



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS

INCLUSION PRODUCTIVA DE LOS BENEFICIARIOS Y
FAMILIAS DE LA FUNDACIÓN “PROTECCIÓN Y DESCANSO”
CON LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE CADENAS
LOCALES DEL MIPRO.

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTOR/ES:

DANIELA ALEJANDRA SILVA ANDRADE

Riobamba – Ecuador

2020



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS

**INCLUSION PRODUCTIVA DE LOS BENEFICIARIOS Y
FAMILIAS DE LA FUNDACIÓN “PROTECCIÓN Y DESCANSO”
CON LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE CADENAS
LOCALES DEL MIPRO.**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTOR/ES: SILVA ANDRADE DANIELA ALEJANDRA

DIRECTOR/A: Ing. DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS

Riobamba – Ecuador

2020

©2020, Silva Andrade Daniela Alejandra

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **Silva Andrade Daniela Alejandra**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

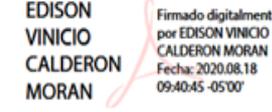
Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 28 de enero de 2020

Silva Andrade Daniela Alejandra
C.C 060408156-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **INCLUSION PRODUCTIVA DE LOS BENEFICIARIOS Y FAMILIAS DE LA FUNDACIÓN “PROTECCIÓN Y DESCANSO” CON LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE CADENAS LOCALES DEL MIPRO**, realizado por la señorita: **SILVA ANDRADE DANIELA ALEJANDRA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Patricio Arguello Mendoza PhD PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2020-01-28
Ing. Diego Ramiro Barba Bayas DIRECTOR/A DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2020-01-28
Ing. Edison Vinicio Calderón Morán MIEMBRO DE TRIBUNAL		2020-01-28

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico especialmente a Dios y a mis padres, ya que ellos fueron los que me apoyaron, con esfuerzo y sacrificio me han dado los estudios y han estado conmigo en los momentos más difíciles de la realización de mi proyecto.

A mis hermanos por su desinteresado apoyo, que han sido un gran pilar para mí en los años de estudio de mi carrera, a mis sobrinos que los quiero mucho, y a mi novio que con su amor y paciencia me ha acompañado para cumplir una meta más en mi vida.

Daniela

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, un amigo que nunca me abandona y que siempre está junto a mí.

A mis padres y familia por darme el ánimo de seguir adelante, y especialmente a mi novio Paolo Loaiza que me ha brindado todo su apoyo en todo momento en este proceso.

Expreso mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a la Escuela de Ingeniería de Empresas por la oportunidad que nos otorga a los estudiantes en el anhelo de conseguir los sueños de superación.

También a los impulsores de este trabajo de Titulación como los son: Ing. Diego Barba y el Ing. Edison Calderón, quienes con sus conocimientos me supieron guiar en mi investigación. A las personas que directa o indirectamente colaboraron, a todos ellos... ¡Mil Gracias!

Daniela

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1. Antecedentes investigativos.....	2
1.1.1. Antecedentes Históricos.....	2
1.1.2. Antecedentes de la fundación: Conformación jurídica.....	9
1.1.1.1 Objetivo.....	11
1.1.1.2 Actividades que se realiza.....	11
1.1.1.3 Agenda Nacional de Discapacidades.....	13
1.2. Marco teórico.....	14
1.2.1. Accesibilidad.....	14
1.2.2. Acción Afirmativa.....	14
1.2.3. Ajustes razonables.....	15
1.2.4. Barreras.....	15
1.2.5. Discapacidad.....	15
1.2.6. Diseño para todos / diseño universal.....	16
1.2.7. Emprendimiento.....	16
1.2.8. Exclusión social.....	17
1.2.9. Inclusión social.....	17
1.2.10. Igualdad de oportunidades.....	17
1.2.11. Personas con discapacidad.....	17
1.2.12. Empresa Social.....	18
1.2.13. Empresas Inclusivas.....	18
1.2.14. Familia.....	18
1.2.15. Inversión.....	18
1.2.16. Mercado.....	19
1.2.17. Modelo de negocios.....	20

1.2.18.	<i>Plan Toda una vida</i>	22
1.2.19.	<i>Inclusión económica</i>	24
1.2.20.	<i>Metodología de las cadenas de producción del MIPRO</i>	25
1.2.21.	<i>Financiamiento de los emprendimientos</i>	26

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	27
2.1.	Referencia de la investigación	27
2.2.	Nivel de investigación	27
2.3.	Diseño de la investigación	27
2.3.1.	<i>Según la manipulación de la variable independiente</i>	27
2.3.2.	<i>Según intervención en el trabajo de campo</i>	27
2.4.	Tipo de estudio	27
2.5.	Población y muestra	28
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos	28
2.7.	Idea a defender	29

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	30
3.1.	Análisis de resultados	30
3.2.	Discusión de resultados	55
3.3.	Propuesta	56
3.4.	Contenido de la propuesta	56
3.4.1.	<i>Elaboración de perfil de emprendimientos</i>	56
3.4.2.	<i>Plan de negocios</i>	65
3.4.3.	<i>Diagnostico general.</i>	65
3.4.3.1.	<i>Análisis Interno</i>	65
3.4.3.2.	<i>Análisis externo</i>	67
3.4.3.3.	<i>Estudio de mercado</i>	69
3.4.3.4.	<i>Oferta</i>	82
3.4.3.5.	<i>Demanda</i>	82
3.4.3.6.	<i>Definición del nombre comercial</i>	82
3.4.3.7.	<i>Elaboración de la misión, visión, objetivos y valores.</i>	83
3.4.4.	Determinar sectores y sus cadenas de valor –productos-	87
3.4.5.	Formar equipos para análisis de cadenas y procesos	91

3.4.5.1.	<i>Elaborar y validar diagrama integral de flujo de cadenas y procesos</i>	97
3.4.5.2.	<i>Determinar las necesidades y especificaciones asociadas con cada producto y proceso -ingresos, salidas, puntos críticos, otros-</i>	104
3.5.	Sistema de permanente asistencia técnica	115
CONCLUSIONES		116
RECOMENDACIONES		117
BIBLIOGRAFIA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Sistematización de algunas acciones e instituciones relacionadas con discapacidad- familia-emprendimiento	5
Tabla 1-3:	Composición de la autoridad familiar	30
Tabla 2-3:	Edad de padres	31
Tabla 3-3:	Número de hijos	32
Tabla 4-3:	Género de los hijos	33
Tabla 5-3:	Tiempo de vinculación	34
Tabla 6-3:	Tipo de discapacidad	35
Tabla 7-3:	Sexo de la persona con discapacidad	36
Tabla 8-3:	Edad de la persona con discapacidad	37
Tabla 9-3:	Beneficios de la persona con discapacidad	38
Tabla 10-3:	Avances logrados	39
Tabla 11-3:	Tipo de trabajo	40
Tabla 12-3:	Tipo de ocupación del padre	41
Tabla 13-3:	Tipo de ocupación de la madre	42
Tabla 14-3:	Ingresos mensuales con trabajo fijo	43
Tabla 15-3:	Desarrollo de actividades productivas	44
Tabla 16-3:	Deseo de emprender las actividades productivas	45
Tabla 17-3:	Actividades productivas que prefieren emprender	46
Tabla 18-3:	Requerimientos para emprender un negocio	47
Tabla 19-3:	Actividades productivas que se desarrollan	48
Tabla 20-3:	Manejo de emprendimiento con un presupuesto	49
Tabla 21-3:	Recursos financieros	50
Tabla 22-3:	Dificultades	51
Tabla 23-3:	Elementos de la organización	52
Tabla 24-3:	Tipos de apoyo a las actividades productivas	53
Tabla 25-3:	Plan de negocios	54
Tabla 26-3:	Valores del Chi Cuadrado	55
Tabla 27-3:	Porcentaje de fila	55
Tabla 28-3:	Posibles emprendimientos definidos en la encuesta	56
Tabla 29-3:	Datos del mercado objetivo	57
Tabla 30-3:	Datos del mercado objetivo perfil 1	60
Tabla 31-3:	Datos del mercado objetivo perfil 2	63
Tabla 32-3:	Datos Generales del emprendimiento	65
Tabla 33-3:	Análisis interno de impacto	65

Tabla 34-3:	Análisis interno ponderado.....	66
Tabla 35-3:	Análisis externo de impacto	67
Tabla 36-3:	Análisis ponderado.....	68
Tabla 37-3:	Sexo.....	70
Tabla 38-3:	Edades	71
Tabla 39-3:	Estado Civil.....	72
Tabla 40-3:	Nivel de instrucción	73
Tabla 41-3:	Consume pan.....	74
Tabla 42-3:	Frecuencia de consumo de pan.....	75
Tabla 43-3:	Gasta en la compra del pan	76
Tabla 44-3:	Criterio de compra.....	77
Tabla 45-3:	Pan de su preferencia.....	78
Tabla 46-3:	Opción para el cambio de la panadería	79
Tabla 47-3:	Medios de comunicación.....	80
Tabla 48-3:	Momentos del uso de los medios de comunicación al día.....	81
Tabla 49-3:	Definición del nombre comercial.....	82
Tabla 50-3:	Colores seleccionados nombre comercial	83
Tabla 51-3:	Parámetros para la elaboración de la misión empresarial	84
Tabla 52-3:	Parámetros para la elaboración de la visión empresarial.....	85
Tabla 53-3:	Receta Pan tapado de 35-40 gramos.....	88
Tabla 54-3:	Receta Pan redondo de 35 gramos	88
Tabla 55-3:	Receta pan de dulce de 38 gramos Estándar	89
Tabla 56-3:	Receta de Empanadas de 50-60 gramos	89
Tabla 57-3:	Receta de enrollado y cachos de 50 gramos Estándar.....	90
Tabla 58-3:	Funciones gerente general.....	92
Tabla 59-3:	Funciones contadora.....	93
Tabla 60-3:	Funciones panadero.....	94
Tabla 61-3:	Funciones ayudante panadero	95
Tabla 62-3:	Funciones jefe de ventas	96
Tabla 63-3:	Funciones vendedores internos	97
Tabla 64-3:	Tabla de amortización	103
Tabla 65-3:	Carga laboral proyectada.....	104
Tabla 66-3:	Composición de la carga laboral año 2019	104
Tabla 67-3:	Costo unitario de la materia prima tapado.....	105
Tabla 68-3:	Costo unitario de la materia prima pan redondo	105
Tabla 69-3:	Costo unitario de la materia prima pan de dulce	106
Tabla 70-3:	Costo unitario de la materia prima empanada	106

Tabla 71-3: Costo unitario de la materia prima enrollado y cachos	107
Tabla 72-3: Total Materia prima.....	107
Tabla 73-3: Gastos y Costos varios	108
Tabla 74-3: Cuadro de depreciación.....	110
Tabla 75-3: Estado de costos de productos terminados y vendidos.....	112
Tabla 76-3: Estado de resultados proyectado	113
Tabla 77-3: Flujo de efectivo.....	114
Tabla 78-3: Sistema de permanente asistencia técnica	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Cabeza de familia.....	30
Gráfico 2-3:	Edades de padres.....	31
Gráfico 3-3:	Número de hijos.....	32
Gráfico 4-3:	Género de los hijos.....	33
Gráfico 5-3:	Tiempo de vinculación.....	34
Gráfico 6-3:	Tipo de discapacidad.....	35
Gráfico 7-3:	Género de la personas con discapacidad.....	36
Gráfico 8-3:	Edad de la persona con discapacidad.....	37
Gráfico 9-3:	Beneficios de la persona con discapacidad.....	38
Gráfico 10-3:	Logros en el proceso de rehabilitación.....	39
Gráfico 11-3:	Tipo de trabajo.....	40
Gráfico 12-3:	Tipo de ocupación del padre.....	41
Gráfico 13-3:	Tipo de ocupación de la madre.....	42
Gráfico 14-3:	Ingresos mensuales.....	43
Gráfico 15-3:	Desarrollo de actividades productivas.....	44
Gráfico 16-3:	Deseo de emprender las actividades productivas.....	45
Gráfico 17-3:	Actividades productivas.....	46
Gráfico 18-3:	Requerimientos para emprender un negocio.....	47
Gráfico 19-3:	Actividades productivas que se desarrollan.....	48
Gráfico 20-3:	Manejo de emprendimiento con un presupuesto.....	49
Gráfico 21-3:	Recursos financieros.....	50
Gráfico 22-3:	Dificultades.....	51
Gráfico 23-3:	Elementos de la organización.....	52
Gráfico 24-3:	Tipos de apoyo a las actividades productivas.....	53
Gráfico 25-3:	Plan de negocios.....	54
Gráfico 26-3:	Sexo.....	70
Gráfico 27-3:	Edades.....	71
Gráfico 28-3:	Estado civil.....	72
Gráfico 29-3:	Nivel de instrucción.....	73
Gráfico 30-3:	Consume pan.....	74
Gráfico 31-3:	Frecuencia de consumo de pan.....	75
Gráfico 32-3:	Gasta en la compra del pan.....	76
Gráfico 33-3:	Criterio de compra.....	77
Gráfico 34-3:	Pan de su preferencia.....	78
Gráfico 35-3:	Opción para el cambio de la panadería.....	79

