

Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño - X edición - 2019

Actas de Diseño (2020, marzo),
Vol. 30, pp. 81-214. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2018
Fecha de aceptación: septiembre 2018
Versión final: marzo 2020

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que, desde su nacimiento en el año 2010, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Congreso de Enseñanza - Latinoamérica - Diseño - Reflexión pedagógica - Actualización e Investigación - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Escuelas de Diseño - Desarrollo Académico profesional - Posgrados - Convenios - Proyectos interinstitucionales.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 214]

El Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, es el evento de carácter académico e internacional que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo". Está dirigido a docentes, académicos, investigadores y autoridades institucionales que actúan en el campo del Diseño. La primera edición se llevó a cabo en julio 2010, en el marco de la V Semana Internacional de Diseño en Palermo. Y desde entonces se realiza todos los años en forma ininterrumpida.

Desde entonces en cada edición del Encuentro se realiza una edición del Congreso, formalizando la integración profesional y académica de Diseño más importante de América Latina. Así en ocasión de la XIV edición de la Semana se realizó el X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño desde el 29 de julio al 31 de julio de 2019.

El Congreso se organiza en comisiones temáticas donde se agrupan por contenido las comunicaciones enviadas desde todo el continente a tal fin. Actas de Diseño, con sus dos ediciones anuales, se convirtió en la publicación oficial del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño desde su nacimiento, documentado en Actas 8, agosto 2010, y continúa hasta el presente.

La publicación Actas de Diseño desde el 2010 hasta el 2017 se organiza en dos números al año. Básicamente una de las ediciones al año documenta el quehacer del Congreso con todas sus comisiones y expositores (incluyendo un abstract de cada presentación) y la otra edición al año incluye las comunicaciones completas enviadas para su publicación. Muchas de estas comunicaciones fueron presentadas en alguna de las ediciones del Congreso, observando que esta no es condición de su publicación. En el año 2018 se eleva a tres ediciones anuales para responder a la creciente producción teórica del mundo del diseño en el continente.

En la edición IX, realizada en 2018, se creó el Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Diseño conformada por destacados académicos de América Latina que, con su participación y compromiso

sostenido a lo largo de los años contribuyeron a la calidad y proyección del Congreso. En el año 2018 fueron reconocidos: Lucía Acar (Brasil), Jorge Manuel Castro Falero (Uruguay), André de Freitas Ramos (Brasil), Paola de la Sotta Lazzarini (Chile), Mariela Marchisio (Argentina), Alban Martínez Gueyraud, Osvaldo Muñoz Peralta (Chile), Sandra Navarrete (Argentina), Guido Olivares (Chile), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Brasil) y Liliana Salvo de Mendoza (Argentina).

En la edición 2019 fueron reconocidos como miembros del Comité Académico Internacional del Congreso los siguientes académicos: Eugenia Álvarez Saavedra (Chile), Nicolás Amoroso Boëlcke (México), Ángela Esther Aranda de Monjau (Argentina), Re-nato Bertão (Corea del Sur), María Bernardita Brancoli Poblete (Chile), Ana Cravino (Argentina), Rosana Leonor González (Argentina), Eduardo Hipogrosso (Uruguay), Juan Diego Moreno Arango (Colombia), Jorge Eduardo Pokropek (Argentina), Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza (Perú), Fernando Rosellini (Argentina), Carlos Roberto Soto Mancipe (Colombia), Edward Venero Carrasco (Perú), Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel (México).

Una de las actividades del Congreso fue la realización del Plenario Fundacional del Comité Académico Internacional donde sesionaron todos los miembros presentes. En el mismo se trató sobre los logros en los diez primeros años del Congreso y sobre los desafíos para su crecimiento y proyección internacional.

575 Expositores en 86 Comisiones

La organización de la X edición del Congreso constituye la consolidación alcanzada en Latinoamérica por las instituciones educativas adherentes que actúan en el campo del Diseño, con la finalidad de compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores

del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño y la Comunicación.

Esta edición que sesionó durante tres días ininterrumpidos de trabajo, contó con la presencia de 1000 autoridades académicas, docentes e investigadores del área que asistieron a las 86 Comisiones con 575 expositores. El Congreso latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organiza en seis grandes núcleos temáticos que focalizados en las problemáticas de la enseñanza se expanden hacia cuestiones institucionales, disciplinarias y profesionales del campo del Diseño:

1) Pedagogía del Diseño:

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos; Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes Calidad Educativa y Evaluación

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios Mercado y Gestión del Diseño

Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales

Innovación Cultura

Estudios Artísticos y Creativos I

4) Investigación y Política Editorial

Investigación. Metodología y Técnicas Doctorado en Diseño

Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

Diseño, Medioambiente y Ecología

Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

Observatorio de Tendencias

Identidades Locales y Regionales

Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía

Cada Núcleo, con sus principales temas, se desarrolla en varias Comisiones que están identificadas con una letra. El Equipo de Coordinación del Congreso estuvo integrado por docentes regulares y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación. Los miembros de este Equipo participaron activamente en la coordinación de las Comisiones, en la presentación de las conferencias, en el debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y en la elaboración de las conclusiones. Sus integrantes fueron: Agustina Méndez, Alejandra Niedermaier, Alejo Garcia de la Cárcova, Ana Cravino, Andrea Mardikian, Andrea Marrazzi, Andrea Pontoriero, Ayelén Rubio, Bernardita Brancoli, Carla Busularo, Carlos Caram, Clarisa Fiscaro, Daniela Di Bella, David Arango, Diego Caballero, Eleonora Vallazza, Emiliano Basile, Eugenia Álvarez del Valle, Fabiola Knop, Gabriel Los Santos, Geraldina Cruz, Gina Giraldo, José María Doldan, Juan Pablo Galant, María Belén Rizzo, María Fernanda Trosch, María Elena Onofre, María Rosa Curcho, Marina

Matarrese, Martín Isidoro, Mercedes Massafra, Mercedes Pombo, Milagros Schroder, Natalia Lescano, Patricia Doria, Patricia Iurcovich, Patricia Moreira, Silvina Sotera, Vanesa Martello, Wenceslao Zavala.

En la presente edición 30 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la X Edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (575 Expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo.

Agenda completa de Actividades

Las actividades que se realizaron dentro de esta edición del Congreso fueron:

1. Comisiones y Ponencias (ver pp. 83-148)
2. Conclusiones de la X edición del Congreso (ver pp. 148-169)
3. Presentación de las ediciones 24 y 25 de Actas de Diseño (ver p. 169)
4. Cierre del Congreso (ver p. 169-170)
5. Equipo de Coordinación (ver pp. 170-171)
6. Índices del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (ver pp. 171-214)
 - a) Índice de autores que presentaron ponencias (ver pp. 171-189)
 - b) Índice de Ponencias presentadas (ver pp. 189-202)
 - c) Índice de Comisiones (ver pp. 202-214)

1. Comisiones y ponencias

A continuación se presenta el índice de las Comisiones del X Congreso, explicitándose las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas:

1) Pedagogía del Diseño

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [ver pp. 83-84]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] [ver pp. 84-85]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] [ver pp. 85-86]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] [ver p. 86]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] [ver p. 87]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] [ver p. 87]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [G] [ver pp. 88-89]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [H] [ver pp. 89-90]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [I] [ver pp. 90-91]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [J] [ver pp. 91-92]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [K] [ver pp. 92-93]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] [ver pp. 93-94]

Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [M] [ver pp. 94-95]
 Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [N] [ver pp. 95-96]
 Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [O] [ver pp. 96-97]
 Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] [ver pp. 97-98]
 Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] [ver pp. 98-99]
 Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] [ver p. 99]
 Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [D] [ver pp. 99-100]
 Calidad Educativa y Evaluación [A] [ver pp. 100-101]
 Calidad Educativa y Evaluación [B] [ver pp. 101-102]

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

Mercado y Gestión del Diseño [A] [ver pp. 102-103]
 Mercado y Gestión del Diseño [B] [ver pp. 103-104]
 Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] [ver pp. 104-105]
 Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B] [ver p. 105]

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] [ver pp. 105-106]
 Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [B] [ver pp. 106-107]
 Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [C] [ver p. 107-108]
 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [A] [ver pp. 108-109]
 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [B] [ver p. 109]
 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [C] [ver pp. 109-110]
 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [D] [ver pp. 110-111]
 Innovación Cultural [A] [ver pp. 111-112]
 Innovación Cultural [B] [ver pp. 112-113]
 Innovación Cultural [C] [ver pp. 113-114]
 Innovación Cultural [D] [ver pp. 114-115]
 Estudios Artísticos [A] [ver pp. 115-116]
 Estudios Artísticos [B] [ver pp. 116-117]
 Estudios Artísticos [C] [ver pp. 117-118]
 Estudios Artísticos [D] [ver pp. 118-119]

4) Investigación y Política Editorial

Investigación. Metodología y Técnicas [A] [ver pp. 119-120]
 Investigación. Metodología y Técnicas [B] [ver pp. 120-121]
 Investigación. Metodología y Técnicas [C] [ver p. 121]
 Investigación. Metodología y Técnicas [D] [ver pp. 121-122]
 Investigación. Metodología y Técnicas [E] [ver pp. 123-124]
 Docentes Investigadores [A] [ver p. 124]
 Docentes Investigadores [B] [ver pp. 124-125]

Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial [A] [ver pp. 125-126]
 Doctorado en Diseño [A] [ver p. 126]
 Doctorado en Diseño [B] [ver p. 127]

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

Diseño, Medioambiente y Ecología [A] [ver pp. 127-128]
 Diseño, Medioambiente y Ecología [B] [ver pp. 128-129]
 Diseño, Medioambiente y Ecología [C] [ver pp. 129-130]
 Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje [A] [ver p. 130]

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

Observatorio de Tendencias [A] [ver pp. 130-131]
 Observatorio de Tendencias [B] [ver pp. 131-132]
 Identidades Locales y Regionales [A] [ver pp. 132-133]
 Identidades Locales y Regionales [B] [ver p. 133]
 Identidades Locales y Regionales [C] [ver p. 134]
 Identidades Locales y Regionales [D] [ver pp. 134-135]
 Identidades Locales y Regionales [E] [ver pp. 135-136]
 Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [A] [ver pp. 136-137]
 Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [B] [ver pp. 137-138]

7) Ponencias no presenciales [ver pp. 138-148]

A continuación se transcriben sintéticamente los contenidos de cada ponencia presentada al Congreso, redactada por sus expositores. Se informa en algunos casos la institución a la que pertenece cada expositor.

1) Pedagogía del Diseño:

— Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Gina Giraldo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C001. Estrategias de Enseñanza en el Campo del Diseño Morfológico. *Irma Soledad Abades [Facultad de Arquitectura Universidad Abierta Interamericana - Argentina]*

El propósito del presente trabajo consiste en exponer experiencias realizadas en el aula de la asignatura Morfología –2do año– en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Abierta Interamericana, Sede Bs. As explicando estrategias de enseñanza aplicadas al diseño morfosintáctico y reflexiones sobre los resultados obtenidos. La enseñanza del diseño en el campo morfológico implica sumergirse en procesos de búsqueda que conlleven la concepción de la forma y en el transcurrir de los mismos indagar acerca de posibles modos generativos, analizar consistencias y sintaxis, proponer transformaciones y asignar significados, colocando en el eje de este andamiaje al sujeto del aprendizaje.

C002. Prototipar-se: Una aproximación a realidades complejas. Jeimy Johana Acosta Fandiño [Universidad de Ibagué - Colombia]

La educación en diseño ha dado giros epistémicos que ingresan en campos inexplorados y dialogan con otras formas de interpretar el mundo en el que vivimos. Esta ponencia dará cuenta de una experiencia educativa de formación superior que relaciona el pensamiento en diseño y el pensamiento sistémico. Ésta, ha permitido explorar problemas sociales regionales a través los procesos de conceptualización en diseño, específicamente, el prototipado, el cual permitió entender formas de aprendizaje desde el senti-pensar-actuar que implican lo que hemos definido “prototipar-se” y que da cuenta del momento en que los estudiantes logran comprender, en vida cotidiana, realidades complejas.

C003. Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y enseñanza del diseño interactivo. Camila Afanador-Llach [Florida Atlantic University - Colombia]

En esta ponencia se discuten oportunidades pedagógicas para la enseñanza y aprendizaje del diseño interactivo en programas de diseño gráfico y comunicación visual. Con la integración de diferentes conceptos, principios y prácticas al proceso de aprendizaje se busca enriquecer las experiencias de los estudiantes durante la creación de proyectos de diseño interactivo. Desde una mirada interdisciplinaria y con la inclusión de principios de accesibilidad y diseño universal en el proceso de diseño, se discuten competencias prácticas y responsabilidad ética en la enseñanza del diseño interactivo.

C004. El futuro del diseñador de la cultura visual. Nora Karina Aguilar Rendón [Universidad Iberoamericana - México]

Derivado del proceso de diseño del nuevo plan de estudios, se identificó que la economía y que las demandas laborales globales exigen perfiles que aún no existen en las universidades. La currícula es una meta-discurso, una utopía que brinda un perfil para formar a los nuevos diseñadores de la cultura visual. Se propone que el nuevo perfil esté basado en capabilities para una mejora al entorno social. El concepto de capabilities está dirigido a la vida personal en un ambiente de libertad, es decir un individuo que puede construir su propia trayectoria laboral.

C005. Diseño Industrial y las Ciencias Sociales. Complejidad e incertidumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Fabiana Agosto y Alejandra Silvina Ochoa Saad [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Este trabajo retoma algunas experiencias en la enseñanza de Asignaturas de Ciencias Sociales en la carrera Diseño Industrial de la FAUD, en la UNC. En ella se identifican diferentes situaciones a resolver en una población masiva y heterogénea de estudiantes que ingresan con un perfil técnico productivo, ávidos del desarrollo de prácticas y experiencias innovadoras, pero con algunas debilidades en el análisis crítico y la construcción de un lenguaje de expresión abstracta, poniendo en evidencia la necesaria integración e interdisciplinarietà como ejercicio fundamental, que la currícula no logra potenciar en la formación de Diseñadores industriales.

C006. De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella y Patricia Alejandra Pieragostini [FADU - UNL - Argentina]

En el marco del proyecto “Ciudades Creativas: aportes a la enseñanza del arte y el diseño” (FADU-UNL), esta propuesta pretende aportar algunas reflexiones que emergen en el cruce entre Ciencia, Diseño y Didáctica para la promoción de la cultura científica a través de propuestas didácticas destinadas a diferentes colectivos de la sociedad que no son especializados. En tal sentido, el aporte del Diseño de la Comunicación Visual resulta clave para transponer un contenido de saber científico en objeto de enseñanza a partir de estrategias narrativas que suponen el pasaje desde lo simple hacia lo complejo, desde lo conocido y hacia lo desconocido (Bruner, 1997).

C007. Jogos e construções colaborativas como estratégia pedagógica para o ensino de conteúdos teóricos em design. Giselle Safar e Regina Álvares Dias [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

Este trabalho resulta de uma série de experiências realizadas na disciplina História e Análise Crítica da Arte e do Design, envolvendo alunos dos primeiros períodos dos cursos de design, com o objetivo de testar o conceito de jogos e construções colaborativas como ferramenta didática em conteúdos teóricos. Os resultados indicaram que o uso de tais ferramentas tornou o diálogo entre a disciplina e os estudantes mais dinâmico, obteve maior envolvimento crítico dos alunos, proporcionou maior retenção dos conteúdos e ofereceu indicadores mais abrangentes para a avaliação do processo de ensino aprendizagem das turmas.

— Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Gina Giraldo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C008. O desenvolvimento de um e-book por alunos do ensino superior. Marcelo Baêta e Stella Maria Peixoto De Azevedo Pedrosa [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

As Tecnologias digitais podem ser um importante suporte pedagógico para a educação. O presente estudo tem por objetivo analisar implicações do uso das tecnologias digitais, mas especificamente da construção de um o e-book interativo por alunos do ensino superior, utilizando-se de técnicas de gamificação, no processo ensino-aprendizagem como uma proposta pedagógica em um curso de Graduação Tecnológica em Design Gráfico.

C009. A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. Rebecca Bandeira Rods, Yane Diniz Omaia e Larissa Santos [Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP - Brasil]

Sob a perspectiva da relação do conceito projetivo com o desenvolvimento dos processos de ideação e execução de projetos de interiores, a proposta visa apresentar um relato de participação na CASACOR PARAÍBA - mostra

que promove a apresentação de tendências de arquitetura, design de interiores e paisagismo. Este relato tem por objetivo refletir acerca do ensino do design de interiores, na concepção de ambientes com caráter experiencial, pelo viés da experiência orientada ao usuário. Da vivência aqui relatada, foram participantes docentes e discentes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores do Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP.

C010. El trabajo profesional de un producto audiovisual. Nestor Adrián Borroni y Rebecca Isabel Ponce Cepeda [Argentina]

Los alumnos conjuntamente con su profesor contarán la experiencia de trabajar en forma profesional dentro del ámbito del aula para la realización de su producto audiovisual. Desde el comienzo se plantea la distribución de las tareas para que cada alumno, conjuntamente con su profesor para asumir la responsabilidad en su rol. Que mejor forma de saber cómo funciona dicha experiencia siendo explicado por los propios protagonistas.

C011. Desafíos y resultados en el proceso creativo de diseño de motion graphics. María Cecilia Brarda [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

En el curso de Posgrado de Motion Graphics Design impartido en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral desde el año 2012, los estudiantes desarrollan un trabajo práctico multidisciplinario complejo con una propuesta narrativa y estética que debe sostenerse en el espacio-tiempo del diseño audiovisual. Este desafío conlleva a resultados valiosos e inesperados por parte de los estudiantes. Reflexionar sobre las prácticas meta cognitivas en el planteo del proyecto interdisciplinario para comprender cómo se genera el conocimiento proyectual en este campo, es uno de los objetivos de esta conferencia.

C012. La Enseñanza de la Sociología como aporte disciplinar a la Carrera de Diseño Industrial. Graciela Beatriz de Cara y Celina Bustos [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

La Sociología realiza aportes a disciplinas referidas al hombre; contribuye al Diseño Industrial y Gráfico con consideraciones específicas como: categorías y lógicas de pensamiento que abordan la realidad dinámica con un sentido reflexivo y crítico, de grupos sociales con necesidades y estilos de vida diferentes dentro del conjunto en general. Permite reconocer la influencia de escuelas contemporáneas y las dimensiones ocultas de sentido común dentro de un determinado contexto.

— Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Carlos Caram*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C013. Ciclo de asignatura. Carlos Caram [Universidad de Palermo - Argentina]

La Facultad de Diseño y Comunicación rediseño las cursadas para todas sus asignaturas. Este formato deno-

midado «Ciclo de asignatura» reestructuró los tiempos, las evaluaciones, las estrategias y el enfoque de manera que el proyecto de cada asignatura ocupe el lugar central en el uso de los tiempos y los recursos. El proyecto es una tarea, un instrumento de evaluación y un recurso pedagógico al mismo tiempo y permite generar evidencias de aprendizaje, reflexión y proyección profesional.

C014. A fotografia aplicada ao ensino do design de interiores como processo de sensibilização projetiva. Rebecca Bandeira Rods [Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP - Brasil]

Poética do lar é uma atividade pedagógica desenvolvida na disciplina de projeto de interiores residenciais, do curso de Design de Interiores do Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP. A atividade consiste no emprego da fotografia como possibilidade de viver o espaço e construir uma narrativa a respeito da história e da memória de sua própria casa. O objetivo é promover uma espécie de sensibilização no processo projetivo, a saber, fomentar um auto-despertar dos sentidos levando o aluno a perceber o espaço de modo mais amplo (sonoro, tátil, visual, gustativo, olfativo) e mais poético sem, entretanto, dissociar a técnica projetiva das aspirações humanas.

C015. Protocolos para la prevención de accidentes en el laboratorio de diseño industrial. Jonathan Mauricio Camberos Bustos [Colombia]

El objetivo del proyecto fue capacitar a la comunidad de la Universidad Nacional de Colombia, en la implementación de dos protocolos de SST para los procesos de torneado y corte con sierra a partir del aprendizaje basado en el juego. La estructura metodológica para la realización de este proyecto de investigación, se desarrolló en 5 fases principales: desde el diagnóstico del espacio y el desarrollo de modelos de comprobación, hasta la implementación con un grupo de estudiantes.

C016. Rediseño de Identidad Complejo Ecológico Municipal - Saenz Peña, Chaco. Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

En esta ponencia presentaremos el trabajo de los alumnos de primer año de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia de la Universidad de la Cuenca del Plata, Sede Saenz Peña (Chaco), sobre las propuestas de rediseño de identidad del Complejo Ecológico Municipal de esta ciudad. Los trabajos se presentaron como trabajos integradores finales de las cátedras de Taller de Diseño I y de Informática aplicada al Diseño I.

C017. La maqueta para pensar los modos de aproximación al conocimiento. Marisa Cubalo [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El trabajo se propone volver la mirada sobre la propia práctica, en el ámbito del taller de proyecto arquitectónico, haciendo énfasis en el rol de la maqueta y analizando los aportes de esta herramienta como soporte que posibilita la concreción de una idea durante la enseñanza del proyecto arquitectónico. Considerando las herramientas que posibilitan la explicitación del conocimiento y la externalización de conceptos e ideas, se intentará profundizar, en términos de materiales de enseñanza, sobre

las potencialidades de la maqueta como dispositivo que puede dar cuenta de los procesos cognitivos puestos en juego durante las fases proyectuales (Romano, 2015).

C018. CASA: A poética do espaço em projetos audiovisuais em design. André de Freitas Ramos [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O artigo apresenta a disciplina de Mídia Digital I do Curso de Comunicação Visual/Design da UFRJ, destacando os trabalhos desenvolvidos pelos alunos a partir de uma reflexão sobre o conceito de “casa” fundamentado no capítulo intitulado “A casa. Do porão ao sótão. O sentido da cabana” do livro *A poética do Espaço* de Gaston Bachelard. A discussão trata daquilo que entendemos como casa e que perpassa a noção de tempo, abrangendo presente, passado e futuro em um sítio mnemônico. Associando a poética do espaço com sua própria vivência, os alunos desenvolveram uma obra audiovisual. Será apresentada a disciplina, seu plano de aulas e trabalhos desenvolvidos pelos alumnos.

— **Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Carlos Caram*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C019. Propuesta de transformación sustantiva a los currículos de los programas académicos. Viviana Marcela Corredor Gómez [Universidad ECCI - Colombia]

Los currículos actuales de los programas Diseño de Modas descuidan una población importante en la sociedad, que requiere atención prioritaria para poder satisfacer unas necesidades específicas o llegar a dar solución a un problema relacionado con el vestuario en colectivos, tales como discapacitados, población vulnerable, de bajos recursos, trabajadores de fábricas, entre otros.

C020. Sistema de cartas afectivas para el desarrollo intuitivo de perfiles: recursos didácticos para el diseño. Sergio Donoso y Mitzi Vielma [Universidad de Chile - Chile]

Hemos desarrollado un sistema de cartas basadas en imágenes y palabras afectivas que son capaces de estimular la mente para desencadenar procesos pre cognitivos donde la intuición permite la construcción de perfiles de usuarios. Se pretende estimular las imágenes arcaicas del inconsciente colectivo residentes en la mente para construir hipótesis de perfiles de personas, basadas en los comportamientos arquetípicos. Proponemos este sistema como un recurso didáctico para la enseñanza del diseño, complementario al trabajo de campo, que facilite la creación de personajes hipotéticos mediante la elaboración de narrativas, tendientes a la generación de respuestas sorprendentes.

C021. Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. Valeria Drelichman, Sofía Alamo, Facundo Colantonio y Durgan A. Nallar [Universidad Maimónides - Argentina]

Desde la Escuela de Comunicación y Diseño Multimedial de la Universidad Maimónides se desarrolló una inves-

tigación cuyo objetivo fue indagar el potencial pedagógico de las estrategias de game design en el análisis y la creación de universos transmedia para la enseñanza del diseño. Utilizando metodologías mixtas se plantearon a los alumnos de tres niveles la realización de trabajos prácticos que retomaron estas estrategias en cuatro asignaturas. Luego se realizaron entrevistas en profundidad para indagar el desarrollo de competencias transmedia. Esta propuesta incluyó un cambio de dinámica de clase y los estudiantes se vieron incentivados a abordar los trabajos con una nueva perspectiva.

C022. Metodología Visual para Gastronomía. Bárbara Emanuel [Universidade Federal Fluminense - Brasil]

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de uma disciplina sobre metodologia visual para alunos de graduação em Gastronomia na Universidade Federal do Rio de Janeiro. O objetivo principal da disciplina é introduzir conceitos de metodologia e percepção visual e sua importância no processo de construção de imagens, de modo a contribuir para sua aplicação na prática profissional da Gastronomia. A metodologia de ensino inclui aulas teóricas e práticas, com exercícios analíticos e propositivos a partir de conceitos discutidos. As discussões teóricas são baseadas em exemplos práticos, incluindo composições gastronômicas que explicitam a presença de aspectos visuais no preparo de pratos.

C023. Diseño de experiencias y estrategias de enseñanza: el hecho fotográfico como metáfora del proyecto. Estefanía Alicia Fantini y Mariana Torres Luyo [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

El presente trabajo se centra en la posibilidad de reflexionar acerca del concepto de «diseño de experiencias» como estrategia potente para la enseñanza del diseño de comunicaciones visuales. En relación con ello, se propone analizar el acto fotográfico como dispositivo que habilita un conocimiento generativo (Dewey, 1938 [1958]) es decir, aquel capaz de conectar profundamente la experiencia educativa con impresiones y evocaciones futuras. Con este propósito, focalizamos en la construcción de una metodología que nos permite analizar el hecho fotográfico con perspectiva didáctica y concebirlo como síntesis que condensa toda la complejidad del proceso proyectual.

C024. Diseño de Información. Estrategias para la organización de la información. Sebastián Alejandro Gallo [UCES - Argentina]

El objetivo de este artículo es exponer –en especial para su aplicación en el aula– una propuesta que se pueda utilizar como herramienta para el desarrollo de una infografía, partiendo de una serie de pasos como una metodología de pensamiento de diseño de un proyecto. Para ello, nos hemos centrado en el diseño de información y en las infografías como piezas de visualización. Esta propuesta no es exclusiva de este tipo de piezas sino que es aplicable a cualquier proyecto de diseño.

— **Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Alejandra Niedermaier*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C025. MIP: Manual de instrucción para Preprensa. Ángela Ferrada [Universidad del Desarrollo - Chile]

El Manual de instrucción para Preprensa, es un material docente orientado a los alumnos de la carrera de diseño gráfico que guía la correcta preparación de originales para impresión. Este recurso cuenta con la experiencia de profesionales que actualmente se desenvuelven en diferentes imprentas y permite visualizar errores y soluciones a situaciones específicas que se dan en la industria. La necesidad nace de la observación de años de docencia en el área de las tecnologías gráficas en diferentes contextos de enseñanza aprendizaje, donde el tiempo destinado a las clases presenciales del ejercicio de preprensa es acotado y el contenido extenso para ser abordado e interiorizado en un semestre.

C026. El Cuerpo y la Moda. Martina Fornes [Instituto Argentino de Moda Diseño y Estética sede Santa Fe - Argentina]

La reflexión gira en torno a la relación entre el cuerpo, la indumentaria y la moda partiendo desde el lugar del diseñador y el docente de diseño. Se analizará el origen de esta disociación, que se origina en el ámbito académico, y las consecuencias que genera en el mercado en cuanto a representación e inclusión.

C027. Comportamento dos estudantes de universidade corporativa perante inovações em design. Acir Fortunato Paiva [Brasil]

Durante los entrenamientos de lanzamiento de nuevos productos en una universidad corporativa, los alumnos generan opiniones curiosas e inesperadas sobre formas, funciones, materiales, sensaciones y aspectos mercadológicos. Algunas formas aparentemente sin función, que pueden ser aerodinámicas, generan incomodidad e indagaciones en los momentos iniciales y en algunos casos necesitan un abordaje técnico más profundo. Compartimos a través de este texto nuestra experiencia con ese estimado público, que nos lleva a evaluar el desempeño del diseño. Palabras clave: Diseño, producto, enseñanza, aprendizaje, materiales.

C028. O designer de interiores como intérprete do desejo do outro: relato de experiência. Ana Gelsemina Galafassi e Liege Bertolini Fasolo [Faculdade da Serra Gaúcha - FSG - Brasil]

O design se apresenta como teoria e prática interdisciplinar e, como tal, a experiência acadêmica integrando outros cursos, amplia possibilidades de reflexões e soluções mais adequadas na prática profissional. Design de interiores e psicanálise pertencem à diferentes campos de saber e prática, o que não impede que sejam pensados pontos de conexões possíveis e, que se produzem a partir da escuta do que cada campo tem a dizer. Pretende-se, neste trabalho, relatar uma experiência que aproximou alunos dessas disciplinas, oportunizando o entendimento

de que a função do design excede a de uma profissão para constituir-se em intérprete do desejo do outro.

C029. Diseño, comunicación y procesos de significación en la era digital. Martha Gutierrez [Universidad Autónoma de Queretaro - México]

El presente documento de reflexión propone aplicar algunas categorías semióticas pertinentes a la comprensión de la interacción con el diseño. Se trata de una aproximación a los procesos de interpretación en los cuales el diseño, sobre todo en la era digital, desempeña un papel comunicativo predominante gracias a su naturaleza y el contexto donde ha venido gestándose y desenvolviéndose en las últimas décadas. En esta medida, el objetivo es esclarecer las condiciones iniciales que explican la experiencia interpretativa del diseño en la era digital y bajo el contexto de la cultura digital.

— **Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Alejandra Niedermaier, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C030. El Poder de Diseño Industrial Controlado por Jóvenes. Percy Hooper [North Carolina State University - Estados Unidos]

¿Pueden los niños tener un impacto económico en su comunidad a través de la práctica profesional del diseño industrial? La Academia de Innovadores de la Escuela Intermedia pretende probar que sí. Los participantes de sexto grado aprenden de los profesores universitarios las habilidades y los principios que se enseñan a los estudiantes universitarios en el currículo de Diseño Industrial. Compartiendo ideas, investigando, dibujando, construyendo y probando, estos jóvenes estudiantes crean invenciones nuevas, prácticas y dignas de patente. El proceso y el resultado son totalmente profesionales. Pero el entusiasmo contagioso es exactamente lo que cabría esperar de los niños de 12 años.

C031. Curso interdisciplinario entre las carreras de Diseño. Anilu Lam [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

La práctica consistió en el desarrollo de un curso interdisciplinario durante los semestres 2017-1 al 2018-2 en donde se trabajó en conjunto entre las especialidades de Diseño Industrial, Ing. Electrónica e Ing. Informática. El proceso se dió por medio de clases presenciales entre las 3 especialidades, y en donde los estudiantes formaron grupos interdisciplinario. Mediante el aporte de los conocimientos de cada especialidad se daría solución a un problema específico. Para las evaluaciones, se usaron rúbricas de co-evaluación entre los integrantes de cada grupo y rúbricas de evaluación de competencias transversales y habilidades genéricas otorgada por la PUCP.

C032. Análisis curricular de los programas de Diseño Gráfico en Colombia. Gabriel Lasso y Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete [Universidad de Nariño - Colombia]

El currículo del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño vigente desde el año 2000, no ha sido objeto de investigación para analizar su pertinencia frente a la realidad de las transformaciones científicas, disciplinares, formativas, educativas y socio-culturales que en efecto repercutan de manera acertada en el impacto del programa y discusión académica de problemas relativos a la enseñanza del diseño. La investigación sugiere un enfoque cualitativo hacia un análisis curricular, además supone el análisis y reflexión de los contextos y perspectivas disciplinares, profesionales y educativas de los programas de Diseño Gráfico en Colombia y el mundo.

C033. Habilidades blandas, Mentes despiertas. Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [Argentina]

En el mundo real, las exigencias van más allá de recordar información, se necesita aprender a tomar decisiones y resolver en consecuencia. Los conocimientos que adquirimos deben ir más allá de los pasos a seguir para un resultado, ir más allá de los saberes motivados por las metas. El cerebro aprende cuando algo nos inspira, nos motiva, y nos lleva a la pasión, por eso las aulas creativas son el lugar ideal para aprender. Nuestras competencias sociales y habilidades blandas generan sinergia, mentes despiertas, con sueños para potenciar ideas, por eso proponemos un aprendizaje que incentive la capacidad de adaptación frente a los desafíos, alcanzando resultados significativos desde la transversalidad y resiliencia.

C034. Enseñar a innovar. Hector Lopez Aguado [Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, Universidad Nacional Autónoma de México - México]

El trinomio para la enseñanza de la innovación La secuencia del proceso para la innovación está suficientemente documentada, pero ¿cómo lograr que un estudiante aprenda el proceso? Aunque intuitivamente puede entenderse lo que es la innovación, lograr que un alumno aprenda y domine el proceso, requiere de un planteamiento didáctico que tome en cuenta el ambiente, las prácticas y las personas involucradas, a través del cual se comprenda como adecuar dichas variables a diferentes situaciones. En este trabajo se analiza como la interrelación entre estos elementos, condiciona los resultados de aprendizaje y la posibilidad de lograr que la innovación sea exitosa. Es necesario entonces que los espacios de enseñanza permitan el manejo de las variables mencionadas

C035. Enseñanza tipográfica en carreras de Diseño. Rita Esperanza Ludueña [Instituto Superior Santo Domingo - Argentina]

Enseñanza tipográfica en carreras de Diseño, surge como parte de un trabajo de investigación sobre Tipografía en Córdoba, como práctica y como producto, en las últimas tres décadas. Un relevamiento llevado a cabo entre 2015 y 2018, en diferentes instituciones de enseñanza superior y universitaria de Córdoba que dictan la Carrera de Diseño Gráfico, revelaron datos sobre el número de horas

que se le dedica a la enseñanza tipográfica y el nivel de preparación de los estudiantes, que obligan a una reflexión sobre el espacio y el tiempo que se le otorga a esta disciplina como saber.

C036. La Moldería en la Educación a distancia. Martha Maldonado [Argentina]

La Educación a Distancia tuvo su origen mediante cursos por correspondencia. Aparece como una forma de los países desarrollados de resolver el problema de educación de las minorías lejanas. Reflexiones en torno al aprendizaje a distancia. Ventajas y desventajas de la educación virtual y presencial. ¿Qué sucede en el aprendizaje de la Moldería a distancia? Requiere una plataforma de trabajo de simple manejo y atractiva, El alumno tiene que tener un espíritu emprendedor, creativo, disciplinado y con un alto grado de responsabilidad para completar un programa de moldería a distancia.

C037. O ensino em design de moda como processo crítico e reflexivo. Caroline Manucelo Colpo [Universidade Franciscana - Brasil]

Este artigo é oriundo das disciplinas de Fundamentos Epistemológicos e de Ética, Democracia e Humanidades do Mestrado em Ensino de Humanidades e Linguagens com pesquisa em ensino da história da moda. Assim, o artigo tem como objetivo apresentar conceitos importantes para estudar a moda pelos seus vieses histórico e social como um dos elementos fundamentais no processo de um ensino crítico e reflexivo nos cursos de design de moda. Com isso, potencializar uma responsabilidade social aos estudantes estimulando a reflexão crítica em relação à compreensão da moda enquanto fenômeno social e não apenas mercadológica.

— Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Diego Caballero*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C038. Práctica intercátedra en diseño y producción audiovisual. Adolfo Marchesini [Facultad de Artes y Diseño - Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

Análisis y puesta en valor de los trabajos realizados y la metodología empleada en el abordaje de un ejercicio intercátedra realizado durante los años 2017/2018, entre las cátedras Audiovisual I, Artes y Diseño Digital y Producción Televisiva. Pertenecientes a la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual, de la Universidad Nacional de Cuyo.

C039. Re-Diseñar/Enseñar. Mariela Alejandra Marchisio [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño UNC - Argentina]

Las acciones que surgen de Enseñar, Proyectar, Habitar se entrelazan, en interacciones que dividen/conectan a la vez que separan/unen. El desafío de pensar espacios, objetos y servicios donde co-habitemos todos los seres de este planeta, en donde logramos reconectar e incluirlos a todos constituye el desafío y meta a repensar en nuestros

procesos de enseñanza del diseño. Este texto pretende abrir interrogantes en relación a estos desafíos, arriesga algunas respuestas tentativas, seguramente refutables porque fue escrito con el espíritu de instalar debates y re preguntas.

C040. Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. Damián Exequiel Aquino, Juan Manuel Fernandez y Cintia Slobodiuk [Universidad Nacional del Nordeste - Argentina]

Análisis de las experiencias obtenidas por el grupo de tutores docentes en el cursillo de ingresantes de la carrera de Diseño Gráfico de la FAU - UNNE en los últimos años; y propuesta de una mejora en la estrategia, detallando veinte aportes agrupados en tres categorías: Metodología de Enseñanza, Fases estructurantes y Consolidando la pertenencia del Estudiante para con su nuevo entorno.

C041. Diseña tu comida. Andrea Margozzini [DUOC UC - Chile]

¿Cómo logramos que el alumno se motive con lo que estudia y cómo se convierte en protagonista de su proceso formativo? Diseña tu comida, es una actividad en que los participantes deben trabajar en tres aspectos: el diseño de la comida o producto, del packaging y el diseño de la experiencia. A través de estos puntos se abarcan distintas dimensiones del aprendizaje de nuestros estudiantes, cumpliendo así la finalidad académica de esta instancia.

C042. Ensinando sustentabilidade a partir de uma oficina pedagógica. Jordan Martins [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

No âmbito educacional em design, a articulação entre teoria e prática encontra na metodologia das oficinas pedagógicas um recurso oportuno para despertar o interesse e motivação de alunos a construir conhecimento a partir da ação e da reflexão. Este texto relata sucintamente a experiência da aplicação de uma oficina de reciclagem e reutilização de papel, oferecida na disciplina Materiais e Processos Produtivos, ministrada pelo autor, no sexto semestre do Curso Técnico Integrado em Comunicação Visual, do IFSUL. O resultado da oficina sugere ser essa técnica bastante eficaz na apreensão da atenção, na motivação da aprendizagem e na assimilação de temas importantes no ensino de design.

C043. De la materia a la representación gráfica. Ethel Carolina Mir Caula y Estela López [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) - Uruguay]

Los ideales de la Bauhaus demostraron ser atemporales y aplicables a la enseñanza pedagógica contemporánea. Tomamos entonces una de las experiencias didácticas: Ejercicio Preliminar (Vorkurs) para enseñar la representación gráfica, estudiando la materia y modificando la forma de un objeto conocido. Este objeto, la resma de papel, es el material de trabajo base, que transformaremos utilizando las composiciones de la vanguardia de la Bauhaus. El alumno creará un nuevo objeto y posteriormente su representación gráfica, para ello deberá analizar y comprender esta nueva volumetría así poder representarla en plantas y alzados.

C044. Las Narrativas Transmedia como recurso en el diseño de material didáctico. Carla Montoya [Universidad Nacional de San Martín - Argentina]

Las narrativas transmedia se ha convertido en el centro de atención de quienes crean y usan los medios. Los profesores universitarios también necesitamos adaptarnos a esta ecología de los medios. Enseñar y aprender a través de este enfoque puede ser valioso para enfrentar los desafíos de este siglo en la educación superior. Hoy en día, el estudiante universitario no solo necesita un análisis crítico de contenido mediático; este estudiante busca entender nuevos formatos narrativos, crear nuevos contenidos, recombinarlos y compartirlos en el ecosistema de medios. Para ello, podemos generar y diseñar recursos didácticos innovadores usando narrativas transmedia.

— Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Massafra, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C045. Identificación Visual. Cultura y Percepción en la enseñanza del diseño. Ana Sofía Miguel de Priego [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) - Perú]

En esta ponencia abordaremos el recorrido que lleva el acto de ver, es decir, desde que el objeto o luz ingresa a nuestro cerebro a través de nuestros ojos. Para ello tomaremos de base lo planteado por Aldus Huxley, sobre cómo vemos, para comprender el significado del concepto de percepción. Nos basaremos en una de las teorías de la que más ha ahondado en el tema, la teoría de la Gestalt. Luego analizaremos los principios de la misma y como la percepción nos lleva a interpretar formas, signos y símbolos que nos ayudarían a entender el significado del diseño, así como la importancia de crear símbolos que sean fuente de cultura.

C046. De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. Isabel Molinas, María del Carmen Albrecht e Ignacio Riboldi [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Desde una concepción de Diseño que hace foco en la experiencia y aborda la práctica profesional en los contextos en los que se produce, abordamos el análisis de un caso de estudio que da cuenta de las decisiones estratégicas que se concretan en el Museo de la Constitución Nacional (Santa Fe, 2018). La propuesta se centra en los desplazamientos producidos en la enseñanza del diseño: desde un enfoque disciplinar (diseño arquitectónico, de la comunicación visual, industrial, de imagen y sonido, textil, etc.) a una perspectiva centrada en el usuario, multidisciplinar y compleja.

C047. Trabajo en equipo y evaluación: estrategias e instrumentos de autorregulación. Leda María Muñoz Henríquez [Universidad del Bío-Bío - Chile]

Esta ponencia da cuenta de una experiencia para fomentar y evaluar el comportamiento emocional y social, así como el pensamiento crítico, la metacognición y la autorregulación en alumnos de Diseño Gráfico de la Universidad del

Bío-Bío en Chile. El objetivo es el uso de estos recursos para la formación de un liderazgo enfocado en el desarrollo de competencias superiores en equipos, como la toma de decisiones y la resolución de problemas en sistemas complejos del ámbito social. La evaluación es considerada como una estimación de actitudes, porque el grupo valora y emite un juicio a partir de lo que observan en su proceso.

C048. La enseñanza de la observación. Osvaldo Muñoz Peralta [Universidad de Chile - Chile]

Este trabajo trata acerca de la observación en diseño como recurso fundamental. En casi todas las escuelas de diseño existe consenso en que la observación es uno de los insumos esenciales para la enseñanza y la práctica del diseño, sin embargo, no existe una asignatura específica donde se enseñe. El concepto coloquial de observación que se tiene, no siempre es el que se condice con la observación de diseño. Existe consenso en que solo a partir de la observación se puede abordar el diseño en cuanto declara lo intrínseco del lugar, del acto, del espacio, del gesto, del artefacto.

C049. Realización de un diccionario de términos de uso para el Diseño Gráfico. Carolina Muñoz Reyes [Universidad Católica Boliviana San Pablo - Bolivia]

A partir de la identificación de la necesidad presentada regularmente por estudiantes de diseño en relación al empleo incorrecto de conceptos así como a la dificultad y a la poca homogeneidad de los profesores al momento de explicar y definir tales conceptos, se busca desarrollar un léxico específico para el diseño gráfico; mismo que al tratarse de una disciplina híbrida, recuperará entradas de múltiples saberes y escuelas. La carga conceptual que todo estudiante de diseño debería manejar, deriva de forma directa en su desempeño y desarrollo profesional, que por las constantes actualizaciones que el diseño gráfico sufre, requiere de una constante revisión y actualización.

C050. Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. Rodolfo Nucci Porsani, Laís Akemi Margadona, Ana Beatriz Pereira de Andrade y Luiz Antônio Vasques Hellmeister [Universidade Estadual Julio de Mesquita Filho Unesp - Brasil]

Este artigo é um relato de um projeto de uma câmera fotográfica pinhole open source. O processo inclui modificações, ajustes e aplicação como material didático na disciplina de Fotografia, no curso de Design da Faculdade de Artes, Arquitetura e Comunicação (FAAC) - UNESP, campus Bauru, Brasil. O produto é destinado ao Laboratório de Fotografia da Universidade, com a finalidade de estimular os estudantes ao resgate das técnicas analógicas. Utilizou-se a prototipagem rápida de manufatura aditiva de baixo custo, popularmente conhecida como impressão 3D FDM/FFF homemade, para a produção do objeto.

— Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Vanesa Martello*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C051. Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico. Antonio Edgardo Palacios Villacorta y Carmen Elena García Rotger [Perú]

El objetivo del curso «Introducción al diseño gráfico» es dotar a los estudiantes de los rudimentos básicos del diseño. Previo al inicio del semestre académico se realizó un cambio de metodología y una reestructuración de los contenidos a partir del modelo reverso de Wiggins, poniendo énfasis en la obtención medible de competencias que permitan a los educandos ingresar a la especialidad habiendo logrado un aprendizaje significativo de la materia. En esta conferencia se detallará el proceso seguido, se expondrán los resultados obtenidos y se discutirán las posibles mejoras para futuras ediciones del curso.

C052. Desempeños del Nivel Técnico del egresado de la carrera de Diseño Industrial. Izaúl Parra y Pia Lindemann [Universidad del Bío-Bío - Chile]

Para definir los desempeños se toma como insumo base el perfil técnico actualizado: El Técnico en Diseño y Comunicación, está capacitado para asistir en agencias de Diseño, Arquitectura, Construcción y disciplinas afines en tareas de representación análoga y digital en el desarrollo de proyectos. Se analizan y correlacionan las competencias genéricas y específicas de nivel técnico en relación a las asignaturas que cursa el estudiante al terminar el cuarto semestre del Plan de estudios, momento en el que estaría el estudiante en condiciones de recibir dicho Título Técnico. El nivel de adquisición de estos desempeños fue evaluado, a través de una rúbrica.

C053. Metodología de enseñanza de indagación. Laura Pazos y María Magdalena Peña Rodríguez [FADU - UdelaR - Uruguay]

La Arquitectura representa un proceso creativo, que debe responder a lo práctico y a lo simbólico, para el colectivo y para el propio autor. Si esta forma de concebir la Arquitectura es universal, si es un lenguaje universal que traspasa fronteras geográficas, debemos enseñar a proyectar Arquitectura Universal. El resultado tiene esta característica, pero la necesidad que lo genera cambia en los diferentes grupos sociales, culturas y lugares geográficos. Debemos enseñar a proyectar resolviendo las necesidades, que aunque variadas, pueden tener una respuesta accesible para el profesional, que comprende el proceso creativo.

C054. Taller de Publicidad: Experiencias que Enseñan. Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

Una de las herramientas metodológicas para implementar y garantizar buenos resultados en los procesos de enseñanza aprendizaje es la denominada generación de experiencias significativas. Esta metodología renueva su vigencia cuando es aplicada a Talleres Vivenciales en los que se crean espacios para solucionar problemas de marketing y publicidad mediante el planteamiento y desarrollo de propuestas estratégicas integrales. El Taller de Publicidad de la USMP de Lima Perú, presenta su propuesta para la generación de experiencias significativas, basada en un enfoque holístico el cual posibilita crear experiencias que afectan integralmente las dimensiones

metales, corporales y espirituales. El resultado: aprendizajes vivenciales y trascendentes para los estudiantes, que difícilmente se olvidan.

C055. Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. *Valentina Perri, Paula Calvente, Andrea Carri Saravi y Milagros Di Uono [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]*
En un mundo donde prima la cultura visual, los diseñadores deberíamos estar presentes en la mayoría de las producciones culturales. Sin embargo, en el imaginario social el diseño es algo banal, estético y poco trascendente. Se propone aquí una revisión sobre la valoración del campo de conocimiento que los mismos diseñadores construimos. Un debate franco, una discusión propositiva hacia el interior de la disciplina, sobre la formación, el aporte al corpus conceptual, la responsabilidad en torno a ese imaginario sobre la disciplina, sin dejar de lado los modos puestos en juego.

C056. El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. *Astrid Portillo, Liliana Maria Dpablo Ramirez y Bierman Suarez Martinez [Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia]*

El quehacer pedagógico de enseñar a diseñar y por tanto a incentivar el desarrollo de la creatividad, requiere constantes modificaciones al ritmo que evoluciona el mundo; inquietud que conlleva a buscar estrategias que motiven a los estudiantes a construir conocimiento con interés de aprender, que potencialice la formación integral y competencias, a partir de proyectos de alto impacto visual como resultado de un proceso basado en desafíos de exigencia personal al enfrentarse a un entorno público con mirada crítica, con el objetivo de afianzar la confianza en su potencial creativo como aspecto fundamental del mejoramiento académico.

C057. Pedagogías activas en la enseñanza de la producción audiovisual. *Sandro Javier Buitrago Parias [Universidad Santiago de Cali - Colombia]*

Como parte de una experiencia pedagógica con los estudiantes del curso, Taller de Producción de Documental, se han utilizado unas estrategias didácticas basadas en pedagogías activas, en las cuales se flexibiliza la evaluación, con el ánimo de que los estudiantes aprendan a partir del ensayo, el error, y la corrección.

— **Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Silvina Sotera, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C058. Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. *Eliana Patricia Quintero Figueroa, Rafael Mauricio Diaz Yañez, Jeison Estiven Duque Céspedes y Leonardo Quiroga Jaramillo [Universidad de Pamplona - Colombia]*

El programa de Arquitectura de la UniPamplona, aborda el problema de intervención del patrimonio en Taller de Diseño VII; como complemento a modelos tradicionales,

se implementó una estrategia de aprendizaje para incentivar NUEVAS DINÁMICAS de apropiación del conocimiento, la cual consta de una fase de fundamentación teórica, a partir de la cual tres estudiantes desarrollan su proyecto de intervención, apoyados en herramientas tecnológicas, involucrando estudiantes de primer semestre, quienes paralelamente al cumplimiento de sus objetivos de formación, aportan a la propuesta de intervención, obteniendo una dinámica de formación donde los estudiantes resuelven problemáticas detectadas.

C059. La intersubjetividad en la didáctica del diseño: fundamentos y estrategias. *Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Pontificia Universidad Católica del Perú - Rumania]*

La ponencia se centra en la presencia de la intersubjetividad en el proyecto de diseño, para determinar su intervención en el acto creativo y plantear estrategias didácticas capaces de orientar su acción con un enfoque crítico y formativo. Con este fin se enfoca una experiencia de aprendizaje de la semiótica del diseño cuyos resultados se evaluaron por las competencias adquiridas y los productos audiovisuales obtenidos. La reflexión sobre la intersubjetividad y la orientación de su intervención abarcan tanto las relaciones interhumanas como el proceso creativo del diseño audiovisual a partir de textos culturales.

C060. Biobuenaventura. *Carla Rebecchi [Argentina]*

Biobuenaventura, expone un recorrido por la experiencia pedagógica en relación al desarrollo sustentable, aplicado al Diseño de autor, diseño textil y alta costura. Siendo rebecchi estudio, un espacio de producción de conocimiento, de observación consiente y activa, promoviendo la construcción de un nuevo lenguaje, a partir de la bio-individualidad de cada alumno.

C061. Inspirational Box. Herramientas para el desarrollo de la creatividad en el aula. *Matilde Rosello [Universidad Católica del Uruguay - Uruguay]*

La propuesta es el resultado del trabajo realizado para la Maestría en Educación Universitaria sobre la enseñanza de la creatividad en el salón de clases, en el marco del desarrollo de un proyecto visual, creativo e innovador, que favorezca el pensamiento autónomo y el aprendizaje significativo en los estudiantes, facilitando el aprendizaje de competencias transversales y profesionales. Para ello, se construyó una caja de herramientas que se diseñaron y recopilaron, a modo de fichas didácticas, categorizándolas según las etapas del proceso del pensamiento de diseño, como estrategias para potenciar la creatividad en la acción y el trabajo colaborativo.

C062. Presencias y ausencias lineales en el Diseño. *Juan Emilio Sánchez Arteabaro [Escuela de Diseño del Paisaje - Argentina]*

La experiencia pedagógica se desarrolla en el ámbito de la asignatura Taller de Diseño de la Escuela de Diseño del Paisaje (Rosario), donde nacen las primeras experiencias proyectuales de la carrera. A partir de un conjunto de paraboloides hiperbólicos conformados por líneas espaciadas entre sí, se propone que la luz incidente, a través de las sombras proyectadas, multipliquen y exacerbén

la linealidad de sus elementos, provocando espacios de placidez, sobrecogedores o escénicos.

C063. A História da Moda no século XX. Rubiana Sandri [Universidade Franciscana UFN - Brasil]

Este trabalho tem como objetivo principal analisar a importância da moda ao longo da história da sociedade no século XX, na concepção de pensamentos e atitudes. Para isso, utilizam-se ferramentas e métodos na sala de aula, a fim de chamar a atenção do aluno. Conta-se a história da moda do século XX, com um vocabulário visual através de microconteúdos como infográficos, cartaz, capas de livros e revistas, memes, gifs, vídeos.

C064. Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. Mónica Castro y Nancy Brito [Universidad de Cuenca - Ecuador]

La propuesta aborda el proyecto realizado entre la Universidad de Cuenca a través de la Facultad de Artes y EMUCE EP (Empresa pública Municipal de Servicios de Cementerios, Salas de Velación y Exequias), para incluir el Arte en diferentes modalidades, como herramienta colateral de afrontamiento positiva que coadyuve en el proceso psicoterapéutico para llegar a la resolución saludable del duelo en el menor tiempo posible. Para la experiencia material, se introdujo a los usuarios de EMUCE EP con diferentes niveles de educación, estudiantes y docentes de la Carrera de Diseño, más el soporte profesional psicológico.

— Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Daniela Di Bella*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C065. Reflexões sobre o ensino na Design Academy Eindhoven 1998/2008. Sílvia Sasaoka e Gabriel Fernandes dos Santos [Instituto Botucatu - Brasil]

Este estudo apresenta a interdisciplinaridade como fator fundamental para a construção e organização do conhecimento no ensino de design. No contexto da sociedade atual, ainda baseado no paradigma de que o conhecimento científico se apoia na fragmentação em disciplinas e na separação estrita de sujeito e objeto, a pesquisa objetiva trazer ao público mais amplo o programa inovador de ensino do curso de graduação da Design Academy Eindhoven da Holanda, no período de 1998 a 2008. Estruturada em nove departamentos centrados nas necessidades humanas, o ensino dos conhecimentos insere-se nesse projeto integrando-os em novas relações correlatas aos problemas abordados pelos estudantes.

C066. La referencia como estrategia constitutiva en el diseño de moda. Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza e Edward Venero [Pontificia Universidad Católica del Perú - Rumania]

La ponencia aborda la problemática de la referencia como estrategia constitutiva del proyecto de diseño de moda, desde un punto de vista analítico - interpretativo, con la finalidad de su inclusión en la didáctica del diseño de moda. Los referentes culturales son evaluados en su

calidad de signos contextuales, que articulan el proyecto en redes de discursos, asegurando los efectos cognitivos de recepción y contribuyendo a la construcción del universo de sentidos y formas del proyecto y a la auto-referencialización del diseñador. Con este enfoque, la ponencia expone estructuras y funciones, ilustrándolas con ejemplos del diseño de moda peruano.

C067. Sistema de enseñanza y aprendizaje basado en diseño. Anderson Luis Da Silva [Centro Universitário Senac - SP - Brasil]

El supuesto de que el hombre, en específico en el conjunto de sus competencias teórico-técnicas, sufrió en función de determinaciones sociales derivadas de los eventos socioeconómicos y culturales provenientes del período histórico definido por Modernidad, un proceso de circunscripción operacional y de autonomía productiva. En esta investigación la articulación de áreas concernientes a este estudio, estructurando así la formulación de un sistema de enseñanza y aprendizaje basado en diseño, que posibilite el desarrollo del diseño de la autonomía como competencia elemental en la formación de los individuos para el siglo XXI.

C068. El Diseño de Locales Comerciales en la formación del Arquitecto. Germán Soria y Mario Fernando Mercado [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

El diseño de locales comerciales se aparta de los tradicionales cánones de la arquitectura, con una diferente relación de las variables de tiempo y espacio. El tiempo, su velocidad y fugacidad impacta sobre conceptos tales como la perdurabilidad y la permanencia. El espacio se presenta como mutable, cambiando su forma, función y expresión siguiendo prontamente las imposiciones de nuevos modos de consumo. El objetivo de la ponencia es acercar una experiencia de la investigación y promover una reflexión sobre la enseñanza de esta especialidad en el marco de las currícula de Arquitectura y Diseño Industrial en FAUD, UNC.

C069. La Moldería Didáctica. Andrea Suárez [Universidad De Palermo - Argentina]

El objetivo de esta ponencia es analizar las metodologías de enseñanza de las áreas técnicas en la educación superior, en las carreras de diseño de indumentaria y vestuario. Observar las didácticas de la técnica y su integración al ámbito universitario, y valorar su participación activa en la configuración del diseño de indumentaria. Reconocer la moldería de indumentaria como interface entre el diseño, en su estado proyectual, y su resolución final como un producto tangible con valor agregado. También se propone concientizar sobre la ausencia de la figuras del diseñador técnico, como vocación específica y elección profesional posible dentro del mercado local.

C070. Medios Digitales y Análogos: una estrategia creativa que estimula el sostenimiento de proyectos académicos de diseño. Karol Suarez [Institución Universitaria Cesmag - Universidad de Nariño - Colombia]

La Creatividad es una herramienta estratégica que el docente del siglo XXI pone en manifiesto en cada espacio

académico, dicha actitud permite motivar a los estudiantes de los primeros semestres de los programas de diseño y de este modo se evite la deserción de una población que necesita estímulos para elaborar sus propuestas de diseño y que a la vez contribuya en la sostenibilidad de sus trabajos académicos; es ahí donde los medios análogos y digitales permiten cobrar una dinámica importante, ya que capta la atención de los estudiantes estimulando su creatividad y perspectiva del diseño.

C071. Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. Mariana Torres Luyo, Gabriel Fernando Juani y Silvia Torres Luyo [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

En el marco del Maker Moot de Arte y Tecnología desde la cátedra Gorodischer y el CAI+D: Diseño de juegos. La representación de la imagen en interfaces lúdicas y el Taller de Diseño III de la FADU UNL, desarrollamos una actividad áulica y una clínica intensiva: De un Cubbecraft a un holograma. Las experiencias permitieron varias instancias de aprendizaje y reflexión, abarcando el diseño y utilización de herramientas, exploración de recursos técnicos, abordaje de conceptos y UX desde la generación de un personaje en 3D papel y 2D digital hasta llegar al formato de holograma.

C072. La construcción de la escena enseñanza-aprendizaje en la materia de Práctica Profesional y Legislación. Sergio Darío Bentivegna [Universidad Nacional del Litoral - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

Desde el rol de Profesor titular de la Cátedra Práctica Profesional y Legislación (FADU/UNL), pretendemos socializar sobre las estrategias didácticas que venimos implementando a lo largo de un lapso de 9 años y que tiene como centralidad la construcción de la escena donde se desarrolla la experiencia de enseñanza-aprendizaje. En ese sentido, gestionamos escenarios que vinculen a nuestros alumnos con su próxima realidad de noveles profesionales, intentando articular la gran variedad de expectativas –propias de este estadio– y utilizando como herramienta fundamental el intercambio entre los estudiantes y los docentes.

— Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Daniela Di Bella*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C073. Observar con todos los Sentidos. Sobre Desbloques y Memoria Visual. Teresa Trevino [University of the Incarnate Word - México]

“Yo no sé dibujar” y “para diseñar no se necesita saber dibujar” son frases recurrentes entre algunos diseñadores. La segunda frase es cierta, sin embargo, el no dibujar tiene raíces en como observamos. Si bien, el no dibujar no impide diseñar, si puede ser un indicador de que se observa de forma limitada y como diseñadores no observar bien, es algo que bien merece ser reflexionado. Este taller tiene como fin desarrollar la capacidad de observar

mejor mediante una serie de ejercicios de observación, concentración, memoria visual y desbloques. Este taller puede ser útil para diseñadores y docentes de diseño.

C074. Estrategias didácticas y tecnologías multimedia para mejorar las experiencias de aprendizaje. María Martha Tsuru y María Laura Tsuru [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Argentina]

La ponencia está destinada a proponer estrategias de intervención a partir del uso de tecnologías multimedia, que faciliten y enriquezcan las experiencias de aprendizaje, mejorando la comunicación y la comprensión de pautas o consignas dadas, a través de recursos y herramientas versátiles, ajustándose a sus intereses y necesidades, con vigilancia epistemológica y desde un enfoque de diseño para la interacción.

C075. Uso didáctico de proyectores caseros para enseñar las leyes de la composición visual. Daniel Vega [Universidad Santo Tomás - Chile]

Los estudiante de primer año debe tratar los procesos constructivos e interpretativos de la imagen representativa, abordando la materialización creativa de la imagen mediante relaciones estructurales como la luz, la forma y el espacio y realizar composiciones tanto sígnicas como simbólicas que permiten comunicar. Para aprender de manera didáctica se ha elegido construir proyectores precarios y a través de este dispositivo aprende las leyes de la composición, generando aprendizajes significativos.

C076. Modelo de Integración Disciplinar entre Diseño e Ingeniería. Ricardo José Viveros Báez [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

La carrera, surge del planteamiento fundacional que persigue reunir cuatro dimensiones –Intuición, Racionalización, Contexto y Mercado– las cuales son traducidas en líneas de asignaturas. Estas dimensiones se desprenden como elementos representativos y de síntesis resultante del Modelo de Integración de Campos Disciplinarios Ingeniería y Diseño que fue expuesto en la Propuesta de Carrera de Ingeniería en Diseño de Productos, UTFSM en el año 1996. Este trabajo tiene como propósito conocer y comprender aquellos argumentos que estructuraron la propuesta del modelo que se estableció como la base fundacional y que dio paso a la estructura del plan curricular de la incipiente carrera.

C077. ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNSJ? Ana Lorena Villar, María Isabel Balmaceda y Ana Laura Cascón Treo [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

Este trabajo se enmarca en un proyecto de investigación desarrollada en 2018 en la FAUD UNSJ. En él se indaga acerca de las concepciones de los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico y de Diseño Industrial sobre la tecnología y su relación con del diseño y su coherencia, o no, con los posicionamientos al respecto, presentes en los Planes de Estudio de estas carreras, es decir con las bases teóricas propuestas por la institución. La sección de la investigación que aquí se expone, corresponde a un estudio llevado adelante sobre las bibliografías que apare-

cen en los programas de las asignaturas de los Talleres de diseño y de las vinculadas con la tecnología y la ciencia.

C078. Diseño de experiencias. 100 años de historia universitaria. *Cristian Eduardo Vázquez [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL - Argentina]*
Esta presentación se enmarca CAI+D nucleado en la FADU-UNL y dirigido la Dra. Isabel Molinas. Gracias al encuadre conceptual y metodológico habilitado por el CAI+D y el desafío que plantea la celebración de los cien años de nuestra Universidad, apuntamos al ‘diseño de experiencias’ (DDE) como eje vertebrador de una propuesta que ponga a jugar la historia de la UNL, el diseño de comunicaciones visuales y los gustos, percepciones y modos de imaginar lo universitario de nuestros estudiantes.

— **Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Milagros Schroder*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C079. Evaluación conceptual para el aprendizaje en el Taller de Primer año. *Ana Vanessa Siviero Pérez [Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile]*
El Taller inicial de la carrera de Diseño PUCV, construye un proceso de evaluación con un sistema de calificaciones conceptuales en el desarrollo de las distintas tareas o encargos. Estos encargos son propuestas de los estudiantes, que se desarrollan durante el semestre de una forma individual o colectiva teniendo distintas etapas en su desarrollo. La evaluación conceptual viene a dar una medida al estudiante en la comprensión de lo que se pide y lo que él trae, pero no en forma de dar una nota, sino para que la evaluación se convierta en una guía del aprendizaje, como sistema orientador y formador.

C080. Adverfilms y fenómenos de retoma en plataformas interactivas. *Lorena Steinberg [Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires - Argentina]*
El trabajo buscará describir las metodologías aplicadas en el aula para abordar el análisis de las remisiones intertextuales en una serie de textos audiovisuales desarrollados en el marco de escenarios interactivos caracterizados por convergencias mediáticas (Jenkins, 2006), definidas según el autor, como flujo[s] de contenido[s] que circulan a través de múltiples plataformas mediáticas” y que a la vez implican la cooperación entre las diversas plataformas, las industrias y el comportamiento “migratorio” de las audiencias (Jenkins, 2008:14).

C081. Duelos de ilustración: alternativa de vinculación entre la academia y la práctica del diseño. *Julia Mena [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]*
Los duelos de ilustración crean un diálogo entre el diseño, el contexto social y sus imaginarios correspondientes. Esta interacción provoca respuestas estéticas en un contexto contemporáneo con dimensiones antropológicas; en donde podemos evidenciar que las ilustraciones que son llevadas a cabo son interpretaciones que generan

un sentido. Desde esta perspectiva, se pretende abordar el aporte que genera la propuesta del estudiante en formación frente al fortalecimiento académico y el posible vínculo que puede producir este diálogo, siendo la ilustración la actividad transversal que enlace el aprendizaje asistido y la instrucción autónoma, generando enlaces entre estas dos miradas.

C082. El centro del proyecto. *Fernando Rosellini [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]*
Pensar las acciones pedagógicas y didácticas para revisar, reafirmar o deconstruir los conceptos que los estudiantes manejan previamente sobre la disciplina, su alcance y su naturaleza entre otros, desde la teoría del Diseño Participativo se revelan cómo muy útiles. Salir de las categorías de usuario o cliente y pasar a la de persona o ciudadano significa un cambio cualitativo hacia la humanización del diseño y el corrimiento de la idea del diseñador como único calificado para decidir.

C083. Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. *María Georgina Bredanini Colombo, María Elena Tosello y Cecilia Verónica Zarzón [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]*
¿Cómo formar profesionales capaces de crear nuevos conocimientos y asumir su formación continua, con capacidad para colaborar, comunicar, innovar y pensar de manera crítica? ¿Qué competencias deben adquirirse en la formación universitaria de arquitectos y diseñadores? ¿Qué contenidos vinculados a las TIC deben enseñarse? Este trabajo condensa reflexiones y experiencias vinculadas al dictado de la asignatura Introducción a los Medios Digitales, en el ciclo inicial de las carreras de Arquitectura y Diseño de la Comunicación Visual de FADU UNL, y sus estrategias de abordaje del proceso de enseñanza en consonancia con el nuevo Sistema de Reconocimiento Académico Nacional.

C084. Vinculación con la colectividad. Diseño de material didáctico para la enseñanza de las habilidades sociales en niños con Trastorno del Espectro Autista. *Lina Cedeño [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]*
En la presente ponencia se valora el papel que desempeña el Diseño en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las habilidades sociales en los niños con trastorno del espectro autista (TEA), a través del desarrollo de materiales didácticos como práctica dentro de la vinculación que tiene la academia con la sociedad. Este tipo de materiales didácticos son escasos dentro de la Educación Especial en el Ecuador y se reconoce que estos resultan ser de apoyo y de gran beneficio dentro del proceso educativo, que permite el desarrollo de sus capacidades y habilidades sociales.

C085. Abducción y analogía. Lógicas del aprendizaje proyectual. *Claudia Cutrera [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]*
En las disciplinas proyectuales se presentan lógicas de pensamiento como la abducción y la analogía que se suman a aquellas más utilizadas en disciplinas exactas

y naturales y, por ende, más difundidas y enseñadas en ámbitos educativos de todos los niveles, como la inducción y la deducción. Nuestro objetivo es hacer visibles estas lógicas menos conocidas y no por eso menos importantes vinculadas a los talleres de proyecto, entendiendo su importancia y sus mecanismos. Estas reflexiones se enmarcan en los procesos de aprendizaje vinculados directamente a los procesos proyectuales.

C086. Educación Radical. Guillermo Iván López Domínguez y Fernando Meneses Carlos [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

La presente investigación analizará la posibilidad de un modelo de enseñanza basado en las percepciones sensibles, teniendo como marco teórico la hipótesis de que muchos de los modelos contemporáneos están centrados en el conocimiento concreto y que en la mayoría de los casos se centran solamente en el sujeto. Para explorar esta idea se abordarán las posturas yoístas y las nosótricas, intentado exponer las ventajas y desventajas de cada una de estas aproximaciones.

— **Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *María Rosa Curcho*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C087. Diseño de Autor. Jesús Alonso [México]

El tema tiene como Objetivo instruir el modelo de comunicación que utiliza nuestro estudio de diseño y comparte analogías, herramientas y fundamentos para desempeñarnos como diseñadores de autor.

C088. Metodología de «La cita perfecta» en la enseñanza de estrategia creativa para publicistas y diseñadores. Juan Fernando Mosquera [Instituto Metropolitano de diseño - Ecuador]

Dentro del desarrollo de una campaña publicitaria, una de las etapas indispensables y que demanda mayor esfuerzo es la estrategia creativa, un elemento crucial que determinará la línea comunicacional de la marca con la que trabajamos, pero que lastimosamente dentro de las aulas, al momento de aprender sobre dicha herramienta creativa, su proceso es muy técnico y carece de esa creatividad que tanto anhelan los estudiantes. Por tanto, la metodología de «La cita perfecta» permite conectar el interés, humor e insights de cómo lograr los objetivos con una pareja sentimental, tomados como analogías frente a la construcción de una gran idea que solvente así la problemática planteada desde un inicio.

C089. Entre dispositivos: currículo y tecnología. Camilo Páez [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

La filiación entre la fotografía y la tecnología han constituido un currículo convulsionado que suele estar desfasado de su contexto. Esta condición hace de los programas de fotografía herederos de otras tradiciones curriculares, anulando la posibilidad de la construcción de contenidos propios en el campo, lo que repercute en un fenómeno endogámico visual en el que se repiten

tendencias de forma constante, propio de estos tiempos en los que los sistemas políticos y económicos se decantan por sociedades no de ciudadanos sino de consumidores. La alternativa es indagar en el contexto y hacer de este currículo invisible uno activo que permeé la estructura institucional y lo acerque a lo cotidiano.

C090. El collage y visual thinking como estrategias pedagógicas. Vanessa Patiño Hinostrero [Universidad Privada de Ciencias Aplicadas UPC - Perú]

En medio de las múltiples herramientas digitales que hoy usamos como diseñadores, las herramientas análogas pueden potenciarse y no perder vigencia, impulsando el uso activo de nuestras propias manos para construir y comunicar ideas, sobre todo en los ciclos los cuales son en su mayoría experimentales y formativos. Presentamos entonces las experiencias del uso del collage, utilizado para expresar ideas iniciales de diseño, potenciando la habilidad motora y la sensibilidad con el uso de materiales expresivos; y visual thinking, para comunicar pensamientos e ideas extraídos de las lecturas contempladas en el sílabo sobre teorías de diseño, potenciando el uso boceto y el dibujo a mano.

C091. El modus de la anticipación. Reframing las tendencias del sistema moda para el liderazgo creativo. Bárbara Pino y Consuelo Andrade [Universidad Diego Portales - Chile]

Para comprender el contexto que existe para anticipar cambios y evoluciones de un sistema ligado al mundo de las industrias creativas, como la moda, es necesario aplicar estrategias de enseñanza que permitan fomentar habilidades cognitivas y prácticas que otorguen herramientas para la actividad anticipatoria y proyectual. Este artículo propone vincular la disciplina de la anticipación, en tanto permite la creación de parámetros epistemológicos –framing– y analizar la evolución que ha tenido la industria creativa de la moda –o scanning–, con las estrategias de enseñanza-aprendizaje en diseño que fomenten el liderazgo y empowerment.

C092. El papel del diseñador de espacios en edificios patrimoniales. Orietta Polifroni [Universidad Autónoma Del Caribe - Colombia]

A veces la disciplina de la restauración no contempla al diseñador de espacios e interiores como un profesional idóneo para los equipos interdisciplinarios en intervenciones contemporáneas en edificios patrimoniales. En razón a ello, esta ponencia trata sobre una experiencia pedagógica con los estudiantes del Programa de Diseño de Espacios de la ciudad de Barranquilla, en la cual se inculcan herramientas conceptuales como la historia y el contexto de diseño, de la época republicana, por así decirlo, para que los estudiantes desarrollen soluciones creativas; basadas en una rigurosa investigación coherente al diseño de espacios interiores.

C093. Objetos inteligentes: un paso de lo tradicional a nuevas formas de interacción. Luis Carlos Araya-Rojas [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

En esta ponencia se expone el cambio realizado en el curso de Diseño V de la Escuela de Diseño Industrial del

Tecnológico de Costa Rica con miras a un nuevo reto de diseño para los estudiantes. Debido a cambios en el currículum a partir de la integración de nuevas herramientas digitales para el diseño, en dicho curso se incurrió en dar un salto desde el diseño de objetos tradicionales hacia un proyecto con un enfoque que contempla futuros objetos inteligentes. La idea central de estos objetos es que propicien nuevas formas de interacción entre persona-objeto-entorno y que respondan a nuevas necesidades de personalización y experiencias integradas para los nuevos consumidores.

C094. Implementación de las TIC's desde la Lúdica en la Enseñanza de Programas Regionalizados TyT de Arquitectura. Carlos Rada y Christian Castro [Universidad del Atlántico - Colombia]

Este Trabajo de investigación en curso ocupa las TICs y la lúdica como temáticas de estudio en programas Técnicos y Tecnológicos (TYT) de la arquitectura y se encauzó a resolver el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera las TICs se puede implementar desde la gamificación como herramienta didáctica en el favorecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje en estudiantes de Programas TyT de Arquitectura en una institución de Educación superior en contexto rural? Planteándose como objetivo: Diseñar estrategias lúdicas mediadas por las TICs en la enseñanza de Programas TyT de arquitectura en una Institución de Educación Superior con el fin de propiciar apropiados ambientes de aprendizaje para la educación actual.

— **Comisión [O] Curricula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Eugenia Álvarez del Valle*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C095. View-Up: La revolución expansiva y relacional del espacio académico convencional. Fernando Luis Rolando [Universidad de Palermo - Argentina]

Esta ponencia plantea el modo de re significar el espacio aúlico para potenciar las herramientas que se utilizan orientadas a la educación del Diseño, generando desde hilos conductores hasta mapas relacionales dinámicos comunicados mediante publicaciones expandidas e interactivas, formando parte de un proyecto que denomina: «UP: Una ventana al mundo». Indaga acerca de las nuevas formas de enseñar diseño, generando «View-Ups», mediante la interacción de sistemas presenciales y virtuales, que permitan mejorar las fases de estudio e inserción de nuestros alumnos en el mercado internacional, contribuyendo a seguir mejorando el posicionamiento institucional de nuestra universidad.

C096. Aprendizaje en el servicio en apoyo a mujeres inmigrantes indígenas. María Eugenia Cazares [Universidad de Monterrey - México]

El presente describe la experiencia de aplicar la metodología de Aprendizaje en el Servicio en el Taller de Diseño de Sistemas de Identidad del cuarto semestre de la licenciatura en Diseño Gráfico en donde se trabajó

junto a la organización Zihuame Mochilla, y cómo su aplicación benefició a cuatro mujeres que inmigraron a nuestro estado en busca de una mejor forma de vida, que se ganan la vida haciendo lo que mejor saben hacer, o lo que aprendieron de sus madres o abuelas. Venden sus productos entre sus comunidades, en mercados, o afuera de establecimientos. Sostienen a sus familias y no se conforman con lo poco que ganan. Saben que sus productos son buenos y quieren emprender bien su negocio.

C097. Afinidades textiles y vínculos territoriales. Moriana Abraham [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Este Curso de Posgrado de Diseño de Indumentaria propone incorporar enfoques de sustentabilidad a la actividad profesional. Distintas experiencias permitieron identificar la necesidad de profundizar en el trabajo interdisciplinario y generar prácticas que salgan de la escena académica y se adentren en el sector privado. Así se generó la vinculación estratégica entre Universidad e Hilandería Warmi. Para los estudiantes significó la posibilidad de trabajar con materia prima cuya trazabilidad es total y desarrollar un proyecto real vinculado al mercado regional. Para Warmi la posibilidad de experimentar innovación a partir del trabajo con su materia prima respondiendo al diseño contemporáneo.

C098. Experiencias educativas que promueven las habilidades blandas en los cursos de diseño. Luis Carlos Araya-Rojas [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

Esta ponencia pretende exponer las actividades curriculares diseñadas para los cursos de la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica, en las cuales se promueve el desarrollo de habilidades blandas como parte del perfil actitudinal de egreso del estudiante. En este trabajo se identifican las habilidades blandas que los empleadores necesitan de los ingenieros en diseño para su desarrollo profesional. Asimismo, se analiza cómo en diferentes cursos se pueden incorporar actividades que permitan promover dichas habilidades, dando como resultado, una nueva planeación didáctica que contempla un mejor acercamiento a la realidad y los prepara para el futuro profesional.

C099. Análisis y sistematización de una metodología de aprendizaje creativo en la formación de diseñadores. Ximena Izquierdo [Universidad Finis Terrea - Chile]

Se diseña una metodología emergente en la práctica del diseño, particularmente en este caso con el objetivo de fomentar la creatividad y la innovación con base en la experiencia aplicada a la formación de diseñadores. Esta metodología se basa en la observación del comportamiento alumno-docente frente a un caso de estudio. Nace con una pregunta ¿Cómo se crea una identidad creativa propia a la hora de tomar un encargo? Se proponen 4 fases y cada una de ellas se relacionan entre sí. Se nombran a partir de conceptos articuladores de sentido.

C100. 5 Claves para Proyectar una Imagen de Alto Impacto. Coca Sevilla [Universidad de Palermo - Argentina]

Proyectar una imagen que impacte positivamente y trascienda, es fundamental para toda persona relacionada con

el mundo del diseño. Es por ello que se compartirán las 5 Claves más importantes para concientizarnos de lo que implica el manejo de nuestra imagen en la enseñanza del diseño. Se estudiará el proceso para generar una imagen coherente que permita a todo profesional del diseño, conectar con sus públicos internos y externos y así lograr sus objetivos. La apariencia, el comportamiento y la comunicación son aspectos primordiales para gestionar nuestra imagen adecuadamente y así facilitar nuestra interacción dentro de los salones de clases y fuera de ellos.

C101. Experiencia, Movilidad y Territorio. Florencia Elena Antonini, Sofía Ginestra y María Florencia Longarzo [UNNOBA - Argentina]

La presente conferencia aborda la movilidad estudiantil como eje para poder analizar los planes de estudio vigentes de las Carreras de Diseño en la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires (Gráfico, Industrial e Indumentaria y Textil). Se pretende reflexionar sobre la riqueza de los intercambios culturales y cómo atraviesan los mismos los modos de pensar y reflexionar sobre el diseño.

— Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Ana Cravino*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C102. A importância da gestão estratégica nos programas de pós-graduação: um estudo de caso. Róber Dias Botelho e Sebastiana Luiza Bragança Lana [Universidade Federal de Juiz de Fora | Instituto de Artes e Design - Brasil]

Ao longo do século XX o domínio e a produção de conhecimento tornaram-se os maiores diferenciais de uma sociedade cada vez mais digital, conectada, sustentável e, não menos, participativa. Instituições de ensino e empresas têm reestruturado os métodos de ensino e concepção/desenvolvimento de novos produtos visando melhorar seus processos e torná-los mais competitivos. Neste contexto, o objetivo deste trabalho consiste em apresentar a diversidade de formação dos professores de um Programa de Pós-Graduação em Design de Minas Gerais e seu relevante diferencial estratégico no que diz respeito à capacitação e inserção profissional no mercado.

C103. El tejido de punto como organismo vivo. Leticia Duarte [Consejo de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay - Uruguay]

El tejido de punto como organismo vivo es la búsqueda de nuevas siluetas, texturas y materiales a partir de prendas de punto en desuso, llamando a la reflexión de los estudiantes respecto del consumo en tiempos de fast fashion. Aplicando nuevas pedagogías y metodologías de trabajo, sobre tres grandes ejes: trabajo colaborativo entre estudiantes, volumen en tejido de punto y el aula taller como organismo vivo. Este proyecto busca promover la parte más lúdica de la enseñanza del diseño para motivar a estudiantes y docentes a salir de los muros del aula.

C104. Diseño de juegos y dispositivos lúdicos para el aprendizaje. Renato Echegaray y Cinthia Bravo [Instituto Superior Santo Domingo - Argentina]

Se presenta la concepción, desarrollo y resultados de la producción de materiales didácticos para el aprendizaje de matemática en la escuela secundaria. El objetivo es la creación de diseños didácticos para una experiencia óptima de aprendizaje mediante la ludificación de 16 clases. Es un proyecto interdisciplinario integrado por diseñadores, docentes y asesores pedagógicos, cuya labor tiene como propósito hacer más accesible el conocimiento considerando el estilo de aprendizaje de los estudiantes. Los resultados poseen distintas naturalezas: la creación de juegos y objetos lúdicos y la experiencia de aprendizaje.

