



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MAESTRÍA EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS**

**CUERPO, IDENTIDAD Y BELLEZA EN EL IMAGINARIO DE LOS  
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL GRADO DE MAGISTER EN  
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS**

**Autora:**

**Mireya del Pilar Palacios Cordero**

**C.I. 0102916327**

**Directora:**

**Magister Cecilia Castro Ledesma**

**CI: 0100817618**

**Cuenca, Abril de 2016**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **RESUMEN**

En el imaginario de belleza y construcción de identidad de los estudiantes universitarios, el cuerpo ocupa un espacio importante. La influencia del discurso médico concibe al cuerpo humano como una entidad meramente biológica. El desarrollo del pensamiento filosófico junto con los estudios de género dota al cuerpo de un sentido social y lo analiza como un objeto de estudio que habla de sus presiones y tensiones sociales, traduciéndose en un recorrido por el cual se construyen los dominios de un género sobre el otro. El cuerpo pasa a convertirse en un objeto moldeable de acuerdo con la complejidad de la estructura social a la que pertenece la persona; influida por la presión ejercida por los medios de comunicación. Mediante la aplicación de una versión en español del SATAQ – 3, se exploran los principales factores que intervienen en la conformación del ideal de belleza de los estudiantes universitarios, cuyos resultados proveen factores comparables a los estudios realizados en otros países. Por otro lado, con el empleo de grupos focales, se obtienen discusiones específicas en las cuales se encuentran diferencias entre estudiantes hombres y mujeres sobre la importancia de la representación corporal y la heteropercepción, mientras que se encuentran congruencias entre estudiantes varones y mujeres sobre la percepción y significado de la belleza hegemónica que se difunde en los medios de comunicación. La distancia manifestada hacia la belleza hegemónica tanto para varones como para mujeres, representaría un factor positivo en la construcción de las identidades juveniles.

**Palabras clave:** cuerpo, identidad, belleza, jóvenes.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **ABSTRACT**

Within the construction of beauty and identity imaginary of the undergraduates, the body occupies an important place. The influence of the medical discourse conceives the human body as a purely biological entity. The development of philosophical thought jointly with gender studies give the body a social sense and analyzes it as an object of study that speaks out of pressures and social tensions, resulting in a tour in which the dominion of a gender over other is built. The body becomes a shaping object according to the complexity of the social structure to which the person belongs; influenced by pressure from the media. By applying a Spanish version of SATAQ - 3 the main factors involved in shaping the beauty ideal of university students are explored, whose results provide comparable factors to studies conducted in other countries. Furthermore, with the use of focus groups, specific discussions are obtained, where differences between male and female students regarding the importance of body representation and others perception are found, while there are congruences between male and female students about the perception and meaning of hegemonic beauty disseminated in the media. The relative distance expressed towards hegemonic beauty for both men and women would be a positive factor in the construction of youth identities.

**Keywords:** body, identity , beauty, young.



## ÍNDICE

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN .....	9
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	11
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
CAPITULO 2. ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.1 ESTUDIOS DEL CUERPO.....	16
2.1.1 Interpretaciones sobre el cuerpo .....	17
2.1.2 La relevancia del cuerpo en las sociedades modernas .....	23
2.2 CUERPO, GÉNERO Y PODER .....	28
2.3 IDEAL DE BELLEZA FÍSICA.....	36
2.3.1 Los medios de comunicación y la difusión del ideal de belleza .....	40
2.4 CUERPOS JÓVENES..... CUERPOS DÓCILES .....	44
CAPITULO 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	49
3.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS .....	50
3.1.1 TÉCNICAS CUANTITATIVAS .....	50
3.1.2 TÉCNICAS CUALITATIVAS .....	52
CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	53
4.1 APLICACIÓN DE VERSIÓN EN ESPAÑOL DE SATAQ-3 .....	53
4.1.1 Resultados descriptivos .....	53
4.1.2 Consistencia interna .....	55
4.1.3 Análisis Factorial.....	56
4.1.4 Análisis Factorial Confirmatorio .....	59
4.2 ANÁLISIS CUALITATIVOS .....	60
4.2.1 IDEAL DE BELLEZA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS .	61



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

4.2.2 REFERENTES DEL IDEAL DE BELLEZA FÍSICA DE LAS Y LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS ..... 65

4.2.3 PERCEPCIONES Y SIGNIFICADOS QUE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS TIENEN SOBRE EL IDEAL DE BELLEZA FÍSICA HEGEMÓNICO ..... 69

4.2.4 ESTEREOTIPOS DE BELLEZA FÍSICA EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO Y REPRESENTACIÓN CORPORAL ..... 71

CONCLUSIONES..... 74

REFERENCIAS..... 76

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Datos Generales de Aplicación del Cuestionario SATAQ -3 (español) .. 53

Tabla 2: Resultados descriptivos generales y por sexo ..... 54

Tabla 3: Alpha de Cronbach para factores iniciales ..... 55

Tabla 4: Alpha de Cronbach para factores encontrados ..... 56

Tabla 5: Promedio de Factores general y según sexo ..... 59

Tabla 6: Percentiles de puntuaciones factoriales ..... 59

Tabla 7: Ideal de Belleza ..... 61



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

Mireya Del Pilar Palacios Cordero, autora de la tesis "CUERPO, IDENTIDAD Y BELLEZA EN EL IMAGINARIO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Magister en Estudios Latinoamericanos. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 29 de marzo del 2016

Mireya Del Pilar Palacios Cordero

C.I: 0102916327



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

---

Mireya del Pilar Palacios Cordero autora de la tesis de maestría "CUERPO, IDENTIDAD Y BELLEZA EN EL IMAGINARIO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 29 de marzo del 2016

Mireya Del Pilar Palacios Cordero

C.I: 0102916327



UNIVERSIDAD DE CUENCA

# CUERPO, IDENTIDAD Y BELLEZA EN EL IMAGINARIO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

*Un ardid de la modernidad hace pasar por liberación de los cuerpos lo que sólo es elogio del cuerpo joven, sano, esbelto, higiénico. La forma, las formas, la salud, se imponen, como preocupación e inducen a otro tipo de relación con uno mismo, a la fidelidad a una autoridad difusa pero eficaz. Los valores cardinales de la modernidad, los que la publicidad antepone, son los de la salud, la juventud, de la seducción, de la suavidad, de la higiene. Son las piedras angulares del relato moderno sobre el sujeto y su obligada relación con el cuerpo. Pero el hombre no siempre tiene el cuerpo liso y puro de las revistas o de las películas publicitarias, es más, raramente responde a este modelo. De este modo se explica el éxito actual de las prácticas que sirven para ejercitar el cuerpo (jogging, gimnasia, body-buiding, etc.) el éxito de la cirugía estética o reparadora, el de las curas de adelgazamiento, el desarrollo espectacular de la industria de los cosméticos.*

David, Le Breton. *Antropología del cuerpo y modernidad*





UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CAPITULO 1.

### INTRODUCCIÓN

El lugar central que ocupa el cuerpo en la cultura contemporánea ha logrado un especial interés en la academia en las últimas décadas. Es posible afirmar que estos aportes han servido para redefinir la noción del cuerpo entendido como una entidad biológica para concebirlo como un fenómeno social e histórico.

Belleza. Una de las palabras que mayor conflicto genera por su relatividad. Nos hace pensar si algo o alguien es bello no sólo *per se* sino que más bien puede depender de un sinnúmero de factores circundantes y circunstanciales que colaboran en su establecimiento. Es quizá entonces importante pensar en la percepción más que en la realidad, si la hay. Existen criterios sobre las diferentes formas en las cuales la belleza podría ser universalizada, no obstante, cualquier intento resulta vano. Y es que muchos factores desde genéticos, históricos, temporales, sociales, culturales, de género, raza, poder, comunicación y demás circunstanciales mueven constantemente las escalas y parámetros referentes de la belleza, de tal forma que ésta no puede generalizarse ni en un mismo sitio ni entre un mismo grupo social ni en una misma situación, peor aún en diferentes lugares, tiempos y circunstancias.

Cuando queremos aplicar los ideales, preconcepciones y percepciones de belleza a los seres humanos, el asunto no se facilita; en este sentido, salvando el criterio de que esté bien o mal, en los resultados de los certámenes de belleza, casi nunca existe un acuerdo común. En primer lugar si fuera fácil y sería medible directamente, bastaría un solo juez del certamen, pero la realidad es que existe un jurado, aquel que se encarga de dirimir *la difícil decisión*. Tal parece que a nivel de los dioses, en la antigua Grecia, o más exactamente las concepciones griegas consideraban que la belleza era única. Esta es la razón por la que Zeus no creyó oportuno decidir elegir directamente a la más bella; cuando la Discordia



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

al no haber sido invitada a la boda de Peleo y Tetis dejó en el banquete una manzana de oro del jardín de las hespérides con la inscripción “para la más bella”. Aun sabiendo Zeus la respuesta encargó “difícil tarea” a Paris, quien la entregó a Afrodita, en desmedro de Atenea, diosa de la sabiduría, y Hera, la esposa de Zeus; ganándose la venganza de las dos.

Desde las ideas de la Grecia antigua, la belleza humana ha venido conectada con el cuerpo y sus formas y ha pasado por diversas variaciones, de tal manera que lo que era bello antes, puede no serlo ahora, es más, fuera de los factores antes referidos, en la actualidad no existiría una unicidad de criterio en cuanto al concepto de belleza del cuerpo humano. Y es que en la actualidad un factor de gran incidencia en los ideales o imaginarios de belleza son los medios de comunicación. Hoy es más probable que nos parezcan *atractivas* las personas que aparecen en las películas, la televisión y la prensa porque nos generan un supuesto ideal de belleza y atracción. El caso de Bo Derek, “la mujer 10” a finales de los años 70 ha marcado, publicitariamente, los estándares de preferencia a las medidas femeninas 90-60-90 (36-24-36), parámetros deseables de la perfección del cuerpo. Desde esta tendencia, se empieza a romper factores que antes eran antagónicos y exclusivo de las altas clases sociales como: cultura, religión, edad u otros; a fin de alcanzar el modelo estético de la mujer bella.

El cuerpo humano ha sido sujeto de diversas interpretaciones a lo largo de la historia, desde aquellas que lo catalogan como el culpable del pecado, poseedor de la función de reproducción y manutención, entidad física y biológica propenso a expresar el estado físico y de salud en las personas; a ubicarse como expresión del medio sociocultural. En este estadio el cuerpo puede en determinado sentido exhibir la influencia o los resultados de un rango social o afiliación tribal, religiosa o de pertenencia (Turner 45). La situación sociocultural puede llevar a un moldeamiento del cuerpo mediante el ejercicio, la dieta, o incluso el bisturí, para modificar sus condiciones naturales.

Los estudiantes universitarios cuencanos, como parte en un proceso de evolución de los imaginarios de belleza y construcción de identidad, están inmersos en un



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

contexto sociocultural influenciado por los medios de comunicación. El estudiante no sólo se informa sino que también es sujeto destinatario de un mensaje sobre los ideales y patrones de belleza y de cómo ser atractivo, en la mayoría de los casos con referentes globalizados pero exteriores a su propia realidad. En esta circunstancia un propósito plausible lo constituye el intentar establecer cómo se conjugan o que rol desempeñan los diferentes factores que afectan la percepción y el imaginario de belleza, y qué influencia ejercen en la construcción de su identidad de género. Es claro que uno de los elementos importantes lo constituye el contexto sociocultural, globalizado o no, aplicado a las circunstancias específicas temporales del género, raza, poder, información y rango social que conducen a generar hábitos de ejercicios, dieta o consumo de productos de belleza o accesorios que permitan el moldeamiento del cuerpo.

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la percepción que los estudiantes universitarios obtienen de los estereotipos hegemónicos de belleza física y su correlato en los procesos de construcción de identidad de género y representación corporal.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la procedencia de los referentes y discursos sobre la belleza física de los estudiantes universitarios.
- Conocer la percepción y los significados que los estudiantes universitarios otorgan a los referentes y al discurso hegemónico sobre la belleza física.
- Interpretar las formas de incorporación o rechazo de los discursos hegemónicos de belleza física en las estrategias de representación del cuerpo de los jóvenes universitarios y su correlato con la identidad de género.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Está el imaginario de belleza de los estudiantes universitarios directamente relacionado al entorno sociocultural que se proyecta a través de los medios de comunicación?



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **CAPITULO 2.**

### **ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En el presente estudio, para lograr focalizarse en los aspectos relativos a cuerpo, identidad y belleza en el imaginario de los estudiantes universitarios, requiere de un marco teórico referencial que permita entender los cambios que han sufrido estos aspectos a lo largo de una compleja historia de creencias y percepciones y que han desembocado en los actuales conceptos. En este sentido la imagen o atractivo que se *vende* a los demás depende en gran medida del ideal de belleza y de cómo el cuerpo puede *colaborar* o adecuarse para transmitir la particular interiorización de dicho ideal. Estudios antropológicos y filosóficos han sido fundamentales para identificar al cuerpo como una entidad social en la medida en la que sus representaciones, valoraciones y significados surgen en contextos históricos determinados y pueden no ser los mismos de cultura a cultura.

#### **2.1. CATEGORÍAS BÁSICAS DE ESTE ESTUDIO**

##### **2.1.1. IDENTIDAD**

Siguiendo a autores que pertenecen a la psicología cultural, el ciclo vital de las personas constituye apenas una parte del proceso de configuración de su identidad, pues los contextos socioculturales, las circunstancias socioeconómicas y los factores de poder juegan un papel primordial al momento de entender la configuración de la identidad de las personas (Medardo y Aierbe 54).

Haraway sostiene que hasta mediados del siglo XX la identidad de las personas tenía lugar en su propio cuerpo mediante dos marcas: el sexo y la raza. Estas dos marcas contribuían a establecer la identidad de las personas como inamovible y certera (12). La antropología aporta perspectivas que van más allá de esta categorización de las personas en base al sexo y la raza, que se inscribe naturalmente en el cuerpo y establece que el cuerpo humano es un producto social dotado de significados cuyo contenido puede variar de acuerdo a las



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

culturas y que por lo tanto la identidad de las personas no puede reducirse a rasgos de sexo o de raza (Méndez 124).

Identidad y cuerpo están completamente relacionados, pues el primer rasgo de identidad de una persona viene determinado por su apariencia corporal y su pertenencia al sexo biológico. De ello se desprende inmediatamente la identidad social y la identidad sexual, las mismas que en las sociedades occidentales hemos “aprendido” a clasificar de tal manera que se nos hace “natural” identificar las características masculinas y femeninas con el sexo macho y hembra respectivamente. Al mismo tiempo hemos sido conducidos a dar por seguro que estas características se configuran en el comportamiento social de las personas de manera espontánea, cuando realmente la cultura es la encargada de usar esta diferencia originada en el sexo biológico, para materializarla en roles, conductas, prácticas, funciones y relaciones de poder (Giddens 27).

Siguiendo a Bourdieu entendemos que la raza y el sexo se constituyen en una marca que recae sobre el cuerpo y ciertos mecanismos sociales se encargan de jerarquizar y distinguir a varones y mujeres mediante los denominados hábitos corporales que son un sistema sexuado de reglas sobre el cuerpo que se usan para identificarlo, percibirlo, pensarlo y actuarlo por medio de una interiorización, y una expresión que los miembros de cada cultura lo hacen individual y colectivamente en la construcción de su identidad (La dominación masculina 128). Es por eso que en este estudio se da tanta importancia a la relación entre cuerpo e identidad, especialmente cuerpo bello e identidad.

Paralelamente en las sociedades occidentales a partir de los últimos años del siglo XX constatamos que el desarrollo científico y tecnológico impulsado por la ingeniería genética, la estética corporal, el descubrimiento de cura a ciertas enfermedades, la posibilidad de cambio de sexo, entre otros, ha posibilitado que el ser humano modifique ciertas características físicas y fisiológicas que anteriormente eran consideradas como inalterables y que por lo tanto constituían sus marcas identitarias con las que nació, puedan llegar a ser otras, quizás aquellas que él pueda elegir. En este sentido ya no es posible hablar de identidad determinada por la condición biológica y hereditaria.



### **2.1.2. IMAGINARIO**

Según Néstor García Canclini, citado en una entrevista realizada por Lindón, los imaginarios son los que no conocemos, lo que no es, o lo que aún no es. Los imaginarios se pueden identificar como un conjunto de imágenes diferenciadas de lo empíricamente observable. Los imaginarios se basan en elaboraciones simbólicas de que lo que se observa, de lo que se desconoce o de la que se desearía que existiera. Los imaginarios provienen de actores sociales y sus prácticas sociales, cuya pretensión no es necesariamente hacer ciencia ni crear el conocimiento, sino quizás tan sólo recrearlo. De todas maneras, los imaginarios no pueden entenderse fuera de las construcciones histórico sociales que requieren un análisis interpretativo mediante los recursos propios de los estudios culturales (Lindón 89).

Si los imaginarios son construcciones simbólicas, no podemos pretender que existan aisladamente de otro tipo de construcciones sociales. Para el presente tema de estudio, el imaginario que los jóvenes universitarios tienen sobre el ideal de belleza, trae consigo el significado que tiene para ellos la belleza, especialmente la belleza corporal y su correlato con los roles de género. Estas categorías serán desarrolladas más adelante.

### **2.1.3. DISCURSO HEGEMÓNICO DE BELLEZA**

Tal y como había sido expuesto en el contenido sobre la identidad ya no como un conjunto de marcas físicas atribuidas al sexo y a la raza sino como una posibilidad de intervención que el ser humano puede realizar sobre su cuerpo, la biotecnología, la ingeniería genética, los medios de comunicación y el mercado en general nos brindan un discurso hegemónico de belleza tanto femenina como masculina.

Este discurso está fundamentado en la construcción de una identidad que el sujeto es capaz de alcanzar mediante prácticas y saberes orientados a obtener el cuerpo bello, esbelto, sano y joven. Se fundamenta en la idea de que el control sobre el cuerpo denota éxito y capacidad para todo el resto de las esferas



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

sociales. El cuidado, el control y el moldeamiento del cuerpo, la práctica una vida sana, una alimentación equilibrada, el cuidado estético de todo el cuerpo, empleando para ello el consumo de recursos que van desde la higiene y el ornamento, pasando por la práctica deportiva al aire libre o en los gimnasios hasta el ingreso al quirófano para que el bisturí y el cirujano plástico logren contrarrestar los efectos del tiempo y de la biología misma, dan cuenta de un nuevo discurso, un discurso hegemónico y como medio de consumo (Mauss 230).

La industria de la moda, la belleza y la cosmética se constituyen según estudiosos en la materia un fenómeno que concuerda perfectamente con el discurso hegemónico de la belleza. Si bien la belleza como un valor social pertenece a la misma historia de la humanidad y sus significados y sus usos han ido variando conforme con los usos del poder y las condiciones materiales, sociales y económicas de las sociedades, no podemos negar que a partir de la segunda mitad del siglo XX asistimos a lo que se denomina “democratización de la belleza” en la que supuestamente la obtención de la belleza es un recurso y es también un imperativo del sujeto contemporáneo, teniendo para la mujer una connotación quizás más específica y más acentuada (Lipovetsky y Roux 43).

### **2.2. ESTUDIOS DEL CUERPO**

Cuerpo – mente, cuerpo – alma, cuerpo – alma – espíritu, son algunos de los tópicos sobre los cuales la filosofía ha reflexionado. Por supuesto no dejan de estar aislados de la influencia y reflexiones de la religión. Aunque dentro del cristianismo existen diferentes puntos de vista, uno de los más aceptados es el de que el ser humano comprende tres partes: cuerpo, alma y espíritu. El cuerpo es la parte que interactúa con el mundo; el alma, aquella inherente a cada ser humano y la responsable de: las emociones, de la mente, rectora de los pensamientos y el raciocinio, y de la voluntad; y, el espíritu que es un nivel de conciencia de Dios y su interacción con el ser humano (Apablaza, Sáez, y Sepúlveda 3). Al ser estos conceptos fundamentados en la Biblia, es evidente que estos temas datan de mucho tiempo atrás. En el caso del concepto del cuerpo, se entiende que al ser el que interactúa con el mundo, tiene necesidades que han de ser satisfechas; no





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

obstante es una delgada línea entre satisfacer las necesidades básicas del cuerpo y en que éste se convierta en un amo con exigencias pecaminosas (Apablaza, Sáez, y Sepúlveda 3).

Uno de los filósofos que intentó zanjar el problema de la dualidad cuerpo – mente fue Descartes, quien consideraría la dualidad cuerpo – alma y generaría desde entonces diferentes interpretaciones. Es muy difícil de concebir, entonces como unida a la mente y al cuerpo, de la misma manera que no es posible concebirlos separados. La herencia de Descartes, eso sí, es la dualidad existente, explicable o no independientemente, pero que nos permitirá enfocarnos un poco en las reflexiones sobre el cuerpo (Monroy Nasr 8).

### 2.2.1. Interpretaciones sobre el cuerpo

Las interpretaciones que se han hecho sobre el cuerpo humano han sido diversas a lo largo de la historia, han estado determinadas por las funciones asignadas a éste. Es importante sintetizar algunos de los aportes más significativos dentro de los estudios del cuerpo para establecer las reflexiones que orientan esta investigación.

La tradición judeocristiana, fundamentándose en la separación cuerpo – alma, asocia a ésta última con el espíritu y ubica al cuerpo como el portador del pecado; estableciendo que la purificación del alma se obtiene mediante el control del cuerpo y la represión de los deseos carnales. La moralidad juega un papel importante en este sentido de tal forma que a través de un código interno sugerido desde el punto de vista religioso se convierte en un dictador que conduce el comportamiento humano (Román, Arroyo, y Gómez 375). El ser humano estaba destinado a dominar su cuerpo, es decir sus deseos y buscar la salvación de su alma, incluso a costa de la auto-mortificación. Por su parte el alma no podría dejarse dominar por el cuerpo, al contrario, su función sería la de mantener bajo control al cuerpo, satisfaciendo sólo sus necesidades básicas, pero impidiendo que éste tome el control.



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Por otra parte, al interior de las sociedades complejas, divididas en clases y etnias, el concepto de cuerpo varía en razón de cada una de ellas, es decir, no existía en las civilizaciones antiguas (como tampoco ocurre en las modernas) una monolítica o única concepción del cuerpo, sino que cada clase, casta o segmento social asumiría una particular concepción, según lo señalado por Balcells et al. (8).

A su vez, en los albores del pensamiento occidental (Grecia y Roma) el cuerpo humano habría recibido una variación fundamental en cuanto a su capacidad de luchar y defender tierras, personas o ideales. Sobre dicha concepción clásica, que relacionaba la belleza física con la intelectual y moral.

Tribus, feudos y reinos generalmente apreciaban el valor de fortaleza física ligada a su vez a una significación estética. En la Grecia antigua la creencia que la belleza física estaba unida a los valores intelectuales y morales fue un pilar filosófico. Platón decía que había que dar al cuerpo y al alma toda belleza y perfección de que son susceptibles, iniciando el concepto dual que aún hoy sigue vigente. (Balcells et al. 9)

En tal sentido, quizá ha sido Platón quien definió, acaso en forma negativa, lo que Occidente ha pensado sobre lo que es el cuerpo humano. El filósofo, educado en el pensamiento del movimiento religioso órfico, consideraba al hombre como un compuesto de dos fuerzas opuestas. Una buena, llamada alma, constituida por tres funciones: 1) la de vivificar al cuerpo (originador de voluptuosidad), 2) la de dar vigor y valentía (generadora de dominación, fama y ambición), y 3), la de pensar (generadora de ciencia). La otra fuerza estaba constituida por el cuerpo. Éste, una vez vivificado, se constituye en una fuerza instintiva, reproductora y buscadora de placer a toda costa, opuesta al alma racional, la cual busca el bien y la armonía, según lo sintetizado por Daros (2).

Continuando con Platón, el célebre pensador griego, en sus Diálogos, describirá y definirá todas aquellas cualidades o virtudes que acompañan o deben acompañar al ser humano.



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

...dejando muy claro que el núcleo básico de la naturaleza humana radica en su alma, entidad inmaterial que existe desde siempre y pervive eternamente. Las doctrinas sobre el dualismo de alma y cuerpo, sobre el destino trascendente del alma y el excelente don de la racionalidad, han constituido referencias fundamentales a la hora de ofrecer explicaciones de la realidad humana en la filosofía de los griegos. (Cabedo Salvador 203)

Daros presenta a manera de síntesis los aportes que el materialismo de corte fisicalista del siglo XVIII efectuaron en relación al entendimiento del cuerpo. Pensadores como Julien Offray de La Mettrie (1709-1751) y Paul Heinrich Dietrich, barón de Holbach (1723-1789) llevaron lejos la imagen y la concepción del cuerpo como máquina, llegando a concebir sus compuestos como verdaderos “aparatos” (digestivo, respiratorio, etc.) (63). La Mettrie aseguraba que no solo el cuerpo era una máquina muy compleja, sino que ponía en marcha sus propios mecanismos. Dicha máquina no está exenta de poseer un espíritu, el cual sería la forma de actuar de esa máquina, una forma de actuar que iba de lo estúpido a lo más inteligente, dependiendo de lo que se comía o de la herencia. Estas maneras de ser del espíritu, tenían también sus enfermedades como las tenía el cuerpo. La influencia de estos pensadores fue decisiva y duradera, gran parte de la Modernidad, que se atiene a los datos de los sentidos, terminó afirmando la primacía del cuerpo y sus movimientos maquinarios, en la concepción del hombre, e incluso del universo, coincidiendo de tal manera con los postulados de los pensadores citados.

La influencia de la religión en el mundo occidental, “mantuvo bajo control” las discusiones durante la edad media, no siendo hasta inicios del siglo XVII en que Descartes decide tomar el problema y exponer los criterios de la dualidad cuerpo – mente, en que se provoca una apertura al tema (Monroy Nasr 8), especialmente en lo relacionado con el cuerpo. De esta forma, la concepción del cuerpo humano como una entidad física y biológica, sustentada en el distanciamiento entre sociedad y naturaleza y guiada por la polaridad entre cuerpo y alma rindió espacio para que la medicina sea la única disciplina autorizada para interpretarlo (Martínez 128). El pronunciamiento científico de la



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

medicina promueve regímenes médicos para el control de las enfermedades y crea instituciones como los hospitales para el cuidado y el control de los enfermos y su discurso establece estándares normales de salud, peso, estado físico, alimentación, actividad y reposo (Román, Arroyo, y Gómez 375), abriéndose paso de esta forma no sólo para el cuidado de los enfermos sino al de los sanos para que procuren el imaginario de cuerpo sano.

