



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA

TRABAJO ACADÉMICO

Fomentando el “Aprender Haciendo” para el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

PRESENTADA POR

HUAMÁN QUIJAITE, Magally Ledesma

ASESOR

Mg. MANCHEGO MAITA, Felix Manuel

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN

DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIAS

ALIMENTARIAS Y NUTRICIÓN.

MOQUEGUA – PERU

2018

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene la finalidad de determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

Considerando una metodología cuantitativa de tipo de estudio es experimental, el diseño fue pre experimental. La población de estudio de esta investigación estuvo constituida por 25 estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello”, siendo su muestra la totalidad de la población elegidos a través del muestro no probabilístico. Se han elaborado una ficha de evaluación del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería, asimismo para analizar los datos se hizo el análisis descriptivo e inferencial.

Los resultados han permitido determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Esto se observa en la tabla 4 un incremento de 14,60 puntos, esto quiere decir que los estudiantes han mejorado en un 24% su nivel de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.

Palabras Clave: Fomentar, aprender haciendo, competencias, elaboración, productos y pastelería.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	
Hoja de Respeto (Hoja en Blanco)	
Caratula	
Página del Jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Índice de contenido.....	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras.....	viii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	
1.1. Antecedentes (Describe la motivación)	1
1.2. Descripción del Problema.....	7
1.2.1 Problema General.....	10
1.2.1 Problema derivados o específicos.....	10
1.3. Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivos generales.....	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
1.4. Justificación.....	12
CAPÍTULO II	13
DESARROLLO TEMÁTICO	
2.1 Marco teórico.....	13

2.2 Casuística de investigación.....	53
2.3 Presentación y discusión de resultados.....	54
2.3.1 Prestación de resultados.....	54
2.3.2 Discusión de resultados.....	68
CAPÍTULO III	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
3.1 Conclusiones.....	71
3.2 Recomendaciones.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
APÉNDICE.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	56
Tabla 2	Gestión empresarial de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	58
Tabla 3	Elaboración de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	61
Tabla 4	Comparativo por dimensiones – grupo experimental.	64

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	56
Figura 2	Gestión empresarial de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	58
Figura 3	Elaboración de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.	61
Figura 4	Comparativo por dimensiones – grupo experimental.	64

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

A nivel internacional

Bernal, E y Forero, M. (2013). Süss, panadería y pastelería gourmet. Universidad Nacional de Colombia. Las tesis señalaron la siguiente conclusión: Durante el desarrollo de la investigación y conjuntamente obteniendo resultados por medio de la aplicación e instrumentos de recolección de datos, se logró conocer en cuanto al consumo en el sector, que la gran parte de la población de madres, optan por adquirir los productos panificables en negocios propios. La Süss, panadería y pastelería gourmet 138 encuesta por su parte, logrando señalar que del 100% de los usuarios encuestados que acceden al consumo de los productos en estudio, el 55% son mujeres; pese a eso, se concluyó incluir a los varones dentro del nicho de mercado, consecuencia de que su porcentaje de participación es menos del 40%. Haciendo referencia al lugar en donde se adquiere este producto, la mayoría de personas lo hacen en puntos de venta propia.

Por otro lado, la estrategia de distribución planeada, tiene como futuros resultados el logro de envíos a delivery del producto. Finalmente, como resultado de la aplicación del instrumento, se determinó que un aproximado del 61% de la muestra está dispuesto a que en un futuro puedan cambiar la panadería con la que trabajan por una que ofrezca su producto a domicilio.

Comentario: En este antecedente se logra evidenciar la importancia que tiene la distribución de un producto, optimizando el tiempo y gasto de los consumidores, teniendo como estrategia comercial la de llevarlos a domicilio haciendo uso del envío a delivery. Esto pudiendo lograr el mejor posicionamiento de negocio sobre la competencia, logrando la preferencia y el aumento de clientela.

Ruedas, D. (2012). “Plan de marketing de participación del producto Galletas de Arroz Integral Explotado (GAIE) en la ciudad de Quito”. Ecuador. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Israel. El tesista llegó a la siguiente conclusión: La investigación de mercado arroja resultados, como por ejemplo que, del universo consultado, existe un 67 % que consume galletas con alguna característica integral, no existe un reconocimiento de la marca “/arroz”, las personas que consumen galletas integrales lo hacen en cantidades de una o dos al día y resalta que desearían una presentación de un paquete de galletas de 6 unidades. Es notorio la predilección de compra en supermercados, tiendas de

barrio y panaderías. El producto sustituto directo, está lejos de competir en calidad, precio y oportunidad de consecución.

Comentario: En este antecedente se logra conocer el nivel de importancia que tiene el valor de un producto dentro del mercado, dando mayor valor a los que contienen diferentes insumos en beneficio de la salud, cumpliendo un rol importante como producto sustituto y alcanzando una ventaja considerable sobre otros.

Almache, D. (2011). Plan de negocio para la creación de una empresa de producción de mermelada de chirimoya. (Tesis de licenciatura). Universidad de las Américas. La tesista llegó a la siguiente conclusión: La industria de alimentos y bebidas es creciente debido a que se han presentado cambios en los patrones de consumo (productos saludables y naturales). No existe en el mercado mermelada de chirimoya y el 99% de los encuestados están dispuestas a consumirla, por lo que se debe difundir publicidad, a través de los medios de comunicación más aceptados. El lugar de preferencia de compra son los Supermercados ya que se pueden apreciar mejor las características del producto. Las empresas nacionales e internacionales productoras de sustitutos, afectan al negocio debido a que las mismas, mantienen recordación de sus marcas por parte de los consumidores. La investigación de mercado, determinó que el precio es un factor definitivo al momento de realizar la compra del producto; por lo que el frasco de mermelada de chirimoya

de 250 gramos, será de \$1.50, siendo un precio competitivo respecto a los sustitutos.

Comentario: Se logra evidenciar la importancia que tiene la presencia de productos nuevos en el mercado, más si son de consumo humano y que presentan precios nuevos y rentables; es así que se convierte en una estrategia de marketing difundir y hacer llegar a más personas de la existencia del nuevo producto, siendo los supermercados la vitrina correcta para su apreciación y valoración.

Zules, R. (2013). Aprender haciendo aplicado a las ciencias naturales de grado sexto y séptimo de la institución educativa santa marta del municipio de Suarez, Cauca. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Colombia sede Palmira. La tesista llegó a la siguiente conclusión: El empleo de material audiovisual en el desarrollo de capacidades es de suma importancia siempre y cuando este acompañado de un buen monitoreo y vaya de la mano con el manejo de una guía de trabajo beneficiando las actividades de enseñanza aprendizaje de los alumnos. Por otro lado, se logró determinar que, para mejorar la participación activa en el desarrollo de clases, es importante hacer uso de crucigramas, sopa de letras, etc. Otro aspecto beneficiado también es el de aclarar toda interrogante que pueda tener el estudiante y guiándolos de manera correcta.

Comentario: En esta investigación se logró determinar la importancia de aplicar ciertas técnicas y actividades para el mejoramiento del

aprendizaje y enseñanza, como por ejemplo el empleo de materiales audiovisuales, de crucigramas, sopa de letras, etc. todo esto influenciando en la participación y aclaramiento de alguna duda en clases.

A nivel Nacional

Valdivia, J. (2017). Chocolatería y pastelería fina “mil sabores” De Johanna Sharon Valdivia Rojas. Ilo. Universidad José Carlos Mariátegui. La tesista llegó a la siguiente conclusión: en la determinación y proyección del plan de negocio, se pudo desarrollar también con el fin de conocer lo que le faltaba a la organización para su mejoramiento y desarrollo a diferencia de su competencia, dentro de esto se optó por el cambio de algunos aspectos de su imagen corporativa, empezando con un logo homogéneo. Para establecer la factibilidad económica se desarrolló un VAN a 2 años el cual fue sensibilizado mediante el método de Montecarlo.

Comentario: Se logró determinar la importancia que tiene el buen desarrollo de una planeación estratégica con el fin de conocimiento de la empresa, también la renovación de la imagen institucional.

Cañahuire, F; García, M; Ramírez, N & Zorrilla, A (2016). “Plan de marketing para masa elástica de fratello” Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Los tesisistas señalaron las siguientes conclusiones: El desarrollo de la investigación permite señalar que no se han

desarrollado investigaciones y métodos empresariales específicos que permitan orientar la actividad pastelera en la sociedad, razón por la cual numerosas personas han establecido sus propios criterios de desarrollo para sacar adelante su negocio. Esto supone una ventaja para Fratello, ya que el incremento de los negocios pasteleros supone una demanda crecimiento de la población por estos productos, además, al no establecerse lineamientos específicos en su desarrollo, se pueden aplicar criterios productivos propios que capten la preferencia del público asegurándose así un óptimo nivel de ventas.

Comentario: La repostería en nuestro país va creciendo considerablemente, iniciando como pequeños empresarios, amas de casa poniendo un negocio propio, todo esto es de beneficio para otras empresas que sean proveedoras de insumos para lograr la preparación de productos. Finalmente es importante plantear estrategias de Marketing para introducirse en el mercado de manera correcta.

Vigo, F y Astocaza, R. (2013). Análisis y mejora de procesos de una línea procesadora de bizcochos empleando manufactura esbelta. (Tesis de licenciatura). Pontifica Universidad Católica del Perú. La tesista llegó a la siguiente conclusión: Se puede indicar que los procesos que se desarrollan para la elaboración de bizcochos presentan serias deficiencias, entre las que se pueden mencionar el empleo de los tiempos inadecuadamente, lo cual genera una demora desmedida e incumplimiento en los pedidos, una mala selección de trabajadores en

base a las competencias que se necesitan, lo cual genera que los procesos no se desarrollen de forma adecuada, lo que afecta la calidad del producto.

Comentario: La logística y distribución dentro una empresa es de suma importancia, ya que beneficia en los niveles de producción y la eficiencia de sus trabajadores al momento de realizar los procesos de producción.

1.2. Descripción del Problema

A nivel mundial se ha observado que los cambios que se han presentado en los diversos ámbitos de la sociedad, como es el caso de la economía, ha producido modificaciones en el comportamiento de los agentes sociales, como es la reducción de los empleos dependientes. Esto origina que las personas deben de originar una fuente de trabajo propia, siendo responsabilidad de la sociedad el brindar a sus miembros una formación técnica productiva que lo docente de los conocimientos y de las capacidades necesarias para poder formar su propio empleo. Sin embargo, se observa que esta ocupación brindada a los estudiantes presenta serias deficiencias lo cual dificulta a los estudiantes el ingreso al mercado laboral (MINEDU, 2009). Sin embargo, esto no se observa en numerosas instituciones técnicas productivas.

Según Alarcón (2013), en Colombia se puede observar que los estudiantes deben afrontar un mundo productivo tan cambiante y con tan pocas oportunidades de obtener un trabajo que le permita un sueldo

digno, debido no solo a la reducción de puestos de trabajo por los avances tecnológicos, sino también a la pobre formación recibida durante su periodo escolar, lo cual le impide desenvolverse en una determinada área laboral.

Sin embargo, la educación brindada a los estudiantes tiene como finalidad principal dotarlos de los conocimientos y capacidades que le permitan introducirse y desenvolverse óptimamente en la vida de sociedad, a través de poder desenvolverse de forma óptima en un determinado ámbito laboral. Sin embargo, este objetivo, aunque busca un beneficio al estudiante, a su vez genera una enorme dificultad, ya que brinda una formación generalizada, que en muchos casos no está acorde a las capacidades del estudiante, sino principalmente está orientado a la formación del estudiante en relación a lo que las instituciones productoras esperan, dejando de lado a aquellos estudiantes que no son considerados aptos. (Ruiz, 2006).

Esto se ve reflejado en que los estudiantes con las competencias para desarrollar un procesos de análisis, de identificación y evaluación del conjunto de alternativas con las que cuenta para desarrollar un plan de negocios, de modo que no se encuentra en la capacidad de tomar las decisiones más asertivas referidas a la producción y comercialización de pasteles, sintiéndose incapaces de realizar diversos procesos de investigación y análisis de mercado, que permitan conocer las características de la población objetivo a la cual dirigirán su producto, lo cual origina que no cuenten con los elemento necesarios para

identificar cuáles son los modelos más requeridos, establecer posibles compradores y competidores, para cual es la cantidad máxima de producción y cuál debe ser el precio de sus productos, de modo que se aseguren de siempre comercializar sus productos, lo cual evidencia que la formación recibida no es útil o no es aplicada óptimamente, y por ende, no sea útil para desenvolverse productivamente. (Alarcón, 2013)

En el Perú, la investigación desarrollada por Mucha (2014) inicia que a pesar que la cocina peruana de platos típicos y postres está en su mejor momento constituyéndose una actividad productiva abierta para los futuros estudiantes y personas que deseen incrementar sus ingresos, se observa que la formación culinaria y gastronómica, así como de dulces y postres que es recibida por alumnos de bajos recursos, principalmente en los CETPROS, presenta serias deficiencias.

Uno de los factores principales es el poco incentivo de la institución a que los estudiantes desarrollen investigaciones de mercado sobre los productos más atractivos, así mismo, el excesivo aglomerado de estudiantes por salón hace que muchos estudiantes esperen su turno para utilizar las herramientas al momento de diseñar pasteles, e incluso, muchos de ellos solo observan debido a la falta de tiempo, lo cual afecta su proceso de aprendizaje. Esto dificulta el desarrollo de sus capacidades y competencias para el óptimo desempeño y desenvolvimiento en la realización de pasteles. (Mucha 2014).

