

Forty, Adrian. Objeto de desejo - design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

Harvey, David. Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. (13ª ed.) São Paulo: Edições Loyola, 2004. IBGE. Brasil. Tendências Demográficas . Taxa média geométrica de crescimento anual da população residente, segundo as Grandes Regiões e Unidades da Federação - 1950/2000 Disponível em http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/tendencia_demografica/tabela01.shtm Acesso em 06.06.2009

Le Goff, Jacques. História e Memória. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 2003.

Leite, João de Souza. De costas para o Brasil: o ensino de um design internacionalista. In. Melo, Chico Homem de (org.). O design gráfico brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

Mesquita, Otoni Moreira de. Manaus: história e arquitetura - 1852-1910. Manaus: Editora Valer, Prefeitura de Manaus e Uninorte, 2006.

Páscoa, Marcio. A Vida Musical em Manaus na Época da Borracha (1850-1910). Manaus: Imprensa Oficial do Estado do Amazonas, 1997.

Pontes Filho, Raimundo Pereira. Estudos de história do Amazonas. Manaus: Editora Valer, 2000.

Sills, David L. Enciclopedia Internacional de Las Ciencias Sociales. Vol 7. Madrid, España: Aguilar Ediciones, 1975.

Souza. Carlos Augusto da Silva. Urbanização na Amazônia. Belém: UNAMA, 2000.

Abstract: This essay has as an objective to discuss the existent relationships between the modernization, taking as a starting point Le Goff's ideas to analyze the models of economic development set in Brazil

and that finished with the installation of design teaching and how this process answers to the project of insertion of Brazil to modernity. This study has as an objective to arise the supposed line to investigate the history of design teaching in the Amazons between 1970 and 1980.

Key words: Teaching - Design - Amazons - Modernization - Modernity - History

Resumo: Este ensaio tem como objetivo discutir as relações existentes entre o conceito de modernização tomando como ponto de partida as idéias de Le Goff para, em seguida, analisar os modelos de desenvolvimento econômico implantados no Brasil e que culminaram com a instalação do ensino do Design e como este processo responde ao projeto de inserção do Brasil na modernidade. O estudo objetiva ainda levantar pressupostos norteadores para investigar a história do ensino do Design no Estado do Amazonas nas décadas 1970 e 1980.

Palavras-chave: Ensino - Desenho - Amazonas - Modernização - Modernidade - História

(* **Alexandre Santos de Oliveira.** Doutorando em Design no Programa de Pós-Graduação em Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ, Brasil. Mestre em Educação, Universidade Federal do Amazonas, UFAM, Manaus, Brasil. Especialista em Metodologia do Ensino Superior, Faculdade de Educação da Bahia, FEBA, Brasil. Licenciado em Música, Universidade Católica do Salvador, UCSAL, Brasil. Docente do Instituto de Ensino Superior Fucapi - CESF. Brasil.

E229. Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico

Fecha de recepción: abril 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: diciembre 2010

Carmen Sanz, Paula Cristina Bravo Ferreira da Silva y Eva María Domínguez Gómez (*)

Resumen: La perspectiva actual de la Unión Europea por construir un espacio intercultural pasa por el entendimiento y la comunicación a través de las lenguas que la conforman. En este sentido, nuestro grupo de investigación se embarca en una propuesta clara para lograr los fines de preparación lingüística para profesionales del Sector Turístico español a través del diseño de cursos online para el aprendizaje de idiomas. El desempeño del área de diseño gráfico, la cual tiene la responsabilidad de facilitar el uso de la interfaz para un desarrollo correcto de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Clave: Diseño Gráfico - Lenguas - Turismo - Enseñanza - Multimedia - E-learning

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 248]

Introducción

Vivimos en una sociedad en la que se defiende la libre circulación de personas, sea para estudiar o para trabajar fuera de su país, además, teniendo en cuenta las políticas de movilidad en toda la Unión Europea, se hace necesario el reconocimiento de competencias profesionales en el manejo de idiomas. De esta forma, y después de realizar un estudio de necesidades para verificar la demanda de

idiomas en algunos grupos profesionales, se crearon, como resultado de un protocolo realizado entre el Grupo GexCALL (Universidad de Extremadura) y la empresa FMI - Multimedia de Badajoz, cursos para aprendizaje de idiomas con vista a la homologación europea de profesiones en demanda en la comunidad autónoma de Extremadura: Curso de Restauración y Servicio de Bar y Curso para Dependientes de Comercio. Los idiomas don-