



RESUMEN

El concepto de creatividad ha evolucionado a través de la historia hasta llegar a la concepción psicológica actual que la define como un constructo que representa la interacción de seis recursos como: las capacidades intelectuales, el conocimiento, la personalidad, estilos de pensamiento, la motivación y el ambiente; ya que los individuos no existen de forma aislada, sino en una constante interacción con su entorno y los demás seres humanos. La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y novedosas, es un proceso de larga duración que puede ser aprendido por todos a diario y se ha constituido como el eje principal del desarrollo del individuo y de las sociedades a través de la historia

En el mundo de las Artes, por ejemplo, la creatividad permite al artista no limitarse a repetir lo que ya existe, sino volar con su imaginación y generar productos originales; por ello surgió la necesidad de medir esta capacidad a los estudiantes de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca, mediante la técnica CREA, (una medida cognitiva de la creatividad). Los resultados del análisis de los cuadros comparativos de diversos factores como: edad, sexo, aprovechamiento académico, etc, nos permitieron conocer el ajuste de los estudiantes con la carrera y fundamentar la importancia de una educación artística que desarrolle la creatividad dentro de nuestro sistema educativo para de esta manera contribuir al éxito profesional de los mismos.

PALABRAS CLAVES

Creatividad, personalidad creativa, enfoque cognitivo, motivación, arte, técnica CREA, pregunta.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



INDICE

INTRODUCCION	9 -11
CAPITULO I	
CONCEPCIONES SOBRE LA CREATIVIDAD	12
- DEFINICIONES DE LA CREATIVIDAD A TRAVES DE LA HISTORIA	12
- PERIODO PRE-CIENTIFICO	12 -13
- PERIODO CIENTIFICO	13-14
- LA CREATIVIDAD DESDE EL MODELO DE RASGOS	14
- EL INDIVIDUO CREATIVO EN EL CONTEXTO DE LA PSICOLOGIA DE LOS RASGOS	15-16
- LA CREATIVIDAD DESDE EL ENFOQUE COGNITIVO	17
- CONCEPCION PSICOLOGICA ACTUAL DE LA CREATIVIDAD	18
- LA CREATIVIDAD EN LA PRACTICA PROFESIONAL	18
- EN LA PRACTICA EDUCATIVA	19
- EN LA PRACTICA PROFESIONAL DEL ARTISTA	20-25

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



CAPITULO II

CREATIVIDAD EN EL ARTE	26
- QUE ES EL ARTE	27-28
- CREATIVIDAD EN LA EDUCACION ARTISTICA	29-30
- INVESTIGACIONES DEL IMPACTO DE LA CREATIVIDAD EN EL ARTE	31-33
- EDUCACION ARTISTICA	33-38

CAPITULO III

TECNICAS PARA MEDIR LA CREATIVIDAD	39
- CREA. UNA MEDIDA COGNITIVA DE LA CREATIVIDAD (FICHA TECNICA	39
- JUSTIFICACION DEL INSTRUMENTO	40-41
- NORMAS PARA LA CORRECCION Y PUNTUACION EN BASE A LA TECNICA CREA	41-42
- LAS PREGUNTAS Y LA CREATIVIDAD	43-45
- TECNICA DE TORRANCE	46-47

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS DATOS	48
- ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACION DE LA TECNICA	49-56
- APROVECHAMIENTO ACADEMICO	56-63
- EDAD Y CICLOS EN RELACION AL PERCENTIL CREA	64-65
CAPITULO V	
- CONCLUSIONES	66-73
- RECOMENDACIONES	74
ANEXOS	75-108
BIBLIOGRAFIA	109

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

*TESIS PREVIA A LA OBTENCION
DEL TITULO DE LICENCIADOS EN
PSICOLOGIA EDUCATIVA
ESPECIALIDAD ORIENTACION
PROFESIONAL.*

Autores:

**XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO**

Director:

MASTER ANTONIO ESPINOZA ORTIZ

Cuenca, Abril 2009

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



RESPONSABILIDAD

La responsabilidad por las doctrinas, hechos, ideas y opiniones expuestas en esta tesis son de exclusividad de sus autores.

Xiomar Ortiz Vivar

Johnny Sari Barreto

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios que nos ha dado la vida y la oportunidad de culminar con éxito esta etapa estudiantil; a nuestros padres y hermanos por apoyarnos en nuestros objetivos, entendernos en nuestros momentos de angustia y estar a nuestro lado incondicionalmente.

A la Universidad de Cuenca por habernos permitido ingresar a sus aulas, a nuestros profesores por impartirnos sus conocimientos y colaborar de manera excepcional en nuestra formación académica y en especial a nuestro profesor y amigo Master Antonio Espinoza por ser un modelo a seguir.

A grandes artistas y docentes de la Facultad de Artes Visuales, Doctor Julio Mosquera y Licenciado Reynel Alvarado, por su colaboración desinteresada con sus sabios conocimientos para el desarrollo de esta investigación.

Xiomar y Jhonny

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Agradezco de manera muy especial a mi compañero y amigo infallible Jhonny, por su amistad sincera, su paciencia, respeto y cariño. Muchas gracias Widinson he aprendido muchas cosas de ti que me han ayudado a ser una mejor persona.

Tu amiga Xiomy

Gracias War por esta amistad sincera, la paciencia y el tiempo compartido en esta aventura.

Aunque el destino nos lleve por caminos diferentes tú siempre viajaras en mi corazón.

Tu amigo a prueba de todo.....Johnny



DEDICATORIA

Dedico éste, mi logro y mi orgullo a las personas más importantes en mi vida, a mi madrecita linda por perdonar mis fallas, por ser mi guía, mi apoyo y mi mejor amiga

A mi ñañita Gaby, mi cuñado Javi, a mis sobrinos Oscar, Ana Paula y Juanita por llenar mi vida de alegría.

A mis angelitos de la guardia que desde el cielo me cuidan entre ellos mi papito Oscar.

Y a Juan por su ternura, por sus palabras de alivio y cariño, por compartir conmigo mis sueños.

A todos ellos mi gratitud y mi amor.

Xiomar Ortiz Vivar



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que con innumerables sacrificios me sacaron adelante, que con sus consejos iluminan mi vida y siempre me tienden una mano amiga.

A mis hermanos que siempre estuvieron conmigo incluso en la distancia

A mi cuñada que aguanto tanto y se mantuvo en pie

Al “piludo Simba” compañero de desvelos

A Fernanda, gracias por tu paciencia y el apoyo incondicional, se que te debo lo que ahora soy.

JOHNNY



INTRODUCCIÓN

La Creatividad es la capacidad de generar productos nuevos y novedosos, es un proceso de larga duración que puede ser aprendido y potencializado por todos a través de actividades cotidianas como realizar un proyecto con escasos recursos económicos, intuir soluciones alternativas para problemas monetarios, resolver un conflicto familiar adecuadamente, encontrar una nueva utilidad para productos desechables, etc. Son situaciones que vivimos a diario y que podemos resolver gracias a esta capacidad y que a través del tiempo se ha constituido como el eje principal del desarrollo del individuo y de las sociedades.

Siendo la creatividad necesaria en la vida diaria, en la práctica profesional se vuelve un elemento fundamental, ya que estamos en una época con acelerados avances tecnológicos, en la cual lo que nos va a *hacer* competitivos es la creatividad, aun más en el mundo de las artes, pues ésta le permite al artista generar cosas nuevas y no limitarse a la reproducción de lo que ya existe. De ahí surgió *en nosotros* la necesidad de medir la capacidad creativa que poseen los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de



Cuenca a través de la Técnica CREA (una medida cognitiva de la creatividad), en una población de 65 estudiantes, constituidos por 35 hombres y 30 mujeres entre 18-25 años correspondientes a los segundos, cuarto, sextos y octavos ciclos durante el período lectivo Marzo- Julio del 2008.

Hipótesis y/o preguntas de Investigación.

- ¿La creatividad es un elemento obligatorio para estudiar artes visuales?
- ¿La aplicación de la técnica CREA y su diagnóstico, determinarán con exactitud el nivel de creatividad de los alumnos y su ajuste en la carrera?
- ¿La institución, cuerpo docente y alumnos, contribuirán en el desarrollo de la investigación de una manera eficaz?
- ¿Con los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica, se determinará el nivel de creatividad existente en los alumnos?
- ¿Considerando las características de nuestro Sistema Educativo, la evaluación de la creatividad a través de la técnica CREA tendrá efectos positivos?

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Teniendo en cuenta estas hipótesis, nos planteamos los siguientes objetivos:

- Analizar las características y propiedades de la creatividad, en los alumnos de artes visuales, a través de la técnica denominada CREA.
- Determinar los niveles y los tipos de creatividad presentes en los alumnos de artes visuales.
- Identificar comparativamente, las diferencias de la creatividad, establecidos en los baremos de muestras argentinas y los resultados obtenidos por los alumnos de artes visuales.
- Profundizar en el conocimiento de la creatividad como concepto formativo de la carrera de artes visuales.

La ejecución de este trabajo la hemos sistematizado en 5 capítulos.

El primer capítulo aborda las diferentes definiciones de la Creatividad a través de la historia, en el que podemos apreciar que su concepto ha evolucionado en el transcurso de los años, en primera instancia dentro del periodo Pre científico y periodo griego la idea de creatividad no fue concebida, mucho menos su concepto. En el periodo Romano a

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



nivel terminológico el latín aporta el término “Creare” del que se deriva crear-creatividad y es con el origen del Renacimiento que el hombre descubre su capacidad para producir cosas nuevas, conceptualizando la creatividad como la expresión espontánea subjetiva y autónoma del artista. Por otro lado en el siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX no se dieron grandes cambios del concepto de creatividad hasta el Periodo Científico en el cual los aportes de Guilford (1950) promueven las investigaciones a cerca de la misma en busca de un concepto que se desarrolló más ampliamente con el paradigma cognitivista en donde se definió al hombre como un ente que procesa la información de manera activa: busca, obtiene, almacena, manipula, y genera conocimiento, planificando su conducta. En la concepción psicológica actual se considera a la creatividad como el resultado de la interacción de las capacidades intelectuales, estilos de pensamiento, personalidad, conocimiento, motivación y ambiente.

En el segundo capítulo presentaremos la Creatividad en el Arte, definiéndose a éste como las creaciones mediante las cuales el ser humano expresa una visión sensible *en torno* al mundo que lo rodea sea este real o *imaginario*. Desde una perspectiva psicológica la obra artística es considerada por Sigmund Freud como la sublimación de



la neurosis del artista, contraria a las aportaciones de Vygotski quien conceptualizó al arte como catarsis es decir el uso de energía en actividades placenteras como solución de problemas de personalidad. La creatividad es una capacidad exclusiva del ser humano, y un elemento fundamental en el mundo de las artes pues le permite al artista escapar de la tiranía de los contenidos materiales para dar paso a la libre expresión del espíritu. Es por eso que la educación artística rechaza la copia y repetición de modelos ilusionistas de un mundo perfecto como tarea principal en el aula, la misma que debe abordarse desde la perspectiva de comprender a la educación como arte y no simplemente del arte en la educación.

El capítulo tercero hace referencia a la técnica empleada para medir la Creatividad “CREA” (una medida cognitiva de la creatividad) la cual tiene como eje fundamental la capacidad de generar preguntas que posee el sujeto, para valorar su creatividad, recalcando la pregunta como un elemento primordial y determinante para producir una acción creativa, es un resultado del sistema cognitivo que impulsa a generar respuestas y descubrimientos. Su aplicación es sencilla requiere de unos cuantos minutos para que el sujeto formule preguntas relacionadas a un estímulo visual, las que serán evaluadas según su



naturaleza y bajo unos parámetros validados en un contexto Iberoamericano.

En el siguiente capítulo se analizan los datos obtenidos en la investigación, aquí *presentamos* el análisis de las encuestas realizadas a los docentes de las materias prácticas de la Facultad, por ser en estas asignaturas donde el estudiante es capaz de expresar su creatividad mediante la ejecución de sus obras, a diferencia de las materias teóricas que hacen relación a conceptos, historia, etc. Además se expone el análisis de los cuadros comparativos de los resultados de la aplicación de la técnica, con diversos factores como: sexo, edad, ciclo y aprovechamiento académico que intervienen en su desarrollo creativo durante el proceso educativo.

Por último, en el capítulo quinto presentamos las conclusiones y recomendaciones en el que se fundamenta la importancia y necesidad de una educación artística que desarrolle la capacidad creativa de los estudiantes dentro de nuestro sistema educativo.



CAPITULO I

CONCEPCIONES SOBRE CREATIVIDAD

1.1 DEFINICIONES DE LA CREATIVIDAD A TRAVES DE LA HISTORIA

La creatividad ha sido y es considerada como una “creación específicamente humana” que le ha permitido al sujeto a lo largo de la historia generar cosas nuevas y novedosas, para adaptarse a los grandes cambios culturales, sociales, tecnológicos, etc. a los que se enfrenta en el mundo de la vida. La creatividad es observar la realidad desde una perspectiva distinta a la impuesta por las leyes de la naturaleza, o seguir una lógica racional de las cosas, rompiendo los constructos teóricos establecidos que han limitado la libre expresión del sujeto de pensar, actuar y dirigir su conducta.

El concepto de creatividad ha ido evolucionando tanto en el periodo pre científico como en el periodo científico, por lo que es imprescindible el estudio de la creatividad en estas dos etapas, para obtener un indicio de cómo la misma evolución de las teorías y sociedades han ido generando, modificando y ajustando su concepto hasta la contemporaneidad.



Periodo Pre científico.- dentro de este período la creatividad pasó desapercibida por casi mil años por parte de la cultura occidental, en la cual la creatividad no fue valorada como tal. Algo muy similar sucedió en el período griego, los términos crear y creador no se asociaron con nada ni nadie.

La idea de creatividad no existió, mucho menos la de un término que la conceptualice por lo que no se valoró la libertad expresiva del hombre, sino la capacidad para entender las normas de la naturaleza y el poder aplicarlas en diferentes campos de la vida humana.

En el período romano no hubo grandes cambios en el concepto de creatividad, aquí surge el ideal de la búsqueda de la verdad gracias a un uso más extendido de las ideas a cerca de la imaginación e inspiración, que fueron consideradas como un don que hacen o que otorgan los dioses a ciertos hombres para permitirles acceder al conocimiento de la verdad de una forma más libre y espontánea. La creatividad tampoco fue valorada ni conceptualizada en este período. Sin embargo a nivel terminológico el latín aporta el término “creare “del que deriva el *infinitivo* crear y el sustantivo creatividad, pero este término, era especialmente del lenguaje coloquial; no vinculado con la filosofía, arte ni teología, por lo que pasó desapercibido hasta finales de la antigüedad.



Años más tarde, dentro de este período se dio origen al Renacimiento, el mismo que se acentúa definitivamente con el Romanticismo, en el que el hombre descubre su capacidad y *su libertad* para producir cosas nuevas. Sin embargo no se utiliza la palabra “creador”, pero el concepto de creatividad comienza a surgir con fuerza, constituyéndose en un principio como la capacidad del hombre de fabricar cosas nuevas donde la novedad fue considerada como el resultado de la expresión espontánea subjetiva y autónoma del artista. Fueron estos elementos los que finalmente definieron la creatividad, vinculada para los románticos exclusivamente al arte y a los artistas.

Ahora, si retrocedemos la mirada brevemente hacia los movimientos libertarios de finales del siglo XIX, el concepto de creatividad deja de tener una dimensión individualista y empieza hablarse de creatividad popular, la creatividad invade todos los terrenos de la cultura y lo cotidiano, cuando antes era un concepto asociado sólo al arte y a los artistas.

Este clima de complejidad y de imprecisión caracteriza la entrada del concepto en el siglo XX, y pudo funcionar durante la primera mitad de ese siglo como freno para los estudios en la materia. Sin embargo, no podemos negar que, aunque fue poca la atención prestada a la creatividad como objeto de estudio, existieron investigaciones de



autores como Galton, con sus trabajos sobre el genio hereditario publicados en 1869 y los psicólogos de la Gestalt, capaces de ofrecer un punto de vista sobre el pensamiento productivo y el aprendizaje creativo así como Ribot, que publica en 1890 “Imaginación Creadora”.

Periodo Científico.- El estudio científico de la creatividad tiene su origen en el año de 1950 con las investigaciones de Joy Paul Guilford, quien despertó el interés en la comunidad científica por el estudio de la misma en varias disciplinas, pero fue la psicología la que impulso con mayor énfasis las investigaciones sobre la creatividad multiplicando los trabajos teóricos y experimentales en busca de un concepto. Guilford (1950, citado por Corbalán, 2003: 14) “La personalidad creativa se define, según la combinación de rasgos característicos de las personas creativas. La creatividad aparece en una conducta creativa que incluye actividades tales como la invención, la elaboración, la organización, la composición, la planificación. Los individuos que dan pruebas manifiestas de esos tipos de comportamiento son considerados como creativos.”

A partir de este concepto surgieron aportaciones significativas como la de Stein (1956, citado por Corbalán, 2003: 14) “La Creatividad es aquel proceso que produce una obra nueva que es aceptada como



defendible o útil o satisfactoria por un grupo en un determinado momento temporal”.

Taylor afirmó (1975, citado por Corbalán, 2003: 14) “Los procesos de creatividad consisten en un sistema que implica a una persona que da forma o diseña su ambiente transformando problemas básicos en salidas fructíferas facilitadas por un ambiente estimulante”.

Por su parte Boden (1994, citado por Corbalán, 2003: 13) estableció que no existía una definición conceptual de la creatividad. Es decir, estaban en una situación similar a la del descubrimiento de la electricidad: nadie sabía que era aquello, pero se tenía una clara experiencia de su descarga.

Fue el desarrollo del paradigma cognitivista el que permitió un abordamiento de la creatividad dentro de una perspectiva más amplia. Este enfoque, definió al sujeto como un ente que procesa de manera activa la información: Busca, obtiene, almacena, manipula y genera información, planificando su conducta.

1.2 LA CREATIVIDAD DESDE EL MODELO DE RASGOS

A finales del siglo XIX surgió la teoría de rasgos con el fin de tratar de resolver el enigma del comportamiento humano, el que consideraba



que la conducta está en función de variables internas y son estas las que dan consistencia y estabilidad al comportamiento humano.

los rasgos son un aspecto importante de la teoría de la personalidad, son considerados unidades básicas de la misma. Estos existen y están basados en el sistema nervioso, representan disposiciones generalizadas de la personalidad que explican las regularidades en el comportamiento de una persona a través de las situaciones y el paso del tiempo.

Raymond B. Cattell, definió al rasgo como una predisposición, este concepto supone que la conducta conserva algún patrón y regularidad con el paso del tiempo y a través de las situaciones.

En resumen, las teorías de rasgos proponen que las personas tienen claras predisposiciones a responder de ciertas maneras y que ahí existe una organización jerárquica de la personalidad, en otras palabras, las personas pueden describirse en términos de la probabilidad de que se comporten, sientan o piensen de una manera particular, por ejemplo, la probabilidad de que actúe de manera extravertida y amigable, se sienta nervioso o inquieto, o piense en un proyecto artístico.



1.2.1 EL INDIVIDUO CREATIVO EN EL CONTEXTO DE LA PSICOLOGIA DE LOS RASGOS.

Dentro de la teoría de los rasgos, la creatividad se ha investigado en dos aspectos básicos: La personalidad (sistema afectivo-motivacional) y la inteligencia (sistema cognitivo).