C105. GO ON: Metodología de innovación en la educación. Anggely Enríquez [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

Existen hoy en día un sinnúmero de metodologías didácticas y pedagógicas en favor de la enseñanza y el aprendizaje efectivo; a su vez existen también innumerables tecnologías que aportan al desarrollo y aprendizaje de los individuos, sin embargo, existe cierta resistencia por la aplicación de tales metodologías en conjunto con los avances tecnológicos. Gracias a la exposición profesional a metodologías contemporáneas y técnicas de aprendizaje alternativas, además de tomar en cuenta las áreas de oportunidad y desarrollo existentes en el creciente campo de la innovación y tecnología en la Educación Superior, surge el proyecto "GO ON", un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable.

C106. Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. Santiago Geywitz, Alonso Esteban Lepe Pino y Rodrigo Vargas [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

La enseñanza de la ingeniería y el diseño, tienen un tronco común a través de la tecnología y la necesidad de representar esta realidad tridimensional que percibimos, sobre la cual nos manejamos inconscientemente, transformando está en una realidad gráfica bidimensional, en un ejercicio cotidiano que se realiza sin tener verdadera conciencia de este. Hoy el masivo uso de tecnologías y dispositivos que nos permiten visualizar realidades a través ya no solo los espacios bidimensionales asociados al papel u hoja de dibujo, el rol que están tomando tecnologías como la realidad aumentada, nos generan un importante desafío para incorporarlas al aula.

C107. El poder de las premisas. Un Proceso Creativo sustentable como la base de entornos objetuales y comunicativos sustentables. Maricel Gonzalez [Argentina]

El aula ha sido y será por siempre un espacio de ebullición de ideas y prácticas, será un escenario cambiante atravesado por las causas de la época que transcurra. En el seno de diálogos y confrontaciones ir gestando prácticas de enseñanza y aprendizaje que no serán gratuitas para la sociedad toda. El diseño como campo vasto de estudio es hoy caldo de cultivo de nuevas prácticas y contenidos. Identificar los espacios en lo que podemos como docentes articular una enseñanza sustentable del diseño, es la

clave para lograr un diseño igualmente sustentable en la práctica profesional. El presente ensayo repasa el proceso de diseño para proponer una revalorización del lugar de la premisa en la instancia proyectual de las aulas.

C108. Metodología de Enseñanza Cooperativa para la disminución del Estrés Universitario. Alejandro Lanuque [Argentina]

Una posible caracterización acerca del aprendizaje cooperativo implica un método y un conjunto de técnicas que viabilizan el desarrollo de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación a partir de la producción de pequeños subgrupos conformados dentro del aula con el objetivo de dar desarrollo a tareas específicas a tales fines. Para lograr que dichas prácticas sean eficaces en paralelo al desarrollo de las actividades de los subgrupos, la labor docente requiere efectuar evaluaciones parciales de dicha producción que incluya la ponderación tanto a nivel grupal como individual.

C109. Desenvolviendo habilidades para construir competencias: a influência do recurso pedagógico do vídeo. Walvyker Alves de Souza [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio - Brasil]

O presente artigo está fundamentado em pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio, em andamento, sob a orientação da Prof. Dra. Rita Maria de Souza Couto. Tem por objeto de estudo os vídeos construídos por alunos da disciplina de Técnicas de Costura do curso de Graduação em Design da PUC-Rio. Faz-se aqui uma análise sobre a inserção das práticas construtivistas e interacionistas no processo ensino-aprendizagem, com vistas a construção do conhecimento pela ação, influenciando no desenvolvimento de habilidades para a construção de competências. O estudo parte da observação “in loco” das dificuldades encontradas pelos alunos para executar as práticas de costura transmitidas, em concomitância a autonomia dos mesmos, na produção de vídeos através do “smartphone”, e dá início ao processo de investigação desse material enquanto recurso pedagógico que contribui para o processo de construção do conhecimento pela ação, habilitando a reflexão sobre o fazer. Palavras-chave: Educação; Ensino-aprendizagem; Técnicas de Costura; Vídeos; Habilidades e competências.

— **Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Alejo Garcia de la Cárcova*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C110. A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. Clara Santana Lins Cerqueira, Edson Carpintero e Iara Davila Zorzal [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

Vive-se um momento atual no qual é importante ter consciência de que cada ação individual tem consequências de proporções coletivas. Frente a esta premissa, a sustentabilidade tem ganhado destaque nas discussões, principalmente no que se refere a como a mesma poderá

ser ensinada e realizada por e com a maior parcela da população. O artigo em questão busca, por meio de uma revisão da literatura, proporcionar discussões sobre a inserção do design como ferramenta abrangente e holística na construção de uma educação sustentável.

C111. La Educación Superior y el desafío de emprender. Sonia Grotz [Argentina]

El ser emprendedor es una postura frente a la vida. Existen diferentes puntos de vista acerca de si la educación superior debería o no enfocarse en entrenar esa capacidad, al analizar los programas es posible visualizar una tendencia a formar profesionales para desempeñarse en relación de dependencia. El desafío para los docentes, especialmente en el área de diseño, es lograr que los estudiantes pueden aprender a ser emprendedores y así lograr una mejor inserción en el mundo laboral.

C112. Eficiencia energética de Pielés Dinámicas: evolución tectónica y enseñanza en Latinoamérica. Silvina Lopaczek [Argentina]

La arquitectura contemporánea reemplaza el concepto de fachada por el de piel: membrana activa, informada y comunicativa. Sin embargo, la arquitectura en Latinoamérica sigue trabajando la estabilidad de las formas como determinantes de una situación espacial rígida y pasiva. En América Latina es necesario incorporar en la enseñanza una metodología para crear geometrías dinámicas flexibles posibilitantes de morfologías sensibles e inteligentes. Los objetivos de la presentación es explorar las posibilidades y sistematizar el plegado dinámico de superficies planas utilizando software de simulación, construcción de prototipos a escala para su posterior verificación de eficiencia energética.

C113. Una educación experiencial. Gloria Mercedes Múnera [Corporación Universitaria UNITEC - Colombia]

Los cambios vertiginosos del mundo hacen que los docentes tengamos que estar revisando acciones y pensamientos para no quedarnos aislados o sencillamente hablando solos. ¿Cuál es el papel de la educación, de los educadores y cuál el de los estudiantes? En el mes de abril de 1919 se daba comienzo a una forma de enseñanza particular para el arte y el diseño: la Escuela de la Bauhaus, cuyas propuestas modernizadoras siguen teniendo sentido y significado. Cien años después se hace válido rescatar la pedagogía implementada por la escuela alemana para nuestros jóvenes.

C114. La experimentación tipográfica para el desarrollo creativo del diseñador. David Ortiz y Carolina Guzmán [Universidad Técnica del Norte - Ecuador]

La creatividad es esencial en la formación de diseñadores, porque determina el uso de diferentes herramientas que acondicionan el trabajo a nivel de desempeño y competencia profesional. Aquí radica la nueva tarea de los educadores para adaptar herramientas tradicionales con las nuevas tecnologías al proceso educativo. Durante un periodo, estudiantes Diseño y Publicidad adaptaron principios básicos de diseño bidimensional con tipografía, esta intervención produjo una serie de cartillas experimentales con caracteres del alfabeto latino para

promover la adquisición de conocimientos integrando varias posibilidades creativas al método de desarrollo de la imagen.

— **Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Alejo Garcia de la Cárcova, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C115. Las mediaciones de software en la enseñanza del diseño: la cuestión del software libre. Lila Pagola [Universidad Nacional de Villa María - Argentina]

En este trabajo se analiza la problemática de las mediaciones informáticas que enseñamos como herramientas de producción en diseño, y que suponen un conjunto multidimensional de decisiones pedagógicas, legales y técnicas, buscando reconstruir la articulación entre los tres aspectos desde la propuesta de enseñanza en diseño. La cuestión del software libre, desde esta aproximación, se convierte en parte de un diseño didáctico para trabajar problemáticas transversales como los derechos de autor, el software como mediación en procesos creativos, con sus potencialidades y limitaciones frente a otro tipo de herramientas y procesos; y los aspectos propiamente pedagógicos de la propuesta educativa.

C116. Agrupación Estudiantil EDISEA, proyectando enseñanza-aprendizaje del diseño en el territorio. Rodrigo Pérez Zúñiga y Tomás Acuña [Universidad de Antofagasta - Chile]

La agrupación tiene como objetivo potenciar la enseñanza del diseño en el territorio, generando nuevas instancias para la carrera de Diseño gráfico de la Universidad de Antofagasta, mejorando la participación de los estudiantes en la carrera en distintas actividades de vinculación, creando nuevas instancias de participación en la carrera de Diseño, a través de seminarios, workshop y proyectos transformándose en una plataforma para los estudiantes de los últimos años como una simulación laboral y el fomento en el desarrollo del aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje basado en problemas.

C117. Empreendedorismo Criativo como ferramenta para desenvolvimento de habilidades dos estudantes. Iran Pontes das Mercês [Brasil]

A palestra Empreendedorismo Criativo como ferramenta para desenvolvimento de habilidades dos estudantes irá abordar conceitos e apresentar exemplos práticos sobre o que é empreender de modo criativo e inovador, levando os alunos a desenvolverem suas habilidades para assim gerir negócios em todas as esferas.

C118. Enseñanza inclusiva, el reto de enseñar el diseño sin hablar. Vania Salguero Duchén [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]

¿Cómo enseñar el diseño en un aula donde el grupo cuenta con una persona sorda? ¿Cómo motivo en el diseño sin tener que hablar? Cuestionantes que surgen al enfrentar un grupo de estudiantes con personas oyentes y no oyentes, donde se dará respuesta a estas incógnitas y además

datos de cómo planificar y llevar a cabo acciones efectivas para mejorar la calidad educativa en este ambiente.

C119. Sobre la forma y el lugar de una clase. Mauro Germán Suarez Torrico [Universidad de Buenos Aires - UADE - Argentina]

Fue bajo un árbol que tuvo origen la escuela como reunión original, lejos por entonces de cualquier idea de institución, sino en el amparo confortable de su sombra acogedora. Así, la primera forma de una clase la atribuyó sin mayor intención pero con un sentido vital el árbol de pie. El presente trabajo se pregunta acerca de la forma y del lugar de una clase de diseño. ¿Dónde es que acontece? ¿Cuál es su forma? Nos proponemos hacer un recorrido para pensar en las prácticas de enseñanza desde su espacialización y morfología, para revisar entonces el uso que hacemos de nuestro espacio áulico cada jornada en el marco de una agenda contemporánea y compleja.

C120. Manifiesto para la investigación en el diseño gráfico. Myriam Treviño y Daniel Caja Rubio [Universidad de Monterrey - México]

Esta propuesta promueve la necesidad de dinamizar la complementariedad entre la investigación y la docencia como eje de un modelo pedagógico coherente con el desarrollo de la disciplina de diseño gráfico en la Universidad de Monterrey. Partiendo de una perspectiva histórica, se analizan los mecanismos de investigación efectivos en México y los modelos internacionales existentes y se propone la aplicación de un perfil de profesor-investigador ajustado a la disciplina del diseño gráfico. Por último, se plantean diversas estrategias para impulsar, estructurar, gestionar y comunicar la cultura investigativa en el departamento de Diseño Gráfico.

C121. TEA en el aula de diseño, buenas prácticas docentes. Mauricio Yagode [INACAP - Chile]

En el escenario del nuevo acceso masivo a la Educación Superior, los docentes se ven enfrentados a situaciones ante las que no se encuentran preparados. Realicé una investigación que demuestra la falta de competencias en docentes de Educación Superior para facilitar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en estudiantes con Trastornos del Espectro Autista. Asimismo, recopilé de múltiples fuentes validadas una serie de recomendaciones para docentes que permiten mejorar el escenario en el aula y que se pueden resumir en algunas pocas acciones de fácil implementación y alto impacto que pretendo socializar entre mis pares, para beneficio del ambiente de aprendizaje.

— **Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Natalia Lescano, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C122. El paradigma de la tarántula: Diseñar para aprender o aprender para diseñar. Juan Diego Moreno Arango [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

Este trabajo tiene como fin aportar al mejoramiento de las estrategias de enseñanza del diseño a partir de establecer

un paralelo entre el modelo tradicional de enseñanza del diseño implementado históricamente por las universidades de educación superior y el modelo de interacción de las arañas dentro de su comunidad como seres sociales pero al mismo tiempo competitivos y caníbales.

C123. Potencial de las Tecnologías Emergentes en la enseñanza del diseño. Marina Ulver [Siglo 21 - Argentina]

Como sociedad estamos experimentando un constante aprendizaje en relación a las tecnologías emergentes, las comunicaciones, los entornos virtuales y las nuevas formas de sociabilización. Los procesos adaptativos a los complejos entornos cambiantes en los que globalmente estamos inmersos, requieren de habilidades y conocimientos precisos para compatibilizar con los requerimientos que plantean los nuevos paradigmas de evolución sociocultural. En la enseñanza del diseño es fundamental renovar la mirada tanto en la perspectiva de la interpretación de las problemáticas actuales, como también en la manera en la que guiamos y formamos a los alumnos como futuros profesionales.

C124. Esta cosa es como esta otra cosa. Martín Pettinati [Argentina]

Ponencia sobre el uso de la analogía como herramienta para la colaboración interdisciplinaria, la comunicación de ideas complejas y la transmisión de saberes específicos a audiencias no especializadas.

C125. Marca Personal para Académicos. Héctor Jiménez R. [Colombia]

La llegada de las nuevas generaciones, como la actualización de la generación X, ha brindado la oportunidad de ver la academia de una manera más competitiva e innovadora. Por eso el docente de hoy debe estar a la vanguardia desde el ámbito on line & off line, debe ser un generador de contenidos para dentro y fuera de las aulas, lo que permitirá posicionar su nombre como marca personal referente y como valor agregado, el posicionamiento de la entidad de educación para la que se desempeña.

C126. La enseñanza de la relación forma-función en Morfología de Diseño Industrial. Moriana Abraham [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

En el ámbito de las comunidades académicas de las disciplinas proyectuales, es fundamental comprender que el proceso enseñanza-aprendizaje se centra en el hacer y la articulación entre la educación y la profesión es un tema complejo. La morfología es una disciplina proyectual inherente a las carreras de diseño. El tema propuesto es investigar ventajas y desventajas de la enseñanza de la relación forma/función en la asignatura Morfología en carreras de diseño industrial, conocer los aspectos importantes a destacar en el proceso de enseñanza de esta relación conceptual y así también reconocer la pertinencia y la vigencia de su aplicación.

C127. Re-descubriendo el mundo natural con la Biomimesis como disciplina emergente. Carlos Fiorentino [University of Alberta - Canadá]

Esta presentación es la continuación de la ponencia «Transición del Antropocentrismo al Biocentrismo: El

Presente Distópico y el Futuro del Diseño» (presentada en el congreso en 2018) e introduce el capítulo «La disciplina emergente de la Biomimesis como cambio de paradigma hacia el diseño para la Resiliencia» del libro recientemente editado «Re-descubriendo el mundo natural. La Biomimesis en perspectiva» (UNAD, 2019).

— Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Elena Onofre*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C128. ¿La enseñanza del diseño cómo practica de libertad? Repertorio crítico y praxis en los cursos de diseño. Vivian de Castro [FMU FIAM - FAAM - Brasil]

Este trabajo inicial sale de incontables inquietudes que me entran cada día al largo de mi experiencia en clase, como profesora en el curso de diseño de moda de una universidad privada en Brasil. A partir de los cuestionamientos recientes que piensan un nuevo enfoque para la educación de diseño, que intenta hacerlo más amplio y menos enfocado en objetivos restringidos de mercado, pienso en las disciplinas teóricas de “formación de repertorio” y si estas pueden ser elaboradas con un enfoque crítico. La idea de la educación como practica de libertad, de bell hooks, ¿puede ser traducida también para la enseñanza de diseño?

C129. ABP y mapas mentales como metodologías activas, asociadas a los procesos de evaluación continua, en el Taller de Diseño. Daniela González [Universidad De Tarapacá - Chile]

Los grandes cambios en la Educación Superior en general, y en la Chilena en particular, permiten la reflexión docente. Es decir, detenerse a pensar en el rol que les compete y la forma de mejorar las prácticas educativas. En este escenario se produce un debate que nos permite recapacitar sobre la renovación metodológica. Esto, dentro de una asignatura de la carrera de Diseño Multimedia. Por lo expuesto, los Mapas mentales y el ABP son las estrategias seleccionadas para la intervención educativa del curso.

C130. Las competencias profesionales del diseñador gráfico: retos y desafíos. Victor Guijosa Frago [Universidad Anáhuac México Norte - México]

Se presenta un análisis, comparación y reflexión de los perfiles de egreso y planes de estudio de una muestra de 10 universidades tanto públicas como privadas de nuestro país, a la luz de la literatura existente sobre las competencias profesionales del diseñador del futuro, de las características generacionales de los jóvenes actuales y de los criterios establecidos por algunas asociaciones o gremios internacionales del diseño gráfico, considerando las nuevas exigencias del mercado profesional.

C131. Evaluar proficiencia en lengua extranjera: la evaluación de desempeño hoy. Carla Montoya [Universidad Nacional de San Martín - Argentina]

Esta ponencia presenta la importancia del diseño en evaluaciones de desempeño lingüístico en lengua ex-

tranjera para desarrollar competencias como la lectura comprensiva de textos, la escritura académica o científica y la expresión oral. Entonces, se sugiere una evaluación de desempeño que evalúe proficiencia, es decir, la capacidad general de emplear la lengua en diferentes ámbitos sociales del mundo real, en situaciones de uso de la lengua, con interlocutores reales y con un propósito determinado o fin específico. Se aborda el estado del arte de dicha evaluación y se analizará el diseño de exámenes utilizados en materias de grado en UNSAM.

C132. Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. Cecilia Verónica Zarzón, María Georgina Bredanini Colombo, Marcelo Fabián Jereb y Verónica Rainaud [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Esta investigación documenta los procesos de creación y resultados de una experiencia didáctica colaborativa interdisciplinaria y transmedial, llevada a cabo en el “Taller de Gráfica Digital” en colaboración con la Asociación Civil “La funda”. La propuesta consistía en utilizar tecnologías digitales en el diseño y producción de artefactos, interfaces y representaciones para dar respuesta a necesidades reales de la asociación que acompaña a las infancias y adolescencias vulnerables del suroeste de la ciudad de Santa Fe. Son objetivos de este artículo evaluar los resultados de la experiencia colaborativa y reflexionar sobre las interacciones y el potencial de los procesos mediatizados.

C133. A experiência interdisciplinar no curso superior tecnológico em Design de Interiores. Valeria Teles e Iolita Marques de Lira [Instituto Federal de Alagoas - Brasil]

O trabalho tem por objetivo relatar a experiência de integração e interdisciplinaridade de estudos entre o curso Superior Tecnológico em Design de Interiores e o curso Técnico em Artesanato do Instituto Federal de Alagoas (IFAL). Com base no relato, procura-se evidenciar sua importância na construção de saberes compartilhados nos diferentes níveis de ensino.

C134. Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. Viviana del valle Lillo, María Cecilia Gil y Ana Lorena Villar [UNSJ - Argentina]

El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación en desarrollo actualmente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan. Se realiza un recorte y análisis en lo referente a la participación de estudiantes avanzados en las becas de la UNSJ. También se consideran las profesiones de los docentes investigadores en sus roles de directores de becas. El período de análisis correspondientes a los años 2013 a 2018. Esto permite hacer un análisis de la participación de los estudiantes avanzados y de los egresados recientes en las becas que ofrece la UNSJ.

C135. La apropiación académico-disciplinar como insumo de la delimitación temática del Proyecto de Graduación. Verónica Méndez [Universidad de Palermo - Argentina]

El proyecto se desarrolla en el marco del Seminario de Integración I, asignatura cuyo principal interés se en-

foca en materializar los fundamentos conceptuales de las carreras de grado que los estudiantes se encuentran concluyendo, incorporando en ellos el aporte innovador que caracteriza a la Universidad. El trabajo se centra en la delimitación teórica del tema para el Proyecto de Grado lo que implica un compromiso conceptual con la disciplina pero además una profundización tanto del profesional que se enfoca en cada uno de ellos como en el mercado en el que ejercerán su profesión.

— Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *María Fernanda Trosch*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C136. Develando discursos no declarados y sistemas de poder en diseño. Cecilia Mouat [North Carolina State University - Chile]

El estudio de palabras en laminas de proyectos de taller permite entender los discursos no declarados en escuelas de diseño, iluminando las relaciones de poder y la producción de conocimiento, entendiendo las prácticas de enseñanza y los proyectos de estudiantes como el resultado de categorías de conocimiento más que decisiones personales, y transparentando los valores promovidos por escuelas de diseño, a veces opuestos a los declarados por el discurso oficial.

C137. Experiencias significativas de formación en diseño desde la economía colaborativa en Colegiatura Colombiana. Alejandro Gil [Colegiatura Colombiana - Colombia]

El fin de este proyecto es estudiar la muestra académica de Colegiatura Colombiana “Sábado Cole” como una experiencia significativa de formación y proponer desde allí transformaciones hacia el consumo colaborativo. De acuerdo a lo anterior lo que se busca es estudiar a “Sábado Cole” como una experiencia significativa de formación transformando el resultado actual hacia la economía colaborativa reconociéndolo como un espacio de proyección comercial y profesional generando vínculos entre la empresa y la universidad.

C138. Herramienta para la selección de técnicas de usabilidad en la evaluación de un proceso de diseño. Laura Angulo y Nicolás Neira [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

Herramienta fundamentada en el diseño centrado en el usuario para la planeación de pruebas de usabilidad, que abarca desde las propuestas objetuales hasta el desarrollo de prototipos del producto, con el fin de apoyar y fortalecer habilidades en la toma objetiva de decisiones de un proceso de diseño entregando así cimientos necesarios para la correcta elaboración de comprobaciones.

C139. Industrias Creativas: la importancia de enseñar Derecho. Ana Paula Rodao [Uruguay]

Esta propuesta busca evidenciar la importancia que tiene la enseñanza del Derecho en las áreas del Diseño. El Derecho es una herramienta que puede ayudar a potenciar emprendimientos creativos y brindar certeza

de acción. Es en este marco que se plantea reflexionar de los aportes que puede realizar la enseñanza de los aspectos legales de las Industrias Creativas en las carreras de Diseño. Generando conciencia de la importancia de proteger sus proyectos creativos, de cómo acceder a derechos y hasta lograr comercializarlos. Cada vez más la enseñanza interdisciplinaria en todos los aspectos se vuelve fundamental y esto es lo que busca evidenciar esta intervención.

C140. Espacios interiores y sensaciones. María Carolina Vivar Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

El diseño interior va más allá de generar un atractivo visual en un espacio. Si bien la arquitectura nos muestra claros límites físicos, con el interiorismo podemos ampliar las posibilidades internas, en donde, la persona que entra en un espacio puede experimentar diversas sensaciones, que pueden ser configuradas por un diseñador para generar experiencias deseadas.

C141. Transformación del campo profesional del diseño de indumentaria. Silvia Zeas [Universidad del Azuay - Ecuador]

A partir de la Constitución de 2008 y bajo el auspicio de las políticas desarrollistas del Gobierno de la época, en el Ecuador se propendió un cambio del modelo productivo que buscó dinamizar la economía nacional. Una de las consecuencias más ostensibles de esta política fue el incentivo a la industria textil. Esta tesis, desde una reflexión teórica, pretende explicar la transformación del campo profesional del diseñador de indumentaria en el país para comprender cómo se introdujo su práctica profesional en la dinámica social y las consecuencias que derivaron en la cultura del diseño.

C142. El modelo pedagógico ITSCO como base para la educación inclusiva. Lizeth Vanessa Guerrero Serrano [Instituto Tecnológico Superior Cordillera - Ecuador]

La educación inclusiva es un derecho de las personas, como política asumida por el estado ecuatoriano para la atención a la diversidad, este artículo es el resultado de la puesta en práctica del Modelo Educativo del ITSCO aplicado en una muestra de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, indicadores de diversidad en el aula, en una segunda etapa un ajuste curricular incluyendo competencias de desarrollo personal y en la tercera etapa estrategias de aprendizaje como herramienta para el desarrollo tanto de los resultados de aprendizaje de desarrollo personal como profesional útiles para el aprendizaje de todos.

C143. Divaguemos Juntos, representación gráfica de poesías. Roger Ronquillo y Karen Márquez [Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) - Ecuador]

«Divaguemos Juntos» es un proyecto realizado por los alumnos integrantes de Luna Estudio, perteneciente a la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Partiendo de conceptos de diseño como el lenguaje visual desde el punto de vista semiótico y el uso de figuras retóricas, se plantea la creación de una serie de 10 ilustraciones basadas en poesías perteneciente a la Lcda. Karen Márquez. La idea de representar la poesía

con ilustraciones nace con la necesidad de que el usuario pueda identificar y represente la poesía a través de imágenes, ayudando a la lectura para que los significados de las palabras se vean apoyadas en una sola ilustración.

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

— Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *María Fernanda Trosch*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C144. Marketing sensorial y el diseño gráfico háptico para el posicionamiento de marca en personas con discapacidad visual. Isaac Almeida Ortiz [Ecuador]

El marketing sensorial en la actualidad se ha convertido en una de las herramientas más útiles al momento de posicionar una marca o idea en la mente de los consumidores ya que a partir del uso de nuestros sentidos se llega a tener mayor simpatía hacia determinado servicio o producto. ¿Pero qué sucede cuando uno de esos sentidos, como la vista, falla?

C145. Industria de la Indumentaria-Capacitación para Emprendedores. Ángela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional Mar del Plata - Argentina]

El Emprendedor es el germen de medianas y grandes empresas que contribuyen a importantes cambios en lo social-económico y cultural por lo que es de especial interés en las instituciones Educativas promover programas actualizados para la instrucción teórico/práctica acorde a exigencias y demandas actuales a fin de allanar el camino con soluciones prácticas y herramientas en el intercambio de experiencias de unos y otros.

C146. Bolsas Genderless inspiradas em Leigh Bowery. Gustavo Avila de Vargas [UFN - Brasil]

Este projeto apresenta o desenvolvimento de uma linha de seis bolsas genderless, ou seja, sem distinção de gênero, voltadas para o público queer, sendo elas três mochilas e três pochetes as quais tem como inspiração o artista performático australiano Leigh Bowery. Para o referencial teórico foram estudados temas relevantes a serem pesquisados para o desenvolvimento do projeto, sendo eles, uma breve história do design de bolsas e a moda, expressão de gênero por meio da moda, Leigh Bowery, Queer, semântica na moda, ergonomia, materiais e processos e sustentabilidade.

C147. El trato interdisciplinario de la Mercadotecnia y el Diseño Industrial. Venecia Campbell [México]

El diseño industrial como una actividad multidisciplinaria que se involucra con disciplinas afines para conocer a profundidad las necesidades, gustos, preferencias y motivaciones de sus usuarios para así poder proveerle objetos que mejoren la calidad de vida del grupo o segmento específico al cual se dirige el producto.

C148. Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. *Juan Carlos Lepe Muñoz, Mauricio Tapia Reyes y Mauricio Vico [Universidad de Chile - Departamento de Diseño - Chile]*

Revisión de aspectos históricos del diseño de un vehículo de transporte; motocicleta, caso de estudio Motochi50, de las implicancias de los cambios de contexto político, económico y comportamiento de consumo en la función simbólica y estética, para la resignificación en el diseño de un nuevo modelo de motocicleta, orientada al mercado del Chile actual en un contexto formativo en la carrera de Diseño, específicamente en el curso de “Taller de Diseño industrial” en el 4° año en la Universidad de Chile.

C149. El trasiego de la información. *Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda/ ALADI - Argentina]*

Como profesionales estamos al servicio del cliente, comunicar acertadamente es innegable al proceso de producir con diseño. El diseñador debe aprender y saber cosas distintas para satisfacer al cliente, siendo de alguna forma intérprete del fabricante, del productor, del consumidor, del usuario, del cliente, e incluso elaborar un plan tangible y comunicación transversal, por lo cual existe una relación cooperante entre el profesional vs comitente en el trasiego de la información y en el ajetreo de la producción. La inteligencia aplicada en la selección cultural del elemento para dar identidad a aquello que el cliente nos solicita, es entender al cliente, captar su mensaje, hablar en su mismo lenguaje, y asesorarlo.

C150. Impacto de los prosumidores en la toma de decisiones publicitarias. *Carlos Rolando Jimenez Quimiz [Tecnológico Sudamericano de Guayaquil - Ecuador]*

El exponencial crecimiento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han permitido que marcas y consumidores habiten en un mismo entorno, lo que ha generado ambientes donde los públicos objetivos tienen mayor acceso a información de las empresas y a contenidos generados por clientes, contando sus experiencias con productos o servicios. Esto sin duda les da una perspectiva diferente a los públicos objetivos, sumado a otras variables del comportamiento de compra en la toma de decisiones. En esta nueva dinámica las marcas han debido readaptar sus estrategias y realizar mejores técnicas publicitarias en la búsqueda de conectar con este público que confía cada día más.

— **Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *María Fernanda Trosch*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C151. Diseño e Innovación Tecnológica en la Cuarta Revolución Industrial. *Danilo Saravia [Universidad del Azuay - Ecuador]*

Con una cuarta revolución industrial como fondo, el espacio para el diseño y la innovación tecnológica es amplio. El Big Data, el internet y la creatividad han abierto un campo para la generación de productos y servicios que se integran en la vida cotidiana, todo esto con el fin de

mejorar nuestra calidad de vida. Esta investigación busca dar cuenta acerca de cómo el diseño se integra en este espacio de innovación desde la interfaz.

C152. Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Carla Viera [Universidad de Palermo - Argentina]*

El discurso ambiental y la gestión pública son factores que intervienen en la creación de políticas públicas ayudando al cambio de discurso en un espacio. Esta investigación busca analizar si en un espacio el cual físicamente es el mismo, cuando su actividad y el discurso cambian son comprendidos por el usuario. El presente trabajo toma como objeto de estudio al periodo de transición que tuvo el zoológico para convertirse en un Eco parque. Por lo que surge la interrogante; qué estrategias de la gestión pública son utilizadas para el cambio discursivo del Zoológico de Buenos Aires durante los años 2016 hasta el 2018.

C153. Design Aplicado à Gestão de Projetos: Modelos Mentais e Ferramentas. *Teresa Cristina Vannucci Gouvêa [SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Brasil]*

O profissional de design possui características no modo de pensar, focando no usuário e na solução de problemas, cada vez mais buscadas pelas empresas em profissionais gestores de projetos, por trazer grande valor aos negócios. Empreendedorismo, negociação, decisão, iniciativa e, capacidade para a solução de conflitos e problemas, são habilidades interpessoais indicadas pelo PMI para se atingir a excelência como gestor de projeto e, também são características básicas esperadas do profissional de design. A palestra apresentará o impacto da aplicação de ferramentas de design thinking e, da utilização do pensamento projetual e modelos mentais utilizados pelos designers, na gestão de projetos.

C154. Emprendimientos culturales: la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. *Claudia Alejandra Di Paola y María Florencia Longarzo [Universidad Nacional De La Plata - Argentina]*

La formación de capital humano de grado, la creación de conocimiento y la vinculación con el territorio en pos de favorecer la equidad y el desarrollo territorial se presentan como requerimientos esenciales a llevar adelante desde la Universidad. Se considera fundamental desarrollar estrategias de apoyo para estimular el desarrollo de ecosistemas creativos dentro de la sociedad del conocimiento, la convergencia tecnológica, y la globalización teniendo en cuenta las habilidades y destrezas de los equipos de trabajo en las organizaciones, para generar riquezas a través de la creación y explotación de la propiedad intelectual.

C155. Neorbusiness y Neuroética. Dos nuevos conceptos en la enseñanza. *María Pia Estebecorena [Universidad Austral - Argentina]*

Ética y Neurociencias tienen una aplicación directa, tanto en la construcción del negocio y marca como en la forma en la que interviene la ética profesional para validar la

marca personal. Ya no podemos pensar un futuro cercano en donde no intervengan estas variables. Esto exige un cambio de paradigma educativo que debe estar presente en la formación de nuevos profesionales. A partir de este trabajo podremos acercarnos a conocer la forma de preparar desde la enseñanza y cómo ofrecer solidez en la construcción de una nueva visión del profesional en Diseño, acorde a los requerimientos crecientes que exige el mercado en forma global.

C156. MEDOC. Herramienta de visualización estratégica. Estela Moisset De Espanés y Martín Francisco Fontana [Facultad de Arquitectura Urbanismo Y diseño UNC - Argentina]

El MEDOC, es una herramienta de visualización estratégica para implementarla en los momentos de investigación, análisis y planificación dentro de los procesos de diseño. Está orientada para el uso en la prestación del servicio profesional de diseño, teniendo su base germinal en la Cadena de Valor desarrollada por Michel Porter. Definida por tres etapas y constituidas por los eslabones de: Investigación, Marketing, Diseño, Desarrollo, Pre Producción, Producción y Comercialización, conformando una denominada “zona de oportunidades” para el diseñador industrial.

— Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Patricia Iurcovich*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C157. Odisea en Publicidad: creatividad participativa para el desarrollo. César Castiblanco Laurada [Universidad Católica de Manizales - Colombia]

La Odisea en Publicidad es un espacio académico liderado por el programa de Publicidad de la Universidad Católica de Manizales en donde por más de 18 años se han reunido estudiantes, profesores, graduados y sector externo de la región cafetera colombiana, alrededor de la creación de productos publicitarios en tiempo record. Este ejercicio bajo presión, se desarrolla anualmente en un laboratorio creativo de 28 horas de trabajo ininterrumpidas, en donde los estudiantes, guiados por sus profesores y mentores externos, construyen productos comunicativos y de publicidad para diferentes actores del sector como: empresas, instituciones, fundaciones, asociaciones y ONG’s.

C158. Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. Hely Costa Jr, Marcelo Baêta e Leonardo Hortencio [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Preparar os alunos para o mercado de trabalho, proporcionar uma formação técnica e apresentar novas possibilidades e campos de atuação são algumas das premissas do CST em Design Gráfico, da Universidade Estácio. Neste contexto, destacamos três iniciativas: o Escritório Modelo de Design Gráfico, a Oficina de Processos gráficos e as atividades de extensão desenvolvidas junto a empresas e instituições. Atividades que aproximam os alunos da realidade produtiva e competitiva, através da convivência profissional e da troca de experiências que conectam os

alunos à comunidade, além de prepara-los para os desafios do mercado e apresentar novos espaços de atuação.

C159. ¿Qué diseñadores estamos formando? ¿Perfil del Egresado vs Perfil Laboral? Jimena Mariana García Ascolani [Universidad del Pacífico - Perú]

En esta ponencia se esboza la necesidad de plantear una relación de trabajo mutuo entre las Instituciones de Educación Superior y los actores que forman el mercado laboral al que deben acceder nuestros egresados, la exigencia actual de acercar los procesos académicos a las prácticas del mundo del trabajo, a través de cambios curriculares innovadores, que permitan una mayor vinculación entre ambos sectores, para lo cual se plantea realizar un revelamiento sobre los requerimientos a los cuales se enfrenta el Egresado de la Carrera de Diseño gráfico, sin dejar de lado los pilares de la Educación Superior y los nuevos desafíos que esto presenta.

C160. El rediseño y la reinención de marcas en tiempos de crisis. Patricia Iurcovich [Argentina]

El rediseño y la reinención (rebranding) del negocio de las marcas en tiempos de crisis. En un contexto internacional y nacional difícil y en particular para un país como Argentina, he decidido investigar y hacer un seguimiento sobre las marcas de consumo masivo que van modificando y reinventándose constantemente con el fin único que es vender. Las marcas no se crean para generar branding o posicionamiento institucional, en una primera instancia se crean para vender, lo demás es consecuencia. Es así como el rediseño del packaging y el aggiornamiento constante de colores, nuevas nomenclaturas y nuevos productos van apareciendo en momentos de crisis.

C161. Programa de mejoramiento de calidad para Mi-Pymes del oasis central norte. Mendoza. Adolfo Marchesini [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

Con el objetivo de generar un espacio para comercializar productos locales, se construirá el Mercado de Productores de Mendoza. En este contexto se realizó desde la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo (FAD- UNCUYO), un programa para mejoramiento de la calidad de los MiPymes que allí van a participar con el fin de intervenir en sus signos de identidad, comunicaciones y sistema de productos.

C162. La carrera de diseño gráfico en proyectos de extensión universitaria. Alain Minera [Universidad Tecnológica Centroamericana - Honduras]

Desde la reforma estudiantil de Córdoba en 1918, las instituciones educativas latinoamericanas buscan formas de integrar el conocimiento académico con el desarrollo que sus países requieren. La licenciatura en Diseño Gráfico de Unitec (Honduras) ha crecido en materia de vinculación, entregando más de 100 proyectos que combinan el conocimiento científico con habilidades técnicas, laborales, emprendedoras y sociales, gracias a diversos proyectos de extensión universitaria. Durante este proceso, el docente se convierte en una figura proactiva que aporta todo su conocimiento profesional para garantizar el aprendizaje integral de los estudiantes y la entrega de productos de calidad.

C163. Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. *María Cristina Nanton, Cecilia Castellanos, Andrea Morales y Martín Valenzuela [Universidad de Buenos Aires - Argentina]*

La velocidad con la que evolucionan las tecnologías de Data Analytics vinculadas a la medición de resultados de las estrategias de comunicación de los emprendimientos comerciales presenta un desafío para la preparación de los alumnos frente al mercado laboral. En este marco, la enseñanza de la edición a nivel universitario enfrenta además la dificultad de contar con estudiantes que aspiran a desenvolverse en un sector constituido principalmente por PyMEs en las que no abundan los puestos especializados. Este trabajo se propone analizar las limitaciones de la educación en el campo de la edición para formar estos perfiles y proponer líneas de trabajo que fomenten su consolidación.

C164. Design para a Competitividade no Brasil: O Projeto Design Export. *Marco Aurelio Lobo Junior [Centro Universitário IESB - Brasil]*

O objetivo deste trabalho foi analisar o design para a competitividade internacional de produtos brasileiros, tendo como estudo de caso o Projeto Design Export, da Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). O projeto proporcionou melhores condições de competição para as empresas exportadoras, pois demonstrou e revelou a importância da utilização do design no processo de desenvolvimento de novos produtos, novas embalagens, novas marcas e novos serviços. As ações realizadas no Design Export contribuem para a implementação da gestão de negócios na formação dos designers.

— Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Patricia Iurcovich*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C165. Diseño y comunicación asertiva. *Fernanda Samayoa [México]*

Cómo hacer que el mensaje correcto llegue a tu cliente, haciéndolo ver lo que no sabe que necesita pero, tú por medio del diseño haz descifrado. Todo se trata de la comunicación, como hablamos, como nos dirigimos, como nos expresamos y lo que realmente proyectamos de nosotros mismos como persona, como empresa o proyecto.

C166. El trabajo colaborativo e interdisciplinario como medio de Innovación. *Macarena Valenzuela [Chile]*

En la actualidad, la forma en que estamos trabajando se está modificando. La tendencia actual es generar grupos interdisciplinarios para afrontar nuevos desafíos. Estos se basan en un trabajo colaborativo, donde diversas disciplinas inciden en el desarrollo de la innovación. A partir de esto, el diseñador se plantea como un ente clave en la articulación de estos nuevos grupos. Por lo que es necesario fomentar y potenciar este nuevo rol desde la enseñanza del diseño, con nuevas herramientas transversales que contribuirán al desarrollo de la innovación.

C167. Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Estefanía Cisneros [Universidad de Palermo - Ecuador]*

La presente investigación propone el análisis y expansión del conocimiento sobre la función que ejerce la gestión estratégica del diseño en el sector empresarial de las panaderías gourmet, siendo una disciplina que interviene en el proceso de posicionamiento, competitividad e innovación corporativa. Este estudio comprende herramientas de gestión desde la administración, el diseño gráfico, el diseño del producto y el diseño del entorno para crear una estrategia diferenciadora en la experiencia de consumo.

C168. La Interdisciplinariedad universitaria en la ruralidad. *Carlos Suárez [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]*

Este trabajo muestra la dinámica generada durante el proyecto comunitario de vinculación con la sociedad desarrollado por la Universidad Técnica de Ambato con la población rural de la parroquia Pasa, en la provincia de Tungurahua, el cual pretende demostrar la pertinencia de la intervención estratégica del diseño dentro de la fase de promoción de sus productos, mediante un proceso de remodelación en su forma de comunicación, como respuesta a las nuevas expectativas sociales, y buscando así la diversificación a las actividades económicas tradicionales del sector rural.

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

— Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Andrea Pontoriero*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C169. La necesidad de aprehender los nuevos paradigmas de lujo y calidad en consumo sostenible. *Ana Carolina Albanese [Argentina]*

Propongo incluir en el proceso formativo de los diseñadores, el análisis de los nuevos paradigmas de lujo y calidad sostenible como así también la relevancia de la educación en el consumo en este sentido. La sustentabilidad es una tendencia mundial. Es la nueva definición inherente a calidad. A real calidad. La calidad hoy se redefine. En ese mundo de redefiniciones de calidad, lujo, sustentabilidad, y moda que vivimos y que es dinámico encontramos también corrientes que se contraponen. Las marcas deben guiar a los consumidores. Los consumidores deben informarse y saber elegir. El consumo debe ser educado, no desalentado.

C170. Linguagem gráfica e simulação imagética: o poder das apropriações e remistura das imagens digitais na construção de mensagens visuais criativas. *Ricardo José Barbosa Olimpio [Faculdade Melies e Faculdade Cásper Líbero - Brasil]*

Pesando as imagens como uma das mais antigas formas de comunicação em constante evolução, vivemos, aprendemos e apreendemos exponencialmente por meios

imagéticos. Conforme a computadorização estabelecida no design gráfico no final do século XX, e seus constantes upgrades, aumentam-se as posibilidades de ações relacionadas a novas combinaciones compositivas em projetos gráficos, a exemplo das apropriações e remistura de imagens mediadas por técnicas de colagem que, de acordo com o seu processo, denomina-se de remix. No contexto do design gráfico, entende-se por remix o acúmulo de imagens e camadas de diversas procedências, que derivam desde os procedimientos analógicos até os digitais.

C171. Dinámicas de Enseñanza Aprendizaje de la línea a mano alzada en el dibujo digital. Fernando Brarda [Argentina]

Reflexionar y generar debate enriquecedor y constructivo acerca de la importancia necesaria del proceso Enseñanza Aprendizaje, a través de la representación de una idea o concepto mediante el empleo del dibujo A MANO ALZADA como estadio previo a su expresión digital. La Ponencia estará orientada al proceso de evolución y complejidad cualitativa y técnica del dibujo a mano alzada en los trabajos prácticos cuyo contenido va desde cómo trazar una línea hasta culminar con un Storyboard.

C172. Estética transhumanista: un enfoque de diseño gráfico especulativo. Daniel Caja Rubio [Universidad Laval - Canadá]

El diseñador gráfico, por su habilidad para imaginar, conceptualizar, escenificar y comunicar posibles usos e interacciones con los avances científicos, ocupa un rol privilegiado para la innovación. El estudio de la estética transhumanista requiere el enfoque prospectivo del diseño gráfico que provoca un cambio de intención y pasa de la funcionalidad a la disfuncionalidad, colocando los avances tecnológicos actuales en la representación de futuras situaciones cotidianas imaginarias. El uso intencional de la narrativa diegética nos ayuda a digerir este cambio de paradigma y provoca un debate sobre estos futuros posibles, plausibles o probables, pero ¿puede también influir en el futuro?

C173. Motion Graphics: análisis de la estructura compositiva y sus dificultades comunicativas. Gabriela Chavez Mosquera [Universidad Tecnológica Israel - Argentina]

El Motion Graphics, técnica conocida como grafismo en movimiento, ha cobrado gran interés durante las dos últimas décadas en la educación del Diseño. Tomando en cuenta sus características particulares de elaboración y la utilización de una estructura compositiva propia, cabe cuestionarse si este «lenguaje» que se recrea es lo suficientemente eficaz para comunicar un mensaje, más allá de la generación de una experiencia visual. Por lo tanto, las dificultades comunicativas del MG es lo que tomará protagonismo en este estudio teórico, pues a través de la academia se puede profundizar en la estructura compositiva de esta técnica.

C174. El uso de la tipografía como elemento estético y comunicativo en las artes plásticas y el diseño. Dayana Cordero y Roger Díaz Carreño [Colombia]

Esta propuesta se centra en un proceso de enseñanza-aprendizaje, en la se utiliza la tipografía como un recurso

formal, para generar propuestas con fines artísticos y juegos tipográficos de carácter estéticos para dar fuerza a un mensaje en términos de diseño, en los cuales se muestran unos referentes en el diseño y el arte para enlazar estos conceptos y propuestas visuales que potencien el ejercicio creativo.

— Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Wenceslao Zavala*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C175. O uso de mapas visuais como ferramenta didática no ensino do design em cenários complexos. Patricia Delgado e Regina Álvares Dias [Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG - Brasil]

Este trabalho apresenta uma experiência desenvolvida com alunos de graduação em design, onde foi feita a aplicação de mapas mentais como ferramenta didática para o desenvolvimento de uma prática projetual em um ambiente complexo. Os resultados mostraram que o uso de mapas mentais promove a compreensão sistêmica do contexto do problema suas variáveis. Assim, além de apresentarem soluções completas e inovadoras para os problemas apresentados, os alunos desenvolveram habilidades fundamentais para sua atuação profissional, como a visão holística e a capacidade de lidar com a complexidade, considerando todos os fatores envolvidos.

C176. Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Camila Hernández Navarro y Francisca Leichtle [Universidad Austral de Chile - Chile]

En colaboración con la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile (UACH), como cliente, la carrera de Licenciatura en Artes Visuales lleva a cabo la elaboración de un producto audiovisual. Este tendrá el objetivo de facilitar la comprensión del espectador sobre procedimientos básicos de ciertos utensilios médicos en las dos cápsulas audiovisuales a realizar. Los contenidos abreviados sobre los procesos médicos, junto a las herramientas entregadas por el área de diseño audiovisual facilitan su comprensión. Esto se logra gracias al empleo de una demostración visual y sonora del procedimiento médico, aplicados la metodología de simulación.

C177. Diseño de interfaz multimedia. Un camino a la universalidad. Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

La ponencia corresponde al análisis del Diseño de las interfaces de los Recursos Didácticos Digitales inclusivos (RDDi), con el objetivo de determinar su influencia durante los procesos de enseñanza-aprendizaje para generar inclusión educativa. En este contexto, esta investigación busca demostrar que, con los avances de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento TAC en el siglo XXI, el diseño de interfaz en los RDD posibilita la inclusión educativa de niños sordos a partir de la relación contenidos-interface-interacción.

C178. Video Mapping en Cuba: ¿Arte, entretenimiento o publicidad? Marcel Márquez [Cuba]

Cuba es un país desconectado del mundo y sus acontecimientos tecnológicos en el campo del arte. Como en estas condiciones la creatividad encuentra una fina brecha entre el mundo de la publicidad y el arte y se encuentra existiendo contra todo contratiempo o derrotero. Los creadores han intervenido y se han nutrido de otras áreas de conocimiento; de ello se ha originado el surgimiento de colectivos artísticos, artistas-investigadores y los llamados newmedia interactuando con ingenieros, arquitecto, músicos, etc.

C179. Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. Gabriela Alejandra Negri, Gianello Juan Pablo y Marcelino Lucero [Argentina]

El presente artículo tiene como objetivo presentar el proyecto que se desarrolla en la Tecnicatura Superior de Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios del IESyT 9-001 Gral. José de San Martín, en la ciudad de Gral. San Martín, Mendoza, que en el corriente ciclo lectivo tendrá sus primeros egresados. Esta tecnicatura plantea la enseñanza del diseño en una forma integral, mediante la interacción constante con el mercado, el sector industrial y el contexto sociocultural de la región creando propuestas de enseñanza- aprendizaje que permiten a los estudiantes una formación que responde a las necesidades sociales, culturales, económicas y laborales del mercado actual.

C180. Proyectos escolares hipermediales: la inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática interdisciplinar de los bachilleres en comunicación. Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo - Argentina]

La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática involucra nuevos desafíos y dimensiones vinculadas a la producción hipermedial en el marco de proyectos interdisciplinarios y colaborativos. La comunicación en las sociedades mediatizadas no se reduce a los modos orales y escritos de la lengua, sino que incluye toda otra serie de signos, como fotografías, diagramas, gráficos, sonidos, movimientos corporales, entre otros. La alfabetización es considerada como “múltiple” porque se vincula con distintos espacios de actuación o ámbitos semióticos. La lectura y la escritura de textos verbales, icónicos o audiovisuales, ya no son vistas como habilidades generales vacías de contenido. Se desarrollarán los avances de investigación y algunos aspectos vinculados a las producciones, estrategias, lenguajes y materialidades para abordar los sentidos en la inclusión tecnológica y los posibles cambios en los procesos de alfabetización mediática en el contexto de la cultura de la convergencia.

— Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Bernardita Brancoli*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C181. Marketing digital en Instituciones Educativas Privadas. Liliana Sangiorgi

Desde hace varios años, el mundo digital se instaló en la vida de cada uno de nosotros. El marketing digital está en su máximo apogeo y las escuelas no son ajenas a ese mundo. Además de una web que sea dinámica y responsiva, las instituciones educativas deben utilizar las redes sociales para divulgar sus contenidos, logros académicos y actividades institucionales, para poder competir con otras instituciones y hacer viral su oferta educativa. La experiencia del usuario es clave, a la hora de tomar la decisión de una futura inscripción de un alumno en ese colegio.

C182. Experiencia interdisciplinaria en diseño. Carlos Roberto Soto Mancipe [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]

El Diseño cuenta con un gran prestigio como profesión dentro de la Academia y el sector empresarial. Tiene como uno de sus grandes cambios, el trabajo interdisciplinario enriqueciendo así sus propios postulados. Unitec cuenta con una experiencia en el campo del diseño y del audiovisual, y ha unido esta interacción en un gran proyecto llamado “muestra Kiné”, de trabajos audiovisuales en donde el diseño juega un papel fundamental en el proceso de comunicación audiovisual, que se apoya en el trabajo de profesionales del sonido y la fotografía, y más adelante con publicistas y animadores, concretando una gran experiencia interdisciplinaria.

C183. ¿Etnografía y diseño? Un abordaje posible para el desarrollo de recursos educativos abiertos. Miriam Ubaid [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

La etnografía como metodología de investigación propone acercarnos a conocer el punto de vista del otro, a través de la observación participante como técnica principal, que hoy también se desarrolla en entornos digitales, y que entendemos resulta adecuada y valiosa para la construcción de perfiles de usuarios y la comprensión de las condiciones de la experiencia de uso necesarias en un proceso de diseño. El presente trabajo es una primera sistematización del abordaje etnográfico de los usos de recursos educativos virtuales, realizado en el marco de la Fase Inicial del proyecto de investigación “Recursos educativos abiertos: diseño e implementación en experiencias virtuales de aprendizaje”.

C184. Transformación digital del medio fotográfico y el Diseño publicitario en Ecuador. Paul Carrión [Universidad del Azuay - Argentina]

El impacto de los cambios tecnológicos en la sociedad, la academia, la economía y en general el diario vivir las personas es incuestionable, la transformación digital dentro de la sociedad de la información afectó muchas áreas del conocimiento y lo sigue haciendo en su imparable trayecto. El medio fotográfico es uno de ellos, a causa de esta tecnología disruptiva, la forma en que se crean, edita y comunican las imágenes ha cambiado drásticamente, junto con ellas, los procesos de comunicación y áreas específicas como el Diseño Gráfico, han dado un giro radical en su modo de trabajo, junto con ellos las

herramientas de trabajo de fotógrafos, comunicadores y diseñadores se han transformado.

C185. El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos. *Jhonn Alarcón [Universidad del Azuay - Ecuador]*

Este trabajo trata de entender cómo el diseño puede mejorar las prácticas sociales relacionadas con los alimentos, al configurarlas a través de los sentidos. Se propone analizar cómo los usuarios construyen significados al momento de alimentarse y cómo se relacionan con los contextos culturales y sociales. Para este estudio se tomará como punto central la disciplina del Food Design para tratar de entender de qué manera esta área de conocimiento puede integrar a los sentidos humanos para generar experiencias durante el acto de comer.

C186. Diseño para desórdenes mentales: ¿Cómo enseñar diseño emocional? *Mariana Berenice Alvarado De la Rosa [Universidad de Monterrey - México]*

Esta investigación busca generar nuevos parámetros para responder a los efectos del problema de salud mental buscando a través de la enseñanza del Diseño Emocional un acercamiento y entendimiento de los estudiantes a problemáticas globales como lo son los desórdenes mentales. Este proyecto busca apoyar a las nuevas generaciones que viven a la sombra de diversas enfermedades mentales a desarrollarse en un mundo inclusivo implementando estrategias de enseñanza para los futuros diseñadores a través del Diseño y las emociones. Lo anterior aprendiendo a diseñar productos que los incluyan en la sociedad y en nuestras ciudades.

— **Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Wenceslao Zavala*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C187. Semiósfera virtual, el contexto “aumentado” en la construcción del conocimiento. *Ariana Canepa [ISIL - Perú]*

La cultura es la convergencia de diferentes aspectos formales dentro de una sociedad que se refleja, proyecta y seduce a través de las mismas imágenes que la componen y la representan. Es, además un espacio de vínculos y accesos múltiples que se vuelve una realidad hiperconectada a redes e información sin límites. Es entonces, una inmensa capacidad y libertad para fluir en la exploración y conocimiento del mundo, es un entorno digital único con posibilidades propias generadas en un contexto auténtico donde la capacidad de profundización individual solo depende de la curiosidad y motivación que el mismo individuo tenga.

C188. Marionetas digitales. *Jorge Alberto García Sánchez [México]*

Diseño, construcción y programación de un «digital puppet». En esta ponencia analizaremos las ventajas comerciales y operativas de diseñar una mascota capaz de interactuar en tiempo real con una audiencia. Por medio

de Character Animator CC estableceremos los parámetros y métodos partiendo de un personaje en vectores o capas de PSD hasta el reconocimiento de movimientos y voz, pasando por la sincronización de animaciones en una interface intuitiva de programación para «no programadores».

C189. La Percepción en las áreas proyectuales. *Analía Girardi Barreau [Argentina]*

Se plantea y exhibe un espacio de Reflexión/Investigación, focalizando la atención en la percepción, y, también, en la práctica docente de las áreas proyectuales. Esto se debe a que nos encontramos inmersos en un mundo de objetos que nosotros mismos, como profesionales del diseño, creamos, y, que son percibidos por un otro que constantemente interpreta las connotaciones de forma, color, textura, etc de los mismos. También, entendemos que la percepción de formas y objetos amerita un trabajo exclusivo de investigación en diseño; ya que es muy compleja y, nos atraviesa incluso a la hora de exponer los contenidos áulicos.

C190. Proyecto Rotatoria, nicho-archivo para relevar las producciones de GIF. *Rodrigo Eduardo Gómez Mura [Universidad Austral de Chile - Chile]*

Esta ponencia se preocupa del dispositivo GIF en el campo del arte contemporáneo y de la cultura de la imagen. Su uso y funcionamiento dentro de este campo ha sido recurrente en el último tiempo y en ese sentido su puesta en relevancia es una responsabilidad asumida por PROYECTO ROTATORIA, gestión de los artistas visuales Nicolás Bertona de Argentina y Rodrigo Gómez Mura de Chile, quienes bajo la idea principal del archivo de contenidos de este tipo plantean diferentes operaciones para poder pensar el GIF como formato y medio, analizando sus metacaracterísticas de mecánica y lenguaje.

C191. Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso creativo y comunicacional en favor del disfrute audiovisual. *María Cristina González [Argentina]*

En los últimos años en la industria audiovisual se ha vuelto evidente el uso del recurso nostálgico por medio de Remakes, Spin-offs y secuelas de grandes éxitos, como el regreso de la saga de Star Wars en 2015. En esta investigación se busca dar cuenta de la posibilidad del uso nostálgico como recurso creativo y comunicacional a través de los elementos propios de la ficción audiovisual en un producto cuya narrativa no proviene de un universo existe y que a su vez favorece al disfrute en el espectador por medio del caso de estudio: la serie *Stranger Things* (2016) de Netflix.

C192. La enseñanza de Dibujo por Computadora en diseño de interiores: Diagnóstico y conceptualización. *Félix Jaramillo [Universidad de Guayaquil - Ecuador]*

La investigación en el aula de clases con alumnos de la carrera de diseño de interiores en la Universidad llevó a concluir preliminarmente sobre las falencias presentadas en el dibujo asistido por computadora en los estudiantes a nivel general de la carrera. Por ello surgió el trabajo de investigación exploratoria orientado en sentar las bases

para la optimización de ambientes pedagógicos que promuevan el aprendizaje del dibujo por computadora en los estudiantes de diseño de interiores, abordando en este sentido, el diagnóstico en una primera etapa.

— **Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Gabriel Los Santos*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C193. Projeto #savethefilm: uma experiência projetual unindo fotografia e design. Laís Akemi Margadona, Ana Beatriz Pereira de Andrade y Fernanda Henriques [UNESP - Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O objetivo deste trabalho é apresentar o “Projeto #savethefilm”, idealizado com o propósito de revitalizar e divulgar a fotografia analógica por meio do design. Em meio ao contexto contemporâneo de ressignificação de peças analógicas pela plataforma digital, foi observada a oportunidade de criação ao unir as possibilidades expressivas da fotografia analógica e as tendências de emulação do artesanal vistas no design gráfico contemporâneo. A metodologia consistiu em revisão bibliográfica, análise de projetos similares, criação de identidade visual, produção fotográfica digital e analógica, desenvolvimento de produtos e brindes, e desenvolvimento de um website.

C194. Las pymes de Bogotá y la incidencia del diseñador industrial en el área de producto. Sebastián Eduardo Morales Jiménez [Universidad de Palermo - Argentina]

En Colombia, las pymes representan en gran medida el desarrollo industrial. La mayoría de estas, se encuentran en la ciudad de Bogotá. Allí encontramos la industria metal-mecánica, empresas cuyo objetivo es el desarrollo de productos basados en la transformación de metales. Dicha industria presenta en algunos casos, un declive económico por la monotonía de su producción al utilizar la estandarización de productos para la comercialización. Algunas de estas, implementaron equipos de diseño para la innovación y desarrollo de productos el cual las sacó de la crisis.

C195. Diseño de experiencias como estrategia narrativa en recursos didácticos digitales: Mapeate UNLVirtual. Mercedes de los Milagros Nicolini [Universidad Nacional del Litoral - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

El presente trabajo, propone un recorrido por el recurso digital denominado Mapeate UNL, en búsqueda de comprender el impacto de la virtualización del currículum, la cultura transmedia (Jenkins, 2006) y el diseño de experiencias (Press y Cooper, 2009) en la educación superior virtual. De esta manera, centra su interés en cómo las estrategias basadas en nuevas narrativas (espacio público y virtual) y el diseño de experiencias atraviesan la co-producción de las propuestas de recursos innovadores. Entendiendo a la innovación desde la redefinición de narrativas y por ende de los actores que intervienen en el proceso del espacio y el tiempo.

C196. Convergencia entre estudios de diseño, tecnologías de fabricación digital y el diseño de soluciones personalizadas para la salud. Patricio Ortiz [Universidad de Monterrey - Argentina]

La difusión reciente de las tecnologías de fabricación aditiva ha impactado en varios contextos. Sin embargo, en las carreras de diseño industrial, la tecnología de impresión 3D generalmente es usada como método sustituto de técnicas convencionales de construcción de modelos, faltando reflexión sobre su potencial didáctico. Este trabajo expone un caso de enseñanza de fabricación aditiva en el estudio de diseño integrándolo con otros saberes al proceso creativo. Propone que sea una herramienta de investigación heurística, no solo una conveniencia, para lograr eficiencias aplicables el diseño de productos personalizados para la salud.

C197. Estrategias para campañas de bien público. Remedios Pérez Reyes Vengoechea [Universidad de Palermo - Colombia]

El objetivo es estudiar cómo el diseño gráfico implementa del lenguaje visual en el desarrollo de campañas de bien público vinculadas a los procesos migratorios en Argentina, desde el punto de vista del productor para determinar las estrategias de diseño y comunicación que ayudan a difundir el conocimiento de los derechos de los migrantes.

— **Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *María Fernanda Trosch*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C198. Diseño, motor de infraestructura en pequeñas empresas en Chile. Cristóbal Moreno [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

El contexto de las PYMES en Chile que el Diseño puede actuar como un motor fundamental para potenciar condiciones e infraestructura para su desarrollo sostenible, regulando la incertidumbre y reduciendo su dependencia de políticas asistencialistas, de subvención Estatal, de la importación de recursos y de condiciones de infraestructura productiva debido a que el país no tiene la capacidad para abastecerlos de estas. El Diseño identifica valor por medio de la detección e interpretación de necesidades de las personas. El Diseño confiere valor, integrando dicha comprensión del entorno y de los usuarios. El Diseño también comunica valor, ofreciendo productos/servicios como experiencias relevantes de consumo.

C199. El diseño de app y los cambios de hábitos en una sociedad. Ana María Solís [Universidad de Palermo - Argentina]

En la actualidad, las aplicaciones han cambiado hábitos en la sociedad donde se ha convertido más fría y sin relaciones personales; ¡A esto se le incorpora que son más exigentes en cuanto al tiempo y se convierten en una persona de ahora! Por otro lado, está la visión de las empresas que ofrecen beneficios a los usuarios, por mencionar ejemplos: horarios más amplios, comprar

en línea, entrega de mercadería en el lugar solicitado. Estos cambios tecnológicos han sido demasiado rápidos para una sociedad conservadora y que no tienen una costumbre del uso de las mismas, como también para las empresas.

C200. Design e inovação: a fabricação digital na produção de produtos e serviços. Ana Patricia Telles Nunes [Brasil]

O design no contemporâneo participa de uma grande inovação, em certo momento da história a tecnologia digital invadiu o modo de produção e revolucionou nosso modo de criar e produzir produtos e serviços. A fabricação digital é considerada a nova revolução industrial. A partir da incorporação dessa tecnologia tudo mudou, no processos projetuais e as técnicas tradicionais de produção vêm passando por uma grande revolução, todavia não acabada, indicando uma tendência e quebra de paradigma relacionada diretamente as áreas do Design. Fato é que a tecnologia digital está associada à uma teoria mais sustentável e desenvolvimento equilibrado onde essa produção tornou-se mais diversificada, não padronizada, e personalizada.

C201. Pensamiento computacional como potenciador en el proceso de diseño. Elí Josué Tello Bragado [UDEM - México]

Los actuales esquemas colaborativos demandan una constante depuración de los flujos de trabajo ocasionados por la incesable evolución de los entornos digitales. De igual forma el continuo debate por establecer qué tipo de conocimientos se incorporan al currículo de las carreras de diseño, son factores por tomar en cuenta para el mejoramiento de las habilidades y capacidades de los futuros profesionales del diseño. Son algunas de estas razones por las que se propone el uso del pensamiento computacional como instrumento que potencialice los procesos creativos por medio del uso de algoritmos y entornos de programación visual.

C202. Centros Tecnológicos. Gestión, Diseño y Tecnología. Macarena Valenzuela [UTEM - Chile]

Hoy en día existen nuevos conceptos en el ámbito del diseño, como es la Fabricación digital, FabLab, Movimiento Maker, código abierto, Internet de las Cosas, entre otros. La tecnología se está vinculando cada día más con el Diseño. A partir de eso, se están modelando nuevos Centros Tecnológicos en el mundo que están adoptando estos lineamientos como metodologías de trabajo. Nuevas metodologías y experimentaciones basadas en la tecnología y el diseño, contribuirán a la generación de nuevos proyectos, logrando un impacto en nuestra sociedad.

C203. Como o uso da manufatura aditiva modifica a prática do design industrial no desenvolvimento de produtos. Carolina Correa Araujo [Instituto Senai de Inovação - Brasil]

O foco deste trabalho é demonstrar como a manufatura aditiva (impressão 3D) apóia o desenvolvimento de projetos de design industrial pela perspectiva da capacidade criativa. Durante as últimas décadas, o designer industrial esteve limitado a desenvolver produtos com geometrias

simples, cujo objetivo era facilitar a sua viabilização produtiva, demonstrando o grande domínio da manufatura tradicional sobre o pensamento criativo. A manufatura aditiva possibilitou: maior liberdade formal geométrica, exploração de diversos materiais, racionalização de montagens, assertividade na exposição de ideias e, acima de tudo, a independência em relação a outras áreas para construção e validação dos conceitos.

— Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Emiliano Basile*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C204. El aprendizaje ubicuo del diseño y el periodismo visual. Víctor Manuel Pipa Valladolid [Instituto Tecnológico Cibertec - Perú]

La enseñanza del diseño digital se ha ido complejizando cada vez más con el crecimiento de la sociedad multipantalla. No hay duda que el acompañamiento audiovisual a los proyectos de aprendizaje de diseño ha sido una de mis principales herramientas para conseguir los logros de cada unidad de un sílabo de la línea gráfica y de comunicación visual. Nuevas aplicaciones, nuevos software, nuevas técnicas de pintado digital, nuevas formas para explicar el proceso de diseño y la conceptualización de un proyecto gráfico se han rendido al uso estratégico y, cada vez más, profesional, de video-tutoriales y sesiones online para garantizar el aprendizaje ubicuo del diseño.

C205. O Laboratório de Design Solidário e a Cultura Popular - Criação de figurinos de carnaval para o Bloco Especial “Estrela do Samba de Tibiriçá”. Claudio Roberto y Goya e Juliana Soares de Souza [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O artigo descreve o processo de criação e confecção de fantasias de ala para o Bloco Especial «Estrela do Samba de Tibiriçá» a partir do reaproveitamento de materiais pré-existentes. O bloco, que é constituído essencialmente por uma família de raiz quilombola, participou do desfile dos blocos carnavalescos e escolas de samba de Bauru que foi realizado durante o carnaval de 2019. O trabalho é oriundo da parceria com o projeto de extensão universitária Laboratório de Design Solidário, do Departamento de Design, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.

C206. A linguagem digital e a linguagem do ensino a distância - aproximações. Fabiana Silva [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

O presente artigo apresenta a noção de multimídia, hipertexto e hiperídia como manifestações de linguagem digital, rompendo com a estrutura convencional linear que é peculiar do texto, emergindo de uma multiplicidade de formas e sentidos dentro dos ambientes virtuais. Nesse mesmo movimento, objetiva-se relacionar ao EAD aos mesmos processos pelo qual a linguagem dos textos digitais tem passado, a fim de promover um olhar crítico sobre a concepção de ambientes, recursos e elementos digitais destinados ao EAD, de modo que esses possam

ser cada vez mais coerentes com a dinâmica da sociedade contemporânea.

C207. Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologías assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Clara Santana Lins Cerqueira, Munique Andrade Franco e Iara Davila Zorzal [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

23,9% da população brasileira apresenta algum tipo de deficiência. Nesse cenário, esta pesquisa desenvolve com base no Design de Interface, um app mobile capaz de conectar pessoas com mobilidade reduzida. Este tem por objetivo possibilitar doação, empréstimo e troca de produtos de tecnologia assistiva que estão ociosos, promovendo melhora na qualidade de vida do usuário além de inclusão social. Com 71 estudos de casos com pessoas que possuem deficiência, mapeou-se as tecnologías assistivas ociosas e validou-se o app +Tec Assistiva. Contribuiu-se para as áreas de conhecimento do Design e Ciência da Computação, apresentando uma nova forma de conectar pessoas que possuem mobilidade reduzida.

C208. Rediseño de prótesis mano por medio de A+S. Sebastián Aguirre Boza [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

La necesidad del aprovisionamiento de una prótesis para niños en edad preescolar motiva la búsqueda de un proceso de manufactura que permita un suministro permanente después de que la empresa que las manufactura discontinuó su producción. Por medio de la articulación entre las actividades de servicio y de aprendizaje se logra que el estudiante trabaje en base a una situación real para solucionar un problema real y al mismo tiempo prestar un servicio solidario a la comunidad. Este proceso logra el rediseño de la prótesis y determina un proceso de manufactura viable para su producción permanente.

C209. Diplomatura en Diseño de Joyería Urbana. Nuevos modelos de enseñanza en la UNC. Estela Moisset De Espanés y Lucía Plaza Olmos [Facultad de Arquitectura Urbanismo Y diseño UNC - Argentina]

La industria de la moda destina parte de sus recursos a desarrollar y producir accesorios. Esto requiere de diseñadores capacitados en la especificidad del área, conocedores de las técnicas y lógicas de diseño, producción y comercialización propias del sector. En virtud de estas necesidades, de la visualización de nuevas oportunidades en el mercado y necesidad de formación en instituciones de nivel superior, la UNC propone una diplomatura con el propósito de formar diseñadores que integren la capacidad creativa, con la de desarrollo de productos, adquiriendo las habilidades necesarias para diseñar una colección de joyas urbanas y conocer herramientas digitales de comunicación de marca.

C210. Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. Pablo Poveda, Carla Pozo y María Cristina Rossell Vittorini [Bolivia]

La constante evolución tecnológica en la construcción, ligada al desarrollo continuo del diseño en el ámbito de la arquitectura y el interiorismo, han posibilitado

que los materiales convencionales como el Hormigón, experimenten cambios alineados a su alto rendimiento, múltiples aplicaciones y sobre todo la sustentabilidad de los mismos requerida para garantizar el bienestar de las personas. Este proyecto se enmarca en el estudio experimental del Hormigón Inteligente de alto rendimiento y resistencia a partir de la aplicación de la Nanobiotecnología, que posibilitaría el control de monóxido de carbono (CO), generando la sustentabilidad del material con una visión del presente y del futuro en el campo de la arquitectura y el diseño de interiores.

— Comisión [A] Innovación Cultural (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *David Arango*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C211. La incidencia del color en el etiquetado de productos endulzantes no calóricos, presentes en el mercado chileno. Eugenia Alvarez [Universidad de Palermo - Chile]

Actualmente los endulzantes son parte relevante de la sociedad chilena, en términos de alimentación y cuidados de la salud, el producto endulzado se presenta habitualmente en el consumo diario de los latinos. Sobre lo anterior, se presenta una investigación con respecto a la presentación formal de los productos endulzantes no calóricos, ya que éstos desarrollan una imagen corporativa que relaciona un color específico en cada caso; stevia (verde), sucralosa (amarillo), sacarina (azul) y tagatosa (violeta). Su relación en la decisión de compra con respecto al color, precio y composición del producto.

C212. Acompañando los primeros recorridos de la práctica profesional - narrativas urbanas en la ciudad de resistencia. Damián Exequiel Aquino y Ana Victoria Costilla [Universidad Nacional del Nordeste - Argentina]

El desarrollo de la "otra mirada" en los estudiantes de primer año de Diseño Gráfico, a partir de la vinculación y compromiso con el medio socio cultural en el que se desarrolla, fue una de las finalidades pedagógicas que se propuso el Taller de Diseño Gráfico 1 (TDG1) de la FAU UNNE durante el curso 2018. Se realizó una interpretación gráfica de obras literarias de autores chaqueños, producción que fue presentada en diferentes espacios públicos de la ciudad de Resistencia, lo que significó la difusión de obras literarias y la puesta en valor de la profesión del Diseñador Gráfico.

C213. Construir Conocimiento en Diseño. Farouk Campos [Chile]

El desarrollo de las ideas se basan en estructuras predefinidas como la solución a las inquietudes sociales de uso de la forma y objeto que establecen los paradigmas del desarrollo, ya sea en nuestro pensamiento como en los procesos productivos del diseño. El construir conocimiento plantea tres etapas de desarrollo, la que propone generar una nueva mirada significativa a las perspectivas de innovación del punto de vista creativo, proponiendo un terreno que en nuestro entorno pasa a ser revolucionario, irrumpiendo con las concepciones y

paradigmas actuales y que pretende abrir nuevos campos de desarrollo en la producción del objeto y pensamiento, rediseñar de manera constante y consciente.

C214. Diseño de Moda vinculado al desarrollo de localidades. *Ángela Carcamo y María Consuelo Parot Barros [INACAP - Chile]*

Presentar al Diseño de Moda como un articulador que aporta al desarrollo de pequeñas localidades, donde la representación de la cultura e identidad es vital para generar productos y/o servicios. Ese es el caso del trabajo realizado por docentes y estudiantes de la escuela de diseño & Comunicación Inacap, sede La Serena, en conjunto con la comunidad de tejedoras artesanas de la localidad de Río Hurtado, con el objetivo de generar propuestas de moda sustentables, basados en los conceptos de la Economía Circular.

C215. Diseño Colaborativo: del aula a la experiencia en comunidad. *Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete y Gabriel Lasso [Institución Universitaria IU CESMAG - Colombia]*

El programa de Diseño Gráfico de la Institución Universitaria CESMAG. Desde el área de Diseño Conceptual y la Red Académica de Diseño se desarrollaron con los estudiantes proyectos de innovación social para mejorar las condiciones de los niños de los barrios sur orientales de la ciudad de Pasto. La Corporación Escénica La Guagua y la Junta de Acción Comunal del barrio Lorenzo se plantearon 3 iniciativas de intervención social: “Expresión Aguaguarte”, “La Guagua se toma el sur” y “Guaguitas al taller”. La experiencia del trabajo con la comunidad permitió generar nuevos ecosistemas de aprendizaje.

C216. Projetos acadêmicos para atender necessidades do envelhecimento ativo. *Andréa de Souza Almeida e Marcos Aurélio Castanha Jr [Universidade Presbiteriana Mackenzie - Brasil]*

O Brasil será o sexto país do mundo em número de idosos em 2025 segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde), a proposta do projeto 6 do curso de design da Universidade Mackenzie é entender a realidade do idoso na cidade de São Paulo, tem como metodologia projetual, o metaprojeto, que prioriza o pensamento complexo. A pedagogia do ensino focada na preocupação do papel do design na sociedade, baseada em necessidades reais e contemporâneas, é uma questão intrínseca do design na melhoria da qualidade de vida dos indivíduos, os projetos são tratados de forma abrangente, com informações antropológicas e sociológicas.

C217. Detección de oportunidades de diseño en territorio. Puesta en valor del diseño como factor de igualdad social. *Mariana Alejandra Gordillo y Mónica Manciana [Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Artes y Diseño - Argentina]*

Este proyecto se llevó a cabo dentro de la cátedra Métodos de Diseño, de la Facultad de Artes y Diseño, de la Universidad Nacional de Cuyo, durante los ciclos lectivos 2016/2018. El territorio elegido fue el Barrio Yapeyú del Resguardo, Las Heras en las siguientes instituciones: Jardín Maternal SEOS “Piquillín”; Centro Apoyo Educativo

“Garabatos” y Radio Comunitaria “Los Sueños”. Se trabajó en comunidad poniendo “el diseño en acción”. Para la realización de los proyectos se superaron las exigencias académicas de la cátedra y durante el siguiente año académico presentaron los prototipos de los proyectos en territorio, ante los actores barriales.

C218. Diseño del Paisaje Contemporáneo en Latinoamérica: Paisajismo 360°. *Silvina Lopaczek [Argentina]*

El desarrollo de la arquitectura es netamente existencial, al lugar lo hacen las personas que lo habitan al otorgarle significado, pero a la vez, el diseño del paisaje público no puede quedar relegada a los avances tecnológicos y herramientas pos-proyectuales basados en el Data. Buscamos visibilizar la trascendencia del espacio público y fortalecer su apropiación mediante el concepto de Qualia. Es importante aprovechar el potencial que los materiales informados, comunicativos y responsivos diseñados paramétricamente ofrecen para crear espacios dinámicos flexibles y posibilitantes de experiencias arquitectónicas significativas en diálogo respetuoso con los lugares de nuestras ciudades.

C219. Diseño Universal e Innovación para generación de emprendimiento. *Cristóbal Moreno [Universidad de Santiago de Chile - Universidad Politécnica de Valencia - Chile]*

Hoy en día la sociedad cuenta con distintas herramientas que permiten el acercamiento del diseño a personas con una necesidad específica. Se trata de un ejercicio realizado en una actividad de la Universidad de Santiago de Chile donde participaron distintas disciplinas a nivel de estudiantes y profesores. En dicha actividad se busca la realización de un diseño inclusivo para personas con capacidades diferentes. Esta presentación muestra el estudio de caso en el cual se vinculó profesionales, universidades y emprendedores con el fin de generar diseño universal, buscando abrir nuevos nichos de negocios y apoyo social.

— Comisión [B] Innovación Cultural (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por Ayelén Rubio, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C220. El diseño en los desarrollos universitarios progresivos: identidad y apropiación. *Elkin Alejandro Cruz Castro [Fundación de educación superior San José - Colombia]*

En los Barrios La Concepción y La Esperanza, en Bogotá, se ha establecido un uso universitario. Las instituciones de educación superior que allí coexisten se caracterizan por desarrollarse progresivamente. Esto determina la manera en que el hábitat universitario, como escenario urbano y planta física, se configura, espontáneo, fragmentado y/o disperso. Esto, igualmente, configura el sentido identitario de sus comunidades. Se busca identificar las variables determinantes del hábitat y la identidad, cuál ha sido el rol del diseño como capacidad para toma de decisiones, y qué estrategias establecer haciendo de éste y su enseñanza la herramienta estratégica participativa para dichos desarrollos.

C221. Pensando nuevas formas de comunicar para generar un mundo más igualitario. Melina Feld [Argentina]
 ¿Por qué hay que hablar en lenguaje neutro? ¿Qué es? ¿Por qué es importante la representación de las disidencias? ¿Cómo hacemos para navegar este nuevo mundo comunicacional lleno de lenguaje neutro, diversidades y nuevas expresiones? ¿Qué papel juega el diseño en todo esto? ¿Es el diseño una herramienta comunicacional capaz de generar igualdad? ¿Cómo podemos lograr eso? ¿Qué hago si quiero representar una realidad que no es la mía? ¿Se puede?

C222. El diseño industrial en Be Girl. María García [Universidad de Palermo - Argentina]

En Colombia los altos índices de inequidad de género, la escasa autonomía productiva y reproductiva femenina así como las diversas formas de la pobreza, afecta a las niñas, adolescentes y mujeres. La educación es el medio que posibilita dicha autonomía y permite exceder las situaciones de pobreza y desigualdad, permitiéndoles tanto a jóvenes hombres como a mujeres influir en el manejo de la sociedad y mejorar su calidad de vida. Esta investigación muestra los aportes del diseño de producto Begirl como herramienta para la contribución al aumento de la asistencia escolar en niñas y adolescentes en Cartagena - Colombia.

C223. Diseño de experiencia Social. Lilian González [Universidad Anahuac - México]

La ponencia expone los proyectos de diseño que se han desarrollado a partir de la línea de investigación Doctoral: "Diseño de experiencia social". La investigación ha generado un análisis de las principales metodologías sobre el "diseño de experiencias" dentro del campo del Diseño y del arte, para confrontarlas entre ellas y probarlas a partir de distintos proyectos de diseño.

C224. La inclusión de modelos afrodescendientes en las estrategias de comunicación. Viviana Guzmán [Universidad de Palermo - Argentina]

Este trabajo está enfocado en analizar como algunas marcas de indumentaria de la ciudad de Buenos Aires a través de su publicidad han vinculado a modelos afrodescendientes, siendo parte de una tendencia inclusiva, que ha logrado romper con algunos de los estereotipos raciales. Desde hace algunos años las marcas de indumentaria vienen trabajando para brindarle una nueva perspectiva al consumidor rompiendo con algunos estereotipos de belleza e incluyendo diversidad étnica en sus estrategias de comunicación.

C225. Entre la tradición y la innovación: una contribución hacia el estudio de la artesanía desde la antropología y el diseño participativo. Mercedes Martínez González [Escuela Nacional de Estudios Superiores -UNAM - México]

El presente trabajo muestra, a partir de un estudio de caso, el uso de metodologías híbridas que conjuntan la oralidad, la imagen y el diseño participativo para conocer tanto la historia de vida de los objetos de una población purépecha del estado de Michoacán, México, como las relaciones persona-persona, persona-objeto-persona,

que se tejen al interior y exterior de la comunidad. En el proceso encontramos que los productos elaborados en conjunto transitan entre el hacer individual y colectivo, entre la innovación y la tradición, entre el espacio público y privado.

C226. Diseño basado en la evidencia emocional. Sandra Navarrete [Universidad De Mendoza - Argentina]

El punto de partida de este trabajo es el Diseño Basado en la Evidencia que toma la producción científica y la experiencia del usuario como premisas de proyecto. Si lo que sustenta ese enfoque es la "evidencia", se aportan aquí indicios, otro tipo de evidencias neurocientíficas con el fin de demostrar que el diseño objetivo no es suficiente... que la subjetividad toma un papel protagónico.

