



Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS dan Bahasa Inggris
Alamat Redaksi: STKIP Al-MaksumLangkat, Jln. Sei BatangSerangan No.04 Stabat
Vol.3, No.1, Desember 2020
e-ISSN: 2715-6176 / p-ISSN: 2715-5536
Website: <http://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/>

IMPLEMENTASI TEKNIK *SEO* (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA ARTIKEL UNTUK MENEMPATI HALAMAN 1 PENCARIAN *GOOGLE*

Syaiful Bahri

Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia
syaiful.bahri@dosen.pancabudi.ac.id

ABSTRAK

Website merupakan tempat dimana semua informasi tersedia dengan cepat. Banyak *content creator* menulis segala bidang ilmu yang mereka pahami di blog mereka masing-masing. Namun masih banyak penulis yang belum mengetahui bagaimana cara menulis artikel yang baik di blog. Dalam menulis artikel di blog, yang harus diperhatikan yaitu teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*). Dengan menulis artikel yang berpedoman pada teknik *SEO* yang baik, maka artikel tersebut menjadi berkualitas dan *google* akan merekomendasikan artikel yang dibuat sesuai dengan kata kunci yang orang cari di *google*. Dengan menggunakan *plugin YOAST SEO* akan memudahkan penulis dalam membuat artikel sesuai dengan *SEO* yang baik. *YOAST SEO* akan menganalisis secara *realtime* artikel yang diketik untuk menguji apakah tulisan tersebut sudah sesuai dengan teknik *SEO* atau belum. Hasil dari pengujian membuat artikel dengan judul Soal Basis Data Kelas XI RPL dengan menerapkan *SEO* dengan bantuan *plugin YOAST SEO* mendapatkan hasil peringkat 1 pada halaman *google* dengan mengetik kata kunci soal basis data kelas xi. Hal ini membuktikan bahwa artikel yang baik yang memiliki kata kunci yang jelas sesuai dengan *SEO*, maka *website* tersebut akan ter-*index google* menempati halaman 1 *google*.

Kata Kunci: *Website, SEO, YOAST SEO, Google*

ABSTRACT

The website is a place where all information is quickly available. Many content creators write all the fields they understand on their respective blogs. But there are still many writers who haven't seen how to write good articles on blogs. In writing articles on blogs, SEO (Search Engine Optimization) techniques must be considered. By writing articles that are guided by good SEO techniques, the articles will be of quality and Google will be articles that are made according to the keywords that people are looking for on Google. Using the YOAST SEO plugin will make it easier for writers to make articles according to good SEO. YOAST SEO will analyze typed articles in real time to test whether the writing is in accordance with SEO techniques or not. The results of the examiner made an article with the title Soal Basis Data Kelas XI RPL by implementing SEO with the help of the YOAST SEO plugin getting the 1st ranking results on Google pages by typing the



keyword soal basis data kelas xi. This proves that a good article that has clear keywords according to SEO, then the website will be indexed by Google to be page 1 of Google.

Keywords: Website, SEO, YOAST SEO, Google

I. PENDAHULUAN

Website merupakan kumpulan halaman *web* yang saling terhubung dan file - filenya saling terkait. *Web* terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. *Homepage* berada pada posisi teratas, dengan halaman - halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah *homepage* disebut *child page*, yang berisi *hyperlink* ke halaman lain dalam web. (Gregorius, 2000). *Website* merupakan salah satu sumber informasi yang bisa kita dapatkan dengan sangat mudah hanya hitungan detik saja. Semua informasi tentang apa saja dapat kita cari di *website* dengan mudah. Informasi melalui *website* banyak digunakan oleh kalangan pelajar, pencari kerja, pekerja, dll. Ada banyak sekali penulis artikel di *website* yang memberikan informasi-informasi terupdate, mulai dari berita, *e-book*, *link*, dll. Namun, tidak sedikit penulis artikel yang mampu membuat isi artikel dengan baik. Saat ini jumlah penulis yang ada di Indonesia sekitar 3jt penulis. Namun, banyak penulis yang tidak mengerti menggunakan *SEO* (*Search Engine Optimization*) untuk diterapkan di artikel *website*, sehingga banyak artikel yang tidak terindex oleh *google* karena tidak menerapkan teknik *SEO* yang baik dan benar.

