

Una propuesta metodológica para la implantación del sistema de créditos europeo en los estudios de dirección estratégica

Manuel Aranda Ogayar, Elia García Martí y Cristina Pedrosa Ortega.

*Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.
Universidad de Jaén. Campus "Las Lagunillas" s/n, 23071, Jaén, España.*

mogayar@ujaen.es

Resumen

La universidad española se enfrenta a un gran reto que supone a la adaptación de todas sus titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que se implantará en toda Europa como máximo en el año 2010, con esta finalidad se ha creado el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS).

En este trabajo intentamos recoger una propuesta metodológica con el fin de adaptar la disciplina de Dirección Estratégica de la Empresa a estos nuevos créditos ECTS y a las nuevas condiciones del Espacio Europeo de Educación Superior.

Palabras clave: Proyecto Tuning, Competencias, Dirección Estratégica, Espacio Europeo de Educación Superior

INTRODUCCIÓN

Aunque durante mucho tiempo la sociedad europea se ha caracterizado de cierto inmovilismo, no es menos cierto que en los últimos años se están produciendo una serie de cambios que, obligados por los fenómenos anexos de la globalización, han ocasionado variaciones tanto de carácter económico, como social, cultural o político. La Universidad no ha sido ajena a estos movimientos. La sociedad de la información y, por qué no, la movilidad sobre todo de los jóvenes y más concretamente de los universitarios europeos, gracias a distintos programas de la Unión Europea han acelerado una serie de actuaciones tendentes a alterar sustancialmente, no sólo los contenidos sino también la forma de impartir las enseñanzas en las Universidades.

Además, las propuestas de reforma no acaban aquí. Se impone la necesidad de enseñar de otra manera. No sólo los conocimientos deben de reciclarse sino también la forma en que se aprenden. Por ello, y muy unido a los cambios que se dibujan en Bolonia, surge el proyecto "Tuning Educational Structures in Europe", que intenta posibilitar la creación del Espacio Europeo de Educación Superior basado en un conjunto de puntos de referencia acordados por un grupo de Expertos de Universidades Europeas, fundamentados en el respeto a los principios de diversidad, transparencia y confianza mutua.

CONTEXTO EDUCATIVO

La universidad española está inmersa en un proceso de mejora continua de la calidad, tanto de la docencia como de la investigación. Se enfrenta a una de sus transformaciones más significativas que es la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Este nuevo sistema derivado del proceso de Bolonia se inició en los países de la Unión Europea (UE) en 1999, y busca alcanzar "una economía del conocimiento competitiva y dinámica".

El espíritu de base del proceso está guiado por el ánimo de convertir a las universidades europeas en un espacio común para los estudiantes de la UE de cara a su inserción en el mercado laboral, posibilitando la movilidad y que el título otorgado al terminar el primer ciclo tenga un valor específico en dicho mercado. Por ello, "una de las medidas más importantes de este sistema es el establecimiento de un procedimiento fácilmente legible y comparable de titulaciones".

Todo este proceso ha obligado a todas las instituciones académicas a adaptar sus currículos a las nuevas directrices de Bolonia. De este modo, se han introducido y redefinido los contenidos, se han fijado perfiles profesionales según las áreas de conocimiento y se han homogeneizado titulaciones del mismo tipo para todo el territorio español.

MODELOS DE COMPETENCIAS A DEFINIR EN EL NUEVO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Para armonizar la educación superior en Europa, se ha creado el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS), proyecto éste que tiene impacto directo en el reconocimiento académico, garantía y control de calidad, para compatibilizar los programas de estudio a nivel europeo, aprendizaje a distancia y aprendizaje permanente (González y Wagenaar, Tuning. Educational Structures in Europe. Informe final. Proyecto Piloto – Fase 1, 2003, pp. 1-338).

El ECTS va a intentar armonizar la estructura y el contenido de los estudios universitarios a nivel europeo con el objetivo de fijar el nivel mínimo de formación a lograr en términos de competencias y resultados de aprendizaje.

En las competencias y resultados del aprendizaje se van a incluir todos los conocimientos, comprensión y habilidades que se intenta que un estudiante domine, comprenda y demuestre tras cursar un ciclo largo o corto de aprendizaje. Es decir, en el perfil profesional de un individuo se va a recoger el conjunto de competencias que se han de aprender para conseguir una determinada titulación.

Se puede definir una competencia como el conjunto de capacidades que una persona pone en práctica en el desarrollo de su actividad profesional y académica, de manera eficiente, autónoma y flexible. Por lo que una competencia va a comprender el dominio real de una tarea o conocimiento alcanzado por medio de un proceso.

