

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
TURISMO**

**“PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA”**

AUTORES:

PAOLA CRISTINA NÚÑEZ VÁZQUEZ

OSCAR ENMANUEL VINCES GARCÍA

DIRECTOR:

DR. MIGUEL ÁNGEL GALARZA CORDERO

CUENCA-ECUADOR

SEPTIEMBRE, 2015



Resumen

El desarrollo de la presente monografía, tiene como objetivo principal crear una propuesta de campamentación turística para la *Hacienda y Estancia San Isidro*, debido a que en la actualidad en la ciudad de Cuenca no existe un establecimiento dirigido al desarrollo de esta actividad.

Para el logro del objetivo planteado, es fundamental conocer la infraestructura y los atractivos turísticos que posee la hacienda, se detalla el talento humano, los recursos materiales e inmateriales necesario para el camping turístico. También se segmenta el mercado con la finalidad de personalizar el servicio; así pues los niños de 9 a 11 años de edad, poseen las características físicas y psicológicas ideales para el desarrollo de actividades de campismo, debido a ello, se elabora un programa de actividades turísticas para el segmento de mercado escogido.

Finalmente, para validar la propuesta de camping turístico, se realiza un campamento piloto con niños de 9 a 11 años de edad en la Hacienda y Estancia San Isidro. En las instalaciones del proyecto se ejecutan actividades de campismo, las cuales fueron previamente planificadas. Posteriormente se evalúa la propuesta por medio de encuestas de satisfacción de servicios prestados, siendo estos resultados, claves para la continuidad del proyecto.

Palabras clave: campamentación turística, Hacienda y Estancia San Isidro, programa.

Abstract

The development of this paper, whose main objective is to create a tourist camping proposal for Hacienda y Estancia San Isidro, because there is no establishment led to the development of this activity today in the city of Cuenca.

To achieve the stated objective, it is essential to know the infrastructure and attractions that owns the hacienda, human talent is detailed, tangible and intangible resources necessary for the tourist camping. The market is also segmented in order to personalize the service, children of 9-11 years of age, possess the physical and psychological conditions for the development of camping activities, as a result, a program of tourist activities is developed to the chosen market segment.

Finally, to validate the proposed tourist campsite, a pilot camp with children 9-11 years of age is performed and stay at Hacienda San Isidro. In the project facilities camping activities, which were previously scheduled run. Subsequently the proposal through satisfaction surveys assessing services provided, and these results are key to the continuity of the project.

Key words: tourist camping, Hacienda y Estancia San Isidro, program.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL | 8 |
| CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR | 10 |
| DEDICATORIA | 12 |
| AGRADECIMIENTO | 14 |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| | |
| CAPÍTULO 1: LOS CAMPAMENTOS DE TURISMO | |
| 1.1 Conceptos generales de campamentos de turismo..... | 19 |
| 1.2 La regulación y administración de los campamentos de turismo..... | 23 |
| 1.2.1 Regulación de los campamentos de turismo..... | 23 |
| 1.2.2 Administración de los campamentos de turismo..... | 25 |
| 1.3 Los estudiantes y los campamentos de turismo..... | 26 |
| 1.4 Presentación de casos en países sudamericanos: Venezuela y Chile..... | 30 |
| 1.4.1 Venezuela..... | 30 |
| 1.4.2 Chile..... | 34 |
| | |
| CAPÍTULO 2: LA DEMANDA Y OFERTA LOCAL DE LA CAMPAMENTACION TURISTICA | |
| 2.1 La demanda de campamentos de turismo en la ciudad de Cuenca..... | 40 |
| 2.1.1 Segmentación de la demanda local para la organización de campamentos de turismo en la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 42 |
| 2.1.2 Posicionamiento de la demanda local para la organización de campamentos de turismo en la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 43 |
| 2.1.3 Diseño y ejecución de la marca..... | 45 |
| 2.1.4 Evaluación y control del servicio de campismo en la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 48 |
| 2.1.5 Fidelización de la demanda..... | 49 |
| 2.2 Observación de experiencias de campismo..... | 52 |
| 2.3 La oferta nacional y local de camping turístico..... | 53 |
| 2.3.1 Oferta..... | 53 |
| 2.3.2 Oferta turística..... | 53 |
| 2.4 Oferta nacional de campamentación turística..... | 54 |



PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES: HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA

| | |
|--|----|
| 2.4.1 Campamentos Aire Libre..... | 55 |
| 2.4.2 Campamento Reto Selva o Reto Ikiamia..... | 56 |
| 2.5 Oferta local de campamentación turística..... | 57 |
| 2.6 La participación de la empresa pública y privada en actividades de campamentación turística..... | 59 |

CAPÍTULO 3: CAMPAMENTOS DE TURISMO PARA ESTUDIANTES EN LA HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO

| | |
|---|----|
| 3.1 Características generales de la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 60 |
| 3.2 Infraestructura básica para la implementación del campamento de turismo..... | 65 |
| 3.3 El talento humano necesario para la implementación del campamento de turismo..... | 66 |
| 3.3.1 Perfiles profesionales..... | 68 |
| 3.3.1.1 Jefe de camping..... | 68 |
| 3.3.1.2 Ayudante de camping..... | 69 |
| 3.3.1.3 Recepcionista..... | 70 |
| 3.3.1.4 Transferista..... | 72 |
| 3.3.1.5 Paramédico..... | 72 |
| 3.3.1.6 Cocinero..... | 73 |
| 3.4 Recursos materiales e inmateriales necesarios para la implementación del campamento de turismo..... | 72 |
| 3.4.1 Recursos materiales..... | 73 |
| 3.4.2 Recursos inmateriales..... | 74 |

CAPÍTULO 4: MODELO DE PROGRAMACION DEL CAMPING TURISTICO PARA ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS: HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO

| | |
|--|----|
| 4.1 El programa de camping, conceptos y generalidades..... | 76 |
| 4.2 Planificación del programa de camping..... | 79 |
| 4.2.1 Establecer fechas o temporadas..... | 80 |
| 4.2.2 Determinar el número de participantes..... | 80 |
| 4.2.3 Nominación del staff de campamento..... | 81 |
| 4.2.4 Presupuesto del programa de camping..... | 82 |
| 4.2.5 Listado de proveedores..... | 83 |
| 4.2.6 Carpas o adquisiciones..... | 83 |
| 4.2.7 Intendencia..... | 84 |
| 4.2.8 Cartelera informativa..... | 85 |
| 4.3 Cronograma de actividades..... | 85 |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



| | |
|---|-----------|
| 4.4 El desarrollo del programa de camping turístico..... | 87 |
| 4.5 Evaluación del programa de camping..... | 93 |
| 4.6 Validación del programa de Camping San Isidro..... | 94 |
| 4.6.1 Resultados del programa de Camping San Isidro..... | 94 |
| Conclusiones..... | 97 |
| Recomendaciones..... | 98 |
| Bibliografía..... | 99 |
| ANEXOS | |
| ANEXO 1 Diseño de la monografía..... | 104 |
| ANEXO 2 Observación de experiencias de campismo..... | 121 |
| ANEXO 3 Cuadros estadísticos de observación de experiencias de campismo..... | 125 |
| ANEXO 4 Evidencia fotográfica de los campamentos de turismo realizados en las instalaciones del Fuerte Militar “Cayambe”..... | 128 |
| ANEXO 5 Matriz de la encuesta realizada en los campamentos educativos de la Universidad de Cuenca..... | 131 |
| ANEXO 6 Emplazamiento general y turístico de la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 134 |
| ANEXO 7 Planta baja Hacienda San Isidro..... | 136 |
| ANEXO 8 Equipo de Camping..... | 138 |
| ANEXO 9 Materiales de campamento intendencia..... | 141 |
| ANEXO 10 Evidencia fotografía del campamento de validación de la propuesta de camping turístico en la Hacienda y Estancia San Isidro..... | 142 |
| ANEXO 11 Carta de responsabilidad..... | 146 |
| ANEXO 12 Tarjeta de registro..... | 147 |
| ANEXO 13 Listado de equipo de camping..... | 148 |
| ANEXO 14 Modelo de encuesta de satisfacción “Camping San Isidro”..... | 149 |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



ENTREVISTAS

| | |
|------------------------------|-----|
| FICHA DE ENTREVISTA 001..... | 151 |
| FICHA DE ENTREVISTA 002..... | 153 |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo, *Paola Cristina Núñez Vázquez*, autora de la monografía "Propuesta de Campamentación Turística para Estudiantes: Hacienda y Estancia San Isidro, Parroquia Tarqui, Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de septiembre de 2015.

Paola Cristina Núñez Vázquez

C.I: 0302095419

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo, *Oscar Enmanuel Vinces García*, autor de la monografía "Propuesta de Campamentación Turística para Estudiantes: Hacienda y Estancia San Isidro, Parroquia Tarqui, Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 15 de septiembre de 2015.

Oscar Enmanuel Vinces García

C.I: 0104961826

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo, *Paola Cristina Núñez Vázquez*, autora de la monografía "Propuesta de Campamentación Turística para Estudiantes: Hacienda y Estancia San Isidro, Parroquia Tarqui, Cantón Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 15 de septiembre de 2015

Paola Cristina Núñez Vázquez

C.I: 0302095419

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo, *Oscar Enmanuel Vínces García*, autor de la monografía "Propuesta de Campamentación Turística para Estudiantes: Hacienda y Estancia San Isidro, Parroquia Tarqui, Cantón Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 15 de septiembre de 2015

Oscar Enmanuel Vínces García

C.I: 0104961826

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a mis padres, quienes me han apoyado desde tiempos
inmemorables.

Oscar Vinces García

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



DEDICATORIA:

Dedico esta monografía a mis padres, Ángel y Lucía, mis hermanos Diego y Jefferson y a ti Andrés, por su apoyo incondicional en el desarrollo de la misma.

Paola Núñez Vázquez



Agradecimiento

Agradecemos de manera especial a nuestros padres quienes nos han apoyado moral y económicamente en el transcurso de nuestra carrera profesional.

A nuestros amigos Dr. Felipe Camacho Pauta, Fabián Cedillo, Patricia Tapia, Martín Segovia y a todas las personas que estuvieron involucradas directa e indirectamente en la ejecución del presente trabajo.

A nuestro tutor Dr. Miguel Ángel Galarza, quien supo aportar su conocimiento para el correcto desarrollo de la presente monografía, la cual damos por culminada, esperando que este sea un aporte más, para el desarrollo e implementación de futuros proyectos similares.



Introducción

La presente monografía desarrolla una propuesta de campamentación turística dirigida a niños de 9 a 11 años, lo cual fomenta la actividad campamental en el Austro ecuatoriano.

La propuesta se desarrolla en la Hacienda y Estancia San Isidro, ubicada a 25 minutos de la ciudad de Cuenca, en la Panamericana Sur Km 5 ½ vía Cuenca-Machala en la parroquia Tarqui de la comunidad Rodeo. La Hacienda y Estancia San Isidro se encuentra a una altura de 2760 msnm con una precipitación de 950 mm/anales. Está localizada a 9 669 450 m. latitud norte y a 713 375 m. longitud este.

Para el desarrollo de la presente monografía se abordan tres capítulos. En el primer capítulo se analizan los componentes básicos de la campamentación turística, para lo cual, se estudian los conceptos referentes al tema de investigación, además es necesario conocer la administración y regulación de dichos campamentos en el país. Además, para reconocer cómo funciona esta actividad turística se ha tomado como referencia su desarrollo en otros países de Sudamérica, como es el caso de Chile y Venezuela.

Para comprender las necesidades e intereses del segmento de mercado escogido, 9 – 11 años. En el segundo capítulo se realiza un análisis de la oferta y demanda local de los campamentos de turismo, además se recurre a la técnica de la observación de experiencias de campismo. Teniendo en cuenta la influencia que ejerce la empresa pública y privada en el mercado turístico, se incluye su participación en el programa de campamentación.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



En el tercer capítulo, se da a conocer las características generales y se analiza la infraestructura e instalaciones disponibles de la Hacienda. Se describe el talento humano, recursos materiales e inmateriales necesarios para la ejecución del proyecto.

Finalmente el cuarto capítulo, fruto de todo el proceso de investigación lo constituye la propuesta de campamentación turística para estudiantes de 9 a 11 años en la Hacienda y Estancia San Isidro, la misma que evaluada por un grupo selecto de estudiantes en base a su experiencia aporta en la retroalimentación del programa.

CAPÍTULO 1

LOS CAMPAMENTOS DE TURISMO

Para conocer la historia de los campamentos de turismo en el mundo, es importante partir del viejo mundo, Europa, en donde España es el país que más sobresale en la práctica de esta actividad turística, según las españolas Labollita y Farré:

Los campamentos de turismo o campings surgieron en los años cincuenta en Europa, mientras que en España fue en los sesenta, y su desarrollo no fue potenciado por las autoridades porque se presumía que se trataba de un turismo de baja calidad (17).

En su tesis, *Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca*, Esthela Loja señala que según Manuel Vigo:

En Sudamérica, el primer intento fue en el año 1903, el Sr. Bertrand A. Shuman, entonces Secretario General de la Asociación Cristiana de Jóvenes de Buenos Aires, fue pionero al organizar un campamento de corta duración con miembros de la institución en la costa uruguaya, en un paraje denominado Riachuelo.

En 1991, se hace una importante contribución en el aspecto pedagógico, Taylor Statten por entonces Secretario Ejecutivo del Comité Nacional Canadiense para el trabajo con menores, fundó el campamento particular para niños denominada "Ahmek", que se instaló en el lago Canoe, a similar distancia de Toronto y Montreal (18).

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



En el caso ecuatoriano, para abarcar este tema es necesario remontarse a los orígenes del movimiento scout. Según la publicación scout *Mi Segunda Clase*:

En el año de 1912, el entonces cónsul ecuatoriano en El Havre (Francia) Sr. Don. Cristóbal Vela, enterado del surgimiento de dicho movimiento en Inglaterra, emprendió el esfuerzo para que se establecieran los Boy Scouts en el Ecuador (Carrillo, Guerrero, Alvarado, 14).

Finalmente, el 26 de marzo de 1920, se constituyó en forma definitiva la ASOCIACION NACIONAL DE BOY SCOUTS DEL ECUADOR. Desde sus inicios este movimiento ha venido organizando e integrando a la comunidad local, mediante su participación en campamentos al aire libre, donde se realizan actividades lúdicas, recreativas, de supervivencia, etc.

Actualmente, el campismo en el Ecuador no ha tenido un desarrollo sustancial, sin embargo en el norte del país, concretamente en la ciudad de Quito, se han organizado campamentos al aire libre. Según el sitio web *campamentoairelibre.com*, el precursor de los campamentos organizados en el país es el montañista Fabián Zurita, quien ha sido pionero en el país con sus originales, austeros y profundamente educativos campamentos Fabián Zurita, quién transmite a niños y adolescentes su conocimiento y amor por la naturaleza.



1.1 Conceptos generales de campamentos de turismo

Para conocer los conceptos básicos de la campamentación turística, es necesario partir de un concepto general y esencial que determina el punto de partida de toda actividad turística, según el portal web de la Organización Mundial del Turismo, OMT; “el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos”.

El turismo es un fenómeno social que vende experiencias, estas generan una motivación de determinado grupo social; esencialmente es la necesidad del ser humano de salir de la rutina habitual, con la finalidad de desarrollar otro tipo de actividades que generen en el individuo la sensación de autorrealización.

En los últimos años dicha necesidad ha crecido a gran escala. Según el portal web de la OMT “las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones y prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 4% y 4,5% en 2014”. Es notorio el gran crecimiento mundial que ha tenido el turismo. Para el logro alcanzado, expuesto por la OMT, han influenciado varios factores de carácter social, político y económico.

Según el portal web *recursostic.educacion.es*, los factores que han influenciado para este masivo crecimiento han sido “aumento del nivel de vida en los países desarrollados, la mejora de los transportes, el incremento y la mejora de las

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



infraestructuras turísticas, el aumento del nivel cultural y el desarrollo de la industria turística”. En la actualidad el crecimiento del nivel de renta y el fácil acceso a las vías de telecomunicación han permitido la expansión del turismo, existiendo promoción de diversidad de destinos a escala mundial, tratando de satisfacer a la demanda.

En el caso de la campamentación, ésta responde a una motivación en especial, la cual consiste en actividades al aire libre en un ambiente natural. Según Betty Lile, en la obra, Manual para dirigentes de campamentos organizados, la campamentación “es una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos” (Vigo, 3).

El ser humano está acostumbrado a vivir rodeado de concreto, en la denominada jungla de cemento, en donde su propia mano ha forjado un mundo de comodidad y confort, muchas veces se opta por llevar una vida sedentaria, sin realizar actividades de esparcimiento que favorezcan al crecimiento físico y psíquico del individuo, por lo tanto, la campamentación se constituye en la vivencia con la naturaleza, en donde el ser humano participa activamente en actividades de diferente índole para lograr el bien común.



De hecho el Manual de Dirigentes de campamentos organizados de Manuel Vigo, cita a la Asociación Americana de Campamentos, ACA; la cual señala que un *campamento* “es una experiencia sustancial que provee oportunidades creativas, recreativas y educacionales en un grupo que vive al aire libre” (11).

Continuando con la conceptualización de campamentación. Se cita a Rodrigo Toro Fierro, en la tesis *Campamento Vacacional para Niños en Edad Escolar*, donde enuncia que “El campamento organizado es un movimiento tendiente a lograr que un grupo de personas llegue a resultados positivos en una experiencia genuina de la vida integral y comunitaria al aire libre” (61). Debemos reconocer la capacidad multidisciplinaria que puede abarcar la organización de un campamento, se debe contar con el talento humano de: artesanos, orfebres, paramédicos, montañistas, ciclistas, deportistas, cocineros, etc. Todos enfocados en otorgar una experiencia formativa y enriquecedora a los participantes.

Para el logro del anterior enunciado los conductores de los campamentos de turismo deberán adaptarse a las exigencias y características del nicho de mercado que participe del campamento, por lo tanto, la programación de campamentos debe ser flexible e innovadora.

En conclusión, los campings se definen como:

El espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad de más de diez personas, que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos y utilizando como

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos fácilmente transportables". (Labollita, 25).

Un campamento de turismo se realiza con el objetivo de tener contacto íntimo con la naturaleza. La práctica de esta actividad turística es más común entre las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, considerando que las carpas o tiendas de campaña llaman a la aventura.

Por otra parte, es necesario resaltar que la campamentación turística y el medio ambiente están estrechamente ligados, estos dos términos deben trabajar en armonía, pues la llegada de turistas provoca impactos positivos y negativos en determinado sitio.

La Hacienda y Estancia San Isidro presenta características climatológicas, escénicas y culturales, particulares de la zona, siendo necesario, dar un significado educacional a cualquier actividad lúdica que se ejecute, lo que se busca es la convivencia del ser humano con la naturaleza; para esto se debe dar a conocer los recursos naturales de la hacienda, en este sentido la diversidad de escenarios naturales de la hacienda, la creatividad de los organizadores y la motivación de los campistas, permitirán el desarrollo de actividades que mejoren el desempeño físico, psíquico y emocional de los participantes.