— **Comisión [C] Innovación Cultural (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C227. Los tejidos colombianos y los textiles de la época colonial en la moda de hoy. Reguina Parra y José María Paz Gago [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

Colombia es un país privilegiado culturalmente ya que cuenta con más de 80 grupos étnicos y tres grupos diferenciados de población. De estos grupos unos 20 aproximadamente trabajan el textil utilizando técnicas ancestrales, las cuales se encuentran en vía de desaparecer. La importancia cultural y artística de estas técnicas genera interés por investigarlas y conservarlas como patrimonio y que se puedan implementar en una moda actual sostenible y auténtica. Por otro lado, se investiga el textil colonial y su influencia en nuestra cultura indígena y campesina para conocer cuáles fueron los aportes de los españoles en la industrial textil colombiana. Esta fusión de culturas arrojará unos resultados que podrán generar patrones y aportes novedosos al sistema de la moda con una identidad particular.

C228. El vestigio tecnológico en la construcción de identidad. Marcelo Quezada [Universidad De Chile - Chile]

Los vestigios objetuales que equipan espacios habitados son indicadores culturales que contribuyen a definir su identidad. En el proceso y desde una perspectiva educativa se distinguen tres categorías: las Explícitas, que rescatan principalmente la importancia funcional histórica del objeto. Oculta, en que las valoraciones simbólicas están "cargadas" por el capital cultural y lo valioso estará en función la ideología dominante. Por último, una tercera que se operacionaliza a través de lo Nulo o mejor dicho la negación de valor o existencia de lugares y objetos. Consideraciones para tener en cuenta en el caso de formación para el diseño de servicios.

C229. Imágenes de Modernidad. Avisos publicitarios en Lima (1920-1930). María Margarita Ramirez Jefferson [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

Esta investigación estudia la relación entre los avisos gráficos publicitarios y el imaginario visual de modernidad

en la ciudad de Lima durante los años 1919 y 1930. Nos interesa analizar de qué manera estas representaciones visuales e imágenes gráficas intervienen como elementos configuradores en la construcción del imaginario visual de modernidad en Lima durante la tercera década del siglo XX. Es decir, entender el diseño gráfico como un componente histórico en y sobre el mundo, y los avisos gráficos publicitarios, como productos culturales forjadores del carácter social y cultural de una sociedad y modeladores del espíritu y sentido de una época.

C230. Ilustrando el pensamiento andino. Rosa Ramos | David Isín y Heidy Elizabeth Vergara Zurita [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador]

La investigación busca graficar el pensamiento andino en la actualidad, conjugando la estética y el simbolismo de la gráfica heredada por los pueblos originarios de esta zona. Para ello se hizo un análisis de tres aspectos. En primer lugar, el simbolismo al entender el pensamiento andino. La composición, donde se comprobó el uso sistema proporcional andino, estructuras compositivas y elementos esquemáticos en varias piezas obtenidas de catálogos, museos y libros. Finalmente, la estética. Aquí se obtuvo la concepción de la forma, al integrar estos elementos en la construcción de las ilustraciones se logra el mimetismo del presente con el pasado.

C231. Los museos como espacio social de conservación y difusión del patrimonio público. Andrea Fernanda Santamaría Naranjo [Ecuador]

Los museos como espacio social de conservación y difusión del patrimonio público, aproximan a la comunidad tanto a los iconos de la cultura popular como a la reivindicación de causas sociales. Esta investigación se centra en estudiar cuáles son las estrategias comunicacionales que propone el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur para representar la memoria colectiva del pueblo argentino sobre las Malvinas; y de qué manera se ha adaptado las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) e implementado contenidos interactivos como soporte visual, para reforzar su potencial comunicacional a través del diseño, como elemento de cohesión y participación.

C232. En Femenino. Contando una Historia del Diseño Gráfico Equitativa. Teresa Trevino [University of the Incarnate Word - México]

La historia del diseño gráfico ha sido contada principalmente por hombres. La voz masculina ha dejado en el anonimato a muchas mujeres diseñadoras y su contribución en la sociedad. Después de varios años impartiendo la historia del diseño gráfico, he documentado los avances en torno a la inclusión y equidad de género. Esto se ha logrado implementando cambios en actividades, contenidos y principalmente cambiando el lenguaje por uno más inclusivo y que impulse la representación de género.

C233. Moda. Identidad, tradición y estética contemporánea. Edith Tueroconza Maguina [Perú]

La concepción de la moda está muy enfocada en lo que consideramos, 'europea'. Son pocas marcas y consumidores que se dan cuenta que en toda Latinoamérica hay formas totalmente distintas de producir textiles e

indumentarias, con grandes iconografías y lenguajes propios de culturas diversas, que nos entrelazan. Planteo el desarrollo del diseño de moda contemporánea, mediante el uso de materiales y técnicas tradicionales peruanas; como ejemplo en una demostración didáctica para preservar el conocimiento y enriquecer la creatividad de los asistentes, a través de aproximaciones a las esencias tradicionales y materiales de nuestros pueblos.

C234. La experiencia del Festival Internacional de Diseño Audiovisual Experimental (FEDAX). Daniel Vega y Roberto de la Parra [Universidad Santo Tomás - Chile]

El Festival de Diseño Audiovisual Experimental FEDAX es una actividad académica que busca fomentar la creatividad y la innovación de los estudiantes, y la vinculación del diseño con el territorio, vinculando la academia con el ecosistema creativo regional en donde se inserta, potenciando al diseño como una herramienta clave para el desarrollo regional y nacional. La conferencia entonces dará cuenta de las 7 versiones anteriores y como a través del tiempo ha generado conocimientos, técnicas, metodologías y didácticas que se han utilizado en las aulas y talleres de diseño.

— Comisión [D] Innovación Cultural (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C235. Transformación Digital: Las tendencias que siempre quisiste conocer. Cecilia Szydelko [Argentina]

Transformación Digital, experiencia Lab y cultura innovadora, junto con las tendencias sobre las nuevas tecnologías disruptivas aplicadas a la empresa.

C236. El diseñador en la conservación del patrimonio. María Alejandra Uribio y Cynthia Vanesa Picon [Facultad de Artes U.N.T. - Argentina]

La Ley de Educación Superior establece entre sus finalidades y objetivos que la temática relacionada con el patrimonio natural y cultural forman parte de los contenidos de enseñanza. La propuesta pretende que los alumnos puedan vislumbrar a través de la "investigación-acción", la importancia de la revalorización de un espacio público, logrando con un diseño integrador la conservación y difusión del mismo a través de la generación de nuevas actividades que involucran a diversos actores de una comunidad.

C237. Innovación Social, ODS y propuestas estratégicas para la región de San Francisco, Córdoba. Valeria del Carmen Frontera [Universidad Nacional de Villa María - Argentina]

Desde la cátedra de Innovación Tecnológica y Social, carrera de Diseño Industrial de la UNVM, los alumnos desarrollaron propuestas innovadoras para ofrecer soluciones a problemáticas de la región en consecuencia con Objetivos de Desarrollo Sostenible y aplicando criterios de Innovación Social.

C238. O Fetichismo Aplicado às Interfaces. Fabiana Silva [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

Da idéia de artefato individual e do conjunto de artefatos produzidos e usados por um determinado grupo ou por uma determinada sociedade ao longo dos anos, chega-se ao conceito de cultura material (Denis 1998, p. 18), ao qual nos deteremos nesse texto. Para tanto, faz-se também uma abordagem ao fetichismo do objeto, relacionando essa prática com o trabalho do designer ao fazer um paralelo com as interfaces. Para pautar essa abordagem, serão usados como base os textos de Rafael Cardoso Dennis (1998), Lucia Santaella (2007), Gui Bonsiepe (1997), entre outros.

C239. Mujeres en el diseño gráfico. Hipatia Galarza [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]

El trabajo se plantea, desde una perspectiva suscrita entre el diseño gráfico y el análisis de la presencia de la mujer en su historia. En este contexto se abordará la práctica del diseño ejercido por mujeres de formación institucionalizada, contrastando la praxis y las áreas que se vinculan en esos contextos, de forma reflexionada, significativa y puesta en valor; visibilizando a la mujer en la disciplina del diseño y sus áreas de acción.

C240. Análisis de la transformación de la cultura de diseño en las cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua (1995-2015). Edisson Fernando Viera Alulema [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El diseño en las cadenas de valor y en las PYMES de calzado en la provincia de Yungurahua, fue transformando la cultura a lo largo de los años. Esta ponencia propone un análisis de esta transformación desde el año 1995 hasta la actualidad.

C241. Innovación en el diseño urbano. Sara Daniela Loterstein Botero [Colombia]

Esta ponencia se reflexiona sobre el aprendizaje del diseño urbano para su correcta articulación con la comunidad. La enseñanza de esta escala de proyección, ha involucrado elementos propios de diseño arquitectónico: cuestiones físicas y estéticas principalmente, sin considerar el factor social que esto conlleva. Se propone innovar en la pedagogía, añadiendo insumos no convencionales que son necesarios para proponer soluciones creativas a problemáticas más intangibles. Para ilustrar esto se hará un ejercicio comparativo entre una propuesta de diseño urbano con las bases pedagógicas que hoy imparte la academia y la idea resultante al añadir insumos no convencionales.

C242. Gramática de la forma: principio revelador de identidad y patrimonio sustentable. Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

La gramática de la forma pone en valor el lenguaje material e inmaterial de una cultura. La configuración de un objeto geométrico y arquitectónico, a partir de la proporción y líneas reguladoras, con ciertas correspondencias u orden, da un carácter único a la unidad u organización del objeto a través de sus distintas relaciones. Relaciones propias de un saber-hacer, ubicación geográfica,

características del material y disponibilidad, técnica de fabricación y las manifestaciones de una armonía intuitiva del autor. El resultado: un objeto de diseño con un alto sentido de identidad, bajo impacto productivo y un gran valor patrimonial.

— Comisión [A] Estudios Artísticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Andrea Mardikian*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C243. La transvaloración de todos los valores en la imagen audiovisual de hoy. Andrea Mardikian [Universidad de Palermo - Argentina]

Nietzsche propone una transvaloración de todos los valores. El “mundo verdadero”, la noción de Platón de los dos mundos (1988), es tan solo una Idea que no sirve para nada, una idea superflua. La humanidad configuró una fábula sobre la realidad y se mintió un mundo ideal. Por otro lado, en la actualidad, Byung - Chul - Han (2014) advierte que el hombre es programado por el medio digital a tal punto que interviene decisivamente en la conducta, la percepción, la sensación, el pensamiento, la convivencia de los sujetos.

C244. 5 Elementos claves para una mirada integradora e integral del diseño. Guillermina Victoria Avalos Carrillo [Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

En las sociedades contemporáneas es necesario tener una mirada integradora e integral del diseño para afrontar con éxito los nuevos desafíos que la comunicación visual enfrenta. Desarrollar propuestas de diseño desde una mirada que permita alejarnos de la posición «paternalista» frente a los problemas sociales y que promueva el respeto hacia el otro al momento de plantear soluciones de diseño involucra una educación de la mirada que trasciende el sentido puramente estético y visual.

C245. El Diseño en Carteles de Cine de Industria. Esteban Celi [Universidad Israel - Ecuador]

La industria cinematográfica mundial necesita de recursos para la difusión de sus productos, en donde, el cartel de cine se ha constituido en una de las piezas fundamentales. Pérez (2010) dice que: “El cartel queda definido desde la naturaleza de su soporte (impreso, generalmente), desde su función en la industria (comercial con respecto a un filme) y desde un punto de vista semiótico (como súper signo compuesto de un texto visual o de un iconotextual)”. Entre los artistas contemporáneos que más se destacan a nivel mundial se encuentra James Verdesoto.

C246. Eterno Cotidiano: fotografía experimental y resignificación de objetos desechados en el espacio urbano. Erik Ciravegna y Verónica Ode [Pontificia Universidad Católica de Chile - Italia]

“Eterno Cotidiano” es un proyecto de investigación y creación en el cruce entre Diseño y Fotografía Experimental, que busca resignificar los envases encontrados en el espacio urbano y convertirlos, a través de la aplicación de emulsiones fotosensibles, en soportes fotográficos no convencionales. Objetos cotidianos, transitorios y

efímeros se convierten así en obras artísticas provocativamente memorables y potencialmente eternas, y medios de sensibilización sobre las emergencias contemporáneas. Además, la vinculación de la investigación en Diseño con la creación en Artes Visuales, genera una metodología potencialmente replicable en otros proyectos, así como en otras áreas disciplinares.

C247. Diseño Persuasivo. Estrategias y metodologías para un diseño ingenioso. Sebastián Alejandro Gallo [UCES - Argentina]

Esta es una propuesta de trabajo en el aula para la resolución de un problema de comunicación visual centrado en el usuario y su ambiente. Presenta una metodología de siete pasos en el proceso de diseño: Encontrar el centro del problema. Pensar simple lo complejo. Transmitir de forma lúdica. Mostrar la idea de manera novedosa. Narrar con metáforas. Mirar el mundo con ingenio. Siempre iterar. Estas etapas son las que todos los comunicadores visuales atravesamos de manera más o menos ordenada en cada proyecto para franquear una de nuestras dificultades: lograr piezas de diseño ingeniosas.

C248. La fotografía como discurso visual. Alejandra Guardia [Fundación Cultural Torrico Zamudio - Bolivia]

Las imágenes forman parte de la vida cotidiana de los seres humanos y sin embargo, muchas veces pasan desapercibidas. Una imagen, una fotografía puede llegar a ser parte de un estudio antropológico y analítico de la historia social y cultural de un grupo, un pueblo, una ciudad. Y, al mismo tiempo, la propia construcción de la imagen, es decir, su composición y morfología –parte del estudio de la semiología– se comporta como objeto diseñado que logra desentrañar ese discurso: el discurso visual.

C249. Emergencia del Diseño Gráfico Experiencial: del arte público al diseño de comunicación. Fabián Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

Se analiza la emergencia del Diseño Gráfico Experiencial como práctica que, integrando visualidad y experiencia como elementos preponderantes, busca conectar personas y lugares en el uso del espacio público. El concepto de arte total, algunas modalidades de arte público y conceptos provenientes del propio diseño de comunicación como son el diseño funcional, el diseño persuasivo y el diseño de información, nutren esta práctica interdisciplinaria del diseño que reúne además a las disciplinas proyectuales que se ocupan no solo de lo visual, sino también de lo objetual y lo espacial.

C250. Sistemas de representación: el género femenino en la narrativa visual publicitaria. Mirian Mariela Coral López [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

El estudio ofrece un constructo teórico con el fin de proponer líneas de análisis cualitativo como aporte a futuros procesos de interpretación en los sistemas de significación implicados en los argumentos visuales publicitarios para la representación del género femenino a través de un discurso conceptual desde la semiótica, específicamente signos y significados como transformadores de sentido.

C251. La dialéctica como método en el proceso creativo. Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel [Universidad Nacional Autónoma De México (UNAM) - México]

Este trabajo profundiza en el fenómeno de re-presentación de la realidad, en el cual tanto recuerdos, como experiencia, objetos, elementos sensibles y evocaciones proporcionan recursos para la razón sensibilizada que, según el método dialéctico, unifica los términos complementarios superándolos a fin de develar la esencia de una forma diferente, no es nueva, intervienen las formas dadas y se les atribuye una configuración alternativa la que a su vez genera un concepto diferente.

— Comisión [B] Estudios Artísticos (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Andrea Mardikian*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C252. Redesenho contemporâneo da Ordem Jônica: participação feminina na Primavera Árabe. Emily Schiavinatto Nogueira [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]

O presente trabalho relata o resultado de um exercício de desenho realizado na disciplina de Teoria e História II - Períodos Clássicos na Arquitetura e no Urbanismo, da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal de Pelotas. O exercício busca estabelecer um paralelo entre as Ordens Clássicas Gregas e o contexto atual e o aprimoramento e qualificação do processo de aprendizagem dos Cânones Clássicos devido a potencialização da capacidade de memória do objeto de estudo através da prática de desenho. A releitura contemporânea aqui apresentada baseia-se na Ordem Clássica Jônica e aborda o ativismo feminino na Primavera Árabe.

C253. De objeto a sujeito: as meninas na Bauhaus. Ana Beatriz Pereira de Andrade e Henrique Perazzi de Aquino [FAAC/UNESP - Brasil]

Por ocasião do centenário da Bauhaus, é pertinente colocar em cena questões que tratem da invisibilidade feminina na história do Design. Certamente, as mulheres ocupam espaços significantes como estudantes, profissionais e professoras, mas se buscarmos registros o resultado será o de uma lista na qual se evidencia a maioria masculina. Na construção da Staatliches, cabe ressaltar os nomes e desempenhos de Anni Albers, Marianne Brandt, Lilly Reich, Lucia Moholy, Alma Buscher, que desafiaram interdições e contribuíram com modos e formas experimentais, inspiradoras e inovadoras para a proposição de um território feminino em Design.

C254. El pensamiento crítico por medio de la historia del arte y de la arquitectura. Alban Martínez Gueyraud [Universidad Columbia del Paraguay - Paraguay]

En esta conferencia se presentaran, en base a la experiencia en la docencia de la historia del arte y de la arquitectura, algunas consideraciones sobre el importante papel del desarrollo de estas materias en la formación crítica de los estudiantes y su contribución para la práctica proyectual y creativa. Las consideraciones que serán expuestas representan criterios metodológicos

proyectados para que, a través del uso de la estrategia de exploración, conceptualización y aplicación y con la práctica constante del pensamiento crítico, el estudiante logre una provechosa formación y pueda contribuir en el diseño de un mundo más humano, justo y sostenible.

C255. Arte correo y desplazamientos gráficos. Claudia Monsalves [Universidad Austral de Chile - Chile]

El presente trabajo explora las relaciones y articulaciones entre arte postal y los manifiestos realizados por Luis Camnitzer en el contexto del taller de grabado que compartía con Liliana Porter y Juan Guillermo Castillo en los años sesenta llamado The New York Graphic Workshop, desde donde proponen una redefinición del grabado como: objetos seriados, prescindibles, afuncionales y libremente intercambiables, desplazando el campo de producción del diseño industrial a la gráfica y el grabado ampliando sus posibilidades a la tridimensionalidad. Esto en contrapunto con la lectura que realiza Anselm Jappe sobre Guy Debord en relación a la sociedad del espectáculo.

C256. Desnaturalizar y reconstruir el rol de la ilustración en los libros ilustrados. Diana Moreno Reyes [Universidad de Belgrano - Colombia]

Pensar la ilustración más allá de la técnica y del acompañamiento literario, es desnaturalizar y reconstruir la idea de libro ilustrado contemporáneo. Actualmente nos encontramos frente a numerosas propuestas editoriales que fundamentan su existencia en el poder narrativo de las imágenes, como los libros imago: aquellos que se leen sin palabras. Estos libros, dan lugar a la reflexión sobre las formas de conocimiento vinculadas al arte y cumplen un papel importante tanto en el desarrollo del pensamiento visual, como en la construcción de significados.

C257. Diseño Sonoro Inmersivo. Juan Manuel Fernandez Torres [Universidad Nacional de Córdoba Facultad de Artes - Argentina]

Este trabajo parte de pensar al Sonido desde el Diseño, como una pre-concepción de materia y forma para crear estrategias de narración, como niveles de información predispuestos a ser decodificados por el espectador. Al mismo tiempo profundizar sobre las herramientas que la evolución técnico/tecnológica de los medios de reproducción ofrece para potenciar las estrategias de inmersión con la clara intención de estimular a los espectadores. Pensar el sonido para narrar desde la demanda de los prosumidor/espectadores. Pensar de qué manera la portabilidad e independencia de los usuarios, son un punto de partida para potenciar esta construcción de lenguaje.

C258. Diseño de vestuarios ecológicos y reciclados en la producción operística. Victoria Roldán [Argentina]

La ópera es un ámbito en el que muchos expertos en oficios todavía no se acercan. Sin embargo, tenemos la necesidad de que estos profesionales conozcan las múltiples oportunidades que tenemos en el medio lírico y se animen a explorar todo su potencial creativo en él. El formar profesionales apuntando directamente a estas áreas es elemental para que a futuro la transiten con naturalidad y se permitan fluir en este ámbito, aportando sus

conocimientos creativos al medio. Esta charla propone ser el nexo que una estas nuevas generaciones de alumnos con una producción operística de avanzada, original y socialmente responsable.

— Comisión [C] Estudios Artísticos (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *José María Doldan*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C259. Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador entre 1994 hasta 2017. Manuel Villalta [Universidad del Azuay - Ecuador]

En la actual coyuntura productiva es notable que la disciplina del diseño y sus subdivisiones se encuentran cada vez más involucradas en la cadena de valor aportando importantes ideas a la concepción teórica dentro del desarrollo de actividades y procesos; no obstante la adaptación del diseño a los cambios conexos en su contexto se encuentran influenciados por otros factores siendo en el caso de los procesos de diseño de calzado urbano las coyunturas productivas, educativas, económicas y políticas desde 1994, año en cual Ecuador comienza a formar parte de tratados de libre comercio, produciéndose cambios en la cadena de valor.

C260. Producto Robusto. Carlos Torres de la Torre [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

Al ver el diseño de un producto desde la perspectiva de la responsabilidad social, se plantea una mirada nueva a una forma vieja de hacer diseño. En oposición a las ideas de diseñar productos reciclables o reutilizables se plantea alargar el ciclo de vida de estos mediante la creación de productos robustos. El concepto tiene su origen en las ideas del japonés Taguchi. Quien planteaba un diseño que permitiera elaborar productos insensibles a las fuentes de variabilidad, refiriéndose al origen de las variaciones del producto durante el proceso de producción. Se propone una versión actualizada del concepto de producto robusto.

C261. Representación, retórica y estética en la visualización científica. Juan Carlos Morales Posada [Colombia]

Las visualizaciones científicas, tanto las creadas artesanalmente (p. ej. dibujo anatómico, ilustración botánica, ilustración astronómica, mapas antiguos) como aquellas generadas por máquinas (p. ej. radiografía, resonancia electromagnética, visualización de fluidos, etc.), han aportado de manera significativa al avance de la ciencia y a la enseñanza de la misma teniendo como principio rector la representación más objetiva posible. Sin embargo, esta "objetividad", ligada a sistemas de representación simbólicos, además de tener un carácter convencional que inyecta intersubjetividad a este tipo de visualizaciones, también posee una retórica particular que contribuye, de diversas formas, a comprender la experiencia estética que ellas producen y que, en algunos casos, posibilita su participación en las complejas dinámicas artísticas.

C262. La enseñanza del diseño como campo de conocimientos. Ejes para su comprensión histórica y disciplinar desde la edición. Martín Gonzalo Gómez [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

El diseño constituye un campo de saberes con características propias, al mismo tiempo que participa como una dimensión clave en otras disciplinas, como la edición. Por ello resulta de relevancia acceder a su conocimiento desde la enseñanza, como plataforma para enriquecer su posterior aplicación específica en diversos productos y procesos. Con esta iniciativa, el objetivo es proponer ejes temáticos y problemáticos tentativos para establecer un recorrido histórico y disciplinar a través del proceso de conformación del diseño como campo de conocimientos y su profesionalización, en vinculación con la tecnología, el arte y la comunicación.

C263. Diseño interior y sentidos. Carolina Vivar Cordeiro [Universidad del Azuay - Ecuador]

Desde el diseño interior y la arquitectura al momento de configurar un espacio, se crea un atractivo preponderantemente visual, aunque sabemos que solamente percibimos con la vista una fracción del espectro de luz; el resto (el segmento mayor de luz) es captado por los otros sentidos y por instrumentos de tecnología, restando inadvertidamente importancia al conjunto sensorial humano, asunto tan común que, hasta suele considerarse normal. Sin preguntarnos si acaso podemos generar experiencias que potencien el conjunto de sentidos de manera integral y posiblemente, holística.

C264. Representaciones sociales y cultura visual en las carreras de Diseño. María Sara Müller y Vanina Daraio [Universidad de Palermo - Argentina]

“Las vocaciones” en general, y las vinculadas con el Diseño en particular, constituyen un proceso –una construcción– que se realiza a lo largo de toda la vida. En este trabajo, nos centraremos en dichos recorridos poniendo el foco en las creencias y sentidos desplegados, –especialmente, en los contextos sociales, históricos, culturales e institucionales– y su relación con la cultura visual. Desnaturalizar y problematizar los conceptos, teorías y técnicas es crucial para no reproducir creencias míticas vinculadas con el arte y el ser artista.

— **Comisión [D] Estudios Artísticos (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *José María Doldan*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C265. Infografía, un aporte al patrimonio cultural. Héctor Palavicino [Chile]

Actualmente existe exceso de información, las personas reciben más de 5 veces información que hace 30 años, esto hace relevante tener un recurso que favorezca la retención de contenidos. La infografía busca sintetizar información de manera precisa, clara y atractiva visualmente al usuario. La difusión del patrimonio cultural del Municipio de Ñuñoa es una necesidad y junto con la academia, detectan la importancia de entregar información a los visitantes de edificios y sectores patrimoniales. Los

estudiantes tienen el desafío en diseñar infografías que conjugan los contenidos expresados en códigos que se integran armónicamente en una pieza gráfica informativa.

C266. La enseñanza del lettering & caligrafía. Pacheco Díaz [Costa Rica]

El tema a tratar es como la tipografía ha tomado vigencia en los últimos años no solo en la comunicación visual sino en otras como música, moda, producción de eventos, diseño del espacio interno, etc. abriendo espacios alrededor del mundo para aprender técnicas de lettering & la caligrafía para aplicar en todas esas áreas. La oferta es enorme y cada día aparecen más espacios que ofrecen la posibilidad de aprender estas técnicas no solo a profesionales en el área de diseño gráfico sino de todo el resto de carreras y mercados.

C267. Categoría de diseño como elemento de diseño urbano. Ricardo Emilio Rosero [Colombia]

Esta investigación aborda las perspectivas profesionales en diseño, el lineamiento del que trata el proyecto, analizando el diseño que se desarrolla en razón del uso, la admiración, el carácter simbólico y de identidad de un espacio urbano, a través de los distintos conceptos, ya sean clásicos o contemporáneos y a razón o criterio del diseñador.

C268. El cómic RA, recurso lúdico para la educación sexual. Santiago Fernando Brito González [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]

Los avances en el diseño de material educativo hacen que la experiencia de aprender sea lúdica y dinámica, por lo que el presente proyecto abordó a través del diseño la creación de una propuesta gráfica análoga y digital para estudiantes, partiendo de un diagnóstico colaborativo en donde se identificó carencias en los contenidos curriculares y se planteó las posibles soluciones de fortalecimiento, satisfaciendo de esta manera, necesidades prioritarias en zonas específicas del ámbito educativo en Ecuador. Por lo tanto, este proyecto partió de la necesidad de dotar a este grupo objetivo de un cómic con realidad aumentada basado en temáticas sobre educación sexual.

C269. El proceso de diseño de la imagen de videoclips en el marco de la producción académica. Paula Taratuto [Universidad de Palermo - Argentina]

En la formación en arte y en particular, la de realizadores cinematográficos en el ámbito universitario, surge una dialéctica entre la producción artística y el análisis teórico debido al atravesamiento del enfoque reduccionista de la expresión artística en función del análisis científico propio del ámbito académico. En este sentido, los productos audiovisuales que se proponen como el final de un proceso que es creativo y a la vez técnico presentan interés para la investigación en arte en función de devolver a la práctica académica de las artes audiovisuales un abordaje que colabore a superar esta discrepancia.

C270. Una mirada a la imagen global de las cadenas televisivas ecuatorianas a través del tiempo. Freddy Eduardo Veliz Verzosa [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

La televisión ecuatoriana también ha pasado por una evolución en su grafismo, cambiando de un 3D exagerado y llamativo, a la sencillez de un 2D comunicativo. No pasó mucho tiempo en que el diseño plano llegó al país. Esta tendencia empezó siendo acogida por Ecuavisa y luego seguido por los restantes canales, temas que ampliaremos en el caso práctico. El flat design tuvo tanto éxito, que en poco tiempo todas las cadenas ya se estaban volteando hacia esta nueva ola de tendencia mundial. Ya que gracias a su minimalismo, sencillez y funcionalidad han podido llegar al público objetivo con claridad y eficacia.

C271. El Diseño: imagen y síntesis de la política del país. José María Doldan [Universidad de Palermo - Argentina]

La vida política de un país, y la estructura socio-económica- social que esta impone, es determinante en la producción del diseño que emerge en los determinados momentos históricos. Así se demuestra a través de la historia de nuestro diseño. La cronología de los esquemas de diseño se corresponde rigurosamente al pensamiento de cada época, en los casi quinientos años de existencia. Las tendencias actuales del diseño marcan la globalización del mundo. Se pretende en esta exposición, recorrer la evolución del diseño en el país como emergente de la política de la época.

C272. ¿Es el Diseño un sistema complejo? David Martínez [Servicio Nacional de Aprendizaje - Colombia]

El presente artículo busca dar a conocer al lector una manera distinta de analizar al Diseño no como una materia o disciplina, sino más bien como un sistema que se encuentra en constante cambio y adaptación; con lo anterior, se pretende argumentar desde la visión de diversos autores y desde la Teoría General de Sistemas, la manera en cómo los sistemas complejos son definidos y como se comportan, con el fin de realizar una relación entre el concepto del diseño y la complejidad.

4) Investigación y Política Editorial

— Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Fabiola Knop*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C273. Palimpsesto, un nuevo modelo de investigación creación. Diana Boada [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]

La construcción y reconstrucción son un hecho compartido entre la investigación y la creación artística; plantear un nuevo modelo donde la investigación y la creación presume la reflexión y la vivencia por encima de la generación del artefacto ha demostrado facilitar la inmersión y el interés dentro de las aulas de clase por la

investigación y la producción creativa; así, surgen nuevos escenarios para la investigación creación: Bogotá, la calle y la cotidianidad son unos de ellos.

C274. Proyecto diseño de una prenda interior con textiles inteligentes de micro encapsulación. Viviana Marcela Corredor Gomez [Universidad ECCI - Colombia]

Esta ponencia consiste en mostrar el proyecto de investigación en el desarrollo de una propuesta de una prenda íntima femenina con diseño e innovación tecnológica, a través de textiles inteligentes con microencapsulación que contribuya en la disminución de los dolores pélvicos agudos conocidos como dismenorrea, gracias al uso de materiales textiles inteligentes, específicamente con la microencapsulación, que permitan una mejora en personas que presentan dicho síndrome.

C275. Controversias en los campos disciplinares del diseño y la arquitectura. Giovanni Delgado [Universidad del Azuay - Ecuador]

Esta investigación busca construir una mirada crítica, argumentada y sólida sobre la institucionalización del diseño de interiores, su especificidad y autonomía, en la academia universitaria de la ciudad de Cuenca - Ecuador. A través de un hilo conductor posicionado en el pensamiento contemporáneo, se articulan las conexiones y vínculos con las nociones de la teoría del campo y la estructura de Pierre Bourdieu; esta estructura, que en la complejidad se configura como un sistema dinámico multirelacional, encuentra en la Heurística del Diseño –trabajada por G. Breyer, La Teoría del Habitar de R. Doherty y las nociones de autoridad, convenciones y verdad, elaboradas por N. Goodman y B. Barnes.

C276. Hacia una cartografía del problema en la enseñanza del diseño, entre el cómo y el deber ser. Alma Elisa Delgado Coellar [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

La enseñanza del diseño, presenta una serie de problemáticas propias de la propia naturaleza disciplinar, las cuales trascienden en diferentes niveles, desde lo macro: Instituciones de Educación Superior, escuelas y facultades de diseño; hasta los mismos actores y su interpretación del cómo debe enseñarse y aprenderse la disciplina, docentes y alumnos. En el presente se analizan cinco problemáticas básicas de la enseñanza disciplinar relacionadas con el currículum y su interpretación, así como con las propias metodologías para la enseñanza del diseño.

C277. Vestidos decentes, indecentes y ordinarios: La mujer quiteña del Siglo XIX. Taña Escobar [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

En la sociedad decimonónica, mientras se construía la nación del Ecuador, Quito era un escenario con diversos de arquetipos, vestidos, y usanzas. Esta tesis doctoral analiza los objetos vestimentarios de arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas representados en acuarelas costumbristas y literatura de viajes. El diseño metodológico se apoya en el análisis de la imagen y contenido. Los objetos vestimentarios, generados a partir de ismos y pensamientos de época, decantaron espacios de

diferenciación y situaron a la mujer quiteña en estratos sociales clasistas. Los artefactos vestimentarios unos suntuosos y otros modestos, representaron un símbolo de estratificación.

C278. El Diseño como adaptación: reflexiones desde la Antropología social. Analía Fava [C.E.P.E.C. - Argentina]
La Antropología es una ciencia social y humana que dentro del campo del Diseño tiene mucho para aportar. Desde su teoría y metodología genera estrategias para el rescate de categorías sociales que colaboran con una resignificación del rol del diseñador en el contexto de globalización y consumo de nuestra sociedad.

C279. La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano. Gastón Eduardo Girod [Universidad de Palermo - Argentina]
La ausencia de material bibliográfico sobre DML en la Argentina, se debe a la falta de producción de investigación científica sobre este tema y es también una consecuencia de la falta de producción de diseño de mobiliario. El objetivo es determinar los factores que provocan la falta de producción editorial sobre Diseño de Mobiliario en Buenos Aires.

C280. La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con las Planes Urbanos en Cuenca, 1947-1999. Agustín Santiago Vanegas Peña [Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador]
Este trabajo analiza las relaciones y tensiones entre la forma, (organización espacial urbana), y los discursos políticos presentes en las políticas públicas de la ciudad de Cuenca - Ecuador, en la segunda mitad del siglo XX. La historia política de la ciudad de Cuenca se registra en dos instancias, por un lado en los debates y discusiones documentadas en las actas del Concejo Cantonal, sus principios; y por otro lado, en la materialización física del la forma del espacio urbano, sus finalidades.

— **Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Fabiola Knop*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C281. El Diseño en las representaciones gráficas de emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile. Eugenia Alvarez [Universidad de Palermo - Chile]
El trabajo de investigación tiene como objetivo general el análisis de las representaciones con motivo gráfico presentes en las creaciones de emprendedores de la etnia Mapuche, en la Región de La Araucanía, Chile. El abordaje metodológico será en base a un trabajo de campo con emprendedores de etnia Mapuche apoyado por un marco teórico enfocado desde la antropología, el diseño e historia de la «zona roja» determinada así por los constantes conflictos que debe sobrellevar el pueblo Mapuche dentro de Chile.

C282. Cuerpo X Objeto: una experiencia en proceso. Maira Gouveia [UEMG - Brasil]

El presente estudio parte del Movimiento Neoconcreto para analizar obras de arte en las que el objeto se convierte en cuerpo, y el cuerpo se vuelve objeto. ¿Cuáles son los umbrales entre estas dos categorías? ¿Qué es el objeto y qué es un cuerpo? Como objeto y cuerpo se transforman a partir del momento en que interactúan? ¿De qué maneras habitamos los objetos que nos rodean? Y finalmente: ¿cuál es la importancia del entendimiento de esas relaciones por parte de un diseñador? Estudiamos estos campos, usualmente, como contradictorios, para mostrar que, en realidad, son complementarios e íntimamente conectados.

C283. El laboratorio de animación, una posibilidad de pensar la creación artística. Edward Jimeno Guerrero Chinome y Andrea Sánchez [Colombia]

Se ofrece una mirada sobre algunos proyectos de animación, en donde el sentido creativo, la metodología de enseñanza y el nuevo conocimiento se mezclan como elementos indisolubles. La imagen animada ofrece una alternativa de narración visual y su exploración desde el aula favorece la labor creativa.

C284. Proyecto de Fotografía participativa con personas con discapacidad visual. Fredy Yesid Higuera Diaz [Universidad de Santander - Colombia]

El estigma, el desconocimiento y los imaginarios negativos en torno a la discapacidad visual hacen que las personas en esta condición muchas veces no puedan contar su realidad, ni construir sus narrativas locales, hasta el punto de limitarse para expresar plenamente sus opiniones. Pensando en esta problemática y en generar un impacto directo y notorio en la forma de percibir la discapacidad como una capacidad diferente, decidimos asumir el reto de brindar a personas con discapacidad visual, otras herramientas de expresión para generar procesos más emocionales y simbólicos que permitan dar a conocer sus diferentes realidades desde sus propias perspectivas, utilizando un método creativo como la fotografía participativa, que les permite trabajar en la construcción de su realidad social.

C285. Recepción compleja: imágenes interconectadas del diseño y el arte. Nidia Maidana [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Esta ponencia aborda los procesos semióticos que se tejen a partir de las interconexiones entre artes visuales y tecnologías, en especial diseño de imagen y sonido, en las exhibiciones artísticas. Dichas interconexiones, reconfiguran tanto la etapa de producción de las visualidades como las de su muestra y recepción, constituyéndose en dispositivos semióticos complejos capaces de poner en cuestión las posibilidades de la recepción estética. Esta ponencia se inscribe en el proyecto de investigación “Imágenes del Diseño: Cartografía de los modos de visibilizar. Argentina, desde mediados del S.XX”.

C286. Analíticas de aprendizaje aplicadas a procesos de diseño de recursos educativos abiertos. Lila Pagola y Miriam Ubaid [Universidad Nacional de Villa María - Argentina]

Este trabajo aborda el desarrollo inicial del proyecto de investigación “Recursos educativos abiertos: diseño e implementación en experiencias virtuales de aprendizaje”, en cuya Fase I, se sigue un proceso de diseño interactivo realizando tareas de diseño de información: modelado de usuario/s y situación de uso, objetivos de diseño; así como aspectos pedagógicos, técnicos e institucionales que deben ser considerados. Analizamos las estadísticas del aula virtual, del sistema de ayuda, y estadísticas generales como insumos para construir el perfil de usuario estudiante y docente, y explorar posibles aplicaciones de analíticas de aprendizaje en diseño de recursos educativos abiertos.

C287. Pensar Design na contemporaneidade, contribuições do Design Sistemico. Richitter Nasser [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

A pesquisa desenvolvida em parceria entre a Universidade do Estado de Minas Gerais- UEMG (Belo Horizonte-Brasil), a Universidade do Vale do Rio dos Sinos- UNISINOS (Porto Alegre-Brasil) e a Systemic Approach Foundation (Torino-Itália) se debruça sobre a perspectiva do ensino do Design ao pensar a metodologia Design sistêmico como potente ferramenta para o ensino do Design na contemporaneidade, se por um lado subjetivamente já se coloca o produto como resultante, tal metodologia propõe o pensar relações, interações entre pessoas, patrimônio, saber-fazer e tradições de um determinado território.

— Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Juan Pablo Galant*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C288. Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. Gisela Monteiro, Ana Paula Carvalho e Paulo de Tarso Fulco [Instituto Infnet - Brasil]

Muitos alunos vão aos livros e museus para tirarem inspirações de vestuários de outras épocas para a criação de suas peças. Quando chegam à sala, vimos surgir várias dúvidas como: qual é o tecido, como é o fechamento e qual é o tipo de costura. A partir de então, nos colocamos no lugar de nossos alunos para entendermos suas dificuldades frente ao material coletado. Assim, o que ora apresentamos é o resultado da análise do que coletamos na visita à três museus em que há vestuário exposto. Consideramos o resultado enriquecedor para nosso papel enquanto formadores de futuros designers.

C289. Sentir a diferença: atividade de sensibilização de design inclusivo. Mariana Piccoli e Renata Porcellis [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

O presente trabalho narra uma atividade desenvolvida na disciplina de Metodologia de Projeto, no curso de Design do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul campus

Pelotas). O briefing do projeto era o desenvolvimento de um livro inclusivo para crianças com baixa visão. Assim, para que os acadêmicos pudessem experimentar na prática as condições visuais do público em questão, utilizaram-se óculos adaptados que simulavam as diferentes patologias relacionadas à baixa visão. Desta forma, além da sensibilização, os acadêmicos puderam realizar análises de materiais gráficos e livros, destacando pontos fortes e pontos fracos para posterior aplicação nos seus projetos.

C290. Moda infantil bajo la teoría de Piaget. Dora Pabón [Unidades Tecnológicas de Santander - Colombia]

El proyecto muestra cada proceso de creatividad de los niños y como su comportamiento influye en ellos a una edad terminada. Se pudo entender cómo el entorno escolar y la clase social tienen un factor importante en la conducta de los que en ese entonces eran nuestros clientes. Todo este análisis se da a partir de una salida de campo siendo esta la primera fase para visualizar el mercado infantil. En este análisis se pudieron ver actitudes dentro del aula tales como comportamiento de los niños en la actividad realizada para medir su creatividad, el trato hacia sus docentes y compañeros y por último la interpretación que le dieron a su super héroe favorito.

C291. La necesidad de formar diseñadores con consciencia de las subjetividades cognitivas de las personas. Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

La discapacidad cognitiva es una condición que muchos colombianos padecen, las cifras no dicen mucho sobre esta condición en el país, pues existe un subregistro. Muchas veces esta condición es invisible a primera vista, y hay desinformación al respecto, lo que complica a las personas que la padecen tener una vida normal. El diseño debe hacer un acercamiento holístico que se ajuste a la realidad de la diversidad y subjetividad humana asumiendo su responsabilidad desde el proceso de formación para lograr una satisfacción de las necesidades y expectativas reales de las poblaciones excluidas por su procesamiento cognitivo.

C292. Aracy Cortes e Carmem Miranda o design 1930's 1940's. Léa Schmitt Leal [Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - Brasil]

O design de moda é influenciado por latitudes culturais e sociais, e variam ao longo do tempo e lugar. Os designers de moda trabalham de várias maneiras no desenho de vestuário e acessórios. Desejamos investigar a partir de determinadas propostas metodológicas inovadoras que possibilitem contribuir para as investigações acadêmicas científicas, os entrecruzamentos entre o design da indumentária (mouro, afro-islâmico, europeu) que calcou uma determinada imagem de baiana encontrada na cidade do Rio de Janeiro.

— Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Patricia Moreira*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C293. La aplicación de la ley 3.330 (ley de talles): una relación compleja entre los estereotipos de cuerpo de mujer, las marcas de indumentaria y el público objetivo.

Fernanda Merlo [Universidad de Palermo - Argentina]

La Ley n° 3.330, conocida como ley de talles, es un tema recurrente en las noticias de la sociedad argentina, la cual establece en el primer artículo que los comercios de indumentaria deben garantizar ocho talles. Diversas marcas argentinas promueven campañas gráficas de modelos anoréxicas, con talles irreales para la mujer de la sociedad actual, delimitando público objetivo escaso y fomentando estereotipos de cuerpo peligrosos para imitar. Es evidente entonces que la ley 3.330 no se aplica, por lo tanto la presente tesis posee el objetivo de investigar cuales son esos factores que determinan el incumplimiento de la ley.

C294. Mandu'a - Historia del Diseño Paraguayo. Rodolfo Silvero Caballero [Universidad Columbia - Paraguay]

La profesión del diseño gráfico en el Paraguay, data de más de 60 años desde su práctica laboral continua. Sin embargo, la carrera de diseño cumplirá en breve 30 años desde su apertura en 1990; los hitos que construyen la historia de esta profesión en Paraguay, datan desde expresiones de los habitantes originarios, hasta desarrollos de campañas y productos que han sido reconocidos tanto en Paraguay como en el mundo. La universidad Columbia, busca recopilar esta historia en la cátedra de Historia del Diseño Paraguayo.

C295. El rol del artefacto de diseño en la investigación en diseño. Pedro Sorto [Universidad Dr. José Matías Delgado - Escuela de Diseño - El Salvador]

El conocimiento de investigación y el de diseño son considerados aportes científicos. Esto resulta contradictorio cuando no se evalúan como científicas las investigaciones en diseño. Esta comunicación intenta esclarecer la confusa tipología de la investigación en diseño y aportar al desarrollo de su identidad como ciencia. La revisión bibliográfica sobre la tipología de la investigación en diseño, entrevistas cualitativas a personajes de la investigación y la experiencia coordinando proyectos de investigación en diseño, convergen al discutir sobre los posibles roles del artefacto de diseño dentro del proceso de investigación y su importancia en el desarrollo científico.

C296. Prevalencia de modelos metodológicos tradicionales: obstáculos para la innovación. Ludmila Maia Strycek y Carlos Eduardo Burgos [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

Los procesos de enseñanza, investigación y producción en el ámbito del diseño gráfico están aún signados por un "paradigma" tradicional que refuerza modos y estilos de pensar (Douglas, 1980) que obstaculizan el desarrollo de procesos genuinos de innovación y de aprendizaje significativo. Esta investigación, mediante estudios de protocolo, entrevistas a docentes y estudiantes, y análisis documentales, revela que la prevalencia de las estructuras programáticas, condiciona el proceso de aprendizaje y dificultan los procesos creativos, tanto en la etapa conceptual como en la etapa operativa del diseño.

C297. Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. Valeria Teles, Sarah Barros, Roseane Santos da Silva e Victor Thiago [Instituto Federal de Alagoas - Brasil]

Este trabalho tem por objetivo fazer um relato de experiência em pesquisa no curso de Design de Interiores do Instituto Federal de Alagoas (IFAL). Para tanto, pretende-se relatar as vivências geradas desde novembro de 2018 por um grupo coordenado por duas docentes da Coordenação de Design e cinco alunos do curso Superior em Tecnologia em Design de Interiores. A perspectiva inicial dessas experiências é motivar os alunos a se inserirem na iniciação científica e construir soluções de projetos a serem aplicados nas dependências da própria instituição.

C298. Diseño y Prácticas Sociales. Anna Tripaldi [Universidad del Azuay - Ecuador]

El presente estudio propone un ejercicio de diálogo de saberes entre el diseño y la Teoría de la Práctica Social (TPS). A través del estudio de casos, se busca esclarecer la relación entre estos dos ámbitos, mapear y explicar las influencias mutuas, con la finalidad de comprender el rol del diseño en las prácticas sociales en la contemporaneidad, y los posibles nuevos emergentes teóricos y proyectuales que permitan a la disciplina sintonizarse con los tiempos actuales caracterizados por contextos de crisis ambiental, socio cultural y económica.

C299. Diseño: límites disciplinares y permeabilidad de fronteras. Toa Tripaldi [Universidad del Azuay - Argentina]

Existen múltiples miradas sobre la categorización y la conceptualización de disciplina, una muy reconocida es aquella que expresa Bourdieu (1983), como aquel campo autónomo, intelectual y cultural, regido por sus propias leyes, que permite la autonominación y la diferenciación interna y que posee sus fronteras definidas. Pero, resulta difícil pensar que el diseño tenga un campo cuyas fronteras están delimitadas. Esto se debe a su propia naturaleza disciplinar, donde la relación con otras disciplinas hace posible la acción del diseño. El presente proyecto intenta evidenciar que esta naturaleza permeable es una característica importante dentro de la disciplina.

C300. Diseño para el desenmascaramiento de las violencias invisibles. Pedro Enrique Espitia Zambrano [Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Colombia]

Desde el Diseño Emocional (Gatica Ramírez, 2016), el diseño social y empático se ha desarrollado en Colombia una investigación transdisciplinar mediante el uso de TIC realidad aumentada, la construcción e instalación de una infraestructura efímera denominada Cápsula de Voces Visibles y el desarrollo conceptual de los arquetipos de máscara y desenmascaramiento. La investigación-creación evidencia las violencias invisibles contra las mujeres en una intervención con 136 participantes. En la que lo digital, el performance y el diseño, aportan en sensibilizar y cambiar los patrones culturales que promueven estas violencias de género. Expondremos por tanto, los resultados y procesos.

— **Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Patricia Moreira*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C301. La representación del espacio en el proyecto de paisaje. Alejandro Folga [FADU - Uruguay]

El proyecto de paisaje se manifiesta como una temática definida por distintos niveles de actuación, que van de la macro escala urbanístico-territorial hasta la micro escala perceptivo-sensorial. Esta multiplicidad ofrece variados matices para la representación gráfica del espacio, en donde intervienen diferentes recursos expresivos que requieren de códigos gráficos específicos. En esta comunicación se presentan, en primer lugar, los resultados obtenidos en una investigación sobre la representación del Paisaje, y, en segundo lugar, el desarrollo de un trabajo pedagógico (implementado en una asignatura opcional) en donde se aplicaron algunos de los temas analizados en dicha investigación.

C302. Perspectiva del diseño en la educación básica y media en Colombia. Luis Eduardo Hernández [Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central - Colombia]

Se presenta un análisis crítico de la experiencia desarrollada en la formación de diseñadores desde la educación básica y media en instituciones de bachillerato y carácter técnico en Colombia y su impacto en la educación superior.

C303. Escaparate: Propuesta compleja de escenario. Paula Estefanía Moyano Lucero [Ecuador]

La ponencia estará dirigida hacia una revisión bibliográfica sobre las teorías de la complejidad y el giro epistemológico que ha surgido en ámbitos del diseño interior y la arquitectura para la comprensión de la resolución teórico-práctico en la proyección de escenarios como metáfora de escaparate y además con la finalidad de construcción de conocimiento para fortalecer el carácter analítico y descriptivo como diseñadores de interiores. Mediante el entendimiento de la metodología de la heurística y la creación de relaciones estructurales entre cada una de sus partes, se obtendrá el entendimiento conceptual para la generación de propuestas de escaparatismo.

C304. Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. Toa Tripaldi, Anna Tripaldi y Agustín Santiago Vanegas Peña [Universidad del Azuay - Argentina]

El presente estudio presenta el resultado del análisis morfológico de la obra del joven diseñador ecuatoriano Wilmer Chaca, pretende comprender las maneras en las que el diseñador resuelve su exploración formal en productos de diseño de autor cargados de significación e innovación formal, además se busca reflexionar en las relaciones que se establecen alrededor del objeto, y entre el objeto y el espacio.

C305. Implementación del Form Finding como técnica creativa en el Diseño Industrial. Juliana Patrouilleau [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

El proyecto se basa en las técnicas de form-finding como herramienta creativa para la generación de la forma en el diseño industrial. Aunque estas técnicas han sido utilizadas en la arquitectura y la ingeniería, esto ha ocurrido solo en raras ocasiones en el diseño industrial. Es por lo anterior, que se tomó un grupo de técnicas que utilizan la solidificación de membranas a partir de yeso, concreto y resina para explorar formas que el diseñador pueda utilizar en su proceso creativo.

C306. Representación social del diseño en el espacio público: una respuesta a la realidad comunitaria. Sandra Nuñez y Andrés López [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La representación social del Diseño es una interpretación de la realidad respecto a las conformidades y tipologías existentes en el contexto en el que se desarrolla un sujeto; es decir, se indagan nuevas representaciones en la morfología del hábitat para atender a la convivencia comunitaria. Aquella realidad es diversa y dinámica, es un escenario de lucha de sentidos donde el espacio y el tiempo son ejes. En tal razón, el propósito de este trabajo está centrado en el análisis de la representación social del diseño del espacio público en respuesta a la realidad comunitaria.

C307. Hackathon como herramienta complementaria de estrategias de enseñanza de diseño UX. Manuel Mayayo y Ayelén Santamaría [Universidad Maimónides - Argentina]

Las competencias maratónicas de desarrollo o “Hackathones” han emergido en los últimos años como un medio para promover procesos de ideación, construir comunidades y relaciones con empresas, pero, ¿Puede usarse el modelo Hackathon como una herramienta complementaria de estrategias de enseñanza? La investigación propone explicar la metodología utilizada para realizar una hackathon educativa, partiendo del estudio de caso del primer evento de este tipo orientado a diseño de experiencias de usuario (UX) de Argentina. La misma fue organizada en la Universidad Maimónides, donde participaron 60 alumnos de nivel universitario y secundario durante 3 días.

C308. Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. Federico Ferme, Cintia Lucila Mariscal y Germán Rosso [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Actualmente, son pocas las esferas de la vida social en las que el Diseño no interviene a través de una programación estratégica y racional de la producción, circulación y recepción de los órdenes significativos, generando así indudables efectos en el terreno social, cultural y político. Para problematizar esta cuestión, el presente trabajo propone esbozar tres áreas a profundizar en la investigación en Diseño desde la Teoría Social: el direccionamiento de los intercambios simbólicos, la producción de imágenes en la dominación simbólica y la construcción de adhesiones

subjetivas con el orden social. Se presentarán avances de investigación referidos a cada uno de estos ejes.

— **Comisión [A] Docentes Investigadores (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Mercedes Pombo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C309. La fragua de Hefesto - La constitución ambivalente de la identidad profesional del diseñador industrial.

Julio Mazzilli [Universidad de la República - Uruguay]

El tema de investigación es el estudio del trayecto de formación profesional del diseñador industrial, entre los centros de formación y la práctica profesional. Su objeto es la formación profesional concebida como una articulación. Este abordaje permite poner en palabras los posibles espacios de incertidumbre y/o tensiones que se pueden proyectar en dicha práctica profesional. Esto ayudará a atender nuevas necesidades y conocer su capacidad de demanda. Desarrollar este contexto parece ser un punto más que razonable ya que propende al desarrollo calificado y permite preconfigurar las calidades que deben estar en juego en la formación de grado.

C310. Millennials, análisis de una generación. Fabián Bautista Saucedo [CETYS Universidad - México]

La generación millennial de Tijuana es percibida como preocupada, intrascendente y carente de formalidad. Este problema afecta la imagen pública de los jóvenes y les provoca temores que dificultan el desarrollo personal y profesional. A través de un análisis hermenéutico, se establece la influencia del neoliberalismo en los millennials. Los resultados de esta exploración se someten a la opinión de historiadores, psicólogos y de los propios millennials para definir cuáles son las características de una generación incomprendida por su audiencia. Como resultado, se descubre que el objetivo de los millennials en Tijuana es el disfrute estético de la vida que da origen a una mitología hedonista. En este sentido, los jóvenes desean ser recordados como una generación que inspira y trasciende al ámbito materialista.

C311. Hacia una morfología operatoria de la música. Una exploración de las transformaciones retóricas.

Claudio Eiriz [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente proyecto parte de presupuesto de que la composición musical –como todo acto de creación artística y de diseño– no es un campo meramente “inspirado”. Las producciones más “audaces”, implican, entre otras cosas, la transposición de las antiguas figuras de la retórica.

C312. Cuando la problemática búsqueda del tema de investigación requiere de un cambio de perspectiva.

Ana Mahon Clarke [Argentina]

En el presente Proyecto Áulico, se propone abordar desde la perspectiva teórica de la Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y la Evaluación Inicial; el problema de la selección del tema de investigación en la asignatura Seminario de Integración I.

C313. El género policial como herramienta para la creatividad y el aprendizaje del hacer cinematográfico. Marcelo Lalli [Universidad de Palermo - Argentina]

El proyecto que se plantea propone al género policial como tutor para la enseñanza de cine. Desde sus aspectos narrativos como estéticos, el género ofrece diversos recursos que sirven de modelo para enseñar aspectos fundamentales de la narrativa y la estética audiovisual. Así, la metodología se enfocará en la realización propiamente dicha y en el trabajo en equipo que tenga al género como guía principal.

C314. La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico. Luz Rodríguez Collioud [Universidad de Palermo - Argentina]

En este proyecto se investigará la posibilidad de proponer la utilización del sketch cómico como un medio para comprender la estructura narrativa cinematográfica, en base a su corta duración y presencia de los componentes narrativos audiovisuales básicos. Se investiga esta herramienta para facilitar a quienes busquen aprender sobre la estructura cinematográfica la rápida comprensión de ésta, esperando que este proyecto sirva también como punto de partida para la investigación de otros formatos como herramientas para la comprensión de los medios cinematográficos y audiovisuales en general.

— **Comisión [B] Docentes Investigadores (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Mercedes Pombo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C315. Educar en Diseño industrial para desarrollo humano. Ricardo Romero [Instituto Tecnológico Beltrán - Argentina]

Se plantea en primera instancia el escenario de superproducción de objetos y carencia de bienestar, analizados desde una mirada de Langdon Winner sobre la concepción de la tecnología, y los estamentos de Poder que éstos encarnan, para tratar de establecer los alcances de la responsabilidad política que el diseño tiene sobre los objetos que crea. En la segunda parte se propone un abordaje donde el diseño desde los espacios de formación, puede liderar interacciones que permitan plantear escenarios de transformación para estas problemáticas, con ejemplos concretos de trabajos de investigación y proyectos realizados en dos escuelas de diseño: el ITB de Avellaneda y la UN de La Plata.

C316. Investigar en diseño. Reflexiones sobre la interpretación de materiales cualitativos. Vanesa Martello [Universidad de Palermo - Argentina]

Si es el lenguaje –verbal o no verbal– el que tiene carácter mediador, como traductor de los procesos de recolección, análisis e interpretación de los datos cualitativos, estaría indicando un campo para el quehacer interdisciplinario y también un espacio de confluencia de paradigmas. En este sentido, este tema se presenta como un desafío en la práctica de la investigación. ¿Cómo ser el intérprete de la realidad?; ¿cómo lograr la traducción entre las diferentes niveles de racionalidad?

C317. Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. Gabriela Sciascia, Miguel Ángel Nigro y Alicia Vera [Universidad Nacional de Arte - Argentina]

El Proyecto de investigación que se presenta a continuación se desarrolla en el marco de la convocatoria impulsada por la Universidad Nacional de Arte - UNA. La producción de teatro musical posee una gran presencia en la cartelera porteña, considerando la ópera, la comedia musical, el ballet y la revista; nuestro objeto de estudio Prosa basado en el texto y la línea argumental. La producción de un musical considera tres etapas: pre-producción, producción y representación, que afectan al desarrollo del proyecto escenográfico. El proyecto propone enmarcar y clasificar comparativamente los diferentes sistemas de producción, su magnitud y la incidencia en el proceso creativo de la escenografía.

C318. Estrategias, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción en Argentina, entre los años 2006 y 2017. Marcelo Torres [Universidad de Palermo - Argentina]

La investigación tiene como objetivo realizar una descripción y análisis sobre las tendencias metodológicas de gestión presentes en el campo profesional del Diseño, específicamente en relación con las prácticas de planificación social en sectores minoritarios de la sociedad y el patrimonio cultural en Argentina.

C319. Fotografía, cuerpo y construcción de sentido. Valeria Stefanini [Universidad de Palermo - Argentina]

El otro se construye en función del lugar en que se lo coloca como sujeto social y las decisiones de su caracterización responden a un entramado de recursos que son políticos, económicos, religiosos, filosóficos, sociales y culturales.

C320. La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series *President* y *House of Cards*. Ángeles Marambio y Lorena Steinberg [Universidad de Palermo - Argentina]

La ponencia tiene por objetivo contar acerca de la investigación que se está llevando adelante dentro del Marco del Programa de Investigación DC centrado en el análisis de dos series televisivas –*President* (2010, Hyung-il Kim) y *House of Cards* (2010, Beau Willimon, 1era temporada)– que dan cuenta de la representación del mundo de la política y los distintos actores involucrados, como políticos, empresarios, periodistas, opinión pública y medios de comunicación. Lo que se busca es analizar la función de las Relaciones Públicas y su evidencia en las estrategias y/o acciones de comunicación para llegar a audiencias específicas; tomando a los distintos actores anteriormente mencionados para contrastar las particularidades en cada uno de los casos.

— Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Clarisa Fisicaro*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C321. Mercado editorial: renacimiento do artesanal nas feiras de artes gráficas. Vitor Bitencourt, Sandra Depexe e Danielle Neugebauer Wille [Brasil]

Apesar da crise no mercado editorial brasileiro, com o fechamento de grandes editoras e livrarias, percebemos uma valorização dos produtos impressos com o crescimento das feiras de artes gráficas e de publicações independentes. Nas feiras gráficas as lógicas de produção, mais voltadas ao artesanal, artístico e alternativo, dão espaço a uma tendência de reconhecimento do produto autoral, em detrimento da perfeição das reproduções em massa. Considerarmos que as feiras gráficas e seus produtos também constituem o mercado editorial e nos dão pistas para pensar a relação entre o valor mercantil e o valor simbólico dos bens, ressignificados como elementos de originalidade e exclusividade.

C322. Procesos de Moda Multifocal. Diego Labrin [Perú]

La moda y el indumento se encuentran en constante evolución y permanentes cambios. Gracias a las herramientas digitales y a la globalización, las tendencias son compartidas, expandidas y desarrolladas de modos más ágiles y rápidos alrededor del mundo. En Latinoamérica, crece una forma disruptiva de abordar la moda y la indumentaria a partir de conceptos que desafían lo normalizado y lo tradicional. Procesos de Moda Multifocal de Diego Labrin, es un libro que explora y describe una metodología abierta que se ha construido para evolucionar de manera colectiva a partir de análisis de distintos proyectos de moda de varios lugares de Latinoamérica.

C323. Presencia de las editoriales regionales en las convocatorias del Fondo del Libro, Chile. Guido Olivares [Universidad de Playa Ancha - Chile]

Se presenta un avance del proyecto de investigación (DIGI, Upla, Art 09-18) acerca de la producción editorial regional, mediante el registro de los proyectos que esas editoriales se han adjudicado en las convocatorias que realiza el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, a través de los procesos de selección que el Fondo Nacional del Libro y la Lectura, realiza en la modalidad “Apoyo a la industria”, el periodo de estudio es 2013 a 2019. Se ha detectado que un importante número de estas editoriales emergentes, se han constituido como emprendimientos de jóvenes editores y diseñadores que incorporan el diseño gráfico como una característica distintiva.

C324. Diseño Editorial-El diseño de libros de texto. Natalia Otranto [Argentina]

El libro de texto cumple una función didáctica no solo desde el contenido sino también desde el diseño y la comunicación gráfica. La elección de tipografías y colores, así como el equilibrio entre textos e imágenes son algunos de los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para lograr productos que brinden a los destinatarios una experiencia de lectura más clara y amena.

C325. La investigación como herramienta del diseño. Magdalena Ponce de León y Ángela Rubino [Uruguay]

En busca de un diseño con identidad propia, las autoras del libro “Historia de la moda uruguaya: de 1985 a

2018”, presentan el trabajo de investigación realizado sobre indumentaria, diseño, comunicación y consumo a nivel local y de alcance regional. El resultado final es una reflexión sobre los valores que permiten a una marca triunfar en el mercado global de la moda.

C326. El rol del diseñador gráfico en el diseño de manuales escolares. Guillermo Sánchez Borrero [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

Los manuales escolares han sido ampliamente analizados desde diferentes disciplinas como la política, económica, principalmente desde la pedagogía, pero escasamente desde el diseño gráfico, específicamente en cuanto al análisis del discurso del lenguaje visual y sentido se pueden reconocer desde su morfología, a través de la creación de tonos enunciativos semióticos en las imágenes/ilustraciones y en la estructura gráfica de los textos. Es trascendental para el diseñador de manuales escolares entender las 4 funciones que éstos pueden ejercer: referencial, instrumental, ideológica y documental.

— **Comisión [A] Doctorado en Diseño (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Martin Isidoro, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C327. Caracterización de los elementos de diseño de los juegos análogos tradicionales colombianos. Camilo Rojas [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

Este proyecto nace con el fin de rastrear, documentar, analizar, tabular y establecer los elementos de diseño de los juegos análogos tradicionales colombianos agrupándolos en 4 grandes categorías: “conceptuales, visuales, relación y prácticos” (Wong, 1979). Como primera medida se realiza este trabajo con el fin de conservar estas prácticas culturales, y como segundo objetivo se genera una base de información categorizada para la realización de proyectos de diseño, desde la cual se deconstruyen los juegos análogos tradicionales para la construcción y reconstrucción de nuevos artefactos tangibles e intangibles, que permitan transmitir todo el saber popular que se encuentran inmersos en ellos, como es la historia, la evolución social, material, espiritual, la economía, el contexto geográfico y ecológico de las comunidades que los generaron o que los adaptaron.

C328. Emblema de Riobamba como discurso visual de una identidad heterogénea. Rafael Salguero [Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador]

El escrito es una reflexión filosófica basada en el caso de estudio seleccionado, que es el escudo de armas de Riobamba, elemento considerado como parte de la identidad territorial. A través del escrito, el autor pretende emplear el postulado teórico “Construimos mundos a partir de otros” (Goodman, 1978) así también los procesos citados por el mismo autor: composición y descomposición, ponderación, ordenación, supresión y complementación, deformación y veracidad y validez. Desde la visión de Hacking, se empleará el precepto teórico “Todo lo que es socialmente construido es real” (Hacking, 1999) y

las categorías de análisis: clases interactivas, matriz y efecto bucle.

C329. Experiencia Didáctica: Pintada de Tigua. Cristian Iza [Ecuador]

Tigua es una comunidad indígena ecuatoriana en la que a partir de la década de los setenta emerge una manifestación pictórica como consecuencia de un proceso de transformación social y económica. El carácter de ésta pintura tiene como esencia la sencillez para narrar escenas cotidianas de su gente. Comúnmente éstos artistas empiezan a pintar a muy temprana edad apoyados por mentores que en la mayoría de casos son familiares cercanos. A partir de dicha experimentación artística, el presente trabajo se posiciona en el campo de una Didáctica General para el análisis de la pertinencia de las teorías de la transferencia de dicho aprendizaje y, en el campo específico de una Didáctica Proyectual.

C330. Resignificación de los signos visuales de la fiesta popular pase del niño de Riobamba. Bertha Alejandra Paredes Calderón [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador]

La presente investigación refiere al avance del trabajo de doctorado, resignificación de los signos visuales del pase del Niño de Riobamba, a partir del uso de la semiótica como la disciplina que se ocupa del sentido y significación de las percepciones de los signos visuales, contruidos a partir de elementos de organización visual bidimensional o tridimensional. Su cumplimiento se desarrolla a partir de estudios de la cultura, religión, semiótica de los signos visuales y lo discursivo-narrativo de la fiesta y sus personajes.

C331. Diseño cultural de ciudad a través de fiestas populares. Paul Peralta [Instituto ICE - Ecuador]

El diseño desempeña un rol más que importante en la economía cultural de una ciudad, ya que es la herramienta que permite la construcción de lo que hoy llamamos identidad colectiva, de lugar, etc. (Sparke, 2004) ¿Qué pasa si para la construcción de marca ciudad nos alejamos de la idea de tomar exclusivamente las cualidades arquitectónicas de un territorio? La presente propuesta se basa en el ideal de que las ciudades viven y sobreviven sin íconos arquitectónicos (Puig, 2009) a pesar que estos se visibilizan como elementos gráficos en el City Branding.

C332. Packaging: diseño y desarrollo comunitario en Ecuador. Hipatia Galarza [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]

Esta ponencia expone los resultados de un proyecto de investigación formativa elaborado en la cátedra de packaging por estudiantes del octavo ciclo, desde una mirada contrahegemónica del diseño gráfico, aportando al fortalecimiento del desarrollo productivo a través de la creación e implementación de etiquetas, empaques y embalajes con características de elaboración manual y de fácil reproducción enfocada a que los miembros de la comunidad indígena de Pigua Quindigua ubicada en la parroquia Angamarca, provincia de Cotopaxi - Ecuador, pudieran reproducirlos con sus propias manos y así comercializar sus productos.

— **Comisión [B] Doctorado en Diseño (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Martín Isidoro*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C333. Arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño como recurso sensorial en el proceso de conceptualización del espacio interior. Nuñez Sandra y Leslie Tipán [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El trabajo se centra en estudiar el arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño (procesos de fabricación, técnicas ancestrales, implementos y significaciones) mismo que desde su interpretación puede ser un potencial recurso en el proceso de conceptualización del espacio interior a partir la generación de sensaciones y percepciones. En este sentido, se busca resignificar el valor simbólico-cultural del trabajo artesanal textil a partir el involucramiento y la convivencia para detectar fenómenos, hechos y recursos que están inmersos en esta actividad.

C334. Diseño y Producción: Análisis del proceso de diseño y entre la Producción Textil del Diseñador de autor en Ambato 2010-2018. Nancy Ramírez [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta ponencia se analiza el proceso del diseño integrado en la Producción Textil del Diseño de Autor llevado a cabo en Ambato. Este estudio es abarcado en el periodo del 2010 al 2018.

C335. Rediseñando el Barroco Quiteño: morfología y la relación con el diseño. Diego Machado y Katherine Ramos [Universidad de las Américas UDLA - Universidad Israel - Ecuador]

La propuesta propone tres etapas, la primera desde un diagnóstico del lenguaje visual, los elementos gráficos constitutivos y el proceso de configuración de las obras representativas del Barroco Quiteño. Una segunda etapa marcada por el análisis morfológico de los ornamentos de las obras icónicas de los artistas representativos del Barroco Quiteño siglo XVIII, y la etapa final, que propone el vínculo con el diseño, desde el análisis de las piezas artísticas y la identificación de los elementos gráficos que componen el todo; llegando a la simplificación de forma, fragmentando y examinado cada estructura gráfica para desglosar los significados individuales.

C336. El Diseño Arquitectónico y la imagen de Poder. Análisis morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito (2007-2017). Santiago Suárez [Universidad de Palermo - Ecuador]

Este análisis propone estudiar el diseño arquitectónico y la imagen de poder. Analiza lo morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito. Se presentará su evolución desde el año 2007 hasta el 2017.

C337. Hacia un diseño con identidad regional. Definición visual de una identidad regional. Deby Zepeda Jopia [Universidad de La Serena - Chile]

La reflexión sobre la identidad es una tarea que demanda comprender las diversas definiciones de este concepto, iniciando este recorrido desde diferentes disciplinas y autores, comenzando por la tradición filosófica clásica

de Aristóteles, quien define la identidad como uno de los principios básicos del ser, extendiéndonos hasta la filosofía moderna donde destaca el filósofo francés René Descartes (1596-1650), fundamentalmente preocupada por la concepción y definición del ser desde la interioridad, en correspondencia con una definición de John Locke, quien asocia la identidad de la persona en el acto de conciencia.

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

— **Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Carla Busularo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C338. Rescate y Conservación de la Biodiversidad Urbana de Anfibios de la Ciudad de Cuenca-Ecuador. Catalina Albán Crespo [Municipio de Cuenca - Ecuador]

La vida en las ciudades genera pérdida de biodiversidad urbana, por lo que especies sensibles como los anfibios, son los primeros en afectarse, es por ello que el Municipio de Cuenca implementó el programa de “Conservación de la Biodiversidad Urbana”, enfocado al rescate de los ecosistemas mediante el diseño e intervención paisajística de los corredores ecológicos de la ciudad, buscando como mecanismos de enseñanza a la sociedad, la implementación de espacios de convivencia entre naturaleza, especies amenazadas y ciudadanía, combinándolo con la investigación científica, proyecto piloto a nivel nacional que busca la valoración del patrimonio natural dentro del área urbana.

C339. Economía Circular y Diseño. Oportunidades y desafíos del sector. Elda E. Almeida [Argentina]

La industria de la Moda se ha convertido en la 2da más contaminante a nivel global. La polución y daño ambiental por los desechos plásticos ya ha cobrado resonancia mundial. La Calidad de Vida ya está comprometida, lo que nos interpela e invita a tomar acción ya. Desde consultora Triness les proponemos conocer la importancia de cómo se desarrollan los Procesos, el rol relevante que desempeña la fase de Diseño y cómo combinar Pasión por el Diseño con un modelo de Negocio Triple Impacto alineados a la Agenda 2030 ODS.

C340. Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. Gabriel Burgueño, Jesica Ledesma y Eduardo Ottaviani [UADE - Uruguay]

Este aporte reflexiona sobre la sustentabilidad como eje para la enseñanza del diseño del paisaje para estudiantes de la Carrera de Arquitectura de la Universidad Argentina de la Empresa, Argentina.

C341. Tipificación de las conductas ambientales para el diseño con intensidad sustentable. Greta Clinckspoor y Elizabeth Retamozo [Conicet - Instituto del Hábitat y El Ambiente - FAUD, UNMdP - Argentina]

Para que el diseño sustentable se consolide de manera efectiva debe considerar la evaluación de las reacciones

de los usuarios ante diferentes motivaciones. Este trabajo aborda los comportamientos estudiados por diversos autores especializados, en relación a distintos perfiles ambientales. De modo que permita a estudiantes y profesionales, reflexionar sobre alternativas de diseño que refuercen la intención con la crean sus productos, reconociendo diferentes predisposiciones que pueden sostener los usuarios ante estímulos que aspiren a comportamientos sustentables. Considerando que la conducta se constituye a partir de diferentes dimensiones profundizadas en el trabajo.

C342. Diseño Sustentable en el Ámbito Académico. *Melisa Paula Genatti y Germán Streckwall [Universidad Católica de La Plata - Argentina]*

La importancia actual de la problemática medioambiental y el Desarrollo Sostenible para un futuro mejor de la sociedad fueron tomando posición en decisiones profesionales, tanto en Arquitectura como en Diseño. Los avances en investigación y desarrollo de nuevos materiales, técnicas y tecnologías permiten pensar un diseño consciente y sustentable. Es por ello que en el ámbito académico es fundamental tener en agenda la concientización y la incorporación de los nuevos parámetros en los proyectos de diseño curriculares durante la formación profesional del diseñador, partiendo del concepto de las tres erres: reciclar, reutilizar y reducir.

C343. La industria de la moda: Patronaje sostenible. *Silvana Alejandra Guamán Egas y María Cristina Paredes Morales [Ecuador]*

El sistema consumista de la moda ha generado que los residuos textiles sean uno de los mayores contaminantes. Consiente de esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo generar un método de patronaje sostenible. La metodología partió de un análisis comparativo entre métodos industriales y métodos no convencionales como: 1) Kinetic Garment Construction 2) Subtraction Cutting 3) Zero Waste. De ello se obtuvo como resultado un método de patronaje lineal para cinco prendas básicas que mantiene una eficiencia textil de hasta el 95%. Método que se presenta como un nuevo aporte académico y para la industria de la moda.

C344. El paradigma del sistema ambiental en el diseño arquitectónico. *Avatar Flores Gutiérrez y Guillermo Iván López Domínguez [Universidad Autónoma de Querétaro - México]*

Sin un objetivo claro, es difícil entender y hablar de una valoración del proyecto de diseño arquitectónico. Pero ¿cuál es ese objetivo? ¿Es acaso posible generalizar todo proyecto de diseño arquitectónico a un mismo objetivo? Partiendo del hecho de la arquitectura como actividad y no como disciplina, proponemos que, al situarnos desde un paradigma ambiental, es posible determinar un objetivo común. Definir ese paradigma es necesario y el comienzo de la propuesta para poder después adentrarnos en la comprensión del sistema ambiental complejo del cual forma parte el proyecto de diseño arquitectónico. Sin este objetivo común, es confusa la generación de herramientas concretas para los procesos diseño.

— Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Andrea Marrazzi*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C345. ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados. *Hélen Kerkhoff [Universidade Franciscana - Brasil]*

O projeto de extensão intitulado E-CICLA é um projeto vinculado as disciplinas extensionistas de Projetos de Adornos e Acessórios e Tecnologia dos Processos Têxteis e Sustentabilidade do curso de Design de Moda da Universidade Franciscana. O projeto tem como objetivo central a reutilização de materiais que não possuem um destino final correto, ou que se encontram em desuso.

C346. Intervención del BIC palacio municipal Chinácota norte de Santander. *Daniela Mendoza [Colombia]*

Este proyecto tiene como objetivo la restauración y ampliación del BIC palacio municipal de Chinácota Norte de Santander, Colombia con el fin de solucionar el problema de hacinamiento se llevan a cabo una serie de estudios previos que nos permiten conocer el estado actual que presenta dicho inmueble, La propuesta se realizó junto a los estudiantes de primer semestre, los cuales aportaron importante conceptos básicos de diseño para realizar la propuesta arquitectónica.

C347. Ciudades Sustentables: el desafío para generar soluciones a partir del diseño orientado a los ciudadanos. *Nathalie Rodriguez [Colombia]*

El objetivo 11 de desarrollo sostenible de la ONU (ODS), menciona “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. De acuerdo a esto, se urgen acciones que vayan destinadas a pensar de una forma macro y que las nuevas generaciones de profesionales tomen acciones concretas para el desarrollo de ciudades sustentables. La pregunta que surge en torno a este nuevo desafío, es pensar en la enseñanza del diseño desde un foco macro e integral que lleve a soluciones de diseño priorizando la ciudad, el medio ambiente, y la calidad de vida del ciudadano.

C348. Das: Una propuesta para el abordaje del paradigma ambiental desde Diseño Industrial. *Carolina Soria [Argentina]*

DAS: Diseño, Ambiente y Sustentabilidad, constituye una propuesta de investigación-acción que se sirve de instancias de pesquisa previas y en curso respecto del abordaje de la dimensión ambiental en el ámbito universitario, procurando una aproximación paulatina/incremental, sensible y propositiva al pensamiento ambiental a partir de la reflexión y crítica respecto de las complejas interacciones entre Medio Ambiente y Desarrollo. Se concreta en el Programa del Curso de Extensión homónimo, de la FAUD-UNC, donde se exploran conceptos, procedimientos, técnicas y herramientas que acrecienten la calidad ambiental en los productos, procesos y servicios de Diseño.

C349. Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. Marcelo Eduardo Venegas y Andrés Ricardo Navarro Carreño [Universidad Federico Santa María - Chile]

El siguiente trabajo, surge de la exposición país (Chile) a cambios y regulaciones socio productivas, que de manera vertiginosa han ido incorporando en su filosofía la lógica económica circular. Ante tal escenario los paradigmas, el enfoque y la praxis formativa profesional en Diseño, requieren al menos una actualización e integración de nuevos conocimientos. Se propone por tanto el desarrollo de una didáctica proyectual derivada de la ingeniería y gestión medioambiental, en conjunto con el eco-diseño. El resultado, establecerá un instrumento metodológico aplicable a la Enseñanza del Diseño de productos, permitiendo sistematizar la planeación desde una perspectiva sostenible.

C350. Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. Milagros Fois, Karla Moscoso y María José Ruiz Rivas [Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Venezuela]

La Isla Trinitaria, asentamiento de origen informal de la ciudad de Guayaquil formado a finales de los años 30. Actualmente está integrada a la trama urbana de la ciudad. Sin embargo, presenta múltiples problemáticas de sostenibilidad como la carencia de espacios públicos inclusivos. Por tal motivo se realiza un diagnóstico participativo utilizando herramientas mixtas como visitas de campo, fichas de Gehl, entrevistas, etc. Con los resultados se diseña un circuito urbano arquitectónico inclusivo como mecanismo de integración social, económica y cultural, generando espacios lúdicos y recreativos incentivando el comercio y la apropiación del espacio público.

C351. Transdisciplina, aportes desde el Diseño e Ingeniería hacia la innovación y sustentabilidad. Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

En el escenario mundial complejo, los problemas medioambientales y el sistema económico actual pone nuevos desafíos a los profesionales especializados y orientados a resolver problemas dentro de las fronteras de su propia disciplina. La transdisciplina, permite actuar y trabajar de manera holística, además de vincular y desarrollar propuestas multiescalares, con metodologías y herramientas innovadoras frente a una sociedad en constante cambio. A través de una experiencia de vinculación curricular entre Diseño Industrial e Ingeniería Eléctrica, en la Universidad de Chile, se diseña un espacio de co-creación para la innovación basada en la ciencia y tecnología a favor del desarrollo sustentable.

— Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Carla Busularo*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C352. O Design Participativo e a Tecnologia Social do Bambu. Gabriel Fernandes dos Santos e Silvia Sasaoka [Campus de Bauru - Brasil]

Este estudio presenta o Design Participativo como articulador de atividades para a disseminação de conhecimentos junto a populações vulneráveis, qualificando-as na Tecnologia Social do Bambu com a geração de painéis modulares para fechamentos de ambientes. O método da Pesquisa Participante foi abordado para estruturar o processo de design, tornando-o inclusivo e cooperativo entre o designer e o público alvo. A cadeia produtiva dos painéis modulares estruturou-se em planejamento da produção, elaboração de projeto e confecção de protótipos. Os resultados apontaram o potencial do processo participativo na geração de produtos de bambu que façam frente as necessidades de populações vulneráveis.

C353. Projetos socioambientais no ensino de Design e Sustentabilidade. Mariana Piccoli [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

Sabendo que o caminho para uma sociedade mais sustentável deve passar pela formação de pessoas conscientes de seu papel, o presente trabalho expõe projetos socioambientais desenvolvidos na disciplina de Design e Sustentabilidade, no curso de Design do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul Pelotas). A proposta foi a realização de uma ação com foco em conscientização social, ambiental e ecológica, que tivesse uma problemática específica de atuação. Percebeu-se nos acadêmicos a motivação para realizar algo que levasse as reflexões sobre sustentabilidade para além das barreiras da sala de aula, repensando sobre a área do Design e suas próprias condutas como futuros profissionais.

