



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

TEMA:-

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS
EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN, DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL
AZUAY”**

Tesis previa a la obtención del
título de Licenciado en
Comunicación Social, mención
en Relaciones Públicas.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Vairon Bladmir Balarezo Reiban

DIRECTOR:

Master Diego Oswaldo Samaniego Dumas

CUENCA - ECUADOR

2015



RESUMEN

El presente trabajo denominado “Implementación de un Departamento de Relaciones Públicas en el GAD de La Asunción” surge de la necesidad de dar una solución a las serias deficiencias encontradas en los procesos comunicacionales e informativos del GAD parroquial de la Asunción, las que están contribuyendo a que la población que habita en el sector no esté informada con respecto a las actividades desarrolladas por la entidad, ni a que los líderes comunales tomen parte en las decisiones que se toman al interior del GAD. En tal razón, el presente estudio se plantea como objetivo principal el implementar un Departamento de Relaciones Públicas que contribuya al mejoramiento de la imagen institucional y comunicación interna y externa del GAD de la Asunción, a ser aplicado en el año 2016. Para el cumplimiento de objetivo se aplicaron técnicas de recopilación de información como encuestas, entrevistas, ficha de observación y revisión bibliográfica, las que permitieron obtener como conclusión principal del estudio que la mayoría de la población de la parroquia La Asunción está desinformada con respecto a las actividades del GAD parroquial y que, así mismo, concuerdan en la urgencia de implementar un Departamento de Relaciones Públicas

Palabras claves: Relaciones públicas, comunicación, información, imagen institucional

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



ABSTRACT

This work entitled “Implementación de un Departamento de Relaciones Públicas en el GAD de La Asunción” arises from the need for a solution to the serious deficiencies in communication and information processes GAD parroquial de La Asunción, which are contributing to the population living in the area are not informed about the activities of the entity, or community leaders to take part in the decisions made within the GAD. For this reason, this study raises main objective is to implement a public relations department that contributes to the improvement of the institutional image and internal and external communication of the GAD de la Asunción, to be implemented in 2016. To fulfill objective information gathering techniques such as surveys, interviews, observation sheet and literature review, which allowed us to obtain the main conclusion of the study that most of the population of the parroquia La Asunción are uninformed about the activities of the parroquia and, likewise, agree on the urgency of implementing a Public Relations Department.

Keywords: Public relations, communication, information, corporate image.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
ÍNDICE DE CUADROS	9
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR	10
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	12
DEDICATORIA.....	14
DEDICATORIA.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I.....	19
GAD DE LA ASUNCIÓN	19
1.1 Características generales de la parroquia	19
1.1.1 Situación geográfica	19
1.1.2 Población.....	20
1.1.3 Historia.....	23
1.1.4 Vialidad.....	33
1.1.5 Turismo.....	35
1.1.6 Gastronomía.....	37
1.2 Perfil del GAD.....	39
1.2.1 Misión	40
1.2.2 Visión	40
1.2.3 Valores.....	40
1.2.3.1 Valores Corporativos:	40
1.2.4 Principios	42
1.2.5 POA del GAD.....	42
1.2.6 Competencias del GAD parroquial de La Asunción	45
1.3 Estructura Organizacional del GAD de La Asunción (Organigrama)	46
CAPÍTULO II.....	47
RELACIONES PÚBLICAS	47
2.1 Conceptos Básicos	47
2.1.1 Definición de Relaciones Públicas	51
2.2 Las Relaciones Públicas en Ecuador y el Azuay.....	52
2.3 Las Relaciones Públicas en instituciones públicas.....	56
2.3.1 Conceptos generales.....	56
2.3.2 La comunicación en las instituciones públicas.....	58
2.4 Las Relaciones Públicas y Relaciones Humanas en las instituciones	62

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



2.5 Los efectos de la Comunicación Social y las Relaciones Públicas en las instituciones ..	66
2.6 Políticas Públicas y Relaciones Públicas	68
2.7 El derecho al acceso a la información pública	69
2.8 Los GAD rurales.....	72
2.8.1 Generalidades del GAD.....	72
2.8.2 Relaciones Públicas en GAD Rurales	74
CAPÍTULO III.....	78
INTERVENCIÓN EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN	78
Introducción.....	78
3.1 Materiales y métodos del estudio	78
3.1.1. Población y muestra	78
3.1.2. Diseño de instrumentos (encuesta y observación)	79
3.1.2.1. Encuestas	79
3.1.3. Aplicación de instrumentos a sujetos de información	80
3.1.3.1 Encuestas a públicos internos	80
3.1.3.2. Encuestas a públicos externos	81
3.1.3.3. Encuestas a líderes comunales.....	81
3.1.4. Monitoreo observacional de medios de comunicación hacia los diferentes públicos	82
3.1.4.1. Observación a la página WEB.....	82
3.1.4.2. Observación al BLOG.....	84
3.2 Resultados	87
3.2.1. Análisis de resultados.....	87
3.2.1.1. Encuesta a públicos internos.....	87
3.2.1.3. Encuesta a líderes comunales	97
3.2.1.4. Análisis de la página WEB	101
3.2.1.5. Informe de las actividades desarrolladas en el GAD de la Asunción.....	102
CAPÍTULO IV	108
CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	108
4.1. Antecedentes	108
4.1.1. Árbol de problemas.....	111
4.1.2. Árbol de Objetivos	112
4.2. Objetivos	113
4.2.1. Objetivo General.....	113
4.2.2. Objetivos específicos.....	113
4.3. Justificación.....	113
4.4. Marco Lógico.....	115
4.5 Organización	120
4.5.1 Organigrama.....	120
4.5.1.1 Estructural (Áreas).....	120
4.5.1.2 Manual de funciones	120

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.6. Estrategias informativas.....	122
4.6.1. Diseño de una página WEB	122
4.6.2. Diseño del Blog del GAD de la Asunción	124
4.6.3. Diseño de la página de Facebook del GAD Asunción	127
4.7. Estrategias logísticas	129
4.8. Estrategias operacionales.....	131
4.6. Presupuesto	134
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
Conclusiones.....	135
Recomendaciones	137
BIBLIOGRAFÍA.....	139
Anexos.....	142
Anexo 1	142
Anexo 2	142
Anexo 3	143
Anexo 4	143
Anexo 6	144
Anexo 7	145
Anexo 8	145
Anexo 9	146
Anexo 10	147
Anexo 11	147
Anexo 12	148
Anexo 13	148
Anexo 14	149
Anexo 15	149
Anexo 16	150
Anexo 17	150
Anexo 18	151
Anexo 19	151
Anexo 20	152
Anexo 21	152
Anexo 22	153
Anexo 23	153
Anexo 24	154
Anexo 25	154
Anexo 26	155
Anexo 27	155
Anexo 28	156
Anexo 29	156
Anexo 30	157

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 31 157
Anexo 32 158
Anexo 33 158
Anexo 34 159
Anexo 35 159
Anexo 36 160

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estructura Organizacional del GAD de la Asunción.....	46
Gráfico 2: Procesos de las Relaciones Públicas	48
Gráfico 3: Método espiral de Marston	49
Gráfico 4: Las relaciones públicas en el Ecuador.....	55
Gráfico 5. Los canales principales en la comunicación organizacional	58
Gráfico 6: Conocimiento de la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial ..	89
Gráfico 7: Empleados cubren cargos para los que no fueron contratados.....	90
Gráfico 8: Colaboradores informados acerca de las nuevas técnicas y planes	91
Gráfico 9: La comunicación actual en el GAD Parroquial de la Asunción según la percepción de los colaboradores.....	92
Gráfico 10: Funcionarios que respaldan la creación de un Dpto. de RR.PP en el GAD Parroquial de la Asunción.....	93
Gráfico 11: Conocimiento sobre la misión, visión y objetivos por parte de los habitantes de La Asunción	94
Gráfico 12: Comunidad informada sobre trabajos que realiza el GAD	95
Gráfico 13: La reunión medio efectivo de información del GAD.....	96
Gráfico 14: Percepción de los líderes comunitarios sobre información de trabajos realizados por el GAD.....	97
Gráfico 15: Frecuencia de los comunicados emitidos por autoridades del GAD	98
Gráfico 16: Existe Comunicación entre el GAD y la parroquia la Asunción.....	99
Gráfico 17: Importancia de implementar Dpto. RR.PP en GAD Parroquial de la Asunción, según líderes comunitarios.....	100
Gráfico 18: Árbol de problemas.....	111
Gráfico 19: Árbol de objetivos	112
Gráfico 20: Organigrama estructural Dpto. RR.PP. de GAD de la Asunción..	120

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: POA del GAD Asunción.....	42
Cuadro 2: Conglomerado de resultados de la encuesta a públicos internos del GAD Parroquial Asunción.....	87
Cuadro 3: Ficha de registro	101
Cuadro 4: Marco Lógico	115
Cuadro 5: Guía de la Página Web GAD Asunción	123
Cuadro 6: Guía del Blog del GAD de la Asunción	125
Cuadro 7: Guía del Facebook del GAD de la Asunción	128
Cuadro 8: Estrategias logísticas (gestión de recursos)	130
Cuadro 9: Presupuesto para la realización de las actividades GAD la Asunción	134

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Vairon Bladmir Balarezo Reiban, autor de la tesis "IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN, DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación, mención en Relaciones Públicas.. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, mayo de 2015

Vairon Bladmir Balarezo Reiban

C.I: 0104474978

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez, autora de la tesis "IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN, DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación, mención en Relaciones Públicas.. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, mayo de 2015

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

C.I: 0106398746

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Vairon Bladmir Balarezo Reiban, autor de la "IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN, DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, mayo de 2015

Vairon Bladmir Balarezo Reiban

C.I: 0104474978

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez, autora de la tesis "IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN, DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, mayo de 2015



Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

C.I: 0106398746



DEDICATORIA

A mis padres Luis Germán Benalcázar – Teresa Rodríguez por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis hermanas Alexandra, Yolanda y Silvana por sus sabios consejos y simplemente por estar ahí conmigo.

A mi esposo David Córdova que ha sido un gran apoyo en este arduo camino y a mi hijo Francisco David que sin duda ha sido mi más grande inspiración para lograr esta meta.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Karina Benalcázar Rodríguez

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



DEDICATORIA

Primeramente a Dios, por ser la luz que alumbra mi vida, luego a mi madre quien con su apoyo incondicional colaboro en mi formación académica. Siendo un pilar importante en mi crecimiento personal y en mi futuro desarrollo profesional.

A mi hermano por motivarme a través de su ejemplo de vida, que ha permitido forjar una pasión y perseverancia en mi persona.

A esta prestigiosa Universidad de Cuenca y a sus docentes quienes con su labor diaria, imparten sus conocimientos y fomentaron en mi, valores éticos y morales. De manera especial a mi director de proyecto-tesis Mgt. Diego Samaniego Dumas quien nos guió, no solo como académico sino como amigo y un profesional, haciendo posible este trabajo.

Vairon Balarezo Reiban

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



INTRODUCCIÓN

Muchas instituciones, tanto públicas como privadas, consideran que las relaciones públicas no son necesarias para dar a conocer su labor; otras las consideran demasiado costosas o, simplemente, resultan desapercibidas.

Debido que el Ecuador se encuentra en un constante cambio social es necesario que las instituciones públicas y privadas estén preparadas y desarrolladas para el surgimiento de diferentes eventualidades, ya sean positivas o negativas, dándoles el debido seguimiento y una pronta respuesta.

Utilizar las TIC'S es una herramienta fundamental debido que se puede acceder a cualquier rincón y además se pueden actualizar diferentes tipos de informaciones de forma instantánea de manera organizada y profesional. Pero principalmente porque el acceso es permitido a cualquier ciudadano y en cualquier momento.

Cada vez existen públicos más exigentes, los cuales demandan una mayor información, participación y conocimientos sobre las instituciones. Por lo tanto, no es solo cuestión de hacer uso de ciertos recursos digitales para difundir la información y permitir que ésta llegue al alcance de todos, sino además, brindar una información que genere debate y participación entre los públicos a los que se quiere llegar. En tal razón, dichas organizaciones necesitan crear públicos activos que den a conocer sus inquietudes para, a partir de ellas, mejorar tanto las debilidades y fortalezas de esta institución.

El presente proyecto se fundamenta en el diagnóstico y análisis de aquellas dificultades que no estarían permitiendo el uso adecuado de la comunicación tanto interna como externa en el GAD de la Asunción. Es importante destacar que esta institución desarrolla prácticas comunicativas de manera empírica, lo que hace que ésta sea inadecuada y que no permita el correcto manejo de la información, generando, por ende, una interacción ineficiente e insuficiente con sus públicos objetivos.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



En base a lo expuesto, el objetivo principal del presente estudio es que, una vez realizadas las investigaciones y el análisis de las situaciones que impiden un adecuado plan de comunicación, implementar y ejecutar un plan estratégico con las herramientas y personal adecuado para que aporte positivamente al manejo de las actividades comunicativas. Esto, con el fin de agilizar y mejorar la relación de la institución con sus distintos públicos y permitir la interacción comunicativa de manera eficaz.

Para el cumplimiento del objetivo se hará uso de la siguiente metodología: a) Método histórico, el cual permitirá determinar cuál es el estado que posee una institución y qué caminos han sido utilizados dando un mejor objetivo al problema o nuevas estrategias a utilizarse, b) Método analítico, que servirá para analizar toda la información obtenida; c) Hipotético-deductivo: Se presenta al plantear una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente y posteriormente comprobar experimentalmente.

A su vez, entre las técnicas de investigación a utilizarse estarían:

Encuestas: Esta se realizará a 100 personas que habiten en la parroquia de la Asunción, para determinar si están informadas de las actividades organizadas por la institución, y además al público interno para determinar el clima laboral y si sus objetivos están alineados a los de la institución.

Entrevistas: Dirigida al presidente de la Junta Parroquial de la Asunción, quien informará sobre las diferentes obras a realizarse en la parroquia y sobre los empleados involucrados.

A su vez, se hará uso de la comunicación directa, puesto que el contacto directo entre las personas permite una mayor interacción y un equilibrio social, posibilitando un clima de confraternidad y satisfacción mutuas. Se recurrirá a las capacitaciones, con el fin de que las personas encargadas del proyecto adquieran los conocimientos necesarios para dirigirlo, al mismo tiempo que adquieren los valores éticos y morales que les permitan informar de forma objetiva a los habitantes de la parroquia.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Para el desarrollo del presente estudio se lo ha procedido a estructurar en cuatro capítulos. El primero corresponde a una aproximación al contexto donde será implementada la propuesta, el GAD de la Asunción, procediendo a revisarse las características generales de la parroquia, su situación geográfica, los hechos históricos más relevantes, así como aspectos culturales de suma importancia para conocer la idiosincrasia de la población. Además, se hizo un repaso a aspectos estratégicos como son la misión, visión, valores corporativos y los principios que guían el accionar de la entidad. Por último se revisó el POA del GAD Parroquial.

El segundo capítulo comprende una aproximación teórica a ciertos conceptos básicos como el de relaciones públicas, comunicación, relaciones humanas, y los efectos que estos aspectos tienen en las organizaciones. Esta información es de suma relevancia pues constituye el sustento teórico para los siguientes capítulos, particularmente para el trabajo de campo y para la propuesta.

El tercer capítulo corresponde al trabajo de campo propiamente dicho y al levantamiento de información. Se describen los métodos utilizados en la investigación, las técnicas aplicadas, así como un informe resumido de la población con la que se trabajó. A su vez, este capítulo incluye los resultados obtenidos y su consiguiente análisis.

En base a los resultados y hallazgos presentados en el capítulo tercero se procedió a diseñar la propuesta, que consiste en la implementación del Dpto. de RR.PP. en el GAD Parroquial, para lo cual se desarrolló un árbol de problemas, un árbol de objetivos y el consiguiente marco lógico. Del cual se derivan las distintas estrategias a desarrollar por el departamento referido.

En capítulo aparte, y como colofón a todo el estudio, se presentan las conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

Cada uno de los puntos abordados en el presente estudio fue alcanzado con éxito, en razón que se contó con los recursos económicos, humanos y académicos que permitieron su realización, además de la apertura del GAD Parroquial y sus autoridades.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



CAPÍTULO I

GAD DE LA ASUNCIÓN

1.1 Características generales de la parroquia

1.1.1 Situación geográfica

El cantón Girón está ubicado a 40km de la ciudad de Cuenca, es muy conocida por sus sitios turísticos naturales y su gastronomía única, este cantón posee dos parroquias: La Asunción y San Gerardo.

La parroquia de La Asunción se encuentra ubicada al Suroeste de la provincia del Azuay a 64 km de la ciudad de Cuenca, estableciéndose como límite entre los cantones Girón y Santa Isabel. Debido a su posición geográfica ostenta una de las zonas con mejor clima en la región, su temperatura oscila entre los 12 y 20 grados Celsius, dividiendo a la parroquia en tres zonas: alta, media y baja.

El centro parroquial se encuentra a 8 km de la vía Girón-Pasaje, la parroquia ocupa 5.917,7 hectáreas del cantón Girón, siendo el principal lugar de concentración para el comercio de los diferentes pueblos.

La parroquia La Asunción Limita:

Al Norte: con el cantón San Fernando.

Al Sur: Las Nieves, El Progreso del cantón Nabón y Abdón Calderón del Cantón Santa Isabel.

Al Este: Con los cantones San Fernando y Girón.

Al Oeste: con la parroquia Abdón Calderón y Santa Isabel.

La Asunción se encuentra a una altura alrededor de los 1.160 y 3.280 msnm, y su cabecera parroquial está a 2.125 msnm, determinándose en las áreas altas una gran precipitación pluvial durante la mayor parte del año.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



La parroquia La Asunción está compuesta por 16 comunidades segmentadas entre: las altas (Cedropugro, Tuncay, Las Nieves), caracterizadas por su clima frío con lluvias y neblinas; las medias (Centro parroquial, Lugmahuco, Chilchil, Rumiloma, Naranjito, Santa Rosa), distinguido por su clima templado; y las bajas, (Corazón de Lentag, Pichanillas, Arozhuma, Cooperativa de Lentag, Moisen, San José) con sus cielos despejados, brindando un ambiente relajado.

La parroquia sin duda está ubicada en un sitio privilegiado en donde los turistas, tanto nacionales como extranjeros pueden disfrutar de diferentes climas acompañado con una vista de sitios naturales incomparables.

1.1.2 Población

La Asunción es una parroquia con mayor movimiento cultural debido que se encuentra situada entre los cantones San Fernando, Girón y Santa Isabel, permitiendo el intercambio de costumbres y tradiciones típicas de cada sector de la región.

La parroquia, posee un total de 3.620 habitantes distribuidos en los diferentes pueblos, con 1.836 mujeres y 1.784 varones, la estadística evidencia una ligera superioridad femenina. Una de las causas será la emigración de muchos varones a los diferentes cantones para elevar los ingresos económicos de sus respectivas familias.

Como ya informamos anteriormente La Asunción tiene 16 caseríos, de los cuales sus habitantes se encuentran divididos de la siguiente manera:

- El centro parroquial de La Asunción, es el sitio principal de congregación de su gente, no solo por su actividad comercial, sino porque se encuentran las principales instituciones públicas y privadas, viven 360 pobladores que se caracterizan por su gran amabilidad y predisposición hacia las personas, tanto naturales como extranjeras.
- La comunidad de Lugmahuco (quebrada de Lugmas), viven 140 personas, es una colectividad joven que se caracteriza por ser un núcleo cultural y social, de aquí han salido muchos artistas de gran

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



creatividad, tanto en instrumentos, como por ejemplo, en el acordeón los célebres Sres. Cornelio Guazha, Rufino Sigcha y Benito Guanoquiza, como en las populares guitarras acústicas; y en la elaboración de figuras de papel, en las conocidas vacas locas, castillos etc.

- Chilchil, es un pueblo que se ha caracterizado por una organización ejemplar debido que en un corto tiempo han mejorado de forma notable su cancha central y su capilla, aunque sus pobladores han ido emigrando poco a poco de la comunidad. Permanecen 80 habitantes, en su mayoría gente adulta.
- Las Nieves, con 410 habitantes azucos. Las mujeres dedicadas principalmente a la siembra y cosecha de productos típicos como maíz, arvejas, coles, culantro, porotos, etc. Los hombres se dedican a la ganadería. Aquí está una de las tres queseras que posee la parroquia, sus productos son comercializados en las ciudades de Cuenca, Pasaje y Machala.
- Tuncay posee uno de los yacimientos arqueológicos más importantes, donde se muestran la vida de los antiguos seres humanos que se asentaron. En este aspecto, no se han elaborado aún trabajos de investigación a pesar de su importancia. Sus 150 habitantes se dedican a la crianza de ganado, por sus grandes extensiones de potreros verdes y su riqueza climática proclive para el desarrollo de este.
- El poblado de Cedropugro, dedicado a la venta de leche y la crianza avícola y de cuyes. Los accesos son difíciles y es una de las poblaciones más alejadas. Sus 130 habitantes nativos viven recientemente con los servicios básicos necesarios. La emigración ha hecho mella y son pocas las familias que se mantienen, entre ellas los Uchupaille, los Otavalo, los Cárdenas y los Pizarro, que se aferran a su tierra como a sus raíces culturales.
- Con una vista espectacular a todo el valle de yunguilla, Santa Rosa es uno de los miradores predilectos. Sus 180 pobladores se dedican a la producción de café, maíz, chirimoya, guayaba, granadilla, frejol, etc.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- En San José, hoy por hoy es uno de los espacios predilectos por los jubilados estadounidenses, no solamente por su clima cálido, sino también por su ambiente tranquilo y su naturaleza exuberante. Su población ha ido incrementándose notablemente en pocos años, hay 90 moradores que colaboran en el desarrollo de la comunidad.

Es esta parcela salen productos elaborados como la caña de azúcar, la panela, el guarapo y un trago, conocido comúnmente como trapiches. Estas manufacturas se distribuyen en la feria libre de la ciudad de Cuenca. Otras actividades de sus 180 pobladores son: la “formación de gallos de pelea” y la construcción de villas vacacionales.

- En la Cooperativa de Lentag sus 480 moradores se dedican principalmente al transporte de materiales pétreos como arena y piedra, además se caracterizan por tener numerosas casas vacacionales que dan un toque arquitectónico al valle de yunguilla. Sus moliendas son puertas de bienvenida a los visitantes, brindando servicios completos.
- La comunidad de Rumiloma posee 120 originarios, la mayoría de las familias se dedican a la agricultura, al transporte, y a la ganadería. Se ha ido convirtiendo en uno de los pueblos con más beneficios sobre las remesas de los emigrantes.
- En Naranjito, se ubica la principal quesera del sector, cuyo dueño, el Sr. Germán Mora realiza uno de los quesos mozzarella más vendidos en toda la región. Sus 100 habitantes se dedican al cultivo de naranjas, aguacates y frutas en general y a la crianza de porcina.
- En Arozsuma, conviven 340 moradores que viven de la venta de huevos de gallinas y codornices, también, de los cultivos de yuca, guaba, caña de azúcar y plantas medicinales. Su gente ha ido construyendo su comunidad poco a poco.
- Cochaloma es la tierra de la caña de azúcar y la miel, el principal material del sustento de las moliendas, sus 145 autóctonos se desenvuelven en actividades como la venta de chancho asado y carne de res, algunos de sus pobladores como la familia Reiban, son

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



descendientes directos de militares españoles que vigilaban la zona, y que después de la independencia se asentaron en la provincia del Azuay, dedicándose a labores agrícolas.

- Pichanillas es la vigilante del sur. Sus 330 nativos se dedican principalmente a la agricultura y ganadería, su principal fundamento económico es la producción de cítricos que abastece a las diferentes secciones de la parroquia.
- El corazón de Lentag está formado por 385 nativos, su desarrollo ha sido notable debido a su asentamiento en la vía principal de Girón-Pasaje. Por esta razón han surgido diferentes negocios como: hosterías, balnearios, asaderos de pollos y cuyes, restaurantes, panaderías, moliendas, tiendas de abasto, etc. En el transcurso de los años se convertirá en uno de los lugares predilectos de la provincia.

1.1.3 Historia

La Asunción tiene 162 años de parroquialización, de acuerdo con el documento que se encuentra en los archivos en la Asamblea Nacional, el cual indica que la cabecera de la parroquia La Asunción pertenece al cantón Girón, dando en ejecución el 8 de Septiembre de 1852, en la casa de gobierno en Guayaquil, con la presidencia de José María Urbina. (Anexo 1)

Las fiestas patronales se celebran el 15 de Agosto en honor a la virgen de la Asunción, donde sus habitantes rinden homenajes de diferentes maneras, ya sea a través de donaciones económicas o realizando actos en honor, a “Mama Azhuca”

Estas fiestas las realiza el Consejo Pastoral, el grupo juvenil, y los emigrantes residentes en la ciudad de Cuenca. (Anexo 2)

El 31 de mayo del 2011, según el acta N° 192, se estableció la creación de los símbolos parroquiales, siendo aceptado por la Junta Parroquial, realizando invitación a un concurso abierto sobre los símbolos, y dando como ganadores: del escudo al Sr. Jaime Bautista y de la bandera al Sr. Olmedo Carpio. De

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



manera publica el presidente del GAD parroquial, el Sr. Mauricio Cajamarca estableció el 3 de septiembre del 2011, como el día del escudo y la bandera de la parroquia la Asunción.

Significado de los colores de la bandera.

- Blanco: Simboliza la cultura, la paz y los valores éticos de su gente cobijados por un manto de niebla de enero a abril.
- Verde Oscuro: Significa los grandes pastizales con una zona netamente ganadera, que existe en la parte alta de la parroquia, productos agrícolas para el sustento de las familias.
- Amarillo: Representa la riqueza y potencial turístico del valle de Yunguilla, en la hoya del Jubones.

Significado del Escudo.

Corona: Representa la dignidad y la soberanía de la parroquia.

Hombres: Simboliza el esfuerzo, el trabajo y la fe.

Ovalo: Sujeta la fecha de creación de la parroquia.

Cerros: Representa el paisaje que rodea a la parroquia.

Río: El agua que nace en la parte alta y que riega los campos.

Productos: La riqueza que produce la tierra, en la parte alta la ganadería y en la parte baja la caña de azúcar y más productos por su variedad de climas.

Libro: Sabiduría

Herramientas: Representa el trabajo diario de su gente.

Manto Blanco: Que cubre el ovalo es su gente pacífica

Manto Verde: Son los pastizales que se mantienen todo el año.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



El parque central de la Asunción era una gran plaza donde se comercializaban los productos como panela, hortalizas, granos, animales menores, se faenaban hasta siete reses semanales y chanchos. Gente desde San Antonio y de todas las comunidades de la parroquia venían para hacer sus compras o el trueque ancestral (intercambio de productos).

El señor Félix Reiban y familia contaban con un taller mecánico, dedicado a la reparación de los trapiches y alambiques ya que en aquellos tiempos toda la parroquia poseía varias molindas. El Sr. Néstor Morocho y sus hijos eran los encargados de diseñar y confeccionar los ternos de vestir, siendo muy reconocidos en todos los sectores. Las familias Oleas, Placencio, Ponce, Cuesta, Benalcazar se consagraban al tejido de sombreros de paja toquilla siendo un negocio muy rentable. El Sr. Oláis Benalcazar fue ebanista, su pasión por el arte de construir guitarras era enorme, no solo por su calidad, sino también por la satisfacción de hacerlas.

Recién en la década de los 50, se instaló el servicio de telégrafo en la parroquia, permitiendo las primera comunicaciones entre la ciudad de Cuenca y La Asunción en forma directa, y cuyo encargado fue el Sr. Félix Reiban. La primera banda de música estuvo conformada por los señores: Rafael Anguisaca, Porfilio Benalcazar, Agustín Paccha, Modesto Anguisaca, Jonás Anguisaca, y Juan Peñaloza. Eran los mismos que se encargaban de amenizar todas las fiestas patronales de los diferentes caseríos del sector.

En los años 80, con la llegada del padre Enrique Rosner, la parroquia tuvo un giro total: surgieron grandes obras que hoy gozan forasteros y moradores como son: la Iglesia Central, la unidad educativa Remigio Crespo Toral y el Parque Central, el mercado. Una de sus principales obras, fue sin duda, la cooperativa de desarrollo de la comunidad: La Asunción Ltda., donde se elaboraban 6 variedades de quesos con tecnología Suiza, pero por una mala administración quebró la cooperativa y desapareció. Para la construcción de los primeros caminos y el tendido de las redes eléctricas se trabajó en grandes mingas de más de 100 personas. Se fomentó el viernes cívico, donde los niños de la escuela y los padres de familia salían a las mingas, y tan importante acto iba

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



acompañado de la bebida típica “el guarapo” y el trago, que eran donados por las moliendas.

Lugmahuco anteriormente llamada Shigshango, tierra productora de maíz, trigo, cebada, arvejas y más productos, cuenta con una molienda de caña de azúcar del Sr. Quezada. En la última semana de julio, la comunidad rinde homenaje a la virgen de La Asunción. Como cada año, el Dr. Telmo Ayora y los jóvenes de la comunidad presentan la comparsa de la cacería del venado y resaltando tradiciones propias de la parroquia. En el año 2006 se construye la Casa Comunal, y en 2011 se construye la cancha de uso múltiple en los terrenos donados por el señor Daniel Sigcha, Benito Guanoquiza y las familias y descendientes de los señores Héctor Álvarez, Daniel Sigcha, Emilio Álvarez, Ignacio Illescas, José Bermeo, Guazha, Guanoquiza. Han ido forjando la comunidad a base de mingas, y con el tiempo se han sumado más familias como Yungas, Chimbos, Aguirre, Ayoras, Morales para el progreso de la comunidad.

Manifestó el Sr. Elías Mora de 86 años de edad, morador de la comunidad de Chilchil, que en años anteriores era un sector abandonado, no había el servicio de luz eléctrica y no había carretero, solo existía camino de herradura. Él fue uno de los que gestiona con el apoyo de los moradores del sector para que estos servicios llegasen a la comunidad a pesar de las amenazas que recibía de algunas personas que se oponían por el daño que se iba a ocasionar en los terrenos. Él fue quien donó los terrenos para la construcción de la capilla, la cancha y la Casa Comunal. El padre Enrique Rosner apoyo económicamente a la construcción de la primera capilla. Los materiales para la construcción de la capilla se llevaron desde el centro parroquial en caballos y a la espalda a base de mingas. Para la construcción de la cancha, la Casa Comunal y la nueva capilla fue en un trabajo mancomunado de todos los habitantes del sector, y de familiares que vinieron a colaborar. A base de mingas de rifas, bingos, se lograron concluir estas obras

Las primeras familias que existían en este sector eran Japa, Ilauca, Mora, Carpio, Orellana, Garzón, Álvarez.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Según la Sra. Rosa Chuba de 100 años y el Sr. Rosario Otavalo moradores ambos de la comunidad Las Nieves, comentaron que antiguamente la comunidad se llamaba Rambran; la capilla anteriormente era de adobe con techo de paja de cerro, con la cumba de teja y con el frente a la actual escuela 2 de Agosto. La devoción a la virgen de las Nieves empezó cuando la Sra. Guada Yunga adquirió la imagen a través de un trueque con la Sra. María Nieves, que vivía en el sector de Porotos. La escultura estaba arrumada en un sector de la casa, y cambió la imagen por una lata de trigo, siendo aceptada dicha oferta, y así empieza la devoción a la virgen de las Nieves, dando el mismo nombre a la comunidad. La visitan sus devotos desde el 2 al 6 de agosto en sus festividades. Una anécdota que cuenta doña Rosa, es que para hacer la capilla trajeron madera desde Chiniaco, un lugar donde se hacía tablones de madera, en esas labores murió el señor Manuel Duchi aplastado por un árbol, él mismo que era muy conocido en el sector porque tocaba la quipa (caracol de mar), éste recorría los caminos tocando el instrumento para llamar a las mingas y anunciar las festividades. Participaban en sus celebraciones danzas de distintos sectores de la patria con sus pantalones de cuero de borrego, además, los jóvenes para conquistar a las señoritas daban serenatas con la concertina, guitarras y siempre bajo el brazo una botella de aguardiente.

La comunidad de Tuncay, ubicada en la parte alta, destaca con la creación de una de las primeras escuelas hace más de 50 años. El Sr. Luis Otavalo y la Sra. Zoila Pucha donaron el terreno para la construcción de la misma, El nombre de la escuela fue en honor al Dr. "Humberto León Pozo" por su apoyo al desarrollo, en colaboración con las familias Pucha, Pando, Otavalo y Llauca. Fue célebre la llegada del Dr. Humberto León Pozo para brindar sus servicios médicos a los moradores del sector por una plaga que azotaba.

El Sr. Nestóreo Pando y el Sr. Ángel Ortega en representación de la comunidad decidieron buscar el apoyo del padre Enrique Rosner para edificar una capilla en Tuncay. Las personas fueron muy colaboradoras, y se organizaron mingas para trasladar los materiales a mano desde el sector de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Pueblo Viejo, ya que no contaban con acceso vial, al finalizar la construcción se decidió realizar las festividades en honor a “Cristo Resucitado” los días 5, 6 y 7 de agosto de cada año.

En 1988, el Sr. Jorge Jarrin empezó a gestionar para que se abriera una ruta a Tuncay, se sumó el apoyo de todas las personas de la localidad por medio de recaudación de firmas de respaldo.

Tuncay guarda varias historias muy interesantes y curiosas, como es la experiencia que vivió el Sr. Serafín Otavalo, que caminaba al pie del cerro Campanero recogiendo bejucos, que utilizaban como sogas para amarrar al ganado, cuando cogió uno de éstos, misteriosamente se escucharon sonidos semejantes a los de unas campanas. Existe la creencia de que todos estos cerros están encantados por las riquezas que poseen. Se han encontrado restos arqueológicos como vasijas de barro y otros objetos similares, que aún no han sido analizados por expertos.

Según el Sr. Gonzalo Choco morador de San José, se inició en el año 1978 sus primeras festividades, se celebraban en una gruta que construyeron en honor a San José; los promotores de las fiestas eran los Sres. Manuel Reiban, Néstor y Gonzalo Choco, Antonio Choco, Víctor Jarro. En 1980 se crea la capilla con el apoyo del padre Enrique Rosner con fondos de todas las familias; los terrenos para la Capilla fueron donados por el Sr. Antonio Choco. La principal actividad era el cultivo de la caña de azúcar en esta zona existían 2 molindas del Sr, Abelardo Tirado y del Sr. Rosendo Choco, allí se elaboraba el dulce de la cachaza y la panela, la cual se comercializaba en San Fernando y en el centro parroquial. San José se convirtió en cuna de uno de los mejores equipos de ecuavoley masculino que había en el valle de yunguilla, estaba conformado por: Nelson Ríos, Mesías Carrión, Fausto Loja, Gonzalo Choco y Nestorio Carrión. El ecuavóley femenino estabas formado por: Melba Parra, Ana Loja, Ruth choco, Ligia Rodas.

En la actualidad la comunidad cuenta con pocos moradores debido a que la gente ha emigrado mucho a diferentes países, aproximadamente en el año de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



1980 dona el Sr. Gonzalo Choco los terrenos para construir la Casa Comunal y al Sr. Abelardo Tirado dona terrenos para la ampliación de la cancha.

La “hacienda de Moisen” fue creada en 1920 por el Sr. Alcibíades Vega y la Sra. Lastenia Muñoz, la principal actividad de esa hacienda era el cultivo de la caña de azúcar y de arriendos, los mismos que eran pagados con trabajo. La hacienda fabricaba aguardiente que era comercializada en Cuenca y en los alrededores de la Asunción. Poco a poco se fueron montando molineras pequeñas, hasta 8, que marchaban a base de yuntas.

