

# PELATIHAN PUBLIC SPEAKING UNTUK ALUMNI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA

Fenika Wulani<sup>1</sup>  
Veronika Rahmawati<sup>2</sup>  
C. Marliana Junaedi<sup>3</sup>  
Monica Ajeng Erwita<sup>4</sup>

Widya Mandala Catholic University Surabaya  
[fenika@ukwms.ac.id](mailto:fenika@ukwms.ac.id)

## ARTICLE INFO

*Article history:*  
*Received : 27 Oct 2020*  
*Revised : 3 Nov 2020*  
*Accepted : 8 Nov 2020*

*JEL Classification:*

### Key words:

*Public speaking, personal branding, dan grooming*

## ABSTRACT

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan tambahan wawasan berbasis ilmu pengetahuan dan praktik dalam menjadi profesional bisnis dalam hal Public Speaking topik khusus Personal Branding dan Grooming. Peserta adalah alumni jurusan manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya. Peserta yang mendaftar dalam kegiatan abdimas sebanyak 10 orang. Namun yang hadir pada pertemuan sebanyak 9 orang. Hasil evaluasi kegiatan ini menunjukkan nilai rata-rata 4.44 yang menunjukkan bahwa peserta menilai baik sekali dalam penyelenggaraan pelatihan, pemberi materi, dan fasilitas lainnya. Peserta nampak antusias, terlihat dari komen, masukan, dan keinginan pelatihan dengan topik lanjutan maupun lainnya.

## ABSTRACT

This community service aims to provide additional knowledge-based and practical insights in becoming a business professional in terms of Public Speaking, special topics of Personal Branding and Grooming. Participants are alumni of the Management Department of the Faculty of Business, Widya Mandala, Surabaya. There were 10 participants who registered for the Community Service. However, 9 people attended the meeting. The results of the evaluation of this activity showed an average value of 4.44 which indicated that the participants rated it very well in providing training, providing material, and other facilities. The participants seemed enthusiastic, it was seen from their comments, input, and the desire for training with advanced and other topics.

DOI: <https://doi.org/10.33508/v3i2.2998>

## LATAR BELAKANG

Setiap individu hidup dalam komunitas social baik dalam bermasyarakat, berkeluarga, maupun dalam bekerja dan menjalankan bisnis. Oleh karena itu dibutuhkan kualitas hidup yang baik secara khusus profesional dalam bekerja. Terdapat berbagai cara untuk meningkatkan kualitas

profesional bisnis, antara lain kemampuan dalam public speaking. Dalam konteks public speaking ini, terdapat 2 hal penting yang perlu dipahami dan dipraktikkan oleh individu yang ingin meningkatkan kualitas kerjanya.

Keduanya yaitu bahwa individu perlu memiliki personal branding positif dan kemampuan grooming.

Sebagai perwujudan nilai Peduli, Komit, dan Antusias dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat (Abdimas), tim dari Fakultas Bisnis dan Kewirausahaan Unika Widya Mandala Surabaya, memberikan pelatihan secara daring mengenai pengembangan diri dalam hal personal branding dan grooming (mengemas diri) untuk meningkatkan kualitas kerja profesional para alumni jurusan manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.

#### Perumusan Masalah

Para alumni jurusan manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya membutuhkan secara terus menerus update wawasan mengenai kualitas bekerja secara profesional. Bagi para alumni yang kebanyakan sudah bekerja, waktu untuk memperbarui dan belajar wawasan bisnis menjadi terbatas. Oleh karena itu penting bagi mereka untuk sejenak rehat dari kegiatan kerja dan mengisi diri dengan wawasan bisnis.

#### Tujuan Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan tambahan wawasan berbasis ilmu pengetahuan dan praktik dalam menjadi profesional bisnis dalam hal Public Speaking topik khusus Personal Branding dan Grooming.

### **KAJIAN LITERATUR**

#### Komunikasi Dalam Organisasi

Komunikasi dalam organisasi menurut Mulyana (2003) yaitu: komunikasi yang terjadi dalam suatu organisasi, bersifat formal dan juga informal, dan berlangsung dalam suatu jaringan yang lebih seringkali melibatkan juga komunikasi antarprabadi dan ada kalanya juga komunikasi publik.