El discurso médico promueve la consecución de un cuerpo sano y bello, lo cual trae consigo la comercialización y el consumo de todo aquello que tenga que ver con el bienestar, la salud, el “fitness” y la belleza. De una u otra forma ha etiquetado a lo que antes era un atributo, la grasa corporal, como un “factor de riesgo” de tal forma que se ha producido un boom de comercialización de productos tanto de fitness como medicamentoso o de dieta con o sin sustento médico para controlar dicho factor, asegurándose además, de la difusión del mensaje conjunto de salud y belleza.

Sobre la base de su influencia, de procurar el control de enfermedades y promover la salud pública, la medicina también ha logrado homogenizar el saber sobre el cuerpo, su principal objeto de estudio, al mismo tiempo ha anulado la identidad de los sujetos como seres diversos y diferentes, con factores de riesgo y tratamientos casi universalizados, siendo sólo cuidadosa, si no temerosa, al momento de incluir a los niños y últimamente a los adultos mayores en sus tratamientos generalizados. El cuerpo bello y sano se ha convertido en las sociedades contemporáneas en un indicador no solamente deseable sino también adquirible mediante la modificación del cuerpo, mediante su control (Aafjes 26). El error de la medicina es no tomar en cuenta el proceso social en la noción de cuerpo (Cáceres 204). En efecto y especialmente en los países en vías de desarrollo se aplican tratamientos, independientemente de razas, género y condiciones socioculturales. En este sentido puede mencionarse entre otros, los índices de masa corporal que se aplican en nuestro país, por ejemplo, aún se refieren a los generales dictados por la Organización Mundial de la Salud.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Filosofía por su parte, no ha dejado de lado el estudio del cuerpo, intentando englobar su estudio dentro de los aspectos socioculturales. Autores *constructivistas* tales como Douglas, Foucault, Goffman, Shilling y Turner, afirman que el cuerpo pertenece a la cultura y no siendo únicamente a una identidad biológica; más bien, se considera que la biología no está excluida de la cultura sino que está dentro de ella. Con esta perspectiva, no se puede ni debe aislar lo uno de lo otro puesto que se requiere conjugarlos. Es así que para este grupo de teóricos los estudios del cuerpo se realizan en relación directa con los análisis de clases, consumo y poder (Martínez 128). Dentro del medio social, las diferencias existentes entre clases sociales determinan las diferentes formas de tratar, moldear y nutrir al cuerpo (Martínez 141). El cuerpo se moldeará de acuerdo con las actividades que le sean asignadas, el trato y cuidado que se le proporcione e incluso el lenguaje corporal que se emplee.

Los aportes de Michel Foucault relacionados con el cuerpo y el poder y su relación con la sociedad, realizados durante en el siglo XX, son un referente importante para este trabajo. A él se le atribuye la inauguración de la “*sociología del cuerpo*”. Él es el primero en ubicar al cuerpo como objeto de estudio e interpretar a las disciplinas emergentes y las instituciones de la modernidad como entes de control individual y social (Foucault 45). Foucault estudia además cómo las relaciones de poder imprimen disciplina en los cuerpos mediante un control cuya legitimidad se sustenta en el discurso médico (*Nacimiento de la biopolítica* 24). La gestión de la salud, la alimentación, la higiene, la sexualidad, el control de la natalidad, estará en manos de la biopolítica. El objetivo de este control es *enderezar* y *vigilar* a los individuos mediante lo que Foucault denomina la *anatomopolítica* o la *ortopedia social* que consiste en prácticas y estrategias mediante las cuales el poder modela a los individuos, desde la escuela hasta la fábrica (Planella 16). Para Foucault el cuerpo evidencia la realidad social que experimenta, está continuamente moldeado por la medicina, la escuela, el trabajo, etc., las cuales imprimen las normas corporales de actuar y obedecer (Sossa Rojas 3).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El cuerpo como elemento central en la teoría social contemporánea fue propuesto más adelante por Bryan Turner. En su obra *El cuerpo y la sociedad* (1989) critica la visión puramente biologicista y sostiene que el cuerpo es una realidad social (Turner 30). Al referirse a la teoría social del cuerpo en las sociedades pre-modernas, sostiene que el cuerpo se convierte en un amplio espacio en el que se exhiben públicamente marcas de posición familiar, rango social, afiliación tribal y religiosa, edad y sexo. Las sociedades contemporáneas también utilizan el cuerpo como espacio de demarcación social, de género y de pertenencia (Turner 56). Las ideas de Turner se nos revelan claramente cuando pensamos en las culturas juveniles y sus múltiples formas de identificarse a través de piercings, tatuajes u otros accesorios. A su vez personas de determinada posición social “deben” verse bien, tanto en los detalles más pequeños de belleza como manicure y maquillaje hasta las más completas cirugías estéticas.

Por su parte Norbert Elias (ctd en Martínez 129) representa a algunos de los aportes provenientes de la Historia que respaldan al cuerpo como objeto primordial de la teoría social. Según Elias, las experiencias contemporáneas que tenemos sobre el cuerpo no surgieron espontáneamente, éstas fueron creadas dentro de procesos sociales determinados tales como el advenimiento de la aristocracia y la difusión de nuevos códigos de conducta; los mismos que pretenden que el individuo tome conciencia de su propio cuerpo y lo controle por medio de los modales y gestos “correctos” de tal forma que el éxito o fracaso de las personas estaría supeditado al control de su cuerpo. En este sentido el cuerpo se convierte en portador de posición social, tema que más adelante fue desarrollado por Pierre Bourdieu (Martínez 129). Es importante rescatar en este punto, como la posición social en China hasta el siglo XIX podía ser alcanzada por las mujeres en función del tamaño de su pie. Tanto más pequeño era el pie, mayor posibilidad de lograr un matrimonio con un hombre de mejor posición social, aún a costa de un penoso y largo proceso de reducción y mantenimiento de tamaño que empezaba alrededor de los seis años de edad de las mujeres.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así, a la visión dualista que únicamente pretende conocer el acto de consciencia transparente a sí mismo o la cosa determinada desde el exterior, Bourdieu apunta que es necesario oponer la lógica real de la acción que confronta dos objetivaciones de la historia, "...la objetivación en los cuerpos y la objetivación en las instituciones, o, lo que viene a ser lo mismo, dos estados del capital objetivado e incorporado, mediante los cuales se instaura una distancia respecto a la necesidad y sus urgencias" (Bourdieu 98).

Para Mary Douglas el cuerpo es "...un sistema de clasificación primario para las culturas, medio a través del cual se representan y se manejan los conceptos de orden y desorden" (Martínez 129). Los aportes de Douglas han sido fundamentales para los estudios del cuerpo como objeto social. Para esta antropóloga el cuerpo es un objeto natural moldeado por las fuerzas sociales. El cuerpo obedece a la presión de las fuerzas sociales que en sus diversas manifestaciones dicta las normas o da los referentes de belleza a los cuales nos *debemos* ceñir. Ella distingue dos cuerpos: el *cuerpo social* y el *cuerpo físico*. El cuerpo físico se representa por medio de sus propiedades materiales y fisiológicas y el cuerpo social (teniendo a la cultura como mediadora) restringe la forma en la cual es percibido el cuerpo físico y se representa por medio del control. Esta restricción al cuerpo físico es mayor mientras más formal y tradicional sean los espacios o las sociedades en las que se desenvuelve.

Schilling sostiene que el mandato de la modernidad consiste en la individuación y en el desarrollo personal, ubicando al cuerpo como un proyecto dentro del cual la apariencia corporal se constituye en un logro de apropiación y construcción del propio cuerpo (22). Se plantea cómo en la actualidad las dietas, la sexualidad, la tecnología reproductiva y las ciencias del deporte conciben al cuerpo como el destinatario de alternativas sociales y elecciones individuales.

### 2.2.2. La relevancia del cuerpo en las sociedades modernas

El marcado interés por el cuerpo en las sociedades modernas, obedece a una serie de transformaciones sociales, a cambios en los modos de producción, a nuevas formas de establecer las relaciones sociales, al surgimiento de nuevos



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

saberes y al apareamiento de nuevas formas de dominación (Martínez 131). Las sociedades modernas conciben al cuerpo como un destinatario y gestor de expresiones socioculturales. David Le Breton sostiene que el cuerpo es una construcción simbólica antes que una realidad en sí mismo. La formulación de una estructura individualista en el campo social que se produjo a partir del Renacimiento, permitió que se dé una noción particular de la persona y permitió que el cuerpo se convierta en la frontera que marca la diferencia entre una persona y otra (Cuevas 81).

En tal caso, es posible que no exista explicación sencilla y, al mismo tiempo, plenamente satisfactoria sobre la reciente proliferación de trabajos en relación al cuerpo, según apunta Gatens (142). La misma autora, no obstante, se encarga de señalar a la obra de Foucault como aquella que ha significado, acaso, el punto de partida para el elevado interés que posee el tema en la actualidad. Al respecto:

Es evidente que la obra de Foucault ha influido mucho para hacer el cuerpo uno de los temas de análisis favoritos de la filosofía, la sociología y la antropología contemporáneas. Sin embargo, las repercusiones de la teoría feminista de las ciencias sociales también tienen sus méritos por haber puesto el cuerpo en un primer plano. (Gatens 142)

Relacionado a lo anterior, Martínez considera que el movimiento feminista denuncia la discriminación en términos de género y critica el determinismo del cuerpo sexuado. En las sociedades consumistas el cuerpo se vuelve una mercancía más y pasa a ser un medio más de producción y distribución en la sociedad de consumo y su mantenimiento y representación se convierten en los temas centrales de la sociedad de consumo, para ello se basa en los estudios de Baudrillard y Featherston (Martínez 131). Por otra parte destaca el papel del avance de la medicina que trajo con ella el incremento de las expectativas de vida, las técnicas de reproducción asistida, el trasplante de órganos y a su vez la secularización actual de la sociedad permite que el cuerpo se vea desde una óptica centrada en el mercado y la autoexpresión (Martínez 131).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estas interconexiones entre sociedad y naturaleza son entendidas por Anthony Giddens como la *socialización de la naturaleza*. Según Giddens, aspectos que eran considerados como meramente naturales o invariables, hoy son considerados como sociales y dependen de las decisiones de las personas. Ejemplos de ello son la reproducción humana, los trasplantes de órganos, la transfusión sanguínea, entre muchos otros (Giddens 145). Podemos afirmar que la belleza y la constitución física, se convierte también en un tema de *socialización de la naturaleza*, pues el ejercicio, la dieta, el moldeamiento del cuerpo y finalmente el bisturí, pueden modificar las condiciones naturales de los cuerpos.

A nivel regional son muy valiosos los aportes de la autora colombiana Zandra Pedraza. Según Pedraza, la identidad de los sujetos está conformada parcialmente por una primera gran clasificación genérica. Las referencias y los contenidos genéricos, son hitos primarios de la conformación de los sujetos y de su identidad. Sobre ellos se organizan y con ellos se conjugan otros elementos de identidad, como los derivados de la pertenencia real y subjetiva a la clase social, al mundo urbano o rural, a una comunidad étnica, lingüística, religiosa. La identidad también se nutre desde la adscripción a grupos definidos por el tipo de intereses, por el tipo de actividad, por la edad y por el fenotipo, tanto percibida como categorizada. El otro componente de la identidad de los sujetos estaría conformado por las intervenciones que el sujeto ejecuta deliberadamente sobre su apariencia corporal, las mismas que constituyen lo que se denominan intervenciones estéticas (Pedraza, «Intervenciones estéticas del yo: sobre estético-política, subjetividad y corporalidad.» 37).

Pero no sólo a través de las intervenciones estéticas el individuo moderno ejerce una modificación en la apariencia de su cuerpo, sino que existen otros mecanismos socialmente aceptados y promovidos, es el caso de los gimnasios privados o, en las instituciones educativas, la impartición de la materia de educación física. Al respecto, Pedraza hace un análisis de cómo a través de la



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

educación física el cuerpo pasa a convertirse en un instrumento con una función antropológica específica:

El propósito primero de la educación física no estriba en conseguir que a través del cuerpo los individuos experimenten la energía, el movimiento o el ejercicio como liberación u obtención de fuerza o flexibilidad porque ello tenga un valor estético propio. La introducción de la educación física escolar muestra claramente una etapa y una faceta en que el cuerpo debe convertirse en un instrumento con función antropológica específica (Pedraza, «Políticas y estéticas del cuerpo: la modernidad en América Latina.» 25)

Por su parte, un interesante estudio sobre arte contemporáneo realizado en el 2001 en la ciudad de Quito, recordaba que el teórico David le Breton afirmaba que "...a finales de los años sesenta se podía constatar un giro radical en la comprensión del cuerpo, mediante prácticas y discursos inéditos, conquistados por los individuos luego de un periodo de represión, como una reconquista de sí mismos" (Centro de Arte Contemporáneo de Quito 2). Sería interesante determinar si dicho cambio en el entendimiento del cuerpo se ha consolidado en la sociedad contemporánea y en el contexto puntual de la comunidad universitaria.

Continuando con las concepciones sobre el cuerpo desde las visiones artísticas, Hernández, señala que en lo que se da en denominar arte contemporáneo, el cuerpo deja de "ser forma de inspiración capaz de expresar un concepto de belleza y de deseo, para configurarse en pretexto de investigación sobre la subjetividad y la estructura social que lo conforma" (12). En tal razón, comienza el cuerpo a ser entendido como construcción ideológica y cultural y no ya como simple objeto de inspiración o de imitación, por lo que desata reflexiones sobre identidades de género que también se relacionan con la redimensión de su papel social.

Estas primeras aproximaciones a la manera cómo el cuerpo humano ha sido comprendido o analizado, tanto en los albores de la civilización, como en los tiempos contemporáneos, puede llevar a establecer que éste ha sido objeto de las



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

más variadas significaciones, y ello ocurre porque, como bien señala Aguado Vázquez, “el proceso de simbolización corporal está relacionado íntimamente con el contexto sociocultural y el universo ideológico particular” (31), de ahí que resulta de gran pertinencia el estudio que se pretende realizar entre los estudiantes universitarios, pues este grupo resulta claramente representativo de un contexto sociocultural particular, por lo que sus concepciones del cuerpo obedecerán, siguiendo lo señalado en la cita, a la ideología que les caracterice. En este sentido, su concepción del cuerpo aglutinaría o sintetizaría, a su vez, la comprensión del universo de su cultura, es decir, las concepciones del cuerpo llegan a significar una simple parcela de una más amplia concepción cultural.

Se aludió en líneas anteriores a la simbolización del cuerpo, con ello se da a entender que el cuerpo es portador de un sentido, es decir:

...un texto en el que se puede escribir y que, por tanto, se ofrece a la lectura y la interpretación de los demás. De acuerdo con esto, la «cara» deja de ser tal para alcanzar la dimensión del rostro, es decir una «materia simbólica», el lugar y el tiempo del lenguaje, el lugar y el tiempo de un orden simbólico, una forma expresiva en el que los afectos que atraviesan al individuo dejan sus huellas en él y se prestan a la lectura, al ejercicio de la interpretación, a la práctica de la simbolización de los demás. (Bárcena y Mélich 12)

En tal sentido, la determinación de cómo el cuerpo o la belleza son asumidos por un imaginario colectivo (una comunidad de estudiantes universitarios, por ejemplo), se constituye claramente en una oportunidad para efectuar un ejercicio de interpretación y de lectura, esto es, unos individuos leyendo el texto en que se convierte el cuerpo de los demás.



### 2.3. CUERPO, GÉNERO Y PODER

Estudios contemporáneos sobre identidades tanto masculinas como femeninas referidas al predominio de la ciencia y la tecnología a finales del siglo XX, consideran que cuerpo, género y poder son tres elementos que no pueden ser considerados por separado al momento de interpretar los procesos de construcción de las mismas. Donna Haraway en su Manifiesto Cybor sostiene al respecto que "...la conciencia de género, raza o clase es un logro forzado por la terrible experiencia histórica de las realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo" (7). Es decir que nuestras identidades, tanto de hombres como de mujeres están referidas a connotaciones sociales que no son atemporales y que conllevan dentro de sí contradicciones.

Además de la clase social el sexo y la raza (que se evidencian en el cuerpo) han sido desde siempre considerados como auténticas "marcas" que definirían la identidad de las personas y que se constituyen como fuentes de evidencia social que llegan a plasmarse en "...la jerarquización tanto de género como de clase" (Méndez 127). Al darse esto, se llega al punto en que la identidad sexual se convierte en identidad de género y se plasma mediante la asignación de roles, funciones, prácticas, sentimientos y emociones (Méndez 128). Esta asignación de roles, prácticas o sentimientos a uno u otro grupo constituye uno de los primeros pasos de dominación de unos sobre otros, pues el establecer férreamente (aunque a través de mecanismos sutiles de dominación), las características que un género debe poseer es iniciar una velada persecución a todo aquel que no corresponde con sus actitudes, sentimientos o apariencia lo que los demás esperan de él.

La identidad de una persona se establece mediante la identidad de género ya sea femenino o masculino. Las sociedades se encargan de dotarlas desde el momento de su nacimiento, de una serie de indicadores que socialmente construidos que tienen como finalidad ir conformando esa única e irreversible identidad. Tales indicadores son físicos y materiales como los atuendos y la forma de vestir, los accesorios como los aretes, el largo del cabello y el uso o no de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

ornamentos en él, pero también son conductas enseñadas y controladas, tales como la forma de caminar, la manera de comportarse, la vía de expresión de sentimientos (llanto y agresividad) y el deseo hacia el sexo opuesto (Vásquez y Chávez 80).

A su vez, el término “cuerpo” refiere claramente a una corporalidad, término que a su vez es capaz, como señala Pedraza:

...de aprehender la experiencia corporal, la condición corpórea de la vida, que inmiscuye dimensiones emocionales y, en general, a la persona, así como considerar los componentes psíquicos, sociales o simbólicos; en ella habitan las esferas personal, social y simbólica, a saber, el cuerpo vivo y vivido. («Cuerpo e investigación en teoría social.» 6)

Por lo tanto, la corporalidad del cuerpo refiere a la dimensión del cuerpo en la que se desarrolla o realiza la vida corporal, todo esto más allá de sus simples cualidades orgánicas, y que le faculta al individuo ser consciente de ella, de la corporalidad de su cuerpo, a través de la cinestesia y, a su vez, crear vínculos emocionales mediante el cuerpo (Pedraza, «Cuerpo e investigación en teoría social.» 6)

Con respecto a los cuerpos, Foucault (ctd en Sossa 23), señala que estos no sólo son la materia prima donde se inscribe o asienta el orden social, al disciplinarlos, sino uno de los recursos que lo puntualizan, expresan y reproducen. En relación a esto:

El sujeto se forma a partir de una serie de procesos y sistemas que no responden a una naturaleza originaria de la subjetividad, sino que obedecen a condiciones históricas, políticas y sociales”. Y en la actual sociedad de consumo, existen unas prácticas discursivas muy ligadas a la estimulación de la belleza física y al consumo como fines en sí mismos. (Sossa Rojas 25)

En este sentido, la subjetividad de hombres y mujeres se encuentra invadida por imposiciones desde el sistema de producción; las multinacionales, la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

publicidad, la moda o la farándula. Al interior de esta lógica, las necesidades pasan de ser vitales a impuestas.

El individuo transita de tener la necesidad de comer, a requerir determinados productos *light*, *diet*, o saludables. Esto es debido a que la acción se acomoda y encamina en función de las exigencias del sistema productivo. Las necesidades buscan alcanzar la condición de trascendentes, mostrando al consumo como la vía hacia la consecución de la perfección, la autoestima y el éxito social. (Sossa Rojas 7)

A su vez, los aportes de Foucault sobre el poder y el disciplinamiento de los cuerpos motivaron al movimiento feminista para encontrar más espacios de reflexión sobre la relación cuerpo, género y poder. Según Martínez, el cuerpo de la mujer como objeto de explotación, represión y escándalo ha sido denunciado por destacadas feministas como Luce Irigaray, McNay, Simone de Beauvoir y Marta Lamas entre otras. Por su parte Luce Irigaray sostiene que una nueva concepción sobre la relación género – sexo y cuerpo lograría una nueva dimensión de lo civil de la política y la democracia (123). El cuerpo se convierte en un lugar en el que se imprime la cultura y se socializan las normas y roles de género, que no son las mismas para hombres y mujeres, pues existe mayor control hacia los cuerpos de las mujeres que hacia los de los hombres. Una norma existente para el cuerpo de la mujer es la belleza y la fertilidad, lo cual se traduce en un cuerpo para los otros, un cuerpo para agradar al hombre y un cuerpo para procrear (Martínez 134). Esta es una norma que no necesariamente se desea cumplirla puesto que en muchos casos las mujeres prefieren no tener hijos a fin de mantener su cuerpo atractivo o si los tienen no los alimentan del pecho por la misma razón.

Imbert citado en Román, Arroyo y Gómez, sostiene que el cuerpo de la mujer ha sido limitado a la reproducción mediante una transmisión de normas y segregaciones sexistas. La construcción social del género que se produce a partir del sexo biológico, define el cuerpo de la persona como masculino o femenino y se ve reforzada por el sistema patriarcal que otorga derechos al hombre sobre la



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

mujer e impregna mayor control sobre el cuerpo de la mujer. Nuevamente estos conceptos continúan evolucionando puesto que en el contexto sociocultural actual el cuerpo de la mujer no sólo está orientado a la procreación sino se ha convertido en un atractivo sexual o valor que debe mantenerse (375).

Marta Lamas aporta a los estudios del cuerpo en las sociedades contemporáneas mediante su definición de género: “el género se constituye en el conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres” (3). Según Lamas esta clasificación cultural determina varios aspectos fundamentales de las personas en las distintas sociedades, la división social del trabajo, las prácticas rituales, el ejercicio del poder. Se determinan características sociales, psicológicas y morales de cada sexo (Lamas 4). Para los propósitos de la presente investigación se utilizan los aportes de Lamas para la atribución social de la belleza física para las mujeres y la fortaleza física para los varones.

Siguiendo a Foucault, la disciplina corporal pretende conseguir la docilidad de las personas mediante el disciplinamiento y el control del cuerpo. Sandra Lee Bartky señala que estas formas de poder se encuentran en varios agentes sociales como son la familia, la escuela y los medios de comunicación y se evidencian en la búsqueda de la configuración del cuerpo en base a un determinado tamaño y forma mediante la práctica del ejercicio físico o el deporte, las dietas y la cirugía plástica. La práctica de un conjunto de movimientos, gestos y posturas corporales y la utilización del cuerpo como un espacio para la exhibición y la decoración (135). Aunque Bartky sostiene que estas prácticas están orientadas al control y embellecimiento del cuerpo femenino (142), podemos afirmar que el cuerpo de los hombres no escapa a este control. El cuerpo de los hombres también busca ser robusto, grande y alto mediante la práctica del deporte y los ejercicios físicos. Existen gestos, posturas y movimientos que son considerados propiamente masculinos y el cuerpo del hombre también es usado como instrumento de exhibición y decoración.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El significado de lo femenino y masculino es normado, definido y controlado por cada sociedad. En las sociedades patriarcales se emplean los condicionamientos de la naturaleza para atribuir cualidades a cada sexo mediante la asignación de los roles de género y sustentar el dominio de los hombres sobre las mujeres. Este dominio se ejerce en muchos ámbitos de la vida de las personas. Entre otros podemos nombrar la división genérica del trabajo, el uso del lenguaje sexista y la desvalorización del trabajo femenino.

En tal caso, se observa que la desigualdad del sexo está formada socialmente, sin embargo, como señala Turner, hay ciertas feministas radicales a “las que no les gustaría que desaparecieran las divisiones existentes entre hombres y mujeres ya que sostendrían que hay diferencias fundamentales entre los sexos en cuestión de personalidad, valores, actitudes y estilos de vida” (17). Al respecto, tales feministas aceptarían las diferencias físicas existentes entre hombres y mujeres sin que esto conlleve a una diferenciación en derechos o en condición humana. Así lo sustenta Turner, quien señala: “Una explicación para esto es que hay hombres y mujeres que tienen cuerpos diferentes y que su relación con el mundo, a través de la experiencia del nacimiento, por ejemplo es fundamentalmente diferente cuanto no incompatible” (17).

Pierre Bourdieu señala que los cuerpos se construyen socialmente, contienen parte de la diferencia biológica entre seres masculinos y femeninos y se les atribuye significados y símbolos que conllevan una diferencia social que permite la arbitrariedad de la dominación del sexo masculino sobre el femenino e incluso la localización de estos cuerpos en espacios domésticos y públicos que son considerados como femeninos y masculinos (Bourdieu, *La dominación masculina* 20).

Por su parte, para Simone de Beauvoir, conceptos como «poder», «cuerpo» y género» tienen como finalidad consolidar un espacio adicional de reflexión tanto de la cultura como de la ciencia para tratar de entender cómo “se imponen, desatan, negocian, y representan (entre otras formas) las relaciones de poder en torno al cuerpo enfocándose, principalmente, en la perspectiva de





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

género”, así lo sintetiza Galindo (1). Tal como argumentaría la autora francesa, citada por Galindo (2), “el cuerpo no es una cosa, es una situación: es nuestra comprensión del mundo y el boceto de nuestro proyecto”, es decir, no es un objeto al que se lo somete a nuestros caprichos ni algo desdeñable sino, como señala la autora, parte intrínseca de nuestro estar en el mundo, de su comprensión y de cómo nos proyectamos en su interior. En tal razón, se partiría “...desde la situación del cuerpo para esbozar de manera constante ese proyecto de comprendernos en este mundo, desde una perspectiva de género” (Galindo 1). El cuerpo sería entonces un punto de partida y no un intermediario o un punto de llegada según lo establecido por la autora.

