



CIEA7 #32:

EXPLOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y DESARROLLO EN ÁFRICA: ¿UN
NUEVO REPARTO O MALDICIÓN DE LOS RECURSOS?

Ángeles Sánchez Díez[◦]

angeles.sanchez@uam.es

David Matesanz Gómez[◦]

matesanzdavid@uniovi.es

La inserción internacional de África:

nuevas características de una vieja dependencia basada en los recursos naturales

La actual realidad económica de África sigue atendiendo a un esquema centro-periferia. No obstante, hay nuevos elementos como la reciente llegada de inversión de países en desarrollo y los intereses renovados de las potencias por alimentos y minerales.

Todo ello parece indicar que África toma cada vez más partida del proceso de globalización, pero desde una clara marginalidad como suministrador de recursos naturales para terceras economías, ya sean las viejas potencias coloniales (Europa) o los nuevos gigantes económicos, como China o Brasil.

Este artículo tendrá por objeto realizar un análisis de la evolución de la magnitud y la competitividad de las exportaciones africanas. Con ello se identificarán algunas de las características de su (marginal) inserción en la economía mundial. Para ello se analiza el patrón comercial de África con Europa, Asia y América Latina utilizando como referente de comparación el comercio que se realiza intraregionalmente. Se utilizará la metodología denominada Competitive Analysis of Nations, elaborada por el Banco Mundial y la CEPAL.

Competitividad, Exportaciones africanas, Alimentos y minerales, Dependencia.

[◦] Universidad Autónoma de Madrid.

[◦] Universidad de Oviedo.

INTRODUCCIÓN Y REFERENTES TEÓRICOS

Desde la época de Adam Smith, economistas ortodoxos y heterodoxos han señalado al comercio internacional como un componente básico del crecimiento económico. Además, la globalización hace imposible diseñar estrategias de desarrollo nacional en autarquía. El crecimiento de los volúmenes de los flujos comerciales en un escenario de disminución de los aranceles, desaparición de los contingentes y proliferación de los tratados de libre comercio es una de las características esenciales de dicho proceso. La Organización Mundial del Comercio –OMC- ya señalaba en un informe de 1998 que *“Historical experience and an impressive body of accumulated evidence show that open markets within a rule-based system are indispensable to future growth and prosperity”*¹.

El proceso de globalización ha ido restando protagonismo al Estado y, en concreto, en materia comercial lo ha relegado en muchos casos exclusivamente a la negociación y firma de los Acuerdos de Libre comercio con terceros países. Sin embargo, el comercio internacional dista mucho de regirse por parámetros de competencia perfecta siendo necesaria, por lo tanto, la intervención de poderes públicos –internacionales o nacionales- que garanticen oportunidades y condiciones similares para todos los agentes. La propia existencia de la OMC se justifica en la necesidad de regular de forma multilateral el comercio internacional. Desde esta perspectiva es esencial recuperar el rol de las economías nacionales como actores relevantes del comercio internacional y superar la pasividad que algunas de las teorías dominantes en las últimas dos décadas han impulsado.

Si las relaciones entre el comercio y el crecimiento económico han sido muchas en la literatura económica no menos atención ha tenido el debate sobre los recursos naturales y el desarrollo. Entre ellos destacan los relativos a la “maldición de los recursos” con diversos efectos negativos sobre el país rico en recursos naturales –y exportador de ellos-. Entre ellos cabe destacar la enfermedad holandesa o los argumentos próximos a la denominada “rent-cycling”² que se centran en cómo las rentas generadas por la exportación de los recursos desincentivan al gobierno para crear o repartir la riqueza y la renta, así como a los argumentos centrados en el Estado rentista³ o en que la tenencia de recursos naturales aumenta la posibilidad de que existan conflictos⁴. Todas estas teorías tienen en común un mismo punto débil que es

¹ Organización Mundial de Comercio: *Informe anual 1998*, Ginebra.OMC. 1998

² Auty, R.: *Political Economy of African Mineral Revenue Deployment: Angola, Botswana, Nigeria and Zambia Compared*, WP 28/2008, Real Instituto Elcano, Madrid. 2008.

³ Karl, Terry L.: *The Paradox of Plenty. Oil Booms and Petro-States*, Berkeley, University of California Press. 1997.

⁴ Collier, P. and Hoeffler, A.: *Greed and Grievance in Civil War*. *Oxford Economic Papers*, 2004.

la dificultad en su contrastación empírica. A ello hay que sumar que existen casos exitosos de países con abundancia de recursos como el caso de Noruega o, desde otro nivel de desarrollo, Chile.

Por lo tanto, los referentes a las relaciones entre comercio y desarrollo y recursos naturales y desarrollo son esenciales en el análisis de la realidad africana. África ha sido el continente “expulsado y castigado” de la globalización. Expulsado si se examina en términos de participación en los volúmenes de comercio internacional (objeto de estudio de este artículo) pero también si examinamos los niveles de producción o de inversión extranjera directa (globalización productiva) y particularmente en materia financiera. Pero también es un continente castigado por la globalización, y por ejemplo en términos de comercio se observará como la estructura exportadora está fuertemente concentrada en recursos naturales, como ya lo estuviera en la época colonial, donde la aportación al valor añadido del producto final es muy reducida, donde la presencia de la inversión extranjera directa, en la gran mayoría de los casos, no está produciendo derrames positivos sobre el desarrollo del país, y en general donde los niveles de pobreza siguen siendo inaceptables⁵. Pero para el caso de África se añade una dificultad más que se refiere a la propia legitimidad de los gobiernos nacionales y aunque si bien este hecho no es objeto de este artículo no quiere ignorarse.

LA PARTICIPACIÓN (O NO) DE LA ECONOMÍA AFRICANA EN LA GLOBALIZACIÓN COMMERCIAL

La participación de África en el comercio mundial es muy reducida situándose en el 2,6% de las exportaciones mundiales en 2007. África representa el 16% de la población mundial⁶, el 9% de la inversión extranjera⁷ e incluso en términos de emisiones de CO₂ por consumo energético África tiene una cuota del 3,7%⁸, por encima del peso relativo de sus exportaciones en el comercio mundial. Es decir, hay

⁵ Se consultar el seguimiento de los Objetivos del Milenio en África. United Nations: [Achieving the millennium Development goals in Africa: recommendations of MDG Africa steering Group](#). New York. United Nations. June 2008, Economic Commission for Africa and Africa Union Commission: [Assessing Progress in Africa towards the Millennium Development Goals. Report 2008](#). Addis Abeba. Economic Commission for Africa and Africa Union Commission y Naciones Unidas.: [Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2009](#). Naciones Unidas. 2009.

⁶ Datos para 2005 según la División de Población. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Naciones Unidas. [World Population Prospects: The 2006 Revision and World Urbanization Prospects](#).

⁷ Datos de entradas de inversión extranjera directa según UNCTAD: [World Investment Report. 2009. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development](#). Geneve. UNCTAD, United Nations. 2009

⁸ Según los datos de Energy Information Administration. Official Energy Statistics from US Government.

una escasa demanda de bienes africanos por parte de la economía mundial, que no se corresponde con el tamaño del continente.

Además, en poco más de 20 años ha visto reducir casi hasta la mitad la presencia de sus productos en el comercio mundial. En 1985 las exportaciones africanas suponían un 4,3% del total mundial frente al 2,6% de 2007 (ver gráfico 1). Es decir, durante uno de los periodos de mayor expansión del comercio internacional África no ha aprovechado su –supuesto- potencial económico para insertarse en la economía mundial.

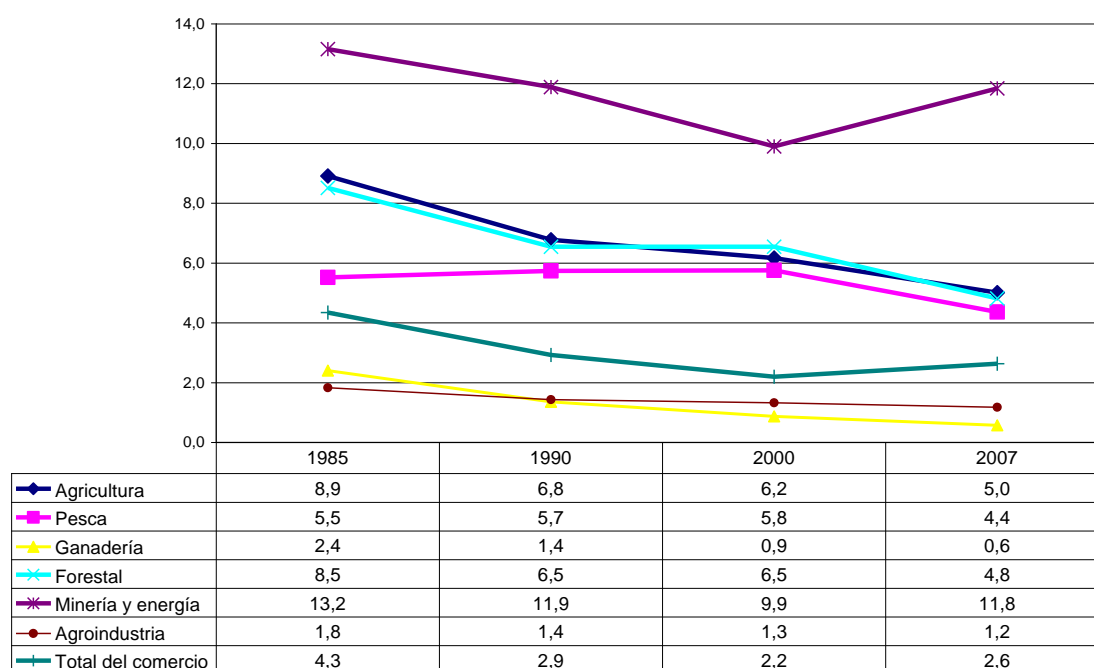


Gráfico 1 - Cuota de mercado de las exportaciones africanas en el mercado mundial en el periodo 1985-2007. En porcentaje