Gráfico 36-3: Medios de comunicación	80
Gráfico 37-3: Momentos del uso de los medios de comunicación al día	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Misiones Plan toda una Vida	23
Figura 1-3:	Actividad principal:	61
Figura 2-3:	Logotipo nombre comercial	83
Figura 3-3:	Misión empresarial.....	84
Figura 4-3:	Visión empresarial	85
Figura 5-3:	Valores Corporativos	86
Figura 6-3:	Organigrama Estructural	91
Figura 7-3:	Planos DULCE PAN.....	98
Figura 8-3:	Comercialización directa.....	99
Figura 9-3:	Comercialización en puntos de venta barrial	99
Figura 10-3:	Flujograma producción del pan.....	101

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: HILO CONDUCTOR

ANEXO B: ENCUESTA

ANEXO C: FUNPRONE

ANEXO D: ROL DE PAGOS

RESUMEN

El presente trabajo tuvo por objetivo identificar emprendimientos para la inclusión productiva de los beneficiarios con discapacidad intelectual y sus familias miembros de la fundación “Protección y Descanso” de la ciudad de Riobamba en función de la metodología de desarrollo de cadenas locales del Ministerio de Industrias y Productividad, para lo cual se procede a la definición de los problemas que originaron la aplicación del tema, posteriormente se revisaron varias fuentes bibliográficas que están incluidos en el documento, en lo referente al marco metodológico se empleó la investigación cualitativa en la descripción de los hechos y cuantitativa en el cálculo de las proyecciones financieras donde se elaboró el Valor Actual Neto y la Tasa Interno de Retorno, dentro de la propuesta se determinó como emprendimiento a ser ejecutado en una panadería, mediante un estudio de mercado se definió la necesidad de adquirir pan, por consumo alimenticio, pilar fundamental de la dieta ecuatoriana, para iniciar se estimó la producción de cuatro tipos, con sus respectivas recetas y proyecciones de costo y precio, en la inversión se incluyó activos fijos, materiales, insumos, recursos humanos e imprevistos, para el cálculo se estimó la inflación y el crecimiento de la población objetivo del estudio, en conclusión la Fundación Protección y Descanso situada en la ciudad de Riobamba, fue creada el 18 de diciembre del 2002, con acuerdo ministerial N 062. La FUNPRODE atiende a personas con discapacidad que por su condición no pueden valerse por sí solas; necesitan cuidados y terapias permanentes durante toda su vida, pero se han presentado problemas relacionadas con los recursos económicos, se recomienda la ejecución del emprendimiento con la finalidad de mejorar los ingresos de los parientes de los integrantes de la fundación.

Palabras claves: <EMPRESARIADO>, < PROTECCIÓN Y DESCANSO >, <INCLUSIÓN ECONÓMICA>, <INCLUSIÓN SOCIAL>, <RENTABILIDAD >.

0268-DBRAI-UPT-2020



ABSTRACT

This work's objective was to identify undertakings for the productive inclusion of beneficiaries with intellectual disabilities and their families who are members of the “Fundación Protección y Descanso” in the city of Riobamba based on the methodology of development of local chains of the “Ministerio de Industrias y Productividad”. To carry out the project mentioned above, we proceed to the definition of the problems that originated the topic; subsequently, it was essential to include several bibliographic sources in the document. Regarding the methodological framework, qualitative research was crucial to develop the description of the facts, and quantitative research was necessary to calculate the financial projections where the Present Net Value and the Internal Rate of Return. The principal proposal was to carry out entrepreneurship in a bakery, and through a market study, the need to acquire bread was defined, for food consumption, a fundamental pillar of the Ecuadorian diet. In the beginning, the estimated production of four types with their respective recipes and cost and price projections were the origins; the investment included fixed assets, materials, supplies, human resources, and contingencies for the calculation inflation and growth of the study target population. In conclusion, the “Fundación Protección y Descanso”, located in Riobamba, was created on December 18, 2002, with ministerial agreement N 062. FUNPRODE serves people with disabilities who, due to their condition, cannot fend for themselves; these people need permanent care and therapies throughout their lives, but there have been problems related to financial resources. The recommendation is to execute the entrepreneurship to improve the income of the relatives of the foundation members.

Keywords: <ENTREPRENEURSHIP>, <“PROTECCIÓN Y DESCANSO” >, <ECONOMIC INCLUSION>, <SOCIAL INCLUSION>, <PROFITABILITY>.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objetivo identificar emprendimientos para la inclusión productiva de los beneficiarios con discapacidad intelectual y sus familias miembros de la fundación “Protección y Descanso” de la ciudad de Riobamba.

En el primer capítulo se realizó la consulta bibliográfica de diversos autores y empleando varios medios, se revisaron términos relacionados con el tema como: Emprendimientos, inclusiones económica y social, aspectos claves para definir las cadenas productivas.

En el segundo capítulo se definió la modalidad de investigación, tipos de estudio, de investigación métodos, técnicas e instrumentos con la finalidad de obtener información necesarias para la elaboración de la propuesta.

En el tercer capítulo se definió los resultados de la aplicación de la encuesta a diferente fuentes, adicionalmente se presenta la propuesta, parte del emprendimiento a ser aplicado, se efectuó el estudio de mercado, los tipos de productos a ser elaborados, se incluyó el estudio técnico, administrativo, financiero, donde se finaliza con las conclusiones y recomendaciones del tema presentado.

CAPÍTULO

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes investigativos

1.1.1. *Antecedentes Históricos*

El trabajo con las familias de las personas con discapacidad, es quizá una actividad no muy desarrollada por el Estado, por las ONG's y por la propia academia, en lo que se refiere a la búsqueda de alternativas sostenibles relacionadas con emprendimiento familiar o autogeneración de empleo.

Son pocas las iniciativas desde el Estado al respecto, como ciertos programas de crédito y metodologías de creación o mejoramiento de los negocios familiares donde hay personas con discapacidad. Incluso se han diseñado metodologías y línea de crédito manejadas por instituciones como el Ministerio de Industrias y Productividad que hacen los perfiles para que sea financiados a través del Banco Nacional de Fomento hoy BanEcuador.

Los programas de empleabilidad a personas con discapacidad que más han sido promocionados y exigidos incluso desde el punto de vista legal y como perspectiva de inclusión, son los más difundidos e incluso se conocen experiencias muy humanas desarrolladas por el sector privado que ha tomado partido y conciencia por la inclusión laboral de personas con discapacidad. Un caso interesante entre tantos de buenas prácticas al respecto es el de Ideal Alambrec, empresa que desarrollo una metodología de asistencia e inserción técnica y científica de personas con discapacidad a su extensa nómina.

El Estado se preocupa más por el apoyo asistencialista en unos casos a través de los bonos, apoyo médico y psicológico que requieren las personas con discapacidad y sus familias para salir adelante con su problema. Pero el tema que ocupa la presente investigación trasciende aquello, es una cuestión de apoyo, de acompañamiento y sobre todo generación de alternativas de sobrevivencia que no son precisamente las relacionadas con la caridad o la filantropía, se trata de formular acciones tendientes incluir a la persona con discapacidad al mundo laboral al igual que a su familia, en virtud de que los casos de discapacidad requieren atención y terapias permanentes a las cuales mucha gente no accede por la falta de recursos.

En algunos casos la actividad productiva con los discapacitados y sus familias, son consideradas como actividades sociales o humanitarias que deben ser asistidas de manera permanente con recursos, subsidios, asistencia gerencial, capacitación, ..., pero muy pocos son los autores que las definen como empresas ya sea promovidas por ONG's o por la propias familias, quienes entran al mercado para ser competitivas y con mayor razón si son las personas con capacidades especiales; es allí donde sus organizaciones o sus familias, las impulsan y animan a ser competitivas y socialmente rentables.

Para ello, es importante efectuar un recorrido de estas experiencias que en el mundo y en el país, se han constituido con ejemplos de la gente que sin tentar todas las capacidades intelectuales o motrices de las llamadas personas "normales", dan verdaderos ejemplos de perseverancia y sobre todo de vida.

Es importante señalar que en otros países el trabajo con el núcleo familiar de las personas con discapacidad es fundamental, para explicar más técnicamente aquello, se destacan las siguientes experiencias:

A fin de configurar la idea de cómo apoyar el emprendimiento productivo en este sector vulnerable, es necesario a modo de antecedentes, recorrer ciertas iniciativas al respecto:

Un caso único en el mundo es FAGEDA, empresa de productores lácteos muy importante de España, concebida con el criterio de que el asistencialismo no alcanza para las personas con discapacidad. Requieren insertarse en el entramado productivo y las empresas sociales son la clave para lograr dicho propósito.

En 1982, Cristóbal Colón fundó FAGEDA, año en el que el concepto de empresa social no era parte del debate empresarial. Este ciudadano catalán actuó por intuición y logró crear una marca de prestigio, bajando a cero el desempleo de las personas con discapacidad intelectual de la localidad de Garrotxa donde empezó el proyecto.

La Fageda, entonces, nació con el objetivo de resolver un problema social y con la convicción de que para lograrlo debía crearse una estructura empresarial. Hoy; 35 años después, la tarea se cumplió con éxito. Empezaron como una cooperativa agrícola y luego se ampliaron la cadena de valor del negocio con la fabricación de yogures, postres y otros productos derivados de la leche que ellos mismos producen.

La empresa tiene 260 empleados en su gran mayoría con discapacidad intelectual y/o patologías mentales, de las cuales el 60% sufre alguna enfermedad o discapacidad mental.

La empresa compete con las grandes multinacionales en España y es la tercera productora de lácteos de Cataluña detrás de Danone y Nestlé. Se trata de una experiencia única en el mundo, se convirtió en un caso de estudio en Harvard.

Tienen también una planta de elaboración de helados, una sección de jardinería, horticultura y conservas, lo cual se las podría entender como terapias laborales que permiten avances significativos en la recuperación de las personas con discapacidad. Colón estuvo dando conferencias a otros emprendedores sociales para explicar el modelo de negocios de su exitoso proyecto en San Martín de los Andes y Neuquén.

Experiencias: Discapacidad-Familia-Emprendimiento

Partiendo de la experiencia de Fageda, cabe tomar nota de algunas buenas prácticas de trabajo que desarrollan el Estado o las ONG's con respecto al emprendimiento familiar donde hay personas con discapacidad, que indistintamente han sucedido en el mundo, Latinoamérica y en el Ecuador:

La Fundación ADECCO de España (2017), señala que el desempleo en el caso de las personas con discapacidad o de sus familiares o cuidadores, es uno de los mayores agravantes que empeoran la situación de dicho grupo vulnerable y sus familias, debido a que la persona con discapacidad necesita, a menudo, terapias y tratamientos para evolucionar favorablemente. Este grave problema en efecto, hace que la sociedad no capte lo que sucede al interior de las familias, que miran con esperanza las actitudes aprendidas a través de un hijo con discapacidad para lograr su inclusión.

El Cambio en escala de prioridades/valores, la templanza, la empatía (mayor capacidad para ponerse en el lugar del otro), la resiliencia (capacidad para sobreponerse a situaciones difíciles), el espíritu de lucha, Humildad, Solidaridad, Motivación, Tolerancia y respeto hacia la diferencia, son las expresiones que sin duda no son dimensionadas por las autoridades, empresarios, inversionistas y demás actores que si actuaran de manera ordenada, coordinada y solidaria, podría en conjunto fomentar alternativas reales para resolver este grave problema de desempleo o carencia de apoyo al emprendimiento familiar matizado por dicha realidad.