C354. Economía Circular en Chile, el rol se la Academia. Santiago Geywitz [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

La Economía Circular, es una tendencia a nivel mundial, y Chile no está ausente de la misma dando importantes pasos para implementar esta importante temática, aun así falta un importante trabajo que debe hacerse desde la academia y la enseñanza, para promover una cultura que promueva efectivamente esta nueva concepción de desarrollo sostenible, y es allí donde el trabajo de difusión, apoyo y creación de nuevo conocimiento que se realiza en la academia, debe aportar y es donde aún no se han abierto estos flancos de desarrollo.

C355. Aves del Caribe Colombiano: tejido, papel y color. Karolay Garavito García [Universidad del Norte - Colombia]

El trabajo interdisciplinar en la academia busca establecer acciones en pro de la conservación del medio ambiente y los ecosistemas que hacen parte de la narrativa histórica de las comunidades locales. La integración de la asignatura Taller de Expresión 3 - Color con el programa Eco-campus Uninorte y el MAPUKA (Museo Arqueológico de los Pueblos Karib) fortalecen un compromiso ambiental al integrar la investigación de aula en diseño, ciencias naturales y sociales para el reconocimiento de la biodiversidad del campus universitario, específicamente la fauna

aviar, a través del desarrollo de modelos y elementos que comuniquen las características morfológicas de estas.

— **Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *David Arango*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C356. Design participativo: uma contribuição para espaços urbanos de lazer. Ingo Cescatto Germer [Brasil]

Trata-se de um recorte de uma pesquisa intitulada «Desenvolvimento de protótipo mobiliário público a partir de madeira serrada eucalipto». Obteve o financiamento da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado São Paulo. Foi realizada em parceria com o Projeto de Extensão universitária MUDA Design que permitiu com atividades de ensino, pesquisa e extensão estreitar os laços entre sociedade e a Universidade. A parceria complementou a formação dos estudantes envolvidos durante o período de graduação e também interferiu positivamente do cotidiano dos cidadãos promovendo a qualificação mais sustentável de dois espaços urbanos de lazer na cidade de Bauru.

C357. Gestión sustentable de los recursos energéticos en la universidad. Rosana Leonor [Universidad Nacional de Cordoba - Argentina]

En el periodo 2018-2019, propusimos investigar sobre la “Gestión Sustentable de los Recursos Energéticos en la Universidad”. Este proyecto plantea continuar profundizando la noción y aplicación del concepto de Movilidad Sustentable y su relación con los paisajes, espacio público y generación de energía, como continuación de los avances realizados en trabajos anteriores. Se expondrá sobre los desarrollos teóricos y conceptuales de la gestión sustentable de los recursos energéticos en la UNC, profundizando la noción y aplicación del concepto de Sustentabilidad, proponiendo una instancia reflexión, revisión y discusión del concepto de Energía Sustentable.

C358. Acessórios de moda a partir de materiais de origem residual. Graziela Grigolo [Universidade Franciscana - Brasil]

Este estudo trata de um trabalho final de graduação do curso de Design de Moda da Universidade Franciscana do ano de 2019. Será desenvolvido uma coleção de acessórios de moda reutilizando resíduos têxteis e lâminas de madeira natural, utilizando-se da técnica de marchetaria aliada a sustentabilidade em acessórios de moda.

C359. Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Cristian Ruth Moyano y Mariana Gonzalez Insua [Instituto Superior de Formación Técnica 151 - Argentina]

El enfoque Sistema Producto Servicio Sustentable busca soluciones en donde la generación de valor pone especial énfasis en el diseño sistémico y relaciones entre los actores. De esta manera se evidencia el potencial del diseño en la generación de dinámicas locales de producción, cambio tecnológico e innovación socio-técnicamente

adecuadas. Se presenta desde una mirada sistémica el proyecto “Los Colores de la Agricultura Marplatense” abordando el contexto territorial, las cadenas de valor en las que se posiciona y la articulación de los actores relevantes a lo largo de su desarrollo y los principales desafíos.

C360. Mezclar es bueno. Rodrigo Gonzalez de Cosio Barron [México]

Desde 2016, el 90% de los habitantes de las ciudades respiraba aire que no cumplía las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud, lo que provocó un total de 4,2 millones de muertes debido a la contaminación atmosférica. Retomar la ciudad habitable debe ser un objetivo multidisciplinario en el que los líderes creativos fusionen sus conocimientos. Esta ponencia busca animar al diseñador para que no deje de indagar, observar, comparar, cuestionar y actuar en sus actividades diarias haciendo énfasis en los desplazamientos urbanos, y los impactos que estos ocasionan.

C361. Processo projetivo e produção de produtos sustentáveis com bambu. Tomás Barata [Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação FAAC /UNESP - Brasil]

Este trabalho apresenta uma experiência de ensino em curso de design de produto, aborda o desenvolvimento de projeto e a produção experimental de produtos que utilizam o bambu in natura, bambu laminado colado e compósito de bambu e cimento, com ênfase na aplicação de conceitos de sustentabilidade. Este estudo aborda as atividades de ensino junto à disciplina “Modelos e Protótipos”, tem como foco a análise das experimentações projetivas e a comprovação da viabilidade produtiva de produtos “mais” sustentáveis elaborados com bambu. Como resultados são apresentados o processo de concepção e desenvolvimento projetivo, as etapas de produção e os protótipos finais.

C362. Moda Circular. Patricia Polo [Argentina]

La presente investigación nos permite actualizar los avances de la sostenibilidad en la industria de la moda, y poner en relieve la implementación de estos avances que, contrariamente a lo que pensamos, han sufrido una desaceleración del 30 % con respecto al ritmo que mantenían y a menos que esto se revierta, la moda seguirá siendo un contribuyente neto al cambio climático. El objetivo es aplicar métodos de producción sostenible, logrando lo que la moda circular propone, respetando el medio ambiente y en busca del bien común, mediante políticas de innovación y aplicación de metodologías de diseños basados en sistemas de producción limpios.

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

— **Comisión [A] Observatorio de Tendencias (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Patricia Doria*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C363. El desarrollo del trabajo de campo etnográfico y sus técnicas aplicadas al diseño. *Bárbara Guerschman [Universidad de Belgrano - Argentina]*

El diseño ha sido considerado, teniendo en cuenta diferentes perspectivas teóricas, como la elaboración de un proyecto a partir de la formulación de un problema cuya resolución se materializa en una mercancía. Pero en el desarrollo de mi trabajo de campo etnográfico se hicieron presentes otros sentidos del diseño vinculados a la moda y el consumo. Estos sentidos eran actualizados por los mismos actores, en sus prácticas y discursos. El objetivo de esta ponencia consiste en explicitar de qué forma se realiza este tipo de trabajo y cómo puede contribuir a reconceptualizar las definiciones del diseño como práctica proyectual.

C364. Juego consciente: el proceso del pensamiento creativo con las emociones. *Édgar Montaña Lozano [IU ITM - Colombia]*

La implementación de la estrategia metodológica 4C busca potenciar el pensamiento creativo de los individuos a partir del conocimiento del ser y su relacionamiento con el entorno y, de esta manera, enriquecer la cultura y generar mejoras en la calidad de nuestras vidas.

C365. Post-arquitecturas. *Juan Vicente Pantin Ruiz [Universidad Central de Venezuela - Venezuela]*

Hablar de la «muerte» de la arquitectura podría ser hoy un anacronismo, pero al menos podríamos sospechar con propiedad de la existencia de un “más allá” del heterogéneo conjunto de prácticas históricamente legitimadas bajo el término arquitectura. Abordar prospecciones, indicar tendencias, describir los territorios disciplinares del siglo XXI obligan a una reconsideración radical de los fundamentos de la arquitectura, al reconocimiento de que el mundo ha cambiado (o que ya no existe) y que también nos espera el “allá afuera” del que habla el pensamiento filosófico actual.

C366. Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? *Ana Beatriz Pereira de Andrade, Henrique Perazzi de Aquino, Ana Maria Rebello e Paula Rebello M. de Oliveira [FAAC/UNESP - Brasil]*

Uma fotografia de Robert Capa nos tempos da guerra civil espanhola motivou questionamentos e reflexões acerca do valor social e histórico dos discursos imagéticos. O manifesto intitulado Photographie, arme de classe, publicado por Henri Tracol em 1933, coloca em cena a Fotografia Social como possibilidade de uma nova ética das imagens. A produção contextualizada no entre guerras, motivada por disseminação da produção visual, presença participante de amadores, encorajada por organizações comunistas, intelectuais, militâncias sindicais e jornalistas da esquerda radical, nos leva a repensar a relevância desse momento para a História da Fotografia.

C367. FabLab Livre SP - O Amadurecimento dos FabLab. *Isaac Pereira Loureiro [UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Brasil]*

Nos últimos anos acompanhei o crescimento da Cultura maker em São Paulo, trabalhando junto a FabLabs. E pude ver de perto como as tecnologias digitais, desenvolvidas

e popularizadas durante a última década, trouxeram um novo paradigma de linguagem e aprendizado. O domínio dessas ferramentas, deixaram de ser apenas de profissionais ligados a áreas criativas do design e engenharia. Graças aos makerspaces e FabLabs, tecnologias antes empregadas dentro de grandes indústrias, agora fazem parte do dia a dia de uma parcela cada vez maior de pessoas.

C368. A relação entre trend creators e Cenários de Futuro. *Paula Visoná [Brasil]*

Metodologias e ferramentas de identificação de tendências, seja para o design, para a comunicação, ou para a economia criativa, geralmente são apresentadas levando em consideração os fenômenos e não, necessariamente, seus ativadores. Assim, abordagens que vão ao encontro dos trend creators potencializam formas de perceber e desdobrar tendências macrosociais, contribuindo para estabelecer estratégias em termos de produto, serviço, experiências e comunicação. Nesse sentido, educar o olhar e os sentidos para identificar, na multiplicidade, esses ativadores de transformação é algo pertinente ao ambiente acadêmico, especialmente atualmente, quando o fetiche pela tecnologia parece desvincular dos indivíduos sua potência de geração do novo.

— Comisión [B] Observatorio de Tendencias (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Elena Onofre*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C369. Fine-tuning to teach design thinking to design students. *Re-nato Bertão [Kookmin University - Brasil]*

As design thinking has been intensively widespread as an approach to innovation, nowadays design methods are part of the lexicon of professionals in several industries. This paper situates the design thinking education in such a context discussing some issues and challenges to be tackled by design educators. Discussions are focused on topics as the diffusion based on one-model (d.school) to the detriment of broader design thinking models; the attitude of design practitioners and scholars towards design thinking; the awareness of the designers' role in a design thinking context; and perspectives regarding teaching design thinking in design schools.

C370. A Sexual Photo and a Dolphin-Shaped Pen: Effect of Visceral State on Hedonic Choice. *Joo Jaewoo [Kookmin University - Canadá]*

We investigate whether visceral state and temporal distance influenced their choice between a hedonic and a utilitarian product. We hypothesize that consumers are more likely to choose a hedonic product when they are hot (e.g., hungry or sexually driven) than when they are cold (e.g., not hungry or not sexually driven). We further hypothesize that the effect of visceral state on hedonic-utilitarian choice is moderated by temporal distance; hot-cold choice difference disappears when consumers make a choice in the distant future. Our two hypotheses were supported by two experiments. We discuss academic contributions and managerial implications of our findings.

C371. The change of design major in China and the requirement of enterprises. Wansok Jang [Wuhan University of Technology - República de Corea]

So far, the art design discipline It has become a new subject in China's higher education, and has become a research and application specialty in the field of visual arts education in China. In recent years, the art design profession has followed the development of Internet technology into a new stage, not only adding many new professions, but also giving new meaning to the new direction of each profession. With the development of technology, the popularity of smart phones, mobile devices and smart devices, enterprises are paying more and more attention to the interaction design and user experience of websites and products. The design requirements of UIUX are getting bigger and bigger.

C372. Interactive Gym Service Framework Proposal for Children and Senior. Hyemi Jeon [Graduate School of Techno Design, Kookmin University - República de Corea]

The quality of life improves with healthiness. However, the rate of exercise of adolescence and old age is gradually decreasing. The aim of this study is to propose a service and structure of interactive gym for the old and young generation. We reviewed the literature of physical activity of the target and the concept of interactive gym. The design of the interactive gym based on the sensor-mounted smart mat, Kiosk and Controller were proposed. We also suggest the possible applications of the collected data. We proposed the plan to link the interactive gym with educational programs and community programs.

C373. A Study on the Education of Master's and Doctorate multidisciplinary design in Korea. Younghwan Pan [Kookmin University - República de Corea]

The changes in the design education in Korea were describe through the history of the school of design of Kookmin University, and interaction design, a representative design in the field of multi-disciplinary design, were studied. The interaction is to be taught consisted of two axes: design methodology and application domains. Useful methods for education of interaction design are team-team class, city workshop, research walk, book workshop, paper colloquium, and project based class. Education of interaction design should be conduct with long-term perspective.

C374. A Ride Sharing Service Design in the Shared Economy Era (Focus on Asia). Chaemoon Yoo [Graduate School of Techno Design, Kookmin University - República de Corea]

The consumption trends in modern society have changed from ownership to sharing, from overconsumption to collaborative consumption. Based on this, shared economic services are apply in a variety of areas such as residential space, transportation, and knowledge. Especially, the popularization of smart devices has improved the accessibility of information, and the shared economic culture is spreading rapidly. As the gap in the existing market is complement, it is expected to become a mega trend in the future. The aim of this research is to understand

value of ride sharing and to explore the future direction of improved model.

— Comisión [A] Identidades Locales y Regionales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Eugenia Álvarez del Valle*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C375. A moda tabloide e as identidades: o hábito faz o monge? Lucía Acar [UFRJ - Brasil]

A construção das aparências cotidianas provocadas pelo uso de determinadas roupas, permite que a categoria jornalística tabloide, na qual os conteúdos são transmitidos de forma rápida e às vezes até sensacionalista, possa ser apropriada no design de moda e entendido como uma pele social. O termo “moda tabloide” como um “mot de valise”, é uma alegoria explicativa que reúne um conjunto de práticas, de opiniões, de gostos individuais e coletivos, que informam sobre grupos sociais, territorialidades e épocas. Uma matriz comunicacional que reproduz e permite a compreensão de fatos sociais e permite a construção de identidades socioculturais.

C376. El indigenismo en las portadas de la discografía de Discos Granja en la década de 1960. Daniela Barra [USFQ - Ecuador]

Este es un análisis del diseño de las portadas de los discos de la música popular ecuatoriana en la década de 1960 del sello Discos Granja a partir de su temática más recurrente. Se encontró que veinte y cinco de los cuarenta y tres discos tienen imágenes indigenistas de las distintas épocas, para dar un discurso de tradición, recuerdo e identidad que buscaba la construcción de lo nacional.

C377. Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. Vitor Bitencourt, Mariana Amaral de Souza, Marina Freitas e Alexandra Martins Vieira [Brasil]

O projeto Jogo do Sol e da Lua, teve seu desenvolvimento voltado para a divulgação da cultura indígena, focada na tribo de Kaingang de Santa Maria - RS. Através da integração do aluno de série inicial com as cartas presentes no jogo, que apresentam elementos visuais e táteis que complementam a experiência de aprendizagem, tem-se como objetivo difundir a diversidade da cultura Kaingang, propagando a representatividade dessa comunidade. Assim, estimulando o desenvolvimento cognitivo através de atividades lúdicas e do design gráfico, que poderão ser desenvolvidas com a utilização do produto, por meio do manuseio com exercícios em grupo estimulando a criatividade do aluno em sala de aula.

C378. Agroindustria sanjuanina. Contribuciones para la consolidación y valoración de su comunicación gráfica. Carina del Valle Capriotti [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

En la Provincia de San Juan existen inmejorables condiciones para la difusión de la agroindustria; su valoración, supone no solo calidad productiva, sino que además verificar procesos productivos, características de clima

y suelo, tradiciones, entre tantos. Relevar, Estudiar, Significar y Registrar el Patrimonio Gráfico Agroindustrial sanjuanino, posiciona un trabajo inédito dentro de este campo disciplinar. El conocimiento exhaustivo de la actividad productiva pero por sobre todo, su MODO DE COMUNICAR, será el recurso que contribuye a consolidar su IDENTIDAD VISUAL. Tarea necesaria desde las políticas públicas, que inyectan Identidad y Valor agregado, a producciones locales o regionales.

C379. Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. María Eugenia Cardoni, Mónica Bachot, Patricia Alejandra Pieragostini, Federico Oscar Raviol y Adriana Alejandra Sarricchio [FADU - UNL - Argentina]

El presente trabajo aborda la relación entre el concepto de “travesías urbanas” en tanto andar como práctica estética (Careri, 2007) y la noción de “rutas singulares” (Félix Manito) que ofrece una reflexión sobre las relaciones entre patrimonio, creatividad y desarrollo sostenible de las ciudades. Mientras que la primera categoría invita a la transurbancia como forma disponible para la lectura y escritura simultánea del espacio en su constante devenir, la otra nos propone el anclaje identitario.

C380. La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. Carolina Guzman y David Ortiz [Universidad Técnica del Norte - Ecuador]

Los procesos de enseñanza en Diseñadores y Publicistas generan experiencias singulares, el grado de creatividad y de inquietud exigen que los maestros busquen estrategias que despierten interés y logren involucrarlos en el aprendizaje dando soluciones a problemas reales. En enero de 2017, inició un proyecto de investigación con estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad que buscaba rescatar la historia de Enrique Espinosa, un hombre humilde, autodidacta, que elaboró entre los años de 1961 y 1995 cinco prototipos de automóviles. Al conocer esta historia y visitar el entorno de Enrique Espinosa, los docentes y estudiantes participantes concluyeron en que tanto la producción audiovisual.

— Comisión [B] Identidades Locales y Regionales (Tarde)

Esta comisión fue coordinada por *Andrea Pontoriero*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C381. Sistemas de información para el control de tráfico. Caso de Cuenca - Ecuador. Manuela Cayetana Cordero Salcedo [Universidad del Azuay - Ecuador]

Pensar en el entorno de la ciudad como construcción social permanente, determinada por factores sociales, económicos y políticos, permite reflexionar sobre el papel que, los sistemas de información para el control del tránsito (SICT) cumplen en este entramado así como: cuáles son los momentos en los que emerge, cuáles son las formas que adquieren, cómo son apropiados por los entornos en los que se insertan y cómo son practicados y negociados por los sujetos. El trabajo propone reconocer y estudiar estos sistemas en el caso de la ciudad de Cuenca - Ecuador a partir del año 2000, y planea un

recorrido por los campos disciplinares en los que se inscriben estos sistemas.

C382. Psicología del vestido: Las marcas culturales en la comunidad A'I Cofán. Taña Escobar [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Los estudios fragmentados de sistemas indumentarios y marcas culturales del cuerpo de comunidades como lo A'I Cofán de Ecuador dieron cuenta de la relevancia del presente estudio. El objetivo de la presente investigación fue generar un relato de las marcas culturales de la comunidad A'I Cofán a través del postulado Flugeliano sobre la psicología del vestido. Se consideró los tres motivos principales del vestir: 1) adorno; 2) pudor y 3) protección. Se apoyó en el análisis de ocho imágenes de shamanes y mujeres de la comunidad A'I Cofán. Se interpretó la significación de las marcas culturales del cuerpo y vestiduras.

C383. Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. Andres Espin Carrion, Lissette Dayanara Caranguí Villa y Joselyne Bastidas Rodriguez [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

Este trabajo recoge una discusión en el aula, acerca de metodología del diseño de vivienda social, relacionada con el espacio público, en la que se proyectan varias reflexiones de estudiantes de diseño urbano, sobre el caso del proyecto habitacional de interés social Socio Vivienda 1, en la ciudad de Guayaquil - Ecuador.

C384. Diseño Tzeltal Autónomo: encuentro y co-creación entre diseñadora y artesanas. Zita Gonzalez [Universidad federal do Maranhao - México]

Este artículo presenta una discusión teórica del diseño para la necesidad, diseño participativo y diseño autónomo, sus principios y diferencias, así como un acercamiento hacia el diseño Des-colonial. Se busca una profundización hacia nuevas formas de hacer diseño con diseñadores y no diseñadores enfocados en saberes y haceres tradicionales sin caer en patrones hegemónicos y subalternos, para acercarnos a un mejor entendimiento de nuestro papel como diseñadores en el encuentro con una comunidad. Tomaremos un estudio de caso de la comunidad de Yochib, con artesanas del textil donde se consiguió co-crear prendas junto a una diseñadora.

C385. Diseño mestizo. Estrategias para una enseñanza apropiada de las disciplinas proyectuales. Pablo Mastropasqua [UNMdP FAUD - Argentina]

Después de más de 20 años de experiencia donde trabajamos junto con estudiantes de 4 carreras de nuestra facultad (arquitectura, diseño de productos, de textiles y de indumentaria), hemos encontrado en estos últimos tres cursos un formato pedagógico de producción que nos convence en varias de las estrategias propuestas. El objetivo más ambicioso de nuestro espacio es formar a los nuevos proyectistas en un mercado cada vez más diverso y competitivo donde creemos que la mejor manera de ser exitosos es ser auténticos, originales, con identidad, es decir mestizos.

— **Comisión [C] Identidades Locales y Regionales (Mañana)**

Esta comisión fue coordinada por *Eleonora Vallazza*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C386. Variables en los elementos de una nueva marca. Jaiber Andrés Palacio Pinzón [Universidad de Palermo - Argentina]

El objeto de estudio de esta tesis, tiene como propósito principal identificar los elementos que componen esta nueva marca, la cual pretende posicionarse como herramienta para unificar la cultura de un país, así lograr ser punto referente de identificación de un país, dejando atrás la división de las regiones creadas por la cultura cervecera. Para lograr el buen desarrollo de este estudio se propone recorrer algunas variables como lo son: Cultura, imagen, marca, identidad nacional, cultura.

C387. Bauru sem tomate é mixto: identidade e design social. Henrique Perazzi de Aquino [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

A proposta é a de apresentar sistema de composição visual e metodologia de análise gráfica a partir de um conjunto de camisetas. Produzidas ao longo de sete anos, conferem identidade a um Bloco de Carnaval na cidade de Bauru, interior de São Paulo (Brasil). O Bloco Bauru Sem Tomate é Mixto desfila no Centro da Cidade no sábado de Carnaval reunindo cerca de 500 integrantes. Os designers e artistas visuais convidados são profissionais que compreendem e agregam valor ao produto que comunica e transmite um conceito de crítica social.

C388. El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito. Annabella Ponce [Universidad UTE - Ecuador]

Este artículo tiene como finalidad realizar una aproximación a los textiles: su diseño e interpretación, a través del análisis iconográfico de la escultura San Lucas Arcángel, restaurado en el taller de Bernardo de Legarda, realizado en Quito en la segunda mitad del siglo XVIII, el mismo da cuenta de la incorporación de elementos locales en el diseño textil de su indumentaria. El estudio visibiliza la materialización de la transformación cultural, resultado de las diversas relaciones entre las capas sociales de la sociedad quiteña en la etapa colonial. El diseño textil de dicha obra, evidencia el proceso de transformación que trasciende las fronteras étnicas y sociales del siglo XVIII.

C389. Glocalidad, actividades de extensión y desarrollo del curriculum. Liliana Salvo de Mendoza y Héctor Monteserín [Escuela de Diseño en el Hábitat - Argentina]

El presente trabajo se propone mostrar la experiencia de un abordaje integral a la problemática de la identidad cultural en una cultura global, a partir de actividades de extensión y de metodología del diseño. Este abordaje integral consistió en: 1) La realización de las Jornadas Patagónicas de Diseño VIII: "Identidad Cultural y Cultura Global" con invitados nacionales con clara proyección internacional. 2) La realización de un "Debate taller" interdisciplinario abordando la misma temática, con el objeto que identifiquen variables propias de la Patagonia.

3) La implementación de una metodología para la realización de proyectos de diseño con identidad cultural para el mundo.

C390. Projeto de Produto e cultura alagoana: pensando luminárias para interiores. Roseane Santos da Silva [Instituto Federal de Alagoas - Brasil]

Este trabalho tem como objetivo explicar sobre experiência vivida como docente na disciplina Atelier Projeto de Produto para o curso de Design de Interiores do Instituto Federal de Alagoas (IFAL). Para tanto, irá ser relatado o processo de desenvolvimento e resultados dos projetos das luminárias que tinham como objetivo ser utilizadas no Hotel Porto Jatiúca, localizado em um bairro turístico da cidade de Maceió, no estado de Alagoas, Brasil. Além disso, as luminárias deveriam ter valor estético referente a cultura alagoana.

— **Comisión [D] Identidades Locales y Regionales (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Eleonora Vallazza*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C391. Gualeguaychú: Capital Nacional de la Comunicación y Retaguardia del Expresionismo. Federico Roza [Argentina]

¿Para qué somos diseñadores gráficos? Vaya pregunta. Para lograr el resultado de un balance entre estética cultural y lo más importante que a través de ella entreguemos un mensaje llegue a destino y cumpla su función. Dentro de este contexto se presentará al "Diseño Autóctono". Esta disciplina es el diseño gráfico de aquellas poblaciones en donde no necesariamente hay un diseñador gráfico profesional/universitario, pero sí existe el artista, el cartelista, o simplemente el dueño del negocio que se aventura a comunicar su propuesta. El resultado funciona y además decora. (En ese orden).

C392. Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. Adriana Alejandra Sarricchio, Nelson José Bressan, Mónica Osella y Federico Oscar Raviol [Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Argentina]

El presente trabajo abarca la relación entre arquitectura y naturaleza en el contexto del sistema insular de la ciudad de Santa Fe y el área metropolitana como propuesta pedagógica y metodológica de integración de las identidades regionales y los elementos socioculturales y geográficos al proceso de diseño. Reponiendo el concepto de "territorios creativos" y "rutas singulares" del experto en Ciudades Creativas Felix Manito, se plantea el desafío de configurar experiencias didácticas que incorporen a las prácticas formativas, los rasgos identitarios de la región fluvial y su paisaje, la toma de conciencia y el desarrollo crítico de las problemáticas emergentes de la realidad del hábitat.

C393. La indumentaria como voz de protesta. *Cyntia Valladares [Universidad de Palermo - Argentina]*

La presente tesis persigue el objetivo de realizar una investigación de comunicación y diseño que aplique teorías sociológicas. De esta manera la tesis se enfoca en su objeto de estudio, los pañuelos verdes, que indican el apoyo a la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto, desde el punto de vista del diseño desde su valor simbólico y de la indumentaria como un identificador ideológico.

C394. Trezando el amor a lo local: Diseño e identidad santandereana. *Ernesto Vidal [UDI - Argentina]*

La ponencia aborda mediante ejemplos pedagógicos desarrollados en los cursos Taller de Diseño Artesanal e Identidad Objetual Colombiana (UDI, Bucaramanga) la importancia de conceptualizar, entender, aplicar y resignificar el contexto de identidad dentro del universo del diseño industrial.

C395. Tejiendo Memoria. *Adriana Villafañe Solarte y José Rafael de la Cruz Ruiz [Colombia]*

En este proyecto se presenta al patrimonio, en tanto «lugar de memoria», como manifestación que delimita y se establece en la interacción simbólica de sus habitantes para, por medio de unos productos visuales y audiovisuales, reconstruirla y representar su identidad. La investigación comporta aspectos cuantitativos y cualitativos de carácter etnográfico y se desarrollará en el marco del proyecto integrador del año 2019, en el programa T.P. de Producción Audiovisual de la Fundación academia de Dibujo Profesional (FADP) de la ciudad de Cali.

C396. O livro como forma de resistência. *Henrique Perazzi de Aquino [Universidade Estadual Paulista - Brasil]*

Trata-se de apresentar resultados de um ensaio fotográfico realizado por ocasião das últimas eleições presidenciais no Brasil. O país encontrava-se dividido e o radicalismo de opiniões se fez presente em alguns momentos com violência. Um grupo de pessoas decidiu por outra forma de protesto e, ao mesmo tempo, forma pacífica de posicionamento político. Antevendo a extinção de órgãos relacionados à Educação, Cultura, Direitos Humanos, Ciência, Tecnologia e Garantias Individuais, elegeram um livro para a pose fotográfica. O resultado gerado criou uma rede educativa e cultural gerando importantes reflexões.

— Comisión [E] Identidades Locales y Regionales (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Clarisa Fisicaro*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C397. Cartografía de Nellyteca, dimensiones de la vida social. *José Rafael de la Cruz Ruiz y Adriana Villafañe Solarte [Colombia]*

Uno de los elementos constitutivos del Diseño es el estético, desde el cual se ejerce atracción o rechazo, permeando así dimensiones de la vida social, estudiarlo desde los elementos estéticos manifestados en las interrelaciones sociales expresadas en torno a un objeto social

como la salsa, en los bailadores y melómanos asistentes a un contexto ligado al consumo de esta fusión musical, como es Nelly teca, aporta a la construcción de memoria e identidad de la ciudad de Cali, y se materializa a través del diseño de productos audiovisuales, visuales y paisaje sonoro.

C398. Análise bibliométrica de como tem sido discutido no campo científico as interações entre as práticas de design e a produção artesanal de caráter tradicional e espontâneo. *Richitter Nasser [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]*

A pesquisa trás lacunas que faz-se pensar questões como a relevância do reconhecimento de valores intangíveis no Design que se estruturam em aspectos como identidade local, valor ao patrimônio histórico e cultural por exemplo. Neste sentido a pesquisa torna-se potencia investigativa para pensar o ensino do Design na contemporaneidade, e de que maneiras tem sido pensado as práticas pedagógicas na área. Por se tratar de um campo multidisciplinar, a disseminação de maneiras mais holísticas e sistêmicas em detrimento de uma visão mecanicista se faz necessária, não somente pela busca da inovação social, mas na busca de interações éticas entre práticas de design e saberes tradicionais.

C399. Diseño y memoria colectiva: cruces para la reconstrucción y conservación del patrimonio cultural no declarado. *Carolina Gutierrez Ferreira [Colombia]*

El patrimonio cultural de una sociedad refiere a todas aquellas manifestaciones, bienes, objetos, oficios, entre otros elementos que se consideran representativos de ésta y que poseen características de valor histórico que, al declararse, se propicia su conservación. En el presente documento se pretende indagar de qué manera el diseño interviene en objetos que, a pesar de no ser declarados, tienen un valor histórico, cultural y social para la sociedad y a partir de estas intervenciones dar cuenta de cómo en el contexto de Barranquilla - Colombia permite pensar en la reconstrucción y conservación de la memoria colectiva en torno a estos objetos.

C400. O Design de Serviços Turísticos de Base Comunitária a partir da Análise Sustentável do Território. *Raquel Canaan [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]*

A proposta desta pesquisa visa abordar uma nova área de estudos em Design, identificando possibilidades de integração junto ao setor do Turismo no desenvolvimento de projetos em comunidades. Busca entender e apresentar, por meio de pesquisa aplicada e estudos de caso, como o design pode apoiar o desenvolvimento de serviços que valorizem a cultura e os atores locais junto ao setor do turismo. Foi possível perceber que este, como vetor de desenvolvimento local, bem como o design aplicado para a valorização das características do território, apresenta grande potencial como atividade complementar às tradicionalmente executadas localmente e, neste trabalho, são apresentados encaminhamentos que podem ser trabalhados junto ao Design de Serviços e o Turismo de Base Comunitária.

C401. Ilustración en la literatura Infantil latinoamericana. Imagen holística de la memoria cultural. Erika Cristancho Torres [UFPA - Colombia]

Esta investigación busca reflexionar acerca de la ilustración como imagen holística en la construcción del imaginario cultural latino en la globalización. Por tanto, se revisarán iniciativas de autores locales que aportan historias enraizadas en un pasado no colonial, en memoria de pueblos indígenas, afrodescendencias, mestizajes y toda forma socio cultural que construye una latinoamericanidad idiosincrática. En otras palabras, esta investigación persigue resaltar la labor del ilustrador gráfico como actor participativo en la construcción de la ilustración como lenguaje visual plasmado en la literatura infantil latinoamericana.

C402. El diseño y la construcción de identidades culturales en permanente transformación. Jorge Manuel Castro Falero [Universidad de la Empresa - Uruguay]

El concepto de identidad cultural puede ser interpretado desde diversas miradas teóricas, pero ya no puede ser entendido como algo histórico y separado del contexto en el cual se recrea, transmitiendo valores, creencias, símbolos etc. El carnaval como fiesta popular en Uruguay construye identidad, nutriéndose de diversas manifestaciones artísticas, que recrean diversos estilos, que con diferentes velocidades vienen presentando transformaciones con el devenir del tiempo. El Diseño ha encontrado un lugar para poder expresarse a través de la elaboración de las diferentes indumentarias y accesorios que recrean las diversas categorías.

C403. Historia de los textiles prehispánicos. Martin Claire [Bolivia]

Mediante un largo tiempo de investigación, he estudiado los textiles andinos producidos a través del tiempo, desde hace más de diez mil años hasta nuestros días; tenemos una herencia cultural que debemos conocer, estudiar, disfrutar y difundir. Es por ese motivo, que aprovechando esta oportunidad deseo difundir esta experiencia, hacer conocer sus costumbres, la evolución de su arte, sus necesidades y las influencias de otras culturas en Perú y los Andes. La transmisión de sus legados a través de la iconografía y la maravillosa experiencia de los artesanos compartida entre ellos por generaciones.

— Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías (Mañana)

Esta comisión fue coordinada por *Geraldina Cruz*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C404. Design Inclusivo. Criação participativa de figurinos e cenografia para o espetáculo teatral. Pedro Cardoso Lança e Claudio Goya [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O trabalho consiste na descrição do projeto de desenvolvimento dos figurinos e da cenografia para o espetáculo teatral «Enrolados» que foi apresentado pelo Centro Especializado em Reabilitação SORRI - Bauru, observando os conceitos do Design Inclusivo quanto à adaptação para

as diversas realidades presentes. É resultado da parceria entre o projeto de extensão universitária Laboratório de Design Solidário do Departamento de Design, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho com a instituição. A participação ativa dos usuários em todas as etapas do processo de produção foi preconizada.

C405. Design e Artesanato: Conectando processos criativos. Raquel Carneiro [CESJF - Brasil]

O artesanato está intrinsecamente ligado à história da humanidade, no entanto, está ameaçado pela sua desvalorização econômica e, desinteresse das novas gerações. O atual destaque no mercado, no meio urbano, surge como uma ferramenta contra a extinção e, uma forma reconhecimento cultural. Este trabalho tem como objetivo reintegrar a relevância da produção artesanal através da conexão e do intercambio de processos criativos entre os alunos de cursos Design (CES JF) e os artesãos da cooperativa Linhas de Minas (MG, Brasil), trazendo novos conceitos e experiências, para a comunidade rural e para a comunidade acadêmica. Usou-se como metodologia a revisão de literatura e workshops presenciais, gerando a reflexão do conhecimento e a integralização dos saberes.

C406. Proyecto de impresión 3D y joyería contemporánea. Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro [Universidad del Azuay - Argentina]

El presente Proyecto desarrollado en la cátedra de computación 4 de la Escuela de Diseño de Objetos de la Universidad del Azuay, se ha desarrollado en el año lectivo marzo julio 2018, la premisa del ejercicio se basa en construir joyería contemporánea, que pasó desde la elaboración de un boceto, mediante las operatorias de diseño básico bidimensional y tridimensional y los conocimientos de diseño de los ciclos superiores. La concreción final del ejercicio se la realizó mediante el uso de software libre de construcción tridimensional (Blender) y los sistemas de impresión tridimensional, pasando por el laboratorio de joyería para seleccionar diferentes técnicas de vaciado.

C407. El concepto de “motivo gestor” presente en el tapiz salasaca. Andrea Daniela Larrea Solorzano [Ecuador]

En la década de los años 1980 el Instituto Andino de Artes Populares desarrollo un proyecto de trabajo junto a los sectores artesanales ecuatorianos que estuvo guiado por el concepto de “motivo gestor”. En este concepto se resumía el vínculo entre el arte y la artesanía, y se encontraba cobijado por las denominaciones establecidas desde la estructura de la forma plástica. Durante estos años, en Ecuador, la disciplina del diseño comienza a definirse desde el plano académico. Paralelo a este proceso el concepto de motivo gestor es trasladado a la representación visual salasaca que se pone de manifiesto por medio del tejido en el tapiz.

C408. El Diseño Gráfico y su interactividad en los espacios expositivos de arte. Lina Cedeño [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

La presente ponencia muestra los resultados parciales de la investigación doctoral que tiene como objetivo explorar la incursión del Diseño Gráfico y como este ha ido inte-

ractuando en los espacios expositivos de arte y cultura en la ciudad de Quito, que ha logrado crear espacios donde el visitante tiene la oportunidad de vivir una experiencia gratificante por medio de la interacción e interactividad en su museografía. Gracias a estos recursos se puede brindar al usuario experiencias significativas. Así como también, en casos extremos como ausencia o poco uso de estos recursos puede terminar en que la experiencia del usuario no sea gratificante.

C409. Diseño de productos artesanales: valores, enseñanza y difusión. *Larisa Esparza y Francisco Javier González Tostado [Universidad de Guadalajara - México]*
En la docencia, la perspectiva del diseño se nutre y se transforma a través de varios factores que giran en torno a la enseñanza: la constante actualización, el diseño de estrategias y tácticas para comunicar los contenidos y la convivencia dentro y fuera de las aulas entre alumnos, profesores y los entes extra académicos. Ésta sinergia conlleva a una reflexión constante resultando en la permanente reconstrucción de la ideología del diseño. En el presente artículo se reflexiona sobre la influencia que genera la enseñanza en la Licenciatura de Diseño de Artesanías con el objetivo de definir, difundir y dignificar su práctica y su pertinencia en las nuevas tendencias de la enseñanza.

C410. Abstracción y pensamiento gráfico en el proceso de diseño. *Carlos Mario Perez Nanclares [Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín - Colombia]*
La aparición de las vanguardias, entre ellas el neoplasticismo disponen la abstracción como instrumento para la proyectación y el ejercicio del diseño, una perspectiva desde el arte reivindica el proceso de abstracción progresiva en el cual las formas se van reduciendo a la mínima expresión a través del uso de los elementos conceptuales (puntos, líneas, planos, colores, entre otros). En la proyectación ocurre un proceso similar, aunque inverso, pues la idea surge a través del pensamiento gráfico en un alto nivel de abstracción que luego en el proceso de diseño evoluciona para dar cabida a imágenes y gráficos que la hacen susceptible de ser materializada.

— **Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías (Tarde)**

Esta comisión fue coordinada por *Agostina Méndez*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C411. Propuesta modelo metodológico de trabajo entre Diseño y Artesanía, en contexto rural. *Pia Lindemann e Izaúl Parra [Universidad del BíoBío - Chile]*
Evaluación de la metodología desarrollada el 2018 en Taller rural de la EDI de la UBB, se propone un modelo metodológico que contiene los logros, aprendizajes, y dificultades enfrentadas por los estudiantes, docentes y artesanos participantes de la experiencia pedagógica desarrollada desde un enfoque cualitativo basado en la realización de entrevistas en profundidad y análisis de discurso. El estudio observa los significados y aportes que los estudiantes otorgan a la experiencia vivida el segundo semestre de 2018 con artesanos de la comuna de

Parral, Chile. Se puso énfasis en las fases de desarrollo del taller, co-diseño, co-desarrollo y co-producción de objetos diseñados en conjunto.

C412. La relación diseño-artesanía y su construcción de sentido en contextos diversos. *Genoveva Malo [Universidad del Azuay - Ecuador]*

Este proyecto indaga los posibles vínculos y construcción de sentido en la relación diseño-artesanía, haciendo una comparación de dos momentos de la historia reciente en el pensamiento latinoamericano: el primero remite al surgimiento del Diseño como disciplina en el año 1984 en Cuenca, Ecuador, en su vínculo con la artesanía. Se trata de una carrera planteada en base a criterios propios, respecto de los que referían a objetivos de industrialización. El segundo momento lo situamos en los comienzos del siglo XXI hasta la actualidad; interesa comprender el proceso de transformación de la relación diseño-artesanía, respecto de una postura etnocentrista que se manifestaba en los años setenta y ochenta, así como del giro epistemológico y de las teorías de la complejidad, hacia finales del siglo XX e inicios del siglo XXI.

C413. Diseño social y trabajo colaborativo. *Erika Mejía Reyna [México]*

¡Diseñar está de moda! ... y a la moda lo que le acomoda. La línea delgada entre inspiración y plagio, las distintas prácticas entre diseñadores y artesanos que a lo largo de muchos años éstos y su cultura han servido de inspiración para la realización de grandes proyectos pero que sin embargo y a pesar de todo ello no han sido reconocidos.

C414. Diseño de Campeonato Mundial. *Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas - México]*

Los cinturones de campeonato tienen su propia historia y no necesariamente la de sus campeones, sino la de sus creadores. El diseño textil maya proporciona ese atractivo que hace que cada elemento sea único e irrepetible para el consumidor. Un proceso creativo "Diseñador-Artesano", para concebir y materializar la fajilla conmemorativa del WBC como una pieza única, con un alto valor cultural para la proyección de los pueblos del sur de México. Una ponencia que invita a abordar el diseño que da forma a los objetos, a través de la teoría, la práctica y las expresiones culturales que nos rodean.

C415. El diseño como facilitador para la recuperación del oficio de colchandera. *Paola Margot de la Sotta Iazzerini [Universidad de Chile - Chile]*

La artesanía en paja de trigo que se desarrolla en el Valle del Itata con más de 300 años de historia y en su confección involucra hombres y mujeres, quienes cada uno en su especialidad hoy configuran principalmente sombreros y chupallas (sombrero de huaso) y otros accesorios. Por medio de las didácticas y metodologías de la enseñanza del diseño, y el vínculo entre estudiantes y artesanos, se contribuye a la recuperación del trenzado tradicional de este material. Enfocado a facilitar la visualización del proceso proyectual como insumo para la toma de decisiones en el proceso, logrando potenciar su identidad y fomentar una artesanía local propia.

C416. De la escultura a la joya, propuestas de diseño. *Beatriz Bekerman [Argentina]*

Se planteará el diseño de joyería como la creación de piezas escultóricas a las que se suman usos y funciones específicas, para lo que se realizará una revisión de los criterios generadores de escultura en general, y de escultores modernos y contemporáneos en particular. Se realizará un recorrido conceptual, formal, espacial, estructural y constructivo tanto de las esculturas como de las joyas. Se analizarán las propuestas plásticas generadoras en escultura, y se proveerá el modo práctico de aplicarlas al diseño de piezas de joyería, a través de un recorrido por la obra de grandes escultores contemporáneos como Moore, Giacometti, Penalba, Oteyza, Serra, Chillida, Hadid y Schapiro, entre otros.

7) Ponencias no presenciales

C417. El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. *Sebastian Javier Aguirre, Juan Ramón Ayala Nunes e Ignacio Ariel Herrero [Escuela de Artes Aplicadas Lino E. Spilimbergo - Argentina]*

La posibilidad de compartir el aula como espacio de aprendizaje mutuo clarifica el enfoque pedagógico. En diversas asignaturas proponemos el proceso de aprendizaje basado en proyecto enfocado desde las expectativas diagnosticadas y la posibilidad de contar con ayudantes de cátedra que enriquecen la mirada. Es aquí y con ellos que la enseñanza en Diseño propone nuevos desafíos donde el rol del alumno en sus diferentes matices evidencian un hacer cargado de singularidades y visiones que resultan significativas en un espacio de aprendizaje mancomunado y colectivo.

C418. Sintaxis visual. *John Alfredo Arias Villamar [Universidad de Guayaquil - Ecuador]*

El corpus académico del diseño gráfico; y, la comunicación visual, se enmarcan en procesos de experimentación, en cuanto a sintaxis de la imagen, ya sea de forma análoga, como también digital; sin embargo, amerita indagar nuevas alternativas que promuevan la materialización de propuestas visuales, e integrarlas en el proceso de enseñanza aprendizaje. La innovación educativa en una arista que exige evolución, en lo que respecta a resolución de problemas, genera relevancia en los procesos; y, ayuda a interpretar mejor las variables en cuanto a necesidades.

C419. Projetando com jogos de montar e com Gramática da Forma. *Frederico Braidá [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]*

No processo de projeto, uma das etapas em que os projetistas apresentam maiores dificuldades é na concepção formal. Portanto, esta conferência tem por objetivo discutir o uso de jogos de montar como recurso didático para o ensino de projeto (de design), sobretudo para a concepção da forma. Adota-se como fundamentação teórica a Gramática da Forma (Shape Grammar) como metodologia e teoria formalista de suporte para a utilização dos jogos. Observa-se que os jogos possuem um grande potencial didático para o campo do design, pois podem ser utilizados

em um ambiente lúdico e descontraído, propício para o exercício da criatividade, tão demandada aos projetistas.

C420. Estratégias de diseño morfogenéticas por medio de la biomimética. *Chi Muñoz Kazmy [Universidad de Monterrey - México]*

Metodología pedagógica para diseñadores, con enfoque en la morfogénesis a través de la biomimética, como respuesta a los retos actuales de la problemática mundial. Desarrollada en un marco referencial de casos de estudio aplicados dentro del ámbito académico de disciplinas de diseño. Por medio del método de la Investigación Participativa y de la experimentación, se plantean parámetros para la exploración, analizando la respuesta que los organismos de la naturaleza dan al enfrentarse a retos de sobrevivencia y que por medio de su morfología les es posible resolverlo para así emular y aplicar la respuesta a un diseño.

C421. Propuesta pedagógica interdisciplinaria planteada como proyecto de extensión. *Silvia Brusa [Facultad de Arte y Diseño - Argentina]*

La propuesta pedagógica se pensó para el Taller Proyecto II de la Tecnicatura de Diseño de Interiores y la Tecnicatura de Diseño Gráfico de la Escuela L. E. Spilimbergo. Con la intención de acercarnos a un proyecto de extensión que beneficiara a la comunidad institucional en este caso, se planteó trabajar en un espacio institucional actualmente con un uso poco definido que hace unos años se decidió destinarlo como espacio de encuentro, estudio, etc. para los estudiantes de nuestra Institución. Se propuso a los estudiantes que a partir de esta idea realizaran una opción que optimice y mejore las posibilidades del espacio en función de un análisis más exhaustivo de sus posibilidades.

C422. Cómo educar a los nativos digitales. *Lisette Chaudary [Venezuela]*

El concepto de nativo digital se refiere a todas aquellas personas que nacieron en la era digital. El siguiente espacio es oportuno para brindar una serie de alternativas accesibles y con resultados inmediatos para reeducar a estos nativos. Se oportuna beneficios pedagógicos en el contexto académico y laboral, implementando el desarrollo de oportunidades tecnológicas en consecuencia de la división digital que tanto nos aqueja.

C423. Estrategias pedagógicas: El meme como recurso para la enseñanza y aprendizaje. *Héctor Patricio Escudero Goldenberg [Universidad Tecnológica de Chile, Inacap. Sede Iquique. - Chile]*

Los estudiantes, académicos, instituciones y los paradigmas educacionales, han debido adaptarse al rápido desarrollo tecnológico, y a todo lo que representa. Esta exposición, busca presentar al meme como una herramienta académica novedosa y efectiva para la transmisión bilateral de conocimiento entre académicos y alumnos, lo que descubre una visión progresiva del modelo educacional y la necesidad de adecuarse a los estándares que definen la Sociedad del Conocimiento. Esta es una invitación a los académicos a enseñar desde la innovación, utilizando un recurso poco convencional.

C424. Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto *Commercium et Cognitionis*. Alexandre Farbiarz, Guilherme de Almeida Xavier, Cynthia Dias e Jackeline Farbiarz [Universidade Federal Fluminense - Brasil]

Na contemporaneidade, tem sido desafiador buscar acomodar os alunos, engajados nas novas mídias, em espaços que restringem sua autonomia. Neste contexto, aplicamos o Game Design como abordagem metodológica no projeto *Commercium et Cognitionis*, em uma proposta pedagógica de Gamificação cujo objetivo é alinhar tecnologia e prática docente de forma lúdica, implementando ferramentas pedagógicas interativas que valorizam o conteúdo didático, auxiliando e estimulando o aprendizado dos alunos. Os resultados indicam que, além da apropriação dos conteúdos programáticos, houve bom desenvolvimento das competências de autonomia, colaboração, responsabilidade, multimodalidade e criatividade.

C425. La enseñanza del dibujo de la figura humana. Claudia Espinosa [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Uruguay]

Por su complejidad, la representación gráfica de la figura humana implica un gran desafío para el dibujante y ha sido desde siempre un tema fundamental para el diseñador. En esta ponencia se presenta una actividad pedagógica desarrollada en el marco de un curso opcional de dibujo, que fue concebido para estudiantes pertenecientes a distintas carreras vinculadas al diseño. Este formato permite profundizar en los conocimientos ya adquiridos en otros cursos regulares e incorporar el ensayo de modalidades alternativas. En la ponencia se desarrolla la metodología didáctica implementada en la actividad y se analizan algunos trabajos de estudiantes que participaron del curso.

C426. Tópicos Transversais Interdisciplinares: Âncoras na formação em Design. Jackeline Farbiarz e Alexandre Farbiarz [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Brasil]

O sistema de avaliação para ingresso no Ensino Superior no Brasil apresenta critérios que exigem competências diferentes das básicas para a formação em Design. Com isso, a recepção ao aluno calouro requer o desenvolvimento de estratégias de ensino-aprendizagem que propiciem o desenvolvimento de habilidades básicas que o levem a questionar conceitos estabelecidos ao longo do Ensino Médio e a, por meio de vivências, estabelecer novas formas de pensar e agir sobre ensino-aprendizagem-profissão. Apresenta-se e discute-se aqui os Tópicos Transversais Interdisciplinares desenvolvidos no curso da PUC-Rio, como possibilidade concreta de potencializar competências e habilidades necessárias à formação.

C427. O design e a educação: uma situação pendente. Marcio Esdras de Godoy, Débora de Oliveira Real e Juliana Vieira [Universidade Nove de Julho - Brasil]

O objetivo deste artigo é mapear referencialmente o desenvolvimento do Design e sua atividade projetual como um exercício pedagógico no cenário da educação básica, visando propor reflexões abordando potencialidades provocadas por propriedades particulares do Design e

que possam cooperar para um melhor aproveitamento desse recurso nas escolas. Assim, analisamos por meio do contexto deste artigo elementar que o Design contempla atributos particulares, os quais podem assessorar e potencializar a realização dos projetos na educação básica no contexto atual, que se mantém por vias engessadas tais que impedem os alunos a se desenvolverem de modo autônomo para causar real transformação social.

C428. Aportes de las narrativas de espacio en el diseño de secuencias didácticas en los talleres proyectuales de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Gabriel Leonardo Medina [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Proponemos retomar el concepto de narrativas de espacio para el diseño, armado y configuración de secuencias didácticas y guiones espaciales. Multiplicidad de entornos, estímulos visuales, sonoros entre otros pueden conjugarse en un guión espacial visual que propone un abordaje diferente a los procesos de enseñanza y experiencia en el taller. Aplicaremos los conceptos de narrativas de espacio para el diseño de secuencias didácticas a partir de la confección de guiones espaciales. Con esta investigación buscamos ayudar a repensar la manera, la experiencia, el lugar, en que momento y con quién aprenden los estudiantes.

C429. O processo de ensino-aprendizagem em projetos de conclusão de curso utilizando a abordagem do design thinking. Almir Mirabeau e Bianca Martins [Istituto Europeo di Design IED Rio - Brasil]

Essa palestra tem o intuito de apresentar os resultados obtidos através da aplicação do processo de ensino-aprendizagem em trabalhos de conclusão de curso (projetos finais) de graduações de design utilizando uma metodologia baseada na abordagem proposta pelo design thinking.

C430. Interdisciplinariedade: design, paisagismo e psicologia em uma creche filantrópica. Beatriz Oliveira, Keity Daiane Mantelli Lima e Mauricio Valadão [Universidade Paulista - UNIP - Brasil]

O objetivo deste trabalho foi realizar um projeto de intervenção estético funcional em uma instituição filantrópica visando o aumento do bem-estar das crianças e colaboradores. Como metodologia utilizou-se de uma revisão da literatura, após, entrevistas com 4 colaboradores através de questionários semiestruturados e, por fim, o desenvolvimento de um projeto de intervenção prática realizada por três alunos na área da horta, bem como a modificação paisagística das áreas de recreação, além de algumas reformas no interior da construção.

C431. Convergências operacionais entre metodologia projetual e design thinking. Lucia Rebello e Daniela Pereira [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

O termo inovação tem sido amplamente utilizado, principalmente na área do design. No entanto, é possível perceber, entre estudantes universitários, um distanciamento entre a compreensão do conceito de inovação e a sua aplicabilidade em projetos. Buscando aproximar a teoria da prática, este estudo apresenta uma proposta didática de que esta pauta na convergência entre metodologia projetual e design thinking. A proposta foi apresentada à

alunos de um projeto de consultoria de negócios inovadores, do curso de Administração de uma instituição de ensino superior brasileira, tendo a sido aprovado como uma ferramenta que auxilia no diálogo com os profissionais de mercado que buscam seus serviços.

C432. Fantásticas Visiones: Aprendizaje basado en Retos y Desarrollo de Competencias. Rubén Vázquez Esquivel [Tec de Monterrey - México]

Fantásticas Visiones es un semestre de formación integral que agrupa a las carreras de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño. Este bloque comprende tres retos, con los cuales se evalúan cuatro materias de primer semestre: Fundamentos del Diseño, Dibujo, Geometría, Modelos & Maquetas. Ésta exposición corresponde al tercer reto titulado The Gallery, cuyo tema central es la Modularidad a través de Pabellones Efímeros. Los pabellones representan la historia del CEART - SLP, desde su pasado hasta el presente, como un escenario de exhibición de elementos modulares en donde se favorece la experiencia estética- emocional de la contemplación y la reflexión.

C433. El currículo sistémico para programas de diseño. Cesar Raúl Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú]

Ponencia desarrollada en base al marco teórico desarrollado para la elaboración de mi tesis de maestría en relación con el análisis de componentes curriculares de una especialidad de diseño industrial. Se describirá y explicará distintos puntos en relación con la construcción de un currículo para un programa de diseño tomando como base el caso de dos especialidades de diseño industrial pero aplicable a toda la disciplina que toma como raíz el diseño.

C434. Experiencia de investigación. Laura Sofía Estévez Villarreal e Yerith Eliana Gómez Rojas [Universidad de Pamplona - Colombia]

La experiencia dedicada al manejo de roles aparentemente opuestos nos lleva a proponer una investigación que genera una propuesta didáctica nueva; encaminada a que los estudiantes adquieran conocimiento en torno a la arquitectura; en este sentido, la estrategia consta de fundamentación teórica, a partir de la cual estudiantes, desarrollan de manera autónoma su proyecto de intervención inmueble, involucrando estudiantes de primer semestre, para que, paralelamente al cumplimiento de sus objetivos de formación sobre conceptos básicos de la arquitectura, aporten a la propuesta de intervención. Se obtiene una dinámica de autoformación en la que los estudiantes resuelven la problemática detectada.

C435. ¿Cómo aprende hoy el alumno de diseño? Vanessa Borquez [Inacap - Chile]

Cuando desarrollamos metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, promovemos el pensamiento crítico y creativo, mediante soluciones que induzcan a la innovación y emprendimiento. Hay principios para tener en cuenta cuando analizamos ¿cómo aprende hoy el alumno? a) El aprendizaje es un proceso, no un producto. Tiene lugar en la mente, entonces inferimos que ha ocurrido a partir de los productos o actuaciones de

los estudiantes. b) El aprendizaje no es algo dado a los estudiantes, sino algo que crean por sí mismos. Es cómo interpretan y responden a sus experiencias.

C436. Impressão em papel x impressão em tecido. Gisela Monteiro, Priscila Andrade e Sergio Sudsilowsky [Instituto Infnet - Brasil]

O presente artigo apresenta uma proposta metodológica de ensino, pautada no diálogo entre teoria e experiência de mercado, sobre os principais tipos de impressão gráfica em superfícies planas flexíveis, com foco em papéis e tecidos. O resultado é a apresentação de uma série de quadros comparativos dos processos de impressão em relação aos substratos, a fim de ajudar no entendimento e escolha dos meios que levam ao alcance de resultados estéticos e funcionais desejados. Desse modo é possível acessar um conjunto de informações e ferramentas que podem fazer com que o produto final corresponda ao previsto na etapa de projeto.

C437. Nuevas metodologías docentes - APPs en el sistema educativo. Pedro Orazzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

El objetivo de la Cátedra es tener una mayor gestión sobre las regularidades funcionales de las situaciones de enseñanza y brindar a este proceso de nuevos enfoques y formas que nos brindan las nuevas tecnologías, en este caso particular la utilización de las aplicaciones para dispositivos de comunicación móviles como herramienta didáctica. En esta ponencia presentamos el planteo de la Cátedra planificando estrategias metodológicas afines y reformulando las prácticas educativas para la implementación de las aplicaciones Mal math y Math Helper Lite en las actividades áulicas.

C438. Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. Sebastián Javier Aguirre, Carolina Donadi y Nahuel Sánchez [Escuela de Artes Aplicadas Lino E. Spilimbergo - Argentina]

Resulta particular la mirada del proceso de enseñanza y aprendizaje conjunto entre alumnos, ayudantes y docentes con un enfoque pedagógico definido. En Taller Integrado II proponemos el proceso de aprendizaje basado en proyecto enfocado en resolver una problemática real desde la mirada del diseño con aporte social. Es en estos espacios que la enseñanza en Diseño propone nuevos desafíos compartidos entre egresados que eligen ser ayudantes con aportes cargados de singularidades y visiones que enriquecen un espacio de aprendizaje mancomunado y colectivo.

C439. Laboratorio de Movilidad Grupo de Investigación. Carlos Andrés Patiño Portilla [Colombia]

El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño incorpora una serie de asignaturas orientadas al componente investigado, el cual se ha visto afectado por la falta de actualización, concentrándose en una visión positivista que privilegia las estrategias metodológicas tradicionales. Este paradigma es el que ha regido a la hora de plantear los trabajos de grado en la modalidad de proyecto de diseño, situación que ha afectado el componente proyectual de los mismos. A partir de este

planteamiento surge el Laboratorio de Movilidad Grupo de Investigación MOV LAB | CORD como una estrategia para la generación de proyectos de investigación.

C440. Integración de los saberes en los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico. Joffre Bernardo Looz Rosales [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

Se presentan los avances de su tesis del Doctorado en Diseño. Según el Consejo de Educación Superior del Ecuador, en el reglamento No.51-2013, “el trabajo de titulación deberá guardar correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera y utilizar un nivel de argumentación coherente con las convenciones del campo del conocimiento”, por el cual los trabajos de titulación deben presentar una integración de los aprendizajes que se dictan en su formación; es aquí donde surge la interrogante principal ¿De qué manera se integran los saberes aprendidos y otras disciplinas en los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico - UG?

C441. Investigación y política: aproximaciones desde el diseño. Julio Bariani [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Uno de los objetivos de la asignatura de Diseño Visual I, de la Licenciatura en Diseño Visual en la Universidad Nacional de Río Negro –que forma parte del primer año del plan de estudios– es introducir a los alumnos en la investigación académica. Por esta razón, y en relación con el proyecto “Identidad visual política en Río Negro: trayecto y transformación de las organizaciones partidarias en democracia (1983-2015)”, que lleva adelante el equipo de cátedra, se les presenta a los estudiantes una serie de piezas gráficas para su análisis; para estos trabajos, el corpus se conforma a partir de afiches tomados de las campañas a gobernador de partidos políticos en la provincia de Río Negro.

C442. Retos de la comunicación incluyente en el entorno digital en Colombia. Roger Moreno Chávez [Colombia]

Mucho se ha dicho en relación a temas como la apertura de la información en los medios digitales, la invasividad del medio hacia los ámbitos identitarios de la población, el reconocimiento de la multiplicidad de los mensajes, la diversidad de los pensamientos culturales dentro de las plataformas de socialización on-line y la comercialización de la vida íntima de la población en pro de un sistema mercantil y publicitario; pero la construcción y desarrollo de un pensamiento sustentable y crítico en la población contemporánea demanda un nuevo reto para la comunicación dentro del entorno digital.

C443. Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. Heidy Elizabeth Vergara Zurita, Paulina Paula, Rosa Ramos y Ana Lucía Rivera [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador]

La conceptualización de los elementos visuales de la imagen y su incidencia en el diseño, junto con la composición forman el código que permite transmitir ideas, sensaciones, emociones por medio de mensajes. El diseño es transversal de tipo no experimental, a partir de un estudio documental, empleando métodos deductivos -inductivos y analíticos - sintéticos. La importancia del

lenguaje visual como uno de los canales de comunicación que ha utilizado diferentes niveles para crear imágenes representativas y simbólicas con diferentes soportes y recursos, encontrándose relacionados con el desarrollo de un producto visual que llegue a las masas y cumpla los objetivos.

C444. La Resignificación del Mate y su Inserción en el Mercado Argentino en el Siglo XXI. Victoria Wintour [Universidad de Palermo - Argentina]

Con esta tesis se espera contribuir a la reflexión sobre la resignificación del mate tradicional en un mate innovador y su coexistencia. Para esto es importante entender el proceso de diseño que utilizan los diseñadores argentinos para la creación de estos objetos y su inserción en el mercado argentino.

C445. Branding Estratégico como herramienta de gestión social para iniciativas comunitarias. Elizabeth Caiza [Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador]

Durante los últimos diecisiete años, en la ciudad de Riobamba la comunidad Palacio Real se beneficia de sus atributos naturales y culturales como propuesta de valor, en la iniciativa de turismo comunitario Sumak Kawsay. La investigación abordó el enfoque holístico dialéctico y la fenomenología, partiendo de la fundamentación teórica del objeto de estudio y como principal resultado se obtuvo la reestructuración del sistema marcarío y la estrategia de branding, como herramienta de gestión social. Desde este enfoque se busca su aplicación en el aula para casos de estudio similares.

C446. Diseño inclusivo y su intervención social a través de proyectos de vinculación. María Magdalena Guajala Michay [Universidad Técnica Particular de Loja - Argentina]

Para destacar la relevancia del diseño inclusivo, se trabajó en la ejecución de un proyecto con la colaboración del Instituto Especial para Ciegos Byron Egüiguren de la ciudad de Loja-Ecuador y estudiantes de tesis de la Titulación de Artes Plásticas y Diseño, bajo la aprobación de la convocatoria de proyectos de vinculación ofertados por la Universidad Técnica Particular de Loja, con el objetivo de generar diseños de objetos lúdicos inclusivos, que se puedan utilizar como material didáctico de apoyo y refuerzo en los procesos de la enseñanza-aprendizaje de los contenidos académicos para niños con baja visibilidad y ceguera del Instituto.

C447. La propiedad Intelectual como socio estratégico. Pamela Echeverría [Argentina]

El diseño tiene su origen en la creatividad y la creatividad debe ser no solo protegida, sino también planificada. El eje de la conferencia se basa en cómo establecer estrategias en materia de propiedad intelectual desde la concepción de cualquier emprendimiento de diseño y como proteger y protegerse y así resguardar el capital más importante de toda industria creativa: el humano.

C448. Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. Patricia Alejandra Pieragostini, María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella y Maela Pascullo [FADU -UNL - Argentina]

El presente trabajo aborda el caso del plan integral “Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región”, realizando el estudio de una política pública multiactor y multisector que incorpora diseño, innovación y tecnología como motor de desarrollo sostenible de la ciudad, fomentando el ecodiseño y las economías circulares. Desde el paradigma de Ciudad Creativa, donde la cultura y la creatividad tienen un rol protagónico, se analiza también esta experiencia como un aporte metodológico a las formas creativas de enseñar a los emprendedores creativos, inmersos en la cultura de la colaboración y los aprendizajes colectivos.

C449. Aprender a emprender. Mabelle Rua Hincapie [Centro de Sistemas de Antioquia - CENSA - Colombia]

Actualmente la globalización ha hecho que las competencias adquiridas y desarrolladas, por los jóvenes emprendedores, se arriesguen a emprender y experimentar; con el apoyo de las nuevas tecnologías que nos permiten interactuar y participar en foros, escenarios virtuales para conocer las necesidades de los usuarios. La innovación se ha convertido en un reto, que hoy todos queremos enfrentar, la necesidad de generar ideas más creativas y sostenibles han logrado que los jóvenes que están en proceso de concluir sus estudios, tengan claro su proyección fundamentada en lo aprendido.

C450. Construyendo el perfil estratégico del diseñador en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Alejandro Zapico [Universidad Andrés Bello - Chile]

A partir del análisis de la realidad del diseño, su enseñanza, paradigmas imperantes y ejercicio profesional, se realiza el ejercicio teórico/práctico de la construcción de un perfil profesional renovado, asociado al desarrollo de productos/ servicios desde las nuevas demandas y expectativas ciudadanas y de la industria. Este ejercicio se tangibiliza a partir del desarrollo, diseño y guía del proyecto de título de la estudiante de diseño gráfico Srta. Kamila Bilbao, dentro del proceso de titulación correspondiente al período 2018, denominado App. “Pasemos Anato”, aplicación móvil vinculada a la educación de las carreras de la salud, tanto para Chile y Latam.

C451. El diseño como emprendimiento y negocio. Luisa F. Hernández [Colombia]

Como diseñadores debemos tener un mix de los diferentes perfiles de los diseñadores: creativos, emprendedores, comerciales, productores, entre otros, para vendernos como recurso estratégico en una empresa o si en este caso aplica, para vender tu idea, emprendimiento y comercializar tus productos. En esta conferencia se relatará de todas las herramientas a parte de los sueños que deber de meter en tu equipaje de emprender, ganancias, herramientas y otros.

C452. El Futuro del Diseño Digital. Sergio Andrades [Universidad Tecnológica de Chile Inacap - Chile]

El impacto del mundo digital está modificando por completo el ámbito laboral del diseño y en lo general de todas las carreras de comunicaciones. Por ello debemos orientar todos nuestros esfuerzos de formación en no solo capacitar para este cambio, sino que también como ser indispensables para las comunicaciones del futuro.

C453. Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente. María del Carmen Trelles Muñoz [Universidad del Azuay - Ecuador]

El presente proyecto de investigación doctoral presenta el avance correspondiente a la definición de la metodología y un primer acercamiento en la investigación de campo del tema “Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente a partir de las tensiones entre lo local y lo global. Reconfiguraciones”. El proyecto pretende contribuir a la disciplina del diseño de indumentaria en contextos de países en vías de desarrollo, con escasa industrialización, sociedades con una fuerte migración, de corte tradicionalista, conservador y costumbrista, con el impacto del fenómeno de la globalización, entre otros.

C454. Metodología CPA para adquirir habilidades de aprendizaje tecnológico. Carolina Pino [Universidad Adolfo Ibáñez - Chile]

Escuchamos hablar de la falta de habilidades para enfrentar un futuro cercano con sistemas robotizados que tomarán el lugar del 67% de los trabajos realizados actualmente. En Centro de Interfaces Emergentes promovemos nuevos desafíos en la educación, a través del fomento en las habilidades digitales práctica en la creación de proyectos de innovación tecnológica, fomentando el uso de las tecnologías digitales como hacedores y no como consumidores, a través de la creatividad como base de la I+D+I. Para fomentar la creatividad y el uso de las tecnologías digitales, hemos generado la metodología CPA que mezcla insumos científicos, artísticos y budistas.

C455. Diseño de videojuego como terapia de juego para niños con Asperger. Ana Domínguez [Ecuador]

Los videojuegos se han convertido en una de las herramientas tecnológicas aplicadas al ámbito educativo y terapéutico. Dentro de dicho contexto los niños que presentan trastornos conocidos como Trastornos del Espectro Autista (TEA) demuestran un fuerte interés y habilidad por el uso de la tecnología audiovisual, siendo ésta un área de posible aplicación de terapias alternativas con juegos y el uso de la tecnología. Este trabajo tiene por objetivo identificar las características de diseño que contribuyen a la experiencia del usuario de los videojuegos, específicamente en su aplicación como terapia de juego para niños con Síndrome de Asperger.

C456. Relación entre el diseño paramétrico y la auto-poesis. Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro [Universidad del Azuay - Argentina]

La presente investigación está encaminada a describir cómo el diseño paramétrico y el diseño generativo entendiéndolo desde una óptica de diseñador a través de sus

posibilidades como herramientas de intervención en el proyecto de diseño, analizándolas desde la óptica de la autopoiesis de Maturana y Valera como la repetición de sí mismos en el momento que construyen y conforman múltiples posibilidades formales. Para esto es necesario realizar una serie de reflexiones para entender los sucesos en cuanto a la problemática de la generación de la forma digital, en el uso de herramientas computacionales, dichas herramientas consideradas como gestores y partícipes en la generación de la forma.

C457. Klink. Nicolás Larenas e Ignacio Giménez [Klink - Argentina]

En Klink creamos herramientas para una nueva educación. Creamos kits y experiencias para despertar en niños y grandes interés en ciencia y tecnología a través de actividades lúdicas e innovadoras que generen curiosidad y ganas de aprender.

C458. Diseñadores. Los nuevos fundadores de empresas de tecnología. Rodrigo López [Perú]

YouTube, Airbnb, Instagram y Canva tienen en común no solo ser empresas tecnológicas que han cambiado al mundo, sino que son empresas «startup» que fueron fundadas por diseñadores. Mi nombre es Rodrigo López diseñador peruano radicado en Silicon Valley hace 15 años y fundador de un startup de tecnología que crece a nivel global. Quiero empoderar a más diseñadores a seguir la ruta a ser líderes en tecnología.

C459. El Diseño Multimedia como medio/estrategia de comunicación inclusiva en materia de movilidad urbana en CABA. Esteban Salas [Costa Rica]

Se desea analizar el rol que cumple el diseño y la comunicación multimedia como mecanismo fundamental en materia de inclusividad y movilidad urbana. El desarrollo temporal-espacial ocurre en la ciudad de Buenos Aires Argentina desde el año 2000, momento en el cual se comienza a crear un marco legal con respecto al tema. Se plantea la hipótesis de que la efectividad de los procesos de comunicación en cuanto a la accesibilidad y movilidad urbana requiere de expandir la codificación de los mensajes hacia lo multimedial, para eliminar al máximo toda barrera comunicacional.

C460. Rostros masculinos maquillados como nuevo arquetipo de belleza. Carla Estefanía Terán Espinosa [Universidad de Palermo - Argentina]

La presente investigación está enfocada en los rostros masculinos maquillados, incorporados en la comunicación visual de las marcas Lidherma y Karmapink, que se sitúan en plataformas digitales de cada marca en el año 2018. A partir de ello se propone generar un análisis, señalando que elementos y conceptos del diseño gráfico, son empleados para introducir a este rostro dentro de las distintas piezas gráficas. Con esto se expone como la aplicación de diferentes herramientas del diseño gráfico en la comunicación visual de un mismo campo, (maquillaje) puede componer y generar diferentes resultados a partir de un rostro masculino maquillado, evidenciando además que se integra un nuevo arquetipo.

C461. Aplicación informática para la gestión de materiales de formación del centro cies. Cesar Alfonso Bolado Silva y Jesús Ramón Rivera Coral [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Colombia]

El presente artículo de investigación tiene como objetivo desarrollar un sistema de información web que permita el registro y control de los equipos y materiales de formación del SENA, centro CIES Regional Norte de Santander. Dirigido a realizar mejoras en el proceso de asignación de los materiales para los distintos programas de formación profesional integral, como un apoyo administrativo, cuya finalidad consiste en centralizar la información y los procesos, minimizar tiempos y esfuerzo; generando de esta manera reportes de cada uno de los procesos realizados en el sistema, un seguimiento y control de los materiales que solicitan y asignan a los diferentes usuarios.

C462. Evolución Tecnológica en el Diseño. Carlos Alberto Incio Cumpa [Perú]

Contemplar la evolución tecnológica en el diseño, el cambio que ha dado a través de los años y como se ha manifestado en su evolución con las nuevas tecnologías y ahora en las redes sociales como ahora el joven estudiante, el emprendedor busca nuevas alternativas por medio del diseño en su evolución. Las nuevas tendencias del diseño como han ido cambiando evolucionando en las tendencias del nuevo mundo tecnológico.

C463. Guía de gestión de dispositivos móviles celulares. Gustavo Rincón [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

Presentación del proceso realizado del trabajo de grado académico de pregrado, cuyo desarrollo investigativo consistió en el análisis del ciclo funcional del proceso de los celulares, donde se comprende una base de consumo desde la perspectiva del origen, proceso, finalización y recuperación. Por consiguiente, se presenta la creación de una guía de gestión de dispositivos móviles (libro), dentro del escenario del sistema RAEE, la economía ecológica y la vinculación de la filosofía de la cuna a la cuna, en la que permitirá guiar a los perfiles de consumo (diseñadores, empresarios y comunidad) hacia el desarrollo de productos móviles sostenibles.

C464. Escada Mobiron - Mobiliário Multifuncional para sala de estar. Silvana Rocha [Universidade Franciscana - Brasil]

Esse trabalho tratou do projeto de um móvel multifuncional, denominado Mobiron, desenvolvido para a disciplina de Mobiliário II do curso de Design da Universidade Franciscana. Mobiron é uma escada de três degraus com prateleiras organizadoras, encaixe para seis pufes e duas portas de tamanhos diferentes, sendo que a maior se transforma em uma mesa para duas pessoas. Como metodologia optou-se por utilizar a de Bonsiepe (1984), complementada por Baxter (2000). O modelo físico foi produzido em tamanho real e a partir da validação ergonômica e do confronto de requisitos projetuais foi comprovado o alcance dos objetivos propostos, ratificando um resultado satisfatório para o projeto.

C465. Edugrafología y Diseño Industrial en el Sistema de Objetos Sexuales. Rubén Vázquez Esquivel [Tec de Monterrey - México]

El diseño va más allá del objeto, ya que el diseño implica alcances y posibilidades abstractas, no finitas. Afirmaciones demostradas con el ejemplo de tres objetos sexuales, la definición de Edugrafología pensada desde un enfoque finitista y la relación del ciclo del proceso de diseño con el Monomito de Joseph Campbell para dar origen a un concepto nuevo: Diseñotropía.

C466. La complicidad del diseño industrial con la tecnología popular. Adriana Vielma [Venezuela]

Las invenciones son básicamente los resultados obtenidos como producto del intelecto humano, en los diferentes campos del saber. Estas invenciones, no pueden desarrollarse ni evolucionar por sí solas, necesitan de métodos y proyectos que las canalicen (diseño industrial). Existe diferencia entre lo que es tecnología popular y tecnología apropiada.

C467. Circularidad: una nueva forma de pensar, una nueva forma de diseñar. Leidy Vega Rodríguez [Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA - Colombia]

Para el desarrollo de un producto innovador, funcional, versátil, y derivado de procesos ecoamigables y sostenibles, es necesario que exista una sinergia entre el sector productivo y educativo con la realidad social. Hoy día, es un reto para los diseñadores de vestuario lograr la integración de las estrategias de producción sostenible con las preferencias y necesidades de los consumidores. En este proyecto, el proceso de diseño se abordó desde una perspectiva circular, que le apuesta al uso responsable de recursos y desechos, a la reducción del impacto ambiental de las actividades de la industria de la moda y al consumo consciente y responsable.

C468. Roll de la Fotografía en procesos de recuperación emocional de las víctimas de Conflicto Armado en Colombia. Andrea del Pilar Pabón Méndez [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

Esta ponencia presenta el impacto de la imagen como estrategia de apoyo en la recuperación emocional de Víctimas del conflicto armado en Colombia. A partir de acciones pedagógicas sobre la imagen que incluyen enseñanza de técnicas fotográficas y de diseño básico, como collage, apreciación, retrato, se busca el aprendizaje del lenguaje de lo visual, como un lenguaje público, representativo, expositivo de la vida antes, durante y después del hecho victimizante. De esta manera se trasciende la función natural de memoria histórica de la fotografía y se desarrollan nuevas funciones, más humanas, profundas y transformadoras.

C469. Diseño, género y responsabilidad social. Marina Fernández [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Reconocernos, a los/las comunicadores/as visuales, como parte fundamental en la construcción (o destrucción) de formas de ver/pensar/actuar significa tomar conciencia, y en efecto, hacernos cargo del mensaje que queremos dar. Es urgente un cambio de paradigma, deconstruirnos como

profesionales de la comunicación, y generar un diseño inclusivo. Es nuestro desafío des-generarlo (de género).

C470. Arte y Medicina: patología en la obra de Fernando Botero. Laura Andrea Rueda Pilonieta [Universidad Santo Tomás - Colombia]

La medicina y el arte se han acompañado a lo largo de la historia. La medicina se apoyó en el arte para plasmar sus hallazgos y a su vez, el arte se interesó por las alteraciones genéticas y patológicas como una forma de representación de la belleza. La obra de Fernando Botero, es principalmente autobiográfica, representa no solo su contexto de vida sino la realidad colombiana. Dentro de las características estéticas del boteroformismo, prevalecen además de la volumetría ya reconocida, alteraciones patológicas generales y oculares, las cuales merecen ser estudiadas. Esto nos permite además de comprender al artista, contextualizar las raíces fundacionales de los pueblos colombianos.

C471. Territorios, lugares, paisajes y cómo pensar el diseño del espacio sonoro audiovisual. Gustavo Alcaraz [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Las variables que se proponen para definir un territorio, un lugar, un paisaje o un espacio, están fuertemente ligadas a la forma en que éstos son percibidos y vivenciados, siendo entonces un punto importante a considerar cuáles son las características que los diferencian a la hora de pensar, diseñar y componerlos dentro de una determinada diégesis, en nuestro caso, audiovisual. El presente trabajo se ofrece como una herramienta dinámica para el desarrollo de narrativas audiovisuales y responde a lógicas propias de los procesos creativos de la dimensión sonora.

C472. ¿Cómo ser un Cool Hunter profesional? Alejandra Blanco [Autónomo - Argentina]

Esta es una enseñanza para aprender a trabajar como un cool hunter profesional y como se trabaja de forma internacional. Enseñaremos los conceptos básicos y fundamentales que hacen a un captor de tendencias y cómo se desarrolla el trabajo del mismo y porque es tan importante esto dentro de una empresa de moda.

C473. Metamorfosis gráfica del discurso evangélico en la Sociedad digital, Buenos Aires, Argentina. David Elam Delcid Bertrand [Honduras]

En la presente investigación, buscaremos identificar que relación tiene el diseño digital con la iglesia evangélica, y trataremos de observar como incide el contexto de la cibercultura en esta relación. El diseño gráfico, como disciplina de diseño y comunicación, ha traspasado sus fronteras llegando a nuevos espacios como el de la iglesia evangélica. Este fenómeno se sitúa en la sociedad actual o también llamada cibercultura, ¿Cómo interactúa el diseño digital y el diseño gráfico en este nuevo espacio?, ¿desde el diseño gráfico la iglesia evangélica puede transmitir una revitalización comunicacional en la cibercultura?

C474. Comunicación visual y su impacto en la identidad corporativa de ASOPRODISMOD en la ciudad de Guayaquil en el 2018. Joffre Bernardo Loor Rosales [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

Esta investigación parte del proyecto FCI de la Universidad de Guayaquil (Identidad visual corporativa en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estudio de casos del sector asociativo Zona 8), se desarrolla en conjunto con la Asociación y Producción de Diseño y Moda Duran (ASOPRODISMOD) de la Economía Popular y Solidaria, este ha presentado distintas etapas para su desarrollo, se inicia en busca de la gráfica de la marca a través de briefing, con el objetivo de distinguirla de las otras EPS dándoles un re-diseño de la identidad visual de la asociación, en base de todo el criterio aprendido durante el proceso de la formación académica.

C475. El cine documental de interacción y su uso como recurso didáctico en el ámbito de la salud. Nicolás Iannone [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente escrito se centra en llevar a cabo una investigación profunda sobre los aspectos y características que determinan al cine documental de interacción como un recurso didáctico en el ámbito médico. En una mayor profundidad, el autor, quien se caracteriza por haber llevado a cabo estudios correspondientes al área académica audiovisual, se cuestiona cuáles son las características y aspectos del diseño audiovisual que determinan a las obras documentales de interacción “Las Alas de la Vida” y “La Partida Final” como un recurso didáctico sobre cuidados paliativos en las prácticas académicas de las residencias médicas de los hospitales públicos argentinos.