SEO (*Search Engine Optimization*) merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan *volume* serta kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan *PageRank* (Hernawati, 2013). Ada dua jenis *SEO* yaitu *SEO On Page* dan *SEO Off Page* (Spais, 2010). *SEO On Page* yaitu teknik untuk melakukan optimasi dari dalam *website* dengan memodifikasi faktor-faktor tertentu dari bagian *website*, seperti menentukan *title*, *tag*, dan *content* yang relevan dengan *title* dan lain-lain. Sedangkan *SEO Off Page* merupakan teknik optimasi yang dilakukan dari luar bagian *website* dengan tetap mengacu pada algoritma *search engine* tertentu.

Dengan memanfaatkan teknik *SEO* yang baik tentu akan menghasilkan *traffic* yang tinggi karena mesin pencari akan merekomendasikan *website* dengan *SEO* terbaik yang akan menduduki halaman 1 *google* atau bahkan peringkat 1 pada *website* hasil pencarian *google*. Maka dari itu, penelitian ini akan membandingkan antara *website* yang menggunakan teknik *SEO* yang baik dan yang tidak baik.

II. METODE PENELITIAN

1) *SEO* (*Search Engine Optimization*)

SEO (*Search Engine Optimization*) merupakan teknik yang digunakan untuk meningkatkan *traffic* pada *website*. Teknik *SEO on Page* yang dilakukan pada penelitian ini yaitu (A. Riyanto, 2018) ;



1. *Title tags*, yaitu Memberikan penyisipan *keyword* pada title pada halaman *website*.
2. *Meta keyword* dan *meta description* yaitu memberikan *keyword* yang telah ditentukan agar *website* mudah dicari oleh mesin pencari dan menjelaskan *content* yang dibuat, dalam *meta description* dengan panjang 150-160 karakter
3. *Heading tag* yaitu memberikan tag *ALT* dan tag *TITLE* pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut.
4. *URL structure*
5. *Image*
6. *Content* yaitu Memberikan penebalan pada kata-kata dari isi sebuah artikel sebagai penanda *keyword*.

2) YOAST SEO

Dalam membuat artikel yang baik sesuai dengan teknik *SEO*, maka kita harus teliti dalam melihat artikel yang sudah dibuat. Terkadang kita juga bisa salah dalam melihat hasil tulisan artikel, maka dari itu dengan *YOAST SEO*, penulis artikel bisa terbantu dengan sistem yang secara otomatis mendeteksi penulisan yang benar dan yang salah. Dengan sistem ini, penulis dapat melihat secara realtime daftar list mana saja pada penulisan artikel yang masih salah dan bisa langsung diperbaiki bagian yang salah dan nantinya sistem akan secara realtime juga mengecek kembali artikel yang sudah direvisi pada bagian yang terdeteksi tidak sesuai dengan teknik *SEO* yang baik.

3) Google Search Console

Agar *website* dan artikel bisa terindex dengan *google*, maka perlu dilakukan perkenalan antara *google*, *website* dan artikel yang dibuat. Agar artikel bisa terindex oleh *google*, maka yang harus dilakukan yaitu mendaftarkan link artikel pada *google search console*. Dengan *google search console* juga nantinya digunakan untuk melihat grafik kunjungan di artikel tersebut.

