

**ORGANIZACIÓN DE UNA BASE DE DATOS SISTEMATIZADA DE LAS  
PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE AFNI.**

**ENTIDAD:**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PRACTICANTE:**

**MARÍA CAROLINA MARTÍNEZ LÓPEZ**

**TUTOR ACADÉMICO:**

**FRANCISCO ARRIETA ALVAREZ**

**TUTOR PRÁCTICO:**

**EDGAR PRIOLÓ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**CÓRDOBA – MONTERÍA**

**2020**

**ORGANIZACIÓN DE UNA BASE DE DATOS SISTEMATIZADA DE LAS  
PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE AFNI.**

**ENTIDAD:**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PRACTICANTE:**

**MARÍA CAROLINA MARTÍNEZ LÓPEZ**

**TUTOR ACADÉMICO:**

**FRANCISCO ARRIETA ALVAREZ**

**TUTOR PRÁCTICO:**

**EDGAR PRIOLÓ ROMERO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**CÓRDOBA – MONTERÍA**

**2020**

## Tabla de contenido

1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TUTORES	5
2.DEDICATORIA	6
3.INTRODUCCIÓN	7
4.OBJETIVOS	11
4.1. OBJETIVO GENERAL.	11
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	11
5.CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD	12
5.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	12
5.2. MISIÓN	14
5.2.1. VISIÓN	14
5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, UNIVERSIDAD DE CORDOBA	15
6. CAPITULO II. DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRÁCTICA O PASANTÍA.	19
6.1 ORGANIGRAMA	19
6.2 FUNCIONES	20
7. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DURANTE LA PRÁCTICA O PASANTÍA	21
7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	21
7.2. PLAN DE TRABAJO	23
7.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	24
7.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES	25
8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	27
8.1. Beneficios	28
9. CONCLUSIONES	30
10. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	32
11. ANEXOS	

**Ilustraciones**

Ilustración 1 Estructura Organizacional Universidad de Córdoba.....	4
Ilustración 2 Organigrama Programa de AFNI.....	17
Ilustración 3 base de datos .....	26

**Tablas**

Tabla 1 Cronograma de actividades .....	22
Tabla 2 Descripción de actividades.....	23

# 1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TUTORES

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

Asesor

---

Jurado

---

Jurado

## 2. DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios, y a mis padres por darme apoyo y acompañamiento en esta etapa. Por inculcar principios y normas que me permitieron llegar hasta este punto de mi vida, y alcanzar esta meta.

A la universidad de Córdoba por permitirme ingresar en este programa a cada uno de los docentes que me orientaron en los procesos pedagógicos y a mis compañeros por contribuir positivamente en el desarrollo interpersonal y educativo de mi proceso.

### 3. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Córdoba, sido sin duda pieza fundamental para el desarrollo de la educación superior para el departamento de Córdoba a finales de la década de los años 50 y principios del 60 el departamento contaba con baja cobertura en todos los niveles de educación, principalmente en el nivel superior a nivel nacional, este hecho, impulsa a la creación de una institución de Educación Superior que respondiera con calidad y pertinencia a las necesidades de la región. (Universidad de Córdoba, 2020)

Para esta época el bacteriólogo Elías Bechara Zainúm presentó la idea de crear una institución que permitiera el ingreso a la educación superior de los jóvenes bachilleres del departamento de Córdoba para su formación profesional, que por sus escasos recursos económicos no podían viajar a otras regiones del país a continuar sus estudios.

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde adecuadamente a su compromiso de formar profesionales abasteciendo el desarrollo y calidad educativa del departamento, a través del tiempo se ha visto el avance en apertura de carreras que nutren la oferta educativa.

En el año 1998 se crea la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, mediante Acuerdo N° 0032 del Consejo Superior Universitario, modificatorio del acuerdo 0047 de 1993. En el año 2014 se designa el primer Decano para esta Facultad y se dispone adscribir a ella en ese mismo año el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. (Universidad de Córdoba, 2019)

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, ha tenido como misión contribuir al desarrollo económico de la región, mediante la formación de sus profesionales con actitudes y aptitudes competentes al área. Es por esto que cuenta con el cuerpo docente y personal idóneo para responder ampliamente a todas las exigencias de dicha carrera.

Dentro del departamento de ciencias administrativas, se desarrollan los procesos de la facultad, desempeñando una labor de exigencia, dirigiendo y controlando el desarrollo de los procesos para lograr el buen funcionamiento y cumplimiento de los objetivos, tanto administrativos como a nivel de educación y calidad.

Para la opción de grado prácticas empresariales y pasantías del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, es de gran importancia contar con una herramienta que le permiten a la coordinación tener información concisa que ayude a optimizar el proceso de organización de forma electrónica, es decir una base de datos, que sirva como “un almacén de datos relacionados con diferentes modos de organización. Una base de datos representa algunos aspectos del mundo real, aquellos que le interesan al usuario (Alegsa, 2016)

En este orden de ideas, la presente propuesta surge de la necesidad de organizar los procesos llevados a cabo en la opción de grado prácticas empresariales y pasantías, con el propósito de gestionar la creación de una propuesta que organiza la base de datos de los estudiantes de la opción de grado práctica empresarial y pasantías, por medio de un sistema web institucional, que permite organizar la documentación tramitada cada semestre y que facilite a la Coordinación de Prácticas y Pasantías encontrar información de estudiantes de semestres o años anteriores o cuando se le requiera.