En el CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 se observa una realidad similar, observándose que los estudiantes no desarrollan un proceso de

aprendizaje individual al momento de realizar los pasteles, por el contrario, se observa que se limitan a seguir las indicaciones del profesor, quien muchas veces no se da abasto para satisfacer las dudas de todos los estudiantes. Esto se ve reflejado en las escasas competencias que presenta el estudiante para realizar decoraciones y exposiciones de pastelería, así mismo, no realizada adecuadamente la planificación de los materiales y tiempo necesarios para realizar un pastel, así mismo, se observa que no se sienten capaces de desarrollar su propio negocio de pasteles.

Esta realidad señala conveniente la realización de la investigación Fomentando el “Aprender Haciendo” para el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017, como estrategia para conocer el comportamiento de las variables y de la relación existente entre ellas.

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017?

1.2.1 Problema derivados o específicos

PE1. ¿En qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la gestión empresarial de los productos de

pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017?

PE2. ¿En qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la elaboración de los productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Analizar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la gestión empresarial de los productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

OE2. Establecer en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la elaboración de los productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

1.4. Justificación

Esta investigación es importante por cuanto se buscó determinar como el programa fomentando el “Aprender Haciendo”

Desde el punto de vista teórico, se justificó su desarrollo ya que la recolección de información teórica se realizó a través del análisis de investigación de carácter científico realizadas sobre fomentando el “Aprender Haciendo y sobre las competencias en la elaboración de productos de pastelería, lo que permitió recolectar un conjunto de contenidos teóricos sobre dichas variables, y producir además nuevas ideas y conceptos que permitan comprender las variables de estudio, permitiendo la reflexión y debate en la comunidad científica.

Desde el punto de vista metodológico, se justificó porque su desarrollo basado en una metodología científica, generó la elaboración de un instrumento de medición con lo cual se logró evaluar el logro de competencias, constituyéndose como recursos que pueden ser empleados por otros investigadores en proyectos de investigación futuros relacionados a las variables de estudio.

Justificación práctica, porque permitió responder qué mejoras se logró obtener luego de haber aplicado la estrategia seleccionada. Asimismo el procesamiento de datos contribuyo a elaborar tablas y figuras, con lo cual se logró arribar a conclusiones y recomendaciones que pueden ser tomadas por las autoridades correspondientes para seguir mejorando la enseñanza de los futuros profesionales.

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Fomentando el “Aprender Haciendo”

2.1.1.1 Conceptualización fomentando el “aprender haciendo”

Para Vásquez (2011) la aplicación en la enseñanza de un método de aprendizaje que esté basado en el estímulo de la acción del estudiante, influye de una forma muy significativa en el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades. Según el autor, si bien abarcar información teórica sobre determinados temas y métodos es importante, abusar de ellos o centrar toda una clase en aspectos teóricos resulta perjudicial para el estudiante, ya que no resulta significativo para el estudiante, de modo que lo olvida de forma inmediata, o le cuesta más trabajo retener la información lo cual le genera cansancio, estrés y desmotivación. Por lo tanto, en los últimos años se ha aplicado el enfoque educativo de “aprender haciendo” que tiene por finalidad reducir significativamente los contenidos teóricos a desarrollar y suplirlos por estrategias de enseñanza prácticas, que involucren al alumno e incentiven a la acción, donde la información necesaria sea adquirida por él mismo en el desarrollo de la actividad.

Lo que se busca con este nuevo enfoque es lograr que los estudiantes aprendan a realizar una determinada actividad y mientras lo hacen, que van aprendiendo el por qué lo realizan. Esta idea fue planteada en sus inicios por Aristóteles, demostrando la importancia que tiene la práctica y la acción dentro del aprendizaje (Vásquez, 2011).

En la actualidad, son numerosos los investigadores y especialistas que, sustentados en la idea de Aristóteles, tratan de identificar los métodos más eficaces para asegurar el aprendizaje de los estudiantes, como es el caso del Estadounidense Edgar Dale, quien desarrollo su teoría denominada el Cono del Aprendizaje, en el cual sitúa los diversos métodos de aprendizaje que según su percepción contribuyen a asegurar un óptimo aprendizaje, señalando que la lectura y memorización de conceptos, si bien contribuyen al aprendizaje, su uso unitario no repercute significativamente en el mismo, sin embargo, señala que los métodos que incitan a la acción y la práctica al estudiante, tales como las simulaciones, dramatizaciones, etc., producen en el estudiante aprendizajes más significativos. (Vásquez, 2011)

Según la Universidad Tecnológica de Chile (s.f) indica que el termino aprender haciendo se define como el proceso de asistencia y guía por parte de una persona más calificada para que otra menos calificada pueda desarrollar diversas actividades, cuya realización le permitirá adquirir un conjunto de conocimientos y competencias que pueda aplicar directamente en diversos ámbitos de la sociedad, razón por la cual es el método de aprendizaje más eficaz para desarrollar en el estudiante capacidades productivas.

La competencia del siglo XXI (s.f) señala que el proceso de aprendizaje es el proceso en que el estudiante construye su propio conocimiento y desarrolla sus propios aprendizajes a través del desarrollo de actividades con otras personas más calificadas, a partir de la experiencia y la exploración, del ensayo y error, del análisis y la ejecución. Se desarrolla una sesión de aprendizaje cuando:

-Se deben diseñar un conjunto de actividades que reúnan las características que inciten a los estudiantes a adquirir un conjunto de conocimientos y capacidades que le permitan desarrollar eficazmente dicha actividad, logrando a su vez, desarrollar un aprendizaje.

-Las actividades que se planifiquen, deben estar acordes a las necesidades y características de los estudiantes, así como de sus intereses y conocimientos previos, de modo que se genere un aprendizaje más significativo y de mayor valor para ellos.

-Fomentamos que construyan, armen, diseñen, fabriquen cosas, y a descubrir en el proceso ideas poderosas que amplían su comprensión y dominio sobre cómo funciona el mundo.

Por otra parte Zules (2013) señala que aprender haciendo consiste desligarse de los métodos tradicionales y conductista empleados para la formación de los estudiantes y retornar al proceso de aprendizaje que toda persona desarrolla durante su desarrollo, el cual se caracteriza principalmente por la acción frente a una situación, frente a un problema o circunstancia a través de la cual se van adquiriendo conocimientos y adquiriendo capacidades casi de forma inconsciente las cuales se requieren para afrontar adecuadamente dicha

acción. Estos aprendizajes se caracterizan por poseer un alto nivel de significatividad para el estudiante, ya que lo aprendió producto de una situación específica, por lo tanto, estas capacidades y conocimientos los podrá emplear en situaciones similares que se le presenten en la vida cotidiana.

2.1.1.2 Metodología de aprendizaje “Aprender haciendo”

Para Dewey (citado en Rodríguez, 2014) señala que todo aprendizaje es útil y significativo únicamente si el estudiante está en la capacidad para aplicarlo en diferentes ámbitos de la vida real, desde el personal, hasta el sociales – productivo. Por esta razón, dentro de un proceso formativo, los instructores deben de establecer un ambiente de aprendizaje que reúna características similares a un determinado ambiente, de modo que el estudiante ejercite sus capacidades y destrezas como si estuviese en una situación real, dando un espacio privilegiado a los procesos de instrucción y guía, de preparación y reflexión con el que pueden contar los estudiantes.

Estos espacios de aprendizaje generados deben de posibilitar a los estudiantes el desarrollo de actividades para la observación, que le permitan recopilar determinada acción y que a través de su análisis y reflexión, establezca una línea de acción determinada para el desarrollo de una actividad, generando así el desarrollo de conocimientos y capacidades para el desarrollo de dicha actividad y la apropiación de los mismos, es decir, el estudiantes mismo construye y a través de esa construcción se desarrolla (Lavé y Wenger, 1991) citado en Rodríguez, 2014).

Esta metodología de aprendizaje activo o el aprender haciendo, debe de contar con las siguientes características:

Las características de orientación de ese juicio se resumen en algunos tipos de aprendizaje:

i. Activo: porque se busca que la persona aprenda de forma individual y por iniciativa propia, se le incita a la acción de modo que a través del desarrollo de actividades ella construya determinados conocimientos (Stern y Huber, 1997).

ii. Autorregulado: ya que se busca que sea el propio estudiante quien evalúe su aprendizaje, de modo que determine que le falta para poder desarrollar dicha actividad con total éxito.

iii. Constructivo: buscando que el estudiante desarrolle un proceso de análisis e interpretación propios, con la cual vaya construyendo aquella información y habilidades que le son necesarias para desarrollar dicha actividad, se apropie de ellas e incremente así su nivel de conocimientos y habilidades.

iv. Situado: porque se desarrolla en un contexto específico, reuniendo características específicas de una situación real, el cual le permita al estudiante adquirir conocimientos y capacidades útiles para dicho contexto real (Jonassen, Mayes y McAleese, 1993).

v. Social: indican donde el aprendizaje se desarrolla tomando en cuenta diversas situaciones de índole social a través de procesos de interacción social, es decir, se formulan objetivos de aprendizaje orientados a un desempeño del estudiante en sociedad, basados en la opiniones, ideas o sugerencias provenientes de diferentes actores sociales (Vygotskij, 2002).

Por su parte Rodríguez (2015) añade que en la aplicación de esta metodología se hacen observables las siguientes características:

-Se desarrolla un proceso de complementación de las actividades educativas (principales teóricas) con sesiones de aprendizaje que inviten a los estudiantes a la acción, es decir, a asegurar que los estudiantes no solo adopten una actitud pasiva y receptiva en los aprendizajes, logrando que asuman una responsabilidad en la adquisición de conocimientos donde ellos mismos determinen que estrategias deben emplear para adquirir información, que información más relevante, así como el verificar si los resultados que adquiere en el desarrollo de una determinada acción están acordes a los resultados esperados, de modo que desarrolle aptitudes para el autoaprendizaje, las cuales pueda emplear en otros ámbitos de su vida cotidiana.

-Se desarrolla una adecuada identificación y división de los objetivos de aprendizaje, en unidades, sesiones, etc., de modo que se puedan seleccionar un conjunto de actividades específicos para cada sesión, las cuales deben de poseer una complejidad acorde a la etapa en la que se encuentra el estudiante, acorde a la sesión que se desarrolla y a los objetivos esperados, pero sobre todo, deben de estar relacionadas a una actividad que está presente en su entorno inmediato, de modo que el conocimiento que adquiera le sea útil y beneficiosa y que la pueda aplicar en diversos ámbitos de su vida, asegurando así que este se inserte óptimamente en las diversas actividades presentes en la sociedad.

-Se tiene por objetivo fundamental la cooperación entre los estudiantes, de modo que los estudiantes aprendan a socializar, a solicitar ayuda, a compartir

experiencias, a asumir responsabilidades, a comprender que es necesario el trabajo con el otro para lograr un determinado objetivo de forma eficaz. Es bien sabido que en la actualidad, lograr la rapidez es un factor fundamental dentro de la productividad, tanto en el desarrollo de las acciones o solución de problemas, en este sentido, se busca orientar a los estudiantes hacia la comprensión de que siempre un trabajo en conjunto será mucho más productivo que el trabajo individual, debido al enriquecimiento de las experiencias previas, de punto de vista, de opiniones sobre un tema, así como desarrollar un mayor control sobre las actividades que se desarrollan, lo cual es idóneo en el desarrollo del auto aprendizaje.

-El desarrollo de estas actividades está inmersa dentro de la utilización de un conjunto de recursos que complementan los aprendizajes a desarrollar de forma óptima, es decir, cada sesión de aprendizaje que se desarrolla nunca es completamente teórica, sino que se emplean diversos recursos cuyas características y propiedades permiten que los estudiantes los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para emplearlos eficazmente y comprenda cuál es su funcionalidad, así como comprender como lo puede emplear para el desarrollo de otras actividades, luego, cada estudiante desarrolla un conjunto de alternativas que puede realizar con dichos recursos para resolver un determinado problema, seleccione una y en base a eso ejecute un plan de acción, sobre el cual desarrollara un proceso de control y verificación sobre la efectividad que tiene, de modo que pueda realizar las correcciones o modificaciones que considere pertinentes para alcanzar un determinado objetivo.

- Su desarrollo no se enfoca estrictamente hacia un área específica, por el contrario, es multidisciplinar, es decir, que a través de ella se pueden abarcar diversos conocimientos y teorías referidos a otros ámbitos académicos, otras áreas e incluso otras disciplinas, con la finalidad de que el estudiante pueda comprender una visión global de las actividades a realizar, comprendiendo como cada actividad se relaciona con otras, como influyen e interactúan, desarrollando una perspectiva totalizadora que aplique en su interacción con la sociedad, de modo que pueda comprender mejor los problemas que la aquejan y pueda proponer soluciones más efectivas.

Como podemos observar, el desarrollo de este tipo de aprendizaje tiene por finalidad brindar un casi total protagonismo al estudiante en el desarrollo de los aprendizajes y desarrollo de actividades, preparándolo para asumir su autonomía y desarrollo constante, así mismo, se busca que no se limite en su perspectiva propia para determinar las causas y consecuencias de una determinada acción, buscando siempre la socialización en el desarrollo de actividades, con una perspectiva totalizadora que le permita comprender que un elemento interactúa con otros.