Por esas fechas, aproximadamente, se construyó la vía a la Asunción a base de mingas. Una gran parte de la gente que vivía en la hacienda trabajaron para el empedrado, formándose un grupo llamado Conscripción Vial, después la hacienda fue vendida al Sr. Cesar Mora que ha ido revendiendo en partes, en la mayoría de las porciones se proyectaron villas vacacionales, haciendas ganaderas y parcelas para el cultivo de maíz, papas, yuca y frejol. Todavía sobrevive una molinera de aquellos tiempos de la familia Tacuri, que sigue recordando sus raíces. Esta zona fue creada como comunidad el 1 de agosto del 2013.

En 1941, la Srta. Lucrecia Jara Aragudo comenzó a buscar socios para trabajar en su hacienda sembrando y cosechando. Con el establecimiento de la Ley Agraria en 1964, la Srta. Lucrecia prohibió de trabajo a sus 87 accionistas, valiéndose de sus abogados, para excluirse de toda responsabilidad.

Todos los socios alarmados por ese suceso conformaron la “COOPERATIVA LENTAG”, se procedió a contratar tres abogados (Dr. Cesar Serrano Miranda, Dr. Aurelio Ordoñez Estrella y en Quito, el Dr. Gonzalo Oleas). Luego de los juicios se llegó al acuerdo de recibir media hacienda. Una delegación de Quito vino para hacer la correspondiente división de la hacienda y firmar el convenio, el cual se entregó al IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización). Se apropiaron 572 hectáreas para otorgar a cada perjudicado. Entregándose un total de 87 parcelas con sus respectivas escrituras, en 1967.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



En 1969 se procedió a construir la iglesia, y se hizo la casa comunal en 1975. También se creó el cementerio, gracias al impulso del Párroco Enrique Rosner. En la cimentación se encontró cráneos, huesos y entre ellos vasijas. Luego de un análisis se descubrió que el lugar había sido un cementerio de los cañarís.

La producción de ese momento fueron las moliendas, el Sr. Julio Brito y el Sr. Asterio Naranjo fueron fundadores del tradicional mapanagua. En la actualidad la producción de los derivados de la caña de azúcar se están perdiendo.

Rumiloma (loma de piedra), recibió el apoyo de las comunidades de Santa Rosa, Arozsuma, Molinopata para transformar una loma en una capilla, que fue donado por el Sr. Vicente Largo, quien contrató un maestro de la ciudad de Cuenca, haciendo un intercambio de mano de obra con una vaca y no volvió nunca. Luego, los moradores a base de mingas construyeron la capilla y la cancha. Para poder construir la Casa Comunal compraron terrenos a la señora Aleja Maldonado. Las primeras familias que poblaron este lugar fueron Machiselas y Maldonados.

En 1960 los hermanos Alfonso y Belisario Cajamarca firmaron un contrato con el consejo provincial para la limpieza, empedrado y lastrado de un tramo de la vía Léntag-Moisén-Naranjito-La Asunción. En 1975 se realizó gestiones ante el IEOS (Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias) para la dotación de agua entubada para la comunidad de Naranjito. Obra que se ejecutó en 1976 bajo la coordinación de Alfonso Cajamarca y Emiliano Zhishpón.

En el 2002 la comunidad recibió una donación de un terreno del Sr. Mario Cajamarca y Elena Llivipuma, el mismo que se destinó para la construcción de una casa comunal. En Octubre del 2004 se gestionó ante el municipio de Girón un presupuesto para la elaboración de este proyecto en mención, obra que se ejecutó en el 2005.

En 2008 se ejecutó la obra de alumbrado público de la comunidad y una parte de Moisen.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



En 2010 se replantó el sistema eléctrico y alumbrado público de las comunidades Naranjito-Santa Rosa. Del 2011 al 2013 se ejecutó la edificación de la segunda planta de la casa comunal.

Arozhuma (jardín de flores), se le bautizó así porque en los meses de julio y agosto sus campos florecían. Las primeras familias del sector eran los, Sotambas, Benalcazar, Icazar, Cajamarca, Figueroa, Abriles, Zhiñin, Pintados, Anguisaca, Oleas, Chimbo, Alulima.

La actividad principal ha sido la siembra de maíz, el cultivo de la caña y como producto final la panela y el agua ardiente que se realizaba en la molienda del Sr. Abel Cajamarca.

La fundación de la comunidad se celebró el 3 de mayo de 1951, los fundadores fueron el Sr. Abel Cajamarca, Eulogio Anguisaca, y Ángel María Benalcazar. Se inició la comunidad con una cruz la que fue elaborada por Jacinto Benalcazar, un carpintero de esta colectividad, las festividades se realizaban en un principio en la casa del Sr. Abel Cajamarca, quien donó los terrenos para la cancha y la capilla.

Las primeras festividades fueron en 1954, que empezaron con la obra de la capilla, hecha de adobe y el techo de paja de caña, En el año de 1986 el párroco Enrique Rosner remodeló la capilla. En el año de 1973 se construyó el camino "Carrosable" desde la playa hasta la comunidad. Arozhuma ha sido y es el centro de la producción de ladrillo las familias, Chimbo, Vintimilla y Calles han estado fabricando este arte desde muchos años atrás.

Lleva el nombre de Cochaloma (cocha en la loma), ya que en un su centro había una cocha grande de agua, donde se utilizaba para preparar la comida y para aseo de sus habitantes, esta se convirtió años después en una cancha deportiva. La capilla se construyó hace 70 años a base de mingas con la participación de gente de las comunidades de Santa Rosa, San José, Lentag, Naranjito, y Rumiloma.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Manuel de la Rada es una de las escuelas más antiguas de la parroquia ya que antes contaba con 4 profesores y más de 100 niños, que venían desde Tobachiri hasta Rumiloma, la escuela se inició en la casa de la señora Etelvina Choco y del Sr. Miguel Benenaula ya que no contaban con un centro propio. Después fueron construyendo a base de mingas un aula de adobe que hasta la actualidad existe en el sector.

Las primeras familias del sector eran los Choco, Reiban, Riveras, Chumi Rodas, Astudillo y Cajamarca, los mismos que se dedicaban a la agricultura, al cultivo de caña y a jornalear en las haciendas cercanas al sector.

Pichanillas es llamada así en honor a una planta curativa que alivia el dolor de cabeza y cicatriza heridas profundas. Pichanillas fue una hacienda colosal que pertenecía a la familia Quezada y luego a la familia Carrión, en esta hacienda había muchos huasipungos, gente que trabajaba en la hacienda a cambio de un lote de terreno, ellos laboraban 4 días en la hacienda y 2 en sus respectivos terrenos, pero con la llegada de la reforma agraria la hacienda tuvo que ser dividida en pequeños lotes. El Sr. Humberto Marín donó los terrenos para la construcción de la escuela Antonio José de Sucre gracias al apoyo de un líder social como es el Sr. Víctor Morocho quien trabajo duro para gestionar la construcción del primer templo. En un deslave en el 3 de abril del 2006 se perdió la capilla y varias viviendas. En el año 2012 se trató de reconstruir el caserío a base de sacrificio y esfuerzo de la gente. La persona encargada de liderar la obra fue el Sr. Olger Salazar que logró finalizarla. Las primeras familias del sector fueron Morochos, Quezada, Marín, Sagbay y Toctos. Las festividades de la comunidad se realizaban la tercera semana de junio en honor al corazón de Jesús y Cristo campesino.

En 1960 el Sr. Néstor Larrea, el Sr. Salvador Pérez y el Sr. Luis Ortiz fueron los primeros habitantes de Corazón de Lentag conocido anteriormente como "Loma de Lentag, haciendo sus primeras viviendas con adobe y techo de paja. En 1974 se construyó la escuela con el Nombre de Benigno Jara. Ya con la escuela construida se comenzó a celebrar las fiestas de la Virgen Inmaculada y la imagen de fue donada por la familia Reiban. Más tarde, mediante una idea

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



del Sr. Roberto Choco, el Sr. Jesús Moya, Antonia Rivera y el Sr. Emiliano Lituma, se propusieron levantar una iglesia, y en 1985 se terminó tan grandiosa obra.

Debido a tantos accidentes que han ocurrido en el puente de Rircay, se creó una gruta junto al puente en donde está la Virgen, cada diciembre se celebra la fiesta en su honor. Corazón de Lentag celebra sus fiestas cívicas cada 10 de agosto, lo viene haciendo desde hace 3 años con la integración de sus habitantes y la participación de autoridades, presentación de artistas, comparsas, danzas, etc.

Cedropugro es el caserío más lejano de La Asunción, a 12 kilómetros del centro parroquial, donde la mayoría de sus habitantes se dedican a la ganadería. En la década de los 90 se construyó una de las guarderías más grandes de la parroquia a pesar que no se contaba con una vía de acceso. Se acarrearón los materiales a base de mingas y en sus caballos. Los niños que subían a la escuela de Tuncay al regreso cargaban en sus mochilas un bloque, y así apoyaron en esta gran obra. Con el tiempo dejó de funcionar la guardería, en la actualidad es utilizada como Casa Comunal, con el apoyo del GAD parroquial se ha ido dando mantenimiento a base de mingas ya que es una entidad pequeña.

1.1.4 Vialidad

La parroquia La Asunción se encuentra a 47km de la ciudad de Cuenca, dispone de una vía de primera calidad, aunque solo hasta el Corazón de Lentag, debido que es la ruta de comunicación entre Cuenca y Machala.

Se firmó el 21 de noviembre del 2013 un convenio entre la prefectura del Azuay, dirigido por Ing. Paul Carrasco y el GAD de La Asunción, para asfaltar el trayecto Cooperativa de Lentag-La Asunción, el costo total de ejecución de la obra asciende \$ 1.671.683,94, beneficiando a 3.620 habitantes de las diferentes comunidades que posee la parroquia. La obra está a cargo del Ing. Francisco Darquea, técnico de la dirección de infraestructura vial.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Están proyectados 9,70 kilómetros de asfaltado que ejecutará la prefectura, permitiendo un mayor intercambio comercial entre La Asunción y los cantones a su alrededor, sin duda, las y los azucos mejoraran su calidad de vida, no solo en el aspecto económico sino en un intercambio cultural y social. Este proyecto tan esperando por parte de muchos pobladores del sector se verá hecho realidad, según los plazos, en mayo del 2015.

El centro parroquial hasta la fecha cuenta con adoquines, que se encuentran removidos y otros destrozados debido por el tiempo de uso, y por la imprudencia de choferes de transporte pesado que circulan cargados y a gran velocidad. En este nuevo plan de mejoramiento vial se colocará una carpeta asfáltica de 3,81 centímetros.

En cierta manera se está colaborando a la mejora de la parroquia, pero aún queda pendiente las comunidades de la parte alta, como Las Nieves, Lugmahuco, Tuncay, Cedropugro, que todavía poseen caminos de tierra, donde el polvo y la piedra son los compañeros inseparables del campesino. Para la ubicación de cada caserío con difícil acceso será necesario realizar una planificación estratégica acorde a las necesidades de sus pobladores.

En el 2011 se inauguró el camino entre Tuncay y Cedropugro, debido a que era una necesidad la comunicación entre ellos y el centro parroquial, para intercambiar productos de forma masiva y segura y para que su gente pueda transportarse de un lugar a otro con mayor comodidad y en menor tiempo. En el 2013 se alastró esta vía, pero quedaron 2 kilómetros pendientes, que por acercarse la finalización del periodo del presidente de la junta, el Sr. Mauricio Cajamarca, se suspendió. Se prevé que en próximas fechas se culmine la obra, optimizando el estilo de vida de sus habitantes.

La Asunción es una de las 2 parroquias en el Azuay donde se ha creado una entidad de aseo y reparación de las vías, denominada Microempresa. Estos se encargaban de limpiar canales de riego, de rellenar huecos en las carreteras, de cortar árboles que estorben la visibilidad del conductor, etc. En la actualidad

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



la Microempresa se encuentra suspendida por cambio de periodo, pero estará en funcionamiento a inicios del 2015, según: Mauricio Cajamarca.

1.1.5 Turismo

La parroquia La Asunción ha mejorado en los aspectos de infraestructura, como: canchas deportivas, inauguración o reconstrucción de templos católicos y apoyo de microempresas a los pobladores, pero el turismo no ha sido explotado en forma planificada. Uno de los nuevos objetivos del GAD para este nuevo periodo, es convertir a La Asunción en una fuente turística del Azuay, brindando variedad, y comodidad a los turistas locales y extranjeros.

El GAD se ha enfocado al turismo como fuente de integración entre las diferentes colectividades de La Asunción, por esta razón se ha implementará un plan de educación interna sobre la historia y sitios emblemáticos y turísticos de la parroquia.

El turismo comunitario es el objetivo de la junta parroquial, permitiendo corresponsabilidad entre jóvenes y adultos, sobre conocimiento de su cultura y cuidado y protección del medio ambiente, permitiendo convivir en forma armoniosa seres humanos y naturaleza.

Se determinan numerosas ventajas a través del turismo comunitario como:

- Concientizar de forma interna y externa sobre tradiciones y costumbres.
- Aumentar los recursos económicos hacia la comunidad.
- Involucrar a jóvenes en la participación sobre decisiones comunitarias.
- Respeto al medio ambiente y biodiversidad.

La propia juventud, como guías turísticos, es un reto que se ha puesto el GAD, debido a que obliga a asumir retos, como capacitación, implicación, y recursos financieros. Son las personas que mejor conocen cada rincón del territorio, permitiendo recorrer de forma segura los diferentes senderos y lugares únicos en su forma natural.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Recorrer La Asunción en bicicleta sobre los diferentes caseríos, mediante ciclo paseos, disfrutando la naturaleza directamente, a más de regenerar la salud mediante con el ejercicio se disfruta de una vista espectacular al aire puro. Todo esto son las riquezas que ofrece La Asunción.

Hospedar a los turistas en casas populares, con un clima amistoso, es hacerle sentir parte de la familia y que comprendan cómo es su vida cotidiana, complementado con vivencias después de cada comida, brindando una experiencia enriquecedora hacia el invitado.

Los lugares “emblemáticos” se fragmentan en la parte baja con su sol radiante, y sus bebidas típicas como el mapanagua, y guarapo. Bohemia, Quinta Victoria, Sol del Valle y Paraíso son las hosterías que acogen a los visitantes con diferentes atracciones entre ellas piscinas, esculturas, canchas deportivas, caminatas, varios estilos de comida, etc.

El centro parroquial es la médula del comercio en el valle de Yunguilla, aquí existían varias peluquerías, zapaterías, carpinterías y panaderías, pero por deseo de superación de la juventud buscaron su futuro en las principales ciudades o en otros países.

Se encuentra en la parte central “La Piedra de la Minga” que centra la vida de su gente, donde se demuestra la confraternidad entre ellos y un gran respeto hacia el trabajador.

En este 2014 se construyó unos mosaicos para incentivar y fomentar el arte en la Parroquia, además, la gente colaboró en el cuidado del medio ambiente reciclando el material sobrante de las empresas de cerámica en el proyecto. Este mosaico consistió en darle forma a diferentes diseños de lugares propios de la parroquia, con trozos de cerámica de diversos colores, en él se resalta la cultura y la personalidad de la zona.

El cerró San Alfonso, es uno de los miradores naturales más asombrosos porque se puede visualizar los cantones de Santa Isabel, Girón y todo el valle de Yunguilla. Para su acceso se ha ido adecuando los caminos, en estas

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



reparaciones se descubrió una cueva que de momento no ha sido investigada a fondo. A petición de sus feligreses se colocará una réplica de la Virgen de la Asunción en la cumbre.

En la parte alta se recorren los cerros San Pablo y el Campanero. Se pueden hacer excursiones de “deporte extremo”, dado lo agreste, con sus ríos trucheros, las cascadas, los animales silvestres, y la vegetación.

Otra de las actividades turísticas que se realizan en la época de invierno, es la caminata al tramo denominado “La Banda”, donde en su quebrada existe un tipo de cangrejo negro de río, que se esconde debajo de las piedras. Estos cangrejos son muy exquisitos y apreciados en diferentes platos de la zona: en sopa, fritos o en tortilla. Esta pesca de cangrejos solo ha sido hecha por nativos, pero se pretende hacerlo de forma planificada para el turista.

1.1.6 Gastronomía

Uno de los grandes atractivos turísticos que ofrece La Asunción es su variada gastronomía, pero no podemos hablar de un solo tipo de cocina, sino de una carta extensa entre sopas, caldos y jugos característicos la región geográfica. Ésta se identifica por una gastronomía nutritiva y natural, mediante productos autóctonos como: el Maíz, la caña de azúcar, la machica, etc.

El ingrediente fundamental que existe en la mayoría de las comidas, tanto en sopas, bebidas, postres y platos fuertes, es el maíz, que se da en todos los rincones de la parroquia, es uno de los productos de “más fácil cultivo”, pero con mayor demanda a nivel local y provincial, por su pureza, su sabor y su calidad.

En toda festividad que se realiza no puede faltar “la comida”, requisito primordial de respeto al invitado. Se compone de lo siguiente: se comienza sirviendo un caldo de gallina runa, hecho de las menudencias de la misma, con hiervas y huevo; seguido de un cuy asado al carbón, con papas cocinadas; ensalada; y arroz de castilla. Esta es una de las tradiciones que se han

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



mantenido por generaciones como uno de los aspectos formales e infaltables de bienvenida social.

Los pobladores se caracterizan por ser longevos y saludables, esto se debe en gran parte a la actividad laboral diaria, y a la comida con ingredientes naturales, sin productos químicos. La jaucha de nabos, es una las comidas predilectas de los adultos azhucos, elaborada con papas, nabos, manteca de chancho y sal. Todas las tardes, como en toda la región, se toma el cafecito con un acompañado. En La Asunción no es la acepción, el café va con un zango de maíz, hecho de harina de maíz, panela, hierba luisa, manteca, agua, ajo y sal.

Uno de los platillos cotidianos es la sopa de frejol con repe, que hace mantener tranquilo al estómago hasta el café de la tarde. El dulce de zambo (con canela, clavo de olor, panela y leche) o la chicha de jora, hecha de canela, pimienta dulce, cascara de piña, avena, ishpingo y anís estrellado reemplaza al popular jugo en la hora del almuerzo.

En carnavales es común preparar la melcocha con miel de caña, tocte, y éstas se colocan en la corteza de la mata de repe. Es uno de los postres más deseados por los niños. El dulce de higo no se queda atrás, con quesillo recién hecho, es un manjar exquisito.

Cuando se llega al valle de Yunguilla se encuentra con un chancho sopleteado y bronceado, su cascarita es muy apetecida junto con mote y el ají paiteño. Esto es conocido como el “abre boca” para seguir con los sancochos y las laboriosas morcillas.

Las hachiras cocinadas es el perfecto acompañamiento de la leche hervida o recién ordeñada, su elaboración comienza dejando las hachiras con leche en la hoyo de barro junto a la brasa durante la noche, pero es un alimento duro que es necesario pelar con ceniza.

El famoso caldo de bagre, los chaquis y los timbulos son los alimentos favoritos en el centro parroquial.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Todos los domingos, propios y extraños viajan a la parroquia para comprar el queso mozzarella de don Germán Mora, reconocido a nivel territorial. También en esos días son típicos los exquisitos delicados de maíz, acompañado con un delicioso helado de crema de diferentes frutos de la zona.

1.2 Perfil del GAD

EL GAD PARROQUIAL DE LA ASUNCION Y SU INSTITUCIONALIDAD

PRESIDENTE Y COMISIÓN DE SOCIALES

Sr. Mauricio Cajamarca P.

INFRAESTRUCTURA VIAL, ASENTAMIENTO HUMANOS, Y CONECTIVIDAD

Sr. Orlando Calle R.

MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA INSTITUCIONAL.

Sr. Jairo Naranjo A.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA, IGUALDAD Y GÉNERO

Sra. Juana Rodas R.

ECONÓMICA PRODUCTIVA Y SOCIO CULTURAL

Sr. Milton Cajamarca B

EQUIPO TÉCNICO DEL GAD PARROQUIAL

SECRETARIA Y TESORERA

Tecnóloga. Alexandra Sigcha

PROMOTOR DE GRUPOS

Sr. Cristopher Carpio

TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN

Arq. Esteban Álvarez

PERSONAL DE LIMPIEZA

Sra. Esther Sichique.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Vairon Bladmir Balarezo Reiban



1.2.1 Misión

La parroquia de la Asunción, como un territorio que vive con servicios de calidad en agua potable, riego, alcantarillado, salud y educación, donde se garantiza el acceso a la recreación y un turismo sustentable.

1.2.2 Visión

Promover y ejecutar políticas públicas de desarrollo sustentables, establecidas en la Constitución y en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, que responda a las necesidades de los habitantes y de manera muy especial a los grupos prioritarios, para así conseguir una mejor calidad de vida con la participación de todos.

1.2.3 Valores

Nuestra organización cree en la ética, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la calidad humana, la igualdad de oportunidades y la capacitación permanente para alcanza la excelencia en el servicio, para la colectividad en general de nuestra parroquia.

Ética Profesional en cada servicio que se brinda a la comunidad, es un deber respetar la confianza que la comunidad deposita en nosotros.

Honestidad, es importante para la institución la honestidad ya que solo así se trabaja mancomunadamente con todas las comunidades.

1.2.3.1 Valores Corporativos:

Los valores corporativos consideran los siguientes comportamientos:

Vocación de servicio

Damos respuesta a las necesidades de nuestros pobladores de nuestra parroquia de forma oportuna, amable y efectiva.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Transparencia

- Hacemos uso adecuado y óptimo de los recursos.
- Comunicamos de forma veraz y completa las actuaciones de la institución.
- Construimos confianza a través de relaciones claras y abiertas.

Respeto

- Escuchamos a todos con atención y valoramos sus aportes.
- Cumplimos integral y cabalmente con la normatividad.
- Cuidamos y preservamos al medio ambiente según nuestra competencia.

Responsabilidad

- Cumplimos oportunamente nuestro compromiso de cobertura, continuidad y calidad del servicio.
- Impactamos positivamente en nuestro entorno.
- Promovemos la participación comunitaria y llegamos a la población más vulnerable.
- Damos siempre lo mejor de nosotros y asumimos las consecuencias de nuestros actos.

Excelencia en la gestión

- Somos mejores todos los días, trabajamos en equipo y aplicamos el mejoramiento continuo, a pesar de las diferentes opiniones políticas dentro de los funcionarios
- Medimos los procesos y mejoramos la gestión con indicadores objetivos.
- Cumplimos las metas para satisfacción de los pobladores de la Parroquia.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



1.2.4 Principios

La Junta Parroquial de La Asunción ejecuta su gestión pública, bajo los principios de:

- Participación e Inclusión comunitaria.
- Solidaridad e Unión entre comunidades.
- Principio de subsidiariedad y complementariedad comunitaria.
- Corresponsabilidad de acciones en la parroquia La Asunción.
- Fomentar y vigilar por la equidad territorial, de género e inter-generacional.

1.2.5 POA del GAD

Cuadro 1: POA del GAD Asunción

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE LA ASUNCIÓN			
PRESUPUESTO 2014			
PARTIDA	DENOMINACIÓN	INGRESOS	GASTOS
1	INGRESO CORRIENTE		60,055.00
17.01.99	Intereses por otras operaciones	5.00	
18.01.04	Del Gobierno Seccional Autónomo	2,000.00	
18.06.80	Aportes a Juntas Parroquiales rurales	57,800.00	
19.04.99	Otros no especificados	250.00	
2	INGRESOS DE CAPITAL		183,219.08
28.01.01	Gobierno Central		
28.01.03	De Empresas Públicas		
28.01.04	Del Gobierno Seccional Autónomo	55,142.00	
28.06.08	Aportes a Juntas Parroquiales rurales	128,077.08	
3	INGRESOS DE FINANCIAMIENTO		27,210.17
36.02.01	Del Sector Público Financiero		
37.01.01	De Fondos Gobierno Central (Saldo Caja)	10,254.83	
38.01.01	De cuentas por cobrar IVA	16,955.34	
	TOTAL 2014		270,484.25

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
 Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	GASTO CORRIENTE		60,055.00
51.01.050	remuneraciones unificadas	36,000.00	
51.02.30	decimotercer sueldo	3,120.00	
51.02.04	decimocuarto sueldo	2,040.00	
51.05.10	servicios personales por contrato	1,610.00	
51.05.13	Encargos	340.00	
51.06.01	aporte personal	4,194.00	
51.06.02	fondo de reserva	2,000.00	
53.01.04	energía eléctrica	400.00	
53.01.05	Telecomunicaciones	2,000.00	
53.02.04	edición impresión reproducción y publicaciones	250.00	
53.02.17	Difusión e Información	400.00	
53.02.99	otros servicios generales	10.00	
53.03.03	viáticos y subsistencias en el interior	300.00	
53.05.05	Vehículos	200.00	
53.07.02	arrendamiento y licencias de uso de paquetes informáticos	260.00	
53.07.04	mantenimiento y reparación de equipos y sistemas informáticos	900.00	
53.08.01	alimentos y bebidas	100.00	
53.08.04	material de oficina	350.00	
53.99.01	Asignaciones a Distribuir	1,901.00	
57.02.01	Seguros	300.00	
57.02.03	comisiones bancarias	100.00	
58.01.02	a entidades descentralizadas y autónomas	1,780.00	
58.01.04	A Entidades del Gobierno Seccional	1,500.00	
	TOTAL GASTO CORRIENTE		-
gasto de inversión			
	VIALIDAD		65,142.00
71.05.03	contratación de servicios (microempresa) Jornales	36,000.00	
73.02.17	Señalización	1,500.00	
73.05.04	Maquinarias y Equipos	10,142.00	
73.05.05	Vehículos	1,000.00	
73.08.01	alimentos y bebidas	500.00	

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
 Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

78.01.04	A Empresas Publicas	16,000.00	
	LA PRESERVACIÓN Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE		1,000.00
73.02.04	Adquisición de tachos para la basura y señalización	1,000.00	
	DESARROLLO INSTITUCIONAL		
	EQUIPAMIENTO DEL GAD PARROQUIAL		24,828.29
71.05.10	Servicios Personales por Contrato	16,128.00	
73.05.05	Vehículos	1,500.00	
78.01.02	A Entidades Descentralizadas y Autónomas	300.00	
78.01.04	A Entidades del Gobierno Seccional	4,900.29	
84.01.04	compra de una cámara, guillotina, impresora	2,000.00	
	MANTENIMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DEL PARQUE		3,540.00
71.01.06	Salarios Unificados	2,040.00	
71.02.03	Décimo Tercer Sueldo	170.00	
71.02.04	Décimo Cuarto Sueldo	170.00	
71.06.01	Aporte Patronal	340.00	
71.06.02	Fondos de Reserva	170.00	
73.08.14	Suministros para Actividades Agropecuarias	-	
73.08.05	Materiales de Aseo	150.00	
73.08.11	Materiales de Construcción Eléctricos, Plomería y Carpintería	500.00	
	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA		57,077.82
71.05.03	Jornales	18,000.00	
73.02.17	Difusión e Información	200.00	
73.05.04	Maquinarias y Equipo	4,000.00	
73.08.11	Materiales de Construcción Eléctricos, Plomería y Carpintería	34,877.82	
	REVISTA PARROQUIAL		3,000.00
73.02.04	Edición, Impresión, Reproducción y Publicaciones	3,000.00	
	FERIA AGROPECUARIA		2,000.00
73.08.14	Suministros Agropecuarios	1,500.00	
73.02.17	Difusión e Información	200.00	
73.02.04	Edición, Impresión, Reproducción y Publicaciones	100.00	
73.05.05	Vehículos	200.00	

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	FIESTAS DE PARROQUIALIZACION		2,000.00
73.02.06	Eventos Públicos y Oficiales	2,000.00	
	GRUPOS PRIORITARIOS		17,000.00
73.08.12	Materiales Didácticos	2,000.00	
71.05.10	Servicios Personales por Contrato	9,000.00	
73.08.02	Difusión e Información	500.00	
73.08.01	alimentos y bebidas	1,500.00	
	Talleres	2,000.00	
73.05.05	servicio de automóviles con conductor	2,000.00	
	EQUIPO Y AMPLIFICACIÓN PARA AROZHUMA	1,000.00	1,000.00
84.01.04	Maquinarias y Equipos	1,000.00	
	PRODUCCIÓN		10,000.00
78.01.01	CONVENIO MAGAP (ampliación centro de acopio)	6,000.00	
84.01.04	compra de monocultores	1,200.00	
73.08.99	otros grupos	2,800.00	
	FIRMA DE CONVENIOS		5,000.00
78.01.04	A Entidades del Gobierno Seccional	3,000.00	
97.01.01	Cuentas por Pagar	2,000.00	20,841.14

TOTAL PROGRAMACION DE GASTOS

212,429.25

(2,000.00)

Fuente: GAD de la Asunción

Elaborado por: Karina Benalcázar & Vairon Balarezo

1.2.6 Competencias del GAD parroquial de La Asunción

- Planificar en conjunto con otras instituciones el desarrollo parroquial y el ordenamiento territorial.
- Planificar, construir y mantener los espacios públicos (canchas, parques, casas comunales).
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

1.3 Estructura Organizacional del GAD de La Asunción (Organigrama)

Gráfico 1: Estructura Organizacional del GAD de la Asunción



Fuente: GAD de la Asunción

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



CAPÍTULO II

RELACIONES PÚBLICAS

2.1 Conceptos Básicos

Las Relaciones Públicas es un concepto dentro del marketing muy concreto que se refiere a una actividad o a un diseño de comunicación especializada y concreta. Desgraciadamente, el mismo término también se usa para funciones sociales y laborales que nada tienen que ver con el mundo de la economía y de la mercadotecnia. Es fácil ver en los anuncios clasificados de los periódicos solicitudes de personas para ocupar trabajos de relaciones públicas, que en sí son labores de animadores de ambientes en discotecas, o incluso se demandan señoritas para relaciones públicas para las que solo se requiere una función de simpatía y buen aspecto en ambientes poco claros.

Ilustración 1: Anuncio oferta laboral



Fuente: (OLX, 2015)

Las Relaciones Públicas indudablemente no son eso. Son acciones elaboradas por la estructura directiva de una empresa, de una entidad (puede ser una persona como tal) o de una institución u órgano público. Estas acciones van destinadas a la mejora de la imagen y para alcanzar las mejoras o posicionamientos deseados por éstos hacia su público o su entorno social.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Hace no mucho tiempo las relaciones públicas eran consideradas el hijo adoptivo del marketing debido a su limitado uso para esta área. Sin embargo, esa situación está cambiando con rapidez, a medida que más mercadólogos reconocen el poder que tienen las relaciones públicas para construir las marcas. (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 454)

En la actualidad, y cada vez más, las relaciones públicas se utilizan para promover productos, personalidades, lugares, ideas, y forman parte de la vida, no solo de las empresas privadas, sino también son instrumentos utilizados en la política y en las instituciones públicas.

Muchas veces, el papel del profesional de RR.PP., es desvalorado y desperdiciado, Debido a que un profesional público se limita a mantener y mejorar las relaciones de la institución con sus diversos públicos y su tarea va mucho más allá, es decir deben saber utilizar métodos y técnicas apropiados para poder crear y mantener con prestigio la imagen de las instituciones.

En las técnicas sobre las Relaciones Públicas el encuadre estratégico está enmarcado en cuatro fases: la investigación, la planificación, la ejecución o comunicación y la evaluación de los resultados. Un proyecto de RR.PP. se estructura sobre una finalidad global. Los recursos empleados, la metodología y las pautas se definen desde la confirmación de esta finalidad.

Gráfico 2: Procesos de las Relaciones Públicas



Fuente: Jordi Xifra Triadú, 2007

Elaborado por: Vairon Balarezo

Por consiguiente, las Relaciones Públicas son un proyecto, una actividad, o una acción dirigida a estos propósitos.

Un proyecto de relaciones públicas puede ser cualquier actividad, desde el desarrollo de una simple nota de prensa, (que se inicia

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban

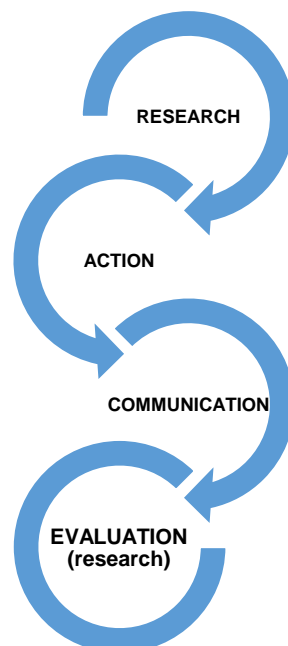


como una idea en la mente de alguien, es investigada, planificada, escrita y, en algún momento, evaluada) hasta una estrategia compleja para resolver problemas de una empresa o institución que tienen su origen en sus relaciones internas o externas. (Xifra, 2007, pág. 12)

Por consiguiente, las Relaciones Públicas están supeditadas a un proceso de planificación de proyectos encuadrados en unas determinadas acciones de carácter tanto amplio, concreto o complejo. Las estrategias a seguir estarán regidas y planificadas desde la dirección y se enfocarán en minimizar los efectos negativos sobre la imagen corporativa o las inversiones ineficaces sobre comunicación.

Estos procesos están encuadrados en la metodología IPEE, y como hemos explicado se aplican tanto a las planificaciones a largo plazo, como a las acciones puntuales. Otros autores como John Marston (1963) en su publicación “The nature of Public Relations”, denomina el método como RACE porque utiliza las siglas en inglés (research, action, communication, evaluation)

Gráfico 3: Método espiral de Marston



Fuente: John Emerson Marston, 2012

Elaborado por Vairon Balarezo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Vairon Bladmir Balarezo Reiban



El método de Marston es conocido como el Método de la Espiral (a formula for successful public relations practice). A diferencia del gráfico expuesto, Marston lo dibuja de manera ascendente y refleja la investigación como el arranque de la acción y se desplaza por la comunicación desembocando finalmente en la evaluación.

La Investigación o Research. “Para conocer todos los componentes de la intervención (problemas que hay que corregir, actitudes que hay que modificar, etc.), la investigación es una etapa vital, a menudo escamoteada por el deseo de pasar inmediatamente a la acción” (Marston, 2012). La investigación debe llevarse a través de diferentes técnicas como son los sondeos, las estadísticas, las entrevistas, los grupos de discusión, etc.

La Planificación. Es donde se elaboran estrategias sobre los datos que ofrece la investigación y que se dirigen a la solución de problemas u optimizar las oportunidades. “Se elabora una estrategia de relaciones públicas de acuerdo con las circunstancias y riesgos previstos” (Xifra, 2007, pág. 13).

La Ejecución. El plan de RR.PP. se lleva a cabo, implica la realización de las actividades comunicativas planeadas en la fase anterior. Es una fase trascendente dado que se ha de realizar una comunicación eficaz, por esta razón también se le llama fase de Comunicación. La ejecución, además, también implica gestión de recursos financieros sobre las asignaciones destinadas del presupuesto para las labores de RR.PP., y acciones temporales a través de calendarios de actividades.

La evaluación. Esta evaluación debe ser catalogada al final de la ejecución, pero también durante su proceso. Se trata de valorar la consecución de los objetivos establecidos, por eso se debe ir ponderando durante el transcurso de la ejecución para poder tomar las medidas correctoras en algún momento.

Con este método IPEE se puede elaborar una acción de Relaciones Públicas lista para ejecutarse si es aprobado por la dirección encargada. El objetivo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



comunicativo y relacional definido por el método se alcanzará ejecutando las técnicas adecuadas en cada fase.

