

Profesorado

Revista de currículum y formación del profesorado



VOL. 13, Nº 2 (2009)

ISSN 1138-414X

Fecha de recepción 24/02/2009

Fecha de aceptación 14/07/2009

DÉCADAS DE EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN FINLANDIA

Decades of Finnish media education



Reijo Kupiainen, Sara Sintonen y Juha Suoranta
Tampere University Centre for Media Education (TUCME)
E-mail: rkupiainen@gmail.com,
sara.sintonen@helsinki.fi, y juha.suoranta@uta.fi

Resumen:

La historia de la educación en medios de comunicación en Finlandia puede ser percibida como parte del desarrollo de la educación finlandesa. El desarrollo de la educación en medios de comunicación en Finlandia ha pasado por numerosas fases. Desde el comienzo del milenio el concepto de la educación en medios de comunicación se ha establecido en la práctica finlandesa, como alfabetización en medios de comunicación está representada en el currículum. A finales de los setenta la educación en medios de comunicación enfrentó una nueva situación. La década de los dos mil marcó una expansión en muchas direcciones en la educación en medios de comunicación en Finlandia. Desde los setenta, cuando la educación en medios de comunicación se incluyó en el currículo de la escuela comprensiva, ha existido una forma de enseñanza de la educación en medios de comunicación en la formación de maestros de aula en general y los profesores especialistas en disciplinas.

Palabras clave: Educación finlandesa de medios, etapas, formación del profesorado, investigación sobre educación en medios.

¹ Texto original: "Suomalaisen mediakastuksen vuosikymmenet". En Kynaslahti, H., Kupiainen, R. y Lehtonen, M. (es.) *Nakokulmia mediakasvatukseen*. Publicaciones de la Asociación Finlandesa de Educación en Medios de Comunicación. Online: <http://www.mediakasvatus.fi/publications/>, pp. 3-27. Se publica con el permiso de los autores para *Profesorado*.

Abstract:

The history of Finnish media education can be perceived to be a part of the development of Finnish education. The development of Finnish media education has gone through numerous stages. Since the turn of the millennium the concept of media education has become established in Finnish practice, as "media literacy" is represented in curricula. At the end of the 1970s media education encountered a new situation. The 2000s signalled expansion in many directions in Finnish media education. Ever since the 1970s, when media education was included in the comprehensive school curriculum, there has been some form of media education teaching in the training of class teachers and subject teachers..

Key words: Finnish media education, stages, training of teachers, research on media education.

1. Introducción

La historia de la educación en medios de comunicación en Finlandia puede ser percibida como parte del nacimiento de Finlandia -el logro de su independencia, el desarrollo del idioma finés y la construcción de la identidad finlandesa- el proyecto nacional y la historia de la educación liberal popular finlandesa en la que se distinguen dos fases. La primera gran ola de la última parte del siglo XIX, que significó la era de la civilización de masas en la ciudadanía. La segunda gran ola alcanzó su esplendor en los sesenta cuando se comienza a formar a la población para la sociedad de la información. La última fase de esta gran historia, el desarrollo posterior de las habilidades de la sociedad de la información, ha continuado desde 1980 hasta la actualidad. Esta división histórica tan marcada prepara el camino para las siguientes observaciones con respecto a la educación en medios de comunicación: ya sea educación liberal o educación en medios de comunicación es significativo que los esfuerzos educativos vinieron desde las altas esferas y representaban un pensamiento vanguardista, al tiempo que eran sorprendentemente serios y apuntaban a una cultura superior.

Permítanos tomar como ejemplo la educación popular en arte que comenzó a finales del siglo XIX e intentaba producir un ciudadano adecuado con una apreciación sutil de la alta cultura. En realidad hubo un intento de erradicar las propias tradiciones de los pueblos, incluidos su folklore y su forma de hablar y reemplazarlos con los preceptos educativos y morales ideales de los líderes de los pueblos y con una cultura nacional uniforme sin tener que avergonzarse frente a las tradiciones occidentales (Kurkela 2000, 8-9). Los modelos culturales se buscaban en Suecia, Alemania e incluso más lejos. El quehacer contemporáneo de la burguesía urbana hablante de sueco brinda un punto de comparación muy interesante. En un tiempo cuando la educación liberal popular del idioma finés y la educación artística instigaron la construcción de una cultura e identidad nacional finlandesa y, por ejemplo, en el teatro el acento estaba casi desde el principio en trabajos clásicos o trabajos llamados serios y luego en el realismo demostrando la injusticia social, los finlandeses de habla sueca se deleitaban en los espectáculos de variedades continentales, operetas picantes y comedias (ibid. 11). Sin embargo a la sombra de la línea educativa oficial siempre han existido resistencias y oposiciones a las actividades independientes de los individuos de edades diferentes distanciados de las doctrinas y sabiduría que vienen de los superiores.

En este ejemplo ilustrativo de más de un siglo hay una correspondencia con la discusión actual sobre educación en medios de comunicación en la cual se podrán mostrar preceptos morales y, a veces, establecer distinciones dramáticas entre la influencia perniciosa del entretenimiento y el material de desarrollo enriquecedor. El pronunciado énfasis en la educación y el paternalismo es comprensible por los antecedentes históricos. Por otra parte, la educación responsable que emana de la historia de la institución escolar y la

educación popular, sirvieron para suprimir cualquier carnaval y la oportunidad que pueda dar de jugar o protestar y quizás por esa misma razón la concepción más abierta de las oportunidades de los niños para usar los medios de comunicación y operar con ellos. Considerando a los niños como objetos incompetentes de la educación en medios de comunicación necesitados de protección y la protección de los medios de comunicación por la “policía estatal” establecida legalmente, han hecho su propia contribución al presente debate en educación en medios:

La educación en medios es una forma de ejercer influencia en las habilidades de los niños para recibir mensajes sin efectos indeseados. Sin embargo, no es una justificación para dejar que los niños decidan “de forma responsable” lo que van a consumir. Los niños no pueden crecer entre paños de algodón. Queda a los padres decidir lo que los niños pueden realmente entender. La regulación de los contenidos que no son buenos para los niños aparece en dos leyes y en las propias regulaciones de las compañías de televisión y fabricantes de juegos. Por una parte, la regulación está bajo la supervisión del Ministerio de Educación y el Comité Finlandés de Clasificación de Películas y, por otra parte, está el Ministerio del Transporte y Comunicaciones y las Autoridades Reguladoras de las Comunicaciones en Finlandia. [...] Dado que la adecuación de contenidos para los niños está estipulada por ley, la responsabilidad no puede ser asignada totalmente a los padres. El poder público debe proporcionar las bases a los padres para hacer sus elecciones” (Huovinen, 2007).

La educación en medios de comunicación hoy es tan importante como lo fue la educación pública y el enviar los niños al colegio. La educación en medios de comunicación no puede dejarse en manos de padres irresponsables, se necesita la intervención de “más arriba”, en la actualidad representada por el Estado y las instituciones educativas. Como con la fe universal en la educación, podemos hablar de “fe en la educación en medios de comunicación” ya que el énfasis es el mismo que cuando “la voluntad el pueblo” y “por el propio bien de los niños”, conocimiento que era prerrogativa de los que representan a las personas y a los niños. El investigador en educación en medios de comunicación David Buckingham ha dicho que la historia de la educación en medios de comunicación va unida a la instrucción. Esta, en particular, ha significado la construcción de la nacionalidad orientada en el buen sentido, que ha servido para conciliar áreas de afectividad perteneciente a la cultura de niños y jóvenes. Al mismo tiempo la educación en medios de comunicación en escuelas, por ejemplo, ha acentuado el gusto del maestro y la experiencia de los medios de comunicación hacia la exclusión especialmente del propio gusto de los jóvenes. El resultado ha sido frecuentemente un vacío muy difícil de llenar. Por momentos aparece en el debate público, especialmente relacionado con los niños, que en los medios de comunicación se esconde un duende extraterrestre para asustar a los niños y a los ministros de cultura cuando sería más sensato asumir que los medios de comunicación son parte de nuestra realidad compartida.

2. ¿Educación en medios de comunicación o alfabetización en medios de comunicación?

A lo largo de los años se han aplicado varios conceptos sobre educación en medios de comunicación. Por ejemplo, en los cincuenta existió la expresión educación liberal popular audiovisual. También se mencionaba la enseñanza con periódicos en la que Finlandia fue pionera, especialmente después de los sesenta y en la enseñanza con películas. Tales conceptos retrataban de forma muy concreta las actividades de cada uno en un determinado medio de comunicación. Los setenta fueron testigos de la oficialización de la educación en medios de comunicación masiva y la educación audiovisual hasta que la educación en comunicación se convirtió en parte del currículum del sistema educativo comprensivo. Este

término parece sobrevivir ya que continúa apareciendo en los pocos libros de textos de educación en medios de comunicación. La educación en medios de comunicación siempre va acompañada de la educación cívica (como la de los sesenta), educación en ocio de las masas (en los setenta) y la educación en creatividad (en los ochenta). La educación en medios de comunicación caracteriza el espíritu de la época. Cuando en el 1968 los jóvenes estudiantes de la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki ocuparon el Centro Nacional de Cine para Niños y Jóvenes que estaba subordinado a la Liga Mannerheim para el bienestar de niños, un enfoque de pensamiento libre y radical pasó a ser parte de la enseñanza con films.

En los ochenta la teoría y la práctica de la educación en medios de comunicación fueron sustentadas por la educación audiovisual, que se promovía en talleres municipales de video. En los noventa los horizontes se ampliaron a la investigación en varios grupos de espectadores y las propias perspectivas de los niños con el uso de los medios de comunicación ganaron prominencia en la investigación. El interés por el uso de las tecnologías de la información en la enseñanza creció y los clubs ADP de los colegios fueron remplazados por lecciones de ADP que formaban parte del currículum. A principios del nuevo milenio la situación de la educación en medios de comunicación y la práctica es realmente compleja.

Desde el comienzo del milenio el concepto de la educación en medios de comunicación se ha establecido en la práctica finlandesa, aunque no aparece en el currículum de la escuela comprensiva. Sin embargo la alfabetización en medios de comunicación sí está representada en el currículum. La confusión terminológica se debe en parte a discusiones internacionales y a culturas diferentes. El concepto de “alfabetización en medios de comunicación” se emplea notablemente en Estados Unidos, mientras que en el contexto europeo y especialmente en el Reino Unido, de donde llegaron en los ochenta numerosas ideas y prácticas en la educación en medios de comunicación, se utiliza el término “educación en medios de comunicación”. Sin embargo, el concepto de “alfabetización en medios de comunicación” originario de los Estados Unidos también disfruta de una posición prominente en el debate finlandés. Es común para un grupo de las llamadas nuevas alfabetizaciones que se les añada el uso de los nuevos medios de comunicación. Esto incluye alfabetización en computación, alfabetización digital, alfabetización en videos juegos, alfabetización en marcas y alfabetización visual.

