

**OFERTA TURISTICA PARA ADULTOS MAYORES EN EL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO**

MAGDA PILAR GALLEGO NOVA

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE GERONTOLOGÍA
ARMENIA-QUINDÍO**

2006

**OFERTA TURISTICA PARA ADULTOS MAYORES EN EL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO**

MAGDA PILAR GALLEGO NOVA

Trabajo de Grado para optar el título de Gerontóloga

Director Trabajo de Grado:

César Augusto Gómez Santos

Gerontólogo

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE GERONTOLOGÍA
ARMENIA-QUINDÍO**

2006

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de grado, con todo mi cariño, a mi madre que siempre ha estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional, su amor y sus sabios consejos que siempre me han ayudado para vencer todos mis temores y encontrar las respuestas a mis dudas.

AGRADECIMIENTOS

Con inmensa gratitud quiero expresar mi reconocimiento a todas las maravillosas personas que, cada una a su manera, me ayudaron en la elaboración de esta investigación.

Deseo agradecer especialmente al profesor César Augusto Gómez Santos que por su valiosa colaboración en la información, ideas y sugerencias que me proporcionó, permitió que progresara en mi comprensión para la realización de este trabajo.

Quiero agradecer también a todas las entidades que me brindaron toda la información necesaria para el desarrollo de los temas. Entre ellas destaco al Fondo Mixto de Promoción del departamento del Quindío y la Secretaría de Salud de la ciudad de Armenia.

Por último, agradezco enormemente a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia y a las empresas turísticas del departamento del Quindío que con sus aportes lograron que esta investigación se llevara a cabo con éxito.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	14
SUMMARY.....	16
INTRODUCCIÓN.....	18
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.1 ANTECEDENTES.....	20
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	32
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	35
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	36
2. OBJETIVOS.....	37
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	37
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	37
3. JUSTIFICACIÓN.....	38
4. MARCO REFERENCIAL.....	41

4.1 MARCO CONTEXTUAL.....	41
4.2 MARCO TEÓRICO.....	47
4.2.1 El Proceso de Envejecimiento.....	48
4.2.2 Cultura y Vejez.....	59
4.2.3 Tiempo Libre.....	75
4.2.3.1 Tiempo libre de la Infancia.....	78
4.2.3.2 Tiempo libre de la Juventud.....	78
4.2.3.3 Tiempo libre de los Adultos.....	79
4.2.3.4 Tiempo libre de la Tercera Edad.....	81
4.2.4 Actividades Sociales.....	87
4.2.5 Turismo.....	90
4.2.5.1 Turismo Aventura.....	99
4.2.5.2 Turismo Ecológico.....	99
4.2.5.3 Turismo Recreativo.....	101
4.2.5.4 Turismo Religioso.....	102
4.2.5.5 Turismo Cultural.....	103
4.2.6 La Actividad Turística y el Patrimonio Cultural.....	108
4.2.7 Identidad Cultural y Turismo.....	112
4.2.8 El Adulto Mayor y el Patrimonio Cultural.....	114
4.2.9 Turismo y Adulto Mayor.....	115
4.2.9.1 Factores económicos y sociales.....	119
4.2.9.2 Factores de movilidad social.....	120
4.2.9.3 Factores biológicos.....	120

4.2.9.4 Factores Psicológicos.....	121
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	123
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	133
5.1 TIPO DE ESTUDIO.....	133
5.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	133
5.3 POBLACIÓN.....	134
5.4 MUESTRA.....	135
5.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	140
5.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	147
5.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	148
6. RESULTADOS.....	149
6.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.....	149
6.2 GRUPOS DE ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA.....	152
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	161
7.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.....	161
7.2 GRUPOS DE ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA.....	178

8. CONCLUSIONES.....	198
9. RECOMENDACIONES.....	201
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	212
ANEXOS.....	217

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica N°1: Tipo de turismo que ofrece la empresa.....	149
Gráfica N°2: Ventajas que ofrece la empresa dentro de su oferta turística.....	149
Gráfica N°3: Capacitación de guías turísticos.....	150
Gráfica N°4: Objetivo principal de la empresa al momento de ofrecer un paquete turístico.....	151
Gráfica N°5: Oferta de programas turísticos específicos para adultos mayores.....	151
Gráfica N°6: Edad – Género.....	152
Gráfica N°7: Aspectos que inciden a la hora de elegir un programa o sitio turístico.....	152

Gráfica N°8: Fin que se persigue al determinar el tipo de actividad turística.....	153
Gráfica N°9: Frecuencia de participación en programas turísticos en el Quindío.....	154
Gráfica N°10: Razones que justifican la frecuencia en la participación	154
Gráfica N°11: Preferencia del tipo de turismo.....	155
Gráfica N°12: Razones que justifican la actividad turística que realizan.....	155
Gráfica N°13: Interés frente a un programa o sitio turístico.....	156
Gráfica N°14: Expectativas frente a una actividad turística.....	157
Gráfica N°15: Percepción frente a los programas y servicios turísticos del Quindío.....	157
Gráfica N°16: Percepción sobre el nivel de accesibilidad a los programas y sitios turísticos del Quindío.....	158

Gráfica N°17: Percepción de la existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores.....	158
Gráfica N°18: Paquetes turísticos apropiados desde la perspectiva del viejo.....	159
Gráfica N°19: Razones que justifican la no existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores.....	159
Gráfica N°20: Condiciones que mejorarían la oferta turística del departamento del Quindío.....	160

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo N°1: Encuesta para los prestadores de Servicios Turísticos del Departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo.....	218
Anexo N°2: Encuesta Para Los Grupos De Adultos Mayores De La Ciudad De Armenia.....	220
Anexo N°3: Lista de los Prestadores de Servicios Turísticos del departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo.....	225
Anexo N°4: Lista de Grupos de Adultos Mayores De la Ciudad de Armenia.....	227

RESUMEN

La necesidad de ofrecer actividades turísticas para que las personas viejas ocupen el tiempo libre de una manera constructiva es una de las razones por las que se originó este trabajo, pues más que una simple descripción sobre los beneficios del turismo o la oferta turística que se brinda en el departamento del Quindío, lo que se pretende es ofrecer una orientación que ayude a los viejos a construir positivamente su espacio de ocio, donde es necesaria una exploración de los gustos, intereses, aficiones y habilidades personales, que sirvan para definir las actividades que más se adecuen a su forma de ser y permitan la autorrealización.

La información fue obtenida por medio de la aplicación de dos encuestas. La primera dirigida a la oferta turística del departamento del Quindío donde se indagó sobre diversas variables para identificar el tipo de turismo, los paquetes turísticos que se ofrecen orientados a los viejos, la infraestructura física de los sitios turísticos, el objetivo de cada empresa promotora de turismo, el nivel de accesibilidad en cuanto a costos y el grado de capacitación en aspectos gerontológicos de los guías turísticos. La segunda encuesta se aplicó a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia donde se exploraron diversas variables que corresponden principalmente a: aspectos demográficos,

necesidades, expectativas, percepción, nivel de participación y gustos en torno a sus destinos turísticos.

Por último, a partir de los resultados obtenidos, se logró realizar el análisis y la interpretación de la información para finalmente llegar a las conclusiones del trabajo, y así poder brindar algunas recomendaciones, las cuales están orientadas a una serie de condiciones necesarias que deben tener en cuenta las empresas turísticas del departamento del Quindío a la hora de brindar programas o sitios turísticos a los viejos.

SUMMARY

The necessity to offer tourist activities so that old people occupy the free time of a constructive way it is one of the reasons for those that originated this work, because more than a simple description on the benefits of the tourism or the tourist offer that you toasts in the Quindío department, what is sought is to offer an orientation that helps to the old ones to build their leisure space positively, where it is necessary an exploration of the likes, interests, likings and personal abilities that are good to define the activities that more they are adapted to their form of being and allow the autorrealization.

The information was obtained by means of the application of two surveys. The first one directed to the tourist offer of the Quindío department where one investigated on diverse variables to identify the type of tourism, the tourist packages that offer guided to the old ones, the physical infrastructure of the tourist places, the objective of each company promoter of tourism, the level of accessibility as for costs and the training grade in the tourist guides gerontological aspects. The second survey was applied to the groups of adults bigger than the city of Armenia where diverse variables were explored that correspond mainly to: demographic aspects, necessities, expectations, perception, participation level and likes around their tourist destinations.

Lastly, starting from the obtained results, it was possible to carry out the analysis and the interpretation of the information for finally to reach the conclusions of the work, and this way to be able to offer some recommendations, which are guided to a series of necessary conditions that they should keep in mind the tourist companies of the Quindío department when offering programs or tourist places to the old ones.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que brinda a todas las personas la oportunidad de conocer sitios nuevos, de compartir con otras personas nuevas experiencias, de expresar sus emociones, entre otros beneficios que se pueden obtener a nivel mental, funcional y social.

Así mismo, el turismo, es una actividad de ocio muy apropiada que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población vieja, debido a que proporciona experiencias positivas de libertad, participación, felicidad, entre otros; permitiendo, de esta manera, que se deje a un lado las preocupaciones, el estrés y la irritabilidad de la vida diaria que a muchos viejos les produce el exceso de tiempo libre.

Este trabajo pretende identificar los programas y sitios turísticos del departamento del Quindío que satisfacen las necesidades, intereses y expectativas de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia; pues es hora de que se empiecen a formular proyectos que involucren a la población vieja, no sólo para darles el espacio que les corresponde a nivel de participación, sino también porque la población vieja, año tras año, está aumentando considerablemente y, por lo tanto, se deben ir construyendo espacios donde ellos puedan tener independencia, igualdad para disfrutar los servicios turísticos sin ninguna discriminación ni

limitación, lo cual garantizará una buena cobertura en el sector turístico y además el bienestar que se merecen los viejos en esta etapa de la vida.

Por esta razón, los beneficios que genera el turismo sobre el humor, la felicidad, la salud mental, la salud física de las personas viejas, fue lo que motivó a la investigadora a la realización de este trabajo.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

En el departamento del Quindío, el turismo ha propiciado el surgimiento de estudios descriptivos y analíticos que pretenden explicar las características esenciales de dicho fenómeno, como factor de crecimiento económico y de posicionamiento para la región, no solo en el país sino también en el exterior. Este fenómeno tiene implicaciones de índole social y económica, pero también de carácter cultural, ya que por medio de él, y de una forma agradable, es posible adquirir nuevos conocimientos y obtener experiencias inolvidables.

Son pocos los trabajos realizados entorno al turismo en relación con el envejecimiento y la vejez. Pues hasta el momento en Colombia, y más aún, en el departamento del Quindío, solo se ha fomentado el turismo para la población en general y por ende los trabajos que se han desarrollado hasta ahora están orientados a responder las necesidades de turismo en cuanto a estructura física y paquetes turísticos en general, dejando a un lado los intereses que busca cada población de acuerdo a su edad. Es por eso, que es importante tener claro como surge el turismo en Colombia y en el eje cafetero para poder comprender el hecho que se encuentren pocas investigaciones sobre turismo y vejez.

La historia del turismo en Colombia¹ se remonta al año de 1931 durante el gobierno del doctor Enrique Olaya Herrera. Fue en este año cuando por primera vez se legisló sobre el turismo en el territorio de la República. El 26 de Junio de 1931, el Consejo de Colombia dictó la ley 86 destinada a fomentar el turismo.

La aceptación de la ley 86 de 1931 se hizo por medio de la ley 48 de 1943 y la Dirección General de Turismo se adjuntó definitivamente al Ministerio de Economía Nacional.

Por la ley 48 de 1943 al crear la Dirección Nacional de Turismo se le dio más importancia al turismo en Colombia, a la vez que se amplió su autonomía y sus atribuciones. Es así como se le asignó su propio presupuesto.

El desarrollo histórico del turismo solo empieza prácticamente con el nacimiento de la “Empresa Colombiana de Turismo S.A.” que fue autorizada mediante el decreto N° 0272 de Octubre 29 de 1957 donde se empezó a registrar el movimiento turístico hacia Colombia y por primera vez se obtienen estadísticas.

El surgimiento del turismo como opción para el departamento se remonta al año 1990, cuando se presentó una crisis del café en los mercados internacionales, lo cual generó un empobrecimiento general de la población en Colombia, reflejado

¹ SANCHEZ CABRERA, Moisés. Legislación Turística Colombiana. Bogotá: Presencia, 1974. Pág. 54

en la disminución drástica del ingreso y en la baja de los estándares de la calidad de vida de los habitantes que conforman el eje cafetero, dentro de los cuales se encuentra el departamento del Quindío. Por lo tanto, algunos cultivadores vieron en el turismo una alternativa de generación de ingresos que podría contrarrestar los efectos de la crisis del café.

El turismo en el departamento del Quindío, hasta ese momento, sólo estaba limitado a personas que venían por asuntos de negocios, seminarios, más que a conocer, descansar y disfrutar de unas vacaciones agradables y de los hermosos paisajes que ofrece el departamento. Además solo se centraba en las ciudades de Armenia y Calarcá, donde llegaban comerciantes y empresarios que necesitaban un alojamiento temporal cerca de los sitios centrales de negocios.

En 1991, el Fondo Mixto de Promoción Turística del Quindío propuso realizar un estudio de factibilidad para implementar un plan de utilización de las fincas cafeteras como alojamientos turísticos, aprovechando las potencialidades de la región, tales como la ubicación estratégica en la geografía nacional, buena infraestructura vial y de servicios básicos, un exuberante paisaje y una arraigada cultura que se generó alrededor del cultivo del café (folklore, gastronomía y artesanía). Como resultado de este proceso, se diseñó el programa de “alojamientos turísticos rurales”. En este mismo año inició su actividad la primera agencia de turismo receptivo “Café y Turismo”.

En 1992 las fincas cafeteras presentaron una ocupación total de 315 personas. Hacia 1993 el programa contaba con 24 fincas, en donde se hospedaron 3.285 personas. En el año de 1994, la cifra de fincas participantes prácticamente se duplica, alcanzando el número de 46 haciendas inscritas; este comportamiento mantiene la misma tendencia de crecimiento para el año 1995, cuando ya suman más de 90, entre fincas tradicionales y casas campestres.

En 1994 el Fondo de Promoción Turística del Quindío contrató un estudio de promoción con la facultad de administración turística de la Universidad Externado de Colombia, cuyas recomendaciones fueron emprender inicialmente acciones de capacitación a propietarios y empleados de alojamientos rurales con el fin de fortalecer el producto turístico.

En 1995 abre sus puertas al público, en el municipio de Montenegro, el Parque Nacional del Café, como un homenaje al producto y a la cultura cafetera. Este es considerado como un gran apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros al naciente desarrollo turístico de la región. Es, a partir de este momento, que se aumenta de manera importante el número de visitantes al departamento y, por consiguiente, la demanda de alojamientos rurales.

La posibilidad de convertir la demanda turística en una alternativa de desarrollo económico y social para la región crea la necesidad, por parte de los empresarios

y las autoridades departamentales, de solicitar asistencia técnica al gobierno nacional.

El establecimiento de la “*Ley General de Turismo*” (Ley 300/96), definió políticas y estímulos para el desarrollo del turismo en el país y el “*estudio de competitividad de 1996*” estableció la realización de políticas conjuntas para los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda y definió la región como el “cluster eje cafetero”.²

El departamento del Quindío, en 1998, empezó a reunir la documentación básica para elaborar un diagnóstico situacional y competitivo de la actividad del sector turístico en el departamento. El equipo de trabajo, formado por 6 técnicos quindianos de reconocido prestigio en materia turística y dirigidos por la gerencia de turismo departamental con la asesoría de la empresa de consultoría turística española DIT, se trazó para el plan de desarrollo turístico del departamento del Quindío unos objetivos de consolidación y desarrollo de la actividad turística en el marco de una economía departamental relativamente equilibrada con buenas infraestructuras y perspectivas de futuros optimistas, un entorno natural privilegiado y un cierto consenso social positivo hacia las posibilidades del sector turístico como uno de los motores de desarrollo del departamento.

El día 25 de enero de 1999, se tenía listo el diagnóstico sobre el plan de desarrollo

²GÓMEZ TABARES, Henry. Quindío destino del nuevo milenio. Armenia: 1999. Págs. 11-12

turístico del departamento del Quindío, lo cual daba paso para iniciar con el resumen y el diagnóstico de conjunto, pero debido a la catástrofe ocurrida en el departamento y en una amplia zona del llamado eje cafetero de Colombia, hizo cambiar dramáticamente los presupuestos teóricos y los resultados documentales obtenidos.³

La catástrofe afectó las rutinas de trabajo y la planificación de calendarios previsto. El departamento del Quindío pasó en cuestión de horas de ser una zona turística emergente con un liderazgo en el turismo rural (agroturismo y ecoturismo) y una creciente actividad en turismo de negocios y eventos, a ser un destino sumido en una profunda crisis, provocada, sobre todo, por las consecuencias sociales derivadas de la destrucción de viviendas e infraestructuras.

El estudio de diagnóstico se vio alterado, ya que la mayoría de edificios, instalaciones turísticas, recursos culturales y urbanos, estaban destruidos. Por lo tanto, las tareas del departamento debían estar enfocadas hacia la recuperación de las infraestructuras básicas, la vuelta a la normalidad de las fuentes tradicionales de riqueza, agrícola e industrial.

En este sentido el plan de desarrollo turístico del departamento del Quindío adquiere en este contexto la responsabilidad de diseñar estrategias y líneas de

³ Ibíd. Págs. 7-8

acción coherentes con la nueva situación, orientadas a la planificación de la reconstrucción en los aspectos que afectan el sector turístico. De esta manera es como el departamento del Quindío vuelve a coordinar planes y acciones de los distintos estamentos públicos y privados en materia turística hacia objetivos políticamente razonados y técnicamente justificados donde se desarrollan las potencialidades del departamento para esta actividad de una forma sostenible, económicamente rentable y con perspectiva competitiva.

Actualmente, el departamento del Quindío se ha venido consolidando como el “segundo destino turístico” en Colombia, lo que incrementa la economía de la región. La gerencia de turismo, en asocio con los estamentos públicos y privados ha generado el plan turístico departamental *“Quindío turístico del nuevo milenio”* como un conjunto de procesos y políticas que permitan recuperar, fortalecer y consolidar una de nuestras grandes vocaciones en materia de biodiversidad, agroturismo, ecoturismo y generación de empleo.⁴

Estos logros tienen como eje dinamizador el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) cuyo objetivo general es “concurrir a la citación de la ley 388 de 1997 de ordenamiento territorial, para alcanzar los instrumentos eficientes que orienten el

⁴ *Ibíd.* Págs. 8-10

desarrollo del departamento, que le permite ser intervenido en armonía con el medio ambiente, sus tradiciones históricas, étnicas y culturales”.⁵

Una de las herramientas básicas para lograr el desarrollo en el sector turístico la constituye la diversificación de la oferta turística, determinada por la variación de la población que se moviliza. Las personas se asocian cada vez más en torno a sus gustos, intereses, ocupaciones, o edades, para acceder con mayor facilidad a opciones turísticas. Dentro de estos nuevos grupos de turistas encontramos a los adultos mayores. La notoriedad de este grupo poblacional, se debe sin dudas, al aumento dentro de la población total. Y es que Colombia inicia el nuevo milenio con 3 millones de personas mayores de 60 años, cuya expectativa de vida en promedio es de 20 años adicionales; dentro de 25 años serán más de 8 millones, cuyo promedio de vida restante ascenderá a los 23 años, y hacia el 2050 su número alcanzará los 15.5 millones con una esperanza de vida promedio superior a los 24 años.

Lo cual quiere decir, que además de aumentar en cantidad, están llegando a edades más avanzadas, por lo tanto, la sociedad colombiana hacia el futuro, deberá dejar a un lado las concepciones tradicionales sobre el envejecimiento y la vejez para abrir paso a una nueva cultura en la que los adultos mayores

⁵Plan de Ordenamiento Territorial de Armenia. Mario Londoño Arcila. Alcalde 2001-2003. Pág. 25.

dispongan de espacios de integración y participación en todos los ordenes de la vida social, económica, cultural y familiar para el desarrollo de sus facultades físicas, psíquicas y sociales como un aporte fundamental al desarrollo nacional.

En el departamento del Quindío, se observa como este grupo poblacional ha empezado a consolidar espacios de integración, en la actualidad se encuentran 172 organizaciones orientadas a realizar actividades con población adulta mayor, de tipo recreativo, cultural, ocupacional y lúdico; con acciones encaminadas a estimular la participación, espacios de socialización, actividades de investigación y consultoría, con el fin de promover el bienestar físico, cultural y social y así mantener o mejorar el nivel de vida⁶.

Así mismo, se observa como diferentes entidades incluyen a este grupo etéreo dentro de sus programas, como es el caso de las cajas de compensación familiar en el departamento del Quindío, como Comfenalco y Comfamiliar, las cuales ofrecen gran diversidad de actividades de distracción, relajación, descanso y aventura.

No obstante, el auge de grupos de adultos mayores y su posicionamiento social, no se encuentran investigaciones que expliquen su participación en actividades turísticas, ni que muestren como el turismo ofrece al adulto mayor los espacios

⁶ Fuente: Secretaria de Salud. Armenia, 2006.

para que pueda redescubrirse, la posibilidad para crecer como individuo en esta nueva etapa de la vida y oportunidades para lograr aceptación social dentro de su entorno.

Además, a pesar de hacer una exploración bibliográfica en diferentes universidades de la ciudad de Armenia, no se encontraron investigaciones que se relacionaran directamente con el turismo y el adulto mayor, solo se aborda el tema desde el punto de vista del turismo a nivel general. En las diferentes bases documentales encontradas en la búsqueda bibliográfica realizada en la Universidad del Quindío, se aborda el tema desde otras ópticas:

- *“El espacio físico construido de la ciudad de Armenia y su incidencia en la población vieja”* realizado por Claudia Marcela Alzate y Jazmín Alicia Martínez Gaitán (1996).
- *“Relaciones de los viejos con el espacio público urbano de la ciudad de Armenia-Quindío”* realizado por Maritza Londoño y Carolina Urrea Zuluaga (1996).
- *“Percepción que tienen los viejos de Armenia de su espacio físico construido”* realizado por Diana Maribel Arango Pérez (1997).

En los cuales se exponen parámetros en cuanto a las barreras arquitectónicas, accesibilidad del viejo en relación con las áreas construidas para su libre

desarrollo y desenvolvimiento, hasta la percepción que tiene él sobre los espacios. Todo lo anterior sirve como punto de referencia para retomar conceptos como adaptación, accesibilidad, movilidad, funcionalidad, espacio personal, territorialidad, entre otros.

En el año 2005 se llevó a cabo una investigación sobre “el turismo y la recreación como una forma de aprovechar el ocio en los adultos mayores pertenecientes a grupos de la tercera edad en la ciudad de Armenia”, realizada por Claudia Andrea Quiceno Escobar y Luisa Fernanda Ramírez Gallego, la cual aporta elementos importantes para este trabajo, ya que expone sobre la motivación que posee el adulto mayor de la ciudad de Armenia para participar en programas turísticos y recreativos como una forma de aprovechar el tiempo libre y de ocio.

Por otra parte, el Dr. Roberto Restrepo Ramírez en compañía con el Dr. Néstor Eduardo Hernández y el Dr. Luis Carlos Restrepo Ramírez, en uno de los capítulos de su libro “Cátedra de la Quindianidad”(2003), expone desde su punto de vista antropológico, todo lo que representa el turismo en el departamento del Quindío señalando de esta manera la noción cultural, la identidad de una región y la conservación del patrimonio cultural, destacando de esta manera que “el turismo es uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural y para conservación de las características significativas del patrimonio cultural, proporcionando una experiencia personal de este patrimonio y haciéndolo comprensible tanto para el visitante como para la comunidad anfitriona”.

De esta manera, se puede analizar que son pocas las investigaciones realizadas en torno a la oferta turística para grupos de adultos mayores en el departamento del Quindío, lo cual contribuye a que se continúen abriendo espacios para nuevas investigaciones orientadas a lograr que se conozca y reconozca el lugar que ocupan los viejos a la hora de participar en programas de recreación, cultura e identidad como los que ofrecen los sitios turísticos.

Además, el adulto mayor tiene el derecho a que se le abran estos espacios turísticos para su plena satisfacción como individuo como lo estipula la ley 100 de 1993 en el libro cuarto sobre los servicios sociales complementarios en el artículo 262 donde dice: “El Estado a través de sus autoridades y entidades, y con la participación de la comunidad y organizaciones no gubernamentales prestarán servicios sociales para la tercera edad conforme a lo establecido en los siguientes literales: c) En materia de cultura recreación y turismo, las entidades de cultura, recreación, deporte y turismo que reciban recursos del Estado deberán definir e implantar planes de servicio y descuentos especiales para personas de la tercera edad”.

Por todo lo anterior, es conveniente empezar a realizar trabajos que estén orientados no sólo a describir la evolución del turismo en el departamento del Quindío sino que también se incluya la participación de los adultos mayores a dicha dinámica, ya que así lo indica la ley y además su contribución será muy importante para el buen desarrollo turístico y cultural del departamento.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad en el Departamento del Quindío existen: 50 hoteles urbanos y campestres ubicados en los municipios de Armenia, Calarcá, Filandia, La Tebaida, Montenegro, Quimbaya y Salento; 179 alojamientos rurales ubicados en los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, La Tebaida, Montenegro, Quimbaya, Salento y Córdoba.

Además se cuenta con 10 oficinas operadoras de congresos, ferias y convenciones ubicadas en los municipios de Armenia y Quimbaya; 11 oficinas de representación turística del departamento ubicadas en los municipios de Armenia, Montenegro y Quimbaya; 25 agencias de viaje ubicadas en los municipios de Armenia, La Tebaida y Quimbaya; 3 aerolíneas que operan desde el aeropuerto El Edén de Armenia; 1 Terminal terrestre en el municipio de Armenia; 4 empresas encargadas de la información turística en el municipio de Armenia y se cuenta con 15 guías de turismo ubicados en los municipios de Armenia, Calarcá y Montenegro.

Por otro lado se encuentran las cajas de compensación familiar como Comfamiliar y Comfenalco, que en la parte de turismo, ofrecen diversos programas para

satisfacer los gustos y necesidades de las personas que desean encontrar en el departamento del Quindío paisaje, naturaleza y cordialidad.

Dentro de este grupo de hoteles, fincas y alojamientos, se pueden encontrar varios que poseen espacios y actividades orientadas a la tercera edad, por ejemplo, en el hotel las Heliconias se encuentra “el rincón de los recuerdos”, en el hotel San Jerónimo se realiza balsaje con cuidados especiales a las personas de avanzada edad, el hotel Villa Natalia brinda la posibilidad para que los adultos mayores estén en contacto con la naturaleza y puedan obtener un nivel de relajación alto, la finca San José tiene la opción para que el adulto mayor pueda tener la libertad de esparcimiento y diversidad de atractivos que lo invitan a ocupar el tiempo de una forma muy entretenida y lleno de relajación, y las cajas de compensación familiar como Comfamiliar y Comfenalco ofrecen visitas a fincas cafeteras y alojamientos rurales, excursiones a nivel nacional, programación de viajes a nivel internacional, paseos de un día a clubes o centros vacacionales, entre otros servicios, que les permite tener mayor diversidad para disfrutar de unas hermosas vacaciones.

No obstante lo anterior, el turismo que se ha venido ofreciendo en el departamento del Quindío ha sido muy generalizado, no hay programas organizados que sean específicos para los adultos mayores, se encuentran diversidad de fincas, hoteles y sitios turísticos que brindan actividades aisladas para que este grupo de

población pueda disfrutar de unas vacaciones agradables, tranquilas y llenas de mucha diversión.

Otro problema radica en que a la hora de promocionar esta diversidad de paquetes turísticos se enfocan más a grupos de jóvenes y adultos que gozan de unas excelentes condiciones de salud, dejando a un lado los programas que van acordes a las necesidades de los más viejos, y por lo tanto, aunque el turismo en el departamento del Quindío ha tenido un gran auge, se puede observar todavía un vacío en el turismo enfocado hacia grupos de tercera edad, los cuales están creciendo día a día y tienen una mayor demanda en servicios turísticos y de ocupación del tiempo libre.

Así mismo, estas ofertas turísticas se encuentran dispersas por todo el departamento del Quindío, donde se pierde el sentido y la dinámica de todos los programas que se ofrecen en los diferentes sitios de turismo receptivo, pues cada uno brinda alternativas específicas acordes con su especialidad, no integradas entre sí, que no han sido consultadas con las asociaciones de tercera edad, que son un grupo poblacional creciente.

Por esta razón, es necesario que los programas que ofrecen los sitios turísticos estén orientados a desarrollar actividades para las personas viejas ya que este grupo de población ha venido obteniendo una participación más activa en la

sociedad colombiana, debido a que la esperanza de vida media al nacer ha aumentado considerablemente en los últimos 50 años y, de acuerdo a estadísticas del DANE (Censo 1993), la proporción de colombianos mayores de 60 años a comienzos de este siglo era de diez por cada cien colombianos; y se estima que en el 2050, uno de cada cinco colombianos será mayor de 60 años. Esto lo podemos observar en el aumento de personas viejas que han ingresado al sistema de seguridad social en salud, pensionados, mayor número de grupos de adultos mayores (clubes, fundaciones, asociaciones, etc.).

Esta tendencia ya la han detectado muchos de los prestadores de servicios en otros países que se dedican al turismo y quieren mantenerse atractivos para el turista captando la atención de ese creciente grupo que busca algo distinto, alternativo, que vaya más con su personalidad, estilo de vida, con su interés hacia actividades dirigidas a recuperar significados, hacia reconfigurarse como sujetos, sin las presiones cotidianas.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En este sentido, surgen algunos interrogantes relacionados con el problema que se plantea con relación a los programas turísticos que ofrece el departamento del Quindío:

- ◆ ¿Cuál es la oferta turística y las características de ésta en el departamento del Quindío?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ◆ ¿Cuál es la perspectiva que tienen los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia frente a la oferta turística del departamento del Quindío?
- ◆ ¿Cuáles son los intereses de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia en cuanto a los programas y actividades turísticas?
- ◆ ¿Cuáles son las condiciones que debe tener en cuenta un paquete turístico para que sea exitoso?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la oferta turística del departamento del Quindío y determinar su relación con las necesidades, intereses y expectativas, en el área del turismo, de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la oferta turística del departamento del Quindío.
- Describir la perspectiva que tienen los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia frente a la oferta turística del departamento del Quindío.
- Identificar los intereses, necesidades y expectativas de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia en cuanto a programas y actividades turísticas.
- Establecer unas recomendaciones generales que puedan orientar el diseño de un paquete turístico para adultos mayores en el departamento del Quindío, donde se integren los intereses, necesidades y expectativas de este grupo de población.

3. JUSTIFICACIÓN

Todos los cambios que se han venido realizando en el ámbito tecnológico, científico y social han ampliado las perspectivas del hombre hacia la satisfacción de gustos, preferencias y no solo de necesidades, llamadas básicas, de las personas.

Este fenómeno se puede analizar desde la perspectiva del desarrollo humano propuesta por el PNUD, la cual para medir el avance de los países, hace énfasis en la calidad de vida, en la ampliación y en el uso de las capacidades humanas. En este sentido, analiza diferentes aspectos de la sociedad como el desarrollo económico, el comercio, el empleo, la libertad política o los valores culturales desde un ángulo humano: “lo que importa en el desarrollo es el aumento de las posibilidades de elección de la gente; aunque estas posibilidades puedan ser infinitas y cambiar a través del tiempo, es esencial llevar una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente”.⁷

Las alternativas de elección abarcan desde la libertad política económica y social hasta la oportunidad de ser creativos, productivos, disfrutar de autoestima y tener

⁷ Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío. Luis Fernando Velásquez. Gobernador 2001-2003. Pág. 18.

garantizados los derechos humanos. De esta forma, el propósito del desarrollo es tanto la formación de capacidades -mejorar la salud, el conocimiento y las habilidades- como el uso que las personas puedan dar a esas capacidades para objetivos productivos, culturales, recreativos, sociales o políticos. El ingreso económico, aunque es parte importante de este conjunto de posibilidades, no es el único interés, ni el único satisfactor.

Pero no todas las personas satisfacen sus expectativas de la misma forma. Pues mientras un grupo puede disfrutar plenamente del sol, la playa, lugares exóticos, sitios paradisíacos; otro grupo prefiere buscar una experiencia distinta, acorde con sus gustos, necesidades y preferencias, donde recurren a conocer comunidades, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, entre otras tantas más.

Es importante que el departamento del Quindío ofrezca servicios diferenciados que se integren a la oferta ya existente y que puedan intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de sus vacaciones. Así mismo, se debe ofrecer diversidad en los servicios turísticos, ya que no son sólo los jóvenes, sino también los adultos mayores, los que disfrutan de los beneficios del turismo: conocer nuevos amigos, visitar lugares rodeados de las bellezas de la naturaleza, conocer sitios históricos, ayudar a conservar la salud, fortalecer la autoestima, aumentar la calidad de las relaciones sociales y familiares.

En esta misma línea, la realización de este trabajo permite abrir nuevos campos de acción, integrando el turismo y la gerontología hacia una construcción social del fenómeno de envejecimiento humano, pero también hacia la generación de espacios de esparcimiento, que influyen en el ánimo de la gente mayor, ya que las energías se renuevan, fluye el diálogo, la comunicación, comparten con sus pares, se relacionan, participan activamente de una visión grupal de lugares y conocimientos.

En consecuencia, esta investigación se basa en la convicción de que el turismo es una intervención de positiva significación para los adultos mayores y en sus distintas modalidades es un instrumento útil para trabajar en gerontología, hacia la consolidación del turismo como escenario que permita al adulto mayor redescubrirse en esta etapa de la vida.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El departamento del Quindío se encuentra ubicado en el centro-occidente de Colombia, al costado izquierdo de la cordillera occidental y hace parte del denominado triángulo de oro, lo cual acerca al departamento a los principales mercados demandantes en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, una aceptable red vial y de servicios básicos, la cercanía entre los diferentes municipios del departamento que facilita la visita a los atractivos turísticos, las condiciones de seguridad de la región y la oferta de los promotores turísticos, garantizan una grata experiencia en la visita al departamento del Quindío.

La extensión del departamento es de 1961 kilómetros cuadrados que representa al 0.2% del territorio nacional. Limita al occidente y sur con el Valle del Cauca, al oriente con Tolima y al norte con Risaralda.

Lo conforman doce municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento; seis corregimientos: El Caimo, Barcelona, La Virginia, Quebrada Negra, Pueblo Tapao y La India; treinta y cuatro inspecciones municipales de policía y doscientos cincuenta y seis veredas.

Las personas del departamento del Quindío, tienen como característica su disposición para recibir invitados en sus fincas que han sido construidas en medio de paisajes hermosos, lo cual siempre será un motivo para sentir orgullo; como para complacer a todos aquellos que desean visitar al departamento, con la intención de compartir la belleza descubierta, cuando los pasos de la colonización llegaron hacia el sur, donde se dieron transformaciones del entorno tanto para la subsistencia como para preservación de la belleza de los verdes paisajes. La obra del hombre y la exuberancia natural de las montañas del trópico se dieron la mano para alumbrar una de las culturas agrícolas más complejas y elaboradas de toda Latinoamérica: la cultura cafetera colombiana.⁸

En sus colinas, montañas y cañadas se puede observar el cultivo de café, del plátano, de la yuca y la caña. La Palma de Cera, símbolo nacional de Colombia, surge altiva sobre los potreros del Valle de Cocora. De las cumbres y nieves bajan las aguas a través de ríos y cañadas, formando valles recónditos y cálidas riveras que están dispuestos para ser recorridos por caballos y jinetes.

Tierra milagro, corazón verde de Colombia, eje cafetero, son algunos de los nombres con que se conoce el departamento del Quindío; ahora, también es conocido como el destino turístico de mayor desarrollo del país. Atentos a estos cambios, sus emprendedores habitantes han decidido convertir sus fincas

⁸Club de Calidad: Haciendas del Café de Armenia. Mario Londoño Arcila. Alcalde 2001-2003. Pág. 2.

cafeteras en alojamientos para el turismo; dirigiendo a través de los años, sus esfuerzos a que sus fincas dedicadas al turismo sean las más profesionales, las mejor adaptadas a las necesidades y sueños de sus visitantes, las más entretenidas y cómodas. Han elegido el camino de la calidad para presentarse ante el mercado.