Fuente: Elaboración propia a partir de la base Trade Can de la CEPAL y el Banco Mundial

No obstante, hay grandes diferencias en la inserción internacional del continente si se hace un análisis sectorial⁹ (ver gráfico 1). África destaca por la importancia que tiene en el comercio internacional en productos de la minería y energéticos. En 1985 más del 13% de las exportaciones mundiales de estos productos procedían de África. En 2007 este porcentaje se ha reducido al 11,8%, en todo caso muy por encima de la cuota mundial de exportaciones situada en el 2,6%. África tiene un especialización exportadora claramente centrada en la industria extractiva¹⁰, además la pérdida de peso relativo registrada en la década de los ochenta y noventa

⁹ En el anexo se puede ver que partidas se incluyen en cada uno de los sectores.

¹⁰ La definición de industria extractiva puede ser muy discutida. En este artículo se asemeja la industria extractiva a la minería y la energía. No obstante, no se ignora que pueden incluirse otros sectores como la pesca, en tanto que supone la extracción de recursos que pueden ser no renovables, en el caso de que no se respeten los límites de regeneración de las especies.

está revirtiéndose en la última década, consecuencia de la creciente demanda de los productos primarios por parte, principalmente, de China y otros países emergentes, quienes necesitan de abundantes materias primas para poder alimentar el gran crecimiento económico que registran desde hace ya años.

Este cambio de tendencia comercial no se da en el resto de actividades ligadas a los sectores primarios (agricultura, pesca, ganadería, forestal y agroindustria) donde su cuota de mercado sigue perdiendo peso. Este hecho es más pronunciado en la agricultura y el sector forestal, aunque África es uno de los grandes proveedores a nivel mundial de algunos productos agrícolas tales como cacao (46% del total mundial), abonos en bruto (42%), te y mate, algodón, plata y tabaco en bruto (15% cada uno).

LA ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO AFRICANO: HISTORIA DE UNA ASIMETRÍA

La estructura de las exportaciones e importaciones de África es notablemente diferente. Las exportaciones de productos vinculados al sector primario se han situado entre el 80 y el 90% en el periodo 1985-2007, con una primacía de los productos minerales y energéticos y una pérdida de peso relativo de la agricultura (ver gráfico 2).

Este hecho está muy influenciado por el propio funcionamiento del sistema económico mundial. Los fuertes apoyos a la agricultura europea y americana han mermado las posibilidades de expansión del sector agrario africano y, en general, de todos los países en desarrollo. Los mecanismos tanto de subvenciones a la agricultura de los países desarrollados¹¹ como el mantenimiento de aranceles¹² y trabas al libre comercio de los productos agrarios ha hecho que no resulte viable el desarrollo de la agricultura productiva en África, nada más que a niveles de subsistencia y autoconsumo muy rudimentarios.

Por otro lado, históricamente, África ha sido proveedor de materias primas para las economías desarrolladas y más recientemente para los nuevos países emergentes como China¹³. Este hecho ha sido una de las razones fundamentales del interés de las

¹¹ La AOD dirigida a la agricultura es de aproximadamente 3.500 millones de dólares y las subvenciones de los países desarrollados a sus agricultores se estiman en casi 250.000 millones de dólares anuales. Sánchez Fernández-Bernal, R.: La crisis alimentaria y el comercio internacional: ¿causa o efecto? En Cascante, K y Sánchez Díez, A. (Coord.): La crisis mundial de los alimentos: alternativas para la toma de decisiones. Madrid. Exlibris Ediciones y Fundación Alternativas. 2009.

¹² El arancel promedio aplicado por la UE era de un 16 % en agricultura y alimentos procesados, mientras en textiles era de un 7,5 % y en productos manufacturados del 1,3 %.

¹³ Algunas de las referencias sobre la presencia china en África son François Lafargue, "China's presence in Africa," China Perspectives, No. 61, 2005, Unceta, K y Bidaurratzaga, E: "Las relaciones económicas chino-africanas y su incidencia sobre el patrón de desarrollo en el continente africano" Revista de Economía Mundial, núm 20. 2008, Páginas 231-257 o bien sobre países determinados como

metrópolis en África durante todo el periodo colonial (el caucho del Congo bajo el mandato del rey Leopoldo de Bélgica, el fosfato del Sáhara en la colonia española, etc). En la actualidad las materias primas que resultan de interés han cambiado motivado por la propia transformación de los procesos productivos que demandan nuevos materiales y la aparición de bienes sustitutivos como, por ejemplo, algunos sintéticos. Hoy en día las materias primas demandadas de África son coltán, diamantes, uranio, gas natural o el petróleo, mientas que se mantiene el interés en el cobre, oro, plata o el fosfato.

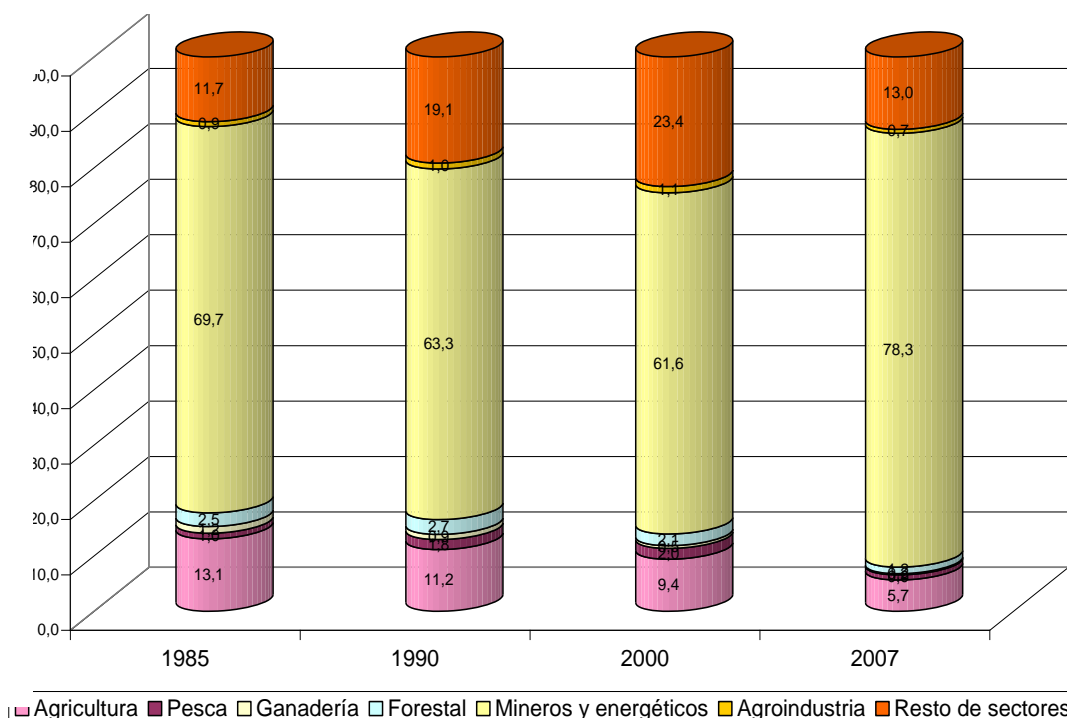


Gráfico 2 - Estructura de las exportaciones de África a la economía mundial. 1985-2007, en porcentaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base Trade Can de la CEPAL y el Banco Mundial