1.2 La regulación y administración de los campamentos de turismo

1.2.1 Regulación de los campamentos de turismo

En la normativa legal que la gran mayoría de países aplica, encontramos que los campamentos de turismo son establecimientos no hoteleros, en los que se pernocta bajo una carpa o tienda de campaña. Así tenemos que, en el Ecuador el desarrollo de esta actividad turística se encuentra regulada por el Reglamento General de Actividades Turísticas expedido en el año 2002, el cual contempla en su:

Art. 35.- Campamento de turismo o camping.- Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

Es importante diferenciar entre un campamento de turismo y los campamentos instalados por corporaciones privadas para lo cual, el presente reglamento dice que:

No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características (Art. 35).

Un ejemplo claro de este tipo de campamentos lo constituyen las compañías hidroeléctricas, mineras y petroleras, como es el caso del campamento de la

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



minera INVMETALS-IAMGOLD ubicado en Quimsacocha, el campamento de la Hidroeléctrica Mazar y la petrolera Petroecuador en el oriente ecuatoriano.

De igual manera el presente Reglamento contiene una clasificación en base a una categorización de tres, dos y una estrellas. Dicha categorización depende de los servicios con los que cuenta el campamento.

Como requisitos mínimos, independientemente de su categoría, según el Reglamento General de Actividades Turísticas todo campamento de turismo deberá contar con los servicios de: recepción, asistencia médica, telefonía, vigilancia diurna y nocturna, recolección de basura dos veces al día, custodia de valores en caja fuerte, recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción y venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.

Para la correcta administración de los campamentos de turismo, en el caso de los campamentos de tres estrellas estos deberán contar con:

Un administrador, un recepcionista con conocimientos del idioma inglés, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y limpieza. Todo el personal, excepto el administrador o administrador (*sic*), deberá estar debidamente uniformado.

En cambio para los campamentos de dos y una estrellas, no es necesario que el personal tenga un uniforme pues un distintivo es suficiente, ni el recepcionista requiere tener conocimientos del idioma inglés.

En relación a esta temática, se considera que debería existir una categorización exclusiva para los establecimientos no hoteleros, una clasificación en base a elementos naturales relacionados con la vida al aire libre, pues en la actualidad tanto el sector hotelero como el extra hotelero están categorizados en base a estrellas doradas y plateadas respectivamente.

Se recomienda cambiar el nombre de estrellas por estaca o vientos, que provienen del nombre de las partes o elementos de una carpa o tienda de campaña.

Por otra parte, con la finalidad de que esta actividad turística se desarrolle correctamente, debe existir un reglamento interno que regule las obligaciones y derechos de los campistas y los prestadores de servicios. Este reglamento deberá estar a disposición y conocimiento de ambas partes interesadas.

1.2.2 Administración de los campamentos de turismo

En cuanto a la administración de un campamento de turismo, como toda empresa deberá contar con un representante legal el mismo que será el administrador del campamento. Es necesario que el campamento cuente con un staff multidisciplinario.

Se requiere que todo el staff a más de las habilidades y conocimientos correspondientes a cada área de trabajo, tengan la cultura de servir al cliente,

sean personas dinámicas y gocen de la capacidad de trabajar en equipo bajo presión.

Asimismo, en lo referente a las garantías a tener en cuenta dentro de un centro de campamentación turística, es conveniente contratar una póliza de seguro para los campistas para su mayor seguridad y confiabilidad de su familia, además todo campamento debe contar con un botiquín completo de primeros auxilios, con la presencia de un paramédico o por lo menos el personal debe estar capacitado para socorrer oportunamente ante alguna emergencia que se suscite; sin embargo se cree que un campamento a más de contar con un paramédico y un botiquín de primeros auxilios es necesario la adecuación de un centro médico dentro del centro de campamentación para atender con mayor eficacia y eficiencia las emergencias que se presenten.

1.3 Los estudiantes y los campamentos de turismo

El proceso de planificar el territorio en la Hacienda y Estancia San Isidro, tiene connotaciones especiales derivadas del grupo de mercado escogido, los estudiantes, este nicho de mercado presenta características singulares basadas en la *educación*; pero ¿Qué es la educación?, ¿Cuál es el rol de la educación en la campamentación turística?, estas son algunas interrogantes que se nos plantean. Para responder a esas interrogantes partiremos de un concepto propuesto por el Diccionario de la Lengua Española, el cual nos dice

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



que la *educación* es el “conjunto de disciplinas y ejercicios encaminados a lograr el desarrollo y perfección corporales” (864).

Las actividades turísticas y recreacionales que se realicen en el medio físico de la hacienda, deben otorgar al participante una enseñanza y experiencia en particular, por lo cual, la actividad lúdica y la interacción del campista con el medio ambiente, serán instrumentos para la educación de los campistas.

El Diccionario de pedagogía de Ezequiel Ander-Egg, define a este proceso educativo de enseñanza-aprendizaje citando a Quintana, quién “se identifica con la sociabilización, en cuanto proceso de transmisión, de valores, normas, creencias, y comportamientos...” (62). Son muchos los factores que definen la calidad de la experiencia de un campamento; el factor humano determinará sustancialmente la experiencia, por lo tanto, los colaboradores que presten sus servicios en cualquier campo de acción, deberán tener la capacidad necesaria para realizar sus labores de manera satisfactoria, debido a que ellos representan la imagen del centro de campamentación.

Según Francisco Manuel Zamorano Casal:

Es realmente triste ver como muchas personas a pesar de contar con ese tan anhelado periodo de vacaciones en el cual se han hecho muchas ilusiones sobre las miles de actividades y experiencias que realizarán en él, resulte aburrido, tedioso, y hasta frustrante (29).

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Es necesario conocer cuáles son las expectativas del cliente acerca de las actividades recreativas y en general del servicio que ofrece el campamento, mediante la implementación de un programa.

La calidad y diversidad de opciones que se ofrece a la demanda es otro factor decisivo para los campistas. Las actividades recreativas deben regirse a un programa previamente establecido en el cual el nicho de mercado pueda escoger que actividades desea realizar en la hacienda, por lo tanto, la recreación en los campistas será indispensable, para Zamorano “por recreación se hace referencia a uno de los contenidos potenciales y de empleo reales del tiempo libre, de los recesos laborales y escolares, de los extra-laborales y extraescolares” (40).

Los estudiantes están sujetos a la aprobación de sus respectivas materias. El principal propósito de las instituciones educativas es la transferencia de conocimientos para la generación de profesionales íntegros, sin embargo en la actualidad se ha descuidado la recreación y el contacto con la naturaleza, por lo tanto, los estudiantes necesitan participar de actividades extracurriculares que alimenten su desarrollo físico y psicológico. Las escuelas, colegios y demás instituciones educativas podrían incluir en su agenda escolar la integración de los alumnos mediante su participación en un campamento turístico.



Para Manuel Vigo:

El campamento es un programa recreativo que involucra a los participantes durante todo el día y gran parte de la noche en actividades de carácter turístico, deportivo, cultural, artístico, ecológico y de relación social, incluida la misma dormida, consolidándose como una experiencia de gran valor en la formación integral de los acampantes... (19).

La oportunidad de participar en un campamento, genera en los estudiantes una visión distinta, referente al sistema de educación tradicional, debido a que ellos participan y se integran a un entorno físico y social diferente, además las actividades desarrolladas son previamente programadas y validadas, sin embargo está sujeta a cambios, tomando en cuenta los gustos y preferencias de los campistas.

Muchos estudiantes se preguntarán ¿Por qué participar de un campamento turístico? o ¿En qué consiste un campamento o camping?, para el conocimiento general, Francisco Manuel Zamorano Casal nos dice que “el camping debe contar con servicios tales como luz, agua corriente, duchas y sanitarios como mínimo, y son deseables piscina, cafetería, tienda y otros servicios por el estilo que le den mayor comodidad al vacacionista” (223).

La mejora en la calidad y cantidad de servicios a ofrecer al público en general, otorgará a la demanda la seguridad y confianza de contratar un servicio turístico diferenciado. Generalmente existe la creencia de que participar de un campamento es sinónimo de aburrimiento, se debe cambiar esta imagen y

demostrar el potencial de la Hacienda y Estancia San Isidro para el desarrollo de actividades de campamentación con la mayor comodidad y seguridad para los usuarios de las instalaciones.

Para Roberto Boullón, “las características que ha adoptado la vida urbana... han convertido a la recreación en un requerimiento de uso del tiempo libre” (96). Para fomentar la cultura de la vida al aire libre, es necesario romper con los estereotipos que se tiene con respecto a esto.

Finalmente, para incentivar y fortalecer la cultura de la campamentación en los estudiantes, es necesario implementar un centro de campamentación turística con la comodidad y los servicios necesarios que permitan una interacción armoniosa entre el hombre y la naturaleza, debido a esto se diseña y planifica la infraestructura del centro de campamentación, tomando en cuenta las exigencias del nicho de mercado escogido.

1.4 Presentación de casos en países sudamericanos: Venezuela y Chile

1.4.1 Venezuela

Venezuela es un país que ha incursionado en el mundo de la campamentación, ofreciendo variedad de destinos y programas para los distintos segmentos de mercado. Según Ortiz y Linares en su estudio, *Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil en Venezuela*:

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Al indagarse acerca del turismo para jóvenes y estudiantes se obtuvo que en el año 1977 el Estado Venezolano promovió junto con las Universidades autónomas existentes para esa época, la Organización Nacional de Turismo Juvenil y Estudiantil (O.N.T.E.J) (17).

Este constituye un antecedente del camping en este país, sin embargo en las últimas décadas se han fortalecido las actividades de campamentación, debido a lo anteriormente anunciado las personas dedicadas al desarrollo de esta actividad turística han creado la Asociación Venezolana de Campamentos, ASOVENCAMP; la cual en su portal web nos dice que tiene como misión:

Agrupar a los campamentos de Venezuela para profesionalizar y promover la actividad campamental en todo el país; compartiendo las mejores prácticas, brindando formación, rescatando la interacción del ser humano con la naturaleza y agregando especial valor a sus asociados.

Existen más de treinta experiencias de campamentación turística, asociadas a ASOVENCAMP, las cuales se benefician con la participación en talleres nacionales, eventos, etc.

Por otro lado, existe otra organización denominada IVI Venezuela que promueve el campismo, pero a nivel internacional. Según su portal web:

Por más de 30 años hemos trabajado con estos extraordinarios Campamentos de Verano Maine, ofreciendo la oportunidad única de desarrollar y practicar todo tipo de habilidades y talentos, situados en locaciones naturales junto a un

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



lago, con staff altamente profesional y cariñoso, brindándole a niños y jóvenes aprender un poco de inglés mientras juega y hace amigos de distintos países y culturas.

Esta organización desarrolla campamentos vacacionales a nivel internacional, principalmente a EEUU. IVI Venezuela promociona tres tipos de campamentos, los cuales van dirigidos a distintos segmentos de mercado. Los campamentos promocionados por la organización son: Hidden Valley Camp (8 a 16 años), Maine Teen Camp (13 a 17 años) y Camp Med- O- Lark (10 a 15 años).

IVI Venezuela no aporta exclusivamente al desarrollo turístico del país, debido a que promociona becas de estudio, cursos y programas de otra índole. Además, es un intermediario entre el centro de campamentación y los campistas. El costo por persona para participar en estos campamentos está entre los 3000USD y 4000 USD.

Gran porcentaje de esas cantidades permanecen en los EEUU, debido al posicionamiento y los altos costes de operación de los campamentos, los cuales son reconocidos por la calidad y diversidad de actividades lúdicas y recreativas que ofertan, sin embargo existen alternativas de campamentos de turismo, las cuales se desenvuelven en el territorio nacional, asociadas a ASOVENCAMP, por lo tanto, se convierten en una experiencia exclusiva del lugar de destino.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Según el Reglamento de Turismo de Venezuela, en el Artículo 10, literal f, dice que un campamento de turismo es “aquel establecimiento que presta en forma periódica o permanente servicio de alojamiento y actividades al aire libre; que facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar”.

ASOVENCAMP promueve la participación en actividades de campamentación a la población en general, por lo tanto, varias experiencias de campamentos de turismo se han unido a la Asociación Venezolana de Campamentos. Una de estas experiencias es la que oferta Retro Corporativo, con su campamento *Retro camp*, el cual ofrece actividades al aire libre y otros servicios relacionados con la campamentación.

Otra empresa dedicada al campismo es campamento *La Colmena*, el cual ofrece actividades de campamentación para niños de 6 a 15 años en áreas físicas adecuadas.

En el sitio web de ASOVENCAMP, la lista de experiencias de campismo asociadas a esta continua, tenemos a Las Aves, La Troja, La Escondida, Casa de Campo, Mi Guarimba, Papagayo, Eskalando, etc.

La integración de campamentos en Venezuela es notoria, esto demuestra la experiencia y la organización que ha tenido el país en este campo. Según Ortiz y Linares en su estudio, *Un Sistema de Camping para el Turismo Juvenil y*

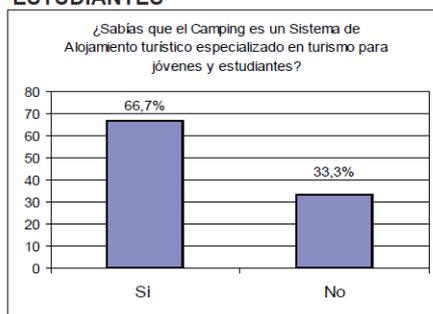
**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

Estudiantil en Venezuela, las estadísticas demuestran la predisposición de este nicho de mercado por participar en actividades de campamentación, así pues:

Ilustración N° 1: Conocimiento del sistema de camping para jóvenes y estudiantes.

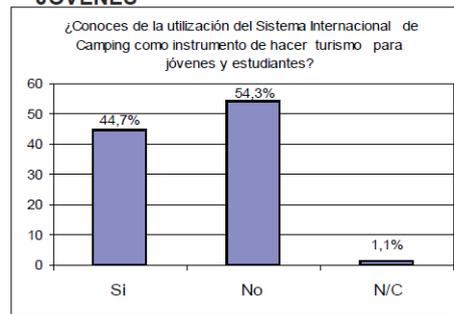
IV) ITEM DE CAMPING

15.- CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE CAMPING PARA JÓVENES Y ESTUDIANTES



Fuente: Entrevistados 2008
Elaboración: Propia

16.- CONOCIMIENTO DEL SISTEMA INTERNACIONAL DE CAMPINGS PARA JÓVENES



Fuente: Entrevistados 2008
Elaboración: Propia

Fuente: Ortiz y Linares, 2008.

Podemos constatar que un 66,7% de encuestados asevera conocer que la campamentación es un sistema de alojamiento turístico para jóvenes y estudiantes, además conocen experiencias de camping como instrumento para hacer turismo en Venezuela, esto representa el 44,7%.

1.4.2 Chile

En Chile, el desarrollo del camping turístico se encuentra regulado por el Reglamento de Clasificación, Calificación y Registro de Establecimientos de Alojamiento Turístico denominados Residenciales y Campings, publicado en el D.O. el 28 de mayo de 1993. En este país los campings son clasificados por el

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

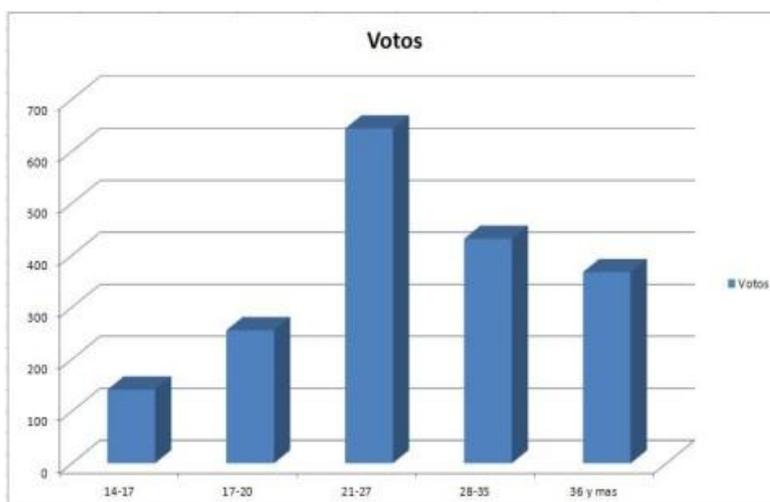
Servicio Nacional de Turismo de Chile, Sernatur; y se califican en categorías de una a tres estrellas. Dichos campings deben cumplir con requisitos generales y de equipamiento, requisitos específicos de sus instalaciones y requisitos generales de servicio.

Este Reglamento en su Artículo 4°, considera por Recinto de campamento (camping) al:

Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

CampingChile, es el portal de camping más completo del país con información actualizada y categorizada. Dicho portal realiza encuestas año tras año, para el periodo 2012-2013 se trabajó en definir el perfil del turista que sale de camping, obteniendo los siguientes resultados:

Ilustración N° 2: Perfil del turista que sale de camping

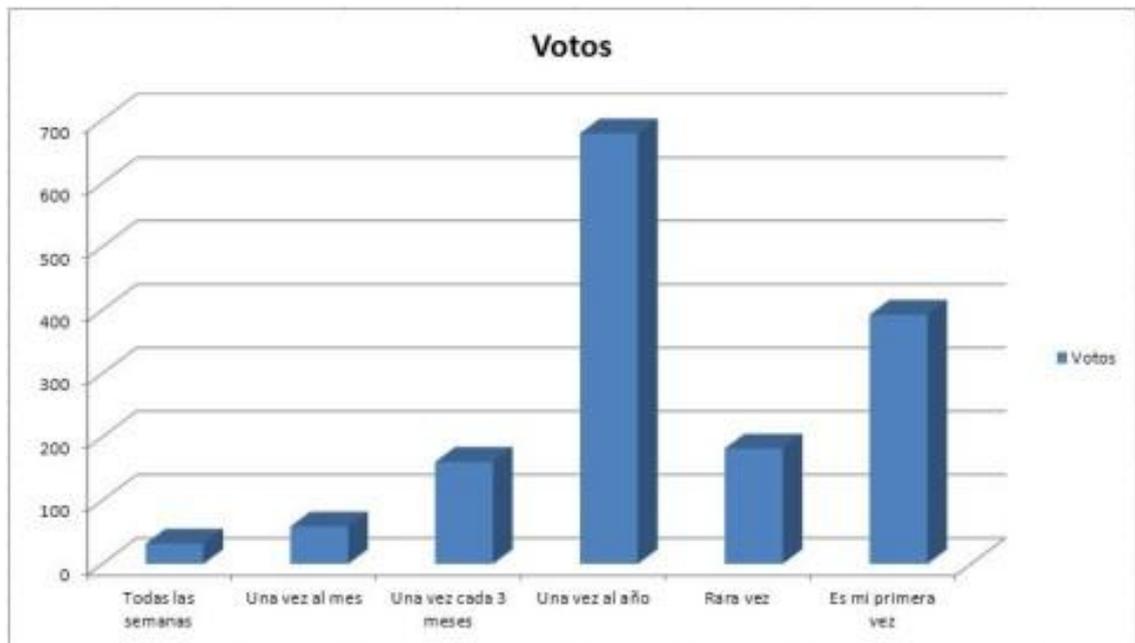


Fuente: CampingChile, 2012-2013.

De esta manera se puede deducir que el 58% de las personas que respondieron tienen un rango de edad de entre 21 y 35 años.