C476. Joias que utilizam do bordado como principal ornamento. Silvana Rocha [Universidade Franciscana - Brasil]

A presente pesquisa trata-se de um Trabalho de Conclusão do curso de Design, da Universidade Franciscana. Com alicerce firmado na ornamentação por bordado manual, o estudo tratou da elaboração de uma coleção de joias com referência na joalheria contemporânea, cuja inspiração principal consiste em cinco elementos simbólicos da cultura do estado do Rio Grande do Sul. Diante disto, o resultado obtido foi uma coleção de joias com cinco linhas, composta por brincos, broches e colares, que referenciam o chimarrão, o cavalo, as atividades da vida e lida de campo, as flores e plantas típicas do estado.

C477. Diseño sentido. Eugenia Verónica Prego [Argentina]

Desde siempre el ser humano se ha mostrado curioso e inquieto frente a la aparición de problemas. Para todo ha encontrado una solución física, mental y hasta emocional. La creatividad ha formado parte de todas estas soluciones. Y la música, la imaginación, la contemplación, la emoción. Entonces, ¿Por qué no volver a la fuente para descubrir la llama primigenia que ilumina tantas mentes y tantos corazones? Esto es justamente lo que quiero contarles para que puedan crear clases de diseño increíble, eficientes, innovadoras y memorables.

C478. Creatividad en la Atención. Posibilidades para la Nueva Plataforma de Medios. Ariel Khalil [Argentina]

El proyecto actual se enfoca hacia el análisis del papel y funcionalidad de los medios publicitarios en la era de la digitalización, planteando ciertos interrogantes acerca de la conveniencia o no de concentrar la actividad en el nuevo canal digital que se presenta con grandes ventajas pero también con alguna desventajas relevantes como la saturación visual, la limitación del tamaño de pantallas y la amenaza de las herramientas de bloqueo de anuncios comerciales.

C479. Mutaciones del código: formatos alternativos del libro infantil. Mariana Luz Oliva [FADU - Argentina]

La presente ponencia pretende compartir los resultados obtenidos tras el proceso de investigación realizado en función de la tesis “Mutaciones del código: formatos no tradicionales del libro infantil”, que tuvo como inquietud inicial, la observación de que el mundo editorial infantil –durante las últimas décadas– se ha multiplicado, diversificándose en una multiplicidad de formatos que parece ser incesante. Si bien en algunos productos parece evidente que detrás de la mutación no hay más que una intención de venta, hay también otros donde el libro se presenta como una conjunción total de idea, forma y función. Sobre estos casos, dirigiremos nuestra mirada.

C480. Diseño de Experiencia de Usuario y su intervención en el proceso de diagramación editorial contemporánea. Carlos Marcelo Borja Galeas [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

La presente ponencia expone los principios del Diseño de Experiencia de Usuario –UxD– y como éstos intervienen en el proceso de diagramación editorial contemporánea. El tema del diseño editorial tradicional ha tenido que adaptarse a la llegada de la hipemedia y la participación decisiva del usuario. Utilizando herramientas de innovación como el Brainstorming y el Design Thinking en la elaboración de un producto editorial con realidad aumentada, como unidad de análisis de una práctica de innovación social, se ha logrado obtener una lectura más profunda de esta temática.

C481. Aproximación a la institucionalización de la disciplina del Diseño gráfico en las universidades ecuatorianas de la ciudad de Quito. Período rediseño de carreras 2017-2018. Anabel Soraya Quelal Moncayo [Universidad de las Américas - Ecuador]

Este trabajo analiza la aproximación de la disciplina del Diseño Gráfico en las Universidades Ecuatorianas de la ciudad de Quito. Este análisis abarca el rediseño de las carreras dentro del periodo del 2017-2018.

C482. Estrategias de marketing social frente al consumo responsable de moda: revisión sistemática de literatura. María Alfaro [Universidad Ecci - Colombia]

El propósito principal de esta investigación es analizar los avances en la gestión de marketing social realizada frente al consumo responsable de moda, partiendo de la definición de variables como: atributos, uso y cambios de comportamiento, que permitieron enfocar el estudio al comportamiento del consumidor. La estrategia meto-

dológica utilizada fue la Revisión Sistemática de Literatura, con una ventana de observación de 2000 a 2018. Se parte del estudio de las etapas del comportamiento del consumidor desde la toma de conciencia hasta el comportamiento posterior a la compra.

C483. Eficiencia energética (Sistema LEED) en un proyecto arquitectónico. Pedro Orazzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

La presente ponencia por medio del trabajo titulado el rol del diseño arquitectónico y la aplicabilidad de criterios leed en un proyecto de edificio de oficinas, ilustra la gran importancia que es la enseñanza del diseño sustentable, promoviendo la eficiencia energética de la edificación y la consiguiente economía de recurso, siendo la estrategia el equilibrio entre la funcionabilidad, la tecnología, las normas y el diseño arquitectónico, con el fin de realizar una obra con un perfil innovador e integrador, abordando las problemáticas del cambio climático, el efecto invernadero, el calentamiento global y la disminución de la capa de ozono.

C484. Diseño y desarrollo de empaques a partir de sustratos con fibras naturales. Silvia Cristina Vásquez Castro [Sena - Servicio Nacional de Aprendizaje Sena - Colombia]

Del proceso de producción artesanal del papel derivado de la transformación agrícola de los productos de la región sur de Colombia como el café, caña de azúcar, yuca, maíz y guadua, se emplean sustratos en el diseño y desarrollo de empaques que según sus características físicas permiten diferentes aplicaciones para la comercialización. Este tipo de aplicaciones generan un mercado que además de mitigar el impacto ambiental en la transformación de productos agrícolas amplia la competitividad y el desarrollo tecnológico. Innovar con creatividad es una combinación estratégica que resulta atractiva en el diseño de un sistema de empaques.

C485. Design Cenográfico. Alternativas a partir de uma visão sustentável. Marcio Esdras de Godoy e Juliana Vieira [Universidade Nove de Julho - Brasil]

Este artículo tiene como objetivo central comprender y analizar la importancia del diseño escenográfico para encontrar alternativas de acción dentro de un proyecto teatral, ya que en el mundo se vive hoy momentos de atención en torno a la naturaleza, estando los suministros naturales en proceso de transformación agotamiento. Se reflexiona sobre el modo en que las acciones sostenibles se ejecutan a partir de un estudio de caso del proyecto del espectáculo teatral «Na Floresta», tal que fue imprescindible para entender el desarrollo escenográfico a partir del posicionamiento sostenible y de qué modo pudo ser influyente dentro de un grupo sin acceso al arte y cultura.

C486. Intervención del Diseño Industrial en la Terapia Ocupacional. Miguel Ángel Muñoz [Universidad de Pamplona - Colombia]

Actualmente, la práctica de la Terapia Ocupacional en el desarrollo de dispositivos de asistencia para personas con discapacidad se ha replanteado en términos de cuidado del medio ambiente y generando nuevos conceptos como

la ecología ocupacional. Desde este punto de partida surge la posibilidad de que el Diseño Industrial entre a apoyar estos desarrollos contando con metodologías y procesos enmarcados en el cuidado del medio ambiente visto desde la concepción e industrialización de los productos.

C487. Diseño Participativo y Sinergia Comunitaria. Rodrigo Martínez [Universidade Federal do Maranhão - Chile]

En esta presentación, se reflexiona sobre el trabajo del Diseño Participativo en la convivencia entre el sector empresarial, la ciudadanía y su gobierno, en relación al manejo de residuos urbanos y tenencia responsable de mascotas, buscando destacar virtudes del empoderamiento ciudadano e incentivo a la participación.

C488. Diseñando hábitos de consumo sostenibles. Adriana Olaya [Colombia]

La educación de diseño debe ser redirigida al desarrollo de un diseñador ético que asuma la responsabilidad de las consecuencias de la interacción humana con los productos concebidos. Es indispensable la aplicación de estrategias para la producción sostenible y el consumo responsable durante el proceso de diseño que generen estilos de vida alineados con los ODS y reduzcan el impacto ambiental y social del ciclo de vida de los productos y la huella ecológica del consumidor. La presente ponencia propone herramientas teniendo como pilar fundamental la sostenibilidad de comienzo a fin durante el diseño del ciclo de vida del producto.

C489. Tendencias diagramáticas, analógicas, conceptuales, en el proceso proyectual. Silvia Andorni [Universidad Abierta Iberoamericana - Argentina]

Este trabajo presenta un marco de referencia para el estudio de proyectos que evidencian dar valor a su proceso proyectual. Proponiendo su observación mediante el reconocimiento de modalidades operativas. Entre las que reconocemos la analogía y sus variantes, la diagramática y la conceptual.

C490. Ensino de caligrafia para estudantes de design. Fernanda Henriques [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Brasil]

A caligrafia como arte ou técnica de se produzir, à mão, um texto, tem sido revisitada nos últimos anos por designers gráficos contemporâneos. A despeito das novas tecnologias para a área de tipografia, é possível notar o sucesso de diversos cursos e workshops de caligrafia que se espalharam pelo Brasil e pelo mundo. Há alguns anos também vemos cursos universitários de design abrindo espaço em suas disciplinas de tipografia para o ensino de caligrafia.

C491. El meme y la viralización de la crítica social. Mariano Martín Vázquez [Universidad de Palermo - Argentina]

Como diseñador, estoy enamorado de la comunicación visual y el arte, desde Toulouse-Lautrec hasta Carson, desde Lissitzky al tío Sam, cruzando a Warhol y su profecía que dice “En el futuro, todos tendrán 15 minutos

de fama”, prediciendo el surgimiento de los realities, de YouTube y de que hayamos logrado tener vos propia y poder de fuego a través del uso de redes sociales, creando nuevos lenguajes visuales como por ejemplo: “MEMES”. Mi intención es exponer la crítica social antigua, como los afiches y el humor gráfico, exponiendo su evolución y democratización a través del uso y creación de MEMES.

C492. Identidad gráfica del contexto del Río Rocha en Cochabamba, Bolivia. Jaime Alzérreca Pérez [Universidad Mayor de San Simón - Bolivia]

El proyecto se desarrolla en la Universidad Mayor de San Simón en Cochabamba Bolivia, involucró al instituto de Investigaciones y al Taller de Diseño III de la Carrera de Diseño Gráfico. En consenso con actores clave del contexto metropolitano del río Rocha se trabajó en ámbitos de la identidad territorial en Marca territorio como base para futuros emprendimientos en procesos de planificación. El proyecto demostró que la vinculación entre la investigación científica y la el pregrado y la sociedad civil es posible en cuanto las metodologías sean las adecuadas. Concluido el proyecto se evidencia que los beneficiarios se encuentran muy empoderados con su contexto a partir de la experiencia.

C493. Memoria Culinaria y Restitución Simbólica Territorial de la Plaza de mercado. Fredy Yesid Higuera Diaz [Universidad de Santander UDES - Colombia]

La presente ponencia hace parte de una propuesta de investigación que se inscribe en el programa de investigación “Proyecto Ciudad”, del programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander. La investigación plantea, desde la mirada del diseño, un acercamiento a la cultura culinaria de la Plazas de mercado de la ciudad de Bucaramanga, Colombia, y tiene como objetivo analizar las relaciones entre las categorías; memoria culinaria y plaza de mercado, que pueden ser implementadas para el diseño de una experiencia transmedia que propicie la restitución simbólica territorial de las plazas de la ciudad de Bucaramanga como centros de saberes culinarios tradicionales.

C494. Metamorfosis Arquitectónica, nuevos usos culturales para viejas edificaciones. Alessandra Cecilia Contessi [Universidad de Palermo - Argentina]

La preservación de la imagen de la ciudad y el sentido de identidad se enfrentan a los cambios que conlleva la planificación urbana. La memoria colectiva está ligada a la arquitectura histórica de las localidades, estas edificaciones funcionan como componentes inscritos en el paisaje urbano. Dichas estructuras permanentes pueden ser consideradas como elementos patológicos o elementos propulsores; nos servimos de estos para intentar comprender la ciudad o acabamos quedando atados por una serie de hechos que no se relacionan con el sistema urbano. Es aquí donde se debe tomar la decisión de eliminarlos o transformarlos, y por lo tanto preservarlos.

C495. La cultura como esfera del vestido, el cuerpo y su performance. Ángela Dotor [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

El vestido ha sido estudiado desde múltiples perspectivas, en este caso bajo el objetivo de estudiarlo como objeto

cultural generador de sentidos y representaciones simbólicas e imaginarios de la cultura, se plantea una reflexión de enfoque semiótico y de interpretación de la cultura, de esta forma se busca explicar cómo se configuran los paradigmas estéticos y de identidad en espacio-tiempo determinados. Según Y. Lotman, el vestido no puede desvincularse ingenuamente de su campo de significación, por lo anterior se propone pensar el vestido en relación con el cuerpo dentro de la semiosfera cultural del narcotráfico en Colombia, de 1984 al 2000.

C496. A Formação Continuada em Design de Joias para artesãos e ourives de Ouro Preto e região. Lorena Gomes [Instituto Federal de Minas Gerais - Brasil]

Este trabalho pretende apresentar o curso de Formação Continuada enquanto modalidade de ensino capaz de atender a demandas específicas da comunidade e dos arranjos produtivos, em consonância com a realidade local e regional. O objetivo é apresentar experiências, desafios e alguns resultados do curso de Formação Continuada em Design de Joias ofertado, nos últimos dois anos, pelo Instituto Federal de Minas Gerais - IFMG Campus Ouro Preto (Brasil). O público atendido é formado principalmente por artesãos e ourives, experientes ou novatos, que produzem joias artesanais em Ouro Preto e região.

C497. La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno. Yamila Moreira [Argentina]

La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, además de cumplir una necesidad básica de proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación. Dentro de la dupla política, las Primera Damas cumplen un rol sustancial dentro del gobierno, creando a través de su vestimenta apariencias que proceden de su ideología política. En este trabajo se analizará la vestimenta de la Primera Dama de Ecuador, y la inclusión de artesanías en calidad de accesorios como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno.

C498. Expressões no Design de Superfície brasileiro: cartografia, percursos e discursos. Sergio Sudsilowsky [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

A pesquisa tem como objetivo realizar uma “cartografia” da produção em Design de Superfície brasileiro, a partir do registro das trajetórias profissionais de alguns projetistas que desenham estampas e padronagens no país, personagens que contribuíram para a disseminação e consolidação, através dos seus projetos e expressões de “brasileiridades”, deste “novo” campo de atuação profissional em design.

C499. Tipologías de viviendas tradicionales en madera de la parte baja de la Provincia de El Oro, Ecuador (1880-1950). Jorge Alberto Vega Verduga [Universidad Católica Santiago De Guayaquil - Ecuador]

La ponencia tiene como objetivo principal dar a conocer la arquitectura tradicional de la provincia de El Oro en su parte occidental, en lo que a su parte constructiva se refiere, a través del análisis cuantitativo de inmuebles construidos en madera en el periodo comprendido entre

1880 y 1950. El análisis de estas tipologías son útiles para la elaboración de nuevos diseños y su replicabilidad en base a los procedimientos y técnicas que utilizaron los constructores de estas viviendas con el que permitan rescatar esta arquitectura tradicional que está por perderse.

C500. El cartel comercial en el barrio. Vilma Lucía Naranjo Huera [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]

Actualmente los barrios de comercio popular tienen la necesidad de dar forma a los nuevos carteles digitales. Los comercios tienen la posibilidad de elaboración de sus gráficas de manera manual y mediante impresión digital. Sin embargo, por el limitado reconocimiento que tiene la profesión de diseño gráfico en los sectores populares, la oferta y facilidades que brinda las tecnologías de impresión digital, en Ecuador se construyen e imprimen carteles comerciales de manera rápida. Limitando de esta manera el trabajo más detenido del dibujante publicitario y del diseño profesional.

C501. Renovación del diseño y manufactura de productos artesanales artísticos en base a condiciones de conservación y promoción del patrimonio y tendencias de consumo de bienes culturales. Xavier Jimenez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la siguiente ponencia, se analizará la renovación del diseño y la manufactura de los productos artesanales artísticos en base a las condiciones de conservación y patrimonio de los mismos. Además, se analizarán las tendencias de consumo de los bienes culturales.

C502. Técnicas ancestrales aplicadas al diseño de moda. Laura Muñoz [Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA - Colombia]

La economía naranja ofrece diversas oportunidades que el sector de diseño de moda puede aprovechar para generar valor. Así, el Grupo de Investigación INAMOD del SENA, desarrolló una metodología de trabajo que consolidó una sinergia entre los conocimientos de la comunidad indígena Embera y los de estudiantes de diseño para la industria de la moda. Esta sinergia se materializó en la creación de piezas de vestuario y joyería a través de las cuales, tanto estudiantes como indígenas tuvieron la oportunidad de aprender unos de otros y de crecer como creadores de productos que aporten valor a sus usuarios.

2. Conclusiones de la X edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

A continuación se transcriben las conclusiones del debate desarrollado en las sesiones de las comisiones realizadas el día martes 31 de julio. Las conclusiones fueron presentadas por los coordinadores en el Acto de Cierre del Congreso realizado el miércoles 1 de agosto en el Aula Magna de la sede de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad. Las mismas también fueron grabadas por representantes de cada comisión ese mismo día en los estudios de Palermo TV de la Facultad de Diseño y Comunicación.

1) Pedagogía del Diseño

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Gina Giraldo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Jeimy Johana Acosta Fandiño de la Universidad de Ibagué, Colombia.

Las ponencias de la comisión versaron sobre las experiencias empíricas llevadas adelante en distintas de instituciones educativas terciarias y universitarias en Argentina, Colombia, México y Brasil. El eje central de las exposiciones intentaron responder a la pregunta ¿qué profesional del diseño desean formar? En esa búsqueda, los docentes promueven dinámicas pedagógicas que conciben a los estudiantes como agentes articuladores de multiplicidad de disciplinas, en tanto plasmen todo ese análisis previo en sus diseños. Por otra parte, promueven la construcción de conocimiento colectivo mediante la instalación del debate permanente que lleva consigo el requisito indispensable del pensamiento crítico y profundamente analítico. Como últimas reflexiones, lo que quedó evidenciado en todas las ponencias es el requisito indispensable en que sean capaces de crear relatos visuales que tomen en cuenta al otro desde una mirada empática, entendiendo sus necesidades y contexto. Asimismo, promueven la incertidumbre sobre la certidumbre con el propósito de estimularlos a hacerse preguntas sobre la propia práctica; es una apuesta a sin buscar producciones cerradas, sino dotadas de una capacidad de apertura de cara a la realidad compleja y cambiante. Como idea final es importante retomar la hita de Hanna Arendt “El futuro se está haciendo” y el de Morin “Vemos con nuestras ideas.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Gina Giraldo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Graciela de Cara De la UNSJ, Argentina.

Las cinco exposiciones de esta comisión plantearon prácticas pedagógicas aplicadas en instituciones universitarias de Argentina y Brasil. Las presentaciones mostraron mayormente el desarrollo de trabajo prácticos en diseño de interiores, motion graphics, ebook (como propuesta interactiva) y la experiencia del rodaje de un cortometraje. En todos los casos el común denominador consistió en mostrar la riqueza del vínculo entre el docente alumno a lo largo de todo el proceso de aprendizaje en calidad de acompañante, no solo como sujeto poseedor de un conocimiento que imparte. Hasta aquí el módulo se basó en trabajos empíricos de gran creatividad.

No obstante, la última exposición echó luz sobre la necesidad de incorporar una mirada sociológica durante la realización de proyectos de diseño que lo enmarque, le brinde un sustento teórico que lo haga sostenible en

el tiempo. Esta iniciativa se propone como herramienta para que los estudiantes desarrollen una mirada crítica sobre la propia práctica, un proceso de corrimiento de la obiedad en el trabajo y, fundamentalmente, la toma de conciencia acerca del valor de la interdisciplina para enriquecer a los futuros profesionales del diseño.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Carlos Caram de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Jonathan Camberos Bustos de Colombia.

En nuestra comisión se trataron las estrategias lúdicas como aprendizaje basado en juegos, la aproximación a la relación laboral y a la práctica profesional; la sensibilización, la inspiración poética partiendo de la experiencia personal, de la reflexión de lo cotidiano como inicio de la metodología proyectual y la presentación del Ciclo de asignatura como nueva modalidad curricular en Diseño en Palermo. Se presenta un caso aplicado de estrategias lúdicas con una mirada formativa para poder superar el rechazo y la aversión que los estudiantes manifiestan hacia ciertos temas que conforman un cuerpo normativo dentro de sus ejercicios en la universidad. El abordaje desde lo sensible y lo íntimo; desde la casa y el hogar fueron las propuestas de inicio de sendos proyectos tanto audiovisual como fotográfico. Otra dimensión entre lo profesional y lo académico fue el caso de un diseño de marca para el interior del país cuyos objetivos fueron vincular al estudiante con la relación laboral y visualizar el alcance de la labor del diseño en la comunidad. Por último, se presentó una nueva modalidad de cursada de la UP que integra el proceso, el producto y la presentación profesional como partes inseparables del Proyecto Integrador. Todas estas estrategias tanto lúdicas, como experienciales, sensibilizadoras, críticas, profesionales y curriculares tienen como objetivo crear escenarios pedagógicos que faciliten el aprendizaje.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Carlos Caram de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Viviana Corredor Gómez de ECCI, Colombia.

En nuestra comisión se trataron diferentes estrategias de enseñanza y diferentes abordajes académicos para mejorar y facilitar el aprendizaje. Se presentaron diferentes dimensiones. La primera fue la transformación curricular como reflexión acerca del sujeto sobre a quién se le diseña. Se trata de realizar en la universidad, diseños de moda inclusivos, incluyentes y diversos. Es decir que todos los cuerpos, toda la diversidad y todas las situaciones sociales sean objeto de la práctica profesional. Otra dimensión es las estrategias didácticas basadas en lo lúdico, la gamificación y el juego. Se presentan varios recursos didácticos para abordar esta estrategia desde

cartas afectivas para identificar los perfiles hasta estrategias lúdicas y narrativas transmedia. Otra problemática planteada fue la de la enseñanza de la alfabetización visual a comunidades académicas que están por fuera del área del diseño. Se mostraron ciertas estrategias de motivación y de aplicación del diseño y el arte en la gastronomía. Por último se abordó la problemática de la unión entre teoría y práctica dentro del currículo. Se presentó una práctica educativa en el área de Diseño Gráfico basada en la didáctica de la experiencia y en cómo producir una narrativa a partir del hecho fotográfico y de la ciudad. Las estrategias para el aula y los recursos pedagógicos presentados son de un carácter disruptivo, no tradicional que promueven y desarrollan una práctica innovadora.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejandra Niedermaier de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ángela Ferrada de Universidad Del Desarrollo, Chile.

A través de las distintas ponencias se abordaron temas transversales y que las unificaron a todas. En reiteradas ocasiones, apareció la necesidad de una mayor comprensión del OTRO, de visualizar al OTRO en toda su dimensión, entendiendo que el DISEÑO facilita procesos de aprendizaje y de comunicación.

Posteriormente se expusieron distintos temas, por ejemplo: Los obstáculos que aparecen al innovar el DISEÑO, en virtud del tiempo que necesitan las nuevas formas para ser asimiladas y se agrega la importancia de comunicar eficientemente esas innovaciones. También se presentó una experiencia interdisciplinaria entre la Psicología y el Diseño de interiores. Se realizó un estudio sobre los deseos con base en una segmentación generacional y se concluyó sobre la importancia de acercarse a la experiencia y vivencia del usuario. Apareció también, la necesidad de reunir en el aula la teoría con la práctica, en tal sentido se contó la experiencia en la elaboración de un manual para facilitar los procesos de impresión. Este manual no solo resulta una herramienta para el futuro profesional, sino que ayuda en la adquisición de un lenguaje disciplinar. Se trabajó sobre la importancia de la motivación desde la educación inicial y de la relación docente-alumno. A partir de este trabajo, se concluye que la educación debe ser un espacio de intercambio y no de adiestramiento, en virtud de que a partir de un pensamiento crítico surgen soluciones creativas. Más adelante, se habló que el sujeto es productor de semiosis y que el DISEÑO genera una red simbólica. Diseñar significa desde el principio, aportar SENTIDO. Se trabaja con las nociones de contexto espacio-temporales. Apareció el tema que vincula al CUERPO con la moda y la necesidad de visualizar al OTRO en todas sus dimensiones.

Para cerrar las intervenciones, se hizo una breve presentación del CUADERNO NO. 93, realizado con la Universidad TADEO LOZANO de Colombia. Y se trabajó el concepto de DISPOSITIVO en función de una cabal comprensión de las tecnologías en el aprendizaje. Finalmente se llegó a la conclusión de que el DISEÑO es

transversal y debe resignificarse para albergar a TODOS. Que la UNIVERSIDAD debe ser un espacio convocante y retador que induzca, desde un pensamiento crítico, a la creación. Debe centrarse en un CUERPO HUMANO no como objeto, sino como signo y significado, como un CUERPO atravesado por la experiencia, dando más significación que dará sentido siempre SINGULAR y siempre en MOVIMIENTO.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejandra Niedermaier de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Anilú Lam de Pontificia del Perú, Perú.

En la comisión aparecieron dos preocupaciones centrales: Por un lado la necesidad hoy de realizar cambios para llegar a nuevos métodos de enseñanza que acompañen los desafíos actuales del diseño y las necesidades de innovación. Por otro, enlazar las necesidades del mercado con lo que se enseña: Acercar la vida académica a la real. Para todos fue un impulso vivificador y un verdadero desafío el relato de jóvenes de menos de 12 años que realizaron objetos de diseño industrial motivados por su curiosidad. Varios pasos estuvieron involucrados en ese logro: identificar el problema, buscar múltiples soluciones, bosquejar ideas y, a través de la noción de proceso, poder explorar sobre nuevos objetos. Surgió también la importancia del estudio teórico en la carrera de diseño e indumentaria para acercar códigos éticos y democráticos y no ver solo el diseño desde el mercado. Dentro del diseño de indumentaria se esbozaron las ventajas y desventajas de la educación a distancia. Esta última requiere mayor cantidad de recursos pedagógicos, pero puede llegar a minorías que viven alejadas de centros urbanos. Hay que considerar que se pierde la contención presencial. Apareció también la necesidad con el sistema productivo y a tal efecto añadir las habilidades blandas. Otra inquietud giró sobre el replanteo de la malla curricular en función de adaptarla al contexto y que resulte dinámica. Se contó el caso de un relevamiento realizado entre alumnos, egresados y sectores profesionales externos. Se trató también el tema de la enseñanza de la tipografía en las carreras de Diseño Gráfico y el debate existente sobre modos y cantidad. La innovación ocupó un tiempo de debate ya que solicitan el acompañamiento de espacios adecuados para generar la innovación entre docentes y alumnos. Sobre este mismo tema se relató el caso realizado a través de una metodología interdisciplinaria entre las carreras de diseño industrial e ingeniería y utilizando las herramientas del design thinking para generar proyectos reales y desarrollar habilidades blandas entre los alumnos.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [G] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Diego Caballero de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

En “Diseña tu comida”, Andrea Margozzini, de la DUOC UC (Chile), partió de la pregunta ¿Cómo logramos que el alumno se motive con lo que estudia y cómo se convierte en protagonista de su proceso formativo? Para su reflexión detalló una actividad donde los estudiantes deben trabajar en tres aspectos: el diseño de la comida o producto, del packaging y el diseño de la experiencia. Por su parte, Carla Montoya de la Universidad Nacional de San Martín, en “Las Narrativas Transmedia como recurso en el diseño de material didáctico” argumentó sobre la importancia de las narrativas transmedia para fomentar una cultura más participativa. A su vez, reflexionó sobre las potencialidades de trabajar con estudiantes activos, que quieren combinar formatos para poder “ir más allá”. Por último, comentó la experiencia del seminario “Transmedia Storytelling”. Ethel Carolina Mir Caula y Estela López, de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (Uruguay), en “De la materia a la representación gráfica” detallaron la experiencia realizada en el curso de medios y técnicas de expresión en la Universidad de la Empresa (Uruguay). Además, reflexionaron sobre la importancia de los valores planteados por la Bauhaus y detallaron una experiencia didáctica, el Vorkurs, para crear un nuevo objeto y enseñar representación gráfica. En “Práctica intercátedra en diseño y producción audiovisual”, Adolfo Marchesini, de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo, compartió las experiencias de la Tecnicatura en Producción Audiovisual: A su vez, reflexionó sobre los pros y contras del abordaje interdisciplinario intercátedras. Por su parte, Damián Exequiel Aquino, Juan Manuel Fernandez y Cintia Slobodiuk [Universidad Nacional del Nordeste - Argentina] explicaron en “Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE” las experiencias de los tutores docentes y las distintas estrategias y recursos utilizados durante el curso. En “Re-Diseñar-Enseñar”, Mariela Alejandra Marchisio, de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de Córdoba, planteó el debate sobre los desafíos de generar relaciones rizomáticas, des-territorializar y re-territorializar para generar una universidad “amigable”. Entre sus propuestas afirmó que “el futuro necesita ser montado y desmontado continuamente”. Por último, en “Ensinando sustentabilidad a partir de una oficina pedagógica”, Jordan Martins, del Instituto Federal Sul-rio-grandense de Brasil, comentó la experiencia de la aplicación de un programa de reciclaje y reutilización de papel. A su vez, reflexionó sobre la articulación entre teoría y práctica, como así también sobre la relación entre los alumnos, sus objetos de estudio y la motivación de aprendizaje como factor clave para enseñar en Diseño.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [H] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Mercedes Massafra de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

La comisión trabajó sobre la implementación de estrategias pedagógicas tendientes a estimular la creatividad y la capacidad de observación desde nuevas perspectivas y abordajes. En primer lugar, se hizo referencia al significado de la percepción desde la teoría de la Gestalt, que nos permite interpretar formas, signos y símbolos que contribuyen a entender el significado del diseño y vincular a los símbolos con la cultura. Luego, a partir del análisis de un caso concreto, desde la Universidad Nacional del Litoral, Argentina, se expuso la importancia de la adquisición de experiencia y la práctica profesional en el contexto donde se produce, centrando la mirada desde el usuario. Teniendo en cuenta la relevancia del trabajo basado en el desarrollo de competencias y en equipos, se expuso la experiencia que se lleva a cabo en la Universidad de Bio Bio para la resolución de casos en donde cada uno de los miembros del equipo toma un rol que es evaluado por sus pares. Otro proyecto presentado por la Universidad Estatal Julio de Mesquita Filho (Unesp) fue la realización de un objeto –en este caso una cámara fotográfica analógica– a partir de una metodología que consistió en la revisión bibliográfica, entrevistas y por último el desarrollo de un proyecto de intervención práctica que vinculó a la fotografía con la impresión 3D. El tema de la observación como recurso fundamental en el diseño surge en los claustros académicos, ya que existe consenso en que la observación es uno de los elementos sustanciales tanto para enseñar como para la práctica del diseño. Sin embargo, el concepto de observación es amplio y requiere de miradas novedosas para no caer en una observación que sea descriptiva sino que sea un elemento que permita realizar síntesis y crear nuevo diseño. Por último, la diversidad propia de los países latinoamericanos hace que si bien existe entre casi todos ellos un aspecto en común, el idioma, aparecen conceptos que tienen significados diferentes o conceptos que, según el país, se denominan de modo diferente. Esto representa una dificultad para la comunicación, por lo que la propuesta de un diccionario de términos para el diseño gráfico es un punto de partida interesante y concreto para dar solución a esta heterogeneización terminológica, a partir del trabajo en común de dos universidades: una de Bolivia y otra de México. Para concluir, la comisión debatió y reflexionó acerca de los diferentes abordajes que desde las herramientas pedagógicas actuales se puede avanzar en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [I] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Vanesa Martello de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

La Comisión trabajó y debatió sobre los aspectos curriculares, estrategias pedagógicas, recursos didácticos y problemáticas en las que la pedagogía del diseño interviene en la creación entornos de aprendizajes diversos, emergentes y exitosos. Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico.

Antonio Edgardo Palacios Villacorta y Carmen Elena García Rotger desarrollaron el proceso seguido en el cambio de la metodología y la reestructuración de los contenidos de la materia “Introducción al diseño gráfico” poniendo especial énfasis en la obtención medible de competencias que permitan a los educandos ingresar a la especialidad habiendo logrado un aprendizaje significativo de la materia con el objetivo de dotar a los estudiantes de los rudimentos básicos del diseño. Izaúl Parra y Pía Lindemann analizaron las competencias genéricas y específicas de nivel técnico en relación a las asignaturas que cursa el estudiante al terminar el cuarto semestre del Plan de estudios, momento en el que estaría el estudiante en condiciones de recibir dicho Título Técnico. Laura Pazos y María Magdalena Peña Rodríguez debatieron acerca de la necesidad de enseñar a proyectar resolviendo las necesidades, que, aunque variadas, pueden tener una respuesta accesible para el profesional, que comprende el proceso creativo. Jaime José Pedreros Balta presentó Taller de Publicidad: Experiencias que Enseñan, propuesta para la generación de experiencias significativas, basada en un enfoque holístico el cual posibilita crear experiencias que afectan integralmente las dimensiones metales, corporales y espirituales. Valentina Perri, Paula Calvente, Andrea Carri Saraviy Milagros Di Uono propusieron una revisión sobre la valoración del campo de conocimiento que los mismos diseñadores construyen. Un debate, una discusión propositiva hacia el interior de la disciplina, sobre la formación, el aporte al corpus conceptual, la responsabilidad en torno a ese imaginario sobre la disciplina, sin dejar de lado los modos puestos en juego. Sandro Javier Buitrago Parias, relato como se han utilizado unas estrategias didácticas basadas en pedagogías activas, en las cuales se flexibiliza la evaluación, con el ánimo de que los estudiantes aprendan a partir del ensayo, el error, y la corrección.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [J] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Silvana Sotera de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Mónica Castro y Nancy Brito de Universidad de Cuenca, Ecuador.

En primer lugar Rubiana Sandri de la Universidad Franciscana de Brasil explicó cómo a lo largo del pasado siglo, cada década representa algo de la moda que puede ser traducido con un vocabulario visual atractivo. Cada microcontenido podía ser un gif, un meme, infografías, carteles y portadas de revistas, etc y mostró el proceso de este trabajo denominado La historia de la moda en el Siglo XX. Luego, Mónica Castro y Nancy Brito de la Universidad de Cuenca (Ecuador) abordaron una Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. Se trató de un proyecto realizado entre la Facultad de Artes de esa universidad y la Empresa pública Municipal de Servicios de Cementerios, Salas de Velación y Exequias. El nexa fue para incluir el arte en diferentes modalidades, como herramienta colateral de afrontamiento positiva que coadyuve en el proceso psicoterapéutico a fin de

llegar a la resolución saludable del duelo en el menor tiempo posible.

En tercer lugar expusieron Rafael Mauricio Díaz Yañez, Jeison Estiven Duque Céspedes y Leonardo Quiroga Jaramillo bajo la dirección de Eliana Patricia Quintero Figueroa de la Universidad de Pamplona (Colombia). Los alumnos abordaron el problema de intervención del patrimonio en la materia Taller de Diseño VII; específicamente el caso del Mercado de Pamplona. Como complemento a modelos tradicionales, se implementó una estrategia de aprendizaje para incentivar nuevas dinámicas de apropiación del conocimiento, la cual consta de una fase de fundamentación teórica, a partir de la cual desarrollaron su proyecto de intervención, apoyados en herramientas tecnológicas, y aportaron a la propuesta de intervención, obteniendo una dinámica de formación donde pudieron resolver las problemáticas detectadas. Posteriormente expuso Milagro Farfan en representación de la Pontificia Universidad Católica del Perú acerca de la intersubjetividad en la didáctica del diseño: fundamentos y estrategias. La expositora de origen rumano explicó que junto Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza indagaron acerca de la presencia de la intersubjetividad en el proyecto de diseño, para determinar su intervención en el acto creativo y plantear estrategias didácticas capaces de orientar su acción con un enfoque crítico y formativo. Con este fin se enfoca una experiencia de aprendizaje de la semiótica del diseño cuyos resultados se evaluaron por las competencias adquiridas y los productos audiovisuales obtenidos. La reflexión sobre la intersubjetividad y la orientación de su intervención abarcan tanto las relaciones interhumanas como el proceso creativo del diseño audiovisual a partir de textos culturales. Luego fue el turno de Carla Rebecchi (de Mar del Plata, Argentina) con Biobuenaventura presentó un recorrido por la experiencia pedagógica en relación al desarrollo sustentable, aplicado al Diseño de autor, diseño textil y alta costura. La diseñadora propone un espacio de producción de conocimiento, de observación consiente y activa, promoviendo la construcción de un nuevo lenguaje, a partir de la bioindividualidad de cada alumno. Seguidamente, Matilde Rosello de la Universidad Católica del Uruguay trajo Inspirational Box. Herramientas para el desarrollo de la creatividad en el aula. La propuesta es el resultado del trabajo realizado para la Maestría en Educación Universitaria sobre la enseñanza de la creatividad en el aula, en el marco del desarrollo de un proyecto visual, creativo e innovador, que favorezca el pensamiento autónomo y el aprendizaje significativo en los estudiantes, facilitando el aprendizaje de competencias transversales y profesionales. Para ello, se construyó una caja de herramientas que se diseñaron y recopilaron, a modo de fichas didácticas, categorizándolas según las etapas del proceso del pensamiento de diseño, como estrategias para potenciar la creatividad en la acción y el trabajo colaborativo. Por último, el arquitecto Juan Emilio Sánchez Arteabaro de la Escuela de Diseño del Paisaje, de Rosario (Argentina) mostró Presencias y ausencias lineales en el Diseño: la experiencia pedagógica desarrollada en el ámbito de la asignatura Taller de Diseño de esa Escuela donde nacen las primeras experiencias proyectuales de la carrera. A partir de un conjunto de

paraboloides hiperbólicos conformados por líneas espaciadas entre sí, se propone que la luz incidente, a través de las sombras proyectadas, multipliquen y exacerben la linealidad de sus elementos, provocando espacios de placidez, sobrecogedores o escénicos. La exposición de Lucia Rebello y Daniela Pereira (Universidade Estácio de Sá - Brasil) denominada Convergencias operacionales entre metodología proyectual y design thinking no pudo realizarse por ausencia de las docentes.

El término innovación ha sido ampliamente utilizado, especialmente en el área de diseño. Sin embargo, es posible percibir, entre los estudiantes universitarios, una brecha entre la comprensión del concepto de innovación y su aplicabilidad en los proyectos. Buscando acercar la teoría a la práctica, este estudio presenta una propuesta didáctica que se basa en la convergencia entre la metodología de diseño y el design thinking. La propuesta fue presentada a los estudiantes de un innovador proyecto de consultoría empresarial, del curso de Administración de una institución de educación superior brasileña, y fue aprobada como una herramienta que ayuda en el diálogo con profesionales del mercado que buscan sus servicios.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [K] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Daniela Di Bella de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Andrea Suarez de Universidad de Palermo, Argentina. La Comisión trabajó y debatió sobre los aspectos curriculares, estrategias pedagógicas, recursos didácticos y problemáticas donde la pedagogía del diseño interviene en la creación de entornos de aprendizaje heterogéneos, emergentes y exitosos. Se analizaron prácticas y casos de la enseñanza universitaria provenientes de distintas especializaciones del Diseño y la Arquitectura de distintas instituciones nacionales y latinoamericanas, basadas en interdisciplinariedad en la enseñanza del diseño, el valor la identidad como referencia, la formación en arquitectura comercial, la moldería entendida como interface proyectual, la creatividad como estrategia, el holograma en interfaces lúdicas, la gestión de un escenario real para la enseñanza de la profesión.

Se organizó el debate a partir de la presentación de distinto tipo de experiencias vinculadas a distintos ejes conceptuales: La Interdisciplinariedad a) Siendo que la construcción de la enseñanza del diseño requiere estar basada en el intercambio interdisciplinar como factor fundamental de innovación, para el logro de la autonomía creativa del estudiante, frente al cambio de paradigma que viene fragmentando el acceso y la construcción del conocimiento. La necesidad de invocar y articular los referentes culturales b) Siendo que el Diseño cobra fortaleza y consistencia cuando se toma de la calidad de los signos contextuales, que articulan el proyecto en redes de discursos, que contribuyen a la construcción del universo de sentidos y formas del proyecto, pero sobretodo van modelando la identidad del diseñador de indumentaria. Trata de apelar a las tradiciones con una mirada ética y respetuosa del contexto, desde un enfo-

que social entendiendo las demandas globales, pero sin desatender el vínculo ineludible con lo local. La idea de Interface aplicada al cuerpo c) Siendo que hay un retraso en la asimilación de las técnicas que permiten el cálculo de las formas de las piezas para las morfologías (o moldería), se propuso un trabajo que alude a la sensorialidad, el reconocimiento de los distintos materiales del vestir, de las medidas y formas de los distintos cuerpos humanos. Bajo la modalidad de técnicas didácticas y su integración al ámbito universitario, los resultados donde la moldería es vista desde el aspecto que le corresponde en la gestación del trabajo total del indumento, solidifica el espacio de la proyectación y la resolución final del producto de diseño de indumentaria y vestuario. La revalorización de los conceptos de diseño de arquitectura comercial d) Siendo que la reflexión sobre la fugacidad y lo efímero del acontecimiento diseñado dentro del contexto comercial y del vidrierismo, también refuerza los ámbitos de la arquitectura, tanto que establecen vínculos con otros campos del diseño. e) Siendo que desde la gestión que vincula a los estudiantes con escenarios similares a la realidad profesional, se logran articular la gran variedad de expectativas que utilizan como herramienta fundamental el intercambio entre los estudiantes, los docentes y la situación real. Las posibilidades que brindan los escenarios, los medios digitales, y su mixtura con los analógicos f) Siendo que desde la estrategia que unifica la experimentación creativa entre medios analógicos y digitales se potencian y estimulan la producción sostenida de proyectos académicos de diseño. g) Siendo que la incorporación de herramientas, exploración de recursos técnicos, abordaje de conceptos y UX en la generación de personajes 3D papel y 2D digital hasta llegar al formato de holograma, potencia la comprensión de los puentes entre las técnicas, las tecnologías y las disciplinas visuales.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Daniela Di Bella de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Henrique Santana Maciel da Costa de UNINOVE, Brasil. La Comisión trabajó y debatió sobre los aspectos curriculares, estrategias pedagógicas, recursos didácticos y problemáticas en las que la pedagogía del diseño interviene a través del concepto de observación y uso de la imagen proyectada en diseño, la aplicación de tecnología multimedial, el aprendizaje basado en desafíos, la integración disciplinar, el desarrollo curricular del diseño, el marco ideológico que subyace a la relación diseño-tecnología y el diseño de experiencias en la gestación del proyecto. Se analizaron prácticas y casos de la enseñanza universitaria y de posgrado provenientes de distintas especializaciones del Diseño de distintas instituciones nacionales y latinoamericanas. Se organizó el debate a partir de la presentación de distintos tipos de experiencias vinculadas a distintos ejes conceptuales: Las habilidades del dibujo y el Character Design a) Siendo que desde el desarrollo de las habilidades de dibujo y su vínculo con los aspectos emocionales del diseño de

personajes (character design) se puede incentivar la capacidad de observación, la concentración, la memoria visual, la composición, así como el manejo semiótico y sensorial de las situaciones visuales de un audiovisual. Las estrategias de experimentación y el planteo de desafíos de aprendizaje bajo tecnologías digitales b) Siendo que desde la irrupción de los media derivados de la tecnología digital el uso de estrategias didácticas vinculadas a la multimedia pueden mejorar y enriquecer las experiencias de aprendizaje. c) Siendo que desde la gestación del diseño de experiencias como eje vertebral en el diseño de comunicaciones visuales, percepciones y modos de imaginar, se potencian y se amplifican los aspectos creativos e innovadores posibles de ser aplicados a trabajos de campo y experimentación dentro de la Universidad. Estas posibilidades acrecientan los desafíos de las carreras de diseño en relación con la comunidad y el aprendizaje colaborativo. La base ideológica institucional que estructura el enfoque curricular de las carreras de Diseño d) Siendo que frente a los cambios operados sobre la construcción del conocimiento, es necesario indagar acerca de la comprensión de los argumentos que estructuraron la propuesta y base fundacional del plan curricular de carreras que integran diseño con ingeniería. e) Siendo que frente a los nuevos escenarios que asume la tecnología digital, es importante corroborar desde el análisis, las bases teóricas institucionales que sostienen la relación entre tecnología y diseño, y su relación con las currículas de las carreras de diseño gráfico e industrial.

— Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [M] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Milagros Schroder de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ana Vanessa Siviero Pérez de Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

En la mesa de Currícula, estrategias pedagógicas y recursos didácticos se presentaron 8 ponencias de diversos estilos. Esto fue específicamente valorado por los presentes: la diversidad de las universidades representadas (por países, públicas/privadas, etc.). Luego de las ponencias, se abrió un espacio de puesta en común/debate en la que pudimos destacar tres puntos que coincidían en todas las ponencias. La evaluación entre pares: una estrategia pedagógica pensada no solo entre estudiante/estudiante, sino también entre pares docentes. El debate giró en torno a la evaluación como proceso continuo y a que el docente no puede (ni debe) ser un juez. La estrategia consiste en lograr la emancipación del estudiante y que sea él el que pueda evaluar lo verdaderamente aprehendido. Se pusieron en común diversas experiencias: la autoevaluación siempre fue inferior a la impuesta por otros (inferior desde lo numérico, siempre el estudiante es muy crítico consigo mismo). En la evaluación entre pares se acercaron propuestas exitosas (haciendo la evaluación ciega, que el estudiante no sepa a quién evalúa de sus compañeros) y no tan ricas (cuando entre compañeros no quieren criticarse). Un docente compartía un argumento real para invitar a la participación entre pares y tiene que ver

con la vida profesional: pedir a un colega que evalúe un trabajo propio significa pagarle al colega sus honorarios. Tener la oportunidad de que en clase 15 colegas/pares puedan ayudarte con tu trabajo es un privilegio. La desconexión entre la academia y la realidad. Esto fue eje de diversas ponencias que, a través de diferentes estrategias, demostraron cómo se puede y debe acercarse la realidad social y concreta a los estudiantes para que trabajen con sus proyectos. En esta línea la conclusión quiso llegar a que nos preguntemos nosotros como docentes con qué sentido hacemos lo que hacemos (para qué) y que esa misma pregunta se la pueda hacer el estudiante. En este punto se agradeció la participación de unos estudiantes de México que compartieron una experiencia en la que ellos pidieron un espacio a la Universidad para desarrollar una estrategia pedagógica. La universidad les hizo lugar y esto es clave en esa relación entre la academia y la realidad. Las propuestas pedagógicas presentaron diversas estrategias, pero en varias se repitió una modalidad en tres tiempos: observación, abstracción y forma. El primer momento (con distinto nombre, pero en la misma línea en las diversas ponencias) resulta en conocer lo que se va a trabajar. El segundo momento con plantear una idea, crear, generar conocimiento y el tercer momento con construir, dar forma y generar estrategias para desarrollar el proyecto. En este sentido varios ponentes coincidieron en la necesidad de diseños participativos, en las que se aborde lo grupal. La conclusión final de la mesa radicó en una frase que dijo uno de los exponentes “en cabeza ajena va fenomenal, pero en cabeza propia cuesta muchísimo”. Esto fue en la línea de reflexionar desde las propias prácticas (y los propios privilegios) para poder entonces proyectar estrategias pedagógicas consistentes con la realidad. En menor medida, sin llegar a discutirlo en la mesa, se observó que varias ponencias hablaron de descentralizar el conocimiento, hablar de capacidades en vez de competencias (se entiende las competencias como peleas y las capacidades como solidarias, desde una mirada de proyecto) y la inclusión de otras realidades a través de un diálogo con esas realidades (no hablar de pobreza desde nunca haber transitado la pobreza, sino ir a dialogar con quienes tienen esa realidad, por ejemplo).

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [N] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por María Rosa Curcho de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Luis Carlos Araya Rosas de Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica.

Compartimos excelentes ponencias de profesionales de Costa Rica, México, Perú, Ecuador, Chile y Colombia. Cada orador mostro su trabajo, desde la creación con objetos, su evolución. El rol de un diseñador adaptado al contexto de hoy y el futuro. Los diseños propician nuevas formas de interacción entre persona-objeto- entorno y responden a nuevas necesidades. Nos enriquecimos con las metodologías que implementan en cada país y al final debatimos entre todos la importancia del momento

de aprender sobre herramientas creativas, despertar el interés y construir una gran idea.

— **Conclusiones Comisión Currícula Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [O] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Eugenia Álvarez del Valle de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Carolina Montt de Finis Terrae, Chile.

En primer lugar hemos escuchado a Moriana Abraham, UN de Córdoba Argentina, quien disertó sobre trabajo interdisciplinar entre estudiantes de posgrado de diseño de indumentaria y una empresa, la hilandería Warmi, a fin de resolver sus necesidades empresariales. Valoraron los estudiantes conocer la trazabilidad de la tela entre otras cuestiones. En segundo lugar hemos compartido la charla de Fernando Rolando, UP Argentina. Él nos mostró su trabajo de investigación sobre nuevos espacios áulicos con realidad virtual y uso de apps. En tercer lugar escuchamos a María Eugenia Cazares, de la Universidad de Monterrey – México. Ella nos compartió como sus estudiantes colaboran por medio de un trabajo propuesto con mujeres inmigrantes indígenas, para ayudar a darles una mejor imagen a sus producciones artesanales. Fue un trabajo muy provechoso para sus alumnos y un beneficio grande para las comunidades indígenas. En cuarto lugar Luis Araya-Rojas de Tecnológico de Costa Rica nos presentó su investigación sobre cómo los estudiantes desarrollan habilidades blandas como parte del perfil actitudinal de egreso de ellos, a fin de insertarse mejor en la vida profesional. Posteriormente pudimos conocer cómo Ximena Izquierdo, de la Universidad Finis Terrae – Chile, utiliza diferentes recursos pedagógicos para ampliar los referentes creativos de sus estudiantes de diseño. En sexto lugar escuchamos a Coca Sevilla de la Universidad de las Américas, Puebla-México. Ella disertó sobre las 5 claves para proyectar una imagen de alto impacto. Sostiene a través de otros autores, que pasamos de ser “homo Sapiens” a “homo videns”, somos cada vez más seres visuales. Tener en cuenta que esto es importante para comentarles a los estudiantes, para que conozcan como la imagen de ellos influye en el éxito de su inserción laboral. Por último escuchamos a Florencia Antonini, Sofía Ginestra, María Florencia Longarzo de la Universidad Nacional del Noroeste de la Prov. De Buenos Aires – Argentina. Ellas nos disertaron sobre experiencia, movilidad y territorio. En esta comisión, tanto asistente como ponente, pudimos enriquecer nuestra práctica profesional como docentes a partir del intercambio rico y amplio dado por la diversidad de culturas, países y regiones.

— **Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Ana Cravino de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Anggely Enríquez Cabrera de Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

El eje de la Comisión “Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes” como su denominación bien lo indica gira en torno a los procesos de enseñanza-aprendizaje, presentando las distintas voces del encuentro un carácter polifónico. Rober Dias Botelho y Sebastiana Luiza Braganza Lana reflexionan sobre las diversas formaciones que poseen los profesores del Programa de Posgraduación en Diseño de Minas Gerais y en este sentido el rol fundamental que desempeña la gestión estratégica en torno a la capacitación e investigación.

Asimismo Anggely Enriquez presenta la herramienta amigable “Go on” que propone un diálogo entre las diferentes metodologías didácticas y las nuevas tecnologías, actuando a su vez como una oportunidad para la innovación. Renato Echegaray y Cinthia Bravo incorporan al juego en la producción de materiales didácticos para el aprendizaje de la matemática en la escuela secundaria, a partir de un trabajo integrado de diseñadores, docentes y asesores pedagógicos. De un modo semejante, Santiago Geywitz, Alonso Esteban Lepe Pino y Rodrigo Vargas recurren a la realidad aumentada como un recurso para la enseñanza gráfica en Ingeniería y Diseño, superando de este modo la clásica representación bidimensional. Maricel González recupera el valor de la premisa inicial en el proceso de enseñanza proyectual para de esta manera poner en foco cuestiones como la sustentabilidad, dando entonces lugar a nuevas prácticas y contenidos. Leticia Duarte reflexiona cómo el aprendizaje desde la red global, el trabajo colaborativo y el aula taller impactan en la enseñanza del diseño.

Alejandro Lanuque analiza en el ámbito universitario los fenómenos de estrés y competencia que afectan el desarrollo de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

— Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejo García de la Cárcova de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Silvina Lopaczek de Universidad de UN Litoral, Argentina.

Durante esta comisión se presentaron diversos ejes temáticos sobre temas de preocupación actual en el ámbito docente, como en el campo de la práctica profesional. Sustentabilidad, emprendedurismo, nuevas concepciones morfológicas a partir de nuevos procesos o materiales, la experimentación y, el uso de dispositivos móviles en el aula. Clara Santana Lins Cerqueira, Edson Carpintero y Iara Davila Zorzal de la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) proponen una mirada sustentable desde la práctica docente, como espacio para la toma de conciencia temprana en el futuro profesional. Las ponencias de la argentina Sonia Grotz y la brasilera Iran Pontes das Mercês hacen foco en el estudiante como futuro profesional desde una perspectiva de emprendimientos independientes, consecuencia de una región que poco lugar tiene para un creciente alumnado interesado en el diseño. En otro orden de ideas, tanto Silvina Lopaczek de Argentina; David Ortiz y Carolina Guzmán de la Uni-

versidad Técnica del Norte (Ecuador) y Gisela Monteiro junto a Priscila Andrade y Sergio Sudsilowsky por el Instituto Infnet de Brasil, centran sus presentaciones en nuevos materiales, procesos y morfologías, destinadas al diseño de espacios, objetos e imágenes. Por último, Pedro Orazzi de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Gloria Mercedes Múnera de la Corporación Universitaria UNITEC de Colombia y los argentinos Sebastián Javier Aguirre junto Carolina Donadi y Nahuel Sánchez por la Escuela de Artes Aplicadas Lino E. Spilimbergo; se encargan de pensar nuevas formas de accionar el proceso de aprendizaje en las aulas universitarias. En el caso de Orazzi, por medio de la implementación y uso de aplicaciones como parte de la práctica docente. Múnera toma como excusa el centenario de la Bauhaus para rescatar la experimentación en el espacio áulico; mientras que los expositores de la Escuela Spilimbergo plantean una mirada del diseño con aporte social para la resolución de problemas de diseño.

— Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejo García de la Cárcova de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Mauricio Yagode de INACAP, Chile.

Las siete ponencias expuestas en la comisión Formación Docente, dan cuenta de los desafíos actuales presentes en el ámbito universitario y en la práctica docente. Actualmente, el aula se presenta como un espacio de múltiples posibilidades, según las demandas del aquí y ahora que surge de cada experiencia nueva. De este modo, se presentan retos a la hora de pensar el espacio áulico desde la inclusión. Para tal caso, las ponencias de Vania Salguero Duchén de la Universidad Católica Boliviana y Mauricio Yagode de INACAP Chile centran su atención en la práctica con alumnos oyentes y no oyentes, y en estudiantes con Trastornos del Espectro Autista, correspondientemente, proponiendo metodologías y acciones para emprender tales desafíos para los cuales los docentes no son ni capacitados y anticipados. Por su parte, Carlos Andrés Patiño Portilla de Colombia y Myriam Treviño junto a Daniel Caja Rubio por la Universidad de Monterrey, México, proponen nuevas miradas sobre la relación investigación y docencia desde las áreas del Diseño Industrial y el Gráfico, respectivamente, para lograr mejores resultados y una práctica actualizada en la formación de alumnos y docentes para avanzar en la dualidad docencia e investigación. Por otro lado, Lila Pagola de la Universidad Nacional de Villa María, Argentina; Rodrigo Pérez Zúñiga y Tomas Acuña de la Universidad de Antofagasta de Chile; y Mauro Germán Suarez Torrico, arquitecto Universidad de Buenos Aires, plantean nuevas miradas sobre el espacio áulico y los recursos que en ellos se implementan, como el caso del software libre para la enseñanza del diseño, que Pagola describe como Artefactos Socios-Técnicos. Así, el aula se transforma y adapta a cada nuevo curso, brindando herramientas y posibilidades espaciales que aporten mejores experiencias de aprendizaje. Por su parte, Zúñiga

y Acuña aspiran a generar conciencia de la profesión de Diseño Gráfico en la comunidad de la región en la que forman parte.

— **Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [D] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Natalia Lescano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Hector Jimenez de Santiago de Calis, Colombia.

Nuevo paradigma - Contexto. Nos encontramos con una fuerte tendencia de Tecnologías Emergentes. Estamos en un nuevo contexto que enriquece las opciones didácticas; lo que lleva a repensar el rol docente. Educar es cambiar paradigmas. Características de nuestros estudiantes. En su mayoría son jóvenes (millennials), generación que espera cambios, que busca que sea distinto, que se pregunta otras formas de hacer las cosas. Desafíos. Pensar diferente, nosotros como docentes pensarnos como marca personal. Conocerse a sí mismo, pensar en lo que nos gusta, nos apasiona. Desde lo académico trabajar de forma interdisciplinaria, trabajar con otros. Nadie puede diseñar solo, el diseño es un producto cultural.

Considerar la relación de la sustentabilidad y el diseño. No puede ser llevado adelante, salir, buscando respuestas en viejos modelos del Diseño, que brinda un solo tipo de respuestas. Propuestas metodológicas. Revisar nuestra actitud en clase, la forma en que nos vinculamos con ellos. Re pensar nuestras consignas de trabajo. Salimos del lugar del sabemos todos.

— **Conclusiones Comisión Calidad Educativa y Evaluación (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Maria Fernanda Trosch de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Alejandro Gil de Colegiatura Colombiana, Colombia.

En el marco del congreso latinoamericano de enseñanza del diseño, la comisión abordó las nuevas alternativas en las cuales el diseño se puede desenvolver con ventajas. Tres tópicos fundamentales retroalimentaron las exposiciones y gracias a esto, el debate fue armónico y continuo. El principal eje abordado fue el diseño en vinculación con la tecnología. De este tópico se desprendieron temas como la nanotecnología, biotecnología, pensamiento computacional, entre otros, que dieron a conocer la importancia de vincular otras disciplinas al diseño, con el fin de generar un valor agregado y potenciar la creatividad. Otro eje que abrió el debate fue la importancia de que el proceso de diseño no sea lineal ni unidireccional, ya que en un equipo multidisciplinario de trabajo la riqueza es mayor, y el producto final adquiere un carácter más específico. Por último, la ventaja que representa contar con impresoras 3D y tecnologías más avanzadas que permitan generar prototipos con facilidad y rapidez, dando a los diseñadores la posibilidad de testear y rediseñar sus objetos, entrando en un loop de prueba y error que fortalece las condiciones de los productos.

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

— **Conclusiones Comisión Mercado y Gestión del diseño [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Maria Belén López Rizzo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Venecia Campbell de Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

Luego de las exposiciones sobre estos conceptos, se puede concluir que el diseño debe ser reconfigurado desde la formación hasta en los espacios de trabajo. Desde la propuesta interdisciplinaria se propusieron abrir puertas para pensar en la profesión del diseñador como un profesional que debe articular contextos históricos, de mercado y los nuevos prosumer. Un mercado que debe cuidar el planeta y que para ello necesita conectarse con los orígenes y con las nuevas tecnologías. En síntesis, el diseño y el emprendedorismo debe ser pensando como un servicio que escucha a los prosumidor para mejorar la calidad de vida y preservar el planeta.

— **Conclusiones Comisión Mercado y Gestión del diseño [B](Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Marrazzi de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por María Pia Estebecorena de Universidad Austral, Argentina.

La comisión de Mercado y Gestión del Diseño fue tan variada como enriquecedora para sus participantes, concluyendo en la idea de haber reflexionado sobre el diseño desde perspectivas muy distintas pero con problemáticas similares en función a compartir el territorio latinoamericano y encontrar similitudes en nuestras diversidades culturales. Danilo Saravia, presentó su tesis de Doctorado: Diseño e Innovación Tecnológica en la Cuarta Revolución Industrial, que busca dar cuenta acerca de cómo el diseño se integra en este espacio de innovación desde la interfaz. Carla Viera, quien como Saravia realiza su posgrado en la Universidad de Palermo, expuso las Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tomando como caso de estudio al periodo de transición que tuvo el Zoológico de Buenos Aires para convertirse en un Eco parque. Por su parte, Teresa Cristina Vannucci Gouvêa de la SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Brasil), nos trajo su ponencia: Design Aplicado à Gestão de Projetos: Modelos Mentais e Ferramentas Las docentes, Claudia Alejandra Di Paola y Maria Florencia Longarzo reflexionaron sobre los emprendimientos culturales y la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. Consideran fundamental desarrollar estrategias de apoyo para estimular el desarrollo de ecosistemas creativos dentro de la sociedad del conocimiento, la convergencia tecnológica, y la globalización teniendo en cuenta las habilidades y destrezas de los equipos

de trabajo en las organizaciones, para generar riquezas a través de la creación y explotación de la propiedad intelectual. María Pía Estebecorena, trabajó y explicó dos nuevos conceptos en la enseñanza: Neorbusiness y Neuroetica, para acercarnos una forma de ofrecer solidez en la construcción de una nueva visión del profesional en Diseño, acorde a los requerimientos crecientes que exige el mercado en forma global. Estela Moisset De Espanés de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, nos acercó su método desarrollado junto a Martín Francisco Fontana: MEDOC. Una muy útil herramienta de visualización estratégica para implementarla en los momentos de investigación, análisis y planificación dentro de los procesos de diseño.

— **Conclusiones Comisión Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A](Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Patricia Iurcovich de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Leonardo Hortencio de Universidad Estacio de Sá, Brasil. Se habló acerca de qué tipo de diseñadores se están formando actualmente y si tienen contenido y materias interdisciplinarias en su quehacer. Representantes de la Universidad de Loja, Ecuador hicieron mención a la importancia de trabajar con diseño de objetos lúdicos inclusivos. Se habló de la necesidad de reinventar marcas y diseños en tiempos de crisis. También se hizo mención a generar un espacio para comercializar productos locales, tanto en nuestro país como en latinoamérica. Se habló de la Osidea de la Publicidad, un laboratorio creativo de 28 horas de trabajo ininterrumpidas, en donde los estudiantes, guiados por sus profesores y mentores externos, construyen productos comunicativos y de publicidad para diferentes actores del sector como: empresas, instituciones, y ONG's. La Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo realizó un programa para mejoramiento de la calidad en términos del diseño. Se habló de La velocidad con la que evolucionan las tecnologías de Data Analytics vinculadas a la medición de resultados de las estrategias de comunicación de los emprendimientos comerciales, lo cual presenta un desafío para futuros profesionales del diseño. En nombre del Centro universitario IES Brasil se habló de la importancia del trabajo con marcas, packaging, diseños en torno a ser más competitivos. Se habló de cómo establecer estrategias en materia de propiedad intelectual desde la concepción de cualquier emprendimiento de diseño, y como proteger y protegerse y así resguardar el capital más importante de toda industria creativa: el humano.

— **Conclusiones Comisión Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B](Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Patricia Iurcovich de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Estefanía Cisneros de Escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Desde el Centro de Sistemas de Antioquia - CENSA - Colombia se habló del concepto de globalización que ha hecho que las competencias adquiridas y desarrolladas por los jóvenes emprendedores, se arriesguen a emprender y experimentar, con el apoyo de las nuevas tecnologías. Se hizo referencia al concepto de innovación. Desde México se hizo referencia al concepto de Diseño y comunicación asertiva: cómo hacer que el mensaje correcto llegue al cliente, mostrándole lo que realmente necesita y que es tarea a descifrar por el diseñador. Chile refirió al concepto de diseño colaborativo. La tendencia actual es generar grupos interdisciplinarios para afrontar nuevos desafíos. Colombia explicó como los diseñadores deben tener un mix de los diferentes perfiles de los creativos, emprendedores, comerciales, productores, entre otros, para saber venderse como recurso estratégico en una empresa o bien, para vender la propia idea, emprendimiento y comercialización de productos. Desde Ecuador se planteó la necesidad de trabajar con la dinámica generada durante un proyecto comunitario de vinculación con la sociedad desarrollado por la Universidad Técnica de Ambato con la población rural de la parroquia, en donde se fortalece el diseño y lo rural.

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

— **Conclusiones Comisión Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Pontoriero de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ana Carolina Albanese de UADE, Argentina.

En la comisión se trabajó sobre los nuevos campos profesionales y entornos digitales. Se propuso la necesidad de incluir en el proceso formativo de los diseñadores, el análisis de los nuevos paradigmas de calidad sostenible como así también la relevancia de la educación en el consumo. Es necesario que los consumidores tomen conciencia del producto que adquieren y que los nuevos diseñadores sepan del impacto que generan a través de sus productos. Se reflexionó sobre el lenguaje gráfico y la simulación de imágenes en la construcción de mensajes visuales creativos y la utilización de la técnica del Remix proveniente de la música para enseñar la creatividad en diseño partiendo de la idea de resignificar diseños y piezas de arte a través de la técnica del collage y la recontextualización. Se analizó la utilización del dibujo a mano alzada como estadio previo a su expresión digital para poder culminar con un Storyboard. Se expuso sobre la utilización de "El Motion Graphics", para la educación del Diseño cuestionando si este «lenguaje» que se recrea es lo suficientemente eficaz para comunicar un mensaje, más allá de la generación de una experiencia visual. Se planteó la utilización de la tipografía en el proceso de aprendizaje como un recurso para dar fuerza a un mensaje en términos de diseño que potencien el ejercicio creativo y la interacción entre el arte y el diseño en el uso de la tipografía. Finalmente Se discutió cómo el estudio de la

estética transhumanista requiere el enfoque prospectivo del diseño gráfico que provoca un cambio de intención y pasa de la funcionalidad a la disfuncionalidad, colocando los avances tecnológicos actuales en la representación de futuras situaciones cotidianas imaginarias. El uso intencional de la narrativa diegética nos ayuda a digerir este cambio de paradigma y provoca un debate sobre estos futuros posibles, plausibles o probables, pero ¿puede también influir en el futuro? Desde esta perspectiva se planteó la necesidad de la reflexión de estas cuestiones dentro del marco académico para no dejar librada al azar la evolución de las tecnologías y los cambios que inevitablemente se producirán a través de la mixtura de lo tecnológico con lo humano.

— Conclusiones Comisión Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [B](Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Celeste Abancini de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Marcel Márquez Martínez de Cuba.

En esta comisión se trataron diversos temas relacionados con los nuevos campos profesionales y los entornos digitales. Para comenzar se desarrolló el tema “El uso de mapas visuales como herramienta didáctica en la enseñanza del diseño en escenarios complejos” que presenta un trabajo desarrollado con alumnos de pregrado donde los mapas mentales se aplicaron como una herramienta didáctica para el desarrollo de una práctica de diseño en un entorno complejo. Los resultados obtenidos mostraron que los estudiantes desarrollaron habilidades fundamentales para su desempeño profesional, como visión holística y capacidad de lidiar con la complejidad. El siguiente tema presentado se tituló “Proyectos escolares hipermediales: la inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática interdisciplinar de los bachilleres en comunicación” donde se desarrollaron los avances de investigación y aspectos vinculados a las producciones, estrategias, lenguajes, y materialidades para abordar los sentidos en la inclusión tecnológica y los posibles cambios en los procesos de alfabetización mediática en el contexto de la cultura de la convergencia. A continuación se presentó “Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual”, un trabajo realizado en colaboración con la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile (UACH) con el objetivo de facilitar la comprensión del espectador sobre procedimientos básico de ciertos utensilios médicos en las dos cápsulas audiovisuales a realizar. Esto se logra gracias al empleo de una demostración visual y sonora del procedimiento médico, aplicados a la metodología de simulación. Finalmente se presentó “Diseño de interfaz multimedia. Un camino a la universalidad” donde se analiza el diseño de interfaces de los Recursos Didácticos Digitales inclusivos con el objetivo de determinar su influencia durante los procesos de enseñanza-aprendizaje para generar inclusión educativa.

— Conclusiones Comisión Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [C] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Bernardita Brancoli de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Paul Carrión de Universidad de Azuay, Ecuador.

Diseño para desórdenes mentales: ¿Cómo enseñar diseño emocional? Esta investigación busca generar nuevos parámetros para responder a los efectos del problema de salud mental buscando a través de la enseñanza del Diseño Emocional un acercamiento y entendimiento de los estudiantes de diseño a problemáticas globales como lo son los desórdenes mentales. El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos. Este trabajo trata de entender cómo el diseño puede mejorar las prácticas sociales relacionadas con los alimentos, al configurarlas a través de los sentidos. Se propone analizar cómo los usuarios construyen significados al momento de alimentarse y cómo se relacionan con los contextos culturales y sociales. Experiencia interdisciplinaria en diseño. Unitec cuenta con una experiencia en el campo del diseño y del audiovisual, y ha unido esta interacción en un gran proyecto llamado “muestra Kiné”, de trabajos audiovisuales en donde el diseño se integra tempranamente a equipos para realización de piezas de comunicación visual que apoya el trabajo de profesionales del sonido y la fotografía, publicistas y animadores, concretando una gran experiencia interdisciplinaria. ¿Etnografía y diseño? Un abordaje posible para el desarrollo de recursos educativos abiertos. La etnografía como metodología de investigación se desarrolla hoy en entornos digitales. Esta investigación propone una sistematización del abordaje etnográfico de los usos de recursos educativos virtuales, realizado en el marco de la Fase Inicial del proyecto de investigación “Recursos educativos abiertos: diseño e implementación en experiencias virtuales de aprendizaje”. Marketing digital en Instituciones Educativas Privadas. Desde hace varios años, el mundo digital se instaló en la vida de cada uno de nosotros. El marketing digital está en su máximo apogeo y las instituciones no son ajenas a ese mundo. La experiencia del usuario es clave, los mensajes y las imágenes para una comunicación efectiva. Transformación digital del medio fotográfico y el Diseño publicitario en Ecuador

La transformación digital dentro de la sociedad de la información afectó muchas áreas del conocimiento, el medio fotográfico es uno de ellos, a causa de esta tecnología disruptiva, la forma en que se crean, edita y comunican las imágenes ha cambiado junto con ellas, los procesos de comunicación y áreas específicas como el Diseño Gráfico, la fotografía y comunicadores han dado un giro en su modo de trabajo.

— Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Entornos Digitales [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Wenceslao Zavala de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Rodrigo Eduardo Gómez Mura de Universidad Austral de Chile, Chile.

La comisión comenzó con la exposición del trabajo de Ariana Canepa sobre su experiencia en educación virtual en ISIL Perú, y el constante cambio del contexto para la construcción del conocimiento. Donde el diseñador debe encarar la educación con un paradigma diferente con el que se formó. Desde los colores y las tipografías, hasta el mismo lenguaje y la forma de transmitir los contenidos. En una era donde se crea la relación de las personas con sus artefactos tecnológicos que promueven el consumo y el individualismo, destaca la importancia de motivar a esta generación donde sus formas de consumir han cambiado. Cómo disfrutar en un mundo inmerso en la inmediatez, problema actual en la comunicación por la hiperconectividad. Debido a la gran cantidad de contenidos, por ejemplo en los cursos MOC, esta facilidad de acceso genera un 80% de deserción en la educación online. Pero el mayor abandono se debe a que los alumnos y los docentes están en diferentes canales. Entonces, cómo trabajar la motivación para tener mejor llegada a los alumnos, utilizando la interacción, participación y mejorar las experiencias para generar interés? Esta interrogante es parte de su trabajo de investigación, donde se ve que actualmente la educación es un entorno vivo, que se transforma de forma constante. Más en una época tan tecnológica dependiente. Pero a su vez, hay que aprovechar este contexto tecnológico y sacarle ventaja para cruzar los canales entre docentes y alumnos. A continuación, Analía Girardi Barreau docente de diseño industrial de la UBA, nos presenta su investigación “La Percepción en las áreas proyectuales”. Donde destaca la importancia de la percepción en la práctica del diseño, y cómo transmitir este concepto a los alumnos para aplicarlo en un trabajo multidisciplinario. El trabajar la percepción de las problemáticas en el aula, desde el diseño en un equipo interdisciplinario para lograr un producto que resuelva un tema específico. Es decir, que se pretende entender el proyecto desde otro punto de vista y encarar así el diseño del producto para lograr la resolución de las necesidades puntuales de los usuarios. La percepción fundamenta el proceso utilizado en el diseño de un producto generando empatía con los usuarios, logrando mejores resultados.

Como conclusión de la investigación sobre la percepción en diseño se explicaron y mostraron los diseños realizados para resolver la problemática de la rehabilitación de la marcha. Para finalizar las exposiciones de la comisión, Rodrigo Eduardo Gómez Mura de la Universidad Austral de Chile expuso su “Proyecto Rotatoria”. Donde explicó el formato del dispositivo GIF y su uso en el campo del arte contemporáneo, y su uso en la cultura de la imagen. Así como también su uso y funcionamiento dentro de este campo y la relevancia, sobre todo para el PROYECTO ROTATORIA. Gestado por los artistas visuales Nicolás Bertona de Argentina y Rodrigo Gómez Mura de Chile, quienes bajo la idea principal del archivo de contenidos de este tipo plantean diferentes operaciones para poder pensar el GIF como formato y medio, analizando sus metacaracterísticas de mecánica y lenguaje. Utilizando el formato en diferentes intervenciones artísticas. Semiósfe-

ra virtual, el contexto “aumentado” en la construcción del conocimiento. Ariana Canepa [ISIL - Perú] La cultura es la convergencia de diferentes aspectos formales dentro de una sociedad que se refleja, proyecta y seduce a través de las mismas imágenes que la componen y la representan. Es, además un espacio de vínculos y accesos múltiples que se vuelve una realidad hiperconectada a redes e información sin límites. Es entonces, una inmensa capacidad y libertad para fluir en la exploración y conocimiento del mundo, es un entorno digital único con posibilidades propias generadas en un contexto auténtico donde la capacidad de profundización individual solo depende de la curiosidad y motivación que el mismo individuo tenga. La Percepción en las áreas proyectuales. Analía Girardi Barreau [Argentina] Se plantea y exhibe un espacio de Reflexión/Investigación, focalizando la atención en la percepción, y, también, en la práctica docente de las áreas proyectuales. Esto se debe a que nos encontramos inmersos en un mundo de objetos que nosotros mismos, como profesionales del diseño, creamos, y, que son percibidos por un otro que constantemente interpreta las connotaciones de forma, color, textura, etc de los mismos. También, entendemos que la percepción de formas y objetos amerita un trabajo exclusivo de investigación en diseño; ya que es muy compleja y, nos atraviesa incluso a la hora de exponer los contenidos áulicos. Proyecto Rotatoria, nicho-archivo para relevar las producciones de GIF. Rodrigo Eduardo Gómez Mura [Universidad Austral de Chile - Chile] Esta ponencia se preocupa del dispositivo GIF en el campo del arte contemporáneo y de la cultura de la imagen. Su uso y funcionamiento dentro de este campo ha sido recurrente en el último tiempo y en ese sentido su puesta en relevancia es una responsabilidad asumida por PROYECTO ROTATORIA, gestión de los artistas visuales Nicolás Bertona de Argentina y Rodrigo Gómez Mura de Chile, quienes bajo la idea principal del archivo de contenidos de este tipo plantean diferentes operaciones para poder pensar el GIF como formato y medio, analizando sus metacaracterísticas de mecánica y lenguaje.

— Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Entornos Digitales [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Gabriel Los Santos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Sebastián Eduardo Morales Jiménez de Colombia.

En esta comisión, los expositores presentaron algunos resultados parciales de sus diversas investigaciones. Hicieron énfasis en la dimensión académica, se refirieron a los sistemas de innovación, y trataron la situación actual del diseño en Latinoamérica y las tendencias actuales en producción y tecnología. Ana Beatriz Pereira de Andrade expuso acerca de la revalorización del concepto de fotografía análoga. En esta dirección, presentó el proyecto #Savethefilm, que ella misma impulsa en la Universidad Estadual Paulista, y los diversos productos gráficos que implementan el concepto físico y teórico de la fotografía análoga. En una línea parecida, Mercedes de los Milagros Nicolini se refirió a su producto Mapeate UNL, un sistema de apoyo a la docencia a distancia. El software busca usar

los medios narrativos para activar y generar pertenencia por parte de los estudiantes, sustituyendo las instancias convencionales de inducción a programas por una interfaz virtual basada en Google Maps. Siempre dentro del campo gráfico, Remedios Reyes Vengoechea expuso el avance de su Tesis de Maestría, en donde analiza el rol del lenguaje visual en la campaña migratoria “Migrantes” de la ciudad de Buenos Aires. Esta consistía en pictogramas a partir de dibujos realizados por mujeres migrantes, que buscaban producir un impacto en la conciencia social del público. Otro avance de Tesis fue el de Sebastián Morales Jiménez, quien trabaja la resignificación de la labor del diseñador industrial en Bogotá, Colombia. La tesis aborda el rol de los equipos de diseño e innovación en las Pymes metalmeccánicas y su relevancia para afrontar períodos de crisis. Un tema similar fue expuesto por Cristóbal Moreno, quien pone en discusión la misma problemática en la industria chilena y el interés del diseño industrial como fuente de innovación en las pymes de ese país. Por otra parte, Patricio Ortiz puso en evidencia los avances tecnológicos y productivos que ha favorecido la tecnología de impresión 3D y cómo estos productos generan impacto positivo en todo tipo de comunidad y ámbitos educativos. La discusión final giró en torno a la evolución del diseño a nivel global y la situación actual del posicionamiento de la disciplina en el mercado. En pro del acercamiento y la colaboración de las diferentes ramas del diseño, los participantes concluyeron que el diseño requiere abrirse a instancias interdisciplinarias para potenciar su labor en las empresas, lo que también tendría un impacto en la manera de formar a las nuevas generaciones de diseñadores.

— **Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Entornos Digitales [C](Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por María Fernanda Trosch de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Macarena Valenzuela de UTEM, Chile.

En el marco del congreso latinoamericano de enseñanza del diseño, la comisión abordó las nuevas alternativas en las cuales el diseño se puede desenvolver con ventajas. Tres tópicos fundamentales retroalimentaron las exposiciones y gracias a esto, el debate fue armónico y continuo. El principal eje abordado fue el diseño en vinculación con la tecnología. De este tópico se desprendieron temas como la nanotecnología, biotecnología, pensamiento computacional, entre otros, que dieron a conocer la importancia de vincular otras disciplinas al diseño, con el fin de generar un valor agregado y potenciar la creatividad. Otro eje que abrió el debate fue la importancia de que el proceso de diseño no sea lineal ni unidireccional, ya que en un equipo multidisciplinario de trabajo la riqueza es mayor, y el producto final adquiere un carácter más específico. Por último, la ventaja que representa contar con impresoras 3D y tecnologías más avanzadas que permitan generar prototipos con facilidad y rapidez, dando a los diseñadores la posibilidad de testear y rediseñar sus objetos, entrando en un loop de prueba y error que fortalece las condiciones de los productos.

— **Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Entornos Digitales [D](Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Emiliano Basile de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Clara Santana Lins Cerqueira de Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.

La comisión con sus respectivas exposiciones viró de la incorporación de nuevas tecnologías en el diseño con relación en las necesidades sociales y del mercado, a reflexivas interpretaciones de los usos y hábitos del mundo digital. Se expresó cómo se fue modificando el aprendizaje con los nuevos medios y tecnologías, haciendo hincapié en la redes y web en general para implementar diferentes recursos asociados al marketing. La Twitteratura, los videos tutoriales y otros recursos con el fin de visualizar los procesos creativos de aprendizaje. Se debatió sobre las diferentes maneras de diseñar con materiales reciclados trajes y comparsas para escuelas de zamba de varios años de existencia, perfeccionando su existencia y estilo que los llevó a ganar en su última participación. Una exhaustiva reflexión sobre las formas del lenguaje digital que hay que incorporar a la enseñanza. Términos como interacción, autonomía son cada día más habituales y la academia se niega a utilizarlos e incorporarlos en sus aulas. Pidiendo por una educación digital con la realización de proyectos para el caso. Han realizado una aplicación que permite a las personas conectarse y compartir mediante el trueque diversas prótesis u otros materiales que ya no utilicen y posibiliten una mejora en la calidad de vida de las personas. Una APP de intercambio con fines sociales que muestra la capacidad del diseño de insertarse de lleno en la acción social. Un docente ha demostrado que mediante la educación y las nuevas tecnologías se puede facilitar y mejorar la vida de las personas con deficiencias motrices. El caso concreto, la fabricación de prótesis discontinuada por el alto costo y la poca demanda. Con impresoras 3D los estudiantes de su cátedra han logrado diseñar y realizar las mismas prótesis mejoradas y con un tercio de su valor de mercado. Una idea que ayuda tanto a los estudiantes como a los pacientes. Y por último se conversó sobre nuevos modelos de enseñanza en la UNC donde demuestran la incorporación de la enseñanza del diseño directo en el mercado con el diseño de moldes, piezas y modelos de joyas realizados con impresoras de alta generación. Los estudiantes pueden aprender los procesos novedosos y estar a la altura de las nuevas modas y tendencias.