La personalidad del individuo creativo.- la psicología científica se benefició de los estudios sobre personalidad y creatividad en las teorías psicoanalíticas. Los psicoanalistas han estado interesados en la creatividad artística y en sus aspectos motivacionales y psicológicamente conflictivos. Este estudio aportó de manera fundamental en varias de las investigaciones sobre la creatividad originadas en la psicología de los rasgos, En un principio la idea de la universalidad de la creatividad en todos los individuos no fue aceptada y puede decirse que fue relativamente lento llegar a una convicción definida sobre el tema, de aquí surgió una nueva interrogante para la psicología de los rasgos, la cual ha sostenido que la creatividad es una característica con la que el individuo nace; la diferencia radica en la historia personal y el distinto nivel o estilo creativo del individuo, lo que explica por qué en un ambiente poco creativo o favorable para el desarrollo de la creatividad existan personas creativas



[El abordaje de la creatividad dentro de la psicología de los rasgos esta conceptualizada por autores tales como: Steinberg (1964), Guilford (1967), *Monreal* (1983), Barron (1968), Mckinnon (1962), Thurstone (1952), Goldman (1961), Anderson (1966), Freud (1910) págs:18-21]

Steinberg, planteo que la creatividad es una aptitud con la que el individuo nace, un rasgo universal que puede inhibirse por aculturación, ejemplo de ello es el sistema educativo actual de nuestro país que consiste en un currículo estandarizado que no permite desarrollar las capacidades que posee cada estudiante y que lo hace diferente de los demás.

Desde esta perspectiva la psicología de los rasgos se planteó una nueva interrogante ¿Las diferencias de la personalidad son predictivas de la creatividad? Guilford, acota que las cualidades temperamentales y de motivación pueden ayudar a identificar a los creativos, pero no son indicio de la creatividad como del proceso creativo.

Las investigaciones realizadas en torno a la correlación entre personalidad y creatividad favorecen al aporte de Guilford, la motivación acompaña al acto creativo pero no lo produce.

Alonso Monreal, realizó una de las recopilaciones más importantes de las investigaciones acerca de la capacidad básica de la creatividad, como de las distintas formas y estilos de la misma, en la que se



destacan los siguientes rasgos como característicos de una personalidad creativa.

- Complejidad: Guilford, poseen un nivel muy alto de tolerancia a la ambigüedad, prefieren el desorden al menos en las formas visuales, pero a la vez desean resolver la ambigüedad y desorden.
- Impulsividad: Guilford, son impulsivos no disciplinados con buen sentido del humor y necesidad de aventura. Barron, sin aceptación de ciertos tabúes y desde el punto de vista psicoanalítico en correspondencia con el primer estadio anal.
- Identidad Sexual: Mckinnon, los creativos tienen puntuaciones altas en femineidad, lo que puede explicarse por la amplia gama de intereses, muchos de los cuales son propios del sexo femenino.
- Sociabilidad: Guilford, poseen un bajo nivel de sociabilidad, seguridad y valentía -ante los grupos sociales, introvertidos. Thurstone, menos extravertidos y sociales que el promedio de las personas.
- Disposiciones para el cambio: Mckinnon, los creativos tienen un alto nivel de intereses. Guilford, necesitan de la variedad y muestran tendencia de rechazo del status quo.
- Autoconfianza: Goldman, son más líderes que seguidores. Guilford, sienten una fuerte necesidad de reconocimiento social.



- Autosuficiencia: Guilford, los ve con un alto nivel de autosuficiencia, pero con fuerte necesidad de autonomía y autodirección. Mckinnon, los ve preocupados con la propia suficiencia como personas.
- Independencia de juicio: Mckinnon, valoran su propia independencia y autonomía. Anderson, se muestran usualmente inconformes.
- Salud Mental: El tema de la relación de la creatividad con la salud mental ha sido muy estudiado desde la perspectiva de la psiquiatría y la psicopatología. Existen dos líneas básicas de opinión, los que creen que la creatividad está relacionada con el conflicto mental y los que opinan que está relacionada con la salud mental. Freud, explicó como en el mundo de la literatura, la pintura y la música hay una correlación importante entre esquizofrenia y desordenes afectivos de la personalidad concluyendo que no están relacionados casualmente.

1.3 LA CREATIVIDAD DESDE EL ENFOQUE COGNITIVO

El cognitivismo o psicología cognitiva es una corriente psicológica que apareció al final de la década de los 50 con acentuada importancia en el mundo de la educación, su desarrollo se produjo a través de modelos teóricos acerca de la cognición, basados en los procesos



mentales como un regulador de la actividad humana, una forma de conexión no mecánica entre el estímulo y la respuesta.

La base interpretativa del cognitivismo sostiene que el sujeto no es sólo un organismo que reacciona en un ambiente, sino que desarrolla sus propias capacidades para entender su entorno y demostrar su comprensión como forma de dominio cuando tiene la motivación para hacerlo, el sujeto no es un ser puramente influido por su entorno y pasivo en su aprendizaje, sino es un ser activo ante la información recibida de su ambiente lo cual le permite resolver problemas, generar experiencias y reestructurar lo que ya sabe para conseguir nuevos aprendizajes.

En consecuencia el eje central de la teoría cognoscitiva está en reconocer en el aprendizaje, un proceso de modificaciones sucesivas de las estructuras cognitivas que son causa de la conducta.

Para Di Vesta (1987, citado por Maldonado, 2001:89) “el objetivo de la ciencia cognitiva es comprender como piensan y comprenden las personas, como recuerdan, aprenden, solucionan problemas y de qué manera llegan a ser creativos”.

La propuesta de Alonso Monreal (1983, citado por Corbalán, 2003: 41) considera a la creatividad como un estilo cognitivo integrado con lo afectivo-motivacional, es decir el sujeto no responde de forma



mecánica a un estímulo, no es un simple espectador de la realidad interactúa con esta y la transforma gracias a las motivaciones extrínsecas e intrínsecas que lo impulsan hacerlo. En esta misma línea se encuentra Eysenck (1995, citado por Corbalán, 2003: 42) quien considera que la creatividad es un estilo cognitivo, una disposición a actuar de modo diferente ante la solución de problemas.

1.4 LA CONCEPCION PSICOLOGICA ACTUAL DE LA CREATIVIDAD

Para los psicólogos de hoy la creatividad debe ser considerada como un constructo que representa la interacción entre numerosas dimensiones, ya que los individuos no existen de forma aislada en el espacio, sino en una constante interacción con su entorno y los demás seres humanos; estas dimensiones son los procesos cognitivos, los procesos socio-emocionales, aspectos familiares, evolutivos - actuales, educación y el grupo social.

Sternberg y Lubart (1997, citado por Corbalán, 2003: 14) afirman la existencia de seis recursos interrelacionados: las capacidades intelectuales, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la



personalidad, la motivación y el ambiente. Para estos autores la creatividad es el resultado de la interacción de estos recursos, por ejemplo, puede que sea necesario un umbral mínimo de inteligencia para que la creatividad sea posible, aunque el sujeto posea los demás recursos en grado excepcional o puede ocurrir que la debilidad de algunos otros componentes como por ejemplo una habilidad técnica nada excepcional pueda ser contrarrestada por la excelencia en otras áreas. Las interrelaciones necesariamente se dan, y algunas pueden tener un efecto multiplicador y beneficioso para la creatividad, tal es el caso de una alta interrelación entre motivación, inteligencia y conocimientos.

Sin embargo la definición de creatividad resulta compleja, lo cual no ha obstaculizado los innumerables intentos de definición, ya sea a nivel conceptual, operativo e incluso la mezcla de los dos. Aun así los psicólogos consideran como punto inicial de partida la definición operativa acerca de ¿Qué es una persona creativa? A lo que responden en su mayoría en que para ser creativos se necesita generar ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad.



1.5 LA CREATIVIDAD EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, es una actitud ante cualquier situación y aspecto de la vida, un proceso de larga duración que puede ser aprendido por todos a diario a través de actividades tan comunes como resolver adecuadamente una situación familiar, realizar con brillantez un trabajo para la universidad, improvisar una cena de amigos con el refrigerador escaso, concebir nuevas posibilidades de ahorro, intuir un pequeño negocio o redactar un poema de amor y tantas otras que son situaciones cotidianas que resolvemos gracias a este afortunado recurso, que a través de las épocas se ha constituido en el motor del desarrollo de los individuos, organizaciones y las sociedades.

Siendo la creatividad tan necesaria en la vida cotidiana, dentro del ámbito profesional se vuelve un elemento de vital importancia porque no solo nos ayuda a producir cosas nuevas, si no a resolver situaciones sin importar lo complejas que sean, es así en el caso de un gerente empresarial donde su principal objetivo es encaminar bien a su empresa cumpliendo con su misión y visión, en el caso de un científico que con este elemento puede encontrar la cura para varias enfermedades, o en el de un chef, en el que su éxito profesional



dependerá del ingrediente que añade en sus comidas, el mismo que marque la diferencia de las demás recetas o la presentación en forma distinta de los alimentos, en el caso de un deportista quien con la utilización de este recurso puede llegar hacer jugadas excepcionales, etc.

En el ámbito de la psicología, la creatividad es un referente inexcusable, pues siendo esta la ciencia que estudia la conducta humana y la creatividad una capacidad humana se torna fundamental su estudio y desarrollo en la práctica profesional del psicólogo, tanto en la evaluación como en la intervención clínica, educativa y organizacional.

En la práctica educativa.- la aplicación de la creatividad es imprescindible ya que posee dos grandes posibilidades: por una parte la identificación del niño creativo comúnmente conflictivo y mal entendido por los docentes, comprender correctamente su problemática darla a entender a los profesionales que lo atienden, son consideradas acciones muy eficaces para la adaptación escolar y posiblemente para el éxito profesional del niño, adolescente y estudiante en general.



La otra posibilidad es la propia práctica y enseñanza de la creatividad en la docencia, ya sea como método de trabajo para el docente o una propuesta de objetivo para el currículo que permita romper el esquema tradicional de la educación y a su vez le permita al alumno descubrir cosas nuevas, manejando su pensamiento convergente y divergente, no siguiendo siempre una línea lógica de acción, permitiéndose cuestionar lo que observa a su alrededor. Un Centro Educativo debe establecer sus objetivos orientados al incremento de las capacidades del alumno para pensar, tales como memorizar, discriminar, resolver problemas, etc. Rugarcía (1993, citado por Duarte, 1998: s/n) considera a la creatividad como una capacidad humana fundamental, ya que gracias a ella el ser humano se transforma, transforma su espacio y promueve cultura por tal razón la creatividad es la capacidad más sobresaliente a desarrollar en la educación actual.

En la práctica profesional del artista.- Dentro del mundo de las artes la creatividad es de vital importancia, pues la creatividad y el arte están estrechamente ligados, cuando se habla de creatividad comúnmente se piensa en algo artístico, cuando se dice que alguien es creativo comúnmente se piensa en alguien que inventa cosas artísticas, cuando se dice que un objeto



muestra la creatividad de su autor comúnmente se piensa que ese objeto es diferente del resto. Si bien es cierto que la creatividad es una capacidad de todo ser humano, en los profesionales del arte es un elemento fundamental, pues le permite cuestionar la realidad, abrir un campo hacia el futuro y el futuro es el terreno del artista, (en Bienal, 2008: 5) el cual rompe con la realidad histórica utilizando su fantasía, escapando de la razón, preservando la verdadera libertad de expresión y representación de un mundo que a pesar de manejarlo todo con su lógica homogenizadora y globalizadora, no logra suprimir el potencial humanista y humanizante del artista, es por eso que la creatividad es indispensable en la práctica profesional del artista, pues le permite generar cosas nuevas y no limitarse a producir copias de lo que ya existe, ejemplo de ello son destacados pintores como: Leonardo da Vinci, Salvador Dalí, Guayasamín, etc. cada uno en su contexto.

“Es importante una orientación vocacional tanto como una orientación de creatividad para descubrir en que área desarrollarse, producir y sobresalir. La vida del ser humano es corta como para intentar abarcar varios campos y florecer en cada uno de ellos”

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



-Da Vinci.-fue y es considerado como creativo porque fue un hombre de su época, pero a la vez la excedía, porque exceder a su época es lo que hacen los genios. La historia concuerda en que Leonardo observaba que muchas cosas no iban como creía que debían ir, como hombre de ciencia y como artista, estaba interesado en volcar todo su esfuerzo en mejorar un mundo que debía ser mejorado. El genio esta allí, en un mundo al que no acepta del todo y en esa negación crea sus obras.

-La Monalisa

Gráfico N° 1.1



Fuente: [imagen.google.com.ec](https://imagen.google.com/ec)

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



En 1503, un mercader florentino llamado Francesco del Giocondo, encargó a Leonardo el retrato de su tercera esposa de 24 años de edad: Lisa di Noldo Gherardini.

Esta obra hoy la conocemos como "La Gioconda" o "Mona Lisa" y es la obra pictórica más conocida de todos los tiempos. (citado por Pissarro,2009).

-La Virgen el niño Jesús y Santa Ana
Gráfico Nº 1.2



Fuente: imagen.google.com.ec

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



-Salvador Dalí.- es el pintor del inconsciente del hombre moderno, Este gran artista fue capaz de plasmar las ideas intelectuales de su tiempo, uniendo tradición y vanguardia, mediante una técnica academicista que aprovechó para, con su maestría y su dominio perfecto del dibujo, provocar esa frialdad y objetividad que ayuda a presentarnos lo subjetivo como objetivo, lo irreal, inconsciente y oscuro, como real, consciente y claro.

¿Qué es lo que más destacó a Salvador Dalí? Su capacidad para ver las cosas de una manera totalmente diferente, y su método de "paranoico - crítico", con el cual era capaz de percibir distintas imágenes en una sola cosa.

La única diferencia entre un loco y yo es que yo no estoy loco".

"Es fácil reconocer si el hombre tiene gusto: la alfombra debe combinar con las cejas".

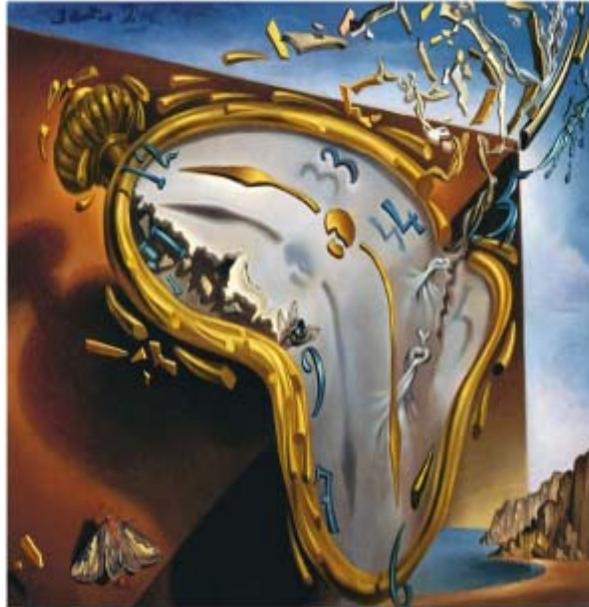
"El que quiere interesar a los demás tiene que provocarlos".

"Jugando a ser genio se llega a serlo". (Salvador Dalí)



-Reloj Blando en el momento de su primera explosión

Gráfico N°1.3



Fuente: imagen.google.com.ec

Se presenta aquí la idea de la desintegración dinámica de uno de sus objetos preferidos, los relojes blandos. Dalí se interesó en las teorías sobre la composición de la materia. (citado por Docio, 2004)

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



-Guayasamín.- espectador de la decadencia de la sociedad, la cuestionó y la criticó. Esbozó líneas que reflejan su conciencia social. Consideró que la sociedad es oscura, y que ciudades y países son convertidos en cárceles donde los muros de la muerte y el miedo imponen el silencio.

Guayasamín expreso a través de su obra su compromiso con la humanidad, su solidaridad con el que sufre, su dolor por el desvalido, su visión de creador. Recogió las voces que el viento ha llevado y las ha transformado en armonías de canto universal. Su creación es verso de una poesía sin frontera de lengua. Su pintura trasciende culturas e ideologías.



-El Grito III (Edad de La Ira)

Gráfico N° 1.4



Fuente: imagen.google.com.ec

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



-Las Manos de la Protesta (Edad de La Ira)

Gráfico N° 1.5



Fuente: imagen.google.com.ec

Mi pintura es para herir, para arañar y golpear en el corazón de la gente. Para mostrar lo que el hombre hace contra el hombre.

“Pintar es una forma de oración al mismo tiempo que de grito. Es casi una actitud fisiologica y la más alta consecuencia del amor y de la soledad. Por eso, quiero que todo sea nítido, claro, que el

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



mensaje sea sencillo y directo.No quiero dejar nada al azar, que cada figura, cada símbolo, sean esenciales; porque la obra de arte es la búsqueda incesante de ser como los demás y no parecerse a nadie.”

Guayasamín (citado por Ancidia, s/a).

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



CAPITULO II

CREATIVIDAD EN EL ARTE

-La noche estrellada de Vincent Van Gogh

Gráfico N°2.1



Fuente: imagen.google.com.ec

-Estrellas del carro

Gráfico N°2.2



Fuente: imagen.google.com.ec

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Van Gogh pintó este cuadro a orillas del río Rhone en algún lugar del sur de Francia. Allí podemos ver estrellas y sus reflejos en el río Rhone. Van Gogh agregó también un par de personas, amantes quizá, que pasean a la orilla del río. Una escena hermosa. Las estrellas que pintó Van Gogh son las famosas estrellas de “El Carro”, que forman parte de la Osa Mayor.

2.1 ¿Qué es el Arte?

El arte expresa percepciones y sensaciones que tienen los seres humanos que no son explicables de otro modo. Se considera que con la aparición del Homo Sapiens, el arte tuvo en un principio una función ritual, mágica- religiosa, pero esta función cambió a través del tiempo.

Petroglifo encontrado en el Oriente Ecuatoriano (S/F)

Gráfico N°2.3



Fuente: propia de los autores

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Son diversas las teorías acerca del concepto del arte, unas destacan el componente lúdico, irracional, gratificador en sí mismo de la práctica artística (Schiller, Freud, Marcuse). Otras teorías dan más importancia a la función social de concienciación y de propagandas políticas del arte (Tesis del realismo socialista). Mondrián (citado por Grupo Editorial Océano, 1988: s/n) consideró al arte como sustituto de la vida, es decir como un medio que establece el equilibrio entre el hombre y su entorno. Es evidente que la función del arte es muy difícil de resumir en una sola fórmula, por cuanto es la expresión de una relación profunda entre el hombre y el mundo.

Hoy en día se llama arte a las creaciones mediante las cuales el ser humano expresa una visión sensible entorno al mundo que lo rodea sea este real o imaginaria. El arte usualmente expresa ideas o emociones a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

Para Ernst Gombrich (1950, citado por Wikipedia, 2009: s/n) el arte en realidad no existe. Únicamente hay artistas. En la introducción de su obra *La Historia del Arte* nos dice que no tiene nada de malo que nos deleitemos en el cuadro de un paisaje que nos recuerde nuestro hogar o en un retrato que nos recuerde a un amigo, ya que como seres humanos, cuando miramos una obra de arte estamos sometidos a un



conjunto de recuerdos que para bien o para mal influyen sobre nuestros gustos.