Komunikasi formal adalah komunikasi menurut struktur organisasi, yakni komunikasi ke bawah, komunikasi ke atas, dan komunikasi horizontal, sedangkan komunikasi informal tidak bergantung pada struktur organisasi, seperti komunikasi antarsejawat, juga termasuk gosip (Mulyana,2003:75). Bila organisasi semakin besar dan kompleks maka akan mengakibatkan semakin kompleks pula proses komunikasinya. Organisasi yang masih kecil, yang anggotanya hanya berjumlah tiga orang atau kurang dari lima, proses komunikasi yang berlangsung relatif sederhana dan masih bersifat langsung mengarah ke setiap anggota organisasi. Semua anggota organisasi memiliki kesempatan yang sama dalam berkomunikasi dalam forum yang dilakukan, sehingga penting untuk dipelajari kemampuan berbicara di depan umum.

#### Kemampuan Berbicara di Depan Umum

Berbicara adalah salah satu cara berkomunikasi manusia sebagai makhluk sosial. Berbicara merupakan bentuk komunikasi manusia yang paling mendasar yang membedakan manusia dengan makhluk lainnya. Berbicara merupakan suatu kegiatan berbahasa lisan produktif yang hampir setiap hari manusia melakukannya. Menurut Tarigan (2008:16), berbicara adalah kemampuan mengucapkan kata-kata untuk mengekspresikan, menyatakan serta menyampaikan pikiran, gagasan dan perasaan. Berbicara merupakan salah satu keterampilan bahasa yang merupakan seni tentang berbicara yang merupakan sarana komunikasi dengan bahasa lisan meliputi proses penyampaian pikiran, ide, gagasan dengan tujuan melaporkan, menghibur, atau meyakinkan orang lain (Gilbert, 2013). Saat seseorang terlibat dalam sebuah organisasi, maka saat berinteraksi dan berkomunikasi baik dalam forum formal maupun informal dibutuhkan keberanian dalam

mengemukakan pendapat. Keberanian mengemukakan pendapat adalah suatu sikap untuk berbuat sesuatu dengan tidak terlalu merisaukan kemungkinan-kemungkinan buruk dan mengkomunikasikan secara langsung dan jujur, menentukan pilihan tanpa merugikan atau dirugikan orang lain.

Tata Cara Menyampaikan Pendapat Cara-cara mengemukakan pendapat di muka umum yang benar dan bertanggung jawab adalah sebagai berikut (Lutfi, 2018):

- a. Menyampaikan pendapat dengan kata yang sopan
- b. Tidak memotong pembicaraan orang lain
- c. Didasarkan pada akal sehat dan hati nurani yang luhur
- d. Berani menanggung resiko bila ada sanggahan dari pihak lain
- e. Jangan suka memaksakan kehendak (pendapat sendiri)
- f. Mengutamakan kepentingan bersama, bukan kepentingan pribadi
- g. Apabila saran/usulan/kritik tidak bisa diterima, maka harus berbesar hati untuk menerimanya.
- h. Dapat melaksanakan hasil keputusan bersama secara jujur dan bertanggung jawab

Keterampilan dalam menyampaikan pendapat di muka umum atau biasa disebut dengan public speaking. Berbicara di depan orang banyak, di depan publik, adalah situasi yang banyak terjadi di masyarakat. Tidak perlu menjadi pemimpin organisasi atau menjadi ketua kelompok tertentu untuk melakukan public speaking bahkan sebagai anggota dalam organisasi juga harus memiliki kemampuan public speaking. Public speaking adalah kemampuan berbicara di depan banyak orang, menyampaikan pesan yang dapat dimengerti dan dipercaya oleh publik pendengarnya (Hamilton, 2003: 3).