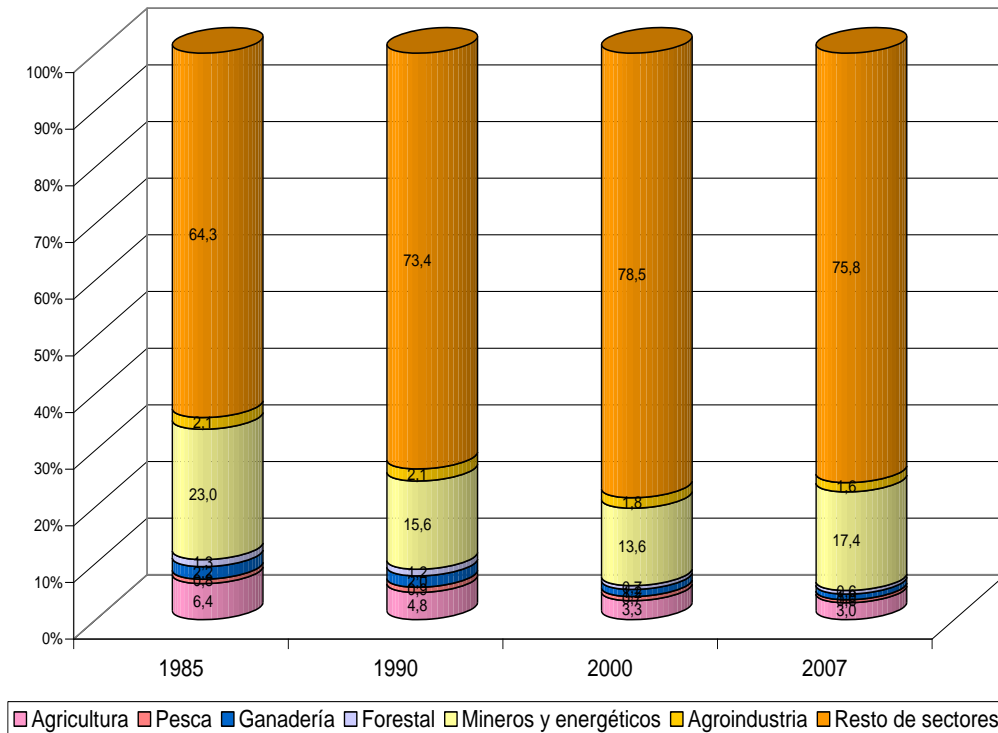


Gráfico 3 - Estructura de las importaciones de África a la economía mundial. 1985-2007, en porcentaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base Trade Can de la CEPAL y el Banco Mundial

En referencia a las compras de África, desde 1990 aproximadamente $\frac{3}{4}$ de las importaciones son productos no vinculados al sector primario, es decir manufacturas. Destaca la importación de vehículos de carretera, la maquinaria eléctrica, el equipo industrial o los aparatos de telecomunicaciones, entre otras¹⁴ (ver gráfico 3).

La realidad comercial africana recuerda a las explicaciones que décadas atrás se hicieran sobre la teoría de la dependencia, el centro-periferia, etc¹⁵. En sus inicios los análisis se centraron en el análisis comercial, y concretamente en la especialización exportadora. En épocas más recientes el interés se extiende también a cómo se produce. A partir de las aportaciones de Prebisch y Amín, Martínez Peinado define la periferia como “aquellas que no pueden retener los avances en productividad en su seno, sino que se les fugan a través del comercio con los centros (Intercambio desigual) y el ajuste financiero permanente (endeudamiento externo). La capacidad de producir, determinada por las necesidades de los mercados externos, no se puede articular estructuralmente con la capacidad de consumir, ya que la retribución de los factores y, por consiguiente, la distribución de la renta, está hipotecada por la

¹⁴ Según los datos obtenidos de Trade Can de la CEPAL, Naciones Unidas.

¹⁵ Algunos de los autores más relevantes han sido Prebisch, Sunkel, Baran, Frank. Dos Santos, Pinto, Amín, etc. Una síntesis de las aportaciones de dichas corrientes se pueden ver en Bustelo, P: Teorías contemporáneas del desarrollo económico. Madrid, Editorial síntesis. 1998.

*necesidad de competir internacionalmente con precios bajos*¹⁶. Para los pioneros de los análisis señalados, un eje central del análisis era como se iba produciendo el deterioro de los términos de intercambio en el contexto de especialización exportadora en el que el centro exportaba productos manufactureros y la periferia productos agrarios-mineros. No obstante, los cambios registrados en el sistema económico mundial han modificado esta realidad haciéndola más compleja. La subida de los precios de las materias primas cuestiona también la evidencia de los términos de intercambio. Estos son dos elementos nuevos, en particular el segundo, que hay que considerar en el análisis de la realidad comercial africana.

LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO AFRICANO DE LOS RECURSOS NATURALS

Conocida la estructura comercial de África y su clara especialización en recursos naturales se procede a analizar la competitividad de sus exportaciones en el mercado mundial¹⁷.

La competitividad de las exportaciones africanas ha registrado un gran cambio desde 1985 hasta la actualidad, que se debe no tanto al cambio en la composición del comercio del continente como a los cambios en la demanda mundial. En los periodos 1985-1990 y 1990-2000 en torno a un 60% de las exportaciones eran bienes rezagados en el comercio internacional y en los que además África perdía cuota de mercado –retirada-. Además, en torno a otro 20% -17,2% en 1985-1990 y 23,7% en 1990-2000- eran bienes en los que la demanda mundial caía pero la cuota de mercado africana se incrementaba, es decir una apuesta a futuro más que dudosa en términos de estrategia de desarrollo nacional. En cuanto a la especialización más ventajosa, las estrellas nacientes y en segundo lugar las oportunidades perdidas, África vio caer sus

¹⁶ Martínez Peinado, J.: La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global: ¿obsoleta o necesaria?. Reunión de Economía Mundial. Santiago de Compostela. Mayo de 2010. Mimeo.

¹⁷ La competitividad se analiza según la clasificación de estrellas nacientes, estrellas menguantes, oportunidades pérdidas y en retirada. Las estrellas nacientes son productos dinámicos donde hay un incremento de la demanda mundial y donde el país exportador está ganando cuota de mercado en la región de referencia –importador-. Las oportunidades perdidas son también productos dinámicos en el mercado mundial pero para los cuales el país de referencia está perdiendo cuota de mercado en la región de referencia. Las estrellas menguantes son productos estancados en el mercado mundial en los cuales el país exportador gana cuota de mercado en la región de referencia –importador-. Finalmente los productos en retirada son aquellos en los que la demanda mundial crece menos que la media del comercio mundial y el país exportador pierde cuota de mercado. Ver el anexo para más detalles y bibliografía complementaria como Sánchez Díez, Á. and Villalobos Álvarez, M. L.: El análisis de las relaciones comerciales de Centroamérica y la Unión Europea desde una perspectiva de economía política, Reunión de Economía Mundial, 2010, mimeo, Martínez Piva, J. M y Cortés, E. Competitividad centroamericana, *Serie Estudios y Perspectivas* N°21, ECLAC, México DF. 2004, Mulder, N.: Weak links between exports and economic growth in Latin America and the Caribbean, ECLAC, *Serie Comercio Internacional* N°91, Santiago de Chile. 2009.

exportaciones en los dos primeros periodos que se están analizando y la suma de ambas pasó de representar el 25,6% al 16% (ver gráfico 4 y tabla 1).

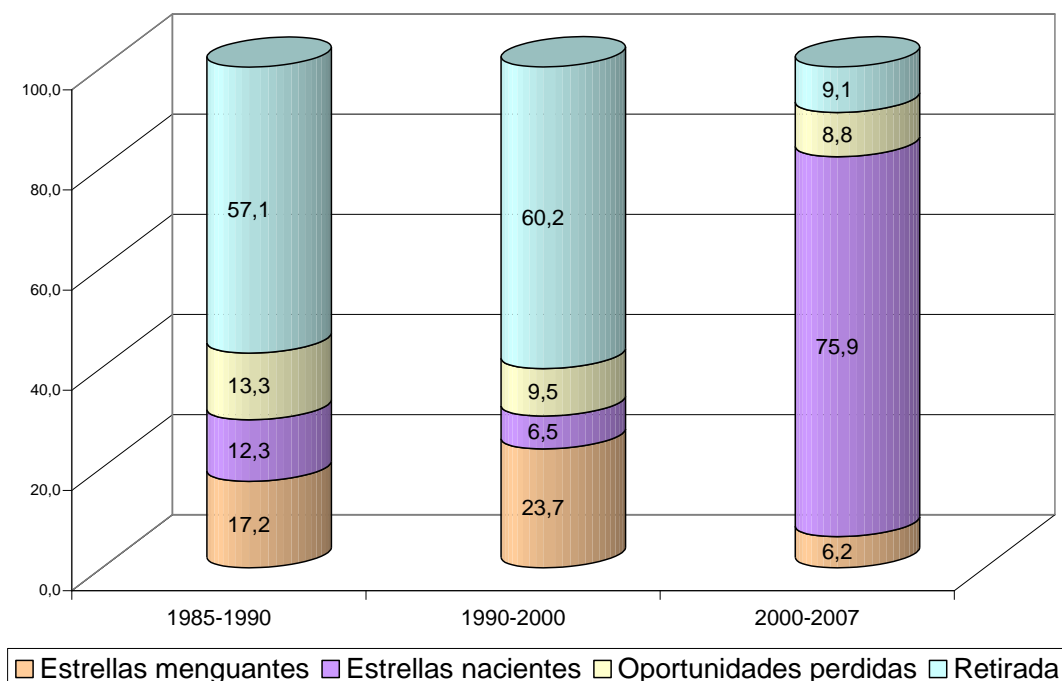


Gráfico 4 - Competitividad de las exportaciones africanas en la economía mundial, porcentaje de las exportaciones según tipología de "estrellas".