El arte ha establecido unos conjuntos de relaciones que permiten englobar dentro de una sola interacción la obra de arte, el artista y el destinatario. Hegel, en su Estética (1826, citado por Wikipedia, 2009) intentó definir la trascendencia de esta relación diciendo que la belleza artística es superior a la de la naturaleza porque esta cambia las formas ilusionistas de este mundo imperfecto, donde la verdad se escuda tras apariencias para conseguir una verdad más elevada creada por el espíritu.

El arte se transforma así en la prolongación de la acción, ya que no trata de imitar o reproducir, sino que traduce una realidad metasensible para poner lo espiritual en la experiencia cotidiana.

Desde una perspectiva psicológica los fenómenos de la creación y la apreciación artística han sido trascendentales, para el desarrollo de esta disciplina, contribuciones tales como las de Sigmund Freud (1910, citado por Corbalán, 2003: 21) quien estableció que la obra artística representa la sublimación de la neurosis del artista originada en los conflictos edípicos que están así presentes en todas las obras del artista. Llegó a afirmar que un artista psicoanalizado dejaría de ser artista. Por su parte Vygotski (1972, citado por Corbalán, 2003: 22)



negó las concepciones psicoanalíticas de Freud y definió al arte como catarsis (uso de energía en actividades placenteras, relajación progresiva), no en el sentido usual, sino como solución de problemas de personalidad.

2.2 LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION ARTISTICA

La Piedad de Miguel Ángel

Gráfico N° 2.4



Fuente: imagen.google.com.ec

La creatividad, en el sentido de categoría estética de lo artístico, tiene alrededor de dos siglos de existencia, período en el que se da el paso

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



del significado religioso del término creación al significado artístico y llega a convertirse en una característica del artista. Este tránsito cultural de la idea de creación ha producido fuertes efectos en el arte occidental y en la educación artística.

Hay que remarcar que existen estudios que sostienen que la creatividad no es exclusiva de la educación artística y que tiene que estar presente en todas las áreas. Esto se puede apreciar en el estudio de Torre (1984, citado por Morales, 2001:62) donde señala que “La misión educativa comporta desarrollar de forma integral las potencialidades humanas y una de ellas es el pensamiento creativo. Una pedagogía de la creatividad debe terminar en la realidad o aplicación educativa”.

En el caso más específico de la Educación Artística, con la fase de renovación de la “Escuela Nueva”, la educación artística pasa a una fase en la que rechaza la copia y la repetición de modelos como tarea principal en el aula y a considerar en los trabajos infantiles la originalidad y la expresión personal. Esta revalorización de lo creativo en la producción escolar lleva a la redefinición del trabajo del hombre como “Arte del Hombre”.

La idea base parte de que el hombre es creador por naturaleza y que la función de la escuela ha de ser la potenciación de esa facultad



innata, con la ayuda de estrategias como la práctica de la libre expresión y la evolución de sus intereses y capacidades representativas.

Se debe tener en cuenta los avances en las teorías de la creatividad, que dotan de mayor entidad a la propuesta educativa y a la labor de la educación en el desarrollo del pensamiento divergente. Por lo que es indispensable contar con educadores abiertos y flexibles, al igual que medios escolares que permitan la práctica independiente del pensamiento hay que considerar que los factores ambientales, sociales y la personalidad del alumno son propios del proceso de creación.

El cambio de la consideración de las representaciones infantiles como arte infantil es un elemento importante dentro del sistema educativo moderno. Pues, ello permite considerar como relevantes y artísticas representaciones infantiles antes ignoradas. La admisión del arte infantil ha cambiado el criterio valorativo del talento artístico en los niños. Si a principio del siglo 20 el niño con dotes para las artes solo podía reproducir imágenes, actualmente se considera que es el niño que presenta un trabajo con mayor dominio gestual y con imágenes genuinas y expresivas.



A partir de los años 60 la educación artística comenzó a adquirir presencia en los sistemas educativos y determinado prestigio como disciplina, puesto que en ella se ven posibilidades desconocidas en el incremento intelectual y de desarrollo creativo, hasta entonces ignoradas o dejadas al azar. Como ejemplo de esto Eisner (1972, citado por Morales, 2001:64) apunto a la capacidad de simbolizar del arte, de desarrollar estrategias creativas de pensamiento, como forma de observar diferente a otras disciplinas, o la finalidad del arte en los artistas como visionarios y descubridores de razones y valores escondidos en la cultura.

Aunque existen varios enfoques de la creatividad, ha sido la psicología la que se ha encargado de hallar como la cultura actúa en el desarrollo de la misma, al igual que de aspectos comunes en todas las culturas.



2.3 INVESTIGACIONES DEL IMPACTO DE LA CREATIVIDAD EN EL ARTE

Napalm (La Edad de la Ira)

Gráfico N° 2.5



Fuente: imagen.google.com.ec

Las investigaciones sobre el tema de la creatividad en la Educación Artística se han plasmado en programas generales para el desarrollo curricular o en propuestas metodológicas para favorecer la percepción

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



que facilita el desarrollo creativo. Y en diferentes estrategias que permiten estimular la creatividad en los alumnos para encontrar respuestas divergentes en la resolución de problemas.

Tejada (1989, citado por Morales, 2001:68) hace un análisis al sistema educativo de América Latina de 1970 centrado en los contenidos de la expresión plástica, afirmando que parece lógico que para llegar a la expresión es necesario el dominio de unas habilidades graficas y pictóricas. Desde esta perspectiva habría una doble exigencia, por un lado la adquisición rápida de destrezas y por otra parte la riqueza expresiva, en la que se exigirá fluencia, flexibilidad y originalidad.

Clark y Zimmerman (1992, citado por Morales, 2001:48) tras su estudio establecen los rasgos generales del individuo dotado de creatividad artística en:

- poseer una desarrollada habilidad en el dibujo
- presentar elevadas habilidades cognitivas
- exhibir intensidad afectiva
- impulsarse por medio de un poderoso interés y motivación

Por otro lado Pariser (1997, citado por Morales, 2001:48) afirma que, esto es válido para sujetos norteamericanos, lo que produjo



investigaciones en otras culturas destacando como un indicador general de la creatividad artística; la aplicación y dominio de la cultura.

“En el análisis de los estudios sobre la creatividad artística, y la determinación de sujetos con talento y el desarrollo de sus habilidades se destacan las siguientes características:

- Todos los individuos, hasta los más dotados, siguen una serie de etapas gráficas, idénticas para todos; pero a diferente velocidad. Hasta los más dotados se enfrentan al medio, cometen errores y alcanzan los cánones de su cultura.
- Pese al vigor creativo de los individuos más dotados para las artes, necesitan un fuerte apoyo y motivación familiar en el campo afectivo y técnico.
- Sus trabajos son muy específicos sobre un tema.
- Se caracterizan por la expresividad y a la audacia formal cuando son niños y por la rapidez de la adquisición de las formas realistas cuando son mayores”.

En una tendencia similar Gardner (1995, citado por Morales, 2001:58) da un modelo para el estudio de la creatividad en científicos y artistas



notables. Se preocupa por los procesos que intervienen en la realización de los trabajos de los individuos creativos, al igual que los factores biográficos y culturales como determinantes en la creación.

“Para lo que es el desarrollo de la propia capacidad individual, consideramos las investigaciones de Sternberg (1997, en Corbalán, 2003: 32) que sugiere una excelente síntesis de lo que uno puede hacer por sí mismo para ir más allá de sí:

1. Redefinir los problemas.
2. Buscar lo que otros no ven
3. Aprender a distinguir nuestras ideas buenas de las precarias y prestar atención a su contribución potencial
4. No sentir que lo sabemos todo acerca de un ámbito en el que trabajamos, antes de que seamos capaces de realizar una contribución creativa.
5. Cultivar un estilo legislativo, global.
6. Perseverar ante los obstáculos, asumir riesgos sensibles y querer crecer.
7. Descubrir y ahondar en las propias motivaciones endógenas.
8. Encontrar los entornos creativos que nos recompensen por lo que nos gusta hacer
9. Tener en consideración que los recursos necesarios para la creatividad son interactivos y no aditivos
10. Tomar una decisión acerca del modo de vida que fomenta la creatividad”.



2.4 EDUCACION ARTISTICA

Durante décadas la educación artística ocupó un lugar periférico en el sistema educativo en relación con las áreas consideradas centrales, en ciertos casos, como espacio dedicado al ocio a través de la libre expresión de los sentimientos, algunos intentos por revalorizarla lograron que se le adjudiquen funciones de tipo terapéuticas o de desarrollo de la motricidad fina.

La educación artística puede abordarse desde la perspectiva de comprender a la educación como arte y no simplemente del arte en la educación. La razón radica en que arte y educación son dos conceptos diferentes, por lo que se supone se puede hablar de educación sin arte, es decir sin la parte sensible y creativa, desarrollando solamente el aspecto intelectual y racional, lo que ha venido siendo la gran preocupación en la educación artística durante muchos años. Si bien es cierto que durante los tres primeros años de vida escolar los niños reciben algún tipo de estimulación para el desarrollo de la misma, pero a medida que van creciendo ésta va desapareciendo (citado por Duarte, 1998: s/n) la creatividad en la educación básica y media: un



prerrequisito para la educación superior) incluso en las carreras que están relacionadas con actividades artísticas.

El problema radica en que desde la antigüedad se ha considerado a la creatividad como un don de “*musas*” y no como una cualidad humana educable, que puede ser desarrollada como cualquier otro comportamiento. Esto es lo que sucede en las universidades del Ecuador que poseen Facultades de Artes o relacionadas a esta, la formación profesional está cargada de teoría aun cuando se contemplan materias prácticas en las que la creatividad se vuelve un requisito indispensable para producir cosas nuevas, solucionar problemas, etc. No se considera que el conocimiento de la teoría que adquiere el sujeto, se transfiere de una situación a otra utilizando la memoria y comprensión, (procesos psicológicos) lo cual requiere una serie de capacidades que solo pueden ser explicadas a través del pensamiento creativo, el mismo que permite la elaboración de un producto nuevo mediante la interrelación de seis factores: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto (Sternberg y Lubart ,1992, citado por Duarte, 1998: s/n) todos ellos vinculados al proceso educativo.



La educación artística y las artes en la educación pueden contribuir a reforzar cuatro factores de la calidad de la educación: un aprendizaje dinámico, un plan de estudios que genere el interés de los alumnos, un conocimiento de la comunidad y el contexto local del alumno y un conjunto de docentes formados y motivados. Sin embargo en nuestro país la educación artística no prioriza la interrelación de estos factores, dando paso al aprendizaje memorístico y no al aprendizaje creativo, evidenciándose que los maestros no tienden a reforzar positivamente la conducta creativa de sus alumnos, por lo que los mismos indican preferencia por conductas conformistas, los planes de estudio tienen como propósito estandarizar a los alumnos a través de programas cuya principal característica es la rigidez en sus obras, aun cuando el perfil de dichos programas recalca la creatividad como un elemento inexcusable para el desarrollo y éxito de su vida profesional.

El aprendizaje que el estudiante universitario recibe en sus aulas tiene una vigencia limitada que le exigirá cambios a corto o mediano plazo, una de las primeras tareas a las que se enfrenta el egresado es solucionar problemas que difieren de los enunciados teóricos de sus textos y que implican la utilización de algo más que su memoria, en ese momento el profesional del arte tiene que recurrir a su ingenio, originalidad o inventiva, en una palabra a su creatividad y no a la



simple copia de otras obras, que es la constante en los estudiantes y profesionales de arte de nuestro país, pues si hacemos una breve reseña histórica de la Bienal de Cuenca, establecida en 1985 y considerada el certamen de arte más importante del Ecuador, que abarca artistas de toda América y otras geografías podremos observar que entre 1987 y el 2007, cinco autores han alcanzado puestos considerables, ubicándose en el segundo lugar (4 autores) y tercer lugar (1 autor) recalcando que dos de los cinco artistas son de origen cuencano, y como señala Julio Mosquera (Decano de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca) en una entrevista: “Estamos preparando a los jóvenes estudiantes para hacer una simple replica de una Grecia, sin libertad de expresión que es lo que realmente es el arte, ver lo que otros no ven, ir más allá de la realidad”. Solo aquellos artistas que por naturaleza son creativos, es decir han desarrollado esta capacidad a pesar de la educación que reciben en la universidad, tienen el recurso para aplicarlo a nivel profesional, como ha sido el caso de grandes autores como Guayasamín, Salvador Dalí, Van Gogh, Endara, entre otros, a los que muchos consideran como enfermos mentales, seres extraordinarios, etc.



En América Latina la educación artística desempeña un papel primordial en la promoción de la paz y el entendimiento cultural entre los jóvenes, en este contexto, el programa “***Abrir espacios***” realizado con el apoyo de la UNESCO, constituye un ejemplo interesante. Este programa suministra ayuda a escuelas situadas en regiones desfavorecidas que tienen que afrontar tensiones sociales y económicas muy grandes, desgraciadamente Ecuador aun no es parte del proyecto.

- Obras realizadas por los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca. (Más pinturas véase en el anexo N° 1)

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Gráfico N° 2.6



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Gráfico N° 2.7



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Gráfico N°2.8



Fuente: Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



CAPITULO III

TECNICAS PARA MEDIR LA CREATIVIDAD

3.1 “CREA. UNA MEDIDA COGNITIVA DE LA CREATIVIDAD

Descripción general:

FICHA TÉCNICA (citado por Corbalán, 2003: 7)

Nombre: CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad.

Autores: F.J. Corbalán; F. Martínez, D. Donolo.

Autores del Manual: F.J. Corbalán; F. Martínez, C. Alonso, D. Donolo, M. Tejerina,

R. M. Limiñana

Procedencia: TEA Ediciones, 2003.

Aplicación: Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: Niños, adolescentes y adultos.

Duración: Aproximadamente 10 minutos.

Finalidad: Apreciación de la inteligencia creativa a través de una evaluación cognitiva

de la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones,

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



en el contexto teórico de búsqueda y solución de problemas.

Baremación: Baremos en puntuaciones centiles para adultos, adolescentes y niños en

población española y argentina. (Véase anexo #2).

Material: Manual, 3 tipos de Ejemplar (A, B, y C), lápiz o bolígrafo, cronómetro. (Láminas véanse en el anexo #3)”.

3.1.2 JUSTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

La aparición de un test para la medida de una variable vinculada a la creatividad es una novedad, ya que en el mercado psicológico en español no existen pruebas de esta naturaleza. El presente test surge de la necesidad de cubrir un espacio actualmente vacío, en la producción editorial española de técnicas psicológicas.

Existen traducciones de algunas técnicas propuestas por autores como Guilford (1967, citado por Corbalán, 2003: 8) o las pruebas de Torrance (1974, citado por Corbalán, 2003: 8) sin embargo su uso está bastante limitado al ámbito de la investigación debido a que cuentan con una dificultad añadida por la falta de baremos y de procedimientos



de validación para ellos. Esto limita su valor comparativo al grupo mismo donde se aplica, permitiendo casi exclusivamente una expresión de orden para los sujetos evaluados, pero con escasas inferencias más, por la imposibilidad comparativa con amplias muestras de referencia.

Obviamente este hecho no es arbitrario, sino que obedece a la dificultad de evaluar la creatividad que no es tarea fácil, ni por supuesto fácilmente objetivable. El sistema tradicional de medida utiliza el procedimiento de prueba de producción, y aunque ésta quede desglosada en factores, no deja de ser un procedimiento de respuesta demasiado abierto como para legitimar la posibilidad de una validación estadística.

De esta manera, la segunda novedad que esta técnica aporta se refiere a la búsqueda de un procedimiento que permita cumplir los requisitos técnicos de validación para una prueba de creatividad. Si su uso y aplicación confirman la viabilidad de la propuesta más allá de las propias evidencias que en este estudio se aportan, podría suponer el punto de partida para un nuevo sistema de medida de esta variable psicológica tan compleja.

El que esto sea posible se debe a una evaluación de la capacidad creativa de un sujeto a través de una medición indirecta de la misma.



Esto se consigue mediante la medida de una variable que no siendo de ejecución productiva, produce que el sistema cognitivo active los mecanismos que participan en una actividad creativa, lo que nos permite obtener una referencia indirecta de la capacidad máxima del sistema en relación con ellos.

No resulta tanto una medida de ejecución sino de probabilidad, dado que no nos informa la cantidad de mecanismos que el sujeto pone en uso habitualmente, sino cuantos puede llegar a poner, esta condición no supone ningún tipo de inconveniente ya que así se da en la evaluación de cualquier medida antropométrica de capacidad, además se debe considerar que la existencia de una capacidad llama a su uso, y si este no se da, habría otro dato a considerar para un diagnóstico de la situación del sujeto evaluado.

La última novedad que el test aporta se refiere a su propuesta de facilitar la unidad de medida. Resulta típico en las pruebas de creatividad considerar distintos factores de esta, así, en la prueba de Guilford se consideran cinco factores: originalidad, fluidez, flexibilidad, producción divergente y redefinición, esto facilita la identificación de dimensiones participantes pero no siempre resulta de ayuda de cara a un uso profesional, y más si a partir de cada una de estas



puntuaciones no se ofrece la posibilidad de obtener una puntuación global que nos dé un concepto de índice o nivel creativo, o alguna noción que exprese el nivel básico del sujeto.

El test que aquí se presenta propone una medida única de la creatividad. A la vista de los datos en los que se apoya, ésta parece quedar suficientemente justificada en cuanto a su capacidad para sintetizar y expresar la posición de un sujeto en una única variable que resulta la mejor predictora de todo un conjunto utilizado tradicionalmente para medir la creatividad.

3.1.3 NORMAS PARA LA CORRECCION Y PUNTUACION EN BASE A LA TECNICA “CREA”

Para la evaluación de la técnica se procede de la siguiente manera:

1.- lectura de las preguntas elaboradas por el sujeto, considerando como incorrectas las siguientes:

Preguntas Repetidas.- por ejemplo ¿Cuál es el nombre del señor?
¿Cómo se llama el señor?

Preguntas claramente descontextualizadas.- se refiere aquellas preguntas que no están vinculadas a la lámina que es presentada a el



sujeto (estimulo) por ejemplo ¿Cómo se llama el presidente de ese país?

Preguntas Injustificadas.- por ejemplo qué, cuándo, cómo, etc.

Preguntas Omitidas.- se consideran como omitidas aquellas preguntas que son tachadas por el sujeto o simplemente inconclusas.

Preguntas consideradas como correctas, a las cuales se les asigna un punto.

Preguntas Parecidas.- por ejemplo ¿Qué edad tienen? ¿Cuándo nacieron?

Preguntas muy Lejanas.- mantienen relación con el contexto pero hacen referencia a un tiempo futuro o pasado por ejemplo ¿de qué fueron hechos los bocadillos? ¿Tendrían orejas hace 10 años?

Preguntas de Repertorio Justificadas.- por ejemplo ¿qué es esto?, ¿Cuándo paso?, ¿Cómo se encuentran?

2.- En segundo lugar continuamos con aquellas preguntas compuestas por dos, tres o más preguntas en una misma, a las que se les asignará una puntuación doble, triple, etc. dependiendo el caso por ejemplo: ¿sirve el manubrio para cargar el teléfono, ¿es esto un teléfono del



siglo XIX?. De esta manera a la pregunta doble se le acredita un punto extra, para una pregunta triple dos puntos extras y así sucesivamente.

