

Implementación del BiblioLab: por la participación ciudadana en la ciudad de Santa Clara

BiblioLab implementation: for citizen participation in the city of Santa Clara

Ramón Alberto Manso Rodríguez: Universidad Central de Las Villas.

manso@uclv.edu.cu

 0000-0001-8745-0335


manso@uclv.edu.cu, mansoram@gmail.com

Anier Caso Barreto: Asociación Cubana de Bibliotecarios, Villa Clara, Cuba.

 0000-0001-9162-7279

acaso@nauta.cu

Ricardo Luis Álvarez Ruiz: Asociación Cubana de Bibliotecarios, Villa Clara, Cuba.

 0000-0002-8273-2517

rlalvarez@nauta.cu

Cómo citar: Manso Rodríguez, R. A.; Caso Barreto, A.; Álvarez Ruiz, R. L. (2020). Implementación del BiblioLab: por la participación ciudadana en la ciudad de Santa Clara. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 16(3). 261-XXX,

Recibido: 9 de octubre de 2020

Revisado: 22 de noviembre de 2020

Aceptado: 12 de diciembre de 2020

RESUMEN

Describir una propuesta de servicios, productos y espacios, que desde la Asociación Cubana de Bibliotecarios, en Villa Clara, a partir de la creación de un BiblioLab, se implementarían para propiciar el empoderamiento ciudadano y el desarrollo comunitario. El estudio que se presenta es de tipo descriptivo, en el mismo se analizan, evalúan y caracterizan, de manera general, los Sistemas de Información para el intercambio y la participación ciudadana y sus productos y servicios. Como técnicas se emplean el análisis documental, la encuesta y la observación. Primeramente, se analiza el entorno de la ciudad de Santa Clara, se sistematiza información referente a buenas prácticas en servicios y espacios en diferentes bibliotecas, y se

conciben las propuestas a implementar de servicios o actividades que contribuyan al empoderamiento ciudadano, el desarrollo personal y comunitario, la elevación de la cultura en los pobladores y erigirse como espacio de encuentro y socialización en la comunidad. Constituye, la propuesta de servicios y espacios, resultante de este estudio, una alternativa viable para la concreción de espacios donde la población se implique en procesos de intercambio y participación ciudadana. Dicho diseño retoma elementos conceptuales de los que le sirven de antecedente y se contextualizan a la realidad y demandas del territorio. En el contexto nacional, no se encuentran referencias al desarrollo o implementación de alguna de estas modalidades de ofertas, con lo cual la presente investigación resulta pionera en este sentido.

PALABRAS CLAVE: MediaLab; BiblioLab; Servicios de Información; Bibliotecas - Participación Ciudadana; Ofertas de Información - Diseño; Empoderamiento Ciudadano - Bibliotecas.

ABSTRACT

Describe a proposal of services, products and spaces that, from the Cuban Association of Librarians, in Villa Clara, from the creation of a BiblioLab, would be implemented to promote citizen empowerment and community development. The study presented is descriptive, in which the Information Systems for citizen exchange and participation and their products and services are analyzed, evaluated and generally characterized. As techniques, documentary analysis, survey and observation are used. Firstly, the environment of the city of Santa Clara is analyzed, information regarding good practices in services and spaces in different libraries is systematized, and proposals to implement services or activities that contribute to citizen empowerment, personal and community development are conceived, the elevation of culture in the settlers and establish itself as a meeting and socialization space in the community. It constitutes, the proposal of services and spaces, resulting from this study, a viable alternative for the concretion of spaces where the population is involved in processes of exchange and citizen participation. Said design takes up conceptual elements that serve as its antecedent and are contextualized to the reality and demands of the territory. In the national context,

there are no references to the development or implementation of any of these types of offers, making this research a pioneer in this regard.

KEYWORDS: *MediaLab; BiblioLab; Information services; Libraries - Citizen Participation; Information Offices - Design; Citizen Empowerment - Libraries.*

Introducción

En la actualidad la sociedad se ha visto marcada por innumerables avances en los servicios de los sistemas de información tradicionales, factor asociado a los avances tecnológicos que propone la Sociedad de la información. Los sistemas de información se muestran obligados a dar un vuelco en materia de los servicios creando formas más atractivas de brindar la información a los usuarios y clientes, ya sea en el entorno de la instalación como fuera de esta.

Antes de entrar a esbozar elementos característicos de los sistemas de información para el intercambio y la participación ciudadana, es necesario acotar lo que en la literatura se entiende por participación ciudadana. Del estudio de algunos autores (Cunil, 1991; Isunza, 2015; Parés, 2009, citado por Díaz Aldret, 2017) que han abordado el tema, se observa de manera general que la participación ciudadana es un tipo de relación Sociedad Civil-Estado, que implica una intención de incidencia de los actores sociales en los asuntos públicos, mediante: el intercambio de información sobre preferencias, necesidades, propuestas o soluciones a los problemas públicos, ejerciendo decisión de manera directa o de conjunto con las entidades estatales, o interviniendo de manera colectiva en la implementación de las decisiones públicas.

Por lo general, la participación ciudadana se lleva a cabo a través de canales institucionalizados o mediante acciones de participación impulsadas de manera proactiva por los propios actores sociales. Dentro de los canales institucionalizados se pueden reconocer a los MediaLab o Laboratorios ciudadanos, entre otros.

Es oportuno antes de introducir el tema del MediaLab, acotar lo que conceptualmente encierra hoy los términos Media y Lab. Según la literatura especializada, en la actualidad el concepto "Media" de estos laboratorios ya no se centra en la idea de medios de comunicación para incorporar la idea de mediación (Ruiz Martín and Alcalá Mellado, 2016), pasando de este modo de un perfil tecnológico a adoptar una perspectiva social (Tanaka, 2011). Por su parte "Lab", abreviatura de laboratorio, como

concepto contemporáneo, surge de la manifestación de socializar la tecno-cultura en espacios democráticos, con una profunda influencia de la cultura hacker y del movimiento maker, que implica otros conceptos como DIY, *Do It Yourself* (Hazlo Tú Mismo); DIT, *Do It Together* (Hagámoslo Juntos); hasta DIWO, *Do It With Others* (Hazlo con Otros) que hacen énfasis en la creatividad, la experimentación y la innovación. Así el término 'Lab' cubre lugares, equipos, eventos y organizaciones (Sangués 2013)

Visto bajo estas premisas, comentan Romero y Robinson (2017), que los MediaLabs surgen como un tipo de laboratorios centrados en la experimentación con tecnologías y medios de comunicación y evolucionan, con el desarrollo de la sociedad digital, hacia laboratorios de mediación ciudadana e innovación social.

De esta forma, un MediaLab, es definido por Blanpain (2014) como "un espacio de co-construcción —físico, virtual o relacional, temporal o permanente, puntual o recurrente— que permite la emulación por la experimentación de una comunidad irregular alrededor de proyectos individuales y participando de un ecosistema liberalizado y evolutivo". Y Gómez Rojas (2017) los define como espacios físicos de la biblioteca diseñados para fomentar la productividad creativa a través de la tecnología y la colaboración

Los MediaLab han surgido como subsistemas de información de bibliotecas públicas o universitarias, y han evolucionado a sistemas de información independientes, adscritos a las instancias de gobierno local.

