

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**  
**“LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA EN WALAC NOTICIAS: CASO**  
**ELVIS MIRANDA- 2019”**

**Presentada por:**

**LACHIRA MARTÍNEZ DORIS PATRICIA**  
**LAMA BAYONA ALDO DANIEL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Línea de investigación:**

**La comunicación a través de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías.**

**Piura, Perú**

**Año**  
**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación**



**TRABAJO**  
**DE INVESTIGACIÓN**

**“LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA EN WALAC NOTICIAS: CASO**  
**ELVIS MIRANDA - 2019”**

**APROBADA EN CONTENIDO Y ESTILO POR**

Mgtr. Marco Antonio Rumiche Purizaca  
Presidente

Dr. Javier Gonzales Morán  
Secretario

Lic. José Miguel Godos Curay  
Vocal

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación**



**TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

**“LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA EN WALAC NOTICIAS: CASO ELVIS  
MIRANDA - 2019”**

LOS SUSCRITOS DECLARAMOS QUE EL PRESENTE TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN ES ORIGINAL, EN SU CONTENIDO Y FORMA

**Bach. DORIS PATRICIA LACHIRA**

**MARTÍNEZ EJECUTOR**

**Bach. ALDO DANIEL LAMA BAYONA**

**EJECUTOR**

**MAG. MARIELA BARRIENTOS BENITES**

**ASESORA**

## **DEDICATORIA**

*A nuestros padres quienes nos guiaron a ser personas honorables y buenos  
profesionales.*

*A nuestros profesores que día a día nos acompañaron para lograr desarrollar  
este trabajo.*

*A nuestros hermanos porque siempre estuvieron dispuestos a aportar en este  
camino.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Los autores agradecen a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación. De manera especial:*

*A Dios por permitirnos contar y disfrutar de nuestras familias, por apoyarnos en cada decisión y proyecto.*

*A Mariela Barrientos Benites, docente y asesora del curso de investigación. Por sus enseñanzas dedicación y paciencia.*

*A nuestros compañeros de aula, por haber reforzado nuestros lazos de amistad.*

## INDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
<b>CAPÍTULO 1</b>	
CAPITULO I.....	12
SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA .....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .	13
1.2.1 Problema general .....	13
1.2.2 Problema específico .....	13
1.3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO .....	13
1.3.1 Objetivo general.....	13
1.3.2 Objetivos específicos .....	13
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.	14
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES .....	15
1.5.1 Alcances.....	15
1.5.2 Limitaciones .....	15
CAPITULO II .....	16
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	16
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	166
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	16
2.1.2 Antecedentes nacionales: .....	17
2.1.3 Antecedentes locales: .....	18
2.1.4 Marco referencial.....	188
2.2 BASE TEÓRICA CONCEPTUAL.....	19
2.2.1 Word Wide Web (W.W.W) Red Global Mundial.....	19
2.2.2 Géneros Periodísticos digitales .....	19
2.2.2.1 Género Informativo .....	20
2.2.3 Ecología de medios.....	22
2.2.4 La Narrativa Transmedia - Storytelling .....	22

2.2.5 Multiplataformas .....	23
2.2.6 Redes sociales .....	244
2.2.7 Facebook .....	24
2.2.8 Instagram .....	26
2.2.9 Youtube .....	26
2.2.10 Twitter .....	27
<b>2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS .....</b>	<b>288</b>
2.3.1 Transmedia o Storytelling .....	288
2.3.2 Noticias digitales .....	288
2.3.3 Redes sociales .....	288
2.3.4 Plataforma digital .....	299
2.3.5 Walac Noticias.....	299
2.3.6 Caso Elvis Miranda Rojas .....	29
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>30</b>
<b>3 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Enfoque.....	30
3.2 Diseño .....	30
3.3 Nivel.....	30
3.4 Tipo de investigación.....	30
3.5 Sujetos de investigación .....	31
3.5.1 Población .....	31
3.5.2 Muestra .....	31
3.6 Variable de investigación: Operacionalización de variable.....	31
3.7 Técnica e instrumento de investigación.....	31
3.8 Procedimientos de análisis e interpretación de la información .....	31
3.9 Aspectos éticos.....	33
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>33</b>
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>93</b>
<b>4.- RESULTADOS .....</b>	<b>93</b>
4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	105
4.2 CONCLUSIONES: .....	107
<b>4.3 RECOMENDACIONES-----</b>	<b>109</b>
<b>4.4 BIBLIOGRAFÍA-----</b>	<b>110</b>

**ANEXOS**..... 112

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la narrativa transmedia o storytelling realizada por Walac Noticias en el caso Elvis Miranda. La narrativa transmedia es un relato que se expande a través de muchos medios y plataformas de comunicación. Logra que los usuarios cooperen y se conviertan en prosumidores (productores y consumidores) y se basa en la hipertextualidad para unir plataformas digitales y redes sociales pero en cada una aprovecha al máximo su potencial y características.

El objetivo final es que el lector, al ingresar a un red o plataforma se interese por el tema y, utilizando los enlaces o links vaya a otra para encontrar un contenido adicional que le enriquezca en el conocimiento del tema. Si una empresa pública lo mismo en sus diversas redes y plataformas no aprovecha las potencialidades de las mismas y no realiza un buen uso de la narrativa transmedia.

Elvis Miranda es un sub oficial de la Policía Nacional del Perú que fue encarcelado el 16 de enero de 2019 al ser acusado de homicidio simple por abatir a un supuesto delincuente durante una intervención policial el 13 de enero en Castilla, Piura. Parte de opinión pública considera que su accionar fue correcto pero otro grupo lo cuestiona. Él fue liberado el 13 de febrero del mismo año.

Este caso presenta una historia que se puede desarrollar utilizando la narrativa transmedia. En esta investigación hemos querido conocer de qué manera se usó la comunicación transmedia. Los resultados evidencian que no utiliza adecuadamente las ventajas innatas de las Redes Sociales y Plataformas Digitales y, por ello, no utiliza el Storytelling de manera correcta.

**Palabras Clave:** Narrativa Transmedia, Storytelling, Redes Sociales, Plataformas Digitales, Elvis Miranda, Walac Noticias.

## ABSTRACT

This research work analyzes the transmedia narrative or storytelling carried out by Walac Noticias in the Elvis Miranda case. The transmedia narrative is a story that expands through many media and communication platforms. It allows users to cooperate and become prosumers (producers and consumers) and is based on hypertextuality to link digital platforms and social networks but in each one it takes full advantage of its potential and characteristics.

The final goal is that the reader, when entering a network or platform is interested in the subject and, using the links or links go to another to find additional content that will enrich the knowledge of the subject. If a company publishes the same in its various networks and platforms, it does not take advantage of their potential and does not make good use of the transmedia narrative.

Elvis Miranda is a sub-officer of the National Police of Peru who was imprisoned on January 16, 2019 when he was accused of simple homicide for killing a supposed criminal during a police intervention on January 13 in Castilla, Piura. Part of public opinion considers that his actions were correct but another group questions him. He was released on February 13 of the same year.

This case presents a story that can be developed using the transmedia narrative. In this research we wanted to know how transmedia communication was used. The results show that it does not adequately use the innate advantages of Social Networks and Digital Platforms and, therefore, does not use Storytelling correctly.

**Keywords:** Narrative Transmedia, Storytelling, Social Networks, Platforms Digital, Elvis Miranda, Walac Noticias.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo, titulado “La Comunicación Transmedia de Walac Noticias: Caso Elvis Miranda - 2019” analizaremos la cobertura del caso en mención en Facebook, Twitter e Instagram y plataformas digitales del portal Walac Noticias.

Según el teórico Henry Jenkins, la narrativa transmedia se refiere a un tipo de relato en el que la historia se desenvuelve por medio de diversos canales y plataformas de comunicación, y parte de esta misma la desarrollan los espectadores, que toman parte de un rol activo en el proceso.

Para lograr una experiencia significativa en las historias transmedia, los espectadores deben recorrer los diferentes canales, obteniendo piezas de información que harán conocer el universo que hemos creado para ellos.

Por ello, en el trabajo se describe cómo es que este medio digital Walac Noticias, desarrolla la comunicación transmedia en las redes sociales y plataformas digitales que tiene presencia.

En el primer capítulo describiremos la comunicación transmedia que realiza este medio digital. Debemos recordar que, en un mundo, donde estamos a diario recibiendo y enviando mensajes permanentemente, los usuarios o seguidores de las redes sociales esperan lo mismo de sus medios a través de los diversos canales, como señala Jenkins.

En el segundo capítulo damos a conocer investigaciones anteriores sobre la comunicación transmedia, lo que sustenta nuestro afán de estudiar esto en un medio regional como Walac Noticias.

En el tercer capítulo presentamos el tipo de investigación que realizamos para comprobar a través de ficha análisis el desarrollo de la comunicación transmedia en este medio digital informativo.

Finalmente, se presentan cuadros en los que se analiza las variables a estudiar para determinar el uso de la comunicación transmedia, así como las posibilidades multimedia e interactivas que ofrecen las tecnologías para la producción de contenido informativo.

# CAPITULO I

## SITUACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La popularización del Internet y la consolidación de la web, ha originado que los principales medios de comunicación se inclinen hacia el entorno digital y converjan ante las nuevas tecnologías. En el caso de la prensa, esta ha tenido que adaptarse a la web para satisfacer las demandas de los usuarios cada vez más involucrados en la nuevas tecnologías (Rodríguez-Martínez et al. 2009).

Así, en Perú “el 56,2% de la población de 6 años de edad y más, acceden a Internet” según el informe Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación del Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2018, p.9), en el cual se detalla también, que los hombres realizan un mayor uso de Internet (59,5%), mientras que las mujeres lo usan en un 52,9% (INEI, 2018).

Además, “el 89,4% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), el 88,0% de la población navega en Internet para obtener información, y el 82,8% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música” (INEI, 2018, p.11).

Según la funcionalidad de Facebook que, permite consultar las estadísticas acumuladas de seguidores en las páginas, comprobamos que, en Piura, Walac Noticias está posicionado en el segundo lugar entre los medios virtuales. En primer lugar se encuentra Noticias Piura 3.0 con 471, 000 seguidores en Facebook, cifra que duplica a Walac Noticias que tiene 218, 734 seguidores.

Otros competidores en este mercado son Temis Perú, Diario El Tiempo, Piura TV, entre otros que poco a poco van ganando seguidores y mayor presencia en las redes sociales.

Vásquez R. (2015), “Entendiendo la Transmedia Storytelling con Carlos Alberto Scolari”, *Forbes México*, afirma en este artículo que, la transmedialidad es un modo de transmitir una experiencia o contar una historia a través de diferentes plataformas y formatos que utilizan las tecnologías digitales actuales. En esta modalidad, así como se es participante también se juega el papel de receptor, traspasando el umbral entre un medio tradicional y otro.

Hoy por hoy, los medios rebasan la barrera física para formar parte del mundo electrónico. Así como podemos leer las noticias en el periódico, también podemos escucharlas en la radio, verlas en la televisión o enterarnos por las redes sociales. Estas diferentes modalidades se reúnen en este nuevo concepto.

Es así, que el periodismo, que ya había sufrido una revolución sin precedentes con el arribo de la era digital, comienza a involucrarse en las nuevas plataformas que sus lectores usan. A través de este trabajo, describiremos cómo es que el medio digital Walac Noticias ha venido desarrollando la comunicación transmedia en las redes y plataformas que tiene presencia.

En este contexto Walac Noticias, desde hace tres años trabaja para satisfacer la necesidad de los usuarios de Internet, respondiendo con inmediatez a través de los dispositivos tecnológicos.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Problema general**

1. ¿Cómo es la comunicación transmedia en Walac Noticias: caso Elvis Miranda -2019?

### **1.2.2 Problema específico**

1. ¿Cuáles son los tipos de noticias que publica Walac Noticias en el caso Elvis Miranda - 2019?
2. ¿Cómo son los titulares que utiliza Walac Noticias en el caso Elvis Miranda?
3. ¿Cómo es el uso de las redes sociales y plataformas digitales realizado por Walac Noticias en el caso Elvis Miranda - 2019?