Una vez elaborados estos pasos se procede al cálculo de la fórmula, de la siguiente manera.

$$PD= N-O-An+Ex.$$

Pd= puntuación directa correspondiente al resultado total de la fórmula.

N= número total de preguntas realizadas incluyendo correctas, incorrectas y omitidas.

O= número de preguntas omitidas.

An= número de respuestas incorrectas o anuladas.

Ex=número de puntos por preguntas dobles, triples o más.

Calculada la puntuación directa se procede a consultar en los baremos correspondientes (para nuestro medio, baremos argentinos) para obtener la puntuación centil (PC) del sujeto y ubicarlo en base a los criterios interpretativos generales en los siguientes rangos:



Baja PC= 1-25.- se refiere a un sujeto con una limitada capacidad creativa, el cual no presenta interés por cuestionar su entorno, responde mejor a contextos que no le exijan propuestas o tareas imaginativas.

Media PC= 26-74.- corresponde a un sujeto con moderada capacidad creativa, no destacado por su capacidad para la innovación y la solución de problemas, cuestiona parcialmente su entorno sin embargo puede potencializar el desarrollo de su creatividad.

Alta PC= 75-99.- se refiere a un sujeto con excelentes posibilidades creativas, posee una actitud interrogativa de su entorno, su capacidad para la innovación y la búsqueda de información le proporcionan un gran desarrollo personal. Presenta posibles riesgos de una excentricidad o inadaptación social si no existe un adecuado desarrollo intelectual.

3.1.4 LAS PREGUNTAS Y LA CREATIVIDAD

El CREA utiliza como método para la medida de la creatividad la capacidad del sujeto para formular preguntas. El procedimiento de las



preguntas resulta novedoso para la medida de la creatividad ya que desde el enfoque psicológico de la misma, no se ha hecho especial énfasis en la relación entre preguntas y creatividad.

La manera en que el sujeto formula las preguntas ha sido vinculada a la creatividad con una perspectiva que podemos denominar de producto. La pregunta es también un producto que hay que elaborar y así como se consideran otras referentes: dibujos, frases, etc., también las preguntas tienen valor como indicador de la creatividad del sujeto, dentro de esta técnica no se trata de observar cuántas preguntas puede formular una persona, sino cuántas buenas preguntas, como indicador de la capacidad creativa. Lo opuesto es únicamente un indicador de fluidez y no específicamente creativa.

Las nuevas soluciones y paradigmas, no se generan espontáneamente, pero tampoco son resultado de la experimentación; algunas veces unas buenas preguntas pueden terminar con siglos de especulación. En todos estos la pregunta es considerada como producto del sistema cognitivo y desde ahí se valora su especial característica de generadora de respuestas. Es más fácil obtener buenos resultados en la investigación si se plantea una buena pregunta.



¿Qué, como, porque y para que se pregunta?, interrogantes como estas son la antesala a la reflexión sobre la buena pregunta, es el primer paso para encontrar referencias. La epistemología y la lógica se ocuparon escasamente del sencillo acto de preguntar, que es primordial en la formación del conocimiento. Sócrates no enfatizó sobre el preguntar sino que utilizó, la buena pregunta, como arte central de su Mayéutica para generar el conocimiento en el otro.

Elaborar preguntas no es una tarea fácil, esta capacidad se adquiere en torno a los 3, 4, 6 años, antes que el razonamiento o el juicio, preguntar es la fórmula que acelera y dispara el desarrollo del entendimiento en los niños, produciendo una rápida recopilación de información, tanto así que en unos años obtiene un conocimiento compacto y sólido, que le permite desenvolverse en una red de información como la que exigen las culturas hiperdesarrolladas.

En la edad de las preguntas, bien recordada por los padres, "los niños, entre los cuatro y los ocho años, formulan un promedio de treinta y tres preguntas por hora" (Marina, 1993, citado por Corbalán, 2003: 45)

Antes ya, en torno al segundo año existe una primera fase. "Cuando un niño quiere conocer el nombre de las cosas y las preguntas empiezan a relacionarse con la función designativa del lenguaje" (Arnold, Eysenck, Meili, 1979, citado por Corbalán, 2003: 45). Es en la segunda



fase donde los abundantes POR QUE consiguen una ordenación representativa de su entorno. ¿Cómo es posible que la mente de un niño sea capaz de tan complejo procedimiento de asimilación de información? La respuesta es porque se trata de un acto sencillo como hacer garabatos (comparten edad) a partir del cual arranca todo el conocimiento que definimos propiamente como humano. “Preguntar es un fenómeno específicamente humano y por ello tiene significación antropológica. Sólo el hombre puede y debe preguntar; sólo él puede preguntar acerca de todo, también sobre la propia esencia y sobre el ser en conjunto”. (Klings 1989, citado por Corbalán, 2003: 45)

Para que se pueda dar el preguntar hace falta una serie de conceptos bien establecidos como:

1. Conciencia del conocimiento
2. Conciencia del no-conocimiento
3. Conciencia del tránsito

La pregunta surge de la teoría de las cosas: Si pregunto ¿qué hora es? Poseo la teoría del tiempo, la posibilidad de medirlo, del concepto de hora, minuto y segundo y de saber qué es un reloj.



Toda pregunta bien planteada nos conduce directamente a una nueva pregunta o a una paradoja.

Siempre que el sistema cognitivo elabora una pregunta, activa esquemas de contenido, relación, causalidad, síntesis... y uno primordial: el esquema de preguntar mismo. “Si es condición del preguntar un saber previo, entonces la posibilidad del preguntar como tal ha de estar condicionada por un previo saber puro que precede a todos los contenidos particulares empíricos y significa una anticipación pura, que constituye el movimiento superador del preguntar como tal” (Krings 1989, citado por Corbalán, 2003: 47).

“En alguna parte cuenta Bertrand Russell la ejemplar historia de aquel sabio hindú que dio en Londres una charla para neófitos sobre sus ideas cosmológicas. El mundo, informó al devoto auditorio, se sostiene sobre el lomo de un inmenso elefante y éste apoya sus patas sobre el caparazón de una gigantesca tortuga. Una señora de mediana edad pidió la palabra: ¿Y cómo se sostiene la tortuga? Gracias a la enorme araña que le sirve de pedestal, fue la amable respuesta. Insistió la dama: ¿Y la araña? El sabio, imperturbable, repuso que se mantenía sobre una roca ciclópea. La oyente no se dio por satisfecha: ¿Y la



roca? Ya impaciente, el gurú la despachó diciendo: Señora, le aseguro que hay rocas hasta abajo.

Si en aquella sala de conferencias había alguien que mereciese ser llamado filósofo no era sin duda el charlista, que quizá más bien era charlatán, sino su inquisidora. Porque el papel filosófico se compone de muchas más preguntas que respuestas y, desde luego, excluye la posibilidad de señalar un punto doctrinal más allá del cual ya no cabe preguntar nada. Ningún filósofo tiene derecho a establecer de una vez por todas que el resto es silencio y, si lo hace, cualquier señora o señor de su público tendrá mucha razón en preguntarle: “¿Y después?” Savater (1999, citado por Corbalán, 2003: 47).

Considerando a la buena pregunta como indicador de la creatividad del sujeto Torrance elaboro una batería de pruebas estandarizadas para evaluar el pensamiento creativo, ya que una buena pregunta nos da acceso a una nueva visión de los hechos, nos permite crear perspectivas alternativas, iniciar búsquedas, generar soluciones diferentes. En años posteriores Francisco Corbalán plantea el test “CREA una medida cognitiva de la creatividad”, que utiliza como procedimiento de evaluación la capacidad del sujeto para elaborar preguntas.



3.2 TECNICA DE TORRANCE

Test of Creative Thinking (TTCT, por sus siglas en inglés).

Las pruebas de Pensamiento Creativo de Torrance consisten en materiales de prueba basados en palabras, al igual que en ilustraciones y en sonidos. Cada subprueba está diseñada para medir algunas o las cuatro características consideradas importantes en el proceso del pensamiento creativo: flexibilidad, originalidad, fluidez y elaboración, y las respuestas son calificadas en tres o más de estas cuatro áreas.

La flexibilidad se refiere a la variedad de ideas presentadas y la capacidad para cambiar de un enfoque a otro. La fluidez implica el número de ideas o las respuestas totales que se produjeron en realidad. La elaboración alude a la riqueza del detalle en una explicación verbal o representación pictórica. Y la originalidad a la capacidad de producir ideas y figuras que no sean obvias

La batería verbal de los Tests de Pensamiento Creativo es apropiada para ser aplicada grupalmente a partir del cuarto curso de primaria. Hasta ese momento (desde el nivel infantil hasta tercero de primaria) se recomienda su aplicación individual.



Con respecto a este test, existen varios problemas que desde una óptica global impiden que lo medido por el test de Torrance sea confiable, por ejemplo: la creatividad es un fenómeno temporal, y no estable; es decir, el ver, plantear y solucionar problemas requiere de diferentes inversiones de tiempo los cuales varían entre las personas y en la persona misma. Otro problema es que la creatividad no sucede de manera aislada sino en un entorno social y en áreas específicas. Por lo tanto, para que un instrumento pueda realmente medir la creatividad debe considerar las características y el contexto del individuo, lo cual al parecer no se contempla del todo en el test de Torrance.

El CREA utiliza la capacidad del sujeto para hacer preguntas y así valorar su potencial creativo, existen por lo tanto dos razones para seleccionar el CREA en nuestra investigación. Por un lado, el hecho de haber sido concebido y validado en un contexto iberoamericano, ya que precisamente los participantes pertenecen a este contexto, y por otro lado, el enfoque señalado de “producto creativo” que se acerca a las particularidades de esta investigación.

El CREA tiene como eje fundamental, la capacidad de cuestionamiento del individuo, para valorar su creatividad, enfatizando la pregunta como elemento determinante para generar una acción creativa, es un



producto del sistema cognitivo que impulsa a generar respuestas y descubrimientos.

Su aplicación es muy sencilla, requiere de unos minutos para que el individuo formule preguntas relacionadas a un estímulo visual, pero es importante señalar que el autor advierte que el CREA tiene como limitación un efecto “suelo” refiriéndose al hecho de que la significación del resultado para individuos con puntuación baja no es igual a la del extremo superior, esto se debe a que los resultados bajos pueden tener causas diferentes.



CAPITULO IV

4.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

La investigación se realizó en la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca con un universo de 65 estudiantes, conformados en 35 hombres y 30 mujeres entre 18- 25 años correspondientes a segundos, cuarto, sextos y octavos ciclos, en el periodo marzo-julio de 2008. A continuación presentamos el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

-En una encuesta realizada a los docentes de las materias prácticas (5) de la Facultad de Artes Visuales, los mismos definen a la creatividad en términos de: imaginación, originalidad, innovación para intervenir de manera distinta en una misma realidad. (Véase anexo N° 4).

*Consideran que una obra es creativa cuando es: innovadora, original, sorprendente y llena de sensibilidad.

* Las técnicas para medir la creatividad son desconocidas por los docentes sin embargo uno de ellos cita técnicas para su desarrollo tales como: mapas mentales, lluvia de ideas, leer y escribir.



* Concuerdan que la creatividad es un requisito indispensable en la carrera de Artes Visuales ya que los alumnos son los llamados a crear cosas nuevas, novedosas y trascender.

* Los docentes consideran que las materias que aportan al desarrollo de la creatividad son: dibujo, pintura, escultura porque en el hacer se descubren respuestas.

* Los docentes concuerdan que las características que debe tener un alumno creativo deben ser: originalidad, independencia, cuestionamiento de su entorno y voluntad.

* En una escala del 1-99% los docentes califican la creatividad de sus alumnos en un 60-90%.

Fuente: encuestas realizadas a los docentes de las materias prácticas la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca.

Elaborado por: los autores.

4.2 ANALIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACION DE LA TECNICA

En la calificación de la técnica se encontró que los estudiantes realizaron un total de 1.360 preguntas correspondientes a las 3 láminas, el inicio de las preguntas coinciden en su mayoría con:

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



TOTAL DE LA FACULTAD

Tabla N°4.2.1

INICIO DE PREGUNTA	TOTAL HOMBRES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL MUJERES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL DE PREGUNTAS REALIZADAS	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE
PORQUE	41	3.01%	50	3.68%	91	6.69%
QUE	40	2.94 %	31	2.27%	71	5.22%

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)
 Elaborado por: los autores.

- Es decir de 1.360 preguntas realizadas, 91 iniciaron con *POR QUÉ*, lo que equivale al 6.69%, y 71 iniciaron con *QUÉ*, lo que corresponde al 5.22%, lo que nos da un total de 11.91% de la población que inician sus preguntas con interrogantes comunes como el *qué* y el *por qué*, esto se debe a una función designativa del lenguaje vinculado al segundo año de vida para conocer el origen de las cosas o la razón de estas. (citado por Corbalán, 2003:45)

-La pregunta más repetida en las 3 láminas se refiere a la ausencia de color de la misma en los siguientes porcentajes:

Hombres 13. Equivalente a 0.96%

Mujeres 8. Equivalente a 0.59%

TOTAL 21 Equivalente a 1.54%

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



-En la lámina número 1 correspondiente al Restaurante, en un total de 476 preguntas realizadas por todos los estudiantes de la facultad, las preguntas que más se repiten hacen referencia a:

AVES en un total de 36 preguntas entre hombres (17= 3.57%) y mujeres (19=3.99%) que equivalen a 7.56% de la población.

-En la lámina número 2 correspondiente al teléfono, el total de preguntas realizadas por los alumnos de la facultad es 465 preguntas, las que más se repiten se refieren a:

Tabla N° 4.2.2

PREGUNTA	TOTAL HOMBRES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL MUJERES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL DE PREGUNTAS REALIZADAS	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE
AÑO	15	3.23%	19	4.09%	34	7.31%
FORMA DEL TELEFONO	10	2.15%	15	3.22%	25	5.38%
UTILIDAD DE LA MANIVELA	17	3.66%	17	3.66%	34	7.31%

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)

Elaborado por: los autores.

Es decir en la lámina número 2 los alumnos preguntaron en mayor proporción sobre el año, y la utilidad de la manivela del teléfono que son preguntas que se mantienen dentro del contexto de la lámina.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



- En la lámina número 3 correspondiente al hospital, los estudiantes de la facultad realizaron un total de 419 preguntas, las que más se repiten hacen referencia a:

Tabla N° 4.2.3

PREGUNTA	TOTAL HOMBRES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL MUJERES	EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	TOTAL DE PREGUNTAS REALIZADAS	EQUIVALENTE EN PORCENTAJES
LLANTO DEL NIÑO	5	1.19%	4	0.95%	9	2.15%
PERROS	17	4.05%	14	3.34%	31	7.39%
LUGAR	14	3.34%	18	4.30%	32	7.64%

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)
 Elaborado por: los autores.

El mayor número de preguntas en la lámina número 3 se refieren al lugar en donde se encuentran los personajes, con un 7.64%. Esto se debe a que los personajes no tienen orejas en la imagen proyectada en la lámina y el lugar en donde se hallan no es definido. (hospital-manicomio-casa, etc.).

- Las preguntas más destacadas giran en torno al contexto con la diferencia de que partiendo de éste, cuestionan por situaciones implícitas en el mismo. Las que sobresalen son las siguientes:

LÁMINA # 1

SEGUNDO CICLO "A" y SEXTO CICLO "A" = 0

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



SEGUNDO CICLO “B”- ¿Por qué hay dos pollos sobre la mesa, si hay tres cascarones rotos?

CUARTO CICLO - ¿Existe una verdadera relación entre los sujetos y el medio en el que se desenvuelven?

SEXTO CICLO “B” - ¿La sombra de la araña está perdida de su cuerpo?

- ¿Porque el filo de la mesa es circular y recto a la vez?

OCTAVO DE APLICADAS -¿La esposa del gordo quedó náufraga y le está enviando un mensaje?

-¿Si quemo el papel de la botella se evapora?

- ¿Qué cantarán los pollitos?

-¿Acaso el cien pies va a rescatar a los pollitos, o es mascota del señor?

-OCTAVO DE PLÁSTICAS

- ¿Dónde están las manos del mesero?

LÁMINA #2

SEGUNDO CICLO “A”- “B” Y CUARTO CICLO = 0 preguntas.

SEXTO CICLO “A” - ¿Es la ventana de una princesa?

SEXTO CICLO “B” - ¿Va a ser vendido a una bruja?

- ¿Está dañado por culpa de un gato que boto el teléfono?



- ¿Por qué tiene esa forma tan incómoda para hablar, es que acaso se va hablar con la quijada?

OCTAVO DE APLICADAS - ¿Puedes ver el sonido entrando en tus oídos?

OCTAVO DE PLÁSTICAS - ¿Si uno de los tornillos no están alineados, tus palabras tampoco se entienden?

LÁMINA #3

SEGUNDO CICLO "A" - "B y SEXTO CICLO "A" = 0

CUARTO CICLO - ¿Produce la comida esas reacciones en la gente?

- ¿Es el templo de la tristeza, la casa de la desesperación?
- ¿La gente baila con la muerte?

SEXTO CICLO "B" - ¿Es gente de clase media?

OCTAVO DE APLICADAS - ¿Son gente muy libre de hacer las cosas?

- ¿Coleccionarán orejas?
- ¿Serán fanáticos de Van Gogh?
- ¿Se irán a comer las orejas?



- ¿Serán incomunicados aunque estén en el mismo espacio o dormitorio, o será que no se conocen?
- ¿Se cortaron las orejas para poder estar en silencio y en paz?
- ¿Quieren escuchar su conciencia?
- ¿El mundo es tan desconcertante y absurdo que se cortaron las orejas para aislarse de él?
- ¿Es acaso nuestra mente y sus prejuicios los que captan las representaciones de las imágenes?

OCTAVO DE PLÁSTICAS - ¿Es solo una tendencia de vida?

- ¿Al cortarse las orejas están escuchándose solo a sí mismos?
- ¿Se hace una selección de calidad de las orejas y se exportan las mejores al extranjero?
- ¿Qué es lo que no quieren escuchar?
- ¿Si se cortan las orejas dejaremos de escuchar lo que no queremos?
- ¿El personaje de la izquierda le corta la oreja para venderla, acaso es carnicero?



* Es decir en la lámina número 1 se han considerado 9 preguntas como creativas de un total de 476 realizadas por toda la población lo que equivale al 1.89% porque parten del contexto de la lámina pero con una perspectiva diferente.

* En la lámina número 2 de un total de 465 preguntas, se han considerado 6 preguntas como creativas lo que equivale al 1.29%.

* En la lámina número 3 se han considerado 19 preguntas como creativas de un total de 419 preguntas lo que corresponde al 4.53 % encontrándose en esta el mayor número de preguntas que trascienden del contexto de la lámina.

Nota: existe solo un paralelo correspondiente a cuarto ciclo.

- En la evaluación de la técnica CREA, se obtuvieron los siguientes resultados correspondientes a cada curso expresados en percentiles en base a los baremos argentinos y su equivalencia.

Tabla N° 4.2.4

CICLOS	PERCENTIL CREA	EQUIVALENCIA
Segundo “A”	64.48	MEDIA
Segundo “B”	50.87	MEDIA
Cuarto	60.91	MEDIA
Sexto “A”	67.50	MEDIA
Sexto “B”	62.66	MEDIA
Octavo de Aplicadas	63.07	MEDIA
Octavo de Plásticas	52.24	MEDIA

Fuente: técnica “CREA” aplicada a los estudiantes. (25.03.08)
 Elaborado por: los autores.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



* De acuerdo al resultado de la evaluación de la técnica los alumnos obtuvieron un percentil entre 50.87- 67.50 lo que corresponde a una categoría “MEDIA” (PC 26-74) en los criterios interpretativos generales del “CREA”, es decir presentan un moderado nivel en su producción creativa pero con capacidad de potencializar su creatividad.