#### Mengemas diri (Personal Appearance)

Penampilan diri (grooming) merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari juga dalam berorganisasi. Setiap orang tentu saja ingin selalu tampil serasi dan menarik agar disukai oleh orang lain karena penampilan menarik mencerminkan kepribadian seseorang. Orang yang berpenampilan menarik akan dinilai sebagai orang yang berkepribadian baik. Sebaliknya, orang yang kurang memperhatikan penampilannya dinilai sebagai orang yang berkepribadian kurang menarik. Penampilan yang menarik akan memberikan kesan yang positif bagi orang lain. Oleh karena itu, penampilan diri perlu diperhatikan agar sedapat mungkin selaras dengan nilai-nilai keindahan dan tata krama yang berlaku dalam kehidupan masyarakat dan berorganisasi.

Berikut ini tips personal appearance yang dirangkum dari berbagai sumber :

- a. Pahami pakaian yang pantas dan tidak pantas dipakai di lingkungan kita. Hal ini terkait dress code atau bisa ketentuan pemakaian seragam.
- b. Berpakaian jangan terlalu ketat ataupun terlalu pendek, just properly fit.
- c. Selalu merapikan rambut.
- d. Kenakan pakaian yang bersih dan rapi. Bagi yang aktif sebaiknya memilih bahan pakaian yang tidak mudah kusut.
- e. Gunakan asesoris seperti scarf, bros sewajarnya dan tidak terlalu menyolok, ketentuan umum adalah tidak lebih dari tiga titik penampilan aksesoris.
- f. Penggunaan parfum disarankan yang tidak terlalu tajam baunya.
- g. Pilihlah alas kaki sesuai dengan aktivitas dan profesi. Penggunaan sandal mengurangi tampilan seseorang dalam sebuah forum. Pilihlah sepatu yang terasa nyaman tanpa harus “menyiksa” diri. Pastikan sepatu bersih dan terawat. Jangan kenakan kaos kaki atau stocking berlubang.
- h. Tampililah sebagai diri sendiri tanpa harus memaksakan penampilan. Yang penting nyaman dan be yourself.

## METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan latar belakang, dan bentuk kegiatan yang dirancang, maka

dirumuskan tahapan, prioritas program, dan rumusan pelaksanaan sebagai berikut :

No.	Tahapan	Waktu pelaksanaan	Prioritas Program	Rumusan Pelaksanaan
1	Eksplorasi kebutuhan pengembangan diri oleh tim abdimas	April 2020	Menentukan topik yang menarik bagi para alumni	Pendataan kebutuhan dan metode pemberian materi
2	Pelaksanaan abdimas – pelatihan	7 Mei 2020	Memberikan pelatihan secara daring bagi alumni jurusan manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya	Pemberian materi dan <i>fungames</i>
3	Evaluasi Kegiatan	8-13 Mei 2020	Melakukan evaluasi kegiatan	Menghitung hasil form evaluasi dan membuat laporan dan poster

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pelaksanaan Kegiatan

Perkiraan waktu	Kegiatan/Materi Pelatihan	PIC	Urutan acara pada tiap minggunya
April 2020	2 kali pertemuan secara daring tim abdimas mempersiapkan abdimas	C. Marliana Junaedi, SE., M.Si	
April-6 Mei 2020	Menghubungi peserta. Tiap anggota tim abdimas bertugas menghubungi 4-5 alumni dalam jejaringnya. Namun yang menyatakan bisa mengikuti kegiatan 10 orang.	Veronika Rahmawati, SE., M.Si	
7 Mei 2020 pk 10.00- 11.00	Public speaking (dalam hal personal Branding) – peserta mendapat wawasan mengenai cara berbicara di depan umum	Dr. Fenika Wulani/ C. Marliana Junaedi, SE., M.Si	Materi utama (45 menit)
	Grooming – peserta mendapat wawasan mengenai bagaimana mengemas tampilan agar	Monica Ajeng Erwita S.Sos. MM/ Veronika	Fun games (5 menit)

Perkiraan waktu	Kegiatan/Materi Pelatihan	PIC	Urutan acara pada tiap minggunya
	menarik bagi orang lain	Rahmawati, SE., M.Si	Simpulan 10 menit: Pemilihan 3 peserta pemenang fun games yang memperoleh hadiah berupa pulsa yang langsung dikirim ke nomor kontak peserta
Antara 8-13 Mei 2020	Evaluasi Kegiatan	Dr. Fenika Wulani	1 kali pertemuan daring membahas hasil dan temuan untuk laporan