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1) Menentukan Judul Artikel

Judul merupakan teknik awal yang harus benar dalam membuat artikel. Dalam membuat judul artikel, kata kunci harus ada di dalamnya, agar hasil pencarian di *google* akan merekomendasikan artikel yang kita buat pada halaman 1 *google*. Dalam menentukan judul juga harus sesuai dengan trend yang lagi tinggi saat ini, karena hal ini juga termasuk ke dalam salah satu faktor artikel tinggi *traffic*. Judul yang digunakan pada uji coba penelitian ini yaitu “Soal Basis Data Kelas XI RPL”. Pada judul tersebut, terdapat kata kunci yaitu soal basis data. Kata kunci inilah yang akan digunakan dalam membuat artikel.

2) Membuat Isi Artikel

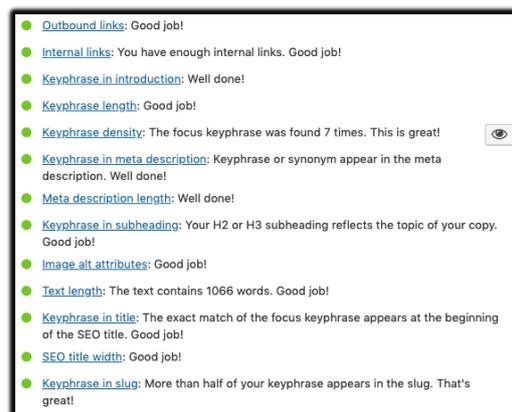
Isi artikel yang akan dibuat juga harus memiliki kata kunci yang sesuai dengan judul, karena dalam teknik *SEO* di dalam artikel juga harus memiliki



minimal 10 kali. Berikut adalah hasil dari penggunaan *YOAST SEO* untuk menganalisis isi artikel sudah sesuai dengan teknik *SEO* yang benar.

3) Pengujian Menggunakan *YOAST SEO*

Pada pembuatan artikel ini, pengujian artikel menggunakan *YOAST SEO*. Dengan *plugin* ini, maka penulis akan dengan mudah melihat bagian artikel mana yang salah dan benar. Dari hasil pengujian menggunakan 1 artikel yang berjudul Soal Basis Data Kelas XI RPL, maka menghasilkan hasil berikut :



Gambar 1. Hasil Analisis Dengan *YOAST SEO*

a) *Outbond Links*

Pada Artikel yang dibuat terdapat 2 *outbonds links*. Hal ini berfungsi untuk menghubungkan artikel yang dibuat dengan artikel lain yang saling berhubungan.

Baca Juga : [Buku Basis Data Kelas XI Kurikulum Revisi 2013](#)
Baca Juga : [Kumpulan Soal TKJ dan RPL Kelas X, XI dan XII Lengkap](#)

Gambar 2. *Outbond Links*

b) *Internal Links*

Pada bagian ini menautkan *link* artikel pada halaman artikel itu sendiri, sehingga menambah kata kunci atau mencocokkan kata kunci judul dengan isi artikel.

Webkuliah.com - [Soal Basis Data Kelas XI RPL](#) - Pada artikel kali ini saya akan share kumpulan Soal Basis Data Kelas X RPL. File PDF bisa anda download di akhir artikel. Berikut adalah kumpulan [Soal Basis Data Kelas XI RPL](#)

Gambar 3. *Internal Links*

c) *Keypharase Length*

Pada bagian ini artikel sudah sesuai dengan kriteria *SEO* dengan membuat panjang text pada kata kunci yang digunakan sebanyak 3 kata yaitu Soal Basis Data. Pada bagian ini nantinya berfungsi ketika ada orang mencari artikel dengan salah satu kata kunci tersebut, maka artikel ini akan tampil karena kata kunci yang dicari sesuai dengan kata kunci yang diterapkan pada artikel.



Focus keyphrase ?

