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio y una participación activa en la sociedad”.

2.3.10. Identidad

Cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas (Larraín, 2012)

2.3.11. Mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es el organismo encargado de definir, dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política de comercio exterior y turismo en el país como órgano rector del sector. Fomenta los valores de compromiso, probidad, transparencia, justicia y lealtad, y vela por el cumplimiento de la política de calidad en la institución.

2.3.12. Multiculturalismo

Según Argibay, M. (2003, p. 27) “Es un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo, estas culturas cohabitan, pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás”.

2.3.13. Patrimonio Cultural

Según la ley N° 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (2016, p. 7) “Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial – que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico,

tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que existe la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley”.

2.3.14. Patrimonio Turístico

Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

2.3.15. Recursos turísticos

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

2.3.16. Sensibilización

Hacer que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a determinados aspectos que anteriormente no habían considerado.

2.3.17. Sensibilización Turística

Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos " (Gómez,2004)

2.3.18. Sentido de Pertenencia

El sentido de pertenencia es sentirse conectado y aceptado dentro de la propia familia y comunidad. Es importante para el desarrollo saludable de las personas y para combatir los problemas de comportamiento y depresión (Ríos y Ferreira, 2014).

2.3.19. Turismo Educativo

Aún hay mucho por discutir desde los usos de los conceptos culturales para el turismo, por esto es que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no solo informen, sino que especifiquen contenidos y valores sociales tanto para el turista como para la comunidad.

Es importante construir un turismo educativo a partir de reconocer al conocimiento como parte necesaria de estas acciones con enfoques específicos, que implique mayor formación cultural-científica-educativa, desde enfoques multidisciplinares reconociendo valores actitudinales desde las experiencias educativas que construye el turismo.

2.3.20. Turista

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

2.3.21. Valoración Cultural

Según Pinassi, C. (2013, p. 357) "Proceso social, en el que una comunidad específica, establece lazos de pertenencia y apreciación, para con un determinado grupo de bienes materiales e inmateriales y les otorga significación como tal, de acuerdo a la trascendencia de sus caracteres y atributos propios. Este proceso de internalización y reconocimiento, varía a lo largo del tiempo, dependiendo de las variables del contexto mediato e inmediato en el que se encuentre inmersa la sociedad portadora de dichos componentes".

2.3.22. Visitante

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar. MEF (2011).

2.4. Hipótesis

La Hipótesis que se plantea es:

Si se desarrollara un "Programa de conciencia turística: Turismo, cultura y educación" entonces se fortalecería la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 "Nicolas La Torre García.

III. Materiales y Métodos

3.1. Operacionalización y variables

Tabla 01: Operacionalización de variable independiente: Calidad de servicio

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
CONCIENCIA TURÍSTICA (VARIABLE INDEPENDIENTE)	Características de la conciencia	Conocimiento de los orígenes	Tiene conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos.	Encuesta Entrevista asistida
		Conocimiento de la historia	Tiene conocimiento sobre la historia de la cultura mochica.	
		Valoración del patrimonio cultural.	El patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque	
	Sentido de Pertinencia	Aplicación de valores en la sociedad	Los chiclayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana	
		Confianza en las personas.	Los chiclayanos se caracterizan por ser personas que transmiten confianza.	
		Participación activa en el cambio.	Los chiclayanos son reconocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.	
	Conciencia de dominio de espacio	Conocimiento del espacio geográfico.	Tiene conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque	
	Importancia del Turismo	Importancia del Turismo	Cree usted que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región.	
Cuidado de los recursos turísticos		Cree usted que es necesario que los recursos turísticos que tiene nuestra región deben de tener el cuidado necesario.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización de variable dependiente: Satisfacción del cliente

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
IDENTIDAD CULTURAL (<i>VARIABLE DEPENDIENTE</i>)	Grupo Social	Nivel de conciencia cultural	Ser consciente de los que somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos.	Encuesta Entrevista asistida
		Nivel de participación en actividades culturales	Suele participar en actividades culturales que promueve la institución educativa.	
	Sentido de Pertenencia	Integración	Cree usted que a través de diversas actividades culturales se puede generar mas integración por parte de los estudiantes	
		Multiculturalismo	Tiene conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural	
	Costumbres y tradiciones	Nivel de conocimiento de costumbres	Tiene conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones	
		Formación cultural	Conocer nuestras costumbres y tradiciones nos ayudan a tener una formación más sólida.	
	Educación	Conocimiento de actividades culturales	Considera usted que es importante la participación de los estudiantes dentro de las diferentes actividades culturales	
		Actividades desarrolladas por parte de la Institución	Cree usted que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para lograr fortalecer nuestra identidad cultural	

Fuente: Elaboración propia

3.2. Tipo de estudio

La investigación de acuerdo al propósito fue de tipo mixta de nivel exploratorio, descriptivo, propositivo en razón de que se establecerá una comunicación horizontal con los estudiantes para establecer un diagnóstico que permita proponer un Programa de Conciencia turística.

El objetivo de la investigación mixta de tipo exploratorio, descriptiva propositiva, es proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven.

Taylor y Bogdan, (1984). Las características básicas de los estudios mixto se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. Taylor y Bogdan dicen que el investigador cualitativo pretende comprender lo que la gente dice.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) Mencionan que un ejemplo claro de este tipo de alcance es cuando el investigador describe fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; los detalla tal y cómo son y en el modo en el que se manifiestan.

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Muchas disciplinas científicas, especialmente las ciencias sociales y la psicología, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema. El diseño no-experimental es una forma de investigación utilizado ampliamente en las ciencias sociales y la psicología.

Además de ello la investigación presenta un diseño tipo no experimental porque no se manipuló la variable.

A continuación, se presenta el diagrama de la presente investigación:



Dónde:

M = Muestra determinada en el estudio.

O = Observación de la Muestra

X = Variable independiente

3.3. Población y Muestra

Para Chávez (2007), la población “es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros”. (p.162)

De igual manera, Corbetta (2007), define a la población como “un conjunto de N unidades, que constituyen el objeto de un estudio; donde N es el tamaño de la población”. (p. 274)

La población según Parra (2003), “es el conjunto integrado por todas las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación”. (p. 15)

Atendiendo a estas consideraciones, en la presente investigación, estuvo conformado por los alumnos del sexto grado de la Institución Educativa Primaria N°11017 "Nicolás la Torre García" del distrito de Chiclayo, matriculados en el año 2016, que suman un total de 360 estudiantes.

3.3.1. Muestreo

Parra (2003), define la muestra como “una parte (subconjunto) de la población obtenida con el propósito de investigar propiedades que posee la población”. (p.16)

En el presente estudio la selección de la muestra fue del tipo no probabilística, por conveniencia, que lo constituyen 67 estudiantes entre las secciones de 6° “I” (34 estudiantes) y 6° “H” (33 estudiantes) ambos del (Turno tarde). La muestra fue seleccionada en forma no probabilística por conveniencia. En el presente trabajo se aplicó principalmente la técnica de la lectura y fundamentar nuestra discusión y análisis. Las interrogantes logradas fueron motivo de una encuesta y estructuración de un cuestionario que fue base para la obtención de los datos.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Métodos de investigación

Método transversal: Es el diseño de investigación que recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Método de síntesis: Este proceso de conocimiento que conceptualmente procede de las causas a los efectos, permitirá describir en resumen la situación problemática en un árbol de problemas.

Método descriptivo: Permitirá enumerar las características de la realidad del objeto de investigación.

Método analítico: Se analizará los datos y referencias bibliográficas obtenidas, lo que permitió describir las propiedades y atributos del objeto de estudio, además de la dependencia que este tuvo con la propuesta.

Método Inductivo – deductivo: Al aplicarse este método permitirá el contacto directo con la muestra de investigación y así determinar las conclusiones del estudio realizado a través de la interpretación de los datos obtenidos.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

Para realizar la presente investigación se recurrió a las técnicas siguientes:

Técnicas de análisis documental: se procederá a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.

Técnica de campo: En la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta, que consistió en averiguar las características de la identidad chiclayana, así mismo, el grado de conciencia de dominio de espacio expresan los estudiantes del sexto grado, finalmente, el sentido de pertenencia de la identidad.

Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos

Los datos obtenidos fueron procesados y presentados para el análisis de la información por distribuciones de frecuencias absolutas y relativas con sus respectivos gráficos de barra. Méndez (2007), expone que el análisis de los resultados como proceso implica el manejo de los datos que se han obtenido, reflejándolos en cuadros y gráficos, una vez dispuestos, se inicia su análisis tomando en cuenta las bases teóricas, cumpliendo así los objetivos propuestos.

Así mismo, Hernández et al. (2006) describen el análisis de datos como “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías”. (p. 419). Por otra parte, Bavaresco (2006), señala que es en esta etapa cuando los cuadros elaborados deberán ser interpretados para obtener los resultados, donde se converge el sentido crítico objetivo – subjetivo que le impartirá el investigador a esos números recogidos en las tablas.

3.4.3. Instrumentos de recolección de datos

En relación al cuestionario, señala Bavaresco (2006), que “Es el instrumento que más contiene los detalles de la población que se investiga tales como: variables, dimensiones e indicadores”. (p. 100)

Adicionalmente, señalan Hernández et al. (2006), que el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables están sujetas a mediciones sobre lo que se pretender medir.

En la presente investigación se utilizaron como instrumento el cuestionario tipo encuesta cerradas; dirigido a los estudiantes entre las secciones de 6° “I” (34 estudiantes) y 6° “H” (33 estudiantes) ambos del (Turno tarde).

Atendiendo a esta consideración, el instrumento diseñado para la recolección de información de la presente investigación, fueron validados por un grupo de expertos, en este caso, dos especialistas en el tema en cuestión. Posteriormente, se rediseñó el instrumento basado en las sugerencias de los especialistas junto con la propuesta.

3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

La observación es uno de los instrumentos más utilizados y considerados dentro de la investigación científica de tipo cualitativa. Es fácil de aplicar, directo y que exige de tabulación mucho más sencilla. Es el medio preferido de los investigadores sociales, además para representa una herramienta necesaria en los procesos de introspección y extrospección. El acto de observar y de percibir se constituye como uno de los principales vehículos del conocimiento humano, ya que por medio de la vida tenemos acceso a todo el complejo mundo objetivo que nos rodea. Prácticamente la ciencia inicia su procedimiento de conocimiento por medio de la observación, ya que es la forma más directa e inmediata de conocer los fenómenos y las cosas. Cerda Gutiérrez, (1993)

Igual sucede con el uso del cuestionario como encuesta. Preguntas establecidas, preparadas autoadministradas, entrevista presencial o telefónica y vía redes. Se toma por conveniente la utilización de un cuestionario como instrumento de recolección de datos por motivo que es necesario la aplicación de una serie ordenada y sustentada de preguntas acompañadas de respuestas graduadas (sí, tal vez y no). Se aceptará una respuesta única para cada pregunta. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Se ha preparado un cuestionario conformado por 17 preguntas. Cada pregunta cuenta con respuestas propuestas, colocadas del 1 al 3 según la valoración basada en la escala Likert, compuesto entonces de la siguiente manera:

- a. SI
- b. NO SE
- d. NO

De acuerdo a la elección de cada categoría presentada como opción a respuesta se podrá capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación.