Enriqueciendo los aportes de Beauvoir sobre el poder y cómo ejerce éste su dominio en el cuerpo, son necesarias las reflexiones de Bárcena y Melich, quienes, retomando ciertas concepciones de Foucault, aluden al concepto de «biopoder», el cual se manifestaría a través de una apariencia de cuidado y prevención del propio cuerpo, es decir, la preocupación por la salud del cuerpo sería la trampa por medio de la cual caeríamos en el dominio de dicho biopoder. Al respecto, y con el fin de aclarar estas ideas, se incluye la siguiente cita:

El poder moderno es una invasión del cuerpo viviente, al que se le impone un vocabulario de dominación cuyos términos claves son: plenitud, unidad, coherencia: «La vieja potencia de la muerte, en el cual se simbolizaba el poder soberano, se halla ahora cuidadosamente recubierta por la administración de los cuerpos y la gestión calculadora de la vida». Se inicia la era del biopoder. Lo que permite al poder acceder al cuerpo es el hecho de que la vida, la pura vida, la vida en su estado biológico, depende de él enteramente. (Bárcena y Mélich 13)

Ahora, se ha observado que en la historia de las teorías romántica y crítica, el cuerpo y la liberación de la sexualidad fueron temas opuestos importantes, en la crítica evolutiva del capitalismo. En cambio, desde la perspectiva del feminismo contemporáneo, se llegó a sostener que tales posturas opuestas eran masculinas y privilegiadas. Al respecto, se afirma que:



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

...había poco interés en el cuidado de los niños en los debates sobre liberación sexual. No está claro si la liberación sexual ha incluido actualmente a las mujeres, o si la liberación de las mujeres sería fundamentalmente diferente de la de los hombres. (Turner 17)

De igual manera, se puede inquirir si las concepciones liberadoras y abiertas sobre el cuerpo son diferentes entre hombres y mujeres o si uno de los grupos mantiene más prejuicios que el otro.

A pesar de la gran ruptura que las teorías modernas y contemporáneas sobre el cuerpo, el poder y el género han significado con respecto a las concepciones tradicionales, ello no derivó en la desaparición completa de visiones y percepciones conservadoras. Lo cual habla mucho de la gran brecha que existe todavía entre lo que es desarrollado por los pensadores y teóricos sobre el cuerpo, el poder y el género y lo que se debate en otros foros de discusión.

Retomando a Foucault, este pensador desarrolló de manera particular el descubrimiento de que el poder que unos individuos ejercen sobre los otros, así como la necesidad de dominar a la naturaleza y a otros hombres y mujeres, sería básicamente “consecuencia de la disciplina y el autocontrol permanente que los seres humanos (el poder de las cosas y los otros) ejercen sobre ellos mismos” (Butler 26). Es decir, y relacionando lo propuesto por el autor con lo desarrollado en este apartado teórico, el autocontrol que ejercemos sobre nuestro cuerpo y sus exigencias sería traspuesto en el control sobre el cuerpo de los demás.

Un aspecto de gran importancia en la conceptualización del cuerpo es lo que ciertas investigaciones denominan la “...no percepción de los signos y mecanismos de la violencia de género” así como “la invisibilidad de las marcas que deja la violencia simbólica en los cuerpos y en la subjetividad” (Instituto de la Mujer 29), lo cual aumentaría en las chicas adolescentes (o en las chicas universitarias, aunque en menor grado) el riesgo clarísimo de padecerla y en sus parejas varones, de ejercerla sobre ellas. Al respecto, resulta pertinente lo apuntado en la siguiente cita:



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

...la sutileza de estas expresiones de violencia y el complejo entramado de relaciones en que se producen nos advierten de las dificultades que encuentran las propuestas de intervención que se plantean la educación de los valores, la convivencia y la atención a la diversidad como una especie de 'conversión de las conciencias'. (Instituto de la Mujer 29)

Relacionando la cita con los conceptos principales que guían esta aproximación teórica, puede señalarse que ciertas concepciones, tanto las propias como las de otros sobre nuestros cuerpos, pueden ser un aliciente para ejercer una violencia de género; violencia que, como se aludió en la cita anterior, se ejerce muchas veces con cierta sutileza y sin mostrarse claramente. Y en esto es claro el papel que ejercen en la configuración de ciertas concepciones sobre el cuerpo los medios de comunicación, quienes suelen dar la pauta sobre lo que es considerable un cuerpo estético, agradable, actual o juvenil y en su defecto, sobre lo que no lo es. La publicidad, el cine y el star system suelen ser los detonantes detrás de la consolidación en el imaginario colectivo y particular de un tal o cual tipo de cuerpo.

Finalmente, y para concluir con este punto, conviene incluir las reflexiones de Sossa sobre la doble representación del cuerpo que las estructuras actuales de producción/consumo, proporcionan al individuo. Señala este autor que el cuerpo es concebido como capital y como fetiche, puesto que el cuerpo empieza a ser comprendido al interior de la lógica del mercado y del capitalismo.

El cuerpo naciente se exterioriza en esta perspectiva de inversión y signo social. Así, el cuerpo es un "signo", un "mensaje" que habla de su propietario. La apariencia física surge como un símbolo que puede resumir el carácter, la moral y los valores de una persona. (Sossa Rojas 8)



## 2.4. IDEAL DE BELLEZA FÍSICA, UN IDEAL HEGEMÓNICO

Como propone Pérez, al interior de la historia de la belleza, deberían incluirse no únicamente aquellas obras realizadas por el ser humano (de las que se preocuparía exclusivamente la estética) sino también cualquier objeto que haya sido percibido o sentido como bello, incluso la propia figura humana (2). Es sobre la figura humana y el ideal de belleza que se le ha pretendido otorgar y en muchos casos, fijar, sobre lo que versará el presente tema.

Luis Rojas Marcos, citado en Pérez, —preocupado por lo que él llama *tiranía o dictadura de la belleza* y que se manifiesta en un 80 % de mujeres occidentales insatisfechas con su cuerpo—, señala que el prototipo de belleza de la mujer delgada, causante de los trastornos de la anorexia y la bulimia, está promovido por la industria de la belleza, una industria que está controlada por hombres (3). “La obsesión por la imagen, ha ido impidiendo en muchos casos que la mujer pueda desarrollarse social y culturalmente, de modo que es la moda lo que provoca la tiranía de la belleza a la que está sometida, sobre todo, la mujer” (Pérez 3).

La reflexión sobre la belleza física ha sido preocupación constante en los más importantes pensadores. Se tiene así el caso del filósofo más representativo del idealismo alemán, Hegel, quien concebía a la belleza, platónicamente, como la unidad de lo verdadero y lo bueno, así como de la filosofía teórica y práctica. En tal sentido, para Hegel la belleza sería el principio superior del que proceden ambas, según lo señalado por Cuartango (13).

Por su parte, Krause sostenía que las propiedades de la belleza eran básicamente un conjunto orgánico de plenitud, acabamiento, cualidad. La belleza determinaría los grados de perfección orgánica de los seres y esencias en el orden de la realidad. El fundamento de la belleza y de su efecto es el Ser mismo, “absoluto e infinito Dios”. Por ello las categorías principales de la belleza o de todo objeto bello son la mismas que las del ser o de Dios, con la única diferencia que en las bellezas finitas “aparecen finitas y condicionadas, y solo en aquel, infinitas



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

y absolutas” (Krause 18). Como puede observarse se desarrolla un claro paralelismo entre los atributos de una belleza ideal y los de la concepción divina. En tal sentido, es factible suponer que la concepción europeizada de Dios y del ser, habrán consolidado ciertas características que el ideal de belleza suponía.

David Hume (1711-1776), el filósofo escocés, tuvo, por su parte, la capacidad de señalar la pura relatividad de cualquier ideal de belleza, cuando apuntó hace más de 200 años que:

Belleza es esencialmente una experiencia privada y personal. La belleza está en el ojo y en el espíritu de aquel que la mira. El autor dice igualmente: La belleza no es una cualidad de las cosas en ellas mismas, ella existe en el espíritu de aquel que la contempla. Cada espíritu percibe una belleza diferente. (Fournier 2)

Resulta evidente la diferencia que existe entre la concepción de Hume y las anteriormente referidas, ellas, de índole claramente platónica.

Masi sostiene que el colonialismo europeo en las Américas creó preferencias por la piel blanca, el cabello y los ojos claros además de la asociación a rango social con la apariencia europea. Por medio de su estudio llegó a la conclusión de que las adolescentes ecuatorianas están influenciadas por los ideales socio-culturales y los ideales de belleza provenientes de los medios de comunicación, razón por la cual adaptan estos ideales a sus vidas cotidianas (294). La clase social, la posición económica y el género juegan un papel importante en la construcción social de la belleza física tanto para varones como para mujeres.

La obtención de un cuerpo bello, delgado y joven constituye según Cuevas la búsqueda de un ideal cuyo rédito se constituye como éxito social. El culto al cuerpo, mediante la producción y conservación de la belleza física y su interrelación con la salud se ha convertido en una aspiración social contemporánea (Cuevas 80).

Gilles Lipovetsky realiza un detenido análisis de la historia de la humanidad y sostiene que el imperativo de la belleza femenina surge con la división social



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

entre clases ricas y pobres. Las mujeres que gozaban de tiempo libre por no tener que dedicarse al trabajo y a las labores domésticas, empleaban todo su tiempo para cuidar y embellecer su cuerpo. Para Lipovetsky, la “idolatría del bello sexo” surge en el Renacimiento y ha logrado mantenerse como un rasgo permanente en la sociedad occidental a manera de un dispositivo cultural que mantiene a la mujer en una condición de inferioridad en cuanto al hombre. La mujer según Lipovetsky tiene que ser bella para agrandar y mantener y seguir siendo dependiente del hombre (Mancillas 235).

Al analizar el estatus del ideal de belleza en el siglo XX, Lipovetsky sostiene que con la ayuda de los medios de comunicación, la belleza deja de ser elitista y adquiere una dimensión comercial y democrática (236). Los nuevos estándares de belleza inculcan la delgadez y la firmeza muscular y la asocian al control de sí mismo y al éxito social. Además estas normas son iguales para hombres y mujeres con lo que se pretendería otorgar un estatus igualitario a la mujer frente al hombre. No obstante para Lipovetsky se mantiene la asimetría entre los dos sexos (237).

El ideal de belleza física es un producto de construcción social que pertenece a un contexto histórico determinado y a un momento particular. Según Legarde “la imagen corporal debe ser entendida como parte de un sistema de relaciones sociales definidas culturalmente, mediante las cuales se puede interpretar la manera en la que las personas, perciben, describen e identifican su cuerpo” («Identidad de género y derechos humanos: La construcción de las humanas.» 7).

No obstante, como se verá en la cita que se incluye a continuación, todavía existen concepciones de belleza que la relacionan a esta última con alguna pretendida esencialidad del hombre, evidenciándose con ello un platonismo todavía no superado. Al respecto:

La belleza humana es la idea del hombre: la objetivación más perfecta de la voluntad; su grado supremo de visibilidad. (...) “las hermosas facciones y la bella figura humana” son el objeto que más fácilmente nos dispone a la



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

contemplación estética: la presencia de un ser humano bello nos hace comprender lo que somos. Una bella forma humana es un individuo que mantiene armonía entre sus partes, mostrándolas subordinadas al todo y haciendo que desde este se transparente lo que el hombre esencialmente es. (Grave 207)

Martín Llaguno sostiene que el ideal de belleza personal fue el primero en sobresalir mediante la tradición clásica y gracias a que la iglesia fue su primera propulsora. En la era preindustrial se difundían mediante la oralidad, y medios impresos simples las formas de moldear el espíritu mediante prácticas definidas. El alma era el componente más importante y por lo tanto era necesario cultivarla y cuidarla. La religión propugnaba el concepto de excelencia humana desde la ética y no desde la estética. El atractivo personal fue asociado más hacia los valores comportamentales que a los corporales y el cuerpo se presentó como una realidad casi irrelevante, coyuntural, innata, funcional, estática y con pocas posibilidades de modificación. Su control y modificación debía hacerse únicamente con la finalidad de alcanzar la belleza espiritual (50).

La belleza femenina se convierte en un concepto que pertenece a la subjetividad de las personas en la medida en que proviene de un referente hegemónico de belleza física y se transmite mediante discursos y prácticas acerca de lo que significa ser mujer y sobre el realce de lo femenino. Estas pautas vienen marcadas por la cultura y difundidas por los medios de comunicación (Cuevas 81).

Ahora, y contrario a lo que se podría creer, la homogeneización en el ideal de belleza no es característica exclusiva de sociedades donde una raza o estrato social sobresale en cantidad o en poder socio-económico por sobre otras, sino que, tal como apunta Galaz, ocurre también en sociedades altamente pluriculturales y con una manifestación amplia de diversidad en muchos sentidos (de procedencia, de opción sexual, de expresiones culturales, etc.). Lo que llama la atención es que en estas sociedades donde, debido a la variedad de su



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

composición cultural “debiera evidenciarse una amplitud de criterios y gustos sociales en torno a la belleza” (Galaz 3), se mantiene un modelo que tiende:

...a la homogeneización y al establecimiento de metas no explícitas de perfección física que terminan vinculándose con la aceptación o el rechazo social, además de las gratificaciones o sanciones personales a tal punto de comprometer sentimientos y valoraciones personales a partir de este ideal físico. (...) La belleza corporal termina asociándose a una serie de características y cualidades valoradas positivamente, mientras que la fealdad corporal (...) se asocia a lo contrario (...) a todo lo que está fuera de la norma social exigible. (Galaz 4)

Por ende, el parámetro de belleza actual y que resulta claramente estrecho, se vincularía al éxito y la búsqueda de su consecución, aunque en la práctica y en el mundo real esté lejos para gran parte de la población. Así, todo pareciera indicar, según lo apuntado por Galaz (6), el éxito material y psicológico está supeditado a la exageración de las aspiraciones físicas por encima de otras aptitudes y características personales.

En razón de lo expuesto, no sólo es cuestión de seguir apuntando que la obsesión occidental contemporánea respecto de la belleza personal y, por ende, la consecuente delgadez extrema que puede traer consigo, podría encaminar a ciertos problemas de salud como la bulimia y anorexia, como señala Galaz, que esta situación afecta éticamente las relacionales sociales y laborales (19).

### 2.4.1. Los medios de comunicación y la difusión del ideal de belleza

Martín Llaguno explica que la llegada de la revolución industrial, el auge de la clase media y el desbordamiento del consumo trajo consigo la estética que llegó a convertirse en un valor material en todos los campos. La tecnología desarrolló nuevos elementos estéticos y poco a poco toda la población persigue el ideal de ser y tener. Siguiendo a Baudrillard, afirma que el valor fundamental que los seres humanos habían depositado en el alma como su medio para la salvación, ahora se ve sustituido por el cuerpo. La imagen y la apariencia





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

personal se convierten en la herramienta idónea para establecer las relaciones con los demás y el éxito y la salvación personal (Martín Laguno 51).

Por su parte Bourdieu sostiene que la cosmética corporal, el vestido y la decoración doméstica son posiciones objetivas y subjetivas que permiten que las personas logren probar o afirmar la posición social, mediante el acercamiento o la distancia que se tenga con éstos (*La distinción. Criterio y bases sociales del gusto* 57).

Los medios de comunicación juegan un papel primordial en la revalorización de la imagen personal y a la vez muestran cómo la estética corporal debe ser obtenida, cultivada y valorada. La fotografía, el cine, la televisión y el internet se convierten en las sociedades mediatizadas en las educadoras de la población al difundir recetas y dietas para mantener el peso ideal, prácticas de cuidado del cabello y el cutis, pautas para una buena alimentación, motivaciones para realizar ejercicio físico, mediante artículos escritos por profesionales de la salud y la estética, junto con publicidad sobre clínicas y centros de especializaciones afines (Martín Laguno 52).

Por su parte, Galaz apunta a que los medios de comunicación son la fuente que nutre de imágenes estandarizadas y homogeneizadoras a hombres y mujeres, las que, a su vez, devienen en una situación esquizoide para el individuo, en razón, fundamentalmente, de que las metas establecidas por los ideales de belleza propuestos por los mass media no son alcanzados por la mayoría de la población mundial, “porque precisamente es una imagen etnocéntrica que muestra la proyección y aspiración de un solo sector social sobre el resto de posibles expresiones de lo considerado como bello” (Galaz 21). En la investigación con los estudiantes universitarios valdría determinar la manera en que los medios han configurado ciertos patrones de belleza y cómo la identidad es afectada.

Para los medios de comunicación, según lo apuntado por Sossa, el individuo es entendido como un ente subordinado y pasivo, alguien que en la mayoría de los casos no es capaz de distinguir sus necesidades reales de las que



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

los medios le imponen. Así, “el cuerpo como construcción cultural, en esta época hay que manipularlo para venderlo. Es un objeto palpable que posee influencia y por lo tanto se lo comercializa” (Sossa Rojas 18). Al interior de la lógica que manejan los medios de comunicación, los cuerpos terminan siendo proclamados como simples vehículos del placer, manifiestan una doble condición: ser deseables y ser deseosos.

Cercanas a las interpretaciones de Sossa, se encuentran las de Daros, quien apunta que los cuerpos, en las sociedades modernas y contemporáneas, se convierten en los factores de individuación y de personalización. Así, hombres y mujeres se constituyen en verdaderos humanos si se manifiestan sólo y a través de sus cuerpos. Esto encuentra su pleno sentido en una sociedad en la que a hombres y mujeres les fascina ser vistos y en la que la televisión y los medios de comunicación masiva permiten el cumplimiento de dicha exigencia, así sea durante los conocidos “15 minutos de fama”.

En sociedades donde existir es ser visto (en televisión o medios masivos de comunicación), el cuerpo y su reciclaje se convierten en lo más importante. El cuerpo y sus cualidades se convierten entonces en el origen de un vocabulario cotidianamente usado, independientemente de cualquier otra referencia, lo que marca también la ruptura de la solidaridad con el cosmos y con los demás. El aislamiento del cuerpo, en nuestras sociedades, hace mención a la ruptura de la trama social solidaria, a una separación narcisista del individuo, respecto del cosmos y de los otros. (Daros 73)

Se arriba así a la suplantación del individuo por su cuerpo y ya no a su anterior representatividad. Con ello se arriba a una muy particular deshumanización, pues el cuerpo ha pasado de ser una posesión, a ser el poseedor de la persona en su unidad y totalidad.

En tal caso, no obstante no existen criterios unánimes en torno al rol que desempeñan los medios de comunicación en la construcción de la identidad juvenil. Sintetizando estudios recientes, Pindado establece una distinción entre autores que atribuyen a los medios de comunicación una influencia directa sobre



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

el proceso de construcción de la identidad juvenil, otorgando a los medios de comunicación un poder simbólico que llegaría incluso a sustituir la experiencia real. Es el caso de los estudios de Thompson y Hartley. Otros estudios reconocen la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre la construcción de la identidad pero en una forma complementaria con las experiencias reales de los sujetos. Estos estudios corresponden a los aportes de Lindlof y Grubb-Swetnam. Los estudios más aceptados sostienen que el sujeto juvenil construye su identidad en un proceso dialéctico fundamentado en la experiencia vivida y la experiencia mediada. En este proceso dialéctico, los medios de comunicación constituyen una parte de la experiencia mediada (Pindado 233).



## 2.5. CUERPOS JÓVENES..... CUERPOS DÓCILES

La presentación de este tema alude a los aportes de Foucault sobre los procesos de docilización de los cuerpos. En su obra “Vigilar y Castigar”, Foucault afirma que a lo largo de la historia podemos encontrar prácticas en las que el cuerpo manipulable, al cuerpo que se le puede dar forma, al cuerpo al que se le puede educar, que se puede multiplicar. “Es dócil un cuerpo que puede ser sometido, que puede ser controlado que puede ser perfeccionado” (Foucault, *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. 124). Para Foucault la biopolítica es la ciencia del control político del cuerpo de las personas. En el cuerpo se ejerce el control, la disciplina y la opresión. Mediante dos formas determinadas se ejerce el control de los cuerpos. La una es mediante las disciplinas y la otra mediante las regulaciones (Foucault, *Nacimiento de la biopolítica* 35). Las disciplinas según Foucault, son los métodos que se encargan del control minucioso del cuerpo para que sus fuerzas estén sujetas a la docilidad y la utilidad (Foucault, *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. 125).

Con respecto al poder disciplinario, éste resulta en “una cierta forma capilar, una modalidad mediante la cual el poder político y los poderes en general logran (...) tocar los cuerpos, aferrarse a ellos, tomar en cuenta los gestos, los comportamientos, los hábitos, las palabras” (Foucault, *El poder psiquiátrico: Curso en el College de France (1973-1974)*. 15). El poder disciplinario se constituiría en un poder que afecta hasta la propia mente del individuo, pues al concentrarse en el descenso hacia los propios cuerpos y tocarlos, trabajan, modifican y dirigen lo que Foucault denomina “las fibras blandas del cerebro” (Foucault, *El poder psiquiátrico: Curso en el College de France (1973-1974)*. 18).

Un pasaje de Foucault que claramente presenta el proceso de docilización y el resultante en un individuo y un cuerpo que denominaríamos “portátil” o “receptáculo”, se presenta a continuación:

...a través de las técnicas de sujeción, se está formando un nuevo objeto; lentamente, va ocupando el puesto de cuerpo mecánico, del cuerpo compuesto



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de sólidos y sometido a movimiento, cuya imagen había obsesionado durante tanto tiempo a los que soñaban con la perfección disciplinaria. [...] es el cuerpo natural, portador de fuerza y sede de una duración; es el cuerpo susceptible de operaciones específicas, que tienen su orden, su tiempo, sus condiciones internas, sus elementos constitutivos [...] cuerpo del ejercicio [...] cuerpo del encauzamiento útil. (Foucault, *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. 137)

Barrera, por su parte, en una variación del proceso de docilización que se analiza en esta parte, refiere que el modo de producción capitalista habría transferido una reorientación en las relaciones existentes entre el sujeto y su cuerpo. Y ello sucedió porque el trabajador se vio obligado a arrendar su fuerza de trabajo a un sistema que demandaba generar ganancias a través de él. Así se debilitaron las posibilidades que el cuerpo del obrero tenía para integrar todas las dimensiones de su motricidad. Con ello se establecieron directrices para el cuerpo y se definieron los precisos espacios donde se podía desplegar. Se privilegiaron, así mismo, la rapidez, la eficacia y su capacidad productiva y se instauró una identidad funcional para la motricidad del cuerpo humano. Con el modo de producción capitalista, la fuerza de trabajo, es decir, el cuerpo, pasó a ser un modo de subsistencia para unos y posibilidad de acumulación para otros, siendo esta transición técnica relacionada con el uso del cuerpo en el trabajo, un elemento primordial para restaurar las dinámicas de la motricidad del sujeto (19).

Le Breton al respecto de la manera cómo el hombre de la modernidad fue docilizado, hace una breve síntesis. Refiere así que hombres y mujeres fueron reducidos en espacio y tiempo, confinados a vivir en condiciones de hacinamiento, predestinados a roles laborales inapelables, inmersos en la rutina y en la prisa no les quedó más que concebir a su propio cuerpo como un límite que les impedía la realización de los objetivos y las necesidades que se planteaban mentalmente. Producto de este largo sometimiento, los cuerpos de tales individuos, que serían también los nuestros, devinieron en un obstáculo para el pensamiento (12).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La lucha por la supervivencia que se renueva cada día implica, en primer término una lucha contra el propio cuerpo. Más que la dualidad, experiencia finalmente familiar, la conciencia del hombre en una situación carcelaria o de campo de concentración llega, a veces, a un verdadero dualismo. (Le Breton 14)

Este dualismo, según señala el autor, se diferenciaría del de corte platónico, y referido en los acápites anteriores, en razón que la oposición resulta del hombre frente al cuerpo y no, como en el idealismo platónico, del alma o el pensamiento a un cuerpo (16). De ello resulta que:

...cuando se asume la velación de lo carnal, el placer y el dolor quedan asumidos como un significante de rechazo a todo lo que implica la materialidad corpórea. Son el síntoma de un cuerpo sublevado que se instaura en los límites de la inconsciencia, de la memoria y de la transgresión intervenida, además, por el avance científico y tecnológico que incrementan la frustración del individuo al mostrarlo como humano susceptible a la enfermedad, a la fealdad, a la esterilidad, a la vejez y a la muerte. (Le Breton 16)

Jordi Planella, en cambio, utiliza el aporte de Le Breton sobre el cuerpo como una materia transformable y manipulable, como algo no acabado en el que cada quien puede añadir su propia marca y su propio signo de identidad, esta posibilidad se convierte en la personalización del cuerpo, en una inscripción subjetiva. Planella estudia la personalización y transformación del cuerpo de los jóvenes analiza tres prácticas de transformación del cuerpo: escribir y marcar la piel, cambiar la forma del cuerpo y negar el cuerpo en la era del internet («Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico.» 195).

- Escribir y marcar la piel no con la connotación marginal sino como un ritual del paso de la niñez a la adultez por medio de la juventud.
- Cambiar la forma del cuerpo recurriendo al ejercicio y a la dieta o llegando a extremos como la cirugía estética, son medios por los cuales los jóvenes pretenden alcanzar el ideal de belleza difundido en los medios y llegar a ser aceptados.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Negar o esconder el cuerpo en la era del internet pues en el espacio virtual se borran los rostros, la edad, el sexo y la configuración física. (Planella, «Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico.» 198)

Haciendo uso de los aportes de Foucault en torno a la disciplina del cuerpo en “El nacimiento de la Biopolítica” y la teoría de la intervención en el cuerpo en “Las Tecnologías del Yo”, este trabajo pretende aproximarse a un mejor entendimiento sobre los procesos por medio de los cuales los sujetos reciben el poder en el control de sus cuerpos. Según Foucault las *tecnologías del yo* “son tecnologías que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad” (*tecnologías del yo y otros textos a fines*. 48). Las tecnologías del yo, son entendidas como todos los anhelos de tener un cuerpo perfecto, materializados en la intervención estética del cuerpo.

Para Zygmunt Bauman, el cuerpo en las sociedades de consumo es también un cuerpo consumidor, que se halla tan socialmente regulado como antes. La regulación está llevada a cabo por agencias distintas a las anteriores, hoy estas agencias son las nuevas técnicas de expresión corporal y salud corporal, el *fitness* y la eliminación del sobrepeso o gordura (133).

