
PELATIHAN BISNIS ONLINE UKM DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG- BANTEN

**Nina Shabrina¹, Mukrodi², Mahadi Saputra³, I Nyoman Marayasa⁴,
RR. Mardiana Yulianti⁵**

Universitas Pamulang

Email: dosen01567@unpam.ac.id

Abstract

This community service activity aims to transfer knowledge on how to do Online Business UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang - Banten Tangerang in order to increase sales of products and services offered by utilizing the application of open lapak. The method used is the delivery of material in the form of presentation theory and practice of being a member and marketing a product. The activity method used is to collaborate with UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab, Tangerang-Banten by analyzing the problems that exist in that place so that they can provide the right solution in motivating members who are SME businessmen Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab , Tangerang -Banten. After the analysis, we provide training in the form of materials and practices aimed at developing the ability to increase productivity for members of UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang –Bantenboth in the school environment, campus, family and society at large.

Keywords: *online business and training.*

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mentransfer pengetahuan bagaimana cara Bisnis Online UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten Tangerang agar dapat meningkatkan penjualan produk maupun jasa yang ditawarkan dengan memanfaatkan aplikasi buka lapak Adapun metode yang dilakukan berupa penyampaian materi dalam bentuk teori presentasi dan praktik menjadi anggota dan memasarkan produk. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi anggota yang adalah pelaku bisnis UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi para anggota UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang –Banten.

Kata Kunci: **Bisnis Online dan Pelatihan.**

A. PENDAHULUAN

UKM (Usaha Kecil Menengah) memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian Indonesia. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter tahun 1997 di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Saat ini, UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia.

Perkembangan bisnis online di Indonesia sangatlah pesat, hal ini menandakan di era globalisasi ini pemanfaatan teknologi informasi sudah mulai diakui keberadaannya. Bisnis online atau biasa yang di sebut dengan e-commerce semakin banyak di Indonesia hal ini disebabkan perkembangan internet dan adanya perubahan perilaku konsumen. Mudahnya dalam mengakses internet baik melalui wifi atau perangkat gadget lainnya untuk memudahkan masyarakat dapat mengakses informasi mengenai suatu produk atau jasa yang dicarinya ditambah dengan banyaknya promosi yang dilakukan oleh perusahaan e-commerce dalam menawarkan barang atau jasanya dengan menawarkan berbagai macam kemudahan bagi masyarakat untuk dapat mengaksesnya

Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas (M.M. Papayungan, 1995: 110).

B. METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds. Cilengka Kec, Pagedangan, Kab, Tangerang -Banten dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ds. Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ds. Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten.. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Ds. Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten. yaitu pada tanggal 12 September 2020 sampai dengan 13 September 2020 di UKM Ds. Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten:

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Yudhi Wicaksono Bisnis online ialah aktivitas jual beli dalam jaringan (daring) dengan memanfaatkan fitur belanja online seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli, hingga toko online sendiri. Selain itu juga ada aktivitas untuk membangun merek kepada calon konsumen. Jasmadi dan Solusindo Bisnis online merupakan wadah untuk berbagi informasi yang kita miliki dan ahli di bidangnya, kemudian berhasil mengumpulkan banyak orang yang punya minat sama dan membentuk komunitas yang saling mendukung di sosial media maupun forum internet.

Kegiatan PKM dilakukan di Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten, dan dilakukan tatap muka serta membuka forum diskusi kepada UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab,Tangerang–Banten.



Gambar 1.1 Photo Tim PKM

Pemateri memberikan tips dasar kepada peserta penyuluhan untuk dapat Pengelolaan sumber Daya Manusia dalam meningkatkan produktivitas, sebagai berikut:

