

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELACIONAMENTO DA ESEFID - 2018/2022

Coordenador: ENOI DAGO LIEDKE

O Programa de comunicação organizacional e relacionamento da ESEFID é operacionalizado pelo núcleo Agência Experimental de Relações Públicas, Agerp, localizado na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, FABICO, em conjunto com a Direção da ESEFID e com parceria do Clube de Criação, Caixola. As atividades do Programa buscam propiciar uma maior visibilidade às comemorações dos 80 anos da Unidade e a manutenção da comunicação organizacional da ESEFID. Constituem os procedimentos do Programa: o planejamento, a execução e a avaliação das atividades desenvolvidas, engajando e divulgando nos mais adequados meios de comunicação, de forma estratégica, informações sobre a Unidade para os mais diversos públicos que se relacionam com a instituição. A assessoria e consultoria da Agerp consiste em reuniões com a direção da Escola e a coordenação do programa efetuando diagnóstico e análise das atividades desenvolvidas, gerando o planejamento de novas estratégias de comunicação/divulgação para o decorrer da celebração dos 80 anos. As atividades junto a ESEFID tiveram início a partir de diagnóstico voltado para a identificação de públicos e análise das mídias digitais, gerando reestruturações ocorridas em 2018. No presente ano, a Agerp já efetuou planejamento e a execução do lançamento do selo dos 80 anos da ESEFID (criado pelo Caixola) realizando, também, a assessoria de imprensa pós-evento, sendo responsável pela elaboração da divulgação da campanha na Rádio da Universidade, site da TV UFRGS e nas mídias digitais da unidade. Outros projetos, em fase de planejamento, envolvem eventos institucionais e esportivos para a comunidade universitária e local. Também é responsável pela definição de brindes comemorativos e elaboração de roteiros de produções audiovisuais para divulgação sobre as ações executadas durante esse período de comemoração, além do envio de sugestões de pauta e administração de entrevistas. O Programa tem a duração prevista até o ano de 2022, ultrapassando esse período comemorativo, objetivando melhorias nos processos comunicacionais da Escola e, por consequência, obtendo maior visibilidade e valorização da trajetória dessa Unidade.