Por otra parte, la encuesta durante el año 2011-2012 fue diseñada con el fin de establecer la frecuencia con que los turistas salen de camping, este estudio dedujo que el 45% de las personas que respondieron van de camping solo una vez al año.

Ilustración N° 3: Frecuencia con que los turistas salen de camping



Fuente: CampingChile, 2011-2012.

Finalmente, luego de la encuesta realizada por CampingChile en el año 2010-2011, se concluyó que la gente prefiere ir de camping cerca de un lago.

Ilustración N° 4: ¿Dónde prefiere ir de camping?



Fuente: CampingChile, 2010-2011.

Además, existe un aumento considerable de esta actividad año tras año. Desde el año 2005 al 2009 el flujo de turistas aumentó de 188 mil a 250 mil (alrededor de un 33%). El gráfico indica claramente la tendencia de crecimiento con lo cual se puede pronosticar de manera confiable la demanda en los próximos años.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

Ilustración N° 5: Llegada de turistas a camping.



Fuente: CampingChile, 2010.

El Instituto Nacional de Normalización es el representante de Chile en la International Organization for Standardization, ISO; ha realizado una serie de normas para estandarizar la calidad de los servicios turísticos en el país.

La Norma Chilena Oficial NCh2948 Of2006 - Alojamiento turístico. Camping o recinto de campamentos. Requisitos para su calificación, es una de estas. Dicha norma surge en respuesta a la necesidad de mejorar la prestación del servicio para satisfacer una demanda cada vez más exigente, es un instrumento de gestión de fácil interpretación e implementación.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Luego de estudiar el desarrollo del camping en Chile, es evidente que este país tiene un adelanto considerable en este sector, puesto que existen estadísticas referentes a la actividad y normas que permiten alcanzar el sello de calidad turística.



CAPÍTULO 2

LA DEMANDA Y OFERTA LOCAL DE LA CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA

2.1 La demanda de campamentos de turismo en la ciudad de Cuenca

En la ciudad de Cuenca existen lugares ideales para el desarrollo de actividades de campismo, las zonas rurales aledañas a la ciudad permiten realizar este tipo de actividad, sin embargo aún no existe una empresa u organización que promueva el campismo en nuestra ciudad. Las personas interesadas en el camping, lo hacen esporádicamente y por su propia cuenta, o prefieren participar de colonias vacacionales, campamentos del movimiento Scout, etc.

Para conocer la demanda de la campamentación y quienes la promueven, es imprescindible contar con la colaboración de un individuo experimentado en la rama.

Según, el Sr. Patricio Angumba, experto en campismo, quién con más de 35 años de experiencia ha organizado y planificado campamentos a nivel local y nacional, la gran mayoría de empresas e instituciones ecuatorianas están interesadas en participar de actividades de campismo y tienen un presupuesto destinado para el esparcimiento e integración de su personal, debido a ello es necesaria la implementación de un centro de campamentación para el público en general, lo que se pretende es satisfacer y promover el contacto con la naturaleza por medio de la participación en actividades de campismo.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Las instituciones educativas, son un potencial nicho de mercado interesado en la participación de actividades de campismo. Según el portal web de la Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento, ETAPA EP; en el cantón Cuenca existen un total de 127 establecimientos educativos entre escuelas y colegios, sin contar las universidades de la ciudad.

Ciertas instituciones educativas públicas han incursionado en la programación de actividades de campamentación; tal es el caso de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, en la Carrera de Turismo, en la asignatura denominada, *Animación turística, excursionismo, campamentación y vida al aire libre*, impartida hacia los estudiantes.

Durante el periodo estudiantil, los estudiantes tienen la oportunidad de participar de un campamento educativo, organizado principalmente por el profesor de la materia y con la colaboración de los estudiantes. En el campamento se realizan actividades al aire libre; juegos, dinámicas, concursos, se relatan cuentos y leyendas, etc. Esto motiva y fomenta en el estudiante la valoración y conservación del medio ambiente por medio de la campamentación.



2.1.1 Segmentación de la demanda local para la organización de campamentos de turismo en la Hacienda y Estancia San Isidro.

La ciudad de Cuenca posee zonas físicas ideales para el camping, en el caso de la Hacienda y Estancia San Isidro; las amplias llanuras, el paisaje típico andino, la naturaleza in situ, nos permiten programar varias actividades para el segmento de mercado escogido. Para Angumba, sin duda alguna, el target que más participa en este tipo de actividades son los niños; la energía que tienen, su predisposición para realizar juegos y dinámicas, despiertan su interés por el campismo.

Los distintos nichos de mercado poseen características propias, por lo tanto, es necesario segmentar el mismo para otorgar un servicio de mejor calidad. Según el Diccionario de Marketing, de Cultural S. A define:

Un segmento de mercado como un conjunto de individuos o empresas que poseen características homogéneas y distintas, que permiten diferenciarlo claramente de otros grupos, y que además, pueden responder a un programa de actividades de marketing específicamente diseñado para ellos, con rentabilidad para la empresa que lo práctica.

Para el correcto desarrollo de productos y/o servicios, se requiere conocer el mercado objetivo y sus características, en este sentido, la organización y planificación de las partes interesadas, logran definir el nicho de mercado, el cual está enfocado principalmente en niños de 9 a 11 años.



Según el Dr. Felipe Camacho Pauta, propietario de la Hacienda y Estancia San Isidro, los niños de 9 a 11 años con ingresos medios-altos constituyen su target prioritario y además es el segmento que más participa en actividades de camping.

2.1.2 Posicionamiento de la demanda local para la organización de campamentos de turismo en la Hacienda y Estancia San Isidro

El posicionamiento es la manera en que un producto y/o servicio turístico busca diferenciarse de los competidores por medio de la implementación de ventajas competitivas.

Para Phillip Kotler et al. “el posicionamiento de un producto es la forma en que lo definen los consumidores con respecto a los productos con los que compite” (269).

Para posicionar un servicio se debe buscar la diferenciación. Según la obra *Marketing turístico* del mismo autor, “una empresa puede diferenciarse de sus competidores ofreciendo un conjunto de ventajas competitivas” (271).

El conjunto de características que se otorga a un servicio y/o producto turístico, se definen como “ventajas competitivas”. Estas pueden ocupar un lugar en la mente del consumidor. Sin embargo para lograr alcanzar el anterior cumplido,

es necesario ejecutar la estrategia de posicionamiento adecuada y en el momento correcto.

Para implementar correctamente esta estrategia, Kotler señala tres etapas, las cuales son:

1. Identificación de un conjunto de posibles diferencias que aporten valor para el consumidor y que proporcionen ventajas competitivas sobre las que crear el posicionamiento.
2. Elección de las ventajas competitivas adecuadas.
3. Comunicación y entrega eficiente del posicionamiento que se ha elegido para los segmentos seleccionados.

El centro de campismo de la Hacienda y Estancia San Isidro, ofrece un servicio único y diferente en la ciudad de Cuenca. Las actividades programadas se basan en torno al camping y vida al aire libre.

El actual proyecto es una empresa turística que ofrece el servicio de camping, la incursión en un nuevo tipo de oferta para la ciudad de Cuenca, marca un hito de diferenciación por servicio.

Sin embargo la adaptación de la competencia hacia nuevos mercados, exige que el centro de campismo busque la diferenciación basada en los recursos humanos.



Para Phillip Kotler et al. “las empresas pueden conseguir una gran ventaja competitiva a través de la contratación y la mejor preparación de empleados que la competencia” (274).

Sin duda alguna, el recurso humano de la empresa es un factor que la competencia muy difícilmente puede copiar.

Según Kotler:

La diferenciación basada en el personal requiere que una empresa seleccione cuidadosamente al empleado que está de cara al público y que lo forme adecuadamente. Este personal debe ser competente y tener las técnicas y conocimientos exigidos (274).

El talento humano es el capital más importante que tiene la empresa, debido a que tienen el primer contacto con el cliente externo, por lo cual en sus manos está la imagen del centro de campismo; el correcto desempeño laboral se simplifica en una ventaja competitiva para sobresalir ante la demanda.

2.1.3 Diseño y ejecución de la marca

Para impulsar el centro de campismo de la *Hacienda y Estancia San Isidro*, es necesario desarrollar un logotipo, el cual constituye la imagen del mismo. Los medios publicitarios a usar y el material informativo que se determine, debe tener el logotipo del campamento.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Al momento de desarrollar la marca del camping, se toma en cuenta varios aspectos como: el segmento de mercado escogido, el tipo de servicio a ofrecer y características geográficas del centro de campismo. Entrelazando los aspectos antes mencionados, el resultado final es el siguiente:

Ilustración N° 6: Logo Hacienda y Estancia San Isidro.



Fuente: Bernardo Zamora, 2014.

Para el logotipo de *Hacienda y Estancia San Isidro* se tomó en cuenta, elementos que son representativos de la naturaleza, por lo cual el tipo de actividad a desarrollar, el medio natural y sus entornos, deben inspirar el deseo de desenvolverse en un medio natural.

La forma en los trazos no son muy articulados, ni demasiado rígidos, lo que se busca es expresar modernidad, seriedad y distinción, esto apoya al concepto

de la fuerza en el cuerpo acompañado de la agilidad, siendo estas las principales cualidades físicas que busca una persona al momento de participar en un campamento turístico.

La elección cromática demuestra calidez y energía para realizar actividades físicas, sin perder la sobriedad y seguridad que comunica toda la gama de colores cálidos, relacionado con la tranquilidad y serenidad. Sin embargo la elección y determinación de los colores, transmiten diferentes sensaciones hacia la demanda, por lo cual se determina que:

Amarrillo

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por lo cual, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.



VERDE:

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo, connotación de peligro, se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.

2.1.4 Evaluación y control del servicio de campismo en la Hacienda y Estancia San Isidro

Después de ejecutar las actividades de campamentación, es necesario evaluar el grado de satisfacción de los participantes, se debe establecer la evaluación objetiva, por lo cual evaluar al centro de campamentación por sectores o departamentos, optimiza la comunicación interna de la empresa para ofrecer un servicio de mayor calidad, sin embargo Miguel Ángel Acerenza, dice que “el control de gestión no puede suplir la creatividad, el espíritu de iniciativa, la intuición y la capacidad del director de marketing, capacidades indispensables para el cargo...” (71).

Para ahorrar tiempo y recursos financieros, se debe fomentar una cultura proactiva en la empresa de campismo, debe existir una comunicación interna efectiva, desde la portería hasta la alta gerencia



Según Acerenza, “el control de gestión de marketing se relaciona con la verificación de la actuación pasada, y consiste en medir y evaluar las desviaciones que se producen entre los logros alcanzados y los objetivos y metas previamente establecidas” (73).

También menciona dos principios básicos para el control de gestión; los cuales son:

- a) Todo control de gestión debe estructurarse en función de los objetivos y metas que se pretenden alcanzar.
- b) Para que la evaluación de la gestión se realice en una forma objetiva y justa, deben precisarse previamente tanto la unidad de medida, como los parámetros de comportamiento aceptados en cada caso (73).

Para obtener información específica, se recurre al uso de encuestas de satisfacción, es necesario obtener información cualitativa y cuantitativa de la demanda.

2.1.5 Fidelización de la demanda

Para fidelizar a la demanda de campamentos de turismo para la Hacienda y Estancia San Isidro, es necesario otorgar un servicio diferenciado y de calidad, debido a que la demanda realiza un gasto turístico, el cual debe ser plenamente desembolsado, en este sentido Noelia Cabarcos, nos dice que:

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Gasto turístico es la totalidad del dinero desembolsado por los turistas en la contratación de su viaje y durante toda su estancia en el lugar de destino. De este modo, el gasto turístico recoge los distintos gastos de desplazamiento, de alojamiento, de manutención, de compras, de excursiones... (6).

Cabarcos, en su obra *Administración de Servicios Turísticos*, señala que marketing turístico, “consiste en identificar, anticipar, y satisfacer las necesidades de un cliente con beneficio, es decir, reconocer que cada cliente es un individuo único” (210).

Para la fidelizar la demanda se aplica el marketing directo. Para Kotler, “una base de datos de clientes es una colección organizada sobre los datos exhaustivos sobre clientes individuales, actuales o potenciales que incluyen datos geográficos, demográficos, psicográficos y conductuales” (608).

La recolección y organización de los datos obtenidos son necesarias para conocer las necesidades de la demanda. Una fecha especial, feriado o festividades son motivos para contactarnos con el cliente y promocionar el servicio. También la información obtenida sirve como instrumento para buscar la innovación en el servicio.

En este sentido Kotler, en su libro *Marketing Turístico*, indica que:

Un sistema de información de marketing se compone de individuos, equipos y procedimientos que recogen, analizan, evalúan y distribuyen información necesaria y exacta, en el momento preciso, para aquellos que toman las decisiones de marketing” (147).

Para promocionar el centro de campismo, el mismo autor, menciona las siguientes herramientas:

- 1.- El marketing por correo directo consiste en el envío de una oferta, anuncio, un recordatorio u otro artículo a una persona en una determinada dirección... Permite una selectividad muy orientada al mercado (619).
- 2.- Marketing telefónico (telemarketing) implica utilizar el teléfono para vender directamente a consumidores y empresas... Se utiliza las llamadas telefónicas gratuitas a la empresa para recibir pedidos de los anuncios en prensa, televisión correo o catálogos. (620).
- 3.- *Kiosk Marketing*... muchas empresas están colocando información y máquinas de hacer pedidos (denominadas Kioscos, en contraposición con las máquinas expendedoras, que dispensan productos) en tiendas, aeropuertos y otros lugares. (621).
- 4.- Retransmisiones de audio y video (*podcast* y *vodcast*).- Las retransmisiones de audio y video son las últimas tecnologías móviles a demanda...Con el podcasting los consumidores pueden descargar archivos de audio y video de internet a un ipod u otro dispositivo de mano, y después escucharlos o verlos cuando desee. (625).

Para implementar las herramientas propuestas por Philip Kotler, primero se debe recolectar la información con respecto al consumidor.

Cuando se concluya la entrega del servicio de campismo, los ayudantes de camping entregan una ficha de registro, rápida y sencilla de responder; como incentivo para evitar la fatiga del cliente se ofrece un aperitivo o bajativo, también accesorios e indumentaria referentes al centro de campismo.

Luego de obtener la información del consumidor se organiza lo recolectado en la base de datos del centro de campismo, para posteriormente promocionar la empresa con las herramientas de marketing.

Es necesario establecer un vínculo que integre a las partes interesadas; lograr satisfacer sus deseos y expectativas de una manera eficiente, por tal razón, se debe obtener información exacta y precisa con respecto a la demanda, recurrir hacia la implementación de un sistema de información de marketing potencializa las fortalezas y oportunidades del centro de campismo.

2.2 Observación de experiencias de campismo

Para conocer la programación e implementación de actividades turísticas es necesario formar parte del staff de los campamentos organizados por el personal docente y alumnado de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo (Ver Anexos 2,3 y 4).

Los resultados de dicha observación se obtienen a partir de una encuesta a los estudiantes (Ver Anexo 5).



2.3 La oferta nacional y local del camping turístico

2.3.1 Oferta

La Real Academia Española define a la oferta como el “conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado”.

2.3.2 Oferta turística

La oferta turística comprende “la estructura turística productiva que proporciona una serie de bienes y servicios de gran diversidad dirigidos a la demanda que está dispuesta a pagar diversos precios por una mayor o menor cantidad de turismo” (Pan, 20).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo en 1998 determina a la oferta turística como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

La oferta turística es la que concibe, produce y vende productos y servicios. Dentro de turismo es un conjunto de bienes tangibles, bienes intangibles y servicios turísticos que son ofrecidos efectivamente al turista.

Finalmente, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, la oferta turística constituye:



El conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado (1).

2.4 Oferta nacional de campamentación turística

Según el portal *webecuador.travel*, las envidiables condiciones naturales y geográficas del Ecuador, el firme compromiso del gobierno nacional en el desarrollo del país, los excelentes índices de crecimiento económico, los altos montos de inversión pública y el establecimiento de un marco jurídico claro y transparente para la inversión, constituyen solo algunas de las múltiples condiciones que integran el estimulante entorno que podrán encontrar los inversionistas interesados en el mercado ecuatoriano.

Pese a que el Ecuador promueve a la inversión privada responsable, nacional y extranjera, ofreciendo un inmenso potencial en diferentes áreas. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador al año 2014, se encuentran registrados ocho campamentos turísticos en el país, ubicados en las provincias de Pichincha, Imbabura, Manabí, Galápagos y Guayas.

Estas cifras no reflejan la realidad de la oferta de campamentos turísticos en el país, pues el camping en el Ecuador es considerado como parte de una de las



actividades del turismo, por esta razón hablar de campamentos netamente turísticos resulta complejo.

2.4.1 Campamentos Aire Libre

Según el portal web *campamentoairelibre.com*, en su afán de formador, Fabián Zurita, creó los Campamentos Aire Libre en 1974, en el terreno aledaño a su casa en las faldas del volcán Ilaló.

Trece años más tarde, en 1987, el campamento educativo Aire Libre se extendió hacia el litoral, donde chicos y chicas de la costa tuvieron la oportunidad de conocer la serranía y vivir inolvidables experiencias en las montañas.

Hoy en día, durante los meses de vacaciones de la sierra y la costa llegan decenas de jóvenes a pasar 21 días de verdadera aventura en el campamento.

Zurita ofrece campamentos con programas específicos para niñas y niños de 6 a 9 años, chicos y chicas de 10 a 15 años y campamentos institucionales, bajo la filosofía del esfuerzo y la disciplina.



2.4.2 Campamento Reto Selva o Reto Ikiamia

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Limón Indanza lleva realizando campamentos en el mes de agosto desde hace muchos años dentro de la Colonia Vacacional; sin embargo estos campamentos eran diseñados a nivel local para jóvenes y niños que participaban en estos eventos.

Posteriormente con la contratación del Técnico de Turismo, Lic. Cristian Jara, en el 2011, y con la colaboración de la Unidad de Educación, Cultura, Turismo y Deportes, se decidió integrar a la comunidad local con la finalidad de que no solo sean los sitios de visita o acampada sino que también sean partícipes del campamento; es así como desde el año 2012 se viene realizando el Campamento Reto Selva o Reto Ikiamia en Shuar.

Los campamentos organizados por el Municipio no son con fines de lucro, ya que la institución realiza el gasto en publicidad, transporte, capacitación etc.; el propósito del campamento consiste en la oportunidad de capacitar a las comunidades aledañas y brindarles una alternativa económica de ingreso puesto que los comuneros son los que ofrecen los servicios de: alimentación, guianza, alquiler de caballos, shamanismo, tubing etc.

Regularmente el programa de campamentación dura 3 días, en el primer y segundo día para la bienvenida se realizan recorridos, capacitaciones y actividades lúdicas, haciendo coincidir el último día del campamento con el

evento de clausura del mes de las artes que realiza el GADMLI, donde se realizan exposiciones artísticas, artesanales y musicales, evento que se aprovecha para la entrega de certificados de los participantes e invitarles a disfrutar del evento y prolongar su estancia en Limón Indanza.

El target promedio de participantes comprende un rango de los 15 a 35 años, amantes de la naturaleza y actividades culturales provenientes en su mayoría del Azuay, Guayas y Zamora.