Partiendo de la experiencia de la empresa de ADECCO que sintetiza el ejemplo de lo que se debe, se puede y se hace con personas con discapacidad, a continuación se reseña en base al trabajo efectuado por Nieto y Peña (2017), las experiencias de varios países al respecto de la relación Discapacidad-Familia y Emprendimiento:

Tabla 1-1: Sistematización de algunas acciones e instituciones relacionadas con discapacidad- familia-emprendimiento

PAIS	FURNTES DE INFORMACION, Y APOYO: PUBLICOS Y PRIVADOS	ALGUNAS CARACTERISTICAS DE AUTOEMPLO O EMPRENDIMIENTOS PARA PCD
ESPAÑA	Asociación Empresarial para la Discapacidad (AEDIS)	En España, el 11,6% de las PCD ocupadas lo son por cuenta propia, frente al 88,4% que trabajan como dependientes. El porcentaje es bajo debido, principalmente, a las dificultades que las Personas Con Discapacidad PCD encuentran para ser emprendedores. Estas dificultades que son compartidas por las personas sin discapacidad, dado que sólo el 17,7% son emprendedores.
BOLIVIA	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Entre los trabajadores asalariados con discapacidad (17.126 personas), la mayoría encuentra oportunidades laborales en el sector privado (65%), principalmente en negocios familiares, micro y pequeñas empresas, mientras que las posibilidades de emplearse en el sector estatal, son menores (35%).(Erbo Digital, 2018) En ese 65% no desagregado, se encuentran algunas experiencias emprendedoras familiares.
COLOMBIA	Ministerio de la Protección Social SENA	Programa de política pública de discapacidad en el componente de integración laboral – Círculos de Emprendimiento, que son espacios de emprendimiento contemplados dentro del Plan de Acción del Programa del Componente Laboral para personas en situación de discapacidad. Buscan incentivar la creación y fortalecimiento de unidades productivas viables y sostenibles en los niveles territorial y local que permitan la generación de puestos reales de trabajo y la mejora del nivel de ingresos para los beneficiarios. Su principal objetivo es el de generar un espacio de interacción entre los beneficiarios y la comunidad para la promoción de unidades productivas de orden regional y local, y contribuir de esa manera al desarrollo y fortalecimiento del Sistema Productivo y mejorar los ingresos de la población en situación de discapacidad, así como el de sus familias. Estos círculos se enfocan en dos estrategias: Formación Integral para el Emprendimiento y Emprendimiento con Formación Básica. Al respecto la Ley 1616 garantiza la capacitación y formación al trabajo de las personas con discapacidad y sus familias, mediante estrategias de promoción direccionadas hacia el sector empresarial incentivando los servicios de acompañamiento a las empresas; promover el empleo protegido; fomentar la creación de unidades productivas; incentivar el autoempleo y el emprendimiento de dicho grupo vulnerable facilitando líneas de crédito con tasas subsidiadas o accesibles.

Continua

Continua

CHILE	Servicio Nacional de Discapacidad, SENADIS	Apoya a través del concurso Nacional de Proyectos de Micro emprendimientos, programas y estrategias para promover el autoempleo y la creación de empresas por parte de personas con discapacidad quienes pueden directamente o a través de sus familias, postular al programa Yo Emprendo, del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), siempre que cumplan con los requisitos generales de acceso o formar parte del Programa Puente o del Sistema Chile Solidario).
COSTA RICA	Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa (PRONAMYPE)	Concede créditos en condiciones favorables e imparte capacitaciones micros empresariales a personas de escasos recursos económicos que no tienen acceso al Sistema Financiero Tradicional, entre ellas personas con discapacidad, para desarrollar emprendimientos productivos. Además desarrolla experiencias de capacitación para grupos de personas con discapacidad, en destrezas empresariales con el fin de consolidar proyectos productivos.
MEXICO	Fondo Nacional de Apoyo para Empresas de Solidaridad (FONAES)	Apoyo en efectivo a personas con discapacidad, en lo individual u organizadas en grupos o empresas sociales que estén integradas al menos en un 50% por personas con discapacidad, para abrir o ampliar un negocio. Las personas con discapacidad intelectual podrán ser beneficiarias indirectas de este tipo de apoyo a través de sus padres o tutores como integrantes o socios del negocio. De igual manera el programa maneja criterios de elegibilidad que en todo caso no dificultan los niveles de acceso a los beneficios antes referidos. Es uno de los programas más específicos que involucra a las familias para los programas de emprendimiento.
NICARAGUA	Ministerio del Trabajo	Despliega programas de apoyo al autoempleo, que se incluyen a personas con discapacidad, para adquirir equipos y herramientas de trabajo a fin de que se inicien en el autoempleo y puedan desarrollar iniciativas empresariales de mayor beneficio para las personas con discapacidad y sus familias.
PANAMA	Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS)	Desarrolla el Proyecto de Inclusión Socioeconómica de las Personas con Discapacidad y sus Familias “Fami-Empresas”, dirigido a familias integradas por alguna persona con discapacidad, con niveles de pobreza y pobreza extrema, para que se inicien sus pequeñas empresas. También involucra a las familias para los programas de emprendimiento

Continua

Continúa

PARAGUAY	Ministerio de Justicia y Trabajo, a través de la Dirección General de Empleo y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)	Programa de apoyo a emprendedores en el marco del cual se proporciona Capacitación técnica en materia de comercialización y se entregan maquinaria, herramientas y otros equipos. El programa ha establecido lazos con diversas asociaciones de discapacidad.
REPUBLICA DOMINICANA	Consejo Nacional sobre Discapacidad (CONADIS) Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME)	Programa Especial de Créditos tendiente a fortalecer y/o establecer iniciativas de producción, comercialización de productos, artículos y venta de servicios, con la finalidad de incentivar la participación de personas con discapacidad en el mercado laboral como trabajadores autónomos por cuenta propia e independencia económica.
PERU	Registro Nacional de Empresas promocionales de personas con discapacidad REPPCD	El nivel de emprendimiento de las personas con discapacidad es muy bajo. En el empleo Dependiente, existe discriminación laboral y salarial ya que perciben ingresos a un nivel de subsistencia, lo que mantiene perniciosamente la pobreza y extrema pobreza. También son excluidas de la educación y capacitación que les permita adquirir competencias, lo que es agudizado aún más por la discriminación por género. Debido a estos factores, no pueden aspirar al bienestar y a tener una vida independiente.
ECUADOR	Secretaría Técnica de Discapacidades	Apoya conjuntamente con el Banco Nacional de Fomento ahora BanEcuador en el desarrollo de emprendimientos, para los cuales se otorga créditos entre 10.000.00 y 15.000.00 dólares, entre las actividades financiadas tenemos la cerrajería, la elaboración de muebles y venta de alimentos. Datos reportados en https://www.elcomercio.com/actualidad/personas-discapacidad-empresen-negocios-santodomingo.html
<p>Fuente: El emprendimiento en las personas con discapacidad en el Distrito de villa maría del triunfo es una vía para el logro de su vida independiente, de Patricia Nieto Escobedo y Pablo Peña Becerra; Lima 2017 Otras fuentes de distintas páginas Web especializadas en discapacidad.</p>		

Para el caso ecuatoriano, los desglosamos en los siguientes aspectos:

ECUADOR	Secretaría Técnica de Discapacidades	Apoya conjuntamente con el Banco Nacional de Fomento ahora BanEcuador en el desarrollo de emprendimientos, para los cuales se otorga créditos entre 10.000.00 y 15.000.00 dólares, entre las actividades financiadas tenemos la cerrajería, la elaboración de muebles y venta de alimentos. Datos reportados en https://www.elcomercio.com/actualidad/personas-discapacidad-emprenden-negocios-santodomingo.html
	CRISFE Fundación	Impulsa emprendimientos a través de capacitaciones y apoyo financiero y acompañamiento a los cuales pueden acceder una vez que vaya participado en talleres de compromiso. Esta organización trabaja principalmente con estudiantes o personas de bajos recursos que desean salir adelante y les falta financiamiento para el desarrollo de los emprendimientos. Según datos reportados en http://www.crisfe.org/programas/emprendimiento/
	Fundaciones reconocidas por el MIES en las ciudades de Ambato y Riobamba.	Fundación de niños con síndrome de Down y otras discapacidades corazón de María Unidad centralizada de prestación de servicios (uta) Gobierno autónomo descentralizado municipal de mocha Fundación de personas discapacitadas San José de Huambalo Gobierno autónomo descentralizado municipal de san Cristóbal de Patate Gobierno autónomo descentralizado municipal de tisaleo Fundación protección y descanso https://www.inclusion.gob.ec/servicios-mies-para-personas-con-discapacidad/ Cabe recalcar que estas instituciones no se enfocan en programas de inclusión económica de las personas que padecen algún tipo de discapacidad.

Fuente: El emprendimiento en las personas con discapacidad en el Distrito de villa maría del triunfo es una vía para el logro de su vida independiente, de Patricia Nieto Escobedo y Pablo Peña Becerra; Lima 2017
Otras fuentes de distintas páginas Web especializadas en discapacidad.

Resumiendo; de la información presentada, se deduce que en los países mencionados, se han referido programas de apoyo al emprendimiento inclusivo pero desde el Estado a través de sus instituciones quienes impulsan los diversos programas donde se puede deducir la existencia de la relación Discapacidad- Emprendimiento-Familia, desarrollada a través de programas que incluyen financiamiento, capacitación, acompañamiento e incluso mercado.

Se puede deducir además, que las leyes existentes de apoyo a la discapacidad, se enfocan más en la empleabilidad de las personas con discapacidad, exigiendo porcentajes de la nómina para incluir a dichos beneficiarios en la misma, para ello crean incentivos tributarios o de otra índole a las empresas privadas, ya que en las públicas se supone que la obligatoriedad es más recurrente. Sin embargo se asume ciertos niveles de debilidad en lo que se supone la promoción, creación y apoyo directo a los emprendimientos de las personas con discapacidad, ya que aún se perciben barreras expresadas en requisitos, en perfiles de los negocios, en el tema de la tecnología, aunque en algo se especifica la operatividad de los mismos, donde la participación de familiares o curadores se transforma en un factor de éxito para la sostenibilidad de dichas alternativas productivas.

1.1.2. Antecedentes de la fundación: Conformación jurídica

La Fundación Protección y Descanso, en su estatuto (2001) de creación, define lo siguiente:

Art 1.- Constituye con domicilio en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, LA FUNDACION PROTECCION Y DESCANSO como una entidad de derecho privado, de carácter social y sin fines de lucro, que se rige por los derechos, garantías y deberes establecidos en la Constitución Políticas del Estado, en la Le sobre Discapacidades , publicada en el Reg. No. 301 de 6 de abril del 2001 y en las disposiciones pertinentes del título XXIX del Libro Primero del Código Civil y Titulo III; por tanto, gozará de todos los privilegios y derechos que le confieren las leyes.

Art 2.- Son fines de la Fundación:

- a. Realizar todas las acciones tendientes a lograr el efectivo cumplimiento de los derechos y beneficios constantes en leyes, decretos y reglamentos que amparen a las personas con DEFICIENCIA MENTAL, PARALISIS CELEBRAR, AUTISMO Y SINDROME DE DOUWN.
- b. Gestionar ate cualquier organización, internacional pública o privada para que los derechos que consten en los acuerdos internacionales. Constitución de la república, leyes,

decretos, acuerdos, y reglamentos se otorguen a las personas mencionadas en el literal anterior.

- c. Promover el mejoramiento y bienestar de las personas a los que se refiere el literal a. de este artículo.
- d. Realizar estudios de pre factibilidad y factibilidad para la creación y puesta en marcha de residencias para las personas mencionadas en el literal a. del presente artículo, sus padres u de manera general los ancianos que las requieran; las mismas que serán administradas por padres de familia y se registran por su propio reglamento.
- e. Planificar, organizar, dirigir y controlar, con solvencia técnica y moral un sistema de prepago de residencia de las personas mencionadas en el literal a. del presente artículo, sus padres y de manera general los ancianos que las requieran; las mismas que serán administradas por padres de familias y se registran por su propio reglamento.
- f. Establecer y fomentar las relaciones que sean convenientes para los fines propuestos con organismos públicos y privados, tanto nacionales como extranjeros.
- g. Administrar los quienes de las personas mencionadas en el literal a. de este artículo, que hayan huérfanas de padre y madre y que bajo testamento dejaren sus progenitores o tutores a la Fundación para que los administre.
- h. Administrar los bienes de ambos padres de familia o de uno de ellos, de las personas mencionadas en el literal a. del presente artículo que lo solicitaren por escrito a la Fundación Si la solicitud es aceptada se deberá y legalizar la respectiva escritura pública.
- i. Planificar, organizar, dirigir y controlar la unidad de Auditoría Social, la misma que funcionara bajo sus propios reglamentos y cuyo objetivo fundamental será el de asegurar un óptimo trato a la persona con discapacidad, huérfanas de padre y madre por parte de sus tenedores, tutores o representantes legales.
- j. Servir de centro de información de intercambio de ideas y experiencias sobre problemas relacionados con los discapacitados.
- k. Buscar y conseguir a nivel nacional e internacional, padrinos y madrinas para que financien los costos de los servicios que utilicen sus ahijadas.
- l. Promover actividades educativas, culturales, sociales y de capacitación laboral para personas con necesidades educativas especiales y con discapacidades.
- m. Fomentar y asegurar que personas con necesidades educativas especiales y con discapacidad tengan iguales oportunidades para participar en programas de integración educativa, social y laborar de la comunidad.
- n. Planificar, organizar, dirigir y controlar talleres protegidos para las personas mencionadas en el literal a. de este artículo y que se registrarán por sus propios reglamentos.

- o. Fomentar la participación activa de las familias y equipos de mejoramiento de la calidad de vida en programas de desarrollo e integración familiar de las personas con discapacidad.
- p. Fomentar y coordinar acciones e intercambios de experiencias interinstitucionales para lograr el mejoramiento en la calidad de los servicios.