3. Primeros pasos en los 50 y experimentos en los 60

El punto de partida en la educación en medios de comunicación de los 50 fue la comunicación de masas y, especialmente, el efecto de las películas en los individuos y la sociedad. Los primeros intentos en la dirección de la investigación en educación en medios de comunicación se encuentran en el “Audiovisuaalinen kansansivistystyö” (educación liberal popular audiovisual) realizadas por el investigador fílmico y profesor de medios de comunicación Helge Miettunen en 1954. El estaba influenciado por la investigación empírica en comunicación de masas norteamericana. En su libro Miettunen apunta cómo ejercen influencia el poder de los medios de comunicación de masas, especialmente las películas. El problema es la unidireccionalidad de los medios de comunicación de masas que surten efecto uno sobre muchos, en sentido publicitario y comercial.

Miettunen pensaba que la comunicación de masas fue considerada un poderoso canal para ejercer influencia, para manejar y mover a las masas, no solamente con fines publicitarios sino también comerciales. Planteaba que la comercialización, especialmente en el contexto norteamericano, convirtió a la comunicación en masas en más superficial y rutinaria. De acuerdo con Miettunen (ibid.) la misión de la educación popular audiovisual y

liberal era enseñar a la audiencia a comprender la “diferencia entre arte y entretenimiento” y esclarecer “el arte del cine, la radio y la televisión y enseñar a la audiencia a comprenderlos, apreciarlos y disfrutarlos”. Miettunen esencialmente estableció una distinción entre publicidad y entretenimiento por una parte y el buen arte por otra. Tal punto de partida fue consecuentemente considerado como educación estética en medios de comunicación.

Las raíces de la educación en medios de comunicación estética se remontan a lo que es conocido como teoría del Autor, que buscaba elevar los filmes clásicos de Hollywood a un estatus artístico acentuando el significado del director como autor del filme. Cuando la película era percibía como arte, lo que era esencial en la educación en medios de comunicación se debía al desarrollo de un sentido artístico y experiencia en trabajos fílmicos y otros géneros de la cultura popular. Miettunen (*ibid.* 87-88) no defiende fuertemente esas películas u obras de radio que se basan en “valores estéticos” y el tipo de trabajo de educación en medios e comunicación que enseña a las personas a distinguir lo bueno de lo malo y a seleccionar sabiamente entre los “productos disponibles”.

La educación liberal popular de los cincuenta también trajo a colación el uso de herramientas mediáticas en la educación y en las aulas. Miettunen hablaba de la educación liberal popular audiovisual vigente en ese momento como una forma de tomar en cuenta conscientemente las herramientas mediáticas en la enseñanza. Tal actividad tenía dos direcciones, por una parte la enseñanza estética a través de las películas y, por otra parte, las oportunidades de enseñanza de los filmes. Una vez más las raíces de esta última están en USA donde la importancia de las películas como una herramienta pedagógica ha sido identificada y ampliamente utilizada. Por ejemplo, en las escuelas de Nueva York a principios de 1910 habían algunos miles de videos educativos en diferentes asignaturas (*ibid.*, 188). El propio Miettunen hace amplia referencia a las oportunidades de los videos educativos e incluye el potencial de la radio y la televisión en esta área.

En las prácticas de las escuelas en Finlandia, los videos educativos han sido muy relevantes. Muchos pueblos y municipios tenían sus propios centros Audio Visuales (AV) donde se podían encontrar equipamiento audiovisual como dispositivos y videos para apoyar la enseñanza en los colegios. El Centro Nacional AV se abrió en 1976 cuyo trabajo era realizado hasta esta fecha por el estado. En 1994 fue cerrado, la producción y las operaciones de préstamos de materiales audiovisuales educativos fueron transferidas a la función de materiales educativos de la Junta Nacional de Educación. YLE, el servicio público de locución finlandés también tuvo una participación importante en la producción de materiales educativos audiovisuales.

Sin embargo, la producción y diseminación de materiales educativos audiovisuales y las prácticas en las aulas no han sido siempre consideradas como educación en medios de comunicación. Por ejemplo, David Buckingham (2003b: 4) distingue entre medios de comunicación educativos y educación en medios de comunicación. Para Buckingham la educación en medios de educación es sobre los medios y no a través o con los medios (ver también Burns y Durran, 2007,7). Con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos el debate en el área de la educación en medios de comunicación ha aumentado. Los criterios se dividen en si la enseñanza a través o con los medios de comunicación entran en el rango de la educación en medios de comunicación. En Finlandia la educación en medios de comunicación abarca la enseñanza con la ayuda de los medios, entre otros en los programas de educación en medios de comunicación de las universidades de Lapland y Helsinki. La Universidad de Lapland distingue entre los medios como una herramienta, la producción de los medios y el análisis crítico de los medios. En la

práctica, enseñar con la ayuda de medios de comunicación y enseñar sobre los medios de comunicación encajan perfectamente una con la otra. Consideremos, por ejemplo, el análisis de filmes en clases. Un profesor habilidoso puede analizar el tema de una película y descifrar cómo se refleja a través de técnicas fílmicas.

Miettunen también señala en su concepto de educación en medios de comunicación a la educación liberal popular “indirecta”, en términos más modernos la naturaleza de los medios de comunicación como un ambiente de aprendizaje informal o pedagogía cultural. Los medios e comunicación no son siempre utilizados conscientemente en situación de aprendizaje; los medios sirven por ellos mismos para enseñar y educar:

“Los programas audiovisuales indirectamente ofrecen muchas enseñanzas en su filmografía histórica y medioambiental, acciones que cuando se imitan enseñan comportamientos, se aprenden ideas sobre cuidados del cabello, formas de vestir etc., con diferentes soluciones psicológicas” (Miettunen, 1954, 182).

Varios investigadores modernos en medios de comunicación y expertos en educación en medios de comunicación están contentos de suscribir esta tarea educativa informal de los medios de comunicación: “el ideal presentado por los medios de comunicación, el estilo de vida y la moda han comenzado a moldear la vida cotidiana” (Kotilainen y Kivikuru, 1999, 24). La psicología de los medios de comunicación también acentúa el significado socializador de los medios “los medios son una fuerza socializadora que dirige nuestra forma de construir una visión del mundo y de definir nuestro lugar en este mundo. La concepción de la realidad de los niños en particular en parte es una creación construida en los medios de comunicación” (Mustonen, 2000, 63.) La activa relación entre los medios y las personas, también se enfatiza: “los medios deben ser concebidos como una activa relación en la cual los medios moldean al mundo y el mundo moldea a los medios” (Sintonen, 2001, 38).

Los finales de los cincuenta fueron testigo del avance de la era de los “nuevos medios de comunicación”. Miettunen escribe frecuentemente sobre las películas y la radio pero solo cuidadosamente sobre televisión cuyo avance llegó en los sesenta. A la televisión finlandesa (en la actualidad YLE) le fue concedida una licencia para transmitir programas en 1956 al mismo tiempo que la Fundación Finlandesa para la Promoción de la Tecnología (TES). Así mismo, después de los cincuenta y los sesenta YLE y TES compitieron por espectadores hasta 1964 cuando YLE compró TES y sobre esa base fundó un segundo canal de televisión, TV2. Como siempre, el nuevo medio de comunicación dio lugar al surgimiento de nuevas amenazas para niños y jóvenes. Tan pronto como la televisión estuvo en marcha se cuestionó al Ministerio de Educación sobre la posibilidad de que la Liga Mannerheim para el bienestar de los niños operara en el campo de la educación en medios de comunicación. En 1958 en Centro Nacional de Películas para niños de Finlandia se abrió dentro de la Liga Mannerheim para el bienestar de los niños con el fin de desarrollar un trabajo educativo analítico con los niños y monitorear el contenido de las películas infantiles y los programas de televisión.

En los sesenta la situación cambió debido al gran número de salidas culturales en esa década. Los artistas en particular estaban enfurecidos por las concepciones establecidas sobre la cultura finlandesa y crearon nuevas perspectivas sobre la cultura finlandesa en un mundo internacionalizado. La vida era percibida como un Gesamtkunstwerk (obra artística) del cual el arte formaba parte. Por otra parte el arte era concebido como una forma de estimular el día a día y desarrollar la mente humana. Había una gran aspiración a expandir radicalmente lo que se consideraba arte lejos de las concepciones anteriores. Surgió el concepto de vivir el momento, del cual la leyenda cuenta el hacer el amor loca y apasionadamente sobre un piano de cola. El clamor era hacer el amor, no la guerra.

El momento cultural crucial tuvo repercusiones en la educación, donde soplaban aires de liberación. Las universidades adoptaron el modo de protesta europeo y desarrollaron la democracia estudiantil. El movimiento comprensivo en la enseñanza escolar estaba en marcha a través de una llamada a los Consejos Escolares. En la opinión de los reaccionarios nos dirigíamos hacia la anarquía. Entre los profesores de arte particularmente había gran entusiasmo por la pedagogía de la libertad que predominaba en el mundo. Esto encontró su representación en Summerhill y A.S. Neill. Formaba parte de los principios de Summerhill permitir a los alumnos cierta libertad en la asistencia a clases. Por ejemplo, los estudiantes eran libres de elegir la modalidad de asistencia y los cursos a asistir. Tales experimentos nunca se pusieron en práctica en Finlandia pero el principio de libertad estaba en consonancia con la forma de trabajar en educación artística y en la creencia del arte como una fuerza para cambiar el mundo. Los temas internacionales estaban presentes en la formación de los profesores de arte: la guerra, la paz, el hambre, el sexo, la opresión de los pueblos y las oportunidades de igualdad, la violencia estructural en la sociedad. Estos temas se analizaban utilizando materiales noticiosos actualizados y con ejemplos de la cultura popular.

Los estudiantes de arte también influyeron en el cambio ocurrido en la educación en medios de comunicación. El centro para películas infantiles que funcionaba dentro de la esfera de protección infantil adquirió un nuevo cuerpo de dirección en 1968, el año de la locura europea, cuando los estudiantes de la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki hicieron una sentada en la organización. Los estudiantes crearon un conflicto en relación con el contenido de las operaciones cuando conjuntamente con el trabajo de protección tradicional apareció la noción de crear una cultura pictórica de alta calidad para los niños y su propia realización de filmes. Tarja Lapila, realizadora cinematográfica y primera galardonada por la organización, ahora encargada de la educación en cine y televisión, declaró que lo que se hizo dio lugar a muchas sospechas, el *modus operandi* de la nueva generación radical no era lo suficientemente educativa, investigadora o analítica pero que se basaba en el espíritu de la época: actividad libre y aprendizaje basado en el trabajo, lo que no era discutido aun en la pedagogía actual (Anttila, 1998, 53).

