

Desarrollo de un Esquema de Administración Financiera para la Empresa Fumigaciones y Extinguidores Fumex S.A.S.

U2 UNIVERSIDAD
Piloto
DE COLOMBIA

Carlos Hernán Arias Arias
Diana Carolina Gómez Quintero
Cristian Andrés Ramírez Rubio

18 de Mayo de 2018

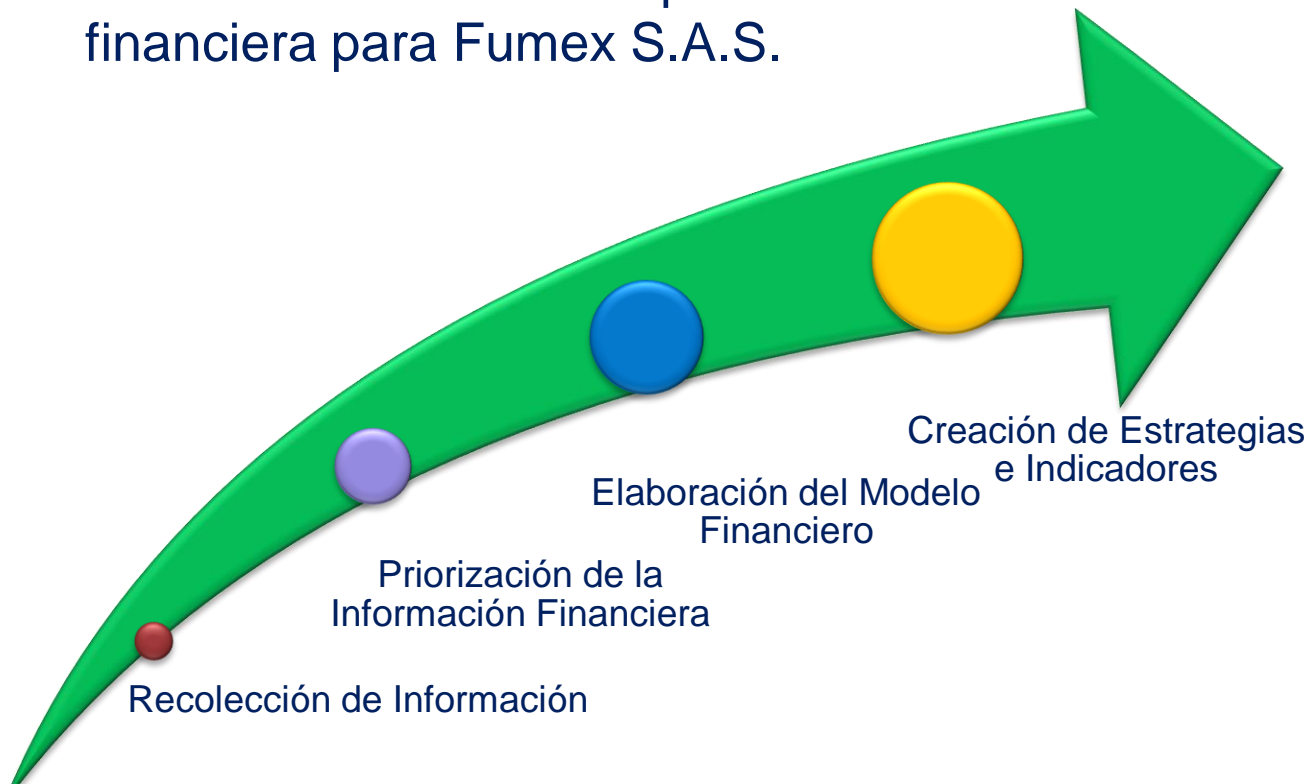
Agenda

1. Objetivos
2. Descripción de la Empresa
3. Problema de Investigación
4. Diagnóstico Financiero
5. Modelo Financiero
6. Recomendaciones
7. Conclusiones



Objetivo General y Específicos

Desarrollo de un esquema de administración financiera para Fumex S.A.S.