**KESIMPULAN**  
Kesimpulan

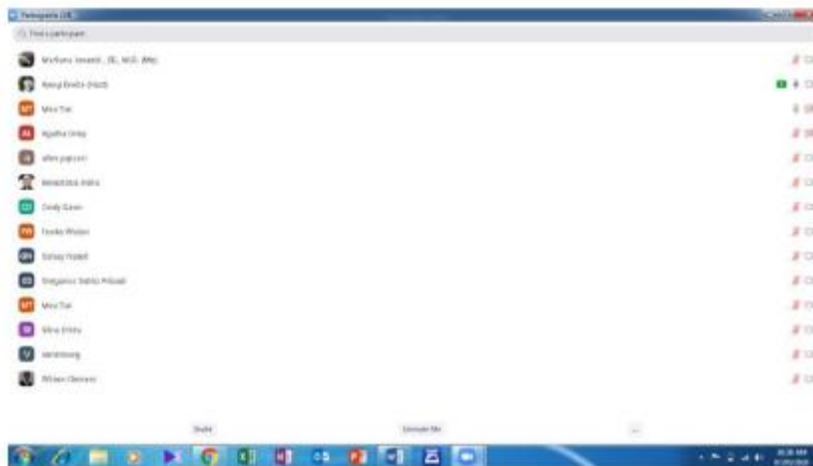
Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan ini telah berjalan dengan baik

dan lancar. Para peserta mengikuti setiap topik yang disampaikan dengan serius dan antusias. Hal tersebut dapat dilihat dari

banyaknya pertanyaan-pertanyaan dan masukan serta *sharing* dari para peserta.

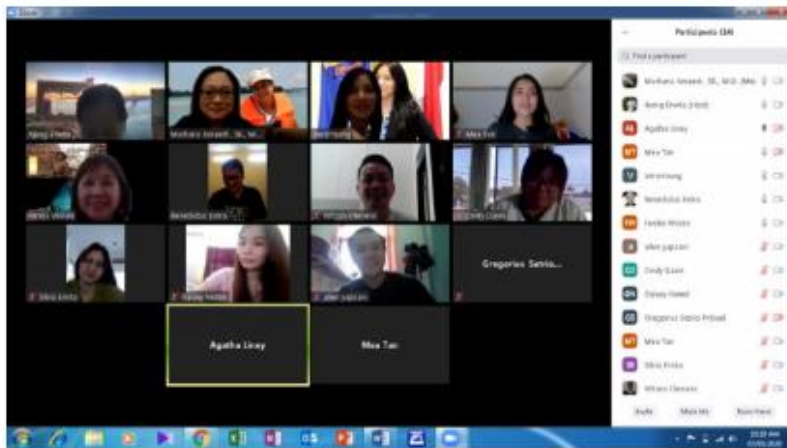
## Evaluasi

Gambar berikut menunjukkan peserta yang online pada saat acara abdimas berlangsung. Terdapat 9 alumni yang online untuk mengikuti acara abdimas online ini.



