



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

RESUMEN

“El suplemento infantil “Mercurito” y su aporte como método didáctico en dos centros educativos de nivel primario en la ciudad de cuenca”.

La investigación se realizó en las escuelas, **San José “La Salle”** y **“Miguel A. Estrella”**, la muestra para la investigación de campo se ha tomado de **Ciento diez y nueve niños/as** de los sextos niveles de educación básica con la colaboración de los docentes y directores de dichos establecimientos.

Nuestro estudio en una institución fiscal y una particular, nos permitió lanzar nuevas expectativas acerca del suplemento infantil y su aporte como material didáctico. En la escuela fiscal “Miguel Ángel Estrella” simplemente es limitado el uso del “Mercurito”, ya que los alumnos no compran regularmente y el docente no les exige el uso del mismo para sus actividades en clase.

El estudio realizado en la escuela San José “La Salle” demuestra un detalle importante que el suplemento



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

“Mercurito” es la fuente de consulta o material didáctico de los alumnos que cursan el sexto y séptimo de básica, y lo utilizan desde el primer día de clase.

Los docentes y padres de familia de ambas instituciones concuerdan que es un gran aporte cultural que brinda los medios de comunicación con la publicación de estos suplementos que sirven de guía para sus hijos y que le permite al profesor ampliar los conocimientos de los alumnos con elementos sencillos como es la lectura comprensiva, el análisis del texto, en síntesis el niño aprende jugando

PALABRAS CLAVES

Suplemento: Es una edición complementaria que se añade a una publicación de un periódico. Pueden publicarse los suplementos sabatinos y dominicales, dependiendo del criterio de cada medio impreso.

“Método De Acercamiento Crítico”: Consiste en que el niño construya conceptos reflexivos y críticos, a través de actividades dadas por el profesor en el aula de clase



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

partiendo de un tema que sea de interés como por ejemplo los derechos humanos.

La inteligencia emocional: Tiene su origen en el control de las emociones que provienen del individuo y que pueden ser modificadas por el medio circundante de manera favorable o desfavorablemente y de su aprendizaje le permitirá reaccionar positivamente a nuevas situaciones con creatividad y alegría.

La comunicación educativa: Es una orientación global y dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo la educación un acto de relación y comunicación, poniendo al diálogo como una condición de socialización, producción y reproducción en un entorno global de información ordenando la realidad.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

ABSTRAC

El trabajo realizado a continuación es resultado de la investigación realizada en dos centros educativos de la ciudad de Cuenca como son: las escuelas, **San José “La Salle”** y **“Miguel A. Estrella”**, la muestra se ha tomado de **Ciento diez y nueve niños/as** de los sextos niveles de educación básica con la colaboración de los docentes y directores de dichos establecimientos.

Hemos planteado objetivos que conforman el eje de nuestra investigación como son:

- 1) Analizar al suplemento el “Mercurito” como aporte didáctico en las escuelas San José “La Salle” y Miguel Ángel Estrella.
- 2) Determinar quienes tienen mayor acceso al suplemento el “Mercurito” como fuente de consulta de los niños/as o niñas de las escuelas investigadas



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

- 3) Analizar si los temas propuestos por el suplemento son atractivos y de interés para sus lectores.
- 4) Comprobar si los contenidos del suplemento “Mercurito” han favorecido al desarrollo emocional de los niños/as, motivándolos a realizar trabajos en grupo y compartiendo ideas con sus compañeros de clase.
- 5) Impulsar sus actividades académicas mediante el desarrollo integral del suplemento “Mercurito” dentro y fuera del aula de clase.

Para llevar a cabalidad estos objetivos planteados vamos a tomar en cuenta métodos investigativos de campo como son las encuestas, sondeos a docentes, estudiantes y padres de familia de los dos centros educativos escuela San José “La Salle” y “Miguel A. Estrella”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

INDICE

ABSTRAC

INTRODUCCION

CAPITULO I

**1. RESEÑA HISTÓRICA DE LOS SUPLEMENTOS
INFANTILES EN
EL MUNDO, LATINOAMERICANA Y EL ECUADOR.**

1.1. Introducción de los diarios en los centros
educativos de América.

1.1.1 México y su importancia como pionero
de los suplementos
infantiles en América Latina.

1.1.2 Desarrollo de los suplementos
educativos en países
latinoamericanos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

1.1.3 Evolución de los suplementos infantiles en el Ecuador.

1.2 Introducción del periódico en la educación primaria a nivel internacional.

1.3 Los suplementos infantiles y su labor de enseñar

1.4 Educación maternal y preescolar.- edades fundamentales para el desarrollo intelectual y motriz del niño

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE LOS COMPONENTES QUE MEJORAN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DOCENTE – SUPLEMENTO - ALUMNO.

2.1 La comunicación educativa y su aplicación en el proceso de enseñanza.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

2.1.1 Como influye la familia y los mass media en el proceso de comunicación educativa.

2.2 Los suplementos educativos y su valor en la enseñanza del alumno.

2.3. La utilización de recortes en el aula de clase y sus desventajas.

2.4 Qué es la inteligencia emocional y su importancia en la educación infantil .

2.4.1 Que beneficios nos proporciona la inteligencia emocional en nuestra vida familiar, académica y laboral

2.4.2 Inteligencia emocional sinónimo de madurez

CAPITULO III

3. LOS SUPLEMENTOS INFANTILES Y SU APROVECHAMIENTO



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

EN ÁREAS DE ESTUDIO COMO: LENGUAJE- COMUNICACIÓN, LECTURA Y ESCRITURA, CIENCIAS SOCIALES Y MATEMÁTICAS

3.1 En el área de lenguaje-comunicación

3.1.1 En el área de ciencias sociales

3.1.2 En el área de lectura- escritura

3.1.3 En el área de matemáticas

3.2 ¿Qué es el metodo de acercamiento crítico (m.a.c)?

3.2.1 Componentes del método de acercamiento
crítico(m.a.c)

3.2.2 Método de acercamiento crítico en la
práctica.

3.3 Análisis de los contenidos de los suplementos infantiles más importantes de nuestro país.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

3.3.1 Análisis del periódico mensual “Mi Escuelita”

3.3.2 Análisis del suplemento infantil “Panas” perteneciente al diario “El Tiempo” de la ciudad de Cuenca

3.3.3 Análisis del suplemento infantil “Mi Mundo” del diario “Universo”.

3.3.4 Análisis del suplemento infantil “Cometa” del “Diario Hoy” de Quito.

3.3.5 Análisis del suplemento infantil “Súper Pandilla” de diario “El Comercio” de Quito

3.3.6 Análisis del suplemento educativo “Pelados” del diario “Expreso”

3.4 Análisis de la edición, publicidad y contenidos en 4 diarios ecuatorianos: “El Comercio” de Quito, “El Telégrafo”, “Diario Hoy”, “El Universo” y “Diario Expreso” de Guayaquil



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

CAPITULO IV

4. EL SUPLEMENTO “MERCURITO” COMO RECURSO DIDÁCTICO.

4.1 Definición de suplemento

4.2 ¿Por qué es importante utilizar un suplemento educativo en las aulas?

4.3 El “Mercurito” y sus inicios como suplemento educativo

4.3.1 Historia del suplemento el “Mercurito”

4.3.2 Estructura del suplemento infantil el “Mercurito”

4.4 El Suplemento “Mercurito” y su aporte en la ciudad de Cuenca.

4.5 El Suplemento “Mercurito” como fuente de consulta en dos

centros educativos de la ciudad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

4.5.1 Análisis del suplemento el “Mercurito” en su forma y fondo

4.6 La responsabilidad social del “Mercurito” como difusor de la cultura cuencana

4.6.1 Características del suplemento “Mercurito” y su importancia

4.7 Aporte a la niñez y la interacción entre el niño y el suplemento

4.8 Tabulación de datos efectuados a los alumnos de sexto nivel

de educación básica en las escuelas: “Miguel Ángel Estrella” y San José “La Salle”

CAPITULO V

5.1 Conclusiones y recomendaciones

5.2 Anexos

5.3 Referencias Bibliográficas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU
APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS
CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN
LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Tesis previa a la obtención del
título de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación Social.

AUTORES:

ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.

DIRECTOR:

DOCTOR EDGAR SALVADOR PESÁNTEZ

CUENCA – ECUADOR
2010

AUTORES:
ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

AGRADECIMIENTOS

A mi querida Facultad, en la cual me he formado y a nuestros inolvidables profesores: licenciada Patricia Suárez y al doctor Salvador Pesántez, quienes fueron los guías incondicionales en este arduo trabajo de investigación.

Un agradecimiento muy especial al Centro Educativo, “Miguel Ángel Estrella” y a su director licenciado Wilson Vélez, en el cual, hemos realizado el proceso de análisis, mismo que servirá de base para futuras aplicaciones; así como también, a los señores profesores: Franklin Peralta y Juan Vargas, de la escuela San José “La Salle”, quienes con su entusiasmo y decidido apoyo, han posibilitado sacar adelante nuestro trabajo.

Un reconocimiento grande a la predisposición de los alumnos de ambas instituciones educativas, que



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

colaboraron en el desarrollo de la tesis, dando sus importantes respuestas en las encuestas realizadas.

Cristian Vintimilla O.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

AGRADECIMIENTO

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, pero me quedaré con las más trascendentales, con aquellas que no han bajado la guardia y siempre me han apoyado, tanto en el desarrollo de esta tesis como a lo largo de mi vida.

Definitivamente a Dios, mi Señor, mi Guía, mi Proveedor; sabes lo esencial que has sido en mi posición firme por alcanzar este sueño, esta alegría, que si pudiera hacerla material lo hiciera con el único objetivo de entregártela, A través de esta meta, podré siempre de tu mano alcanzar otras.

A mi madre aquella incansable mujer que desde que era pequeña me ha guiado y acompañado en los momentos en que más le necesite. Por su apoyo, por su incondicionalidad de madre y principalmente por su amor que no espera nada a cambio, serás siempre mi inspiración para alcanzar mis proyectos, por enseñarme que todo se aprende y que todo esfuerzo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

es al final recompensado. Tu esfuerzo se convirtió en tu triunfo y el mío, Te amo.

A mi padre, por ser el proveedor durante los años en que vivido bajo su techo. Gracias por los consejos que siempre me diste y por preocuparte del desarrollo de esta tesis.

A Lizbeth Carolina porque nunca pensé que de tan pequeño cuerpecito emanara tanta fuerza y entusiasmo para sacar adelante a alguien, gracias hija.

A mis hermanas que son mis ojos y no puedo sino darles las gracias por su tiempo, por entender las veces en que no pude estar con ellas, pero sobre todo por el inmenso amor que he recibido: Diana y Jacqui.

A mis tíos Oliva, Luisa, Esperanza, Lilia y Paulino, definitivamente este logro no hubiese podido ser realidad sin ustedes.

A todos mis amigos pasados y presentes; pasados por ayudarme a crecer y madurar como persona y



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

presentes por estar siempre conmigo apoyándome en todo las circunstancias posibles, también son parte de esta alegría, los recordare.

A mi compañero de tesis Cristian por su dedicación y esfuerzo para poder alcanzar este sueño, que ahora es una realidad.

A la licenciada Patricia Suárez y al doctor Edgar Pesántez por confiar en nuestras ideas, en nuestro trabajo y sobretodo por haber puesto en mí, la mentalidad de que se puede ser cada vez mejor en lo que uno hace. Gracias por el ejemplo, la confianza y el apoyo que nos han brindado desde el primer día en que comenzamos a trabajar.

Y a todos aquellos, que han quedado en los lugares más recónditos de mi memoria, pero que fueron partícipes en este trayecto.

Eliana Cárdenas A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

DEDICATORIA

Esta tesis, la dedico a Dios por darme la capacidad, fuerza y la perseverancia en todos los años de estudio y en este proceso de investigación.

A mis padres José y Susana, por que con su amor, comprensión y apoyo diario, me han motivado a seguir adelante a no desanimarme por cualquier contratiempo que surgiera en mi camino, y poder culminar con éxito una etapa importante de estudio, puesto que es mi más noble aspiración de ser cada día mejor, generando un aporte personal, profesional y humano que enriquezca mi vida y la de mi familia.

A mi querido hermano Juan Andrés, quien constantemente me apoyaba con su conocimiento estadístico en las tabulaciones, elaboración de diapositivas y métodos de investigación, que fueron muy valiosos para mí.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

A todos mis compañeros de la universidad, que me alentaron y creyeron en mí, esta tesis con afecto va dirigida para ustedes también.

Cristian Vintimilla O.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

DEDICATORIA

Detrás de cada línea de llegada, hay una de partida y detrás de cada logro, hay otro desafío, con mucho esfuerzo hemos llegado al término de un trabajo arduo, que ha sido el resultado de incontables altos y bajos, pero siempre quedará la satisfacción del deber cumplido.

Esta tesis la dedico a dos personas que han sido y serán fuentes de inspiración y apoyo, mi pequeña Lizbeht Carolina y mi madre Alba Judith.

Eliana Cárdenas A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

AUTORÍA

Los datos y resultados obtenidos en esta tesis, las conclusiones y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Cristian Vintimilla O.

Eliana Cárdenas.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

INTRODUCCIÓN

Hemos escogido a dos escuelas de la ciudad de Cuenca de forma aleatoria, sin dar prioridad o simpatía por alguna, nos pareció interesante conocer la metodología de enseñanza de los docentes de una escuela fiscal y una particular; sobre todo que relevancia se le da a dicho suplemento, como material didáctico utilizado dentro del pensum de estudios.

Diario “El Mercurio” con el suplemento infantil el “Mercurito” ofrece contenidos educativos que pueden ser utilizados en las distintas escuelas de nuestra región, desde el inicio de su publicación han tenido una gran acogida por los niños/as y padres de la familia de la ciudad de Cuenca.

¿Por qué escogimos una escuela particular y una fiscal?

Nuestra sociedad se ha caracterizado por una educación unidireccional, en la cual solo ha interferido



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

en el proceso de retroalimentación o feed back; educador y educando, pero hoy en día, existe una interacción innegable entre las diversas alternativas de educación, que han surgido a partir de la globalización; ya que esta nos han impuesto nuevas estrategias de investigación como: El internet, documentales que son transmitidos por cable, programas de computadora como la enciclopedia “Encarta”, entre otros mecanismos.

Por lo acotado anteriormente, es clave la importancia que dan los profesores de las escuelas de la ciudad a medios educativos impresos tan significativos como es el “Mercurito” y de ellos dependerá el aprovechamiento al máximo del suplemento.

Es por ello, que los diarios locales y nacionales se vieron en la necesidad de ser parte de esta nueva era de comunicación y así desempeñar un rol representativo en nuestra sociedad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Con esta afirmación partimos de la importancia que adquiere la propuesta del Diario “El Mercurio” para los docentes de la escuela “Miguel A. Estrella” y la escuela San José “La Salle” al integrar el suplemento el “Mercurito”, como material didáctico y asequible al bolsillo de los padres de familia, permitiendo así que los niños/as no dejen de leer y de consultar en textos educativos.

Nosotros pensamos que esta investigación sería de gran importancia para los docentes de establecimientos educativos y universitarios de nuestra ciudad que deseen investigar más sobre el tema, con los beneficios que nos ofrece el método de acercamiento crítico para nuestra investigación, el alumno expandirá sus conocimientos al debatirlo con otros compañeros de aula y sacar sus propias conclusiones formando un nuevo concepto, a partir de la deducción, que es lo valioso de este método.

El Método de Acercamiento Crítico (M.A.C) consiste en formar grupos entre alumnos, los mismos que



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

debatirán un determinado tema y conjuntamente con el profesor que cumple el rol de facilitador el cual permite orientar a los estudiantes para tener una idea general de los conceptos planteados.

Capítulo I.- Analizaremos los antecedentes de los primeros suplementos infantiles en el mundo, y en Latinoamérica se destaca México, por que es uno de los países pioneros en crear suplementos educativos para niños/as como por ejemplo en 1838 el “Diario de los Niños/as”.

También describimos lo fácil que es para el niño desconcentrarse y no desarrollar a plenitud un suplemento infantil, cuando el mismo no cuenta con información de calidad, dibujos, imágenes complejas entre otros.

Hay que hacerlo divertido pero a la vez educativo, por lo que es una gran tarea que cumplen los medios de comunicación, al difundir materiales educativos de tanta importancia para los niños/as.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

No toda la responsabilidad recae sobre los medios de comunicación, sino más bien es una tarea conjunta entre padres, maestros y alumnos. Quienes se comprometen desde el inicio del año lectivo hasta su culminación.

Capítulo II.- Resaltaremos la importancia de la enseñanza- aprendizaje en los proceso de comunicación: Profesor (educador), niño (educando), el uso del periódico en el aula, lo trascendental que es enseñar desde etapas tempranas de la vida el habito de la lectura comprensiva, analizaremos también el desarrollo de la inteligencia emocional su importancia durante la etapa escolar del niño, los padres y profesores su compromiso para impulsar esta capacidad innata del niño y los beneficios que le brinda durante toda su vida.

Capítulo III.- Explicaremos por que es importante utilizar el suplemento dentro del aula de clase, la aplicación del método de acercamiento critico, en que



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

consiste, el debate de ideas entre compañeros, permitirá desarrollar ideas creativas, que al final es estudiante estará en capacidad de formar una idea global acerca de un determinado tema.

El análisis de los contenidos de los suplementos infantiles más importantes de nuestro país, en lo que se refiere a la portada y contra portada y su impacto en los niños/as, la publicidad y sus estrategias de venta dentro de un suplemento infantil, la utilización de los “comics” dentro del suplemento y las actividades manuales que son las mas sugeridas por los niños/as.

Capitulo IV.- Mencionamos la responsabilidad social, cultural y cívica que tiene el suplemento “Mercurito” en la ciudad de Cuenca, como difusor y fuente de consulta. La licenciada Doris Zamora, nos explicó brevemente que el contenido del suplemento el “Mercurito” esta pensado para un público entre cuatro a once años de edad, esta escrito con un lenguaje sencillo evitando las palabras “rebuscadas” con colores



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

y diseños atractivos que impactan de forma inmediata en el escolar, motivándolo a que desarrolle el suplemento en su totalidad. Mediante la investigación de campo, mostraremos los datos obtenidos en las escuelas “Miguel Ángel Estrella” y San José “La Salle” a los alumnos de sexto nivel de educación básica.

Cabe recalcar que hemos tenido gran apertura para la elaboración de nuestra investigación tanto en la escuela “Miguel Ángel Estrella y la escuela San José “La Salle”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN DE LOS DIARIOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE AMÉRICA.

