



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Resumen

El proyecto Diseño interior Aplicado en el espacio comercial BURGUERLINK presenta las diferentes etapas lógicas involucradas en el diseño interior de un espacio comercial, y las directrices que se deben seguir en la planificación, muestra los diversos puntos a tomar en cuenta para la planificación, elaboración, aplicación de un proyectos de diseño interior comercial.

El desarrollo del proyecto de tesis comprende cuatro etapas aplicables a proyectos de diseño de espacios comerciales.

A continuación un resumen de estas etapas:

1.1 Fundamentación teórica.

En esta etapa se recopila los conceptos fundamentales tanto de la teoría del diseño, así como documentación referida a los elementos que podrían formar parte del proyecto de diseño comercial.

1.2 Diagnóstico del espacio.

El diagnóstico del espacio permite conocer, cada una de las cualidades del espacio, como el estado de los materiales, distribución espacial, tipologías, y otras cualidades de carácter histórico y social.

1.3 Propuesta de diseño del espacio comercial.

Esta tercera etapa comprende la realización de un anteproyecto, el mismo permite el acuerdo entre el cliente y diseñador, permitiendo resolver la problemática de diseño propuesta por el cliente.

1.4 Implementación de la propuesta.

En esta etapa final de la planificación del proyecto de diseño comercial, se resuelve de manera casi definitiva el proyecto, se presentan maquetas planos y gráficos y toda la documentación requerida para la ejecución de la obra, se prevé es su mayor parte la situaciones que se puedan suscitar en el proceso constructivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Índice

Índice general	3
Agradecimientos	5 - 7
Resumen	9
Introducción	11
CAPÍTULO I: Fundamentación teórica.	13
1.5 Términos de intervención.	13
1.1.1 Fachadismo.	14
Fachada comercial y sus elementos	15
1.1.2 Refuncionalización.	17
1.6 Conceptos de diseño de espacios arquitectónicos.	18
1.2.1 Interiorismo.	20
Metodología del diseño	20
Etapas de la metodología proyectual	20
1.2.2 Criterios de diseño de interiores comerciales.	27
1.2.3 El estilo hi-tech en la arquitectura comercial.	31
1.2.4 El diseño interior y su relación con la imagen corporativa.	32
1.2.5 Escaparatismo.	35
El arte de mostrar.	35
Tipos de escaparate.	38
1.2.6 Mobiliario comercial.	42
Tipo de mobiliario.	42
Tipos de mostrador	43
El stand.	46
Iluminación de un espacio comercial.	47
La iluminación en el diseño de espacios comerciales,	
Consideraciones	48
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL ESPACIO.	57
11.1.1 Levantamiento de plantas y fachadas	58
Ubicación geográfica.	58
Clima soleamiento y dirección de vientos.	60
Sitio ubicación y emplazamiento.	60
Elevaciones	61
11.1.2 Elaboración de la ficha del estado actual.	62
II.2 Evaluación arquitectónica.	65
11.2.1 Análisis arquitectónico del espacio interior.	65
Rubro.	65
11.2.2 Análisis constructivo estructural.	68
11.2.3 Tipología del espacio	80
11.2.4 Conclusiones.	81



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

CAPITULO III: Propuesta de diseño del espacio comercial _____	83
III.1 Propuesta de rediseño y adaptación a un nuevo uso _____	83
111.1.1 Adaptación del espacio al estilo arquitectónico. -----	84
Obra nueva	
Definición de Alcances _____	85
1.7 Programación arquitectónica _____	85
III.2.1 Necesidades espaciales _____	85
Organigrama _____	86
Cuadro de áreas _____	87
1.8 Ante proyecto _____	89
IV.3.2 Elaboración y presentación del anteproyecto _____	89
Etapa previa _____	89
Desarrollo del anteproyecto _____	91
1.8 3.3 _____	
1.8 Memoria del anteproyecto _____	
Bosquejos _____	92
CAPÍTULO IV: Implementación de la propuesta _____	195
1.8 1 _____	
1.8 Proceso Diseño interior _____	
IV.1.1 Diseño y Maqueta digital _____	124
Diseño del área de atención y cocina. _____	100
Diseño del área de mesas para clientes _____	100
Diseño del área (te sofás empotrados _____	127
Diseño espacio junto a la barra _____	101
IV.1.2 Detalles constructivos _____	139
Interiores _____	109
Mobiliario interior _____	115
Planta codificada _____	126
IV.1.3 Especificaciones técnicas _____	122
IV.1.4 Presupuesto _____	132
Cuadros de presupuestos _____	133
Presupuesto total _____	148
IV.2 Planificación _____	150
IV.2.1 Obras previas. -----	150
Descripción de las obras previas en orden cronológico ____	150
IV.2.3 Incorporación y /o restitución _____	151
Conclusiones _____	152
Anexos _____	158
Cronograma de trabajo _____	158
Bibliografía y créditos de imágenes- _____	159



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Sonia Magali Contreras Chacho, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de **publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer**, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador de Interiores. El uso que la Universidad de Cuenca **hiciere de este trabajo**, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Sonia Magali Contreras Chacho, certifica que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

0104820709



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Luis Marcelo Heras Heredia, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador de Interiores. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Luis Marcelo Heras Heredia, certifica que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



©104722327



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Introducción

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de identificar las distintas etapas y pasos a seguir en la elaboración de un proyecto de diseño interior comercial. Cada una de las etapas está descrita junto con sus variables o correspondientes consideraciones. Cada tópico está ordenado de manera lógica y sistemática, facilitando la comprensión del proceso descrito.

Con la aplicación del proceso de desarrollo de proyectos de diseño interior comercial, en el espacio "comercial BURGUERLINK" se verifica y se valida todo lo expuesto en el capítulo teórico de esta tesis.

El objetivo principal de esta tesis es: ser una guía actualizada para el diseñador de interiores o el profesional involucrado en estas áreas de planificación y diseño de espacios comerciales, esta guía no pretende ser la receta perfecta para el desarrollo de un proyecto comercial, la misma está desarrollada para aportar a la experiencia del lector o profesional del diseño y la construcción de espacios arquitectónicos en general.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

CAPÍTULO I FUNDAMENTO TEÓRICO

I.1 Términos de intervención.

La intervención en su concepto básico tiene como significado la participación en un asunto o situación, en la arquitectura y el diseño de interiores esta definición es más extensa, intervenir tiene como objetivos readecuar el espacio físico funcional de las estructuras arquitectónicas, se orienta a mantener las características de unidad y coherencia de las estructuras, referida a las condiciones morfológicas de la edificación misma y a las tipologías de las edificaciones involucradas, incluida la tipología estructural, los esquemas funcionales y las condiciones técnico constructivas.

En el caso del diseño de espacios comerciales los términos de intervención, a más de manejarse dentro de las estructuras y la arquitectura pura, están directamente relacionados con el marketing y la imagen corporativa, ya que dichos términos son la consecuencia de los cambios económicos y el desarrollo tecnológico a nivel mundial. La fachada y otras estructuras, la distribución del espacio, las superficies, las formas, los colores, el mobiliario, la señalética, deben estar pensados de tal manera que sirvan como elementos de atracción y faciliten el acercamiento del cliente con los productos o servicios, este objetivo al final es un común denominador entre el marketing y el diseño de espacios comerciales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

I.1.1 Fachadismo o.

La arquitectura de conservación del patrimonio mantiene la fachada y el interior de la edificación restaurando sus componentes o remplazándolos en casos estrictamente necesarios, en el fachadismo como movimiento arquitectónico, ocurre sólo lo primero y se modifica o elimina la configuración del espacio interior, conservando únicamente su fachada principal, generalmente por motivos de carácter estético o funcionales en casos excepcionales se mantienen las fachadas laterales, para levantar detrás de ella una nueva construcción, se caracteriza por la desconexión espacial, formal y funcional. Se anula la interacción entre la edificación y su fachada. El diseño comercial considera a la fachada como una estructura de soporte para identificar la marca, servicio o producto, que el establecimiento ofrece, de la eficacia de su diseño, dependerá la atracción que la fachada pueda generar en el público.

Fig.1



Imagen 1. Mercado 9 de Octubre 1936. Cuenca- Ecuador.

Fig.2



Mercado 9 de Octubre 2011. Cuenca- Ecuador. La fachada ha sido conservada en su totalidad y se han agregado nuevos elementos como puertas de vidrio y celosías de madera sobre los muros exteriores, el interior se ha reconstruido en base a una nueva planificación y diseño.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

La fachada Isa experimentado multitud de transformaciones a lo largo de la historia por su condición de soporte o lienzo para los distintos estilos arquitectónicos y hoy en día para la publicidad o la imagen corporativa. Sin embargo, los cambios más profundos han sido consecuencia de la evolución de las técnicas constructivas y la tecnología.



Fig. 3-4

Salón de Exhibición Técnica Kiefer en Bad Gleichenberg, Austria. El edificio creado por el grupo de arquitectos Giselbrecht - Partner ZT GmbH. Presenta una fachada dinámica y variable, ya que su aspecto cambia de acuerdo con los requerimientos de luz y climatización de los espacios en el interior del salón, esto se debe gracias un sistema controlado por computadora y mandos que abren y cierran un conjunto de paneles exteriores que cubren las ventanas en toda la fachada.



FACHADA COMERCIAL Y SUS ELEMENTOS

El primer contacto que tiene una persona con la edificación es inevitablemente a través de la fachada, este término designa el aspecto de la estructura exterior de la edificación o una estructura interior espacio interior.

En el diseño de un establecimiento comercial la fachada funciona como su tarjeta de presentación, es el primer elemento de persuasión que lleva al cliente a tomar contacto con el espacio interior y el servicio o producto que se ofrece, adelanta la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Información acerca de lo que ofrece el establecimiento, en algunos centros comerciales la fachada es el soporte de diversas acciones de publicidad y promoción.

La comunicación a través de una fachada comercial se basa en el modelo de mensaje publicitario y técnicas de marketing llamado A.I.D.A. significa: atención, interés, deseo y acción. Estos son los pasos que el cliente debe seguir para tomar una decisión de compra siendo esta la única oportunidad para causar una buena primera impresión.

Fig. 5

Por lo general la personalidad y estilo comercial de una fachada de establecimiento, queda determinada por cuatro elementos: Entrada, escaparate, rótulos, y fachada como estructura, los tres primeros son susceptibles de cambio, el cuarto elemento al tratarse de una estructura está sujeto a condiciones de tipo constructivo y a nivel de reglamentos municipales que permitan o no su modificación.

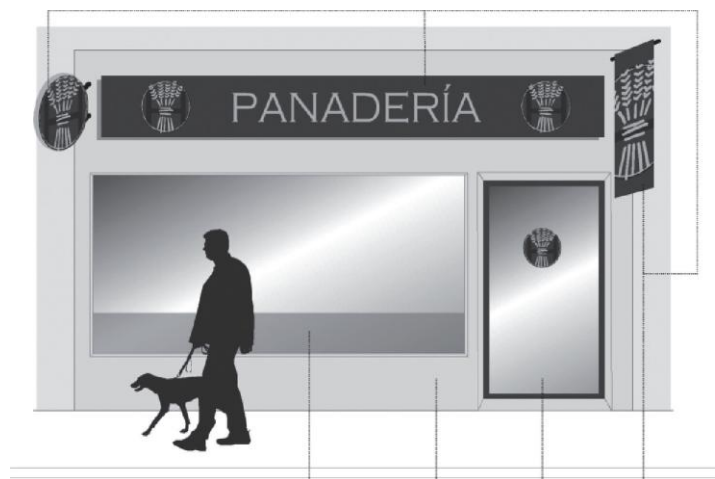


Fig. 6

Fachada de edificaciones aledañas a la Plaza de Sanfrancisco en la ciudad de Cuenca-Ecuador. En esta fachada no se observa intervención por parte de los comerciantes, o dicha intervención es mínima. Esta edificación está sujeta a reglamentos de conservación del patrimonio es por esta razón que no se puede modificar a pesar de estar en una área comercial.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Fig. 7

Fachada comercial en una de avenida con gran tránsito en la ciudad de Nueva York. La fachada muestra un manejo de los distintos elementos que la componen, para llamar la atención del cliente.

LA REFUNCIONALIZACION

La Re funcionalización es la acción de dar un nuevo uso o asignar una nueva función a un objeto o espacio, hoy en día la arquitectura, el diseño de espacios y otras técnicas, se preocupan de reutilizar el espacio y los materiales para ahorrar costos y energía, así la re funcionalización cambia el uso de una edificación o espacio como podría ser una fábrica obsoleta, un edificio histórico u otras que por lo general están en estado de abandono. Pero que se consideran relevantes tanto desde su valor arquitectónico, histórico e inmobiliario, debido a que se localizan en barrios céntricos residenciales de la ciudad, que ofrecen amplias posibilidades de sustitución de funciones, así como la remodelación puntual y parcial acorde con las nuevas tendencias de comercialización y servicios. Este concepto básico se acerca mucho a la definición de reciclaje que hoy en día es tan conocido en el mundo. El crítico y teórico Frederic Jameson llamo a este fenómeno como las mutaciones urbanas.

La re funcionalización tiene su inicio en la década de los 50 y los 60, en los Estados Unidos de Norteamérica, con el desarrollo de los suburbios alrededor de las grandes ciudades, este fenómeno provoca que los centros queden despoblados y los empresarios se muden a donde están los clientes, en consecuencia los edificios quedaban abandonados generando una degradación urbanística, las autoridades urbanísticas, historiadores, arquitectos, se ven obligados a reflexionar sobre el futuro que se les podría dar a estas edificaciones abandonadas que eran el emblema de una época.

Las soluciones a estos problemas de degradación no siempre tuvieron un diagnóstico integral, en ciudades europeas se cometieron excesos, construyeron enormes edificios de cemento que rompían en forma deliberada con cualquier tipo de urbanización. Esto trae como consecuencia el paso de las políticas urbanísticas que contempla la intervención del público y los aspectos de la vida comunitaria. Las obras de rejuvenecimiento con re funcionalización, son



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

consideradas una nueva tendencia de aglomeración de los espacios urbanos en contraste con las estrategias que favorecían las migraciones y la dispersión.

Fig. 8

Antiguo Mercado Sur Guayaquil – Ecuador. en este espacio se comercializaba productos de primera necesidad.



Fig. 9

Palacio de Cristal (Antiguo Mercado Sur) Guayaquil – Ecuador. El espacio ofrece una nueva función, y sirve como centro de convenciones y exposiciones.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

1.2 Conceptos de diseño de espacios arquitectónicos.

"El diseño interior es la disciplina proyectual involucrada en el proceso de formar la experiencia del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial así como el tratamiento de las superficies. No debe ser confundido con la decoración interior, el diseño interior indaga en aspectos de la psicología ambiental, la arquitectura, y del diseño de producto, además de la decoración tradicional. El diseño interior es una práctica creativa que analiza la información programática, establece una dirección conceptual, refina la dirección del diseño, y elabora documentos gráficos de comunicación y de construcción." (2011: http://es.wiki.pedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_interior)



Fig. 10

Espacio interior diseñado con el software 3dmax. Muestra una imagen casi real donde se observa el espacio antes de ser construido.

La historia del diseño de interiores comienza a mediados del siglo XIX, con el diseño de sillas y su producción en serie, Michael Thonet quien fuera un constructor de muebles e industrial, pionero en el diseño de muebles y creador de las técnicas del curvado de madera inventó a comienzos del siglo XIX un nuevo sistema de plegado de la madera que utilizaba el vapor para doblar la madera, esto permitía eliminar al máximo las juntas. También aprovechaba las cualidades de los tubos metálicos curvándolo obteniendo estructuras resistentes. Las primeras piezas que se produjeron fueron la silla 14, y en 1860 diseña su primera mecedora, a la que se considera su obra maestra. (2011: http://es.wikipedia.org/wiki/Michael_Thonet).

"Con la Segunda Guerra Mundial los diseñadores americanos comenzaron a colaborar estrechamente con la Industria. Charles Eames, Eero Saarinen y Harry Bertoia realizaron modelos que debían ser producidos en serie para decorar las casas Americanas. El Diseño se convirtió en un elemento de vida cotidiana." (María Fernanda Candreva, 2011:

<http://www.mailxmail.com/curso-diseno-interiores/introduccion-diseno>), En la década de los años 90 el diseño interior se caracteriza por una búsqueda de formas y materiales simples pero innovadores. Frank Gehry y Jasper Morrison son dos figuras claves de este período. Sigue la fantasía como criterio importante en la concepción de las formas. Actualmente se discute la influencia del diseño en la vida



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

en general, y un fenómeno llamado sobredosis de diseño el mismo que despoja a los objetos de su esencia.



Fig. 11

La silla n° 14 de 1859 es uno del diseño más reconocido. Se concedió una medalla de oro a la Empresa De Thonet en la feria de París de 186C.

1.2.1 INTERIORISMO

El interiorismo es un término sinónimo de (diseño de interiores a su vez enuncia un área especializada cuya finalidad es encontrar el sentido práctico y funcional en los espacios, dado que un espacio por sí solo tendrá su sentido que estará determinado por las prestaciones que nos brinda, y esto es lo que analiza el interiorista, ofreciendo una visión integradora del espacio con sus habitantes, y abarcando lo actual con lo venidero, con una proyección a futuro. Se deberá recurrir a un proceso metódico a fin de obtener los resultados requeridos por el cliente.

Fig. 12

Restaurante Harley-Davidson, en las Vegas-Nevada en EEUU, en su interior se integra la función junto con todas las características icónicas de la imagen de las motocicletas y su marca la misma que es objeto de culto.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Metodología del diseño

La metodología proyectual no son una receta que se debe seguir de manera rígida al pie de la letra para llegar al producto final, el método proyectual! consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas por un orden lógico, consiguiendo así los resultados deseados. En el campo del diseño no se debe proyectar sin método, pensar de forma aleatoria buscando en seguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo que se realiza en el campo de lo que hay que proyectar; sin saber con qué materiales construir los objetos, sin precisar bien su exacta función, esto traería como consecuencia resultados erróneos e inesperados.

Etapas de la metodología proyectual

Problema: El problema surge a partir de una necesidad, dentro del aspecto comercial la problemática común se orienta a una pregunta ¿cómo vender la mayor cantidad de productos sean estos tangibles o de servicios y así obtener dividendos y prestigio de la marca o establecimiento? El marketing resuelve esta problemática con un conjunto de herramientas que ha desarrollado la mercadotecnia, una de estas herramientas es la imagen corporativa y en consecuencia el diseño de espacios comerciales, dentro de esta técnica proyectual se formula la siguiente pregunta ¿Cómo generar un espacio innovador que esté acorde a la actividad comercial que se realiza en el mismo? Esta pregunta presenta el primer problema de diseño. Concebir espacios adecuados para los establecimientos o comercios; Hay que tener en claro que el problema no se resuelve por sí mismo pero en este se encuentran todos los elementos para llegar a una solución.



Fig. 13

Cocina para minusválidos. El principal problema de diseño interior que se plantea es: la facilidad de circulación y realización de tareas, por parte de una persona en silla de ruedas, para esto se ha eliminado las gavetas inferiores, así la silla circula sin obstáculos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Definición del problema. La necesidad presentada por el cliente no es más que un primer acercamiento a un problema que no ha sido suficientemente definido. Lo primero que hay que hacer es definir el problema en su conjunto e identificar los elementos o subo problemas que lo componen, para así poder establecer los límites dentro de los cuales el diseñador debe desenvolverse, Con una definición Llama del problema y sus elementos, alguien podría pensar que una buena idea es diferente para resolverlo automáticamente, esto no es así porque hay que definir también el tipo de solución que se le quiere dar la misma puede ser provisional o una solución definitiva, una solución puramente comercial, una solución que en el tiempo al margen de las modas que imponen un gasto determinado en aquel momento, una solución técnica o una solución sencilla y económica. Al final puede surgir una idea que tiene su momento dentro del proceso proyectual de diseño.

Fig. 14

Erigir una edificación que remplace a las torres gemelas, no solo planteaba un problema de carácter técnico o de ingeniería, la edificación tiene alcances de carácter social a nivel de la región Norteamericana. Hoy en día ya se construye un complejo de torres y debido a la magnitud del proyecto, la aceptación del público se podrá observar una vez que el complejo esté terminado.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Elementos del problema o subproblemas. El problema general está formado por un conjunto de elementos o subproblemas deben ser identificados para poder comenzar con el proceso de diseño, cada elemento tiene una solución óptima que no obstante puede estar en contradicción con las demás, el diseñador debe como tarea codificar las diferentes soluciones con el proyecto global. La solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los subproblemas, es evidente (que antes de pensar en cualquier posible SOLUCION , es mejor documentarse).

Recopilación de datos. Es necesario recopilar datos de soluciones ya existentes, por supuesto se encontrarán ejemplos destacables, al final se descartarán los duplicados y los tipos que no serán competitivos, luego deberemos buscar datos acerca de cada elemento del problema y formar un abanico de posibilidades que luego serán analizadas.

Fig. 15

Mini departamento en 40 m². El espacio plantea varios subproblemas, la resolución de la cocina, dormitorio, baños, hasta la pequeña sala, tienen que cumplir con la funcionalidad requerida y un carácter estético conjunto.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Análisis de datos. El siguiente paso lógico es el análisis de los datos, para conservar cómo se han resuelto algunos sub problemas. A menudo la solución puede cargarse de valores estéticos falsos para obtener la aceptación del mercado, en esta fase del proceso de diseño se eliminan los valores llamados estéticos que en realidad no son más que una decoración aplicada, y se toman en considerando solamente los valores técnicos. El análisis de los datos obtenidos en la fase anterior tiene como consecuencia una nueva recopilación de datos puntuales, estos son relativos a los materiales y a las tecnologías que el diseñador tiene a su disposición en aquel momento para realizar su proyecto. Es un error pensar en soluciones que estén aisladas de datos relativos a los materiales y a las tecnologías.

Fig. 16



La obtención de datos ergonómicos y medidas antropométricas, nos ayudan a generar ideas para una solución con resultados óptimos.

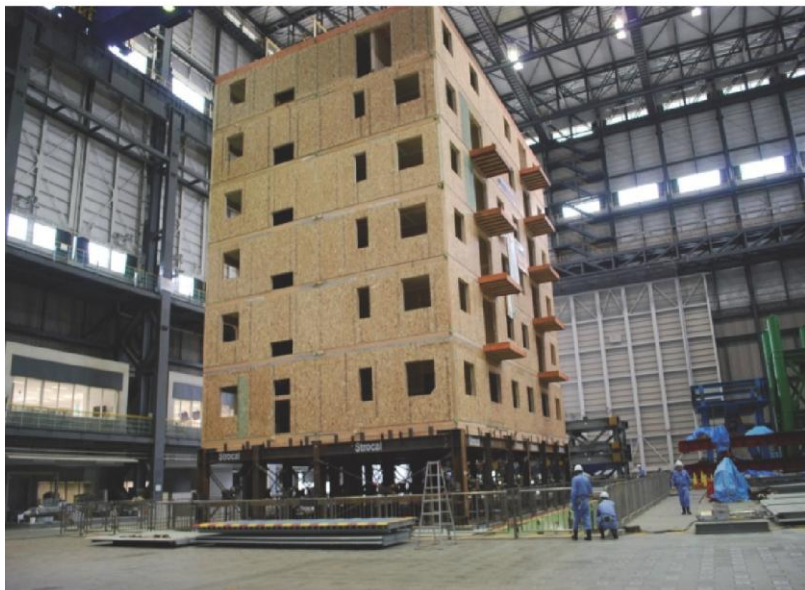


Fig. 17

Edificio a escala real sujeto a pruebas de movimientos telúricos, los resultados darán datos de la estabilidad de las estructuras en condiciones adversas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Creatividad, tiene como objetivo experimentar con los materiales y técnicas disponibles para realizar el proyecto de diseño interior. Muy a menudo materiales y técnicas son utilizados de una única forma o de muy pocas formas según la tradición, la experimentación permite descubrir nuevos usos de un material o de un instrumento.

Fig. 18

El espacio se ha resuelto de manera creativa, el constructor utiliza bandas de rodamientos de llantas y láminas metálicas como cubiertas y aislantes. Todo el material ha sido reciclado.



Materiales y técnicas. En esta fase la experimentación con los materiales y las técnicas permite obtener información para realizar modelos demostrativos de nuevos usos de los materiales para determinados objetivos, estos nuevos usos a su vez pueden ayudar a resolver subproblemas parciales contribuyendo a una solución global del proyecto. En esta fase no existen bocetos de la forma que tendrá el proyecto, pero tenemos la información suficiente que nos asegura un margen reducido de posibles errores. (Bruno Munari :1983).

Fig. 19

El bambú es un material más liviano que el acero, 5 veces más fuerte que el concreto. Un espacio y su mobiliario pueden estar constituidos enteramente de bambú y fibras de la misma planta. Y con tratamientos químicos puede adquirir una resistencia similar al acero, su desventaja radica en el ciclo de crecimiento que tiene la planta, para alcanzar su desarrollo.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Soluciones posibles. Las soluciones posibles serán establecidas a través de las relaciones entre **Soluciones posibles**. Las soluciones posibles serán establecidas a través de las relaciones entre los datos recogidos, intentando agrupar los subproblemas para realizar boceto y construir modelos parciales.



Fig. 20

La foto generada por computadora muestra dos soluciones posibles para un espacio interior.

Modelos. Los bocetos o modelos pueden mostrarnos soluciones parciales de dos o más subproblemas. De esta forma obtendremos un modelo de lo que **eventualmente** podrá ser la solución del problema.

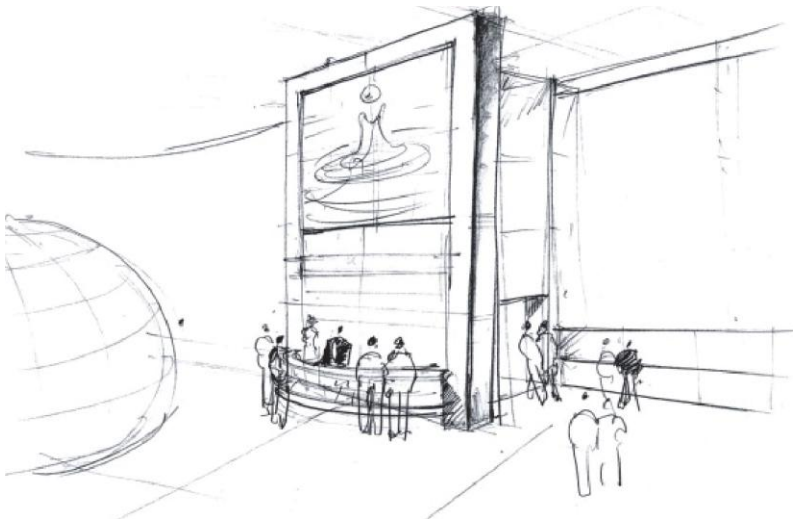


Fig. 21

Boceto de un espacio comercial

"Verificación. Este es el momento de llevar a cabo una verificación del modelo o de los modelos, se presenta el modelo a un determinado número de probables usuarios y se les pide que emitan un juicio sincero sobre el objeto en cuestión. Sobre la base de estos juicios se realiza un control del modelo para ver si es posible modificarlo; siempre que las observaciones posean un valor objetivo." (Bruno Munari :1983).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Fig. 24

Foto real del Museo del Chocolate de Nestlé en México. el museo forma parte del complejo de la fábrica de Nestlé. Su función es dar la bienvenida a los visitantes, ofreciendo una experiencia nueva para el consumidor. El diseño muestra la solución propuesta por el grupo de arquitectos Rojkind al problema planteado en inicios por la marca de alimentos

1.2.2. Criterios de diseño de espacios interiores

Una tienda, oficina, stand, son espacios comerciales en ellos por lo general se presenta productos tangibles y no tangibles llámese a estos últimos servicios, los cuales tiene un fin de lucro, esto quiere decir que están a la venta para que el público o cliente, generando ganancias para el propietario del establecimiento comercial. Gracias a la evolución de la tecnología de la comunicación, las tiendas pueden también ser espacios virtuales en donde se exponen los productos con la correspondiente descripción, y el cliente puede adquirirlos sin tener que acercarse a un establecimiento comercial, c esta actividad se le conoce como comercio electrónico.

El comercio ha existido, yo sea para vender productos o servicios, e en consecuencia este fenómeno se han generadl o s espacios comerciales, que a más de vender también puede! representar una m arca o institución, lo que ha evolucionado es el sistema dio transacción , los tipos de comercio, administración, etc. La revolución industrial produjo un cambio en la actividad comercial gracias a la producción en serie, dejando de lado la producción artesanal, alejando al productor del consumidor, se crean grandes almacenes para la distribución de los productos, ya en siglo XX comienza el comercio organizado con la construcción de los centros comerciales y los grandes mercados, por la década de los treinta los supermercados o establecimientos de venta al detalle se expanden por todo el territorio estadounidense, esto marcaría la pauta y las tendencias en cuanto a la construcción de los centros comerciales modernos. Hoy en día el comercio ya no solo se realiza en espacios reales. En el siglo veintiuno es claro que la tendencia es hacia las tiendas virtuales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Fig. 25

Stand de la marca Apple, este espacio sirve para la exposición de los productos de la marca, facilitando información exclusiva de sus últimos modelos y servicios. El stand presenta un diseño minimalista con formas básicas y esquemáticas, al igual que los productos de la marca que representa.



El diseño de interiores comercial abarca varios tipos de edificaciones comerciales desde un stand hasta un centro comercial, y todos ellos cuentan con elementos propios que los caracterizan. A continuación se describen los elementos generales que se deben tomar en cuenta antes de iniciar con el proceso de diseño de un establecimiento comercial, ya que estos serán condicionantes en el mismo.

La mercancía. Es lo que se vende, es el principal elemento para que exista el comercio, la mercadería puede ser perecedera como los alimentos que tienen una fecha de caducidad y no perecedera como los objetos de papelería y otros, el diseño del espacio debe considerar la presentación del producto, la manipulación, y los elementos de exhibición.

Fig. 26

Mobiliario para la exhibición de productos o mercancía.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

El comercio organizado. Dentro del comercio organizado podemos identificar dos tipos: el comercio al menudeo o minorista, este vende los productos directamente al consumidor final; y el comercio al por mayor el cual se dedica a la venta de grandes cantidades de productos.

La forma de comercialización de los productos determina la distribución de las tiendas, existen varias formas de vender un producto, por ejemplo. La Venta directa o de mostrador en la que el cliente dialoga con un vendedor para adquirir el producto. Autoservicio, cuando el cliente toma una canasta y circula por la tienda para luego cancelar el costo de los productos en caja; Venta automática: cuando una máquina realiza las ventas como por ejemplo: un tragamonedas. La operación y administración son importantes en un establecimiento comercial un gran porcentaje del éxito del comercio depende de los siguientes factores: El mantenimiento y la facilidad para realizarlo resultando en un menor costo. El tránsito peatonal, la circulación fluida que permite un adecuado acercamiento entre el cliente y el producto. En comercios de gran tamaño es imprescindible contar con un estacionamiento que facilite el acceso a los diferentes niveles del establecimiento.



Fig. 27

Supermercados, la variedad de artículos se encuentra distribuido en góndolas y en espacios estratégicos según el producto, el sistema es de autoservicio por lo tanto los pasillos deben ofrecer una adecuada circulación de los clientes y las canastas.

Imagen, estética y contexto. El diseño de los establecimientos comerciales ha estado fuertemente determinado por los modelos Norteamericanos ya que en este país se dieron los primeros centros comerciales modernos, prototipos de otros países se pueden adaptar, pero es claro que no es la opción óptima, el diseño debe considerar la idiosincrasia del comprador o cliente, el comercio de los alrededores, la cultura, la marca del establecimiento, los productos, las tendencias etc., los textos recomiendan no dejarse guiar totalmente de la moda debido a su corta permanencia, esto obligaría a una pronta remodelación, se aconseja emplear diseños sencillos que tengan más permanencia en el gusto del usuario.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Fig. 28

Tienda Hugo Boss, el espacio expresa la elegancia de las prendas de vestir.



Fig. 29

LA imagen y configuración del establecimiento se basa en la informalidad de las personas que utilizan estas prendas de vestir.



Programa arquitectónico. El programa arquitectónico es una lista completa de los distintos elementos que formaran parte del proyecto, cada uno de ellos tendrá su descripción de la función que realizan en el establecimiento.

Resumen de un programa arquitectónico de un supermercado: Siguiendo página.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Resumen de un programa arquitectónico de un supermercado:

ÁREAS EXTERIORES	ADMINISTRACIÓN	VENTAS	SERVICIOS
acceso: publico	gerencia	estantería	estacionamiento
acceso: personal	ventas	mostradores	bodega
estacionamiento	cafetería	caja	andén
vestíbulo	casilleros		cuarto de basura
	control de personal		baños
	publicidad		

La arquitectura High-Tech desde sus inicios se presentó dentro de la arquitectura comercial, llamando la atención por las soluciones tecnológicas que otorga a los grandes edificios.

El High-Tech o alta tecnología es un estilo arquitectónico que se desarrolló durante los años setenta. Toma su nombre del libro: *The Industrial Style and Source Book for The Home*, publicado en 1978 por Joan Kron y Suzanne Slesin. El libro muestra abundantes ejemplos de obras donde priman los materiales industrializados particularmente utilizados en techos, pisos y muros. Esta nueva tendencia nos introduce más allá de la mera imagen, incluyendo las variables de la ingeniería dentro del proceso de planeamiento, y nos ha proyectado consideraciones estructurales en la iconografía arquitectónica.

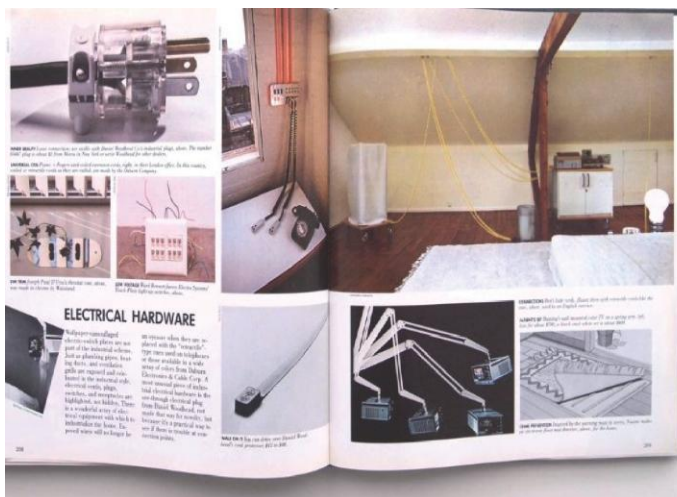


Fig. 30

Foto del libro *The Industrial Style and Source Book for The Home*, publicado en 1978
Autores: Joan Kron y Suzanne Slesin



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

El cometido de la arquitectura High-Tech, es crear elementos nuevos, evidenciando la complejidad de la técnica constructiva. También hacen uso de la disposición ordenada y los componentes prefabricados. Los preferidos son las paredes de cristal y las estructuras de acero que generan una estética industrial.

En los años 90 Nuevo un resurgimiento de la arquitectura High-Tech, con la fundación en 1993 del grupo READ, que tenía (como una de sus finalidades, el uso de energías renovables en la construcción, proponiendo proyectos amigables para el medio ambiente. Uno de los exponentes (de este resurgimiento modificado), es el arquitecto británico Norman Foster. Esta evolución del movimiento High-Tech adoptó nuevas denominaciones, Eco-Tech, y actualmente arquitectura sustentable. El diseño de espacios toma objetos y elementos industriales no solo con fines estilos, sino con sus características técnicas y motivos Funcionales, generando en el espectador una idea de que la tecnología es capaz de mejorar el mundo, esta es una característica importante del movimiento High-Tech. El espacio debe ser un catalizador de actividades y los servicios técnicos deben estar claramente definidos. Uno de los primeros ejemplos de arquitectura High-Tech, es el creativo Georges Pompidou en París, de los arquitectos Renzo Piano y Rogers. La estructura portante, los elementos auxiliares como ductos de ventilación, escalera mecánica, los transformadores, y otros elementos se encuentra a la vista, generando un ambiente de estilo industrial.

Fig. 31

Interior del centro Georges Pompidou en París, la estructura se puede visualizar sin obstáculos, formando parte del diseño visual estético, característico del diseño High-Tech.



1.2.4 El Diseño Interior y su relación con la Imagen Corporativa.

La imagen corporativa se refiere a cómo el público percibe una compañía, su marca y sus productos. La imagen corporativa es parte básica de la comunicación de un espacio comercial, aborda la organización de los mensajes que se proyecten, analizar los detalles que tiene relación con la textura, la naturaleza de los materiales, el recubrimiento de las paredes, mobiliario, elementos decorativos,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

colores, y la iluminación, con la finalidad de que el mensaje sea eficaz, implica el manejo, consciente y racional, de diversos elementos que estimulen la percepción del individuo para darle un cierto significado, concepto o idea de la organización, sin que se llegue a verbalizar, la organización estará mandando mensajes continuamente, esto se da simplemente por la razón misma de existir para lograr la efectividad de estos mensajes en el espacio comercial, se deben estas, esclarecer y perfeccionar ciertos códigos, los cuales contendrán los elementos básicos de creación de la imagen corporativa. "(Jesús Lueza, 2011, <http://virtualcam.arenet.gov.ec/prajccta/jm/articulaa/art%20impart%20imae%20carp.pcf>).

"También implica que todos los elementos que forman la imagen corporativa de la empresa estén relacionados de manera coherente incluyendo el espacio comercial. A los elementos básicos de imagen se les llama signos identificadores, los cuales estarán presentes en todos los aspectos visuales del establecimiento comercial, asegurando la omnipresencia del ser organizacional. "estos elementos básicos tendrán su fundamento en la identidad de la institución o empresa. De esta manera, la organización estará comunicando constantemente su identidad y haciéndola presente, con coherencia y , en todas sus manifestaciones." (Jesús Lueza, 2011, [http://virtualceen.ersnet.gov.ec/prejdccts/jea/articulosSart%20ineport%20o^Tiena\(s%20o20cerpipCC](http://virtualceen.ersnet.gov.ec/prejdccts/jea/articulosSart%20ineport%20o^Tiena(s%20o20cerpipCC))

Todo elemento de imagen deberá estar sustentado y justificado en la identidad de la empresa, en lo que constituye su ser, su esencia, su cultura y su razón de existir. De guía a toda identidad la constituye la misión: el estado ideal a donde pretende llegar la organización. De otra parte la determinan lo que no es adecuado para construir la cultura organizacional, como para definir la imagen misma. De este modo, la identidad organizacional se conforma con la misión, la filosofía y los valores, los objetivos y las estrategias, la estructura organizacional, las políticas, las tradiciones, los ritos y los diversos procesos de institucionalización. Todo esto constituye el contenido, la sustancia, el espíritu, el fondo del ser organizacional, lo cual será simbolizado en la forma, en los artefactos materiales que estimularán la percepción para provocar una imagen determinada.