2.1.1.3 Estrategias de aprendizaje

Según Valle, et al. (1999 citado Méndez y Martínez, 2015) las principales estrategias de aprendizaje son:

-Estrategias de Repetición: comprende en la selección de elementos, frases, ideas, acciones etc., que son consideradas fundamentales para la comprensión de un fenómeno o para asegurar el dominio de un tema, los cuales deben de

ser repetidos por los estudiantes hasta que logren su memorización o dominio pleno, de modo que su cuerpo se acostumbre a su realización.

Estas estrategias parten de la premisa de que cuanto más veces el estudiante desarrolle una determinada actividad, mayores son las oportunidades que tiene para apropiarse de la información que esta posee y de desarrollar un determinado grupo de capacidades. Por lo tanto, es necesario que se planifiquen los aprendizajes tomando en cuenta los tiempos de repetición que se deben de desarrollar por cada uno de los aprendizajes, para lo cual se debe de tener en cuenta las cualidades de cada uno de los estudiantes.

-Estrategias de Elaboración: son estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar determinadas acciones con cierto nivel de autonomía, de modo que tengan que emplear sus conocimientos y capacidades para la resolución de una determinada actividad. En caso de que no estén en la capacidad de desarrollarlos con sus habilidades o capacidades actuales, se incita a los estudiantes a adquirir información externa que le permita comprender métodos que le permitan elaborar una estrategia de acción y a través de ella desarrollar determinadas capacidades (Ausubel, Novak y Hanesian, 1983, citado Méndez y Martínez, 2015).

Estas estrategias se orientan a desarrollar en los estudiantes el suficiente nivel de autonomía que los incentive a asumir la responsabilidad de desarrollo de una determinada acción, siendo él quien decida cuál es el mejor modo de actuar y siendo él quien verifique si los resultados obtenidos están acorde a lo propuesto.

-Estrategias de Organización: son estrategias que tienen por finalidad dividir el desarrollo de una actividad en diferentes niveles o procesos, cada una con un orden y una jerarquización propia a través de las cuales el estudiante vaya adquiriendo determinadas capacidades y conocimientos conforme las vaya desarrollando. Según Pintrich, Smith, García y McKeachie (1991) citado Méndez y Martínez (2015) dentro de estas se incluyen el pensamiento crítico y la autorregulación:

El pensamiento crítico está referido a la capacidad del estudiante para desarrollar un juicio y valoración sobre una determinada actividad o una determinada información ya sea proveniente de docentes, compañeros u otras fuentes, de modo que constante su validez.

La autorregulación metacognitiva se refiere a la capacidad que posee el estudiante para regular su concentración y atención frente a los diversos estímulos o eventos que se presentan en el entorno, de modo que no se distraiga de la realización de actividades que son necesarias para el incremento de sus conocimientos y desarrollo de sus actividades. De este modo, se asegura que los estudiantes dirijan sus actividades de forma constante hacia el logro de objetivos y metas específicas. (Argüelles y Nagles 2010).

Como se puede observar, si bien cada estrategia cuenta con un conjunto de características que permiten diferenciarlas entre sí, todas apuntan a un mismo objetivo, lograr que cada estudiante se apropie de un conjunto de conocimientos y capacidades que le permitan adquirir el nivel suficiente de autonomía para desenvolverse en una determinada sociedad o contexto,

haciéndose responsable de sus acciones y estableciendo juicios y críticas sobre los diversos problema que ve ahí presentes con la finalidad de promover alternativas de solución.

2.1.1.4 Principios del aprendizaje

Según las Rutas del Aprendizaje (2015), señala que el aprendizaje debe de basarse en los siguientes principios:

-Principio de construcción de los propios aprendizajes; este principio se fundamenta en la forma en la que es estudiante aprende, a través de conocimientos previos así como su entorno geográfico, productivo, cultural, etc.

Este principio además resalta la importancia de siempre poner al estudiante como protagonista del aprendizaje, es decir, velar por que siempre este activo en cada sesión realizada, realizando actividades, solucionando problemas, aportando experiencias, desarrollando consensos, investigaciones, etc., se debe de dejar de lado la idea de transmitir conocimientos y adoptar la idea de que los estudiantes, a través de sus acciones construya sus propios conocimientos.

-Principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes; a través de la interacción que se da tanto entre el estudiante, el docente, sus compañeros y las personas que se encuentran en su entorno, contribuye a que el individuo logre recoger una serie de saberes tanto de las demás personas o propias de él lo cual le permite

ser consciente de qué y cómo se está aprendiendo, y a la vez elaborar estrategias que te permitan seguir aprendiendo.

Es necesario formar un clima óptimo de aprendizaje, donde el estudiante se sienta en la completa libertad de realizar diversas consultas al docente, quien con su actitud, debe de mostrarse atento e interesado a disipar las diversas dudas que sienta el estudiante. Esto es un factor fundamental para incrementar los aprendizajes, ya que el docente cumple un rol de guía y orientador, por lo tanto, si el estudiante no se siente libre de realizar diversas consultas es casi imposible alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos.

-Principio de significatividad de los aprendizajes; hace viable el interconectar los nuevos conocimientos con los que uno ya cuenta, asimismo se tiene en cuenta el entorno, la realidad, la diversificación en la que se encuentra el estudiante.

Por lo tanto, es necesario que el docente haga un análisis del entorno en el que se desenvuelve el estudiante, con la finalidad de planificar sesiones con las cuales los estudiantes se sientan familiarizados con su desarrollo y la perciban como útil, ya que lo podrán emplear en diversos contextos de su vida diaria.

-Principio de organización de los aprendizajes; permita que las interacciones que se instituyen entre los indistintos conocimientos los cuales se incrementan al transcurrir el tiempo, así también te permite aplicar a tu vida diaria, lo cual contribuye a instaurar relaciones novedosas con conocimientos presentes en el entorno, de modo que se establezca un vínculo entre el estudiante y los conocimientos sociales que origine el desarrollo de los estudiantes.

Consiste principalmente en que el docente debe de desarrollar de forma óptima el proceso de planificación de los aprendizajes, de modo que cada uno de ellos guarde una coherencia en relación a nivel de dificultad, donde el estudiante empiece desarrollando los más sencillos hasta llegar a aprendizajes más complicados, por otro lado, se busca que cada aprendizaje tenga una coherencia con el entorno en el que se desenvuelve el estudiante, de modo que los pueda emplear en un contexto familiar, social, etc.

-Principio de integralidad de los aprendizajes; abarcan la formación integral de los estudiantes, teniendo en cuenta las particularidades de cada individuo, lo cual propicia el afianzamiento de las habilidades adquiridas por los estudiantes en el transcurrir de su vida diaria así como la formación de las nuevas habilidades que logra desarrollar por medio de todas las áreas que se le imparte en la escuela.

Consiste que en el aula se deben de planificar un conjunto de aprendizajes que contribuyan a formar al estudiante en su totalidad, abarcando cada aspecto de su vida, ya que por muchos años la escuela únicamente se preocupó por la transmisión de conocimientos, dejando de lado muchas veces el aspecto afectivo, el emocional, etc., lo cual se busca superar con los nuevos enfoques educativos.

-Principio de evaluación de los aprendizajes; a través de las diferentes evaluaciones se busca incentivar al desarrollo de diversos procesos de reflexión orientados a evaluar y monitorear los métodos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan, lo cual permite a los estudiantes identificar como va avanzando y que dificultades logra presentar.

Este principio indica que el método de evaluación no debe de ser único ni sistematizado, únicamente orientado a la recolección de datos. Por el contrario, indica que la evaluación se debe de dar en todo el proceso de enseñanza y que además debe de responder a las características de cualidades de cada uno de los estudiantes. Es decir, se debe de velar por que cada estudiante afronte un proceso de evaluación que responda a sus características cognitivas y actitudinales, evitándolo comparar con lo logrado por sus compañeros, de modo que se pueda visualizar desarrollo y crecimiento propio del estudiante.

2.1.1.5 La importancia de aprender haciendo

Para Schank, quien es uno de los máximos representantes de la Filosofía, quien desarrollo el enfoque teórico denominado “Learning by Doing” el cual se traduce como Aprender a través de la práctica o “Aprender haciendo” y sobre la cual está referido a un aprendizaje activo, en el cual el estudiante desarrolle actividades a través de las cuales adquiera un conjunto de conocimientos y capacidades que los vuelva más hábil y más apto para afrontar ciertas situaciones. Esta forma de encarar el aprendizaje se puede dar de dos formas, la primera abarca a un desenvolvimiento individual, sobre el cual cada estudiante desarrolla determinadas actividades consultando con sus conocimientos y capacidades previas y por otro, por la búsqueda de información que hace en diversas fuentes para lo cual utiliza un proceso de análisis de selección y discriminación de información. La segunda abarca un aprendizaje activo grupal, en el cual se desarrollan procesos de consenso,

donde cada miembro da su propio punto de vista o desarrolla una determinada alternativa, se desarrolla un consenso, se selecciona una y se aplica, luego se procede a realizar un proceso de evaluación sobre su pertinencia y los logros alcanzados, de modo que se puedan realizar las correcciones necesarias (Peraza, 2016).

En este sentido, cuando se busca que el estudiante este en la capacidad de desarrollar una determinada acción, diversos estudios han señalado que no es suficiente con transmitirle todos los conocimientos que otra persona ha adquirido sobre una acción, una situación o un contexto, ya que si bien es cierto, esto le disipa diversas dudas al estudiante, se debe de tener en cuenta que cada situación que se viva es distinta, poseyendo diversos problemas y características particulares las cuales debe de comprender el estudiante, hacerles frente y emplear una metodología que le permita salir airoso de la misma, lo cual se logra mediante la práctica.

Muchos estudios han señalado que es de suma importancia el aprender haciendo, debido a que mientras un estudiante desarrolla una acción, consigue desarrollar todos los aspectos vinculados a un aprendizaje más efectivo, ya que el hecho de que un estudiante deba de desarrollar una acción lo impulsa o incentiva a adquirir el mayor número de conocimientos sobre un determinado tema, luego se sentirá impulsado a conocer los diversos métodos y técnicas que se pueden emplear para desarrollar dicha acción.

Un factor fundamental de este aprendizaje, es que mientras el estudiante desarrolla una determinada acción el estudiante afrontara el conjunto de factores que están presentes en el entorno y que influyen en la realización de

dicha acción, lo cual le incentivara a adquirir mayor información, a simular diversas situaciones y a formular diversos métodos que le permitan hacerle frente, los cuales pueda aplicar en una situación o contexto real.

2.1.1.6. Objetivos del aprender haciendo

Para Rodríguez (2015) el aprender haciendo tiene como objetivos principales el lograr en los estudiantes:

-Asegurar que los estudiantes retengan por un periodo más prolongado de tiempo las informaciones que adquieren, logrando que puedan acceder a dicha información cada vez que la necesiten para desarrollar actividades similares o para utilizarlas como base para desarrollar actividades que tienen un mayor nivel de complejidad. Asegurar la durabilidad de la información es fundamental en la formación de los estudiantes, sin embargo, al emplear esta metodología de aprendizaje, se busca también dotar a los estudiantes de las capacidades fundamentales que le permitan a él mismo realizar aprendizajes duraderos a los largo de toda su vida, lo cual es de suma importancia para lograr su formación profesional, para su desarrollo y capacitación, así como para la innovación de las actividades que desarrolla (Rodríguez, 2015).

-Lograr que los estudiantes desarrollen capacidades y adquieran conocimientos que les sean útiles para la sociedad o entorno en la que se desenvuelven y que puedan aplicar en diversos ámbitos o actividades existentes. Debido a que uno de los objetivos de aprendizaje fundamentales es brindar una formación que sea pertinente a la realidad en la que se desenvuelve el estudiante, de modo que pueda insertarse en una actividad productiva existente con la cual

conseguir los medios y recursos necesarios para sobrevivir, satisfaciendo sus necesidades básicas, contribuyendo al bienestar familiar, es decir, contribuyendo a su desarrollo, autonomía y propiciando a su vez que sea beneficiosos para la sociedad (Rodríguez, 2015).

-Prepararlo para un desenvolvimiento democrático en la sociedad, donde el estudiante comprenda que no todos deben de poseer sus mismas ideas, sus mismos valores e incluso sus mismas propiedades. Debe comprender que todos tienen una perspectiva propia, la cual debe de respetarse y mostrarse abierto a la confrontación de ideas, mostrarse tolerante a que otras personas cuestionen sus ideales y sus acciones, mostrarse firme al momento de defender sus ideales sin herir a los demás. A su vez, debe de buscar enriquecerse de los diversos conocimientos, visiones y perspectivas que poseen las otras personas, comprendiendo que nadie tiene la verdad absoluta, ni la forma más efectiva de desarrollar determinadas acciones, sino que siempre se puede aprender mucho de las experiencias y conocimientos que poseen otras personas (Rodríguez, 2015).

-Dotar al estudiante de las competencias necesarias para que base sus ideas y conocimientos en información aceptada por la comunidad científica, es decir, lograr que los estudiantes aprendan a buscar información que sea desarrollada por fuentes confiables, aprendiendo a discriminar y rechazar la información que se ofrece como confiable pero que proviene de fuentes inseguras, con poco o escaso valor científico. Cabe decir que no se busca que los estudiantes rechacen las opiniones o ideas de otras personas debido a que no son científicos o profesionales sobre un respectivo tema, sino que debe de

profundizar más en lo que escucha, buscando mayor información sobre un hecho u acontecimiento antes de desarrollar cuestionamientos o emitir juicios sobre un determinado tema (Rodríguez, 2015).