Soal Basis Data

Get related keyphrases

Gambar 4. *Keyphrase Length*

- d) *Keypharase Density*
Pada bagian ini isi artikel sesuai dengan *SEO* yaitu mengulang-ulang kalimat kata kunci dalam artikel tersebut sebanyak 5%.
- e) *Keyphrase in meta description*
Pada bagian ini yang harus dilakukan yaitu memasukan kata kunci yang ada di *focus keyphrase* di dalam kolom meta description, agar nantinya menampilkan teks yang tampil pada hasil pencarian di *google*. Hal ini dapat mempengaruhi *user* dalam memilih artikel kita daripada artikel orang lain.

Meta description Insert variable

Berikut adalah Kumpulan Soal Basis Data Kelas XI RPL Lengkap Dengan Jawaban.
Soal ini bisa digunakan untuk tingkat XI SMK RPL

Gambar 5. *Keyphrase in meta description*

- f) *Meta Description Length*
Panjang kalimat deskripsi singkat dari isi artikel ini adalah 20 kata yang tampak pada gambar 5.
- g) *Keyphrase in Subheading*
Pada artikel yang baik harus terdapat heading dan sub *heading*. *Heading* adalah judul utama pada artikel yang harus mengandung kata kunci artikel. *Subheading* juga harus terdapat kata kunci yang tepat.
- h) *Image alt attributes*
Gambar yang dimasukan dalam artikel juga harus memiliki nama yang diambil dari link artikel itu sendiri. Pada artikel ini, gambar sudah sesuai dengan *link* artikel
- i) *Text Length*
Artikel yang baik yaitu harus memiliki jumlah kata yang panjang dan banyak. Pada artikel ini menggunakan kata sebanyak 1119 karakter. Hal ini menunjukkan bahwa artikel tersebut sudah sesuai dengan kriteria *SEO*.
- j) *Keyphrase in title*
Kata kunci yang dimasukan dalam pada *focus keyphrase* yang tampak pada gambar 4 harus dimasukan ke dalam *SEO title* yang tampak pada gambar 6 yang nantinya berfungsi untuk menampilkan judul pada hasil pencarian di *google*.
- k) *SEO title width*
Panjang kalimat yang direkomendasikan sesuai dengan teknik *SEO* yang baik yaitu tidak lebih dari 10 kata tampak pada gambar 6.

d) *Keyphrase in slug*

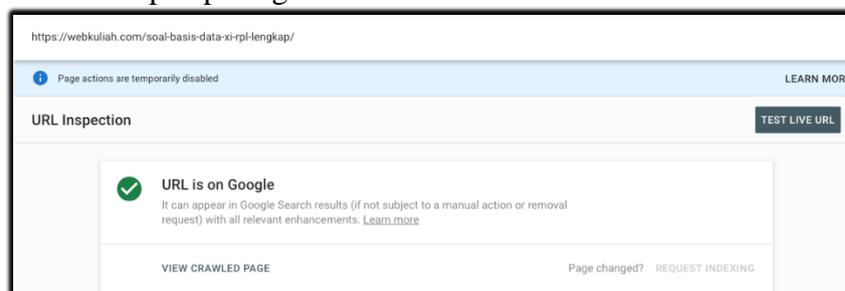
Nama *slug* yang digunakan pada artikel ini sesuai dengan yang ada pada *link* artikel. *Link* yang digunakan pada artikel ini adalah <https://webkuliah.com/rpp-1-lembar-smk-sma/>, slugnya adalah rpp 1 lembar smk sma.