Fig. 32

Tanto el espacio, la papelería, la señalética, y el producto guardan una total relación de imagen corporativa, gracias a los colores, formas y gráficas etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Elementos de la Imagen Corporativa. “Al trabajar en el diseño de una imagen corporativa, se considera la creación (de diversos signos identificadores: el nombre, su versión gráfica o llamada logotipo, el ícono o símbolo principal asociado al logotipo, el slogan, los colores y la tipografía institucionales, los soportes gráficos y los artefactos simbólicos . "estos signos identificadores tendrán diversas aplicaciones generales en los variados aspectos visuales de la organización."(Jesus Luaza, 2011,

<http://virtualcem.org/c/rejdcttfjnn/al'ticulet/arto/o20ii^nertrate0imago/o20cerp.pCf>). La construcción misma comunica, de manera contundente, la esencia de la entidad organizadora. Sólo basta observar la arquitectura de cualquier época para poder apreciar ideales, valores, filosofía, costumbres, ritos, tradiciones, creencias etc. Construcciones chinas, griegas, romanas, árabes, rusas, mayas o aztecas, conventos, iglesias, fábricas, universidades o rascacielos de hoy en día, cada edificación cuenta la historia de la que fue testigo.

Fig. 33

Elementos de imagen corporativa (marca, colores corporativos etc.) en la recepción de una oficina dedicada a la distribución de productos para el cuidado de la salud.



El diseñador y la imagen corporativa. La arquitectura y el espacio son signos con gran importancia dentro de la imagen corporativa ya que identifican a la empresa como tal y deben ser parte del plan integral para formar su imagen, de manera que se logre una coherencia comunicativa general. El arquitecto, los diseñadores y los comunicadores organizacionales deben participar conjuntamente en la creación del plan de imagen corporativa, de tal forma que juntos elaboren ese código de elementos básicos que le permitan a la organización lograr una univocidad en sus diversas manifestaciones y una real omnipresencia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

El manejo adecuado de la imagen corporativa y todos sus aspectos, asegura la satisfacción de la necesidad de comunicación la cual será efectiva tanto adentro como hacia afuera, lo cual repercutirá en un mejor desarrollo organizacional. Hoy en día una época en el que la tecnología de información se encuentra en constante evolución, el éxito de una institución, corporación o empresa cualquiera, dependerá del seguro manejo de la comunicación. Es de suma importancia que el diseñador tome conciencia sobre el valor de la Identidad Corporativa y sobre su relación fundamental con la arquitectura.

Fig. 34

En las fotografías se observa que la Arquitectura y el diseño se unen en un denominador común que es la imagen corporativa.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

1.2.5. El escaparate ismo

Entre los siglos XVIII y XIX, se produce una madurez y desarrollo de la publicidad, el proceso de producción se mecanizó conllevando su expansión e hizo necesaria la aparición de un instrumento de comunicación que enlazara la oferta y la demanda. En base a la industrialización se crea la imprenta, y el consumo absorbe producción, entonces imprenta e industrialización, público y consumo dieron como resultado la sociedad de masas, la publicidad y el cartel se convierten en los mediadores que despierta el deseo y lo convierten en necesidad. En consecuencia aparecieron leyes para regular el caos y la saturación de los espacios. Con la evolución de los distintos medios publicitarios llega el escaparate ismo, el cual se compone de un conjunto de técnicas aplicadas al diseño y montaje de escaparates. Su objetivo es presentar de forma adecuada y atractiva en un soporte los artículos que tiene a la venta un establecimiento, combinando objetos y materiales.



Fig. 35

Escaparate cerrado de una prestigiosa marca de ropa. El mismo está en constante cambio, según las colecciones de temporada.

El arte de Mostrar

Mostrar, exhibir, exponer, todos estos términos tienen un común denominador, detrás de ellos siempre existirá una intención o una iniciativa. El escaparate es el soporte o el lienzo para la promoción visual de allí su relación con los términos utilizados en la publicidad y la mercadotecnia. Mostrar es poner de manifiesto al observador, dirigiéndose especialmente al sentido de la vista para provocar la atención sobre un objeto o producto, esta acción deriva de un modo de comunicación basado en signos comúnmente visuales que son connotativos de la cultura y la sociedad y que varían de acuerdo al tiempo. Evidentemente el diseñador debe manejar criterios económicos, con el fin de aprovechar al máximo los recursos, tanto en su intención como en su estrategia de realización práctica. Exponer es poner de manifiesto un producto a la vista del cliente, supone articular los recursos visuales de manera ordenada con la ayuda de elementos visuales que acompañan el producto, con la intención de que el mensaje deseado llegue



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

al observador de forma clara y contundente propiciado una actitud positiva. Es primordial dirigirse antes a los sentidos que a la razón pues es la percepción de los sentidos lo que lleva al razonamiento del mensaje. Se deben considerar obviamente los elementos de carácter cultural, filosóficos y psicológicos, y las necesidades del consumidor.

Fig. 36

Las herramientas y formas de llamar la atención son infinitas, en algunos casos no es necesario enfatizar el producto, sino el carácter del mismo y proyectar una imagen difícil de



Normas generales. Las normas generales parten de dos aspectos fundamentales, la percepción de la muestra, y el significado socio cultural de su Imagen. Y contemplan las mismas pautas de un proceso general de diseño, como son las nociones de orden y desorden, equilibrio y armonía, color forma etc., para elegir las que más se adecúen a la intención de diseño, siempre con una actitud de promoción visual.

El espacio y el tiempo. El escaparate junto con el cartel luminoso, el rótulo y el diseño de la fachada constituyen el primer reclamo de venta del establecimiento (2011: <http://es.wikipedja.org/wiki/Escaparate>). Es uno de los medios más importantes con los que cuenta un comerciante para llamar y retener la atención hacia su punto de venta. Parte del éxito comercial de una tienda depende de que la decoración de su escaparate sea apropiada y atractiva. La superficie disponible para escaparate se considera un factor de valoración económica del local comercial. Existen dos aspectos importantes al momento de promocionar un producto, el espacio ocupado por la muestra a su vez el observador, el tiempo de percepción o comprensión de lo expuesto, estos dos aspectos debidamente estudiados y resueltos potencializan la eficacia de una exposición.

Elementos. Para cada uno de los elementos a exponerse deberá considerarse en donde se exponen, donde se apoyan, que los sujetan, serán generadores de un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

significado propio, añadiéndole a esto las perchas, maniquíes, mesas, expositores, displays, estanterías, etc.

Artículos como condicionante. Se requiere conocer mucho el producto que se exhibe, ya que están en juego dos tipos de información, el denotativo, y el connotativo, el primero cuando solo viendo el objeto podemos saber de qué se trata, la connotación implica un conjunto más amplio de conocimientos acerca del objeto involucrando directamente, aspectos como la cultura, sociedad y/o economía.

Objeto artículo. Para exhibir un objeto e artículo generalmente lo que se hace es una pequeña ambientación, para orientar la atención hacia el artículo en un sentido generalizado. los especialistas como Abraham Moles, han realizado una clasificación de los espacios comerciales, a partir de su volumen y de la cantidad de objetos en existencia.

Un objeto debe ser ubicado estratégicamente según el tipo de necesidades que se va a satisfacer, para ello existe una clasificación por sectores, que los hay de diferente tipo, de estos sectores derivan diferentes tipos de comercio, dichos tipos hacen que evolucionen las técnicas de comercio estos se dirigen a favorecer una estrecha relación entre consumidor- producto.



Fig. 37

El espacio comercial enfatiza la marca y el producto con luces de colores e iluminación puntual. Los iconos o graficas representan el producto que se ofrece (teléfonos móviles).

Cualidades de un escaparate. Las cualidades de un escaparate deben actuar como antídotos de la frustración a incrementado res del placer, puesto que un escaparate es la fusión de dos funciones, la industrial y la comercial, todo ello embellecido y presentado con una fundamentación artística. La cantidad del espacio dedicado a la venta dentro del establecimiento no debe verse disminuida, el escaparate debe estar siempre limpio y luminoso, mostrarse atractivo y sugerente, proponer en selección de artículos estratégica para el negocio, parecer siempre nuevo, se recomienda variar la exposición cada 15 ó 20 días para mantener vivo su poder de atracción. Una de las cualidades más importantes del escaparate es la coherencia entre estilo escaparate y comercio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Tipos de Escaparates

Clasificación por su Configuración

Escaparate de fondo abierto.

Fig. 38

Escaparate de fondo abierto. Permite ver el interior de la tienda además del paso de la luz la cual se difumina, perdiéndose así el contraste entre forma y fondo, su ventaja es también su desventaja, ya que el atractivo de este escaparate puede ser un elemento de distracción si no es manejado de manera adecuada en relación a los demás elementos de la tienda.



Escaparate de fondo cerrado.

Fig. 39

Escaparate de fondo cerrado. Logra un mayor impacto visual, al ser una caja en la que se expone el producto, esta permite un mejor manejo de la luz y los aspectos visuales.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Escaparate semiabierto.



Fig. 40

Escaparate semiabierto. Está cubierto en el fondo en la mitad inferior, permite el paso de la luz natural por la parte alta descubierta y corta la visibilidad interior por la parte baja tapada. Su instalación es fácil gracias a los elementos móviles que compone el escaparate.

Clasificación por su Ubicación

Escaparate Fachada



Fig. 41

Escaparate de fachada. Está localizado en el frontal del comercio, es la situación idónea, está visible para los viandantes día y noche, por lo que merece una atención especial ya que uno de los primeros elementos en contacto con el público.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Escaparate de pasillo.

Fig. 42

Escaparate de pasillo. Como su nombre lo indica se extiende a lo largo de la tienda generando pasillos o espacios de circulación definidos entrada al establecimiento. Una técnica de merchandising consiste en diseñar un escaparate lateral más largo que el otro, guiando así al cliente a un determinado punto.



Escaparate interior.

Fig. 43

Escaparate interior. Sirve para la acción de compra y la animación, dentro de este tipo tenemos los mostradores, los cuales se encuentran ubicados en otros establecimientos, se encuentra situado dentro del espacio comercial. Son espacios para las acciones de animación dentro del establecimiento, como las vitrinas. Además, existen los «muestrarios», escaparates ubicados en establecimientos no relacionados con el producto, vestíbulos de los cines, estaciones terminales de trasportes etc.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Clasificación por el material expuesto

Escaparate de servicios.



Fig.44

Escaparate de servicios. La exposición presenta información acerca de los servicios, para ello se utiliza carteles folletos y otros soportes promocionales. Estos escaparates son comunes en instituciones financieras y públicas.

Escaparate de fachada.



Fig.45

Escaparate de precio. El mismo destaca el precio del producto, y las promociones que puedan existir en ese momento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Escaparate de temporada.

Fig. 46

Escaparate de temporada. Es el escaparate utilizado en el establecimiento relacionado con la moda y lo actual, muestra el avance y las tendencias del momento. Escaparate de prestigio. Muestra los productos de lujo que se pueden adquirir en el establecimiento, muchas veces sin hacer mención a su precio. Son característicos de boutiques, joyerías, relojerías, etc.



1.2.6 Mobiliario Comercial

Tipos de Mobiliario

Góndola.

Fig. 47

Góndola. Es un conjunto de repisas dispuesta de manera lineal a distintas alturas, normalmente está formada por dos pies con sus correspondientes escaleras sobre los que se colocan paneles, perforados o no, según si los productos que se desea exponer son colocados en ganchos o directamente sobre bandejas. La parte lateral del mueble se denomina cabecera de góndola y es donde se colocan productos destacados o en promoción. Se pueden encontrar góndolas de diferentes medidas siendo quizás las más extendidas las de 100cm y 133 cm de ancho. En las góndolas se pueden colocar repisas o estanterías. Éstas se instalan dependiendo del tamaño del producto en los postes los cuales a su vez cuentan con orificios llamados «gotas», estos miden entre 15 y 30 mm, la idea es que las charolas o repisas se muevan de acuerdo con el programa propio del establecimiento de cómo acomodar el producto.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Mostrador. Es una mesa alargada que sirve para apoyar y mostrar los productos dentro de un establecimiento comercial.

Los mostradores son parte del mobiliario comercial y, originalmente, tenían la función de exponer y mostrar al cliente el producto que solicitaba. En la actualidad, con la difusión de los establecimientos de libre servicio, las funciones del mostrador han quedado prácticamente reducidas a las operaciones de cierre de la transacción. Sobre el mostrador, se colocan instrumentos de cobro y de consulta como la computadora o la caja registradora, y se realizan las acciones de des-etiquetado, empaquetado y embolsado del artículo.

Tipos de Mostrador

Mostrador clásico.



Fig. 48

Mostrador clásico. Compuesto por una mesa recta de madera. Es el típico de un comercio tradicional o tienda.

Mostrador semicircular.



Fig. 49

Mostrador semicircular. Mostrador de forma redondeada más estética que el clásico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Mostrador vitrina.

Fig. 50

Mostrador vitrina. Consta de dos partes. La inferior, de madera u otro material, se apoya en el suelo y constituye la base y armazón del mueble. La superior, de vidrio, forma una vitrina expositora dentro de la cual se exponen diversos productos para su venta. Sus funciones son las propias del mostrador clásico pero a ellas se añade la exposición comercial de producto que queda a la vista del comprador mientras realiza otras operaciones.



Mostrador refrigerado.

Fig. 51

Mostrador refrigerado. En los establecimientos de productos frescos como carne o pescado, el mostrador forma parte de un mueble refrigerado a través de cuya vitrina se muestra el género. Sobre el mismo, se sitúa una barra metálica sobre la que se apoya el producto y se realizan las operaciones de cobro.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Mostrador para Atención al Cliente



Fig. 52

Mostrador para atención al cliente. Zona amplia y diáfana para recibir a los visitantes en la que se pueden disponer diversos muebles (mesas, sillas, taburetes, etc.) e incluso, una pequeña barra para servir aperitivos. En esta zona se muestra el producto y se pone a disposición del visitante la documentación promocional. Zona reservada, separada por un biombo o mampara para mantener conversaciones privadas con clientes. Almacén para guardar los productos, bebidas y material promocional.

Mostrador Altillo.



Fig. 53

Mostrador Altillo. Algunos stands grandes cuentan con una superficie adicional ubicada en un segundo piso en donde se atiende a clientes de la empresa fuera del ajetreo del público.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Ubicación. La colocación ideal del mostrador se sitúa en la segunda mitad del establecimiento con el fin de fomentar la circulación de los clientes hacia zonas frías de la tienda situadas al fondo de la misma. Tras el mostrador y sobre el mismo se recomienda colocar productos de compra por impulso de modo que cuando el cliente se coloque frente al mismo sienta la necesidad de adquirirlos.

Fig. 54

El mostrador es parte esencial de un espacio comercial. El mismo ayuda a organizar los productos, y a delimitar espacios como, la caja o atención al cliente. Siendo su ubicación estratégica, un factor importante para el funcionamiento óptimo del establecimiento.



Stand

Un stand, es el espacio dentro de una feria o salón en el que una empresa expone y presenta sus productos o servicios.

El stand es un espacio identificativo de cada empresa en el que se acoge a los visitantes y se realizan negociaciones comerciales. La cantidad de superficie escogida en el recinto ferial depende en gran medida del presupuesto asignado así como del tipo de producto o servicio que se quiere exponer y de los objetivos marcados para el evento. El stand debe constituir el espacio en que la empresa se presenta ante sus clientes y ante su competencia por lo que debe reflejar fielmente su filosofía e imagen corporativa constituyendo a su vez un entorno ameno y atractivo.

Las entidades organizadoras de ferias ponen a disposición de los participantes stands modulares con un diseño estándar si bien éstas pueden encargar la fabricación de uno particular, lo que es recomendable cuando se trata de empresas de prestigio o de espacios de una cierta envergadura. El stand constituye el principal factor de atracción de visitantes por lo que es aconsejable diseñar un stand atractivo y de gran impacto visual para atraer posibles clientes. Un stand grande debe tener varias zonas diferenciadas: Stand en un evento de comercio justo.

El stand se puede fabricar en los más diversos materiales, siempre al servicio de la imagen corporativa y de los objetivos perseguidos por el expositor. Los más sencillos están formados por perfiles de aluminio que encierran planchas de metacrilato, mientras que los más elaborados se construyen con planchas de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

madera (DM o a contrachapado) cortada y pintada. En el suelo se suele colocar tarima a sea posible elevada unos centímetros. Es importante que el stand sea llamativo para el público desde el exterior y atractivo desde el interior, para ELLOS se aconseja colocar en zona alta y bien visible el logotipo y marca de la compañía y que los colores predominantes correspondan a los de su imagen corporativa.

Destacado una buena selección de productos o en su defecto fotografías, maquetas o catálogos explicativos de los mismos debiendo destacar en primer término las novedades o últimos lanzamientos de la compañía, en este sentido se aconseja que los productos estén accesibles a los visitantes para que puedan tocarlos y observarlos en detalle. En caso de presentaciones de maquinaria o productos mecánicos resulta aconsejable además realizar demostraciones físicas de los mismos.

Algunos elementos decorativos presentes en los stands son: Pantallas de plasma en las que se proyectan imágenes o vídeos corporativos, cajas de luz, letreros retro iluminados en los que se muestran fotografías, logotipos, mensajes publicitarios, etc. Tótems, o displays en los que se exhibe publicidad de la firma o de algún producto en particular. Carteles luminosos o banderolas. Elementos móviles como cubos giratorios. Muebles: mesas, sillas, banquetas altas, etc. plantas y otros elementos de ornamentación.

La iluminación es otro de los elementos esenciales dentro de un stand debiendo ser abundante y homogénea para permitir una correcta visibilidad del producto y del resto de los elementos promocionales.



Fig. 55

Stand de Sony en la exposición anual E3 de video juegos, el espacio genera una experiencia que involucra al espectador con los productos y la marca.

1.2.7 Iluminación de un espacio comercial

Luz. "La luminotecnia es la ciencia que estudia las distintas formas de obtención y generación de luz, así como su control y aplicación." (2011: es.wikipedia.org/wiki/Luminotecnia).

La luz es un tipo de radiación electromagnética que se transmite por el espacio, y puede ser percibida por el órgano visual.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Iluminar un espacio comercial no sólo es aportar luz y alumbrar el espacio, sino también crear una atmósfera y destacar el producto, la elección de lámparas y luminarias, deben funcionar estética y funcionalidad.

La tendencia de la iluminación van por el ahorro energético, la realidad de la luz, los sistemas inteligentes, y la miniaturización. Las lámparas más utilizadas son las lámparas fluorescentes debido a sus tonos y ahorro energético, en comercios como tiendas de ropa se utiliza las lámparas de descarga de halogenuros metálicos, una nueva fuente de luz en miniatura son las luces LED que permiten mayores posibilidades de diseño y también un ahorro significativo de energía.

Fig. 56

La iluminación enfatiza los que desea el cliente, en este caso los productos antes que el espacio.



La iluminación en el Diseño de Espacios Comerciales Consideraciones

Deslumbramiento. El deslumbramiento es una sensación molesta que se produce cuando la luminancia de un objeto es mucho mayor que la de su entorno. Es lo que ocurre cuando miramos directamente una bombilla o cuando vemos el reflejo del sol en el agua.

Existen dos formas de deslumbramiento, el perturbador y el molesto. El primero consiste en la aparición de un velo luminoso que provoca una visión borrosa, sin nitidez y con poco contraste, que desaparece al cesar su causa; un ejemplo muy claro lo tenemos cuando conduciendo de noche se nos cruza un coche con las luces altas. El segundo consiste en una sensación molesta provocada porque la luz que llega a nuestros ojos es demasiado intensa produciendo fatiga visual. Esta es la principal causa de deslumbramiento en interiores.

Pueden producirse deslumbramientos de dos maneras. La primera es por observación directa de las fuentes de luz; por ejemplo, ver directamente las luminarias. Y la segunda es por observación indirecta o reflejada de las fuentes como ocurre cuando las vemos reflejada en alguna superficie (una mesa, un mueble, un cristal, un espejo.) Estas situaciones son muy molestas para los usuarios y deben evitarse. Entre las medidas que podemos adoptar tenemos:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

ocultar las fuentes de luz del campo de visión usando rejillas o pantallas, utilizar recubrimientos o acabados mates en paredes, techos, suelos y muebles para evitar los reflejos, evitar fuertes contrastes de luminancias entre la tarea visual y el fondo y/o cuidar la posición de las luminarias respecto a los usuarios para que no caigan dentro de su campo de visión.



Fig. 57

Deslumbramiento momentáneo por una fuente de luz intensa.



Fig. 58

La contaminación luminosa o exceso de luz produce fatiga ocular.

Lámparas y luminarias. Las lámparas empleadas en iluminación de interiores abarcan casi todos los tipos existentes en el mercado (incandescentes, halógenas, fluorescentes, etc.). Las lámparas escogidas, por lo tanto, serán aquellas cuyas características (fotométricas, cromáticas, consumo energético, economía de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

instalación y mantenimiento, etc.) mejor se adapte a las necesidades y características de cada instalación (nivel de iluminación, dimensiones del local, ámbito de uso, potencia de la instalación.)

La elección de las luminarias está condicionada por la lámpara utilizada y el entorno de trabajo de esta. Hay muchos tipos de luminarias y sería difícil hacer una clasificación exhaustiva. La forma y tipo de las luminarias oscilará entre las más funcionales donde lo más importante es dirigir el haz de luz de forma eficiente como pasa en el alumbrado industrial a las más formales donde lo que prima es la función decorativa como ocurre en el alumbrado doméstico. Las luminarias para lámparas incandescentes tienen su ámbito de aplicación básico en la iluminación doméstica. Por lo tanto, predomina la estética sobre la eficiencia luminosa. Sólo en aplicaciones comerciales o en luminarias para iluminación suplementaria se buscará un compromiso entre ambas funciones. Son aparatos que necesitan apantallamiento pues el filamento de estas lámparas tiene una luminancia muy elevada y pueden producir deslumbramientos. En segundo lugar tenemos las luminarias para lámparas fluorescentes. Se utilizan mucho en oficinas, comercios, centros educativos, almacenes, industrias con techos bajos, etc. por su economía y eficiencia luminosa. Así pues, nos encontramos con una gran variedad de modelos que van de los más simples a los más sofisticados con sistemas de orientación de la luz y apantallamiento (modelos con rejillas cuadradas o transversales y modelos con difusores). Por último tenemos las luminarias para lámparas de descarga a alta presión. Estas se utilizan principalmente para colgar a gran altura (industrias y grandes naves con techos altos) o en iluminación de pabellones deportivos, aunque también hay modelos para pequeñas alturas. En el primer caso se utilizan las luminarias intensivas y los proyectores y en el segundo las extensivas.

Fig. 59

Varios modelos de lámparas de bajo consumo energético.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Ambiente cromático. En iluminación el ambiente cromático, es el ambiente de color creado en el entorno por la armonía de los colores propios de los objetos iluminados y la luz que permite percibirlos visualmente en mayor o menor grado. El ambiente cromático queda definido por tres parámetros: Reproducción cromática (IRC o R_o), Temperatura de color y tono (apariencia) de luz.



Fig. 60

La luz influye en el comportamiento y las sensaciones que pueden experimentar los clientes.

Índice de Reproducción Cromática (IRC o R_a). Indica la capacidad de una fuente de luz para reproducir los colores. El índice varía de 0 a 100. Una fuente de luz con $IRC = 100$, muestra todos los colores correctamente. Temperatura de color y tono de luz. La temperatura del color es la cromática de la iluminación del espacio, debe existir una "armonía" de luz y color, de forma que para entornos con decoraciones en colores cálidos (rojos, amarillos, naranjas, maderas, bronces, oro, etc.), deben utilizarse fuentes de luz con tono cálido (T^a inferior a 3500 K). Para entornos con decoraciones en colores fríos (azules, violetas, verdes, blancos, metales aluminio, platino, etc.), deben utilizarse fuentes de luz con tono frío (T_a superior a 4000 K).

Sistemas de alumbrado. Cuando una lámpara se enciende, el flujo emitido puede llegar a los objetos de la sala directamente o indirectamente por reflexión en paredes y techo. La cantidad de luz que llega directa o indirectamente determina los diferentes sistemas de iluminación con sus ventajas e inconvenientes.

Iluminación directa. Esta se produce cuando todo el flujo de las lámparas va dirigido hacia el suelo, ofrece mayor rendimiento luminoso y ahorro energético. El riesgo del deslumbramiento directo es muy alto y produce sombras duras poco agradables y para la vista. Se consigue utilizando luminarias directas.

Iluminación semi-directa. En este caso la mayor parte del flujo luminoso se dirige hacia el cuello y el resto es reflejado en techo y paredes, las sombras SON más suaves y al deslumbramiento menor que el anterior. Es recomendable para techos que no sean muy altos y sin claraboyas.

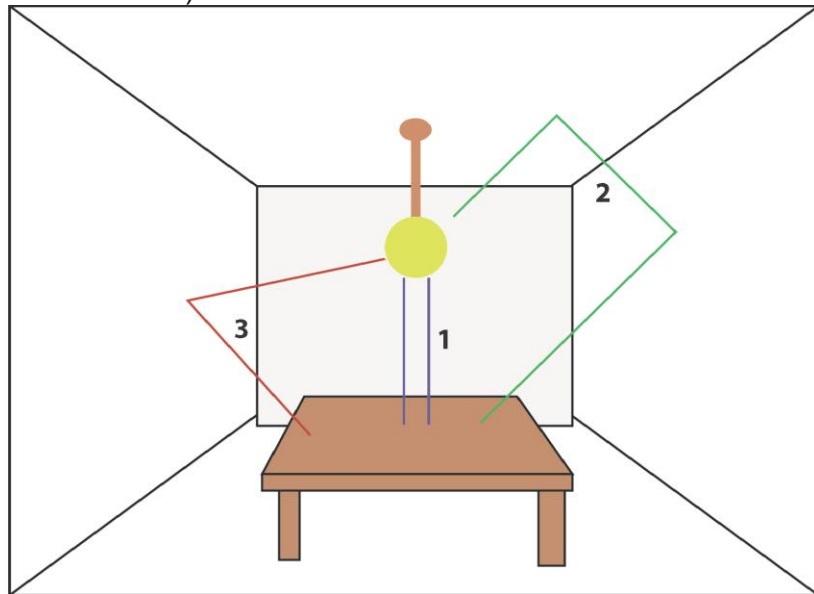
Iluminación difusa. El flujo de luz se reparte al cincuenta por ciento entre procedencia directa e indirecta. En este caso no hay sombras, lo que le da un aspecto monótono al espacio, los colores claros evitan la pérdida de luz por absorción.

Iluminación semi-indirecta. La mayor parte del flujo luminoso proviene del techo y paredes, los consumos de energía eléctrica son elevados, la iluminación es de buena calidad, produce sombras suaves que dan relieve a los objetos. **Iluminación indirecta.** Toda la luz se dirige al techo. Es la más parecida a la luz natural pero es una solución muy cara puesto que las pérdidas por absorción son muy elevadas. Por ello es imprescindible usar pinturas de colores blancos con reflectancia elevadas. (2011: <http://onison.upc.onu/curs/llum/>)

Fig.61

Tipos de alumbrado.

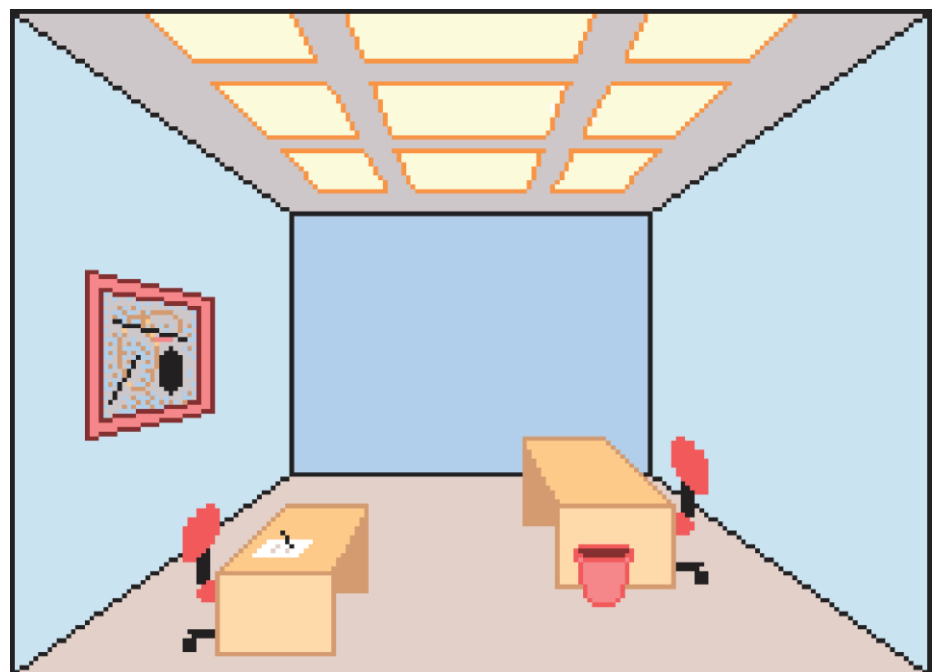
- 1.- Luz directa
- 2.- Luz indirecta proveniente del techo
- 3.- Luz indirecta proveniente de las paredes



Métodos de alumbrado. Los métodos de alumbrado nos indican cómo se reparte la luz en las zonas iluminadas. Según el grado de uniformidad deseado, distinguiremos tres casos: alumbrado general, alumbrado general localizado y alumbrado localizado. (2011: <http://edison.upc.edu/curs/llum/>)

Fig.62

Alumbrado general. Este proporciona una iluminación uniforme sobre toda el área iluminada. Es un método de iluminación muy extendido y se usa habitualmente en oficinas, centros de enseñanza, fábricas, comercios, etc. Se consigue distribuyendo las luminarias de forma regular por todo el techo del local



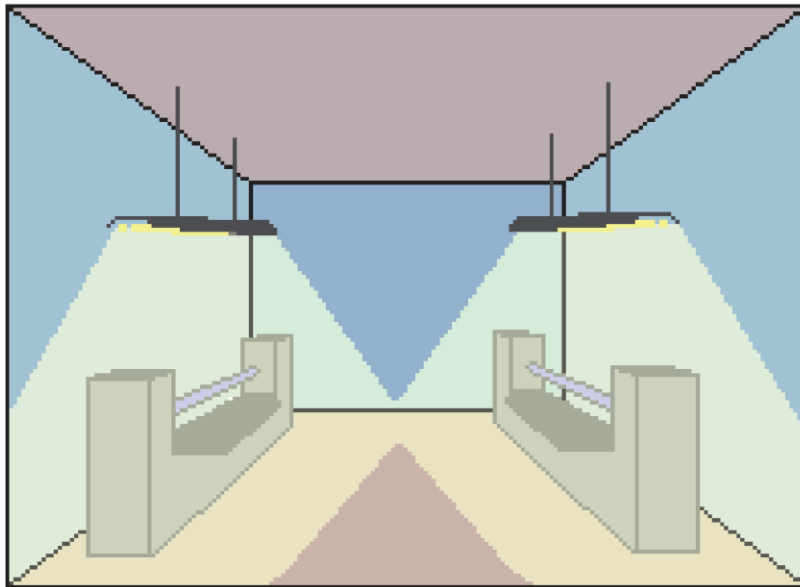


Fig. 63

Alumbrado general localizado. La mayor parte del flujo luminoso se concentra en un área determinada esta iluminación es muy común en espacios exteriores.

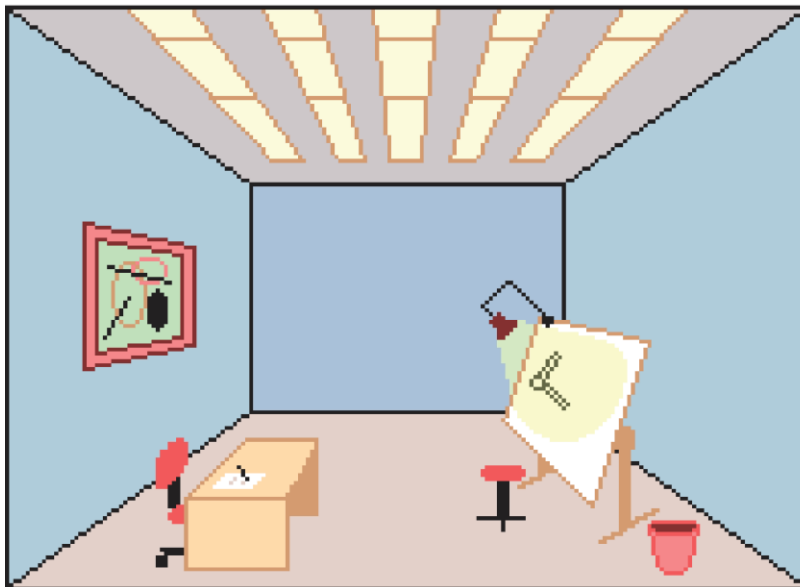


Fig. 64

Alumbrado localizado. Es utilizada en el ámbito teatral, en los comercios es utilizado para destacar un producto, o cuando se realiza tareas que exigen precisión y calidad lumínica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Cuadro de iluminancias recomendadas según la actividad y el tipo de local

Tareas y clases de local	Iluminancia media en servicio (lux)		
	Mínimo	Recomendado	Óptimo
Zonas generales de edificios			
Zonas de circulación, pasillos	50	100	150
Escaleras, escaleras móviles, roperos, lavabos, almacenes y archivos	100	150	200
Centros docentes			
Aulas, laboratorios	300	400	500
Bibliotecas, salas de estudio	300	500	750
Oficinas			
Oficinas normales, mecanografiado, salas de proceso de datos, salas de conferencias	450	500	750
Grandes oficinas, salas de delineación, CAD/CAM/CAE	500	750	1000
Comercios			
Comercio tradicional	300	500	750
Grandes superficies, supermercados, salones de muestras	500	750	1000
Industria (en general)			
Trabajos con requerimientos visuales limitados	200	300	500
Trabajos con requerimientos visuales normales	500	750	1000
Trabajos con requerimientos visuales especiales	1000	1500	2000
Viviendas			
Dormitorios	100	150	200
Cuartos de aseo	100	150	200
Cuartos de estar	200	300	500
Cocinas	100	150	200
Cuartos de trabajo o estudio	300	500	750



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Depreciación de la eficiencia luminosa y mantenimiento. El paso del tiempo provoca que la eficiencia de las instalaciones de alumbrado disminuyan progresivamente los niveles de iluminancia. Las causas de este problema se manifiestan de dos maneras. Lámparas sucias y la depreciación del flujo de las lámparas. Y en el segundo caso se debe establecer un programa de sustitución de lámparas. Un sistema automatizado ayuda a prolongar la vida útil de las lámparas y sus componentes en general.

La electrónica en la iluminación comercial. El control de las iluminarias permite un ahorro de hasta el 20% de energía y una extensión de vida útil de la lámpara de hasta un 30%. Los elementos electrónicos permiten la desconexión de las lámparas en caso de sobrecalentamiento, o si el ciclo de vida útil se ha cumplido, el control elimina los parpadeos de la lámpara, no hay intentos de conexión en lámparas defectuosa.

Calculo lumínico. El cálculo de los niveles de iluminación de una instalación de alumbrado de interiores es sencillo si lo que se desea obtener el valor medio del alumbrado general, para tal propósito se usa el método de los lúmenes. Para los casos en los que se requiere una mayor precisión o se necesita conocer los valores de las iluminancias en algunos puntos concretos como pasa en el alumbrado general localizado el alumbrado localizado, se recurre al método del punto por punto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DEL ESPACIO

II.1 Levantamiento arquitectónico

El levantamiento arquitectónico en el diseño comercial, nos permite analizar de manera meticulosa el espacio su relación con el entorno, las tipologías, circulación y distribución, instalaciones, medidas, clima, etc. de los espacios, a ser intervenidos como también de los espacios complementarios o que conforman la construcción, esto con la finalidad de obtener el mayor número de datos, para la posterior toma de decisiones en el proyecto de diseño y el mismo se realice de manera óptima y con los mejores resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

2.1.1. Levantamientos de plantas y fachadas

Fig. 65

Mapa de América del sur, País Ecuador está limitado al norte por Colombia, al sur y al este por Perú.



Fig. 66

Mapa de Ecuador, ubicación de la ciudad de Cuenca, está ubicada en la región centro sur de la Sierra Ecuatoriana.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Clima Soleamientos y dirección de vientos

Cuenca es una ciudad que está ubicada en la región centro sur del Ecuador (país), en el valle del callejón interandino a $78^{\circ}59'$ de longitud o este y a $2^{\circ}52'$ de latitud sur, ubicada una altura de 2.550 metros sobre el nivel del mar. Esta ubicación determina un clima meso-térmico propio de la Sierra Ecuatoriana, su temperatura se mantiene durante todo el año entre los 12° a 25° grados, disminuyendo entre los meses de junio, julio, agosto, septiembre entre los 7° y 15° . La declinación del sol es nula durante los meses de marzo y septiembre correspondiente a los equinoccios, mientras en los solsticios de junio y diciembre la declinación es $+26^{\circ}19'$ y $-20^{\circ}34'$ debido a la altitud de la ciudad. Los vientos proceden del norte, noroeste, los vientos secundarios proceden del sudoeste, su intensidad incrementa mientras avanza el día, en horas de la mañana se registran mínimas intensidades, mientras que ha horas meridianas se registran la máximas, a lo largo del año se producen algunas precipitaciones, octubre a mayo, y en los meses de junio a septiembre se producen etapas de lluvia, variando así entre horas de la mañana y en la tarde.