Aunque es difícil establecer un patrón común, dado que se pueden encontrar propuestas con valores muy diversos, el desarrollo de este tipo de actividad dentro de la biblioteca se enfoca en lo fundamental a la organización de cursos grupales o asesorías individuales, para enseñar a los miembros de la comunidad en el uso de los medios tecnológicos existentes y la adquisición de competencias en el uso de la información, así como, a la creación de productos multimedia, sitios web, juegos o aplicaciones y el préstamo de equipos y dispositivos electrónicos. (Houghton, 2014)

En fin, los MediaLab y sus variantes (BiblioLab, FabLab, y otras denominaciones) complementan la misión y los servicios que ofrecen las bibliotecas a su comunidad, y tienen el reto de crear conocimiento y construir tejido social desde la apropiación de tecnologías de la información y tecnologías emergentes.

En el caso de los MediaLab como sistema de información que desarrollan las universidades como parte de su red de instituciones, estos a criterio de Romero y Robinson (2017), pretenden, por un lado, servir de nexo entre la sociedad y la academia, convirtiéndose en un espacio de co-creación y colaboración ciudadana. Por otro lado, está su carácter docente y divulgador, sirviendo de canal bidireccional a través del cual ciudadanos e investigadores se influyen mutuamente y comparten conocimientos. Por último, destaca su perfil investigador, siendo motor de innovación educativa, social y digital, y perfilándose como el lugar idóneo para la experimentación y el ensayo de nuevas metodologías y fórmulas educativas y de participación ciudadana.

Otro modelo de este tipo de equipamiento, son los que desarrollan gobiernos locales, estos son concebidos como laboratorios sociales y en línea general según plantea Kieboom (2014) tienen los siguientes principios de funcionamiento:

- «Muéstralo, no lo cuentes». hay una clara orientación a la acción y al prototipado.
- Consideración del usuario como un experto. Son los propios participantes los que a través de sus necesidades y capacidades actúan como motor del laboratorio.
- Centrado en problemas sociales ambiciosos, se presta atención a problemas sistémicos frente a situaciones de carácter más contingente.
- Desarrollo de nuevas metodologías para el cambio. El proceso adquiere al menos tanta importancia como el resultado final.
- Multidisciplinariedad y transversalidad, combinando en equipos a personas de muy diverso perfil.
- Escalabilidad de las propuestas generadas. La vocación de las propuestas que se generan es, una vez probadas, que puedan ser aplicadas en contextos más amplios.

Entre las ventajas de implementar un MediaLab como espacio para el intercambio y la participación ciudadana, se tienen:

- Nuevas oportunidades para la innovación y experimentación
- Mayor interacción entre la ciudadanía
- Solución a los problemas de forma compartida y colectiva
- Los recursos y bienes son colectivos, gestionados en común mediante unas formas de gobernanza particulares y cuyo régimen de propiedad no es ni público ni privado (Procomún)

- Plataformas generativas orientadas a la producción, frente al modelo de ofrecer unos contenidos ya cerrados a usuarios consumidores. (Co-creación)

De esta forma, los MediaLab, como sistema de información independiente de las bibliotecas, se erige como una institución que logra entretrejer, en medio de su comunidad, toda la información y conocimiento que en esta se genera y a través de procesos de co-creación, retornarla en beneficio de la propia colectividad, propiciando su desarrollo económico y social.

Se observa, que los MediaLab o laboratorios ciudadanos tratan de dar respuesta a la necesidad de ensayar nuevos modelos de institución pública en los que las personas juegan un papel activo. Para ello ofrecen lugares de encuentro para la experimentación y la producción de proyectos de manera colaborativa. Los equipos de trabajo están formados por los promotores de una idea y todo aquel que quiera contribuir al desarrollo de la iniciativa. Son por tanto formas de colaboración público-social que favorecen la cooperación directa e indirecta entre desconocidos y que por tanto generan, además de proyectos de innovación ciudadana, nuevas comunidades de práctica y aprendizaje.

En sentido general, este tipo de institución, es vital para impulsar el desarrollo en cualquier comunidad, a la vez que coadyuva a los gobiernos locales a materializar políticas públicas, el rescate de la memoria histórica, la informatización de la sociedad y sobre todo a canalizar la participación ciudadana en pro del beneficio común.

Una mirada sobre el tema, en el ámbito internacional, evidencia la existencia de varios ejemplos de la implementación de este tipo de institución, formando parte de sistemas de información ya establecidos o como sistema de información independiente. En el contexto nacional no se encuentran referencias al desarrollo o implementación de un MediaLab, como sistema de información, con lo cual la presente investigación resulta pionera en este sentido.

Esta investigación, se centra en describir la propuesta de servicios, productos y espacios, que, para el empoderamiento ciudadano, el desarrollo comunitario, y la satisfacción de necesidades y requerimientos, de ocio, formación e información de la comunidad usuaria, comienza a implementar la Asociación Cubana de Bibliotecarios, Filial Villa Clara, como parte de su proyecto *BiblioLab*.

Por tanto, el eje central del estudio, es presentar, el grupo de nuevos servicios y espacios donde compartir, trabajar, jugar, experimentar y aprender, que permitan una proyección de esta nueva institución como centro cultural y social de importancia en la comunidad y con ello se logre dar respuesta a las diferentes necesidades de los usuarios de la ciudad.

Metodología

Por las características del objeto de estudio, el tipo de investigación es descriptiva, debido a que en el mismo se analizan y evalúan, a partir de datos obtenidos de forma directa de la realidad. Se caracterizan, de manera general, los Sistemas de Información para el intercambio y la participación ciudadana, se identifican los puntos críticos que afectan este proceso y se establecen los comportamientos de las variables y se corroboran sus posibles relaciones.

En la investigación se tomará como población los residentes en la ciudad de Santa Clara, en edades comprendidas, entre los 16 y 50, unos 109399 pobladores (ONEI, 2019). De esta población se seleccionará una muestra por oportunidad, empleándose para ello, los espacios de reunión y de actividades propias de la comunidad, así como los que desarrolla la biblioteca Provincial Martí. La muestra comprendió un total de 2307 pobladores, residentes en la ciudad de Santa Clara y una representatividad por rango de edad que se comportó de la siguiente manera: el 66 % entre 16 y 30 años de edad, un 34 % mayores de 30, considerándose una muestra homogénea a partir de que las intenciones de la investigación que era recabar información sobre hábitos y necesidades de la población en cuanto a espacios para el intercambio y la participación ciudadana.

Como métodos de investigación, se utilizan, el análisis documental: para la sistematización de los referentes teóricos – conceptuales, la encuesta, (ver anexo) aplicada al universo de población definida como muestra, para determinar requerimientos y necesidades del sistema de información a proponer, y la observación, que se utiliza en el trabajo de campo para realizar el inventario y la caracterización de los posibles emplazamientos para la institución.

