

## Gestión de estrategias académicas para Diseño Industrial

Actas de Diseño (2018, diciembre),  
Vol. 26, pp. 243-247. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2015  
Fecha de aceptación: septiembre 2016  
Versión final: diciembre 2018

Alejandra Marín González (\*)

**Resumen:** Esta propuesta define estrategias para la gestión de actividades académicas de Diseño Industrial, que constituyan fines que sobrellevan una red planeada de acciones, mejorando la dinámica y enriquecimiento de la actividad de los estudiantes y profesores en la academia.

Es el esbozo de una planeación de actividades académicas que promueven una serie de acciones, propuestas por la necesidad de dar respuesta a observaciones realizadas por el auto estudio para la acreditación internacional de la licenciatura en Diseño industrial, considerando el plan de desarrollo institucional en el renglón de desarrollo tecnológico, publicación científica y la internacionalización.

**Palabras clave:** Estrategia - Academia - Gestión - Internacionalización - Desarrollo - Diseño Industrial.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 246-247]

### Introducción

#### Plan de desarrollo institucional en la escuela de diseño industrial 2012- 2020.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, ha desempeñado un papel fundamental en la historia de nuestra región desde 1933, a través de 79 años de vida universitaria, ha tenido como fin crear, preservar y difundir la cultura en beneficio de la sociedad. Actualmente, vive un proceso de innovación y cambio, propiciado por el acelerado desarrollo tecnológico y el proceso de globalización; debido a ello, ha determinado enfrentar los retos del futuro siendo una institución pertinente y competitiva, de tal manera, que la educación que reciba el estudiante universitario responda a las exigencias y situaciones en las que vive y se desarrolla dentro de una sociedad próspera que demanda calidad y responsabilidad profesional en su quehacer.

El modelo educativo de la Universidad Autónoma de Nuevo León, responde favorablemente a las necesidades de formación integral que demanda la sociedad hoy en día, donde la explosión de las tecnologías informativas y de telecomunicaciones ha generado una compleja aceleración del conocimiento y herramientas aplicadas al trabajo. Lo que genera en los profesionistas el dominio de muchas otras áreas del conocimiento, además de las propias de la disciplina, de un fenómeno que tiene claras tendencias expansivas o de globalización con sistemas basados en el capital intelectual donde la innovación, la investigación, la producción de nuevos conocimientos, los desarrollos tecnológicos, todos estos elementos juntos en sintonía, ha fomentado en las universidades el desarrollo de nuevos perfiles de egreso y competencias a partir de las demandas de nuevos mercados profesionales.

En base a los propósitos del trabajo del plan de desarrollo institucional se consideran de base tres áreas de oportunidad para consolidar e impulsar la gestión responsable de la formación, el desarrollo científico, humanístico,

cultural y tecnológico, así como de la facultad misma de la profesión en su conjunto.

El fomento al equilibrio entre la producción y aplicación del conocimiento y logro de la consolidación de los cuerpos académicos y formando parte de redes nacionales e internacionales de desarrollo científico, humanístico, cultural, tecnológico y de innovación. El fortalecimiento de las líneas de investigación y el impulso a la colaboración multi, inter y transdisciplinario en el desarrollo de proyectos que incidan directamente en la atención de problemáticas socialmente relevantes de la entidad y en la mejora del nivel de desarrollo humano de nuestra sociedad, constituyen objetivos a alcanzar con la más alta prioridad.

#### De la internacionalización

Participar de forma activa en redes internacionales de formación, generación, aplicación y difusión del conocimiento, estableciendo esquemas que contribuyan a la identificación de la institución como una organización de alta competencia a nivel global. Incrementar la participación activa de la escuela en organismos internacionales relacionados con la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación. Establecer acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración con Instituciones extranjeras de educación superior y centros de investigación de gran prestigio, para el desarrollo de proyectos de colaboración e intercambio académico. Construir y consolidar nuevos y más efectivos esquemas de vinculación con los sectores público, social y empresarial del estado, para la atención de problemáticas relevantes del desarrollo humano de la sociedad.

#### De la investigación socialmente pertinente

El desarrollar y la consolidar grupos y líneas de investigación que permitan la generación aplicada y transmisión de conocimientos y productos científicos enfocados al desarrollo humano sostenible. Ampliar los esquemas y

programas de promoción, protección y difusión del conocimiento y de la cultura, dirigidos a amplios y diversos sectores sociales.