Es preciso mencionar (como se repite en punto anterior) que el cuestionario que fue utilizado como instrumento de recolección de datos ha sido analizado y validado por expertos quienes dan fe de la confiabilidad, coherencia, validez y aceptabilidad del mismo.

IV. Resultados

Los resultados que se obtengan serán comprensible, conexa, estructurada, ordenada y no existirán contradicciones entre resultados si están conectados. Se ha tenido cuidado en el enfoque de los resultados, de acuerdo hacia los objetivos de la investigación.

Todos los resultados presentados se describen y se centran en la intención de contrastar la hipótesis. En las ciencias sociales, el término triangulación se utiliza para indicar que dos (o más) técnicas o métodos son utilizados en un mismo estudio de manera articulada para alcanzar sus resultados. "El concepto de triangulación es tomado de las técnicas de navegación y topografía, que determinan un único punto en el espacio a partir de la convergencia de mediciones tomadas de otros dos puntos distintos". La idea es que un resultado puede ser más confiable si saca ventaja de métodos diferentes. La triangulación es una técnica potente que facilita la validación de datos a través del cruce de dos o más fuentes de datos. En particular, refiere a la aplicación y combinación de varios métodos de investigación en el estudio del mismo fenómeno. Se convierte en una alternativa a los tradicionales criterios como la fiabilidad y la validez. Es utilizado con preferencia en las ciencias sociales.

Tabla 03

Ser consciente de los que somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos.

Fuente: Elaboración propia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	64	95%
NO SE	1	2%
NO	2	3%
TOTAL	67	100%

Interpretación y análisis

El 95% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en reconocer que el ser consciente de los que realmente somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos, mientras que un 3% se muestra de manera negativa (NO) ante esta situación, y tan solo un 1% se muestra de manera indiferente (NO SE) frente a esta premisa.

Figura 01



Fuente: Elaboración propia

Tabla 04

Suele participar en actividades culturales que promueve la institución educativa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	25	37%
NO SE	0	0%
NO	42	63%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 63% de los encuestados tiene una respuesta negativa (NO), ellos mencionan que no suelen participar en actividades culturales que promueve la institución educativa, mientras que un 37% se muestra positivo (I) ante esta situación, y un 0% está indiferente (NO SE) ante esta situación.

Figura 02



Fuente: Elaboración propia

Tabla 05

Cree usted que a través de diversas actividades culturales se puede generar más integración por parte de los estudiantes.

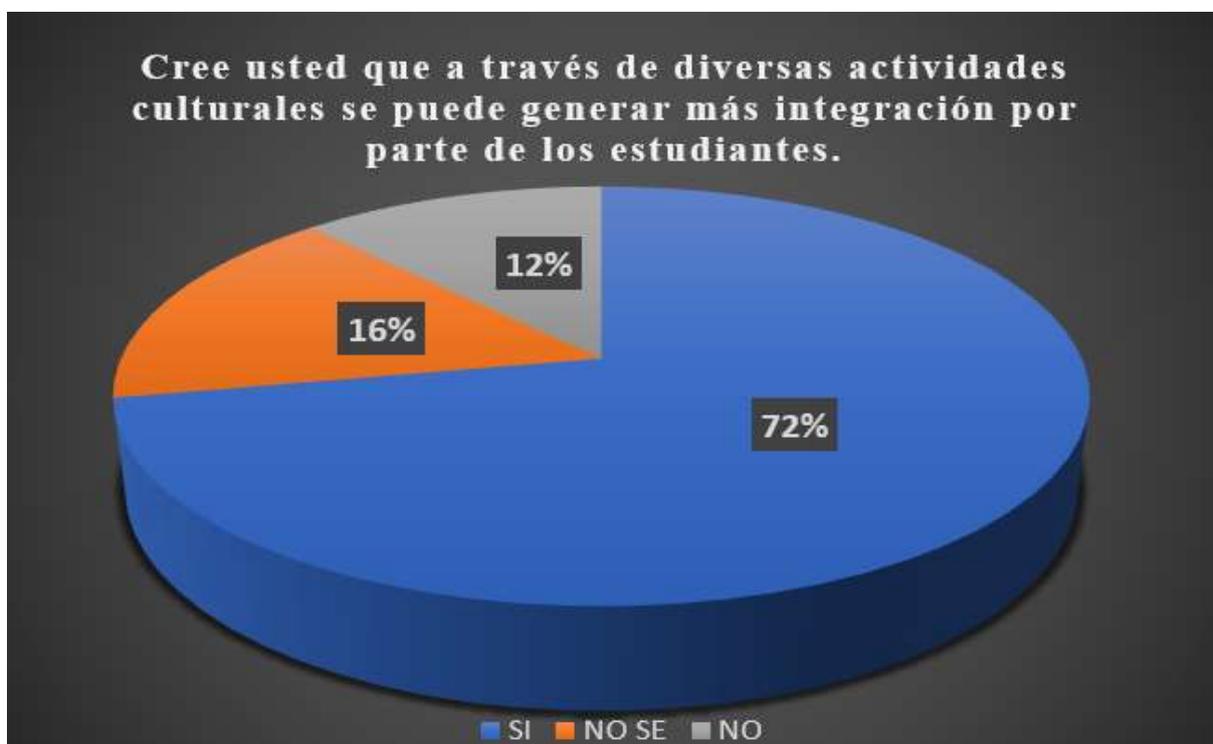
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	48	72%
NO SE	11	16%
NO	8	12%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 72% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en cree que a través de diversas actividades culturales ser puede generar más integración por parte de los estudiantes, mientras que un 16% se muestra indiferente (NO SE) ante esta situación, y también un 12% está en desacuerdo (NO) de que esto pueda generar integración.

Figura 03



Fuente: Elaboración propia

Tabla 06

Tiene conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	29	43%
NO SE	1	2%
NO	37	55%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 55% de los encuestados se manifestó de manera negativa (NO) en tener conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural, mientras que un 43% se muestra de manera positiva (SI) ante esta situación, por último, un 2% está indiferente (NO SE) sobre el conocimiento de la presencia multicultural.

Figura 04



Fuente: Elaboración propia

Tabla 07

Tiene conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones.

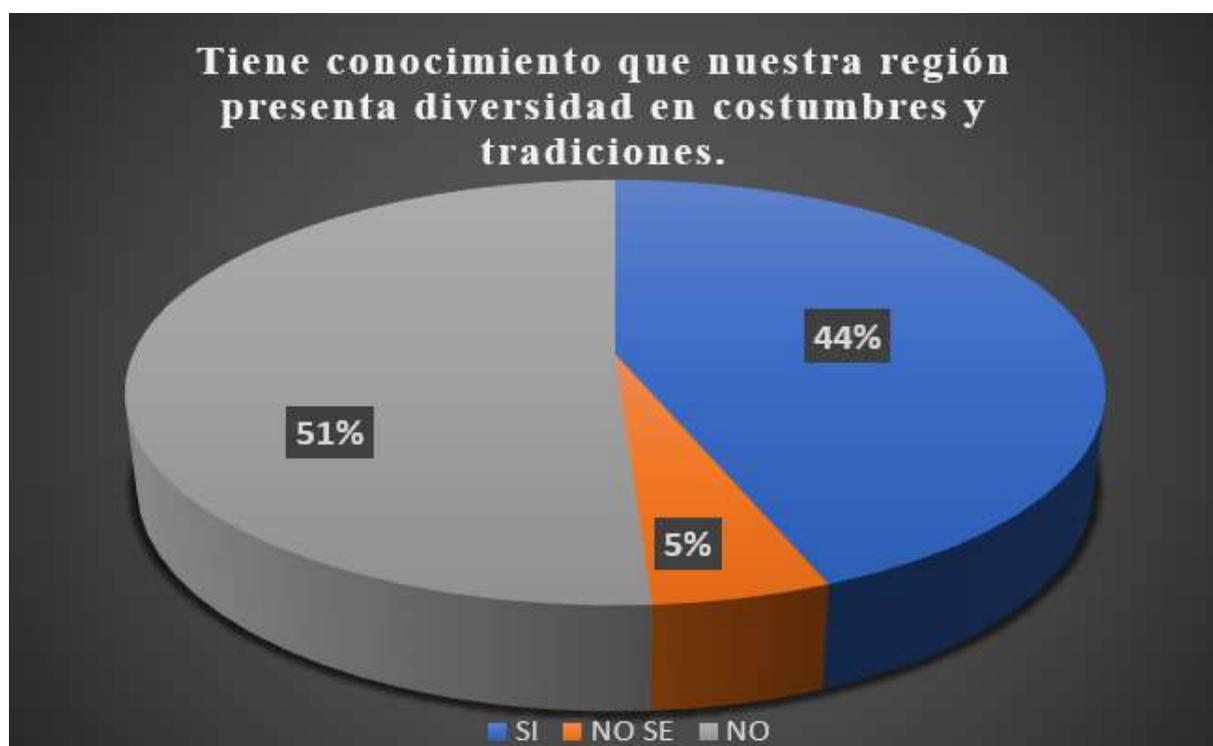
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	30	44%
NO SE	3	5%
NO	34	51%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 51% de los encuestados se manifestó de manera negativa (NO) en tener conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones, mientras que un 44% se muestra positiva (SI) ante esta situación, por último, un 5% está indiferente (I) de tener conocimiento de las costumbres y tradiciones.

Figura 05



Fuente: Elaboración propia

Tabla 08

Conocer nuestras costumbres y tradiciones nos ayudan a tener una formación más sólida.

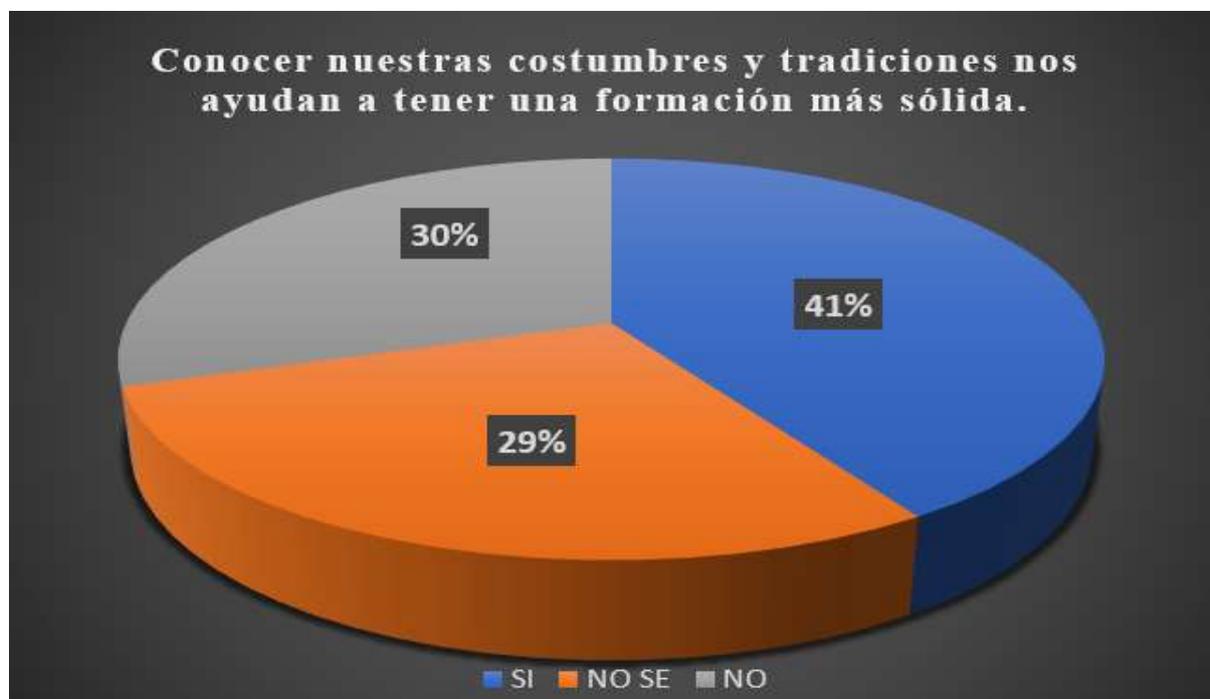
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	28	41%
NO SE	19	29%
NO	20	30%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 41% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que conocer nuestras costumbres y tradiciones ayudará a tener una formación más sólida, mientras que un 30% se muestra negativo (NO) ante esta situación, por último, un 29% está en indiferente (NO SE) de que esto ayudará a tener una formación más sólida.