Como técnicas, se emplea el cuestionario, estableciendo una serie de preguntas a partir de los indicadores planteados para medir la variable a estudiar, para a conocer lo que piensan los usuarios del

servicio que se pretende diseñar, si existen o no las condiciones necesarias para que se desarrolle, pero sobre todo si va a tener efectividad y usabilidad. La presente investigación utilizó el instrumento diseñado por la Oficina Nacional de Estadísticas y el MINCULT (Moras et al., 2011), para el diagnóstico de prácticas culturales, de la que se tomaron los ítems requeridos para la investigación en cuestión.

Para el procesamiento estadístico de los cuestionarios se utilizó la herramienta Microsoft Excel y el Mapa de actores, como herramienta para mapear los roles, responsabilidades e influencias, así como las relaciones e interacciones entre los actores, de forma que permite identificar, analizar y comunicar las dinámicas entre los diferentes actores involucrados en una situación, servicio o experiencia. (Fino Garzón, 2018)

Para el proceso de descripción del sistema de información se empleó la metodología de Romero (2013), la cual define una serie de constantes reglamentarias, técnicas y biblioteconómicas que se deben cumplimentar para describir el programa de la biblioteca, como documento base para el futuro proyecto arquitectónico a implementar. Dicha metodología se complementó con la propuesta de Gómez Rojas (2017), la cual se basa en una adaptación del Método del lienzo o Business Model Generation, para el diseño de este tipo de institución.

El entorno: la ciudad de Santa Clara, diagnóstico sociocultural

El municipio de Santa Clara posee 246165 habitantes, de ellos el 49% (120535) son hombres y el 51% (125630) son mujeres. (ONEI, 2019)

Las condiciones de accesibilidad son buenas desde los sectores rurales hacia la ciudad. Existiendo líneas de ómnibus que facilita el acceso de la población suburbana y rural hacia el centro urbano.

En la ciudad existen 124 establecimientos educacionales, que comprenden todos los niveles de enseñanza: primario, secundario, bachillerato, técnico – profesional y universitario. Con relación a las instituciones culturales, la ciudad posee 2 bibliotecas, 2 museos, 1 galería de arte, 1 teatro y 2 cines, además una red de centros recreativos y culturales diversos.

Se conoce que en la comunidad no existen personas analfabetas y por lo general poseen un alto nivel de instrucción, aunque se observa un nivel considerable de personas que no tienen habilidades en el manejo de tecnologías y alrededor de un

21 % de la población, aunque accede a internet, no lo hace de manera eficiente. De igual manera resalta el ávido interés de la población por adquirir habilidades en oficios que le representen un aporte económico considerable ante la nueva coyuntura del trabajo no estatal. Por otra parte, en el sector no estatal se constata la ausencia, por desconocimiento, de habilidades relativas a la comunicación, el marketing y la gestión de pequeñas empresas (Domínguez, 2015).

En el estudio de la población se detectó un grupo de problemáticas, que deben ser solucionadas, en gran medida con la implementación de la institución prevista en este estudio. Los resultados de la aplicación del cuestionario, se presentan seguidamente.

El 40% de los pobladores encuestados son naturales de Santa Clara, incluyendo áreas rurales, 60% procede de otros municipios y provincias del país, fundamentalmente de provincias orientales.

Dentro del grupo poblacional, comprendido entre 16 y 30 años, los caracteriza diversas prácticas culturales, alcanzando mayor relevancia: escuchar música (98.5%), ver televisión (98.3%), escuchar radio (77.9 %), ver video y DVD (74.3%) y hacer ejercicios con un 74.1%.

Otras prácticas importantes remiten a necesidades de intercambio y sociabilidad como se evidencia en el alto porcentaje (97.8%) que señala el compartir con amigos y familiares. También se destacan los escenarios festivos ya sean públicos o privados, donde alcanzan valores significativos actividades de naturaleza popular-tradicional, como es el caso de los carnavales al 86.6%.

Las prácticas diarias y semanales de consumo de la población cubana adulta (mayores de 30) giran en torno al uso de los medios de comunicación masiva. El 88,5% de las personas declara ver televisión y el 62.7% escuchar radio todos los días durante la semana.

Del comportamiento relacionado con bienes artísticos-culturales, resultan privilegiados la música de escucha diaria (71.6%), la lectura de periódicos y revistas que tanto diarias como semanalmente alcanza un 68.4%; y en igual frecuencia ver videos y DVD, lo que fue señalado por un 49%.

De modo general, para la población adulta las motivaciones que predominan para la organización del tiempo libre en la muestra estudiada versan, en primer orden, sobre la posibilidad de compartir con familiares y amigos; es decir, disfrutar en espacio de sociabilidad con personas afines (59%). De igual manera prevalece las opciones de asistir a fiestas

populares, como opción, en la búsqueda de entretenimiento (33.21%).

Tabla 1. Porcentaje de actividades recreativas o de esparcimiento por edades.

Actividades recreativas o de esparcimiento	% por rango de edad	
	16 -30	31 y +
Hacer ejercicios o practicar deportes	74.1	43.0
Escuchar música	98.5	71.6
Ver video o DVD	74.3	49.0
Juegos de mesa	75.0	86.0
Escuchar radio	79.9	62.7
Leer periódicos o revistas	43.0	68.4
Ver televisión	45.0	88.5
Asistir a instituciones culturales	24.4	10.0
Compartir con amigos o familiares	97.8	59.0
Ir a fiestas	86.6	33.2

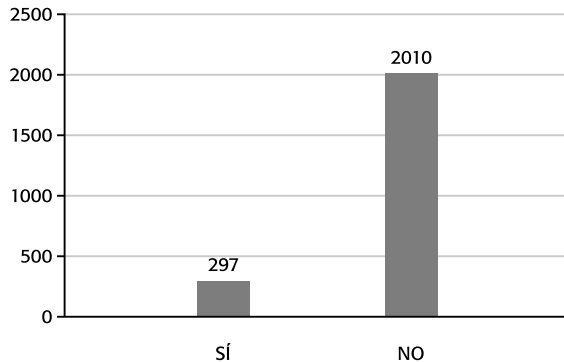
Con relación a las necesidades de estudio o adquisición de habilidades, el 24.4% de la población entre 16 y 30 manifiestas la necesidad de asistir a distintos cursos y otras acciones docentes con el objetivo de complementar su formación personal. En este grupo se destaca el estudio de computación (85.4%), Idiomas (88%) y artes plásticas (84%). En la población adulta, el comportamiento de este indicador, marca una tendencia mayoritaria a obtener habilidades en diferentes manualidades (63 %), seguido por la necesidad de adquirir conocimiento en el uso de las computadoras y los dispositivos móviles (43 %).

Tabla 2. Necesidades de estudio por rango de edades.

Necesidades de estudio	% por rango de edad	
	16 -30	31 y +
Música	78.0	64.0
Artes Plásticas	84.0	—
Cine	46.0	67.0
Literatura	—	45.0
Idioma	88.0	—
Computación y Tecnologías	85.4	43.0
Artesanía y Manualidades	43.0	63.0

Al adentrarse en el tema de la participación e implicación en los procesos de diseño de servicios, espacios o actividades culturales, el 87.1% manifiesta que no han sido convocados para ello.