### De la gestión institucional responsable

Dicha organización sumada a líneas fundamentales como la equidad social, la sustentabilidad, la formación de profesionales, científicos y humanistas cuya generación, aplicación y difusión del conocimiento y cultura genere procesos de inserción social y productiva con diversos organismos públicos. Estableciendo esquemas de colaboración académica continúa con organismos gubernamentales, sociales y empresariales. Proponer soluciones a problemas reales.

Gestionar permanente para propiciar que los Centros de Investigación sean el eje para la realización de investigaciones y consolidar a tesis de posgrado que participen en proyectos de investigación que resuelvan problemas de relevancia social y consolidar procesos de evaluación permanente en la competitividad académica por medio de un comité de evaluación permanente en la escuela.

Finalmente como parte introductoria y de antecedente el Plan de Desarrollo de la escuela en el área de investigación se centrará en los siguientes puntos:

- La formación de Investigadores jóvenes.
- La incorporación de estudiantes a proyectos de los cuerpos académicos.
- Trabajo colegiado, colaborativo y basado en estrategias propuestas por medio de un plan de desarrollo para los cuerpos académicos.
- La formulación e implementación de planes de desarrollo de los cuerpos académicos, los cuales deberán articularse con los programas educativos.
- Promoción de la investigación en base a la atención de problemas sociales y económicos.
- Investigación multidisciplinaria y áreas prioritarias para el sector público.
- Formulación de proyectos que incidan en la atención de problemáticas relevantes.
- La realización de proyectos sociales y productivos, en colaboración con grupos de interés.
- Fortalecimiento del Centro de Investigación de Diseño Industrial.
- Asegurar que las líneas de generación y aplicación de conocimiento de los cuerpos académicos desarrollen investigación centradas en:
  - a. proyectos multi e interdisciplinarios en cooperación con otros cuerpos académicos
  - b. sostenibilidad del diseño
  - c. gobernanza, desarrollo social y urbano.
  - d. patrimonio histórico y cultural.

### Contenido

Es preciso señalar que nuestro Modelo de Responsabilidad Social, considera las siguientes dimensiones en el desarrollo de su quehacer:

#### 1. Formación universitaria integral y de calidad.

La formación profesional y humanística de profesionales, docentes universitarios e investigadores en programas reconocidos por su calidad por organismos externos y congruentes al Modelo Educativo, con una estrecha relación con los problemas reales de la sociedad.

#### 2. Investigación socialmente pertinente.

El desarrollo y la consolidación de grupos y líneas de investigación que permitan la generación, aplicación y transmisión de conocimientos y productos científicos enfocados al desarrollo humano sostenible, congruentes con la agenda de desarrollo local y nacional y con los programas sociales del sector público. El establecimiento de esquemas y medios para propiciar que la sociedad en general, y en particular y de manera significativa la población en condición de marginación y desventaja, tenga el más amplio acceso a los beneficios generados por dichos esquemas.

#### 3. Extensión y vinculación con el entorno.

La participación comprometida de la Facultad de Arquitectura, generando y apoyando proyectos y acciones a través de alianzas estratégicas con los diferentes actores sociales, en beneficio de la sociedad, particularmente de los grupos vulnerables, consciente de los impactos que su quehacer tiene en los ámbitos sociales y ambientales.

#### 4. Gestión ética y de calidad.

La operación institucional y la toma de decisiones se basan en un marco normativo vigente y en procesos de gestión congruentes con nuestra Visión y Misión, asegurando un adecuado clima laboral, el manejo del capital humano, los procesos internos altamente participativos e incluyentes, con especial énfasis en materia de transparencia y cuidado del medio ambiente.

Para el logro y sustento de dichos elementos y su consolidación se propone establecer y dar soluciones a los siguientes objetivos planteados en la Gestión de Estrategias Académicas para Diseño Industrial:

#### a. Consolidación del centro de investigación de diseño.

1. Desarrollar Innovación Tecnológica, generada de vínculos con las líneas de generación y aplicación de conocimiento, aplicando investigación científica básica y aplicada.

2. Gestionar el Diseño, por medio de los principios metodológicos de la gestión del diseño.

3. Vincular los enfoques de investigación, dependientes del cuerpo académico de diseño y de las líneas ligadas a la maestría en gestión e innovación del diseño.