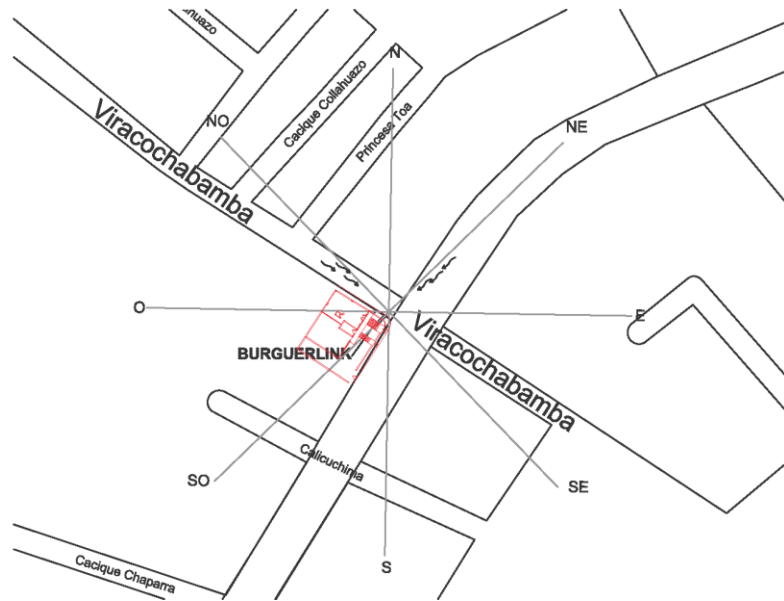


UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Fig. 69

Orientación del espacio.

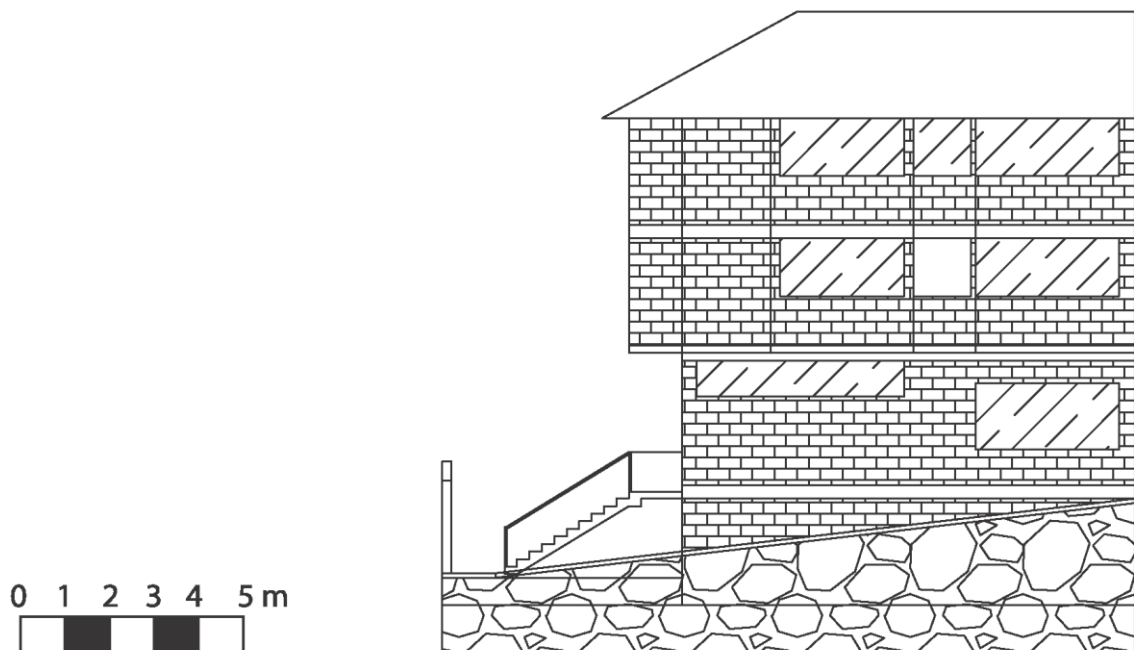


Sitio ubicación y emplazamiento.

El terreno de la propuesta se encuentra ubicado en la parroquia Cañaribamba a 8

Fig. 72

Elevación Noreste





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

minutos del centro de la ciudad de Cuenca, el sitio cuenta con ingreso propio, está ubicado en un lote esquinero, el sector tiene alto tráfico y con creciente actividad comercial. La temperatura del sector es muy similar a la del centro de la ciudad, pero varía a medida que pasa la mañana, presentándose vientos un tanto más fríos que en el centro y a mayor velocidad. El contexto inmediato se encuentra definido por los siguientes elementos, al norte con una declinación ya que el sitio está en la intersección de la Paseo de los Cañarís, y la Viracochabamba, al sur con la prolongación de la Avenida Paseo de los Cañarís, la zona no posee árboles que amortigüen los vientos que producen los automotores.

2.1.2 Elaboración de la ficha del estado actual

Exterior

Rubro	Materialidad	Descripción	Estado
Ventanas	Vidrio claro de 4mm, perfiles de hierro, masilla, pintura negra anticorrosiva	algunas ventanas trizadas. masilla con imperfecciones, decoloración y manchas por el uso y el agua	Estado estructural medio, la materialidad no se ajusta al estilo de diseño propuesto
Puertas enrollables, puertas batientes	Láminas de acero, pintura anticorrosiva	Puertas batientes de tol y vidrio. Protegidos con pintura de color negro y gris en las enrollables	Funcionan perfectamente y su pintura está en buen estado
Cubierta	Estructura de madera de eucalipto, Planchas de asbesto o fibrocemento	La madera no presenta deterioro por polilla, planchas de fibrocemento necesitan ser cambiadas	Estructura en buen estado, planchas en mal estado

AUTORES: Sonia M.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Rubro	Materialidad	Descripción	Estado
Pisos	Tarima de madera de eucalipto	Pocas duelas deterioradas debido a polillas y al desuso del espacio	Estructura en perfecto estado, las duelas necesitan mantenimiento
Pared			
Piso en baño	Cerámica de 50 x 50 cm color negro, sobre loza flotante	El piso esta nivelado y a escuadra	Piso nuevo
Interior			
Cielo raso	Madera aglomerada, barniz café claro	Estructura de madera de 3 x 4	Estructura en perfecto estado, revestimiento de madera en mal estado
Escalera interior	Escalera de madera	Escalera de 1,20 m de ancho y escalones de 18 27	La estructura en general presenta sonidos debido a que las uniones ya no están firmes , la madera está en buen estado
Iluminación	Lámparas fluorescentes	La iluminación es deficiente existen poca lámparas	Lámparas antiguas e intermitentes deben ser remplazadas
Instalaciones eléctricas	Instalación eléctrica, cable de 10 y cable de 12	Tomas de plastico tipo A, e interruptores simples tambien de plastico	Las tomas y los interruptores están deteriorados
Instalaciones sanitarias	Inodoro y lavamanos de cerámica, pisos de cerámica	Paredes de bloque empastadas y pintura blanca,	El baño es nuevo

AUTORES: S



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

2.2 Evaluación Arquitectónica

La evaluación arquitectónica surge de la necesidad de comprender, la funcionalidad de los distintos espacios, los conceptos de diseño empleados, el análisis permite conocer las características y relaciones de los elementos que conforman el espacio.

Rubros

Rubro: Pisos de madera de eucalipto **Cód.** Pi1

Herramientas: Herramienta menor, Cierra circular eléctrica de mano y mesa de corte, Pulidora de pisos de madera.

Material: Mortero 1-3, Vigas de eucalipto (600cm X 15cm (25), Listones de eucalipto (600cm X 5cm X 4cm), Duelas de eucalipto de (600Xcm 5cm), Clavos de 4"

Obras previas: Una vez arriostrada las vigas con el mortero y con una distancia de 60 cm entre ellas, se procede al entirado que servirá de soporte para las duelas de eucalipto, los listones de eucalipto deben tener una distancia de 40 cm entre sí.

Procedimiento: Verificamos el nivel con una cuerda de nylon, Una vez nivelado el entirado con la ayuda de cuñas de madera, se procede a la colocación de las duelas, las cuales tienen un sistema de machimbre para el ensamblaje aseguramos la primera fila de duelas utilizando clavos, se clava colocas do el clavo en la esquina que forma el machimbre macizo con la duela, así el clavo no se verá cuando se coloque las demás duelas, a continuación se procede al pulido rodillo en caso de ser necesario, al final se teñirá la madera para que este adquiera el color deseado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Rubro: Piso de hormigón **Cód.** Pi2

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Hormigón 1-2, Ripio, Piedra de canto rodado.

Obras previas: La superficie debe estar nivelada y apisonada.

Procedimiento: Se coloca la piedra de canto rodado, procurando una superficie nivelada, para estos previamente se debe tener templadas cuerdas de nilón para el nivel, el ripio sirve de relleno de los vacíos entre las piedras, se coloca maestras de hormigón y se nivela con la correspondiente inclinación para conducir el agua a los distintos desagües, las maestras servirán para nivelar la rasante con el codal. Se vierte el hormigón sobre el empedrado nivelando con el codal, hasta obtener una superficie lisa y con la inclinación correcta. .

Rubro: Ventanas **Cód.** Ve1

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Masilla, silicón sikabond u otro adhesivo para sellado de junta de vidrio, Vidrio clero de 4mm, Perfil L de acero 25mm X 6mm.

Obras previas: Debe estar instalada la puerta o cortina enrollable metálica.

Procedimiento: Se procede a realizar huecos en los muros siguiendo el contorno del vano de la ventana, se incrusta en los huecos los apoyos del marco o platinas, comprobando que esté quede nivelado y a plomo, para su fijación se utiliza mortero 1 -2 en los huecos, luego) se suelda el marco o bastidor de la ventana que los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

perfiles o apoyo previamente colorados, luego se **coloca** los cristales, y se sella la junta entre el cristal y el marco, utilizando para ello un adhesivo o silicón adecuada.

Rubro: Ventanas **Cód.** Ve2

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Masilla, silicón sikabond u otro adhesivo para sellado de junta de vidrio, Vidrio claro de 4mm, Perfil L de acero 25mm X 6mm.

Obras previas: El vano o hueco de la ventana debe estar perpendicular o a noventa grados en todos sus ángulos, para permitir una correcta instalación, y el enlucido sin irregularidades.

Procedimiento: se procede a realizar huecos en el contorno del vano de la venta para empotrar a ellos el marco metálico, se incrusta en los huecos los apoyos del marco comprobando que esté quede nivelado y a plomo, e para su fijación se utiliza mortero 1-2 en los huecos, otro procedimiento es utilizar tirafondos los cuales aseguran los marcos a los tacos Fisher incrustados alrededor de vano de la ventana, luego se coloca los cristales, y se sella la junta entre el cristal y el marco, utilizando para ello un adhesivo o silicón adecuado.

Rubro: Puerta de aluminio y vidrio **Cód.** Pul

Herramientas: Herramienta menor, Taladro percutor.

Material: Tubo cuadrado de aluminio de 1 1/2", Vidrio claro de 8mm, Empaques de ancho, Junquillo de 1 1/2", Manija metálica, Cerradura, Tornillos y tacos de 1"

Obras previas: Correcto nivel del piso y paredes que enmarcan la puerta de aluminio y vidrio.

Procedimiento: Para la instalación se nivela los marcos de aluminio revisando que estén perpendicular el piso, luego se los asegura a la pared y al piso utilizando tirafondos, tacos Fisher y aletas de aluminio en caso de ser necesario, con la ayuda de tornillos autoroscantes y remache y se une todos los marcos a la puerta, el vidrio se asegura con los junquillos, y los empaques de aluminio se embuten entre el vidrio y los junquillos, luego se coloca la puerta asegurando sus bisagras a la estructura o marco.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Rubro: Puerta de baño **Cód.** Pu2

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Puerta prefabricada en MDF, Cerradura de pomo reondo, Bisagras, Cldvos de 3';Jampas de madera , **Cornisas** de madera de 6 cm.

Obras previas: Cerificar que el vano de la puerta oste a escuadra.

Procedimiento: Para empotrar las jamfeas o el marco de la puerta so uoaliza tieafondos de 4" con cabeza de perno», y taco» Fisloer, para nivelar los maraos se ctiliza crrias, con la correcua instalactón de los marcos, se procede a colocar las bisagras para esoo se quita ul eje de las bis agras, para colocar las dos placn^ que quedan, una en el marco y otra en la pegrta, **colocada** las tres bisagras procedemos a ubicar la puerta an su lugzr y asegura al munco por medio de los ajes ulalas bisagras, se procede con la instalación de la cerradura, y al final se coloca las cornisas alrededor del marco de maderas cubriendo así el espacio entre el marco y el vano.

Rubro: Cielo raso **Cód.** Ci 1

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Listones de cedro de 4cm X 3cm, Clavos de 1/2 Tableros de madera aglomerada de 50cm X 50cm X 3mm.

Procedimiento: Se realiza una estructura cuadriculada de con cuadrados de 48cm X 48 cm la estructura debe ir suspendida y asegurada a los vigas del entrepiso y muros, debe estar nivelada con esto se debe templar guías con cuerdas de nylon, una vez realizada toda la estructura, se coloca cortes de aglomerado clavándolos a la estructura, previamente LOS cortes deben ser pintados o barnizado proporcionando el acabado deseado.

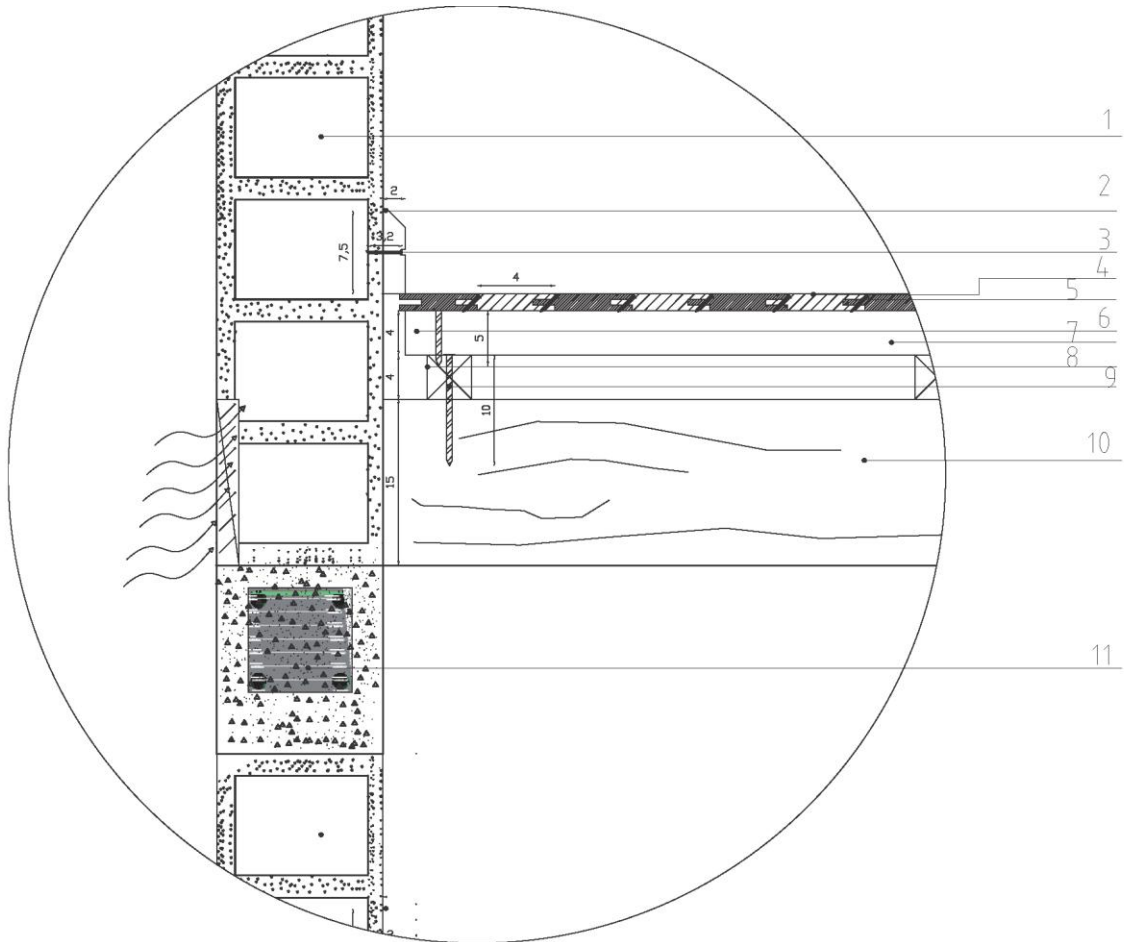
Rubro: Escalera y pasamano **Cód.** Es2

Herramientas: Herramienta menor.

Material: Hormigón 1 -2, Madera de encofrado, Tubo cuadrado acero 40 mm x 20 mm.

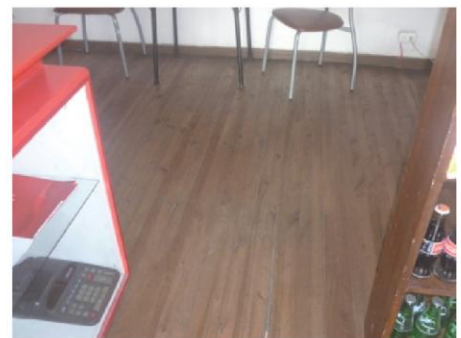
Procedimiento: Se realiza el encofrado desde la cadena base (arranque) de la escalera hasta la terminación en la cadena de la loza superior (desembarco) ,luego se engancha en las cadenas varillas de acero 0 de 10 mm se debe colocar las varillas cada 30 cm, al igual que en la loza horizontal la escalera debe tener una cadena de apoyo a lo largo del recorrido, luego se encofra formando las contra huellas así se podrá nivelar el hormigo que se vierte. Se deme dejar como 3 días como mínimo para desencofrar y 28 días paga el fraguado integro. El pasamano se realiza en tubo cuadrado de acero de 40 mm x 2e mm, una vez **construida** la estructura y protegida contra el medio ambiente, se asegura. **La misma** a la escalera con un anclare para esto se usa tirafondos y **tacos** Fisher metálicos..

2.2.2 Análisis Constructivo Estructural



Detalle constructivo piso de madera de eucalipto
Cód. Pi1

- 1.- Pared mampostería Ladrillo panelón.
- 2.- Rastrera de madera de eucalipto de 7.5 x 2cm.
- 3.- Clavo de acero negro de 1 1/4".
- 4.- Duela de eucalipto machimbrado.
- 5.- Clavo de acero de 3/4", colocado a sesgo.
- 6.- Clavo de 2", para fijación de tira de madera.
- 7.- Tira de madera de eucalipto de 4x4, orientación vertical.
- 8.- Clavo de 4" para fijación de tira de madera.
- 9.- Tira de madera de eucalipto de 4x4, orientación horizontal.
- 10.- Viga de madera de eucalipto ϕ 15cm.
- 11.- Cadena horizontal

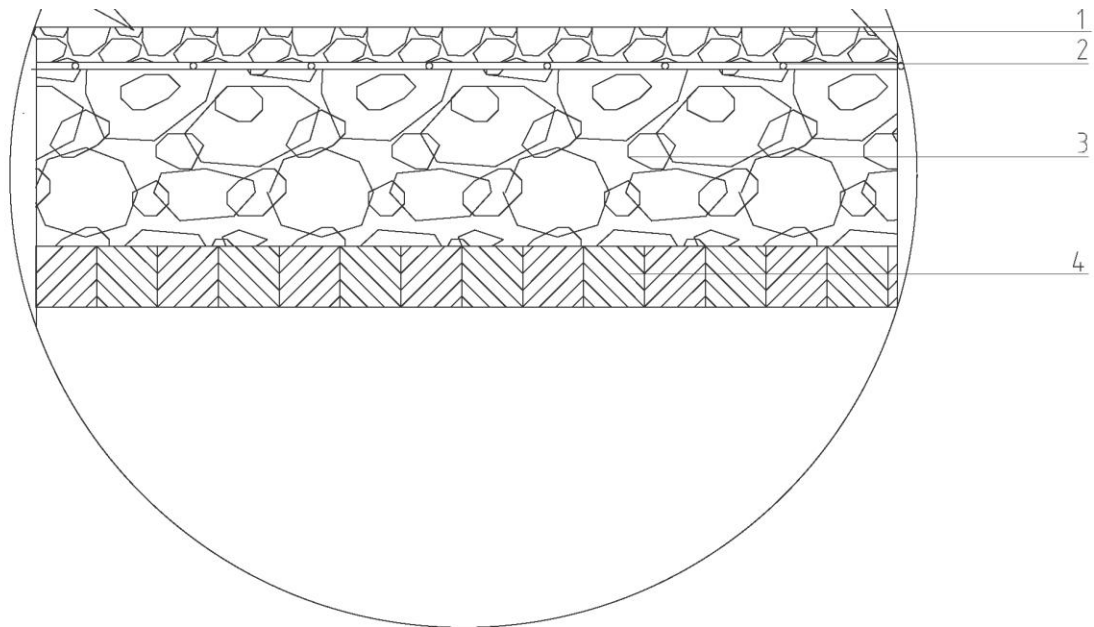




UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Detalle Constructivo Piso.



Detalle constructivo de piso de cemento hormigón
Cód. Pi2

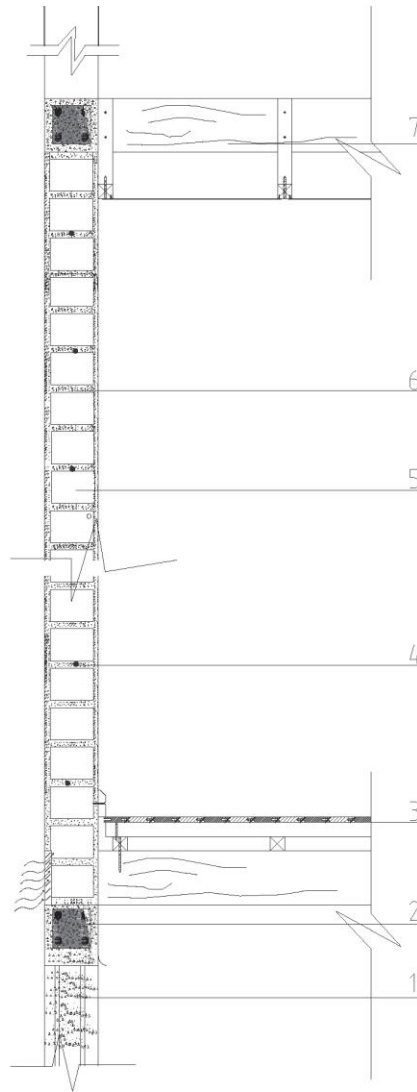
- 1.- Rasante de hormigón 3cm de espesor
- 2.- maya electro soldada
- 3.- piedra de canto rodado y ripio
- 4.- material de mejoramiento





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de muro de ladrillo
Cód. Pa1

- 1.- Columna en hormigón armado
- 2.- Cadena horizontal en concreto armado,
- 3.- Piso de madera
- 4.- chicotes o varillas de hierro corrugado Φ 10
- 5.- ladrillo panelón
- 6.- mortero uno dos
- 7.- cielo raso

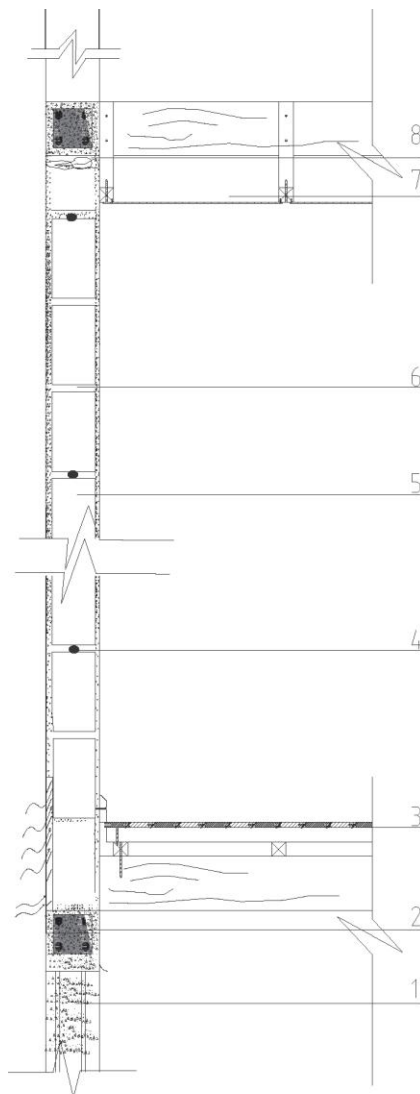


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



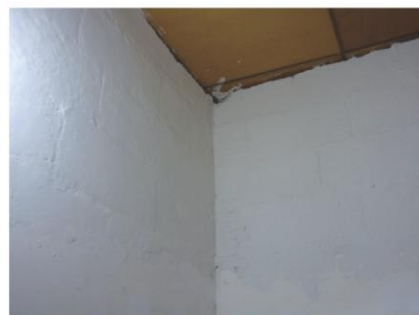
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de muro de Bloque pomes
Cód.Pa2

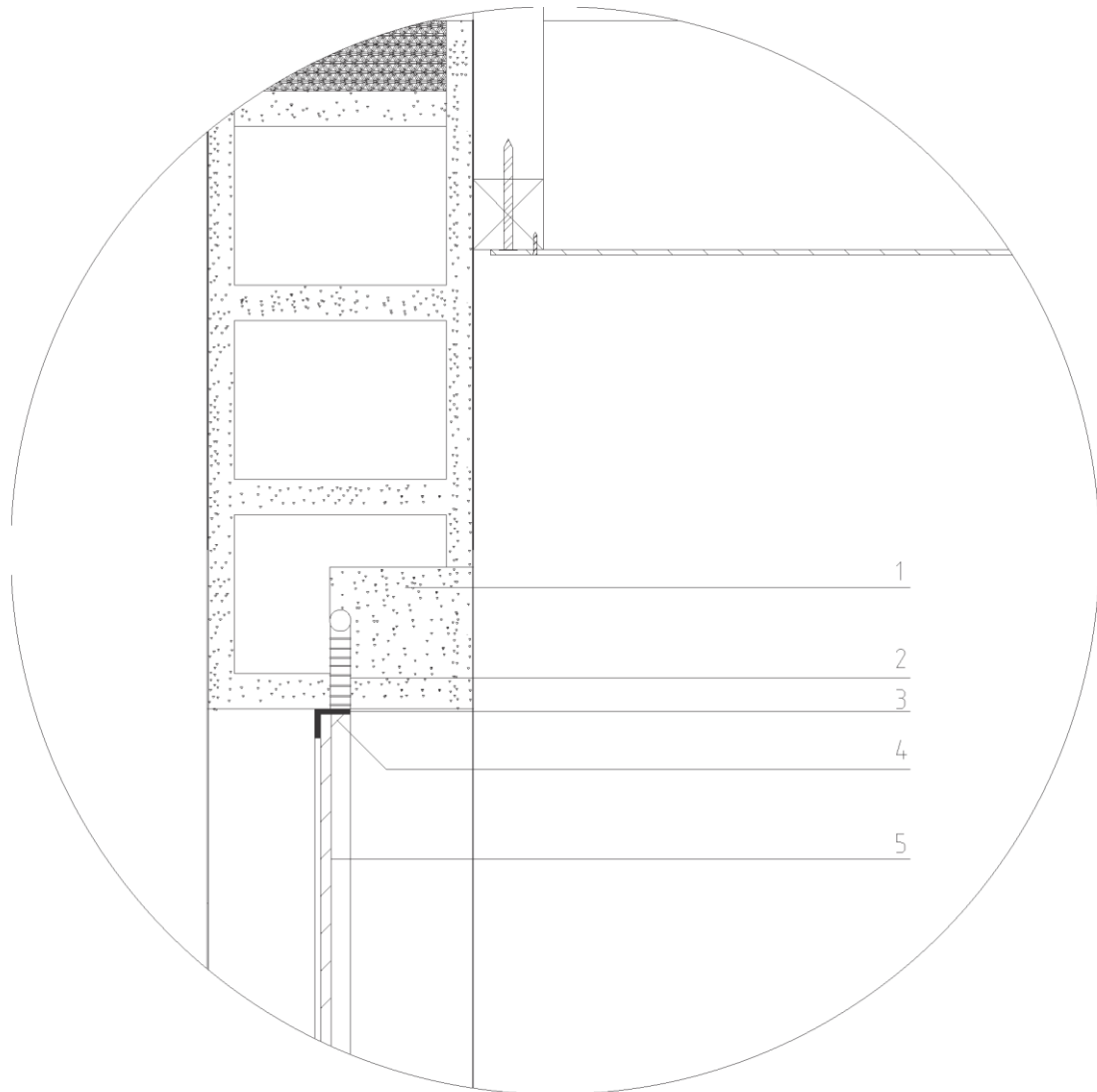
- 1.- Columna en hormigón armado
- 2.- Cadena horizontal en concreto armado,
- 3.- Piso de madera
- 4.- Chicotes o varillas de hierro corrugado Φ 10
- 5.- Bloque 15 x30
- 6.- Mortero uno dos
- 7.- Cielo raso
- 8.- Junta de espuma Flex o relleno blando





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo ventana protección perfilera de hierro
Cód. Ve 2

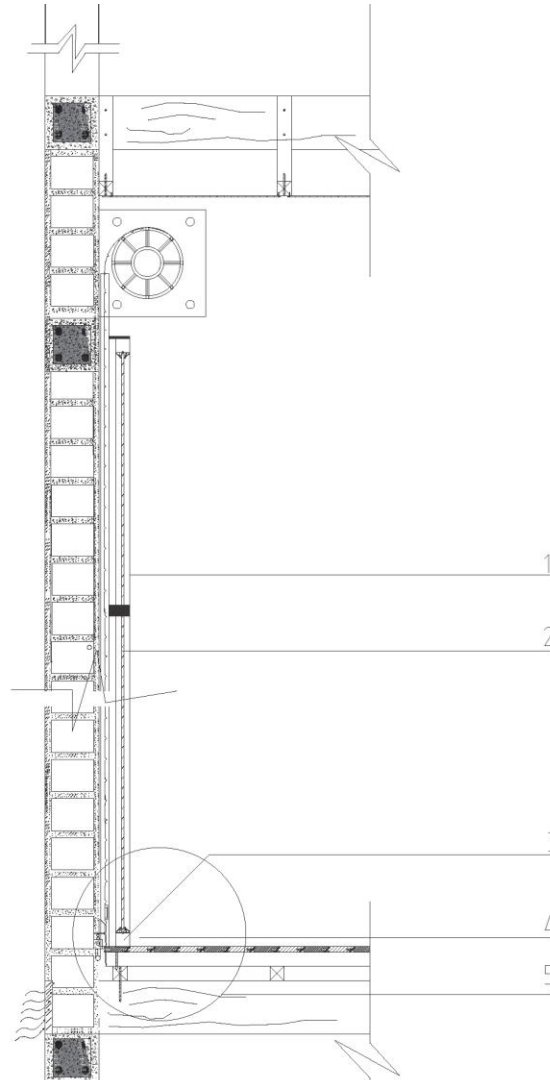
- 1.- Mortero 1-2 para sujeción de chugo en varilla corrugada
- 2.-Chugo en varilla corrugada de 1/2"
- 3.-Perfil L de hierro aleta de 1"
- 4.-Masilla convencional para sujeción de vidrio
- 5.- Vidrio de 6 mm.





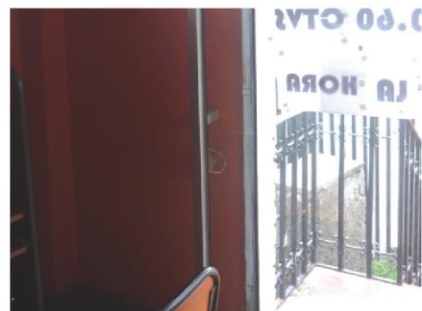
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo puerta aluminio
Cód. Pu1

- 1.- Perfil de aluminio cuadrado de 1 1/2 x 1.1mm.horizonta
- 2.- Vidrio de 6mm
- 3.- Sub detalle
- 4.- Bisagra de aluminio
- 5.- Sub-detalle

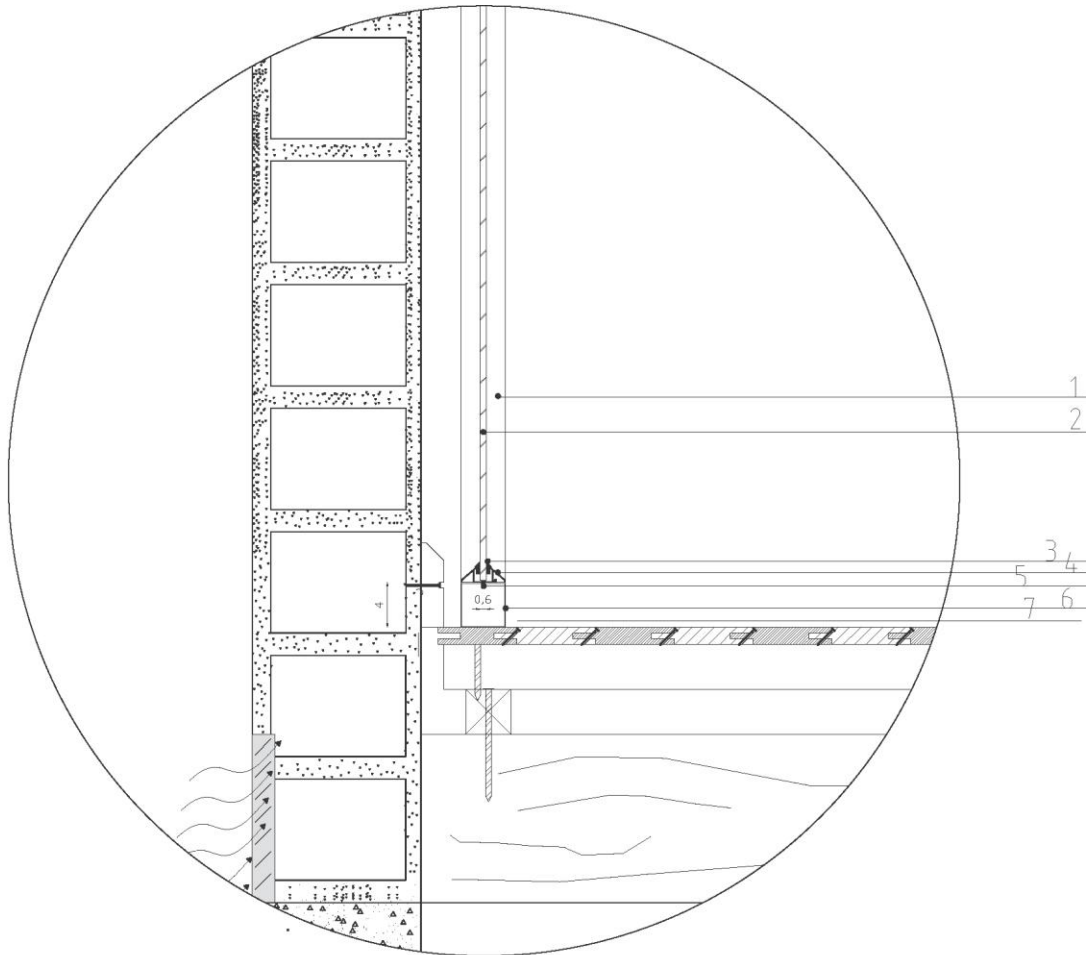


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



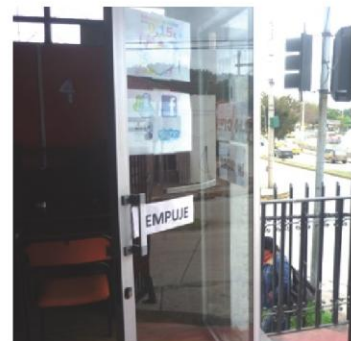
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



sub-detalle constructivo puerta aluminio

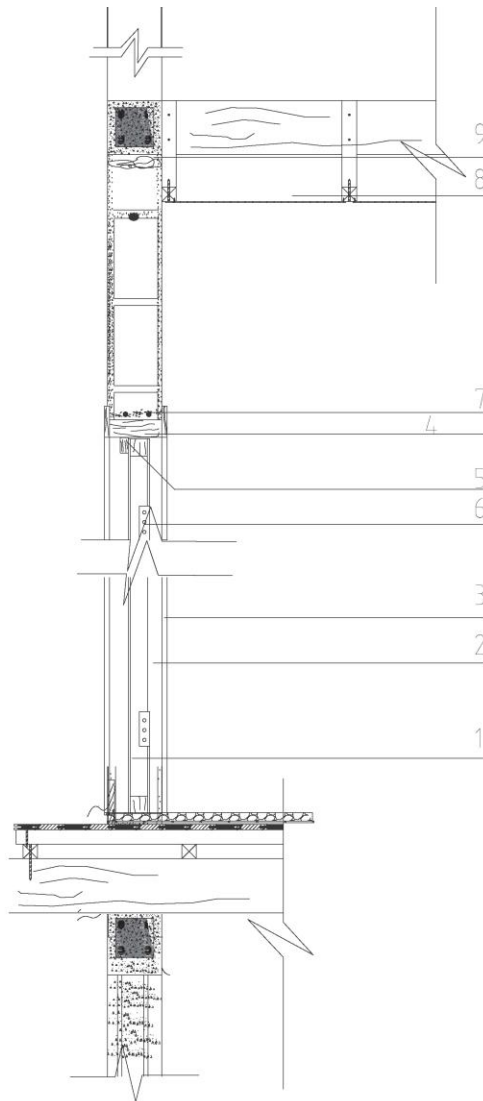
- 1.- Perfil de aluminio cuadrado de 1 1/2 x 1.1mm.horizonta
- 2.- Vidrio de 6mm
- 3.- Junquillo de silicón negro
- 4.- Junquillo de aluminio
- 5.- Remache de aluminio para fijación de junquillo
- 6.- Perfil de aluminio cuadrado de 1 1/2 x1.1mm. Vertical
- 7.- Bisagra de aluminio