Figura 06



Fuente: Elaboración propia

Tabla 09

Considera usted que es importante la participación de los estudiantes dentro de las diferentes actividades culturales.

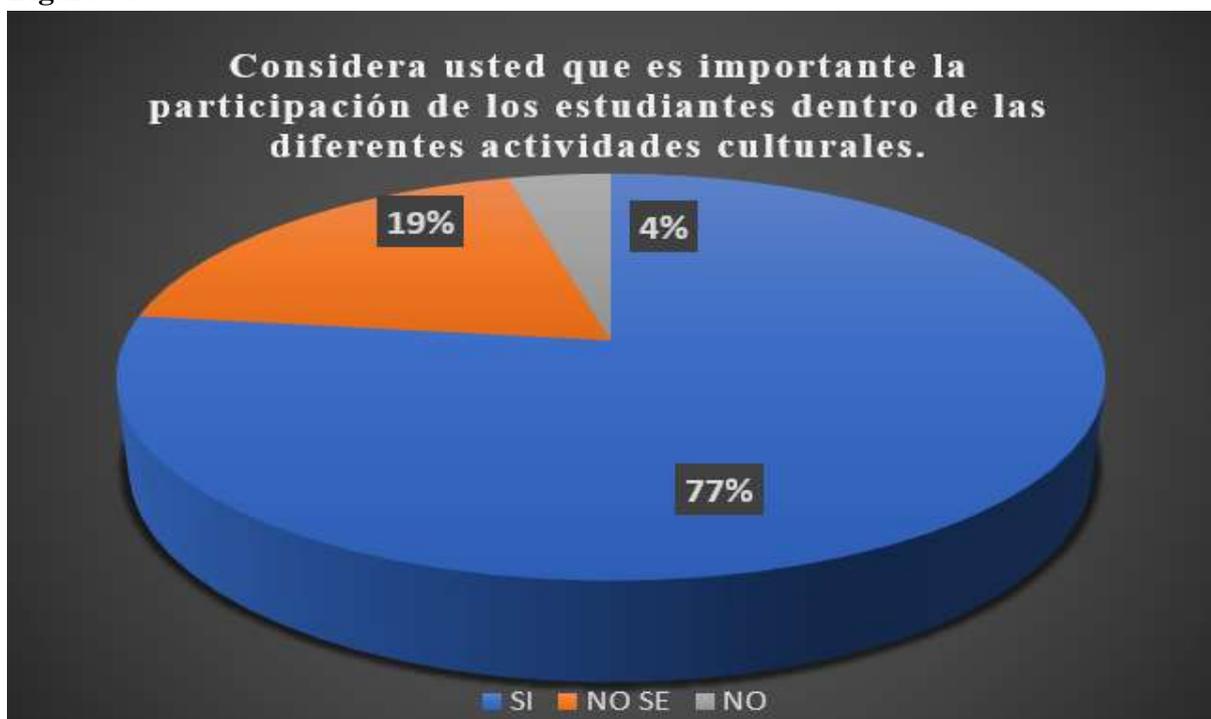
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	51	77%
NO SE	13	19%
NO	3	4%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 77% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que consideran que es importante la participación de los estudiantes dentro de las diferentes actividades culturales, mientras que un 19% se muestra indiferente (NO SE) ante esta situación, por último, solo un 4% está en desacuerdo (NO) en que es importante la participación de los estudiantes en dichas actividades.

Figura 07



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Cree usted que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para lograr fortalecer nuestra identidad cultural

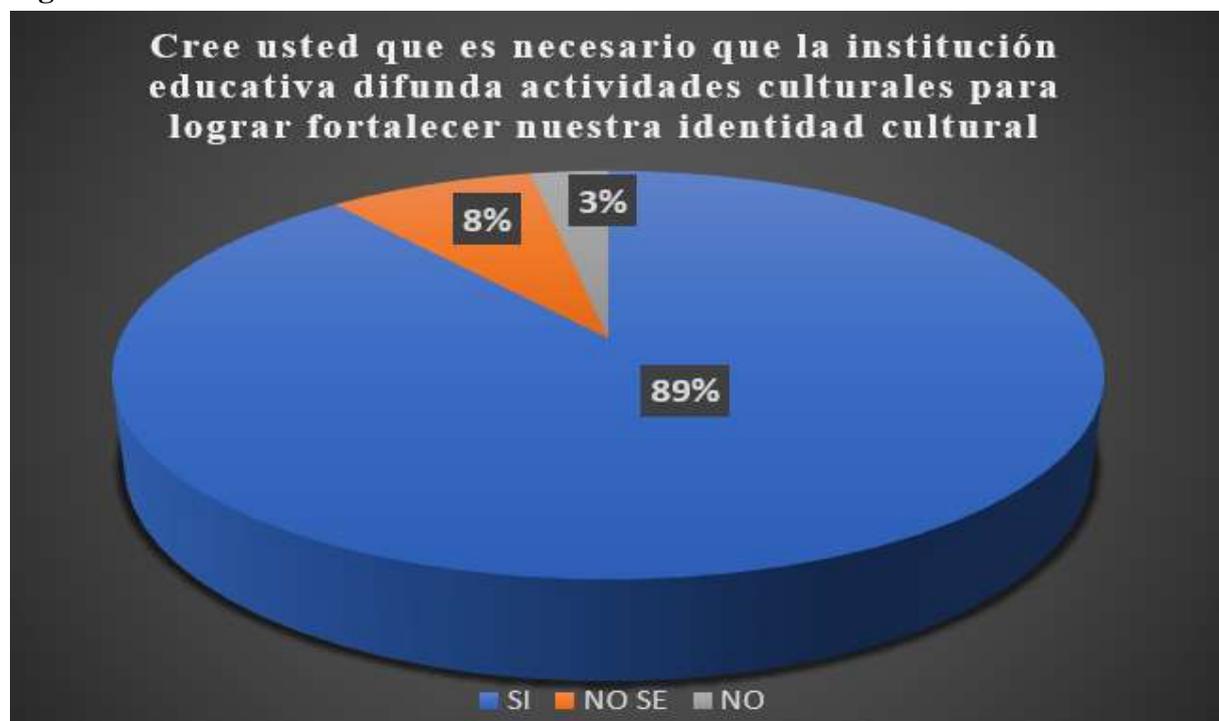
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	60	89%
NO SE	5	8%
NO	2	3%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 89% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para fortalecer la identidad cultural, mientras que un 8% se muestra indiferente (NO SE) ante esta situación, por último, un 3% está en desacuerdo (NO) en que esto fortalecerá la identidad cultural.

Figura 08



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Tiene conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos

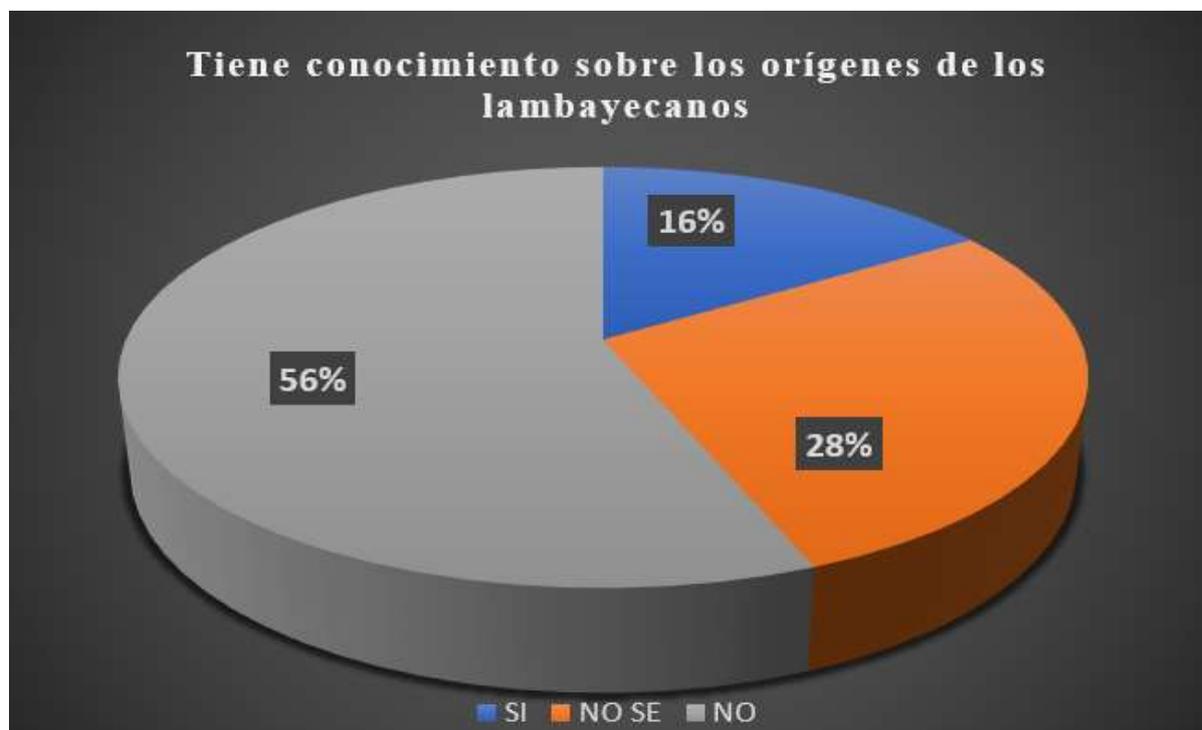
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	11	16%
NO SE	19	28%
NO	37	56%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 56% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que tengan conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos, mientras que un considerable 28% se muestra indiferente (NO SE) sobre esta situación, por último, un 16% está de acuerdo (SI) en que exista algún conocimiento sobre estos orígenes.

Figura 09



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

Tiene conocimiento sobre la historia de la cultura mochica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	7	10%
NO SE	19	28%
NO	41	62%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 62% de los encuestados se muestra em desacuerdo (NO) en que tengan conocimiento sobre la historia de la cultura mochica, mientras que un considerable 28% se muestra indiferente (NO SE) sobre esta situación, por último, un 10% está de acuerdo (SI) en que exista algún conocimiento sobre estos orígenes.