Los estudios sobre juventudes en América Latina aún presentan muchas limitaciones, así lo sostiene Chávez, quien opina que existen miradas hegemónicas sobre la juventud en América Latina que obedecen a los modelos jurídico y represivo del poder. La juventud según esta autora está signada por la negación y por la negatividad. La negación proveniente del modelo jurídico y negatividad proviene del modelo represivo, pues no se reconoce la existencia como sujeto total, se le estudia como un sujeto en transición, no es niño ni tampoco adulto (moratoria social) y al mismo tiempo se negativizan sus prácticas (juventud problema, rebeldía, delincuencia, violencia). La propuesta de esta



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

autora es estudiar al joven como un sujeto en relación a su complejidad contextual, económica, política y de género (26).

Estudiar la construcción de las identidades juveniles partiendo desde el cuerpo es considerado por varios autores como un punto clave. Para Cordero el sujeto juvenil es poseedor de una identidad transitoria y flexible, la misma que no construye en el vacío, pues la identidad de género es la primera identidad que no solamente se manifiesta en el cuerpo sino que también es corporizada, es decir se trata de un cuerpo de un hombre o un cuerpo de una mujer desde el cual la identidades son enunciadas y construidas (15). Para Cerbino, Chiriboga y Tutivén hablar de identidad juvenil es hablar de identidades pero siempre sujetas a otra identidad diferencial que produce y proyecta significaciones y sentidos compartidos (16). Las identidades de género son los referentes para la construcción de las identidades juveniles, el sexo opuesto se constituye en la entidad diferencial de la cual hay que diferenciarse por medio de símbolos y significados tales como forma de hablar, vestirse, expresarse.





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **CAPÍTULO 3.**

### **3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Dados los diferentes niveles e implicaciones del estudio del cuerpo y del ideal de belleza en la población estudiantil de la Universidad de Cuenca, se optó por el enfoque mixto de la investigación aplicando por lo tanto técnicas de investigación cuantitativa en la recolección de datos para la primera parte y aplicando técnicas de recolección de datos y análisis cualitativo en la segunda parte de la investigación.

En la primera fase de la investigación se aplicaron técnicas de recolección de datos provenientes del modelo cuantitativo, mediante la aplicación de un cuestionario validado conocido como “Escala de actitudes socioculturales sobre la apariencia”. Con los datos recogidos luego de la aplicación de dicho cuestionario se pudo dar paso a la segunda parte de la investigación que consistió en aplicar la técnica de los grupos focales para proceder al análisis cualitativo. Puesto que en este trabajo se pretende conocer las maneras en las cuales los estudiantes universitarios interpretan el ideal hegemónico de belleza y su correlato con los procesos de construcción de género, se privilegió el modelo de investigación cualitativa pues éste permite tener un acercamiento con la realidad social, privilegiando el contacto directo con las personas, con los grupos o las comunidades para identificar los procesos objetivos y subjetivos que conforman un determinado significado social y cultural (Castro Ledesma 43).

El estudio cuantitativo aplicado en esta investigación pretende identificar indicadores, parámetros o factores que influyen en la apariencia por medio de la aplicación de un cuestionario previamente validado. El estudio cualitativo busca explicaciones específicas sobre la forma en la cual los estudiantes universitarios incorporan estos aspectos en la construcción de la identidad de género, empleando para ello grupos focales trabajados con los estudiantes que participan en el estudio cuantitativo.



### 3.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

En esta investigación se optó por aplicar un modelo mixto de investigación, empleando técnicas cuantitativas y cuantitativas de investigación. Siguiendo a Corbetta, podemos afirmar que el uso de los dos enfoques en una investigación nos permite interpretar de una manera más profunda un determinado objeto de estudio (64). Se aplicó el modelo cuantitativo para realizar un estudio exploratorio sobre los referentes de belleza física en los jóvenes, este cuestionario emplea la escala Likert, misma que es aceptada para estudios sobre aspectos sociales, culturales y antropológicos. Para profundizar esta información y para contrastar la misma se aplicó el enfoque cualitativo mediante los grupos focales, a los cuales los estudiantes fueron invitados a participar voluntariamente. La aplicación de los grupos focales tuvo como objetivos propiciar una discusión colectiva en base a diversidad de opiniones y perspectivas sobre el tema para obtener un material de análisis valioso para los fines de esta investigación.

#### 3.2.1. TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Como metodología de aproximación a la respuesta que los estudiantes universitarios presentan en el contexto sociocultural con respecto a su cuerpo, se consideró el empleo de una versión en español del “Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire - 3” SATAQ-3 (Thompson et al. 299), “Escala de actitudes socioculturales sobre la apariencia”. El cuestionario, que se adjunta en anexo, incluye un total de treinta preguntas, las cuales en su desarrollo y validación, han identificado cuatro factores de importancia: interiorización – general, con 9 ítems, información, 9 ítems, presiones, 7 ítems, e interiorización – atleta, con 5 ítems. Cada ítem está valorado en una escala Likert de 1 a 5, de conformidad con la siguiente equivalencia:

- Completamente en desacuerdo = **1**
- Parcialmente en desacuerdo = **2**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = **3**
- Mayormente de acuerdo = **4**
- Completamente de acuerdo = **5**



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### 3.2.1.1. Tamaño de muestra

Con relación al tamaño de muestra a ser empleado para realizar el análisis factorial, no existe un procedimiento general, más bien recomendaciones sobre sus tamaños mínimos. No obstante, entre las recomendaciones sobre el tamaño se considera la reportada en el artículo “Minimum sample size recommendations for conducting factor analyses” (Mundfrom, Shaw, y Lu-Ke 67).

### 3.2.1.2. Consistencia interna

La aplicación del cuestionario pretende en primer lugar obtener un análisis descriptivo de las respuestas de los estudiantes a las diferentes preguntas, comparando las respuestas de varones y mujeres. La segunda parte de la metodología esta direccionada a la validación del cuestionario, por medio de la estimación del valor alpha de Cronbach como medida de adecuación interna. En este sentido, un valor alto de alpha indica una buena correlación entre las variables (Bland y Altman 572), de tal forma que todos los ítems apoyen a medir lo mismo. El alpha de Cronbach se estima tanto para la colección completa de ítems como para cada uno de los cuatro factores identificados en estudios previos y para los nuevos factores identificados en el presente estudio.

### 3.2.1.3. Análisis Factorial

El cuestionario es sometido a un análisis factorial inicial que permita identificar los principales factores que determinan las respuestas de los estudiantes y de ser posible darles una interpretación teórica adecuada. Los factores son aquellas variables latentes (Thompson et al. 597), medidas por medio de los ítems constantes en el cuestionario y que vienen a ser identificados en función de su estructura de correlación interna. Con fines comparativos y dado que en estudios anteriores se han seleccionado los cuatro factores antes señalados, la extracción de factores dentro del análisis factorial los limita a cuatro. Luego se procede a realizar una rotación de factores a fin de conseguir mayor expresión de los ítems en cada uno de los factores, lo cual se hará por un procedimiento varimax.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.2.1.4. Análisis Factorial Confirmatorio

Al haberse hablado de una comparación con respecto a aplicaciones previas de SATAQ – 3 y dado que cuatro factores han sido identificados previamente: interiorización – general, información, presiones e interiorización – atleta, se considera importante realizar un análisis factorial confirmatorio de tal forma que se pueda en cierta forma comparar los resultados de los estudiantes de la Universidad de Cuenca con los obtenidos por Thompson; además de validar la aplicación del cuestionario en español. Para esto se emplea el programa R, a través del modelamiento de ecuaciones estructuradas.

### 3.2.2. TÉCNICAS CUALITATIVAS

#### 3.2.2.1. GRUPOS FOCALES

Los grupos focales tuvieron una duración entre una hora y una hora y media, aproximadamente. Las sesiones tuvieron lugar en las aulas de la facultad de Psicología, Agronomía, Ciencias Químicas Filosofía y Medicina. Las categorías temáticas que orientaron los grupos focales fueron: Ideal de belleza, percepción sobre los estereotipos hegemónicos de belleza, implicaciones para la identidad de género, consumo de estereotipos convencionales y no convencionales sobre la representación del cuerpo juvenil en los medios de comunicación, discursos socio – personales sobre la construcción social del cuerpo en varones y mujeres.

Se eligió el método fenomenológico para propiciar el hallazgo de significados y sentidos que la población estudiada otorga a su experiencia de construcción de la identidad en base al concepto de ideal de belleza (Creswell 112). Se procedió a plantear un conjunto de preguntas a manera de entrevistas semiestructuradas a ser aplicadas en grupos focales (Castro Ledesma 89), y luego se procedió a realizar la Triangulación en el análisis de resultados y verificación de obtención de categorías (Castro Ledesma 104).



## CAPÍTULO 4.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.2. APLICACIÓN DE VERSIÓN EN ESPAÑOL DE SATAQ-3

##### 4.2.1. Resultados descriptivos

Contando que el número de preguntas (ítems) es 30 (mayor a 28) y los factores a ser considerados de acuerdo con los estudios previos serían de 4, el tamaño de muestra mínimo a ser elegido estaría entre 110 y 180 (Mundfrom, Shaw, y Lu-Ke 168). Dado que se trabajará con varones y mujeres, se ha optado por aplicar esta recomendación de valor mínimo tanto para varones como para mujeres, de tal forma que el tamaño final se ubique entre 220 y 360.

Con este referente se procedió a aplicar el cuestionario a 344 estudiantes de las facultades de Agronomía y Química por ciencias exactas, Filosofía y Psicología por las sociales y Medicina por las ciencias de la vida; de acuerdo con el siguiente detalle:

**Tabla 1: Datos Generales de Aplicación del Cuestionario SATAQ -3 (español)**

Facultad	Mujeres	Hombres	Total
Agronomía	28	32	60
Filosofía	96	44	140
Medicina	45	30	75
Psicología	28	6	34
Química	23	12	35
Total	220	124	344

**Fuente:** Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
Elaboración: Mireya Palacios      Fecha: mayo 2013

Los resultados computados por pregunta (ítem) dan cuenta de una tendencia central general (valor de 3 en la escala Likert de 5 puntos empleada), esto ha sido constatado a través tanto de la media como de la mediana. Para el caso de la mediana, diez preguntas: p4, p7, p8, p10, p11, p14, p15, p16, p18 y p26, tienen



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

una mediana de 2, lo cual significa parcialmente en desacuerdo, sólo 2, la p1 y p5, tienen una mediana de 4, es decir parcialmente de acuerdo y los 18 ítems restantes son “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Con fines comparativos y de proveer los resultados generales se considera oportuno incluir los promedios por pregunta y de acuerdo con el sexo del encuestado:

**Tabla 2: Resultados descriptivos generales y por sexo**

#	Pregunta	Media	Media F	Media M	Mediana
1	Los programas de televisión son una importante fuente de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”	3.42	3.36	3.52	4
2	Yo he sentido presión por medio de la TV o de las revistas para bajar de peso	2.6	2.75	2.31	3
3	A mí <u>no</u> me importa si mi cuerpo luce o no como el cuerpo de las personas que aparecen en la TV.	3.28	3.25	3.35	3
4	Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en la TV	2.3	2.32	2.27	2
5	Las propagandas en la TV son una importante fuente de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”	3.39	3.38	3.4	4
6	Yo <u>no</u> siento presión por parte de la TV o de las revistas para lucir bien	3.23	3.26	3.17	3
7	A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de modelos que aparecen en las revistas	2.48	2.55	2.38	2
8	Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las estrellas de las películas y de la TV	2.23	2.2	2.28	2
9	Los videos musicales de la TV <u>no</u> son una fuente importante de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”	2.92	2.8	3.15	3
10	Yo he sentido presión por parte de la TV y las revistas para ser delgado o delgada	2.4	2.47	2.28	2
11	A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de las personas de las películas	2.44	2.43	2.47	2
12	Yo <u>no</u> comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que aparecen en las revistas	3.08	3.05	3.13	3
13	Los artículos de las revistas <u>no</u> son una importante fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”	2.87	2.84	2.93	3
14	Yo he sentido la presión por parte de la TV y las revistas para tener un cuerpo perfecto	2.38	2.47	2.22	2
15	Yo quisiera lucir como los y las modelos de los videos musicales	2.33	2.35	2.31	2
16	Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las personas que salen en las revistas	2.22	2.25	2.18	2
17	Las salpagandas en las revistas son una importante fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”	3.34	3.35	3.31	3
18	Yo he sentido presión por parte de las revistas y la TV para hacer dieta	2.41	2.53	2.21	2
19	A mí <u>no</u> me gustaría lucir tan atlético o atlética como las personas de las revistas	2.89	2.9	2.86	3
20	Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en “Buena Forma”	2.89	2.87	2.91	3
21	Las fotos en las revistas son una buena fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”	3.22	3.22	3.2	3
22	Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para hacer ejercicio	2.79	2.85	2.69	3
23	A mí me gustaría ser tan atlético o atlética como las estrellas del deporte	2.89	2.68	3.26	3
24	Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que son atléticas	2.6	2.45	2.85	3
25	Las películas son una importante fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”	3.01	2.95	3.12	3
26	Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para cambiar mi apariencia	2.39	2.44	2.31	2
27	Yo <u>no</u> trato de lucir como las personas de la TV	3.1	3.17	2.98	3
28	Las estrellas de cine <u>no</u> son una buena fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”	2.89	2.92	2.83	3
29	Las personas famosas son una importante fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”	3.17	3.26	3.02	3
30	Yo trato de lucir como los atletas	2.55	2.35	2.92	3

Fuente: Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
 Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

El promedio más bajo corresponde al ítem 16 con 2.22, significando en cierta forma no estar de acuerdo con comparar su apariencia con la apariencia de las personas en las revistas. En cuanto al mayor promedio éste corresponde al ítem 1 con 3.42. Cabe resaltar que las mayores diferencias entre varones y mujeres, corresponden a las preguntas 23 y 30, en las cuales los varones puntúan más alto, significando en el caso del ítem 23 que en cierta forma estarían más a gusto o tratarían de lucir como los atletas, y en el ítem 30 a las mujeres les interesaría menos lucir como las atletas.

**4.2.2. Consistencia interna**

El resultado del análisis de consistencia interna del cuestionario dio un alpha de Cronbach general de 0.86 para los 30 ítems. Para nuestra área de estudio, valores de alpha mayores a 0.7 se consideran adecuados. Ahora bien, se estimaron también los alpha para cada uno de los factores del cuestionario, tanto los reportados anteriormente, como los nuevos encontrados en el presente estudio. Con la relación de factores y variables estimada en estudios anteriores se consideró para cada conjunto de variables el valor alpha, cuyos resultados son los siguientes:

**Tabla 3: Alpha de Cronbach para factores iniciales**

	Internalization- General:	Internalization- Athlete:	Pressures:	Information:	Reverse- keyed:
	p3	p19	p2	p1	p3
	p4	p20	p6	p5	p6
	p7	p23	p10	p9	p9
	p8	p24	p14	p13	p12
	p11	p30	p18	p17	p13
	p12		p22	p21	p19
	p15		p26	p25	p27
	p16			p28	p28
	p27			p29	
<b>Cronbach's alpha</b>	<b>0.67</b>	<b>0.68</b>	<b>0.81</b>	<b>0.71</b>	<b>0.61</b>

Fuente: Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
 Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013



Como puede observarse los valores de alpha son un poco bajos lo que significa que quizá los factores iniciales de investigaciones anteriores no serían tan adecuados para el caso en estudio. No obstante lo anterior, también se estimaron los valores alpha para los 4 factores extraídos de los resultados de la aplicación de cuestionario por análisis factorial mediante componentes principales.

**Tabla 4: Alpha de Cronbach para factores encontrados**

	F1	F2	F3	F4
	p2	p4	p1	p3
	p10	p7	p5	p6
	p14	p8	p17	p9
	p18	p11	p21	p12
	p22	p15	p25	p13
	p26	p16	p29	p19
		p20		p27
		p23		p28
		p24		
		p30		
Cronbach's alpha	0.89	0.91	0.87	0.61

Fuente: Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013

De este resultado puede deducirse que los nuevos factores tienen más consistencia interna, pues se refieren a sus “propios” datos, que los factores iniciales a los cuales deberían tender, indicando que los ítems en ellos incluidos medirán mejor.

4.2.3. Análisis Factorial

Con los resultados positivos de la consistencia interna general del cuestionario, el análisis factorial se realizó empleando el análisis de componentes principales, para seleccionar cuatro factores, luego de una rotación por el método varimax. Tratándose de una aplicación de SATAQ-3 en español, a una población de circunstancias socioculturales diferentes a las del estudio “The sociocultural attitudes towards appearance scale-3 (SATAQ-3): Development and validation”, era de esperar diferencias. En este caso los factores extraídos son los siguientes:





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Factor 1: Percepción de presión para moldear el cuerpo.

---

- p2 Yo he sentido presión por medio de la TV o de las revistas para bajar de peso
  - p10 Yo he sentido presión por parte de la TV y las revistas para ser delgado o delgada
  - p14 Yo he sentido la presión por parte de la TV y las revistas para tener un cuerpo perfecto
  - p18 Yo he sentido presión por parte de las revistas y la TV para hacer dieta
  - p22 Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para hacer ejercicio
  - p26 Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para cambiar mi apariencia
- 

### Factor 2: Interiorización de mensajes de medios de comunicación

---

- p4 Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en la TV
  - p7 A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de modelos que aparecen en las revistas
  - p8 Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las estrellas de las películas y de la TV
  - p11 A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de las personas de las películas
  - p15 Yo quisiera lucir como los y las modelos de los videos musicales
  - p16 Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las personas que salen en las revistas
  - p20 Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en "Buena Forma"
  - p23 A mí me gustaría ser tan atlético o atlética como las estrellas del deporte
  - p24 Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que son atléticas
  - p30 Yo trato de lucir como los atletas
- 

### Factor 3: Fuentes de información sobre cómo ser atractivo

---

- p1 Los programas de televisión son una importante fuente de información sobre la moda y sobre "cómo ser atractivo"
  - p5 Las propagandas en la TV son una importante fuente de información sobre la moda y sobre "cómo ser atractivo"
  - p17 Las propagandas en las revistas son una importante fuente de información sobre moda y "cómo ser atractivo"
  - p21 Las fotos en las revistas son una buena fuente de información sobre moda y "cómo ser atractivo"
  - p25 Las películas son una importante fuente de información sobre la moda y "cómo ser atractivo"
  - p29 Las personas famosas son una importante fuente de información sobre la moda y "cómo ser atractivo"
-



#### Factor 4: Preguntas inversas

---

- p3 A mí no me importa si mi cuerpo luce o no como el cuerpo de las personas que aparecen en la TV.
- p6 Yo no siento presión por parte de la TV o de las revistas para lucir bien
- p9 Los videos musicales de la TV no son una fuente importante de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”
- p12 Yo no comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que aparecen en las revistas
- p13 Los artículos de las revistas no son una importante fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”
- p19 A mí no me gustaría lucir tan atlético o atlética como las personas de las revistas
- p27 Yo no trato de lucir como las personas de la TV
- p28 Las estrellas de cine no son una buena fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”
- 

De lo anterior se deduce que el Factor 1, se relaciona con el sentir presión para bajar de peso o tender un “mejor cuerpo”. El Factor 2 relaciona la interiorización general para lucir o comparar el cuerpo con el de las estrellas o modelos de revistas, televisión cine o del deporte. El Factor 3 incluye lo relacionado a la parte informativa, es decir la fuente de la cual los estudiantes obtienen información sobre “cómo ser atractivo”. Finalmente el Factor 4, es el menos importante y con loadings más bajos, el cual está relacionado directamente con las preguntas inversas.

Se ha considerado conveniente incluir un resultado del modelo simple con igual influencia de cada ítem seleccionado en el factor, a propósito de estimar las puntuaciones obtenidas por factor y comparar los resultados de hombres y mujeres. Con el objeto de facilitar la comprensión, se estandarizaron los valores de -2 a 2, de tal forma que -2 significa completamente en desacuerdo (equivalente al 1 del test), y 2 completamente de acuerdo (equivalente a 5 del test), de esta forma valores negativos significan algún grado de desacuerdo y positivos, algún grado de acuerdo.



**Tabla 5: Promedio de Factores general y según sexo**

	Factor1	Factor2	Factor3	Factor4
General	-0.51	-0.51	0.26	0.03
Femenino	-0.41	-0.56	0.26	0.02
Masculino	-0.66	-0.42	0.26	0.05

Fuente: Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013

Se observa que las puntuaciones de los 4 factores son prácticamente iguales para varones y mujeres. Para el caso del Factor 1, el menor valor de varones significa que estos sienten menor presión que las mujeres (que tampoco se sienten presionadas) para bajar de peso o tender a un “mejor cuerpo”. Cabe señalar que esto es a nivel general.

En cuanto a las puntuaciones individuales por persona para los factores seleccionados, se alcanzan puntuaciones mínimas de -2 (equivalente a 1, completamente en desacuerdo) y máximas de 2 (equivalente a 5, completamente de acuerdo), a excepción del Factor 2 en el que la máxima puntuación sólo alcanza 1.9. Un detalle se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 6: Percentiles de puntuaciones factoriales**

K	F1	F2	F3	F4
0%	-2	-2	-2	-2
25%	-1.33	-1.3	-0.33	-0.37
50%	-0.5	-0.5	0.17	0
75%	0.17	0.2	1	0.5
100%	2	1.9	2	2

Fuente: Resultados de aplicación SATAQ-3 en Español  
Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013

#### 4.2.4. Análisis Factorial Confirmatorio

El análisis factorial confirmatoria se corrió en el programa R, por medio del modelamiento de ecuaciones estructuradas; en éste se alimentan las relaciones entre ítems y factores reportadas en estudios anteriores, con varianzas fijas en 1 y matriz de covarianzas y errores estimables. El resultado del análisis reporta un



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

índice Tucker – Lewis de 0.883, y Bentler de 0.893; los cuales deberían ser mayores a 0.9, pero en este caso se consideran adecuados. En cuanto al criterio de pertenencia o no ha determinado factor, sólo algunos casos podrían estar no ser adecuados: p12 y p27 a interiorización – general; p9, p13 y p28 a información, p19 a interiorización atleta; y, p6 a presión. Estos ítems, coinciden con las preguntas inversas (en negativo), lo cual implicaría que los estudiantes quizá tienen mayor autoestima o al menos no se sienten tan presionados por los medios de comunicación para modificar la apariencia de sus cuerpos en base a los modelos que se difunden.

### **4.3. ANÁLISIS CUALITATIVOS**

Una vez aplicado el cuestionario SATAQ-3, se invitó a los estudiantes a participar voluntariamente en grupos focales con la finalidad de obtener sus propias interpretaciones con respecto a los temas centrales de esta investigación. En la parte final del cuestionario se solicitó que los estudiantes colocaran su número de celular y correo electrónico para que se les contacte en caso de estar interesados en participar en grupos focales para discutir más profundamente sobre el tema. Se propuso las fechas y horas para las sesiones en tiempos en los que los estudiantes asistían a la universidad sin horarios de clases: últimos días de exámenes interciclo, receso entre ciclos, semana del estudiante, día de las elecciones estudiantiles. Se llevaron a cabo 6 sesiones de grupos focales. Únicamente en tres sesiones los participantes permitieron el uso de la grabadora por parte de la conductora del grupo.

Las categorías temáticas que se manejaron en los grupos focales para la discusión fueron:

- Ideal de belleza física para hombres y mujeres.
- estereotipo de belleza física masculina y femenina
- medios de comunicación como difusores de este estereotipo
- intervención estética e identidad de género referida a los medios de comunicación.



#### 4.3.1. IDEAL DE BELLEZA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

A partir de las discusiones provocadas en los grupos sociales, se presentan los siguientes resultados.

**Tabla 7: Ideal de Belleza**

Ámbitos	Categorías	Varones	Mujeres
Estético	-Aspecto físico -Esbeltez -Estatura -Higiene	-Poca importancia sobre sí mismos. -Mayor importancia al referirse al ideal de belleza de la mujer	-Mucha importancia sobre sí mismas y sobre las demás mujeres, especialmente de su misma edad. - El aspecto estético del hombre se centra en la higiene.
Personal	Valores y virtudes	Percibida como un elemento fundamental al referirse al atractivo.	Alto grado de importancia al momento de valorar a una persona.
Intelectual	-Capacidad de razonamiento -Proyección profesional	Definido como un componente referencial para una persona.	Definido como un componente referencial para una persona.

Fuente: Resultados de grupos focales  
Elaboración: Mireya Palacios Fecha: mayo 2013

El ideal de belleza fue el tema inicial que se presentó para su discusión en los grupos focales con la intención de motivar a los participantes a expresar sus interpretaciones sobre el mismo, como una discusión inicial antes de proponer los temas centrales de esta investigación.