- La diferencia que existe entre los segundos, cuarto, sextos y octavos ciclos en promedio de percentil crea es la siguiente:

Segundos Ciclos: 57.67

Cuarto Ciclo: 60.91

Sextos Ciclos: 65.08

Octavos Ciclos: 57.66

Es decir entre segundos ciclos y cuarto la diferencia es de 3.24, entre segundos y sextos es de 7.41, mientras que entre segundos y octavos es de 0.1.

Entre cuarto y segundos la diferencia es de 3.24, entre cuarto y sextos es de 4.17 y entre cuarto y octavos es de 3.25.

Entre octavos y segundos la diferencia es de 0.1, entre octavos y cuarto es de 3.25 y finalmente entre octavos y sextos es de 7.42.



- El resultado individual de la evaluación de la técnica, a diferencia del resultado global que ubico a los alumnos en la categoría media es la siguiente:

Tabla N° 4.2.5

CICLOS	ALTA	MEDIA	BAJA	TOTAL DE ALUMNOS POR CICLO
Segundo A	3	5	1	9
Segundo B	1	7	0	8
Cuarto	2	6	0	8
Sexto A	2	4	0	6
Sexto B	2	7	0	9
Octavo de Aplicadas	4	9	1	14
Octavo de Plásticas	1	10	0	11
Total de alumnos por categoría	15	48	2	Total de alumnos en la facultad =65

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)

Elaborado por: los autores.

*Es decir en un porcentaje total del resultado de la evaluación de la técnica los alumnos se ubican en las siguientes categorías:

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



Tabla N° 4.2.6

Total de alumnos en cada categoría	Categorías	Equivalencia en porcentaje
15	Alta	23.07%
48	Media	73.84%
2	Baja	3.07%

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)
 Elaborado por: los autores

*Por lo que se puede apreciar que el mayor número de alumnos en la Facultad se encuentra en la categoría media.

- La diferencia en el nivel de creatividad entre hombres y mujeres de la Facultad es la siguiente:

HOMBRES VS MUJERES

Tabla N° 4.2.7

Curso	Hombres			Mujeres		
	Pr. Prc. Lam 1	Pr. Prc. Lam 2	Pr. Prc. Lam 3	Pr. Prc. Lam 1	Pr. Prc. Lam 2	Pr. Prc. Lam 3
Segundo A	88,66	38	55,33	93,33	43,33	62,5
Segundo B	78,75	24,75	42,5	84,4	29	47
Cuarto A	78,33	31,66	70	72	55,83	69,16
Sexto A	88,5	47,5	68,75	98	52,5	47,5

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
 FACULTAD DE PSICOLOGIA
 ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
 DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
 DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Sexto B	92,16	37	46	93,33	53,33	70
Octavo Apl.	79,22	49,66	68,33	75,8	38	61
Octavo Pla.	81,5	18,33	60	73,33	14,16	50,83
Promedios.	83,87	35,27	58,7	84,31	40,87	58,28

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)

Elaborado por: los autores

- El promedio del percentil de las tres láminas por cada curso es el siguiente:

Tabla N° 4.2.8

Ciclos	Total Hombres	Total Mujeres
Segundo "A"	60,66	66,38
Segundo "B"	48,66	53,46
Cuarto	59,99	65,66
Sexto "A"	68,25	66
Sexto "B"	58,38	72,22
Octavo de Aplicadas	65,73	58,26
Octavo de Plásticas	53,27	46,1
Total Promedios	59,27	61,15

Fuente: técnica "CREA" aplicada a los estudiantes. (25.03.08)

Elaborado por: los autores

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



*La diferencia en el nivel de creatividad entre hombres y mujeres es de 1.88%, la cual no es significativa ya que ambos géneros se ubican en la categoría media.

4.3 APROVECHAMIENTO ACADÉMICO

- La Universidad de Cuenca en la Facultad de Artes Visuales califica el aprovechamiento académico en base de los siguientes rangos de equivalencia.

SOBRESALIENTE 90- 100

MUY BUENA 80-89

BUENA 70-79

REGULAR 60

*Los mismos que se obtienen mediante la calificación en base a los siguientes parámetros.

- Aprovechamiento (Trabajos, lecciones y asistencia a clases) que se califica sobre 30 puntos.

- Examen interciclo sobre 50 puntos

-Examen Final sobre 20 puntos

Lo que nos da un total de 100 puntos que se obtienen a lo largo del ciclo.



-El aprovechamiento académico obtenido por los estudiantes de la facultad de Artes Visuales en el periodo

lectivo Febrero- Julio 2008 en las materias prácticas fue el siguiente:

Tabla N° 4.3.1

SEGUNDO A	DIBUJO	PINTURA	ESCULTURA	
	87	85.77	84.55	
SEGUNDO B	DIBUJO	PINTURA	ESCULTURA	
	80.5	86.62	88	
CUARTO A	DIBUJO	PINTURA	ESCULTURA	SERIGRAFIA
	79.25	73.5	83.85	74.62
SEXTO A	DIBUJO	PINTURA	ESCULTURA	
	89.66	86.83	74.16	
SEXTO B	DIBUJO	PINTURA	ESCULTURA	
	91.44	86.88	76.33	
	85.57	83.92	81.38	
APLICADAS	TRIDI II	BIDI II	BIDI AERO	RESTAURACION
	88.64	76.71	85.14	87.57
PLASTICAS	LENG. PLAS	TALLER EXP		
	79.18	77.90		

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



NOTA: Se ha considerado únicamente las materias prácticas ya que en estas el alumno puede utilizar su potencial creativo y generar obras nuevas.

-El promedio académico de todas las materias prácticas por curso es el siguiente:

Tabla N° 4.3.2

PROMEDIO TOTAL DE MP	
Segundo "A" =	85.77
Segundo "B" =	85.04
Cuarto =	77.81
Sexto "A" =	83.55
Sexto "B" =	84.88
Octavo A =	84.51
Octavo P =	78.54
TOTAL PROMEDIO DE LA FACULTAD =	82.87

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
Elaborado por: los autores

* Es decir los estudiantes de la facultad por curso considerando su aprovechamiento se ubican en los siguientes rangos de equivalencia.

-Segundo "A" 85.77 que equivale a Muy Buena

-Segundo "B" 85.04 que equivale a Muy Buena

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



- Cuarto 77.81 que equivale a Buena
- Sexto “A” 83.55 que equivale a Muy Buena
- Octavo de Aplicadas 84.51 que equivale a Muy Buena
- Octavo de Plásticas 78.54 que equivale a Buena

Los estudiantes de la Facultad tienen un promedio de 82.87 que equivale a Muy Buena.

-El aprovechamiento académico individual de la población es el siguiente:

Tabla N° 4.3.3

CILOS	SOBRESALIENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	TOTAL DE ALUMNOS
Segundo “A”	2	5	2	0	9
Segundo “B”	4	0	4	0	8
Cuarto	0	4	3	1	8
Sexto “A”	0	5	1	0	6
Sexto “B”	1	6	2	0	9
8° Aplicadas	2	9	3	0	14
8° Plásticas	1	3	6	1	11
Total de alumnos por rango de equivalencia	10	32	21	2	65

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



*Es decir en un porcentaje total del aprovechamiento académico los alumnos se ubican en los siguientes rangos de equivalencia:

Tabla N° 4.3.4

Total de Alumnos por rango de equivalencia	Rango de equivalencia	Equivalencia en porcentaje
10	Sobresaliente	15.38%
32	Muy Buena	49.23%
21	Buena	32.31%
2	Regular	3.07%

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores

*Lo que da como resultado que la mayoría de los alumnos de la Facultad se ubican en el rango de equivalencia de Muy Buena.

- La diferencia en aprovechamiento académico entre hombres y mujeres de todas las materias prácticas en todos los ciclos es la siguiente:

CICLOS	HOMBRES	MUJERES
SEGUNDO A	87.55	84.88
SEGUNDO B	85.41	86.91
CUARTO A	81.83	75.40
SEXTO A	83.00	84.66
SEXTO B	83.05	88.55

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



Tabla N° 4.3.5

APLICADAS	82.63	87.90
PLASTICAS	75.33	82.40
Total promedio	82.69	84.38

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores

* Hombres y mujeres tienen un rango de equivalencia de Muy Buena, pero se denota un mayor aprovechamiento en mujeres aunque la diferencia no es significativa. (1.69)

PERCENTIL CREA VS APROVECHAMIENTO ACADÉMICO

-El aprovechamiento académico de los estudiantes de la Facultad convertidos a percentil CREA (percentil 99), es el siguiente:

Tabla N° 4.3.6

CICLOS	PROMEDIO APROVECHAMIENTO ACADEMICO	PROMEDIO APROVECHAMIENTO CONVERTIDO A PERCENTIL CREA
Segundo "A"	85.77	86.63
Segundo "B"	85.04	85.89
Cuarto	77.81	78.06
Sexto "A"	83.55	84.39

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



Sexto "B"	84.88	85.73
Octavo de Aplicadas	84.51	85.36
Octavo de Plásticas	78.54	79.33
Total promedio de la Facultad.	82.87	83.71

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores

* Es decir el aprovechamiento académico de los estudiantes de la facultad los ubica en un rango de equivalencia de Muy Buena, mientras que el mismo aprovechamiento convertido a percentil CREA los ubica en la categoría Alta en los criterios interpretativos de la técnica.

- De una manera individual el aprovechamiento académico de los estudiantes de la facultad convertido a percentil CREA, nos da los siguientes resultados:

Tabla N° 4.3.7

RANGO DE EQUIVALENCIA	PORCENTAJE DE ALUMNOS	CATEGORIAS CRITERIO INTERPRETATIVO CREA	PORCENTAJE DE ALUMNOS DE ACUERDO AL APROV CONVERTIDO AL PERCENTIL CREA (99)

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



SOBRESALIENTE	15.38 %	ALTA	86.15 %
MUY BUENA	49.23 %	MEDIA	13.84 %
BUENA	32.3 %	BAJA	0 %
REGULAR	3.07 %		

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores

*El aprovechamiento académico de la mayoría de los estudiantes los ubica en categoría Alta de acuerdo a los criterios interpretativos del CREA (percentil 99) con un total de 86.15 %. Lo que difiere del aprovechamiento académico (escala de 100) que los ubica en un rango de equivalencia de Muy Buena con un total de 49.23%.

-En un cuadro comparativo del conteo individual, los alumnos se ubican de la siguiente manera tanto en el resultado de la evaluación de la técnica y del aprovechamiento académico convertido a percentil CREA.

Tabla N° 4.3.8

CATEGORIAS- CREA	PORCENTAJE ALUMNOS PERCENTIL CREA	PORCENTAJE ALUMNOS APROVECHAMIENTO CONVERTIDO PERCENTIL CREA
-----------------------------	--	---

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



ALTA	23.07 %	86.15 %
MEDIA	73.84 %	13.84 %
BAJA	3.07 %	0 %

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales
 Elaborado por: los autores

*Esta comparación nos demuestra que de acuerdo a la evaluación de la técnica existen un menor número de alumnos con creatividad alta a diferencia del número de estudiantes que existen con creatividad alta en relación al aprovechamiento académico convertido a percentil CREA.

4.4 EDAD Y CICLOS EN RELACION AL PERCENTIL CREA

EDAD VS PERCENTIL CREA

Tabla N° 4.4.1

Muestra tomada de los estudiantes de segundo ciclo "A"

-0,3687 (Coeficiente de correlación)

Edad	Prom. Prcntl.
18	66.66

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



19	76.66
19	80
19	68.33
20	63.33
21	25
21	71
22	86
25	43,3333

Fuente: técnica “CREA” aplicada a los estudiantes. (25.03.08)
 Elaborado por: los autores

* La edad de los alumnos en relación a la evaluación de la técnica no influye en el nivel de creatividad, como se aprecia en la tabla un estudiante de 18 años tiene un percentil más alto que un estudiante de 25 años.

CICLOS VS PERCENTIL CREA

Tabla N° 4.4.2

CICLO	PRCNTL CREA
Segundo A	63,52
Segundo B	51,06

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuarto A	62,825
Sexto A	67,125
Sexto B	65,3
Octavo Aplicadas	61,995
Octavo Plásticas	49,685

Fuente: base de datos de la secretaría de la Facultad de Artes Visuales.
Elaborado por: los autores

* El ciclo que cursan los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales no influye en el nivel de creatividad de los mismos.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

“La creatividad es la capacidad mental que utiliza el sujeto para resolver problemas, su funcionamiento no tiene más limitación que el efecto del contexto, que permite o limita la expresión creativa.”

Mediante el análisis de la creatividad a través del enfoque cognitivo, se desprenden los siguientes resultados:

-El enfoque cognitivo dentro de la educación, sostiene que el sujeto en este caso el alumno no es solo un organismo que reacciona ante un estímulo de una forma mecánica, sino que desarrolla sus propias capacidades para entender y comprender su entorno, el papel de la educación está en reconocer en el aprendizaje, un proceso de modificaciones sucesivas de las estructuras cognitivas, es decir que el conocimiento que adquiere el alumno se transfiere de una situación a otra, lo cual requiere de una serie de capacidades que implica la interrelación de seis factores: inteligencia, conocimiento, estilos de pensamiento (procesos psicológicos cognitivos), la personalidad, la motivación y el contexto, todos ellos vinculados al proceso educativo, además del desarrollo de procesos psicológicos cotidianos como: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer



analogías, esto ocurre en cualquier institución educativa y permiten desarrollar un producto nuevo y creativo. Lo que en nuestro ámbito no cumplen los programas educativos.

- En nuestras instituciones educativas no se ha considerado a la creatividad como una cualidad humana educable que puede ser desarrollada y que permite la adaptación a nuevas situaciones dentro de los acelerados cambios científicos y tecnológicos por parte del nuevo profesional, el cual se encuentra con la dificultad de resolver problemas que difieren mucho de las concepciones teóricas aprendidas en el aula, es por eso que el desarrollo de la creatividad dentro del ámbito profesional se vuelve un elemento de vital importancia porque no solo nos ayuda a adaptarnos a estos cambios sino a producir cosas nuevas, y resolver situaciones sin importar lo complejas que sean. Lo cual aumenta sus posibilidades de éxito profesional.

- En el caso más específico de la educación artística, nuestro sistema educativo acepta la copia y la repetición de modelos como tarea principal en el aula, aun cuando en la malla curricular se contempla un considerable porcentaje de horas prácticas y dentro del perfil de



dichos programas se recalca la creatividad como un elemento inexcusable para el desarrollo y éxito de su vida profesional, los estudiantes y maestros siguen una misma línea rígida sin dominio gestual e imágenes genuinas y expresivas.

Pintura de un estudiante de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca

Gráfico N° 5.1



Fuente: Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca

La causa es el proceso de enseñanza que en muchos de los casos no ha sido capaz de educar, ha usado un solo modelo educativo que es rígido para todas las carreras obstaculizando la creatividad. En carreras como diseño en la Universidad de Cuenca que se ha incrementado la materia de creatividad en la malla curricular la enseñanza está dividida en teoría (conceptos -procesos) y técnicas para desarrollar la misma (lluvia de ideas, mapas conceptuales,



liberación de bloques mentales, técnica de las analogías) no se puede calificar si los estudiantes son o no creativos ya que el método de evaluación se basa en lo mismo es por obligación: asistencia, presentación de trabajos, participación en clases; no se califica la creatividad, la nota no refleja el verdadero potencial creativo del alumno.

“Al artista le toca por su cuenta aprender a ser creativo, el mercado avanza rápidamente y él tiene que actualizarse debido a los cambios, la demanda es tan rápida pero el sistema educativo es lento”. (Reynel Alvarado, profesor de Diseño de la Universidad de Cuenca)

Por su parte el doctor Julio Mosquera decano de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y uno de los ganadores de la Sexta Bienal (enero,1999) critica la ausencia de educación artística en el sistema educativo y la falta de constante preparación y transformación de profesores y materias, ya que una persona difícilmente puede estar en el mundo de las artes si no es creativo, pero determinar quien es mas creativo dentro de este ámbito resulta una tarea difícil dado que lo que resulta innovador para algunos puede resultar común para otros, situación que puede verse reflejada en exposiciones de gran nivel como las BIENALES realizadas en la ciudad de Cuenca. Reynel



Alvarado y Julio Mosquera en un breve análisis acerca de las mismas concuerdan en que los participantes demuestran experimentación, innovación en medios, formatos y conceptos, rompen el esquema tradicional, la técnica no es relevante en el arte contemporáneo, los curadores califican el contexto en el que gira la obra, el mismo que cambia de temática en cada bienal (el próximo se llamara intersecciones), pero el éxito de la obra depende en gran parte de la afinidad de los jueces hacia la misma

Es así que lo que nos va a ser competitivos es la creatividad y aún más en el ámbito de las artes, ya no la técnica ni los estilos, por lo cual surgió la necesidad de medir la capacidad creativa que poseen los estudiantes de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca a través de la aplicación de la técnica CREA (una medida cognitiva de la creatividad).

-Para julio Mosquera la creatividad es universal, compartida y exenta de reglas considera que la ética y la moral dentro del arte no tienen cabida, el artista expresa lo que siente, rompe los esquemas tradicionales de la sociedad transformando el entorno en el que se desarrolla.



-Reynel Alvarado considera el éxito del artista como el éxito de un chef, no es porque siguen la misma receta, es el ingrediente específico que le agregan lo que le hace diferente.

De esta manera con un universo de 65 estudiantes, constituidos en 35 hombres y 30 mujeres entre 18- 25 años correspondientes a segundos, cuarto, sextos y octavos ciclos participantes en la investigación se determinó que:

- La creatividad no constituye un elemento obligatorio para estudiar en la escuela de Artes Visuales, pese a que los docentes consideran la creatividad un requisito indispensable ya que los estudiantes son los llamados a generar cosas nuevas y trascender.

Resultados de la evaluación de la técnica CREA

Tabla N° 5.1

CICLOS	PERCENTIL CREA	EQUIVALENCIA
Segundo "A"	64.48	MEDIA
Segundo "B"	50.87	MEDIA
Cuarto	60.91	MEDIA
Sexto "A"	67.50	MEDIA
Sexto "B"	62.66	MEDIA
Octavo de Aplicadas	63.07	MEDIA
Octavo de Plásticas	52.24	MEDIA

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
 Elaborado por: los autores

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



- La creatividad de los alumnos de Artes visuales según la técnica los ubica en la categoría “MEDIA”

Nivel de creatividad del total de alumnos obtenidos a través de un conteo individual expresado en porcentaje.

Tabla N° 5.2

ALTA	23.07%
MEDIA	73.84%
BAJA	3.07%

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
Elaborado por: los autores

-En la tabla N° 5.2 podemos apreciar que a diferencia de la tabla N° 5.1 el 23.07% (15 estudiantes) de la población obtuvieron un percentil alto, que difiere del conteo total por ciclos que ubica a todos los estudiantes en categoría media; sin embargo la misma tabla demuestra que la mayoría de la población 73.84 % (48 estudiantes) si se ubican en categoría MEDIA y el 3.07 % de la población (2 estudiantes) categoría baja.