Figura 1. Participación e implementación en los procesos de diseño de servicios, espacios o actividades culturales.



Como lugares emblemáticos de la ciudad, los encuestados reconocen en un 96%, el Parque Vidal, la Plaza del Che, la Loma del Capiro, y entre las edificaciones el Santa Clara Libre y la Biblioteca Provincial.

Sobre el tema, objeto de investigación, el 96% de los encuestados consideran que la construcción de una institución cultural dedicada a promover el

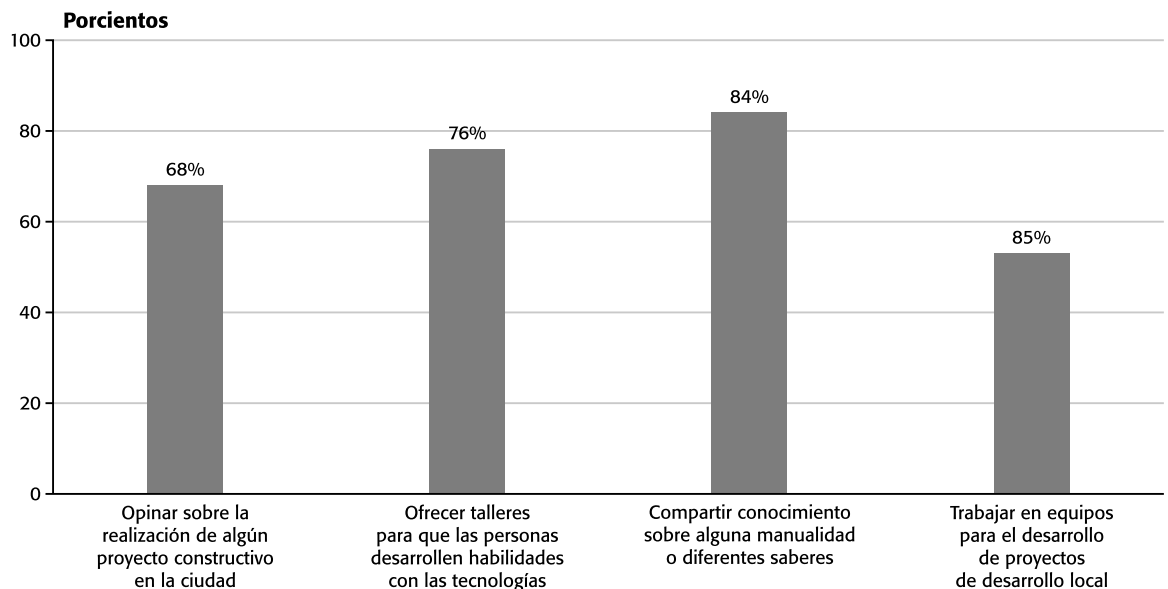
intercambio y la participación ciudadana favorecerán los procesos de apropiación del sentido de pertinencia por la ciudad, mientras que el 4% restante no les interesa.

De esta misma forma, en un 95% la población reconoce la importancia de una institución que le permita participar frecuentemente en las decisiones sobre la creación de espacios o servicios en torno a ellos mismos. Por lo general el rol predominante en estas acciones serían el de participantes con un 65%, un 30% actuarían como líder y solo el 5% no le interesan.

En orden de prioridad los encuestados manifiestan que les interesaría participar en las siguientes acciones:

- 68% Opinan sobre la realización de algún proyecto constructivo en la ciudad.
- 76% Ofrecer talleres para que las personas desarrollen habilidades con las tecnologías.
- 84% Compartir conocimiento sobre alguna manualidad o diferentes saberes.
- 53% Trabajar en equipos para el desarrollo de proyectos de desarrollo local.

Figura 2. Acciones a participar.

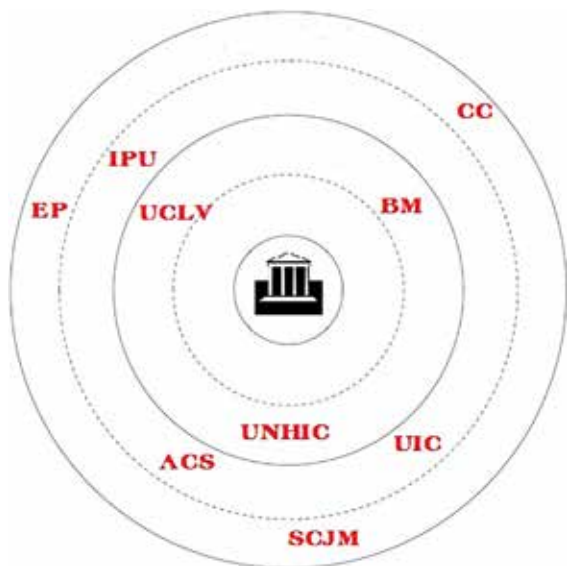


En igual sentido, el 95% de los encuestados están de acuerdo en que se ubique una institución pública para el beneficio de la ciudad en un parque de su barrio. Manifestando que es viable ubicar esta institución en un espacio público en un 95%. Considerando la idea de excelente por un 33%, muy buena 31%, buena 31% y regular 5%.

Otro elemento clave en la proyección de la institución a diseñar, es el reconocimiento de los principales actores (instituciones, personas y asociaciones) y las relaciones existentes entre las mismas, que reforzarían las actuaciones del nuevo equipamiento, así como el nivel de cercanía con este. Para su mejor comprensión se muestra seguidamente el gráfico

resultante, aplicando la metodología del Mapeo de Actores.

Figura 3. Mapeo de Actores.



Entre los principales actores (fig. 3) que se reconocen como instituciones potencialmente colaboradoras con el proyecto de *BiblioLab* se encuentran con un nivel de cercanía, la Biblioteca Provincial Martí (BM), la Universidad Central de Las Villas (UCLV), la Unión de Historiadores de Cuba (UNHIC), la Asociación de Comunicadores Sociales (ACS) y la Unión de Informáticos de Cuba (UIC). Con un nivel de cercanía más alejado, se consideran de igual manera, los institutos preuniversitarios (IPU), las escuelas de enseñanza profesional (EP), la Sociedad Cultural José Martí (SCJM) y la Casa de Cultura (CC).

Propuesta Funcional para el *BiblioLab* en Santa Clara

Para revertir esta situación, se requiere, mediante metodologías de trabajo colaborativo entre la comunidad y los bibliotecarios, integrar experiencias, favorecer el intercambio de saberes y de herramientas que permiten generar nuevo conocimiento, así como conectar a la comunidad para el desarrollo de la misma.

La institución a diseñar (*BiblioLab*) tendrá un carácter público, accesible a todos, donde se facilite la cooperación entre personas para el desarrollo de proyectos de carácter experimental y la creación de nuevas comunidades de aprendizaje y de práctica que llevan a cabo esos proyectos. Será un lugar de

experimentación y de producción en el que los propios usuarios desarrollaran los proyectos en equipos de trabajo, compuestos por quien propone una idea y las personas que se sumen como voluntarios para realizarlo. Su fin principal será incorporar las capacidades de los ciudadanos para el desarrollo de la propia ciudad y la revitalización de sus valores identitarios.