El llamado por una cultura visual de alto nivel para niños orientó la educación en medios de comunicación a fomentar la enseñanza con películas. Esto se confirmó con la traducción en Finlandia en 1965 del trabajo de J.M.L. Peters, *Enseñar sobre películas*, publicado por la UNESCO. Peters, destaca su punto de partida de la siguiente manera:

“el punto de partida del libro es mi convicción de que los filmes -y, con los filmes, la televisión- están asumiendo por mucho las proporciones y las formas de lo que nosotros podríamos llamar el ‘segundo mundo’ de nuestra juventud, y por lo tanto la educación debe tomar nota de la forma en que ‘viven’ nuestros jóvenes en este contexto moderno de los medios de comunicación masiva visuales que ocupan tanto su tiempo libre. El hombre moderno cada vez más y particularmente la juventud actual vive visualmente. El cine y la televisión, como los medios de comunicación y entretenimiento más masivos, poderosos y populares, están gradualmente usurpando el lugar que hasta no hace mucho solamente ocupaban los libros y otros materiales escritos y hablados. Pero las personas y especialmente los jóvenes no están suficientemente preparados para este cambio y no asimilan estos cambios de forma satisfactoria. Es una tarea nueva y urgente en la educación, construir un puente entre la vida ordinaria y cotidiana de los niños y adolescentes y su vida imaginaria en este ‘segundo mundo’ del cine y la televisión. La enseñanza cinematográfica es el medio donde esto se puede realizar” (Peters, 1961, 10).

Peters presta atención a la cultura visual de los niños y jóvenes donde el cine y la televisión son muy importantes. Aquí la educación estética también se extiende a la educación social en la que las películas se contemplan “como una institución social, como un

medio de entretenimiento de masas que tiene efectos especiales e influyen en el nivel espiritual y cultural de las personas, un medio para comunicar valores éticos, religiosos y espirituales" (*ibid.*,16) Aquí también emergen los objetivos de la enseñanza cinematográfica: 1) ofrece protección contra la seducción de las películas y contra las "falsas apariencias", y b) ofrece "asimilación y evaluación crítica" (*ibid.*,15). La educación en medios de comunicación en Finlandia opera en esta misma dirección como la idea de discriminación de distribución de películas que proliferó después. Esto se debía en parte a la tradición de inoculación y protección que era percibida como parte de la educación artística estética. Aun se puede notar que, aunque los filmes ocupaban una posición significativa como objeto de la educación, se reconocía su relación con otros medios. Peters plantea que últimamente la enseñanza cinematográfica conviene a todos los medios de comunicación masiva y que esto forma parte de la teoría de la comunicación general (*ibid.*, 20).

La importancia de los medios de comunicación de masas en la educación en medios de comunicación se manifestaban en la cooperación entre la asociación de periódicos de Finlandia que comenzó en los sesenta y continua en la actualidad cuando la organización en 1964 organizó un curso de prensa para profesores de historia y asignaturas sociales. La enseñanza sobre periódicos pretendía fortalecer particularmente los componentes de materiales actuales y de orientación social en las escuelas. Reino Riikonen (1963, 39) escribió en 1963 en la publicación Suomen lehdisto que:

La escuela secundaria debe intensificar su educación cívica, aumentar la cantidad de materiales de aprendizaje social, presentar problemas económicos y el desarrollo político y buscar nuevos métodos de enseñanza cuando se imparten estas asignaturas. (...) Forjar un vínculo entre el mundo escolar y la sociedad del adulto, creo que se puede lograr mejor con la ayuda de los periódicos, la radio y la televisión. Ellos constituyen el lazo más importante con el mundo de los adultos. El potencial de los periódicos ha sido explorado en su totalidad aunque algunos profesores han realizado experimentos de forma individual en varias asignaturas.

La llamada a que las escuelas se abran a la sociedad y el potencial de los medios de comunicación en esta enseñanza han sido objeto de discusión por más de 40 años. Un esfuerzo especialmente grande se realizó para la implementación de esta misión en la educación en medios de comunicación masiva de los setenta.

4. De la enseñanza con películas a la educación consciente en medios de comunicación

La discusión sobre la educación en medios de comunicación de masas y su significativa perspectiva internacional obtuvo notoriedad en las cartas al editor del diario de calidad Helsingin Sanomat en 1969, cuando Sampo Louhi, un profesor de secundaria inspirado en el libro de Peters, preguntó sobre la posición de la enseñanza con películas en las escuelas. En su carta al editor Louhi expresó su opinión de que las escuelas deberían prestar atención a la enseñanza con películas, la que de acuerdo con el modelo de Peters tiene un objetivo positivo y uno negativo. Los niños y los jóvenes deben ser protegidos del encanto engañoso de las películas y deben adquirir una postura crítica hacia las mismas. En su optimismo Louhi creía que la enseñanza a través de las películas sería ampliamente adoptada en las escuelas. La historia de la educación en medios de comunicación de masas comienza cuando Sirkka Minkkinen, una investigadora de YLE, respondió a la carta de Louhi. Minkkinen (1969) se refirió al currículo provisional de la educación audiovisual cuyo objetivo era la observación e interpretación de los medios, la adopción selectiva y crítica y la comprensión de modos de expresión y estilos narrativos de la tecnología de la información. Minkkinen quiso ampliar los

objetivos de tal forma que los estudiantes se acostumbraran a utilizar las herramientas de los medios de comunicación de masas, adquirieran una visión crítica hacia la transmisión de información y que se ampliaran las experiencias de los alumnos, la aceptación de las diferencias y el entendimiento a través de los medios de comunicación de masas. Minkkinen pone el énfasis en el conocimiento y utilización de todo el campo de la comunicación más que en la enseñanza con películas. Además presta especial atención al hecho de que, de acuerdo con el currículo audiovisual, la educación audiovisual debe realizarse a través de la observación de los medios de comunicación y la imitación de la actuación de varios medios, pero que en ningún objetivo o pedagogía se tiene en cuenta el significado social de las herramientas de los medios de comunicación.

Un resultado de la propuesta detallada de Minkkinen sobre como los objetivos y las áreas de la educación en medios de comunicación masivos pueden acercar específicamente al significado social y la posición de los medios es que Minkkinen fue invitada a participar en el trabajo curricular y eventualmente el currículo cambió totalmente en la dirección del modelo de educación en medios de comunicación propuesto por ella. La educación en medios de comunicación masiva desarrollada en los principios curriculares de la escuela comprensiva en 1972 se implementó sobre esa base.

En este punto Finlandia fue pionera y en la UNESCO, los objetivos y contenidos de su educación en medios de comunicación masivos fue considerada ejemplar. A finales de los setenta hubo una gran actividad comparando la educación en medios de comunicación internacional y el desarrollo curricular. El punto de partida era el miedo a que los medios de comunicación masiva negaran el currículo escolar, es decir introducir contenidos que contradigan el contenido escolar por lo que se convirtió en un objetivo el desarrollar una actitud crítica (en los alumnos) hacia los medios de comunicación masiva y su contenido. La UNESCO aplicó una encuesta sobre la educación en medios de comunicación masiva en diferentes países incluido Finlandia. El informe de Finlandia fue preparado por Sirkka Minkkinen y despertó interés por la práctica Finlandesa en la UNESCO.

Luego la tarea de Minkkinen fue crear para la UNESCO un modelo curricular general para la educación en medios de comunicación masiva que fue más extenso que el modelo utilizado en el currículo de la escuela comprensiva basado en la práctica de varios países (vid. Minkkinen, 1978). La base del informe sobre la educación en medios de comunicación masiva en Finlandia era la noción de cambios que ocurren en la transmisión científico-técnica y la formación del conocimiento. Esto significó que Minkkinen percibía la comunicación electrónica como el actor fundamental en el tipo de información que las personas recibían en el mundo y su contexto y el tipo de imagen del mundo que adquirirían sobre esa base. Así, el punto de partida de la educación y la enseñanza relacionada con los medios necesitaba ser esencialmente social pero también articuladas a la educación artística (Kivela y Minkkinen, 1979, 3).

En el modelo de Minkkinen la educación en medios de comunicación masiva, de acuerdo con el currículo comprensivo de 1972, se divide en formación cognitiva, estética y ética. La fortaleza de la formación en medios de comunicación es que puede vincularse a los objetivos educativos generales de la escuela (*ibid.*), por ejemplo los filmes deben verse como muy importantes, como el desarrollo global de la personalidad del niño y como tal integrada en los objetivos generales de la escuela.

Desde la perspectiva de la educación en medios de comunicación de masas el contenido de formación cognitiva incluye, entre otras cosas, la historia y el desarrollo de la transferencia de conocimientos, la estructura y las condiciones político-económicas de la

transferencia del conocimiento. El contenido estético incluye la selección y recepción de mensajes, su comprensión e influencia (Minkkinen, 1978, 35-41).

Minkkinen a su vez divide los objetivos de la educación en medios de comunicación de masas en destrezas cognitivas y motivaciones. Minkkinen vincula firmemente los objetivos cognitivos que incluyen el conocimiento necesario sobre los medios de comunicación de masas como parte de las actividades “culturales, políticas, sociales, económicas y tecnológicas de la sociedad” (*ibid.*, 43) con el escrutinio de la realidad social. Los objetivos relacionados con las destrezas persiguen la selección de medios de comunicación que apoyen el crecimiento personal, la visión mundial y habilidades para distinguir entre los contenidos de los medios de comunicación y sus valoraciones, al mismo tiempo la habilidad de expresarse uno mismo a través de los medios y utilizar las facilidades que nos brindan los mismos. Los objetivos motivacionales se orientan a “estimular los aspectos urgentes que surgen de los medios de comunicación” (*ibid.*).

Los objetivos fundamentales, una vez más, son los usuarios independientes, activos y críticos. Minkkinen también tiene esperanza en la participación de los niños en la sociedad. El punto de partida está en la Declaración de los Derechos de los Niños de las Naciones Unidas. Así, a través de la educación en medios de comunicación de masas, los niños también pueden interesarse por problemas sociales Como dicen Minkkinen y Margarethe Starck en su libro *Lapsi ja joukkotiedotus* (1975):

“Cuando un niño se interesa por los problemas sociales, también reclama justicia con más urgencia que un adulto poco entusiasta. Por ejemplo, el hambre, el trabajo forzoso de los niños en países en desarrollo hace a los niños pensar en formas de ayudar. Se hace necesario entonces encontrar medios apropiados para que los niños puedan contribuir a ayudar a los niños necesitados e intentar mantener un estado mental esperanzador y el deseo de ayudar” (Minkkinen y Starck, 1975, 143).