Fuente: Elaboración propia a partir de la base Trade Can de la CEPAL y el Banco Mundial

Sin embargo, la situación es muy diferente en el periodo 2000-2007. Las estrellas nacientes superan los $\frac{3}{4}$ del total de las exportaciones de la región frente a un 9,1% de bienes en retirada o un 6,2 de estrellas manguantes (ver tabla 1).

		Sector es tancados		Sector es dinámicos	
		1985-1990	74,3	1985-1990	25,6
		1990-2000	84,0	1990-2000	16,0
		2000-2007	15,3	2000-2007	84,7
Ganancia de cuota de mercado		Estrellas manguantes		Estrellas nacientes	
1985-1990	29,5	1985-1990	17,2	1985-1990	12,3
1990-2000	30,3	1990-2000	23,7	1990-2000	6,5
2000-2007	82,1	2000-2007	6,2	2000-2007	75,9
Pérdida de cuota de mercado		Retirada		Oportunidades pérdidas	
1985-1990	70,4	1985-1990	57,1	1985-1990	13,3
1990-2000	69,7	1990-2000	60,2	1990-2000	9,5
2000-2007	17,9	2000-2007	9,1	2000-2007	8,8

Tabla 1- Matriz de competitividad a África en el mercado mundial, cuota de mercado a 3 dígitos. Porcentaje de exportaciones del año final

Fuente: Elaboración propia a partir de la base Trade Can de la CEPAL y el Banco Mundial

Es necesario realizar un estudio detallado de cuáles son los bienes que se encuentran detrás de cada una de las tipologías. La primera cuestión que resulta relevante es que frente a una mayor diversificación del comercio en los años 80 y 90, en los años del nuevo milenio los productos que superan el 1% del total de las exportaciones se ha reducido notablemente. Es decir, las exportaciones africanas se han concentrado. Tan solo dos productos –petróleo y gas natural- se acercan el 75% del total de las exportaciones en el periodo 2000-2007 frente a una mayor diversificación de los periodos anteriores (ver tabla 2).

Estos dos recursos naturales son estrellas nacientes por la mayor demanda mundial como consecuencia muy probablemente del boom del crecimiento económico de los países emergentes. El petróleo africano tiene una cuota mundial próxima al 20%. Este porcentaje es aproximadamente igual que en 1985. Es decir no se ha dado una sustitución de los exportadores tradicionales de Oriente medio por los países africanos¹⁸. La demanda de petróleo y gas natural y la participación en este mercado de los productores africanos explica, por lo tanto, los elevados porcentajes de estrellas nacientes que existen en las exportaciones africanas en el periodo 2000-2007 (ver tabla 2).

En segundo lugar es relevante citar que no ha habido grandes cambios en la especialización por productos de exportación de África. Desde hace décadas son productos muy similares los que protagonizan su inserción en el mercado mundial: minerales y productos de la industria extractiva, algunos productos agrícolas y una presencia muy reducida de productos industriales con escaso valor añadido, como por ejemplo algunos textiles. Para algunos productos África ha sido o es uno de los grandes proveedores a nivel mundial. Es el caso del café, cacao, algodón, la plata o el oro monetario además del petróleo donde la cuota de mercado de exportaciones ha superado el 15% (véase cuota de mercado en la table 2).

Código CUCI	Rubro CUCI	Tipología de estrella	Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones	
			1985	1990	1985	1990
36	Aceites de petróleo crudos,	Retroceso	19,43	19,05	44,33	37,19
667	Productos derivados del petróleo, refinados	Estrella Menguante	7,56	8,38	7,20	5,89
842	Gas natural y artificial	Retroceso	10,87	10,07	4,95	3,24
931	Oro no monetario	Estrella Menguante	12,38	14,30	2,41	2,84
334	Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, en bruto o trabaj.	Estrella Naciente	5,76	7,89	1,25	2,78
681	Cobre	Oportunidad perdida	15,17	10,55	2,06	2,52

¹⁸ Los principales exportadores de petróleo son: Guinea Ecuatorial, Congo, Angola, Nigeria, Gabón y el Chad.

793	Plata, platino y otros metales del grupo del platino	Estrella Menguante	21,05	26,20	1,44	2,24
971	Minerales de metales comunes y sus concentrados	Oportunidad perdida	12,82	9,93	1,74	2,05
247	Café y sucedáneos del café	Retroceso	22,21	17,51	4,09	1,89
287	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas	Estrella Naciente	1,86	3,34	0,54	1,84
671	Hulla, lignito y turba	Retroceso	9,23	8,37	1,90	1,80
682	Frutas y nueces frescas o secas	Retroceso	7,81	7,26	1,33	1,75
57	Cacao	Retroceso	43,79	39,84	2,61	1,72
71	Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso	Oportunidad perdida	19,15	14,31	1,04	1,31
72	Algodón	Retroceso	18,89	15,02	1,24	1,28
263	Buques, embarcaciones y estructuras flotantes	Estrella Menguante	3,85	7,26	0,47	1,21
322	Ropa exterior para hombres y niños, de tejidos	Estrella Naciente	3,83	5,76	0,42	1,20
333	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar	Estrella Naciente	8,11	8,29	0,72	1,13
341	Otras maderas en bruto	Oportunidad perdida	12,80	9,27	0,90	1,04
			Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones	
			1990	2000	1990	2000
845	Aceites de petróleo crudos,	Retroceso	19,05	15,00	37,19	37,36
846	Productos derivados del petróleo, refinados	Retroceso	8,38	7,58	5,89	6,68
57	Gas natural y artificial	Oportunidad perdida	10,07	9,41	3,24	5,03
72	Oro no monetario	Estrella Menguante	14,30	14,84	2,84	2,94
263	Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, en bruto o trabaj.	Retroceso	7,89	6,62	2,78	2,81
684	Plata, platino y otros metales del grupo del platino	Oportunidad perdida	26,20	15,55	2,24	2,22
842	Cacao	Estrella Menguante	39,84	48,74	1,72	1,88
843	Ropa exterior p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos	Estrella Menguante	3,00	4,73	0,99	1,87
971	Frutas y nueces frescas o secas	Estrella Menguante	7,26	7,60	1,75	1,78
341	Ropa exterior para hombres y niños, de tejidos	Estrella Menguante	5,76	6,46	1,20	1,70
681	Ropa exterior y accesorios de vestir de punto ó ganchillo	Estrella Naciente	2,63	2,84	0,76	1,20
931	Minerales de metales comunes y sus concentrados	Retroceso	9,93	7,95	2,05	1,18
36	Ropa interior de punto ó ganchillo	Estrella Naciente	2,97	4,33	0,41	1,12
287	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar	Retroceso	8,29	7,54	1,13	1,11
322	Hulla, lignito y turba	Retroceso	8,37	6,63	1,80	1,04
333	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas	Oportunidad perdida	3,34	0,89	1,84	1,03

334	Algodón	Estrella Menguante	15,02	19,40	1,28	1,02
667	Aluminio	Estrella Menguante	2,31	2,90	0,72	1,01
			Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones	
			2000	2007	2000	2007
333	Aceites de petróleo crudos,	Estrella Naciente	15,00	19,86	37,36	65,17
341	Gas natural y artificial	Estrella Naciente	9,41	11,78	5,03	8,29
72	Cacao	Oportunidad perdida	48,74	46,04	1,88	1,56
931	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas	Oportunidad perdida	0,89	0,56	1,03	1,41
843	Ropa exterior p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos	Retroceso	4,73	3,79	1,87	1,02

Tabla 2 - Matriz de competitividad de África, cuota de mercado y porcentaje de exportación en el comercio mundial. 1985-1990, 1990-2000 y 2000-2007.

Nota: Aparecen solo los rubros que suponen más de un 1% del total de las exportaciones en el año final de cada periodo (1990, 2000 y 2007)

Fuente: Elaboración propia a partir de Can Trade, CEPAL, Naciones Unidas

En resumen, la supuesta mayor competitividad de las exportaciones africanas hay que matizarla teniendo en cuenta que se debe a la mayor demanda mundial del petróleo y el gas natural, productos en los cuales África está concentrando sus exportaciones. Es decir, si uno de los problemas de África siempre fue la estructura monoexportadora de cada uno de los países se puede afirmar que este hecho sigue presente con una mayor concentración solamente en dos productos de la industria extractiva. Se observa que sigue presente alguna de las características más importantes que señalaban las teorías de la dependencia y el centro periferia.