2.1.1 Definición de Relaciones Públicas

Una de las críticas que recibe el sector de las Relaciones Públicas estriba en que no hay una definición que sea aceptada de manera unánime. Hallamos una de las primeras definiciones en Rex Harlow (1976):

Son una función directiva específica que ayuda a establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutuas entre una organización y sus públicos. Implica la resolución y cooperación mutuas entre una organización y sus públicos. Implica la resolución de problemas y cuestiones. Define y destaca la responsabilidad de los directivos para servir al interés general. Ayuda a la dirección a mantenerse al tanto de los cambios y a utilizarlos eficazmente sirviendo como un sistema de alerta inmediata para ayudar a anticipar tendencias. Y utiliza la investigación y las técnicas de comunicación éticas y sensatas como herramientas principales. (Harlow, 1976, pág. 36)

Esta definición la alcanzó Harlow tras casi medio millar de propuestas realizadas por los profesionales. La definición aclara la procedencia de la dirección de las RR.PP. Las acciones que se realizan son líneas de comunicación que se dirigen desde la organización empresarial hasta su público objetivo. Propone la investigación y las herramientas para establecer comunicaciones coherentes, pero no profundiza en cuáles son los principales elementos que las componen.

Varias asociaciones profesionales de RR.PP., junto a la PRORP (Asociación Mexicana de Profesionales de las Relaciones Públicas) establecieron la Declaración de México en 1978, y brindaron la siguiente definición:

La práctica de las relaciones públicas es el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de organizaciones y poner en práctica programas planes de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



acción que servirán a los intereses de la organización y del público.

(Martini, 1998, pág. 1)

Clasifica esta definición a las RR.PP., en las ciencias sociales. Analiza, predice, asesora y pone en práctica planes de acción que están a disposición de la organización y del público que está relacionado. Desde este punto de vista social, se intenta la comprensión, la armonía y la coherencia entre la organización empresarial o institucional con el público que interactúa.

La Public Relations Society of America, es una organización no lucrativa, asociación comercial para los profesionales de relaciones públicas con sede en la ciudad de Nueva York. Fue fundada en 1947 por la combinación de las sociedades American Council on Public Relations y la National Association of Public Relations Councils. En la página web institucional se ofrece la siguiente definición: “Las relaciones públicas son un proceso de comunicación estratégico que contribuye a unas relaciones mutuamente beneficiosas entre organizaciones y a sus públicos” (Public Relations Society of America, 2015). Seguidamente a esta definición, enuncia las funciones que desempeña esta comunicación estratégica.

Antonio Castillo (2010), a través del Instituto Español de Investigación en Relaciones Públicas, realiza la siguiente definición: “Las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia esencial en el seno de las organizaciones porque coadyuva a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización” (Castillo Esparcia, 2010, pág. 11). Con esta definición se vislumbran las funciones básicas de esta actividad, dado que colabora en la organización a establecer las estrategias necesarias para su comunicación. Para este autor, la “Public Relations” ha sido traducida literalmente, cuando debería haber sido expresada como Relaciones con los Públicos, dado que consiste en conocer, gestionar e investigar a los públicos relacionados.

2.2 Las Relaciones Públicas en Ecuador y el Azuay

En el Ecuador no se ha realizado un estudio profundo sobre el origen de las Relaciones Públicas en este país. Las bibliotecas poseen poca información

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



porque ha sido vista como un elemento empresarial de lujo solo destinado para multinacionales en donde existe una gran variedad de departamentos y secciones, cada una especializada.

En la década de los setenta, coincidiendo con el auge petrolero y con la incorporación de las compañías extranjeras, se crearon en estas compañías departamentos de Relaciones Públicas para sanear la imagen de sus actividades y poder ganarse la simpatía de la población de todo el país, y especialmente allí donde residían sus explotaciones mineras. Solo tiempo después, con la nacionalización de estas empresas o de su expulsión del país, se pudo ver la eficacia comunicativa de los departamentos de RR.PP., y sus acciones para mejorar la opinión en beneficio de éstas, a pesar de su irrupción en el medio ambiente y el poco respeto ecológico que demostraron.

Podemos decir que sí existen algunas bases de las relaciones públicas en Quito y Guayaquil. Uno de los primeros antecedentes se encuentra en 1990, en donde Jorge Cornejo publica “Apuntes: Etapas históricas de las Relaciones Publicas” y publica una revista de las Relaciones Públicas en 1991.

En el terreno universitario y docente, en 1965 se incluye las RR. PP., como materia de la Escuela de Ciencias de la Información, en la universidad de Guayaquil, aunque no duraría mucho debido que se terminó considerando su contenido como parte de las relaciones humanas. A principios de los ochenta, la UTE crea la primera escuela de Relaciones Públicas, otorgando títulos de tercer nivel de licenciatura. La universidad Eloy Alfaro en Manta oferta la carrera de Relaciones Públicas en 1988. Para inicios del 2000 la demanda universitaria aumenta vertiginosamente en todas las regiones del Ecuador y se apertura en casi todas las universidades estudios y licenciaturas de RR. PP.

Según el estudio de la Universidad del Azuay, el 40 por ciento de los graduados en periodismo o comunicación social se dedican a actividades afines a las relaciones públicas. Y es hacia esa rama de la comunicación a donde apuntan la mayoría de nuevos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



profesionales. La UDA indica que los posgrados con más afinidad son relaciones públicas. (El Tiempo, 2015)

La preferencia por esta especialidad, viene dada por la creciente demanda laboral y el desarrollo de las RR.PP. en las empresas ecuatorianas. Por consiguiente, la estabilidad laboral, los mejores sueldos que aporta la profesión y las jornadas laborales más regulares, son los causantes de este incremento de estudiantes en las RR.PP.

La renuncia del juez primero de Garantías Penales de Cuenca, Miguel Arias, provocó la reacción del Colegio de Abogados, tras denuncias de presuntas presiones del Consejo de la Judicatura sobre los jueces del Azuay. El representante de la Judicatura en el Azuay, Esteban Flores, prefirió evitar pronunciarse sobre la renuncia y el contenido de la carta de Arias, indicando a través de su departamento de relaciones públicas, que espera la respuesta de Gustavo Jalkh para emitir declaraciones al respecto. (El Tiempo, 2015)

Vemos, a través de esta noticia que la judicatura ya cuenta en la actualidad con un departamento de RR.PP. para dar respuesta a las declaraciones necesarias sobre sus eventos y resoluciones. Esta institución, por consiguiente, dispone de un departamento de imagen que cuida las respuestas que se deben dar a la prensa y a los comunicados que deben realizar.

En la presidencia del Dr. Velasco Ibarra y en especial en su quinto mandato (1968-1972) se empieza a vislumbrar una política de comunicación más desarrollada que en presidencias anteriores.

En 1972 en el gobierno de Guillermo Rodríguez Lara crea la SENIP (Secretaría Nacional de Información Pública), donde los departamentos de RR.PP. tienen su papel protagonista, y forman parte de las principales áreas del estado y en los 90 se transforma en oficinas de comunicación institucional.

Ayala realizó una investigación en la ciudad de Quito, “en el 2001 sobre las Relaciones Públicas en Ecuador sobre 100 empresas, en donde el 43.3% tenían Departamento de Relaciones Públicas; el 33.3% lo llamaban

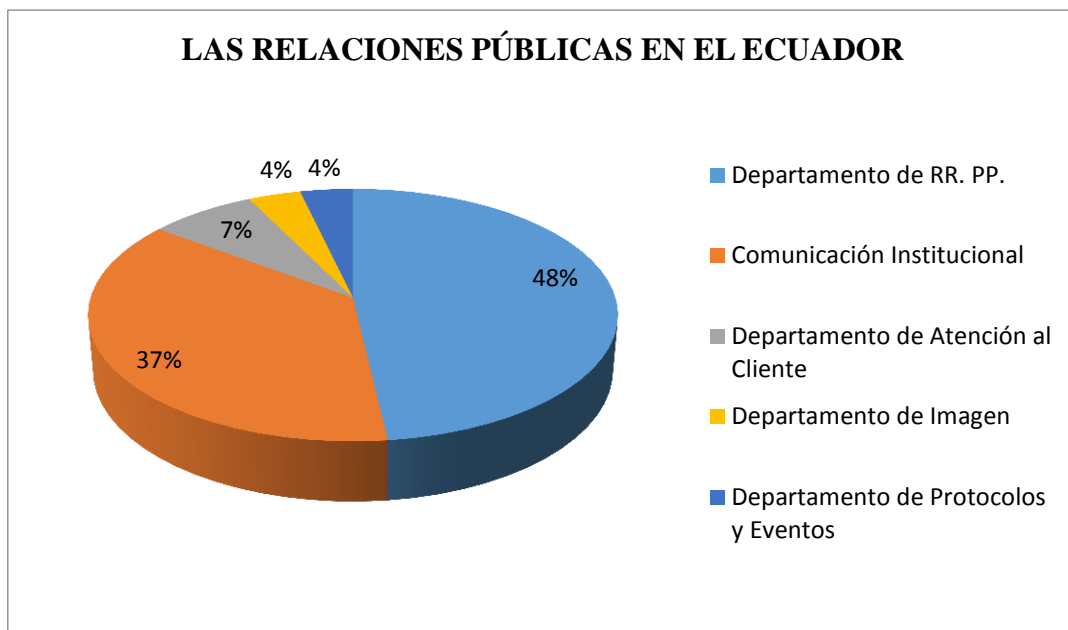
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Comunicación Institucional; un 6.7% Departamento de Atención al Cliente; un 3.3% Departamento de Imagen y un 3.3% Departamento de Protocolo y Eventos” (Abendaño, y otros, 2011, pág. 8).

Gráfico 4: Las relaciones públicas en el Ecuador



Fuente: Mónica Abendaño y otros, 2011

Elaborado por Elaborado por Vairon Balarezo

Este estudio concluyó que las empresas en el Ecuador no tienen un concepto claro sobre las RR. PP., solo se preocupan de mantener informados a sus públicos a través de diferentes campañas publicitarias.

En el ámbito legal la primera ley se expidió en 1966 y se la denominó “Ley de defensa profesional de los egresados de las ciencias de la información”, accediendo los periodistas a diferentes áreas comunicacionales de organizaciones públicas y privadas. El Decreto N° 799-13 de 1975, la cual ubica a las RR. PP. como función periodística, este fue uno de los periodos en donde se trataba de eliminar a este departamento por su desconocimiento.

En el año 1992 se entrega el Premio de Relaciones Públicas en Ecuador “Chasqui de Plata” a Jorge Cornejo en la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito. El profesor Pérez Senac participó como conferenciante en el evento.

En el mismo año, se celebra en Ecuador el Encuentro Internacional de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Relaciones Públicas en la Universidad Eloy Alfaro, con la participación de prestigiosos analistas españoles.

En el mismo año 1992 el profesor Román Pérez Senac, gran estudioso a nivel de la región sobre RR.PP., participó en el Foro Mundial de Marketing celebrado en la Ciudad de Quito, con la ponencia “Relaciones Públicas y Marketing”, y en el Seminario Internacional celebrado en la Universidad de Manta (Ecuador) bajo el título “El sistema integrador de las Relaciones Públicas”.

Por último, puntualizar que el Vaticano, a través de una Bula del Papa Juan Pablo II, confirmó a San Bernardino de Siena como patrono de los profesionales de las Relaciones Públicas. Por otro lado, redundando en el santoral, la Presidencia de la Conferencia Episcopal Española confirma el patronazgo y protección de la profesión por San Juan Bautista. Por consiguiente, los días 20 de mayo y 27 de diciembre son los días designados para su festividad.

2.3 Las Relaciones Públicas en instituciones públicas

2.3.1 Conceptos generales

Las instituciones públicas son creadas por el poder ejecutivo para brindar servicios productivos, industriales, financieros, de salud, de bienestar social, etc. Esta tiene un proceso jurídico porque son entidades que pertenecen al estado, dedicadas a mejorar el estilo de vida en la sociedad.

Las empresas públicas a diferencia de las privadas, no se analizan por el crecimiento económico y las inversiones sino por el grado de aceptación eficacia y conformidad que tiene en la comunidad. El buen servicio es la meta diaria de estas organizaciones.

La Ley Orgánica del Servicio Público en su Artículo 1 sobre los principios dicta: “La presente Ley se sustenta en los principios de: calidad, calidez, competitividad, continuidad, descentralización, desconcentración, eficacia, eficiencia, equidad, igualdad (...)” (Asamblea Nacional, octubre de 2010). Por tanto, el mandato legal establece unos niveles de calidad que deben ser

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



aplicados en el ámbito de los Servicios Públicos. El Artículo 2, de la misma Ley, marca los objetivos también con una exigencia de calidad: “(...) para lograr el permanente mejoramiento, eficiencia, eficacia, calidad, productividad del Estado y de sus instituciones (...)” (Asamblea Nacional, actubre de 2010).

La mayoría de instituciones públicas conforman departamentos de relaciones humanas, designándoles actividades “comunicacionales”: charlas motivacionales, puntualidad de pagos, incentivos económicos, entre otras. Lo realizan de manera organizada pero no profesional en donde no hay investigación de los canales correctos hacia determinados públicos sino solo satisfacción de necesidades.

En el Ecuador existe todavía la ideología de que dar una buena atención es igual a un buen servicio, la primera trata de comprender a la sociedad y le da lo que necesita pero la segunda está en constante cambio, ofreciendo calidad, sencillez, variedad con los mismos recursos humanos.

Unas buenas relaciones públicas internas acaban por aflorar en el exterior. Recíprocamente, la comunicación externa debe generar relaciones humanas sólidas y ricas en el interior de la organización. Ambos aspectos están, de hecho, vinculados. Las empresas e instituciones, públicas y privadas, no pueden dar la espalda a sus relaciones públicas internas en beneficio de las dirigidas a los públicos externos. (Xifra, 2007, pág. 22)

Efectivamente, en las instituciones públicas se ha querido en los últimos tiempos mejorar su imagen externa, debido a su comportamiento inmovilista y burocrático que ha mantenido. Este esfuerzo, positivo, puede crear un descuido sobre la aplicación de las relaciones públicas internas, perjudicando a sus funcionarios y repercutiendo de alguna manera en las relaciones externas.

La misión de los departamentos de RR.PP. en las instituciones está enfocado en el cuidado del clima laboral, identificar a los públicos internos, su misión y visión dentro de ella, todo en conformidad a sus actividades laborales. Unificar los objetivos de empleados y la organización es actividad fundamental ante las

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



futuras problemáticas, invitando flujos de información y solucionándolos de forma directa.

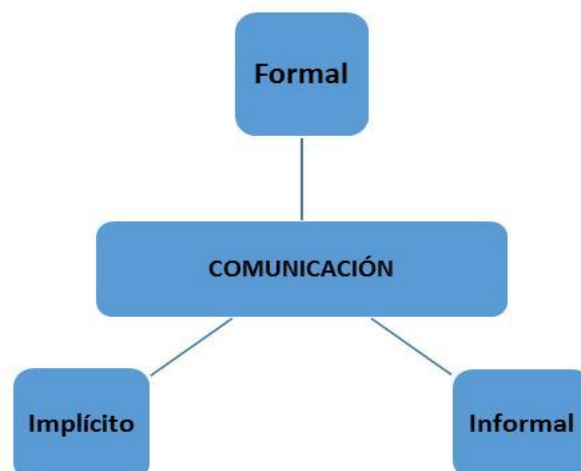
La investigación en organizaciones públicas permite alcanzar los fines de forma segura y organizada, a través de datos reales que aseguren posibilidades de éxito. María Luisa Muriel y Gilda Rota establecen que la comunicación institucional permite:

- a) Conocer si los plazos y recursos para el logro de estos son adecuados.
- b) Si son realistas o necesitan ser redefinidos.
- c) Cuáles estrategias deben ser puestas en marcha
- d) Cuáles acciones y actitudes del sistema institución deben ser enfatizadas o unificadas en vista de dichos objetivos.
- e) Cuales mensajes deben ser enviados, a través de qué canales, medios y públicos. (Muriel & Rota, 1980)

2.3.2 La comunicación en las instituciones públicas

Algunos autores afirman que la inversión sobre la comunicación interna es lo mismo que la inversión en capital humano, y supone para la organización de la institución pública una línea coherente de participación y de proyecto común.

Gráfico 5. Los canales principales en la comunicación organizacional



Fuente: Saúl Gellerman, 1978

Elaborado por: Vairon Balarezo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



“Existen tres canales principales de comunicación en cualquier organización: el formal, el informal y el implícito. Estos canales tienden a operar simultáneamente” (Gellerman, 1978, pág. 83). Sea cual sea el canal de comunicación utilizado, para que haya una atmósfera receptiva que además será el producto del clima total de las relaciones humanas de esa organización.

El canal formal, incluye toda declaración oficial, hecha por un elemento de la organización hacia un destino jerárquico ascendente o descendente. “En algunos aspectos, la declaración formal diseñada para influir más que para informar a menudo es más ritual para auto asegurarse que una forma de comunicación” (Gellerman, 1978, pág. 85). Entonces, la gerencia suele utilizarlo como un instrumento de coerción más que un elemento informativo y participativo. “Se caracteriza por su estructura jerárquica relativamente regida y preestablecida, las normas que regulan el funcionamiento, así como las actividades a cumplir en cada instancia, también por poseer un mayor tamaño y complejidad en la estructura jerárquica” (Ongallo, 2007, pág. 148).

El canal informal consiste en los rumores y la transmisión de información de manera poco convencional. “Las comunicaciones informales de una compañía consisten en todos los intentos de sus miembros para interpretar su medio interno” (Gellerman, 1978, pág. 90). Estos canales informales que se crean, tienen carácter espontáneo, y reflejan las esperanzas y ansiedades de los emisores así como sus prejuicios y sus juicios de valoración.

El canal implícito no conduce tanta información como los otros dos. “El sistema de comunicación implícito dentro de una organización determina lo que parecerá razonable a sus miembros y lo que les parecerá incongruente” (Gellerman, 1978, pág. 84). Por consiguiente, este canal incluye la información que en general es aceptada sin estar basada en hechos, y en la no-información que se halla en zonas de desconocimiento.

La comunicación es uno de los factores importantes en la maquinaria organizacional, como elemento indispensable, como herramienta, juega un papel fundamental. Su realidad se hace posible por el intercambio de estos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



canales de información que hemos descrito y que se crea un comportamiento comunicativo y unos patrones de conducta estables entre los actores implicados, tanto sea a través de comunicaciones verticales, entre iguales, internos, o externos.

Podemos entender la comunicación organizacional como el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio. La comunicación se conceptualiza como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio. (Gamez Gastelum, 2007, pág. 12)

Por tanto, la comunicación facilita el flujo de mensajes entre los miembros de la organización. Entonces, la comunicación cumple unas funciones de cohesión organizativa que facilita el éxito de la organización, orienta las labores individuales y del grupo hacia los objetivos comunes trazados.

Uno de los cambios más destacados que ha provocado Internet en el sistema de información actual ha sido la gran accesibilidad a la información de que disponemos hoy en día. Esta ya no se encuentra concentrada en un número reducido de comunicadores sino en línea, generalmente abierta a todo aquel que acceda en la red. Además de acceder a la información, el espacio virtual también permite proporcionar y responder a la información consultada. Nuevas maneras de comunicación como las redes sociales han hecho que el sistema de información sea mucho más dinámico.

El uso de las nuevas tecnologías de la información está bastante generalizado entre los gabinetes de comunicación. Informática, internet están, hoy por hoy, introducidos en las rutinas productivas de los gabinetes. Esta introducción de las nuevas tecnologías condiciona el trabajo de quienes trabajan en comunicación, en doble sentido. (Almansa Martínez, 2005, pág. 308)

Internet también ha modificado las relaciones entre ciudadanía e instituciones en el marco temporal en que estas relaciones se dan. La accesibilidad a la

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



información y la dinamización del sistema de información, en que cualquier individuo puede participar, ha propiciado más capacidad de reacción colectiva ante los asuntos políticos, ha acelerado esta capacidad de reacción en el sentido que la respuesta de la sociedad ante un problema es mucho más rápida que en el pasado. Los casos de movilización social al poco del anuncio de determinadas decisiones políticas, como por ejemplo las manifestaciones contra el gobierno cuando ha habido alguna discrepancia.

Los medios de comunicación tradicionales se suelen constituir en organizaciones de una cierta complejidad que requieren de la constante generación de recursos para su mantenimiento, mientras que los medios de comunicación online pueden nacer y subsistir con una muy escasa estructura y pueden precisamente por ello sustraerse a las lógicas comerciales. La comercialización de internet es un desarrollo reciente que se encuentra con fenómenos de resistencia y con vías de escape. (García Jiménez, 2007, pág. 274)

A pesar de la prevalencia de formas de relación entre ciudadanía e instituciones todavía caracterizadas por patrones tradicionales, ya son diversas las organizaciones públicas que han dado un paso adelante en la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Municipios y otras instituciones también van incorporando estos tipos de cambios, añadiendo el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como una de sus líneas de actuación. Por ejemplo, con la creación de webs o la intercomunicación con la ciudadanía a través de redes sociales, actuaciones que a menudo quedan recogidas en algún tipo de documento institucional.

Las nuevas tendencias de la ciudadanía y las instituciones presentadas sugieren una redefinición de la relación entre ellas más participativa, dinámica, acelerada y menos costosa. La aparición de un espacio en línea ha abierto nuevas vías para esta relación y puede suponer, en definitiva, una oportunidad para mejorar la interacción entre sector público y la sociedad en la elaboración conjunta de la política pública de su territorio.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



2.4 Las Relaciones Públicas y Relaciones Humanas en las instituciones

Con vista a un rigor metodológico, conviene situar las relaciones públicas en el ámbito de las ciencias sociales, independientemente de las aportaciones y colaboraciones de las denominadas ciencias humanas. Desde esta óptica coincidimos con Luis Solano (1999), donde afirma que “la ubicación de la disciplina que nos ocupa en el campo de las ciencias sociales resulta evidente desde el momento en que su objeto sea el estudio de los procesos de comunicación, principalmente canalizados por los medios de comunicación social” (Solano Fleta, 1999, pág. 64). Así como también la determinación de los principios rectores de su contenido material, en tanto que los mencionados procesos tienen por finalidad la gestación de actitudes de solidaridad hacia el sujeto, individual o colectivo, que los inicia y mantiene.

En un sentido de imagen o comunicación externa, las relaciones públicas pretenden crear y mantener relaciones de confianza con sus públicos que acontezcan en una opinión positiva y de esta manera se favorece la interacción con los servicios de atención de las instituciones.

Pero en un sentido interno, las relaciones públicas pretenden armonizar la comunicación y crear la satisfacción entre sus componentes para alcanzar resultados mejores de aprovechamiento del tiempo y de los resultados. Por otro lado, alcanzar el estado óptimo de las relaciones internas, repercutirá favorablemente en la comunicación externa.

“Para establecer relaciones de trabajo efectivas en estas circunstancias se requieren habilidad, paciencia y sentido de justicia poco comunes” (Gellerman, 1978, pág. 22). La falta de respuesta espontánea en las actitudes de trabajo de los empleados hacia sus gerentes, más que indicar que los hombres se encuentran contentos puede ser un síntoma de una profunda mala voluntad para confiar en la administración o de que no esperan que ésta les conceda una audiencia justa.

En las organizaciones la actitud de sus componentes es importante. En algunas ocasiones se ha contemplado a los seres humanos que componen la organización como máquinas de producción, acentuando una visión

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



deshumanizada del empleo. La necesidad de alcanzar estados de comprensión entre la administración y el empleado da paso a las relaciones humanas.

Estas relaciones humanas se establecen para sensibilizar las relaciones entre los componentes trabajadores, entonces se puede entender las relaciones humanas como un conjunto de actividades organizadoras, enfocadas en alcanzar y sostener una corriente de buenas relaciones. Estas relaciones permiten la observación de los estados de insatisfacción que existe entre los trabajadores, y permiten ordenar y ejecutar determinadas intervenciones y soluciones aptas para eliminar los estados de fricción relacional y que se encuentran en el análisis de las actitudes del empleado y del grupo de trabajadores en su conjunto.

“Las relaciones humanas son la interacción del hombre con su medio social y físico” (de la Torre, 2007, pág. 63). Por consiguiente, conocer la interacción humana, es conocer como el ser humano actúa, razona y se comporta. La dimensión de la personalidad traspasa las actuaciones personales con las laborales, provocando que un sentimiento o un estado individual y personal ajeno al trabajo, afecta a éste.

Como ser social, el ser humano satisface sus ambiciones y necesidades dentro de su relación de grupo y de su interacción social. El sentido de pertenencia se adquiere en los primeros años de adolescencia y acompaña a las personas toda su vida. El hecho de pertenecer a un grupo y de interactuar con él, hace que el ser humano se vea formando parte del mismo. Por consiguiente, las relaciones humanas abarcan las diferentes facetas de la actividad humana.

Es importante alcanzar las metas humanas de convivir en armonía con el resto de la sociedad. Para consolidar esta relación es imprescindible acatar una serie de principios éticos que la sociedad ya tiene asumidos y que son premisa indispensable de la pertenencia y aceptación del individuo en la sociedad.

Las relaciones humanas son esenciales en la vida de cada persona. La interrelación entre los individuos de una sociedad puede estar plagada de dificultades, pero el éxito estriba en la superación de todas las dificultades.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Lo que hace funcionar a una organización es, en primer lugar, sus objetivos. Ellos son su razón de ser. Las organizaciones existen porque sus objetivos se logran mejor en conjunto que con esfuerzos individuales separados. El principal conductor de ellos es el primero de la organización: el jefe. Su trabajo exige habilidad para integrar los objetivos del grupo con los de cada individuo. No puede suponerse que éstos y aquéllos coincidan absolutamente; cada individuo que integra una organización tiene su propia historia. (González García, 1998, pág. 114)

Entonces, la visión del grupo debe hacerse atendiendo a cada individualidad. De esta forma se pueden alcanzar los objetivos que comparte el grupo. Las organizaciones están integradas por seres humanos y los objetivos de ésta deben contar con la individualidad de los integrantes.

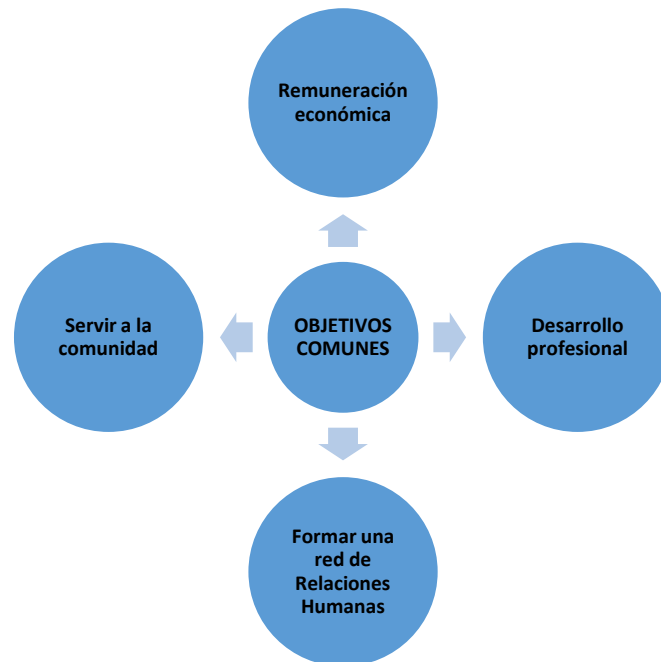
De esta manera, podemos establecer los objetivos comunes que persiguen los elementos humanos de la organización: la remuneración es el más importante, dado que es la causa de su esfuerzo diario en la consecución de los objetivos empresariales; el desarrollo profesional, dado que éste le otorga seguridad y eficacia en su labor; la formación de unas relaciones humanas interesantes y agradables, dado que su consecución favorece el equilibrio personal y su estabilidad entre el grupo social; y, servir a la comunidad, el trabajo bien hecho, el cuidado en la calidad de los resultados, es un elemento de satisfacción personal.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Gráfico 6: Objetivos comunes de los trabajadores



Fuente: M^a del Carmen García González, 1998

Elaborado por Vairon Balarezo

Las actitudes positivas son conductores de estados de satisfacción, en cambio, la intolerancia y las actitudes negativas provocan estados de malestar, malos entendidos y fricciones. Entonces, será necesario cuidar las relaciones para inclinar las tendencias hacia las actitudes positivas.

Las organizaciones se componen de individuos que tienden a formar grupos con sus propias normas, conductas y objetivos comunes. Estos grupos tienen una perspectiva colectiva de unidad que forma un elemento básico de reconocimiento individual de pertenencia. Las relaciones humanas mejoran estos grupos y su relación con otros núcleos y ayuda a que se consoliden los objetivos que se han establecido.

Gran parte de las relaciones humanas la componen las relaciones familiares. La estabilidad familiar, lleva consigo la estabilidad emocional del individuo, y por tanto, incide directamente en la relación con el grupo laboral.

Seguramente vivimos el mayor cambio producido en las relaciones familiares desde hace mucho tiempo: la desaparición de roles en el seno de la familia y su sustitución por una relación de igualdad, de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



horizontalidad entre todos y cada uno de los miembros de la familia.

(Fernández i Barrera, 2006, pág. 13)

Los cambios de la sociedad, entonces, también afectan las relaciones interfamiliares. Las relaciones humanas deben fijarse en los puntos en que las personas se ven afectadas y corregir o mermar esas dificultades, a veces, posiblemente, la reeducación es un buen recondutor de las dificultades.

2.5 Los efectos de la Comunicación Social y las Relaciones Públicas en las instituciones

La influencia de los multimedia sobre la opinión pública, sustrato de la teorización sociológica de la comunicación social, es uno de los marcos de referencia que aborda las cuestiones de la función y el papel de las relaciones públicas en la producción de los efectos de la comunicación de masas.

“Puede que la prensa no tenga éxito muchas veces en cuanto a decirle a la gente lo que ésta debe pensar, pero sí lo tiene, y resulta asombroso, al decirles a sus lectores en qué han de pensar”. Richard Cohen, *The press, the public and foreign policy*, citado por: (Caldevilla, 2013, pág. 286). Por tanto, Cohen observó que los medios no son efectivos cuando intentan hacernos pensar, pero son muy eficaces en el momento de promover nuestra opinión.

El papel de las relaciones públicas en el establecimiento de la agenda de los medios de comunicación y posteriormente en la agenda pública se enmarca, entonces, en el campo de los efectos de las relaciones con los multimedia como una forma específica de las relaciones públicas.

La “agenda-setting effect”, es la capacidad de los medios de comunicación para influir en la relevancia de los temas de la agenda pública. Es decir, si una noticia es cubierta con frecuencia y de manera destacada el público considerará el tema como mucho más relevante y quedará focalizado. La teoría de la agenda-setting se desarrolló formalmente por el Dr. Max McCombs y el Dr. Donald Shaw en un estudio sobre la elección presidencial de 1968 en EE.UU.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Hoy tenemos, además, la televisión y una panoplia cada vez más nutrida de nuevas tecnologías de la comunicación, pero la cuestión central sigue siendo la misma. En casi todos los temas del repertorio público, los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periodistas de esos hechos y situaciones. (McCombs, 2006, pág. 24)

Las tecnologías al alcance de la agenda-setting effect están compuestas, por tanto, de un gran abanico de posibilidades. Es importante establecer aquellos aspectos necesarios para entender la función capital de la práctica de las relaciones públicas en la cristalización y sensibilización de la opinión pública a través de la "agenda-setting effect" de las RR.PP.

Establecimiento de la agenda-setting effect es la creación de conciencia pública y la influencia de la preocupación de los problemas destacados por los medios de comunicación. Existen dos supuestos básicos que remarcan la influencia de la agenda:

- La prensa y los medios de comunicación no reflejan la realidad; filtran y dan forma a ella;
- La concentración de medios en unas pocas cuestiones y temas lleva al público a percibir que esas cuestiones son más importantes que otras cuestiones.

Uno de los aspectos más críticos en el concepto de una función de fijar la agenda de la comunicación de masas es el marco temporal de este fenómeno. Además, los diferentes medios de comunicación tienen diferente potencial de fijar la agenda, unos tienen un impacto más inmediato y otros no.

El establecimiento de la agenda se produce a través de un proceso cognitivo conocido como "accesibilidad". La accesibilidad implica que la mayor frecuencia y de manera destacada los medios de comunicación cubren un problema, la persistencia del tema se vuelve accesible en los recuerdos de la audiencia. Cuando se pregunta a los encuestados cuál es el problema más

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



importante que enfrenta el país, estos responden con la emisión de noticias más accesible en la memoria, que suele ser el tema que la mayoría de los medios de comunicación se han centrado. El efecto de fijar la agenda no es el resultado de haber recibido uno o unos pocos mensajes, pero se debe al impacto agregado de un gran número de mensajes, cada uno de los cuales tiene un contenido diferente, pero todos ellos se ocupan del mismo tema general. Pensemos en las ejecuciones sobre periodistas que hacen los extremistas del Estado Islámico en la actualidad; la repetición constante de esas alarmas informativas han impregnado el subconsciente colectivo. El impacto de los multimedia tiene una gran influencia en lo que las personas piensan que otras personas están pensando, y por lo tanto tienden a asignar más importancia a las cuestiones que se han cubierto ampliamente por los medios de comunicación. Esto también se llama la teoría de los esquemas.

2.6 Políticas Públicas y Relaciones Públicas

Uno de los escenarios donde el diálogo y las relaciones públicas devienen fundamentales es en el ejercicio de la participación ciudadana en las cuestiones públicas, como un derecho fundamental de los estados democráticos. El *issues management* es el marco por el cual se acostumbra a realizar una política pública determinada. El fenómeno de las políticas públicas se ha convertido en uno de los puntos de referencia de algunas actividades con más auge de las RR.PP. en los últimos años.

Dos puntos resumen la esencia del *issues management*, o gestión de conflictos potenciales: 1) identificación anticipada de los asuntos de impacto potencial para una organización y 2) una respuesta estratégica diseñada para mitigar o sacar partido a sus consecuencias. Por ejemplo, en el contexto de la opinión pública el *issues management* procura discernir las tendencias de la opinión pública antes de que se conviertan en un conflicto serio. (Cutlip, Center, & Broom, 2006, pág. 52)

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Por consiguiente, la gestión de conflictos potenciales procura informar sobre las tendencias de la opinión pública intentando advertir cuando éstas se acentúan sobre algún elemento que se convierte en un riesgo de imagen y de opinión pública. Las RR.PP. han de tener muy en cuenta esta gestión para poder prevenir las diferentes situaciones con acciones de RR.PP. pertinentes que puedan corregir las opiniones desfavorables. Es en el terreno de las políticas públicas y de su producción donde las relaciones públicas han adquirido una presencia más notable en los últimos años, mediante la acción de las asociaciones de intereses o de los movimientos sociales. El protagonismo cada día más relevante de las decisiones de los países y del impacto de sus políticas en sus comunidades, avalan la postura sobre la importancia que ahora y aún más en el futuro tendrá este fenómeno y en especial en el lobbismo¹, en los procesos decisorios de la acción pública.

La evaluación de los posibles riesgos que pueden sufrir las organizaciones es fácilmente cuantificable si aplicamos un minucioso trabajo de investigación. Cualquier organización, haciendo un balance de los peligros que puede ocasionar o puede padecer en el desarrollo diario de su trabajo, puede objetivar que son muchas las acciones y omisiones que pueden encadenar o iniciar conflictos potenciales. (Losada Díaz, 2010, pág. 56)

Efectivamente, nadie mejor que la propia organización puede conocer los riesgos que ésta tiene o que podrá sufrir. Por tanto, un plan de prevención diseñado por un departamento de RR.PP. activo, podrá evaluar las circunstancias actuales de la organización para minimizar los riesgos y evitar los peligros.

2.7 El derecho al acceso a la información pública

El reconocimiento del derecho de acceso a la información pública tiene una doble dimensión. Desde una perspectiva de interés general es un instrumento para el control democrático de las instituciones públicas. Desde una

¹ El lobbismo (deviene del término en inglés, lobby) es el ámbito de las relaciones públicas orientado a influir en las decisiones de los poderes públicos.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



perspectiva individual, es decir, de quien obtiene la información, ésta tiene un valor en sí misma, en la medida que tiene incidencia en la actividad y en las relaciones de los individuos con las administraciones.