-Formar un estudiante que no se entere de los problemas sociales debido a que muchas personas se quejan o expresan malestar, sino un estudiante que este en constante análisis de su entorno, buscando detectar las deficiencias y problemas existentes y que aquejan a las personas que viven allí, de modo que pueda tomar las acciones correspondiente para solucionarlos y superarlos, ya sea mediante el desarrollo de una actividad voluntaria sustentada en el principio de beneficencia, o brindando un servicio a cambio de una determinada remuneración, que sea asequible a la sociedad, pero que a través de su desarrollo, se logre incrementar el bienestar de la sociedad, ya sea solucionando un problema, satisfaciendo una necesidad o presentando una innovación que simplifique la realización de determinadas actividades sociales (Rodríguez, 2015).

-Preparar a un estudiante que esté dispuesto a influir en la sociedad, que no haga las cosas de forma individual indicando que si las personas desean mejorar deben demostrar iniciativa, sino que se busca formar un estudiante que comprenda que las personas necesitan de una dirección que los invite a la acción, que guie su esfuerzo, que los motive y les demuestre que tienen la capacidad para desarrollar eficazmente las acciones necesarias para alcanzar el bienestar que tanto desean. Este liderazgo se debe demostrar de forma óptima, sin presionar ni señalar los errores de los demás, sin demostrarse superior o buscar siempre un objetivo personal antes que el social, por el

contrario, se busca que demuestre un liderazgo orientado hacia el prójimo, en el que aplique todas sus cualidades y destrezas para asegurar la mejora de la sociedad y el incremento del bienestar de todas las personas que la conforman (Rodríguez, 2015).

-Formar un estudiante que este en constante superación e innovación de su actividad, mostrándose atento a los diversos avances tecnológicos que están presentes en contextos ajenos al suyo, de modo que pueda buscar la forma en que pueda aplicar las nuevas técnicas y métodos sobre la realización de una determinada actividad a la sociedad en la que él se desenvuelve,, buscando adaptarla de forma óptima a las actividades que se realizan, a los recursos con los que se cuenta y a las competencias y necesidades de la sociedad. Esto es fundamental al momento de buscar siempre el desarrollo y superación constante, el cual es el objetivo fundamental del aprender haciendo, pero a esto se suma la importancia de dejar la búsqueda del beneficio individual como meta principal, sino asegurar que los estudiantes siempre vean la búsqueda del bienestar común (Rodríguez, 2015)

Como se puede observar el objetivo fundamental del aprender haciendo es asegurar que estudiantes posean las competencias adecuadas para aprender de forma autónoma, discriminando la información de modo que siempre sustente sus acciones en información altamente confiable. Así mismo, es necesario que el estudiante siempre tenga una proyección hacia la comunidad en la que se desenvuelve, buscando que todos los miembros de la misma puedan incrementar su nivel de bienestar, solucionando sus problemas, sus dificultades y buscando siempre la innovación constante. Por lo tanto, el

estudiante debe de ser un líder en su sociedad, capaz de comprender las necesidades de las personas y buscando la forma de poder satisfacerlas desde su desenvolvimiento personal (Rodríguez, 2015).

2.1.1.7. Enfoque teórico que sustenta el “aprender haciendo”

Según Rodríguez (2004) se sustenta en la teoría del Aprendizaje Significativo que es una teoría desarrollada por Ausubel por el año 1976 la cual señala que el principal interés del autor es demostrar que condiciones y propiedades debe poseer un determinado proceso de aprendizaje para que este sea útil y significativo para el estudiantes, es decir que produzca en el estudiante un aprendizaje duradero, que el estudiante pueda emplear en diversas etapas de su vida y que no solo queda como un conocimiento que aprendió a la escuela, el cual solo deba o recordar cuando el estudiante este en la escuela.

De modo que, según el autor, para que se produzca un aprendizaje significativo se debe de dar las siguientes condiciones:

-La planificación de los aprendizajes que se realizan por el docente deben de estar debidamente contextualizados a la realidad donde se desenvuelve el estudiante, de modo que se construyan conocimientos y desarrollen capacidades que el estudiante pueda aplicar en su vida diaria, de modo que le sirvan para insertarse adecuadamente en la sociedad.

-Debe de existir una actitud y una predisposición favorable hacia el aprendizaje que se va a desarrollar, por parte del docente y del estudiante, de modo que exista un clima de confianza y favorables, con adecuados niveles de motivación y atención que permitan que las guías y orientación brindados

por docentes se transmitan de forma óptima hacia los estudiantes sin la existencia de barreras como la bulla, la desmotivación, un mal trato del docente, etc.

-Se deben emplear conocimientos y materiales que sean significativos para el estudiantes, asegurando que por una parte, estos conocimientos y recursos sean conocidos por el estudiantes, formando parte de su sociedad, de su entorno sobre los cuales tengan cierto conocimiento sobre su funcionamiento y utilidad, de modo que se sientan familiarizados y comprendan la importancia que tiene el adquirir dichos conocimientos; por otra parte, se debe de asegurar que estos cuenten con las características y propiedades que se relacione de forma óptima positivamente a las finalidad de aprendizaje que se han establecido en la programación curricular o acorde a los estándares de aprendizaje establecidos por el MINEDU.

Como se puede observar, el buscar desarrollar un aprendizaje significativo va más allá de brindar al estudiante un docente calificado, de brindarle una infraestructura optima o que este cuente con diversos recursos con los cuales desarrollar un determinado conocimiento, sino que implica establecer una relación entre todos los elementos mencionados y otros que están presentes en el ambiente educativo, de modo que se asegure una adecuada coherencia y sistematicidad entre los aprendizajes a desarrollar, los recursos a emprender, los conocimientos de los estudiantes, las capacidades del docente y la realidad donde se desenvuelve de modo que se logra desarrollar un aprendizaje íntegro y pleno en el estudiante (Rodríguez, 2004).

Existen una serie de enfoques que pueden sustentar esta variable dentro de ellas la que se ha considerado como la pertinente es la teoría del Aprendizaje Significativo la cual se fundamenta en las condiciones y propiedades que presentan los procesos de aprendizaje para lograr que este sea muy útil para el estudiante. Esta teoría aborda todo y cada uno de los diferentes elementos, factores, condiciones y tipos que puedan contribuir en la adquisición, asimilación y la retención de los saberes que las instituciones educativas brindan al estudiante, de manera que esta adquiera un significado para el mismo.

2.1.1.8 Actividades del “Aprender Haciendo”

Las actividades que se realizan en estos talleres son las siguientes.

-Experiencia/Vivencia.

En un inicio se realiza un análisis de la experiencia (¿Qué pasó?, ¿Cómo fue la experiencia?) Ya que a partir de la experiencia se puede generar conocimientos.

-Lecciones aprendidas. Construcción de conocimientos.

Las lecciones aprendidas pueden generar conocimientos en un futuro son enseñanzas que difícil se pueden olvidar aún más cuando son significativas La aplicación a futuro, generalización, proyección a futuro. Esto se ve a través de la experiencia/Vivencia.

Realizar la experiencia, hacer el trabajo recomendado. Sentir y vivir la experiencia son las características de esta etapa.

Equivocarse, corregir, hacer de nuevo, mejorar, repetir el ciclo hasta lograr los objetivos del trabajo es la meta.

-Recolección de información

La recolección de información se hace a través de diferentes fuentes donde es necesario las siguientes partes.

Provisión de los recursos para realizar la experiencia

Búsqueda de información básica es necesaria.

Realizar lecturas de guía

Buscar ejemplos similares.

Análisis de la Experiencia

El análisis de la experiencia comprende, entre otras, dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué nos pasó?, ¿Qué sentimos?

¿Cómo fue la experiencia? Que hicimos bien y en que nos equivocamos.

¿Cuáles son los errores cometidos?

¿Cuáles son las virtudes de lo realizado?

¿Qué haría diferente si tuviera que repetir la experiencia de nuevo?

¿Qué reflexiones merece mi trabajo?

¿Qué retro-alimentación de mis compañeros y de los profesores obtuve?

Lecciones aprendidas. Construcción de los conocimientos

La idea de esta etapa es pasar del plano práctico al plano teórico y conceptual. Construir conceptos y encontrar significados es el objetivo de esta etapa. Preguntas que facilitan esa construcción son:

¿Qué aprendí?

¿Qué conceptos, ideas, conocimientos puedo agregar a los que tenía anteriormente sobre el tema?

Buscar información formal en apuntes y libros sobre el tema. Comparar. Reformular la experiencia en base a la teoría es un buen trabajo que se puede realizar.

-Las aplicaciones a futuro, Generalización de la experiencia.

Si tuviera que recomendar a otro que hacer, ante una experiencia similar, ¿Qué le diría? ¿Cuáles son las advertencias que le daría? ¿Cuáles son los recaudos a tener en cuenta luego de lo aprendido: ¿Qué precauciones tomaría para repetir la experiencia en trabajos similares o parecidos ¿Cómo utilizaría, generalizaría en otro proyecto y aplicaría lo aprendido?

Para el taller “Aprender Haciendo” se han elaborado una serie de actividades como es la experiencia/vivencia en la cual se realizará el análisis de la experiencia; la segunda actividad será la de lecciones aprendidas, en la cual se busca generar saberes; la tercera actividad es la de recolección de información; la cual se realiza por medio de una serie de fuentes; la cuarta actividad son las aplicaciones a futuro, en donde se recomienda a otro que tiene que realizar.

2.1.2 Logro de competencias

2.1.2.1 Concepto de logros de competencia

El término competencia se puede definir como un conjunto de capacidades que posee una persona que le permiten tener un desempeño eficaz en el

desarrollo de una actividad, en base a determinados estándares o criterios establecidos. (De Miguel, 2010; y Villa y Poblete, 2008).

Así mismo Barbero, et al. (2008), la competencia es la disposición de solucionar a los requerimientos complejos y conducir a cabo trabajos de distintas maneras convenientes. Considera una composición de habilidades, de conocimientos que, influenciados por diversos valores y principios éticos, permiten el desarrollo óptimo de una conducta o practica que permite la ejecución eficaz de una determinada actividad.

Al hablar de competencias se hace referencia a un conjunto de conocimientos, capacidades, valores y principios que forman una estructura aptitudinal, la cual dota a la persona de los atributos pertinentes para afrontar y desarrollar una actividad específica en un contexto determinado del cual sale victorioso. (Gonczi y Athanassou, 2008 citado en Tacca, 2011).

Por último, MINEDU (2014) indica que el termino competencia grupa más que un conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los estudiantes para el desarrollo de una determinada actividad, sino el ser competencia consiste en poder emplear de forma óptima dichos conocimientos y habilidades para desarrollar eficazmente una acción o para salir airoso de una determinada situación. Así, el termino competencia no puede abarcar una medida conductual o comportamental exacta, sino que esta varía dependiendo del nivel de formación del estudiante y de la cantidad de experiencia previa que esta posee sobre una determinada acción u situación. Estos dos factores le permitan a una persona gestionar adecuadamente sus conocimientos y capacidades para desenvolverse óptimamente en una determinada área u

actividad, así como para adecuar sus competencias y capacidades a otras áreas.

El logro de competencias se puede conceptualizar como una serie de habilidades que presenta un individuo que contribuyan a lograr una labor eficiente, teniendo en cuenta una serie de criterios determinados.

2.1.2.2 Diseño de objetos de aprendizaje en base a competencias

Según Morales, et al. (2011). Señala los siguientes diseños.

-Autocontenidos:

En la búsqueda del desarrollo de una competencia en los estudiantes se debe buscar establecer que competencia es la que se desea lograr, es decir, se debe establecer un objetivo de aprendizaje, donde se busca establecer un conjunto de contenidos teóricos que apunten a desarrollar un conocimiento específico o una destreza específica. Estos contenidos teóricos deben de poder relacionarse mutuamente, de modo que su aplicación y desarrollo conjunto contribuye a la formación de la competencia esperada, es decir, contribuye al logro del objetivo de aprendizaje, permitiendo además el desarrollo de actividades de corrección en caso de percibir que no logra alcanzar dicho objetivo.

-Reusabilidad:

Estableciendo que la libertad que se tiene para seleccionar un conjunto de contenidos teóricos (autocontendios) para el desarrollo de una competencia específica (objetivo de aprendizaje) brinda a su vez la posibilidad de poder emplear un mismo contenido teórico en múltiples circunstancias de

aprendizaje o un mismo recurso en diversas situaciones, es decir, se pueden emplear se pueden volver a emplear para lograr una mejor formación del estudiante, ya sea como la finalidad de realizar un reforzamiento de aquellos aprendizajes que se consideran importantes y que los estudiantes deben de comprender óptimamente, o también se pueden reusar con la finalidad de realizar una complementación a los aprendizajes desarrollados en otras área, de modo que la formación del estudiante se enriquezca y desarrolle competencias de la forma más pertinente.

-Interoperabilidad:

Este elemento señala que el desarrollo de un objetivo de aprendizaje permite establecer de forma clara y precisa aquellos contenidos teóricos y los recursos que se van a emplear para el desarrollo de una competencia, esto permite establecer los contenidos y recursos procurando que las características de los mismos no presenten incompatibilidades o contracciones entre los mismos. Esto permite que todos los contenidos que se desarrollan en clase, así como los recursos empleados para complementarlos no generen percepciones o criterios inadecuados, ni desarrollen competencias no vinculadas con los objetivos de aprendizaje que se han establecido. Además, se puede asegurar también que cada estudiante pueda continuar con su formación en caso de que cambie de institución formativa, ya que en cada universidad se emplearan los mismos contenidos teóricos y recursos de aprendizaje.