A principios del siglo XX surgen proyectos en lo que ha prensa infantil se refiere, es por esto, que en México fueron publicados los primeros suplementos infantiles que intentaron incorporar al niño como sujeto participe de los acontecimientos de la sociedad con el suplemento “Diario de los Niños/as”.

En 1982 fue el año en que los medios sociales de comunicación ingresaron en escuelas y centros educativos, esto fue posible gracias a la participación de organizaciones como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura) y la participación de diecinueve naciones con el documento (Grunwald Declaration on Media Education)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

La participación de México motivó a otros países latinoamericanos a crear suplementos dirigidos a los niños/as, como es el caso de Costa Rica con el suplemento “Zurqui” que en el momento de su publicación las ventas del diario “La Nación” de Costa Rica suben un 25%.

1.1.1 MÉXICO Y SU IMPORTANCIA COMO PIONERO DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN AMÉRICA.

Los suplementos infantiles aparecen en México, allí se encuentran indicios del periodismo infantil. El objetivo de estos suplementos, es generar conocimientos y proporcionar una información, de acuerdo a la edad del público al que está dirigido el artículo educativo.

Siendo México el primer país latinoamericano en publicar suplementos infantiles, creemos que el suplemento tiene la obligación de fortalecer los valores



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

y la integridad de todo niño/a y que ésta sea una constante durante todo el tiempo de su publicación¹.

Es en el año de 1838 cuando aparece por primera vez un suplemento para niños/as llamado “Diario de los Niños”, al cual le siguió “El Correo para Niños”; “El Ángel de los Niños y El Niño Mexicano”, semanarios sabatinos o dominicales que no tuvieron continuidad en sus publicaciones.

“Estos suplementos fueron grandes motivadores para que en todas las regiones surgieran con fuerza nuevos proyectos en suplementos infantiles, que le permitan al niño/a mejorar en su relación y crecimiento psicosocial, en sus estudios y trabajos en clase”².

En el caso del docente, debe implementar actividades que posibiliten una educación integral, así como mejorar los medios impresos en el aula, de esta forma;

¹ Las primeras publicaciones de los suplementos en México tenían un sentido moralista, pretendían dar énfasis a la adecuada conducta del futuro hombre, regidos por el deber-ser, que consistía en la salvaguarda de la moral. (Sánchez, 1996, p. 19)

² Internet, (Huerta, T. www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/prensa.html. acceso el 16 de Mayo del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

los estudiantes entenderán de mejor manera, los mensajes y los analizarán, para formar su propio concepto de la realidad y que los mismos sean proyectados a sus semejantes. **"La civilización democrática se salvará, sólo si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis"** ³

En México actualmente “la lectura se encuentra desplazada por los medios de comunicación como radio y televisión, lo cual se ve reflejado en el escaso tiraje de los periódicos del país, ya que nos indica que su consumo está limitado con pocos lectores. Y es aún más reducido en el sector infantil, que hace uso de este medio impreso”⁴.

La prensa y el suplemento infantil, son elementos indispensables en el estudio de este trabajo, por lo que es necesario llegar a una definición de conceptos. **La**

³ Internet (ECO, U. www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/prensa.html. acceso el 16 de Mayo del 2009)

⁴ Internet (PRECIADO Vanesa, MEJIA Gustavo, SILVA Hugo, FUENTES TRUJILLO Cesar. www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/prensa.html) acceso el 16 de Mayo del 2009



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

prensa infantil es "la institución orientada a los niños/as, donde encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social; puede estar elaborado indistintamente por los adultos o por los mismos niños/as"⁵.

De lo anteriormente expuesto, coincidimos en dos aspectos: primero, la prensa infantil está dirigida para niños/as exclusivamente y en segundo lugar, está elaborada por adultos que pasaron su niñez y la quieren mejorar para los más pequeños. Sin embargo, lo ideal sería que los niños/as fueran quienes construyeran su propia prensa, eligiendo los temas de su mayor interés.

Un suplemento infantil, es una edición especial, que lanza un diario en determinado lugar con una periodicidad específica, y está exclusivamente dirigida a los niños/as.

Dicho suplemento debe contener elementos: escritos, y, visuales, mismo que deberá ser expuesto con mayor

⁵ Internet (HUERTA, T. www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/prensa.html) acceso el 16 de Mayo del 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

énfasis, para que motiven a los niños/as a ser constantes a la lectura periodística.

Los medios sociales de comunicación en escuelas y centros educativos, tuvo sus inicios desde 1982, gracias a los esfuerzos realizados por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la participación de diecinueve naciones con el documento (Grunwald Declaration on Media Education)

En este documento se encontraban los efectos que producen los medios de comunicación en la sociedad y su participación como nuevo componente de la cultura. A más de resaltar la participación de la familia y la escuela para que los efectos sean positivos.

La educación de los medios se enfocaba en la alfabetización mediática y de manera secundaria en la didáctica de los mismos, pero a partir del programa propuesto por la UNESCO, NIE (Newspaper in Education) la educación tuvo una segunda dirección, que es



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

colaborar para construir un programa curricular en la alfabetización mediática mundial, con ejercicios y recursos para enseñar a ver y escuchar los medios, actuar ante los medios, a través de los medios, e incluso creando sus propios medios de comunicación social. Los materiales son elaborados por y para una comunidad mundial, con el fin de preparar a estudiantes en todo el mundo a cumplir roles activos e incluyentes en la sociedad de la información.

En México, también hubo gran aceptación con el programa “El diario en la educación”, en la educación primaria del año lectivo 2005, pero a nivel secundaria que la SEP (Secretaría de Educación Pública) lo introduce en la materia de Español de manera más sistematizada. Los diversos temas están enfocados al análisis y uso de los medios sociales de comunicación.

1.1.2 DESARROLLO DE LOS SUPLEMENTOS EDUCATIVOS EN PAÍSES LATINOAMERICANOS



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

A continuación realizaremos una breve recopilación de los países que han tenido éxito, con la edición de suplementos educativos:

En **Costa Rica** el suplemento educativo del diario “La Nación” con el suplemento “Zurquí”, en sus publicaciones se generaron problemas cuando los niños/as se quejaron de que sus padres no les permiten recortar las figuras originales que indican en los ejercicios del suplemento. En el siguiente número del semanario, los editores propusieron una solución: fotocopiar las figuras para que los niños/as pudieran recortarlas y los padres seguir encuadernando los originales. El día que se publica Zurquí, las ventas de “La Nación” de Costa Rica suben un 25%.

Comenzaba con gran fuerza una aceptación de la prensa infantil en latinoamérica, los niños/as se sintieron identificados con los contenidos que estos ofrecían, poco a poco se integraron el resto de países con suplementos que poseían información básica para su publicación.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

En **Bogotá** el Diario de mayor circulación en el país “El Tiempo” distribuye a estudiantes de 80 colegios públicos y privados de la capital el suplemento “Mi Tiempo”. Ofelia Corradine, coordinadora editorial del suplemento aclaró que cuentan con 31.000 ejemplares por mes.

Uno de los ejemplares del primer semestre de 1999, por ejemplo, contenía textos sobre la tolerancia y la convivencia seguidos de amplios espacios para que los niños/as se expresaran.

“Como cada niño recibe un ejemplar, establece una relación íntima y personal con el suplemento”, dice Corradine.

En Bahía Blanca, **Argentina**, La Nueva Provincia envía quincenalmente a sus 3.000 suscriptores (niños/as de 5 a 14 años) “El Diario de los Chicos”, que cuenta entre sus colaboradores con la firma de Santiago, un crítico de cine de 12 años con una colección de 700 comentarios de películas de diarios de todo el mundo.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

En Paysandú, **Uruguay**, “El Telégrafo”, el diario de mayor presencia en el interior del país, publica “Gurises” (palabra de origen guaraní que significa “Niños/as”), un tabloide de ocho páginas, cuyo lema es: *Una manera divertida de leer*. El jueves, día de su publicación “es fiesta en las escuelas de Paysandú”, explica Enrique Sánchez, periodista de “El Telégrafo”.

“Gurises” ofrece material para utilizar en clase e informa sobre celebraciones escolares, concursos y otras actividades de los niños/as.

El interés de los diarios de latinoamérica, no solo es crear niños/as lectores, sino adultos que entiendan el panorama que ofrece un diario nacional con una cobertura de primeros acontecimientos y a su vez ofrecen ayuda pedagógica para quienes lo necesiten. Esto se explica que el niño de hoy, es un potencial lector del diario en el futuro.

Si los suplementos son capaces de incrementar las ventas de un diario, son necesarios dentro de un medio impreso, los mismos que tienen la facilidad de



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

actualizar los conocimientos con la edición de los suplementos.

Sin duda, la gran ventaja radica que en comparación con los libros escolares, el costo de estos suplementos es muy bajo. Por ejemplo lo que analizamos antes del suplemento “Zurquí” cuesta 39 centavos de dólar, mientras que los libros de texto cuestan cinco dólares por materia.

En **Chile**, “Icarito”, publicado por el diario chileno “La Tercera”, cuenta con 100.000 lectores. Dividido en dos secciones, una para estudiantes de primaria y otra para los de secundaria, “Icarito” virtual a través del internet registra 5.500 visitas diarias, lo que lo convierte en uno de los sitios internet más visitados de América Latina”, asegura Nuria Cot, pedagoga y editora de “Icarito”⁶.

El ministro de Educación chileno, José Pablo Arellano, resaltó a finales de 1998 el hecho de que “Icarito” haya “incluido en sus temas los

⁶ Internet(http://www.unesco.org/courier/1999_11/sp/apprend/txt1.htm) acceso el 17 de Mayo del 2009



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

cambios en los programas de estudio contemplados en la reforma educacional chilena, y que además presente formas pedagógicas innovadoras, todo ello lo convierte en un suplemento de gran valor como material de consulta para alumnos y profesores”⁷

INVESTIGACIÓN EVALUADORA DE LA LECTURA Y UTILIZACIÓN DEL SUPLEMENTO EN ARGENTINA.

La investigación realizada por R. Morduchowicz fue auspiciada por el programa ADIRA (Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina) y la Universidad de Stanford (Estados Unidos).

Esta investigación evaluó la incidencia de la lectura y utilización sistemática del diario en la escuela, con una muestra de casi cuatro mil alumnos de sexto y séptimo grados del nivel primario, en Argentina. La investigación comprobó la utilización didáctica del suplemento en las escuelas investigadas.

Las experiencias de varios países como Holanda, Argentina, España, que integraron la prensa escrita al trabajo docente, muestran hoy grandes avances en la

⁷ http://www.unesco.org/courier/1999_11/sp/apprend/txt1.htm acceso el 16 de Mayo del 2009



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

capacidad crítica de los alumnos frente a los medios de comunicación (Prensa-Escrita,1994, pag 5).

Dentro de los cambios metodológicos para la enseñanza de la lengua se potencializó el uso de técnicas periodísticas a través de un periódico escolar, que venía enfocado hacia una lectura crítica.

1.1.3EVOLUCIÓN DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN EL ECUADOR.

En nuestro país la prensa infantil tuvo sus inicios con el Periódico “Mi Escuelita”, el mismo que constaba de cuatro páginas y con un tiraje de 1600 ejemplares, este periódico tuvo gran acogida en escuelas de Paute y en seguida fue solicitado por los centros educativos de Cuenca. Mas tarde la distribución se extendió para todo el país con 70.000 ejemplares. Los temas tratados en el periódico tenían relación con materias escolares como lenguaje, ciencias naturales, entorno social, matemáticas.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

El ejemplo de “**Mi Escuelita**” hizo eco en los diarios de todo el país, que simultáneamente realizaban las publicaciones de suplementos infantiles con formatos, colores, secciones llamativas para atraer la atención de los estudiantes, haciendo de ellas su material de estudio y consulta.

En nuestra ciudad existen dos suplementos infantiles de gran calidad como son el suplemento “Panas” y el “Mercurito”. Tienen formatos similares con temas vinculados al pensum de estudios, la elección del suplemento dependerá del contenido de su forma y su costo.

1.2 EL PERIÓDICO EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA A NIVEL INTERNACIONAL

Organismos Internacionales como la UNESCO y la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura y, el Consejo de Europa, se han interesado en



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

establecer programas *Prensa-Escuela* en los países de habla hispana, para que los alumnos sean capaces de responder de manera adecuada ante el constante bombardeo de información que a diario reciben. (Aguirre, 1992, p. 62).

Martha Aguirre señala que “el uso del periódico como recurso para el aprendizaje comienza en Europa y Estados Unidos de América, en donde se cambia la manera de impartir la educación buscando un alumno que aprenda a buscar conocimientos, teniendo contacto con la realidad del presente”. En América Latina el fenómeno inicia en Argentina en 1986”⁸.

Lo señalado nos demuestra que varios países están interesados en el programa que vincula la prensa con la educación. Aunque sólo se refiera a la utilización del periódico en las aulas de clase, cabe la posibilidad de

⁸Internet(AGUIRRE.Martha,1992;<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/prensa.html>) acceso el 17 de Mayo del 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

considerar el traslado al campo de los suplementos infantiles.

Los periódicos y los suplementos, son instrumentos para la búsqueda de la información, el rastreo de noticias, la construcción racional de las informaciones, la puesta en común, la exposición colectiva, el resumen y la conclusión de los acontecimientos.

El acceso a estos medios, indudablemente, posibilita que las personas desde una edad temprana se formen el hábito de la lectura. A pesar de los grandes beneficios que trae consigo el empleo educativo de la prensa.

En los últimos años han tenido gran acogida en el Ecuador los suplementos infantiles, es por ello que cada periódico cuenta con un suplemento dedicado a los niños/as y son publicados preferentemente los días sábados, se conoce que los suplementos han aparecido casi simultáneamente y su función principal es promover los buenos valores morales y éticos que con la globalización se están perdiendo rápidamente.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

1.3 LOS SUPLEMENTOS INFANTILES Y SU LABOR DE ENSEÑAR.

Los suplementos o artículos infantiles me permiten tener un material de primera mano, económico y de fácil comprensión, para ello se ha trabajado conjuntamente con los docentes de distintas escuelas que aportan con sugerencias importantes que son tomadas en cuenta por los redactores de los suplementos.

A pesar de todo, en ocasiones se critica a estos suplementos su excesivo tono formal. En lugar de fomentar actividades extracurriculares interesantes y divertidas, que es una buena sugerencia para la prensa en la escuela.

Los programas de prensa en la escuela deben ante todo brindar conocimiento a través de un entretenimiento sano como es el contenido de un suplemento infantil. Se puede enseñar y pasar un buen rato al mismo tiempo.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

“Según cifras del PNUD (El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), 23% de los niños/as de América Latina y el Caribe que van a la escuela no llegan a quinto grado”⁹

Es por esta razón que se debe impulsar la utilización de suplementos infantiles en las escuelas y evitar cifras alarmantes en países de América latina y el Caribe como lo demuestra PNUD.

1.4 LA EDUCACIÓN MATERNAL Y PREESCOLAR.- EIDADES FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL Y MOTRIZ DEL NIÑO.

Con frecuencia escuchamos decir que “Los niños/as de ahora son más despiertos e inteligentes que los de antes”. Y eso es cierto.

⁹ Internet (PNUD, http://www.unesco.org/courier/1999_11/sp/apprend/txt1.htm, acceso el 18 de Mayo del 2009)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Hace cinco décadas atrás, las mujeres embarazadas no recibían la atención de salud debida, pero desde 1959 en Cuba, empezaron a dar atención medica especializada con vitaminas y medicamentos que permitan que el niño nazca fuerte y sano.

La importancia que da Cuba en lo concerniente a la salud es homologada por país latinoamericanos como Ecuador, Perú, Colombia, que cuentan con vacunas gratuitas para el niño y atención a las mujeres embarazadas con medicinas a bajo costo.

Al nacer el nuevo ciudadano recibe como regalo adicional trece vacunas que lo inmunizan contra once enfermedades, muchas de las cuales son letales.

Los departamentos de salud cuentan también con consultas mensuales que aseguran su desarrollo hasta que el niño cumple el primer año de vida, lo que asevera una vez más de que en Cuba, no existe alguien que sea más importante que un niño.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Educar a los niños/as desde que nacen

La marcha independiente que permite al niño interactuar con su entorno, el desarrollo de todos los movimientos, el hablar con él, se realizan periódicamente, posteriormente en la educación primaria llegan con habilidades básicas para enfrentarse al aprendizaje de la lectura y de la escritura y el juego se concibe como un modo más de aprendizaje, que se mide sistemáticamente, durante el proceso docente-educativa.

En este proceso de aprendizaje el niño va adquiriendo nuevos conocimientos que los pondrá a prueba durante toda su vida, es por ello, la importancia que tiene un suplemento educativo en dirigir correctamente al niño con temas, conceptos, frases que lo alienten a superarse y a buscar la verdad de las cosas.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

CAPITULO II

2.- FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA

“Aunque la relación comunicación-educación, ha sido una constante histórica, no es sino hasta la década de 1920, cuando surge el campo de la comunicación educativa, como objeto de estudio diferenciado. Además, en 1960 nace el término comunicación educativa junto con su sinónimo, el de educomunicación”¹⁰.

La comunicación educativa es una orientación global y dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo la educación un acto de relación y comunicación, poniendo al diálogo como una condición de socialización, producción y reproducción en un entorno global de información ordenando la realidad.

¹⁰ Internet (Torres, 1999, Pág. 1) acceso el 18 de Mayo del 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

“La comunicación educativa como objeto de estudio, es una opción para llevar a los miembros de un grupo social un mensaje educativo, que pudiera ser captado por ellos para facilitar el aprendizaje de contenidos, acerca de los ambientes o entornos, o ya, para proporcionar interpretaciones sobre esos mismos entornos”¹¹.

La educación es un desarrollo continuo que va de la mano con la comunicación, existen medios para conducir la información con fines educativos a la formación del espíritu crítico y autonomía de sujetos educandos, creando contenidos de educación conformando actitudes y adquiriendo valores. La comunicación educativa abarca el campo de los mass media que se encuentra presente en todo proceso educativo.

¹¹Internet(Torres, 1999, Pág. 6) acceso el 18 de Mayo del 2009



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

2.1.1 COMO INFLUYE LA FAMILIA Y LOS MASS MEDIA EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

Los medios de comunicación son responsables de lo que transmiten, sin embargo no es cuestión sólo de ellos, sino que además la familia y la escuela tienen que contribuir a la buena educación en los niños/as.

La familia tiene que dirigir este arduo proceso de enseñanza al niño, partiendo de los programas de televisión que ve a diario y que sus contenidos sean afines a su edad, por que es muy común observar programas para niños/as en donde predomina la violencia que puede generar mas violencia en el niño y crear un concepto negativo de la realidad.

