



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MENCIÓN PERIODISMO**

**TÍTULO:**

**CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL INDOOR**  
**FUTBOL DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DIARIO**  
**EL MERCURIO Y RADIO ONDAS AZUAYAS) EN CUENCA:**  
**ESTUDIO DE CASO “*EL MUNDIALITO DE LOS POBRES*”**

**DIRECTOR:**

**MGS. PABLO ANTONIO VASQUEZ**

**AUTORES:**

**SANDRA ELIZABETH ALTAFULLA MACIAS**  
**JUAN CARLOS ESPINOZA SUCO**

**Cuenca- Ecuador**

**2014**

## RESUMEN

Por muchos años el Mundializo de los Pobres ha sido considerado como un evento tradicional en Cuenca, por tal razón dentro de nuestra investigación pretendemos determinar cuáles son los factores fundamentales que intervienen para que éste caso sea de gran renombre o más bien si existe un Imaginario Social, en el que han participado los medios de comunicación.

En primera instancia, detallaremos la historia, la participación, la organización y cómo se han generado cambios durante los 39 años que se realiza este evento deportivo que agrupa a grandes masas de diferentes clases sociales.

Además determinaremos el porqué es tan importante para la ciudad o los barrios que participan de éste, obtener un cupo para los siguientes años, de la misma manera conocer cuál ha sido el porcentaje de aceptación que han tenido los medios de comunicación que han dado cobertura a este tradicional evento, sobre todo Diario El Mercurio y Radio Ondas Azuayas.

Dentro de nuestra investigación tratamos de hacer una comparación con otros Imaginarios Sociales que ya están arraigados en la sociedad y son muy conocidos, entre éstos: La Violencia y la Delincuencia, para poder concretar y dar a entender qué es un Imaginario Social.

Es una investigación cualitativa y cuantitativa, pues nos enfocamos en 4 grupos importantes para determinar el Imaginario Social: jugadores, dirigentes, hinchada, medios de comunicación, todo entorno a la base organizativa que tiene AMISTAD CLUB, para brindar un gran espectáculo durante la temporada vacacional.

Palabras Claves: Imaginario Social, Amistad Club, Mundialito de los Pobres, Medios de Comunicación.

## ABSTRACT

For many years “El Mundialito de los Pobres” has been considered a traditional event in our city. For this reason our thesis pretends to know what are the most important factors or variables in this championship, and it is important to know if this event can be considered an imaginary social in Cuenca.

First of all, we will analyze about the history, participation, organization, and what are the changes during this 39 years. Also, we will take into consideration how the different kind of people meets in the same place to watch a mini soccer game.

Then, we will study the importance to participate in this cup because each neighbor every year want to get a place to play in “El Mundialito de los Pobres”. Finally, this thesis shows us how the radio, TV, and the internet give to the “Mundialito” a special place in their spaces such us: newspaper, magazines, news, TV programs or social networks. We chose two media: El Mercurio Newspaper and the Ondas Azuayas Radio.

So that, in this work we contrast the social imaginary of violence and crime with our research work the “mundialito”. We will know what the concept of social imaginaries are . This is a qualitative and quantitative research because we did some interviews to the players, people, organizers and coaches. Consequently, we emphasize our investigation on these results, and we will define if the “Mundialito de los Pobres” is or not a social imaginary

<b>INDICE</b>	
<b>RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>3</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO1.....</b>	<b>10</b>
1. HISTORIA, TALENTO, Y ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL MUNDIALITO DE LOS POBRES.....	10
1.1. CONTEXTO.....	10
1.2. Talento deportivo.....	25
1.3. Factores económicos.....	26
1.4. Goleadores.....	29
1.5. Representación.....	30
1.6. Ejemplificaciones.....	31
1.7. Conclusión.....	33
<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>35</b>
2. CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, E INTEGRACION DE IMAGINARIOS SOCIALES PRESENTES EN LA COMUNIDAD CUENCANA.....	35
2.1. Aporte de los Medios de Comunicación.....	50
2.1.2. Influencia de la Radio.....	55
2.2 Conclusión.....	65
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>66</b>
3. Metodología: Encuestas, entrevistas, Investigación: teorías culturales y deportivas.....	67
3.1. Encuestas.....	70
3.2. Conclusión.....	93
<b>CAPITULO 4.....</b>	<b>94</b>
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	94
4.1. Conclusión.....	153
Conclusiones Generales.....	154
Recomendaciones.....	155
Anexos.....	156
Bibliografía.....	177



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

Yo, Sandra Altafulla, autora de la tesis "CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL INDOOR FUTBOL CONSTRUÍDO DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO EL MERCURIO Y RADIO ONDAS AZUAYAS, EN CUENCA, ESTUDIO DE CASO "EL MUNDIALITO DE LOS POBRES", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 06 de mayo de 2014



SANDRA ELIZABETH ALTAFULLA MACIAS

C.I: 1720836905



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFIA  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
SECRETARIA



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

Yo, *Sandra Elizabeth Altafulla Macías*, autora de la tesis "CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL INDOOR FUTBOL CONSTRUÍDO DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO EL MERCURIO Y RADIO ONDAS AZUAYAS, EN CUENCA, ESTUDIO DE CASO "EL MUNDIALITO DE LOS POBRES", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, especialización Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 06 de mayo de 2014



Sandra Elizabeth Altafulla Macías

C.I: 1720836905



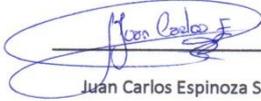
UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
SECRETARIA



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

Yo, Juan Carlos Espinoza Suco, autor de la tesis "CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL INDOOR FUTBOL CONSTRUÍDO DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO EL MERCURIO Y RADIO ONDAS AZUAYAS, EN CUENCA, ESTUDIO DE CASO "EL MUNDIALITO DE LOS POBRES", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 06 de mayo de 2014

  
Juan Carlos Espinoza Suco

C.I: 0103829941



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
SECRETARÍA



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

Yo, *Juan Carlos Espinoza Suco*, autor de la tesis "CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL INDOOR FUTBOL CONSTRUÍDO DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO EL MERCURIO Y RADIO ONDAS AZUAYAS, EN CUENCA, ESTUDIO DE CASO "EL MUNDIALITO DE LOS POBRES", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, especialización Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 06 de mayo de 2014



Juan Carlos Espinoza Suco

C.I.: 0103829941



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA  
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECRETARÍA

## INTRODUCCIÓN

Los imaginarios sociales tienden a crear diferentes expectativas en la gente por lo cual hemos decidido tomar como referencia el campeonato interbarrial Mundialito de los Pobres desarrollado en Cuenca, para conocer a profundidad la construcción del imaginario social que han creado los medios de comunicación en este caso Diario El Mercurio-La Tarde y la radio Ondas Azuayas que desde un principio han sido los medios que dieron cobertura a este importante campeonato y que hasta la actualidad son los pioneros en la creación de este imaginario.

Para iniciar este documento de investigación realizaremos un recuento de lo que es el Mundialito de los Pobres, de donde nace, sus organizadores, participantes, dirigentes, goleadores, barras incluso detallaremos los diferentes escenarios y los cambios que ha tenido durante el paso de los años y sobre todo los espectadores que toman un papel muy importante.

Los medios de comunicación son nuestra carta de referencia por lo que la construcción del imaginario que han creado y cobertura que han dado durante los inicios del campeonato será nuestro tema de investigación para conocer detalladamente que es lo que les ha motivado a dar la importancia que tiene el campeonato interbarrial.

Entre otros aspectos que serán analizados en el transcurso de la investigación, están los que aportan ideas de la construcción de un imaginario social y en este caso del Mundialito de los Pobres, y todas sus variables.

Las teorías de algunos sociólogos serán parte fundamental, para obtener un contexto adecuado para poder dar nuestra definición de lo que es el imaginario social, que se ha construido con el Mundialito de los Pobres en los medios de comunicación específicamente los que han dado relevancia desde los inicios del torneo como son: Diario El Mercurio y Radio Ondas Azuayas.

## CAPITULO 1

### 1. HISTORIA, TALENTO, Y ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL MUNDIALITO DE LOS POBRES

#### 1.1 CONTEXTO

La emoción de un gol, la algarabía de la gente, el júbilo de sus compañeros y momentos de fama en diarios locales y análisis emotivos en emisoras radiales cuencanas fueron los instantes más recordados por Luis Mendieta, jugador de uno de los equipos participantes quien con nostalgia y orgullo recuerda una noche en el mes de junio del año 1987 en el antiguo Colegio Febres Cordero, (hoy unidad educativa Francisco Febres Cordero) donde inicialmente se desarrollaba el campeonato cuando para muchos entendidos el tema del indoor futbol era desconocido, Mendieta anotó el mejor gol de la historia del campeonato a decir de los medios de comunicación, esta “*chilena*” es muy propia de los cuencanos dentro del Mundialito de los Pobres.

El Mundialito es un campeonato inter-barrial de indoor futbol denominado así por su apoyo constante a los más necesitados y en donde participan treinta y dos equipos y hasta la fecha son treinta y nueve años consecutivos que ha brindado atracción durante el periodo vacacional.

Así como la historia de Mendieta, ex jugador del equipo “El Vado”, y ahora dirigente del mismo, existen cientos de anécdotas, fechas, partidos y momentos inolvidables para contar por la gente que desde el año de 1964 empezó a vibrar con la emoción de esta disciplina deportiva conocida como el indoor futbol. Ha pasado mucho tiempo y día a día, año tras año, este evento deportivo se ha ido impregnando en la retina de la mayoría de los cuencanos y cuencanas a tal punto que se ha convertido en un imaginario social, motivo del presente estudio, de gran trascendencia que captura la atención de los cuencanos durante 3 meses anualmente en el periodo vacacional.

Es cierto que el indoor futbol atrae masas en nuestra urbe, y la interrogante es ¿cuál ha sido el motivo que genera esta atracción tanto en los medios de comunicación como en la gente que gusta y se apasiona con este espectáculo? Interrogante que se ira despejando en el transcurso de este trabajo investigativo.

El referente para la creación de este campeonato es la máxima atracción futbolística del planeta como el Mundial de Futbol, organizado por la Federación Internacional del Futbol Asociado “FIFA” que se organiza cada cuatro años, en contraste a este torneo el Mundialito de los pobres se organiza cada año por parte del Amistad Club<sup>1</sup>.

Es importante resaltar que dentro de este proyecto de investigación se establece como objetivo esencial conocer, citar, y analizar el imaginario social que ha generado este campeonato en la ciudad de Cuenca y sus alrededores, tomando en consideración el papel fundamental que han jugado los medios de comunicación desde los inicios del torneo por los años 60 como son diario El Mercurio/ La tarde y radio Ondas Azuayas.

Además de revivir experiencias, anécdotas, costumbres y sobre todo conocer la trayectoria que tiene cada uno de los equipos participantes del torneo, es necesario señalar el furor que han causado evento tras evento para que estén impregnadas en una página de diario, en el audio de una radio, en imágenes televisivas o fotos en la red.

Néstor García Canclini en su libro Culturas Híbridas indica que *“existen momentos y eventos en donde mucha gente deja de lado la clase social, ideologías creencias, tendencia política, etc. Para crear vínculos de opinión y*

---

<sup>1</sup>AMISTAD CLUB:

Organización formativa-social deportiva, integrada por 45 socios, que año a año organizan eventos para la ciudad como: mascaradas de cuenca para el mundo-6 de enero santos inocentes, concurso de años viejos y el tradicional Mundialito de los pobres

*comulgación cultural en donde todo se redefine hacia un punto determinado*”, ahora bien el Mundialito como es conocido, ha generado una hibridación cultural, pues en cada uno de los partidos podemos observar a varias autoridades públicas disfrutar de un compromiso futbolístico con trabajadores de menor rango y así compartir momentos que sin lugar a duda sería casi imposible hacerlo en otro período o lugar.

Sus jugadores, organizadores, dirigentes y cada una de las barras que han marcado la vida de los espectadores año tras año, también forman parte de este imaginario colectivo.

Ante el imaginario social y colectivo que ocasiona este espectáculo debemos definir cada una de las diferencias e igualdades en las costumbres cuencanas, así como la manera de apreciar del indoor-futbol como algo propio de nuestra cultura.

Edgar Morín dice *“la cultura, es lo propio de la sociedad humana”*, (6) por tanto resulta coherente tratar a la humanidad como un templo de diferentes culturas, pues lo que conlleva a ello es la experiencia vivida, compartida y expuesta mediante la conciencia colectiva o el imaginario colectivo social.

En este proyecto investigativo se busca establecer como se ha creado este imaginario social, recordemos que para Edgar Morín debe existir un sin número de factores que deben influir para que se forme tal imaginario, así tenemos que luego de treinta y nueve ediciones todos quienes son parte de este campeonato como son organizadores, dirigentes, jugadores, hinchas, vendedores, juegan un papel fundamental ya que si no existiese uno de éstos, sería casi imposible armar este rompecabezas denominado “EL MUNDIALITO DE LOS POBRES”.

Entonces es de vital importancia indicar que los medios de comunicación tienen una mención aparte en la construcción de imaginario pues hasta la fecha han sido estos quienes se han encargado de difundir y promocionar

este evento, ya sea con notas periodísticas en la prensa, audios en las radios y videos en la televisión, por lo que analizaremos el grado de injerencia de estos medios (diario El Mercurio- La Tarde y radio Ondas Azuayas) en esta construcción muy importante para la sociedad azuaya.

Muchos se han de preguntar cómo inició la construcción de este imaginario social muy fuerte en la actualidad en nuestra urbe. En el año de 1966 se jugó la primera edición, en donde el equipo del INTER quedo campeón tres años consecutivos, detalles como estos muy poco conocen en realidad la gente que disfruta de este torneo deportivo, además se conoce quiénes fueron los organizadores, jugadores y directivos que participaron en esos primeros torneos, pues según reza la historia y el testimonio de quienes vivieron desde adentro el Mundialito de los Pobres que todavía forman parte de este campeonato se sostienen que “ la creación de este torneo de indoor- futbol inició con la reunión de un grupo de amigos como Rómulo Ortega, Tito Narváez, Jorge Enderica, Luis Chiriboga, Rodrigo Machuca, Rodrigo Astudillo, Mario Almache, Rolando Gutiérrez, entre otros que veían que a nivel mundial un deporte llamado futbol, al cual solamente se tenía conocimiento y oportunidad de ver por medio de los diarios y en ocasiones escucharlo por la programación radial ya que en aquella época a la televisión muy pocas personas tenían acceso, considerado como la disciplina en boga y de mayor atracción pues es de conocimiento mundial que el futbol sudamericano entre los años 60' y 90'se vivió sin lugar a duda su mejor época con los equipos sudamericanos de Brasil, Argentina y Uruguay, con exponentes fantásticos: el brasileño Edson Arantes do Nascimento Pele y el ídolo argentino Diego Armando Maradona, quienes han sido iconos en el futbol sudamericano. Entonces con esta reseña histórica del rey de los deportes, el futbol, luego de la octava edición en campeonatos mundiales de futbol jugada en Inglaterra, siendo este el anfitrión del certamen, logró su Estrella número 1 en estos mundiales<sup>2</sup>. Así tenemos que sin lugar a duda el rey de los deportes empezó a ser una fuente de inspiración para la creación

---

<sup>2</sup>Historia de los mundiales: diario el Telégrafo miércoles 2 de abril de 2014

de las federaciones de futbol a nivel mundial e indagando más allá podemos ver que el modelo desarrollado por el futbol en el planeta entero influyó en gran medida para la creación del Mundialito de los Pobres que a semejanza de los mundiales creó su propio torneo.

Con el imaginario social del futbol ya impregnado en la piel de Rómulo Ortega y sus amigos, empieza la construcción de otro imaginario colectivo muy seguido y aclamado en la actualidad por miles de personas en nuestra ciudad.

Era el verano de 1969 cuando se reunieron este grupo de amigos con Ortega a la cabeza y luego de un cuestionado torneo organizado en aquellas épocas por la Federación Deportiva del Azuay en el año de 1968, se crea el torneo denominado “*Vacaciones de los Pobres*”, el cual tenía como principal objetivo entretener a la gente durante ese periodo ya que para muchos cuencanos era complicado salir de la urbe por el tema económico, de allí se desprende el primer nombre de este torneo.

Los primeros artículos publicados en Diario El Mercurio, datan que este torneo se convirtió en el más aclamado por los cuencanos, desde ese entonces, con esta premisa nació nuestro interés por recopilar, analizar y comprender las reacciones del imaginario social colectivo cuencano.

Así nació nuestro tema de investigación, el cual hasta la fecha ha sido un ícono del indoor futbol en nuestra provincia, que además en la actualidad por sus logros se ha convertido en una de las fuerzas deportivas en el país entero por personajes deportivos que le han dado varias glorias al deporte Azuayo y al Ecuador con sus logros a nivel mundial diferentes disciplinas deportivas.

Recopilando un poco de historia podemos acentuar que hace más de 2.000 años, los chinos jugaban al tsu chu. Como tsu significa

‘dar patadas’ y chu es una ‘pelota de cuero’, fácil suponer y comprender que aquel entretenimiento o juego tenía algo que ver con nuestro deporte máximo (fútbol) así obviamente se desprende también los inicios del indoor fútbol ya considerado como deporte.

En el marco de estudio de los imaginarios sociales que ha sido puesta en escena con frecuencia en toda investigación sociológica, claro está que en estos estudios antes referidos se sitúan los medios de comunicación como el actor más importante para la misma y por ende son de vital importancia para nuestro trabajo investigativo.

Pese que a diario varios actores buscan consensuar una definición clara de imaginarios sociales, podemos indicar que hasta el momento no existe uno que abarque todos los aportes de los diferentes autores y estudiosos de la sociología. En la versión online de ISSN 1668-8104 Cuad. Fac. Humanid. Cienc. Soc., Univ. Nac. Jujuy n.17 San Salvador de Jujuy nov. 2001 de la facultad de humanidades de la universidad de Jujuy en un estudio denominado “Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad”, nos entrega una perspectiva general para estudiar los imaginarios sociales y como se han ido construyendo a través de los tiempos y quizá lo más importante de este texto online es lo siguiente “Para una Semiótica del discurso en cuanto proceso social, hace falta un abordaje que sistematice el concepto de imaginarios sociales, en relación con los procesos de producción de sentido y construcción social de la realidad a través de las prácticas comunicativas, con particular referencia a la comunicación mediática”.

Es de conocimiento general que la semiótica es la ciencia que estudia los signos y su interpretación por cada uno de quienes lo usamos día a día, por lo que nuestro estudio parte de los signos que mostró el Mundialito de los Pobres (Vacaciones de los Pobres en sus primeras ediciones) desde que se

movió por primera vez el balón número cuatro utilizado para este deporte conocido como el indoor futbol.

Al realizar minuciosamente este estudio semiótico de cada uno de los componentes del Mundialito para llegar a nuestro objetivo que es el establecer cómo se formó el imaginario social de este evento, hay que indicar que los colores utilizados por los equipos participantes del torneo juegan un papel fundamental ya que en esta época quien no reconoce a primera vista al equipo del barrio El Vado y su tradicional uniforme verde, o al blanco con celeste del sector de la Nueve de Octubre y al amarillo de “San Sebas” como lo conocen sus moradores, sin lugar a dudas que cada barrio tiene su bandera con su color preferido que se ve reflejado en estos equipos que año tras año lo representan.

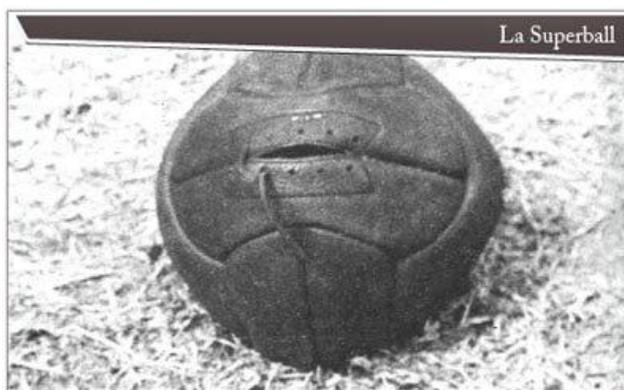
Los uniformes no han sido designados arbitrariamente, pues en el estudio semiótico que vamos desarrollando podemos observar que los colores escogidos de estos tradicionales barrios tienen su historia como la del barrio Cristo Salvador que desde sus inicios no solo en el ámbito deportivo, sino también en el ámbito social y religioso escogió el color y el uniforme blanco que representa su apego a la iglesia, además el hecho de llevar el nombre de “CRISTO SALVADOR” ya nos da indicios de el por qué el color utilizado hasta el día de hoy.

Y así como esta historia existen muchas más que poco a poco nos van construyendo una reseña clara de cómo esta pasión deportiva ha ido tomando forma al transcurrir los años y ahora en el siglo XXI mucha gente desconoce estos aspectos siempre importantes en las historias y las vitrinas de los equipos participantes del famoso Mundialito de los Pobres.

Es momento de pasar con otro componente que siempre está presente en cada uno de los compromisos del torneo y que la gente en muchas ocasiones lo ignora, pero a quienes nos fascina este tipo de deporte no; ya que el balón,

pelota, esférico y un sin número de nombres que posee en estos días, ha sido el que con su paseo de una área a otra o simplemente cuando ingresa dentro del arco de sus rivales causa gran algarabía por jugadores hinchadas completas de cada uno de los barrios, así también la tristeza de los porteros y aficionados del otro lado que ven como el sueño, la planificación y la inversión de una temporada completa se puede ir en pocos segundos por causa del bendito balón y sus caprichos de entrar o no en los arcos rivales, y lo mismo sucede cuando este esférico ingresa al pórtico rival, y causa no solo la alegría de un gol sino la consecución de títulos que es por lo que trabajan jugadores, dirigentes y aficionados en general.

La número 4, como la conocen en el barrio al momento de pelotear ha sufrido grandes cambios desde que se lo utilizó por primera vez, pues según cuenta la historia, nuestros padres y abuelos o simplemente colegas periodistas nos afirman que mucho tiempo atrás en las décadas de los 50's o 60's se jugaba con balones de trapo y un tipo de cuero que en nada se parecen a los de la actualidad, estos balones guardan recuerdos inolvidables de quienes alguna vez lo tuvieron en sus manos o pies pues el peso y la textura eran diferentes y rígidos que cuando se los golpeaban de una manera buena todo salía a pedir de boca pero si en su defecto se los trataba de una mala forma causaba en ocasiones lesiones drásticas a los jugadores de aquellos tiempos.



Balón utilizado en los años 50 -60



Balón actual utilizado en los partidos de indoor (22 cm de diámetro)

Han pasado 43 años desde que inició el Mundialito y así como se transformaron las telas de las indumentarias de los jugadores el balón también ha sufrido cambios sustanciales como por ejemplo, en la actualidad el material sintético está presente en casi todas las disciplinas deportivas en donde se utiliza algún balón, en el indoor futbol el corosil más conocido como cuero sintético es el que predomina en todas las canchas del país y del mundo, además científicos han puesto énfasis en la elaboración de balones con tecnología de punta para que según ellos favorezca al espectáculo, es decir que sean más livianos y así surquen los aires de una forma extraordinaria, favoreciendo a los delanteros de los equipos y provocando que los góleros tengan mayor trabajo.

La pregunta que surge siempre y que causa polémica es: ¿Le favorece en verdad al espectáculo tener más tecnología en los estadios y en los balones de futbol? Sinceramente nosotros creemos que no, pues el deporte insigne del mundo creció y se desarrolló con balones totalmente neutrales y con características particulares las mismas que han hecho hasta la fecha que tenga tanta popularidad el futbol y el indoor futbol.

Otro de los componentes de este imaginario social son los escenarios donde se realizan los encuentros de indoor, pues en la investigación online realizada encontramos que estadio de futbol es: un Recinto o conjunto de instalaciones con graderías para los espectadores, destinado

a competiciones deportivas:  
estadio olímpico, de fútbol, de atletismo.

“Los espectadores se sentaban en gradas o terrazas dispuestas a ambos lados y en uno de los extremos semicirculares de la pista, que al parecer nunca se empleaba para entrenamientos u otros ejercicios no competitivos” esto en ámbitos semánticos pero en la actualidad se conoce al estadio como el lugar de competencia deportiva, con esta premisa de lo que es un estadio, traemos a colación que para nuestro trabajo utilizaremos el termino recinto que es el que más se asemeja a lo que se utiliza en las distintas competiciones de indoor futbol, así encontramos varios recintos en toda la provincia y el país, que pasan de ser un terreno baldío a un campo de juego el mismo que sirve para realizar torneos y campeonatos de indoor futbol, campeonatos que sirven para que varias familias acá en el Austro ecuatoriano puedan subsistir y así fomenten la participación masiva de todos los jugadores y equipos de la zona.

El cambio que tuvo el Indoor futbol hace seis años aproximadamente en Cuenca se debe al traslado del Mundialito de los Pobres del colegio Febres Cordero al Coliseo Jefferson Pérez, cambio que generó muchos comentarios a favor y en contra.

Una espectadora entusiasta Gabriela Godoy, que no pertenece a la barra de ninguno de los equipos pero que le interesa mucho el deporte sobre todo cuando hay juegos “de muerte” como se lo conoce coloquialmente comentó que cuando se lo realizaba en el “Febres”<sup>3</sup> iban todos, “batacios” y “choros”<sup>4</sup> incluidos, lo que generaba mucha inseguridad y no se podía apreciar muy bien el indoor pues se tenía la preocupación de que algo iba a pasar por la presencia de estas personas. Aunque el nivel de juego era altísimo; el vocabulario también era de alto calibre; los “blanquitos” y “aniñados”<sup>5</sup> aparecían poco, según la espectadora.

---

<sup>3</sup> Febres: sobrenombre del Colegio Febres Cordero

<sup>4</sup> Batacios y choros: nombre que se da a personas de dudosa procedencia

<sup>5</sup> Blancos y aniñados: nombre utilizado para personas con un estrato económico alto

Era un espacio muy propio de los barrios donde circulaban cientos de “tochas” (licor), botellas pequeñas de aguardiente, donde los dueños de lo ajeno era parte integrante y bien recibida, por el temor que generaban. Sin embargo en estos últimos años el evento se ha formalizado pues se lo realiza en el Coliseo Jefferson Pérez, donde se controla mejor la seguridad.

Ortega dijo que el Mundialito de los Pobres año tras año debe mejorar y que mejor que hacerlo de mejor categoría en un lugar más grande y donde la gente lo puede disfrutar de otra manera sin estar pendiente de ser asaltado o con el temor de ser agredido.

Pese que para los dirigentes y jugadores el cambio ha sido extremo pues según los comentarios en la entrada al campeonato, ahora no es tan emocionante ni se siente la presión de antes cuando las barras bravas<sup>6</sup> gritaban a rabiar, cuando jugar era lo mejor que les podía pasar en la vida.

Según recuerda Humberto Merchán uno de los deportistas considerado de los mejores en su época a inicios del Mundialito de los Pobres, la pelota de esponja, la cancha de cemento, los zapatos Venus o Kit ya no forman parte del tradicional campeonato, pues considera que perdió la esencia del indoor y que se asemeja más al fútbol sala, por los zapatos con pupillo que se necesita para patear una pelota de cuero sobre una cancha de madera. Ex gloria del torneo durante 17 años fue uno de los defensas insigne del barrio El Vergel. Para él una de sus mejores experiencias ha sido el gol que hizo de arco a arco al conocido “Mona Muñoz” arquero del Víctor J. Cuesta en ese entonces.

Por qué traemos a colación este análisis se preguntaran muchos, ya que el imaginario social en estudio está en un torneo en específico, pero creemos

---

<sup>6</sup>Barras bravas: individuos integrados a un grupo organizado dentro de la hinchada de un club de fútbol, caracterizado habitualmente por ser protagonista de incidentes violentos, dentro y fuera del estadio de fútbol”.

importante en nuestro trabajo investigativo que la gente se vaya familiarizando con aspectos que no están implícitos en nuestra investigación pero que son muy importantes, puesto que estos escenarios deportivos antes citados son los que desde un comienzo del siglo anterior han sido consideradas las canchas de varios jugadores insignes en la provincia que iremos poco a poco citando más adelante.

En lo posterior el Instituto Tecnológico Francisco Febres Cordero fue el que albergó al Mundialito que para ese tiempo ya era considerado el torneo más grande en cuanto al indoor futbol, y es por eso que los organizadores decidieron realizar la competencia en este lugar.

Pasaron años en donde las canchas de este colegio cuencano, cada periodo vacacional vivía las más grandes alegrías pues allí se vibraba día a día con los cánticos de las barras de partidos espectaculares goles que llenaban de alegrías a unos y de tristezas a otros, el nombre de este escenario deportivo se convirtió en la frase más pronunciada en julio, agosto y septiembre ya que era una constante escuchar a diario en el trabajo, parque universidad, en los buses “vamos al Febres” “topamos hoy en el Febres” o “si viste en el periódico hay partidazos del Mundialito hoy en el Febres”, estas emociones que en ocasiones no eran aptas para cardiacos llegaron a su final cuando nuevamente dirigentes del Amistad Club decidieron trasladar nuevamente al Mundialito a una nueva casa en esta ocasión al coliseo mayor de los deportes “Jefferson Pérez Quezada” en el año 2008.

En el coliseo mayor de los deportes se han disputado hasta la fecha 5 ediciones en donde hay comentarios divididos en torno al indoor futbol en sí, pues mucha gente afirma que: se ha perdido lucidez, competencia y hasta garra en los jugadores ya que estos detalles eran las características principales de los partidos de indoor disputados en las canchas de cemento que citamos al comienzo, así también existen comentarios a favor en donde la gente resalta la lucidez de algunos deportistas la organización y por supuesto la ubicación de la hinchada que anteriormente era un problema y un

dolor de cabeza para los organizadores y la policía nacional, pese a estos comentarios y análisis el problema de barras y confortamientos sigue latente en la retina de quienes disfrutamos de este evento, el más reciente se suscitó en el año 2012 cuando en la gran final ocurrieron desmanes y actos bochornosos que hicieron al Coliseo Mayor convertirse en un lugar lleno de violencia tal como sucedía en la antigüedad. Todos estos aspectos hacen que el escenario deportivo o estadio se convierta en un pilar fundamental para nuestro estudio e investigación.

Poco a poco vamos llegando a los principales elementos dentro de la construcción del imaginario social del indoor futbol como son los jugadores, organizadores, hinchada y quizá las más importante los medios de comunicación que han aportado en gran medida al Mundialito de los Pobres y su éxito hasta el momento.

En esta categorización iniciamos con la hinchada, barra y espectadores quienes han sido hasta la fecha los que han aportado en gran medida para el éxito del torneo, así podemos definir a un grupo de personas o amigos que se reúnen con un fin que es apoyar a su equipo de futbol como el hincha; hincha que en ocasiones realiza actos dignos de admiración como por ejemplo, pintarse la cara, gastar grandes sumas de dinero en artículos de su equipo, gritar horas y horas apoyando a los suyos, y hasta en ocasiones causar enfrentamientos por su club o barrio, todo esto lo hace merecedor de admiración por quienes siguen al indoor futbol de cerca.

Estos denominados hinchas son los que casi nunca faltan a un partido de su equipo y rara vez se lo ve triste aunque su equipo este con un marcador adverso, y son estos mismos aficionados que desde el año 1969 han ido poco a poco haciendo que el Mundialito de los Pobres vaya subiendo de categoría hasta la actualidad, las mayores hinchadas que registra el Amistad Club en su base de datos y que han ido al torneo desde sus inicios son los hinchas del El Vado, San Blas, Convención del 45, el barrio de Fátima, 9 de

octubre entre otros. Al llegar a la segunda subcategoría realizada nos encontramos con las barras que para nosotros tienen una pequeña diferencia con los hinchas ya que en el Mundialito de los Pobres, son un grupo de vecinos con idearios que apoyan al barrio<sup>7</sup> en donde habitan, la principal característica es que siempre poseen un líder o coordinador que viene siendo el principal hincha del equipo, así tenemos que las barras también tienen un papel protagónico en el evento y en la construcción de nuestro imaginario, pues sin estas barras observaríamos siempre al escenario deportivo con una carencia total de colores, y son precisamente estos colores los que convierten a un partido de indoor normal en una verdadera fiesta.

Y en cuanto tiene que ver con los espectadores llegamos a la conclusión que son las personas en general que no tienen un equipo de su preferencia, y simplemente van al torneo para observar buen indoor fútbol, generalmente se los puede observar cuando existen duelos entre barrios tradicionales como el compromiso entre el barrio de El Chorro vs el barrio 9 de Octubre, entre otros. Con esto tenemos que sobresalen los hinchas y las barras de los espectadores, pero también llegamos a la conclusión que todos han sido trascendentales en el evento en sí.

Nuestro trabajo investigativo va también situándose en el estudio semántico de los organizadores del evento y como fue creado el mismo que paulatinamente han ido creando una cultura deportiva en el Azuay todos esto gracias a la inserción de este certamen que aparte de tener la importancia que tiene en nuestra provincia ha sido replicada por ciudades vecinas, como es el ejemplo del torneo Barrabás que se celebra a finales de año en Azogues.

Este torneo tiene una gran similitud con el Mundialito pues agrupa a los barrios más importantes de Azogues y forma un torneo igual de importante

---

<sup>7</sup> Cada una de las zonas en que se divide una población grande, Grupo de casas o aldea que depende de otra población.

que el de la ciudad de Cuenca, en términos generales la iniciativa que tuvieron: Rómulo Ortega, coordinador general de Amistad Club, sus compañeros socios y amigos al realizar este torneo vacacional ha servido de mucho a nuestra urbe, pues con la ejecución del Mundialito la ciudadanía puede tener acceso a una diversión sana con una inversión menor.

Al igual que se resalta la labor que año tras año viene realizando el Amistad Club con la organización del Mundialito de los Pobres y varios eventos culturales tanto como sociales en Cuenca, hay que ponderar la participación de los dirigentes barriales que ven en el Mundialito una vitrina para sus jugadores y barrios, pues está sentado que cada uno ellos y de los que no participan también es fundamental para la construcción de nuestro imaginario ya que una vez terminado el torneo en el mes de septiembre empieza una lucha tenaz por alcanzar un cupo para la siguiente edición y es allí en donde todos absolutamente todos los sectores y equipos de nuestra ciudad emprenden una gran batalla deportiva para alcanzar en primera instancia un puesto en el torneo y posteriormente la gloria al procurar ganar el mismo. Además se genera el mercado de pases.

Son treinta y dos equipos que llegan a la inauguración del Campeonato Interbarrial por el mes de julio, pero son más de cien equipos que torneo tras torneo barrial cada fin de semana buscan esos mismos cupos que le son entregados a los mejores, en este tema es importante resaltar que la modalidad y el sistema del campeonato nos prevé de una gran organización, pues se evita la rutina de tener los mismos 32 equipos siempre y se hace una clasificatoria previa además los equipos que tengan menor puntaje durante el torneo descienden al igual que en las competencias nacionales e internacionales, de esta forma tenemos que si un equipo no consigue buenos resultados y desciende le tocará luchar por dos años para volver al certamen ya que el descenso es casi por dos años.

Todos estos aspectos han servido de mucho para afirmar que el Mundialito de los Pobres crean sin lugar a duda una gran expectativa antes, durante y después de cada edición, claro está por la incansable labor de los organizadores al establecer un reglamento cada año como la de los dirigentes barriales que trabajan de una forma exhaustiva para reclutar, organizar y entrenar a los mejores jugadores de su barrio, sector o comunidad y así enfrentar el torneo de una buena, manera.

Como podemos observar cada uno de los componentes de este rompecabezas del Mundialito de los Pobres encontramos que todos y cada uno de ellos viene siendo muy importante en primera instancia para la organización del torneo como para nuestro proyecto de estudio.

Llegamos así a los componentes más relevantes e importantes de este estudio sociológico como son los jugadores y los medios de comunicación quienes han sido un pilar fundamental del éxito de esta organización y participación deportiva.

## **1.2 Talento deportivo**

Años atrás los hermanos Fabián y Jaime Morán, se desempeñaron en las mejores épocas de Todos Santos en el Mundialito de los Pobres. El “Chino” Fabián y su hermano consiguieron grandes e importantes títulos para este barrio.

A inicios Fabián jugaba en la Víctor J. Cuesta. En 1987 se pasó a Todos Santos que armó un equipo con Víctor Crespo, “La Mona” Muñoz, Jaime Morán, Freddy Galán, Julica Garcés entre otros nombres reconocidos en la historia del campeonato y que actualmente oscilan como dirigentes mientras que otros se han retirado por completo de este deporte.

A muchos jóvenes no les atraerá estos nombres pues para muchos estas personas no son más que personas, pero en realidad investigando un poco más allá podemos ver que estos ilustres nombres han sido quienes llenaron

la retina de nuestros padres, tíos y abuelos con un dribling<sup>8</sup> de izquierda a derecha, con pases extraordinarios, con atajadas espectaculares o con simplemente con goles que desataron algarabías indescriptibles.

En la actualidad, se comenta en cada edición del Mundialito las jugadas de Simisterra quien ha paseado estas espectaculares performances por equipos como el 9 de Octubre San Blas y últimamente en el campeón 2012 el equipo de El Chorro, y es de este mismo equipo en la actualidad que sobresalen nombres como de Jorge Correa conocido como *“El Camión”* que también jugó en otros equipos importantes de la ciudad; cómo podemos destacar, el Mundialito de los Pobres tiene un sinnúmero de participantes realmente importantes y destacados que con el pasar de los años van pasando de ser jugadores de uno u otro equipo a glorias del indoor cuencano, uno de los denominados estrellas y que en la actualidad sigue participando de diferentes torneos del indoor futbol es el conocido *“Negro”* Lema, Ramiro Lema, quien también ha paseado su brillantez y goles desde hace mucho tiempo pues con sus 150 goles en donde apporto diferente estilo de introducirlo al arco. Es al momento uno de los jugadores con mayor experiencia en este torneo local y sobre todo muy solicitado por los dirigentes de otros equipos.