Esta propuesta planteada busca brindar a la coordinación de prácticas empresariales y pasantías del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, un sistema de organización bajo un modelo de base de datos web, favoreciendo la búsqueda de la información llevada a cabo en el desarrollo de las actividades realizadas por los estudiantes y docentes asesores, así mismo beneficiar al estudiantado mediante un proceso actualizado y trámite pertinente de sus datos.

Ahora bien, una base de datos bajo un sistema web permite optimizar este proceso que gestione el almacenamiento y recuperación, edición y reporte de la información recibida por parte de los estudiantes y tutores, el presente trabajo busca plantear una propuesta que le permita al programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales a organizar los datos de los estudiantes que ven el curso de opción de grado, en cada semestre con una base de datos web estructurada en la que se pueda encontrar de manera ágil y oportuna la información actual, en la cual se pueda recuperar información mediante el uso de un sistema web institucional, además, esta propuesta sirve como una herramienta metodológica para ayudar a la implementación en el Programa y en la Facultad, y puede servir como prototipo para las otras opciones de grado. Es por ello que esta idea es viable, pues dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL.**

Crear una base de datos sistematizada bajo un entorno web, enfocada en las prácticas empresariales de la carrera AFNI.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Recopilar las bases de datos existentes, para reorganizar de forma electrónica vía web la información de todos los estudiantes de prácticas empresariales de la carrera AFNI, en la Universidad De Córdoba.
- Procesar los datos relevantes de los estudiantes de prácticas empresariales de la carrera AFNI, para que sean consultados de manera organizada por medio de un sistema de información web, en la Universidad De Córdoba.
- Catalogar por medio de la web información sobre las prácticas empresariales desarrolladas por estudiantes, acorde con fechas, años, tipos de trabajo, de modo que la búsqueda de la información sea ágil y eficiente.

## **5. CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD**

### **5.1 Nombre de la institución**

#### **Universidad de Córdoba**

La Universidad de Córdoba fue fundada en el año 1962 bajo la ley 103 del mismo, debido a la necesidad del departamento (Córdoba) de tener una institución de educación pública superior, la cual se consagró con la idea del bacteriólogo Elías Bechara Zainúm, quien presenta la idea de crearla. Con ello, se crean dos Facultades, Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia, debido al auge de la agricultura y la ganadería estas actividades económicas, han representado al departamento de Córdoba.

Debido a las influencia académica que ha tenido la Universidad de Córdoba en el Departamento y en la región, se han creado otros programas académicos, hoy en día existe una oferta académica de 29 programas, los cuales están adscritos a siete Facultades, estas son: Facultad de Ingeniería, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ciencias Agrícolas, Ciencias Básicas, Educación y Ciencias Humanas, Ciencias de la Salud y Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas, también brinda programas de posgrado, como lo son Especialización, Maestrías Y Doctorados.

En la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas se encuentra el Departamento de Ciencias Administrativas y dónde está adscrito el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, quien fue adscrito a esta en el año 2014 y creado mediante el acuerdo 080 de diciembre 18 de 2007. Este Programa se creó con el fin de favorecer

el desarrollo y crecimiento económico de la región, formando profesionales en valores y buenas actitudes, con habilidades en el área financiera y de negocios a nivel nacional e internacional, buscando desarrollar la economía regional y mejorando así la calidad de vida de las personas. (AFNI, 2020)

### **Descripción De La Situación Actual De La Universidad**

Actualmente la Universidad con respecto a la situación que se presenta hoy día sobre la pandemia del Covid-19, ha sabido mantenerse en sus procesos educativos como lo ha venido haciendo, con algunos cambios en su metodología educativa, como lo son la virtualidad en vez de la presencialidad. Esto lo ha logrado con el compromiso de la administración y la comunidad educativa, quienes trabajan en pro del desarrollo de la institución, siguiendo los lineamientos establecidos por la Presidencia. Según Presidencia de la República (2020) reglamenta “las Medidas para atender la contingencia por covid-19, a partir del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones”. Haciendo participe el trabajo en casa por medio de las herramientas colaborativas y tecnológicas para comunicarse, las cuales permiten hacer reuniones virtuales, para mitigar las presenciales.

La Universidad de Córdoba para llevar a cabo la implementación de las TIC, ha ofrecido diversos beneficios al estudiantado que van desde apoyos alimenticios, de matrículas, hasta herramientas tecnológicas para las personas que tienen difícil acceso a este método. Todo esto se ha logrado debido a las diversas alianzas que ha llevado consigo el Rector de la Universidad, con

los diferentes organismos departamentales, como lo son la alcaldía de Montería, así como la de otros municipios y la Gobernación de Córdoba.