En esta parte entran los medios de comunicación, siendo el vínculo que necesita el docente para analizar los mensajes y proyectarlos a los niños/as de tal manera que sean entendidos en su totalidad y sean motivos de preguntas en clase y formulación de



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

respuestas que le permita al niño sacar sus propias conclusiones.

Por tal razón el docente se debe preocupar por implementar actividades que posibiliten la enseñanza-aprendizaje de los medios en el aula, de esta forma los alumnos entenderán los mensajes, con una actitud crítica ante los mismos y sean capaces de crear sus propios mensajes.

Tal como afirma Umberto Eco en 1990: *“Reconocimiento del niño al tratamiento de la noticia como son los reportajes, notas, entrevistas y fotografías con un lenguaje sencillo temas de intereses de los niños/as, partiendo de los contenidos educativos en las aulas, gracias a esto contribuya al desarrollo de sus capacidades de concentración y habilidades motrices”*¹².

Los elementos que se utilizan para destacar hechos reales de una noticia son la fotografía, imágenes,

¹² Internet (Umberto Eco. 1990; <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/prensa.html>. acceso el 20 de Mayo del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

videos que son elementos decisivos para la credibilidad de lo existente.

2.2 LOS SUPLEMENTOS EDUCATIVOS Y SU VALOR EN LA ENSEÑANZA DEL ALUMNO

En publicaciones realizadas en diferentes escuelas de la ciudad de Cuenca se ha tomado en cuenta, de manera positiva, la introducción de artículos educativos propuestos por el ministerio de educación, para el año de estudio complementándolo con un medio que aporta actualidad y pluralismo que motiva realmente y las clases tendrán más dinamismo y creatividad.

La relación diario-escuela, es importante por la ventaja didáctica del suplemento educativo, porque enlaza al alumno con la realidad y le permite alcanzar un juicio crítico, desarrollar sus habilidades y potenciarlas.

A través de la lectura de suplementos educativos, el estudiante empezará perfeccionando su lenguaje y fortaleciendo su identidad, además que la lectura de



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

textos es el pilar fundamental en la adquisición de conocimientos; socio-culturales y étnicos de nuestro entorno, que nos enorgullece y nos proyecta a un futuro mejor.

¿Que textos son recomendables en las diferentes etapas de maduración lingüística y social en el alumno primario y secundario?

En la etapa preescolar son convenientes los libros con coloridas ilustraciones, con textos rimados, con diversas tonalidades musicales y con frases reiteradas que estimulen la memoria del pequeño y le permitan incorporar nuevo vocabulario.

Los cuentos de duendes y hadas despiertan en ellos su capacidad de asombro e imaginación.

A los siete y once años, cuando el niño ya es un lector independiente, se recomienda textos narrados, en los que abunda la fantasía mezclada con elementos



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

moralizantes y de humor como: las fábulas, mitos, leyendas.

En la pubertad son recomendables las novelas de aventura o ficción, en las que el protagonista es un adolescente. También se sienten identificados con historias que reflejan su propia realidad.

2.3 LA UTILIZACIÓN DE RECORTES EN EL AULA DE CLASE Y SUS DESVENTAJAS

Los docentes en afán de que el niño se interese por la lectura, envían como tarea el recorte de noticias de un determinado diario, el estudiante lo leerá y lo llevara al día siguiente a su escuela para exponer a todos sus compañeros.

El problema de este método es que los educandos no abarcan completamente la noticia como un todo, es decir, sino un texto aislado que no representa el universo de toda la información, sino solo un fragmento.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Entonces el recorte periodístico descontextualiza la información. Para esto la recomendación mas acertada seria leer todo el diario desde la primera página hasta el final.

La utilización de talleres grupales es muy importante en estos trabajos por que el niño puede debatir sus ideas y compartirlas con el resto de sus compañeros.

2.4 QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

Es la forma de cómo entendemos y manejamos las emociones, es parte de nuestra inteligencia global, esta inteligencia se encuentra en ocasiones opacada por la razón de la inteligencia intelectual.

Esta definición fue dada por dos psicólogos de la Universidad de Yale (Peter Salovey y John Mayer) y



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

difundida mundialmente por el psicólogo, filósofo y periodista Daniel Goleman.

Daniel Goleman la define *“como la capacidad de sentir, entender, controlar y modificar estados de ánimos propios y ajenos”*¹³.

Entre otras definiciones tenemos la de William Stern: la inteligencia emocional *“es la capacidad de adaptarse a condiciones nuevas”*¹⁴, es decir, dar apertura a nuevas experiencias que se presentan en la vida tomándolas como un nuevo aprendizaje.

Stoddard: define a la inteligencia emocional como *“La habilidad para aprender ciertos actos, o para ejecutar otros nuevos que sean funcionalmente útiles”*¹⁵.

¹³Internet(GOLEMAN,Daniel;<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/inteligencia-instrumentales/inteligencia-instrumentales.shtml>, acceso el 20 de Mayo del 2009)

¹⁴Internet(STERN,William,<http://www.es.catholic.net/familyayvida/158/320/articulo.php?id=18415>. acceso el 20 de Mayo del 2009)

¹⁵Internet(STODDARD<http://www.es.catholic.net/familyayvida/158/320/articulo.php?id=18415>, acceso el 20 de Mayo del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

El equilibrio emocional y las buenas costumbres son aprendidas desde el hogar o con los amigos permitiéndole al individuo utilizarlas de manera positiva en cualquier momento de su vida.

Peter Salovey y Jhon Mayer la describían como *“una forma de inteligencia social que implica la habilidad para dirigir los propios sentimientos y emociones y las de los demás, saber discriminar entre ellos y usar esta información para guiar el pensamiento y la propia acción”*¹⁶

Resumiendo las definiciones de los autores mencionados diremos que: la inteligencia emocional tiene su origen en las emociones que provienen del individuo y que pueden ser modificadas por el medio circundante de manera favorable o desfavorablemente y de su aprendizaje reaccionará positivamente a nuevas situaciones con creatividad y alegría.

¹⁶Internet (SALOVEY Peter, MAYER Jhon

<http://www.es.catholic.net/familiayvida/158/320/articulo.php?id=18415>, acceso el 20 de Mayo del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

2.4.1 QUE BENEFICIOS NOS PROPORCIONA LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NUESTRA VIDA FAMILIAR, ACADÉMICA Y LABORAL

El bienestar psicológico nos permite mantener equilibrada nuestra personalidad. Para una buena salud física, cambiar hábitos psicosomáticos destructivos o dañinos previniendo enfermedades causadas por desequilibrios emocionales como la ira, la ansiedad, miedo, etc.

Despierta la creatividad y el trabajo en grupo. Crea un ambiente de confianza y colaboración en el entorno académico y laboral.

Muchas personas consideran que el coeficiente intelectual (IQ) va a ser el determinante de nuestro éxito en el futuro y descuidan el vínculo que debería tener con el coeficiente emocional que determina y permite alcanzar el éxito en las relaciones interpersonales y sociales y por ende una realización personal.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

La inteligencia emocional tiene dos aspectos importantes como son:

- 1.- Entenderse a uno mismo, aceptar nuestros comportamientos.
- 2.- Entender a los demás, comprender y aceptar sus comportamientos.

“Al cumplir estos dos factores, de aceptación de nuestras emociones y de los demás, hemos dado un paso gigantesco en nuestra vida social; logrando una armonía y equilibrio en nuestro proceder”¹⁷.

Los padres pueden ayudar a los hijos a alcanzar un alto nivel de coeficiente emocional, de ellos parten las siguientes cualidades:

- ❖ Empatía: Expresión y agudeza de sentimientos.
- ❖ Control de nuestro temperamento.
- ❖ Independencia.

¹⁷ Internet (www.grupoelron.org/autoconocimientoysalud/inteligenciaemocional.htm acceso el 1 de Junio del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

- ❖ Capacidad de adaptación a circunstancias nuevas.
- ❖ Simpatía, interés.
- ❖ Capacidad para resolver problemas de forma interpersonal.
- ❖ Persistencia Cordialidad Amabilidad y Respeto.

A partir de los elementos mencionados, diremos que, un alto nivel de coeficiente emocional, permitirá al niño en un futuro relacionarme mejor con los demás niños/as; también desarrollar la capacidad de controlar sus sentimientos, emociones, pensamientos, convirtiéndolo en un ser socialmente activo, presto a enfrentar nuevas situaciones.

El ímpetu que se proponga al niño en controlar y canalizar sus emociones será determinante en su adaptación al medio circundante de una forma más productiva siempre buscando crear nuevos comportamientos que se acoplen a las circunstancias complejas que se presenten a lo largo de su vida.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Es por ello que hemos dado énfasis en este capítulo a este tema tan interesante, la inteligencia emocional, es una habilidad del individuo tan poco conocida y difundida.

2.4.2 ¿LA INTELIGENCIA EMOCIONAL ES SINONIMO DE MADUREZ?

Según la psicóloga de la Universidad de Miami, María C. Fernández *"Estamos criando un montón de niños/as sin disciplina por ideas mal entendidas de dejar al niño hacer lo que quiera"*¹⁸ A su juicio, la forma ideal de desarrollar la inteligencia emocional es mediante la formación en el hogar en el que los padres logren hacerlo con un equilibrio del amor y la disciplina.

La psicóloga María C. Fernández pone énfasis en dos factores importantes de la inteligencia emocional, como son la disciplina y el amor que deben ser bien guiados por los padres durante la infancia del niño y que el

¹⁸ Internet (http://www.inteligenciaemocional.org/ie_en_la_educacion/iesinonimodemadurez.htm) acceso el 1 de Junio del 2009



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

mismo pueda responder con ideas creativas a problemas o circunstancias cotidianas.

Según investigaciones recientes, los niños/as con una inteligencia emocional alta, aprenden con facilidad y tiene mejor conducta, resisten las presiones de sus compañeros de clase, son menos violentos y gozan de más empatía.

En nuestro medio es común que los padres migren hacia otros países en busca de un mejor vivir, esta situación lleva a que el niño o adolescente emocionalmente no este bien, y en la escuela predomine la inadaptación, rebeldía, falta de interés por estudiar, entre otros factores que orientan al niño a una falsa maduración de su personalidad. Es por esta razón la importancia de cultivar un coeficiente emocional equilibrado con la ayuda de familiares y docentes y que el estudiante goce de una mejor conducta dentro y fuera del aula de clase.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

CAPITULO III

3.- LOS SUPLEMENTOS INFANTILES Y SU APROVECHAMIENTO EN ÁREAS DE ESTUDIO COMO LENGUAJE-COMUNICACIÓN, LECTURA Y ESCRITURA, CIENCIAS SOCIALES Y MATEMÁTICAS.

3.1 EL ÁREA DE LENGUAJE-COMUNICACIÓN

Se pueden realizar un sin número de actividades para esta acción, en la cual hemos encontrado las mas importantes que definiremos a continuación:

Realizar un resumen. Fotocopiando una noticia que tenga entradilla y dejar un espacio en blanco para que el estudiante luego pueda elaborar su propio resumen y compararlo con el suplemento.

Recomposición de textos. Tomar una noticia recortar y separarla en párrafos para que después el estudiante la restaure en el orden correspondiente.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Juego con los titulares: Se tomará algunos titulares proporcionados por los mismos alumnos y serán divididos en dos o tres partes para que cada estudiante pueda elaborar un texto ingenioso o humorístico.

De entrevista a reportaje. Se entrega una revista al alumno y se le pide que le convierta en una noticia-reportaje.

Reportaje a entrevista: Se le proporciona una noticia al estudiante a que elabore una entrevista que puede ser con el protagonista de la noticia, con un testigo si es un suceso, etc.

Crear un pie de foto: Mediante una fotografía facilitada por el maestro se le encarga al alumno que la analice que estudie su contexto y elabore una reseña, pie de foto más apropiada para una posible publicación.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Cambiar el final de una noticia: Esta actividad consiste en que primero se lee todo el texto, pero el final tiene que ser distinto, puede tener variables realistas o fantásticas esto permite desarrollar la creatividad en el alumno. (Ver mas información en Prensa-Escuela, 1994; Pág. 30)

3.1.1 ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

El profesor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones dentro del aula de clase:

- Poseer una hemeroteca o archivos de noticias en la institución, esta fuente de datos es importante para motivos de consulta del alumno.
- El profesor debe conocer perfectamente el medio de comunicación que esta sirviendo de estudio y saber leer los mensajes que no están impresos en el periódico o suplemento. Lo que se conoce comúnmente como “leer entre líneas” (Ver mas información en Prensa-Escuela,1994, Pág. 34)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

El objetivo de trabajo del profesor será que el alumno/a, se concientice y vea al suplemento como un documento práctico, interesante como medio de documentación, de estudio y de investigación. Para esto lo mejor es organizar grupos de trabajo en clase. Al principio el profesor será el moderador de debates grupales y luego será partícipe dentro del grupo, para dejar a que los alumnos gestionen por si solos.

3.1.2 ÁREA DE LECTURA- ESCRITURA

Hay que incentivar al niño desde sus etapas tempranas de aprendizaje como es el parvulario, hasta edades escolares inculcándole el hábito a la lectura y que puede beneficiarse de la literatura que se encuentran en los libros y revistas.

Lo que se recomienda es hacer talleres de lectura de imágenes de objetos o personajes conocidos para que pueda desarrollar una lectura perceptiva, en sus operaciones mentales y pictóricas respecto a sus contenidos.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Asociar el lenguaje de los iconos con lo escrito. Esto consiste en que el profesor, por ejemplo, coloque el dibujo de una bandera y explicará para que sirve como símbolo de una nación, el niño luego al retener esta imagen en su mente la identificará de inmediato y sabrá su finalidad sin necesidad de que haya las palabras.

La construcción de palabras a partir de letras sueltas, que serán recortadas y que se pegarán siguiendo la secuencia lógica de izquierda a derecha. Esto le permitirá mejorar la estructura sintáctica de las palabras al modificar una palabra, pero sin que se pierda el sentido de la oración.

Como por ejemplo:

- ❖ El lunes iremos a Cuenca
- ❖ A Gualaceo iremos el miércoles.

Desarrollar la maduración vasomotora a través de juegos perceptivos que aparecen generalmente en los suplementos, como son encuentra las siete diferencias



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

u ordenar las piezas de un rompe cabezas, sopa de letras, entre otros.

Fomentar la ordenación espacio temporal y la creatividad con el trabajo de viñetas.

Para este objetivo se aprovecha de las historietas que aparecen en las revistas y suplementos.

Se deben hacer cambios de una historia que sea publicada de forma desordenada para que el niño la ordene y luego la explique brevemente, facilitando así su desarrollo intelectual.

Con la misma historia crear una nueva explicando su significado o escribiéndolo a pie de viñeta.

Crear juegos para desarrollar la comprensión y la ortografía con frases recortadas en el periódico que pueden ser creativas, realizadas por el compañero. (Ver mas información en Prensa-Escuela, 1994; Pág. 45)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

3.1.3 ÁREA DE MATEMÁTICAS

Existen tres características importantes que tienen las matemáticas para su comprensión, estas son:

FORMATIVO es aquel que se encuentran conceptos matemáticos en los que participan los lectores y la aportación de aquello que sistemáticamente no aparece en los textos, la historia de las matemáticas.

RECREATIVO donde se aportan problemas planteados por los lectores y que tienen una gran riqueza de la calle.

Ejemplos:

- ❖ ¿Que hora es cuando el reloj de una catedral marca 13 campanadas? La una de la tarde.
- ❖ Si un puñado de cenizas vale 250 Ptas. ¿Cuánto pagare por una docena de puñados? 3000ptas.

INFORMATIVO mostrando las innovaciones o actualizaciones en conocimientos relacionados con la didáctica de las matemáticas: organización de



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

congresos, seminarios, simposiums, etc. (Ver mas información en Prensa-Escuela, 1994; Pág. 51)

3.2 ¿QUÉ ES EL METODO DE ACERCAMIENTO CRÍTICO? (M.A.C)

El objetivo del “Método De Acercamiento Crítico”, es que el niño construya conceptos reflexivos y críticos, a través de actividades dadas por el profesor en el aula de clase.

El profesor se encargará de:

- Formar seis niños/as por grupo, esto permite la construcción colectiva de mensajes.
- Asignar el tema a cada grupo.
- Revisar individualmente el tema en el suplemento.
- Elegir una información en relación al tema.
- Compartir con el grupo ideas que pueden ser añadidas a otras.
- Plantear un mensaje relativo al tema, permitiendo al niño realizar la actividad con creatividad.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Los niveles de conocimiento que el método de acercamiento crítico estudia, son tres:

- Primer nivel: datos
- Segundo nivel: comparaciones
- Tercer nivel: criterios

Dentro de estos tres niveles, el que más interesa conocer por los resultados, es el tercer nivel y que se refiere al desarrollo de criterios.

3.2.1 COMPONENTES DEL METODO DE ACERCAMIENTO CRÍTICO (M.A.C)

CONTROVERSIA

La información que es debatida alcanza el nivel de conocimientos y si no existe la misma, sólo quedará en el nivel de datos.

TEMA TRANSVERSAL

Son temas que tocan a todas las asignaturas, como por ejemplo los derechos humanos, sexualidad, los derechos del niño.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

OBJETO PRISMA

Se refiere a cualquier producto de la cultura con una alta posibilidad de comunicar, cuya lectura nos permita alcanzar el siguiente nivel de conocimiento, estos objetos prisma los podemos encontrar en la prensa, la televisión, los museos.

RESIGNIFICACIÓN (DEVOLUCIÓN CREATIVA)

Consiste en el procesamiento de la información, respondiendo de manera creativa ante la exposición del objeto prisma, y se desarrolla un proceso de resignificación de los aconteceres del mundo.

NÚCLEOS DE TRABAJO (DEVOLUCION CREATIVA)

El profesor a partir de las respuestas creativas de los alumnos, identificará los puntos de encuentro entre los contenidos del tema transversal y los de las asignaturas estos puntos los denominaremos, núcleos de trabajo.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

CIERRE

El profesor culmina el taller con una actividad que brinde una visión de síntesis y la aplicación de los criterios y los conocimientos logrados.

Podría ser un socio drama, un juicio, un festival artístico.

3.2.2 MÉTODO DE ACERCAMIENTO CRÍTICO EN LA PRÁCTICA.

Hemos puesto en consideración los puntos mas sobresalientes dentro de nuestra investigación en las escuelas “Miguel A. Estrella y San José “La Salle”.

ALUMNO-PROFESOR

- Los alumnos son los protagonistas principales dentro de la aplicación del método de acercamiento crítico; los docentes son los moderadores dentro del debate y a la vez participantes dentro del estudio.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

- La estructura del contenido es diferente a lo convencional, permitiéndole al alumno libertad en el desarrollo intelectual de su trabajo ya sea en grupo o individual.