Percentil Crea vs Aprovechamiento Académico.

Tabla N° 5. 3.

CICLOS	PERCENTIL CREA	APROVECHAMIENTO ACADEMICO
Segundo "A"	64.48=Media	85.77=Muy Buena
Segundo "B"	50.87=Media	85.04=Muy Buena
Cuarto	60.91=Media	77.81=Buena
Sexto "A"	67.50=Media	83.55=Muy Buena
Sexto "B"	62.66=Media	84.88=Muy Buena
Octavo de Aplicadas	63.07=Media	84.51=Muy Buena
Octavo de Plásticas	52.24=Media	78.54=Buena

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
 Elaborado por: los autores

- El aprovechamiento académico de Muy Buena obtenido en la mayoría de los ciclos, bajo los parámetros de calificación de la facultad de Artes Visuales, no asegura un nivel de creatividad alto con respecto a la evaluación de la técnica.

Aprovechamiento Académico convertido a Percentil Crea obtenidos de un conteo individual.

Tabla N° 5. 4.

	PERCENTIL CREA	% APROVECHAMIENTO
ALTA	23,07 %	86,15 %
MEDIA	73,84 %	13,84 %
BAJA	3,07 %	0 %

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
 Elaborado por: los autores



-Es decir 42 estudiantes que corresponden al 86.15 % de la población se ubican en categoría alta, y 23 estudiantes que equivalen al 13.84 % se ubican en categoría media de acuerdo al aprovechamiento académico convertido a percentil CREA.

Edad y nivel de creatividad (Muestra tomada de segundo ciclo).

Tabla N° 5. 5.

-0,3687 (Coeficiente de correlación)

Edad	Prom. Prctl.
18	66.66
19	76.66
19	80
19	68.33
20	63.33
21	25
21	71
22	86
25	43,3333

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
Elaborado por: los autores

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



-La edad de los estudiantes de artes visuales no influye en el nivel de creatividad.

Ciclo y Nivel de Creatividad.

Tabla 5.6.

CICLO	PRCNTL CREA
Segundo A	63,52
Segundo B	51,06
Cuarto A	62,825
Sexto A	67,125
Sexto B	65,3
Octavo Aplicadas	61,995
Octavo Plásticas	49,685

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
Elaborado por: los autores

- El ciclo que cursan los estudiantes de artes visuales no influye en el nivel de creatividad, ya que estos poseen menor nivel de creatividad al momento de egresar y no se evidencia un proceso educativo que desarrolle la capacidad creadora (véase anexo N° 5).



Nivel de Creatividad Hombres vs Mujeres.

Tabla 5.7.

Nivel percentil de Creatividad según el CREA.	
Total Hombres	Total Mujeres
59,27	61,15

(H=35- M=30).

Fuente: base de datos del análisis de los resultados obtenidos por los autores
Elaborado por: los autores

- La creatividad de las mujeres respecto a la de los hombres no muestra diferencias significativas, en los estudiantes de artes visuales.
- La evaluación de la creatividad a través de la técnica CREA tiene efectos positivos en el sistema educativo de la facultad porque permitiría una apreciación más real del ajuste del estudiante con la carrera.

En definitiva, se puede evidenciar a través de este estudio que la creatividad decrementa a medida que avanza el proceso educativo del estudiante.



5.2 RECOMENDACIONES

A través del estudio cognitivo de la Creatividad de los estudiantes de Artes Visuales mediante la aplicación de la técnica CREA, análisis de datos y conclusiones se realizan las siguientes propuestas:

- Se propone la técnica CREA como método de evaluación de la creatividad de los estudiantes que aspiran ingresar a la Facultad de Artes Visuales, con el fin de poseer una base de datos sobre el ajuste del estudiante a la carrera.
- La Facultad de Artes Visuales debería incrementar la materia Creatividad y técnicas para su desarrollo dentro de la malla curricular, como elemento formativo en el proceso educativo de sus estudiantes.
- Con las dos primeras recomendaciones se propone a los docentes de la Facultad de Artes Visuales, realizar un seguimiento del desarrollo de la creatividad de sus estudiantes desde el ingreso hasta el egreso de la carrera, con el fin de determinar el incremento de la creatividad de los estudiantes a lo largo del proceso educativo que contribuya a su éxito profesional.
- Los parámetros de calificación en la Facultad de Artes Visuales deben acreditar un mayor puntaje a la creatividad de los estudiantes en sus obras.



- El proceso educativo no debe estandarizar la capacidad creadora de sus estudiantes ya que individualmente cada uno posee un distinto nivel de creatividad.
- Los profesores deben permitir a sus estudiantes en un mayor grado, utilizar su creatividad para inventar cosas nuevas y no limitarlos hacer copias de lo que ya existe.
- Dentro del proceso de enseñanza y desarrollo de la creatividad la Facultad de Artes Visuales debe fomentar y generar espacios, para la presentación de seminarios con artistas del medio e incluso con ex alumnos que sean reconocidos dentro del campo artístico.
- La Facultad de Artes Visuales debe incrementar dentro de su biblioteca, libros y toda clase de información actualizada sobre creatividad y su desarrollo, con el fin de proporcionar al estudiante la oportunidad de una formación integral, tanto a nivel teórico como práctico.



ANEXOS

Anexo N° 1

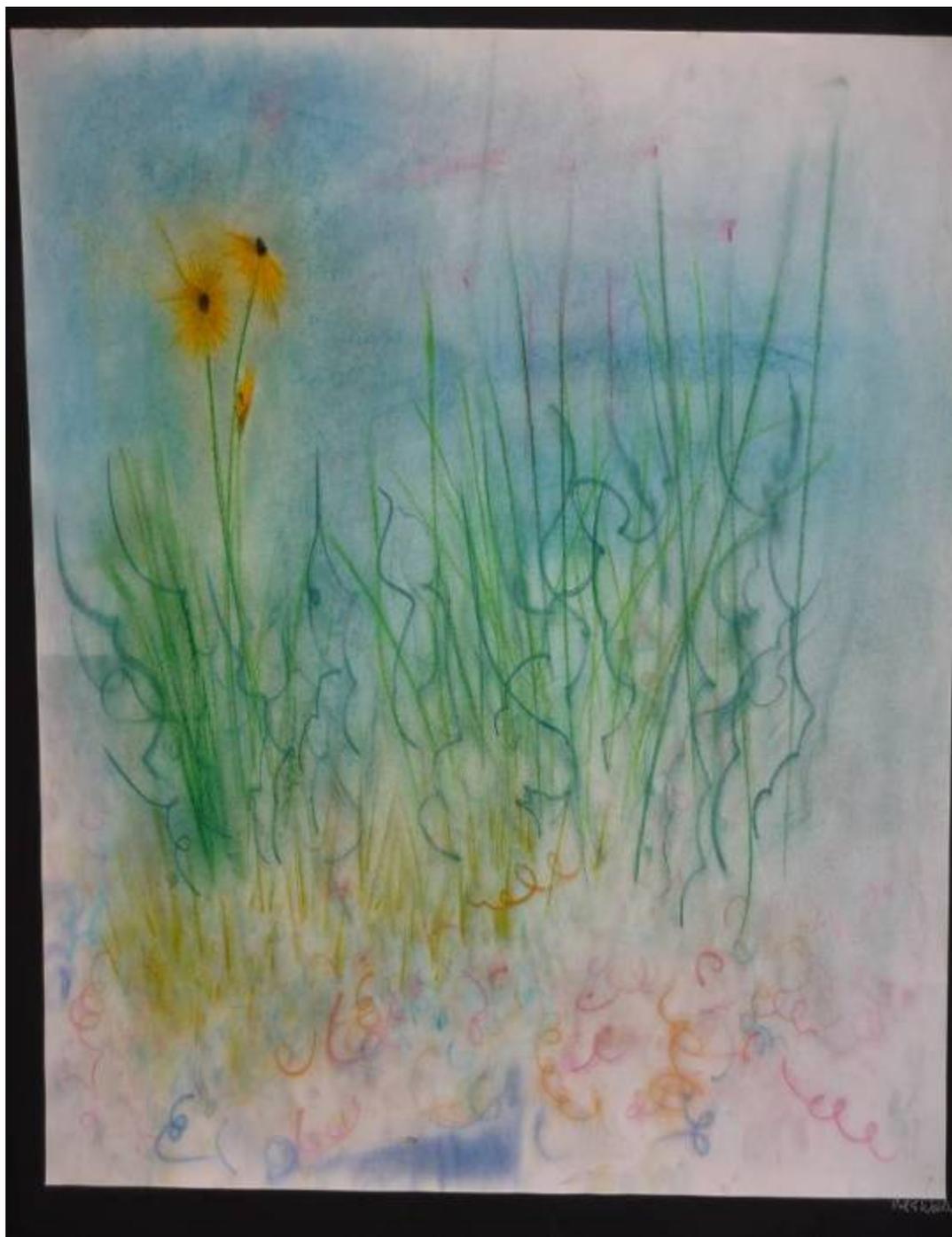
Pinturas realizadas por los estudiantes de Artes Visuales

**Fuente: (FACULTAD DE ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD
DE CUENCA)**



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



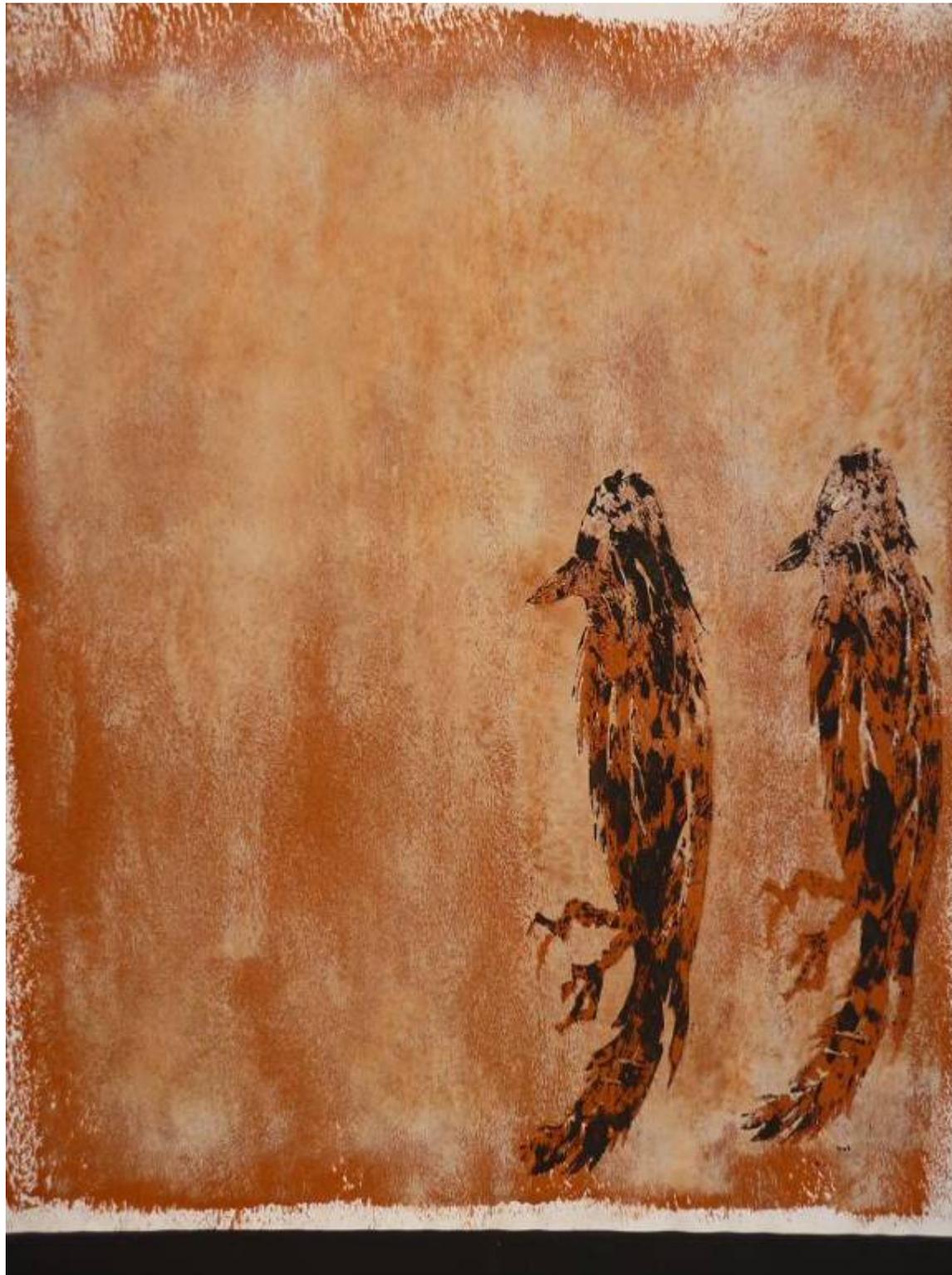
Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS
DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Para el Doctor Julio Mosquera las pinturas realizadas por los estudiantes presentan una mediana creatividad, sin embargo recalca que la calificación depende de la afinidad del juez hacia la obra.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Anexo N° 2

BAREMOS ARGENTINOS

Centil	Niños (6-11)		Adolescentes (12-16)		Adultos		Centil
	A	C	A	B	A	B	
99	16	14	28	28	23	31	99
98	12-15	13	27	27	26-27	25-30	98
97	-	12	25-26	23-26	23-25	23-24	97
96	-	-	24	22	21-22	21-22	96
95	-	11	23	21	20	20	95
90	11	9-10	21-22	18-20	16	16-19	90
85	10	7-9	19-20	16-17	16	14-15	85
80	9	6	18	15	16-17	12-13	80
75	8	-	16-17	14	15	11	75
70	7	5	15	13	14	10	70
65	6	-	14	12	12-13	9	65
60	-	-	13	11	-	-	60
55	5	4	12	-	-	8	55
50	-	-	-	10	11	7	50
45	-	-	11	9	10	-	45
40	4	3	10	-	9	5	40
35	3	2	-	7-8	-	5	35
30	-	-	9	6	8	-	30
25	2	-	8	-	-	-	25
20	-	1	-	5	7	4	20
15	1	0	7	-	6	3	15
10	0	-	6	4	5	2	10
5	-	-	5	2-3	4	-	5
4	-	-	4	-	3	-	4
3	-	-	-	-	-	-	3
2	-	-	-	-	2	1	2
1	-	-	0-3	0-1	0-1	0	1
N	405	405	470	461	273	273	N
Media	5,48	4,22	12,86	10,66	11,53	8,26	Media
Dt	3,780	3,470	5,802	5,822	5,335	5,633	Dt

Fuente: CREA (una medida cognitiva de la creatividad) de Francisco Corbalán,2003.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO

LAMINAS PARA LA APLICACIÓN DE LA TECNICA

Anexo N° 3

Material de aplicación del Crea, la lámina N° 1 se refiere a la escena del restaurante, la lámina N° 2 hace referencia al teléfono, y por último la lámina N° 3 corresponde a las personas sin orejas.