El Lcdo. Xavier Peñafiel, Técnico del Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza, afirma que si dentro de un campamento se van a realizar deportes extremos o de riesgo controlado es imprescindible contar con guías especializados según la rama o deporte a practicar. De igual manera es vital contar con un botiquín de primeros auxilios o personal de enfermería o a su vez un plan de contingencia en caso de emergencia es decir el centro de hospitalización más cercana y los medios de traslado al paciente, los números telefónicos de emergencia, etc.

2.5 Oferta local de campamentación turística

En primera instancia, según el *Manual del Emprendedor Turístico*, es necesario conocer que:

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



La oferta turística, también conocida como patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor. Al mismo tiempo, la oferta está regulada por un sinnúmero de normas, reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad (5).

A pesar de que los campamentos turísticos son considerados por el Ministerio de Turismo del Ecuador como un negocio turístico productivo, en la actualidad y de acuerdo a la experiencia personal de Patricio Angumba, experto en campismo, hoy en día no existen referentes locales, por lo cual, la instalación de un centro de campamentación estacional es necesario en el Austro Ecuatoriano.

Según Angumba, se debe montar un centro de camping temporal, no permanente, pues el entrevistado está convencido que en nuestra ciudad aún no existe una cultura consolidada por el campismo, la gente aún piensa que acampar es sinónimo de incomodidad, por lo tanto se debe cambiar esta mala imagen con la implementación del centro de campamentación en Cuenca o sus alrededores. A su parecer, se debe ofrecer actividades de campismo tomando en cuenta los calendarios académicos y de feriados del país, así como los periodos vacacionales, etc.

La ciudad posee zonas físicas ideales para el desarrollo de actividades de campismo, en el caso concreto de la *Hacienda y Estancia San Isidro*; las



amplias llanuras, el paisaje típico andino, la naturaleza in situ, permiten programar actividades de campamentación para los turistas.

2.6 La participación de la empresa pública y privada en actividades de camping turístico.

La empresa pública y privada constituye la demanda potencial para el centro de camping. En la primera se encuentran instituciones como el IESS y ETAPA, la segunda incluye empresas como GRAIMAN, Indurama, General Tires, etc.

Estas empresas e instituciones demandan el servicio de campamentación turística debido a que en el período vacacional principalmente, se preocupan por el desarrollo integral de sus empleados y sus familias, por lo tanto es necesario establecer programas de campamentación que se adapten a estos segmentos de mercado, también es necesario adaptarse a los cambios del entorno y la demanda, actualizando y renovando las actividades que se proponen en los programas continuamente.

Para Patricio Angumba, quien trabaja actualmente en La Llantera, expone que ha organizado varios campamentos para la empresa en la que labora, obteniendo satisfacción por parte de los participantes y generando beneficios económicos, acota que por falta de tiempo no ha podido satisfacer a toda la demanda existente, pues, todas las empresas e instituciones en la provincia del Azuay, están interesadas en participar en campamentos organizados.

CAPÍTULO 3

CAMPAMENTOS DE TURISMO PARA ESTUDIANTES EN LA HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO

3.1 Características generales de la Hacienda y Estancia San Isidro

La Hacienda y Estancia San Isidro, se encuentra ubicada en la comunidad de Tutupali Chico, perteneciente a la parroquia Tarqui. Se encuentra a una altura de 2760 msnm con una precipitación de 950 mm/anuales. Está localizada a 9669450m. latitud Norte y a 713375m. longitud Este. El sector presenta una temperatura media de 12°C.

Fotografía N°1: Hacienda y Estancia San Isidro



Autor: Oscar Vincés.
Fecha: 27 febrero 2014.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



La hacienda se localiza a 30 minutos de la ciudad de Cuenca, en el Km. 5 de la Panamericana Sur, hacia la comunidad de Tutupali, de ahí existen únicamente 4,6 km. hacia la hacienda.

Los orígenes de la Hacienda y Estancia San Isidro, se remonta al siglo XIX, allá por los 1800s. Los terrenos pertenecieron a la familia Tinoco. Ellos poseían la casa hacienda, ubicada en el *Barrio Rosas*, posteriormente una parte se vendió a la familia Orellana. Con el pasar de los años, los terrenos fueron herencia de los descendientes de la familia Orellana.

Debido a la mala situación económica de uno de los miembros de la familia Orellana, en 1934 la hacienda entra en remate, por tal motivo, el Sr. Héctor Pauta Córdova, abuelo del Dr. Felipe Camacho, actual propietario de la hacienda, compra la hacienda. Tiempo después el Cura Tinoco vende la hacienda ubicada en el *Barrio Rosas*, a la familia Camacho-Pauta.

Desde sus inicios la hacienda ha destinado sus terrenos a la producción agrícola y pecuaria. La hacienda produce papa, maíz y trigo, también se dedica a la crianza de ganado bovino y caprino, además la producción de leche.

En el año de 1979 los padres del Dr. Camacho se hacen cargo de la Hacienda. En esa época, se inició la forestación de pino, ciprés y eucalipto, sin embargo, continuaba la producción de maíz, papa y leche.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Desde el año 2000 el Dr. Felipe Camacho se hace cargo de la hacienda con una visión agroindustrial y eco turística, durante la actual administración se ha potencializado la producción pecuaria (carne y leche), también se implementó el canopy en el año 2010, además la construcción de lagos artificiales y carreteros internos.

Fotografía N°2: Lago Hacienda y Estancia San Isidro



Autor: Oscar Vinces

Fecha: 27 febrero 2014

Actualmente, existen 150 hectáreas destinadas al desarrollo turístico, dentro de ellas se encuentra dos quebradas, la de Cachihuaico (huevo de sal) y la de Gualay, además el río Tutupali atraviesa los terrenos de la hacienda. Las fuentes fluviales son óptimas para realizar actividades de pesca. También existe un mirador, denominado *El Ziripi*, en donde se puede observar; El Cajas, Can Can, El Durazno (presencia de la cara del Inca), este último está conformado por los cerros, Yanamonte, Zhanon y Sombrereras, además es posible observar Victoria del Portete, Cumbe, Tarqui, Cañar y Cuenca.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Fotografía N°3: Mirador Hacienda y Estancia San Isidro



Autor: Oscar Vinces

Fecha: 27 febrero 2014

La Hacienda y Estancia San Isidro, posee dos tipos de bosques; el primero es bosque primario, con especies representativas tales como: acacia de albata, capulí, gañal, chaupi, especies arbustivas como la mora, entre otros. El segundo tipo, es bosque secundario, el cual está constituido por especies como: pino, ciprés y eucalipto, además la presencia de orquídeas, huicundos y flores silvestres que embellecen las extensas llanuras y praderas.

También existen especies de fauna como: puma, tigrillo, raposa, zarigüeya, yamala (capicabra), venado de cola blanca, este último fue sujeto de protección e introducción. Varias de estas especies pueden ser observadas en ambiente natural. La hacienda está protegida con barreras cortafuegos para salvaguardar la fauna y flora local.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Fotografía N°4: Hacienda y Estancia San Isidro



Autor: Felipe Camacho

Fecha: 12 junio 2014

Para observar y disfrutar del entorno natural de la hacienda, existen rutas para trekking, 4X4, cross country y downhill. En la actualidad la Hacienda y Estancia San Isidro, ofrece:

- Canopy
- Rappel
- Cabalgata
- Pesca deportiva
- Cacería fotográfica
- Gastronomía autóctona
- Turismo vivencial (comunidad de Rodeo y Tutupali Chico)
- Actividades recreativas

En cuanto a su infraestructura, destinada a la producción agrícola, ganadera y turística, actualmente se cuenta con:

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



- Salón multiuso (capacidad 40pax).
- Recepción.
- Guardianía.
- Comedor (capacidad 50pax).
- Escenario artístico.
- Baños.
- Salón de eventos y/o discoteca.
- Mirador (capacidad 60pax)
- Cancha de vóley.
- Bodegas.
- Rutas y senderos.

La implementación del camping otorga el servicio de hospedaje a los campistas, sin embargo, para ofrecer mayor comodidad es necesaria la adecuación de infraestructura netamente turística

3.2 Infraestructura básica para la implementación del campamento de turismo.

Para establecer un programa de actividades de campamentación turística es imprescindible conocer el entorno, debido a que es necesario incluir actividades lúdicas, siendo esta la base necesaria para otorgar al participante la oportunidad de vivir una experiencia diferente.



Según Roberto Boullón, el *medio físico* “comprende a todos los tipos de ambientes o lugares por los que se desplaza un turista y a las cosas que usa durante su viaje” (164). Las actividades de campamentación turística demandan espacios previamente adecuados, los cuales son esenciales para el correcto desenvolvimiento de los participantes, por lo cual, una correcta planificación es una fortaleza necesaria para otorgar rentabilidad y sostenibilidad al campamento (Ver Anexos 6 y 7).

Para profundizar la importancia de la planificación en el desarrollo de un proyecto de campamentación turística, es necesario mencionar el concepto de Jorge Valencia en *boletín-turístico.com*, acerca de planificación turística, según el autor es:

Un conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

3.3 El talento humano necesario para la implementación del campamento de turismo

Sin lugar a duda el talento humano constituye el capital más importante de toda empresa u organización, por tal razón la administración efectiva del talento constituye el éxito empresarial.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Para Mondy, la administración del talento humano es:

El proceso de anticipar las necesidades de la fuerza laboral, de administrar a los empleados actuales y de atraer a individuos altamente capacitados, así como de integrarlos y fomentar su desarrollo para lograr la máxima productividad de la fuerza laboral (103).

Para la correcta administración de un campamento de turismo es necesario contar con colaboradores con alta competencia laboral y humana para satisfacer los requisitos de los clientes más exigentes.

Según Segall, “la calidad del trabajo resultante de un proyecto es inversamente proporcional al número de personas implicadas en este proyecto” (52).

Este enunciado justifica que para el adecuado desarrollo de una organización, es necesario contar con un limitado número de colaboradores multidisciplinarios que aporten ideas innovadoras.

El staff del campamento debe estar preparado para el desarrollo de las actividades, por lo tanto es necesario contar con dos tipos de actividades: activa y pasiva, la primera se sustenta en las actividades al aire libre, mientras que la pasiva se presenta como una segunda opción a escoger debido al mal clima u otros sucesos exógenos.

3.3.1 Perfiles profesionales

En todo campamento debe existir, un equipo humano integrado por: un jefe de camping, un subjefe de camping, ayudantes de camping, recepcionista, transferista, paramédico.

Además, para la alimentación de los campistas se debe contar con cocineros, ayudantes de cocina y personal de servicio.

3.3.1.1 Jefe de camping

El jefe de camping constituye la persona encargada de la administración y organización del campamento.

Según los autores Shriberg y Lloyd:

Las funciones que conforman el trabajo de un administrador son cinco, a saber: planeación, organización, integración, dirección y control. La adición del mejoramiento continuo como una sexta función de la administración es un acontecimiento relativamente reciente (46).

Esta persona tiene la responsabilidad de delegar las actividades a realizar a los miembros del staff y velar por dar cumplimiento de las mismas con la finalidad de lograr la satisfacción del cliente a través de la administración efectiva, tales como:

Seguridad

- Identificar las actividades que ofrece el campamento.
- Detectar los riesgos asociados a las actividades.
- Plantear alternativas de solución para prevenir los riesgos al 100%.
- Elegir las alternativas de solución adecuadas para prevenir los riesgos.

Ambiental

- Definir el lugar en el que se realizan las actividades.
- Realizar un estudio de impacto ambiental.
- Plantear estrategias sustentables para minimizar los impactos en el ambiente.
- Monitoreo y evaluación de los impactos ambientales.

El jefe de camping en coordinación con el subjefe de camping debe realizar labores de intendencia del campamento, dichas labores incluyen la preparación de los materiales a utilizar en las actividades, revisar el estado de las carpas y de toda aquella herramienta a emplear. Una vez cumplida esta función el subjefe de camping puede autorizar el inicio del mismo.

3.3.1.2 Ayudante de camping

El ayudante de camping constituye la persona encargada de conducir al grupo de campistas en las actividades del programa, debe poseer cualidades de guía y animador.



Según Mónica Cabo Nadal en su obra *Asistencia y Guía de Grupos*, un guía es:

Una persona con gran facilidad de palabra, vocalizando correctamente, experto conocedor del itinerario a realizar, tener un gran sentido de orientación, ser una persona de recursos con agilidad en la toma de decisiones, simpatía, responsabilidad, poseer buena salud y forma física. Disfrutar lo que hace para que no sea tomado como un trabajo (96).

Por otra parte, el animador turístico constituye:

La persona entusiasta de la comunicación, que con la vocación y la preparación profesional adecuadas, habrá de organizar, coordinar y encauzar todo tipo de actividades pensadas para el grupo turístico al que se dirige. De esta forma el turista no solo realiza estancias, sino que prueba experiencias nuevas que le ofrecen mayor goce del destino (Cabo, 93).

En conclusión, este sujeto tiene la función de informar y asistir al campista en todo momento, estar preparado ante emergencias y preparar alternativas opcionales e interesantes para el turista.

3.3.1.3 Recepcionista

La o el recepcionista de una empresa turística tiene gran importancia de cara a la clientela, ya que es el primer departamento con el que el cliente entra en contacto, según www2.ula.ve tiene a su responsabilidad las siguientes actividades:

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



- Opera una central telefónica pequeña, haciendo y recibiendo llamadas telefónicas, conectando las mismas con las diferentes extensiones.
- Atiende al público que solicita información dándole la orientación requerida.
- Anota en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleado.
- Mantiene el control de llamadas locales y a larga distancia mediante registro de número de llamadas y tiempo empleado.
- Recibe la correspondencia y mensajes dirigidos a la unidad.
- Anota los mensajes dirigidos a las diferentes personas y secciones de la unidad.
- Entrega la correspondencia recibida a las diferentes personas y secciones, así como también los mensajes recibidos.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea a fin que le sea asignada.

Para Cabo Nadal:

El profesional de este departamento debe estar en todo momento perfectamente uniformado y aseado, guardar una correcta compostura, deberá atender con amabilidad y resolución a todos los clientes que se acerquen al



mostrador, siendo serviciales (no serviles) desempeñando el trabajo con rapidez y con seguridad y siendo, sobre todo, resolutivo de forma eficaz para la empresa (93).

3.3.1.4 Transferista

Teniendo en cuenta que la Hacienda y Estancia San Isidro se encuentra localizada fuera del casco urbano de la ciudad de Cuenca, es necesario contar con la colaboración de un transferista.

El transferista:

Se trata de la persona que realiza los servicios denominados transfers, es decir, los traslados del turista de un lugar a otro, a su llegada o partida de un destino. Su principal misión es dar soporte logístico a las personas que acompaña durante esta transferencia (Cabo, 93).

3.3.1.5 Paramédico

En el diccionario de la *Real Academia Española*, un paramédico es quien no forma parte del ámbito propio de la medicina, aunque mantiene un vínculo con ella.

Según el portal web *Definición.DE*:

Se conoce como paramédico al profesional que se encarga de atender una emergencia médica antes de que el paciente en cuestión sea ingresado a un hospital. Lo que hace el paramédico, por lo tanto, es asistir a una persona en el marco de una situación de emergencia para trasladarlo luego a una institución médica apropiada según su condición.



En un campamento turístico, lo ideal sería contar con personal médico, pero tomando en cuenta nuestra realidad el tener un paramédico dentro del camping es de vital importancia al momento de brindar los primeros auxilios ante las emergencias que se susciten dentro del mismo.

3.3.1.6 Cocinero

El cocinero es el profesional responsable de la preparación de los alimentos para el staff y los campistas, garantiza la adecuada preparación y presentación de los mismos.

El cocinero en colaboración de los ayudantes de cocina elabora los alimentos, los mismos que posteriormente serán servidos por el personal de servicio.

3.4 Recursos materiales e inmateriales necesarios para la implementación del campamento de turismo

3.4.1 Recursos materiales

Para el perfecto desarrollo de actividades de campamentación turística, es indispensable contar con el equipo material necesario de camping para la entera satisfacción de los campistas.

Básicamente al equipo de camping se lo puede organizar en 5 componentes:

- Equipo para dormir en el campamento

- Equipo para cocinar y comer en campamento
- Equipo para vivir en campamento (depende de la zona y época)
- Equipo de higiene personal y primeros auxilios
- Equipo de excursión (Ver Anexo 8).

3.4.2 Recursos inmateriales

Los recursos inmateriales o intangibles son la razón de ser de una organización, a diferencia de los recursos materiales:

Los recursos intangibles pueden tener un fuerte impacto en la eficacia y la eficiencia de la organización. Suelen ser indivisibles. Factores como la percepción de la organización en el público, las relaciones con los proveedores, la capacidad de adaptación, etc., son fundamentales a la hora de determinar los resultados, al mismo tiempo que, a diferencia de la mayoría de los recursos materiales o financieros, no se pueden adquirir en el mercado, sino que son el resultado de un proceso histórico que se produce dentro de cada organización (Alcalde, 4).

Según *webandmacros.com*:

Los activos intangibles son las fuentes más importantes de la organización que otorgan ventajas competitivas sobre otras empresas, aquella organización que posea unos procesos operativos excelentes, conozca con todo detalle a su segmento de mercado, posea el conocimiento para desarrollar un producto único, motive a sus empleados, esté a la vanguardia de las tecnologías e innove, tendrá garantizado su éxito.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



En conclusión, el logro del éxito organizacional es el resultado de contar con un equipo de trabajo eficaz y eficiente, los recursos materiales necesarios a utilizar en las actividades de campismo y los recursos inmateriales diferenciadores que permiten posicionar a la empresa en el mercado.

CAPÍTULO 4

MODELO DE PROGRAMACIÓN DE CAMPING TURÍSTICO PARA ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS: HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO

4.1 El programa de camping, conceptos y generalidades

Para programar actividades de campamentación turística es necesario partir del concepto de programación, según Boullón:

La programación de actividades recreacionales en los espacios naturales, en cualquiera de sus dos posibilidades, requiere instalaciones para que todos los tramos de edad de la población urbana encuentren comodidades que los inciten a regresar periódicamente (168).

Dicha programación posibilita la mejor organización de actividades al aire libre, además se convierte en una guía para el conductor de camping.

A los campistas, otorga la posibilidad de prever y conocer el equipo básico que necesitan para realizar las actividades propuestas en la programación. Según el portal web, *boletín-turístico.com*, programa turístico es el “itinerario de las actividades en desarrollo de un paquete turístico, según el plan escogido”. Para programar las actividades turísticas a desarrollar en la Hacienda y Estancia San Isidro, es importante determinar los atractivos turísticos que ésta posee, en este sentido Roberto Boullón en su obra *Las actividades turísticas y*

recreacionales, dice que para definir la estructura del programa, se debe tomar en cuenta las siguientes cuestiones:

- i) Definición de las actividades (motrices y complementarias).
- ii) Estudio de la naturaleza del usuario (espectador o protagonista).
- iii) Estudio de la especie de la actividad -esparcimiento, visitas culturales, visitas a sitios naturales, deportivas y asistencia a acontecimientos programados- (165).