Así, en los círculos de la UNESCO, coexistió el modelo de educación en medios de comunicación de masas con la pedagogía de los oprimidos de Paulo Freire (Freire, 2005) y como un intento de un mundo más justo y democrático. El ideal de unos medios de comunicación democráticos y críticos crecía en los 70 aunque la publicidad según Jürgen Habermas (2004) había sufrido un “cambio estructural”. Los medios de comunicación de masas ya no eran objeto de debate público y se habían convertido en la industria de la conciencia. La educación en medios de comunicación en su desarrollo buscaba defender la autonomía del individuo. Minkkinen señala que la nueva fase de la transferencia de la información, a la que ella llama fase científico-técnica, ha significado un aumento cuantitativo y ha pasado a ser más superficial y unilateral (Minkkinen, 1975, 21-22). Minkkinen (*ibid.*, 24) concluye:

“En la sociedad actual los medios de comunicación de masas ejercen una influencia enorme. Los niños no deben ser abandonados a su suerte. Se les debe proporcionar el conocimiento apropiado sobre los medios y ayudarles y apoyarlos para que lo apliquen en la práctica y sean capaces de ejercer sus derechos democráticos”.

El Centro para la Educación en Cine y Televisión también adoptó la educación en medios de comunicación como una actividad fundamental y Minkkinen fue su líder desde el 74 al 79. Sin embargo la educación en medios de comunicación de masas nunca progresó hacia la práctica en las escuelas sino que dependía de los esfuerzos individuales de los profesores. Así, en Finlandia la educación en medios de comunicación ha sido tradicionalmente el terreno del tercer sector. Además del Centro para la educación en cine y televisión, los clubs de películas y la Asociación Finlandesa de Clubs de Cine (SEKL) se ocupaban de la educación en medios de comunicación, los que también publicaban informes sobre el tema. Algunas municipalidades

comenzaron también a involucrarse en lo que se conoció como trabajo fílmico, cine municipal y enseñanza cinematográfica. En Jamsankoski se planeó un experimento extenso en enseñanza cinematográfica en 1975 (informe del seminario en enseñanza cinematográfica de 1975) y la función cinematográfica municipal en Oulu fue especialmente activa. Sin embargo, en las escuelas la educación en medios de comunicación de masas no despegó, aunque los currículos fueron copiados por todo el mundo. En 1971 el profesor Kaarle Nordenstreng comentó “a no ser que la administración de la escuela y la formación de profesores comiencen a poner en práctica rápidamente la teoría, puede ser que Finlandia se convierta en un ejemplo de doble moral en la planificación escolar: nosotros destacamos en nuestros informes progresivos mientras que al mismo tiempo lo que impartimos en las aulas es más antiguo que las arcas” (SS 17 June 1971).

De acuerdo con Riva-Sini Harkonen (1994, 157) el modelo de educación en medios de comunicación de masas operaba a un nivel tan general que no tuvo cabida en la rutina escolar. Harkonen también hace referencia al comentario de Dan Steinbock, el que planteaba que la educación en medios de comunicación de masas de los setenta era un fracaso, como que “intentaban correr antes de caminar”, lo que provocaba un gran disgusto “debido a la carencia de recursos y ausencia de comprensión” (*ibid.*). En la segunda mitad de los setenta los que estaban activos en el Centro para la Educación en Cine y Televisión disminuyeron: personas cansadas del trabajo voluntario especialmente cuando no se les agradecía, la situación financiera era mala y la cultura de los niños no parecía generar espacio en la administración estatal. La situación era la misma que en los noventa: falta de recursos, investigación, enseñanza, formación y materiales.

5. Medios de comunicación audiovisual: 1980 y 1990

A finales de los setenta la educación en medios de comunicación enfrentó una nueva situación. Primero al final de 1978 se hizo necesario posicionarse con respecto a la nueva cultura juvenil y las artimañas del grupo Sex Pistols. En su intento por entrar en Finlandia para poder actuar, el grupo fue víctima de la prensa finlandesa hasta que el Ministerio del Interior le negó el permiso de entrada a Finlandia. Entonces el 1 de agosto de 1980 la televisión Music comienza su difusión. La educación en medios de comunicación de los ochenta tuvo que reaccionar ante un nuevo movimiento juvenil y una nueva generación del video musical. La investigadora en medios de comunicación Jukka Sihvonen describió la educación en medios de comunicación en la televisión post-Music en 1996 como “una consecuencia de la metamorfosis de la televisión, los puntos de partida tradicionales en la educación en medios de comunicación no tenían ningún efecto” (Sihvonen, 1995, 15). Sihvonen clamó por una nueva consciencia sobre los medios de comunicación, que los medios se extendieran por las áreas afectivas y concebir los medios como un campo holístico de experiencias. Después de los ochenta una perspectiva cada vez más poderosa entró en la educación en medios de comunicación a través de la cultura mediática que se llevaba a cabo entre otros lugares en la Universidad de Turku en 1990, desde la perspectiva de una nueva asignatura, la ciencia del cine y la televisión. El libro de 1987 *Kuviteltuja lapsia: suomalaisen lastenelokuvan lapsikuvasta* [Niños imaginarios: la foto de un niño en las películas finlandesas] fue un libro excepcional que conmovió a la educación en medios de comunicación por su naturaleza como un estudio de la investigación en los medios y no por ser un trabajo de educación. A pesar de los esfuerzos del Ministerio del Interior de esos partidos que estaban horrorizados con fracaso del pato Donald al usar vaqueros y su comportamiento indecente -Donald y Daisy vivían abiertamente en el pecado y se preocupaban por los sobrinos de Donald- la nueva cultura de los jóvenes tuvo un impacto en Finlandia. Además de la opción

de ver videos musicales, las nuevas tecnologías del video hicieron posible tener una producción fílmica extendida y barata a la discreción de cada cual, por lo que los talleres de video se expandieron como espárragos en mayo en Finlandia. Hacer películas era divertido y costaba poco si solo una municipalidad u otra organización cubrían los gastos de las cámaras de video y los equipos de edición. Los ochenta presenciaron el comienzo del evento anual del Centro para la educación de cine y televisión ("Mi Película"), que se dirigía a jóvenes realizadores de videos de hasta 20 años. En la actualidad los nombres de los emprendedores de los talleres de videos pueden verse con frecuencia en los créditos de las producciones de televisión. El primer triunfo de Finlandia en Eurovisión se debió también al movimiento de talleres de video, como el caso del cantante Lordi, alias Tomi Putaansuu, fue uno de los emprendedores del video y la máscara del grupo es solo la estética a la que se apelaba en los talleres en sus primeros momentos; los filmes de horror. Una vez más el movimiento de talleres de video sacudió a los profesores serios y el debate sobre videos musicales, películas de horror, y la propia cultura pictórica de jóvenes y niños regido entre otras en la publicación Peili (el espejo) para la cultura mediática en jóvenes y niños. En 1977 fue establecido por el Centro para la educación en cine y televisión bajo el nombre de Sina mina, me (Tú, Yo, Nosotros).

La discusión en cierta forma extendida sobre la educación en medios de comunicación de los ochenta arrancó con el libro "Enseñar a los medios" del investigador en medios de comunicación británico Len Masterman (1985), que fue traducido al finlandés cuatro años mas tarde. Masterman fue uno de los principales representantes de la influyente teoría de la pantalla en la educación en medios de comunicación británica; aunque crítico del elitismo de la teoría, suscribe muchas de sus premisas iniciales, tales como cuestiones relacionadas con el lenguaje, la ideología y la representación (Buckingham, 2003b: 8). La línea de Masterman en la educación en medios de comunicación fue la desmitificación de los medios, intentar escrutar las ideologías latentes y escapar de su poder.

Inmediatamente después de la traducción del libro de Masterman en Finlandia le siguió el libro *Media ja merkitykset*, publicado en 1990 por la asociación de maestros de finlandés. En esta colección de artículos enfocados en la formación en medios de comunicación Masterman era muy importante y había un deseo de separarse de los medios de comunicación de masas prestándole especial atención al papel activo del receptor, lo que creó un nuevo paradigma para la investigación en medios de comunicación. El papel de Masterman en la educación en medios de comunicación en Finlandia en los 90s se evidencia en la discusión final del libro donde plantea "pero más que los puntos de partida finlandeses [Minkkinen y los medios de comunicación masivos] la discusión se centra en las teorías de Len Masterman y su libro *Teaching the Media*. Es el trabajo sobre educación en medios y comunicación más comprensivo que ha salido en Finlandés" (Maki-Tuuri & Vilhinen, 1990, 202-203).

La fundación para la investigación en medios para la educación en medios de comunicación no fue finalmente reemplazada por la tradición de la comunicación de masas representada por Minkkinen. Esto también se notaba en la lista de contribuidores de *Media ja merkitykset*. Un número de investigadores de la cultura popular e investigadores en medios de comunicación: Jukka Siihvonon, Hannu Eerikainen, Markku Koski, Tuike Alitalo se opusieron a los investigadores en comunicación de masas Jyrki y Veikko Pirttila. El aspecto crucial seguía siendo el papel de la educación en medios de comunicación, si la exposición del poder de la ilusión, la naturaleza y retórica de la actuación o el escrutinio de los medios como parte del mundo cotidiano y cómo la diferencia en esta tarea debía discernirse en una educación práctica en medios de comunicación.

En el lugar de la comunicación de masas anterior, el argot de los medios de comunicación paso a comunicación y a educación en comunicación, incluyendo las dimensiones correspondientes, especialmente a la expresión y el hacer. Así hacer videos pasó a ser parte de la formación en medios de educación y el trabajo escolar. La comunicación se definió como básica para el currículo de la escuela comprensiva de 1994, de acuerdo con el modelo curricular como interacción relacionado con lo cognitivo, lo estético y lo ético, cuando la formación en comunicación era la creación, la gestión y el desarrollo de esta interacción (POPS, 1994, 35-36). En las medidas de desarrollo propuestas para la formación en comunicación del Ministerio de Educación de 1991, se entiende la comunicación como comunicación tanto a través de herramientas o presencial, así la formación en comunicación implica el término superior y las capacidades comunicativas, y así se extiende a la formación en la educación de la creatividad. La educación de la creatividad y la educación en medios de comunicación fueron orientaciones educativas que se manifestaron dentro de la educación en comunicación (*vid.* Harkonen, 1994, 32-33.)