- Metadatos:

Consiste en el desarrollo de especificación de las competencias que se desean alcanzar, es decir, de desarrollar un desglosamiento de la competencia en sub

competencias, en indicadores, etc., de modo que se pueda obtener información más precisa, medible y verificable sobre las actividades que se desarrollan en clase. En este sentido, se busca establecer datos sobre los datos, es decir, información específica que permita comprender mejor la competencia a trabajar con los estudiantes en un determinado periodo de tiempo, de modo que a través de dicha información más específica, se pueda realizar un seguimiento y valoración de los logros y cumplimiento de aquellas actividades que se realizan con la finalidad de desarrollar determinada competencia los estudiantes.

Son cuatro los diseños de objetos de aprendizaje en base a competencias; en ellas se considera al autocontenido, aquí se busca identificar que competencia es la que se desea que el estudiante desarrolle, el docente debe elaborar un contenido teórico que involucre el desarrollo de un saber particular o una habilidad determinada. En cuanto a la reusabilidad, es la independencia que se tiene para la selección de una serie de contenidos teóricos, asimismo te da la posibilidad de utilizar un mismo contenido teórico en diferentes contextos. En la interoperabilidad; considera que el objetivo de los aprendizajes contribuya al establecimiento de manera transparente y precisa aquel contenido teórico y el recurso que se va a utilizar para un mejor desarrollo de la competencia, y finalmente los metadatos, la cual consiste en el desarrollo de especificación de la competencia que se pretende alcanzar, lo que significa la separación de las competencias en sub competencias.

2.1.2.3 Enfoques basado en competencia

a) El enfoque conductista

Este enfoque se centra principalmente en aspectos y factores relacionados a un cambio en la conducta, es decir, un cambio cognitivo (adquisición de conocimientos y capacidades) es significativo solo si produce un efecto o acción observable en la conducta. Para esta teórica el nivel de competitividad que poseen las personas se evidencian únicamente en relación a cuantas actividades o acciones exitosas puede realizar una persona, es decir, no ve tanto el proceso de desarrollo o formación, sino que se centra en lo que la persona puede hacer al final de un proceso educativo o formativo.

Así, una persona es competente en su trabajo, en su familia, en escuela o en la social únicamente si es capaz de desarrollar actividades que cumplan con los estándares, criterios y normas exigidas por otras personas.

Este enfoque se fundamenta en el comportamiento observable del individuo, está condicionada a ciertos factores como los ambientales en donde el aprendizaje está ceñido al entorno en el cual se desenvuelve; cuando uno nace su mente es como un cuaderno en blanco, simplemente se nace con toda la predisposición a aprender; este tipo de teorías es el que más ha prevalecido en este tiempo, sin embargo, no logran encajar de manera total con los paradigmas actuales.

b) El enfoque genérico

Esta difiere del enfoque conductista quienes solo tienden a evaluar la conducta del trabajador, este enfoque lo que busca es la identificación de las posibles destrezas que presentan en común que logren explicar cómo algunos

pueden lograr un trabajo exitoso mientras que otros no (Mulder, Weigel y Collins, 2008). Lo que significa, que se selecciona a las personas más idóneas, analizando sus particularidades y estableciendo sus capacidades genéricas. La competencia general puede ser desarrollada en una variedad de grupos, y esto se debe a que resultan ser sensibles a las transformaciones de contexto y pueden contribuir en una variedad de labores. La competencia en este sentido, está más relacionada “con un desempeño global que sea apropiado un contexto particular” (Hager, 1998).

c) El enfoque cognitivo

En este enfoque a diferencia de las anteriores conceptualiza a la competencia como una serie de recursos mentales que los individuos emplean para lograr realizar sus labores y seguir adquiriendo saberes. Este enfoque toma en consideración la inteligencia y el desarrollo cognitivo propuesto por Piaget. Los que defienden este enfoque, consideran que la competencia son actividades internas que se encuentran vinculada en una serie de prerrequisitos cognitivos que las personas deben poseer para actuar bien en un área determinada.

2.1.2.4 Como desarrollar las competencias en clase

Según Antúnez, citada en Sifuentes (2012) se da de la siguiente manera:

a) Involucrar a los alumnos en el aprendizaje y por lo tanto, en la reestructuración de su comprensión del mundo:

Es parte de la profesión de maestro motivar a los alumnos, hacerlos desear aprender, quieran o no. Es así como nace la responsabilidad relacionada con

algunas de las más complejas y difíciles competencias del profesor y constituye su oficio intentar establecerlas.

b) Aprender y enseñar a trabajar juntos y en equipo.

Muchas veces, lo que llamamos «cuerpo docente» no es más un conjunto de partes no integradas de órganos diferentes. Para que esa competencia se estructure, deben desarrollarse algunos recursos simples:

-Elaborar, verdaderamente, proyectos pedagógicos en equipos.

-Buscar referencias para comprender cómo funciona la "dinámica de grupos" y cómo se aprende a conducir reuniones, y ejercitar estas tareas en grupo con el equipo docente y enseñar a nuestros alumnos a emprenderlas.

-Analizar situaciones complejas en conjunto y confiar en el equipo para administrar crisis de relaciones interpersonales. Todos los problemas de una comunidad escolar son problemas de todos sus integrantes y es esencial que juntos encuentren las alternativas, busquen soluciones, aun admitiendo que en ciertos casos existe la necesidad de una ayuda externa que, colectivamente, se puede buscar.

c) Dominar y utilizar las nuevas tecnologías.

La escuela, y bien lo dice Perrenoud, "no puede ignorar lo que pasa en el mundo", y las tecnologías de información y comunicación nos impusieron nuevas formas de relación con otros y de pensar el día a día. Entre las competencias esenciales en esa área, destacamos:

-Utilizar y enseñar a los alumnos a utilizar editores de texto.

Es esencial que descubran que la nueva escuela exige nuevos documentos y que un editor de texto es tan importante como el dominio de una hoja en blanco.

d) Vivenciar y superar los conflictos éticos de la profesión y administrar su formación de modo continuo y permanente.

La violencia realmente está en todas partes; con alguna de sus formas nos sentimos indignados, y con otras nos acostumbramos y las consideramos como "normales".

En cualquier lugar que uno viva resulta fácil percibir que la verdad, la justicia, la libertad, el respeto por el otro, los derechos individuales, la igualdad entre los sexos y entre las etnias y las convicciones personales son un conjunto de palabras vacías, fórmulas opacas de las mentiras institucionales.

Son competencias difíciles; con todo, es necesario estimularlas.

-Prevenir, en la escuela, toda forma de violencia.

-Luchar en contra de todas las formas de prejuicios y discriminaciones

-Participar de la creación de reglas de conducta relacionadas con la disciplina y la comunicación en clase.

-Desarrollar la conciencia profesional y los sentimientos de responsabilidad, solidaridad y justicia.

Los profesores son artesanos de la responsabilidad, buscan siempre propugnar los valores de la rectitud, del coraje, de la alegría y del optimismo, exigen con vehemencia la solidaridad y son artífices de la justicia, aun sabiendo que éstas no son cuestiones objetivas y que están sujetas a equívocos.

e) Administrar su propia formación y desarrollo continuo.

El patrimonio del saber de un profesor, una vez elaborado, duraba hasta su último acto como profesional. Como Perrenoud nos recuerda: "una vez constituida, ninguna competencia permanece adquirida por simple inercia."

Administrar su formación continua y su desarrollo diario se puede efectivizar si, el profesor:

-Se libera de la rutina, adquiriendo la osadía y el coraje de buscar nuevos caminos, entusiasmándose con espíritu crítico y buen sentido, aprendiendo nuevas conductas y transformándolas en acción.

-Identifica y justifica cada paso de su acción pedagógica y de sus prácticas docentes. Identifica y modifica todo aquello que da sentido a los saberes y a las actividades educativas.

-Conduce la clase como una comunidad educativa, comprendiéndola como un centro generador de aprendizajes y aboliendo prácticas que estimulen el aprender todo "de memoria" y el uso de fórmulas definitivas o estereotipos.

-Trabaja en el aula teniendo en cuenta espacios de formación más amplios.

-Posee un proyecto personal de formación continua, explicitando los libros que pretende leer, los temas que quiere aprender, los cursos que hará, los progresos que buscará.

-Busca involucrar a sus colegas, coopera efectivamente, estimula a los más sensibles a que se integren a un proyecto de formación común y continua.

-Define con claridad y lucidez sus limitaciones técnicas, culturales o pedagógicas y marca líneas de procedimiento para su superación integral.

-Busca nuevas estrategias de enseñanza, nuevos procedimientos de evaluación, nuevos medios de gestión del orden en clase.

-Evaluación del desarrollo del alumno para diagnosticar las limitaciones individuales y remediarlas a través de una pedagogía diferenciada o de la ayuda de otros profesores del equipo.

-Se autoevalúa en el uso de las propias competencias y evalúa la adquisición gradual de las competencias de sus estudiantes.

2.1.2.5 Características de las principales competencias básicas

Según Hipkins y Brewerton (2006) manifiestan las siguientes características:

-Carácter holístico e integrado: Conocimientos, capacidades, actitudes valores y emociones no pueden entenderse de manera separada.

-Carácter contextual: Las competencias se concretan y desarrollan vinculadas a los diferentes contextos de acción.

-Dimensión ética: Las competencias se nutren de las actitudes, valores y compromisos que los sujetos van adoptando a la largo de la vida.

-Carácter creativo de la transferencia: La transferencia debe entenderse como un proceso de adaptación creativa en cada contexto

-Carácter reflexivo: Las competencias básicas suponen un proceso permanente de reflexión para armonizar las intenciones con las posibilidades de cada contexto.

-Carácter evolutivo: Se desarrollan, perfeccionan, amplían, o se deterioran y restringen a lo largo de la vida.

Las competencias presentan una serie de características propias y específicas dentro de las más importantes se tiene que deben ser de carácter holístico e integrado, de carácter contextual, creativo, reflexivo y evolutivo; todo esto en su conjunto son las propiedades que le dan una mayor perspectiva a las competencias.

2.1.2.6 Criterios de calidad en la evaluación por competencias

A continuación, se identifican y describen estos criterios, que están basados en la revisión de la literatura especializada y una selección del trabajo de diversos investigadores educativos (Gulikers, Bastiaens y Kirschner, 2004; y Baartman y otros, 2007).

- Autenticidad: Las actividades de evaluación exigen que los estudiantes demuestren el mismo tipo de competencias que necesitarán aplicar en su vida profesional.

Una evaluación auténtica requiere que integren conocimientos, habilidades y actitudes del mismo modo en que lo hacen los profesionales de la educación. La actividad de evaluación debería parecerse en el nivel de complejidad y responsabilidad al de la situación profesional en un aula o centro escolar de la vida real. (Gulikers, Bastiaens y Kirschner, 2004).

- Complejidad cognitiva: Los procesos de pensamiento y la acción que se evalúan en las tareas deberían reflejar la presencia y el grado de habilidades cognitivas exigidas.

La evaluación debe considerar el grado en el que las actividades de aprendizaje incorporan los procesos y estrategias que forman parte del

indicador que va a ser valorado. Se deben tener en cuenta los conocimientos previos y las estrategias implicadas en la resolución de la tarea. (Maclellan, 2004).

- Imparcialidad: Todos los alumnos han de tener la oportunidad de demostrar sus competencias con su potencial a pleno. Las pruebas de evaluación deben recoger evidencias de todos los indicadores establecidos para medir el grado de adquisición de las competencias. La evaluación debería reflejar los conocimientos, habilidades y actitudes de las competencias, excluyendo elementos irrelevantes (Brown, 2004).

-Significatividad: La evaluación debería permitir a los estudiantes implicarse en problemas significativos que proporcionen experiencias educativas de interés profesional. La significatividad en una actividad de evaluación viene determinada por la relación percibida por el estudiante entre la tarea y sus intereses personales (Gulikers, Bastiaens y Kirschner, 2004).

- Interpretación directa: Los evaluadores deben ser capaces de interpretar con claridad los resultados de la evaluación. Este criterio define el grado en que los profesores pueden juzgar si un estudiante puede ejercer la profesión docente, sin tener que deducirlo o inferirlo de manera subjetiva

- Transparencia: La evaluación por competencias debe ser clara y comprensible para profesores y estudiantes (Brown, 2004). Estos últimos deben conocer los criterios de calificación, quiénes son sus evaluadores y qué propósito tiene la evaluación. Deben conocer lo que se espera de ellos (resultados de aprendizaje), estar aptos para prepararse para las pruebas de evaluación y acomodar adecuadamente su proceso de aprendizaje a tal fin.

Las agencias de control externo deberían ser capaces de obtener una información precisa y clara de la forma en que el plan de evaluación se desarrolla y aplica. La comprobación de si los estudiantes pueden autoevaluarse con los mismos criterios que sus evaluadores es un indicador de transparencia.

- Consecuencias educativas: Este criterio de calidad está relacionado con los efectos positivos y negativos, esperados e inesperados, que la evaluación por competencias tiene sobre el aprendizaje y la enseñanza. La evaluación es una parte del proceso de aprendizaje y no solo una medida tomada al final de dicho proceso. En este sentido, la evaluación por competencias debería ser utilizada como orientación y guía del aprendizaje.