Al solicitar a los estudiantes que enumeren los elementos más importantes al momento de considerar la belleza de las personas, especialmente de las y los jóvenes. Los jóvenes enumeran características físicas como componentes primarios de la belleza, pero inmediatamente refirieron elementos que no corresponden a la belleza física. Tal y como consta en la tabla, se mencionaron aspectos comportamentales e intelectuales de las personas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otra tendencia frecuente en los grupos focales fue el asociar el término belleza física a los atributos de la mujer más no del hombre. Fue necesario recalcar en varias ocasiones que se trataba de discutir sobre el ideal de belleza física tanto para mujeres como para hombres. Este aspecto se puede observar en la manifestación de los estudiantes varones sobre la importancia que tiene la belleza física para sí mismos. Ellos no consideran que la belleza física sea tan importante para los varones e incluso refieren expresiones tales como:

*-“si uno es medio no más, no pasa nada, con que tenga plata eso es todo” (risas) (EV6).*

*-“Es que por el mismo hecho de que son mujeres, ya tienen rasgos que les hacen lindas o no tan lindas....bueno eso más depende de cada uno, de qué es lo que para nosotros es bello o no. Por ejemplo a mí no me gusta que una mujer tenga la nariz muy grande o que los ojos sean muy chiquitos, pero eso depende de cada persona y de su gusto” (EV5).*

*“Yo creo que los hombres no competimos por la belleza porque eso es cosa de mujeres” (EV7)*

*“Yo creo que las mujeres son más así que ven a modelos y quieran parecerse a ellas” (EV8)*

Este tipo de intervenciones se pueden relacionar con lo referido por Marcela Lagarde cuando habla sobre la construcción de la identidad femenina y masculina. Para esta autora, en la cultura patriarcal se educa a los niños y a las niñas de distinta manera. A los niños se les inculca valores de referidos al desempeño público y a la productividad, mientras que a las niñas se les transmite valores referidos a la vida privada, a la reproducción, al servicio y a la satisfacción de las necesidades de los demás, especialmente las de los hombres. Los ideales de belleza física y de buen comportamiento son transmitidos a su vez dentro de este proceso de socialización para que las mujeres los alcancen y para que los hombres los admiren y valoren («Identidad de género: curso ofrecido por la Dra. Marcela Lagarde del 25 al 30 de abril de 1992 en el Centro Juvenil “Olof Palme”» 32).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La belleza física de la mujer no se queda dentro de las connotaciones estéticas que se le atribuyen a ella de por sí, esto tiene un significado referido a la obtención de la pareja y por ende a la reproducción. Una mujer bonita no sólo es admirada, pues una mujer bonita es una potencial esposa. La siguiente intervención de un estudiante puede ilustrar esta afirmación:

*“En la casa o en cualquier parte oímos que nos dicen que los hombres podemos escoger, escogemos a la mujer más bonita, o al menos a la más bonita para que sea nuestra novia, y hasta para bailar y para salir con una chica, nosotros escogemos a la más linda, y las mujeres no pueden escoger, eso es lo que siempre nos dicen y lo que nosotros hacemos también, a la larga” (EV5).*

Lipovetsky plantea claramente que la valoración de la estética y de la belleza femenina no puede ser arbitraria, tienen una historia propia. Desde el Renacimiento se la valora y se la asocia con la potencialidad de atracción a la pareja y admiración marcada. Las condiciones mediáticas e industriales de las sociedades modernas posibilitan la difusión de unos ideales de belleza que se refieren a la delgadez y la juventud (Lipovetsky y Roux 12). Para que una mujer pueda ser considerada bonita, tiene que cumplir con estos atributos y ser bonita equivale ante todo a ser reconocida por los varones y elegida por uno de ellos para ser su pareja.

Se discute la importancia que tiene en las sociedades contemporáneas la belleza de la mujer y los estudiantes manifiestan lo siguiente:

*“También incluye el medio como dice..., a la final si uno está con su novia y los amigos le ven y después le empiezan a molestar diciéndole que ha sido fea y esas cosas, entonces por eso uno tiene que ver a una chica que no sea muy fea, o que sea medio como uno mismo” (EV9)*

*“Bueno la belleza de las mujeres si es importante, no sólo entre nosotros, en nuestra cultura. Hubo un caso extremo en China o en Japón una pareja se casaron y se embarazó la señora y nace un bebe que era feo, y el esposo pensó que lo había traicionado la esposa luego al sentirse atacada ella le mostró una foto de su juventud que*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*era totalmente diferente ella se había operado todo cara, ojos todo y él la demandó por daños y prejuicios” (EV8).*

Estas dos expresiones nos permiten observar cómo la belleza física de las mujeres puede servir también para catalogar a sus parejas, pues si una mujer no es lo suficientemente bonita, su pareja va a ser criticada y más aún puede reaccionar de una forma completamente negativa al constatar que la belleza no ha sido natural.

Los estudios de género marcan una ruptura con este ideal de belleza física atribuida a las mujeres en la medida en la que cuestionan el determinismo biológico que sustenta la diferencia de género. Marta Lamas presenta una nueva acepción de género que consiste en identificar prácticas, creencias, representaciones y prescripciones que en el plano social, afectivo y moral son atribuidas al género masculino y al femenino en base a la distinción biológica (Lamas 4). Siguiendo las intervenciones hasta aquí expuestas por los participantes en los grupos focales, podemos afirmar que en el imaginario de los estudiantes, todavía está presente la idea de que la mujer debe ser la portadora de la belleza física como un valor altamente importante al momento de considerarla como tal e incluso como un factor que determinaría sobre sí el gusto de los hombres y a su vez podemos identificar en las intervenciones que la belleza física no está relacionada a los hombres.

No obstante recordemos que al inicio de este análisis se notó que sobre el ideal de belleza, los estudiantes mencionaron aspectos que no se referían a la belleza física tanto de hombres para mujeres. Se recogieron dos ámbitos que merecieron ser tomados en consideración: el ámbito personal y el ámbito intelectual. Según los estudiantes estos dos factores tienen importancia al momento de valorar a una persona. La incorporación de elementos no físicos en la descripción de la belleza de las personas tiene sentido en dos motivos:

El uno por no demostrar una visión demasiado corporizada sobre la belleza, dando lo que se denomina las respuestas socialmente aceptadas (Creswell 35). Y el otro por demostrar cierto respeto y consideración con el resto





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de estudiantes presentes a quienes posiblemente se les mire como los no portadores de estos atributos físicos.

Se retoma el tema de la importancia de la belleza tanto femenina como masculina y se plantea la pregunta de ¿por qué es importante ser bello o bella? Los participantes coinciden en que la belleza es importante para la mujer.

*“Una mujer bonita llama la atención y es tratada bien en cualquier parte en cambio la belleza en los varones no es importante” (EM6)*

Aparentemente esta apreciación puede significar un valor secundario dado a la belleza física, no obstante siguiendo a Bourdieu, podemos afirmar que el hecho de atribuir la belleza física como mandato para la mujer consiste en la práctica de lo que él denomina *habitus corporales* que consiste en un proceso por medio del cual incorporamos a nuestras conductas cotidianas formas de actuar, de pensar y de relacionarnos que responden a las maneras en las que hemos sido encausados según nuestra determinación biológica de sexo y según su respectiva significación de género (*La dominación masculina* 122). Una mujer no sólo tiene que ser bella, sino que también debe poseer ciertos valores asignados a la femineidad tales como la suavidad, la delicadeza, la dulzura, etc. lo que correspondería directamente a lo que Bourdieu denomina los *medios técnicos* que constituyen la materialización de ese ideal de ser mujer. Por su parte existe también un ideal de ser hombre que consiste la demostración de la virilidad, expresada en la rudeza y en la competitividad.

### 4.3.2. REFERENTES DEL IDEAL DE BELLEZA FÍSICA DE LAS Y LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Las y los estudiantes universitarios reconocen que existe un estereotipo de belleza física que se difunde en los medios de comunicación especialmente revistas, catálogos, películas, programas de televisión y propagandas que se circulan en el internet y las redes sociales. Para las estudiantes mujeres fue más fácil identificar a los catálogos de promoción de cosméticos como fuentes de las que obtienen un referente visual sobre el cuidado de la piel y el cabello. En



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

nuestro medio son muy difundidos los catálogos de ventas de cosméticos, ropa y accesorios (Esika, Yanbal, Cyzone). Para los estudiantes varones fue más fácil identificar como referentes a los concursos de belleza, los programas de televisión, informativos y farándula.

*“Abrimos esas revistas para ver qué está de moda, qué colores han salido, que nuevas caras hay” (EM1)*

Para los estudiantes varones, los catálogos y revistas no son de su interés, las fuentes de información sobre la belleza y la moda son para ellos la televisión y la forma de presentarse de los artistas.

*“Yo no abro ni veo las revistas de mujeres, yo veo que está de moda en la calle o cómo se visten los artistas y cantantes” (EV3)*

No obstante el ideal de belleza física tanto para varones como para mujeres se difunde por otro tipo de elementos uno de ellos es la muy conocida muñeca Barbie y su novio Ken. Al respecto un par de estudiante manifestaron:

*“La Barbie es un simbólico usted se imagina a Barbie con letras rosadas entonces ese es un sueño no solo para las mujeres sino para los hombres también, porque como se le trata a la vez a una hija a una hermana o a una sobrina, le dices es una princesa es una muñeca entonces la princesa la muñeca está asociada con el lujo, con las maravillas, con tener una vida placentera hasta con el novio o esposo perfecto con la vida perfecta entonces el rosado le relaciona todo eso” (EV9).*

*“Si yo también he pensado eso, hay barbie de todo, barbie enfermera, barbie holandesa, barbie embarazada, hay de todo. Eso es para hacernos ilusionar que todas podemos ser así de hermosas como la barbie” (EM5).*

De acuerdo a estas afirmaciones se pudo constatar en los grupos focales que los estudiantes universitarios expresan un distanciamiento hacia estos modelos hegemónicos de belleza tanto para hombres como para mujeres. Manifiestan estar conscientes de que estos modelos conllevan ciertas actitudes y comportamientos que al difundirse por las películas y por los cuentos infantiles, se está forjando una imagen distorsionada sobre la mujer y sobre el hombre.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tomando en consideración que el ideal de belleza comprende aspectos no únicamente estéticos sino también de salud y bienestar físico, se considera como otro grupo de referentes a los programas de televisión tanto a nivel nacional como internacional en los que se promueven estilos de vida saludables.

El programa de televisión de Ecuavisa “Hacia un nuevo estilo de vida” del Dr. Marco Albuja es quizás uno de los más conocidos en nuestro país. Un 60% de los estudiantes que participaron en los grupos focales indicaron haber visto el programa más de una vez. Un estudiante incluso manifestó que su profesor de Biología les pedía un resumen todos los días lunes sobre este programa.

Este programa tenía como finalidad difundir conocimientos, prácticas y comportamientos saludables para que la población obtenga mejores niveles de vida. Se informaba sobre la alimentación adecuada, la forma de controlar el exceso de peso y la importancia de la actividad física a toda edad.

Los periódicos locales también transmiten información de este tipo, especialmente en los suplementos de fines de semana se encuentran artículos sobre moda, belleza, salud y vida sana. Al igual que el programa del Dr. Albuja, estos artículos cuentan como autores a profesionales de la medicina quienes actúan como portadores del discurso médico sobre estos aspectos. Esta constatación compagina claramente con perspectiva de Foucault sobre el discurso médico apropiado del control y el disciplinamiento de los cuerpos.

Al respecto los estudiantes que participaron en los grupos focales consideran que el leer informaciones sobre salud y bienestar individual es algo positivo que contribuye al desarrollo y a sus conocimientos para prevenir enfermedades o simplemente para encontrarse bien con uno mismo.

*“Es bueno que las revistas, los periódicos y en general los medios de comunicación saquen esas informaciones sobre cómo comer sanamente, sobre lo importante que es hacer algo de deporte y sobre cómo estar mejor con uno mismo, pienso que eso más bien es una ayuda para las personas que por una o por otra cosa no tenemos posibilidades para ir donde un doctor o para pagar un gimnasio o esas cosas”*  
(EM6)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al solicitar a los estudiantes que describan a esos estereotipos de belleza física que se difunden en los medios de comunicación se esperaba que concuerden con los elementos expuestos en la parte teórica de esta investigación en la que se sostiene que el ideal de belleza se representa corporalmente en una imagen física y que consiste en un cuerpo alto y delgado, de piel blanca, ojos y cabello claro. No obstante se enumeraron características como: Cabello negro, piel morena y no precisamente estatura alta. Durante la discusión se admitió que ese es un modelo de belleza pero que también existen otras formas de belleza que incluso sí son difundidas en algunos medios de comunicación.

Según los estudiantes que participaron en los grupos focales, muchas modelos y presentadoras de televisión tienen el cabello negro y piel no tan blanca. Existen ciertos catálogos de venta de ropa en los que las modelos son latinas, especialmente colombianas y estas modelos no son precisamente blancas o delgadas. Uno de los temas que saltó a la discusión es sobre la imagen y el cuerpo de la mujer latina representado en este tipo de catálogos. Según las estudiantes que participaron en los grupos focales, estas modelos tienen mejores cuerpos que las modelos norteamericanas o europeas.

*“Ellas -las modelos latinas- son más bonitas y naturales, pero hay algunas que sí se han operado” (EM2)*

Para los estudiantes participantes en los grupos focales, la incorporación en los medios de comunicación de modelos, cantantes, presentadoras de televisión cuyas características no son las mismas del modelo hegemónico de belleza, es valorada positivamente.

Un estudiante afirma:

*“Las cosas deben estar cambiando, quizás para que dejemos de ser tan racistas, hay modelos negras y hasta cantantes negras que son bien bonitas y cantan lindo, como la Karla Canora por ejemplo” (EV4)*

Teniendo presente que esta investigación partió de la aplicación de un cuestionario validado que fue analizado mediante técnicas cuantitativas, es



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante en esta parte tratar de contrastar esa información con la que se obtuvo en los grupos focales.

Del análisis cuantitativo Factor 3 se concluyó que los estudiantes universitarios consideran que los medios de comunicación como la televisión, las revistas y los modelos son una importante fuente de información sobre la manera de ser atractivos y atractivas. De las versiones de recogidas en los grupos focales se llega a la misma constatación. Lo importante es conocer cuál es el significado que los estudiantes dan a esos referentes y mensajes.

### 4.3.3. PERCEPCIONES Y SIGNIFICADOS QUE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS TIENEN SOBRE EL IDEAL DE BELLEZA FÍSICA HEGEMÓNICO

*“Las muy feas que me perdonen pero la belleza es fundamental....”*

Vinicius de Morais

La frase en comillas pertenece al poema “Receta de Mujer” en la que el autor describe cuáles deben ser las características físicas y actitudinales de las mujeres para ser consideradas por los hombres como bellas.

En este nivel de los grupos focales, se pretendía conocer cómo perciben ese ideal de belleza física y qué significados otorgan a esa belleza hegemónica o a ese mandato de ser bello o bella. Si bien el poema citado destaca sólo la belleza femenina, en los grupos focales se establece que aunque en menor grado, la belleza también está enfocada hacia los hombres.

Para la mayoría de estudiantes las y los modelos de las revistas y de los programas de televisión, son considerados como personas cuyas cualidades físicas son exageradas, manipuladas y hasta artificiales, por lo tanto al no ser



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

vistas como naturales, pierden cierto valor y encanto. Al respecto los estudiantes manifestaron:

*“Cuando yo veo esas caras perfectas, esas narices chiquitas, esos labios tan bonitos y esos pelos maravillosos, me da risa, porque sé que todo eso es photoshop. No creo que una mujer sea realmente así” (EM3)*

*“Algunos modelos se toman estimulantes y esas cosas que les hace cambiar el metabolismo y les da más músculo en todas partes, para que les sigan contratando como modelos, esos cuerpos no son naturales porque por más que hagan ejercicio no pueden llegar a ser así” (EV10)*

La constatación de una belleza artificial en los medios traería consigo un menor interés por imitar esos modelos. No obstante algunos estudiantes participantes en los grupos focales consideran que en la etapa de la adolescencia quizás sí pretendieron hacer todo lo posible por recrear mediante su vestuario y maquillaje a los personajes por los que se sentían atraídos. Al respecto una estudiante compartió lo siguiente:

*“Cuando estaba en el colegio mis amigas y yo competíamos por parecernos a Anahí, la suca de Rebelde. Nos cortamos el pelo, nos pintábamos como ella, empezamos a hablar así como ella, hasta un día nos pusimos esa falda mini de cuadros y nos tomamos fotos” (EM4).*

Al preguntar a los varones sobre los significados que le dan a los estereotipos de belleza que se difunden en los medios, fue muy difícil obtener respuestas amplias, muchos de ellos se abstuvieron y unos pocos señalaron que a ellos no les interesa seguir a ningún artista ni modelo y que la belleza es más bien para las mujeres. Esto refuerza lo investigado sobre el dictamen de belleza que recae con más fuerza en el cuerpo de las mujeres.

No obstante se propuso una reflexión sobre las expectativas sociales para los cuerpos de los varones, mencionando para ello las exigencias laborales en cuanto a la presentación y vestimenta, la higiene, la moda y el cuidado del cuerpo. Se reflexionó sobre el rechazo a la obesidad y la importancia de la representación



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

corporal en los varones. Luego de lo cual se obtuvieron intervenciones como éstas:

*“A nosotros no nos gusta estarnos fijando en la moda pero sí nos gusta hacer deporte y sentirnos bien con nosotros mismos” (EV5).*

*“Yo no me preocupo de la moda, yo no me doy cuenta si lo que estoy puesto está bien o si combina o no, a mi gusta estar cómodo conmigo mismo y nada más” (EV6).*

*“Yo creo que eso es más para las mujeres, ellas ven a una modelo y dicen yo quiero parecerme a ella y empiezan a usar esas mismas ropas y a pintarse así” (EV8)*

Otros estudiantes opinan que hay espacios y momentos en los que las personas ponen mayor atención a las formas de vestir, a la manera en la que están presentados e incluso a la forma de desplazarse. Por lo general a la Universidad asisten sin mayor preocupación por su apariencia personal en cuanto al uso de ropa, pero sí se preocupan por el aseo. Mientras que al parecer los espacios determinan la forma en la que los estudiantes representan su cuerpo. Una estudiante de la Facultad de Psicología (cuyo edificio es el más moderno de la Universidad) manifestó lo siguiente:

*“Parece que ahora que estamos en estas aulas más bonitas, limpias y nuevas, nos arreglamos más y nos preocupamos no sólo de nuestra forma de vestirnos para venir a clases sino también en la forma de comportarnos y hasta de caminar” (EM5).*

#### 4.3.4. ESTEREOTIPOS DE BELLEZA FÍSICA EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO Y REPRESENTACIÓN CORPORAL

Retomando los aportes teóricos utilizados en esta investigación, entendemos que la preocupación por el cuerpo, especialmente por el cuerpo bello en las sociedades contemporáneas, trae consigo la materialización de ese ideal, mediante la puesta en práctica de una serie de actitudes y comportamientos especialmente de consumo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una persona, ya sea varón mujer, sin importar su edad, que cuida de su cuerpo, que se preocupa por vestirse a la moda, que por medio de la higiene y el ornamento proyecta una *imagen positiva*, es valorada socialmente. Ir al gimnasio o practicar deporte, visitar continuamente la peluquería, arreglarse las uñas, depilarse, tinturarse el cabello, etc. constituye una *inversión* sobre su propio cuerpo que se traduce en consumo. En esta perspectiva el dinero puede lograr transformaciones tanto sutiles como drásticas en el cuerpo humano, desde el cambio de color del cabello, pasando por los lentes cosméticos que cambian el color de los ojos, por el uso de *levanta colas o rellenos de pecho*, hasta llegar a la cirugía estética efectuada en el quirófano. Estas y muchas otras transformaciones no tienen límites, pues la nueva disciplina de la estética lo permite todo.

Dentro del análisis cuantitativo se estableció como factor 1 aquél que mide el nivel de presión que los medios de comunicación ejercen sobre las personas para adoptar hábitos estéticos como hacer dietas para bajar de peso, hacer ejercicio y mejorar la apariencia física en general. En este análisis se encontró que los y las estudiantes no sienten esa presión en forma significativa y que en todo caso dentro de este componente bajo, a las estudiantes mujeres les afecta más que a los estudiantes varones.

Este resultado se encuentra también presente en la parte cualitativa de esta investigación. En los grupos focales los estudiantes varones manifiestan que no le dan mucha importancia a la publicidad y a los mensajes que se presentan en los medios y que por lo tanto ellos no sienten que deben seguir dietas o modificar radicalmente su apariencia.

En esta parte es más fácil captar las respuestas de las mujeres, puesto que los varones no intervienen con facilidad. Se percibe que las mujeres consideran que la belleza física se constituye en una parte fundamental de su identidad de género. Según las estudiantes participantes, los atributos físicos de la mujer la constituyen como tal ante los demás, por ello es importante que una mujer cuide de su cabello, de su piel y de todo su cuerpo.





## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

*“Yo pienso que la feminidad es algo que se ve desde afuera, pero también es algo que nosotras mismas somos, como la delicadeza, la suavidad, la forma de caminar y hablar y la manera de expresar nuestros sentimientos” (EM7).*



## **CONCLUSIONES**

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar la percepción que los estudiantes universitarios obtienen de los estereotipos hegemónicos de belleza física y su correlato en los procesos de construcción de identidad de género y representación corporal. Luego de realizada la investigación se esbozan las siguientes conclusiones:

Los resultados obtenidos luego de la aplicación de las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación son coherentes entre sí, no encontrándose contradicciones al momento de realizar la triangulación.

Los estudiantes universitarios reconocen la existencia de un modelo hegemónico de belleza física que es difundido en los medios de comunicación pero no lo ubican como un referente único o no se identifican plenamente con él por considerarlo ajeno o artificial, por lo tanto se puede afirmar que esto constituye un aspecto positivo sobre la manera de interpretar estos referentes.

Para los estudiantes que colaboraron con esta investigación, los medios de comunicación constituyen una importante fuente de información y referencia sobre aspectos de salud, moda y apariencia física. Estos datos coinciden en las dos partes de este estudio, lo cual puede interpretarse como una aceptación directa de los discursos hegemónicos sobre estos temas y como una forma de consumo de los mismos.

El hallazgo más importante encontrado en esta investigación se encuentra en la percepción y significado que los estudiantes le dan al ideal de belleza física que se difunde en los medios de comunicación. Tanto en los datos obtenidos en la investigación cuantitativa como en la cualitativa, la mayoría de los estudiantes no considera que la presión por parte de estos referentes para modificar su



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

cuerpo sea determinante. Por lo tanto se concluye que para la población estudiantil investigada, este aspecto no es muy relevante. Quizás sea pertinente realizar una investigación a futuro en la que se indague sobre la influencia mutua que se establece entre el grupo de pares con respecto a los procesos de construcción de identidades y la representación corporal.

La capacidad de analizar de forma crítica las imágenes y los mensajes mediáticos sobre los ideales de belleza física puede ser un factor propio de la población estudiantil universitaria y puede ser a la vez un factor que debería fomentarse en este medio, pues permite desplegar actitudes positivas sobre la identidad propia.

No obstante se constata que los estereotipos de género se encuentran aún presentes en la población estudiada. La asignación de atributos físicos a la mujer y la exaltación de valores como la sumisión y la delicadeza sobre otras cualidades dan cuenta de que la población estudiantil universitaria no es ajena a los discursos que sustentan la inequidad de género.

Finalmente la disciplina y el control de los cuerpos que se ejerce en las sociedades industrializadas y consumistas están presentes en la forma de representación del cuerpo tanto masculina como femenina en el ambiente universitario. Los resultados obtenidos en la parte cualitativa de la investigación expresan la importancia que tiene para los jóvenes mantener la higiene, el buen aspecto físico y las normas aceptadas de presentación en estos espacios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aafjes, Marieke. *Belleza producida y cuerpos maleables: un estudio sobre la belleza física y la práctica de cirugía estética en Buenos Aires*. Buenos Aires-Argentina: Buenos Aires, S.N., 2008. Print.
- Aguado, José Carlos. *Cuerpo humano e imagen corporal: notas para una antropología de la corporeidad*. Primera edición. México: UNAM, 2004. *Google Books*. Web.
- Apablaza, Eliseo, Roberto Sáez, y Gonzalo Sepúlveda. «Espíritu, alma y cuerpo». *Aguas Vivas* feb. 2006: 14-21. Print.
- Balcells, Marta Castañer et al. *La inteligencia corporal en la escuela: Análisis y propuestas*. Primera Edición. Barcelona-España: Grao, de Irif, S.L., 2006. *Google Books*. Web.
- Bárcena, Fernando, y Joan-Carles Mélich. «El aprendizaje simbólico del cuerpo.» *Revista Complutense de Educación. Depto. de Pedagogía Sistemática y Social, Universidad Autónoma de Barcelona*. 2000: 59-81. Print.
- Barrera Sánchez, Oscar. «El cuerpo en Marx, Bourdieu y Foucault.» *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, Universidad de México* jun. 2011: 121-137. Print.
- Bartky, Sandra Lee. *Femininity and Domination: Studies in the Phenomenology of Oppression*. New York: Psychology Press, 1990. *Google Books*. Web.
- Bauman, Zygmunt. *Vida líquida*. Barcelona-España: Paidós Ibérica, 2006. Print.
- Bland, J. Martin, y Douglas G. Altman. «Statistics Notes: Cronbach's Alpha». *BMJ* 314.7080 (1997): 572. *www.bmj.com*. Web.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona-España: Anagrama, 2007.

Print.

---. *Pierre Bourdieu. La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. España:

Taurus, 1979. [www.academia.edu](http://www.academia.edu). Web. 7 dic. 2015.

Butler, Judith. *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del «sexo»*. Primera Edición. Buenos Aires-Argentina: Paidós, 2002. Web.

Cabedo Salvador, Manuel. *Hacia un concepto integral de calidad de vida: La universidad y los mayores*. Primera edición. Barcelona-España: Universidad Jaume, 2003. Print.

Cáceres, Gigiola. «Imaginarios del cuerpo y lenguajes expertos. Aproximaciones a la imagen del cuerpo, entre el arte y la medicina.» *Nómadas, Bogotá-Colombia 2007*: 199-211. Print.

Castro Ledesma, Cecilia. *Investigación cualitativa: visión teórica y técnicas operativas*. Universidad de Cuenca, Facultad de Jurisprudencia. Cuenca: Gráficas Hernández, 2010. Print.

Centro de Arte Contemporáneo de Quito. *Inhumano. El cuerpo en el arte ecuatoriano: 1960-1980*. Centro de Arte Contemporáneo de Quito: Casa de la Cultura de Quito, 2011. Print.

Cerbino, Mauro, Cinthia Chiriboga, y Carlos Tutivén. *Culturas Juveniles: Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Abya-Yala. Quito-Ecuador: N.p., 2001. Web.

