

Enfoques sociales para la conceptualización del diseño, inclusión en el proceso de enseñanza - aprendizaje

Actas de Diseño (2018, julio),
Vol. 25, pp. 180-186. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2014
Fecha de aceptación: septiembre 2015
Versión final: agosto 2017

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano, María Gabriela Villar García y María del Consuelo Espinosa Hernández (*)

Resumen: El proceso de diseño tiene la posibilidad de emplear enfoques y metodologías sociales para caracterizar a los grupos sociales y a sus objetos e imágenes. Se considera que un proceso de enseñanza- aprendizaje del diseño que incorpore dichos enfoques posibilita un acercamiento pertinente a los actores de un contexto, que es impactado por la práctica profesional, desde los factores comunicativos alrededor de los objetos, posibilitando a los estudiantes de la disciplina del diseño adquirir conocimientos, para establecer las cualidades de los objetos como portadores de la cultura, abarcando aspectos sociales y tecnológicos, de un mundo de la vida, desde la caracterización de los factores tangibles e intangibles de éstas.

Palabras clave: Diseño - Enfoques sociales - Actores sociales - Elementos tangibles e intangibles - Mundo de la vida.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 185-186]

Introducción

En los marcos epistémicos, sociales y pedagógicos de los programas académicos de diseño en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), se describen enfoques para el desarrollo social de las regiones y comunidades, en primera instancia del Estado de México, sin descartar la inserción de la profesión en el ámbito internacional. Estos enfoques están relacionados con las competencias que conforman el perfil de egreso, respondiendo a los principios educativos y sociales de la institución. En este trabajo se describe un proceso de investigación a partir de algunas propuestas teóricas y metodológicas de las ciencias sociales, con el propósito de ampliar las bases de los procesos de enseñanza aprendizaje tanto del programa académico de diseño gráfico como de diseño industrial, para incorporar metodologías y enfoques teóricos que permitan el análisis y de los factores tangibles e intangibles de los grupos sociales beneficiados con los proyectos que los estudiantes de diseño realizan, para analizar y definir las cualidades de los objetos e imágenes como portadores de cultura.

Para este análisis, se describe el enfoque de las acciones comunicativas, dentro de un mundo de la vida, a través de los objetos con un contenido de comunicación simbólico como un lenguaje no verbal. Con el propósito de establecer una liga de los aspectos simbólicos y los técnicos de los objetos de diseño, se aborda el concepto de hibridación. Asimismo para profundizar en la caracterización del grupo social como de su contexto, se describe el mundo de la vida bajo un enfoque territorial desde la caracterización de sus factores tangibles e intangibles.

De acuerdo a lo anterior, estos enfoques teóricos y metodológicos tienen la posibilidad de construir un marco metodológico para el análisis de un mundo de la vida que permita a los estudiantes de diseño construir un aprendizaje de las condiciones socioculturales de los actores sociales de un territorio, como de los objetos con los que

conviven, y relacionar con los postulados que componen los marcos social, epistémico y pedagógico de los planes de estudios de las licenciaturas de diseño de la UAEM.

Fundamentos de los programas académicos de Diseño Gráfico e Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño

En los marcos sociales de los Programas Educativos de las licenciaturas en Diseño Industrial y Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), se destaca como uno de los propósitos la integración del conocimiento en un proceso interdisciplinario que incluya el quehacer científico, tecnológico, social y cultural, con el fin de ampliar las perspectivas de desarrollo, acorde a la problemática social, importante de las instituciones educativas del nivel superior en México y en particular el campo del diseño, con el fin de mantener un equilibrio entre calidad, eficiencia y equidad, con una visión a futuro, propiciarán las acciones tendientes a enriquecer sus contactos con otros sectores del entorno social, asociados al mundo de la cultura y las artes, al sector laboral, productivo, educativo y de salud, la atención de las necesidades con base a una identificación territorial logrando la integración del desarrollo regional al proceso de globalización en la perspectiva de lo local, y con ello estar en la posibilidad de obtener la internacionalización de los fenómenos sociales de la localidad dentro de la formación educativa, incorporando contenidos y habilidades que permitan movilidad laboral en un contexto de mercado global. Por lo anterior, es importante que la universidad mantenga una estrecha relación con las diferentes regiones y localidades de la entidad, así como la ampliación y profundización de la internacionalización de las economías para así dar atención a problemas de tipo social a través del diseño; tales como: aquellos relacionados con la productividad