— **Conclusiones Comisión Innovación Cultural [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por David Arango de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Forouk Campos de DUOC, Chile.

En el marco de la décima edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se expusieron una serie de ponencias en torno a las relaciones del diseño y la innovación cultural en América Latina, en la que

ponentes provenientes de Colombia, México, Argentina y Brazil compartieron sus puntos de vista. Uno de los principales temas que surgieron fue el desarrollo de proyectos culturales y sociales que permiten visibilizar y trabajar problemas en las diferentes comunidades, a partir del diseño, en donde la innovación permite generar nuevos contextos educativos. Además se reflexionó acerca de la importancia del diseño colaborativo y el valor de este como factor de igualdad social, trabajando el tema de la imagen como herramienta de apoyo para procesos de validación cultural. Finalmente se concluye la jornada con un debate que enriquece cada ponencia y construye conocimiento a partir de las experiencias de todo el grupo; en este se consensuó que el diseño permite espacios de reflexión, cambio e innovación en la forma de abordar situaciones socioculturales comunes en América Latina.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Ayelén Rubio de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

En la presente comisión se presentaron proyectos relacionados con diversas concepciones del diseño como agente modificador de la vida cotidiana. En esta línea, se analizó el diseño del entorno, aplicado al ámbito universitario: un proyecto de desarrollo progresivo de ampliación edilicia, que dejó al descubierto las consecuencias de la falta de criterio de diseño estratégico en base a sus fines y propósitos como institución, que dan como resultado un déficit en la construcción de la identidad de sus estudiantes en relación al espacio, apropiación del mismo y sentido de pertenencia, factores significativos para el desarrollo de la creatividad y placer en el quehacer. En relación con esto, y a la inclusión de los sujetos entre sí y con los espacios, se da la reflexión acerca de cómo entorno, según su diseño, puede ser capacitante o discapacitante, con el poder de anular a personas con características y/o habilidades diferentes a la considerada media, ya que en la mayoría de los casos no son diseñados en colaboración con las personas que realmente los utilizan. Y de la misma manera, el lenguaje nos construye, nos deconstruye y nos diseña social, física y psicológicamente. Por otro lado, se observó cómo el diseño de prendas íntimas femeninas ha permitido la reinserción social y concientización de las niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad y de los varones de diferentes comunidades, acerca de problemáticas cotidianas sanitarias que repercuten en la escolarización de las mismas, ayudando al desarrollo de una economía social para la vulnerabilidad. Se destaca también la importancia de los objetos en relación con las personas y las culturas: el diseño participativo como herramienta de reconocimiento, construcción y revalorización cultural. El diseño nos atraviesa en forma permanente, y desde la percepción holística que involucra objetos, sujetos y entornos, la experiencia emocional se hace inevitable, más allá de la funcionalidad y la sustentabilidad de las cosas, en el momento en el que

sujetos y objetos se relacionan, manteniendo entre ellos una relación de resignificación recíproca.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [C] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Matarrese de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Teresa Trevino de UIW, University of the Incarnate Word, México.

En el transcurso de la sesión, las ponencias abordaron, desde distintos puntos de vista, la compleja relación del Diseño con problemáticas sociales. En efecto, dos ejes transversales fueron, por un lado las minorías, étnicas y de género. Por el otro, la sesión discurrió analizando la compleja relación entre Diseño, mercado y patrimonio cultural en el manejo de las ciudades. Como parte del primer eje se puso en relieve cómo cuando se construye LA historia de una disciplina, como una única versión posible y cristalizada hay muchas otras historias que quedan oscurecidas. De allí que sea enriquecedor tener en cuenta que se construye una de las historias posibles, considerando el acento desde el cual se la quiera contar. En particular se abordó la perspectiva de género y cómo en la Historia del Diseño Gráfico canónica las mujeres aparecían, hasta hace muy poco tiempo, ampliamente invisibilizadas y aún en la actualidad siguen en amplia minoría. Asimismo, se planteó como un ejercicio la propuesta de relectura y búsqueda de las mujeres en la Historia del Diseño Gráfico. En el segundo eje se reflexionó, en diálogo con lo planteado anteriormente, la responsabilidad del impacto del Diseño en el entorno, tanto en su aspecto medioambiental, étnico y en términos de sustentabilidad. En este sentido se expusieron casos tanto con respecto al patrimonio cultural como a la compleja relación entre el Diseño y los pueblos indígenas. En este sentido se puso en relieve la necesidad de sostener políticas públicas participativas y a lo largo de determinado período y no de manera intermitente; así como asumir a la identidad como complejidad.

En definitiva, el hilo transversal que sintetiza las reflexiones giró en torno a la necesidad de deconstruir y repensar tanto los propios preconceptos desde los que ejercemos la disciplina cuanto identificar los prejuicios desde los que también se ha construido la propia historia disciplinar.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [D] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Matarrese de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Sara Loterstein Botero de Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

En la sesión de la Comisión Innovación Cultural D, las ponencias estuvieron articuladas en torno a tres temáticas de manera transversal. Por un lado la relación entre el Diseño y el otro para el que/ con el que se diseña y su participación, voz y sentir como parte del proceso de diseño.

Otro nodo lo constituyó la transferencia a la comunidad como parte del objeto del Diseño y las implicancias que cualquier proyecto conlleva. De allí que pueda aplicarse la advertencia con respecto a no trabajar con categorías “hiperreales” que, en términos de la antropóloga Alcida Ramos es aquel constructo de la realidad que responde más a nuestros supuestos o preconceptos previos del diseñador con respecto a la realidad, que a la realidad en sí misma. De allí la necesidad de contemplar el diseño participativo y considerar los múltiples actores sociales que inciden en cualquier problemática a abordar. En la mesa, en efecto esto fue abordado desde problemáticas étnicas, poblaciones en situación de riesgo y hasta habitantes que se sintieron profundamente interpelados en su identidad tanto personal como familiar a partir de un componente arquitectónico de sus viviendas. En efecto, se puso de manifiesto la complejidad de la forma y la densidad de sentidos de los objetos. Por último se reforzó la idea de que estas categorías como la complejidad y la participación es menester que sean una parte importante de la currícula dada la responsabilidad que tenemos como formadores de las nuevas generaciones.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Mardikian de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Guillermina Avalos Carrillo de San Ignacio de Loyola, Perú.

En los cruces interdisciplinarios siempre se abren terceras posibilidades. Hay una importancia crucial en el diseño de espacios y procesos experimentales y estratégicos que incluyan aspectos emocionales y contextuales. El comportamiento social es importante para resolver problemáticas y la consideración de focos visibles e invisibles que condicionan la construcción de la imagen. La consideración de las huellas en las propuestas tanto análogas como digitales desde las cuales se pueden deconstruir, construir o explicar alternativas con diversos niveles de esteticidad y de resultados visuales. Los registros visuales aportan información relevante para el pensamiento visual. Hay convergencia en la intención de proponer modelos metodológicos replicables apelando a la no linealidad para ubicar modalidades transversales que integren experiencias y conocimientos, discursos y contextos, objetividades y subjetividades. Se adjudica una relevancia particular a las condiciones epistemológicas del ámbito latinoamericano como un cúmulo de culturas activas y proactivas que se manifiestan como identidades peculiares que suponen un valor signíco trascendente. El conocimiento que surge desde el imaginario latinoamericano y las experiencias históricas, condiciona las posibilidades de las propuestas del diseño, sean éstas profesionales, de enseñanza o de investigación. ¿Cómo se vive desde el diseño la construcción de identidades bajo la mirada de los bicentenarios de independencia?

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Mardikian de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Victoria Roldán de Argentina.

El arte y el diseño como una forma de conocimiento. Asociar los momentos históricos y los contextos con hechos puntuales, y que construye un conocimiento en base a esa relación. La incorporación de herramientas alternativas en pos de la inclusión social. “La reunión de todos los recursos” para potenciar la sensibilidad. Reivindicar la presencia de la mujer en el mundo del arte y la arquitectura, que mucho tiempo fue invisibilizada. Pre concebir las fuentes sonoras para que se carguen de significado y significancia. Concientizar en la enseñanza socialmente responsable y con especial atención en la ecología en todas las artes. Entender el arte como un hecho de participación democrática, social y política. Cuáles son las acciones que como docentes debemos tener, atendiendo a las problemáticas del arte actual? Incentivar una postura crítica en los estudiantes, en la construcción del arte y diseño. Fomentar en esta actitud crítica corrimientos de ciertos paradigmas establecidos. Creación de una referencia latinoamericana de arte y diseño. Entender o percibir el arte como una experiencia, llevando la teoría a la práctica.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [C] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por José María Doldán de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Carolina Vivar Cordero de Universidad de Uzuay, Ecuador.

Las opiniones sobre la enseñanza del Diseño fueron variadas, ricas y fundamentadas. Se pudo realizar un intercambio de experiencias que fue muy clarificador, donde se vio las distintas modalidades según los países o regiones y donde hace hincapié cada institución, y el porqué del mismo. Desde Ecuador se hizo referencia a la responsabilidad social, apoyando los productos reciclables, y la reutilización. También se habló de los sentidos en la absorción del diseño, la parte sensorial tantas veces olvidada. Desde Colombia se destacó la importancia de la enseñanza del diseño desde el punto de vista científico, que a esta proto-ciencia hay que transformarla en ciencia. Desde Argentina se propuso la idea de la enseñanza del diseño como oficio, pero también la enseñanza del abordaje del trabajo concreto, hasta en las formas más novedosas como el cool hunter. También se dijo que el diseño es un campo del conocimiento en el que hay que abogar para su profesionalización, y tratar de ver al diseño como una disciplina científica, eludiendo las creencias míticas vinculadas con el arte y con los artistas.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [D] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por José María Doldán de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ricardo Emilio Roseno de Colombia.

Lo más interesante de la comisión D, fue al final de las exposiciones individuales, el cruce de pareceres y experiencias sobre la enseñanza del Diseño en los distintos países de América Latina y los intereses locales o regionales que matizan esta enseñanza. Se habló de los avances en las tecnologías y su impacto en la enseñanza y difusión del diseño, como así también que estos avances tienen capacidad de difundir las nuevas formas del diseño, como el lettering y la caligrafía, el cine, los videoclips y fundamentalmente la televisión. Se profundizó en la importancia que cobran las modalidades y formas de la enseñanza del diseño, que tiendan a ver al diseño como un sistema complejo. Otro tema importante y preocupante para los egresados de diseño es que las empresas quieren bajar el costo de los productos a expensas de no contratar diseñadores, lo que influye en la empleabilidad de los egresados.

4) Investigación y Política Editorial

— Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Fabiola Knop de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Taña Escobar de Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

La construcción y reconstrucción son un hecho compartido entre la investigación y la creación artística. Se piensa en plantear un nuevo modelo donde la investigación y la creación presumen la reflexión y la vivencia dentro de las aulas.

El diseño gráfico, como disciplina de diseño y comunicación, ha traspasado sus fronteras llegando a nuevos espacios. Este fenómeno se sitúa en la sociedad actual, obteniendo un nuevo término, llamado cibercultura. La institucionalización de la disciplina del diseño, en todas sus variantes, posee un hilo conductor posicionado en el pensamiento contemporáneo, donde se articulan las conexiones y vínculos con las nociones de la teoría del campo. La enseñanza del diseño, presenta una serie de problemáticas propias de la propia naturaleza disciplinar, las cuales trascienden en diferentes niveles, desde lo macro: Instituciones de Educación Superior, escuelas y facultades de diseño; hasta los mismos actores y su interpretación del cómo debe enseñarse y aprenderse la disciplina. Un aporte interesante en el campo del diseño es poder analizar las relaciones y tensiones entre la forma, (organización espacial urbana), y las políticas públicas de cada país - ciudad de Latinoamérica. Encontrar a partir de estos espacios distintas estrategias para el rescate de categorías sociales que colaboran con una resignificación

del rol del diseñador en el contexto de globalización y consumo de nuestra sociedad.

— Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Fabiola Knop de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Maira Gouveia de UEMG, Brasil.

Analizar dentro del campo de los emprendedores aquellas representaciones gráficas que empoderan esos proyectos independientes, convirtiéndose en muchos casos, en grandes negocios. Comprender la importancia del entendimiento de las relaciones entre cuerpo y objeto por parte de un diseñador, para vincularse mejor con la disciplina y finalmente con el mercado. En el campo del diseño social, la vinculación de esta práctica con las personas con discapacidad produce otras herramientas de expresión para generar procesos más emocionales y simbólicos. En este caso se analiza un método creativo como la fotografía participativa, que les permite trabajar en la construcción de su realidad social. Bajo este parámetro, se evidencia que los procesos semióticos vinculados con las artes visuales y las tecnologías logran un mayor índice de sensibilidad y de aceptación. La perspectiva de la enseñanza del diseño cambia, cuando se piensa en la metodología del diseño sistémico como una herramienta potente para la enseñanza del diseño contemporáneo. Por último, en relación a la investigación vinculada con el aula virtual, construye un perfil de usuario –estudiante y docente– capaz de explorar distintas aplicaciones de aprendizaje en diseño y de recursos educativos abiertos.

— Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [C] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Juan Pablo Galant de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Dora Pabón de Universidad Tecnológica de Santander, Colombia.

En el marco de la décima edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se expusieron una serie de ponencias en torno a la investigación, metodologías y técnicas. Los temas expuestos, dictados por ponentes de Brasil y Colombia, giraron en torno a la formación de diseñadores, sobre todo destinados a ejercer la disciplina para la inclusión; y la moda, tanto desde una perspectiva histórica como aplicada. Se expusieron temas relacionados con el diseño orientado a personas con capacidades de visión reducida y para personas con discapacidades cognitivas, la historia de la moda bahiana en Rio de Janeiro en la década del 30 y 40, y la moda infantil vinculada con la teoría de Piaget. Se llegó a la conclusión de que en la mayoría de las ponencias hubo como unificador un fuerte componente de diseño centrado en el usuario, donde es fundamental conocer para quien se diseña, desde una perspectiva inclusiva.

Se aprovechó la finalización del encuentro para que los expositores dialoguen entre ellos y formen vínculos.

— **Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [D] [E] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Patricia Moreira de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Rodolfo Silvero.

Las doce ponencias presentadas trabajaron sobre los tópicos propuestos: Investigación, Metodología y Técnicas. Como conclusiones generales se observó que las investigaciones realizadas por los ponentes están basadas en diferentes hipótesis que abordan las metodologías del aprendizaje y como estas influyen en los estudiantes condicionando, o no, la creatividad e innovación. Se concuerda en que los procesos de investigación que finalizan con la creación de diferentes artefactos deben ser comunicables, accesibles y replicables. Se observa coincidencia en la necesidad de generar incidencia social a través del diseño y su implicancia en la vida cotidiana, jerarquizando el valor simbólico del mismo y analizando cómo muchas veces, el diseño, es usado para la manipulación social y la exacerbación del consumo. A su vez se problematizó sobre la necesidad de poner en crisis el conocimiento y fomentar su autogestión para crear un proceso dinámico y bilateral entre alumnos y docentes. Se habla de diferentes necesidades basadas en las particularidades de los diferentes países e instituciones que se presentaron y que fueron, desde la construcción de un libro para armar la historia del diseño en Paraguay hasta la necesidad de crear instancias de posgrado y doctorado en países que no cuentan con ello. Además, se espera tener en cuenta la relevancia de los espacios de formación como espacios donde tienen lugar relaciones interculturales, y aprovecharlos como experiencias de intercambio y conocimiento mutuo entre culturas. Se expusieron experiencias novedosas como el uso del hackaton como herramienta complementaria en la enseñanza y la aplicación de técnicas que vienen de otros campos disciplinarios como el form finding usado en su origen por la arquitectura.

La investigación en el diseño no se puede definir como una metodología simplemente, o como una vertiente de la misión universitaria. Investigar es prácticamente inherente al acto de diseñar. Desde el inicio y la concepción del producto o servicio más simple, hasta el más complejo sistema de comunicación o de diseño urbanístico. Las ponencias de la comisión han sido un claro ejemplo de investigaciones en desarrollo que plantean más que un estudio y análisis de paradigmas. Más que un enfoque multivariado que va desde lo Heurístico hasta lo Científico, pasando por lo exploratorio y lo experimental. Hemos visto resultados de experiencia de usuario con formatos utilizados por compañías tecnológicas llevadas a la enseñanza del diseño. Hemos visto ejemplos de diseño paisajístico generando códigos visuales y signos que pueden guiar al estudio de la especialidad. Hemos visto análisis de modelos metodológicos y las articulaciones de teorías sociales con el diseño, así como investigaciones

en proceso apuntando a crear materiales que sienten las bases históricas y estéticas de la disciplina países como Paraguay y Ecuador. En definitiva, investigar en diseño tiene y tendrá aún múltiples consecuencias e incidencias en la sociedad latinoamericana; al fin y al cabo, ¿cuál sería la misión del conocimiento universitario, si no fuera la de generar impacto en el entorno?, en ese sentido la región le estará en deuda durante mucho tiempo a la UP por la oportunidad de generar todo este conocimiento vital para el desarrollo de la disciplina en el continente. Para finalizar se considera que todo lo expuesto en ningún caso fueron propuestas cerradas sino al contrario son trabajos sobre los que continuar para ofrecer más y mejor conocimiento que contribuya al saber colectivo.

— **Conclusiones Comisión Doctorado en Diseño [B] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada Martín Isidoro de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Santiago Suarez Abril de UTA, Ecuador.

En la comisión de los avances de tesis de Doctorado en Diseño de esta Facultad, llevada a cabo el martes 30 de julio por la tarde, se presentaron cinco investigaciones. Sandra Núñez abordó el tema del diseño y tecnología social, centrándose en el concepto de Fab lab. Nancy Ramírez estudió el proceso del diseño textil en Ambato. Diego Machado planteó el análisis morfológico de los ornamentos de las obras artísticas icónicas del barroco quiteño del XVIII. Santiago Suárez analizó las plataformas gubernamentales construidas en Quito durante la gestión de Correa, considerando las estrategias discursivas desarrolladas en ellas como imagen del poder ejecutivo. Deby Zepeda reflexionó sobre el concepto de identidad regional en Coquimbo (Chile) asociado a la iconografía diaguaita.

— **Conclusiones Comisión Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial. Técnicas [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada Clarisa Fisicaro de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Diego Labrin de UPC, Perú.

En la comisión de Estudios Académicos, publicaciones y política editorial se relevaron las siguientes conclusiones: La conceptualización de la moda como objeto cultural y símbolo de identidad cultural. Análisis sociológicos, políticos, económicos y morfológicos sobre los manuales escolares. Estructura y edición de un manual de texto que corresponde: tipografías, colores y equilibrio entre textos e imágenes, etc. Análisis de las diversas presencias regionales del Fondo de Libro de Chile. El rol del diseñador gráfico en los manuales escolares. La Investigación como herramienta del diseño, presentación del libro Historia de la Moda Uruguaya.

— **Conclusiones Comisión Docentes Investigadores [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada Mercedes Pombo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ricardo Romero de Instituto Tecnológico Beltran, Argentina.

Luego de las exposiciones y el posterior debate llegamos a las siguientes conclusiones: La construcción del conocimiento puede pensarse como un cruce entre lo creativo, lo técnico y lo teórico, donde toda practica está impregnada de la teoría y debe centrarse en quien aprende. Nos detuvimos a pensar acerca de los millennials y sus modos de aprendizaje que se separan de las generaciones anteriores; tanto por el uso de las tecnologías como por un modo diferente de acercarse al mundo, con una visión a corto plazo y la concepción de que pueda existir el esfuerzo y el compromiso sin necesariamente pasar por el sufrimiento. La importancia de que el estudiante pueda conocer sus habilidades y competencias como diseñador. Tener un espacio en la formación en que pueda autoevaluarse para construir su propia identidad profesional, conociendo cuáles son sus virtudes y sus falencias. Resulta fundamental también pensar en un diseñador latinoamericano, donde la identidad de estos nuevos profesionales se centre en los valores locales, comprendiendo las problemáticas y las necesidades específicas de nuestras comunidades.

— **Conclusiones Comisión Docentes Investigadores [B] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada Mercedes Pombo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Fabián Bautista Saucedo de CETYS Universidad, México. La comisión Docentes Investigadores turno tarde, luego de las exposiciones y posterior debate, arribó a ciertas ideas centrales:

Es importante desde el diseño y la comunicación reflexionar sobre la construcción de los paradigmas de pensamientos actuales, partiendo del concepto de los incluidos y excluidos dentro de los sistemas productivos y los procesos creativos en estas áreas. Las planificaciones culturales dan cuenta de mecanismos y gestiones sociales que suelen promover la industria y el consumismo por sobre lo artesanal. Esto colabora a promocionar la superproducción de objetos y un modo de vida basado en el consumo que atenta contra el bienestar, la felicidad y la igualdad social. Si bien las exposiciones fueron muy heterogéneas mantuvieron un punto en común al abordar producciones teóricas fundamentadas en objetos del diseño y la comunicación, teniendo como principal objetivo reflexionar y complejizar este campo disciplinar. Resulta esencial pensar en la producción teórica de los profesionales del diseño y la comunicación como un pilar central para la generación de conocimientos actuales que den cuenta de los paradigmas de la comunicación contemporánea. Las reflexiones y los análisis que se van gestando en las investigaciones disciplinares que llevan

adelante los docentes enriquecen la producción de los estudiantes en las aulas, y fomentan a que se conviertan en futuros profesionales activos, con capacidad de crítica y avance disciplinar.

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

— **Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada Carla Busularo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Catalina Albán Crespo de Ecuador.

Consideramos el diseño como factor clave en todos los procesos de diseño sostenibles. El vacío del conocimiento nos exige más compromiso e investigación desde lo académico con un propósito claro sobre los avances educativos. Necesitamos más consciencia, para cambiar hábitos, sin distinción de edades como también crear estrategia con mayor propósito.

El diseño con intención nos hace actores activos de un proceso de creación. Conocer al usuario desde su construcción es necesario para diseñar un producto sostenible. Nuestro estilo de vida está cambiando y nuestro hábitat exige condiciones de mayor confort sostenidos en calidad eco. Es por eso que el aula experimental y vivencial sobre temas sustentables son la base para despertar nuevas miradas en los alumnos.

HECHO con DESECHO nos invita a mirar lo que no miramos como también nuestro ecosistema.

— **Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [B] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada Andrea Marrazzi de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Karla Moscoso de Universidad de Guayaquil, Ecuador.

En esta comisión hubo una muy diversa y enriquecedora mirada acerca de la relación entre ecología y diseño. Se representó desde distintas ópticas algunos ejemplos de cómo se transita esta problemática en la región latinoamericana. Nathalie Rodríguez, de Colombia, presentó su ponencia Ciudades Sustentables: el desafío para generar soluciones a partir del diseño orientado a los ciudadanos. Trabajando en base al objetivo 11 de desarrollo sostenible de la ONU, le surgió pensar en la enseñanza del diseño desde un foco macro e integral que lleve a soluciones de diseño priorizando la ciudad, el medio ambiente, y la calidad de vida del ciudadano. Daniela Mendoza, también colombiana y expuso la propuesta (realizada junto a estudiantes) de restauración y ampliación del BIC palacio municipal de Chinácota Norte de Santander.

Las ecuatorianas Karla Moscoso y María José Ruiz Rivas, de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, realizaron la ponencia: Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. Se plantea el diseño de un circuito urbano

arquitectónico inclusivo como mecanismo de integración social, económica y cultural. Por su parte, Marcelo Eduardo Venegas y Andrés Ricardo Navarro Carreño de la Universidad Federico Santa María de Chile, exhibieron una Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. Lorna Lares, también chilena, con su ponencia Transdisciplina, aportes desde el Diseño e Ingeniería hacia la innovación y sustentabilidad, expuso la experiencia de una vinculación curricular entre Diseño Industrial e Ingeniería Eléctrica, en la Universidad de Chile. Carolina Soria, nos desplegó Das: una propuesta para el abordaje del paradigma ambiental desde Diseño Industrial que se sirve de instancias de pesquisa previas y en curso respecto del abordaje de la dimensión ambiental en el ámbito universitario. Pedro Orazzi, mostró el trabajo titulado el rol del diseño arquitectónico y la aplicabilidad de criterios leed en un proyecto de edificio de oficinas que ilustra la gran importancia que tiene la enseñanza del diseño sustentable. Desde la disciplina de moda e indumentaria, se lució Hélen Kerkhoff de la Universidade Franciscana de Brasil, a través de ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados.

— Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [C] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada Carla Bularo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Santiago Geytwit Bernal de Técnica Federico Santa Ana, Chile.

Son varias reflexiones sobre el Diseño y el Medioambiente. En un primer lugar, partimos desde el diseño social y participativo. Explorando materiales y generando nuevas formas de construir un producto desde lo creativo y comunicativo. La creatividad es clave en el proceso. Un diseño cercano y tangible nos permite la credibilidad y la factibilidad de ideas sustentables. El error es parte de este proceso en el que vamos creciendo para construir mejores bases que harán del ECODiseño ser eje curricular. La economía circular ocupa un lugar clave es esta evolución 6D pero para crear y producir con real conciencia, la academia debe sentar las bases primero, para formar profesionales que ayuden a que el diseño, el usuario y los recursos logren un equilibrio en el circuito.

— Conclusiones Comisión Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclables [A] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada David Arango de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

En el marco de la décima edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se expusieron una serie de ponencias en torno a las relaciones del diseño y conceptos sobre materiales, tecnologías sustentables y reciclaje en América Latina, en la que ponentes provenientes de Colombia, México, Argentina y Brasil compartieron sus puntos de vista.

Uno de los principales temas que surgieron fue el desarrollo de técnicas y procesos sustentables aplicados al diseño tanto de la moda como a la creación espacios urbanos; teniendo en cuenta la utilización de materiales reciclables como la madera de eucalipto y bambú. Además se reflexionó acerca de los hábitos de consumo y como la responsabilidad del diseñador debe ser un factor determinante para adoptar, proponer y cuestionar métodos y sistemas de producción de productos y servicios sustentables, a favor de un desarrollo social, urbano y cultural consiente con el ambiente. Finalmente se concluyó la jornada con un debate que enriqueció las ponencias y se construyó conocimiento a partir de las experiencias de todo el grupo; donde se estuvo de acuerdo y de manera contundente que el diseñador debe, dentro de su rol, ser un agente de cambio, reflexión y acción; acerca de metodologías que efectivamente mejoren las condiciones de las personas, partiendo desde la sustentabilidad como punto de referencia.

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

— Conclusiones Comisión Observatorio de Tendencias [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada Patricia Doria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Edgar Montaña Lozano de UIITM, Colombia.

Metodologias e ferramentas de identificação de tendências, seja para o design, para a comunicação, ou para a economia criativa, geralmente são apresentadas levando em consideração os fenômenos e não, necessariamente, seus ativadores. Assim, abordagens que vão ao encontro dos trend creators potencializam formas de perceber e desdobrar tendências macrosociais, contribuindo para estabelecer estratégias em termos de produto, serviço, experiências e comunicação. Nesse sentido, educar o olhar e os sentidos para identificar, na multiplicidade, esses ativadores de transformação é algo pertinente ao ambiente acadêmico, especialmente atualmente, quando o fetiche pela tecnologia parece desvincular dos indivíduos sua potência de geração do novo. El diseño ha sido considerado, teniendo en cuenta diferentes perspectivas teóricas, como la elaboración de un proyecto a partir de la formulación de un problema cuya resolución se materializa en una mercancía. Pero en el desarrollo de mi trabajo de campo etnográfico se hicieron presentes otros sentidos del diseño vinculados a la moda y el consumo. Estos sentidos eran actualizados por los mismos actores, en sus prácticas y discursos. El objetivo de esta ponencia consiste en explicitar de qué forma se realiza este tipo de trabajo y cómo puede contribuir a reconceptualizar las definiciones del diseño como práctica proyectual. Uma fotografia de Robert Capa nos tempos da guerra civil espanhola motivou questionamentos e reflexões acerca do valor social e histórico dos discursos imagéticos. O manifesto intitulado Photographie, arme de classe, publicado por Henri Tracol em 1933, coloca em cena a Fotografia Social como possibilidade de uma

nova ética das imagens. A produção contextualizada no entre guerras, motivada por disseminação da produção visual, presença participante de amadores, encorajada por organizações comunistas, intelectuais, militâncias sindicais e jornalistas da esquerda radical, nos leva a repensar a relevância desse momento para a História. La implementación de la estrategia metodológica 4C busca potenciar el pensamiento creativo de los individuos a partir del conocimiento del ser y su relacionamiento con el entorno y, de esta manera, enriquecer la cultura y generar mejoras en la calidad de nuestras vidas.

Hablar de la «muerte» de la arquitectura podría ser hoy un anacronismo, pero al menos podríamos sospechar con propiedad de la existencia de un “más allá” del heterogéneo conjunto de prácticas históricamente legitimadas bajo el término arquitectura. Abordar prospecciones, indicar tendencias, describir los territorios disciplinares del siglo XXI obligan a una reconsideración radical de los fundamentos de la arquitectura, al reconocimiento de que el mundo ha cambiado (o que ya no existe) y que también nos espera el “allá afuera” del que habla el pensamiento filosófico actual. Nos últimos anos acompanhei o crescimento da Cultura maker em São Paulo, trabalhando junto a FabLabs. E pude ver de perto como as tecnologias digitais, desenvolvidas e popularizadas durante a última década, trouxeram um novo paradigma de linguagem e aprendizado. O domínio dessas ferramentas, deixaram de ser apenas de profissionais ligados a áreas criativas do design e engenharia. Graças aos makerspaces e FabLabs, tecnologias antes empregadas dentro de grandes indústrias, agora fazem parte do dia a dia de uma parcela cada vez maior de pessoas.

— Conclusiones Comisión Observatorio de Tendencias [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada Patricia Doria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Joo Jaewoo de Kookim University, Corea del Sur.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [A] (Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada Eugenia Álvarez del Valle de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Vitor Bitecourt de Universidad Federal de Santa Maria, Brasil.

En la comisión se ha tratado temáticas relacionadas con la comunicación en distintos recursos y que tienen en común cómo plasman las identidades locales y regionales. En primer lugar hemos escuchado a Lucía Acar de la UFRJ (Universidad Federal de Río de Janeiro) quién profundizó en la comunicación que brinda la ropa a las personas, ella comentó que la “ropa es como la piel social”. En segundo lugar hemos compartido la charla de Daniela Barra, de Ecuador (USFQ). Ella nos compartió su investigación cómo un sello discográfico de su país utilizó al indígena en sus tapas, sostuvo “somos mestizos los que

usamos el arte indígena”. En tercer lugar nos compartió su investigación sobre cómo incluyen en la educación de comunicación gráfica la agroindustria sanjuanina Carina del Valle Capriotti (Universidad Nacional de San Juan, Argentina). Su investigación también excedió la universidad y generó proyectos en común con escuelas secundarias. En cuarto lugar Vitor Bitecourt, Mariana de Souza, Marina Freitas, Alexandra Vieira presentaron su ponencia sobre el uso de recursos educativos abiertos en la promoción de la cultura indígena, hecho realidad en el Juego de Sol y Luna. Este juego es inclusivo para niños con discapacidad visual y tomada de la cultura indígena. Posteriormente pudimos conocer cómo María Eugenia Cardoni y Mónica Bachot, entre otros docentes de la FADU UNL (Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe) Argentina reflexionan sobre las travesías urbanas en clave de rutas singulares. Comentaron su experiencia del taller de diseño. Por último escuchamos a Carolina Guzmán y David Ortiz de la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Ellos disertaron sobre la industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. La comisión se desarrolló con fluidez, fue un momento de aprendizaje y de intercambio muy rico entre docentes de distintos países y culturas.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [B] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada Andrea Pontoriero de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Andrés Espin Carrión de Universidad de Guayaquil, Ecuador.

En la comisión Identidades Locales y Regionales se reflexionó sobre el Diseño del espacio público respecto a la vivienda social y la importancia del diseño urbano en los proyectos habitacionales de interés social teniendo en cuenta al espacio público como un espacio de todos, como un bien común que debe ser accesible a todos. También se estudió al entorno de la ciudad como una construcción social permanente, cómo esta se resignifica a partir de la introducción de un nuevo objeto como el automóvil en el siglo XX y cómo a partir de esto es necesario construir un sistema de señales de tránsito que ordenen la circulación de los nuevos sujetos que se crean a partir de la introducción en el entorno urbano del nuevo objeto. Se propuso el estudio del vestido quiteño del siglo XIX como un objeto cultural generador de sentido y representaciones simbólicas, proponiendo un enfoque semiótico y psicológico que muestra los arquetipos femeninos y se utiliza para identificar diferencias sociales y dividir según categorías morales. A su vez se planteó el uso del vestido para visibilizar dispositivos de poder. Se discutió la co-creación entre diseñadores y artesanos para la creación de un diseño participativo y autónomo enfocado en saberes tradicionales haciendo un cruce entre diseños textiles artesanales y revitalizándolos para utilizarlos en el diseño de espacios haciendo hincapié en la responsabilidad social que esto significa. Respecto de este tema se recaló el uso de la palabra revitalizar porque se considera que los artesanos de los

pueblos originarios están vivos y también cambian sus creaciones y dejar de lado la palabra rescate porque su cultura no está muerta. Finalmente se presentó la necesidad de plantear un Diseño mestizo como estrategia para una enseñanza apropiada de las disciplinas proyectuales que focalicen en la cultura latinoamericana. Se manifestó además la necesidad de recuperar el diseño con identidad latinoamericana contrapuesto a una neoliberalización de la cultura que sólo busca el rédito económico.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [C](Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada Eleonora Vallazza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Zita González de Universidad Federal de Maranhao, Brasil.

En la comisión de la mañana, se presentaron experiencias de diversos países y regiones con un punto en común: el respeto de lo local y cómo éste interactúa en procesos de diseño. Es así como se reflexionó sobre el rescate de lo regional, y cómo se trabaja hoy desde el diseño. Esto pudo verse en la presentación de avances de trabajos de Maestría de Jaiber Andrés Palacio Pinzón (Colombia, UP) como también en un trabajo de tesis doctoral de Annabella Ponce (Ecuador, UP). En este caso surgió el concepto filosófico del pliegue, que remite al diseño del Barroco como aquello que se oculta. Lo regional, lo local y autóctono muchas veces ocultado por los diseños hegemónicos y académicos, se encuentran en los espacios de resistencia como las experiencias presentadas por Henrique Perazzi de Aquino de la Universidad Estadual Paulista, sobre el estudio del diseño gráfico de camisetas creadas durante los carnavales de Bauru (San Pablo). Este punto fue muy importante también en la ponencia de Zita Gonzales y sus experiencias con un laboratorio de diseño en una comunidad indígena de Chiapas (México). En este punto se habló sobre el concepto de autonomía del diseño que responde a las necesidades locales de cada comunidad y es así como se relaciona con las ponencias de Liliana Salvo de Mendoza de la Escuela de Diseño del Hábitat (Neuquén-Argentina). Si bien, se trabaja desde las necesidades locales, en cada proyecto y diseño curricular de la escuela se rescata la importancia de lo interdisciplinario del Diseño. Finalmente, la reflexión sobre cómo plasmar lo regional y autóctono en productos de diseño para extranjeros o turistas, se presentó la experiencia de Roseane Santos da Silva (Instituto federal de Alagoas, Brasil) quien compartió una experiencia pedagógica de diseño de productos para un hotel de la región.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [D] (Turno Tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada Eleonora Vallazza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Jorge Alberto Vega Verduga de Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador.

La comisión Identidades Locales y Regionales D, tuvo como tema en común el descubrimiento y la revalorización de lo local como punto de partida para la innovación en el campo del diseño. Para esto, se concluyó que es necesario desmitificar la idea que aquello que se repite y se replica es algo bueno. Fue trabajado en varias ponencias, el trabajo de rescate patrimonial tanto material como inmaterial. La ponencia de Ernesto Vidal de UDI (Colombia) abordó proyectos pedagógicos del diseño en torno a entender, aplicar y re-significar el contexto de identidad de la región de Santander. Otros expositores, también colombianos pero de la región de Cali, presentaron un proyecto sobre trabajos integradores de investigación cuyo eje es la construcción de la memoria en el TP de Producción Audiovisual de la Fundación académica de Dibujo Profesional de la ciudad de Cali. Desde el abordaje del patrimonio arquitectónico se puede mencionar las ponencias de Adriana Sarricchio y Federico Oscar Raviol de la Universidad Nacional del Litoral cuyo eje es la relación y tensión entre la arquitectura y la naturaleza en el contexto del sistema insular de la ciudad de Santa Fe. Siguiendo esta línea se presentó un avance de Doctorado (UP) por parte de Jorge Alberto Vega Verduga, quien está investigando sobre las tipologías de viviendas tradicionales en madera de la parte baja de la provincia de El Oro, Ecuador. El diseñador gráfico argentino Federico Rozo, presentó un relevamiento fotográfico de locales comerciales de la ciudad de Gualleguaychú (Argentina). En este punto se reflexionó sobre el concepto de diseño autóctono y de cómo el mismo puede marcar nuevos rumbos y debates en torno al trabajo convencional de un diseñador gráfico que no percibe las necesidades ni las tradiciones locales. Finalmente la ponencia de Henrique Perazzi de Aquino de la Universidad Estadual Paulista - Brasil, resultó conmovedora porque en sí misma representó un acto de resistencia al contexto sociopolítico brasileño actual, tomando como eje el caso de las elecciones últimas en Brasil en donde el libro simbolizó una resistencia al presidente electo.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [E](Turno Mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada Clarisa Fisicaro de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Erika Cristacho Torres de UFP, Colombia.

En la comisión de Identidades locales y regionales, se relevaron las siguientes conclusiones: La identidad como parte de la cultura y de la sociedad. Si bien cada uno forma parte de diferentes regiones todos forman una identidad. Diferentes expresiones como el carnaval uruguayo y las danzas colombianas forman parte de la cultura e identidad. Los pañuelos verdes como símbolo de identidad y respeto. El diseño del territorio, invita a los diseñadores a realizar trabajo de campo y trabajar la otredad y la empatía. Se detectaron las siguientes dicotomías dialécticas en los discursos: producto artesanal vs. Diseño, ciudad vs zona rural.

— **Conclusiones Comisión Relaciones entre: diseño, arte y artesanías [A] (Turno Mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada Geraldina Cruz de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Larisa Esparza Mira y Francisco González Tostado de Universidad de Guadalajara, México.

En base a la expuesto y debatido durante el desarrollo de la comisión, nos gustaría expresar que la articulación entre Diseño, Arte y Artesanía, cuando se da en un contexto de colaboración mutua, genera ciertos cuestionamientos acerca de la producción, circulación y consumo de los objetos, que deben ser tomados y repensados en todos los ámbitos. Aún hoy en día existen ciertas barreras y limitaciones desde el ámbito académico, que relativizan los usos de la Artesanía cuando es interpretada como disciplina subsidiaria tanto del Arte como del Diseño. Reconociendo estos aspectos, a lo largo de la jornada fue posible recorrer los diferentes proyectos académicos presentados, que en todos los casos se orientan a reivindicar la vinculación entre el Diseño y la Artesanía, demostrando que es viable elaborar productos que respondan en todos los sentidos al bienestar social y ambiental, encontrando en la Artesanía una herramienta valiosa para la comprensión de la perspectiva del usuario en la práctica concreta del Diseño. En este sentido, el conocimiento artesanal le permite al diseñador descentrarse del ámbito universitario y entender al usuario como parte del diseño real. A su vez la competencia del ámbito universitario, puede funcionar como una herramienta de divulgación, ampliando el conocimiento de las comunidades que lo sustentan y favoreciendo el intercambio de saberes. Esta relación disciplinar que se busca establecer, evidencia la necesidad de replantear el perfil del diseñador latinoamericano a partir de valores éticos y humanistas, a fin de redefinir el tipo de productos que debemos desarrollar, desde modelos locales y simbólicos, para ser proyectados en el mercado global, representando un valor agregado frente a la masificación y la sobreproducción. De esta manera, el fortalecimiento de la Artesanía, permite pensar en el Diseño desde una perspectiva ética, en la que es posible generar estrategias para resistir el consumo masivo y la carencia de significados en la producción de los objetos creados. Formar diseñadores en un mundo saturado de objetos, nos convoca a una reflexión más extensa, para abrir la posibilidad de pensar las procedencias y las raíces éticas y estéticas genuinas, que atraviesan el campo de interacción entre Arte, Artesanía y Diseño.

— **Conclusiones Comisión Relaciones entre: diseño, arte y artesanías [B] (Turno Tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada Agustina Méndez de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Lucia Contreras de México.

En el marco de la décima edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se expusieron una serie de ponencias en torno a las relaciones que existen entre el diseño, el arte y la artesanía en América Latina,

en la que ponentes provenientes de Ecuador, México, Argentina y Chile compartieron sus puntos de vista. Se reflexionó acerca de cómo la puesta en valor del oficio del artesano y la recuperación de las técnicas tradiciones, enriquecen la identidad cultural de una región. También se analizó la concepción y materialización de las piezas de diseño artesanal, y el valor agregado que los procesos manuales le otorgan a los productos, considerando a la artesanía como un bien cultural.

Como propuesta pedagógica se expuso un nuevo modelo metodológico que propicia el acercamiento al diseño y a la artesanía como experiencia pedagógica, en el que se proponen talleres para que los estudiantes y artesanos trabajen en conjunto para desarrollar objetos propios. Finalmente se desarrolló un debate acerca de la inserción de la estética étnica en los grandes mercados internacionales. Esta apropiación cultural representa una problemática para algunos pueblos originarios, ya que a pesar de haber sido la principal fuente de inspiración para grandes proyectos comerciales, su labor nunca fue reconocida.

3. Presentación de las ediciones 28 y 29 de Actas de Diseño

Durante el X Congreso de Enseñanza del Diseño se presentaron las ediciones 28 y 29 de la única publicación académica periódica de Diseño en Latinoamérica: Actas de Diseño. Esta se edita semestralmente desde agosto de 2006 (ISSN 1850-2032). Para Actas 27 se incluyeron tanto los resúmenes de las Conferencias dictadas en el XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño, como en el IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, además contiene una selección (previa edición) de artículos enviados por profesionales, académicos e investigadores 39 Actas de Diseño 28. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp. 41-253. ISSN 1850-2032 Agenda del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de Iberoamérica que han sido aceptados por el Comité Editorial para su publicación. Actas de Diseño se edita bajo la convalidación del CAICYT - Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032. Además esta publicación se encuentra incluida en el Catálogo de Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia).

4. Cierre del XIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y Congreso

El cierre del XIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 368 instituciones de América y Europa, se realizó el día miércoles 31 de julio de 2019 en el Aula Magna de Mario Bravo 1050, Buenos Aires, Argentina, con la presencia de 150 autoridades académicas y docentes de toda Latinoamérica y Europa. La mesa de coordinación del Plenario fue presidida por autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría, decano; Jorge Gaitto, secretario académico y Roberto Céspedes, coordinador de Investigación y Posgrados.

El listado completo de las instituciones y autoridades adherentes del Foro de Escuelas de Diseño puede ser consultado en las páginas 287-297 en esta edición de Actas de Diseño.

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño

Dentro del décimo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a: Dra. Mercedes Martínez González (México), Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), Unidad Morelia, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México. Camilo Páez Vanegas Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia y Ph.D Younghwan Pan, Kookmin University, Corea del Sur. El homenaje se realizó en el marco del XIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2019. En las ediciones anteriores fueron reconocidos:

- Reconocimiento 2018: Dentro del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a Rita Ribeiro perteneciente a la Universidad del Estado de Minas Gerais, Brasil y a Jaime Prieto Gaete, Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Chile. El homenaje se realizó en el marco del XII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2018.

- Reconocimiento 2017: Dentro del Octavo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a Sandra Navarrete, Doctora en Arquitectura, directora de carreras de Universidad de Mendoza, Argentina y Alban Martínez Gueyraud, Doctor en Arquitectura, Master en Historia, Arte y Arquitectura, director de La Caja, Paraguay. El homenaje se realizó en el marco del XI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2017.

- Reconocimiento 2016: Dentro del Séptimo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a Susana Machicao, Comunicadora visual, diseñadora y gestora cultura, Bolivia y Ana Bia Andrade, Diseñadora de la Universidade Estadual y Doctora en Psicología Social, Brasil. El homenaje se realizó en el marco del X Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2016.

- Reconocimiento 2015: Dentro Sexto Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el reconocimiento a Lucia Acar de la Universidade Estácio de Sá - UNESA, Brasil. El homenaje se realizó en el marco del IX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2015.

- Reconocimiento 2014: Dentro Quinto Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el reconocimiento a Arturo Tejada Tejada propuesto por la Escuelas de Diseño y mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano, Colombia y Santiago Aránguiz propuesto por la Universidad del Pacífico, Chile. El homenaje se realizó en el marco del VIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2014.

- Reconocimiento 2013: Dentro del Cuarto Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el

Reconocimiento a Luz del Carmen Vilchis propuesta por la ENAP-UNAM, México y Franca Rosi propuesta por la Universidad de la Empresa, Uruguay. El homenaje se realizó en el marco del VII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2013.

- Reconocimiento 2012: Dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a Enrique Saavedra Kuri propuesto por la Universidad La Salle, México. El homenaje se realizó en el marco del VI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2012.

- Reconocimiento 2011: Dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a José Korn Bruzzone, Diseñador Gráfico chileno y Asesor del área de Diseño de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, propuesto por la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile. El homenaje se realizó en el marco del V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2011.

- Reconocimiento 2010: Dentro de la primera edición del Congreso se otorgó el Reconocimiento a Gustavo Wojciechowski “Maca”, propuesto por la Universidad ORT de Uruguay (Uruguay); siendo el primer homenajeado dentro del IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño en julio de 2010.

- Después de la presentación de los Reconocidos a la Trayectoria se realizó la Mesa de Cierre del Congreso donde los coordinadores de algunas comisiones expusieron las conclusiones el día martes 31 de julio, plasmando en síntesis el trabajo realizado por cada uno de los grupos. [ver Conclusiones en pp. XX-XX]

5. Equipo de Coordinación del X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El Equipo de Coordinación del Congreso estuvo integrado por docentes regulares y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los miembros de este equipo participaron activamente en la coordinación de las Comisiones, presentación de las conferencias, debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y en la elaboración de las conclusiones. Sus integrantes fueron organizados por orden alfabético: Agostina Méndez • Alejandra Niedermair • Alejo García de la Cárcova • Ana Cravino • Andrea Mardikian • Andrea Marrazzi • Andrea Pontoriero • Ayelén Rubio • Bernardita Brancoli • Carla Busularo • Carlos Caram • Clarisa Fisicaro • Daniela Di Bella • David Arango • Diego Caballero • Eleonora Vallazza • Emiliano Basile • Eugenia Álvarez del Valle • Fabiola Knop • Gabriel Los Santos • Geraldina Cruz • Gina Giraldo • José María Doldan • Juan Pablo Galant • María Belén Rizzo • María Fernanda Trosch • María Elena Onofre • María Rosa Curcho • Marina Matarrese • Martín Isidoro • Mercedes Massafra • Mercedes Pombo • Milagros Schroder • Natalia Lescano • Patricia Doria

- Patricia Iurcovich • Patricia Moreira • Silvina Sotera
- Vanesa Martello • Wenceslao Zavala.

6. Índices del X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

En esta sección se presenta la información básica de las comisiones, comunicaciones y sus autores organizado en índices que facilitan su acceso.

- El índice de autores se organiza alfabéticamente, junto al título de la comunicación presentada (identificando el número del resumen para su fácil localización en esta edición) y la comisión en la que fue expuesta (pp. 171-189).
- El índice por Comunicación se organiza alfabéticamente por el título de la misma (identificando el número del resumen de la comunicación), señalando la comisión en la que fue expuesta y su autor (pp. 189-202).
- El índice por Comisión presenta la organización básica del Congreso identificando las comunicaciones expuestas en cada una de ellas por sus autores (pp. 202-214).

a) Índice de Autores que presentaron ponencias en la X edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

- Abades, Irma Soledad: Estrategias de Enseñanza en el Campo del Diseño Morfológico. (C001). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 83
- Abraham, Moriana: Afinidades textiles y vínculos territoriales. (C097). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Abraham, Moriana: La enseñanza de la relación forma-función en Morfología de Diseño Industrial. (C126). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Acar, Lucía: A moda tabloide e as identidades: o hábito faz o monge? (C375). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Acosta Fandiño, Jeimy Johana: Prototipar-se: Una aproximación a realidades complejas. (C002). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Afanador-Llach, Camila: Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y enseñanza del diseño interactivo. (C003). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Aguilar Rendón, Nora Karina: El futuro del diseñador de la cultura visual. (C004). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Aguirre Boza, Sebastián: Rediseño de prótesis mano por medio de A+S.(C208). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Aguirre, Sebastian Javier: El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. (C417). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Aguirre, Sebastián Javier: Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. (C438). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Agosto, Fabiana: Diseño Industrial y las Ciencias Sociales. Complejidad e incertidumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (C005). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84

- Alamo, Sofía: Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Alarcón, Jhonn: El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos. (C185). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 108
- Albán Crespo, Catalina: Rescate y Conservación de la Biodiversidad Urbana de Anfibios de la Ciudad de Cuenca-Ecuador. (C338). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Albanese, Ana Carolina: La necesidad de aprehender los nuevos paradigmas de lujo y calidad en consumo sostenible. (C169). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 105
- Albrecht, María del Carmen: De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. (C046). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Alcaraz, Gustavo: Territorios, lugares, paisajes y cómo pensar el diseño del espacio sonoro audiovisual. (C471). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Alfaro, María: Estrategias de marketing social frente al consumo responsable de moda: revisión sistemática de literatura. (C482). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Almeida Ortiz, Isaac: Marketing sensorial y el diseño gráfico háptico para el posicionamiento de marca en personas con discapacidad visual. (C144). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Almeida, Elda E.: Economía Circular y Diseño. Oportunidades y desafíos del sector. (C339). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Alonso, Jesús: Diseño de Autor. (C087). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Alvarado De la Rosa, Mariana Berenice: Diseño para desórdenes mentales: ¿Cómo enseñar diseño emocional? (C186). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 108
- Álvares Dias, Regina: Jogos e construções colaborativas como estratégia pedagógica para o ensino de conteúdos teóricos em design. (C007). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Álvares Dias, Regina: O uso de mapas visuais como ferramenta didática no ensino do design em cenários complexos. (C175). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Alvarez, Eugenia: El Diseño en las representaciones gráficas de emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile. (C281). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Alvarez, Eugenia: La incidencia del color en el etiquetado de productos endulzantes no calóricos, presentes en el mercado chileno. (C211). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Alves de Souza, Walvyker: Desenvolvendo habilidades para construir competências: a influência do recurso pedagógico do vídeo. (C109). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Alzérrecas Pérez, Jaime: Identidad gráfica del contexto del Río Rocha en Cochabamba, Bolivia. (C492). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Amaral de Souza, Mariana: Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da

- cultura indígena. (C377). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Andorni, Silvia: Tendencias diagramáticas, analógicas, conceptuales, en el proceso proyectual. (C489). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Andrade Franco, Munique: Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologias assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. (C207). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Andrade, Consuelo: El modus de la anticipación. Reframing las tendencias del sistema moda para el liderazgo creativo. (C091). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Andrade, Priscila: Impressão em papel x impressão em tecido. (C436). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Andrades, Sergio: El Futuro del Diseño Digital. (C452). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Angulo, Laura: Herramienta para la selección de técnicas de usabilidad en la evaluación de un proceso de diseño. (C138). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Antonini, Florencia: Elena Experiencia, Movilidad y Territorio. (C101). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 97
- Aquino, Damián Exequiel: Acompañando los primeros recorridos de la práctica profesional - narrativas urbanas en la ciudad de resistencia. (C212). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Aquino, Damián Exequiel: Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. (C040). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Aranda, Ángela Esther: Industria de la Indumentaria-Capacitación para Emprendedores. (C145). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Araya-Rojas, Luis Carlos: Experiencias educativas que promueven las habilidades blandas en los cursos de diseño. (C098). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Araya-Rojas, Luis Carlos: Objetos inteligentes: un paso de lo tradicional a nuevas formas de interacción. (C093). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Arias Villamar, John Alfredo: Sintaxis visual. (C418). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Avalos Carrillo, Guillermina Victoria: 5 Elementos claves para una mirada integradora e integral del diseño. (C244). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Avila de Vargas, Gustavo: Bolsas Genderless inspiradas em Leigh Bowery. (C146). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Ayala Nunes, Juan Ramón: El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. (C417). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Bachot, Mónica: Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379) [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Badella, María Laura: De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Badella, María Laura: Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Baêta, Marcelo: Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. (C158). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Baêta, Marcelo: O desenvolvimento de um e-book por alunos do ensino superior. (C008). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Balmaceda, María Isabel: ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNSJ? (C077). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Bandeira Rods, Rebecca: A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. (C009). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Bandeira Rods, Rebecca: A fotografia aplicada ao ensino do design de interiores como processo de sensibilização projetiva. (C014). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Barata, Tomás: Processo projetivo e produção de produtos sustentáveis com bambu. (C361). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Barbosa Olimpio, Ricardo José: Linguagem gráfica e simulação imagética: o poder das apropriações e remistura das imagens digitais na construção de mensagens visuais criativas. (C170). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 105
- Bariani, Julio: Investigación y política: aproximaciones desde el diseño. (C441). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Barra, Daniela: El indigenismo en las portadas de la discografía de Discos Granja en la década de 1960. (C376). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Barros, Sarah: Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Bastidas Rodriguez, Joselyne: Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. (C383). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Bautista Saucedo, Fabián: Millennials, análisis de una generación. (C310). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Bavoleo, Mariana: Proyectos escolares hipermediales: la inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática interdisciplinar de los bachilleres en comunicación. (C180). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Bekerman, Beatriz: De la escultura a la joya, propuestas de diseño. (C416). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 138
- Bentivegna, Sergio Darío: La construcción de la escena enseñanza-aprendizaje en la materia de Práctica Profesional y Legislación. (C072). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Bergomi, Paolo: El trasiego de la información. (C149). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Bergomi, Paolo: Habilidades blandas, Mentes despiertas. (C033). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Bertão, Re-nato: Fine-tuning to teach design thinking to design students. (C369). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 131

- Bertolini Fasolo, Liege: O designer de interiores como intérprete do desejo do outro: relato de experiencia. (C028). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Bitencourt, Vitor: Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. (C377). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Bitencourt, Vitor: Mercado editorial: renascimento do artesanal nas feiras de artes gráficas. (C321). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Blanco, Alejandra: ¿Cómo ser un Cool Hunter profesional? (C472). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Boada, Diana: Palimpsesto, un nuevo modelo de investigación creación. (C273). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Bolado Silva, Cesar Alfonso: Aplicación informática para la gestión de materiales de formación del centro cics. (C461). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Borja Galeas, Carlos Marcelo: Diseño de Experiencia de Usuario y su intervención en el proceso de diagramación editorial contemporánea. (C480). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Borquez, Vanessa: ¿Cómo aprende hoy el alumno de diseño? (C435). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Borroni, Nestor Adrián: El trabajo profesional de un producto audiovisual. (C010). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Bragança Lana, Sebastiana Luiza A importância da gestão estratégica nos programas de pós-graduação: um estudo de caso. (C102). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Braida, Frederico: Projetando com jogos de montar e com Gramática da Forma. (C419). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Brarda, Fernando: Dinámicas de Enseñanza Aprendizaje de la línea a mano alzada en el dibujo digital. (C171). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Brarda, María Cecilia: Desafíos y resultados en el proceso creativo de diseño de motion graphics. (C011). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Bravo, Cinthia: Diseño de juegos y dispositivos lúdicos para el aprendizaje. (C104). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Bredanini Colombo, María Georgina: Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. (C083). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Bredanini Colombo, María Georgina: Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132) [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Bressan, Nelson José: Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Brito González, Santiago Fernando: El cómic RA, recurso lúdico para la educación sexual. (C268). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Brito, Nancy: Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. (C064). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Brusa, Silvia: Propuesta pedagógica interdisciplinaria planteada como proyecto de extensión. (C421). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Buitrago Parias, Sandro Javier: Pedagogías activas en la enseñanza de la producción audiovisual. (C057). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Burgos, Carlos Eduardo: Prevalencia de modelos metodológicos tradicionales: obstáculos para la innovación. (C296). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Burgueño, Gabriel: Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. (C340). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Bustos, Celina: La Enseñanza de la Sociología como aporte disciplinar a la Carrera de Diseño Industrial. (C012). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Caiza, Elizabeth: Branding Estratégico como herramienta de gestión social para iniciativas comunitarias. (C445). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Caja Rubio, Daniel: Estética transhumanista: un enfoque de diseño gráfico especulativo. (C172). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Caja Rubio, Daniel: Manifiesto para la investigación en el diseño gráfico. (C120). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Calvente, Paula: Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Camberos Bustos, Jonathan Mauricio: Protocolos para la prevención de accidentes en el laboratorio de diseño industrial. (C015). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Campbell, Venecia: El trato interdisciplinario de la Mercadotecnia y el Diseño Industrial. (C147). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Campos, Farouk: Construir Conocimiento en Diseño. (C213). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Canaan, Raquel: O Design de Serviços Turísticos de Base Comunitária a partir da Análise Sustentável do Território. (C400). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Canepa, Ariana: Semiósfera virtual, el contexto "aumentado" en la construcción del conocimiento. (C187). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Canteros, Héctor Ariel: Rediseño de Identidad Complejo Ecológico Municipal - Saenz Peña, Chaco. (C016). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Caram, Carlos: Ciclo de asignatura. (C013). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Carangui Villa, Lissette Dayanara: Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. (C383). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Carcamo, Ángela: Diseño de Moda vinculado al desarrollo de localidades. (C214). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Cardoni, María Eugenia: Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de

- FADU-UNL. (C379) [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Cardoso Lança, Pedro: Design Inclusivo. Criação participativa de figurinos e cenografía para o espetáculo teatral. (C404). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Carneiro, Raquel: Design e Artesanato: Conectando processos criativos. (C405). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Carpintero, Edson: A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. (C110). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Carri Saravi, Andrea: Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Carrión, Paul: Transformación digital del medio fotográfico y el Diseño publicitario en Ecuador. (C184). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Carvalho, Ana Paula: Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. (C288). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Cascón Treo, Ana Laura: ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNSA? (C077). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Castanha Jr, Marcos Aurélio: Projetos acadêmicos para atender necessidades do envelhecimento ativo. (C216). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Castellanos Navarrete, Jennyfer Alejandra :Diseño Colaborativo: del aula a la experiencia en comunidad. (C215). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Castellanos Navarrete, Jennyfer Alejandra: Análisis curricular de los programas de Diseño Gráfico en Colombia. (C032). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Castellanos, Cecilia: Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Castiblanco Laurada, César: Odisea en Publicidad: creatividad participativa para el desarrollo. (C157). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Castro Falero, Jorge Manuel: El diseño y la construcción de identidades culturales en permanente transformación. (C402). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- Castro, Christian: Implementación de las Tic's desde la Lúdica en la Enseñanza de Programas Regionalizados TyT de Arquitectura. (C094). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Castro, Mónica: Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. (C064). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Cazares, María Eugenia: Aprendizaje en el servicio en apoyo a mujeres inmigrantes indígenas. (C096). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Cedeño, Lina: El Diseño Gráfico y su interactividad en los espacios expositivos de arte. (C408). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Cedeño, Lina: Vinculación con la colectividad. Diseño de material didáctico para la enseñanza de las habilidades sociales en niños con Trastorno del Espectro Autista. (C084). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Celi, Esteban: El Diseño en Carteles de Cine de Industria. (C245). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Cescatto Germer, Ingo: Design participativo: uma contribuição para espaços urbanos de lazer. (C356). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Chaudary, Lissette: Cómo educar a los nativos digitales. (C422). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Chavez Mosquera, Gabriela: Motion Graphics: análisis de la estructura compositiva y sus dificultades comunicativas. (C173). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Ciravegna, Erik: Eterno Cotidiano: fotografía experimental y resignificación de objetos desechados en el espacio urbano. (C246). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Cisneros, Estefanía: Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C167). [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Claire, Martin: Historia de los textiles prehispánicos. (C403). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- Clinckspoor, Greta: Tipificación de las conductas ambientales para el diseño con intensidad sustentable. (C341). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Colantonio, Facundo: Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Contessi, Alessandra Cecilia: Metamorfosis Arquitectónica, nuevos usos culturales para viejas edificaciones. (C494). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Coral López, Mirian Mariela: Sistemas de representación: el género femenino en la narrativa visual publicitaria. (C250). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Cordero Salcedo, Manuela Cayetana: Sistemas de información para el control de tráfico. Caso de Cuenca - Ecuador. (C381). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Cordero, Dayana: El uso de la tipografía como elemento estético y comunicativo en las artes plásticas y el diseño. (C174). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Cordero, Fabián: Emergencia del Diseño Gráfico Experiencial: del arte público al diseño de comunicación. (C249). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Correa Araujo, Carolina: Como o uso da manufatura aditiva modifica a prática do design industrial no desenvolvimento de produtos. (C203). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Corredor Gómez, Viviana Marcela: Propuesta de transformación sustantiva a los currículos de los programas académicos. (C019). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Corredor Gomez, Viviana Marcela: Proyecto diseño de una prenda interior con textiles inteligentes de micro encapsulación. (C274). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119

- Costa Jr, Hely: Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. (C158). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Costilla, Ana Victoria: Acompañando los primeros recorridos de la práctica profesional - narrativas urbanas en la ciudad de resistencia. (C212). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Cristancho Torres, Erika: Ilustración en la literatura Infantil latinoamericana. Imagen holística de la memoria cultural. (C401). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- Cruz Castro, Elkin Alejandro: El diseño en los desarrollos universitarios progresivos: identidad y apropiación. (C220). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 112
- Cubalo, Marisa: La maqueta para pensar los modos de aproximación al conocimiento. (C017). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Cutrerá, Claudia: Abducción y analogía. Lógicas del aprendizaje proyectual. (C085). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Da Silva, Anderson Luis: Sistema de enseñanza y aprendizaje basado en diseño. (C067). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Daraio, Vanina: Representaciones sociales y cultura visual en las carreras de Diseño. (C264). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Davila Zorzal, Iara: A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. (C110). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Davila Zorzal, Iara: Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologias assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. (C207). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- de Almeida Xavier, Guilherme: Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto *Commercium et Cognitionis*. (C424). [Ponencias no presenciales] p. 139
- de Cara, Graciela Beatriz: La Enseñanza de la Sociología como aporte disciplinar a la Carrera de Diseño Industrial. (C012). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- de Castro, Vivian: ¿La enseñanza del diseño cómo practica de libertad? Repertorio crítico y praxis en los cursos de diseño. (C128). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- de Freitas Ramos, André: CASA: A poética do espaço em projetos audiovisuais em design. (C018). [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- de la Cruz Ruiz, José Rafael: Cartografía de Nellyteca, dimensiones de la vida social. (C397). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- de la Cruz Ruiz, José Rafael: Tejiendo Memoria. (C395). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- de la Parra, Roberto: La experiencia del Festival Internacional de Diseño Audiovisual Experimental (FEDAX). (C234). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- de la Sotta Iazzerini, Paola Margot: El diseño como facilitador para la recuperación del oficio de colchandera. (C415). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- de Oliveira Real, Débora: O design e a educação: uma situação pendente. (C427). [Ponencias no presenciales] p. 139
- de Souza Almeida, Andréa: Projetos acadêmicos para atender necessidades do envelhecimento ativo. (C216). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- de Tarso Fulco, Paulo: Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. (C288). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- del Valle Capriotti, Carina: Agroindustria sanjuanina. Contribuciones para la consolidación y valoración de su comunicación gráfica. (C378). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- del Valle Lillo, Viviana: Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. (C134). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Delcid Bertrand, David Elam: Metamorfosis gráfica del discurso evangélico en la Sociedad digital, Buenos Aires, Argentina. (C473). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Delgado Coellar, Alma Elisa: Hacia una cartografía del problema en la enseñanza del diseño, entre el cómo y el deber ser. (C276). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Delgado, Giovanni: Controversias en los campos disciplinares del diseño y la arquitectura. (C275). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Delgado, Patricia: O uso de mapas visuais como ferramenta didática no ensino do design em cenários complexos. (C175). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Depexe, Sandra: Mercado editorial: renascimento do artesanal nas feiras de artes gráficas. (C321). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Di Paola, Claudia Alejandra: Emprendimientos culturales: la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. (C154). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Di Uono, Milagros: Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Dias Botelho, Róber: A importância da gestão estratégica nos programas de pós-graduação: um estudo de caso. (C102). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Dias, Cynthia: Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto *Commercium et Cognitionis*. (C424). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Díaz Carreño, Roger: El uso de la tipografía como elemento estético y comunicativo en las artes plásticas y el diseño. (C174). [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Díaz Yañez, Rafael Mauricio: Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Díaz, Pacheco: La enseñanza del lettering & caligrafía. (C266). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Diniz Omaia, Yane A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. (C009). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84

- Doldan, José María: El Diseño: imagen y síntesis de la política del país. (C271). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- Domínguez, Ana: Diseño de videojuego como terapia de juego para niños con Asperger. (C455). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Donadi, Carolina: Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. (C438). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Donoso, Sergio: Sistema de cartas afectivas para el desarrollo intuitivo de perfiles: recursos didácticos para el diseño. (C020). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Dotor, Ángela: La cultura como esfera del vestido, el cuerpo y su performance. (C495). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Dpablo Ramirez, Liliana Maria: El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. (C056). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Drelichman, Valeria: Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Duarte, Leticia: El tejido de punto como organismo vivo. (C103). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Duque Céspedes, Jeison Estiven: Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Echegaray, Renato: Diseño de juegos y dispositivos lúdicos para el aprendizaje. (C104). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Echeverría, Pamela: La propiedad Intelectual como socio estratégico. (C447). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Eiriz, Claudio: Hacia una morfología operatoria de la música. Una exploración de las transformaciones retóricas. (C311). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Emanuel, Bárbara: Metodología Visual para Gastronomía. (C022). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Enríquez, Anggely: GO ON: Metodología de innovación en la educación. (C105). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Escobar, Taña: Psicología del vestido: Las marcas culturales en la comunidad A'I Cofán. (C382). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Escobar, Taña: Vestidos decentes, indecentes y ordinarios: La mujer quiteña del Siglo XIX. (C277). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Escudero Goldenberg, Héctor Patricio: Estrategias pedagógicas: El meme como recurso para la enseñanza y aprendizaje. (C423). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Esdras de Godoy, Marcio: Design Cenográfico. Alternativas a partir de una visão sustentável. (C485). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Esdras de Godoy, Marcio: O design e a educação: uma situação pendente. (C427). [Ponencias no presenciales] p. 139
- España, Larisa: Diseño de productos artesanales: valores, enseñanza y difusión. (C409). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Espin Carrion, Andres: Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. (C383). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Espinosa, Claudia: La enseñanza del dibujo de la figura humana. (C425). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Espitia Zambrano, Pedro Enrique: Diseño para el desenmascaramiento de las violencias invisibles. (C300). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Estebecorena, María Pia: Neorbusiness y Neuroética. Dos nuevos conceptos en la enseñanza. (C155). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Estévez Villarreal, Laura Sofía: Experiencia de investigación. (C434). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Fantini, Estefanía Alicia: Diseño de experiencias y estrategias de enseñanza: el hecho fotográfico como metáfora del proyecto. (C023). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Farbiarz, Alexandre: Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto Commercium et Cognitionis. (C424). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Farbiarz, Alexandre: Tópicos Transversais Interdisciplinares: Âncoras na formação em Design. (C426). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Farbiarz, Jackeline: Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto Commercium et Cognitionis. (C424). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Farbiarz, Jackeline: Tópicos Transversais Interdisciplinares: Âncoras na formação em Design. (C426). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Fava, Analía: El Diseño como adaptación: reflexiones desde la Antropología social. (C278). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Feld, Melina: Pensando nuevas formas de comunicar para generar un mundo más igualitario. (C221). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Ferre, Federico: Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. (C308). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Fernandes dos Santos, Gabriel: O Design Participativo e a Tecnologia Social do Bambu. (C352). [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Fernandes dos Santos, Gabriel: Reflexões sobre o ensino na Design Academy Eindhoven 1998/ 2008. (C065). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Fernandez Torres, Juan Manuel: Diseño Sonoro Inmersivo. (C257). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Fernandez, Juan Manuel: Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. (C040). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Fernández, Marina: Diseño, género y responsabilidad social. (C469). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Ferrada, Ángela: MIP: Manual de instrucción para Prerensa. (C025). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Florentino, Carlos: Re-descubriendo el mundo natural con la Biomimesis como disciplina emergente. (C127). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Flores Gutiérrez, Avatar: El paradigma del sistema ambiental en el diseño arquitectónico. (C344). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128

- Fois, Milagros: Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. (C350). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Folga, Alejandro: La representación del espacio en el proyecto de paisaje. (C301). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Fontana, Martín Francisco: MEDOC. Herramienta de visualización estratégica. (C156). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 104
- Fornes, Martina: El Cuerpo y la Moda. (C026). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Fortunato Paiva, Acir: Comportamento dos estudantes de universidade corporativa perante inovações em design. (C027). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Freitas, Marina: Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. (C377). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Frontera, Valeria del Carmen: Innovación Social, ODS y propuestas estratégicas para la región de San Francisco, Cordoba. (C237). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Galafassi, Ana Gelsemina: O designer de interiores como intérprete do desejo do outro: relato de experiencia. (C028). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Galarza, Hipatia: Mujeres en el diseño gráfico. (C239). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Galarza, Hipatia: Packaging: diseño y desarrollo comunitario en Ecuador. (C332). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Gallo, Sebastián Alejandro: Diseño de Información. Estrategias para la organización de la información. (C024). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Gallo, Sebastián Alejandro: Diseño Persuasivo. Estrategias y metodologías para un diseño ingenioso. (C247). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Garavito García, Karolay: Aves del Caribe Colombiano: tejido, papel y color. (C355). [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- García Ascolani, Jimena Mariana: ¿Qué diseñadores estamos formando? ¿Perfil del Egresado vs Perfil Laboral? (C159). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- García Rotger, Carmen Elena: Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico. (C051). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- García Sánchez, Jorge Alberto: Marionetas digitales. (C188). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- García, María: El diseño industrial en Be Girl. (C222). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Genatti, Melisa Paula: Diseño Sustentable en el Ámbito Académico. (C342). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Geywitz, Santiago: Economía Circular en Chile, el rol se la Academia. (C354). [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Geywitz, Santiago: Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. (C106). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Gianello, Juan Pablo: Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. (C179). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Gil, Alejandro: Experiencias significativas de formación en diseño desde la economía colaborativa en Colegiatura Colombiana. (C137). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Gil, María Cecilia: Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. (C134). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Giménez, Ignacio: Klink. (C457). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Ginestra, Sofia: Elena Experiencia, Movilidad y Territorio. (C101). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 97
- Girardi Barreau, Analía: La Percepción en las áreas proyectuales. (C189). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Girod, Gastón Eduardo: La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano. (C279). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Gomes, Lorena: A Formação Continuada em Design de Joias para artesãos e ourives de Ouro Preto e região. (C496). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Gómez Mura, Rodrigo Eduardo: Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. (C176). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Gómez Mura, Rodrigo Eduardo: Proyecto Rotatoria, nicho-archivo para relevar las producciones de GIF. (C190). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Gómez Rojas, Yerith Eliana: Experiencia de investigación. (C434). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Gómez, Martín Gonzalo: La enseñanza del diseño como campo de conocimientos. Ejes para su comprensión histórica y disciplinar desde la edición. (C262). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Gonzalez de Cosio Barron, Rodrigo: Mezclar es bueno. (C360). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Gonzalez Insua, Mariana: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. (C359). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- González Tostado, Francisco Javier: Diseño de productos artesanales: valores, enseñanza y difusión. (C409). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- González, Daniela: ABP y mapas mentales como metodologías activas, asociadas a los procesos de evaluación continua, en el Taller de Diseño. (C129). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- González, Lilian: Diseño de experiencia Social. (C223). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- González, María Cristina: Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso creativo y comunicacional en favor del disfrute audiovisual. (C191). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108

- Gonzalez, Maricel: El poder de las premisas. Un Proceso Creativo sustentable como la base de entornos objetuales y comunicativos sustentables. (C107). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Gonzalez, Zita: Diseño Tzeltal Autónomo: encuentro y co-creación entre diseñadora y artesanas. (C384). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Gordillo, Mariana Alejandra: Detección de oportunidades de diseño en territorio. Puesta en valor del diseño como factor de igualdad social. (C217). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Gouveia, Maira: Cuerpo X Objeto: una experiencia en proceso. (C282). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Goya, Claudio: Design Inclusivo. Criação participativa de figurinos e cenografía para o espetáculo teatral. (C404). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Grigolo, Graziela: Acessórios de moda a partir de materiais de origem residual. (C358). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Grotz, Sonia: La Educación Superior y el desafío de emprender. (C111). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Guajala Michay, María Magdalena: Diseño inclusivo y su intervención social a través de proyectos de vinculación. (C446). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Guamán Egas, Silvana Alejandra: La industria de la moda: Patronaje sostenible. (C343). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Guardia, Alejandra: La fotografía como discurso visual. (C248). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Guerrero Chinome, Edward Jimeno: El laboratorio de animación, una posibilidad de pensar la creación artística. (C283). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Guerrero Serrano, Lizeth Vanessa: El modelo pedagógico ITSCO como base para la educación inclusiva. (C142). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Guerschman, Bárbara: El desarrollo del trabajo de campo etnográfico y sus técnicas aplicadas al diseño. (C363). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Guijosa Fragoso, Victor: Las competencias profesionales del diseñador gráfico: retos y desafíos. (C130). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- Gutierrez Ferreira, Carolina: Diseño y memoria colectiva: cruces para la reconstrucción y conservación del patrimonio cultural no declarado. (C399). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Gutierrez, Martha: Diseño, comunicación y procesos de significación en la era digital. (C029). [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Guzmán, Carolina: La experimentación tipográfica para el desarrollo creativo del diseñador. (C114). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Guzman, Carolina: La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. (C380). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Guzmán, Viviana: La inclusión de modelos afrodescendientes en las estrategias de comunicación. (C224). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Henriques, Fernanda: Ensino de caligrafia para estudantes de design. (C490). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Henriques, Fernanda: Projeto #savethefilm: uma experiência projetual unindo fotografia e design. (C193). [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Hernández Navarro, Camila: Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. (C176). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Hernández, Luis Eduardo: Perspectiva del diseño en la educación básica y media en Colombia. (C302). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Hernández, Luisa F.: El diseño como emprendimiento y negocio. (C451). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Herrero, Ignacio Ariel: El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. (C417). [Ponencias no presenciales] p. 138
- Higuera Diaz, Fredy Yesid: Memoria Culinaria y Restitución Simbólica Territorial de la Plaza de mercado. (C493). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Higuera Diaz, Fredy Yesid: Proyecto de Fotografía participativa con personas con discapacidad visual. (C284). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Hooper, Percy: El Poder de Diseño Industrial Controlado por Jóvenes. (C030). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Hortencio, Leonardo: Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. (C158). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Iannone, Nicolás: El cine documental de interacción y su uso como recurso didáctico en el ámbito de la salud. (C475). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Incio Cumpa, Carlos Alberto: Evolución Tecnológica en el Diseño. (C462). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Isín, David: Ilustrando el pensamiento andino. (C230). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Iurcovich, Patricia: El rediseño y la reinención de marcas en tiempos de crisis. (C160). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Iza, Cristian: Experiencia Didáctica: Pintuda de Tigua. (C329). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Izquierdo, Ximena: Análisis y sistematización de una metodología de aprendizaje creativo en la formación de diseñadores. (C099). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Jaewoo, Joo: A Sexual Photo and a Dolphin-Shaped Pen: Effect of Visceral State on Hedonic Choice. (C370). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Jang, Wansok: The change of design major in China and the requirement of enterprises. (C371). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Jaramillo, Félix: La enseñanza de Dibujo por Computadora en diseño de interiores: Diagnóstico y conceptualización. (C192). [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Jeon, Hyemi: Interactive Gym Service Framework Proposal for Children and Senior. (C372). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Jereb, Marcelo Fabián: Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132) [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101

- Jimenez Quimiz, Carlos Rolando: Impacto de los prosumidores en la toma de decisiones publicitarias. (C150). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Jiménez R., Héctor: Marca Personal para Académicos. (C125). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Jimenez, Xavier: Renovación del diseño y manufactura de productos artesanales artísticos en base a condiciones de conservación y promoción del patrimonio y tendencias de consumo de bienes culturales. (C501) [Ponencias no presenciales] p. 148
- Juani, Gabriel Fernando: Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. (C071). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Kerkhoff, Hélen: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados. (C345). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Khalil, Ariel: Creatividad en la Atención. Posibilidades para la Nueva Plataforma de Medios. (C478). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Labrin, Diego: Procesos de Moda Multifocal. (C322). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Lalli, Marcelo: El género policial como herramienta para la creatividad y el aprendizaje del hacer cinematográfico. (C313). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Lam, Anilu: Curso interdisciplinario entre las carreras de Diseño. (C031). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Landivar, Roberto: Proyecto de impresión 3D y joyería contemporánea. (C406). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Landivar, Roberto: Relación entre el diseño paramétrico y la autopoiesis. (C456). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Lanuque, Alejandro: Metodología de Enseñanza Cooperativa para la disminución del Estrés Universitario. (C108). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Larenas, Nicolás: Klink. (C457). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Lares, Lorna: Gramática de la forma: principio revelador de identidad y patrimonio sustentable. (C242). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Lares, Lorna: Transdisciplina, aportes desde el Diseño e Ingeniería hacia la innovación y sustentabilidad. (C351). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Larrea Solorzano, Andrea Daniela: El concepto de "motivo gestor" presente en el tapiz salasaca. (C407). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Larriva, Diego: Diseño de interfaz multimedia. Un camino a la universalidad. (C177). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Lasso, Gabriel: Análisis curricular de los programas de Diseño Gráfico en Colombia. (C032). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Lasso, Gabriel: Diseño Colaborativo: del aula a la experiencia en comunidad. (C215). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Lauria, Sara: De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Lauria, Sara: Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Ledesma, Jessica: Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. (C340). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Leichtle, Francisca: Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. (C176). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Leonor, Rosana: Gestión sustentable de los recursos energéticos en la universidad. (C357). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Lepe Muñoz, Juan Carlos: Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. (C148). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Lepe Pino, Alonso Esteban: Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. (C106). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Lindemann, Pia: Desempeños del Nivel Técnico del egresado de la carrera de Diseño Industrial. (C052). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Lindemann, Pia: Propuesta modelo metodológico de trabajo entre Diseño y Artesanía, en contexto rural. (C411). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Lobo Junior, Marco Aurelio: Design para a Competitividade no Brasil: O Projeto Design Export. (C164). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Longarzo, María Florencia: Elena Experiencia, Movilidad y Territorio. (C101). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 97
- Longarzo, María Florencia: Emprendimientos culturales: la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. (C154). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Loor Rosales, Joffre Bernardo: Comunicación visual y su impacto en la identidad corporativa de ASOPRODISMOD en la ciudad de Guayaquil en el 2018. (C474). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Loor Rosales, Joffre Bernardo: Integración de los saberes en los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico. (C440). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Lopaczek, Silvina: Diseño del Paisaje Contemporáneo en Latinoamérica: Paisajismo 360°. (C218). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Lopaczek, Silvina: Eficiencia energética de Pielés Dinámicas: evolución tectónica y enseñanza en Latinoamérica. (C112). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Lopez Aguado, Hector: Enseñar a innovar. (C034). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- López Domínguez, Guillermo Iván: Educación Radical. (C086). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- López Domínguez, Guillermo Iván: El paradigma del sistema ambiental en el diseño arquitectónico. (C344). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128