Las funciones globales de dicha institución, las características de cada una de las áreas de actividad y la interrelación entre estas, así como diferentes elementos generales que conforman la propuesta de la institución a implementar, se describen a continuación.

Funciones globales

Todas las actividades a realizar en el *BiblioLab* estarán diseñadas para alcanzar los siguientes objetivos fundamentales:

- Desarrollar una programación dirigida a la formación cultural, de habilidades de información y de adquisición de otros saberes bajo el concepto de aprender – haciendo.
- Facilitar la adquisición y transmisión de información y conocimiento para el desarrollo personal y comunitario, a través de construir, impulsar y sostener comunidades de aprendizaje y de práctica.
- Favorecer el trabajo de grupos interdisciplinarios en torno a propuestas seleccionadas mediante convocatoria abierta, que contribuyan al desarrollo de proyectos de iniciativa local, a la protección del medio ambiente, y la formación en valores.
- Acercar a los residentes y foráneos a la cultura local mediante espacios para la creación y la experimentación.
- Ofrecer productos y servicios de calidad para una gran variedad de públicos: jóvenes y adultos, estudiantes, profesores, investigadores, bibliotecarios.
- Implementar un espacio para el intercambio, la experimentación y la participación de los bibliotecarios, otras profesiones y los miembros de la comunidad y que sirva de sede social a la Asociación Cubana de Bibliotecarios - Filial Villa Clara.

Definición del tipo de usuario

Se concibe un universo de usuarios integrado por jóvenes y adultos, estudiantes, trabajadores o sin vínculo laboral, con residencia en la ciudad, aunque no es excluyente a los que por diferentes motivos se encuentren de tránsito por la ciudad y requieran

alguno de los servicios a ofrecer. Por regla general, este tipo de equipamiento atiende a toda la ciudadanía residente en el lugar donde se ubica, trabajando fundamentalmente con las necesidades y requerimientos de la población joven, para propiciar su formación y desarrollo.

El horario de atención se prevé entre las 9:00 a.m. y las 11:00 p.m., con una probabilidad de alta frecuencia de utilización en las tardes – noche, horarios a los que se debe desplazar fundamentalmente las acciones de formación. El número máximo de usuarios, responderá a un aforo de no más de 10 personas, considerándolo como una cifra aceptable para acciones de formación o de talleres participativos y de 100 en otras acciones (conferencias, exposiciones, actividades recreativas).

Descripción del fondo documental

A partir del reconocimiento de la demanda de los ciudadanos consultados, la colección de documentos responderá en su gran mayoría a temas relacionados con las tecnologías de la información, artesanía y manualidades y sobre la historia local. De forma general dicha colección se desarrollarán a partir de las temáticas que se vayan abordando en los cursos y talleres de la institución, estará compuesta por documentos en soporte digital, además contendrá una pequeña colección de documentos en formato papel. Las vías de adquisición previstas son: adquiridos en la red de librerías, donativos de los participantes o generados por la propia institución. Se utilizará como sistema de organización el Dewey, considerando que es el más ampliamente empleado en la red de bibliotecas del país, y para facilitar su acceso se creará la correspondiente base de datos a partir de utilizar un sistema integral de gestión bibliotecaria, de acceso abierto.

Descripción de los diferentes espacios, servicios

A partir de lo observado en las experiencias existentes en otros contextos y considerando los elementos identificados en el presente estudio, se definen y describen a continuación los espacios y servicios que se implementarán en el *BiblioLab* de Santa Clara y las características de su funcionamiento. Esta institución estará organizada en cuatro zonas funcionales: Acceso y Acogida, Área de Trabajo, Zona Polivalente y Área de Gestión Interna, las mismas configuran los espacios de uso y trabajo de usuarios, documentos, equipamiento y personal de la institución.

Área de Acceso y Acogida

Esta zona se despliega entorno a un único punto de acceso/salida. Desde él se accede a todas las dependencias de la organización y constituirá un área abierta para el encuentro y la socialización. Dentro de esta zona se encontrarán: la Señalización general, los Tablones de anuncios, Expositores de novedades, el Mostrador principal, una Tienda Especializada y el BiblioCafé. Ofreciendo como servicios la recepción e información al usuario, la reserva de aula polivalente y seminarios, la matrícula a cursos, talleres, el Servicio de información comunitario, la comercialización de productos (libros, folletos, servicios y otros productos propios), el préstamo de libros y revistas para su consulta informal y el consumo de refrigerios.

Área de Trabajo

En esta área se agrupan los espacios destinados a integrar información y tecnología, para favorecer el aprendizaje continuo y prestar apoyo a la elaboración de diferentes proyectos. A partir de la sistematización de información referente a buenas prácticas en servicios y espacios en diferentes bibliotecas, se concibe la implementación, de servicios o actividades que contribuyan al empoderamiento ciudadano, el desarrollo personal y comunitario, la elevación de la cultura en los pobladores y erigirse como espacio de encuentro y socialización en la comunidad. Entre este conjunto de ofertas, se tendrán:

- *Para el descubrimiento y la creación:* donde adquirir habilidades en oficios, el uso y manejo de información digital, para propiciar la búsqueda y localización de empleo, o la formación en comunicación, el marketing y la gestión de pequeñas empresas. Servicios típicos en este sentido: Talleres de aprendizaje (makerspaces), Laboratorio de aprendizaje y creación e Incubadora Económica:
- *De descanso, animación y promoción cultural:* espacio dotado con mobiliario informal, para la lectura, el descanso y el desarrollo de acciones culturales y de animación. Aquí entran a jugar los servicios basados en gamificación (juegos) con diferentes oportunidades para el aprendizaje en diversos temas,
- *Para acercar servicios y recursos de información:* múltiples variantes que multiplican las vías de acceso a la información atesorada en la institución. Ejemplos: Rutas Literarias, Paquete Informativo, Guías de Lectura, etc.

En línea general, la propuesta de servicios y espacios, está enfocada a cubrir necesidades de aprendizaje, bajo el principio de aprender – haciendo, que favorezcan procesos de innovación y transformación social. Así como generará espacios para canalizar la participación ciudadana

y de necesidades de esparcimiento y ocio de los profesionales bibliotecarios, su familia y demás miembros de la sociedad. La propuesta concibe la siguiente relación de servicios, espacios y productos, que de forma resumida se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 3. Resumen de los servicios, productos y espacios posibles a implementar y que contribuirían con el empoderamiento ciudadano y el desarrollo comunitario