TIPO DE METODOLOGÍA

- La metodología es activa, participativa, bidireccional, el alumno voluntariamente investigará en los medios impresos, en busca de respuestas a su contexto social y cultural.

LA SECUENCIA METODOLÓGICA ES LA SIGUIENTE:

- Selección de datos de diferentes periódicos o revistas. Lectura crítica de las más significativas.
- Análisis de las secciones del suplemento, vocabulario, gramática, semántica, etc.
- Dinámica de grupos: debate, exposición de ideas para formar un concepto único.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

- Actividades específicas: investigación, desarrollo y elaboración.
- Archivar o almacenar la información en la hemeroteca de la escuela o del aula.
- Actualización periódica de la hemeroteca, es un aspecto muy importante que no se debe descuidar, por que nos evita pérdida de tiempo en la recolección del material y favorece al procesamiento de datos del trabajo.
- Para archivar la información podemos utilizar un fólder o una caja de cartón como utilizan los alumnos del sexto “A” de básica de la escuela San José “La Salle” para guardar los trabajos realizados en clase con el suplemento “Mercurito”



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

3.3 ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO PAÍS.

3.3.1 ANÁLISIS DEL PERIÓDICO MENSUAL “MI ESCUELITA”

A continuación realizaremos un pequeño análisis del primer periódico infantil que se publicó en la ciudad de Cuenca: “Mi Escuelita” y su importancia como iniciador de la prensa escrita dirigida a niños/as y jóvenes estudiantes.

Desde sus inicios “Mi Escuelita” ha sido la prensa dedicada a los niños/as y ha tenido sus objetivos eminentemente claros: ser la fuente de consulta para toda persona que lo requiera, ayudando así a desarrollar su creatividad, comprensión del lenguaje en todas sus manifestaciones, fomentando la lectura y despertando el interés por los valores y cultura, la



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

globalización nos arrebatata poco a poco y a su vez nos establece otros.

Así surge “Mi Escuelita” un 28 de Octubre de 1962, bajo la dirección del **Profesor Julio Tamayo**, fue distribuido por primera vez en escuelas de Paute, este ejemplar con ocho páginas a blanco y negro y con un tiraje de 1600 ejemplares tuvo gran aceptación por parte de los educandos, a mas de su corto valor que era de medio real de sucre puesto que “Mi Escuelita” no fue hecha con fin de lucro, según comenta el autor, el pretendía adentrarse mas en el corazón de los estudiantes. La acogida fue bien vista por dirigentes educativos de la ciudad de Cuenca que decidieron publicar también en escuelas de la ciudad.

Su contenido era simple y de fácil comprensión, trataba temas básicos como lenguaje, ciencias naturales, temas sociales y matemáticas.

No hay que olvidar que tenía actividades de destreza mental y diversión como adivinanzas, crucigramas, acertijos. Este formato es homologado por los



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

suplementos educativos de la actualidad como es el “**Mercurito**” y el nuevo suplemento del diario “**El Tiempo**” “**Panas**”

Con el firme propósito de enseñar a la niñez cuencana actualmente “Mi Escuelita” es publicada mensualmente bajo el patrocinio del periódico “La Tarde”, según nos comentó la licenciada Lucia Tamayo, “Mi Escuelita” estaba por cerrarse definitivamente, ya que su director y fundador Señor Julio Tamayo, no tiene la misma fuerza para estar al frente de la edición, como lo acostumbraba, ya que es y será su pasión.

Con el afán de seguir siendo la prensa infantil de mayor trascendencia a nivel nacional aceptaron la propuesta, que les realizaran los directores del Diario “La Tarde” el cual se comprometía a continuar con su publicación bajo la autoría y responsabilidad de la licenciada. Lucia Tamayo conservando su estructura o esencia como le llama su autora.¹⁹

¹⁹ La licenciada Tamayo en la misma entrevista indico que “la prensa infantil que ha surgido en estos últimos años se ha visto afectada por el interés económico, la abundante publicidad, y por



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Uno de los sueños de la familia Tamayo es que a pesar que transcurra el tiempo “Mi Escuelita” siga siendo la fuente de consulta y un material de colección para todo el que lo conoce.

3.3.2 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO INFANTIL “PANAS” PERTENECIENTE AL DIARIO “EL TIEMPO” DE LA CIUDAD DE CUENCA.

Vinicio Jiménez Periodista y caricaturista del diario “El Tiempo” estuvo a cargo de la revista infantil “Bim Bam Bum”, que tuvo a su haber mas de 300 ejemplares desde el inicio de su publicación, la salida de circulación de la revista, fue debido a que el periodista Jiménez, no contaba con el tiempo suficiente para el desarrollo de la misma y consideró dar paso a gente

ello su costo es elevado, el niño se ve obligado en ocasiones de prescindir del suplemento, y dar prioridades a otras cosas propias de su edad”.

Considera también que el abuso del color en los llamados suplementos no da espacio para que se desarrolle la creatividad del niño. Que la información que proporcionan es demasiada por lo que corre el riesgo de tornarse aburrida. Y sea rechazada para la siguiente ocasión.

Entrevista realizada a la licenciada. Lucia Tamayo., Cuenca (martes 16 de junio del 2009)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

con ideas nuevas; que le permitan fortalecer a la revista en sus contenidos y forma.

Un nuevo grupo de trabajo liderado por el diseñador Rafael Estrella, decidió crear un suplemento con ideas innovadoras, a través de grupos focales, trabajando en conjunto con los niños/as de diferentes escuelas de la ciudad, sobre temas de interés para su estudio y su entretenimiento.

Como un dato curioso, hace 15 años, ya existía un suplemento infantil en el periódico “**El Tiempo**” llamado “**Chiquitines**” el formato era más pequeño a la mitad de lo que es suplemento actual.

A través de la entrevista con el director y diseñador del suplemento “Panas” Diseñador. Rafael Estrella, nos comentó que los medios de comunicación, las revistas y suplementos educativos, surgen de la necesidad de entretener, informar y educar a distintos públicos como son: niños/as, jóvenes y adultos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Es por eso que a nivel nacional y local los suplementos infantiles fueron publicados simultáneamente con cada diario, permitiendo la elección de los niños/as y docentes de escuelas particulares y fiscales.

Se nos comentó que para elaborar la revista “Panas”, se invitó a niños/as de todas las edades de las escuelas de la ciudad de Cuenca, para que escojan las actividades que piensan que son más importantes para sus estudios. Entre las cuales escogieron cuentos, historietas, manualidades.

Los niños/as señalaron que la publicidad que tenga el suplemento, sea a manera de juegos o de colorear, y que los mismos sean tomados en cuenta para su aprendizaje y distracción, sin olvidar la ayuda de sus padres.

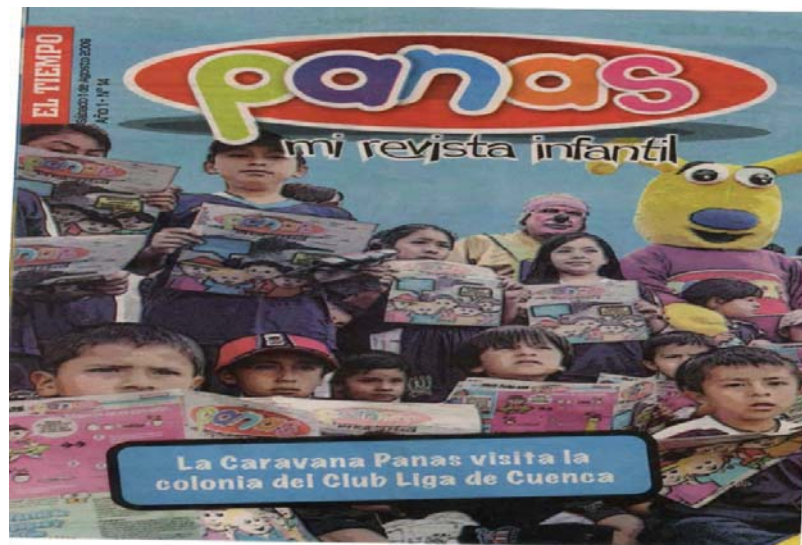


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

PORTADA



Los temas que continuaron en la revista “Panas” son: ecología, ciencias naturales, actividades manuales de dibujo o pintura, estos temas tienen gran acogida en niños/as de las escuelas de la ciudad.

La edición del suplemento “Panas” es muy cuidadosa, por que cada actividad planteada en la misma, es realizada por los redactores para evitar la palabra rebuscada o textos sumamente complejos. El formato tabloide y algunas actividades, se han conservado del antiguo suplemento “Bim Bam Bum”.

AUTORES:
ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Al finalizar la entrevista el director de la revista “Panas” nos comentó, que es muy importante contar con la supervisión de una persona especializada en psicología infantil, es tanto el beneficio a los padres de familia como a los profesores, para que analicen temas sociales, culturales, étnicos, expuestos en la revista "Panas", para evitar la distorsión de los mensajes expuestos en la misma.



Las raíces culturales y el civismo siempre fueron temas interesantes del suplemento “Bim Bam Bum”, que hoy



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

en día continua dentro de sus secciones en el nuevo suplemento infantil “Panas” como podemos observar en la sección número 6 de la fotografía anterior.

3.3.3 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO INFANTIL “MI MUNDO” DEL DIARIO “UNIVERSO”

En el diario “Universo” todos los días sábados circula el suplemento infantil denominado “Mi Mundo”, que cuenta con un formato tabloide de 20 páginas a todo color.

PORTADA





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

En la portada se destaca colores llamativos como es el verde y el amarillo que proyectan alegría, calidez, inocencia y esperanza. También se da un espacio a los niños/as que se destacaron en alguna actividad que ofrece el suplemento, es por ello que todos los sábados, se coloca la fotografía de cada uno de ellos, esto sirve de incentivo para que los demás niños/as elaboren trabajos mejor que de sus compañeros de aula.

En la parte superior izquierda de la portada podemos encontrar un espacio, en el cual nos da a conocer avances del suplemento, y esto sin duda es una buena estrategia para llamar la atención del lector, en este caso el niño.

Lo que podemos resaltar del suplemento “Mi Mundo”, es que nos ofrece una gran variedad de “comics”, que va desde la página número 12 hasta la 19 es decir, la mitad del suplemento esta dedicado a los “comics”, mientras que en nuestro suplemento de estudio el



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

“Mercurito” no lo incluye en su publicación, en ninguna de sus secciones.

COMICS



Los gráficos y las diferentes tonalidades de colores son un referente de los “comics” publicados por el suplemento “Mi Mundo” que realmente llaman la atención del niño que lee. Y lo motivan a seguir leyendo, analizando y creando su propio criterio y sentido común de la realidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

PUBLICIDAD CONVINADA CON ENTRETENIMIENTO



Encontramos gran cantidad de publicidad en casi todas sus páginas, como, por ejemplo en la sección número 20 del suplemento, localizamos la publicidad del helado pingüino, para que los niños/as jueguen y coloren con ellas.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Es una estrategia efectiva de marketing, que expone el suplemento “Mi Mundo”, de manera sugestiva los niños/as al terminar de pintar el dibujo, pedirán a sus padres que les compren el producto expuesto en la sección correspondiente.

3.3.4 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO INFANTIL “COMETA” DEL DIARIO “HOY” DE QUITO

En la portada encontramos de gran tamaño el nombre del suplemento con letras minúsculas con diferentes colores, y al costado derecho superior tenemos la fecha y número de publicación. Cabe destacar que no encontramos una mascota o algún personaje que sea el protagonista del suplemento.

PORTADA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)



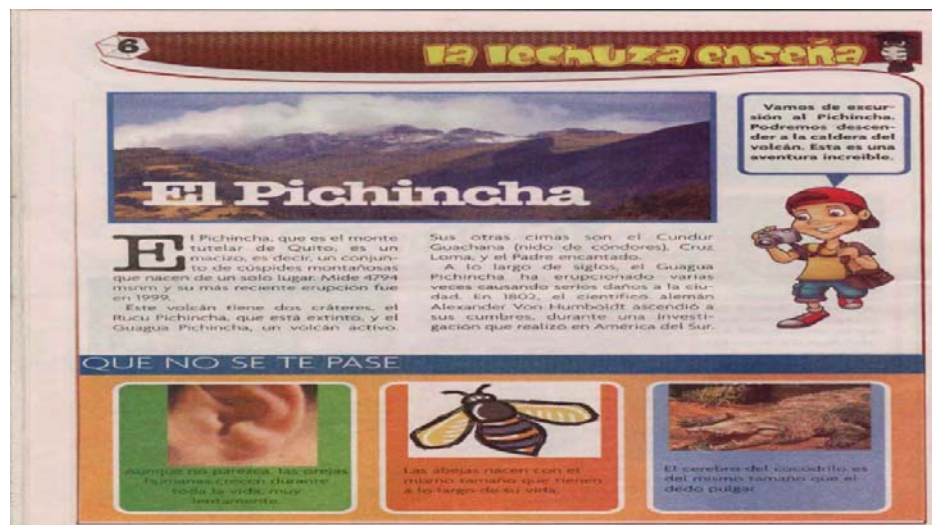
La sección “Amigos por siempre” esta dedicada a niños/as que aportan con cuentos, dibujos, fabulas u otras actividades expuestas en las secciones del suplemento, para posteriormente ser escogidos los que más se han desatado.

Las secciones destinadas a la ecología y a la protección del medio ambiente son: “La lechuza enseña” y “Zoomundo tricolor”. Consideramos que los niños/as son el futuro del mañana y gracias a su conocimiento y criterio obtenidos de estos segmentos, evitaran más pérdida y destrucción de nuestro ecosistema.

AUTORES:
ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)



En el interior del suplemento “Cometa” encontramos gran cantidad de publicidad, en la cual los niños/as pueden participar y ganar varios premios como



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

camisetas, peluches, entradas a los parques de diversiones.

PUBLICIDAD DIRIGIDA A LOS PADRES



Es un claro ejemplo de la publicidad, que esta dirigida a los padres y de manera indirecta a los hijos, que en este caso serían los beneficiarios de los premios, que recibirían al comprar un determinado producto, consideramos que son políticas de cada medio de comunicación y que deberían ser respetadas, en nuestro medio, no es muy común observar en un



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

suplemento infantil, dedicar una página entera a la publicidad de un determinado producto, a pesar de estar en fechas especiales como es la navidad.

3.3.5 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO INFANTIL “SUPER PANDILLA” DEL DIARIO “EL COMERCIO” DE QUITO

En la portada encontramos el nombre del suplemento con letras mayúsculas, que se puede identificar rápidamente, hay un juego en las tonalidades de colores que va desde el azul, verde y tomate que representan la vida, la esperanza y la juventud respectivamente, en la parte inferior se presenta las secciones a tratarse dentro del suplemento a manera de avances para llamar la atención del lector.

PORTADA



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APOORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)



“**SUPER PANDILLA**” ofrece un gran aporte cultural por que dedica a profundidad temas de interés para el niño, como es el caso de la publicación del 2 de Enero del 2010 con el segmento grandes construcciones “Descubriendo Los Castillos”, es importante por que actualmente son íconos de referencias de culturas milenarias que gobernaron determinadas regiones del mundo y en otros casos grandes templos de oración. También encontramos secciones destinadas a la destreza mental y la retentiva como son los segmentos “Palabra sorpresa”, crucigramas, acertijos y adivinanzas que le permite al niño desarrollar su sentido común y destrezas que con el tiempo perfeccionará.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

APORTE CULTURAL



3.3.6 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO EDUCATIVO “PELADOS” DEL “DIARIO EXPRESO”

“DIARIO EXPRESO” CON EL SUPLEMENTO “PELADOS”

Circula todos los sábados con el “Diario Expreso” de Guayaquil cuenta con 20 páginas a todo color.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

En la portada prima el color rojo que significa: fuego, energía, fortaleza, determinación, pasión, deseo y el amor mientras que el color naranja significa: juventud, frescura, alegría.

PORTADA



Al igual como otros suplementos analizados, “**Pelados**” contiene desde su portada y a lo largo de todas sus secciones, publicidad de la película “Alvin y las ardillas 2” con el fin de promocionar la misma y atraer la



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

atención de los niños/as con figuras animadas propias de su edad.

En nuestro criterio el suplemento infantil “Pelados” pierde la esencia de lo tradicional en lo referente a lo que es educar, reforzar los valores culturales e identidad de los pueblos.

El contenido que nos presenta el suplemento “Pelados” esta elaborado con un formato similar a una revista en el sentido de anunciar y entretener pero descuida lo fundamental que es EDUCAR

También podemos encontrar gran cantidad de publicidad colocada en diferentes secciones del suplemento similar a otros suplementos analizados, como podemos observar en la página número 6, que consiste en colorear una figura de comics conocida.

Hay otras secciones de interés para los lectores como es armar un rompecabezas y descifrar el significado de



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

palabras y otros juegos que le permiten al niño desarrollar todas sus destrezas.

PUBLICIDAD CONVINADA CON ENTRETENIMIENTO



En el suplemento infantil “Pelados” se destacan 10 secciones:

1. Ojo reportero: esta sección da espacio a las actividades que se están realizando en las escuelas de la provincia del Guayas y que son ilustradas con fotos de los alumnos más entusiastas.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

2. Cerebritos: esta sección dedicada al aprendizaje y diversión.
3. Farándula: en esta sección se revisa los próximos estrenos en el cine y se pone a consideración la cartelera actual y el costo de las entradas.
4. Un buzón lleno de pelados: es un espacio dedicado para la publicación de cartas, saludos, comentarios, invitaciones que los niños/as envían al suplemento.
5. ¿Que Onda?: en esta sección se relata las actividades de algunas escuelas y colegios por ejemplo en esta edición se destaco a la “Fiesta del conocimiento” del Colegio “La Dolorosa”
6. Mundo Animal: es una sección que destaca a los animales mas representativos del planeta en este caso se describe al delfín blanco, con una información completa sobre su habitat, características y modo de supervivencia.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APOORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)



7. Moviendo las manos: es una sección dedicada a las manualidades para que el niño mejore sus destrezas y alimente su creatividad.
8. La cartelera: es una sección destinada a la publicación de los trabajos elaborados por los niños/as y los mejores son publicados en el suplemento.
9. Adivilengüas: esta sección esta dirigida al pensamiento y su habilidad para articular palabras, se utiliza mucho los trabalenguas.
10. Chistelandia: es una sección dedicada al humor sano se utiliza una serie de fotografías ilustradas a todo color.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

11. Guayaquilito: una sección dedicada al relato de historietas que relatan a personas que se ha destacado en la ciudad, se presenta en formato de comic.
12. La contraportada: es oportuno señalar que el suplemento “Pelados” es el único de todos los suplementos analizados anteriormente, que en su última página coloca los resultados de las actividades presentadas en las secciones.

