



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** ЦЗП 1.21 (241), ЦЗП 1.21(242)
2. **Назва:** «Друга іноземна мова /німецька/ (за професійним спрямуванням)»;
3. **Тип:** обов'язковий;
4. **Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський);
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 3-4;
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 5-7;
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 6;
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** к. пед. н., доцент Купчик Л. Є.
9. **Результати навчання:**
 - Вільно спілкуватися з професійних питань іноземною (німецькою) мовою усно і письмово на рівні А2.
 - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних і готельних та ресторанних послуг
 - Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами туристичного і готельного та ресторанного бізнесу.
 - Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній та готельно-ресторанній сферах.
 - Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.
10. **Форми організації занять:** практичне заняття, самостійна робота, контрольні заходи (залік/залік/екзамен)
11. (**Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** курс «Друга іноземна мова /німецька/»).
12. **Зміст курсу:**
 - У готелі.
 - Телефонна розмова.
 - У ресторані/кафе
 - Орієнтування у місті.
 - Екскурсія по місту.
 - Екскурсійні тури по німецькомовних країнах.
 - У готелі: надавання позитивного відгуку/скарги, реакція на скаргу.
13. **Рекомендовані навчальні видання:**
 1. Menschen im Beruf Tourismus. Deutsch als Fremdsprache A1. Schümann, B., Schurig, C., Schaefer, B., van der Werff, F. München: Hueber Verlag, 2015. 80 S.
 2. Menschen im Beruf Tourismus. Deutsch als Fremdsprache A2. Schümann, B., Schurig, C., Schaefer, B., van der Werff, F. München: Hueber Verlag, 2015. 72 S.
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**



Семестр 5 - 24 год. практичні заняття, 36 год. самостійна робота

Семестр 6 - 26 год. практичні заняття, 34 год. самостійна робота

Семестр 7 - 24 год. практичні заняття, 36 год. самостійна робота

Разом – 180 год.

Методи: комунікативні, інтерактивні, метод проєктів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Семестр 5,6 – Поточний контроль (100балів): модульний контроль, опитування.

Підсумковий контроль: залік.

Семестр 7 – Поточний контроль : опитування, презентації (60 балів), модульний контроль (40 балів)

Підсумковий контроль – екзамен (40 балів), якщо студент не набрав необхідних 60 балів за поточний і модульний контроль чи не задоволений отриманим кінцевим результатом за сумарний поточний і модульний контроль, при цьому оцінка за модульний контроль анулюється.

16. Мова викладання:німецька

В. о.завідувача кафедри

канд.пед.наук, доцент Купчик Л.Є.

REVIEW OF THE DISCIPLINE

1. Code:

2. Discipline: “German as a Second Foreign Language for Specific Purposes”;

3. Type: Compulsory;

4. Level of education: I (Bachelor’s);

5. Year of study: 3-4;

6. Terms of study: 5-7;

7. ECTS credits: 6;

8. Lecturer: Larysa Kupchyk, PhD, Associate Professor

9. Expected results:

On the completion of the course students are expected to:

- Communicate fluently on professional issues in a foreign language (German) orally and in writing at A2 level according to CEFR.
- Apply skills of productive communication with consumers of tourism and hotel and restaurant services.
- Support their views in solving professional problems while organising effective communication with consumers and subjects of tourism and hotel and restaurant business.
- Manage their own training for self-realization in the professional tourism and hotel and restaurant areas.



- Perform and solve tasks and problems independently, apply them in different professional situations and be responsible for the results of their activities.

10. Forms of training: practicals, self-dependent work, control (credit/credit/exam)

11. Disciplines that go before: German as a second foreign language of A1 level

12. Content:

- In the hotel
- Telephone conversation
- In a restaurant / cafe
- Orienteering in the city
- City tour
- Guided tours around German-speaking countries
- At the hotel: providing a positive response/complaint, complaint management

13. Recommended manuals:

1. Menschen im Beruf Tourismus. Deutsch als Fremdsprache A1. Schümann, B., Schurig, C., Schaefer, B., van der Werff, F. München: Hueber Verlag, 2015. 80 S.
2. Menschen im Beruf Tourismus. Deutsch als Fremdsprache A2. Schümann, B., Schurig, C., Schaefer, B., van der Werff, F. München: Hueber Verlag, 2015. 72 S.

14. Academic activities and teaching methods:

Semester 5 – practicals (24 hours), self-dependent work (36 hours)

Semester 6 – practicals (26 hours), self-dependent work (34 hours)

Semester 7 – practicals (24 hours), self-dependent work (36 hours)

Total – 180 hours

Methods and technologies: communicative, interactive, and project technologies.

15. Control forms and criteria:

100-point scale of assessment.

Semester 5,6 – continuous assessment (100 points): testing, interviewing, assessing self-dependent work

summative assessment: credit

Semester 7 – continuous assessment: interviewing, assessing self-dependent work (60 points), testing (40 points)

Summative assessment: exam (40 points) if a student hasn't reached the necessary 60-point scale for current control and testing or is not satisfied with the reached level for continuous assessment and testing, but the points for testing are removed.

16. Language of teaching: German