Una de las características de las sociedades democráticas es el reconocimiento de la facultad que tiene la ciudadanía de acceder a la información pública gubernamental. Esta afirmación, parafraseando a Sergio López Ayllón parece ser hoy banal; sin embargo, ver cristalizada esta posibilidad en el marco normativo no lo es tanto. (Pulido Jiménez, 2006, pág. 25)

Desde la vertiente del funcionamiento de las instituciones en una sociedad democrática, el derecho de acceso a la información es un instrumento para hacer efectivos los principios de transparencia y de rendición de cuentas en la actuación de las administraciones públicas y, a la vez, es un requisito para la participación de los ciudadanos en la gestión de los asuntos públicos y en los procesos de toma de decisiones de las administraciones públicas.

Al hablar de acceso a la información pública nos surge una pregunta: ¿qué es la información pública gubernamental? Podemos definirla como aquella que los órganos de Estado generan, obtienen, adquieren, transforma o conservan con motivo de su actuación y, de forma especial, la que documenta el ejercicio de sus facultades o su actividad. (Pulido Jiménez, 2006, pág. 26)

Por tanto, la información pública es aquella que genera el Estado o sus ramificaciones institucionales, como pueden ser los municipios, las delegaciones ministeriales, los centros médicos, etc. El estado, entonces, como un servidor público, está supeditado a garantizar el derecho ciudadano a la información y a la transparencia institucional.

La manera como se articula y se garantiza este derecho de acceso en cada ordenamiento jurídico constituye un elemento de medida –aunque no el único– del grado de transparencia logrado por los poderes públicos en la sociedad en cuestión. El derecho a una participación informada, basada en el conocimiento y en el análisis previo de la información pública, tiene que permitir a las

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



personas de tomar una posición activa en las actuaciones y resoluciones que la Administración adopte, participar en los procesos de toma de decisiones de los poderes públicos, y también tiene que hacer posible que los ciudadanos puedan exigirlos y que rindan cuentas de su actuación.

La dimensión privada o particular del derecho de acceso a la información pública se concreta a permitir a las personas acceder a la información que pueda tener interés en el marco de su esfera de intereses particulares. La creciente imbricación de la actuación de los poderes públicos en la actividad cotidiana de los sujetos privados (ciudadanos, pero también emprendidas por organizaciones y asociaciones con diferentes perfiles y finalidades) comporta que todos tengan un interés personal o propio en obtener datos sobre la actuación de los poderes públicos que los afectan individualmente o colectivamente.

La participación del Estado frente al acceso a la información tiene dos vertientes. La primera de ellas es la obligación de crear y garantizar condiciones para que los ciudadanos obtengan tanta información como deseen y no se impida el flujo de la misma. La segunda se refiere al conjunto de acciones positivas que los órganos de Estado deben poner en práctica, incluidos su procesamiento y producción, para poner a disposición de la ciudadanía la información y documentación relacionadas con la gestión pública. (Pulido Jiménez, 2006, pág. 28)

Entonces, el acceso libre a la información garantizará el carácter democrático de las instituciones del estado. Además, éste, deberá iniciar las acciones pertinentes para favorecer este acceso, sin necesidad de que exista una demanda sobre ésta. Así pues, la regulación del derecho de acceso a la información pública tiene que proteger el interés general en el acceso, desde la perspectiva del control democrático sobre los poderes públicos y el interés particular a obtener información sobre actuaciones que afectan específicamente un ciudadano o bien una organización concretos.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Por otro lado, como cualquier política pública, la de transparencia también debe apoyarse en un conjunto de valores explícitos que no solo deben servirle como guía para su implementación a lo largo del tiempo, sino como núcleo de su argumentación propia. (Merino, 2008, pág. 242)

Por tanto, no solo debe haber un apoyo normativo, sino que debe haber un comportamiento natural que debe ser la tónica de actuación. Además de reforzar jurídicamente el contenido del derecho de acceso a la información pública y los instrumentos para ejercerlo, también hace falta una tarea pedagógica y de difusión verso los ciudadanos, porque conozcan este derecho y lo ejerzan, y también entre los servidores públicos, porque tomen conciencia que el acceso a la información pública es un instrumento de calidad democrática y un derecho de los ciudadanos, sólo condicionado a las limitaciones que legalmente se determinen. El acceso a la información pública tiene que ser percibido en la cultura administrativa como la regla general, y la restricción o el secreto como la excepción.

Desde esta perspectiva, hace falta que las administraciones públicas evolucionen de unos presupuestos culturales y normativos en los cuales los ciudadanos son los que piden la información y la Administración se la facilita en el marco de la regulación y los procedimientos establecidos, a una situación en la cual las administraciones toman la iniciativa de difundir la información y, actualizada, la ponen al alcance inmediato de los ciudadanos. Esta actuación tendría que comportar que el volumen de demanda concreta de información disminuyera, por el hecho de haber una cantidad significativa de información puesta a disposición del público en general.

2.8 Los GAD rurales

2.8.1 Generalidades del GAD

Los GAD, son niveles de gobierno de carácter parroquial rural que se encargan de la administración y gobierno de las parroquias. Los GAD parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



El Artículo 63 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, determina la naturaleza jurídica de los GAD, de esta manera dictando:

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural. (Asamblea Nacional, agosto de 2010)

De esta manera, quedan en los GAD reconocidas su naturaleza jurídica. Siguiendo con la mismo Código, en su Artículo 64 “Funciones”, se establecen las competencias; y en el Artículo 65, se relacionan las competencias de carácter exclusivo de los gobiernos autónomos descentralizados. De manera breve:

- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos, y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico, especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás GAD.
- Elaborar el Plan Parroquial Rural de Desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas.
- Ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial, y realizar, en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes.

El Artículo 66 de la mismo Código, define la Junta Parroquial Rural:

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales el más votado lo presidirá, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural (Asamblea Nacional, agosto de 2010)

En definitiva, entonces, las Parroquias en el Ecuador, son divisiones político-territoriales de menor rango. Los Cantones y los Distritos Metropolitanos están divididos en parroquias. El gobierno de la Parroquia Rural, está representado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial constituido por una Junta Parroquial de 5 miembros elegidos por voto popular por 4 años, Preside la Junta el Vocal con la más alta votación. Las funciones de las Juntas Parroquiales son actuar como auxiliares del Gobierno y administración municipales y distritales y como intermediario entre estos y sus representados inmediatos.

2.8.2 Relaciones Públicas en GAD Rurales

Las GAD Rurales, como entidades públicas, deben responder a las necesidades y las aspiraciones que los ciudadanos esperan de ellas. Por un lado, existe la necesidad, como hemos visto anteriormente, que las instituciones públicas tengan un comportamiento transparente, que los ciudadanos obtengan la información necesaria sin necesidad de solicitarla, sino todo lo contrario, deberían ser instituciones donde la información se genera de forma automática y de libre acceso.

Por otro, es importante de que se generen comunicaciones tanto internas como externas, para que la información y los objetivos institucionales sean comprendidos por todo ciudadano. Esto mejoraría la imagen de los organismos y daría una sensación de seriedad, competitividad y eficacia.

Para ello se deberán aplicar estrategias de Relaciones Públicas sobre proyectos afines a estos dos objetivos. Para ello se deben realizar diagnósticos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



vinculados a las comunidades Rurales que esclarezcan los puntos más débiles que se deben reforzar con un plan estratégico de Relaciones Públicas.

Para las relaciones públicas, el momento más importante de una «crisis» es cuando aún no se ha producido. Por ello, el interés de la organización en la gestión de una crisis debe ponerse en la «prevención» de las situaciones críticas que puedan provocar incomprensiones de los públicos de la organización. Es durante el periodo de «normalidad» cuando hay que establecer un programa que analice (auditoría de riesgos), prevea (manual de crisis), y forme a quienes deban ser sus portavoces (formación de equipos de crisis). (Palencia Lefler, 2011, pág. 66)

Por tanto, las GAD Rurales deben fortalecer sus políticas y sus objetivos pensando en la prevención como mejor antídoto para sostener situaciones de crisis. El diseño de un gabinete de crisis, creado antes de un proceso conflictivo ahorrará tiempo y mediante un manual de crisis bien planificado, se podrá hacer frente con toda seguridad. Esto permitirá tener una velocidad de actuación que de manera adecuada, si el proceso ha sido bien diseñado por el departamento de RR.PP., responderá con eficacia.

La mayoría de las GAD Rurales no dispone de iniciativas que abarquen un programa de relaciones públicas. Una de las excepciones es el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Puenbo, el 6 de enero de 2012 expidió el Reglamento de Organización y Funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Puenbo. El Artículo 12 de este reglamento, dicta lo siguiente:

El ejecutivo convocará, al inicio de cada período de gestión, a una primera reunión para organizar La Asamblea General Ciudadana de la Parroquia, se lo hará mediante la conformación de Mesas de Trabajo, nombrando Coordinador y Relator de cada Mesa, por el período de un año. Las Mesas son temáticas y se ceñirán a la siguiente disposición concordante con la organización de las

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Comisiones permanentes, técnicas y ocasionales. (GAD Parroquia Rural de Puenbo, 2012)

La octava Mesa temática corresponde a la Mesa de Relaciones Públicas Nacionales e Internacionales y Comunicación Social. En el Artículo 51, del mismo Reglamento dispone lo siguiente: “Para el óptimo funcionamiento del gobierno autónomo descentralizado de Puenbo, se propone establecer las siguientes Unidades Administrativas:” (GAD Parroquia Rural de Puenbo, 2012). En el séptimo numeral se establece el Departamento de Comunicación Social, Relaciones Públicas, Inversiones Nacionales e Internacionales. El Capítulo III establece las Comisiones y las Mesas de trabajo, el Artículo 52, a este respecto, dicta lo siguiente:

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Puenbo para el cumplimiento de sus competencias, se ha organizado en comisiones permanentes, comisiones ocasionales y comisiones técnicas, las mismas se han distribuido por áreas de trabajo y en su gestión participan los representantes de las Mesas de Trabajo Ciudadanas. El modelo de gestión se sintetiza en el organigrama de organización y funciones de la Junta Parroquial, en el mismo se establecen Comisiones Permanentes: (GAD Parroquia Rural de Puenbo, 2012)

En el noveno numeral se dispone la comisión de Relaciones Públicas Nacionales e Internacionales y Comunicación social. En las Disposiciones Transitorias, en su Artículo 77, se establecen las unidades administrativas propuestas en el orgánico funcional, siendo el numeral séptimo para el Departamento de Comunicación Social, Relaciones Públicas, Inversiones Nacionales e Internacionales.

Vemos por consiguiente, que esta Parroquia Rural, ha dispuesto de un Reglamento de Organización Funcional los elementos imprescindibles para establecer un plan de Relaciones Públicas. De esta manera se puede dar respuesta a una situación de crisis mediante un nivel de gestión operativo. Este nivel puede resolver los hechos y mejorar la situación. Desde esta perspectiva, las relaciones públicas solo deben animar a la dirección Parroquial para que

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



siga los pasos o protocolos previstos en las situaciones de crisis con la exactitud y la prontitud deseadas sin escatimar esfuerzos ni recursos.

Por otro lado, y dependiendo de los casos, se deberá hacer una gestión comunicacional. Los responsables encargados en este Reglamento de la Comunicación Social, deberán evaluar los diferentes actores en que estarán afectados por la crisis, debiendo asumir un rol sensible en la gestión global de la situación y soportando el peso de la responsabilidad de la imagen de la institución.

“Por ello, se puede afirmar, que no es la crisis en sí misma la responsable de la hipotética tragedia que puede llegar a ocurrir en el entorno de la organización sino el mal manejo de esa crisis” (Palencia Lefler, 2011, pág. 102).

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



CAPÍTULO III

INTERVENCIÓN EN EL GAD DE LA ASUNCIÓN

Introducción

Al interior de las comunidades es importante que existan sistemas de comunicación que permitan un flujo adecuado y constante de información, de manera que cada uno de los pobladores y líderes comunitarios estén al tanto de las actividades, propuestas y decisiones desarrolladas al interior de su parroquia.

En el caso del presente estudio realizado en el GAD Parroquial de la Asunción, la aplicación de sendas encuestas a los funcionarios del GAD, a los pobladores y a los líderes comunitarios, permitió identificar ciertas situaciones, algunas claramente problemáticas, en relación a la percepción que los grupos participantes tienen con respecto a los flujos de comunicación desarrollados en la comunidad, tanto al interior de la entidad como al exterior. Se apuntaron, así mismo, los desconocimientos de parte de la comunidad con respecto a las actividades que la Junta Parroquial realiza. La descripción pormenorizada de los resultados es detallada a continuación.

3.1 Materiales y métodos del estudio

3.1.1. Población y muestra

Para la realización de la encuesta interna se trabajó con una población de 9 personas, número que corresponde al universo total que labora en el GAD Parroquial de la Asunción, cantón Girón.

Por su parte, para la encuesta externa se hizo, en primera instancia, una aproximación a las 16 comunidades pertenecientes a la parroquia del estudio: 1) Cedropuro, 2) Las Nieves, 3) Tuncay, 4) Lugmahuco, 5) Chilchil, 6) Centro parroquial, 7) Arozhuma, 8) Rumiloma, 9) Santa Rosa, 10) Naranjito, 11) Moisés, 12) Cochaloma, 13) Cooperativa de Lentag, 14) Corazón de Lentag, 15) San José y 16) Pichanillas. Se aplicó una muestra no probabilística de tipo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



discrecional, por lo que se escogió por cada comunidad un número de 5 personas, a excepción del centro parroquial y Tuncay, donde se trabajó con un número de 10 personas, respectivamente. En total fueron encuestadas 100 personas.

A su vez, se aplicó una encuesta al líder de cada comunidad, por lo tanto se encuestó a los 16 líderes comunales del GAD parroquial.

3.1.2. Diseño de instrumentos (encuesta y observación)

3.1.2.1. Encuestas

La **encuesta interna** fue diseñada con el fin de realizar una investigación sobre los objetivos, la misión y la visión del GAD de la Asunción, así como sobre las actividades que realizan las diferentes áreas de trabajo en la junta parroquial, y qué conocimiento tienen los empleados con respecto a la institución. Para ello se planteó una serie de preguntas de opción múltiple. A su vez, con el fin de determinar la estructuración de la encuesta y si las preguntas planteadas poseían cierto grado de dificultad que podría impedir su entendimiento, se efectuó una pequeña prueba de la encuesta con una persona ajena a la institución.

La **encuesta externa**, por su parte, fue diseñada con el fin de obtener información sobre el conocimiento que la población de las comunidades tiene con respecto a la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial. Previamente se procedió a una indagación con determinados moradores de algunas comunidades para poder sondear los problemas más importantes de comunicación que están latentes en la parroquia la Asunción. De igual manera las respuestas fueron de opción múltiple.

Para la encuesta dirigida a los líderes comunales se estructuran preguntas claras y de opción múltiple, a través de las cuales se busca determinar la relación entre los líderes comunales y el GAD parroquial.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



3.1.3. Aplicación de instrumentos a sujetos de información

3.1.3.1 Encuestas a públicos internos

Objetivo:

Mejorar el clima laboral existente entre los empleados directos e indirectos de la Junta Parroquial de la Asunción.

Actividades ejecutadas:

- Creación de encuestas con los principales temas de conocimiento institucional y grupal.
- Aplicar las encuestas a los diferentes miembros del GAD parroquial, en sus diferentes áreas de trabajo.
- Realizar la tabulación de las diferentes preguntas.
- Entregar un informe con los resultados al presidente de la junta parroquial de la Asunción.
- Determinar actividades para fortalecer el clima laboral.

Observaciones:

Algunos miembros de GAD de la Asunción se muestran un poco a la defensiva, al momento de las encuestas, esto por temor a perder sus diferentes puestos de trabajo y que sus opiniones puedan causar problemas entre los compañeros.

Con la aplicación de este instrumento se busca determinar las principales molestias y diferencias que existen entre empleados, identificar cómo es la relación entre las principales autoridades y empleados, todo con el fin de poder realizar actividades enfocadas y dirigidas a la erradicación total de los diferentes problemas.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



3.1.3.2. Encuestas a públicos externos

Objetivo:

Mejorar la comunicación externa del GAD de la Asunción con las diferentes comunidades.

Actividades ejecutadas:

- Creación de encuestas con temas acordes a medir un conocimiento de la relación de las comunidades con el GAD.
- Aplicar las encuestas a los moradores de las diferentes comunidades.
- Realizar la tabulación de las diferentes preguntas.
- Entregar un informe con los resultados al presidente de la junta parroquial de la Asunción.
- Definir actividades para mejorar la comunicación externa.

Observaciones:

Algunos moradores de las diversas comunidades se resistieron y no colaboraron con las encuestas.

Con el trabajo de campo realizado se podrá evidenciar la existencia de diferentes problemas relacionados a la comunicación externa que maneja el GAD de la Asunción. Los habitantes no estarían conformes con la comunicación ya que no se sienten incluidos ni tomados en cuenta para las decisiones asumidas por el GAD de la Asunción.

3.1.3.3. Encuestas a líderes comunales

Objetivo:

Establecer la relación entre los presidentes comunales y el GAD parroquial.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Actividades ejecutadas:

- Creación de encuestas con temas acordes para establecer la relación de los presidentes comunales con el GAD Parroquial.
- Aplicar las encuestas a los presidentes de cada comunidad.
- Realizar la tabulación de las diferentes preguntas.
- Entregar un informe con los resultados al presidente de la junta parroquial de la Asunción.
- Definir actividades para mejorar la comunicación entre los presidentes de cada comunidad y el GAD parroquial.

Observaciones:

Algunos presidentes de las diversas comunidades manifiestan resistencia al momento de colaborar con la encuesta.

Con este trabajo de investigación se podrá determinar en qué estado se encuentra la relación de los diferentes presidentes de cada comunidad con el GAD parroquial, y qué se podría hacer para mejorar dicha relación.

3.1.4. Monitoreo observacional de medios de comunicación hacia los diferentes públicos

3.1.4.1. Observación a la página WEB

Objetivo:

Actualizar el sitio web oficial del GAD de la Asunción, con información de proyectos realizados, historias de sus comunidades, gastronomía, turismo, proyectos, etc.

Actividades ejecutadas:

- Explorar el sitio web.
- Determinar el material a publicar en la página web.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- Seleccionar material fotográfico para utilizar en los diferentes ítems de la web del GAD de la Asunción.
- Establecer el estilo de la página web.
- Publicar el material escogido, con sus respectivas fotografías.
- Enlazar el sitio web con otros sitios como: Facebook y Blog, y mantenerlo en constante flujo de información actualizada.

Observaciones:

Este sitio web fue diseñado por el Gobierno Provincial del Azuay, y estaba en mantenimiento desde Septiembre del 2014.

La página web se encontraba vacía, solo tenía ciertos temas publicados y no existía movimiento de usuarios. A su vez, no estaba estructura como un sitio de información hacia la comunidad en general.

Una vez reestablecida la página web oficial del GAD de la Asunción, por parte de la gobernación del Azuay, en enero del 2015, se procedió a verificar el material existente en la página web.

En un trabajo grupal entre el presidente de la Junta Parroquial, relacionistas públicos, promotor de grupos y técnico de planificación, se determinó los ítems principales sobre los que giraría nuestra página, tales como: perfil institucional, turismo, gestión y ejecución, y transparencia (documentos de carácter público).

Se busca modificar la plantilla de la web, empleando colores más llamativos y dirigidos hacia los diferentes públicos existentes. Se ubicará también gadgets de los sitios de mayor interés por parte del usuario, para que tenga una mayor accesibilidad a los diferentes sitios institucionales y sociales.

El sitio web se decidió manejar bajo cuatro parámetros:

- 1) Perfil institucional.
- 2) Información sobre las comunidades de la parroquia la Asunción.
- 3) Información institucional.
- 4) Gestión de proyectos.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Se elige la información que se colocará en el sitio web, con la debida edición, corrección ortográfica y elección del mejor material fotográfico. Una vez subida la información a la página web, se publica con la debida fecha, quién la realizo y cuándo se la realizó.

Enlazar la web con otros sitios de gran interés colectivo como son el Facebook y el blog, permitirá llegar de mejor manera a los diferentes targets, y de una manera rápida obtener información de manera clara y precisa.

Una constante actualización de las acciones que realiza el GAD de la Asunción, es importante para mantener informado al usuario, y hacerle conocer que él es supervisor de su trabajo.

Colocar las imágenes en gran calidad es importante no solo para que se visualice estéticamente mejor sino para que el usuario la pueda utilizar dichas imágenes como wallpapers para sus diferentes dispositivos electrónicos.

3.1.4.2. Observación al BLOG

Objetivo:

Crear un blogger con el fin de crear un sitio en donde se pueda intercambiar información entre visitantes del blog.

Actividades ejecutadas:

- a) Investigar sobre cómo crear y personalizar un blogger institucional.
- b) Crear el blog, según puntos de vistas de autoridades principales, habitantes de la parroquia, relacionadores públicos, promotor de grupos y técnico de planificación.
- c) Estructurar información acorde al blogger, cuál es el fin del mismo, a dónde queremos llegar.
- d) Subir la información al blogger, y ubicarlos según las temáticas.
- e) Crear matrices para la información introducida en el blog.
- f) Realizar un monitoreo constante del blogger, en visitas, comentarios y modificaciones de información.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Observaciones:

Se tuvo que realizar investigaciones sobre programación, formato HTML y otros, además hubo que crear una plantilla con los colores y modificar los gadgets.

Conclusiones:

Este blog es una de las herramientas que nos permitirá un contacto continuo con un tipo de target especializado, que permitirá establecer parámetros sobre el grado de comunicación que posee el GAD y realizar los respectivos cambios.

Descripción de la actividad planificada

Primeramente se hizo una investigación acerca de cómo realizar un blog, en el internet, en el cual se descubrió que se requerían unos conocimientos básicos de programación en Java, para conocer ciertas aplicaciones que nos permitirán tener una mejor presentación de la página web y llevar un control de las personas que lo visitan.

Crear una plantilla específica para el GAD de la Asunción, según el objetivo que se persigue con este sitio, fue complicado debido a qué se quería ítems con accesos directos entre ellos, y ubicarlos en lugares estratégicos para una mayor facilidad del usuario electrónico.

Se estableció con el presidente del GAD, con el promotor de grupos y con los relacionadores públicos el material a colgar en la página, todo a través de una sola visión: Fomentar la educación y el fortalecimiento turístico.

Recolectar información de las diferentes comunidades, sobre su gente, sus primeros habitantes, historia de los apellidos, y cómo fueron creadas las comunidades. Consideramos importante brindar datos relevantes a los seguidores de la junta parroquial, para que no solo formen parte de su conocimiento sino para que sirvan de base para futuros trabajos investigativos sobre la parroquia.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Se comenzó a subir la información en orden cronológico, desde los hechos antiguos a los más recientes. Las fotografías subidas fueron de gran calidad, en especial se escogió para la presentación de la página fotos emblemáticas como: Centro parroquial antiguo, la construcción de la iglesia central, eventos festivos, gastronomía etc.

Consideramos que el contador de visitas es importante; puesto no es una aplicación propia de blogger, se tuvo que programar su ubicación; a su vez, nos ayuda a monitorear las visitas diarias y cuáles son los mejores lugares para realizar propaganda gratuita.

Se crearon matrices para colocar los diferentes datos en el blog, como son las noticias, actas, videos y fotografías. Es importante tener una planificación ordenada de cada qué tiempo subir información para no disminuir la audiencia.

En feriados nacionales se realizaron pequeños reportajes sobre la parroquia para dar a conocerla, y se obtuvo un gran resultado, con la visita de diferentes personas en el feriado.

Existe un problema que hemos detectado que no dan comentarios externos solo de manera interna, entonces tratamos de cambiar esto con una campaña, que fomenta la participación en las diferentes comunidades.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



3.2 Resultados

3.2.1. Análisis de resultados

3.2.1.1. Encuesta a públicos internos

Cuadro 2: Conglomerado de resultados de la encuesta a públicos internos del GAD Parroquial Asunción

Descripción	Siempre	A veces	Nunca	TOTAL
1. Conozco la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial de La Asunción	78%	22%	0%	100%
2. Dispongo los medios y recursos necesarios para realizar mi trabajo diario.	100%	0%	0%	100%
3. El espacio físico en que se trabaja es el adecuado.	100%	0%	0%	100%
4. En mi trabajo debo cubrir otros cargos para los que no fui contratado.	22%	67%	11%	100%
5. Considero que el salario establecido para mi cargo, es justo.	100%	0%	0%	100%
6. Estoy orgulloso de pertenecer a esta organización.	89%	11%	0%	100%
7. Aquí, vale la pena esforzarse para trabajar bien.	89%	11%	0%	100%
8. No podemos decidir nada, simplemente hay que hacer lo que los jefes dicen.	11%	67%	22%	100%
9. Mi jefe nos ayuda a encontrar solución ante cualquier problema que confrontemos.	78%	22%	0%	100%
10. Para aplicar ideas nuevas, siempre tengo que esperar la aprobación del nivel superior.	33%	56%	11%	100%
11. Mi jefe me escucha y me habla con claridad.	100%	0%	0%	100%
12. Algunos compañeros no conocen esta actividad suficientemente, no están preparados para desempeñar su cargo.	22%	78%	0%	100%
13. Aquí las personas duran poco tiempo en el trabajo.	11%	67%	22%	100%
14. En este trabajo existe orden y respeto entre el personal.	67%	11%	22%	100%
15. Son pocos los que aportan para que los resultados del grupo sean mejores.	22%	56%	22%	100%
16. Se promueven relaciones de trabajo para generar un mejor ambiente laboral.	89%	11%	0%	100%
17. Se nos mantiene informados acerca de las nuevas técnicas y de los planes que se	67%	33%	0%	100%

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



emprenderán.				
18. Nos dan oportunidades para opinar acerca de los nuevos planes y procedimientos que se quieren llevar a cabo.	67%	33%	0%	100%
19. En esta organización, el empleado es el último en enterarse de los resultados que se obtienen en cada proyecto.	11%	22%	67%	100%
20. En esta organización todo lo quieren resolver con amenazas y sanciones.	0%	0%	100%	100%
21. Se promueve el mejoramiento del servicio de atención a la comunidad.	89%	0%	11%	100%
22. Existen buenas relaciones de trabajo entre el personal y los presidentes de las comunidades.	78%	22%	0%	100%
23. La mala conducta que tienen algunos miembros del colectivo, está dañando el criterio de la población sobre nosotros.	11%	67%	22%	100%
24. Trabajamos en conjunto con los representantes de la comunidad.	78%	22%	0%	100%
25. La solución a los problemas que afectan a la comunidad, son siempre una prioridad para la organización.	75%	25%	0%	100%
26. A algunos trabajadores no les importa lo que la población opine de su trabajo.	0%	78%	22%	100%
27. Se realizan informes periódicos sobre nuestras labores, para que sean comunicados a la población	45%	44%	11%	100%

Fuente: Trabajo de campo en el GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

En base a los resultados que se presentan en el cuadro anterior se pueden destacar ciertos aspectos:

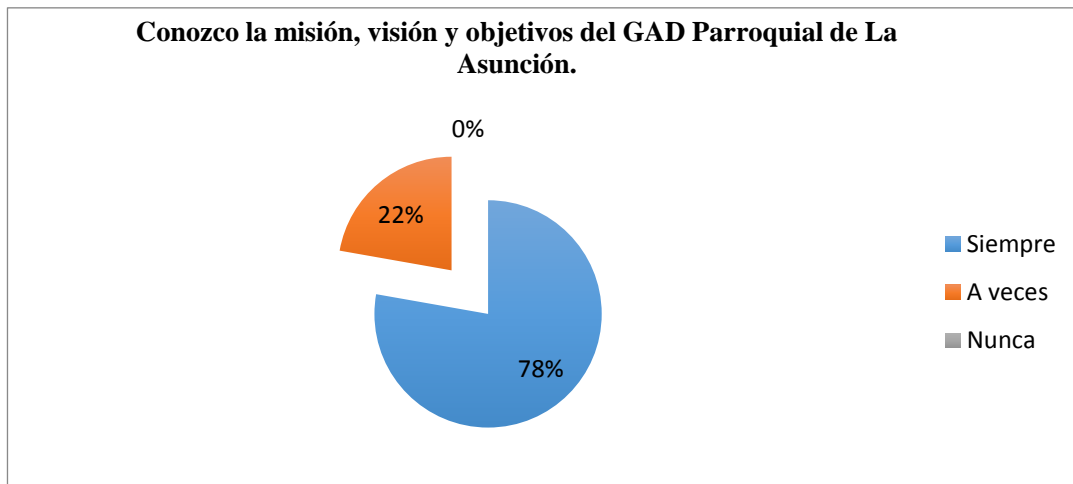
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Confusión entre objetivos, Misión y Visión:**

Gráfico 6: Conocimiento de la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial



Fuente: Encuesta a funcionarios del GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

En base a los resultados presentados en el gráfico anterior, se puede observar que existe un porcentaje significativo (22%) que posee un conocimiento insuficiente sobre la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial de la Asunción, lo que lleva a que la confusión entre los tres elementos sea palpable. Un grupo de miembros de la Junta Parroquial considera que estos tres aspectos son lo mismo, cuyo objetivo es brindar servicio a las diferentes comunidades. A su vez, cuando se les preguntó cuál es la misión y visión del GAD ellos respondieron que sí sabían pero, cuando se les solicitó una definición más precisa, la mayoría respondió que es dar buen ser servicio y entregar obras a diferentes comunidades. En tal caso, resulta preocupante que los propios colaboradores tengan un conocimiento deficiente sobre aspectos de suma importancia para el desenvolvimiento de la entidad donde se desempeñan laboralmente.

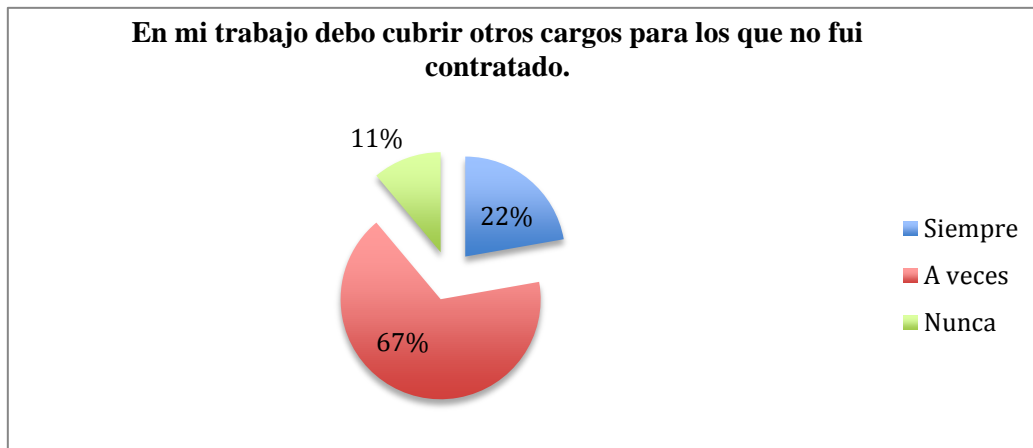
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Poca claridad en las actividades que se deben desarrollar:**

Gráfico 7: Empleados cubren cargos para los que no fueron contratados



Fuente: Encuesta a funcionarios del GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Según se observa en el gráfico anterior, un significativo 22% de colaboradores indica que de manera constante deben cubrir cargos para los que no fueron contratados, seguido de un 67% que, en ciertas ocasiones, está en similar situación. Se profundizó en esta situación, obteniéndose información adicional en relación a que los vocales consideran que apoyar en los diferentes proyectos y verificar que se los realice es su trabajo exclusivamente, y que no tienen la necesidad de proponer proyectos nuevos porque eso es actividad del Presidente de la Junta Parroquial de la Asunción. De igual manera, los colaboradores creen que realizar actividades simples, como limpiar sus áreas de trabajo, no son su responsabilidad, sino del personal de limpieza. Esto causa problemas entre los propios compañeros por desórdenes sociales y culturales.

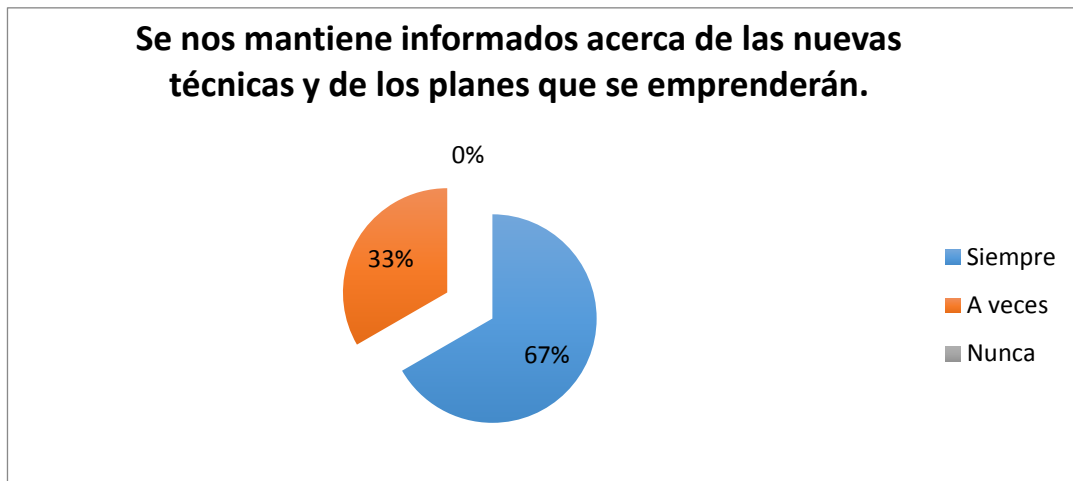
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **No existen flujos comunicativos:**

Gráfico 8: Colaboradores informados acerca de las nuevas técnicas y planes



Fuente: Encuesta a funcionarios del GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Al no ser una institución muy grande, no existen medios de comunicación organizados hacia las diferentes áreas, a más que el contacto directo, ello trae consigo la ausencia de actividades organizadas y enfocadas en mejorar y fomentar el compañerismo. Es así mismo importante destacar que el ambiente formal de la institución se ha perdido, derivando esto en la desorganización. Los informes y datos de respaldo sobre todas las actividades que realiza cada miembro de la Junta son importantes, no solo para enriquecer la base de datos, sino, como antecedentes para futuras problemáticas.

- **Flexibilidad del horario de trabajo:**

Los vocales en su mayoría poseen horarios flexibles, los cuales se emplean en supervisar obras, realizar actividades propias de su área, pero no para proponer nuevos proyectos referentes a sus áreas; ellos salen y no tienen registro de actividades, pueden tomarse uno o dos días si lo creen necesario para supervisar una obra, proyectos, etc.

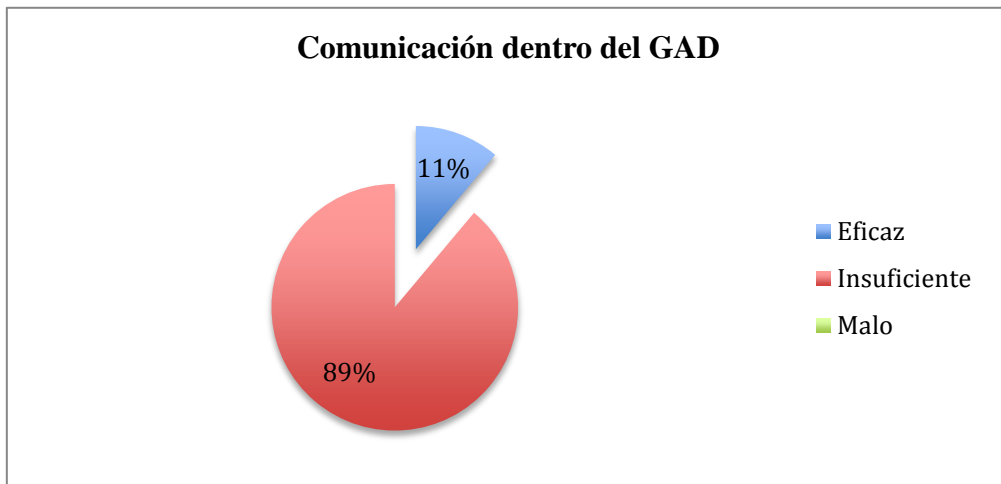
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- La comunicación dentro del GAD Parroquial:

Gráfico 9: La comunicación actual en el GAD Parroquial de la Asunción según la percepción de los colaboradores



Fuente: Encuesta a funcionarios del GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Según la percepción de un mayoritario 89% de colaboradores, la comunicación al interior del GAD Parroquial de la Asunción resulta insuficiente. Es decir, los funcionarios se estarían sintiendo poco involucrados en las decisiones que se toman y en los planes y procesos implementados. De ahí que es necesario que se establezcan ciertas correcciones en los sistemas comunicativos de la entidad.