ALGUNAS MATIZACIONES SOBRE LAS DIFERENCIAS DE LA INSERCIÓN AFRICANA EN FUNCIÓN DE LAS REGIONES DEL MUNDO –EUROPA OCCIDENTAL, AMÉRICA DEL NORTE, AMÉRICA EN DESARROLLO Y ASIA EN DESARROLLO–

Como se ha mencionado con anterioridad, África está especializada en exportaciones vinculadas a la industria extractiva y sector primario con escaso valor añadido y ausencia de procesos de transformación. No obstante, es relevante ver las diferencias por regiones.

	Comercio exterior. Millones de dólares		Peso relativo. Porcentajes	
	1985	2007	1985	2007
Europa Occidental	48.720	117.774	66,5	42,3
América del Norte	13.852	82.267	18,9	29,5
Asia en desarrollo	3.604	52.254	4,9	18,8
América Latina	1.895	13.492	2,6	4,8
Otras regiones	5.195	12.712	7,1	4,6
Mundo	73.266	278.499	100	100

Tabla 3 - Exportaciones de África.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Trade Can, CEPAL

Europa Occidental ha sido y sigue siendo el área geográfica donde África ha destinado sus exportaciones. La UE ha mantenido una política comercial preferencial desde la firma de los Acuerdos de Yaundé en los años 60 que respondía al interés de, principalmente, Francia de mantener unas relaciones preferenciales con su colonias y excolonias. Años después y con el ingreso del Reino Unido en la entonces Comunidad Económica Europea se ampliaría el número de países que podían beneficiarse de los Acuerdos comerciales suscritos por Europa. La base de estos acuerdos estaba en relaciones asimétricas donde se concedía un acceso preferencial de los países de África (además de Caribe y Pacífico) destacando la estructura asimétrica en la aplicación de las tarifas arancelarias y los instrumentos de estabilización de las exportaciones como el sysmin y el stabex, hoy desaparecidos. Con posterioridad la política comercial de la UE ha ido modificándose conforme a los cambios acontecidos en la propia Europa como en la economía internacional y, en particular, a la necesidad de cumplir con la normativa de la OMC. Desde 2002 la UE está promocionando las denominadas EPAs - Economic Partnership Agreements- cuyo punto central en materia de comercio es la rebaja arancelaria gradual por parte de los países africanos a los productos europeos y la negociación para permitir una mayor facilidad para la inversión europea en África. La gran mayoría de los países africanos han rechazado estos acuerdos¹⁹.

No obstante, como se observa en la tabla 1, desde 1985 coincidiendo con la entrada en vigor del Acuerdo Lomé III, Europa Occidental ha perdido casi 25 puntos porcentuales en el peso relativo de las exportaciones africanas.

En sentido contrario se observa la evolución del comercio con América del Norte, con una ganancia de 10 puntos porcentuales, explicado casi en su totalidad por el comercio de petróleo y gas natural. Aún mucho más notable es la incursión de los

¹⁹ Marín Egoscózábal, A, Lafuente Ibáñez, C, y Garrido Llamas, P.: El Plan África y las relaciones comerciales y de inversión entre España y el África Subsahariana en el contexto de los EPA. Documento de Trabajo 36/2009. Madrid, OPEX-Fundación Alternativas. 2009.

países asiáticos en África, que ha pasado de casi estar ausente en el continente a posicionarse como la tercera región en importancia ver (tabla 3).

A continuación se analiza la competitividad de las exportaciones africanas con cada una de las regiones, recordando que Europa y América del Norte son las más importantes en términos absolutos y que las exportaciones a Asia son las que están registrando un mayor crecimiento.

Europa Occidental apenas ha modificado su patrón comercial, en la perspectiva de las exportaciones africanas, en el periodo 1985-2007. Quizá se pueda destacar la caída de importancia de las exportaciones agrícolas hacia Europa Occidental, que han pasado de un 14,1% al 8,1% y el incremento en casi 9 puntos de las exportaciones no vinculadas a las exportaciones primarias (ver tabla 4).

El cambio más importante se ha registrado en las relaciones comerciales con Asia en desarrollo, no solo en términos de incremento de los flujos comerciales –que ha pasado de 3.604 millones de dólares en 1985 a 52.254 en 2007- sino que este aumento se ha traducido en un cambio en la estructura de las exportaciones. Destaca la reorientación de las exportaciones de minerales y productos energéticos de África hacia Asia, repercutiendo en una pérdida de importancia de las exportaciones agrícolas, ganaderas y de los sectores no vinculados a los sectores primarios (ver tabla 4). En el caso de las relaciones comerciales con América del Norte y América Latina destaca la concentración en la industria extractiva (ver tabla 4).

	Mundo		Europa Occidental		América del Norte		América Latina		Asia en desarrollo	
	1985	2007	1985	2007	1985	2007	1985	2007	1985	2007
Forestal	2,5	1,2	2,7	1,0	0,8	0,3	2,5	1,3	3,0	2,7
Agroindustria	0,9	0,7	1,0	1,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,8	0,6
Pesca	1,0	0,9	0,7	1,6	0,5	0,0	0,0	0,3	0,6	0,3
Mineros y energéticos	69,7	78,3	69,7	68,8	80,0	93,6	88,0	90,7	46,8	74,8
Agricultura	13,1	5,7	14,1	8,1	9,1	1,6	0,6	1,3	18,1	6,6
Ganadería	1,2	0,2	1,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	4,6	0,7
Resto de sectores	11,7	13,0	10,7	19,1	8,8	4,2	8,8	6,4	26,1	14,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabla 4 - Estructura de las exportaciones de África al mundo, Europa Occidental, América del Norte, América Latina y Asia en desarrollo. 1985-2007, en porcentaje.

Fuente: Elaboración propia a partir Can Trade, CEPAL, Naciones Unidas.

Como se ha anticipado, las estrellas nacientes han sido las ganadoras en la evolución del comercio exterior de África, aunque con las matizaciones importantes ya señaladas. Hay diferencias importantes según regiones, y es América del Norte seguido de América Latina las zonas del mundo con las que el comercio africano es más dinámico –suma de estrellas nacientes y oportunidades pérdidas (ver gráfico 5)-.

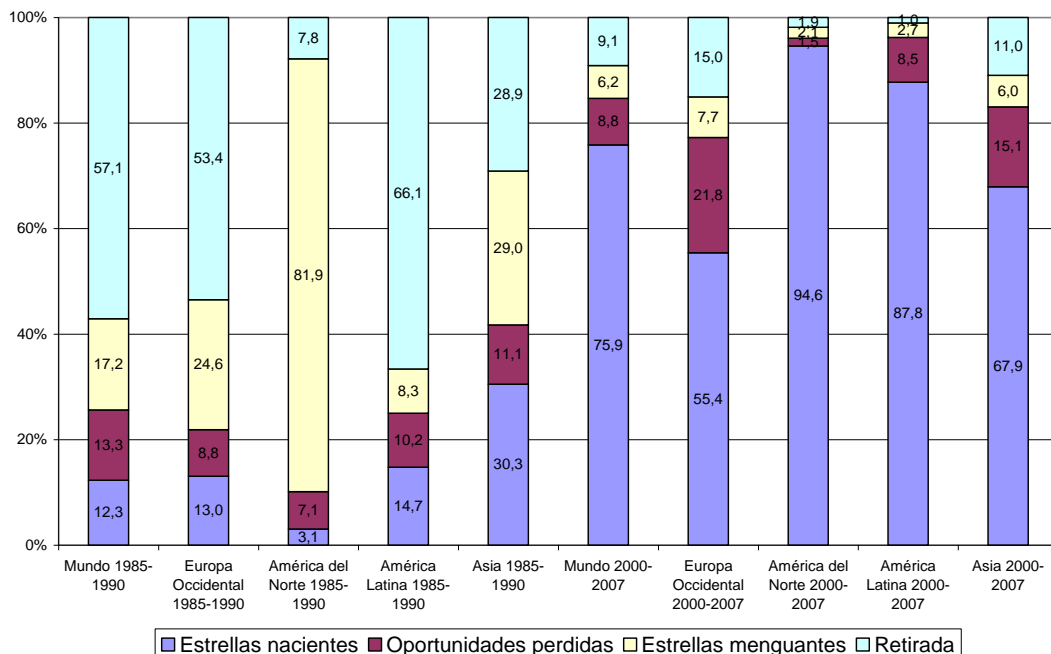


Gráfico 5 - Competitividad de las exportaciones africanas según regiones, porcentaje de las exportaciones según tipología de "estrellas". 1985-1990 y 2000-2007.

Fuente: Elaboración propia a partir Can Trade, CEPAL, Naciones Unidas.

Si se excluye el petróleo y el gas natural y se consideran los productos cuyo porcentaje de exportación sobre el total de las ventas africanas supera el 1% se observan hechos interesantes que no han de ser ignorados por las políticas nacionales. No hay comercio con América del Norte, dado que este está totalmente concentrado en los dos recursos energéticos ya señalados. Excluyendo petróleo y gas, El comercio con Asia es el que tiene un mayor porcentaje de partidas dinámicas. Tres productos –cobre, cacao y minerales de metales comunes- supusieron en 2007 el 12,4% del total de las exportaciones africanas a Asia.