- López, Andrés: Representación social del diseño en el espacio público: una respuesta a la realidad comunitaria. (C306). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- López, Cristina Amalia: El trasiego de la información. (C149). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- López, Cristina Amalia: Habilidades blandas, Mentes despiertas. (C033). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- López, Estela: De la materia a la representación gráfica. (C043). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- López, Rodrigo: Diseñadores. Los nuevos fundadores de empresas de tecnología. (C458). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Loterstein Botero, Sara Daniela: Innovación en el diseño urbano. (C241). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Lucero, Marcelino: Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. (C179). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Ludueña, Rita Esperanza: Enseñanza tipográfica en carreras de Diseño. (C035). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Machado, Diego: Rediseñando el Barroco Quiteño: morfología y la relación con el diseño. (C335). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Mahon Clarke, Ana: Cuando la problemática búsqueda del tema de investigación requiere de un cambio de perspectiva. (C312). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Maidana, Nidia: Recepción compleja: imágenes interconectadas del diseño y el arte. (C285). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Maldonado, Martha: La Moldería en la Educación a distancia. (C036). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Malo, Genoveva: La relación diseño-arte y su construcción de sentido en contextos diversos. (C412). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Manciana, Mónica: Detección de oportunidades de diseño en territorio. Puesta en valor del diseño como factor de igualdad social. (C217). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Mantelli Lima, Keity Daiane: Interdisciplinariedad: design, paisajismo e psicología em uma creche filantrópica. (C430). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Manucelo Colp, Caroline: O ensino em design de moda como processo crítico e reflexivo. (C037). [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Marambio, Ángeles: La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series President y House of Cards. (C320). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Marchesini, Adolfo: Práctica intercátedra en diseño y producción audiovisual. (C038). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Marchesini, Adolfo: Programa de mejoramiento de calidad para MiPymes del oasis central norte. Mendoza. (C161). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Marchisio, Mariela Alejandra: Re-Diseñar/Enseñar. (C039). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Mardikian, Andrea: La transvaloración de todos los valores en la imagen audiovisual de hoy. (C243). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Margozzini, Andrea: Diseña tu comida. (C041). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Mariscal, Cintia Lucila: Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. (C308). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Marques de Lira, Iolita: A experiência interdisciplinar no curso superior tecnológico em Design de Interiores. (C133). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Márquez, Karen: Divaguemos Juntos, representación gráfica de poesías. (C143). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Márquez, Marcel: Video Mapping en Cuba: ¿Arte, entretenimiento o publicidad? (C178). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Martello, Vanesa: Investigar en diseño. Reflexiones sobre la interpretación de materiales cualitativos. (C316). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 124
- Martínez González, Mercedes: Entre la tradición y la innovación: una contribución hacia el estudio de la artesanía desde la antropología y el diseño participativo. (C225). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Martínez Gueyraud, Alban: El pensamiento crítico por medio de la historia del arte y de la arquitectura. (C254). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Martinez, David: ¿Es el Diseño un sistema complejo? (C272). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- Martinez, Rodrigo: Diseño Participativo y Sinergia Comunitaria. (C487). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Martins Vieira, Alexandra: Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. (C377). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Martins, Bianca: O processo de ensino-aprendizagem em projetos de conclusão de curso utilizando a abordagem do design thinking. (C429). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Martins, Jordan: Ensinando sustentabilidade a partir de uma oficina pedagógica. (C042). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Mastropasqua, Pablo: Diseño mestizo. Estrategias para una enseñanza apropiada de las disciplinas proyectuales. (C385). [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Mayayo, Manuel: Hackathon como herramienta complementaria de estrategias de enseñanza de diseño UX. (C307). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Mazzilli, Julio: La fragua de Hefesto - La constitución ambivalente de la identidad profesional del diseñador industrial. (C309). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Medina, Gabriel Leonardo: Aportes de las narrativas de espacio en el diseño de secuencias didácticas en los talleres proyectuales de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (C428). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Mejía Reyna, Erika: Diseño social y trabajo colaborativo. (C413). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Mena, Julia: Duelos de ilustración: alternativa de vinculación entre la academia y la práctica del diseño. (C081). [Comi-

- sión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Méndez, Verónica: La apropiación académico-disciplinar como insumo de la delimitación temática del Proyecto de Graduación. (C135). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Mendoza, Daniela: Intervención del BIC palacio municipal Chinácota norte de Santander. (C346). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Meneses Carlos, Fernando: Educación Radical. (C086). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Mercado, Mario Fernando: El Diseño de Locales Comerciales en la formación del Arquitecto. (C068). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Merlo, Fernanda: La aplicación de la ley 3.330 (ley de talles): una relación compleja entre los estereotipos de cuerpo de mujer, las marcas de indumentaria y el público objetivo. (C293). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Miguel de Priego, Ana Sofía: Identificación Visual. Cultura y Percepción en la enseñanza del diseño. (C045). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Mínera, Alain: La carrera de diseño gráfico en proyectos de extensión universitaria. (C162). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Mir Caula, Ethel Carolina: De la materia a la representación gráfica. (C043). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Mirabeau, Almir: O processo de ensino-aprendizagem em projetos de conclusão de curso utilizando a abordagem do design thinking. (C429). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Moisset De Espanés, Estela: Diplomatura en Diseño de Joyería Urbana. Nuevos modelos de enseñanza en la UNC. (C209). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Moisset De Espanés, Estela: MEDOC. Herramienta de visualización estratégica. (C156). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 104
- Molinas, Isabel: De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. (C046). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Monsalves, Claudia: Arte correo y desplazamientos gráficos (C255). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Montaña Lozano, Édgar: Juego consciente: el proceso del pensamiento creativo con las emociones. (C364). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Monteiro, Gisela: Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. (C288). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Monteiro, Gisela: Impressão em papel x impressão em tecido. (C436). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Monteserin, Héctor: Glocalidad, actividades de extensión y desarrollo del curriculum. (C389). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Montoya, Carla: Evaluar proficiencia en lengua extranjera: la evaluación de desempeño hoy. (C131). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- Montoya, Carla: Las Narrativas Transmedia como recurso en el diseño de material didáctico. (C044). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Morales Jiménez, Sebastián Eduardo: Las pymes de Bogotá y la incidencia del diseñador industrial en el área de producto. (C194). [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Morales Posada, Juan Carlos: Representación, retórica y estética en la visualización científica. (C261). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Morales, Andrea: Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Moreira, Yamila: La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno. (C497). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Moreno Arango, Juan Diego: El paradigma de la tarántula: Diseñar para aprehender o aprender para diseñar. (C122). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Moreno Arango, Juan Diego: La necesidad de formar diseñadores con consciencia de las subjetividades cognitivas de las personas. (C291). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Moreno Chávez, Roger: Retos de la comunicación incluyente en el entorno digital en Colombia. (C442). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Moreno Reyes, Diana: Desnaturalizar y reconstruir el rol de la ilustración en los libros ilustrados. (C256). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Moreno, Cristóbal: Diseño Universal e Innovación para generación de emprendimiento. (C219). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Moreno, Cristóbal: Diseño, motor de infraestructura en pequeñas empresas en Chile. (C198). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Moscoso, Karla: Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. (C350). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Mosquera, Juan Fernando: Metodología de «La cita perfecta» en la enseñanza de estrategia creativa para publicistas y diseñadores. (C088). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Mouat, Cecilia: Develando discursos no declarados y sistemas de poder en diseño. (C136). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Moyano Lucero, Paula Estefanía: Escaparate: Propuesta compleja de escenario. (C303). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Moyano, Cristian Ruth: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. (C359). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Müller, María Sara: Representaciones sociales y cultura visual en las carreras de Diseño. (C264). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Múniera, Gloria Mercedes: Una educación experiencial. (C113). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Muñoz Henríquez, Leda María: Trabajo en equipo y evaluación: estrategias e instrumentos de autorregulación. (C047). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Muñoz Kazmy, Chi: Estrategias de diseño morfológicas por medio de la biomimética. (C420). [Ponencias no presenciales] p. 138

- Muñoz Peralta, Osvaldo: La enseñanza de la observación. (C048). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Muñoz Reyes, Carolina: Realización de un diccionario de términos de uso para el Diseño Gráfico. (C049). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Muñoz, Laura: Técnicas ancestrales aplicadas al diseño de moda. (C502). [Ponencias no presenciales] p. 148
- Muñoz, Miguel Ángel: Intervención del Diseño Industrial en la Terapia Ocupacional. (C486). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Nallar, Durgan A.: Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Nanton, María Cristina: Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Naranjo Huera, Vilma Lucía: El cartel comercial en el barrio. (C500). [Ponencias no presenciales] p. 148
- Nasser, Richitter: Análise bibliométrica de como tem sido discutido no campo científico as interações entre as práticas de design e a produção artesanal de caráter tradicional e espontâneo. (C398). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Nasser, Richitter: Pensar Design na contemporaneidade, contribuições do Design Sistemico. (C287). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Navarrete, Sandra: Diseño basado en la evidencia emocional. (C226). [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Navarro Carreño, Andrés Ricardo: Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. (C349). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Negrí, Gabriela Alejandra: Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. (C179). [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Neira, Nicolás: Herramienta para la selección de técnicas de usabilidad en la evaluación de un proceso de diseño. (C138). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Neugebauer Wille, Danielle: Mercado editorial: renacimiento do artesanal nas feiras de artes gráficas. (C321). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Nicolini, Mercedes de los Milagros: Diseño de experiencias como estrategia narrativa en recursos didácticos digitales: Mapeate UNLVirtual. (C195). [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Nigro, Miguel Ángel: Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. (C317). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Nucci Porsani, Rodolfo: Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. (C050). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Núñez, Sandra: Arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño como recurso sensorial en el proceso de conceptualización del espacio interior. (C333). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Núñez, Sandra: Representación social del diseño en el espacio público: una respuesta a la realidad comunitaria. (C306). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Ocampo Ledezma, Carlos Ariel: Diseño de Campeonato Mundial. (C414). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Ochoa Saad, Alejandra Silvina: Diseño Industrial y las Ciencias Sociales. Complejidad e incertidumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (C005). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Ode, Verónica: Eterno Cotidiano: fotografía experimental y resignificación de objetos desechados en el espacio urbano. (C246). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Olaya, Adriana: Diseñando hábitos de consumo sostenibles. (C488). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Oliva, Mariana Luz: Mutaciones del código: formatos alternativos del libro infantil. (C479). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Olivares, Guido: Presencia de las editoriales regionales en las convocatorias del Fondo del Libro, Chile. (C323). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Oliveira, Beatriz: Interdisciplinariedade: design, paisagismo e psicologia em uma creche filantrópica. (C430). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Orazi, Pedro: Eficiencia energética (Sistema LEED) en un proyecto arquitectónico. (C483). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Orazi, Pedro: Nuevas metodologías docentes - APPs en el sistema educativo. (C437). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Ortiz, David: La experimentación tipográfica para el desarrollo creativo del diseñador. (C114). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Ortiz, David: La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. (C380). [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Ortiz, Patricio: Convergencia entre estudios de diseño, tecnologías de fabricación digital y el diseño de soluciones personalizadas para la salud. (C196). [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Osella, Mónica: Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Osella, Mónica: De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Osella, Mónica: Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Otranto, Natalia: Diseño Editorial-El diseño de libros de texto. (C324). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Ottaviani, Eduardo: Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. (C340). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Pabón Méndez, Andrea del Pilar: Roll de la Fotografía en procesos de recuperación emocional de las víctimas de Conflicto Armado en Colombia. (C468). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Pabón, Dora: Moda infantil bajo la teoría de Piaget. (C290). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121

- Páez, Camilo: Entre dispositivos: currículo y tecnología. (C089). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Pagola, Lila: Analíticas de aprendizaje aplicadas a procesos de diseño de recursos educativos abiertos. (C286). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Pagola, Lila: Las mediaciones de software en la enseñanza del diseño: la cuestión del software libre. (C115). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Palacio Pinzón, Jaiber Andrés: Variables en los elementos de una nueva marca. (C386). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Palacios Villacorta, Antonio Edgardo: Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico. (C051). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Palavicino, Héctor: Infografía, un aporte al patrimonio cultural. (C265). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Pan, Younghwan: A Study on the Education of Masters and Doctorate multidisciplinary design in Korea. (C373). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Pantín Ruiz, Juan Vicente: Post-arquitecturas. (C365). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Paredes Calderón, Bertha Alejandra: Resignificación de los signos visuales de la fiesta popular pase del niño de Riobamba. (C330). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Paredes Morales, María Cristina: La industria de la moda: Patronaje sostenible. (C343). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Parot Barros, María Consuelo: Diseño de Moda vinculado al desarrollo de localidades. (C214). [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Parra, Izaúl: Desempeños del Nivel Técnico del egresado de la carrera de Diseño Industrial. (C052). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Parra, Izaúl: Propuesta modelo metodológico de trabajo entre Diseño y Artesanía, en contexto rural. (C411). [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Parra, Reguina: Los tejidos colombianos y los textiles de la época colonial en la moda de hoy. (C227). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Pascullo, Maela: Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Patiño Hinostroza, Vanessa: El collage y visual thinking como estrategias pedagógicas. (C090). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Patiño Portilla, Carlos Andrés: Laboratorio de Movilidad Grupo de Investigación. (C439). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Patrouilleau, Juliana: Implementación del Form Finding como técnica creativa en el Diseño Industrial. (C305). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Paula, Paulina: Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Paz Gago, José María: Los tejidos colombianos y los textiles de la época colonial en la moda de hoy. (C227). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Pazos, Laura: Metodología de enseñanza de indagación. (C053). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Pedrerros Balta, Jaime José: Taller de Publicidad: Experiencias que Enseñan. (C054). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Peixoto De Azevedo Pedrosa, Stella Maria: O desenvolvimento de um e-book por alunos do ensino superior. (C008). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Peña Rodríguez, María Magdalena: Metodología de enseñanza de indagación. (C053). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Peralta, Paul: Diseño cultural de ciudad a través de fiestas populares. (C331). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Perazzi de Aquino, Henrique: Bauru sem tomate é mixto: identidade e design social. (C387). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Perazzi de Aquino, Henrique: De objeto a sujeito: as meninas na Bauhaus. (C253). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Perazzi de Aquino, Henrique: Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Perazzi de Aquino, Henrique: O livro como forma de resistência. (C396). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Pereira de Andrade, Ana Beatriz: De objeto a sujeito: as meninas na Bauhaus. (C253). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Pereira de Andrade, Ana Beatriz: Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Pereira De Andrade, Ana Beatriz: Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. (C050). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Pereira Loureiro, Isaac: FabLab Livre SP - O Amadurecimento dos FabLab. (C367). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Pereira, Daniela: Convergências operacionais entre metodologia projetual e design thinking. (C431). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Perez Nanclares, Carlos Mario: Abstracción y pensamiento gráfico en el proceso de diseño. (C410). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Pérez Reyes Vengoechea, Remedios: Estrategias para campañas de bien público. (C197). [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Pérez Zúñiga, Rodrigo: Agrupación Estudiantil EDISEA, proyectando enseñanza-aprendizaje del diseño en el territorio. (C116). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Perri, Valentina: Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Pettinati, Martín: Esta cosa es como esta otra cosa. (C124). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Piccoli, Mariana: Projetos socioambientais no ensino de Design e Sustentabilidade. (C353). [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129

- Piccoli, Mariana: Sentir a diferença: atividade de sensibilização de design inclusivo. (C289). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Picon, Cynthia Vanesa: El diseñador en la conservación del patrimonio. (C236). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Pieragostini, Patricia Alejandra: De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Pieragostini, Patricia Alejandra: Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Pieragostini, Patricia Alejandra: Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379) [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Pino, Bárbara: El modus de la anticipación. Reframing las tendencias del sistema moda para el liderazgo creativo. (C091). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Pino, Carolina: Metodología CPA para adquirir habilidades de aprendizaje tecnológico. (C454). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Pipa Valladolid, Víctor Manuel: El aprendizaje ubicuo del diseño y el periodismo visual. (C204). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Plaza Olmos, Lucía: Diplomatura en Diseño de Joyería Urbana. Nuevos modelos de enseñanza en la UNC. (C209). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Polifroni, Orietta: El papel del diseñador de espacios en edificios patrimoniales. (C092). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Polo, Patricia: Moda Circular. (C362). [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Ponce Cepeda, Rebecca Isabel: El trabajo profesional de un producto audiovisual. (C010). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Ponce de León, Magdalena: La investigación como herramienta del diseño. (C325). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Ponce, Annabella: El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito. (C388). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Pontes das Mercês, Iran: Empreendedorismo Criativo como ferramenta para desenvolvimento de habilidades dos estudantes. (C117). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Porcellis, Renata: Sentir a diferença: atividade de sensibilização de design inclusivo. (C289). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Portillo, Astrid: El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. (C056). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Poveda, Pablo: Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. (C210). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Pozo, Carla: Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. (C210). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Prego, Eugenia Verónica: Diseño sentido. (C477). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Quelal Moncayo, Anabel Soraya: Aproximación a la institucionalización de la disciplina del Diseño gráfico en las universidades ecuatorianas de la ciudad de Quito. Período rediseño de carreras 2017-2018. (C481). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Quezada, Marcelo: El vestigio tecnológico en la construcción de identidad. (C228). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Quintero Figueroa, Eliana Patricia: Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Quiroga Jaramillo, Leonardo: Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Rada, Carlos: Implementación de las TIC's desde la Lúdica en la Enseñanza de Programas Regionalizados TyT de Arquitectura. (C094). [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Radulescu de Barrio de Mendoza, Mihaela: La intersubjetividad en la didáctica del diseño: fundamentos y estrategias. (C059). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Radulescu de Barrio de Mendoza, Mihaela: La referencia como estrategia constitutiva en el diseño de moda. (C066). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Rainaud, Verónica: Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132) [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Ramirez Jefferson, María Margarita: Imágenes de Modernidad. Avisos publicitarios en Lima (1920-1930). (C229). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Ramírez, Nancy: Diseño y Producción: Análisis del proceso de diseño y entre la Producción Textil del Diseñador de autor en Ambato 2010-2018. (C334). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Ramos, Katherine: Rediseñando el Barroco Quiteño: morfología y la relación con el diseño. (C335). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Ramos, Rosa: Ilustrando el pensamiento andino. (C230). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Ramos, Rosa: Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Raviol, Federico Oscar: Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Raviol, Federico Oscar: Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379) [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Rebecchi, Carla: Biobuenaventura. (C060). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Rebello M. de Oliveira, Paula: Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131

- Rebello, Ana Maria: Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Rebello, Lucía: Convergências operacionais entre metodologia projetual e design thinking. (C431). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Retamozo, Elizabeth: Tipificación de las conductas ambientales para el diseño con intensidad sustentable. (C341). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Riboldi, Ignacio: De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. (C046). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Rincón, Gustavo: Guía de gestión de dispositivos móviles celulares. (C463). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Rivera Coral, Jesús Ramón: Aplicación informática para la gestión de materiales de formación del centro cics. (C461). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Rivera Vásquez, Camilo: La necesidad de formar diseñadores con conciencia de las subjetividades cognitivas de las personas. (C291). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Rivera, Ana Lucía: Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Roberto y Goya, Claudio: O Laboratório de Design Solidário e a Cultura Popular - Criação de figurinos de carnaval para o Bloco Especial "Estrela do Samba de Tibiriçá". (C205). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Rocha, Silvana: Escada Mobiron - Mobiliário Multifuncional para sala de estar. (C464). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Rocha, Silvana: Joias que utilizam do bordado como principal ornamento. (C476). [Ponencias no presenciales] p. 145
- Rodao, Ana Paula: Industrias Creativas: la importancia de enseñar Derecho. (C139). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Rodriguez Collioud, Luz: La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico. (C314). [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Rodriguez, Nathalie: Ciudades Sustentables: el desafío para generar soluciones a partir del diseño orientado a los ciudadanos. (C347). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Rojas, Camilo: Caracterización de los elementos de diseño de los juegos análogos tradicionales colombianos. (C327). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Rolando, Fernando Luis: View-Up: La revolución expansiva y relacional del espacio académico convencional. (C095). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Roldán, Victoria: Diseño de vestuarios ecológicos y reciclados en la producción operística. (C258). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Romero, Ricardo: Educar en Diseño industrial para desarrollo humano. (C315). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 124
- Ronquillo, Roger: Divaguemos Juntos, representación gráfica de poesías. (C143). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Rosellini, Fernando: El centro del proyecto. (C082). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Rosello, Matilde: Inspirational Box. Herramientas para el desarrollo de la creatividad en el aula. (C061). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Rosero, Ricardo Emilio: Categoría de diseño como elemento de diseño urbano. (C267). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Rossell Vittorini, María Cristina: Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. (C210). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Rosso, Germán: Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. (C308). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Rozo, Federico: Gualaguaychú: Capital Nacional de la Comunicación y Retaguardia del Expresionismo. (C391). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Rua Hincapie, Mabelle: Aprender a emprender. (C449). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Rubino, Ángela: La investigación como herramienta del diseño. (C325). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Rueda Pilonieta, Laura Andrea: Arte y Medicina: patología en la obra de Fernando Botero. (C470). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Ruiz Rivas, María José: Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. (C350). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Safar, Giselle: Jogos e construções colaborativas como estratégia pedagógica para o ensino de conteúdos teóricos em design. (C007). [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Salas, Esteban: El Diseño Multimedia como medio/estrategia de comunicación inclusiva en materia de movilidad urbana en CABA. (C459). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Salguero Duchén, Vanía: Enseñanza inclusiva, el reto de enseñar el diseño sin hablar. (C118). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Salguero, Rafael: Emblema de Riobamba como discurso visual de una identidad heterogénea. (C328). [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Salvo de Mendoza, Liliana: Glocalidad, actividades de extensión y desarrollo del curriculum. (C389). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Samayoa, Fernanda: Diseño y comunicación asertiva. (C165). [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Sánchez Artebaro, Juan Emilio: Presencias y ausencias lineales en el Diseño. (C062). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Sánchez Borrero, Guillermo: El rol del diseñador gráfico en el diseño de manuales escolares. (C326). [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 126
- Sánchez, Andrea: El laboratorio de animación, una posibilidad de pensar la creación artística. (C283). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Sánchez, Nahuel: Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. (C438). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Sandri, Rubiana: A História da Moda no século XX. (C063). [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92

- Sangiorgi, Liliana: Marketing digital en Instituciones Educativas Privadas. (C181). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Santamaría Naranjo, Andrea Fernanda: Los museos como espacio social de conservación y difusión del patrimonio público. (C231). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Santamaría, Ayelén: Hackathon como herramienta complementaria de estrategias de enseñanza de diseño UX. (C307). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Santana Lins Cerqueira, Clara: A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. (C110). [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Santana Lins Cerqueira, Clara: Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologías assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. (C207). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Santos da Silva, Roseane: Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Santos da Silva, Roseane: Projeto de Produto e cultura alagoana: pensando luminárias para interiores. (C390). [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Santos, Larissa A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. (C009). [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Saravia, Danilo: Diseño e Innovación Tecnológica en la Cuarta Revolución Industrial. (C151). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Sarricchio, Adriana Alejandra: Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Sarricchio, Adriana Alejandra: Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379) [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Sasaoka, Silvia: O Design Participativo e a Tecnologia Social do Bambu. (C352). [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Sasaoka, Silvia: Reflexões sobre o ensino na Design Academy Eindhoven 1998/ 2008. (C065). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Schiavinatto Nogueira, Emily: Redesenho contemporâneo da Ordem Jônica: participação feminina na Primavera Árabe. (C252). [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Schmitt Leal, Léa: Aracy Cortes e Carmem Miranda o design 1930's 1940's. (C292). [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Sciascia, Gabriela: Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. (C317). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Sevilla, Coca: 5 Claves para Proyectar una Imagen de Alto Impacto. (C100). [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Silva, Fabiana: A linguagem digital e a linguagem do ensino a distância - aproximações. (C206). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Silva, Fabiana: O Fetichismo Aplicado às Interfaces. (C238). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Silvero Caballero, Rodolfo: Manduwa - Historia del Diseño Paraguayo. (C294). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Siviero Pérez, Ana Vanessa: Evaluación conceptual para el aprendizaje en el Taller de Primer año. (C079). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Slobodiuk, Cintia: Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. (C040). [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Souares de Souza, Juliana: O Laboratório de Design Solidário e a Cultura Popular - Criação de figurinos de carnaval para o Bloco Especial "Estrela do Samba de Tibiriçá". (C205). [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Solis, Ana María: El diseño de app y los cambios de hábitos en una sociedad. (C199). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Soria, Carolina: Das: Una propuesta para el abordaje del paradigma ambiental desde Diseño Industrial. (C348). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Soria, Germán: El Diseño de Locales Comerciales en la formación del Arquitecto. (C068). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Sorto, Pedro: El rol del artefacto de diseño en la investigación en diseño. (C295). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Soto Mancipe, Carlos Roberto: Experiencia interdisciplinaria en diseño. (C182). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Stefanini, Valeria: Fotografia, cuerpo y construcción de sentido. (C319). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Steinberg, Lorena: Adverfilms y fenómenos de retoma en plataformas interactivas. (C080). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Steinberg, Lorena: La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series President y House of Cards. (C320). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Streckwall, Germán: Diseño Sustentable en el Ámbito Académico. (C342). [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Strycek, Ludmila Maia: Prevalencia de modelos metodológicos tradicionales: obstáculos para la innovación. (C296). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Suarez Martinez, Bierman: El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. (C056). [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Suarez Torrico, Mauro Germán: Sobre la forma y el lugar de una clase. (C119). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Suárez, Andrea: La Moldería Didáctica. (C069). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Suárez, Carlos: La Interdisciplinarietà universitaria en la ruralidad. (C168). [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Suarez, Karol: Medios Digitales y Análogos: una estrategia creativa que estimula el sostenimiento de proyectos académicos de diseño. (C070). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92

- Suárez, Santiago: El Diseño Arquitectónico y la imagen de Poder. Análisis morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito (2007-2017). (C336). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Sudsilowsky, Sergio: Expressões no Design de Superfície brasileiro: cartografia, percursos e discursos. (C498). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Sudsilowsky, Sergio: Impressão em papel x impressão em tecido. (C436). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Szydelko, Cecilia: Transformación Digital: Las tendencias que siempre quisiste conocer. (C235). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Tapia Reyes, Mauricio: Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. (C148). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Taratuto, Paula: El proceso de diseño de la imagen de videoclips en el marco de la producción académica. (C269). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Teles, Valeria: A experiência interdisciplinar no curso superior tecnológico em Design de Interiores. (C133). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Teles, Valeria: Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Telles Nunes, Ana Patricia: Design e inovação: a fabricação digital na produção de produtos e serviços. (C200). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Tello Bragado, Elí Josué: Pensamiento computacional como potenciador en el proceso de diseño. (C201). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Terán Espinosa, Carla Estefanía: Rostros masculinos maquiados como nuevo arquetipo de belleza. (C460). [Ponencias no presenciales] p. 143
- Thiago, Victor: Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Tipán, Leslie: Arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño como recurso sensorial en el proceso de conceptualización del espacio interior. (C333). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Tomás Acuña: Agrupación Estudiantil EDISEA, proyectando enseñanza-aprendizaje del diseño en el territorio. (C116). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Torres de la Torre, Carlos: Producto Robusto. (C260). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Torres Luyo, Mariana: Diseño de experiencias y estrategias de enseñanza: el hecho fotográfico como metáfora del proyecto. (C023). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Torres Luyo, Mariana: Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. (C071). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Torres Luyo, Silvia: Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. (C071). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Torres, Marcelo: Estrategias, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción en Argentina, entre los años 2006 y 2017. (C318). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Tosello, María Elena: Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. (C083). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Trelles Muñoz, María del Carmen: Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente. (C453). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Trevino, Teresa: En Femenino. Contando una Historia del Diseño Gráfico Equitativa. (C232). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Trevino, Teresa: Observar con todos los Sentidos. Sobre Desbloques y Memoria Visual. (C073). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Treviño, Myriam: Manifiesto para la investigación en el diseño gráfico. (C120). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Tripaldi, Anna: Diseño y Prácticas Sociales. (C298). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Tripaldi, Anna: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. (C304). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Tripaldi, Toa: Diseño: límites disciplinares y permeabilidad de fronteras. (C299). [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Tripaldi, Toa: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. (C304). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Tsuru, María Laura: Estrategias didácticas y tecnologías multimedia para mejorar las experiencias de aprendizaje. (C074). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Tsuru, María Martha: Estrategias didácticas y tecnologías multimedia para mejorar las experiencias de aprendizaje. (C074). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Tueroconza Maguiña, Edith: Moda. Identidad, tradición y estética contemporánea. (C233). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Ubaid, Miriam: ¿Etnografía y diseño? Un abordaje posible para el desarrollo de recursos educativos abiertos. (C183). [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Ubaid, Miriam: Analíticas de aprendizaje aplicadas a procesos de diseño de recursos educativos abiertos. (C286). [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Ulver, Marina: Potencial de las Tecnologías Emergentes en la enseñanza del diseño. (C123). [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Uribio, María Alejandra: El diseñador en la conservación del patrimonio. (C236). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Valadão, Maurício: Interdisciplinariedade: design, paisagem e psicologia em uma creche filantrópica. (C430). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Valdez Castro, Felipe Luis: Proyecto de impresión 3D y joyería contemporánea. (C406). [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Valdez Castro, Felipe Luis: Relación entre el diseño paramétrico y la autopoiesis. (C456). [Ponencias no presenciales] p. 142

- Valenzuela, Macarena: Centros Tecnológicos. Gestión, Diseño y Tecnología. (C202). [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Valenzuela, Macarena: El trabajo colaborativo e interdisciplinario como medio de Innovación. (C166). [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Valenzuela, Martín: Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Valladares, Cyntia: La indumentaria como voz de protesta. (C393). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Vanegas Peña, Agustín Santiago: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. (C304). [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Vanegas Peña, Agustín Santiago: La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con las Planes Urbanos en Cuenca, 1947-1999. (C280). [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Vannucci Gouvêa, Teresa Cristina: Design Aplicado à Gestão de Projetos: Modelos Mentais e Ferramentas. (C153). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Vargas, Rodrigo: Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. (C106). [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Vasques Hellmeister, Luiz Antonio: Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. (C050). [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Vásquez Castro, Silvia Cristina: Diseño y desarrollo de empaques a partir de sustratos con fibras naturales. (C484). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Vázquez Esquivel, Rubén: Edugrafología y Diseño Industrial en el Sistema de Objetos Sexuales. (C465). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Vázquez Esquivel, Rubén: Fantásticas Visiones: Aprendizaje basado en Retos y Desarrollo de Competencias. (C432). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Vázquez, Cristian Eduardo: Diseño de experiencias. 100 años de historia universitaria. (C078). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Vázquez, Mariano Martín: El meme y la viralización de la crítica social. (C491). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Vega Rodríguez, Leidy: Circularidad: una nueva forma de pensar, una nueva forma de diseñar. (C467). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Vega Verduga, Jorge Alberto: Tipologías de viviendas tradicionales en madera de la parte baja de la Provincia de El Oro, Ecuador (1880-1950). (C499). [Ponencias no presenciales] p. 147
- Vega, Daniel: La experiencia del Festival Internacional de Diseño Audiovisual Experimental (FEDAX). (C234). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Vega, Daniel: Uso didáctico de proyectores caseros para enseñar las leyes de la composición visual. (C075). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Veliz Verzosa, Freddy Eduardo: Una mirada a la imagen global de las cadenas televisivas ecuatorianas a través del tiempo. (C270). [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- Venegas, Marcelo Eduardo: Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. (C349). [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Venero, Edward: La referencia como estrategia constitutiva en el diseño de moda. (C066). [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Vera, Alicia: Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. (C317). [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Vergara Zurita, Heidy Elizabeth: Ilustrando el pensamiento andino. (C230). [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Vergara Zurita, Heidy Elizabeth: Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Vico, Mauricio: Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. (C148). [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Vidal, Ernesto: Trenzando el amor a lo local: Diseño e identidad santandereana. (C394). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Vieira, Juliana: Design Cenográfico. Alternativas a partir de uma visão sustentável. (C485). [Ponencias no presenciales] p. 146
- Vieira, Juliana: O design e a educação: uma situação pendente. (C427). [Ponencias no presenciales] p. 139
- Vielma, Adriana: La complicidad del diseño industrial con la tecnología popular. (C466). [Ponencias no presenciales] p. 144
- Vielma, Mitzi: Sistema de cartas afectivas para el desarrollo intuitivo de perfiles: recursos didácticos para el diseño. (C020). [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Viera Alulema, Edisson Fernando :Análisis de la transformación de la cultura de diseño en las cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua (1995-2015). (C240). [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Viera, Carla: Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C152). [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Vilchis Esquive, Luz del Carmen A.: La dialéctica como método en el proceso creativo. (C251). [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Villafañe Solarte, Adriana: Cartografía de Nellyteca, dimensiones de la vida social. (C397). [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Villafañe Solarte, Adriana: Tejiendo Memoria. (C395). [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Villalta, Manuel: Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador entre 1994 hasta 2017. (C259). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Villar, Ana Lorena: ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNSJ? (C077). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Villar, Ana Lorena: Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. (C134). [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Visoná, Paula: A relação entre trend creators e Cenários de Futuro. (C368). [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131

- Vivar Cordero, Carolina: Diseño interior y sentidos. (C263). [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Vivar Cordero, María Carolina: Espacios interiores y sensaciones. (C140). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Viveros Báez, Ricardo José: Modelo de Integración Disciplinar entre Diseño e Ingeniería. (C076). [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Wintour, Victoria: La Resignificación del Mate y su Inserción en el Mercado Argentino en el Siglo XXI. (C444). [Ponencias no presenciales] p. 141
- Yachi Leiva, Cesar Raúl: El currículo sistémico para programas de diseño. (C433). [Ponencias no presenciales] p. 140
- Yagode, Mauricio: TEA en el aula de diseño, buenas prácticas docentes. (C121). [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Yoo, Chaemoon: A Ride Sharing Service Design in the Shared Economy Era (Focus on Asia). (C374). [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Zapico, Alejandro: Construyendo el perfil estratégico del diseñador en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (C450). [Ponencias no presenciales] p. 142
- Zarzón, Cecilia Verónica: Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. (C083). [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Zarzón, Cecilia Verónica: Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132) [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Zeas, Silvia: Transformación del campo profesional del diseño de indumentaria. (C141). [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Zepeda Jopia, Deby: Hacia un diseño con identidad regional. Definición visual de una identidad regional. (C337). [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- b) Índice de ponencias presentadas en la X edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**
- A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. (C009). Rebecca Bandeira Rods, Yane Diniz Omaia e Larissa Santos [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. (C110). Clara Santana Lins Cerqueira, Edson Carpintero e Iara Davila Zorzal [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- A experiência interdisciplinar no curso superior tecnológico em Design de Interiores. (C133). Valeria Teles e Iolita Marques de Lira [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- A Formação Continuada em Design de Joias para artesãos e ourives de Ouro Preto e região. (C496). Lorena Gomes [Ponencias no presenciales] p. 147
- A fotografia aplicada ao ensino do design de interiores como processo de sensibilização projetiva. (C014). Rebecca Bandeira Rods [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- A História da Moda no século XX. (C063). Rubiana Sandri [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- A importância da gestão estratégica nos programas de pós-graduação: um estudo de caso. (C102). Róber Dias Botelho e Sebastiana Luiza Bragança Lana [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- A linguagem digital e a linguagem do ensino a distância - aproximações. (C206). Fabiana Silva [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- A moda tabloide e as identidades: o hábito faz o monge? (C375). Lucía Acar [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- A relação entre trend creators e Cenários de Futuro. (C368). Paula Visoná [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- A Ride Sharing Service Design in the Shared Economy Era (Focus on Asia). (C374). Chaemoon Yoo [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- A Sexual Photo and a Dolphin-Shaped Pen: Effect of Visceral State on Hedonic Choice. (C370). Joo Jaewoo [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 131
- A Study on the Education of Master's and Doctorate multidisciplinary design in Korea. (C373). Younghwan Pan [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Abducción y analogía. Lógicas del aprendizaje proyectual. (C085). Claudia Cutrera [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- ABP y mapas mentales como metodologías activas, asociadas a los procesos de evaluación continua, en el Taller de Diseño. (C129). Daniela González [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- Abstracción y pensamiento gráfico en el proceso de diseño. (C410). Carlos Mario Perez Nanclares [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Acessórios de moda a partir de materiais de origem residual. (C358). Graziela Grigolo [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Acompañando los primeros recorridos de la práctica profesional - narrativas urbanas en la ciudad de resistencia. (C212). Damián Exequiel Aquino y Ana Victoria Costilla [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Adverfilms y fenómenos de retoma en plataformas interactivas. (C080). Lorena Steinberg [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Afinidades textiles y vínculos territoriales. (C097). Moriana Abraham [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Agroindustria sanjuanina. Contribuciones para la consolidación y valoración de su comunicación gráfica. (C378). Carina del Valle Capriotti [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Agrupación Estudiantil EDISEA, proyectando enseñanza-aprendizaje del diseño en el territorio. (C116). Rodrigo Pérez Zúñiga y Tomás Acuña [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Análise bibliométrica de como tem sido discutido no campo científico as interações entre as práticas de design e a produção artesanal de caráter tradicional e espontâneo. (C398). Richitter Nasser [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135

- Análisis curricular de los programas de Diseño Gráfico en Colombia. (C032). Gabriel Lasso y Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Análisis de la transformación de la cultura de diseño en las cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua (1995-2015). (C240). Edisson Fernando Viera Alulema [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. (C134). Viviana del valle Lillo, María Cecilia Gil y Ana Lorena Villar [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Análisis y sistematización de una metodología de aprendizaje creativo en la formación de diseñadores. (C099). Ximena Izquierdo [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Análíticas de aprendizaje aplicadas a procesos de diseño de recursos educativos abiertos. (C286). Lila Pagola y Miriam Ubaid [Comisión [B] Investigación, Metodología y Técnicas] p. 121
- Aplicación informática para la gestión de materiales de formación del centro cics. (C461). Cesar Alfonso Bolado Silva y Jesús Ramón Rivera Coral [Ponencias no presenciales] p. 143
- Aportes de las narrativas de espacio en el diseño de secuencias didácticas en los talleres proyectuales de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (C428). Gabriel Leonardo Medina [Ponencias no presenciales] p. 139
- Aprender a emprender. (C449). Mabelle Rua Hincapie [Ponencias no presenciales] p. 142
- Aprendizaje en el servicio en apoyo a mujeres inmigrantes indígenas. (C096). María Eugenia Cazares [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Aproximación a la institucionalización de la disciplina del Diseño gráfico en las universidades ecuatorianas de la ciudad de Quito. Período rediseño de carreras 2017-2018. (C481). Anabel Soraya Quelal Moncayo [Ponencias no presenciales] p. 145
- Aracy Cortes e Carmem Miranda o design 1930's 1940's. (C292). Léa Schmitt Leal [Comisión [C] Investigación, Metodología y Técnicas] p. 121
- Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). Adriana Alejandra Sarricchio, Nelson José Bressan, Mónica Osella y Federico Oscar Raviol [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Arte correo y desplazamientos gráficos (C255). Claudia Monsalves [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño como recurso sensorial en el proceso de conceptualización del espacio interior. (C333). Nuñez Sandra y Leslie Tipán [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Arte y Medicina: patología en la obra de Fernando Botero. (C470). Laura Andrea Rueda Pilonieta [Ponencias no presenciales] p. 144
- Aves del Caribe Colombiano: tejido, papel y color. (C355). Karolay Garavito García [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Bauru sem tomate é mixto: identidade e design social. (C387). Henrique Perazzi de Aquino [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Biobuenaventura. (C060). Carla Rebecchi [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Bolsas Genderless inspiradas em Leigh Bowery. (C146). Gustavo Avila de Vargas [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Branding Estratégico como herramienta de gestión social para iniciativas comunitarias. (C445). Elizabeth Caiza [Ponencias no presenciales] p. 141
- Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). Eliana Patricia Quintero Figueroa, Rafael Mauricio Diaz Yañez, Jeison Estiven Duque Céspedes y Leonardo Quiroga Jaramillo [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador entre 1994 hasta 2017. (C259). Manuel Villalta [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Caracterización de los elementos de diseño de los juegos análogos tradicionales colombianos. (C327). Camilo Rojas [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Cartografía de Nellyteca, dimensiones de la vida social. (C397). José Rafael de la Cruz Ruiz y Adriana Villafañe Solarte [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- CASA: A poética do espaço em projetos audiovisuais em design. (C018). André de Freitas Ramos [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Categoría de diseño como elemento de diseño urbano. (C267). Ricardo Emilio Rosero [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Centros Tecnológicos. Gestión, Diseño y Tecnología. (C202). Macarena Valenzuela [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Ciclo de asignatura. (C013). Carlos Caram [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- 5 Claves para Proyectar una Imagen de Alto Impacto. (C100). Coca Sevilla [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- 5 Elementos claves para una mirada integradora e integral del diseño. (C244). Guillermina Victoria Avalos Carrillo [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- Circularidad: una nueva forma de pensar, una nueva forma de diseñar. (C467). Leidy Vega Rodriguez [Ponencias no presenciales] p. 144
- Ciudades Sustentables: el desafío para generar soluciones a partir del diseño orientado a los ciudadanos. (C347). Nathalie Rodriguez [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. (C288). Gisela Monteiro, Ana Paula Carvalho e Paulo de Tarso Fulco [Comisión [C] Investigación, Metodología y Técnicas] p. 121
- ¿Cómo aprende hoy el alumno de diseño? (C435). Vanessa Borquez [Ponencias no presenciales] p. 140
- Cómo educar a los nativos digitales. (C422). Lissette Chaudary [Ponencias no presenciales] p. 138
- Como o uso da manufatura aditiva modifica a prática do design industrial no desenvolvimento de produtos. (C203). Carolina Correa Araujo [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- ¿Cómo ser un Cool Hunter profesional? (C472). Alejandra Blanco [Ponencias no presenciales] p. 144
- Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. (C083). María Georgina Bredanini Colombo,

- María Elena Tosello y Cecilia Verónica Zorzón [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Comportamento dos estudantes de universidade corporativa perante inovações em design. (C027). Acir Fortunato Paiva [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Comunicación visual y su impacto en la identidad corporativa de ASOPRODISMOD en la ciudad de Guayaquil en el 2018. (C474). Joffre Bernardo Loo Rosales [Ponencias no presenciales] p. 145
- Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso creativo y comunicacional en favor del disfrute audiovisual. (C191). María Cristina González [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Construir Conocimiento en Diseño. (C213). Farouk Campos [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- Construyendo el perfil estratégico del diseñador en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (C450). Alejandro Zapico [Ponencias no presenciales] p. 142
- Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. (C148). Juan Carlos Lepe Muñoz, Mauricio Tapia Reyes y Mauricio Vico [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Controversias en los campos disciplinares del diseño y la arquitectura. (C275). Giovanny Delgado [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Convergencia entre estudios de diseño, tecnologías de fabricación digital y el diseño de soluciones personalizadas para la salud. (C196). Patricio Ortiz [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Convergências operacionais entre metodologia projetual e design thinking. (C431). Lucia Rebello e Daniela Pereira [Ponencias no presenciales] p. 139
- Creatividad en la Atención. Posibilidades para la Nueva Plataforma de Medios. (C478). Ariel Khalil [Ponencias no presenciales] p. 145
- Cuando la problemática búsqueda del tema de investigación requiere de un cambio de perspectiva. (C312). Ana Mahon Clarke [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Cuerpo X Objeto: una experiencia en proceso. (C282). Maira Gouveia [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Curso interdisciplinario entre las carreras de Diseño. (C031). Anilu Lam [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Das: Una propuesta para el abordaje del paradigma ambiental desde Diseño Industrial. (C348). Carolina Soria [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. (C046). Isabel Molinas, María del Carmen Albrecht e Ignacio Riboldi [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- De la escultura a la joya, propuestas de diseño. (C416). Beatriz Bekerman [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 138
- De la materia a la representación gráfica. (C043). Ethel Carolina Mir Caula y Estela López [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella y Patricia Alejandra Pieragostini [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- De objeto a sujeto: as meninas na Bauhaus. (C253). Ana Beatriz Pereira de Andrade e Henrique Perazzi de Aquino [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Desafíos y resultados en el proceso creativo de diseño de motion graphics. (C011). María Cecilia Brarda [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Desempeños del Nivel Técnico del egresado de la carrera de Diseño Industrial. (C052). Izaúl Parra y Pia Lindemann [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Desenvolviendo habilidades para construir competências: a influência do recurso pedagógico do vídeo. (C109). Walvyker Alves de Souza [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Design Aplicado à Gestão de Projetos: Modelos Mentais e Ferramentas. (C153). Teresa Cristina Vannucci Gouvêa [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Design Cenográfico. Alternativas a partir de uma visão sustentável. (C485). Marcio Esdras de Godoy e Juliana Vieira [Ponencias no presenciales] p. 146
- Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologias assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. (C207). Clara Santana Lins Cerqueira, Munique Andrade Franco e Lara Davila Zorzal [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Design e Artesanato: Conectando processos criativos. (C405). Raquel Carneiro [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Design e inovação: a fabricação digital na produção de produtos e serviços. (C200). Ana Patricia Telles Nunes [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Design Inclusivo. Criação participativa de figurinos e cenografia para o espetáculo teatral. (C404). Pedro Cardoso Lança e Claudio Goya [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Design para a Competitividade no Brasil: O Projeto Design Export. (C164). Marco Aurelio Lobo Junior [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Design participativo: uma contribuição para espaços urbanos de lazer. (C356). Ingo Cescatto Germer [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Desnaturalizar y reconstruir el rol de la ilustración en los libros ilustrados. (C256). Diana Moreno Reyes [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Detección de oportunidades de diseño en territorio. Puesta en valor del diseño como factor de igualdad social. (C217). Mariana Alejandra Gordillo y Mónica Manciana [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Develando discursos no declarados y sistemas de poder en diseño. (C136). Cecilia Mouat [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. (C349). Marcelo Eduardo Venegas y Andrés Ricardo Navarro Carreño [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129

- Dinámicas de Enseñanza Aprendizaje de la línea a mano alzada en el dibujo digital. (C171). Fernando Brarda [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Diplomatura en Diseño de Joyería Urbana. Nuevos modelos de enseñanza en la UNC. (C209). Estela Moisset De Españés y Lucía Plaza Olmos [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Diseña tu comida. (C041). Andrea Margozzini [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Diseñadores. Los nuevos fundadores de empresas de tecnología. (C458). Rodrigo López [Ponencias no presenciales] p. 143
- Diseñando hábitos de consumo sostenibles. (C488). Adriana Olaya [Ponencias no presenciales] p. 146
- Diseño basado en la evidencia emocional. (C226). Sandra Navarrete [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Diseño Colaborativo: del aula a la experiencia en comunidad. (C215). Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete y Gabriel Lasso [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Diseño cultural de ciudad a través de fiestas populares. (C331). Paul Peralta [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Diseño de Autor. (C087). Jesús Alonso [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Diseño de Campeonato Mundial. (C414). Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Diseño de Experiencia de Usuario y su intervención en el proceso de diagramación editorial contemporánea. (C480). Carlos Marcelo Borja Galeas [Ponencias no presenciales] p. 145
- Diseño de experiencia Social. (C223). Lilian González [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Diseño de experiencias como estrategia narrativa en recursos didácticos digitales: Mapeate UNLVirtual. (C195). Mercedes de los Milagros Nicolini [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Diseño de experiencias y estrategias de enseñanza: el hecho fotográfico como metáfora del proyecto. (C023). Estefanía Alicia Fantini y Mariana Torres Luyo [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Diseño de experiencias. 100 años de historia universitaria. (C078). Cristian Eduardo Vázquez [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Diseño de Información. Estrategias para la organización de la información. (C024). Sebastián Alejandro Gallo [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Diseño de interfaz multimedia. Un camino a la universalidad. (C177). Diego Larriva [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Diseño de juegos y dispositivos lúdicos para el aprendizaje. (C104). Renato Echegaray y Cinthia Bravo [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Diseño de Moda vinculado al desarrollo de localidades. (C214). Ángela Carcamo y María Consuelo Parot Barros [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Diseño de productos artesanales: valores, enseñanza y difusión. (C409). Larisa Esparza y Francisco Javier González Tostado [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Diseño de vestuarios ecológicos y reciclados en la producción operística. (C258). Victoria Roldán [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117
- Diseño de videojuego como terapia de juego para niños con Asperger. (C455). Ana Domínguez [Ponencias no presenciales] p. 142
- Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. (C383). Andres Espin Carrion, Lissette Dayanara Caranguí Villa y Joselyne Bastidas Rodríguez [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Diseño del Paisaje Contemporáneo en Latinoamérica: Paisajismo 360°. (C218). Silvina Lopaczek [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). Patricia Alejandra Pieragostini, María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella y Maela Pascullo [Ponencias no presenciales] p. 142
- Diseño e Innovación Tecnológica en la Cuarta Revolución Industrial. (C151). Danilo Saravia [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Diseño Editorial-El diseño de libros de texto. (C324). Natalia Otranto [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Diseño inclusivo y su intervención social a través de proyectos de vinculación. (C446). María Magdalena Guajala Michay [Ponencias no presenciales] p. 141
- Diseño Industrial y las Ciencias Sociales. Complejidad e incertidumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (C005). Fabiana Agosto y Alejandra Silvina Ochoa Saad [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Diseño interior y sentidos. (C263). Carolina Vivar Cordero [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Diseño mestizo. Estrategias para una enseñanza apropiada de las disciplinas proyectuales. (C385). Pablo Mastropasqua [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Diseño para desórdenes mentales: ¿Cómo enseñar diseño emocional? (C186). Mariana Berenice Alvarado De la Rosa [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 108
- Diseño para el desenmascaramiento de las violencias invisibles. (C300). Pedro Enrique Espitia Zambrano [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. (C359). Cristian Ruth Moyano y Mariana Gonzalez Insua [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Diseño Participativo y Sinergia Comunitaria. (C487). Rodrigo Martínez [Ponencias no presenciales] p. 146
- Diseño Persuasivo. Estrategias y metodologías para un diseño ingenioso. (C247). Sebastián Alejandro Gallo [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Diseño sentido. (C477). Eugenia Verónica Prego [Ponencias no presenciales] p. 145
- Diseño social y trabajo colaborativo. (C413). Erika Mejía Reyna [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Diseño Sonoro Inmersivo. (C257). Juan Manuel Fernandez Torres [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 117

- Diseño Sustentable en el Ámbito Académico. (C342). Melisa Paula Genatti y Germán Streckwall [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Diseño Tzeltal Autónomo: encuentro y co-creación entre diseñadora y artesanas. (C384). Zita Gonzalez [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Diseño Universal e Innovación para generación de emprendimiento. (C219). Cristóbal Moreno [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. (C350). Milagros Fois, Karla Moscoso y María José Ruiz Rivas [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Diseño y comunicación asertiva. (C165). Fernanda Samayoa [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Diseño y desarrollo de empaques a partir de sustratos con fibras naturales. (C484). Silvia Cristina Vásquez Castro [Ponencias no presenciales] p. 146
- Diseño y memoria colectiva: cruces para la reconstrucción y conservación del patrimonio cultural no declarado. (C399). Carolina Gutierrez Ferreira [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Diseño y Prácticas Sociales. (C298). Anna Tripaldi [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Diseño y Producción: Análisis del proceso de diseño y entre la Producción Textil del Diseñador de autor en Ambato 2010-2018. (C334). Nancy Ramírez [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Diseño, comunicación y procesos de significación en la era digital. (C029). Martha Gutierrez [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Diseño, género y responsabilidad social. (C469). Marina Fernández [Ponencias no presenciales] p. 144
- Diseño, motor de infraestructura en pequeñas empresas en Chile. (C198). Cristóbal Moreno [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Diseño: límites disciplinares y permeabilidad de fronteras. (C299). Toa Tripaldi [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Divaguemos Juntos, representación gráfica de poesías. (C143). Roger Ronquillo y Karen Márquez [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Duelos de ilustración: alternativa de vinculación entre la academia y la práctica del diseño. (C081). Julia Mena [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados. (C345). Hélen Kerkhoff [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Economía Circular en Chile, el rol se la Academia. (C354). Santiago Geywitz [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Economía Circular y Diseño. Oportunidades y desafíos del sector. (C339). Elda E. Almeida [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). María Cristina Nanton, Cecilia Castellanos, Andrea Morales y Martín Valenzuela [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Educación Radical. (C086). Guillermo Iván López Domínguez y Fernando Meneses Carlos [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Educar en Diseño industrial para desarrollo humano. (C315). Ricardo Romero [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 124
- Edugrafología y Diseño Industrial en el Sistema de Objetos Sexuales. (C465). Rubén Vázquez Esquivel [Ponencias no presenciales] p. 144
- Eficiencia energética (Sistema LEED) en un proyecto arquitectónico. (C483). Pedro Orazzi [Ponencias no presenciales] p. 146
- Eficiencia energética de Pieles Dinámicas: evolución tectónica y enseñanza en Latinoamérica. (C112). Silvina Lopaczek [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- El aprendizaje ubicuo del diseño y el periodismo visual. (C204). Víctor Manuel Pipa Valladolid [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. (C417). Sebastian Javier Aguirre, Juan Ramón Ayala Nunes e Ignacio Ariel Herrero [Ponencias no presenciales] p. 138
- El cartel comercial en el barrio. (C500). Vilma Lucía Naranjo Huera [Ponencias no presenciales] p. 148
- El centro del proyecto. (C082). Fernando Rosellini [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- El cine documental de interacción y su uso como recurso didáctico en el ámbito de la salud. (C475). Nicolás Iannone [Ponencias no presenciales] p. 145
- El collage y visual thinking como estrategias pedagógicas. (C090). Vanessa Patiño Hinostroza [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- El cómic RA, recurso lúdico para la educación sexual. (C268). Santiago Fernando Brito González [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- El concepto de "motivo gestor" presente en el tapiz salasaca. (C407). Andrea Daniela Larrea Solorzano [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- El Cuerpo y la Moda. (C026). Martina Fornes [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- El currículo sistémico para programas de diseño. (C433). Cesar Raúl Yachi Leiva [Ponencias no presenciales] p. 140
- El desarrollo del trabajo de campo etnográfico y sus técnicas aplicadas al diseño. (C363). Bárbara Guerschman [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- El diseñador en la conservación del patrimonio. (C236). María Alejandra Uribe y Cynthia Vanesa Picon [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- El Diseño Arquitectónico y la imagen de Poder. Análisis morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito (2007-2017). (C336). Santiago Suárez [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- El Diseño como adaptación: reflexiones desde la Antropología social. (C278). Analía Fava [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- El diseño como emprendimiento y negocio. (C451). Luisa F. Hernández [Ponencias no presenciales] p. 142
- El diseño como facilitador para la recuperación del oficio de colchandra. (C415). Paola Margot de la Sotta lazzerini

- [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- El diseño de app y los cambios de hábitos en una sociedad. (C199). Ana María Solís [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- El Diseño de Locales Comerciales en la formación del Arquitecto. (C068). Germán Soria y Mario Fernando Mercado [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- El Diseño en Carteles de Cine de Industria. (C245). Esteban Celi [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- El Diseño en las representaciones gráficas de emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile. (C281). Eugenia Alvarez [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- El diseño en los desarrollos universitarios progresivos: identidad y apropiación. (C220). Elkin Alejandro Cruz Castro [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 112
- El Diseño Gráfico y su interactividad en los espacios expositivos de arte. (C408). Lina Cedeño [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- El diseño industrial en Be Girl. (C222). María García [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- El Diseño Multimedia como medio/estrategia de comunicación inclusiva en materia de movilidad urbana en CABA. (C459). Esteban Salas [Ponencias no presenciales] p. 143
- El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito. (C388). Annabella Ponce [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- El diseño y la construcción de identidades culturales en permanente transformación. (C402). Jorge Manuel Castro Faleiro [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- El Diseño: imagen y síntesis de la política del país. (C271). José María Doldan [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos. (C185). Jhonn Alarcón [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 108
- El futuro del diseñador de la cultura visual. (C004). Nora Karina Aguilar Rendón [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- El Futuro del Diseño Digital. (C452). Sergio Andrades [Ponencias no presenciales] p. 142
- El género policial como herramienta para la creatividad y el aprendizaje del hacer cinematográfico. (C313). Marcelo Lalli [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- El indigenismo en las portadas de la discografía de Discos Granja en la década de 1960. (C376). Daniela Barra [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- El laboratorio de animación, una posibilidad de pensar la creación artística. (C283). Edward Jimeno Guerrero Chinome y Andrea Sánchez [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- El meme y la viralización de la crítica social. (C491). Mariano Martín Vázquez [Ponencias no presenciales] p. 146
- El modelo pedagógico ITSCO como base para la educación inclusiva. (C142). Lizeth Vanessa Guerrero Serrano [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- El modus de la anticipación. Reframing las tendencias del sistema moda para el liderazgo creativo. (C091). Bárbara Pino y Consuelo Andrade [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- El papel del diseñador de espacios en edificios patrimoniales. (C092). Orietta Polifroni [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- El paradigma de la tarántula: Diseñar para aprender o aprender para diseñar. (C122). Juan Diego Moreno Arango [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- El paradigma del sistema ambiental en el diseño arquitectónico. (C344). Avatar Flores Gutiérrez y Guillermo Iván López Domínguez [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- El pensamiento crítico por medio de la historia del arte y de la arquitectura. (C254). Alban Martínez Gueyraud [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- El Poder de Diseño Industrial Controlado por Jóvenes. (C030). Percy Hooper [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- El poder de las premisas. Un Proceso Creativo sustentable como la base de entornos objetuales y comunicativos sustentables. (C107). Maricel Gonzalez [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- El proceso de diseño de la imagen de videoclips en el marco de la producción académica. (C269). Paula Taratuto [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- El rediseño y la reinención de marcas en tiempos de crisis. (C160). Patricia Iurcovich [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. (C056). Astrid Portillo, Liliana Maria Dpablo Ramirez y Bierman Suarez Martinez [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- El rol del artefacto de diseño en la investigación en diseño. (C295). Pedro Sorto [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- El rol del diseñador gráfico en el diseño de manuales escolares. (C326). Guillermo Sánchez Borrero [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 126
- El tejido de punto como organismo vivo. (C103). Leticia Duarte [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- El trabajo colaborativo e interdisciplinario como medio de Innovación. (C166). Macarena Valenzuela [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- El trabajo profesional de un producto audiovisual. (C010). Nestor Adrián Borroni y Rebecca Isabel Ponce Cepeda [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- El trasiego de la información. (C149). Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- El trato interdisciplinario de la Mercadotecnia y el Diseño Industrial. (C147). Venecia Campbell [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- El uso de la tipografía como elemento estético y comunicativo en las artes plásticas y el diseño. (C174). Dayana Cordero y Roger Díaz Carreño [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- El vestigio tecnológico en la construcción de identidad. (C228). Marcelo Quezada [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113

- Emblema de Riobamba como discurso visual de una identidad heterogénea. (C328). Rafael Salguero [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Emergencia del Diseño Gráfico Experiencial: del arte público al diseño de comunicación. (C249). Fabián Cordero [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Empreendedorismo Criativo como ferramenta para desenvolvimento de habilidades dos estudantes. (C117). Iran Pontes das Mercês [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Emprendimientos culturales: la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. (C154). Claudia Alejandra Di Paola y María Florencia Longarzo [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- En Femenino. Contando una Historia del Diseño Gráfico Equitativa. (C232). Teresa Trevino [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNJS? (C077). Ana Lorena Villar, María Isabel Balmaceda y Ana Laura Cascón Treo [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Enseñanza inclusiva, el reto de enseñar el diseño sin hablar. (C118). Vania Salguero Duchén [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Enseñanza tipográfica en carreras de Diseño. (C035). Rita Esperanza Ludueña [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Enseñar a innovar. (C034). Hector Lopez Aguado [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Ensinando sustentabilidade a partir de uma oficina pedagógica. (C042). Jordan Martins [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Ensino de caligrafia para estudantes de design. (C490). Fernanda Henriques [Ponencias no presenciales] p. 146
- Entre dispositivos: currículo y tecnología. (C089). Camilo Páez [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Entre la tradición y la innovación: una contribución hacia el estudio de la artesanía desde la antropología y el diseño participativo. (C225). Mercedes Martínez González [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Escada Mobiron - Mobiliário Multifuncional para sala de estar. (C464). Silvana Rocha [Ponencias no presenciales] p. 102
- Escaparate: Propuesta compleja de escenario. (C303). Paula Estefanía Moyano Lucero [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- ¿Es el Diseño un sistema complejo? (C272). David Martínez [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- Espacios interiores y sensaciones. (C140). María Carolina Vivar Cordero [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Esta cosa es como esta otra cosa. (C124). Martín Pettinati [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Estética transhumanista: un enfoque de diseño gráfico especulativo. (C172). Daniel Caja Rubio [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Estrategias de Enseñanza en el Campo del Diseño Morfológico. (C001). Irma Soledad Abades [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 83
- Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. (C158). Hely Costa Jr, Marcelo Baêta e Leonardo Hortencio [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C152). Carla Viera [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Estrategias de marketing social frente al consumo responsable de moda: revisión sistemática de literatura. (C482). María Alfaro [Ponencias no presenciales] p. 145
- Estrategias didácticas y tecnologías multimedia para mejorar las experiencias de aprendizaje. (C074). María Martha Tsuru y María Laura Tsuru [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). Valeria Drelichman, Sofía Alamo, Facundo Colantonio y Durgan A. Nallar [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Estrategias para campañas de bien público. (C197). Remedios Pérez Reyes Vengoechea [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y enseñanza del diseño interactivo. (C003). Camila Afanador-Llach [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Estrategias pedagógicas: El meme como recurso para la enseñanza y aprendizaje. (C423). Héctor Patricio Escudero Goldenberg [Ponencias no presenciales] p. 138
- Estrategias, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción en Argentina, entre los años 2006 y 2017. (C318). Marcelo Torres [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Estratégias de design morfo-genéticas por medio de la biomimética. (C420). Chi Muñoz Kazmy [Ponencias no presenciales] p. 138
- Eterno Cotidiano: fotografía experimental y resignificación de objetos desechados en el espacio urbano. (C246). Erik Ciravegna y Verónica Ode [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- ¿Etnografía y diseño? Un abordaje posible para el desarrollo de recursos educativos abiertos. (C183). Miriam Ubaid [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Evaluación conceptual para el aprendizaje en el Taller de Primer año. (C079). Ana Vanessa Siviero Pérez [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94
- Evaluar proficiencia en lengua extranjera: la evaluación de desempeño hoy. (C131). Carla Montoya [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- Evolución Tecnológica en el Diseño. (C462). Carlos Alberto Incio Cumpa [Ponencias no presenciales] p. 143
- Experiencia de investigación. (C434). Laura Sofía Estévez Villarreal e Yerith Eliana Gómez Rojas [Ponencias no presenciales] p. 140
- Experiencia Didáctica: Pintada de Tigua. (C329). Cristian Iza [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Experiencia interdisciplinaria en diseño. (C182). Carlos Roberto Soto Mancipe [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107

- Experiencia, Movilidad y Territorio. (C101). Florencia Elena Antonini, Sofía Ginestra y María Florencia Longarzo [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 97
- Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. (C071). Mariana Torres Luyo, Gabriel Fernando Juani y Silvia Torres Luyo [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). Valeria Teles, Sarah Barros, Roseane Santos da Silva e Victor Thiago [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Experiencias educativas que promueven las habilidades blandas en los cursos de diseño. (C098). Luis Carlos Araya-Rojas [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Experiencias significativas de formación en diseño desde la economía colaborativa en Colegiatura Colombiana. (C137). Alejandro Gil [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. (C304). Toa Tripaldi, Anna Tripaldi y Agustín Santiago Vanegas Peña [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Expressões no Design de Superfície brasileiro: cartografia, percursos e discursos. (C498). Sergio Sudsilowsky [Ponencias no presenciales] p. 147
- FabLab Livre SP - O Amadurecimento dos FabLab. (C367). Isaac Pereira Loureiro [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Fantásticas Visiones: Aprendizaje basado en Retos y Desarrollo de Competencias. (C432). Rubén Vázquez Esquivel [Ponencias no presenciales] p. 140
- Fine-tuning to teach design thinking to design students. (C369). Re-nato Bertão [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). Ana Beatriz Pereira de Andrade, Henrique Perazzi de Aquino, Ana Maria Rebelo e Paula Rebelo M. de Oliveira [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Fotografía, cuerpo y construcción de sentido. (C319). Valeria Stefanini [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto Commecium et Cognitionis. (C424). Alexandre Farbiarz, Guilherme de Almeida Xavier, Cynthia Dias e Jackeline Farbiarz [Ponencias no presenciales] p. 139
- Gestión sustentable de los recursos energéticos en la universidad. (C357). Rosana Leonor [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Glocalidad, actividades de extensión y desarrollo del curriculum. (C389). Liliana Salvo de Mendoza y Héctor Monteserin [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- GO ON: Metodología de innovación en la educación. (C105). Anggely Enríquez [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Gramática de la forma: principio revelador de identidad y patrimonio sustentable. (C242). Lorna Lares [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Guauguaychú: Capital Nacional de la Comunicación y Retaguardia del Expresionismo. (C391). Federico Roza [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Guía de gestión de dispositivos móviles celulares. (C463). Gustavo Rincón [Ponencias no presenciales] p. 143
- Habilidades blandas, Mentes despiertas. (C033). Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Hacia un diseño con identidad regional. Definición visual de una identidad regional. (C337). Deby Zepeda Jopia [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Hacia una cartografía del problema en la enseñanza del diseño, entre el cómo y el deber ser. (C276). Alma Elisa Delgado Coellar [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Hacia una morfología operatoria de la música. Una exploración de las transformaciones retóricas. (C311). Claudio Eiriz [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- Hackathon como herramienta complementaria de estrategias de enseñanza de diseño UX. (C307). Manuel Mayayo y Aye-lén Santamaría [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Herramienta para la selección de técnicas de usabilidad en la evaluación de un proceso de diseño. (C138). Laura Angulo y Nicolás Neira [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Historia de los textiles prehispánicos. (C403). Martin Cloure [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- Identidad gráfica del contexto del Río Rocha en Cochabamba, Bolivia. (C492). Jaime Alzérreca Pérez [Ponencias no presenciales] p. 147
- Identificación Visual. Cultura y Percepción en la enseñanza del diseño. (C045). Ana Sofía Miguel de Priego [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Ilustración en la literatura Infantil latinoamericana. Imagen holística de la memoria cultural. (C401). Erika Cristancho Torres [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 136
- Ilustrando el pensamiento andino. (C230). Rosa Ramos, David Isín y Heidi Elizabeth Vergara Zurita [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Imágenes de Modernidad. Avisos publicitarios en Lima (1920-1930). (C229). María Margarita Ramirez Jefferson [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Impacto de los prosumidores en la toma de decisiones publicitarias. (C150). Carlos Rolando Jimenez Quimiz [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Implementación de las TIC's desde la Lúdica en la Enseñanza de Programas Regionalizados TyT de Arquitectura. (C094). Carlos Rada y Christian Castro [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Implementación del Form Finding como técnica creativa en el Diseño Industrial. (C305). Juliana Patrouilleau [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). Valentina Perri, Paula Calvente, Andrea Carri Saravi y Milagros Di Uono [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. (C050). Rodolfo Nucci Porsani, Luiz Antonio Vasques Hellmeister e Ana Beatriz Pereira De Andrade [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90

- Impressão em papel x impressão em tecido. (C436). Gisela Monteiro, Priscila Andrade e Sergio Sudsilowsky [Ponencias no presenciales] p. 140
- Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C167). Estefanía Cisneros [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- Industria de la Indumentaria-Capacitación para Emprendedores. (C145). Ángela Esther Aranda [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Industrias Creativas: la importancia de enseñar Derecho. (C139). Ana Paula Rodao [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Infografía, un aporte al patrimonio cultural. (C265). Héctor Palavicino [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118
- Innovación en el diseño urbano. (C241). Sara Daniela Loterstein Botero [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Innovación Social, ODS y propuestas estratégicas para la región de San Francisco, Cordoba. (C237). Valeria del Carmen Frontera [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Inspirational Box. Herramientas para el desarrollo de la creatividad en el aula. (C061). Matilde Rosello [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Integración de los saberes en los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico. (C440). Joffre Bernardo Loo Rosales [Ponencias no presenciales] p. 141
- Interactive Gym Service Framework Proposal for Children and Senior. (C372). Hyemi Jeon [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. (C308). Federico Ferme, Cintia Lucila Mariscal y Germán Rosso [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Interdisciplinariedad: design, paisajismo e psicología em uma creche filantrópica. (C430). Beatriz Oliveira, Keity Daiane Mantelli Lima e Maurício Valadão [Ponencias no presenciales] p. 139
- Intervención del BIC palacio municipal Chinácota norte de Santander. (C346). Daniela Mendoza [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- Intervención del Diseño Industrial en la Terapia Ocupacional. (C486). Miguel Ángel Muñoz [Ponencias no presenciales] p. 146
- Investigación y política: aproximaciones desde el diseño. (C441). Julio Bariani [Ponencias no presenciales] p. 141
- Investigar en diseño. Reflexiones sobre la interpretación de materiales cualitativos. (C316). Vanesa Martello [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 124
- Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. (C377). Vitor Bitencourt, Mariana Amaral de Souza, Marina Freitas e Alexandra Martins Vieira [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 132
- Jogos e construções colaborativas como estratégia pedagógica para o ensino de conteúdos teóricos em design. (C007). Giselle Safar e Regina Álvares Dias [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Jóias que utilizam do bordado como principal ornamento. (C476). Silvana Rocha [Ponencias no presenciales] p. 145
- Juego consciente: el proceso del pensamiento creativo con las emociones. (C364). Édgar Montaña Lozano [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Klink. (C457). Nicolás Larenas e Ignacio Giménez [Ponencias no presenciales] p. 143
- La aplicación de la ley 3.330 (ley de talles): una relación compleja entre los estereotipos de cuerpo de mujer, las marcas de indumentaria y el público objetivo. (C293). Fernanda Merlo [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- La apropiación académico-disciplinar como insumo de la delimitación temática del Proyecto de Graduación. (C135). Verónica Méndez [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano. (C279). Gastón Eduardo Girod [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- La carrera de diseño gráfico en proyectos de extensión universitaria. (C162). Alain Minera [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- La complicidad del diseño industrial con la tecnología popular. (C466). Adriana Vielma [Ponencias no presenciales] p. 144
- La construcción de la escena enseñanza-aprendizaje en la materia de Práctica Profesional y Legislación. (C072). Sergio Darío Bentivegna [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- La cultura como esfera del vestido, el cuerpo y su performance. (C495). Ángela Dotor [Ponencias no presenciales] p. 147
- La dialéctica como método en el proceso creativo. (C251). Luz del Carmen A. Vilchis Esquive [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- La Educación Superior y el desafío de emprender. (C111). Sonia Grotz [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- La enseñanza de Dibujo por Computadora en diseño de interiores: Diagnóstico y conceptualización. (C192). Félix Jaramillo [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- La enseñanza de la observación. (C048). Osvaldo Muñoz Peralta [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- La enseñanza de la relación forma-función en Morfología de Diseño Industrial. (C126). Moriana Abraham [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- La Enseñanza de la Sociología como aporte disciplinar a la Carrera de Diseño Industrial. (C012). Graciela Beatriz de Cara y Celina Bustos [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- La enseñanza del dibujo de la figura humana. (C425). Claudia Espinosa [Ponencias no presenciales] p. 139
- La enseñanza del diseño como campo de conocimientos. Ejes para su comprensión histórica y disciplinar desde la edición. (C262). Martín Gonzalo Gómez [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- ¿La enseñanza del diseño cómo practica de libertad? Repertorio crítico y praxis en los cursos de diseño. (C128). Vivian de Castro [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- La enseñanza del lettering & caligrafía. (C266). Pacheco Diaz [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 118

- La experiencia del Festival Internacional de Diseño Audiovisual Experimental (FEDAX). (C234). Daniel Vega y Roberto de la Parra [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- La experimentación tipográfica para el desarrollo creativo del diseñador. (C114). David Ortiz y Carolina Guzmán [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- La fotografía como discurso visual. (C248). Alejandra Guardia [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- La fragua de Hefesto - La constitución ambivalente de la identidad profesional del diseñador industrial. (C309). Julio Mazzilli [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- La incidencia del color en el etiquetado de productos endulzantes no calóricos, presentes en el mercado chileno. (C211). Eugenia Alvarez [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 111
- La inclusión de modelos afrodescendientes en las estrategias de comunicación. (C224). Viviana Guzmán [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- La indumentaria como voz de protesta. (C393). Cytia Valladares [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. (C380). Carolina Guzman y David Ortiz [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- La industria de la moda: Patronaje sostenible. (C343). Silvana Alejandra Guamán Egas y María Cristina Paredes Morales [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 128
- La Interdisciplinarietà universitaria en la ruralidad. (C168). Carlos Suárez [Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 105
- La intersubjetividad en la didáctica del diseño: fundamentos y estrategias. (C059). Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- La investigación como herramienta del diseño. (C325). Magdalena Ponce de León y Ángela Rubino [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- La maqueta para pensar los modos de aproximación al conocimiento. (C017). Marisa Cubalo [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con las Planes Urbanos en Cuenca, 1947-1999. (C280). Agustín Santiago Vanegas Peña [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- La Moltería Didáctica. (C069). Andrea Suárez [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- La Moltería en la Educación a distancia. (C036). Martha Maldonado [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- La necesidad de aprehender los nuevos paradigmas de lujo y calidad en consumo sostenible. (C169). Ana Carolina Albanese [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 105
- La necesidad de formar diseñadores con consciencia de las subjetividades cognitivas de las personas. (C291). Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- La Percepción en las áreas proyectuales. (C189). Analía Girardi Barreau [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- La propiedad Intelectual como socio estratégico. (C447). Pamela Echeverría [Ponencias no presenciales] p. 141
- La referencia como estrategia constitutiva en el diseño de moda. (C066). Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza e Edward Venero [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- La relación diseño-arte y su construcción de sentido en contextos diversos. (C412). Genoveva Malo [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series President y House of Cards. (C320). Ángeles Marambio y Lorena Steinberg [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125
- La representación del espacio en el proyecto de paisaje. (C301). Alejandro Folga [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- La Resignificación del Mate y su Inserción en el Mercado Argentino en el Siglo XXI. (C444). Victoria Wintour [Ponencias no presenciales] p. 141
- La transvaloración de todos los valores en la imagen audiovisual de hoy. (C243). Andrea Mardikian [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 115
- La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico. (C314). Luz Rodríguez Collioud [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno. (C497). Yamila Moreira [Ponencias no presenciales] p. 147
- Laboratorio de Movilidad Grupo de Investigación. (C439). Carlos Andrés Patiño Portilla [Ponencias no presenciales] p. 140
- Las competencias profesionales del diseñador gráfico: retos y desafíos. (C130). Victor Guijosa Frago [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 100
- Las mediaciones de software en la enseñanza del diseño: la cuestión del software libre. (C115). Lila Pagola [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Las Narrativas Transmedia como recurso en el diseño de material didáctico. (C044). Carla Montoya [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Las pymes de Bogotá y la incidencia del diseñador industrial en el área de producto. (C194). Sebastián Eduardo Morales Jiménez [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Linguagem gráfica e simulação imagética: o poder das apropriações e remistura das imagens digitais na construção de mensagens visuais criativas. (C170). Ricardo José Barbosa Olimpio [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 105
- Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente. (C453). María del Carmen Trelles Muñoz [Ponencias no presenciales] p. 142
- Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). Heidy Elizabeth Vergara Zurita, Paulina Paula, Rosa Ramos y Ana Lucía Rivera [Ponencias no presenciales] p. 141
- Los museos como espacio social de conservación y difusión del patrimonio público. (C231). Andrea Fernanda Santamaría Naranjo [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. (C317). Gabriela Sciascia, Miguel Ángel Nigro y Alicia Vera [Comisión [B] Docentes Investigadores] p. 125

- Los tejidos colombianos y los textiles de la época colonial en la moda de hoy. (C227). Reguina Parra y José María Paz Gago [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 113
- Mandua - Historia del Diseño Paraguayo. (C294). Rodolfo Silvero Caballero [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Manifiesto para la investigación en el diseño gráfico. (C120). Myriam Treviño y Daniel Caja Rubio [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Marca Personal para Académicos. (C125). Héctor Jiménez R. [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Marionetas digitales. (C188). Jorge Alberto García Sánchez [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Marketing digital en Instituciones Educativas Privadas. (C181). Liliana Sangiorgi [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Marketing sensorial y el diseño gráfico háptico para el posicionamiento de marca en personas con discapacidad visual. (C144). Isaac Almeida Ortiz [Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño] p. 102
- Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. (C210). Pablo Poveda, Carla Pozo y María Cristina Rossell Vittorini [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Medios Digitales y Análogos: una estrategia creativa que estimula el sostenimiento de proyectos académicos de diseño. (C070). Karol Suarez [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- MEDOC. Herramienta de visualización estratégica. (C156). Estela Moisset De Espanés y Martín Francisco Fontana [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 104
- Memoria Culinaria y Restitución Simbólica Territorial de la Plaza de mercado. (C493). Fredy Yesid Higuera Diaz [Ponencias no presenciales] p. 147
- Mercado editorial: renascimento do artesanal nas feiras de artes gráficas. (C321). Vitor Bitencourt, Sandra Depexe e Danielle Neugebauer Wille [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Metamorfosis Arquitectónica, nuevos usos culturales para viejas edificaciones. (C494). Alessandra Cecilia Contessi [Ponencias no presenciales] p. 147
- Metamorfosis gráfica del discurso evangélico en la Sociedad digital, Buenos Aires, Argentina. (C473). David Elam Delcid Bertrand [Ponencias no presenciales] p. 144
- Metodología CPA para adquirir habilidades de aprendizaje tecnológico. (C454). Carolina Pino [Ponencias no presenciales] p. 142
- Metodología de «La cita perfecta» en la enseñanza de estrategia creativa para publicistas y diseñadores. (C088). Juan Fernando Mosquera [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Metodología de Enseñanza Cooperativa para la disminución del Estrés Universitario. (C108). Alejandro Lanuque [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Metodología de enseñanza de indagación. (C053). Laura Pazos y María Magdalena Peña Rodríguez [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Metodología Visual para Gastronomía. (C022). Bárbara Emanuel [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Mezclas es bueno. (C360). Rodrigo Gonzalez de Cosio Barron [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Millennials, análisis de una generación. (C310). Fabián Bautista Saucedo [Comisión [A] Docentes Investigadores] p. 124
- MIP: Manual de instrucción para Prerensa. (C025). Ángela Ferrada [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87
- Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. (C176). Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Camila Hernández Navarro y Francisca Leichtle [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Moda Circular. (C362). Patricia Polo [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Moda infantil bajo la teoría de Piaget. (C290). Dora Pabón [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Moda. Identidad, tradición y estética contemporánea. (C233). Edith Tueroconza Maguiña [Comisión [C] Innovación Cultural] p. 114
- Modelo de Integración Disciplinar entre Diseño e Ingeniería. (C076). Ricardo José Viveros Báez [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico. (C051). Antonio Edgardo Palacios Villacorta y Carmen Elena García Rotger [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Motion Graphics: análisis de la estructura compositiva y sus dificultades comunicativas. (C173). Gabriela Chavez Mosquera [Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Mujeres en el diseño gráfico. (C239). Hipatia Galarza [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- Mutaciones del código: formatos alternativos del libro infantil. (C479). Mariana Luz Oliva [Ponencias no presenciales] p. 145
- Neorbusiness y Neuroética. Dos nuevos conceptos en la enseñanza. (C155). María Pía Estebecorena [Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño] p. 103
- Nuevas metodologías docentes - APPs en el sistema educativo. (C437). Pedro Orazzi [Ponencias no presenciales] p. 140
- O desenvolvimento de um e-book por alunos do ensino superior. (C008). Marcelo Baêta e Stella Maria Peixoto De Azevedo Pedrosa [Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- O Design de Serviços Turísticos de Base Comunitária a partir da Análise Sustentável do Território. (C400). Raquel Cnaan [Comisión [E] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- O design e a educação: uma situação pendente. (C427). Marcio Esdras de Godoy, Débora de Oliveira Real e Juliana Vieira [Ponencias no presenciales] p. 139
- O Design Participativo e a Tecnologia Social do Bambu. (C352). Gabriel Fernandes dos Santos e Silvia Sasaoka [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- O designer de interiores como intérprete do desejo do outro: relato de experiência. (C028). Ana Gelsemina Galafassi e Liege Bertolini Fasolo [Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 87