Chávez, Mariana. «Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea.» *Última Década, CIDPA Valparaíso* dic. 2005: 9-32. Print.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Corbetta, Piergiorgio. *Metodología y técnicas de investigación social*. Primera Edición. Barcelona-España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2003. Print.
- Cordero Velásquez, Tania. *Territorios corporales: jóvenes, cuerpo, estética e identidades*. Primera Edición. Quito-Ecuador: Corporación Promoción de la Mujer, Taller de Comunicación Mujer., 2003. Print.
- Creswell, John W. *Research Desing: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Third Edition, University of Nebraska-Lincoln. Estados Unidos: SAGE, 2009. Web.
- Cuartango, Román. *Hegel: Filosofía y modernidad*. Primera Edición, Montesinos. Barcelona-España: Intervención Cultural, 2005. Print.
- Cuevas, Tania. «Cuerpo, feminidad y consumo: el caso de ljóvenes universitarias.» *Revista de Ciencias Sociales* 2009: 79-92. Print.
- Daros, W.R. «Problemáticas filosóficas en torno a la identidad corporal.» *CONICET* 2009: 1-15. Print.
- Foucault, Michel. *El poder psiquiátrico: Curso en el College de France (1973-1974)*. Primera Edición en español. Buenos Aires-Argentina: Fondo de Cultura Económico, 2005. Web.
- . *Historia de la Sexualidad: El uso de los Placeres*. Primera Edición en español, 1984. México: Siglo XXI editores, S.A., 2002. *Google Books*. Web.
- . *Nacimiento de la biopolítica: Curso del College de France (1978-1979)*. Reimpresión, 2012. Madrid-España: Ediciones AKAL, S.A., 2009. *Google Books*. Web.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- . *Tecnologías del yo y otros textos a fines*. Barcelona-España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1990. Web.
- . *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. México D.F: Siglo XXI editores, S.A. de C.V., 1976. Web.
- Fournier, Pierre. «¿Que es la Belleza?» *Revista entre médicos* oct. 2015: 1-8. Print.
- Galaz, Catherine. «Tiranía de la belleza: la exclusión perversa». N.p., jun. 2009. Web. 8 dic. 2015.
- Galindo, Nahomi. «Distorsión». *Poder, Cuerpo y Género*. N.p., oct. 2010. Web. 8 dic. 2015.
- Gatens, Moira. «“El poder, los cuerpos y la diferencia”, Desestabilizar la teoría.» *UNAM/programa Universitario de Estudios de Género* 2002: 133-150. Print.
- Giddens, Anthony. *Modernidad e identidad del yo: El yo en la sociedad contemporánea*. Primera Edición en Historia/Ciencias/Sociales. Barcelona-España: Península, 1997. Web.
- Grave, Crescenciano. *Verdad y belleza: Un ensayo sobre ontología y estética*. Colección Posgrados. Dirección General de Estudios de Posgrado Facultad de Filosofía y Letras Instituto de Investigaciones Filosóficas Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía Ciudad Universitaria, 04510, Coyoacán, México, D.F. México D.F: UNAM, México D.F., 2002. Web.
- Haraway, Donna. «Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX». In *Simians, Cyborgs and Women: The reinvention of nature* (New York; Routledge) 1991: 1-32. Print.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Hernández, Carmen. *Desde el cuerpo: alegorías de lo femenino*. Caracas-Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana, 2007. Print.
- Instituto de la Mujer, (Ministerio de Igualdad). *Imaginario cultural, construcción de identidades de género y violencia: Formación para la igualdad en la adolescencia*. Ministerio igualdad. Madrid-España: Estugraf, S.A., 2008. Web.
- Irigaray, Luce. «La diferencia sexual como fundamento de la democracia». *DUODA Revista de Estudios Feministas* 1995: 121-134. Print.
- Krause, Karl C.F. *Compendio de estética*. Madrid-España: VERBUM, 1995. Print.
- Lagarde, Marcela. «Identidad de género: curso ofrecido por la Dra. Marcela Lagarde del 25 al 30 de abril de 1992 en el Centro Juvenil “Olof palme”». *Cuadernos de trabajo Cenzontle, Managua* 1992: n. pág. Print.
- . «Identidad de género y derechos humanos: La construcción de las humanas.» 1998: 1-32. Print.
- Lamas, Marta. «Diferencias de sexo, género y diferencia sexual.» *Cuicuilco, Escuela Nacional de antropología e Historia, México D.F.* abr. 2000: 1-25. Print.
- Le Breton, David. *Antropología del cuerpo y modernidad*. Primera Edición. Buenos Aires-Argentina: Nueva Visión, 2002. Web.
- Lindón, Alicia. «Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? Entrevista realizada por Alicia Lindón 23 de febrero de 2007, Ciudad de México Néstor García Canclini». *Revista eure, Santiago de Chile* ago. 2007: 89-99. Print.





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Lipovetsky, Gilles, y Elyette Roux. *El lujo eterno: De la era de lo sagrado al tiempo de las masas*. Barcelona-España: Anagrama, 2004. Print.
- Mancillas, Celia. «Reseña de “La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino” de Gilles Lipovetsky.» *Economía, Sociedad y territorio, Toluca, México* dic. 1999: 331-339. Print.
- Martínez, Ana. «La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas.» *Revista de Sociología, Universidad de A Coruña. Dpt. de sociología y Ciencia Política y de la Administración.* 2004: 127-152. Print.
- Martín Laguno, Marta. «La tiranía de la apariencia en la sociedad de las representaciones.» *Revista Latina de Comunicación Social* may 2002: 50-62. Print.
- Masi de Casanova, Erynn. «No hay mujer fea: Conceptos de la belleza entre las adolescentes guayaquileñas». *FLACSO-Ecuador, en Estudios sobre sexualidad en América Latina.* jun. 2008: 291-309. Print.
- Mauss, Marcel. *Sociología y antropología*. Colección de Ciencias Sociales. Barcelona-España: Tecnos, S.A., 1995. Web.
- Medardo, Concepción, y Ana Aierbe. «Valores y contextos de desarrollo.» *Revista de Psicodidáctica, Universidad del País Vasco/Euskal Herrito, España* 2008: 53-67. Print.
- Méndez, Lourdes. «Cuerpo e identidad, modelos sexuales, modelos identitarios.» *Pulicado en Blanco C. y A. Miñambres. «Pensando en el cuerpo, pensando desde el cuerpo.»* 2003: 123-138. Print.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Monroy Nasr, Zuraya. *El Problema Cuerpo - Mente en Descartes: una Cuestión Semántica*. Primera Edición. México D.F: UNAM, México D.F., Facultad de Psicología, 2006. Print.
- Mundfrom, Daniel, Dale Shaw, y Tian Lu-Ke. «Minimum Sample Size Recommendations for Conducting Factor Analyses». *International Journal of Testing* nov. 2009: 159-168. Print.
- Pedraza, Zandra. «Cuerpo e investigación en teoría social.» *Semana de la Alteridad, Manizales, Universidad de Colombia*. 2003: 1-33. Print.
- . «Intervenciones estéticas del yo: sobre estético-política, subjetividad y corporalidad.» *Semana de la Alteridad, Manizales, Universidad de Colombia*. 2004: 61-72. Print.
- . «Políticas y estéticas del cuerpo: la modernidad en América Latina.» *Semana de la Alteridad, Manizales, Universidad de Colombia*. 2006: 7-39. Print.
- Pérez, Ramón. «El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas para alumnos de E/LE». *Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid* 2006: 1-14. Print.
- Pindado, Julián. «El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga». Tesis Doctoral. Universidad de Málaga, facultad de Ciencias de la Comunicación., 2003. Web.
- Planella, Jordi. «Corpografías: dar la palabra al cuerpo». *Artnodes, Revista de intersecciones entre artes, ciencias y tecnologías*. nov. 2006: 13-23. Print.
- . «Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico.» *Revista de Educación* 2005: 189-201. Print.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Roman, Jelitza, Linette Arroyo, y Zuellem Gómez. «Rasgando la Piel: Tatuajes, Cuerpos y Significados». *The Qualitative Report* 14.2 (2009): 374-388. Print.
- Shilling, Chris. *The Body and Social Theory*. SAGE Publications Ltd., 2003. Print.
- Sossa Rojas, Alexis. «Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo». *Polis. Revista Latino Americana* 28 (2011): 1-16. Print.
- Thompson, Kevin et al. «The sociocultural attitudes towards appearance scale-3 (SATAQ-3): Development and validation. » *International Journal of Eating Disorders* 2004: 293-304. Print.
- Turner, Brayan. *Los avances recientes en la teoría del cuerpo*. Universidad Deakin, Australia: CIS, 1994. *Google Books*. Web.
- Vásquez, Verónica, y Eugenia Chávez. «Género, sexualidad y poder el chisme en la vida estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo, México.» *México* 2008: 77-112. Print.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

# **ANEXOS**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ANEXO 1

### ESCALA DE ACTITUDES SOCIOCULTURALES SOBRE LA APARIENCIA -3 (ASA -3). SOCIOCULTURAL ATTITUDES TOWARDS APPEARANCE SCALE - 3 (SATAQ-3)

---

#### ANE

El presente cuestionario busca obtener información para la investigación denominada:

“Cuerpo, identidad y belleza en el imaginario de estudiantes universitarios” a cargo de la Mst. Mireya Palacios Cordero. Julio 2012.

Por Por favor, lea cada

uno de los siguientes enunciados cuidadosamente e indique su grado de acuerdo conforme a la siguiente valoración:

Completamente en desacuerdo = 1

Parcialmente en desacuerdo = 2

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3

Mayormente de acuerdo = 4

Completamente de acuerdo = 5

1. Los programas de televisión son una importante fuente de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”
2. Yo he sentido presión por medio de la TV o de las revistas para bajar de peso
3. A mí no me importa si mi cuerpo luce o no como el cuerpo de las personas que aparecen en la TV.
4. Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en la TV
5. Las propagandas en la TV son una importante fuente de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”
6. Yo no siento presión por parte de la TV o de las revistas para lucir bien
7. A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de modelos que aparecen en las revistas
8. Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las estrellas de las películas y de la TV
9. Los videos musicales de la TV no son una fuente importante de información sobre la moda y sobre “cómo ser atractivo”
10. Yo he sentido presión por parte de la TV y las revistas para ser delgado o delgada



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. A mí me gustaría que mi cuerpo luzca como el de las personas de las películas
12. Yo no comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que aparecen en las revistas
13. Los artículos de las revistas no son una importante fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”
14. Yo he sentido la presión por parte de la TV y las revistas para tener un cuerpo perfecto
15. Yo quisiera lucir como los y las modelos de los videos musicales
16. Yo comparo mi apariencia con la apariencia de las personas que salen en las revistas
17. Las propagandas en las revistas son una importante fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”
18. Yo he sentido presión por parte de las revistas y la TV para hacer dieta
19. A mí no me gustaría lucir tan atlético o atlética como las personas de las revistas
20. Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que están en “Buena Forma”
21. Las fotos en las revistas son una buena fuente de información sobre moda y “cómo ser atractivo”
22. Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para hacer ejercicio
23. A mí me gustaría ser tan atlético o atlética como las estrellas del deporte
24. Yo comparo mi cuerpo con el cuerpo de las personas que son atléticas
25. Las películas son una importante fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”
26. Yo siento la presión por parte de la TV y las revistas para cambiar mi apariencia
27. Yo no trato de lucir como las personas de la TV
28. Las estrellas de cine no son una buena fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”
29. Las personas famosas son una importante fuente de información sobre la moda y “cómo ser atractivo”
30. Yo trato de lucir como los atletas

Nota: esta investigación requiere su participación en grupos focales, dentro de los cuales se discutirá más a fondo esta temática. Por favor



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

anote su correo electrónico y su celular en caso de que le guste ser invitado/a. Muchas gracias



## ANEXO 2

### SOCIOCULTURAL ATTITUDES TOWARDS APPEARANCE SCALE - 3 (SATAQ-3)

The Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire 3 is a revision of our first two scales (Heinberg & Thompson, 1995; Thompson et al., 1999). It has subscales that assess internalization (general, athlete), pressures, and information. Reliability and validity information are contained in Thompson et al., 2004. See also Calogero et al, 2004 for data with an eating disordered sample. Both of these articles are downloadable from this website (see recent publications in *VITA*). This scale is provided free of cost to those who wish to use it for non-commercial (i.e., you make no money) purposes.

Internalization-General:	Items:	3,	4,	7,	8,	11,	12,	15,	16,	27
Internalization-Athlete:	Items:	19,	20,	23,	24,	30				
Pressures:	Items:	2,	6,	10,	14,	18,	22,	26		
Information:	Items:	1,	5,	9,	13,	17,	21,	25,	28,	29
Reverse-keyed items:		3,	6,	9,	12,	13,	19,	27,	28	

Please read each of the following items carefully and indicate the number that best reflects your agreement with the statement.

- 1. Definitely Disagree = 1**  
**Mostly Disagree = 2**  
**Neither Agree Nor Disagree = 3**  
**Mostly Agree = 4**  
**Definitely Agree = 5**

1. TV programs are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
2. I've felt pressure from TV or magazines to lose weight. \_\_\_\_\_
3. I do not care if my body looks like the body of people who are on TV. \_\_\_\_\_





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

4. I compare my body to the bodies of people who are on TV. \_\_\_\_\_
5. TV commercials are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
6. I do not feel pressure from TV or magazines to look pretty. \_\_\_\_\_
7. I would like my body to look like the models who appear in magazines. \_\_\_\_\_
8. I compare my appearance to the appearance of TV and movie stars. \_\_\_\_\_
9. Music videos on TV are not an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
10. I've felt pressure from TV and magazines to be thin. \_\_\_\_\_
11. I would like my body to look like the people who are in movies. \_\_\_\_\_
12. I do not compare my body to the bodies of people who appear in magazines. \_\_\_\_\_
13. Magazine articles are not an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
14. I've felt pressure from TV or magazines to have a perfect body. \_\_\_\_\_
15. I wish I looked like the models in music videos. \_\_\_\_\_
16. I compare my appearance to the appearance of people in magazines. \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

17. Magazine advertisements are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
18. I've felt pressure from TV or magazines to diet. \_\_\_\_\_
19. I do not wish to look as athletic as the people in magazines. \_\_\_\_\_
20. I compare my body to that of people in "good shape." \_\_\_\_\_
21. Pictures in magazines are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
22. I've felt pressure from TV or magazines to exercise. \_\_\_\_\_
23. I wish I looked as athletic as sports stars. \_\_\_\_\_
24. I compare my body to that of people who are athletic. \_\_\_\_\_
25. Movies are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
26. I've felt pressure from TV or magazines to change my appearance. \_\_\_\_\_
27. I do not try to look like the people on TV. \_\_\_\_\_
28. Movie stars are not an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_
29. Famous people are an important source of information about fashion and "being attractive." \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

30. I try to look like sports  
athletes.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





ANEXO 4

Entrevista acerca de los estándares de belleza femenina

Entrevista 1 VN350134	Diálogo	Grupo
-----------------------------	---------	-------

**Persona**

<b>Mireya</b>	Perdón	1
<b>Joven 1</b>	Carmen Electra	1
<b>Mireya</b>	Quien es Carmen Electra? ah ya si ya perfecto ya si ya muy bien entonces esa mujer representaría esa imagen de belleza...se llama Carmen Electra?	1
<b>Joven 1</b>	si	1
<b>Mireya</b>	ya muchas gracias, ya y usted decía desde Marilyn Monroe no cierto y ahora	1
<b>Joven 2</b>	es que es ahí cuando se determina cuando una mujer guapa es, la que tiene, noventa sesenta noventa	1
<b>Mireya</b>	así, noventa sesenta noventa, ya muy bien	1
<b>Joven 1</b>	exitosa	1
<b>Mireya</b>	perdón	1
<b>Joven 1</b>	exitosa	1
<b>Mireya</b>	claro que sea exitosa no cierto que le vaya bien en todo, que bueno no necesariamente, un exitoso de que tipo?	1
<b>Mireya</b>	un éxito de que tipo puede ser?	1
<b>Joven 1</b>	el mismo hecho de que una mujer sea bella considerando dentro de los estándares de belleza muchas veces que cuando ese éxito puede estar así (.....)	1
<b>Mireya</b>	ya	1
<b>Joven 1</b>	no es una norma, pero puede estar así (....)	1
<b>Mireya</b>	puede estar así (...)	1
<b>Joven 1</b>	una persona limpia una mujer bella bien exuberante	1
<b>Joven 3</b>	es lo que está en el imaginario de todos nosotros	1
<b>Mireya</b>	aja	1
<b>Joven 3</b>	es un problema	1
<b>Mireya</b>	perfecto	1
<b>Joven 4</b>	es una imagen desde niño desde niña de cuando están (....)	1
<b>Mireya</b>	exacto	1
<b>Joven 2</b>	eso	1
<b>Mireya</b>	Es a eso justamente donde quería llegar	1
<b>Joven 1</b>	esta (...) no cierto	1
<b>Joven 1</b>	ahí se ve una muñeca Barbie que es doctora toda	1
<b>Mireya</b>	claro y la Barbie...	1
<b>Joven 1</b>	y para ser Barbie tiene que ser delgada, esbelta	1
<b>Mireya</b>	claro y muy atractiva pues no cierto, inclusive con unas formas perfectas pues no	1
<b>Joven 3</b>	pero ósea que la mujer obtiene su éxito por su físico no por su capacidad ese el problema	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	así es, claro	1
<b>Joven 3</b>	Que se cree que por su físico exuberante va a tener más éxito que una mujer inteligente, ese es el problema	1
<b>Mireya</b>	si ese es el estereotipo no cierto, ya muy bien	1
<b>Joven 4</b>	nos presentan (...)	1
<b>Mireya</b>	si perdón	1
<b>Joven 4</b>	nos presentan en todos lados, en México nos presentan una novela nos presenta un hombre rico y una chica que después se convierte en una profesional y bonita se cambia su look se presenta así, y todo el mundo la envidia, es la envidia de todo el mundo	1
<b>Joven 4</b>	Se podría decir las novelas que eran antiguas, por ejemplo María Mercedes que es una chica pobre que luego se convierte en una chica linda y todo esos son estereotipos que te dan prácticamente a la vista	1
<b>Mireya</b>	así es, muy bien claro, y es únicamente una especie así como de, hipersensibilización de lo físico no cierto, entonces es así como que un cuerpo exagerado, un físico así perfecto, una piel maravillosa que realmente no puede darse en la vida real no cierto, que no puede existir y ese discurso hegemónico que se va dando que según dicen los teóricos se difunden por los medios de comunicación no cierto, como dicen los compañeros las películas, la televisión, las propagandas, no cierto, y claro es así como que la mujer para que sea bonita tiene que ser así sino no es bonita verdad, y las niñas ya crecen con esa tendencia de algún día llegar hacer una Barbie no cierto, que recursos creen ustedes que haya utilizado esta publicidad de la Barbie para poder calar para poder ser aceptado en todas las culturas porque imagínense a las japonesas a las africanas no les debe llamar la atención una Barbie no cierto, como creen ustedes que hicieron para que tengan aceptación en todas partes?	1
<b>Joven 1</b>	le adaptan al (.....)	1
<b>Mireya</b>	ya le adaptan al contexto	1
<b>Joven 5</b>	pero eso ya lo hicieron más por una deuda que tuvieron con la sociedad porque no todos somos blancos ni tenemos ojos azules, pero yo quiero opinar algo por ejemplo usted no cree que esto se debe más a la reproducción	1
<b>Mireya</b>	A la reproducción humana?	1
<b>Joven 5</b>	Quiere decir que yo aseguro el futuro para el hijo que venga teniéndolo con una persona esbelta con una imagen que me descienda	1
<b>Mireya</b>	Puede ser no, pensar en la descendencia no, elegir una pareja o idealizar una mujer o un hombre para pensar en qué tipo de hijos voy tener	1
<b>Joven 5</b>	Y esto no es memoria fascista por ejemplo?	1
<b>Mireya</b>	Por supuesto claro que sí, no sé qué opinan los compañeros?	1
<b>Joven 1</b>	Usted dice es un símbolo es un simbólico usted se imagina a Barbie son letras rosadas entonces estamos siendo discriminadas a la vez y como puede preguntar a alguien entonces como le trata a la vez a tu hija le dices es una princesa es una muñeca entonces la princesa la muñeca está asociada con el lujo, con las maravillas, con tener una vida placentera hasta con el novio o esposo perfecto con la vida perfecta entonces el rosado le relaciona todo eso	1
<b>Joven 5</b>	el dinero	1
<b>Joven 1</b>	el dinero nada más	1
<b>Mireya</b>	la comodidad	1
<b>Joven 5</b>	Entonces el dinero se volvió un valor entonces	1
<b>Mireya</b>	Claro así es, y algo que todos queremos alcanzar	1
<b>Joven 1</b>	Y estamos envueltos en un círculo sin querer	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Muy bien, entonces pero pensemos también que ese es ideal de belleza no es únicamente para la mujer si bien es cierto siempre está asociada la Barbie que es mujer a la moda para las mujeres la belleza los concursos de belleza, miss universo son las mujeres no, pero creen ustedes que el varón se queda de lado que no importa como sea el varón si sea feo, que piensa usted	1 ideal
<b>Joven 5</b>	El varón tiene que ser cabello castaño y ojos azules y cejón	1
<b>Joven 1</b>	Musculoso	1
<b>Mireya</b>	Musculoso alto,	1
<b>Joven 1</b>	Alto	1
<b>Mireya</b>	Claro, bien vestido no es cierto	1
<b>Joven 4</b>	Exactamente tiene que compaginar con la imagen	1
<b>Joven 1</b>	Tiene que complementar con la Barbie, tiene que acoplarse	1
<b>Mireya</b>	Claro tiene que acoplarse no cierto, ya muy bien, entonces estaríamos de acuerdo que hay un ideal hegemónico de belleza no cierto, a pesar de que a lo mejor a cada una de las personas le guste cierto tipo de belleza física, pero hay ese ideal de belleza hegemónico no cierto, claro también hay las muñecas bratz que salieron recién también son un ideal hegemónico pero de belleza medio latina no cierto, porque son pieles morenas o unos cuerpos un poco más pronunciados que las barbéis pero se parece más a las estructuras femeninas latinas, entonces igual sigue siendo una imposición de un estereotipo pensemos por favor en que medios nomas se reproducen estos estereotipos ya hablamos de las películas de la televisión en que otros medios?	1 hegemónico
<b>Joven 1</b>	Propagandas la publicidad	1
<b>Mireya</b>	Ya, publicidad	1
<b>Joven 5</b>	La televisión, los spots publicitarios que ponen	1
<b>Mireya</b>	Ya	1
<b>Joven 5</b>	Elecciones de chicas	1
<b>Joven 4</b>	Los centros de atención también,	1
<b>Mireya</b>	Ya los centros de atención	1
<b>Joven 4</b>	están promocionando una cerveza, que le ponen, una chica	1
<b>Joven 2</b>	Una mujer	1
<b>Mireya</b>	Claro, una música también	1
<b>Joven 4</b>	También un anuncio de trabajo donde dice necesita muchacha buena presencia de 23 (..) que trabaje	1
<b>Joven 1</b>	Excelente presencia	1
<b>Mireya</b>	Claro no les interesa como decía el compañero tal vez una mujer que no tenga esos atributos pero que sea responsable, que sea cumplida, que sea inteligente	1
<b>Joven 4</b>	Hermosos (...)	1
<b>Mireya</b>	Ya	1
<b>Joven 5</b>	Imagínese una mujer guapa, inteligente he importante digamos que todo mundo (...) todo lo que un hombre quiere	1
<b>Mireya</b>	Claro, muy bien ahora pensemos en que otros espacios nosotros percibimos esos ideales de belleza ya está en la revistas tal vez en las películas, en las publicidades en estas cuestiones de las empresas en donde más?	1 ideal
<b>Joven 3</b>	Concursos de belleza	1
<b>Mireya</b>	Concursos de belleza, la música, los artistas no cierto	1
<b>Joven 4</b>	Todos	1
<b>Mireya</b>	No todos uno que otro nomas	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 5</b>	Se me olvido decir que por ejemplo un paisaje lo puedo relacionar con la belleza de una mujer	1
<b>Mireya</b>	Tal vez en poesía a lo mejor, me imagino que si ustedes son de (...) si puede ser	1
<b>Joven 1</b>	Hasta en lo mítico, una sirena, hasta en la religión te presenta una diosa bonita por más que este llorando esta bonita	1
<b>Mireya</b>	Hasta en los dibujos animados han visto no, bueno yo vi hace tiempo la película de los increíbles, el cuerpo de esa señora es así realmente un cuerpo parece de esos siliconados y es simplemente un dibujo animado, que tiene que ver un dibujo animado podían hacer cualquier caricatura pero por algo están haciendo que una mujer tengan esa forma	1
<b>Joven 5</b>	Para que los niños crezcan con esa idea de cuál es el modelo de belleza que debe haber	1
<b>Mireya</b>	Que debe haber no cierto, ya muy bien ahora entonces quisiera que conversemos que significado ustedes les dan a esa belleza ya muy bien ustedes ven por ejemplo una mujer hermosa en esos catálogos de los cosméticos, en esos catálogos de la ropa interior o un hombre así con un cuerpo perfecto que parece de esos artificiales con eso cuadritos en todas partes altos y así con las pieles perfectas y todo que se significa eso para ustedes	1
<b>Joven 2</b>	Superficiales	1
<b>Mireya</b>	Superficialidad que otra cosa	1
<b>Joven 1</b>	Adefesios (...)	1
<b>Joven 3</b>	Vanidad	1
<b>Joven 5</b>	Homosexualidad	1
<b>Mireya</b>	En qué sentido	1
<b>Joven 5</b>	Lo que pasa es que uno ya tiene una imagen de una perfección digamos de la belleza de un hombre tan (...) como usted dice que llega a ser tan perfecta que a veces eso hombres están marcados porque son tan perfectos que tienen la posibilidad de tener tantas mujeres que a lo largo se hacen homosexuales entonces uno ve esa imagen por ejemplo ve un men pinta y dicen no ese men es gay entonces una ya como que enmarca tal vez de pronto hasta porque no lo miren así (..)	1
<b>Joven 3</b>	Que por Ricky Martin	1
<b>Joven 5</b>	Hasta de pronto por falta de autoestima, también uno dice ese men tan pinta y uno tan feo, no ese men es gay	1
<b>Mireya</b>	Claro así es, o a lo mejor tal vez como una forma de decir algo o algún defecto tiene que tener entonces le damos lo más fuerte	1
<b>Joven 5</b>	Puede ser (...)	1
<b>Mireya</b>	Puede ser, claro y cuando uno ve esos modelos de esas perfecciones de esas características físicas que uno realmente no tiene y a lo mejor nunca va a alcanzar a tener creen ustedes que en la mentalidad de algunos jóvenes más o menos gente de su edad creen que alguna vez tendrán esa intención de hacer lo que sea por llegar tener esas características físicas	1
<b>Joven 1</b>	Claro que si	1
<b>Joven 3</b>	y cosas más agresivas como atacar su propio cuerpo las chicas, en general y hombres también yo tuve el caso de un amigo que tuvo bulimia por eso, por llegar a esa imagen de perfección que se confunde la belleza con delgadez, delgadez extrema eso es lo que ha venido en las modelos las pasarelas los índices de moda y llega a agredirse su cuerpo como la bulimia y la anorexia	1
<b>Mireya</b>	Claro así es, es que son eso mensajes que la sociedad rechaza el exceso de peso más para mujeres que para hombres pero a todos nos afecta entonces efectivamente nos pegamos con los altos alimenticios, no cierto que otra cosas pueden ser haber que creen ustedes	1