Descripción de la Empresa

Fumex S.A.S. Es una empresa Bogotana que comercializa y presta servicios en el campo de los equipos contra incendio, con más de 20 años en el mercado colombiano.



- ◇ **Funcionarios:** Gerente General, Ingeniero de Operaciones, Jefe de Mantenimiento y Asistente Técnico



- ◇ **Activos a 2017:** \$ 364'000.000



- ◇ **Ventas a 2017:** \$ 197'000.000



- ◇ **Clientes:** 25 Principales y 20 Ocasionales

- ◇ **Líneas de Negocio:** Extintores, Gabinetes, Señalización y Otros Productos





◇ **Estructura Financiera**



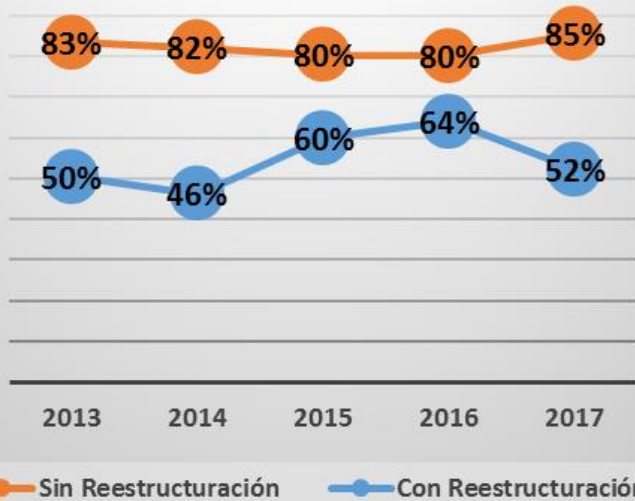
Problema de Investigación

Se realizó un diagnóstico financiero de Fumex S.A.S. en un ciclo comprendido entre los años 2013 a 2017.