En el caso de Europa Occidental las partidas dinámicas relevantes en el comercio, exceptuando el petróleo y gas, suponen el 4,1% del total. Tan sólo la partida de ropa interior de punto tiene algún elemento de transformación, pero de escaso valor añadido. Cacao y aluminio son los dos otros bienes dinámicos.

Finalmente el comercio con América Latina destaca por diferenciarse de los patrones mantenidos con las otras regiones analizadas, el 3,2% de su comercio son partidas relevantes dinámicas excluyendo los insumos energéticos, y en este caso del sector manufacturero –abonos manufacturados-. Además los abonos africanos están ganando cuota de mercado en América Latina hasta suponer casi el 6% de los abonos transatlánticos (ver tabla 5).

Código CUCI	Producto	Tipología	Cuota de mercado		Porcentaje de exportación	
			2000	2007	2000	2007
Europa Occidental						
333	Aceites de petróleo crudos,	Estrella Naciente	22,1	23,4	31,4	50,9
341	Gas natural y artificial	Oportunidad perdida	17,7	16,5	6,3	12,1
72	Cacao	Oportunidad perdida	59,5	53,7	2,7	2,5
843	Ropa exterior p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos	Retroceso	9,5	6,4	3,0	1,9
684	Aluminio	Estrella Naciente	3,8	5,0	1,2	1,7
846	Ropa interior de punto ó ganchillo	Oportunidad perdida	8,7	7,6	1,8	1,7
842	Ropa exterior para hombres y niños, de tejidos	Retroceso	12,1	8,9	2,7	1,6
57	Frutas y nueces frescas o secas	Retroceso	9,7	5,4	2,4	1,2
54	Legumbres frescas, congeladas, conservadas	Estrella Menguante	4,6	7,0	0,9	1,2
773	Material de distribución de electricidad	Estrella Menguante	4,7	7,9	0,9	1,2
845	Ropa exterior y accesorios de vestir de punto ó ganchillo	Retroceso	5,9	4,4	1,8	1,2
América del Norte						
333	Aceites de petróleo crudos,	Estrella Naciente	17,5	27,4	56,4	88,4
341	Gas natural y artificial	Estrella Naciente	3,5	9,1	1,8	4,1
América Latina						
333	Aceites de petróleo crudos,	Estrella Naciente	25,2	47,8	40,4	83,7
341	Gas natural y artificial	Oportunidad perdida	16,7	10,2	10,5	6,6
562	Abonos manufacturados	Estrella Naciente	3,8	5,7	2,1	3,2
271	Abonos en bruto	Estrella Menguante	67,7	81,4	2,2	1,2
Asia en desarrollo						
333	Aceites de petróleo crudos,	Estrella Naciente	10,2	13,2	41,5	61,7
931	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas	Oportunidad perdida	6,7	2,0	3,5	5,4
341	Gas natural y artificial	Oportunidad perdida	8,1	7,5	3,9	4,0
682	Cobre	Estrella Naciente	2,8	4,8	1,3	3,4
287	Minerales de metales comunes y sus concentrados	Oportunidad perdida	4,9	4,3	1,1	2,7
263	Algodón	Retroceso	17,9	14,1	3,0	2,1
247	Otras maderas en bruto	Retroceso	18,2	14,7	3,1	2,0
522	Elem. químicos inorgánicos, óxidos y sales halogenadas	Retroceso	18,3	9,7	3,6	1,7
776	Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo	Estrella Menguante	0,2	0,3	0,9	1,7
72	Cacao	Estrella Naciente	25,8	38,2	0,4	1,0

Tabla 5 - Matriz de competitividad de África con diversas regiones del mundo, cuota de mercado y porcentaje de exportación en el comercio mundial. 2000-2007.

Fuente: Elaboración propia a partir Can Trade, CEPAL, Naciones Unidas.

Nota: Se incluyen solo las partidas que en 2007 suponían más del 1% del total de las exportaciones a la región de referencia.

CONCLUSIONES

En términos comerciales, África es el continente excluido del proceso de globalización, mientras que en 1985 las exportaciones africanas sobre el total mundial representaban un 4,3% en 2007 habían caído hasta el 2,6%. Este hecho se explica por que el crecimiento de los flujos comerciales a nivel mundial se está produciendo principalmente en los nuevos países emergentes, China en particular.

África exporta, como ya lo había en la época colonial, casi de forma única recursos naturales. La cuota de exportaciones mundiales de minerales y productos energéticos alcanzó el 11,8% en 2007 y ha sufrido una menor caída desde 1985 que otros sectores. Entre los productos de la industria extractiva sobresalen el petróleo, el gas natural y la plata, entre otros. Pero también otros sectores vinculados a los recursos naturales que no es industria extractiva como la agricultura, la pesca y el sector forestal que tienen una mayor importancia en términos de exportaciones que el conjunto del comercio africano. No obstante, estos sectores están perdiendo importancia a favor de la industria extractiva.

La estructura comercial de África es dual y se ajusta a los parámetros del comercio norte-sur que durante décadas han explicado los teóricos de la dependencia y el subdesarrollo. Como se ha señalado, las exportaciones están concentradas en recursos naturales de escaso valor añadido mientras que las importaciones son principalmente procedentes de la industria manufacturera, con un mayor valor añadido. A diferencia de las condiciones en los que los teóricos de la dependencia analizaron la situación de los países subdesarrollados en siglo XX y donde esta estructura del comercio generaba el deterioro de los términos de intercambio, en la actualidad las materias primas están en un periodo de altos precios. Este nivel de precios ha permitido un mayor ingreso de divisas para los exportadores de recursos naturales. La actual crisis económica mundial está teniendo su reflejo en la caída de dichos precios por la menor demanda. Es el caso del petróleo que hace dos años superaba los 100 dólares por barril y en la actualidad se sitúa en torno a los 70 dólares.

Europa Occidental es el principal destino de las exportaciones africanas que han contado con una situación preferencial a lo largo del último medio siglo por los sendos Acuerdos firmados con la Unión Europea. No obstante, esta región está perdiendo peso a la vez que irrumpe en el continente Asia en Desarrollo a través de la demanda de materias primas que realiza China para poder alimentar su crecimiento económico. Asimismo también América del Norte ha incrementado su presencia en África principalmente por la demanda de productos energéticos de los Estados Unidos

y de la presencia de sus transnacionales petroleras en el continente. De hecho, las importaciones que América del Norte realiza de África están concentradas casi en su totalidad en petróleo y gas natural. Finalmente, y aunque desde una posición más marginal, las exportaciones a América Latina tienen una tendencia creciente. Por ejemplo, destaca la mayor presencia que Brasil está teniendo en los países lusófonos.

Analizando la competitividad de las exportaciones africanas se observa un importante cambio desde los periodos 1985-1990 y 1990-2000 al periodo 2000-2007. Las estrellas nacientes han superado los 3/4 del total de las exportaciones en el último periodo analizado frente a porcentajes muy reducidos de los periodos anteriores. Por el contrario, el peso de las estrellas en retirada y las estrellas menguantes ha pasado a ocupar puestos menores. Este cambio en la estructura de la matriz de competitividad a priori muestra rasgos muy positivos, con proyección de futuro muy halagüeña. Pero al analizar la composición de las partidas dinámicas del comercio se vuelven a plantear dudas sobre la viabilidad del comercio africano. El 65% de las exportaciones de África en 2007 estaban vinculadas al petróleo y un 8% al gas natural. Ambos productos son estrellas nacientes como consecuencia de la mayor demanda de éstos en el mercado mundial y del incremento de las exportaciones africanas de estos productos.

Pero hay que considerar algunos elementos. En primer lugar, la diversidad de las exportaciones africanas ha caído notablemente, considerando los productos que representan más del 1% del total de las exportaciones. En 2007 tan solo 5 bienes superaban este nivel frente a casi la veintena de los periodos 1985-1990 y 1990-2000. En segundo lugar, la explotación de los recursos energéticos se hace por grandes empresas, debido a la propia naturaleza de la actividad extractiva que requiere de grandes inversiones²⁰. Las empresas extranjeras son muy fuertes pero también existen compañías nacionales, como en el caso de Angola. Sin embargo, en ambos casos no queda muy claro cuáles son los impactos positivos sobre las economías nacionales, ni en términos de ingresos fiscales, ni de beneficios sociales, ni incluso en términos de generación de empleo o dinamización del tejido productivo.