1. Miliki konten yang berkualitas
Konten berkualitas, atau teks asli tanpa kesalahan yang terorganisir rapi di situs yang terlihat modern, adalah hal terpenting dari Buka Lapak yang dapat Anda kontrol. Menggaji desainer situs web profesional akan membantu Anda mengatur sisi kosmetik situs dan membuat situs Anda terlihat serius di mata pengunjung. Selain itu, pastikan Anda tidak menipu pengunjung; pengunjung Anda harus mendapat apa yang Anda promosikan pada deskripsi situs
2. Buatlah konten asli
3. Tambahkan gambar yang sesuai
Gambar berkualitas yang ditandai dengan kata kunci yang tepat juga bisa membantu peringkat Anda di mesin pencari.
4. Gunakan kata kunci
Temukan kata kunci pencarian yang paling relevan dan terkait konten yang Anda suguhkan, kemudian tambahkan kata kunci pada teks di situs Anda. Gunakan kata kunci tersebut beberapa kali pada teks, dan pastikan kata kunci terkait dengan teks secara alami. Namun demikian, menggunakan terlalu banyak kata kunci atau menghubungkan kata kunci pada konten yang tidak relevan akan menghukum peringkat Anda.
5. Sasar kata kunci khusus dengan persaingan kecil
Anda perlu mengetahui apa yang membuat usaha Anda unik sebelum mencoba langkah ini. Misalnya, Anda bukan perancang busana biasa, namun perancang busana khusus orang cupu; atau Anda bukan toko otomotif biasa, namun toko otomotif di Seattle. Cobalah menggunakan Google Adwords untuk mengetahui seberapa kompetitif kata kunci Anda sebelum Anda mencoba menggunakannya. Pastikan kata kunci yang Anda pilih pernah dicari orang. Anda juga bisa mencoba menggunakan kata kunci yang lebih luas.

6. Miliki peta situs

Buatlah peta situs yang memberi tahu pengunjung lokasi semua halaman di situs Anda. Anda hanya akan mendapat 1% klik dari peta situs; namun peta situs sangat berguna bagi orang yang mengetahui fungsinya, dan mesin pencari pun akan menyukai peta situs Anda.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten, memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab,Tangerang -Banten

E-commerce adalah mengenai transaksi perdagangan yang memungkinkan melalui media Internet maupun Jaringan diantara organisasi dan individu. komunitas ini merupakan suatu kelas sosial dalam masyarakat dimana orang-orang mulai ketergantungan dengan teknologi, dan bila tidak biasa dalam memanfaatkan hal ini maka akan disebut orang yang ketinggalan teknologi. Para pendidik, pemimpin perusahaan dan pejabat pemerintah telah memperingatkan bahwa ketidakmampuan dalam menggunakan teknologi ini secara memadai akan berdampak negatif terhadap gaya hidup dan kualitas hidup mereka

Saran

Untuk meningkatkan keprofesionalan bagi pelaku UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten yang ada di Tangerang materi yang disampaikan harus lebih bervariasi bila perlu disertai dengan praktek langsung dan untuk memastikan penyampaian pelatihan diterima dengan baik, perlu melakukan evaluasi rutin.

Dalam meningkatkan akses pemasaran bagi UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten di Tangerang sebaiknya menjalin kerjasama dengan pasar modern dan memanfaatkan media onlne dan memberikan ruang bagi UMKM untuk ikut memasarkan hasil produksinya

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi., & Setiawan, R. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI GLOBAL VISION MELALUI STRAREGI PEMASARAN PERUSAHAAN ROTI MAULANA BAKERY YANG BERIMPLIKASI PADA DAYA SAING. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2 (2).
- Dewi, I. K., Ahyani., Sudarso, A.P., Liawati., & Widowati. (2020). PENGELOLAAN HASIL PERTANIAN DALAM MENINGKATKAN HARGA JUAL PADA PETANI DI DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG – BANTEN. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Dumilah, R., Sunarto, A., Solihin, D., & Maulida, H. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Siswa. *DEDIKASI PKM*, 1(1), 26–33.
- Mardiana, S., Supriyatna, W., Hasanah, Y. M., Zakaria., & Indirasari, I. (2010). Optimalisasi Anggaran Keuangan Di Masa Pandemi Pada Desa Cicalengka Kabupaten Pagedangan Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).

-
- Qurbani, D., Mardiana, S., & Nugroho, R. D. (2020). Meningkatkan Minat Dan Potensi Generasi Milenial Khususnya Siswa-Siswi SMK Darussalam Untuk Memulai Bisnis Online Dengan Sistem Dropship. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi., & Susanto, N. (2020). PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Setiawan, R., Darmadi., Suhartono, A., & Halomoan, Y.K. (2020). PELATIHAN BISNIS ONLINE KARANG TARUNA LINGKUNGAN RW 013 KELURAHAN PANINGGILAN UTARA KECAMATAN CILEDUG KOTA TANGERANG. *Abdi Laksana*. 1 (2).
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN USAHA KECIL DAN MENENGAH WARGA DI KELURAHAN PANINGGILAN UTARA CILEDUG. *ABDI LAKSANA*, 1(3), 351–355.
- Solihin, D., Prasetyani, D., Sari, A. R., Sugiarti, E., & Sunardi, D. (2020). PEMANFAATAN BOTOL BEKAS SEBAGAI PENYARING AIR BERSIH SEDERHANA BAGI WARGA DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 98–102.