## **5.2. MISIÓN**

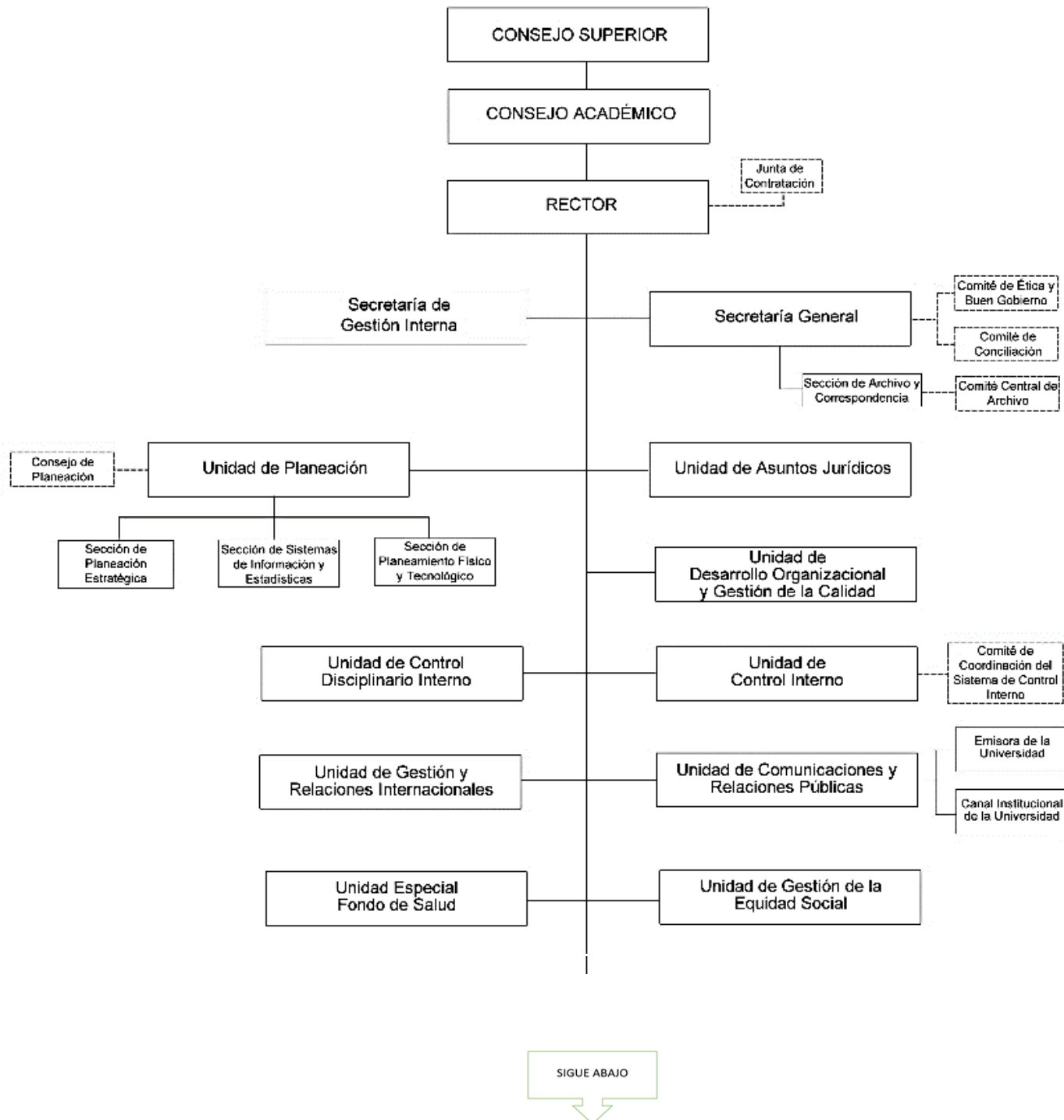
La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.