Se formó en el equipo de El Vado y en una entrevista con el jugador, mocionó que este deporte es su pasión y que ha sido bastante difícil dejar su equipo para formar parte de otro cuadrangular pero el factor económico ha incidido demasiado en la historia del Mundialito de los Pobres, pues cada dirigente tiene diferente manera de solicitar los servicios de los jugadores y creen que la mejor manera es el ofrecimiento de recursos económicos y pues a veces uno tiene que buscar la mejor oferta.

### **1.3 Factores económicos**

---

<sup>8</sup>Dribling: en algunos deportes, jugada que consiste en esquivar al contrario al mismo tiempo que se avanza con el balón.

El futbol como espectáculo en si ha movido en los últimos tiempos cifras millonarias en el ámbito económico pues es de conocimiento público los recursos que manejan los grandes equipos como el real Madrid, Barcelona (equipos de España) Manchester United, Chelsea, Manchester City (ingleses) Milán Juventus, Bayer Múnich, Sporting de Lisboa, Olympic de Lyon, entre otros que son considerados grandes en Europa y acercándonos un poco más a nuestra realidad el futbol mexicano y brasileño son quienes al momento poseen a los mejores exponentes en el deporte rey como son; un Leonel Messi, cristiano Ronaldo, Antonio valencia, Ibrahimovich, Ballotelli, Ribery, en Europa y América latina Christian Benítez, Humberto Suazo, memo Ochoa, Ronaldinho, Deco, Alexandro Pato jugadores que sin lugar a duda serian un deleite en cualquier equipo alrededor del globo terráqueo, pero solo los equipos que tienen grandes chequeras y excelentes auspiciantes se dan el lujo de contar con el servicio de uno de ellos así tenemos que para ser competitivo y tener mayores ganancias en el mundo del futbol hay que poseer grandes jugadores los mismos que también poseen sueldos exorbitantes que difícilmente un equipo pequeño pueda pagar.

Las transacciones al final de una temporada o como se lo conoce en México el mercado de piernas ponen la expectativa cada año, pues el dinero y la capacidad adquisitiva que tienen los clubes en el mundo entero hacen que grandes empresas a nivel mundial inviertan dinero en las varias ligas y torneos locales de futbol, además de la inyección económica que dan al ser auspiciante de algún equipo en específico por lo que el tema económico ahora es muy importante para cualquier evento futbolístico que nos deja como lección que si un equipo tiene dinero puede también tener logros deportivos que es lo que más le interesa a los directivos.

A la hinchada, a la prensa y especialmente a los jugadores quienes ven en estos torneos una vitrina para su futuro pues es esta la profesión que les da un sustento para él y su familia, la participación resaltada en un torneo

pequeño de un jugador x puede hacerle acreedor de un pase a otra liga con un mayor sueldo y así sucesivamente puede llegar a grandes ligas en el mundo entero como es el caso de nuestro mayor exponente futbolístico a la fecha Luis Antonio Valencia que juega en el Manchester United de Inglaterra.

Con esto tenemos que Al igual que en la política, en el ámbito social, y en el mismo futbol la globalización y el factor económico ha sido un factor determinante para el cambio radical que ha sufrido el Mundialito de los Pobres en nuestros días, por ejemplo la participación de uno u otro jugador al momento depende mucho de los recursos que tenga un equipo o barrio que este decidido en ganar este torneo.

Anualmente se escucha que un jugador quien fuera protagonista en un equipo determinado se vaya a la orilla donde está el equipo archirrival del mismo, todo esto porque este últimos tiene más recursos para este jugador y el mundo futbolístico y político este cambio tiene un nombre “sui generis” pues es denominado el camisetazo.

Lo cual causa el repudio de unos y la emoción de otros quienes ven en este tipo de cambio la oportunidad para que su equipo consiga títulos importantes y el reconocimiento de los expertos del deporte rey.

Todas estas características expuestas anteriormente hacen que los jugadores sean un pilar fundamental en nuestro caso de estudio (Mundialito) ya que aquí también juega un papel trascendental el imaginario social, pues ciudadanos de un barrio determinado quienes creen en su equipo aportan de manera voluntaria al mismo para que pueda contar con los mejores exponentes en la siguiente edición y así ser parte de los logros o decepciones de los mismos.

Una de las glorias del primer campeonato es el deportista Hugo Barrera, ex futbolista del Deportivo Cuenca y de la selección nacional, a quien sus fanáticos le conocían como “Vitalac”, fue volante en el Mundialito, fue la plataforma para luego llegar al profesionalismo. Como lo expresó el

deportista “Jugué indoor aquí y las cosas se facilitaron para luego en el fútbol profesional. En la actualidad hay algunos cambios, antes no se cobraba para jugar y no existían refuerzos de otros clubes, ahora se hace todo lo contrario, es una danza de pases pero todo por dinero”.

Antes era el deporte como afición donde un grupo de amigos representaba al barrio de todo corazón por amor a la camiseta, sin embargo ahora el factor económico incide mucho en los indoristas y sobre todo en los dirigentes.

#### **1.4 Goleadores**

Así llegamos al Gooooool un des estresante por donde se lo mire pues en cada partido se puede observar el grito desenfrenado de aficionados que ven en este gol un momento para sacar todo lo malo de un día de trabajo o un problema familiar, etc. el gol que ha sido la palabra principal de uno de los deportes más populares en todo el mundo y en nuestro Mundialito es el objetivo a conseguir por nuestros jugadores anteriormente citados.

Se escucha en partidos de barrio jugados entre amigos, y también en partidos disputados en estadios ante más de 100.000 personas, que otros muchos millones ven por televisión, o escuchan por una radio, y ahora en minutos lo pueden observar dos, tres o más veces gracias a la tecnología uno de ellos el internet que en segundos le reproduce goles de todo el mundo.

Adrian Toalongo, actualmente es uno de los deportistas considerado como el goleador del torneo, título que se adjudicó en el 2007, pero por una leve lesión que obtuvo en uno de los partidos de muerte, considerado así por ser entre equipos bastante fuertes como son El Chorro y El Vado, tuvo que retirarse.

Para Adrián haber aportado con sus piernas y sus estrategias para obtener el mayor número de goles en ese año fue lo que más recuerda, sin embargo considera que el deporte ha tenido varios cambios pues con lesión tuvo que

retirarse pero estuvo siempre a la espera de quienes fueron sus amigos lo llamaran para conformar nuevos equipos, sin embargo ahora cree que todo lo que hizo fue en vano pues nadie apreció su talento en su momento, además piensa que el factor económico ha influido mucho tanto en los dirigentes como en los jugadores.

Haber marcado alrededor de 25 goles solo en el 2007 y haberse proclamado el goleador de oro en el torneo, significo mucho lo cual le facultó para que los siguientes años se esfuerce un poco más para lograr el mismo título.

Dentro de los medios de comunicación en este caso Diario El Mercurio, donde se han publicado varias historias de los jugadores, desde sus inicios hasta la final, consta un relato del joven jugador, donde menciona que está decepcionado por la actitud que tomaron los dirigentes de los equipos pues antes era cotizado en los mejores barrios, ahora nadie solicita de sus servicios, a pesar que tiene talento como goleador.

Así también Pablo “Ruso” Arévalo, fue el goleador del año pasado, deportista del barrio Las Américas, que quedo en segundo lugar del torneo. Él fue proclamado goleador por sus 23 goles marcados desde las eliminatorias, el reconocido deportista manifestó que tanto en este torneo como en los que ha jugado anteriormente siempre peleó por conseguir el título, pero debido a la competencia con Adrian Toalongo, que reconoce también que es un excelente goleador, le ha sido difícil conseguir el puesto.

### **1.5 Representación**

Es difícil cuantificar las horas que hasta la hoy han dedicado los medios de comunicación a nuestro objetivo de estudio, pues hasta la fecha existen miles de artículos de prensa, días y noches de análisis dedicados en los espacios radiales entorno al Mundialito y los componentes citados anteriormente y son estos artículos de prensa y años de análisis radiales los que han materializado de una manera creciente la construcción del imaginario social

investigado pues han ido convirtiéndose de un pequeño discurso social en las primeras ediciones a poco a poco materializar y plasmar la representación que tiene el Mundialito en todos los cuencanos y cuencanas, y de esta forma convertirlo en una realidad propia todos quienes siguen este evento hasta el punto de impregnarse en sus sentidos tomándolo al Mundialito como suyo.

Magariños de Morentin sostiene: "Se entiende, asimismo, por imaginario social a todo aquello de lo que se habla en la comunidad, en la medida y que sigan el modo en que se habla de ello."<sup>9</sup>Esta es la forma en la que procuraremos ir estudiando y analizando a los medios de comunicación en nuestro análisis descriptivo, Diario El Mercurio de nuestra ciudad con sus publicaciones entorno al Mundialito y lo propio con las programaciones deportivas de la emisora radial Ondas Azuayas (1110 AM cuyas oficinas también están en Cuenca, Ecuador) quienes al momento son nuestro apoyo fundamental para determinar el inicio, la formación de la construcción del imaginario y el producto que final que sin lugar a duda la representación que tiene esta cita deportiva en todos, pues es de conocimiento público que para indicar que algo nos está representando tenemos que asumirlo como nuestro y propio de nuestros intereses como por ejemplo nuestro sentido de patriotismo y el amor con el que defendemos a quienes amamos, todo esto porque lo consideramos nuestro. ¿Cómo se forma esta representación? sería una pregunta válida en nuestro estudio pues en nuestra urbe al Mundialito lo asumen como propio miles pero pocos conocen como llegaron a considerarlo como tal, es allí entonces donde entran en juego los medios y la construcción de nuestro imaginario.

Diario El Mercurio con sus publicaciones diarias entorno al evento antes durante y después del mismo se ha ido convirtiendo en el portavoz y el principal informante de la ciudadanía que sigue al Mundialito, cada párrafo cada nota y en ocasiones especiales de una página entera han dado mucho

---

<sup>9</sup>J.A. Magariños de Morentín, comunicación Red SEMIOTICIANS, 10/5/2000.

que hablar en todos de esta forma ha ido creando expectativas en la gente que al leer estas publicaciones van poco a poco introduciéndose nuevamente en su evento deportivo.

## 1.6 EJEMPLIFICACIONES

Ejemplo de un diario

Edición año 1999 en diario El Mercurio

“FINAL DEL MUNDIALITO DE LOS POBRES TENDRÁ ALTO VOLTAJE”

Con solo el titular de esta publicación en diario El Mercurio, donde el periodista hace alusión a los partidos que se disputaron la noche del 17 de septiembre de 1999, considerando que los exponentes del balón pie fueron los más fuertes de todo el campeonato y que llegaron a últimas instancias, genera una reacción en el lector con la frase de “alto voltaje” que tenga ganas de ir a ver los partidos pues únicamente los mejores llegaron hasta la final conociendo que en ese entonces los equipos de San Sebastián y Cristo Salvador poseía buenos jugadores, importante para que la ciudadanía acuda a disfrutar de la gran final.

En la otra orilla tenemos a la magia de la radio que con la característica principal que posee desde sus inicios como es la persuasión, le lleva a otro matiz a nuestra investigación, así tenemos que para poder influenciar a la gente que sigue el Mundialito y atraer más a los que no, implanta nuevas formas de socialización y atracción pues no es necesaria la lectura para atraer a alguien ya que utiliza elementos distintos como lo citábamos anteriormente la persuasión es la principal arma de la radio ya que con un análisis al igual descriptivo de un partido por ejemplo o la consecución de un gol hacen que quienes escuchamos esto a través de un programa radial nos imaginemos como fue este gol o partido así estemos errados vemos que nos es necesario nuestro sentido visual y es nuestra imaginación la que juega un

papel principal, de esta forma nos va creando un sentido de representación que hace que quienes se pierden este partido o gol acudan si disfrutar del siguiente.

Audio de análisis de Wilson Crespo, periodista que laboró en Ondas Azuayas y transmitió el Mundialito de los Pobres. “Grandes emociones se viven en el Mundialito de los Pobres cuando ya llega a su final y se espera la victoria de San Sebastián ante Cristo Salvador que peleará por el tricampeonato dentro del torneo. Han sido gratos momentos para los jugadores de ambos equipos, además de la hinchada que siempre ha estado apoyando en los altos y bajos de cada partido. También se espera que el goleador de este año pelee por su título ante Gustavo Quezada que el año pasado se proclamó el goleador de oro”.

Tanto en la publicación de diario El Mercurio, como en el análisis del audio del periodista cuyo contenido se ha copiado textualmente en este documento para ser analizado dentro de nuestra investigación. Se observa directamente la idea que generan ante el lector o radioescucha de que la gran final será de “muerte” palabra coloquial que utilizan los periodistas para anunciar emociones fuertes en los espectadores del campeonato.

Nos damos cuenta que el imaginario que van creando mediante un papel o un simple sonido al tratar sobre el Mundialito de los Pobres es suficiente para que llamen la atención de mucha gente que disfruta mucho de los partidos que se disputan durante tres meses en este certamen.

### **1.7 Conclusión.**

En conclusión tenemos que: Al observar y analizar las diferentes teorías entorno a la construcción de un imaginario social y con el aporte de varios sociólogos estudiados en este capítulo, creemos que pese a no tener un consenso general sobre la definición de un imaginario social, desde nuestro punto de vista consideramos que Morín, que aportó con las ideas que se

generan en un momento determinado de la sociedad en un evento. Vilches con su definición de hibridación donde las culturas se juntan por un bien acorde sin importar la clase social. Gómez que menciona que de lo que se habla se entiende como imaginario social.

Además de los diferentes ensayos inmersos en nuestra investigación han aportado para una definición que desde nuestra óptica es fundamental en este tema para estudiar El Mundialito de los Pobres como un imaginario social, basándonos en dos medios de comunicación locales: Diario El Mercurio-La Tarde y Radio Ondas Azuayas.

Así tenemos que: un imaginario social es la representación de un evento – creencia- idea que la sociedad la adopta como propia en un determinado momento estableciéndola como parte de su cultura y su vida diaria. Todo esto con el papel protagónico de los medios de comunicación a través de la cobertura y persuasión que tienen los periodistas en la audiencia ciudadana.

Esta definición es la que más se acerca a la realidad nuestra en el Mundialito de los Pobres, ahora bien ¿cómo se ha formado esta teoría? y ¿qué tan propio de la ciudadanía es este evento deportivo como Imaginario Social?, serán objetos de nuestro estudio a continuación...

## **CAPITULO 2**

### **2 CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INTEGRACION DE IMAGINARIOS SOCIALES PRESENTES EN LA COMUNIDAD CUENCANA.**

#### **Introducción**

Varios son los imaginarios en la actualidad que de a poco se han ido desarrollando entre nosotros y son estos mismos los que serán objeto de nuestro estudio para apuntalar la información que citamos anteriormente. Además es importante acotar que quienes juegan un papel imprescindible son los medios de comunicación, los cuales han aportado significativamente en cada cimentación de los imaginarios, así las informaciones que emiten estos serán analizados de una forma detallada a continuación.

Entre los puntos destacados de nuestra tarea están: Las representaciones, y como se han ido formando serán la parte fundamental de esta investigación científica, por lo tanto hay que citar que en nuestra comunidad los imaginarios sociales más comunes al momento y que más relevancia han tenido a lo

largo de la historia, que además servirán como refuerzo para nuestra investigación son los imaginarios sociales de la religión y la violencia; así también las consecuencias que se derivan de la misma. Se tomarán algunas teorías de autores familiarizados con estos temas y trabajos académicos relacionados con el tema para reforzar nuestro estudio.

## **Desarrollo**

Como lo expresamos anteriormente los imaginarios sociales son aquellos que permiten que se elaboren las representaciones y por ende se organicen sistemas de representaciones. Con esta premisa tenemos que el imaginario social muy acentuado en nuestra cotidianidad es la violencia y la cultura de violencia en la que vivimos y que día a día se acentúa aún más, todo esto claro está con el aporte significativo de los medios de comunicación con sus publicaciones en los diarios, audios en las estaciones radiales, crónicas en la televisión y hasta el internet ha sido un canal por el que la violencia entra sin pedir permiso a nuestros hogares a cada momento, además los relatos de nuestros familiares, vecinos, amigos, también van creando poco a poco una cultura de violencia a tal punto que podemos encontrar frases alusivas a la violencia como ésta:

**“Tal vez no te interese la guerra, pero tú le interesas a ella.” <sup>10</sup>León Trotsky**

Al analizar este dicho popular o frase pública podemos observar que la violencia, su imaginario está impregnado en nosotros al punto de dar por sentado que: vivimos en un estado de violencia así no la vivamos, y ese ha sido el rol que desempeñan los medios de comunicación quienes también

---

<sup>10</sup>León Trotsky (Lev Davidovich Bronstein; Yanovka, Ucrania, 1877 - Coyoacán, México, 1940) Revolucionario ruso

han sido objeto de estudio por parte de Ernesto Rivera<sup>11</sup> quien en su estudio imaginario social, “Crimen organizado y Violencia” apunta

“Podríamos decir que si algo circunscribe esa dimensión histórica de lo imaginario, ha sido la violencia ¿Qué más violento que la pretensión misma de eliminar para siempre la violencia?, ¿No ha sido con violencia como se han instalado los Estados modernos? ¿No es con violencia como se imponen las democracias actuales? Sin duda la institución de la sociedad no puede entenderse al margen de la violencia, ni se puede prescindir de dicha indeterminación” (2)  
fragmento tomado de:

[http://www.concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/36022008\\_IMAGINARIO\\_SOCIAL\\_CRIMEN\\_ORGANIZADO\\_VIOLENCIA.pdf](http://www.concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/36022008_IMAGINARIO_SOCIAL_CRIMEN_ORGANIZADO_VIOLENCIA.pdf)

Así centrándonos en este tema observamos que no podemos apartarnos de la violencia, pero ¿cómo la sentimos en nuestra ciudad. Al igual que cualquier otro imaginario social, la gente va creando diferentes ideas sobre ello, así lo detalla Elsa Morocho<sup>12</sup>, quien prefiere no ir hasta la zona del terminal Terrestre de Cuenca, durante las noches porque es declarada y conocida como zona roja, lugar en que los delincuentes prefieren adueñarse de lo ajeno sin importar convicciones de la gente.

Esta idea surge porque los ciudadanos han creado prototipos diferentes en cuanto a un lugar, que durante años ha sido una zona de riesgo para muchos

---

<sup>11</sup> Lic. en Sociología, Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

<sup>12</sup> 48 años Ama de casa del sector del barrial blanco

pero que es de uso continuo durante el día y la noche, así el Terminal Terrestre se convierte en un escenario preferido para los delincuentes, lo que se debe al flujo de gente, la facilidad que tienen para meter mano al bolsillo, descargar maletas y sustraerlas, cuando el usuario tiene la facultad de resistirse ante un robo, el delincuente reacciona de manera violenta y hace de las suyas perjudicando al afectado de manera física.

Pero los medios de comunicación también tienen mucho que ver en este aspecto, debido a que las publicaciones son un referente del hecho que se ha suscitado, crónicamente detallado y en muchas ocasiones a manera de exageración, lo que hace pensar que todos los hechos que no tiene mucha importancia por así determinarlo, envuelven de manera diferente la idea que tiene la gente del mismo.

Es decir si exageramos un accidente donde el afectado solamente tuvo un empujón y no pasó más allá de ello, muchos de los que estuvieron presentes no cuestionaran mucho el accionar de quien provocó el empujón, sin embargo para quienes están detrás de una pluma y quieren impactar en la gente a como dé lugar, generan una historia diferente de impacto y sobre todo morbo, para que el lector se interese de una manera más concentrada y esto lo hace con palabras de alto calibre como se lo puede describir coloquialmente.

Otro ejemplo de violencia y que deriva nuevamente en la delincuencia es la zona de la Feria El Arenal, lugar que por muchos años ha sido guarida de la delincuencia y sobre todo de personas dedicadas al vicio como el alcohol, peleas callejeras entre grupos de jóvenes y las drogas.<sup>13</sup>Catalina Sigüenza, ama de casa, que vive por el sector de Zhucay, prefiere no ir hasta la Feria Libre para hacer el mercado de la semana sobre todo los días de feria, miércoles y domingo, mucho menos llevar alguna prenda valiosa que represente un trofeo para los delincuentes, sea cual sea la hora.

---

<sup>13</sup>Ciudadana perteneciente al sector de Zhucay Cuenca-Ecuador

Entre las publicaciones realizadas por los medios de la localidad (diario el mercurio análisis entre el 5 de Mayo de 2013 hasta el 15 de junio, además de las publicaciones en twitter en la cuenta @cronicamercurio) el 60% de actos delictivos se dan en estos sectores porque tanto en la Terminal Terrestre como en la Feria Libre, la delincuencia está presente y ha generado esa percepción en la ciudadanía; que luego de leer y analizar una nota de prensa puede ser el indicio de una creencia social o en este caso un imaginario. A percepción de <sup>14</sup>Fabián Orellana, periodista en la rama de crónica y sucesos una noticia debe impactar al lector para crear ese interés no solo en la lectura, sino más bien en lo que pasa dentro de su ciudad. “Una crónica o un hecho delictivo tienden a generar espontáneamente el morbo en la gente, la inquietud de saber que pasó, además de sentir indignación por lo suscitado”.  
Orellana

El imaginario se crea a raíz de ello, pues el lector puede vivir crónicamente una noticia con solo leerla y así puede incluso hasta imaginarse en el momento que ocurrió el accidente pero con ideas más fuertes de lo que pasó realmente.

Ante esto podemos exponer lo que según a Juan Luis Pintos (Catedrático-Investigador de la Universidad Santiago de Compostela y miembro del Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales), "Los Imaginarios Sociales son aquellos esquemas, construidos socialmente, que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad".

Ahora bien utilizamos un imaginario muy común entre nosotros para clarificar como se construye el mismo, y para acentuar más nuestra investigación creemos necesario traer a colación otra representación muy propia de la comunidad azuaya como es la religión y como ha ido tomando fuerza desde la época de la colonia cuando con la llegada de los españoles también llego

---

<sup>14</sup>Lcdo. En periodismo, trabajo actual diario La Tarde-El Mercurio.

el cristianismo católico que es el que al momento predomina en todo nuestro país y obviamente el más fuerte en el Austro ecuatoriano.

Entorno a este tema existen un sinnúmero de teorías y autores pero vamos a sintetizar este proyecto analizando un artículo decisivo de <sup>15</sup>Raymond Ledrut entorno a la religión:

*“Esos imaginarios no son representaciones, sino en cierta forma esquemas de representación. Estructuran en cada instante la experiencia social y engendran tanto comportamientos como imágenes “reales”.*

Pues bien vemos que al hablar de religión y un imaginario del mismo hay que primero indicar que entre estos dos términos está inmerso un tercero que viene siendo primordial y casi imprescindible como es la <sup>16</sup>ideología; entonces, vale la pena recalcar que la ideología comparte cierta significación con el termino imaginario porque como ya lo hemos estudiado anteriormente los imaginarios son representaciones de algún hecho o evento importante que la gente hace suya, por otra parte las ideologías entran un poco más en el campo de la legitimidad y verdades acentuadas ya con anterioridad que son también aceptados y digeridos por la sociedad. En este caso la ideología y el imaginario acentúan su concepto en las representaciones que son asimiladas por la sociedad.

Vale la pena destacar que nuestra investigación no critica la ideología de la ciudadanía sino al contrario busca establecer un patrón de estudio en donde observamos diariamente como la gente cree y practica todas las creencias religiosas independientemente de la ideología y religión que tengan.

Tal vez en este imaginario social los medios de comunicación no sean los principales actores y constructores de esta representación pues a través de la herencia, tradición y edad que tiene la religión se ha ido impregnando en de

---

<sup>15</sup>Raymond Ledrut escritor y sociólogo francés

<sup>16</sup>Conjunto de ideas y opiniones de una persona o grupo, especialmente en lo relacionado con la organización política o social.

a poco en el mundo entero, pero en nuestro entorno juegan un papel que si bien no es principal hace posible que gente que practica y predica cualquier religión pueda transmitir mensajes a sus devotos o seguidores. Cuenca es una ciudad en donde la religión católica es la más reconocida por sus habitantes tiene en los medios de comunicación católicos públicos un espacio para comulgar con todos sus <sup>17</sup>hermanos, así tenemos a <sup>18</sup>Radio Católica, <sup>19</sup>Radio Familia y <sup>20</sup>Radio María emisoras basadas en temas religiosos católicos en toda su programación , con esto podemos analizar y observar la importancia que tienen los medios de comunicación, pues pese a no construir un imaginario ya asentado con anterioridad ayudan a mantenerlo en la retina y mente de la gente con la difusión de mensajes y prácticas religiosas.

Las emisoras citadas anteriormente buscan llegar a la ciudadanía mediante la persuasión que tienen sus programadores y locutores quienes programa a programa analizan la diferencia entre el bien y el mal (conceptos que difieren en cada religión), y es ese el objetivo de los mismos concienciar a la ciudadanía sobre este tema y sus consecuencias.

Con lo expuesto anteriormente nacen preguntas que caen por su propio peso ¿Qué es el bien y el mal? ¿Quién lo estableció? ¿Desde cuándo las aceptamos?

Una aproximación a una respuesta lógica se podría resumir en la herencia que nos dejaron nuestras generaciones pasadas, quienes mediante la práctica y la persuasión de los españoles aceptaron la religión católica en primera instancia, luego la practicaron y posteriormente la difundieron. Esta sería la primera concepción entorno a la religión y como se construyó este imaginario que muy poca gente en nuestra ciudad a cuestionado.

---

<sup>17</sup> Denominación utilizada por miembros de alguna religión determinada

<sup>18</sup> Empresa radial en Cuenca con dial 98.1FM

<sup>19</sup> Empresa radial en Cuenca con dial 96.9FM

<sup>20</sup> Empresa radial con dial 101.3FM en Cuenca

El libro en el ámbito católico que más injerencia tiene al momento de hablar de este imaginario es la biblia que con sus 57 libros divididos entre el antiguo y el nuevo testamento es la principal “arma” para cristianos y católicos ya que para ellos todo lo expuesto dentro del mismo es una verdad indiscutible así lo indico la Sra. <sup>21</sup>María Chalco (56 años) de religión católica quien indica que “el no seguir y no creer en la biblia es pecado y eso es castigado por el Señor”. Otro claro ejemplo de cómo está establecido este imaginario entre nosotros es la colocación de cruces en los techos de las casas sobretodo casas antiguas que representa la bendición de Dios en cada hogar católico, además de esta representación religiosa esta la bendición de la casa que se da por parte de un cura luego de terminada la misma ya con la cruz en la parte alta indicó el padre <sup>22</sup>Eduardo Ochoa quien además respalda que pese a ser la religión católica la más grande y con más hermanos poco a poco va perdiendo peso por la falta de fe en las nuevas generaciones quienes ven en los medios de comunicación un espacio para el morbo y no les importa lo que dice la <sup>23</sup>iglesia y la Santa Biblia .

Poco a poco llegamos a nuestro objetivo esencial de citar como se construye nuestro imaginario en estudio pues al preguntarle a un catequista de la parroquia <sup>24</sup>Cristo Salvador el joven Aníbal Peñafiel de cómo llego a creer en la iglesia católica y en la biblia respondió : “ desde muy pequeño mis abuelitos y mis padres me inculcaron este tema de la religión que para mí es lo mejor que me ha brindado la vida, ahora yo hago lo mismo con mis niños para que no sigan el camino del mal y sean hombres de bien como Dios” tal vez esta sea un respuesta satisfactoria para saber cómo se construyó esta representación, pues al igual que él el padre Eduardo cree que la influencia de nuestros padres abuelos y demás generaciones han sido importantes para formar, moldear y reforzar la religión en los diferentes hogares del austro, y es que además cita que tener una imagen religiosa en la casa es un gran

<sup>21</sup> Moradora del barrio Cristo Salvador de religión Católica

<sup>22</sup> Sacerdote quien fue Ex párroco de la parroquia Cañaribamba en Cuenca

<sup>23</sup> Palabra utilizada para definir a la comunidad católica

<sup>24</sup> Estudiante de teología de la Universidad del Azuay, catequista del barrio Cristo Salvador

avance en la actualidad, ya que en esta representación está inmerso el respeto por Dios y sin duda estas imágenes o representaciones están presentes en la mayoría de hogares que siguen alguna religión imágenes que tienen un respeto y veneración especial fomentado y establecido anteriormente por herencia pues desde hace varios siglos estas imágenes fueron veneradas por nuestros antepasados quienes nos inculcaron poco a poco esta veneración y así se continua con una cadena que llega hasta nuestros días, en donde como lo citamos al inicio tanto los medios de comunicación católicos como los representantes de la iglesia buscan mantener esta fe mediante programaciones especiales en la radio y la persuasión en la iglesia, además de la conformación de grupos juveniles y otras técnicas que se esperan cumplan con los objetivos trazados por la iglesia que tiene su cabeza en el vaticano con el Papa <sup>25</sup>Francisco.

Volviendo al tema local vemos que hay varias historias religiosas que se han escrito entorno a este tema, demostrando así que la religión es un imaginario muy propio de los cuencanos, un claro ejemplo del tema religioso sería las historia escrita por el cuencano Vicente Tello<sup>26</sup> quien en su libro palabras y piedras sueltas (pág. 63) Analiza el poder de la religión entre la comunidad cuencana en la época que se expuso este trabajo.

Para concluir con el tema religioso vemos que no es ninguna casualidad observar a gente que venera y adora a imágenes religiosas, acude a misa todos los domingos, es parte de un grupo pastoral, jóvenes que van al catecismo, ciudadanía que participa de los pases del niño muy comunes entre nosotros, entre otras actividades que pese a que fue construido hace mucho tiempo, se ha ido fortaleciendo por varios factores como la persuasión de padres hacia hijos desde ya hace mucho tiempo atrás, además los análisis religiosos por los curas y ahora con la incursión de programas radiales religiosos que buscan mantenerlo no solo como un imaginario social

---

<sup>25</sup> Sumo pontífice de la iglesia católica en todo el mundo

<sup>26</sup> Escritor cuencano autor del libro palabras y piedras sueltas.

aceptado, sino como una verdad absoluta que es el deseo del padre Eduardo Ochoa.

Ahora bien con este aporte elemental que nos han brindado la violencia y la religión como imaginario colectivos, podemos observar muy claramente el papel que desempeñan los medios de comunicación en algunos casos pero sobretodo las audiencias o masas quienes son los que le dan ese valor representativo a cualquier tema de interés como los citados antes. Es entonces de vital importancia estas audiencias o colectivos para nuestro estudio investigativo, así también como han sido tomados por los mass media para difundir sus mensajes en este tema existen análisis muy concretos de cómo han sido relacionadas las audiencias es el caso de Virginia Nightingale quien en su libro estudio de las audiencias afirma: “en las arbitrariedades de las analogías tradicionales descubrimos el carácter variable de audiencia (definido a veces como objeto, a veces como relación, pero siempre representado), reconocible tan solo gracias al poder de las analogías que utilizamos para describirla y generar información sobre la misma”.

En cinco líneas Nightingale ha definido en una forma bastante resumida y concreta como son tomadas las audiencias para los medios de comunicación que en gran medida son interpretadas como objetos en donde determinado medio a través de las elites envía y destina un mensaje que tiene que ser asimilado de cualquier forma sin cuestionamientos ni objeciones, todo esto gracias a la persuasión y fiabilidad que poseen quienes emiten un tema determinado, pues muchos grupos escogen personajes queridos por la comunidad o audiencias para que sea la imagen de determinado programa o producto. Así las masas se sentirán representadas y aceptaran sin cuestionamientos el mensaje o producto que se pretende implantar. Un claro ejemplo en la actualidad Ecuatoriana es la difusión de mensajes y comerciales con un solo rostro el de <sup>27</sup>Antonio Valencia aquel seleccionado ecuatoriano insigne en nuestros días quien a base de esfuerzo y limitaciones

---

<sup>27</sup>Futbolista ecuatoriano al servicio del Manchester United en Inglaterra

ha conseguido logros nunca antes obtenidos por algún otro compatriota, con este perfil varias firmas comerciales con fines de lucro y así también otras que se dedican al beneficio mundial como fundaciones han puesto sus ojos sobre él y lo han hecho el rostro de sus productos, esperando con esto incrementar sus ingresos económico en el primer caso y buscar la concienciación mundial en el segundo.

Marcas como Valvoline (lubricantes para vehículos), Voltaren (analgésico), Claro (empresa de telecomunicaciones), Unicef (fundación mundial), son algunas de las marcas y patentes que han confiado en la popularidad del “Toño” para llegar a las audiencias y por ende sacar beneficios para sus empresas en el caso de las casas comerciales y en el caso de las fundaciones ayuda para los suyos.

Al igual que Valencia hay cientos de figuras públicas (Jefferson Pérez, Damián Díaz, Alexander Domínguez, David Reinoso, El Indio Manuel, etc.) que utilizan empresas y medios de comunicación para llegar de una forma óptima a la ciudadanía.

Estos precedentes nos dan un fenómeno comunicacional por donde lo veamos y es que es así como se manejan los mensajes en la actualidad para que puedan llegar al destino planteado al inicio por cada empresa y medio.

Los medios de comunicación tienen un rol trascendental en el tema planteado anteriormente ya que son el canal por donde irán aquellos mensajes citados; es decir son el transporte más óptimo de cualquier mensaje, ya que con el bombardeo comunicacional que emiten en cada día, hora minuto y segundo consiguen llegar a su objetivo que sin darse cuenta asimila el mensaje e intuitivamente acepta el mensaje emitido y lo hace suyo en cierta medida.

La percepción de los imaginarios sociales, tanto de la delincuencia como lo hemos tratado y de la religión que es otro factor importante a comparar con el

imaginario social del Mundialito de los Pobres, ordenan las secuencias de experiencias en síntesis reticulares con arreglo a formas de sentido global que sostienen un mundo de vida: las creencias, actitudes y disposiciones mentales, atravesadas por valores de una sociedad o grupo social determinado, en un espacio-tiempo determinado.

Edgar Morín ha indicado cómo la génesis de lo imaginario, en sintonía con la magia y el mito, se encuentra estrechamente ligada a la edificación de un recurso cultural necesario para afrontar el destino natural del hombre.

Entonces podemos considerar este enunciado para descifrar el imaginario social del Mundialito de los Pobres en cuanto a lo que han edificado varios protagonistas como algo muy propio de la cultura cuencana que se ha centrado básicamente en el deporte y lo social, como una manera de expresar distintas emociones tanto de quienes son el producto y de quienes lo adquieren en este caso de los jugadores y de los espectadores.

Por lo que Morín explica que en la propia génesis de la cultura, “existe ya un intrínseco componente de irracionalidad, que acompañará permanentemente el curso de la evolución del ser humano”.

Lo imaginario es el resultado del despliegue de una fantasía que intenta restaurar una identidad originaria del sujeto, así la fantasía sería ese elemento genuinamente constitutivo en el que se expresaría una imaginación radical.

Otro elemento del cual se ha construido un imaginario es el sueño que es un elemento que constituye y engloba la realidad en la que se integran uno o varios individuos, lo cual genera fantasías de manera espontánea y simbólica de lo real.

El Romanticismo y surrealismo han sido los dos proyectos estéticos que se han inmerso en muchos sueños de la vida.

Según un video publicado y transcrito por Fanny Jeam Wong<sup>28</sup>, sobre el diccionario de la interpretación de los sueños, señala que: Sigmund Freud fue sin duda uno de las personas más influyentes dentro del desarrollo del pensamiento durante el siglo XX. Su teoría que nuestras mentes guardan recuerdos y emociones en nuestro subconsciente transformó la forma en la que los humanos estudiaban la mente humana.

Freud decía que a lo largo de la historia, hubo tres grandes humillaciones. El descubrimiento de Galileo que no somos el centro del Universo; el descubrimiento de Darwin que no somos la corona de la creación; y su propio descubrimiento que no controlamos nuestra propia mente.

La tendencia de terapias que utilizan la existencia de dificultades en la infancia o emociones reprimidas para explicar problemas emocionales actuales empieza con Freud.

Uno de los descubrimientos más importantes de Freud es que las emociones enterradas en la superficie subconsciente suben a la superficie consciente durante los sueños, y que recordar fragmentos de los sueños pueden ayudar a destapar las emociones y los recuerdos enterrados.

A lo largo de su obra más conocida, La Interpretación de los Sueños, Freud utiliza sus propios sueños como ejemplos para demostrar su teoría sobre la psicología de los sueños. Freud distingue entre el contenido del sueño "manifiesto" o el sueño experimentado al nivel de la superficie, y los "pensamientos de sueño latentes", no conscientes que se expresan a través del lenguaje especial de los sueños.

Freud mantiene que todos los sueños representan la realización de un deseo por parte del soñador, incluso los sueños tipo pesadilla.

---

<sup>28</sup>Magister en Psicología Educativa, egresada de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, publicó varios videos entorno a la psicología del sueño.

Hay sueños negativos de deseos, donde lo que aparece es el incumplimiento de un deseo. Para esto se dan varias explicaciones, entre las cuales está la satisfacción de una tendencia masoquista. No obstante sigue en pie la conclusión general de Freud: los sueños son realizaciones disfrazadas de deseos reprimidos.