CONTRAPORTADA





EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

3.4 ANÁLISIS DE LA EDICIÓN, PUBLICIDAD Y CONTENIDOS EN 4 DIARIOS ECUATORIANOS: EL COMERCIO DE QUITO, “TELÉGRAFO”, “DIARIO HOY”, “EL UNIVERSO” Y “DIARIO EXPRESO” DE GUAYAQUIL.

Todos los suplementos infantiles utilizan el color como una de sus principales persuasiones, así como los “comics”, el contenido el suplemento mantiene un formato de ocho a 12 páginas, y en nuestro país la mayor parte de suplementos o revistas infantiles se publican los días sábados y todas cuentan con algún tipo de publicidad.

- ❖ El Comercio
- ❖ El Universo
- ❖ El Telégrafo
- ❖ Diario Expreso

Los suplementos culturales editados en el diario “El Telégrafo” exceden a una tercera parte del total (38%) el porcentaje restante lo destinan a política y opinión.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Este medio impreso se destaca por que es el único que dentro del cuerpo del suplemento incluye “comics”.

El promedio de los diarios restantes no determinan más de 15% del total.

En el diario “El Comercio” y “El Universo” hay una gran contraste entre lo destinado a publicidad y a lo que se refiere a suplementos culturales.

En “El Comercio” se asigna 61% a publicidad y tan solo 13% al suplemento.

En el diario “El Universo” la relación es casi parecida a la anterior 59% se destina a publicidad y 9 % a suplemento cultural.

Se puede señalar que los artículos y agencias internacionales, superan las fuentes nacionales en una relación 3 a 1. Como es el caso del diario “Expreso” fuente nacional 31% y fuente extranjera 68%.

En lo que corresponde a temas nacionales y extranjeros en las ediciones de diarios del exterior:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

“El Comercio” de Lima 14% para temas nacionales y 7 temas extranjeros.

“El Mercurio” de Santiago 22% para temas nacionales y 14 para temas extranjeros.

En conclusión podemos decir, que en nuestro país se da más importancia a temas políticos, sociales y religiosos (25%). En segundo lugar los temas literarios con (15%) y entretenimiento (12%).

En suplementos publicados en el exterior se dan importancia a los temas políticos, sociales y religiosas, (35%), en segundo plano a la familia, moda salud (23%), literarios (10%) y entretenimiento (8%)

Haciendo un balance entre los diarios nacionales y extranjeros es claro la preferencia de un 35% en los temas que mas preocupan a la sociedad, pero también descuidan a lo que es el conocimiento con un 10% en comparación con los diarios nacionales que es del 15%



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Que importancia tiene los “comics” dentro del suplemento educativo.

De los cuatro diarios expuestos solo dos destinan espacio a los comics dentro de su edición.

“El Universo” tiene un anexo de ocho páginas tabloides a colores.

“El Telégrafo” dedica dos de las doce páginas del suplemento con cuatro comics con una gran gama de colores que según los expertos son los mejores que circulan en nuestro país.

Para algunos medios impresos publicar suplementos culturales pueden ser una estrategia de venta como “El Comercio” que publica un suplemento especial los días jueves²⁰.

²⁰ (Los datos estadísticos han sido Tomados de la “Revista del Banco Central del Ecuador”.
Publicación cuatrimestral, Agosto- Diciembre 1978)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

CAPITULO IV

4.1 DEFINICIÓN DE SUPLEMENTO:

Un suplemento es una edición complementaria que se añade a una publicación de un periódico. Pueden publicarse los suplementos sabatinos y dominicales, dependiendo del criterio de cada medio impreso.

En el suplemento “Mercurito”, se utiliza bastante la ilustración de historietas, fabulas, fechas cívicas y actividades manuales, acompañadas de colores que despierten la atención de los niños/as.

El objetivo de todo suplemento es sobre todo resaltar el interés del periódico, para llegar a todos los públicos ya sean niños/as, adolescentes o adultos.

Otro objetivo será establecer la confianza en el lector y atraer a nuevos lectores.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

4.2.- IMPORTANCIA DEL SUPLEMENTO EDUCATIVO EN LAS AULAS

La invención pedagógica presentan a todos los integrantes del sistema educativo un desafío en su renovación, eficacia y creatividad, hay que buscar estrategias de acción didáctica y la consecución de los objetivos de aprendizaje. El suplemento puede constituir una de estas estrategias.

La lectura y el constante seguimiento del suplemento en las aulas sirven como mecanismo para apreciar a los medios de comunicación como un punto de partida y de estrategia globalizadora por lo que implica: técnica, lenguaje, planificación e investigación, es la motivación el elemento primordial del aprendizaje, ya que es configurada por la propia estructura biológica, social, histórica y psicológica del que aprende.

El suplemento es una forma de interpretar la realidad, porque refleja multitud de hechos, opiniones, tendencias, noticias y sucesos de gran variedad. Un



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

poco del todo de cada día. Cuando hojearmos o leemos percibimos globalmente lo que pasa a nuestro alrededor.

Esta es la realidad, en este caso, el niño es el que recibe todo el cúmulo de noticias, obviamente adecuada a su edad y a partir de la cual debemos trabajar.

Por ello, es indispensable profundizar en la lectura del mismo y compararlo con otros suplementos y de allí podemos utilizar como elemento didáctico, interdisciplinario, como recurso amplio y asequible, como generador de opiniones y de juicios.

Desde la primera plana cada sección tiene un fondo, una forma de seguir una noticia, publicidad, etc.

Todos son indicadores que expresan lo que hay detrás, lo que marca la línea de un suplemento. Al analizarlo no solamente importa al profesor lo que el profundiza, sino que al mismo tiempo, los alumnos están



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

descubriendo sus propias posibilidades como investigadores y por ende aumentan su motivación y aprendizaje de la misma.

El suplemento es un elemento importante en el que se pueden plasmar interdisciplinariamente multitud de contenidos y situaciones. Es creación de algo nuevo; cuando la capacidad crítica de cada alumno trabaja al máximo al visualizar, leer. Al mismo tiempo, la síntesis creadora es el comienzo de un nuevo aprendizaje; los alumnos están preparados para asimilar, integrar en su acervo de conocimientos y relacionar significativamente con el resto de su proceso de aprendizaje.

En el suplemento el estilo periodístico, las técnicas de trabajo, la cadena de realizaciones, el montaje, incluso la distribución, son elementos significativos e interesantes para presentar al estudio de los alumnos, con el fin de que se profundice en ellos, se descubran sus posibilidades de aprendizaje, trabajo y expresión plástica.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

El papel de los profesores es aquí fundamental, ya que reconoce un amplio conocimiento de los intereses y motivaciones de cada alumno con el fin de encaminarlos hacia lo que les puede llamar más la atención. Hay que tener en cuenta que cada persona tiene intereses distintos y su motivación requiere llegar a ser radicalmente diferente a la de los demás.

Cabe destacar la importancia que tiene para los alumnos más pequeños, lograr un nivel de comprensión lectora del suplemento no importando tanto la velocidad, sino más bien el dominio de la técnica en relación con la misma comprensión de los datos.

Para ello, se realiza la lectura y comentario del texto, individualmente y por grupos, potenciando así la importancia de los mensajes escritos como forma relevante de salvaguardar información.

El periódico o suplemento infantil es un herramienta pedagógica valiosa que contribuye a la formación ética



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

del estudiante, que le ayudará a tomar conciencia crítica de lo que sucede en el mundo y a descubrir las distintas culturas y metas sociales de los países, es decir, a entender el concepto real de Paz, Democracia, Cooperación y Solidaridad²¹.

4.3 EL “MERCURITO” Y SUS INICIOS COMO SUPLEMENTO EDUCATIVO.

4.3.1 HISTORIA DEL SUPLEMENTO EL “MERCURITO”

El suplemento “Mercurito” es un apéndice del diario “El Mercurio” que nació el 12 de Abril del 2004, por la iniciativa de los redactores del diario “El Mercurio”, cuyo objetivo era elaborar un material que sirva de fuente de consulta a los niños/as en las edades comprendidas entre cuatro a once años, según se informa por parte de los actuales responsables de su edición.

²¹ (Prensa-Escuela, 1994, pag 5)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Previo a la elaboración del suplemento el “Mercurito”, los redactores del mismo, escogieron determinadas escuelas para la elección del nombre del suplemento estas encuestas fueron realizadas en la escuela “Alborada”, “Luis Cordero”, “Sagrados Corazones”, entre otras, se escogió a un personaje de la mitología griega como es el “Dios Mercurio” que significa, el creador de la lluvia y que se relaciona con las buenas cosechas y a la vez con el comercio de la época, es decir de los antiguos griegos y romanos. La palabra proviene del latín *Mercurius* que hacía alusión a *mercader* y *comercio*.

Una línea importante de la historia de la palabra “Mercurio” deriva del Egipto. Mercurio era el patrón de la ciencia y de la literatura, y dios de la medicina. También se lo relacionaba con el mensajero de los dioses.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

4.3.2 ESTRUCTURA DEL SUPLEMENTO INFANTIL EL “MERCURITO”

El suplemento “Mercurito” ha mantenido su formato original con ocho páginas a colores, en las cuales constan los siguientes temas:

- La máquina del tiempo: enfoca las fechas históricas y días conmemorativos como se puede observar en la publicación número 264 del suplemento “Mercurito” que nos hace recordar que el 8 de Mayo se celebra el día mundial de la Cruz Roja. En la parte inferior de la sección encontramos la descripción de uno de los valores más importantes que tiene todo ser humano como es la solidaridad.
- Historias y valores: esta sección está destinada al trabajo conjunto del estudiante con sus padres y profesores, quienes les ayudarán en el desarrollo de las actividades que nos propone el cuento o la fábula. El mensaje o moraleja, le permite al niño



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

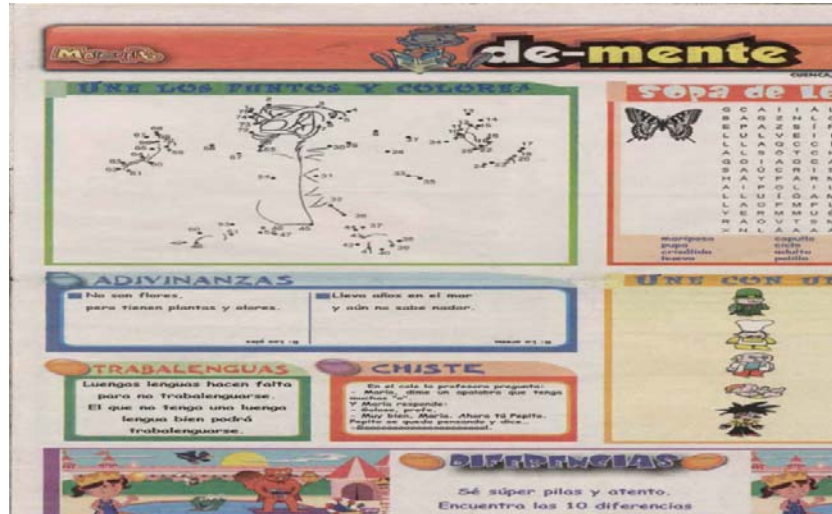
reflexionar sobre la lectura y poder formular un criterio nuevo integrándolo a su conocimiento.



- De Mente: es una sección que propone juegos de razonamiento como la sopa de letras, adivinanzas, trabalenguas, estas actividades le permiten al niño desarrollar sus destrezas psicomotrices.
- También contiene actividades de distracción como encontrar las diferencias y chistes.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)



- Duendes y hadas: relatan cuentos y fábulas que tiene como objetivo la lectura comprensiva, en la sección actividades, se realizan preguntas las cuales ayudan a reflexionar sobre la lectura y el cuento aporta también con una actividad de encontrar las diferencias en la fotografía del cuento.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)



- Amenidades: esta sección contiene actividades manuales como a colorear, laberinto, crucigrama, juego de ortografía, prueba tu ingles, que en nuestra opinión son las tareas fundamentales para el mejoramiento académico del niño.





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

- Club “Mercurito”: esta sección se dirige a todos los niños/as de las escuelas particulares o fiscales de la ciudad para que formen parte del club y participen activamente en el suplemento.



- Explorando: esta página destaca el proceso evolutivo del ecosistema y medio ambiente. También explica otros temas de salud y gramática.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)



Los directores del suplemento el “Mercurito”, durante el tiempo de su publicación, han formado un club de ochocientos niños/as quienes son socios e interactúan con el mismo enviando sus cuentos, caricaturas y poemas los que se publican semanalmente.

Previo a su publicación los artículos educativos son analizados por los redactores, el caricaturista y una psicóloga, que tiene la función de asesorar la manera de como proyectar el tema para que el educando comprenda mejor el mensaje.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

4.4. EL SUPLEMENTO “MERCURITO” Y SU APORTE EN LA CIUDAD DE CUENCA.

La utilización de un suplemento educativo es cada vez mas frecuente en las escuelas de la ciudad. Los contenidos y los graficos a colores han permitido que los niños/as se interesen por los mismos, ya que el niño desarrolla sus capacidades de redacción, de investigación, de cálculo, de búsqueda, de creación, de análisis de síntesis y de comprensión.

El suplemento “Mercurito” desde su aparición ha aportado con secciones llenas de actividades manuales o de pensamiento, para que se pueda trabajar conjuntamente entre profesores y alumnos y así lograr grandes resultados, como pudimos verificar al realizar las encuestas a los niños/as de los dos establecimientos de la ciudad propuestos en esta tesis: San José “La Salle” y “Miguel Ángel Estrella”.

En las escuelas señaladas se trabaja con el suplemento “Mercurito”, porque se lo considera como



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

un buen método pedagógico, a los niños/as les parece muy interesante los contenidos del suplemento el “Mercurito”, además que se ha convertido en una de las actividades de clase al iniciar la semana como punto de partida para las demás materias, los alumnos deben dedicar su atención a, revisar, manipular y comentar los textos expuestos en el suplemento.

Los profesores prestan atención a las sugerencias realizadas por los niños/as en el desarrollo de las secciones del “Mercurito” y orientan a descifrar los elementos más difíciles de una oración o párrafo. Estos trabajos son calificados y archivados para una consulta a futuro.

Aquí se aplican conocimientos, habilidades y comportamientos de lengua, ciencias, estética, técnicas de investigación y relación con el entorno, historia y política, etc. Todo ello a partir de actividades de interrelación personal y en grupo con el método de acercamiento crítico (M.A.C)



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

El suplemento es un elemento integrador de la comunicación y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles primarios. En los últimos años de escolaridad, se utiliza en las secciones de lenguaje, ciencias naturales y matemáticas. Aunque en este momento hay profesores que están trabajando al respecto obteniendo resultados satisfactorios.

Da la posibilidad de que el profesor, considere los problemas que tiene el alumno, al analizar un determinado tema a partir de las interrogantes que surjan en clase, con el fin de que realmente sirva para los objetivos propuestos.

El suplemento infantil favorece enormemente a la inteligencia emocional e intelectual, como también el espíritu de orden, la conciencia de superación, la sinceridad y la autenticidad académica, capacidad de análisis, relaciona al alumno con su entorno, le capacita para realizar actividades por sí mismo, hace posible su compromiso científico, afianza lo aprendido en etapas anteriores de su vida, le obliga a tomar decisiones,



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

consolida su responsabilidad individual y social, le incita a enfrentarse con la crítica.

El proceso de investigación de la subliminalidad del suplemento es complejo, por la variedad de lugares, impactos visuales y auditivos, estímulos ocultos o camuflados que se alojan en lo más profundo de nuestra conciencia.

Permite al mismo tiempo sentar las bases por las que una persona no solamente entiende mejor los mensajes, sino que descubre gran parte de lo que en un momento puede lesionar sus intereses y defenderse, con conocimiento, de mensajes nocivos.

En el suplemento “Mercurito” podemos adentrar al alumno en el análisis subliminal. El lugar en el que está colocado un artículo o fotografía, el tamaño de los titulares, los sumarios y otras frases destacadas, la intencionalidad de una noticia son claves básicas para comprender lo que existe detrás de una, lo que inconscientemente llama a la lectura o a su rechazo, y



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

en definitiva a aumentar la capacidad crítica del alumno hacia el dominio de un medio informativo.

En la interpretación significativa de la realidad, entra el análisis y la búsqueda de lo que no podemos apreciar a simple vista, ya sea porque estamos orientados en otra dirección o porque no podemos verlo.

Los seres humanos siempre hemos dado significado a lo que se ve, para luego clasificarlo, dándole nombre, y creando la ciencia desde su propio punto de vista.

4.5 SUPLEMENTO EL “MERCURITO” COMO FUENTE DE CONSULTA EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

Mediante el método de campo realizado en dos centros educativos: “Miguel Ángel Estrella” y San José “La Salle” en el perímetro urbano de Cuenca se pudo constatar que:

El “Mercurito” es utilizado como fuente de consulta para los estudiantes de las escuelas San José “La Salle” y



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

“Miguel Ángel Estrella” en el aula, el suplemento se convierte en un material didáctico de primera mano. Es la guía de materias importantes como Ciencias Naturales, Matemáticas, Lenguaje y Comunicación, Historia y Geografía.

El suplemento educativo “Mercurito” luego de ser revisado por profesores y alumnos, es calificado y archivado semanalmente por los estudiantes.

Las secciones preferidas por los alumnos de ambas escuelas son:

- ❖ De-mente
- ❖ Explorando,
- ❖ Taller
- ❖ Duendes y hadas,
- ❖ Amenidades

Según las encuestas realizadas en los sextos grados de educación básica A y B.

Poco a poco se va perdiendo el método tradicional emisor-receptor, los alumnos forman parte activa del



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

proceso educativo, es por esa razón, que las exigencias cada día son más grandes, invitándonos a una pequeña reflexión. ¿Estamos realmente capacitados para ese reto?

Tomando en cuenta que la enseñanza se reducía a la solución de incógnitas, en materias como gramática, matemáticas, historia. La prensa se dirigía a un público adulto, sin contar con la parte más importante de la sociedad como es la niñez, ya que tienen derechos a ser informados de su contexto social.

4.5.1 ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO EL “MERCURITO” SEGÚN SU CONTENIDO Y FORMA

Hay dos elementos fundamentales en la lectura de un texto que son:

La palabra en la cual se manifiestan la mayor parte de mensajes gramaticales, y la parte visual que es el complemento esencial para la comprensión total del mensaje.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

En el contenido del suplemento podemos indicar aspectos como el entretenimiento que también es cultura y tiene que ir acompañado del conocimiento y la información que es el deber de todo medio de comunicación.

