

EDITORIAL

Vale más una imagen que mil palabras

Gema Torres Luque 
Universidad de Jaén. Directora de JUMP
glluque@ujaen.es

La evolución de la investigación científica en ciencias de la actividad física y el deporte crece exponencialmente en cantidad y calidad. La oportunidad en cuanto a formatos, revistas, editoriales, áreas de conocimiento etc. proponen un marco de oportunidad para que la ciencia sea publicada, cada vez con mayores indicadores de calidad y rigurosidad.

Se investiga más y mejor, pero en ocasiones, no se llega a toda la población interesada en las ciencias del deporte. De esta forma, se buscan alternativas, nuevas ideas, conceptos y metodologías para dar un paso más en la transferencia del conocimiento. Esto ha generado que se busquen alternativas, nuevos formatos y propuestas para que la ciencia se materialice. Así, son numerosas las revistas que han incluido un apartado de aplicación práctica en los artículos científicos, que han dado, sin lugar a duda, un salto en esa transferencia del conocimiento. Este paso más, hace que se vea y se perciba que, lo que se investiga, tiene su aplicación al día a día de educadores, entrenadores, estudiantes o jugadores.

Pero hay que seguir innovando, creciendo y sumando en esta línea, siendo conscientes de que son tiempos de inmediatez, de información a borbotones, de redes sociales... donde es, en cierta medida de forma lógica, que venga a nuestra mente ese adagio denominado "vale más una imagen que mil palabras". Aunque parafraseada a comienzos del siglo XX, de a quien se le atribuye (Henrik Ibsen, poeta y dramaturgo noruego) esta frase afirma que una sola imagen puede transmitir ideas complejas o la esencia de algo de una manera más efectiva. Multitud de equivalentes históricos han girado en torno a este ilustrativo propósito, como Leonardo da Vinci, Iván Turguénev o Napoleón Bonaparte.

Desde JUMP, queremos adherirnos a este planteamiento actualizado de imagen, de transferencia y de aplicabilidad. Por este motivo, las publicaciones en JUMP, incorporarán una infografía de cada investigación científica, sin coste para el autor. Con esta propuesta, se pretende llegar de una manera más ágil al lector, de forma resumida y práctica. Extraer, en un golpe de vista, lo más destacado de una investigación. Lógicamente, esto no sustituye el rigor científico y la interesante lectura de un estudio, pero sí lo complementa. Las infografías obtienen un carácter totalmente didáctico, siendo una muy buena manera de aprendizaje. Este apéndice no solo será útil para los investigadores, sino para la transferencia y aplicabilidad práctica destacada anteriormente. De esta forma, los entrenadores llegarán de una forma más fácil y visible a la información y su utilidad; un docente, podrá emplear estas infografías para sus

estudiantes, como proceso actual y de aprendizaje de una temática; los jóvenes investigadores podrán acoger ideas, actualizaciones, que mejorarán su proceso de enseñanza.

De forma resumida, JUMP, sigue haciendo una propuesta novedosa, no solo con la petición de aplicaciones prácticas sino la inclusión de infografía, para seguir parafraseando a los grandes de la historia, para hacer que de una manera fácil, ilustrativa y directa, lo que se investigue llegue a todos los ámbitos. Entre todos seguiremos en la senda del avance y de la creencia en la formación y el aprendizaje.

Como citar (APA): Torres Luque , G. (2020). Vale más una imagen que mil palabras. *JUMP*, (2), 5–6. <https://doi.org/10.17561/jump.n2.e>