Según su teoría, la "censura" de los sueños produce una distorsión de su contenido. Así que lo que puede parecer ser un conjunto de imágenes soñadas sin sentido puede, a través del análisis y del método "descifrador", ser demostrado ser un conjunto de ideas coherentes. Freud propone que al valor del análisis de los sueños se radica en la revelación de la actividad subconsciente de la mente.

La teoría de interpretación de los sueños de Freud representa las primeras teorías de este con relación a la naturaleza de la psicología de sueños inconscientes, la importancia de las experiencias de la infancia, el lenguaje "**hieroglífico**" de los sueños y el método que él llama "psicoanálisis"

Considera que todo sueño es interpretable, es decir, puede encontrarse su sentido. La labor de interpretar no recae sobre todo el sueño en su conjunto sino sobre sus partes componentes basándose en una especie de libro de los sueños, donde cada cosa soñada significa tal otra cosa en forma rígida, sin considerar la peculiaridad de cada sujeto. Primero se descompone el relato en partes, y recién al final surge la interpretación final o global, en la cual se nos revela el sueño como una realización de deseos.

El sueño no es meramente actividad somática: es un acabado fenómeno psíquico de realización de deseos, y por tanto debe ser incluido en el conjunto de los actos comprensibles (no incomprensibles) de nuestra vida despierta, constituyendo el resultado de una actividad intelectual altamente complicada.

El deseo aparece disfrazado en el aspecto manifiesto del sueño, en lo efectivamente soñado, proceso denominado 'deformación onírica'. Freud se pregunta por qué tiene que haber una deformación, ya que podría haber ocurrido que el sueño expresara el deseo en forma directa, sin deformación. Esta deformación es intencional y se debe a la censura que el sujeto ejerce contra la libre expresión de deseos, por encontrarlos censurables por algún motivo.

De ahí que es notorio como el sueño crea una cultura en todos nosotros pero en el caso del campeonato la cultura logra crear sueños en base a lo que puede obtenerse dentro del mismo.

Para quienes es fácil soñar al momento de recostarse sobre una cama y cerrar los ojos al instante, pueden preguntarse el porqué del sueño, esto determina que al momento de poner la cabeza sobre la almohada estuvo pensando en un evento, persona o cosa de la cual siente la necesidad de solucionar, ver o de alguna manera buscar mejores alternativas para cumplir con algún propósito.

Es en ese entonces que se genera una fantasía, un imaginario entorno al sueño y si es bastante importante lo que soñó buscará formas de interpretarlo.

Así como en el Mundialito de los Pobres, donde la meta es llegar a los primeros lugares, los jugadores se crean expectativas diferentes, muchos rezan o hacen sus cábalas con el fin de demostrar que la suerte los acompaña, ya se han creado el imaginario social donde la suerte es el principal factor que acompaña en su desenvolvimiento de campo en este caso en el indoor futbol.

Todos los imaginarios sociales tienen un por qué, sin embargo corresponde detallar más sobre la construcción del imaginario social del Mundialito de los

Pobres, construido desde los medios de comunicación como Diario El Mercurio-La Tarde y Radio Ondas Azuayas.

En este caso cuando hablamos del Mundialito de los Pobres, muchos criterios se manejan pues hay quienes disfrutaban mucho del torneo y su entorno, mientras que a otros hablar de este campeonato les resulta algo muy desinteresado porque a lo largo de los años se han dado manifestaciones como la delincuencia, la violencia, peleas y otros actos riesgosos que a mucha gente le disgustó y se creó esa idea de que éste campeonato solo conlleva a la delincuencia y malos hábitos.

Los imaginarios son matrices de representación. ¿Qué hay en ellos? ¿En qué consisten? ¿Qué contienen? Bueno, en los imaginarios sociales está / los imaginarios sociales son la sustancia del significado.

Como lo detallamos ya en primeras instancias, el Mundialito de los Pobres ha tenido variedad de cambios en el transcurso de los 38 torneos que se han desarrollado en diferentes escenarios, el contexto y la hibridación cultural que ha existido dentro del torneo.

Considerando que anteriormente se desarrollaba en el Instituto Febres Cordero donde ingresaba un solo tipo de gente de baja clase social como se lo puede determinar, en ese entonces el imaginario que se creó fue referente a la delincuencia, pues la mayoría de delincuentes se agrupaban en este lugar para hacer de las suyas.

Un estudio de carácter exploratorio es lo que interviene en este tema, sobre todo en el Torneo, donde ya han sido analizados la mayor parte de los intérpretes y contextos de donde se originó el campeonato.

Esto resumido en el comportamiento de los jugadores, dirigentes, organizadores e incluso de los medios de comunicación que a partir de

numerosos artículos periodísticos correspondientes a diversos autores, han facilitado el estudio profundo del imaginario social que se ha creado en torno al Mundialito de los Pobres.

## **2.1 Aporte de los Medios de Comunicación**

Enfocándonos profundamente en los medios de comunicación que han dado su aporte valorativo desde inicios del campeonato, sobre todo la importancia que le han dado los periodistas que han dado cobertura noche a noche a cada uno de los partidos, es el momento de dar un análisis de contenido a varias publicaciones que han impactado en el lector durante el desarrollo del campeonato.

Una publicación de toda una página de la sección deportes, en diario <sup>29</sup>El Tiempo en el año 1999, 18 de agosto, cuando el Mundialito de los Pobres iniciaba su apogeo y a crear un imaginario social en la gente de recursos bajos que gustaban del indoor futbol, es lo que analizaremos, el contexto, el contenido y la forma con la que el periodista creó impacto en los lectores en cuanto al campeonato.

---

<sup>29</sup> Diario El tiempo: medio de comunicación escrito de Cuenca - Azuay

Titular: Indoor Fútbol una "fiebre popular"



Publicación tomada de Diario El Tiempo del año 1999

En primera instancia un titular muy llamativo y metafórico, que invita al lector a comparar el indoor fútbol con una enfermedad que se todos hemos padecido alguna vez y se arraiga en grandes y chicos, incitando y

persuadiendo a muchos más a contagiarse de esta “fiebre”. Como podemos leer el autor de este reportaje ha utilizado una técnica muy antigua pero con vigencia actual ya que el uso de las metáforas y analogías viene dado de siglos atrás en donde este recurso era el preferido para diversos actos como el enamoramiento hacia una mujer o la captación y asimilación de mensajes en una determinada audiencia, la fiebre es en este caso comparado con el indoor futbol dándole a este último la categoría de enfermedad común que todos pueden tenerla, y de esta forma se busca atraer la atención del lector (es) quienes al leerla inconscientemente se ven atraídos por este documento.

En un párrafo corto de cinco líneas (lead) se detalla un poco de historia de los organizadores y como fue el torneo en los años 70 además de destacar la pasión que ha generado en todas sus ediciones.

En el primer párrafo hay Una entrada que cuenta una experiencia, anécdota o una historia, sobre el nacimiento del Mundialito de los Pobres, de sus organizadores y que fue lo que les incitó a crear este campeonato que se ha hecho tan tradicional en la ciudad.

El periodista redactor de la noticia, se concentró en el contexto y la verdadera idea que se originó de los organizadores utilizando palabras claves para que el lector se envuelva y se transporte a los años 70 que fue cuando se dio el primer campeonato, organizado por un grupo de jóvenes caprichosos según lo explica.

Además detalla mucho el escenario donde se desarrolló y los cambios que tuvieron las canchas donde se jugaban los partidos y cuantos espectadores

Mientras tanto en el segundo párrafo cuenta la historia desde los inicios del Mundialito de los Pobres, el momento en que Amistad Club formó parte de un campeonato en el cual no fue premiado por los organizadores y la rabia que

tenían los llevó a crear el primer campeonato interbarrial que pronto ganó prestigio sobre todo en la época vacacional.

En el último párrafo de la primera parte de la publicación, el periodista destaca y felicita a Amistad Club en sus bodas de plata por cumplir 25 años de organización en este campeonato.

En los inter - títulos y cápsulas, se puede evidenciar que el periodista relata cuales fueron los jugadores con mayor renombre, que han causado sensación en el desarrollo del campeonato y no solo de jugadores sino de los equipos a los que representaban, además mediante una entrevista al coordinador del campeonato Rómulo Ortega, vocero oficial de las actividades que se realizan en el Amistad Club, se puede conocer que uno de los equipos con mayor categoría en ese año fue El Magisterio, que siempre brindaban un verdadero espectáculo.

El cronista de esta publicación utiliza palabras que impactan, incluso envuelve al lector para transportarlo a ese momento, creando así un imaginario social, para entender que es el Mundialito de los Pobres.

Hace alusión de cómo fue ganando prestigio, puesto que desde inicios únicamente eran 12 equipos los que se disputaban el primer lugar, equipos que han desaparecido pero que por un sin número de publicaciones en varios medios de comunicación han dejado huella en la memoria de la gente que esperaba los partidos jugados en diferentes escenarios.

La evolución de este campeonato está impregnado en varias páginas de medios de comunicación y en esta nota de prensa, cuando el Indoor Fútbol cumplía sus bodas de plata, el periodista detalla cómo fueron transcurriendo los tiempos incluso los contextos en este caso el escenario donde se jugaba, que a su medida y para beneficio de las barras, de los jugadores, incluso de

los organizadores fue una gran ventaja que se ampliara puesto que albergó desde ese entonces a alrededor de 1.700 personas.

También le dedica un espacio a la gastronomía que ese entonces fue tradicional, señalando que el mejor alimento de las noches eran las habas con fritada, que tenía un valor de 60 centavos, un negocio bastante productivo para la persona que lo expedía, y sabroso para los que consumían.

Otro dato valorativo de esta publicación es la anécdota que utiliza el periodista de uno de los jueces que en ese entonces arbitraba el partido, en el cual señala que por una gresca suscitada, abandonó el escenario y no culminó de arbitrar desconociendo quien fue el juez que dio la pitada final.

Podemos definir que fueron muchos los aspectos que mezcló el periodista que hizo esta publicación, para obtener un documento que fortaleció el prestigio del Campeonato de Indoor Fútbol en el año 1999, cuando cumplía 25 años de arraigo en la ciudadanía.

En tanto consideramos que dentro de esta mezcla de aspectos, se puede evidenciar que las teorías, tanto de la violencia, puesto que para uno de los jueces que pitó el cotejo tuvo que abandonar el escenario debido a una gresca suscitada en ese partido, además el temor que sintió al ver el problema.

En la primera gráfica superior derecha se observa una de las jugadas de los equipos más representativos y fuertes del torneo en ese entonces, que fueron 12 participantes. La gráfica muestra estrategias utilizadas por los protagonistas y en el pie de página detalla lo que esto originó en el cotejo así como en los espectadores.

Es una imagen que dice mucho y que puede hacer interpretar al lector (es) lo reñidos que son los partidos que desde esos años han quedado impregnados en la retina de los espectadores.

En la segunda gráfica posterior se evidencia al mejor equipo del torneo 25 ediciones, que fue el INTER, donde se destacan los mejores jugadores del campeonato, quienes aún son recordados por los hinchas que disfrutaron mucho de sus jugadas y espectáculos.

Cada detalle de la nota periodística hace que el lector se involucre mucho y tenga esa inquietud de conocer más de cerca, viviendo cada momento del desarrollo de cada partido, las vivencias dentro del campeonato, de disfrutar incluso de la gastronomía que ha sido algo tradicional durante muchos años.

Entonces considerando la teoría de Freud, debemos interpretar que éste es un sueño cumplido por parte de los organizadores, puesto que jamás imaginaron que el campeonato iba a ganar el prestigio y sobre todo ser considerado algo tradicional en Cuenca, así como se lo detalló en la publicación, cuando el grupo de jóvenes enfurecidos por no ser premiados en un campeonato que participaron, les nació la idea de crear su propio campeonato, donde las figuras deportivas ya no serían ellos, sino que le dieron la oportunidad a otros deportistas que a toda costa cumplieron sus sueños.

### **2.1.2. INFLUENCIA DE LA RADIO**



**Wilo Crespo (I) Transmitiendo partidos del Mundialito para radio Alpha 1140 am (2013)**

Ahora bien en nuestro estudio investigativo es importante contrastar las perspectivas que emiten los medios de comunicación, lo que podemos analizar del artículo anteriormente citado es la forma persuasiva que utiliza este diario entorno al Mundialito, así ellos ( los periódicos) buscan “enamorar” al lector con fotos y palabras bonitas e impactantes, pero con esto nace una pregunta trascendente en torno a ¿que utilizan los medios de comunicación radiales para atraer y enamorar también a la ciudadanía? Con esta duda llegamos donde Wilson Crespo titulado en periodismo de la Universidad de Cuenca y con vasta experiencia en el deporte local además ha laborado en varios medios de comunicación locales como radio Alpha 1140am, Radio El Mercurio 1200am, Ondas Azuayas 1100am entre otras, y al pedirle que nos aclare un poco más el panorama entorno al imaginario del Mundialito y su formación desde la radio nos indicó que este amor al deporte del balón chico

como él lo denomina al indoor no es de ahora (entrevista realizada en junio de 2013) sino de décadas atrás en donde tanto la juventud como la experiencia tenían otros hábitos de vida que se centraba en un buen vivir con atracciones sanas las cuales portaban en su interior un enriquecimiento significativo para cada uno, tenemos en este marco que el indoor y el Mundialito era años atrás una atracción sana en donde la ciudadanía disfrutaba de compromisos indorísticos fantásticos, todo esto claro está en compañía de sus amigos o familia teniendo así un espacio de comulgación familiar muy importante para esta época.

Centrándonos en lo que concierne a los medios “Wilo” apunta que “pese a no tener el impacto de las fotografías y de las palabras fantásticas impresas en papel, los medios de comunicación auditivos cuentan con una ventaja bastante amplia sobre los diarios, pues en la radio tu puedes apelar a la imaginación y fantasía de un tema determinado”.

A continuación veremos cómo utiliza ahora Diario El Mercurio la persuasión y la técnica para informar sobre el Mundialito en 2 notas periodísticas procuramos dar el detalle del trabajo periodístico efectuado por el medio durante el 2013 unos días antes del inicio de la edición 39 del Mundialito.

Iniciamos con la nota publicada el 11 de julio de 2013, en la página 2c donde se dedica justamente esta página entera a los preámbulos del torneo con un análisis exhaustivo del grupo A compuesto por los equipo de las Américas, Autopista, Tomebamba y Cinco Esquinas quienes buscan la gloria en este evento deportivo 2013.(véase gráfico 3)

El titular que utilizó el periodista Jorge Contreras fue el siguiente “Juventud y experiencia serán la clave” en este título se busca contrastar algo importante en el tema concerniente a quienes juegan este torneo con esto el escritor pretende informar que en este torneo no solo participan personas mayores al contrario busca centrar su nota en la hibridación entre la juventud y

experiencia de los jugadores que conforman los equipos participantes del torneo.

En el lead solo se informa cuando será el primer compromiso del torneo luego de la inauguración aquel 19 de julio de 2013.

“el grupo A es considerado el grupo de la muerte por los representantes de los equipos que la conforman” estas fueron las palabras de entrada que se utilizó para dar a conocer la importancia y la experiencia que poseen los equipos de este grupo A. Poco a poco con Intertítulos como “las Américas busca sorprender”, “Autopista cuenta con seleccionados de futbol sala”, “Cinco Esquinas se formó para competir” o “Ciudadela Tomebamba es un equipo joven” se pretende llegar al lector mediante reseñas históricas de cada uno de los conjuntos y como se han ido formando para participar en esta lead deportiva del año 2013, la información de cada conjunto es complementada con entrevistas importantes a más de la historia como por ejemplo en el espacio dedicado al cuadro de las Américas se entrevista a Livardo Calle<sup>30</sup> quien da a conocer los objetivos que busca el cuadro al cual él dirige y que prácticamente es joven en el torneo pese a debutar ya en el año 2012 con muy buena performance. Más adelante tenemos la información del conjunto de autopista cuadro que también es muy fuerte según el entrenador Galo Quizhpe, además se cita la conformación de la plantilla de jugadores y el presupuesto que maneja el club. Rodrigo Tamariz es el protagonista de la información del cuadro de Autopista quien además de entregar detalles de su conjunto, da también su punto de vista del grupo en el cual jugara autopista.

Finalmente el cuadro de Cinco Esquinas también es analizado por el diario ya que posee figuras grandes como el “Ruso” Arévalo quien tiene gran experiencia en este tipo de torneos, y así tenemos que para el dirigente del

---

<sup>30</sup>Dirigente y representante del equipo de indoor “Las Américas”

club Ramiro Chillogallo es realizar un buen papel durante el torneo con el equipo que poseen.

Todo este análisis es complementado con las gráficas de cada uno de los conjuntos en las Américas se utiliza una foto de picada de todo el conjunto en un entrenamiento, mientras tanto en la gráfica del equipo de autopista esta una foto en plano medio de uno de los integrantes de la selección de futbol el sr Henry Arizaga de quien se espera sea una figura en el torneo, por otra parte tenemos la foto en plano general donde se resalta a los hermanos Tamariz principales dirigentes del cuadro de CdlA Tomebamba, y finalmente tenemos al plano americano en donde la figura principal es Pablo Arévalo quien es entrevistado por un periodista local.

Para completar la página entera se puede observar detalles importantes de cada uno de los cuadros antes referidos así como los partidos que disputaran estas escuadras en la primera fase del Mundialito.

Este tipo de información es un referente que utilizo Diario El mercurio durante nueve días para dar a conocer los detalles de los nueve grupos del Mundialito de los Pobres 2013. Así se pretende llegar a la ciudadanía y a los hinchas de cada equipo.

En otra nota publicada por el mismo diario el 19 de julio del mismo año se observa una nota pequeña pero con un gran contenido social, pues es de conocimiento público que en la final del año 2012 entre el conjunto de las Américas y el Chorro existieron desmanes que se salieron de las manos de los organizadores, por tal motivo el titular de esta nota ubicada en la primera página de la sección de deportes de diario el mercurio nos dice lo siguiente “Arranca el Mundialito de los pobres con fuerte seguridad” todo esto para evitar nuevamente problemas dentro del coliseo mayor.

En el cuerpo de la nota periodística se detalla solamente como se han ido preparando las normas de seguridad para la inauguración del torneo con entrevistas que complementan la información como por ejemplo se cita como fuente al intendente de policía el Dr. Jorge Cabrera, así también al titular del Amistad Club el Máster Patricio Astudillo quien indica de una forma detallada como se realizará el control desde las afueras del coliseo hasta en el interior mismo del escenario deportivo.

Volvemos en el tiempo para traer a colación un trabajo periodístico realizado por otro medio impreso de la ciudad de Cuenca como es diario La Tarde, el cual desde su inicio se destacó por su apego al deporte y siempre tiene un espacio especial para el Mundialito de los Pobres.

En esta ocasión recogemos la página doce de este diario publicado el 6 de septiembre de 2005 para analizar la forma de expresar un evento deportivo que llega a sus instancias finales en el colegio Febres Cordero.

El titular que se escogió en esta ocasión fue “Partidos a muerte en el Mundialito”, como podemos ver al igual que los otros medios de comunicación impresos analizados anteriormente notamos que la palabra “muerte” juega un papel preponderante acá, pues al llegar a la etapa en donde se juega las semifinales, todos los compromisos indorísticos se convierten en una prueba de supervivencia tanto para jugadores, dirigentes e hinchada que acude al escenario deportivo anteriormente citado.

En el lead solamente se detalla que habrá más emociones cuando se enfrenten cuatro equipos tradicionales por dos cupos a las semifinales del año 2005.

En el cuerpo de la noticia se resalta de sobremanera la concurrencia del público a las semifinales del día anterior ya que aquel colegio Cuencano contó con el aforo de 2.250 aficionados para 2 compromisos históricos que

les brindo un cupo a la semifinal a las escuadras de San Roque que venció al barrio Cristo Salvador 4-3 y también al barrio San Sebastián que había derrotado a Cinco Esquinas 7 goles a 2. La nota finaliza con la presencia policial que tuvo el escenario todo esto con el fin de precautelar la integridad de los aficionados.

En la parte inferior izquierda se observa un pequeño cuadro con el detalle de los partidos que se realizaran ese día (martes 6 de Septiembre de 2005) donde Domingo Savio se enfrentará a Huayna Cápac y Patamarca vs Cdla. Calderón.

Todo este texto se puede observar en la página referida en la que predomina la intervención de gráficos sobresalientes antes que el texto que como vemos son reducidos, en total son 5 las fotografías plasmadas aquí que buscan impactar al lector mediante planos que resaltan la participación de cuatro equipos en el torneo (San Sebas, San Roque, Patamarca y Domingo Savio), además de una donde la aparición policial toma protagonismo en el tema de seguridad y cuidado de los aficionados que buscan distraerse con este espectáculo para ese entonces ya muy cuencano.



Aquí tenemos las notas periodísticas que difundieron los medios de comunicación antes mencionados en donde se centra al momento nuestra investigación grafico número 3

Izquierda: Diario El Mercurio pág. 1C del 19 de julio de 2013

Superior: Diario La Tarde pág. 12 sección deportes del martes 6 de Septiembre de 2005

Inferior: Diario el Mercurio pág. 2C sección Deportes del jueves 11 de Julio de 2013.

**Grafico 4**

**Arupos aplastó a Luis Cordero 18-4**



**Periódico: El Mercurio**

**Fecha: 29 de agosto de 1999, sección C pág. 1**

Es un titular bastante violento y con exageración pero con mucha razón sobre todo por el resultado.

Con solo la palabra “aplastó” el periodista logra captar la atención del lector, para que se interese por la publicación y así incidir en la persuasión para que sabiendo los resultados que se consiguen en un solo partido del campeonato, se interese más y acuda a disfrutar de los partidos.

En el primer párrafo el periodista hace una entrada bastante impactante utilizando palabras muy exageradas como apabulló, pero sintácticamente tiene mucho sentido con lo que escribe, también trata un poco de rima, pero así informa el resultado de una noche de partidos.

Mientras tanto En el segundo párrafo, explica detalladamente cómo fue que se obtuvo un resultado bastante alto por parte de uno de los equipos, dando atribuciones además de que puede ser la goleada del campeonato.

**Periódico: El Mercurio**

**Fecha: 06 de Agosto de 2005**

**Antetítulo: Goleadores y anécdotas del Mundialito**

Desde este punto ya se considera una noticia llamativa, puesto que el cronista dará a conocer un resumen de todo el campeonato, de las vivencias y experiencias que han tenido los participantes y aficionados dentro del Mundialito.

**Titular: La hinchada, el motor del torneo barrial de indoor**

Es un titular que tiene mucha referencia con las barras, con los espectadores, debido a que son los que forman parte de la barra que ponen las emociones en cada partido, son quienes ponen el entusiasmo de los jugadores en cada encuentro, por ello el periodista que lo escribe detalla muy cuidadosamente tomando en cuenta una semejanza con otro tipo de actividad, por ello hace alusión de que la hinchada es el “motor” del torneo.

La entrada de la nota periodística resume el contenido del cuerpo que detalla cuáles serán los equipos que continúan para la siguiente etapa, básicamente de lo que se tomará en cuenta en todo el contenido.

Los tres primeros párrafos detallan como se desarrollaron cada uno de los partidos, los goles, los goleadores y sobre todo lo que genera en la gente, ver el talento de cada jugador y equipos a los que le tienen tanto fervor y expectativa.

Mientras que desde el cuarto al octavo párrafo, el cronista ya se centra en las experiencias y anécdotas tanto de los dirigentes como de los anteriores jugadores y goleadores del campeonato.

Toma en cuenta lo que comenta uno de los organizadores en cuanto a la barra, indicando que en momentos de euforia no importa lo que se grite aunque sean palabras de grueso calibre, pero que en realidad es la gente la que pone la emoción en cada velada.

Por parte de uno de los jugadores que tuvo más de 20 años en el campeonato y que en la actualidad se desempeña como dirigente de un barrio muy conocido y tradicional como es barrio El Vergel, el representante Marcelo Merchán contó dentro de la noticia que desde inicios del campeonato los jugadores hacían deporte todo por amor a la camiseta, actualmente todo se ha vuelto un comercio muy grande entre dirigentes y jugadores, siempre está el valor económico porque los tiempos siempre cambian y cada cual busca como ganarse la vida.

El cronista utiliza lo explicado por los entrevistados para darle cuerpo a la noticia que es bastante llamativo, enganando al lector a que se interese más por vivir esas anécdotas o ser parte de las experiencias de los jugadores.

En el tema de las gráficas la primera fotografía muestra una de las mejores jugadas que se tuvo durante una jornada de partidos, para demostrar que los equipos que pasan a la siguiente fase tienen bastante potencial para ser los campeones.

Mientras que en la segunda gráfica, constan dos de los deportistas más destacados del torneo, uno a quien el cronista toma su anécdota para ser contada, Marcelo Merchán, junto a otro excelente jugador, que actualmente es miembro del Amistad Club organizador del campeonato.

Toda una página dedicada a este campeonato, diariamente permite que el lector se sienta como haber presenciado todos los partidos, o a su vez conocerlos resultados para que la siguiente fecha no se la pierda.

El cronista de este medio de comunicación conoce muy bien cuáles son las palabras y el contexto que debe utilizar para que la gente se interese, la prensa es más bien el motor de la construcción de este imaginario social al que se denomina Mundialito de los Pobres, que desde que nació adoptó nombres y la gente lo conocía como “el Febres”, porque era en el escenario de esta institución donde se desarrollaba, luego “Vacaciones de los pobres”, porque se lo realizaba durante la temporada de vacaciones y por último se lo patentó con el nombre de “Mundialito de los Pobres”, por la estructura y referencia que tiene con el Mundial de Fútbol.

## **2.2 CONCLUSIÓN**

Hemos detallado cronológicamente como se ha ido creando un imaginario social del Mundialito de los Pobres, pero sobre todo nos enfocamos en la construcción de este imaginario mediante los principales protagonistas que son los medios de comunicación.

Considerando teorías de Morín y Freud que han detallado en sus publicaciones de los imaginarios sociales, podemos constatar que en el imaginario social del Mundialito de los Pobres se involucran varios de los factores analizados por los expertos, como son la violencia en algunos ámbitos, el sueño en los protagonistas y porque no decirlo la religión que

también desempeña un tema importante de análisis que se tomó como referencia para explicar con más exactitud que es un Imaginario Social.

En tanto cabe recalcar que los medios de comunicación representados por los reporteros, cronistas o periodistas son quienes han aportado su mayor contingente en la construcción de un imaginario, en este caso del Mundialito de los Pobres, puesto que ellos han vivido de cerca cada instancia del campeonato.

La creatividad en la narratividad y la pasión que han puesto en cada párrafo o palabra que se ha expuesto en los textos analizados, que han sido publicados durante los primeros y últimos años que se ha desarrollado el campeonato, es denotativo.

El orden de la narración que han utilizado los cronistas de estos medios de comunicación ha constituido un elemento muy importante en la percepción interpretativa y para la comprensión del mundo del Indoor – Fútbol de la localidad.

Mediante una secuencia de eventos ordenados, anécdotas, donde el periodista integra motivación y a su vez valoraciones de lo que ha sido y es cada partido disputado.

De esta manera la construcción de un imaginario social Mundialito de los Pobres trata de moldear los pensamientos y sentimientos de los espectadores mediante la narración periodística e investigativa.

Así las imágenes tomadas y publicadas en los medios también cuentan ideas, de lo que sucedió en cada encuentro de una manera más explícita pero muy entendible.

La valoración pasional que pone el periodista en cada texto hace que los imaginarios sociales sean un espacio de distracción, donde se involucran muchos factores, tanto como el humor, el interés y el sentimiento de afecto a un evento de gran magnitud convirtiéndola en una necesidad de observación

y vivencia en la ciudadanía durante cada periodo vacacional (Julio-Septiembre).

### **CAPÍTULO 3**

#### **3 Metodología: Encuestas, entrevistas, Investigación: teorías culturales y deportivas.**

Hemos analizado detalladamente el trabajo de Diario El Mercurio, La Tarde y Radio Ondas Azuayas, los cuales son los medios citados y que nos ayudaran a comprobar nuestro imaginario en esta investigación.

Iniciaremos observando el trabajo de estos medios durante este evento y luego elaboraremos encuestas que serán entregadas a la gente en el evento para saber cuál es el alcance que tiene en ellos.

Vale la pena destacar que en la edición 39 del 2013 han asistido medios impresos y radiales, que han dado más cobertura al Mundialito, Información que nos servirá para contrastar lo que hemos tratado de comprobar, en este caso Diario El Tiempo, y varias emisoras locales nos apoyaran en esta meta. Otro factor que es importante en este trabajo investigativo, por un lado las encuestas serán dirigidas hacia 4 grupos focales que existen en el Mundialito de los pobres; Jugadores, representantes, prensa, público asistente.

#### **¿Cuál es el aporte de una encuesta dividida?**

Obtener y analizar los distintos puntos de vista de los actores de *nuestro imaginario* es importante debido a que este se ha venido impregnando en cada uno de ellos tanto jugadores, dirigentes y gente (espectadores), puesto

que una persona que asiste diariamente tendrá un diferente criterio a otra persona que únicamente asiste esporádicamente, así mismo la visión del periodista que brinda cobertura durante todo el campeonato para de esta manera transmitir a los lectores o radio escuchas.

Además el pensamiento de estas personas va a diferir en lo que piensa el dirigente o el jugador en el aspecto que logra desarrollar a favor de su equipo y a su vez mejorarlo para próximas intervenciones o participaciones.

Las encuestas serán cualitativas y cuantitativas ya que además de analizar los resultados en temas numéricos, traeremos a colación algunos comentarios de los encuestados para constatar su opinión sea ésta positiva o negativa del evento.

Según una publicación realizada por la Oficina de Gestión de la Calidad - INMP en la que hace alusión al contenido de <sup>31</sup>(Manuel García Ferrando) en donde señala que: “sabemos que una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

En el mismo enunciado de la OGC-INMP, se menciona que las encuestas se pueden clasificar atendiendo al ámbito que abarcan, a la forma de obtener los datos y al contenido, pero nosotros hemos considerado que en esta investigación ha sido necesario utilizar preguntas abiertas y cerradas para conocer cuál es el juicio de los protagonistas encuestados de este imaginario social, para comprobar cuál ha sido el aporte de los medios de comunicación para la construcción del mismo.

---

<sup>31</sup>**Manuel García Ferrando** : Autor de más de veinte libros y artículos científicos relacionados con el análisis del cambio social, cabe destacar en el área de la Sociología del Deporte

Por otro lado, también el uso de instrumentos (encuestas) para recopilar la información resulta una parte fundamental para la obtención de datos en el área social, y sus características y validez se deben tomar en cuenta al momento de trabajar en la obtención y selección de la información.

Según García Ferrando, “esta herramienta es la más utilizada en la investigación de ciencias sociales. A su vez, ésta utiliza los cuestionarios como medio principal para allegarse información”. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el sujeto investigado plasme por sí mismo las respuestas en el papel y así comprobar nuestras hipótesis.

Al diseñar la encuesta y elaborar el cuestionario hemos tomado en cuenta los recursos tanto humanos como materiales de los que disponemos, así como para la recopilación como para la lectura de la información, para así lograr un diseño funcionalmente eficaz.

Como lo considera Manuel García Ferrando, (pág. 4): prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas, y podemos considerar las siguientes cuatro razones para sustentar esto:

Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos.

Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información y a cualquier población, además permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.

*Permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniendo gran cantidad de datos a un precio bajo y en un período de tiempo corto.*

*Las encuestas tienen por objetivo averiguar lo que el público en general piensa acerca de una determinada materia, evento, acto o en este caso un imaginario social, o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta.*

*Se realizan con un procedimiento de muestreo y son aplicadas a una parte de la población ya que una de sus ventajas es la enorme rapidez con que se obtienen sus resultados.*

Por lo tanto hemos considerado pertinente que las encuestas que realizamos sean para grupos determinados que forman parte de un mismo evento, para construir un imaginario social, en este caso durante el Mundialito de los Pobres, que se desarrolla en la temporada vacacional.

Como primer grupo focal hemos considerado a los protagonistas del campeonato, los jugadores, quienes son los que ponen la emoción a los demás grupos que hemos encuestado.

Una de nuestras referencias para continuar con un análisis es basándonos en lo que <sup>32</sup>Paul Lazarsfeld, mantenía puesto que se le identifica como pionero en el campo del análisis cuantitativo.

<sup>33</sup>Josep Picó de la Universidad de Valencia. Departamento de Sociología. Valencia, España sostiene: sus trabajos se vinculan a la creciente importancia de la investigación empírica, de la que podemos distinguir dos características principales: a) un aspecto metodológico, donde los problemas generales de la investigación son tratados con técnicas específicas de análisis, como el de las estructuras latentes; b) otro aspecto, el de la investigación, que se centra en los problemas sobre la toma de decisiones. Su principal foco de interés fue el «análisis empírico de la acción» -el estudio de la acción individual- y las encuestas por muestreo que se convirtieron en su instrumento de trabajo más importante. (pag.9 resumen).

---

<sup>32</sup> Paul Lazarfeld : Nació en el seno de una familia de la burguesía media austríaca. Estudió en la Universidad de Viena. Allí se doctoró en Matemáticas aplicadas (1925) y Física con una tesis sobre los aspectos matemáticos de la teoría de Einstein

<sup>33</sup> José Picó: Poeta español en lengua catalana. Cursó los estudios de Filosofía y Letras en la universidad catalana e inició sus tareas literarias en el grupo "Joventut". Fue secretario de la Sociedad Económica de Amigos del País, cargo plácido que le permitió consagrarse plenamente a la poesía;

### 3.1 Encuestas

Entre las preguntas que hemos tomado en consideración para nuestra investigación constan las siguientes dirigidas a los jugadores:

#### **¿Desde cuándo participa Ud. en el Mundialito de los Pobres?**

Es una interrogante que tiene mucha importancia para determinar desde cuando son parte de este magno evento, convirtiéndose en los protagonistas, además de conocer cuál es la injerencia que tiene el Mundialito de los Pobres, a lo largo de los 39 años que se ha impregnado en la gente como un evento socio cultural y deportivo.

#### **¿Cuánto tiempo conoce el campeonato Mundialito de los Pobres?**

Al igual que en la primera interrogante, ésta tiene que ver mucho con los inicios del campeonato, muchos de los jugadores al principio fueron espectadores, para luego ser participantes, lo que indica que fueron motivados por la emoción que se genera dentro del evento, además han sido catalogados como buenos antes de ser participantes.

Con esta pregunta buscando definir por cuanto tiempo han sido parte del campeonato, cuáles fueron sus expectativas a futuro.

#### **¿Qué lo animó a participar en este equipo durante este año?**

Ser persuadido por algo o alguien a participar puede ser un factor muy importante al momento de formar parte de un campeonato de indoor-futbol y de esa manera ser protagonistas de emociones que a su vez, fueron las que lo motivaron a la participación.

De esta manera queremos conocer si en gran parte los medios de comunicación aportaron para ello, muchas veces lo que se ve, se escucha o se lee puede ser el elemento primordial para querer formar parte de uno de los equipos tradicionales de la barriada de Cuenca.

**¿Qué tipo de medio utiliza para poder informarse de las noticias entorno al Mundialito de los Pobres?**

- a) Periódicos.....                      b) Radioemisoras....                      c)  
Televisión....

- a) Internet (redes sociales).....

Con esta cuestión pretendemos analizar cuál ha sido el medio de comunicación más accesible para la gente, para los jugadores y para los dirigentes, puesto que la cobertura diaria es uno de los motivos más importantes para que los jugadores tengan conocimiento cuál es la posición en la que se encuentran dentro del campeonato.

**Enumere su respuesta**

**De los siguientes medios citados<sup>34</sup> enumere del 1 al 4 el cual Ud crea que es el mejor al momento de recibir noticias del Mundialito de los Pobres**

**Periódicos**

EL TIEMPO....

EL MERCURIO....

LA TARDE.....

EL MORLACO

**Radios**

ONDAS AZUAYAS....

RADIO EL MERCURIO....

RADIO ALPHA AM .....

SONOONDA .....

---

<sup>34</sup> Estos medios fueron escogidos por la continuidad de la cobertura que brindan a este evento.

Los citados en esta pregunta son los medios de comunicación que año tras año han dado cobertura al campeonato, unos se han integrado recientemente y de los cuales los jugadores son los primeros tomados en cuenta, por la acción que realizan dentro del campo de juego.

Los Medios de comunicación locales que han aportado su contingente para dar a conocer las emociones que se viven dentro del Mundialito de los Pobres y queremos con ello buscar una determinación si los medios que estamos analizando son los principales en la construcción de este imaginario.

### **¿Cuál ha sido la mayor dificultad para participar del campeonato?**

En esta etapa queremos determinar si los jugadores han tenido grandes preocupaciones o limitantes para ser partícipes del campeonato, algunos brindarán la información necesaria para catalogar al campeonato como un ícono que envuelve a la economía así como también protagonismo y el buen compromiso con el deporte. Pero lo que más nos interesa conocer es si el factor económico ha sido el principal motivo para ser parte de este campeonato.

Así mismo es una pregunta directa para los dirigentes que son los más involucrados en lo que concierne a la organización de un equipo, que utiliza diferentes factores para poder “armarlo”, son los que tienen que ver más con la parte económica pues buscan diferentes recursos para brindar el espectáculo durante el mes y medio que dura el campeonato.