Servicios, espacios y productos	Función
Para el descubrimiento y la creación	
BiblioTaller: (Makerspaces o Taller de Aprendizaje)	Desarrollo de una actividad interactiva para atraer a usuarios interesados en aprender a usar determinada tecnología o herramienta, a compartir experiencias y conocimiento en torno a un oficio o manualidad y además intercambiar información general sobre la temática en cuestión.
ConExUs (Incubadora Económica)	Creación de un espacio funcional para el desarrollo de acciones formativas, tales como: charlas, cursos o encuentros con especialistas externos sobre liderazgo empresarial o gestión empresarial y/o la provisión de recursos de información especializados, ambos con la finalidad de ayudar al desarrollo de las pequeñas y medias empresas en la comunidad.
BiblioAPK (Laboratorio de aprendizaje y creación digital)	Actividad participativa e interactiva en la que se realizarán cursos, talleres y prácticas enfocados a la adquisición de competencias básicas en información, al manejo de tecnologías y la creación de productos multimedia, sitios web, juegos y aplicaciones móviles, bajo el concepto de aprender – haciendo
De descanso, animación y promoción cultural	
Lecturas Compartidas (Club de Lectura)	Grupo de usuarios que se reúnen con regularidad para comentar la lectura de un libro o los libros que han leído y expresar sus puntos de vista, valoraciones y motivaciones, etc.
Don BiblioTéco	Espacio para la conversación, lectura de libros y revistas, mientras de degusta una infusión.
Para acercar servicios y recursos de información	
Punto de asistencia y asesoramiento	Servicio de información especializado, la asistencia a la creación y edición de trabajos y publicaciones y contando con un espacio para una pequeña colección de referencia: manuales de programas informáticos, de diseño gráfico, diseño Web, multimedia, manualidades y una zona para el trabajo – estudio individual.
Biblioteca al paso: servicio de promoción de la lectura	Consiste en la ubicación de una estantería de acceso libre, controlada por un trabajador de la biblioteca, donde se colocan libros para su libre uso por parte de los usuarios del lugar donde se establezca el servicio.
Ruta Literaria: Santa Clara, historia, tradición y leyendas	Recorrido por la ciudad en la que se imbrican la lectura de textos literarios de temática local con la visita a los sitios, monumentos o lugares emblemáticos de la ciudad.
¡Lo Encontré!: Servicio de Información Comunitaria	Preparar y entregar un conjunto de noticias e informaciones sobre diferentes aspectos: culturales, políticos, de facilitación social, etc., fundamentalmente de carácter local.
BiblioVerde	Servicio para la promoción del cuidado del medio ambiente, mediante talleres, conferencias y concursos

Zona Polivalente

Este espacio actuará como área de socialización, donde se ofrecerán diversas actividades, tales como: conferencias, exposiciones, proyecciones, re-

uniones de agrupaciones profesionales, actos relacionados con otras entidades, entre otras, de forma que favorezcan el encuentro y el diálogo entre los miembros de la comunidad.

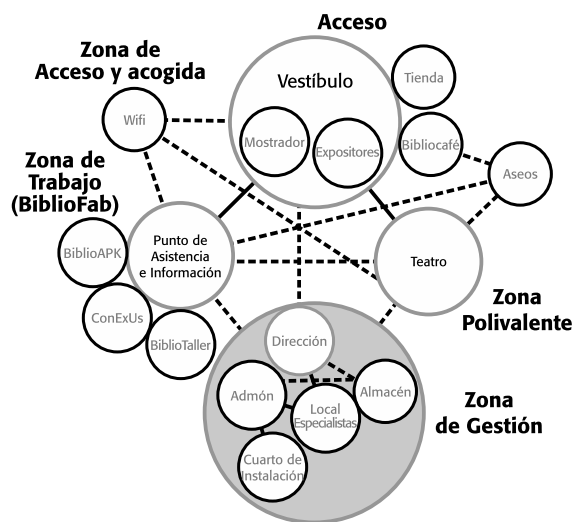
Área de Gestión Interna

Espacio destinado al trabajo interno. Comprende los locales para la dirección, de trabajo de los especialistas, almacén de materiales, cuarto de limpieza y de instalaciones.

Organigrama funcional

El organigrama funcional es la herramienta que permite expresar con claridad las relaciones entre las diferentes actividades, espacios y servicios.

Figura 5. Organigrama Funcional del BiblioLab propuesto.



De forma resumida se puede esbozar que la propuesta generará un espacio para facilitar el desarrollo individual y comunitario, la mejora de la calidad de vida y para favorecer procesos de innovación y participación ciudadana. Nucleando para ello, instituciones públicas, otras instituciones, asociaciones y personas en función de promover un desarrollo integral de la comunidad.

De esta forma, la Asociación Cubana de Bibliotecarios (ASCUBI) Villa Clara, desarrolla su proyecto *BiblioLab*, instituyéndolo como centro cultural, de encuentro comunitario, y sede social de dicha organización, propiciando así un espacio para el desarrollo de actividades culturales y recreativas, de formación a través de cursos, talleres, encuentros y otras modalidades de enseñanza para potenciar el conocimiento sobre tecnologías y otros saberes, y de participación donde compartir información, experiencias e ideas, entre los bibliotecarios, su familia y la comunidad.

Valoración del BiblioLab desde la perspectiva de servicios implementados y de otras experiencias similares

Se reconoce que este tipo de espacios son entornos de innovación social que rompen con el esquema tradicional de las instituciones de información, y se fundamentan, a criterio de Hernández, Vilariño y Domènech (2019), en dos principios básicos: la participación de la ciudadanía en los procesos de producción de conocimiento, produce conocimientos válidos y en los procesos de innovación social, fomentan sociedades corresponsables, cohesionadas e involucradas con las situaciones que les conciernen.

De ahí que la implementación de algunas de las propuesta, dado que parte de identificar las principales carencias en el orden informativo y formativo de la comunidad usuaria, propicia la participación activa de la misma en los talleres, cursos y servicios que a partir del proyecto se brinden a los miembros de la comunidad, facilitando así, un entorno favorecedor para la innovación, la creatividad y la adquisición de competencias para todos los miembros de la misma, contribuyendo sustancialmente a su desarrollo personal y de la sociedad en sentido general.

De igual forma se considera la ocurrencia de un aumento exponencial en la asistencia de usuarios a la institución, a partir de la incorporación de estos nuevos servicios y espacios, que contribuirá en gran medida al impacto de la institución en medio de su comunidad, a ganar visibilidad y a potenciar su accionar en función del progreso comunitario.

En los servicios y espacios ya implementados, *BiblioVerde* y *Rutas Literarias*, se observa el cumplimiento de estas premisas. *BiblioVerde*, ha devenido en espacio donde los usuarios adquieren información, habilidades y conocimiento sobre jardinería, mediante las charlas y talleres realizados. En estos encuentros, que se realizaran mensualmente, se les ofrece información detallada sobre el cuidado de las plantas, formas de cultivo, así como, se comparten ideas y sugerencias de diseño para jardinería externa o en macetas. La actividad se complementa con la comercialización de plantas, útiles para la realización de dicha labor y materiales divulgativos. Cada planta a comercializar es acompañada de un prospecto explicativo denominado Manual de Cultivo, que informa sobre: origen de la planta, formas de cultivo, usos y aplicaciones de la planta y cuidado de la misma. La propuesta ha devenido en la creación de una comunidad de usuarios interesados en el cultivo de diferentes plantas, quienes apoyan el proyecto con ideas, sugerencias de temas y con intercambio de plantas y saberes.

Figura 6. Diferentes momentos de realización del espacio BiblioVerde: Martí y la Naturaleza, Flora autóctona de Santa Clara, Jardines Verticales y El mundo de las Orquídeas.