## 2. Dokumentasi Kegiatan Abdimas



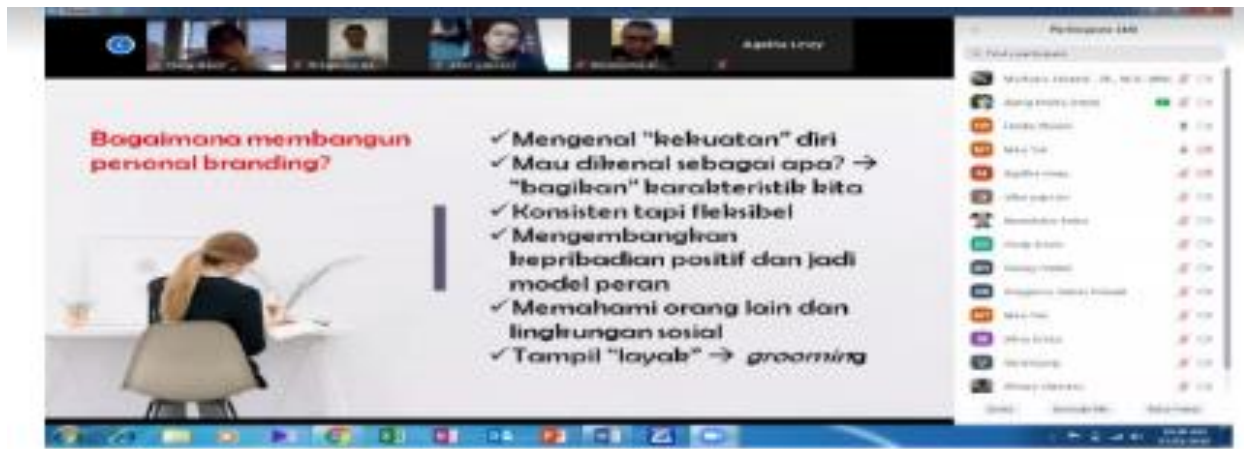


### 3. Materi Abdimas dan