### **¿Cuál es la diferencia de la actual organización a lo de años anteriores?**

Una comparación por parte de quienes son los protagonistas del campeonato, en lo que concierne al desarrollo de campeonatos de inicio a los actuales permitirá que nuestro imaginario sea comprobado en la parte organizacional. Cada jugador tiene un criterio diferente por lo que esto nos

permitirá obtener la suficiente información para analizar el progreso evolutivo del campeonato Mundialito de los Pobres.

### **¿Qué opina del escenario deportivo?**

Los cambios que se han dado a lo largo de la realización de este campeonato ha incluido también el escenario que para muchos jugadores tiene ventajas mientras que para otros ha sido un gran problema puesto que la costumbre es de jugar en cemento, actualmente se desarrolla en un escenario deportivo más sofisticado que para los jugadores y dirigentes les ha costado acostumbrarse y como lo detallamos ya en anteriores capítulos, queremos comprobar por parte de los protagonistas cuál es su posición sobre el tema.

### **¿Participar en un equipo ha sido difícil para Ud., qué es lo que más destaca de ello?**

Muchos de los reconocidos jugadores en algún momento han tenido la dificultad para ser parte de un equipo, muchas veces el factor desarrollo y el talento debe mezclarse para poder integrar uno, más aún si las ofertas económicas son muy altas. Lo que pretendemos conocer con esta interrogante es la manera más viable que han tenido para formarse como indoristas, y ser reconocidos dentro del campeonato durante muchos años y a su vez predeterminar cuales son los momentos más difíciles que se tiene tanto para jugadores como para dirigentes el ingresar en el sorteo de los 36 equipos que conforman el Mundialito de los Pobres.

### **¿Qué es lo que aspira como jugador o dirigente del equipo al que representa?**

La mayoría de los representantes y jugadores lo que más aspiran es el trofeo, el primer lugar, más allá de un reconocimiento como buen indoristas o mejor

dirigente, por lo que dejan todo en la cancha o escenario deportivo para que su sueño se cumpla, he ahí la teoría de Simón Freud, en lo que concierne a la interpretación de los sueños. Podemos detallar que en esta pregunta encierra todo un mundo de sueños tanto de jugadores, dirigentes y de la hinchada.

**Cree Ud. que la organización de este torneo es:**

- a) excelente....
- b) buena....
- c) regular....
- b) Mala...
- e) muy mala....

¿Por

qué?.....

.....

.....

.....

La parte organizacional es la más importante puesto que los miembros de Amistad Club, están pendientes de todo desde dos meses antes que inicie el campeonato, por lo que para los jugadores como para dirigentes es importante el tiempo que invierten para poder formar un equipo y de esta manera ser sorteados dentro de la parte organizacional del Club organizador. Y sobre todo una pregunta abierta, del porqué piensa que ha sido una organización diferente a las anteriores o el ítem que escoja para definir bien cuál es el desarrollo de un buen campeonato.

Ante estas interrogantes podemos basarnos en la parte sociológica que involucró a varias culturas, así estudiosos de la sociología: como la Socióloga de la Educación DE LA EDUCACIÓN y LEGISLACIÓN EDUCATIVA. CERP del NORTE Prof. Rosa María Atahides, quien ha publicado en su blog artículos referentes a esta rama, señala que:

<sup>35</sup>Marx Weber define la sociología como “una ciencia que aspira a la comprensión interpretativa de la acción social para obtener la explicación causal de un curso y efectos”.

*“El rasgo distintivo de las relaciones sociales es el hecho de que éstas tienen el sentido para aquellos que participan en ellas, y sólo a través del análisis de los diferentes tipos de acción humana es como alcanzamos el conocimiento de la naturaleza y variedad de las sociedades humanas”.*

Tomamos en consideración varios aspectos, con el fin de comprobar lo que hemos detallado en los anteriores capítulos, lo importante es definir que nuestro imaginario social poco a poco se va formando, gracias al aporte de varios actores sobre todo de los medios de comunicación.

El marco conceptual básico de Weber para entender las acciones sociales, es el “tipo”. Instrumentos metodológicos que permiten una mayor comprensión de la realidad, proporcionando determinados modelos de ordenación con tipos puros, o ideales, y tipos-promedio. Weber no intentó descubrir “verdades” absolutas, sino orientaciones útiles.

Otras interrogantes que se les realizó a los dirigentes de los equipos participantes son las que también brindarán un gran aporte para la comprobación de nuestro imaginario social.

A continuación las preguntas que utilizaremos para tratar en gran parte obtener la opinión de los dirigentes en cuanto al desarrollo, evolución y promoción del Mundialito de los Pobres.

### **¿De qué manera se enteró de este campeonato?**

---

<sup>35</sup>Marx Weber : fue un filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, considerado uno de los fundadores del estudio moderno de la sociología y la administración pública. Pero, con un marcado sentido anti positivista.

Aquí interviene mucho el medio por el cual se enteró que existía este campeonato, sabemos que la mayoría de la gente por medio de amigos, conocidos o incluso por la promoción que brindan los organizadores de un evento, se puede hacer una convocatoria general, pero de manera más oficial son los medios de comunicación los que permiten conocer más a fondo el contexto en el que se desarrolla un evento deportivo.

Por lo que intentamos obtener el nombre de los medios de comunicación más conocidos y definir si son Diario El Mercurio – La Tarde y Radio Ondas Azuayas las más accesibles para representantes, jugadores y sobre todo la fanaticada.

### **¿Cuánto tiempo conoce el campeonato Mundialito de los Pobres?**

Año tras año son nuevos los equipos que participan del campeonato, pero siempre están los barrios tradicionales de Cuenca, que son escogido por a o b razones, según los organizadores, se toma en cuenta la gente que los apoya, o por ser barrios muy reconocidos dentro de la ciudad, entonces la participación depende de estos factores, por lo que los dirigentes siempre están pendientes de cuando se dará inicio, de cuál será su destino, si participarán o no. Y lo que nosotros queremos dar a conocer es la participación masiva de los equipos durante los años que se desarrolla el campeonato.

Porque de esto dependerá que nuestro imaginario social tenga injerencia en lo que tratamos de comprobar y que los medios de comunicación han construido.

### **¿Qué lo animó a representar un equipo para la participación de este campeonato?**

Varias son las motivaciones que tienen los dirigentes así como los jugadores, la oferta económica es la más importante actualmente, aunque anteriormente se hacía más por el deporte y por el reconocimiento que se tenía ante la gente. Ahora el motivo principal para los dirigentes es obtener un aliciente económico que brinde un mejor desarrollo y desenvolvimiento de los equipos a los que representan. Aunque aún hay pocos que se interesan por la amistad, por el deporte y la salud, queremos definir cuál es el factor más importante para representar un equipo.

**¿Cuántos años ha participado el equipo que Ud. representa en este campeonato?**

Del desenvolvimiento escénico de los jugadores depende que los representantes tengan trayectoria en el campeonato, para que continúen participando y brindando un gran espectáculo, nosotros pretendemos conocer cuál es el tiempo que tiene frente a un equipo barrial, o a su vez si ha sido cambiado o removido de su puesto, para representar a un equipo diferente del que siempre ha tenido a su mando.

De esto podremos conocer la afinidad que se tiene por representar a un mismo equipo y ganar un renombre como dirigente y a su vez como barrió.

**¿Formar un equipo ha sido difícil para Ud., qué es lo que más destaca de ello?**

Esta interrogante está ligada con el tiempo que participa del campeonato puesto que cada uno tiene más experiencia que el otro en organizar y formar un equipo. Por lo que si son nuevos variará el conocimiento y tiempo en que se demora en formar un equipo, a diferencia del que ya conoce por muchos años. Se pretende destacar las dificultades que han tenido para la representación de un equipo.

### ¿Cuánto tiempo tarda en organizar las barras y del equipo?

La hinchada también es un elemento importante dentro del campeonato, puesto que son la mayoría de la población que debe ir a brindar el apoyo a sus equipos. De cada barrio surge una barra, que acompaña con gritos, con mucha creatividad a motivar a los jugadores de los equipos, y seguramente es bastante demorado buscar a la gente más animada para que promocióne a su equipo al igual que conformar a los integrantes y alineaciones en cada partido.

Luego de un tratamiento a las preguntas que utilizaremos para detallar nuestro imaginario podemos concretar que:

Las herramientas fundamentales del análisis de Weber eran:

- Acción: como conducta humana y donde la acción social estará referida a la conducta de otros.
- La relación social: Para él es núcleo básico, la reducción mínima, que implica una significación social es la "relación social", término que Weber utiliza para "denotar la conducta de una pluralidad de actores en tanto en cuanto, en su contenido significativo, la acción de cada uno tenga en cuenta la de otros y se oriente en estos términos"

*“La interpretación causal correcta de una acción concreta: consistirá en que el desarrollo externo y el motivo hayan sido conocidos de un modo certero, y comprendidos con sentido en su conexión”.*

Al igual que en las encuestas realizadas a los dirigentes y jugadores de este campeonato llamativo se realizara una encuesta que será dirigida a los periodistas que cubren el evento ya sean estos de radio, prensa escrita y televisión, pues creemos que la importancia de sus respuestas se verán

reflejadas al final en un análisis exhaustivo que además de darnos una visión diferente sobre como observan los comunicadores, tendremos la posibilidad de saber si son ellos el canal por donde viaja este imaginario creciente en nuestra cultura. Por otra parte es sustancial indicar que las preguntas de esta encuesta han sido elaboradas en base a nuestras necesidades y las variables que pueden aportar estas a las mismas. Para esta encuesta a periodistas basaremos nuestras interrogantes en un libro que abarca muchas respuestas con ejemplos en otros entornos, pero muy válidos para esta investigación como es “Culturas Híbridas” de Néstor García Canclini.

Iniciamos con una pregunta básica en todos los cuestionarios que elaboraremos en esta ocasión como es:

### **¿Cómo y cuándo se enteró de este campeonato?**

Es la primera interrogante que planteamos en nuestro cuestionario, nos hemos basado en la observación para plantear esta variable, pues recordemos que los periodistas que colaboraran en la ejecución de esta encuesta fueron solamente espectadores años atrás, es entonces allí a donde pretendemos llegar con nuestra pregunta, el conocer si ellos como comunicadores conocieron hace poco tiempo del torneo o ya tenían indicios acerca del mismo, muchos periodistas ha sido en el pasado jugadores del torneo como Rubén Bernal quien jugo y desde hace mucho tiempo en el torneo y actualmente comparte la actividad deportiva con el periodismo en un mismo escenario ya que noche a noche transmite los compromisos indorísticos del Mundialito con su otra pasión la información deportiva. Sintetizando en este tema podemos decir que la importancia de esta pregunta radica en saber desde cuando conocen el torneo y que canal informativo utilizaron en este proceso.

### **¿Por Cuánto tiempo le ha dado cobertura al Mundialito de los Pobres?**

Esta pregunta va de la mano con la anterior, considerando que el asistir a este torneo no es solo la presencia física de cada uno sino la importancia que se la brinda mediante la asimilación de información que luego será publicada y difundida hacia la gente, por lo tanto el saber si un periodista encuestado ha seguido por muchos años el Mundialito o solamente por un par de años será fundamental para nuestra investigación.

### 3.- Pregunta de elección múltiple por enumeración.

Para Ud. como comunicador ¿cuál cree que es la mejor vía para informar al público en general de este torneo?

<b>Opción</b>	<b>numeración</b>
a) periódicos	<input type="checkbox"/>
b) emisoras de radio	<input type="checkbox"/>
c) televisión	<input type="checkbox"/>
d) internet (redes sociales)	<input type="checkbox"/>

no todos los periodistas que dan cobertura a este torneo son de radio o prensa escrita algunos de ellos realizan notas periodísticas que son difundidas en internet o en la televisión local, de esta forma creemos que la jerarquía de esta pregunta radicara en logra encuestar a un universo poblacional periodístico que abarque toda las ramas de la comunicación, pues creemos que no necesariamente nuestro campo de trabajo es el mejor para difundir alguna noticia, es decir para un periodista radial puede ser importante también difundir su información en periódicos o redes sociales y viceversa pues cada uno de los comunicadores que colaboraran con nosotros tendrán expectativas diferentes y plasmarlas en nuestra investigación es el objetivo.

**¿Cuándo no se encuentra realizando su actividad periodística asiste Ud. asiste a este evento?**

SI.....NO..... ¿POR QUÉ?

Para esta interrogante es fundamental esclarecer el propósito nuestro, pues aquí buscamos estar al tanto de quienes laboran como periodistas deportivos o de cualquier índoles solo asisten al evento por su labor, o por su defecto lo hacen por entretenimiento y diversión. El poder conocer esto nos servirá de mucho en la investigación de campo ya que al comprobarse nuestra hipótesis en torno al imaginario social del evento veremos que exististe personas que independientemente de cualquier actividad que realicen, son seguidores del torneo, o al contrario podremos descifrar con sus respuestas que solamente los periodistas asisten al torneo por su trabajo.

**¿Cuál es su opinión acerca de la organización de este campeonato?**

- a) excelente
- b) buena
- c) regular
- d) mala

¿Por qué?

Al estar inmersos varios factores y variables que conforman nuestro caso de estudio es sustancial conocer la evaluación de los comunicadores en todo aspecto sobretodo en la organización , este resultado nos brindara pautas claras para saber cuál es el aporte que han brindado los organizadores del Mundialito desde los inicios ya que se puede medir cuantitativamente los objetivos establecidos previamente por ellos solamente al observar el marco de público que asiste al torneo, pero como es conocido en todo ámbito no todo es perfecto, es allí entonces donde juega un papel preponderante

nuestra investigación ya que el analizar si la organización va de la mano con el evento en cuanto a calidad será nuestra meta que después será analizada más a profundidad.

Para continuar con la elaboración de nuestro banco de preguntas, hemos visto la necesidad de incluir a las <sup>36</sup>culturas en algunas preguntas, y para eso hemos decidido apoyarnos en un autor quien tiene un amplio análisis de las mismas y su fusión a través de su texto <sup>37</sup>“Culturas Híbridas de Néstor García Canclini”. Canclini en el principio de su exposición literaria afirma:

*“cuando se define a una identidad mediante un proceso de abstracción de rasgos (lengua, tradiciones, ciertas conductas <sup>38</sup>estereotipadas) se tiende a menudo a desprender esas prácticas de la historia de mezclas que se formaron. Como consecuencia, se absolutiza todo un modo de entender la identidad y se rechazan maneras <sup>39</sup>heterodoxas de hablar la lengua, hacer música o interpretar las tradiciones”*

Como vemos Canclini sostiene que pese a saber que existe una diversidad de culturas y todo lo que esto acarrea siempre terminamos con una sola conclusión sin dar espacio a una modificación, todo esto gracias a nuestra forma de ver la vida y sobretodo en qué ambiente crecimos y nos desenvolvemos. Ahora bien para definir la identidad de la gente que asiste al coliseo mayor de deportes a observar el Mundialito nos hemos propuestos preguntarles a los comunicadores lo siguiente:

---

<sup>36</sup> la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. <http://definicion.de/cultura/>

<sup>37</sup>“En las actuales condiciones de globalización, encuentro cada vez mayores razones para emplear los conceptos de mestizaje e hibridación. Pero al intensificarse la interculturalidad migratoria, económica y mediática se ve que no hay solo fusión, cohesión, osmosis, sino confrontación y dialogo” <http://nestorgarciacanclini.net/index.php/culturas-hibridas>

<sup>38</sup>según la definición que se recoge en la RAE, un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo

<sup>39</sup> Que está en desacuerdo con los principios de una doctrina o que no sigue las normas o prácticas tradicionales, generalizadas y aceptadas por la mayoría como las más adecuadas en un determinado ámbito

**¿Considera que el Mundialito de los Pobres es un acto donde se unen diferentes culturas?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Explique su respuesta

El preguntar por un tema específico en una interrogante abierta de dos opciones es la más idónea en este caso pues son los comunicadores quienes darán su percepción del tema en cuestión, luego vendrá el análisis exhaustivo de saber si en primera instancia se unen diferentes culturas en un mismo espacio y por supuesto afirmar o descartar la producción de una sola identidad entorno al Mundialito.

Otra de las variables que maneja Canclini en su texto es la edad de quienes conforman una identidad o una cultura fusionada, ya que de esta variable dependen muchas hipótesis que se plantean en un tema específico entorno a las culturas hibridadas, y en este caso la pregunta número siete que se plantea en la investigación es:

**¿Cree Ud. Que este torneo está enfocado en un público.....?**

Adulto solamente..... Adulto y Joven..... Joven Solamente.....  
otros.....

Hemos escogido tres opciones a responder, todas estas basadas en la técnica de la observación la misma que a lo largo de nuestra investigación ha sido de gran utilidad sobre todo al momento de citar opciones en cada encuesta. Mucha gente afirma que al mundialito solamente asiste un público adulto, pero nosotros por lo observado creemos que esto ha cambiado en la actualidad ya que observamos mucha gente joven dentro de las diferentes barras y sobre todo a jugadores y es entonces ese nuestro objetivo en esta

interrogante ya que el estar al tanto de cómo es visto el Mundialito por los comunicadores en el tema de la edad será significativo para este proyecto, además saber si se sigue construyendo una cultura híbrida en todo aspecto.

Nos mantenemos en el tema de la cultura para finalmente indicar que Canclini aporta de una manera sustancial a nuestra investigación pues nos recuerda que:

*“en las actuales condiciones de globalización, encuentro cada vez mayores razones para emplear los conceptos de mestizaje e hibridación. Pero al intensificarse la interculturalidad migratoria, económica y mediática se ve como dicen <sup>40</sup>Francois Laplatine y <sup>41</sup>Alexis Nouss, que no hay solo “la fusión la cohesión, la <sup>42</sup>osmosis, sino la confrontación y el dialogo”*

Y es por esta razón por la que hemos utilizado estas variables en esta encuesta ya que todo al momento de hablar de cultura resulta relativo, la edad, la economía, la globalización, etc. Por lo tanto en estos cuestionarios la investigación de las culturas será la base para nuestro análisis de campo.

En la parte final de esta encuesta para comunicadores hemos escogido otras variables importantes en la sociedad como la economía, la sociedad en sí y otras para ir complementado de una manera sistematizada y organizada nuestro cuestionario, y así tenemos a la octava pregunta que nos plantea:

---

<sup>40</sup>Es uno de los antropólogos más relevantes en el campo de la etnografía francesa contemporánea. Ha investigado, en América Latina pero principalmente en Brasil, acerca de la antropología de las religiones, de la enfermedad y, desde hace algunos años, las relaciones entre etnología y escritura. Se desempeña como profesor de Etnología en la Universidad de Lyon.

<sup>41</sup>Alexis Nouss es actualmente profesor en la Universidad de Cardiff (Presidente de modernos estudios culturales, la Escuela de Estudios Europeos). Permanece asociada con el Departamento de Lingüística y Traducción de la Universidad de Montreal, donde fue Profesor Director del Programa 2 e ciclo en estudios internacionales. Sus campos de investigación y reflexión sobre estética particular de la modernidad, la evidencia la literatura.

<sup>42</sup>se puede establecer que el mismo procede de la palabra osmosis que está formada por dos partes bien diferenciadas: osmos, que significa impulso, y el sufijo -sis que puede traducirse como acción

**¿Para el medio de comunicación que Ud. trabaja, qué representa el Mundialito de los Pobres en todo ámbito ya sea este noticioso, social económico, etc.?**

Es una interrogante abierta con varias opciones a responder por parte de los encuestados, puesto que no solo puede representar una variable económica, noticiosa o social, a un medio de comunicación determinado al contrario puede ser una base económica para este o en su defecto un apoyo en el <sup>43</sup>rating, (radio y tv) seguidores y suscriptores (redes sociales y periódicos) y varias más que pueden surgir en el camino, determinar cual posee mayor trascendencia es el objetivo.

**¿Con qué otro campeonato de Indoor haría una comparación al Mundialito de los Pobres?**

En la penúltima pregunta nos hemos propuesto saber el alcance de nuestro caso de estudio, ya que en ocasiones existen eventos que no tienen comparación con ningún otro evento de similares características ya sea en un buen o mal aspecto, de esta forma una variable deportiva está inmersa en esta interrogante ya que es una necesidad elemental el conocer si este campeonato tiene un contendor con características propias o por lo contrario es único y no tiene igualación en todo ámbito, y esa será la tarea a resolver por parte de los periodistas que resolverán nuestra encuesta.

Al finalizar este cuestionario número tres, hemos decidido realizar otra pregunta abierta con siete opciones en total, las mismas que nos ayudaran a saber cuál es o son los puntos fuertes del torneo y también cuales son las debilidades del mismo y que merecen ser trabajados con mayor ahínco. La pregunta es:

---

<sup>43</sup>rating es un término con varios usos. El más frecuente refiere a la cantidad de personas que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio. A mayor rating, mayor cantidad de gente consumiendo el medio de comunicación en cuestión

**¿Qué es lo que más destaca Ud. del Mundialito de los Pobres?**

Representación..... Hinchada..... Jugadores..... El deporte.....  
Economía..... Organización..... Seguridad.....

El ultimo interrogatorio está dirigido a la variable esencial de nuestra investigación y esta variable es el público en general, es decir a la audiencia en su totalidad ya sea esta adepta o no de nuestro caso de estudio, pues las encuestas serán repartidas en diferentes espacios públicos y privados dentro y fuera del Mundialito. Hay que resaltar que para este banco de preguntas nos apoyaremos en mayor medida a las aseveraciones hechas por Canclini en el libro anteriormente mencionado. A más de eso sabremos con exactitud cuáles son los canales que utilizan las personas para informarse del evento deportivo en investigación, y allí comprobar cómo se va o no construyendo el imaginario social en mención.

**¿Conoce Ud. el Mundialito de los pobres?**

Si.... No...

Si la respuesta es negativa fin de la encuesta.

Iniciamos con una pregunta que pese a ser corta es muy concisa, para nuestro estudio pues recordemos que la encuesta al ser dirigida al público en general será repartida en diferentes sectores y espacios ya sean deportivos o no, por lo tanto una respuesta positiva nos brindara para saber que el encuestado conoce el evento y se podrá continuar con la encuesta en las siguientes variables que vamos a manejar, mientras tanto la respuesta negativa representara el desconocimiento total del tema, por lo que no sería de utilidad seguir con el resto de preguntas. Las dos respuestas serán trascendentales para la investigación ya que evaluaremos los resultados totales y así conoceremos si es conocido nuestro tema en otros espacios que no sean los deportivos que es el campo en el que se desenvuelve.

En la segunda interrogante hemos decidido incluir la misma pregunta del cuestionario dirigido a los periodistas pues el objetivo es el mismo el conocer la forma en la que se enteró del Mundialito y como se llevó este proceso. Así hemos decidido formular la pregunta de la siguiente manera:

### **¿Cómo y cuándo conoció Ud. el Mundialito de los pobres?**

Para continuar elaborando nuestras interrogaciones hemos decidido traer a colación varios aportes de Canclini nuevamente pues en su estudio tiene información trascendental que será incluida varias veces y varias veces nos portara algo diferente como:

*“la noción de público es peligrosa si la tomamos como un conjunto homogéneo y de comportamientos constantes. Lo que se denomina público en rigor es una suma de sectores que pertenecen a estratos económicos y educativos diversos, con hábitos de consumo cultural y disponibilidad diferentes para relacionarse con los bienes ofrecidos en el mercado”*

Y con esta aseveración nace nuestra tercera pregunta:

### **¿Cree Ud. que en este torneo asiste un público de estrato social...?**

- a) Alto (rico)....                      b) medio.....                      c) bajo (pobre)  
d) todas las anteriores...

¿Por qué?

Como observamos en la cita anterior de Canclini el tomar el concepto de público debe ser abordado prácticamente con pinzas puesto que dentro de él tenemos un sinnúmero de variables que pueden ser interpretadas de diferentes formas, por lo tanto es de vital importancia conocer en primera instancia cual es la percepción de la ciudadanía en torno a la gente que asiste al Mundialito, para luego plasmarla y graficarla en nuestro análisis cuantitativo de este tema en concreto. Las opciones que se brindara al encuestado serán tres las cuales son las más conocidas y las que la sociedad ha establecido previamente.

En la siguiente pregunta a realizarse hemos creído conveniente establecer un patrón único que saldrá de la respuesta que nos entregue la gente al preguntarle:

**¿Por qué asiste Ud. al Mundialito? Y ¿Desde cuándo?**

Las dos variables inmersas en este contexto pueden brindarnos muchas opciones para analizar pero serán las que más representación tenga las que comanden nuestro estudio y así poder conocer algo más de la gente que es nuestro objetivo esencial

**¿Qué tipo de medio utiliza para poder informarse de las noticias entorno al Mundialito de los pobres?**

- a)periódicos.....                      b) radioemisoras....                      c)televisión.....
- d) internet (redes sociales).....

Si la respuesta es la opción c, o la opción d fin de la encuesta

Creemos que la respuesta a esta interrogante es de vital importancia para nuestra investigación, muchos ciudadanos que siguen de cerca este

torneo indorístico son oyentes fieles de las diferentes estaciones de radio de la ciudad y quienes por algún motivo no se encuentran cerca del territorio patrio utilizan el <sup>44</sup>real audio que tienen la mayoría de las estaciones para poder informarse de cada paso de los jugadores, resultados, próximos encuentros, tablas de posiciones y sobretodo el parecer y la opinión que generan los comentaristas deportivos después de cada partido. Hay que insistir que muchos comentarios que nacen de los estudiosos del deporte son basados también en lo que plasma a diario la prensa local escrita que preparan especiales, o simplemente dedican una plana a este torneo en cada uno de sus cortes y de esta forma informan de una manera gráfica y escrita todo lo que sucede al interior y al exterior del Mundialito de los pobres.

Entonces tenemos que la evaluación y las respuestas que nos entreguen quienes colaboraran con ese banco de preguntas nos ubicaran y estableceremos así en qué medida han aportado estos medios para la difusión del evento deportivo, de lo contrario nos dará la pauta para saber cuál de los dos medios citados es el más efectivo para conocer todos los incidentes del torneo.

En las tres siguientes interrogantes se buscara realizar una análisis de fondo entorno a cuál es el parecer de la gente entorno de los medios de comunicación que decidimos abordar durante este trabajo investigativo, hay que recordar que tanto Diario El Mercurio, La Tarde y Radio Ondas Azuayas serán evaluados de la misma forma pues las preguntas se elaboraran de la siguiente manera:

**¿Cuál es su opinión acerca de Diario el Mercurio y su cobertura en el Mundialito de los pobres a lo largo de la historia?**

---

<sup>44</sup>Programa desarrollado por la empresa norteamericana Real Networks que permite a los usuarios de la WWW escuchar archivos multimedia (audio y video, o solamente audio) en tiempo real o casi real, dependiendo del tiempo de respuesta. Los ficheros RealAudio tienen las extensiones .ra o ram.

- c) Excelente....
- b) buena....
- c)regular.....
- d) mala.....
- e)

¿Por  
qué?.....  
.....  
.....  
.....

**¿Cuál es su opinión acerca Diario La Tarde y su cobertura en el Mundialito de los pobres a lo largo de la historia?**

- f) Excelente....
- b) buena....
- c)regular.....
- d) mala.....

¿Por  
qué?.....  
.....  
.....  
.....

**¿Cuál es su opinión acerca de la radio emisora Ondas Azuayas y su cobertura en el Mundialito de los pobres a lo largo de la historia?**

- g) Excelente....
- b) buena....
- c)regular.....
- d) mala.....

¿Por  
qué?.....

.....  
.....  
.....

Estas preguntas serán entregadas al interior y al exterior del escenario donde se juega el Mundialito, de esta manera se podrá obtener una visión periférica de todos los aficionados tanto de los que van a los partidos a diario como de quienes no asisten al torneo pero lo siguen de cerca o solo se informan por los medios anteriormente citados en la investigación.

En la penúltima pregunta dirigida al público en general es importante limitar de una forma explícita nuestro objetivo que se basa en esta sección en saber cómo ve la gente a los medios de comunicación que durante el 2013 cubrieron el evento de principio a fin, en este ítem están medios que no son parte de nuestra investigación pero de una u otra forma han sido participes en la construcción del imaginario social que hemos decidido analizar.

**Enumere su respuesta**

**De los siguientes medios citados enumere del 1 al 4 el cual Ud. crea que es el mejor al momento de recibir noticias del Mundialito de los pobres**

**Periódicos**

EL TIEMPO....  
EL MERCURIO....  
LA TARDE...  
EL MORLACO

**Radios**

ONDAS AZUAYAS...  
RADIO EL MERCURIO...  
RADIO ALPHA AM...  
SONOONDA...

Para esta pregunta número 9 del cuestionario 3 entregado a la ciudadanía se ha escogido una escala de valores que pueden ser asimilados por los encuestados de una manera fácil, es decir el puntaje que otorgue el público va desde 1 que es el valor de menor rango hasta el valor 4 que es

el de mayor aceptación luego en la tabulación se decidirá como realizara el análisis de los resultados que arroje la pregunta en cuestión.

En la parte final de la elaboración de los cuestionarios con sus respectivas preguntas que servirán para la cimentación y sustentación de los objetivos e hipótesis realizados al principio de la investigación llegamos a la pregunta número 10 del cuestionario 4 dirigido al público en general que reza lo siguiente:

**Cree Ud. que la organización de este torneo es:**

- a) excelente....
- b) buena....
- c) regular....
- d) Mala...
- e) muy mala....

¿Por  
qué?.....  
.....  
.....  
.....

Como se planteó y se propuso en las encuestas anteriormente analizadas es de vital importancia saber cómo ve en esta ocasión la gente a la organización del evento, pues de aquí se tomara referencias para saber si en verdad la organización ha servido o no en la construcción del imaginario, pues mucha gente para asistir o no a un determinado evento o espectáculo se fija en la organización del mismo, además observa las ventajas ( valores económicos, espectáculo en sí, dirección, horario y fecha) y por supuesto las desventajas ( delincuencia, inseguridad, horario, etc.) de esta forma el aficionado o espectador decide si asistir o no a determinado evento. Ante todo esto se toma de una manera significativa todas las respuestas de los encuestados con su respectiva justificación para ser analizados en el siguiente capítulo del trabajo investigativo.

**3.2 CONCLUSION**

Luego de analizar e investigar el todo del Mundialito de los Pobres y por supuesto lo que le rodea en estos casi 50 años con las preguntas inmersas en los cuestionarios elaborados anteriormente, se ha podido observar que son muchos los factores que de a poco se han vuelto determinantes para analizar un torneo de tanta envergadura como este evento deportivo. Organizadores, jugadores, periodistas y público en general son esenciales al momento de fortalecer nuestros objetivos tanto generales como específicos, además la opinión y valoración que estos entreguen serán evaluados de una forma cualitativa y cuantitativa para poder exponerlos a la colectividad con su respectivo respaldo en la continuación de este trabajo investigativo

## CAPITULO 4

### 4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### INTRODUCCION

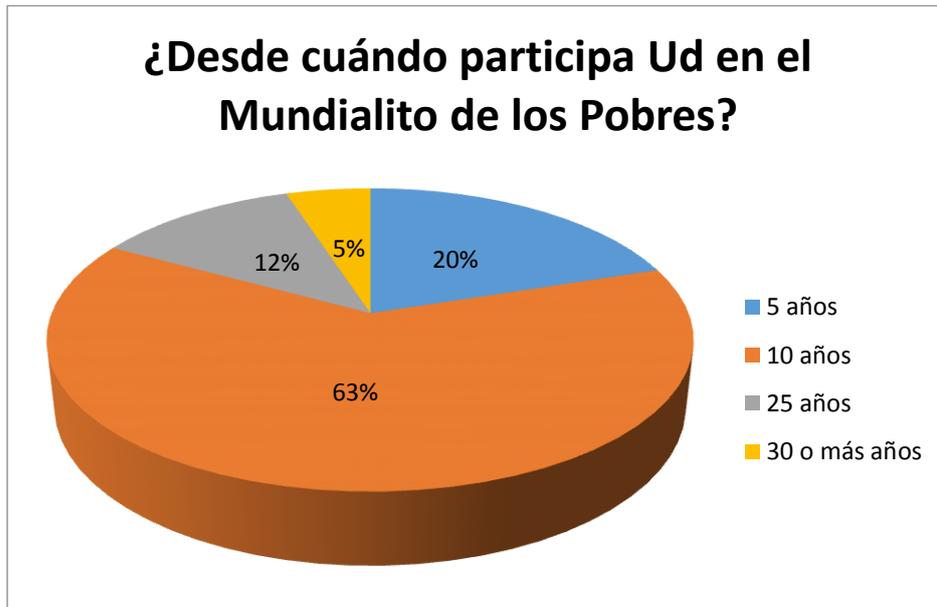
Luego de hacer el análisis de varias teorías que enmarcan de una manera u otra el tema de la construcción de imaginarios sociales como el de los factores que participan dentro del Mundialito de los pobres y que de a poco han ido aportando para la construcción del imaginario social del Mundialito de los pobres en la comunidad cuencana y azuaya, se buscará establecer y presentar el resultado del trabajo investigativo de campo que se realizó a lo largo de la investigación, todo esto con la aplicación de los bancos de preguntas elaborados en el capítulo anterior y que fueron difundidos dentro y fuera del coliseo Jefferson Pérez, lugar escogido para la realización de la edición 39 de este significativo torneo.

Como se expuso en párrafos anteriores el análisis será cuantitativo y cualitativo de cada cuestionario entregado a los ciudadanos que colaboraron con nuestra encuesta.

De esta forma iniciamos con el cuestionario dirigido a jugadores que arrojó la siguiente información:

#### ITEM 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 años	20	20%
10 años	63	63%
25 años	12	12%
30 o más años	5	5%
<b>Total</b>	100	100%



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

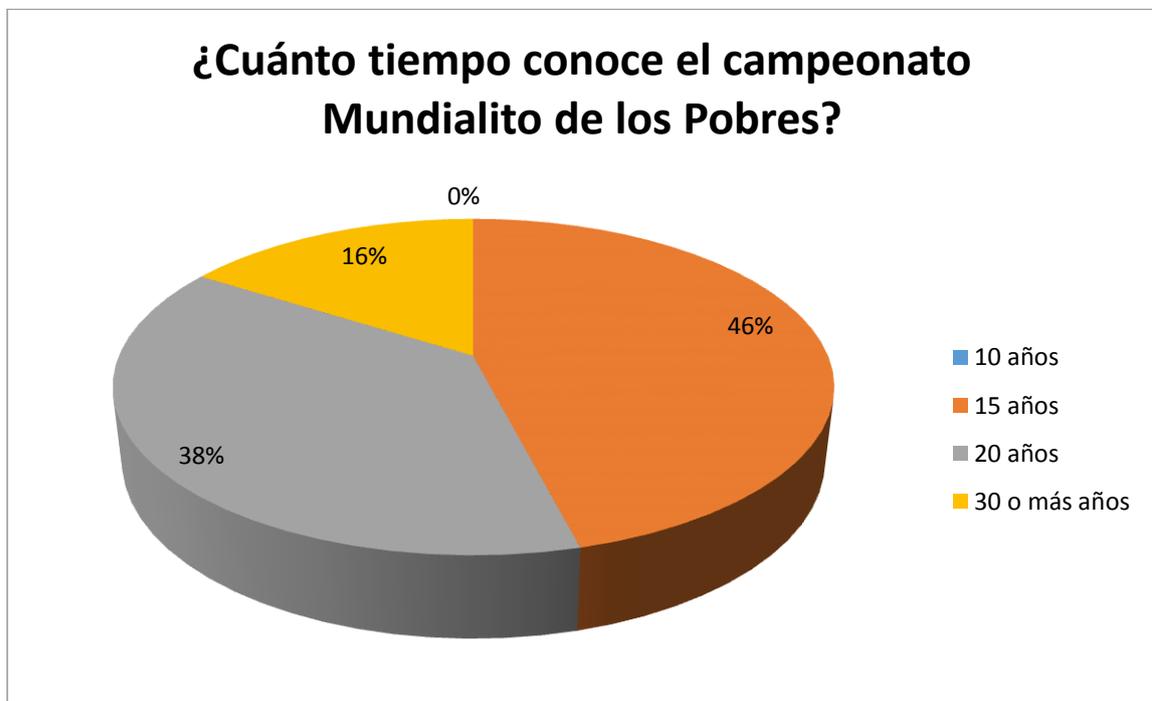
Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Expresiones diferentes cómo tratando de recordar el tiempo en que llevan participando del campeonato más grande de la ciudad, los jugadores de este magno evento comentaron que son varios los años que ya han sido parte de la emoción deportiva cuencana que se desarrolla en el Coliseo Jefferson Pérez actualmente. Según la información que demuestra la gráfica según lo encuestado en el cuestionario dirigido a los jugadores el 63 por ciento de ellos, tiene un tiempo aproximado de 10 años jugando dentro del campeonato, mientras que el 20 por ciento tiene participación durante 5 años, se puede decir que son los más jóvenes del evento. En tanto el 12 por ciento de los deportistas tiene un record de 25 años jugando algunos en el mismo equipo otros en varios, pero la participación es lo más importante, pues ha sido con el paso de los años con más determinación lo que les cataloga como los más expertos. El mínimo porcentaje de los jugadores, 5 por ciento, señala que son alrededor de 30 años los que ya participan en el

campeonato, éstos son los que han estado desde inicios de la realización del Mundialito de los Pobres, los que han visto la evolución total del campeonato.