## **1.3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo es la comunicación transmedia en Walac Noticias: caso Elvis Miranda – 2019.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Conocer los tipos de noticias que publica Walac Noticias en el caso Elvis Miranda – 2019

- Conocer los tipos de titulares que utiliza Walac Noticias en el caso Elvis Miranda.
- Conocer el uso de las redes sociales y plataformas digitales realizado por Walac Noticias en el caso Elvis Miranda -2019

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Según el estudio que realizó Perú D en Piura, donde se encuestó a 300 personas de un promedio de edad de 38 años, arrojó que el 75% se informa diariamente o más de una vez al día. En este contexto, es importante que Walac Noticias responda a esta necesidad, con información fresca, novedosa e inmediata, pero sobre todo que sea multiplataforma y a través de las diferentes redes sociales que permita la interacción de los usuarios.

Este mismo estudio nos indica que 8 de cada 10 piuranos considera muy importante o importante el uso de las TICs, como el internet para el desarrollo de su ciudad. Además, los entrevistados en esta encuesta consideran que las TICs facilitan la comunicación entre ciudadanos y el Estado. A esto se suma, que el 73% los entrevistados tiene un teléfono celular en Piura. 2 de 3 personas tienen un Smartphone, ya que es el principal dispositivo para conectarse a internet y 6 de cada 10 entrevistados se conectan frecuentemente a internet.

Además, según el “Reporte Digital in 2018”, elaborado por las plataformas We are Social y Hootsuite, que fue lanzado el 29 de enero del 2018, indica que sobre Facebook, en Perú existen 22 millones de usuarios actualmente, constituyendo esto un crecimiento de 10% con relación al mismo mes del año pasado.

Cabe resaltar que 45% son mujeres y 55% son varones, además de que el 91% de usuarios se conecta a través de un Smartphone. Con respecto a Instagram, existen 4.2 millones de usuarios activos por mes,

constituyendo el 13% de la población del país. En cuanto al sexo de los usuarios, el 53% son mujeres sobre el 47% de varones.

Como se sabe, la comunicación experimenta un proceso acelerado de cambio. Dicho cambio afecta a los medios de comunicación, pero también al público. Por este motivo, respondiendo a las necesidades de la gente, la presencia de Walac Noticias en Internet no se debe limitar a estar por estar, sino que debe responder a las tendencias, en este caso a la transmedialidad.

Recordemos que, las redes sociales han calado tanto en la sociedad que han creado una nueva sociedad, deseosa de conocer las últimas tendencias, pero sobre todo con ganas de consumir información nueva al instante. Por lo tanto, el periodismo ha de evolucionar y adaptarse al propio desarrollo tecnológico.

## **1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.5.1 Alcances**

La presente investigación alcanza un análisis de la comunicación transmedia que desarrolla Walac Noticias en el caso Elvis Miranda 2019. Este portal es un medio de información que tiene presencia en redes sociales y otras plataformas digitales.

### **1.5.2 Limitaciones**

Una limitación de Walac Noticias es que no aprovecha al máximo las redes sociales y plataformas digitales en las que tiene presencia. Utilizándolas en conjunto, brindando un mensaje que aporte en cada una de ellas al usuario, se podría desarrollar una comunicación transmedia que permitiría mejoras significativas al portal de noticias. La falta de capacitación de su personal se refleja en las publicaciones analizadas.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Trabajos de investigación, tesis, papers, artículos científicos y otros estudios, fueron necesario considerar para diseñar el marco teórico conceptual.

Información de libros sobre el mundo digital, periodismo digital, comunicación transmedia fueron revisados para poder entender el mundo de la transmedialidad y desarrollar este trabajo de investigación.

##### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

Villena Alarcón, Eduardo, 2014, en su investigación “La narrativa transmedia en el modelo de comunicación de las empresas de moda internacionales: un estudio de caso, se propuso comprobar la eficacia de la transmedia storytelling en términos comunicativos a través de un sector especializado en contar historias: la moda”.

La investigación persigue pues estudiar cómo las empresas de moda internacionales implementan la comunicación en pos de la NT (Narrativa transmedia) para conocer qué lugar ocupa dentro del modelo estratégico. Mostrando así la importancia de la comunicación transmedia para lograr la segmentación del público y con ello mejorar las estrategias publicitarias y por ende las ventas.

Este estudio nos sirve como referente para demostrar la importancia del uso adecuado de la comunicación transmedia para generar mayor alcance e interacción en las publicaciones de Facebook e Instagram de Walac Noticias.

M. Isabel Punín, Alison Martínez y Nathaly Rencoret Loja, 2014, en su trabajo Medios digitales en Ecuador: perspectivas del futuro, analiza el panorama mediático digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Describe las tendencias de los principales medios digitales en el país, seleccionados para realizar un estudio de caso. El resultado final es una guía detallada de las debilidades y las fortalezas de cada medio digital en estudio.

Asimismo, este trabajo propone tendencias fiables para que los medios estudiados puedan encaminarse firmes en entornos digitales, asumiendo las herramientas tecnológicas como oportunidad de negocio y de servicio.

Este estudio nos muestra la poca preocupación que han tenido algunos medios digitales por actualizarse y crear estrategias para hacer más rentable la empresa periodística. Este es el caso de Walac Noticias.

Said Hung, Elias, Römer Pieretti, Max y Valencia- Cobos, Jorge, 2014, en el estudio “El periodismo transmedia desde los medios digitales iberoamericanos”, presenta el análisis de 102 medios digitales de veintidós países de Iberoamérica, mediante el cual describe el nivel de desarrollo de los mismos y los relacionan con el nivel socioeconómico y tecnológicos.

Los autores analizaron las fortalezas y debilidades de los medios digitales iberoamericanos en cuanto a la comunicación transmedia que desarrollan. De este mismo modo queremos mostrar las fortalezas y debilidades que desarrolla el portal digital Walac Noticias en las redes sociales Facebook e Instagram en el periodo mayo - junio 2019.

Por ello, tomaremos en cuenta los lineamientos que nos ofrece este estudio para fortalecer la comunicación transmedia al momento de caracterizar la comunicación transmedia en Walac Noticias.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales:**

Robledo Dioses, Kelly, 2016, en su tesis “De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas”, parte de una revisión teórica sobre las actuales narrativas, centrándose en el modelo transmedia, para luego hacer un análisis sobre la gestión de contenidos que realiza el Grupo Editorial Cosas en Perú, con la finalidad de explorar en qué medida la empresa apunta hacia un modelo de comunicación transmedia.

Mediante esta publicación podemos conocer que, no todos los contenidos que generan las empresas periodísticas son relevantes para utilizarlos en una comunicación transmedia. Con ello, vamos a poder referenciar qué tipo de temas o contenidos de Walac Noticias son ideales y tienen el nivel de interés adecuado para trasladarlos al ámbito transmedia.

Robledo Dioses, Kelly, Atarama Rojas, Tomás, Palomino Moreno, Henry (2016) en su investigación “De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas”, busca contribuir a que una profesión tradicional como el periodismo se consolide en el amplio ecosistema de medios que existe ahora.

Este estudio servirá como una guía para examinar el uso incorrecto de la comunicación transmedia en Facebook e Instagram de Walac Noticias en el periodo mayo – junio 2019, del mismo modo en que los autores han analizado la gestión de contenidos de la revista Cosas Perú.

### **2.1.3 Antecedentes locales:**

Paulet Piedra, Marianne (2018) en su investigación “La creación de una identidad digital para un medio tradicional: caso diario El Tiempo”, describe las estrategias publicitarias que usó diario más antiguo que sigue vigente, para el lanzamiento de su plataforma web y fan page en Facebook, debido a la necesidad del medio tradicional de ingresar al mundo digital al verse desplazado por los medios digitales nativos como Walac Noticias y Noticias Piura 3.0, quienes reportaban las noticias con mayor inmediatez, ganando las primicias a los medios impresos.

### **2.1.4 Marco referencial**

Walac Noticias es un portal regional que nació en 2016 con el objetivo de mantener informado a la población del acontecer regional. Su principal creador, Mario Moncada, precisó que la idea nació tras una reunión con colegas que, en ese tiempo, estaban ansiosos de innovar en el contenido digital y aprovechar las redes sociales para compartir información, interactuar de manera directa con los usuarios y que la noticia logre un vínculo directo con los usuarios.

Las notas que desarrolla el portal las realiza en su página web [w.w.w.Walac.pe](http://w.w.w.Walac.pe), para compartir la noticia ampliada en sus redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y plataformas digitales. Maneja todo tipo de contenidos, informativos, de entretenimiento, deportes, emprendimientos, mascotas, salud y belleza, viajeros, cine, techno.

Cuenta con una editora de noticias, un diseñador, un editor de vídeo, un redactor y un reportero que se encarga de realizar las notas en la calle, así como las transmisiones en vivo. Un equipo reducido pero que día a día trabaja para lograr desarrollar un buen trabajo.

El orden de las publicaciones de notas, como de publicidad, se rige a la pauta que maneja. La hora de inicio de publicación va desde las 7 de la mañana hasta las 11 de la noche. La información se va actualizando de acuerdo a la necesidad de las circunstancias.

Actualmente la oficina de Walac Noticias se encuentra en la Urb. San Eduardo A-2 (Cámara de Comercio), 20009, Piura – Perú.

## **2.2 BASE TEÓRICA CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Word Wide Web (W.W.W) Red Global Mundial**

Este sistema se desarrolló a partir de 1990 e implica acceder a internet a través de las herramientas denominadas como navegadores (programas como Internet Explorer, Netscape o Firefox), afirma Di Palma, Gustavo.

Los hipertextos, hipervínculos o hipertextualidad, nos referimos a los elementos vitales de la web, exactamente a los link o enlaces que nos permiten unir redes, web, en general, las plataformas digitales. Enlaces con los que los usuarios pueden interactuar y navegar hacia otros puntos de la red.

Los hiperenlaces o enlaces, es parte de la estructura web con los que se desarrolla el modelo de navegación en el que están acostumbrados los usuarios. Entonces, la red de hipervínculos básica es el hipertexto, que es la forma en internet para que el propio lector elija el modo, la trayectoria y el orden a seguir para interiorizarse sobre una historia. Y, cuando los hipervínculos combinan texto, sonido e imagen, estática o con movimiento (multimedia), se habla de hipermedia.

Otra particularidad es la combinación de textos, imágenes, sonidos, vídeos y animaciones conocida como multimedia.

Web 2.0 también es conocida como la web social la cual posibilita que los usuarios tengan control de sus datos. Parte de este fenómeno son las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y las iniciales como Hi5 y MySpace. Otra característica colaborativa de la Web 2.0 son los enlaces o sitios web.

Web 3.0 que son las web semánticas en donde el usuario encuentra respuesta a todas sus interrogantes de manera rápida y sencilla. Di Palma, Gustavo (mayo 2010).

### **2.2.2 Géneros Periodísticos digitales**

Según el autor Gustavo Di Palma, en su libro Introducción al periodismo. Internet y tecnología digital, prensa gráfica – Radio y Tv, define que los géneros periodísticos son modelos o formas discursivas que distinguen a los distintos contenidos de los medios de comunicación.

### **2.2.2.1 Género Informativo**

Di Palma, Gustavo, en su libro “Introducción al periodismo”, (2010), señala que en la noticia On Line la característica más importante es la redacción ágil, complementado con material audiovisual; además de un lenguaje simple y directo. Se plantea una idea principal por párrafo, estructura en tres o menos de tres oraciones; uso de la voz activa con verbos fuertes; puntuación simple y palabras concretas que permitan una mayor precisión posible.

Un texto noticioso básico presenta lo importante en el primer párrafo, en el segundo la colocación de las fuentes y en el tercero se contextualiza la información. Cuando se tiene un mayor desarrollo puede incluir el hipertexto (para agregar notas relacionadas), enlaces a documentos, páginas externas al sitio y material multimedia. A diferencia de la noticia en la versión impresa, el texto noticioso en internet se encuentra en constante evolución pues se puede ir actualizando en tiempo real, rápido e inmediato.

Los medios periodísticos digitales no necesitan de historias completas sino de noticias de última hora. En el mundo de la información digital es importante mantener a los usuarios al tanto de la hora que se genera la noticia, más aún de los acontecimientos que se encuentran en pleno desarrollo y que necesitan actualizaciones según se vayan recogiendo más datos que permitan ampliar el tema.

#### **Tipos de Noticias**

El autor cita cinco tipos de noticias en progreso, tal y como observa en la mayoría de los sitios web periodísticos:

- **Noticia urgente:** Toma el carácter de urgente por su magnitud, la importancia o la dimensión de los actores involucrados. Aparece en la barra superior de los sitios, lleva de 65 a 100 caracteres con espacios.
- **Avance:** Es la noticia urgente que empieza a ser ampliada, ahora con título. No contiene enlace de alguna página hasta no contar con nuevos datos de información de contexto suficiente. El texto deja de estar en la barra superior. Es posible el uso del tiempo verbal condicional ante la posibilidad de contener datos sin confirmar.
- **Ampliación:** Aquí ya se agregan nuevos datos y la información de contexto. Para poder generar un enlace desde la portada del sitio, deberá tener por lo menos dos párrafos y podrá ser actualizada las veces que se requiera hasta llegar a la categoría de noticia central.