Misión

Nuestra misión es conseguir la rehabilitación integral (física, psicoterapéutica, ocupacional) para lograr que sean seres independientes que puedan insertarse en un futuro próximo al campo productivo. (FUNDACIÓN DE PROTECCIÓN Y DESCANSO, 2015).

Visión

Por medio del trabajo solidario, cooperativo y en equipo ser un centro de atención integral donde se brinde servicios de óptima calidad, cumpliendo con los tratamientos adecuados para los beneficiarios de acuerdo a la evaluación realizada por cada profesional en las áreas de alfabetización, musicoterapia, manualidades, actividades agrícolas, aroma terapia, terapia ocupacional, terapia virtual, donde se eduquen, se rehabiliten y produzcan bajo la protección y amparo de sus familias, en las casas que serán sus residencias. (FUNDACIÓN PROTECCIÓN Y DESCANSO, 2015)

1.1.1.1 Objetivo

Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad: retardo mental, parálisis cerebral, autismo, síndrome de Down del Cantón Riobamba, principalmente de bajos ingresos económicos o en el desamparo, a través de brindarles servicios de óptima calidad en el centro de terapias, con la finalidad de permitirles mantener un nivel de vida digno durante la vida de sus padres y después de la muerte de los mismos, en las residencias construidas para este fin. (FUNDACIÓN PROTECCIÓN Y DESCANSO, 2015)

1.1.1.2 Actividades que se realiza

En la (FUNDACIÓN PROTECCIÓN Y DESCANSO, 2017); se han establecido las actividades que se desarrollan dentro de la Fundación son las siguientes:

- **Actividades de la vida diaria**

Dentro de estas actividades se detallan aspectos claves del convivir diario, parte desde la higiene personal y presentación, la alimentación, socialización y respuesta a las emergencias, propias de la condición de los participantes, con la finalidad de desarrollar la independencia del individuo.

- **Área de apoyo personal y social**

Espacio donde socializan los padres con sus hijos, procurando que se escuchen y se pueda establecer las necesidades de cada uno para poder dar solución con el apoyo de los profesionales.

- **Área Formativa**

Se encarga de dictar cursos permanentes que les permitan realizar actividades de su vida diaria, los grupos participantes se definen en base al nivel de discapacidad de cada uno de ellos, con la finalidad de que se puedan integrar a sus hogares y a la sociedad, dentro de esta etapa formativa se apoya en la terapia física dada por los estudiantes de la UNACH, basado en las siguientes técnicas:

- Vestibulares
- Rood
- Bonath
- Masaje
- Propiocepción
- Liberación de tejidos blandos
- Actividades de psicomotricidad
- Alcances
- Reacciones de equilibrio
- Movimientos en hamaca, entre otras.

- **Terapia ocupacional.**

Se basa en la función asistencial de la Fundación Protección y Desarrollo, donde se dicta capacitaciones que permitan que el participante tenga recursos económicos y de esa manera lograr su inclusión de una forma integral; las principales actividades es el diseño de adornos en base de material reciclado como son libretas o tarjetas. Otra de las acciones que se fija a los participantes es el lavado y secado de ropa, seguido de la jardinería donde los participantes realizan sembríos y la cosecha de productos agrícolas dentro de sus propios hogares, convirtiendo espacios libres en útiles.

- **Talleres familiares**

Dentro de la fundación se dictan las siguientes capacitaciones para los familiares de los participantes:

- Primeros auxilios
- Manejo de extintores
- Análisis del código de convivencia institucional
- Socialización de la ley orgánica institucional
- Medidas de prevención y evacuación de gestión de riesgos
- Programa neuro – lingüístico
- Violencia intra – familiar
- Alimentación saludable
- Manejo de incendios
- Prevención de accidentes
- Primeros auxilios
- Síndrome de down y autismo
- Vinculo paterno filial entre la familia
- Medidas de prevención y seguridad en casos de accidentes
- Socialización de la Agencia Nacional de Discapacidades
- Apoyo complementario para mejorar las condiciones físicas de las personas que asisten a la institución.
- Aprendiendo a convivir en pareja. (págs. 19 - 29)
- Resolución de conflictos familiares
- Terapia física para pacientes inmovilizados
- Prevención primaria para evitar la cronicidad en las funciones ejecutivas de los jóvenes y adultos con discapacidad intelectual.

Las actividades definidas dentro de la fundación son las que permiten un desarrollo integral de los participantes, buscando que puedan atenderse de la mejor manera posible y si es el caso llegar a obtener recursos económicos para su propia manutención.

1.1.1.3 *Agenda Nacional de Discapacidades*

En el Ecuador, el Gobierno de la Revolución Ciudadana ha asumido el reto de construir una “Patria para todos y todas”, una sociedad más justa y solidaria que promueva la inclusión social de todos los sectores, especialmente de aquellos grupos que requieren atención prioritaria como es el caso de las personas con discapacidad. En nuestro país, de acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda (INEC, 2001), el porcentaje de la población ecuatoriana que señala tener discapacidad fue de 4.7%, datos que en el transcurso de una década ascendió a 5.6%, según los datos del VII Censo de Población y VI Vivienda (INEC, 2010). Por otro lado, el estudio “Ecuador: la discapacidad en cifras” (CONADIS - INEC, 2005), establece que el 12.14% de la población

ecuatoriana tiene algún tipo de discapacidad; y, el estudio bio-psico-social Misión Solidaria Manuela Espejo, da cuenta de 294.803 personas con discapacidad.

Por otra parte el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS) por competencia legal, coordinó la construcción de la Agenda Nacional para la igualdad en Discapacidades (ANID) 2013-2017, es esta participaron diferentes instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad.

Lo que abarca este modelo de desarrollo social inclusivo basado en el nuevo paradigma de inclusión y los derechos humanos, que reconoce a las personas con discapacidad dándoles apertura en los diferentes ámbitos como sujetos de derechos, que poseen los mismos derechos económicos, sociales y culturales que disfruta la población en general; y, fomenta su participación activa en las actividades dentro la sociedad. (Agenda Nacional de Discapacidades , 2013-2017)

1.2. Marco teórico

1.2.1. Accesibilidad

(Observatorio de la Accesibilidad, 2018)

La accesibilidad universal es aquella condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. Actualmente, la accesibilidad ha dejado de ser sinónimo de supresión de barreras físicas para adoptar una dimensión preventiva y amplia, generalizable a todo tipo de espacios, productos y servicios.

1.2.2. Acción Afirmativa

(Fondo Indígena, 2013)

El término acción afirmativa, en este sistema, hace referencia a aquellas actuaciones (medidas legales, administrativas o prácticas) dirigidas a reducir o, idealmente, eliminar las prácticas discriminatorias en contra de dos sectores históricamente excluidos como las mujeres y los niños y niñas indígenas, cuestión que es hoy en día un asunto de especial preocupación cuando se pone en la balanza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y lo derechos individuales de estos sujetos.

1.2.3. *Ajustes razonables*

(Olayo, 2015)

El concepto ajuste razonables surgió como respuesta a las barreras presentes en el entorno físico y social que impiden o limitan la capacidad de realizar una función de manera convencional; muchos países han ido legislando a favor de la plena participación de las personas con discapacidad, dictando criterios y normas para preservar por encima de todo el principio de igualdad de oportunidades.

1.2.4. *Barreras*

(Centros para el control y la prevención de enfermedades, 2017)

Casi todo el mundo enfrenta penurias y dificultades en algún momento. Sin embargo, para las personas con discapacidades, las barreras pueden ser más frecuentes y tener un mayor impacto.

A menudo hay múltiples barreras que pueden dificultar extremadamente el desempeño de las personas con discapacidades, y hasta hacerlo imposible. A continuación están las siete barreras más comunes. A menudo, se presentan varias al mismo tiempo, los tipos de barreras son: de actitud, de comunicación, físicas, políticas, programáticas, sociales y de transporte.

1.2.5. *Discapacidad*

(Paredes, 2012)

Condición que resulta de una interacción entre las deficiencias físicas, sensoriales y mentales y las características del medio o el “ambiente” en el que viven estas personas. Dentro de los tipos de discapacidades tenemos; la intelectual, psicológica,

(Organización Mundial de Salud, 2018)

Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

1.2.6. *Diseño para todos / diseño universal*

(Fundación Sidar, 2017)

Los 7 Principios del Diseño Universal o Diseño para Todos, se centran en el diseño utilizable universalmente o por todos, pero hay que tener en cuenta que en el diseño intervienen otros aspectos, como el coste, la cultura en la que será usado, el ambiente, etc.; que tampoco pueden olvidarse. Estos Principios generales del diseño, son aplicables y de hecho se aplican en la arquitectura, la ingeniería y, por supuesto, las páginas y aplicaciones Web, entre otros campos de aplicación.

1.2.7. *Emprendimiento*

Para (Guzmán, 2016);

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

Podemos definir el emprendimiento como el inicio de una determinada actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. Requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo, el dinero, y el trabajo arduo que implica llegar al objetivo planteado.

Para (Vázquez, 2016)

Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone. Es prácticamente imposible hablar de este asunto y no relacionarlo con el término de innovación ya que son indispensables y cuando se unen la organización solo tienen que celebrar. Expresa bien como estos dos términos van de la mano cuando dice “emprendedor es la esencia de la innovación, haciendo obsoletas las viejas formas de hacer negocio” (pág. 20)

Se define emprendimiento como la acción que se impulsa el trabajo de un individuo, donde se ingresan recursos económicos y el trabajo arduo para la creación de un proyecto.

1.2.8. Exclusión social

(Ayala, 2008, pp 29 -30)

La exclusión social es un concepto y un fenómeno aún en construcción y reconstrucción por las ciencias sociales, prueba de ello es la dispersión de acepciones y discursos que denotan diferentes realidades para un mismo proceso.

La exclusión social es un concepto nuevo para la economía, aunque no tanto para la sociología, desde la sociología se han acuñado vocablos como marginación, desviación, inadaptación o segregación para referirse a las conductas o estilos de vida de aquellos, que activa o pasivamente, se sitúan, o son situados, en el imaginario colectivo, al margen de las pautas predominantes de las sociedad.

1.2.9. Inclusión social

(Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, 2018)

La UE define la inclusión social como un “proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven”. Pone énfasis en el derecho de las personas de “tener una vida asociada siendo un miembro de una comunidad”.

1.2.10. Igualdad de oportunidades

(Escamilla, 2013)

Es una forma de Justicia Social, en la cual todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseer los mismos derechos políticos y sociales. Es la ausencia de discriminación.

1.2.11. Personas con discapacidad

(Asociación Síndrome de Down de la República de Argentina, 2011)

Cuando hablamos de personas con discapacidad, es importante referirnos a su discapacidad solo cuando esto sea pertinente. En diversos medios de comunicación podemos encontrar expresiones como “un ciego”, “un discapacitado” o “un chico Down”, por ejemplo, en casos donde la discapacidad es un dato sin importancia dentro del contexto. Con esto se refuerza una imagen de las personas con discapacidad distorsionada, que quita los rasgos de individualidad y las percibe solo en relación a su discapacidad.

1.2.12. Empresa Social

(Carrasco, 2009, p 140)

La empresa social es aquella organización que gestiona recursos productivos, orientada al mercado, con un objetivo explícito de generar beneficios. Estos beneficios son una fuente de financiación importante para la entidad no lucrativa promotora de la empresa social. En los círculos más relacionados con el mundo profesional y de la consultoría a esta conceptualización de la empresa social también se añaden aquellas empresas lucrativas que realizan actividades de filantropía. .

1.2.13. Empresas Inclusivas

Una empresa inclusiva es una organización que ha tomado el reto de contratar personal con capacidades diferentes para que desarrollen actividades puntuales dentro de la administración empresarial, para convertirse en una empresa inclusiva requiere la elaboración de una metodología para alcanzar las metas previstas.

1.2.14. Familia

(Losada, 2015, p. 9)

La familia es una unidad social que aplica una serie de tareas inherentes al desarrollo de sus miembros. Las funciones familiares presentan objetivos internos relacionados con la protección psicosocial de sus integrantes y objetivos externos ligados a la adaptación a una cultura y la transmisión a sus miembros a través de procesos de enseñanza y aprendizaje.

1.2.15. Inversión

(García M. , 2004, p. 169)

Se define la inversión como el proceso por el cual un sujeto decide vincular unos recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios, también líquidos a lo largo de un plazo de tiempo que denominamos vida útil de la inversión.

De esta definición podemos destacar

- La liquidez de los recursos vinculados (o invertidos) y de los beneficios esperados.
- La certeza del desembolso inicial (ya que el sujeto decide vincular, es decir; realizar la inversión) y la incertidumbre (expectativa) respecto a obtener unos beneficios futuros. Esta incertidumbre sobre los beneficios esperados es lo que determina el riesgo financiero de toda inversión.
- La dimensión temporal de toda inversión (a lo largo de un plazo de tiempo). Es decir, la vida útil de la inversión.