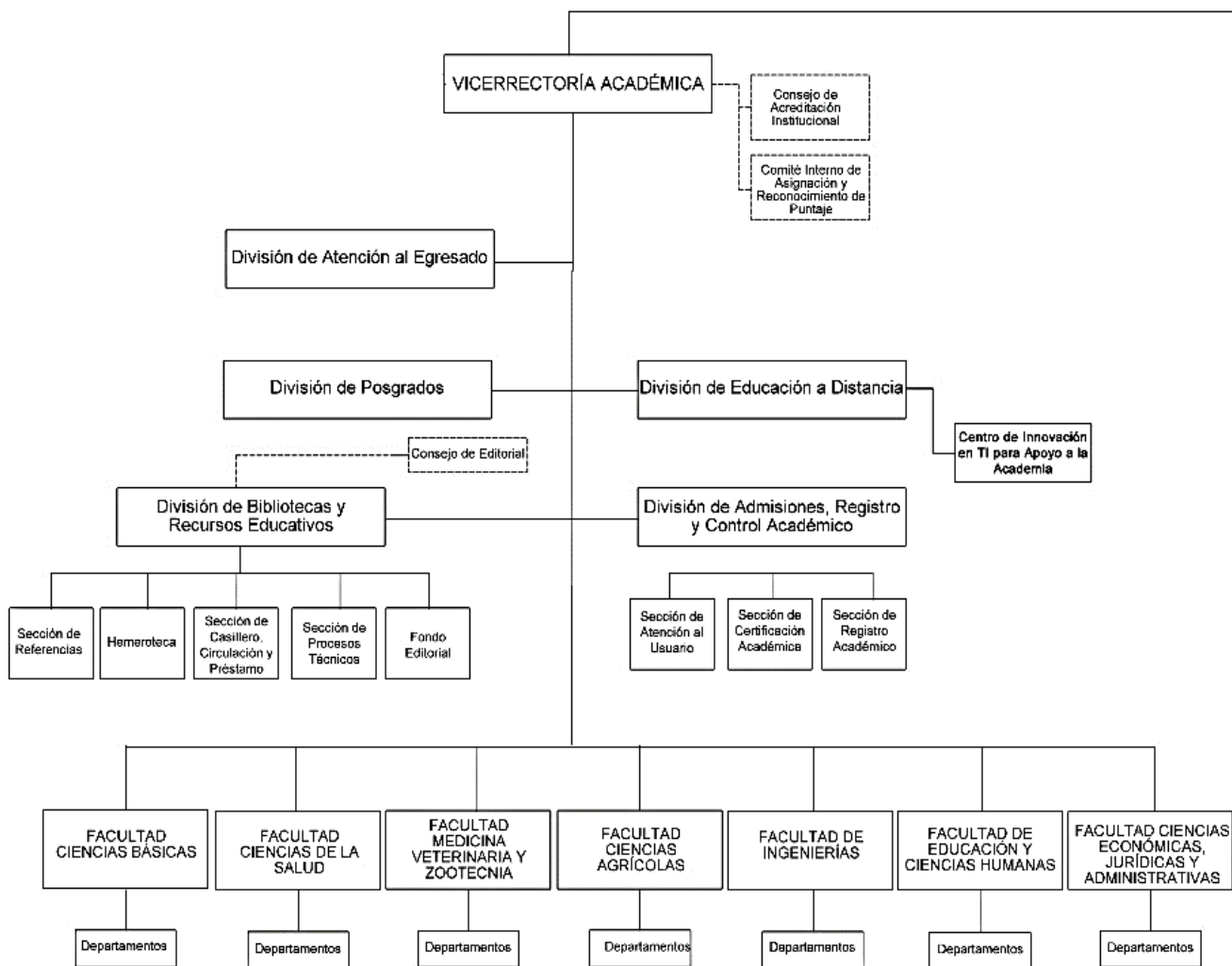
### **5.2.1. VISIÓN**

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.

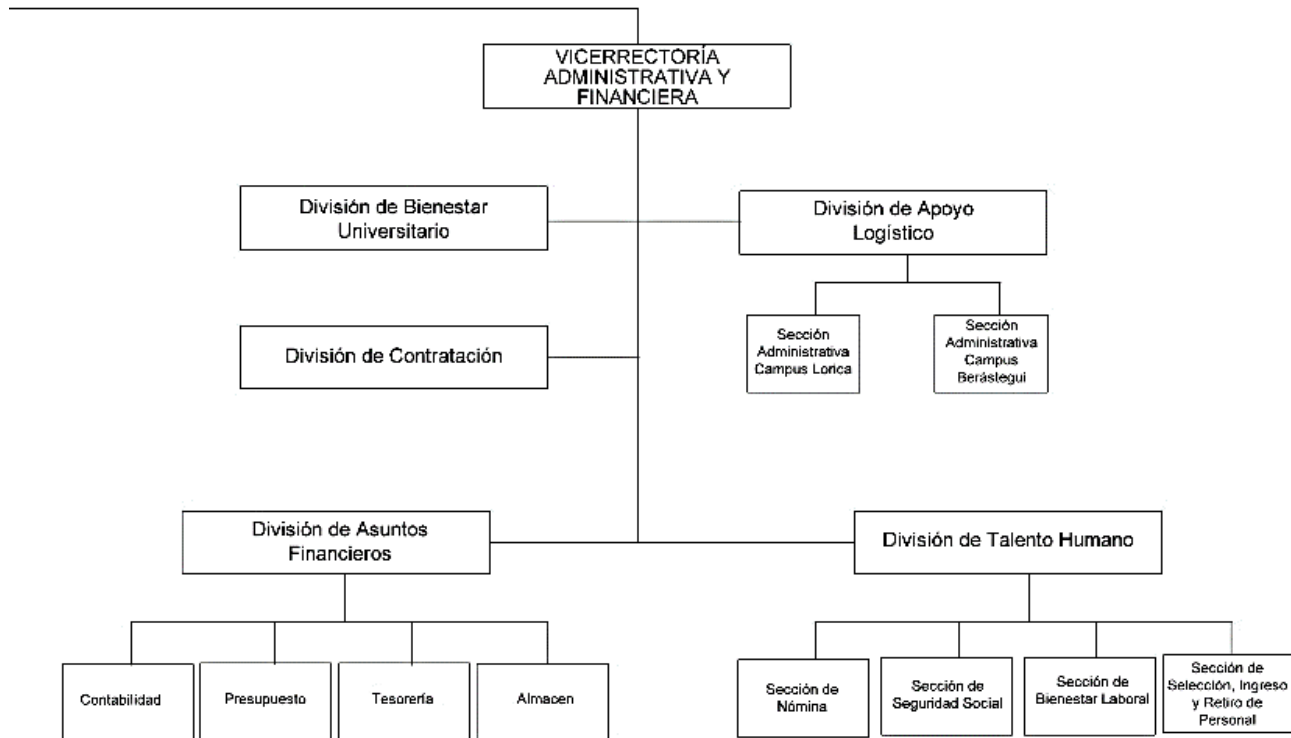
### 5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Ilustración 1 Estructura Organizacional Universidad de Córdoba