- Noticia Central (noticia en profundidad): nos referimos al mayor grado de actualización y precisión porque debe contener la mayor cantidad de datos e información de contexto. Aquí se incorporan enlaces a noticias relacionadas, análisis periodísticos, fotogalerías, infografía, recursos multimedia y fuentes documentales externas al sitio. Además, se puede aprovechar la interactividad apoyándose en material multimedia que pueden enviar los propios lectores.

- Actualizaciones (noticias en desarrollo): implican cambios en títulos, copetes o introducciones. Si los hechos ameritan se publicarán las actualizaciones en el texto que ya está en línea, consignando siempre la hora. En estas situaciones, donde los hechos van evolucionando, es frecuente el uso de pretéritos imperfectos (iba, fuese, etc), y cuando la acción está concluida se debe utilizar los pretéritos simples.

### **Tipos de titulares**

Las noticias se ubican en la portada del sitio según la importancia y hora de actualización, las mismas que aparecen en los espacios superiores de la página de inicio del portal. El titular es la parte principal, al igual que la sumilla que lo acompaña porque es donde los usuarios centran su atención para que este continúe interiorizándose sobre el resto del contenido, a través de oraciones claras, simples y breves. En el periodismo digital es muy indispensable la brevedad, uso de palabras claves de uso popular para facilitar el rastreo, es decir, queriendo saber más sobre lo informado.

El titular cumple la función hipertextual: es el principal punto de acceso a la información y el enlace de navegación conecta con nuevos niveles o bifurcaciones hacia el interior del sitio periodístico, donde la información es ampliada o desplegada. Además, es importante resaltar la función que cumple el texto que acompaña al titular, en calidad de entradilla, pues logra el interés del usuario en una o dos oraciones breves. Al respecto, el autor menciona hasta seis tipos:

- ✓ De impacto (una oración breve y rotunda)
- ✓ De resumen (síntesis de la información)
- ✓ De sumario (trata de responder seis preguntas clásicas)
- ✓ De pregunta (adopta la fórmula interrogativa)
- ✓ De anuncio (brinda detalles promocionales sobre el contenido de la noticia)

✓ Por omisión (no ofrece datos completos para producir un gancho en los lectores al crear la necesidad de conocer los datos omitidos)

Di Palma, Gustavo, afirma que la portada de los medios digitales, cumple la función de un mapa informativo de toda la publicación, por la gran cantidad de enlaces hacia las noticias desplegadas en las demás secciones.

Es especial temático, que es el modelo específico de Internet, con un mayor uso de la tecnología propia de la web, tiende a complementar el texto con elementos como hipertextualidad, y las producciones multimedia; estos elementos facilitan la interactividad de los lectores o usuarios.

Además, el autor señala que la crónica en internet se ve enriquecida por la tecnología web. Esto, gracias al aporte multimedia que refuerza la función informativa e interpretativa. Por ejemplo, resalta la utilidad de la infografía digital para interpretar hechos de manera eficaz.

### **2.2.3 Ecología de medios**

Se trata de una corriente que analiza de qué manera los medios de comunicación afectan la opinión de los seres humanos la forma en que la interacción con medios perjudica o facilita la supervivencia.

La ecología de medios explica los roles que nos obligan a ejecutar los medios, cómo los medios esquematizan lo que vemos y las razones por las cuales no hacen actuar de tal o cual manera. En resumen esta corriente implica el estudio de los medios como ambientes. (Islas, 2015).

### **2.2.4 La Narrativa Transmedia - Storytelling**

Una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad. No consiste solo en replicar, sino en diseminar la historia de manera que cada medio le aporte elementos diferentes.

“Henry Jenkins definió la narrativa transmedia como aquella que a través de diferentes medios ofrece puntos de vista de una misma historia que enriquecen la experiencia del usuario. La narrativa transmedia es compleja y sofisticada y no consiste simplemente en inundar los diversos medios de piezas relacionadas con una misma historia, sino que se debe proporcionar al usuario diferentes ‘puntos de entrada’ (Tubau: 2011, 331).

La presencia en Internet no se debe limitar a estar por estar, a una obligación, a una lista interminable de acciones de promoción y marketing. Además de tener una presencia destacada, viva y atractiva en la red también hay que hacer todo lo posible para que esta sea fácilmente encontrada a través de los buscadores de Internet, porque ahí está la diferencia entre la notoriedad o la irrelevancia, entre una venta propia o de la competencia, entre una inteligente inversión o un mayor gasto de publicidad. (Orense y Rojas 2010, p. 18).

La narrativa transmedia (storytelling en inglés) es la narración de historias utilizando elementos multimedia como imágenes, sonido, música, textos. Ilustrar la historia que quieres contar con diferentes tipos de material audiovisual, creando en el receptor una interacción, una inmersión. Estas historias pueden ser destinadas al entretenimiento, para informar, educar y más. Pueden ser narraciones con imágenes fijas, videos, documentales, o cualquier cosa que utilice tecnologías digitales para mostrar un relato que sea de interés, entretenimiento u otros fines.

Entonces, las narrativas transmedias son historias contadas a través de múltiples medios. Cada medio hace lo que mejor sabe hacer y en conjunto son un resultado de una producción integrada. Son una red de personas, sucesos, lugares, tiempos, etc”, así lo señala Carlos Scolari, Narrativas Transmedia, cuando todos los medios cuentan (2013).

Podemos mencionar dos características de la comunicación transmedia para entender el concepto: es un relato que se difunde a través de diferentes medios y plataformas de comunicación y que los usuarios interactúan, coopera activamente convirtiéndose en prosumidores.

“El Relato Digital combina lo mejor de dos mundos: el “mundo nuevo” del vídeo, las imágenes y el arte digital, y el “mundo viejo” de contar historias” (William Dauphinais citado en Pratt, 2010).

### **2.2.5 Multiplataformas**

Tal como lo señala Espen Ytrebegg (2009) el concepto de plataformas múltiples está enfocado a la tecnología digital, dentro de un esquema que incorpora los diferentes medios (textuales, audiovisuales, entre otros), plataformas (redes sociales, blogs, chats, incluye más) y software (Windows,

jpeg, etc), a estas plataformas se le agregan otras como la televisiva, radiofónica, telefónica.

### **2.2.6 Redes sociales**

Según Celaya (2008), las redes sociales son un espacio para facilitar la interacción entre personas. Aquí se comparte cualquier tipo de información, a conocidos y desconocidos, de diferentes lugares del mundo, que pueden mantenerse en el anonimato total o parcial, así como la interacción que se realiza puede ser segura o insegura.

La primera red social fue SixDegrees.com la cual permitía la interacción de los usuarios, fue creada en 1997, su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros pero cerró en el 2001. Ya a principios del milenio empezaron a surgir páginas que permitían la interacción de los usuarios como MySpace, Hi5, Orkut. En la actualidad existen muchas redes sociales. El mismo autor clasifica las redes sociales en tres grupos: profesionales (LinkedIn), generales (Twitter, Facebook, Instagram) y especializadas (CinemaVIP).

La investigación Digital in 2017, realizada por We Are Social, hay 2,700 millones de usuarios activos en redes sociales en el mundo. El estudio señala que en Argentina el 70% de la población accede a redes sociales por lo menos una vez al mes. Lo mismo sucede en México, aquí es el 59% de la población.

Otro dato importante que arroja esta investigación es el tiempo de uso de las redes sociales en los países en mención. Argentina y México ocupan el 3er y 4to lugar mundial con un tiempo de 3h32min, en primer lugar se encuentra Filipinas cuyos usuarios pasan 4h17min por día en redes sociales.

Las empresas también se vieron en la necesidad de estar presentes en las redes sociales, tal y como lo demuestra la encuesta de Social Media Trends de 2017 que afirma que la mayoría tiene uno (31,7%) o dos (31%) involucrados en el manejo de sus redes sociales.

En Piura, el 49% de personas ingresa al Internet para hacer uso de las redes sociales, (Perú D. (2018). “Sondeo de Ciudadanos Digitales, Piura).

### **2.2.7 Facebook**

Nació en el 2004 y es la red social cuyo propósito es conectar personas. Es la red social más versátil y completa, el lugar para generar negocios, conocer

gente, informarse, relacionarse con amigos, debatir, entre otras cosas. Es necesario que se publique de manera periódica en Facebook para no perder público pero además, se deben postear contenidos de interés.

El Facebook posibilita el uso de la comunicación transmedia ya que permite colocar los enlaces de una web, debido a esto es la red que genera mayor tráfico a las páginas web. Es decir podrías, por ejemplo, subir un video o una foto y postear a la vez enlaces de tu página web u otro medio digital.

López Guadalupe y Ciuffoli Clara, en su libro Facebook es el mensaje, oralidad, escritura y después (2012), señala que no se puede definir las dimensiones en Facebook porque crece de manera constante. En ese año, cada 10 personas estaban en Facebook, en la actualidad la cifra aumentó significativamente. La autora cataloga a Facebook como el sitio que más usuarios ha tenido en la historia, al punto de compararlo, en el caso sea un país, como el tercero más grande del mundo, luego de China e India.

Al creador de Facebook solo le costó 9 meses para superar los 100 millones de usuarios, una vez que la puso a disposición del público.

Según la ONG Radialistas, esta red es ideal para interactuar con el público y generar comentarios (feed back). Asimismo, ganar fidelidad hacia el la marca o el producto que deseas dar a conocer.

Un aspecto importante del Facebook es que a la mayoría del público le interesan las historias (storytelling) las cuales se plasman principalmente en videos, los cuales si tienen acogida se vuelven virales.

Una particularidad de Facebook es el denominado “algoritmo” el cual determina que publicaciones les aparecerán primero a los usuarios. Esta nueva herramienta se basa principalmente en el nivel de interacción, reacciones y comentarios que ha tenido el post.

Una de las herramientas que ha revolucionado las redes y que se ha vuelto muy usada son las transmisiones en vivo, las cuales generan un buen alcance. Son ideales para páginas de noticias ya que puedes informar un hecho al instante, en vivo y en directo.

Una novedad también son los videos en grupo en donde el usuario invita a sus demás contactos a ver un video que puede ser emitido por él mismo o por cualquier otra página de Facebook.

Se trata de la red más popular del mundo con más de 2 mil 270 millones de usuarios, según el Global Digital Report 2019 - We Are Social, publicado en febrero de este año. Esto debido a que tiene un funcionamiento simple y de uso extendido.

### **2.2.8 Instagram**

Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes, vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, stories, boomerangs y otros formatos, para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales. En 2012, Instagram fue adquirida por Facebook por mil millones de dólares.

Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo. En Instagram, existen 4.2 millones de usuarios activos por mes, constituyendo el 13% de la población del Perú. En cuanto al sexo de los usuarios, el 53% son mujeres sobre el 47% de varones y en los últimos años ha cobrado mucha importancia para los medios de comunicación. (“Reporte Digital en 2018”).

Por ello, Walac Noticias, un medio de comunicación regional, también hace uso de esta red social. En la actualidad, Walac cuenta con 10.9k seguidores, con los que comparte galerías fotográficas de los sucesos del día o las noticias de tendencias.

### **2.2.9 Youtube**

YouTube es una plataforma digital que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal. Un año más tarde, YouTube fue adquirido por Google en 1.650 millones de dólares.

Como definición muy rápida se podría decir que YouTube es una especie de televisión en Internet bajo demanda, aunque incluye emisiones en directo y la posibilidad de realizar los Hangouts de Google+ en directo. Es la plataforma de entretenimiento cuyo objetivo principal no es relacionarse con las personas, sino consumir contenido. No por ello es la mayor plataforma de distribución de vídeos del mundo, en donde el objetivo es publicar y ver vídeos.

La variedad del contenido, la posibilidad de elegir qué tipo de contenido ver, ser gratis, la conexión que crea el contenido producido por otros usuarios. La suma de todos estos factores hace de YouTube un medio con el que la TV tradicional lo tiene muy difícil competir.

Por ello, Walac usa este portal como un soporte para difundir el material audiovisual que produce. Pese a no tener mucha actividad, cuenta con 1425 suscriptores, con los cuales comparte los vídeos que muchas veces van insertados dentro de las notas.