**ITEM 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 años	0	0%
15 años	46	46%
20 años	38	38%
30 o más años	16	16%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



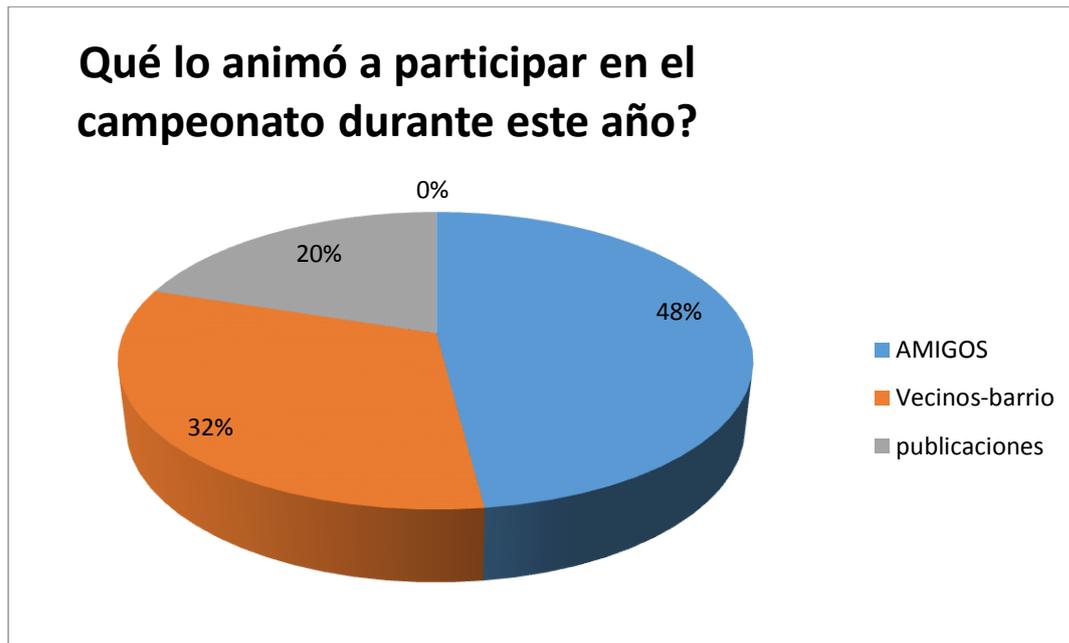
Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** La interrogante más básica de todos los cuestionarios realizados, en esta ocasión según la gráfica que se presenta el tiempo que tienen conocimiento de la existencia del campeonato, en donde un 46 por ciento lo ha vivido 15 años consecutivos, mientras que el 38 por ciento va dirigido a los 20 años, es decir sin mucha diferencia, la ventaja es que son jugadores de trayectoria. Un 16 por ciento de encuestados manifestó que ya son 30 años los que se desempeñan en el indoor, específicamente en este evento Mundialito de los Pobres. Podemos determinar que no es uno o dos años los que se conoce el campeonato dentro de las figuras deportivas, pues son los que ponen la emoción cada noche durante los tres meses de desarrollo del Mundialito, donde cada vez sus jugadas se hacen más conocidas así como sus técnicas de balompié.

**ITEM 3.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	48	48%
Vecinos o barrio	32	32%
Publicaciones	20	20%



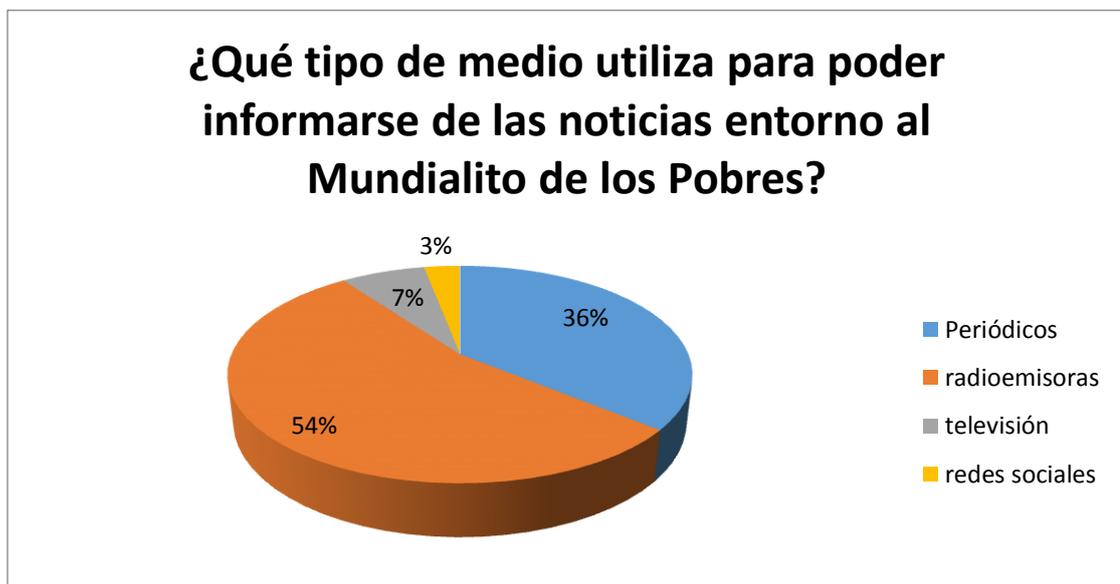
Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** La persuasión es el principal elemento que interviene en esta interrogante, pues el hecho de ser motivado a participar de un campeonato de gran renombre, llena de expectativa al jugador. Entonces según la gráfica la mayor parte de los jugadores ha sido incitado por los amigos a la participación, que de pronto también forman parte del campeonato, con un 48 por ciento, mientras que el 32 por ciento, fue incentivado por la barriada, o más bien los vecinos a quienes representarán dentro del Mundialito de los Pobres. Un porcentaje mínimo, 20 por ciento, fue persuadido por los medios de comunicación es decir, al leer, escuchar o ver publicaciones realizadas en la prensa, el jugador buscó la forma de entrar al evento deportivo. Entonces podemos determinar que se va cumpliendo un imaginario social de acuerdo al análisis que realizamos en el capítulo anterior. (Véase Cap. 3-cuestionario a jugadores)

**ÍTEM 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Periódicos	36	36%
radioemisoras	54	54%
televisión	7	7%
Internet (redes sociales)	3	3%
Total	100	100%



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

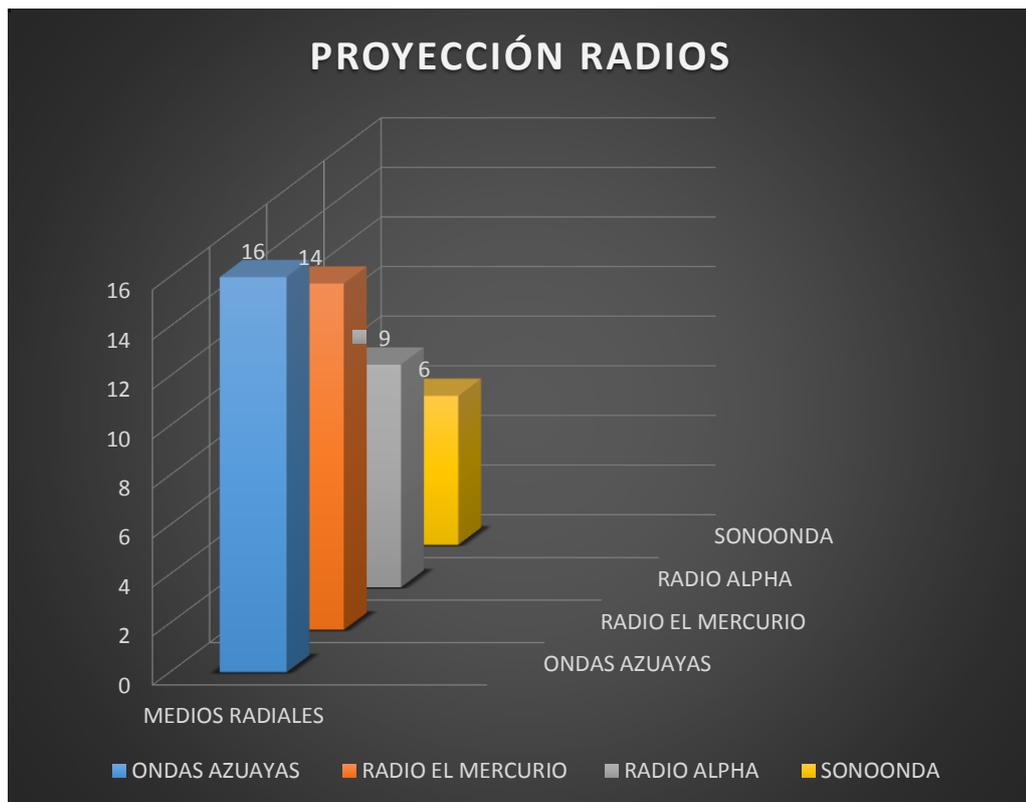
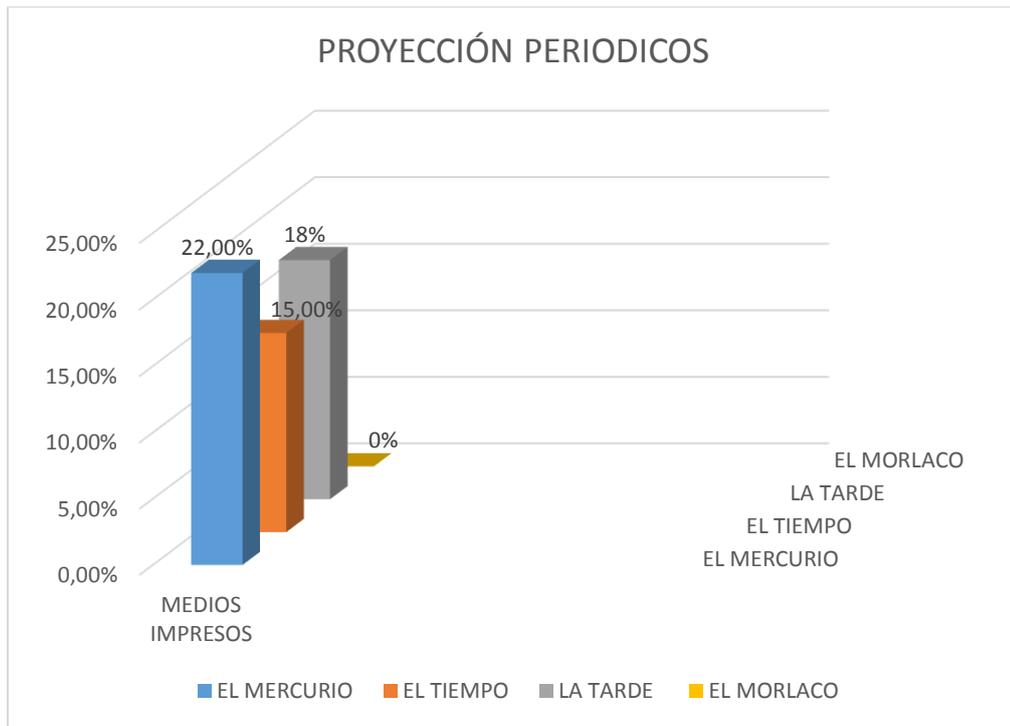
Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** La construcción de un imaginario mediante los medios de comunicación representa gran importancia sobre todo los detalles que

pueden brindar los encuestados en esta ocasión. La gráfica muestra que un 54% utiliza las radioemisoras para informarse de lo que sucede durante el campeonato, las jugadas, los goles, las faltas, las tarjetas rojas entre otros sucesos que se dan durante un partido, además de los comentarios que pueden generarse luego de ello. Mientras que un 36% utiliza los periódicos, en donde se pueden informar sobre los resultados y la vivencia que hubo en la cual el periodista trata de transportar al momento del juego. Además un 7% se concentra más en la televisión, en donde pueden aparecer imágenes únicas luego de lo que sucedió en el campeonato o durante una noche de partidos. Mientras que sólo el 3% de los jugadores utiliza las redes sociales para informarse y estar al tanto de todo, mediante las cuentas mismas de los medios de comunicación más conocidos.

## ÍTEM 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El tiempo	15	15%
El Mercurio	22	22%
La Tarde	18	18%
El Morlaco	0	0%
Radio Ondas Azuayas	16	16%
Radio El Mercurio	14	14%
Radio Alpha Am.	9	9%
Radio Sonoonda	6	6%
Total	100	100%



**Interpretación:** Las gráficas demuestran que los medios de comunicación tienen un gran aporte al momento de informar y saber detalladamente lo que sucede en el campeonato.

Diario El Mercurio se ubica en primer lugar con un 22 por ciento de respuestas positivas, catalogándolo como el mejor medio de comunicación escrito para informar, mientras que Diario La Tarde tiene un 18 por ciento de aceptación, quizá esto se debe a la promoción que tienen desde hace 6 años con el álbum del Mundialito, donde constan todos los jugadores de los diferentes equipos, con el que la gente puede conocerlos más de cerca, además de las crónicas deportivas que acercan al lector al desarrollo del partido.

Diario El Tiempo tiene un 15 por ciento de aceptación que se aproxima a ser un medio de comunicación muy importante al momento de recibir noticias.

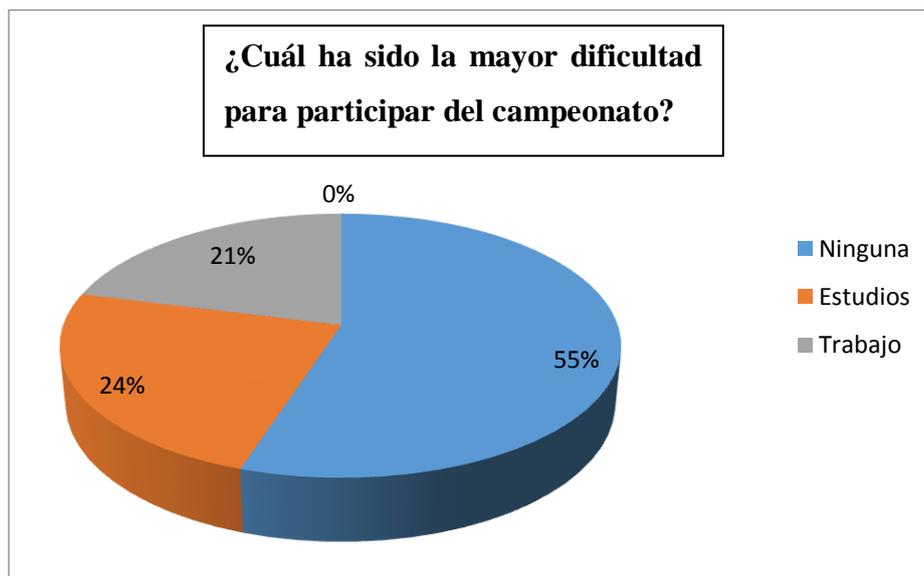
En tanto en los medios radiales, Ondas Azuayas tiene un 16 por ciento, pues el medio de comunicación que desde inicios del campeonato ha visto la evolución total que además transmite cada momento del desarrollo de un partido, así también tenemos a Radio El Mercurio con un 14 por ciento que señala que este medio es uno de los más importantes a la hora de tener la información necesaria sobre el Mundialito de los Pobres.

Radio Alpha Am con un 9 por ciento y Sonoonda internacional 6 por ciento de aceptación por parte de los jugadores para recibir noticias, esto se debe a que estos medios únicamente en los tres últimos años han tomado en cuenta este campeonato para transmitirlo noche a noche.

Con esta interpretación podemos asegurar que los medios de comunicación citados si tienen mucha injerencia al momento de encontrar detalles de información sobre lo que sucede en el Mundialito de los Pobres.

**ITEM 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	55	55%
Estudios	24	24%
Trabajo	21	21%
TOTAL	100	100%



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

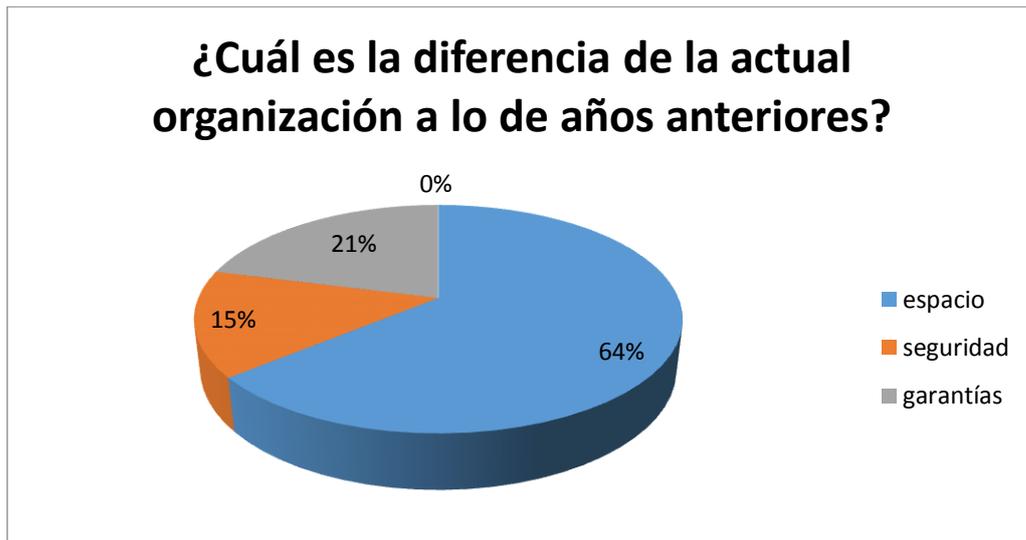
Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** La gráfica demuestra que para la mayoría de los jugadores protagonistas de las emocionantes jugadas que impactan a los espectadores, en un 55% no han tenido ninguna dificultad para participar del campeonato. Mientras que el 24% tiene algo de problemas por combinar los estudios con el deporte, esta variable es una de las más importantes para que los jugadores puedan o no participar, debido a que existen algunos que se despreocupan un poco de sus estudios por cumplir con un solo propósito que es de obtener el mejor resultado durante los partidos que deben jugar sobre todo en eliminatorias. El 21% se aproxima a la variable de los estudios, pues el trabajo no ha permitido en gran parte cumplir incluso con los entrenamientos. Además el factor económico influye mucho también en esta variable pues si no tienen los recursos para conseguir los implementos necesarios, el juego no es bueno.

Lo que queríamos dar a conocer con esta interrogante es si el factor económico era el motivo o la dificultad para participar del campeonato y podemos observar que son varias las razones que pueden impedir que se desarrolle un compromiso con el deporte, en esta ocasión con el Mundialito de los Pobres.

## ITEM 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Espacio	64	64%
Seguridad	15	15%
garantías	21	21%
TOTAL	100	100%



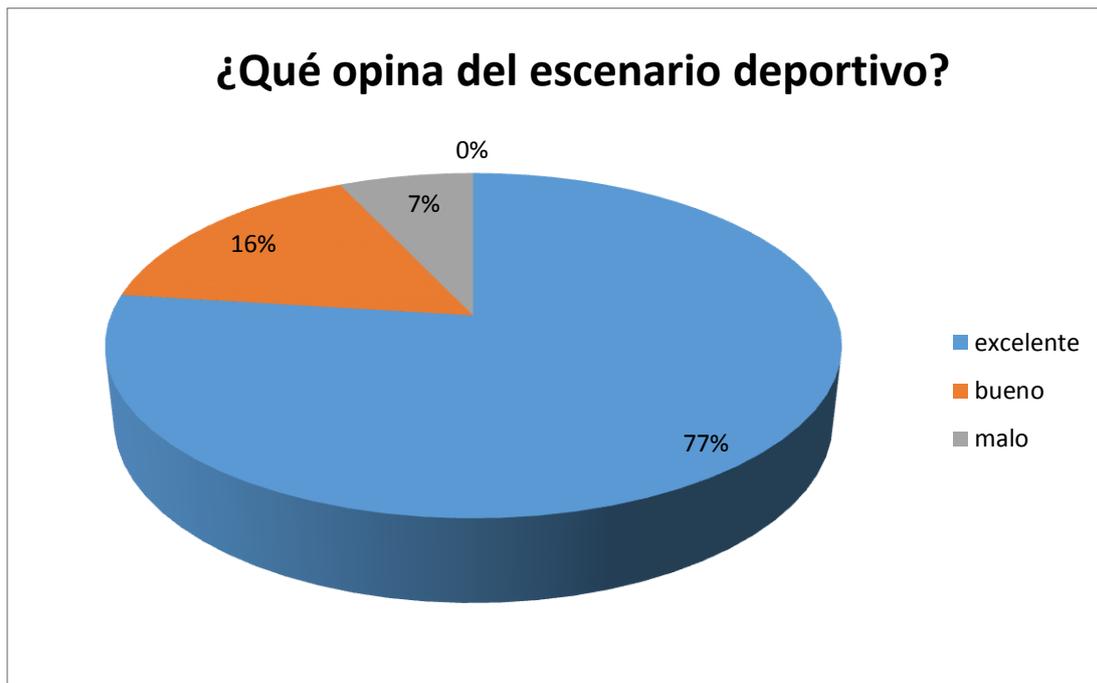
Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres.”

**Interpretación:** El proceso evolutivo del campeonato en la parte organizacional también ha sido importante puesto que los cambios que se han dado desde los inicios del evento deportivo-social hasta la actualidad han sido muchos y mejores por lo que para el 64 por ciento de los jugadores encuestados, lo que ha mejorado es el espacio donde se desarrolla, debido a que más gente puede observar lo que mejor saben hacer.

En tanto el 15 por ciento le da la ventaja a la seguridad, la cual es bastante cómoda, cuentan con todo lo necesario para poder jugar en un equipo. Mientras que el 21 por ciento, asegura que las garantías que presta la organización, a diferencia de los años anteriores es mucho más adecuada, pues no contaban con la mayoría de los implementos que actualmente tienen para el buen desarrollo de los partidos, sobre todo en la parte comunicacional, ya que se encuentran totalmente informados de lo que sucede mediante la tecnología que tienen los organizadores actualmente.

## ITEM 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
excelente	77	77%
Bueno	16	16%
malo	7	7%
TOTAL	100	100%



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Uno de los cambios más importantes del campeonato ha sido donde se desarrolla, pues es conocido que anteriormente se lo disfrutaba en el Colegio Febres Cordero, donde la cancha era de cemento, ahora en el Coliseo Jefferson Pérez el escenario es mucho más liso y se presta para un juego más limpio. Por lo que según la gráfica el 77 por ciento de los jugadores encuestados considera que el escenario deportivo es excelente actualmente porque ya no corren peligro de tener “raspones” en las piernas, como sucedía en una cancha de cemento. Además el 16 por ciento

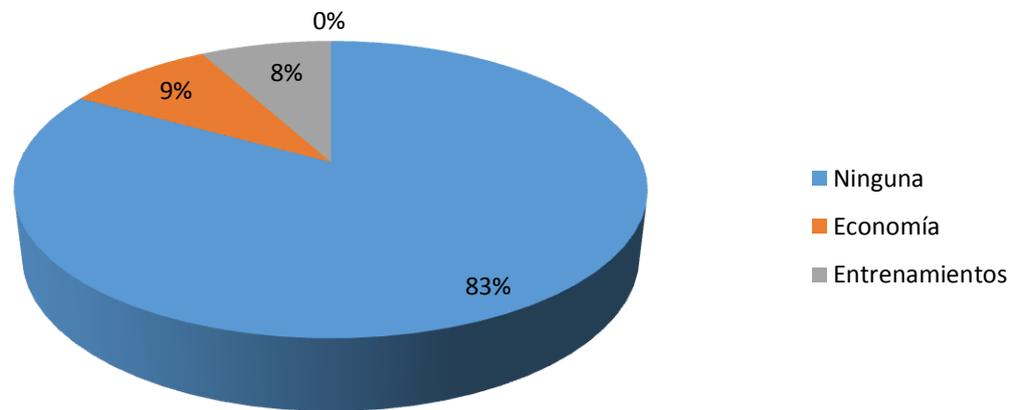
lo considera bueno, porque tienen muchas ventajas ahora. En tanto el 7 por ciento restante cree que es malo porque ya tenían una costumbre de jugar en cemento y ahora se complica un poco, esto es más para los jugadores que tienen más trayectoria en el evento deportivo.

Consideramos que así como han existido mejoras en la parte organizativa, el escenario es primordial para los jugadores pues son los que están sobre él demostrando las jugadas claves sin contratiempos y problemas como antes lo tenían.

#### ITEM 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	83	83%
Economía	9	9%
Entrenamientos	8	8%
Total	100	100%

**¿Participar en un equipo ha sido difícil para Ud., qué es lo que más destaca de ello?**



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

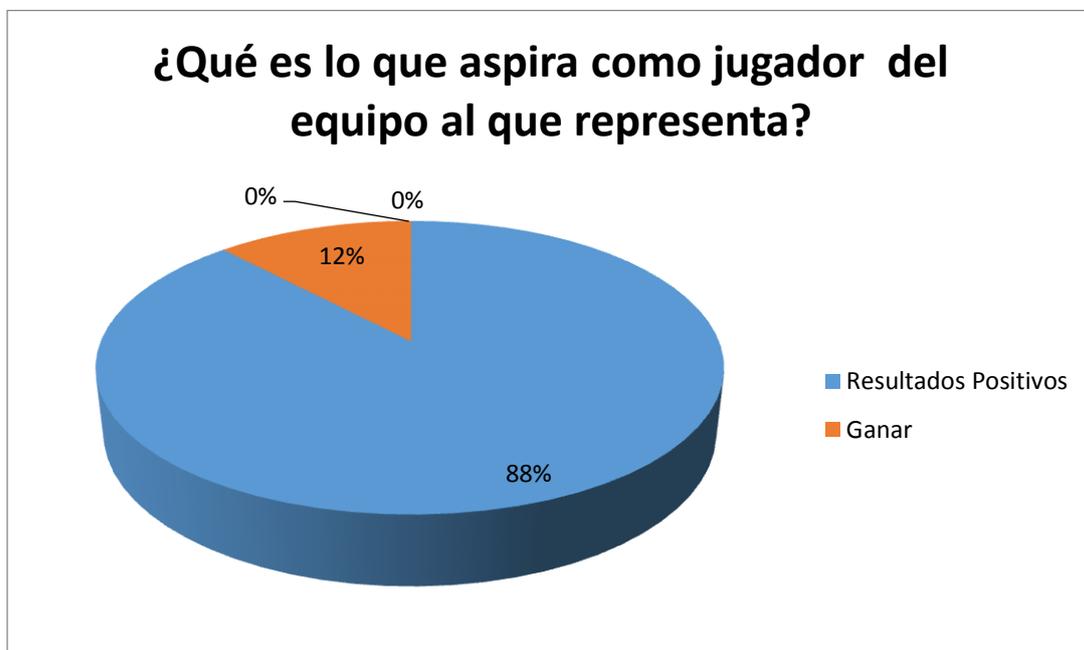
Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Si bien es cierto para muchos jugadores que han practicado el indoor-fútbol desde muy temprana edad no existe dificultad alguna el formar parte de un equipo, así lo demuestra la gráfica con un 83 por ciento de los encuestados en que tienen similitud de criterios al exponer que no han tenido ningún problema para estar presente y participar en el campeonato. Mientras que el 9 por ciento asegura que el factor económico es una de las problemáticas para integrar un equipo, siempre hay quienes cobrar cantidades muy fuertes por estar en un equipo, eso es actualmente, debido a que muchos de los jugadores tienen muy buenas técnicas para jugar, otros también son reconocidos por su manera de desempeñarse en la cancha. Un 8 por ciento restante, según la gráfica considera que lo difícil está en los entrenamientos, pues a veces no tienen el tiempo necesario para cumplir con los mismos durante el tiempo que reglamenta el entrenador.

Algo positivo de esta interrogante es que los jugadores destacan más el compañerismo y la organización de cada equipo, muchas veces hay discrepancias entre sí, pero siempre hay una solución, por lo que jugar en equipo se vuelve mucho más fácil.

**ITEM 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Resultados positivos	88	88%
Ganar	12	12%
Total	100	100%



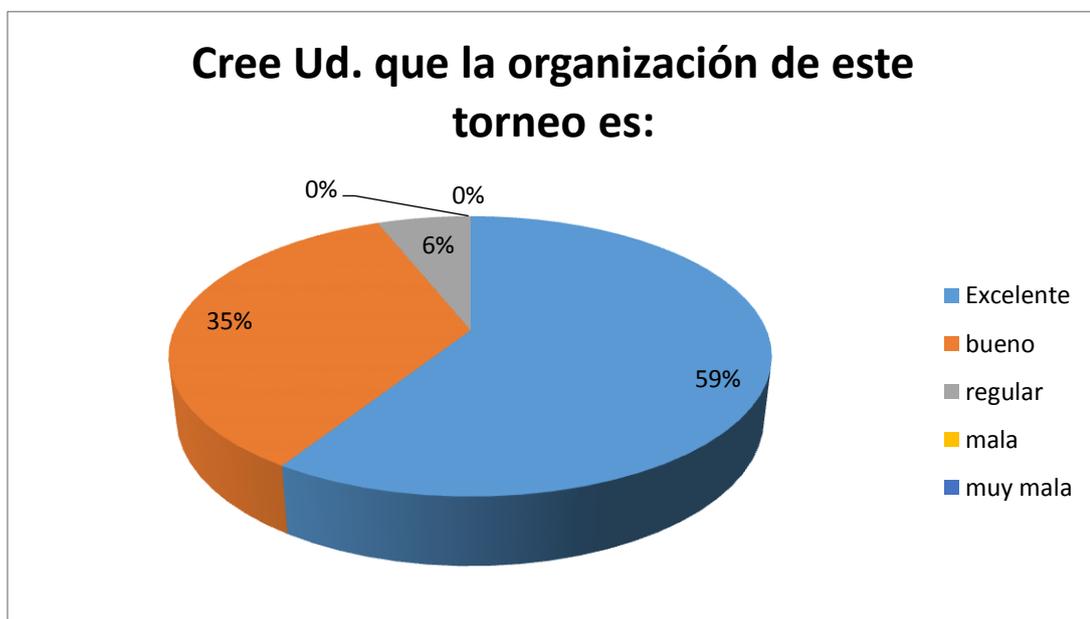
Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

**Interpretación:** Como lo detallamos en el capítulo anterior, los jugadores y también los representantes, buscan llegar al primer lugar, obtener el trofeo y proclamarse campeones anuales, esta aspiración según la gráfica demuestra que un 12 por ciento de los jugadores tiene bien fijado su criterio de cuál es el

objetivo en el campeonato, otros pese a que no lo han escrito en la encuesta, resaltan que si es importante también, pero que lo más destacada es obtener resultados positivos en un 88 por ciento, que va ligado con el objetivo de ganar el campeonato. El reconocimiento como buen indoristas vale mucho y el cumplir un sueño de manera generalizada pues interviene también la hinchada que es el factor que da el apoyo total a los jugadores y por ende al equipo para que pueda obtener con mayor seguridad el tan ansiado trofeo.

**ITEM 11**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	59	59%
buena	35	35%
regular	6	6%
mala	0	0%
Muy mala	0	0%



Fuente: Encuesta aplicada a los jugadores de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Amistad Club, el ente organizador del campeonato, se ha caracterizado por realizar eventos de gran magnitud que llaman mucho la atención, que además hacen que la ciudadanía se sienta satisfecha, es así que el Mundialito de los Pobres, como ha tenido su evolución también ha tenido grandes ventajas en la organización por lo que se cuestionó a los jugadores sobre el tema, obteniendo un 59 por ciento de respuestas positivas, con una excelente organización por parte del Club, así también el 35 por ciento de los jugadores, considera que la organización es buena, observamos que las respuestas se asemejan y se comparten diferentes criterios, así también existen algunos jugadores que creen que la organización es regular con un 6 por ciento de respuestas, según el porqué de ello es que aseguran que los organizadores están pendientes de todo con dos meses de anticipación y pueden dar fe de ello.

De esta forma continuamos con el cuestionario dirigido a los dirigentes encuestados, que arrojó la siguiente información:

Universo encuestado: 36 dirigentes o representantes

### ITEM 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comentarios	27	75%
Radios	2	5%
Periódicos	5	14%
Otros	2	6%

Total	36	100%
-------	----	------



Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** El 75% de los representantes afirma que este campeonato no ha sido un secreto puesto que toda la ciudad conoce del mismo, además los directivos de equipo están involucrados desde muy cerca pues son los primeros en ser convocados para participar. Los comentarios tanto de la ciudadanía como de los propios protagonistas del campeonato y la barriada han ayudado a que este magno evento deportivo no sea desconocido.

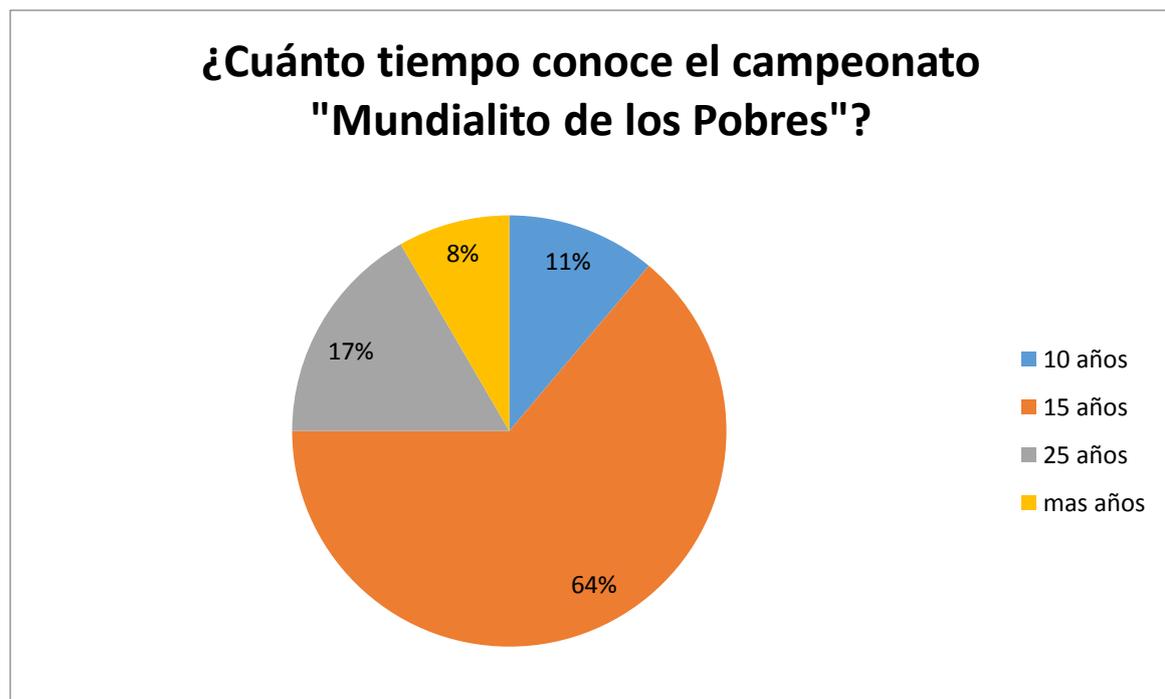
Mientras que el 5% de los encuestados señalan que la radio ha aportado mucho también en un principio, pues para los que no tenían tanta cercanía al grupo organizador, ésta variable ha generado un gran interés y así se enteren

de lo que sucede. Entonces el 14% de los dirigentes se ha enterado mediante los medios escritos. En tanto el porcentaje de 6% se lo otorgan a otras fuentes como son los volantes, amigos, familiares entre otros.

Con estos resultados comprobamos que los medios de comunicación si han aportado en gran proporción aunque no desde sus inicios pues llama más la atención las conversaciones y comentarios de la gente.

## ITEM 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 años	4	11%
15 años	23	64%
25 años	6	17%
Más años	3	8%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

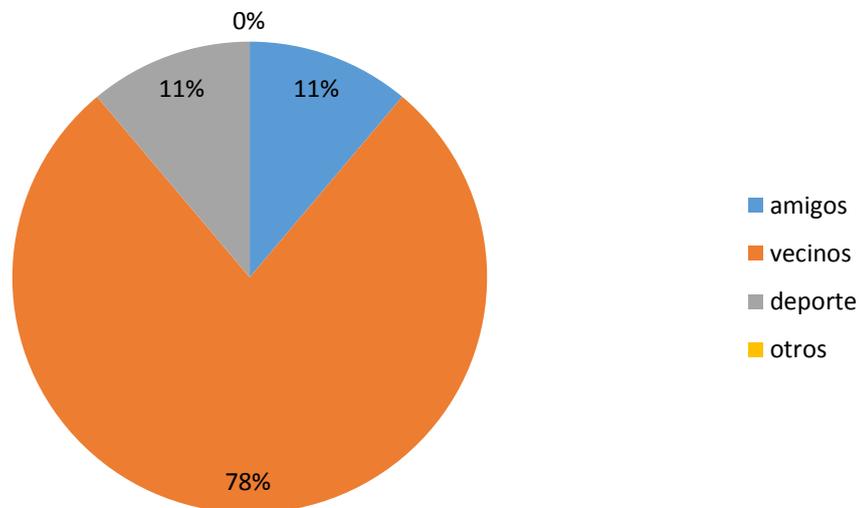
**Interpretación:** La información que se obtuvo de esta interrogante es que el 64% de los representantes conoce el “Mundialito de los Pobres”, por más de 15 años. Un 17% también tiene más trayectoria dentro de este campeonato, pues lo conoce por un lapso de 25% donde han ido variando tanto jugadores, jugadas como los escenarios. Mientras que el 11% corresponde a los representantes se puede decir más jóvenes que han estado dentro de esta actividad deportiva. En tanto un 8% se lo otorga a los dirigentes más antiguos que desde inicios del campeonato han estado colaborando y aportando diferentes conocimientos a sus “pupilos”.