Finalmente, señalar que hay diferencias en las características del comercio con cada una de las regiones del mundo. Europa Occidental sigue siendo el primer destino de las exportaciones africanas aunque con una importante caída de su peso relativo. La concentración en los productos energéticos, pese a su alto porcentaje, es inferior que para el resto de las regiones. Quizá los acuerdos comerciales con la UE hayan permitido una mayor diversificación del comercio así como una mayor presencia de empresas europeas en el continente que levemente han permitido una mayor diversificación de las exportaciones africanas. En el futuro el acuerdo de Cotonou y la

²⁰ UNCTAD: World Investment Report 2007. Transnationals Corporations, Extractives Industries and Development. Geneve. UNCTAD. United Nations. 2007.

forma de las EPAs, de irse ratificando, deberían apuntar a consolidar la ligera diferenciación que el comercio de África con la UE tiene respecto de otras regiones, en tanto que puede ir diversificando el rudimentario tejido productivo del continente.

En el caso del comercio con América del Norte la alta concentración de las exportaciones en petróleo y gas natural presenta la oportunidad de aprovechar la “forma de hacer política” que puede estar impulsando B. Obama para exigir transparencia en la gestión de los recursos naturales a las empresas multinacionales allá presentes. Internacionalmente hay que apoyar el papel que tienen iniciativas como Extractive Industries Transparency Initiative, Forestry Stewardship Council, Kimberley Certification Process, etc.

Las exportaciones hacia Asia en desarrollo –China principalmente- son claramente las más dinámicas hasta alcanzar el tercer puesto en el destino de los productos africanos. Si bien esto es una gran oportunidad para África no se puede ignorar las peculiaridades de las relaciones comerciales con Asia/China. Como el resto de las regiones, buscan principalmente recursos naturales y además se puede destacar el mayor peso de las exportaciones agrícolas y forestales. Desde hace unos años viene siendo habitual la compra masiva de tierras por parte de propietarios extranjeros, a veces los propios gobiernos de terceros países. Este hecho, aun poco estudiado, plantea graves problemas de política interna, principalmente al dedicar tierras fértiles al suministro de alimentos de poblaciones no nacionales en países donde los niveles de hambre y desnutrición son los mayores del planeta. Algunas revueltas de los últimos años han tenido su origen en la compra de tierras fértiles en el Congo o Madagascar. A ello habría que sumar la configuración del mercado de trabajo en torno a los negocios chinos en África, entre otros muchos elementos. Las relaciones con América Latina son aún incipientes sin que puedan extraerse conclusiones determinantes.

En resumen, la composición de las exportaciones de África, pese al gran lastre que supone su concentración en recursos naturales -como lo estuvo en la época colonial-, permite tener un punto de optimismo, en tanto que los altos precios de las materias primas y su especialización en mercancías calificadas como estrellas nacies abre una oportunidad para una mayor inserción en el mercado mundial en un contexto de generación de divisas que puedan ser utilizadas para afianzar el crecimiento económico y el desarrollo de los países, superando la teoría de la maldición de los recursos y eludiendo la enfermedad holandesa. Pero estos derrames positivos hacia las economías nacionales no se producirán automáticamente sin la ejecución de políticas económicas, un buen gobierno e instituciones que hagan viable el reparto de las oportunidades ofrecidas por el crecimiento económico. Estas son

algunas de las asignaturas pendientes del continente. Pero además existen otros muchos riesgos, ya solo centrados en la actual especialización comercial del continente, que no deben de ignorarse. No obstante esto sería objeto de otros muchos artículos.

ANEXO METODOLÓGICO

La competitividad de los países puede analizarse a través del estudio combinado de la evolución de las cuotas de mercados de los productos y la evolución de dichos productos en el mercado mundial. Para ello se utiliza el programa *Competitive Analysis of Nations -Trade Can-* de la CEPAL (2009)²¹.

Es necesario definir los siguientes parámetros para el análisis:

- Mercado importador. Las agrupaciones posibles son: Mundo, Norteamérica - Estados Unidos de América y Canadá-, Europa Occidental -Austria, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Islandia, Noruega y Suiza-, Asia en desarrollo -Chipre, Jordania, Omán, Qatar, Arabia Saudí, Siria, Turquía, China, Hong Kong, Indonesia, Corea, Macau, Malasia, Nepal, Pakistán, Filipinas, India, Singapur y Tailandia-, América en desarrollo -Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Barbados, Dominica, Grenada, Jamaica, Santa Lucía, Trinidad y Panamá-
- País exportador. Se ha seleccionado como agrupación África compuesta por: Unión aduanera de Sudáfrica, Argelia, Libia, Marruecos, Sáhara Occidental, Sudán, Túnez, Egipto, Camerún, República Africana Central, Chad, República del Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Angola, Burundi, Cabo Verde, Isla Comoro, República Democrática del Congo, Benin, Etiopía, Eritrea, Djibuti, Gambia, Ghana, Guinea, Costa de Marfil, Kenia, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mauricio, Mozambique, Níger, Nigeria, Guinea Bissau, Ruanda, Santa Helena, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Somalia, Zimbabue, Togo, Uganda, Tanzania, Burkina Faso y Zambia.
- Sectores. Se ha realizado una recodificación de la siguiente manera.

²¹ Para ver en detalle se puede consultar CEPAL. Guía de instrucciones del programa *Competitive Analysis of Nations*. Santiago de Chile. CEPAL, Naciones Unidas. Está disponible con la adquisición de la propia base de datos.

CLASIFICACION CUCI, REVISION 2 SEGÚN GRUPOS

Agricultura
041 TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MOCAJO O TRANQUILLÓN, SIN MOL
042 ARROZ
043 CEBADA SIN MOLER
044 MAÍZ SIN MOLER
045 CEREALES SIN MOLER (EXCEPTO TRIGO, ARROZ, CEBADA Y MAÍZ
046 SÉMOLA Y HARINA FINA DE TRIGO Y HARINA FINA DE MORCAJO
047 OTRAS SÉMOLAS Y HARINAS FINAS DE CEREALES
054 LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SIMPLEMEN
057 FRUTAS Y NUECES (EXCEPTO LAS NUECES OLEAGINOSAS), FRESC
061 AZÚCAR Y MIEL
071 CAFÉ Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ
072 CACAO
074 TÉ Y MATE
075 ESPECIAS
081 PIENSOS PARA ANIMALES (EXCEPTO CEREALES SIN MOLER)
121 TABACO EN BRUTO; RESIDUOS DE TABACO
222 SEMILLAS Y FRUTAS OLEAGINOSAS ENTERAS O PARTIDAS, DEL T
223 SEMILLAS Y FRUTAS OLEAGINOSAS ENTERAS O PARTIDAS, DEL T
263 ALGODÓN
265 FIBRAS TEXTILES VEGETALES (DISTINTAS DEL ALGODÓN Y EL Y
292 PRODUCTOS VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.
423 ACEITES FIJOS DE ORIGEN VEGETAL, LÍQUIDOS, EN BRUTO, RE
424 OTROS ACEITES FIJOS DE ORIGEN VEGETAL, LÍQUIDOS O SÓLID
Agroindustria
014 PREPARADOS O CONSERVAS DE CARNE Y DE DESPOJOS COMESTIBL
023 MANTEQUILLA
024 QUESO Y CUAJADA
035 PESCADO SECO, SALADO O EN SALMUERA; PESCADO AHUMADO CO
037 PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, PREPARADOS O EN CONSERV
048 PREPARADOS DE CEREALES Y PREPARADOS DE HARINA FINA Y FÉ
056 LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS, PREPARADOS O EN CONSERV
058 FRUTAS EN CONSERVA Y PREPARADOS DE FRUTAS
073 CHOCOLATE Y OTROS PREPARADOS ALIMENTICIOS QUE CONTENGAN
091 MARGARINA Y MANTECAS DE PASTELERÍA
098 PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES, N.E.P.
122 TABACO MANUFACTURADO (CONTENGA O NO SUCEDÁNEOS DEL TA
431 ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL, ELABORADOS
062 ARTÍCULOS DE CONFITERÍA, SIN CACAO
Forestal
232 LÁTEX DE CAUCHO NATURAL; CAUCHO Y GOMAS SIMILARES, NATU
244 CORCHO NATURAL
245 LEÑA (EXCEPTO DESPERDICIOS DE MADERA) Y CARBÓN VEGETAL
246 MADERA PARA PULPA (INCLUSO VIRUTAS Y DESPERDICIOS DE MA
247 OTRAS MADERAS EN BRUTO O SIMPLEMENTE ESCUADRADAS
251 PULPA Y DESPERDICIOS DE PAPEL
271 ABONOS EN BRUTO
Ganadería
211 CUEROS Y PIELES (EXCEPTO PIELES FINAS), SIN CURTIR
212 PIELES FINAS SIN CURTIR (INCLUSO ASTRACÁN, CARACUL, PER
268 LANA Y OTROS PELOS DE ANIMALES (EXCEPTO MECHAS PEINADAS
291 PRODUCTOS ANIMALES EN BRUTO, N.E.P.