Diagnóstico Financiero

Relación Costo de Ventas - Ventas

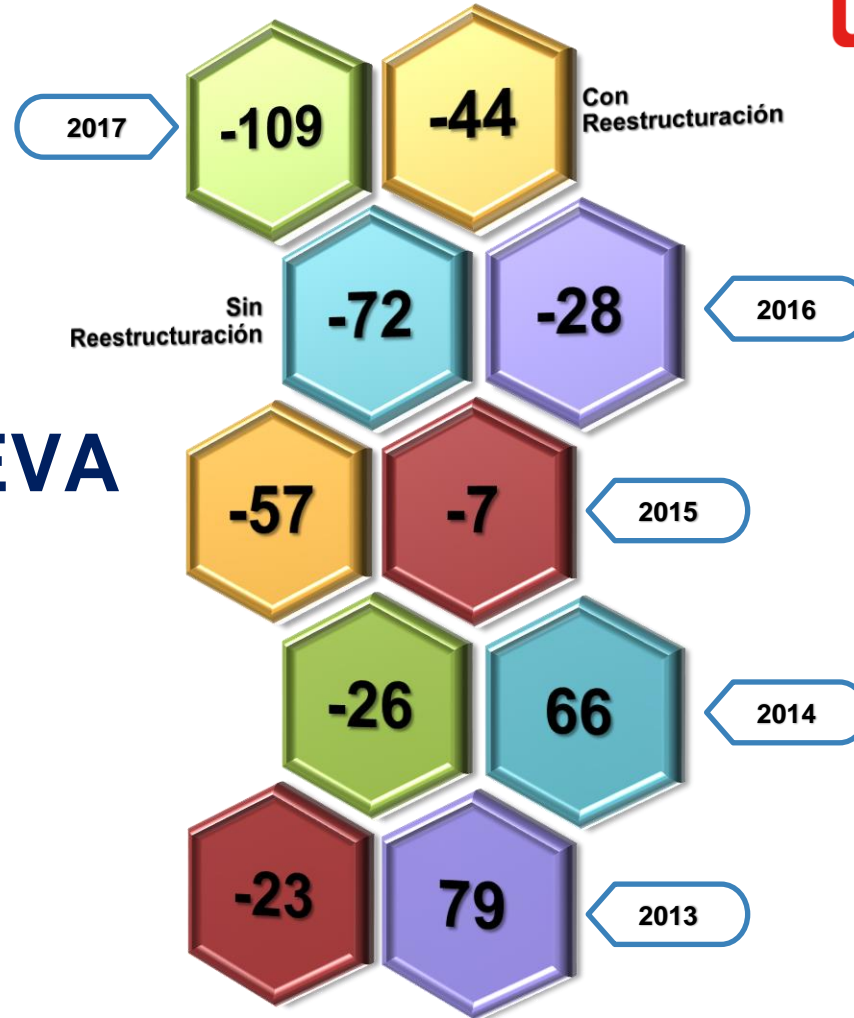


Relación Costos - Ventas



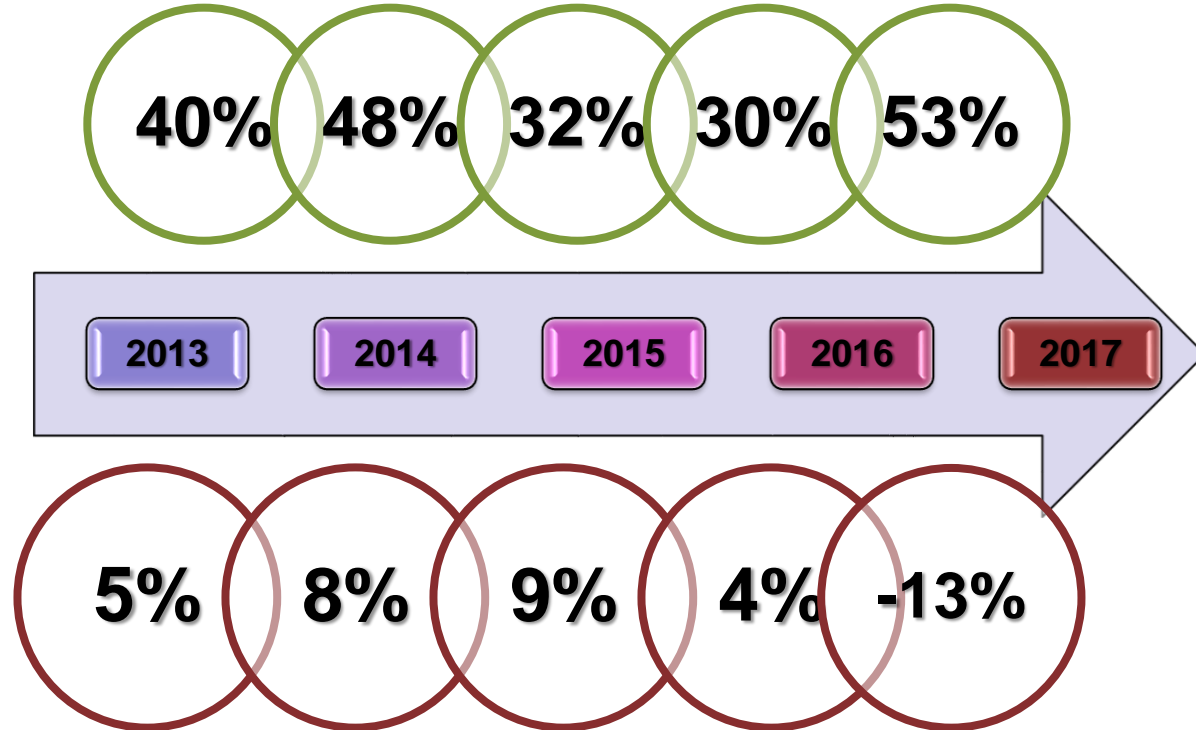
Comportamiento EVA

Diagnóstico Financiero



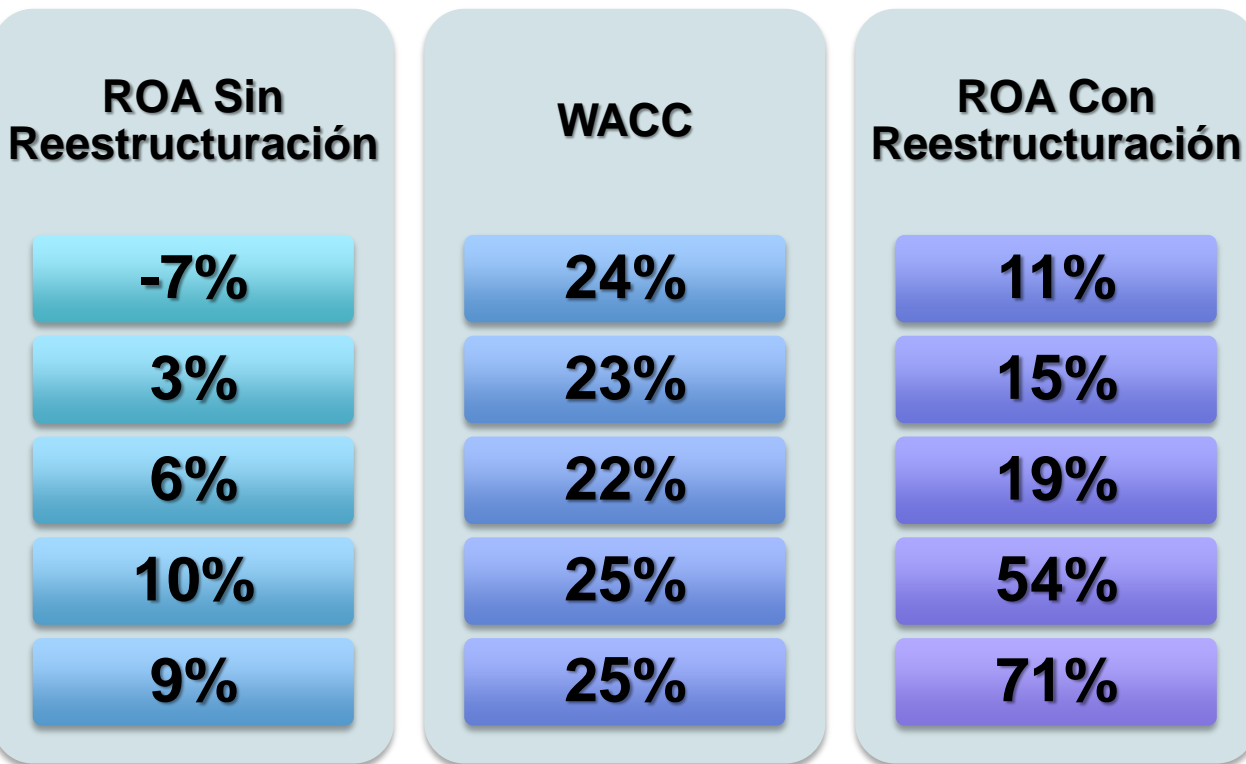
Comportamiento Margen EBITDA

Diagnóstico Financiero



Comparativo WACC y ROA

Diagnóstico Financiero



Modelo Financiero



Indicadores Macroeconómicos

Modelo Financiero



Indicadores Macroeconómicos

IPC Col. (*Var. % Anual Fin de Año*)

DTF 90 Días (*% Anual, Fin de Año*)