Por su parte, la realización de la *Ruta Literaria Santa Clara 330*, les permitió a los usuarios, ahondar en el conocimiento de la historia local de esta urbe. El servicio consiste en la imbricación entre textos literarios e imágenes de la ciudad, para de esta forma contar la historia de cada lugar, espacio o edificación. La idea fue acogida, tanto por usuarios, personalidades de la cultura en la ciudad y por representantes del gobierno local, y se trabaja en la materialización de la oferta, exponiendo cada pancarta realizada, en el lugar donde se narra la acción, quedando así una exposición permanente para transeúntes locales y foráneos, permitiéndolos conocer la historia de cada uno de estos rincones de nuestra urbe.

Amplia fue la acogida del primer Taller *ConExUs*, que abordó el tema: Comunicación Digital para Negocios Locales. Este espacio surge con la intención de intercambiar información y conocimiento, entre miembros de la comunidad interesados y un experto en un tema, favoreciendo así, el desarrollo de las pequeñas y medias empresas en la comunidad.

ConExUs, como experiencia piloto, permitió que un grupo de jóvenes emprendedores se familiarizaran, en esta ocasión, con el conocimiento de una serie de tecnologías y herramientas para mejorar la comunicación en los entornos digitales. Lográndose los objetivos de la acción, un proceso de aprendizaje teórico-práctico, donde experto y participantes compartieron información y experiencias, que propiciaron la generación de un documento co-creado: guía para la promoción digital de los negocios en el país.

En sentido general, se observa que la propuesta, favorece el establecimiento de un espacio para el buen desarrollo intelectual y cultural, de jóvenes, estudiantes y adultos, en donde se adquiera hábitos de lectura, de consumo responsable, de conducta social, de habilidades de información, uso y manejo de tecnologías, manualidades, cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento de sus tiempos libres. Además, de contar con espacios de experimentación donde los asistentes descubran sus habilidades y potenciales.

Figura 7. Dos momentos de la Ruta Literaria Santa Clara, 330: Inauguración y Exposición de los paneles en las áreas exteriores de la biblioteca Martí.



Una comparación con otros equipamientos de este tipo ya en funcionamiento, permite visualizar las potencialidades de su implementación para el desarrollo social y personal de una comunidad y sus miembros. Por ejemplo, el *Library Living Lab*, desarrollado por Red de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona, se centra en seis líneas de trabajo: re-valorización de colecciones digitales; creación colaborativa en 3D; bibliotecas en contacto con museos; desarrollo de apps educativas; proyectos que enlazan lo físico con lo digital; y nuevos paradigmas de *Story-Telling* (narración de historias). Dicho proyecto ha logrado imbricar varias organizaciones entorno a su desarrollo y ha permitido un cambio en la red de bibliotecas, y su transformación a espacios de transformación social, fomentando su rol educativo y de impulso a las innovaciones científicas y tecnológicas. (Hernández, Vilariño y Domènech, 2019).

Dentro de los espacios generados por el *Library Living Lab*, se encuentra el proyecto *BiblioLab* para la innovación social y participación ciudadana, el cual tiene como objetivo favorecer que en las bibliotecas públicas desarrollen entornos abiertos y colaborativos para hacer frente a los retos que trae consigo la innovación social digital.

Otra de las experiencias significativas y mejor documentadas se encuentra en Colombia. El Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín desarrolló la estrategia *BiblioLabs*, mediante metodologías de trabajo colaborativo entre la comunidad y los bibliotecarios. Este proyecto integra experiencias, intercambio de saberes y herramientas que permiten generar nuevo conocimiento y conectar los territorios para el desarrollo de la ciudadanía (Alcaldía de Medellín, 2018).

Un referente en España por su trayectoria, es *Medialab Prado*, proyecto del ayuntamiento de Madrid fundado en 2000. Este se define como un centro crítico dedicado a la producción cultural a través de la experimentación con las tecnologías digitales, situando su investigación en la intersección entre arte, ciencia, tecnología y sociedad donde la interdisciplinaridad congrega a hackers, artistas, académicos, productores culturales, humanistas, científicos sociales y programadores que se reúnen para experimentar en el desarrollo de prototipos (Estalella; Rocha; Lafuente, 2013).

Resulta oportuno señalar que, la propuesta a la hora de replicarse en el entorno de la ciudad de Santa Clara, ha considerado los criterios que, en este sentido, recomienda Cano (2019) considerar:

Figura 8. Desarrollo del Taller ConExUs: Comunicación Digital para negocios locales y póster del servicio.



- Singularidad: el proyecto basa su desarrollo en el ecosistema local propio, atemperado a las necesidades y requerimiento de la comunidad.
- Transversalidad: se establecen alianzas con varias entidades del territorio: universidad, escuelas, centros culturales, asociaciones y otras, que le brindan robustez al proyecto.
- Sostenibilidad: se genera una estructura y proyectos que permitan la sostenibilidad de la propuesta, previendo mecanismos de autofinanciamiento y perdurabilidad.
- Empoderamiento: se prevén acciones para empoderar a la comunidad a través del conocimiento y el pensamiento crítico, pero también se busca el empoderamiento de los bibliotecarios como mediadores.

En sentido general, se observa, que la propuesta al igual que sus homologas ya implementadas en otras regiones y desde el pilotaje de algunos de las prestaciones previstas, que en este espacio se logra la

presencia de personas diversas, favoreciendo la inclusión y el intercambio de saberes, se constata el fortalecimiento de la interrelación con la comunidad, se han articulado procesos de innovación, experimentación y de socialización, y se transforma poco a poco, la visión que sobre la biblioteca y los bibliotecarios se tiene en la sociedad, contribuyendo de este modo a un mayor reconocimiento social de este gremio.

De ahí, que si se quiere lograr un empoderamiento ciudadano, gestionar la innovación ciudadana, la creatividad y sabiduría popular, y ponerla en función del desarrollo de la comunidad, se ha de pensar en concebir la biblioteca como un laboratorio de ideas o como esta propuesta, una nueva institución, liderada por el propio gremio bibliotecario.

Conclusiones

Se observa el surgimiento de un nuevo modelo de institución de información, reconocido en la literatura con el nombre genérico de *MediaLab*, donde

la ciudadanía accede, se forma, experimenta y se apropia de nuevos saberes, fusionando arte, tecnologías, investigación y experimentación, en fin, creados como un canal para el intercambio y la participación ciudadana, de ahí que, este equipamiento se han convertido en imprescindibles para las ciudades que se proponen apoyar su desarrollo en la innovación cultural y tecnológica.

En la actual coyuntura, económico y social del país, se requiere contar con una institución de información que apoye el desarrollo y la innovación cultural y tecnológica de la urbe donde se asienta. De ahí que esta iniciativa, que se sugiere implementar, constituirá un referente de buenas prácticas a observar, para que dichas instituciones se erijan como un espacio donde todos los miembros de la comunidad, encuentran las posibilidades de ocio, el compartir, informarse y formarse.