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de puerta de madera lista Massisa
Cód. Pu2

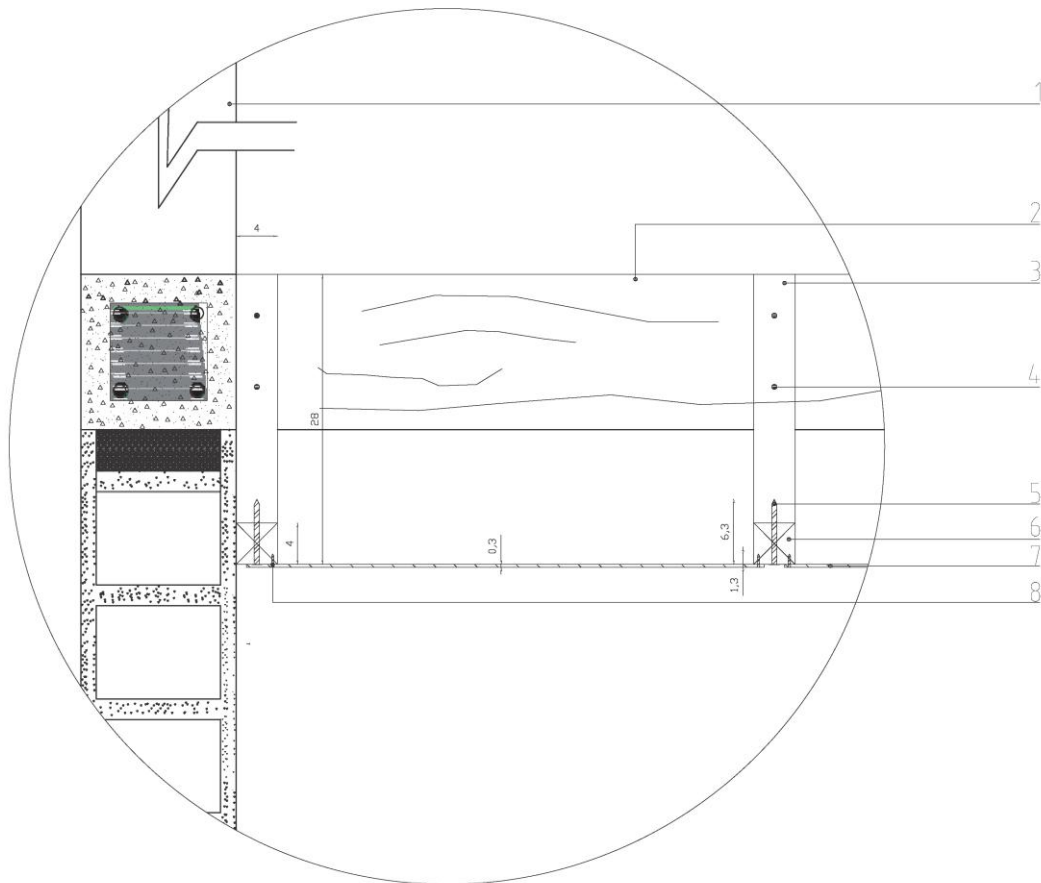
- 1.- Entrepañó
- 2.- Larguero
- 3.- Cornisa o marcos
- 4.- Marco
- 5.- Rudón tope
- 6.- Bisagra
- 7.- Dintel
- 8.- Cielo raso
- 9.- Junta de espuma Flex o relleno blando





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de cielo raso
Cód. Ci1

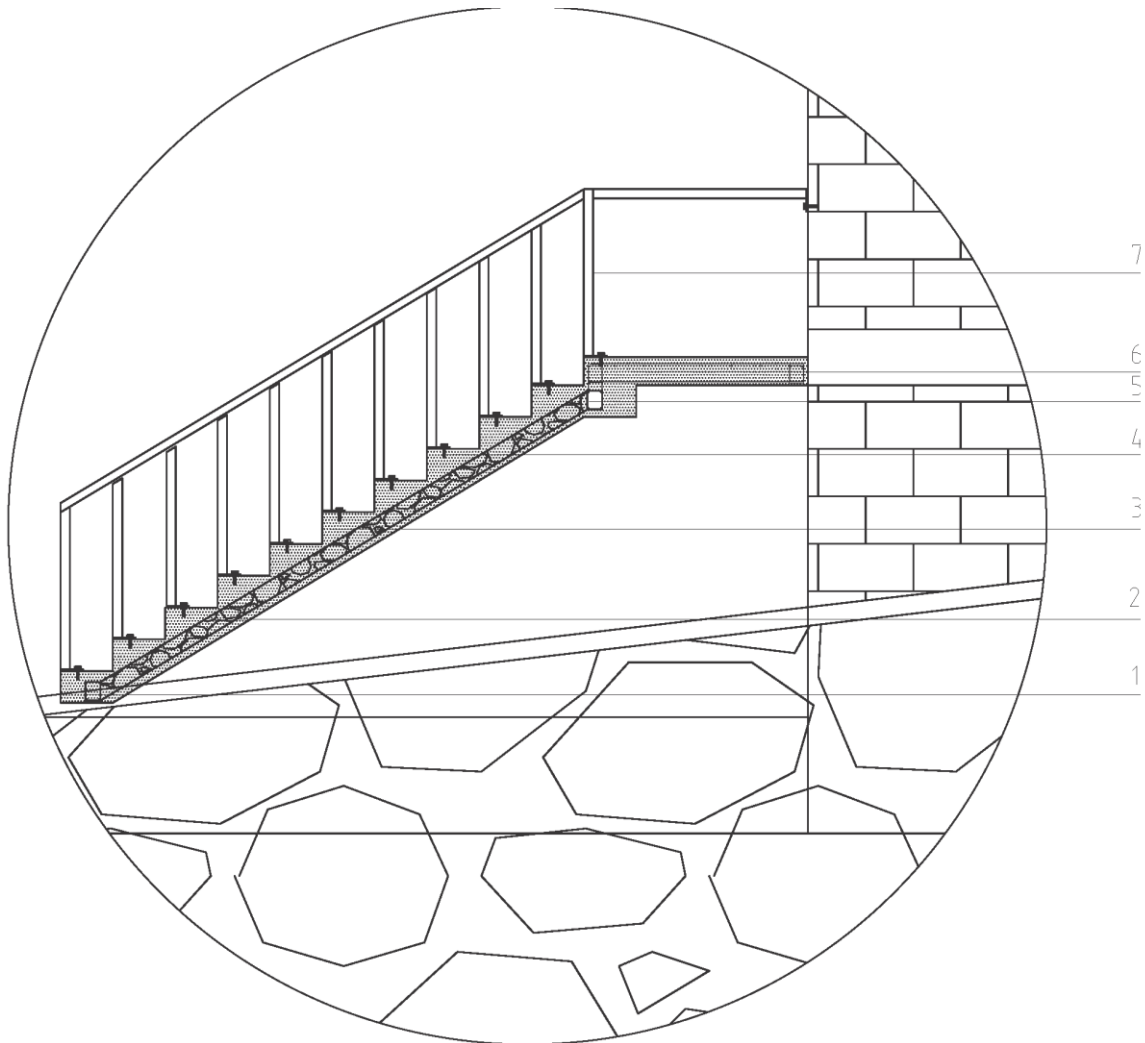
- 1.- Prolongación planta alta con Piso entablado
- 2.- Viga de madera de eucalipto ϕ 15cm.
- 3.- Tira de eucalipto de 28 x 4X4.
- 4.- Clavo de acero de 2 1/2".
- 5.- Clavo de acero de 2 1/2" sin cabeza.
- 6.- Tira de eucalipto de 4 x 4
- 7.- Placa de plywood de 50X50X.3., tinte color Caramelo, acabado semi-brillante.
- 8.- Clavo de 1/2" sin cabeza.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de pasamanos de hierros
Cód. Es1

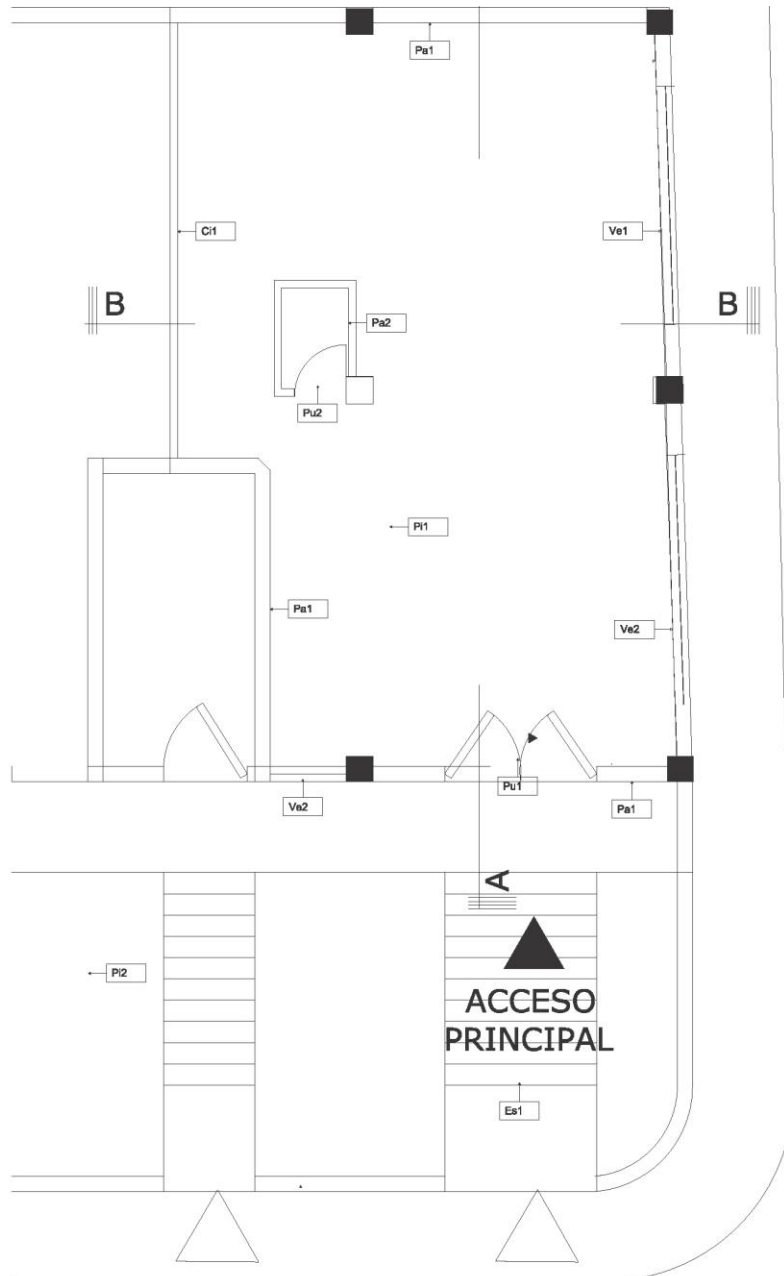
- 1.- Cadena inferior de apoyo (descanso o arranque) de la escalera
- 2.- Forjado de escalera (estructura, loza o rampa)
- 3.- Peldaños de hormigos
- 4.- Perno de anclaje con peldaños y platina soldada a barrotes
- 5.- Cadena superior (anclaje o meseta) de la escalera
- 6.- Loza voladiza (anden)
- 7.- Barrotes





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Planta decodificadas

- Cód. Pi1 : Pisos de madera de eucalipto.
- Cód. Pi2 : Piso de hormigón.
- Cód. Pa1 : Pared de ladrillo.
- Cód. Pa2 : Pared de bloque.
- Cód. Ve1 : Ventanas.
- Cód. Ve2 : Ventanas.
- Cód. Pu1 : puerta de aluminio y vidrio.
- Cód. Pu2 : puerta de baño.
- Cód. Ci1 : cielo raso.
- Cód. Es2 : Escalera y pasamano.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

La edificación se define por una Estructural espacial simple, conformada por volúmenes que si se descomponen dan como resultados varios paralelepípedos, el diseño y la distribución es simétrico a un eje, la edificación se encuentra emplazada en un terreno rectangular con retiro lateral y frontal, este tipo da construcción es común en edificios o casas modernas en el área urbana que circunscribe el centro de la ciudad de Cuenca los retiro proveen estacionamientos para los locales comerciales. Los cuatro departamento presentan la misma distribución de espacios y medidas por su simetría.



Eje de simetría A A'



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Levantamiento» arquitectónico: El emplazamiento de la construcción se encuentra en una zona comercial, en el cruce de dos avenidas con alto tráfico de vehículos y un flujo de peatones de tipo medio, al de años al local comercial se encuentran varios restaurantes de comida al paso y a la carta, el sector de la avenida Paseo de los Cañaris es conocido por los lugares de comida que atienden hasta altas horas de la noche, las propuestas de menús se concentran en platos elaborados con guiso de carne y pollo así como Mariscos.

Tipología del espacio: El espacio se encuentra inscrito en un volumen rectangular simétrico, el diseño de la edificación se basa en el conjunto de polígonos rectangulares, la edificación no obedece a un estilo arquitectónico o de diseño en particular solo representa una solución del tipo contemporáneo.

Ficha del estado: La edificación en general presenta deterioro estético, debido a la incidencia del medio ambiente y la contaminación sobre los materiales de revestimiento como pinturas y ventanas.

Análisis constructivo estructural: La estructura de la edificación está intacta, y sus componentes no presentan marcas por fatiga de materiales, deterioro o movimientos telúricos.

En conclusión general: La edificación provee la estructura adecuada para la realización conjunta del proyecto, sin que se deba esperar contratiempos de carácter estructural del edificio así como de espacios y circulaciones. Adema de ser una zona comercial que carece de los servicios que en un futuro podría prestar el local a ser diseñado.



Fig. 73

Mostrador vitrina. Consta de dos partes. La inferior, de madera u otro material, se apoya en el suelo y constituye la base y armazón del mueble. La superior, de vidrio, forma una vitrina expositora dentro de la cual se exponen diversos productos para su venta. Sus funciones son las propias del mostrador clásico pero a ellas se añade la exposición comercial de producto que queda a la vista del comprador mientras realiza otras operaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

CAPITULO III Propuesta de diseño del espacio comercial.

El capítulo III está destinado al desarrollo y planificación integral del proyecto, se pone en práctica toda la investigación desarrollada en los capítulos I y II, puntualizando cada uno de los aspectos que interviene en la realización del proyecto, terminando con un esbozo final del proyecto el mismo que se verá plasmado ya de manera comprensible para el público en general en el capítulo IV.

III.1 Propuesta de rediseño y adaptación a un nuevo uso.

Introducción a la propuesta. Un local de expendio de comida rápida es un establecimiento donde se vende comida y bebidas las cuales pueden ser consumidas de pie junto a la barra o sentados en las mesas o taburetes del bar, según la historia los primeros bares estuvieron ubicados en las rutas comerciales y hospedajes del Viejo Continente. En la antigua Roma ya existían los puestos callejeros , en los mismos se servían panes planos con olivas ,o el faláfel en el Medio Oriente, en el año 1912 se abre primer autoservicio de comida, en el local se ofrecía comida detrás de una ventana de vidrio y una ranura para pagar. Una de las características más importantes de la comida rápida es la homogeneidad de los establecimientos donde se sirve, así como la ausencia de camareros que sirvan en mesa, y el hecho de que la comida se sirva sin cubiertos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

III.1.1 Adaptación del espacio al estilo arquitectónico

El objetivo que se busca en la adaptación del espacio al estilo arquitectónico, es el de comunicar a través del espacio y sus componentes, un conjunto de sensaciones que estimulen los sentidos, en este caso de tal manera el cliente sienta interés por el establecimiento y sus productos, resultando en la compra de los mismos, la comunicación se basa en un lenguaje propio del estilo ya sea este: moderno, contemporáneo, o en este caso hi-tech, como lenguaje el mismo está compuesto de signos con un significado para el público, los signos pueden ser gráficos auditivos o cualquier otro que apele a los sentidos, como por ejemplo los olores.

Las fotografías y análisis del espacio muestran, que la construcción está dentro de un canon común y propio de la arquitectura de la ciudad de Cuenca, en parte heredada de la arquitectura colonial.

Se ha elegido el estilo de alta tecnología, debido a que es un tema contemporáneo y en evolución continua, y los jóvenes están directamente relacionados con los avances tecnológicos pues son los mayores consumidores de estos productos.

Para enfatizar el uso de la tecnología y el referente del estilo high-tech en el diseño del local de comida rápida BURGUERLINK, se exteriorizarán las diferentes estructuras que componen los elementos de mobiliario, otorgándole la sensación de observar exoesqueletos o estructura externa, las mismas tendrán un acabado limpio, esto quiere decir que no tendrán elementos ornamentales, solo los elementos necesarios para proteger material.

El manejo de las luces juega un papel muy importante en la ambientación hi-tech, el arquitecto Charles Edouard Jeanneret-Gris o como se lo conoce generalmente Le Corbusier, enfatizó en el uso de la luz y en uno de sus enunciados dijo "La arquitectura es el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes bajo la luz"; como referente común tanto para el diseñador y los futuros clientes del local se ha analizado) películas famosas como Star Wars, Tron, Star Trek, en estos films se puede notar el uso de la luz para enfatizar la sensación de hi-tech, la luz no solo ilumina espacios, también delimita los ambientes, remarca las formas, de algunos objetos, la luz también genera la sensación de energía que fluye a través de las formas, es estas mismas sensaciones las que se deben generar en un ambiente hi-tech, manteniendo el equilibrio entre la función la forma y la ornamentación, para no recargar el espacio

III.2.1 Obra Nueva

La obra nueva es un giro de negocio, la transformación de un local de servicios de internet en un establecimiento donde se pueda consumir comida rápida, su menú principal está compuesto por hamburguesas, perros calientes y papas fritas a la francesa, como servicios secundarios tendrá zona de internet inalámbrico y venta (de suvenires. La ambientación del espacio estará enmarcada (dentro del estilo hi-tech, por tratarse de un espacio público y de la venta de alimentos el espacio debe cumplir con normas de serenidad y salubre requeridas por las autoridades, así



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

como especificaciones requeridas por el proyecto como son, actividades tanto del personal y clientes, ergonomía, circulaciones, y la mercadotecnia que está directamente relacionada con el sector comercial.

Definición de Alcances

La investigación y el diagnóstico del espacio han permitido conocer los datos necesarios hacer a de la edificación y el lugar en donde se plasmara el proyecto final. Como resultado del análisis cabe destacar el espacio es mínimo para la construcción del proyecto, sin embargo permite la atención de un número de diente de tal marea que se pueda sostener el proyecto, y el negocio. La transformación visual y funamal del espacio será drástica. Ya que los materiales existentes en cuanto a revestimientos y terminados no brindan una relación de lenguaje y significado con el estilo hi-tech.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

III.2 Necesidades Espaciales

Áreas exteriores	Administración	Ventas	Servicios
Acceso al público	Ventas	Estantería	Mesas
Estacionamiento	Cafetería	Mostradores	Internet y comunicaciones
Rampas	Casilleros	Caja	Baños
Vestíbulo	Control de personal	Cafetería y barra	Productos y alimentos
Iluminación	Publicidad		
Publicidad y señalética	Limpieza		

Luego de los respectivos análisis se ha identificado los siguientes componentes y requeriremos para el correcto funcionamiento del local de comidas rápidas **BURGUERLINK**.

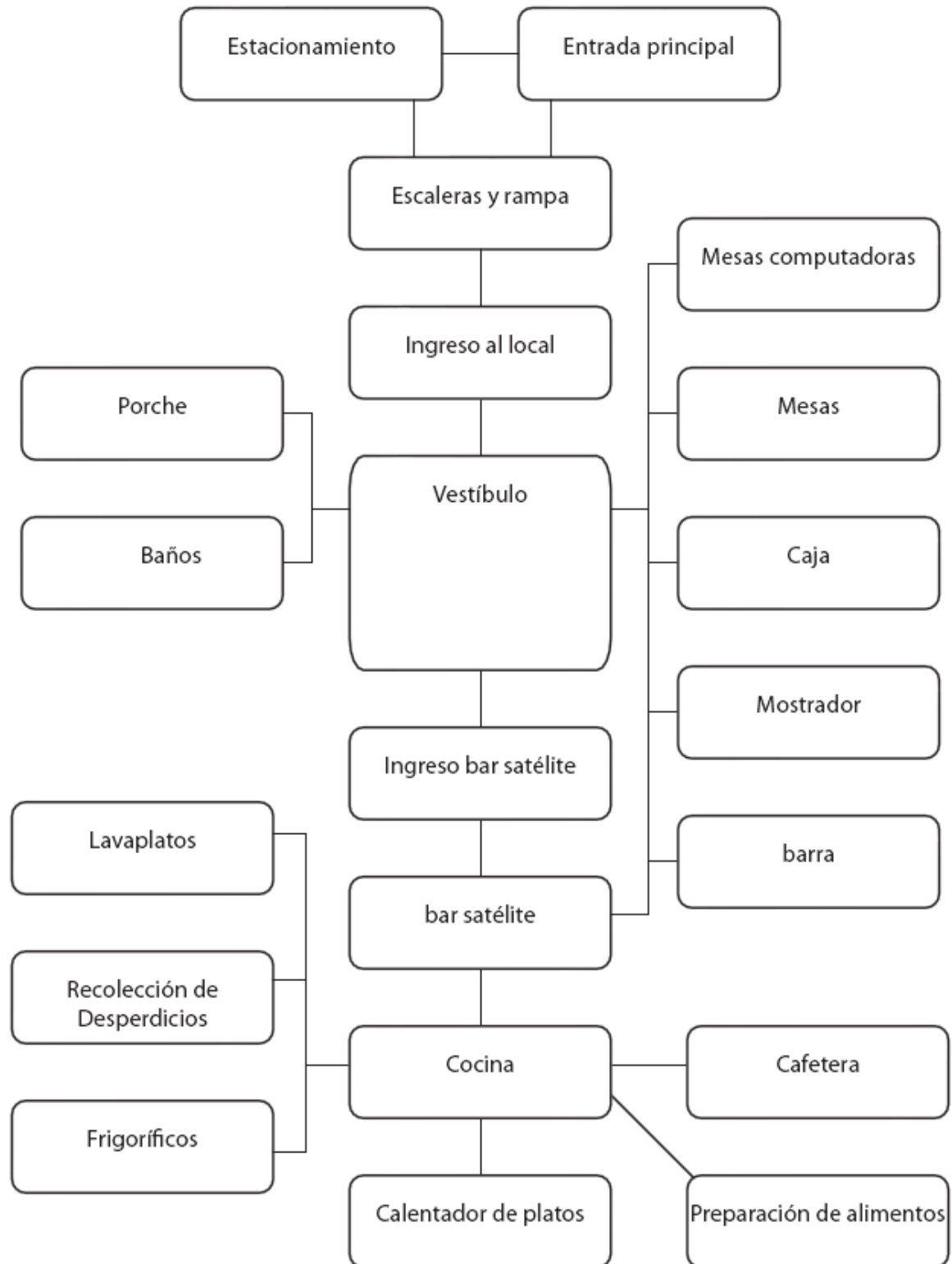
Zona exterior. Accesos peatonales, Rampas para personas con capacidades diferentes, estacionamiento, accesos de mercadería, señalética, iluminación. **Zona interior.** Vestíbulo) y circulación de clientes, circulación de empleados, recepción, área de mesas, mesas con computadoras, servicio telefónico, baños, recolección y almacenaje de desperdicios, atención al cliente, mostradores, copias área de impresión, frigoríficos y almacenaje de alimentos, lavaplatos, preparación de alimentos, casilleros para empleados ,señalética, iluminación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Organigrama





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Cuadro de áreas

El espacio mínimo para cada plaza de estacionamiento es de 2.70 m , el mismo no debe interrumpir el paso de ingreso y desalojo de personas o cuerpos de auxilio en caso de emergencias.

El local dispone del espacio requerido para un máximo de 4 empleados 2 como mínimo y 28 plazas para comensales en el interior de local, y dos plazas en el exterior próximo al ingreso del local.

Espacios	Total	m2 por comensal (30)
Áreas clientes		
Comedor butacas		
Mesas móviles 4 y 2 personas	20.92 m2	0.70 m2
Espacios de tránsito y pasillos		
Baños	3.34 m2	0.11 m2
Área de servicio		
Bar satélite cocina	0.70 m2	0.44 m2
Vestíbulo de baños y empleados	m2 por empleado	
	0.11 m2	0.58 m2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

III.2.2 Las relaciones funcionales

Las relaciones funcionales se plantean a partir de una investigación, y el uso lógico de los espacios e instalaciones. La circulación y ubicación consideran lo siguiente: la circulación natural de las personas en sentido contrario a las manecillas del reloj o levógiro, la jerarquización de los espacios y servicios, la intencionalidad del diseño para las distintas áreas dentro de los conceptos de mercadotecnia y diseño interior, la optimización del espacio y los servicios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Cuadro de Relaciones Funcionales

área	área con la que se relaciona	descripción relación funcional
estacionamiento	entrada principal	el estacionamiento se relaciona con la entrada principal de manera directa y a su vez con la escalera
entrada principal	escalera	la entrada principal cuenta de una puerta independiente al estacionamiento para el ingreso la misma se conecta con al escalera
escalera	vestíbulo	la escalera llega a el vestíbulo donde también esta un porche con una mesa
vestíbulo	porche- ingreso al establecimiento	el porche es independiente del vestíbulo para que el cliente ingrese al local
ingreso al establecimiento	vestíbulo - butacas - barra-área vip - vestíbulo baño	el ingreso conecta con el vestíbulo que es la línea principal de tránsito de los clientes, a la derecha del mismo esta las butacas a la izquierda la barra y la caja, al fondo a la izquierda el vestíbulo del baño y al fondo el área vip que ofrece un grado de privacidad
barra	caja - bancos - mostrador	en la barra se encuentran los banquillos, la caja en la parte derecha, y a su vez el mostrador que es la parte inferior de la barra
vestíbulo baño	ingreso a la cocina -ingreso a los baños	el vestíbulo del baño se conecta con el ingreso a la cocina, y los dos baños (hombre-mujere) así estos están alejado de la visual de los comensales
ingreso a la cocina	cocina - barra parte posterior	la cocina cuenta con un área destinada al lavado de vajilla, esta separada de las demás tareas, la preparación de los alimentos esta junto al ingreso donde se encuentra la refrigeradora en la parte central esta la preparación de hamburguesas, perros calientes y papas , ya en un área mas cercana a la barra están los jugos y las bebidas refrigeradas.
cocina	área de preparación de perros calientes , hamburguesas- papas - jugos - refrigeración y limpieza utensilios	esta área solo par empleados hasta 4 como máximo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

III.3 Anteproyecto

III.3 Elaboración y presentación de anteproyecto

Definición del Problema. El local de servicios de internet y cabinas telefónicas **RAPIDNET**, ha experimentado una notable disminución en las ventas de sus productos, los clientes cotidianos se han vuelto ocasionales, según la mercadotecnia en estos casos particulares se puede recurrir a la diversificación de servicios, estas razones han llevado al propietario del negocio a tomar la decisión de crear un nuevo espacio en el que además de los servicios que ya presta, se expendan comida rápida. Ya que por el sector viven una gran cantidad de estudiantes universitarios, y las calles aledañas tienen un tráfico alto, existe otro factor muy importante, e l mismo sector consta de varios locales de comida típica, pero ninguno de ellos provee un espacio adecuado para la venta de la comida y son lugares improvisados.

Justificación. La propuesta de rediseño está encaminada a generar un espacio que además de ser visualmente diferente, conste de una i m presentación de nuevos servicios, uno de los más importante la venta de comida rápida, esto de acuerdo a las perspectivas del dueño del local así como lo que exponga para sus clientes. Previamente ya existe en el espacio un comercio dedicado a el alquiler de computadoras y cabinas telefónicas, también se expenden bebidas energéticas y gaseosas, caramelos y otros confites. El cliente considera necesario agregar su producto nuevo, y llevar a sus productos actuales a un segundo plano. Lías razones de esta decisión, inician en el análisis del mercado, los locales de servicios de internet y de cabinas telefonía han experimentado una notable baja en el consumo de sus productos, esto se debe a que hoy un día los servicios de internet a nivel de hogar son a un bajo costo o tarifa mensual, en consecuencia son cada vez más los hogares que tienen internet en su domicilios y menos personas acuden a los locales o cibercafés. En cuanto a la telefonía móvil, la posibilidad de poder recargar saldo en cantidades fraccionarias como por ejemplo 0.50 US centavos de dólar para consumo telefónico, ha tenido como consecuencia la disminución de llamadas a través de cabinas telefónicas, ya que el costo por minuto de llamada desde un teléfono personal es menor en comparación al de una llamada desde una cabina.

Objetivo general.

1. Diseñar un espacio comercial adecuado para la venta eje comida rápida.

Objetivos específicos.

1. Lograr la efectividad del diseño en el bar de comida rápida BURGUERLINK a través de conceptos de diseño interior comercial.
2. Crear espacios que esté acorde con los hábitos de consumo, especialmente del mercado adolescente y juvenil, de la misma manera con los servicios y productos que se venden en el lugar.
3. Facilitar el acercamiento del cliente a el producto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

4. Generar un concepto de diseño interior en base a la imagen corporativa del local **BURGUERLINK**.
5. Crear un ambiente no convencional en nuestro medio, con el uso creativo de los materiales y las formas.
6. Usar responsablemente los materiales, explotando las características de los mismos en los distintos campos del diseño interior como son: ambientación, iluminación, mobiliario, instalaciones, estantería, etc.

Producto primario

- i. Ofrecer comida rápida en un espacio agradable adecuado para teste fin. e.
Producto secundario
 - a. Ofrece r s servicios de internet wifi, uso (de computadores portátiles.
 - b. Material de papelería de uso frecuente como esferos, borradores, cuadernos y souvenir res propios de la marca del establecimiento.

Productos complementarios.

1. El servicio de telefonía internacional y local quedara relegado . En su remplazo se realizarán recargas de saldo.

Sub problemas. Continuación se Identificara los distintos factores que influirán del diseño y las diversas necesidades del local comercial BURGUERLINK, aplicando para el lola metodología proyectual.

La fachada. El diseño de la fachada se maneja, con base en el estilo high-tech , no se trata de generar una discordancia entre la fachada .o la edificación y la cachada del local, la intención de diseño es dar un ligero contraste entre las dos, diferencias la técnica antigua y la moderna. De esta manera se crear un punto focal de atención.

Los espacios. El espacio tiene que cumplir con las normas de construcción, circulación, ergonomía, mantenimiento y seguridad sin que esto resulte excesivamente costoso, y cumplir con las necesidades requeridas por el cliente o comensal. De esto dependerá el cálculo así como también de factores como: el número de personas que van a trabajar en el establecimiento, las medidas de los utensilios, las materias para la elaboración de los alimentos, y la circulación de empleados y clientes.

1. Circulación de clientes y empleados.
2. Mantenimiento limpieza de: espacio de trabajo, utensilios, área y Clientes, depósito y desalojo de basura o desperdicios.
3. Almacenaje de: materia prima para la preparación de alimentos, artículos de bazar y papelería, bebidas, ropa de empleados.
4. Preparación de alimentos área ^Para la cocción calentado de los alimentos, área para a la preparación de los alimentos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

5. Área de comensales y clientes barra satélite, mesas para grupos de cuatro mesas para parejas.
6. Internet.
7. Exhibición de productos.
8. Atención al cliente.

Operación. El diseño del espacio comercial BURGUERLINK, debe prever todas las operaciones o actividades que se van a dar en el local, facilitando las mismas.

1. Venta de alimentos, snacks y bebidas.
2. Venta de artículos de papelería y bazar.
3. Reunión de personas.
4. Internet wi-fi
5. Ingreso de personas minusválidas.

El local debe tener un diseño interior y exterior atractivo para el mercado adolescente y juvenil y se debe considerar lo siguiente.

La obra nueva contempla la modificación o remplazo de cielo raso y ventanas, ya que por su materialidad, no encajan dentro del tema high-tech y un espacio de comidas.

La fachada de la construcción debido a que la misma se enmarca dentro de una Tipología de construcción común, es necesario enfatizar la existencia del local y su carácter high-tech, lo que se desea proyecta a los clientes, para cumplir este Objetivo se utilizará técnicas de construcción modernas junto con materiales de calidad y una imagen corporativa acorde al local BURGUERLINK.

El interior y exterior presentará, las posibilidades de acceso y circulación para personas en silla de ruedas o con capacidades especiales.

Por último el diseño y obra nueva estará pensada en términos de reversibilidad o modificación, con el fin de reducir costos en el momento de que se quiera cambiar elementos del diseño, por motivos ampliación, remodelación o desalojo del local.

El espacio consta de un área m² bajo cubierta además de un vestíbulo exterior de 6 m², se prevé construir una rampa para personas minusválidas o un elevador. Materiales. El manejo de los materiales y su implementación en el espacio tendrá como objeto la escenificando de un entorno high-tech, para conseguir los objetos dejarán ver sus estructuras tal cual sin mayor revestimiento que el de la pintura, este último es la conexión entre la imagen gráfica y la del espacio interior comercial.

Desarrollo del anteproyecto

Fachada. Se eliminarán los pasamanos y la escalera, para reemplazarlos por tubos de bamba tratados con resina de poliéster y una nueva escalera con peldaños sobre estructura de acero, serán de madera de teca, protegida con barniz catalizado para exteriores. El acceso para personas en silla de ruedas estará provisto por un elevador eléctrico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Interior Se construirá una cocina abierta donde también funcionara el bar y la barra, las mesas y sofás fijos (booths) estarán dispuestos junto a la pared del lado de la calle Viracochabamba, al fondo como una área más privada estarán dos mesas que se podrán unir, al fondo y en la parte izquierda se localizaran los baños, ofreciendo privacidad El ingreso a la cocina se hará por el vestíbulo que también da hacia los baños, esto con motivos de ahorro de espacio. La cocina y el baño estarán dotados del mobiliario necesario para la preparación de alimentos, almacenamiento exhibición productos, así se incluirán closets de cocina y la barra que servirá como mostrador.