La pluralidad de esta formación en comunicación ocasionó problemas persistentes en la concepción de la relación de la comunicación con respecto a la formación en medios de comunicación. En realidad, con la llegada de los noventa el campo de la formación en medios de comunicación lo dominó una colección muy dispar de diferentes conceptos educativos referidos a los medios de comunicación. Ritva-Sini Harkonen en su disertación doctoral las compilo así: educación en medios de comunicación de masas, enseñanza de la comunicación, la comunicación de la enseñanza, formación en comunicación, pedagogía de los medios, educación en medios de comunicación, educación en comunicación de los medios de comunicación, enseñanza audiovisual, formación en video, televisión y cine, enseñanza en la prensa, alfabetización en medios de comunicación, enseñanza de las tecnologías de la información, enseñanza con ordenadores, la enseñanza en telemática y enseñanza multimedia (Harkonen, 1994, 219) y como destacó Harkonen, la formación en comunicación, que era obligatorio en el currículo del sistema escolar comprensivo desde 1984, era “generalmente conocido como término pero como concepto su uso no es nuclear, es fragmentario y solapador” (*ibid.*).

En la comunicación y la educación en medios de comunicación en Finlandia existió un estado de confusión durante mucho tiempo. Por ejemplo, Harkonen (*ibid.*, 24) hace referencia al estado del arte de la administración de 1985 en el que se menciona los esfuerzos realizados durante 20 años en Finlandia para solucionar el tema de la educación en medios de comunicación a nivel escolar pero con poco éxito. La confusión en la educación en comunicación se exacerbó con la división en las líneas de comunicación de la enseñanza y la enseñanza de la comunicación (*vid. ibid.*, 283). Esta distinción emergió realmente en Finlandia desde el surgimiento de la educación liberal popular audiovisual. Helge Miettunen (1954) distinguió entre dos tipos de educación liberal popular audiovisual de acuerdo con el modelo de Estados Unidos. Estos fueron: a) medios de comunicación, especialmente las películas como una herramienta en la enseñanza; y b) medios de comunicación, especialmente las películas como objeto de la enseñanza. Naturalmente las herramientas de comunicación también han despertado el interés pedagógico como nuevos instrumentos a utilizar en las escuelas para apoyar el aprendizaje. B. F. Skinner, entre otros, destaca la noción de una maquinaria de enseñanza en el campo de la educación. Esto permitiría a los alumnos aprender dos veces más en el mismo período de tiempo con el mismo esfuerzo que en una clase convencional (Dreyfus, 2001, 28). En el pensamiento de la tecnología de la enseñanza y en el uso de la comunicación de la enseñanza o los medios, el objetivo es un aprendizaje efectivo en tanto que en el caso de la enseñanza de la comunicación la enseñanza es una competencia comunicativa reflexiva y crítica. Entender la comunicación y los medios como un instrumento para la educación y el aprendizaje ha estado vinculado

especialmente a problemas de situarlo en la educación, mientras que en la orientación de la enseñanza de la comunicación parte de las perspectivas de la comunicación de masas, la investigación en medios de comunicación y las teorías de la comunicación.

Esta perspectiva ganó fuerza en los noventa cuando el uso de la comunicación y las tecnologías de la información en instituciones educativas se hicieron más comunes y despertó el interés entre los expertos en educación. Al mismo tiempo se lograron muchas cosas a través de las estrategias sociales de comunicación para los cuales las nuevas tecnologías de la enseñanza eran muy apropiadas. Se desarrollaron numerosos proyectos de investigación en ciencias de la educación sobre el tema de la clase virtual, la enseñanza móvil y el estudio, las opciones de las videoconferencias, el aprendizaje abierto y a distancia (ODL), la comunicación telemática, las tecnologías de la comunicación y la información interactiva y otras (*vid.* Vesterinen, Vahtivouri-Hanninen *et al.*, 2006). En Finlandia la educación en medios de comunicación puede definirse también como una tarea de apoyo al proceso de aprendizaje desde una perspectiva pedagógica. Por ejemplo, Seppo Tella, quien fue profesor de educación en medios de comunicación en la Universidad de Helsinki, define la educación en medios de comunicación específicamente como una rama de las ciencias de la educación que se enfoca particularmente en las oportunidades que brindan la información y las tecnologías de la información (Tella, 1997).

6. El comienzo del nuevo milenio

La década de los dos mil marcó una expansión en muchas direcciones en la educación en medios de comunicación en Finlandia. El interés de los directivos escolares a nivel ministerial ha mostrado señales de resurgir aunque aún resulta difícil discernir una línea clara de acción. Por otra parte han existido proyectos en educación en medios de comunicación tanto por parte del Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Educación. Por ejemplo en los noventa hubo un proyecto especial en educación en comunicación en el Consejo Nacional de Educación y un cuerpo asesor extendido para la educación en comunicación. A principio del 2000, especialmente cuando Tanja Karpela era Ministra de Cultura hubo actividades para el desarrollo de la educación en medios de comunicación para niños. La perspectiva de proteger a los niños de los medios de comunicación iba a la vanguardia. Para la promoción de la educación en medios de comunicación a nivel nacional Antti Kalliomaki, Ministra de Educación, comenzó un amplio plan de medidas para planificar un programa de acción por medio del cual promover habilidades en medios de comunicación y experiencias como parte de las habilidades generales, cívicas y de la sociedad de la información. El equipo de trabajo incluye representantes de la enseñanza y otras administraciones centrales, las escuelas, municipios, los medios de comunicación y la Sociedad Finlandesa en Educación en Medios de Comunicación y las Universidades.

En el nuevo milenio ya no es fácil cristalizar el contenido de la educación en medios de comunicación como lo fue en décadas anteriores. Las décadas precedentes pueden caracterizarse a través de las nuevas tecnologías, por ejemplo de tal forma que en los 50 fue la era del periódico, los 60 la de la televisión, los 70 la de comunicación masiva, los 80 el video y los 90 de los ordenadores (incluyendo el correo electrónico y las redes telemáticas) y el teléfono móvil. Se tomaron posiciones en este sentido de una u otra forma en la educación en medios de comunicación y se hizo un esfuerzo para responder a los nuevos retos que representaban. A comienzos del año 2000 nuevas preguntas para la educación en medios de comunicación emanaron de los nuevos medios de comunicación y especialmente sobre la relación de los jóvenes y los niños con los medios de comunicación. Con los nuevos medios de comunicación y los medios digitales el interés por la educación en medios de comunicación

continúa en aumento en la producción para los medios de niños y jóvenes. Entre otras cosas en Finlandia se realizan anualmente festivales donde se presenta la producción de niños y jóvenes. Comunidades en internet como las páginas Dvoted y Pixoff son lugares donde se publican sus propios videos. Las películas de los niños finlandeses han ganado aprobación internacional y las animaciones y películas han ganado frecuentemente premios en festivales internacionales.

Sin embargo, los 2000s probablemente sean una era más fragmentada, a no ser que consideremos los juegos y los llamados medios de comunicación social y las varias combinaciones de medios de comunicación y las oportunidades de la tecnología de red como "grandes historias". Los medios de comunicación social y la "web 2.0" han hecho posible la publicación y la contratación de redes virtuales a escala global. Las nuevas opciones de internet que incluyen galerías de fotos, blogs, podcasts, YouTube, Second Life, Habbohotel, etc. son asuntos rutinarios para los jóvenes pero frecuentemente un misterio para las generaciones mayores. Una vez más las amenazas y las casi ilimitadas oportunidades de la nueva cultura digital crecían en sus mentes. En la discusión sobre juegos digitales hay una tendencia creciente a defender la nueva cultura de aprendizaje y experiencia apoyada por los juegos y las características de los juegos y el soporte para esto se ha buscado en un campo tan distante como la neurociencia. Cuando hablamos de educación en medios de comunicación en los 2000s no se puede ignorar la contribución de los juegos. Los juegos han atraído la atención de los investigadores finlandeses tanto en la educación como desde la perspectiva de la cultura y la tecnología.

7. La educación en medios de comunicación en las escuelas y en la formación de maestros

Muchas cuestiones sobre la educación en medios de comunicación seguían siendo relevantes, debido a los cambios que ocurrían en el contexto de los medios y estos, en la actualidad, son tan rápidos que a las instituciones pedagógicas les es difícil seguirlos. En las escuelas la educación en medios de comunicación ha sido definida para continuar con los objetivos curriculares del 2004, como alfabetización en medios de comunicación, con especial referencia al idioma finlandés y la literatura y asignaturas en arte pictórico. La educación en medios de comunicación continúa existiendo como una entidad, posición que ha disfrutado desde el inicio del sistema escolar comprensivo. En la enseñanza básica el término general es Comunicación y Habilidades en Medios de Comunicación. En el bachillerato la asignatura se llama Comunicación y Maestría en Medios de Comunicación. La asignatura en su conjunto representa un intento de enseñanza integrada y las asignaturas necesitan incluir asignaturas comunes y electivas y además la cultura escolar. Los objetivos de las asignaturas de comunicación y destrezas en medios de comunicación se define de la siguiente forma: "el objetivo es desarrollar destrezas en expresión e interacción, promover la posición y significado de los medios y desarrollar destrezas en la utilización de los medios. En las destrezas de comunicación el énfasis es en la comunicación comunal, interactiva y participativa. Las destrezas en medios de comunicación deben ejercitarse como receptores y productores de la comunicación" (POPS, 2004, 39).

A través de las asignaturas sobre los medios y la comunicación se espera que los estudiantes se expresen de manera diversa y responsable y que interpreten la comunicación de otros; desarrollar destrezas de gestión de la información y comparar, seleccionar y utilizar la información adquirida, asumir una actitud crítica hacia el contenido transmitido por los medios y apreciar los valores éticos y estéticos propios de ellos en la comunicación, producir y transmitir comunicación, utilizar los medios de manera apropiada, utilizar las herramientas

de la comunicación y los medios en la adquisición de información y transferir información en situaciones de interacción variada.

El contenido principal del grupo de asignaturas está relacionado con la expresión de pensamientos y sentimientos propios, varios modos de expresión y su uso en varias situaciones, así como distinguir e interpretar los contenidos de mensajes, cambios en el contexto comunicativo y la multimedia, el papel de los medios y sus efectos en la sociedad, la relación del mundo retratado por los medios y la realidad, la cooperación con los medios, su uso variado y la ciberurbanidad (*ibíd.*, 40).