Las actividades lúdicas y recreativas se clasifican en dos grandes grupos; las que se desarrollan al aire libre, y las actividades que se desarrollan en espacios cerrados, debido a la mala predisposición del clima. La participación e interacción de los campistas, depende mucho del tipo de actividad que se realice; siendo preferible la interacción con la naturaleza en espacios abiertos.

Identificar y definir los atractivos turísticos de la hacienda, potencian la diversidad de actividades turísticas a ofrecer al campista, sin embargo, es necesario conocer la motivación de la visita, en este caso, se busca el contacto con la naturaleza, por lo cual el tipo de usuario que participa en actividades de campismo es netamente protagonista.

Para Boullón, “el turista interviene actuando en obras de teatro, interpretando música popular o realizando su propio *souvenir*, que puede ser una cerámica, una pintura o cualquier otro tipo de artesanía” (167).

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



La recreación del campista es uno de los objetivos del programa, sin embargo “para que los acontecimientos programados rindan el beneficio esperado, deberán apoyarse con campañas de publicidad que informen sobre sus características, fechas, horarios, lugar y precio”. (Boullón, Roberto, 162).

Además, es necesario conocer las expectativas que tiene la demanda con respecto a la campamentación.

Una buena fórmula es tratar que la suma de los programas de un sitio determinado, incluya tres componentes:

1. Social
2. Cultural
3. Deportivo (Boullón, 163).

En el caso del campismo como actividad extra-hotelería, se toma en cuenta el número de hectáreas destinadas para el desarrollo y ejecución de actividades turísticas, además se debe conocer el número de días que el turista está dispuesto a permanecer en la Hacienda, de ahí se desprende el cronograma de actividades.

Debido a que la Hacienda y Estancia San Isidro, se encuentra en un entorno natural, el mismo autor menciona que:

Hay que estudiar los recorridos vehiculares y peatonales y dividir las escalas en:

1. Lugares para ver el paisaje desde afuera (miradores).
2. Lugares para recorrer peatonalmente o en vehículos especiales.
3. Lugares donde se va a comer -que conviene hacer coincidir con la venta de artículos que interesen a los visitantes- (161).

La distribución del medio físico es de gran importancia para crear la señal ética correspondiente, por esta razón todas las áreas de la Hacienda poseen la respectiva señalización lo cual facilita la movilidad de los campistas.

4.2 Planificación del programa de camping

Para Edgar Hernández en su obra *Planificación Turística*:

La planificación física del turismo es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística (18).

Tomando en cuenta este enunciado y de acuerdo a la experiencia vivida, se puede decir que la planificación es el proceso que consiste en trazar un objetivo, en este caso la validación del programa de campamentación turística, y alcanzarlo eficientemente de acuerdo a un cronograma de actividades.

Para la correcta planificación del campamento turístico San Isidro, es necesario seguir los siguientes pasos:

4.2.1 Establecer fechas o temporadas

Teniendo en cuenta la variabilidad del clima en la zona de ejecución del proyecto de campamentación, Hacienda y Estancia San Isidro, se determina que se debe organizar preferentemente campamentos de turismo temporales.

Los meses ideales para desarrollar actividades de campismo están entre los meses de junio a diciembre, en estos meses el clima no presenta con frecuencia cambios bruscos ni precipitaciones lo cual permite desenvolverse en un medio natural al aire libre para no recurrir a actividades pasivas que involucran permanecer bajo techo.

No obstante, en la actualidad es necesario aclarar que el clima es impredecible, por lo tanto se debe contar con un programa compuesto por actividades activas y pasivas.

4.2.2 Determinar el número de participantes

Para determinar el número de personas a participar en un campamento de turismo, en primera instancia se debe considerar la infraestructura disponible para albergar a los participantes.

De acuerdo a este enunciado, en el caso de la Hacienda y Estancia San Isidro, tiene capacidad para alojar a 30 acampantes en forma simultánea, más el staff del campamento.

4.2.3 Nominación del Staff de campamento

El éxito de un programa de camping radica en contar con colaboradores multidisciplinarios. En todo campamento debe existir, un equipo humano integrado por: un jefe de camping, un subjefe de camping, personal médico, de seguridad y de alimentación.

Considerando la capacidad máxima de alojamiento de la Hacienda y Estancia San Isidro, 40 campistas, se cree conveniente que en el campamento debe existir, un staff mínimo conformado por:

1 Jefe de camping

1 Subjefe de camping

3 Ayudantes de camping

1 Paramédico

1 Guardia de seguridad

Además, para la alimentación de los campistas se debe contar con 3 personas, siendo estos: 1 Cocinero, 1 ayudante de cocina y 1 persona de servicio.

4.2.4 Presupuesto del programa de camping

Para iniciar un proyecto y que éste funcione correctamente es fundamental contar con un presupuesto.

A continuación, se presenta un breve presupuesto para el desarrollo del programa de camping turístico San Isidro.

Tabla N° 1: Costos por persona del programa de camping turístico 2 días 1 noche

| Costos por persona del programa de camping turístico 2 días 1 noche | | |
|--|-----------------------|--------------------|
| Descripción | Costo unitario | Costo total |
| Papelería (fichas+encuestas de satisfacción) | 0,50 | 0,50 |
| Transfer (CUE-HSI-CUE) | 4,50 | 4,50 |
| Distintivos | 3,00 | 3,00 |
| Alimentación (desayuno) | 1,50 | 3,00 |
| Primeros auxilios | 0,50 | 0,50 |
| Alimentación (Almuerzo) | 2,00 | 4,00 |
| Actividades didácticas (dinámicas+talleres) | 4,75 | 4,75 |
| Alimentación (cena) | 1,75 | 1,75 |
| Ordeño | 3,00 | 3,00 |
| Cabalgata | 5,00 | 5,00 |
| Canopy | 5,00 | 5,00 |
| Total | | 35,00 |

Autor: Paola Núñez, 2011-2012.

En base a las actividades del programa descritas en el cuadro anterior, el costo por participante es de \$35, a este valor hay que sumarle los costos pertenecientes al recurso humano \$15, uso de las instalaciones y porcentaje de utilidad del 10%, \$20, por lo tanto se cree conveniente que el costo a cancelar sea de \$70 por participante.

4.2.5 Listado de proveedores

Para el correcto desarrollo de un programa de camping se debe contar con un listado de proveedores, los mismos que constituyen las personas o empresas encargadas de suministrar los recursos materiales a emplear en el programa.

Dentro de los principales proveedores de un campamento figuran:

- Proveedor del servicio de transfer.
- Proveedores de distintivos para los participantes (gorras, camisetas, brazaletes, etc.)
- Proveedores de alimentación.
- Proveedores del equipo de camping.
- Proveedores del equipo de primeros auxilios.
- Proveedores de papelería y material didáctico.
- Proveedores del equipo de canopy, ordeño y cabalgatas.

4.2.6 Carpas o adquisiciones

Las carpas constituyen un elemento indispensable a la hora de acampar. Conforme el criterio de los expertos en campismo, para el desarrollo de esta actividad se debería responder a las siguientes preguntas:

¿Cuántas personas iremos? ¿Cuál es la edad promedio del grupo de campamento? ¿Cuántos días va a tener de duración el campamento? ¿Cuál es el pronóstico del tiempo en el lugar de campamento?

En base a estas interrogantes, en el caso de la Hacienda y Estancia San Isidro es necesario la adquisición de 8 carpas con capacidad de 6 personas cada una.

De los tipos de carpas existentes se recomienda la carpa igloo y la tienda canadiense.

4.2.7 Intendencia

Es imprescindible contar con una persona encargada de la intendencia del campamento, la misma que tendrá la responsabilidad de la preparación de los materiales a utilizar en las actividades, revisar el estado de las carpas y de toda aquella herramienta a emplear.

Una vez cumplida esta función se puede autorizar el inicio del campamento (Ver Anexo 9).



4.2.8 Cartelera informativa

La elaboración de una cartelera informativa de 1,50 cm x 1,50 cm cumple la función de comunicar a los campistas respecto a sus puntajes y eventos importantes a desarrollar en el campamento.

Se recomienda utilizar letras grandes y legibles sobre un fondo que contraste con los colores utilizados.

4.3 Cronograma de actividades

El programa de camping está plasmado en el cronograma de actividades. En dicho documento, se establece la duración del campamento, actividades diarias con su tiempo y lugar de ejecución, y la persona responsable de cada actividad, la misma que debe conseguir el recurso material necesario para ejecutar rápida y oportunamente los juegos, dinámicas o concursos planificados.

El programa modelo de campamentación turística para la Hacienda y Estancia San Isidro, es el siguiente:

PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
 HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA



PROGRAMA MODELO PARA CAMPING TURÍSTICO

| URUCAMP BORJA 2015 | | | | |
|--------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|---|
| DIA 1 | ACTIVIDAD | LUGAR | RESPONSABLE | MATERIAL |
| 7H45 | Concentración | U.E. Rafael Borja | Paola Nuñez | Fichas de registro de los participantes |
| 8H00 | Salida | U.E. Rafael Borja | Cristian Quezada | Furgoneta |
| 9H00 | Abrazoventura | Hacienda San Isidro | Dr. Felipe Camacho | Fichas de registro |
| 9H15 | Fusion | Patio central HSI | Paola Nuñez | Gorras. |
| 9H30 | Pies en marcha | Hacienda San Isidro | Felipe Camacho | |
| 10H30 | Recargando cartuchos | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Colada de avena con naranjilla y sanduche mixto |
| 10H45 | Marcando mi territorio | Area de Camping | Staff (P,O,J), Miguel Angel Galarza | Equipo de camping |
| 11H30 | A combatir el fuego | Hacienda San Isidro | Sebastian Camacho | Botiquin de primeros auxilios |
| 13H00 | El festin de los guerreros | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Sopa de fideo de casa, arroz con carne de cerdo asada, tortilla de papa y ensalada, naranjada. |
| 14H00 | YO panadero | Hacienda San Isidro | Oscar Vincos | Cartulina blanca, papel cebolla, goma, grapas. |
| 14H30 | Manos a la masa | Cocina H.S.I. | Martin Segovia | Huevos, harina, margarina, huevos, leche, levadura, masas pizza, salami, pasta de tomate, queso, champ. |
| 17H00 | Recargando cartuchos | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Pizza con gaseosa. |
| 17H15 | Cazadores de sentidos | Discoteca vaquera | Staff (P,O,J) | Jengas, vasos, tela, audio. |
| 19h00 | El festin de los guerreros | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Arroz con pollo al jugo y papas fritas, jugo de manzana |
| 20H30 | Quien soy | Area de Camping | Miguel Angel Galarza | Silvatos, sombreros, disfraces, fogata, masmellows, pinchos. |
| 23H00 | Desenchufe | Carpas | Participantes | Sleeping, guantes, medias, bufandas. |
| DIA 2 | | | | |
| 7H30 | Shayarina | Patio central HSI | Felipe Camacho | |
| 8H00 | Yonoayuno | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Chocolate en leche con pan casero |
| 9H00 | Oscar dice | Hacienda San Isidro | Oscar Vincos | |
| 9H30 | De volada | Area de canopy | Dr. Felipe Camacho | Equipo de canopy, guantes. |
| | Lo que jugaba mi abuelo | Discoteca vaquera | Paola Nuñez | Argollas, cinta, palo, tomates, guineo, pan, gaseosa. |
| 11H30 | Recargando cartuchos | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Ensalada de frutas, leche, crema chantilli. |
| 11h45 | Domadores de pegaso | Hacienda San Isidro | Dr. Felipe Camacho | Caballos, equipo de montar. |
| | Deslizandome | Hacienda San Isidro | Staff (P,O,J) | Carton, plastico, piola, cinta. |
| 12H30 | Pontepilas | Hacienda San Isidro | Staff (P,O,J) | |
| 13H00 | El festin de los guerreros | Comedor HSI | S&S Deux Chefs | Consomé de pollo con papitas fritas, seco de carne, maduro cocinado, ensalada, Jugo de naranjilla. |
| 14H00 | Reto "San Isidro" | Hacienda San Isidro | Oscar Vincos | Periodico, globos, pintura rostro, saquillos, spray, pañoletas, carton, acrilicos, pinceles. |
| | Pintandome | Hacienda San Isidro | Staff (P,O,J) | Pinceles, temperas, hojas, agua, vasos, sabanas, globos, red. |
| 16H00 | Sin dejar huella | Area de camping | Staff (P,O,J) | Equipo de camping |
| 17H00 | La fábrica de leche | Hacienda San Isidro | Dr. Felipe Camacho | Vacas |
| 17H30 | Hasta pronto | Hacienda San Isidro | Cristian Quezada | Furgoneta |
| 18H30 | Destino final | Escuela | Staff | Encuestas de satisfaccion de servicios prestados. |



4.4 El desarrollo del programa de camping turístico

Una vez que se cuenta con el cronograma de las actividades, viene la fase de ejecución del programa de camping turístico.

En primera instancia, los participantes del campamento deben reunirse en el punto de encuentro previamente planificado para lo cual se ruega puntualidad. El staff del camping debe llegar con anticipación para organizar a los campistas.

En el trayecto del punto de encuentro hacia el lugar de campamento se aprovecha el tiempo organizando a los campistas por equipos, también se realizan dinámicas de integración y se indican datos generales del lugar de camping.

Una vez establecidos en el lugar de campamento, los campistas reciben una cordial bienvenida por parte del staff, también reciben indumentaria del centro de campismo (gorra, camiseta, brazalete). Los equipos de camping deben escoger un animal, color, o algún distintivo que los diferencie de los otros equipos, además deben recrear un grito de guerra o lucha debido a que el campamento es una competencia.

Como dinámica de integración se propone que los campistas armen su otro doble. La dinámica consiste en que deben vaciar su equipaje y armar un monigote con sus prendas de vestir; esta es una manera práctica, divertida y



disimulada de verificar las pertenencias que trajo consigo el campista, debido a que pueden poseer artículos prohibidos como bebidas alcohólicas, video juegos, teléfonos celulares, cigarrillos etc. Verificando la indumentaria y artículos que posee el campista el staff se percata de lo que tiene cada participante para evitar pérdidas o robos.

Continuando con el desarrollo del campamento, a menudo surgen preguntas en los campistas, como: ¿Qué se va hacer en el camping?, ¿Cuán grande es la propiedad?, entre otras. Para responder a estas interrogantes se realiza un reconocimiento de instalaciones, donde se indica brevemente lo planificado y se muestra las áreas del centro de campismo.

Aprovechando el recorrido de instalaciones, los campistas culminan su trayecto en el comedor, donde el staff y personal de cocina sirven los refrigerios. Para evitar la contaminación del medio ambiente los campistas deben traer su vajilla, la cual debe ser de plástico o metal lo cual impide que se rompa o estropee. Cabe recalcar que después de servirse los alimentos, los participantes tienen un tiempo destinado a la limpieza de su vajilla.

Para animar e incitar a los niños por la campamentación, los miembros del staff proceden a organizar los equipos y hacer entrega del equipo de camping (carpa, plástico de base, colchonetas, aislantes). Cada miembro del staff se hace responsable de cada grupo y proporciona las indicaciones necesarias para armar el campamento base.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Ya en la hora del almuerzo nuevamente se organiza a los campistas en el comedor, los miembros del staff ayudan en el servicio de los alimentos. Después de recargar energías y con el interés despierto por la comida se propone que realicen su gorro de chef; los materiales necesarios son suministrados por los ayudantes de camping.

Motivados y curiosos por descubrir más sobre el campamento; es hora de meter manos a la masa. Esta actividad consiste en preparar y cocinar pizza o pan casero; el personal de cocina se encarga de dirigir lo propuesto. Se sugiere que con anterioridad los campistas procedan a lavarse las manos. El desarrollo de este tipo de actividad es considerado como box lunch.

Ya al caer la tarde el clima suele ser algo inclemente, por lo cual los campistas toman un break de 20 minutos aproximadamente donde pueden recargar energías y abrigarse.

Tomando en cuenta el pronóstico del clima para la tarde se continúa realizando actividades de campismo ya sean activas o pasivas.

La cena tiene el mismo proceso que el almuerzo y box lunch a diferencia que; después de la cena los campistas reciben indicaciones de lo que deben preparar para la noche de talentos. En donde cada equipo debe organizar un baile, obra de teatro o algún talento que deseen demostrar al resto, aquí la creatividad y la originalidad no tiene límites.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



En la noche de talentos los campistas se presentan organizadamente alrededor de una fogata. Los miembros del staff también deben presentar su talento de la noche, lo que se busca con esta actividad es perder el miedo a expresarse con soltura y dejar el pánico escénico frente al público, fortaleciendo las relaciones sociales.

La noche de talentos puede extenderse hasta la media noche, de ahí se procede a organizar a los equipos para descansar en el campamento base, sin embargo dependiendo del nicho de mercado que contrate servicios de campismo, las energías pueden extenderse hasta la 1 de la madrugada aproximadamente.

A la mañana siguiente los participantes se reintegran al campamento. Desde la mañana se recargan energías con el acondicionamiento físico, lo cual consiste en realizar ejercicios de estiramiento y calentamiento.

Posteriormente se procede a servir el desayuno. Los líderes de cada equipo ayudan al staff a organizar a los campistas, de ahí deben proceder ordenadamente con su respectiva vajilla. Luego de desayunar y realizar la limpieza del comedor y su vajilla se procede a realizar una dinámica de integración recorriendo los senderos y bosques.

Las colinas, praderas y el colorido del paisaje animan y despiertan el interés por descubrir el lugar de campamento. En este sentido, los campistas tienen la

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



oportunidad de participar en el canopy, debido al riesgo de esta práctica se cuenta con el asesoramiento de los propietarios de la tirolesa, quienes son los encargados de dar indicaciones, además se entrega el equipo de seguridad necesario; arnés, casco y guantes. El staff debe explicar y colocar el equipo a los campistas, sin embargo si el clima no es favorable se procede a realizar actividades pasivas como; torneo de cintas, baile del tomate o jenga.

Ya en el medio día es necesario disfrutar de un nutritivo almuerzo proporcionado por el staff del campamento, así se da a conocer la gastronomía típica del lugar.

Continuando con el desarrollo de las actividades de camping propuestas en el cronograma; llega el tan esperado *Reto San Isidro*, el cual consiste en la búsqueda de un tesoro. Los miembros del staff organizan a los campistas y dan a conocer de qué se trata el juego; el juego consiste en realizar pistas con diferentes claves, mensajes y señales las cuales deben ser descifradas y cumplidas para continuar descubriendo nuevas pistas. El equipo que primero descubra el tesoro será el ganador del campamento, lógicamente si el resto de puntaje obtenido durante todo el camping lo favorece; el premio dependerá de los organizadores del camping, nuevamente si el clima no es favorable se procede a ejecutar las actividades pasivas propuestas en el cronograma.

Después de participar en el canopy los campistas tiene la oportunidad de montar a caballo por unos minutos, personal especializado del lugar del

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



campamento son los encargados de dirigir y ofrecer los caballos, debido a que este tipo de actividad presenta un grado de riesgo.

Ya al caer la tarde se procede al desarmado de carpas, en esta etapa los equipos deben trabajar en conjunto para dejar el lugar tal y como lo encontraron; además el equipo de camping entregado debe estar en perfectas condiciones, caso contrario se procede a realizar un cobro extra por los daños causados.