Dentro de esta gráfica podemos explicar lo planteado en el capítulo anterior (Cap. 3, encuesta a dirigentes), por tal razón se comprueba que el campeonato es conocido por mucho tiempo, puesto que tanto dirigentes como jugadores que participan de este evento deportivo, han ido cambiando año tras año; y, esto ha generado que sea conocido de manera tradicional en Cuenca.

### ITEM 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	4	11%
Vecinos	28	78%
Deporte	4	11%
otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

### ¿Qué lo animó a representar un equipo para la participación de este campeonato?



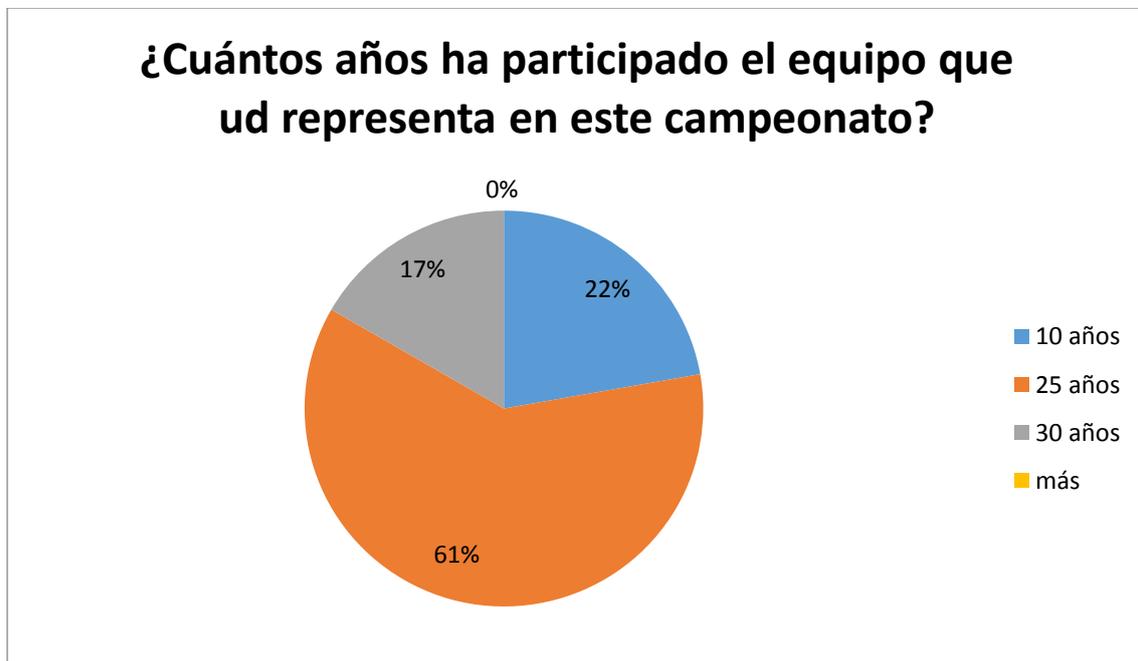
Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** El factor más importante que motiva a los dirigentes actualmente a representar un equipo es la economía, sin embargo en las respuestas obtenidas encontramos que las variables más importantes son las que a continuación detallamos: Un 78 por ciento le corresponde a la motivación por parte de los **vecinos**, la barriada, quienes son los que conforman la barra del equipo o del barrio tradicional; mientras que hay un porcentaje igual tanto para la variable **deporte** como para los **amigos** con un 11 por ciento cada uno. Sin embargo con esto podemos definir que existen factores que se entrelazan siempre al momento de representar un equipo que forma parte de este campeonato.

**ITEM 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 años	8	22%
25 años	22	61%
30 años	6	17%
más	0	0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:** La mayoría de los representantes coincide en que son alrededor de 25 años lo que el equipo al cual representa ha participado del campeonato lo que significa un 61 por ciento. Mientras que un 22 por ciento está dedicado a una participación de 10 años de un mismo equipo, por lo que el representante ha estado al frente por este tiempo. Mientras que un 17 por

ciento son dirigentes que han estado dentro del campeonato por alrededor de 30 años siendo los más reconocidos del evento deportivo.

Con esto podemos comprobar que el estar al frente de un mismo equipo, lo posiciona como un representante de altura, en el cual tanto la barriada como los jugadores han depositado su confianza para que el equipo siga con su participación. (Véase capítulo 3)

**ITEM 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Economía	36	100%
otros	0	0%
<b>Total</b>	36	100%



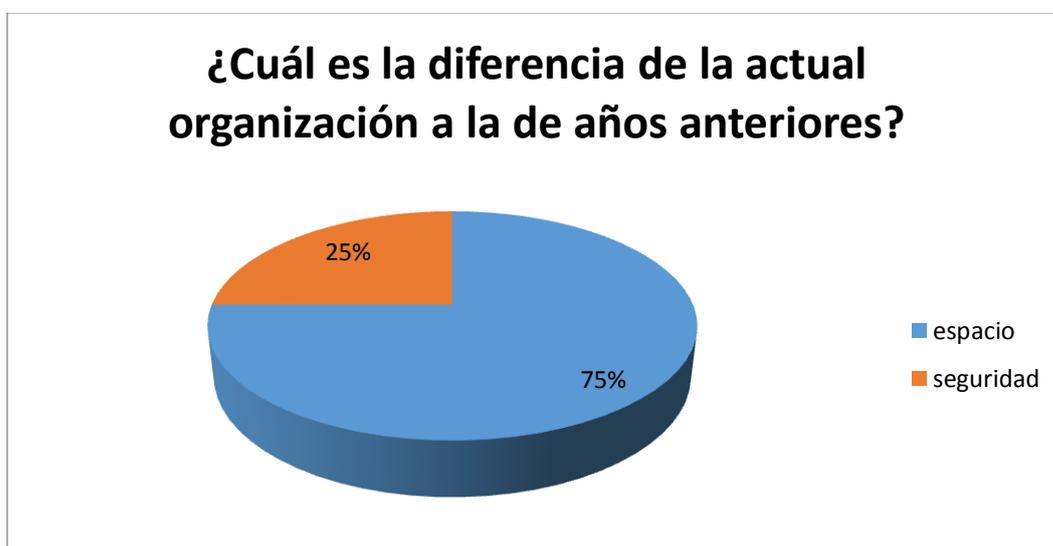
Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Esta gráfica nos muestra lo importante que es el factor económico en el momento de participar, puesto que tanto los jugadores como los dirigentes deben invertir grandes cantidades para obtener un buen lugar dentro del campeonato. Observamos que el 100 por ciento de los representantes respondieron la encuesta en que la dificultad mayor para participar en el evento deportivo ha sido la economía, pues son quienes deben adquirir, desde los uniformes hasta pagar a los jugadores en algunas ocasiones pues no todos lo hacen por deporte en la actualidad, muy diferente a lo anterior desde los inicios del campeonato, además se debe a que los cambios que se han generado en cuanto a espacio donde se desarrolla el campeonato y sobre todo la seguridad que deben prestar los organizadores a todos los participantes, también significa un gasto para los dirigentes.

**ITEM 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
espacio	27	75%
seguridad	9	25%
<b>Total</b>	36	100%



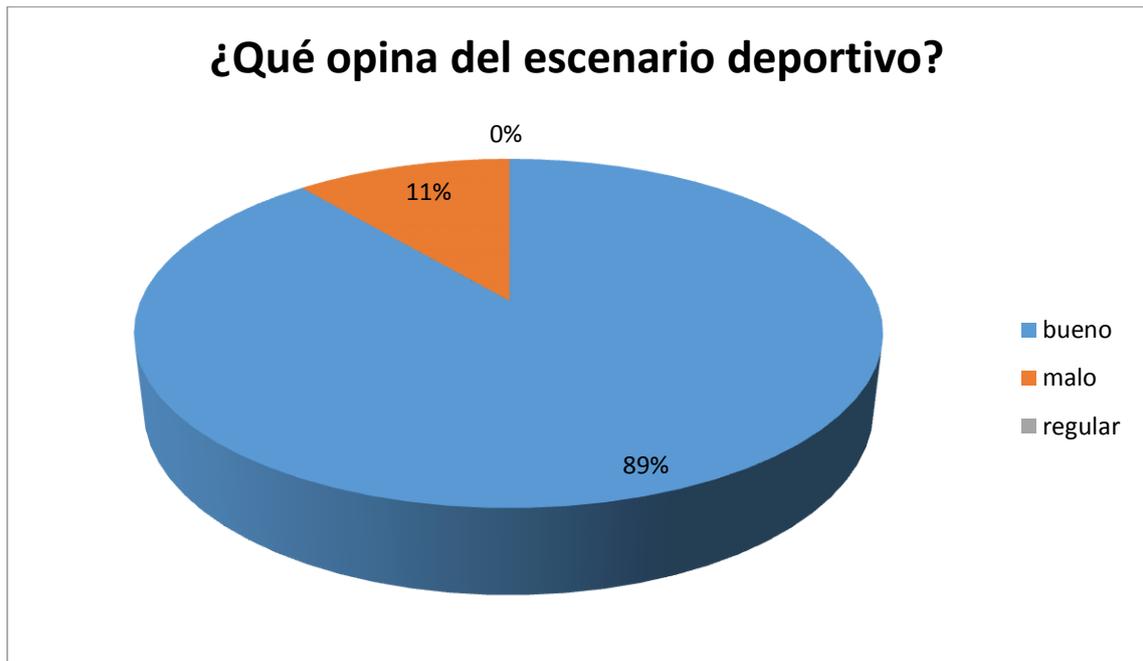
Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Una evolución total ha tenido el campeonato, por ello los dirigentes tienen criterios compartidos en cuanto donde se desarrolla, pues ha tenido una mejoría en lo que se refiere al espacio y seguridad. El primer factor con un 75 por ciento de respuestas positivas, donde los representantes coinciden en que es más grande y mucho mejor el desarrollo de los partidos en este lugar, el Coliseo Jefferson Pérez, pues además cuentan con más seguridad tanto para los jugadores como para el público que asiste a motivar y apoyar a sus equipos favoritos. Cómo anteriormente se desarrollaba en el Colegio Febres Cordero, la seguridad era mínima y que decir del espacio también era muy reducido, sin embargo actualmente esto ha tenido un cambio de 90 grados, aunque aún consideran que debe haber cambios. Con esto podemos comprobar lo descrito en el capítulo anterior.

## ÍTEM 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
bueno	32	89%
malo	4	11%
regular	0	0%
<b>Total</b>	36	100%



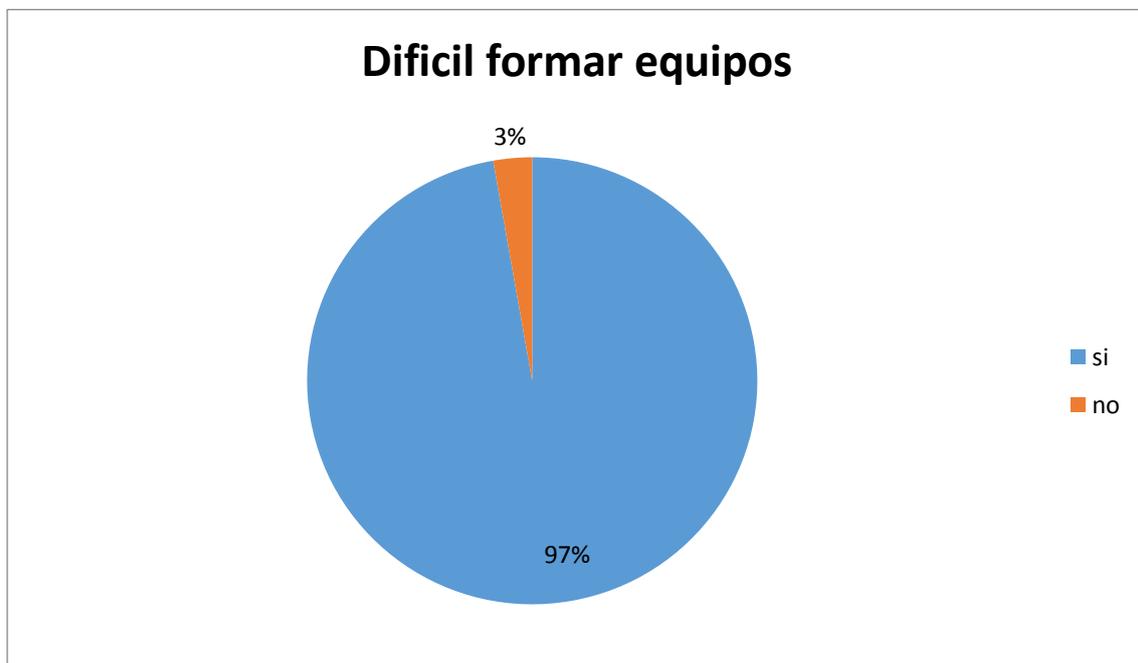
Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

**Interpretación:** La gráfica explica que para un 89 por ciento de los dirigentes el escenario es mucho mejor, pues el Coliseo Jefferson Pérez, tiene muchas ventajas para el desarrollo de los partidos, pero para un 11 por ciento, aún continúa siendo una dificultad, pues consideran que este nuevo escenario representa otro gasto más pues ya no juegan con los tradicionales zapatos “pupos”, sino deben utilizar calzado sintético, por una parte para no dañar el suelo y no resbalar. Sin embargo la mayoría está de acuerdo con que para los jugadores es más simple hacer jugadas menos peligrosas como sucedía en el escenario del Colegio Febres Cordero, donde era solo cemento.

**ITEM 8**

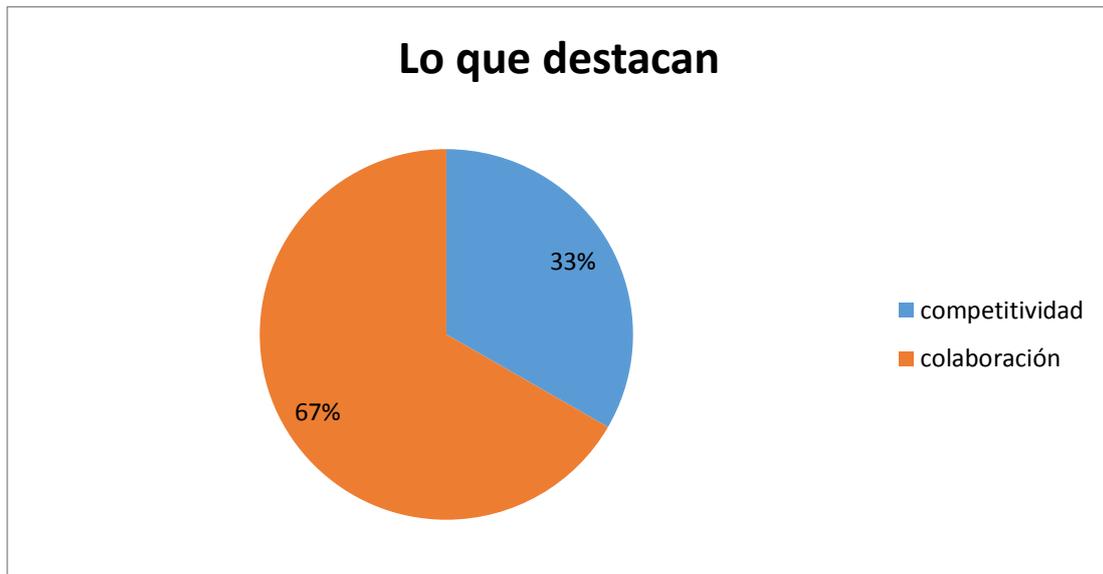
8.1.- Dificultad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	35	97%
no	1	3%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



8.2 ¿Qué es lo que destaca?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
competitividad	12	33%
colaboración	24	67%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

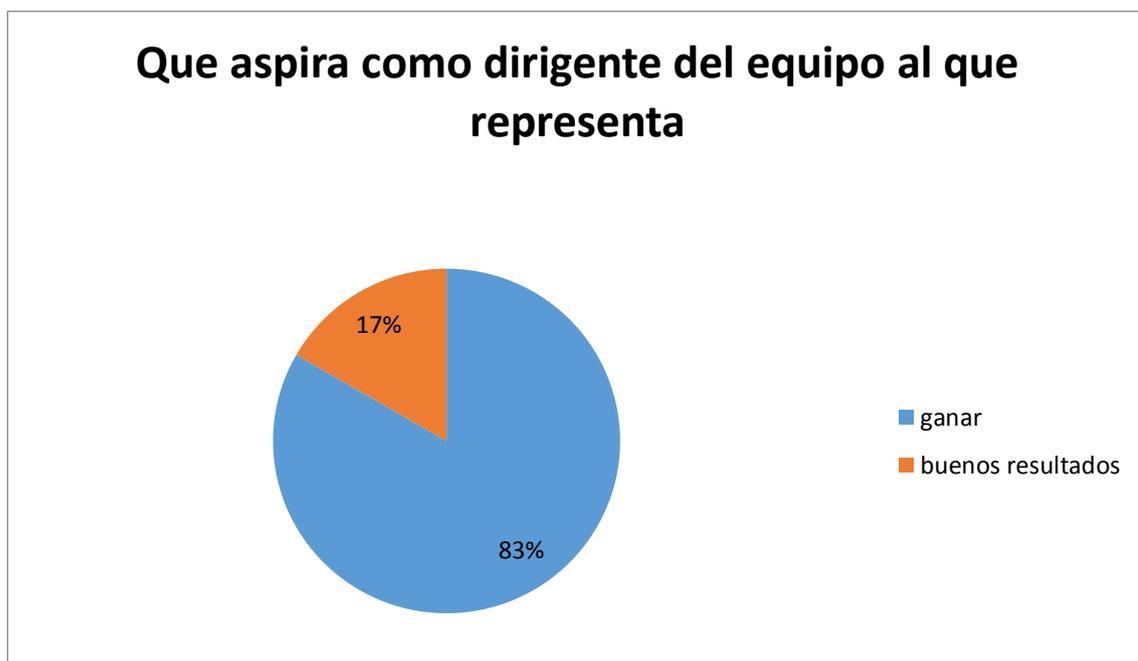
Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** A esta interrogante era necesario dividirla, de modo que se comprenda más si ha sido difícil formar un equipo y también que es lo que destacan los dirigentes de ello. En la primera parte observamos que el 97 por ciento de los representantes considera que lo más difícil es en la parte económica porque mucho de los jugadores cobra altos precios por ser parte del equipo en la actualidad, así también hay jugadores que se destacan por su profesionalismo en las canchas y buscar los mejores elementos es lo más complicado pues deben probar suerte con muchos jóvenes que apenas están involucrándose en el mundo del deporte, sin embargo los que ya tienen tradición y son bastante conocidos son los más difíciles de adquirir por el tema económico. Para un tres por ciento de los dirigentes no ha existido mucha dificultad para formar un equipo, pues es la barriada que los apoya para que el equipo sea fuerte y sólido.

En la segunda gráfica podemos apreciar que lo más destacado para los representantes es que existe mucha competitividad con un 33 por ciento de aceptación, pero lo más importante ha sido la colaboración por parte de los habitantes de cada barrio, de donde se obtienen los mejores jugadores que hacen deporte con el corazón.

**ITEM 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ganar	30	83%
buenos resultados	6	17%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



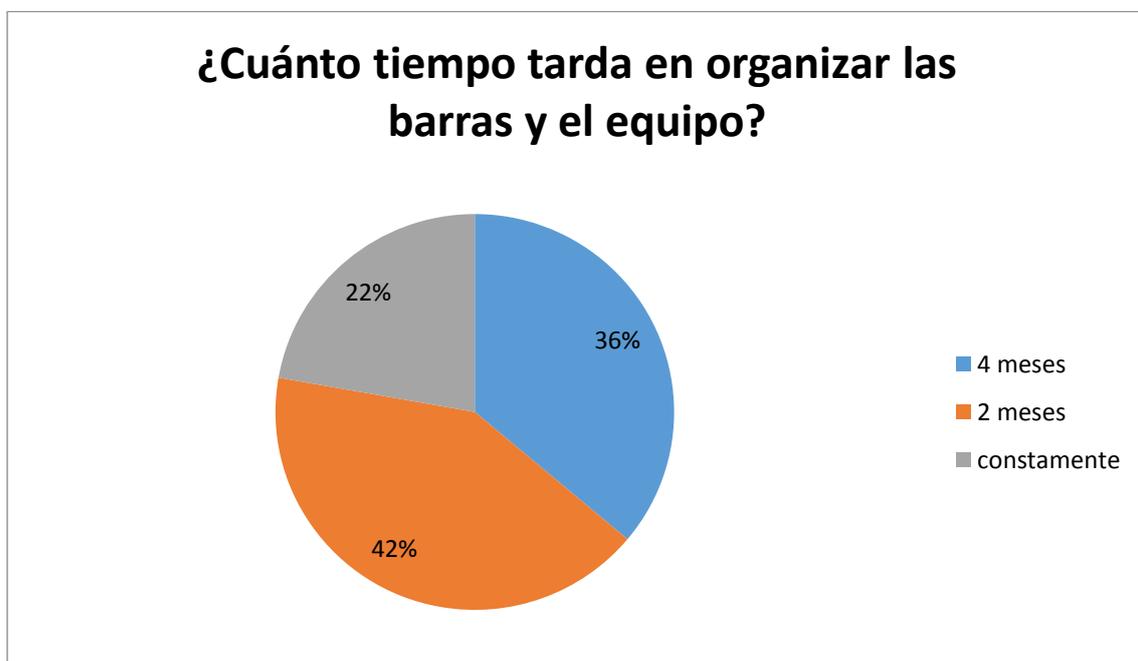
Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** es importante la interrogante puesto que la mayor parte de los representantes buscan buenos resultados, y la encuesta arrojó que el 83 por ciento de ellos, buscan del campeonato lo mejor y llegar a un lugar bastante reconocido, con el fin de no perder el cupo para el siguiente campeonato, mientras que el 17 por ciento tiene la única aspiración de ganar el campeonato y ser los mejores de Cuenca. Ganar o Ganar es su lema sin importar cuales sean las circunstancias, por ello se esfuerzan más en conseguir los mejores elementos.

**ITEM 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4 meses	13	36%
2 meses	15	42%
constantemente	8	22%
<b>Total</b>	36	100%



Fuente: Encuesta aplicada a los dirigentes o representantes de los equipos que participan en el “Mundialito de los Pobres”

Elaboración: Sandra Altafulla y Juan Carlos Espinoza

**Interpretación:** Este campeonato es el más esperado por todos los habitantes de los barrios tradicionales de Cuenca, por ello cada representante hace todo por conseguir la mejor participación de los jugadores e incluso lo más importante es que los entrenamientos sean con anticipación, por lo cual según la gráfica observamos que la mayoría de los representantes demora un tiempo de 2 meses según el 42% de encuestados, mientras que un 36 por ciento demora desde 4 meses para conformar bien el equipo y así las barras, pero un 22 por ciento restante se está preparando constantemente ya sea en la participación de diferentes campeonatos o por cuenta propia con entrenamientos a diario por ende las barras también se preparan mediante grupos organizadores dentro de cada barrio.

En el tercer banco de preguntas elaborado y entregado a periodistas y comunicadores sociales locales, rescatamos la información transmitida que colabora significativamente a nuestro estudio, y a las hipótesis planteadas con anterioridad sobre El Mundialito de los Pobres y los medios de comunicación, además se estará al corriente de cómo estos canales informativos generaron a través del tiempo la construcción del imaginario en mención.

El grupo focal que interviene en este cuestionario está conformado por 24 periodistas deportivos locales quienes nos entregaron la siguiente información en las diez interrogantes establecidas.

### PREGUNTA #1



En este gráfico sobre como la ciudadanía conoció el evento deportivo en estudio, tenemos tres variables marcadas que nos indican lo siguiente:

Prensa.- de los 24 periodistas encuestados el 50 por ciento de ellos afirman que los medios de comunicación han sido los encargados de hacerles saber sobre El Mundialito, ya que un audio o nota escrita han sido trascendentales para la difusión del evento y todo lo que le rodea.

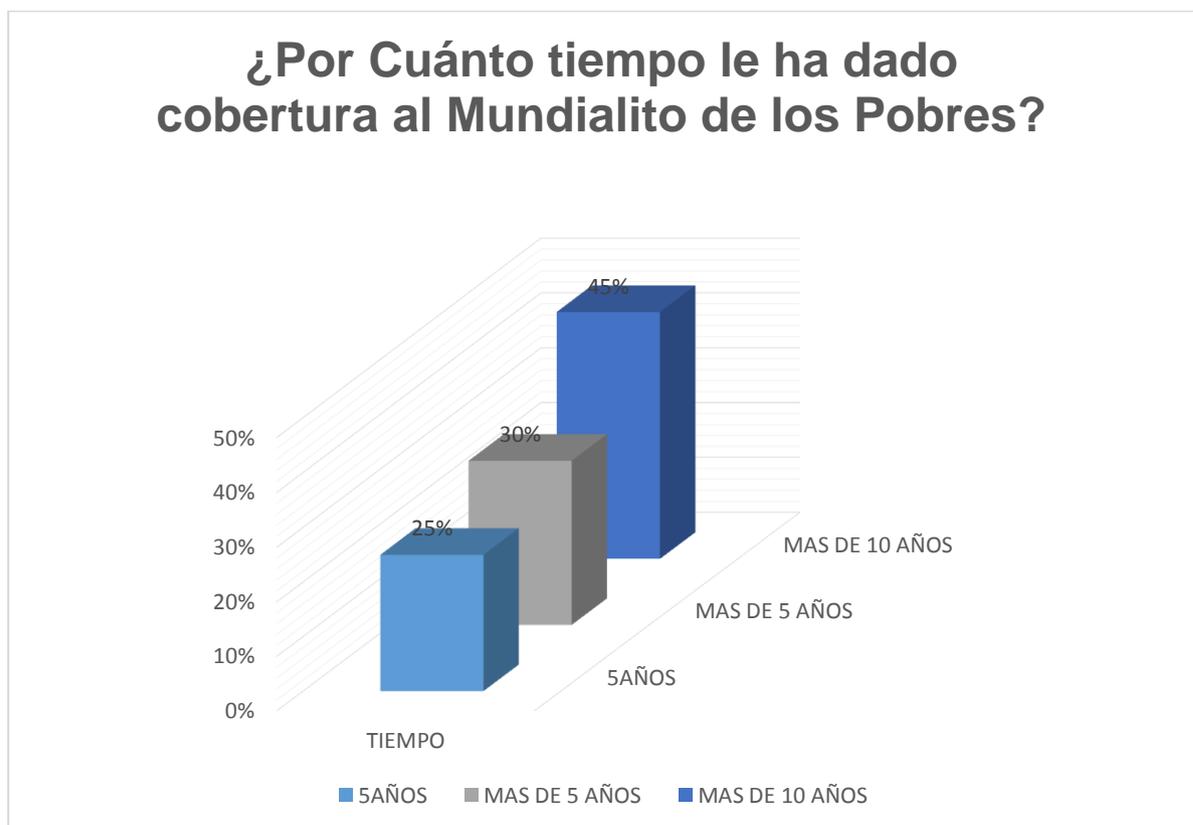
Herencia.- hemos tomado este término por la información entregada por los comunicadores que utilizan respuestas concretas como padres, hermanos mayores, tíos, abuelos, etc. Ante esto se compilo todas estas palabras referentes a la familia y se escogió el vocablo herencia como variable, que tuvo un porcentaje del 40 por ciento del total de encuestados quienes sostienen que desde sus hogares se ha venido inculcando la adhesión a este suceso desde muy corta edad, es así que muchos periodistas conocen el Mundialito desde pequeños cuando solían ir en compañía de sus padres o familiares mayores al torneo de indoor en las diferentes plazas donde se jugaba como el Colegio Febres Cordero.

Otros.- en esta variable que obtuvo un 10 por ciento están inmersas respuestas como: la conversa entre amigos, en las escuelas o por curiosidad que han tenido los comunicadores al escuchar del Mundialito de los Pobres.

En la segunda parte de la interrogante planteada vale la pena destacar que por unanimidad todos los encuestados coincidieron en indicar que saben del Mundialito desde muy temprana edad.

Al tener esta información ponderada es bueno recalcar el papel de los medios de comunicación pues están al frente en la información referente a nuestro objeto de estudio, pero no se debe descuidar la influencia de la familia que también un tema a seguir.

**Pregunta # 2**



La información contenida en el cuadro anterior abarca tres series relativas al tiempo de transmisión y cobertura periodística del torneo en nuestra ciudad:

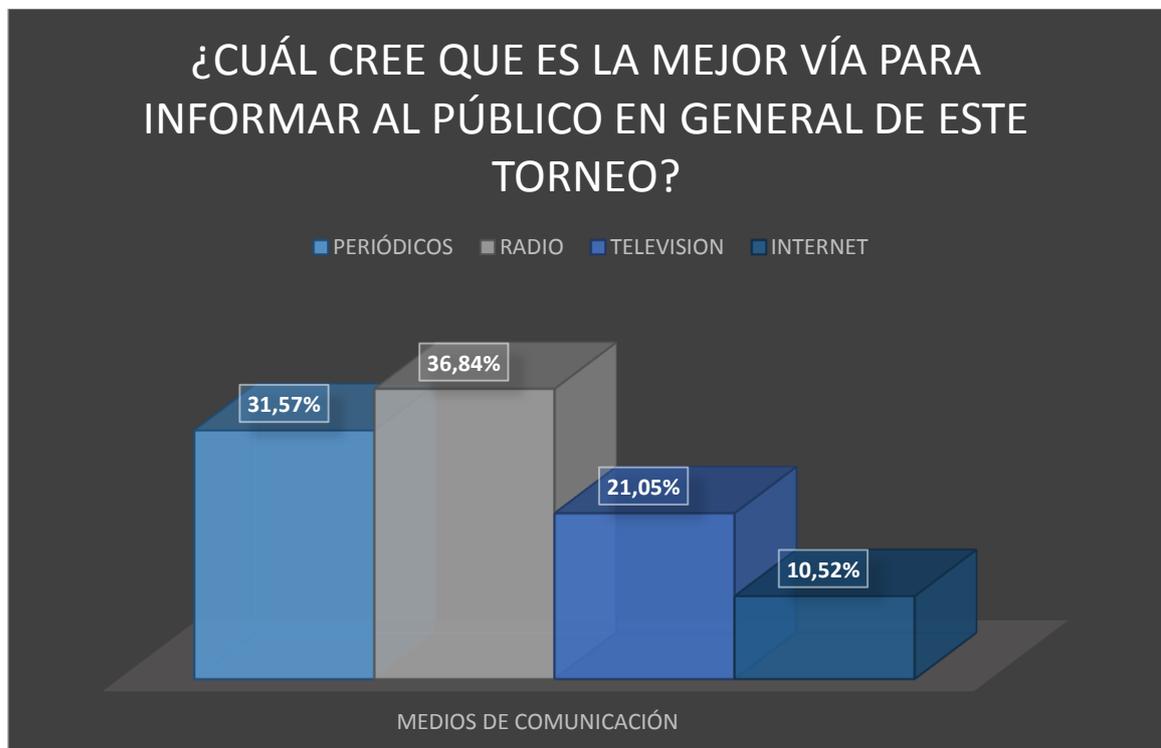
Con una mayoría marcada del 45 por ciento observamos que los comunicadores han hecho su labor periodística por un lapso superior a los diez años para diferentes medios, esta información sustenta nuestras hipótesis sobre el crecimiento vertiginoso del Mundialito en las últimas décadas, sobretodo en el ámbito mediático.

La cobertura periodística superior a los cinco años en este campeonato obtuvo un 30 por ciento que le ubica en la segunda posición, apuntando de esta forma a un desarrollo considerable a tomar en cuenta pues desde en los últimos años (2006/2007/) las televisoras cuencanas Unsión Tv y Telecuenca se sumaron a los medios tradicionales en transmitir los partidos más importantes del campeonato con una aceptación mayoritaria en la gente que ya conocía el Mundialito y abrió camino también para que las personas que no conocían lo hagan a través de sus difusiones.

En el último lugar de esta interrogante se encuentran los informadores que realizan su trabajo menor a los cinco años con un 25 por ciento, así podemos asumir que pese a ocupar la última casilla no se debe pasar por alto que varios medios digitales informativos al igual que tradicionales emisoras de radio se han sumado en los últimos campeonatos y que sin temor a equivocarnos se seguirán adhiriendo en los años posteriores.

El trabajo de reporteros, presentadores, editores, etc. es fundamental en este proceso de construcción, y es que su colaboración a través del tiempo se ve reflejado en la acogida de la gente tanto para el medio como para el Mundialito en sí.

### PREGUNTA #3



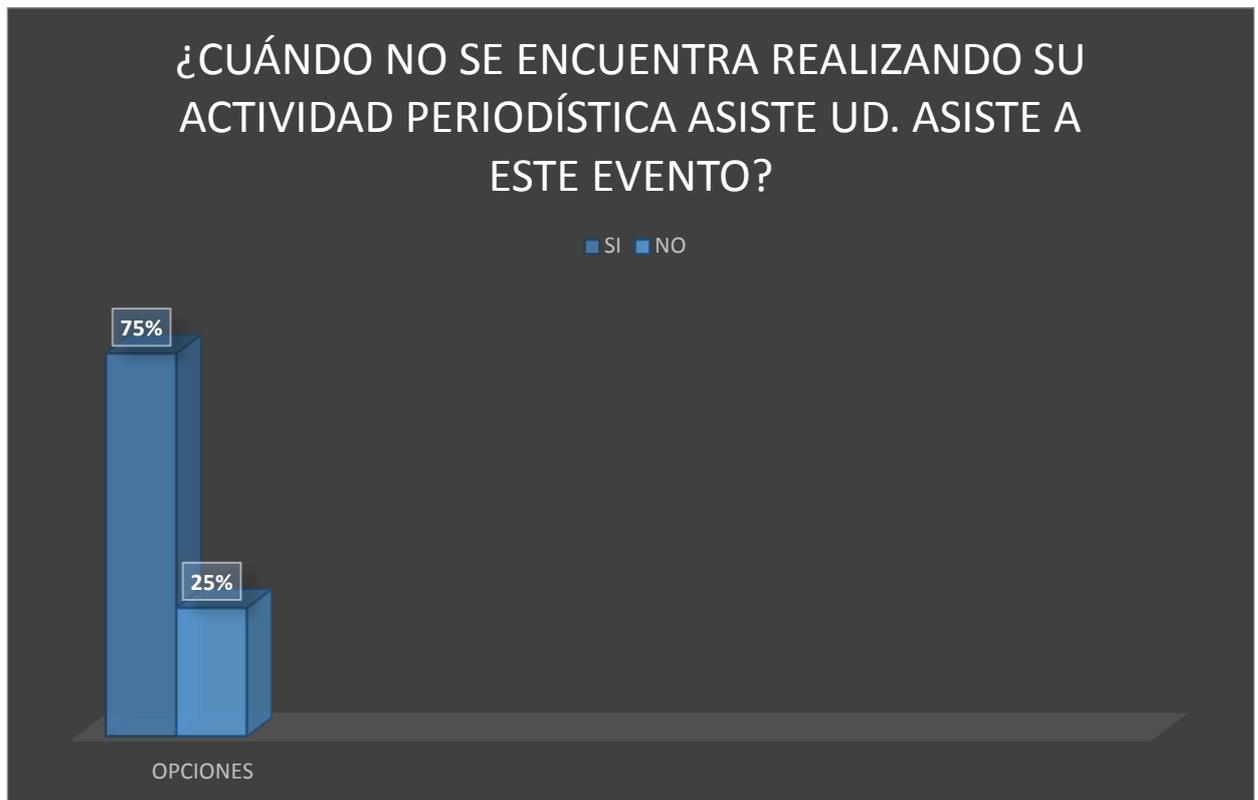
Cuatro fueron las opciones que se brindaron a los colaboradores de nuestra encuesta, tomando en cuenta la difusión informativa deportiva como principal característica de esta pregunta que nos entregó los siguientes resultados:

Emisoras Radiales.- con el 36,84 por ciento las radios han sido asignadas por los periodistas como mejor vía para emitir noticias e información sobre el Mundialito, de esta forma podemos interpretar que la cobertura en vivo y en directo que hacen varias radios es vital al momento de calificar a las distintas vías de comunicación que utilizan los ciudadanos adeptos al Mundialito.

Periódicos.- siempre será importante informarse de una forma detallada sobre cualquier tema determinado y el Mundialito no puede ser la excepción, y es que por lo general los medios impresos locales dedican de media plana a una página completa llena con resultados, tabla de posiciones, próximas fechas, goleadores y graficas que dan cuenta de lo sucedido por lo general las noches anteriores en el Mundialito. De esta forma los periodistas cuencanos creen que como segunda mejor opción en cuanto a la emisión de noticias entorno al torneo están los periódicos que obtuvieron un 31,57 por ciento cifra no muy distante a la primera opción.

Televisión.- la pequeña distancia entre la primera y segunda opción se incrementa al hablar de la televisión que alcanzó un 21,05 por ciento, pues este medio informativo no es el principal elegido al momento de escoger una vía de comunicación idónea que contenga las características de los medios que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente. Pese a todo esto el tema visual juega a favor de la TV porque la gente que se perdió algún detalle de un partido puede observar el reprises o los detalles más relevantes en las notas televisivas entregadas a la colectividad. En quienes escogen a la televisión como medio predilecto están los jugadores y dirigentes que viven desde adentro el entorno del Mundialito.