- O ensino em design de moda como processo crítico e reflexivo. (C037). Caroline Manucelo Colp [Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- O Fetichismo Aplicado às Interfaces. (C238). Fabiana Silva [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 115
- O Laboratório de Design Solidário e a Cultura Popular - Criação de figurinos de carnaval para o Bloco Especial “Estrela do Samba de Tibiriçá”. (C205). Claudio Roberto y Goya e Juliana Soares de Souza [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- O livro como forma de resistência. (C396). Henrique Perazzi de Aquino [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- O processo de ensino-aprendizagem em projetos de conclusão de curso utilizando a abordagem do design thinking. (C429). Almir Mirabeau e Bianca Martins [Ponencias no presenciales] p. 139
- O uso de mapas visuais como ferramenta didática no ensino do design em cenários complexos. (C175). Patricia Delgado e Regina Álvares Dias [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 106
- Objetos inteligentes: un paso de lo tradicional a nuevas formas de interacción. (C093). Luis Carlos Araya-Rojas [Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 95
- Observar con todos los Sentidos. Sobre Desbloques y Memoria Visual. (C073). Teresa Trevino [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Odisea en Publicidad: creatividad participativa para el desarrollo. (C157). César Castiblanco Laurada [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Packaging: diseño y desarrollo comunitario en Ecuador. (C332). Hipatia Galarza [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Palimpsesto, un nuevo modelo de investigación creación. (C273). Diana Boada [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Pedagogías activas en la enseñanza de la producción audiovisual. (C057). Sandro Javier Buitrago Parias [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Pensamiento computacional como potenciador en el proceso de diseño. (C201). Elí Josué Tello Bragado [Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 110
- Pensando nuevas formas de comunicar para generar un mundo más igualitario. (C221). Melina Feld [Comisión [B] Innovación Cultural] p. 113
- Pensar Design na contemporaneidade, contribuições do Design Sistemico. (C287). Richitter Nasser [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Perspectiva del diseño en la educación básica y media en Colombia. (C302). Luis Eduardo Hernández [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Post-arquitecturas. (C365). Juan Vicente Pantin Ruiz [Comisión [A] Observatorio de Tendencias] p. 131
- Potencial de las Tecnologías Emergentes en la enseñanza del diseño. (C123). Marina Ulver [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Práctica intercátedra en diseño y producción audiovisual. (C038). Adolfo Marchesini [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Presencia de las editoriales regionales en las convocatorias del Fondo del Libro, Chile. (C323). Guido Olivares [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Presencias y ausencias lineales en el Diseño. (C062). Juan Emilio Sánchez Arteabaro [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 91
- Prevalencia de modelos metodológicos tradicionales: obstáculos para la innovación. (C296). Ludmila Maia Strycek y Carlos Eduardo Burgos [Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 122
- Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132). Cecilia Verónica Zarcón, María Georgina Bredanini Colombo, Marcelo Fabián Jereb y Verónica Rainaud [Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación] p. 101
- Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. (C438). Sebastián Javier Aguirre, Carolina Donadi y Nahuel Sánchez [Ponencias no presenciales] p. 140
- Procesos de Moda Multifocal. (C322). Diego Labrin [Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial] p. 125
- Proceso projetivo e produção de produtos sustentáveis com bambu. (C361). Tomás Barata [Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje] p. 130
- Producto Robusto. (C260). Carlos Torres de la Torre [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Programa de mejoramiento de calidad para MiPymes del oasis central norte. Mendoza. (C161). Adolfo Marchesini [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Projetando com jogos de montar e com Gramática da Forma. (C419). Frederico Braidá [Ponencias no presenciales] p. 138
- Projeto #savethefilm: uma experiência projetual unindo fotografia e design. (C193). Fernanda Henriques [Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 109
- Projeto de Produto e cultura alagoana: pensando luminárias para interiores. (C390). Roseane Santos da Silva [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Projetos acadêmicos para atender necessidades do envelhecimento ativo. (C216). Andréa de Souza Almeida e Marcos Aurélio Castanha Jr [Comisión [A] Innovación Cultural] p. 112
- Projetos socioambientais no ensino de Design e Sustentabilidade. (C353). Mariana Piccoli [Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. (C064). Mónica Castro y Nancy Brito [Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Propuesta de transformación sustantiva a los currículos de los programas académicos. (C019). Viviana Marcela Corredor Gómez [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Propuesta modelo metodológico de trabajo entre Diseño y Artesanía, en contexto rural. (C411). Pia Lindemann e Izaúl Parra [Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 137
- Propuesta pedagógica interdisciplinaria planteada como proyecto de extensión. (C421). Silvia Brusa [Ponencias no presenciales] p. 138

- Protocolos para la prevención de accidentes en el laboratorio de diseño industrial. (C015). Jonathan Mauricio Camberos Bustos [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Prototipar-se: Una aproximación a realidades complejas. (C002). Jeimy Johana Acosta Fandiño [Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 84
- Proyecto de Fotografía participativa con personas con discapacidad visual. (C284). Fredy Yesid Higuera Diaz [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Proyecto de impresión 3D y joyería contemporánea. (C406). Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro [Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías] p. 136
- Proyecto diseño de una prenda interior con textiles inteligentes de micro encapsulación. (C274). Viviana Marcela Corredor Gomez [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Proyecto Rotatoria, nicho-archivo para relevar las producciones de GIF. (C190). Rodrigo Eduardo Gómez Mura [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Proyectos escolares hipermediales: la inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática interdisciplinar de los bachilleres en comunicación. (C180). Mariana Bavoleo [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Psicología del vestido: Las marcas culturales en la comunidad A'I Cofán. (C382). Taña Escobar [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- ¿Qué diseñadores estamos formando? ¿Perfil del Egresado vs Perfil Laboral? (C159). Jimena Mariana García Ascolani [Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos] p. 104
- Re-descubriendo el mundo natural con la Biomimesis como disciplina emergente. (C127). Carlos Fiorentino [Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 100
- Re-Diseñar/Enseñar. (C039). Mariela Alejandra Marchisio [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 88
- Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. (C106). Santiago Geywitz, Alonso Esteban Lepe Pino y Rodrigo Vargas [Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 97
- Realización de un diccionario de términos de uso para el Diseño Gráfico. (C049). Carolina Muñoz Reyes [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- Recepción compleja: imágenes interconectadas del diseño y el arte. (C285). Nidia Maidana [Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 120
- Redesenho contemporâneo da Ordem Jônica: participação feminina na Primavera Árabe. (C252). Emily Schiavinatto Nogueira [Comisión [B] Estudios Artísticos] p. 116
- Rediseñando el Barroco Quiteño: morfología y la relación con el diseño. (C335). Diego Machado y Katherine Ramos [Comisión [B] Doctorado en Diseño] p. 127
- Rediseño de Identidad Complejo Ecológico Municipal - Saenz Peña, Chaco. (C016). Héctor Ariel Canteros [Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 85
- Rediseño de prótesis mano por medio de A+S.(C208). Sebastián Aguirre Boza [Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 111
- Reflexões sobre o ensino na Design Academy Eindhoven 1998/ 2008. (C065). Silvia Sasaoka e Gabriel Fernandes dos Santos [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Relación entre el diseño paramétrico y la autopoiesis. (C456). Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro [Ponencias no presenciales] p. 142
- Renovación del diseño y manufactura de productos artesanales artísticos en base a condiciones de conservación y promoción del patrimonio y tendencias de consumo de bienes culturales. (C501.) Xavier Jimenez [Ponencias no presenciales] p. 148
- Representación social del diseño en el espacio público: una respuesta a la realidad comunitaria. (C306). Sandra Nuñez y Andrés López [Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 123
- Representación, retórica y estética en la visualización científica. (C261). Juan Carlos Morales Posada [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 117
- Representaciones sociales y cultura visual en las carreras de Diseño. (C264). María Sara Müller y Vanina Daraio [Comisión [C] Estudios Artísticos] p. 118
- Rescate y Conservación de la Biodiversidad Urbana de Anfibios de la Ciudad de Cuenca-Ecuador. (C338). Catalina Albán Crespo [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Resignificación de los signos visuales de la fiesta popular pase del niño de Riobamba. (C330). Bertha Alejandra Paredes Calderón [Comisión [A] Doctorado en Diseño] p. 126
- Retos de la comunicación incluyente en el entorno digital en Colombia. (C442). Roger Moreno Chávez [Ponencias no presenciales] p. 141
- Roll de la Fotografía en procesos de recuperación emocional de las víctimas de Conflicto Armado en Colombia. (C468). Andrea del Pilar Pabón Méndez [Ponencias no presenciales] p. 144
- Rostros masculinos maquillados como nuevo arquetipo de belleza. (C460). Carla Estefanía Terán Espinosa [Ponencias no presenciales] p. 143
- Semiósfera virtual, el contexto "aumentado" en la construcción del conocimiento. (C187). Ariana Canepa [Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales] p. 108
- Sentir a diferença: atividade de sensibilização de design inclusivo. (C289). Mariana Piccoli e Renata Porcellis [Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 121
- Sintaxis visual. (C418). John Alfredo Arias Villamar [Ponencias no presenciales] p. 138
- Sistema de cartas afectivas para el desarrollo intuitivo de perfiles: recursos didácticos para el diseño. (C020). Sergio Donoso y Mitzi Vielma [Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 86
- Sistema de enseñanza y aprendizaje basado en diseño. (C067). Anderson Luis Da Silva [Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 92
- Sistemas de información para el control de tráfico. Caso de Cuenca - Ecuador. (C381). Manuela Cayetana Cordero Salcedo [Comisión [B] Identidades Locales y Regionales] p. 133

- Sistemas de representación: el género femenino en la narrativa visual publicitaria. (C250). Mirian Mariela Coral López [Comisión [A] Estudios Artísticos] p. 116
- Sobre la forma y el lugar de una clase. (C119). Mauro Germán Suarez Torrico [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. (C340). Gabriel Burgueño, Jesica Ledesma y Eduardo Ottaviani [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Taller de Publicidad: Experiencias que Enseñan. (C054). Jaime José Pedreros Balta [Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 90
- TEA en el aula de diseño, buenas prácticas docentes. (C121). Mauricio Yagode [Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 99
- Técnicas ancestrales aplicadas al diseño de moda. (C502). Laura Muñoz [Ponencias no presenciales] p. 148
- Tecnatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. (C179). Gabriela Alejandra Negri, Gianello Juan Pablo y Marcelino Lucero [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Tejiendo Memoria. (C395). Adriana Villafañe Solarte y José Rafael de la Cruz Ruiz [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Tendencias diagramáticas, analógicas, conceptuales, en el proceso proyectual. (C489). Silvia Andorni [Ponencias no presenciales] p. 146
- Territorios, lugares, paisajes y cómo pensar el diseño del espacio sonoro audiovisual. (C471). Gustavo Alcaraz [Ponencias no presenciales] p. 144
- The change of design major in China and the requirement of enterprises. (C371). Wansok Jang [Comisión [B] Observatorio de Tendencias] p. 132
- Tipificación de las conductas ambientales para el diseño con intensidad sustentable. (C341). Greta Clinckspoor y Elizabeth Retamozo [Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 127
- Tipologías de viviendas tradicionales en madera de la parte baja de la Provincia de El Oro, Ecuador (1880-1950). (C499). Jorge Alberto Vega Verduga [Ponencias no presenciales] p. 147
- Tópicos Transversais Interdisciplinares: Âncoras na formação em Design. (C426). Jackeline Farbiarz e Alexandre Farbiarz [Ponencias no presenciales] p. 139
- Trabajo en equipo y evaluación: estrategias e instrumentos de autorregulación. (C047). Leda María Muñoz Henríquez [Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Transdisciplina, aportes desde el Diseño e Ingeniería hacia la innovación y sustentabilidad. (C351). Lorna Lares [Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología] p. 129
- Transformación del campo profesional del diseño de indumentaria. (C141). Silvia Zeas [Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación] p. 102
- Transformación digital del medio fotográfico y el Diseño publicitario en Ecuador. (C184). Paul Carrión [Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- Transformación Digital: Las tendencias que siempre quisiste conocer. (C235). Cecilia Szydelko [Comisión [D] Innovación Cultural] p. 114
- Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379). María Eugenia Cardoni, Mónica Bachot, Patricia Alejandra Piaragostini, Federico Oscar Raviol y Adriana Alejandra Sarrichio [Comisión [A] Identidades Locales y Regionales] p. 133
- Trenzando el amor a lo local: Diseño e identidad santandereana. (C394). Ernesto Vidal [Comisión [D] Identidades Locales y Regionales] p. 135
- Una educación experiencial. (C113). Gloria Mercedes Múnera [Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes] p. 98
- Una mirada a la imagen global de las cadenas televisivas ecuatorianas a través del tiempo. (C270). Freddy Eduardo Veliz Verzosa [Comisión [D] Estudios Artísticos] p. 119
- Uso didáctico de proyectores caseros para enseñar las leyes de la composición visual. (C075). Daniel Vega [Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 93
- Variables en los elementos de una nueva marca. (C386). Jaiber Andrés Palacio Pinzón [Comisión [C] Identidades Locales y Regionales] p. 134
- Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. (C040). Damián Exequiel Aquino, Juan Manuel Fernandez y Cintia Slobodiuk [Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 89
- Vestidos decentes, indecentes y ordinarios: La mujer quiteña del Siglo XIX. (C277). Taña Escobar [Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas] p. 119
- Video Mapping en Cuba: ¿Arte, entretenimiento o publicidad? (C178). Marcel Márquez [Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales] p. 107
- View-Up: La revolución expansiva y relacional del espacio académico convencional. (C095). Fernando Luis Rolando [Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 96
- Vinculación con la colectividad. Diseño de material didáctico para la enseñanza de las habilidades sociales en niños con Trastorno del Espectro Autista. (C084). Lina Cedeño [Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos] p. 94

c) Índice de Comisiones de la X edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

1) Pedagogía del Diseño:

— Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)

- De lo simple a lo complejo: Estrategias de diseño para la promoción de la cultura científica. (C006). María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella y Patricia Alejandra Pieragostini, p. 84
- Diseño Industrial y las Ciencias Sociales. Complejidad e incertidumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (C005). Fabiana Agosto y Alejandra Silvina Ochoa Saad, p. 84
- El futuro del diseñador de la cultura visual. (C004). Nora Karina Aguilar Rendón, p. 84
- Estrategias de Enseñanza en el Campo del Diseño Morfológico. (C001). Irma Soledad Abades, p. 83

- Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y enseñanza del diseño interactivo. (C003). Camila Afanador-Llach, p. 84
- Jogos e construções colaborativas como estratégia pedagógica para o ensino de conteúdos teóricos em design. (C007). Giselle Safar e Regina Álvares Dias, p. 84
- Prototipar-se: Una aproximación a realidades complejas. (C002). Jeimy Johana Acosta Fandiño, p. 84
- **Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**
- A construção do conectivo: relato de prática aplicada ao ensino do partido projetivo em design de interiores. (C009). Rebecca Bandeira Rods, Yane Diniz Omaia e Larissa Santos, p. 84
- Desafios y resultados en el proceso creativo de diseño de motion graphics. (C011). María Cecilia Brarda, p. 85
- El trabajo profesional de un producto audiovisual. (C010). Nestor Adrián Borroni y Rebecca Isabel Ponce Cepeda, p. 85
- La Enseñanza de la Sociología como aporte disciplinar a la Carrera de Diseño Industrial. (C012). Graciela Beatriz de Cara y Celina Bustos, p. 85
- O desenvolvimento de um e-book por alunos do ensino superior. (C008). Marcelo Baêta e Stella Maria Peixoto De Azevedo Pedrosa, p. 84
- **Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**
- A fotografia aplicada ao ensino do design de interiores como processo de sensibilização projetiva. (C014). Rebecca Bandeira Rods, p. 85
- CASA: A poética do espaço em projetos audiovisuais em design. (C018). André de Freitas Ramos, p. 86
- Ciclo de asignatura. (C013). Carlos Caram, p. 85
- La maqueta para pensar los modos de aproximación al conocimiento. (C017). Marisa Cubalo, p. 85
- Protocolos para la prevención de accidentes en el laboratorio de diseño industrial. (C015). Jonathan Mauricio Camberos Bustos, p. 85
- Rediseño de Identidad Complejo Ecológico Municipal - Saenz Peña, Chaco. (C016). Héctor Ariel Canteros, p. 85
- **Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**
- Diseño de experiencias y estrategias de enseñanza: el hecho fotográfico como metáfora del proyecto. (C023). Estefanía Alicia Fantini y Mariana Torres Luyo, p. 86
- Diseño de Información. Estrategias para la organización de la información. (C024). Sebastián Alejandro Gallo, p. 86
- Estrategias lúdicas y narrativas transmedia en la enseñanza del diseño. (C021). Valeria Drelichman, Sofía Alamo, Facundo Colantonio y Durgan A. Nallar, p. 86
- Metodología Visual para Gastronomía. (C022). Bárbara Emanuel, p. 86
- Propuesta de transformación sustantiva a los currículos de los programas académicos. (C019). Viviana Marcela Corredor Gómez, p. 86
- Sistema de cartas afectivas para el desarrollo intuitivo de perfiles: recursos didácticos para el diseño. (C020). Sergio Donoso y Mitzí Vielma, p. 86
- **Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**
- Comportamento dos estudantes de universidade corporativa perante inovações em design. (C027). Acir Fortunato Paiva, p. 87
- Diseño, comunicación y procesos de significación en la era digital. (C029). Martha Gutierrez, p. 87
- El Cuerpo y la Moda. (C026). Martina Fornes, p. 87
- MIP: Manual de instrucción para Prerensa. (C025). Ángela Ferrada, p. 87
- O designer de interiores como intérprete do desejo do outro: relato de experiencia. (C028). Ana Gelsemina Galafassi e Liege Bertolini Fasolo, p. 87
- **Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**
- Análisis curricular de los programas de Diseño Gráfico en Colombia. (C032). Gabriel Lasso y Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete, p. 88
- Curso interdisciplinario entre las carreras de Diseño. (C031). Anilu Lam, p. 87
- El Poder de Diseño Industrial Controlado por Jóvenes. (C030). Percy Hooper, p. 87
- Enseñanza tipográfica en carreras de Diseño. (C035). Rita Esperanza Ludueña, p. 88
- Enseñar a innovar. (C034). Hector Lopez Aguado, p. 88
- Habilidades blandas, Mentes despiertas. (C033). Cristina Amalia López y Paolo Bergomi, p. 88
- La Moldería en la Educación a distancia. (C036). Martha Maldonado, p. 88
- O ensino em design de moda como processo crítico e reflexivo. (C037). Caroline Manucelo Colp, p. 88
- **Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**
- De la materia a la representación gráfica. (C043). Ethel Carolina Mir Caula y Estela López, p. 89
- Diseña tu comida. (C041). Andrea Margozzini, p. 89
- Ensinando sustentabilidade a partir de uma oficina pedagógica. (C042). Jordan Martins, p. 89
- Las Narrativas Transmedia como recurso en el diseño de material didáctico. (C044). Carla Montoya, p. 89
- Práctica intercátedra en diseño y producción audiovisual. (C038). Adolfo Marchesini, p. 88
- Re-Diseñar/Enseñar. (C039). Mariela Alejandra Marchisio, p. 88
- Veinte aportes innovadores a la Estrategia Pedagógica del Cursillo de Ingreso de Diseño Gráfico 2019 de la FAU-UNNE. (C040). Damián Exequiel Aquino, Juan Manuel Fernandez y Cintia Slobodiuk, p. 89
- **Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**
- De consumidores a usuarios: desafíos para la enseñanza del Diseño. (C046). Isabel Molinas, María del Carmen Albrecht e Ignacio Riboldi, p. 89
- Identificación Visual. Cultura y Percepción en la enseñanza del diseño. (C045). Ana Sofía Miguel de Priego, p. 89
- Impressão 3D e Fotografia: produção de uma câmera fotográfica pinhole como material didático para ensino de fotografia analógica. (C050). Rodolfo Nucci Porsani, Luiz Antonio Vasques Hellmeister e Ana Beatriz Pereira De Andrade, p. 90

La enseñanza de la observación. (C048). Osvaldo Muñoz Peralta, p. 90
 Realización de un diccionario de términos de uso para el Diseño Gráfico. (C049). Carolina Muñoz Reyes, p. 90
 Trabajo en equipo y evaluación: estrategias e instrumentos de autorregulación. (C047). Leda María Muñoz Henríquez, p. 89

— **Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**

Desempeños del Nivel Técnico del egresado de la carrera de Diseño Industrial. (C052). Izaúl Parra y Pia Lindemann, p. 90
 El reto como estrategia para el desarrollo de la creatividad. (C056). Astrid Portillo, Liliana María Dpablo Ramirez y Bierman Suarez Martinez, p. 91
 Implicaciones e interacciones en la investigación en diseño en comunicación visual. (C055). Valentina Perri, Paula Calvente, Andrea Carri Saravi y Milagros Di Uono, p. 91
 Metodología de enseñanza de indagación. (C053). Laura Pazos y María Magdalena Peña Rodríguez, p. 90
 Modelo reverso aplicado al curso: Introducción al diseño gráfico. (C051). Antonio Edgardo Palacios Villacorta y Carmen Elena García Rotger, p. 90
 Pedagogías activas en la enseñanza de la producción audiovisual. (C057). Sandro Javier Buitrago Parias, p. 91
 Taller de Publicidad: Experiencias que Enseñan. (C054). Jaime José Pedreros Balta, p. 90

— **Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

A História da Moda no século XX. (C063). Rubiana Sandri, p. 92
 Biobuenaventura. (C060). Carla Rebecchi, p. 91
 Búsqueda de estrategias comunicativas para hacer del patrimonio un objeto de deseo. (C058). Eliana Patricia Quintero Figueroa, Rafael Mauricio Díaz Yañez, Jeison Estiven Duque Céspedes y Leonardo Quiroga Jaramillo, p. 91
 Inspirational Box. Herramientas para el desarrollo de la creatividad en el aula. (C061). Matilde Rosello, p. 91
 La intersubjetividad en la didáctica del diseño: fundamentos y estrategias. (C059). Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza, p. 91
 Presencias y ausencias lineales en el Diseño. (C062). Juan Emilio Sánchez Arteabaro, p. 91
 Propuesta de mediación artística para acompañamiento al duelo. (C064). Mónica Castro y Nancy Brito, p. 92

— **Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**

El Diseño de Locales Comerciales en la formación del Arquitecto. (C068). Germán Soria y Mario Fernando Mercado, p. 92
 Experiencias con tecnologías emergentes, diseño y arte. Cubbecraft y Hologramas. (C071). Mariana Torres Luyo, Gabriel Fernando Juani y Silvia Torres Luyo, p. 93
 La construcción de la escena enseñanza-aprendizaje en la materia de Práctica Profesional y Legislación. (C072). Sergio Darío Bentivegna, p. 93
 La Moldería Didáctica. (C069). Andrea Suárez, p. 92
 La referencia como estrategia constitutiva en el diseño de moda. (C066). Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza e Edward Venero, p. 92

Medios Digitales y Análogos: una estrategia creativa que estimula el sostenimiento de proyectos académicos de diseño. (C070). Karol Suarez, p. 92

Reflexões sobre o ensino na Design Academy Eindhoven 1998/ 2008. (C065). Silvia Sasaoka e Gabriel Fernandes dos Santos, p. 92

Sistema de enseñanza y aprendizaje basado en diseño. (C067). Anderson Luis Da Silva, p. 92

— **Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Diseño de experiencias. 100 años de historia universitaria. (C078). Cristian Eduardo Vázquez, p. 94
 ¿En qué referentes teóricos se sustentan el Diseño y la Tecnología en la FAUD-UNSJ? (C077). Ana Lorena Villar, María Isabel Balmaceda y Ana Laura Cascón Treo, p. 93
 Estrategias didácticas y tecnologías multimedia para mejorar las experiencias de aprendizaje. (C074). María Martha Tsuru y María Laura Tsuru, p. 93
 Modelo de Integración Disciplinar entre Diseño e Ingeniería. (C076). Ricardo José Viveros Báez, p. 93
 Observar con todos los Sentidos. Sobre Desbloques y Memoria Visual. (C073). Teresa Trevino, p. 93
 Uso didáctico de proyectores caseros para enseñar las leyes de la composición visual. (C075). Daniel Vega, p. 93

— **Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**

Abducción y analogía. Lógicas del aprendizaje proyectual. (C085). Claudia Cutrera, p. 94
 Adverfilms y fenómenos de retoma en plataformas interactivas. (C080). Lorena Steinberg, p. 94
 Competencias digitales en la formación de arquitectos y diseñadores. (C083). María Georgina Bredanini Colombo, María Elena Tosello y Cecilia Verónica Zorzón, p. 94
 Duelos de ilustración: alternativa de vinculación entre la academia y la práctica del diseño. (C081). Julia Mena, p. 94
 Educación Radical. (C086). Guillermo Iván López Domínguez y Fernando Meneses Carlos, p. 95
 El centro del proyecto. (C082). Fernando Rosellini, p. 94
 Evaluación conceptual para el aprendizaje en el Taller de Primer año. (C079). Ana Vanessa Siviero Pérez, p. 94
 Vinculación con la colectividad. Diseño de material didáctico para la enseñanza de las habilidades sociales en niños con Trastorno del Espectro Autista. (C084). Lina Cedeño, p. 94

— **Comisión [N] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Mañana)**

Diseño de Autor. (C087). Jesús Alonso, p. 95
 El collage y visual thinking como estrategias pedagógicas. (C090). Vanessa Patiño Hinostraza, p. 95
 El modus de la anticipación. Reframing las tendencias del sistema moda para el liderazgo creativo. (C091). Bárbara Pino y Consuelo Andrade, p. 95
 El papel del diseñador de espacios en edificios patrimoniales. (C092). Orietta Polifroni, p. 95
 Entre dispositivos: currículo y tecnología. (C089). Camilo Páez, p. 95
 Implementación de las Tic´s desde la Lúdica en la Enseñanza de Programas Regionalizados TyT de Arquitectura. (C094). Carlos Rada y Christian Castro, p. 96

- Metodología de «La cita perfecta» en la enseñanza de estrategia creativa para publicistas y diseñadores. (C088). Juan Fernando Mosquera, p. 95
- Objetos inteligentes: un paso de lo tradicional a nuevas formas de interacción. (C093). Luis Carlos Araya-Rojas, p. 95
- **Comisión [O] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (Tarde)**
- Afinidades textiles y vínculos territoriales. (C097). Moriana Abraham, p. 96
- Análisis y sistematización de una metodología de aprendizaje creativo en la formación de diseñadores. (C099). Ximena Izquierdo, p. 96
- Aprendizaje en el servicio en apoyo a mujeres inmigrantes indígenas. (C096). María Eugenia Cazares, p. 96
- 5 Claves para Proyectar una Imagen de Alto Impacto. (C100). Coca Sevilla, p. 96
- Experiencia, Movilidad y Territorio. (C101). Florencia Elena Antonini, Sofía Ginestra y María Florencia Longarzo, p. 97
- Experiencias educativas que promueven las habilidades blandas en los cursos de diseño. (C098). Luis Carlos Araya-Rojas, p. 96
- View-Up: La revolución expansiva y relacional del espacio académico convencional. (C095). Fernando Luis Rolando, p. 96
- **Comisión [A] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)**
- A importância da gestão estratégica nos programas de pós-graduação: um estudo de caso. (C102). Róber Dias Botelho e Sebastiana Luiza Bragança Lana, p. 97
- Desenvolvendo habilidades para construir competências: a influência do recurso pedagógico do vídeo. (C109). Walvyker Alves de Souza, p. 98
- Diseño de juegos y dispositivos lúdicos para el aprendizaje. (C104). Renato Echeagaray y Cinthia Bravo, p. 97
- El poder de las premisas. Un Proceso Creativo sustentable como la base de entornos objetuales y comunicativos sustentables. (C107). Maricel Gonzalez, p. 97
- El tejido de punto como organismo vivo. (C103). Leticia Duarte, p. 97
- GO ON: Metodología de innovación en la educación. (C105). Anggely Enríquez, p. 97
- Metodología de Enseñanza Cooperativa para la disminución del Estrés Universitario. (C108). Alejandro Lanuque, p. 98
- Realidad aumentada para enseñanza de gráfica en Ingeniería y Diseño. (C106). Santiago Geywitz, Alonso Esteban Lepe Pino y Rodrigo Vargas, p. 97
- **Comisión [B] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Tarde)**
- A educação sustentável e o design: uma sugestão ao processo de ensino fundamental da sustentabilidade. (C110). Clara Santana Lins Cerqueira, Edson Carpintero e Iara Davila Zorzal, p. 98
- Eficiencia energética de Pieles Dinámicas: evolución tectónica y enseñanza en Latinoamérica. (C112). Silvina Lopaczek, p. 98
- La Educación Superior y el desafío de emprender. (C111). Sonia Grotz, p. 98
- La experimentación tipográfica para el desarrollo creativo del diseñador. (C114). David Ortiz y Carolina Guzmán, p. 98
- Una educación experiencial. (C113). Gloria Mercedes Múnera, p. 98
- **Comisión [C] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)**
- Agrupación Estudiantil EDISEA, proyectando enseñanza-aprendizaje del diseño en el territorio. (C116). Rodrigo Pérez Zúñiga y Tomás Acuña, p. 99
- Empreendedorismo Criativo como ferramenta para desenvolvimento de habilidades dos estudantes. (C117). Iran Pontes das Mercedes, p. 99
- Enseñanza inclusiva, el reto de enseñar el diseño sin hablar. (C118). Vanía Salguero Duchén, p. 99
- Las mediaciones de software en la enseñanza del diseño: la cuestión del software libre. (C115). Lila Pagola, p. 99
- Manifiesto para la investigación en el diseño gráfico. (C120). Myriam Treviño y Daniel Caja Rubio, p. 99
- Sobre la forma y el lugar de una clase. (C119). Mauro Germán Suarez Torrico, p. 99
- TEA en el aula de diseño, buenas prácticas docentes. (C121). Mauricio Yagode, p. 99
- **Comisión [D] Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes (Mañana)**
- El paradigma de la tarántula: Diseñar para aprehender o aprender para diseñar. (C122). Juan Diego Moreno Arango, p. 99
- Esta cosa es como esta otra cosa. (C124). Martín Pettinati, p. 100
- La enseñanza de la relación forma-función en Morfología de Diseño Industrial. (C126). Moriana Abraham, p. 100
- Marca Personal para Académicos. (C125). Héctor Jiménez R., p. 100
- Potencial de las Tecnologías Emergentes en la enseñanza del diseño. (C123). Marina Ulver, p. 100
- Re-descubriendo el mundo natural con la Biomimesis como disciplina emergente. (C127). Carlos Fiorentino, p. 100
- **Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación (Mañana)**
- A experiência interdisciplinar no curso superior tecnológico em Design de Interiores. (C133). Valeria Teles e Iolita Marques de Lira, p. 101
- ABP y mapas mentales como metodologías activas, asociadas a los procesos de evaluación continua, en el Taller de Diseño. (C129). Daniela González, p. 100
- Análisis del acceso a becas de investigación FAUD, UNSJ. (C134). Viviana del valle Lillo, María Cecilia Gil y Ana Lorena Villar, p. 101
- Evaluar proficiencia en lengua extranjera: la evaluación de desempeño hoy. (C131). Carla Montoya, p. 100
- La apropiación académico-disciplinar como insumo de la delimitación temática del Proyecto de Graduación. (C135). Verónica Méndez, p. 101
- Las competencias profesionales del diseñador gráfico: retos y desafíos. (C130). Victor Guijosa Frago, p. 100
- ¿La enseñanza del diseño cómo practica de libertad? Repertorio crítico y praxis en los cursos de diseño. (C128). Vivian de Castro, p. 100
- Procesos colaborativos a partir de experiencias transmediales. (C132). Cecilia Verónica Zarcón, María Georgina Bredanini Colombo, Marcelo Fabián Jereb y Verónica Rainaud, p. 101

— **Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación (Tarde)**
 Develando discursos no declarados y sistemas de poder en diseño. (C136). Cecilia Mouat, p. 101
 Divaguemos Juntos, representación gráfica de poesías. (C143). Roger Ronquillo y Karen Márquez, p. 102
 El modelo pedagógico ITSCO como base para la educación inclusiva. (C142). Lizeth Vanessa Guerrero Serrano, p. 102
 Espacios interiores y sensaciones. (C140). María Carolina Vivar Cordero, p. 102
 Experiencias significativas de formación en diseño desde la economía colaborativa en Colegiatura Colombiana. (C137). Alejandro Gil, p. 101
 Herramienta para la selección de técnicas de usabilidad en la evaluación de un proceso de diseño. (C138). Laura Angulo y Nicolás Neira, p. 101
 Industrias Creativas: la importancia de enseñar Derecho. (C139). Ana Paula Rodao, p. 101
 Transformación del campo profesional del diseño de indumentaria. (C141). Silvia Zeas, p. 102

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

— **Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño (Mañana)**
 Bolsas Genderless inspiradas em Leigh Bowery. (C146). Gustavo Avila de Vargas, p. 102
 Contexto y función simbólica para resignificación de un producto. (C148). Juan Carlos Lepe Muñoz, Mauricio Tapia Reyes y Mauricio Vico, p. 103
 El trasiego de la información. (C149). Cristina Amalia López y Paolo Bergomi, p. 103
 El trato interdisciplinario de la Mercadotecnia y el Diseño Industrial. (C147). Venecia Campbell, p. 102
 Impacto de los prosumidores en la toma de decisiones publicitarias. (C150). Carlos Rolando Jimenez Quimiz, p. 103
 Industria de la Indumentaria-Capacitación para Emprendedores. (C145). Ángela Esther Aranda, p. 102
 Marketing sensorial y el diseño gráfico háptico para el posicionamiento de marca en personas con discapacidad visual. (C144). Isaac Almeida Ortiz, p. 102

— **Comisión [B] Mercado y Gestión del Diseño (Tarde)**
 Design Aplicado à Gestão de Projetos: Modelos Mentais e Ferramentas. (C153). Teresa Cristina Vannucci Gouvêa, p. 103
 Diseño e Innovación Tecnológica en la Cuarta Revolución Industrial. (C151). Danilo Saravia, p. 103
 Emprendimientos culturales: la transformación de una idea en valor en la enseñanza del Diseño. (C154). Claudia Alejandra Di Paola y María Florencia Longarzo, p. 103
 Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C152). Carla Viera, p. 103
 MEDOC. Herramienta de visualización estratégica. (C156). Estela Moisset De Espanés y Martín Francisco Fontana, p. 104
 Neorbusiness y Neuroética. Dos nuevos conceptos en la enseñanza. (C155). María Pia Estebecorena, p. 103

— **Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (Mañana)**
 Design para a Competitividade no Brasil: O Projeto Design Export. (C164). Marco Aurelio Lobo Junior, p. 105

Edición y Data Analytics: Un encuentro promisorio. (C163). María Cristina Nanton, Cecilia Castellanos, Andrea Morales y Martín Valenzuela, p. 105
 El rediseño y la reinención de marcas en tiempos de crisis. (C160). Patricia Iurcovich, p. 104
 Estratégias de formação e preparação para o mercado de trabalho. (C158). Hely Costa Jr, Marcelo Baêta e Leonardo Hortencio, p. 104
 La carrera de diseño gráfico en proyectos de extensión universitaria. (C162). Alain Minera, p. 104
 Odisea en Publicidad: creatividad participativa para el desarrollo. (C157). César Castiblanco Laurada, p. 104
 Programa de mejoramiento de calidad para MiPymes del oasis central norte. Mendoza. (C161). Adolfo Marchesini, p. 104
 ¿Qué diseñadores estamos formando? ¿Perfil del Egresado vs Perfil Laboral? (C159). Jimena Mariana García Ascolani, p. 104

— Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (Tarde)

Diseño y comunicación asertiva. (C165). Fernanda Samayoa, p. 105
 El trabajo colaborativo e interdisciplinario como medio de Innovación. (C166). Macarena Valenzuela, p. 105
 Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (C167). Estefanía Cisneros, p. 105
 La Interdisciplinariedad universitaria en la ruralidad. (C168). Carlos Suárez, p. 105

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

— **Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)**
 Dinámicas de Enseñanza Aprendizaje de la línea a mano alzada en el dibujo digital. (C171). Fernando Brarda, p. 106
 El uso de la tipografía como elemento estético y comunicativo en las artes plásticas y el diseño. (C174). Dayana Cordero y Roger Díaz Carreño, p. 106
 Estética transhumanista: un enfoque de diseño gráfico especulativo. (C172). Daniel Caja Rubio, p. 106
 La necesidad de aprehender los nuevos paradigmas de lujo y calidad en consumo sostenible. (C169). Ana Carolina Albanese, p. 105
 Linguagem gráfica e simulação imagética: o poder das apropriações e remistura das imagens digitais na construção de mensagens visuais criativas. (C170). Ricardo José Barbosa Olimpio, p. 105
 Motion Graphics: análisis de la estructura compositiva y sus dificultades comunicativas. (C173). Gabriela Chavez Mosquera, p. 106

— **Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)**
 Diseño de interfaz multimedia. Un camino a la universalidad. (C177). Diego Larriva, p. 106
 Mirada desde el productor visual: soluciones concretas al diseño audiovisual. (C176). Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Camila Hernández Navarro y Francisca Leichtle, p. 106

O uso de mapas visuais como ferramenta didática no ensino do design em cenários complexos. (C175). Patricia Delgado e Regina Álvares Dias, p. 106

Proyectos escolares hipermediales: la inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática interdisciplinar de los bachilleres en comunicación. (C180). Mariana Bavoletto, p. 107

Tecnatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. (C179). Gabriela Alejandra Negri, Gianello Juan Pablo y Marcelino Lucero, p. 107

Video Mapping en Cuba: ¿Arte, entretenimiento o publicidad? (C178). Marcel Márquez, p. 107

— **Comisión [C] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (Mañana)**

Diseño para desórdenes mentales: ¿Cómo enseñar diseño emocional? (C186). Mariana Berenice Alvarado De la Rosa, p. 108

El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos. (C185). Jhonn Alarcón, p. 108

¿Etnografía y diseño? Un abordaje posible para el desarrollo de recursos educativos abiertos. (C183). Miriam Ubaid, p. 107

Experiencia interdisciplinaria en diseño. (C182). Carlos Roberto Soto Mancipe, p. 107

Marketing digital en Instituciones Educativas Privadas. (C181). Liliana Sangiorgi, p. 107

Transformación digital del medio fotográfico y el Diseño publicitario en Ecuador. (C184). Paul Carrión, p. 107

— **Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)**

Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso creativo y comunicacional en favor del disfrute audiovisual. (C191). María Cristina González, p. 108

La enseñanza de Dibujo por Computadora en diseño de interiores: Diagnóstico y conceptualización. (C192). Félix Jaramillo, p. 108

La Percepción en las áreas proyectuales. (C189). Analía Girardi Barreau, p. 108

Marionetas digitales. (C188). Jorge Alberto García Sánchez, p. 108

Proyecto Rotatoria, nicho-archivo para relevar las producciones de GIF. (C190). Rodrigo Eduardo Gómez Mura, p. 108

Semiósfera virtual, el contexto “aumentado” en la construcción del conocimiento. (C187). Ariana Canepa, p. 108

— **Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Tarde)**

Convergencia entre estudios de diseño, tecnologías de fabricación digital y el diseño de soluciones personalizadas para la salud. (C196). Patricio Ortiz, p. 109

Diseño de experiencias como estrategia narrativa en recursos didácticos digitales: Mapeate UNLVirtual. (C195). Mercedes de los Milagros Nicolini, p. 109

Estrategias para campañas de bien público. (C197). Remedios Pérez Reyes Vengoechea, p. 109

Las pymes de Bogotá y la incidencia del diseñador industrial en el área de producto. (C194). Sebastián Eduardo Morales Jiménez, p. 109

Projeto #savethefilm: uma experiência projetual unindo fotografia e design. (C193). Fernanda Henriques, p. 109

— **Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)**

Centros Tecnológicos. Gestión, Diseño y Tecnología. (C202). Macarena Valenzuela, p. 110

Como o uso da manufatura aditiva modifica a prática do design industrial no desenvolvimento de produtos. (C203). Carolina Correa Araujo, p. 110

Design e inovação: a fabricação digital na produção de produtos e serviços. (C200). Ana Patricia Telles Nunes, p. 110

Diseño, motor de infraestructura en pequeñas empresas en Chile. (C198). Cristóbal Moreno, p. 109

El diseño de app y los cambios de hábitos en una sociedad. (C199). Ana María Solis, p. 109

Pensamiento computacional como potenciador en el proceso de diseño. (C201). Elí Josué Tello Bragado, p. 110

— **Comisión [D] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (Mañana)**

A linguagem digital e a linguagem do ensino a distância - aproximações. (C206). Fabiana Silva, p. 110

Design de interface: aplicativo de doação, empréstimo e troca de tecnologías assistivas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. (C207). Clara Santana Lins Cerqueira, Munique Andrade Franco e Iara Davila Zorzal, p. 111

Diplomatura en Diseño de Joyería Urbana. Nuevos modelos de enseñanza en la UNC. (C209). Estela Moisset De Espanés y Lucía Plaza Olmos, p. 111

El aprendizaje ubicuo del diseño y el periodismo visual. (C204). Víctor Manuel Pipa Valladolid, p. 110

Materiales sustentables y saludables. Desarrollo de un nanobiohormigón. (C210). Pablo Poveda, Carla Pozo y María Cristina Rossell Vittorini, p. 111

O Laboratório de Design Solidário e a Cultura Popular - Criação de figurinos de carnaval para o Bloco Especial “Estrela do Samba de Tibiriçá”. (C205). Claudio Roberto y Goya e Juliana Soares de Souza, p. 110

Rediseño de prótesis mano por medio de A+S. (C208). Sebastián Aguirre Boza, p. 111

— **Comisión [A] Innovación Cultural (Mañana)**

Acompañando los primeros recorridos de la práctica profesional - narrativas urbanas en la ciudad de resistencia. (C212). Damián Exequiel Aquino y Ana Victoria Costilla, p. 111

Construir Conocimiento en Diseño. (C213). Farouk Campos, p. 111

Detección de oportunidades de diseño en territorio. Puesta en valor del diseño como factor de igualdad social. (C217). Mariana Alejandra Gordillo y Mónica Manciana, p. 112

Diseño Colaborativo: del aula a la experiencia en comunidad. (C215). Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete y Gabriel Lasso, p. 112

Diseño de Moda vinculado al desarrollo de localidades. (C214). Ángela Carcamo y María Consuelo Parot Barros, p. 112

Diseño del Paisaje Contemporáneo en Latinoamérica: Paisajismo 360°. (C218). Silvina Lopaczek, p. 112

Diseño Universal e Innovación para generación de emprendimiento. (C219). Cristóbal Moreno, p. 112

La incidencia del color en el etiquetado de productos endulzantes no calóricos, presentes en el mercado chileno. (C211). Eugenia Alvarez, p. 111

Projetos académicos para atender necesidades do envelhecimento ativo. (C216). Andréa de Souza Almeida e Marcos Aurélio Castanha Jr, p. 112

— **Comisión [B] Innovación Cultural (Tarde)**

Diseño basado en la evidencia emocional. (C226). Sandra Navarrete, p. 113

Diseño de experiencia Social. (C223). Lilian González, p. 113

El diseño en los desarrollos universitarios progresivos: identidad y apropiación. (C220). Elkin Alejandro Cruz Castro, p. 112

El diseño industrial en Be Girl. (C222). María García, p. 113

Entre la tradición y la innovación: una contribución hacia el estudio de la artesanía desde la antropología y el diseño participativo. (C225). Mercedes Martínez González, p. 113

La inclusión de modelos afrodescendientes en las estrategias de comunicación. (C224). Viviana Guzmán, p. 113

Pensando nuevas formas de comunicar para generar un mundo más igualitario. (C221). Melina Feld, p. 113

— **Comisión [C] Innovación Cultural (Mañana)**

El vestigio tecnológico en la construcción de identidad. (C228). Marcelo Quezada, p. 113

En Femenino. Contando una Historia del Diseño Gráfico Equitativa. (C232). Teresa Trevino, p. 114

Ilustrando el pensamiento andino. (C230). Rosa Ramos, David Isín y Heidy Elizabeth Vergara Zurita, p. 114

Imágenes de Modernidad. Avisos publicitarios en Lima (1920-1930). (C229). María Margarita Ramirez Jefferson, p. 113

La experiencia del Festival Internacional de Diseño Audiovisual Experimental (FEDAX). (C234). Daniel Vega y Roberto de la Parra, p. 114

Los museos como espacio social de conservación y difusión del patrimonio público. (C231). Andrea Fernanda Santamaría Naranjo, p. 114

Los tejidos colombianos y los textiles de la época colonial en la moda de hoy. (C227). Reguina Parra y José María Paz Gago, p. 113

Moda. Identidad, tradición y estética contemporánea. (C233). Edith Tueroconza Maguiña, p. 114

— **Comisión [D] Innovación Cultural (Tarde)**

Análisis de la transformación de la cultura de diseño en las cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua (1995-2015). (C240). Edisson Fernando Viera Alulema, p. 115

El diseñador en la conservación del patrimonio. (C236). María Alejandra Uribo y Cynthia Vanesa Picon, p. 114

Gramática de la forma: principio revelador de identidad y patrimonio sustentable. (C242). Lorna Lares, p. 115

Innovación en el diseño urbano. (C241). Sara Daniela Loterstein Botero, p. 115

Innovación Social, ODS y propuestas estratégicas para la región de San Francisco, Cordoba. (C237). Valeria del Carmen Frontera, p. 114

Mujeres en el diseño gráfico. (C239). Hipatia Galarza, p. 115

O Fetichismo Aplicado às Interfaces. (C238). Fabiana Silva, p. 115

Transformación Digital: Las tendencias que siempre quisiste conocer. (C235). Cecilia Szydelko, p. 114

— **Comisión [A] Estudios Artísticos (Mañana)**

5 Elementos claves para una mirada integradora e integral del diseño. (C244). Guillermina Victoria Avalos Carrillo, p. 115

Diseño Persuasivo. Estrategias y metodologías para un diseño ingenioso. (C247). Sebastián Alejandro Gallo, p. 116

El Diseño en Carteles de Cine de Industria. (C245). Esteban Celi, p. 115

Emergencia del Diseño Gráfico Experiencial: del arte público al diseño de comunicación. (C249). Fabián Cordero, p. 116

Eterno Cotidiano: fotografía experimental y resignificación de objetos desechados en el espacio urbano. (C246). Erik Ciravegna y Verónica Ode, p. 115

La dialéctica como método en el proceso creativo. (C251). Luz del Carmen A. Vilchis Esquivé, p. 116

La fotografía como discurso visual. (C248). Alejandra Guardia, p. 116

La transvaloración de todos los valores en la imagen audiovisual de hoy. (C243). Andrea Mardikian, p. 115

Sistemas de representación: el género femenino en la narrativa visual publicitaria. (C250). Mirian Mariela Coral López, p. 116

— **Comisión [B] Estudios Artísticos (Tarde)**

Arte correo y desplazamientos gráficos (C255). Claudia Monsalves, p. 117

De objeto a sujeto: as meninas na Bauhaus. (C253). Ana Beatriz Pereira de Andrade e Henrique Perazzi de Aquino, p. 116

Desnaturalizar y reconstruir el rol de la ilustración en los libros ilustrados. (C256). Diana Moreno Reyes, p. 117

Diseño de vestuarios ecológicos y reciclados en la producción operística. (C258). Victoria Roldán, p. 117

Diseño Sonoro Inmersivo. (C257). Juan Manuel Fernandez Torres, p. 117

El pensamiento crítico por medio de la historia del arte y de la arquitectura. (C254). Alban Martínez Gueyraud, p. 116

Redesenho contemporâneo da Ordem Jônica: participação feminina na Primavera Árabe. (C252). Emily Schiavinatto Nogueira, p. 116

— **Comisión [C] Estudios Artísticos (Mañana)**

Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador entre 1994 hasta 2017. (C259). Manuel Villalta, p. 117

Diseño interior y sentidos. (C263). Carolina Vivar Cordero, p. 118

La enseñanza del diseño como campo de conocimientos. Ejes para su comprensión histórica y disciplinar desde la edición. (C262). Martín Gonzalo Gómez, p. 118

Producto Robusto. (C260). Carlos Torres de la Torre, p. 117

Representación, retórica y estética en la visualización científica. (C261). Juan Carlos Morales Posada, p. 117

Representaciones sociales y cultura visual en las carreras de Diseño. (C264). María Sara Müller y Vanina Daraio, p. 118

— **Comisión [D] Estudios Artísticos (Tarde)**

Categoría de diseño como elemento de diseño urbano. (C267). Ricardo Emilio Rosero, p. 118

El cómic RA, recurso lúdico para la educación sexual. (C268). Santiago Fernando Brito González, p. 118

El Diseño: imagen y síntesis de la política del país. (C271). José María Doldan, p. 119

El proceso de diseño de la imagen de videoclips en el marco de la producción académica. (C269). Paula Taratuto, p. 118
 ¿Es el Diseño un sistema complejo? (C272). David Martínez, p. 119
 Infografía, un aporte al patrimonio cultural. (C265). Héctor Palavicino, p. 118
 La enseñanza del lettering & caligrafía. (C266). Pacheco Diaz, p. 118
 Una mirada a la imagen global de las cadenas televisivas ecuatorianas a través del tiempo. (C270). Freddy Eduardo Veliz Verzosa, p. 119

4) Investigación y Política Editorial

— Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)

Controversias en los campos disciplinares del diseño y la arquitectura. (C275). Giovanni Delgado, p. 119
 El Diseño como adaptación: reflexiones desde la Antropología social. (C278). Analía Fava, p. 120
 Hacia una cartografía del problema en la enseñanza del diseño, entre el cómo y el deber ser. (C276). Alma Elisa Delgado Coellar, p. 119
 La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano. (C279). Gastón Eduardo Girod, p. 120
 La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con las Planes Urbanos en Cuenca, 1947-1999. (C280). Agustín Santiago Vanegas Peña, p. 120
 Palimpsesto, un nuevo modelo de investigación creación. (C273). Diana Boada, p. 119
 Proyecto diseño de una prenda interior con textiles inteligentes de micro encapsulación. (C274). Viviana Marcela Corredor Gomez, p. 119
 Vestidos decentes, indecentes y ordinarios: La mujer quiteña del Siglo XIX. (C277). Taña Escobar, p. 119

— Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas (Tarde)

Analíticas de aprendizaje aplicadas a procesos de diseño de recursos educativos abiertos. (C286). Lila Pagola y Miriam Ubaid, p. 121
 Cuerpo X Objeto: una experiencia en proceso. (C282). Maira Gouveia, p. 120
 El Diseño en las representaciones gráficas de emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile. (C281). Eugenia Alvarez, p. 120
 El laboratorio de animación, una posibilidad de pensar la creación artística. (C283). Edward Jimeno Guerrero Chino y Andrea Sánchez, p. 120
 Pensar Design na contemporaneidade, contribuições do Design Sistemico. (C287). Richitter Nasser, p. 121
 Proyecto de Fotografía participativa con personas con discapacidad visual. (C284). Fredy Yesid Higuera Diaz, p. 120
 Recepción compleja: imágenes interconectadas del diseño y el arte. (C285). Nidia Maidana, p. 120

— Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)

Aracy Cortes e Carmem Miranda o design 1930's 1940's. (C292). Léa Schmitt Leal, p. 121

Coleta de dados para produção de fichas técnicas para o Design de Moda. (C288). Gisela Monteiro, Ana Paula Carvalho e Paulo de Tarso Fulco, p. 121
 La necesidad de formar diseñadores con consciencia de las subjetividades cognitivas de las personas. (C291). Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango, p. 121
 Moda infantil bajo la teoría de Piaget. (C290). Dora Pabón, p. 121
 Sentir a diferença: atividade de sensibilização de design inclusivo. (C289). Mariana Piccoli e Renata Porcellis, p. 121

— Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas (Tarde)

Diseño para el desenmascaramiento de las violencias invisibles. (C300). Pedro Enrique Espitia Zambrano, p. 122
 Diseño y Prácticas Sociales. (C298). Anna Tripaldi, p. 122
 Diseño: límites disciplinares y permeabilidad de fronteras. (C299). Toa Tripaldi, p. 122
 El rol del artefacto de diseño en la investigación en diseño. (C295). Pedro Sorto, p. 122
 Experiências de pesquisa no curso de Design de Interiores do IFAL. (C297). Valeria Teles, Sarah Barros, Roseane Santos da Silva e Victor Thiago, p. 122
 La aplicación de la ley 3.330 (ley de talles): una relación compleja entre los estereotipos de cuerpo de mujer, las marcas de indumentaria y el público objetivo. (C293). Fernanda Merlo, p. 122
 Mandua - Historia del Diseño Paraguayo. (C294). Rodolfo Silvero Caballero, p. 122
 Prevalencia de modelos metodológicos tradicionales: obstáculos para la innovación. (C296). Ludmila Maia Strycek y Carlos Eduardo Burgos, p. 122

— Comisión [E] Investigación. Metodología y Técnicas (Mañana)

Escaparate: Propuesta compleja de escenario. (C303). Paula Estefanía Moyano Lucero, p. 123
 Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor. (C304). Toa Tripaldi, Anna Tripaldi y Agustín Santiago Vanegas Peña, p. 123
 Hackathon como herramienta complementaria de estrategias de enseñanza de diseño UX. (C307). Manuel Mayayo y Ayelén Santamaría, p. 123
 Implementación del Form Finding como técnica creativa en el Diseño Industrial. (C305). Juliana Patrouilleau, p. 123
 Intercambios simbólicos y subjetividad: articulaciones entre el Diseño y la Teoría Social. (C308). Federico Ferme, Cintia Lucila Mariscal y Germán Rosso, p. 123
 La representación del espacio en el proyecto de paisaje. (C301). Alejandro Folga, p. 123
 Perspectiva del diseño en la educación básica y media en Colombia. (C302). Luis Eduardo Hernández, p. 123
 Representación social del diseño en el espacio público: una respuesta a la realidad comunitaria. (C306). Sandra Nuñez y Andrés López, p. 123

— Comisión [A] Docentes Investigadores (Mañana)

Cuando la problemática búsqueda del tema de investigación requiere de un cambio de perspectiva. (C312). Ana Mahon Clarke, p. 124

El género policial como herramienta para la creatividad y el aprendizaje del hacer cinematográfico. (C313). Marcelo Lalli, p. 124

Hacia una morfología operatoria de la música. Una exploración de las transformaciones retóricas. (C311). Claudio Eiriz, p. 124

La fragua de Hefesto - La constitución ambivalente de la identidad profesional del diseñador industrial. (C309). Julio Mazzilli, p. 124

La utilización del sketch como herramienta para la comprensión del lenguaje cinematográfico. (C314). Luz Rodríguez Collioud, p. 124

Millennials, análisis de una generación. (C310). Fabián Bautista Saucedo, p. 124

— Comisión [B] Docentes Investigadores (Tarde)

Educación en Diseño industrial para desarrollo humano. (C315). Ricardo Romero, p. 124

Estrategias, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción en Argentina, entre los años 2006 y 2017. (C318). Marcelo Torres, p. 125

Fotografía, cuerpo y construcción de sentido. (C319). Valeria Stefanini, p. 125

Investigar en diseño. Reflexiones sobre la interpretación de materiales cualitativos. (C316). Vanesa Martello, p. 124

La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series President and House of Cards. (C320). Ángeles Marambio y Lorena Steinberg, p. 125

Los sistemas productivos y el proceso creativo de la Escenografía en el Teatro Musical. (C317). Gabriela Sciascia, Miguel Ángel Nigro y Alicia Vera, p. 125

— Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (Mañana)

Diseño Editorial-El diseño de libros de texto. (C324). Natalia Otranto, p. 125

El rol del diseñador gráfico en el diseño de manuales escolares. (C326). Guillermo Sánchez Borrero, p. 126

La investigación como herramienta del diseño. (C325). Magdalena Ponce de León y Ángela Rubino, p. 125

Mercado editorial: renacimiento do artesanal nas feiras de artes gráficas. (C321). Vitor Bitencourt, Sandra Depexe e Danielle Neugebauer Wille, p. 125

Presencia de las editoriales regionales en las convocatorias del Fondo del Libro, Chile. (C323). Guido Olivares, p. 125

Procesos de Moda Multifocal. (C322). Diego Labrin, p. 125

— Comisión [A] Doctorado en Diseño (Mañana)

Caracterización de los elementos de diseño de los juegos análogos tradicionales colombianos. (C327). Camilo Rojas, p. 126

Diseño cultural de ciudad a través de fiestas populares. (C331). Paul Peralta, p. 126

Emblema de Riobamba como discurso visual de una identidad heterogénea. (C328). Rafael Salguero, p. 126

Experiencia Didáctica: Pintada de Tigua. (C329). Cristian Iza, p. 126

Packaging: diseño y desarrollo comunitario en Ecuador. (C332). Hipatia Galarza, p. 126

Resignificación de los signos visuales de la fiesta popular pase del niño de Riobamba. (C330). Bertha Alejandra Paredes Calderón, p. 126

— Comisión [B] Doctorado en Diseño (Tarde)

Arte textil artesanal del pueblo indígena Otavaleño como recurso sensorial en el proceso de conceptualización del espacio interior. (C333). Nuñez Sandra y Leslie Tipán, p. 127

Diseño y Producción: Análisis del proceso de diseño y entre la Producción Textil del Diseñador de autor en Ambato 2010-2018. (C334). Nancy Ramírez, p. 127

El Diseño Arquitectónico y la imagen de Poder. Análisis morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito (2007-2017). (C336). Santiago Suárez, p. 127

Hacia un diseño con identidad regional. Definición visual de una identidad regional. (C337). Deby Zepeda Jopia, p. 127

Rediseñando el Barroco Quiteño: morfología y la relación con el diseño. (C335). Diego Machado y Katherine Ramos, p. 127

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

— Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología (Mañana)

Diseño Sustentable en el Ámbito Académico. (C342). Melisa Paula Genatti y Germán Streckwall, p. 128

Economía Circular y Diseño. Oportunidades y desafíos del sector. (C339). Elda E. Almeida, p. 127

El paradigma del sistema ambiental en el diseño arquitectónico. (C344). Avatar Flores Gutiérrez y Guillermo Iván López Domínguez, p. 128

La industria de la moda: Patronaje sostenible. (C343). Silvana Alejandra Guamán Egas y María Cristina Paredes Morales, p. 128

Rescate y Conservación de la Biodiversidad Urbana de Anfibios de la Ciudad de Cuenca-Ecuador. (C338). Catalina Albán Crespo, p. 127

Sustentabilidad como eje de enseñanza en el diseño. (C340). Gabriel Burgueño, Jesica Ledesma y Eduardo Ottaviani, p. 127

Tipificación de las conductas ambientales para el diseño con intensidad sustentable. (C341). Greta Clinckspoor y Elizabeth Retamozo, p. 127

— Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología (Mañana)

Ciudades Sustentables: el desafío para generar soluciones a partir del diseño orientado a los ciudadanos. (C347). Nathalie Rodríguez, p. 128

Das: Una propuesta para el abordaje del paradigma ambiental desde Diseño Industrial. (C348). Carolina Soria, p. 128

Didáctica para la planeación ecoeficiente en Diseño Industrial. (C349). Marcelo Eduardo Venegas y Andrés Ricardo Navarro Carreño, p. 129

Diseño Urbano inclusivo para el Asentamiento Humano Informal: Isla Trinitaria. (C350). Milagros Fois, Karla Moscoso y María José Ruiz Rivas, p. 129

ECICLA: accesorios desarrollados a partir de materiales descartados. (C345). Hélen Kerkhoff, p. 128

Intervención del BIC palacio municipal Chinácota norte de Santander. (C346). Daniela Mendoza, p. 128

Transdisciplina, aportes desde el Diseño e Ingeniería hacia la innovación y sustentabilidad. (C351). Lorna Lares, p. 129

— **Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología (Tarde)**

- Aves del Caribe Colombiano: tejido, papel y color. (C355). Karolay Garavito García, p. 129
Economía Circular en Chile, el rol de la Academia. (C354). Santiago Geywitz, p. 129
O Design Participativo e a Tecnologia Social do Bambu. (C352). Gabriel Fernandes dos Santos e Silvia Sasaoka, p. 129
Projetos socioambientais no ensino de Design e Sustentabilidade. (C353). Mariana Piccoli, p. 129

— **Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (Tarde)**

- Acessórios de moda a partir de materiais de origem residual. (C358). Graziela Grigolo, p. 130
Design participativo: uma contribuição para espaços urbanos de lazer. (C356). Ingo Cescatto Germer, p. 130
Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. (C359). Cristian Ruth Moyano y Mariana Gonzalez Insua, p. 130
Gestión sustentable de los recursos energéticos en la universidad. (C357). Rosana Leonor, p. 130
Mezclar es bueno. (C360). Rodrigo Gonzalez de Cosio Barron, p. 130
Moda Circular. (C362). Patricia Polo, p. 130
Processo projetivo e produção de produtos sustentáveis com bambu. (C361). Tomás Barata, p. 130

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

— **Comisión [A] Observatorio de Tendencias (Mañana)**

- A relação entre trend creators e Cenários de Futuro. (C368). Paula Visoná, p. 131
El desarrollo del trabajo de campo etnográfico y sus técnicas aplicadas al diseño. (C363). Bárbara Guerschman, p. 131
FabLab Livre SP - O Amadurecimento dos FabLab. (C367). Isaac Pereira Loureiro, p. 131
Fotografia Social e Militância: uma arma ou nova perspectiva do olhar? (C366). Ana Beatriz Pereira de Andrade, Henrique Perazzi de Aquino, Ana Maria Rebello e Paula Rebello M. de Oliveira, p. 131
Juego consciente: el proceso del pensamiento creativo con las emociones. (C364). Édgar Montaña Lozano, p. 131
Post-arquitecturas. (C365). Juan Vicente Pantin Ruiz, p. 131

— **Comisión [B] Observatorio de Tendencias (Tarde)**

- A Ride Sharing Service Design in the Shared Economy Era (Focus on Asia). (C374). Chaemoon Yoo, p. 132
A Sexual Photo and a Dolphin-Shaped Pen: Effect of Visceral State on Hedonic Choice. (C370). Joo Jaewoo, p. 131
A Study on the Education of Masters and Doctorate multidisciplinary design in Korea. (C373). Younghwan Pan, p. 132
Fine-tuning to teach design thinking to design students. (C369). Re-nato Bertão, p. 131
Interactive Gym Service Framework Proposal for Children and Senior. (C372). Hyemi Jeon, p. 132
The change of design major in China and the requirement of enterprises. (C371). Wansok Jang, p. 132

— **Comisión [A] Identidades Locales y Regionales (Mañana)**

- A moda tabloide e as identidades: o hábito faz o monge? (C375). Lucía Acar, p. 132

- Agroindustria sanjuanina. Contribuciones para la consolidación y valoración de su comunicación gráfica. (C378). Carina del Valle Capriotti, p. 132
El indigenismo en las portadas de la discografía de Discos Granja en la década de 1960. (C376). Daniela Barra, p. 132
Jogo Sol & Lua: O uso do design nos Recursos Educacionais Abertos (REA) na promoção da cultura indígena. (C377). Vitor Bitencourt, Mariana Amaral de Souza, Marina Freitas e Alexandra Martins Vieira, p. 132
La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos. (C380). Carolina Guzman y David Ortiz, p. 133
Travesías urbanas en clave de rutas singulares. La experiencia del taller de diseño básico de FADU-UNL. (C379). María Eugenia Cardoni, Mónica Bachot, Patricia Alejandra Pieragostini, Federico Oscar Raviol y Adriana Alejandra Sarricchio, p. 133

— **Comisión [B] Identidades Locales y Regionales (Tarde)**

- Sistemas de información para el control de tráfico. Caso de Cuenca - Ecuador. (C381). Manuela Cayetana Cordero Salcedo, p. 133
Psicología del vestido: Las marcas culturales en la comunidad A'I Cofán. (C382). Taña Escobar, p. 133
Diseño del espacio público respecto a la vivienda social. (C383). Andres Espin Carrion, Lissette Dayanara Caranguí Villa y Jozelyne Bastidas Rodriguez, p. 133
Diseño Tzeltal Autónomo: encuentro y co-creación entre diseñadora y artesanas. (C384). Zita Gonzalez, p. 133
Diseño mestizo. Estrategias para una enseñanza apropiada de las disciplinas proyectuales. (C385). Pablo Mastropasqua, p. 133

— **Comisión [C] Identidades Locales y Regionales (Mañana)**

- Bauru sem tomate é mixto: identidade e design social. (C387). Henrique Perazzi de Aquino, p. 134
El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito. (C388). Annabella Ponce, p. 134
Glocalidad, actividades de extensión y desarrollo del curriculum. (C389). Liliana Salvo de Mendoza y Héctor Monteserin, p. 134
Projeto de Produto e cultura alagoana: pensando luminárias para interiores. (C390). Roseane Santos da Silva, p. 134
Variables en los elementos de una nueva marca. (C386). Jaiber Andrés Palacio Pinzón, p. 134

— **Comisión [D] Identidades Locales y Regionales (Tarde)**

- Arquitectura y Naturaleza. Territorios creativos insulares como recurso para dinamizar estrategias didácticas. (C392). Adriana Alejandra Sarricchio, Nelson José Bressan, Mónica Osella y Federico Oscar Raviol, p. 134
Gualaguaychú: Capital Nacional de la Comunicación y Retaguardia del Expresionismo. (C391). Federico Roza, p. 134
La indumentaria como voz de protesta. (C393). Cyntia Valladares, p. 135
O livro como forma de resistência. (C396). Henrique Perazzi de Aquino, p. 135
Tejiendo Memoria. (C395). Adriana Villafañe Solarte y José Rafael de la Cruz Ruiz, p. 135
Trenzando el amor a lo local: Diseño e identidad santandereana. (C394). Ernesto Vidal, p. 135

— **Comisión [E] Identidades Locales y Regionales (Mañana)**

Análise bibliométrica de como tem sido discutido no campo científico as interações entre as práticas de design e a produção artesanal de caráter tradicional e espontâneo. (C398). Richitter Nasser, p. 135

Cartografía de Nellyteca, dimensiones de la vida social. (C397).

José Rafael de la Cruz Ruiz y Adriana Villafañe Solarte, p. 135

Diseño y memoria colectiva: cruces para la reconstrucción y conservación del patrimonio cultural no declarado. (C399).

Carolina Gutierrez Ferreira, p. 135

El diseño y la construcción de identidades culturales en permanente transformación. (C402). Jorge Manuel Castro Falero, p. 136

Historia de los textiles prehispánicos. (C403). Martin Claire, p. 136

Ilustración en la literatura Infantil latinoamericana. Imagen holística de la memoria cultural. (C401). Erika Cristancho Torres, p. 136

O Design de Serviços Turísticos de Base Comunitária a partir da Análise Sustentável do Território. (C400). Raquel Canaan, p. 135

— **Comisión [A] Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanías (Mañana)**

Abstracción y pensamiento gráfico en el proceso de diseño. (C410). Carlos Mario Perez Nanclares, p. 137

Design e Artesanato: Conectando processos criativos. (C405). Raquel Carneiro, p. 136

Design Inclusivo. Criação participativa de figurinos e cenografia para o espetáculo teatral. (C404). Pedro Cardoso Lança e Claudio Goya, p. 136

Diseño de productos artesanales: valores, enseñanza y difusión. (C409). Larisa Esparza y Francisco Javier González Tostado, p. 137

El concepto de “motivo gestor” presente en el tapiz salasaca. (C407). Andrea Daniela Larrea Solorzano, p. 136

El Diseño Gráfico y su interactividad en los espacios expositivos de arte. (C408). Lina Cedeño, p. 136

Proyecto de impresión 3D y joyería contemporánea. (C406). Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro, p. 136

— **Comisión [B] Relaciones Entre: Diseño, Arte y Artesanías (Tarde)**

De la escultura a la joya, propuestas de diseño. (C416). Beatriz Bekerman, p. 138

Diseño de Campeonato Mundial. (C414). Carlos Ariel Ocampo Ledezma, p. 137

Diseño social y trabajo colaborativo. (C413). Erika Mejía Reyna, p. 137

El diseño como facilitador para la recuperación del oficio de colchandra. (C415). Paola Margot de la Sotta Iazzerini, p. 137

La relación diseño-artesanía y su construcción de sentido en contextos diversos. (C412). Genoveva Malo, p. 137

Propuesta modelo metodológico de trabajo entre Diseño y Artesanía, en contexto rural. (C411). Pia Lindemann e Izaül Parra, p. 137

7) Ponencias no presenciales

A Formação Continuada em Design de Joias para artesãos e ourives de Ouro Preto e região. (C496). Lorena Gomes, p. 147

Aplicación informática para la gestión de materiales de formación del centro cics. (C461). Cesar Alfonso Bolado Silva y Jesús Ramón Rivera Coral, p. 143

Aportes de las narrativas de espacio en el diseño de secuencias didácticas en los talleres proyectuales de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (C428). Gabriel Leonardo Medina, p. 139

Aprender a emprender. (C449). Mabelle Rua Hincapie, p. 142

Aproximación a la institucionalización de la disciplina del Diseño gráfico en las universidades ecuatorianas de la ciudad de Quito. Período rediseño de carreras 2017-2018. (C481). Anabel Soraya Quelal Moncayo, p. 145

Arte y Medicina: patología en la obra de Fernando Botero. (C470). Laura Andrea Rueda Pilonieta, p. 144

Branding Estratégico como herramienta de gestión social para iniciativas comunitarias. (C445). Elizabeth Caiza, p. 141

Circularidad: una nueva forma de pensar, una nueva forma de diseñar. (C467). Leidy Vega Rodriguez, p. 144

¿Cómo aprende hoy el alumno de diseño? (C435). Vanessa Borquez, p. 140

Cómo educar a los nativos digitales. (C422). Lissette Chaudary, p. 138

¿Cómo ser un Cool Hunter profesional? (C472). Alejandra Blanco, p. 144

Comunicación visual y su impacto en la identidad corporativa de ASOPRODISMOD en la ciudad de Guayaquil en el 2018. (C474). Joffre Bernardo Looz Rosales, p. 145

Construyendo el perfil estratégico del diseñador en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (C450). Alejandro Zapico, p. 142

Convergências operacionais entre metodologia projetual e design thinking. (C431). Lucia Rebello e Daniela Pereira, p. 139

Creatividad en la Atención. Posibilidades para la Nueva Plataforma de Medios. (C478). Ariel Khalil, p. 145

Design Cenográfico. Alternativas a partir de uma visão sustentável. (C485). Marcio Esdras de Godoy e Juliana Vieira, p. 146

Diseñadores. Los nuevos fundadores de empresas de tecnología. (C458). Rodrigo López, p. 143

Diseñando hábitos de consumo sostenibles. (C488). Adriana Olaya, p. 146

Diseño de Experiencia de Usuario y su intervención en el proceso de diagramación editorial contemporánea. (C480). Carlos Marcelo Borja Galeas, p. 145

Diseño de videojuego como terapia de juego para niños con Asperger. (C455). Ana Domínguez, p. 142

Diseño e Innovación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad de Santa Fe y la región. (C448). Patricia Alejandra Pieragostini, María Laura Badella, Sara Lauría, Mónica Osella y Maela Pascullo, p. 142

Diseño inclusivo y su intervención social a través de proyectos de vinculación. (C446). María Magdalena Guajala Michay, p. 141

Diseño Participativo y Sinergia Comunitaria. (C487). Rodrigo Martínez, p. 146

Diseño sentido. (C477). Eugenia Verónica Prego, p. 145

Diseño y desarrollo de empaques a partir de sustratos con fibras naturales. (C484). Silvia Cristina Vásquez Castro, p. 146

Diseño, género y responsabilidad social. (C469). Marina Fernández, p. 144

- Edugrafología y Diseño Industrial en el Sistema de Objetos Sexuales. (C465). Rubén Vázquez Esquivel, p. 144
- Eficiencia energética (Sistema LEED) en un proyecto arquitectónico. (C483). Pedro Orazzi, p. 146
- El aula como espacio de Intercambio. Enseñanza basada en proyecto desde la mirada del alumno. (C417). Sebastian Javier Aguirre, Juan Ramón Ayala Nunes e Ignacio Ariel Herrero, p. 138
- El cartel comercial en el barrio. (C500). Vilma Lucía Naranjo Huera, p. 148
- El cine documental de interacción y su uso como recurso didáctico en el ámbito de la salud. (C475). Nicolás Iannone, p. 145
- El currículo sistémico para programas de diseño. (C433). Cesar Raúl Yachi Leiva, p. 140
- El diseño como emprendimiento y negocio. (C451). Luisa F. Hernández, p. 142
- El Diseño Multimedia como medio/estrategia de comunicación inclusiva en materia de movilidad urbana en CABA. (C459). Esteban Salas, p. 143
- El Futuro del Diseño Digital. (C452). Sergio Andrades, p. 142
- El meme y la viralización de la crítica social. (C491). Mariano Martín Vázquez, p. 146
- Enseño de caligrafía para estudiantes de design. (C490). Fernanda Henriques, p. 146
- Escada Mobiron - Mobiliário Multifuncional para sala de estar. (C464). Silvana Rocha, p.
- Estrategias de marketing social frente al consumo responsable de moda: revisión sistemática de literatura. (C482). María Alfaro, p. 145
- Estrategias pedagógicas: El meme como recurso para la enseñanza y aprendizaje. (C423). Héctor Patricio Escudero Goldenberg, p. 138
- Estratégicas de diseño morfogenéticas por medio de la biomimética. (C420). Chi Muñoz Kazmy, p. 138
- Evolución Tecnológica en el Diseño. (C462). Carlos Alberto Incio Cumpa, p. 143
- Experiencia de investigación. (C434). Laura Sofía Estévez Villarreal e Yerith Eliana Gómez Rojas, p. 140
- Expressões no Design de Superfície brasileiro: cartografia, percursos e discursos. (C498). Sergio Sudsilowsky, p. 147
- Fantásticas Visiones: Aprendizaje basado en Retos y Desarrollo de Competencias. (C432). Rubén Vázquez Esquivel, p. 140
- Gamificação e tecnologia como propostas pedagógicas no engajamento discente: o projeto Commercium et Cognitionis. (C424). Alexandre Farbiarz, Guilherme de Almeida Xavier, Cynthia Dias e Jackeline Farbiarz, p. 139
- Guía de gestión de dispositivos móviles celulares. (C463). Gustavo Rincón, p. 143
- Identidad gráfica del contexto del Río Rocha en Cochabamba, Bolivia. (C492). Jaime Alzérreca Pérez, p. 147
- Impressão em papel x impressão em tecido. (C436). Gisela Monteiro, Priscila Andrade e Sergio Sudsilowsky, p. 140
- Integración de los saberes en los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico. (C440). Joffre Bernardo Loo Rosales, p. 141
- Interdisciplinariedade: design, paisagismo e psicologia em uma creche filantrópica. (C430). Beatriz Oliveira, Keity Daiane Mantelli Lima e Maurício Valadão, p. 139
- Intervención del Diseño Industrial en la Terapia Ocupacional. (C486). Miguel Ángel Muñoz, p. 146
- Investigación y política: aproximaciones desde el diseño. (C441). Julio Bariani, p. 141
- Joiás que utilizam do bordado como principal ornamento. (C476). Silvana Rocha, p. 145
- Klink. (C457). Nicolás Larenas e Ignacio Giménez, p. 143
- La complicidad del diseño industrial con la tecnología popular. (C466). Adriana Vielma, p. 144
- La cultura como esfera del vestido, el cuerpo y su performance. (C495). Ángela Dotor, p. 147
- La enseñanza del dibujo de la figura humana. (C425). Claudia Espinosa, p. 139
- La propiedad Intelectual como socio estratégico. (C447). Pamela Echeverría, p. 141
- La Resignificación del Mate y su Inserción en el Mercado Argentino en el Siglo XXI. (C444). Victoria Wintour, p. 141
- La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno. (C497). Yamila Moreira, p. 147
- Laboratorio de Movilidad Grupo de Investigación. (C439). Carlos Andrés Patiño Portilla, p. 140
- Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente. (C453). María del Carmen Trelles Muñoz, p. 142
- Los elementos del lenguaje visual y su incidencia en el diseño. (C443). Heidy Elizabeth Vergara Zurita, Paulina Paula, Rosa Ramos y Ana Lucía Rivera, p. 141
- Memoria Culinaria y Restitución Simbólica Territorial de la Plaza de mercado. (C493). Fredy Yesid Higuera Diaz, p. 147
- Metamorfosis Arquitectónica, nuevos usos culturales para viejas edificaciones. (C494). Alessandra Cecilia Contessi, p. 147
- Metamorfosis gráfica del discurso evangélico en la Sociedad digital, Buenos Aires, Argentina. (C473). David Elam Delcid Bertrand, p. 144
- Metodología CPA para adquirir habilidades de aprendizaje tecnológico. (C454). Carolina Pino, p. 142
- Mutaciones del código: formatos alternativos del libro infantil. (C479). Mariana Luz Oliva, p. 145
- Nuevas metodologías docentes - APPs en el sistema educativo. (C437). Pedro Orazzi, p. 140
- O design e a educação: uma situação pendente. (C427). Marcio Esdras de Godoy, Débora de Oliveira Real e Juliana Vieira, p. 139
- O processo de ensino-aprendizagem em projetos de conclusão de curso utilizando a abordagem do design thinking. (C429). Almir Mirabeau e Bianca Martins, p. 139
- Procesos de Enseñanza/Aprendizaje del diseño en la Universidad provincial de CBA. (C438). Sebastián Javier Aguirre, Carolina Donadi y Nahuel Sánchez, p. 140
- Projetando com jogos de montar e com Gramática da Forma. (C419). Frederico Braida, p. 138
- Propuesta pedagógica interdisciplinaria planteada como proyecto de extensión. (C421). Silvia Brusa, p. 138
- Relación entre el diseño paramétrico y la autopoiesis. (C456). Roberto Landivar y Felipe Luis Valdez Castro, p. 142
- Renovación del diseño y manufactura de productos artesanales artísticos en base a condiciones de conservación y promoción del patrimonio y tendencias de consumo de bienes culturales. (C501.) Xavier Jimenez, p. 148
- Retos de la comunicación incluyente en el entorno digital en Colombia. (C442). Roger Moreno Chávez, p. 141

Roll de la Fotografía en procesos de recuperación emocional de las víctimas de Conflicto Armado en Colombia. (C468). Andrea del Pilar Pabón Méndez, p. 144

Rostrros masculinos maquillados como nuevo arquetipo de belleza. (C460). Carla Estefanía Terán Espinosa, p. 143

Sintaxis visual. (C418). John Alfredo Arias Villamar, p. 138

Técnicas ancestrales aplicadas al diseño de moda. (C502). Laura Muñoz, p. 148

Tendencias diagramáticas, analógicas, conceptuales, en el proceso proyectual. (C489). Silvia Andorni, p. 146

Territorios, lugares, paisajes y cómo pensar el diseño del espacio sonoro audiovisual. (C471). Gustavo Alcaraz, p. 144

Tipologías de viviendas tradicionales en madera de la parte baja de la Provincia de El Oro, Ecuador (1880-1950). (C499). Jorge Alberto Vega Verduga, p. 147

Tópicos Transversais Interdisciplinares: Âncoras na formação em Design. (C426). Jackeline Farbiarz e Alexandre Farbiarz, p. 139

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Latin American Design Teaching Congress that, since its birth in 2010, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 15 years in July 2020 and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design

Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Teaching Congress - Latin America - Design - Pedagogical reflection - Update and Research - Exchange of experiences - Institutional link - Design Schools - Professional Academic Development - Postgraduate courses - Agreements - Inter-institutional projects.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Congresso Latino-americano de Ensino do Design que, desde seu nascimento no ano 2010, integra a Semana Internacional de Design em Palermo.

A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos em julho 2020, e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Congresso de Ensino - Latino-américa - Design - Reflexão pedagógica - Atualização e Investigação - Intercâmbio de experiências - vinculação institucional - escolas de design - desenvolvimento acadêmico profissional - pós-graduação - convênios - projetos interinstitucionais.