Figura 10



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

El patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	19	15%
NO SE	38	57%
NO	10	28%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 57% de los encuestados se muestra indiferente (NO SE) en que el patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque, mientras que un 28% se muestra en desacuerdo (NO) sobre esta situación, por último, un 15% está de acuerdo (SI) a que tiene una valoración adecuada.

Figura 11



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Los chiclayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana

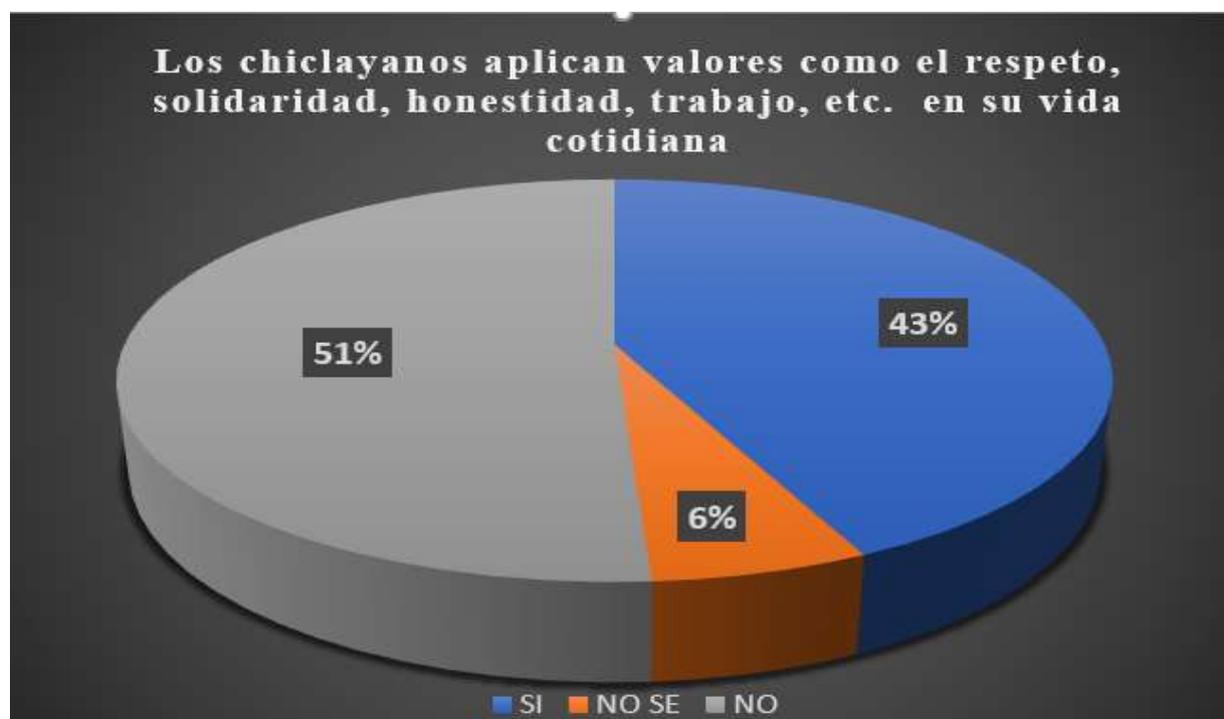
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	29	43%
NO SE	4	6%
NO	34	51%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 51% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que los chiclayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana, mientras que un 43% se muestra de acuerdo (SI) sobre esta situación, por último, apenas un 6% está indiferente (NO SE) en que los chiclayanos apliquen esto valores.

Figura 12



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

Los chiclayanos se caracterizan por ser personas que transmiten confianza.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	22	33%
NO SE	26	39%
NO	19	28%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 39% de los encuestados se muestra indiferente (NO SE) en que los chiclayanos se caracterizan por ser personas que transmiten confianza, mientras que un considerable porcentaje de un 33% se muestra de acuerdo (SI) sobre esta situación, por último, un cercano 28% está en desacuerdo (NO) en que los chiclayanos tienen esta característica.

Figura 13



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

Los chiclayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	34	50%
NO SE	21	31%
NO	12	19%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 50% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que los chiclayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen, mientras que un 31% se muestra indiferente (NO SE) sobre esta situación, por último, un 19% está en desacuerdo (NO) en que los chiclayanos son conocidos de esta forma.

Figura 14



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

Tiene conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque

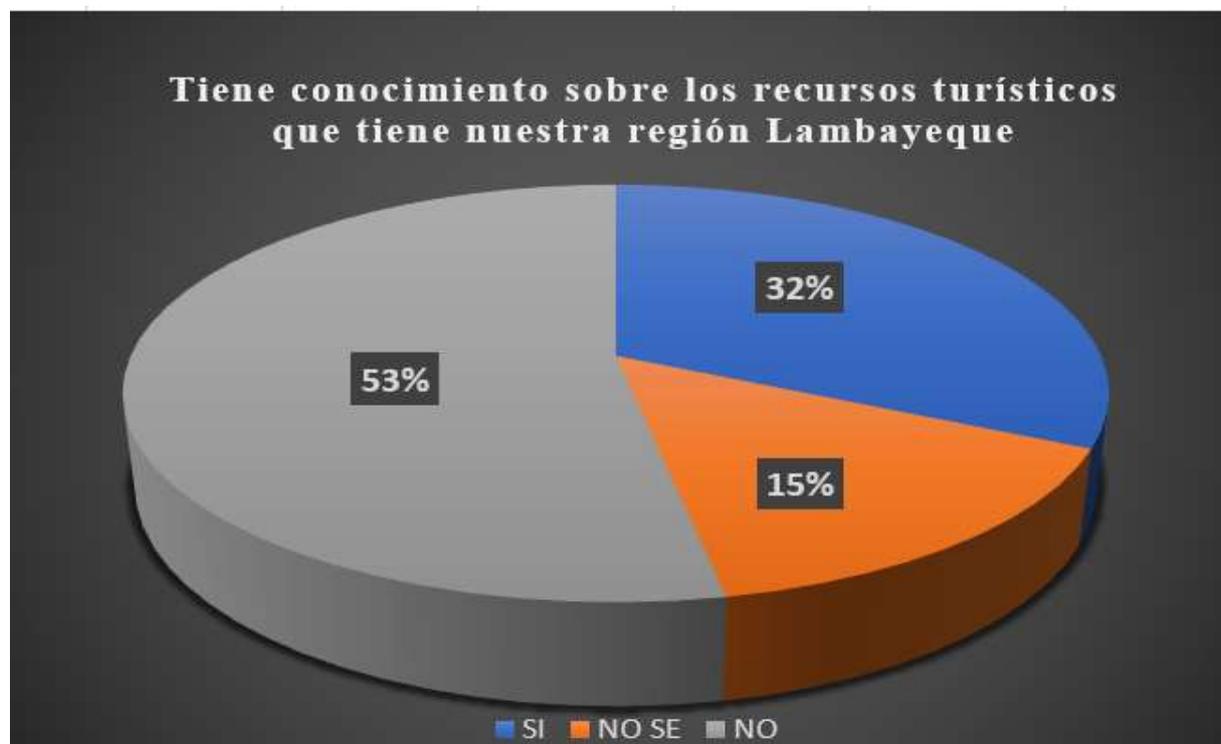
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	34	32%
NO SE	21	15%
NO	12	53%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 53% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que tengan conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque, mientras que un 32% se muestra de acuerdo (SI) sobre esta situación, por último, un 15% se muestra indiferente (NO SE) en que tengan este conocimiento.

Figura 15



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Cree usted que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	53	79%
NO SE	11	16%
NO	3	5%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 79% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región, mientras que un 16% se muestra indiferente (NO SE) sobre esta situación, por último, un 5% está en desacuerdo (NO) en que el turismo sea tan importante.

Figura 16



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Cree usted que es necesario que los recursos turísticos que tiene nuestra región deben de tener el cuidado necesario.

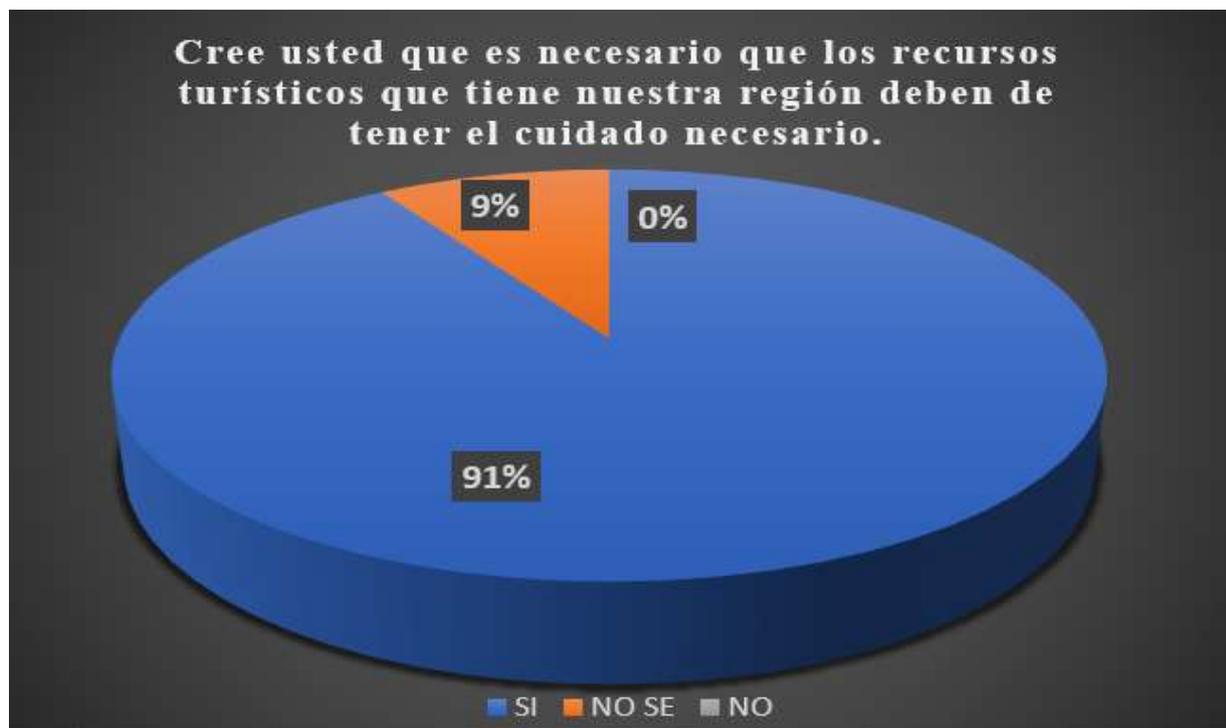
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	61	91%
NO SE	6	9%
NO	0	0%
TOTAL	67	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis

El 91% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que es necesario que los recursos turísticos deben de tener el cuidado necesario, mientras que un 9% se muestra indiferente (NO SE) sobre esta situación, por último, un 0% está en desacuerdo (NO) en que deben de tener el cuidado necesario.