Un ejemplo de este esfuerzo por ofrecer servicios adecuados a todas las personas sin preferencia en la edad es la casa hotel Campestre Villa Natalia, la cual está dotada para brindar comodidad a la vez que se halla ubicada frente a un entorno natural, con un hermoso paisaje del eje cafetero, con piscina, jacuzzi con calefacción y zonas de recreación; cerca de todos los atractivos turísticos del departamento del Quindío.

Por otra parte, se encuentra el hotel campestre Las Heliconias, ubicado en Quimbaya en el Km 2 vía PANACA, que cuenta con personal capacitado en relaciones humanas, con espacios que facilitan el desplazamiento de las personas de edad avanzada, para conocer y disfrutar de todos los servicios que ofrece el hotel. Entre los cuales están: una discoteca con capacidad para 80 personas, donde se puede encontrar variedad de luces y música; cerca de la piscina, se encuentra el “rincón de los recuerdos”, un sitio especialmente diseñado para personas que deseen compartir un rato con sus amigos o familia escuchando música suave de los años “60’s” y “80’s”. El hotel también cuenta con un casino, salón de masajes para aquellos que deseen una buena relajación, sauna, jacuzzi,

campos de golf, golfito, cancha de tenis, de fútbol y un centro de convenciones con capacidad para 200 personas donde se realizan seminarios, congresos, talleres y se utiliza también como cinema donde presentan películas para todas las edades.

Como la casa hotel campestre Villa Natalia y el hotel campestre Las Heliconias, podemos encontrar muchos otros sitios espectaculares, rodeados de hermosos paisajes, con personal dispuesto a ofrecer el mejor servicio y lo más importante es que brindan la posibilidad para que no sólo sean los jóvenes y adultos los que puedan disfrutar del turismo que ofrece el departamento del Quindío, sino que estos sitios cuentan con servicios especiales para que los adultos mayores también tengan la oportunidad de aventurarse por las fincas, parques, hoteles y espacios naturales que brinda el turismo en el departamento del Quindío.

En este momento el departamento del Quindío cuenta con una topografía particular, pues tiene variedad de paisajes, cafetales, zonas verdes, empinadas laderas, valles íntimos y azules cordilleras donde a veces, en la primera luz de la mañana, alcanza a divisarse la blanca silueta de un nevado. No hay duda que las maravillas de la naturaleza han hecho que este rincón de Colombia sea un lugar privilegiado. Además, el departamento del Quindío también está integrado por la tradición cultural que mantienen sus hogares, sus viviendas y por el calor humano que se respira en cada una de las personas que viven en el departamento

brindando la amabilidad suficiente a todos los turistas que vienen a visitar este hermoso corazón verde de Colombia.

Dicha tradición, se percibe en estructuras familiares hospitalarias, que ponen su mayor interés en el cuidado de sus viviendas y de su entorno. En efecto, el viajero que recorre por primera vez el Quindío se sorprende viendo, a orillas de las carreteras y en las colinas, casas que parecen siempre acabadas de pintar, con paredes blancas, ventanas y barandas de colores vivos y corredores sobre los cuales cuelgan tiestos de barro con una profusión deslumbrante de flores. Hay un primor de pesebre navideño en la forma como se incrustan en el paisaje estas casas campesinas, las posadas y hasta las fondas que, a orillas de las carreteras, ofrecen los platos de la región.

En los parques temáticos está presente la defensa del medio ambiente, pues luchan por los valores y tradiciones de la geografía para construir verdaderos atractivos turísticos. Entre los parques temáticos están: Parque Nacional del Café, Parque de la Cultura Agropecuaria, Jardín Botánico de Calarcá, Centro Experimental de la Guadua y Parque Natural de los Nevados. Lo que hay de común en ellos, además de su encanto natural y de su valor ecológico es la combinación de dos elementos primordiales: su amenidad turística (itinerarios que pueden cubrirse a pie o a caballo, tiendas de objetos típicos, restaurantes y, en el caso del Parque del Café, un pequeño tren y un teleférico) y el deseo de restituir tradicionales culturas rurales ligadas en un caso al café, en otro a la explotación

agropecuaria o al bosque primario que cubrió estas tierras y en otro, aún, a la guadua, esta especie muy propia de la región que tiene espléndidas aplicaciones arquitectónicas y artesanales.⁹

Por lo tanto, el Quindío ofrece a la población adulta mayor, una variada oferta de destinos como son el Valle de Cocora, hábitat de la Palma de Cera, árbol nacional de Colombia y el Parque Nacional Natural de Los Nevados en el municipio de Salento; el Valle de Maravelez en el municipio de La Tebaida; los chorros de San Rafael y el cerro de Peñas Blancas en el municipio de Calarcá; las cascadas del Río Verde en el municipio de Córdoba y los paisajes rurales cafeteros en cualquier paraje del departamento, entre otros.

En varios de estos escenarios naturales, los adultos mayores, pueden realizar actividades de turismo activo o pasivo como las cabalgatas en el municipio de Salento y al interior del Valle de Maravelez, las caminatas a cualquiera de los destinos ecológicos del departamento, el balsaje por el río La Vieja o simplemente disfrutar de una tarde llena de relajación y descanso en uno de los hoteles o alojamientos del departamento, los cuales están diseñados para brindarles la mejor atención.

⁹ Ibíd. Págs.3-4.

La trayectoria y experiencia del viejo, puede transformar un destino turístico en un escenario de re-creación, de reflexión, de encuentro, de tal manera que responda mejor a sus necesidades, solo de esta forma dicha población podrá tomar parte activa en la consolidación de estas propuestas y en la promoción de estos destinos.

4.2 MARCO TEÓRICO

La presente investigación parte de la concepción del turismo como actividad que integra procesos de desarrollo en el departamento del Quindío, en la medida que se interrelaciona con el patrimonio cultural y con la construcción de identidad regional. Ya que su variedad de componentes que van desde el descanso o la diversión, hasta la participación y el desarrollo cultural, hacen posible el conocimiento, la exploración y el disfrute de todos los espacios que ofrece el eje cafetero, pero también sirven de marco para el reconocimiento y valoración de estos aspectos particulares de la región, que le dan identidad, que la hacen única en el contexto del país.

Pero para que la identidad y el patrimonio cultural del departamento se muestre con gran profundidad y exactitud a todas las personas que viven en él o lo visitan, es necesario integrar a los adultos mayores en los programas de recuperación, conservación y creación de valores, pues son ellos los que mantienen la memoria viva del departamento ya que con su experiencia y sus recuerdos evocan con

facilidad cada uno de los ejes principales que han perdurado durante la historia en el corazón verde de Colombia.

Es oportuno entonces, empezar con la discusión entorno al aporte que hacen a los programas turísticos del departamento del Quindío estos protagonistas de la historia, para consolidar los elementos culturales que definen dicha región y con ello la identidad y la continuidad en la construcción de la misma.

4.2.1 El Proceso de Envejecimiento

El envejecimiento es un proceso dinámico, gradual, natural, e inevitable, proceso en el que se dan cambios a nivel biológico, corporal, psicológico y social. Transcurre en el tiempo y está delimitado por éste¹⁰.

Cuando se dice que es un proceso *dinámico*, significa que no es una etapa rígida, igual para todos y cronológicamente demarcada; al contrario un proceso dinámico habla de un continuo dialéctico: por eso se dice que es una parte más del crecimiento del ser humano como lo es la niñez, la adolescencia o la adultez. El organismo humano crece desde que nace (y antes) hasta que muere.

¹⁰ VIGUERA, Virginia. El proceso de envejecimiento. Cursos Virtuales de Educación para el Envejecimiento. Madrid, 2002. Disponible en: <http://www.Psicogerontología.com>

Además el envejecimiento no debe ser tomado como una enfermedad, debido a que también es un proceso *natural e inevitable* donde todo ser vivo nace, crece y envejece. Solo la muerte puede evitar el envejecimiento.

En las últimas décadas del siglo XX y gracias a los adelantos científicos y tecnológicos, la esperanza de vida se ha alargado notablemente. La esperanza de vida es la cantidad de tiempo que estamos en condiciones de vivir, expresado en el promedio de años de vida y cuando se habla de expectativa de vida se refiere a la posibilidad de vida calculada para el ser humano, o sea lo que iría marcando el reloj biológico de las células. Fenómeno largamente anhelado por la humanidad, lo que a comienzos de siglo era de 50 años, ahora es de 80, 85 y más, con la posibilidad genética de que alcance los 120 años¹¹.

Si bien los fenómenos del envejecimiento son dados en todos los humanos, no se envejece de igual manera, ni tampoco cada parte del organismo envejece al mismo tiempo. El envejecimiento como todo lo humano siempre lleva el sello de lo singular, de lo único, de lo individual. Por eso se dice que hay tantas formas de envejecer, como individuos distintos, en sus formas y en sus vivencias. Estas diferencias se deben a múltiples factores tanto internos como externos: historia personal, herencia, condiciones de vida, sexo, medio sociocultural, entre otros.

¹¹ Ibid.

De esta manera, se puede decir que el comienzo del envejecimiento es impreciso. Se dice que este comienzo se da desde el momento de la concepción y finaliza con la muerte, donde el tiempo juega un papel importante ya que se pone en marcha una elaboración y recuperación del pasado; una mirada más importante al presente desde el que se puede organizar el futuro.

Así mismo, el proceso de envejecimiento conlleva unos cambios a nivel biológico, mental y social que pueden verse como decrementos unos y como incrementos otros, pero son cambios normales y naturales como efecto del transcurso del tiempo y la intervención social o médica no puede evitarlos¹². Sin embargo, dichas transformaciones pueden ser menos traumáticas si se mejoran las condiciones de vida de la persona.

Los cambios que se presentan a **nivel biológico** corresponden a todas aquellas transformaciones de orden estructural, metabólico y funcional que ocurren en el organismo a lo largo de la vida. A medida que progresa disminuye la resistencia del organismo frente a la agresión aumentando su vulnerabilidad. Al respecto, los cambios más notorios son los de la apariencia física, especialmente a nivel de la piel, el cabello, los dientes, el esqueleto y la composición del organismo.

¹²Álvarez Martínez, J y otros. La Atención del Anciano. Montevideo: EDILIMED S.R.L. 1989. 77págs.

Los cambios a **nivel mental** implican todas aquellas modificaciones en los aspectos psicológicos (cognitivos, afectivos y de la personalidad) relacionadas con la preparación, aceptación y adaptación que el individuo hace ante los acontecimientos que se le presentan durante el curso de su vida.

Los cambios a **nivel social** involucran las modificaciones en los roles, hábitos, estilos de vida y demás aspectos asociados a los cuales se ve enfrentado en los distintos momentos de su vida, incluyendo las crisis ocupacionales y socioeconómicas que acompañan casi inevitablemente al envejecimiento. Al respecto, el retiro laboral o la jubilación genera un cambio importante en el ritmo de la vida, una pérdida de los roles desempeñados durante buena parte de su vida con modificaciones del status y un deterioro económico que conmueve socialmente al individuo, y marca, en la mayoría de las sociedades, el inicio de la vejez.

En este sentido, se puede ver que el envejecimiento no es lo cronológico solamente, sino que a medida que se avanza en años nuestra apariencia física va cambiando y cada uno de los sistemas que conforman el área mental y social se van modificando y presentando variaciones. Por esta razón, el hombre debe ser muy consciente de su proceso de envejecimiento, aceptando los cambios, ya que el hecho de vivir implica envejecer, vivir es cambiar. Pues el hombre va a envejecer

lo quiera o no, pero en sus manos está el poder hacerlo en mejores condiciones de salud y bienestar, disfrutando de una parte importante de la vida. Nuevas actividades, espacios de placer y de creación, otros vínculos con pares, ayudan a asumir el proceso del envejecer y recomponer así la identidad.

La ciencia y la tecnología con sus avances han sido sin duda hacedoras de un largo y ansiado deseo de la humanidad desde hace siglos: el lograr vivir más años y prolongar la esperanza de vida se ha tornado en una realidad. Lo que antes era el final de la vida, ahora es poco más que la mitad de ella. Pero sin embargo, alargar la vida no es suficiente. Falta darle a esos años, a esa vida, una mejor calidad, un mejor vivir.

De esta manera, se llega a un punto muy importante en el proceso de envejecimiento: La Vejez. No es fácil, espontáneamente formular una definición de este concepto que sea satisfactoria, porque es posible definirla situándose en diversos puntos de vista. No hay una, sino varias definiciones de vejez. Sin embargo, se pueden reagrupar en tres grandes categorías: biológicas, cronológicas y sociales¹³.

¹³ LAFOREST, Jacques. Introducción a la Gerontología. El Arte de Envejecer. Barcelona: Herder, 1991. 190 Págs.

Las definiciones de la vejez formuladas por la **biología** y las **ciencias de la salud** responden a lo siguiente: “la vejez es un proceso de decadencia estructural y funcional del organismo humano”.

Desde el punto de vista **cronológico**, una definición general de la vejez es la siguiente: “la vejez es el estado de una persona de edad avanzada”. Decir que una persona es de edad avanzada implica necesariamente que su expectativa de vida está disminuida y que le queda poco tiempo de vivir.

La definición genérica de la vejez según las **ciencias sociales** es la siguiente: “la vejez es la edad de la jubilación como consecuencia del declive biológico acarreado por el proceso de envejecimiento”.

A pesar de la inmensa diversidad de definiciones de la vejez ofrecidas por la literatura gerontológica, se puede ir más lejos e identificar un denominador común que sea el mismo para las tres categorías, biológicas, cronológicas y sociales.

De esta forma, se desprende una definición global en gerontología: *“la vejez es el estado de una persona que, por razón de su crecimiento en edad, sufre una decadencia biológica de su organismo y un receso de su participación social”*.

De esta manera, la vejez vista como resultado del envejecimiento, se contempla vulgarmente como una realidad que afecta solo una parte de la población. Los viejos se clasifican como una categoría independiente del resto de la sociedad, separados como un grupo con características comunes, lo curioso es que esta diferenciación supone mayor separación del resto de la sociedad que la experimentada por otros grupos sociales: niños, adultos, trabajadores, entre otros.¹⁴

Existen, según Ricardo Moragas en su libro “Gerontología Social”, Tres concepciones de vejez:

- **Vejez Cronológica:** Cuando una persona ha cumplido los 65 años. Se fundamenta en la vejez histórica real del organismo, medida por el transcurso del tiempo. Se dice que hay un impacto diferente del tiempo para cada persona. La edad constituye un dato importante pero no determina la condición de la persona, lo esencial no es el mero transcurso del tiempo, sino la calidad del tiempo transcurrido, los acontecimientos vividos y las condiciones ambientales que lo han rodeado.

¹⁴ GARCÍA JÁCOME, Eduardo y otros. Los Servicios Sociales para las Personas Mayores. Bogotá: Provida, 2001. Pág. 271.

- **Vejez Funcional:** Se utiliza el término “viejo” como sinónimo de incapacidad o limitación. Se trata de un concepto erróneo pues la vejez no representa necesariamente incapacidad. Las barreras de la funcionalidad de los ancianos son, con frecuencia, fruto de las deformaciones y mitos sobre la vejez más que reflejo de deficiencias reales.
- **Vejez, Etapa Vital:** Esta concepción resulta la más equilibrada y moderna, y se basa en el reconocimiento de que el transcurso del tiempo produce efectos en la persona, la cual entra en una etapa distinta a las vividas previamente. La vejez constituye un periodo semejante al de otras etapas vitales, posee ciertas limitaciones para el sujeto que, con el paso del tiempo, se van agudizando, especialmente en los últimos años de vida, pero tiene, por otra parte, unos potenciales únicos y distintivos: serenidad de juicio, experiencia, madurez vital, perspectiva de la historia personal y social, que pueden compensar, si se utilizan adecuadamente las limitaciones de esta etapa de la vida.

De esta manera, teniendo claro los conceptos de envejecimiento y vejez, es preciso distinguir entre un envejecimiento normal y uno patológico.

En el **envejecimiento normal** existe un declive normal del funcionamiento del organismo a nivel físico, mental y social no asociados a patologías.

En cambio **envejecimiento patológico** se presenta con enfermedades y discapacidades.

Por esta razón no se debe relacionar la vejez con enfermedad, pues aunque el envejecimiento no trae obligatoriamente la dependencia, al ir cumpliendo más y más años lo que sí ocurre es que los sistemas del cuerpo humano se van volviendo más frágiles.

Por eso, se debe vivir el tiempo posible en las mejores condiciones, hacia un envejecimiento activo en sus tres dimensiones:

- **Envejecimiento Exitoso:** Es un proceso personal y social que cruza dignidad, energía y salud, actividad física, desarrollo mental, participación e integración social, productiva y política, satisfacción con la propia vida y aceptación hacia la muerte.

- **Envejecimiento Satisfactorio:** Es un proceso que está integrado dentro del marco de una sociedad, donde esta etapa de la vida se considera como una etapa de libertad, con un rol propio, con las oportunidades que se le deben ofrecer, como retribución a su aporte social y con las condiciones económicas aseguradas para satisfacer las nuevas necesidades.
- **Envejecimiento Saludable:** Es el que se obtiene en el marco de una plena integración social y familiar de las personas mayores, tiene que ver con la sensación de reconocimiento y valoración social, en la medida en que la imagen social constituya un referente importante para la construcción de la percepción de sí mismo.

Por otro lado, la vejez tiene una implicación demográfica en Colombia, debido a que se ha presentado cambios derivados de diversos factores tales como el control de la mortalidad perinatal e infantil, el descenso de las tasas de natalidad, mejoras en la nutrición, el cuidado básico de la salud y el control de un gran número de enfermedades infecciosas. Como consecuencia de todos estos cambios, se ha producido un notorio crecimiento de la población mayor de 60 años.

En el censo de 1993 realizado en Colombia, se calculó que había más de 2.500.000 de personas mayores de 60 años, un equivalente aproximado al 12.4% de la población, porcentaje que tiende a aumentar en la medida que mejoren las condiciones de vida¹⁵.

En este sentido, ubicar el fenómeno del envejecer con todas las implicaciones biológicas, psicológicas y socio-culturales, dentro de este polémico y vertiginoso siglo XXI que comienza, sólo puede hacerse tomando en consideración los múltiples factores que interactúan generando resultantes no siempre previsibles. Por otra parte, y estrechamente ligado a esto, se están viviendo acelerados cambios tecnológicos, un despliegue de cultura posmodernista con su lógica de consumo, su desprecio por la experiencia pasada, la urgencia de vivir rápido como si no hubiera futuro y exaltando los sentidos como única posibilidad de placer. Los medios de comunicación no son ajenos a esto y confunden muchas veces la realidad con sus cataratas de imágenes y escenas de violencia, promoviendo el individualismo con modelos de jóvenes siempre bellos y exitosos.

De esta manera, es conveniente analizar como ha cambiado el mundo y a su vez la historia tanto personal como social de los viejos, donde la cultura juega un papel

¹⁵ RODRÍGUEZ, Gladys y ARANGO, Oscar. Ciudad región eje cafetero, hacia un desarrollo sostenible. Manizales: Gráficas JES LTDA, 2003. Pág. 140.

fundamental en el desarrollo y evolución que se vive en el proceso de envejecimiento y la vejez de cada individuo.

4.2.2 Cultura y Vejez

“La cultura es el espacio en el cual se crea y desarrolla un sistema de creencias, patrones de conducta y comportamientos que son característicos a un grupo particular y son socialmente transmitidos. Es el intercambio permanente entre el hombre y su entorno y hace que los individuos y las comunidades compartan formas de ver el mundo, que interioricen el comportamiento social y lo expresen a través del estilo de vida, dando sentido a las creencias, actitudes y prácticas de los individuos”¹⁶.

La cultura impacta y determina la visión que se tenga de la vejez, la enfermedad o la muerte. Así mismo, toda la dinámica y el desarrollo de una población son culturalmente determinados. En la medida en que se interioricen las normas culturales y sociales, se tendrá una mejor adaptación a los sistemas que regulan la vida en comunidad.

Cuando se contempla la palabra cultura desde la realidad cultural de la sociedad moderna, se puede hacer la siguiente pregunta: ¿dónde se encuentran ubicados

¹⁶GOMEZ, José Fernando. Valoración Integral de la Salud del Anciano. Manizales: Artes Gráficas, 2002. Págs.: 131-132.

los ancianos? En las sociedades tradicionales, los sistemas culturales ofrecían a los ancianos roles específicos y determinados. Allí, se observa el papel del anciano como historiador, como testigo oral de fuentes históricas, como custodiador por excelencia de información para las generaciones posteriores.

Cada sociedad se ha esforzado por responder adecuadamente al proceso de evolución social de los individuos para mantener y reproducir un tipo de organización social. En las sociedades tradicionales el anciano ocupaba un lugar en el espacio social marcado por la imagen del poder, conocimiento y sabiduría. Era el actor socialmente poseedor y portador de un conocimiento sobre la vida, indispensable para las siguientes generaciones. Sin embargo, en el mundo contemporáneo, la vejez y el proceso de envejecimiento, debido a la prolongación de los años de vida, a los nuevos tipos de organización social industrial y al avance de la medicina moderna en todas sus especialidades, han constituido una cultura que rinde culto a la juventud. La cultura del narcisismo basada en una corporalidad juvenil, vital, activa y productiva, ha promovido un nuevo tipo de legitimidad social para los individuos, en donde el proceso de envejecimiento es asociado a lo “patológico”¹⁷.

La cultura aparece como un factor determinante respecto de la imagen y vivencias de sí mismo. Así, el anciano puede sentirse en plenas capacidades, pero la

¹⁷ Ibid. Págs.: 132-133.

sociedad lo confronta con expectativas orientadas en otro sentido que generalmente implican limitaciones y restricciones y empujan al aislamiento. Además, la convivencia humana tiende a empobrecerse con la tecnología intensiva. Por esta razón, la tendencia a la automatización va a tener que requerir nuevas pautas de convivencia en espacios cada vez más largos de ocio. Los viejos son los primeros en experimentar este espacio prolongado de “tiempo libre”, donde existen experiencias muy gratificantes de transmisión por parte de los ancianos, a colectivos de jóvenes y niños en cuanto a tradiciones artesanales, costumbres y oficios¹⁸.

Con esto, se pretende decir que los ancianos necesitan recuperar su espacio en la sociedad como seres que trascienden y marcan en la historia de la humanidad factores importantes para el desarrollo de la misma, logrando que reconozcan su verdadera identidad y donde se continúe cultivando el papel del viejo como orientador, consejero, pero sobre todo, donde se le respete al viejo su espacio para que pueda transmitir los valores, las costumbres, la historia y todas aquellas experiencias que obtuvo y que continua obteniendo a lo largo de su vida.

En este sentido, debido al aumento de la esperanza de vida, la cultura debe permitir a los adultos mayores vivir al máximo el tiempo que sea posible, ayudando a que este grupo de población continúe en el seno de la colectividad con sus

¹⁸ CASOLA, Luis. Turismo y Ambiente. México: Editorial Trillas, 1990 (reimp. 1998) Págs. 31-32.

respectivos roles que son los que le dan el verdadero sentido a la vida de la persona. El ser humano no puede pensarse así mismo si no es como miembro de una colectividad, que constituye su grupo de referencia y su grupo de pertenencia.

Los adultos mayores de hoy nacieron y se educaron con otros valores y otras normas; ni mejores ni peores: *diferentes*, en donde los tiempos incluían proyectos y realizaciones para un futuro que creían previsible. Es por eso que los modelos tradicionales para envejecer ya no se adecuan y si se los toma, los dejan totalmente marginados.

No se debe olvidar además que un fuerte imaginario social, con prejuicios, mitos e ideas erróneas acerca del envejecimiento y la vejez pesan sobre la sociedad en su conjunto y sobre los adultos mayores en particular que están así presionados y destinados a seguir los caminos que ellos indican. Este imaginario los califica o mejor dicho los descalifica nominándolos como pasivos, enfermos y fuera del circuito¹⁹.

¹⁹ VIGUERA, Virginia. Cambios psicológicos y sociales. Op. cit.

Por esta razón, se está en camino de reemplazar estos modelos tradicionales y son precisamente estas generaciones de adultos mayores, los que tienen el desafío de delinearlos y forjarlos.

En este punto es conveniente precisar las diferentes teorías que sociólogos, psicólogos y gerontólogos han elaborado con el fin de explicar la influencia de los factores culturales y sociales sobre el envejecimiento y la vejez. Son seis modelos sociales²⁰ que presentan diferencias a veces mínimas así como numerosas superposiciones. Algunos modelos han suscitado infinitas investigaciones; otras como las teorías de las subculturas y de las minorías no parecen haber tenido el interés de los investigadores. Así mismo, en este trabajo se va a profundizar un poco más en la teoría de la continuidad ya que aporta elementos importantes que ayudan a comprender los resultados de esta investigación, pues recoge un amplio espectro del pensamiento sobre el envejecimiento:

La Teoría de la Desvinculación fue una de las primeras y más influyentes teorías que intentó estructurar de una forma comprensiva la posición de los mayores en la sociedad. Según sus actores es algo más que una mera demostración empírica, es una teoría explicativa moderna sobre las razones de los hechos (Cumming y Henry, 1961). El punto central considera que durante el proceso de envejecimiento las personas experimentan una separación gradual de

²⁰ B.L. MISHARA Y R.G. RIEDEL. El Proceso de Envejecimiento. 3ª ED. Madrid: MORATA, 2000. Págs. 63-74.

la sociedad, un decrecimiento de la interacción entre la persona y su medio. Este retraimiento se manifiesta especialmente en el caso de la jubilación como un referente fundamental en el alejamiento de la vida productiva. Resulta, sin duda, cierto que la persona que gradualmente se vea aislada se adaptará tanto mejor en cuanto acepte esta situación. Algunos creen que son las personas de edad las que inician por sí mismas el proceso de desvinculación o retraimiento; otras por el contrario mantienen que es la sociedad la que gradualmente obliga a los ancianos a retirarse de la vida activa.

La **Teoría de la Actividad** (Havighurst, 1961, Havighurst y Feingenbaum, 1968; Neugarten, 1968, 1970; Neugarten y Hagestad, 1990) se encuentra en el polo opuesto de la teoría de la desvinculación, puesto que argumenta que cuantas más actividades se realizan más posibilidades se tiene de estar satisfechos con la vida. La teoría de la actividad al igual que las teorías de la competencia social y la teoría de la subcultura, se relacionan con el interaccionismo simbólico (Blumer, 1982). Por consiguiente, una de las bases fundamentales de todas ellas es considerar que los seres humanos desarrollan sus valores, significados y modos de actuar a partir de un proceso de comunicación social (Blumer, 1982).

Esta concepción considera que la manera de pensar de cada persona se basa en los roles o actividades que se desempeñan y, por tanto, mucha gente mayor procura continuar con las mismas actividades de su juventud, ya que mantienen las mismas necesidades, psicológicas y sociales, de etapas anteriores. El propio

concepto de envejecer con éxito implica una visión en cierta medida simplista, puesto que asume que el anciano debe sustituir las actividades laborales que desempeñaba por otras compensatorias, de forma que cuanto mayor sea el número de actividades mejor será su adaptación a esta etapa de la vida. Sin embargo, parece que las personas mayores se sienten bastante satisfechas con ciertas actividades derivadas de sus propias relaciones sociales y familiares.

La **Teoría del Medio Social** (Gubrium, 1973) sostiene que el comportamiento durante la vejez depende de ciertas condiciones biológicas y sociales. En efecto, el medio en el que vive la persona de edad engloba no solo el contexto social (con sus normas), sino también los obstáculos de orden material y las posibilidades que se le ofrecen. Según este punto de vista, sobre el nivel de actividad de un individuo de edad influyen tres factores valiosos: la salud, el dinero y los apoyos sociales. La salud es un factor importante, porque muchas personas de edad se hallan impedidas por el efecto acumulado de las enfermedades crónicas que limitan sus actividades. La situación económica es otro factor limitador ya que las personas de edad, en su mayoría, están considerablemente limitadas por la falta de recursos económicos (Brotman, 1977). La existencia de apoyos sociales, como un marido o una esposa, la familia o unas relaciones sociales, contribuye al nivel de actividad. En conjunto, los factores procedentes del medio social que son susceptibles de influir en el grado de actividad resultan desfavorables a la vejez.

La **Teoría de la Subcultura** (A. Rose, 1965) estima que las características comunes de las personas ancianas y su aislamiento explican que formen un grupo social aparte. Y esta “subcultura de la edad”, posee todos los rasgos característicos de cualquier grupo aislado, incluyendo un conjunto de normas que gobiernan su conducta. Así mismo, las ideas de Strieb (1965) en su teoría “los ancianos como grupo minoritario” son muy parecidas a las de Rose; Strieb cree, sin embargo, que en la sociedad las personas de edad se sienten, por así decirlo, forzadas a formar una minoría.

La **Teoría de la Estratificación Social** se refiere a que en toda sociedad, cada persona pertenece a un determinado número de grupos. Algunos de éstos son abiertos, cabe entrar o salir de ellos; otros, como el grupo racial, son por el contrario permanentes. La influencia que ejerce sobre el individuo el hecho de pertenecer a un determinado grupo social, constituye el predominio de ese grupo. Así mismo, se encuentra la **Teoría de la Estratificación por Edades** (Riley, 1986, 1988) la cual examina los cambios de sucesivas cohortes a través del tiempo. Esta teoría asume que la sociedad se compone de generaciones sucesivas de individuos que van envejeciendo de manera distinta. La gente que nace en fechas cercanas experimenta el proceso de envejecimiento de forma similar, de manera que cada generación, según el momento socio-histórico en el que vive, debe afrontar un conjunto de acontecimientos y cambios relacionados con su fecha de afiliación. Como afirma Mathilda Riley (1988), puesto que la sociedad cambia, la población de distintas cohortes envejece de manera distinta.

Por último, está la **Teoría de la Continuidad** que, como se mencionó anteriormente, se va a profundizar un poco más en ella ya que brinda elementos importantes para este trabajo. Esta teoría considera que con los años, las personas mayores van quedando aisladas de los circuitos sociales que antes frecuentaban. A partir de una edad que podemos situar entorno a los 65 años, casi se diría que dichos circuitos se presentan con carácter exclusivo, a la vez que excluyente, para las personas de edad avanzada. Antes, el anciano era considerado un ser capaz de aportar sabiduría, experiencia, templanza, sosiego; pero debido a los avances tecnológicos, se ha vuelto un silencio entre estas generaciones con las más jóvenes.

Según Robert Atchley (1989,1971), la última etapa de la vida prolonga los estadios anteriores, donde se enfatiza en la necesidad de que las personas mantengan una conexión entre el pasado y el presente. Las situaciones sociales pueden presentar una cierta discontinuidad pero la adaptación y el estilo de vida se hallan principalmente determinados por los estilos, hábitos y gustos adquiridos a lo largo de toda la vida²¹.

Atchley, propuso la *Teoría de la Continuidad* en 1989 en un intento de superar las críticas recibidas por las dos teorías precedentes (teoría de la actividad y teoría de

²¹ VIGUERA, Virginia. Op. cit.

la discontinuidad). Según esta teoría del desarrollo, el ser humano lleva a cabo una serie de elecciones adaptativas a lo largo de la etapa adulta y del envejecimiento que suponen una continuación de los patrones de comportamiento mantenidos de manera más o menos estable a lo largo de su ciclo vital. Se asume, por tanto, que las habilidades y patrones adaptativos que una persona ha ido forjando durante su vida, van a persistir en el tiempo, estando presentes también en esta última etapa de la vida, donde se establece que las personas mayores preferirán, como en otras etapas de sus vidas, los patrones de comportamiento que supongan una continuidad a aquellos otros que representen un cambio substancial. Esto no quiere decir que haya una completa ausencia de cambio, sino que lo que predominará es una disposición a mostrar tendencias que supongan la continuación de esquemas anteriores²².

Por lo tanto, según esta teoría, durante el proceso de envejecimiento no se puede afirmar con carácter general que se produce una desvinculación social del sujeto, ni que un aumento de su actividad o participación llevará aparejado un incremento en su nivel de bienestar subjetivo en la misma medida. Lo que establece es que el nivel de actividad que una persona va a manifestar en este proceso estará en función de su trayectoria vital y del patrón de actividades que haya presentado durante las etapas anteriores. La continuidad representa, de esta manera, un

²² Revista Digital – Buenos Aires – Año 8 – Nº 47 – Abril de 2002. Disponible en: <http://www.efdeportes.com>

modo de afrontar los cambios físicos, mentales y sociales que acompañan al proceso de envejecimiento.

Esta continuidad en la actividad de las personas mayores se va a observar tanto en los ámbitos en los que se va a desarrollar como en las preferencias sobre las actividades que van a llevar a cabo (Wise, Hartmann y Fisher 1992). Así, por ejemplo, vemos como hay personas mayores que están centradas en sus hogares (por ejemplo, las amas de casa) cuyas preferencias se orientan a las actividades que se desarrollan en este ámbito (por ejemplo, tareas domésticas, manualidades, ver la televisión, cuidado de plantas y animales, etc.); en otras, por ejemplo, tiene un importante peso la actividad religiosa, lo que les lleva a implicarse en ocupaciones que están vinculadas a este ámbito (por ejemplo, acudir a encuentros religiosos, colaborar con las actividades de su parroquia, visitar a enfermos, etc.); para otros, las actividades de ocio y esparcimiento ocupan un papel importante dentro de su ritmo de vida (por ejemplo, asistencia a clubes y hogares, participación en viajes, asistencia a espectáculos, etc.)²³.

Las preferencias individuales se verán influidas a lo largo de toda la vida tanto por la satisfacción que la realización de esas actividades le reporta a la persona como por las normas sociales. No obstante, frecuentemente, el proceso de

²³ *Ibíd.*

envejecimiento puede tener un efecto en estas preferencias, según Atchley (1993), aumentando el peso progresivo que van a tener, a la hora de elegir las actividades que ocuparán su tiempo, las experiencias previas de la persona y el placer que experimenta al realizarlas.

Este patrón de continuidad no sólo se manifestará en el nivel de actividad que muestran las personas mayores, también encontrará su eco en el resto de esferas que componen el comportamiento (Atchley, 1993). Así, se podrá observar una continuidad interna, manifiesta a través de la existencia a lo largo del tiempo de patrones psíquicos estables, tales como: el temperamento de la persona, sus preferencias, actitudes, creencias, visión del mundo, etc.

Para tener un sentido de continuidad interna, identidad o self, el individuo ha de vincular los cambios internos que tienen lugar con el paso del tiempo y conectarlos con su pasado, de forma que se refuerce la sensación de coherencia vital (Sagy, Antonovsky y Adler 1990). En este sentido, hay una considerable evidencia de continuidad en los aspectos globales del self (Troll y Skaff, 1997). Así, las valoraciones y atribuciones globales que las personas hacen acerca de ellos

mismos permanecen a pesar de los cambios que puedan sufrir en el desarrollo de su vida diaria (Atchley, 1991)²⁴.

Las personas tienen una fuerte motivación para conseguir esa continuidad interna, especialmente en lo relativo a la identidad. Esta continuidad interna incrementa el sentido de seguridad y autoestima, así como el carácter predecible de la realidad en la que se encuentran inmersos.

Por lo tanto, según la teoría de la continuidad, los hábitos, gustos y estilos personales adquiridos y elaborados durante la vida persisten en la vejez y el mejor índice de predicción de los comportamientos de un sujeto en una determinada situación continua siendo su conducta anterior. La adaptación social a la vejez, a la jubilación y a los acontecimientos del mismo género está determinada principalmente por el pasado. Los acontecimientos sociales que sobrevienen en el curso de los últimos años de la vida ejercen, desde luego, unas presiones y procura la adopción de ciertas conductas, pero estas siguen la dirección tomada antes en la vida.

²⁴ *Ibíd.*

De esta manera, las personas en sus elecciones se inclinan hacia lo que perciben como continuidad, es decir, persistencia en el tiempo: de afecto, de preferencias y habilidades, de actividades, de valores y visiones del mundo en general.

Desde esta perspectiva, la actividad es importante no sólo por el bienestar que produce sino por lo que representa la continuación del estilo de vida. Para los adultos que siempre han sido activos y comprometidos puede ser importante continuar con un alto nivel de actividad. Muchas personas retiradas son felices buscando trabajo o actividades de tiempo libre semejantes a las que disfrutaron en el pasado.

