

билдинга. Недостатки возникают от неверной трактовки срока и неправильного проведения мероприятий по сплочению коллектива. Наиболее распространенные из них:

1. Сплочение всех со всеми. Из-за разницы интересов работников различных коллективов, часто возникают недоразумения между ними, каждый чувствует себя не комфортно.

2. Организация мероприятия «для галочки».

3. Отсутствие цели и задачи.

4. Не установлено ключевые показатели эффективности.

5. Неверный выбор активности для аудитории. Всегда нужно учитывать интересы и предпочтения работников, которые вовлечены в мероприятия.

6. Нерегулярность тимбилдинговых мероприятий.

7. Не измеряется эффективность команды до и после мероприятия.

Как показывает практика, для лучшего эффекта и результативности тимбилдинга команду необходимо изъять из «зоны комфорта». Для этого целесообразно проводить тренинги на свежем воздухе, выходя за пределы организации или офиса. Тимбилдинг позволяет научить участников команды общаться неформально, но при этом сохранить элемент деловой компоненты.

Поэтому, тимбилдинг является одним из наиболее эффективных методов управления персоналом. Он позволяет объединить каждого отдельного работника в единую систему – коллектив для налаживания отношений внутри организации и успешной работы каждого ее звена.

Литература

1. Gibb Dyer, Jeffrey Dyer. Beyond Team Building: How to Build High Performing Teams and the Culture to Support Them./ Gibb Dyer, Jeffrey Dyer. 1st Edition. – 2019. – С. 256.

2. Исхакова, М.Г. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности. / М.Г. Исхакова // – Санкт Петербург: Речь, 2010. – С. 257.

3. Соціально-психологічні чинники мотивування працівників приладо-будівних підприємств: монографія / О.В. Мороз та інші. – Вінниця: ВНТУ, 2011. – 252 с.

4. Сарган, Г.Н. Тренинг командообразования. / Г.Н. Сарган // – Санкт Петербург: Речь, 2015. – С. 187.

УДК 338.31

Волкова О. В., старший преподаватель,

Фаталиева Е. В., студентка

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»,

г. Могилев, Республика Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной целью деятельности предприятия любой организационно-правовой формы является достижение высокого уровня прибыли за счет производства и реализации продукции (работ, услуг) определенного объема в установленные

сроки, имеющих высокий уровень качества. При этом важным фактором является установление не только количественных показателей производства и реализации продукции (работ, услуг) исходя из фактической потребности в них, но и качественных показателей, отражающих уровень максимальной эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Высокий уровень эффективности производства и реализации продукции (работ, услуг) непосредственно связан с достижением конечной цели производственно-хозяйственного развития как отдельно взятого предприятия, так и экономики в целом [4, с. 79].

В литературных источниках эффективность рассматривается как результативность производственно – хозяйственного процесса экономической системы в целом или отдельно взятого предприятия. В общем понимании эффективность производственно – хозяйственной деятельности рассматривается как соотношение финансовых результатов деятельности и понесенных затрат. Ее повышение является одной из центральных проблем экономического развития предприятия.

В зарубежной практике под эффективностью производственно-хозяйственной деятельности предприятия понимается результативность хозяйствования или производительность системы производства и обслуживания. Это предполагает наиболее эффективное использование всех видов ресурсов в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг).

При этом производительность системы производства и обслуживания является более широким понятием по сравнению с производительностью труда и уровнем прибыльности. Она предусматривает необходимость достижения основной цели производственно-хозяйственной деятельности в виде получения прибыли с наименьшими расходами общественного труда или времени.

Взаимосвязь между процессами производства и реализации продукции (работ, услуг) и их эффективностью представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь между процессами производства и реализации продукции (работ, услуг) и их эффективностью

Основная экономическая сущность эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия заключается в методологии ее определения по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{пхд}} = P : Z,$$

где $\mathcal{E}_{\text{пхд}}$ – эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

P – положительные или отрицательные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

Z – затраты, связанные с процессом производства и реализации продукции (работ, услуг) [5, с. 68].

Одной из основных проблем при расчете эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия является определение результата или уровня эффекта, что предусматривает изучение границ его проявления и определение способов оценки. Результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия как самый важный компонент ее эффективности показывают конечный результат процесса производства и реализации продукции (работ, услуг). Они отражают материализованный результат производственно-хозяйственного процесса, который выражается в системе натуральных и стоимостных показателей. С макроэкономической точки зрения результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия представляют собой конечный народнохозяйственный результат работы предприятий как одного из звеньев национальной экономики. Они показывают не только объем изготовленной продукции, выполненных работ или оказанных услуг, но и их потребительскую стоимость.