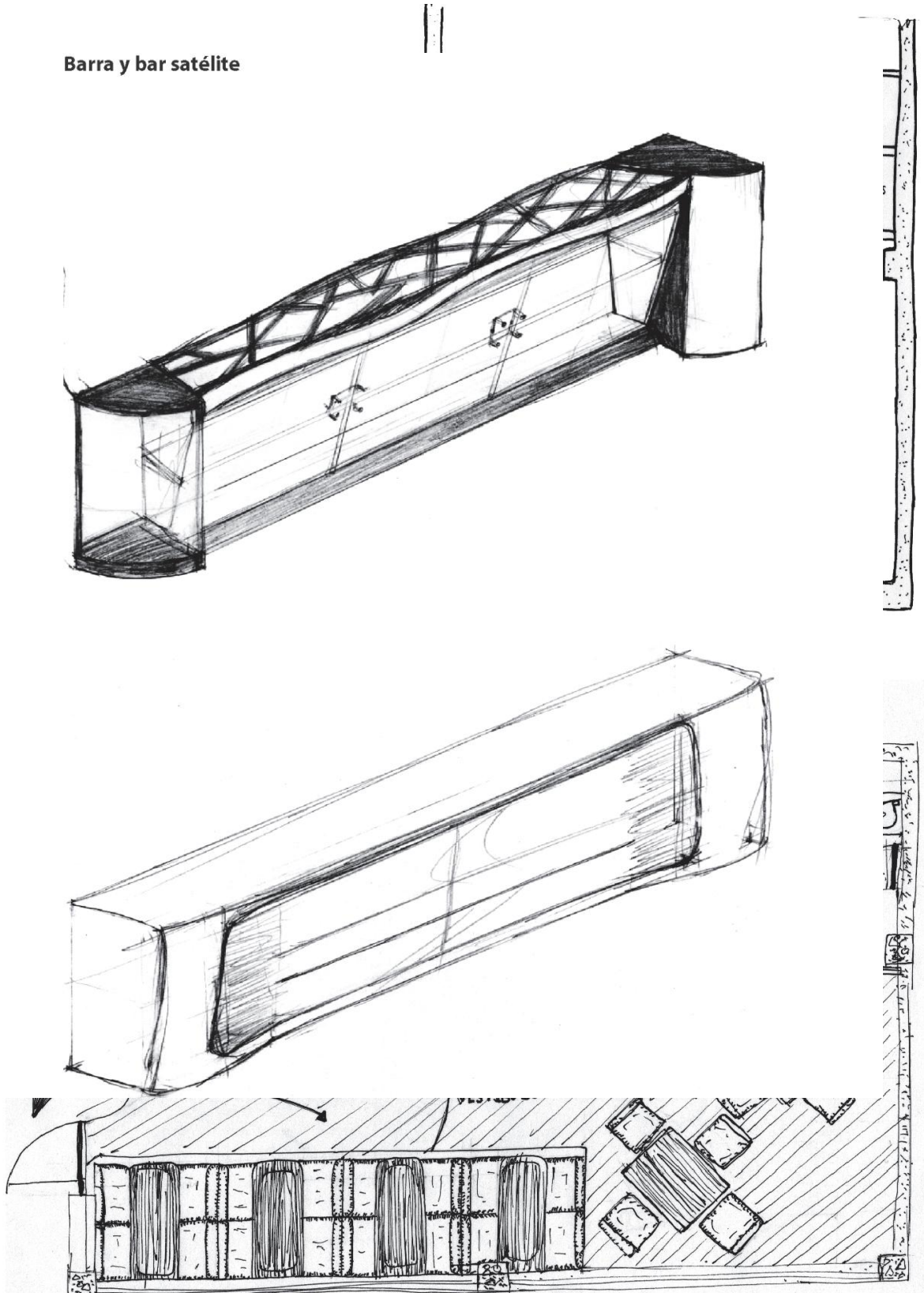
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

III.3.3 Memoria descriptiva del Proyecto

Bosquejos

Barra y bar satélite

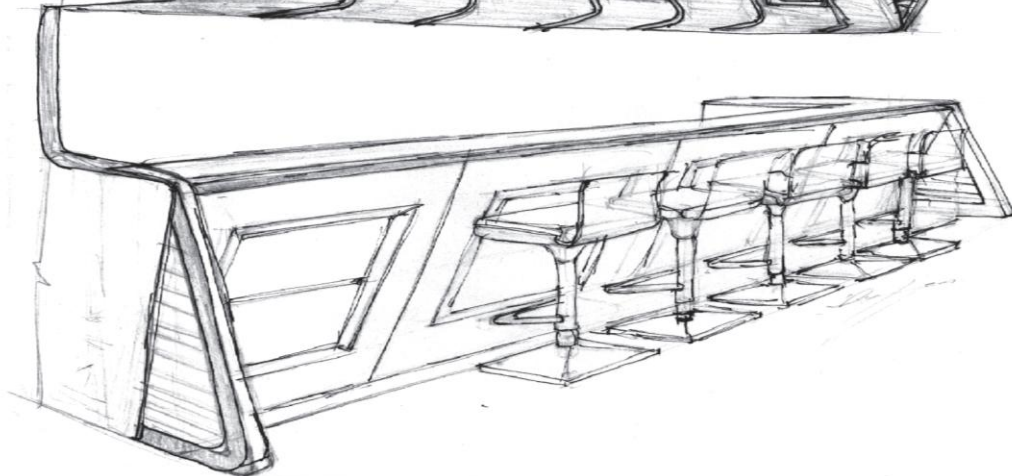
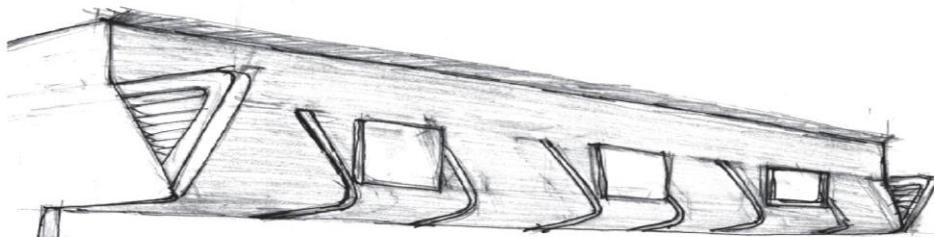
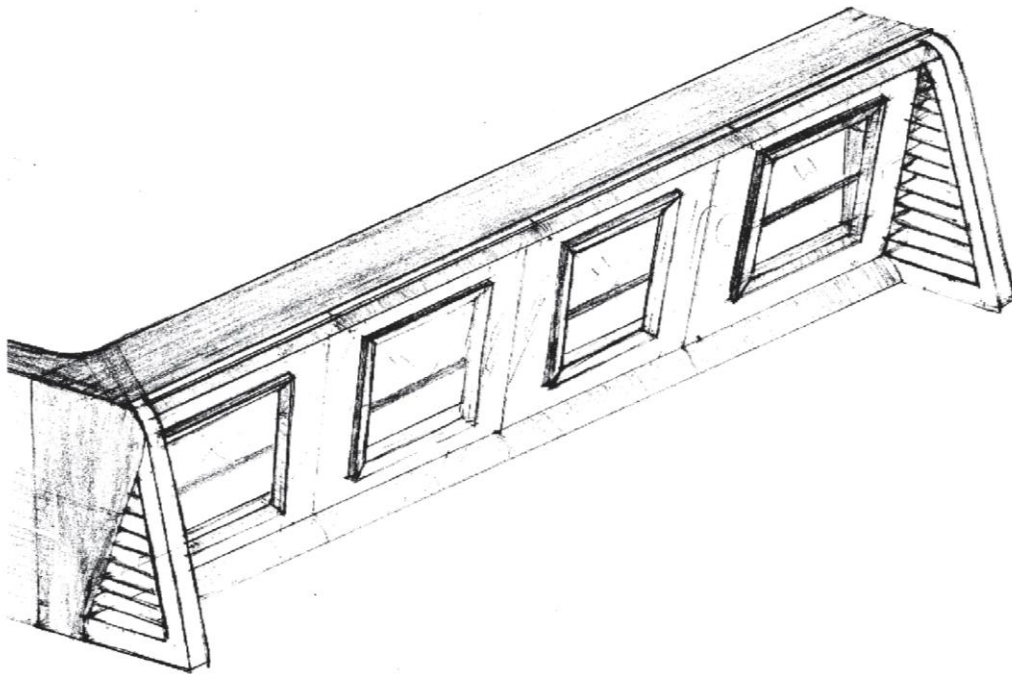


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

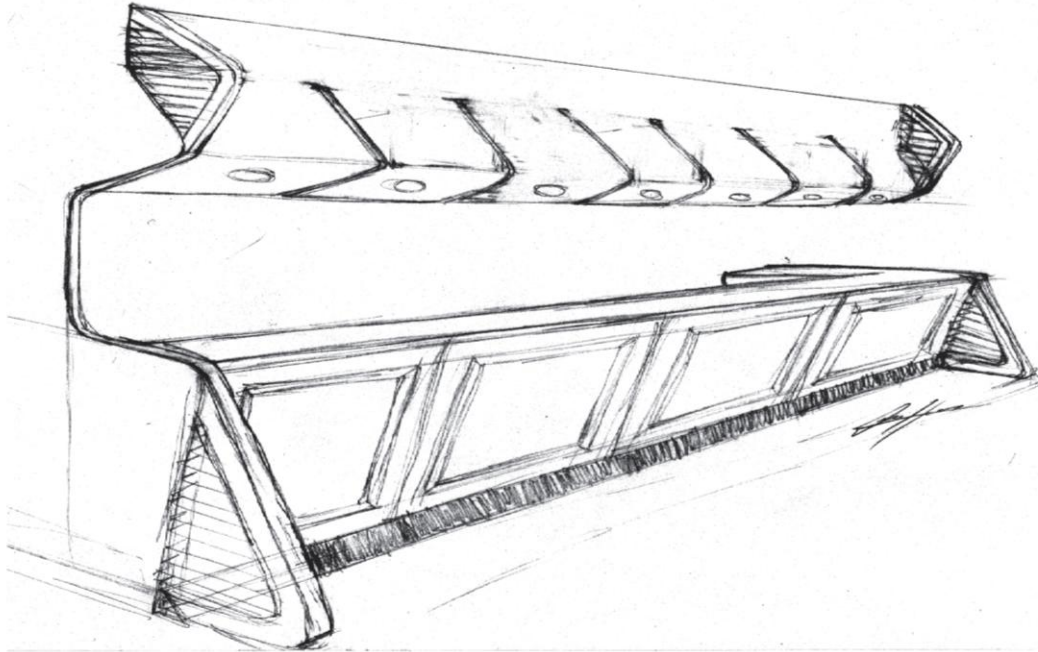
FUNDADA EN 1867



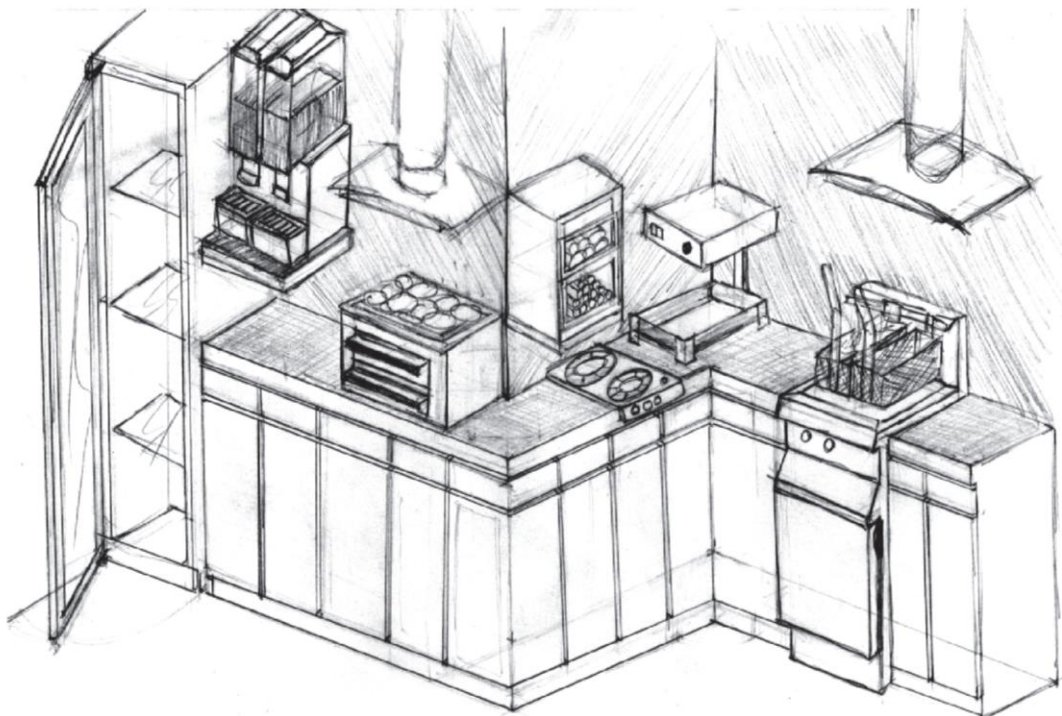


UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Mueble de cocina

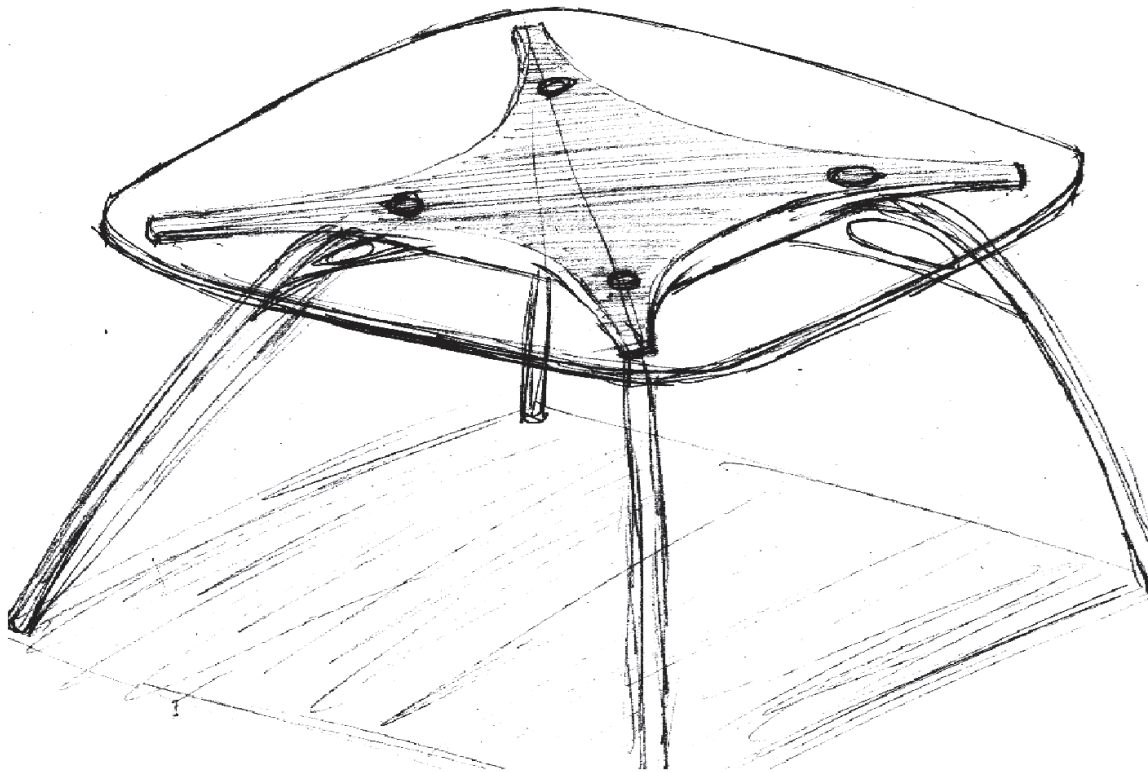
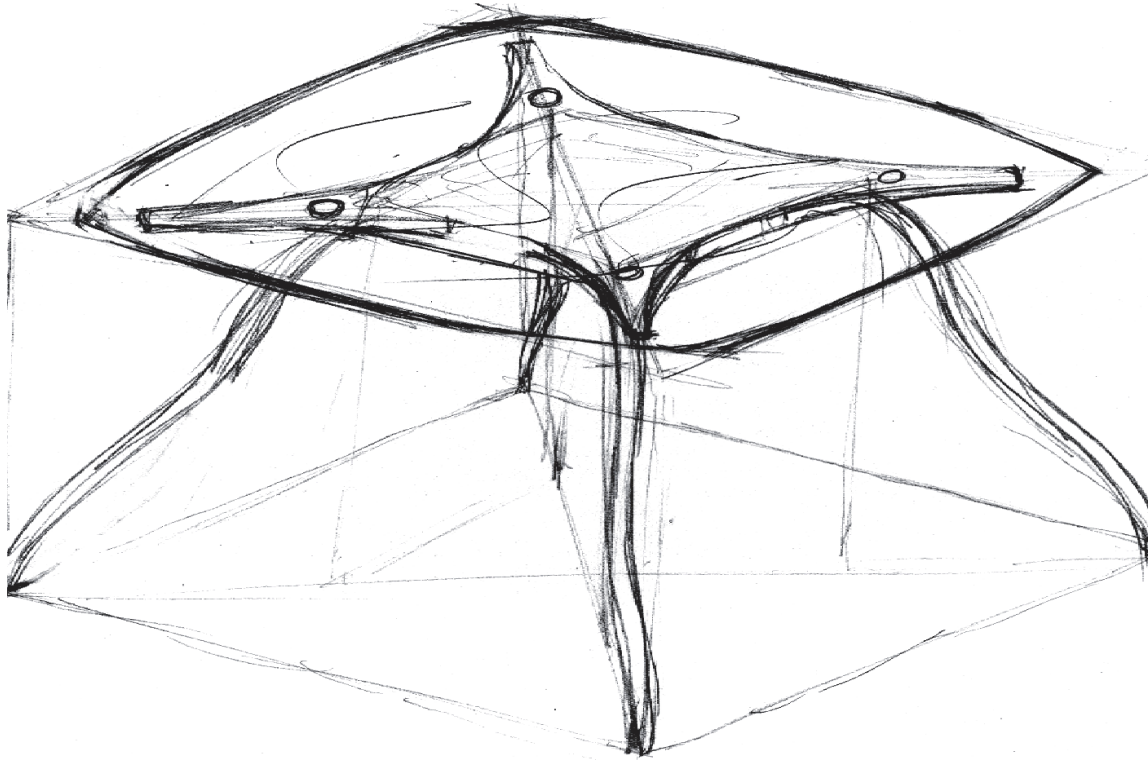




UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

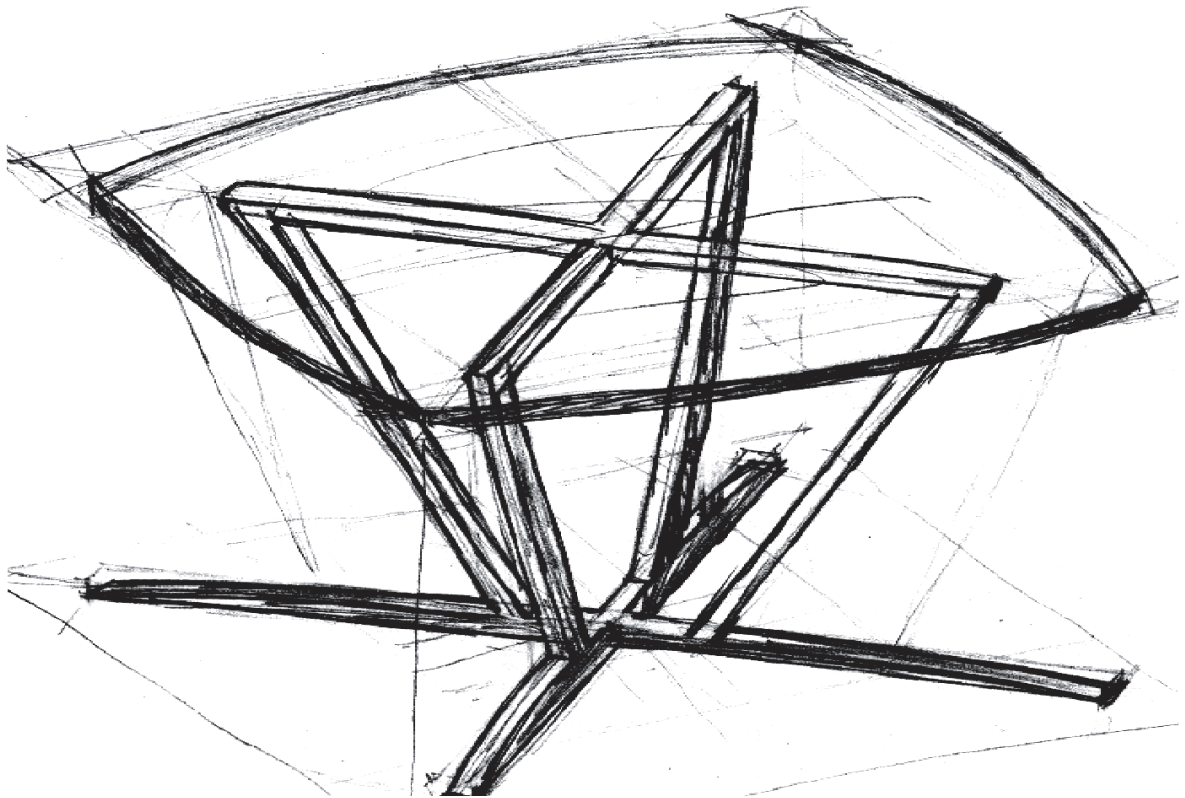
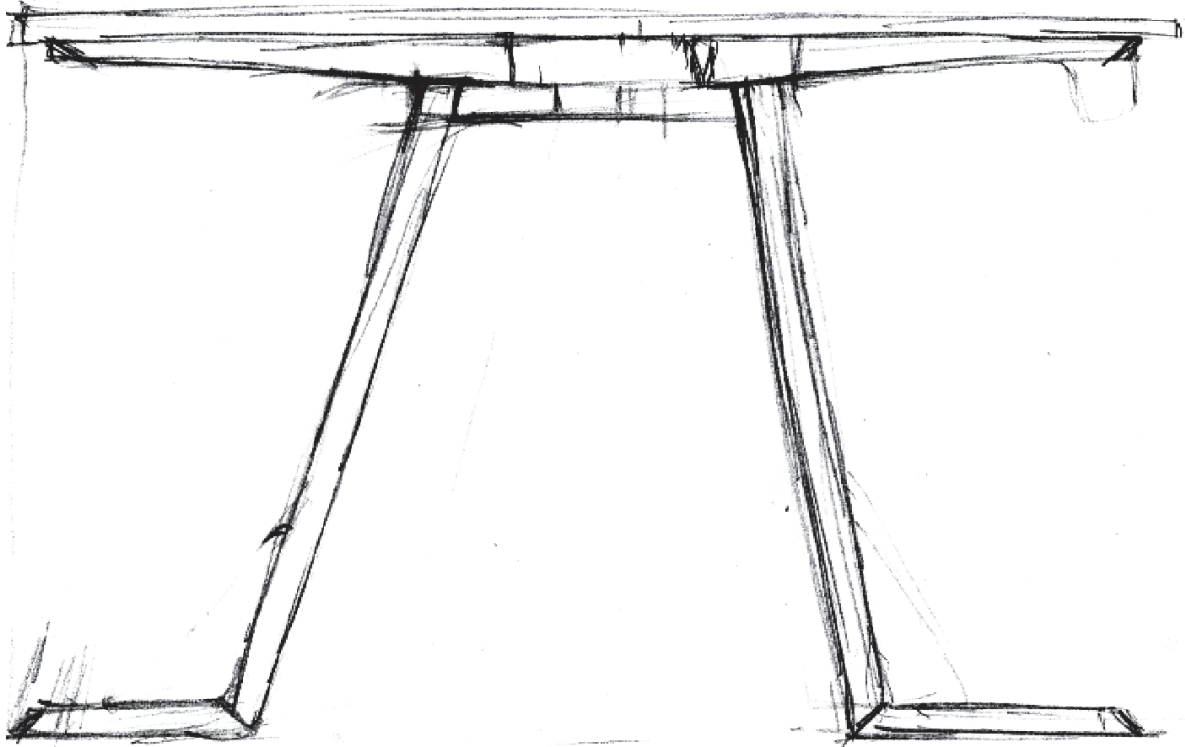
Mesas individuales





UNIVERSIDAD DE CUENCA

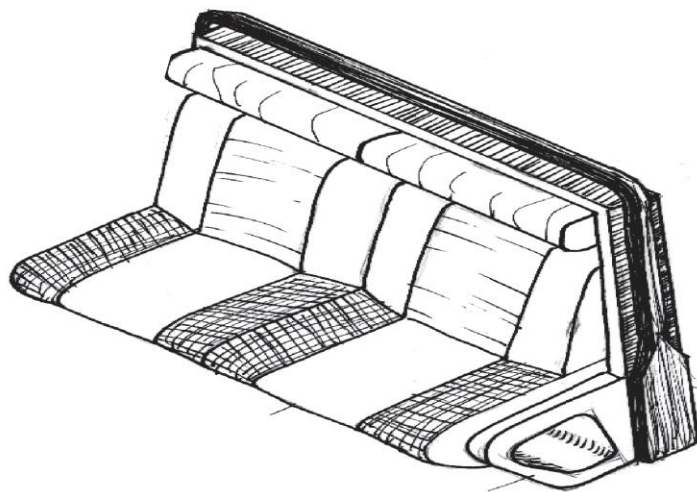
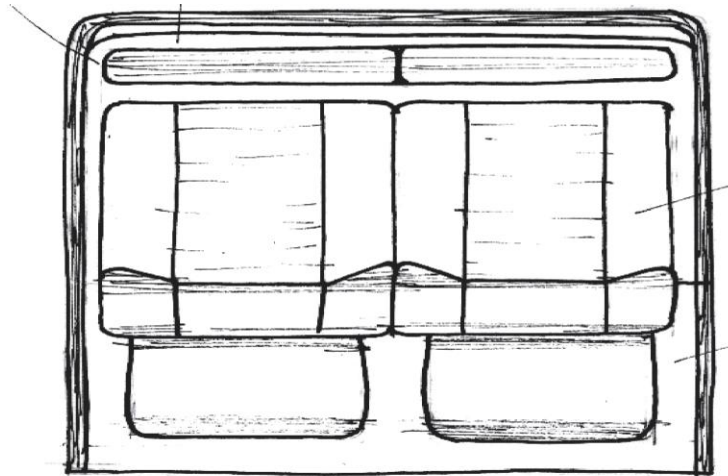
FUNDADA EN 1867





UNIVERSIDAD DE CUENCA

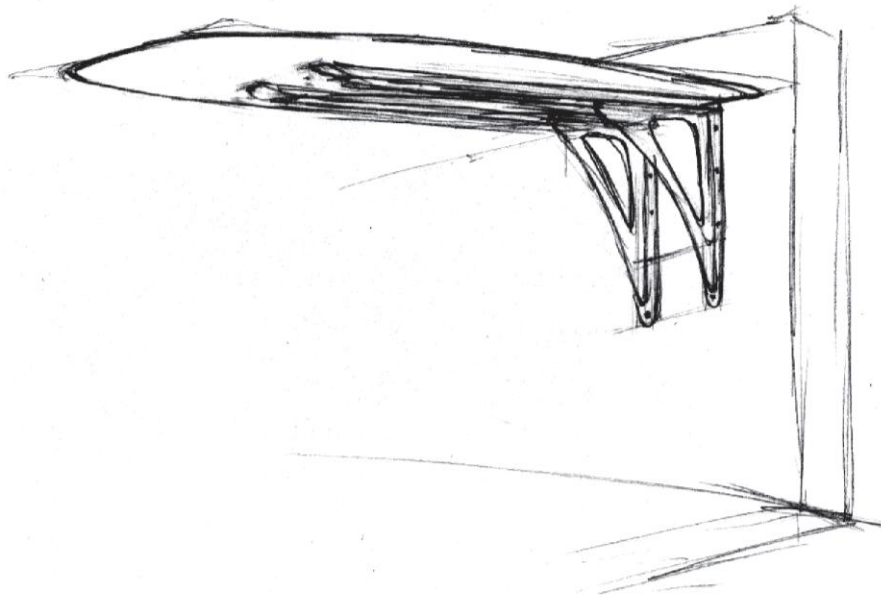
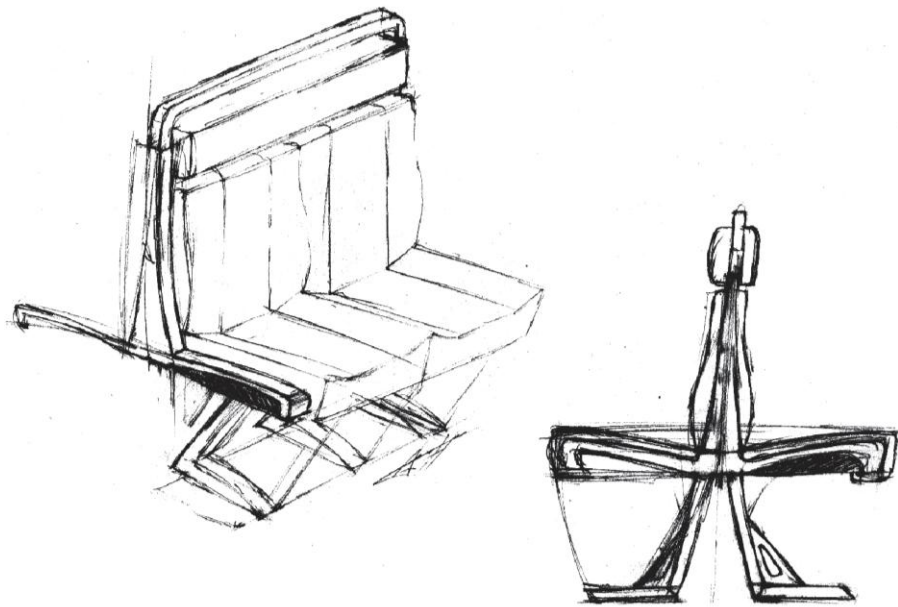
FUNDADA EN 1867





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

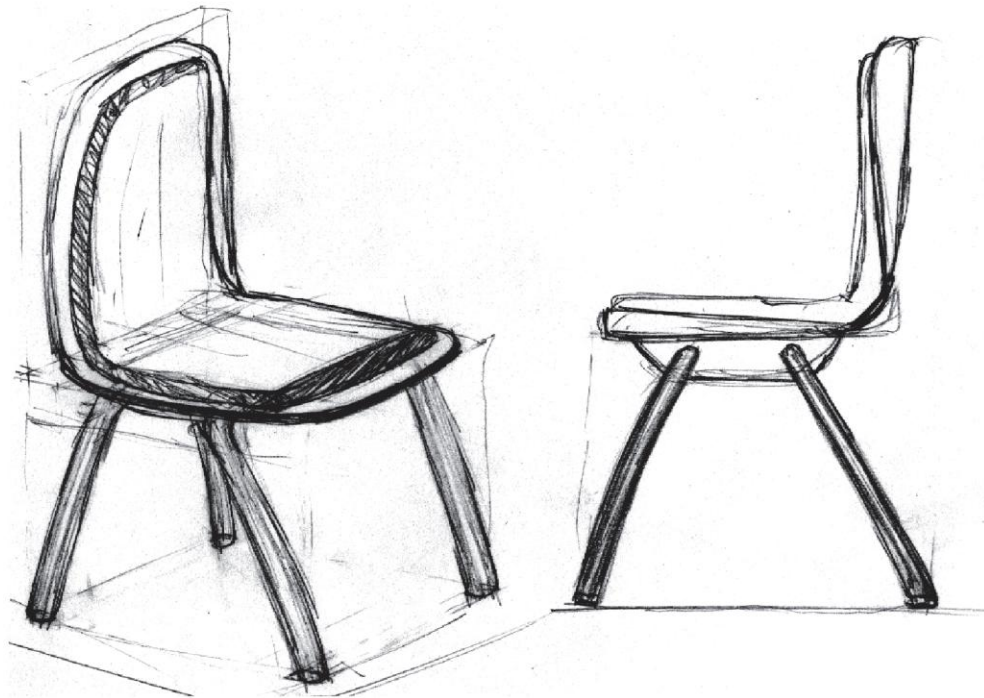




UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Sillas

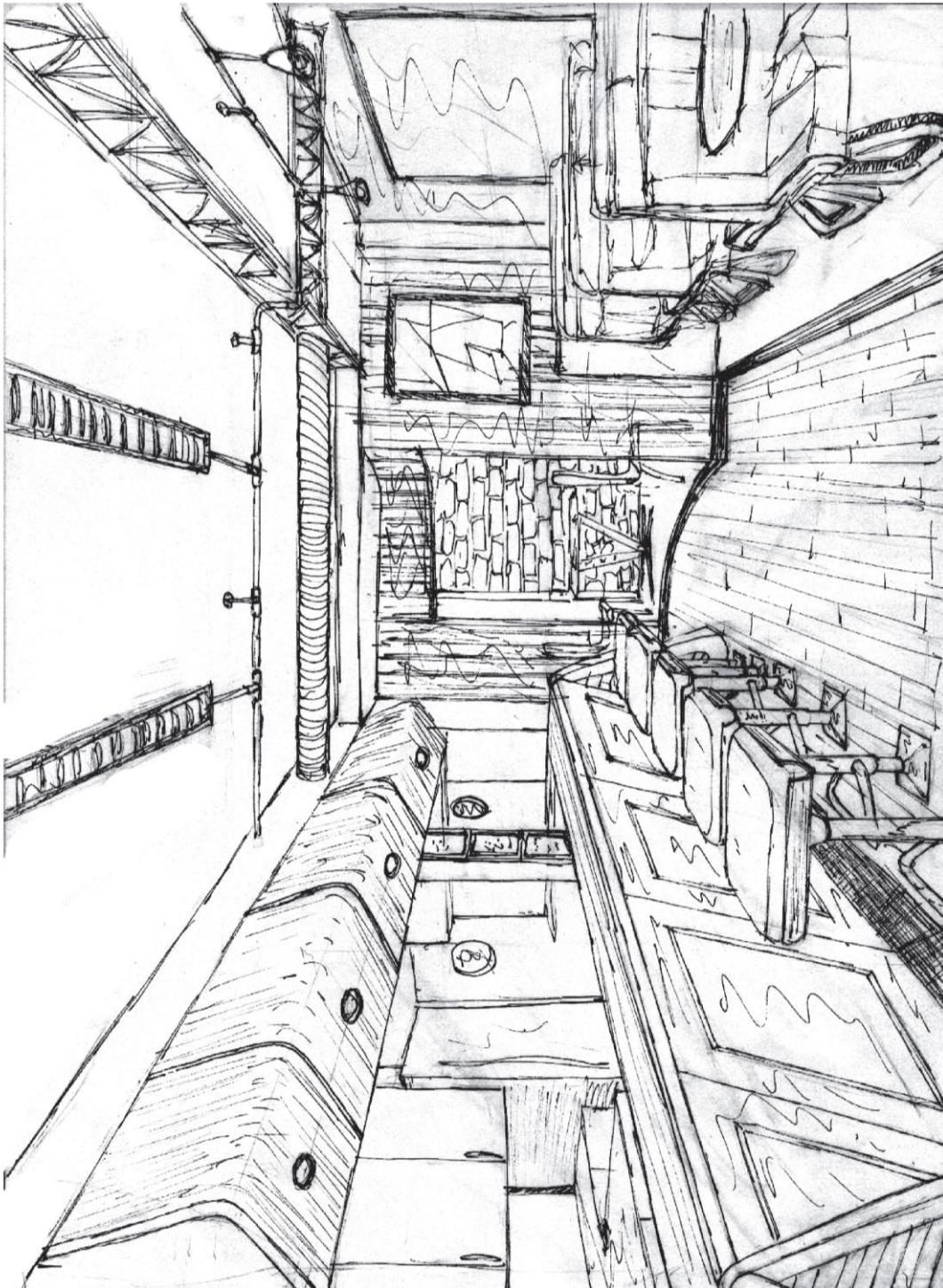




UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Bosquejo del espacio



AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

CAPÍTULO IV

Implementación de la propuesta.

IV.1 Proceso Diseño interior.

El proceso de diseño comprende la aplicación de todos los temas desarrollados en esta tesis. Siguiendo la metodología proyectual. Algunas de las diversas etapas que comprenden este proceso ya han sido resueltas, razón por la cual estas etapas finales comprenden la concreción de las ideas en un diseño definitivo del local de comida rápida BURGUERLINK.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

VI.1.1 Diseño y Maqueta Digital

Diseño de área y atención cocina

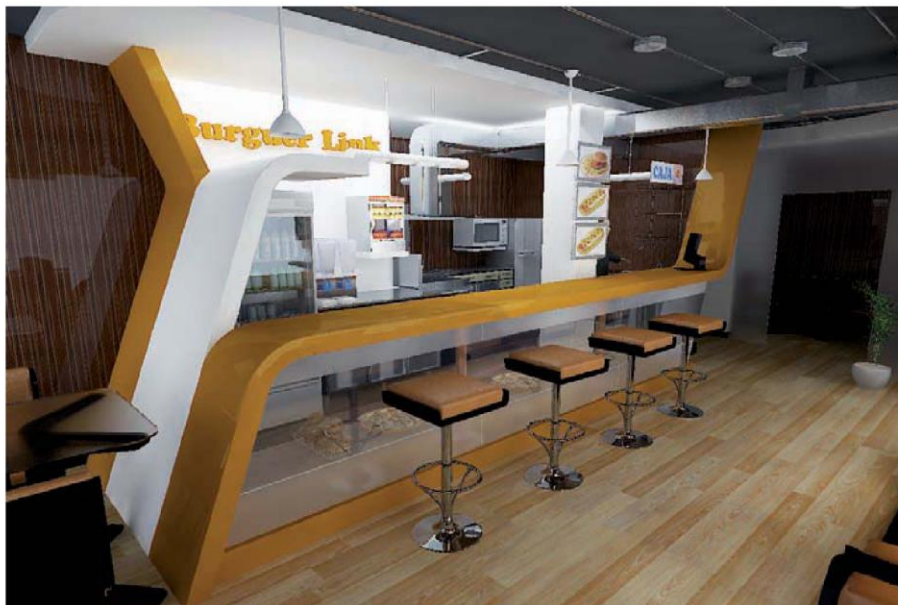


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



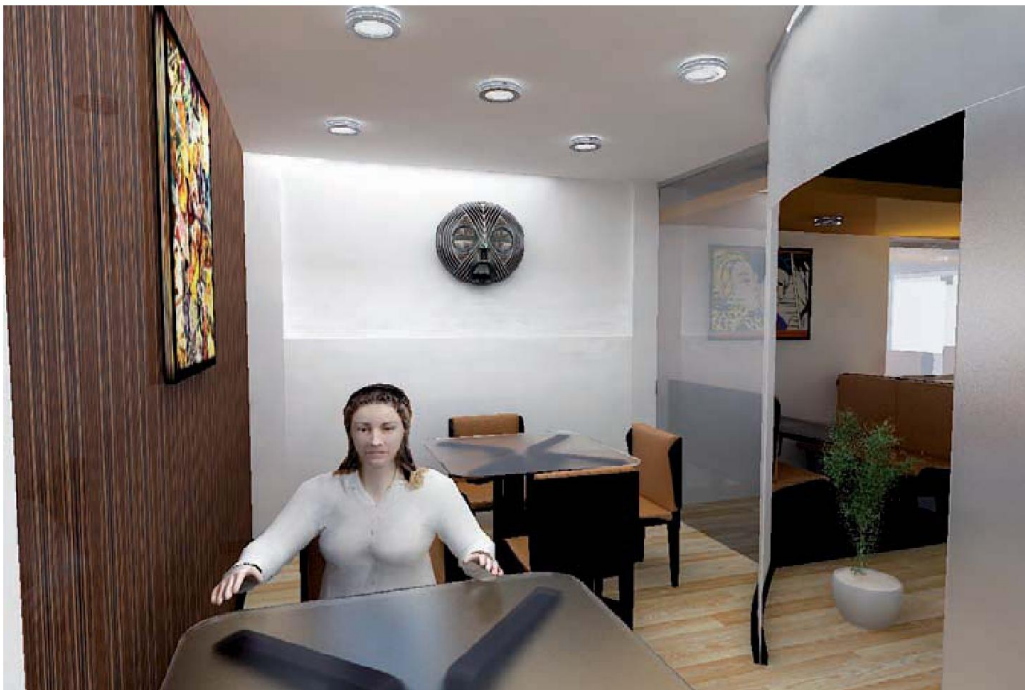
Diseño área de mesas para clientes

Este espacio se ha implementado al diseño como una alternativa de mayor privacidad, para que el cliente pueda llevar una conversación más privada, o navegar por el internet y chatear etc. Las mesas están diseñadas para que el cliente las pueda juntar, así pueden reunirse en grupos hasta de 6 personas. El espacio mezcla la textura de la madera par contratar con el blanco de las paredes y el vidrio arenado que aporta la sensación de privacidad y división además su textura evita que las personas choquen con él.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Diseño del área de sofás empotrados

El uso de mobiliario empotrado ayuda a aprovechar el espacio al máximo, para lograr el efecto high-tech se recurrió a una estructura de madera curvada sobre cuya base descansa los sofás, la estructura es en forma de c permite generar un espacio visual independiente, su diseño sigue las líneas de la barra para formar un conjunto en cuanto a estilo y concepto.