Figura 17



Fuente: Elaboración propia

Propuesta

“Programa de Conciencia Turística: Turismo, Cultura y Educación”

4.1. Introducción

El programa de conciencia turística: turismo, cultura y educación es un tema de conciencia turística siempre ha sido motivo de preocupación para el investigador ya que se sabe de la importancia que este tema implica y que va de la mano con el desarrollo del turismo. El crecimiento de la actividad turística en nuestra región, tanto en materia del ingreso de turistas, por ende de divisas, así como el aumento de la inversión en el rubro, y por sobre todo, de la conciencia adquirida desde el estudiante hasta el ciudadano común de la necesidad de aprovechar su tiempo libre y beneficiarse en forma integral a través del descanso, principalmente del turismo, requiere de la urgente preocupación de implementar acciones que permita tener una misma mirada y forma de enfrentar este tema.

Son diversas las formas que permiten crear conciencia, pero la primera de todas es transmitir que la conciencia turística es un deber de todo chiclayano.

Valorar y proteger lo que tenemos es una tarea que nos involucra a todos, pero somos nosotros, quienes participamos y trabajamos en turismo, los llamados a crear esa conciencia, a **CREAR CONCIENCIA DE LO QUE TENEMOS.**

El programa que se presenta se basa principalmente en aprender a reconocer cual es el rol que debemos cumplir frente al momento que nos encontramos, unas de anfitrión, otra como turista, otras entregando un servicio, en definitiva, reconociendo y valorando el importante papel que desarrollamos frente a quien nos visita. Esto es urgente y hay que hacerlo masivo, constante y ponerlo como una necesidad que debemos asumir si queremos que Chiclayo se transforme en un destino turístico.

Esta forma de "aprender a reconocer nuestro rol en la conciencia turística", tiene implícito reafirmar algunas conductas, o bien, tomar conciencia que hay que cambiar otras. Cualquiera sea la forma, está vinculado con la educación, con lo que significa educar a los estudiantes, despertar el interés y esto se puede llegar a establecer con diversos métodos que apunten a lograr el objetivo deseado.

4.2. Justificación del programa

Para crear una conciencia turística en los estudiantes es necesario capacitar, educar o instruir a todos y cada una de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Primaria N°11017 "Nicolás la Torre García" del distrito de Chiclayo. Para lograr este objetivo se deben utilizar la capacitación a través de talleres.

Por tanto, este programa pretende fortalecer la conciencia turística en los estudiantes, con el fin de generar una amplia integración entre la cultura, el turismo y el sistema educativo.

Sabemos que no basta con ser amable y recibir con una sonrisa, sino que también debemos tener una ciudad turística planificada y cuidado, sólo así el turista (nacional o extranjero), entenderá que Chiclayo nos importa, que nosotros lo cuidamos y que por tanto, su paso por cualquier lugar debiera ser con respeto y valoración.

Sólo de esta forma creceremos equitativamente, queremos una ciudad sana, creciendo paulatinamente en el turismo.

Más turistas, mayor conciencia turística.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

Crear conciencia turística en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Primaria N°11017 "Nicolás la Torre García" del distrito de Chiclayo.

4.3.2. Objetivos específicos

a) Concienciar a los estudiantes del sexto grado sobre los recursos naturales y culturales que posee Chiclayo.

c) Motivar a los estudiantes del sexto grado para que sean ellos que contagien, al resto de la comunidad educativa y logren involucrarse en el Turismo.

d) Fortalecer los valores morales, capacidad de razonamiento y creatividad, que caracterizan a los estudiantes del sexto grado, construyendo una sociedad mejor.

e) Aportar con conocimientos técnicos necesarios, que tanto los estudiantes del sexto grado, han solicitado para dicha capacitación.

4.4. Descripción

El contenido de este apartado se basa en los intereses y las necesidades de los estudiantes y el aporte de la tesista de acuerdo a lo analizado en los capítulos anteriores. Una vez unificados los intereses y las necesidades, el diseño del programa de capacitación turística estará compuesto por diez talleres participativos, siendo estos:

Guianza (Técnica de manejo de grupos), Atención al Cliente, Formación de Valores (liderazgo), Introducción al Turismo, Higiene y manipulación de alimentos, Botones y Ama de llaves, Etiqueta y Protocolo, Animación y Recreación; y, Etnografía y Folclor, y Desarrollo de actividades complementarias del turismo.

La metodología será participativa, es decir, involucración activa de los(as) participantes donde tengan la oportunidad de pensar y sacar sus propias conclusiones, deberán relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.

4.4.1. Indicadores metodológicos

Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de expresar lo que saben y junto con el conocimiento del facilitador serán llevados de forma activa cada taller, ya que intercambiarán experiencias, a través de preguntas y respuestas, discusiones de casos, dramatizaciones, salidas de campo, entre otras que le permitirán a los(as) adolescentes crear sus propios desenlaces en cada uno de los talleres a realizarse.

En el siguiente cuadro se explica cómo actuaría la participación activa en los(as) participantes dentro de las jornadas que se realizarán.

Tabla 20

Capacitación Activa

<p>El rol del (de la) capacitador (a) es hacer preguntas y facilitar la discusión</p>	
<p>El capacitador y los estudiantes tienen conocimientos y experiencias valiosas.</p>	
<p>Todos reflejan las cosas por sí mismos y después comparten sus ideas con los demás.</p>	
<p>Los participantes son activos analizan, pregunta y exploran alternativas.</p>	
<p>Los estudiantes desarrollan sus propias respuestas. puede existir más de una respuesta.</p>	

Fuente, Tomado del Módulo 5, Análisis de Género y Desarrollo Forestal Manual de capacitación y aplicación, 2007.

El grupo de estudiantes que se capacitará serán de un máximo de veinte (20) estudiantes aproximadamente ya que es el número adecuado de participantes que podrán interactuar en cada uno de los talleres; en caso de existir un exceso se llevará en dos jornadas, cuyos horarios serán de acuerdo a la necesidad del grupo.

Las técnicas y estrategias a utilizar serán implementadas de acuerdo a la necesidad que demanda cada taller.

a. Estudio de caso: con fines de descripción escrita o representación visual de una situación o problema, con base en hechos reales.

Es una de las metodologías más efectivas para la capacitación participativa, porque construye sobre las experiencias de los participantes y los obliga a ser analíticos.

b. Grupos de trabajo: herramienta que permitirá la participación, la espontaneidad, la colaboración y el intercambio de ideas cara a cara entre todos (as) los (as) integrantes del grupo, en un ambiente físico agradable, cómodo, favorable, de acuerdo al tipo de actividad que va a desarrollarse y que les permitirá lograr buenas relaciones interpersonales.

c. Exposición en plenaria: esta herramienta ayudará a que los grupos puedan exponer frente a los(as) demás participantes los acuerdos y resoluciones a las que han llegado en mutuo acuerdo, y servirá para que el resto se retroalimente de la información ofrecida.

d. Apoyo audiovisual: Por medio de videos, películas, diapositivas o fotografías, se abrirán diálogos y tareas para trabajar en base a lo observado y permitir que visual y auditivamente ingrese el conocimiento a los estudiantes.

e. Apoyo bibliográficos: un aporte más por medio de información escrita como textos, revistas, folletos, periódicos, estadísticas que le permitirá al grupo ahondar más en los temas con la posibilidad de que lleven material bibliográfico a su casa y refuercen lo trabajado.

f. Dramatizaciones: permitirá llevar a los estudiantes hacia una realidad interna por medio de la acción dramática, promoviendo así la descarga emocional.

g. Letras de canciones y músicas: se basa en la producción y audición musical, estableciendo conexiones afectivas y rítmicas en el ámbito emocional, permitiéndole al estudiante expresar sus pensamientos por medio de la música. La letra de la música debe estar relacionada al tema que se tratará, para ser cuestionado luego de esto, comentando qué dice el autor y si el grupo comparte la opinión del autor, sacándole el mayor provecho que servirá para la jornada respectiva.

h. Filmación: se basará en filmar a los estudiantes en el momento en que estén haciendo las exposiciones de los trabajos de grupo y luego con las apreciaciones del resto de adolescentes, el (la) expositor(a) tendrá la oportunidad de escuchar las sugerencias y aplicarlas para mejorar su forma de manejar y dominar el espacio y hablar en público.

i. Salidas de campo: permite poner en práctica todo lo aprendido, aplicándolo en un medio real; permitirá evidenciar o constatar que lo aprendido resultó útil en el proceso de aprendizaje.

j. Juegos, dinámicas y aplausos: es una de las primeras actividades de vinculación con que cuenta la persona, tanto para llegar a conocerse así mismos, alcanzar dominio y control de las situaciones que le rodean, expresar fluidamente las emociones, desarrollar procesos de aprendizaje y modos de relación.

4.5. Meta

Realizar durante el 2016, al menos cinco talleres de capacitación al año sobre conciencia turística a los estudiantes de los principales recursos turísticos de Chiclayo, considerando también la ejecución de algún material promocional que apoye la difusión del mismo (pendones, folletos informativos, videos, fotos, testimonios, etc.).

4.6. Cronograma de los talleres del programa

Estos talleres están planificados para llevarse a cabo en un lapso de siete semanas (7), con una duración de cien (70) horas que estarán distribuidas en diez horas semanales, dos horas diarias, en jornadas diurnas. Cabe mencionar que el último día de cada taller, los estudiantes evidenciarán sus conocimientos mediante una casa abierta o una práctica específica, donde se expondrá todo lo aprendido en el transcurso de la semana.

Los talleres que se ofrecerán tendrán un contenido básico acompañado de métodos y técnicas sencillas para su total comprensión.

4.7. Cronograma de los talleres del programa

Tabla 21 Cronograma de las actividades

ESTRATEGIA	MESES											
	AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE			
	01	02	03	04	01	02	03	04	01	02	03	04
I. FASES DEL PLANEAMIENTO												
Coordinación del programa				X								
Preparación de material y metodología a utilizar				X								
II. FASES DE LA EJECUCIÓN												
1. Taller Orígenes Lambayecanos					X							
2. Taller Conociendo nuestras costumbres y tradiciones						X						
3. Taller El Espacio Geográfico en el Turismo							X					
4. Taller Identidad Cultural y Turismo								X				
III. FASE DE COMUNICACIÓN												
Evaluación del programa									X			
Retroalimentación									X			
Presentación del informe final										X		

Fuente: Elaboración propia

4.8. Talleres del programa de conciencia

4.8.1. Taller 01: Orígenes Lambayecanos

Tabla 22 Actividades y técnicas de orígenes lambayecanos

TALLER 01 **Orígenes Lambayecanos**

DIRIGIDO A:	Estudiantes del sexto grado	FECHA: Semana 1 (lunes a viernes)
FACILITADOR:	Especialista en historia en lambayecana	PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO:	Proporcionar información sobre el desarrollo histórico de nuestras culturas y las raíces lambayecanas reconociendo el aporte cultural de las principales sociedades y culturas surgidas	T/HORAS: 10
METODOLOGÍA:	Activa y participativa	T/PARTICIPANTES: 67
TÉCNICAS:	Juegos de presentación, dinámicas grupales, aplausos especiales, proyección de videos, ejercicios prácticos.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.	