interaksi dengan peserta





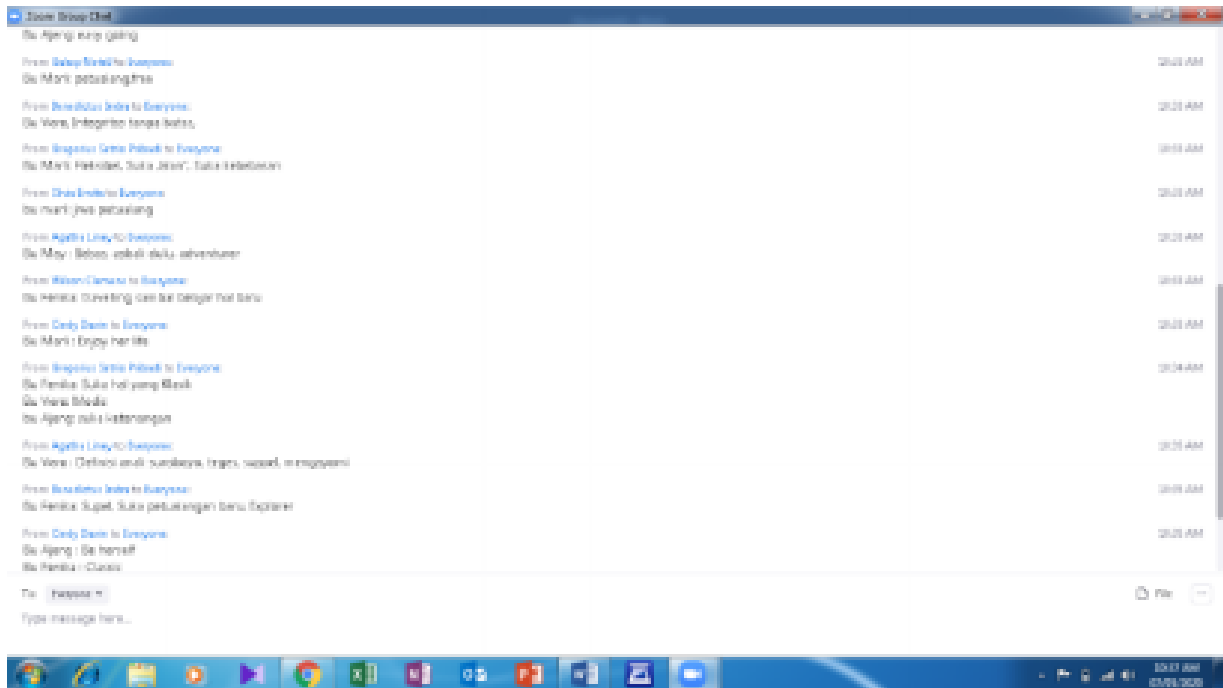
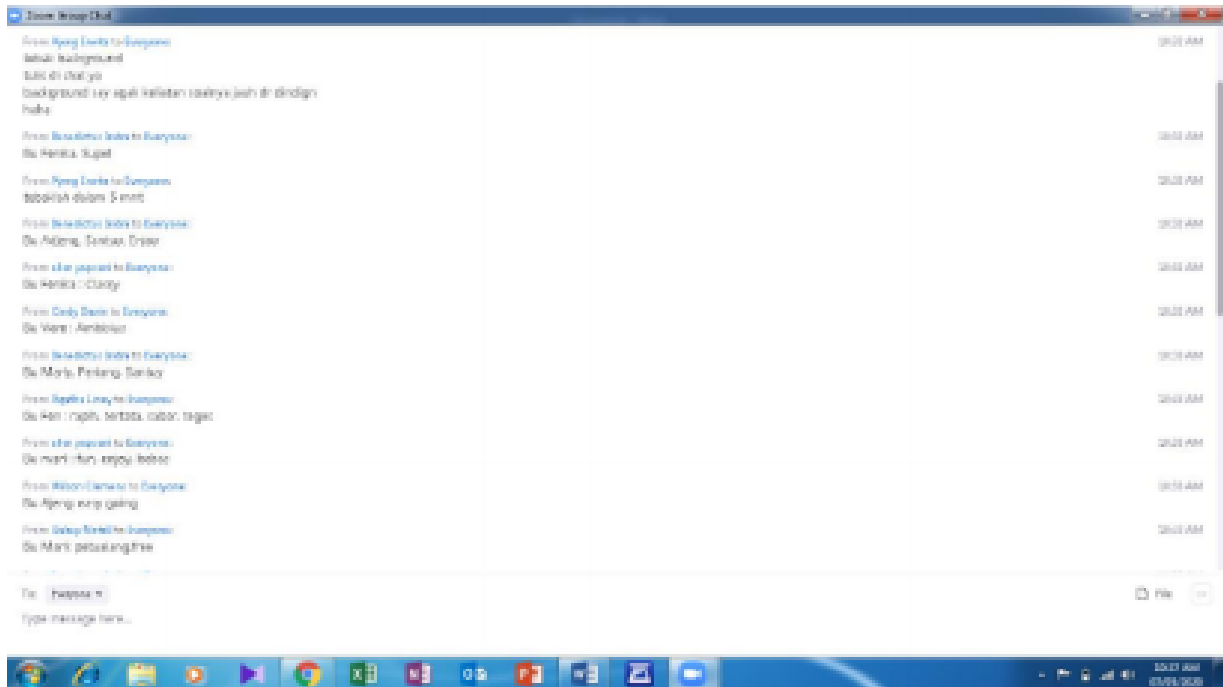