Es por ello que los niños/as, que a posterior serán adolescentes tienen que adaptarse con el mundo de la cultura y las artes escénicas-plásticas.

LA PORTADA:

Los principales elementos que contiene la portada del suplemento “Mercurito” son: en la parte superior encontramos el nombre del suplemento a manera de un logotipo que lo identifica, el número de publicación, la fecha de edición, numero de páginas y el personaje principal del suplemento el “Mercurito” el cual tiene



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

gran aceptación por los niños/as ya que proyecta sencillez y amor por la naturaleza.

PORTADA



En primer plano si se quiere fomentar el afecto de los alumnos por la prensa escrita, posee una gran cantidad de información, que tiene como propósito que los alumnos interpreten el mensaje expuesto en la imagen y que se interesen por adquirir el suplemento.

AUTORES:
ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

En la cabecera del suplemento se incluyen datos importantes como lugar y fecha, el número de la publicación y el precio. Todos y cada uno de los datos pueden servir de punto de partida, para estimular nuevas situaciones de aprendizaje y al mismo tiempo suscitar el interés por otras realidades.

Es la portada el espacio para contar historias, anécdotas ligadas a la vida cotidiana, acercando así al medio de comunicación a situaciones relacionadas con el entorno vital de los alumnos.

CONTRAPORTADA:

En la contraportada de los suplementos locales como el “Mercurito” y la revista “Panas” del diario “El Tiempo” están destinadas a actividades manuales, juegos tradicionales, recetas de cocina, entre otras actividades, que el niño pueda aprender divirtiéndose.

“Taller” es una sección del suplemento “Mercurito” que tuvo gran aceptación en las escuelas “M. Ángel



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Estrella” y San José “La Salle” según las encuestas realizadas.



LOS TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

El suplemento “Mercurito” lleva letras de gran tamaño para atraer la atención del lector (niño).

Cada sección esta marcada con diferentes colores lo cual facilita la ubicación de lo que necesita el estudiante.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

También se analizan los grandes titulares, que son el resumen de lo que se tratará posteriormente y a la vez invita a su lectura comprensiva. Todo esto se puede analizar con el grupo de alumnos, para apreciar lo que buscan en cada suplemento, lo constructivo y lo que no y entender el mensaje semanal del suplemento.

Es muy importante observar el número de columnas utilizadas, el tamaño de la letra, el lugar en el que se ha colocado la información, si lleva o no fotografías o si se ha omitido algo importante. Los grandes titulares tienen la ventaja de que, al ser el gancho que estimula a leer son elementos o centros de interés para una búsqueda de datos.

El suplemento se divide en secciones que tendrán diferentes finalidades para el aprovechamiento académico del niño/a, porque a uno le puede interesar una u otra actividad, todas las actividades se complementan y tienen su importancia.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Las secciones que tienen mayor acogida por los alumnos de la escuela “Miguel A: Estrella” y la escuela San José “La Salle” son los siguientes:

MAQUINA DEL TIEMPO: SECCIÓN DESTACADA



La máquina del tiempo: enfoca las fechas históricas y cívicas de nuestro país.

Es una sección que resalta lo importante que son los personajes y lugares que han hecho historia en nuestro



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

país y con el paso del tiempo han dejado huella, con aciertos y errores que debemos tomar en cuenta para mejorar nuestro presente.

En este caso se a tomado la vida y obra de Gabriel García Moreno Ex presidente de la república del Ecuador.

DUENDES Y HADAS: SECCIÓN DESTACADA

4 duendes y hadas
CUENCA, SÁBADO 01 DE AGOSTO DE 2009

EL PERRO PESIMISTA

Las 5 diferencias

Había una vez un granjero que vivía en su finca rodeado de animales y de una bonita vegetación. Sembraba todo tipo de frutas y hortalizas. Un día de aquellos se le ocurrió hacer un concurso entre algunos de sus animales, así que escogió a su perro y su conejo, y haciendo un agujero en uno de sus grandes prados, escondió en él una zanahoria y un hueso, para ver quién los encontraba antes.

El conejo, muy alegre y optimista, se lanzó a buscar la zanahoria, cavando aquí y allí, totalmente convencido de encontrarla.

El perro, sin embargo, era un poco, se tiró al suelo y difícil que era encontrar el hoyo. Durante muchísimas horas y hoyo, el perro se lamentaba aquello hasta para el conejo que ya le quedaba una agujero y resultó que cuando no el conejo hizo un túnel hasta encontró la zanahoria y el hueso. Así, el perro perdió sólo por su gran instinto, ¡había en

ACTIVIDADES

1. - ¿En qué consistía el concurso del granjero?
2. - ¿Cómo actuó el perro?
3. - ¿Cómo actuó el conejo?
4. - ¿Qué lección te deja esta historia?



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

El objetivo de la sección Duendes y Hadas es que el niño obtenga un mensaje concreto de la historia, que le permita practicar la lectura comprensiva y diferenciar lo que esta bien y lo que no, mediante ejemplos con animales que ilustran de mejor manera el mensaje o moraleja que conlleva cuento-fabula.

Al analizar las diferencias entre un género literario y otro obliga a los alumnos a descubrir que sus formas de expresión, pueden ser de muy diversa índole, al momento de escribir una carta, relato, o cuento.

En este momento del trabajo es de enorme importancia, que se realicen sencillas actividades en el aula, distinguiendo géneros literarios, para que descubran por sí mismos las diferencias de expresión y de estilo entre ellos.

En síntesis, el objetivo del suplemento el “Mercurito” es ser una fuente de consulta permanente en las aulas de clase, partiendo de dos maneras fundamentales:



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

1. Como instrumento técnico de trabajo, para la realización de actividades manuales.
2. Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que se escribe en ellos es normalmente la vida misma.

4.6 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL “MERCURITO” COMO DIFUSOR DE LA CULTURA CUENCANA

La cultura en su definición tradicional son el conjunto de patrones, costumbres y modelos implícitos dentro de una sociedad que regula el comportamiento de las personas. Que incluyen vestimentas rituales, religión entre otros factores que identifican una determinada región de un país.

Cultura como labor creativa



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Los suplementos son un producto cultural, resultado de una labor creativa que transforma un objeto del entorno y lo hace propio de un lugar o región.

Según nuestra opinión los suplementos buscan la función de formar y divulgar dicha información. Tratando de mantener un formato adecuado para un determinado público.

Entonces, el suplemento infantil, se ha convertido en un apoyo para el aula escolar, en un instrumento de aprendizaje divertido para el hogar y en un material de ayuda para los padres en la tarea de educar a sus hijos.

Sobre todo, uno de sus principales objetivos es el de fomentar el hábito de lectura y el de inculcar valores a través de fábulas e historietas.

En sus páginas y segmentos trata de dar prioridad e importancia a fechas, fiestas, arquitectura, historia,



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

entre otros tópicos locales que reflejen nuestra realidad y costumbres.

Abarcando temas locales existe ya una relación e identificación del niño/lector con el producto.

En definitiva los valores y los conceptos culturales que recibimos a través de los diferentes medios de comunicación como en este caso el suplemento infantil el “Mercurito” son un aporte al desarrollo del sujeto y promuevan el enriquecimiento de la conciencia social.

En este sentido debemos decir que los medios de comunicación promueven el respeto, comprensión, amor por la naturaleza y sin olvidar la libertad de expresión que en estos últimos años, ha sido tan desgastada, es una obligación y compromiso por parte de los medios escritos y visuales llegar al público de forma objetiva y precisa.

El suplemento “Mercurito” resalta los valores culturales y cívicos de nuestra región que nos enorgullecen y



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

permiten proyectarnos a un futuro mejor, nuestra cultura es muy diversa y existen todo tipo de manifestaciones como son los trajes típicos, el lenguaje, las tradiciones populares, un ejemplo típico es “la quema de años viejos” entre otras formas, que permiten al medio de comunicación interpretar esos mensajes y transcribirlos de manera sencilla para que los niños/as de las escuelas lo puedan entender y formen su propio concepto de cultura.

4.6.1 CARACTERÍSTICAS DEL SUPLEMENTO “MERCURITO” Y SU IMPORTANCIA.

En la entrevista con la directora del suplemento “Mercurito” Doris Zamora, afirmó que “el “Mercurito” es un producto elaborado para un público entre 4 y 11 años de edad, cuenta con algunas características esenciales: Lenguaje claro, sencillo y conciso. Los contenidos del suplemento el “Mercurito” son revisados por los redactores del periódico para que los niños/as puedan realizar todas las actividades expuestas en el mismo. La distribución del suplemento se hace en las



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

escuelas que lo solicitan, en la portada del suplemento encontramos una personificación como es el niño “MERCURITO”.- este personaje fue escogido por los niños/as de la ciudad de Cuenca por su carisma y amor por la naturaleza, que lleva el mismo nombre del suplemento”.

El “Mercurito” tiene material gráfico de soporte, para los niños/as los gráficos son su prioridad, figuras para pintar, explicaciones de fabulas y leyendas.

Colores y diseño atractivo.- El “Mercurito” posee una multiplicidad de colores que les llevan a los niños/as a imaginar paisajes y fechas cívicas.

Juegos y amenidades con relativo nivel de dificultad.- En el segmento de amenidades, podemos encontrar actividades como colorear, que permite desarrollar la destreza del niño, el crucigrama que esta dirigido a entretener, el laberinto un juego para el pensamiento y la estrategia.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Para nuestro criterio la actividad que más beneficia al niño, es el juego de la ortografía, que mejorara de forma significativa la escritura de los niños/as, la cual es una de las principales falencias que encontramos al hacer la encuesta en la escuela “Miguel Ángel Estrella”.

Un producto atractivo tanto gráficamente como calidad de contenidos. En este punto, están de acuerdo los docentes de ambas instituciones investigadas al igual con los padres de familia que concuerdan en que el suplemento el “Mercurito”, les ha permitido a sus hijos estudiar con más entusiasmo, aprender de lo que expongan en el aula de clase y divertirse haciéndolo.

4.7 APORTE A LA NIÑEZ Y LA INTERACCIÓN ENTRE EL NIÑO Y EL SUPLEMENTO

La interacción entre el niño/a y el suplemento se da de varias maneras:

Con la afiliación del niño al club “Mercurito”. Todos los miembros ingresan a una base de datos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Dentro de las actividades planteadas para que los niños/as se familiaricen e interactúen con los redactores del suplemento tenemos las siguientes:

1. Visitas de los alumnos con sus profesores a nuestra sala de redacción, para que los niños/as se familiaricen con la forma de hacer periodismo y conozcan cómo se fabrica un diario
2. Recepción y publicación de trabajos: poesías, cuentos, ensayos, dibujos, etc.
3. Sorteos de varios tipos entre nuestros socios del club.

El aporte a la niñez es básicamente en el sentido de apoyar el proceso de aprendizaje. Hacer que la lectura sea entretenida y que los niños/as, se dejen llevar por la maravillosa aventura del saber a través de nuestras páginas.

La publicación semanal (fotografía) de nuestros nuevos miembros y visitas a escuelas, donde se ha preparado un show especial para que los niños/as se distraigan; son

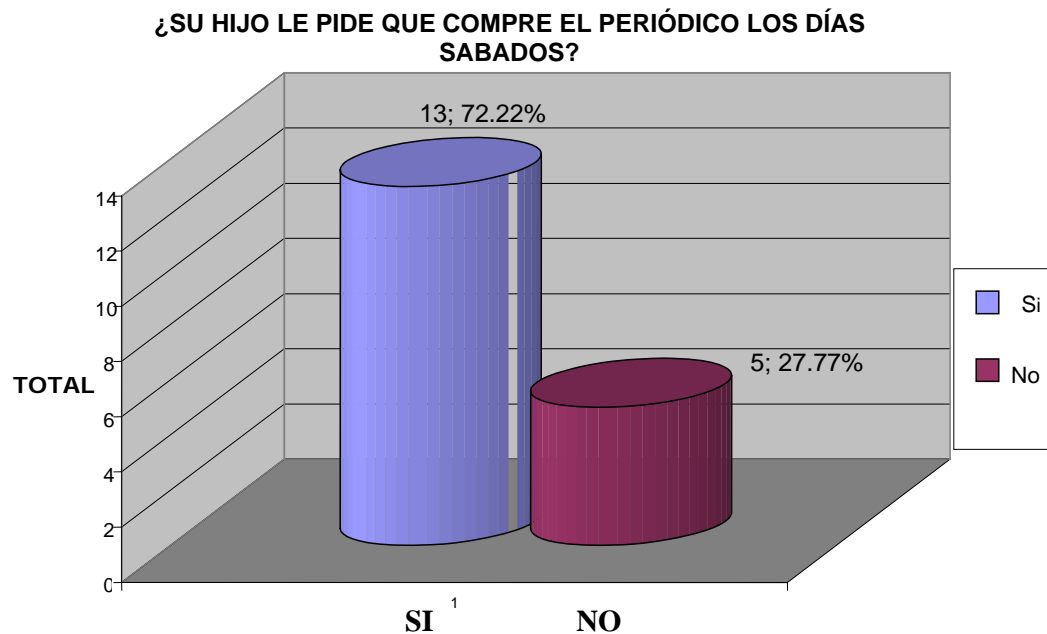


EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

algunas de las actividades programadas por los redactores del suplemento, en coordinación con otras empresas en agradecimiento por la acogida del suplemento el “Mercurito”.

4.8 TABULACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LAS ESCUELAS “MIGUEL ÁNGEL ESTRELLA” Y SAN JOSÉ “LA SALLE” A LOS PADRES DE FAMILIA Y ALUMNOS DE SEXTO NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA.

GRÁFICO Nº 1





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

ESCUESTA A 18 PADRES DE FAMILIA ESCUELA "MIGUEL ÁNGEL ESTRELLA"

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.

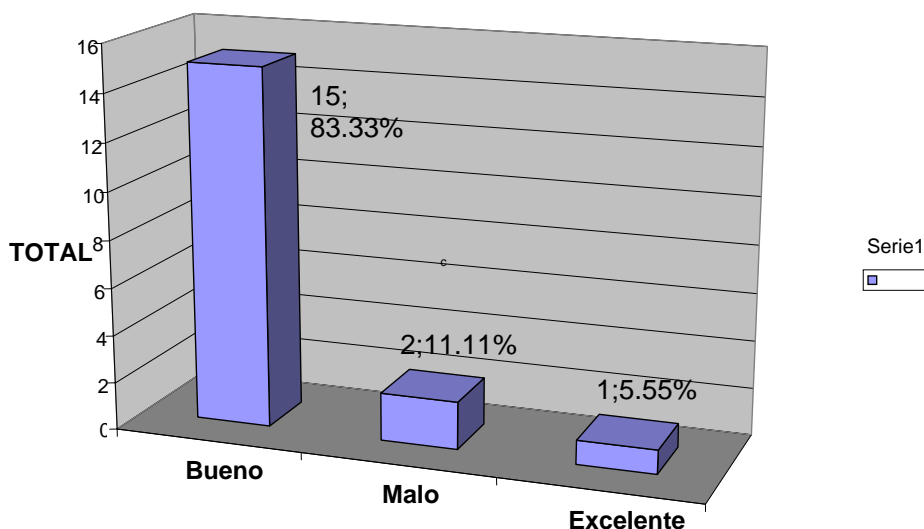
Como demuestra el gráfico N° 1, trece padres de familia que representan el 72.22% adquieren el periódico para informarse sobre el acontecer social y por que sus hijos les piden el suplemento educativo “Mercurito” para su escuela, los cinco padres de familia que conforman el 27.77% restante no compran el periódico por razones económicas.

GRÁFICO N° 2

¿QUE OPINA UD SOBRE LOS CONTENIDOS DEL SUPLEMENTO “MERCURITO”?



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)



ENCUESTA A 18 PADRES DE FAMILIA ESCUELA "MIGUEL ÁNGEL ESTRELLA"

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.

Se les consultó a dieciocho padres de familia de la Escuela “M. Ángel Estrella” si el contenido que presenta el suplemento el “Mercurito” es el conveniente para que sus hijos lo utilicen dentro y fuera de las aulas, se constato que quince padres de familia que constituye el 83.33% muestran interes por el contenido que ofrece el suplemento “Mercurito”.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Los padres de familia estan preocupados por la educación de sus hijos y consideran que el “Mercurito” es una herramienta fundamental para su desarrollo psicosocial.



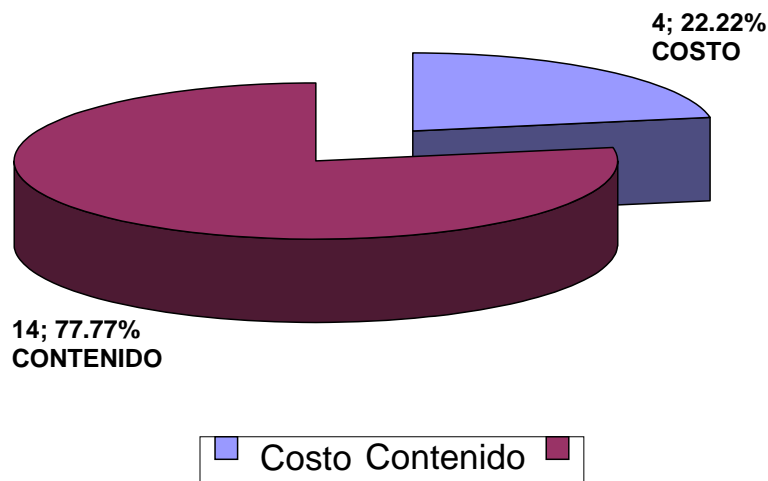
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 3

¿AL ADQUIRIR UN SUPLEMENTO INFANTIL UD DA PRIORIDAD AL COSTO O AL CONTENIDO?