Повышение уровня эффективности можно осуществлять как в процессе производства, так и реализации продукции (работ, услуг). При этом приоритетной является производственная сфера, где эффект возникает в результате более оптимального использования материальных и трудовых ресурсов. В процессе реализации продукции (работ, услуг) результат формируется за счет эффективного использования финансовых ресурсов.

При оценке результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия выделяют две группы показателей, представленные на рисунке 2.

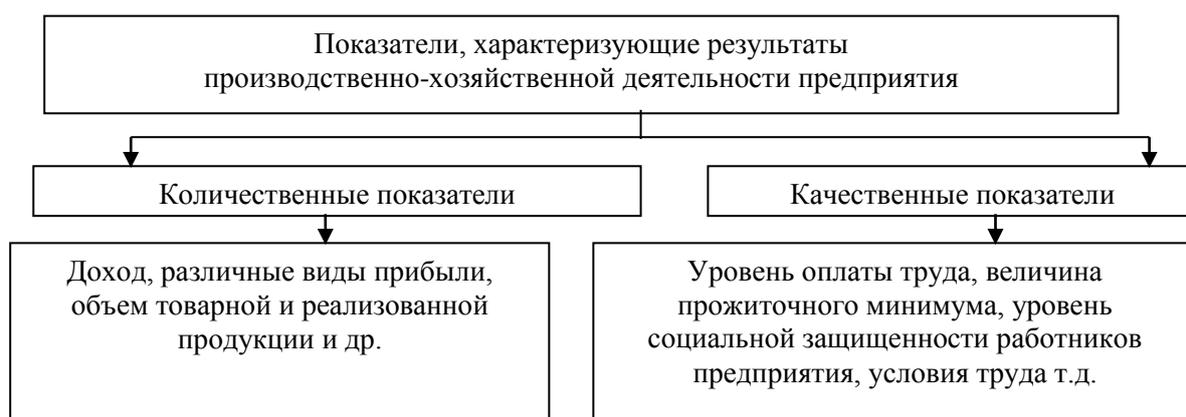


Рисунок 2 – Показатели, характеризующие результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Количественные показатели относятся к исходным показателям, характеризующим результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Они отражают результат деятельности, выраженный в стоимостных или

натуральных единицах измерения, а также уровень удовлетворения рыночных потребностей. К количественным показателям относятся следующие: объем товарной и реализованной продукции (работ, услуг), доходы, прибыль, добавленная стоимость. Они также могут показывать размер экономии в результате снижения затрат и амортизационные отчисления за определенный срок службы оборудования.

Качественные показатели определяют конечный результат, характеризующий уровень повышения качества жизни и материального благосостояния работников предприятия, обеспечения для них безопасных условий труда и др. Данные показатели характеризуют уровень соответствия эффекта, полученного в результате осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия основным целям развития общества, региона, трудового коллектива и работника [3, с. 670].

Оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия предполагает использование двух способов. Первый способ заключается в оценке экономического эффекта, возникающего в результате изменения факторов, позволяющих производить точный учет. К ним относятся размер расходов, цены или объемов производства (реализации) продукции (работ, услуг). Представленный способ предполагает оценку влияния изменения размера каждого фактора на возникающий результат деятельности. Второй способ используется в случаях, когда затраты и результаты возникают в разных сферах деятельности, а именно в производстве и реализации продукции (работ, услуг). Например, из фактического размера роста прибыли отнимается прибыль, которая получена в результате изменения поддающихся точному учету факторов.

Также результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия может рассчитываться с использованием экономико-математических моделей, которые связывают факторы и источники. При этом источники представляют собой совокупность ресурсов, формирующих получаемый эффект, а факторы – это механизмы, с помощью которых активизируются источники. Например, рост объема производства продукции (работ, услуг) осуществляется за счет следующих факторов: повышение уровня использования производственных мощностей предприятия за счет более оптимальной загрузки технологического оборудования и улучшения технологических режимов, а также повышения уровня организации обслуживания оборудования. При этом источниками являются: снижение времени простоя оборудования по организационным причинам, сокращение непроизводительной работы и др.

Затраты предприятия как необходимый компонент, характеризующий эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия включает часть его ресурсов, которая потребляется в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Они формируют себестоимость и включают материальные затраты, зарплату работников и отчисления из нее, амортизационные отчисления, а также прочие виды затрат.

В процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) возникают единовременные и текущие затраты. Единовременные затраты возникают единовременно и связаны с осуществлением научно-исследовательских работ при производстве продукции (работ, услуг), по которым определяется эффективность. Также данные затраты включают стоимость технической основы проек-

та, т. е. затраты на покупку более технологичного оборудования, осуществления строительно-монтажных и опытно-конструкторских работ. Текущие затраты показывают стоимость средств производства и средств труда. Они осуществляются в течение всего процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), а их структура показывает состав себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям [3, с. 668].