La Teoría de la Continuidad, en consecuencia, ofrece una razón para mantener a los adultos mayores fuera de las instituciones y en la comunidad, para ayudarles a vivir con tanta independencia como sea posible, ya que la mayor esperanza de vida que lleva consigo una mejor potencialidad de salud tanto física como psíquica hace que, esa cada vez más numerosa banda etaria, reclame espacios de creación, recreación, inserción y protagonismo social; se resisten a permanecer como pasivos observadores de la vida, es su tiempo y quieren vivirlo. De ahí que surjan movimientos nuevos que tratan de incluirlos.

De esta manera se logra que el adulto mayor tome conciencia de su existencia al conservar en el seno de la colectividad los roles que le permiten identificarse como persona. Tomar conciencia significa aprender a comunicarse con sí mismo, lo cual ayuda a que afloren los sentimientos, los deseos, las motivaciones, los placeres, las posibilidades de ser creativo y aportar la experiencia obtenida a lo largo de la vida.

Se pretende por lo tanto, reconstruir la propia historia de la población vieja reforzando la identidad y logrando la integración del pasado con el presente.

Por tal motivo, es muy importante el desafío que genera el envejecimiento para este comienzo de siglo, desafío en distintos niveles de la sociedad para enfrentar la muy diversa problemática que él plantea, desafío también para los adultos mayores de hoy, que deben plantearse que serán protagonistas privilegiados del comienzo del siglo XXI.

En la actualidad se dispone de nuevas visiones, teorías y lenguajes que facilitan reinterpretar los hechos de la vida, sus procesos y transiciones, los que a su vez repercuten en la búsqueda de otros modelos y formas de envejecer.

El nuevo paradigma y la nueva conciencia, facilitan el aprovechamiento más eficiente de las posibilidades de envejecer, a partir de vivenciar las épocas tardías y finales de la vida, desde nuestra propia valoración; desde lo que se desea y se necesita, permitiendo nuevas experiencias, acorde con nuevas etapas que se van viviendo y que pueden afectar nuestro sello muy personal. No tiene sentido así, pensar en lo que es o no permitido, puesto que la respuesta resiste en nuestro interior.

Por lo tanto, se le debe dar al envejecimiento un nuevo significado, construyendo una realidad diferente del mismo. El mundo actual es muy diferente como diversas son las posibilidades y oportunidades surgidas que dan al adulto mayor a aprender a envejecer de una manera divertida, especialmente si a través de la vida fueron personas que realizaron prácticas de libertad frecuentes.

Al envejecer, una de las mayores ganancias que se puede tener es la de aventurarse y explorar otras formas de relación, si ello obedece al interés personal. Porque la vejez como las otras etapas de la vida, puede ser una época de dolor, de crisis o de cambios que impliquen aventuras. Especialmente aventuras, debido a que los adultos mayores pueden tener mayor disponibilidad de tiempo, menores responsabilidades de crianza y hogareñas. Y como cada vez

se va acortando el paso por la vida, posponer aventuras deseables y posibles es un desperdicio sin sentido.

4.2.3 Tiempo Libre

Es importante señalar la diferencia que existe entre tiempo libre y ocio, pues se tiende a utilizar indistintamente ambos términos en situaciones que no corresponden a su significado real. “El **tiempo libre** es aquel tiempo liberado no sujeto a condicionamientos laborales, aunque provisto de ciertas limitaciones como las que imponen los desplazamientos, las actividades administrativas, etc.” “El **tiempo de ocio** en cambio se refiere a la actividad o actividades que en el tiempo libre se desarrollan. Cualquier actividad de ocio se realiza siempre dentro del tiempo libre, pero no toda actividad realizada dentro del tiempo libre es ocio”.²⁵

Teniendo claro lo que significan estos dos conceptos, es preciso profundizar un poco en las características que rodean al tiempo libre y al ocio.

El tiempo libre se encuentra condicionado por factores históricos, sociales y económicos, donde cumple funciones importantes en el ámbito psicológico para el individuo. En primer lugar, le permite evadirse, hasta donde es posible, de las

²⁵ ELIZASU, Carolina. La Animación con Personas Mayores. Madrid: CCS, 1999. Págs. 11-12

actividades de la rutina cotidiana y las exigencias cada vez mayores de eficiencia y eficacia, de perfeccionamiento, a que somete el ejercicio del tiempo de trabajo.

De esta manera, cuando un individuo busca evadirse, suele elegir entre un abanico de actividades, entre las que podemos citar según Roger Sue²⁶: Actividades socioculturales, estudios y formación profesional, reposo (descanso, paseos), reposo cultural (televisión, radio, cine), lectura (Literatura, periódicos, revistas), educación de los hijos y gustos personales, educación física, deportes.

Por lo tanto, el tiempo libre es un proceso que implica libertad de decisión del individuo sobre las actividades con que piensa llenar su contenido.

Por otra parte, se puede distinguir dentro del tiempo libre dos planos:

- a) Uno que sirve para enriquecer la personalidad del individuo que es totalmente formativo y denominamos “ocio”.
- b) Otro que no es formativo y que podemos identificarlo con la ociosidad en el sentido peyorativo.

²⁶ SUE, Roger. La integración de las personas con capacidades Restringidas. Venezuela, 2002. Disponible en: <http://www.monografias.com/turismo/index.shtml>

Podemos así, definir el ocio como toda actividad formativa realizada dentro del tiempo libre, donde no existen casi límites a la creatividad humana y cualquier tema puede ser objeto de actividad, siempre que no choque con obstáculos personales, barreras físicas, de conocimientos o limitación de medios.

La variedad de actividades de ocio solo está limitada por la creatividad humana y la definición de ocio resulta tan subjetiva como la experiencia humana. Esto quiere decir, que el ocio depende de la experiencia del individuo, la cual responde a deseos diferentes en cada sujeto.

Básicamente el ocio supone la búsqueda de bienestar, y hay quienes lo encuentran frente a actividades sedentarias, pero que lo enriquecen espiritualmente, como la lectura, o aquellos que gozan ejerciendo actividades lúdicas, como el juego, el deporte, o haciendo turismo. No importa la actividad que se realice, lo que realmente importa es la búsqueda de placer asociada a ellas.

El concepto de tiempo libre como espacio de realización de actividades de ocio va cobrando mayor importancia en todos los sectores de la población, incluidas las personas mayores. El tiempo libre como campo de trabajo ya no es dominio exclusivo de quienes se dedican a la infancia o a la juventud. En la actualidad es

cada vez mayor el número de profesionales cuyas acciones van dirigidas a que la utilización del tiempo libre de las personas mayores se convierta en fuente de desarrollo y de enriquecimiento personal.

Así mismo, es conveniente hacer una distinción entre el tiempo libre del niño, del joven, del adulto y del viejo²⁷, debido a que cada uno vive su propio tiempo libre de acuerdo a la edad.

4.2.3.1 Tiempo libre de la Infancia

Para definir el tiempo libre infantil es necesario referirse a su ocupación diaria en la escuela. El tiempo disponible de los niños es el tiempo restante del tiempo escolar y de las obligaciones paraescolares, además del tiempo dedicado a satisfacer necesidades biológicas básicas y del tiempo de colaboración en las tareas domésticas.

4.2.3.2 Tiempo libre de la Juventud

Con la adolescencia, la escuela y la familia dejan de ser los ejes fundamentales de la vida de los jóvenes, para empezar a serlo el tiempo libre y el grupo de amistades. Los jóvenes se van alejando del núcleo familiar y de las obligaciones

²⁷ PEÑALBA, Josué Llull. Teoría y Práctica de la Educación en el Tiempo Libre. Madrid: CCS, 1999. Págs. 95-125.

escolares, a los cuales rechazan e incluso desprecian, para introducirse en el atractivo mundo de las relaciones interpersonales. El deseo de libertad, de autonomía, de escapar al control de los padres, de probar y conocer los límites de las cosas, de pasar rápidamente por todo tipo de vivencias, de interactuar con sus iguales, de descubrir los desconocidos placeres del sexo y de buscar signos de identificación en el mundo exterior, van a ser algunas de las principales características del tiempo libre juvenil.

4.2.3.3 Tiempo libre de los Adultos

Al llegar al estadio adulto, la persona consigue plena autonomía en la toma de decisiones y en la organización de los tiempos de la vida cotidiana. Ha madurado además en el aspecto psicológico de la percepción del tiempo y de la libertad, y en consecuencia, se siente emancipado para disfrutar de su tiempo libre y realizar en él las actividades de ocio que más le apetezcan. Los factores determinantes de su tiempo de ocio no procederán, entonces, de la imposición de la autoridad familiar o escolar, sino de las condiciones de la actividad laboral.

La relación sociológica existente entre el trabajo y el tiempo libre provocará principalmente dos consecuencias:

1. Que la cantidad de tiempo disponible pueda ser mayor o menor, dependiendo del tipo de trabajo y de sí se posee efectivamente.
2. Que las características del trabajo en el sentido dado a las actividades de ocio, que pueden ser de compensación o reforzamiento profesional según los casos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la duración del tiempo libre de los adultos puede adquirir tres dimensiones:

- Momentánea: fines de semana, festividades, tardes libres...
- Temporal: períodos vacacionales más prolongados.
- Permanente: parados, desocupados, jubilados.

El elemento motivador más significativo del ocio adulto, es el deseo de escapar de la rutina y de los ambientes estresados, mediante la búsqueda de oportunidades recreativas que resultan satisfactorias. Como resultado de esto, el tiempo libre del adulto puede ser empleado de tres formas diferentes:

- Ocupaciones no autotélicas, como el cuidado físico del cuerpo.
- Tiempo muerto, pasivo, en el que se descansa o no se hace nada.
- Ocio propiamente dicho, de carácter cultural y activo.

4.2.3.4 Tiempo libre de la Tercera Edad

La tercera edad es, al menos en teoría, uno de los ámbitos privilegiados para el tiempo libre. Marca ese momento de la vida en el que cesan las obligaciones laborales, los hijos ya no requieren una atención tan estrecha y la compartimentación del tiempo en horarios se va diluyendo paulatinamente, de forma que el tiempo libre aumenta en proporción muy significativa, hasta ocupar las tres cuartas partes del día. Pero no sólo hay que referirse al tiempo cotidiano, sino también a la cantidad de años de vida que le quedan aún a la persona por disfrutar.

La vejez no se contempla sólo como etapa final de decadencia física e intelectual; puede ser también el punto de partida de una nueva fase de desarrollo personal, cargada de posibilidades, y éste sería el gran objetivo de la educación en el tiempo libre de la tercera edad.

Hoy en día, el número de turistas de edad avanzada se contabiliza por millones y millones cada año, debido al aumento considerable de este grupo de población, los cuales poseen gran cantidad de tiempo disponible, donde el turismo se convierte en una posibilidad que a través de los años se ha ido mercantilizando e individualizando en su desarrollo, ya que ha pasado a ser uno de los componentes

fundamentales de la civilización del ocio, convirtiéndose en un fenómeno social que va más allá de la simple moda e influye muy notablemente sobre la cultura, pues es un excelente instrumento de aprendizaje cultural que permite la autorrealización educativa para el viajero, debido a que trasciende de la simple recreación vacacional para interesarse por otros aspectos más humanistas, ligados a placeres de tipo intelectual.

En medio de todo esto, el gran problema de los ancianos es no saber qué hacer con tanto tiempo disponible, cómo gastarlo y cómo sentirse verdaderamente satisfecho con él. La palabra jubilación como ocasión de júbilo, por la liberación del trabajo, no se siente así en muchas ocasiones. Al contrario, aunque la persona se reconoce mayor, no se siente viejo, y sin embargo la sociedad le califica así sin más. De modo que una persona de 65 años, todavía en plenitud de facultades, se ve obligado a un retiro que cambia por completo sus hábitos de vida precedentes y le empuja a vivir una enorme cantidad de tiempo vacío.

Hoy se entiende la vejez como una etapa de inactividad y aburrimiento que, por razones de forma, se contrapone totalmente a la vitalidad y energía de la vida joven o adulta. Esto, sin embargo, no es del todo cierto. Existen notables diferencias en la distribución y aprovechamiento del tiempo libre de cada anciano,

puesto que el ocio depende de multitud de variables sociales, culturales, físicas, sexuales, de edad, de estado civil, etc.

Por otra parte, la forma como emplean los ancianos su tiempo libre depende en gran medida de diferentes patrones, uno de ellos es la condición socioeconómica. Otro patrón estaría enfocado al estilo de vida centrado en la familia, el cual consiste en realizar actividades accesibles, de bajo costo, que giren en torno a la familia, al hogar y los compañeros: conversación, ver televisión, visitar a familiares y amigos, entretenimiento informal, juegos de cartas, etc. Un tercer patrón sería la inversión equilibrada, es decir, es típico de personas educadas que distribuyen su tiempo más equitativamente entre la familia, el trabajo y el tiempo libre. No obstante, estos patrones pueden cambiar con la edad.

Con frecuencia, los pintores dominicales, los carpinteros aficionados y otros que han hecho esfuerzos para dominar un oficio o buscar una actividad continua hace de esa pasión el eje central de sus vidas durante la jubilación. Este cuarto patrón de tiempo libre serio, está dominado por actividades que exigen habilidad, atención y compromisos. Los jubilados que siguen este patrón tienden a estar bastante satisfechos con sus vidas.

En este sentido, la selección de actividades concretas de tiempo libre en la tercera edad constituye un proceso individual, con amplias posibilidades de elección personal según condicionamientos individuales y sociales, por lo que resulta difícil generalizar sobre tipos de actividades.

De esta manera, la variedad de actividades posibles para personas mayores es prácticamente la misma que para cualquier otra edad, con la característica positiva de disponer de mayor tiempo y la negativa de menores aptitudes funcionales. La selección de actividades concretas se basa en las posibilidades individuales, condicionamientos sociales y experiencia previa de actividades del ocio durante la madurez.

Los diversos senderos para lograr una jubilación grata y significativa tienen dos aspectos en común: actividades y relaciones satisfactorias. Para la mayoría de las personas ancianas, ambas son una extensión de historias que han desarrollado a través de la vida.

Que el hombre envejezca, que el hombre muera es una necesidad de la vida, pero se puede envejecer mejor alargando no sólo en años sino en calidad de vida ese envejecimiento que constituye ya casi una tercera parte de nuestra existencia. Por

eso es útil reflexionar acerca del envejecer. Reflexionar hace referencia a volver a pensar acerca de algo, considerar con más atención, con más detenimiento. Algunos tal vez teman el pensar o el conversar sobre algunos temas que culturalmente se los ve como oscuros, no bien vistos, peligrosos, dolorosos.

Sin embargo ocurre que es más saludable en cuanto a salud psíquica, pensar y hablar de lo que a uno le está ocurriendo, más si esto se puede hacer con otras personas y además agregando una información correcta de esos fenómenos.

Aprender a envejecer implica poner en movimiento energías que estaban mal usadas, favoreciendo así una actividad más placentera, creativa, que encamina al logro de una mejor calidad de vida. *Actividad* porque es a través de ella que los adultos mayores recrean sus propias potencialidades, se sienten útiles, conocen sus posibilidades y usan su tiempo libre para el que sin duda no estaban preparados. Por cierto la actividad cambia, no necesariamente es la misma que se desarrollaba antes, y aquí se incorpora un concepto que es bueno tener siempre a mano y es la *diferencia*.

Diferente no significa ni mejor ni peor, significa distintos. Se escucha decir a menudo: "yo antes podía hacer tal o cual cosa..." o "antes si que lo hacia..."

Antes... ahora... el antes ya fue vivido... nadie nos lo va a quitar, ahora es el tiempo de vivir cosas diferentes pero no por eso menos gratificantes o válidas. Todo esto lleva a posicionarse frente a la etapa por la que se está pasando, esto significa tomar conciencia de limitaciones y posibilidades²⁸.

La medicina, la tecnología, la ciencia en general, han conseguido alargar la esperanza de vida en muchos años y esos años son para vivirlos no para estar esperando el final.

El adulto mayor tiene la posibilidad de poder cuidar mejor de sí mismo, buscando la mayor autonomía posible, ocupándose de la salud y de seguir activos. Posicionarse en el proceso de envejecer es tomar conciencia de lo que pasa en él. Conocer y elaborar los cambios lleva a asumir esta etapa y facilita así el desempeño de nuevos roles, nuevas actividades, nuevas formas de vida. Conocerse lleva a descubrir potencialidades, recrear motivaciones, registrar deseos que quizá fueron relegados anteriormente. La actividad es una palabra clave, pero no cualquier actividad como muchas veces se le propone a los adultos mayores, una actividad con sentido personal, que lleve no solo al esparcimiento,

²⁸ VIGUERA, Virginia. ¿Es útil aprender a envejecer? Op. cit.

válido por cierto, sino a la expansión de la personalidad toda, al enriquecimiento, a sentir que se va incorporando una *mejor calidad de vida*²⁹.

4.2.4 Actividades Sociales

La calidad, cantidad y tipo de actividad realizada, indican los valores, preferencias, intereses, responsabilidades y estilo de vida del anciano, además proporcionan información acerca del nivel de estimulación y participación social o su restricción. Se parte del supuesto que algún nivel o variedad de actividades conducen a una mayor satisfacción y se asocian con niveles más altos de funcionamiento físico y mental, sin embargo todas las actividades no son iguales en cuanto a grado de participación, preparación e importancia subjetiva.

Los aspectos más objetivos en cuanto a las actividades sociales son el número y frecuencia, y aunque son importantes, lo son aún más el nivel de participación y grado de interés que despierta en el anciano. Si en general los aspectos del funcionamiento social tienen elementos subjetivos, este aspecto lo tiene en mayor medida. Se encuentran ancianos, que por sus condiciones socioculturales e individuales, tienen diversos niveles de participación: los que pueden y quieren, los que pueden y no quieren, aquellos que no pueden y quieren, y finalmente, los que

²⁹ VIGUERA, Virginia. Importancia del autocuidado. Op. cit.

no pueden y no quieren. Estas situaciones no sólo influyen profundamente la función social del anciano, sino que la determinan y son cruciales al momento de valorar el nivel de participación del anciano y el tipo y frecuencia de las actividades realizadas.

Por medio del turismo, el anciano puede combinar los diferentes niveles de participación, al igual que puede encontrar diversas actividades que cumplan con sus intereses y expectativas. Además, el turismo es una de las actividades sociales más completas, pues el anciano no solo va a relacionarse con la parte objetiva que implican los servicios turísticos como el dar un paseo, obtener conocimiento de otras culturas, entre otras; si no que también va a estar en contacto con la parte subjetiva que el turismo representa, como encontrarle significado al entorno que le rodea, reconocerse como individuo dentro de un grupo, etc.; representando todo esto un efecto benéfico sobre el bienestar mental del anciano, manifestado en mayor satisfacción con la vida, menor sintomatología depresiva, mayor afecto positivo, es decir, mejor salud mental, además de una menor mortalidad por todas las causas a largo plazo.

Por otra parte, se debe ayudar a los adultos mayores a hacerse cargo, por medio del turismo, del tiempo libre del que dispone, abriéndose paso a actividades corporales, intelectuales, recreativas, sociales, que tengan como fin el

esparcimiento, el placer, el desarrollo intelectual, el goce que da una tarea libremente elegida y ejercida por y para el sujeto. De esta manera, se puede apoyar la formación de un nuevo modelo de envejecimiento, basado en la actividad, el disfrute del tiempo libre y el aporte de la experiencia de vida a las nuevas generaciones.

El turismo les abre a los adultos mayores la posibilidad de recuperar esos indicadores sociales para la rica invitación a la asistencia y como dinamizadores de una concepción ética de la vida social. El viejo es parte del mundo y por eso hay que dejarlo vivir intensamente, pues este grupo de población sabe, con ese instinto que la edad aflora desde el inconsciente, que la libertad consiste en buscarse a uno mismo como realidad profunda, y desde ese hallazgo, proyectarse sobre el exterior hasta fundirse con él sin frontera alguna, pues se es tanto más libre cuando se “es” con los otros.

Por esta razón, es importante profundizar sobre todo lo que rodea al turismo y su relación con el patrimonio cultural y el adulto mayor, para poder brindar un aporte desde el punto de vista gerontológico en la construcción de programas y sitios turísticos que respondan a las necesidades, intereses y expectativas que tienen los grupos de adultos mayores a la hora de practicar todo lo que ofrece el turismo.

4.2.5 TURISMO

El turismo no es simplemente “distracción y recreo”, es una actividad de múltiples dimensiones (económica, política, antropológica, social, tecnológica, medioambiental, cultural, etc.) que tiene un gran impacto en los diferentes niveles, organizativos, tanto públicos como privados, individuales o colectivos de todos los países y las regiones del mundo. Es considerado un instrumento de paz, prosperidad, desarrollo sostenible y reducción de la pobreza.

La calidad del turismo es tan importante como su cantidad. Mientras haya turismo hay significado ecológicamente sostenible, accesible para muchos desde el punto de vista económico y que sea culturalmente significativo. Desde el punto de vista histórico el turismo es un área joven, hace apenas treinta años es objeto de la ciencia, de manera reciente despierta el interés de la academia y se convierte en un campo profesional.

Con el fin de ofrecer una conceptualización más completa y global de los aspectos que inciden en el fenómeno turístico, en el libro *“Teoría y Práctica de la Educación en el Tiempo Libre”* de Josué Llull Peñalba, identifican los distintos componentes:

- En primer lugar, el turismo es una actividad de ocio; por tanto, su dimensión recreativa y autotélica debe superar cualquier posible relación con otras ocupaciones humanas de carácter obligado, como el trabajo o los estudios.
- En segundo lugar, el turismo implica un movimiento o desplazamiento intencionado desde el lugar de residencia habitual hasta el sitio que se visita.
- Además, ese desplazamiento conlleva un descubrimiento del lugar que se visita, porque se trata de un contexto desconocido o diferente de lo habitual.
- El turismo también trae consigo una interacción entre el sujeto y el medio ambiente, principalmente a través de la observación y exploración que efectúa el turista del lugar de destino.
- Por otra parte, esta exploración supone para el turista una experiencia intensa y extraordinaria, que le permite sumergirse en un mundo nuevo y desconocido, alejándose de la rutina diaria.
- El turismo es temporal, es decir, no pretende que el desplazamiento tenga como consecuencia un cambio de residencia permanente.
- El turismo, además, provoca un contacto entre los visitantes y los residentes del lugar visitado, que produce en mayor o menor grado un impacto de tipo social, intercultural, ambiental y económico.
- Por último, el turismo se ha convertido en un fenómeno de enorme, magnitud económica, hasta el punto que la industria que lo sustenta se ha convertido en el motor de desarrollo de muchos países.

De esta manera, se puede decir que el turismo se ha convertido en una posibilidad prácticamente accesible a todo el mundo, que se ha ido mercantilizando e individualizando en su desarrollo. El turismo ha pasado a ser uno de los componentes fundamentales del ocio, un fenómeno social que va más allá de la simple moda e influye muy notablemente en todas las culturas y en todas las edades.

Hoy en día el turismo es practicado por un gran número de personas en todo el mundo y muchas veces se pierde su significado inicial y pasa a ser un turismo superficial, de simple consumo de lugares exóticos. Por lo tanto, es importante definir el prototipo de turista a partir de sus características: transitoriedad, diferencia de estatus social, una fuerte actitud de explotación personal y ambiental, interés por la recolección de recuerdos, visita y fotografía de los lugares famosos, poco peligro en sus actividades, y una limitada comprensión de la población local. De esta manera, se puede decir que el turismo es un fenómeno sumamente complejo, que no puede estudiarse conforme a un único patrón. Al contrario, conviene clasificar con cierta precisión los diversos tipos de viajes y de turistas, mediante el análisis de las motivaciones, funciones y actividades que pueden desarrollarse en cada situación, véase por ello el siguiente cuadro³⁰:

³⁰ PEÑALBA, Josué Llull. Op cit. Pág. 307.

TIPO DE VIAJE	MOTIVACIONES	ROL DEL TURISTA	ACTIVIDADES
• Vacaciones	Placer, diversión, relajación física y moral, sexo, rumba, acción, sol y playa, acumular recuerdos y experiencias, poder decir que han pasado por un lugar, conocerlo solo superficialmente.	Turista de masas, holiday maker, jet set.	Utiliza infraestructuras turísticas que le ofrecen buenas condiciones de seguridad y comodidad, visita lugares famosos, compra souvenirs, hace fotografías, práctica deportes, va a la playa, se va de rumba, bebe y baila.
• Estancia Fugaz	Aprovechar el tiempo libre que queda entre los compromisos profesionales para visitar lugares muy puntuales y contactar con pocas personas.	Hombre de negocios, conferencista, jet set, deportista internacional.	Está poco tiempo en el lugar, acude a sitios y espectáculos de lujo, se relaciona sólo con personas de su clase social, tienen una agenda muy ocupada.
• Visita cultural, histórico-artística.	Motivación educativa, profundiza en el conocimiento y valoración del patrimonio cultural.	Turista selecto y culto, profesor, estudiante universitario, gente de alto nivel educativo.	Estudia las piezas de museos, monumentos y ruinas arqueológicas que resaltan la gloria del pasado histórico.
• Viaje ambiental	Disfrutar de paisajes naturales, descubrir territorios	Ecologista, excursionista, explorador, montañero.	Marcha a pie o en bicicleta, acampa, se interesa por el

	salvajes y poco civilizados, investigar la flora y fauna, realizar actividades de multiaventura al aire libre, seguir rutas o itinerarios.		medio, por su estado de conservación, se organiza él mismo el viaje, explora lugares privadamente, fuera de los circuitos turísticos, corre ciertos riesgos.
• Viaje etnológico	Buscar sensaciones intensas, auténticas, conocer otras formas de vida diferentes a la propia sociedad, entrar en contacto con culturas, primitivas rurales, marginales o exóticas, valorar lo pintoresco.	Aventurero, explorador, antropólogo, periodista, estudiante universitario.	Entabla relación con la población local, observa sus formas de vida, comprende sus normas sociales, conoce su idioma, sus costumbres, se viste de acuerdo a la moda del país, prueba la comida local.
• Viaje espiritual	Necesidad de escapar del contexto habitual, reencontrarse consigo mismo a un nivel existencial, realizar un servicio solidario de carácter voluntario.	Peregrino religioso, misionero, hippie.	No entra en contacto con la industria turística, busca lugares relacionados con lo trascendente, se identifica con los ritos, y creencias de la población local. Participa en campos de trabajo y en acciones sociales.

El tipo de viaje escogido, sus actividades más representativas, y las actitudes personificadas por cada turista dependerán mucho de la motivación con que se haya iniciado la experiencia del viaje. En efecto, los aspectos motivacionales del turismo son muy importantes para comprender por qué se dan mayoritariamente una serie de conductas, se eligen determinados destinos, qué elementos generan satisfacción en los turistas, y qué cosas atraen a unas personas y alejan a otras. Por lo tanto, los factores motivacionales³¹ más utilizados son:

- **Recuperación y regeneración:** el viaje restaura y refuerza, tanto física como psicológicamente. El turismo sirve para cargar energías.
- **Compensación e integración social:** como en cualquier actividad de ocio, en el viaje se busca una contraprestación a las renunciaciones y frustraciones que generan el trabajo y las obligaciones de la vida cotidiana
- **Huida:** la sociedad y las condiciones habituales de la vida diaria se vuelven alienantes para la persona, y por eso intenta escapar, para dejarlo todo, evitar la presión y encontrar las satisfacciones que se le niegan.
- **Libertad:** al evadirse de la realidad y no tener obligaciones, somos más permisivos con nosotros mismos y con los demás, por lo que las vacaciones son utilizadas para poder hacer lo que se apetece, incluso cosas que no se harían en el lugar de residencia habitual.

³¹ Ibid. Pág. 308-309.

- **Comunicación:** mediante el turismo se busca establecer contactos con otras personas, o mejorar las relaciones existentes reforzando los lazos familiares y de amistad en un ambiente más distendido que el habitual.
- **Sexo:** junto con la posibilidad de entablar relaciones y nuevas amistades, las vacaciones pueden favorecer los encuentros sexuales, puesto que los convencionalismos morales se relajan y frecuentemente se pierde el sentido de la responsabilidad.
- **Adquirir conocimientos:** viajar es considerado normalmente como una experiencia educativa y cultural que amplía los horizontes.
- **Autorrealización:** el turismo es considerado una oportunidad para el autodescubrimiento y el desarrollo personal, tomando a veces el carácter de actividad decisiva en el camino hacia la madurez.
- **Prestigio social:** visitar lugares exóticos, inusuales, fuera de las rutas marcadas por las agencias, puede ser un distintivo de mayor estatus y prestigio social; también es posible que el individuo quiera marcar la diferencia con sus propios compañeros de viaje, o incluso sentirse superior a la sociedad visitada como una forma de satisfacer esa necesidad de prestigio.

En cuanto a la satisfacción turística, esta suele valorarse a partir de la consecución de la motivación y expectativas iniciales, o bien desde el proceso de ajuste turista-ambiente. Así, se producirá una mayor satisfacción cuando las actividades disponibles en el escenario visitado se ajusten a lo que busca el

turista, y en función del estado anímico en que este se encuentre. A pesar de que hay ocasiones en que las características del lugar de destino no corresponden con las expectativas, el turista puede considerar su experiencia de forma positiva por las siguientes razones³²:

- a. **Disonancia cognitiva:** se tiende a quitar importancia a los aspectos que son desagradables, reforzando en cambio los que son placenteros.

- b. **Anticipación del disfrute:** es una especie de autoconvencimiento de lo mucho que se va a disfrutar, previo a la realización de la actividad, lo cual predispone a una actitud animosa que influye en la percepción.

- c. **El propio escape:** la simple huida del entorno habitual al destino turístico ya supone en sí un elemento de satisfacción.

- d. **Sentimiento de obligación:** acerca de que las vacaciones tienen que ser un éxito garantizado, ya que para ello se ha estado ahorrando y sacrificándose durante todo el año; casi nunca se admite que las vacaciones puedan ser decepcionantes.

³² Ibid. Págs. 309 – 310

Aparte de todo lo dicho, está claro que el turismo ofrece una sensación de libertad y bienestar que supera enormemente la realidad de la vida cotidiana, razón por la que se manifiesta, bajo cualquiera de sus modalidades, como una de las actividades de ocio más atractivas y valoradas de la civilización occidental.

En Colombia se ha definido el turismo por medio de la Ley 300 de 1996, primero, mediante la identificación del producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que pueden ser utilizados por un turista y segundo se declara que el turismo es una industria de servicios, se califica de esencial y de servicio público cuando es de interés social. En este sentido, se puede decir que el turismo pasa de las simples excursiones de placer a la profusa actividad de los viajes donde lo aprovecha con la misma intensidad un extranjero al igual que un residente. El turismo es entonces una industria de servicios en función de los viajes.

Colombia cuenta con una de las más amplias y atractivas ofertas turísticas de la región, donde los principales desplazamientos se realizan por vía terrestre a centros de dispersión cercanos a las grandes ciudades y por vía aérea a otros destinos. Los productos turísticos principales de Colombia son: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y visita a ciudades capitales. En este último se conjugan subproductos como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos. De esta manera, es importante

identificar las distintas modalidades de turismo³³ que se brindan en Colombia, para poder distinguir las características más relevantes de cada una:

4.2.5.1 Turismo Aventura

Es una modalidad de turismo que genera muchas expectativas a su alrededor, quizá porque el mismo término lo evoca, o quizá por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de adrenalina, o bien, turismo reto. Lo importante es que la prestación de un servicio de esta índole requiere un recurso altamente profesional capacitado, tanto técnicamente en la disciplina que le compete, como en los factores de conducción grupal, seguridad, responsabilidad, planeación, diseño conocimiento y conciencia de la problemática que esto implica, es decir, saber estudios de impactos (sociales, ambientales, económicos, culturales) que garanticen un servicio turístico sustentable, además de las implicaciones técnicas y prácticas propias del sector en cuanto a seguridad del futuro usuario.

4.2.5.2 Turismo Ecológico

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin causar daños con el fin de disfrutar,

³³ ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel. Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural ecoturismo, turismo recreativo. México: Trillas, 2002. Págs.: 30-52.

apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, el cual presenta una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como de bienestar tanto para la comunidad receptora como para el visitante ocasional o el frecuente. Permite al habitante de las grandes ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferentes que compensan las frustraciones y presiones de la vida urbana, además de crear medios de comunicación entre ambas formas de vida, reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista, y es un reducto en el cual refugiarse y realizar modalidades más participativas de recreación, en una palabra, permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre.

Así mismo, el turismo ecológico les permite a las personas estar físicamente activos, involucrarse en la vida silvestre y acuática, zonas rurales, parques nacionales y aventuras. Además, es una opción que ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar el descanso y ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy, cuando el turista busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales. Por otra parte, un atractivo adicional que es motivo de viaje a estos espacios es la tranquilidad, a la que se le suma la belleza de los parajes y un precio razonablemente económico. Son lugares en donde se puede respirar "a todo pulmón" y se puede reposar.

4.2.5.3 Turismo Recreativo

El turismo recreativo es una práctica social en cuanto a que describe formas de comportamiento y maneras de ser de una sociedad por la manera en que utiliza su tiempo libre. De esta manera, el turismo recreativo hace referencia a las formas lúdicas sociales (carnavales, fiestas populares), actividades deportivas (juegos, partidos, ciclismo, carreras, juegos tradicionales), algunos entretenimientos y aficiones (colecciones, experimentos físicos, químicos, biológicos, clubes), exhibiciones y demostraciones, algunos encuentros (las fiestas y celebraciones, entre otros).

Por medio del turismo recreativo, se intenta satisfacer necesidades simbólicas, terapéuticas, de consumo, descanso, diversión y desarrollo, lo que permite la libre expresión de la personalidad durante las horas libres y contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

Además, el turismo recreativo ofrece la posibilidad para que la persona se desenvuelva dentro de un proceso de participación permanente, ya que permite tener acceso a estados de satisfacción dentro de un grupo, satisfaciendo así, necesidades terapéuticas, debido a que ayuda a compensar las frustraciones causadas por las limitaciones y obligaciones de la vida cotidiana; es por medio del

turismo recreativo que el individuo puede encontrar ese equilibrio físico, mental y espiritual tan deseado que la cotidianidad no le permite alcanzar tan fácilmente.

Por último, el turismo recreativo permite la libre expresión de la personalidad a través de las diversas áreas de expresión humana como las artes escénicas, la pintura, la actividad física, la expresión mediante los juegos, las aficiones, y desde luego, los paseos que se realizan a diferentes lugares; todas estas actividades permiten que surja el verdadero “yo”, ayudan a una mejor comunicación, además de liberar procesos creativos que ayudan al desarrollo integral, a abrir una puerta de acceso a la realización y a tener acceso a estados placenteros, lo que implica el mejoramiento de la calidad de vida.

4.2.5.4 Turismo Religioso

Las personas se van volviendo mucho más religiosas a medida que avanza la edad, y por medio del turismo religioso logran mitigar el temor a la muerte, ya que la religión hace énfasis en las cualidades interiores y va más allá de las apariencias físicas para encontrar así el valor humano.

La religión es una institución de la sociedad que valora y eleva categóricamente la ancianidad debido a que la población vieja es la que más recurre a la religión para

afrontar las mayores pérdidas de la vida (el tipo de problemas como las enfermedades o la viudedad), ofreciendo de esta manera ayuda y apoyo social.

Por otra parte, el turismo religioso permite a las personas mayores que pierdan su condición de necesitadas y participen del mundo, ya que la mayoría de las iglesias, hoy en día, organizan grupos de personas de la tercera edad que realizan todo tipo de actividades, desde almuerzos hasta gimnasia, conferencias o excursiones. Las obras benéficas relacionadas con la iglesia ofrecen a los mayores la oportunidad de asistir a otros necesitados. A medida que se envejece, la persona se centra más en las emociones esenciales de la vida.

Las iglesias están llenas de recuerdos, de significados emocionales, son el símbolo de las experiencias emocionales más esenciales. El compromiso religioso parece ser una eficaz medicina para la vejez, ligada a una amplia variedad de beneficios espirituales y físicos para esa edad, provocando de esta manera una armadura emocional y psicológica para afrontar la vida.

4.2.5.5 Turismo Cultural

La acción del turismo cultural permite a los pueblos conocer y reconocer las formas sublimes de la cultura. Quindío es un crisol de identidades culturales, con un reservorio rico de la idiosincrasia de la zona andina de Colombia.