1.2.16. Mercado

Para (Agueda, 2008); El concepto de mercado no tiene una definición clara y coherente debido a las diferentes acepciones propuestas desde los distintos enfoques de estudio del fenómeno. Mercado es el lugar físico donde la oferta y la demanda intercambian sus recursos. Desde el ámbito jurídico, el mercado hace referencia a la transferencia del título de propiedad, sin destacar los verdaderos elementos que determinan su existencia.

Para los especialistas de marketing el mercado, no solo resulta útil, sino casi la única posibilidad que tienen las personas u organizaciones que tienen necesidad de bienes y servicios, que disponen de los recursos y poseen capacidad para adquirirlos. (pág. 88)

El mercado es el lugar donde interactúan los diferentes integrantes de la economía, se puede segmentar en base a las diferentes características que debe cumplir los consumidores según los productos o servicios que afecta la empresa.

1.2.17. Modelo de negocios

Para Uribe (2015); Plan de negocios es la elaboración, evaluación, y puesta en marcha de un proyecto de inversión. Los dos primeros conceptos se incluyen en la definición de proyecto de inversión, el cual se especifica como un documento escrito, que identifica una idea, que luego es plasmada en la elaboración de un producto o la prestación de un servicio, enfocado a la satisfacción de necesidades del consumidor, permitiendo con ello, la obtención de los objetivos que se ha propuesto el empresario.

Para el desarrollo de la idea en los proyectos es necesario obtener información para el proyecto. Existen dos posibles fuentes de información.

Información primaria: es aquella indispensable de obtener para la realización del estudio de factibilidad del proyecto. Se caracteriza porque en su obtención, su costo puede ser significativo,

Información secundaria: en la etapa de prefactibilidad de un proyecto de investigación, se maneja información de tipo secundaria, que es aquella que permite sustentar parte del proceso de investigación que en ese momento se le está aplicando a la idea. Se caracteriza porque su obtención no es muy costosa. (págs. 28-29)

Mientras que para la (Corporacion Financiera Nacional, 2016); define los siguientes elementos del plan de negocios.

1. Descripción del Negocio

Es la información básica de la empresa y debes incluir tu visión y misión corporativas, quién eres, qué ofrecerás, qué necesidades de mercado intentarás satisfacer y por qué es viable tu idea comercial.

2. Nichos de Mercados Deseados

Debes tomar en consideración qué tipo de proyecto va a ser desarrollado, es una de las partes más importantes y hay que tomar en cuenta el tamaño actual y las tendencias del mercado.

Una vez que el nicho este definido descríbelo mediante la geografía, la dimensión de la empresa, la organización del negocio, el estilo de vida, el género, la edad, ocupación y demás característica.

3. Posicionamiento del Negocio

Esto constituye la identidad de la empresa en el mercado, es la forma en que deseas que el mercado y la competencia perciban tu producto o servicio.

Es importante hacerse las siguientes preguntas.

¿Qué hace que tu producto o servicio sea único?

¿Qué necesidades del cliente cubre?

¿Cómo deseas que la gente perciba los productos y servicios?

¿Cómo se posee la Competencia?

Si el proyecto es nuevo, debes realizar un estudio de mercado, a fin de saber si va a generar un impacto en el mismo y si es nuevo debes considerar las proyecciones de oferta y demanda, para de igual forma poder incorporar en el proceso productivo activos fijos que logren la consecución de este objetivo.

4. Competencia

Esta indica si los productos y servicios son adecuados para el entorno competitivo. Si la incluyes, demostrarás que entiendes la industria y estás preparado para hacer frente a algunos de los obstáculos que encontrará la empresa. Describe brevemente las principales compañías de la competencia.

5. Costo de Producción y Desarrollo

En esta parte el presupuesto entra en acción. Deberás incluir el costo del diseño del prototipo y los gastos de su producción. Asegúrate de incluir mano de obra. Cuando planifique los costos de un plan de contingencia que mencione que ocurriría si hubiera problemas como retrasos, dificultades para cumplir con los estándares de la empresa, errores, etc.

6. Ventas y Marketing

Describe tanto la estrategia como las tácticas que emplearas para lograr que los clientes compren tus productos. Las ventas y la comercialización son los eslabones débiles de muchos planes de negocios, de modo que es importante que les dediques todo el tiempo que sea necesario.

Una sección sobre ventas y comercialización sólidamente preparada puede servirte como hoja de ruta. También les aseguras a los posibles inversores que tienes un plan viable y los recursos necesarios para promover y vender tus productos y servicios.

7. Fortalezas Gerenciales

Un buen equipo gerencial es capaz de tomar decisiones. Este apartado del plan de negocios se refiere a la dirección de la empresa que debe mostrar claramente que el equipo que formaste o formarás, es un equipo ganador. Es esencial que cada integrante tenga el talento y la experiencia pertinente para el negocio. (págs. 1 - 2)

Se pudo determinar que los elementos que componen el plan de negocios, partiendo de un conocimiento general de la entidad, determinando cuales son los puntos críticos que deben ser resueltos con la fijación de los objetivos y estrategias, aplicando los planes propuestos dentro del plan de negocios, donde se presentarán finalmente la factibilidad financiera con las proyecciones estimadas.

1.2.18. Plan Toda una vida

“Toda una vida” es un plan impulsado por el Gobierno Central con la finalidad de apoyar a los sectores vulnerables del país, catalogado como un instrumento de dialogo y gestión pública para garantizar los derechos concebidos dentro de la Constitución de la República, está incluido en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, contiene tres ejes, en el primer Eje, “Derechos para todos durante toda la vida”, el segundo Eje, “Economía al servicio de la sociedad”, y finalmente, el tercer Eje se denomina “Más sociedad, mejor Estado”.

Misión:

(Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2018) Garantizar el acceso progresivo de las personas a sus derechos en todo el ciclo de vida, a través de la generación de políticas públicas para el desarrollo social y humano de la población; y, proponer, coordinar y ejecutar de forma eficiente, eficaz y transparente el Plan Toda una Vida, dirigido a grupos con necesidades básicas insatisfechas y en riesgo.

Visión:

(Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2018) La Secretaría Técnica del Plan Toda una Vida se constituirá en el organismo estatal, que impulsará la generación de políticas públicas, a más de la coordinación y ejecución de los programas y misiones: Misión Ternura, Impulso Joven, Mis Mejores Años, Menos Pobreza Más Desarrollo, Casa Para Todos, Las Manueles, Las Joaquina

y Plan Mujer, proyectos que promueven el acceso a la satisfacción de las necesidades básicas de los grupos de la población en condiciones de extrema pobreza, pobreza y vulnerabilidad.

Misiones

<p>Casa para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo 30 de la Constitución de la República establece que las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable. • Incrementar de 53% a 95% el número de hogares con vivienda (propia) digna que se encuentran en situación de extrema pobreza al 2021. • Disminuir el déficit habitacional cuantitativo de hogares de 12,3% a diciembre del 2016 al 9,9% al 2021.
<p>Ternura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir de 24,8% al 14,8% la prevalencia de desnutrición crónica en niños menores de 2 años, a 2021. • Reducir de 23,9% al 13,2% la prevalencia de desnutrición crónica en niños menores de 5 años, a 2021. • Aumentar del 46,4% al 64%, la prevalencia de lactancia materna exclusiva en los primeros seis meses de vida a 2021. • Incrementar el porcentaje de niñas y niños menores de 5 años que participan en programas de primera infancia, a 2021. • Universalizar la educación familiar en el desarrollo infantil
<p>Menos pobreza más desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La pobreza se entiende principalmente como la ausencia o privación del bienestar. Las privaciones de las personas u hogares en la satisfacción de sus necesidades básicas. • Erradicar la incidencia de pobreza extrema por ingresos, reduciendo del 8,7% al 3,5% al 2021
<p>Mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de formación continua y empoderamiento de las mujeres. • Promoción de actividades lúdicas de arte y cultura (clubes de danza, teatro, música). • Capacitación para formación de emprendimientos, capacitación para el trabajo, bolsa de empleo. • Equipo de atención: jurídico, psicológico y de referencia a los servicios sociales. • Articulación interinstitucional.
<p>Mis mejores años</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Constitución la República del Ecuador en el artículo 36, refiere: “Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco (65) años de edad”. • Erradicar la pobreza extrema por ingresos en adultos mayores al 2021, que al 2016 corresponde al 6,34%.
<p>Impulso Joven</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir del 10,4% al 7,6% la tasa de desempleo juvenil de 18 a 29 años a 2021. • Incrementar del 63% al 65% las personas de 18 a 29 años con bachillerato completo a 2021. • Incrementar del 27,8% al 31,2% la tasa bruta de matrícula en educación superior en Universidades y Escuelas Politécnicas a 2021. • Incrementar del 5,9% al 9,0% la tasa bruta de matrícula en educación superior de nivel técnico y tecnológico a 2021. • Otorgar financiamiento para emprendimiento a 20 mil jóvenes entre 18 y 29 años al 2021.
<p>Manuelas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Estado deberá generar mecanismos de respuesta inclusivos e integrales que contribuyan no solamente a satisfacer las necesidades básicas, sino que promuevan el desarrollo de sus capacidades a través de espacios dedicados a su inclusión. • Dotar de ayudas técnicas a las personas con discapacidad, prescritas por el Ministerio de Salud al 2021. • Aumentar el número de personas con discapacidad y/o sustitutos insertados en el sistema laboral al 2021.

Figura 1-1: Misiones Plan toda una Vida

Fuente: (Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2018)

1.2.19. Inclusión económica

Para (INCAE Business School, 2013); se define de la siguiente forma, la inclusión económica se refiere a aquellos esfuerzos realizados para fomentar la participación activa de los sectores más pobres de nuestros países en las economías locales, nacionales e internacionales. Por medio de la inclusión económica se busca la forma de realizar negocios de forma rentable para el segmento de bajos ingresos en sus operaciones empresariales de forma tal que se beneficie a estas comunidades y creando medios de vida sostenibles.

Se buscan los siguientes objetivos:

- Aprovechamiento de la creatividad, la energía y la capacidad para crear nuevas oportunidades de negocio que mejoran la calidad de vida de gente tradicionalmente excluidos (o no capaces de participar) exitosamente en los mercados.
- Diseñar productos y servicios para clientes de escasos recursos, y así mejorar sus opciones de consumo y servicios básicos.
- Al nivel macro, Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS), explora estrategias nacionales que puedan traducir crecimiento de la economía nacional en más beneficios para la reducción de la pobreza y mejoras en los índices de desarrollo humano.

En su trabajo de clima de negocio, CLACDS trabaja en iniciativas para fortalecer los elementos de la competitividad nacional que más influyen en resultados positivos para la inclusión económica – como políticas y estrategias de la educación pública, eficiencia y grado de apoyo de los gobiernos municipales en el establecimiento de negociaciones, el desarrollo de empresas sociales.

A nivel micro, CLACDS apoya la investigación y procesos de apoyo a sectores con capacidad demostrada para mejorar la inclusión económica – en particular el turismo sostenible. El CLACDS también respalda el Centro de Empresarialismo y sus esfuerzos para apoyar al desarrollo de emprendimientos dinámicos. Trabaja también con las organizaciones de responsabilidad social empresarial de la región para fortalecer encadenamientos entre empresas líderes y compañías pequeñas y nuevas.

1.2.20. Metodología de las cadenas de producción del MIPRO

Análisis de metodología para impulsar el Desarrollo de Cadenas Productivas Locales DCLs, entregado por (Ministerio de Industrias y Productividad Zona3) establece el siguiente contenido:

Contenido

Objetivos

- Establecer factores determinantes para una mayor competitividad sectorial y el Cambio de Matriz Productiva en la Zona de Planificación 3
- Fomentar una mayor sinergia entre los actores afines a los procesos productivos (Sector Privado, Gobierno Central Desconcentrado, Gobiernos Locales, Academia, Agencias de Desarrollo, otros)

Consideraciones

- Formas actuales consideran también cooperación entre actores productivos para generar ventajas competitivas dinámicas, basadas en aprendizaje e innovación
- Formas iniciales de atracción de inversión empresarial e industrial se basaban en incentivos fiscales y subsidios
- Necesidades competitivas son: calificación de la mano de obra, costos, calidad, productividad y acceso a mercados

Articulación, redes y consorcios entre empresas y otros actores para impulsar una mayor dinámica. Iniciativas orientadas hacia objetivos claros (Ej. Acceso al mercado externo, compras conjuntas, desagregación industrial, innovación, otros).

