

СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ПОКРИТИЯТА НА КОРЕКЦИОННИ ЛЕЩИ МЕЖДУ ФИРМИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Радослав Славов, Камелия Близнакова, Елица Христова

УС „Оптометрия“, Факултет по обществено здравеопазване,
Медицински университет – Варна

COMPARATIVE ANALYSIS OF CORRECTIVE LENS COATING FROM DIFFERENT MANUFACTURERS

Radoslav Slavov, Kameliya Bliznakova, Elitsa Hristova

TS Optometry, Department of Physiotherapy, Rehabilitation, Thalassotherapy and Occupational Diseases, Faculty of Public Health, Medical University of Varna

РЕЗЮМЕ

Цел: Да се сравнят предпочитанията на клиентите по отношение на покритията на корекционните лещи в един от най-големите оптични центрове в гр. Варна, след което да се направи сравнителен анализ за цена и качество на продуктите между фирмите производители.

Материал и методи: В настоящото проучване са включени общо 51 участници, които са попълнили анкетна карта при посещението си в оптичния център. Въпросите в анкетната карта са насочени не само към индивидуалните предпочитания по отношение на покритията на всеки един клиент, но и към неговото очно здраве.

Резултати: Според анкетното проучване 60,8% от клиентите на оптичния център използват често дигитални устройства, което при продължително взирание в екрана, без предпазни очила води до главоболие, сухота на очите, замъгляване. Направеният анализ установи по-голям брой мъже (51%), участвали в проучването, спрямо жени (49%). Като по-голямата част от тях – 58,8%, са носили вече корекционни очила. Седемдесет и четири процента от анкетираните нямаха предпочитания по отношение на фирмата производител на стъклата.

Заклучение: Направеното анкетно проучване показва, че много голям процент от участниците в него работят с дигитални устройства и са запознати, че това би могло да доведе до нарушения в тяхното очно здраве. Поради тази причина, едно от основните им изисквания е техни-

ABSTRACT

Aim: The aim of this article is to study the clients' preferences on corrective lens coating in one of the biggest optical centers in Varna and to present a comparative analysis based on their cost and quality among different manufacturers.

Materials and Methods: The study included 51 participants and their answers to a questionnaire given to them during their visit at the optical center. The questions are directed not only to the client's personal preferences about corrective lens coating but to their visual health as well.

Results: According to the questionnaire 60.8% of clients use digital devices very often in which case the prolonged staring at the screen without safety glasses leads to headaches, eye dryness and blurry vision. The analysis showed that there are more men (51 %) than women (49%). A large part of the participants have already worn corrective glasses. Seventy-four percent of the group had no preferences about the manufacturer of the lenses.

Conclusion: Our research showed that a large percentage of the participants work with digital devices and are aware that this could lead to visual health problems. Therefore, one of their main requirements was effective blue light protection.

Keywords: optical coating, preferences, questionnaire

те корекционни лещи да бъдат с антирефлексно покритие, предпазващо ги от синята светлина.

Ключови думи: оптични покрития, предпочитания, анкета

ВЪВЕДЕНИЕ

Качеството на зрението е изключително важно за всеки един човек. След като ни е известно, че човек получава най-много информацията за външния свят чрез очите, фирмите производители на корекционни лещи се стремят към производството на най-доброто, а именно висококачествени продукти и иновативност. Фирмите са съсредоточени в изработването на по-съвършени корекционни лещи. Иновации има в материалите – за производство на още по-тънки, здрави и леки лещи; в оптичния дизайн – за по-голямо удобство и подобряване на характеристиките; в покритията – за подобряване на контрастността, светлопропускливостта и дълготрайността на лещата. Съществуват различни системи за нанасяне на покрития върху повърхността на корекционната леща. Чрез тях се постигат висока прозрачност, почти без отражения, леснопочистваща гладка повърхност, яснота на зрението, антистатични свойства и устойчивост на надраскване.

ЦЕЛ

Целта на настоящата разработка е да се сравнят предпочитанията на клиентите по отношение на покритията на корекционните лещи в един от най-големите оптични центрове в гр. Варна, след което да се направи сравнителен анализ за цена и качество на продуктите между фирмите производители.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДИ

Настоящото проучване е проведено в един от най-големите оптични центрове в гр. Варна за периода от 01.03.2017 г. до 01.04.2017 г. В него са включени общо 51 участници, които са попълнили анкетна карта при посещението си в оптичния център (Приложение 1). Въпросите в анкетната карта са насочени към индивидуалните предпочитания по отношение на покритията на всеки един клиент, към маниера на носене на очилата, типа дейност, която ще се извършва с очилата, дистанцията, на която се предвижда да се носят. Освен въпроси, свързани с типа покритие,

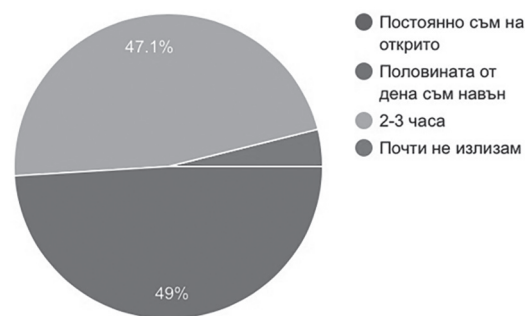
което да бъде подбрано, в анкетата са включени и въпроси, касаещи очното здраве на клиента, имащи за цел да го подсетят редовно да посещава офталмолог и да предпазва очите си от вредното UV лъчение.