Las actividades más comunes que se pueden realizar en la modalidad de turismo cultural son las siguientes³⁴:

- *Visitas a artesanos y cursos de artesanía.* Aquí se observan y aprenden los procesos tradicionales de elaboración de artesanías de las comunidades receptoras. Pueden realizarse en los talleres artesanales o bien en áreas acondicionadas en el sitio del hospedaje; también resulta atractiva la rehabilitación de edificaciones para este fin que además pueden servir como salas de exhibición y venta de los productos terminados, lo que amplía la oferta propia del lugar.

- *Visitas y recorridos del patrimonio artístico y arquitectónico rural.* Existen variados y múltiples ejemplos de arquitectura regional tradicional que tienen un valor histórico y cultural. Es importante proporcionar los elementos necesarios para que el turista tenga acceso a una interpretación y comprensión del entorno que se visita durante estos recorridos, para que enriquezca su acervo y apreciación artística. Para tal efecto se puede contar con la ayuda de "intérpretes" formales (guías locales preparados en animación) o con información que se facilita al visitante en forma de folletos, guías temáticas o cualquier otro medio.

- *Visitas a explotaciones o agroindustrias contemporáneas o tradicionales.* Además del evidente beneficio por la visita, está también la posibilidad de realizar comercio

³⁴ LUQUE, Yuliana. Turismo. Instituto Educativo Metropolitano. Venezuela, 2005. Disponible en: <http://www.monografias.com/turismo/index.shtml>

con los productos que se elaboran en tales explotaciones, como quesos, embutidos, café, conservas, etc. Las visitas a estos lugares resultan muy interesantes y educativas, sean en instalaciones antiguas con procedimientos ancestrales o en explotaciones modernas.

De esta manera, el turismo cultural facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae un aumento en la economía que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.

En los espacios que ofrece el turismo cultural se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región, y que además presenta la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos que le diferencian de manera tajante con el modelo convencional pasivo y estandarizado, entre los que se pueden citar los siguientes³⁵:

³⁵ Ibid.

- *Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.* El entorno cultural se encuentra repleto de manifestaciones socioculturales y naturales que tienen que protegerse, y a la vez ser productivos, sin caer desde luego en los extremos que inutilizarían su potencial por el exceso de protección o lo agotarían por sobreexplotación. Por ejemplo, la necesidad de alojamiento abre todas las puertas para crear el servicio mediante la rehabilitación o recuperación de antiguos edificios de valor histórico o cultural.

- *Activación económica regional.* Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación y/o rehabilitación de los espacios, la creación de las experiencias y vivencias para el visitante, así como por la comercialización y prestación de los servicios. Esta activación tendrá como punto de partida la creación de actividades de gran contacto con el patrimonio cultural, esto implica una estrecha comunicación entre visitantes y visitados, que enriquece a ambas partes desde el punto de vista humanístico y social, además del aumento en la economía que se genera por la actividad turística de manera directa en la población local.

Una característica importante de esta modalidad de turismo es que su propósito principal es, ante todo, permitir al usuario el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfacer intereses, inquietudes, así como necesidades educativas, y ser algo más que un simple sitio o evento para la práctica deportiva, o parajes para ser fotografiados, debido a que el turismo cultural se cristaliza como ejercicio al fomentar paquetes turísticos que permitan el conocimiento de reservas naturales, valles

interandinos, bosques naturales o centros culturales de la región, incluyendo el trabajo más importante de guías y gestores culturales en la acción educativa. Es necesario tener en cuenta que sólo con el conocimiento del pasado y de la historia que proporcionan los viejos, el proceso se alimentará de las experiencias que conduzcan a un equilibrio en su praxis: el cuidado de los recursos naturales junto con el ejercicio técnico-científico del turismo. Paralelamente a su desarrollo, las casas de la cultura y establecimientos educativos deben aportar su grano de arena en la constitución de cientos de colecciones arqueológicas y etnográficas, que brindan albergue al valioso patrimonio cultural.

Por esta razón, es conveniente que se identifique un poco más la importancia del patrimonio cultural y su relación con el turismo, ya que como se mencionó anteriormente, el turismo cultural permite el enriquecimiento de los conocimientos que se tienen de una región a través de la visita al patrimonio cultural de la población lo cual posibilita la socialización y el desarrollo comunitario a través del aprendizaje, el intercambio y la participación en los procesos culturales de un territorio concreto. Pues el principio 1º de la **Carta de Turismo Cultural**, dice lo siguiente: *“El turismo es uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural y para la conservación de las características significativas del patrimonio cultural, proporcionando una experiencia personal de este patrimonio y haciéndolo comprensible tanto para el visitante como para la comunidad anfitriona”*³⁶.

³⁶ RESTREPO RAMÍREZ, Roberto y otros. Cátedra de la Quindianidad: Antropología. Colombia: Norma, 2003. Pág. 63.

4.2.6 La Actividad Turística y El Patrimonio Cultural

“El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo: las diversas manifestaciones de cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres, tradiciones características de un grupo o cultura.”³⁷

Como se puede analizar, el patrimonio cultural representa todos aquellos elementos materiales (el ambiente natural, la infraestructura física, lugares objetos) e inmateriales (manifestaciones, conocimientos, técnicas) que exteriorizan los vínculos e interacciones entre el ser humano y su entorno, y representan para la comunidad un legado único e irremplazable, aportando beneficios físicos y

³⁷ CASOLA, Luis. Op. cit. Págs. 31-32.

espirituales, actuales o potenciales. Dentro del trabajo cultural y educativo, los adultos mayores tienen en cuenta el cuidado, respeto, recuperación y resignificación de lo que ampliamente conforma el patrimonio cultural y natural del departamento del Quindío.

En este sentido, la cultura se debe entender como aquella que está constituida por los conocimientos, aptitudes, hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Además, la cultura y el medio están estrechamente relacionados, ya que la cultura es una forma de adaptación en el medio, si éste se transforma o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones.

Los cuatro elementos dinámicos y variables que se relacionan con el patrimonio cultural son:

- a. En cada época, las sociedades rescatan el pasado de una manera diferente, y seleccionan de este pasado ciertos bienes y testimonios que en esa época se identifican con el concepto que se tiene del patrimonio cultural del presente con el pasado.
- b. La mayoría de las veces esta selección de bienes y manifestaciones culturales es realizada por las clases sociales dominantes, de acuerdo con sus intereses. Así mismo, cuando en el proceso histórico se manifiesta la

presencia de un Estado nacional con un proyecto histórico nacionalista, la selección de los componentes del patrimonio cultural es determinado por los “intereses” nacionales del Estado, los que no siempre coinciden con los del resto de la nación.

- c. En un Estado nacional, la formación de categoría de patrimonio cultural se define a partir de una oposición entre lo que se considera como patrimonio cultural universal y lo que se reconoce como patrimonio cultural propio, característico de la nación.
- d. Como el patrimonio cultural es producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la conformación e interacción de las distintas clases sociales que constituyen un país, el uso que se hace del patrimonio cultural está determinado por la diferencia de clases que concurren al seno de la sociedad nacional. Es así, que el patrimonio cultural identificado por el Estado ha sido utilizado básicamente por éste para unificar o eliminar las diferencias y contradicciones internas de la nación.³⁸

³⁸ Ibid. Págs.: 33-34.

En la construcción del patrimonio cultural los adultos mayores juegan un papel muy importante debido a que ellos son los que ayudan a conservar vivo el recuerdo de todo aquello que ha formado parte de la historia de la ciudad y del departamento, siendo esto fundamental para crear espacios orientados a un turismo cultural que les permita a los viejos la resignificación de valores, costumbres y tradiciones.

En el caso del departamento del Quindío, el patrimonio cultural está representado en sus parques naturales, en sus parques temáticos, en los elementos arquitectónicos e históricos y en las manifestaciones o tradiciones culturales y en general todos aquellos espacios, elementos y procesos que interfieren en la vivencia del adulto mayor y todas las personas que viven en el departamento.

En este campo, el turismo juega un papel importante en el desarrollo de todas estas actividades pues brinda la posibilidad de explorar cada componente del patrimonio cultural y posibilita el progreso socio económico de la región, siendo todo esto parte fundamental para la supervivencia, el mejoramiento de la calidad de vida y la trascendencia no sólo de quienes habitan y trabajan en este corazón verde de Colombia sino también para quienes lo visitan, los cuales viven las características de la cultura quindiana.

4.2.7 Identidad Cultural y Turismo

La cultura tiene formas latentes de las que el pueblo no se percata. Lo que permite el turismo cultural es alentar la apreciación de elementos animados e inanimados del patrimonio cultural para concientizar esas formas latentes y permitir el mejor conocimiento de su entorno.

Una de las formas de conocer el departamento del Quindío es identificarlo con la variedad de representaciones simbólicas que lo caracterizan. Desde lo agrario están el café, la Palma de Cera, las heliconias o las orquídeas y que son algunas de las connotaciones que recuerdan el pletórico verde del corazón de Colombia. Desde el plano deportivo, es bien conocido el emblema del equipo deportes Quindío. Pero también se le reconoce desde la carta sentimental que han dejado las tradiciones y aquellos aspectos que impulsaron el motor de los acontecimientos históricos.

Un turismo con sentido cultural también debe invadir los terrenos del patrimonio arquitectónico para rescatar aquellas fábulas o anécdotas familiares. Los municipios del Quindío, aunque con una pérdida física de sus inmuebles patrimoniales por causa del terremoto, conservan aún hitos arquitectónicos que pueden incentivar la constitución de espacios de memoria. Turismo e identidades se encuentran en el acto novedoso de perfilar las rutas del Patrimonio Cultural.

Ellas nos enseñan los caminos e hitos de las mentalidades para que la gente se descubra y se reconozca en el entorno y en los bienes culturales intangibles³⁹.

De esta manera, es importante señalar el papel tan importante que juegan los adultos mayores en el patrimonio cultural de una región, a través de la actividad turística, pues por medio del turismo el anciano tiene la posibilidad de expresar toda esa riqueza que lleva guardada en su interior, pues al entrar en contacto con la naturaleza y con el entorno que le rodea al momento de viajar, tendrá la oportunidad de manifestar y a la vez compartir sus conocimientos con todas las otras generaciones, significando esto un gran aporte para el desarrollo y mantenimiento del patrimonio cultural de una ciudad y por ende la conservación de los bienes culturales, además de permitir que el viejo continúe desarrollando actividades que le brindan estabilidad emocional, desarrollo de sus capacidades cognitivas, identidad personal, recuperación de significados, entre otros.

Se busca entonces con el turismo, que el adulto mayor logre incrementar la satisfacción personal, donde se le de la oportunidad de disfrutar o acceder a cosas que tal vez quedaron relegadas en el pasado, asignaturas pendientes de distinto tipo. Para esto es necesario: desprenderse de prejuicios acerca del envejecimiento, posicionarse muy bien en este proceso y tender a desarrollar al

³⁹ RESTREPO RAMÍREZ, Roberto y otros. Op. cit. Pág. 65

máximo las potencialidades que todo ser humano tiene y que no se pierden al envejecer.

4.2.8 El Adulto Mayor y El Patrimonio Cultural

En el escenario en el que se desenvuelvan los adultos mayores, se convierte el patrimonio cultural en un gran determinante sobre este grupo de población, proporcionándoles la base de identidad cultural, lo cual le permite a este dicho grupo desarrollar unos referentes físicos y mentales obteniendo un nivel de vida estable y consecuente con las posibles ofertas del entorno.

Los adultos mayores utilizan los escenarios en los que habitan, como medio y mecanismo para dejar plasmado todo el proceso histórico y construcción de su “identidad cultural”, considerándose las expresiones culturales o patrimonio intangible como las tradiciones, valores y hábitos, que se manifiestan en escenarios tales como las ciudades, las construcciones, el entorno natural y en todos aquellos bienes materiales muebles e inmuebles, consolidándose en el patrimonio tangible o en expresiones palpables, físicas y culturales.

Pero, la visión de desarrollo deberá estar estrechamente ligada a un contexto histórico y al conocimiento de las condiciones reales de un pueblo, lo cual puede obtenerse de las vivencias y conocimientos de los adultos mayores que han

sobrevivido en el departamento durante muchos años, los cuales contribuyen a mantener las reservas patrimoniales como fuerzas acumulativas de gran importancia para la identidad y el progreso, y que vistas en la perspectiva de adaptación y cambio posibilitan elementos para un desarrollo cultural íntegro.

Los adultos mayores aportan en gran medida a que el patrimonio sea un proceso social de construcción y evolución en el tiempo, donde logran expresar sus características en un escenario acorde a su modo de vida, lo que conduce a que las generaciones actuales y futuras tengan la responsabilidad de idear, identificar y buscar mecanismos necesarios para proteger y valorar todas aquellas características tangibles e intangibles. Por medio del turismo, los adultos mayores pueden reflejar todas estas características de las presentes y pasadas culturas en un espacio que permita la comunicación e interrelación con los demás grupos.

4.2.9 Turismo y Adulto Mayor

La sociedad impone al hombre de hoy, rapidez, eficacia y eficiencia; donde el tiempo es escaso y las necesidades abundan. En este marco, las personas mayores en general van quedando al margen de las oportunidades y exigencias de la misma.

Envejecer es una etapa inevitable de la vida, cada uno de nosotros quisiera para sí y para sus seres queridos, una vida digna, entera, plena de contenidos, de

afectos, de horas compartidas, de respeto, donde el vivir más años tenga su significado. Pero no todas las personas tienen la posibilidad de poder elegir ese tiempo, hay situaciones económicas, familiares y sociales que limitan deseos y expectativas.

Una de las satisfacciones más sentidas por la gente mayor es poder dedicar parte de su tiempo a pasear, conocer otros lugares, compartir momentos de alegría, de juegos, etc.

El turismo debe permitirle al adulto mayor el logro del equilibrio biológico, psicológico y social, que da como resultado una buena salud y una mejor calidad de vida. Todo esto, a través de la oferta turística que se ofrece en el departamento del Quindío, la cual debe enmarcarse en la actualidad como parte de la salud del ser humano, donde le permita al individuo suplir necesidades de expresión, de creación, de conocimiento y de potenciar la vida a otras esferas que ayuden a crear un balance entre las contradicciones y aflicciones que se presentan en la vida diaria.

Es necesario tener en cuenta que al adulto mayor no se debe saturar con actividades empacadas para que las consuma, sino que se debe extraer de la persona una acción consciente y permanente que responda voluntariamente con vitalidad y energía. Por lo tanto, se debe resaltar ciertos aspectos que caracterizan una buena actividad turística:

- **Actitud Positiva:** Es una actitud al logro de metas y al crecimiento personal.
- **Actitud para el tiempo:** Es una actitud que debe permitir la satisfacción en todos los momentos de la vida.
- **El equilibrio biológico, psicológico y social:** Esta actitud proporciona un equilibrio integral al individuo.
- **Mejor calidad de vida:** La práctica del turismo siempre ayuda al mejoramiento de la calidad de vida.

En este sentido, se puede apreciar que la actividad turística no es solo descanso y disfrute, hoy en día hay otros criterios y motivaciones a la hora de viajar. El turismo que realizan los adultos mayores es un turismo de vacaciones diversificadas, de mucho relax, donde la mayoría buscan destinos tranquilos huyendo de zonas masificadas, aprovechando de esta manera todas las posibilidades que brinda el turismo social, ya que los adultos mayores pueden, por medio de este, participar de un turismo de calidad en condiciones económicas muy ventajosas.

El tiempo que dedican los adultos mayores a diversas actividades e intereses, en cuanto a la dinámica social en la que participan, dependen en gran medida de la propia experiencia vital y otros condicionantes como el estado de salud, aptitud en cuanto a habilidades adquiridas y actitud en el sentido de interés por la adquisición de nuevos conocimientos o desarrollo de nuevas actividades.

Por otra parte, por medio del turismo, el adulto mayor puede disfrutar de hermosas imágenes de paisajes, culturas, montañas, nevados, mares multicolores, fauna, arquitecturas exóticas, la música, los bailes locales, la cadencia; o del clima frío donde todo es posible: sonreír, maravillarse a través de los sentidos envueltos en ensueños, querer quedarse un poco más o volver a retornar cuando se tenga la oportunidad. Para los viejos al tener esta experiencia y regresar al sitio de permanencia con los episodios que marcaron el espacio y el tiempo, tiene la posibilidad de remontarse a los recuerdos y sonreír; pues tuvieron la oportunidad de disfrutar de una gran ciudad, un pueblo, un parque nacional natural, una reserva privada, la playa, la selva, unas islas, una vereda, en un hotel o haciendo camping, viajando en una flota o en un avión. Es lo más significativo para el adulto mayor, poder salir de su casa a conocer lo que le puede ofrecer el país y el ambiente en general, recuperando significados, viviendo el tiempo y el espacio de una forma mucho más libre e informal.

De esta manera, es importante destacar que existen factores determinantes o influyentes que posibilitan la práctica del turismo en la tercera edad: factores económicos y sociales, factores de movilidad social, factores biológicos y factores psicológicos.⁴⁰

⁴⁰ FRANCESC, Xavier y ALTARRIBA, Mercader. Gerontología: Aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer. Barcelona: Boixareu Universitaria, 1992. Págs. 41-45.

4.2.9.1 Factores económicos y sociales

Los adultos mayores pueden acceder a los diferentes paquetes turísticos que se ofrecen en el departamento del Quindío de acuerdo al nivel de ingresos que poseen, debido a que la política económica influye en la valoración de la oferta turística para destinar los niveles de acceso del individuo.

Sin embargo, la política social contempla, en los ámbitos asistenciales, las posibilidades y circunstancias que puedan permitir desarrollar el turismo ya que permite incrementar y facilitar la socialización, movilizar la ilusión por introyección y observación de nuevos estímulos, ofrecer nuevas oportunidades de animación, relajación y dinámica.

Así mismo, para que una oferta turística sea adecuada para los adultos mayores es necesario interpretar los deseos, expectativas y motivaciones de este grupo de población, lo cual implica una valoración del lenguaje y de los objetivos vividos y pensados como atractivos de dicho grupo, siendo para ello importante conocer sus profundas necesidades, para acertar en el diseño de una estimulación motivacional turística del anciano, valorando el estudio de los estímulos reforzantes e inhibidores del conjunto de individuos a los cuales se pretende orientar la oferta.

4.2.9.2 Factores de movilidad social

El consumo de la oferta turística puede producirse tanto en el propio espacio de ubicación del anciano, como en las cercanías, en las distancias medias, o a grandes distancias entre las que se incluyen los desplazamientos intercontinentales.

Por las características físicas del anciano y por la naturaleza de la economía del mismo, es más fácil que se conviertan en propietarios de demanda el turismo que se realiza en el propio espacio de ubicación, o el que tiene como objetivo las cercanías con cortos o medianos desplazamientos.

El ocio del anciano derivado de la jubilación es un elemento determinante a tener en cuenta por los que realizan la oferta turística. El ocio implica posibilidad, en el cual el viejo puede recuperar la condición de actividad, de implicarse en el proceso de recuperación de los significados del patrimonio cultural de la ciudad y de participación en procesos que conlleven a la construcción de la identidad cultural.

4.2.9.3 Factores biológicos

Es importante elaborar formas y programas turísticos, adaptados a los diferentes grados de autonomía física de los ancianos, incluyendo aspectos asistenciales y sanitarios. Aquí es necesario contar con asociaciones terapéutico-turísticas que

contribuyan a fortalecer las condiciones físicas del adulto mayor para que tengan una mayor posibilidad de disfrutar en gran medida de los servicios que se ofrecen. Además, es oportuna la adaptación de las tradicionales características estabilizadas en el tiempo, a las necesidades actuales de dichos establecimientos en función de las expectativas coyunturales que sobre ellos tienen los potenciales usuarios. Así mismo, se deben elaborar programas de seguimiento, perfeccionamiento e investigación de las posibilidades de los adultos mayores y de sus alternativas y mejoras consecuentes.

En este sentido, se debe brindar información precisa, en lenguaje adecuado, a la vez técnico y divulgativo de estas posibilidades.

4.2.9.4 Factores psicológicos

Se debe tener en cuenta que la animación socio-cultural adaptada al anciano e incluida en la oferta turística es un atrayente factor de estimulación motivacional. También es importante la aplicación de las técnicas de conducción de grupo, asociadas a las conductas turísticas colectivas; realizar una valoración de intereses reales y actuales de las personas mayores para que, partiendo de ellos, se oriente la oferta del servicio; se debe estimular, mediante un programa específico, el interés y la curiosidad de la persona de edad hacia la actividad turística; hacer una valoración de las características del carácter y personalidad del sujeto de edad para que, conociendo sus particularidades, sea posible una

intervención en la forma que, de la manera más asequible, permita una eficaz adecuación entre oferta-necesidad y organización-usuario.

En este sentido, cabe destacar que el turismo es un espacio lúdico que puede favorecer y propiciar, en el adulto mayor, la expresividad, tanto en las áreas cognoscitivo-emotivas como físicas, debido a que el turismo permite actividades personales y colectivas en las que la expresividad se impone a la instrumentalidad, pues le permite al anciano realizar actividades que le permitan libertad y cuya finalidad es la gratificación inmediata. Además el turismo proporciona la capacidad de distracción, facilita la diversión, desarrolla la personalidad, facilita la creatividad y permite la trascendencia sensual.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

- **ACTIVIDAD:** Es la ejecución de una tarea o acción por un individuo.

- **ADAPTACIÓN SOCIAL:** Corresponde al ajuste personal o sociocultural que favorece la acomodación a los modelos o normas de una sociedad determinada. La adaptación del individuo al medio social es uno de los objetivos de la socialización. La adaptación social afecta a la personalidad del individuo, ya que se produce en tres niveles: biológico, afectivo y mental. A nivel biológico, el individuo desarrolla necesidades fisiológicas, gestos o preferencias características según el entorno sociocultural en el que vive. A nivel afectivo, cada cultura o sociedad favorece o rechaza la expresión de ciertos sentimientos. A nivel mental, el individuo incorpora conocimientos, imágenes, prejuicios o estereotipos característicos de una cultura determinada.

- **AUTONOMÍA:** Corresponde al grado en que hombres y mujeres pueden funcionar como deseen hacerlo. Esto implica tomar sus propias decisiones, asumir las propias responsabilidades y por lo tanto reorientar las propias acciones.

- **BARRERAS:** Son todos aquellos factores ambientales en el entorno de una persona, que a través de su ausencia o presencia, limitan el funcionamiento y crean discapacidad. En estos influyen aspectos como un ambiente físico

inaccesible, falta de tecnología asistencial apropiada, actitudes negativas de las personas hacia la discapacidad, así como servicios, sistemas y políticas que no existen o que específicamente dificultan la implicación de todas las personas, con una condición de salud que conlleve una discapacidad, en todas las áreas de la vida.

- **BIENESTAR:** Es un término general que engloba los dominios de la vida humana, incluyendo aspectos físicos, mentales y sociales, que componen lo que se puede llamar una “buena vida”.

- **CALIDAD DE VIDA:** Se relaciona con conceptos tales como: modo de vida, nivel de vida, condiciones de vida y estilo de vida; lo cual va integrando una estructura conceptual de un enfoque biosocial de la salud, a la vez que su condicionamiento permite estimar la calidad de vida.

- **CAPITAL CULTURAL:** Se manifiesta a través de la oferta cultural (atracciones físicas) y la oferta ética (orgullo regional, confianza presente entre los ciudadanos).

- **CAPITAL DE CONOCIMIENTO:** Es la habilidad regional de crear y el hecho de estar conectado al conocimiento más sofisticado en el ámbito mundial.

- **CAPITAL DE INFRAESTRUCTURA:** Está conformado por la plataforma física disponible para satisfacer eficientemente las necesidades internas de operación (vías, telefonía local, electricidad, etc.) y las de conexión con el exterior (aeropuertos, puertos, telefonía internacional, etc.)
- **CAPITAL NATURAL:** Incluye la disponibilidad de recursos naturales explotables (renovables y no renovables) y la existencia de un medio ambiente capaz de atraer empresas e inmigrantes.
- **CAPITAL HUMANO:** Se determina mediante la formación y experiencia del personal de una región, teniendo en cuenta sus habilidades para manejar los sistemas complejos existentes. La oferta humana necesita satisfacer las necesidades más exigentes tanto de las empresas y organizaciones locales como de las mundiales, sin descuidar sus esferas de desarrollo personal.
- **CONDICIONES DE VIDA:** Es el contexto material, espiritual y de actividad en el que transcurre la vida de las personas, se relaciona con conceptos económicos y sociológicos.
- **CULTURA:** Es la manera de estar en el mundo, una forma de vivir (ser con los otros) y de convivir (estar con los otros reconociéndolos como legítimos otros). Está constituida por el conjunto de saberes, reglas, normas, estrategias,

creencias, mitos, valores, ideas que se transmiten de generación en generación, se reproduce en cada individuo, controla la existencia de la sociedad y mantiene la complejidad psicológica y social.

- **DESTINO TURÍSTICO:** Es una entidad territorial o espacial en la que se conforma una estructura dinámica en torno a una gestión de un producto o una familia de productos turísticos en condiciones competitivas (excelencia en la prestación de los servicios)

- **ECOTURISMO:** Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible. Busca la re-creación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

- **ENVEJECIMIENTO:** El envejecimiento es un proceso constitutivo de la vida de todo organismo multicelular, relacionado con la finitud misma de la vida que implica, por tanto, cambio permanente, ganancias y pérdidas, que recibe influencia de múltiples variables: biológicas, psicológicas, políticas, socioculturales y ambientales.

- **ESTILO DE VIDA:** Estrategias usadas por un individuo para hacer uso de los recursos y posibilidades generados por el entorno social. Los comportamientos habituales saludables (caminar, relajarse, evitar toxinas, entre otros) y poco saludables (fumar, beber, comer en exceso, trabajar sin organización, dejar todo para última hora, entre otros) hacen parte del estilo de vida individual y están estrechamente relacionados con el nivel de capacidad funcional, bien por el efecto que estos hábitos originan de ella, o por la capacidad con que se cuenta para realizarlos.

- **FUNCIÓN SOCIAL:** Es el papel que desempeñan los individuos o grupos en el seno de una sociedad. En toda colectividad existe la división de funciones entre personas o grupos, de modo que cada cual realice una contribución específica al conjunto de la sociedad. El término función tiene distintos significados: pueden ser utilizados en el sentido de estatus, profesión, cargo o empleo, designando el conjunto de deberes y responsabilidades de una persona; es también la relación interdependiente que existe entre varios elementos, de tal forma que todo cambio que se introduzca en uno de ellos provocará modificaciones en los demás.

- **GERONTOLOGÍA SOCIAL:** Comprende el estudio de las implicaciones sociales, culturales, demográficas y económicas que conllevan al envejecimiento, además la influencia de este en el estilo y las condiciones de vida.

- **HÁBITOS:** Son las acciones y actividades que se repiten en la vida cotidiana, con cierta constancia, son mecanismos estables que permiten crear destrezas y habilidades.
- **IDENTIDAD:** Concepto lógico, muy empleado en filosofía (ó psicología), que designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad. Por lo tanto, la identidad es uno de los rasgos del verdadero ser.
- **INDEPENDENCIA:** Es la capacidad de realizar tareas y asumir roles sociales en la cotidianidad, en un amplio rango de complejidad, sin necesidad de dirección, supervisión o asistencia.
- **MEDIO AMBIENTE:** En su definición más amplia es el contexto físico, temporal y sociocultural, del cual el anciano ha introyectado las normas, valores y experiencias que le permiten vivenciar sus potencialidades, apreciar su entorno, reconocer y situarse en el momento histórico, crear sus propios valores, comprender la influencia de la sociedad, conocer y valorar los recursos de que dispone para adaptar sus comportamientos de manera autónoma, es decir, el

medio ambiente y todos sus aspectos determinan en última instancia las condiciones y estilos de vida.

- **MODO DE VIDA:** Incluye toda actividad socializada, sistemática y necesaria (vital), que vincula de forma activa a los grupos humanos al modo de producción. El modo de vida está integrado por actividades como: trabajo, estudio, nutrición, sueño, actividades físicas, recreativas, sexuales, religiosas, relaciones humanas, etc.

- **MOVILIDAD SOCIAL:** Es la capacidad de la población de una sociedad para moverse en la escala social. La movilidad social puede referirse a cualquier movimiento entre posiciones en una sociedad, tanto en dirección horizontal como vertical, y a lo largo del tiempo. Las posiciones también pueden ser de tipo geográfico, religioso, nacional o incluso sexual.

- **NIVEL DE VIDA:** Se refiere solo a los aspectos económicos y materiales en que se desenvuélvela vida; incluye el salario, las propiedades, equipamientos, vivienda, mobiliario, en fin, la capacidad de consumo en su sentido más amplio.

- **OCIO:** Es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede integrarse de manera completamente voluntaria, sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social

voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

- **PARTICIPACIÓN:** Se define como la naturaleza y extensión de la actuación de una persona en las situaciones de la vida relacionadas con las actividades, condiciones de salud y factores contextuales.

- **PATRIMONIO CULTURAL:** El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

- **RECREACIÓN:** Se hace referencia a uno de los contenidos potenciales y de empleo reales del tiempo libre, de los recesos laborales y escolares, de los tiempos extralaborales y extraescolares. Es la capacidad de reestablecer, reanimar, relajarse, etc., lo que se identifica con las actitudes del ser humano que ha de recrearse a través de formas de ocio pasivo, semiactivo, activo y creativo, en cuanto al nivel de participación, donde se permite la libre expresión de la personalidad durante las horas libres y contribuye a mejorar la calidad de vida de la población. En este sentido, la recreación es un proceso por el cual el hombre logra modificar su forma de pensar, de ser, sentir y obrar; es además, un

fenómeno psicosocial que forma parte del proceso de producción económica, política e ideológica en el tiempo libre como extensión del trabajo.

- **SALUD:** Según la OMS es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedad.

- **TIEMPO LIBRE:** Es aquel tiempo liberado, no sujeto a condicionamientos laborales, aunque provisto de ciertas limitaciones como las que imponen los desplazamientos, las actividades administrativas, etc.

- **TURISMO:** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

- **TURISMO SOCIAL:** Es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes. Es una forma de turismo modesto más ligado a la naturaleza, a la

protección del medio ambiente, es familiar, sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona como su centro.

- **VEJEZ:** Es un momento más del ciclo de la vida, como un periodo de adaptación y socialización más, con sus características peculiares y diferenciales que exigen análisis y estrategias de intervención y tratamiento diferencial al igual que lo demandan otros momentos de la vida.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

Esta es una investigación **descriptiva** ya que pretende indagar sobre la oferta turística del departamento del Quindío y las percepciones, intereses y expectativas que tienen los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia frente a los programas y sitios turísticos que ofrece dicho departamento.

Por otro lado, la orientación de este trabajo está dada bajo el enfoque **empírico-analítico** debido a que permite detallar la oferta turística del departamento del Quindío para lograr posibles adecuaciones orientadas a responder las necesidades, intereses y expectativas de los grupos de adultos mayores.

5.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo se inscribe dentro de la línea de investigación: **Envejecimiento y Vejez**, ya que es un estudio relacionado con el envejecimiento como proceso individual y social y con la vejez como etapa final del proceso de envejecimiento individual.

Además, en este trabajo se reconoce al ser humano como una unidad funcional resultante de la integración de lo biológico, lo psicológico y lo social. Un ser humano que nace, se desarrolla y envejece en el seno de una sociedad, en cuyo proceso evolutivo se dan estímulos y condicionamientos que le van a permitir o no la realización de todas sus potencialidades humanas.

Una de las actividades sociales que permiten explorar estas potencialidades de cada individuo es el **turismo**, pues brinda una amplia variedad de espacios que se pueden descubrir, permitiendo así la participación en diferentes contextos, lo cual contribuye a que las personas opten por un envejecimiento activo en sus tres dimensiones: saludable, satisfactorio y exitoso.

Lo anterior es el resultado de la interacción del individuo con su ambiente, lo que permitirá en mayor o en menor medida el mejoramiento de la calidad de vida la cual está orientada a promover la independencia de las personas de edad avanzada para que continúen desempeñando un papel activo en la sociedad.

5.3 POBLACIÓN

Esta investigación se realizó con dos tipos de población:

- Personas mayores de 60 años pertenecientes a grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia (ver anexo N°4).

- Organizaciones que ofrecen programas y promueven la utilización a sitios turísticos en el departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo (R.N.T)(ver anexo N°3).

De esta manera, se puede decir que el diseño metodológico de esta investigación es de campo no experimental, y por lo tanto, es transversal, ya que los datos fueron recolectados en un solo momento, en un tiempo único, donde el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

5.4 MUESTRA

La muestra que se utilizó para la presente investigación se seleccionó a partir de un listado que realizó la investigadora Lucelly Ardila en su trabajo “Organización y Participación de las Organizaciones de Adultos Mayores en el Departamento del Quindío, 2006”, para proceder a la realización de un muestreo bietápico, de tres grupos por comuna en la primera etapa en forma aleatoria; y se seleccionaron los integrantes en la segunda etapa, en un número proporcional al tamaño del grupo de forma aleatoria igualmente. El tamaño muestral se determinó en 130 sujetos de 1085, donde la muestra calculada presenta un error muestral del 8% y una confiabilidad del 95%. El tamaño de la muestra por comuna se calculó de forma proporcional al número de integrantes de los diferentes grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia que se ubican en las diferentes comunas.

Por lo tanto, la formula que se utilizó para determinar el número de integrantes por grupos fue la siguiente:

$$Ti \div Tg * Tc = Tm$$

Ti: Total de integrantes por grupo.

Tg: Total integrantes de los tres grupos.

Tc: Total muestra por comuna.

Tm: Total muestra por grupo.

Comuna 7

Grupo N°1: $48 \div 137 * 41 = 14$

Grupo N°2: $57 \div 137 * 41 = 10$

Grupo N°3: $32 \div 137 * 41 = 17$

Comuna 8

Grupo N°1: $34 \div 134 * 32 = 8$

Grupo N°2: $30 \div 134 * 32 = 7$

Grupo N°3: $70 \div 134 * 32 = 17$

Comuna 9

Grupo N°1: $86 \div 164 * 39 = 11$

Grupo N°2: $48 \div 164 * 39 = 20$

Grupo N°3: $30 \div 164 * 39 = 8$

Comuna 10

Grupo N°1: $40 \div 84 * 18 = 8$

Grupo N°2: $25 \div 84 * 18 = 5$

Grupo N°3: $19 \div 84 * 18 = 5$

De esta manera, se trabajó con los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia pertenecientes a las comunas 7, 8, 9 y 10 los cuales están formalmente constituidos.