En la enseñanza del finlandés y su literatura el o la estudiante en la primera o segunda clase “desarrolla sus destrezas de lectura y escritura y sus destrezas en medios de comunicación, así como sus destrezas comunicativas en un contexto de aprendizaje de información tecnológica [...], su alfabetización en medios de comunicación será suficiente para seguir programas destinados a su grupo de acuerdo con la edad” (*ibíd.* 47, 49). En las aulas de tercero a quinto el alumno “adquiere información básica sobre los medios de comunicación y será capaz de hacer un uso útil de las herramientas de la comunicación” [...] debe conocer la ficción construida en las películas, teatro y otros medios (*ibíd.*, 50, 52). En las clases de sexto a noveno grado la tarea de la enseñanza es “estimular a los estudiantes a leer y evaluar la literatura incluyendo varios textos en medios de comunicación” (*ibíd.*, 53). Un estudiante “adquiere una concepción del poder de los medios y los textos para crear imágenes, formarse una visión del mundo y dirigir las opciones de las personas [...]. Leer textos, incluyendo varios textos sobre los medios de comunicación utilizando estrategias de lectura apropiadas” (*ibíd.*, 54, 56). La justificación del currículo del 2004 en la enseñanza básica también menciona el equipamiento de los ambientes de aprendizaje escolar, el que “debe apoyar el desarrollo del estudiante como miembro de la sociedad moderna de la información y proporcionar oportunidades para el uso de las computadoras y otras tecnologías de los medios y para el uso de las redes de la información” (*ibíd.*, 18).

La implementación de la educación en medios de comunicación como una asignatura de impacto ha dependido en gran medida de la actividad individual de los profesores. Cuando para implementar la educación en medios de comunicación en la enseñanza básica o superior la escuela, por ejemplo, organiza, días temáticos o desarrolla un proyecto, es -por lo general- la iniciativa individual e interés personal de un profesor. Los mejores ejemplos en la implementación de la educación en medios de comunicación son cuando se hacen en cooperación con sociedades locales y las escuelas, los medios o las familias. Las instituciones escolares han procurado fortalecer la posición de la educación en medios de comunicación reclutando pedagogos en medios de comunicación especiales que asesoren a los profesores. En la actividad de la educación en medios los estudiantes tienen oportunidades de hacer cosas por ellos mismos y experimentar. En el peor de los casos la educación en medios no se ofrece de ninguna manera o permanece como una gota en el océano con el análisis del desempeño de los medios en una clase por separado.

Asegurar el compromiso de los profesores comienza justo desde los inicios de su formación como profesores; hay una necesidad de cursos para apoyar el desarrollo de la pedagogía, el desarrollo de materiales, una amplia colaboración y conexión con los gestores en el área, incluidos aquellos fuera de las fronteras nacionales. Cada vez más se ofrece la educación en medios de comunicación dentro del currículo de la formación de profesores aunque aun es posible obtener la calificación de profesor sin tener formación en educación en medios de comunicación. Los cursos en educación en medios en varias instituciones para la formación de profesores no son obligatorios o simplemente no se imparten.

Desde los setenta, cuando la educación en medios de comunicación se incluyó en el currículo de la escuela comprensiva, ha existido una forma de enseñanza de la educación en medios de comunicación en la formación de maestros de aula en general y los profesores especialistas en disciplinas. Sin embargo, tradicionalmente en los contenidos de la educación en medios de comunicación han sido una especialidad de los departamentos universitarios de comunicación de masas que investigan en medios de comunicación. A finales de los noventa sin embargo comenzaron a interesarse en la formación de profesores. A finales de la década el Ministerio de Educación otorgó financiación para un proyecto de tres años para comenzar la formación de profesores de clases orientados a los medios de comunicación en la Universidad de Lapland. Los primeros estudiantes fueron seleccionados para el programa del otoño de 1997. La docencia la impartió prácticamente desde el principio el profesor Heili Ruokamo. La Facultad de Educación de la Universidad de Lapland transformó la formación de profesores orientados a los medios de comunicación en un curso independiente y aún sigue siendo el único de su tipo en cualquier facultad de educación en Finlandia. La educación en medios de comunicación también se encontraba en la facultad de arte y diseño, donde la enseñanza y la investigación se iniciaron a principios de los noventa de la mano de Tapio Varis y luego de Jeff Taylor.

Un año antes del comienzo de las operaciones en la Universidad de Lapland se propuso en la Universidad de Helsinki que se creara una plaza fija de profesor en la que el campo especial fuera la educación en medios de comunicación con referencia especial en investigación y enseñanza del uso de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza. Esta plaza de cinco años la cubrió el profesor Seppo Tella. Los estudiantes de la Universidad de Helsinki pueden seleccionar cursos cortos sobre educación en medios en el centro de educación del departamento de Ciencias Aplicadas y Educación. También tienen la opción de continuar estos estudios de forma avanzada en la Universidad de Lapland.

En la Universidad de Tampere, la enseñanza en medios de comunicación se ofrece en tres años (2006-2008) y con un proyecto de investigación. El proyecto lo tienen en el Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas, con una plaza para un profesor ayudante. Antes (1997-2002) existía una plaza compartida entre Periodismo y Comunicación de Masas y Educación en Tampere y la tenía el profesor Tapio Varis el que continuó como profesor de educación en medios de comunicación hasta la primavera de 2007. Esta plaza oficial se compartía entre Híper medios y Educación. En la Universidad de Tampere hay un profesor adjunto, como también lo hay en la Universidad de Turku. La Universidad de Åbo Akademi (Vaasa) también coordina cursos en educación en medios de comunicación al igual que la Universidad de Jyväskylä. Además existe la opción de que los matriculados en la formación de profesores de arte puedan cursar estudios de educación en medios de comunicación de nivel superior en la Universidad de arte y diseño de Helsinki.

También se enseña en las universidades de ciencias aplicadas (politécnicas) que se encuentran dentro del campo de la educación en medios de comunicación. El contenido de la educación en medios de comunicación se puede encontrar en los programas de grado que se centran en la cultura de los medios. En la enseñanza vocacional de adultos también existen proyectos en la dirección de los medios de educación centrados en el uso de las tecnologías de la información en la gestión de varias profesiones y en las cuales el potencial de la red ha sido explotado. En la adquisición de destrezas profesionales se puede hablar de destrezas en medios de comunicación que se pueden desarrollar de formas diferentes. En este caso las destrezas en medios de comunicación son una dimensión de las competencias profesionales individuales como habilidad en idiomas, destrezas de enseñanza o el poder del pensamiento. La educación en medios de comunicación crea destrezas con las que el alumno puede enfrentar los nuevos retos de la sociedad. (*vid.* Ruokamo, 2005).

8. La educación en medios de comunicación promovida por la Comisión Nacional de Educación

La Comisión Nacional de Educación ha estado involucrada durante mucho tiempo en varios proyectos de desarrollo de la educación en medios de comunicación. Ejemplo de esto es el Diploma en medios de comunicación en el bachillerato, trabajo de planificación que comenzó en la primavera del 2000 en la Comisión Asesora para la educación en medios de comunicación. Los participantes en esa planificación eran representantes de los institutos de bachillerato de diferentes partes de Finlandia y otros expertos en el tema. Este diploma, resultado de este trabajo de planificación fue pilotado en el curso académico 2001-2002 en varias instituciones educativas y se extendió ampliamente en Finlandia. El objetivo de este curso era fortalecer la posición de la educación en medios de comunicación en la enseñanza media superior (Sinttonen, 2001,101).

El diploma en medios de comunicación de la enseñanza media superior es uno de los diplomas que necesita de un interés sostenido. Los estudiantes tienen la opción de completar el diploma durante todo el bachillerato en esas asignaturas que no forman parte del examen escrito de matriculación. Completar el diploma requiere que el estudiante demuestre especial interés en algunos hechos y campos aunque este diploma no tiene ningún valor en los tests de admisión o requisitos para cualquier otro tipo de educación posterior.

La administración central de la enseñanza ha estado involucrada en el desarrollo de la enseñanza sobre educación en medios desde 1970. En la primavera del 2007 con el programa medidas de trabajo en grupo para el desarrollo futuro de destrezas en medios de comunicación y maestría del Ministerio de Educación completó su trabajo publicando el informe "Propuesta de un programa de acción para el desarrollo de destrezas y conocimientos en medios de comunicación como parte de la promoción de la sociedad civil y del conocimiento" (OPM29/2007). El informe describe el estado actual de la educación en medios de comunicación en varios niveles educativos y hace propuestas de desarrollo para aumentar la enseñanza de la educación en medios de comunicación en la enseñanza formal. Posiblemente la propuesta más importante es la implementación en el período 2008-11 del plan de educación en medios de comunicación. Su objetivo es "mejorar los prerrequisitos para la educación en medios de comunicación en la educación básica a nivel de secundaria y en la formación del profesorado". Además el programa pretende ser parte de la rutina de las escuelas e instituciones escolares.

9. Las compañías de los medios de comunicación, organizaciones y proyectos

Las grandes compañías de los medios de comunicación en Finlandia involucradas en la transmisión televisiva fueron de mucho interés en la enseñanza en medios de comunicación a comienzos del año 2000. Cuando el canal 4 se unió a la UNESCO en la campaña por la educación en medios de comunicación, las noticias reportaban a Baba Lybeck asistiendo a seminarios de educación en medios de comunicación. El servicio público informativo finlandés YLEradio tenía un papel fundamental para promover la educación en medios de comunicación durante décadas. La conquista más reciente es la red donde YLE publica el material relacionado con la educación en medios de comunicación.

Los periódicos también han tenido una parte activa en la educación en medios de comunicación. En varios periódicos se ha marcado un “vínculo escolar” con la tarea de visitar escuelas e implementar la educación en medios de comunicación en colaboración con ellos. La compañía Sanoma Oy también tiene un espacio virtual de noticias en las que los grupos pueden participar en la confección de periódicos mientras que el periódico Aamulehti propiedad de la compañía Alma Media tiene su propio juego interactivo en el que los niños pueden jugar en el auditorio Aamulehti. Los periódicos han estado muy activos proporcionando varias plataformas de publicación de los trabajos de las redes de las escuelas.

En el campo de las organizaciones las actividades han sido muy amplias pero también fragmentadas. Los actores vienen de las organizaciones interesadas (La Asociación Finlandesa de Periódicos, La Asociación Finlandesa de Editores de Periódicos, La Asociación de Maestros de Kindergarten, los maestros de Finlandia, Maestros de arte pictórico etc.), de las organizaciones de cine (centros regionales de cine, la Organización Koulukino) y en la protección de menores (la Liga Mannerheim para el bienestar infantil, la Organización Save the Children). El trabajo del Centro para la educación en cine y televisión continúa su trabajo pero ahora bajo el nombre de Centro para la educación en medios de comunicación METKA, asociación registrada.