El potencial de cadenas de valor en el mismo ámbito territorial, con articulaciones hacia atrás, con proveedores de insumos y servicios, y hacia adelante hasta llegar a los clientes, genera “eficiencia colectiva a través de economías externas”, bajos costos de transacción y acción concertada

• Pasos Metodológicos

1. Determinar sectores y sus cadenas de valor –productos-
2. Formar equipos para análisis de cadenas y procesos

3. Elaborar y validar diagrama integral de flujo de cadenas y procesos
4. Determinar las necesidades y especificaciones asociadas con cada producto y proceso - ingresos, salidas, puntos críticos, otros-
5. Identificar origen y características de los ingresos al proceso (componente nacional y exterior, partidas, sub partidas, datos)
6. Determinar opciones nacionales actuales de provisión de productos, insumos y servicios para el proceso – sustitución de importaciones-
7. Determinar fortalecimiento y mayor competitividad a componente nacional actual
8. Establecer plan de acción:
9. Sistematizar y socializar la información de todo el proceso
10. Establecer ejes de trabajo, actores, acciones, objetivos y metas
11. Ejecutar plan de acción incorporando procesos de seguimiento y monitoreo”

1.2.21. *Financiamiento de los emprendimientos*

Los organismos capaces de dar financiamiento a emprendimientos en el Ecuador son los siguientes:

1. Corporación Financiera Nacional CFN: Canaliza productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servir a los sectores productivos del país.
2. Banca privada: resuelve necesidades de materia prima, mercadotecnia, servicios u otras que se presenten, sea de producción, comercio o servicio.
3. BanEcuador: productos y servicios financieros, este aporta a la inclusión y mejora de la calidad de vida de pequeños y medianos productores urbanos y rurales.
4. Economía Popular y Solidaria: créditos dirigidos a pequeñas y medianas empresas, que les permiten financiar actividades productivas de comercialización o de prestación de servicios.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Referencia de la investigación

La modalidad de investigación que se empleó es la cualitativa, y cuantitativa, la primera define aspectos esenciales que caracteriza el mercado, permite conocer las tendencias de los consumidores y ofertantes, seguido de la cuantitativa, basado en el cálculo de proyecciones de ventas y gastos que finalmente serán incluidos en el análisis de riesgos, el mismo que será considerado para la toma de decisión de cuál será el proyectos que sea rentable para su aplicación.

2.2. Nivel de investigación

La investigación es de nivel no experimental, apoyadas en la descripción de hechos que permitan comprobar la comprobación de la idea defender pactada en el presente trabajo de titulación.

2.3. Diseño de la investigación

2.3.1. *Según la manipulación de la variable independiente*

La variable independencia del trabajo de titulación es la identificación de emprendimientos, para lo cual se aplicó encuestas para determinar cuál es la actividad productiva que tiene mayor acogida y de qué manera se puede poner en práctica.

2.3.2. *Según intervención en el trabajo de campo*

Se aplican diferentes instrumentos para la recolección de información como son:

- Entrevista
- Encuesta

2.4. Tipo de estudio

Las tipos de investigación que empleare en este estudio son investigación exploratoria y descriptiva, porque son herramientas importantes para el desarrollo de mi trabajo.

Investigación exploratoria

Empleare este tipo de investigación ya que me permite darme una visión general, de tipo aproximativo de una determinada realidad, conociendo las causas que provocaron los problemas definidos en el planteamiento.

Investigación descriptiva

Aportará al conocimiento de la realización, es decir con un método científico que observa y describe el comportamiento de los consumidores y los plasma en el determinación de las estrategias a ser aplicadas.

2.5. Población y muestra

Población. En este caso el tamaño de la población es finito, es por eso que se realizará con todo el universo que serían las 33 familias de la fundación “Protección y Descanso”, es decir no se trabaja con muestra sino con el censo de la población referida.

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos

Método inductivo – deductivo.

Permitirá para que todo el proceso de realización y ejecución de proyectos, conlleve a un solo objetivo que es la transferencia de recursos económicos por parte del estado o de inversionistas privados para la consecución de los proyectos y estos puedan ser ejecutados previo estudio y análisis.

- **Técnicas e instrumentos de obtención de datos.**

La técnica más visible para emplear en esta investigación es el análisis documental ya que se utilizará como instrumento recolección de datos.

Técnicas.

- **Entrevista.-** Se la dirigirá a expertos preseleccionados que estén inmersos en el mundo objeto de estudio y aquellos que lleven a cabo actividades que tengan que ver con la naturaleza del proyecto.

- **Encuesta.-** Esta técnica servirá para la recopilación de información relevante, a través de preguntas abiertas y cerradas, realizadas a una muestra representativa de la población para conocer su opinión, preferencia, expectativas y aceptación de proyectos productivos.
- **Observación documental.-** es un observación indirecta donde se revisan fuentes de información impresa, grabada o video grabada: documentales, películas audio, etc.

Instrumentos.

- **Guía de entrevista – cuestionario.-** es una ayuda de memoria para el entrevistador, tanto en un sentido temático (ayuda a recordar los temas de la entrevista) como conceptual (presenta los tópicos de la entrevista en un lenguaje cotidiano, propio de las personas entrevistadas).
- **Cuestionarios.-** es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

2.7. Idea a defender

La identificación de emprendimientos facilitará la inclusión productiva de los beneficiarios con discapacidad intelectual y sus familias miembros de la fundación “Protección y Descanso” de la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

Se procedió a la aplicación de la encuesta definida para conocer si las familias participantes tenían actividades productivas y de qué manera se podrían integrar en la elaboración de un plan de negocios.

1. Como está compuesta su familia:

Tabla 1-3: Composición de la autoridad familiar

Detalle	Referencia	Porcentaje
Padre y madre	18	55%
Padre	0	0%
Madre	13	39%
Otros	2	6%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

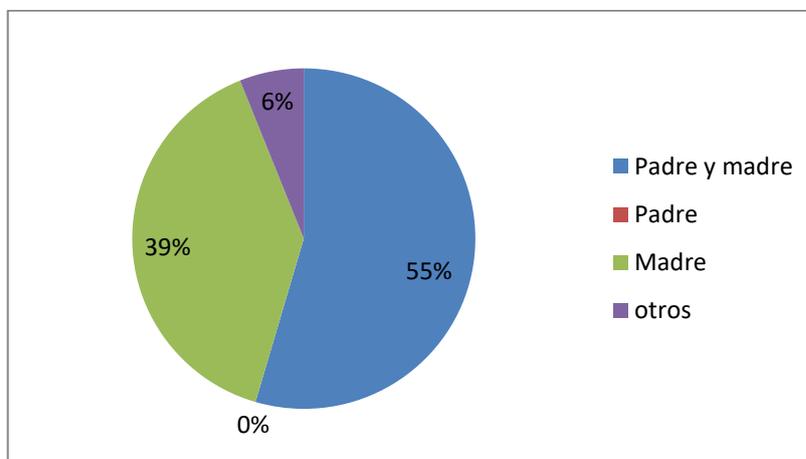


Gráfico 1-3: Cabeza de familia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 55% de hogares que conforman el censo de la presente investigación, está conformado por hogares funcionales con la presencia del padre y la madre que asumen cada uno su rol en relación al cuidado de sus hijos; en otros casos el 39% de los hogares están dirigidos solo por la madre, que asume el rol de padre y madre por la ausencia ya sea por muerte o abandono del padre, y solo el 2% está dirigido por otras personas, generalmente hermanos de los beneficiarios.

2. Edad de los PP.FF

Tabla 2-3: Edad de padres

Edades	Esposo	Esposa
40 - 45	0%	0%
46 -50	0%	16%
51 - 55	11%	23%
56 - 60	39%	16%
61 o más	50%	45%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

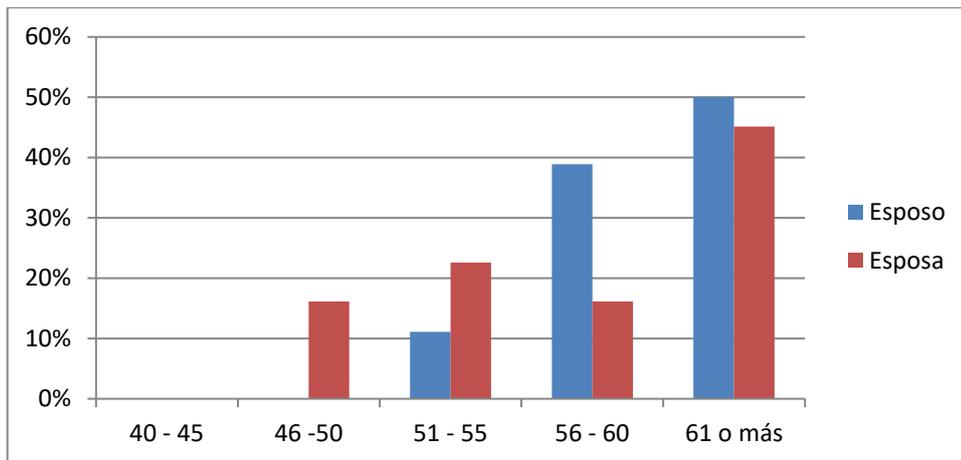


Gráfico 2-3: Edades de padres

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 50% de los papás de los beneficiarios de la Fundación pasan de los 61 años y más y el 45% de mamitas están en el mismo rango de edad. El 39% de papás y el 16% de mamitas tienen una edad comprendida entre los 56 a 60 años; en tanto que en el rango de 51 a 55 años están el 11% de papás y el 19% de mamitas. Finalmente, el 16% de mamitas se encontraron mamitas que tiene una edad comprendida entre 46 y 50 años.

Es importante comentar, que la gran mayoría de padres de familia pasan de los 61 años, lo cual es preocupante en virtud de que son quienes de manera directa están pendientes de los problemas y necesidades de sus hijos.

Ya se han dado casos que cuando uno de ellos en especial la madera, la situación para el hijo con discapacidad es incierta y difícil, por ello la fundación se transforma en una alternativa que de alguna manera y con servicios entregados con profunda dedicación y amor, ayuda a que mejore la calidad de vida de estos seres maravillosos.

3. Número de hijos por familia

Tabla 3-3: Número de hijos

Rango	Referencia	Porcentaje
1 - 2	4	12%
3 - 4	19	58%
5 - 6	6	18%
más	4	12%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

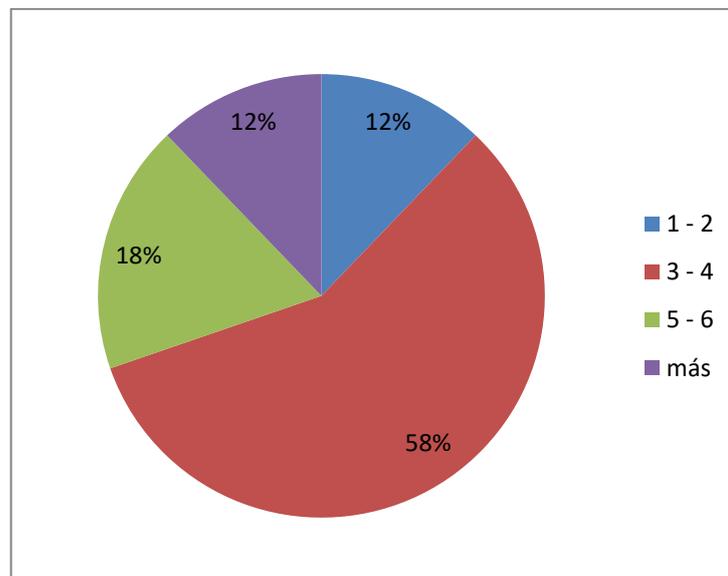


Gráfico 3-3: Número de hijos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 58% de los hogares de los beneficiarios de la Fundación se compone por 3 a 4 hijos, el 18% tanto por 5 o 6 e incluso más, respectivamente y solo el 12% de hogares por 1 o dos hijos.

En promedio de hijos con discapacidad intelectual en la mayoría de los hogares es de uno, pero hay un caso donde todos los hijos tienen discapacidad.

Sin embargo, de ello, los padres de familia no asumen como problema el tener hijos con discapacidad, es más, la asociación con un matriz inmenso de bendiciones recibidas, ya que basta su inocencia y progresos diarios en los procesos de rehabilitación que reciben en la fundación, significan para ello orgullo y mucha paz.

4. Segmentación del nuevo de hijos por genero

Tabla 4-3: Género de los hijos

Género	Referencia	Porcentaje
Femenino	58	42%
Masculino	80	58%
	138	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

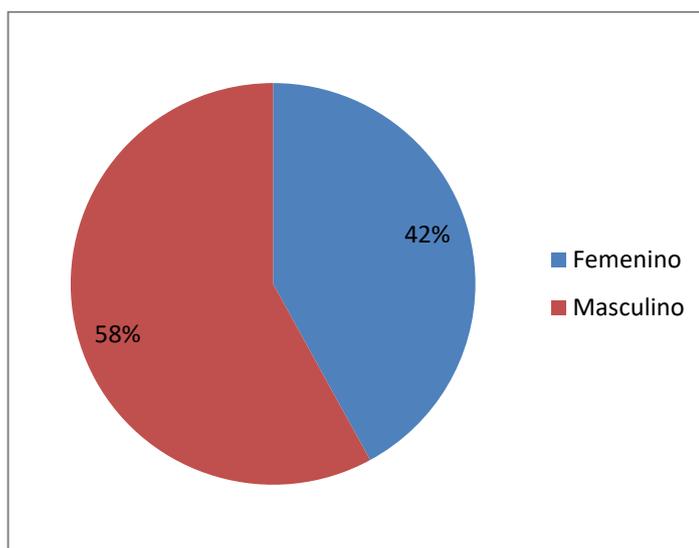


Gráfico 4-3: Género de los hijos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Los hijos de estas familias están compuestos por el 58% del género masculino y 42% femenino, la edad que tienen es de más de 32 años con el 58%, el 28% está en el rango de 24 - 31, el 10% de 16 – 23 años y finalmente en el rango del 8 a 15 años tenemos al 4%.