SIGUE ABAJO



*Fuente: Universidad de Córdoba (2019)*

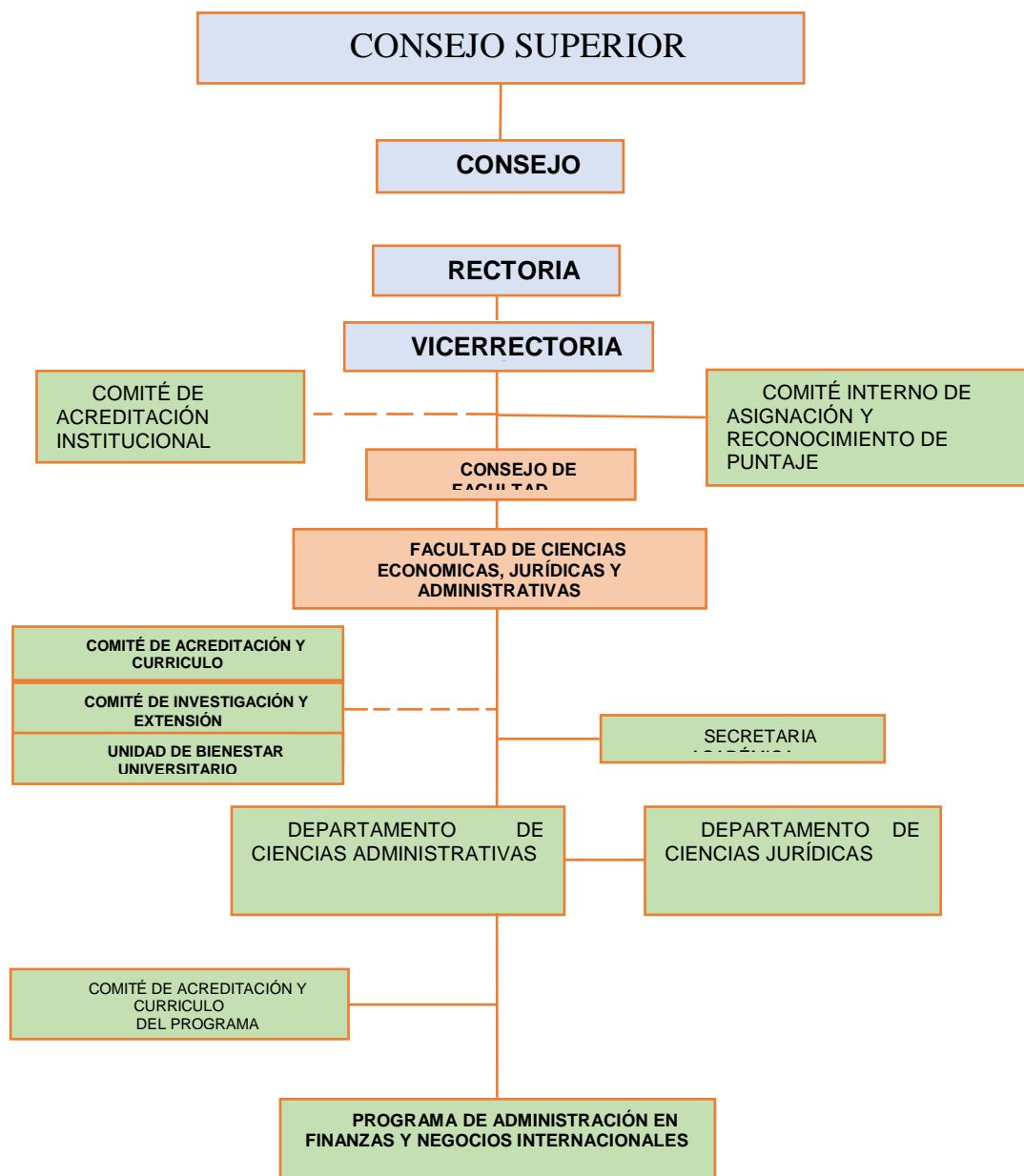


## 6. CAPITULO II. DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRÁCTICA EMPRESARIAL O PASANTÍA.

### 6.1 ORGANIGRAMA

Programa De Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales

*Ilustración 2 Organigrama Programa de AFNI*



*Fuente: Elaboración propia*

## **6.2 FUNCIONES**

Dentro del departamento mi función es, cumplir a cabalidad con los oficios delegadas como:

- Organizar base de datos del proceso de prácticas
- Llevar la relación de procesos para trabajos de grados y relación de tutores.
- Recibir y Archivar los documentos de cada estudiante para prácticas.
- Recepción de cartas y peticiones.
- Manejo Inconvenientes con tutores.

## **7. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DURANTE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL O PASANTÍA**

### **7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La Universidad de Córdoba por medio del Consejo Académico emitió la resolución 007 de 2008 “Por la cual se reglamentan las modalidades de Trabajo de Grado en los Programas de Pregrado” y que la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas (FACEJA), en la resolución 002 de 2016 “Por la cual se reglamenta las modalidades de trabajo de grado para los estudiantes de los programas de pregrado”, en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se ofrece al estudiantado las opciones de grado, entre ellas práctica empresarial y pasantías.

El programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con 1.530 estudiantes activos, (Universidad de Córdoba, 2019). Entre las opciones de grado válidas para el

periodo académico 2020-2 en el programa, se encuentran aproximadamente 50 estudiantes adelantando en distintas modalidades como: monografías, diplomados, entre ellas hay 17 estudiantes aproximadamente en prácticas empresarial y pasantías para este semestre (Universidad de Córdoba, 2019)

De igual manera este Programa se oferta en las sedes Central, Berastegui, Lórica, Montelíbano de la Universidad y en algunos Centros Universitarios Zonal (CUZ), como son Planeta Rica, Sahagún, Puerto Escondido, San Bernardo la opción prácticas empresariales y pasantías que se permiten realizar en las empresas o entidades que tengan convenio con la Universidad, así mismo dentro de la Institución en diferentes áreas administrativas, como son las oficinas financieras, cartera. Y A su vez también se llevan a cabo en la parte académica administrativa de la carrera, especialmente en el comité de acreditación y currículo, coordinación de pruebas Saber pro y coordinación de prácticas.