Para clasificar las competencias tendremos que pensar en el perfil profesional del futuro titulado por lo que hay que incluir todo lo que este tiene que aprender para saber, saber hacer y saber estar de una determinada manera en el ámbito laboral en el que se vaya a desenvolver. Por tanto, a partir de la definición del concepto de competencia surgen las catalogaciones de las mismas:

- Competencias específicas de cada titulación, relacionadas con los conocimientos y habilidades propios de cada titulación vinculados a las diferentes áreas temáticas de conocimiento.
- Competencias transversales en relación con las actitudes, valores y procedimientos que podrían ser transferibles fuera de un determinado ámbito profesional concreto.
- Competencias generales de cada universidad que estarían presentes en cada una de las titulaciones de las diferentes universidades, es decir competencias propias de cada institución y que serían rasgos diferenciales de cada centro universitario.
- Competencias básicas que comprenderían un conjunto de conocimientos básicos que el estudiante debería dominar antes de cursar las diferentes titulaciones, sería una condición necesaria para acceder a un determinado perfil profesional.

Todas estas competencias nos llevarían a la consecución de objetivos de aprendizaje que los estudiantes irían alcanzando en el desarrollo de cada una de las asignaturas de las que se compone el programa de la titulación elegida.

En definitiva, la enseñanza basada en competencias supone pasar de un currículum cerrado, formado por asignaturas como compartimentos estancos con primacía de los conocimientos; a un currículum abierto, formado por módulos con visión interdisciplinar y formación también en cualidades y actitudes (Carmiña, Martínez y Ballester, 2004, <http://www.upc.edu/euetib/xiicuiet/comunicaciones/din/comunicacions/154.pdf>, pp. 1-8). Con ello, se intenta lograr un sistema de aprendizaje continuo en lugar de memorístico y que dicho sistema este basado en el aprendizaje activo a lo largo de toda la vida del individuo.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LOS ESTUDIOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Debido a todo lo anterior y siguiendo las últimas tendencias y avances sobre los aspectos metodológicos en el proceso de aprendizaje, la metodología a seguir en el aula tiene que cambiar y centrarse en el alumno como actor principal del citado proceso.

Para estudiar este cambio vamos a utilizar la disciplina de la Dirección Estratégica de la Empresa del Área de Conocimiento de Organización de Empresas. Por tanto, nuestro objetivo será intentar proponer un modelo de aprendizaje basado en esta disciplina, la cual se encuentra en el Libro Blanco de diferentes títulos de grado: en el Título de Grado en Economía y Empresa, en Ciencias Laborales y Recursos Humanos, y en Ingeniería de la Rama Industrial.

En concreto, en la Universidad de Jaén esta disciplina se materializa en las siguientes asignaturas: Dirección Estratégica de la Empresa, 4º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; 5º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Derecho, 1º de la Licenciatura en Ciencias del Trabajo y 2º de Ingeniería de Organización Industrial, en todas las titulaciones se trata de una asignatura troncal. Además se imparte también en la Diplomatura en Turismo, en este caso con carácter optativo.

Por todo ello, nuestra propuesta temática la hemos dividido en cuatro bloques. Intentando buscar una clasificación homogénea, general y conocida que si nos basáramos en un programa concreto. De esta forma, su utilización puede ser más universal. Como resultado obtenemos los siguientes bloques temáticos:

Bloque 1: Introducción

Competencias

- Adquisición de conocimientos básicos genéricos en materia de dirección estratégica de la empresa
 - Adquisición de habilidades de comunicación oral y escrita de contenido económico-empresarial
 - Capacidad de comprender críticamente los diferentes elementos que influyen en el proceso de dirección estratégica de una organización
 - Capacidad de comprender críticamente los diferentes enfoques teóricos de la dirección estratégica
-

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el pensamiento estratégico y su evolución como base para la dirección
 - Conocer el concepto de estrategia, sus niveles, funciones y los elementos que la componen
 - Delimitar el desafío de la dirección estratégica en el nuevo panorama competitivo
 - Analizar como difieren las estrategias en función del nivel corporativo, de negocios o funcional que representen
 - Presentar una panorámica de la dirección estratégica a lo largo de su historia
-

Contenidos y Recursos

- Materiales de la asignatura. Capítulo 1
 - Guía de estudio 1
 - Caso: Un nuevo orden mundial en la industria de las telecomunicaciones
 - Ordenador y conexión a internet
-