Podemos decir que más de la mitad de los hijos de los encuestados son hombres adultos en su mayoría con edades superiores a los 32 años de edad, pero por su discapacidad se mantienen a cargo de sus padres, ya que al mantener discapacidad intelectual se les complica su propia atención personal y peor aún realizar actividades económicas para mantener por sus propios medios.

5. ¿Desde cuándo está la familia vinculada la familia a FUNPRODE?

Tabla 5-3: Tiempo de vinculación

Detalle	Referencia	Porcentaje
Menos de 1 año	10	30%
Entre 1 y 3 años	2	6%
Más de tres años	21	64%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

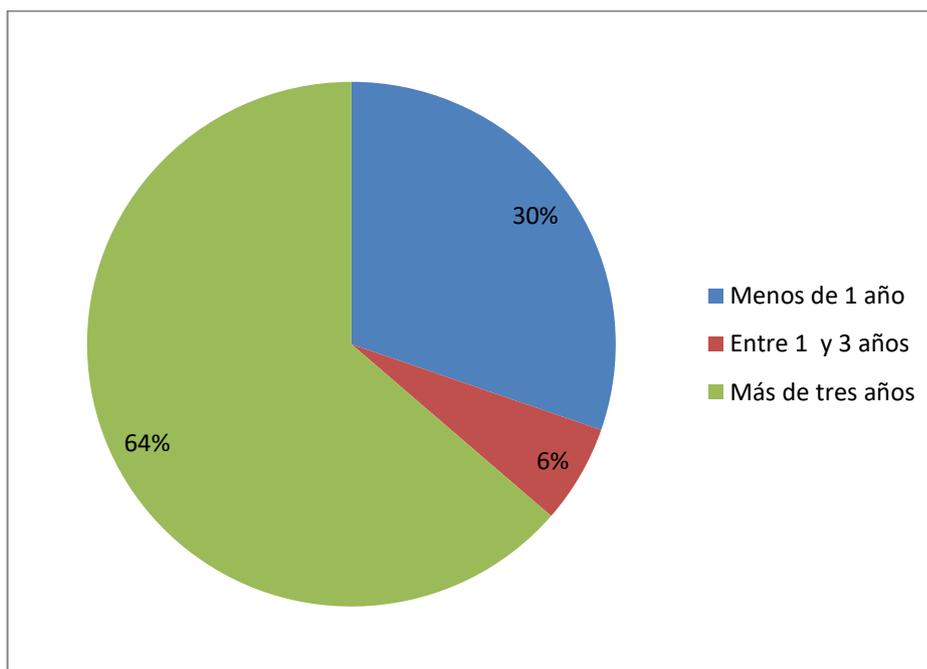


Gráfico 5-3: Tiempo de vinculación

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

El 64% de los beneficiarios de la FUNPRODE con discapacidad intelectual asisten a la fundación por más de tres años, son personas que participan activamente en los diferentes talleres que se han desarrollado y han visto mejorías por tal razón se mantienen en la Fundación, seguido del 30% que se han integrado hace menos de un año, han pasado por diferentes instituciones y no han encontrado un proceso de rehabilitación que les permita mejorar en su calidad de vida, por tal razón hace poco se integraron a la Fundación y solo el 6% están entre el rango 1 a 3 años, personas que realizan sus actividades habitualmente desde su ingreso.

La FUNPRODE de manera técnica y profesional, les generan opciones de rehabilitación apegadas a los parámetros científicos, legales y técnicos establecido para ello que dan resultado en el tiempo porque además son exigentes en sus proceso de seguimiento y permanente evaluación de resultados.

6. ¿Cuántos miembros de la familia tienen discapacidad intelectual?

Tabla 6-3: Tipo de discapacidad

Detalle	Referencia	Porcentaje
Parálisis cerebral	6	14%
Retardo intelectual	34	77%
Síndrome de Down	2	5%
Autismo	2	5%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

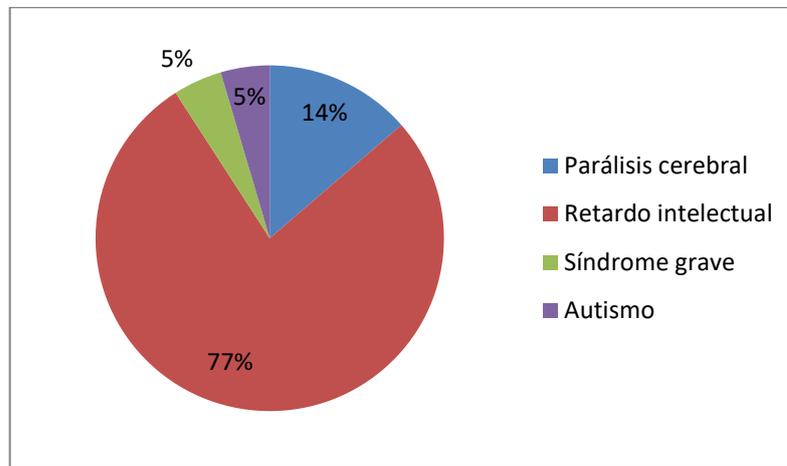


Gráfico 6-3: Tipo de discapacidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

De los beneficiarios que acuden a la FUNPRODE principalmente el retardo intelectual es el más recurrente con el 77%; el 14% sufre de parálisis cerebral no pueden hacer acciones por su propia cuenta, por lo que dependen principalmente de sus familiares, estamos hablando de un problema severo no es responsable de sus actividades cotidianas de aseo, mientras que con similares porcentajes tenemos síndrome de down y autismo con un 5% ambos.

El retardo mental está formado por una serie de trastornos de naturaleza psicológica, biológica o social, que determinan una carencia de las habilidades necesarias para la vida cotidiana. Se considera que una persona sufre retardo mental cuando su funcionamiento intelectual es inferior al coeficiente intelectual de 70-75 y cuando presenta limitaciones significativas en dos o más áreas de las habilidades adaptativas, las mismas que se van tratando a través de terapias que en la FUNPRODE la desarrollan los profesionales y voluntarios.

7. Género de los beneficiarios de la FUNPRODE

Tabla 7-3: Sexo de la persona con discapacidad

Género	Referencia	Porcentaje
MUJERES	6	14%
HOMBRES	38	86%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

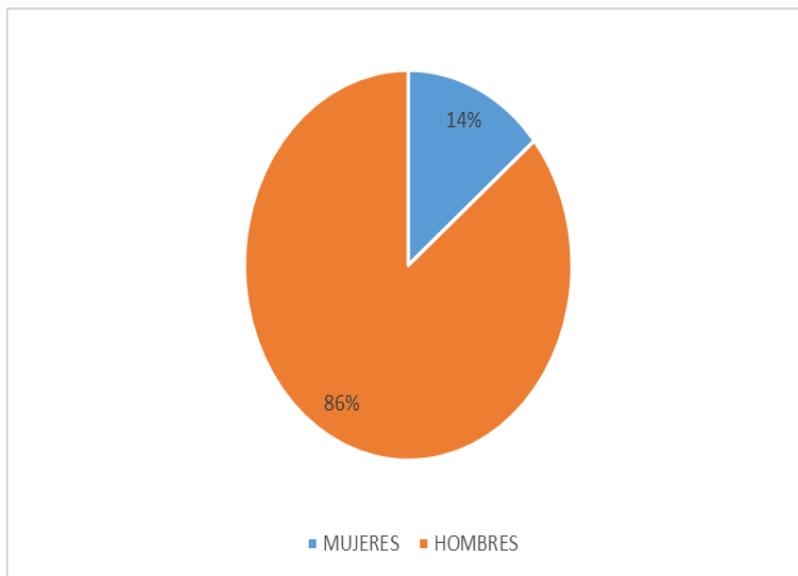


Gráfico 7-3: Género de la personas con discapacidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 86% de los beneficiarios mujeres, mientras que el 14% hombres, cabe recalcar que acuden a la Fundación con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida o por lo menos evitar que sus condiciones empeoren con el tiempo.

8. Edad de los beneficiarios de la FUNPRODE

Tabla 8-3: Edad de la persona con discapacidad

Rango	Referencia	Porcentaje
0 - 7	0	0%
8 - 15	0	0%
16 - 23	7	16%
24 - 31	13	30%
32 - más	24	55%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

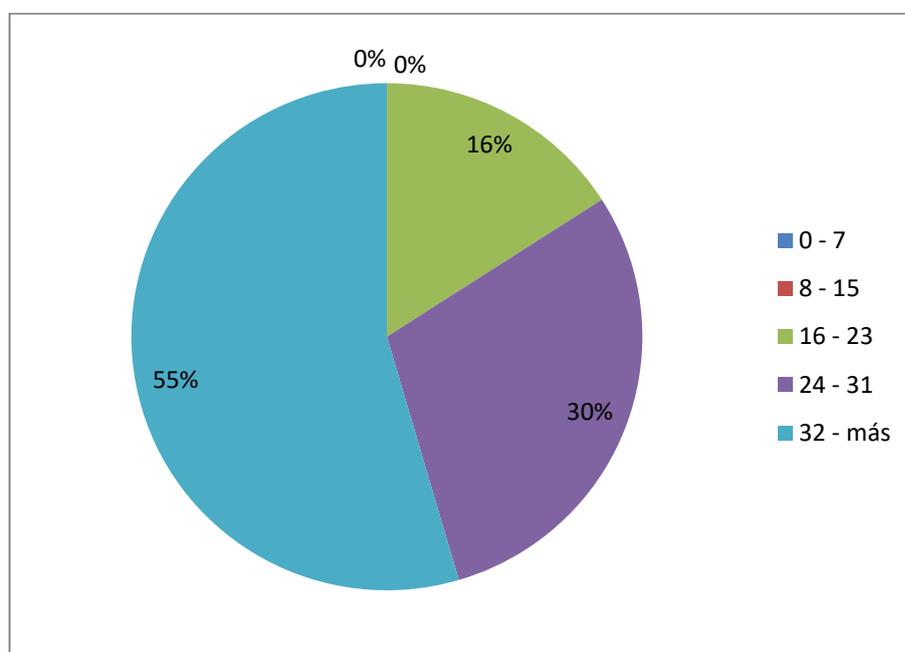


Gráfico 8-3: Edad de la persona con discapacidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 55% de los beneficiarios de la FUNPRODE tienen edades superiores a los 32 años de edad, mientras que el 30% son personas que se encuentran en el rango de 24 a 31 años y finalmente el 16% son individuos de entre 16 a 23 años.

Cabe señalar que en la mayoría de los casos, el comportamiento, habilidades y actitudes, corresponden a edades equivalentes a niños menores de 8 años, por ello las diferentes terapias psicoeducativas, ocupacionales, de rehabilitación física entre otras, tiene componentes relacionados con dicha edad cronológica.

9. Que beneficios recibe de FUNPRODE para sus hijos(as) con discapacidad; relate brevemente.

Tabla 9-3: Beneficios de la persona con discapacidad

Detalle	Referencia	Porcentaje
Atención personalizada	8	24%
Terapia ocupacional	3	9%
Fisioterapia	12	36%
Otros	10	30%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

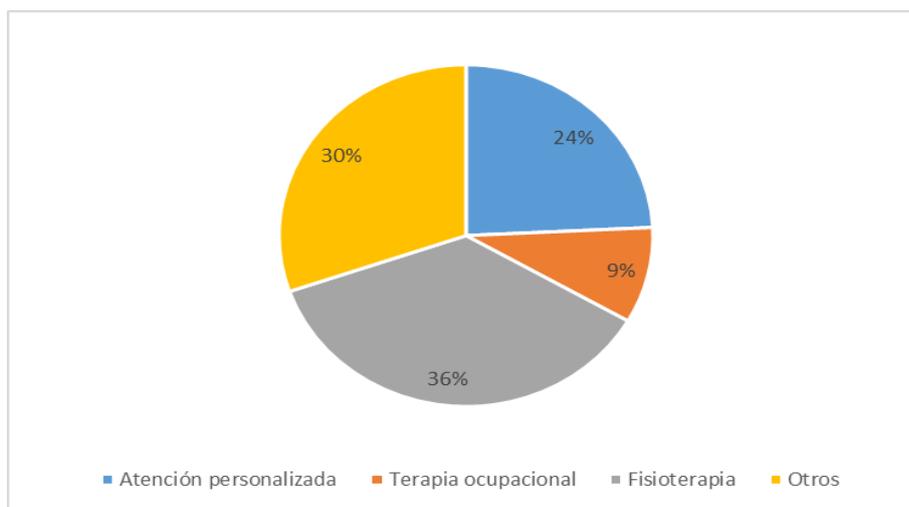


Gráfico 9-3: Beneficios de la persona con discapacidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 36% de los beneficiarios de la FUNPRODE reciben diariamente el servicio profesional de fisioterapia, el 30% otro tipo de servicios como hidroterapia, terapia virtual, educación, para el 24% la atención en todas las áreas es personalizada, para el 9% la mayor inserción es la terapia ocupacional.