Bloomberg B

Bancolombia



Proyección de Ventas

Modelo Financiero

\$ 26.452.613

\$ 24.047.830

\$ 21.861.663

\$ 16.193.825

\$ 5.895.810

10%

10%

10%

8%

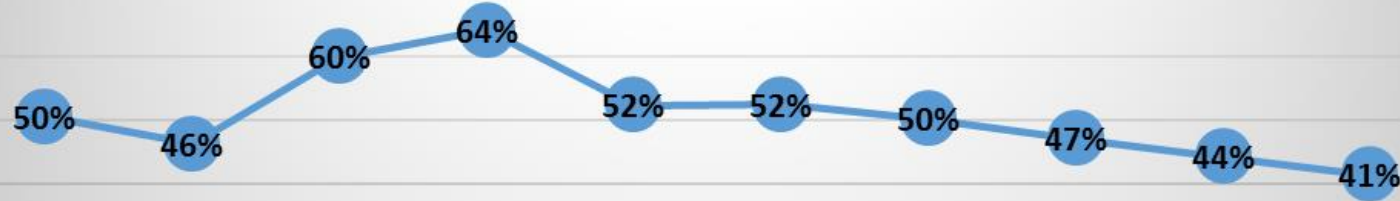
3%



Indicador Financiero Costo - Ventas

Modelo Financiero

Evolución Relación Costo de Ventas - Ventas



2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

CICLO DE ANÁLISIS REESTRUCTURADO

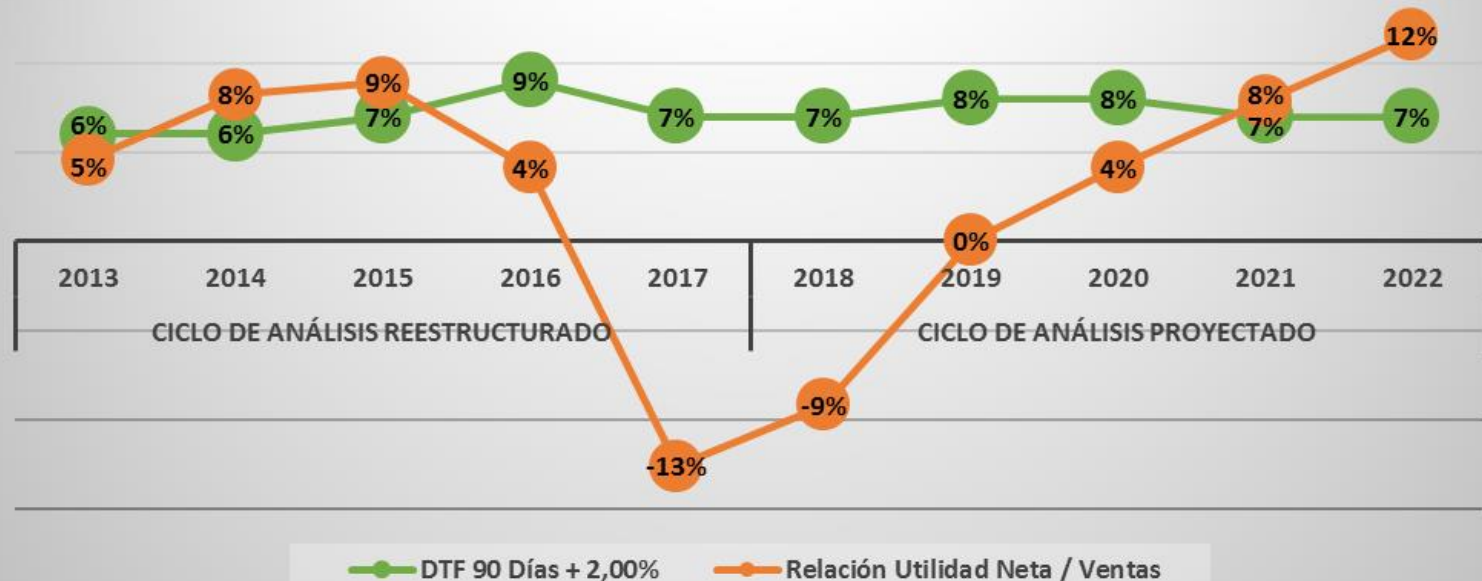
CICLO DE ANÁLISIS PROYECTADO

—●— Relación Costos / Ventas

Indicador Financiero UN. / V. - DTF

Modelo Financiero

Evolución Comparativo Rendimiento Utilidad Neta / Ventas - DTF



Recomendaciones

2018

Impulso a las Ventas

Reestructuración de las Cuentas

Contratación de Contador Público

Capacitación a la Dirección en Innovación



2019

Impulso a las Ventas

Implementación de Estrategias Corporativas

Manejo de Redes Sociales y Página Web



2020

Impulso a las Ventas



Conclusiones

Recolección de Información

Identificación de los Principales Problemas

Generación Indicadores y Estrategias

Ventaja Competitiva y Especialización en la Empresa





¡Gracias!