ENCUESTA A 18 PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA "M. ÁNGEL ESTRELLA"

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

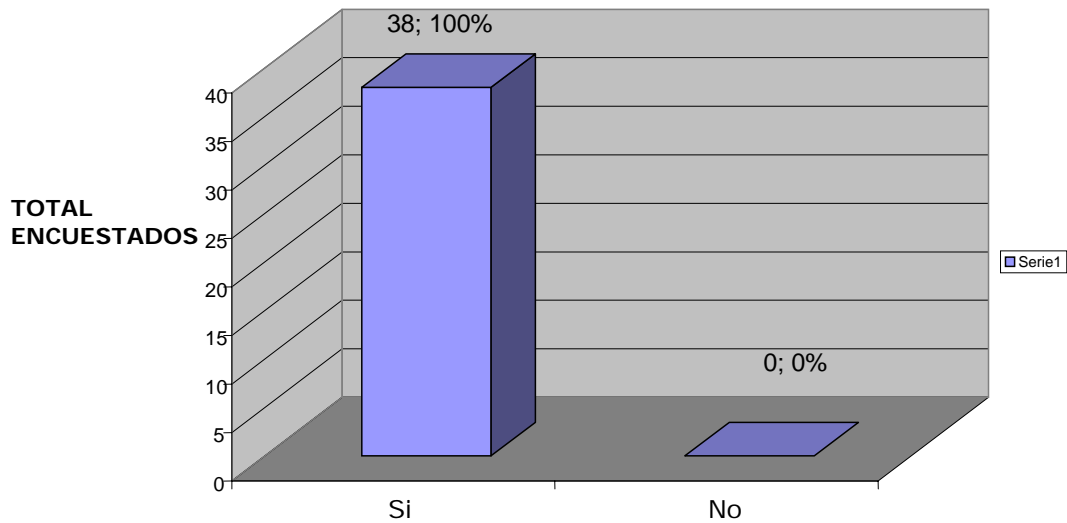
Catorce padres de familia de la escuela “Miguel Ángel Estrella”, se interesan más por el contenido del suplemento, el cual debe ser un material educativo y de entretenimiento. Mientras que cuatro padres de familia, nos manifestaron que en ocasiones no pueden comprar el suplemento “Mercurito” por su costo que es elevado, para ellos no es muy importante el contenido, que este suplemento presenta.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 4

¿SU HIJO LE PIDE QUE COMPRE EL PERIÓDICO LOS DIAS SABADOS?



**ENCUESTA REALIZADA A 38 PADRES DE FAMILIA
DE LA ESCUELA SAN JOSÉ "LA SALLE"**

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

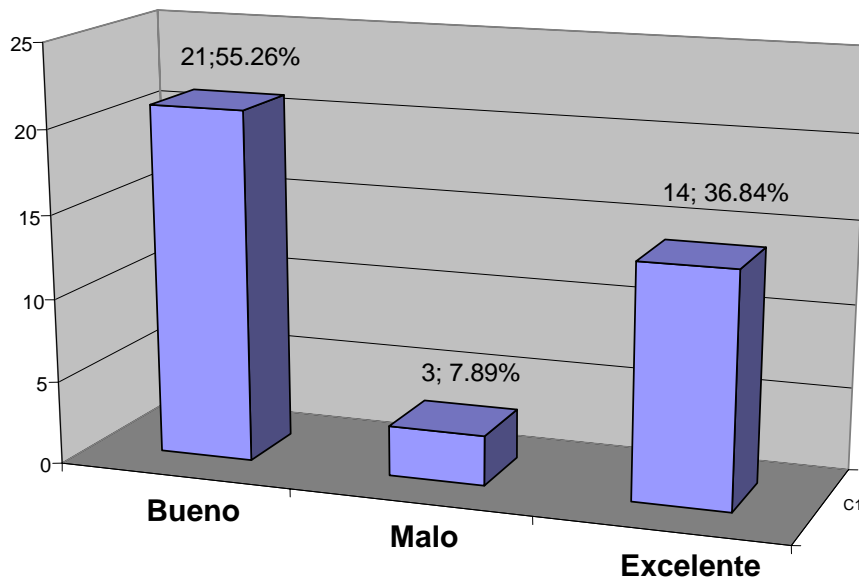
Es claro en decir que en la escuela San José “La Salle”, el compromiso no es solo de los padres de familia, sino también de los docentes, quienes utilizan al suplemento el “Mercurito” como libro de texto, durante todo el ciclo lectivo, su acogida por los niños/as es admirable, con un fólder con todos los suplementos que son publicados durante el año lectivo, desarrollados en su totalidad y su predisposición para responder las preguntas de las encuestas y sugerir nuevos segmentos al suplemento.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 5

¿QUÉ OPINIÓN TIENE UD ACERCA DEL CONTENIDO DEL SUPLEMENTO “MERCURITO”?



ENCUESTA REALIZADA A 38 PADRES DE FAMILIA
DE LA ESCUELA SAN JOSÉ "LA SALLE"

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Los 21 padres de familia equivalente al 55.26% destacaron las secciones del suplemento como Historias y valores, Duendes y hadas que a sus hijos, les ha permitido reflexionar sobre sus actitudes tanto en sus hogares como en las aulas de clase.

Hay que destacar que catorce padres de familia que constituye el 36.84% consideran que el suplemento “Mercurito” es un producto educativo de excelente calidad.



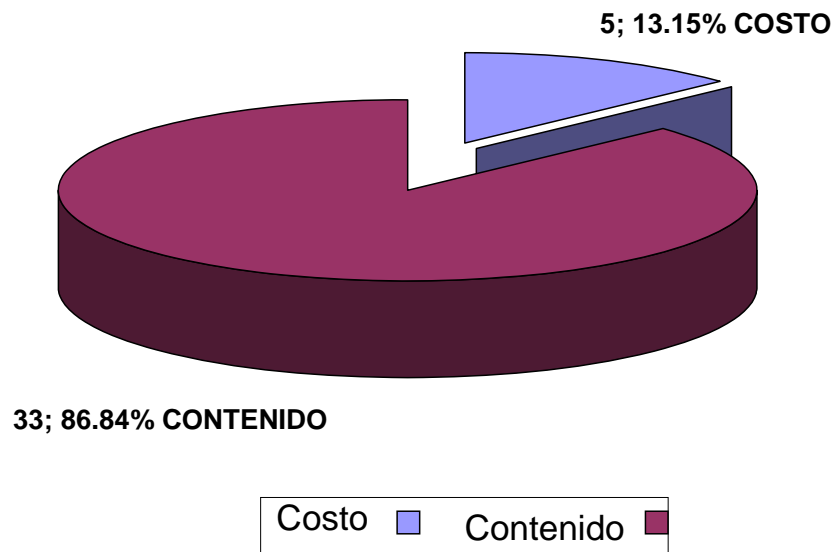
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 6

¿AL ADQUIRIR UN SUPLEMENTO INFANTIL UD DA PRIORIDAD AL COSTO O AL
CONTENIDO?



ENCUESTA A 38 PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA SAN JOSÉ “LA SALLE”

Fuente: Padres de familia

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

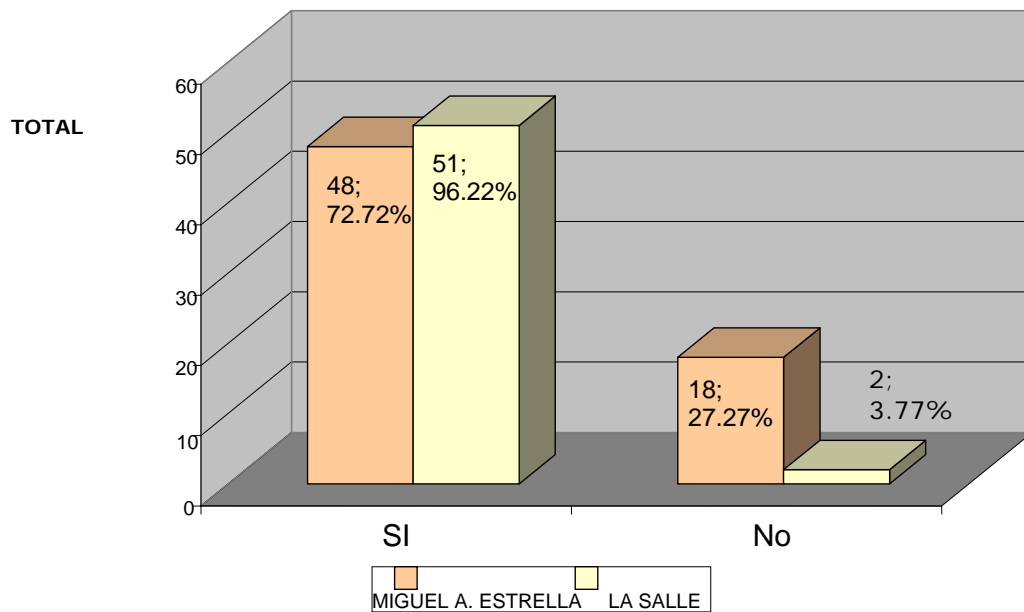
Definitivamente el contenido del suplemento “Mercurito”, es lo que mas interesa a los treinta y tres padres de familia de la escuela San José “La Salle” que equivale al 86.84%, es por ello que han escogido al “Mercurito” como suplemento semanal de consulta de sus hijos, mientras que cinco padres de familia, opinan que en ocasiones, no compran el suplemento por su costo.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 7

¿SE IDENTIFICA USTED CON EL PERSONAJE QUE APARECE EN EL SUPLEMENTO EL “MERCURITO”?



ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

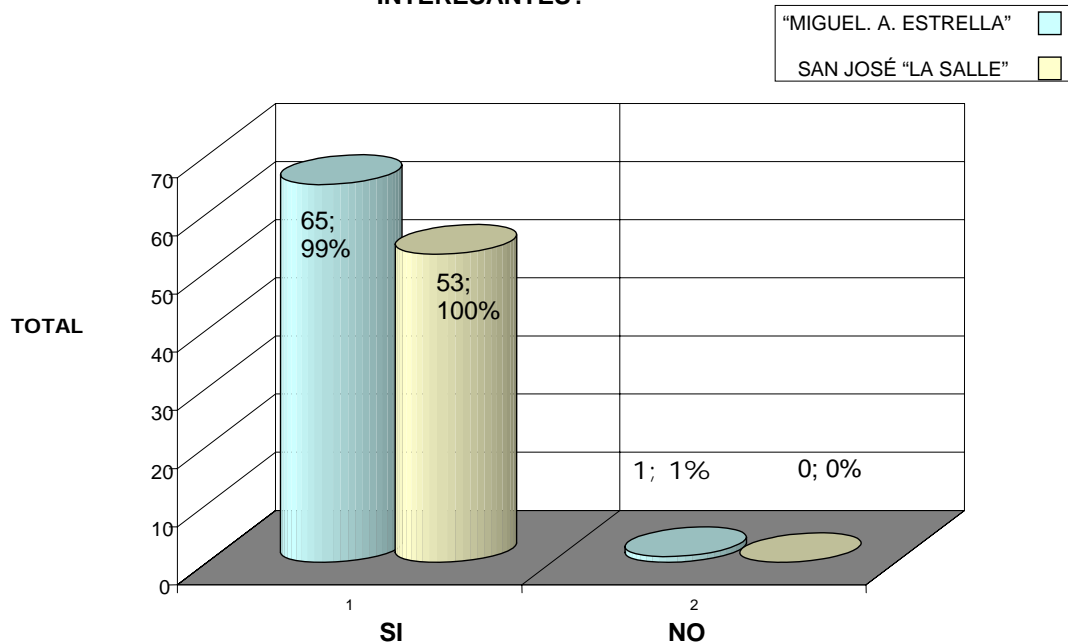
Esta pregunta la hicimos con el objetivo de asegurarnos que si el personaje del suplemento, tiene importancia para los niños/as y en que forma influye al momento de comprar el mismo. Como podemos observar los niños/as de la escuela San José “La Salle”, tienen mayor simpatía por el personaje, por que les parece simpático y tiene mucho en común con ellos, al contrario en la escuela “M. Ángel Estrella” algunos estudiantes opinaron que el personaje les resultaba aburrido.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 8

¿LOS CONTENIDOS DEL SUPLEMENTO “MERCURITO” LE PARECEN INTERESANTES?



**ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)**

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

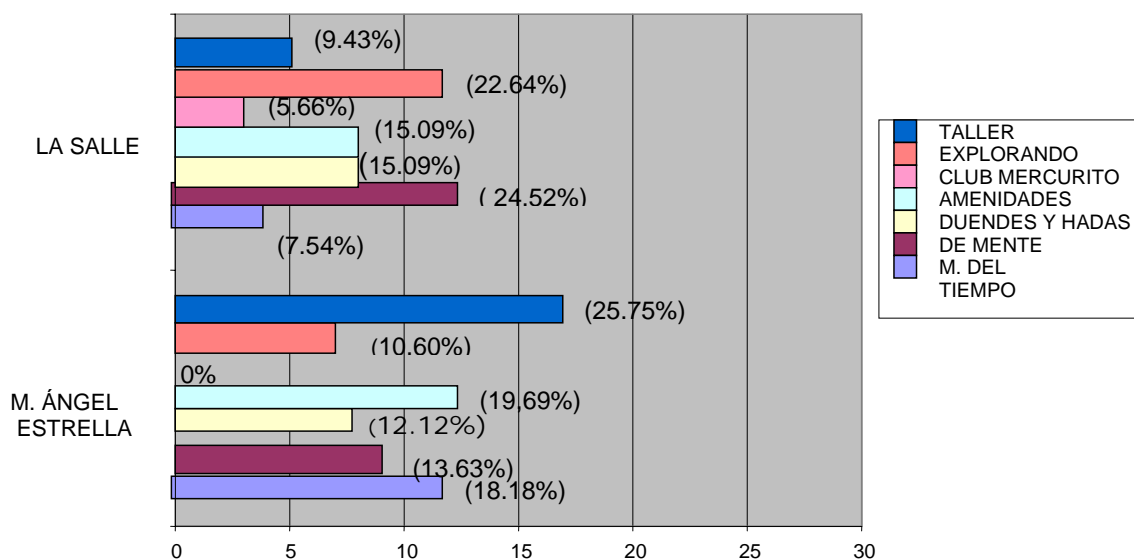
Es claro el resultado que obtuvimos al preguntar en ambas escuelas sobre el contenido del suplemento el “Mercurito”. El 99 % de los alumnos de la escuela “Miguel Ángel Estrella” y el 100% de alumnos en la escuela San José “La Salle” respondieron que el contenido del suplemento es de su agrado, a más de permitirles mejorar su aprovechamiento dentro de las aulas de clase que puede ser corroborado por los docentes de cada institución.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 9

¿QUE SECCIÓN DEL SUPLEMENTO "MERCURITO"
LES GUSTA TRABAJAR EN CLASE?



ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

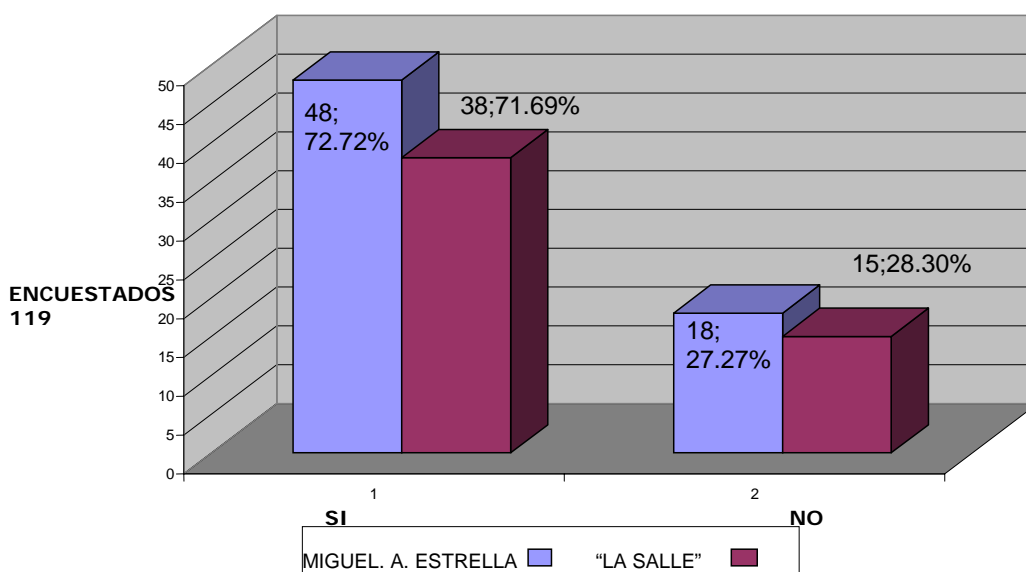
Pudimos constatar en la escuela San José “La Salle” la sección que mas utilizan los alumnos son: “Explorando” y “De Mente” con 12 (22.64%) y 13 (24.52%) encuestas respectivamente. En la escuela “M. Ángel Estrella” optan por otras actividades como las secciones “Amenidades” y “Taller” con 13(19.69%) y 17(25.75%) encuestas, estas actividades son elaboradas en las aulas de clase y las mismas son expuestas a todos los alumnos.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 10

¿EL SUPLEMENTO "MERCURITO" TE HA PERMITIDO MEJORAR LAS CALIFICACIONES ESCOLARES?



ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Esta pregunta la hicimos para tener una aproximación de nuestra hipótesis ¿Si los suplementos infantiles son utilizados como materiales didácticos y permiten mejorar las calificaciones dentro del aula de clase? En un porcentaje alto de estudiantes afirman que el suplemento infantil “Mercurito” les ha ayudado durante el año lectivo para mejorar sus calificaciones.

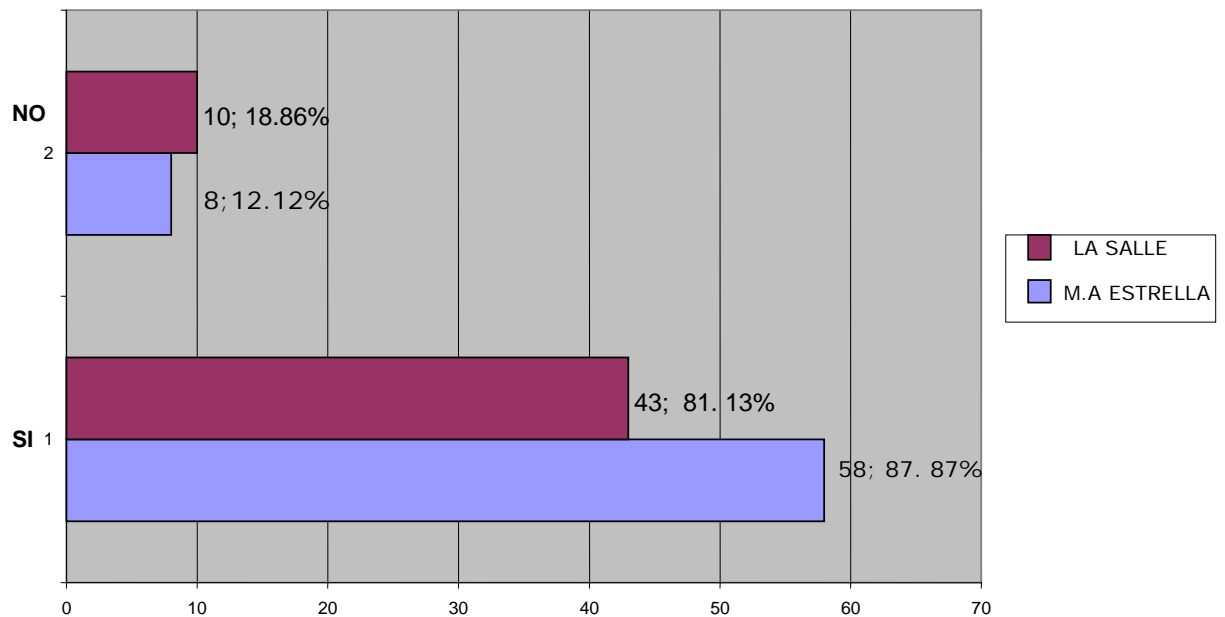
Cuarenta y ocho de sesenta y seis niños/as en la “Escuela Miguel Ángel Estrella” nos respondieron, que si han mejorado en su rendimiento académico, mientras que en la escuela San José “La Salle” treinta y ocho de cincuenta y tres niños/as, nos indicaron que en verdad el suplemento el “Mercurito” es una herramienta de gran ayuda, que les permite complementar otras materias de estudio.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO N° 11

¿AL UTILIZAR EL SUPLEMENTO "MERCURITO" TE SIENTES MOTIVADO A REALIZAR LAS TAREAS QUE DISPONGA EL PROFESOR?



ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

En definitiva, el suplemento “Mercurito” incentiva al alumno a realizar las actividades que disponga el profesor de forma espontánea en ambas instituciones educativas; a su vez, las materias que tengan relación con las actividades realizadas en el “Mercurito” serán reforzadas y aprendidas de una forma entretenida y didáctica por parte del profesor encargado.

En la escuela “Miguel A. Estrella” cincuenta y ocho niños/as de sesenta y seis, afirman que si les ha ayudado a mejorar su rendimiento en clase, por otro lado, la Escuela San José “La Salle” cuarenta y tres de cincuenta y tres niños/as, afirman su compromiso desde el primer día de clase, en llevar a cabo las actividades planteadas en el suplemento durante todo el año lectivo, con el fin de aprender y de ser reconocidos por sus compañeros y profesores de clase.



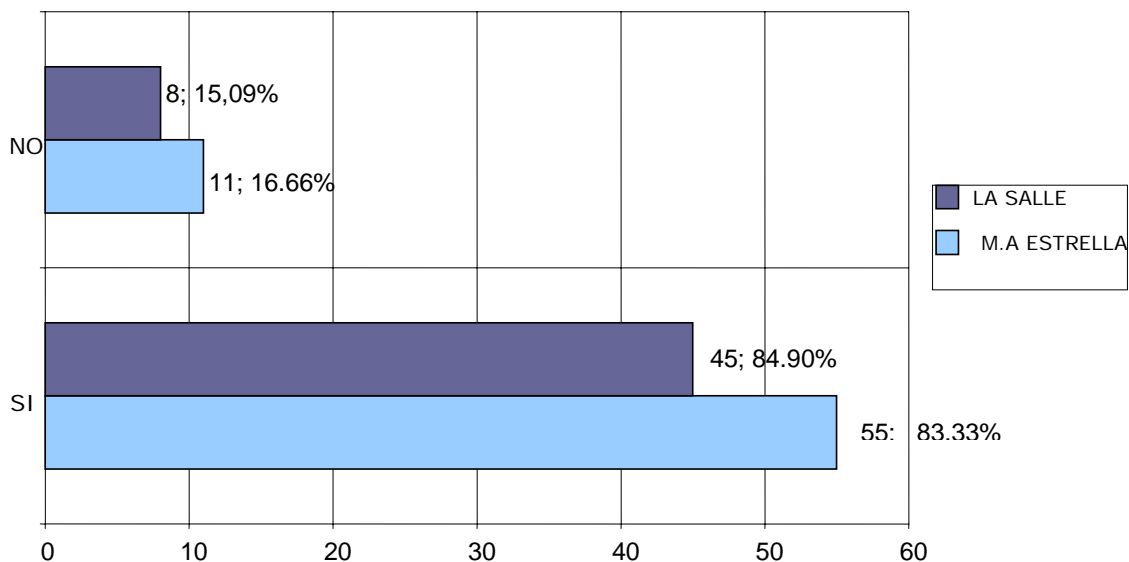
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

GRÁFICO Nº 12

¿LOS TITULARES Y CONTENIDOS DEL SUPLEMENTO “MERCURITO” SON DE FÁCIL
COMPRESIÓN?



**ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS SAN JOSÉ “LA SALLE” (53) Y
“MIGUEL A. ESTRELLA” (66)**

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Eliana Cárdenas, Cristian Vintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

El suplemento “Mercurito” es un producto elaborado con un lenguaje sencillo y de fácil entendimiento, los redactores del suplemento, revisan paso a paso las actividades que esta contiene, con la finalidad que sea resuelta de forma rápida y concreta. Los niños/as de ambas escuelas, nos manifestaron que no han tenido ningún problema en el momento de leer un título o un contenido de cierta sección del suplemento, pues cuentan con la supervisión de un profesor capacitado que los guía y les permite dirigir la clase en cierto momento, en actividades de grupo como en un debate de opiniones.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Nuestro trabajo esta enfocado a la importancia que representa un suplemento infantil dentro de la formación del estudiante primario, en el sentido de optimizar y actualizar los conocimientos del alumno y generar conceptos nuevos que lo trasladen a un nuevo nivel de conocimiento que lo permita simplificar de lo general a lo particular, mediante el proceso de deducción, que es el objetivo principal del método de acercamiento crítico (M.A.C) el mismo que proporciono grandes resultados en las hipótesis planteadas en la tesis.

Los datos obtenidos de la investigación de campo en las escuelas “Miguel. Ángel Estrella” y San José “La Salle”, nos permitió llegar a la conclusión que el suplemento infantil el “Mercurito” sirve de material de consulta dentro y fuera del aula de clase y actualiza los



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

conceptos y teorías que surgen con el avance de la ciencia y la tecnología.

Los docentes y padres de familia de ambas instituciones concuerdan que es un gran aporte cultural que brinda los medios de comunicación con la publicación de estos suplementos que sirven de guía para sus hijos y que le permite al profesor ampliar los conocimientos de los alumnos con elementos sencillos como es la lectura comprensiva, el análisis del texto, en síntesis el niño aprende jugando.

La responsabilidad que tiene el niño de ser un aporte dentro de la clase y para si mismo es digno de admirar en la escuela San José “La Salle” puesto que el niño esta pendiente de las publicaciones del suplemento y en ocasiones el mismo lo compra por que sabe que el suplemento aparte de enseñar lo va a distraer y a desarrollar su pensamiento creativo.

Los objetivos del suplemento según el análisis de docentes las escuelas San José “La Salle” y “Miguel A.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Estrella” serian que sea objeto de estudio para la clase, identificando al medio de comunicación.

1. Convertir el diario en fuente de información, capaz de actualizar los contenidos curriculares. En este segundo objetivo, nos interesa centrarnos su importancia como recurso didáctico, el cual es motivo de nuestro estudio.
2. Cambiar el concepto que se tiene del alumno/a, es decir, pensar que solo es receptor del mensaje proporcionado por su profesor/a ya que con la lectura de textos de suplementos como el “Mercurito”, el alumno/a desarrolla mensajes críticos y reflexivos, por que a más de leer una información, luego la interpreta y elabora la suya propia.
3. Promover el juicio crítico del estudiante que es el paso final en la elaboración de un concepto propio, que el alumno compartirá con niños/as de su escuela.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

4. Mejorar el nivel educativo de los estudiantes mediante una cultura auto didáctica, esta fue nuestra hipótesis que nos planteamos al principio de la tesis y con nuestro estudio realizado en el establecimiento educativo San José “La Salle”, pudimos observar que los niños/as tienen un gran dinamismo y predisposición para realizar las tareas que les asigna su profesor haciendo de “Mercurito” su fuente de consulta para materias como ortografía, matemáticas, dibujo, historia, etc.

5. Incentivar a que los niños/as tomen conciencia y sean participes de la elaboración y proyección de los artículos educativos propuestos en el suplemento “Mercurito” tanto para su formación mental y emocional.

En definitiva, en la unidad educativa San José “La Salle”, les ha permitido mejorar las calificaciones puesto que el “Mercurito” es archivado desde el primer



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

día de clase y consultado en el momento que se le requiera.

Sin embargo en la unidad educativa “Miguel Ángel Estrella” utilizan al “Mercurito” no de forma obligatoria sino de forma optativa o de consulta fuera del aula de clase. En los niños/as se encontró indicios de mejoramiento en sus calificaciones, según lo que pudimos comprobar en la realización de la encuestas, pero como el suplemento es de adquisición optativa algunos niños/as desconocen las secciones que conforman el suplemento “Mercurito”.

Mediante la lectura permanente del suplemento “Mercurito”, favorecerá a desarrollar la inteligencia intelectual y emocional que todo niño posee.

Los aportes realizados por los profesores de la unidad educativa San José “La Salle”, la información que brinda el suplemento “Mercurito” es la indicada para el niño, ya que la lectura de los textos, permiten que el



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

niño reflexione y piense en las actividades expuestas en las secciones del suplemento.

Nuestro estudio en una institución fiscal y una particular, nos permitió lanzar nuevas expectativas acerca del suplemento infantil y su aporte como material didáctico, En la escuela fiscal “Miguel Ángel Estrella” simplemente es limitado el uso del “Mercurito”, ya que los alumnos no compran regularmente y el docente no les exige el uso del mismo para sus actividades en clase.

El estudio realizado en la escuela San José “La Salle” demuestra un detalle importante que el “Mercurito” es la fuente de consulta o material didáctico de los alumnos que cursan el sexto y séptimo de básica, y lo utilizan desde el primer día de clase.

Determinar quienes tienen mayor acceso al suplemento el “Mercurito” como fuente de consulta de los niños/as (as) de las escuelas investigadas fue otro de nuestros objetivos planteados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Fue una sorpresa comprobar que en la escuela particular San José “La Salle”, tanto niños como niñas utilizan el suplemento semanalmente y lo adjuntan a un fólder, que al fin de mes, es expuesto ante sus compañeros y reciben reconocimientos por parte de sus padres y profesores.

En la escuela “Miguel Ángel Estrella” los niños/as compran el “Mercurito” una o dos veces al mes, pero destacando el caso de algunos niños/as que si compran y analizan el suplemento sin obligación alguna de hacerlo. Profesores y alumnos coinciden en que el “Mercurito” es una fuente didáctica de calidad que las secciones expuestas en el mismo son de mucha utilidad para los educandos como es el caso de la sección “Taller” en la escuela “Miguel A Estrella” y la sección de-mente en la unidad educativa San José “La Salle”

Este papel tan importante esta llevando a cabo los profesores del plantel San José “La Salle”, que se han comprometido desde el primer día de clase a motivar a



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

sus estudiantes a utilizar el “Mercurito” como fuente de consulta y a la vez es tomado en cuenta para el aprovechamiento en clase. Los padres de familia, sin duda, también cumplen una función especial la que es brindar la apertura a que los niños/as sigan sus estudios de la mejor manera inculcándoles buenas costumbres como es la responsabilidad y la lectura.

Se preguntó a los directores del suplemento “Mercurito” si hay algún convenio con instituciones educativas, ya sea públicas o privadas para adquirir el suplemento, se nos informó que el “Mercurito” es un suplemento que viene adjunto al periódico “El Mercurio” de manera gratuita todos los días sábados y que el costo en general del periódico y sus anexos es el indicado. Esto viene alusión a que muchos niños/as y padres de familia de la escuela “Miguel A. Estrella” nos sugirieron que el “Mercurito” sea difundido de manera gratuita en esta escuela.

La misión de los docentes de las escuelas de la ciudad de Cuenca es encaminar al estudiante a ser un buen lector, proporcionando herramientas apropiadas para



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

desarrollar su sentido crítico y creativo, el suplemento tiene una multiplicidad de textos que motivan a su lectura.

5.2 ANEXOS

FORMULARIO DE ENCUESTA

PARA LOS DOCENTES

¿Cree Ud. que es de ayuda para los estudiantes el contar con el suplemento el “Mercurito” como una fuente de consulta fuera del aula de clase?

¿En la práctica docente que aspectos del suplemento el “Mercurito”, cree que es de mayor importancia para el educando?



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

EL Desarrollo Intelectual y Emocional del escolar se relaciona con la utilización de textos tales como los que ofrece el “Mercurito”.

¿Que importancia tiene la lectura comprensiva en la etapa escolar?

¿Los avances tecnológicos han disminuido el interés por la lectura en los estudiantes primarios?



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

¿Cree que el “Mercurito” necesita de la guía de un profesor para que sea aprovechado en su totalidad?

¿Considera que el contenido del “Mercurito” permite distinguir las partes esenciales y no esenciales del texto (Cuento y Fábula)?

¿El suplemento “Mercurito” permite convertir la clase didáctica en un taller donde se aprende?



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

-¿Qué cambiaría Ud. del suplemento “Mercurito” y porque lo haría?

-



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

FORMULARIO DE ENCUESTA

PARA LOS PADRES DE FAMILIA.

¿Con que frecuencia compra usted el periódico y por que lo hace?

¿Su hijo le ha pedido que compre el periódico para realizar actividades escolares enviadas por el profesor?

¿Cual es su opinión acerca de los suplementos educativos como el “Mercurito” que es dirigido a los niños/as de las escuelas de la ciudad de Cuenca?



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

¿Si tuviera que elegir al momento de comprar un suplemento educativo para su hijo lo haría por el costo o contenido?

¿Cree que los suplementos educativos deberían ser distribuidos de manera gratuita en los centros educativos de la ciudad de Cuenca?



UNIVERSIDAD DE CUENCA
 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
 DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
 DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
 DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

FORMULARIO DE ENCUESTA

PARA LOS ESTUDIANTES

**¿Se identifica Ud. con el personaje del suplemento
 el “Mercurito”?**

Si ----- no-----

Porqué?-----

**¿Los contenidos del suplemento el “Mercurito” le
 parecen en su contenido?**

Interesantes ----- Aburridos-----

Porqué?-----



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

¿Qué sección es la que más te gusta y por qué?

¿Los titulares y contenidos del suplemento el “Mercurito” son de fácil comprensión?

¿El suplemento el “Mercurito” te ha permitido mejorar las calificaciones en la escuela?



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Al utilizar el suplemento el “Mercurito” te sientes motivado a realizar las tareas que te disponga el profesor.

¿Cual seria tu sugerencia para que el “Mercurito” sea utilizada por otros niños/as?



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERIÓDO 2008-2009)

Profesor Juan Vargas junto a sus alumnos del sexto “A” de básica de la escuela San José “La Salle” realizando una lectura con el suplemento “Mercurito”



Las alumnas Andrea Reyes y Kala Cárdenas, más destacadas del sexto “A” de Básica de la Escuela Hermano Miguel “La Salle” con sus respectivas carpetas de trabajos del suplemento “El Mercurito” realizados durante todo el año lectivo 2008-2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)



Los alumnos de sexto “B” de educación básica de la escuela “Miguel A. Estrella” desarrollando las encuestas bajo la supervisión de su profesor y de los estudiantes de comunicación social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO
DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD
DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)



AUTORES:
ELIANA CÁRDENAS A.
CRISTIAN VINTIMILLA O.



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

5.3 BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, M, DE LA GUERRA, M: *La prensa infantil en el Distrito Federal*. Tomado de la Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México. (2000)

ALMEIDA, SALUA., Diseño y desarrollo de Tesis de grado o Proyecto, Quito, 1999

ALVARAEZ, Jesús, Gestión del Poder Diluido, México, 1989-2004.

ANDER—EGA, Periodismo Popular, Humanista, 1978.

ANDRADE, CHUMA, El periódico Educativo Mensual Mi Escuelita y su Impacto Comunicativo en cuatro Centros Educativos del nivel Básico de la Ciudad de Cuenca, Tesis de Grado Inédita, Universidad de Cuenca, 2007.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

ARAOS, U. Y CASTELLÓN, Los medios de comunicación como agentes educativos: el caso del diario. 1999

ASTI VERA, A., Metodología de la Investigación, Buenos Aires, Kapelusz, 1973.

BEST, J.W., Cómo Investigar en Educación, Madrid Ediciones Morato, 1982.

CHARLES, OROSCO, Educación para la Recepción, Trillas, México, 1998.

CASTILLO, VINTIMILLA., El Uso que los Estudiantes PRE-Bachilleres de Cuenca hacen de Internet. Tesis de Grado Inédita, Universidad de Cuenca, 2008.

DUBLY, A., Mejoremos la composición de nuestros documentos, Quito, Graficas Silva, 1995.

ECO, U., *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen. (1990)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

ECO,U., Como se hace una tesis .Técnicas y procedimientos de estudio, Investigación y escritura, Barcelona, Gedisa, 1982.

GAVILANES, Luis María, Breve Guía para la Presentación de Trabajos Académicos.

GUEVARA, LEONARDO, Introducción de la Teoría de la Educación, Trillas, Medico, 1846.

HUERTA T, La prensa infantil. México: Colofón.(1994).

KAPLÚN, Mario, Procesos educativos y canales de comunicación. (1998).

NARANJO M y TAPIA D, Compiladores, La Educomunicación un desafío para el cambio, U.P.S, Quito 2000.

PRECIADO Vanesa, MEJIA Gustavo, SILVA Hugo, FUENTES TRUJILLO Cesar: *Estudiantes de la*



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

Licenciatura en Comunicación. UNAM- ENEP Acatlán, Estado de México.

PRENSA-ESCUELA; desarrollo curricular y lectura comprensiva, Quito; 17-19 de Agosto de 1994

SÁNCHEZ, B. *Prensa infantil, análisis comunicativo del suplemento*: Tomado de la Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México. (1996)

TAPIA, DIEGO, *Comunicación Sistemática e Inteligencia Emocional* (compilador) Universidad Politécnica Salesiana, 2002, Quito- Ecuador

TORRES, H. (1999). *Caracterización de la Comunicación Educativa (Primera Parte). Razón y Palabra.*

VILLARRUEL MARCO, *El Periódico en el Aula, Taller de Periodismo Educativo*



EL SUPLEMENTO INFANTIL “MERCURITO” Y SU APORTE COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CUENCA, (PERÍODO 2008-2009)

INFORMACIÓN TOMADA DEL INTERNET

<http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml#quees>

http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_961520932/nivel_de_vida.html

<http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=2>

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antecedentes/n13/carac13.html>

www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/prensa.html

<http://www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicación-popular.shtml>

<http://www.grupoelron.org/autoconocimientoysalud/inteligenciaemocional.htm>

<http://www.eca.usp.br/alaic/Congreso1999/2gt/Centro%20de%20estudios%20mediales.doc>