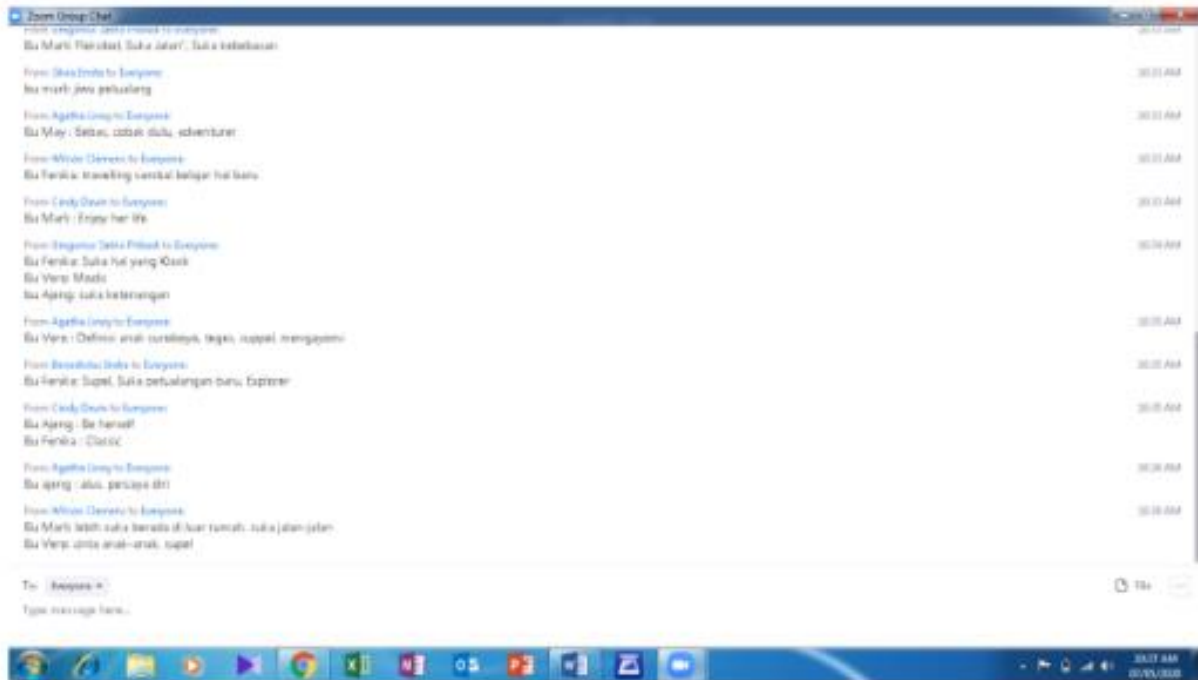






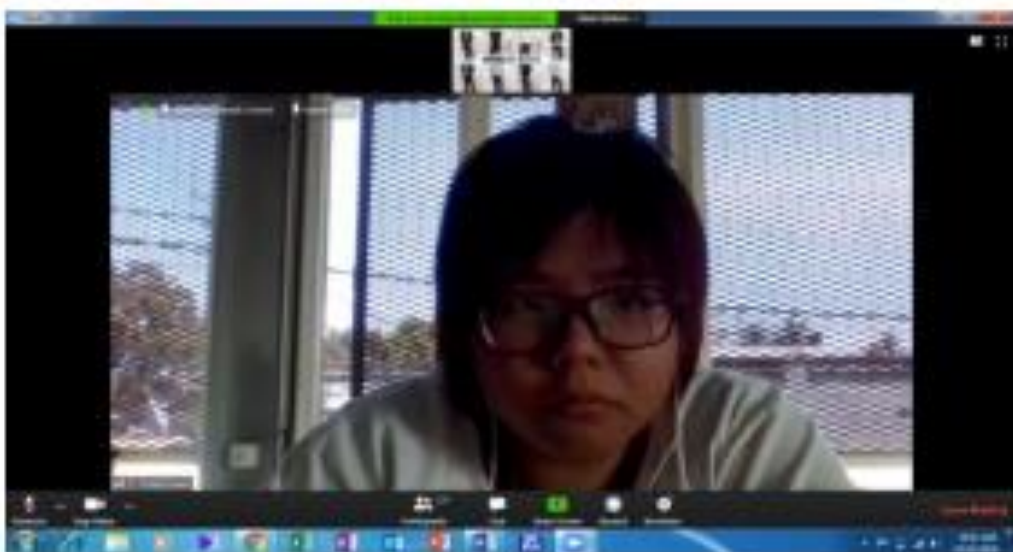
#### 4. Interaksi dengan peserta dalam games: persepsi peserta akan Personal Branding Narasumber berdasarkan gambar latar





### 5. Peserta Aktif dalam Tanya jawab



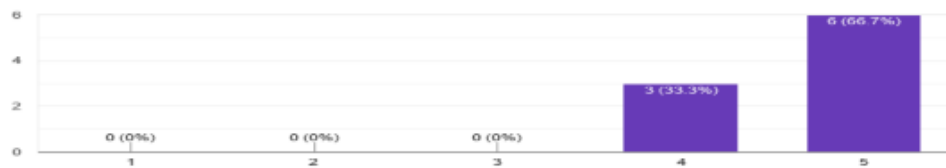




## 6. Hasil Evaluasi Peserta

Kuesioner ini dipergunakan untuk perbaikan yang berkelanjutan, mohon diisi dengan sejujurnya. Mohon pilihan pada alternatif jawaban yang tersedia (1 - buruk, 2 - kurang, 3 - cukup, 4 = baik, 5 = baik sekali) untuk setiap pernyataan di bawah ini.