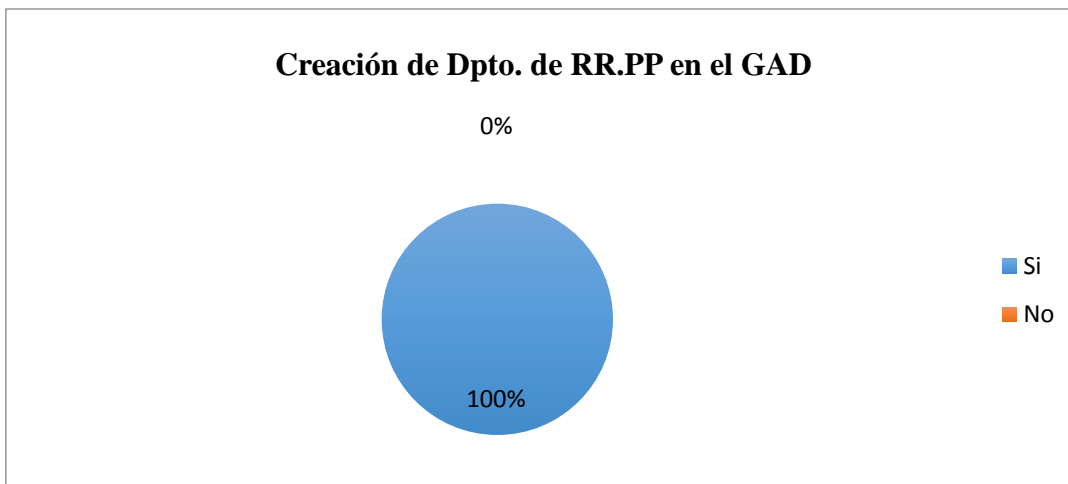
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Concuerdan en la necesidad de implementar un departamento de Relaciones Publicas dentro del GAD Parroquial:**

Gráfico 10: Funcionarios que respaldan la creación de un Dpto. de RR.PP en el GAD Parroquial de la Asunción



Fuente: Encuesta a funcionarios del GAD Parroquial de la Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Información relevante para esta investigación es el hecho que la totalidad de los funcionarios encuestados están de acuerdo en que el GAD Parroquial requiere de un Departamento de Relaciones Públicas que contribuya a fortalecer los nexos comunicativos al interior como al exterior de la comunidad. Algunos aspectos que están deficientemente tratados podrán ser mejorados por la intervención de este departamento.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban

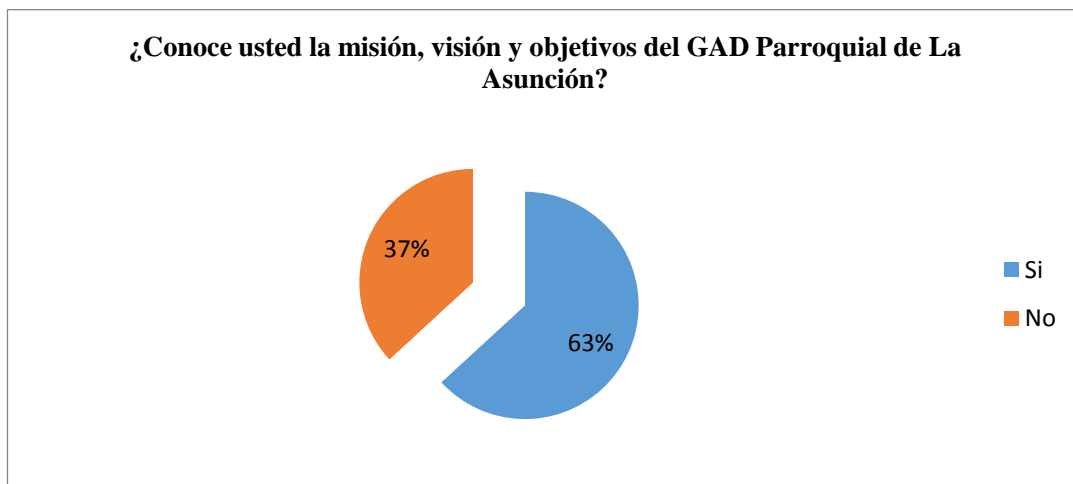


3.2.1.2. Encuesta a públicos externos

Por su parte, la aplicación de la encuesta a la población de las comunidades pertenecientes al GAD de la Junta Parroquial de la Asunción arrojó los siguientes resultados:

- **Desconocimiento de la labor específica del GAD:**

Gráfico 11: Conocimiento sobre la misión, visión y objetivos por parte de los habitantes de La Asunción



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

La mayoría de la población perteneciente a las diferentes comunidades de la Asunción, un 63% desconoce la misión, visión y objetivos del GAD parroquial. Ello implica que no están en la capacidad de identificar cuál es la labor específica que debe realizar el GAD parroquial, limitando su labor a la realización de obras en las diversas comunidades.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Desinformación a las diversas comunidades:**

Gráfico 12: Comunidad informada sobre trabajos que realiza el GAD



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

El 68% de las personas manifiestan su inconformidad al no ser informadas con la debida urgencia sobre las actividades que realiza el GAD parroquial. Esta desinformación se da por un flujo de información deficiente entre el presidente de la Junta parroquial y los líderes comunales, quienes, a su vez, no comunican a tiempo la información recibida por el presidente de la junta parroquial.

Al ser el GAD parroquial una institución relativamente pequeña, no es suficiente la información que se difunde, pues hay mucha gente de las comunidades que está pendiente de lo que se realiza o está por ejecutarse de parte del GAD parroquial, pero que, sin embargo, no son comunicadas por ningún medio, pues como se señaló en el punto anterior, las reuniones son el canal exclusivo para informar a la comunidad de los asuntos concernientes a la parroquia.

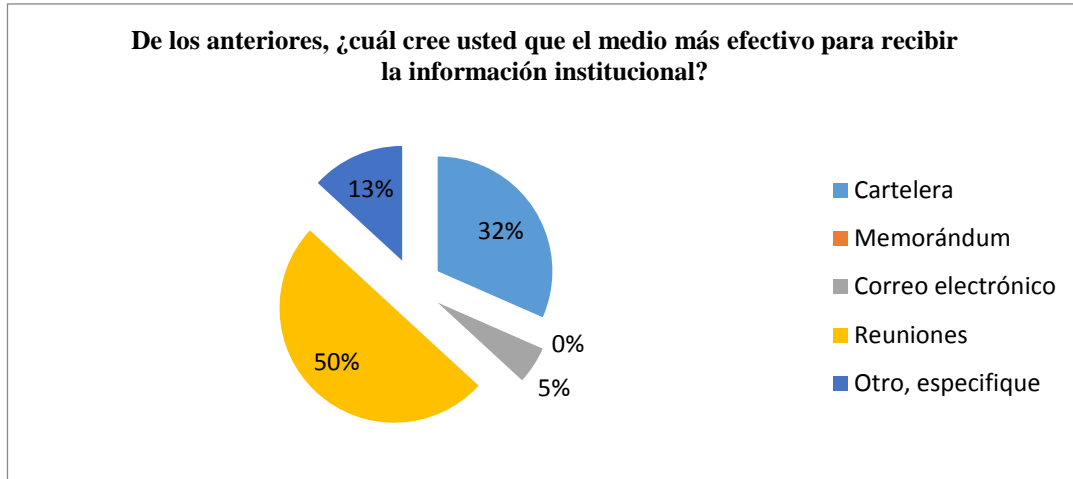
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Medios utilizados no efectivos en la difusión de la información**

Gráfico 13: La reunión medio efectivo de información del GAD



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

La inexistencia de medios de comunicación organizados, que logren llegar a la mayoría de personas, trae consigo que los pobladores sientan que no se los considera en las decisiones y en los procesos que se ejecutan por las autoridades electas. El 50% de los habitantes de La Asunción consideran que al emplear las reuniones como el medio más habitual para comunicar sobre la labor que se está realizando, se estaría excluyendo a las personas que por diferentes motivos no pueden acudir a las mismas, dando como resultado la desinformación y un posible flujo deficiente de información.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



3.2.1.3. Encuesta a líderes comunales

La encuesta realizada a los líderes comunales permitió identificar ciertas situaciones problemáticas, las cuales serán consideradas al momento de plantear la propuesta comunicativa.

- **Falencias en la comunicación entre el GAD parroquial y los presidentes comunales:**

Gráfico 14: Percepción de los líderes comunitarios sobre información de trabajos realizados por el GAD



Fuente: Encuesta a presidentes comunales de La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

EL 67% de los líderes comunales necesitan que se tomen en cuenta sus opiniones, ya que, si bien realizan reuniones, una gran parte de ellos no se sienten conformes con las decisiones que toman al interior del GAD. En tal sentido estaría existiendo cierta verticalidad en la comunicación, donde las decisiones importantes se toman entre quienes ostentan los cargos principales. Con ello se imposibilita que ciertas problemáticas solo evidenciadas en el territorio sean solucionadas en el momento oportuno.

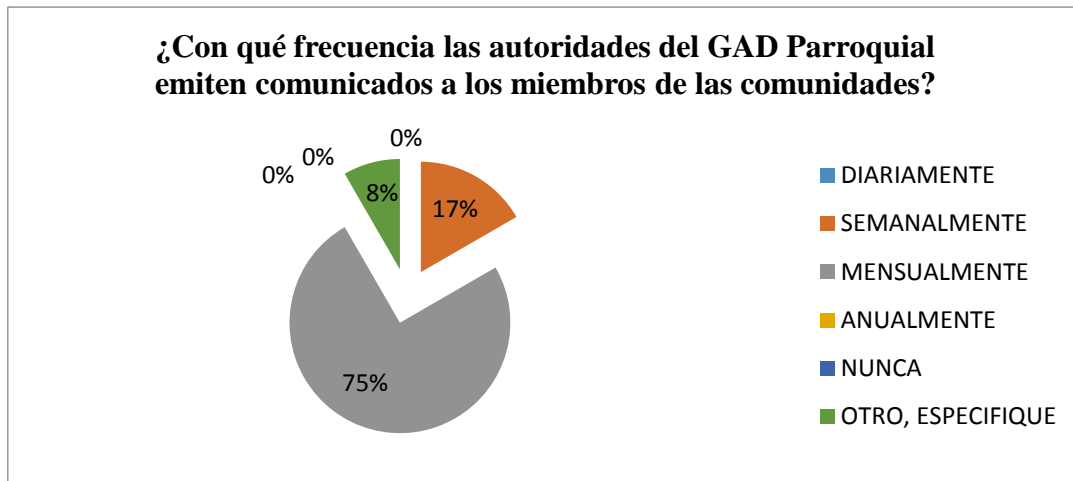
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- Inadecuado flujo de información entre el GAD parroquial y los presidentes comunales:

Gráfico 15: Frecuencia de los comunicados emitidos por autoridades del GAD



Fuente: Encuesta a presidentes comunales de La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Los líderes comunales no se sienten motivados y, por lo tanto, no asisten a las reuniones que el GAD parroquial realiza, es por eso que se enteran de lo tratado en dicha reunión por otros medios y se produce un inadecuado flujo de información, es decir, la información se difumina sin canalizarse adecuadamente ni llegar a los oídos adecuados. Esto trae como resultados problemas y malos entendidos. A su vez, los recursos que se destinan para reuniones o para socializar ciertas propuestas resultan mal o subutilizados.

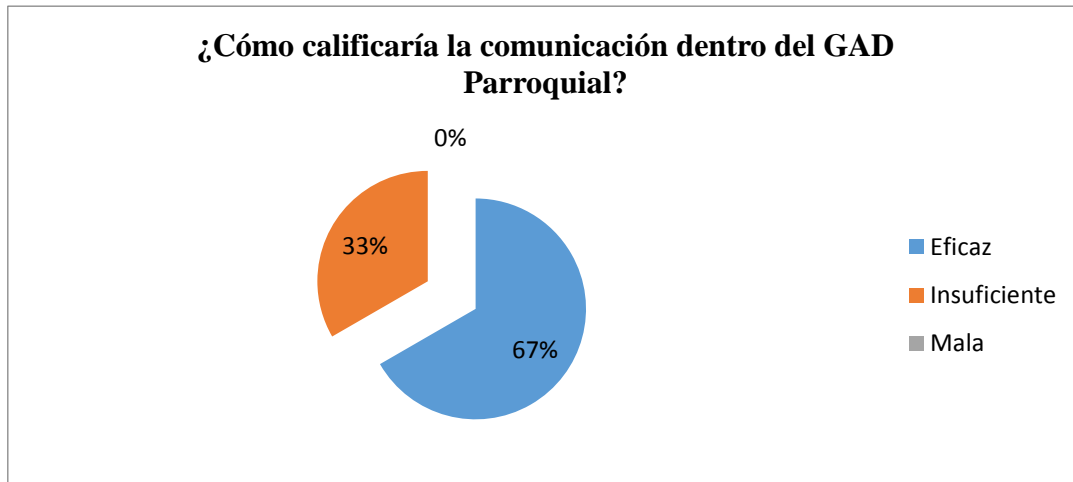
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Relación deficiente entre el GAD parroquial y los presidentes comunales:**

Gráfico 16: Existe Comunicación entre el GAD y la parroquia la Asunción



Fuente: Encuesta a presidentes comunales de La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Como se observa en el gráfico anterior, el 33% de los líderes comunales considera que la comunicación que se maneja al interior del GAD Parroquial tiene ciertas insuficiencias, lo que nos lleva a reflexionar sobre la urgencia de plantear alternativas de mejoramiento para dicha área. A su vez, se ha determinado que existe una relación deficiente entre los líderes comunales y el GAD parroquial ya que no se establece una comunicación estructurada. Entenderíamos una comunicación estructurada aquella donde cada uno de los elementos que la constituyen (emisor, receptor, canal, código, etc.) estén debidamente considerados al interior de un plan sistematizado adecuadamente.

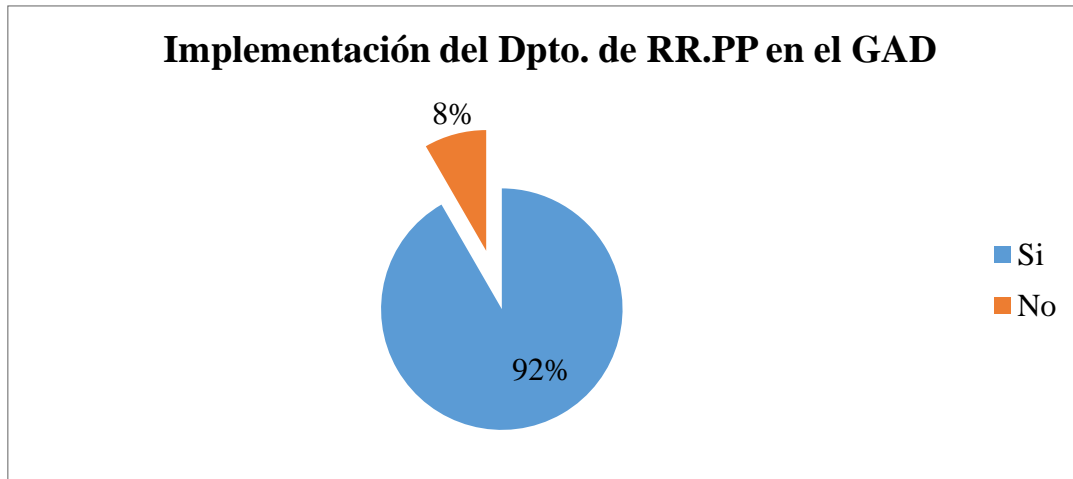
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Importancia de la implementación de Departamento de Relaciones Públicas en el GAD Parroquial**

Gráfico 17: Importancia de implementar Dpto. RR.PP en GAD Parroquial de la Asunción, según líderes comunitarios



Fuente: Encuesta a presidentes comunales de La Asunción

Elaborado por: Vairon Balarezo y Karina Benalcázar

Los resultados presentados en el gráfico anterior confirman el interés que tiene la mayoría de líderes comunitarios (92%) por implementar un Dpto. de Relaciones Públicas en el GAD Parroquial de la Asunción. Los encuestados consideran que la incorporación de dicha área permitirá desarrollar procesos de comunicación más efectivos, que solucionen los problemas latentes y las brechas comunicativas que puedan existir entre las comunidades de la Asunción y el GAD.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



3.2.1.4. Análisis de la página WEB

A continuación se presenta la ficha de observación que se aplicó a la página Web del GAD parroquial de Asunción:

Cuadro 3: Ficha de registro

FICHA DE REGISTRO			
ASPECTO	SI	NO	DESCRIPCIÓN
Imagen (logo)			No está colocado como imagen principal
Colores			Básicos
Tipología de letra formal			Diferentes tipos de letra.
Redacción formal			
Presentación			Imágenes de la parroquia
Misión y visión			
Se usan textos para informar			
Se usan videos para informar			
Se usan grabaciones de audio para informar			
Contador de visitas			
Foros			
Publicaciones			
Se pueden dejar comentarios y preguntas			
Se da respuesta a comentarios y preguntas			
Calendario de actividades			
Números de contacto			
Comunicativos			
Participación de la comunidad			
Informes institucionales			Sobre proyectos realizados
Anuncios publicitarios			
Eventos Culturales			
Eventos deportivos			
Notas curiosas			
Información actualizada			
Se comparten videos			
Enlaces con otras páginas			Páginas institucionales

Fuente: Trabajo de campo

A partir de la revisión del cuadro anterior se destacan algunos aspectos. En primer lugar se observó la carencia de una redacción formal, a la vez que no se emplean videos para informar, ni grabaciones; tampoco existe un contador de visitas, foros, ni publicaciones recientes. Se observó que no se responde a los comentarios y preguntas formuladas por los usuarios, así como tampoco se presentan las actividades a desarrollar por el GAD parroquial a través de un

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



calendario institucional. Situaciones detectadas que motivaron a la ejecución inmediata de ciertas acciones que se tradujeron en los siguientes resultados:

- **La WEB es un sitio informativo, educativo y formativo:**

La web oficial que se diseñó está orientada a un fin educativo e informativo sobre las diferentes actividades que realiza el GAD de la Asunción, determinándose a un cierto público, con conocimientos tecnológicos, y con curiosidades sobre ¿Cómo surgió la parroquia?

- **Promoviendo la conservación cultural:**

Colgar información sobre la historia de las diferentes comunidades, de dónde provino el nombre de cada comunidad, lo típico de cada región, los mejores sitios turísticos de la parroquia la Asunción, su gastronomía, etc. Así mismo, es importante conocer sobre su bandera, su escudo y situación geográfica, lo que es, sin duda, uno de los datos más importantes que puede requerir un usuario cuando desea construirse una imagen cabal de la parroquia.

- **Fomentando transparencia en los diferentes proyectos del GAD:**

Colocar las actas aprobadas por las autoridades en las diferentes reuniones, dando a conocer resoluciones, y quiénes fueron los responsables de ese proyecto. Colocar el POA es importante para llevar una transparencia tanto hacia los habitantes como a autoridades reguladoras, como MIES, defensoría del pueblo. Etc.

3.2.1.5. Informe de las actividades desarrolladas en el GAD de la Asunción

a. Adoquinamiento del barrio La Cruz:

Para la ejecución de ésta actividad, cuyo objetivo fue adoquinar el trayecto entre el barrio la Cruz y una parte del camino al sub-centro, fue necesario desarrollar las siguientes actividades:

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Desarrollo de los estudios preliminares de las redes de alcantarillado y ensanchamiento de la vía:**

El estudio de campo fue realizado entre el ingeniero técnico de planificación y el Presidente de la Junta con el fin de determinar, si es factible el ensanchamiento de la vía, así como la colocación de un nuevo alcantarillado. Los mismos estudios preliminares permitieron establecer hasta qué sector llegará la intervención. Esta actividad tuvo una duración de 60 días. Para su realización se utilizó recursos como: Planos, computadora y material de oficina.

- **Colocación del nuevo alcantarillado:**

Actividad que se enfrentó a ciertos imprevistos derivados de las lluvias presentadas. La red de alcantarillado que existía en el GAD de Asunción tenía 20 años de uso, y pese a que no se habían presentado problemas era necesaria una tubería de mayor tamaño, en razón fundamentalmente del incremento en el número de viviendas en el sector. Con la implementación del nuevo alcantarillado se evita a futuro problemas de congestión.

- **Nivelación del camino:**

Realizada utilizando la retroexcavadora y la aplanadora, en razón de que nunca ha existido un mantenimiento constante.

- **Colocación del adoquín:**

El adoquín, tal como fue establecido en el proyecto, debía ser de la misma calidad que el utilizado en el centro parroquial. Su incorporación es recibida con mucho beneplácito por parte de los habitantes del sector, pues anteriormente sólo existía un camino de tierra en el barrio la Cruz y en la vía hacia el Subcentro de Salud, lo que ocasionaba problemas tanto en invierno como en verano. Durante la época soleada, los fuertes vientos hacían que el polvo entrara a las casas generando problemas de salud en los habitantes, particularmente en los menores de edad. En cambio, en la época lluviosa se

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



formaban pequeños charcos y mucho lodo, lo que impedía la circulación normal de la población.

- **Construcción de bordes y veredas de la vía:**

Lo que se hará con la finalidad de ofrecer una mayor seguridad durante la época invernal, así como una situación peatonal más segura. Es importante señalar que anteriormente no existían bordes en las vías del barrio La Cruz, ni en la vía del Subcentro de Salud, lo que derivaba en varios problemas al momento de caer una fuerte lluvia, pues el agua ingresaba a las casas, las que estaban al mismo nivel que el camino. Ahora, con la presencia de los bordes el agua logra desfogarse hacia el río.

- **Limpieza final:**

Realizada de manera profunda y levantando todo el material sobrante con el fin de evitar cualquier obstrucción en los desfuegos de aguas.

b. Creación de la directiva del mercado central:

Para el desarrollo de esta actividad, cuyo objetivo principal consistió en la creación de una directiva, se procedió a ejecutar las siguientes actividades:

- **Entrega de convocatorias a los comerciantes solicitando su asistencia a la reunión para la creación de una directiva:**

Se hizo hincapié que con la creación de la directiva, se establecería un compromiso entre el GAD de la Asunción y los comerciantes, esto con el fin de ofrecerles un mejor ambiente de trabajo y la posibilidad de que comercialicen sus productos de forma higiénica y evitando su deterioro, pero así mismo, los comerciantes se responsabilizan de llevar un control sobre la cuota pactada y llevar una constante limpieza del mercado.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Realizar una reunión entre autoridades del GAD y comerciantes:**

Esta reunión tuvo una duración de 4 horas y los puntos tratados se detallan a continuación.

- **Socializar entre los asistentes las actividades que se han realizado en el mercado:**

Entre las actividades realizadas en el mercado se pudo identificar algunas como la instalación de paneles para la exhibición de los productos, y la entrega de mesas para disponer correctamente los productos. A su vez, se comprobó que ciertas actividades estaban realizándose sin ningún control y sin que alguien se haga responsable de los mismos, como es el funcionamiento adecuado de los servicios higiénicos y de la limpieza posterior a las actividades diarias del mercado.

- **Creación de una directiva encargada de organizar las diferentes actividades como limpieza, ubicación de comerciantes, manejo de recursos económicos;**

Esta directiva se responsabilizó en reconocer ciertos compromisos:

Por parte del GAD:

- ✓ Dotar con un dispensador de papel higiénico, metálico.
- ✓ Apoyar con dos mesas de madera para pan y 4 mesas para queso.
- ✓ Dotar de sillas para todos los puestos.
- ✓ Apoyar con el 50% del presupuesto requerido para la elaboración de los mandiles.
- ✓ Dotar de señalización a los puestos de los comerciantes.

Por parte de los comerciantes:

- ✓ Cada vendedor aportará con la cantidad de 50 ctvs. semanales al mantenimiento del mercado.
- ✓ Apoyar con el 50% para la elaboración de los mandiles.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- ✓ El comisario será la persona encargada de cobrar la cuota semanal.
- ✓ La persona que no cancelara dentro de 4 semanas seguidas, se le retira la cercha.
- ✓ Las personas que vendan provisionalmente deberán ubicarse en la parte posterior del mercado.

- **Formalizar la creación de la directiva a través de un acta:**

En el acta desarrollada, a más del detalle de todos los puntos acordados, se vio la necesidad de establecer un cronograma de actividades y el personal que las realizará.

- c. **Logística y Realización del evento de rendición de cuentas del GAD del periodo 2014:**

Para realizar esta actividad fue necesario efectuar, a su vez, una serie de acciones, las cuales se las detalla a continuación:

- **Reunión previa con las principales autoridades:**

La reunión fue desarrollada con las autoridades que intervendrán en la asamblea, con el fin de realizar una planificación del antes, durante y después del evento, con el fin de disminuir las posibles situaciones problemáticas que puedan presentarse en el menor tiempo posible. Los puntos que fueron abordados en esta reunión previa se detallan a continuación:

- ✓ Ubicación de invitados y público asistente en general.
- ✓ Material e información que se presentará en la Asamblea.
- ✓ Los recursos físicos necesarios para el desarrollo de la asamblea.
- ✓ Diseño y entrega de las invitaciones a autoridades, vocales, y líderes comunales.
- ✓ Inspección de las instalaciones eléctricas del salón central.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Ubicación de los asistentes:**

Para lo cual se decidió ubicarlos considerando la comunidad de donde provienen, lo que permitió llevar mejor un control de la asistencia, y que las preguntas realizadas durante la Asamblea pudiesen ser identificadas según la comunidad y el sector.

- **Filmación en vivo:**

Las distintas participaciones de los expositores fueron registradas en video y exhibidas a un costado del salón por medio de un infocus. Ello permitió que la gente aprecie mejor la exposición y al participante. A su vez, el empleo de diapositivas reforzó lo expuesto por el orador, empleándose diagramas, mapas conceptuales o tabulaciones.

- **Colocación de un puesto de información:**

En este puesto de información se entregó una hoja que resumía los puntos a tratarse en la asamblea, además de una matriz, donde ingresaban los asistentes la pregunta para realizarla ese momento.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



CAPÍTULO IV

CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

4.1. Antecedentes

Gracias al trabajo de campo que se efectuó en el GAD de la Asunción, cuyos resultados en líneas generales están descritos en el capítulo anterior, se pudo obtener información fundamental, la que sustenta la propuesta que se presenta en el presente capítulo. La problemática evidenciada y que se detalla a continuación es la que se busca solucionar con la creación del Departamento de Relaciones Públicas en el GAD de la Asunción, de ahí la importancia de conocer los problemas y falencias que se presentaron.

En tal razón, a través de la aplicación de relatos de vida, de entrevistas y de la revisión del historial de las comunidades, pudo ser evidenciada la carencia de participación y de integración por parte de los líderes comunales. Las encuestas realizadas a los líderes comunitarios sirvieron para constatar que las estrategias de integración implementadas no están logrando que los dirigentes se sientan involucrados y partícipes de ciertas decisiones que se toman en la parroquia. Hay dirigentes que llegan a señalar que sus opiniones están siendo desoídas por las autoridades. Al final, tal como se observará en el gráfico 11, resulta de esta situación que las comunidades no se encuentran organizadas adecuadamente y que no cuentan con la información completa para tomar las mejores decisiones y alcanzar el desarrollo comunitario. De ahí que uno de los objetivos específicos que buscará cumplir el Dpto. de RR.PP será implementar la comunicación participativa entre los líderes comunales del GAD Parroquial de la Asunción.

A su vez, se pudo observar, en base a la aplicación de los instrumentos de información (encuestas, revisión de fuentes documentales y redes sociales), que existe un deficiente flujo de comunicación entre el GAD de la Asunción y los habitantes de las comunidades. Las causas podrían ser variadas, siendo la más evidente la ausencia de una persona responsable de desarrollar los planes

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



de comunicación y mantener informada a los pobladores de la parroquia de la Asunción. Pero también la ausencia de un sistema coherente y organizado de comunicación e información sería una de las causas más decisivas que subyacen a la problemática evidenciada; situación que de no solucionarse inmediatamente posibilitaría la consolidación de una concepción de la presidencia parroquial como un proceso comunicativo bajo el esquema «mando-obediencia», es decir, donde la población se limitaría a aceptar sin ningún tipo de discrepancia o disensión las decisiones tomadas por las autoridades del GAD y donde los criterios de los pobladores, agricultores en su mayoría, no llegarían a oídos de quienes toman las últimas decisiones. Esto es preocupante, pues un flujo de comunicación deficiente puede terminar por afectar significativamente, la producción de la zona. En razón de lo expuesto, el Dpto. de RR.PP. ha planteado como uno de sus objetivos específicos, ejecutar un eficiente monitoreo al flujo de comunicación desarrollado en el GAD de la Asunción, el cual traerá como resultado que todos los habitantes de la parroquia estén debidamente informados de las actividades, sesiones, procesos y decisiones a implementarse lo que al final conlleva a que el desarrollo de la comunidad, productivo, económico y social, se concrete.

Finalmente, en base a la aplicación de encuestas, así como a la revisión del FODA, de los informes de actividades y de los roles de asistencia, se pudo evidenciar un bajo rendimiento de los colaboradores del GAD de la Asunción, así como un desconocimiento de los elementos básicos de la planificación estratégica de la institución, como son la Misión, la Visión y los Objetivos. Situación que se debería a que la entidad nunca se preocupó por socializar entre sus colaboradores sus políticas y lineamientos, y que trae consigo que existan pobladores manipulados o desinformados por los servidores de la institución y una rotación constante de empleados. Ello impide que la entidad pueda desarrollar planes de largo aliento, pues si los propios involucrados en su consecución no están debidamente informados difícilmente podrán contribuir al éxito de la entidad y de la propia comunidad. En tal sentido, es de suma importancia que el Dpto. de RR.PP. establezca como uno de sus objetivos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



específicos el desarrollar un Plan de comunicación continua que esté dirigido y enfocado hacia el público interno del GAD de la Asunción, con lo que se contribuirá a solucionar los problemas detectados y a contar con colaboradores comprometidos y con una población que se sabe respaldada y representada por sus funcionarios públicos.

A continuación se presenta el gráfico del árbol de problemas y de objetivos, que se planteó como estrategia para la realización del diagnóstico organizacional:

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.1.1. Árbol de problemas



Gráfico 18: Árbol de problemas

Fuente: Trabajo de campo en el GAD Parroquial Asunción
Elaborado por: Los autores

AUTORES:
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.1.2. Árbol de Objetivos

Gráfico 19: Árbol de objetivos



Fuente: Trabajo de campo en el GAD Parroquial Asunción

Elaborado por: Karina Benalcázar & Vairon Balarezo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez

Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo General

Implementar el Departamento de Relaciones Públicas que contribuya al mejoramiento de la imagen institucional y a la comunicación interna y externa del GAD de la Asunción, año 2016.

4.2.2. Objetivos específicos

- Implementar la comunicación participativa entre los líderes comunales del GAD Parroquial de la Asunción.
- Ejecutar un eficiente monitoreo al flujo de comunicación desarrollado en el GAD de la Asunción.
- Desarrollar un Plan de Comunicación continua que esté dirigido y enfocado hacia el público interno del GAD de la Asunción.

4.3. Justificación

La creación del Dpto. de RR.PP. se encuentra justificada en razón de que con su implementación cada uno de los problemas evidenciados en el GAD de la Asunción serán solucionados, particularmente los que tienen que ver con dirigentes poco involucrados en las decisiones que se toman en la parroquia, así como el deficiente flujo de comunicación entre el GAD de la Asunción y los habitantes de las comunidades, y el bajo rendimiento de los colaboradores del GAD de la Asunción, además de su desconocimiento de elementos básicos como son la Misión, la Visión y los Objetivos. Esto traerá como consecuencia el desarrollo económico, cultural, político y social de la parroquia la Asunción, y, por ende, que sus habitantes y pobladores sean los primeros beneficiarios.