- Reproducibilidad de las decisiones: Las decisiones tomadas en base al plan de evaluación deben ser válidas y fiables, con independencia de los evaluadores y las situaciones específicas. Esta reproducibilidad puede obtenerse combinando diferentes fuentes de información (evaluadores, tareas y situaciones) para obtener un cuadro más completo y preciso de las competencias del estudiante.

- Homogeneidad: La evaluación por competencias debe ser aplicada de forma consistente y responsable. Las condiciones bajo las que la evaluación se lleva a cabo deben ser, tanto como sea posible, iguales para todos los estudiantes, con puntuaciones aplicadas de modo fiable y sobre una gran muestra de contenidos y situaciones que la competencia profesional necesite poner en juego.

-Costes y eficacia: La evaluación por competencias no solo está determinada por factores educativos; también intervienen otros de carácter económico, administrativo e institucional. Las actividades de evaluación han de ser factibles y los esfuerzos invertidos (tiempo y recursos) deben estar justificados por los beneficios positivos sobre la mejora de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje (Brown, 2004).

Existen una serie de criterios de calidad que evalúan las competencias como es la autenticidad, la cual es una actividad de evaluación en donde se exige al estudiante que demuestre un tipo de competencia que se utilizará cuando él llegue a ser un profesional; otro criterio es la complejidad cognitiva, en donde se evalúan las labores que realizan los estudiantes pues es en ella donde se debería reflejar el nivel de habilidad cognitiva exigida; otro criterio es la imparcialidad, en donde al estudiante se le da la oportunidad de poder manifestar de manera potencial cada uno de sus competencias; en cuanto al criterio de significatividad; aquí se busca que el estudiante se logre involucrar en problemas significativos que brinden experiencias educativas que logren ser de interés en su vida profesional; el criterio de interpretación directa, aquí la persona que evalúa debe tener la capacidad de interpretar de manera clara el resultado que se ha obtenido luego de haber evaluado a los estudiantes; el criterio de la transparencia, esta evaluación debe resultar clara y entendible tanto para el docente como para el estudiante; criterio de consecuencias educativas, la cual se encuentra vinculada al efecto positivo y negativo, esperado como inesperado; el criterio de reproducibilidad de las decisiones, la cual se puede dar a través de la combinación de una serie de fuentes de

información; el criterio de homogeneidad, en la cual todos los estudiantes son evaluados de la misma manera, y finalmente el criterio de costes y eficacia, en donde lo que intervienen son factores económicos así como económicos, administrativos e institucionales.

2.1.2.7. Competencias laborales

Las competencias laborales son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio. En otras palabras, la competencia laboral es la capacidad que una persona posee para desempeñar una función productiva en escenarios laborales usando diferentes recursos bajo ciertas condiciones, que aseguran la calidad en el logro de los resultados (Mertens, 2000).

Contar con competencias básicas, ciudadanas y laborales facilita a los jóvenes construir y hacer realidad su proyecto de vida, ejercer la ciudadanía, explorar y desarrollar sus talentos y potencialidades en el espacio productivo, lo que a la vez les permite consolidar su autonomía e identidad personal y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

2.1.2.8 Dimensiones para el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería

Comprende la aplicación técnicas y procedimientos en la preparación de pasteles y su presentación teniendo en cuenta las normas de seguridad e higiene. Según el módulo CETPRO (2017) señala los siguientes pasos para la elaboración:

a) Organiza el aula- taller de pastelería:

Implica elabora el croquis del aula taller con la finalidad de operar las máquinas, equipos y herramientas.

b) Prepara variedad de masas:

Comprende en reconocer los tipos de masas, características y conservación. Así mismo se realiza el moldeado de pasteles teniendo en cuenta normas de seguridad e higiene.

c) Elabora rellenos dulces y salados:

Implica la clasificación de los insumos para la elaboración de rellenos variados. Se prepara rellenos dulces y salados.

d) Aplica técnicas para la decoración de pasteles:

Comprende la selección de insumos para la decoración de pasteles. Así mismo se ejecuta la decoración de pasteles variados.

e) Reconoce los requisitos para generar su propia empresa:

Implica la identificación de los requisitos de la microempresa. Así mismo se aplica normas para la instalación de la microempresa.

D1: Gestión empresarial de los productos de pastelería

D2: Elaboración de los productos de pastelería

2.2 Casuística de investigación

El aprender haciendo es uno de los pilares de la educación actual; esta estrategia adecuadamente implementada en la acción mediadora del docente podría dar resultados positivos y logros significativos en el aprendizaje de los estudiantes.

Esta metodología de trabajo de aprender haciendo tiene en cuenta los siguientes procesos:

Experiencia vivencial con énfasis en la práctica o ejercitación y poca teoría.

Analizar y reflexionar en relación a la experiencia; esto implica responder a algunas interrogantes como: ¿Qué pasó?, ¿cómo fue la experiencia?

Lecciones aprendidas, es decir generar la construcción de nuevos conocimientos, mediante la reflexión de las fortalezas y debilidades, así como el considerar las lecciones aprendidas mediante la experiencia

Aplicación a futuro, generalización a nuevos contextos y la proyección a futuro.

Para poner en práctica esta propuesta basada en la acción, se propone la aplicación de estrategias didácticas novedosas en las aulas, que generen en los estudiantes aprendizajes experimentales. A continuación, se proponen algunas estrategias:

Plantear actividades que pidan a los estudiantes el uso de sus destrezas que se desea que adquieran, bajo la orientación de un especialista que les ayude cuando lo necesiten.

Asignar a los estudiantes un rol o una tarea específica dentro de la actividad, de tal manera que asuman con responsabilidad la tarea.

Diseñar el aprendizaje orientado a fomentar en el estudiante actitudes y valores como la iniciativa, la creatividad, la disciplina y el compromiso.

Proporcionar al alumno una atención personalizada que le dé la oportunidad de potenciar sus fortalezas y corregir sus debilidades.

Dejar de lado el aprendizaje con énfasis en la memorización y repetición mecánica optando por el razonamiento y la experimentación.

Finalmente, cabe señalar que esta propuesta tiene base en los aportes de la psicología que han demostrado que el estudiante aprende más cuando se involucra y participa activamente en la construcción de sus aprendizajes.

2.3 Presentación y discusión de resultados

2.3.1 prestación de resultados

A continuación, presentamos los resultados obtenidos al aplicar una ficha de evaluación del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería a los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Esta ficha de evaluación se aplicó dos veces, la primera vez en la prueba de entrada para conocer el nivel de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes antes del experimento y segunda vez en la prueba de salida para conocer el efecto que tuvo el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” en el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.

Los resultados se presentan mediante tablas de frecuencia y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación.

Para la interpretación cualitativa de los resultados se propone la siguiente tabla de rangos:

Variable dependiente: Logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería

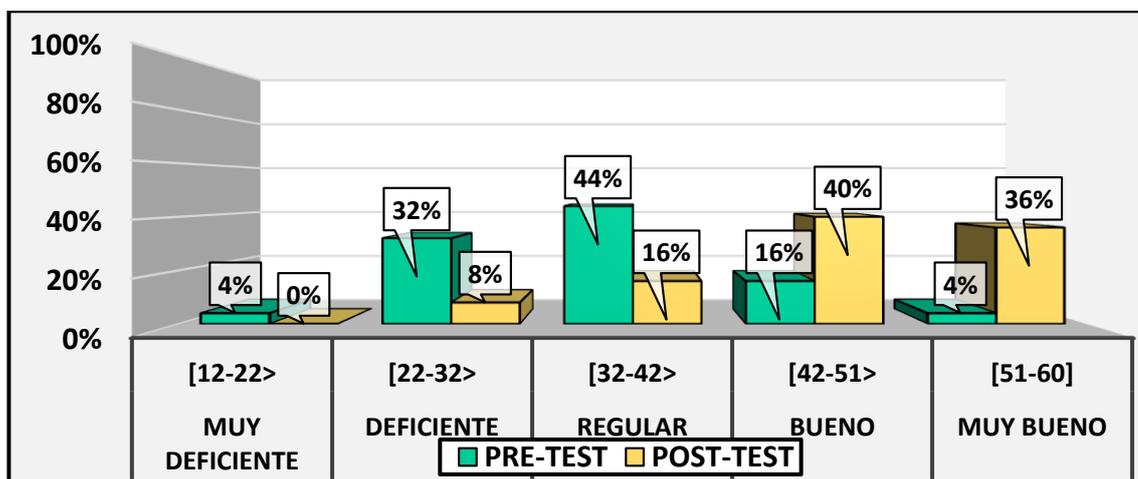
Rangos %	Categoría	Descripción
[12-22>	Muy deficiente	Evidencia que los estudiantes tienen un nivel muy deficiente del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.
[22-32>	Deficiente	Evidencia que los estudiantes tienen un nivel deficiente del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.
[32-42>	Regular	Evidencia que los estudiantes tienen un regular nivel del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.
[42-51>	Bueno	Evidencia que los estudiantes tienen un buen nivel del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.
[51-60]	Muy bueno	Evidencia que los estudiantes tienen un nivel muy bueno del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.

Tabla 1: Logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.

		PRE-TEST		POST-TEST	
Categorías		f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente	[12-22>	1	4%	0	0%
Deficiente	[22-32>	8	32%	2	8%
Regular	[32-42>	11	44%	4	16%
Bueno	[42-51>	4	16%	10	40%
Muy bueno	[51-60]	1	4%	9	36%
TOTAL		25	100%	25	100%
Media aritmética		32.84		47.44	
Desviación estándar		7.95		7.93	
Coeficiente de variación		0.24		0.17	
Varianza		63.22		62.92	

Fuente: Data de resultados

Figura 1: Logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.



Interpretación

En la tabla 1 se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de la ficha de evaluación a los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017; con la finalidad de determinar el nivel del logro de

competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del grupo experimental en la evaluación pre test y post test.

En la evaluación pre test se observa que 1 estudiante equivalente al 4% de la muestra de estudio presenta un nivel muy deficiente de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería, 8 estudiantes equivalentes al 32% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel, 11 estudiantes equivalentes al 44% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 4 estudiantes equivalentes al 16% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 1 estudiante equivalente al 4% de la muestra de estudio presenta un nivel muy bueno del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 32,84 puntos que los ubica en la categoría regular.

Por otro lado en la evaluación post test se observa que 2 estudiantes equivalentes al 8% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería, 4 estudiantes equivalentes al 16% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 10 estudiantes equivalentes al 40% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 9 estudiantes equivalentes al 36% de la muestra de estudio presentan un nivel muy bueno del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 47,44 puntos que los ubica en la categoría bueno.

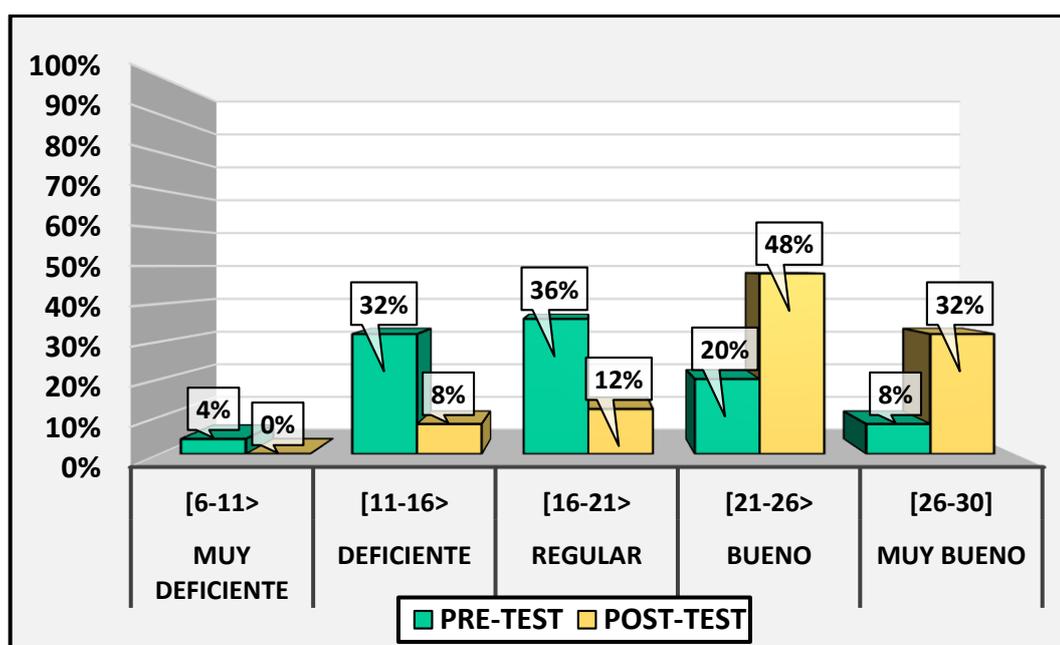
Se puede concluir señalando que en el grupo experimental ha mejorado su nivel de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería como resultado de la aplicación del programa Fomentando el “Aprender Haciendo”.

Tabla 2: Gestión empresarial de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.

		PRE-TEST		POST-TEST	
Categorías		f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente	[6-11>	1	4%	0	0%
Deficiente	[11-16>	8	32%	2	8%
Regular	[16-21>	9	36%	3	12%
Bueno	[21-26>	5	20%	12	48%
Muy bueno	[26-30]	2	8%	8	32%
TOTAL		25	100%	25	100%
Media aritmética		16.76		23.76	
Desviación estándar		4.68		3.78	
Coeficiente de variación		0.28		0.16	
Varianza		21.94		14.27	

Fuente: Data de resultados.