Para la ciudadanía encuestada, en la ciudad objeto de estudio, prevalecen como demandas y necesidades de información, recreación y participación, el requerimiento de contar con espacios donde compartir y socializar con amigos y familiares, así

como, donde adquirir conocimiento y habilidades en el uso de tecnologías, artesanía y manualidades.

Constituye la propuesta de diseño de servicios y espacios para el *BiblioLab*, en la ciudad de Santa Clara, una alternativa viable para la concreción de espacio donde la población se implique en procesos de intercambio y participación ciudadana. Dicho diseño retoma elementos conceptuales de los que le sirven de antecedente y se contextualizan a la realidad y demandas del territorio. Como novedad también se incluye, que el espacio, serviría de sede social de la Asociación de Cubana Bibliotecarios en Villa Clara, convirtiéndose así en un laboratorio donde los profesionales innovar y experimentar nuevas prestaciones.

Agradecimientos

Este proyecto de servicios y espacios para el *BiblioLab*, en la ciudad de Santa Clara, agradece la participación de: Lic. Adrián Mengana Savigne, de la Dirección Municipal de Cultura, Calimete en la provincia de Villa Clara. ■

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín, Subsecretaría de Bibliotecas, Lecturas y Patrimonio (2018) Metodología #BiblioLabs. Territorios en código abierto y colaborativo.

Blanpain, C. (2014) *Un Lab en bibliothèque, à quoi ça sert?*. (Diplôme de conservateur de bibliothèques). Lyon, Université de Lyon.

Cunil, N. (1991). *Participación ciudadana. Dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos*. Caracas, Venezuela, Centro Latinoamericano para el Desarrollo (CLAD).

Cano, M. (2019). Laboratorios de creatividad, experimentación e innovación social en las bibliotecas públicas. XII Jornada Profesional de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes: Bibliotecas del futuro: Nuevos espacios, nuevos servicios, nuevos actores.

Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública XXVI* (2), 341-379.

Domínguez Darías, Y. (2015). Representación del uso de la Biblioteca Provincial "Martí" y sus colecciones durante el 2014. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Ciencia de la Información no publicada). Santa Clara, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Estalella, A., J. Rocha, et al. (2013). Laboratorios de procomún: experimentación, recursividad y activismo. *Teknokultura 10*(1):21-48.

Fino Garzón, D. M. (2018). *Catálogo para la innovación en bibliotecas públicas*. Bogotá, Colombia, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)

Gómez Rojas, C. (2017). *Modelo para crear un Bibliolab en tu biblioteca*. INELI Iberoamérica.

Hernández, O.; Vilariño, F.; Domènech, M. (2019). Laboratorios ciudadanos: terceros espacios para la innovación social. Aprendizajes desde el Library Living Lab de Barcelona. *CLIP* (80). <https://clip.sedic.es/?issue=clip-no80>

Houghton, K. (2014). The local library across the digital and physical city: Opportunities for economic development. *Commonwealth Journal of Local Governance* (15), 39 -60.

Isunza, E. (2015). *Participación ciudadana. Un marco de referencia para la reformulación de las relaciones sociedad-Estado en México*. México.

Kieboom, M. (2014) *Lab Matters: Challenging the Practice of Social Innovation Laboratories*. Amsterdam, Kennisland. Licensed under CC-BY

Moras, P. E. et al. (2011). Consumo Cultural y Adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional. La Habana, ICIC Juan Marinello

Organización Nacional de Estadísticas e Información, Cuba (ONEI) (2019). Anuario Estadístico de Santa Clara, 2018. <http://www.onei.cu/>

Romero Frías, E. & N. Robinson García (2017). Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en MediaLab UGR. *Comunicar 25*(51), 29 -38

Romero, S. (2013) *La Arquitectura de la Biblioteca, Recomendaciones para un proyecto integral*. Barcelona, Colegio de Arquitectos de Cataluña.

Ruiz Martín, J. M. & J. R. Alcalá Mellado (2016). Los cuatro ejes de la cultura participativa actual. De las plataformas virtuales al MediaLab. *Icono 14*, 95-122.

Sangüesa, R. (2013). La tecnocultura y su democratización: ruido, límites e oportunidades de los Labs. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad 8*(23), 259-282.

Tanaka, A. (2011). *Situating within society: blueprints and strategies for Media labs, A Blueprint for a Lab of the Future*. En: Plohman, A. ed. (2011). *A Blueprint for Lab of the Future*. Eindhoven, Baltan Laboratories

Anexo

Cuestionario

Ante todo, un saludo.

La Asociación Cubana de Bibliotecarios (ASCUBI), filial Villa Clara, se encuentra realizando una investigación, en el municipio Santa Clara, para conocer los hábitos de consumo cultural, de sus pobladores y los requerimientos de espacios para canalizar la participación ciudadana y el empoderamiento, desde la institucionalización de un nuevo equipamiento, denominado BiblioLab. Recabamos de usted respuesta con la mayor veracidad posible el siguiente cuestionario.

Le agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Eres natural de Santa Clara? Sí ____ No ____ . Lugar de Procedencia _____

2. ¿Cuál de las siguientes actividades recreativas o de esparcimiento usted realiza?
 - ____ Hacer ejercicios o practicar deportes
 - ____ Escuchar música
 - ____ Ver video o DVD
 - ____ Juegos de mesa
 - ____ Escuchar radio
 - ____ Leer periódicos o revistas
 - ____ Ver televisión
 - ____ Videojuegos
 - ____ Visitar lugares
 - ____ Asistir a instituciones culturales
 - ____ Compartir con amigos o familiares
 - ____ Ir a fiestas (públicas o privadas) mencione cuál _____

3. ¿Cuál de las siguientes necesidades de estudio usted requiere?
 - ____ Música
 - ____ Artes Plásticas
 - ____ Cine
 - ____ Literatura
 - ____ Idioma
 - ____ Computación y tecnología
 - ____ Artesanía y manualidades
 - ____ Otras

4. Has sido convocado para opinar en el proceso de creación de algún servicio, espacio o actividad cultural en tu comunidad. Sí ____ No ____Cuál _____

5. ¿Qué elementos, espacios, tradiciones te recordarían a Santa Clara en cualquier lugar?

6. Consideras que la construcción de una institución cultural dedicada a promover el intercambio y la participación ciudadana favorecería los procesos de apropiación del sentido de pertinencia por la ciudad.
 Sí ____ No ____

7. ¿Qué rol asumirías ante la posibilidad de materializar un proyecto para beneficio de la colectividad?
___ Líder ___ Participante ___ No me interesaría
8. Participarías en algunas de estas acciones
___ Opinar sobre la realización de algún proyecto constructivo en la ciudad. ___ Ofrecer talleres para que las personas desarrollen habilidades con las tecnologías.
___ Compartir conocimiento sobre alguna manualidad o diferentes saberes
___ Trabajar en equipos para el desarrollo de proyectos de desarrollo local
9. Estaría de acuerdo en que se ubique una institución pública para el beneficio de la ciudad en el parque de su barrio
Sí ___ No ___
10. Cómo considera la idea de ubicar una institución para el encuentro y la participación ciudadana en un parque recreacional o cercano a uno.
___ Excelente ___ Muy buena ___ Buena ___ Regular ___ Pésima