A su vez, el contar con los recursos económicos, técnicos, humanos, académicos y materiales para cumplir cada una de las actividades planteadas permite asegurar la factibilidad de la propuesta, más aún cuando el propio

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Presidente de la Junta Parroquial y la propia comunidad han manifestado su interés en que ésta se lleve a cabo.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.4. Marco Lógico

Cuadro 4: Marco Lógico

ELEMENTOS DEL PROYECTO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
<p>Objetivo General: Reestructurar las actividades comunicativas a través de la implementación de un Departamento de Relaciones Públicas que contribuya al mejoramiento de la imagen institucional y comunicación interna y externa del GAD de la Asunción, año 2016.</p>	<p>Al cabo de 3 meses los habitantes estarán sensibilizados e identificados con las diferentes actividades realizadas por el GAD de la Asunción</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones, entrevistas, talleres, encuestas, lluvia de ideas, reportajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de autoridades, empleados y habitantes. - Debida acogida de los diferentes medios de comunicación local y regional
<p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar la comunicación participativa entre los líderes comunales. 2. Ejecutar un eficiente monitoreo al flujo de comunicación desarrollado en el GAD de la Asunción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De manera mensual se realizarán 3 reuniones participativas e informativas de las diferentes actividades del GAD. 2. Diariamente se monitorearán los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, tv redes sociales) sobre eventos realizados o que se realizarán. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes y memorias de las reuniones y talleres, fotos, videos, opiniones, boletines de prensa, logística lista de asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con materiales necesarios para los talleres. - Tener la debida acogida por parte de autoridades y empleados. - Poseer las herramientas necesarias para una difusión mediática. - Apertura por parte de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



<p>3. Desarrollar un Plan de Comunicación continua que esté dirigido y enfocado hacia el público interno del GAD de la Asunción.</p>	<p>3. De manera quincenalmente se realizarán sesiones de trabajo para evaluar el cumplimiento del Plan de Comunicación implementado por el Dpto. de RR.PP. del GAD de la Asunción.</p>		<p>los medios de comunicación, locales y regionales.</p>
Productos			
<p>1. Líderes comunitarios involucrados en la toma de decisiones</p> <p>2. Habitantes informados sobre las actividades del GAD de la Asunción.</p> <p>3. Colaboradores y funcionarios del GAD de la Asunción comprometidos con los lineamientos de la entidad.</p>	<p>1. Lograr que el 80% de líderes comunales presenten proyectos al GAD de la Asunción que contribuyan a mejorar la situación de sus respectivas comunidades.</p> <p>2. El 50% de los habitantes de la parroquia están informados sobre las actividades del GAD de la Asunción.</p> <p>3. El 100% de los funcionarios del GAD parroquial de la Asunción conocen su Misión, Visión y objetivos institucionales.</p>	<p>- Encuestas</p> <p>- Entrevistas</p>	<p>- Eficacia de la información</p> <p>- Eficacia de la información y muestreo de los líderes comunales.</p>
Actividades			
<p>1.1 Mejora de la imagen corporativa del GAD.</p>	<p>- 1era Reunión: Se recopilarán datos a través del sistema de lluvia de ideas</p>	<p>- Informes</p> <p>- Estadísticas</p>	<p>- Empleados cuentan con una guía por medio del</p>

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
 Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	<p>para la realización del slogan, logotipos, misión y visión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. - 2da Reunión: Se presentarán opciones reestructuradas de slogan, logotipo. - Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. - 3era: Reunión: Selección definitiva de slogan, logotipo, misión y visión. - Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. 	<p>digitales de popularidad del GAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotos, grabaciones - Videos - Tabulaciones de M C 	<p>cual encaminar su accionar.</p>
1.2 Taller de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Se dictará un taller de dirección y desarrollo para que los líderes comunitarios puedan organizarse en sus diferentes comunidades. - 4ta Reunión: Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Asistencia en diapositivas - Hojas informativas 	<p>Líderes comunales capacitados y preparados para cualquier actividad con mayor criterio y capacidad.</p> <p>Equipo profesional capacitado.</p>
1.3 Creación del FODA	<ul style="list-style-type: none"> - 5ta Reunión: sobre la explicación de ¿Qué es el FODA? Y cómo se desarrolla. - Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. - 6ta Reunión: se realizará una encuesta para determinar el FODA del GAD de la Asunción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Asistencia en diapositivas - Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionistas Públicos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	- . Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción.		
1.4 Entrevistas a líderes comunitarios	- . Cada mes se recopilarán 2 entrevistas para realizar un historial de comunidades. - . Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción.	- Entrevistas de Banco de preguntas	- Relacionistas Públicos - Periodista
1.5 Evolución del nivel de participación	- . Elaborar un reportaje para evidenciar el cambio en la participación de los líderes comunales. - . Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción.	- Videos - Fotos - Guion - Grabaciones	- Relacionistas Públicos - Periodista
1.6 Exposición de líderes comunales	- . 8va y 9na Reuniones: donde se realizarán exposiciones sobre el cambio en sus respectivas comunidades. - . Elaboración de la agenda del GAD de la Asunción.	- Lista de Asistencia en diapositivas	- Relacionistas Públicos
2.1 Reestructuración de los Medios de Comunicación del GAD de la Asunción.	- . En 10 días se organizará de manera profesional los M. C. que posee el GAD de la Asunción. - . Todos los días se actualizarán los M. C. Dando a conocer: Información, actividades, noticias y eventos. - . Se creará una hemeroteca en el GAD la cual se mantendrá con la información del día. - . Una vez por mes se realizarán las	- Seguidores - Publicaciones - Notificaciones	- Community Manager

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	tabulaciones de seguimiento de M. C.		
2.2 Se dará información oportuna y veraz a los Medios de Comunicación Regional.	Una vez por semana se elaborarán boletines de prensa para enviar a los M. C. regionales	<ul style="list-style-type: none">- Boletines de prensa- Fotos, videos y grabaciones	<ul style="list-style-type: none">- Periodista
2.3 Logística de Eventos	Cada mes se ejecutarán 2 eventos de carácter formal	<ul style="list-style-type: none">- Lista de invitados- Protocolo- Ubicación	<ul style="list-style-type: none">- Relacionistas Públicos

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



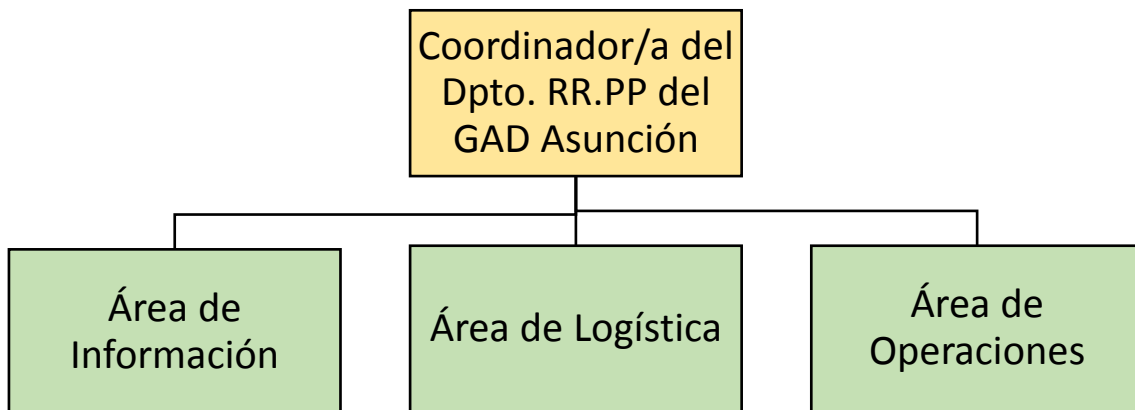
4.5 Organización

4.5.1 Organigrama

4.5.1.1 Estructural (Áreas)

Es importante señalar que, aunque el Departamento de Relaciones Públicas será coordinado por un solo responsable, la colaboración de otros funcionarios permitirá dividir el accionar de la sección en distintas áreas, teniendo un área de Información, de Logística y de Operaciones.

Gráfico 20: Organigrama estructural Dpto. RR.PP. de GAD de la Asunción



Elaborado por: Los autores

4.5.1.2 Manual de funciones

❖ **Responsable del Departamento de Relaciones Públicas del GAD Asunción:**

- Crear y supervisar proyectos, así como los planes de imagen institucional.
- Mantener informado al GAD Asunción y a sus autoridades sobre cada una de las actividades realizadas y por realizar en el Dpto. de RR.PP.
- Fortalecer los canales de comunicación internos del GAD Asunción.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- Gestionar los recursos económicos y humanos que se requieren para desarrollar las actividades y proyectos establecidos por el Dpto. de RR.PP.
- Verificar el cumplimiento de las metas y objetivos trazados por el Dpto. de RR.PP en los tiempos establecidos.
- Coordinar reuniones periódicas (1 vez al mes) para observar el avance de los proyectos.
- Gestionar los recursos económicos necesarios para ejecutar cada una de las actividades planeadas.
- Coordinar y asistir a las visitas a los medios de comunicación locales y regionales con el fin de promocionar las actividades que están desarrollándose en el GAD de la Asunción.
- Recabar todas las inquietudes y criterios de parte de los habitantes de la parroquia para incorporarlos en los objetivos del GAD.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.6. Estrategias informativas

4.6.1. Diseño de una página WEB

Como se sabe, quien no está en la red es como si no existiese, al menos en un sentido comunicacional. Lo mismo ocurre para las entidades y organizaciones. Estudios actuales demuestran que el tiempo diario que el ciudadano promedio dedica a navegar en el internet es cada vez mayor, por lo que cualquier proyecto comunicativo debe necesariamente considerar la exposición en el internet. El no hacerlo condena a las organizaciones a una especie de ostracismo. Impide que los demás, usuarios y pobladores, se informen de las actividades, proyectos y planes que aquellas están ejecutando.

Sin embargo, no se trata de diseñar una página web que se limite a presentar la información o comunicarla de manera fría e impersonal, sino que es necesario que el diseño, así como las características de la página refieran a las particularidades de la entidad, a eso que la hace única. Así mismo, es importante que la información esté presentada de manera dinámica y visualmente atractiva, de manera que el usuario se sienta interesado en usar la página web constantemente.

En base a lo expuesto se procedió a rediseñar la página WEB del GAD de la Asunción. La guía que se coloca a continuación describe de manera sucinta el proceso de diseño de la página:

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Cuadro 5: Guía de la Página Web GAD Asunción

GUIA DE LA PAGINA WEB OFICIAL	
Usuario: laasuncion	Clave: lass6789
ACTIVIDAD	DESCRIPCION
<p><i>Poner información en el menú de la web.</i> (Anexo 1) (Anexo 2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ingresamos a PÁGINAS. 2) Luego seleccionamos TODAS LAS PÁGINAS. 3) Señalamos al ítem en donde queremos que aparezca y ponemos EDITAR. 4) Pegamos en la plataforma el texto y ponemos ACTUALIZAR.
<p><i>Para hacer una presentación de imágenes en algún ítem del menú.</i> (Anexo 3) (Anexo 4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Entrar en CYCLONE. 2) Entrar en FRONT PAGE. 3) Entrar en EDITAR. 4) Entrar en ADDSLIDE. 5) Entrar en SUBIR, y seleccionamos la imagen de deseamos. 6) Luego vamos a SLIDE LINK copiamos el URL en donde queremos que se publique.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	<ol style="list-style-type: none">7) Luego ingresamos en TITLE, ponemos el título en donde queremos poner, por ejemplo (gastronomía).8) Entramos en DESCRIPTION, escribimos una breve descripción.9) Luego hacemos clic en ADDSLIDER.10) Y finalizamos con actualizar.
<p>Para publicar un texto en general. (Anexo 5) (Anexo 6)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Ingresamos en ENTRADAS.2) Entrar en AÑADIR NUEVA.3) Clic en título, lo ponemos.4) Luego copiamos el texto5) Para pegar imágenes, ponemos en AÑADIR OBJETO.6) Entramos en SUBIR.7) Hacemos clic en INSERTAR ENTRADA.8) Para ver como quedó vamos a VISTA PREVIA, hacemos clic.9) Si le queremos categorizar, en la parte derecha señalamos la categoría.10) Por último ponemos PUBLICAR.
<p>Para modificar fotografías publicadas. (Anexo 7) (Anexo 8)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Entramos en MEDIOS.2) Entramos al icono de puntos y líneas.3) Vamos a la fotografía y hacemos clic en EDITAR.4) Realizamos los cambios.5) Y ponemos ACTUALIZAR.
<p>Cómo responder a comentarios, y obtener datos de quién lo hizo. (ANEXO 9)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Entrar en Comentarios.2) Para determinar que hemos leído y estamos de acuerdo con el comentario ponemos APROBAR.3) Luego vamos a COMENTAR.

Elaborado por: Karina Benalcázar y Vairon Balarezo

4.6.2. Diseño del Blog del GAD de la Asunción

Un blog, desde un punto de vista técnico, consiste en una página web en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



usuario no requiere de conocimientos específicos del medio electrónico ni del formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet, así lo definen Bruguera *et al.* (2007, pág. 13). En tal sentido, la presente estrategia informativa permitirá desarrollar una comunicación más fluida y amena con los usuarios e internautas, pues estos últimos podrán comentar los enlaces o temas tratados en el blog. Al blog se le dará un uso mayormente turístico, es decir, a través de su empleo se promocionarán los aspectos turísticos de la parroquia, sin olvidar lo gastronómico, cultural y artístico. A continuación se detalla el proceso que se siguió para cumplir con esta estrategia informativa.

Cuadro 6: Guía del Blog del GAD de la Asunción

GUIA DEL BLOG DEL GAD DE LA ASUNCION	
<p>Usuario: gadlaasuncion@gmail.com</p>	<p>Clave: IGUALDAD</p>
<p>ACTIVIDAD</p> <p>Modificar el diseño del blog. (ANEXO 10) (ANEXO 11)</p>	<p>DESCRIPCION</p> <p>1) Hacemos en clic en GAD DE LA ASUNCION. 2) Vamos a PLANTILLA.</p>

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	<ol style="list-style-type: none">3) Entramos a PERSONALIZAR.4) Escogemos lo que deseamos cambiar.5) Para ver los cambios vamos a VER BLOG.6) Si ya estamos conforme con los cambios, ponemos APLICAR EN EL BLOG.
<p>Para modificar los gadgets de entrada del blog. (ANEXO 12) (ANEXO 13)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Vamos a DISEÑO.2) Señalamos el gadget que queremos modificar y ponemos EDITAR.3) Una vez modificado, ponemos GUARDAR.4) Para ver vamos a VISTA PREVIA.
<p>Cómo poner gadgets externos en el blog. (ANEXO 14) (ANEXO 15)</p>	<p>El contador de visitas es un gadget externo.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Vamos a diseño.2) Entramos a AÑADIR GADGET.3) Señalamos HTML/JAVACRIPT.4) Ponemos un título y copiamos el comando en HTML, del sitio web, que nos brinda este gadget, y lo pegamos en CONTENIDO.5) Hacemos clic en GUARDAR. <p>NOTA: Buscamos en google los comandos en HTML para gadgets de blog, y se facilitará este procedimiento. Aquí están los links más usados: link de blogger: http://www.blogger.com link de snacktools: http://www.snacktools.com/en/# link de las plantillas: http://www.deluxetemplates.net/ AQUÍ MI BLOG: http://jokimikazotutoriales.blogspot.mx/</p>
<p>Para modificar imágenes del presentador visual del blog. (ANEXO 16) (ANEXO 17) (ANEXO 18)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Entramos al icono de un lápiz, en la parte superior del blog.2) Nos dirigimos a INSERTAR IMAGEN, escogemos la imagen.3) Luego ponemos AÑADIR A IMÁGENES SELECCIONADAS.4) Hacemos clic en HTML.5) Seleccionamos lo que va después de SRC (sin comillas) hasta JPG, y lo copiamos.6) De ahí vamos a diseño.7) Hacemos clic en NUESTRA

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	<p>PARROQUIA DE LA ASUNCION, entramos en EDITAR.</p> <ol style="list-style-type: none">8) Seleccionamos el código que esta después de SRC (sin comillas) hasta JPG, y lo borramos, y pegamos el código HTML que teníamos de la nueva imagen.9) Finalmente hacemos clic en GUARDAR.
<p>Para cambiar la fecha de una publicación realizada. (ANEXO 19) (ANEXO 20)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Vamos a ENTRADA y a TODAS.2) Entramos en el archivo al cual queremos modificar y ponemos EDITAR.3) Vamos a la parte derecha donde dice PUBLICADA EL, hacemos clic y cambiamos la fecha.4) Damos un clic en LISTO.5) Luego ponemos ACTUALIZAR.
<p>Para subir archivos en PDF al blog. (ANEXO 21) (ANEXO 22) (ANEXO 23)</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Entramos a GOOGLE.2) Luego entramos a DOC o DOCUMENTOS, hacer clic.3) Escogemos seleccionar archivo, en la parte superior derecha.4) Luego vamos a CARGAR.5) Señalamos SELECCIONAR ARCHIVOS DE LA COMPUTADORA.6) Luego vamos a MÁS ACCIONES (el icono de puntos).7) Ponemos INSERTAR ELEMENTO, y copiamos ese código en HTML.8) Creamos una nueva entrada, ponemos el título y vamos a HTML, y pegamos el código anterior.9) Finalmente ponemos PUBLICAR.

Elaborado por: Karina Benalcázar y Vairon Balarezo

4.6.3. Diseño de la página de Facebook del GAD Asunción

Finalmente se procederá a diseñar la página de Facebook del GAD de la Asunción. Esta es una herramienta de gran importancia para establecer una comunicación constante con los usuarios, pues es cada vez mayor el número de personas que disponen de una cuenta de Facebook y que hacen uso de

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

esta red social. Es importante que el Relacionista Público efectúe un monitoreo constante pero efectivo del movimiento de la cuenta de Facebook, siendo además preciso en la información que sube al muro e incrementando constantemente el número de amigos de la cuenta.

A continuación se detalla el proceso que se siguió para el desarrollo de esta estrategia informativa.

Cuadro 7: Guía del Facebook del GAD de la Asunción

GUÍA DEL FACEBOOK DEL GAD DE LA ASUNCIÓN	
	
AD-La-Asuncion.com	
Usuario: JUNTAPARROQUIALASUNCION@HOTMAIL.COM	Clave: Gadasuncion2014
ACTIVIDAD	DESCRIPCION
Monitoreo de las actividades de la página. (ANEXO 35) (ANEXO 36)	1. Nos dirigimos a la parte derecha, donde está un triángulo al revés y

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



	<p>hacemos clic donde dice GAD LA ASUNCIÓN. (ANEXO 24)</p> <p>2. Luego vamos a ACTIVIDAD. Revisamos las notificaciones diarias y semanales, y si hay comentarios respondemos. (ANEXO 25)</p> <p>3. Luego vamos a ESTADÍSTICAS. Esto es para determinar el alcance de las diferentes publicaciones que hemos realizado, y tener una base de datos continua.</p> <p>4. Datos generales. (ANEXO 26)</p> <p>5. Las diferentes PUBLICACIONES alcance y participación. (ANEXO 27)</p> <p>6. Un monitoreo de los ME GUSTAS de la página del GAD DE LA ASUNCIÓN. (ANEXO 28) (ANEXO 29) (ANEXO 30)</p> <p>7. Conocer información de los FANS. (ANEXO 31) (ANEXO 32) (ANEXO 33)</p> <p>8. Determinar cuántas VISITAS ha tenido nuestra página. (ANEXO 34)</p>
--	---

Elaborado por: Karina Benalcázar y Vairon Balarezo

4.7. Estrategias logísticas

Con el fin de contar con los recursos económicos que posibiliten el cumplimiento de cada una de las actividades, se ha desarrollado un cronograma de acciones y de visitas a las entidades que podrían contribuir para el financiamiento del Dpto. de RR. PP. del GAD de la Asunción. Debido a

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



que las actividades a ejecutarse no implican un excesivo gasto, no será necesario recurrir a una gran cantidad de entidades.

Cuadro 8: Estrategias logísticas (gestión de recursos)

Estrategias	Actividades	Fecha
1. Organización de un Bingo en la parroquia de la Asunción	<ul style="list-style-type: none"> Socialización de la propuesta entre los miembros de la Junta 	1/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de los artículos a sortear durante el bingo. Se solicitará a los funcionarios la donación de 1 o varios artículos 	2/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Invitación a artistas que vayan a participar en el acto. 	5/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Invitación a todos los habitantes de la parroquia y de otras comunidades cercanas. 	5/12/2015 al 12/06/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación del lugar y del espacio 	12/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del bingo. 	13/12/2015
2. Revisión y reasignación de presupuesto del GAD de la Asunción	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del presupuesto con que cuenta el GAD parroquial para el año 2016 	14/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Determinación de aquellas actividades implementadas en el POA que no son prioritarias o que fueron cumplidas en el 2015. 	14/12/2015
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de la creación del Dpto. de RR.PP. al POA anual 2016 	15/12/2015
3. Visita a entidades que podrían contribuir al financiamiento de algunas actividades a desarrollar por el Dpto. de RR.PP. del GAD de la Asunción	<ul style="list-style-type: none"> Definir las entidades o empresas que podrían estar interesadas en participar en las actividades a desarrollarse. Por ejemplo, aquellas empresas interesadas en aparecer en la página web del GAD o en su Blog. También aquellas otras que podrían contribuir al financiamiento de los eventos a desarrollarse. 	4/01/2016
	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una carta de solicitud dirigido a las empresas y entidades posiblemente auspiciantes. 	5/01/2016
	<ul style="list-style-type: none"> Visita a las entidades y empresas posiblemente auspiciantes 	7/01/2016 al 14/01/2016

Elaborado por: Karina Benalcázar y Vairon Balarezo

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



4.8. Estrategias operacionales

Se incluyen entre las estrategias operacionales todas aquellas que tienen que ver con las actividades que se desarrollarán por parte del Dpto. de RR.PP. del GAD parroquial de la Asunción, y que contribuirán a reducir el efecto negativo de las situaciones que fueron evidenciadas durante la aproximación previa que se hizo a la gestión comunicativa e informativa de la entidad. Las estrategias son:

- **Mejora de la imagen corporativa del GAD.**

Para lo cual, en una primera reunión -junto con el resto del equipo de trabajo- se recopilarán datos a través del sistema de lluvia de ideas para la realización del slogan, logotipos, misión y visión. A continuación se procederá a la elaboración de la agenda del GAD de la Asunción. En una segunda reunión se presentarán las opciones reestructuradas de slogan, del logotipo, así como de la misión y la visión, las cuales serán puestas a consideración de los miembros de la Junta parroquial, con el fin de recabar sus sugerencias, a partir de las cuales, en una siguiente reunión, se llevará a cabo la selección definitiva del slogan, logotipo, la misión y la visión. Finalmente, se procederá al diseño y elaboración de la agenda del GAD de la Asunción.

- **Taller de liderazgo.**

Como parte de las estrategias operacionales se procederá a dictar un taller de 5 horas, sobre dirección y desarrollo, con el fin de que los líderes comunitarios puedan organizarse en sus respectivas comunidades. Este taller será dictado por profesionales en las áreas impartidas y se otorgará un certificado de asistencia.

- **Creación del FODA.**

Para el desarrollo de esta estrategia operacional será necesario desarrollar una reunión para conocer los elementos que componen el FODA de una entidad,

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



así como cuál es el proceso a seguir para diseñar uno. A continuación de esta reunión introductoria se realizará una encuesta, tanto interna como externa, para establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se enfrenta la entidad. Esta información permitirá estructurar adecuadamente el FODA de la entidad.

- **Entrevistas a líderes comunitarios.**

Estrategia operacional que será realizada con el fin de obtener un historial de comunidades, el mismo que permitirá llevar un registro sistemático y completo de las necesidades que tienen los habitantes del GAD parroquial, información que será útil para el planteamiento de soluciones. Las entrevistas serán recopiladas dos cada mes.

- **Evolución del nivel de participación.**

Para determinar el cambio ocurrido en el nivel de participación de los líderes comunales se procederá a desarrollar la presente estrategia operacional. Ella nos permitirá identificar el grado de involucramiento por parte de los líderes comunales con respecto a las actividades y proyectos desarrollados por el GAD, así como su capacidad de proponer y gestionar proyectos propios. Para el cumplimiento de esta estrategia el Relacionista Público desarrollará un reportaje donde quedarán registrados los cambios ocurridos y el incremento en el grado de participación de líderes comunales y habitantes en general.

- **Exposición de líderes comunales.**

Para lo cual se llevarán a cabo dos reuniones, en las que se dará oportunidad a los líderes comunales para que expongan las situaciones por las que están atravesando sus comunidades. Esto permitirá contar con información de primera mano que posibilite un flujo de comunicación más efectivo, además de crear una relación horizontal entre los miembros del GAD parroquial de la Asunción y los pobladores del sector, quienes se sentirán involucrados en las decisiones que se tomen en la entidad.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- **Reestructuración de los Medios de Comunicación del GAD de la Asunción.**

Diez días a partir de la implementación del Dpto. de RR.PP. se organizarán – bajo un criterio profesional y técnico-, los medios de comunicación que posee el GAD de la Asunción. Ello implica que diariamente será monitoreado el desarrollo de sus actividades, actualizándose de manera continua sus contenidos, noticias, eventos, etc. Así mismo, se creará una hemeroteca en el GAD que permitirá que la comunidad pueda acceder a periódicos o revistas con información actualizada. Para controlar el cumplimiento de cada uno de los puntos aquí señalados será necesario diseñar y aplicar tabulaciones de seguimiento a los medios de comunicación.

- **Acercar información oportuna y veraz a los Medios de Comunicación Regional.**

Esta estrategia será desarrollada al menos una vez por semana, y para ello el Relacionista Público enviará a los medios de comunicación regionales boletines de prensa donde estarán sintetizados los hechos ocurridos en la parroquia, así como los proyectos y actividades a implementarse. A su vez, el propio Relacionista Público del GAD visitará personalmente los medios de comunicación de la región (periódicos, radio, televisión) y concederá entrevistas, a través de cuales dará a conocer a la población de la provincia del Azuay sobre las actividades desarrolladas en la parroquia de la Asunción.

- **Logística de Eventos.**

Con respecto a esta estrategia operacional, consistirá en que cada mes se ejecutarán 2 eventos de carácter formal, en que el Relacionista Público presentará a los líderes comunales, invitados especiales y a la comunidad en general las últimas novedades en relación al GAD de la parroquia. Estos eventos permitirán mantener informados a toda la población de la parroquia e involucrados en las tomas de decisión. Es importante involucrar a los artistas

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



locales en el desarrollo de los eventos, pues a más de darles mayor realce y atractivo, permitirá la promoción artística y cultural de los propios habitantes.

4.6. Presupuesto

Cuadro 9: Presupuesto para la realización de las actividades GAD la Asunción

Actividad	Presupuesto
Mejora de la imagen corporativa del GAD.	\$300
Taller de liderazgo	\$200
Creación del FODA	\$200
Entrevistas a líderes comunitarios	\$100
Evolución del nivel de participación	\$100
Exposición de líderes comunales	\$100
Reestructuración de los Medios de Comunicación del GAD de la Asunción.	\$1.000
Se dará información oportuna y veraz a los Medios de Comunicación Regional.	\$200
Logística de Eventos	\$1.000
Total	\$3.200

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez desarrollada cada una de las partes del presente estudio estamos en la capacidad de emitir ciertas conclusiones. Estas se las detalla a continuación:

- En base a la aproximación teórico-conceptual se pudo establecer a las relaciones públicas como una función directiva que contribuye a establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutuas entre una organización y sus públicos, implicando, a su vez, la resolución de problemas y conflictos. Al mismo tiempo, ayuda a la dirección a mantenerse al tanto de los cambios y a utilizarlos eficazmente, empleando a la investigación y a las técnicas de comunicación como sus herramientas principales.
- Por su parte, en base a la encuesta que se hizo a los funcionarios del GAD parroquial se pudo evidenciar que un porcentaje significativo (22%) posee un conocimiento insuficiente sobre la misión, visión y objetivos del GAD Parroquial; porcentaje similar (22%) de colaboradores indica que de manera constante deben cubrir cargos para los que no fueron contratados, seguido de un 67% que, en ciertas ocasiones, está en similar situación. Por su parte, según un mayoritario 89% de colaboradores, la comunicación al interior del GAD Parroquial de la Asunción resulta insuficiente. Finalmente, la totalidad de los funcionarios encuestados están de acuerdo en que el GAD Parroquial requiere de un Departamento de Relaciones Públicas que contribuya a fortalecer los nexos comunicativos al interior como al exterior de la comunidad.
- A su vez, la encuesta aplicada al público externo, permitió evidenciar que el 63% de la población de las diferentes comunidades de la Asunción, desconoce la misión, visión y objetivos del GAD parroquial. Un 68% manifiesta su inconformidad al no ser informadas con la debida urgencia sobre las actividades que realiza el GAD parroquial. El 50% considera que al emplear las reuniones como el medio más habitual

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



para comunicar sobre la labor que se está realizando, se estaría excluyendo a las personas que por diferentes motivos no pueden acudir a las mismas.

- Por su parte, la encuesta efectuada a los líderes comunales arrojó los siguientes resultados: El 67% exige ser tomado en cuenta en las decisiones del GAD. No se sienten motivados y, por ende, no asisten a las reuniones que el GAD parroquial realiza. Al mismo tiempo, señalan que los recursos que se destinan para reuniones o para socializar ciertas propuestas resultan mal o subutilizados. Al mismo tiempo, el 33% considera a la comunicación manejada al interior del GAD como insuficiente. Finalmente, la mayoría de líderes comunitarios (92%) muestran su acuerdo por implementar un Dpto. de Relaciones Públicas en el GAD Parroquial de la Asunción.
- A la vez, la revisión de la página WEB del GAD de la Asunción permitió evidenciar la carencia de una redacción formal, así como el no empleo de videos para informar, ni grabaciones; tampoco existe un contador de visitas, foros, ni publicaciones recientes. Se observó que no se responde a los comentarios y preguntas formulados por los usuarios, así como tampoco se presentan las actividades a desarrollar por el GAD parroquial a través de un calendario institucional.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Recomendaciones

Estrechamente relacionadas con las conclusiones se presentan a continuación las respectivas recomendaciones:

- Se recomienda a futuros investigadores el profundizar sobre los aspectos concernientes a las relaciones públicas, haciendo hincapié en la utilidad práctica que estas pueden tener en ciertas instituciones públicas o privadas. Importante sería el aplicar propuestas de relaciones públicas que consideren las características de la entidad, la idiosincrasia del público al cual van dirigidas la comunicación y la información, pero principalmente los recursos económicos y humanos de los que disponen las entidades.
- Se recomienda a las autoridades del GAD Parroquial de la Asunción implementar para el año 2016 un Departamento de Relaciones Públicas que contribuya al mejoramiento de la imagen institucional y comunicación interna y externa del GAD de la Asunción, así como a la implementación de la comunicación participativa entre los líderes comunales del GAD Parroquial de la Asunción, al eficiente monitoreo al flujo de comunicación desarrollado en el GAD de la Asunción y al desarrollo de un Plan de Comunicación continua que esté dirigido y enfocado hacia el público interno.
- Al Dpto. de RR.PP. del GAD Parroquial de la Asunción, se le recomienda recopilar información por medio de la técnica de la lluvia de ideas para la realización del slogan, logotipos, misión y visión. Presentar dichas opciones reestructuradas de slogan, del logotipo, así como de la misión y la visión a los miembros de la Junta parroquial, con el fin de recabar sus sugerencias, a partir de las cuales realizar la selección definitiva del slogan, logotipo, la misión y la visión.
- Se sugiere al Relacionista Público encargado del Dpto. de RR.PP. desarrollar un historial de comunidades, a través de la realización de dos entrevistas por mes, lo que permitirá llevar un registro sistemático y completo de las necesidades que tienen los habitantes del GAD

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



parroquial, información que será útil para el planteamiento de soluciones. Al mismo tiempo, se le recomienda desarrollar un reportaje que le permita identificar el grado de involucramiento por parte de los líderes comunales con respecto a las actividades y proyectos desarrollados por el GAD, así como su capacidad de proponer y gestionar proyectos propios.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



BIBLIOGRAFÍA

Abendaño, M., Carrión, M., Landa, R., Riofrío, A., Romero, N., Soto, J., & Valarezo, K. (2011). *Las Relaciones Públicas en Ecuador*. Loja (Ecuador): UTPL.

Almansa Martínez, A. (2005). Estudio sobre las nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación locales. En R. López, *La comunicación local por Internet* (págs. 305-314). Castellón de la Plana, España: Publicación de la Universitat Jaume I.

Asamblea Nacional. (octubre de 2010). *Ley Orgánica del Servicio Público*. Registro Oficial.

Asamblea Nacional. (agosto de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Archivo Oficial.

Caldevilla, D. (2013). *Relaciones públicas y cultura*. Madrid, España: Visión Net.

Castillo Esparcia, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Madrid, España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.

Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2006). *Manual de relaciones públicas eficaces* (2ª ed.). Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.

de la Torre, F. (2007). *Relaciones Humanas*. México: Trias.

El Tiempo. (9 de enero de 2015). Denuncia de presiones en la función judicial. *El Tiempo*, pág. Cuenca.

El Tiempo. (13 de enero de 2015). Periodistas enfrentan nuevos retos. *El Tiempo*, pág. Cuenca.

Fernández i Barrera, J. (2006). Trabajo social con familias y mediación. En C. Escobar, G. Sánchez, & T. Andrés, *Trabajo social, familia y mediación*

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- (págs. 13-30). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- GAD Parroquia Rural de Puembo. (2012). *Reglamento de Organización y Funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Puembo*.
- Gamez Gastelum, S. (2007). *Comunicación Y Cultura Organizacional en Empresas Chinas Y Japonesas*. Eumed-net.
- García Jiménez, A. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos.
- Gellerman, S. (1978). *La administración de las relaciones humanas*. México: Compañía Editorial Continental SA.
- González García, M. (1998). *Cómo mejorar las Relaciones Humanas*. México: Ediciones fiscales ISEF S.A.
- Harlow, R. (1976). Building a public relations definition. *Elsevier*, 2^o(4), 34-42.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14^a ed.). México: Pearson Educación.
- Losada Díaz, J. (2010). *Comunicación en la gestión de crisis*. Barcelona, España: Universitat Overta de Catalunya.
- Marston, J. (2012). *The Nature of Public Relations*. Whitefish, USA: Literacy Licensing, LLC.
- Martini, N. (1998). *Definiendo las Relaciones Públicas*. Buenos Aires (Argentina): RRPP net. Portal de Relaciones Públicas.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



- Merino, M. (2008). La transparencia como política pública. En J. Ackerman, *Más allá del acceso a la información: transparencia, rendición de cuentas y Estado de Derecho* (págs. 240-262). México: Siglo XXI.
- Muriel, M., & Rota, G. (1980). *Comunicación institucional: enfoque social de relaciones públicas*. Quito, Ecuador: Andina.
- OLX. (2015). *Empleos y Servicios*. Obtenido de Ofertas: <http://www.olx.com.ec/q/relaciones-publicas/c-822>
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información*. Madrid, España: Dykinson SL.
- Palencia Lefler, M. (2011). *90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas* (2ª ed.). Barcelona, España: Profit Editorial.
- Public Relations Society of America. (2015). *What is Public Relations?* Obtenido de PRSA's Widely Accepted Definition: <http://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/#.VOYSr-aG9g8>
- Pulido Jiménez, M. (2006). *El acceso a la Información es un Derecho Humano* (Vol. serie Ombudsman). México: Fundar, Centro de Análisis e Investigación A.C.
- Solano Fleita, L. (1999). *Tratado de relaciones públicas*. Madrid, España: Ediciones Gestión.
- Xifra, J. (2007). *Técnicas de las relaciones públicas*. Barcelona, España: UOC Universitat Oberta de Catalunya.

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexos

Anexo 1

<input type="checkbox"/>	Título	Autor	Fecha
<input type="checkbox"/>	Acceder	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Cerrar sesión	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Contáctenos	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Contraseña perdida	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Documentos 2009 - 2014 Editar Edición rápida Papelería Ver	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Doc... Editar este elemento 015	azuay01	24/10/2014 Publicada
<input type="checkbox"/>	Documentos 2014 - 2015 - Borrador	laasuncion	13/02/2015 Última modificación
<input type="checkbox"/>	Página de ejemplo	azuay01	23/10/2014 Publicada

Anexo 2

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.-

Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley se la considera de naturaleza obligatoria:

FORMATOS LOTAIP

a) Organización Interna
Estructura Orgánica Funcional.
Base legal que la rige, regulaciones y procedimientos internos aplicables a la entidad.
Metas y Objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos.