Actividades y evaluación

Actividades evaluables:

- *Prueba de evaluación 1. Introducción. Ejercicios teórico-prácticos y un caso de empresa*
- *Participación en foros de discusión sobre el término estrategia y su relevancia en la actualidad*

Actividades no evaluables:

- *Ejercicios prácticos de la unidad 1*
 - *CASO 1. Chocolates Valor*
 - *CASO 2. Costa Cruceros*
 - *CASO 3. Nestlé*
 - *Lectura de prensa económica*
 - *Mesa redonda: ¿Qué es una empresa hoy en día?*
-

Tiempo

0,5 ECTS

12 horas

Bloque 2: Análisis estratégico

Competencias

- Adquisición de conocimientos básicos genéricos en materia de análisis estratégico
 - Adquisición de habilidades de comunicación oral y escrita de contenido económico-empresarial
 - Capacidad de búsqueda, localización e identificación de la información necesaria para realizar el análisis de la empresa
 - Capacidad de comprender críticamente las diferentes formas de analizar la empresa
-

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la forma de creación de valor de la empresa en el entorno en el que se encuentra
 - Conocer el concepto de misión, visión, objetivos y grupos de interés y su influencia en la organización
 - Delimitar el concepto de entorno externo e interno de la organización y los diferentes métodos de análisis de dichos entornos
 - Analizar los recursos y capacidades de la empresa como base de su ventaja competitiva
 - Identificar las formas en las que los directivos desarrollan las capacidades empresariales de las organizaciones
-

Contenidos y Recursos

- Materiales de la asignatura. Capítulos 2, 3, 4, 5, 6 y 7
 - Guía de estudio 2
 - Caso: La transformación de la industria de los servicios de electricidad
 - Caso: El personal como fuente de ventaja competitiva
 - Ordenador y conexión a internet
-

Actividades y evaluación

Actividades evaluables:

- *Prueba de evaluación 2. Análisis estratégico. Ejercicios teórico-prácticos y un caso de empresa*
- *Realización de trabajos de análisis sobre sectores concretos*
- *Participación en foros de discusión sobre los diferentes modos de analizar el entorno empresarial*

Actividades no evaluables:

- *Ejercicios prácticos de la unidad 2*
 - *CASO 1. Sector del transporte de mercancías por carretera*
 - *CASO 2. Industria farmacéutica española*
 - *CASO 3. Grupo Cortefiel*
 - *Participación en mesas redondas con empresarios para discutir cómo se crea la estrategia en las empresas en la práctica diaria*
 - *Asistencia a conferencias*
 - *Lectura de prensa económica*
-

Tiempo

3 ECTS

75 horas

Bloque 3: Formulación de las estrategias

Competencias

- Capacidad de análisis e identificación de las diferentes fuentes de ventaja competitiva de la empresa
- Adquisición de habilidades en la identificación de diferentes tipos de industrias
- Adquisición de habilidades para desarrollar y posibilitar el crecimiento del campo de actividad de la empresa
- Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito nacional y en el internacional
- Capacidad de aplicar los conocimientos empresariales a la práctica

Objetivos de aprendizaje

- Conocer los distintos tipos de ventaja competitiva que puede lograr una empresa
- Identificar diferentes estrategias en función del ciclo de vida de la industria, del grado de concentración y la tecnología
- Estudiar y conocer los procesos de crecimiento y desarrollo en la empresa
- Comprender los distintos tipos de cooperación que puede establecer una empresa
- Analizar la organización de la empresa multinacional
- Identificar las posibilidades de la empresa para competir en un mercado global

Contenidos y Recursos

- Materiales de la asignatura. Capítulos 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16
 - Guía de estudio 3
 - Caso Sony
 - Caso: Globalización: la fuerza motriz de la estrategia internacional
 - Caso: Un número cada vez mayor de empresas grandes y pequeñas colaboran para competir
 - Ordenador y conexión a Internet
- Direcciones de internet relacionadas con:
- Empresas y como formulan su estrategia
 - Procesos de crecimiento empresarial
 - Procesos de internacionalización de empresas

Actividades y evaluación

Actividades evaluables:

- *Prueba de evaluación 3. Formulación de las estrategias. Ejercicios teórico-prácticos y un caso de empresa. Además esta prueba incluye un debate sobre un tema estratégico de actualidad*
- *Debate. Estrategia corporativa frente a estrategia competitiva. Convivencia en un mercado globalizado*
- *Participación en foros de discusión sobre la conveniencia o no de determinadas estrategias para las empresas*
- *Realización de trabajos sobre formulación estratégica en diferentes sectores de actividad*