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Dinámica de Presentación	1. Se realizará la doble rueda. Se hace dos ruedas con los (as) participantes una dentro de la otra, se ponen en pareja, una rueda frente a la otra y se pondrá una música para que bailen, cuando pare la música, se les indicará que le pregunten a su pareja: ¿cómo se llama?; cada vez que se pare la música se realizará una pregunta adicional para conocer a los(as) participantes.	Nombres de los participantes puestos en la ropa.	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.
2. Aplauso		Grabadora y músicaailable Papeles pequeños	
3. Dinámica de conceptos.		Bolígrafos	
4. Exposición de tema: Orígenes de los primeros hombres, conceptos y generalidades de la historia.	2. El cohete.	Papelotes	
5. Culminación de jornada	3. Se les dirá una palabra para que ellos digan un sinónimo de cada palabra (cultura, hombre, historia, etc.) y lo pondrán en papeles pequeños, luego se dividirán en grupos y sacarán sus propios conceptos plasmándolos en un papelote. 4. Exposición de grupos con cada concepto elaborado y el capacitador reforzará y complementará la información. 5. Se repetirá el aplauso aprendido para finalizar la jornada.	Marcadores de tiza líquida y permanente.	

SEGUNDO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Poblamiento del antiguo Perú, territorio peruano y nacimiento de la cultura andina, períodos y horizontes 3. Trabajo grupal. 4. Exposición de trabajos.	1. Juego de presentación: nombre, adjetivo, animal, este juego será para reforzar el conocimiento de los nombres entre ellos(as) 2. Presentación de videos relacionados al tema 3. Tendrán una cartelera con diferentes actividades que ellos(as) seleccionarán y clasificarán de acuerdo a lo que vieron en el video 4. Presentación de trabajos y refuerzo del facilitador	Computador Infocus Pancarta con actividades de turismo Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

TERCER DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. Lambayeque, características y aspectos generales 4. Exposición de trabajos 5. Culminación de jornada	1. Canción: Yo nací aquí. 2. Análisis de la canción. 3. Trabajo grupal: tendrán diferentes fotos y figuras de la región Lambayeque, 3 provincias y sus 38 distritos. 4. Exposición de grupos dando el porqué de lo realizado y complementa el (la) facilitador (a). 5. Aplauso: La lluvia.	Canción escrita Grabadora y música. Fotos y figuras sobre el tema. Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

CUARTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Exposición de tema de jornada: Actividades culturales y su importancia en la región 3. Trabajos grupales. 4. Refuerzo del facilitador. 5. Culminación de la jornada.	1. Dinámica de la alcachofa 2. Lectura de casos 3. Comentarios sobre los casos. 4. Recomendaciones a seguir para evitarlos. 5. Aplauso: el pin-pon	Copia de casos Papelote Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

QUINTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de la jornada.	1. Caminata por las avenidas principales de Chiclayo y Lambayeque	Papeles	Papeles con lo analizado por cada participante, preguntas y respuestas confirmando lo practicado en el día.
2. Recolección de datos: Práctica en los diferentes lugares para reconocer los diferentes conceptos aprendidos.	2. Toma de apuntes en cada parada. 3. Ubicación en el centro de Chiclayo para analizar los apuntes y definir e identificar los conceptos y temas estudiados durante los cuatro días anteriores.	Bolígrafos	
3. Refuerzo y exposición del (la) facilitador(a)			

Fuente: Elaboración propia

4.8.2. Taller 02: Conociendo nuestras costumbres y tradiciones

Tabla 23 Actividades técnicas del taller de costumbres y tradiciones

TALLER 02 **Conociendo nuestras costumbres y tradiciones**

DIRIGIDO A:	Estudiantes del sexto grado	FECHA: Semana 1 (lunes a viernes)
FACILITADOR:	Especialista en Turismo	PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO:	Proporcionar información sobre el desarrollo de las diversas Culturas, con sus respectivas costumbres y tradiciones vigentes según los distritos más importantes de nuestra región	T/HORAS: 10
METODOLOGÍA:	Activa y participativa	T/PARTICIPANTES: 67
TÉCNICAS:	Juegos de presentación, dinámicas grupales, aplausos especiales, proyección de videos, ejercicios prácticos.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.	

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Dinámica de Presentación	1. Se realizará la doble rueda. Se hace dos ruedas con los (as) participantes una dentro de la otra, se ponen en pareja, una rueda frente a la otra y se pondrá una música para que bailen, cuando pare la música, se les indicará que le pregunten a su pareja: ¿cómo se llama?; cada vez que se pare la música se realizará una pregunta adicional para conocer a los(as) participantes.	Nombres de los participantes puestos en la ropa.	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.
2. Aplauso		Grabadora y músicaailable Papeles pequeños	
3. Dinámica de conceptos.		Bolígrafos	
4. Teoría del folclore, concepto, historia y componentes	2. El cohete.	Papelotes	
5. Culminación de jornada	3. Se les dirá una palabra para que ellos digan un sinónimo de cada palabra y lo pondrán en papeles pequeños, luego se dividirán en grupos y sacarán sus propios conceptos plasmándolos en un papelote. 4. Exposición de grupos con cada concepto elaborado y el capacitador reforzará y complementará la información. 5. Se repetirá el aplauso aprendido para finalizar la jornada.	Marcadores de tiza líquida y permanente.	

SEGUNDO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Música e instrumentos musicales, danzas folclóricas y festividades 3. Trabajo grupal. 4. Exposición de trabajos.	1. Juego de presentación: nombre, adjetivo, animal, este juego será para reforzar el conocimiento de los nombres entre ellos(as) 2. Presentación de videos relacionados al tema 3. Tendrán una cartelera con diferentes actividades que ellos(as) seleccionarán y clasificarán de acuerdo a lo que vieron en el video 4. Presentación de trabajos y refuerzo del facilitador	Computador Infocus Pancarta con actividades de turismo Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

TERCER DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. El folclore en nuestras regiones natural, características y aspectos generales 4. Exposición de trabajos 5. Culminación de jornada	1. Canción: relacionada al tema 2. Análisis de la canción. 3. Trabajo grupal: tendrán diferentes fotos y figuras de las principales festividades de nuestro país. 4. Exposición de grupos dando el porqué de lo realizado y complementa el (la) facilitador (a). 5. Aplauso: La lluvia.	Canción escrita Grabadora y música. Fotos y figuras sobre el tema. Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

CUARTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Exposición de tema de jornada: El folclore lambayecano, principales tradiciones y costumbres de nuestra región. 3. Trabajos grupales. 4. Refuerzo del facilitador. 5. Culminación de la jornada.	1. Dinámica de la alcachofa 2. Lectura de casos 3. Comentarios sobre los casos. 4. Recomendaciones a seguir para evitarlos. 5. Aplauso: el pin-pon	Copia de casos Papelote Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

QUINTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
<p>1. Inicio de la jornada.</p> <p>2. Recolección de datos: Práctica en los diferentes lugares para reconocer los diferentes conceptos aprendidos.</p> <p>3. Refuerzo y exposición del (la) facilitador(a)</p>	<p>1. Caminata por uno de los distritos más festivos de nuestra región Lambayeque</p> <p>2. Toma de apuntes en cada parada.</p> <p>3. Ubicación en el centro de Chiclayo para analizar los apuntes y definir e identificar los conceptos y temas estudiados durante los cuatro días anteriores.</p>	<p>Papeles</p> <p>Bolígrafos</p>	<p>Papeles con lo analizado por cada participante, preguntas y respuestas confirmando lo practicado en el día.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.8.3. Taller 03: El Espacio Geográfico en el Turismo

Tabla 24 Actividades y técnicas del espacio geográfico en el turismo

TALLER 03 **El Espacio Geográfico en el Turismo**

DIRIGIDO A:	Estudiantes del sexto grado	FECHA: Semana 1 (lunes a viernes)
FACILITADOR:	Especialista en Turismo	PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO:	Proporcionar información sobre los hechos y fenómenos geográficos, Recursos naturales y dimensiones que son utilizados en la actividad Turística	T/HORAS: 10
METODOLOGÍA:	Activa y participativa	T/PARTICIPANTES: 67
TÉCNICAS:	Juegos de presentación, dinámicas grupales, aplausos especiales, proyección de videos, ejercicios prácticos.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.	

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Dinámica de Presentación	1. Se realizará la doble rueda. Se hace dos ruedas con los (as) participantes una dentro de la otra, se ponen en pareja, una rueda frente a la otra y se pondrá una música para que bailen, cuando pare la música, se les indicará que le pregunten a su pareja: ¿cómo se llama?; cada vez que se pare la música se realizará una pregunta adicional para conocer a los(as) participantes.	Nombres de los participantes puestos en la ropa.	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.
2. Aplauso		Grabadora y músicaailable Papeles pequeños	
3. Dinámica de conceptos.	2. El cohete.	Bolígrafos	
4. Geografía y turismo, conceptos básicos, rigen, evolución, fenómenos y enfoques de la geografía física	3. Se les dirá una palabra para que ellos digan un sinónimo de cada palabra y lo pondrán en papeles pequeños, luego se dividirán en grupos y sacarán sus propios conceptos plasmándolos en un papelote.	Papelotes	
5. Culminación de jornada	4. Exposición de grupos con cada concepto elaborado y el capacitador reforzará y complementará la información. 5. Se repetirá el aplauso aprendido para finalizar la jornada.	Marcadores de tiza líquida y permanente.	

SEGUNDO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Factores geográficos, factores naturales, relieves y espacio turístico 3. Trabajo grupal. 4. Exposición de trabajos.	1. Juego de presentación: nombre, adjetivo, animal, este juego será para reforzar el conocimiento de los nombres entre ellos(as) 2. Presentación de videos relacionados al tema 3. Tendrán una cartelera con diferentes actividades que ellos(as) seleccionarán y clasificarán de acuerdo a lo que vieron en el video 4. Presentación de trabajos y refuerzo del facilitador	Computador Infocus Pancarta con actividades de turismo Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

TERCER DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. Geografía turística mundial y la geografía turística del Perú 4. Exposición de trabajos 5. Culminación de jornada	1. Canción: relacionada al tema 2. Análisis de la canción. 3. Trabajo grupal: tendrán diferentes fotos y figuras de las principales festividades de nuestro país. 4. Exposición de grupos dando el porqué de lo realizado y complementa el (la) facilitador (a). 5. Aplauso: La lluvia.	Canción escrita Grabadora y música. Fotos y figuras sobre el tema. Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

CUARTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Exposición de tema de jornada: La geografía turística de Lambayeque y sus principales espacios para la categorización respectiva. 3. Trabajos grupales. 4. Refuerzo del facilitador. 5. Culminación de la jornada.	1. Dinámica de la alcachofa 2. Lectura de casos 3. Comentarios sobre los casos. 4. Recomendaciones a seguir para evitarlos. 5. Aplauso: el pin-pon	Copia de casos Papelote Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

QUINTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de la jornada. 2. Recolección de datos: Práctica en los diferentes lugares para reconocer los diferentes conceptos aprendidos. 3. Refuerzo y exposición del (la) facilitador(a)	1. Caminata por uno de los distritos con un espacio geográfico referido al turismo en la región Lambayeque. 2. Toma de apuntes en cada parada. 3. Ubicación en el centro de Chiclayo para analizar los apuntes y definir e identificar los conceptos y temas estudiados durante los cuatro días anteriores.	Papeles Bolígrafos	Papeles con lo analizado por cada participante, preguntas y respuestas confirmando lo practicado en el día.