Finalmente los participantes se llevan un recuerdo inolvidable del camping con la denominada actividad, el ordeño de vacas, el cual consiste en tratar de llenar un balde de leche. Los instructores son los encargados de dirigir esta actividad, posteriormente se da una calurosa despedida a los campistas ofreciendo el servicio de camping para futuros aventureros por medio de un tríptico o folleto promocional.

Por último los campistas organizan su equipaje para retornar a su lugar de origen, en el recorrido se procede a entregar las fichas de evaluación del camping, se sugiere responder con la mayor claridad y sinceridad posible debido a que la información recolectada es de suma importancia para el proceso de retroalimentación en la entrega del servicio.

Al llegar al lugar de destino final, se retira las fichas entregadas y el staff procede a despedirse del grupo de camping; si los campistas son niños, se



debe esperar hasta que el último de ellos sea recogido por sus apoderados, la seguridad en el servicio ofrecido es crucial para la demanda.

4.5 Evaluación del programa de camping

Para conocer el nivel de satisfacción de la demanda se debe recolectar información sobre la opinión o percepción que el participante tiene por el servicio consumido, para lo cual al final del camping se hace entrega de la encuesta de satisfacción, donde se evalúan aspectos básicos, tales como:

- Infraestructura
- Actividades realizadas
- Staff
- Clima

Además se incluyen preguntas como la edad, genero del encuestado y finalmente sugerencias o comentarios con respecto a su experiencia por participar en actividades de campismo. Sin embargo se debe implementar un buzón de sugerencias permanente en las instalaciones del proyecto.

Después de levantar datos sobre la demanda, la evaluación se adjunta a un proceso de retroalimentación, debido a que es necesario conocer las debilidades y fortalezas del programa de camping. Una vez que se haya corregido las falencias en el proceso, se vuelve a ofrecer el servicio de campismo, sin embargo se realiza un seguimiento minucioso al proceso, así se verifica y valida la propuesta.



4.6 Validación del Programa de Camping San Isidro

El campamento piloto se desarrolló del 31 de enero al 1 de febrero del 2015 con la participación de 12 niños de la Unidad Educativa Borja cuya edad oscila entre los 9 a 11 años (Ver Anexo 10).

Para la validación del programa de camping se contó con la respectiva autorización de los padres de los niños los mismos que llenaron una Carta de Responsabilidad y la Tarjeta de Registro de los participantes (Ver Anexos 11 y 12). Además se entregó un listado con el equipo de camping necesario para la ejecución del mismo (Ver Anexo 13).

El punto de encuentro fue las instalaciones de la Unidad Educativa Borja, para su transporte se contrató una buseta con capacidad para 20 personas.

En la hacienda los niños fueron organizados en tres grupos integrados por cuatro niños cada grupo; los niños recibieron una cordial y calurosa bienvenida por parte del propietario de la hacienda, así como gorras de diferentes colores con el logo del camping.

4.6.1 Resultados del programa de Camping San Isidro

Para lograr conocer el grado de satisfacción de los participantes se realizó una encuesta de satisfacción al final del campamento (Ver Anexo 14).

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Los datos y resultados recolectados, no fueron sorpresa. El 100 % de los participantes dijo que les gusto participar del camping piloto; el parámetro de medición que se utiliza, establece un rango de 1 a 5, siendo el número mayor, alto grado de satisfacción y su contrario muy bajo grado de satisfacción.

Otro factor a evaluado son las instalaciones de la hacienda, a lo cual el 83,33%, 10 encuestados, tiene un alto grado de satisfacción, tan solo dos encuestados tienen un grado de satisfacción bueno.

Además, se evaluó la alimentación otorgada a los participantes, a lo cual el 91,66%, tuvo gran agrado por la comida, tan solo 1 participante, tuvo un grado de satisfacción menor.

En el campismo el desarrollo de actividades al aire libre son los principales pilares para evaluar la satisfacción del servicio prestado. La actividad con los bomberos, noche de talentos, vóley de agua, taller de cocina, canopy y cabalgata, son actividades propuestas en el programa de camping, a lo cual nuevamente el 91,66% de los niños respondieron satisfactoriamente, sin embargo la renovación continua de juegos y dinámicas mejoran la calidad del servicio.

Finalmente los comentarios y sugerencias de los niños y sus padres, indican que se debería organizar con más frecuencia actividades de campismo; no solo para niños sino también para personas adultas, esto demuestra el interés que

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



tienen las personas de mayor o menor edad por participar en actividades de campismo, la cual no se ha desarrollado plenamente en la ciudad de Cuenca.



Conclusiones

1. El camping turístico es una actividad que aún no incursiona con fuerza en la ciudad de Cuenca, sin embargo genera expectativas de recreación y vida al aire libre en las personas. Lamentablemente no existe una entidad pública o privada que proponga el desarrollo de esta actividad, por lo cual la puesta en marcha del proyecto de campismo, genera una alternativa diferente y novedosa de hacer turismo en nuestra ciudad.
2. Debido a la estacionalidad de la zona donde se encuentra ubicada la Hacienda y Estancia San Isidro, se propone la organización de campamentos de turismo estacionales, siendo junio a diciembre los meses ideales para la participación en actividades de camping.
3. El campamento de turismo dirigido principalmente a niños de 9 a 11 años, está sujeto a cambios y modificaciones dependiendo del segmento de mercado que contrate el servicio de camping turístico.
4. Los niños son el segmento de mercado que más predisposición tiene por participar en actividades de campismo, así lo demuestra la evaluación del campamento de turismo ejecutado en las instalaciones de la hacienda y estancia San Isidro.

Recomendaciones

- Para la ejecución de un campamento de turismo es necesaria la intervención de al menos cinco personas como parte del staff, quienes asumen diferentes tareas.
- El centro de campismo debe adquirir el equipo de camping básico; como carpas, bolsas de dormir, aislantes, etc.
- Se debe planificar actividades pasivas, debido a que la inclemencia del clima provoca que no se ejecute con normalidad el campamento.
- La hacienda y estancia San Isidro debe ofrecer el servicio de alimentación, debido a que se cuenta con la infraestructura necesaria.
- Antes de ofrecer el servicio de campamentación turística al público en general se debe adecuar la hacienda para el desarrollo de la actividad turística; reparar senderos, lastrar carreteros, señal ética, adquirir el equipo necesario. etc.
- Para innovar y ofrecer un mejor servicio a la demanda se recomienda evaluar el servicio ofrecido con frecuencia, también se debe implementar un buzón de sugerencias permanente.

Bibliografía:

- Acerenza, Miguel Ángel. *Marketing de destinos turísticos*. México D.F., Trillas, 2004.
- Ander- Egg, Ezequiel. "Diccionario de psicología". 1997.
- Boullón, Roberto. *Las actividades turísticas y recreacionales*. México D.F., Trillas, 1992.
- Cabarcos, Noelia. *Administración de servicios turísticos: Promoción y Venta*. Bogotá, IDEAS PROPIAS, 2011.
- Cabo Nadal, Mónica. *Asistencia y guía de grupos*. Madrid, International Thomson Editores, 2004.
- Caldera, Rafael. *Reglamento Parcial de la Ley de Turismo sobre Establecimientos de Alojamiento Turístico*. Venezuela, Presidencia de la República, 1998. Google Books, 2014. Pdf. 13 junio 2014.
- Carpio, Jorge, Mosquera, Milton. *Campamento vacacional para niños en edad escolar*. Universidad de Cuenca, Cuenca, 1983. 61-62.
- Carrillo, Víctor Hugo, Vicente Guerrero y Fausto S. Alvarado L. *Mi segunda clase*. Guayaquil, Publicaciones para Scouts.
- Diccionario de la lengua española. "Real Academia Española". 20ª ed. 2001.
- Hernández Díaz, Edgar Alfonso. *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México, D.F., Trillas, 2009.
- Kotler, Phillip et al. *Marketing turístico*. Madrid, Pearson Educación S.A., 2011.
- Labollita, Maria y Monika Farré. *Animación en el ámbito turístico*. Madrid, Pirámide, 2005.
- Loja, Esthela del Roció. *Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del*

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



cantón Cuenca. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2012. Google Books, 2014. Pdf. 7 diciembre 2014.

MINISTERIO DE TURISMO, Manual del emprendedor turístico. Pp.5

Mondy, R. Wayne. *Administración de recursos humanos*. México D.F., Pearson Educacion, 2010.

Ortiz, Rómulo y Gloria Linares. *Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela*. Caracas, CIETAL, 2009. Google Books, 2014. Pdf. 26 noviembre 2014.

Pan, Lucia. *Estudio del Mercado Turístico de la Comunidad de Madrid Contexto Socioeconómico e Innovación Turística*. Madrid, s.ed, 2010-2011.

Reglamento General de Actividades Turísticas, 2002.

Segall, Ken. *Increíblemente simple La obsesión que ha llevado a Apple al éxito*. Barcelona, Gestión 2000, 2012.

Shriberg, Arthur, David Shriberg y Carol Lloyd. *Liderazgo práctico. Principios y Aplicaciones*. México D.F., Compañía Editorial Continental, 2004.

Vigo, Manuel. *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Sld, Stadium SRL, 1980.

Zamorano Casal, Francisco Manuel. *Turismo alternativo*. México D.F., Trillas, 2002.



Fuentes Virtuales

“Activos intangibles”. Internet. <http://www.webandmacros.com/>. Acceso: 27 octubre 2014.

Alcalde, Elena. “Los intangibles en la empresa”. Internet. http://www.usmp.edu.pe/derecho/instituto/revista/articulos/intangibles_empresa.pdf. Acceso: 25 noviembre 2014.

“Camping”. Internet. <http://www.acacamps.org/>. Acceso: 23 octubre 2014.

“Camping Chile”. Internet. <http://www.campingchile.cl/category/estudios/>. Acceso: 27 mayo 2015.

“Concepto de segmentación”. Internet. [www.promonegocios.net, http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmento-mercado-definicion-concepto.htm](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmento-mercado-definicion-concepto.htm). Acceso: 05 febrero 2015.

“Definición de paramédico”. Internet. <http://definicion.de/paramedico/>. Acceso: 17 julio 2014.

“Ecuador travel”. Internet. <http://investour.ecuador.travel/datos-del-pais/>. Acceso: 24 noviembre 2014.

“Establecimientos educativos”. Internet. www.etapa.net.ec. Acceso: 14 noviembre 2014.

“Fabián Zurita”. Internet. www.campamentoairelibre.com. Acceso: 05 noviembre 2014.

“Factores del crecimiento de turismo”. Internet. recursostic.educacion.es. Acceso: 6 octubre 2014.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. “Oferta turística”. Internet. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf. Acceso: 20 noviembre 2014.



MINISTERIO DE TURISMO. “Principales indicadores de turismo”. Internet.
http://investour.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/06/Mayo_Boletin-2014.pdf. Acceso: 24 noviembre 2014.

“OMT”. Internet. www2.unwto.org/es. Acceso: 24 octubre 2014.

“Planificación turística”. Internet. www.boletin-turistico.com. Acceso: 7 Octubre 2014.

“Recepcionista”. Internet.
http://www2.ula.ve/personal2/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=158. Acceso: 14 noviembre 2014.

“Servicios”. Internet. www.retocorporativo.com. Acceso: 15 julio 2014.

“Servicios”. Internet. www.lacolmena.net. Acceso: 8 agosto 2014.

Entrevistas Personales

Patricio Angumba, 17 septiembre 2014. Cuenca.

Xavier Peñafiel, 18 noviembre 2014. Cuenca.



ANEXOS



Anexo 1: Diseño de Monografía

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**ESQUEMA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA MONOGRAFÍA PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE “INGENIERO EN TURISMO”**

TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

NOMBRES

PAOLA NÚÑEZ VÁZQUEZ

OSCAR VINCES GARCÍA

2013-2014

CUENCA-ECUADOR



1. TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA

Propuesta de campamentación turística para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca.

2. NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES

Paola Núñez Vázquez

Oscar Vincés García

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE LA MONOGRAFÍA

En la actualidad los campamentos de turismo constituyen una modalidad que cada vez alcanza mayor importancia en el mundo, por lo que el objetivo fundamental de esta monografía consiste en desarrollar una propuesta de campamentación turística dirigida a adolescentes de 12 a 17 años, en la Hacienda y Estancia San Isidro ubicada en la Panamericana Sur a 25min de la ciudad de Cuenca, en el sector de El Rodeo-Tutupali Chico de la parroquia Tarqui.

Por consiguiente, para el logro del objetivo planteado, es necesario recurrir a las metodologías cualitativa y cuantitativa. La metodología cualitativa comprende los métodos de la biografía y del grupo focal acompañados por las técnicas de la entrevista y análisis de grupos focales, en cambio la metodología cuantitativa se basará en los métodos de análisis de datos estadísticos y el método de análisis de documentación bibliográfica respaldados por las técnicas de análisis de contenidos numéricos y análisis de contenidos de documentos, textos, films, etc., respectivamente.

Con la ayuda de estas técnicas se analizarán los elementos básicos de la campamentación turística, se estudiará la demanda y oferta local para conocer las necesidades del segmento de mercado escogido, por otro lado se programará

actividades de campamentación turística y finalmente se validará la propuesta con un grupo focal de adolescentes.

4. PLANTEAMIENTO DE LA MONOGRAFÍA

El turismo es un fenómeno social, económico y ambiental que se viene desarrollando alrededor del mundo, ofertando principalmente naturaleza y cultura, esto ha significado que el turismo en la actualidad se convierta en uno de los principales aportantes al crecimiento de la economía mundial. La Organización Mundial del Turismo prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 4% y 4,5% en 2014.

La campamentación turística constituye una de las actividades turísticas que día a día gana mayor número de adeptos, este es el caso de Argentina, uno de los países que más promueve las actividades de campamentación en ese país, debido a que los entes gubernamentales promocionan la participación de la ciudadanía en este tipo de actividades, específicamente en los parques naturales de la nación.

En el austro ecuatoriano existen actividades dentro de la industria turística que aún no se han desarrollado de acuerdo a su gran potencial, tal es el caso de la campamentación, por lo tanto, esta monografía pretende desarrollar una propuesta de campamentación turística dirigida a adolescentes para la Hacienda y estancia San Isidro, ubicada en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En lo referente a la bibliografía a utilizar para el desarrollo de esta monografía es necesario recurrir a los siguientes libros:

1. Manual para dirigentes de campamentos de Vigo Manuel.- Este libro contiene información valiosa para el manejo responsable del camping, dirigido a los responsables en el desarrollo de las actividades en el área, por lo tanto, se tomará referencias para la correcta dirección de campamentos turísticos.
2. Juegos ecológicos con piedras y palos de Gutiérrez Manuel.- Brindará la posibilidad de conocer y aplicar las actividades lúdicas en la vida al aire libre, por lo tanto, se encuentra estrechamente ligada con los campamentos turísticos.
3. Aprender a crear una empresa turística de Berastain Luis.- La información contenida en este libro, detalla los pasos a seguir para la creación de una empresa turística, tal es el caso del camping, el libro posee información necesaria para desarrollar una empresa rentable a largo plazo, lo cual permite conocer el funcionamiento del mercado.
4. Las actividades turísticas y recreacionales de Boullón Roberto.- Este libro brindará información relacionada con la programación turística, además contiene datos relacionados al perfil del turista, abordando el camping turístico como actividad recreativa del medio, esto nos permite conocer, superficialmente las necesidades del turista con relación a la campamentación.



5. Juegos, motores y creatividad de Trigo Aza Eugenia.- El libro es esencial para la programación de actividades al aire libre ya que mediante el juego procura la enseñanza, desarrollar la creatividad y luchar contra el aburrimiento que cada día se incrementa en esta sociedad globalizada.
6. Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza de Javier A. Melendo Soler, Nieves Arbonés Cobos, Luis Cancer Pomar, Pilar Maza Rodríguez y Fernando LampreVitaller.- De este manual se tomarán aspectos relacionados con métodos de orientación y cartografía, organización de campamentos y debido a que las actividades de campamentación turística se desarrollan en el medio natural es de vital importancia conocer sobre técnicas de supervivencia y primeros auxilios.
7. Marketing turístico de PhillipKotler. - Esta obra brinda la oportunidad de conocer sobre las técnicas básicas del marketing y su aplicación tendrá trascendencia al momento de identificar las necesidades del segmento de mercado interesado en la práctica de actividades de campamentación turística.
8. Análisis Financiero Aplicado y Principios de la Administración Financiera de Héctor Ortiz Anaya.- Este libro será de vital importancia al momento de la toma de decisiones financieras ya que permitirá evaluar la viabilidad económica de la propuesta de camping turístico.
9. El campamento una verdadera vivencia formativa de Duarte Fernández Horacio.- El libro contiene información relacionada con los conceptos básicos de campamentación turística, además indica las características básicas que debe tener un campamento. Por otra parte la obra justifica la importancia de los campamentos en la formación física y psicológica de los adolescentes.

10. Excursionismo, campamentación y vida al aire libre de Galarza Miguel Ángel.- De este libro se tomará información referente a las actividades lúdicas, recreativas que se pueden desarrollar en torno a la campamentación turística.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

6. 1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de campamentación turística dirigida a adolescentes para la Hacienda y Estancia San Isidro en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

6.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Analizar los elementos básicos de los campamentos de turismo.
- b) Estudiar la demanda y oferta local para conocer las necesidades del segmento de mercado escogido.
- c) Programar actividades de campamentación turística para adolescentes de 12 a 17 años de edad.
- d) Validar la propuesta de campamentación turística.

6.2 METAS

Presentar una propuesta de camping turístico para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, validar la propuesta con un grupo focal de adolescentes e incorporar sus observaciones en los resultados de la monografía.

6.3 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

El resultado de esta investigación beneficiará a la Hacienda y Estancia San Isidro por medio de la implementación de la propuesta de camping turístico dirigido a adolescentes, por lo tanto, se entregará una copia de la monografía a la empresa.

6.4 IMPACTOS

El estudio tiene un impacto en el campo socio-económico ya que debido a la implementación de la propuesta se logrará potenciar la actividad turística en la Hacienda y Estancia San Isidro lo cual desencadenará un efecto multiplicador en el sector económico.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para el logro de los objetivos planteados en la monografía “Propuesta de campamentación turística para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca”, es necesario recurrir a las metodologías cualitativa y cuantitativa.

La metodología cualitativa comprende el método de la biografía y la técnica de la entrevista, su aplicación tendrá transcendencia al momento de identificar las necesidades de los adolescentes interesados en la práctica de actividades de campamentación turística y conocer los aspectos mínimos a considerar dentro de la programación de los mismos.

Además para la validación de la propuesta de campamentación turística dirigida a adolescentes, se recurrirá al método del grupo focal con la técnica de análisis de grupos focales.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Por otro lado, la metodología cuantitativa se basará en el método de análisis de datos estadísticos acompañado de la técnica de análisis de contenidos numéricos con la finalidad de recabar información referente a los campamentos de turismo en Sudamérica.

Siguiendo con la metodología cuantitativa, se empleará el método de análisis de documentación bibliográfica con la técnica análisis de contenidos de documentos, textos, films, etc., esto se aplicará para analizar los elementos básicos de los campamentos de turismo.



8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Bibliografía con autor

Berastain, Luis. *Aprender a crear una empresa turística*. España, Editorial Paidós, 2006.