411 ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL
001 ANIMALES VIVOS PARA LA ALIMENTACION
011 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES DE CARNES, FRESCOS, REFR
012 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES DE CARNES (EXCEPTO EL HÍG
022 LECHE Y CREMA
025 HUEVOS DE AVES Y YEMAS DE HUEVO, FRESCOS, DESHIDRATADOS
Mineros o energéticos
286 MINERALES DE URANIO Y SUS CONCETRADOS
323 BRIQUETAS DE COQUE, HULLA, LIGNITO Y TURBA
273 PIEDRA, ARENA Y GRAVA
274 AZUFRE Y PIRITAS DE HIERRO SIN TOSTAR
277 ABRASIVOS NATURALES, N.E.P. (INCLUSO DIAMANTES INDUSTRI
278 OTROS MINERALES EN BRUTO
281 MINARAL DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS
282 CHATARRA Y DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO
287 MINERALES DE METALES COMUNES Y SUS CONCENTRADOS, N.E.P.
288 DESPERDICIOS Y DESECHOS DE METALES COMUNES NO FERROSOS,
289 MINERALES DE METALES PRECIOSOS Y SUS CONCENTRADOS; DES
322 HULLA, LIGNITO Y TURBA
333 ACEITES DE PETRÓLEO CRUDOS Y ACEITES CRUDOS OBTENIDOS D
334 PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO, REFINADOS
335 PRODUCTOS RESIDUALES DERIVADOS DEL PETRÓLEO, N.E.P., Y
341 GAS NATURAL Y ARTIFICIAL
667 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS, EN BRUTO O T
671 ARRABIO, FUNDICIÓN ESPECULAR, HIERRO ESPONJOSO, POLVO Y
672 LINGOTES Y OTRAS FORMAS PRIMARIAS DE HIERRO O ACERO
681 PLATA, PLATINO Y OTROS METALES DEL GRUPO PLATINO
682 COBRE
683 NÍQUEL
684 ALUMINIO
685 PLOMO
686 ZINC
687 ESTAÑO
689 OTROS METALES COMUNES NO FERROSOS EMPLEADOS EN METALURG
Pesca
034 PESCADO FRESCO (VIVO O MUERTO), REFRIGERADO O CONGELADO
036 CRUSTÁCEOS O MOLUSCOS PELADOS O SIN PELAR, FRESCOS (VIV

- Análisis de la matriz de competitividad.

Se utiliza la clasificación CUCI revisión 2 con diversos niveles de desagregación. Se van a utilizar tres indicadores básicos, que posteriormente se combinarán con el objeto de sofisticar la información y poder hacer análisis más complejos. Estos son:

- Cuota de mercado $\frac{M_{ij}}{M_i}$
- Porcentaje de exportaciones (Contribución) $\frac{M_{ij}}{M_j}$

- Porcentaje de importaciones $\frac{M_i}{M}$

Donde:

- M indica el valor total de las importaciones.
- M_j es el valor de las importaciones provenientes del país exportador j . En CAN/2009 se asume que es igual al total de las exportaciones desde el país exportador j al mercado importador.
- M_i es el valor de las importaciones del rubro i .
- M_{ij} es el valor de las importaciones del rubro i provenientes del país exportador j .

Como resultado de la combinación de los diversos indicadores se puede calcular la matriz de competitividad, que permite establecer la siguiente clasificación:

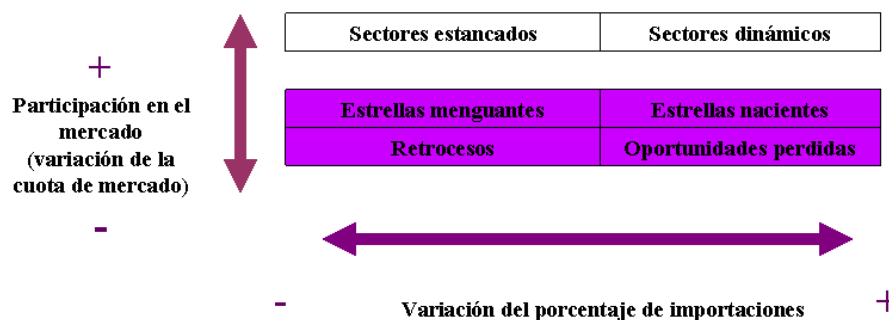
1. Estrellas nacientes: Se refiere a los sectores cuyo comercio internacional crece en mayor grado que la media y en los que en la zona de referencia gana cuota de mercado (mejora su posición competitiva).

2. Oportunidades perdidas: Comprende sectores dinámicos internacionalmente pero que en el mercado de la zona de referencia como destino de las exportaciones pierde cuota de mercado (grado de competitividad).

3. Estrellas menguantes: Incluye sectores con pérdida de dinamismo internacional, pero en los que la economía estudiada gana cuota de mercado en la zona de referenci como origen de importaciones. Es decir, se gana competitividad en sectores con horizonte de mercado limitado.

4. Productos en retirada: Es decir, sectores en los que el comercio internacional disminuye su participación y en los que además pierde cuota de mercado en la economía de referencia. Son sectores o muy maduros o que ven su producción sustituida por otros productos.

Matriz de competitividad



La matriz de competitividad se calcula según la cuota de mercado²² y atendiendo a un nivel de desagregación sectorial a tres dígitos. De esta forma se analiza la matriz de competitividad consolidada así como un análisis detallado de cuales son los productos que se encuentran dentro de cada una de las “estrellas”.

Para el cálculo de la matriz detallada se seleccionan aquellas partidas que representaron en el año final del periodo estudiando (1990, 2000 y 2007) más de un 1% del total de las exportaciones de la región. Se analizan según su clasificación de estrella naciente, oportunidad perdida, estrella menguante o en retroceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Auty, R.: Political Economy of African Mineral Revenue Deployment: Angola, Botswana, Nigeria and Zambia Compared, WP 28/2008, Real Instituto Elcano, Madrid. 2008.
- Bustelo, P: Teorías contemporáneas del desarrollo económico, Madrid, Editorial síntesis. 1998.
- CEPAL. Guía de instrucciones del programa Competitive Analysis of Nations, Santiago de Chile. CEPAL, Naciones Unidas.
- Collier, P. and Hoeffler, A.: Greed and Grievance in Civil War, Oxford Economic Papers, 2004.
- Economic Commission for Africa and Africa Union Commission y Naciones Unidas.: Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2009, Naciones Unidas. 2009.
- Economic Commission for Africa and Africa Union Commission: Assessing Progress in Africa towards the Millennium Development Goals. Report 2008, Addis Abeba.
- Esteban, Mario. “The Chinese amigo: implications for the development of Guinea Equatorial” The China Quarterly 199, September, 2009. Pág. 667-685.
- François Lafargue, “China’s presence in Africa,” China Perspectives, No. 61, 2005.
- Karl, Terry L.: The Paradox of Plenty. Oil Booms and Petro-States, Berkeley, University of California Press. 1997.
- Marín Egoscozábal, A, Lafuente Ibáñez, C, y Garrido Llamas, P.: El Plan África y las relaciones comerciales y de inversión entre España y el África Subsahariana en el contexto de los EPA, Documento de Trabajo 36/2009. Madrid, OPEX-Fundación Alternativas. 2009.
- Martínez Peinado, J.: La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global: ¿obsoleta o necesaria?, Reunión de Economía Mundial. Santiago de Compostela. Mayo de 2010. Mimeo
- Martínez Piva, J. M y Cortés, E. Competitividad centroamericana, Serie Estudios y Perspectivas N°21, ECLAC, México DF. 2004.
- Mulder, N.: Weak links between exports and economic growth in Latin America and the Caribbean, ECLAC, serie Comercio Internacional N°91 , Santiago de Chile. 2009.
- Organización Mundial de Comercio (1998), Informe anual 1998, Ginebra. OMC. 1998.
- Sánchez Díez, Á. and Villalobos Álvarez, M. L.: El análisis de las relaciones comerciales de Centroamérica y la Unión Europea desde una perspectiva de economía política, Reunión de Economía Mundial, 2010, mimeo.
- Sánchez Fernández-Bernal, R.: La crisis alimentaria y el comercio internacional: ¿causa o efecto? En Cascante, K y Sánchez Díez, A. (coord.): La crisis mundial de los alimentos: alternativas para la toma de decisiones, Madrid. Exlibris Ediciones y Fundación Alternativas. 2009.
- Unceta, K y Bidaurratzaga, E: “Las relaciones económicas chino-africanas y su incidencia sobre el patrón de desarrollo en el continente africano”, Revista de Economía Mundial, núm 20. 2008, Páginas 231-257.
- UNCTAD: World Investment Report. 2009. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development, Geneve. UNCTAD, United Nations. 2009.
- UNCTAD: World Investment Report 2007. Transnational Corporations, Extractives Industries and Development, Geneve. UNCTAD. United Nations. 2007.

²² Otras posibilidades sería a través del porcentaje de exportaciones o la especialización.

United Nations: Achieving the millennium Development goals in Africa: recommendations of MDG Africa steering Group, New York. United Nations. June 2008.