4. Respaldo el desarrollo de los enfoques de diseño en base a la investigación científica.

#### b. Impulsar el desarrollo del programa educativo de diseño.

1. Respaldo áreas de especialidad de licenciatura en administración, creatividad e ingeniería.

2. Gestionar diseño de proyectos estudiantiles.

3. Fomentar la identidad del diseño mexicano en proyectos académicos.

4. Motivar la vinculación de visitas empresariales para la academia.

c. Movilidad de estudiantes y profesores de diseño.

1. Establecer la participación en redes de colaboración académica a nivel nacional e internacional con Cuerpos Académicos.

d. Promover la producción científica de diseño.

1. Publicación de investigaciones científicas en ediciones periódicas de Diseño Industrial.  
2. Formar un comité editorial con especialistas en Diseño Industrial.

Estos objetivos se implantan para su consolidación a través de lo siguiente:

#### **En desarrollo de innovación tecnológica.**

• Acciones:

Impulsar la comercialización de desarrollo de proyectos de investigación vinculados.

Mejorar la infraestructura material para fabricación de prototipos.

• Actividades:

Proyectos con MIPYMEs empresas y con entidades públicas.

Adquisición de equipo y maquinaria para la optimización de actividades en el centro.

• Metas:

Desarrollo de proyectos reales con impacto productivo y social.

Calidad en la fabricación y producción de diseños industriales para su comercialización y registro.

#### **En gestionar el diseño.**

• Acciones:

Seguimiento del desarrollo de proyectos tanto académicos como de vinculación para su comercialización y beneficio social.

Impulsar sistema de innovación al interior del centro de investigación.

• Actividades:

Proyectos en registro en el IMPI. "Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual".

Vigilar el seguimiento de proyectos en curso, además de otras áreas de oportunidad como *clusters* especializados.

• Metas:

Obtener derechos de autor para la comercialización del desarrollo tecnológico.

Promoción de procesos de administración, gestión y seguimiento de los proyectos desarrollados, promoviendo la articulación de la gestión del diseño.

#### **Sobre vincular enfoques de investigación.**

• Acciones:

Productos de investigación de red con otras universidades y sus cuerpos de investigación.

Vincular temas que puedan ser abordados en la maestría como tesis.

• Actividades:

Proyecto de red con Universidades.

Gestionando el desarrollo de proyectos.

• Metas:

Desarrollar proyectos integrados sobre investigación básica y aplicada generando nuevos conocimientos para publicaciones, seminario y talleres.

Desarrollo de proyectos basados en necesidades reales de diseño, concretando desarrollo tecnológico.

#### **De respaldar el desarrollo de los enfoques de diseño en base a la investigación científica.**

• Acciones:

Organizar congresos de investigación con la participación de universidades en red, C.A. y la maestría.

Consolidar desarrollo tecnológico a través de la investigación científica básica y aplicada, considerando una participación multidisciplinar.

• Actividades:

Organización anual de un congreso de diseño en conjunto con la coordinación de maestría.

Vinculo de la licenciatura, proyectos de desarrollo social y emprendimiento.

• Metas:

Difundir nuevo conocimiento generado a través de la vinculación académica.

Fundamentar el desarrollo de proyectos para su difusión en exposiciones y talleres.

#### **Del respaldo en áreas de especialidad de la licenciatura.**

• Acciones:

Potenciar prácticas de las diferentes áreas en el centro de Investigación.

Difundir de biblioteca digital los proyectos de licenciatura en sus diferentes especialidades.

• Actividades:

Fabricar los mejores diseños y proponer una tienda estudiantil de diseño.

Organizar con la academia exposiciones de proyectos terminales para empresas, con proyectos de biblioteca virtual.

• Metas:

Que el alumno vea materializados sus diseños, fortaleciendo su formación académica.

Exponer y comercializar proyectos académicos para su venta y dar a conocer lo que se genera de diseño en la licenciatura.

#### **De gestionar el diseño de proyectos estudiantiles.**

• Acciones:

Apoyar la realización del concurso interno Mejor Diseño, con la participación de profesionales del diseño como jurado.

Difundir seguimiento de gestión de proyectos académicos para registro de derechos de autor.

Crear una tienda de diseño estudiantil con prototipos realizados por el centro de investigación de diseño industrial.

• Actividades:

Gestionar el desarrollo del proyecto de ganadores.

Establecer vínculos externos con proyectos en curso.

Asesoría de emprendedurismo estudiantil.