Figura 2: Gestión empresarial de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.



Interpretación

En la tabla 2 se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de la ficha de evaluación a los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017; con la finalidad de determinar el nivel de gestión empresarial de los productos de pastelería de los estudiantes del grupo experimental en la evaluación pre test y post test.

En la evaluación pre test se observa que 1 estudiante equivalente al 4% de la muestra de estudio presenta un nivel muy deficiente de gestión empresarial de los productos de pastelería, 8 estudiantes equivalentes al 32% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel, 9 estudiantes equivalentes al 36% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 5 estudiantes equivalentes al 20% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 2 estudiantes equivalentes al 8% de la muestra de estudio presentan un nivel muy bueno de gestión empresarial de los productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 16,76 puntos que los ubica en la categoría regular.

Por otro lado en la evaluación post test se observa que 2 estudiantes equivalentes al 8% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de gestión empresarial de los productos de pastelería, 3 estudiantes equivalentes al 12% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 12 estudiantes equivalentes al 48% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 8 estudiantes equivalentes al 32% de la muestra de estudio presentan un nivel muy bueno de la gestión empresarial de los productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 23,76 puntos que los ubica en la categoría bueno.

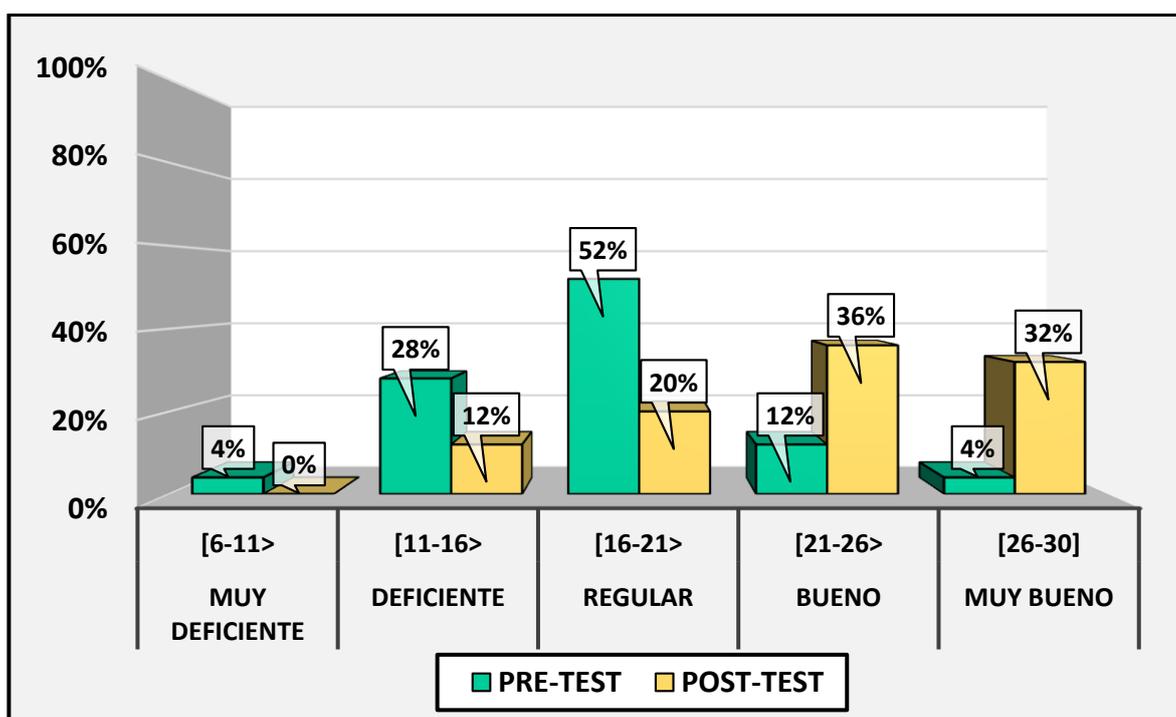
Se puede concluir señalando que en el grupo experimental ha mejorado su nivel de gestión empresarial de los productos de pastelería como resultado de la aplicación del programa Fomentando el “Aprender Haciendo”.

Tabla 3: Elaboración de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.

		PRE-TEST		POST-TEST	
Categorías		f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente	[6-11>	1	4%	0	0%
Deficiente	[11-16>	7	28%	3	12%
Regular	[16-21>	13	52%	5	20%
Bueno	[21-26>	3	12%	9	36%
Muy bueno	[26-30]	1	4%	8	32%
TOTAL		25	100%	25	100%
Media aritmética		16.08		23.68	
Desviación estándar		4.24		4.76	
Coeficiente de variación		0.26		0.20	
Varianza		17.99		22.64	

Fuente: Data de resultados.

Figura 3: Elaboración de los productos de pastelería en estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017 en la evaluación pre test y post test.



Interpretación

En la tabla 3 se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de la ficha de evaluación a los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017; con la finalidad de determinar el nivel de elaboración de los productos de pastelería de los estudiantes del grupo experimental en la evaluación pre test y post test.

En la evaluación pre test se observa que 1 estudiante equivalente al 4% de la muestra de estudio presenta un nivel muy deficiente de elaboración de los productos de pastelería, 7 estudiantes equivalentes al 28% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel, 13 estudiantes equivalentes al 52% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 3 estudiantes equivalentes al 12% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 1 estudiante equivalente al 4% de la muestra de estudio presenta un nivel muy bueno de elaboración de los productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 16,08 puntos que los ubica en la categoría regular.

Por otro lado en la evaluación post test se observa que 3 estudiantes equivalentes al 12% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de elaboración de los productos de pastelería, 5 estudiantes equivalentes al 20% de la muestra de estudio presentan un regular nivel, 9 estudiantes equivalentes al 36% de la muestra de estudio presentan un buen nivel y 8 estudiantes equivalentes al 32% de la muestra de estudio presentan un nivel muy bueno de la elaboración de los productos de pastelería. Los estudiantes integrantes del grupo experimental han obtenido una media aritmética de 23,68 puntos que los ubica en la categoría bueno.

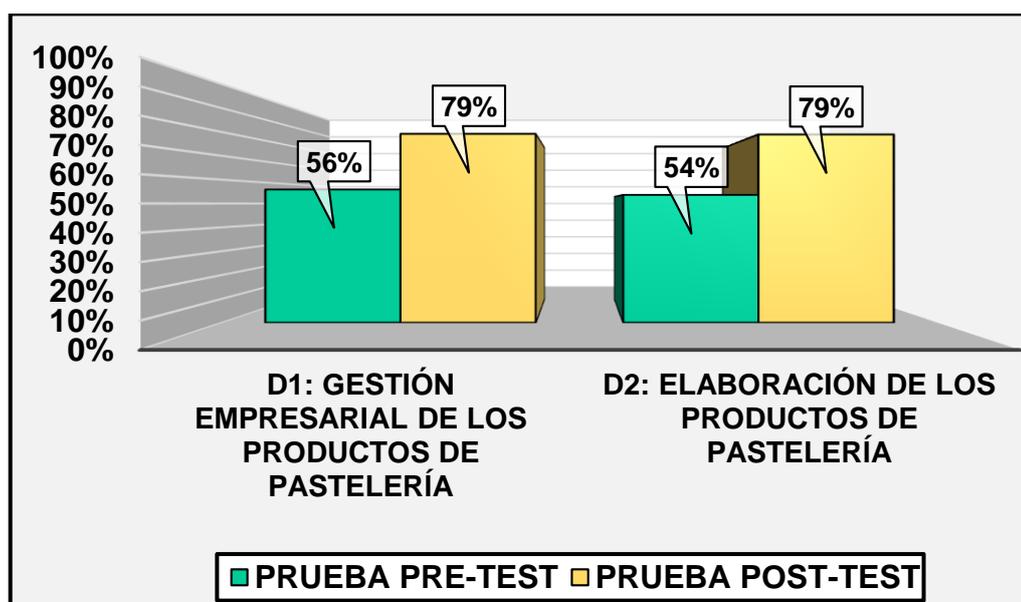
Se puede concluir señalando que en el grupo experimental ha mejorado su nivel de elaboración de los productos de pastelería como resultado de la aplicación del programa Fomentando el “Aprender Haciendo”.

Tabla 4: Comparativo por dimensiones – grupo experimental.

Dimensiones	PRUEBA PRE-TEST			PRUEBA POST-TEST			Diferencia	
	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)
D1: Gestión empresarial de los productos de pastelería	16.76	56%	Regular	23.76	79%	Bueno	7.00	23%
D2: Elaboración de los productos de pastelería	16.08	54%	Regular	23.68	79%	Bueno	7.60	25%
Total	32.84	55%	Regular	47.44	79%	Bueno	14.60	24%

Fuente: Data de resultados.

Figura 4: Comparativo por dimensiones – grupo experimental.



Interpretación

En la tabla 4, se presentan los resultados comparativos de las dimensiones evaluadas en los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Se observa que en promedio se ha obtenido un incremento del 24% lo cual refleja que el nivel del logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería es aceptable y significativo.

En la dimensión 1: *Gestión empresarial de los productos de pastelería*, se da un incremento significativo equivalente al 23%, es decir los estudiantes han logrado mejorar sus capacidades de para organizar el aula taller de pastelería, reconocer requisitos para generar su propia microempresa.

En la dimensión 2: *Elaboración de los productos de pastelería*, se da un incremento significativo equivalente al 25%, es decir los estudiantes han logrado mejorar sus capacidades para preparar variedad de masas, elaborar rellenos dulces y salados, aplicar técnicas para la decoración de pasteles.

De manera general se puede concluir señalando que los estudiantes del grupo experimental muestran un incremento en las dimensiones evaluadas siendo además este incremento aceptable y significativo como resultado de la aplicación del programa Fomentando el “Aprender Haciendo”.

Prueba de hipótesis

Comprobación de la hipótesis general:

1°. Formulación de hipótesis estadísticas:

Hipótesis alterna:

$$H_i: u_D > 0 \quad u_2 - u_1 > 0$$

Hipótesis nula:

$$H_0: u_D = 0 \quad u_2 - u_1 = 0$$

El programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora significativamente el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.	El programa Fomentando el “Aprender Haciendo” no mejora significativamente el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2°. Hallar el valor de **T** tabla con un nivel de significancia de 0,05

Grado de libertad: GL

Nivel de significancia:

T de tabla:

$$GL=N-1 \rightarrow GL=25-1 \quad \square$$

$$\alpha = 0,05$$

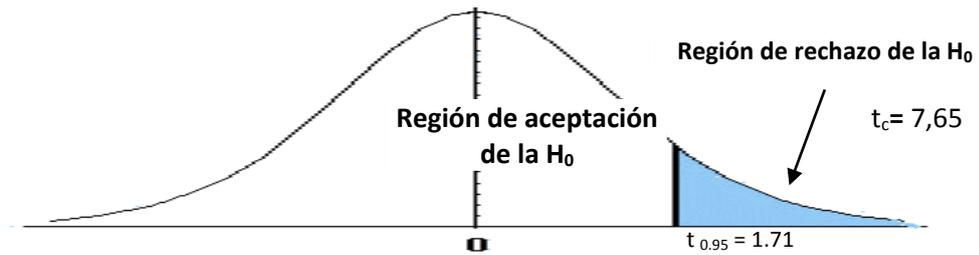
$$T_t = 1,71$$

$$GL=24$$

3°. Aplicación de la fórmula de T- student

Estadístico de prueba:	Datos:	T Calculado:
$t_c = \frac{\bar{D}\sqrt{n}}{S_D}$	$\bar{D} = 14,60$	$T_c = 7,65$
	$\sqrt{n} = 5,00$	
	$S_D = 9,55$	

4°. Comparación del valor de T calculado con el valor T de tabla en la campana de GAUSS.



5°. Toma de decisión: **Se rechaza H_0 , si y sólo si, $t_c > t_T$**

Se ha obtenido un $T_{\text{calculado}} = 7,65$ es mayor que $T_{\text{tabulado}} = 1,71$ al 5%. Entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir que el programa fomentando el “Aprender haciendo” mejora significativamente el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017.

2.3.2 Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos reflejan que los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017, que se beneficiaron con el programa fomentando el “Aprender haciendo” y forman parte del grupo experimental tiene un efecto positivo en el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería, esto se ve reflejado en un incremento del 24%.