Por lo tanto, la muestra representa 12 grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia con un total de 130 integrantes, los cuales están conformados de la siguiente manera:

NOMBRE DEL GRUPO	COMUNA	Nº INTEGRANTES POR GRUPO	Nº INTEGRANTES MUESTRA
✓ Vida Nueva	7	48	14
✓ Nuevo Renacer	7	57	10
✓ Fundación Fresas	7	32	17
✓ Semillas del Quindío	8	34	8
✓ Semillas de Amor	8	30	7
✓ Alegres del Jubileo	8	70	17
✓ Asociación Corpeteq	9	86	20
✓ Proyecto de Vida	9	48	11

✓ Sabiduría de Vida	9	30	8
✓ Jazmín de la Mariela	10	40	8
✓ Lazos de Amistad	10	25	5
✓ Asociación Damas	10	19	5
TOTAL MUESTRA			130

Por otra parte, se seleccionó en forma aleatoria el número de empresas promotoras de servicios turísticos del departamento del Quindío, en forma proporcional al tamaño de la población. Por lo tanto, la muestra la representa 16 empresas promotoras turísticas del departamento del Quindío, las cuales están conformadas de la siguiente manera:

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACION
✓ Armenia Tours LTDA	Armenia
✓ Viajes y Destinos LTDA	Armenia
✓ Despertar Quindiano	Armenia
✓ Viajes Sendero Verde LTDA	Armenia
✓ Paraíso sin Fronteras	Armenia
✓ Viajes Aeromundo	Armenia
✓ Café y Turismo LTDA	Armenia
✓ Viajes Travel & Travel	Armenia
✓ El Carriel	Armenia

✓ Comfamiliar	Armenia
✓ Comfenalco Quindío Turismo Social	Armenia
✓ Enlaces Viajes y Turismo	Armenia
✓ Viajes Armenia LTDA	Armenia
✓ Travesía	Armenia
✓ Viajes C.O.G. LTDA	Armenia
✓ Quinditurismo LTDA	Armenia

5.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
• EDAD	Tiempo que una persona ha vivido, a contar desde que nació.		>60 años	*Cédula. *Registro Civil.	Intervalar	*Fecha de Nacimiento.
• GÉNERO	Es una unidad sistemática utilizada en la clasificación de los organismos, lo cual indica la diferenciación de sexos.		*Hombre. *Mujer.	*Referencia Verbal.	Nominal	*Femenino. *Masculino.
• NECESIDADES	Es un concepto subjetivo que expresa el deseo de cada individuo o colectividad, de		*Terapia. *Recreación. *Esparcimiento. *Conocimiento. *Relaciones interpersonales.	*Referencia Verbal.	Nominal	*Terapia. *Recreación. *Esparcimiento. *Conocimiento. *Relaciones interpersonales.

	proveerse de					
VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
<ul style="list-style-type: none"> NECESIDADES 	aquello que le pueda producir una satisfacción.		<ul style="list-style-type: none"> *Ocupación del tiempo libre. *Condición de salud. *Costos. *Infraestructura física adecuada. *Variedad en paquetes turísticos. *Calidad en la atención 	*Referencia Verbal.	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> *Ocupación del tiempo libre. *Condición de salud. *Costos. *Infraestructura física adecuada *Variedad en paquetes turísticos. *Calidad en la atención.
<ul style="list-style-type: none"> DEMANDA 	Es una petición de bienes y servicios determinada por las necesidades humanas.	*Intereses	<ul style="list-style-type: none"> *Participación. *Inserción Social. *Comunicación. *Expresión. 	*Referencia Verbal.	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> *Participación. *Inserción Social. *Comunicación. *Expresión.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
• DEMANDA		*Expectativas	* Calidad. *Diversión. *Descanso. *Relajación. *Variedad en Servicios Turísticos.	*Referencia Verbal.	Nominal	* Calidad. *Diversión. *Descanso. *Relajación. *Variedad en Servicios Turísticos.
		*Percepción	*Excelentes. *Muy buenos. *Buenos. *Regulares. *Malos.	*Referencia Verbal.	Nominal	*Excelentes. *Muy buenos. *Buenos. *Regulares. *Malos.

		*Nivel de Participación	1 vez por semana *1 vez por mes *2 veces por mes *1 vez por año *2 veces por año *Nunca	*Referencia Verbal.	Nominal	*1 vez por semana *1 vez por mes *2 veces por mes *1 vez por año *2 veces por año *Nunca
--	--	-------------------------	--	---------------------	---------	---

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
• DEMANDA		*Gustos	*Turismo Cultural. *Turismo Religioso. *Turismo Ecológico. *Turismo Aventura. *Turismo Recreativo	*Referencia Verbal.	Nominal	*Turismo Cultural. *Turismo Religioso. *Turismo Ecológico. *Turismo Aventura. *Turismo Recreativo

<ul style="list-style-type: none"> OFERTA 	<p>Es la prestación de bienes y servicios en solicitud de venta.</p>	<p>*Tipo de Turismo</p>	<p>*Turismo Cultural. *Turismo Religioso. *Turismo Ecológico. *Turismo Aventura. *Turismo Recreativo</p>	<p>*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.</p>	<p>Nominal</p>	<p>*Turismo Cultural. *Turismo Religioso. *Turismo Ecológico. *Turismo Aventura. *Turismo Recreativo</p>
<p>VARIABLE</p>	<p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p>	<p>DIMENSIÓN</p>	<p>VALOR</p>	<p>INDICADOR</p>	<p>ESCALA DE MEDICIÓN</p>	<p>ITEM</p>
<ul style="list-style-type: none"> OFERTA 		<p>*Paquetes Turísticos para Grupos de Adultos Mayores.</p>	<p>*Si. *No.</p>	<p>*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.</p>	<p>Nominal</p>	<p>*Si. *No.</p>

		*Infraestructura Física de los sitios turísticos adecuada.	*Si. *No.	*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.	Nominal	*Si. *No.
--	--	--	--------------	--	---------	--------------

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
----------	------------------------	-----------	-------	-----------	--------------------	------

• OFERTA		*Capacitación Gerontológico para guías turísticos.	*Si. *No.	*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.	Nominal	*Si. *No.
		*Objetivo de un paquete turístico.	*Diversión. *Aventura. *Esparcimiento. *Conocimiento. *Relajación. *Terapia. *Recreación.	*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.	Nominal	*Diversión. *Aventura. *Esparcimiento. *Conocimiento. *Relajación. *Terapia. *Recreación.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	VALOR	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM
----------	------------------------	-----------	-------	-----------	--------------------	------

<ul style="list-style-type: none"> OFERTA 		*Accesibilidad en cuanto a costos, infraestructura física, adecuación.	*Si. *No.	*Programas y Servicios Turísticos. *Sitios Turísticos *Referencia Verbal. *Medios Impresos.	Nominal	*Si. *No.
---	--	--	--------------	--	---------	--------------

5.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta social, donde se realizó una entrevista no estructurada para lograr determinar las percepciones y expectativas de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia pertenecientes a las comunas 7,8,9,y 10; frente a la oferta turística del departamento del Quindío.

La **encuesta social**⁴¹ es un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones que se dan en unidades o en personas de un colectivo determinado. La versatilidad de la encuesta yace no solo en la variedad de poblaciones a las cuales puede ser aplicada o en la elección de diseños disponibles, sino también en los muy distintos tipos de datos que pueden ser recogidos. Cualquier hecho o característica de la cual las personas estén dispuestas a informar a un entrevistador, puede ser objeto de encuesta.

La entrevista que se aplicó a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia pertenecientes a las comunas 7,8,9 y 10; contiene catorce (14) preguntas, de las cuales diez (10) son preguntas cerradas y cuatro (4) son preguntas abiertas.

⁴¹ BRIONES, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas, (reimp. 1995). Pág. 137.

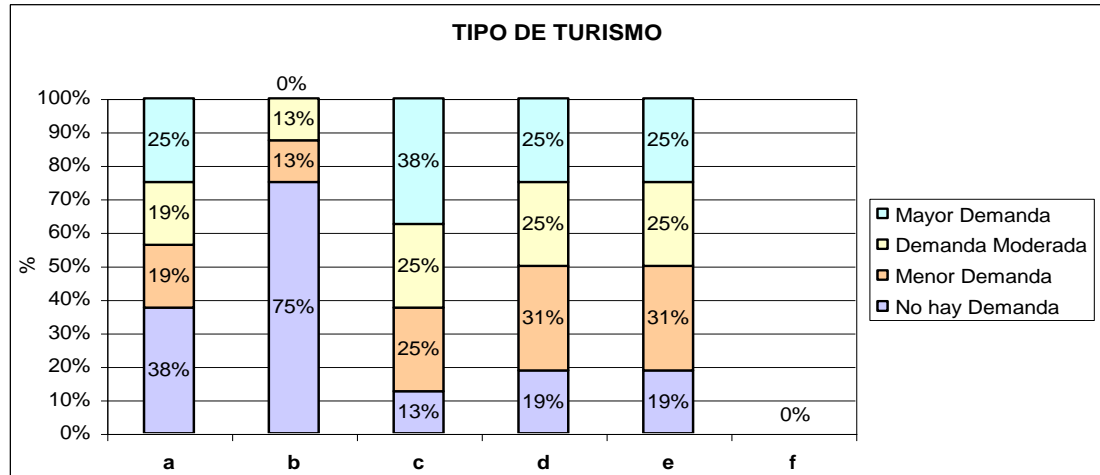
La entrevista que se aplicó a las empresas promotoras de servicios turísticos del departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo, contiene seis (6) preguntas, de las cuales cinco (5) son preguntas cerradas y solo una (1) es pregunta abierta.

5.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

A partir de la información que se obtuvo por medio de las encuestas aplicadas a las empresas promotoras de turismo del departamento del Quindío y a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia, se inició la elaboración de la base de datos y el análisis estadístico (diagrama de frecuencia y gráficas), donde se utilizó el programa **Excel**, y a partir de las gráficas, se dio paso para la construcción de la interpretación de los resultados y, finalmente, aportar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

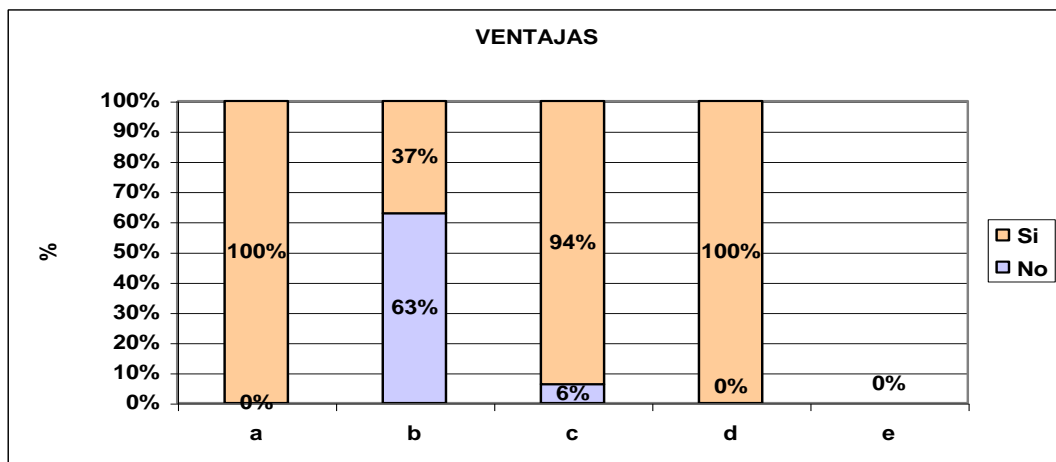
6. RESULTADOS

6.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO



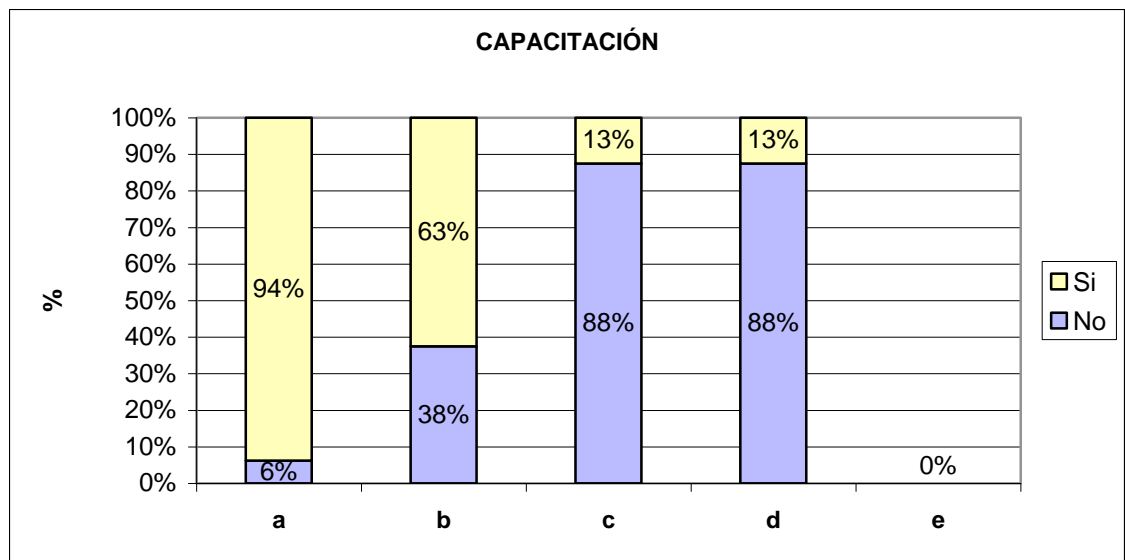
Gráfica N°1: Tipo de turismo que ofrece la empresa.

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| a. Turismo Cultural | d. Turismo Aventura |
| b. Turismo Religioso | e. Turismo Recreativo |
| c. Turismo Ecológico | f. Otro |



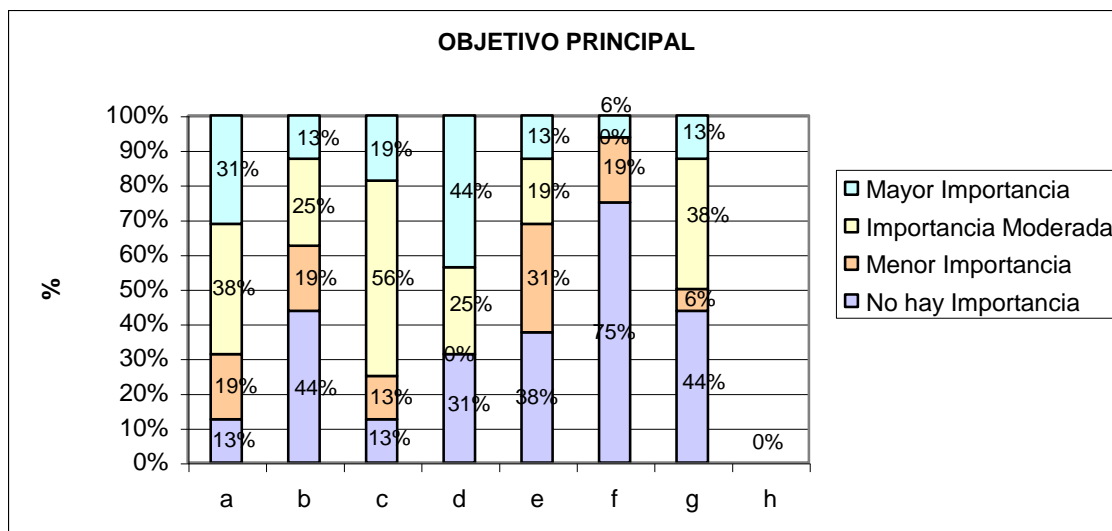
Gráfica N°2: Ventajas que ofrece la empresa dentro de su oferta turística.

- a. Variedad en paquetes turísticos
- b. Descuentos especiales
- c. Infraestructura física adecuada
- d. Atención personalizada
- e. Otro



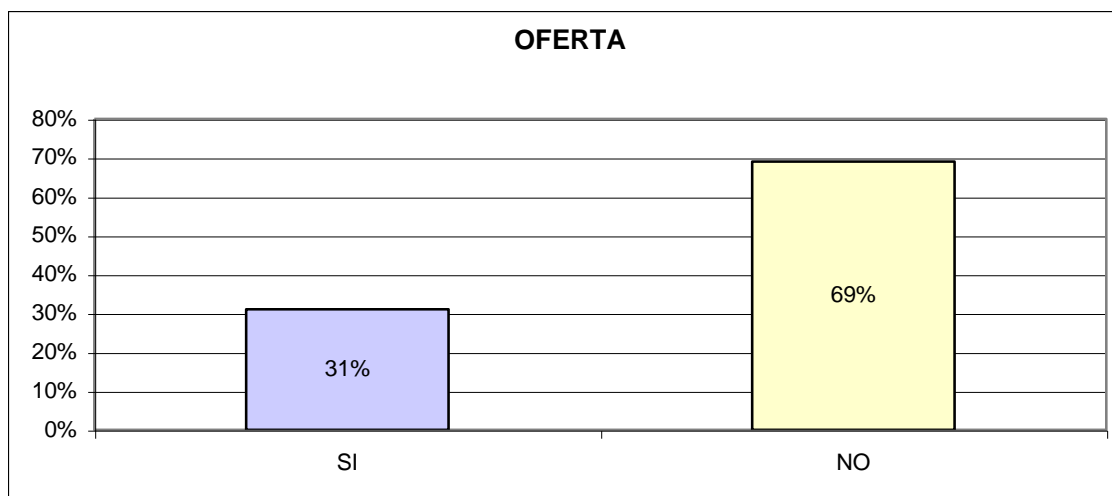
Gráfica N°3: Capacitación de guías turísticos.

- a. Turismo
- b. Recreación
- c. Primeros auxilios
- d. Aspectos gerontológicos
- e. Otro



Gráfica N°4: Objetivo principal de la empresa al momento de ofrecer un paquete turístico.

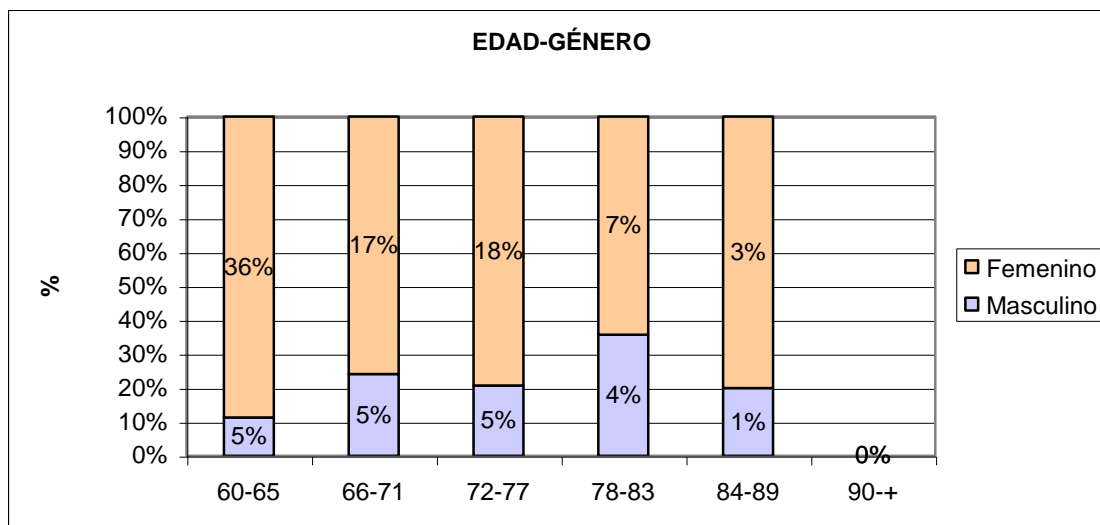
- | | |
|---|--|
| <p>a. Diversión</p> <p>b. Aventura</p> <p>c. Esparcimiento</p> <p>d. Conocimiento</p> | <p>e. Relajación</p> <p>f. Terapia</p> <p>g. Recreación</p> <p>h. Otro</p> |
|---|--|



Gráfica N°5: Oferta de programas turísticos específicos para adultos mayores.

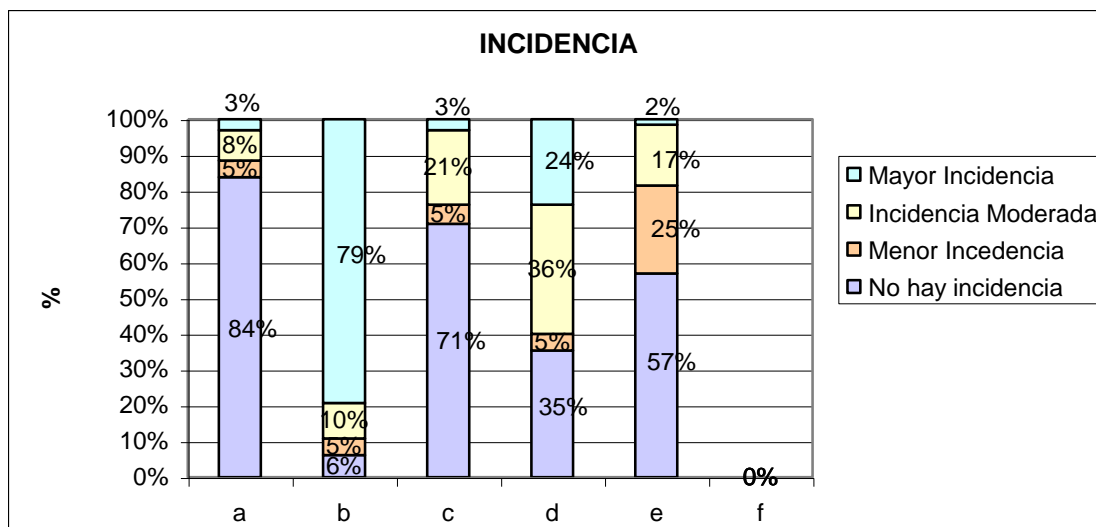
6.2 GRUPOS DE ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA

- **Identificación General**



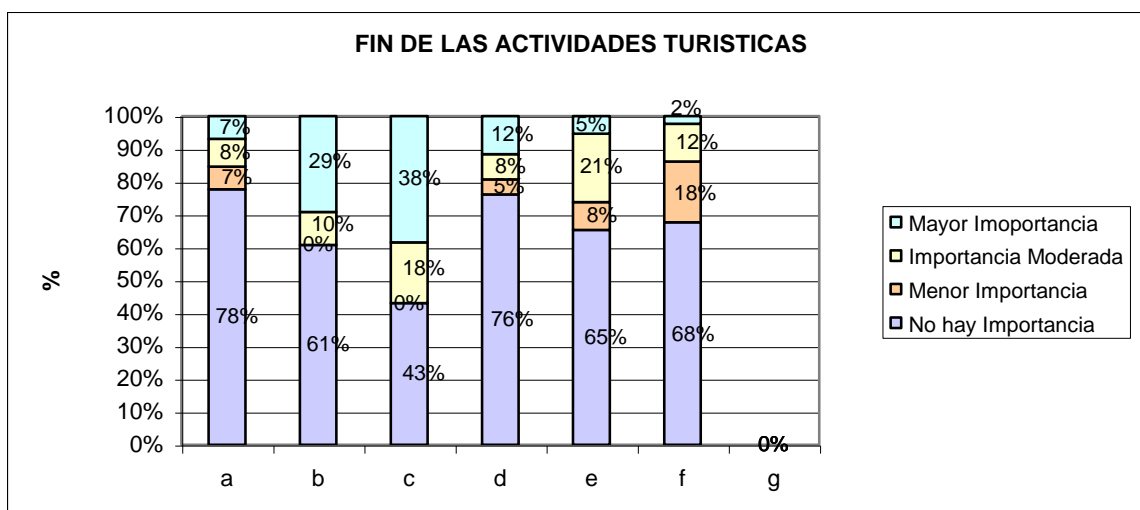
Gráfica N°6: Edad – Género

- **Necesidades**



Gráfica N°7: Aspectos que inciden a la hora de elegir un programa o sitio turístico.

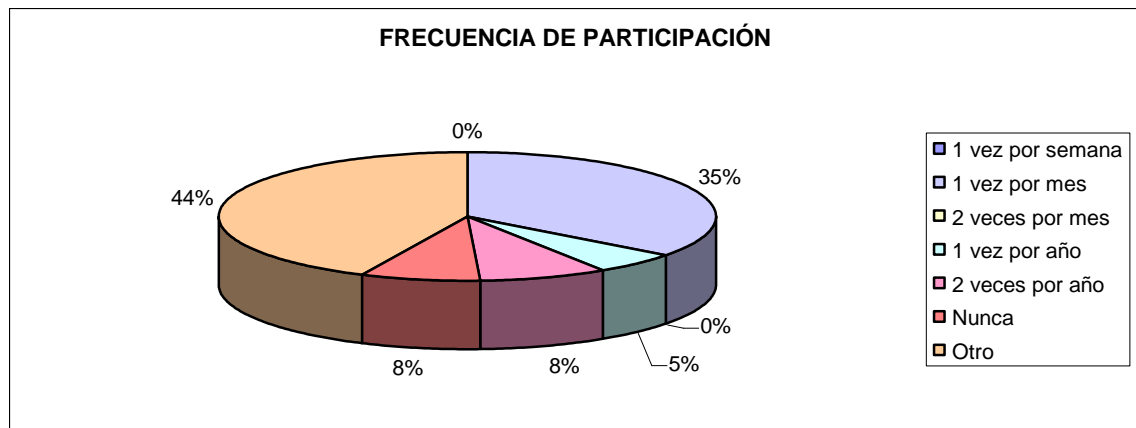
- a. Condición de Salud
- b. Costos
- c. Infraestructura Física Adecuada
- d. Variedad en Paquetes Turísticos
- e. Calidad en la Atención
- f. Otro



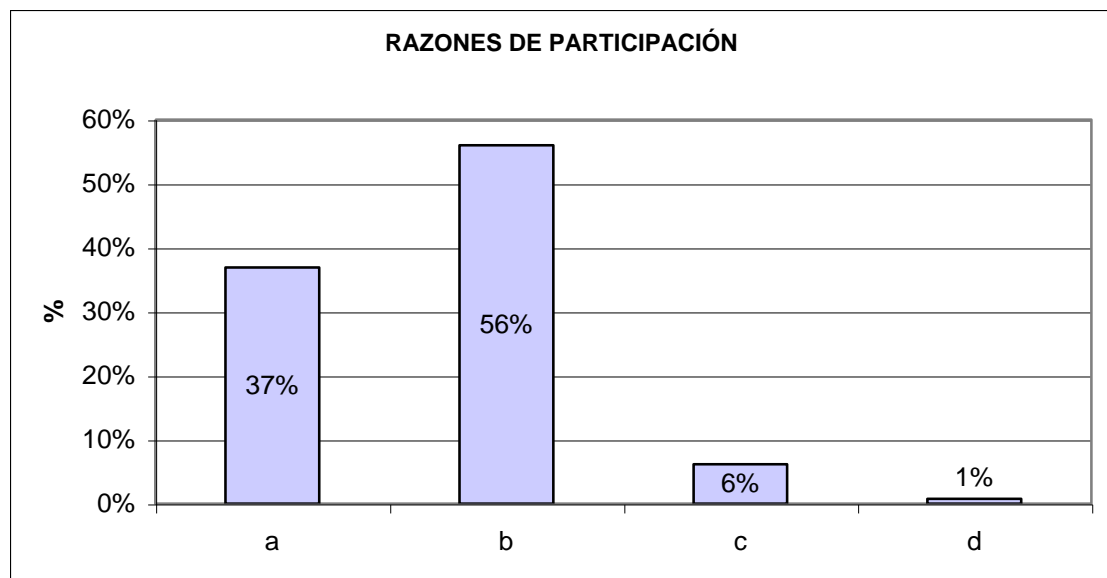
Gráfica N°8: Fin que se persigue al determinar el tipo de actividad turística que se realiza.

- a. Terapia
- b. Recreación
- c. Conocimiento
- d. Esparcimiento
- e. Relación con los demás
- f. Ocupación del Tiempo Libre
- g. Otro

- **Demanda**

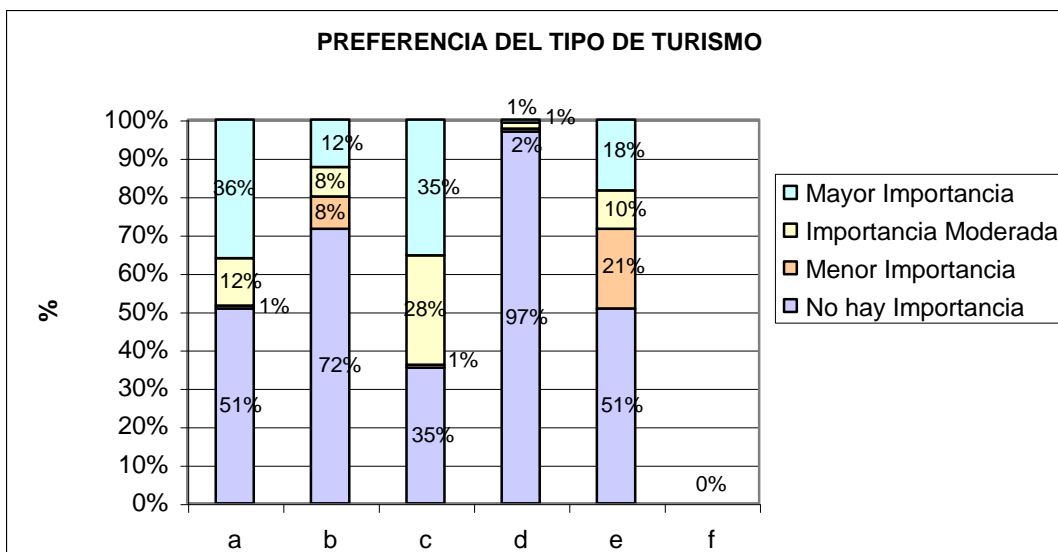


Gráfica N°9: Frecuencia de participación en programas turísticos en el Quindío.



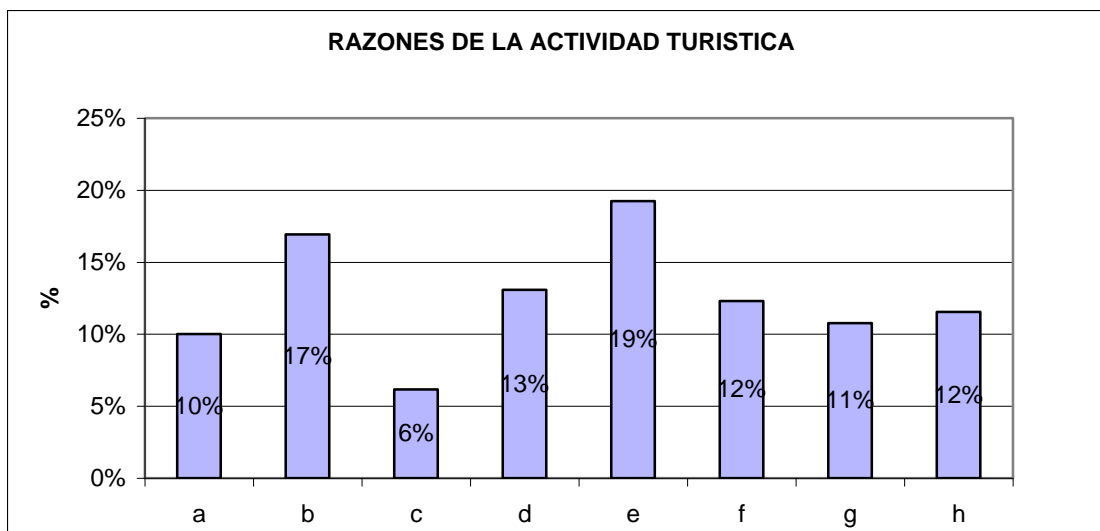
Gráfica N°10: Razones que justifican la frecuencia en la participación.

- a. Así está programado en las actividades del grupo
- b. Por los costos tan altos en los sitios turísticos
- c. Adquirir conocimientos
- d. Por el mal tiempo



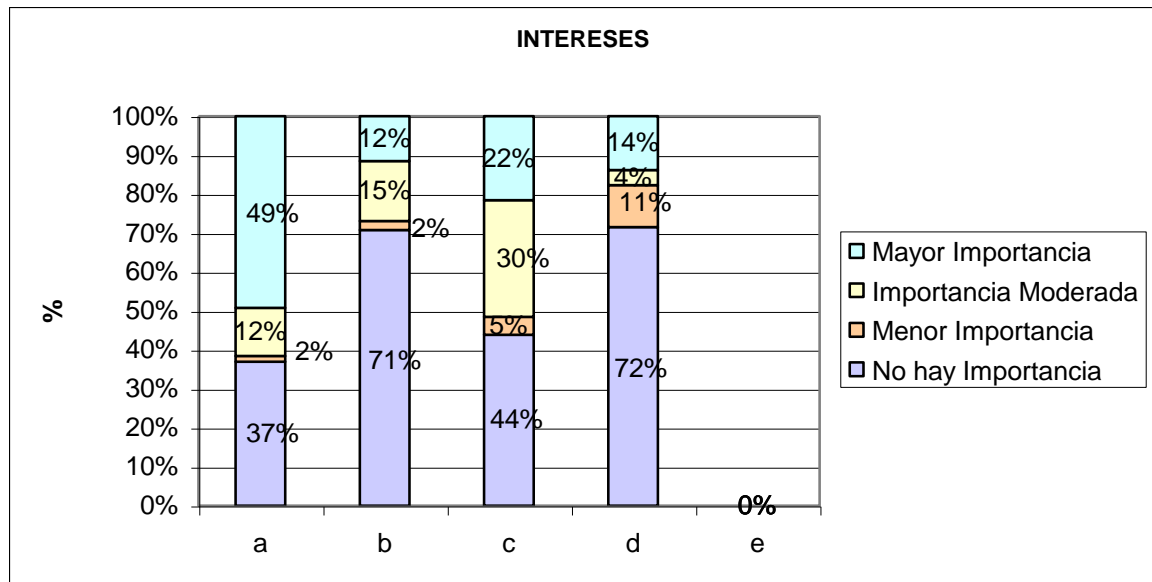
Gráfica N°11: Preferencia del tipo de turismo

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| a. Turismo Cultural | d. Turismo Aventura |
| b. Turismo Religioso | e. Turismo Recreativo |
| c. Turismo Ecológico | f. Otro |



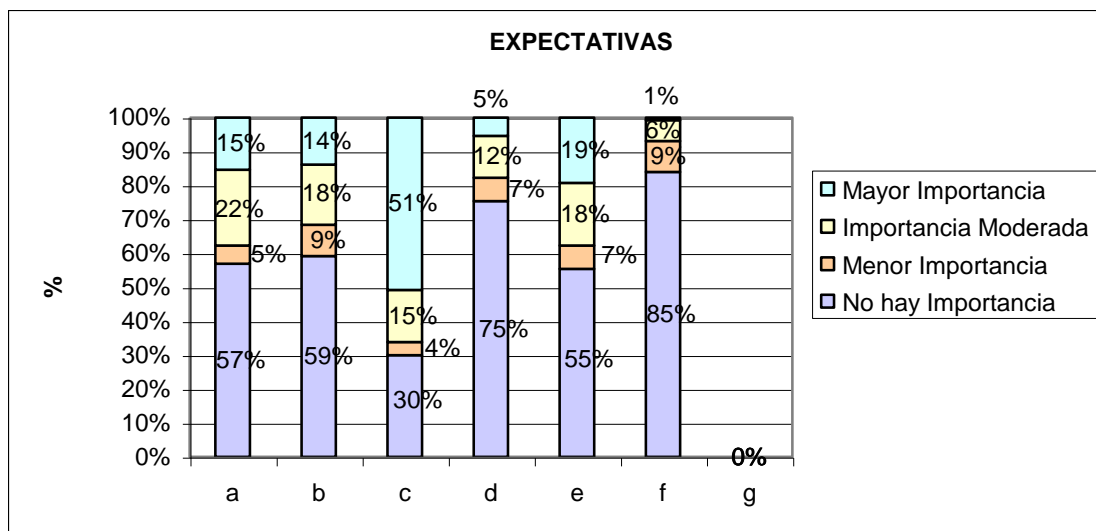
Gráfica N°12: Razones que justifican la actividad turística que realiza.