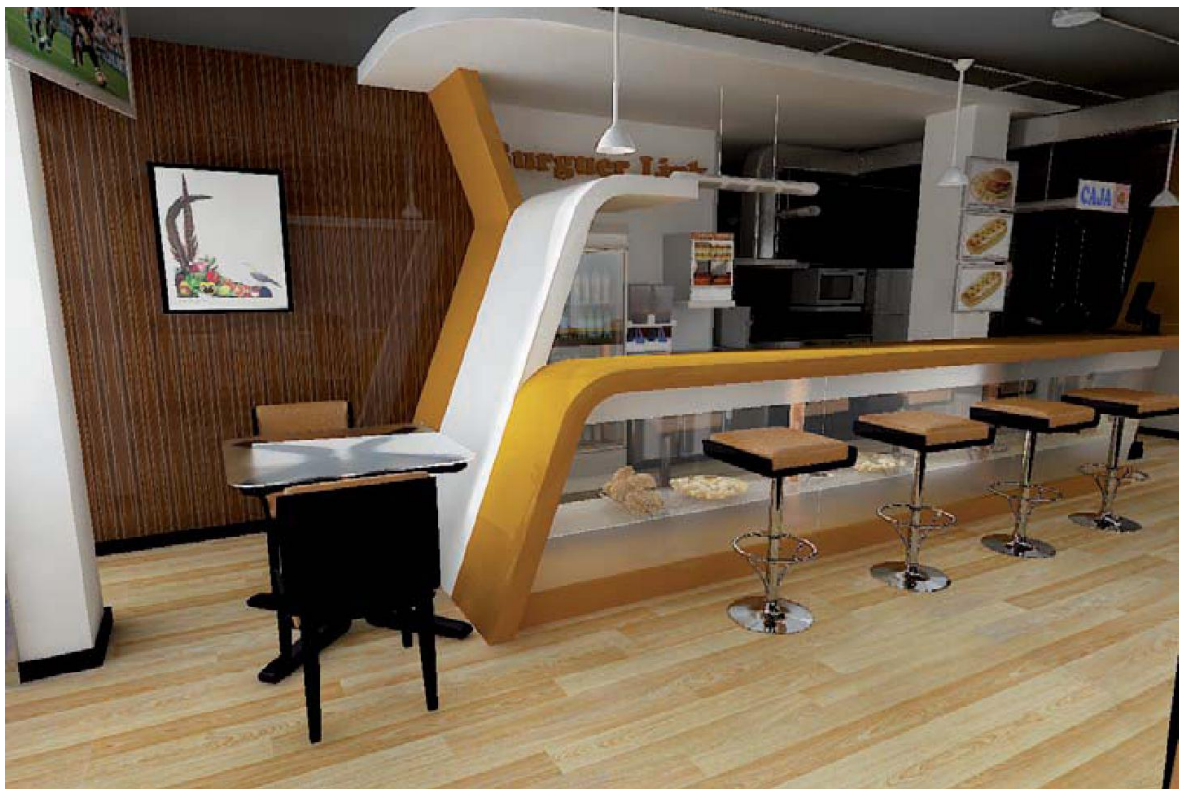
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Diseño del espacio junto a la barra

Este espacio es aprovechado para ubicar el mismo una mesa para dos personas ya que le dueño del local a deseado que el espacio albergue la mayor cantidad de clientes con total comodidad, esta mesas es ideal para estudiantes o personas que necesitan espacio para su computadora portátil.

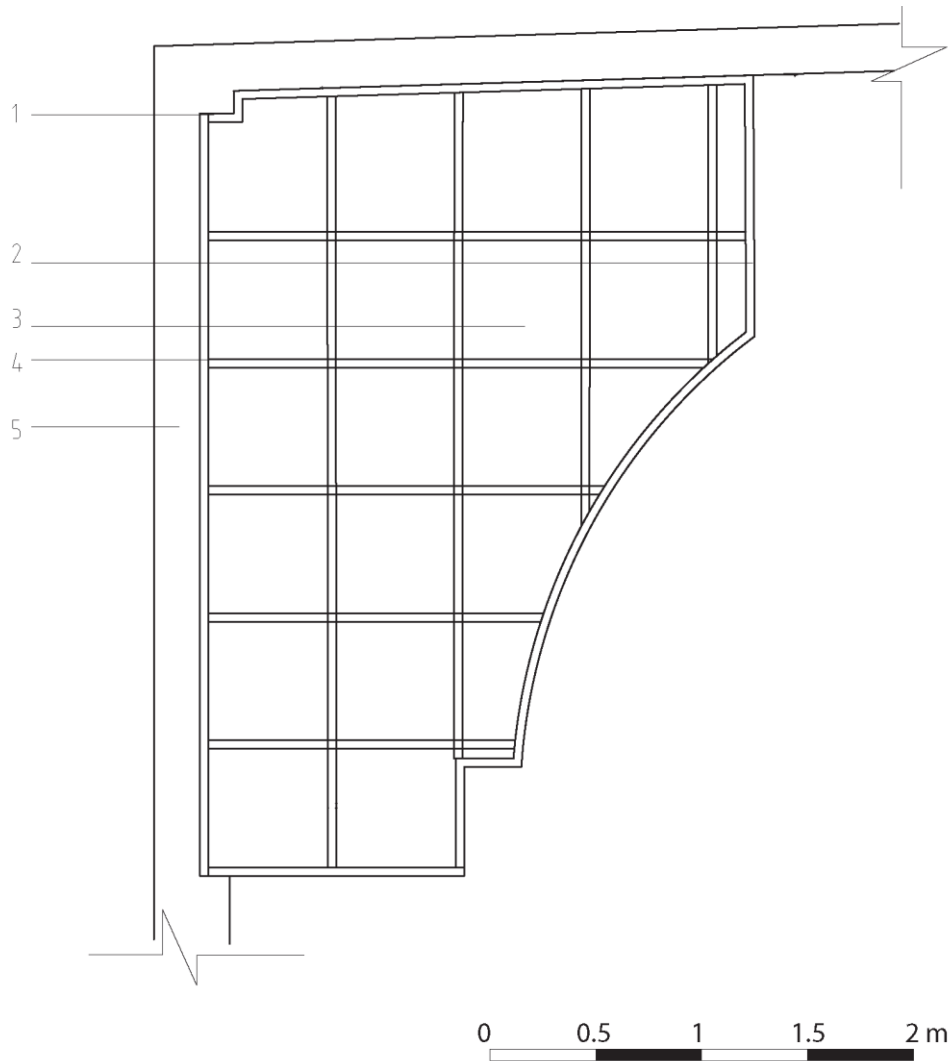


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo cielo raso area de mesas
Cód. Cn1 Vista en planta

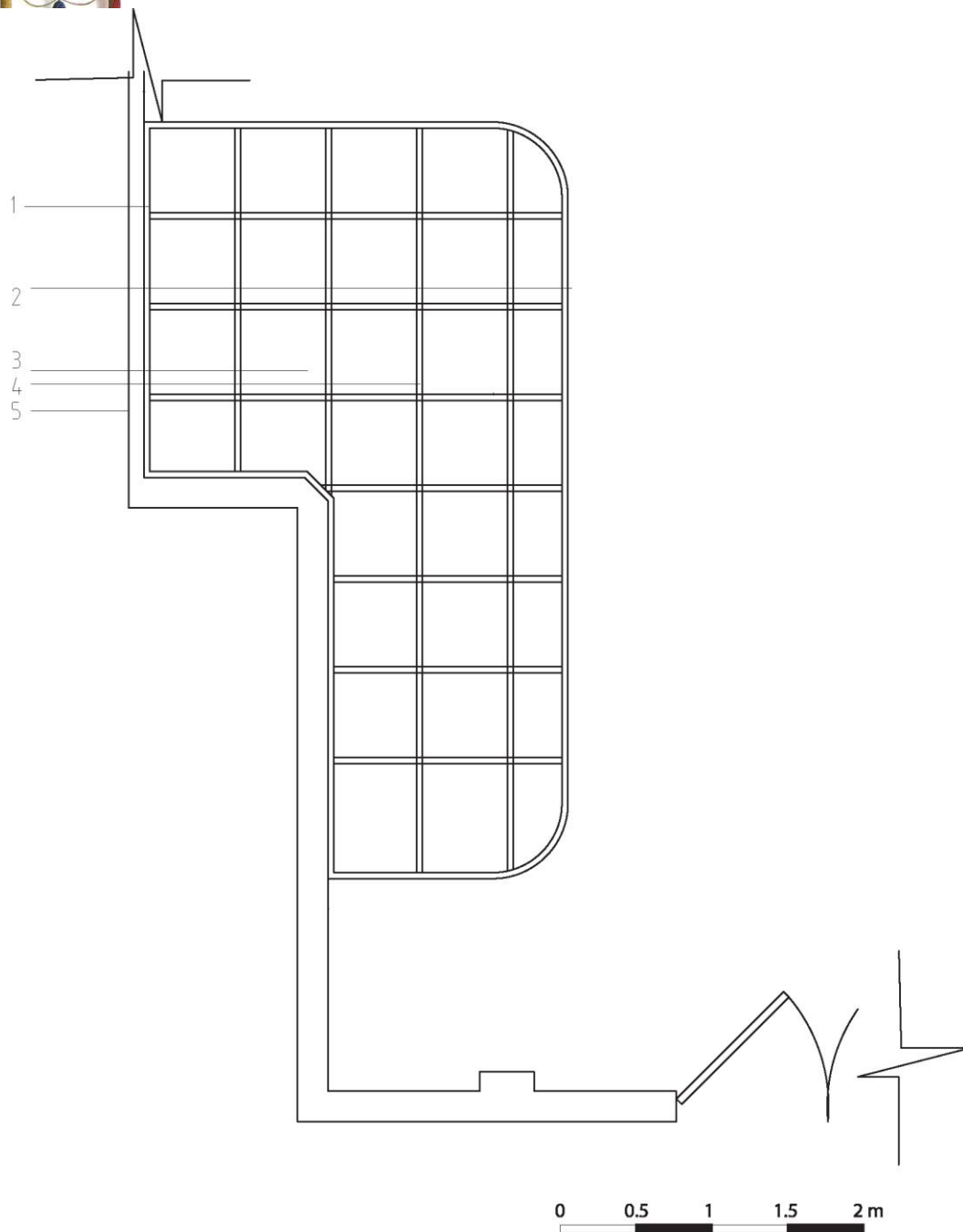
- 1.- Marco de madera perimetral
- 2.- forro de gypsum perimetral
- 3.- Cielo raso de gypsum
- 4.- Estructura de madera de 4 x 4 equidistante a 60cm
- 5.- Pared





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



talle constructivo cielo bar satélite
d. Cn2 Vista en planta

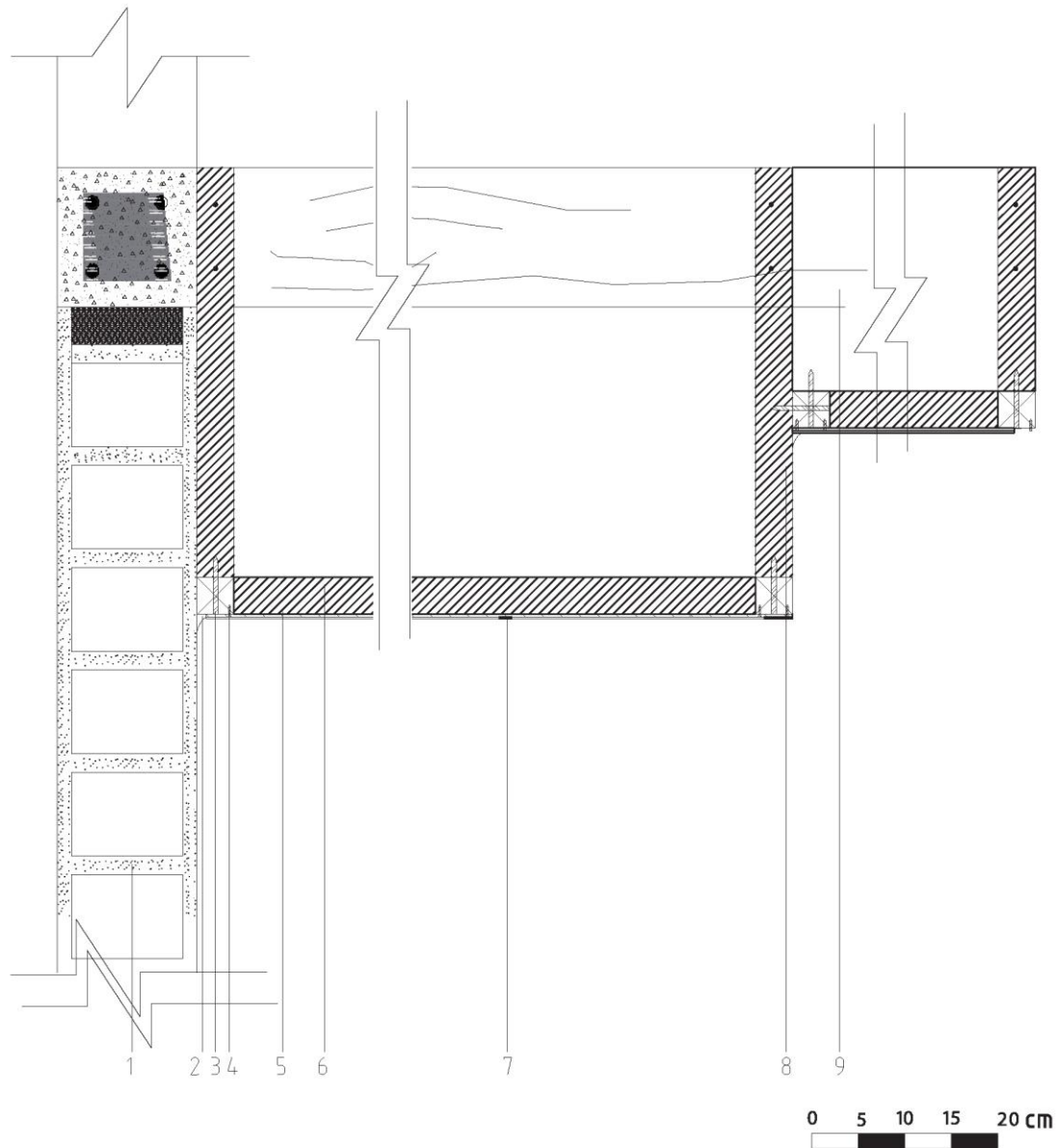
- Marco de madera perimetral
- forro de gypsum perimetral
- Cielo raso de gypsum
- Estructura de madera de 4 x 4 equidistante a 60cm
- Pared





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de Cielo raso a desnivel Corte A A'
Cód. Cn1 y Cód. Cn1

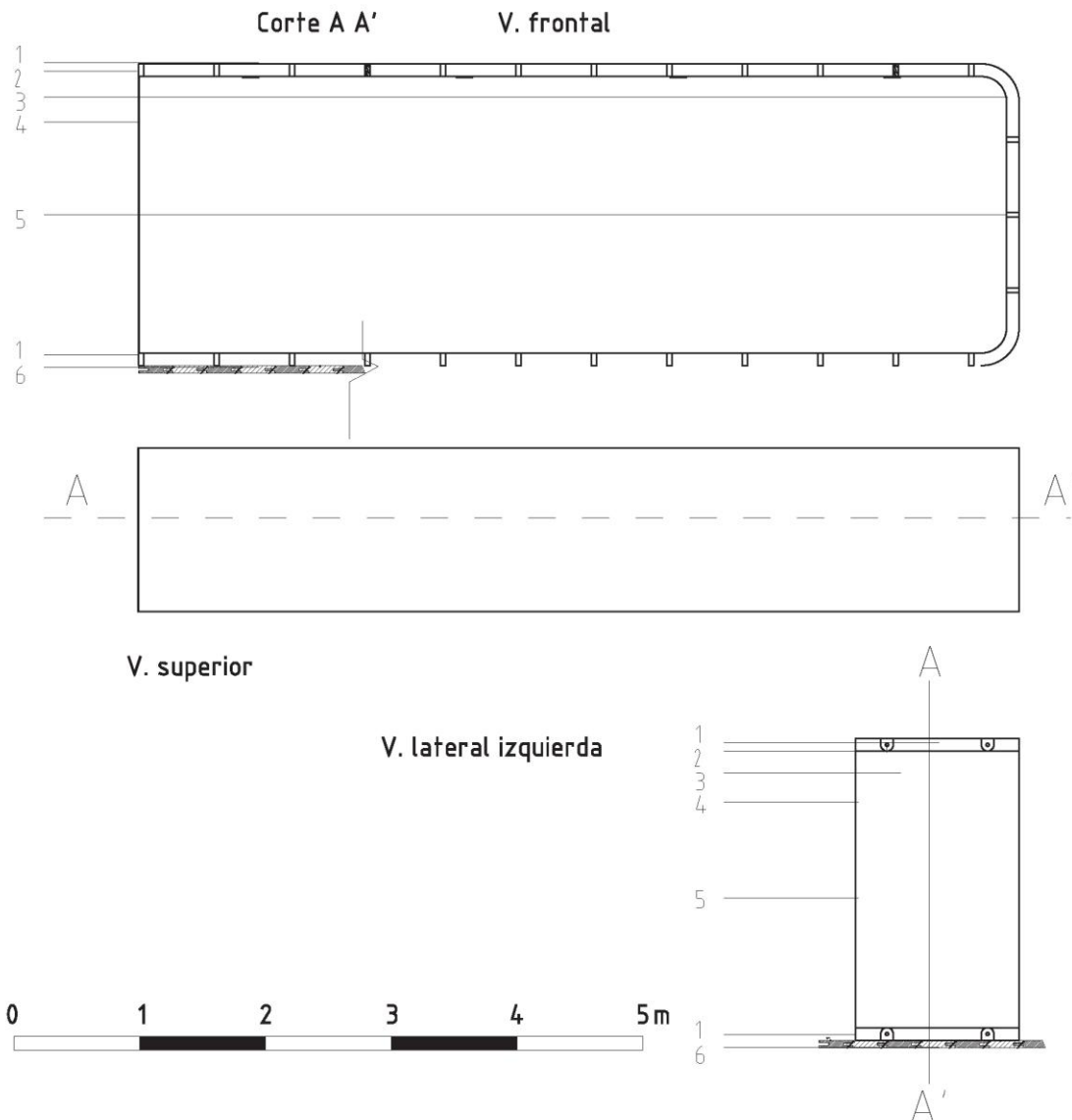
- 1.- Pared cinta para unión sellado en juntas
- 2.- Cinta para unión, sellado en juntas
- 3.- Tornillo autoroscante y tira de madera de 4 x 4
- 4.- Tornillo autoroscante anclaje para gypsum
- 5.- Gypsum
- 6.- Tiras transversal de madera de 4 x 4
- 7.- Cinta para unión, sellado en juntas
- 8.- Tiras verticales anclaje a vigas de madera de 4 x 4
- 9.- Vigas de euralinto de 15 x 15





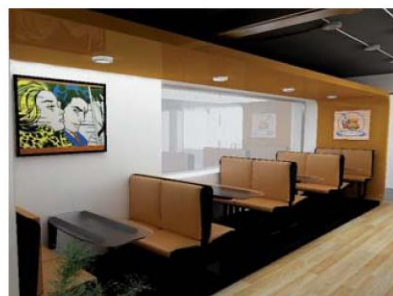
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo estructura de MDF y madera curvada
Cód. Bc1

- 1.- MDF 9mm
- 2.- Anclaje de placa de metal y tornillo
- 3.- Madera curvada (láminas de 2mm x 4)
- 4.- Vidrio claro de 8mm
- 5.- Estructura de madera de cedro
- 6.- Piso de madera



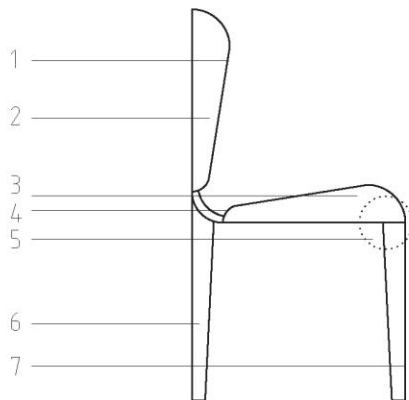


UNIVERSIDAD DE CUENCA

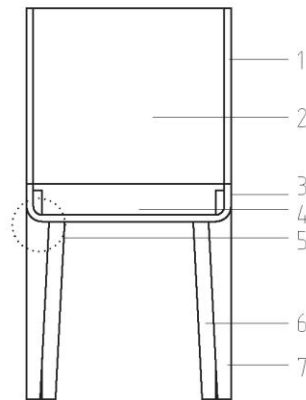
FUNDADA EN 1867

Mobiliario Interior

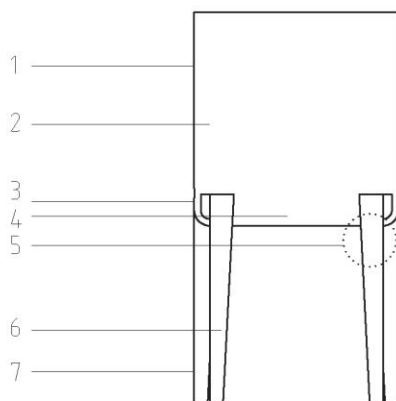
V. lateral izquierda



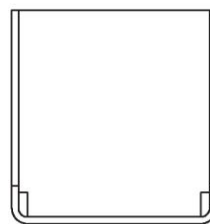
V. frontal



V. posterior



V. superior



Detalle constructivo sillas curvadas Cód. Sc

- 1.- Aleta de madera curvada (espaldar)
- 2.- Espaldar chapas de madera de 2mm X 4
- 3.- Aleta de madera curvada (asiento)
- 4.- Apoyo de asiento y espaldar (curvado estructural)
- 5.- Sub detalle consultar ensamble general por tarugos
- 6.- Patas posterior
- 7.- Patas Frente

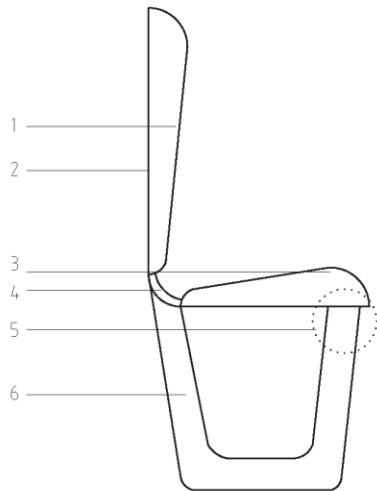




UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

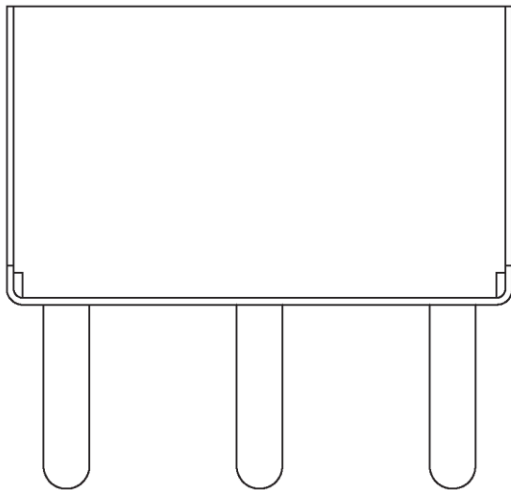
V. lateral izquierda



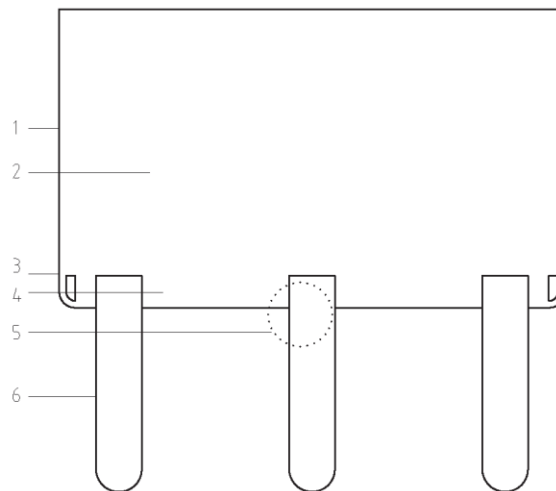
V. superior



V. frontal



V. posterior



Detalle constructivo Butaca curvadas Cód. Bc

- 1.- Aleta de madera curvada (espaldar)
- 2.- Espaldar chapas de madera de 2mm X 4
- 3.- Aleta de madera curvada (asiento)
- 4.- Apoyo de asiento y espaldar (curvado estructural)
- 5.- Sub detalle consultar ensamble general por tarugos
- 6.- Patas en forma de U

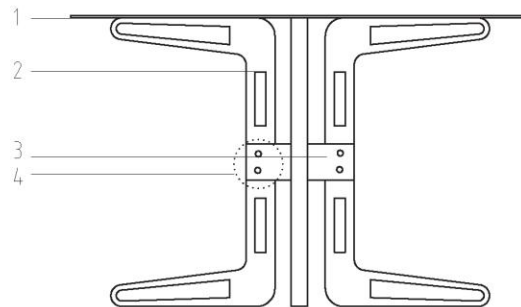




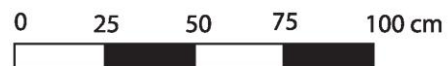
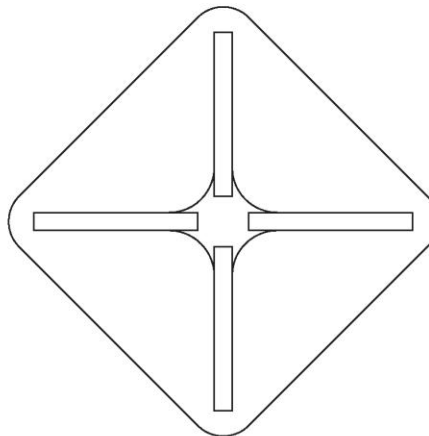
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

V. lateral izquierda



V. superior



Detalle constructivo Mesa de madera y vidrio
Cód. Mm

- 1.- Vidrio color natural de 6 mm templado
- 2.- Patas de madera de Haya trabajada en fresadora
- 3.- Sistema de anclaje y unión de madera
- 4.- ensamble de Tarugos o tubillones de madera

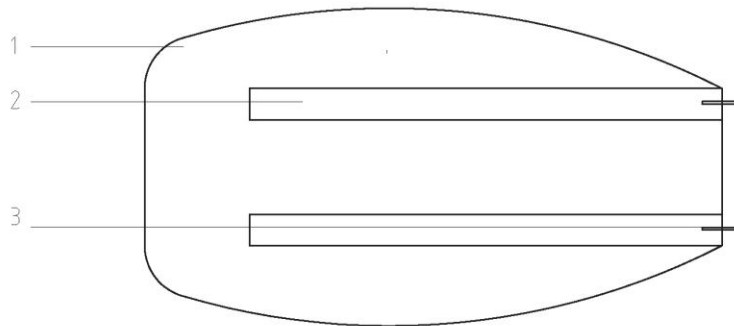




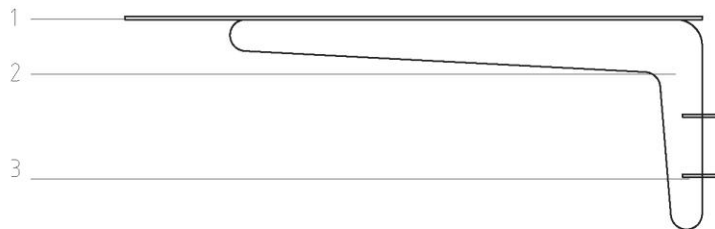
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

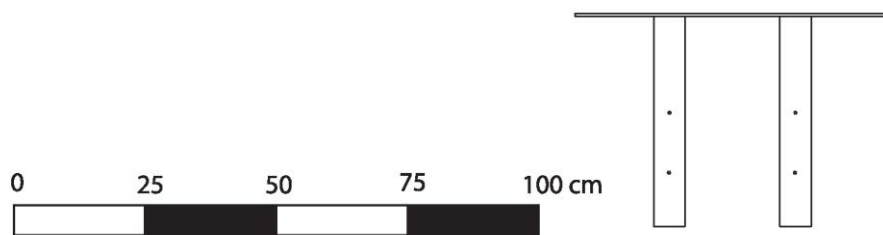
V. superior



V. lateral derecha



V. frontal



Detalle constructivo mesa de madera
y vidrio anclado a la pared
Cód. Ma

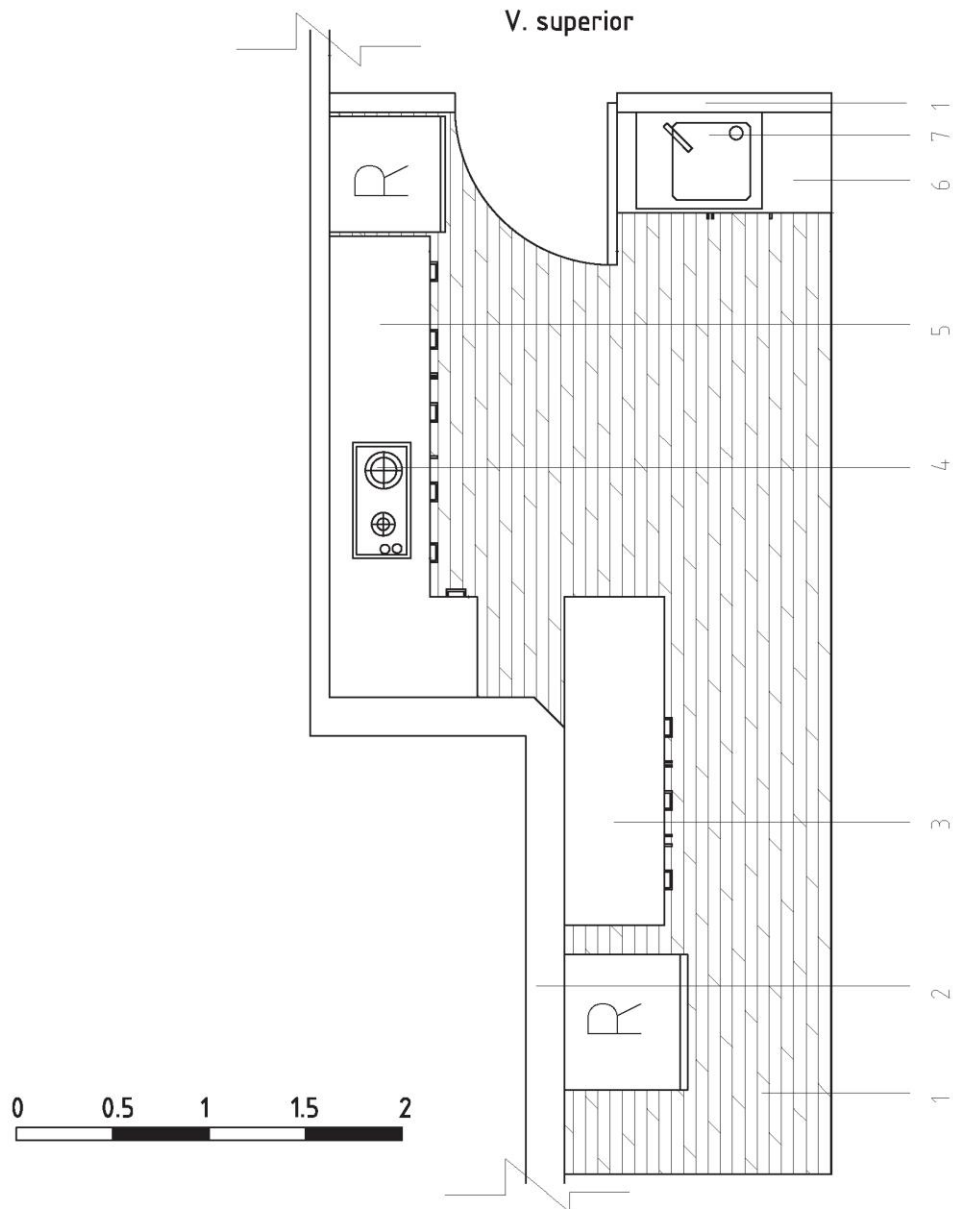
- 1.- Vidrio arenado de 6 amm templado
- 2.- brazo soporte en madera de haya
- 3.- tornillos 4pulgadas de anclaje con taco Fisher





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo muebles de cocina
Cód. Mc1, Mc2, Mc3

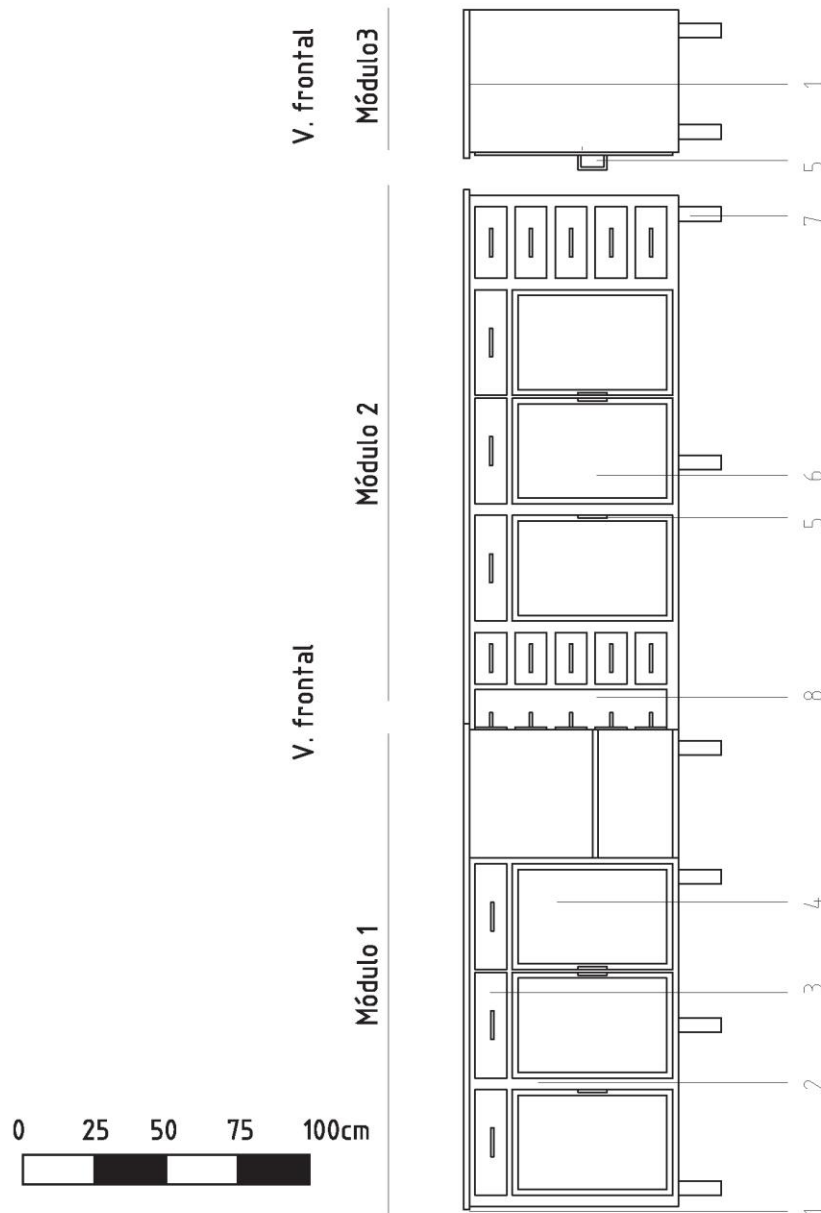
- 1.- Piso sobre tarima
- 2.- Pared
- 3.- Modulo 1 cocina
- 4.- Cocina empotrada de dos quemadores de 60 x 30
- 5.- Modulo 2 cocina
- 6.- Modulo 3 cocina
- 7.- Fregadero de un pozo 60 x 50 teka





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo de cocina módulo 1 – 2

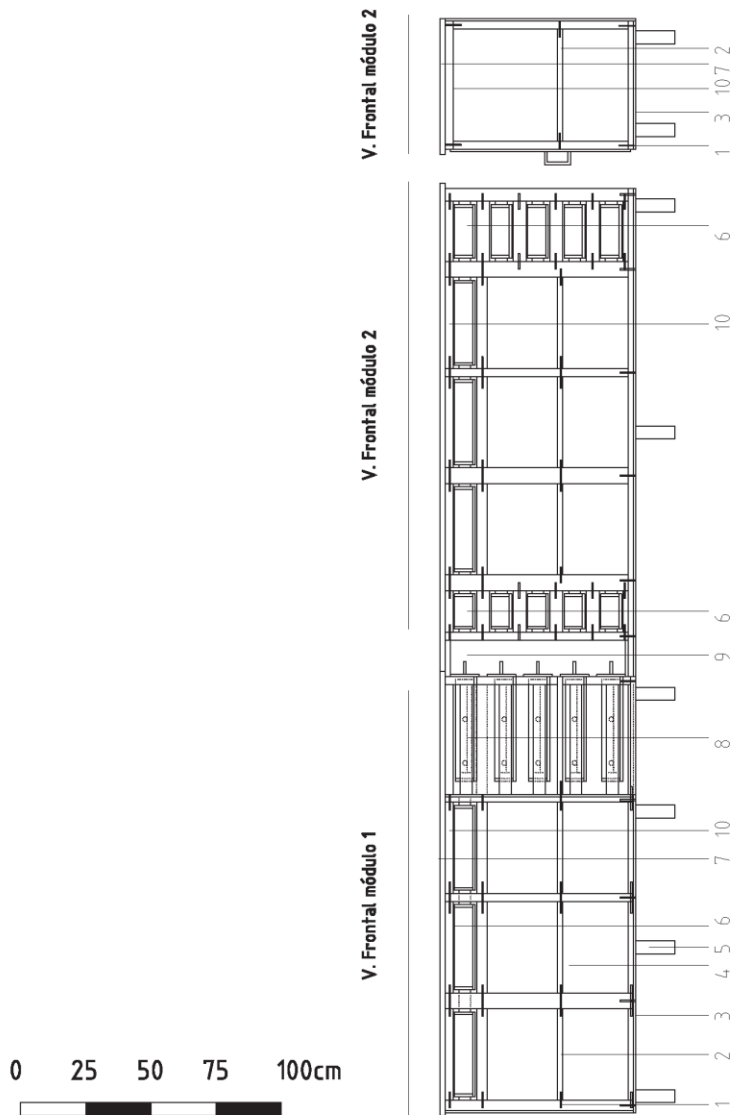
- 1.- Encimera de acero inoxidable
- 2.- Armazón de madera
- 3.- Cajones corredizos
- 4.- Puertas de aluminio y vidrio
- 5.- Manijas metálicas
- 6.- Repisas de madera
- 7.- Patas de tubos redondos de metal de 2" x 15cm
- 8.- Tornamesa o bandeja giratoria