La Asociación Finlandesa de Periódicos organiza la semana anual del periódico para las escuelas lo que activa la educación en medios de comunicación de forma amplia. La asociación Finlandesa de Editores de Periódicos organiza el día de la publicación. Ambas organizaciones producen un gran número de materiales para el uso escolar.

Las bibliotecas también se han convertido en muy activas en la dirección de la educación en medios de comunicación mientras que los servicios bibliotecarios se han ampliado y en los libros convencionales aparecen historietas, grabaciones audiovisuales, juegos interactivos y también internet. La biblioteca ha cooperado tradicionalmente con las escuelas así que la educación en medios de comunicación en muchas localidades se ha logrado como un esfuerzo conjunto entre la escuela y al biblioteca. La Asociación Finlandesa de Bibliotecas ha participado en el proyecto del Ministerio de Educación relacionado con los niños y los medios de comunicación y ha producido materiales para la educación en medios de comunicación para el portal kirhastot.fi portal.

Debe destacarse que la Federación de la Industria Finlandesa de Medios de Comunicación ha realizado un trabajo estratégico histórico en 2008 en el que la educación en medios de comunicación y la alfabetización crítica en medios de comunicación están en una posición central. Se plantea en la estrategia que la educación en medios de comunicación y las personas con conocimiento crítico en el tema se necesitan en todas las áreas de la sociedad y especialmente en la formación de profesores (de alta calidad) en Finlandia. Además la federación enfatiza que la formación de profesores tiene un papel fundamental en el desarrollo de la alfabetización crítica en los medios de comunicación en las escuelas.

Una especialidad en Finlandia es el trabajo en la educación en medios de comunicación dirigido a niños en edad escolar que ha realizado desde 2006 dentro del proyecto los medios Muffin (<http://www.mediamuffinssi.fi>) como parte de una iniciativa del Ministerio de Educación.

El proyecto ha producido materiales de aprendizaje para la educación en medios de comunicación para menores de ocho años y organiza la formación para la implementación de la educación en medios de comunicación. El proyecto también se amplía hacia los productores de películas infantiles y se espera también alcanzar la producción de materiales de enseñanza en conexión con la producción de películas para niños.

Sin embargo, las actividades de organización y proyectos están muy vinculadas a proyectos y la financiación de proyectos. Así la educación en medios de comunicación cuenta con el dinero justo y depende de las políticas frecuentemente cambiantes y condiciones financieras de las fuentes de financiación. La eterna compulsión por lo nuevo es algo inherente a la economía de un proyecto. En lugar de las buenas prácticas siempre hay necesidad de pensar en nuevos proyectos para los cuales se necesita financiación para un par de años.

10. La investigación en la educación en medios de comunicación en Finlandia

La investigación en educación en medios de comunicación es aún francamente nueva en Finlandia. Como un campo multidisciplinar de la ciencia sus investigadores están ubicados en varios campos y facultades, dado que las bases teóricas de la educación en medios de comunicación emanan desde diferentes tradiciones. Desde la perspectiva del desarrollo posterior de la enseñanza y la investigación en educación en medios de comunicación se logró un gran avance en el 2005 con la fundación de La Sociedad Finlandesa para la Educación en Medios de Comunicación. La misma agrupó rápidamente profesionales de las universidades y escuelas y de las organizaciones y asociaciones en el campo de la educación en medios de comunicación (*vid.* <http://www.mediaeducation.fi>).

De acuerdo con una encuesta, una de las debilidades de la investigación en medios de comunicación es la carencia de una base en el hogar, falta de financiación y la poca cooperación entre los investigadores y los departamentos (OM 5/2005). En el mismo informe se afirma que la proporción de la educación en medios de comunicación en la formación de profesores es pobre. Por otra parte la investigación en medios de comunicación es por naturaleza multidisciplinar; la investigación se desarrolla en las humanidades y también en el campo de las ciencias de la información. La investigación en la educación en los medios ha sido desarrollada por individuos activos y pequeños grupos de personas interesados en el área de las ciencias.

La investigación en educación en medios de comunicación enfoca a los medios de comunicación de varias formas o como una cultura saturada con los medios. Una fuerza unificadora significativa es la relación de los individuos o la comunidad con los medios de comunicación y el fenómeno de la cultura de los medios de comunicación, especialmente el crecimiento, el desarrollo y las influencias que ejercen en la sociedad y los políticos. Las estructuras de la sociedad y los medios de comunicación también han sido vistos como parte del campo de investigación en educación en medios de comunicación. Las disciplinas fundamentales que pueden considerarse dentro de la investigación en educación en medios de comunicación son las ciencias de la información y la educación (Kotilainen & Suoranta, 2005).

En la investigación en medios de medios, la investigación en educación de los medios de educación también ha entrado en el campo de la investigación de audiencias. En la misma medida que han existido medios de comunicación también han existido perspectivas interesantes del desarrollo y crecimiento de los medios de comunicación. La investigación en audiencias también incluye la problemática de los medios y el intérprete activo. En la ciencia de la investigación educativa en los medios se aplica la educación para apoyar el desarrollo, la formación, la enseñanza, el estudio y el aprendizaje. También se han hecho excursiones exploratorias en la investigación en diferentes ambientes de aprendizaje de las tecnologías de la información y desarrollo de materiales de aprendizaje y en el escrutinio de las relaciones entre la cultura de los medios de comunicación y la escuela o la ética de la

educación en medios de comunicación (Kotilainen, 2001; Sinttonen, 2001; Suoranta, 2003; Ruokamo, 2004; Kupiainen, 2005). En la esfera de la investigación pedagógica crítica la educación en medios de comunicación también ha establecido pautas (Suoranta, 1998; Herkman, 2007). Hechos relacionados con la ciudadanía en la era de los medios de comunicación y del potencial de la educación en medios de comunicación para fortalecer la ciudadanía también han despertado interés (Kotilainen & Rantala, 2007).

Sin embargo, la educación en medios de comunicación no puede confinarse a las disciplinas de los medios y la educación; la investigación también se desarrolla en sociología, psicología social, psicología, literatura y economía. La investigación involucra áreas de investigación centradas en fenómenos tales como investigación en niños y jóvenes, cultura, cine, TIC, educación artística, investigación en información y en consumidores. En realidad no tiene sentido intentar compartimentar la investigación tan estrictamente. Será suficiente destacar que la educación en medios de comunicación se define como “un campo de la ciencia híbrido” para el cual los fenómenos, las formas y las prácticas de la cultura en medios de comunicación y la sociedad ofrecen constantemente nuevos objetos de investigación multidisciplinares centrados en los fenómenos los que pueden ser enfocados desde medios teóricos conceptuales y empíricos o combinando ambos enfoques investigativos (OM 5/2005).

Cuatro “tribus” son discernibles en la investigación en educación en medios de comunicación en Finlandia y sus actitudes y énfasis difieren (Kotilainen & Suoranta, 2005, 74-75). Estas tribus son: 1) la tribu de tecnología, 2) la tribu de protección, 3) la tribu de la investigación cultural, 4) la tribu crítica. El grupo de la tecnología se caracteriza por el interés en la tecnología, en la investigación de la red de pedagogía y “nuevos ambientes de aprendizaje” según la teoría crítica del conocimiento y los intereses humanos de Jürgen Habermas. Como lo sugiere el nombre, el punto de partida para el grupo de protección está en los objetivos de la protección de niños y en la investigación del efecto de los medios y la violencia mediática. El grupo de la investigación cultural enfoca la investigación en medios de comunicación desde la perspectiva de la investigación cultural tan amplio como sea posible e intenta comprender los fenómenos de la cultura mediática y las relaciones de los medios. De acuerdo con Habermas el dominio del conocimiento de este grupo es hermenéutico. El grupo crítico se basa especialmente en la pedagogía crítica y el escrutinio, por ejemplo los hechos fundamentales de la cultura mediática, estrategias de resistencias y la participación de los medios de comunicación. El dominio del conocimiento de este grupo es emancipatorio. Aharon, Aviram y Deborah Talmi (2005) hacen una distinción similar en tecnocrática, reformista y holística en relación con la información, las tecnologías de la comunicación y la educación.

11. Donde las dan las toman

Hasta el momento el desarrollo de la educación en medios de comunicación en Finlandia ha pasado por numerosas fases. A nivel internacional la educación en medios de comunicación en Finlandia y su investigación tuvo un comienzo tardío. Por ejemplo, las raíces de la educación en medios de comunicación en el Reino Unido datan de 1930. Aunque el debate sobre la educación en medios de comunicación comenzó desde los cincuenta, la discusión más amplia sobre la educación en medios de comunicación solo despegó a finales de 1980 inspirada en las nociones que se originaron en el Reino Unido. Entre los ochenta y los noventa el desarrollo de la educación en medios de comunicación en Europa estaba aderezado por una historia con mentalidad proteccionista en la cual David Buckingham (1992) distinguía tres tendencias; lo que subyacía en al primera era la concepción de que los programas de televisión aumentan el comportamiento violento, en la segunda se pensaba que

la cultura mediática disminuía el desarrollo intelectual de los niños y en la tercera se pensaba que los medios y la cultura televisiva en particular tendrían un efecto adverso entre otras cosas en los valores. Tal era el pensamiento que gobernaba la concepción que las relaciones de las personas con los medios eran simples y mayormente negativas.

Estas décadas de la educación en medios de comunicación en Finlandia han estado caracterizadas por un deseo de proteger, salvaguardar y repeler. El desarrollo de las tecnologías de los medios ha traído consigo regularmente nuevas herramientas y tecnologías, provocando miedos y nuevas preocupaciones en los educadores. La tabla a continuación presenta como cada década puede vincularse a su propio medio de comunicación y forma de cultura mediática prevaleciente en la fase de desarrollo contemporánea de la educación en medios de comunicación.

