

HECHO EN CASA

PATRICIA MADRIGAL BARRÓN
patricia.madrigal@urjc.es

Ficcionando. Series de televisión a la española

Belén Puebla Martínez, Elena Carrillo Pascual
y Ana Isabel Íñigo Jurado (Coordinadoras)
Fragua

ISBN: 978-84-7074-527

Ebook: 978-84-7074-528-7

Madrid, 2012. 348 páginas



Son muchas las ocasiones en las que España y los españoles miramos hacia fuera, como si en el exterior estuviese la verdad y la perfección; pero esto no siempre es cierto, aquí también hay certeza y calidad. El libro ‘Ficcionando. Series de televisión a la española’ nos da ejemplo de mirar hacia dentro y estudiar cómo se pueden hacer y se hacen las cosas en España, en este caso, en la ficción televisiva. Esta obra, fruto de la iniciativa y coordinación de las investigadoras Belén Puebla Martínez, Elena Carrillo Pascual y Ana Isabel Íñigo Jurado, es un repaso por el panorama actual de las series españolas. En ella, una veintena de profesores, investigadores y profesionales del mundo de la comunicación nos acercan a este género con estudios rigurosos, complejos y completos, que hacen destacar este trabajo. No es el primer texto que se centra en las series españolas, pero sí es el primero que lo hace de manera científica, desde una óptica multidisciplinar y con una amplia temática.

El libro se estructura en cuatro bloques precedidos de su correspondiente introducción que cumple al cien por cien su cometido y nos conduce al resto de páginas con un interés máximo que no deja abandonar la lectura por la necesidad que genera de conocer más allá. Luego llegan las páginas de los diferentes autores –investigadores o profesionales– de diversas ramas (periodismo, publicidad, comunicación audiovisual, sociología, historia). Asimismo, destaca la manera de abordar el estudio de las series, con dieciséis capítulos, cada uno centrado en una temática diferente (conceptual, histórica, educativa, familiar, de género, consecuencial, etc.), y siempre desde la doble vertiente de la teoría y la práctica y multitud de referencias a series españolas.

Referenciar como: Madrigal Barrón, P. (2013). Hecho en casa. *index.comunicación*, 3(1), 281-283. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/index.comunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/58/60>

El primer bloque de la obra, bajo el título ‘Los géneros de la ficción española’, nos aproxima conceptualmente al objeto de estudio. Son cinco capítulos que analizan cada uno de ellos un género de la ficción televisiva, centrándose en las *sitcoms*, las series históricas, las de ciencia ficción, las *biopics* y los dibujos animados.

‘El telespectador y su representación en la pequeña pantalla’ es el segundo bloque. Cuatro capítulos que estudian la representación de la mujer, la familia, la homosexualidad y las relaciones interpersonales en las series de ficción españolas. Un bloque de corte sociológico, esencial para los investigadores y profesionales de la comunicación, que aportan claves a tener en cuenta en estudios y en el desarrollo de este género. Gran parte del éxito de las series españolas se basa en esa posibilidad de vernos en la televisión, visualizar nuestra existencia, nuestra sociedad, nuestros problemas, nuestro querer ser. Series como ‘Física o Química’, ‘Cuéntame cómo paso’ o ‘Aquí no hay quien viva’ están entre los ejemplos. Productos propios, en los que estamos representados, participando dentro y, por ello, también fuera de la pequeña pantalla. Además, hay que señalar no sólo la importancia de la representación social por cuestiones de valoración del telespectador, sino también por el papel fundamental que juega la correcta visualización en la normalización e integración de algunos colectivos, como el homosexual o el de las personas con discapacidad.

El tercer bloque es un salir fuera que toma el acertado título ‘Más allá de las series de ficción’. En él se analizan las posibilidades publicitarias y el potencial de exportación de la ficción televisiva española. Así como las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías –en auge hoy– y de enorme influencia en todos los campos. En lo que a las series respecta, las nuevas tecnologías se presentan como un nuevo formato y un nuevo canal de difusión, encontrándonos en el libro un capítulo sobre *webseries* y otro sobre las redes sociales, de gran actualidad y de acercamiento a lo que es hoy una nueva realidad a tener en cuenta en el mundo de la comunicación que marcará seguro el futuro de la visualización y difusión de este género.

El último bloque recoge tres estudios de caso, cada uno de una serie española: ‘11-M. Los hechos probados’, una miniserie basada en los actos terroristas ocurridos en Madrid el 11 de marzo de 2004; ‘Cuéntame cómo paso’, serie de gran éxito que va por su decimocuarta temporada y está ambientada en la España de la dictadura y la transición; y, ‘Crematorio’, una novela hecha ficción audiovisual en una serie. Estas investigaciones tienen entre sus objetivos principales testar la opinión pública sobre los asuntos acontecidos el 11-M, estudiar el papel de la ficción en la construcción de la memoria histórica, y analizar las claves de adaptación de un género a otro, respectivamente.

En resumen, una excelente obra que destaca por su rigor científico, su carácter teórico y empírico, su amplitud temática y su multidisciplinariedad. Centrada en un género muchas veces olvidado y relegado por la ficción internacional, estudiada y seguida por investigadores y espectadores al considerarla fruto del saber hacer y la perfección, dejando a las series españolas como ese querer y no poder, esa copia barata y banal. Este libro nos demuestra que no es así y que existen series en España de calidad con un éxito merecido. Es de valorar la iniciativa que ha permitido tener hoy en nuestras manos esta magnífica obra que nos ayuda a conocer y a no olvidar la ficción televisiva autóctona.