### **2.2.10 Twitter**

Es una red social, que permite la comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita, fue creada en marzo de 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, estudiantes de la universidad de Cornell en Nueva York y alcanzó su auge en el 2009. Twitter nos permite ponernos en contacto en tiempo real con información inmediata, lo ya conocido como último minuto. Funciona de manera simple pues se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. Los términos conocidos en esta red social con los seguidores o followers, que son los que siguen esa cuenta; los hashtags son las frases que utilizan el símbolo # y retweetear es compartir el mensaje compartido en la cuenta por otras personas.

Es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular. El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrarnos mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc. Así lo señala Gustavo Di Palma, en su libro *Introducción al Periodismo*.

Walac Noticias, cuenta con 1690 seguidores en esta red social.

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### **2.3.1 Transmedia o Storytelling**

El concepto transmedia que fue introducido por Henry Jenkins, tiene como principal característica es que es un relato que se expande a través de muchos medios y plataformas de comunicación. Entonces, hablamos de historias en diferentes medios que logren que los usuarios cooperen y se conviertan en prosumidores (productores y consumidores). “Desde siempre nos ha gustado escuchar, ver o vivir buenos relatos”, dice Yenkins.

El storytelling o transmedia se basa en la hipertextualidad para unir plataformas digitales y redes sociales pero en cada una aprovechando al máximo su potencial y características.

### **2.3.2 Noticias digitales**

La noticia On Line tiene como principal característica una redacción ágil, complementada con material audiovisual, con una modalidad lingüística neutra. El lenguaje es simple y directo. En internet la noticia va variando y va siendo actualizada según los acontecimientos en desarrollo, por eso puede ser de cinco tipos:

- Urgente: toma carácter de urgente por su magnitud.
- Avance: es la noticia que empieza a ser ampliada ahora con un título y copete.
- Ampliación: aquí se agregan nuevos datos, y para poder generar un enlace desde la web deberá tener por lo menos dos párrafos y podrá ser actualizada las veces que sea necesario.
- Central: mayor grado de actualización y precisión. Incorpora infografía, material audiovisual, entre otros.
- Actualización o noticia en desarrollo, se va actualizando la información en el texto cuyo anticipo ya está en línea, consignando siempre la hora.

### **2.3.3 Redes sociales**

Son espacios o estructuras formadas en internet que permiten unir e interactuar con diferentes personas en el mundo, de manera rápida. Estas operan en diferentes niveles

como el profesional, de relación, pero siempre permitiendo el intercambio de información.

La idea de red social viene desde mucho antes, en la sociología el concepto ya lo había definido como las interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras. Estas también surgieron en la década de 1990, con la web 2.0. El sitio SixDegrees.com, creado en 1997 fue la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros, en un formato parecido al que tenemos en la actualidad.

#### **2.3.4 Plataforma digital**

Una plataforma es, por ejemplo, un sistema operativo, un gran software que sirve como base para ejecutar determinadas aplicaciones compatibles con este. También son plataformas la arquitectura de hardware, los lenguajes de programación y sus librerías en tiempo de ejecución, las consolas de videojuegos, etc. Existen programas multiplataforma, que permiten ejecutarse en diversas plataformas. También existen emuladores de programas que permiten ejecutar desde una plataforma programas de otra emulando su funcionamiento.

#### **2.3.5 Walac Noticias**

Es el medio de prensa digital de noticias. Portal de información que genera noticias del acontecer diario con mucho énfasis en problemas de Piura. Su misión es fortalecer la identidad de la comunidad y mantener los canales de comunicación adecuados para informar a la ciudadanía y grupos minoritarios que exigen ser escuchados. La empresa que tiene sede en Piura, difunde sus informaciones en redes sociales y plataformas digitales.

#### **2.3.6 Caso Elvis Miranda Rojas**

Es un sub oficial de la Policía Nacional del Perú que fue encarcelado el 16 de enero de 2019 al ser acusado de homicidio simple por abatir a un supuesto delincuente durante una intervención policial el 13 de febrero en Castilla, Piura. Parte de opinión pública considera que su accionar fue correcto pero otro grupo lo cuestiona. Él fue liberado el 13 de febrero del mismo año.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1 Enfoque**

Esta investigación es de carácter cuantitativo. Según (Paitán, Metodología de la investigación, 2013) es cuantitativa cuando recoge datos a través de una lista de cotejo o ficha análisis para describir, en esta investigación nos centramos al tema de la comunicación transmedia de Walac Noticias.

##### **3.2 Diseño**

En cuanto al diseño está dada por la observación directa no participante. Del mismo, esta investigación es descriptiva simple, ya que su nivel demuestra su grado de simplicidad.

##### **3.3 Nivel**

La investigación desarrollada es básica, no experimental, según Hernández el estudio busca identificar datos cuantitativos que incluye una medición, en este caso saber cómo es la comunicación transmedia desarrollada por Walac Noticias en el periodo enero – febrero 2019.

##### **3.4 Tipo de investigación**

Hernández Sampieri (Hernández, 200) ha clasificado los tipos de investigación en cuatro formas: exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas. En esta investigación se realizará un estudio descriptivo simple, pues nos permitirá mostrar la problemática de un tema específico.

### 3.5 Sujetos de investigación

#### 3.5.1 Población

La población de esta investigación son todas las notas que el portal Walac Noticias ha realizado de enero a junio de 2019 en sus redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram y plataformas digitales.

#### 3.5.2 Muestra

En esta investigación la muestra está conformada por las notas publicadas en las redes sociales de Walac Noticias como Facebook, Twitter e Instagram y plataformas digitales, sobre el caso Elvis Miranda en el periodo que es enviado al penal hasta la fecha que recuperó su libertad provisionalmente. Hemos tomado las notas publicadas el 13 de enero día que fue enviado a prisión, 25 de enero la audiencia de apelación, 29 de enero día que le reafirman la prisión preventiva y 13 de febrero recupera su libertad. En total son 30 publicaciones: 26 en Facebook, la misma cantidad en Twitter porque Walac Noticias ha configurado para que la misma información se comparta automáticamente en esta otra red social, 2 en Instagram y 2 en YouTube.

### 3.6 Variable de investigación: Operacionalización de variable

**TITULO:** La comunicación transmedia de Walac Noticias: caso Elvis Miranda - 2019

### 3.7 Técnica e instrumento de investigación

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Fuente de información</b>
Análisis de contenidos	Ficha de Análisis	XX Noticias del caso Elvis Mirando publicadas por Walac Noticias.

### 3.8 Procedimientos de análisis e interpretación de la información

- Selección de la muestra.
- Elaboración del instrumento.
- Aplicación del instrumento a cada una de las unidades de análisis de la muestra.

- Construcción de las tablas y gráficos aplicando porcentajes. Software.
- interpretación de los resultados obtenidos.
- Emisión de conclusiones y recomendaciones

VARIABLE	D.CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES
Comunicación transmedia	Henry Jenkins, introduce el concepto en su libro Technology Reniew en el 2003 y lo define como el relato que se expande a través de muchos medios y plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad.  No consiste solo en replicar, sino en diseminar la historia de manera que cada medio le aporte elementos diferentes.	Las diversas redes sociales de la página deben estar conectadas entre sí por la difusión de las noticias.  Así la transmedialidad le ofrecería un plus a los seguidores de las diversas redes sociales y a los potenciales seguidores de la página. Entonces, definimos que las narraciones transmedia o storytelling como la narración de relatos en cada medio resaltando lo que cada uno (medio) sabe hacer.	Noticias.	-N. urgente -Avance -Ampliación -Central Actualización
			-Titulares.	-T. impacto -Resumen -Sumario -De interrogante -Anuncio -Por omisión
			Redes y plataformas digitales.	-Facebook -Twitter -Instagram -Web -Youtube

--	--	--	--	--

### 3.9 Aspectos éticos

Tal y como lo señala el Reglamento General de Investigación de la UNP, esta investigación cumple con las autorizaciones correspondientes por parte del dueño del portal Walac Noticias, quien además nos proporcionó la información para desarrollar esta iniciativa.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4. RESULTADOS

##### 4.1 APLICACIÓN DE FICHA DE ANÁLISIS

Nota N°:1

Titular: [CASO POLICÍA]

Fecha de publicación: 16-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

#### I NOTICIA

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente

2 Avance X

3

Ampliación

4 Central

5 Actualización

#### II TITULARES

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante X	5 De anuncio	6
Por omisión		

**3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente 2 Es el mismo contenido

**III PLATAFORMA O RED SOCIAL**

**6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?**

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

**7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?**

Sí X

No

**8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?**

Sí

No X

**9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?**

Sí

No

**10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?**

Sí

No

**11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?**

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:2

Titular: [SALDRÁ LIBRE]

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram X		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa Facebook para interactuar?

Sí

No

#### 8.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa Twitter para brindar información inmediata?

Sí

No

#### 9.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa Instagram para publicar fotos y vídeos?

Sí X

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:3

Titular: [CASO POLICÍA]

Fecha de publicación: 16-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante X	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si X	2 No
--------	------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si X	2 No
--------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente

2 Es el mismo contenido

X

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook X		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:4

Titular: [ELVIS EN LIBERTAD]

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante	X	5 De anuncio	6
Por omisión			

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si	2 No	X
------	------	---

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si	2 No
------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente

2 Es el mismo contenido

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram X		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí No

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí X No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:5

Titular: Padres de Policía Miranda invocan a plantón y movilización

Fecha de publicación: 24-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	x	3
De sumario			
4 De interrogante	5 De anuncio		6
Por omisión			

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si 2 No X

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1Si 2 No

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### **III PLATAFORMA O RED SOCIAL**

#### **6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?**

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube x	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### **7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?**

Sí

No

#### **8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?**

Sí

No

#### **9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?**

Sí

No

#### **10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?**

Sí x

No

#### **11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?**

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:6

Titular: Justicia para Elvis Miranda

Fecha de publicación: 17-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización x	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen x	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si 2 No X

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1Si 2 No

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube x	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí x

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:7

Titular: #ELVISMIRANDALIBRE

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central X	5 Actualización	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si 2 No X

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1Si 2 No

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:8

Titular: #ELVISMIRANDALIBRE

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:9

Titular: CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización X	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio X	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si X	2 No
--------	------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si X	2 No
--------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido X

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web X	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí X

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:10

Titular: ELVIS MIRANDA EN LIBERTAD

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si 2 No X

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si 2 No

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:11

Titular: ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante X	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si	2 No X
------	--------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si	2 No
------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:12

Titular: Conoce el Hábeas corpus que sustenta la libertad de Elvis Miranda

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central x	5 Actualización	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio x	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si x	2 No
--------	------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si x	2 No
--------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido x

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web x	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí x

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:13

Titular: [CASO ELVIS MIRANDA]

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante X	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si X 2 No

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si X 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido X

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web X	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí X

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:14

Titular: POLICÍA MIRANDA

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si X 2 No

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si X 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido X

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:15

Titular: [MINISTRO DEL INTERIOR]

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:16

Titular: CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:17

Titular: RATIFICAN PRISIÓN PREVENTIVA

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA BAYONA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante X	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

- |                         |                  |    |
|-------------------------|------------------|----|
| 1 Solo Facebook         | 2 Solo Twitter   | 3  |
| Solo Instagram          |                  |    |
| 4 Solo YouTube          | 5 Solo web       | 6  |
| Facebook y Twitter X    |                  |    |
| 7 Facebook e Instagram  | 8 Facebook y Web | 9  |
| Instagram y Twitter     |                  |    |
| 10 Web e Instagram      |                  | 11 |
| Facebook y YouTube      |                  |    |
| 12 Web y Twitter        |                  | 13 |
| Web, Twitter y Facebook |                  |    |

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:18

Titular: CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	2 De resumen	X	3
De sumario			
4 De interrogante	5 De anuncio		6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

- |                         |                  |    |
|-------------------------|------------------|----|
| 1 Solo Facebook         | 2 Solo Twitter   | 3  |
| Solo Instagram          |                  |    |
| 4 Solo YouTube          | 5 Solo web       | 6  |
| Facebook y Twitter X    |                  |    |
| 7 Facebook e Instagram  | 8 Facebook y Web | 9  |
| Instagram y Twitter     |                  |    |
| 10 Web e Instagram      |                  | 11 |
| Facebook y YouTube      |                  |    |
| 12 Web y Twitter        |                  | 13 |
| Web, Twitter y Facebook |                  |    |

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

#### Ficha de análisis

Nota N°:19

Titular: [CASO POLICÍA]

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

### **4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

### **5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente contenido	2 Es el mismo
---	---------------

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:20

Titular: ELVIS MIRANDALIBRE

Fecha de publicación: 13-02-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:21

Titular: [CASO ELVIS MIRANDA]

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización X	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	2 De resumen X	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si	2 No X
------	--------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si	2 No
------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:22

Titular: [CASO POLICÍA]

Fecha de publicación: 29-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si X 2 No

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1Si X 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido X

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook X		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:23

Titular: [CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si	X	2 No
------	---	------

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si	X	2 No
------	---	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido X

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí X

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:24

Titular: [CASO ELVIS MIRANDA]

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

1.- Tipo de Noticia

1 N. Urgente	X	2 Avance	3
Ampliación			
4 Central		5 Actualización	

## **II TITULARES**

2.- Tipo de Titular

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

3.- Uso del Titular como link o enlace

1 Si	2 No	X
------	------	---

4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?