Tabla 1. *La Educación en medios en Finlandia*

1960 Educación Liberal Popular	Educación Audiovisual Educación en medios de comunicación	Cine, televisión, periódicos y comunicación de masas.
1970 Postura crítica	Educación en comunicación de masas. Educación en comunicación	Televisión, comunicación de masas
1980 Estética y ética	Educación en comunicación	Video, cultura audiovisual, películas y videos musicales
1990 Interacción de redes de trabajo	Educación en comunicación educación en medios de comunicación	Tecnologías de la información, tecnología de red, tecnología digital
2000 Cultura mediática multi-modal	Educación en medios de comunicación	Tecnología digital, multi-modalidad

Como una generalización podría parecer que el desarrollo de la educación en medios de comunicación ha ido mano a mano con el desarrollo de la tecnología de los medios de comunicación. Siempre han existido nuevas herramientas o tecnologías para avanzar, por ejemplo en el aula. Así, el desarrollo de la educación en medios de comunicación ha sido distintivamente dirigida por la tecnología de los medios y encausado hacia el, como la primera parte de la frase “educación en medios de comunicación” sugiere. Quizás estemos ahora a punto de entrar en una nueva fase en la educación en medios de comunicación en la que profundizaríamos realmente en el potencial pedagógico y educativo que tiene la educación en medios de comunicación como un proceso de enseñanza. Por otra parte también parece que el tema de la inoculación o protección de los medios gana mucha publicidad en el debate de la educación en medios de comunicación. Quizás lo mejor que pueda suceder en el futuro podría ser un aumento de la investigación en educación en medios de comunicación y la coordinación para disipar las dudas y prejuicios y exponer posibles peligros reales. Aun existe la necesidad de aclarar una cuestión fundamental ¿de qué estamos hablando realmente en la educación en medios de comunicación? Está basado en la noción de dos mundos -de este mundo degenerado de los medios y otro mejor- o de un mundo común del cual la educación en medios comunicación forma parte, “la diversidad de vidas en este mundo y la salvaguarda de esa diversidad” (Sihnvonen, 2004).

Este fue un esquema del desarrollo de la educación en medios de comunicación en el contexto finlandés desde la educación liberal popular audiovisual a través de la educación en medios de comunicación de masas y la educación en comunicación para la educación en medios de comunicación. En la actualidad el término educación en medios de comunicación ha ganado dominio en el área, lo que se debe probablemente a que la comunicación ha dejado de estar relacionada solamente con enviar y recibir mensajes sino de forma más amplia a la cultura mediática y a la construcción de significados. En la teoría de la comunicación se ha logrado una comprensión de la comunicación como interacción cultural y un proceso de construcción del significado. En este sentido la comunicación no es solamente la transferencia de significado sino, y sobre todo, la generación de significados, su intercambio y recepción.

En resumen se puede afirmar que es posible hacer una distinción en la educación en medios de comunicación primeramente en relación a si debemos centrarnos en las herramientas de los medios de comunicación y su uso o el desempeño de los medios de comunicación y su análisis. En segundo lugar, de acuerdo con diferentes orientaciones tanto las herramientas como las actuaciones de los medios se pueden abordar desde diferentes ángulos. Los enfoques más importantes son la orientación tecnológica acentuando el uso técnico de las herramientas de comunicación y la evaluación de la actuación de los medios y la cultura mediática haciendo énfasis en una actitud crítica hacia la sociedad y la cultura. Estos tres enfoques juntos podrían constituir el punto de partida para una investigación comprensiva, el desarrollo y la enseñanza de la cultura mediática.

12. Referencias bibliográficas

- Anttila, A.-H. (1998). Mediakasvatuksessa tänään on huomisen eilinen. ETKK:lla säännöllistä lähetystoimintaa jo 40 vuoden ajan. *Peili* 3/98, 52-56.
- Aviram, Aharon & Talmi, Deborah (2005). The Impact of Information and Communication Technology on Education: the missing discourse between three different paradigms. *E-Learning* 2 (2), 161-191. Online: <http://dx.doi.org/10.2304/elea.2005.2.2.5> (Consultada 5 March 2007).
- Buckingham, D. (1992). Teaching About the Media. En Teoksessa Lusted, D. (Eds.) *The Media Studies Book. A Guide for Teachers*. London: Routledge. 12-35.
- Buckingham, D. (2000). *After the Death of Childhood. Growing up in the Age of Electronic Media*. Cambridge: Polity Press.
- Buckingham, D. (2003a). Media Education and the End of the Critical Consumer. *Harvard Educational Review*, 73 (3), 309-327.
- Buckingham, D. (2003b). *Media Education. Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity.
- Burn, A. & Durran, J. (2007). *Media Literacy in Schools. Practice, Production and Progression*. London: Paul Chapman Publishing.
- Dreyfus, H. L. (2001). *On the Internet*. London/New York: Routledge. Elokuvasvatuksen seminaarin raportti. *Jämsänkoski* 29.-30.04. 1975.
- Freire, P. (1996). *Pedagogy of the Oppressed* (New rev. ed). Harmondsworth: Penguin.

- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Oxford: Polity Press.
- Härkönen, R.-S. (1994). Viestintäkasvatuksen ulottuvuudet. Helsingin yliopiston opettajankoulutuslaitos. Tutkimuksia 125.
- Herkman, J. (2007). *Kriittinen mediakasvatus*. Tampere: Vastapaino.
- Huovinen, Sakari (2007). Lapsille haitallisten pelien valvonta on liian hajanaista. Helsingin Sanomat 17.2..
- Kivelä, M. & Minkkinen, S. (1979). Ajatuksia elokuvakasvatuksen lähtökohdista. Sinä, minä, me 1/79. 2-4.
- Kotilainen, S. & Kivikuru, U. (1999). Mediakasvatus ihanteiden ja todellisuuden ristipaineessa. Teoksessa Kotilainen, S. & Hankala, M. & Kivikuru, U. (Eds.) *Mediakasvatus*. Helsinki: Edita. 13-28.
- Kotilainen, S. & Rantala L. (2007). Yhteiskunnallista mediakasvatusta tietoverkossa. In Arola, P. & Sallila, P. (Eds.) *Koulussa kansalaiseksi. Opettaja ja aktiivinen koulukulttuuri*. Helsinki: Kansanvalistusseura, 128-148.
- Kotilainen, S. & Suoranta, J. (2005). Mediakasvatuksen kaipuu - ajatuksia alan tutkimuksen kehittämistarpeista. In OM 5/2005. *Mediakasvatus. Kansalliset kehittämistarpeet. Oikeusministeriön julkaisu* 5/2005. 73-77.
- Kotilainen, S. (2001). Mediakulttuurin haasteita opettajankoulutukselle. *Acta Universitatis Tamperensis* 807, Tampere: Tampereen yliopisto.
- Kupiainen, R. (2005). Mediakasvatuksen eetos. Fenomenologinen tutkimus mediakasvatuksen etiikasta. *Acta Universitatis Lapponiensis* 86. Rovaniemi: Lapin yliopiston julkaisu.
- Kurkela, Vesa (2000). Työväeniltamat, valistus ja karnevaali. In Krekola, Joni, Salmi-
- Louhi, S. (1969). Miten opettaa elokuvaa. Helsingin Sanomat 13.10. 1969
- Mäki-Tuuri, A. & Vilhunen, A. (toim.) (1990). Mediat ja merkitykset. Äidinkielen opettajain liiton vuosikirja XXXVII. Äidinkielen opettajain liitto 1990.
- Masterman, L. (1989)., *Medioita oppimassa - mediakasvatuksen perusteet*. Suom. T.
- Miettunen, H. (1954): Audio-Visuaalinen kansansivistystyö. Kuopio: Oy. Kuopion Kansallinen kirjapaino.
- Minkkinen, S. & Starck, M. (1975). Lapsi ja joukkotiedotus. Helsinki: Weilin & Göös.
- Minkkinen, S. (1878). A General Curricular Model for Mass Media Education. Madrid&Mexico&New York.: ESCO/UNESCO.
- Minkkinen, S. (1969). Koulu ja joukkotiedotusvälineet. Helsingin Sanomat 23. 10. 1969
- Minkkinen, S. (1975). Raportti joukkotiedotuskasvatuksesta. Suomen Unesco-toimikunnan julkaisu no 7.
- Minkkinen, S. (1978). Joukkotiedotuskasvatuksen yleinen opetussuunnitelmamalli. Suomen UNESCO-toimikunnan julkaisu nro 15.
- M-L. Julkunen & M-B. Kentz. (Eds.). *Osaamisen jakamista kasvatustieteessä*. Joensuun yliopisto, kasvatustieteiden tiedekunta. Joensuu: yliopistopaino. 131-153.
- Mustonen, A. (2000). *Mediapsykologia*. Helsinki: WSOY. Näkökulmia työväen huumoriin. Työväen historian ja perinteen tutkimuksen seura. 8-33. *Nevanlinna*. Helsinki: Kansan sivistystyön liitto.

- Nikander, Kirsti & Valenius, Johanna (eds.). Naurava työläinen, naurettava työläinen.
- OM 5/2005. Mediakasvatus. Kansalliset kehittämistarpeet. Oikeusministeriön julkaisuja 5/2005.
- OPM 29/2007. Ehdotus toimenpideohjelmaksi mediataitojen ja -osaamisen kehittämiseksi osana kansalais- ja tietoyhteiskuntataitojen edistämistä. (2007) Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 29/2007.
- Peters, J.M.L. (1961). *Teaching about the Film*. New York: Columbia University Press & UNESCO.
- POPS 1994. Peruskoulun opetussuunnitelman perusteet 1994. Opetushallitus.
- POPS 2004. Perusopetuksen opetussuunnitelman perusteet 2004. Opetushallitus. Online: www.muodossa: http://www.oph.fi/info/ops/pops_web.pdf
- Riikonen, R. (1963). Sanomalehden käyttö oppikoulun opetuksessa. Lyhennelmä Sanomalehtien Liiton kevätkokouksessa 10.5. 63 pidetystä esitelmästä. Suomen lehdistö, 5/1963. 39-41.
- Ruokamo, H. (2004). Mistä mediataito syntyy?, *Peili* 4/2004. 24-26.
- Ruokamo, H. (2005). Näkökulmia mediakasvatuksen opetukseen ja tutkimukseen. In A. Niikko,
- Sihvonen, Jukka (2004). Silta maailmojen välissä. Wider Screen. http://widerscreen.fi/2004/3/elokuvasta_kasvatuksen_mediumina.htm (Accessed 1 March 2007)
- Sintonen, S. (2001). Mediakasvatus ja sen musiikilliset mahdollisuudet. Helsinki: Sibelius Akatemia/Musiikkikasvatuksen osaston julkaisuja.
- SS, Sisä-Suomen sanomat 17.6. 1971.
- Suoranta J. (2003). *Kasvatus mediakulttuurissa: mitä kasvattajan tulee tietää*. Tampere: Vastapaino.
- Suoranta, J. (1998). Kriittinen pedagogiikka ja mediakasvatus. *Tiedotustutkimus* 1/1998. 32-45.
- Tella, S. (1997). Mediakasvatus - kasvatusta tieto- ja viestintäyhteiskunnan kansalaiseksi. Online: <http://www.helsinki.fi/-tella/oppituoli97.html> (Accessed 7 August 2007)
- Vesterinen, O. & Vahtivuori-Hänninen, S. & Oksanen, U. & Uusitalo, A. & Kynälahti, H. (2006). Mediakasvatus median ja kasvatuksen alueena - Deskriptiivisen mediakasvatuksen ja didaktiikan näkökulmia. *Kasvatus* 2/2006. 148-161.