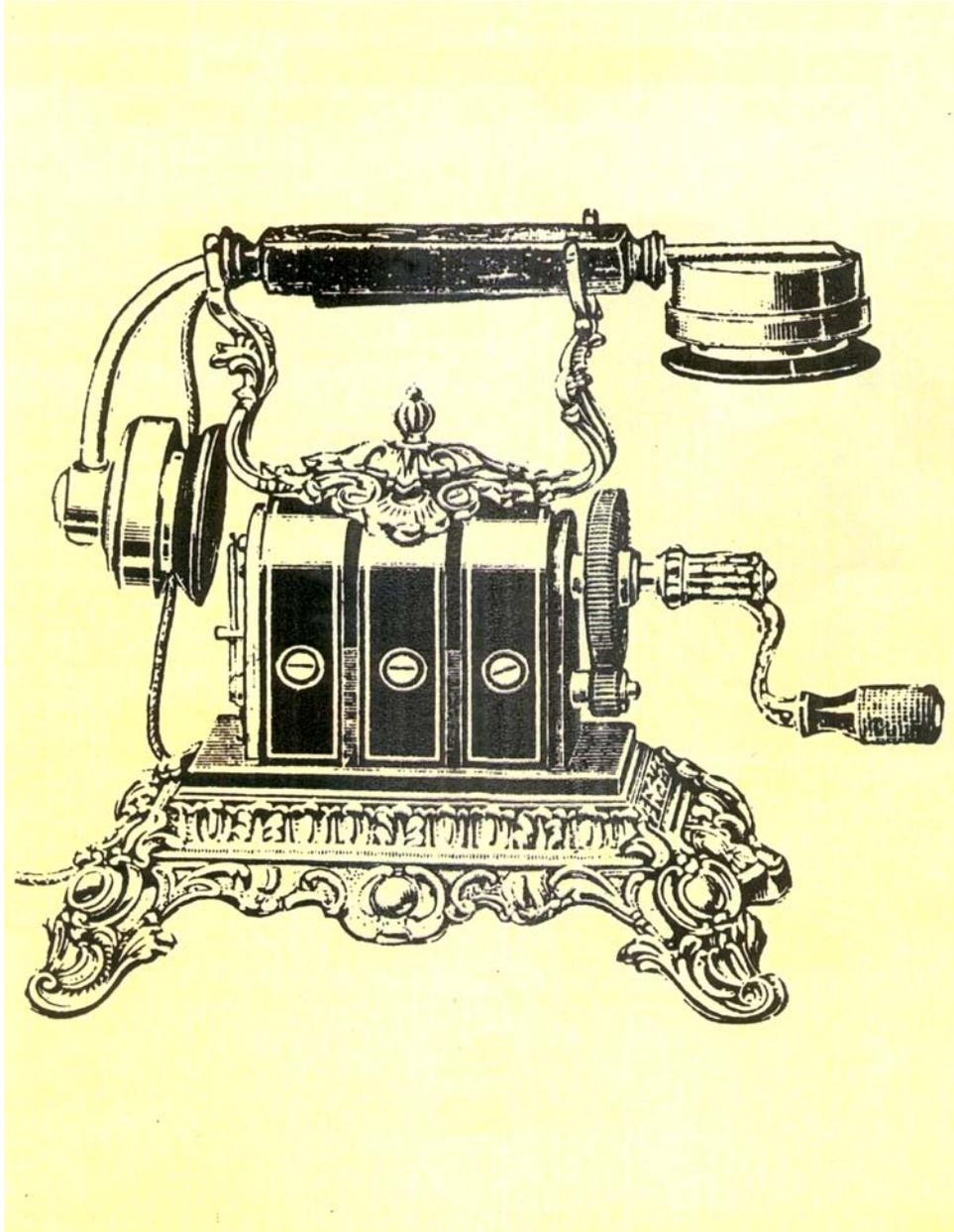
Lámina N° 1



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

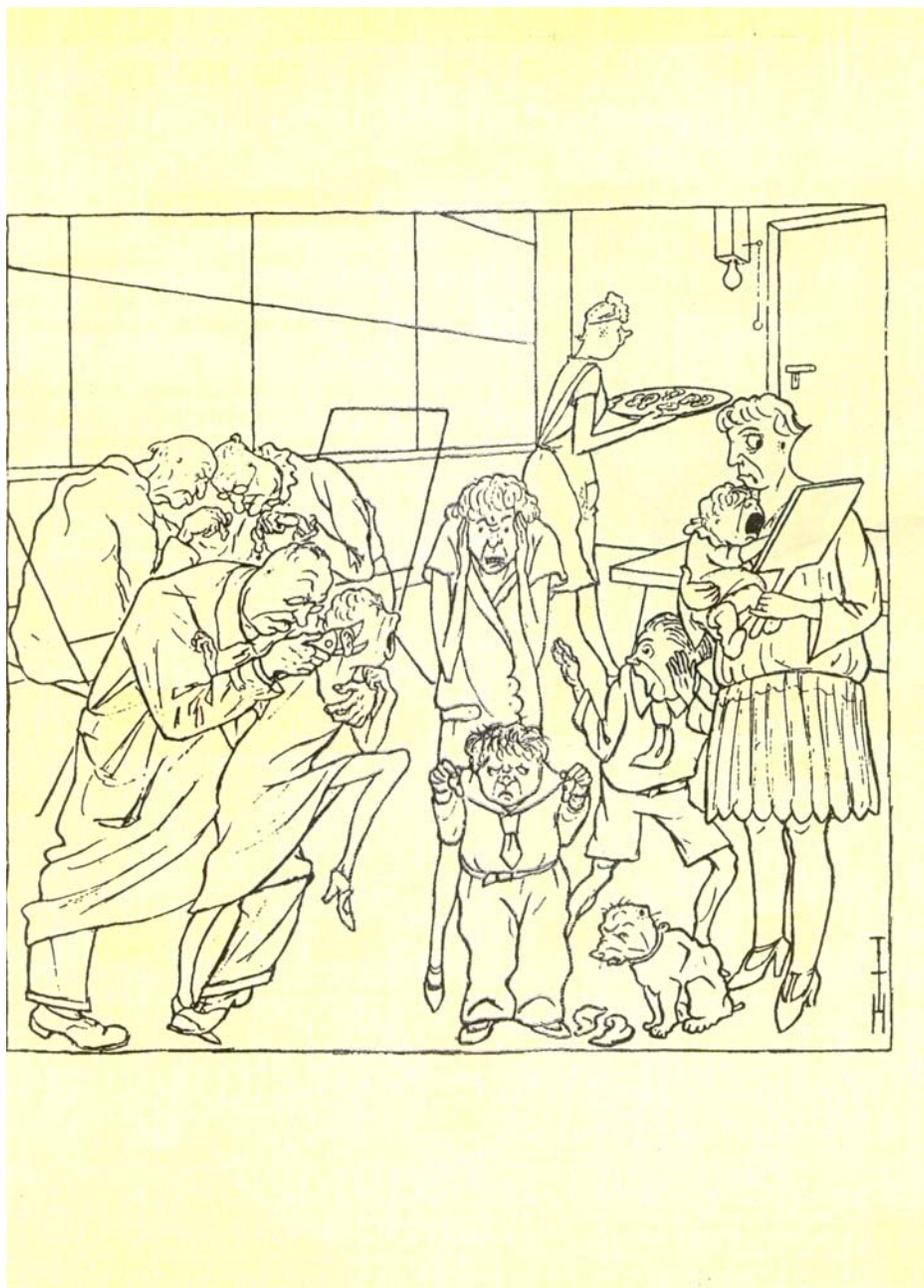
Lámina Nº 2



Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO

Lámina Nº 3



Fuente: CREA (una medida cognitiva de la creatividad) de Francisco Corbalán, 2003.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



ENCUESTAS REALIZADAS A CINCO DOCENTES DE LAS MATERIAS PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES

Anexo N° 4

5º) CONSIDERA QUE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LA CARRERA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS? MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS.

.....
* LAS MATERIAS PRÁCTICAS PUES EN EL "HACER" SE DESCUBREN
.....
RESPUESTAS

6º) AL MOMENTO DE CALIFICAR LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS QUE PARAMETROS UTILIZA?

.....
OBJETIVOS, CONCEPTO, INNOVACIÓN, PUNTUALIDAD, PRE-
SENTACIÓN
.....

7º) DESDE SU OPINION QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN ALUMNO PARA SER CREATIVO?

.....
QUE PONGA SIEMPRE EN DUDA TODO LO QUE
HA APRENDIDO
.....

8º) CALIFIQUE LA CREATIVIDAD DE SUS ALUMNOS EN UNA ESCALA DE 1 - 99%. ESPECIFIQUE A QUE CICLO CORRESPONDE

.....
1 - ciclo DISEÑO 80%
2 - ciclo ARTES 20%
.....

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Por favor escriba sus datos personales y responda las preguntas.

Nombre: MANUEL SUZMAN C

Apellido: SUZMAN

Cátedra: AEROGRAFIA Ciclos: 8.º VO

1º) QUE ES PARA USTED LA CREATIVIDAD?

ES LA CAPACIDAD DE LAS PERSONAS PARA CREAR OBRAS ORIGINALES, HACER ALGO QUE NO EXISTA, ESTA VINCULADA CON LA IMAGINACION - LA ORIGINALIDAD

2º) CUANDO CONSIDERA USTED QUE UNA OBRA ES CREATIVA?

CUANDO TIENE MUCHAS CARACTERISTICAS ORIGINALES, INNOVADORAS, "LOS CREATIVOS SON LOS QUE CAMBIAN LA HUMANIDAD EN DIVERSOS ASPECTOS - USO DE MEDIOS MATERIALES, SOPORTES TEMATICAS Y CONCEPTOS DIFERENTES NUEVOS.

3º) QUE TECNICAS CONOCE PARA MEDIR O DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

- LA CREATIVIDAD NO ES MAGIA PERO SE PARECE
- LA MOTIVACION ES UN ELEMENTO IMPORTANTE PARA QUE LA CREATIVIDAD SE DESARROLLE

4º) CONSIDERA QUE LA CREATIVIDAD ES UN REQUISITO INDISPENSABLE EN LA CARRERA DE ARTES VISUALES, SI/NO - PORQUE?

ES UN REQUISITO TOTALMENTE INDISPENSABLE DE MANERA ESPECIAL EN LOS ULTIMOS AÑOS, DEBIDO A QUE LOS ARTISTAS SON LOS LLAMADOS A CREAR OBRAS ARTISTICAS SIEMPRE NUEVAS

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



5º) CONSIDERA QUE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LA CARRERA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS? MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS.

EN LA CARRERA DE DISEÑO SI HAY MATERIAS QUE POTENCIAN LOS RECURSOS CREATIVOS DE LOS ESTUDIANTES - MATERIA CREATIVIDAD - INVESTIGACION DE MEDIOS - MARKETING - PUBLICIDAD - DISEÑO GRAFICO - INTERIORES
LA MAYORIA DE MATERIAS

6º) AL MOMENTO DE CALIFICAR LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS QUE PARAMETROS UTILIZA?

- QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS
- QUE SE APLIQUEN LAS METODOLOGIAS SUGERIDAS.
- QUE EL TRABAJO CUMPLA LAS ESPECIFICACIONES

7º) DESDE SU OPINION QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN ALUMNO PARA SER CREATIVO?

- SER INNOVADOR - TENER INICIATIVA - SENSIBILIDAD
MOTIVACION - ORIGINALIDAD - AUTOESTIMA - INDEPENDENCIA
INVENCION - RACIONALIZACION - METODICIDAD
DOMINIO - AUTODOMINIO - CONOCIMIENTO - EXPERIENCIA
FLUIDEZ

8º) CALIFIQUE LA CREATIVIDAD DE SUS ALUMNOS EN UNA ESCALA DE 1 - 99%. ESPECIFIQUE A QUE CICLO CORRESPONDE

- PROMEDIO DE 90%
8ºº - CICLO

- A CREAR - A CREAR - A CREAR
A CAMBIAR

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Por favor escriba sus datos personales y responda las preguntas.

Nombre: JULIO

Apellido: ALVAREZ

Cátedra: DIBUJO PINTURA Ciclos: 2do 6to

1º) QUE ES PARA USTED LA CREATIVIDAD?

INTERVENIR DE MANERA DUTITIVA EN UNA MISMA REALIDAD

2º) CUANDO CONSIDERA USTED QUE UNA OBRA ES CREATIVA?

CUANDO SOBRE ALGO CONOCIDO APARECE ALGO NUEVO,
O ALGO YA CONOCIDO PERO CON INTERRELACIONES
NO PENSADAS HASTA ENTONCES

3º) QUE TECNICAS CONOCE PARA MEDIR O DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

PARA MEDIR DESCONOZCO PARA DESARROLLAR EN TERMINOS
DE ARTE HAY VARIAS POSIBILIDADES

4º) CONSIDERA QUE LA CREATIVIDAD ES UN REQUISITO INDISPENSABLE EN LA
CARRERA DE ARTES VISUALES, SI/NO - PORQUE?

SI / EL ARTISTA TRABAJA CON METAFORAS Y ELAS
SE ASOCIAN A CADA MOMENTO CON LO COMPLEJO
DE LA REALIDAD HUMANA

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



5º) CONSIDERA QUE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LA CARRERA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS? MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS.

EN LOS PADRONAJOS SE INCLUYEN ACTIVIDADES ENFOCADAS AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD, Y ES UN EJE TRANSVERSAL SEÑALADO EN EL PLAN ESTRATEGICO

6º) AL MOMENTO DE CALIFICAR LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS QUE PARAMETROS UTILIZA?

PROCESO, RESOLUCION, ATENCION A ELEMENTOS Y PRINCIPIOS (COLOR, LINEA, TEXTURA, COMPOSICION EQUILIBRO CONTRASTE, UNIDAD, VARIACION) TODOS LINDOS ATRAVESADOS POR CREATIVIDAD)

7º) DESDE SU OPINION QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN ALUMNO PARA SER CREATIVO?

- CONOCER LA REALIDAD ATRAVESARLA - CONOCIMIENTO
- REHACER - DESHACER - ESA REALIDAD A TRAVES DE LA IMAGINACION

8º) CALIFIQUE LA CREATIVIDAD DE SUS ALUMNOS EN UNA ESCALA DE 1 - 99%. ESPECIFIQUE A QUE CICLO CORRESPONDE

CICLO II - 60%

CICLO III - 80%

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Por favor escriba sus datos personales y responda las preguntas.

Nombre: Luis P.

Apellido: SANTACRUZ V.

Cátedra: ESCULTURA. Ciclos: 2do 4to - 8vo.

1º) QUE ES PARA USTED LA CREATIVIDAD?

ES LA PARTE DE DESARROLLAR Y DAR RIENDA
SUELTA A LA IMAGINACION.

2º) CUANDO CONSIDERA USTED QUE UNA OBRA ES CREATIVA?

CUANDO ES NUEVA, NOVEDOSA O SIMPLEMENTE
PARTIENDO DE UN OBJETO O COSA CAMBIARLE SU
PRESENTACION.

3º) QUE TECNICAS CONOCE PARA MEDIR O DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

LA MEJOR TECNICA PARA DESARROLLAR LA
CREATIVIDAD ES EL CEREBRO DE LAS PERSONAS,
A QUI NACE LA FANTASIA DEL ARTISTA.

4º) CONSIDERA QUE LA CREATIVIDAD ES UN REQUISITO INDISPENSABLE EN LA CARRERA DE ARTES VISUALES, SI/NO - PORQUE?

SI — PORQUE EL QUE PRETENDE SER ARTISTA
TIENE QUE TENER MUCHA IMAGINACION Y CREATIVIDAD.
LAS PERSONAS GOZAMOS DE ESTO.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



5º) CONSIDERA QUE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LA CARRERA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS? MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS.

NO TODAS. PERO SI COMO. HISTORIA DEL ARTE, ESTETICA, DIBUJO, PINTURA, ESCULTURA, DISEÑO, DIBUJO TECNICO.

6º) AL MOMENTO DE CALIFICAR LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS QUE PARAMETROS UTILIZA?

ASISTENCIA, VOLUNTAD, BUENOS DESEOS DE HACER BIEN LAS COSAS, Y LO MAS IMPORTANTE VOCACION Y GUSTO DE LA CARRERA.

7º) DESDE SU OPINION QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN ALUMNO PARA SER CREATIVO?

VOLUNTAD Y VOCACION.

8º) CALIFIQUE LA CREATIVIDAD DE SUS ALUMNOS EN UNA ESCALA DE 1 - 99%. ESPECIFIQUE A QUE CICLO CORRESPONDE

DE 70% AL 80% CASI EN TODOS LOS CICLOS.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Por favor escriba sus datos personales y responda las preguntas.

Nombre: *Lucy Gervasio*

Apellido: *Muniz Montalvo*

Cátedra: *Dibujo y Escultura* Ciclos: *2º "A" y "B" - 6º "A" y "B"*

1º) QUE ES PARA USTED LA CREATIVIDAD?

Originalidad ante todo, lo original está fuera en el centro de la vida o sea en el corazón, es por tanto insimitable, pero porque sale de lo que viene del ser, lo que trabaja contra él, de voluntad para sacar algo que decida en algún rincón de la vida, para ponerlo en estado de receptividad.

2º) CUANDO CONSIDERA USTED QUE UNA OBRA ES CREATIVA?

Por su originalidad, que sea ante manipulación por la creación que es espontánea, libre y libre de responsabilidad.

3º) QUE TÉCNICAS CONOCE PARA MEDIR O DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

*Grado de percepción de la persona, audacia en las propuestas, plan-
fundar e innovaciones para resolver un problema.*

*Grado de conocimiento, por que mientras más sabe mayores posibilidades
tiene de transferir, actúa como se sorprenden una acción sencilla.*

Conceptualización de la propuesta o análisis y pensar gran creatividad.

4º) CONSIDERA QUE LA CREATIVIDAD ES UN REQUISITO INDISPENSABLE EN LA CARRERA DE ARTES VISUALES, SI/NO - PORQUE?

Sí, por lo que es creativo.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



5º) CONSIDERA QUE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LA CARRERA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS? MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS.

El dibujo, la pintura y la escultura entre otros contribuyen a desarrollar la creatividad, en un principio de una manera más facultativa al guiarlos artísticamente y luego se da el desarrollo profesional creativo. Los estudiantes tienen consolidado el conocimiento en: la H. de Art, la Estética, la Filología, etc.

6º) AL MOMENTO DE CALIFICAR LOS TRABAJOS DE LOS ALUMNOS QUE PARAMETROS UTILIZA?

Originalidad, conocimiento aplicados, composición, creatividad, conceptualización, aptitud y actitud en clase.

7º) DESDE SU OPINION QUE CARACTERISTICAS DEBE TENER UN ALUMNO PARA SER CREATIVO?

Intuición, imaginación, imaginación, creatividad en el momento investigativo, de solución a una, inventiva.

8º) CALIFIQUE LA CREATIVIDAD DE SUS ALUMNOS EN UNA ESCALA DE 1 – 99%. ESPECIFIQUE A QUE CICLO CORRESPONDE

En un 70% está en los 2º ciclo como en los 6º ciclo.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



MALLA CURRICULAR

Anexo N° 5

SEGUNDO CICLO "A"

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Exp. Oral y Escrita	His. del Arte	His. del Arte	Semiología	Semiología
Exp. Oral y Escrita	His. del Arte	His. del Arte	Semiología	Semiología
Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Pintura	Intro. Filosofía
Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Pintura	Intro. Filosofía
Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Pintura	Escultura
Compugrafía	Compugrafía	Escultura	Est. Imagen	Escultura
Compugrafía	Est. Imagen	Escultura	Est. Imagen	Escultura
		Escultura		

SEGUNDO CICLO "B"

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Exp. Oral y Escrita	His. del Arte	His. del Arte	Semiología	Semiología
Exp. Oral y Escrita	His. del Arte	His. del Arte	Semiología	Semiología
Pintura	Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Intro. Filosofía
Pintura	Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Intro. Filosofía
Pintura	Dibujo II	Pintura	Dibujo II	Est. Imagen

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



Escultura	Escultura	Compugrafía	Escultura	Est. Imagen
Escultura	Escultura	Compugrafía	Escultura	Est. Imagen
		Compugrafía		

CUARTO CICLO

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
His. Arte. M. II	Dibujo		His. Arte. M. II	Grabado
His. Arte. M. II	Dibujo	Dibujo	His. Arte. M. II	Grabado
Dibujo	Estética Siglo XX	Dibujo	Escultura	Grabado
Dibujo	Estética Siglo XX	Pintura	Escultura	Escultura
Serigrafía	Estética Siglo XX	Pintura	Escultura	Escultura
Pintura	Pintura	Serigrafía		Escultura
Pintura	Pintura	Serigrafía		

SEXTO CICLO "A"

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Pintura	Escultura	Pintura	Dibujo	Sociedad y Arte
Pintura	Escultura	Pintura	Dibujo	Sociedad y Arte
Seminario Autor	Escultura	Seminario Autor	Hist. A. Cont. II	Pintura
Seminario Autor	Hist. A. Cont. II	Seminario Autor	Hist. A. Cont. II	Pintura

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



Sociedad y Arte	Hist. A. Cont. II	Escultura		Dibujo
Dibujo	Formul. Proyec.	Escultura		Dibujo
Dibujo	Formul. Proyec.	Escultura		

SEXTO CICLO “B”

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Hist. A. Cont. II		Escultura	Pintura	Sociedad y Arte
Hist. A. Cont. II	Hist. A. Cont. II	Escultura	Pintura	Sociedad y Arte
Seminario Autor	Hist. A. Cont. II	Seminario Autor	Escultura	Dibujo
Seminario Autor	Escultura	Seminario Autor	Escultura	Dibujo
Sociedad y Arte	Escultura	Dibujo	Dibujo	Pintura
Pintura	Formul. Proyec.	Dibujo	Dibujo	Pintura
Pintura	Formul. Proyec.			

OCTAVO DE PLASTICAS

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	T. Experimental	L.PI. Contemp		L.PI. Convencional

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



	T. Experimental	L.PI. Contemp		L.PI. Convencional
L.PI. Contemp	T. Experimental	Hist. A. Ec. Cuen	Hist. A. Ec. Cuen	T. Experimental
L.PI. Contemp	Crítica	Hist. A. Ec. Cuen	Hist. A. Ec. Cuen	T. Experimental
L.PI. Contemp	Crítica	Crítica		T. Experimental
L.PI. Convencional	L.PI. Convencional	D. Autor	L.PI. Convencional	L.PI. Convencional
L.PI. Convencional	L.PI. Convencional	D. Autor	L.PI. Convencional	L.PI. Convencional

OCTAVO DE APLICADAS

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Serigrafía	Serigrafía	Restauración	Restauración	Serigrafía
Serigrafía	Serigrafía	Restauración	Restauración	Serigrafía
Tridimensio	Tridimensio	Hist. A. Ec. Cuen	Hist. A. Ec. Cuen	D. Autor
Tridimensio	Tridimensio	Hist. A. Ec. Cuen	Hist. A. Ec. Cuen	D. Autor
Tridimensio	Tridimensio	Aerografía	Crítica	Aerografía
Restauración	Crítica	Aerografía		Aerografía
Restauración	Crítica	Aerografía		Aerografía

Anexo N° 5 presentan las materias prácticas y teóricas de cada ciclo de la Facultad de Artes Visuales y los días en que son impartidas por los docentes.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



DISEÑO DE TESIS

ANEXO Nº 6

ESTUDIO COGNITIVO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS DE ARTES VISUALES.

PROBLEMATIZACION: (ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION)

En el siglo 19 la creatividad se basaba en componentes determinados como: el orden, procedimientos y reglamentaciones; se pensaba que ser creativo era ser inteligente y generar ideas solamente aceptadas social y culturalmente.