1 Si	2 No
------	------

5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### **III PLATAFORMA O RED SOCIAL**

#### **6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?**

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### **7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?**

Sí X

No

#### **8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?**

Sí

No X

#### **9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?**

Sí

No

#### **10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?**

Sí

No

#### **11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?**

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:25

Titular: PRESIDENTE APOYA A ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	2 De resumen		3
De sumario			
4 De interrogante	5 De anuncio	X	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:26

Titular: LLEGA MINISTRO A AUDIENDCIA DE MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	2 De resumen	X	3
De sumario			
4 De interrogante	5 De anuncio		6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:27

Titular: CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

- |                         |                  |    |
|-------------------------|------------------|----|
| 1 Solo Facebook         | 2 Solo Twitter   | 3  |
| Solo Instagram          |                  |    |
| 4 Solo YouTube          | 5 Solo web       | 6  |
| Facebook y Twitter X    |                  |    |
| 7 Facebook e Instagram  | 8 Facebook y Web | 9  |
| Instagram y Twitter     |                  |    |
| 10 Web e Instagram      |                  | 11 |
| Facebook y YouTube      |                  |    |
| 12 Web y Twitter        |                  | 13 |
| Web, Twitter y Facebook |                  |    |

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:28

Titular: CASO ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: PATRICIA LACHIRA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance	X	3
Ampliación			
4 Central	5 Actualización		

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto	X	2 De resumen	3
De sumario			
4 De interrogante		5 De anuncio	6
Por omisión			

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si	2 No	X
------	------	---

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si	2 No
------	------

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

- |                         |                  |    |
|-------------------------|------------------|----|
| 1 Solo Facebook         | 2 Solo Twitter   | 3  |
| Solo Instagram          |                  |    |
| 4 Solo YouTube          | 5 Solo web       | 6  |
| Facebook y Twitter X    |                  |    |
| 7 Facebook e Instagram  | 8 Facebook y Web | 9  |
| Instagram y Twitter     |                  |    |
| 10 Web e Instagram      |                  | 11 |
| Facebook y YouTube      |                  |    |
| 12 Web y Twitter        |                  | 13 |
| Web, Twitter y Facebook |                  |    |

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:29

Titular: HABLA ELVIS MIRANDA

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente X	2 Avance	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1 Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

1 Solo Facebook	2 Solo Twitter	3
Solo Instagram		
4 Solo YouTube	5 Solo web	6
Facebook y Twitter X		
7 Facebook e Instagram	8 Facebook y Web	9
Instagram y Twitter		
10 Web e Instagram		11
Facebook y YouTube		
12 Web y Twitter		13
Web, Twitter y Facebook		

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

## **Ficha de análisis**

Nota N°:30

Titular: MINISTROO DEL INTERIOR

Fecha de publicación: 25-01-19

Autor:

Fecha de análisis: 3-7-19

Responsable de análisis: ALDO LAMA

## **I NOTICIA**

### **1.- Tipo de Noticia**

1 N. Urgente	2 Avance X	3
Ampliación		
4 Central	5 Actualización	

## **II TITULARES**

### **2.- Tipo de Titular**

1 De impacto X	2 De resumen	3
De sumario		
4 De interrogante	5 De anuncio	6
Por omisión		

### **3.- Uso del Titular como link o enlace**

1 Si 2 No X

**4.- Si es usado como link, ¿Enlaza a otra plataforma o red social de Walac Noticias?**

1Si 2 No

**5.- Si enlaza a otra plataforma o red sociales de Walac Noticias, ¿brinda acceso a un contenido diferente o es el mismo contenido pero en otra red social?**

1 Brinda un contenido diferente  
contenido

2 Es el mismo

### III PLATAFORMA O RED SOCIAL

#### 6.- En qué plataforma o red social se realizó la publicación?

- |                         |                  |    |
|-------------------------|------------------|----|
| 1 Solo Facebook         | 2 Solo Twitter   | 3  |
| Solo Instagram          |                  |    |
| 4 Solo YouTube          | 5 Solo web       | 6  |
| Facebook y Twitter X    |                  |    |
| 7 Facebook e Instagram  | 8 Facebook y Web | 9  |
| Instagram y Twitter     |                  |    |
| 10 Web e Instagram      |                  | 11 |
| Facebook y YouTube      |                  |    |
| 12 Web y Twitter        |                  | 13 |
| Web, Twitter y Facebook |                  |    |

#### 7.- En esta publicación, ¿usa Facebook Walac Noticias para interactuar?

Sí X

No

#### 8.- En esta publicación, ¿usa Twitter Walac Noticias para brindar información inmediata?

Sí

No X

#### 9.- En esta publicación, ¿usa Instagram Walac Noticias para publicar fotos y vídeos?

Sí

No

#### 10.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa YouTube para compartir vídeos?

Sí

No

#### 11.- En esta publicación, ¿Walac Noticias usa la web para brindar información completa sobre el hecho?

Sí

No

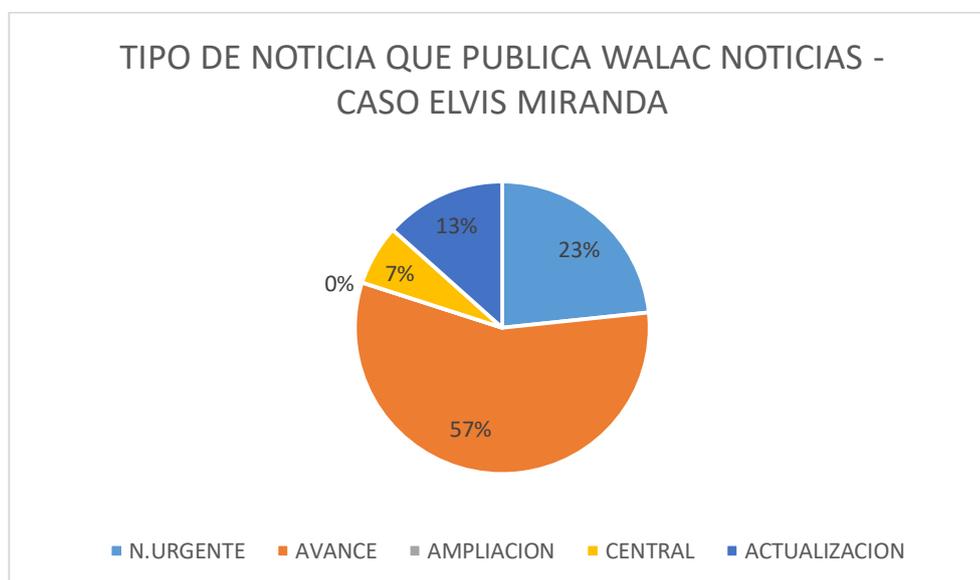
## 4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.2.1 Tipos de noticias que publica Walac Noticias en el caso Elvis Miranda – 2019

**Tabla No. 01**

N.U RGENTE	A VANCE	AMP LIACION	CE NTRAL	ACTUA LIZACION	T OTAL
7	17	0	2	4	30

**Gráfico No. 01: Tipos de noticias**



#### **Análisis Descriptivo del gráfico No. 1: Tipos de noticias**

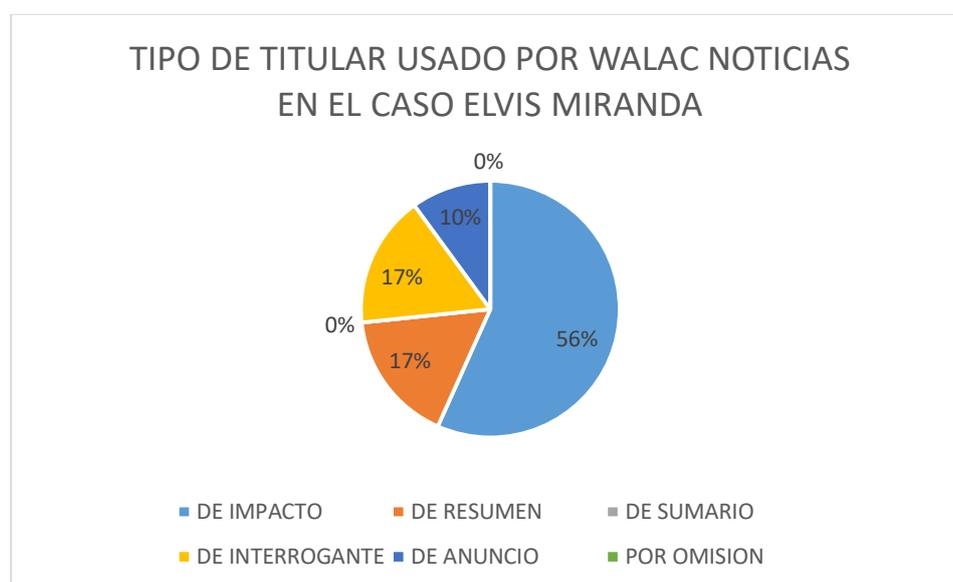
Walac Noticias publica un total de 30 notas. De ellas, el 57% (17 notas) son Noticias de Avance, 23% (07 notas) son Noticia Urgentes, 13% (04 notas) son noticias de Actualización 7% (2 notas) son noticias Centrales.

#### 4.2.2 Titulares que utiliza Walac Noticias en el caso Elvis Miranda

Tabla No. 02: Tipo de titular

DE IMPACTO	DE RESUMEN	DE SUMARIO	DE INTERROGANTE	DE ANUNCIO	POR OMISIÓN	total
17	5	0	5	3	0	30

Gráfico No. 02: Tipo de titular



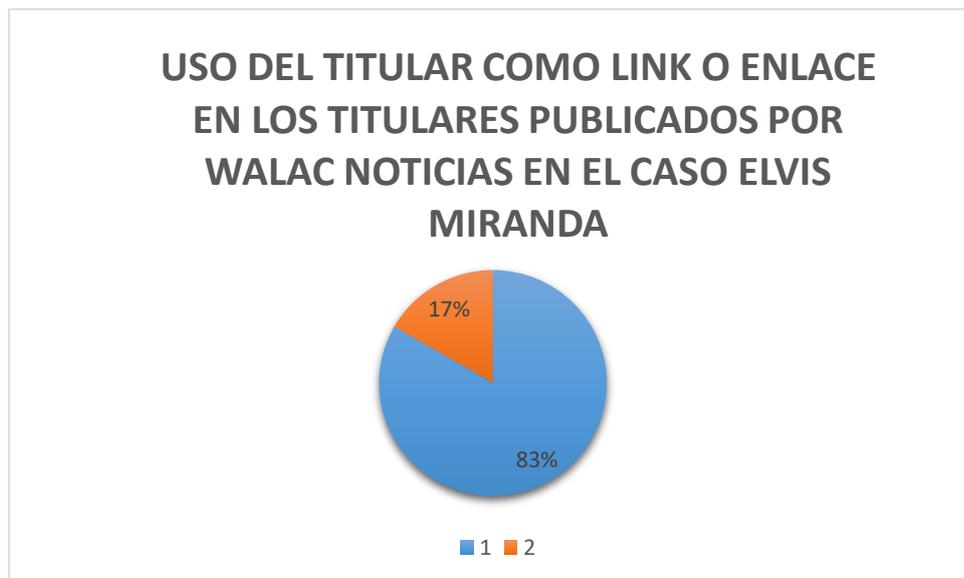
#### Análisis Descriptivo del gráfico No. 2: tipo de titular

En el caso de los titulares, Walac noticias realiza la cobertura del caso Elvis Miranda con el 56% (17 Notas) con titulares de Impacto, 17% (5 notas) con titular de interrogante, 17% (notas) con titular de Resumen y 10% (3 notas) con titular de anuncio.