Los resultados de la investigación se contrastan con los hallazgos de Zules, R. (2013) quien sostiene en su tesis que la utilización de material audiovisual como un complemento pedagógico siempre y cuando sea acompañado de una guía de trabajo se convierte en una ayuda que permite mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes. Por medio de la realización de actividades prácticas como crucigramas, sopas de letras, oraciones para completar entre otras actividades diseñadas sobre el tema visto, hace que los estudiantes mejoren la participación, escuchando constantemente sus planteamientos para poder guiarlos y así lograr que ellos vayan encontrando respuestas a sus propios interrogantes, mediante análisis de la información recibida en el material analizado. Por otro lado, Vigo, F y Astocaza, R. (2013) quienes señalan que mediante el diagnóstico del caso en estudio se determinaron problemas importantes. Tiempos improductivos generados por la espera de inventarios, así como por el desbalance de la carga de trabajo para los operarios lo cual también se veía afectado por una inadecuada distribución que permitía la generación de traslados innecesarios. Por otro lado, se determinaron puntos a mejorar en cuanto al orden y limpieza de las áreas y equipos de trabajo, situación que generaba, conjuntamente con el desperdicio en tiempo, una baja productividad de equipos. El realizar un taller denominado aprender haciendo

resulta positivo pues a través de estas investigaciones se ha podido evidenciar que los estudiantes han mejorado una serie de competencias, lo que significa que esto puede ser aplicado a cualquier área simplemente las actividades deben ser adecuadas a lo que se desea lograr; los resultados obtenidos en esta investigación son similares a los obtenidos en su trabajo de Zules, R. (2013), pues ambos obtuvieron resultados positivos luego de haber aplicado el taller “Aprender Haciendo”; por otro lado en la investigación de Vigo, F y Astocaza, R. (2013), se evidencia como el mal desarrollo de las competencias tiene repercusiones en los procesos de bizcochos; al igual que la presente investigación en un inicio los estudiantes presentaban un deficiente nivel de logro de competencias lo cual repercutía en la elaboración de productos de pastelería.

Estas investigaciones afirman la importancia de realizar estrategias innovadoras para lograr que es estudiante pueda potenciar sus habilidades, no solo en el nivel de EBR se necesita aplicar estrategias que contribuyan al proceso de enseñanza sino también a nivel de educación Superior ya sea Universidades, Pedagógicos, Tecnológicos o CETPRO, si los docentes utilizan las herramientas adecuadas podrán formar estudiantes capacitados para afrontar las exigencias de este mundo globalizado. Sin embargo el país tiene un largo camino pues aún no se toma conciencia del gran rol que cumplen los docentes en la formación de futuro profesional, se necesita que se sigan realizando estrategias innovadoras que contribuyan a un mejor desarrollo del estudiante, en esta investigación se ha realizado como estrategia el Aprender Haciendo lo cual ha conllevado a que el estudiante logre una mejor competencia en la elaboración de productos de

pastelería; lo que significa que este programa al igual que en otras investigaciones ha obtenido las mejoras esperadas.

En cuanto al marco teórico según Vásquez (2011) la metodología de aprendizaje basada en la acción incide en el desarrollo de destrezas y habilidades por parte de los alumnos.

¿Cómo se aprende más, con la teoría o con la práctica? Los contenidos teóricos son necesarios para avanzar en el aprendizaje de cualquier área de conocimiento, pero para lograr retenerlos y dotarlos de utilidad, es mejor experimentar con ellos. Esto, al menos, promulga la metodología pedagógica denominada "aprender haciendo" ("learning by doing"), que desecha técnicas didácticas como la memorización o la evaluación continua, en favor de otras que enseñen a los alumnos a "saber hacer". Con respecto a la variable logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería, Barbero, et al. (2008), la competencia es la disposición de solucionar a los requerimientos complejos y conducir a cabo trabajos de distintas maneras convenientes. Considera una composición de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, conductas, emociones y entre otros elementos comunitarios y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Primera: Los hallazgos encontrados han permitido determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora el logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Esto se observa en la tabla 4 un incremento de 14,60 puntos, esto quiere decir que los estudiantes han mejorado en un 24% su nivel de logro de competencias en la elaboración de productos de pastelería.

Segunda: Los hallazgos encontrados han permitido Determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la gestión empresarial de los productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Esto se observa en la tabla 4 un incremento de 7,00 puntos, esto quiere decir que los estudiantes han mejorado en un 23% su nivel de gestión empresarial de los productos de pastelería.

Tercera: Los hallazgos encontrados han permitido determinar en qué medida el programa Fomentando el “Aprender Haciendo” mejora la elaboración de los productos de pastelería de los estudiantes del aula taller de Hostelería y Turismo del CETPRO “Julio C. Tello” Ica-2017. Esto se observa en la tabla 4 un incremento de 7,60 puntos, esto quiere decir que los estudiantes han mejorado en un 25% su nivel de elaboración de los productos de pastelería.

3.2 Recomendaciones

Primera: Al Ministerio de Educación brindar capacitaciones continuas a fin de mejorar el nivel de enseñanza de los CETPROs, con la finalidad de lograr profesionales capaces de afrontar los retos a los que pudiesen estar inmersos.

Segunda: Al Director del CETPRO “Julio C. Tello” Ica, gestionar la implementación de los talleres de las diferentes áreas a fin de brindar un mejor servicio a los estudiantes, brindándole las herramientas necesarias para poder desempeñarse de manera óptima en sus futuros puestos laborales.

Tercera: A los docentes del CETPRO “Julio C. Tello” Ica, asistir de manera periódica a actualizaciones y capacitaciones a fin de poder impartir en sus estudiantes conocimientos actualizados que contribuyan a afianzar sus saberes.

Cuarta: A los estudiantes del CETPRO “Julio C. Tello” Ica del aula taller de Hostelería y Turismo seguir empapándose con temas de su área a fin de reforzar sus conocimientos, practicar constantemente las lecciones aprendidas a fin de mejorar sus habilidades culinarias y mejorar las técnicas utilizadas durante la elaboración de productos de pastelería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, J. (2013). Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de CUPCAKES en Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira; Colombia.
- Almache, D. (2011). Plan de negocio para la creación de una empresa de producción de mermelada de chirimoya. (Tesis de licenciatura). Universidad de las Américas.
- Argüelles, D. y Nagles, N. (2010). Estrategias para promover procesos de Aprendizaje autónomo (4a. ed.). Bogotá, Colombia: Universidad EAN.
- Ausubel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1983). Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo (2a. ed.). México, D.F.: Trillas
- Baartman, L. y otros (2007). «Evaluación de la calidad de la evaluación en la educación basada en competencias: una comparación cualitativa de dos marcos». *Educational Research Review*, vol. 2, n.º 2, pp. 114-129.
- Barbero, J. et al. (2008), Las competencias básicas en el área de Lenguas Extranjeras Cuadernos de educación de Cantabria. Consejería de Educación de Cantabria.
- Bernal, E y Forero, M. (2013). Süss, panadería y pastelería gourmet. Universidad Nacional de Colombia
- Blasco, F. (2010). Aprendizaje y marketing: investigación a experimental del juego de simulación como método de aprendizaje. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España.

- Brown, S. (2004). “Evaluación para el aprendizaje». Aprendizaje y Enseñanza en la Educación Superior”. n.º 1 pp. 81-89. Disponible en: www2.glos.ac.uk/offload/tli/lets/lathe/issue1/articles/brown.pdf,
- Cañahuire, F; García, M; Ramírez, N & Zorrilla, A (2016). “Plan de marketing para masa elástica de fratello” Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- De Miguel, M. (2010). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Modalidades de enseñanza para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior. España: Universidad de Oviedo.
- Dewey, J. (1952). La búsqueda de la certeza: un estudio de la relación entre el conocimiento y la acción. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guenther, L. (2012). “Co-evaluación de experiencias basadas”. En: Aprender haciendo y realimentación desde aprender haciendo hasta el aprendizaje activo. Universidad Earth, Costa Rica.
- Gulikers, J. Bastiaens, T. y Kirschner, P. (2004). “Un marco de cinco dimensiones para la evaluación auténtica” Educational Technology Research and Design, vol. 52, n.º 3, pp. 67-87.
- Hager, P. (1998). Reconocimiento del aprendizaje informal: desafíos y problemas. Revista de Formación Profesional.
- Hipkins y Brewerton (2006). Características principales de las competencias básicas. Recuperado el 26/09/2017 en: file:///C:/Users/HP/Downloads/Cuadernos_Educacion_1_Perez_Gomez_1.pdf

- Jonassen, D; Mayes, T., y McAleese, R. (1993). "A manifest for constructivist approaches to uses of technology in higher education". (pp. 231- 247). Berlin: Springer
- La competencia del siglo XXI (s.f). Aprender haciendo. Costa Rica. Recuperado el 26/09/2017 en: <http://www.fod.ac.cr/competencias21/index.php/principios-de-ensenanza-y-aprendizaje/17-principios-ensenanza/fichas/70-aprender-haciendo>
- Lave, J. y Wenger, E. (1991). Situated learning. Legitimate peripheral participation. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maclellan, E. (2004). ¿Qué tan convincente es la evaluación alternativa para su uso en la educación superior? Evaluación y evaluación en la educación superior, vol. 29, n.º 3, pp. 311-321. Disponible en <http://strathprints.strath.ac.uk/5512/1/strathprints005512.pdf>
- Méndez, L y Martínez, J (2015). Modelo por objetivos vs Modelo por competencias. Un análisis de las estrategias de aprendizaje. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Mertens, L. (2000). La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional.
- MINEDU (2009). Ideas y plan de negocios; Lima.
- MINEDU (2014). Marco curricular nacional. 2da versión. Lima- Perú.
- Morales, E; Díaz, E., García, F. (2011). Gestión de objetos de aprendizaje a través de la red, basado en el desarrollo de competencias. Teoría de la

Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, ISSN-
e 1138-9737, Vol. 12, N° 1, 2011

Mucha, F. (2014). Centro Nacional de Ciencias Gastronómicas. Tesis de la
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; Lima.

Mulder, M; Weigel, T. y Collings, K. (2008). El concepto de competencia en
el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados
miembros de la Unión Europea: Un análisis crítico. Recuperado el 28 de
diciembre de 2011, de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev123ART6.pdf>

Novella, I. (2013). Aprendizaje y Servicio Solidario: una estrategia
prometedora para la Inserción Social. RES Revista de Educación Social
número 16, Enero.

Pintrich, P., Smith, D., Garcia, T. & McKeachie, W. (1991). Un manual para
el uso del Cuestionario Motivado de Estrategias para el Aprendizaje
(MSLQ). Enseñanza y Aprendizaje 1-76

Peraza, E. (2016). Aprendemos más haciendo. Disponible en:
<http://elsymariaperazaa.blogspot.pe/2016/12/aprendemos-mas-haciendo.html>

Rodriguez, M. (2004). La teoría del aprendizaje significativo. Concept Maps:
Theory, Methodology, Technology.

Rodríguez, A. (2014). Aprender haciendo-investigar reflexionando: caso de
estudio paralelo en Colombia y Chile. Revista Academia y Virtualidad,
7, (2), 53-63.

- Rodríguez, R. (2015). Innovación en la enseñanza de mecánica dinámica bajo el principio pedagógico de aprender haciendo. Tesis de la Universidad de Piura; Piura.
- Rogoff, B. (1995). "Observing sociocultural activity on three planes: participatory appropriation, guided participation, and apprenticeship". Cambridge: Cambridge University Press
- Ruedas, D. (2012). "Plan de marketing de participación del producto Galletas de Arroz Integral Explotado (GAIE) en la ciudad de Quito". Ecuador. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Israel
- Ruiz, J. (2006). Taller de cocina... como respuesta a la diversidad de secundaria. Colegio Madre de Dios, Bilbao.
- Rutas del aprendizaje (2015). Principios Psicopedagógicos. Lima- Perú. Recuperado en: <http://lasrutasdelaprendizaje.blogspot.pe/p/principios-psicopedagogicos.html>
- SENA (2003). Manual de evaluación y certificación con base en normas de competencia laboral. Bogotá: SENA.
- Sifuentes, A. (2012). Como se desarrolla las competencias. Recuperado el 26/09/2017 en: <https://es.slideshare.net/especialitos/como-desarrollar-las-competencias-en-clase-2>
- Stern, D. y Huber, G. (Eds.) (1997). Active learning for students and teachers. Reports from eight countries. Frankfurt A.M.: Peter Lang Verlag & OECD.

- Tacca, D. (2011). El “nuevo” enfoque pedagógico: las competencias. Recuperado el 25/09/2017 en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/5426-18780-1-PB.pdf>
- Universidad Tecnológica de Chile (s.f). “Aprender Haciendo” Instituto Profesional Centro de Formación Técnica. Recuperado el 26/09/2017 en: <http://www.inacap.com/tportalvp/portal/interiorpilaresaprender/contenidospilaresaprenderhaciendo/aprender>
- Valdivia, J. (2017). Chocolatería y pastelería fina “mil sabores” De Johanna Sharon Valdivia Rojas. Ilo. Universidad José Carlos Mariátegui.
- Valle, Barca, González y Núñez (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología* 31 (3), 425-461.
- Vásquez, M. (2011). Aprender haciendo. Recuperado el 26/09/2017 en: http://www.consumer.es/web/es/educacion/otras_formaciones/2011/02/13/198891.php
- Vigo, F y Astocaza, R. (2013). Análisis y mejora de procesos de una línea procesadora de bizcochos empleando manufactura esbelta. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Villa, A., Poblete, M. (2008). Aprendizaje Basado en la Competencia. Una Propuesta para la Evaluación de Competencias Genéricas. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Vygotsky, L. (2002). Denken und Sprechen. *Psychologische Untersuchungen* [Pensar y hablar. Indagaciones psicológicas]. Weinheim: Beltz.

Wompner, F y Montt, F. (2007). “Aprender a aprender. Un método valioso para la educación superior”. Observatorio de la Economía Latinoamericana 72. Texto completo en www.eumed.net/coursecon/ecolat/cl/

Zules, R. (2013). Aprender haciendo aplicado a las ciencias naturales de grado sexto y séptimo de la Institución Educativa Santa Marta del Municipio de Suarez, Cauca. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia; Sede Palmira.