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo corte estructura de madera para cocina módulo 1 – 2-3

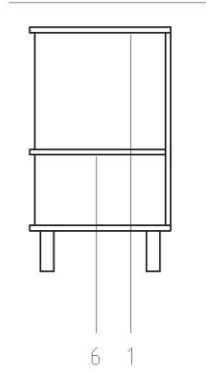
- 1.- Ensamblajes por tarugo de 0.5 cm y goma blanca
- 2.- Repisa de MDF
- 3.- Forro de MDF para la estructura de los módulos
- 4.- Vano- Espacio reservado para almacenaje
- 5.- Pata de tubo redondo de metal
- 6.- Corte de cajones de MDF con sistema de correderas metálicas
- 7.- Encimera de acero inoxidable
- 8.- Correderas metálicas
- 9.- Vano donde se instalara la tornamesa o bandejas giratorias
- 10.- Estructura de madera solida



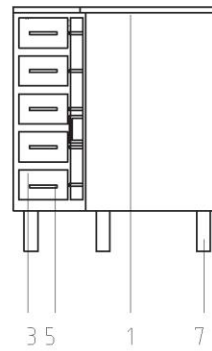
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

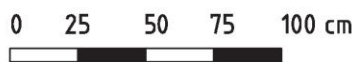
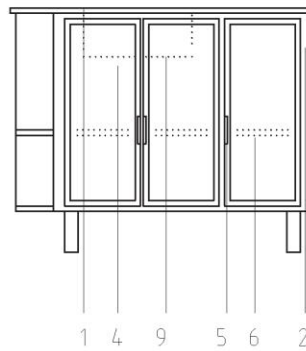
V. Lateral derecha
Módulo 1



V. Lateral derecha
Módulo 2



V. Lateral izquierda
Módulo 3



Detalle constructivo de cocina módulo 2-3

- 1.- Encimera de acero inoxidable
- 2.- Armazón de madera
- 3.- Cajones corredizos
- 4.- Puertas de aluminio y vidrio
- 5.- Manijas metálicas
- 6.- Repisas de madera
- 7.- Patas de tubos redondos de metal de 2" x 15cm
- 8.- Tornamesa o bandeja giratoria
- 9.- Pozo lavaplatos

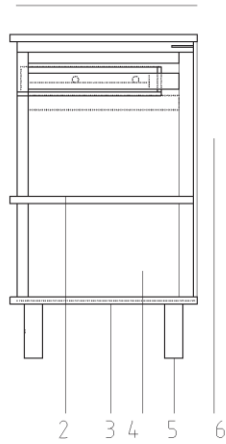




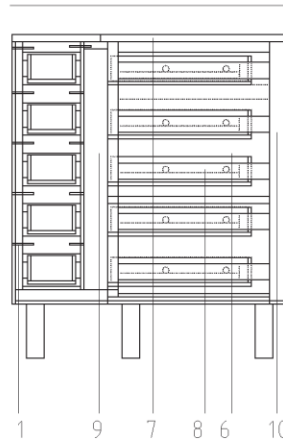
UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

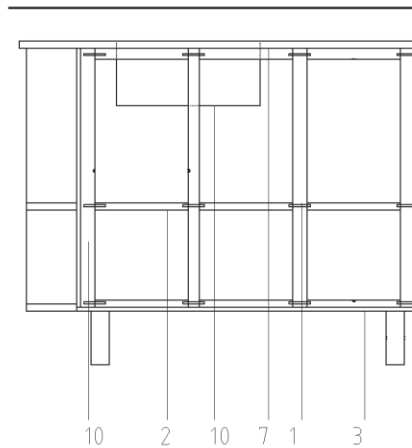
V. Lateral derecha
Módulo 1



V. Lateral derecha
Módulo 2



V. Lateral izquierda
Módulo 3



Detalle constructivo corte estructura
de madera para cocina módulo 1 – 2-3

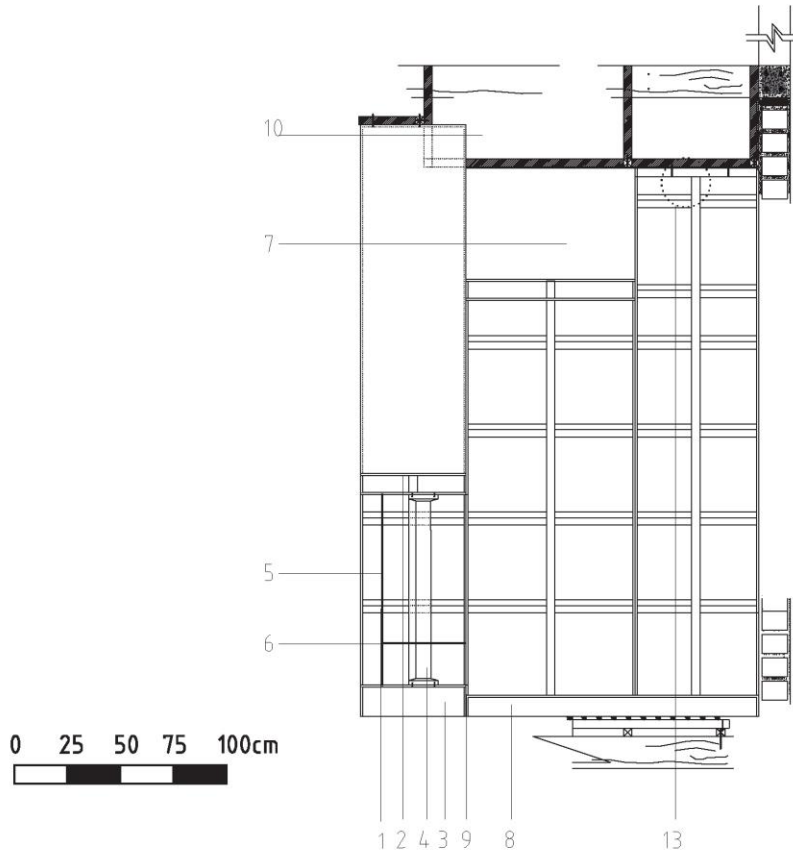


- 1.- Ensamblajes por tarugo de 0.5 cm y goma blanca
- 2.- Repisa de MDF
- 3.- Forro de MDF para la estructura de los módulos
- 4.- Vano- Espacio reservado para almacenaje
- 5.- Pata de tubo redondo de metal
- 6.- Corte de cajones de MDF con sistema de correderas metálicas
- 7.- Encimera de acero inoxidable
- 8.- Correderas metálicas
- 9.- Vano donde se instalara la tornamesa o bandejas giratorias
- 10.- Estructura de madera solida
- 11.- Lavaplatos de un pozo teka



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



**Detalle constructivo barra y bar Divisorio
entre cocina y vestíbulo**

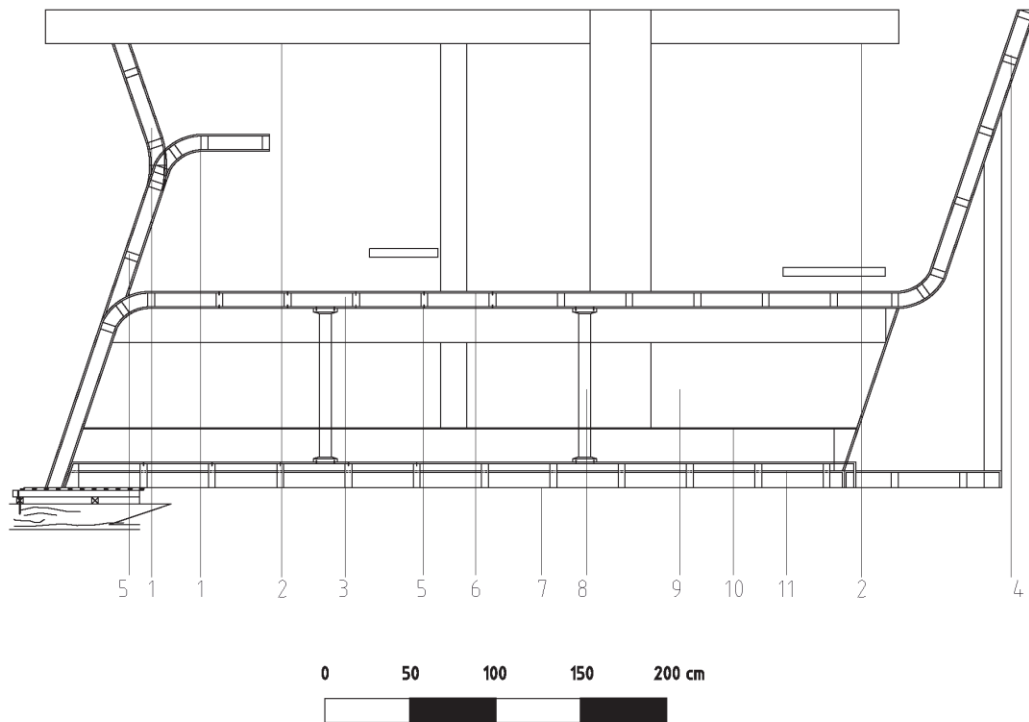
- 1.- Tiras de madera de 4 x 8 x 48
- 2.- Forro de MDf chapado de 10 mm
- 3.- Base del bar en madera
- 3.- Tiras de madera de 14 x 4 x 48
- 4.- Soportes verticales de tubo metálico redondo
- 5.- Vidrio templado de 6 milímetro con dos franjas arenadas y una clara en el centro
- 6.- Repisa de vidrio templado de 6 mm
- 7.-Pantles divisores curvados
- 8.-Piso de la cocina bar satélite, sobre tarima de madera
- 9.- Tapa de madera
- 10.- Cielo raso a desnivel
- 11.- Sub detalle de unión con el cielo raso





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



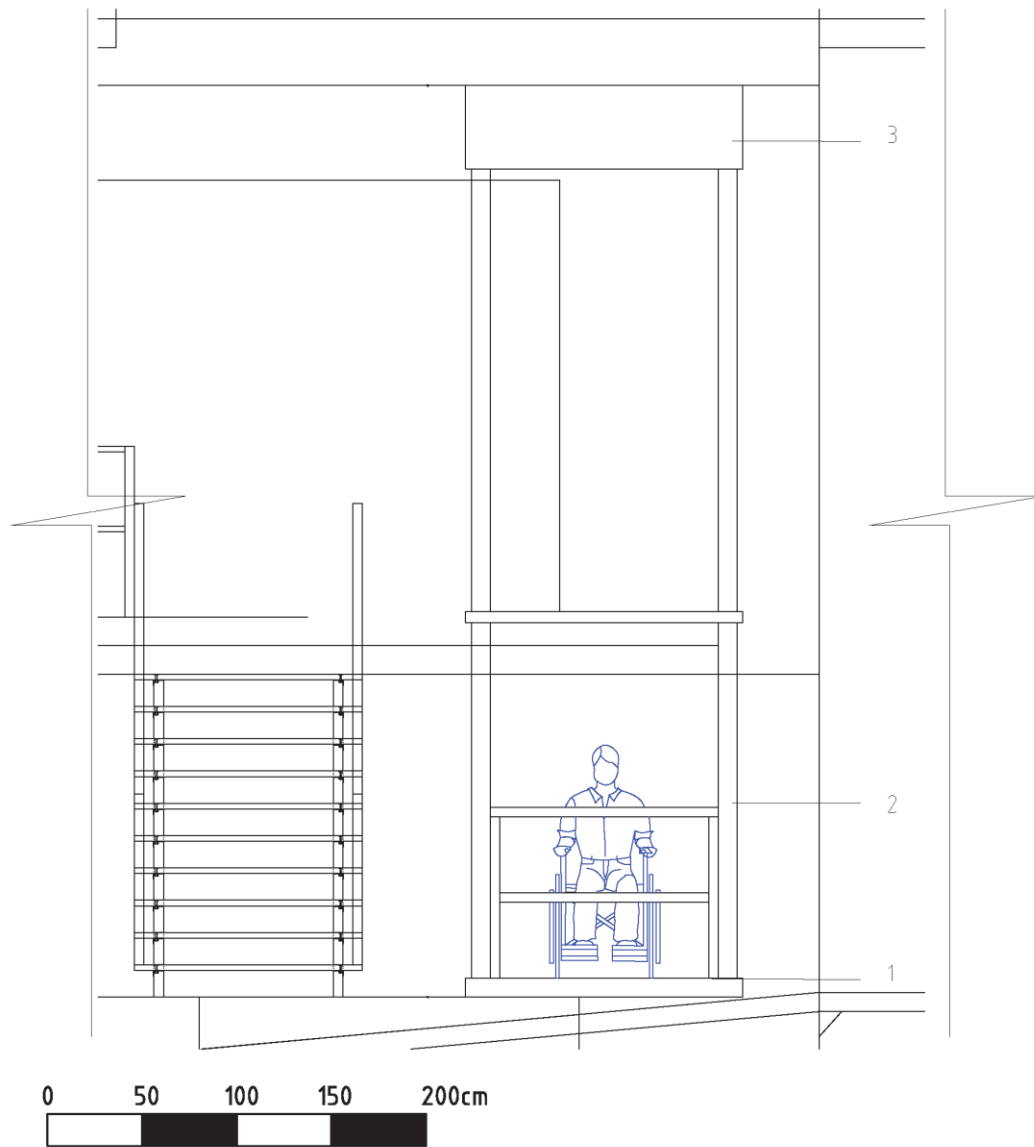
Detalle constructivo – barra y paneles curvados

- 1.- Paneles divisores de MDF curvado
- 2.- Cielo raso a desnivel
- 3.- Barra o bar
- 4.- Prolongación de la barra hacia el cielo raso
- 5.- Tiras de madera de 4 x 8 x 48
- 6.- Forro de Mdf chapado de 10 mm
- 7.- Base del bar en madera
- 8.- Soportes verticales de tubo metálico redondo
- 9.- Vidrio templado de 6 milímetro con dos franjas una arenadas y una clara en el centro
- 10.- Repisa de vidrio templado de 6 mm
- 11.- Piso de la cocina bar satélite, sobre tarima de madera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Detalle constructivo plataforma exterior
para personas en silla de ruedas

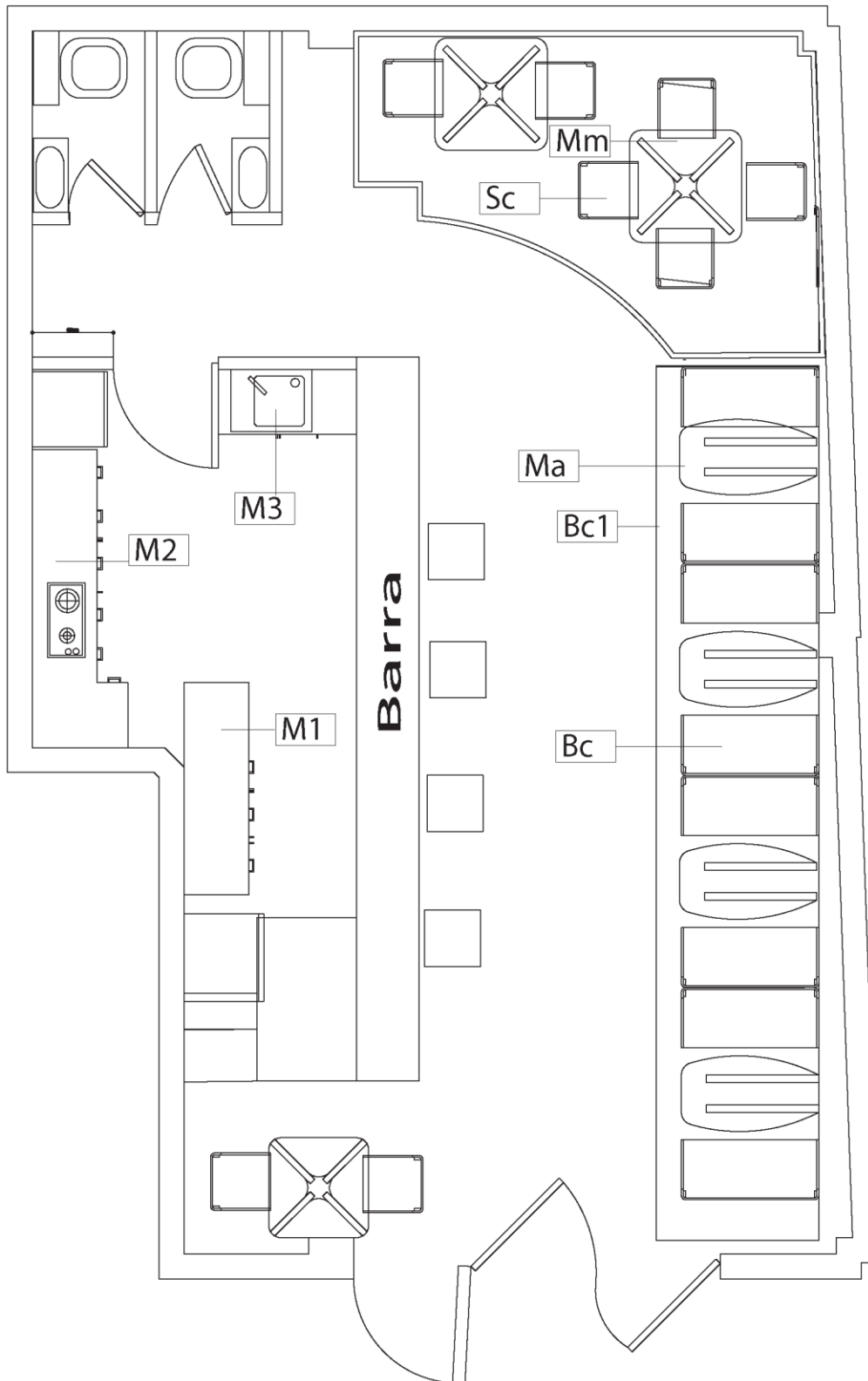
- 1.- Plataforma de acero
- 2.- Estructura y rieles de la plataforma
- 3.- Caja del sistema eléctrico y compartimentó del motor



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

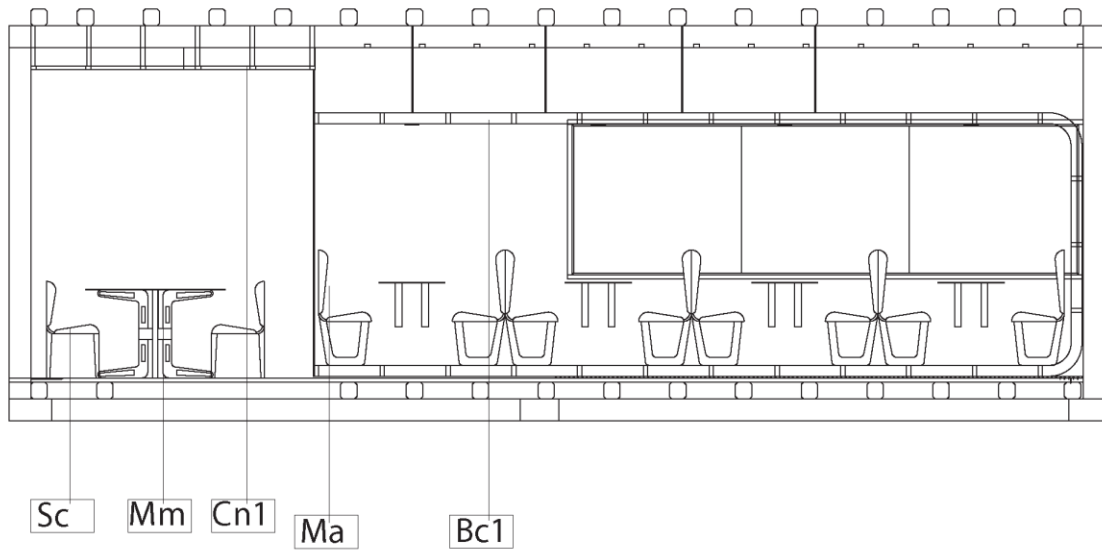
Planta Codificada





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

IV.1.3 Especificaciones Técnicas

Rubros

Rubro: Cielo raso a desnivel **Cód.** Cn1 y Cn2

Herramientas: Herramienta menor, Cierra circular eléctrica, y mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.

Material: Tiras de madera de 4 x 4, gypsum, cinta para uniones en gypsum, empaste. Tronillos de 2" y 3".

Obras previas: Madera curada del entepiso.

Procedimiento: Se procede a construir una estructura de madera con tiras de 4x4 ancladas a las vigas de madera por medio de tronillos, las tiras tendrán una distancia de 56 cm entre si formando una cuadrícula. A continuación se procede a atornillar las planchas de gypsum en la estructura de madera, para sellar las uniones entre las planchas se utiliza la cinta para gypsum y el empaste, al final aplicaremos empaste por toda la superficie en capas delgadas, lijando entre cada capa, para luego pintar el cielo raso de color blanco mate.

Rubro: estructura de MDF curvado para el área de butacas. Y barra satélite.
Cód. Bc-Br

Herramientas: : Herramienta menor, Cierra circular eléctrica y mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.

Material: Tiras de madera de 4 x10, MDF de 3 mm y de 1.5 cm, pintura esmalte y laca para pisos catalizada, sellador y fondo para madera, vidrio claro de 6 mm, chapas de madera de 2 mm o menos, Tronillos de 2", cable de acero para anclaje de 4.6 mm de diámetro, soportes de tubos de acero, vidrio arenado en tres franjas (dos arenadas a los lados y clara al centro).

Procedimiento: Se ensambla las estructuras de madera de 10x4 del piso y del cielo raso por separado, en las curvas se forra con las chapas de madera procurando que tengan un buen refuerzo en la parte posterior del forro, luego se procede a asegurar la base al piso, y luego a unirla con la estructura del cielo raso la misma que estará asegurada a las vigas a través de los cables de acero, a continuación se realiza el cableado para las luminarias y se procede a forrar con el MDF de 3mm en el cielo raso, y la base se forra con el MDF de 1.5 mm, se procede a sellar, lijar y fondear la madera para pintarla con el color negro en la base y en el cielo raso con el color anaranjado.

Rubro: sillas curvadas **Cód.** Sc- Bt

Herramientas: Herramienta menor, mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Material: tiras de madera de 4 x 4, MDF de 3 cm, pintura catalizada color negro, sellador y fondo para madera, chapas de madera de 2 mm o menos, cola blanca. Pegamento epóxico, forros de plástico para las patas.

Procedimiento: Construimos con las tiras y el MDF dos estructuras, con la forma del asiento y espaldar de la silla, estas estructuras deben calzar perfectamente, aplicamos la cola blanca en las chapas de madera y las pegamos hasta obtener un grosor de 1.5cm, con los moldes o estructuras prensamos las láminas pegadas, las mismas se adaptarán a la forma del molde ayudándonos de sargentas para que la presión junte toda las chapas por completo formando un solo cuerpo rígido, retiraremos la madera prensada para darle el terminado con el fondo sellador y la pintura, las patas se asegurar a la madera prensada utilizando el pegamento epóxico de alta resistencia.

Rubro: Mesa de madera y vidrio. **Cód.** Mv

Herramientas: Herramienta menor, Cierra circular eléctrica de mano y mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.

Material: Madera solida tablones de 10 x 5 cm, pintura catalizada color negro, sellador y fondo para madera. Pegamento epóxico, tacos de plástico para las patas y empaques de caucho para asentar el vidrio.

Procedimiento: Se corta la madera de 10 x 5 según el detalle constructivo, las tiras deben tener espacios huecos para disminuir su peso, unimos los segmentos con adhesivo epóxico y tarugos, previamente el ensamble de caja y espiga debe estar realizado en las tiras, una vez armada las patas en forma de C aseguraremos las cuatro patas y las figuremos utilizando para ello el ensamble en forma de cruz con canales, para asegurar las patas utilizaremos adhesivo epóxico y tarugos, se dará el terminado utilizando fondo y pintura negra catalizada.

Rubro: Mesa de madera y vidrio **Cód.** Me

Herramientas: : Herramienta menor, Cierra circular eléctrica de mano y mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.

Material: Madera solida tablones de 10 x 5 cm, pintura catalizada color negro, sellador y fondo para madera, pegamento epóxico, tornillos de 4", y tacos Fisher y empaques de caucho para asentar el vidrio.

Procedimiento: Se corta la madera de 10 x 5 según el detalle constructivo, unimos los segmentos con adhesivo epóxico y tarugos, previamente el ensamble de caja y espiga debe estar realizado en las tiras, una vez armada los soportes en L aseguraremos los mismo a la pared utilizando tornillos de 4" y tacos Fisher o para ello el ensamble en forma de cruz con canales, para asegurar las patas utilizaremos adhesivo epóxico y tarugos, se dará el terminado utilizando fondo y pintura negra catalizada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Rubro: Muebles de cocina. **Cód.** Mc1, Mc2, Mc3

Herramientas: Herramienta menor, Cierra circular eléctrica de mano y mesa de corte, herramienta eléctrica de carpintería.

Material: Madera de 4 x 5, MDF de 0.9 cm -1.5 cm - 2 cm, correderas, manijas, perfiles de aluminio de 1" vidrio al ácido o arenado, bisagras, patas metálicas de 15 cm con base de plástico o caucho, Herrajes para ensamble de muebles modulares, pintura catalizada color negro, sellador y fondo para madera, pegamento epóxico, tornillos de 1" y 1.5", tacos Fisher, empaques de caucho para asentar el vidrio.

Procedimiento: Se construye la armadura o soporte de madera según detalle constructivo para esto se utilizara las tiras de 4 x 5 y MDF de 1.5 y 2 cm, se monta la estructura sobre las patas de acero. Se procede con el acabado en laca negra, se fijan los rieles, se colocan las puertas de aluminio y vidrio con las bisagras ajustables.

IV.1.4 Presupuesto

Cuadros de presupuestos

A continuación el presupuesto de los diferentes rubros involucrados en el proyecto de diseño y construcción del local de comida rápida BURGUERLINK



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de Octubre de 2011
RUBRO: Cód. Cn1 - Cn2	Cielo raso a desnivel y cielo raso gris
ESPECIFICACIONES TECNICAS	gypsum 1.22m x 2.44m empaste y tonillos
UNIDAD	m2

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Estuquero	1	2.500	2.21	5.53	
Ayd. Estuquero	1	1.500	2.21	3.32	
				8.84	0.57

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
menor	1	30	0.02049	0.0205	
				0.0205	0.00

C.-Rendimiento	2 m ² /h	D.-(A+B)/C	4.43	0.58
----------------	---------------------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
gypsum	m2	67	1.93	129.31	
cinta para juntas	u	18	3	54	
stud	ml	286	1	286	
empaste	sacos	4	21	84	
				553.31	71.91

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
gypsum	67	3	0.03	2.00	
cinta para juntas	18	3	0.11	2.00	
stud	286	3	0.01	2.00	
empaste	4	3	0.50	2.00	
				8.00	1.04

Costos directos (D+E+F)			565.74	73.53
Costos Indirectos			107.49	13.97
Imprevistos			28.29	3.68
Utilidades			67.89	8.82
TOTAL			769.41	100.00
TOTAL OFERTADO			769.41	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Bc	MDF curvado para el rea de butacas.
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Láminas de madera cola blanca laca catalizada madera haya de 6 x 5 adhesivo epoxico
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	0.69

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.97

C.-Rendimiento	0.03 ml/h	D.-(A+B)/C	387.64	23.96
----------------	-----------	------------	--------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
lamina de madera	m2	7	7	49.00	
cola plastica	gl	1.8	8	14.40	
mdf	m2	27	13	351.00	
madera cedrode 7 x 4	ml	30	8	240.00	
tornillos auto roscantes	u	80	0.68	54.40	
sellador	gl	1	24	24.00	
laca catalizada	gl	2	28	56.00	
				788.80	48.76

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
lamina de madera	7	3	0.2857	2.0000	
cola plastica	1.8	3	1.1111	2.0000	
mdf	27	3	0.0741	2.0000	
madera cedrode 7 x 4	30	3	0.0667	2.0000	
tornillos auto roscantes	80	3	0.0250	2.0000	
sellador	1	3	1.5000	1.5000	
laca catalizada	2	3	0.7500	1.5000	
				13.0000	0.80

Costos directos (D+E+F)				1189.44	73.53
Costos Indirectos				225.99	13.97
Imprevistos				59.47	3.68
Utilidades				142.73	8.82
TOTAL				1617.64	100.00
TOTAL OFERTADO				1617.6	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Br	Barra
ESPECIFICACIONES TECNICAS	madera de md tiras de cedro de 4x10cm laca catali ada vidrio arenado tornillos
UNIDAD	ml

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	1.56

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
	0	0	0.000	0.00	
	0	0	0.000	0.0000	
				0.0000	0.00

C.-Rendimiento	0.2 ml/h	D.-(A+B)/C	55.80	7.65
----------------	----------	------------	-------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
md 3mm	m2	6	15	90.00	
md 1.5 cm	m2	14	15	210.00	
tiras de cedro 4 10	ml	8	0.188	1.50	
vidrio arenado	m2	4.28	12	51.36	
tornillos auto roscantes	u	0.147	0.68	0.10	
tubos de acero soporte	ml	3	12	36.00	
cola plastica	gl	0.5	5	2.50	
pintura catali ada anaranjado	gl	1.5	28	42.00	
laca transparente	gl	0.465	12.3	5.72	
sellador	gl	0.5	19	9.50	
disolvente	lt	10	1.2	12.00	
				460.68	63.14

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
md 3mm	6	3	0.3333	2.0000	
md 1.5	14	3	0.1429	2.0000	
tiras de cedro 4 10	8	3	0.2500	2.0000	
vidrio arenado	4.28	3	0.4673	2.0000	
tornillos auto roscantes	0.147	3	13.6054	2.0000	
tubos de acero soporte	3	3	0.5000	1.5000	
cola plastica	0.5	3	3.0000	1.5000	
pintura catali ada anaranjado	1.5	3	1.0000	1.5000	
laca transparente	0.465	3	3.2258	1.5000	
sellador	0.5	3	4.0000	2.0000	
disolvente	10	3	0.2000	2.0000	
				20.0000	2.74

Costos directos (D+E+F)				536.49	73.53
Costos Indirectos				101.93	13.97
Imprevistos				26.82	3.68
Utilidades				64.38	8.82
TOTAL				729.62	100.00
TOTAL OFERTADO				729.6	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Sc	Sillas
ESPECIFICACIONES TECNICAS	L minas de madera cola blanca laca catali ada madera haya de 6 x 5 adhesivo epóxido
UNIDAD	u

A. - Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	0.52

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. El cttrica de carpinter a	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinter a	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.73

C.-Rendimiento	0.03 ml/h	D.-(A+B)/C	387.64	18.06
----------------	-----------	------------	--------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
lamina de madera	m2	45	7	315.00	
cola pl stica	gl	1.8	8	14.40	
madera haya de 9 x 6	ml	18	4	72.00	
adhesivo epóxico	u	5	8	40.00	
tornillos auto roscantes	u	80	0.68	54.40	
sellador	gl	1	24	24.00	
laca catali ada	gl	2	28	56.00	
cojines	u	20	30	600.00	
				1175.80	54.79

F. - Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
lamina de madera	78.8	3	0.0254	2.0000	
cola plastica	3	3	0.6667	2.0000	
madera haya de 9 x 6	25.2	3	0.0794	2.0000	
adhesivo epóxico	7	3	0.2857	2.0000	
tornillos auto roscantes	0.147	3	13.6054	2.0000	
sellador	1	3	1.5000	1.5000	
laca catali ada	2	3	0.7500	1.5000	
cojines	20	3	0.0750	1.5000	
				14.5000	0.68

Costos directos (D+E+F)				1577.94	73.53
Costos Indirectos				299.81	13.97
Imprevistos				78.90	3.68
Utilidades				189.35	8.82
TOTAL				2146.00	100.00
TOTAL OFERTADO				2146.0	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Bt	Butacas
ESPECIFICACIONES TECNICAS	L minas de madera cola blanca laca catali ada madera haya de 9 x 6 adhesivo epoxico
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	0.30

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.85

C.-Rendimiento	0.015 ml/h	D.-(A+B)/C	775.28	21.03
----------------	------------	------------	--------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
lamina de madera	m2	78.8	7	551.60	
cola plastica	gl	3	8	24.00	
madera haya de 9 x 6	ml	25.2	9	226.80	
adhesivo epoxico	u	7	8	56.00	
tornillos auto roscantes	u	147	0.15	22.05	
sellador	gl	1	24	24.00	
laca catali ada	gl	2	28	56.00	
cojines	u	32	30	960.00	
				1920.45	52.10

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
lamina de madera	78.8	3	0.0254	2.0000	
cola plastica	3	3	0.6667	2.0000	
madera haya de 9 x 6	25.2	3	0.0794	2.0000	
adhesivo epoxico	7	3	0.2857	2.0000	
tornillos auto roscantes	0.147	3	13.6054	2.0000	
sellador	1	3	1.5000	1.5000	
laca catali ada	2	3	0.7500	1.5000	
cojines	32	3	0.0469	1.5000	
				14.5000	0.39

Costos directos (D+E+F)				2710.23	73.53
Costos Indirectos				514.94	13.97
Imprevistos				135.51	3.68
Utilidades				325.23	8.82
TOTAL				3685.92	100.00
TOTAL OFERTADO				3685.9	
TOTAL				3698.97	100.00
TOTAL OFERTADO				3699.0	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Mm	Mesa
ESPECIFICACIONES TECNICAS	madera 10 x 5 adhesivo epóxico laca catalizada vidrio tarugos
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	2.02

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.56

C.-Rendimiento	0.15 ml/h	D.-(A+B)/C	77.53	13.84
----------------	-----------	------------	-------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
madera 10 x 5	ml	27	8	216.00	
adhesivo epóxico	l	1	16	16.00	
laca catalizada	gl	1	28	28.00	
Vidrio 8 mm arenado	m2	4	15	60.00	
tarugos	m	3	1.5	4.50	
				324.50	57.91

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
madera 10 x 5	27	3	0.07	2.00	
adhesivo epóxico	1	3	2.00	2.00	
laca catalizada	1	3	2.00	2.00	
Vidrio 8 mm arenado	4	3	0.50	2.00	
tarugos	3	3	0.67	2.00	
				10.00	1.78

Costos directos (D+E+F)				412.03	73.53
Costos Indirectos				78.29	13.97
Imprevistos				20.60	3.68
Utilidades				49.44	8.82
TOTAL				560.36	100.00
TOTAL OFERTADO				560.4	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: Ma	Mesa empotrada
ESPECIFICACIONES TECNICAS	madera 10 x 5 adhesivo epóxico laca catalizada vidrio tarugos
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	2.95

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.81

C.-Rendimiento	0.15 ml/h	D.-(A+B)/C	77.53	20.21
----------------	-----------	------------	-------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
madera 10 x 5	ml	13.5	8	108.00	
adhesivo epóxico	l	0.5	16	8.00	
laca catalizada	gl	0.5	28	14.00	
Vidrio 8 mm arenado	m2	4	15	60.00	
tarugos	m	3	1.5	4.50	
				194.50	50.71

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
madera 10 x 5	27	3	0.07	2.00	
adhesivo epóxico	1	3	2.00	2.00	
laca catalizada	1	3	2.00	2.00	
Vidrio 8 mm arenado	4	3	0.50	2.00	
tarugos	3	3	0.67	2.00	
				10.00	2.61

Costos directos (D+E+F)				282.03	73.53
Costos Indirectos				53.59	13.97
Imprevistos				14.10	3.68
Utilidades				33.84	8.82
TOTAL				383.56	100.00
TOTAL OFERTADO				383.6	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK		
FECHA:	15 de octubre de 2011		
RUBRO: M1 - M2 - M3	Mesón de cocina-muebles bajos		
ESPECIFICACIONES TECNICAS	0.9m de alto x 0.52 m de pro unidad Acero inoxidable y aglomerado laminado vidrio de 6 mm claro		
UNIDAD	ml	total	6

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
maestro carpintero	1	3.250	2.21	7.18	
ayudante	1	1.800	2.21	3.98	
				11.16	3.22

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.4167	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.14

C.-Rendimiento	0.2 ml/h	D.-(A+B)/C	348.88	3.36
----------------	----------	------------	--------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
tornillo auto	u	150	0.15	22.50	
bisagra recta	u	18	4	72.00	
manija	u	9	3	27.00	
patas metalicas	u	24	12	288.00	
chapa acero inox	m ²	4	12	48.00	
aglomerado laminado	m ²	25	15.3	382.50	
marcos metalicos cromados	ml	17	3	51.00	
adhesivo resina epoxi	u	1	7	7.00	
				898.00	51.87

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
tornillo auto	150	3	0.0100	1.500	
bisagra recta	18	3	0.1000	1.800	
manija	9	3	0.2200	1.980	
patas metalicas	24	3	0.0830	1.992	
chapa acero inox	4	3	2.5000	10.000	
aglomerado laminado	25	3	0.2000	5.000	
marcos metalicos cromados	17	3	0.1100	1.870	
adhesivo resina epoxi	1	3	2.0000	2.000	
				26.14	1.51

Costos directos (D+E+F)			1273.02	73.53
Costos Indirectos			241.87	13.97
Imprevistos			63.65	3.68
Utilidades			152.76	8.82
TOTAL			1731.31	83.21
TOTAL OFERTADO			1731.31	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO: B	Pie as de losas sanitarias y Gri eria
ESPECIFICACIONES TECNICAS	Lavamanos v economico Gri eria para lavamanos FV Capri 4 de rejilla con si ón de resina y crom Inodoro economico blanco
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Alba il	1	2.500	2.21	5.53	
Peón	1	1.800	2.21	3.98	
				9.50	29.36

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
	0	0.00	0.00	0.00	
	0	0.00	0.00	0.00	
				0.0000	0.00

C.-Rendimiento	0.05 J.S./h	D.-(A+B)/C	190.06	29.36
----------------	-------------	------------	--------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
gri eria lavamanos	u	2	40	80.00	
inodoro	u	2	60	120.00	
si ón	u	2	9	18.00	
lavamanos	u	2	30	60.00	
				278.00	42.94