**Tabla No. 03: Uso del titular como link**

SI	NO	N.A	Total
5	24	1	30

**Gráfico No. 03: Uso del titular como link**



**Análisis Descriptivo: Uso del titular como link**

En el análisis de los titulares publicados por Walac noticias en el caso Elvis Miranda tenemos que el 83% (25) no se usa como enlace para derivar a otra red social, 17% (5 notas) si enlaza a otra red social o plataforma digital.

**Tabla No. 04: Uso del titular como link a una misma plataforma o Red Social de Walac**

SI	NO	TOTAL
5	0	5

**Gráfico No. 04: Uso del titular como link a una misma plataforma o Red Social de Walac**



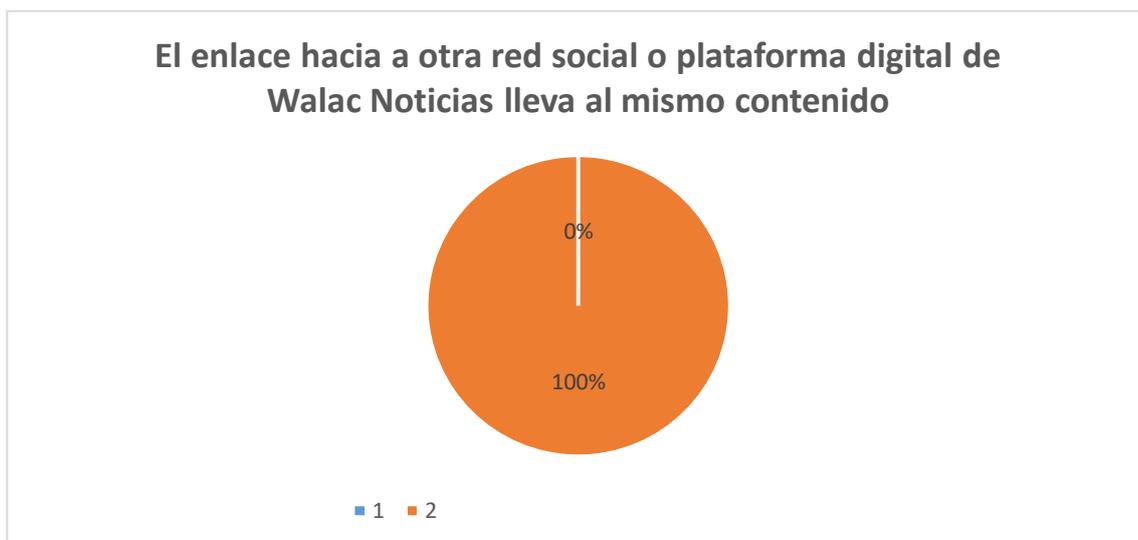
**Análisis Descriptivo: Uso del titular como link a una misma plataforma o Red Social de Walac**

Como se aprecia en el apartado anterior, solo 5 notas publicadas por Walac Noticias sí enlazan a otra red social o plataforma digital. Al analizar hacia donde derivan al internauta encontramos que el 100% linkea a otra plataforma o red social de la misma empresa.

**Tabla No. 05: El enlace hacia a otra red social o plataforma digital de Walac Noticias lleva al mismo contenido**

Brinda un contenido diferente	Es el mismo contenido
0	5

**Gráfico No. 05: El enlace hacia a otra red social o plataforma digital de Walac Noticias lleva al mismo contenido**



**Análisis Descriptivo:**

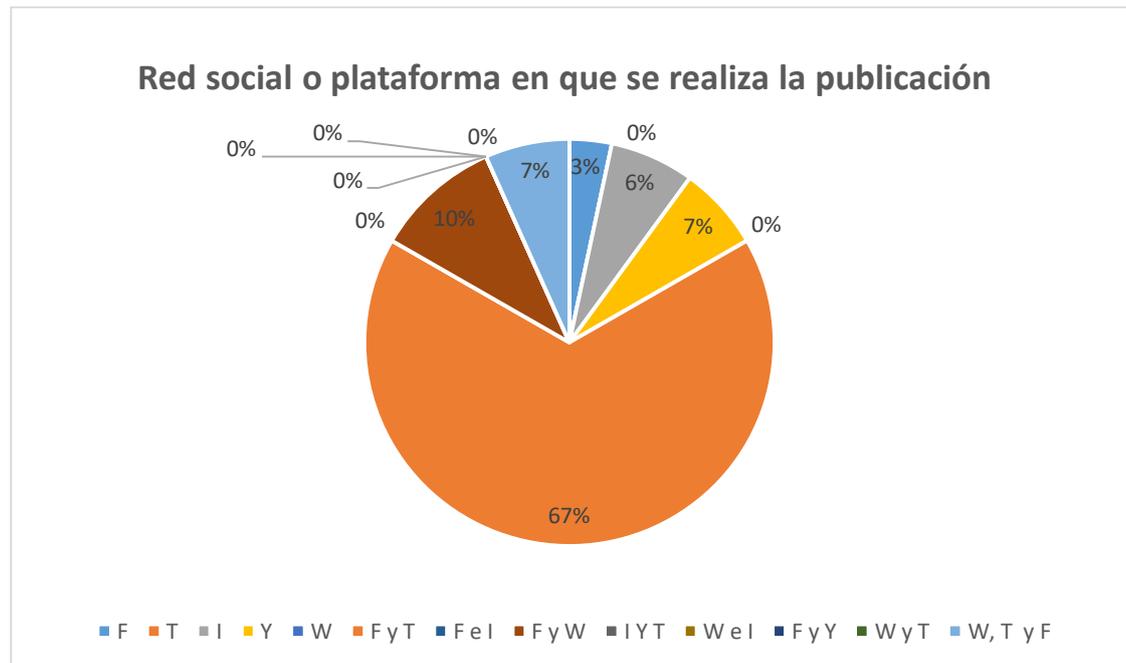
El 100 % de los enlaces hacia a otra red social o plataforma digital de Walac Noticias lleva al mismo contenido. Eso significa que lo mismo que se publica en una red se copia en otra red y el enlace solo sirve para pasar de una red a otra pero no brinda ninguna información adicional o diferente que permita enriquecer la información brindada sobre el tema.

### 4.2.3 Plataformas o redes sociales utilizadas para la publicación

**Tabla No. 06: Red social o plataforma en que se realiza la publicación**

F	T	I	Y	W	F y T	Fe I	F y W	I Y T	We I	F y Y	W y T	W, T y F
1	0	2	2	0	0	0	3	0	0	0	0	2

**Gráfico No. 05: Red social o plataforma en que se realiza la publicación**



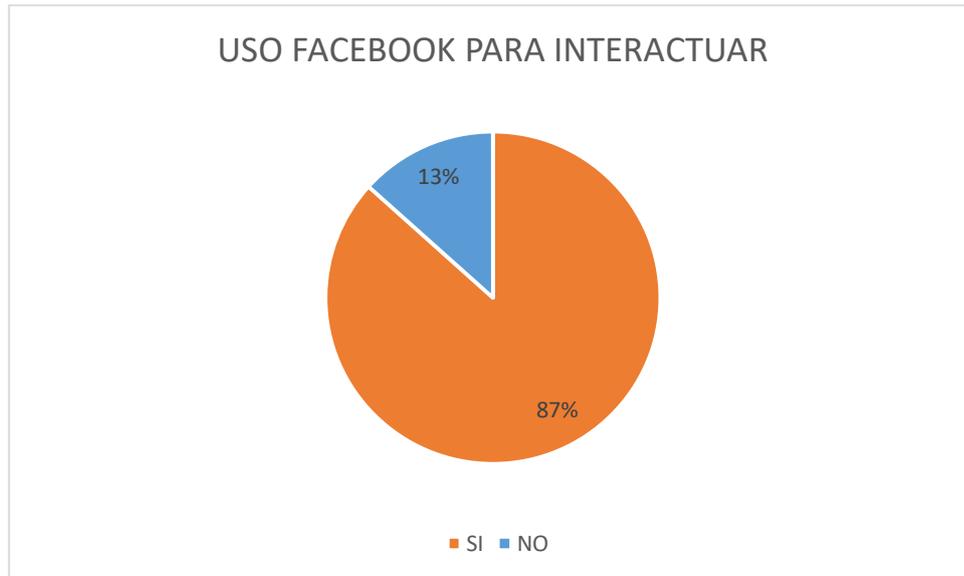
#### **Análisis Descriptivo:**

Los resultados respecto a la red social o plataforma de Walac Noticias en que se realiza la publicación son los siguientes: el 67% (20 notas) corresponden al uso de Facebook con réplica automática en Twitter. Eso significa que la misma nota que se encuentra en Facebook es copiada y pegada en la red social Twitter desaprovechando las particularidades de cada red. En el segundo lugar tenemos un 10% (3 notas) que lo ocupa la opción Facebook y web en donde ocurre lo mismo que en el caso anterior. El tercer lugar tenemos un empate de 7% (2 notas cada uno) de las publicaciones en web, Twitter y Facebook a la vez y Solo Instagram.

**Tabla No. 07: Uso de Facebook para Interactuar**

SI	NO
26	4

**Gráfico No. 07: Uso de Facebook para interactuar**



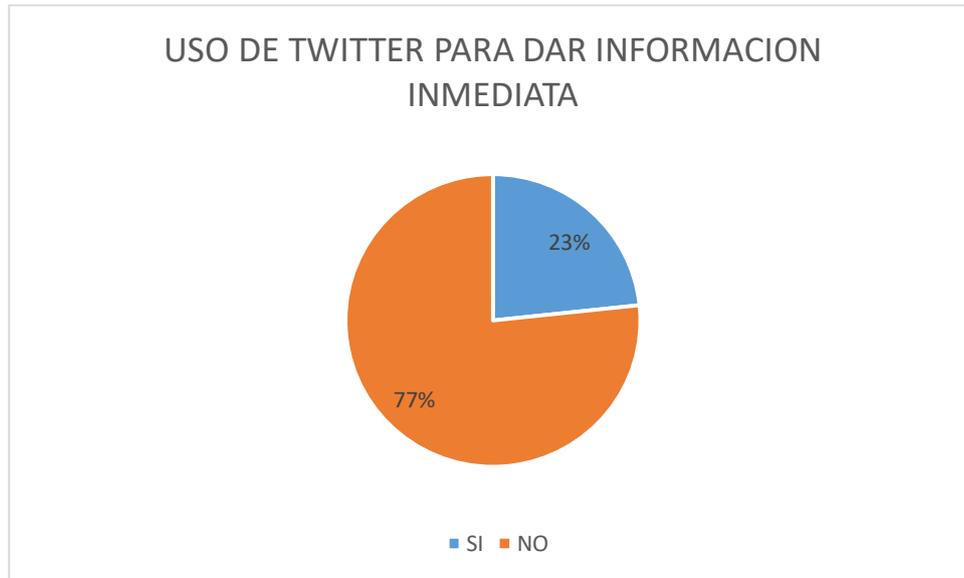
**Análisis Descriptivo:**

Respecto al uso de Facebook hay que indicar que los diferentes autores mencionados en el marco teórico indican que lo más recomendable es utilizar esta red para interactuar con el internauta. Ello implica la capacidad de reaccionar, comentar y compartir una publicación. En el caso Elvis Miranda se tiene que el 87% (26 notas) de las publicaciones sí generan interacción mientras que el 13% (4 notas) no generan ninguna interacción.