Actividades no evaluables:

-
- *Ejercicios prácticos de la unidad 3*
 - *CASO 1. Cortefiel.*
 - *CASO 2. El plan estratégico corporativo de Mondragón Corporación Cooperativa.*
 - *CASO 3. Sistema de control estratégico en McDonald´s*
 - *CASO 4. La organización de la empresa turística: análisis empírico*
 - *Participación en mesas redondas con empresarios para discutir sobre el acierto o error de la elección de la estrategia en la empresa*
 - *Participación en juegos de empresa*
 - *Asistencia a conferencias*
 - *Visitas a empresas para observar la realidad empresarial*
 - *Lectura de prensa económica*

Tiempo

4 ECTS

100 horas

Bloque 4: Implantación y control de las estrategias

Competencias

- Capacidad aplicar diferentes criterios para analizar las estrategias empresariales
- Adquisición de habilidades para realizar la implantación de la estrategia empresarial
- Adquisición de habilidades para gestionar el binomio estrategia-estructura y estrategia-cultura
- Capacidad de resolución de problemas de cambio estratégico y organizativo en el ámbito empresarial
- Capacidad de aplicar un sistema de control estratégico eficaz para el proceso de dirección estratégica

Objetivos de aprendizaje

- Comprender los diferentes criterios de valoración de las estrategias
- Analizar y resolver problemas en el proceso de implantación de la estrategia
- Estudiar la relación estrategia-estructura y estrategia-cultura organizativa
- Comprender los distintos cambios estratégicos y organizativos que puede sufrir la organización
- Identificar los diferentes sistemas de control del proceso estratégico
- Estudiar el control estratégico en la evaluación de la dirección estratégica

Contenidos y Recursos

- Materiales de la asignatura. Capítulos 17, 18 y 19
- Guía de estudio 4
- Caso: Liderazgo estratégico en el siglo XXI
- Ordenador y conexión a Internet

Direcciones de internet relacionadas con:

- Evaluación e implantación de la estrategia empresarial.
 - Cultura organizativa y estrategia
 - Estructura organizativa y estrategia
 - Liderazgo empresarial
 - Control estratégico en las empresas
-

Actividades y evaluación

Actividades evaluables:

- Prueba de evaluación 4. Implantación de las estrategias. Ejercicios teórico-prácticos y un caso de empresa.
- Participación en foros de discusión sobre las necesidades de la empresa para implantar una estrategia
- Realización de trabajos sobre implantación y control de la estrategia en la empresa

Actividades no evaluables:

- Ejercicios prácticos de la unidad 4
- CASO 1. Cambio estratégico y organizativo en Correos y Telégrafos.
- CASO 2. Planificación estratégica y política de recursos humanos en Iberia
- CASO 3. Mondragon Corporación Cooperativa
- Participación en mesas redondas con empresarios para discutir el seguimiento que hacen de la estrategia implantada en su empresa
- Asistencia a conferencias
- Lectura de prensa económica

Tiempo

1,5 ECTS

37 horas

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La integración de la universidad española en el Espacio Europeo de Educación Superior y su adaptación a los créditos ECTS va a suponer un profundo cambio de mentalidad en el sistema de enseñanza-aprendizaje seguido hasta el momento. El alumno va a pasar a ser el centro del proceso y todo el trabajo del profesor ha de ir dirigido a ayudar a dicho alumno a desarrollar las capacidades necesarias para la consecución de una determinada titulación, basada en un proyecto curricular definido con anterioridad.

Con este trabajo hemos pretendido sugerir un modelo de cómo ayudar a la tarea de adaptación de la disciplina de Dirección Estratégica de la Empresa a los nuevos créditos ECTS, dando sugerencias de cómo transformar todos los conocimientos que incluye dicha materia en competencias, objetivos de aprendizaje, actividades y proceso de evaluación de la materia. Además se ofrece a modo indicativo el tiempo que debería ocupar cada bloque en el curso académico así como los contenidos y recursos que el alumno debería tener a su disposición.

Entre las limitaciones que encontramos en este trabajo está el que aún no tenemos toda la información sobre cómo se van a distribuir las materias en los planes de estudio así como la temporalización de los mismos. Además, nos encontramos con dificultades, tanto por parte del profesor como por parte del alumno, para enfrentarse a este nuevo método de enseñanza del que van a formar una parte importante las nuevas tecnologías.