- a. Le gusta caminar
- b. Para conocer sitios
- c. Para relajarse
- d. Le agrada compartir conocimientos y aprender a través de la cultura de cada región
- e. Le gusta la naturaleza
- f. Le gusta compartir con los compañeros nuevas experiencias
- g. Para cambiar de ambiente
- h. Para estar en contacto con Dios



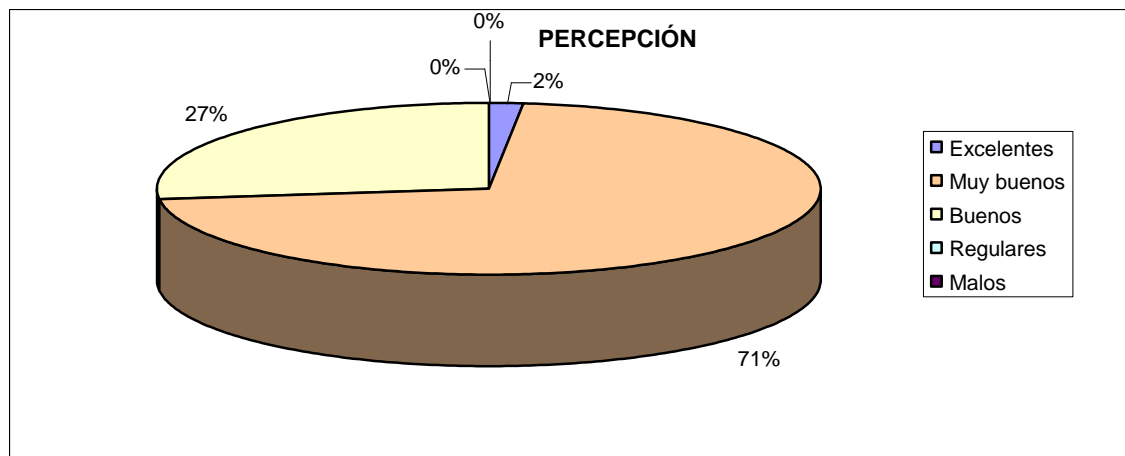
Gráfica N°13: Interés frente a un programa o sitio turístico

- a. Participación
- b. Inserción Social
- c. Comunicación
- d. Expresión
- e. Otro

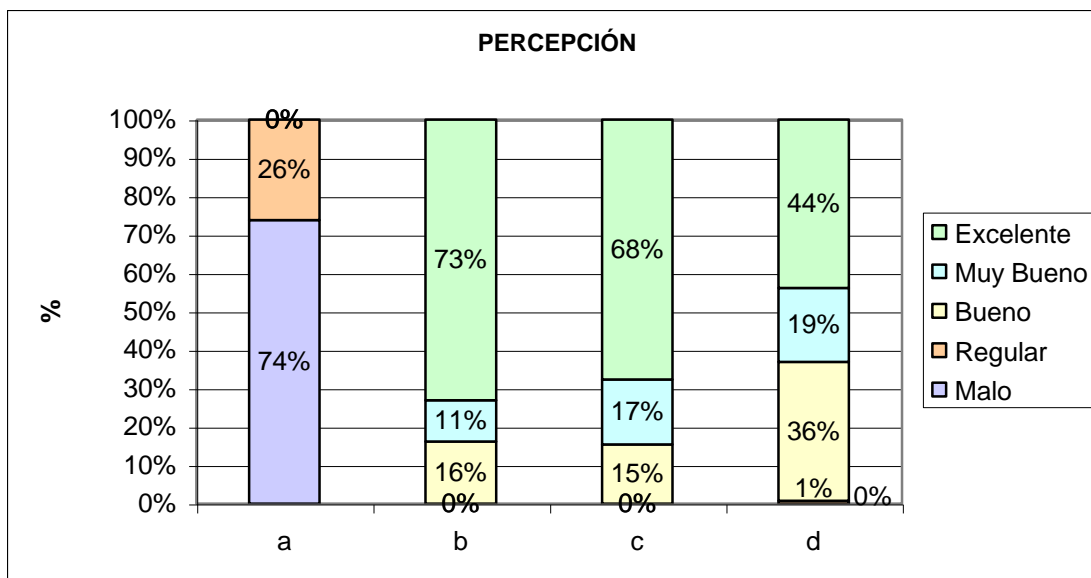


Gráfica N°14: Expectativas frente a una actividad turística.

- a. Infraestructura Física Adecuada
- b. Calidad en la Atención
- c. Variedad en Paquetes Turísticos
- d. Descanso
- e. Diversión
- f. Relajación
- g. Otro

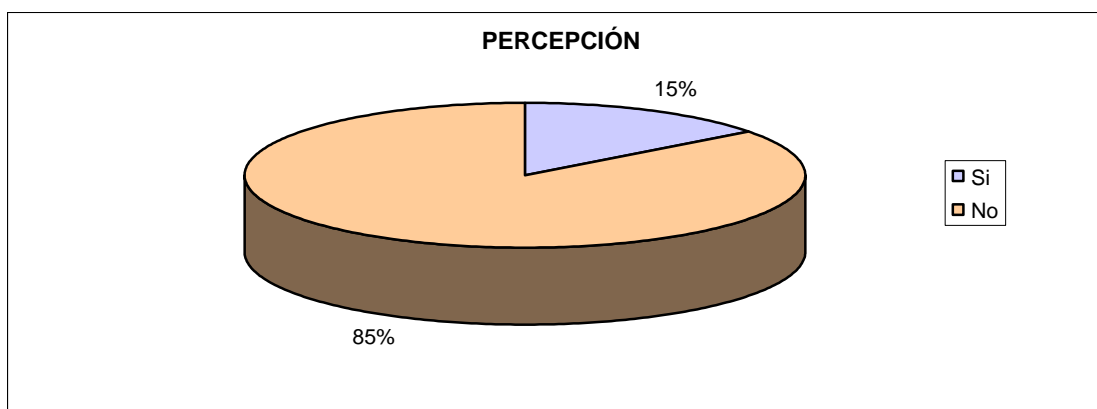


Gráfica N°15: Percepción frente a los programas y servicios turísticos del Quindío.

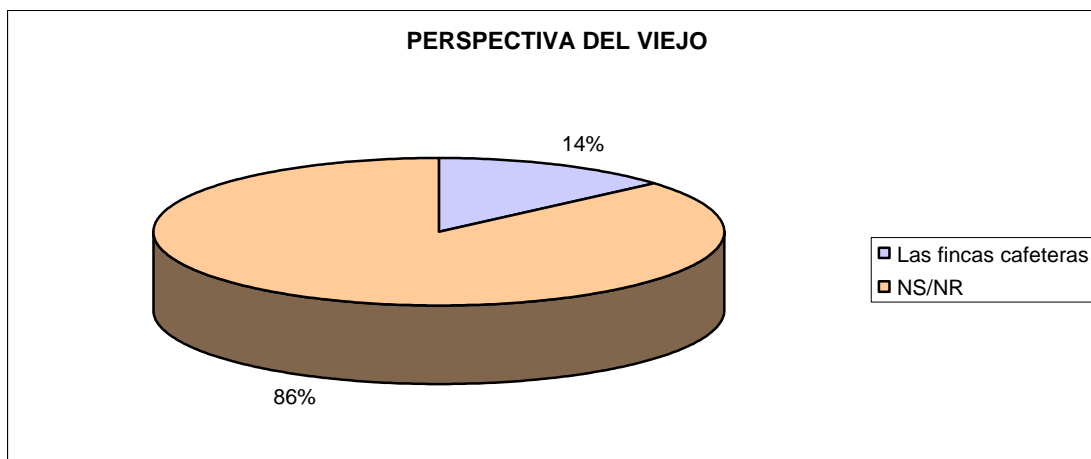


Gráfica N°16: Percepción sobre el nivel de accesibilidad a los programas y sitios turísticos que se ofrecen en el Quindío

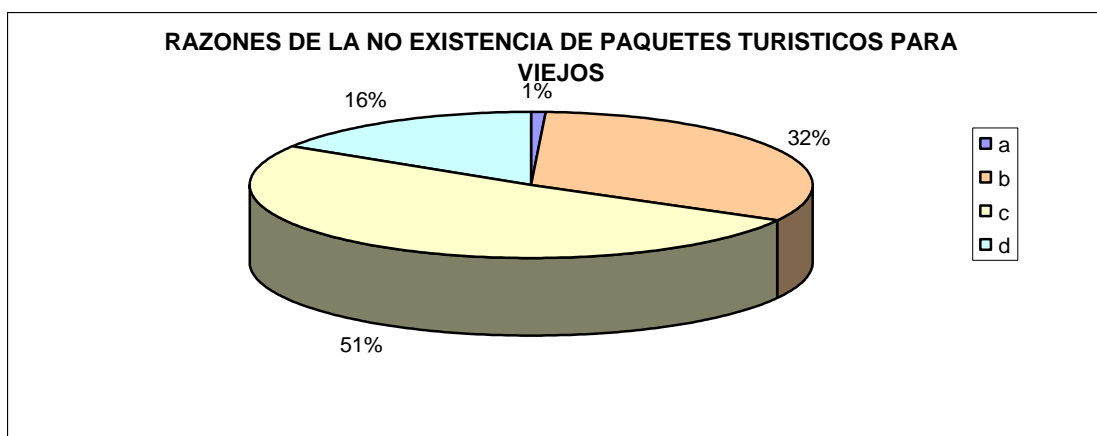
- a. Costos
- b. Estructura Física
- c. Desplazamiento
- d. Actividades que se ofrecen



Gráfica N°17: Percepción de la existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores en el Quindío

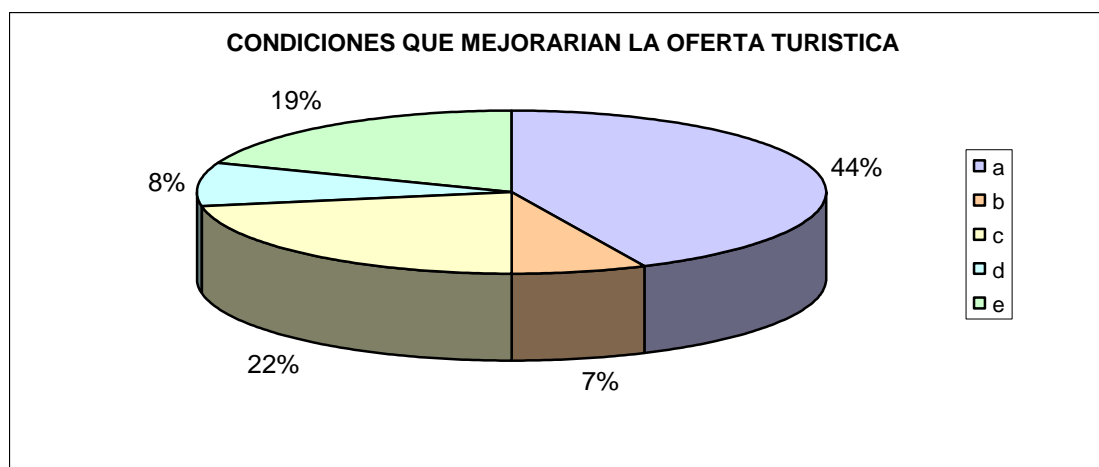


Gráfica N°18: Paquetes turísticos apropiados para adultos mayores desde la perspectiva del viejo



Gráfica N°19: Razones que justifican la no existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores

- a. Los sitios no permiten un buen desarrollo de las actividades
- b. Los costos son muy altos
- c. No hay oferta específica
- d. NS/NR



Gráfica N°20: Condiciones que mejorarían la oferta turística.

- a. Brindar descuentos especiales
- b. Facilidad para el transporte
- c. Organizar paquetes turísticos que sean específicos para grupos de adultos mayores
- d. Mejorar la calidad en la atención
- e. Brindar sitios adecuados para grupos de adultos mayores

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

7.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

“Colombia, por su estratégica ubicación en el continente americano, ofrece incontables estancias para el desarrollo turístico nacional e internacional. Variados climas y paisajes han convertido a este país en un especial destino”⁴².

Actualmente el gobierno nacional viene llevando a cabo un programa destinado a promover el turismo en el interior de Colombia, invitando a los colombianos para que disfruten de los atractivos y destinos turísticos con que cuenta el país. Dicho programa hace parte de la campaña promocional “Vive Colombia, Viaja por Ella”, dentro de la cual se han desarrollado caravanas turísticas que permiten dar a conocer todos los atractivos turísticos que ofrecen todos los departamentos de Colombia.

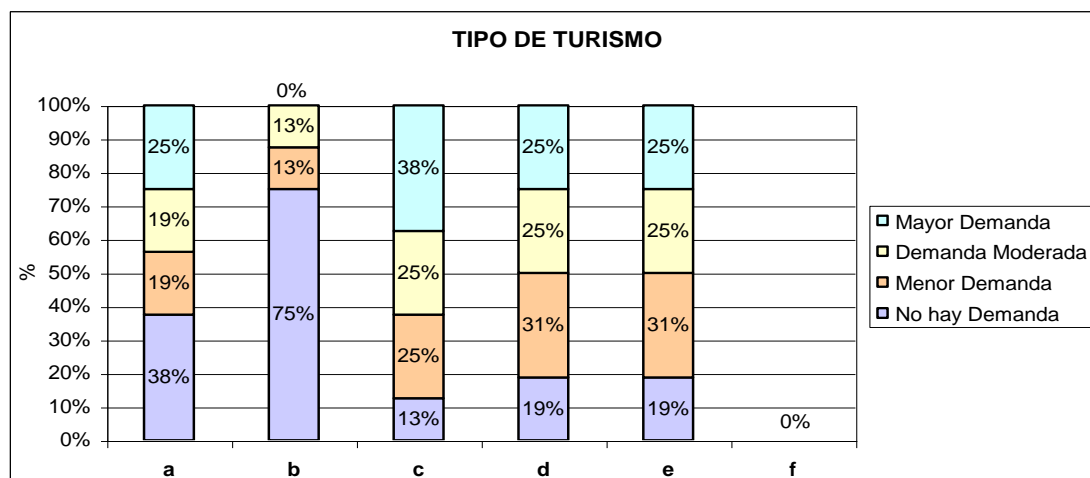
Hoy en día, la demanda turística nacional ha escogido al departamento del Quindío como una de sus principales alternativas para la planificación del turismo,

⁴² RESTREPO RAMÍREZ, Roberto y otros. Op. cit. Pág.: 62

prueba de ello es el posicionamiento de la región a nivel nacional como primer destino turístico al interior del país con su producto de turismo rural o ecológico, y el segundo destino después de ciudades de la Costa Atlántica como Cartagena, Santa Marta y San Andrés, que están en el mercado como destinos turísticos con su producto de sol y playa.

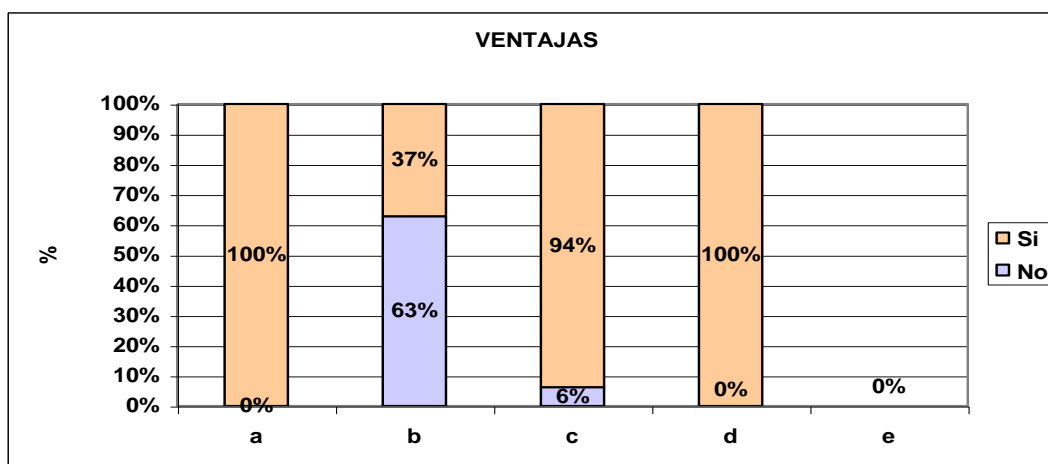
Así es como en el departamento del Quindío toman mayor fuerza las empresas prestadoras de servicios turísticos, las cuales pasaron de ofrecer un tipo de turismo orientado a seminarios o negocios, para empezar a brindar otra variedad de turismo aprovechando las condiciones ambientales que brinda el departamento.

Hoy en día, el departamento del Quindío cuenta con 32 empresas promotoras de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (ver anexo N°3), las cuales se encuentran ubicadas en su mayor parte en la ciudad de Armenia.



Gráfica N°1: Tipo de turismo que ofrece la empresa.

- a. Turismo Cultural
- b. Turismo Religioso
- c. Turismo Ecológico
- d. Turismo Aventura
- e. Turismo Recreativo
- f. Otro



Gráfica N°2: Ventajas que ofrece la empresa dentro de su oferta turística.

- a. Variedad en paquetes turísticos
- b. Descuentos especiales
- c. Infraestructura física adecuada
- d. Atención personalizada
- e. Otro

Las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío ofrecen un 100% de variedad en sus paquetes (ver gráfica N°2), convirtiéndose de esta manera en el escenario ideal para la práctica de:

- **Turismo Cultural:** el cual, de acuerdo a los resultados obtenidos, el 38% de las empresas promotoras de turismo opinan que presenta una demanda poco significativa en el Quindío(ver gráfica N°1).

Aquí las empresas prestadoras de servicios turísticos ofrecen la arquitectura de la colonización antioqueña en áreas rurales y en los municipios de Salento, Filandia y Calarcá, donde sobresale la arquitectura de sus plazas principales presentando un estilo único que se adaptan de manera armónica a su entorno para el disfrute del paisaje. También se ofrecen eventos típicos como el desfile del Yipao en las diferentes festividades municipales y la celebración del alumbrado los días 7 y 8 de diciembre con el tradicional “Concurso de Velas y Faroles” en el municipio de Quimbaya.

La ciudad de Armenia, capital del departamento, presenta una serie de atractivos especialmente de orden cultural, donde es importante resaltar el “Centro Cultural Museo Quimbaya” del Banco de la República, diseñado por el arquitecto Rogelio Salmona, en el cual se exhiben piezas de oro y cerámica precolombina pertenecientes a la cultura Quimbaya; además, la antigua estación del ferrocarril, de estilo republicano y declarada monumento nacional en 1979.

Así mismo, en Armenia se ofrece un recorrido para conocer los diferentes parques urbanos que se caracterizan por su importancia histórica en el proceso de desarrollo de la ciudad y por su belleza; se destacan el Parque de la Vida, Sucre, cafetero, Valencia, el Bosque y Fundadores, así como la Plaza de Bolívar. Armenia presenta varios hitos arquitectónicos como resultado del proceso de reconstrucción, se destacan la adecuación del edificio de la Gobernación del Quindío, el Centro Administrativo Municipal, el Banco de Sangre de la Cruz Roja, el Palacio Episcopal, además de toda la infraestructura educativa del departamento.

- **Turismo Religioso:** de acuerdo a los resultados obtenidos, el 75% de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío manifiesta que el turismo religioso no presenta demanda (ver gráfica N°1). Esto se debe a que el departamento del Quindío por su ubicación estratégica se proyecta más hacia el turismo ecológico, y por lo tanto, los eventos de tipo religioso se promocionan sólo en época de Semana Santa o de Navidad.

- **Turismo Ecológico:** de acuerdo a los resultados obtenidos, el 38% de las empresas promotoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío manifiesta que este tipo de turismo representa la mayor demanda (ver gráfica N°1). Esto se debe a la ubicación geográfica del departamento del Quindío en la vertiente occidental de la cordillera central, que ha dotado a este territorio de

innumerables recursos naturales los cuales se constituyen en los principales atractivos del departamento, siendo visitados año tras año por miles de turistas, quienes se sorprenden al encontrar en un territorio tan pequeño de solo 1960 kilómetros cuadrados, tal variedad de posibilidades para la recreación y el descanso.

El turismo ecológico en el Quindío se fundamenta en primer lugar, en la motivación por el disfrute y contemplación de su paisaje natural, el cual se caracteriza por la existencia y conservación de gran variedad de especies de árboles nativos de bosques altos andinos; por la presencia de los cultivos de café y plátano en los que se orienta la economía agrícola de sus habitantes, ahora complementada por los cultivos de cítricos y por la ganadería.

Dentro de la oferta turística que brindan las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío, están los destinos como son:

→ **Parque de la Vida:**

Es una de los espacios más bellos de la ciudad de Armenia, en donde niños, jóvenes y ancianos tienen la posibilidad de compenetrarse con la naturaleza, descansar, leer un libro o simplemente dedicarse al descanso y a escuchar las voces de las aves, en medio del aire puro.

Está situado en el norte de Armenia, y la arquitectura de sus construcciones de madera y tejas de barro, se conjuga con espacios al aire libre, vegetación , agua, senderos para los caminantes, juegos mecánicos para niños y pistas para patinadores y jugadores de jockey.

→**Valle de Maravélez**

La leyenda dice que en el valle de Maravélez existió una laguna en la que el cacique Calarcá escondió sus tesoros para evitar que cayeran en manos de los conquistadores españoles, y que allí mismo los aborígenes precolombinos realizaban ofrendas de oro a sus dioses.

El Valle está situado en límites entre el Quindío y el Valle del Cauca, a pocos kilómetros de distancia de la cabecera municipal de la Tebaida.

Desde las colinas del entorno del Valle se ven los meandros del Río los Kingos, tributario del Río La Vieja, que más adelante desemboca en el Río Cauca.

En el Valle hay grandes haciendas dedicadas a actividades agropecuarias, y desde las colinas más altas que lo rodean se puede contemplar el paisaje multicolor que se extiende por la inmensidad del territorio.

→**Jardín Botánico y Mariposario**

En un terreno de diez hectáreas con un bosque nativo que tiene más de 600 especies vegetales, está el Mariposario que cuenta con una estructura de 600 metros cuadrados en forma de mariposa y una torre de 22 metros de altura, donde se puede apreciar cerca de 2000 ejemplares de 25 especies diferentes de mariposas.

La estructura es de aluminio galvanizado y posee más de 1500 ejemplares de plantas de duendes de monte, monarcas, tigres, cristalinas, emperadoras azules, heliconias de montaña, cristalinas de cafetal y papilias de las aristoloquias.

Allí también fue construido un mapa del Quindío a escala y bajo relieve, en donde se aprecian los accidentes geográficos de la región.

Además, hay un laberinto cuyos pasadizos están divididos en plantas de maní, que se constituye en un atractivo para quienes deseen enfrentar el reto de entrar y salir en el menor tiempo posible.

→**Valle de Cocora**

El cacique Acaime tuvo una hija de nombre Cocorá, que después se le dio al Valle por el que baja majestuoso el Río Quindío, principal fuente hídrica del departamento.

Salento, el padre de los municipios del Quindío, es punto de partida para los que quieran recorrer el Valle en todo su esplendor, remontar la Cordillera Central hasta el Parque Nacional de los Nevados en donde está la laguna el Encanto y los Nevados Santa Isabel y Tolima.

Por territorio de Salento pasa el Camino Nacional, principal vía de comunicación con el centro del país durante la época de la Independencia, y por el que el Libertador Simón Bolívar transitó con sus tropas.

Al lado y lado del río está la Palma de Cera del Quindío, el Árbol Nacional de Colombia y símbolo patrio mediante la Ley 61 de 1985.

→**El Centro Nacional del Bambú-Guadua**

Este es un lugar destinado al estudio, conocimiento y conservación de esta importante especie vegetal, situado en la jurisdicción de Córdoba y a 14 kilómetros de distancia de Armenia.

Los primeros colonos y varias de sus generaciones utilizaron la guadua como material de construcción y para la elaboración de utensilios necesarios para sus actividades domésticas.

El Centro, que fue desarrollado por la Corporación Autónoma regional del Quindío, es una entidad de investigación que frecuentan científicos y visitantes nacionales y extranjeros, con el fin de conocer a fondo las propiedades de esa especie que existe con profusión en el departamento del Quindío.

→Parque Nacional del Café

El Parque Nacional del Café fue creado por iniciativa de la Federación Nacional de Cafeteros, siendo inaugurado en febrero de 1995. Sus instalaciones se encuentran a 12 kilómetros de la ciudad de Armenia por carretera pavimentada.

Este parque cuenta con:

- *Museo Nacional del Café*: Conformado por 4 salones, donde en forma didáctica se muestran aspectos de cultivo, transformación e industrialización del grano.
- *Sendero Ecológico*: Donde se dan a conocer en su recorrido diferentes especies botánicas, así como la cultura cafetera a través de figuras moldeadas en el denominado “Bosque de Mitos y leyendas”.

- *Atracciones Mecánicas:* Como el teleférico, medio de transporte que permite en su recorrido observar el paisaje cafetero, hasta llegar a una replica de la Plaza de Bolívar de Armenia y a la Estación del Ferrocarril, donde se puede dar origen a un viaje de 8.6 kilómetros en el tren del café, el cual circunda las instalaciones del parque; se complementan estos atractivos con la montaña rusa y acuática, pista de karts, el show de las orquídeas, el camino de la arriería, el bambusario, etc.

→Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria –PANACA-

Este parque está ubicado en el municipio de Quimbaya a 27 kilómetros de Armenia.

El parque está orientado al aprendizaje de las costumbres propias del campo. Tiene un área de 103 hectáreas de las cuales solo son utilizadas 46 de ellas, en la construcción de 5 estaciones temáticas, unidas por un sendero de 2.8 kilómetros, en las cuales se dan a conocer actividades como la ganadería, la porcicultura, la avicultura, la muestra equina y canina, sericultura, etc.

Dichas estaciones fueron realizadas bajo el concepto de la arquitectura lugareña, mediante la utilización de elementos propios de la región como la guadua, el bahareque, la madera y la paja.

Las instalaciones albergan 200 especies animales. Adicionalmente el parque ofrece servicios de hospedaje, centro para exposiciones agropecuarias, restaurantes típicos y una serie de actividades recreativas. Los recorridos se hacen a través de carrozas tiradas por caballos, carrusel de mulas, etc.

De esta manera, el turismo ecológico permite descubrir en gran parte al departamento del Quindío, actividad que se facilita a todos los visitantes a través de la oferta de una amplia red de alojamientos rurales que van desde las tradicionales haciendas cafeteras hasta modernas instalaciones campestres, pasando por otras modalidades como finca hoteles, hostales y hoteles urbanos.

- **Turismo Aventura:** de acuerdo a los resultados, el 31% de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío manifiesta que este tipo de turismo representa una menor demanda (ver gráfica N°1), esto se debe a que es una modalidad que la practican personas con condiciones de salud óptimas para el desarrollo de las diferentes actividades que se incluyen dentro del turismo aventura, debido a que son actividades que representan alto riesgo. Entre ellas, las empresas promotoras de turismo en el Quindío ofrecen:

→ **Balsaje por el Río La Vieja**

Consiste en navegar por el Río La Vieja sobre una balsa, haciendo un recorrido que va desde Puerto Samaria en Montenegro hasta Puerto Alejandría en Quimbaya y desde este último lugar hasta el sitio de Piedras de Moler en Cartago. En este recorrido se pasa por el bosque de la “Reserva del Ocaso” el cual está localizado en la vereda La España a una altitud de 1100 m.s.n.m., en esta área se encuentra un amplio bosque de 110 hectáreas en donde se conservan especies vegetales y animales en vía de extinción entre los que se destaca el mono aullador.

Otras modalidades de turismo aventura que ofrecen las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío son: parapente desde el Alto del Castillo en Calarcá, canotaje por el Río La Vieja, Barranquismo a la salida hacia Calarcá, cabalgatas por el Valle de Maravélez y Canopy en Montenegro.

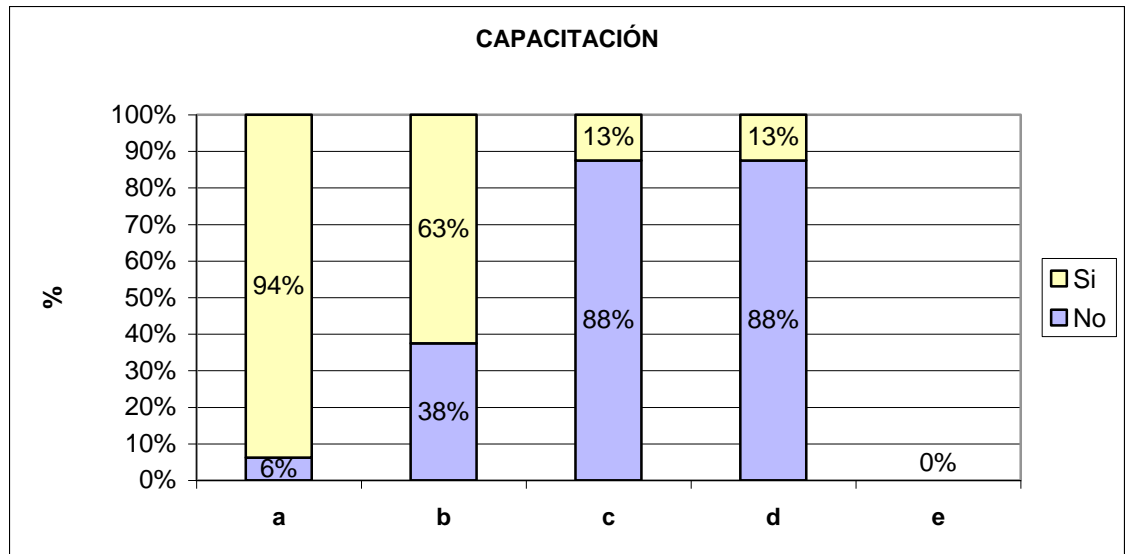
- **Turismo Recreativo:** de acuerdo a los resultados obtenidos el 31% de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío opina que el turismo recreativo posee una menor demanda (ver gráfica N°1) lo que indica que son pocas las personas que optan por realizar este tipo de actividad.

Dentro de la oferta turística que brindan las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento del Quindío en cuanto a turismo recreativo están: tardes recreativas, paseos al río o centros recreativos, etc.

De esta manera a pesar de la gran variedad en paquetes turísticos que ofrecen las empresas promotoras de turismo en el departamento del Quindío, se presenta una dificultad en la accesibilidad en cuanto a los costos para los grupos de adultos mayores, pues el 63% de dichas empresas manifiestan que no se ofrecen descuentos especiales dentro de su oferta (ver gráfica N°2), siendo esto un factor que puede afectar en un futuro en la reducción del número de visitantes a esta región debido a los altos costos.

Por otra parte aunque el 94% de las empresas turísticas manifiestan que poseen una infraestructura física adecuada y un 100% ofrecen atención personalizada (ver gráfica N°2), es importante señalar que para poder mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de una correcta prestación de los servicios turísticos, es necesario considerar una alternativa desde la óptica educativa que permita capacitar a los guías turísticos y prestadores de servicios turísticos del Quindío en aspectos gerontológicos, debido a que en los resultados obtenidos se encontró que aunque el 94% de los guías turísticos tienen capacitación en turismo y el 63% en recreación; el 88% no están capacitados en primeros auxilios ni en aspectos gerontológicos (ver gráfica N°3), siendo esto otro aspecto negativo para la plena

integración de las personas viejas que dedican su tiempo libre al turismo en el ámbito cultural o natural lo que contribuye a que se generen barreras físicas, funcionales y sociales que marginan a este grupo tan significativo en la sociedad.



Gráfica N°3: Capacitación de guías turísticos.

- a. Turismo
- b. Recreación
- c. Primeros auxilios
- d. Aspectos gerontológicos
- e. Otro

Es necesario considerar que para el pleno desarrollo de un individuo se necesita potenciar principalmente tres variables: la confianza en sí mismo, la independencia y el sentimiento de solidaridad, en las distintas fases del desarrollo

(individual, de pareja, grupal o social). Lo expuesto plantea considerar tres etapas de integración durante el desarrollo de actividades turísticas⁴³:

- a. Una **integración física** que le permita al individuo acercarse a otras personas o transitar por cualquier espacio geográfico sin ninguna barrera arquitectónica.

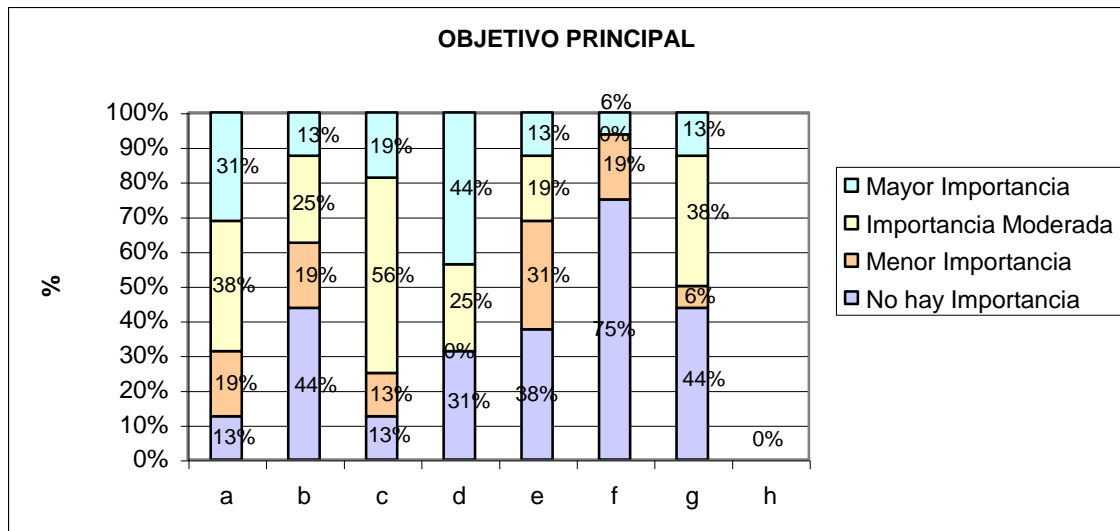
- b. Una **integración funcional** que le permita al individuo coordinar los distintos servicios y que no permitan una discriminación con otras personas.

- c. Una **integración social**, utilizando en general los distintos servicios a través de la cooperación entre las distintas personas intervinientes en el desarrollo de la actividad turística.

El conocimiento de esta temática debe ser parte necesaria de todos aquellos que están relacionados a las actividades turísticas, ya que a pesar de que el objetivo principal de las empresas promotoras de turismo en el Quindío tenga mayor importancia en ofrecer conocimiento con un 44% (ver gráfica N°4), seguido por el objetivo de diversión en un 31%, no se está teniendo en cuenta una oferta turística

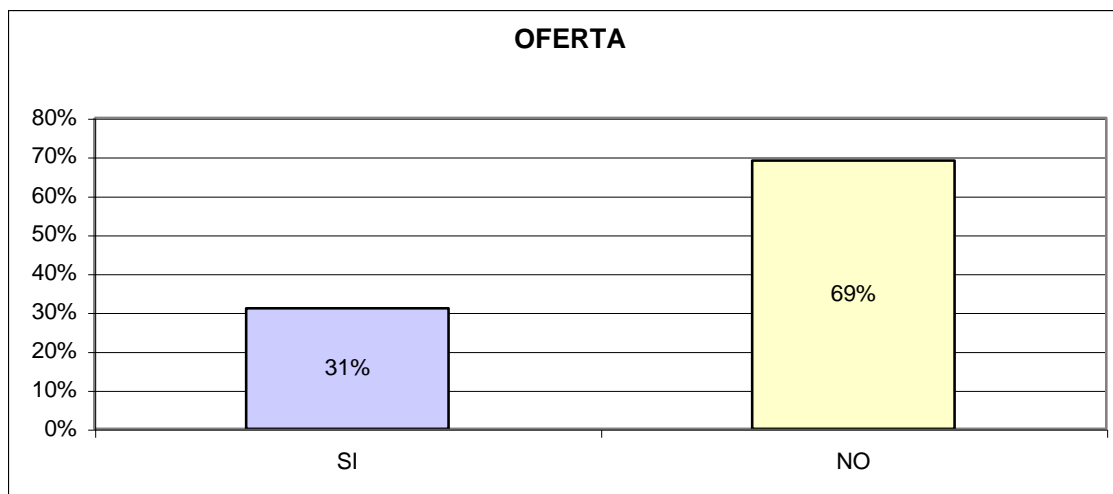
⁴³ LUQUE, Yuliana. Op. cit.

que sea específica para grupos de adultos mayores, pues el 69% de los resultados indican que las empresas promotoras de turismo en el departamento del Quindío no cuentan con paquetes turísticos para viejos (ver gráfica N°5). Con esto no se quiere decir que es necesario que se creen nuevos paquetes especiales para viejos, sino que los que existen en el momento se les debe hacer algunas adecuaciones para evitar contingencias. Por lo tanto, es importante que se genere una conciencia colectiva a fin de mejorar la calidad de vida de estos visitantes orientada hacia una visión que permita la integración social física y funcional en cada una de las actividades que los viejos realizan durante su tiempo libre.



Gráfica N°4: Objetivo principal de la empresa al momento de ofrecer un paquete turístico.

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| a. Diversión | e. Relajación |
| b. Aventura | f. Terapia |
| c. Esparcimiento | g. Recreación |
| d. Conocimiento | h. Otro |



Gráfica N°5: Oferta de programas turísticos específicos para adultos mayores.

Así, teniendo en cuenta que los viejos es un grupo de población que tiene un crecimiento significativo en el mundo, es necesario tomar conciencia desde distintos ámbitos el hecho de permitirles transitar por los diferentes atractivos turísticos sin barreras, con el propósito de facilitarles su integración a la vida social y por otro lado no descuidar este grupo que puede representar un número significativo para el mercado turístico.