**PREGUNTA #4**



Una pregunta con dos opciones cerradas de sí o no se planteó en esta parte de nuestra encuesta, se la diseño de esta forma para determinar el grado de alcance del evento en los periodistas que asisten al coliseo mayor, de esta manera obtenemos un resultado predecible:

La variable sí que hace referencia a la asistencia de los comunicadores al campeonato deportivo aun si no se encuentran realizando su labor, es bastante decidora al obtener un 75 por ciento de aceptación, esto nos indica que este es un juego que llena las expectativas de todos incluyendo a gente de la prensa que gusta de la emoción y pasión de cada encuentro del indoor futbol, se presume con esta información que al ser un espectáculo que genera pasiones se va convirtiendo en parte de la rutina de los cuencanos durante la época vacacional, es además incluyente pues acepta a todos los ciudadanos independientemente de su cargo, raza, poder económico, etc.

Por otra parte es valedero indicar que el 25 por ciento de periodistas que no acuden a los partidos pactados tres días a la semana por el Amistad Club, han validado sus respuestas en temas puntuales pues algunos de ellos realizan la cobertura del evento por temas económicos, de trabajo, además hay casos como del periodista Guifor Trujillo quien indicó que no siempre se observa buen indoor durante todo el campeonato, sino al contrario solamente se ve esto en las instancias finales, y es por eso que no acude constantemente al Mundialito.

De esta forma se puede determinar que pese a los argumentos de algunos comunicadores entorno al evento en si del Mundialito, continúa siendo con el paso de los años una tradición y parte de la cultura cuencana que asiste religiosamente a prácticamente todo el torneo como es el caso de los periodistas.

## **PREGUNTA #5**



En esta sección decidimos incluir una pregunta que se plasma también en la encuesta dirigida al público en general y a los jugadores, pues es bueno tener una óptica periodística distinta que además es la encargada de influir ya sea de buena o mala manera en la gente acerca del Mundialito, tal cual lo abordamos en capítulos anteriores y llegamos a la conclusión que los medios son los canales informativos más idóneos sobre temas determinados, y en esta caso los emisores ( comunicadores en general) son los encargados de persuadir al público (receptor) ya sea positivamente o negativamente sobre la organización y todo lo que rodea al torneo, con este preámbulo obtuvimos los siguientes resultados:

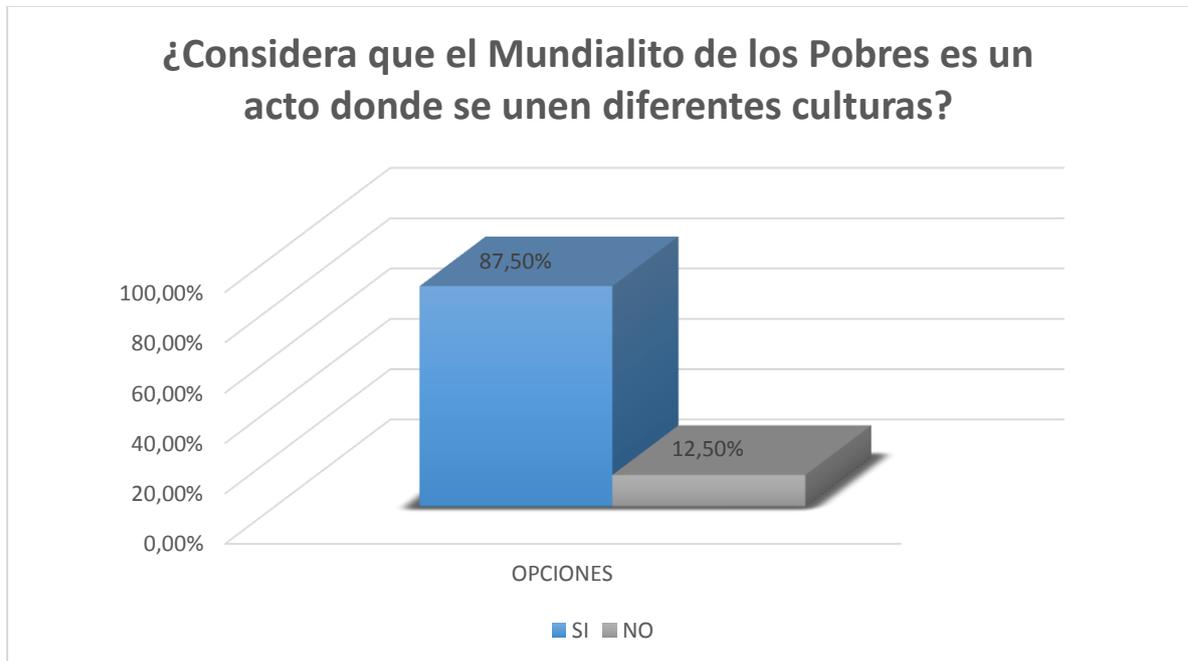
Excelente.- esta variable obtuvo un apoyo del 5 por ciento, cifra pequeña pues al hablar de excelencia se busca la perfección en todo sentido, de esta forma los periodistas nos exteriorizan su parecer de una forma cuantitativa que se puede interpretar de una sola manera, y es que existen aspectos que deberán ser pulidos en el transcurso del tiempo.

El 70 por ciento de nuestros colaboradores en la encuesta planteada cree que el papel de los organizadores ha sido buena, esta aceptación se ve expresada en el cuadro anterior con una marcada diferencia sobre las diferentes opciones, más de la mitad de periodistas comulgan en decir que la organización del torneo desde la fase previa pasando por la inauguración, los partidos de grupos, instancias decisivas y el programa de la final dentro y fuera del escenario deportivo es positiva. Con esto vemos que la organización es importante para la aceptación de la ciudadanía dentro de su estilo de vida, y quien más para resaltar esto que los comunicadores que en cada uno de sus espacios de trabajo informara sobre este particular.

Como últimas series que se podía elegir en este punto están quienes creen que la organización es regular o mala, con un resultado idéntico de un 12,5 por ciento tanto en quienes optaron por la variable regular como en quienes se inclinaron por la opción mala, así tenemos que asimilar temas concretos, para ellos hay muchas cosas por cambiar, y es que uno de los factores en las que se basa su respuesta es la seguridad, en alguna ocasión alguno de quienes están en esta lista ha sufrido algún altercado en el marco de la seguridad.

Finalizamos el análisis de esta interrogante haciendo énfasis en el resultado positivo que obtuvo la organización por parte de los comunicadores sociales que de esta forma dan fe sobre las garantías del campeonato hacia sus seguidores, creando un ambiente favorable para que la teoría del imaginario social del Mundialito de los pobres desde los medios de comunicación vaya tomando fuerza y forma de una manera significativa.

**PREGUNTA # 6**



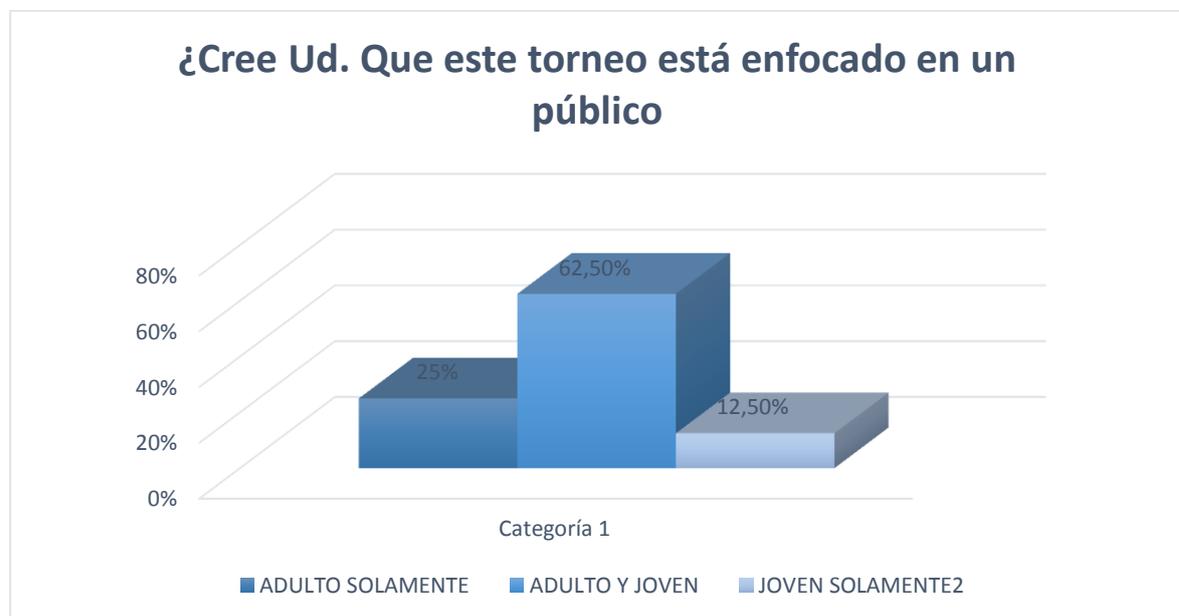
En el cuadro expuesto sobre esta pregunta específica de dos opciones marcadas se obtuvo el siguiente informe:

El 87,5 por ciento cree que en el Mundialito de los pobres es un lugar en donde se unen culturas y por ende se comparte y comulga aspectos específicos como la pasión por un deporte, la alegría de un gol, la desazón de una derrota o el entusiasmo de compartir momentos amenos con familiares, vecinos o simplemente con hinchas del mismo equipo. Los periodistas han confirmado la teoría de Canclini al sostener mediante sus respuestas afirmativas que un torneo deportivo de esta envergadura es un espacio donde convergen personas totalmente diferentes, que terminan formando una sola identidad independientemente de sus pensamientos o acciones y es paralelismo es expresado en su forma de actuar dentro del escenario donde se disputa el Mundialito, fuera del mismo todo vuelve a su cauce normal.

Un minúsculo grupo (12,5 por ciento) cree que el Mundialito no es un espacio de convivencia intercultural, al contrario indican que este tipo de evento esta solamente dirigido a personas de recursos económicos bajos o hasta personas de estrato social medio.

Al igual que lo citamos en el capítulo anterior es importante basar nuestras teorías con resultados palpables que sean de fácil análisis, como este cuadro que refleja el pensamiento de Néstor García Canclini y en el cual apoyamos nuestra investigación.

### PREGUNTA #7



Los resultados obtenidos en esta sección al igual que la pregunta anterior reflejan la posición de los periodistas frente a las teorías que utilizamos para establecer el grado en que se encuentra el imaginario social del Mundialito, y en este punto específico la mayoría comulga con la información que brinda Canclini sobre la hibridación cultural.

Más de la mitad de encuestados (62,5 por ciento) afirman que el Mundialito de los Pobres es un espectáculo que fija su dirección hacia un público adulto

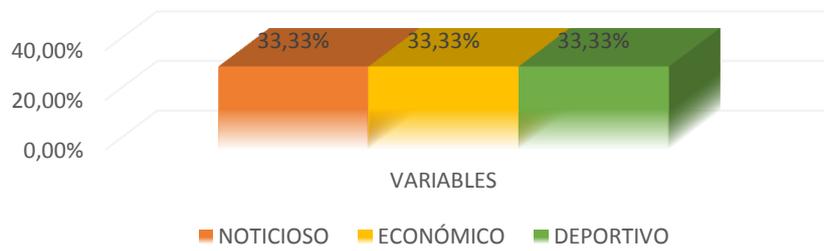
y joven donde se puede observar nuevamente la hibridación cultural entre generaciones, es decir gente adulta mayor que creció con diferentes cánones en su educación y en su cultura en si comparten este espacio con los jóvenes, que sin lugar a duda tienen visiones diferentes del mundo y del deporte en sí. De esta forma se cumple otra característica esencial en la construcción del imaginario social entorno al Mundialito que es la unificación de culturas estratos, etc. En un lugar determinado con un objetivo en común que es la diversión y alegría en un evento determinado para de esta forma adquirir una sola identidad.

En segundo lugar encontramos a un número considerable de periodistas que creen que este campeonato de indoor está dirigido a un público solamente adulto, vale la pena recordar que este torneo es el más antiguo de esta índole en nuestra ciudad, y es por esta misma razón que mucho encuestados asimilan que las más de cuatro décadas de vigencia del Mundialito lo hacen dirigirse a un público adulto solamente, restándole importancia a lo que puede hacer por las nuevas generaciones que son las encargadas de mantener el Mundialito de los Pobres en el lugar que esta hasta la fecha, esta opción obtuvo un 25 por ciento.

Con un porcentaje del 12,5 por ciento encontramos en la última posición a la opción c que señala que el Mundialito está dirigido a un público joven solamente. Con esta información se puede interpretar que al ser un deporte en donde predomina la juventud en los treinta y dos equipos que participan del torneo, se cree que está dirigido solamente a ello descuidando de esta forma a quienes conocen con mucha experiencia cada uno de los factores imprescindibles del torneo a lo largo de su historia.

**PREGUNTA #8**

**¿PARA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE UD. TRABAJA, QUÉ REPRESENTA EL MUNDIALITO DE LOS POBRES EN TODO ÁMBITO YA SEA ESTE NOTICIOSO,...**

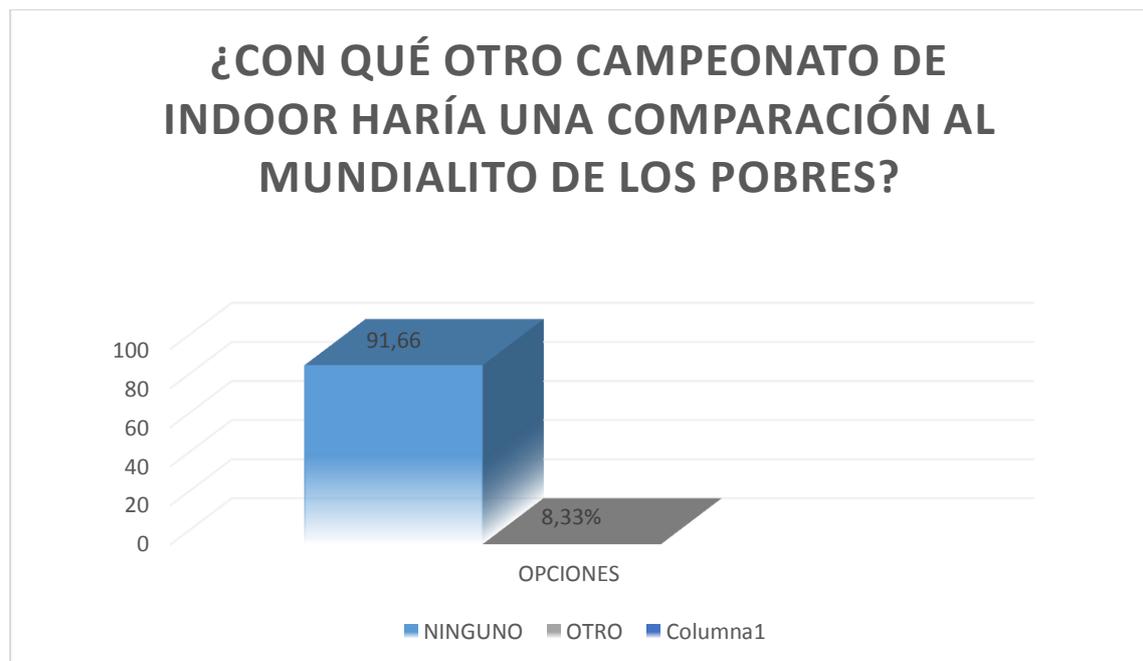


El resultado reflejado en el cuadro estadístico anterior muestra una similitud de opiniones de todos quienes hacen comunicación en nuestra ciudad.

Las tres opciones planteadas hacia los encuestados indican que para el medio en el que laboran tiene una importancia equitativa la realización del Mundialito, pues todos coinciden que el tanto el tema noticioso, económico y deportivo van de la mano al momento de evaluar el torneo. Con un porcentaje del 33,33 por ciento en cada categoría interpretamos que en el campeonato llena las expectativas en el ámbito noticioso, en lo económico con la consecución de pautajes publicitarios y temas relativos a publicidad son vitales en cada medio pues muchos de estos se mantienen gracias a la publicidad, por último el tema deportivo en si es importante si se quiere propagar una cultura activa que vea el deporte como un ejemplo a seguir.

Podemos reflexionar en este punto pues al observar la similitud de respuestas vemos que para los medios de comunicación, y para quienes laboran dentro de los mismos todo aspecto cuenta y tiene una importancia igualitaria, es decir no se descuida ningún aspecto al momento de promocionar, informar, o evaluar cualquier evento específico como nuestro tema de estudio.

### PREGUNTA #9



En todo contorno informativo es siempre bueno contrastar la información, es así que para esta interrogante decidimos comparar nuestro campeonato con otro similar que pudiese existir en la región, por lo que obtuvimos lo siguiente:

El 91,66 por ciento afirman que el Mundialito de los Pobres no tiene comparación alguna con otro torneo similar en la región, y es que para los periodistas este torneo es único por la trascendencia, la historia la forma de integrar a la gente, la forma que la que es abordado por los medios, etc. Esta

característica propia del Mundialito asienta de a poco nuestra propuesta sobre la consecución de un imaginario social en Cuenca y en específico de este tema. Al no tener parecido con otro campeonato, este evento deja las puertas abiertas para varios análisis, desde diferentes puntos y hasta se convierte en pionero en cuanto a imaginarios sociales deportivos en el austro ecuatoriano.

### PREGUNTA #10



En las postrimerías de nuestra encuesta vemos la posibilidad de esquematizar de una forma cuantitativa las principales variables delimitadas con anterioridad, y es que es fundamental realizar una escala descendente de los aspectos más destacados del Mundialito de los Pobres, así vemos que lo más destacado por los periodistas es el deporte y en último lugar pero no menos importante están aspectos como la seguridad representación y la economía, los resultados obtenidos son:

Deporte.- ha sido el más sobresaliente para los comunicadores sociales de Cuenca, esta variable tuvo una aceptación ponderada del 29,16 por ciento. Todos los encuestados han indicado que el hecho de ser una actividad física y con varias aristas entorno al entretenimiento es lo más importante del Mundialito, con estas respuestas advertimos que el hecho de ser un deporte, este ya parte con gran ventaja sobre las demás opciones que serán en gran medida derivadas de esta acción.

Jugadores.- con un respaldo del 25 por ciento tenemos a los protagonistas preponderantes del torneo en segunda posición, con esto se puede interpretar que siendo el deporte el más aplaudido por los periodistas, no se pierde de vista a los jugadores quienes con sus actuaciones persuaden al público a participar de este torneo de una u otra forma, siendo los encargados de fomentar la atracción por el Mundialito.

Hinchada.- otra categoría derivada del entorno deportivo es la hinchada, que es la encargada de prender de colores el escenario deportivo e iniciar la fiesta completa del indoor fútbol, canticos, barras, organización, y hasta peleas entre bandos forman parte de esta variable que a decir de los periodistas y grandes expertos nunca debe faltar en ningún deporte y el Mundialito no es la excepción, pues la hinchada es lo que campeonato a campeonato se encarga de estar en la retina de todos, finalmente indicar que obtuvo un apoyo del 20,83 por ciento.

Organización.- se realizó un análisis anterior en preguntas anteriores y en otros cuestionarios sobre la organización del evento solamente, que nos brindó un resultado positivo de cómo ven diferentes sectores a la logística del evento en sí, y en esta parte es también resaltada como una de las principales opciones al tener un cuarto puesto con el apoyo del 12,50 por ciento del grupo focal que colaboro con esta encuesta. Este resultado nos resalta la posibilidad de tener mucho en cuenta a esta opción pues es y será tarea de los organizadores mantener con un trabajo idóneo al torneo en el

lugar en donde actualmente está, además de la forma en cómo se llega al público en general.

Como última opción escogida se encuentran compartiendo con el mismo soporte de un 4,16 por ciento la economía, representación y la seguridad que también pueden formar parte de las alternativas expuestas anteriormente, y es que para los encuestados estos aspectos pueden ser importantes pero no en la medida que es catalogado el deporte en sí, y por supuesto quienes forman parte del mismo. Así podemos decir que todo lo que aquí se plasma es relativo desde la óptica en la que se analice pero es valedero recalcar que el indoor en si es la principal atracción en todo el Mundialito.

La información obtenida en este banco de preguntas ha sido relevante en todo sentido, pues se ha puesto a disposición de nuestros lectores la visión que tienen los periodistas entorno al Mundialito, la forma ideal para hacer este análisis es soportando nuestras ideas, inquietudes y pensamientos con datos estadísticos exactos, que podrán variar al momento de realizar un análisis cualitativo dependiendo de la óptica que se tenga, pero finalmente podemos expresar que los colaboradores de nuestra encuesta nos ayudan en esta parte a sostener ya con estos resultados la existencia de un imaginario social deportivo en Cuenca.

En la parte final del análisis completo a los cuestionarios establecidos previamente, enfocaremos nuestra atención en el público en general y sus respuestas debido a que todo el trabajo investigativo se centra en la ciudadanía y como aportan sus comentarios asistencias y opiniones entornos al Mundialito de los pobres. Iniciamos con la primera pregunta que nos arrojó los siguientes resultados:

## **PREGUNTA #1**

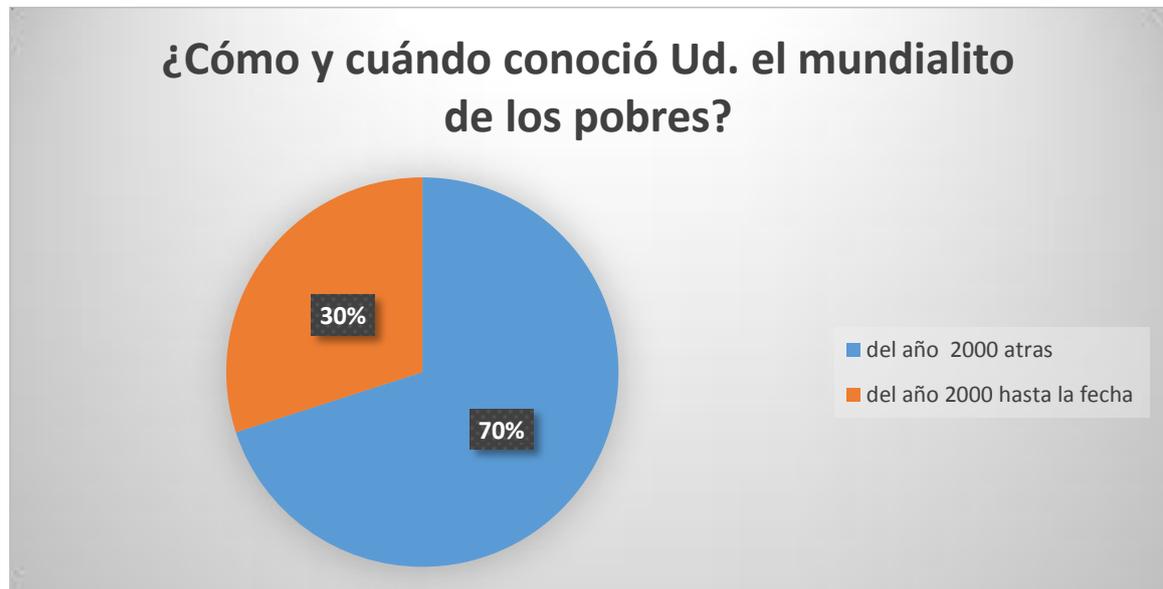


Luego de observar los resultados de la tabulación realizada en torno a la primera pregunta del cuestionario destinado al público en general podemos descifrar que Mundialito de los pobres es muy popular a tal punto de obtener el 92% de respuestas positivas en la encuesta planteada, esta afirmación nos indica que va por buen camino nuestra óptica de una construcción del imaginario social entorno a este evento deportivo. Tal cual nos planteamos anteriormente (véase los objetivos planteados en la primera pregunta del formulario hacia el público en general del capítulo 3,) la realización de este torneo ha generado mucha expectativa en la mayoría de cuencanos y cuencanas año tras año desde la década de los 60 por lo que el vocablo “Mundialito” es extremadamente ilustre por la mayoría y no es ajeno a la realidad indicar que para muchos este término es adoptado como parte de su vocabulario y tomado como propio.

Por otra parte el 8% de respuestas negativas que obtuvimos en esta pregunta nos brinda una pauta especial para saber y estar al tanto que la gente por uno u otro factor no conoce el tema de estudio ya que algunos de los encuestados eran extranjeros y otros indicaban que no les gusta el futbol o el indoor futbol.

## PREGUNTA #2

Seguimos con nuestra evaluación de resultados obtenidos en el trabajo de campo y en la segunda pregunta obtuvimos lo siguiente:



Para esta interrogante se delimito la pregunta al momento de evaluarlo en dos variables específicas que toman como punto de partida el año 2000.

Con estos resultados podemos observar que nuestra propuesta continua tomando forma ya que la mayoría de los encuestados que conocen el Mundialito de los Pobres.

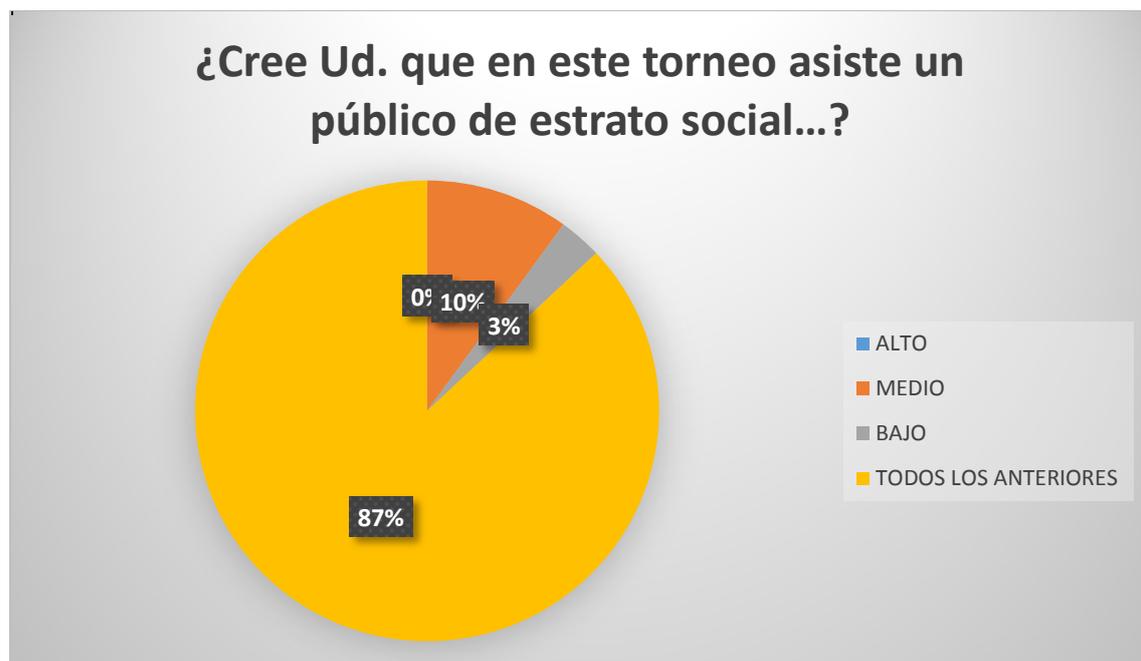
Del año 2000 hacia atrás.- el público nos indica que no es un tema actual la noción del evento en sí, el 70% de personas (algunos jóvenes de entre 15 y 25 años) indican que saben del Mundialito desde hace muchos años atrás con respuestas específicas de un año en especial (1995, 1990, 1999, etc.) otras solamente indican que son más de un tiempo determinado (más de 20 años, desde que inicio, desde que tengo uso de memoria, etc.) es muy importante saber el tiempo de conocimiento del tema en estudio pues con

este antecedente podemos indicar que la construcción de un imaginario tiene que ser un proceso que avanza poco a poco en el tiempo con diferentes actores que van dejando sus anécdotas, vivencias y opiniones como una herencia que van adoptando las nuevas generaciones.

Del año 2000 hasta la fecha.- el 30% de personas que conocen desde el año 2000 hasta la fecha el Mundialito de los pobres cifra bastante considerable son y serán los encargados de transferir a nueva gente y contagiar lo que para muchos es una pasión en el mundo deportivo local. Pues este porcentaje refleja el crecimiento actual entorno al indoor futbol y sus aristas.

### PREGUNTA #3

Con el siguiente análisis cualitativo y cuantitativo observaremos que se va cumpliendo los principales cánones en la construcción de un imaginario social, y es que en la pregunta número tres obtuvimos respuestas decidoras:



La ciudad de Cuenca se caracteriza por ser una urbe acogedora pues aquí habitan hombres y mujeres de varias culturas y posiciones sociales, recordemos que actualmente aquí residen ciudadanos extranjeros de estrato social alto y personas con recursos económicos limitados, es decir formamos parte de una ciudad con una diversidad muy amplia en todo sentido, y es este el detonante para realizar la división de variables en la pregunta número 3 de nuestro cuestionario.

Todas las anteriores.- El futbol ha sido catalogado como el rey de los deportes <sup>45</sup>y por muchos comentaristas a nivel mundial como <sup>1</sup>Fernando Niembro quien afirma siempre en sus intervenciones en partidos de futbol de su cadena televisiva que el rey de los deportes no ve chequeras ni razas sino al contrario incluye a todos porque es una pasión. Este parafraseo que hace Niembro, en nuestro entorno se ve reflejado en los resultados obtenidos en esta pregunta en específico, pues el 87 por ciento de encuestados creen que el Mundialito está dirigido a todos sin excepción alguna y pertenecer a un estrato social diferente no los exime a disfrutar de esta pasión.

Hay que destacar que en esta interrogante de opción múltiple preguntamos al público el porqué de su respuesta y en la mayoría observamos una similitud criterios de en abordar el tema pues casi todos afirman que el indoor futbol no es un deporte excluyente o inaccesible para nadie y que a la gente les gusta por la pasión que genera en hombres y mujeres de todas partes.

Medio.- con un 10 por ciento de apoyo vemos que muy poca gente cree que el Mundialito está solamente dirigido a un público que si bien no es pudiente económicamente tampoco es de bajos recurso, así es bueno indicar que muy pocos asimilan esta variable como válida.

Quienes creen que este campeonato está destinado a un grupo de gente ya sea solamente de recursos económicos alto, o simplemente pobre son el tres

---

Periodista de la televisora fox sports. (foxsportsla.com)

por ciento que a nuestro parecer no representa una cifra que sea fruto de un análisis, por la escasa información que se obtuvo sobre este punto en sí.

#### PREGUNTA #4

En la cuarta pregunta con el sustento de cuatro variables importantes vemos que hay factores determinantes para que el público asista al coliseo Jefferson Pérez Quezada a disfrutar de los partidos del Mundialito:



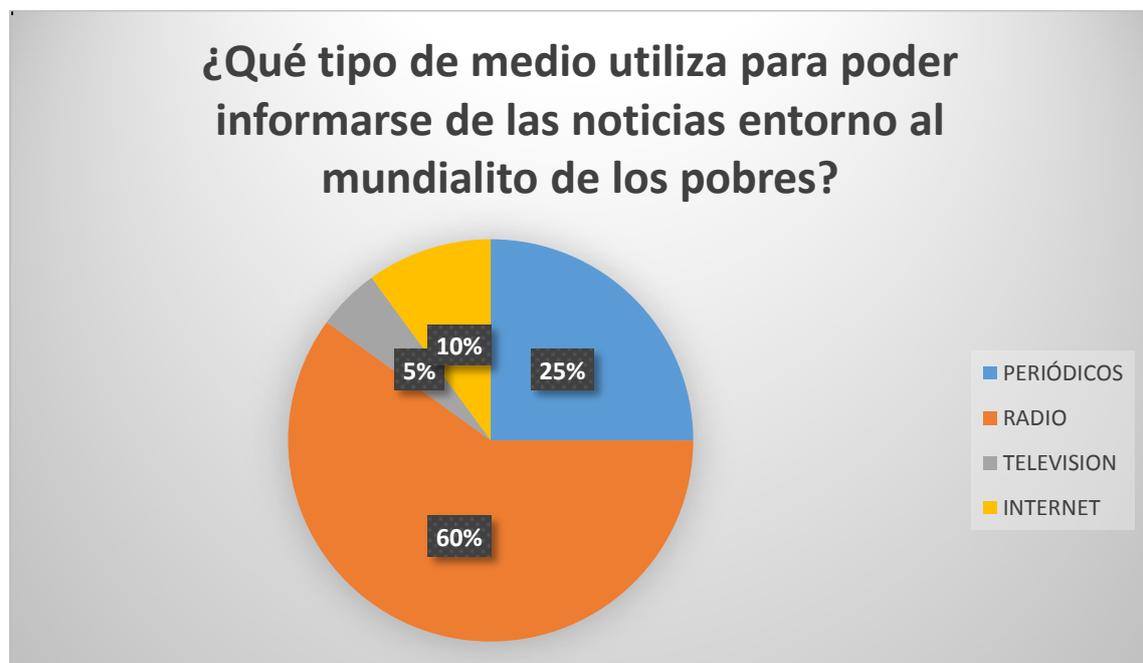
Diversión.- Esta pregunta fue abierta para que la gente sin ataduras y a su libre albedrío nos cuenta porque asisten al coliseo, y el reflejo de sus respuestas está plasmado en el gráfico que nos explica claramente que la gente va a buscar diversión pues cada gol cada jugada para ellos genera alegría, y por supuesto al ser el indoor fútbol un juego que genera pasiones y discusiones es otro factor preponderante.

El Deporte.- en si genera atracción y esta variable es una de las más sobresalientes aquí. En este marco la gente acogió esta opción con un 40 por ciento de apoyo.

Apoyo.- Por otra parte tenemos varias opciones que escogió la gente como el apoyo a su barrio, sus jugadores y dirigentes que también tuvo una importante aceptación en cuanto a respuestas ponderadas (10 por ciento).

Finalmente expresar que en la opción otros se encuentran variables como la cobertura periodística, el comercio, etc. Variables que conectadas con otras dan un 10 % en nuestro análisis.

### PREGUNTA #5



En el pastel estadístico podemos encontrar cuatro categorías bien definidas, cada una de ellas nos provee de contenidos que los explicaremos inmediatamente.

Radio y Periódico.- El rubro dedicado a Radios, con el 60 por ciento, implica que pese a que las nuevas tecnologías han copado todos los ámbitos noticiosos en la actualidad podemos observar en esta pregunta que los canales preferenciales escogidos por la ciudadanía siguen siendo los medios de comunicación tradicionales como la radio y el periódico respectivamente,

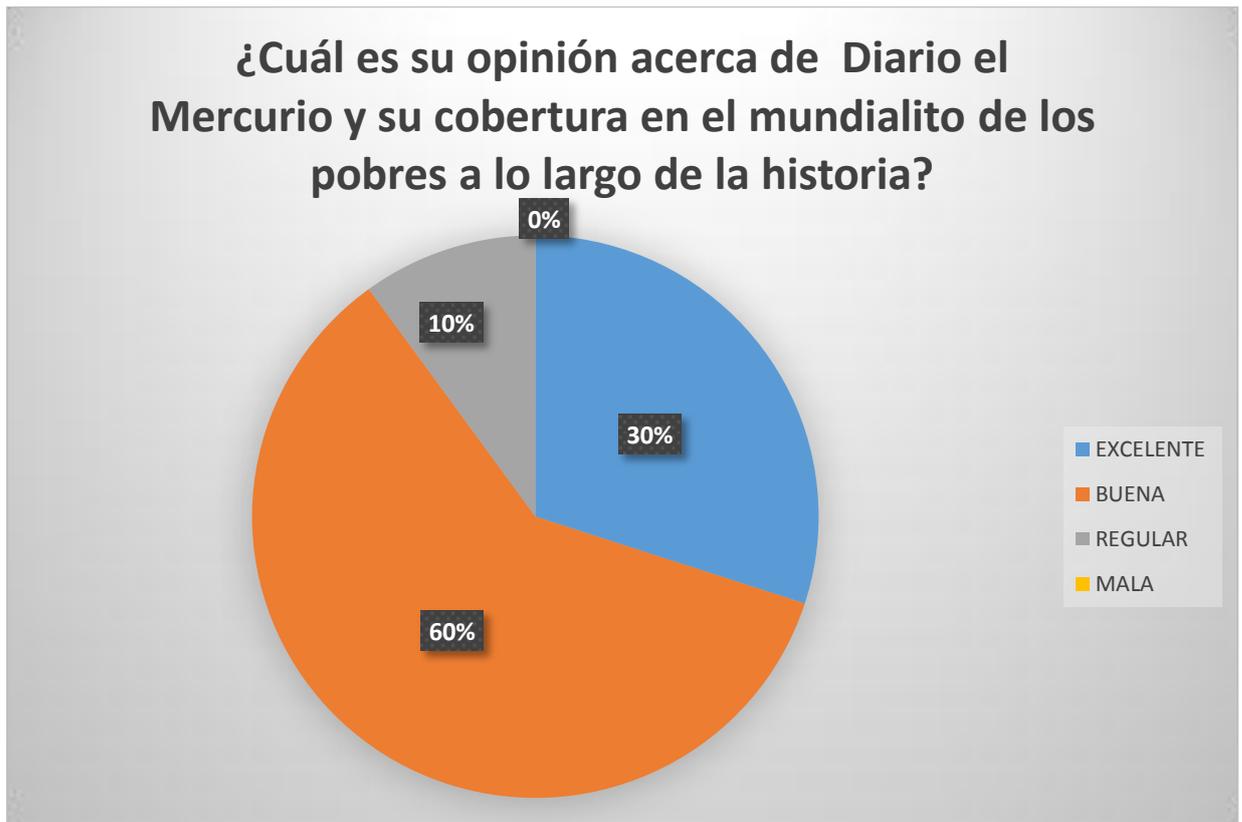
vale la pena destacar que la cifra de respaldo que poseen los medios impresos ascienden a un 25 por ciento.