Boullón, Roberto. *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México, D.F., Trillas, 2009.

Cabo Nadal, Mónica. *Asistencia y guía de grupos*. Madrid, International Thomson Editores, 2004.

Cárdenas Tabares, Fabio. *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México, D.F., Trillas, 2006.

Casanueva Rocha, Cristóbal, Julio García del Junco y Francisco Javier Caro Gonzáles. *Organización y gestión de empresas turísticas*. Madrid, Pirámide, 2005.

Carpio J, Jorge Mosquera y H. Milton. *Campamento vacacional para niños en edad escolar*. Universidad de Cuenca, 1983.

Crosby, Philip B. *Calidad sin lágrimas. El arte de administrar sin problemas*. México, D.F., CECSA, 1987.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



_____. *La calidad no cuesta. El arte de cerciorarse de la calidad.* México, D.F., CECSA, 1991.

Duarte Fernández, Horacio. *El campamento una verdadera vivencia formativa.* Colombia, Universidad Santo Thomas, 2011.

Galarza, Miguel Ángel. *Excursionismo, campamentación y vida al aire libre.* Cuenca, s. ed., 2009.

_____. *Legislación turística y ambiental.* Cuenca, s. ed., 2012.

González Herrera, Manuel. *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles.* Quito, AbyaYala, 2006.

Gutiérrez Toca, Manuel. *Juegos ecológicos con... piedras y palos.* Barcelona, INDE, 2004.

Kotler, Phillip et al. *Marketing turístico.* Madrid, Pearson Educación S.A., 2011.

Labollita, Maria y Monika Farré. *Animación en el ámbito turístico.* Madrid, Pirámide, 2005.

Melendo Soler, Javier et al. *Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza.* Barcelona, Editorial Paidotribo, 2006.

Ortiz Anaya, Héctor. *Análisis Financiero aplicado y principios de la administración financiera.* Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2011.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Ramírez Cavassa, Cesar. *Calidad total en las empresas turísticas*. México, D.F., Trillas, 2002.

Trigo Aza, Eugenia. *Juegos motores y creatividad*. Barcelona, Editorial Paidotribo, 2005.

Valls, Josep-Francesc. *Gestión de empresas de turismo y ocio*. Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2000.

Vigo, Manuel. *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Buenos Aires, Stadium, 2005.

8.2 Bibliografía sin autor

“Campamentos infantiles (01 de julio a 15 de agosto) Programa de Actividades y Normas Generales”. Internet.
<http://www.alberguevalledelambroz.com/campamentos-de-verano/campamentos-infantiles/programa/>. Acceso: 17 octubre 2013.

De La Tejada Segura, Enrique. “La animación turística como estrategia de desarrollo del turismo sustentable”. Internet. www.caribeinsider.com. Acceso: 17 octubre 2013.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



9. RECURSOS HUMANOS

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

| Recurso | Dedicación | Valor total |
|----------------|-----------------------------|--------------------|
| Director (a) | 1 hora/ semanal/12 meses | \$600,00 |
| Estudiantes | 20 horas/ semanal/ 12 meses | \$4800,00 |
| Total | | \$5400,00 |

10. RECURSOS MATERIALES

PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES: HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA

| Cantidad | Descripción | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------|-----------------------|----------------|------------------|
| 2 unidades | Borrador | \$0,35 | \$0,70 |
| 1 unidad | Cámara fotográfica | \$300 | \$300 |
| 2 unidades | Corrector | \$ 1,30 | \$2,60 |
| 2 unidades | Cuaderno 100h cuadros | \$1,50 | \$3,00 |
| 1 unidad | Engrapadora | \$2,00 | \$2,00 |
| 6 unidades | Esferográfico | \$0,30 | \$1,80 |
| 2 unidades | Flash Memory 4GB | \$15 | \$30 |
| 4 unidades | Folder | \$0,50 | \$2,00 |
| 300 unidades | Fotocopias | \$0,2 | \$6,00 |
| 1 unidad | Impresora | \$75 | \$75 |
| 10hsemanal/12 meses | Internet | \$0,80 | \$384 |
| 4 unidades | Lápiz | \$0,30 | \$1,20 |
| 1 unidad | Laptop | \$600 | \$600 |
| 6 unidades | Libros | \$30 | \$180,00 |
| 2 resma | Papel bond A4 | \$5,00 | \$10,00 |
| 1 unidad | Perforadora | \$2,00 | \$2,00 |
| 200 viajes | Transporte | \$0,50 | \$100 |
| TOTAL | | | \$1700,30 |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

| ACTIVIDADES | Meses | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.Presentar el diseño de la investigación | x | | | | | | | | | | | |
| 2.Recolectar información | x | x | x | | | | | | | | | |
| 3.Organizar la información | | | x | x | | | | | | | | |
| 4.Revisar y organizar la información obtenida con el director (a) | | | | | x | x | | | | | | |
| 5.Discutir y analizar los contenidos con el director (a) de acuerdo a los objetivos | | | | | | x | x | | | | | |
| 6.Redactar el trabajo | | | | | | | x | x | x | | | |
| 7.Corrección de la redacción | | | | | | | | | x | | | |
| 8.Revisión final y conclusión de la monografía | | | | | | | | | | x | | |
| 9.Imprimir y empastar la monografía | | | | | | | | | | | x | |
| 10.Cumplir con los requisitos de graduación | | | | | | | | | | | x | x |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



12. PRESUPUESTO

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

| Concepto | Aporte del estudiante | Otros aportes | Total |
|---|-----------------------|---------------|------------------|
| Recursos humanos | | | |
| Director | | \$600 | \$600 |
| Estudiante | \$4.800 | | \$4.800 |
| Gastos de movilización | | | \$100 |
| Transporte | \$100 | | |
| Gastos de la investigación | | | \$625,30 |
| Material de escritorio e insumos | \$61,30 | | |
| Bibliografía | \$180 | | |
| Internet | \$384 | | |
| Equipos, laboratorios y maquinaria | | | \$975 |
| Laptop | \$600 | | |
| Impresora | \$75 | | |
| Cámara de fotos | \$300 | | |
| Subtotal | | | \$7100,30 |
| Otros | | | \$710,03 |
| Imprevistos 10% del total | \$710,03 | | |
| Total | | | \$7810,33 |

13. ESQUEMA TENTATIVO

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ADOLESCENTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Los campamentos de turismo.

1.1 Conceptos generales de campamentos de turismo.

1.2 La administración y regulación de los campamentos de turismo.

1.3 Los adolescentes y los campamentos de turismo.

1.4 Estudio de casos en países sudamericanos: Argentina, Venezuela.

Capítulo 2: La demanda y oferta local de la campamentación turística.

2.1 La demanda para campamentos de turismo en la ciudad de Cuenca.



2.2 Perfil del adolescente campista.

2.3 La oferta local de campamentación turística.

2.4 La participación de la empresa pública y privada en actividades de campamentación turística.

Capítulo 3: Propuesta de campamentos de turismo para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca.

3.1 Características generales de la Hacienda y Estancia San Isidro.

3.2 Ingeniería del proyecto, infraestructura básica para la implementación del campamento de turismo.

3.3 El talento humano, recursos materiales e inmateriales necesarios para el desarrollo del campamento de turismo.

3.4 Modelo de programación de campamentación turística para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro.

3.4.1 Selección de participantes del campamento de turismo dirigido a adolescentes.

3.4.2 Itinerario del campamento de turismo.

3.4.3 Evaluación financiera de la implementación de la propuesta de campamentación turística.

3.4.4 Resultados y experiencias de la campamentación turística.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexo 2: Observación de experiencias de campismo

Los campamentos se llevaron a cabo en las instalaciones del fuerte militar “Cayambe; en el primer campamento participaron estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de los octavos ciclos, mientras que en el segundo campamento asistieron estudiantes de la carrera de turismo de los primeros ciclos de iniciación universitaria. Un total de 170 estudiantes participaron entre los dos campamentos. Además se realiza encuestas a los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Cuenca

Vivir la experiencia de participar en actividades de campismo, otorga la posibilidad de conocer la organización, planificación y ejecución de la campamentación en la ciudad de Cuenca. Para recolectar la información necesaria, se recurrió a la técnica de la encuesta. Un total de sesenta y cinco encuestas fueron necesarias para la recolección e interpretación de datos estadísticos, el 47,69% perteneciente al sexo masculino, mientras que el 52,30% fueron del sexo femenino. Las edades de los encuestados fluctúan entre los 17 y los 25 años de edad aproximadamente.

Los estudiantes tienen un conocimiento previo con respecto al campismo, por lo cual, el 93,84% de los encuestados dijeron que les gustaría participar en un campamento de turismo, mientras que tan sólo el 6,15% dijo que no le gustaría participar en un campamento de turismo. Además el 90,66% dijo que le gustaría acampar en la Hacienda y Estancia “San Isidro”, tan sólo 6 encuestados, el 9,23%, dijo que no le gustaría. El alto porcentaje de aceptación

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



demuestra la satisfacción de los estudiantes con el campamento organizado por la Universidad de Cuenca, animando al estudiantado para su futura participación en los campamentos de turismo de la Hacienda y Estancia “San Isidro”. Además se despierta la curiosidad por la vida al aire libre.

La gran mayoría de los estudiantes, el 58,46% dijo que participaría en un campamento pero con la compañía de amigos, el 23,07% dijo que participaría con la familia y únicamente el 18,46% dijo que participaría con compañeros de estudio.

Las actividades de campismo que se desarrollen en la Hacienda y Estancia “San Isidro”, deben impulsar la participación activa de los estudiantes, con juegos y dinámicas que desarrollen destrezas físicas y emocionales, sin caer en la monotonía. La participación de estudiantes y amigos en los campamentos de turismo, dependerá sustancialmente de los días de estadía en el campamento, a lo cual 38,46% de los estudiantes dijo que participaría en un campamento de 2 a 3 días, mientras que el 33,84%, dijo que participaría de 4 a 5 días y finalmente el 27,69% dijo que participaría en un campamento de 5 a 7 días. La gran mayoría de los encuestados hubieran elegido la opción de 5 a 7 días, si antes de responder la pregunta, los estudiantes hubieran conocido con anterioridad las actividades programadas para jóvenes en la Hacienda y Estancia “San Isidro”. Es necesario despertar el máximo interés de los jóvenes por la campamentación con actividades que vayan acorde a su edad e intereses personales, esto hará la experiencia más personal.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Para lograr una experiencia más personal es necesario conocer qué tipo de actividades prefieren los encuestados, a lo cual en orden de mayor a menor, las actividades preferidas fueron: excursionismo, canopy, ciclismo y cabalgata.

Además se sugirió que los estudiantes mencionarán actividades adicionales, a lo cual dijeron que les gustaría que se incluya, juegos y leyendas, escalada, pesca, caza, actividades deportivas como natación, inclusive fiesta con deejay. El conjunto de actividades que se incluyan en la programación, dependerá en gran parte de la predisposición de las personas que participen en un campamento de turismo, por lo tanto, los campamentos deben ser personalizados, se puede armar un paquete con las necesidades y exigencias del campista, sin caer en exageraciones ni extravagancias.

La demanda y oferta del campista y el centro de campamentación, dependerá de la capacidad adquisitiva del estudiante campista. Se conoce que el 49,23% de los encuestados gastarían de \$25 a \$35, el 36,92% gastaría de \$36 a \$45, y finalmente el 13,84% gastaría de \$46 a \$55. Los datos arrojados por la encuesta no son de sorpresa, los estudiantes desarrollan sus capacidades físicas e intelectuales en centros de estudio, como universidades, colegios y escuelas, por lo cual, no son remunerados; recurriendo al préstamo financiero de sus progenitores.

Al momento de planificar y ejecutar el proyecto de camping turístico en los terrenos de la Hacienda y Estancia San Isidro, se debe conocer y evaluar los

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



datos arrojados por las encuestas, debido a que la planificación, diseño de programas y estrategias de promoción a poner en marcha, deben ser ejecutadas con previo conocimiento de la demanda potencial del camping turístico. Las necesidades, sugerencias u opiniones que se manifiesten, deben ser valoradas al momento de ejecutar estrategias de marketing o renovación del servicio de camping.

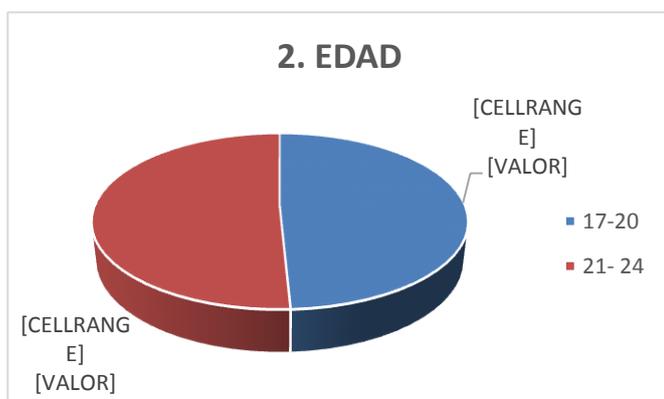
Anexo 3: Cuadros estadísticos de observación de experiencias de campismo

Título: Sexo



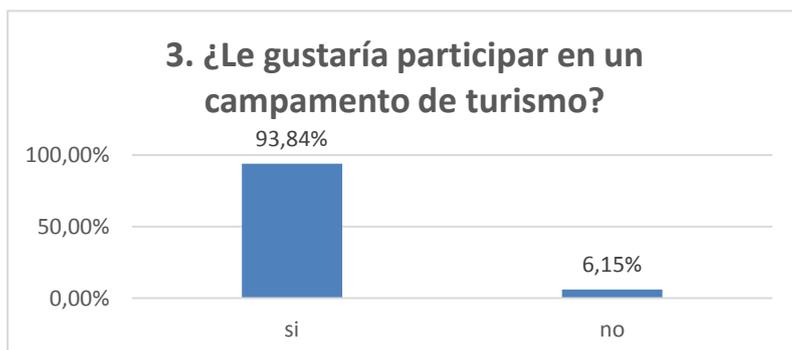
Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: Edad



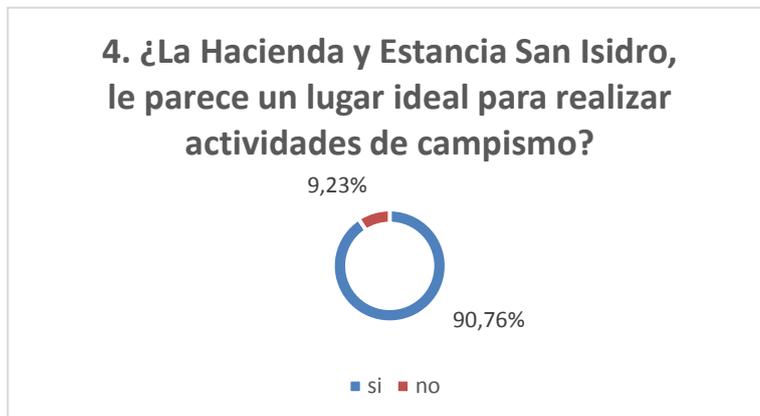
Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: ¿Le gustaría participar en un campamento de turismo?



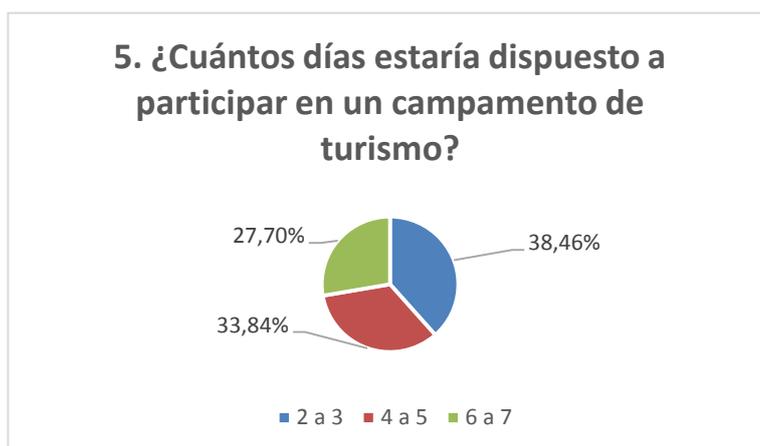
Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: ¿La Hacienda y Estancia San Isidro, le parece un lugar ideal para realizar actividades de campismo?



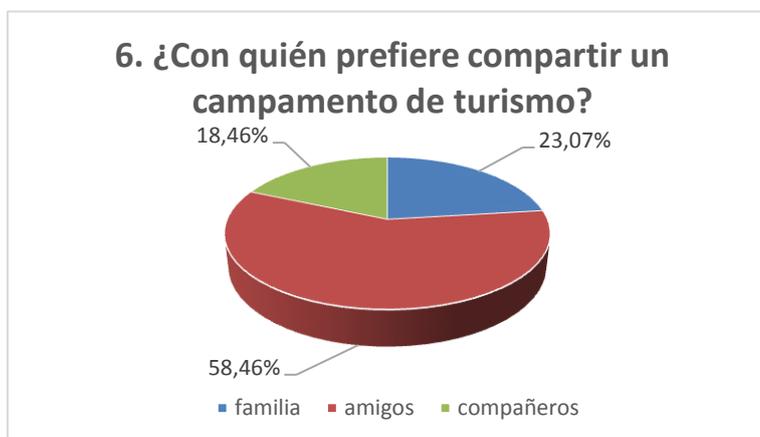
Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: ¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en un campamento de turismo?



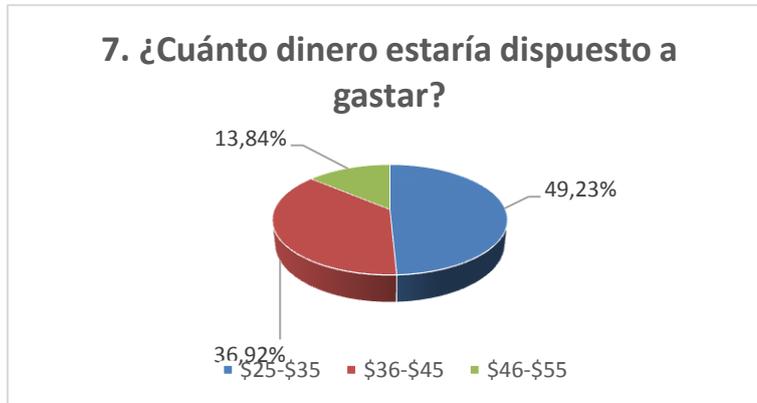
Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: ¿Con quién prefiere compartir un campamento de turismo?



Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

Título: ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar?



Autor: Oscar Vinces García
Fuente: Trabajo de Campo
Fecha: Junio 2014.