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
gri eria lavamanos	2	3	1.00	2.00	
inodoro	2	3	1.00	2.00	
si ón	2	3	1.00	2.00	
lavamanos	2	3	1.00	2.00	
				8.00	1.24

Costos directos (D+E+F)				476.06	73.53
Costos Indirectos				90.45	13.97
Imprevistos				23.80	3.68
Utilidades				57.13	8.82
TOTAL				647.44	100.00
TOTAL OFERTADO				647.44	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA: P	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Piso lotante
ESPECIFICACIONES TECNICAS	duela 1.40m x 0.20m
UNIDAD	m ²

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	0.797	2.21	1.76	
Ayud. de carp	1	0.789	2.21	1.74	
				3.51	0.18

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
				0.0000	0.00

C.-Rendimien	1.3 m ² /h	D.-(A+B)/C	2.70	0.18
--------------	-----------------------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
Duela p. lot 1	m2	69	14.5	1000.50	
rastreras	ml	8.5	8	68.00	
				1068.50	73.07

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Duela p. lot 1	69	3	0.029	2.00	
rastreras	8.5	3	0.235	2.00	
				4.00	0.27

Costos directos (D+E+F)		1075.20	73.53
Costos Indirectos		204.29	13.97
Imprevistos		53.76	3.68
Utilidades		129.02	8.82
TOTAL		1462.27	100.00
TOTAL OFERTADO		1462.27	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Instalaciones Electricas
ESPECIFICACIONES TECNICAS	
UNIDAD	punto

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Electricista	1	8.000	2.21	17.680	
Ayud. Electricista	1	4.000	2.21	8.840	
				26.520	2.36

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
	0	0	0.00	0.00	
	0	0	0.00	0.00	
				0.00	0.00

C.-Rendimiento	3 pt/h	D.-(A+B)/C	8.84	2.36
----------------	--------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Cajetín	u	1	0.3	0.30	
Tomacorrientes(Ticino) Dobles	u	13	3	39.00	
Interruptores (Ticino) Simples	u	6	1.9	11.40	
Ojos de buey	u	31	0.2	6.20	
Cinta Aislante	u	10	0.3	3.00	
Tubo conduit 1/2	u	43.87	0.5	21.94	
Bra ers 30 A	u	3	13	39.00	
Cable No 14	ml	120	0.6	72.00	
Cable No 12	ml	70	0.8	56.00	
				248.84	66.37

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/Kg/Km.	Total	%
Cajetín	1	3	2.00	2.00	
Tomacorrientes Dobles	13	3	0.15	2.00	
Interruptores Simples	6	3	0.33	2.00	
Boquillas	31	3	0.06	2.00	
Cinta Aislante	10	3	0.20	2.00	
Tubo conduit 1/2	43.87	3	0.05	2.00	
Bra ers 30 A	3	3	0.67	2.00	
Cable No 14	120	3	0.02	2.00	
Cable No 12	70	3	0.03	2.00	
				18.00	4.80

Costos directos (D+E+F)				275.68	73.53
Costos Indirectos				52.38	13.97
Imprevistos				13.78	3.68
Utilidades				33.08	8.82
TOTAL				374.92	100.00
TOTAL OFERTADO				375	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Instalaciones agua
ESPECIFICACIONES TECNICAS	tubo P.V.C. de 1/2
UNIDAD	punto

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Plomero	1	4.000	2.21	8.84	
Ayud. Plomero	1	2.000	2.21	4.42	
				13.26	8.57

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
	0	0	0.00	0.00	
	0	0	0.00	0.00	
				0.00	0.00

C.-Rendimiento	0.8 u/h	D.-(A+B)/C	16.58	8.57
----------------	---------	------------	-------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
Tubo de 1/2 rival	u	4.83	7	33.81	
Tubo de 1/2 rival ag. Caliente	u	1.6	9	14.40	
Codo de 1/2	u	22	1	22.00	
Codo de 1/2 ag. Caliente	u	7	1.1	7.70	
Tees de 1/2	u	2	1.1	2.20	
Unión de 1/2 ag. Caliente	u	1	1.1	1.10	
Llave de paso	u	3	8	24.00	
Te lón	u	5	0.9	4.50	
				109.71	56.70

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
Tubo de 1/2 rival	4.83	3	0.41	2.00	
Tubo de 1/2 rival ag. Caliente	1.6	3	1.25	2.00	
Codo de 1/2	22	3	0.09	2.00	
Codo de 1/2 ag. Caliente	7	3	0.29	2.00	
Tees de 1/2	2	3	1.00	2.00	
Unión de 1/2 ag. Caliente	1	3	2.00	2.00	
Llave de paso	3	3	0.67	2.00	
Te lón	5	3	0.40	2.00	
				16.00	8.27

Costos directos (D+E+F)				142.29	73.53
Costos Indirectos				27.03	13.97
Imprevistos				7.11	3.68
Utilidades				17.07	8.82
TOTAL				193.51	100.00
TOTAL OFERTADO				193.5	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Ventanas y puertas de vidrio
ESPECIFICACIONES TECNICAS	aluminio y vidrio tornillos empaques visagras y haladeras
UNIDAD	m ²

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero aluminio	1	20.000	2.21	44.20	
Ayud. de carpintero	1	10.000	2.21	22.10	
				66.30	24.02

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herramienta electrica	1	300.29	0.205	0.21	
herramienta menor	1	6.5	0.004	0.0044	
				0.2096	0.08

C.-Rendimiento	0.25 m ² /h	D.-(A+B)/C	266.04	17.72
----------------	------------------------	------------	--------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
perfil de aluminio de (4x5cm)3m	ml	20.41	4	81.64	
tornillos triplepato	u	60	0.2	12.00	
empaques	ml	20.41	1.2	24.49	
vidrio templado 8mm	m1	8.96	18.5	165.76	
vidrio 6mm	m2	9.03	8	72.24	
haladeras	gl	6	18	108.00	
visagras hidraulicas	lb	8	45	360.00	
				824.13	54.88

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
perfil de aluminio de (4x5cm)3m	20.41	3	0.10	2.00	
tornillos triplepato	60	3	0.03	2.00	
empaques	20.41	3	0.10	2.00	
vidrio templado 8mm	6.96	3	0.29	2.00	
vidrio 6mm	9.03	3	0.22	2.00	
haladeras	6	3	0.33	2.00	
visagras hidraulicas	3	3	0.67	2.00	
				14.00	0.93

Costos directos (D+E+F)				1104.17	73.53
Costos Indirectos				209.79	13.97
Imprevistos				55.21	3.68
Utilidades				132.50	8.82
TOTAL				1501.67	100.00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Tarima bar
ESPECIFICACIONES TECNICAS	mdf 1.5 cm tiras de madera de 8.5 x 4 tornillos autoroscantes
UNIDAD	m ²

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero aluminio	1	2.500	2.21	5.53	
Ayud. de carpintero	1	1.500	2.21	3.32	
				8.84	1.39

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herramienta electrica	1	300.29	0.205	0.21	
herramienta menor	1	6.5	0.004	0.0044	
				0.2096	0.03

C.-Rendimiento	2 m ² /h	D.-(A+B)/C	4.52	1.05
----------------	---------------------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
mdf 1.5	m2	11.36	13	147.68	
tornillos autoroscante	u	180	0.2	36.00	
tiras de madera de 8.5 x 4	ml	44	2.8	123.20	
				306.88	71.09

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
mdf 1.5	20.41	3	0.10	2.00	
tornillos autoroscante	60	3	0.03	2.00	
tiras de madera de 8.5 x 4	20.41	3	0.10	2.00	
				6.00	1.39

Costos directos (D+E+F)				317.40	73.53
Costos Indirectos				60.31	13.97
Imprevistos				15.87	3.68
Utilidades				38.09	8.82
TOTAL				431.67	100.00
TOTAL OFERTADO				431.67	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Panel de vidrio curvado
ESPECIFICACIONES TECNICAS	vidrio curvado de 8 mm anclajes y estructurar de aluminio
UNIDAD	m ²

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero aluminio	1	20.000	2.21	44.20	
Ayud. de carpintero	1	10.000	2.21	22.10	
				66.30	0.28

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herramienta electrica	1	300.29	0.205	0.21	
herramienta menor	1	6.5	0.004	0.0044	
				0.2096	0.00

C.-Rendimiento	75 m ² /h	D.-(A+B)/C	0.89	0.21
----------------	----------------------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
perfil de aluminio de (4x5cm)	mI	9	4	36.00	
tornillos triplepato	u	25	0.2	5.00	
empaques	mI	9	1.2	10.80	
vidrio templado curvado 8mm	m2	4.34	32.4	140.62	
herraje anclaje union	u	6	18	108.00	
				300.42	70.96

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
perfil de aluminio de (4x5cm)	9	3	0.22	2.00	
tornillos triplepato	25	3	0.08	2.00	
empaques	9	3	0.22	2.00	
vidrio templado curvado 8mm	4.34	3	0.46	2.00	
herraje anclaje union	6	3	0.33	2.00	
				10.00	2.36

Costos directos (D+E+F)				311.30	73.53
Costos Indirectos				59.15	13.97
Imprevistos				15.57	3.68
Utilidades				37.36	8.82
TOTAL				423.37	100.00
TOTAL OFERTADO				423.37	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Puerta de madera
ESPECIFICACIONES TECNICAS	puertas listas mdf massisa visagras, chapas,marcos de madera
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	20.000	2.21	44.200	
Ayud. de carpintero	1	15.000	2.21	33.150	
				77.35	28.22

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
Cepilladora	1	922.3	0.063	0.06	
Canteadora	1	900	0.061	0.06	
Sierra de Cuña	1	2130.56	0.146	0.15	
				0.2700	0.13

C.-Rendimiento	1 u/h	D.-(A+B)/C	0.27	0.10
----------------	-------	------------	------	------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitari	Total	%
puertas listas mdf masis:	u	2	68	136.00	
clavos 1/2"	lb	0.16	0.68	0.11	
Visagras 3" (juego)	u	3	4	12.00	
Chapas	u	2	9	18.00	
Sellador	gl	0.5	12.3	6.15	
Laca	gl	0.5	12.3	6.15	
Jambas	u	8	1	8.00	
Rudones	u	8.14	0.5	4.07	
Tinte	gl	0.55	14.5	7.98	
Disolvente	lt	0.225	1.2	0.27	
				198.72	72.50

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
puertas listas mdf masis:	1.52	3	0.0309	0.04693	
clavos 1/2"	0.035	3	0.0247	0.00086	
Visagras 3" (juego)	0.06	3	0.0006	0.00004	
Chapas	1.72	3	0.0124	0.02125	
Sellador	3	3	0.7056	2.11680	
Laca	1	3	0.3250	0.32500	
Jambas	0.25	3	0.0053	0.00133	
Rudones	0.25	3	0.0053	0.00133	
Tinte	6.66	3	0.0033	0.02182	
Disolvente	4.14	3	0.0012	0.00484	
				2.54	0.93

Costos directos (D+E+F)			201.53	73.53
Costos Indirectos			38.29	13.97
Imprevistos			10.08	3.68
Utilidades			24.18	8.82
TOTAL			274.09	100.00
TOTAL OFERTADO			274.09	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

OBRA:	BURGUERLINK
FECHA:	15 de octubre de 2011
RUBRO:	Forro de paneles de madera
ESPECIFICACIONES TECNICAS	madera mdf cola blanca laca catalizada tiras de madera de 4.5 tornillos autoroscantes
UNIDAD	u

A.- Mano de Obra

Clase	Cantidad	Jornal/Hora	F.Mayorac.	Total	%
Carpintero	1	3.250	2.21	7.183	
Ayud. de carpintero	1	1.800	2.21	3.978	
				11.16	1.93

B.-Equipo y herramientas

Clase	Cantidad	Valor	Costo/hora	Total	%
herr. Electrica de carpinteria	1	8000	0.417	0.42	
herr.manual de carpinteria	1	500	0.052	0.0521	
				0.4688	0.53

C.-Rendimiento	0.15 ml/h	D.-(A+B)/C	77.53	13.21
----------------	-----------	------------	-------	-------

E.-Materiales

Clase	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total	%
cola plastica	gl	1	8	8.00	
mdf	m2	36	5	180.00	
madera 4x5	ml	90	0.8	72.00	
tornillos auto roscantes	u	80	0.15	12.00	
sellador	gl	1	24	24.00	
tinte	gl	1	17	17.00	
laca catalizada	gl	1	28	28.00	
				341.00	58.10

F.- Transporte

Clase	Cantidad	Distancia	\$/u/Km.	Total	%
cola plastica	1	3	2.00	2.00	
mdf	36	3	0.06	2.00	
madera 4x5	130	3	0.02	2.00	
tornillos auto roscantes	80	3	0.03	2.00	
sellador	1	3	2.00	2.00	
tinte	1	3	1.50	1.50	
laca catalizada	2	3	0.75	1.50	
				13.00	2.22

Costos directos (D+E+F)				431.53	73.53
Costos Indirectos				81.99	13.97
Imprevistos				21.58	3.68
Utilidades				51.78	8.82
TOTAL				586.88	100.00
TOTAL OFERTADO				586.9	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Presupuesto Total

Presupuesto sub total 1	
rubro	total
Butacas	3698.97
Barra	729.62
Piezas de losas sanitarias y Griferia	647.44
Mesón de cocina- muebles bajos	1731.31
Piso flotante	1462.27
Sillas	2146.00
Instalaciones	374.92
Instalaciones agua	193.51
Cielo raso a desnivel y cielo raso gris	769.41
MDF curvado para el área de butacas.	1617.64
Ventanas y puertas de vidrio	1501.67
Tarima bar	431.67
Panel de vidrio	423.37
Puerta de madera	274.09
Forro de paneles de madera	586.88
Mesa	560.36
Mesa empotrada	383.56
sub total 1	17532.68



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

	otros gastos
publicidad interior, exterior y señalética	400
tv 32 " -(Tv 21" x 3)	1200
enseres de cocina	450
freidora	700
plancha de carnes	400
ahumadora de hotdosg	540
juguera	700
frigorífico	650
microondas	200
refrijador	800
cocina encimera	200
sub total 2	6240

total presupuesto
sub total 1
+
sub total 2
23772.68

Los precios del presente presupuesto que corresponde a rubros de construcción corresponde a productos que se encuentran en las ferreterías y otros almacenes de la ciudad de Cuenca - Ecuador, los precios de presupuestos de otros gastos se han tomado de mercadolibre.com.ec, todos los precios corresponde a la fecha de octubre del año 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

IV.2 Planificación.

La planificación nos ayuda a tomar las decisiones en los momentos previos de la construcción e implementación del proyecto. En esta etapa determinamos el orden de las tareas a cumplir, las mismas deben seguir un proceso lógico y optimizado, ahorrando al máximo el gasto innecesario de tiempo, fuerza laborara, y materiales, además nos evitar contratiempo debido a errores de ejecución de la obra.

V.I.2.1 Obras previas

Descripción de las obras previas en orden cronológico

Remoción del cielo raso. Es la primera tarea realizar, con el fin de evitar que la suciedad que esta almacenada en las placas de madera del cielo raso eviten la realización de las próximas tareas, se retiraran todas las piezas de aglomerado dejando únicamente la estructura de madera que nos servirá para el nuevo cielo raso, se protege la estructura de madera y las vigas del entrepiso así como el entarimado con un líquido antipolilla, para promover la durabilidad de las estructuras, y se cura o refuerza cualquier daño provocado por la polilla.

Instalaciones eléctricas. Se elimina las instalaciones eléctricas en su totalidad para dar paso a una nueva planificación que corresponda a las necesidades proyectadas en el diseño interior del espacio comercial, se realiza el nuevo cableado instalando los nuevos cajetines tanto para tomas, interruptores, y luminarias, las instalaciones deben cumplir con las normas de seguridad y mantenimiento que requieren los espacios comerciales.

Remoción de las obras sanitarias, se elimina el baño existente con el fin de modificar la ubicación del mismo e instalar dos baños, como está planificado en el proyecto, la casa cuenta con dos locales más que proveen de sanitarios para los trabajadores de la obra.

Remoción de rastreras y pintura en paredes. La pintura antigua y sus capas no permiten la aplicación de un empaste, para obtener buenos resultados es necesario remover toda la pintura antigua, las rastreras también se eliminan para poder aplicar pintura e instalar nuevas rastreras.

Inhalación de tuberías para agua potable, gas centralizado y tuberías para desagües. Se instalaran las tuberías para desagües, tanto en baños como en la cocina, tuberías para agua caliente en la cina, y tuberías para agua fría tanto en cina como en los baños, cada línea de tubería con su correspondiente llave de paso.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

IV.2.3 Incorporación y/ o Restitución

Esta es la etapa final de del proyecto de diseño y construcción del espacio comercial BURGUERLINK, continuación las distintas tareas a realizar en esta etapa.

Descripción Cronológica.

Incorporación del cielo raso liso gris y cielo raso a desnivel. En primer lugar se instalara el cielo raso de color gris atornillando las placas de gypsum a la estructura de madera para luego darles el acabado color gris mate, los cables de acero y los de las instalaciones eléctricas quedaran pasados a través del gypsum, a continuación instalaremos el cielo raso a desnivel de la misma manera, este con acabado blanco semi-brillante.

Instalación de los ductos de ventilación. Tanto los baños como la cocina cuentan con ductos de ventilación que confluyen en un ducto principal que cuenta con unos ventiladores que extraen todos los gases y los envía al exterior del local ductos de ventilación.

Instalación de los paneles divisores de gypsum en baños y cocina. Se instalara los paneles de gypsum tanto en baños y en cocinas dejando listas las correspondientes instalaciones eléctricas y sanitarias, las paredes de gypsum estarán aseguradas al piso de madera de eucalipto, a las paredes y a la estructura del cielo raso, las paredes estarán construidas de tal forma que tengan un buen aislamiento acústico ya sea de lanada a de vidrio o espuma de relleno aislante.

Entarimado en la cocina. Se construirá una tarima de madera y planchas de aglomerado en la cocina con una altura de 8 cm centímetros para compensar la altura del abarra de bar, así los empleados no tendrán problemas ergonómicos, en el área del bar o barra.

Pintura en paredes. Se procede a la pintar todas las paredes de color blanco, el mobiliario y los distintos revestimientos eliminaran la monotonía del uso de un solo color en el espacio.

Instalación de los paneles de madera en las paredes. Como siguiente paso se instalara los paneles de MDF con chapas de madera, los paneles deben estar terminados en taller listo para su instalación en la obra.

Instalación de los paneles curvados de las butacas y el bar. Como se especifica en el texto técnico, esta instalación se realizara 100% en obra debido a su tamaño, es preciso que se lo haga en este momento y no antes razón por la cual se destinara un espacio cubierto con plástico para evitar que la pintura manche los trabajos previos. Una vez armado los paneles curvados, se procederá a la aplicación de los clores, y por ultimo a asegurarlos contra el piso y a el cielo raso con los cables de acero.

Instalación de la tubería de acero para la iluminación en el cielo raso gris. Se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

instalará tubería de 1" para cableado eléctrico en el cielo raso gris, esto con dos objetivos para su fácil mantenimiento, y también porque parte de la estilo High-Tech es dejar ver ciertas estructuras que forman parte de la construcción.

Instalación de piso flotante y vinil. Se instalar el piso flotante tanto en cocina como en el área de clientes dejando el vil par los baños. Es preciso que la instalación del piso flotante se realice una vez que ya no hay ningún revestimiento que aplicar.

Instalación de muebles de cocina y lavaplatos. los muebles de cocina por ser modulares se construyen 100 en el taller contratado, y solo se los ubicara en obra de acuerdo a los planos.

Instalación de los divisores de vidrio en el área vip. Ya con los paneles de pared y pisos instalados, se procederá instalar los paneles de vidrio claro y arenado en el área vip. Se utilizara palcas de cartón para proteger el piso de los rallones producidos por las virutas de vidrio y el aluminio.

Instalación de ornamentos y pantallas. A continuación se instalara los distintos cuadros y artilugios de ornamentación así como la señalización y pantallas LCD, las misma son carteles digitales en los que se muestra el menú que se sirve en el local.

Puertas de vidrio y madera. A continuación se instalara las puertas de vidrio, y las puertas de madera junto con las nuevas rastreas.

Mobiliario. Por último se instalara el mobiliario, en cada área, butacas a aseguradas a su estructura de paneles curvados, mesas empotradas, y las mesas móviles, así como los asientos en la barra.

Conclusiones

Conclusiones de los términos de intervención y de los conceptos de diseño de espacios arquitectónicos. La teórica o base teórica, tiene un papel importante en este proyecto de diseño interior comercial, o en cualquier proyecto de diseño en todas sus ramas, ya que nos permite plantear las primeras ideas del proyecto en base a experiencia pasadas de otros actores del diseño a lo largo de la historia, poder mirar al pasado y el presente o contemporáneo, permite al diseñador plantear ideas innovadoras para el futuro e ir mejorando lo que ya se ha hecho. Tener el conocimiento de las varias metodologías de investigación y desarrollo de ideas y proyectos nos permite seleccionar la metodología que mejor se adapte a nuestra actividad creativa o proyecto puntual, así en este proyecto se ha elegido la metodología proyectual porque esta abarca todos los procesos necesarios para el desarrollo de un producto de diseño en muchas área no solo la arquitectónica, se concluye que el diseño tiene una mayor efectividad en cumplir los objetivos planteados ya que el mismo es consecuencias de una metodología que ha analizados las variables involucradas en el proyecto de diseño del espacio comercial BURGUERLINK, esta definitiva la metodológica proyectual ha ayudado a acelerar el proceso de diseño.

Conclusiones del diagnóstico del espacio. Establecer las características del espacio a ser intervenido es importante ya que sin esta etapa no se podría realizar el diseño interior del espacio, la etapa de diagnóstico del espacio permite al diseñador observar de manera precisa las características que tiene el mismo ya sean estas de carácter estructura o estético. Este proceso ha ido más allá de solo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

tomar las medidas del espacio para planificar el proyecto, con el análisis del espacio se ha determinado la factibilidad y viabilidad del proyecto comercial

BURGUERLINK, eliminado así contratiempos a futuro, se ha observado que además de ser factible a nivel de construcción del espacio, lo es también en términos de mercado o comercio, estos factores también se determinan en el proceso de diseño y en los resultados o forma física que tomará el proyecto.

Conclusiones de la etapa propuesta de diseño del espacio comercial. Esta etapa es un vistazo previo a lo que será el resultado final del proceso de diseño interior, gracias a las bases teóricas y la metodología, la propuesta abarca las variables involucradas en el diseño interior del espacio comercial BURGERLINK, se consideró la parte física y funcional del espacio así como la parte estética, se ha estudiado, la ergonomía, la funcionalidad, la seguridad, la materialidad, costos, las actividades que se llevarán a cabo en el espacio, los procesos de construcción, etc., y la relación que tienen todos estos elementos entre sí, en consecuencia los bocetos e ideas del espacio refleja lo ya mencionado, gracias a las ideas que se han planteado en un lenguaje gráfico y que ha permitido analizar junto con el dueño del local comercial, todas las propuestas llegando a un acuerdo que satisfaga las necesidades del propietario y sus clientes. Y que estén equilibradas con la intención de diseño en este caso hi-Tech.

Conclusiones de implementación de la propuesta. En esta etapa se concretan las ideas, para ello se ha utilizado el programa gráfico 3d Max, esta herramienta nos permite crear un espacio virtual bastante cercano a la realidad, se implementan las ideas que se adaptan de mejor manera al proyecto y se descartan las demás, con el diseño virtual terminado hemos pasado a la planificación de la construcción del proyecto determinado el orden de las tareas a cumplir y un cronograma de las mismas, para evitar contratiempos en el proceso de construcción y acelerar el mismo, reduciendo gastos, el propietario del local comercial ha podido constatar cómo se verá el espacio antes de que este sea construido se ha pulido algunos detalles, dejando todo listo para su construcción cuando el propietario así lo disponga.

Conclusiones generales. El diseñador como tal no puede dejar de lado un proceso de diseño metódico y concebir los proyectos de manera empírica obviando etapas o pasos. Es necesario que el diseñador ya sea de interiores, gráfico u cualquier otra área tenga una metodología y un proceso metódico adaptado a sus experiencias, esto nos asegura que el proyecto tendrá un resultado satisfactorio tanto para el profesional como para el cliente. Este ha sido el objetivo de esta tesis, plantear un proceso metódico para el diseño de espacios comerciales, este proceso también puede ser aplicado a distintas áreas del diseño interior.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Anexos

imagenes 3d (espacio y luminarias)



Utilizando el método de lúmenes se ha calculado: para las áreas de clientes y servicios 38 luminarias de 1800 lm y 30w de consumo energético, en la cocina 3 luminarias de 5200 lm de 60w de consumo energético, la distribución de las luces es general y uniforme, la calidad de la iluminación es lux o buena calidad adecuada para un restaurant de comida rápida, la temperatura del color es de 3000k, las luces son fluorescentes de luz blanca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



Para el exterior se decidió que la mejor opción para personas en silla de ruedas es un ascensor, se descartó la rampa debido que con el 8 % de inclinación o pendiente que esta debe tener, se necesita un espacio muy amplio para vencer más de 2 m de altura, el elevador puede llevar una carga de 180 kg, su costo es de aproximadamente 2000 dólares, esta idea se basa en una tesis de la Escuela Politécnica Nacional de Quito- Ecuador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Maqueta

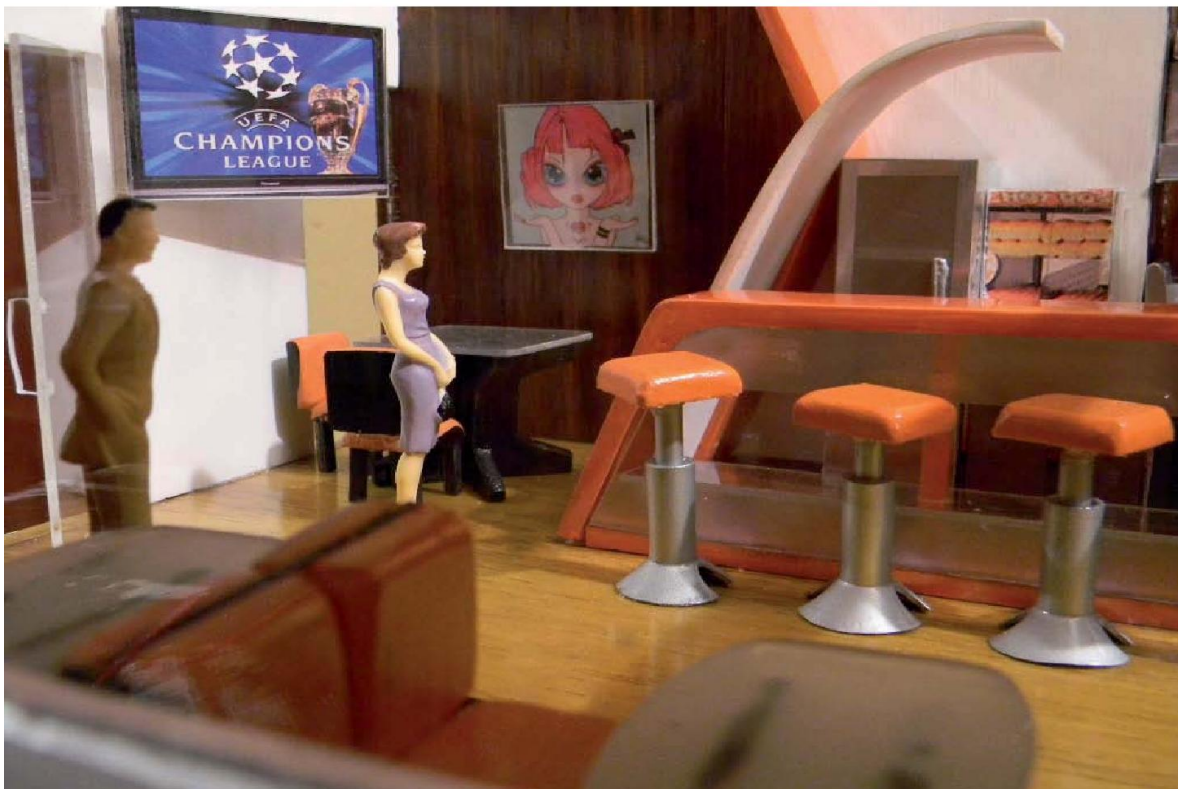


AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867



AUTORES: Sonia Magali Contreras Chacho, Luis Marcelo Heras Heredia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Cronograma de trabajo

Cronograma proyecto diseño del espacio comercial									
meses	1er mes				2do mes				semana
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Días	L-M-MI-J-V								
tareas en obra	Remoción del cielo.	L							
	Instalaciones eléctricas.	-M							
	Remoción de las obras sanitarias	--MI							
	Remoción de rastreras y pintura en paredes.	--J-V							
	Inhalación de tuberías para agua potable, gas centralizado y tuberías para desagües.								
	Incorporación del cielo raso liso gris y cielo raso a desnivel		L-M-MI-J-V						
	Instalación de los ductos de ventilación.					L			
	Instalación de los paneles divisores de gypsum en baños y cocina								-M-MI
	Entarimado en la cocina.								--J
	Pintura en paredes.								--J-V
	Instalación de los paneles de madera en las paredes								L
	Instalación de los paneles curvados de las butacas y el bar								-M
	Instalación de la tubería de acero para la iluminación en el cielo raso gris								--MI
	Instalación de muebles de cocina y lavaplatos								--J-V
	Instalación de la tubería de acero para la iluminación en el cielo raso gris								L
	Instalación de muebles de cocina y lavaplatos								
	Instalación de los divisores de vidrio en el área vip								
	Instalación de ornamentos y pantallas.								
Puertas de vidrio y madera.									
Mobiliario.									
tareas en taller	Construcción de paneles curvados para barra y área de butacas	L-M-MI-J-V							
	Construcción de estructuras par butacas y sillas		L-M-MI-J-V						
	Construcción de mesas empotradas y móviles			L-M-MI-J-V					
	Elaboración de cojines para butacas y sillas			L-M-MI-J-V					
	Elaboración de muebles de cocina				L-M-MI-J-V				
	Fabricación de ductos de ventilación				L-M-MI-J-V				
	Fabricación de Ventanas y puertas de vidrio y madera				L-M-MI-J-V				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Bibliografía y créditos de imágenes

KLAUS PRATCH, Tiendas - Planificación y Diseño, Editorial G. Gili. Barcelona. 2009.

MICHAEL SHAPIER, Planificación y Diseño de Oficinas, Editorial BLUME. 1972.

FRANCISCO CERVER, Biblioteca Atrium del Escaparatismo, Editorial 1992

FELISA MINGUET, Architecture in Detail, Editorial MONSA 2005

ARIAN MOSTAEDI, Bares y Restaurantes Nuevos Conceptos, Editorial Estructure 2004

JORGE E. CAMACHO, Iluminación Comercial, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

BRUNO MUNARI, ¿Cómo Nacen los Objetos?, editorial Gustavo gili 2004

CENTRO STUDI E RICERCA IGUZZINI, Incontro luce- Iluminación Comercial, iGuzzini Illuminazione Spa

NONIE NIESEWAND, Converted Spaces, Editorial Blume 1998

FRANCISCO ASECIO CERVER, Espacios Comerciales: tiendas Axis books. S.A. 1995

JOHN R. M. ALGER, CARL V. HAYS, Creative Synthesis in Design, Prentice-Hall 1964

KINNEIR JOCK, El Diseño Gráfico en la Arquitectura, Gustavo Gili 1982

STAFFORD CLIFF, Diseño de Escaparates y Punto de Venta, Gustavo Gili 1993

JOAN KRON Y SUZANNE SLESIN, The Industrial Style and Source Book for The Home, C. N. Potter 1978

INTERNET

http://es.wikipedia.org/wiki/Diseno_interior ,10 julio de 2010

<http://edison.upc.edu/curs/llum/interior/iluint1.html>, 4 agosto de 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

Fig.1 <http://www.ochoandrade.com/galerla.aspx?pld=13&tlp=2&cat=5> **Fig.2**
<http://74.55.237.18/d2/v1/cache/520/telmus/6418395.JPG>
Fig.3-4-5 <http://www.woohome.com/archlitecture/the-dynamlc-exterior-of-the-klefer-technlc-showroom>
Fig.6 <http://es.wiklpedla.org/wlkl/Fachada>
Fig.S <http://www.newyorkled.com/Stores/Coach.jpg>
Fig.9 <http://www.skyscraperclty.com/showthread.php?t=382322>
Fig.10 <http://www.turlsmoecuador.com/fig.es/fotosecuador/guayaquill/e10.jpg>
Fig.11 <http://www.creativosonline.org/blog/40-dlseo-de-Interior-randerlzados-con-3d-max.html>
Fig.12 <http://www.dexlgnr.com/news/18475>
Fig.13 <http://www.usmenugulde.com/harleydavldsoncafe.htm>
Fig.14 <http://coclnayreposterios.blogspot.com/2010/04/coclna-para-dlscapacltados.html>
Fig.15 <http://venyve.com/eeuu/2011/9/7/el-nuevo-world-trade-center-se-asoma-por-fin-a-la-sllueta-de-nueva-york.aspx>
Fig.16-17 <http://Interiores.alterblogs.com/dlseo-de-Interiores-en-40m-decorando-pequeos-espacos/>
Fig.1S <http://www.pastherapy.com/Images/ergonomlc-deslgn.jpg>
Fig.19 <http://evstudlo.info/selsmlc-testlng-of-a-mld-rlse-wood-framed-structure/>
Fig.20 <http://www.recyclart.org/2009/05/tlre-house/>
Fig.21 <http://www.greenhomebulldng.com/bamboo.htm>
Fig.22 <http://locosxeldlseo.blogspot.com/2010/09/como-aumentar-el-espacio-en.html>
Fig.23 <http://blcob.com/?tag=bocetos>
Fig.24 <http://ukabedla.es/Interiores/boceto8.html>
Fig.25 <http://mrmannotlclas.blogspot.com/2007/08/estructura-del-museo-de-chocolate-de.html>
Fig.26 http://a.lmg-dprevlew.com/articles/pma2006/Apple/IMG_1838.jpg
Fig.27 <http://llmalstro.com/sony-style-store-televlslon-3d/>
Fig.2S http://es.wiklpedla.org/wlkl/Archivo:SuperMaxl_Bosque_Cajas.JPG
Fig.29 http://www.moodlereport.com/document.php?c_id=1178&doc_id=18777
Fig.30 <http://kurungabaa.net/2010/01/31/the-flagshlp-surf-shop/>
Fig.31 <http://youhavebeenheresometlme.blogspot.com/2010/12/y-h-b-h-s-card-catalog-selectlon-13.html>
Fig.32 <http://www.hormlga.org/fondosescltorlo/wallpapers/Arte-y-Artistas/parls-centro-pompldu/NV-PF-332-Centre-Pompldou.htm> **Fig.33**
<http://www.nytlmes.com/Imagepages/2004/10/26/nyregion/26fast.ready.html> **Fig.34**
<http://www.arqltecturahoy.com/0608-arqltectura/redlseo-corporatlvo.html> **Fig.35**
<http://www.arklnetla.com/Artlculos/art513.aspx>
Fig.36 <http://shopwlnadow2010.blogspot.com/2010/05/prlmera-entrada-blog-escaparatlsmo.html> **Fig.37** <http://www.vlajesamadrlld.net/tlendas-calle-fuencarral/>
Fig.3S <http://cellphones-modern.com/wp-content/uploads/2011/03/Cellular-Phone-Store.jpg> **Fig.39** <http://marketlng-2011-serglo-hontorla.wiklspaces.com/EI+Escaparate>
Fig.40 http://espanol.torange.blz/photo/1/13/escaparate-chocolate-tlendas-en-Sulza-1235484748_54.jpg **Fig.41**
<http://www.estanterlasymostradores.com/allmentaclon.html> **Fig.42**
http://www.maglcfantasy.es/Images/Images_extra/FACHADA%20OK.jpg **Fig.43**
<http://atlkagradomedlo.wiklspaces.com/ESCAPARATISMO>
Fig.44-45 <http://www.decoraclon.com.uy/2934/la-recepclon-en-los-locales-comerclaes/>
Fig.46 http://estatlcos01.cache.el-mundo.net/elmundo/fig.es/2011/01/07/andalucla/1294258666_extras_portadllla_1.jpg



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1867

- Fig.47** <http://www.yolattaescaparates.com/blog/wp-content/uploads/2010/07/manlqul-flor.jpg>
- Fig.4S** <http://www.canarlas7.es/blogs/virtualarlo/2009/01/apareamiento-en-el-super.html>
- Fig.49** <http://www.vlstelacalle.com/wp-content/uploads/dame-tu-dato/11903/tienda%20mueble%20caja.JPG>
- Fig.50** <http://www.maxbeltla.com/catalogo/recepciones-y-salas-de-espera/serie-aquiles>
- Fig.51** http://Images04.olx.com.ve/ul/4/97/82/34979582_1-Fotos-de-VENDO-VITRINA-MOSTRADOR.jpg
- Fig.52** http://www.vlctorpetruccio.com.ar/detalle_producto.php?categoria=%205
- Fig.53** <http://www.arqultour.com/wp-content/uploads/2010/08/clnemexplatino-3-585x391.jpg>
- Fig.54** http://www.90mas10.com.ar/empresas/uploaded_Images/100_0337-799992.jpg
- Fig.55** <http://prequelmag.com/blog/?p=533>
- Fig.56** <http://www.zonared.com/fig.es/ver/10982/>
- Fig.57** <http://revlslonInterlor.blogspot.com/2009/03/Iluminacion-en-tienda.html>
- Fig.5S** <http://www.testautomovil.com/normativa-traffic/wp-content/uploads/2011/01/deslumbramiento.jpg> **Fig.59** http://edtorlal.dca.ulpgc.es/Instalacion/7_OPTATIVAS/LAU/FOTOS/p9250684.jpg
- Fig.60** <http://bricolaje-decoracion.com/tag/tipos-de-bombillas-de-bajo-consumo>
- Fig.61** autor Marcelo Heras
- Fig.62-63-64** <http://edison.upc.edu/curs/llum/Interlor/Ilulnt1.html>