**Tabla No. 08: Uso de Twitter para brindar información inmediata**

SI	NO
7	23

**Gráfico No. 08: Uso de Twitter para brindar información inmediata**



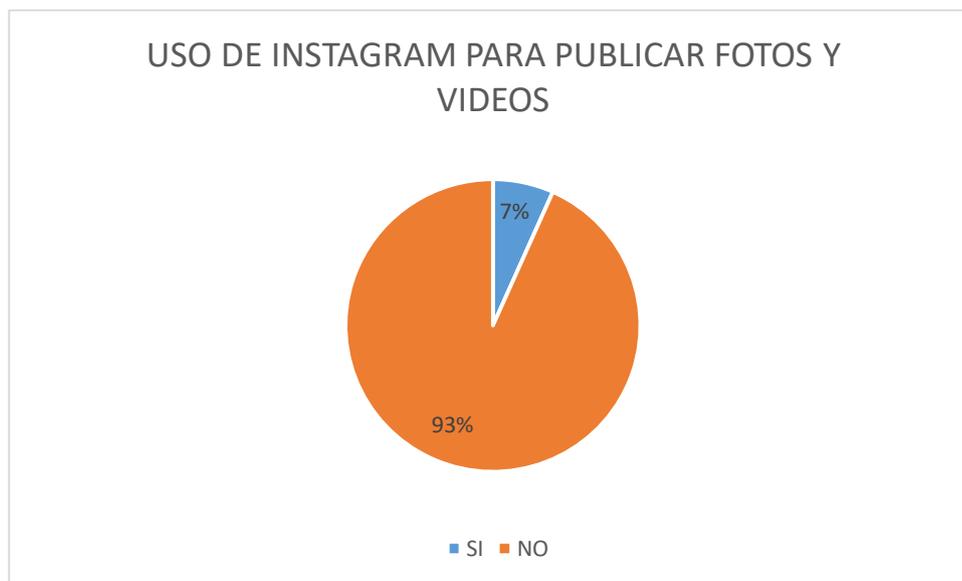
**Análisis Descriptivo:**

Igual que en el caso anterior, los autores consultados indican que el uso recomendado para Twitter es brindar información inmediata. En el caso de Walac noticias encontramos que no es utilizado para ese fin en un 77 % (23 publicaciones) y solo se usa correctamente en un 23% (7 publicaciones).

**Tabla No. 09: Uso Instagram para publicar fotos y videos**

SI	NO
2	28

**Gráfico No. 09: Uso Instagram para publicar fotos y videos**



**Análisis Descriptivo:**

Instagram es una red social especializada en la publicación de fotos y, en segundo lugar, videos. Su uso es ideal para este tipo de contenidos.

Sin embargo, el 93% de las publicaciones de Walac Noticias (28 notas) no se usa para publicar fotos o videos sino otros contenidos. Solo el 7% (02 notas) cumple con esta recomendación. Esto evidencia que no se usa adecuadamente esta red social.

**Tabla No. 10: Uso de YouTube para compartir videos**

SI	NO
2	28

**Gráfico No. 10: Uso YouTube para compartir videos**



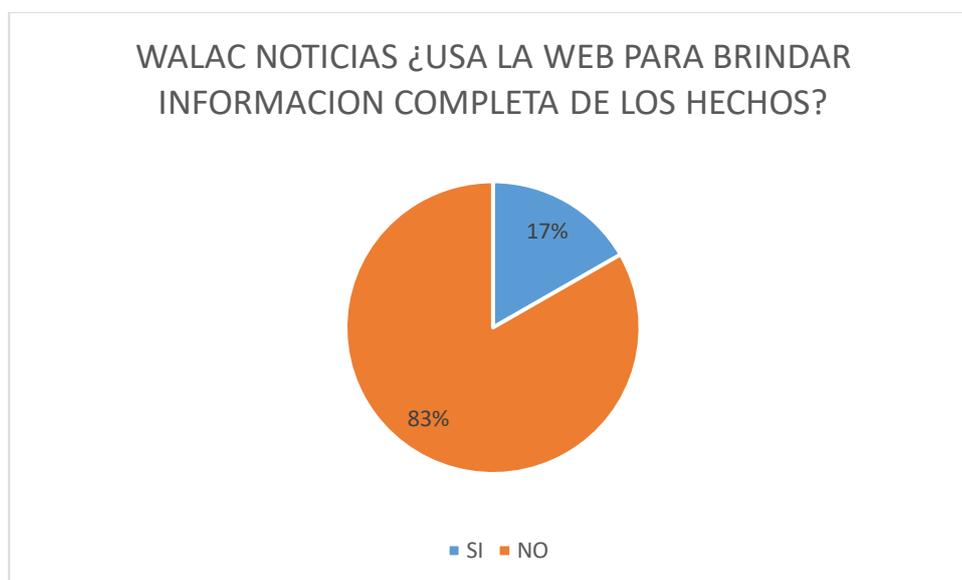
**Análisis Descriptivo:**

YouTube es una plataforma digital especializada en video. Su mecanismo de difusión de genera en los canales que cada usuario puede crear para poder compartir sus video o realizar transmisiones en vivo. En la cobertura del caso Elvis Miranda por Walac Noticias no se utiliza adecuadamente. Ello se refleja en el 93% de las publicaciones (28 notas) en esta plataforma que no se usan para compartir video sino otros contenidos. Solo el 7 % (02 notas) en YouTube cumplen con lo que esta plataforma requiere.

**Tabla No. 11: Uso de la Web para brindar información completa de los hechos**

SI	NO
5	25

**Gráfico No. 11: Uso de la Web para brindar información completa de los hechos**



**Análisis Descriptivo:**

La página web es una plataforma digital que permite brindar información completa de los hechos. Por sus características, permite albergar publicaciones en texto, foto, video, banners, ilustraciones, etc. Con un buen uso de los enlaces o Link, se puede ofrecer al lector una amplia información en una misma plataforma.

En el caso Elvis Miranda, el 83% de las publicaciones en la web (25 notas) no brindan información completa de los hechos y solo el 17% (2 notas) brinda una información amplia que permita un conocimiento profundo de los hechos. Una vez más se evidencia que no se aprovecha las ventajas de esta plataforma y de deja pasar la oportunidad de utilizar el Storytelling de manera correcta.

## **4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **4.3.1 Objetivo específico 1: Conocer los tipos de noticias que publica Walac Noticias en el caso Elvis Miranda – 2019**

Di Palma (2010) afirma que en el periodismo digital se cuenta con cinco tipos de noticias. En el caso Elvis Miranda – 2019, Walac Noticias publica un 57% de Noticias de Avance, un 23% de Noticia Urgentes, un 13% de noticias de Actualización y un 7% de noticias Centrales. No hay ninguna noticia de ampliación. Esto evidencia que las publicaciones se centran en lo que ocurre y no se profundiza en el hecho para brindar datos que amplíen la noticia. Es evidente que la investigación no se promueve y la cobertura se realiza en torno a lo que ocurre y está relacionado con el tema.

### **4.3.2 Objetivo específico 2: Conocer los tipos de titulares que utiliza Walac Noticias en el caso Elvis Miranda.**

El 56% de los titulares que Walac noticias utiliza para la cobertura del caso Elvis Miranda son de Impacto, 17% son titulares de interrogante, 17% son titulares de Resumen y 10% son titulares de anuncio. No hay ningún titular de sumario, pregunta o por omisión como propone Di Palma (2010).

Además, el 83% de estos titulares no se usa como enlace para derivar a otra red social con lo cual se pierde la posibilidad de generar tráfico hacia otras redes sociales y de enlazar a otros contenidos que enriquezcan al lector.

Solo el 17% de las notas publicadas por Walac Noticias linkea a otra plataforma o red social de la misma empresa pero lleva al mismo contenido. Eso significa que lo mismo que se publica en una red social se copia en la otra y el enlace solo sirve para pasar de una red a otra pero no brinda ninguna información adicional o diferente que permita enriquecer la información brindada sobre el tema.

### **4.3.3 Objetivo específico 3: Conocer el uso de las redes sociales y plataformas digitales realizado por Walac Noticias en el caso Elvis Miranda -2019**

Una historia transmediática o Storytelling se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada publicación debe realizar una contribución específica y valiosa a la totalidad de la historia. Tubau (2011) afirma que se trata de aquella narrativa transmedia que a través de diferentes medios ofrece puntos de vista de una misma historia

que enriquecen la experiencia del usuario y debe proporcionar al usuario diferentes ‘puntos de entrada’.

El 67% de las notas publicadas en el caso Elvis Miranda se hizo en Facebook con réplica automática en Twitter. Eso significa que la misma nota que se encuentra en Facebook es copiada y pegada en la red social Twitter desaprovechando las particularidades de cada red.

Respecto al uso de Facebook hay que indicar que el 87% de las publicaciones sí generan interacción mientras que el 13% (4 notas) no generan ninguna interacción.

En lo que se refiere a Twitter hay que recordar que su uso preferencial es brindar información inmediata. En el caso de Walac noticias encontramos que no se usa correctamente.

Instagram es una red social especializada en la publicación de fotos y, en segundo lugar, videos. Su uso es ideal para este tipo de contenidos. El 93% de las publicaciones de Walac Noticias no se usa para publicar fotos o videos sino otros contenidos. Solo el 7% (2 notas) cumple con esta recomendación. Esto evidencia que no se usa adecuadamente esta red social.

YouTube es una plataforma digital especializada en video pero Walac Noticias no la utiliza adecuadamente. Ello se refleja en el 93% de las publicaciones en esta plataforma que no se usan para compartir video sino otros contenidos. Solo el 7% en YouTube cumplen con lo que esta plataforma requiere.

La página web es una plataforma digital que permite brindar información completa de los hechos. Por sus características, permite albergar publicaciones en texto, foto, video, banners, ilustraciones, etc. Con un buen uso de los enlaces o Link, se puede ofrecer al lector una amplia información en una misma plataforma.

En el caso Elvis Miranda, el 83% de las publicaciones en la web no brindan información completa de los hechos y solo el 17% brinda una información amplia que permita un conocimiento profundo de los hechos. Una vez más se evidencia que no se aprovecha las ventajas de esta plataforma y se deja pasar la oportunidad de utilizar el Storytelling de manera correcta.

#### 4.4 CONCLUSIONES:

**PRIMERA:** En el caso Elvis Miranda – 2019, Walac Noticias publica un 57% de Noticias de Avance, un 23% de Noticia Urgentes, un 13% de noticias de Actualización y un 7% de noticias Centrales. No hay ninguna noticia de ampliación. Esto evidencia que las publicaciones se centran en lo que ocurre y no se profundiza en el hecho para brindar datos que amplíen la noticia. La investigación no se promueve y la cobertura se realiza en torno a lo que ocurre en el día a día.

**SEGUNDA:** El 56% de los titulares que Walac Noticias utiliza para la cobertura del caso Elvis Miranda son de Impacto, 17% son titulares de interrogante, 17% son titulares de Resumen y 10% son titulares de anuncio. Además, el 83% de estos titulares no se usa como enlace para derivar a otra red social con lo cual se pierde la posibilidad de generar tráfico hacia otras redes sociales y de enlazar a otros contenidos que enriquezcan al lector.

Solo el 17% de las notas publicadas por Walac Noticias linkea a otra plataforma o red social de la misma empresa pero lleva al mismo contenido. Eso significa que lo mismo que se publica en una red social se copia en la otra y el enlace solo sirve para pasar de una red a otra pero no brinda ninguna información adicional o diferente que permita enriquecer la información brindada sobre el tema.

**TERCERA:** Una historia transmediática o Storytelling se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas. Cada publicación debe aportar diferentes puntos de vista que enriquecen la experiencia del usuario y debe proporcionar al usuario diferentes ‘puntos de entrada’. Solo el Facebook tiene un uso adecuado en la cobertura del caso Elvis Miranda. Las demás redes o plataformas son usadas inadecuadamente desde la perspectiva del Storytelling. El 67% de las notas publicadas en el caso Elvis Miranda se hizo en Facebook con réplica automática en Twitter. Eso significa que la

misma nota que se encuentra en Facebook es copiada y pegada en la red social Twitter desaprovechando las particularidades de cada red. En lo que se refiere a Twitter hay que recordar que su uso preferencial es brindar información inmediata. En el caso de Walac noticias encontramos que no se usa correctamente. Igual con Instagram que es una red social especializada en la publicación de fotos y, en segundo lugar, videos pero el 93% de las publicaciones de Walac Noticias se usa para publicar otros contenidos. Por su parte, el 93% de las publicaciones en YouTube no son para compartir video sino otros contenidos. En la web el 83% de las publicaciones no brindan información completa de los hechos que permita un conocimiento profundo por parte del lector. Los resultados evidencian que en el caso Elvis Miranda, Wallac Noticias no utiliza adecuadamente las ventajas innatas de las Redes Sociales y Plataformas Digitales y, por ello, no utiliza el Storytelling de manera correcta.

#### **4.5 RECOMENDACIONES:**

**PRIMERA:** Walac Noticias debe capacitar a su personal para que conozcan la narrativa transmedia y la puedan aplicar a los diferentes casos que son de su interés periodístico. Ello permitirá que cada una de las redes y plataformas digitales se utilice de acuerdo a sus características y potencialidades.