Por estas razones se observan los siguientes síntomas al realizar la práctica empresarial y pasantías, este proceso administrativo se puede optimizar debido a la forma en como es realizado actualmente, específicamente la coordinación de práctica, sigue un proceso de selección donde cada semestre se asignan unos asesores a los practicantes, este proceso no está organizado en una base de datos que pueda ser consultado para semestres anteriores, no cuenta con una estructura que permita encontrar información de años o períodos específicos, así como tampoco cuenta con la búsqueda rápida de un título o plan de mejoramiento ya existente, no siendo posible por medio de la web encontrar archivos que no estén repetidos.

En consecuencia, con lo expuesto la opción de grado como prácticas empresariales y pasantías en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se puede optimizar con la

propuesta de implementación de una base que le permita a la coordinación y al programa, tener información concisa del proceso que llevan los estudiantes y los docentes asesores, mediante la utilización de un sistema de información web; teniendo en cuenta que las bases de datos en la actualidad, se hacen necesarias en el adecuado manejo y gestión de los datos de una entidad o compañía, pues estas deben cumplir con estándares de calidad. (Pantoja, 2016)

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la organización de una base de datos sistematizada por medio de la web, puede ayudar a optimizar la organización del proceso de práctica empresarial de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales?

### **7.2. PLAN DE TRABAJO**

Para llevar a cabo el desarrollo de las actividades será necesaria la acción participativa dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas (FACEJA), el Programa y sus procesos; con el fin de poder analizar, organizar los datos y registros de los estudiantes y docentes, accediendo a las actas del Comité de Acreditación y Currículo de AFNI, las cuales se encuentran en medio digital y serán la fuente de información o insumo que se usará para la organización, tratamiento, análisis mediante un estudio depurado antes de ser publicada en el sistema web institucional, por esta razón se deberá:

- a. Solicitar ante las instancias necesarias los permisos pertinentes para que la información sea publicada en la web.

- b. Recopilar toda la información necesaria para el desarrollo del proceso.
- c. Analizar los aspectos relevantes dentro de las búsquedas por estudiantes de prácticas.
- d. Identificar nuevos componentes para anexar a la base de datos que permitan la eficiencia de las búsquedas.
- e. Diseñar los parámetros visuales de la base de datos en la web.

### 7.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 1 Cronograma de actividades

ETAPA	ACTIVIDAD																	
<b>I</b>	<b>INICIACIÓN</b>																	
	Contacto inicial y búsqueda de permisos																	
<b>II</b>	<b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>																	
	<b>ANÁLISIS INTERNO</b>																	
	Consulta de información sobre las búsquedas más recurrentes por los estudiantes y docentes con respecto a la base de datos de practicantes.																	
	Diseño de estrategia para recopilar información																	
	Elección de los datos con alta importancia																	
<b>III</b>	<b>DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b>																	
	Análisis de la información																	
	Identificación de los componentes de innovación																	
<b>IV</b>	<b>CREACIÓN DE BASE DE DATOS EN ORGANIZACIÓN</b>																	
	Diseño de visual de la base de datos																	
	Elaboración de atajos para identificar la información relevante																	
<b>V</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN Y EXPERIMENTO DE LA NUEVA BASE DE DATOS</b>																	

Fuente: Elaboración propia

## 7.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES

Tabla 2 Descripción de actividades

ETAPA	ACTIVIDAD
I	<b>INICIACIÓN</b>
	<p><b>Contacto inicial y búsqueda de permisos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En esta etapa se gestionará el ingreso al departamento.</li> </ul>
II	<b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>
	<p><b>Consulta de información sobre las búsquedas más recurrentes por los estudiantes y docentes con respecto a la base de datos de practicantes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En este paso, se indagará dentro de los archivos de búsqueda, aquellos datos más frecuentes tanto en base de datos como en registro y demás archivos.</li> </ul>
	<p><b>Diseño de estrategia para recopilar información.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se procede a cuadrar con el departamento, los métodos y tiempos en los que pueden aportar a la recopilación de la información.</li> </ul>
	<p><b>Elección de los datos con alta importancia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reconocerán aquellos datos que sean altamente importantes y que cumplan con los estándares para insertarlos dentro de la base de datos web.</li> </ul>
III	<b>DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b>
	<b>Análisis de la información</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se determinará la información en uso y organización por fechas.</li> </ul>
	<p><b>Identificación de los componentes de innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En esta etapa se identificarán aquellos aspectos que la base de datos actual necesita para estar actualizada y eficiente para el tiempo actual.</li> </ul>
<b>IV</b>	<b>CREACIÓN DE BASE DE DATOS EN ORGANIZACIÓN</b>
	<p><b>Diseño de visual de la base de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se practicará bajo distintas plantillas web para saber cuál es la más adecuada.</li> </ul>
	<p><b>Elaboración de atajos para identificar la información relevante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se describirán aquellos ítems y apartados que tendrá la base de datos.</li> </ul>
<b>V</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN Y EXPERIMENTO DE LA NUEVA BASE DE DATOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Simulación y experimentación de la base de datos.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*



## 8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

De acuerdo a la idea presentada en esta investigación, se propone la creación de un método que permita la organización de la base de datos de los estudiantes de la opción de grado práctica empresarial y pasantía por medio de un sistema web institucional que identifique, procese y catalogue la información de los estudiantes de práctica, para agilizar los métodos de búsqueda de información y documentación importante, enfocada en las prácticas de la carrera AFNI.