7.2 GRUPOS DE ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA

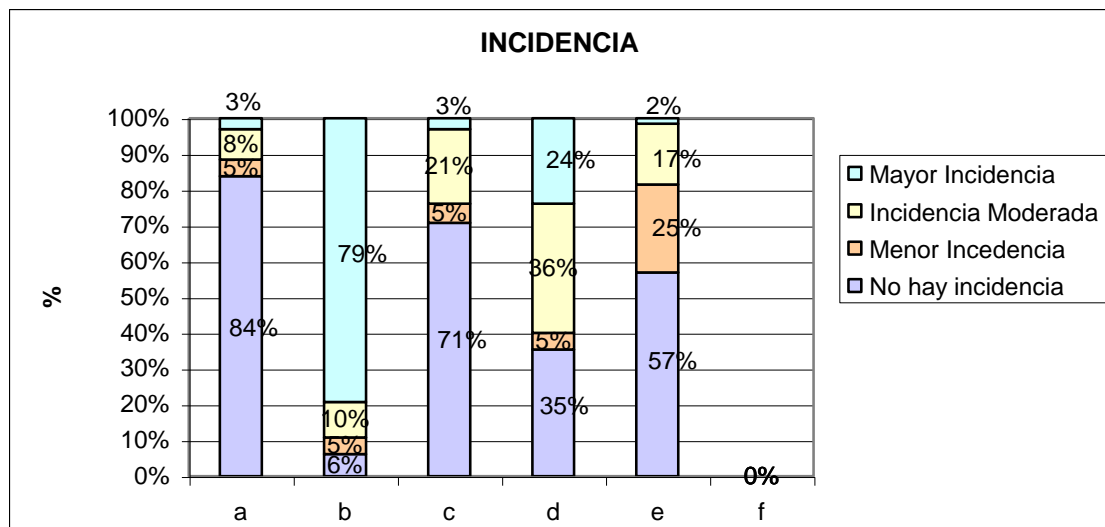
La realización de actividades turísticas en la vejez brinda, a diferencia de otras etapas de la vida, la oportunidad para retomar, iniciar, completar, profundizar en un nuevo motor y organizador de la vida cotidiana, ayudando a alcanzar un envejecimiento sano.

Una de las oportunidades que se presentan en la etapa de la vejez es la cantidad de tiempo libre que se posee si se utiliza de una forma adecuada, donde se realicen actividades que brinden satisfacción personal. El turismo se convierte en un espacio privilegiado donde se pueden realizar actividades para el tiempo de que disponen los viejos, las cuales pueden clasificarse de acuerdo a las necesidades de la persona en físicas, psíquicas o sociales; por su naturaleza en deportivas, educacionales, artesanales, artísticas; por el grado de participación en individuales, de grupos pequeños o de masas, entre otros. Lo importante es que el turismo ofrece gran diversidad de actividades y la libertad de elección.

De esta manera, se puede analizar que, a pesar de las limitaciones que las personas viejas presentan por causa de alguna enfermedad crónica, al momento de realizar actividades turísticas esto no representa ningún impedimento; por el contrario, a pesar de que conviven con alguna enfermedad se sienten funcionales y aprenden a controlar sus factores de riesgo, donde aprovechan los beneficios que brinda el turismo para encontrar nuevos modos de compensación y tratar de mejorar sus condiciones de salud.

Esto lo demuestra los resultados obtenidos de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia, donde el 84% de los viejos manifiesta que la condición de salud no es un aspecto que incida a la hora de elegir un programa o sitio turístico en el departamento del Quindío (ver gráfica N°7), pues este grupo de población se

ha desligado de las obligaciones domésticas, laborales, de producción económica, y por lo tanto, buscan actividades que les cause placer, gratificación, desarrollo a nivel intelectual, social, corporal o recreativo, que contribuyan a mejorar su calidad de vida.



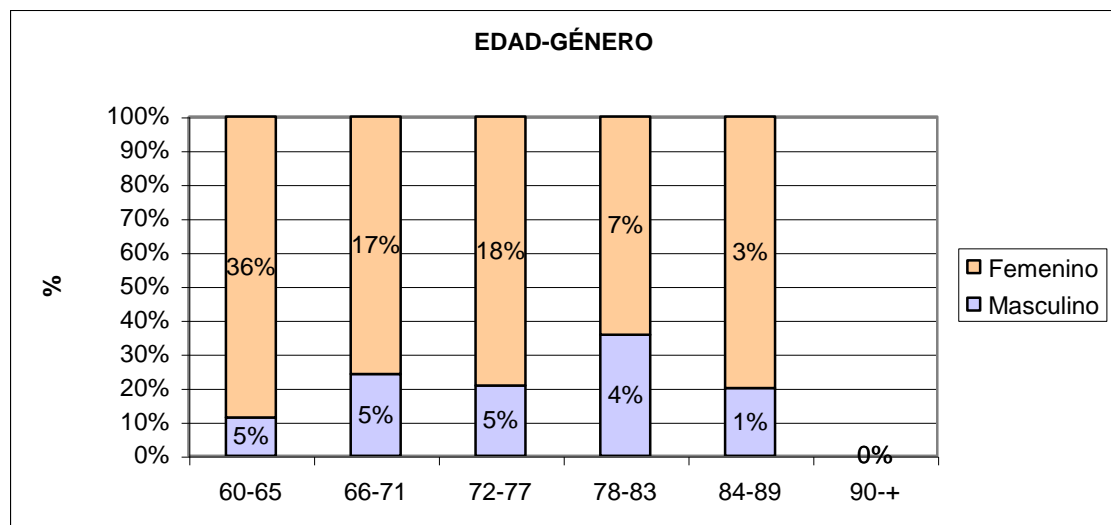
Gráfica N°7: Aspectos que inciden a la hora de elegir un programa o sitio turístico.

- | | |
|---|---|
| a. Condición de Salud | d. Variedad en Paquetes Turísticos |
| b. Costos | e. Calidad en la Atención |
| c. Infraestructura Física Adecuada | f. Otro |

Además, la participación en actividades de ocio como el turismo es el predictor más importante de la satisfacción vital de los viejos, ya que ayuda al crecimiento personal, mejora la salud física, mental y social.

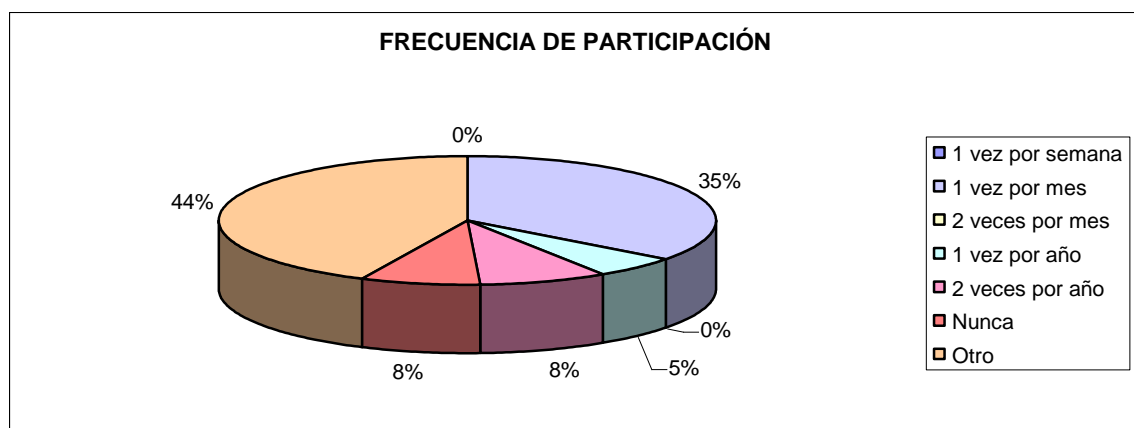
Las personas que participan en grupos sociales mantienen un estado de salud superior a los que están socialmente aislados. El turismo hace que esta participación social sea significativa para los viejos, pues les permite compartir sentimientos, pensamientos y experiencias, tener contactos sociales positivos, donde el fin es la interacción mutua y la integración social.

En los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia se encontró que las mujeres representan el 81% de la participación en grupos y los hombres el 19% (ver gráfica N°6). Lo cual indica que la mujer se involucra más y juega un papel muy significativo a la hora de formar parte de un club, asociación o grupo, demostrando así que posee mayor participación social que el hombre.

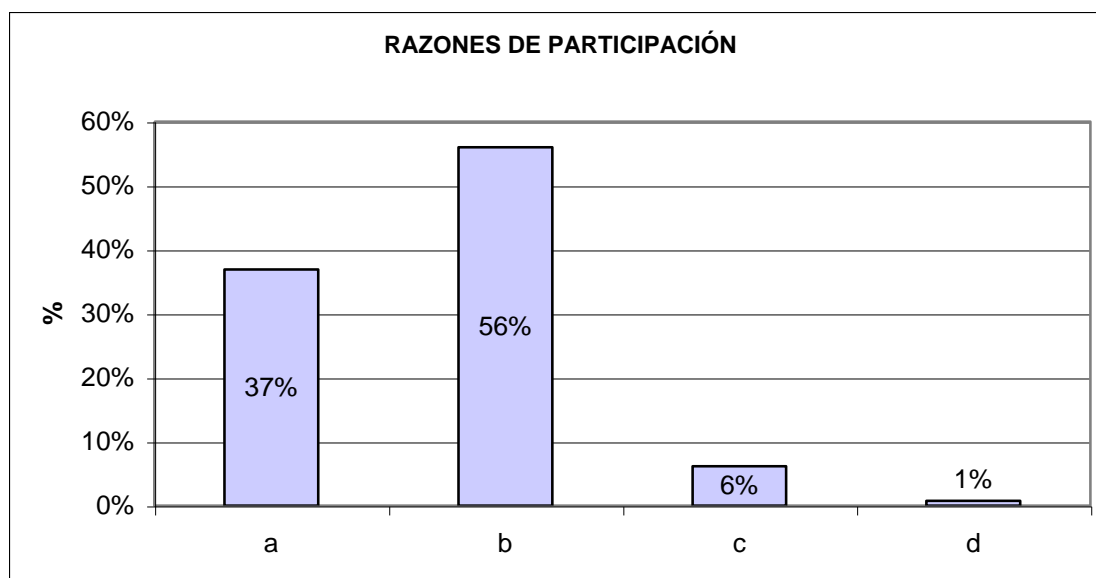


Gráfica N°6: Edad – Género

De esta manera, la frecuencia en la participación en actividades sociales e interacciones significativas como las que se dan en las actividades turísticas, permiten a los viejos el desarrollo de sus potencialidades. En este sentido, el 36% de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia participan en programas turísticos del departamento del Quindío una vez por mes (ver gráfica N°9), lo que significa que es un nivel de participación elevado que las empresas turísticas deberían tener en cuenta a la hora de ofrecer sus programas o servicios turísticos, pues igualmente, muchos son los grupos que no pueden disfrutar de la oferta turística del departamento del Quindío debido a los costos tan altos que presentan los servicios que brindan dichas empresas, y esto lo demuestran los resultados obtenidos, donde el 74% de los viejos opinan que el nivel de accesibilidad en cuanto a costos es muy malo (Ver gráficas N°10 y N°16).

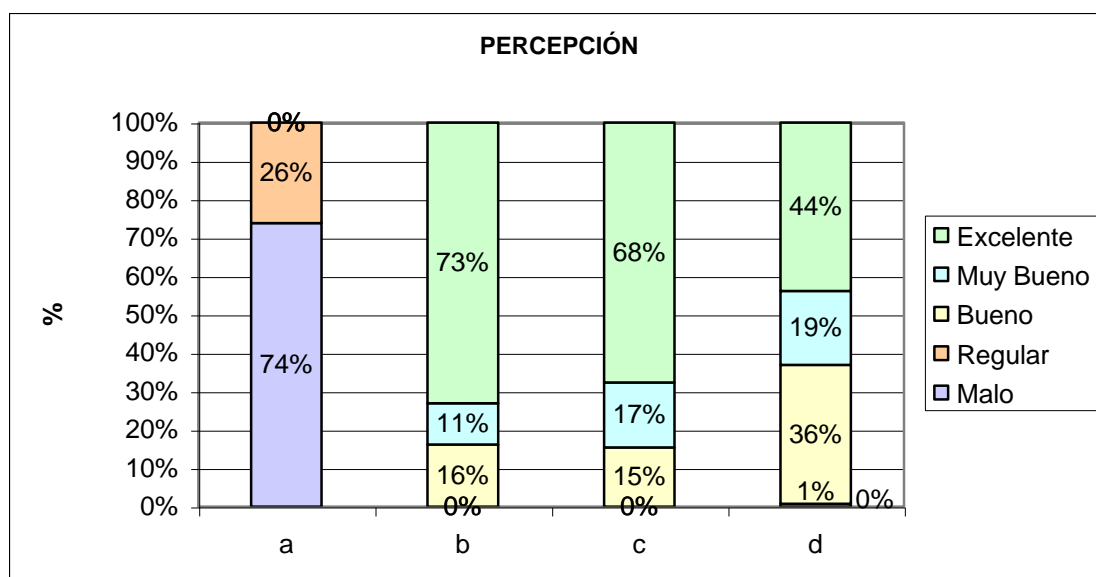


Gráfica N°9: Frecuencia de participación en programas turísticos en el Quindío.



Gráfica N°10: Razones que justifican la frecuencia en la participación.

- a. Así está programado en las actividades del grupo
- b. Por los costos tan altos en los sitios turísticos
- c. Adquirir conocimientos
- d. Por el mal tiempo



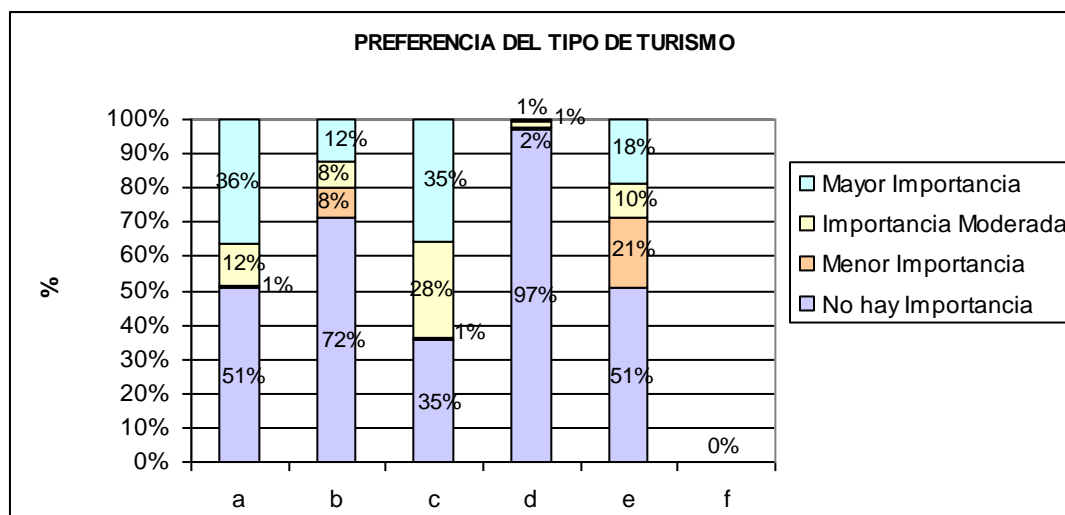
Gráfica N°16: Percepción sobre el nivel de accesibilidad a los programas y sitios turísticos que se ofrecen en el Quindío

- a. Costos
- b. Estructura Física
- c. Desplazamiento
- d. Actividades que se ofrecen

Por esta razón, es muy importante tener en cuenta las necesidades que cada persona tiene a la hora de elegir una actividad turística, para lograr que tenga la oportunidad de iniciar, continuar o satisfacer sus intereses, deseos o expectativas. Las diversas necesidades que las empresas turísticas del departamento del Quindío deben tener en cuenta al momento de ofrecer una actividad turística, según Yuliana Luque⁴⁴ son:

- **Expresión del Yo:** Donde la persona tiene la necesidad de manifestarse a través del uso creativo de sus capacidades. En este sentido, los grupos de adultos mayores manifiestan esta necesidad a través del tipo de turismo que les gusta realizar, donde el 36% opina que el Turismo Cultural es una actividad que les permite compartir conocimientos y aprender de la cultura que posee cada región; y otro 35% opina que el Turismo Ecológico es una actividad que les permite conocer sitios nuevos, caminar, relajarse, estar en contacto con la naturaleza, respirar aire puro y compartir con los compañeros nuevas experiencias (ver gráfica N°10 y N°11).

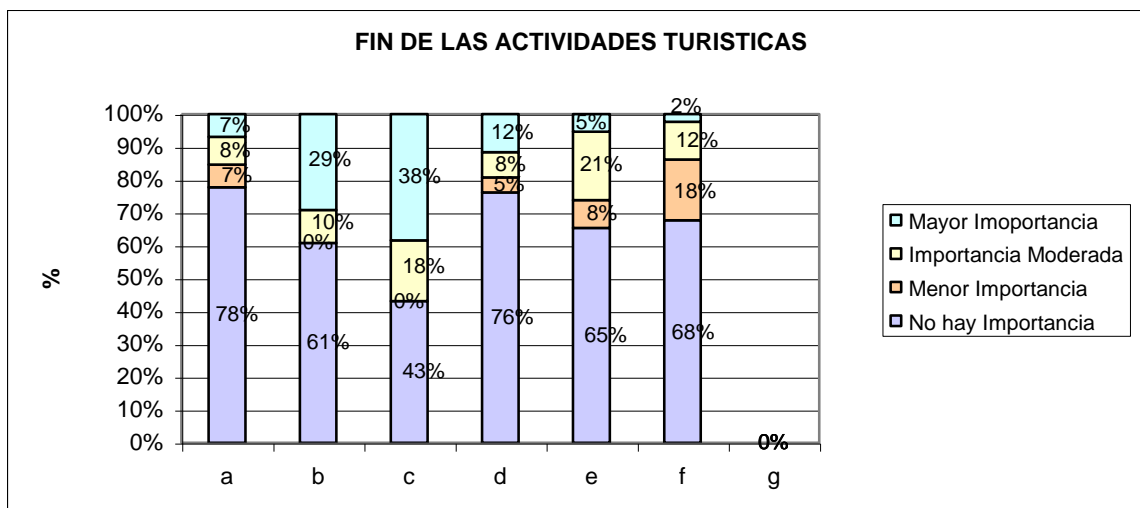
⁴⁴ LUQUE, Yuliana. Op. cit.



Gráfica N°11: Preferencia del tipo de turismo

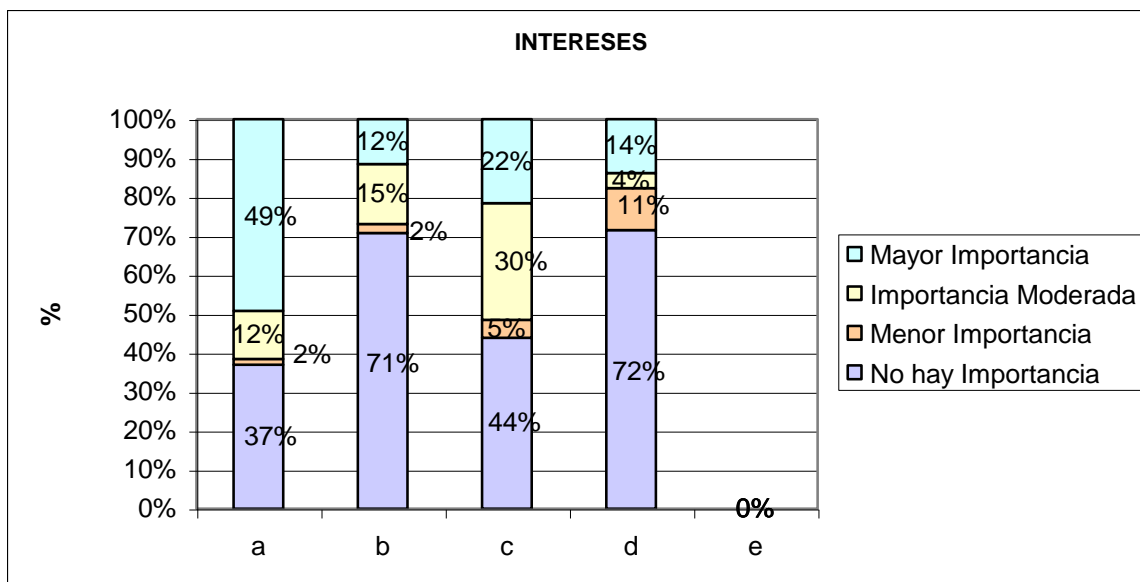
- | | |
|---|---|
| <p>a. Turismo Cultural</p> <p>b. Turismo Religioso</p> <p>c. Turismo Ecológico</p> | <p>d. Turismo Aventura</p> <p>e. Turismo Recreativo</p> <p>f. Otro</p> |
|---|---|

- Compañerismo:** Las personas necesitan tener relaciones de apoyo, en las que se sienta aceptada y valorada por parte de los demás, de modo que se incremente su propia estima. En este sentido, el 21% de los viejos que pertenecen a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia, manifiestan que el fin que se persigue al momento de realizar una actividad turística es el de relacionarse con los demás (ver gráfica N°8); además, un 30% expresa que le agrada compartir con sus compañeros y comunicarse con ellos para intercambiar conocimientos (ver gráfica N°13).



Gráfica N°8: Fin que se persigue al determinar el tipo de actividad turística que se realiza.

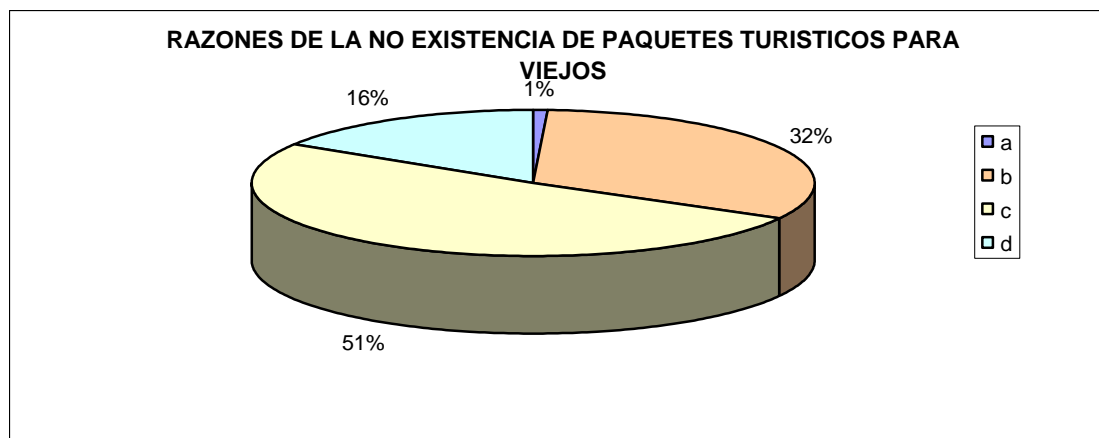
- a. Terapia
- b. Recreación
- c. Conocimiento
- d. Esparcimiento
- e. Relación con los demás
- f. Ocupación del Tiempo Libre
- g. Otro



Gráfica N°13: Interés frente a un programa o sitio turístico

- a. Participación
- b. Inserción Social
- c. Comunicación
- d. Expresión
- e. Otro

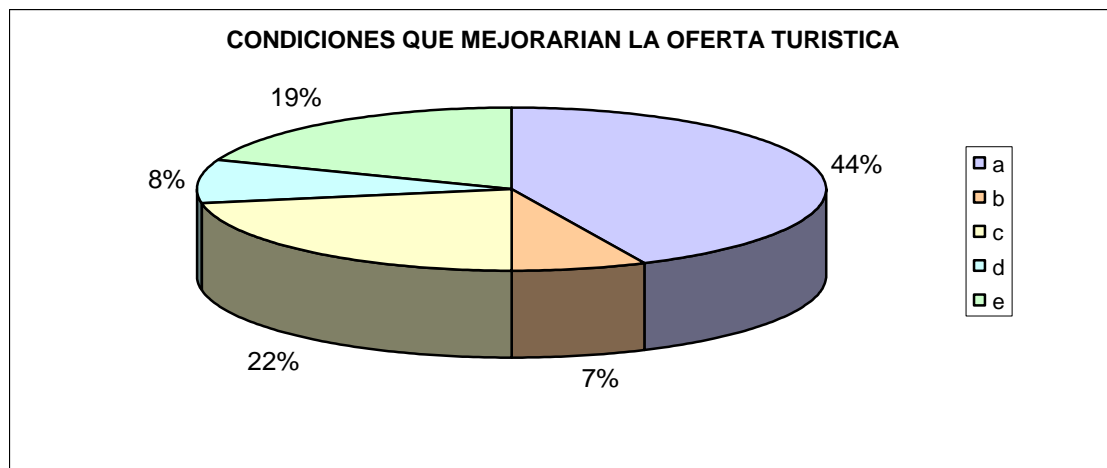
• **Poder:** Necesidad que representa el deseo de percibir control sobre situaciones sociales. En este punto, el 49% de los grupos de adultos mayores expresa su necesidad de poder a través de la participación que buscan al momento de realizar cualquier actividad turística (ver gráfica N°13), manifestando que es necesario que se organicen mejor las actividades que se ofrecen en las empresas turísticas del departamento del Quindío, para lograr un incremento en su participación social (ver gráfica N°19).



Gráfica N°19: Razones que justifican la no existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores

- a. Los sitios no permiten un buen desarrollo de las actividades
- b. Los costos son muy altos
- c. No hay oferta específica
- d. NS/NR

- **Compensación:** Necesidad personal de experimentar algo novedoso o inusual, de romper con la rutina diaria. Los adultos mayores de la ciudad de Armenia, cumplen esta necesidad cuando toman la decisión de elegir un sitio turístico del departamento del Quindío y se trasladan hacia éste para satisfacer sus gustos. Por lo tanto, el 44% de los grupos de adultos mayores opinan que para lograr que exista una compensación satisfactoria es necesario que se brinden descuentos especiales por parte de las empresas promotoras de turismo, además de brindar facilidades para el transporte, mejorar la calidad en la atención y brindar sitios y paquetes turísticos específicos para viejos (ver gráfica N°20).

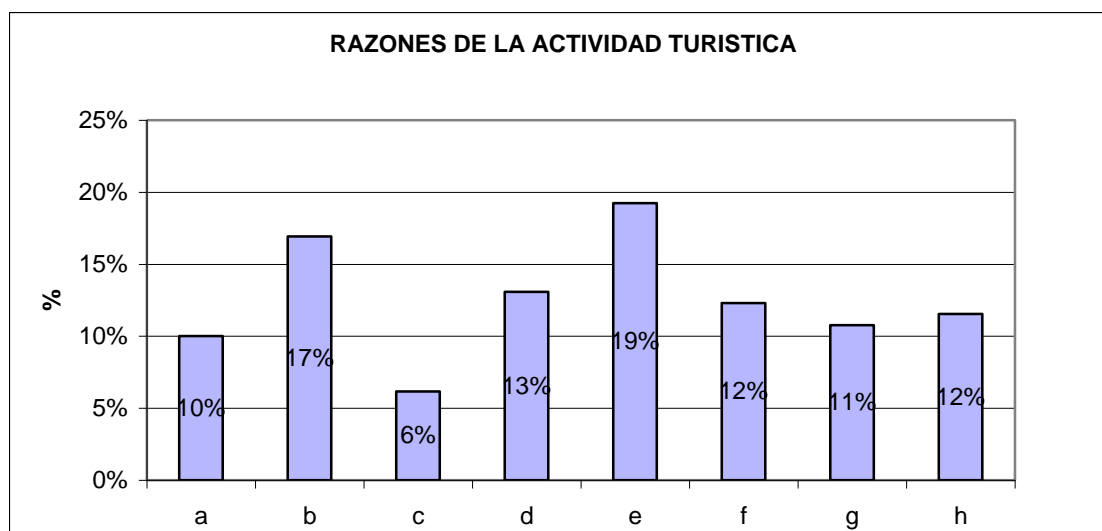


Gráfica N°20: Condiciones que mejorarían la oferta turística.

- Brindar descuentos especiales
- Facilidad para el transporte
- Organizar paquetes turísticos que sean específicos para grupos de adultos mayores
- Mejorar la calidad en la atención
- Brindar sitios adecuados para grupos de adultos mayores

- **Seguridad:** Alude a la satisfacción que experimenta la persona cuando se compromete en una actividad que le asegura cambios, a la vez que le garantiza que sus esfuerzos se le reconocerán y serán valorados. En este sentido, los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia manifiestan que les agrada realizar actividades turísticas ya que pueden experimentar un alto grado de satisfacción, pues no solo porque les permite cambiar de ambiente, salir de la rutina, conocer sitios nuevos, entre otras cosas; si no también porque les brinda la oportunidad de hacer terapia, recrearse y ocupar el tiempo libre de una forma adecuada (ver gráfica N°8).

- **Servicios:** Necesidad de asistir y ayudar a los demás, lo cual contribuye a la estimulación intelectual, así como de participar en actividades de carácter cultural. En este sentido, con base en los resultados obtenidos, se puede constatar que el 38% de los resultados indican que los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia consideran que uno de los aspectos que juega un papel importante al determinar el tipo de actividad turística es la necesidad de conocer sitios nuevos, de conocer nuevas culturas y de compartir conocimientos (ver gráficas N°8 y N°12).



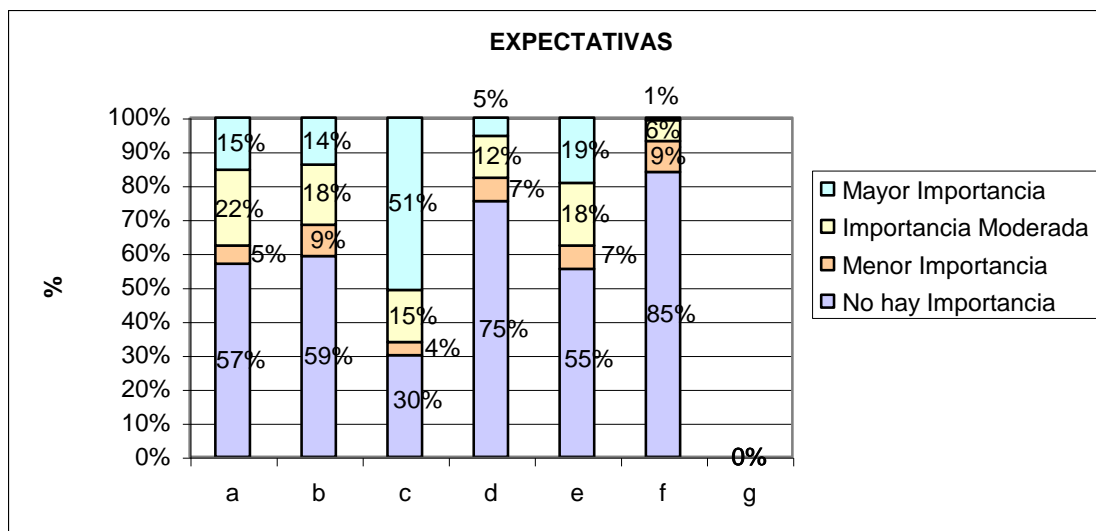
Gráfica N°12: Razones que justifican la actividad turística que realiza.

- a.** Le gusta caminar
- b.** Para conocer sitios
- c.** Para relajarse
- d.** Le agrada compartir conocimientos y aprender a través de la cultura de cada región
- e.** Le gusta la naturaleza
- f.** Le gusta compartir con los compañeros nuevas experiencias
- g.** Para cambiar de ambiente
- h.** Para estar en contacto con Dios

Todo lo anterior, son aspectos que la oferta turística del departamento del Quindío debe tener en cuenta, ya que los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia son un elemento potencial para construir el patrimonio cultural del departamento, ya que pueden contribuir en la transmisión de la historia, las costumbres, valores de la región, lo cual da paso para que se construya la identidad cultural quindiana.

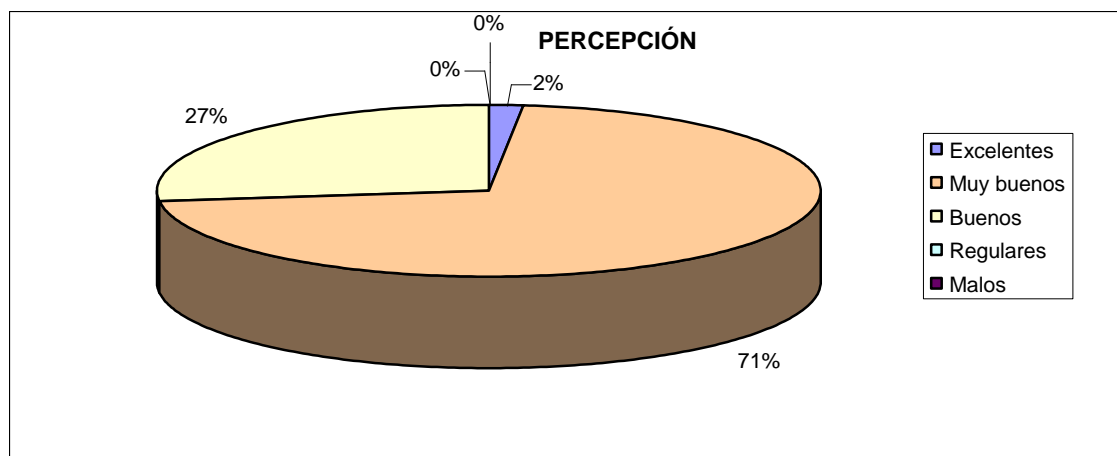
Además, la conjunción entre lo turístico y lo cultural implica crear espacios de interacción, donde los turistas y las comunidades puedan dialogar sobre el universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura.

Por otra parte, el 51% de los grupos de adultos mayores del departamento del Quindío manifiesta que la variedad en paquetes turísticos es muy importante para determinar el programa o sitio turístico que más les convenga y cumpla con sus intereses y expectativas (ver gráfica N°14). Esto es una de las características que posee el departamento del Quindío, pues la oferta turística presenta gran diversidad y los viejos consideran que los programas y sitios turísticos son excelentes (ver gráfica N°15), el problema radica, como se mencionó anteriormente, es en los costos tan altos de los sitios o programas turísticos, pues el 79% de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia opinan que este es un aspecto que presenta mayor incidencia para decidir si realizan el desplazamiento (ver gráfica N°7).



Gráfica N°14: Expectativas frente a una actividad turística.

- a. Infraestructura Física Adecuada
- b. Calidad en la Atención
- c. Variedad en Paquetes Turísticos
- d. Descanso
- e. Diversión
- f. Relajación
- g. Otro



Gráfica N°15: Percepción frente a los programas y servicios turísticos del Quindío.

Por lo tanto, es necesario que para el pleno desarrollo de las actividades turísticas del viejo en el departamento del Quindío, se le cumpla lo que estipula la Ley 300 de 1996, en el título V capítulo único artículo 35, donde dice: *“Tercera edad, pensionados y Minusválidos: El Gobierno Nacional reglamentará los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad, de que trata el artículo 262 literal b de la ley 100 de 1993.*

Parágrafo: Las entidades que desarrollan actividades de recreación y turismo social deberán diseñar, organizar, promocionar y desarrollar programas de recreación orientados a la tercera edad, pensionados y minusválidos, especialmente en periodos de temporada baja. Estas corporaciones adecuarán sus estructuras físicas en los parques recreacionales y vacacionales, acorde con las limitaciones de esta población”⁴⁵.

Es necesario que se brinden las condiciones requeridas en los sitios turísticos del departamento del Quindío para las personas viejas, pues el 49% de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia tienen el interés de participar, quedando un porcentaje poco significativo los intereses de inserción social con un 12%, comunicación con un 22% y expresión con un 14% (ver gráfica N°13). Esto se debe a que la participación en actividades como el turismo resulta beneficiosa en la medida en que capacita a la persona para que incremente su percepción de

⁴⁵ Ley 300 de 1996.

control y autoeficacia. En este sentido, desde una perspectiva de continuidad, se afirma que las personas mayores responden a situaciones vitales de forma similar a como lo hacían anteriormente, así, por medio del turismo, pueden continuar desarrollando actividades que venían desempeñando tiempo atrás, lo cual ayudará para la confianza en sí mismo.