**SEGUNDA:** El uso adecuado de la narrativa transmedia permitirá que Walac Noticias genere tráfico hacia todas sus redes sociales y plataformas digitales. Si logra un número considerable de visitas en su web, Facebook, Youtube, Instagram y Twitter tendrá mejores opciones de vender publicidad y generar ingresos para su empresa.

**TERCERA:** El uso adecuado de la comunicación transmedia debe ser promovido por Walac Noticias porque, con ello, el consumidor final de la información tendrá una información amplia y detallada que le permitirá un conocimiento cabal de un tema. Por lo tanto, estará bien informado.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

- Atarama Rojas, Tomás., Castañeda Purizaga, Lucía., y Frías Oliva, Luis. (2017). Marketing transmedia: Análisis del ecosistema narrativo de la campaña publicitaria Leyes de la amistad de Pilsen Callao. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* (14), p.81
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Di Palma, Gustavo (2010) “Introducción al periodismo. Internet y tecnología digital, prensa gráfica - Radio y Tv.
- Flores Córdova, César (2018). 41 proyectos periodísticos apuestan por Facebook en la Región Piura. Piura. Infomercado. Recuperado de <https://infomercado.pe/41-proyectos-periodisticos-apuestan-por-facebook-en-la-region-piura/>
- Goberna, Perú, Escuela de Política y Alto Gobierno; Perú D. (2018). “Sondeo de Ciudadanos Digitales, Piura”.
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI).Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) Enero-Febrero-Marzo 2018. Recuperado el 24 de enero de 2018 de <https://bit.ly/2MrTGO>
- Islas, O. (2015). La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica. *Palabra Clave*, 18(4), 1057-1083. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.5.
- Jenkins, Henry. Ford, Sam y Green Joshua (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- López García, Guillermo (2015).Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio.
- M. Isabel Punín, Alison Martínez y Nathaly Rencoret Loja, 2014, *Medios digitales en Ecuador: perspectivas del futuro*, analiza el panorama mediático digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red.

- McLuhan, Marshall. (1964) *Understanding Media: The Extensions of Man* (Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano),
- Piscitelli, Alejandro (2012) “Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después.
- Pratt, S. (2010). *Digital Storytelling Guide*. University of Wollongong.
- Robledo Dioses, Kelly, Atarama Rojas, Tomás, Palomino Moreno, Henry (2016), “De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas”,
- Said Hung, Elias, Römer Pieretti, Max y Valencia- Cobos, Jorge, (2014). “El periodismo transmedia desde los medios digitales iberoamericanos”.
- Scolari, Carlos Alberto (2013). Deusto ed. *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.p.344.
- Stovall, J.G (2004) “Web Journalizm: practice and promise of a new medium. Estados Unidos.
- Tubau, Daniel (2011) *El Guión del Siglo 21: El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Barcelona, España.
- Vásquez Rubén (2015). Entendiendo la transmedia storytelling con Carlos Alberto Scolari. México. Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/entendiendo-la-transmedia-storytelling-con-carlos-alberto-scolari/>
- Villena Alarcón, Eduardo (2014). La narrativa transmedia en el modelo de comunicación de las empresas de moda internacionales: Un estudio de caso.
- We Are Social y Hootsuite (2018). “Reporte Digital en 2018”. Recuperado de: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Ytreberg, Espen (2009). “Extended liveness and eventfulness in multiplatform reality formats”. *New media society*.

## **ANEXOS**

## Facebook Walac Noticias

The image shows the Facebook profile page for 'Walac Noticias'. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Crear', and other icons. Below that, a menu includes 'Páginas', 'Bandas...', 'Eventos', 'Clas', 'Creator Studio', 'Admini...', and 'Más'. The main header area features the 'Walac Noticias' logo (a red 'C' with a white dot) and a collage of various news photos. Below the collage are buttons for 'Le gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and 'Llamar'. A 'Crear' section offers options for 'Live', 'Evento', 'Offer', and 'Job'. The main content area has a text input field 'Escribe una publicación...' with options for 'Foto/video', 'Hacer mena...', and 'Sentimiento...'. Below this, there are two notification boxes: '20 publicaciones programadas' and '0 videos agregados esta semana con permiso de publicación cruzada'. The right sidebar shows a 4.5 star rating from 1,059 people, a 'WALAC Noticias' banner, and contact information: '@WalacNoticias es el medio de prensa digital de Plura', 'Contáctanos: 982160600', and 'Prensa: redaccion@wala...'. At the bottom, there are two promotional cards: 'Promociona una publicación de Instagram' and 'Llega a personas que están cerca'. A footer section mentions 'Empieza a usar los anuncios automatizados'.

## Twitter e Instagram de Walac Noticias

← walacnoticias



777 15.2 mil 3,880  
Publicaciones Seguidores Seguidos

Enviar mensaje

**Walac Noticias**  
Sitio web de noticias y medios de comunicación  
Walac Noticias es el medio de prensa digital de noticias de Piura  
VER TRADUCCIÓN  
[walac.pe/](http://walac.pe/)  
Urb. San Eduardo A2, Cámara de Comercio,  
Piura, Peru 20009  
adrianacm80, christianddioses, lufanascakes y 74 más  
siguen esta cuenta



982160600

Llamar | Correo electrónico



← **Walac Noticias**  
41,8 K Tweets



Siguiendo

**Walac Noticias**  
@WalacNoticias

Walac Noticias es el medio de prensa digital de noticias de Piura

📍 Piura, Peru [walac.pe](http://walac.pe)  
🕒 Fecha de nacimiento: 1 de junio  
📅 Se unió el noviembre de 2015

399 Siguiendo 1.854 seguidores

👤 Centro de Reposo SJD, UNICEF Perú y 4 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Tweets | Tweets y respuestas | Multimedia >

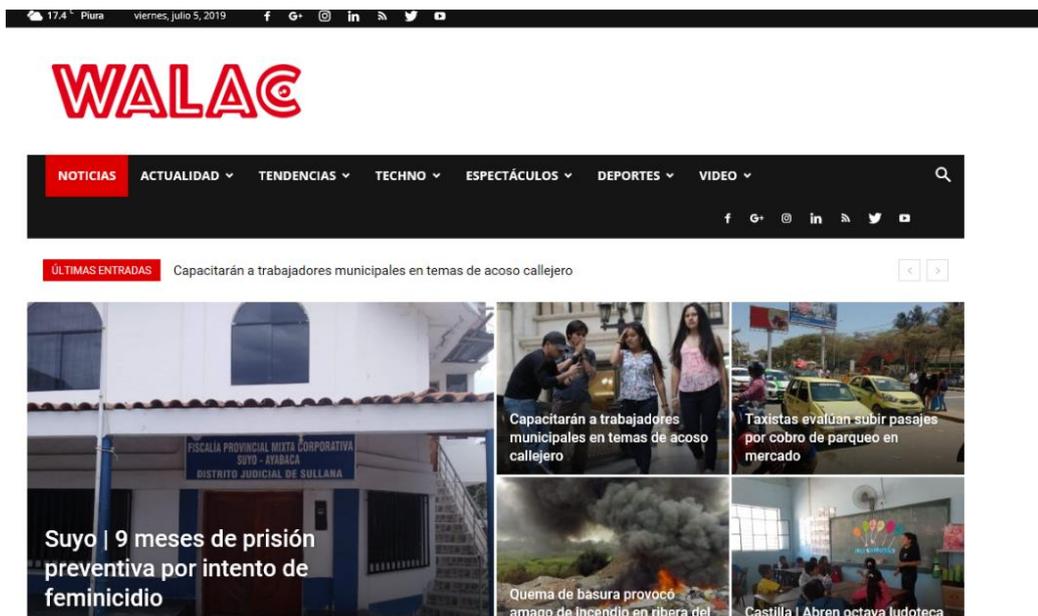
📌 Tweet fijado



**Walac Noticias** @Walac... · 21 ene.  
Hola, suscríbete a nuestro canal. Pro grandes novedades.



## Página web y YouTube de Walac Noticias



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA DE WALAC NOTICIAS CASO

**ELVIS MIRANDA - 2019.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES
<p style="text-align: center;"><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p style="text-align: center;">¿Cómo es la comunicación transmedia en Walac Noticias: caso Elvis Miranda -2019?</p> <p style="text-align: center;"><b>PROBLEMA ESPECÍFICO:</b></p> <p style="text-align: center;">1- ¿Cuáles son los tipos de noticias que publica Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda - 2019?</p> <p style="text-align: center;">2- ¿Cómo son los titulares que utiliza Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda?</p> <p style="text-align: center;">3- ¿Cómo es el uso de las redes sociales y plataformas digitales realizado por Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda -2019?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p style="text-align: center;">Determinar cómo es la comunicación transmedia en Walac Noticias: caso Elvis Miranda – 2019.</p> <p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p style="text-align: center;">Conocer los tipos de noticias que publica Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda – 2019</p> <p style="text-align: center;">Conocer los tipos de titulares que utiliza Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda.</p> <p style="text-align: center;">Conocer el uso de las redes sociales y plataformas digitales realizado por Wallac Noticias en el caso Elvis Miranda -2019</p>	<p style="text-align: center;"><b>VARIABLES DE ESTUDIO</b></p> <p style="text-align: center;">La comunicación transmedia</p>

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

Yo, Aldo Daniel Lama Bayona, identificado con DNI 47668497, bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, facultad de Ciencias Sociales y Educación, domiciliado en calle Libertad 418, distrito de Castilla, provincia de Piura. Número de celular 924 806 428, Email: aldolama23.al@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: que el trabajo de investigación es original e inédito, no siendo copia parcial ni total de una tesina desarrollada y/o realizado en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en los Art. N° 141 del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444 y Ley de Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Piura, 28 octubre de 2020

  
Aldo Daniel Lama Bayona

DNI: 47668497



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Ejecutor (es) : Bach. Lachira Martínez, Doris Patricia  
Bach. Lama Bayona, Aldo Daniel

Asesor : Mag. MARIELA DEL PILAR BARRIENTOS BENITES

Los miembros del Jurado que suscriben, nombrados con Resolución de Consejo de Facultad: N°1022-CF-FCCSSE-UNP-2019, dictaminan que el trabajo de Investigación:

**"La Comunicación Transmedia en Walac Noticias: Caso Elvis Miranda - 2019"**

Presentado por el bachiller (es):

**Bach. Lachira Martínez, Doris Patricia**  
**Bach. Lama Bayona, Aldo Daniel**

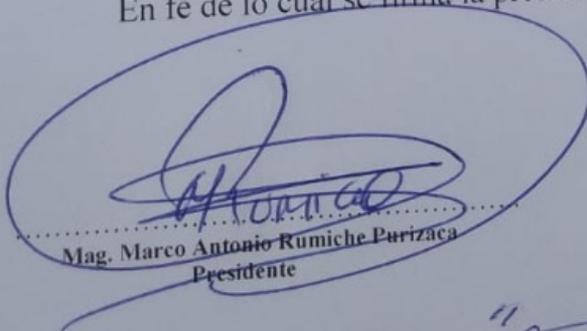
Para optar el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de Facultad de Ciencias Sociales y Educación – Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura, está en calidad de:

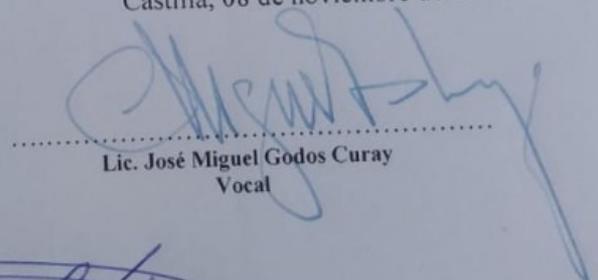
APROBADO				DESAPROBADO
Excelente	Sobresaliente	Muy bueno	Bueno	

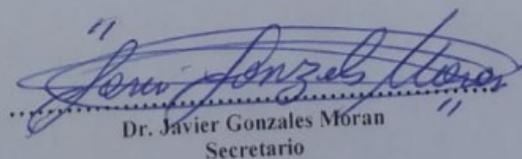
En consecuencia queda en condición de ser calificado APTO para el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Piura y recibir el TITULO PROFESIONAL EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, de conformidad con lo estipulado en la Ley.

En fe de lo cual se firma la presente a los 08 días del mes de noviembre de 2019

Castilla, 08 de noviembre de 2019.

  
Mag. Marco Antonio Rumiache Purizaca  
Presidente

  
Lic. José Miguel Godos Curay  
Vocal

  
Dr. Javier Gonzales Moran  
Secretario