Gambar 6. Hasil *SEO title*, *slug* dan *meta description*

4. Pendaftaran di *Google Search Console*

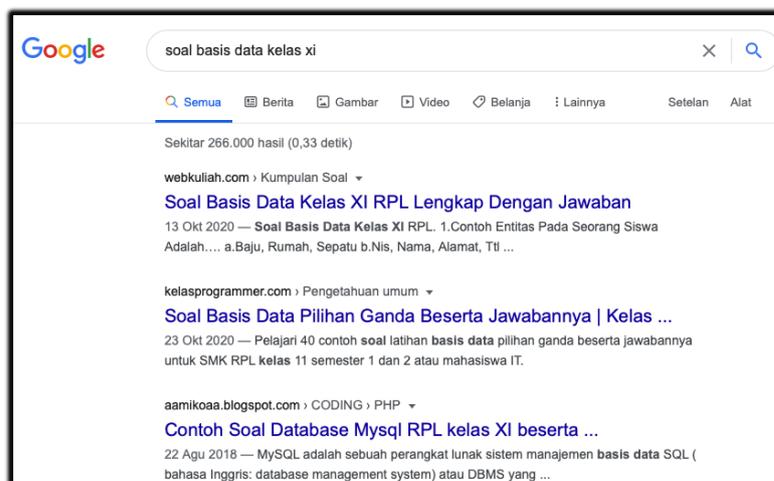
Dalam hal ini bertujuan untuk mendaftarkan *link* artikel yang sudah dibuat ke *google*, sehingga *google* mengenali artikel tersebut, sehingga jika ada kata kunci yang dicari sesuai dengan kata kunci pada artikel, maka *google* akan merekomendasikan artikel tersebut. Pada artikel ini *link* sudah terdata oleh *google search console* tampak pada gambar 7.



Gambar 7. Hasil *Test Link* yang Di Daftarkan di *Google Search Console*

5. Pengujian Pencarian di *Google*

Setelah selesai dalam membuat artikel yang sudah sesuai dengan *SEO*, maka selanjutnya melakukan percobaan dengan mencari artikel tersebut di mesin pencari *google* dengan kata kunci yang sudah dibuat yaitu soal basis data kelas 11. Berdasarkan hasil pencarian di mesin pencari *google*, artikel dengan kata kunci soal basis data kelas xi menempati peringkat 1 *google* tampak pada gambar 8. Artinya artikel yang sudah dibuat sesuai dengan teknik *SEO* yang baik karena bisa tampil pada halaman 1 *google* dengan kata kunci yang sesuai. Namun deskripsi yang dibuat pada kolom *meta description* pada gambar 6 tidak sesuai dengan deskripsi hasil pencarian di *google*.



Gambar 8. Hasil Pencarian Kata Kunci Di *Google*

IV. SIMPULAN

1) Kesimpulan

Dengan menerapkan teknik *SEO* yang baik, artikel dengan judul soal basis data kelas xi rpl akan mudah untuk ditemukan pada halaman mesin pencari google. *Google* akan merekomendasikan artikel tersebut jika ada yang mencari artikel dengan kata kunci soal basis data kelas xi rpl. *YOAST SEO* sangat membantu dalam membuat artikel yang baik, karena dengan *YOAST SEO*, penulis dapat dengan mudah menganalisis bagian artikel yang sudah sesuai dengan teknik *SEO* yang baik dan bagian yang tidak atau belum sesuai dengan teknik *SEO* yang baik. Hasil dari artikel yang dibuat sesuai dengan teknik *SEO* yang baik mampu menempati urutan 1 pada halaman *google*.

2) Saran

Dalam pembuatan artikel disarankan sebelum di publish baiknya dilakukan uji plagiat. Karena jika isi artikel plagiat terlalu banyak, kemungkinan *google* tidak akan menyetujui artikel dalam pendaftaran di *google search console*.



Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS dan Bahasa Inggris
Alamat Redaksi: STKIP Al-MaksumLangkat, Jln. Sei BatangSerangan No.04 Stabat
Vol.3, No.1, Desember 2020
e-ISSN: 2715-6176 / p-ISSN: 2715-5536
Website: <http://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

Agung, Gregorius. 2000. Microsoft Frontpage 2000 Webbot. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Hernawati, Kuswari., Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric, 2013, Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika 2009. ISSN 978-979-16353-3-2.

Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 1.

Spais, S.George, 2010, Search Engine Optimization (SEO) as a dynamic online promotion technique: the implications of activity theory for promotion managers, Volume 6, Issue 1, Innovative Marketing, pp 7-24.