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 3</b>	Cirugías	1
<b>Mireya</b>	Las cirugías se pueden llegar a un caso extremo de cirugía	1
<b>Joven 3</b>	Eso está de moda en Colombia que para llegar una mujer a algo tiene que ser operada	1
<b>Mireya</b>	se acuerda esa película que había sin tetas no hay paraíso	1
<b>Joven 1</b>	En Brasil	1
<b>Mireya</b>	En Brasil si hay esa tendencia entonces creen ustedes que el ser humano puede tener tal grado de subjetividad que realmente que agrede su cuerpo, mutile su cuerpo, la agresión puede ser con esto de la bulimia, como puede ser la mutilación del cuerpo	1
<b>Joven 1</b>	Implementación	1
<b>Mireya</b>	Pero eso es agrandar el cuerpo con eso de la silicona las mujeres que también se ponen implantes esos es incrementar el cuerpo, pero mutilación ósea quiere decir cortar	1
<b>Joven 4</b>	(...) grande por ejemplo	1
<b>Mireya</b>	Ya en cuestión de transexualidad es cuestión de otra identidad no cierto	1
<b>Joven 1</b>	Cortan sus parpados para tener ojos más grandes	1
<b>Mireya</b>	Claro	1
<b>Joven 4</b>	En Japón si se da que ellos mismos se (...) y en Japón es una gran cantidad de cirugías que se da cuando tratan de americanizarse	1
<b>Mireya</b>	Si entonces eso también puede ser mutilación la cirugía de la nariz también puede ser mutilar una parte del cuerpo, no se diga la liposucción que también es quitar algo no cierto que tipo de prácticas ustedes conocen que no sean así tan invasivas como llegar a un quirófano, a lo mejor los jóvenes universitarios no son como los de la UDA que pueden pagar una estética pero de pronto que creen ustedes o que saben ustedes que hacen los jóvenes	1
<b>Joven 5</b>	Utilizan base por ejemplo hay mucha gente muchos hombres que utilizan base se ponen brillo en la boca	1
<b>Mireya</b>	Si claro	1
<b>Joven 1</b>	Se pintan las cejas	1
<b>Mireya</b>	si se pintada las cejas maquillaje el uso de la base siempre una base más clara obviamente a quien le interesar ponerse base más oscura todos buscando la piel un poco más clara, y si se ponen lentes cosméticos no van a ser lentes oscuros no cierto ya que otra cosa más será	1
<b>Joven 1</b>	Los brillos	1
<b>Joven 2</b>	Pestañas postiza	1
<b>Mireya</b>	Claro	1
<b>Joven 4</b>	Se ponen extensiones	1
<b>Mireya</b>	Viradas las pestaña, bien depiladas las cejas, bueno a lo mejor no tiene nada de malo porque los seres humanos cambiamos nuestro cuerpo para más o menos parecemos o estar acorde	1
<b>Joven 1</b>	Para imitar	1
<b>Mireya</b>	Puede ser no cierto	1
<b>Joven 4</b>	Para llamar la atención, en la sociedad si tú le ves a alguien con los zapatos Jordán entonces lógicamente tienen que estar todos Jordán y el otro va a tratar de conseguir los Jordán	1
<b>Joven 4</b>	Y si una persona no está bien vista ante una sociedad es rechazada una persona tiene que tratar de acoplarse y trata de hacer lo que sea con tal de meterse a ese grupo	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 3</b>	Yo no le veo tan negativo yo pienso que bueno no se tal vez un poco más idealista pero yo no le veo tan negativo a la cosa	1
<b>Mireya</b>	Claro la intervención estética no invasiva creo que a lo mejor no es tan negativo como el aseo como el cuidado del cabello a lo mejor un poco de maquillaje no es tan negativo a lo mejor es (...)	1
<b>Joven 4</b>	Mas es aseo personal	1
<b>Joven 1</b>	Si esta hasta bien	1
<b>Joven 4</b>	El exceso de ejercicio	1
<b>Mireya</b>	A el exceso de ejercicio también claro para que hacen tanto ejercicio (..)	1
<b>Mireya</b>	Ahora como creen ustedes que los jóvenes aceptan estos modelos o rechazan estos modelos como creen ustedes o pueden darse cuenta que un joven está aceptando completamente a una chica que está vistiéndose completamente como la Barbie o una chica que está rechazando completamente esto	1
<b>Joven 3</b>	Cambios drásticos de actitud en un momento como que en un momento está actuando de una manera, y por esta invasión de este modelo que tiene ahora en un límite cortó de tiempo cambia de actitud se va transformando en la persona que está viendo como modelo	1
<b>Mireya</b>	Si muy bien, como más pueden ser ustedes, que hay jóvenes, yo he visto aquí en la universidad que hay chicas que no se visten a la moda hay chicos también que no se visten a la moda, que no les importa	1
<b>Joven 1</b>	son (..)	1
<b>Mireya</b>	Puede ser	1
<b>Joven 3</b>	Esa supuesta normalidad puede ser algo que algo también que confunde con la moda puede ser alternativo como puede ser (...)	1
<b>Joven 1</b>	en un caso de un roquero se viste de negro y se pinta	1
<b>Mireya</b>	No es tan original	1
<b>Joven 1</b>	Sea como sea	1
<b>Mireya</b>	Claro, y quizás como decían algunos de ustedes se visten así actúan así para ser aceptados en ese medio no cierto ya muy bien algún otro comentario alguna otra cuestión, algo que a ustedes les llame la atención con esto de la importancia que se le da al cuerpo en esta época en la modernidad, en la posmodernidad creen ustedes que solamente ahora las personas se preocupan de alterar su cuerpo de cambiar	1
<b>Joven 1</b>	No yo creo que ahora es una especie de facilidad se da una facilidad desde un punto de vista hasta económico antes creo que, hasta para tener una televisión era un poco complicado entonces ahora se puede acceder con facilidad yo que se antes una operación podía valer \$1500 ahora cuesta hasta quinientos entonces se hace más fácil	1
<b>Joven 4</b>	Antes solo la monarquía podía hacerse cambios, el resto de la gente era normal	1
<b>Mireya</b>	Justo desde ahí vienen los pelucones, los monarcas utilizaban una peluca que se maquillaban que se daban color en el rostro	1
<b>Joven 4</b>	Ellos estaban asociados a ese tipo de transformaciones que se adornaban que se pintaban	1
<b>Joven 3</b>	Ahora también claro es un poco más accesible pero ellos son los que más pueden hacerse las mejores transformaciones lo más caro	1
<b>Mireya</b>	Claro supuestamente en esa época se da la democratización de la belleza que todas las personas pueden acceder de buena manera a un ideal de belleza o sentirse consigo mismo una manera de intervención para encontrar su identidad	1 ideal



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 2</b>	Pero eso también vendría mas bien desde una memoria mucho más antigua de hecho por ejemplo cuando comenzó la colonización se produjo un mestizaje había la dominación como resultado de eso hay un bajo autoestima, el hecho de sometimiento que hace que busquemos la idealización de algo externo más fuerte para compaginar ósea viene esa no seguridad de saber que somos	1
<b>Mireya</b>	Falta de identidad, que no hemos comprobado nuestra identidad tal vez	1
<b>Joven 1</b>	Si tenemos pero aun así	1
<b>Joven 3</b>	Falta de conocimiento sobre lo que hay también, esta modernidad o postmodernidad como usted lo dijo, nos (..) esas imágenes de occidentarios que llevamos y la falta de conocimiento de lo nuestro provoca que sigamos esos modelos, yo no le digo tampoco que ahora nos pongamos una pollera o nos vistamos como los indígenas de la amazonia o de la sierra no, pero ese conocimiento esa valoración de lo nuestro es muy importante	1
<b>Joven 4</b>	Queremos más identidad	1
<b>Mireya</b>	Muy bien, hay un autor que dice que los jóvenes en la época moderna tienen tres procesos de representar su cuerpo el uno es marcándose en la piel cual puede ser un ejemplo	1
<b>Joven 3</b>	El tatuaje	1
<b>Mireya</b>	El tatuaje no cierto otro puede ser perforaciones en la piel que obviamente son los pirsis, pero el último que al menos a mí me llamo la atención no se a usted dice el ocultamiento del cuerpo, puede rasgarse puede marcarse pero también oculta su cuerpo porque justamente tienen ese miedo esa inseguridad que le vean lo que realmente es, una cosa es que todos los amigos tienen lo que él quisiera pero otra cosa es realmente su cuerpo su cabello su color de piel su cuerpo en si no cierto en que situaciones creen ustedes que los jóvenes esconden su cuerpo	1
<b>Joven 4</b>	Con ropa más ancha yo tenía un amigo no le gustaba usar camisas porque él era plano y entonces siempre se ponía ropa más ancha.	1
<b>Mireya</b>	Muy bien, claro se cubren y todo, pensemos alguna otra forma de ocultar su cuerpo en el internet, en las redes sociales	1
<b>Joven 1</b>	El photoshop	1
<b>Mireya</b>	Si el photoshop verdad ocultan su cuerpo obviamente o también cuando muestran su foto de perfil en el Facebook muestran la mejor foto o buscamos una imagen que nos representen o una foto en la que una está más o menos pero realmente es una parte de ocultamiento del cuerpo no es cierto porque antes para matricularnos en la escuela teníamos que mostrar la foto de carnet tal y como hayamos salido así mismo estamos en la cedula ahí salimos más feos de lo que somos.	1
<b>Mireya</b>	En este mundo de relaciones virtuales donde que nosotros nos podemos poner en contacto con personas de cualquier edad sea de sexo femenino o masculino de cualquier lugar entonces no necesariamente nos tenemos que presentar tal cual somos verdad es la única forma que tenemos para dialogar para tener una relación sin mostrar realmente nuestro cuerpo, es la única oportunidad que tenemos entonces es la mejor forma de ocultar nuestro cuerpo y de presentar aquello que si nos gustaría que vieran no	1
<b>Joven 1</b>	Yo si muestro todito (...) en ese sentido	1
<b>Joven 2</b>	No es netamente cierto porque tú no vas a subir una foto que estés totalmente despeinado	1
<b>Joven 3</b>	Ósea porque voy a tomarme una foto despeinado y voy a subir ósea no habría lógica, en eso pero ósea si me toman una foto así despeinado, tuerto ya nada, hay gente que se desetiqueta denuncia esas fotos para no les vean así, ósea yo no tengo problema igual la gente me conoce como soy, soy exactamente el mismo en internet como en la vida real	1
<b>Mireya</b>	En ese caso usted no tiene problema pero en ese caso que les dije que el ocultamiento del cuerpo si se puede dar ósea si es (..)	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 3</b>	Si claro	1
<b>Joven 1</b>	Tratamos de mostrar nuestra mejor apariencia, de mostrar un lado bueno	1
<b>Mireya</b>	Claro, algún otro comentario algo más que se les ocurre, bueno yo en mi tesis de subtítulo puse cuerpo, identidad y v belleza en el imaginario de los jóvenes universitarios y puse un subtítulo que quisiera que ustedes me ayuden a completar, no hay mujer fea sino...	1
<b>Joven 3</b>	Mal arreglada	1
<b>Mireya</b>	Ya mal arreglada puede ser uno, descuidada	1
<b>Joven 4</b>	Belleza rara	1
<b>Mireya</b>	Si puede ser belleza rara, también se dice que la belleza no está en los ojos, pero no se les ocurre algo más, en este mundo donde que todo se puede comprar, donde que todo es material	1
<b>Joven 3</b>	No hay mujer fea sino que hombre también	1
<b>Joven 1</b>	Marido chiro	1
<b>Mireya</b>	Así le puse yo no hay mujer fea sino marido pobre, porque en este consumismo quiere ser bella o se presenta como bella no importa cuales sean sus características naturales, porque puede acudir al maquillaje, pueda acudir al gimnasio, a pintarse su cabello a ponerse lentes de contacto. Cuando hay recursos económicos que pueden transformar un monstruo en una Barbie si han visto esos programas de (...) esas cosas	1
<b>Joven 3</b>	Hubo un caso extremo en China o en Japón una pareja se casaron se embarazó la señora y nace un bebe que era feo, y el esposo pensó que lo había traicionado la esposa luego al sentirse atacada ella le mostro una foto de su juventud que era totalmente diferente ella se había operado todo cara, ojos todo y el la demandó por daños y prejuicios	1
<b>Mireya</b>	Como decía el compañero que salió decía que uno busca una pareja pensando en la descendencia que va a tener y entonces se da esas cosas	1
<b>Mireya</b>	Pensemos nosotros en el caso extremo de las cirugías y crisis de identidad de Michael Jackson se hizo tantas cirugías que ya dejó de ser el mismo y tuvo tantos procesos y tantas cuestiones que inclusive una de sus últimas canciones era el hombre del espejo por que el veía un hombre que no era el entonces realmente en esta sociedad del mercado nos enseña que todo lo que nosotros no tengamos con dinero podemos solucionar, sino tenemos un buen cuerpo, podemos solucionar. Algún comentario que ustedes creen que me pueda servir, algún criterio de cómo ven los jóvenes de esta cuestión de la presión que tenemos en la posmodernidad sobre un cuerpo perfecto, sano, saludable, bonito, higiénico tiene algo que ver para la identidad de género para la identidad femenina y la identidad masculina creen ustedes que tal vez tiene algo que ver	1
<b>Joven 3</b>	Probablemente si porque a la larga uno en la casa escucha que el hombre escucha que tiene la opción de escoger siempre y pobrecita la mujer le toca el que le toca, pero el hombre si tiene la opción de escoger que él puede, que él está en la capacidad de escoger la mujer más guapa la mujer más hermosa él puede escoger la mujer no pero son conceptos (...)	1
<b>Mireya</b>	todavía se mantienen no,	1
<b>Joven 4</b>	También incluye el medio como dice José, a la final si José esta con su novia y los amigos le ven y después se va y que van a decir feísima feísima !! o viceversa con el hombre	1
<b>Joven 3</b>	Yo pienso que no todos los jóvenes pensamos así yo pienso que en la belleza hay demasiadas relativas	1
<b>Mireya</b>	relativas si	1
<b>Joven 3</b>	Si totalmente para mi criterio	1



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	si se han dado cuenta que se enamoran de la persona que a lo mejor no necesariamente es por su físico	1	
<b>Joven 4</b>	Ósea no eliges a la persona que voz creías que es adecuada	1	
<b>Mireya</b>	es en la cuestión afectiva pero como decía el compañero hace un momento cuál de los dos hay más presión de los géneros hay más presión de la belleza	1	
<b>Joven 3</b>	Femenino	1	
<b>Mireya</b>	Femenino porque yo creo que si una mujer no es bonita le critican los amigos y uno mismo se siente mal pero si es que un hombre es feo no importa pues no cierto	1	
<b>Joven 3</b>	Ya nada	1	
<b>Mireya</b>	No importa mucho	1	
<b>Joven 3</b>	Lo que ha venido funcionando todo este tiempo si una mujer no es bella tal vez no llegue a nada	1	
<b>Mireya</b>	Si y hasta se puede cuestionar la feminidad de una mujer que si no es bonita capaz que es hombre	1	
<b>Joven 3</b>	Por suerte esos esquemas se van rompiendo y vemos que muchas mujeres ahora están en altas cúspides de poder	1	
<b>Mireya</b>	Si	1	
<b>Joven 3</b>	Y eso es muy importante tenemos presidentas en algunos países	1	
<b>Mireya</b>	Si tenemos vicerrectoras tenemos congresista y presidentas el congreso pero ninguna de ellas son feas	1	
<b>Mireya</b>	Yo les agradezco muchísimo por el tiempo valiosísimo.	1	
<b>Mireya</b>	Cuál creen ustedes que es ese ideal hegemónico de belleza física tanto de hombre como para mujer pensemos en las películas, en las artistas en los concursos de belleza, cuál es ese modelo hegemónico haber pensemos en una mujer que la mayoría de personas le consideren bella.	2	hegemónico
<b>Joven 1</b>	Estética	2	
<b>Mireya</b>	ya bueno vayamos describiendo a esa persona ya, en cuanto a su estatura alta o pequeña?	2	
<b>Joven 2</b>	Alta	2	
<b>Mireya</b>	En cuanto a su constitución física es gorda o delgada	2	
<b>Joven 2</b>	delgada	2	
<b>Mireya</b>	Que más podrían ustedes mencionar	2	
<b>Joven 3</b>	Que sea rubia porque la mayoría tiene cabello oscuro	2	
<b>Joven 2</b>	A mí me gustan las oscuras	2	
<b>Mireya</b>	Bueno claro una cosa es lo que a cada quien le gusta pero, en general?	2	
<b>Joven 3</b>	Si rubia	2	
<b>Joven 1</b>	Si rubia	2	
<b>Mireya</b>	Rubia no cierto	2	
<b>Joven 1</b>	Ojos verdes, blanca	2	
<b>Mireya</b>	Blanca	2	
<b>Joven 2</b>	No tan blanca	2	
<b>Mireya</b>	Bueno de donde creen que sale ese modelo hegemónico de belleza?	2	hegemónico
<b>Joven 4</b>	Básicamente de la televisión, de los medios de comunicación, y más que todo sería extranjera porque ellas son de los cabellos rubios	2	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Así porque nuestras latitudes en los países sudamericanos son raros las personas que tienen esas características no cierto, la mayoría somos como los que estamos aquí, muy bien por medio de que se ejemplifica eso cuál puede ser un icono de esa belleza que nosotros veamos así típica que todo el mundo vea y conoce que diga como una	2
<b>Joven 5</b>	Una modelo o una actriz de película	2
<b>Mireya</b>	Si es verdad y algún otro elemento que se pueda materializar y ver que pueda ser así en una muñeca por ejemplo	2
<b>Jóvenes</b>	Barbie, la Barbie	2
<b>Mireya</b>	Recuerden que también hay bratz no solamente la Barbie que significado realmente le dan a esa muñeca	2
<b>Joven 3</b>	Se visten así, bastante sexis	2
<b>Mireya</b>	Que más podemos decir sobre esa muñeca	2
<b>Joven 6</b>	Lo que yo he visto que son un poquito como más grandes y ojos más grandes	2
<b>Joven 3</b>	Si medio ojonas	2
<b>Mireya</b>	Si más o menos puede ser, el color de piel no necesariamente es blanco, el color de cabello no necesariamente es rubio inclusive tiene un poco más de forma más redondeadas que la Barbie es una muñeca que se asemeja	2
<b>Joven 5</b>	A la vida real	2
<b>Mireya</b>	O a las mujeres latinas pero esa belleza no es únicamente para mujeres también esa belleza física es para los hombres, como es esa belleza física para hombres o la belleza no es para hombres no les afecta como es más o menos así como a la Barbie que se le ve que sea delgada rubia como es	2
<b>Joven 7</b>	Los modelos por ejemplo son rubios son blancos tienen cuadritos tienen cuerpazo hacen full gimnasio	2
<b>Mireya</b>	Ya más o menos ese es el ideal de belleza ya muy bien entonces estamos de acuerdo que existe un ideal de belleza hegemónico es decir como un modelo de belleza aunque no necesariamente esa belleza que nos guste, porque a lo mejor nosotros nos hayamos sentidos atraídos por una persona que no tenga ninguna de esas características verdad, ya he ese sería el concepto de belleza particular pero el concepto de belleza hegemónico que nos tratan de imponer es aquel que decimos como la Barbie la muñeca, entonces retomemos en donde nomás aparecen esos modelos de belleza en donde nosotros nomás vemos	2
<b>Joven 4</b>	En publicidad en la televisión, películas, fotos, en revistas	2
<b>Mireya</b>	Perfecto, en qué tipo de revistas por ejemplo?	2
<b>Joven 4</b>	Sociales, informativas, de farándula	2
<b>Mireya</b>	Prácticamente en todo tipo de revistas, ustedes rara vez ven una persona fea o una persona con alguna limitación física en una revista no cierto recuerden en esos catálogos de maquillaje que las mujeres siempre estamos revisando la mayoría son mujeres, pero también hay catálogos de ropa de perfumes de accesorios para varones ahí obviamente están esos cuerpos verdad, que significado le dan como interpretan esos cuerpos, cuando ven esas imágenes esos modelos que piensan	2
<b>Joven 6</b>	Que ya estamos acostumbrados a ese tipo de imágenes y no nos parece relevante ya pasamos por alto y lo vemos como una imagen no real de lo que en verdad es	2
<b>Mireya</b>	No le dan tanta importancia ya que otra cosa puede ser, hagamos la pregunta cómo sin no fueran ustedes sino que fueran otros jóvenes que creen ustedes que otros jóvenes más o menos de la edad de ustedes aquí en la universidad como piensan sienten que se significa esos modelos que están ahí que significa para ellos	2
<b>Joven 1</b>	modelos a seguir	2
<b>Mireya</b>	Modelos a seguir, están de acuerdo	2
<b>Joven 2</b>	A veces hay personas que piensan así	2



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	No son todas pero la mayoría de gente creo que si	2
<b>Joven 3</b>	Yo creo que en el maquillaje, una mujer ve y dice me voy a parecer a ella	2
<b>Mireya</b>	Igualmente para los varones que vean así un chico ese cuerpo tan atlético a lo mejor yo también quisiera hacer deporte y ser como el no cierto	2
<b>Joven 6</b>	Tal vez en la ropa más, porque si uno le va así elegante y dice quiero ser como el, por ejemplo los italianos se visten elegante eso influye mucho en la forma de vestir	2
<b>Mireya</b>	Claro lo que esté de moda marcas conocidas que no desentonen nada, entonces puede ser que signifique un modelo a seguir una referencia, ya no sea así para imitarle exactamente pero más o menos para vestirse actuar o moverse como esa persona y ahora como creen que esas personas asumen esos modelos el momento que van construyendo su identidad de género a que por ejemplo nosotros sabemos que o somos hombres o somos mujeres entonces al ver a una modelo mujer o al ver a un modelo varón ustedes creen que uno va absorbiendo y dice como yo soy varón tengo que portarme así tengo que vestirme así tengo que actuar así, y una mujer por el hecho de ser mujer y veo esas mujeres y (...)	2
<b>Joven 5</b>	ser natural creo, yo ser hombre ya es forma de ser de uno ser mujer ya otra forma de ser	2
<b>Mireya</b>	Claro ya totalmente diferente	2
<b>Joven 6</b>	Yo creo que es natural	2
<b>Mireya</b>	Entonces es natural que un hombre haga que	2
<b>Joven 6</b>	Actué como hombre, se vista como hombre, creo que así somos un poco más violentos, ya la actitud es natural siempre	2
<b>Mireya</b>	Ya alguien que podría acotar algo más se considera entonces que esa actitud de actuar como hombre de actuar como mujer es natural	2
<b>Joven 3</b>	Yo creo que la mayoría de todas las personas tienen su identidad bien establecida y no siguen modas dicen yo me visto de tal forma y a mí nadie me cambia o aunque si sienten que están aparte de todo eso pero no les afecta mucho	2
<b>Mireya</b>	Que otra cosa podemos decir al respecto	2
<b>Joven 8</b>	También es una educación dentro del hogar que desde pequeños se nos va enseñando a tener el pudor y la representación entre hombre y mujer los colores que se deben poner la forma de ser o vestir o de actuar también se va representando en algunos momentos de la vida como cuando un niño se cae dice si eres hombrecito no tienes que llorar, entonces se va adquiriendo por la educación entonces se da en los padres la influencia interior y más nuestra preferencia sexual	2
<b>Joven 7</b>	Pero yo digo que no ocurre todas las veces como por ejemplo él dice que influye con el hogar porque hay veces que somos mujeres y no podemos ser tan femeninas como otras o hay hombres que no pueden ser tan varoniles como otros entonces eso no significa que no se represente como hombre o como mujer	2
<b>Mireya</b>	Bueno algún otro comentario tal vez, creen ustedes que como se presentan esos modelos no, un hombre así bien agresivo bien robusto, alto, atractivo o con bastantes vellosidades y todo, y una mujer, así mismo alta muy atractiva, delgada o con un cabello largo un rostro muy bonito, creen que eso les puede afectar a las personas y decir yo no tengo esas características por lo tanto no soy lo suficientemente mujer o lo suficientemente hombre creen que les puede afectar	2
<b>Joven 8</b>	Si les puede afectar depende la autoestima	2
<b>Mireya</b>	Usted que opina que no?	2
<b>Joven 6</b>	Uno se quiere tal y como es	2
<b>Joven 8</b>	Eso piensas voz, porque eres voz si te quieres tal y como eres si o que pero en cambio hay personas que dicen como quisiera ser yo así,	2
<b>Joven 2</b>	Yo creo que las mujeres son más así que ven a modelos y quieran parecerse a ellas	2