Fuente: Elaboración propia

4.8.4. Taller 04: Identidad Cultural y Turismo

Tabla 25 Actividades y técnicas de identidad cultural y turismo

TALLER 04 **Identidad Cultural y Turismo**

DIRIGIDO A:	Estudiantes del sexto grado	FECHA: Semana 1 (lunes a viernes)
FACILITADOR:	Especialista en Turismo	PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO:	Proporcionar información sobre los conceptos básicos del turismo y la relación que tiene con la identidad cultural del estudiante.	T/HORAS: 10
METODOLOGÍA:	Activa y participativa	T/PARTICIPANTES: 67
TÉCNICAS:	Juegos de presentación, dinámicas grupales, aplausos especiales, proyección de videos, ejercicios prácticos.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.	

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Dinámica de Presentación	1. Se realizará la doble rueda. Se hace dos ruedas con los (as) participantes una dentro de la otra, se ponen en pareja, una rueda frente a la otra y se pondrá una música para que bailen, cuando pare la música, se les indicará que le pregunten a su pareja: ¿cómo se llama?; cada vez que se pare la música se realizará una pregunta adicional para conocer a los(as) participantes.	Nombres de los participantes puestos en la ropa.	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.
2. Aplauso		Grabadora y músicaailable Papeles pequeños	
3. Dinámica de conceptos.	2. El cohete.	Bolígrafos	
4. Conceptos y generalidades del turismo, el turista el visitante, la comunidad, las instituciones y las autoridades	3. Se les dirá una palabra para que ellos digan un sinónimo de cada palabra y lo pondrán en papeles pequeños, luego se dividirán en grupos y sacarán sus propios conceptos plasmándolos en un papelote.	Papelotes	
5. Culminación de jornada	4. Exposición de grupos con cada concepto elaborado y el capacitador reforzará y complementará la información. 5. Se repetirá el aplauso aprendido para finalizar la jornada.	Marcadores de tiza líquida y permanente.	

SEGUNDO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. El sistema turístico y la importancia de la actividad turística en la región Lambayeque. 3. Trabajo grupal. 4. Exposición de trabajos.	1. Juego de presentación: nombre, adjetivo, animal, este juego será para reforzar el conocimiento de los nombres entre ellos(as) 2. Presentación de videos relacionados al tema 3. Tendrán una cartelera con diferentes actividades que ellos(as) seleccionarán y clasificarán de acuerdo a lo que vieron en el video 4. Presentación de trabajos y refuerzo del Facilitador	Computador Infocus Pancarta con actividades de turismo Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

TERCER DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. Clasificación del turismo, tipología, recursos turísticos, atractivos y destinos turísticos. 4. Exposición de trabajos 5. Culminación de jornada	1. Canción: relacionada al tema 2. Análisis de la canción. 3. Trabajo grupal: tendrán diferentes fotos y figuras de las principales festividades de nuestro país. 4. Exposición de grupos dando el porqué de lo realizado y complementa el (la) facilitador (a). 5. Aplauso: La lluvia.	Canción escrita Grabadora y música. Fotos y figuras sobre el tema. Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

CUARTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de jornada. 2. Diferencia entre identidad y cultura, valores y cualidades referidas al turismo 3. Trabajos grupales. 4. Refuerzo del facilitador. 5. Culminación de la jornada.	1. Dinámica de la alcachofa 2. Lectura de casos 3. Comentarios sobre los casos. 4. Recomendaciones a seguir para evitarlos. 5. Aplauso: el pin-pon	Copia de casos Papelote Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

QUINTO DÍA

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN
1. Inicio de la jornada. 2. Recolección de datos: Práctica en los diferentes lugares para reconocer los diferentes conceptos aprendidos. 3. Refuerzo y exposición del (la) facilitador(a)	1. Caminata por uno de los distritos con un espacio geográfico referido al turismo en la región Lambayeque. 2. Toma de apuntes en cada parada. 3. Ubicación en el centro de Chiclayo para analizar los apuntes y definir e identificar los conceptos y temas estudiados durante los cuatro días anteriores.	Papeles Bolígrafos	Papeles con lo analizado por cada participante, preguntas y respuestas confirmando lo practicado en el día.

Fuente: Elaboración propia

4.9. Presupuesto del programa de conciencia turística

Tabla 26 Detalle económico del programa

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO
A. BIENES Y MATERIALES DE CONSUMO		S/ 10750.00
- Útiles de escritorio		
Lapiceros	280	S/ 280.00
Fólderes	280	S/ 280.00
Módulos	280	S/ 4200.00
Trípticos	840	S/ 420.00
- Material didáctico		
Proyecto (alquiler)	2	S/ 500.00
Laptop (alquiler)	2	S/ 500.00
CD con videos	10	S/ 50.00
- Refrigerio	1340	S/ 4020.00
- Otros		<u>S/ 500.00</u>
TOTAL		S/ 10750.00
B. SERVICIOS		S/ 3250.00
- De facilitadores	4	S/ 2000.00
- De transportes		S/ 250.00
- Anfitrionas		S/ 500.00
- Otros		S/ 500.00
-		
TOTAL		S/ 3250.00
COSTO TOTAL		S/ 14000.00

4.10. Financiamiento

En un primer período, en lo que respecta a la planificación del programa de capacitación, será responsabilidad del investigador, y ejecutar dichos talleres, posteriormente y considerando las necesidades que irán surgiendo, se podrá hacer alianzas con diversas instituciones públicas y privadas para el éxito y ejecución del Programa.

5.2.10. Evaluación

Informes elaborados por el investigador. Este deberá contener su apreciación de la experiencia regional.

(Expositores, monto invertidos, N° de talleres, N° de beneficiarios atendidos, grupos objetivos, temas tratados, acuerdos logrados, responsables).

Informe elaborado sobre la base de los siguientes temas:

En torno a los objetivos.

Respecto a lo planificado.

Resultados en torno a las prácticas de gestión, la acción y el proceso.

V. Discusión

5.1. Análisis

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y seleccionando algunas de las interrogantes más representativas de nuestra temática; los estudiantes manifestaron que un 95% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) Rodríguez (2017), en reconocer que el ser consciente de los que realmente somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos. Esto nos da un alto porcentaje de los estudiantes.

El 55% de los encuestados se manifestó de manera negativa (NO) en tener conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural, y también un 51% de los encuestados se manifestó de manera negativa (NO) en tener conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones, por lo que es necesario reforzar estos conocimientos en los estudiantes.

El 41% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que conocer nuestras costumbres y tradiciones ayudará a tener una formación más sólida, ante esta situación se puede

encontrar que los estudiantes tienen un poco de interés respecto a la conciencia que deben tener respecto a su identidad cultural.

El 89% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para fortalecer la identidad cultural, definitivamente hay un gran porcentaje de estudiantes que creen que esta necesidad es importante.

El 56% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que tengan conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos y un 62% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) Cava y Huamán (2011), en que tengan conocimiento sobre la historia de la cultura mochica, al igual que el ítem anterior se es necesario reforzar estos conocimientos teniendo en cuenta que son parte de nuestra vida cotidiana.

El 57% de los encuestados se muestra indiferente (NO SE) Alvarez (2019) en que el patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque, hay un ligero grado de carencia de conciencia turística respecto a nuestro patrimonio y no solo por los estudiantes sino también de la región en general

El 51% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que los chiclayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana, Flores y Isuiza (2013), frente a este ítem se puede identificar que se intenta conocer el nivel de valores que tienen los chiclayanos y lamentablemente y para bien de nuestra investigación mas de la mitad dice que NO.

El 53% de los encuestados se muestra en desacuerdo (NO) en que tengan conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque, El 79% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) en que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región y por último un 91% de los encuestados se muestra de acuerdo (SI) Mateo (2018), en que es necesario que los recursos turísticos deben de tener el cuidado necesario. Dicho esto, se puede deducir que hay un poco conocimientos sobre conceptos de turismo y que para llegar a eso primero hay que conocer lo que es identidad cultural.

En ese sentido el proceso que se ha realizado en la presente investigación, Bravo (2011), confirma según los datos obtenidos y mencionados anteriormente la importancia de un “Programa de conciencia turística: Turismo, Cultura y Educación” para lograr fortalecer la identidad cultural que los estudiantes necesitan.

VI. Conclusiones

Se puede concluir gracias a los cuadros estadísticos y al análisis de los resultados que la conciencia turística es una herramienta que le permite a cualquier institución, organización, comunidad o un grupo poder fortalecer la identidad cultural, ante esto es favorable proponer un programa de conciencia turístico denominado: Turismo, Cultura y Educación en este caso a los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García - Chiclayo

Haber analizado la situación problemática actual que presenta la identidad cultural a nivel internacional, nacional y local e identificando los diversos factores que presentan y relacionando con de los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García, se concluye que fue una experiencia y un proceso a través del cual se determina que las personas deben construir su propio conocimiento, adquirir habilidades y realzar sus propios valores, con conocimientos culturales y turísticos.

Es pertinente mencionar que los resultados que se obtuvieron del nivel de conciencia turística que presentan los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García no fueron muy alentadores, por lo que se concluye que la conciencia turística es un tema casi inexistente y algo preocupante en los estudiantes de esta institución y así poder tener una identificación sólida con nuestra cultura, además se intenta aprovechar esa carencia de conciencia para poder dar pase a la propuesta planteada.

Teniendo en cuenta el programa de conciencia turístico denominado: Turismo, Cultura y Educación y el uso adecuado de instrumentos de recolección de datos en la presente investigación se tuvo en cuenta la validación de los mismos mediante 2 expertos en la especialidad, para que según su experiencia en el campo y en el rubro, puedan usar el prejuicio ético y profesional para poder avalar estos instrumentos.

VII. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la identidad cultural es un elemento relevante para que los individuos que lo forman en este caso los estudiantes puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia respecto a la cultura, y con las conclusiones obtenidas en la investigación que permiten que se proponga el “Programa de Conciencia Turística: Turismo, Cultura y Educación”, se recomienda ejecutar el programa según las fechas establecidas a los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García – Chiclayo

Mediante los resultados obtenidos de la situación problemática actual que presenta la identidad cultural internacional nacional y local y relacionándolo con los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García” y habiendo obtenido una conclusión concreta, se pudo determinar también otros factores que pueden complementar la variable identidad cultural, en ese sentido se recomienda trabajar otras dimensiones identificadas en la investigación, como el turismo educativo, los recursos naturales y la calidad turística.

De la misma forma mediante los resultados obtenidos sobre el nivel de conciencia turística que presentan los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N°11017 “Nicolas La Torre García” y habiendo obtenido una conclusión concreta, se pudo determinar a través de sus dimensiones que existen factores complementarios a la variable conciencia turística, en ese sentido se recomienda hacer estudios a profundidad sobre los protagonistas directos de la educación como los docentes, directivos y personal administrativo en general para un eficiente e integral trabajo.

