



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO  
BASADO EN LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE  
MICHAEL PORTER PARA MEJORAR LA  
COMPETITIVIDAD DE LA INSTITUCION  
EDUCATIVA MARIA DE LA PAZ – LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

**Bach. Barrera Ángeles Greety Ana Lucia**

**Bach. Guevara Inga Elvis**

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**Marketing**

**Pimentel, Perú**

**2016**

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un plan estratégico para mejorar la competitividad de la Institución Educativa María de la paz – Lambayeque.

La metodología de la investigación se ha desarrollado de acuerdo a un estudio de tipo descriptivo y propositivo considerando como población a 280 padres de familia de los que se ha determinado encuesta a 119 personas a quienes se aplicó una encuesta utilizando como instrumento al cuestionario.

En los resultados se determinó que los factores desfavorecen la competitividad en la Institución Educativa María de la Paz son los siguientes: la falta de interés en mejorar la infraestructura de la institución, la falta de uso de medios digitales para mejorar la comunicación con clientes, además muchos clientes consideran que la IE está creciendo financieramente y se invierte de manera correcta. Así mismo se determinó que los factores que favorece la competitividad en la Institución Educativa María de la Paz son los siguientes: en la IE se cuenta con un personal docente y administrativo capacitado para brindar un buen servicio, por lo que se da un buen servicio al estudiante, ya que la mayor parte de encuestados así lo manifiesta.

Finalmente se concluyó que un plan estratégico es necesario si se desea mejorar la Institución Educativa María de la Paz – Lambayeque, de tal forma que pueda ser más competitiva en el mercado educativo.

**Palabras clave:** Plan, plan estratégico, competitividad.