• Metas:

Premiar a ganadores elaborando el prototipo en el centro de investigación de diseño industrial.

Comercializar proyectos académicos para fortalecer el desarrollo tecnológico.

Motivar el espíritu emprendedor de los estudiantes, difundiendo la elaboración de planes de negocio y el respaldo económico para llevarlos a la comercialización.

**De fomentar la identidad del diseño mexicano con proyectos académicos.**

• **Acción:**  
 Crear y ofrecer cursos/ talleres/ seminarios de diseño conceptual para la creatividad y la identidad del diseño mexicano.

• **Actividades:**  
 Organizar curso, taller o seminario especializado al exterior o en áreas disciplinares de licenciatura.

• **Meta:**  
 Conocimiento y dominio de identidad para el diseño como vertiente de una de las áreas de especialidad de la licenciatura.

**De vincular visitas empresariales para la academia.**

• **Acción:**  
 Elaborar directorio empresarial de contactos en colaboración con la coordinación de diseño empresarial para fomentar conocimiento directo en los procesos productivos.

• **Actividad:**  
 Organizar directorio de vínculo de empresas con diseño empresarial y tramitar visitas para grupos.

• **Meta:**  
 Ampliar el conocimiento y manejo de procesos productivos para el estudiante como apoyo del centro de investigación de diseño industrial, a la academia.

**De establecer redes de colaboración académica a nivel nacional e internacional.**

• **Acción:**  
 Participación en proyectos de investigación colegiada.

• **Actividad:**  
 Vincular proyectos, asesorías y cursos con universidades en red.

• **Meta:**  
 Generar conocimiento de calidad nuevo de y para Diseño Industrial.

**De publicar investigación científica en ediciones arbitradas sobre diseño industrial.**

• **Acción:**  
 Crear y diseñar una publicación arbitrada que permita el fomento y difusión de los nuevos conocimientos del Diseño Industrial. En colaboración con la maestría en gestión e innovación del diseño.

• **Actividad:**  
 Participación en foros académicos que permitan la generación y fomento del nuevo conocimiento, a través de memorias en extenso, artículos y ponencias.

• **Meta:**  
 Generar la actividad académica para la producción y difusión de nuevos conocimientos del Diseño Industrial.

**De formar un comité editorial con especialistas en diseño.**

• **Acción:**  
 Conformar el comité dictaminador con especialistas invitados calificados en el área de diseño.

• **Actividad:**  
 Convocar a especialistas con el máximo grado de estudios en Diseño Industrial de otras universidades.

• **Meta:**  
 Consolidar una publicación indexada de calidad para difusión y fomento del nuevo conocimiento del Diseño Industrial en el centro de investigación de diseño industrial.

**Conclusión**

En base a lo que menciona Blanco y Messina (2000), sobre la innovación educativa podemos concluir que siempre propondrá un cambio cualitativo significativo y no solo una mejora al sistema vigente.

La innovación en estos sistemas propicia un nuevo orden y plenitud, implicando intencionalidad deliberada, debiendo ser planeada para llegar a ser el medio para mejorar la educación.

Esta implica un cambio en aquellos quienes participan, aceptando y apropiándose de la innovación para llevarla a cabo y requiere un cambio de concepción y de práctica como un proceso de reflexión en sí misma y desarrollar una red de actividades que consolidadas nos otorgue el crecimiento hacia una academia que gestiona estrategias, será resultado de un mejor nivel en los procesos educativos.

**Bibliografía**

Blanco, R. y Messina, G. (2000). *Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina*, Santiago de Chile, Convenio Andrés Bello.

Plan de Desarrollo Institucional Visión 2020, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Publicada en el año 2011 y consultada en enero del 2013.

Plan de mejora del auto evolución de la carrera de diseño industrial (2013), Facultad de Arquitectura, Lic. En Diseño Industrial. UANL.

Plan de Desarrollo Institucional FARQ 2012-2020, (2014), Facultad de Arquitectura, UANL.

Rimari, A. W. (2013). *La innovación educativa, instrumento de desarrollo*, publicado en 2014 y consultado en 2015, [www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion.educativa](http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion.educativa)

**Abstract:** This proposal defines strategies for managing academic activities of Industrial Design, which constitute ends which bear a planned network activities, improving the dynamics and enrichment activities for students and teachers at the academy.

It is the outline of a planning academic activities that promote a series of actions proposed by the need to respond to comments made by the self-study for international accreditation of the degree in industrial design, considering the institutional development plan in row technological development, scientific publication and internationalization.