Internet.- así también con la incursión de las redes sociales y el internet en si vemos que existe gente que utiliza estos medios para saber las estadísticas del evento así el internet está en tercer lugar con la acogida de un 10 por ciento, y es que los barrios, los dirigentes y los periodistas manejan las nuevas tecnologías, de esta forma de a poco este medio informativo va acogiendo nuevos adeptos.

Televisión.-finalmente la televisión con tres canales locales que informan a breves rasgos el evento son también escogidas por la ciudadanía para informarse representando un 5 % del total de ciudadanos entrevistados.

Todos estos resultados son de vital importancia en nuestra investigación ya que los medios impresos y la radio han sido el canal y el principal factor de estudio en nuestra búsqueda de variables en la construcción de imaginarios sociales en Cuenca, de esta forma la evaluación está cumpliendo con los objetivos planteados y con nuestras expectativas.

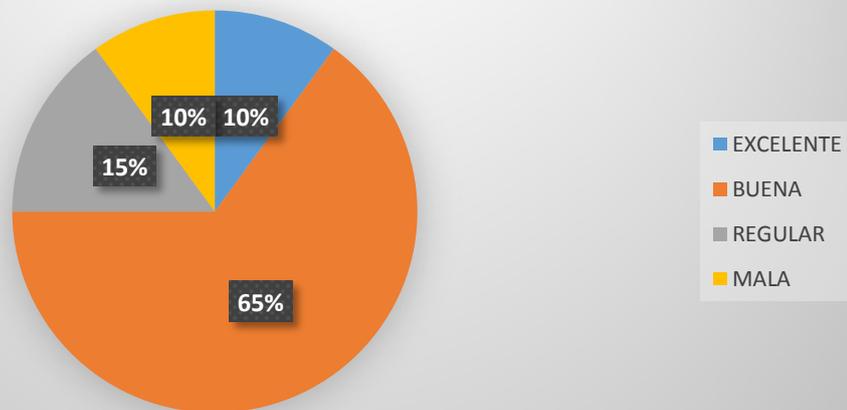
## **PREGUNTA #6**



Con una calificación de buena ha sido catalogado el trabajo de Diario El Mercurio en cuanto a la cobertura del Mundialito de los pobres que sumándola a la calificación de excelente nos indica la aceptación casi general de la ciudadanía para informarse de este tradicional torneo, y es que desde los inicios del Mundialito por la década de los 60 este diario ha hecho un trabajo periodístico importante entorno al evento, los jugadores, hinchadas y público en general (véase capítulo 2 y 3) que han hecho que muchos coleccionistas y gente que sigue el deporte no se pierda un solo detalle de cada publicación realizada por este diario. De esta forma nuestras hipótesis están siendo ratificadas con la aceptación general de la ciudadanía sobre el imaginario entorno al Mundialito de los pobres.

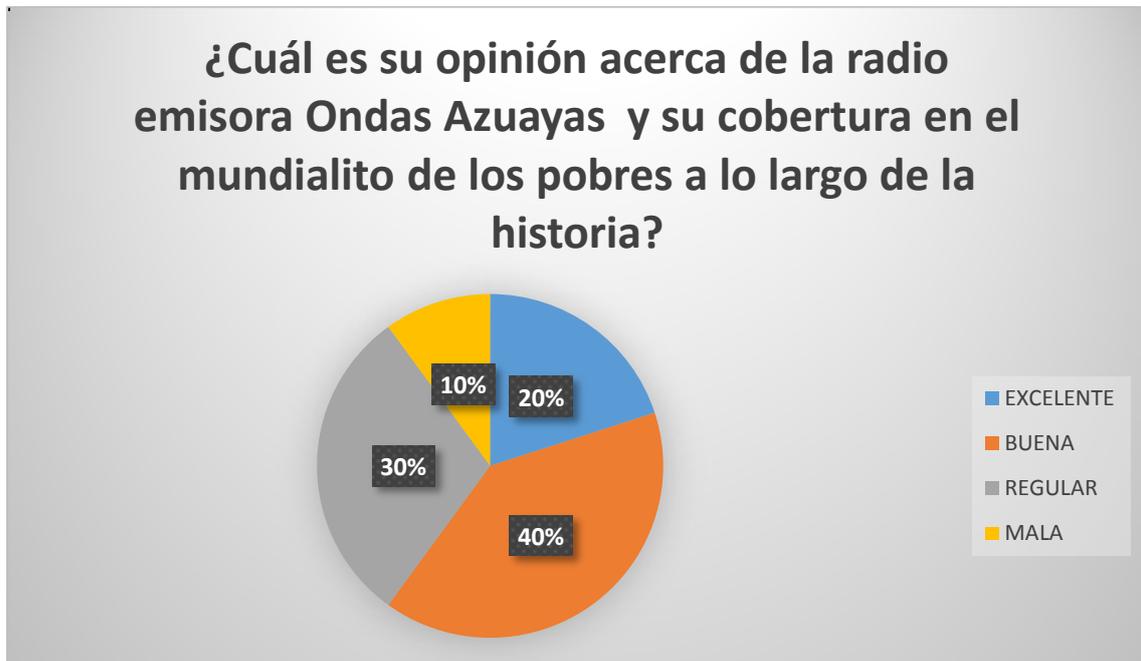
**PREGUNTA #7**

## ¿Cuál es su opinión acerca Diario La Tarde y su cobertura en el mundialito de los pobres a lo largo de la historia?



Como lo habíamos citado en el capítulo anterior Diario La Tarde pese a ser un medio relativamente joven en la actualidad juega un papel importante en la construcción de este imaginario pues sus publicaciones diarias sobre el Mundialito en la época del indoor fútbol, así como los álbumes que en los últimos años ha difundido han generado una expectativa cada vez mayor en sus lectores quienes mediante esta encuesta nos indican que la labor desempeñada por la Tarde ha sido buena y sobretodo llena las expectativas de quienes buscan información detallada de un jugador, un barrio, o equipo participante este evento. Quienes aseguran que labor de este diario ha sido regular o mala basan su calificación en el desconocimiento de la existencia de este diario o simplemente que no adquieren el mismo.

**PREGUNTA #8**

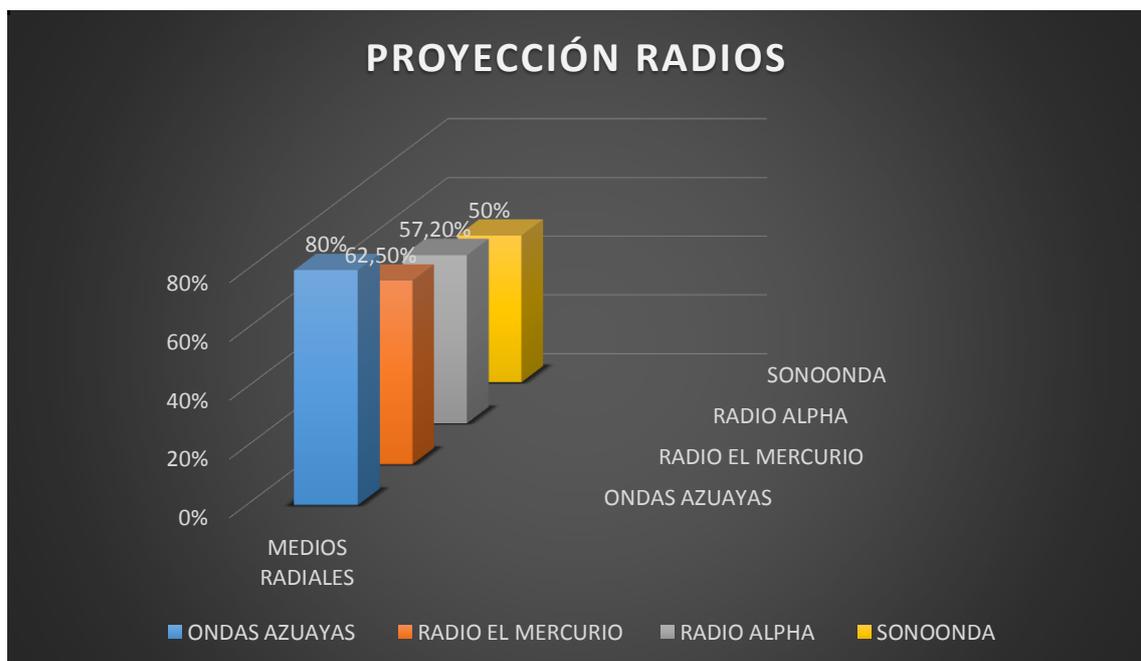
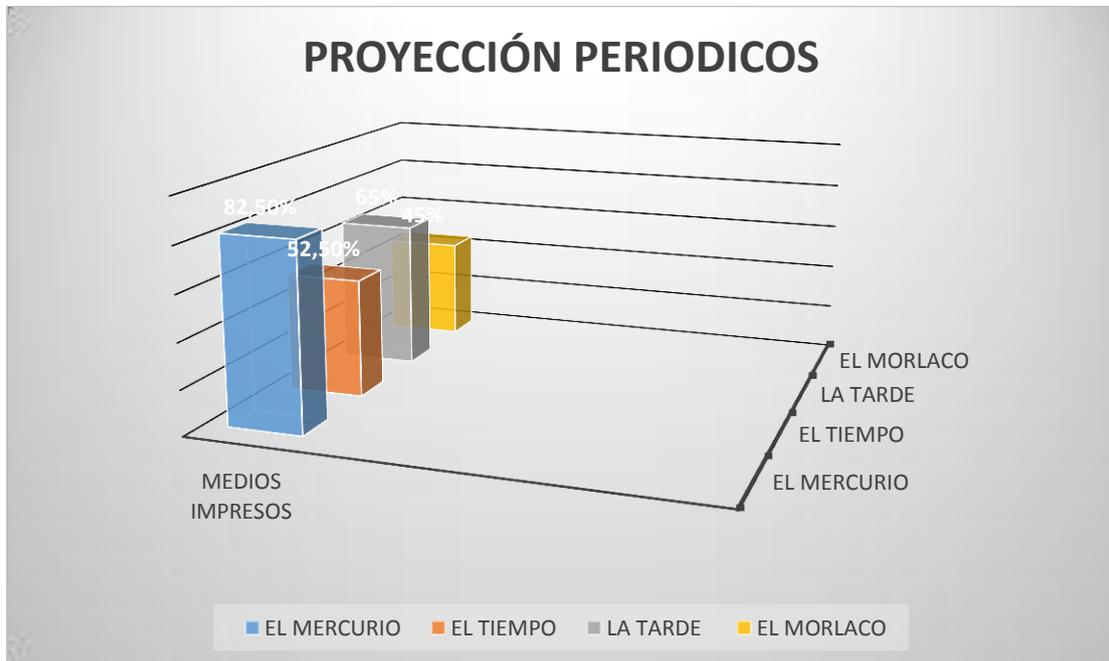


Al igual, que los medios de comunicación impresos Radio Ondas Azuayas recibió una calificación buena que es la que más sobresale en todas las preguntas, pues para muchos seguidores de esta radio en otra época los periodistas que aquí laboraban dedicaban más tiempo la Mundialito de los pobres cosa que no sucede en la actualidad, pero que sigue siendo un medio importante e influyente al momento de hablar sobre el torneo en cualquier momento de su programación , es lo que indican y comulgan varias personas en esta encuesta.

**PREGUNTA # 9**

En la penúltima pregunta de este importante cuestionario, por estar dedicado al público motivo de nuestro estudio, que nos da vital información y que nos ayuda a establecer en qué punto está nuestra investigación, hemos decidido ahondar más en detalle los pronunciamientos de la ciudadanía entorno a cada uno de los medios de comunicación, que han sido objetos de nuestro estudio, además incluimos otros medios importantes que no están dentro de

la investigación pero que son determinantes al hablar de influencia y cooperación en la construcción del imaginario social entorno al mundialito. Todos los medios han sido valorados sobre un 100% de aceptación general (véase capítulo 3)



En los gráficos anteriores observamos que la aceptación y la calificación que la ciudadanía brindo a cada uno de los medios citados en esta interrogante

es positiva pues la mayoría de los mismos superan el 50% de aceptación insistiendo que tanto Diario El Mercurio como radio Ondas Azuayas son los que mayor puntaje recibieron por la ciudadanía, creemos que esta designación se basa en el trabajo que han venido realizando en el transcurso del tiempo por lo que también vale la pena destacar el trabajo de los medios que continúan atrás pues su trabajo también es valorado de una manera positiva.

**PREGUNTA # 10**



Al igual que en las encuestas anteriores vemos que el apoyo a los organizadores pese a los problemas registrados en los últimos años está latente pues por lo general la ciudadanía aprueba el trabajo realizado en la organización del campeonato durante la época vacacional. No ahondamos en detalle pues esta pregunta ha sido evaluada ya en los cuestionarios anteriores con los mismos resultados teniendo así una aprobación casi total de todos los actores que acuden al Mundialito de los Pobres.

#### **4.1 CONCLUSIÓN**

Después de haber ejecutado un análisis estadísticos de cada una de las encuestas realizadas a los protagonistas del Mundialito de los Pobres, podemos finalizar este capítulo, indicando que durante los últimos años, este evento de gran renombre a nivel local es una fuente de economía, diversión, competencia, pero sobre todo que atrae a masas de diferentes clases sociales, además interviene mucho el desenvolvimiento de los medios de comunicación en cuanto a la promoción publicitaria para la construcción de un imaginario.

#### **CONCLUSIONES**

Tras el periodo de investigación de esta Construcción de un Imaginario Social en el caso del evento tradicional Mundialito de los Pobres, podemos determinar que nuestras hipótesis se han cumplido en un 95%, según las estadísticas presentadas dentro del documento.

- Se puede observar que la mayoría de gestores, representantes, jugadores y medios de comunicación brindan un gran aporte entorno a la construcción de este *imaginario social*.

- Son varios los factores tales como: jugadores, organizadores, representantes, comerciantes, público en general, escenarios, implementos deportivos, medios de comunicación, entre otros, que intervienen en la construcción, pues se evidencia mediante una cronología de cómo se desarrolló el campeonato durante los 39 años que se realiza en Cuenca.
- Así podemos conocer que varias interpretaciones por parte de la ciudadanía que asiste a espectar cada uno de los partidos del Mundialito de los Pobres, tiene injerencia también en los medios de comunicación como son Diario El Mercurio-La Tarde, Radio Ondas Azuayas. Estas interpretaciones se refieren a las actitudes positivas y negativas, el griterío de las barras por el desenvolvimiento escénico de los jugadores.
- Se puede determinar que en los últimos años, han sido más los medios de comunicación que han brindado un aporte logístico y publicitario, dando cabida a la construcción del *imaginario social* mediante los contenidos, pues encierran un conjunto de motivaciones y emociones de cada uno de los protagonistas y organizadores. Además, son la mejor forma para que la gente esté enterada de lo que sucede dentro y fuera del campeonato, ya sea mediante publicación en la prensa escrita o a su vez los audios transmitidos en base a entrevistas realizadas en las radios.

## RECOMENDACIONES

- Se insta a estudiantes e investigadores abordar desde una óptica diferente los imaginarios sociales, pues no es nuevo encontrar imaginarios inmiscuidos en temas deportivos, sociales, religiosos, políticos entre otros. De esta forma tendremos prismas compuestos con aristas diferentes y con otras puntos de vista válidos en cualquier trabajo investigativos.

- Se sugiere realizar nuevos trabajos investigativos entorno a los imaginarios sociales en temas deportivos, ya que se encuentran latentes en la comunidad cuencana por falta de análisis.
- Se sugiere observar y analizar el comportamiento de la ciudadanía en el siglo XXI ya que la fusión y la adhesión a eventos, partidos políticos, sectas religiosas o grupos sociales determinan de una forma u otra la construcción de un imaginario social latente e implícito en nuestra sociedad.



## ANEXOS

### ANEXO #1

Este es el trofeo AMISTAD CLUB que tiene mayor importancia en el torneo, pues está

hecho de oro por la empresa auspiciante TROFESA que también se dedica a la entrega de las medallas.

ANEXO #2

**Inauguración**

AUTORES  
SANDRA ALTAFULLA, JUAN CARLOS ESPINOZA

En la Inauguración del Campeonato, la belleza también se hace presente, todos los barrios tienen una bella representante que amadrina su participación.



ANEXO #3

AUTORES  
SANDRA ALTAFULLA, JUAN CARLOS ESPINOZA

## LA HINCHADA



## EL ESCENARIO



ANEXO #4  
BARRIO CAMPEÓN Y LA BARRA



ANEXO #5

Entrevista a Rómulo Ortega, Coordinador de Amistad Club, mentalizador del Campeonato.



Entrevista a Magister Patricio Astudillo, actual Presidente de Amistad Club



ANEXO #6

Entrevista a Goleador del Mundialito de los Pobres 2012, Pablo "Ruso" Arevalo





**ANEXO #7**

**COMERCIANTES:** Venta de comida es un factor importante que no falta en este campeonato



La seguridad es muy importante en todos los partidos del Campeonato.



ANEXO #8

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA RADIAL**



## PRENSA ESCRITA Y GRÁFICA



## ANEXO # 9

AUTORES  
SANDRA ALTAFULLA, JUAN CARLOS ESPINOZA



CALENDARIO DE JUEGOS, 2013

**MUNDIALITO  
DE LOS POBRES  
2013**



**SERIES**

<b>A</b>	LAS AMERICAS	<b>B</b>	SAN ROQUE
	AUTOPISTA		CRISTO REY
	CDLA. TOMBAMBA		CDLA. KENNEDY
	5 ESQUINAS		EL VECINO

<b>C</b>	EL VADO	<b>D</b>	SAN MARCOS
	EL SEGURO		FATIMA
	VIRGEN DE BRONCE		TOTORACOCHA
	CDLA. CALDERON		JUAN JARAMILLO

<b>E</b>	EL CHORRO	<b>F</b>	TODOS SANTOS
	LA SALLE		PARQUE IBERIA
	MISICATA		M. AUXILIADORA
	SAN SEBASTIAN		ARUPOS

<b>G</b>	QUINTA CHICA	<b>H</b>	SAN BLAS
	CDLA. UNE		PARQUE MIRAFLORES
	CONVENCION 45		CDLA. LOS JOYEROS
	PEREZPATA		LUIS CORDERO

<b>I</b>	EL VERGEL
	C. SALVADOR
	GRAN COVE
	9 DE OCTUBRE

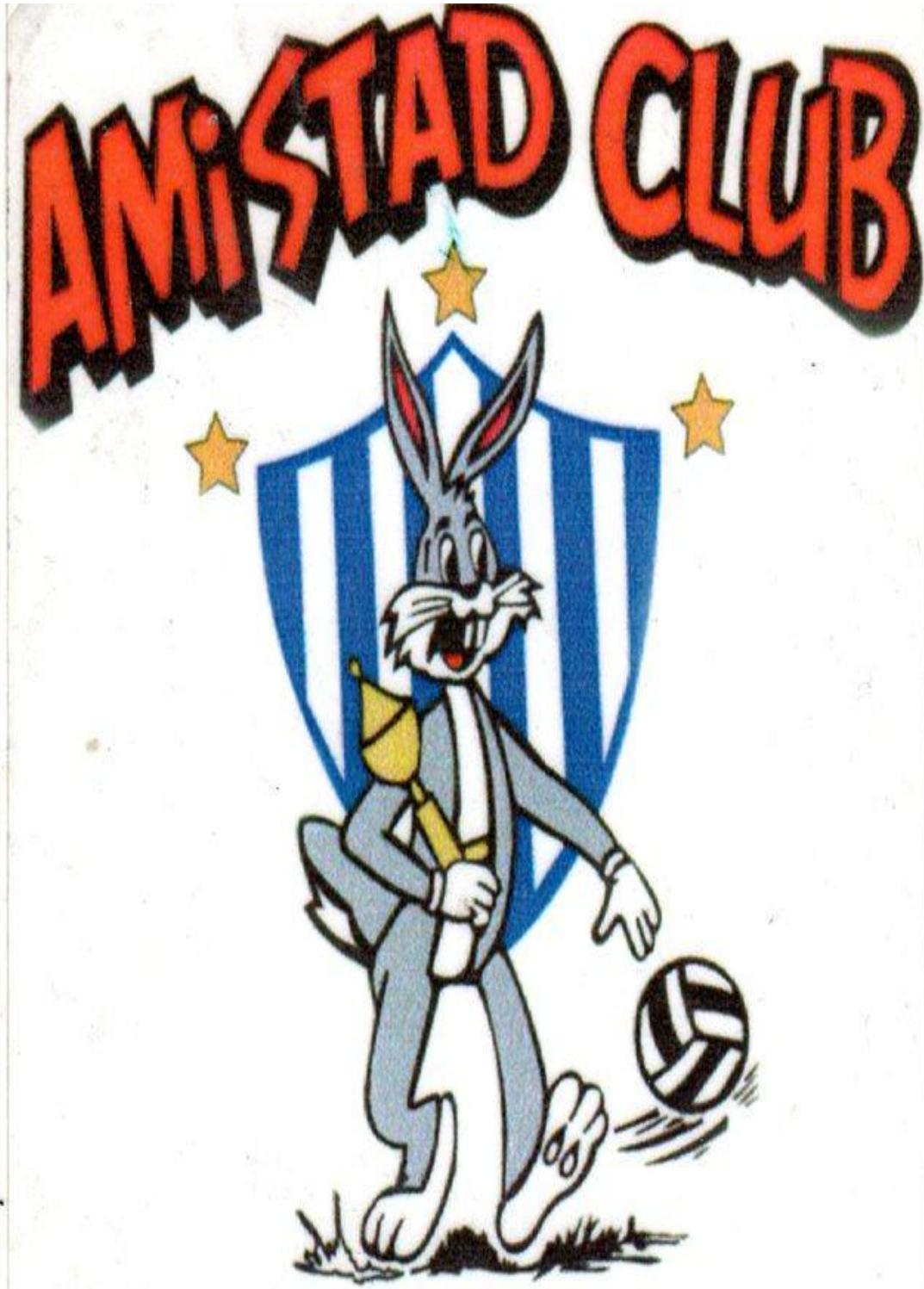
**Vivant**

**FASE ELIMINATORIA**

<b>INAUGURACION</b>			
VIERNES 19 JULIO	19h30 20h30 21h30	LAS AMERICAS SAN ROQUE	AUTOPISTA CRISTO REY
LUNES 22 JULIO	19h30 20h30 21h30	EL VADO SAN MARCOS CDLA. UNE	EL SEGURO FATIMA QUINTA CHICA
MARTES 23 JULIO	19h30 20h30 21h30	MISICATA TODOS SANTOS CDLA. TOMBAMBA	SAN SEBASTIAN PARQUE IBERIA 5 ESQUINAS
JUEVES 25 JULIO	19h30 20h30 21h30	EL CHORRO C. SALVADOR LUIS CORDERO	LA SALLE EL VERGEL CDLA. LOS JOYEROS
VIERNES 26 JULIO	19h30 20h30 21h30	EL VECINO TOTORACOCHA SAN BLAS	CDLA. KENNEDY JUAN JARAMILLO P. MIRAFLORES
LUNES 29 JULIO	19h30 20h30 21h30	CONV. DEL 45 LOS ARUPOS LAS AMERICAS	PEREZPATA M. AUXILIADORA CDLA. TOMBAMBA
MARTES 30 JULIO	19h30 20h30 21h30	9 DE OCTUBRE SAN ROQUE CDLA. CALDERON	GRAN COVE CDLA. KENNEDY VIRGEN DE BRONCE
JUEVES 1 AGOS.	19h30 20h30 21h30	EL CHORRO SAN MARCOS SAN BLAS	MISICATA TOTORACOCHA CDLA. LOS JOYEROS
VIERNES 2 AGOS.	19h30 20h30 21h30	EL VADO TODOS SANTOS 5 ESQUINAS	VIRGEN DE BRONCE M. AUXILIADORA AUTOPISTA
LUNES 5 AGOS.	19h30 20h30 21h30	PEREZPATA EL VECINO CDLA. CALDERON	CDLA. UNE CRISTO REY EL SEGURO
MARTES 6 AGOS.	19h30 20h30 21h30	P. MIRAFLORES JUAN JARAMILLO LOS ARUPOS	LUIS CORDERO FATIMA PARQUE IBERIA
JUEVES 8 AGOS.	19h30 20h30 21h30	SAN SEBASTIAN EL VERGEL QUINTA CHICA	LA SALLE GRAN COVE CONV. DEL 45
VIERNES 9 AGOS.	19h30 20h30 21h30	CRISTO REY C. SALVADOR AUTOPISTA	CDLA. KENNEDY 9 DE OCTUBRE CDLA. TOMBAMBA
LUNES 12 AGOS.	19h30 20h30 21h30	FATIMA EL CHORRO LAS AMERICAS	TOTORACOCHA SAN SEBASTIAN 5 ESQUINAS
MARTES 13 AGOS.	19h30 20h30 21h30	MISICATA EL VADO 9 DE OCTUBRE	LA SALLE CDLA. CALDERON EL VERGEL
JUEVES 15 AGOS.	19h30 20h30 21h30	PARQUE IBERIA C. SALVADOR EL SEGURO	M. AUXILIADORA GRAN COVE VIRGEN DE BRONCE
VIERNES 16 AGOS.	19h30 20h30 21h30	QUINTA CHICA TODOS SANTOS SAN BLAS	PEREZPATA LOS ARUPOS LUIS CORDERO
LUNES 19 AGOS.	19h30 20h30	P. MIRAFLORES EL VECINO	CDLA. LOS JOYEROS SAN ROQUE
MARTES 20 AGOS.	19h30 20h30	CDLA. UNE SAN MARCOS	CONV. DEL 45 JUAN JARAMILLO

ANEXO 10

LOGO



ANEXO 11

SOCIOS DE AMISTAD CLUB ORGANIZADORES DEL CAMPEONATO



ANEXO 12  
ENCUESTA A JUGADORES

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social Mención en Periodismo.**

Encuesta cuantitativa y cualitativa del proyecto de tesis: construcción del imaginario social del indoor futbol desde los medios de comunicación (diario el mercurio y radio ondas azuayas) en Cuenca: estudio de caso “*el Mundialito de los pobres*”

**Le agradecemos por contestar estas preguntas para jugadores del Mundialito**

1. **¿Desde cuándo participa Ud. en el Mundialito de los pobres?**  
.....  
.....
2. **¿Cuánto tiempo conoce el campeonato Mundialito de los Pobres?**  
.....  
.....
3. **¿Qué lo animó a participar en este equipo durante este año?**  
.....  
.....
4. **¿Qué tipo de medio utiliza para poder informarse de las noticias entorno al Mundialito de los pobres?**  
  
a)periódicos.....                      b) radioemisoras....                      c)televisión.....  
  
a) internet (redes sociales).....

**5. Enumere su respuesta**

**De los siguientes medios citados enumere del 1 al 4 el cual Ud crea que es el mejor al momento de recibir noticias del Mundialito de los pobres**

**Periódicos**

EL TIEMPO .....

EL MERCURIO.....

LA TARDE.....

EL MORLACO

**Radios**

ONDAS AZUAYAS.....

RADIO EL MERCURIO.....

RADIO ALPHA AM .....

SONOONDA .....

**6. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad para participar del campeonato?**

.....  
.....

**7. ¿Cuál es la diferencia de la actual organización a lo de años anteriores?**

.....  
.....

**8. ¿Qué opina del escenario deportivo?**

.....  
.....

**9. ¿Participar en un equipo ha sido difícil para ud, qué es lo que más destaca de ello?**

.....  
.....

**10. ¿Qué es lo que aspira como jugador del equipo al que representa?**

.....  
.....

**11. Cree Ud que la organización de este torneo es:**



6. ¿Cuál es la diferencia de la actual organización a lo de años anteriores?  
.....  
.....
7. ¿Qué opina del escenario deportivo?  
.....  
.....
8. ¿Formar un equipo ha sido difícil para Ud., qué es lo que más destaca de ello?  
.....  
.....
9. ¿Qué es lo que aspira como dirigente del equipo al que representa?  
.....  
.....
10. ¿Cuánto tiempo tarda en organizar las barras y del equipo?  
.....  
.....

**ANEXO 14**  
**ENCUESTA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social Mención en Periodismo.**

Encuesta cuantitativa y cualitativa del proyecto de tesis: construcción del imaginario social del indoor futbol desde los medios de comunicación (diario el mercurio y radio ondas azuayas) en Cuenca: estudio de caso “*el Mundialito de los pobres*”

**Le Agradecemos por contestar las siguientes preguntas para periodistas.**

**1.- ¿Cómo y cuándo se enteró de este campeonato?**

.....  
.....  
.....

**2.- ¿Por Cuánto tiempo le ha dado cobertura al Mundialito de los Pobres?**

.....  
.....

.....  
.....

**3.- Pregunta de elección múltiple por enumeración.**

Para Ud. como comunicador ¿cuál cree que es la mejor vía para informar al público en general de este torneo?

Opción	numeración
a) periódicos	<input type="checkbox"/>
b) emisoras de radio	<input type="checkbox"/>
c) televisión	<input type="checkbox"/>
d) internet (redes sociales)	<input type="checkbox"/>

Indique el nombre de los medios que eligió como opción 1 y 2.....

**4.- ¿Cuándo no se encuentra realizando su actividad periodística asiste Ud. asiste a este evento?**

SI.....NO..... ¿POR QUÉ?

.....  
.....  
.....

**5.- ¿Cuál es su opinión acerca de la organización de este campeonato?**

- a) excelente
- b) buena
- c) regular
- d) mala

¿Por qué?.....  
.....

**6.- ¿Considera que el Mundialito de los Pobres es un acto donde se unen diferentes culturas?**

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_  
Explique su respuesta.....  
.....

**7.- ¿Cree Ud. Que este torneo está enfocado en un público.....?**

Adulto solamente..... Adulto y Joven..... Joven Solamente.....  
otros.....

.....  
.....  
.....

**8.- ¿Para el medio de comunicación que ud trabaja, qué representa el Mundialito de los Pobres en todo ámbito ya sea este noticioso, social económico, etc.?**

.....  
.....  
.....  
.....

**9.- ¿Con qué otro campeonato de Indoor haría una comparación al Mundialito de los Pobres?**

.....  
.....  
.....  
.....

**10.- ¿Qué es lo que más destaca ud del Mundialito de los Pobres?**

Representación..... Hinchada..... Jugadores..... El deporte.....  
Economía..... Organización..... Seguridad.....

ANEXO 15

ENCUESTA A AFICIONADOS Y PUBLICO EN GENERAL

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social Mención en Periodismo.**

Encuesta cuantitativa y cualitativa del proyecto de tesis: construcción del imaginario social del indoor futbol desde los medios de comunicación (diario el mercurio y radio ondas azuayas) en Cuenca: estudio de caso “*el Mundialito de los pobres*”

**Le agradecemos por contestar estas preguntas para el público en general**

1. ¿Conoce Ud. el Mundialito de los pobres?

Si....

No...

Si la respuesta es negativa fin de la encuesta.

2. **¿Cómo y cuándo conoció Ud. el Mundialito de los pobres?**

.....  
.....

.....  
.....  
**3. ¿Cree Ud. que en este torneo asiste un público de estrato social ...**

- a) Alto (rico).....                      b) medio.....                      c) bajo (pobre)  
d) todas las anteriores.....

¿Por  
qué?.....  
.....  
.....  
.....

**4. ¿Por qué asiste Ud. al Mundialito? Y ¿Desde cuándo?**

.....  
.....  
.....  
.....

**5. ¿Qué tipo de medio utiliza para poder informarse de las noticias entorno al Mundialito de los pobres?**

- a)periódicos.....                      b) radioemisoras....                      c)televisión.....  
  
d) internet (redes sociales).....

Si la respuesta es la opción c, o la opción d fin de la encuesta

**6. ¿Cuál es su opinión acerca de Diario el Mercurio y su cobertura en el Mundialito de los pobres a lo largo de la historia?**



EL MERCURIO....  
LA TARDE.....  
EL MORLACO

RADIO EL MERCURIO.....  
RADIO ALPHA AM .....  
SONOONDA .....

**10. Cree Ud. que la organización de este torneo es:**

b) excelente....

b) buena....

c) regular....

f) Mala...

e) muy mala.....

¿Por

qué?.....

.....

.....

.....

**BIBLIOGRAFÍA**

**TEXTOS**

- García, Néstor, Culturas híbridas “Estrategias para entrar y salir de la modernidad”. Editorial Paidós, 2001
- Morín, Edgar. “El método- Las Ideas”. Francia: editorial Cátedra ,2001
- Tello, Vicente. “Palabras y piedras sueltas”. Cuenca Ecuador: editorial Santillana, 2001

**BIBLIOGRAFÍA DIGITAL**

- Castro, Ixchel. Los estudiantes de comunicación y el imaginario laboral. <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/icastro.html>

- *García, Ferrando, Manuel*, La encuesta' del libro "El análisis de la realidad social. *Métodos y Técnicas* de investigación", 2010  
[www.metodosytecnicas.com/ Metodologia/ encuesta.doc](http://www.metodosytecnicas.com/ Metodologia/ encuesta.doc)
- *Gómez, Arturo*. Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. Cuad. Fac. Humanid. Cienc. Soc., Univ. Nac. Jujuy n.17 San Salvador de Jujuy nov. 2001 <http://idd00qmm.eresmas.net/articulos/imaginarios.html>
- *Letrud, Raymond*. 2009.  
<http://www.usc.es/cpoliticas/mod/book/print.php?id=807>, El lugar de la trascendencia en el Imaginario Social de la religión
- *Magariños de Morentín*, comunicación Red SEMIOTICIANS, 10/5/2000.
- *Picó, Josep*, "Teoría y empiría en el análisis sociológico. Paul Lazarfeld y sus críticos". 1998. <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25489/25322>
- *Prieto, Javier*, "Resumen Introducción a la Sociología de Marx Weber". Enero 21, 2011 <http://javierprietogonzalez.blogspot.com/2011/01/max-weber-resumen.html>
- *Rivera, Ernesto*. 11 Junio. 2008  
[http://www.concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/36022008\\_IMAGINARIO\\_SOCIAL\\_CRIMEN\\_ORGANIZADO\\_VIOLENCIA.pdf](http://www.concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/36022008_IMAGINARIO_SOCIAL_CRIMEN_ORGANIZADO_VIOLENCIA.pdf)

- Wong,  
Jem/[http://www.euroresidentes.com/suenos/freud\\_teoría\\_suenos.html](http://www.euroresidentes.com/suenos/freud_teoría_suenos.html)  
2010
- <http://www.sentir-hacerypensar.com.ar/escritos/mundialfutbol.php>
- <http://www.wordreference.com/definicion/estadio>
- <http://site.informadorpublico.com/?p=12683>
- <http://www.wordreference.com/definicion/dribling>

## HEMEROTECA

- Cisneros, Manuel. "Final tendrá alto voltaje". Diario El Mercurio, 17 de sep. 1999: 2C
- M.Q. "*indoor futbol, una fiebre popular*". Diario El Tiempo, 18 de agosto. 1999: 2B.
- Contreras, Jorge. "*Arranca El Mundialito de los Pobres*". Diario El Mercurio, 19 de julio. 2013: 1C
- Álava, Lipsia. "*Partidos a Muerte en el Mundialito de los Pobres*". Diario La Tarde 6 de Septiembre de 2005: pag. 12
- Contreras, Jorge. "*Juventud y experiencia son la clave*". Diario el Mercurio, 11 de Julio de 2013: 2C.
- Cisneros, Manuel. "*La hinchada, el motor del torneo barrial de indoor*". Diario El Mercurio, 06 de Agosto de 2005: 2C

## ENTREVISTAS

- Astudillo, Patricio. Entrevista organización del Mundialito de los Pobres. Ecuador. Cuenca, 4 de junio de 2012

- Arévalo, Pablo. entrevista goleador de 2012. Ecuador. Cuenca, 27 agosto. 2013
- Barrera, Humberto. Entrevista cambios del Mundialito de los Pobres. Ecuador. Cuenca, 18 julio 2013
- Crespo, Wilson. Entrevista incidencia de la radio en el Mundialito de los Pobres. Ecuador, Cuenca. 12 de agosto de 2013.
- Mendieta, Luis. Entrevista Anécdota del Mundialito de los Pobres. Ecuador. Cuenca, 3 septiembre 2012
- Merchán, Eduardo, entrevista cambios en el Mundialito de los Pobres. Ecuador. Cuenca, 23 de julio 2013
- Muñoz, Andrés. “Análisis del Mundialito de los Pobres”. Factor M radio. Radio Ondas Azuayas, Cuenca, 16 julio. 2004.
- Ochoa, Eduardo, ex párroco barrió Cristo Salvador. entrevista La Religión. Ecuador. Cuenca, 8 de septiembre de 2013
- Orellana, Fabián. Entrevista impacto de los medios de comunicación. Ecuador. Cuenca, 22 de octubre de 2013.
- Ortega, Romulo. Entrevista Creación del Mundialito de los Pobres. Ecuador. Cuenca, 13 mayo. 2012
- Sigüenza, Catalina. entrevista Delincuencia El Arenal. Ecuador. Cuenca. 28 septiembre de 2013.
- Toalongo, Adrián. entrevista profesional en goles. Ecuador. Cuenca, 12 de julio. 2012