Durante el siglo 20 se generaron concepciones sobre la creatividad una de ellas es la de Guilford (Modelo de Rasgos, 1950) quien definió a la persona creativa a través de la combinación de rasgos característicos como: conocimiento, memoria, producción divergente y convergente; la diferencia entre estos últimos radica en que el primero esta basado en dar respuestas lógicas a diferentes situaciones que el sujeto enfrenta, en tanto que el segundo toma alternativas innovadoras para dar soluciones a los problemas.

Al final de la década de los 50 surgió la Psicología Cognitiva; la cual asigno a los procesos mentales un carácter regulador de la actividad humana, una forma de conexión no mecánica entre el estímulo y la respuesta.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



Para Di Vesta (1987) el objetivo de la ciencia cognitiva, es comprender como piensan y comprenden las personas, como recuerdan y aprenden; como solucionan problemas y de que manera llegan a ser creativos.

Alonso Monreal (1983, Autonomía Afectiva y Creatividad) definió a la creatividad como un estilo cognitivo, basado en sus características integradoras de lo cognitivo y lo afectivo-motivacional. En esta misma línea se encontraban Corbalán (1992, Creatividad como Estilo Cognitivo) Eysenck (1995, La Historia Natural de la Creatividad) quienes consideraban que la creatividad es un estilo cognitivo, una disposición a actuar de modo diferente ante la solución de problemas. Definir la creatividad es como pedirle al agua que haga de cause. Existen varias definiciones de creatividad, las concepciones clásicas como las de Stein (1956, Una Aproximación Transaccional de la Creatividad) quien señala que la “Creatividad es aquel proceso que produce una obra nueva que es aceptada como defendible o útil por un grupo en un determinado momento” o las de Taylor (1975, Una Investigación Retrospectiva de la Investigación Creativa) quien define a la creatividad en un sistema que implica a una persona que da forma o diseña su ambiente, transformando problemas básicos en salidas fructíferas, facilitadas por un ambiente estimulante.



¹“La concepción psicológica actual determina a la creatividad como una de las más complejas conductas humanas que parece ser influida por experiencias de la interacción del sujeto y se manifiesta de diferentes maneras en una diversidad de campos y en la cual intervienen los procesos cognitivos, socio emocionales, familiares, evolutivos, y ambientales que interactúan tomando las destrezas más importantes para la creatividad”.

La creatividad no es exclusiva de científicos, artistas, diseñadores, inventores, etc. La creatividad es un proceso de larga duración que puede ser aprendido por todos a diario a través de actividades tan comunes como resolver adecuadamente una situación familiar, realizar con brillantez un trabajo para la escuela, concebir nuevas posibilidades de ahorro, intuir un pequeño negocio, optimizar al ambiente de trabajo, son situaciones cotidianas que se pueden resolver gracias a este afortunado recurso.

Para la práctica profesional del psicólogo educativo la creatividad es un referente indispensable en la evaluación educativa y organizacional. Además esta en el ámbito del arte, el diseño y la publicidad donde el interés del psicólogo en relación con la creatividad tiene que ver con que esta es el eje central de las actividades que ahí se desarrollan.

¹ Feldman y Runco Experimental Studies of creativity. En Sternberg R (ed) (1999). Handbook of Creativity Cambridge Cambridge: University Press



En el mundo de las artes la creatividad es una variable de relevancia extrema, entendiendo al arte como la actividad realizada mediante el empleo de materiales sensibles, colores, sonidos, palabras, objetos y concretada en una estructura formal, que atrae a muchos individuos por que les da la oportunidad de ser diferentes.

La creatividad en el arte puede ser sinónimo de plenitud y felicidad (Reynel Alvarado, profesor en Artes Visuales de la Universidad de Cuenca) el aprendiz en las artes realiza todas aquellas actividades donde el eje central del trabajo a desarrollarse exige un componente importante de creación, dado que sus productos han de ser permanentemente nuevos y por que precisamente gran parte de su éxito recae directamente sobre la mayor o menor creatividad que contengan. Se trata de actividades donde los rendimientos del alumno no se miden por el tiempo sino por la sorpresa y el éxito.

A nivel de Latinoamérica se han realizado investigaciones sobre el impacto de la creatividad en el arte, sobresale la investigación ejecutada por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico "Luis Beltrán Prieto Figueroa (UPEL_IPB; Venezuela, 2003) dirigida a las experiencias y los procesos creativos a



traves de ejemplos de aprendizaje creativo en multimedia dirigido por Hilda J. Rojas, los objetivos fueronm investigar los Factores de la Creatividad tales: como Fluidez, Elaboración, Flexibilidad, Originalidad, Redificación, Sensibilidad. Además se enfatizó en los procesos creativos que intervienen en la enseñanza- aprendizaje de la educación de la UPEI y su entorno. En esta investigación se evidenciaron todas las etapas del proceso de la actividad creadora. Se observo que tanto los niños como los estudiantes de pre-grado disfrutaron del goce estético de los textos literarios de los géneros empleados.

Dentro del desarrollo económico empresarial se ha registrado un proyecto ejecutado en Bolivia por el CIASE (Centro de Investigaciones y Asesoramiento Social y Económico) entre julio de 2005 y junio de 2006 a través de Bolivia Mall, desde que inicio actividades este centro ha incentivado la creatividad de sus empleados, permitiéndoles dedicar parte de su tiempo a desarrollar sus propias ideas y premiando a los empleados con implementaciones exitosas.

A nivel educativo en la ciudad de Cuenca se ejecutaron investigaciones acerca de las nociones psicopedagógicas sobre la creatividad como proceso cognitivo, por parte de Ana Lucía Alemán Pesantez y Mery Jacqueline Bravo Quezada en el año 1996.



Con respecto a la creatividad en el arte no se han realizado investigaciones en el ámbito nacional y local, por lo que en el mes de Septiembre se ejecuto un estudio piloto con la aplicación de la técnica CREA “Una Medida Cognitiva de la Creatividad” a 10 estudiantes de tercer año de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay.

De la aplicación de la técnica CREA se desprendió el siguiente resultado: de 10 alumnos 5 se ubican en el nivel medio de los criterios interpretativos de la técnica, cuyo diagnostico indica que no se destacan por su capacidad para la innovación o la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas, 2 se ubican por debajo del nivel medio, lo que indica que se tratan de sujetos con una limitada capacidad para la producción creativa, y los 3 restantes se ubican en el nivel alto lo que indica que son sujetos con excelentes posibilidades para el desarrollo y producción creativa.

La técnica CREA “Una Medida Cognitiva de la Creatividad” de Francisco Javier Corbalán esta basada en la apreciación de la inteligencia creativa, a través de una evaluación cognitiva de la creatividad individual, esta consiste en pedir al sujeto que formule el mayor numero de preguntas posibles acerca de un estímulo (láminas) constituyéndose cada pregunta en un nuevo esquema cognitivo



generado de la interacción del estímulo con la propia capacidad del sujeto de abrir esa nueva información del estímulo con la propia capacidad del sujeto de abrir esa nueva información a todo lo que el ya dispone, la técnica puede ser aplicada de forma individual o colectiva a niños, adolescentes y adultos, con una duración aproximada de 10 minutos.

PROBLEMA:

La inexistencia de investigaciones que vinculen o relacionen conceptos y practicas de la creatividad en el mundo del arte, específicamente en el mundo de las artes visuales; el desconocimiento de las características del fenómeno de lo “creativo” y consecuentemente la ausencia de datos informativos como niveles, tipos, características, que aporten a un debate más científico, motiva la intencionalidad de esta propuesta.

OBJETIVOS:

GENERAL: Analizar las características y propiedades de la creatividad, en los alumnos de artes visuales, a través de la técnica denominada CREA.



ESPECIFICOS:

- 1.- Determinar los niveles y los tipos de creatividad presentes en los alumnos de artes visuales.
- 2.- Identificar comparativamente, las diferencias de la creatividad, establecidos en los baremos de muestras argentinas y los resultados obtenidos por los alumnos de artes visuales.
- 3.- Profundizar en el conocimiento de la creatividad como concepto formativo de la carrera de artes visuales.

MARCO TEORICO:

CONCEPCIONES SOBRE LA CREATIVIDAD Y SU POTENCIACION.

La creatividad no se ha definido con claridad desde la óptica de una sola corriente psicológica desde la perspectiva y la clasificación de Taylor (1959, La Naturaleza del Proceso Creativo), puede decirse que la creatividad se ha investigado desde todos los ángulos posibles. Estos se extienden a lo largo de los siglos desde la postura de asombro de los inspirados hasta las teorías actuales del procesamiento de la información y planteamientos cognitivos. Puede hablarse inicialmente de una línea que de alguna manera intento hacer sobrevivir el impulso primitivo de la creatividad atribuida a la magia y que ha persistido hasta hace no mucho.

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
JOHNNY SARI BARRETO



En los planteamientos más generalizados de la psicología, se ha tratado la creatividad desde un aspecto básicamente biológico (Galton, 1869, Berlyne, 1971), básicamente ambiental (Osborn, 1953; Parnes, 1962), como un resultado mixto de fuerzas hereditarias y ambientales (Wertheimer, 1945), como un producto de personalidad estudiado tanto desde el psicoanálisis como de las teorías Humanistas o como un producto básicamente cognitivo (Guilford, 1968; Sternberg, 1988).

Partiendo de la creatividad como un estilo cognitivo Guilford define “la personalidad creativa según la combinación de rasgos característicos de las personas creativas. La creatividad incluye actividades tales como la invención, la elaboración, la organización, la composición, la planificación. Los individuos que dan pruebas manifiestas de estos tipos de comportamientos son considerados como creativos”.

Dentro de la misma línea cognitivista autores como Mednick (1962), Marina (1993) y Alonso Monreal (1997), señalan que la creatividad es la capacidad de utilizar la información y los conocimientos de forma nueva, y de encontrar soluciones divergentes para los problemas, mediante la formación de elementos asociados y mutuamente muy lejanos, en nuevas combinaciones “INVENTAR NOVEDADES EFICIENTES”.



En la actualidad para los psicólogos es evidente que la creatividad debe ser considerada como un constructo multidimensional, que representa la interacción o confluencia entre múltiples dimensiones, (procesos cognitivos, evolutivos, socio-emocionales, educación, preparación) que son susceptibles de ser medidas y potenciadas.

Probablemente la mayoría de los no psicólogos creen que la creatividad no se puede definir ni medir, pero cuando los psicólogos nos encontramos con algo difícil de medir recordamos a Thorndike cuando solía decir que “Todo lo que existe, existe en cierta cantidad y puede por tanto ser medido.”

La medida de la creatividad pertenece al mundo de la psicometría, y ha esta pertenecen la mayor parte de los test de creatividad que se utilizan dentro de los diferentes métodos de investigación.

En cuanto al desarrollo de la capacidad creativa se puede analizar desde dos puntos de vista, siendo el primero la educación para la creatividad y el segundo técnicas para potenciar la creatividad, seguramente no se pueda enseñar la creatividad emergente que convierta a un sujeto limitado aptitudinalmente en un genio de la pintura o la ciencia, pero si podemos aprender a generar ideas y soluciones nuevas para situaciones concretas.



La creatividad requiere originalidad y es el resultado de la iniciativa y el empeño individuales, toda esta información nos lleva a concluir que la creatividad no aparece como un proceso cognitivo delimitado, identificar las potencialidades no es sino el inicio de un posible proceso de expansión.

EVALUACION DE LA CREATIVIDAD

En la evaluación de la creatividad el recurso más común suele ser la identificación psicométrica, los instrumentos más utilizados son: La batería de la creatividad de Guilford basada en los factores de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración correspondientes al pensamiento divergente, pero para una medida correcta de la creatividad Guilford considero necesario tomar alguna medida de pensamiento convergente, como la capacidad de ordenar y procesar la información. Los Test de Torrance basados en los factores del pensamiento divergente de Guilford que se desarrollaron en un ambiente educacional, buscando procesos creadores en un ambiente natural, para esto Torrance estructuró una batería verbal y gráfica. La técnica más reciente para evaluar la creatividad es el "CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad" de F.J Corbalán, que utiliza como procedimiento para la medida de la creatividad, la capacidad del sujeto para elaborar preguntas, considerando que estas



pueden valer como indicador del pensamiento del sujeto, no se trata de observar únicamente cuantas preguntas pueden hacerse, sino cuantas buenas preguntas sirven como indicadores de una actividad creativa, lo contrario sería apenas un indicador de fluidez (Guilford) y no necesariamente creativa, en este sentido se mueven también las propuestas de Torrance (1976), quien propuso el método de la buena pregunta como procedimiento para la estimulación de la creatividad en el aula.

Las medidas de creatividad no son perfectas, pero no son nulas y mucho menos inútiles, deben contrastarse entre sí técnicamente y con la conducta real de los sujetos.

EL IMPACTO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION DEL ARTE

Para las instituciones educativas, especialmente para las de educación superior o universitarias, la estimulación de la creatividad debe convertirse en un objeto prioritario, debido fundamentalmente a los cambios acelerados que caracterizan a la época moderna, como la globalización, el conocimiento, la información y el internet, a más del rápido cambio e incremento del saber y la tecnología en general, y a los cuales se tendrá que enfrentar el profesional que en ellos se forma.



Estos vertiginosos cambios formulan exigencias elevadas a la ciencia y por consiguiente al hombre como creador del desarrollo social, histórico y cultural.

La investigadora Orietta Martínez sostiene que: “La formación de competencias incluye dentro de sus niveles la dimensión creativa, no solo por que la creatividad ha sido el rasgo distintivo del desarrollo humano que ha cristalizado en la historia socio-cultural, sino por que las condiciones actuales generales y específicas de la actividad así lo exigen, atendiendo a estas exigencias se concibe el desarrollo de las potencialidades creativas en el profesional en formación y en aquellos que ya están formados como una dimensión de la competencia profesional para la actividad de desempeño”.

En el Ecuador la educación en su gran mayoría esta basada en un diseño tradicionalista en el cual el alumno cumple un papel pasivo, siendo pocas las posibilidades que posee para adiestrar su pensamiento divergente, es decir que no cuestiona su entorno o no mira las distintas probabilidades de solución a los problemas que se le presentan, esto genera pensamientos y productos repetitivos. Para evitar esto la institución y sobre todo el docente ha de estar preparado para conducir a los alumnos a través de nuevos canales de actividad, pero dejándolos planear y pensar por sí mismos.



El objetivo de la creatividad en el arte no es desarrollar jóvenes artistas dentro de la universidad o aula de clase, sino hacer que el arte creativo sea parte de su vida diaria, el alumno debe aprender a usar todos sus sentidos para lograr una mejor comprensión del mundo que lo rodea.

HIPÓTESIS Y/O PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- ¿La creatividad es un elemento obligatorio para estudiar artes visuales?
- ¿La aplicación de la técnica CREA y su diagnostico, determinaran con exactitud el nivel de creatividad de los alumnos y su ajuste en la carrera?
- ¿La institución, cuerpo docente y alumnos, contribuirán en el desarrollo de la investigación de una manera eficaz?
- ¿Con los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica, se determinara los tipos de creatividad existentes en los alumnos?
- ¿Considerando las características de nuestro Sistema Educativo, la evolución de la creatividad a través de la técnica CREA tendrá efectos positivos?



ESQUEMA TENTATIVO

CAP I: Concepciones sobre Creatividad.

- 1.1 Definiciones de Creatividad a través de la historia.
- 1.2 La Creatividad desde el Modelo de Rasgos.
- 1.3 La Creatividad desde el Enfoque Cognitivo.
- 1.4 Concepción psicológica actual de la Creatividad.
- 1.5 La Creatividad en la práctica profesional.

CAP II: Creatividad en el Arte

- 2.1 ¿Que es el Arte?: Aproximaciones Conceptuales.
- 2.2 Importancia de la Creatividad en el Arte.
- 2.3 El impacto de la Creatividad en el Arte (Investigaciones).
- 2.4 El Arte y la Plástica.

CAP III: Técnicas para medir la Creatividad

- 3.1 CREA. Una Medida Cognitiva de la Creatividad.
 - 3.1.1 Descripción general.
 - 3.1.2 Justificación del instrumento.
 - 3.1.3 Las preguntas y la Creatividad.
- 3.2 Técnica de Torrance.
 - 3.2.1 Descripción general.



BIBLIOGRAFÍA

- Corbalán, F.J. (2003) CREA. *Una medida cognitiva de la creatividad*. TEA Ediciones.
- De Bono, E. (1997) *El pensamiento creativo-. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona, Paidós.
- Gombrich, E. Arte. (s/a) Descargado (27.9.07) de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>
- Maldonado, N.E. (2001) *Teorías Psicológicas del Aprendizaje*. Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.
- Rodríguez, E.M. (1995) *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*. México, Trillas.
- Vygotski, L.S. (1972) *Psicología del arte*. Barcelona: Barral.
- En Sternberg R (ed) (1999). *Handbook of Creativity* Cambridge Cambridge: University Press



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo \ Actividad	D C 07	E N 08	F B 08	M R 08	A B 08	M Y 08	J N 08	J L 08	A G 08	S P 08	O C 08	N V 08			
-Aprobación del diseño de tesis	X														
-Selección del material bibliográfico Para la realización de los capítulos		X	X												
-Selección de la muestra				X											
-Aplicación de la técnica -Procesamiento de datos				X	X										
-Presentación de los capítulos I y II					X										
-Comparación de resultados con el perfil de salida					X	X									
-Informe final de resultados a las autoridades -Presentación del capítulo III							X								

Autores:

XIOMAR ORTIZ VIVAR
 JOHNNY SARI BARRETO



BIBLIOGRAFÍA

- Arancidia, P. (s/a) Guayasamín, Ira y Llanto. Descargado (12.5.08)
de: <http://www.geocities.com/marxleninbolivar/guayasamin.html>
- Corbalán, F.J. (2003) CREA. *Una medida cognitiva de la creatividad*. TEA Ediciones.
- De Bono, E. (1997) *El pensamiento creativo-. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona, Paidós.
- Docio, J. (2004) La Inspiración Paranoica de Salvador Dali. Descargado (20.5.08) de:
<http://www.isftic.mepsyd.es/w3/eos/MaterialesEducativos/bachillerato/artes/arte/x-contem/dali-2.htm>
- Duarte, E. (1998) *Psicología Escolar e educacional*. México: UAY. Descargado (18.6.09) de: http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-85571998000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=pt
- Gombrich, E. Arte. (s/a) Descargado (27.7.08) de:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>
- Grupo Editorial Océano, (1988) *Diccionario Enciclopédico Éxito*.
- Hegel. Arte. (s/a) Descargado (27.7.08) de:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>



- Maldonado, N.E. (2001) *Teorías Psicológicas del Aprendizaje*.
Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.
- Morales, J. (2001) *Acerca de la Creatividad:UAB*.Descargado
(23.11.08) de:
http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1027104-164012//jjma04de16.pdf.PDF
- Pisarro, M. (2009) *Da Vinci, Parte 1: La genialidad esta devaluada*.
Descargado (10.3.09) de: http://weblogs.clarin.com/revistaenienersallstar/archives/2009/01/da_vinci_parte_1_la_genialidad_esta_devaluada.html
- Rodríguez, E.M. (1995) *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*. México, Trillas.
- Vygotski, L.S. (1972) *Psicología del arte*. Barcelona: Barral.