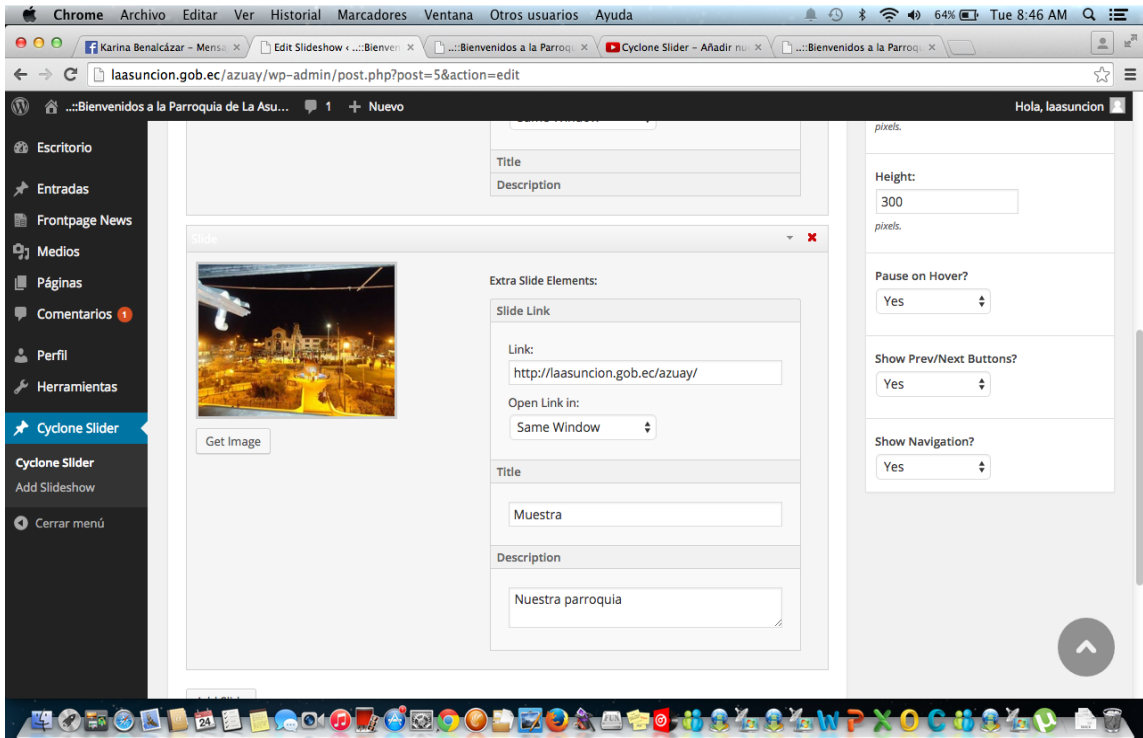
b) Directorio

AUTORES:

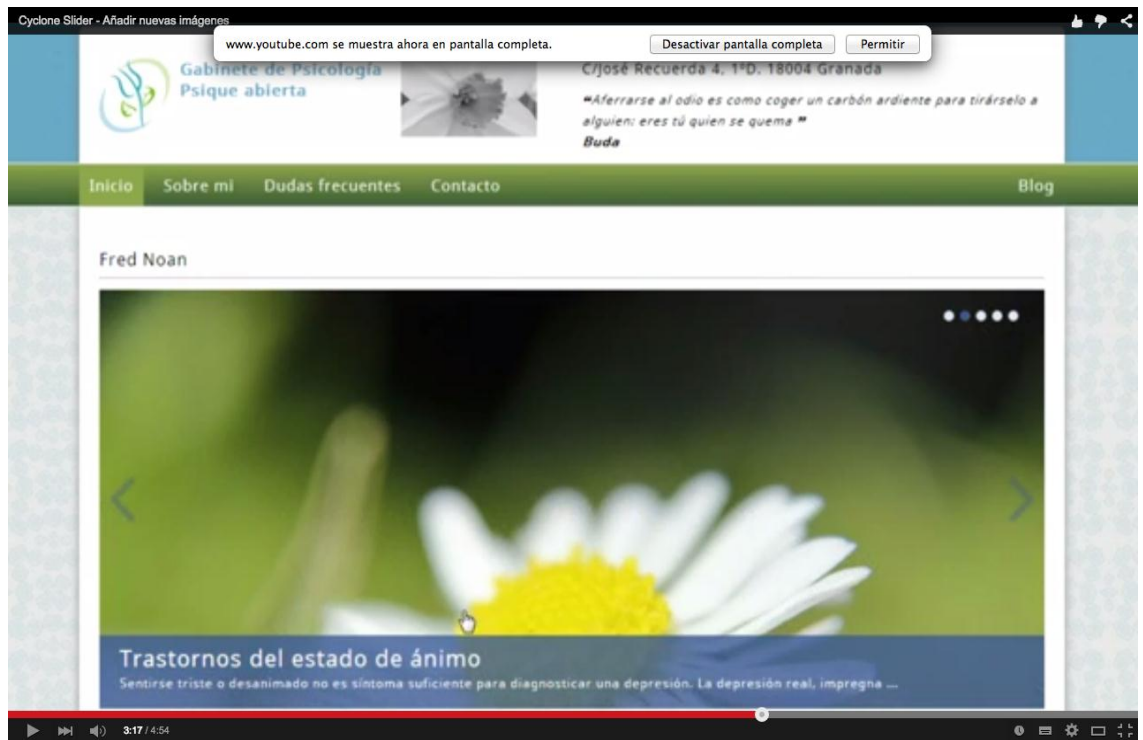
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 3



Anexo 4

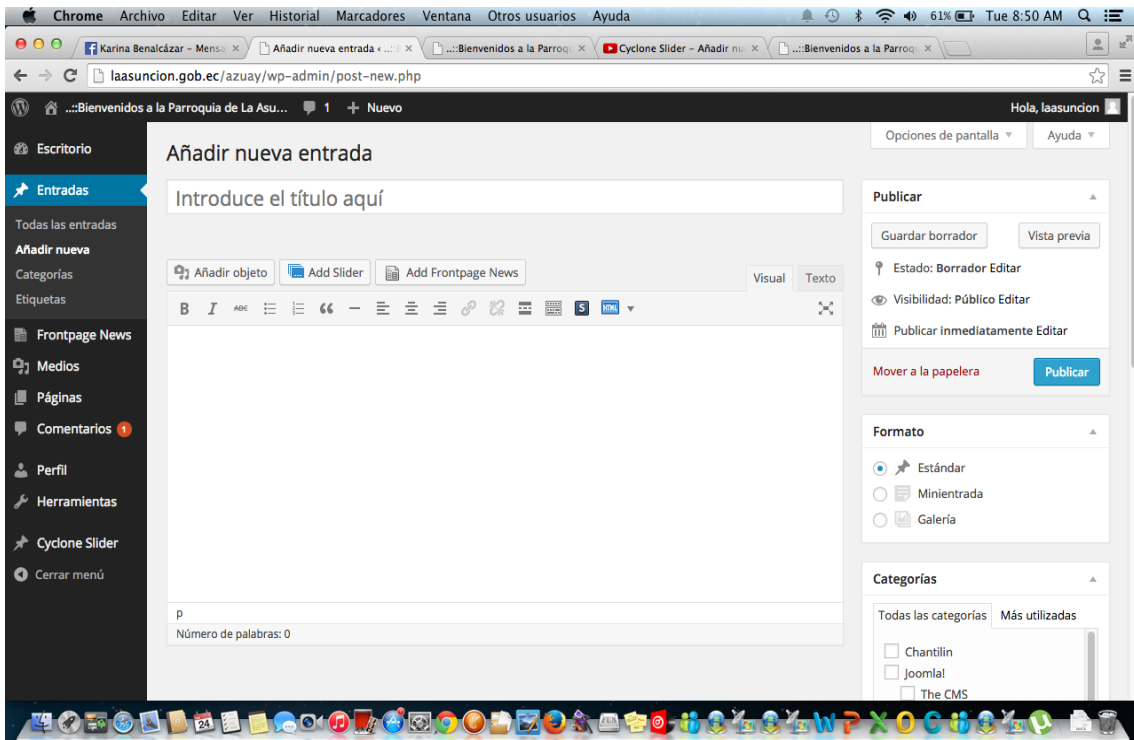


AUTORES:

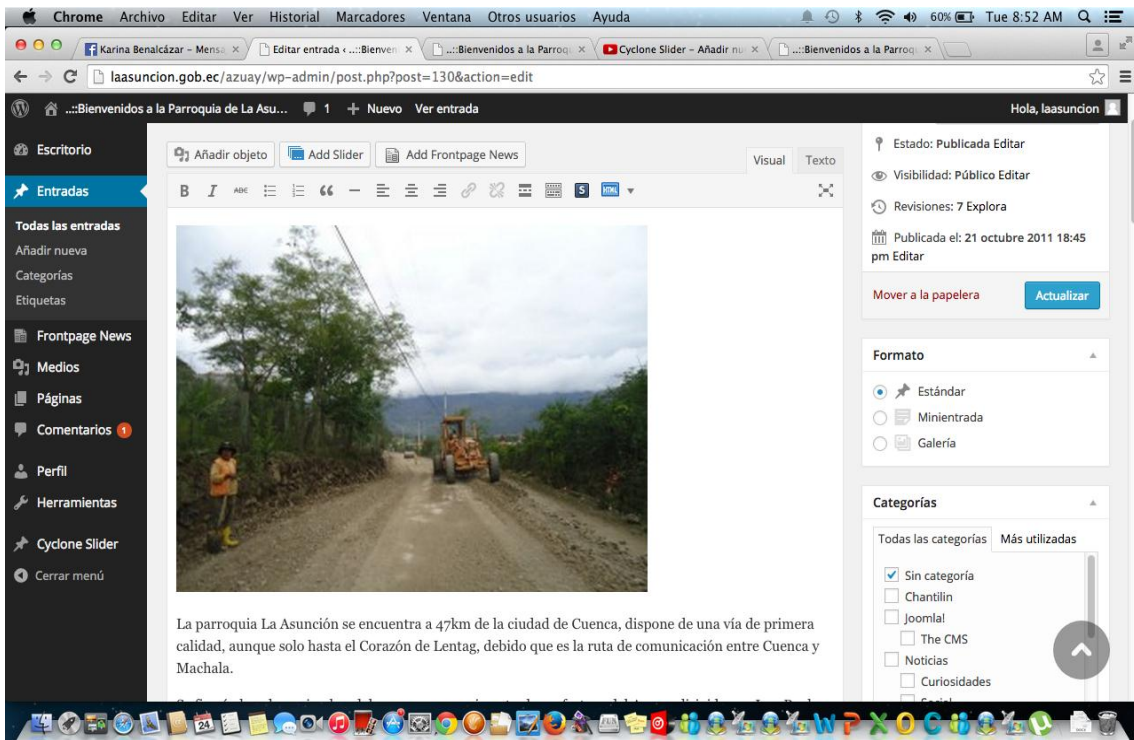
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 5



Anexo 6

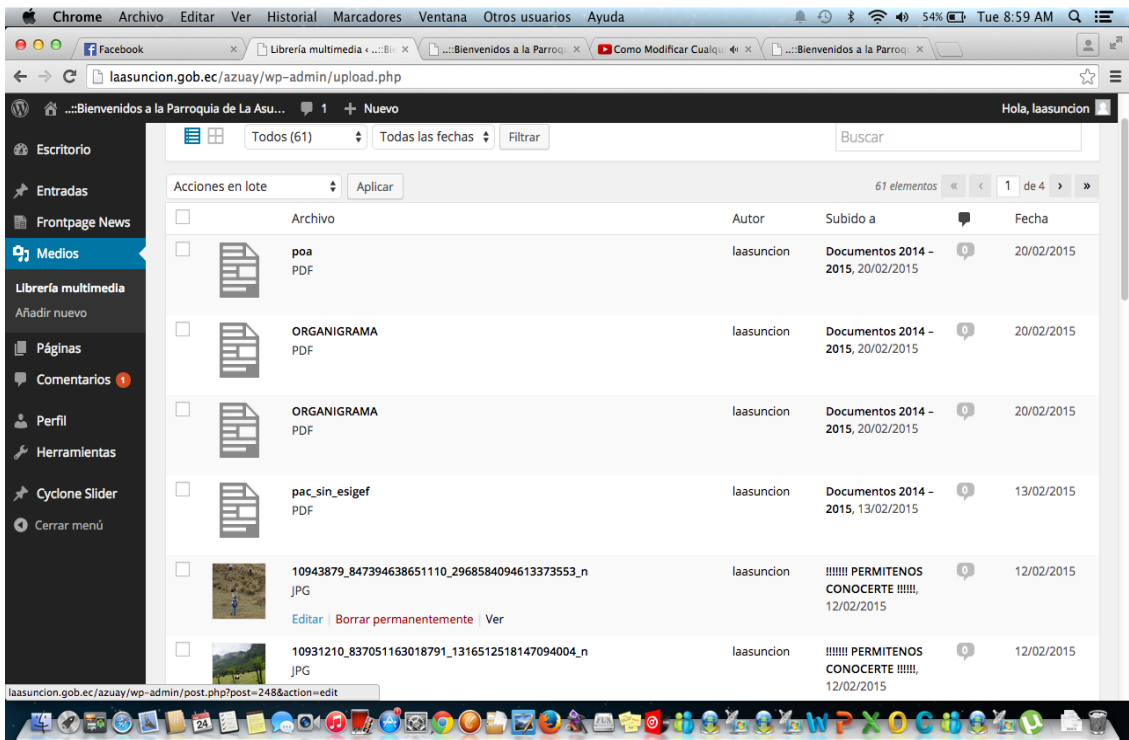


AUTORES:

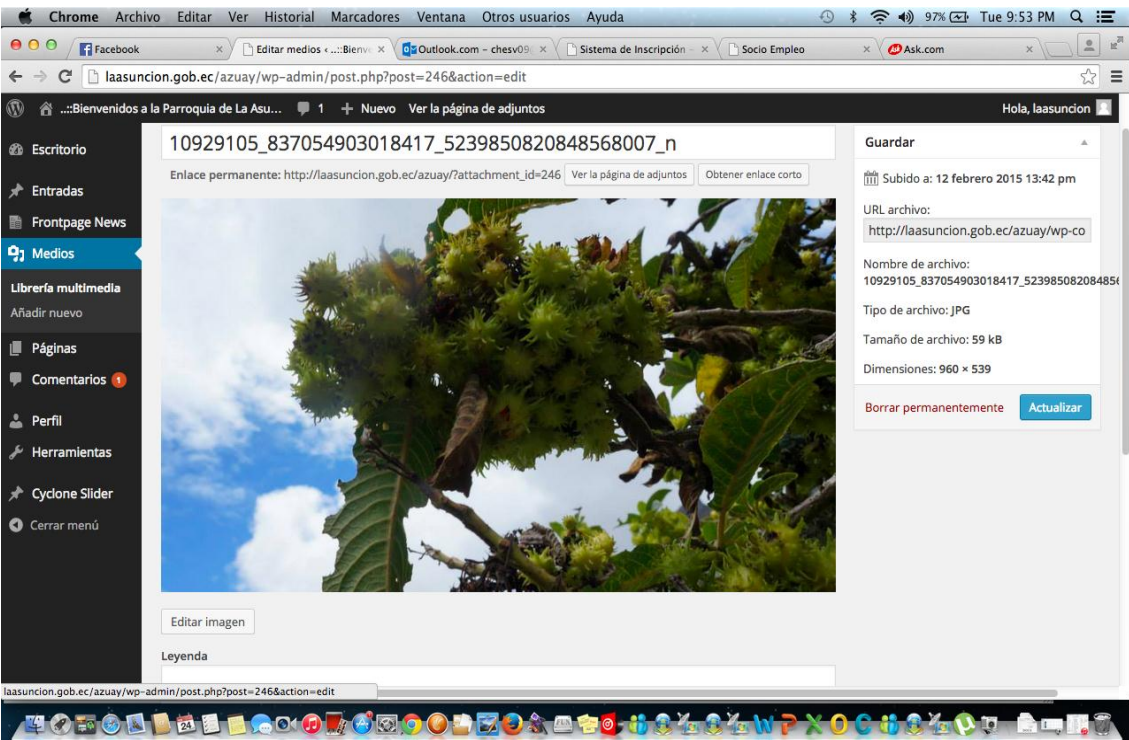
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 7



Anexo 8



AUTORES:
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 9

The screenshot shows a web browser window displaying the WordPress admin interface for 'laasuncion.gob.ec'. The page title is 'Comentarios' (Comments). The interface includes a sidebar with navigation options like 'Escritorio', 'Entradas', 'Medios', and 'Comentarios'. The main content area shows a list of comments. One comment is highlighted, showing the author 'owfgoyqvp', the date 'Enviado el 24/10/2014 a las 2:16 am', and the content: '...:Bienvenidos a la Parroquia... [url=http://www.gguy5e574nognm9ah2520vu71053b68s.org/juowfgoyqvp/]'. Below the comment are action buttons: 'Aprobar', 'Responder', 'Edición rápida', 'Editar', 'Spam', and 'Papelera'. The footer of the page indicates 'Versión 4.1.1'.

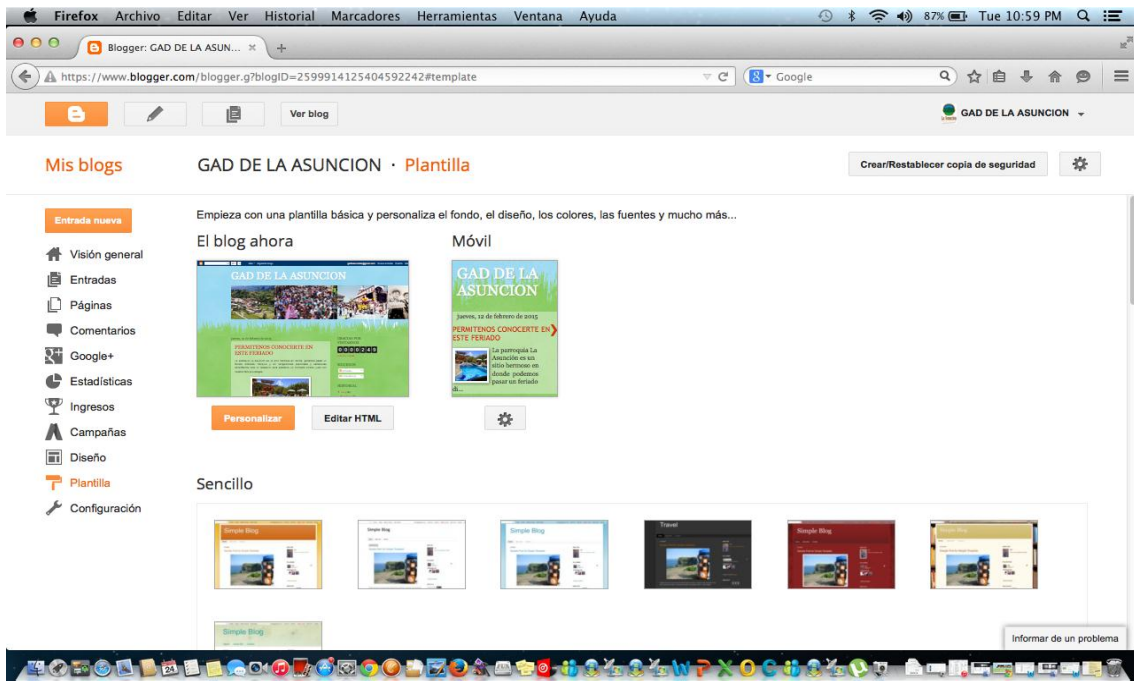
AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



➤ ANEXOS DEL BLOG DEL GAD DE LA ASUNCION.

Anexo 10



Anexo 11

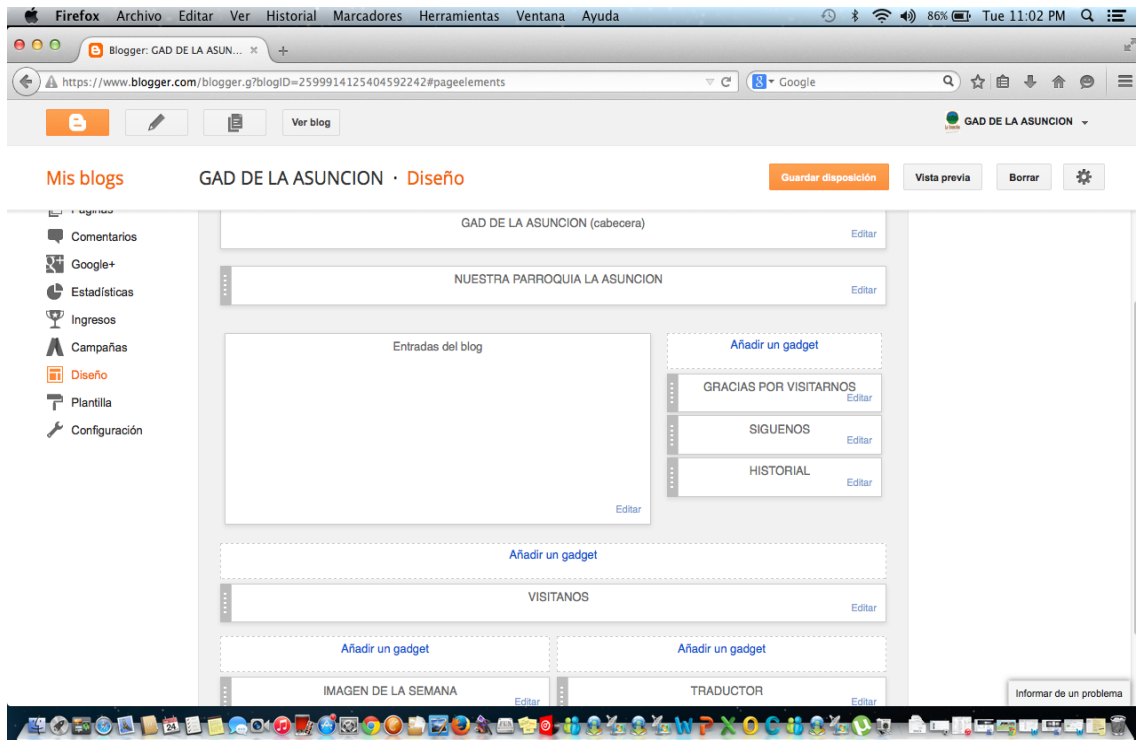


AUTORES:

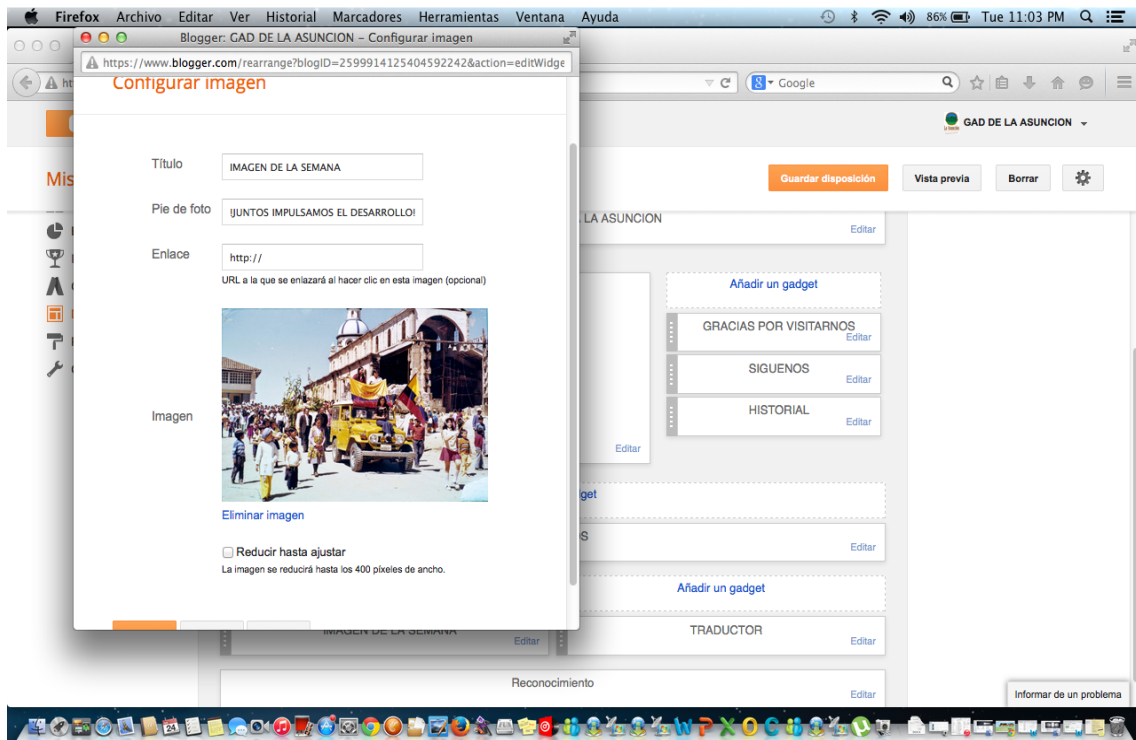
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 12



Anexo 13

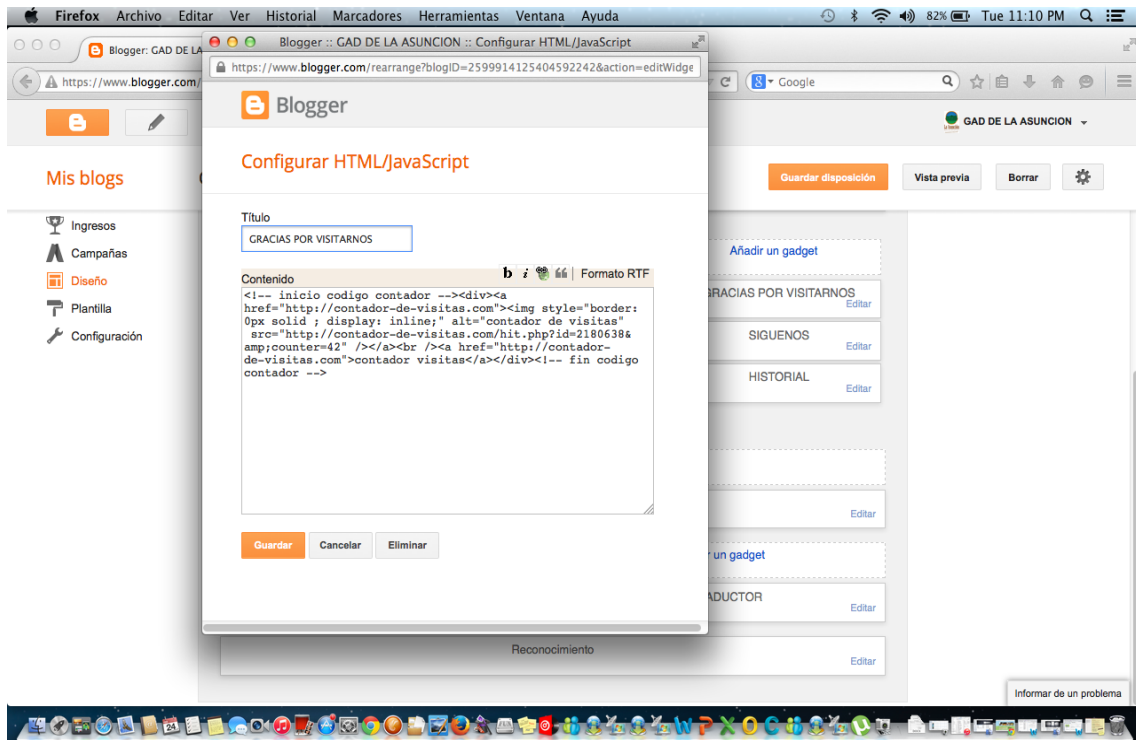


AUTORES:

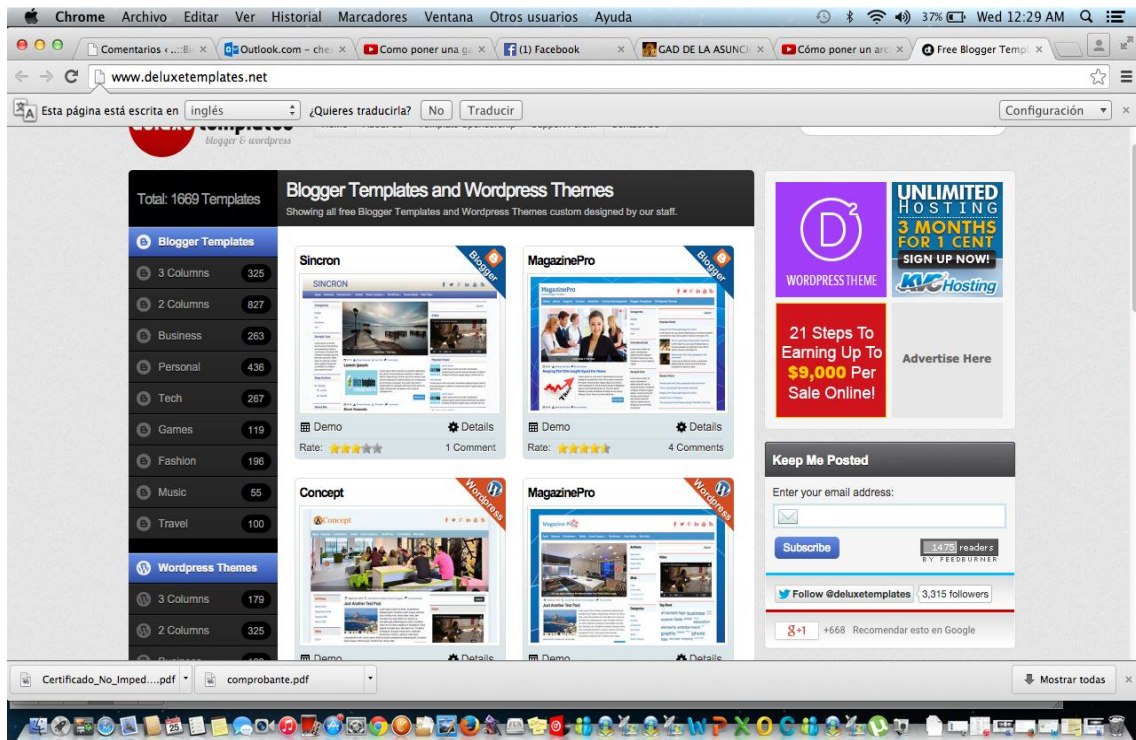
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 14



Anexo 15

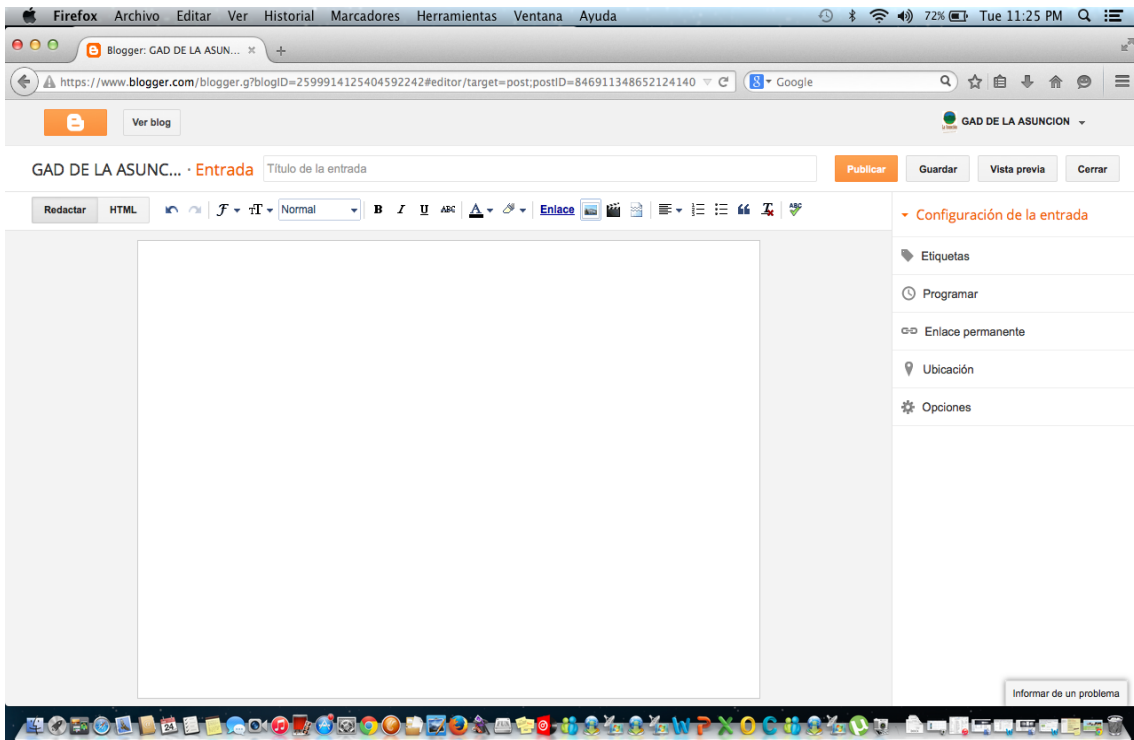


AUTORES:

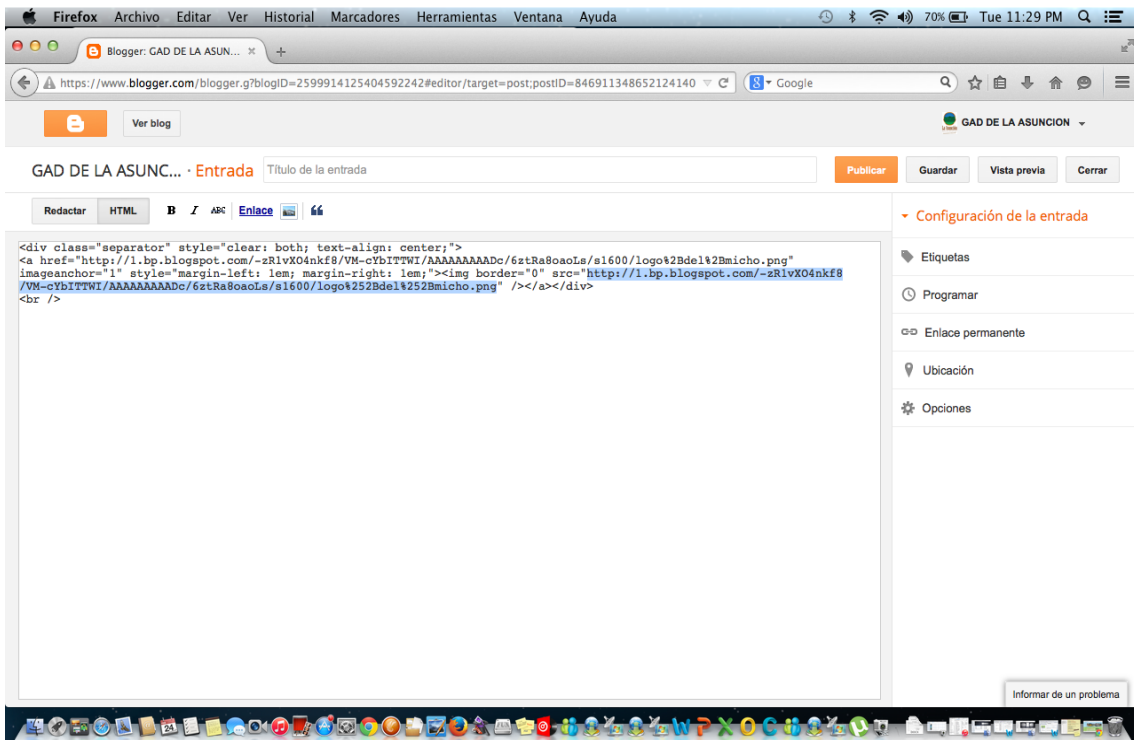
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 16



Anexo 17

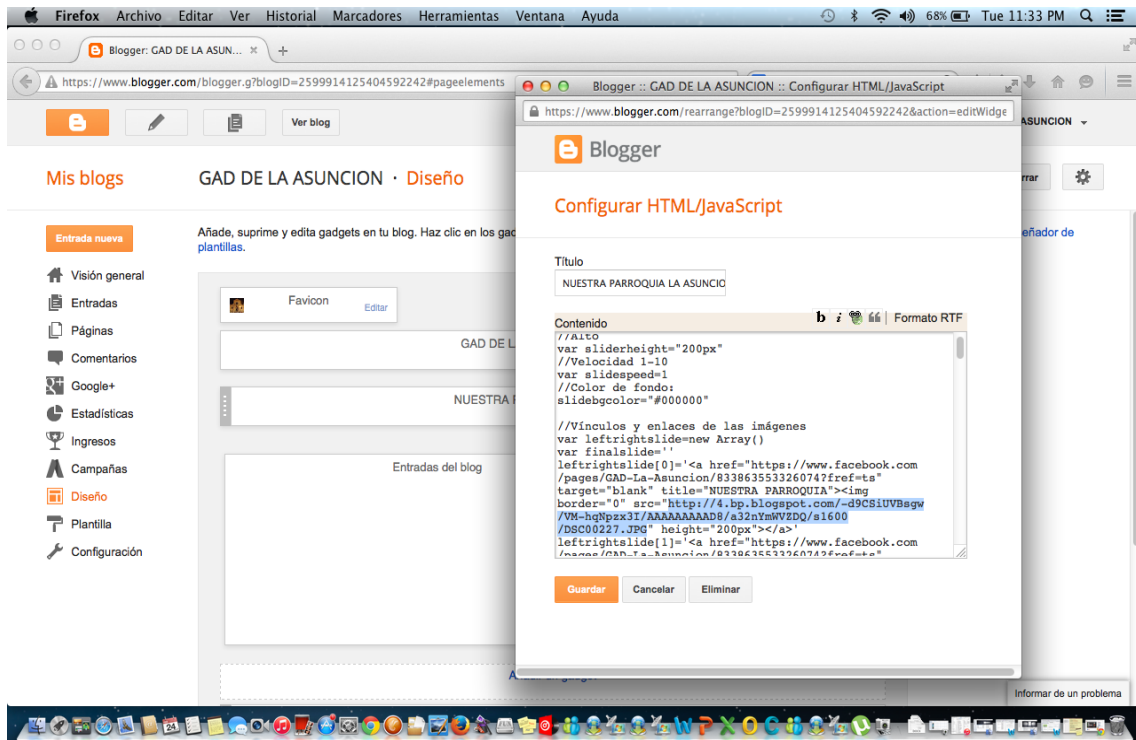


AUTORES:

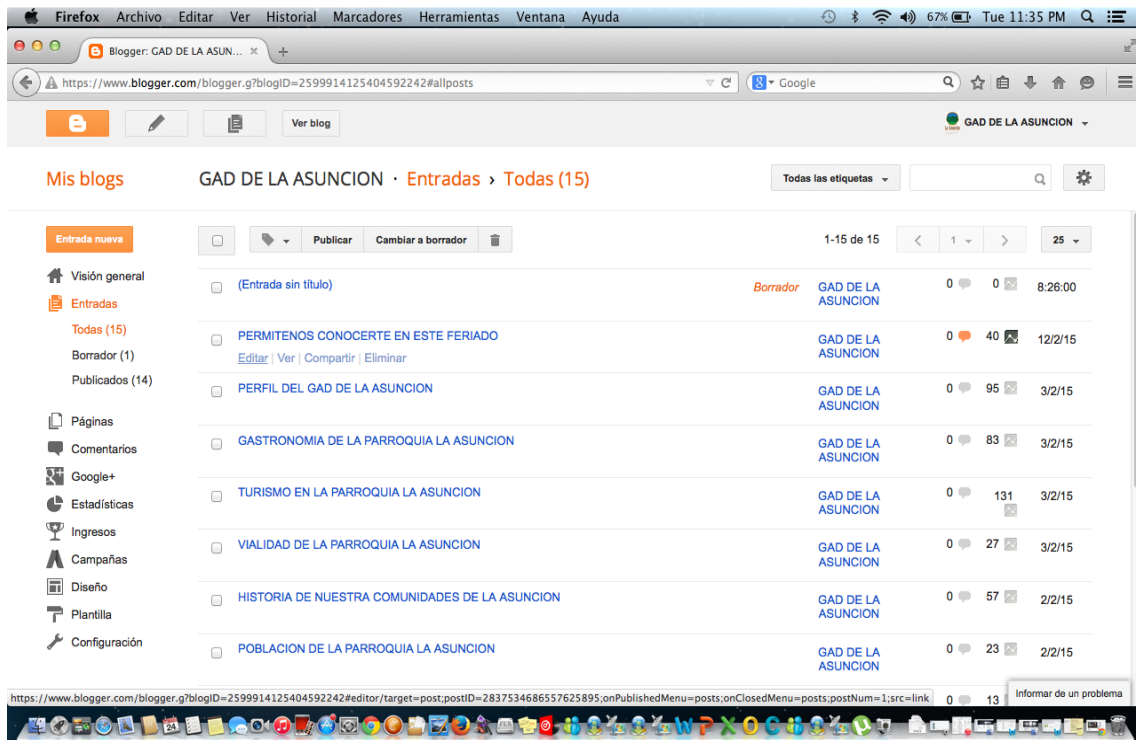
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 18



Anexo 19

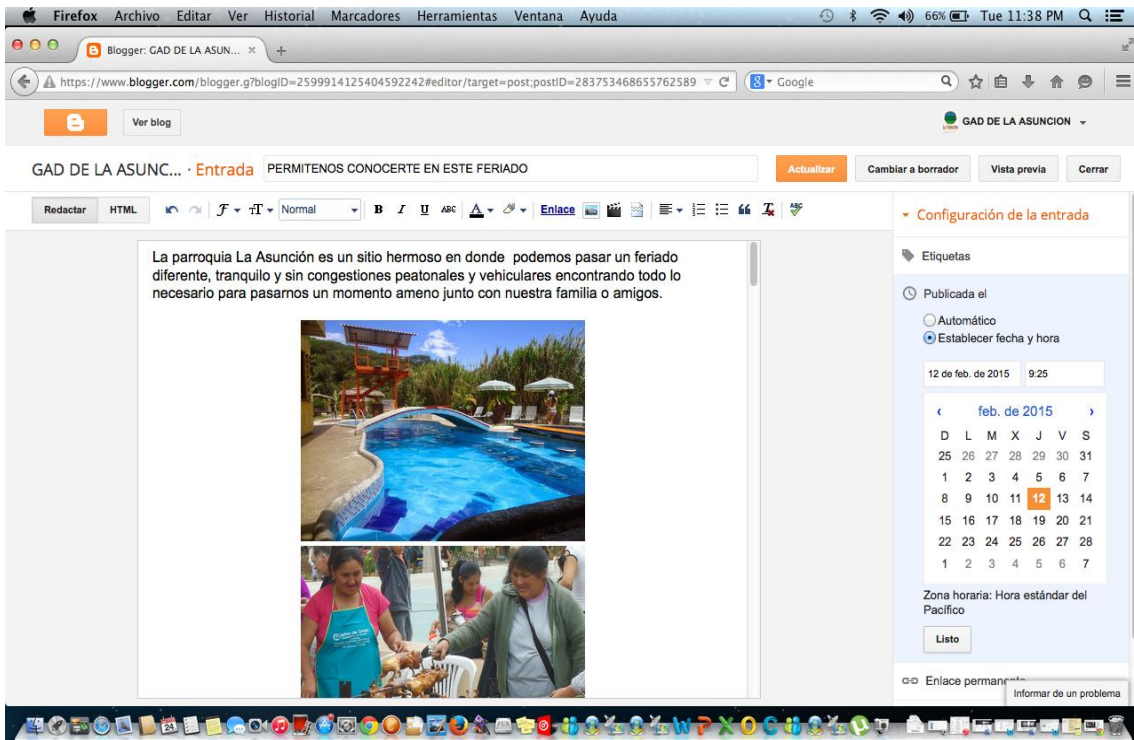


AUTORES:

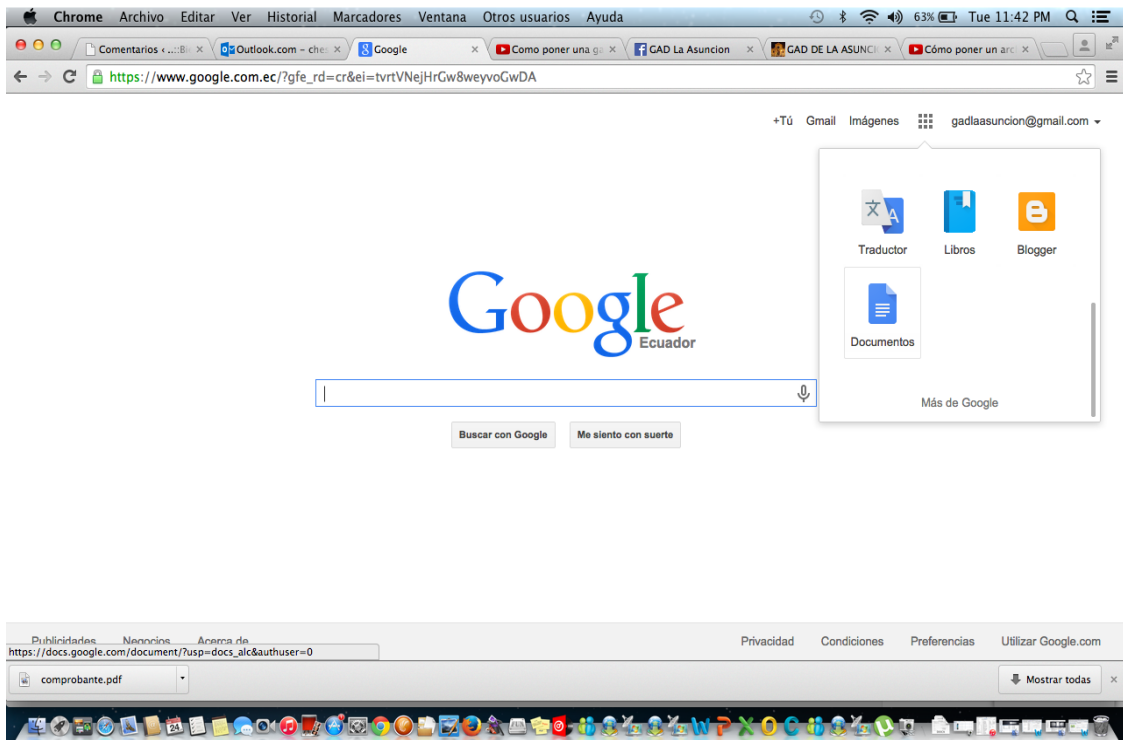
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 20



Anexo 21

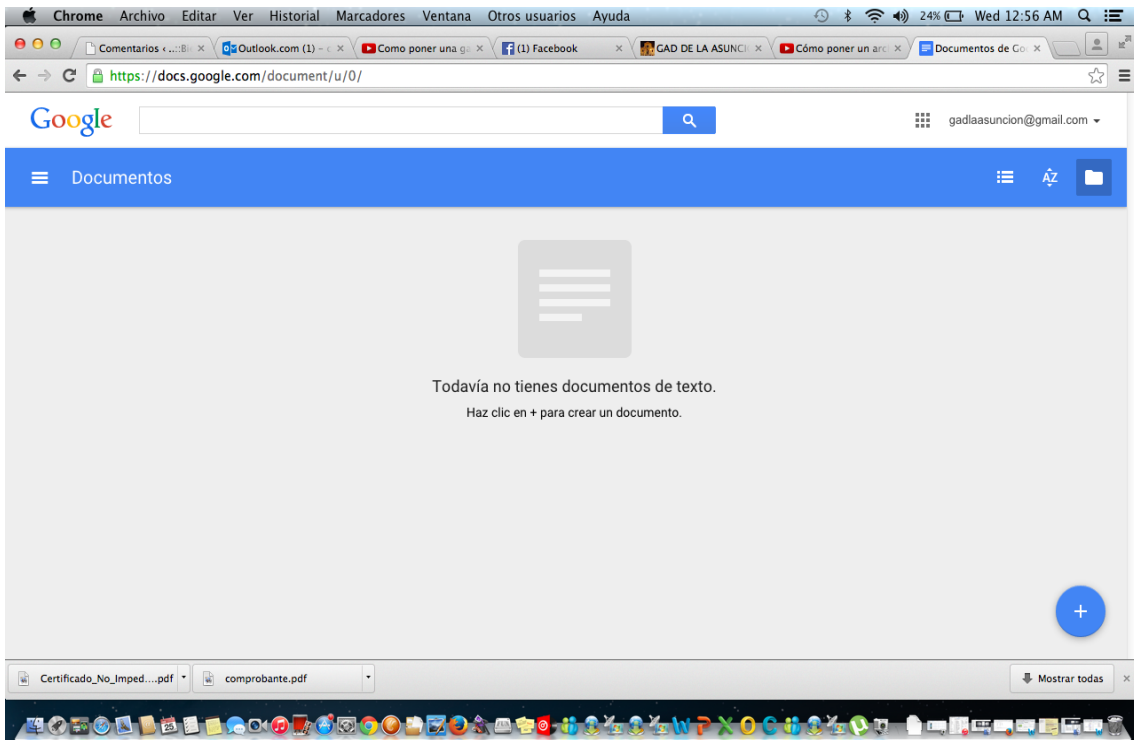


AUTORES:

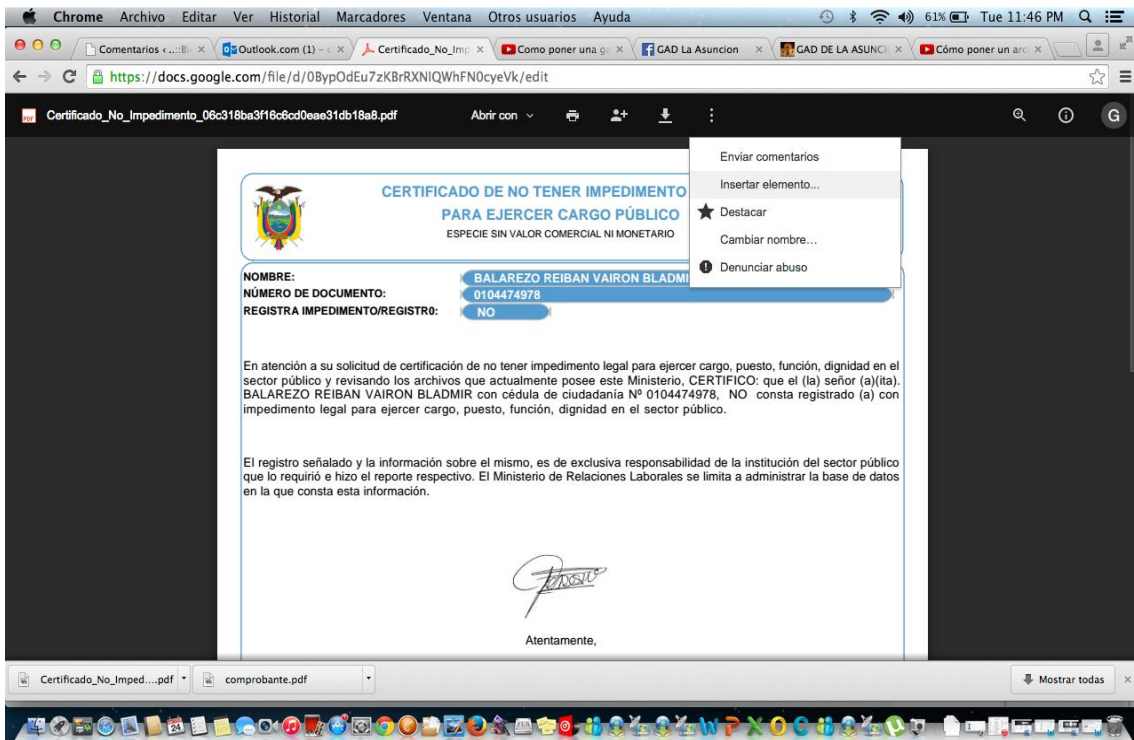
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 22



Anexo 23



AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban

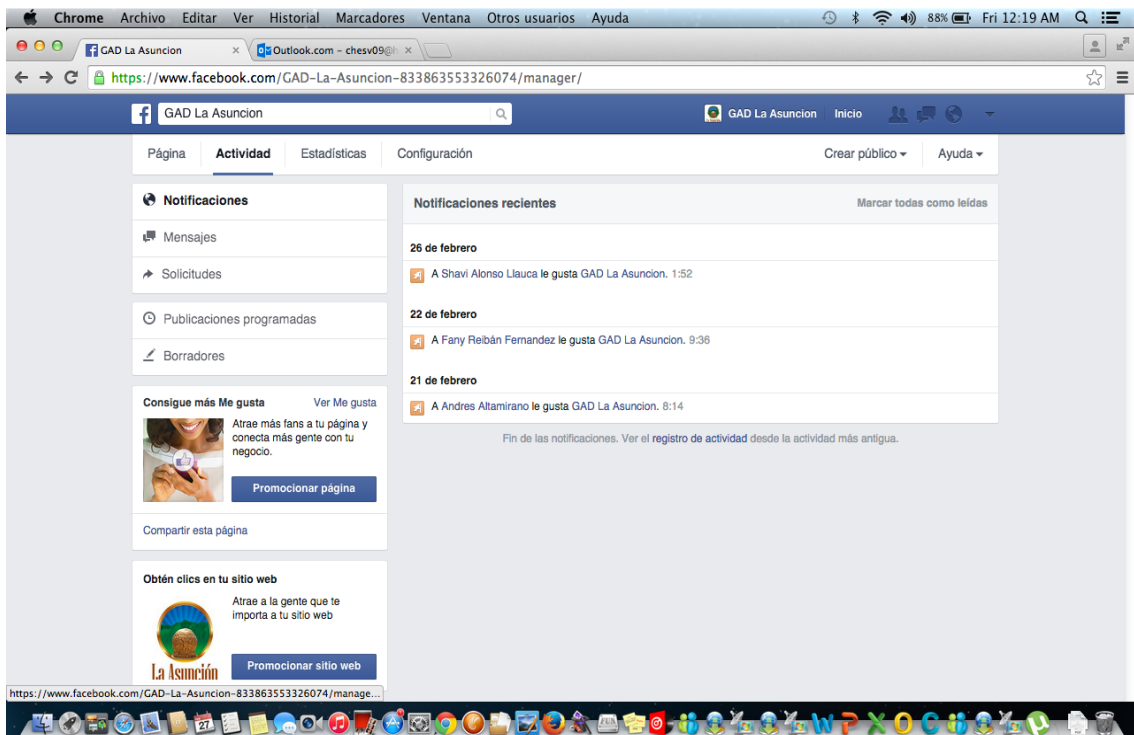


➤ ANEXOS DEL FACEBOOK DEL GAD DE LA ASUNCION.

Anexo 24



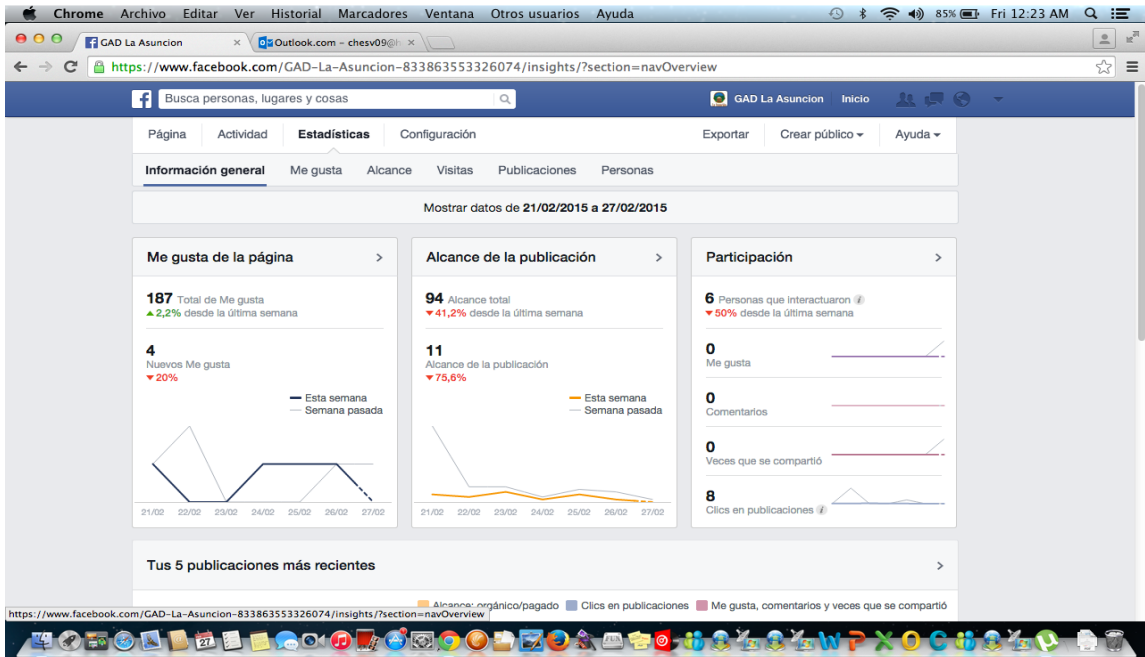
Anexo 25



AUTORES:
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 26



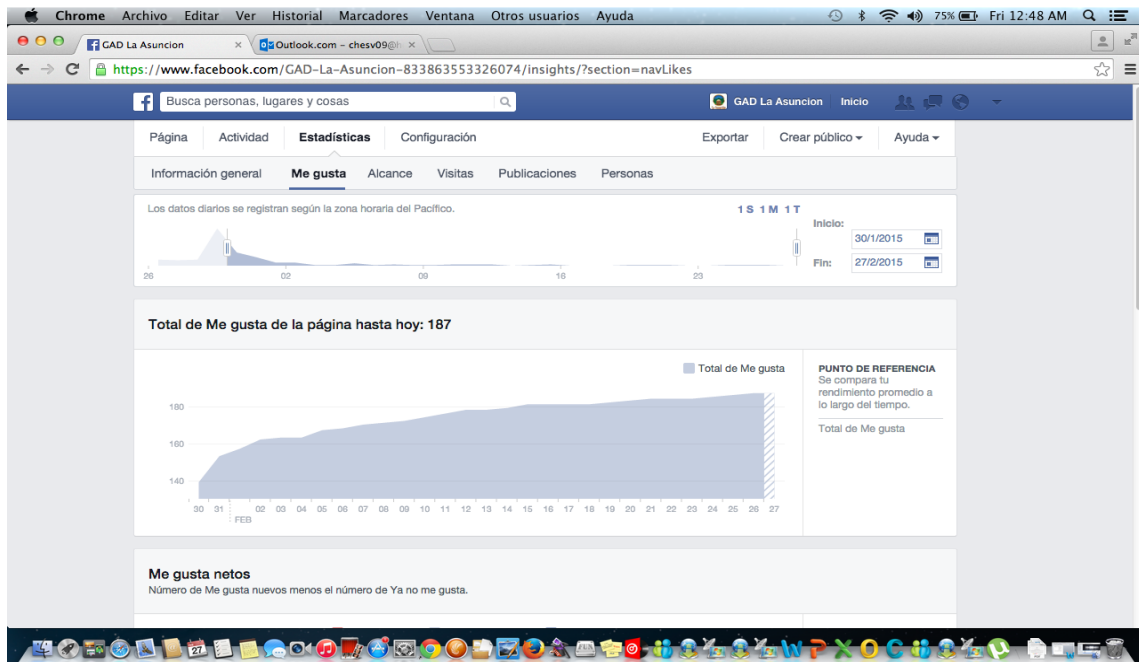
Anexo 27

Facebook Insights for GAD La Asuncion (Page ID: 833863553326074) showing recent publications.

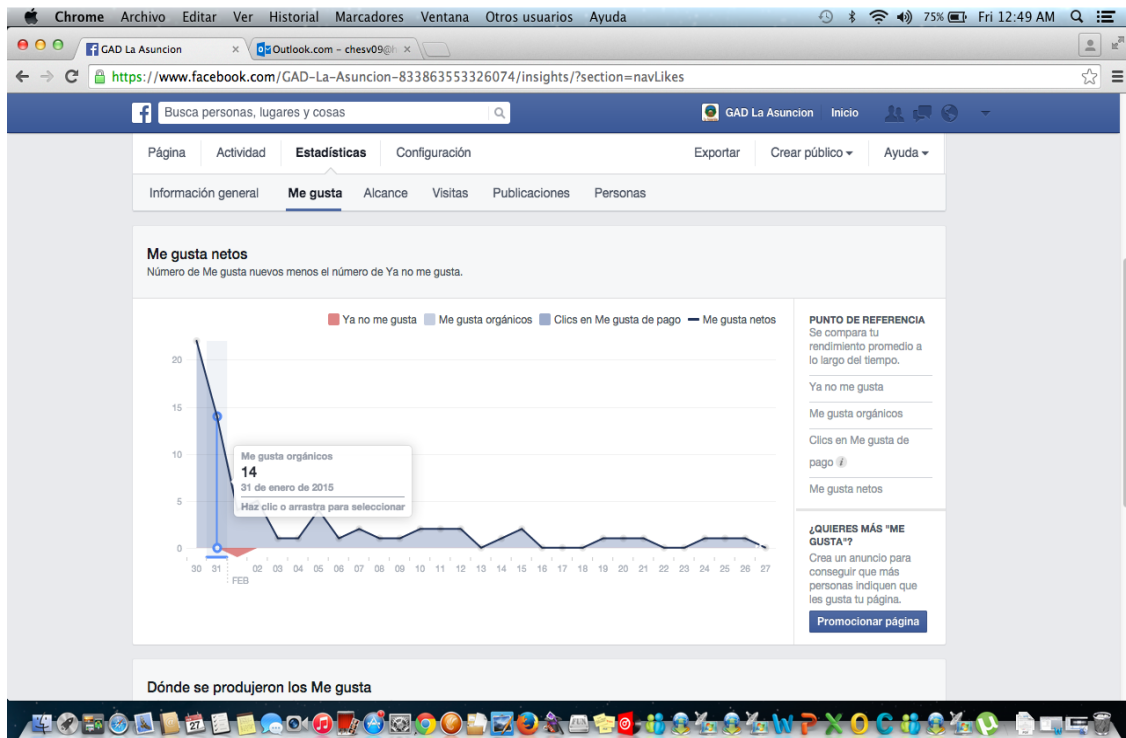
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
12/02/2015 12:45	Seguimos construyendo nuevas rutas de comunicacion, para saber	Publicación	Global	153	12 / 14	Promocionar publicación
12/02/2015 12:30	!!!! TE QUEREMOS CONOCER EN ESTE FERIADOO!!	Publicación	Global	39	1 / 13	Promocionar publicación
09/02/2015 12:24	BUENOS DIAS QUERIDAS AMIGAS Y (OS...) EL GAD PARROQUIAL DE	Publicación	Global	36	3 / 2	Promocionar publicación
07/02/2015 15:22	Buen fin de semana para nuestros amigos (os) y les invitamos A	Publicación	Global	24	0 / 1	Promocionar publicación
05/02/2015 11:49	Foto de portada de GAD La Asuncion	Publicación	Global	34	0 / 0	Promocionar publicación



Anexo 28



Anexo 29

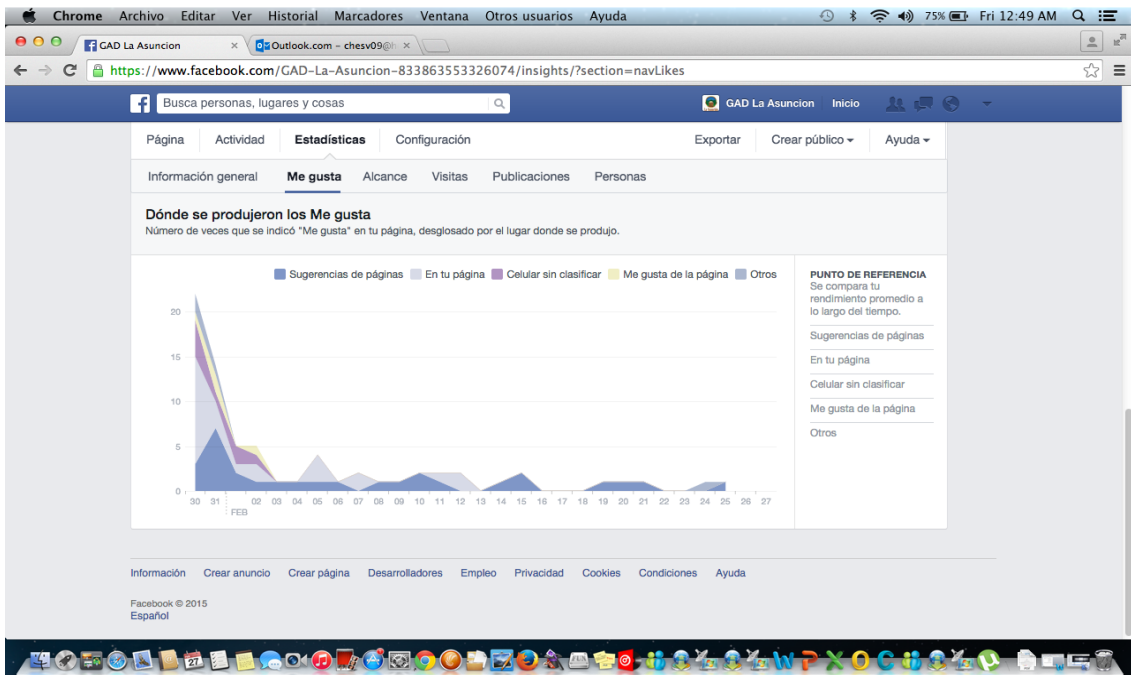


AUTORES:

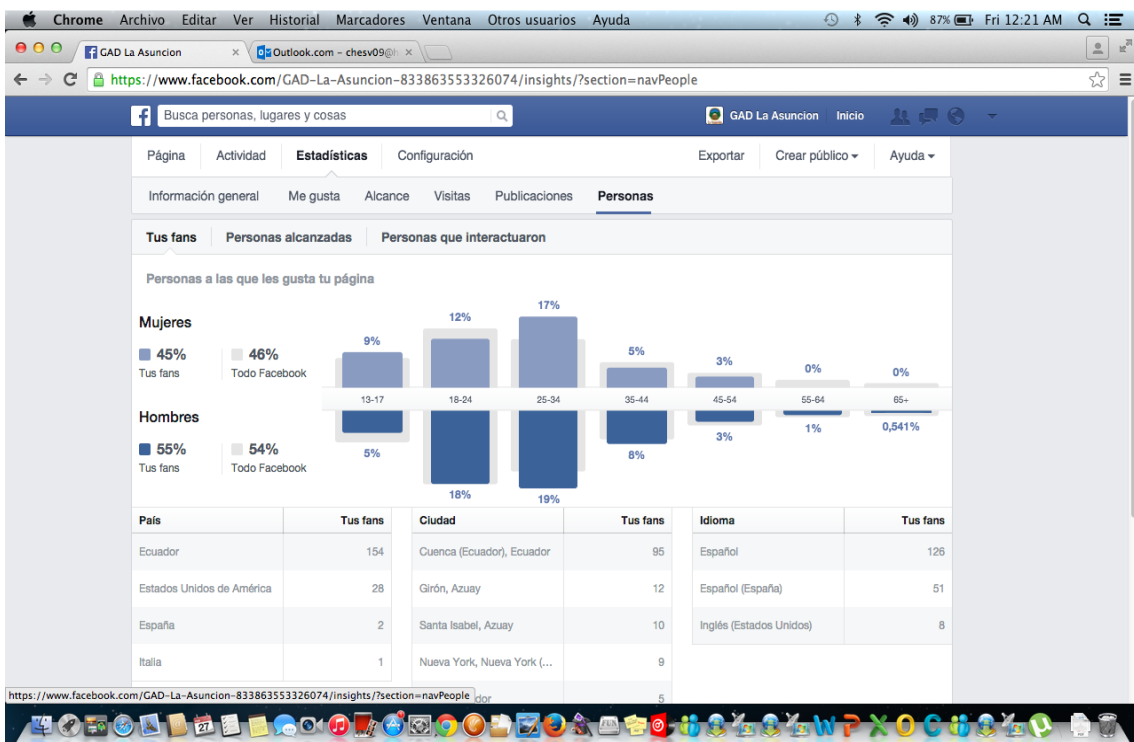
Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 30



Anexo 31



AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 32

Facebook Insights for 'GAD La Asuncion' - Personas

Pais	Personas alcan...	Ciudad	Personas alcan...	Idioma	Personas alcan...
Ecuador	2 635	Cuenca (Ecuador), Ecuador	1 609	Español	2 098
Estados Unidos de América	730	Quito, Ecuador	184	Español (España)	1 111
España	69	Nueva York, Nueva York (...)	178	Inglés (Estados Unidos)	286
Colombia	12	Girón, Azuay	125	Italiano	6
Italia	11	Santa Isabel, Azuay	99	Portugués (Brasil)	5
Canadá	11	Guayaquil, Provincia del ...	67	Inglés (Reino Unido)	4
México	9	East Hampton, New York	63	Afrikaans	1
Brasil	7	Loja (Ecuador), Ecuador	47	Rumano	1
Perú	6	San Fernando, Azuay	42	Francés (Francia)	1
Argentina	4	Machala, Ecuador	39	Árabe	1
República Democrática d...	3	Ambato, Ecuador	36	Albanés	1
Guatemala	2	Danbury, Connecticut y E...	32	Español (Colombia)	1
Reino Unido	2	Queens, Nueva York (esta...	28		

Anexo 33

Facebook Insights for 'GAD La Asuncion' - Personas

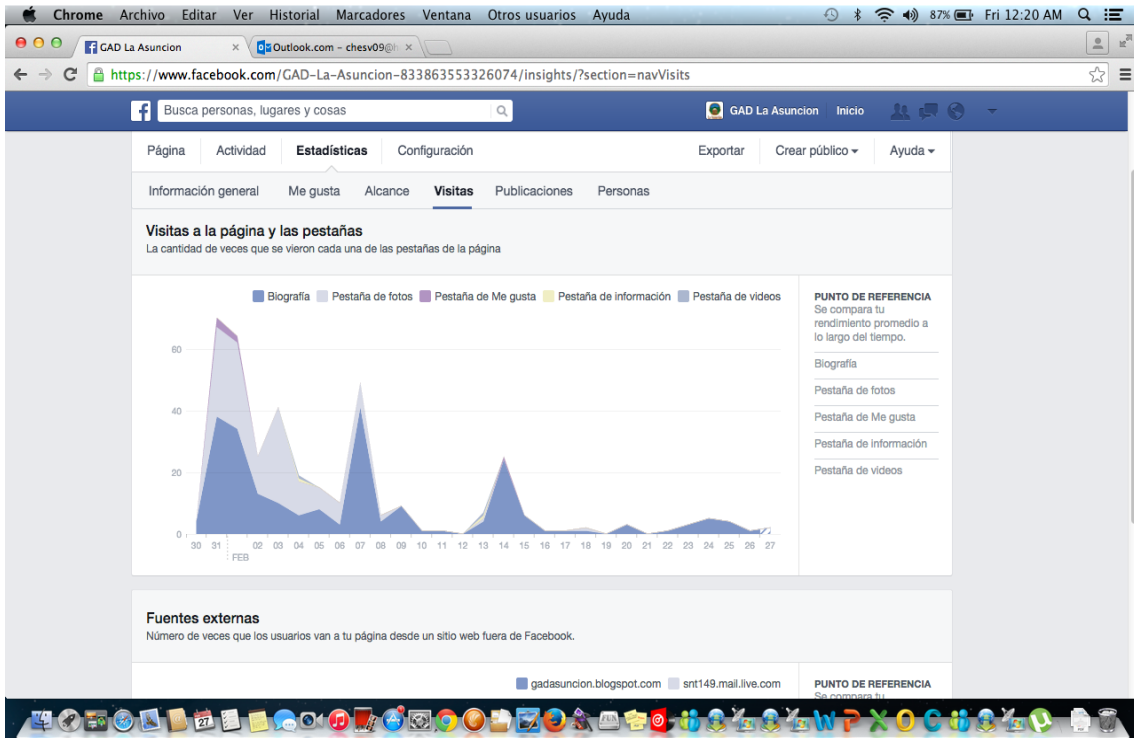
Ciudad	Personas alcan...
Sucúa, Morona-Santiago	10
Mount Kisco, Nueva York ...	10
Long Island City, New York	9
Santo Domingo (Ecuador),...	9
Toronto, Ontario	9
Salcedo, Cotopaxi	9
Lentag, Azuay	8
Santo Domingo, Pichincha	7
Ibarra, Ecuador	7
Manta, Ecuador	7
White Plains, Nueva York (...)	7
Filadelfia, Pensilvania y Es...	7
Brentwood, Nueva York (e...	6

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 34



Anexo 35

GAD La Asuncion
Organización comunitaria

ESTA SEMANA

- 4 Me gusta de la página
- 11 Alcance de la publicación
- 0 NO LEÍDOS
- 0 Notificaciones
- 0 Mensajes

INFORMACIÓN

187 Me gusta +4 esta semana

11 personas alcanzadas esta semana

Promocionar tu página

Estado Foto/Video Oferta, evento +

¿Qué estuviste haciendo?

GAD La Asuncion
13 de febrero a la(s) 0:45 · 📍
Seguimos construyendo nuevas rutas de comunicacion, para saber lo que

AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban



Anexo 36



AUTORES:

Karina Elizabeth Benalcázar Rodríguez
Vairon Bladmir Balarezo Reiban