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Joven 6</b>	Ósea hombres hay pero más mujeres que se complican más la vida que los hombres al momento de ver, ósea ven a alguien y dicen yo quiero ser así o si no es así se frustran porque piensan que son feas y muchas veces no son feas	2
<b>Joven 8</b>	En cambio ser hombre es fácil	2
<b>Mireya</b>	Si claro, porque realmente los patrones de belleza están realmente apuntados hacia las mujeres, en nuestra sociedad es importante que la mujer sea bella, sea bonita que sea delicada y todo lo demás y en cambio un hombre feo no es tan grave no cierto	2
<b>Joven 6</b>	Trabaja, tiene plata y no pasa nada	2
<b>Mireya</b>	No pasa nada no cierto, que estudie una buena profesión arquitectura, y ya entonces realmente esa presión es más contra la mujer, bueno estas preguntas que yo les hacía parecen ser más que les afecta a los adolescentes, ellos están tan preocupados si soy así, sino crezco, si mi cabello, todo lo demás, parece ser que en personas como ustedes esa cuestión ya no es tan importante, que dicen ustedes ya no se preocupan mucho por su cuerpo por su físico, por su estatura?	2
<b>Joven 5</b>	Osea la presencia (...), por que como usted dijo los ejemplos de la belleza, hay personas que dicen no, ósea no aceptan pero inconscientemente, por ejemplo al comprarse ropa buscan algo que este a la moda e inconscientemente terminan comprándose ropa, ósea como que afecta	2
<b>Mireya</b>	Claro, ya que me decía usted?	2
<b>Joven 3</b>	Yo dije que sí, que se siguen preocupando	2
<b>Joven 6</b>	Claro la adolescencia es más, para encajar en algún grupo social, hacemos los jóvenes eso, a veces nos preocupamos por cómo nos vestimos, por como actuamos para encajar en el ambiente en el que estamos	2
<b>Mireya</b>	Ya claro, para no ser rechazados verdad	2
<b>Joven 6</b>	El bulín	2
<b>Mireya</b>	Claro para no ser víctima de bulín	2
<b>Joven 6</b>	Hay un autor que dicen que los jóvenes en esta etapa posmoderna, en este mundo actual en donde que hay tanta información, en donde que tenemos redes sociales en las cuales, podemos tener muchas posibilidades superiores a las que podemos tener al relacionarnos persona a persona, dicen que hay tres formas en las que los jóvenes representan su cuerpo, una es rasgando la piel, tatuándose y marcando la piel, otra es perforándose la piel verdad, dentro de esas está también la mutilación, cuando creen ustedes que las personas se mutilan, se mutilan algo de su cuerpo	2
<b>Joven 2</b>	Cuando se (...) la lengua	2
<b>Joven 4</b>	O cuando se cambian de género	2
<b>Mireya</b>	Claro eso también puede ser, llegan a un caso extremo de transexualidad, pero algo más cercano a nosotros por ejemplo una mutilación que no todos hacen, pero se hace en los quirófanos, una mutilación simple	2
<b>Joven 8</b>	Las operaciones de la nariz	2
<b>Mireya</b>	Si la de la nariz, dicen que no les gusta la nariz muy grande, entonces hay personas que optan por operarse la nariz, inclusive hay otras personas que intentan representar eso entonces se ponen un esparadrado para que parezca que se han operado la nariz no cierto y una cosa también que pueden hacer la ampliación del cuerpo, que creen ustedes que puede ser una ampliación del cuerpo	2
<b>Joven 3</b>	Aumento de glúteos	2
<b>Mireya</b>	Aumentos, que mas	2
<b>Joven 8</b>	También se hacen la liposucción	2
<b>Mireya</b>	Si pero eso sería una parte de mutilación del cuerpo	2
<b>Joven 8</b>	Los labios	2





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Si, inclusive prácticas que ni siquiera hay que ir al quirófano, se pueden poner implantes esos postizos en la ropa interior y todo, ya hay formas también en las cuales los jóvenes ocultan su cuerpo, alguien puede pensar una manera en la cual ocultan ustedes los jóvenes su cuerpo bueno al menos no ustedes sino que la gente aquí en la universidad, como ocultan su cuerpo?	2
<b>Joven 5</b>	Vistiéndose con ropa (...), con licras	2
<b>Joven 2</b>	Más bien ropa más grande para que no se note he (...)	2
<b>Joven 5</b>	Utilizar un color o un diseño que hacen ver más delgada o algo..	2
<b>Mireya</b>	Muy bien esa es una forma de ocultar su cuerpo físicamente, pero para las redes sociales como ocultamos los cuerpos las personas en el Facebook por ejemplo	2
<b>Joven 3</b>	Photoshop	2
<b>Mireya</b>	Ya photoshop, o también poner de perfil una imagen que nos represente a nosotros que nos guste, así sea una estrellita, una manzana o poner una foto que más nos guste, inclusive podemos mentir sobre nuestra identidad sobre si somos varón o mujer o la edad que tengamos, cualquier otra cosa podemos mentir, nos ocultamos igual podemos seguir teniendo una relación o un contacto con otras personas, entonces esa forma de decir el ser humano o el joven no mismo acepta su cuerpo en alguna parte, no en todo pero no acepta su cuerpo y quiere mostrar a los demás una parte que no es, o su foto más bonita, photoshop o alguna imagen no cierto, bueno esto no se aplica a todos por que puede ser que un joven tenga ningún problema con su cuerpo pero simplemente no le gusta poner una foto suya y pone alguna imagen, entonces como consideran ustedes en esta cuestión que las personas, se mutilan, alteran su cuerpo, se perforan se tatúan el cuerpo en esta época, creen que solamente en esta época ha habido estas cosa de tanta preocupación por el cuerpo de irse al gimnasio, de alimentarse bien, de estar bien aseado, de estar bien presentado, creen que solo en esta época hay esta preocupación	2
<b>Joven 3</b>	Pero hay mayor difusión, no es de esta propia época pero si hay mayor difusión, mayor alcance de personas, digamos un tema más expandido anteriormente todo era más oculta, mas tapado o sin hablar del tema sino que se hacía y se ocultaba lo que se había hecho	2
<b>Mireya</b>	Claro así como cambios cirugías esas cosas?	2
<b>Joven 3</b>	Sí, claro	2
<b>Mireya</b>	Ya muy bien, alguna otra opinión creen ustedes que en otras épocas no hacían esas cosas	2
<b>Joven 1</b>	Como que no le daban la importancia como ahora le están dando, porque ahora con la tecnología uno busca más comodidad, más confort, antes no era tanto así, si usted no estaba de acuerdo, tenía que aceptarlo porque ya, no le tocaba de otra	2
<b>Mireya</b>	Si exactamente antes realmente las personas venían al mundo con un cuerpo y tenían que aceptarlo hasta el final, casi nada podían hacer, pero en cambio ahora la persona puede transformar su cuerpo como quiera, puede transfórmalo tanto	2
<b>Joven 1</b>	Tienen la facilidad de hacerlo	2
<b>Mireya</b>	Si es que cuenta con los medios, recordemos en las sociedades antiguas y que todavía se siguen haciendo en algunas comunidades esas prácticas por ejemplo de (...) del cuello, han visto en las mujeres de áfrica mientras más largo tiene más bonita se ven, que otra cosa podría ser	2
<b>Joven 8</b>	La perforación de la nariz	2
<b>Mireya</b>	Las expansiones en los oídos también, otra cosa también esto de la belleza en las mujeres, en corea creo que es Japón o en china esto de los pies pequeños han oído ustedes?	2
<b>Joven 5</b>	Eso de reducir he (...)	2



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Eso es forzar al cuerpo es agredir al cuerpo porque eso ha de ser bien doloroso imaginense detener el crecimiento natural, imaginense lo que es eso realmente agredir al cuerpo para cumplir una función, para que el cuerpo se vea representado, que se vez bonito para que los demás le acepten y que otra cosa más puede ser, para que otra cosa más creen que las personas en cualquier época de su vida a lo largo de la historia adornan su cuerpo, perfeccionan su cuerpo mejor	2	
<b>Joven 4</b>	Una representación ideológica de nosotros que queremos que el mundo vea, si queremos ser altos utilizamos zapatos altos o para llamar la atención creo que tal vez una representación simbólica de nosotros	2	
<b>Mireya</b>	Ya muy bien que otra cosa creen que puede ser	2	
<b>Joven 8</b>	O también para pertenecer a un grupo porque no creo que una persona así de locura diga quiero tener los pies pequeños, sino que es una adaptación a un grupo	2	
<b>Mireya</b>	Si las cosas que hacemos responden a la sociedad en la que estamos, entonces aquí es lo que se dice que, la sociedad en la época moderna ha influido tanto en las personas que prácticamente les obliga a exponer su cuerpo a lo que la sociedad le mande, y llega un momento en que el ser humano ya empieza a perder su identidad y no sabe quién es no, el caso más generalizado es el de Michael Jackson como cambio su identidad, su color piel, su rostro que hasta las últimas canciones y todo los problemas psicológicos y de identidad que él tenía la última canción que a mí me llamo mucho la atención que decía "el hombre del espejo" porque él veía un hombre que no era el realmente se desfiguro tanto, bueno algún comentario que quisieran compartir... bueno yo les agradezco mucho por su tiempo.	2	
<b>Mireya</b>	Esa belleza física tanto de hombres como de mujeres algo que sea así hegemónico algo que les guste a todas las personas	3	hegemónico
<b>Joven 1</b>	Tener ojos claros	3	
<b>Mireya</b>	Si ojos claros muy bien, pensemos en hombre y mujer	3	
<b>Joven 2</b>	En mujer ser alta	3	
<b>Mireya</b>	Ser alta no cierto, haber pensemos primero en las mujeres y luego en los hombres, cual es la característica de una mujer así bonita que gane concursos de belleza que salga en las revistas	3	
<b>Joven 3</b>	Que tenga nariz pequeña	3	
<b>Mireya</b>	Exactamente que tenga nariz pequeñita nariz ñatita, piel?	3	
<b>Joven 2</b>	Bien cuidada	3	
<b>Mireya</b>	Una piel bien cuidada, una piel perfecta, más clara que oscura ya el cabello?	3	
<b>Joven 4</b>	Largo	3	
<b>Mireya</b>	Largo y claro y el cuerpo creo que ya dijimos	3	
<b>Joven 2</b>	Noventa sesenta noventa	3	
<b>Mireya</b>	Noventa, sesenta, noventa ni siquiera un cuerpo normal sino un cuerpo perfecto no cierto no solamente delgadas sino un cuerpo perfecto, hablemos ahora de los hombres cual ese ese prototipo de belleza en los hombres o a los hombres no les afecta, hay tal vez un prototipo de belleza en los hombres o los hombres no importan	3	
<b>Joven 4</b>	No, si importa	3	
<b>Mireya</b>	Cuál es ese ideal de belleza de un hombre que nosotros vemos así como vemos de esas mujeres, como son, son pequeñitos?	3	ideal
<b>Joven 1</b>	No, altos	3	
<b>Mireya</b>	Altos no cierto, su cuerpo, un cuerpo robusto, musculoso, atlético verdad o no	3	
<b>Joven 3</b>	No tan atlético, ahí más o menos tampoco flaquísimo	3	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Ya, no muy delgaditos no cierto, ya más o menos la cara, la piel el color de cabello ósea lo que más o menos hayamos visto así como hay esa Barbie esa perfecta o esas chicas perfectas de las películas más o menos así como las características del Kent un cuerpo robusto, alto, bien ejercitado, una bonita ropa, un cabello bien cuidado, una piel cuidada, bueno entonces creen ustedes que realmente ese es un modelo hegemónico de belleza que nosotros...	3	hegemónico
<b>Joven 4</b>	Hay personas que tiene diferentes gustos	3	
<b>Mireya</b>	Claro como decía hace un momento ese el gusto de cada persona, es algo así muy propio no, pero creen ustedes deben ser siempre como las miss universos así con esas características, no cierto las modelos, las artistas, las chicas que salen en presentaciones, las chicas que salen en las películas más o menos así	3	
<b>Joven 3</b>	Creo que si	3	
<b>Mireya</b>	Más o menos puede ser no cierto entonces estaríamos de acuerdo en decir que ese es un modelo de belleza física de hombres y mujeres que se imponen	3	
<b>Joven 3</b>	Ósea por decir la moda también se impone bastante	3	
<b>Mireya</b>	La moda también	3	
<b>Joven 5</b>	Es que la sociedad también nos impone ese modelo de belleza	3	
<b>Mireya</b>	Ya muy bien algún comentario al respecto, como nos imponen ese modelo de belleza, como nosotros le vemos ese modelo de belleza	3	
<b>Joven 1</b>	En las revistas, los medios de comunicación	3	
<b>Mireya</b>	Si exactamente en las revistas, en el cine, en la televisión en el internet también no cierto,	3	
<b>Joven 6</b>	En la publicidad	3	
<b>Mireya</b>	En la publicidad, los modelos, siempre esta ese modelo de belleza física, inclusive no está presente solo en esos medios sino también en pequeños objetos con los cuales los niños y niñas juegan desde pequeños no cierto, especialmente las niñas, está el modelo de la Barbie, verdad como creen ustedes que formando ese imaginario en una niña que juega con una muñeca de ese tipo	3	
<b>Joven 5</b>	Son modelos a seguir	3	
<b>Mireya</b>	Bueno creen ustedes que le puede afectar a esa niña que juega desde chiquita con la Barbie y algún día quiere llegar a ser una Barbie	3	
<b>Joven 3</b>	Si	3	
<b>Mireya</b>	Si no cierto, en un momento de su vida luego se da cuenta que no vale la pena, pero puede ser que algún momento de su vida ese niño, o esa niña tengan esos ideales, ustedes han visto las revistas por ejemplo las mujeres vemos esas de catálogos de cosméticos, vemos las chicas esos modelos, las artistas de televisión y todo que están en las propagandas grandotas y todo, que creen ustedes que los jóvenes de sus edades, no necesariamente ustedes, creen que la mayoría de jóvenes de su edad aquí en la universidad piensan sobre esas modelos	3	ideal
<b>Joven 2</b>	Que son guapas	3	
<b>Mireya</b>	Que son guapas, muy bien que pueden pensar que ideas se les pasa por la mente	3	
<b>Joven 3</b>	Que todo lo que utiliza se le ve bien, que tienen un buen nivel económico	3	
<b>Mireya</b>	Ya por la forma en la que se presenta	3	
<b>Joven 1</b>	Nos llama la atención y atrae	3	
<b>Mireya</b>	Si, y como podemos interpretar por ejemplo si ustedes ven una chica así con un cuerpo tan perfecto una piel tan perfecta y se dice será o no será realidad, duda o no duda que dicen ustedes	3	
<b>Joven 3</b>	Ósea no, ósea nunca son reales	3	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Jóvenes de la edad de ustedes si están en capacidad de decir no puede ser que una mujer tenga ese cuerpo, no puede ser que ese hombre tenga unas pestañas, esta piel verdad, tiene que ser un efecto de photoshop o un efecto artificial de bisturí	3
<b>Joven 2</b>	A veces casi perfecto pero no, no son perfectos	3
<b>Mireya</b>	Si les ayuda el photoshop cierto, bueno ahora creen ustedes que algún joven de la edad de ustedes se fijan en estos modelos, y que realmente le absorbe como para reproducir ese modelo, creen que se dará ese caso	3
<b>Joven 6</b>	Si, pero a veces llegan a la realidad que no van a encontrar ese tipo de personas, como decir las modelos se cuidan, que alguien común y corriente no hacen ese tipo de cosas	3
<b>Joven 2</b>	Pero hay niñas que llegan a enfermarse con bulimia	3
<b>Mireya</b>	Ya muy bien, entonces tal vez les afecta parcialmente o quizás bastante hasta que lleguen a ese trastorno	3
<b>Joven 3</b>	Llegan a un límite y ahí reaccionan	3
<b>Mireya</b>	O a veces ya no lo pueden hacer, entonces ustedes creen que los jóvenes de la edad de ustedes si están en capacidad de decir, bueno ya ella es una modelo, una vida ficticia	3
<b>Joven 4</b>	No todos	3
<b>Joven 1</b>	Pero la mayoría, por ejemplo yo tengo unas amigas que son unos hilos pero se sienten obesas que cada vez quieren ser más flacas y después reaccionan	3
<b>Mireya</b>	Claro en la edad de ustedes tal vez es la preocupación que el cuerpo no se engorde o no suba mucho de peso, en la edad en la que yo estoy la preocupación es de no envejecer porque así como hay un rechazo a la obesidad a la gordana, para hombres y mujeres más para mujeres, entonces también en nuestra edad hay un rechazo a la vejez que es un proceso normal, no cierto, y las personas de mi edad nos preocupamos en no mostrar las canas, por no tener arrugas y realmente digamos estamos absorbiendo esos modelos de querer ser como las modelos o presentadoras de televisión que tienen una piel perfecta, bueno algún comentario al respecto algo que no está claro o algo que quisieran debatir....	3
<b>Jóvenes</b>	no	3
<b>Mireya</b>	Bueno pasemos a otro aspecto, creen ustedes que esos modelos de esa belleza femenina y masculina les afecta a las personas de la edad de ustedes así, jóvenes universitarios de nuestra universidad, no de la UDA, si no de nuestra universidad para asimilar la construcción de nuestra identidad como hombre o mujer?	3
<b>Joven 4</b>	O sea se imponen la moda por ejemplo la moda se impone de ley aquí en la universidad	3
<b>Mireya</b>	La moda, la construcción de identidad, somos hombres o somos mujeres entonces por ejemplo si vemos una chica de la revista tiene esas pestañas, ese tipo de piel, ese cuerpo, creen que las chicas de la edad de ustedes piensan que si no tienen esos atributos, pierden un poco la característica de ser mujeres?	3
<b>Jóvenes</b>	No	3
<b>Mireya</b>	Y creen ustedes que alguna vez los varones al ver que no tienen esas características físicas de los modelos se preocupan y dicen bueno no tengo los atributos suficientes para demostrar mi identidad de género como varón ?	3
<b>Jóvenes</b>	No	3
<b>Mireya</b>	Y ustedes o personas de su misma edad creen que alguna vez sienten esa presión de los medios de comunicación para bajar de peso, para tener un bonito cuerpo, para verse bien, no sienten así presión por los medios de comunicación	3 medios
<b>Jóvenes</b>	Si	3
<b>Mireya</b>	En qué medida como es esa presión	3
<b>Joven 2</b>	Para bajar de peso, la piel, el tipo de maquillaje que utilizan	3



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Vamos enumerando todas las intervenciones que las personas hacen en su cuerpo para verse bien, para sentirse bien, pongámonos a pensar, ya dijeron al moda, la piel que más puede ser?	3
<b>Joven 3</b>	El cuidado de la nariz	3
<b>Mireya</b>	Ya a lo mejor una cirugía de la nariz, el cuidado del cuerpo hacer ejercicio, ir a un gimnasio, tratar de bajar de peso	3
<b>Joven 1</b>	Tal vez operaciones	3
<b>Mireya</b>	Si, se pueden dar operaciones en el cuerpo, pero a lo mejor hay un montón de cosas que son parte de nuestra vida que ya nos acostumbramos y no nos cuestionamos, como por ejemplo puede ser el maquillaje, la higiene es muy importante, que pasa si es que nosotros no nos presentamos aquí en la universidad ligeramente aseados	3
<b>Joven 4</b>	No, nos vamos a sentir cómodos	3
<b>Mireya</b>	Y que miedo tiene uno con respecto a los demás	3
<b>Joven 1</b>	Se muere (...)	3
<b>Mireya</b>	Tienen miedo a que les excluyan que lo rechacen al ver que no se ha bañado ese día, entonces son esas cuestiones que realmente aunque no nos demos cuenta aunque parezca algo muy propio del día a día de las personas realmente nosotros utilizamos nuestro cuerpo no solamente para nosotros mismo sino para los demás, para que los demás nos vean bien, para que los demás no nos rechacen, el cómo me voy a ir así a la universidad, como me voy a presentar, cuando vamos a sustentar o lo que sea, entonces realmente el cuerpo de las personas, de los jóvenes de todas las edades también es el cuerpo para los demás, es lo que se llama un cuerpo social porque uno de alguna manera se presenta ante la sociedad, entonces a uno le da miedo de que le rechacen, de que le hagan sentir mal porque si no se ha bañado, porque si no está a la moda	3
<b>Joven 4</b>	O sea una persona tiene que estar segura de sí mismo	3
<b>Mireya</b>	Así debería de ser no cierto ya muy bien, bueno entonces hay una teoría social que dice realmente en todas las sociedades habido una intervenciones en el cuerpo, toda la vida habido siempre ha habido, claro que aquí en esta época en la época de la posmodernidad, tienen unas características especiales, vemos a ver cuáles son esas, las intervenciones estéticas que se han hecho a lo largo de la historia, ustedes habrán visto el cuello de las mujeres africanas, han visto creo que son en alguna comunidad africana que se estiran el cuello no sé cómo lo harán	3
<b>Joven 6</b>	Les bajan los hombros y mientras más cuello tenga son más hermosas	3
<b>Mireya</b>	Si, que otro tipo de intervención estética ustedes han leído, han oído, han conocido que se han dado o se seguirá dando en otra parte?	3
<b>Joven 2</b>	Eso del maquilla en los ojos	3
<b>Mireya</b>	Si claro eso del maquillaje con esos ojos almendras	3
<b>Joven 8</b>	Cirugías	3
<b>Joven 3</b>	Se estiran el labio	3
<b>Mireya</b>	En las orejas también, eso del ensanchamiento de las orejas han oído ustedes también en comunidades asiáticas no sé si japonesas o chinas	3
<b>Joven 4</b>	Eso de los zapatos	3



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Mireya</b>	Si eso, es de los pies, si más que la belleza femenina es la clase social se mide por el tamaño el pie, por decir así mientras más grande son los pies más cholas son, digamos así, y entonces mientras más pequeñitos son más finas, entonces imagínense lo que es el cuerpo de una persona realmente afectada, no cierto hacerle que realmente le duela, con el objetivo de cumplir un ideal de belleza y no solamente para uno mismo sino para los demás también, para que las demás personas valoren a esa mujer por el tamaño de su pie, entonces son enumerarles las cosas que se han hecho, los tatuajes, las marcas y todo, entonces hoy en día un teórico social dice que sigue habiendo formas en las cuales los seres humanos también afectan su cuerpo, uno de ellas puede ser el rasgarse la piel, cuando se perforan la piel, los tatuajes que sería el marcado de la piel, esa intervención obviamente por el afán de la belleza, la cirugía en el quirófano, la reducción de peso, el recorte de la nariz y todo es tipo de cosas que tenemos	
<b>Joven 4</b>	También para bajar de peso le (...)	3 ideal
<b>Mireya</b>	Si cuando ya llegan a un determinado peso, tienen que recortarle algo del estómago me imagino para que bajen de peso y todo ese tipo de cosas, los masajes, la baño terapia	3
<b>Joven 1</b>	Pero siempre corren el riesgo o sea se pueden quedar mal, por ejemplo yo he visto casos que se operan las narices y quedan mal	3
<b>Mireya</b>	Así es, hasta quedan peor que antes, claro por qué la cirugía estética, esto de la operación de las narices no era para la belleza, era más bien para una persona que haya nacido con labio leporino, o que se había lastimado la piel, se había quemado entonces era más bien para esas personas que surgió la cirugía plástica, pero hoy en día la cirugía plástica no está tanto al servicio de esas personas más bien esta para necesidades de la belleza femenina	3
<b>Joven 3</b>	Para servicio de lo estético	3
<b>Mireya</b>	Si eso de los masajes, todo lo que ustedes saben los spa, esa tendencia de preocuparse por el cuerpo, pero para que sea un cuerpo bonito, no simplemente un cuerpo sano, o un cuerpo como decía la compañera que sea aceptado por uno mismo no cierto, hay otra forma según este autor de intervenir en el cuerpo, en las sociedades contemporáneas, dice ese autor y es una forma de ocultar el cuerpo, que la persona por otra forma no se muestra como es, aquí ustedes le ven a sus compañeros día a día verdad, en las redes sociales, pueden tener una conversación con cualquier persona sin necesidad de verse no cierto, entonces este autor también dice que los jóvenes optan por ocultar su cuerpo, al poner en su perfil la foto más bonita, no demostrar toda la imagen que tiene, medio de repente los gorditos no muestran	3
<b>Joven 5</b>	El Photoshop	3
<b>Mireya</b>	Si, el photoshop no cierto, o simplemente no ponen una foto sino una imagen, entonces que opinan ustedes de esta forma de ocultar el cuerpo de los jóvenes, creen que realmente se da de esa manera?	3
<b>Joven 2</b>	Si, todo por las redes sociales, insultos solo por las redes sociales	3
<b>Mireya</b>	Si, no necesariamente hay esa relación, entonces no sé si ustedes están de acuerdo en concluir esto diciendo que la sociedad contemporánea esta tan mercantilizada, tan orientada al consumo al valor material de las personas, un valor más...	3
<b>Joven 1</b>	Como un objeto ahora las mujeres utilizan todo (...)	3
<b>Mireya</b>	Y los hombre a lo mejor los deportistas	3
<b>Joven 1</b>	Más las mujeres	3



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Mireya** Si más las mujeres porque el peso está orientado hacia la belleza femenina, pero también el cuerpo de los hombres pueden ser de alguna manera explotados, entonces el cuerpo realmente se convierte en una mercancía más, verdad, en un valor más, y realmente el valor de las personas en primera instancia y en algunos medios no se mide mucho por la capacidad, por la inteligencia o por la honradez sino se mide por la belleza 3
- Joven 8** Por lo que transmite así solo de verle, o sea algunos dicen a mí me gusta por lo que como es por dentro (.....) 3
- Mireya** Claro, como valora, inclusive dicen en esa familia todas eran lindas, ojos claros, eran unas altas o sea como si fuera un logro de uno, porque uno no tiene la culpa de tener el cuerpo que tiene, de tener la cara que tiene, de ser grande, pequeña, alta, blanca, no tiene la culpa no cierto en cambio uno si puede tener la culpa de no haberse graduado, de no haber aprovechado el tiempo, de haber sido mala persona, es así pero realmente la sociedad mide a las personas, por su físico, por su apariencia 3
- Joven 4** Ósea para los trabajos (...) 3
- Mireya** Así es, priman otras características, entonces realmente es la imagen lo que vale y no toda la imagen porque si nosotros encontramos aquí por ejemplo, las características que son propias de América Latina por ejemplo el cabello negro, la estatura baja, la piel morena, si a ese tipo de bellezas le valorarán sería bueno 3
- Joven 3** Si es valorado pero en otros países 3
- Mireya** En otros países, pero aquí no, prefieren así una chica blanca un modelo que es tan ajeno al nuestro, o sea casi nadie de nuestro medio es así, ósea rarísima la persona, la familia que tenga alguien de esa características, bueno algún comentario que me quisieran hacer, algo que ustedes crean que yo puedo incorporar en esto yo quería saber justamente esto, como a los jóvenes de la universidad les afecta esto del impacto de la belleza física, algún otro comentario, algo que han pensado....bueno yo les agradezco muchísimo por su tiempo, muy amables. 3