Размер возникающих затрат зависит от совокупности определенных факторов, а именно от специфики используемого сырья и материалов, применяемых средств и предметов труда, форм организации производства и особенностей процесса реализации и др. Для получения наибольшей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм должны стремиться к минимизации затрат [7, с. 65].

В настоящее время особое внимание занимает изучение оптимального размера соотношения между результатами и затратами производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Необходимость минимизации затрат продиктована тем, что в некоторых случаях производственно-хозяйственные потребности предприятия могут превышать его финансовые, трудовые или материальные возможности. Поэтому повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности заключается в необходимости снижения затрат путем экономного использования ресурсов при увеличивающемся полученном результате.

Немаловажная роль при этом принадлежит методике экономического анализа, которая позволяет в полном объеме изучить изменение трудовых, материальных и финансовых ресурсов, уровень их использования, а также влияние на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Изучение эффективности процессов производства и реализации продукции (работ, услуг) позволяет достоверно определить размер всех средств и элементов, участвующих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также масштаб уровня эффективности их использования. Данный процесс предусматривает использование определенных критериев установления уровня эффективности осуществления деятельности. Принципы, позволяющие определить систему критериев эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, представлены на рисунке 3 [1, с. 35].

Можно выделить два основных типа эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – общую и относительную. Расчет общей эффективности используется в процессе осуществления общэкономического анализа и определения результативности процессов производства и реализации продукции (работ, услуг) на различных уровнях развития предприятия. Данный вид эффективности показывает экономический эффект, заключающийся в расчете показателей, которые отражают уровень использования затрат или ресурсов.

Относительная эффективность производственно-хозяйственной деятельности определяются на основе сравнения определенных технических или экономических показателей по нескольким вариантам реализации целей и задач, стоящих перед предприятием. Определение данного типа эффективности необходимо для нахождения наиболее оптимального варианта производственно-хозяйственной деятельности, расчета ее результативности по отношению к другим вариантам [6, с. 342]

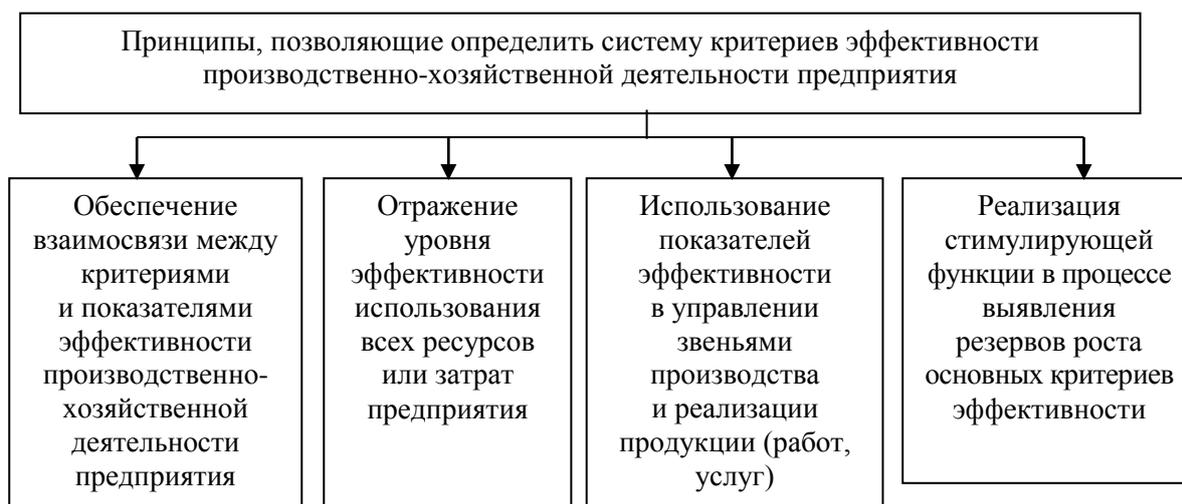


Рисунок 3 – Принципы, определяющие систему критериев эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

В целом повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его доходность и устойчивый экономический рост.

Литература

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: учебник / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 208 с.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: Инфра-М, 2014. – 280 с.
3. Ильин, А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин [и др.]; под общ. ред. А.И. Ильина. – 4-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2016. – 698 с.
4. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – М: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 541 с.
5. Колас, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: учебник / Б. Колас. – М.: Финансы, 2011. – 436 с.
6. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева. – Минск: Выш. шк., 2005. – 383 с.
7. Основы управления производством: учебник для студентов экон. спец. ВУЗов / Д.М. Крук, [и др]; под ред. Д.М. Крука. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2016. – 120 с.

УДК 336

Глинков Н. А., аспирант
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современных трансформационных условиях национальной экономики вопросы функционирования внутреннего аудита, являющегося элементом системы корпоративного управления, являются достаточно актуальными.