Del mismo modo que facilite la información de estudiantes de semestres y años anteriores o cuando se le requiera. Esta base de datos será sistematizada bajo un entorno web busca que los estudiantes puedan realizar sus diligencias y disminuir los tiempos de espera en los procesos. Esta permitirá la búsqueda de los datos como los títulos y autores y años en esta modalidad de opción de grado, ahora bien se entiende como entorno Web a la presentación de información que utiliza combinaciones de texto, imagen, animación, sonido y video. (Olai Merino, 2018)

Como también le permitirá a la coordinación y al jefe de programa realizar vía web, la gestión sobre la información obtenida de los estudiantes y sus modalidades de opción de grado - práctica empresarial y pasantía. Además, se propone anexar a la base de datos algunos ítems que pueden ser útiles a la hora de buscar la información, para controlar el flujo de información que los estudiantes de práctica pueden “organizar y mantener para satisfacer las necesidades de ciclo de vida continuo de la información” (Margaret Rause, 2018).

Ilustración 3 base de datos

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA									
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS									
Departamento de Ciencias Administrativas									
OPCIÓN DE GRADOS - PRÁCTICAS EMPRESARIALES 2020-02									
Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales									
Rumbo a la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL									
ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS 2020-2									
NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	E-MAIL	EMPRESA	TITULO	TUTOR PRACTICO		TUTOR ACADÉMICO	
						NOMBRE	CELULAR	NOMBRE	CELULAR
ALBA MARIA ANAYA BORJA	1,068E+09	3227142910	alba.anaya612@gmail.com	ITO DE LA BOLSA DE VALORES U. DE CORD	Implementación de la ley de protección de datos en los formularios de inscripción de eventos del punto de bolsa de valores universidad de Córdoba - Universidad de Córdoba.	DINA CASTRO RAMOS	3,146E+09	HERNAN HERNANDE	3003894468
ANIBAL DE JESUS PATERMINA GOMEZ	1,003E+09	3126245823	Anibalpatermin9@gmail.com	AFNI	Concesación y análisis de la información para la elaboración del documento de renovación del registro calificado del programa de administración en finanzas y negocios internacionales año 2020.	FRANCISCO BARCENAS	3,009E+09	DANIEL RODRIGUEZ	3014004758
CARLOS ANDRES DIAZ BURGOS	1,065E+09	3166782600	carpediaz3@gmail.com	DIAN	PUNTO NAF - Gais de apoyo en ProFit enviado ante Cámara de Comercio estando doble tramitación y Estado Régimen simple de Tributación para Comerciantes personas naturales	DINA CASTRO RAMOS	3,146E+09	AURA CASTILLO	3145377366
CARLO A. DYEDO OLMEZ B	1,003E+09			SABER PRO	No proceso	JESUS GALLEGO	3,003E+09		
ERIK A PATRICIA BUELVAS DYEDO	1,003E+09	305659302		POSGRADO U. DE CORDOBA	No proceso	YELENA PEREZ NAVARRO	3,236E+09		
JUAN PABLO PASTRANA	1,233E+09	301447816	juanpablo.pastranacastillo17@gmail.com	ITO DE LA BOLSA DE VALORES U. DE CORD	Diseño e implementación de un Hoja de Cálculo Dinámico para el Control y Análisis periódico de Asistencia al Punto de Bolsa de Valores - Universidad de Córdoba.	DINA CASTRO RAMOS	3,146E+09	ALFREDO ANAYA	3135739759
JULIETA CATALINA GALVAN DURANGO	1,074E+09	3012114128	julietas93@gmail.com	COMITÉ DE ACREDITACIÓN	Propuesta para la Medición del Impacto de los Egresados en sus Competencias para Estimar la Vida Laboral. Universidad de Córdoba - Comité de Acreditación y Curriculo.	DANIEL RODRIGUEZ	3,014E+09	DANIEL RODRIGUEZ	3014004758
KATERIN SOFIA BARRERA SANTAMAR	1,065E+09	3143733829	stmk.atherin@gmail.com	SABER PRO	Diseño e implementación de un sistema de información de datos integrado a los procesos de los pruebas saber pro para los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, jurídicas y administrativas en la universidad de córdoba.	JESUS GALLEGO	3,003E+09	CARLOS DORIA	3126306434
MARIA CAROLINA MARTINEZ LOPEZ	1,068E+09	3146196388	maria_carol12@hotmail.com	COORDINACIÓN DE PRACTICAS	Organización de una base de datos sistematizada de las prácticas empresariales de AFNI	EDGAR PRIOLO	3,211E+09	FRANCISCO ARRIETA	3234042364
MARIA ISABEL HERAZO MENDOZA	1,008E+09	3235755006	maisaherazo@gmail.com	DIAN	"Diseño e implementación de un protocolo de creación sí dicte en El Nido de apoyo contable y fiscal"	DINA CASTRO RAMOS	3,146E+09	ALFREDO ANAYA	3135739759

Fuente: Elaboración propia

## 8.1. Beneficios

- Optimizar procesos de comunicación.
- Gestión de la información dentro del departamento
- Facilidad de acceso.
- Segmentación.
- Espacio para sugerencias o encuesta de satisfacción.