Teniendo en cuenta la validación del programa de conciencia turística y los instrumentos de recolección de datos mediante 2 expertos en la especialidad, para que según su experiencia en el campo y en el rubro, puedan usar el prejuicio ético y profesional, se recomienda futuras consultas a través de pedagogos y psicólogos que tengan conocimiento sobre el turismo.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, C. (2019). “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.
- Bravo P. (2011). “Aplicación de un programa educativo para promover la cultura turística en los estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Mórrope 2011”. (Tesis pregrado).
- Campos, M. (2011). “La Identidad Cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del colegio nacional de San José, Chiclayo – Perú”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Castillo C., Osuna S., López G. (junio, 2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago (CABO VERDE). TURyDES Revista de investigación y desarrollo local. Volumen (5, N° 12), pp 2 – 11.
- Chunga, Y. y Mogollón, M. (2018). “Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegonas, San José – Lambayeque”. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque.
- Colmenares, L. (2006). La actitud de los residentes como factor clave en el desarrollo de un nuevo destino. Caso de estudio: Municipio de Pedraza. Estado Barinas. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, España.
- Cubas, R. (2014). “La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Díaz, A., & Gutiérrez T. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. Universidad de La Laguna, España.
- Dos Santos, J. (2014). “Cultura e identidad: interacción y conflicto en la construcción de una cultura común brasileña”. Universidad Complutense de Madrid. España.
- El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2002 – 2007). Proyecto Fortalecimiento integral del turismo en el Perú – Fit Perú. Recuperado de

http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo_Inversiones_Macro_Centro/presentaciones/10octubre2008/Rosa%20Villar.pdf

Flores, R., y Isuiza F. (2007). Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín. Universidad de San Martín, Perú.

Garza, E. y Llanes, E. (2015). “Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural”. Humanidades médicas. México.

Gil, F. y Tuesta, N. (2005). “Propuesta y Aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo – 2005”. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo.

Gobierno del Distrito Federal (2011, 12 de diciembre). Impulsa cultura turística entre alumnos de primaria. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/>.

Guamanquispe, A. (2015). “Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua”. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Gutiérrez, T. (2010). Las actitudes de los residentes ante el turismo. Departamento de Economía y Dirección de Empresas, España.

Huertas, D. (2017). “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad”. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.

La Secretaría Nacional de Turismo Atacama (2011). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Chile. Programa Conciencia Turística. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/conciencia-turistica>.

Llanovarcad, J. (2016). “Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016”. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica – Perú.

López, R. (2014). “Identidad cultural de los pueblos indígenas”. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

- Malca R. (2012). Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo – 2012. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú
- Mamani, E. (2015). “Identidad Cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno”. Universidad San Ignacio de Loyola. Puno – Perú.
- Mateo, J. (2018). “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón la libertad, caso malecón”. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Mendoza, R., & Enciso, S. (2013, febrero, 20). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un Proyecto Turístico. Revista de Cultura y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010, 31 de mayo). Programa Nacional de Conciencia Turística. Impulsar la cultura turística en la región Piura. Recuperado de <http://pnctperu.blogspot.com/2010/05/mincetur-busca-impulsar-la-cultura.html>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). Encuentro macro regional de cultura turística zona Nor-Amazónica. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/cultura_turistica/nota_noramazonico.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012, 11 de marzo). Campaña Conciencia Turística para contribuir al desarrollo del país. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/espanol/noticia-mincetur-iniciara-campana-conciencia-turistica-para-contribuir-al-desarrollo-del-pais-403613.aspx#.U3GtbMZWwdp>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012, 13 de enero). Boletín Cultura Turística. Primera charla de sensibilización 2012. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cultura_turistica/boletin3.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012, 17 de setiembre). El Portal de los nuevos empresarios. Conociendo a los empresarios detrás del arte. Recuperado de <http://mass.pe/tags/mincetur>.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013, 26 de diciembre). Spot de Campaña de Cultura Turística 2013. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5NPIV-FH-I8>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013, 4, abril). Concurso a nivel nacional. "El peruano más amable". Diario El Comercio.
- Ortiz, C. (2015). "La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima". Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.
- Ortiz, J. (2013). En su investigación "La Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas en el marco de la Protección de los Derechos Humanos y los Procesos de democratización en Colombia". Revista Derecho del Estado. Colombia.
- Panamericana Tv (2011, 29 de junio). Campaña para generar Conciencia Turística. Recuperado de <http://www.panamericana.pe>.
- Pérez, N. (2013). "Propuesta de un programa educativo de Identidad Cultural, para la Institución Educativa Nacional "Jaén de Bracamoros", en la provincia de jaén, región Cajamarca". Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Cajamarca – Perú.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008) Importancia de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Perú. p.14.
- Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú – FitPerú (2004). Proyecto Ganador del Premio Creatividad Empresarial – Categoría Educación. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Resumen.pdf
- Puga, M. (2017). "Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque". Universidad Cesar Vallejo. Lambayeque.
- Rascón, T. (2007). "La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes". Universidad de Málaga. España.
- Rigol (enero, 2009). Conceptualización de la demanda turística. Centro de información y gestión tecnológica. Volumen (XV, N° 1), pp. 1-8.

- Rodriguez, M. (2017). “Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017”. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú.
- Royo, V., & Ruiz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. Universidad de Valencia, España.
- Secretaría de Turismo (2012). Capacitación Turística. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Cultura_Turistica.
- Secretaría Nacional de Turismo Atacama (2014, 11 de febrero). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Chile. Senatur Fortalece Campaña de Conciencia Turística. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/noticias/sernatur-atacama-fortalece-campana-de-conciencia-turistica-durante-el-mes-de-febrero>.
- Serin, E. (2017). “La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017”. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Servicio Nacional de Turismo (2012, 26 de julio). Capacitación de Anfitrión: Campaña de educación Turística e identidad Regional. Recuperado de <http://www.chile.cl>.
- Soto, Vergara y Santillán (noviembre, 2009). Cultura Turística en el Puerto de Veracruz. TURyDES Revista de investigación y desarrollo local. Volumen (2, N° 6), pp 2 – 18.
- Torres, J. y Ascanio, L. (2002), “Propuesta de una página web interactiva de atractivos históricos de la ciudad de Caracas, para mejorar el rendimiento en el área de Historia y crear conciencia turística en niños de tercer grado de la escuela básica: caso Unidad Educativa Colegio La Salle de La Colina”. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Varisco, C., Benseny, G., y Padilla, N. (2016). “Concientización Turística y Ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial”. Universidad Nacional del Mar del Plata. Argentina.

IX. Anexos

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA (Experto 01)

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA "PROGRAMA DE CONCIENCIA
TURÍSTICA: TURISMO, CULTURA Y EDUCACIÓN QUE PERMITA
FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6°
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N°11017 "NICOLAS
LA TORRE GARCÍA"**

MG. ELVIS SERRUTO PEREA
ESPECIALISTA EN TURISMO

Por medio de la presente la alumna de la Universidad de Lambayeque: **Rosillo Chinchay Jennifer Eloisa**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **"PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA: TURISMO, CULTURA Y EDUCACIÓN**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los conocimientos y experiencia que mi persona presenta en el campo de trabajo, dentro de la región Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 03 de noviembre del 2019



Mg. Elvis Serruto Perea
Especialista en Turismo

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA (Experto 01)



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, COMERCIALES Y DERECHO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Mg. Eluis Serruto Pérez
	Profesión	Lic. Adm. Turística Hotelera
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestro
2	Experiencia Profesional (en años)	14 años
	Institución donde labora	USMP - USS - UMB
	Cargo	Docente
TESIS PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 11017 "NICOLAS LA TORRE GARCÍA" - CHICLAYO		
Autora: BACH. ROSILLO CHINCHAY JENNIFER ELOISA		
	Instrumento evaluado	Encuesta
	Objetivo del Instrumento	Recopilar información relevante sobre la identidad cultural y la conciencia turística que tienen los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 11017 Nicolas la Torre Garcia" - Chiclayo
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 11017 Nicolas la Torre Garcia" - Chiclayo Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

Ítems Preguntas	Valoración
<p>Ser consciente de los que somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Suele participar en actividades culturales que promueve la institución educativa.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Cree usted que a través de diversas actividades culturales se puede generar más integración por parte de los estudiantes.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Conocer nuestras costumbres y tradiciones nos ayudan a tener una formación más sólida.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Considera usted que es importante la participación de los estudiantes dentro de las diferentes actividades culturales.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>Cree usted que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para lograr fortalecer nuestra identidad cultural</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre la historia de la cultura mochica.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>El patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chiclayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chiclayanos se caracterizan por ser personas que transmiten confianza.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chiclayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>Cree usted que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Cree usted que es necesario que los recursos turísticos que tiene nuestra región deben de tener el cuidado necesario.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA

DNI: 29426574

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA (Experto 02)

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA "PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA: TURISMO, CULTURA Y EDUCACIÓN QUE PERMITA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N°11017 "NICOLAS LA TORRE GARCÍA"

MG. JUAN CARLOS LAMA MORALES
ESPECIALISTA EN TURISMO

Por medio de la presente la alumna de la Universidad de Lambayeque: **Rosillo Chinchay Jennifer Eloisa**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado "**PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA: TURISMO, CULTURA Y EDUCACIÓN**", resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los conocimientos y experiencia que mi persona presenta en el campo de trabajo, dentro de la región Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 03 de noviembre del 2019



Mg. Juan Carlos Lama Morales
Especialista en Turismo

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA (Experto 02)



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, COMERCIALES Y DERECHO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Mg. Juan Carlos Lanza Morales
	Profesión	Licenciado en Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestro
2	Experiencia Profesional (en años)	04 años
	Institución donde labora	USS - UDL
	Cargo	DTC
TESIS PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 11017 "NICOLAS LA TORRE GARCÍA" - CHICLAYO		
Autora: BACH. ROSILLO CHINCHAY JENNIFER ELOISA		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivo del Instrumento	Recopilar información relevante sobre la identidad cultural y la conciencia turística que tienen los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 11017 Nicolas la Torre García" - Chiclayo	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 11017 Nicolas la Torre García" - Chiclayo Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

Ítems Preguntas	Valoración
<p>Ser consciente de los que somos ayuda a fortalecer nuestra identidad como lambayecanos.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Suele participar en actividades culturales que promueve la institución educativa.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Cree usted que a través de diversas actividades culturales se puede generar más integración por parte de los estudiantes.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento que nuestra región Lambayeque tiene presencia multicultural</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento que nuestra región presenta diversidad en costumbres y tradiciones.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Conocer nuestras costumbres y tradiciones nos ayudan a tener una formación más sólida.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Considera usted que es importante la participación de los estudiantes dentro de las diferentes actividades culturales.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>Cree usted que es necesario que la institución educativa difunda actividades culturales para lograr fortalecer nuestra identidad cultural</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre los orígenes de los lambayecanos.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre la historia de la cultura mochica.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>El patrimonio cultural tiene una valoración adecuada en la región Lambayeque</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chichilayanos aplican valores como el respeto, solidaridad, honestidad, trabajo, etc. en su vida cotidiana</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chichilayanos se caracterizan por ser personas que transmiten confianza.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Los chichilayanos son conocidos porque si quieren lograr el cambio en algo, lo consiguen.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Tiene conocimiento sobre los recursos turísticos que tiene nuestra región Lambayeque</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

<p>Cree usted que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la región.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>Cree usted que es necesario que los recursos turísticos que tiene nuestra región deben de tener el cuidado necesario.</p> <p>a) Si b) No se c) No</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA
 DNI: 44860092