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



**Anexo 4: Evidencia fotográfica de los campamentos de turismo realizados
en las instalaciones del Fuerte Militar “Cayambe”**



Fuerte Militar “Cayambe”

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar “Cayambe”

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar “Cayambe”

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar “Cayambe”

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 21 junio 2014

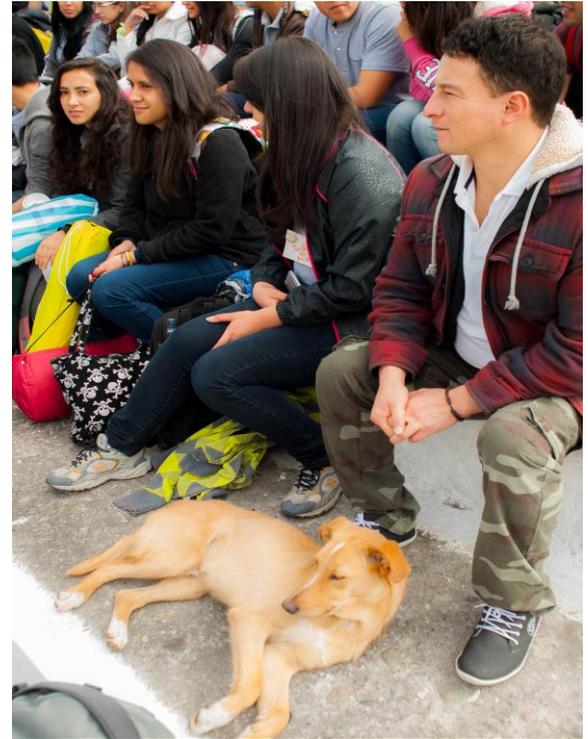
**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 22 junio 2014



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 22 junio 2014



Fuerte Militar "Cayambe"

Fotografía: Propia

Fecha: 22 junio 2014

**ANEXO 5: Matriz de la encuesta realizada en los campamentos educativos
de la Universidad de Cuenca**

ENCUESTA CAMPAMENTO TURISTICO 1

EL OBJETIVO DE LA PRESENTE ENCUESTA ES CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE CAMPISTA COMO PARTE DE LA DEMANDA Y OFERTA LOCAL DE CAMPAMENTACION TURISTICA.

1.- Sexo

Masculino

Femenino

2.- Edad:

3.- ¿Le gustaría participar en un campamento de turismo?

SI NO

4.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en un campamento de turismo?

2 a 3 días

3 a 5 días

5 a 7 días

5.- ¿Con quiénes le gustaría participar en un campamento de turismo? En orden de su preferencia marque del 1 al 3.

.... Con la familia

.... Con sus amigos

.... Con sus compañeros de estudio

6.- Considerando el clima. ¿Cuál sería su sitio de preferencia para acampar? En orden de su preferencia marque del 1 al 3.

.... Sierra



**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**

.... Costa

.... Amazonía

7.- Sugiera sitios o lugares donde le gustaría acampar:

Dentro del Azuay:

.....
.....

Dentro del Ecuador:.....

.....

8.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesta/o a gastar diariamente en un campamento?

\$25- \$35

\$35- \$45

\$45- \$55

9.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en el campamento? En orden de su preferencia marque del 1 al 5

..... Cabalgata

.... Rapel

..... Cocina

.... Ciclismo

..... Manualidades

.... Canopy

..... Arquería

.... Excursionismo

10.- ¿Qué otras actividades para un campamento de turismo, sugiere usted?

.....
.....

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



11.- La Hacienda y Estancia San Isidro, ubicada en el sector de Tutupali Chico, parroquia Tarqui, a 30 minutos de la ciudad de Cuenca, clima frío, rodeada de bosques y amplias llanuras. ¿Le gustaría acampar en este sitio?

Sí

No

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



**Anexo 6: Emplazamiento general y turístico de la Hacienda y Estancia
San Isidro**

PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
 HACIENDA Y ESTANCIASAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA



SIMBOLOGIA

| | |
|--|-----------------------------|
| | CARRETERA / LINDERO |
| | ACCESO VEHICULAR |
| | SENDEROS |
| | CAMPAMENTOS |
| | TIROLESA / CANOPY |
| | CABALLOS SALVAJES |
| | CABALLOS DOMESTICOS |
| | AVISTAMIENTO DE AVES |
| | AVISTAMIENTO DE ROEDORES |
| | GANADO |
| | AVISTAMIENTO DE VENADOS |
| | PINO |
| | ACACIA |
| | CIPRE |
| | EUCALIPTO |
| | GUIRIPI |
| | SIEMBRA DE MAIZ |
| | LAGUNAS/ RESERVORIO DE AGUA |

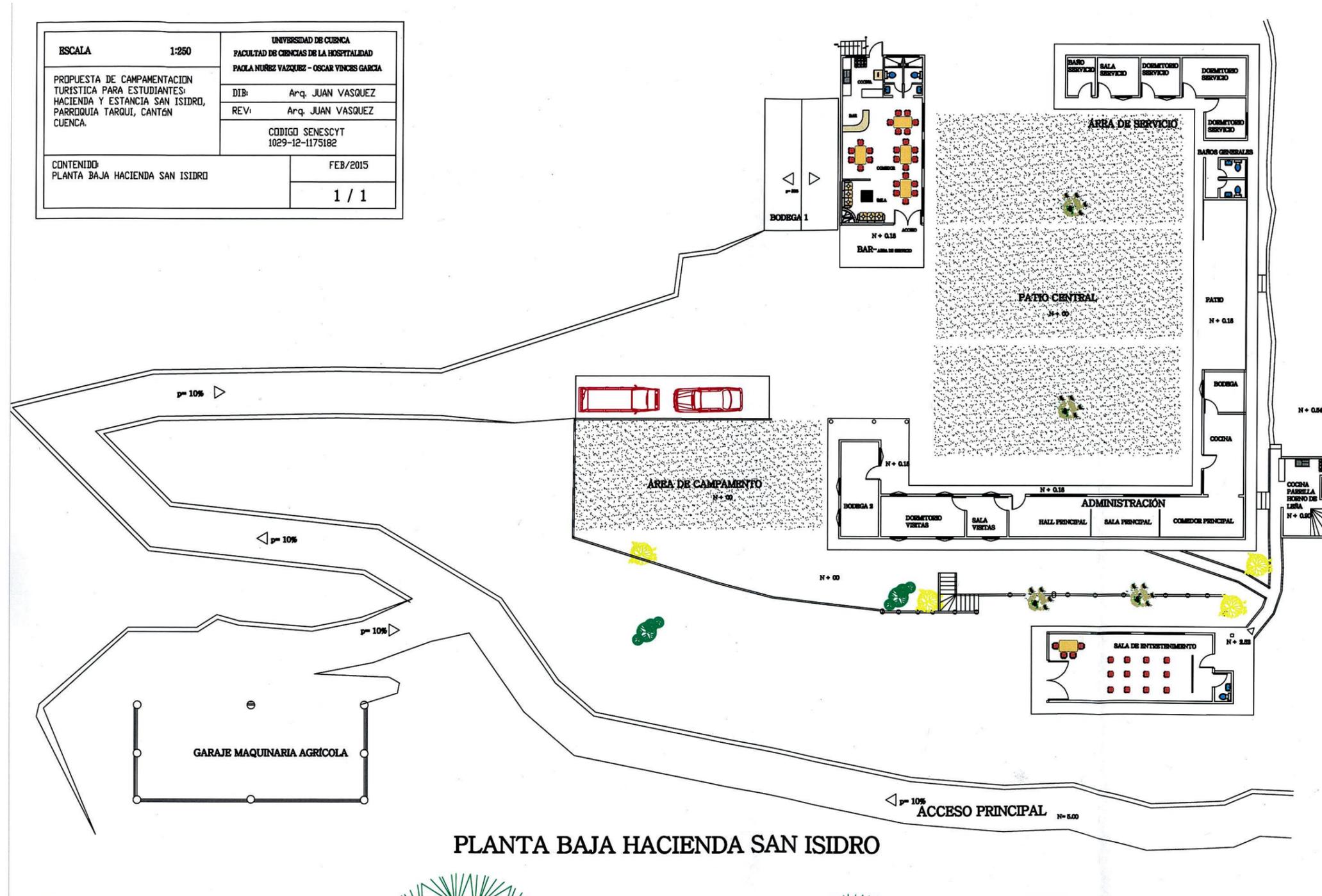
| | | |
|---|-------------|--|
| ESCALA | COORDENADAS | INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO |
| PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES HACIENDA Y ESTANCIASAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA | | DISEÑADO: Arq. JUAN VÁSQUEZ REVISADO: Arq. JUAN VÁSQUEZ |
| CONTENIDO: EMPLAZAMIENTO GENERAL Y TURÍSTICA DE LA HACIENDA SAN ISIDRO | | CODIGO: SENESECT/10-10-117890 FEB/2015 |
| | | 1 / 1 |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Anexo 7: Planta baja Hacienda San Isidro

PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
 HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA



PLANTA BAJA HACIENDA SAN ISIDRO

Anexo 8: Equipo de camping

Equipo para dormir en el campamento

- Carpa (con varillas, estacas y sobretecho). Armarla antes de salir y verificar el funcionamiento de los cierres y el estado de las costuras.
- Colchoneta o colchón inflable (no olvidar los tapones. Inflarla y verificar que no esté pinchada)
- Inflador para colchón inflable
- Bolsa de dormir
- Linterna de mano con pilas recargables

Equipo para cocinar y comer en campamento

- Marmita: olla, platos, sartén, cuchara, tenedor.
- Calentador a gas y sus respectivas garrafitas de gas.
- Tabla para cortar.
- Cuchillo multiuso bien afilado.
- Destapador con sacacorchos (o navaja multiuso).
- Vaso o jarro (1 por persona).
- Agua, fundamentalmente el envase, puede ser un bidón de 10 o 20 litros, según la cantidad de personas que acampen.
- Heladera o conservadora de frío (si es necesario) y sus respectivos geles enfriadores.
- Encendedores para hacer fuego (mínimo 2 o 3).
- Pastillas para encender fuego y papel de diario.
- Para lavar la vajilla, pequeño envase de detergente y una esponjita.
- Parrilla (por si dónde acampamos no hay)
- Paba para calentar agua (podría reemplazarse por el jarro o la olla)
- Tarros plásticos de café, té, azúcar.
- Envases pequeños de sal, pimienta y algún condimento
- Botella de aceite de 1/4 o 1/2 litro. (También hay sobrecitos)
- 1 o 2 repasadores.

Equipo para vivir en campamento (depende de la zona y época)

- Ropa de abrigo, 1ra piel, 2 capa y 3ra capa impermeable y cortaviento.

- Ropa liviana, remeras, pantalón corto.
- Buen calzado adecuado a la circunstancia, preferentemente zapatillas de trekking con buena suela (2 pares).
- Gorro o gorra.
- Guantes de abrigo (si son necesarios).
- Cuello multifunción (servirá como gorro, pasamontaña, muñequera, cuello de abrigo y varios otros usos).
- Ropa interior (no más de 2 o 3 mudas).
- Anteojos de sol.

Equipo de higiene personal y primeros auxilios

- Jabonera, jabón, champú, toalla (tarro pequeño o sobrecitos).
- Cepillo de dientes y dentífrico.
- Peine, espejo y máquina de afeitar.
- Alicata corta uñas.
- 1 pan de jabón blanco para lavar ropa.
- 1 soga de 4 o 5 metros y algunos broches para colgar la ropa si hay viento.
- Palillos escarbadientes.
- Papel higiénico.
- Gasas, curitas y tela adhesiva.
- Aspirinas, Novalgina, Antibióticos, Pastillas de carbón (de 2 a 4 de c/u).
- Guantes de látex.
- Pinza de depilar (útil para sacar espinas).

Equipo de excursión

- Mochila pequeña (chequea las correas, costuras y cierres) y riñonera.
- Cámara de fotos, pilas, cargador y cables USB.
- Caramañola o envase para agua (1 o 2 litros por persona).
- Lavandina o cloro en un pequeño gotero (por si hay que potabilizar agua).
- GPS o brújula y mapas (si es necesario).

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



- Información del lugar que visitaremos (mapas, excursiones, salidas, actividades, guías, etc.).
- Protector solar y repelente para insectos (si es necesario).
- Manteca de cacao para proteger los labios (si es necesaria).
- Botiquín de primeros auxilios.
- Teléfono celular con las baterías bien cargadas (no olvidar el cargador y adaptador en caso de que sea necesario).

Anexo 9: Materiales de campamento intendencia

| Limpieza | Alimentación | Pedagógico |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">↑ Bolsas Basura.↑ Jabón Lagarto Ropa.↑ Jabón para las Manos.↑ Limpia vajillas.↑ Bayetas.↑ Estropajos.↑ Paños Cocina. | <ul style="list-style-type: none">↑ Zumos.↑ Galletas Merienda.↑ Frutos Secos.↑ Repostería Merienda.↑ Café.↑ Botijos.↑ Vasos Plástico. | <ul style="list-style-type: none">↑ Cartulinas Colores.↑ Folios Blancos.↑ Folios Colores.↑ Pinturas.↑ Bolígrafos.↑ Lápices.↑ Gomas. |
| Acampada | Tiendas | Específicos Sección y Diversos. |
| <ul style="list-style-type: none">↑ Piquetas Repuesto.↑ Kit Reparación Tienda.↑ Pita.↑ Martillos Montaje.↑ Hachas.↑ Sierras.↑ Mástil.↑ Banderas Mástil.↑ Clavos.↑ Palas.↑ Pista Blanda (agua). | <ul style="list-style-type: none">↑ Material. ()↑ Castores. ()↑ Lobatos. ()↑ Tropa. ()↑ Esculta. ()↑ Scouters ()↑ Comité ()↑ Mochilero ()↑ Tienda Repuesto () | <ul style="list-style-type: none">↑ Sellos y Sobres.↑ Caja Herramientas.↑ Chalecos Reflec.↑ Botiquín Grupo.↑ Radio.↑ Pelotas.↑ Soga.↑ Cinta Balizar.↑ Botiquín Secciones.↑ Pizarra y Tiza.↑ Cintas y anillas. |

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



**Anexo 10: Evidencia fotográfica del campamento de validación de la
propuesta de camping turístico en la Hacienda y Estancia San Isidro**



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 31 enero 2015

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015



Camping *San Isidro*
Fotografía: Propia
Fecha: 31 enero 2015

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 01 enero 2015



Camping *San Isidro*

Fotografía: Propia

Fecha: 01 enero 2015



Anexo 11: Carta de Responsabilidad

CARTA DE RESPONSABILIDAD CAMPING SAN ISIDRO

Cuenca, ____ de enero del 2015

Yo, _____, con documento de identificación número _____, representante del estudiante _____ del ____ año , paralelo “__” de educación básica de la Escuela _____, autorizo la participación de mi representada(o) en el campamento turístico a llevarse a cabo los días 31 de enero y 1 de febrero del presente año.

Firma



Anexo 12: Tarjeta de registro

Tarjeta de Registro/ RegistrationCard

Nombre completo / FullName:

Ced. Identidad / Passport:

Dirección / Address:

Teléfono/ Telephone:

E-mail:

Tipo de sangre /Bloodtype:

¿Puede recibir transfusiones de sangre?/Can you receive blood transfusions?

SI/ YES _____ NO/ NO _____

Alergias / Allergies: _____

Medicamentos contraindicados /Contraindicated drugs:

En caso de emergencia llamar a /Emergency call:

Observaciones /Observations:

Firma / Signature

Anexo 13: Listado de equipo de camping



Listado de equipo de camping:

Bolsa de dormir, sleeping o colcha gruesa

2 mudas de ropa para clima frio: sacos de lana, pantalones de algodón, medias, bufandas, gorros, guantes, botas.

Vajilla personal

Linterna con pilas

Fundas de basura

Protector solar

Repelente de insectos

Crema hidratante

Cepillo de dientes

Pasta dental

Toalla pequeña

Peinilla

Medicación personal

Poncho de aguas

Dos pares de zapatos cómodos

Tomatodo (opcional)

Además todo aquello que el padre de familia considere pertinente



Anexo 14: Modelo de encuesta de satisfacción “Camping San Isidro”

Encuesta de satisfacción de servicios Camping San Isidro

Fecha:

Estimado campista, gracias por elegir Camping San Isidro. Para que podamos mejorar nuestros servicios, por favor, de su opinión respecto a los mismos.

1.- Sexo

Masculino Femenino

2.- Edad:

3.- Califique del 1 al 5. ¿Cuánto le gustó participar del Camping San Isidro?

Poco

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

 Mucho

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



4.- Califique las actividades realizadas y servicios prestados

| | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo |
|---------------------------------------|-----------|-------|---------|------|
| Instalaciones de la Hacienda | | | | |
| Clima | | | | |
| Alimentación | | | | |
| Staff (responsables del camping) | | | | |
| Actividades con los bomberos | | | | |
| Taller de cocina | | | | |
| Noche de talentos (discoteca vaquera) | | | | |
| Canopy | | | | |
| Cabalgata | | | | |
| Voley de agua | | | | |

Sugerencias y comentarios:

Ficha de entrevista 001 Patricio Angumba

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Entrevistadores: Paola Núñez, Oscar Vinces

Fecha de la entrevista: 28 agosto 2014

Persona entrevistada: Patricio Angumba

Buenas tardes Sr. Patricio, mi nombre es Oscar Vinces y mi compañera Paola Núñez estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca.

El objetivo de esta entrevista consiste en conocer las motivaciones y exigencias de la demanda local al momento de participar de un campamento.

Preguntas para la entrevista

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene Ud. en la organización de campamentos?
2. ¿Existe demanda interesada en la participación de campamentos de turismo? y ¿Cuál es el principal segmento de mercado?
3. ¿Cuáles son los aspectos básicos que la demanda considera al momento de contratar un servicio de campamentación?
4. ¿Cree Ud. que existe mercado local para la implementación de un campamento fijo?
5. ¿Conoce la existencia de instituciones y/o empresas interesadas en la práctica de actividades de campismo?

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



6. ¿Cuáles son los referentes nacionales en la organización de campamentos?
7. ¿Conoce la existencia de oferta local en la prestación de servicios de campamentación?

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

Ficha de entrevista 002 Lcdo. Xavier Peñafiel

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Entrevistadores: Paola Núñez, Oscar Vinces

Fecha de la entrevista: 17 noviembre 2014

Persona entrevistada: Lcdo. Xavier Peñafiel

Buenas tardes Sr. Peñafiel, mi nombre es Oscar Vinces y mi compañera Paola Núñez estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca.

El objetivo de esta entrevista consiste en conocer las motivaciones y exigencias de la demanda local al momento de participar de un campamento.

Preguntas para la entrevista

1. ¿Desde cuándo el Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza, viene organizando los campamentos?
2. ¿Cuántos días dura el programa de campamentación que se ofrece?
3. ¿Cuál es el segmento de mercado que más participa de los campamentos y su rango de edad?
4. ¿Cuáles son las actividades de campamentación turística que prefieren los turistas?
5. ¿Cree usted que existen empresas públicas y privadas interesadas en actividades de campamentación turística?

**PROPUESTA DE CAMPAMENTACIÓN TURÍSTICA PARA ESTUDIANTES:
HACIENDA Y ESTANCIA SAN ISIDRO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN CUENCA**



6. A su criterio. ¿Cuáles son las razones por las que la campamentación turística no se ha desarrollado considerablemente en la ciudad de Cuenca?
7. ¿Cuáles son las medidas de seguridad que se deben tomar en cuenta a la hora de la prestación de este servicio?
8. ¿Cuáles son los aspectos técnicos mínimos a considerar al momento de enviar una propuesta de campamentación turística?

OBSERVACIONES

.....

.....

.....