**Keywords:** Strategy - Academy - Management - Internationalization - Development - Industrial Design.

**Resumo:** Esta proposta define estratégias para a gestão de atividades acadêmicas de design Industrial, que constituem os fins que ostentam uma rede prevista de ações, melhorar a dinâmica e o enriquecimento da atividade dos alunos e professores da Academia.

É o esboço de um planejamento de atividades acadêmicas que promovem uma série de ações, proposto pela necessidade de responder às observações feitas pelo auto-estudo para a acreditação internacional do Bacharelado em desenho industrial, Considerando que o plano de desenvolvimento institucional na linha de internacionalização, publicação científica e desenvolvimento tecnológico.

**Palavras chave:** Estratégia - Academia - Gestão - Internacionalização - Desenvolvimento - Desenho Industrial.

(\*) **Alejandra Marín González.** Diseñadora Industrial y Arquitecta de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Maestría en Relaciones

Industriales, Doctora en Filosofía de la Arquitectura y Asuntos Urbanos. Conferencista Nacional de la Asociación Nacional de Escuelas de diseño, DI Integra. Vocal Académico y miembro del comité de investigación. Investigadora del Cuerpo Académico Consolidado: "Cultura del Diseño", con aplicación de conocimiento: Antropología del diseño. Conferencista y Tallerista Internacional: Chile, Colombia, Argentina y México y Socio fundador de la Asociación latinoamericana de Escuelas de Diseño. Coordinadora en el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial UANL. Acreedora de títulos de propiedad de Modelos de Utilidad ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial y Ganadora del premio a la Invención UANL.

## Estrategias docentes para un aprendizaje creativo

Actas de Diseño (2018, diciembre),  
Vol. 26, pp. 247-250. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2015  
Fecha de aceptación: septiembre 2016  
Versión final: diciembre 2018

Mónica Pavez Bezanilla (\*)

**Resumen:** Definiremos qué es la creatividad dentro del marco educativo del diseño, como ésta se desarrolla en un aula o taller siguiendo un Proceso Creativo. Analizaremos cada etapa del mismo. Qué habilidades son necesarias para vivir este proceso y cuáles son las habilidades docentes para despertar en los alumnos esta capacidad. Qué estrategias se elegirán para cada momento y cómo el profesor guiará a sus alumnos para obtener un aprendizaje creativo e innovador en sus productos y procesos. Finalmente veremos lo importante que es sistematizar estas experiencias educativas a modo de ir generando teorías propias de la enseñanza del diseño.

**Palabras clave:** Creatividad - Proceso Creativo - Estrategias de enseñanza - Aprendizaje - Teoría.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 250]

### Introducción

¿Qué es la Creatividad?

Si la Creatividad es un proceso idiosincrático, es decir, ocurre dentro de cada uno y responde a las características propias del sujeto. Entonces en este proceso creativo ¿cuál es el rol que el profesor tiene guiando a los alumnos en la creación?

El recorrido es un proceso que va desarrollando etapas a las que cada una de ellas se las facilita con estrategias propias del tipo de pensamiento que se requiere. Normalmente la metodología que el Diseño utiliza es la de Proyectos, analizaremos cada etapa de los mismos poniendo en la mira las estrategias que ayudan al docente a cumplir estas.

### La Creatividad

Hay muchas definiciones de diferentes autores, en su mayoría coincide en que es una capacidad humana innata. Citaremos algunos autores que definen la Creatividad:

"...se puede entender la creatividad como la capacidad de pensar diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar nuestras ideas con las de los demás" (Flores, 2004).

"Capacidad de encontrar nuevas soluciones a un problema o bien nuevas formas de expresión: la capacidad de dar existencia a algo nuevo" (Edwards, 2000).

"Definamos: La creatividad es la actividad mental a través de la cual en algún momento una revelación o *Insghiht* ocurre dentro del cerebro y trae como resultado una idea o acción nueva que tiene valor... la creatividad no sucede sólo en la cabeza de las personas sino también en la interacción de los pensamientos con su contexto sociocultural. Resulta un fenómeno sistémico más que un fenómeno individual" (Barchrach, 2012).

La definiremos como:

1. Es un recurso natural con que nacemos todos los seres humanos. De acuerdo a las condiciones ambientales y educativas estas se desarrollan en mayor o menor medida.