## 8.2. Características

- Importa y exporta información cuando sea solicitada al Programa.
- Recuperar la información contenida en la base de datos web.

- Interfaz intuitiva y amigable que guía paso a paso al usuario.
- Posibilidad de acceder a los historiales de semestres anteriores para poder realizar búsquedas y segmentaciones.

## 9. CONCLUSIONES

- El departamento de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, tiene excelentes bases y estructuras en sus procesos académicos, como también respuesta a las solicitudes de los estudiantes en el proceso de práctica, sin embargo, de acuerdo a lo visto dentro de este entorno, se puede mejorar el desempeño de los procesos a través de la implementación de la base de datos web.
- Se contribuyó en la gestión de procesos y análisis de la base de datos de estudiantes de práctica del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en lo referente a la percepción que tienen estos frente a las competencias adquiridas en su formación profesional.
- Se puede inferir que, para los estudiantes con procesos de prácticas, es fundamental brindarle un proceso eficiente y eficaz, donde el tiempo sea el acorde a las actividades que se deben realizar.
- La implementación de una base de datos Web sistematizada, ayudará a mejorar significativamente la interacción de los estudiantes con los procesos internos del departamento con respecto a las prácticas.

## 10. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

### Referencias

- Alegsa. (2016). *Alegsa.com.ar*. Obtenido de [https://www.alegsa.com.ar/Dic/base de datos.php](https://www.alegsa.com.ar/Dic/base%20de%20datos.php)
- Margaret Rause. (01 de 01 de 2018). *Gestión de datos*. Recuperado el 04 de 11 de 2020, de <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Gestion-de-datos>
- Olaia Merino. (27 de 04 de 2018). Recuperado el 04 de 11 de 2020, de <https://olaiamerino.com/entorno-web-y-multimedia/#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20el%20entorno,distinguir%20diferentes%20tipos%20de%20multimedia.>
- Pantoja, J. (2016). Recuperado el 01 de 11 de 2020, de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4809/1/PantojaIbarraJorgeEliecer2016.pdf>
- Universidad de Córdoba. (11 de 05 de 2019). *AFNI*. Recuperado el 26 de 10 de 2020, de AFNI: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/acreditacion-admon-en-finanzas/>
- Universidad de Córdoba. (15 de 10 de 2020). *Universidad de Córdoba*. Recuperado el 30 de 10 de 2020, de Universidad de Córdoba: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>

- Universidad de Córdoba. (11 de 07 de 2019). *Universidad de Córdoba*. Recuperado el 30 de 10 de 2020, de Universidad de Córdoba:

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>

- Artículo 115 del Acuerdo Número 004 de 2 de febrero de 2004, Artículo 38

## 11. ANEXOS

UNIVERSIDAD DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y ADMINIS Departamento de Ciencias Administrativas <b>OPCIÓN DE GRADOS - PRÁCTICAS EMPRESARIALES 2020</b> Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales							
ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS 2020-2							
	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	E-MAIL	EMPRESA	TITULO	TUTOR PRACTICO NOMBRE
10	ALBA MARIA ANAYA BORJA	1067965766	3227742810	<a href="mailto:albita.anaya512@gmail.com">albita.anaya512@gmail.com</a>	PUNTO DE LA BOLSA DE VALORES U. DE CORDOBA	Implementación de la ley de protección de datos en los formularios de inscripción de eventos del punto de bolsa de valores universidad de Córdoba - Universidad de Córdoba.	DINA CASTRO RAMOS
11	ANIBAL DE JESUS PATERNINA GOMEZ	1002999797	3126245823	<a href="mailto:Anibalpatermina9@gmail.com">Anibalpatermina9@gmail.com</a>	AFNI	Consecución y análisis de la información para la elaboración del documento de renovación del registro calificado del programa de administración en finanzas y negocios internacionales año 2020.	FRANCISCO BARCENAS
12	CARLOS ANDRES DIAZ BURGOS	1065003861	3156782600	<a href="mailto:candrediaz03@gmail.com">candrediaz03@gmail.com</a>	DIAN	PUNTO NAF - Guías de apoyo en PreRut enviado ante Cámara de Comercio evitando doble tramitación y Estado Régimen simple de Tributación para Comerciantes personas naturales	DINA CASTRO RAMOS
13	CARLOS A. OVIEDO SUAREZ B	1003001662			SABER PRO	No presentó	JESUS GALLEGO
14	ERINA PATRICIA BUELVA OVIEDO	1003403201	3015609302		POSGRADO U. DE CORDOBA	No presentó	YELENA PEREZ NAVARRO
15	JUAN PABLO PASTRANA	1233344081	3014479516	<a href="mailto:juanpablo.pastranacastillo17@gmail.com">juanpablo.pastranacastillo17@gmail.com</a>	PUNTO DE LA BOLSA DE VALORES U. DE CORDOBA	Diseño e implementación de una Hoja de Cálculo Dinámica para el Control y Análisis periódico de Asistencias al Punto de Bolsa de Valores - Universidad de Córdoba.	DINA CASTRO RAMOS
	JULIETA CATALINA GALVAN DURANGO	1073829885	3012114128	<a href="mailto:julicata99@gmail.com">julicata99@gmail.com</a>	COMITÉ DE ACREDITACIÓN	Propuesta para la Medición del Impacto de los Egresados en sus Competencias para Enfrentar la Vida Laboral. Universidad	DANIEL RODRIGUEZ