РЕЗУЛТАТИ И ОБСЪЖДАНЕ

В проучването са включени общо 51 участници – 51% мъже и 49% жени на средна възраст 56.2 ± 5.3 (20-74 г.). Според 11.8% от участниците необходимостта им от очила е от около 6 месеца. Очила са носили и преди 58.8% от анкетираните. По-голямата част (45.1%) от клиентите, попълнили анкетната карта, посещават офталмолог веднъж на 2 години. Дигитални устройства използват 60.8% от анкетираните, докато тези, които не използват, са едва 15.7%. Много голям процент обаче (80.4%) държат очилата им да предпазват от вредната синя светлина, която се излъчва от дигиталните устройства. Антирефлексно покритие, предпазващо от вредната синя светлина, се произвежда от всяка една фирма за корекционни лещи. Различията между фирмите се изразяват в бистротата на лещата, цена, сферичен или асферичен дизайн на стъклото и процент на наслагване на покритието. Цената на такава корекционна леща във фирмата Maska е 60 лв. за асферичен вариант. Такова стъкло от японската фирма

Колко време прекарвате на открито през деня?

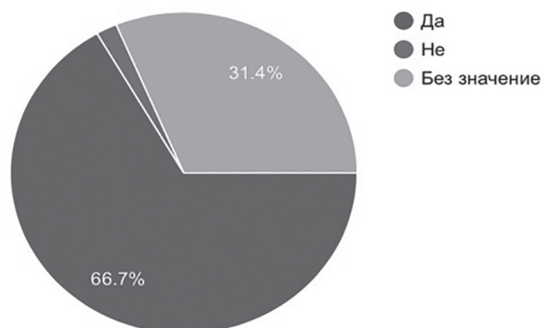
51 responses



Фиг. 1

Бихте ли искали стъклата ви да ви предпазват от UV лъчите

51 responses



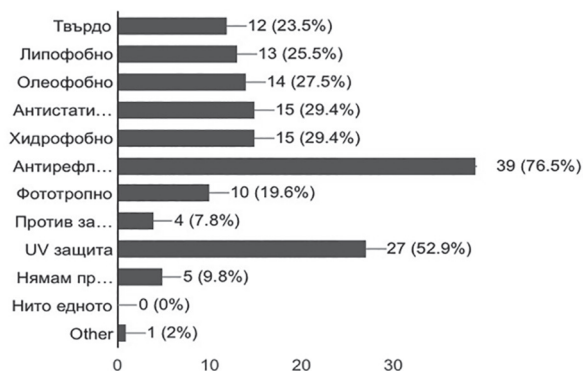
Фиг. 2

Токаі се предлага на цена 150 лв. Разликата между двете стъкла не е само в цената. Стъклото на Токаі има допълнителна екстра, която предпазва от UV лъчите и освен това бистротата му е по-голяма от това на Maska. Отговорите на въпросите, свързани в вредните ултравиолетови лъчи, са представени на Фиг. 1 и 2.

Предпочитанията на анкетираните относно вида на покритията и производителя на оптичните продукти са представени на Фиг. 3 и 4.

Какви покрития искате да имат стъклата Ви? (може и повече от един отговор)

51 responses

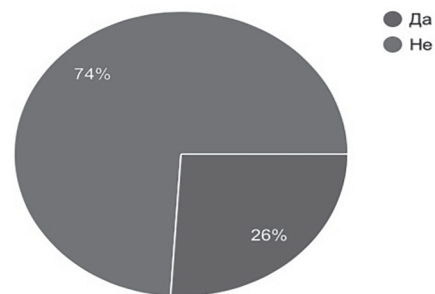


Фиг. 3

Съществуват различни системи за нанасяне на покрития върху повърхността на корекционната леща. Чрез тях се постигат висока прозрачност, почти без отражения, леснопочистваща гладка повърхност, яснота на зрението, антис-

Имате ли предпочитания към фирма, производител на стъкла?

50 responses



Фиг. 4

татични свойства, устойчивост на надраскване. Благодарение на непрекъснатото развитие и усъвършенстване на оптичните продукти, които се предлагат от различните фирми, съвременният потребител има възможността да подбира за себе си лещи, отговарящи напълно не само на оптичната му корекция, но и на начина му на живот. През последните години се обръща и все повече внимание на влиянието на UV лъчи върху предната очна повърхност и се доказва, че това влияние е много негативно (1). Това води и до повишения интерес на потребителите към прозрачните бели корекционни стъкла с покрития, предпазващи от UV светлина.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Направеното анкетно проучване показва, че много голям процент от участниците в него работят с дигитални устройства и са запознати, че това би могло да доведе до нарушения в тяхното очно здраве. Поради тази причина едно от основните им изисквания е техните корекционни лещи да бъдат с антирефлексно покритие, предпазващо ги от синята светлина. Все повече хора се замислят и върху това дали корекционните им лещи предпазват от UV светлина и изискват продукта, който ще носят, да има именно такава функция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Evgeni Neshkinski, Dobrin Boyadzhiev, Christina Grupcheva Sun Protection Habits and Ocular UV Damage of the Bulgarian Population, First Results Using the Method of Conjunctival Ultraviolet Fluorescence; Scripta Scientifica Medica, vol. 46, No 4, 2014, pp. 42-47.

*Адрес за кореспонденция:
д-р Елица Христова
ул. „Дойран“ 15
Варна 9000
e-mail: elica_gercheva@abv.bg*