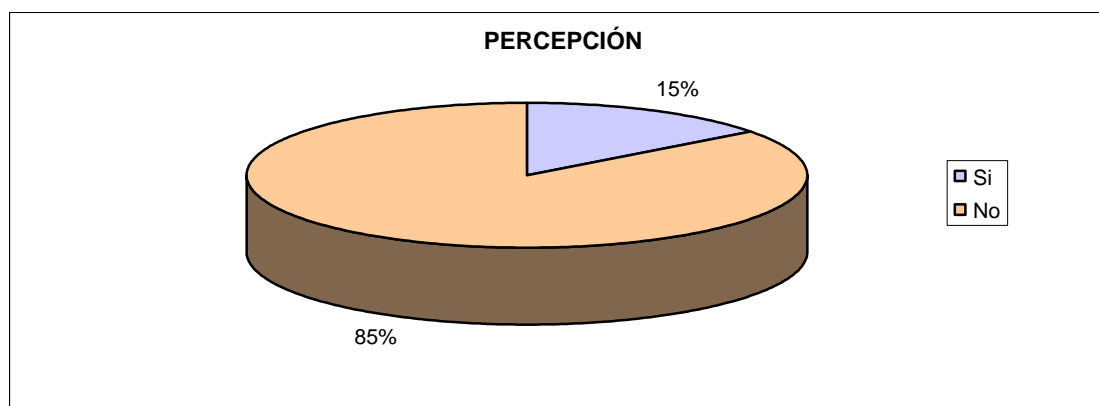
Por lo tanto, los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia consideran que en el departamento del Quindío se deben organizar mejor las actividades con descuentos especiales para ellos y así poder acceder a todas las posibilidades de turismo que se ofrece en el departamento del Quindío. Además, se debe tener en cuenta, las necesidades, intereses y expectativas de los viejos para crear programas específicos para adultos mayores, debido a que los espacios turísticos deben ser el ámbito del encuentro y la acción social. Se deben construir paquetes turísticos en el departamento que favorezcan la creación de oportunidades para un desarrollo de actividades llena de conocimientos e integración con los demás.

Lo que se plantea no es hacer más cosas, sino hacer las cosas de manera diferente, donde se debe considerar al viejo con necesidades comunes: precio justo, calidad en los servicios, seguridad, respeto, confiabilidad; y necesidades diferenciales desde el punto de vista de las características de los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia en cuanto a comportamiento e intereses, pues todos los factores que rodean al turismo dan lugar a la estructuración de una

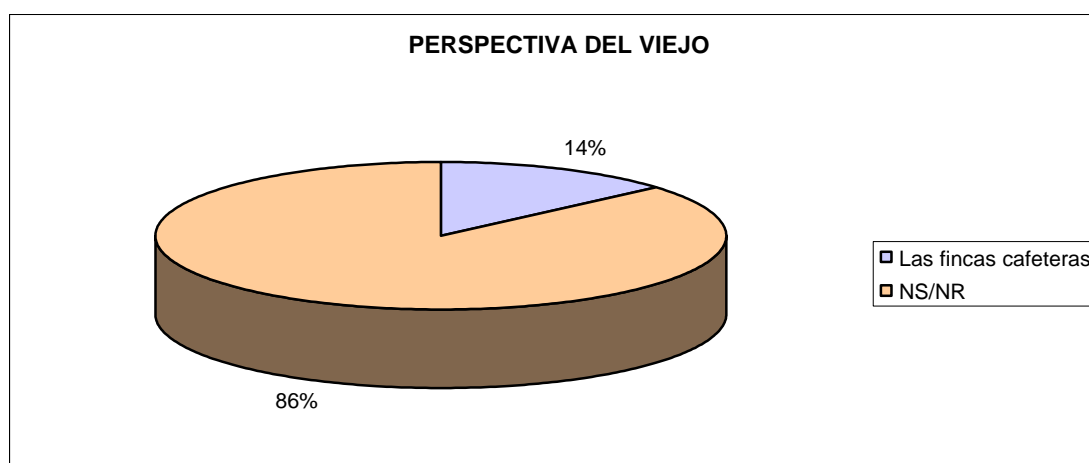
imagen o representación mental del producto o servicio turístico, que siempre es personal. De esto dependerá la motivación de un individuo para realizar o descartar la realización de un viaje.

Por lo tanto, no se está hablando solamente de construir una rampa, puesto que la accesibilidad es mucho más que eso, del mismo modo que el turismo es mucho más que un cuarto de hotel, por mejor adaptado que esté a las condiciones o necesidades de todos. Básicamente lo que se pretende es que se dé una toma de posición que se exprese en medidas concretas, lo cual se hace necesario conocer las necesidades de los adultos mayores, puesto que cada uno de ellos tiene necesidades específicas que habrá que conocer como paso previo a la planificación para la prestación de un servicio o programa turístico en el departamento del Quindío.

Desde la perspectiva de los viejos que pertenecen a los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia, el 85% manifiesta que los sitios que son apropiados para realizar actividades turísticas son las fincas cafeteras (ver gráfica N°18). Sin embargo, es necesario que no solo se brinde la posibilidad de visitar fincas cafeteras sino que también estos grupos tenga más opciones a la hora de elegir un paquete turístico en el departamento del Quindío, que sea acorde a sus necesidades e intereses.



Gráfica N°17: Percepción de la existencia de paquetes turísticos específicos para adultos mayores en el Quindío



Gráfica N°18: Paquetes turísticos apropiados para adultos mayores desde la perspectiva del viejo

Finalmente, a nivel general, se puede concluir que las empresas promotoras de turismo en el departamento del Quindío no ofrecen programas turísticos que sean específicos para los grupos de adultos mayores (ver gráfica N°5, N°17 y N°19), siendo esto una problemática importante ya que por un lado no se está cumpliendo con lo que se reglamenta en la Ley 300 de 1996 ni en la Ley 100 de

1993, y por otro lado, a pesar de que los sitios que se ofrecen son muy variados y maravillosos, no cuentan con personal capacitado en aspectos gerontológicos que les permita atender las necesidades de los viejos y a la mayoría de los sitios les falta adecuar sus estructuras físicas para el buen desarrollo de las actividades de las personas que presentan alguna limitación.

8. CONCLUSIONES

- El departamento del Quindío está ubicado en una zona estratégica que le permite ofrecer variedad de sitios turísticos atractivos para las personas que llegan a visitarlo. Estas actividades se encuentran relacionadas con: Turismo Cultural, Turismo Ecológico, Turismo Recreativo, Turismo Aventura y Turismo Religioso.
- Las empresas turísticas del departamento del Quindío se destacan por brindar diversión, aventura, conocimiento, relajación, recreación y esparcimiento, lo que motiva a las personas a utilizar sus servicios.
- A pesar de la gran variedad en servicios turísticos que ofrecen las empresas promotoras turísticas del departamento del Quindío, falta la integración de dichas empresas para que se generen programas encaminados a responder las necesidades, intereses y expectativas de los grupos de adultos mayores, pues es un grupo de población que posee gran cantidad de tiempo libre, y por lo tanto, año tras año, se han ido convirtiendo en los principales consumidores de la oferta turística, lo cual hace necesario que se piense en desarrollar actividades turísticas orientadas a mejorar la calidad de vida de los viejos y a su vez no descuidar esta parte del mercado turístico.

- Las empresas promotoras de turismo en el departamento del Quindío cuentan con guías turísticos capacitados solo en turismo, siendo esto una gran desventaja a la hora de prestarle un servicio a los grupos de adultos mayores, pues no solo es importante conocer la región y que se brinde información al respecto, sino que también es necesario que estos guías turísticos del departamento tengan conocimientos apropiados en gerontología para brindarle el trato especial que se merecen las personas viejas.
- A los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia, les gusta realizar Turismo Cultural y Turismo Ecológico, pues les permite compartir conocimientos, conocer sitios nuevos, cambiar de ambiente, conocer la cultura de una región, entre otros aspectos que les contribuye a mejorar su calidad de vida.
- Debido a la gran demanda que se presenta de adultos mayores para realizar turismo en el departamento del Quindío, es preciso que se ofrezcan descuentos especiales por parte de las empresas promotoras de turismo del departamento, para este grupo de población, no solo porque son personas que cuentan con pocos recursos económicos sino también porque así lo reglamenta la Ley 300 de 1996.
- Los grupos de adultos mayores del departamento del Quindío, a pesar de las enfermedades crónicas que presentan, esto no es ningún impedimento para

realizar actividades turísticas; por el contrario, por medio del turismo los viejos pueden realizar actividades que les permite su desarrollo personal, les brinda recreación, conocimiento, esparcimiento, relación con los demás, ocupación del tiempo libre, entre otros beneficios, que les contribuye a mejorar sus condiciones de salud, y por ende, su calidad de vida.

- La participación es uno de los intereses más importantes que tienen los adultos mayores de la ciudad de Armenia a la hora de realizar una actividad turística, pues buscan el desarrollo de sus potencialidades, intercambiar conocimientos con los demás compañeros, compartir experiencias, sentimientos y pensamientos con el fin de alcanzar una integración social significativa.

- Los grupos de adultos mayores de la ciudad de Armenia están de acuerdo en que se desarrollen proyectos en las empresas turísticas del departamento del Quindío orientados a responder las necesidades, intereses y expectativas frente a los programas y sitios turísticos que se ofrecen, pues es importante que este grupo de población se incluya en el desarrollo de estos planes ya que representan el patrimonio cultural intangible de la región, y por lo tanto, se les debe brindar las condiciones adecuadas en cuanto a estructura física, descuentos especiales, calidad en la atención, etc., lo cual será una acción motivadora conducente a lograr el aumento en la participación estos grupos.

9. RECOMENDACIONES

En este trabajo de investigación, más que una serie de recomendaciones, lo que se pretende plantear son unas condiciones que deben tener en cuenta los prestadores de servicios turísticos del departamento del Quindío, que contribuyan al mejoramiento de los servicios que se ofrecen, donde se incluya a la población vieja como usuarios potenciales de los programas que brindan dichas empresas. De esta manera será posible que se brinde un “turismo para todos” sin ninguna clase de discriminación ni limitación, con la convicción de que el turismo es una intervención de positiva significación en la población mencionada y en sus distintas modalidades como un instrumento útil para el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido, las condiciones que debe tener un diseño turístico para adultos mayores es la siguiente:

Primero que todo, cuando se abordan los beneficios derivados de las actividades turísticas, es necesario tener en cuenta las dificultades que determinadas personas pueden tener para beneficiarse de su práctica. Este punto cobra más relevancia cuando se estudia la población de viejos. Estas limitaciones se pueden agrupar en torno a tres grandes categorías⁴⁶: intrapersonales, interpersonales y

⁴⁶ Revista Digital - Buenos Aires - Año 8 - N° 47 - Abril de 2002. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/>

estructurales. Dentro de las primeras se incluyen todos los factores personales, actitudes y otras variables propias del individuo que pueden dificultar su participación o los beneficios que obtenga del turismo. El segundo grupo está integrado por aquellas circunstancias derivadas del contacto con familiares, amigos, vecinos o compañeros que condicionan las prácticas de turismo. Mientras que las terceras representan los factores externos o ambientales que inciden sobre la posibilidad o no de realizar actividades turísticas.

Los requisitos fundamentales para la participación de los mayores en actividades de turismo son: la salud (intrapersonal) y la disponibilidad económica (estructural). Otra variable intrapersonal a tener en cuenta será su personalidad y actitudes hacia el turismo. En cuanto a los condicionantes interpersonales, en muchas ocasiones los mayores alegan el hecho de no contar con otras personas para poder realizar algunas de estas actividades.

Por otra parte, para proporcionar una guía turística apropiada para adultos mayores, es necesario tener en cuenta los siguientes principios en la elección de la actividad a desarrollar:

- Partir de una valoración comprensiva del adulto mayor, que atienda tanto sus afinidades de ocio como una evaluación exhaustiva de su calidad de vida

- Desarrollar programas de actividades diseñados de acuerdo a las necesidades e intereses individuales de los viejos, quienes han de tener la última palabra en la elección de la actividad a desarrollar
- Considerar el factor edad-cohorte, adaptándose a las características peculiares de cada generación
- Proporcionar oportunidades para la creatividad con actividades que sean interesantes y que supongan un reto para los usuarios.
- Comunicarse apropiadamente con los viejos, como personas adultas que son, evitando el uso de un tono maternal
- Adaptar el equipamiento (herramientas de jardinería, manualidades, estructura física, etc.) a los usuarios
- Presentar la actividad de manera que resulte atractiva para los viejos

Así mismo, es necesario clasificar el nivel de minusvalía de las personas que realizan turismo para de esta manera poder orientarlo mejor hacia el tipo de actividad turística que pueden realizar. Esta clasificación es la siguiente⁴⁷:

AMBULATORIOS: son aquellas personas que se desplazan por un espacio físico con algún grado de dificultad, con la ayuda o no de elementos complementarios.

⁴⁷ VIGUERA, Virginia. Op. cit.

Este segmento encuentra dificultades de desplazamiento para pasar por pendientes pronunciadas o desniveles por problemas de fuerza como de equilibrio, para recorrer largas distancias sin descansos, etc.; también para acceder al equipamiento urbano inalcanzable por su altura, para sentarse o levantarse por el mal diseño ergonómico de los mismos o por discapacidad, etc. El modelo más representativo por el mayor grado de dificultad que encuentra durante su desplazamiento es la persona en silla de ruedas.

SENSORIALES: son aquellas personas que se desplazan con algún grado de dificultad de percepción, debido a las limitaciones de sus capacidades sensitivas principalmente auditivas o visuales. Este segmento encuentra dificultades durante el desplazamiento y uso por limitaciones de comunicación en el desarrollo de actividades programadas individuales o colectivas. El modelo más representativo por el mayor grado de dificultad que encuentra durante su desplazamiento es la persona no vidente y aquella afectada por la falta de audición.

El anciano no es forzosamente un discapacitado, pero el proceso natural de envejecimiento suele acarrearle algunas dolencias en el plano físico, y ciertas inseguridades y temores en el plano psicológico que requieren de un trato especial para con él.

Como se mencionó en el análisis, no se está hablando solamente de construir una rampa, puesto que la accesibilidad es mucho más que esto, del mismo modo en

que el turismo es mucho más que un cuarto de hotel, por mejor adaptado que esté a las necesidades de todos. Básicamente lo que se necesita es una toma de posición que se exprese en medidas concretas, donde el viejo al momento de acceder a un paquete turístico sienta la sensación de ser tenido en cuenta, y para ello es preciso conocer las necesidades de este grupo de población, ya que cada uno de ellos posee necesidades específicas que habrá que conocer como paso previo a la planificación para la prestación de un servicio turístico atento a las mismas, con vistas a la equiparación de oportunidades, proceso mediante el cual se hace accesible a todas las personas viejas.

Para lograr llevar a cabo acciones específicas en la oferta turística del departamento del Quindío, brindando mejores servicios, se deben integrar en el desarrollo de los paquetes turísticos los intereses, necesidades y expectativas de los viejos ya que es un segmento de la población que tiene un crecimiento significativo y está en aumento constante, lo cual indica un doble propósito: por un lado permitir una mejor calidad de vida a la persona vieja facilitando su integración a la vida comunitaria en todos los ámbitos, y por otro, no descuidar esta población ya que es un mercado potencial de millones de personas.

De esta manera si se logra lo anterior, el turismo en el departamento del Quindío será una actividad que cause placer, gratificación, desarrollo a nivel intelectual, social, corporal y recreativo.

Por otra parte, el adulto mayor tiene mucho que aportar al patrimonio cultural del departamento y de la región (el cual fue declarado PATRIMONIO UNIVERSAL DE LA HUMANIDAD por la UNESCO), pues en su memoria está la historia, las costumbres, las tradiciones, que forman parte del material intangible de la región, lo que significa que es necesario involucrar al viejo al momento de formular proyectos orientados en la actividad turística del Quindío, pues aportan herramientas fundamentales para que la oferta turística sea todo un éxito.

Además, se podrán desarrollar actividades turísticas de distinto tipo que se incluyan dentro de la oferta ya existente, lo cual ayudan a mejorar los servicios que se brindan en el departamento del Quindío, a saber:

- 1. Actividad Corporal:** Donde el adulto mayor puede trabajar su cuerpo, y además conocerlo. En los paquetes turísticos del departamento del Quindío se puede brindar la posibilidad para que los adultos mayores practiquen yoga, pues el conocimiento del cuerpo y de cada una de sus partes contribuye al control y aprovechamiento de sus funciones. En el proceso de envejecimiento, la mayoría de las veces se vuelven más rígidos los músculos, se camina como si fuera de una sola pieza y así también se realizan las acciones o movimientos. A través del estiramiento, la relajación, como la buena respiración, hará que el viejo llegue a sentirse más tranquilo y seguro frente a las circunstancias de la vida. Es como aprender una técnica de autoayuda, que le otorga tranquilidad y permite disminuir la

ansiedad, los dolores, los analgésicos que tan a menudo forman parte de la polifarmacia de los viejos.

Aunque no todos los viejos les gusta practicar una misma actividad corporal, pues otros optan por las caminatas, solos o acompañados, lo que pone en marcha tanto los elementos motores (musculares, articulares) como mentales, al oxigenarse mejor la sangre y a través de ella el organismo en general. Otros prefieren un trabajo corporal suave pero sostenido, coordinado por guías especiales para adultos mayores. Los movimientos dentro del agua también parecen beneficiarlos.

- 2. Actividad Intelectual:** Donde el adulto mayor puede disfrutar de un tipo de turismo cultural que le contribuya a aprender, crear, recrear o entrenar. Se trata de seguir con su desarrollo personal que termina solo con la muerte. Tienen tiempo libre para hacerlo y disponen de un cerebro cuya plasticidad les permite aprender aunque con un ritmo diferente al de la juventud.

Por otra parte, después de identificar las necesidades, intereses y expectativas de los viejos para sugerir un paquete turístico, es muy apropiado determinar si se cuenta con la infraestructura física adecuada para el buen desempeño de las actividades corporales o intelectuales, que desee realizar la persona mayor.

Uno de los componentes primordiales para la independencia y autonomía del anciano a la hora de practicar cualquier tipo de turismo, es el espacio físico y su accesibilidad.

En 1992, las Naciones Unidas solicitaron la creación de un entorno que respondiera a las necesidades de los ancianos, permitiéndoles la plena accesibilidad⁴⁸, lo cual implica poder transitar libremente sin impedimentos, que facilite la escogencia de lugares donde se quiera permanecer y socializar y que faciliten las relaciones intergeneracionales.

Sin embargo, la mayoría de los espacios físicos presentan alguna limitación para los ancianos, pues las aceras no permiten el desplazamiento libre y con seguridad, tanto por la anchura como por la textura de los pisos; los teatros, centros comerciales, iglesias, entre otros, se han convertido en lugares que implican acción debido al movimiento y velocidad de las demás personas, lo cual no permiten encuentros e intercambios y se tornan agresivos para los ancianos, el transporte también presenta situaciones de conflicto en el caso de terminales, acceso y áreas de estacionamiento y por último, la falta de capacitación de los guías turísticos del departamento del Quindío en primeros auxilios y aspectos gerontológicos, se hace evidente en la atención de este tipo de turistas.

⁴⁸ GÓMEZ, José Fernando. Op. cit. Pág. 133.

En este sentido, es posible hallar dos alternativas para la plena integración de los adultos mayores en el proceso de desarrollo de los espacios turísticos urbanos o naturales considerando la accesibilidad al medio físico:

✓ Por un lado **un diseño universal integrador** durante la etapa de elaboración del proyecto que permita eliminar las barreras durante el proceso creador de la obra, sea a escala urbana o arquitectónica.

✓ En segundo lugar, una **adecuación del medio** a través del desarrollo de las "prótesis" como un elemento de la creatividad del hombre que permite potencializar la restricción natural del individuo o del medio. Por lo tanto, se deben elaborar "prótesis arquitectónicas" como las rampas de acceso como complemento a accesos restrictivos (escaleras) y las "prótesis urbanísticas" como es el caso de la incorporación de un equipamiento urbano (como los bancos de plaza) en espacios públicos y dentro de los sitios turísticos para personas que no pueden recorrer largos trayectos.

Por último, otro aspecto importante para brindar calidad en los servicios turísticos del departamento del Quindío dirigido a los adultos mayores, es lograr la satisfacción del turista a través de un precio justo, pues este factor es muchas veces el determinante de la elección de un prestador de servicios turísticos.

En la actual situación de competitividad la calidad la mide el cliente lo cual obliga a desarrollar estrategias que permitan diferenciarse y que se pueden sintetizar como⁴⁹:

- 1- Anticiparse a lo que el usuario va a necesitar.
- 2- Darles un poco más para ganar su lealtad.
- 3- Medir constantemente su satisfacción
- 4- Capacitar al personal en aspectos gerontológicos para la prestación de los servicios orientados a las personas viejas.

En esencia lo que aquí se plantea no es hacer más cosas, sino hacer las cosas de manera diferente. En la oferta turística del departamento del Quindío, se debe tener en cuenta que la excelencia del servicio o la satisfacción de las necesidades de una demanda es no considerar al conjunto como usuario, sino que se subdivide en tantos beneficiarios como segmentos de servicios se prestan. Cada una de ellos con necesidades comunes (precio justo, calidad del servicio, servicio en el menor tiempo, seguridad, respeto, confiabilidad) y necesidades diferenciales (las características del comportamiento y conductas).

El objetivo de satisfacción de las personas viejas debe ser de crecimiento continuo hasta lograr que el 100% de la demanda esté satisfecha y que esta satisfacción

⁴⁹ VIGUERA, Virginia. Op. cit.

este expresada por ellos y no por los prestadores del servicio, porque históricamente la calidad se consideraba en base a la conformidad de las especificaciones dadas por el prestador de servicios, cuando hoy la calidad la establece la demanda.

De esta manera, la interrelación de todos los componentes que conforman prestar un servicio turístico como: analizar lo que desea el adulto mayor al momento de adquirir un paquete turístico, el nivel de accesibilidad que se le debe brindar a ésta población en cuanto a costos e infraestructura física y además la calidad en la prestación de los servicios, será lo que garantizará, por una parte, la satisfacción del viejo, el incremento en su participación social, buena comunicación, autoestima; y por otro lado, el éxito de una empresa prestadora de servicio turístico en el departamento del Quindío a nivel tanto de prestigio social como de estabilidad económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Martínez, J y otros. La Atención del Anciano. Montevideo: EDILIMED S.R.L. 1989.
- BAZO, Maria Teresa y otros. Envejecimiento y Sociedad: Una perspectiva internacional. Madrid: Médica Panamericana, 1999.
- BELSKY, Janet. Psicología del Envejecimiento. Madrid: Thompson Editores Spain Paraninfo, S.A., 2001.
- B.L. MISHARA Y R.G. RIEDEL. El Proceso de Envejecimiento. 3ª ED. Madrid: MORATA, 2000.
- BOULLON, Roberto; MOLINA, Sergio y RODRÍGUEZ, Manuel. Un nuevo tiempo libre. Tres enfoques teórico-prácticos. México: Trillas, 2ª ed.,1991.
- BRIONES, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas, 1995.

- CARRETERO, Mario; PALACIOS, Simón y MARCHESI, Álvaro. Psicología Evolutiva. Madrid: Alianza Psicología, Tomo III, 1997.
- CASOLA, Luis. Turismo y Ambiente. México: Editorial Trillas, 1990.
- Club de Calidad: Haciendas del Café. Mario Londoño Arcila. Alcalde 2001-2003.
- ELIZASU, Carolina. La Animación con Personas Mayores. Madrid: CCS, 1999.
- FERICGLA, Joseph Maria. Envejecer: Una antropología de la ancianidad. Barcelona: Anthropos, 1992.
- FOREQ y SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS. Plan Estratégico Quindío 2020, Armenia, 2000.
- FRANCESC, Xavier y ALTARRIBA, Mercader. Gerontología: Aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer. Barcelona: Boixareu Universitaria, 1992.
- GARCIA JÁCOME, Eduardo y otros. Los servicios sociales para las personas mayores, Organización Iberoamericana de Seguridad Social, En busca del perfil de las personas de edad. Bogotá: Próvida, 2001.

- GOMEZ, José Fernando. Valoración Integral de la Salud del Anciano. Manizales: Artes Gráficas, 2002.
- GÓMEZ RAMÍREZ, Alberto y otros. Ensayos sobre economía regional. Turismo en el eje cafetero. Manizales: Centro Regional de Estudios Económicos, 2004.
- GÓMEZ TABARES, Henry. Quindío destino del nuevo milenio. Armenia, 1999.
- LAFOREST, Jacques. Introducción a la Gerontología. El Arte de Envejecer. Barcelona: Herder, 1991.
- LUQUE, Yuliana. Turismo. Instituto Educativo Metropolitano. Venezuela, 2005. Disponible en: <http://www.monografias.com/turismo/index.shtml>
- MEDEROS, Alicia y PUENTE, Antonio. La Vejez. Madrid: ACENTO, 1996.
- MORAGAS MORAGAS, Ricardo. Gerontología Social, Envejecimiento y Calidad de Vida. Barcelona: Herder, 1995.
- MORENO CARA, Xavier. Triunfar en la tercera edad. Madrid: Ediciones Mensajero, 2ª ed., 1989.

- PAPALIA, Diane. Desarrollo Humano. Colombia: Mc Graw Hill, 8ª ed., 2002.

- PEÑALBA, Josué Llull. Teoría y Práctica de la Educación en el Tiempo Libre. Madrid: CCS, 1999.

- Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío. Luis Fernando Velásquez. Gobernador 2001-2003.

- Plan de Ordenamiento Territorial de Armenia. Mario Londoño Arcila. Alcalde 2001-2003.

- RESTREPO RAMÍREZ, Roberto y otros. Cátedra de la Quindianidad: Antropología. Colombia: Norma, 2003.

- Revista Digital – Buenos Aires – Año 8 – Nº 47 – Abril de 2002. Disponible en: <http://www.efdeportes.com>

- RODRÍGUEZ, Gladys y ARANGO, Oscar. Ciudad Región, Eje cafetero, Hacia un Desarrollo Urbano Sostenible. Manizales: Gráficas JES LTDA, 2003.

- SANCHEZ CABRERA, Moisés. Legislación Turística Colombiana. Bogotá: Presencia, 1974.

- Simposio Asociación Interdisciplinaria de Gerontología sobre Envejecimiento. Desafíos y Horizontes en Gerontología. Bogotá: AIG Ediciones, 1996.
- SUE, Roger. La integración de las personas con capacidades Restringidas. Venezuela, 2002. Disponible en: <http://www.monografias.com/turismo/index.shtml>
- VIGUERA, Virginia. El proceso de envejecimiento. Cursos Virtuales de Educación para el Envejecimiento. Madrid, 2002. Disponible en: <http://www.Psicogerontología.com>
- WAICHMAN, Pablo. Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico. Armenia: Editorial Kinesis, 2000.
- ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel. Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural ecoturismo, turismo recreativo. México: Trillas, 2002. Págs.: 30-52.

ANEXOS

Anexo N°1: Encuesta para los prestadores de Servicios Turísticos del Departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo.

Anexo N°2: Encuesta Para Los Grupos De Adultos Mayores De La Ciudad De Armenia.

Anexo N°3: Lista de los Prestadores de Servicios Turísticos del departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo.

Anexo N°4: Lista de Grupos de Adultos Mayores De la Ciudad de Armenia.

Anexo N°1

**ENCUESTA PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**

1. Nombre de la empresa promotora de turismo: _____

2. Seleccione con una equis (X) el tipo de turismo que ofrece su empresa en el departamento del Quindío. En caso de elegir varias opciones de respuesta, ubique en orden de importancia su oferta dando un valor de 1 a 3, teniendo en cuenta que 1 equivale a menor demanda y 3 equivale a mayor demanda:

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| a. Turismo Cultural: () | d. Turismo Aventura: () |
| b. Turismo Religioso: () | e. Turismo Recreativo: () |
| c. Turismo Ecológico: () | f. Otro: () ¿Cuál? _____ () |

3. Dentro de la oferta turística que promueve su empresa, brinda a los grupos de adultos mayores:

- | | |
|------------------------------------|---------------|
| a. Variedad en paquetes turísticos | Si () No () |
| b. Descuentos especiales | Si () No () |
| c. Infraestructura física adecuada | Si () No () |
| d. Atención personalizada | Si () No () |
| e. Otro () ¿Cuál? _____ | |

- **Por qué?** _____

4. Los guías turísticos que trabajan en su empresa poseen capacitación en:

- a. Turismo ()
- b. Recreación ()
- c. Primeros Auxilios ()
- d. Aspectos gerontológicos ()
- e. Otro () ¿Cuál? _____

5. ¿Cuál es el objetivo principal de su empresa al momento de ofrecer un paquete turístico? (En caso de elegir varias opciones de respuesta, ubique en orden de importancia su oferta dando un valor de 1 a 3, teniendo en cuenta que 1 equivale a menor importancia y 3 equivale a mayor importancia) Brindar:

- a. Diversión: ()
- b. Aventura: ()
- c. Esparcimiento: ()
- d. Conocimiento: ()
- e. Relajación: ()
- f. Terapia: ()
- g. Recreación: ()
- h. Otro: ____ ¿Cuál? _____ ()

6. Dentro de la oferta turística que brinda su empresa, ¿existen programas y/o sitios turísticos que sean específicos para grupos de adultos mayores?

a. Si () ¿Cuáles? _____

b. No () ¿Por qué? _____

Anexo N°2

ENCUESTA PARA GRUPOS DE ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Nombre del Grupo: _____

2. Ubicación (Dirección): _____

3. Edad: _____

4. Género (Seleccione con una equis (X) su respuesta):

a. Femenino: _____

b. Masculino: _____

II. NECESIDADES

5. A la hora de elegir un programa o sitio turístico, ¿cuáles de los siguientes aspectos inciden en la toma de decisiones? (Ubique en orden de importancia su respuesta, dando un valor de 1 a 3 teniendo en cuenta que 1 equivale a menor incidencia y 3 a mayor incidencia):

a. Condición de salud ()

b. Costos ()

c. Infraestructura física adecuada ()

d. Variedad en paquetes turísticos ()

e. Calidad en la atención ()

f. Otro () ¿Cuál? _____ ()

6. ¿Qué aspectos o necesidades juegan un papel importante al momento de determinar que tipo de actividad turística debería realizar el grupo? (Ubique en orden de importancia su respuesta, dando un valor de 1 a 3 teniendo en cuenta que 1 equivale a menor importancia y 3 a mayor importancia):

- | | | | |
|------------------|-----|-------------------------------|-----|
| a. Terapia | () | e. Relación con los demás | () |
| b. Recreación | () | f. Ocupación del tiempo libre | () |
| c. Conocimiento | () | g. Otro () ¿Cuál?:_____ | () |
| d. Esparcimiento | () | | |

III. DEMANDA

Las preguntas de selección múltiple con múltiple respuesta deben ubicarse en orden de importancia, dando valores de 1 a 3 teniendo en cuenta que 1 equivale a menor importancia y 3 a mayor importancia.

7. ¿Con qué frecuencia el grupo participa en algún programa turístico en el departamento del Quindío? (Única respuesta):

- | | | | |
|---------------------|-----|-------------------------|-----|
| a. 1 vez por semana | () | e. 2 veces por año | () |
| b. 1 vez por mes | () | f. Nunca | () |
| c. 2 veces por mes | () | g. Otro () ¿Cuál?_____ | () |
| d. 1 vez por año | () | | |

- ¿Por qué?: _____

8. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar? (Selección múltiple con múltiple respuesta):

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| a. Turismo Cultural () | d. Turismo Aventura () |
| b. Turismo Religioso () | e. Turismo Recreativo () |
| c. Turismo Ecológico () | f. Otro () ¿Cuál?_____ () |

• ¿Por qué?: _____

9. ¿Qué intereses tiene frente a un programa o servicio turístico? (Selección múltiple con múltiple respuesta):

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| a. Participación () | d. Expresión () |
| b. Inserción Social () | e. Otro () ¿Cuál?:_____ () |
| c. Comunicación () | |

10. ¿Qué espera encontrar al momento de desarrollar algún tipo de actividad turística? (Selección múltiple con múltiple respuesta):

- | | |
|--|-------------------|
| a. Infraestructura física adecuada () | e. Diversión () |
| b. Calidad en la atención () | f. Relajación () |
| c. Variedad en paquetes turísticos () | g. Otro () |
| d. Descanso () | ¿Cuál?:_____ () |

11. ¿Qué piensa de los programas y servicios turísticos que se ofrecen en el departamento del Quindío? (Única respuesta)

- | | | | |
|---------------|-----|--------------|-----|
| a. Excelentes | () | d. Regulares | () |
| b. Muy buenos | () | e. Malos | () |
| c. Buenos | () | | |

• ¿Por qué?: _____

12. ¿Cómo considera el nivel de accesibilidad a los programas y sitios turísticos que se ofrecen en el departamento del Quindío, en cuanto a:

- | | | | | | |
|--------------------------------|----|----|---|---|---|
| a. Costos? | Ex | MB | B | R | M |
| b. Estructura Física? | Ex | MB | B | R | M |
| c. Desplazamiento? | Ex | MB | B | R | M |
| d. Actividades que se ofrecen? | Ex | MB | B | R | M |

• ¿Por qué?: _____

13. ¿Considera que en el departamento del Quindío existen paquetes turísticos específicos para grupos de adultos mayores, acorde a sus necesidades, intereses y expectativas?

a. Si: _____ ¿Cuáles? _____

b. No: ____ ¿Por qué? _____

c. NS/ NR: ____

14. De los sitios y programas turísticos que se ofrecen en el departamento del Quindío, ¿qué le gustaría mejorar o que aporte puede brindar para que sean aun mejores?

Anexo N°3

Lista de los Prestadores de Servicios Turísticos del departamento del Quindío con Registro Nacional de Turismo

Nombre de la Empresa	R.N.T	Ubicación
Enlaces Viajes y Turismo LTDA	4730	Armenia
Colombia Tour	8145	Armenia
Viajes Armenia LTDA	155	Armenia
Viajes Aeromundo LTDA	318	Armenia
Viajes C.O.G. LTDA	332	Armenia
Café y Turismo LTDA	485	Armenia
Agrotour LTDA	1106	Armenia
Palma de Cera LTDA	2230	Armenia
Viajes Travel & Travel	2284	Armenia
Armenia Tours LTDA	3942	Armenia
Comfenalco Quindío	4402	Armenia
Despertar Quindiano	9119	Armenia
Comfamiliar Quindío	5140	Armenia
Viajes y Destinos LTDA	4227	Armenia
Viajes Sendero Verde	4549	Armenia
Quinditurismo LTDA	5960	Armenia
Paraíso sin Fronteras	156	Armenia
El Carriel	4826	Armenia
Travesía	8863	Armenia
Linatours	8199	Montenegro
Promotora Turística del Café	8037	Quimbaya
Viajes Gaviota LTDA	6000	Armenia
Viajes Luna y Sol	6289	Armenia
Paisatour LTDA	8188	Armenia
Aviatour LTDA	8189	Armenia

Nombre de la Empresa	R.N.T	Ubicación
Viajes América LTDA	9326	Armenia
Turismonet	9559	Armenia
Viajes Quindío LTDA	9430	Armenia
Agroturismo y Paisaje	3190	La Tebaida
Yesturismo	9268	Armenia
Inversiones Aéreas S.A.	85	Armenia
Viajes VAT	156	Armenia

Anexo N°4

Lista de Grupos de Adultos Mayores De la Ciudad de Armenia

Nombre del Grupo	Comuna	Nº Integrantes
REVIVIR	7	30
CLUB DE HIPERTENSOS VIDA NUEVA	7	48
MI DULCE OTONO	7	35
LOS QUINDIANITOS	7	100
EL MILAGRO	7	21
RENACER DEL PARQUE URIBE	7	32
FUNDACIÓN FRESAS	7	57
ADULTO MAYOR MIL	7	250
LUCERO DEL AMANECER	7	25
NUEVOS HORIZONTES	7	20
PATIO BONITO BAJO	7	13
SONADORES DEL QUINDIO	8	35
SEMILLAS DEL QUINDIO	8	34
MANANTIAL DE VIDA	8	45
NUEVA LUZ	8	23
SEMILLAS DE AMOR EN EL PARAÍSO	8	30
LA ESPERANZA DE VIDA	8	45
ALEGRES DEL JUBILEO	8	70
ESPLENDOR DEL JUBILEO	8	40
ALEGRÍA DE LAS PALMAS	9	25

Nombre del Grupo	Comuna	Nº Integrantes
ALEGRÍA DE VIVIR	9	40
PROYECTO DE VIDA	9	48
CORPETEO Corporación Personas de la Tercera Edad	9	86
CANITAS AL AIRE	9	99
MIS 50 PRIMAVERAS	10	20
JAZMIN DE LA MARIELA	10	40
LAZOS DE AMISTAD Y ALGO MÁS	10	25
ASOCIACIÓN DE DAMAS	10	19
CLUB AMORES UNIQUINDIO	10	15
GRUPO LUZ Y ALEGRÍA	10	38