Topik pelatihan  
9 responses

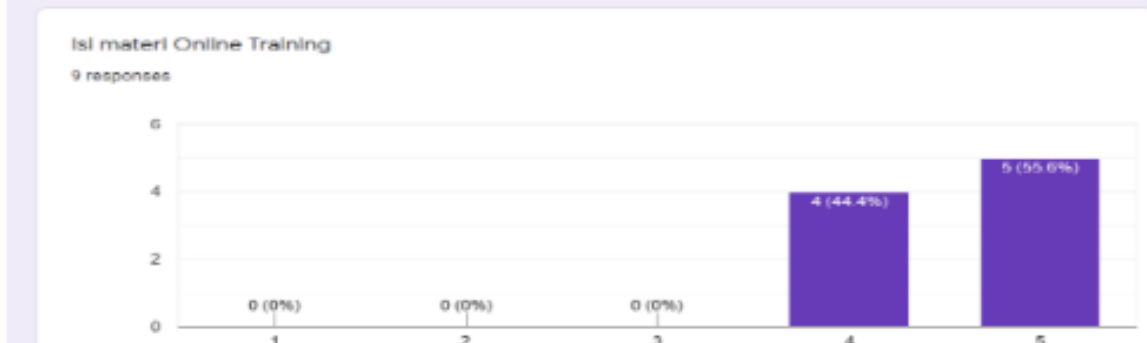
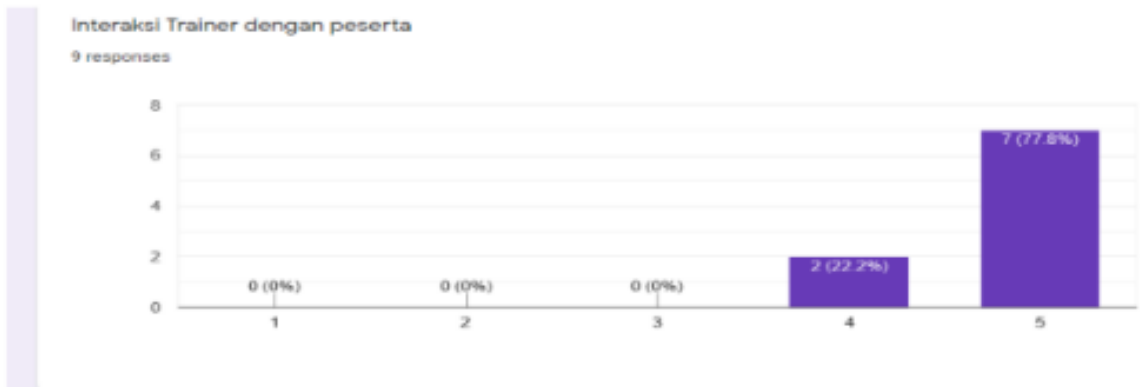


Alokasi waktu dalam pemberian materi  
9 responses









### Mohon Kritik dan Saran Anda

9 responses

Sepertinya koneksi Bu Fenika tadi sempat delay beberapa kali ya 🙄 overall asik ibu² dosen...

Topik lanjutan dari Personal Branding yang lebih dalam

Waktu yang terbatas membuat sharing yang disampaikan menjadi terpotong potong

Lebih sering diadakan bisa menjadi reuni berkualitas nantinya. Teimakasih

Masukkan untuk pembuatan grup peserta mungkin bisa dibuatkan link via WA, sehingga peserta yg join bisa klik link tsb dan langsung join WA (mempermudah tugas koordinator grup)

Suara menggemanya tadi yang di dengar Bu Vero karena saat Bu Vero mengeluarkan suara yg lain lupa mute mic Bu...

Cukup baik, dengan asumsi bahwa peserta sdh banyak tau mengenai personal branding & grooming. Jadi materinya bisa cocok & membekali peserta sekali lagi diluar jam perkuliahan.

Sebaiknya interaksi tanya jawab di tambahkan apabila memungkinkan

Durasi bisa diperpanjang, sehingga materi bisa disampaikan lebih dalam. Next seminar bisa diberi e-sertifikat agar bisa dilempar ke masyarakat umum sekaligus menjadi sarana promosi Widya Mandala untuk dapat tetap exist dan menaikkan branding Widya Mandala. .)

## Lampiran

### SERTIFIKAT (CONTOH)



### FLYER