Esta información que proviene de las familias, corresponde a la percepción del servicio que más es referenciado e incluso percibido por los padres de familia, sin embargo todos los beneficiarios tienen acceso a todos los servicios que presta la FUNPRODE incluidos el de alimentación, ya que la presencia de las personas con discapacidad es de aproximadamente 8 horas diarias, tiempo en el cual de manera técnica, progresiva y profesional, reciben rehabilitación a través de las diversas terapias y actividades psicopedagógicas que son orientadas por servidores de la institución.

10. ¿Considera que su hijo(s) (as) han logrado avances en sus procesos de rehabilitación al asistir a la Fundación diariamente?

Tabla 10-3: Avances logrados

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	33	100%
No	0	0%
	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

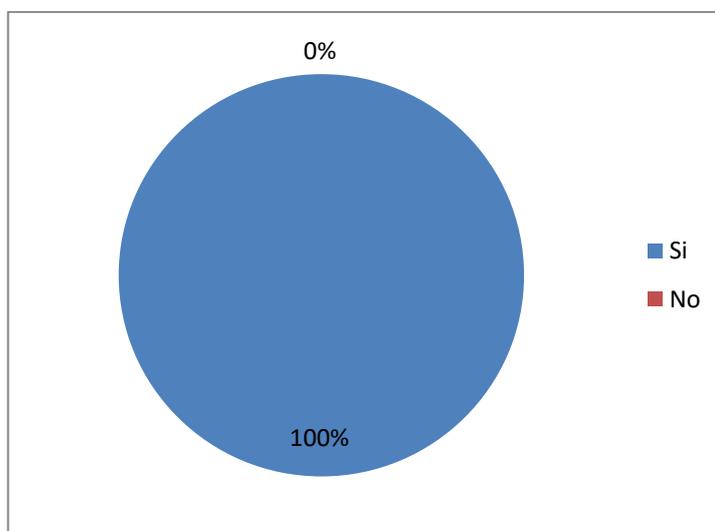


Gráfico 10-3: Logros en el proceso de rehabilitación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 100% de los representantes de las familias que conforman la fundación, consideran que los resultados de las terapias y demás servicios que ofrece la institución, determina resultados progresivos en la rehabilitación e integración de los beneficiarios a la sociedad.

Cabe señalar que hay mucha persistencia en la ejecución de los procesos de aplicación de terapias y demás actividades, ya que por la propia condición particular de cada beneficiario, si no hay continuidad en dichos proceso y si no colabora la familia para complementarlos en casa, los resultados se congelan o se empiezan a evidenciar retrocesos en los aprendizajes, comportamientos y actitudes de los beneficiarios.

Por tanto el trabajo es de doble vía, la FUNPRODE desarrolla la parte técnico-científica del proceso de rehabilitación para este grupo vulnerable basado en los parámetros internacionales y normas nacionales al respecto, y, la familia se encarga de continuar apoyando a sus hijos, para que no se olviden no se pierdan los avances logrados, que aunque mínimos, representan mucho para quienes se encargan de este arduo y sacrificado trabajo humanitario.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FAMILIA:

11. Los padres de Familia tienen un trabajo fijo:

Tabla 11-3: Tipo de trabajo

Fijo		
	Si	No
Padre	14	52%
Madre	13	48%
Otro miembro de la familia	0	0%
	27	100%
Eventual		
	Si	No
Padre	4	17%
Madre	18	75%
Otro miembro de la familia	2	8%
	24	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

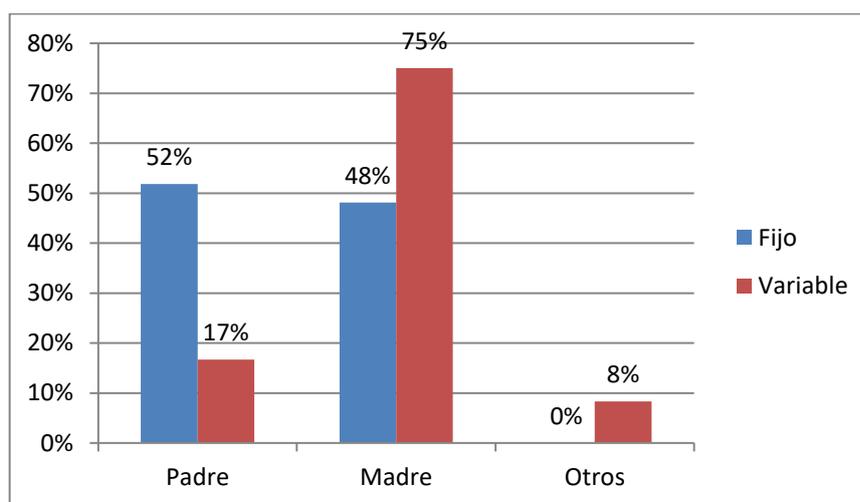


Gráfico 11-3: Tipo de trabajo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 52% de los padres y el 48% de madres de familia de los beneficiarios tienen trabajo fijo, es decir cuentan con un ingreso seguro con los beneficios de ley respectivos, mientras que de las personas con trabajos variables se pudo conocer, que el 17% de los padres, 75% de las madres y el 8% son otras personas que se hacen cargo de los pacientes con discapacidad, como es el caso de una persona que se encarga de sus hermanos con discapacidad porque sus padres fallecieron, y representan el 8% tienen un trabajo fijo y el 27% variable.

12. **Cuál es la ocupación principal de los padres de familia de los beneficiarios de la fundación:**

Tabla 12-3: Tipo de ocupación del padre

Comerciante	2	11%
Jubilado	6	33%
Mantenimiento de computadoras	1	6%
Artesanías	1	6%
Empleado publico	2	11%
Chofer	1	6%
Carpintero	1	6%
Eventuales	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

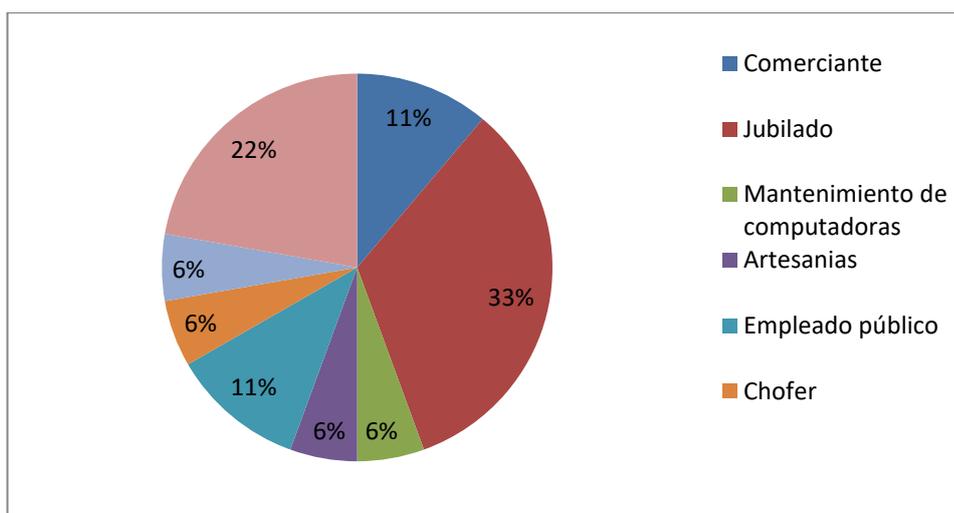


Gráfico 12-3: Tipo de ocupación del padre

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

En lo referente al tipo de ocupación que tienen los padres de familia se conoció que con el 33% son jubilados; seguido del 22% tienen trabajo ocasional, mientras que con porcentajes idénticos del 11% tenemos a los empleados públicos y personas que se dedican al comercio, finalmente tenemos con el 6% a los artesanos en diversas actividades incluidos los choferes profesionales. Cabe destacar que si no laboran no ganan nada para cubrir las necesidades de su familia, y peor aún los requerimientos de personas con diversas discapacidades.

Tabla 13-3: Tipo de ocupación de la madre

Ocupación	Referencia	Porcentaje
Jubilado	3	10%
Limpieza	8	26%
Empleada privada	2	6%
Eventuales	18	58%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

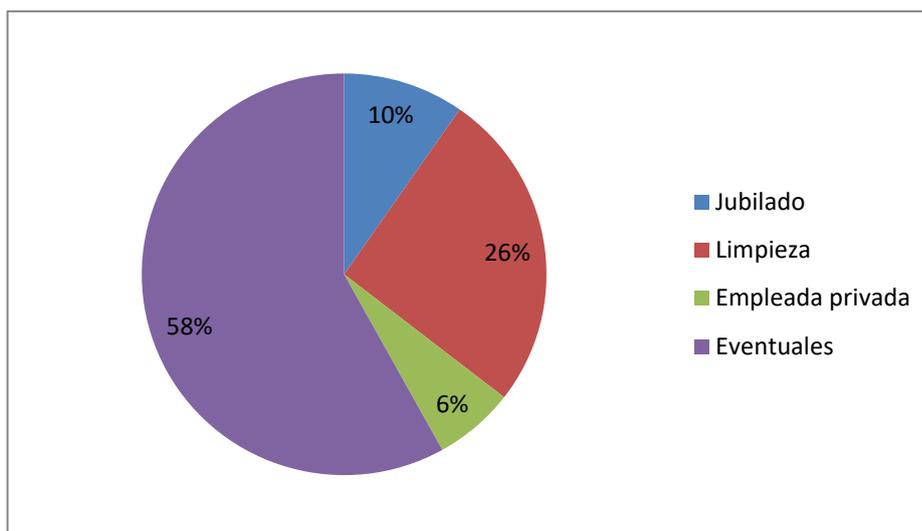


Gráfico 13-3: Tipo de ocupación de la madre

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Se pudo conocer que las madres de familia en un 58% tiene trabajos eventuales, mientras que el 26% se dedica a la limpieza de casa, generalmente no tienen un seguro de ley ni beneficios sociales, ganan menos de un sueldo básico pero aceptan estas condiciones para mantener un ingreso fijo que cubra sus necesidades elementales, mientras que el 10% son jubiladas esto quiere decir que están en la tercera edad y tienen problemas para encontrar otros ingresos, seguido del 6% donde están incluidas tanto las empleadas privadas como las que realizan otras actividades, se incluyen las comerciantes ambulantes o auxiliares de servicios general.

13. Cual es nivel de ingresos mensuales de la familia del beneficiario de la fundación

Tabla 14-3: Ingresos mensuales con trabajo fijo

Menos de 386	18	67%
de 387 a 500	5	19%
de 501 a 700	3	11%
Más de 700	1	4%
Total	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

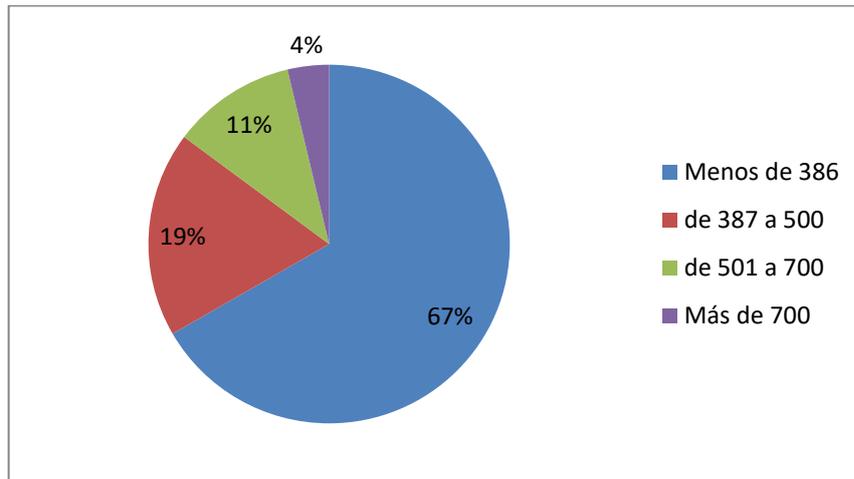


Gráfico 14-3: Ingresos mensuales

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Una vez conocidas las formas como hagan los recursos se preguntó el rango en el que se sumaban los recursos familiares, el 67% ubican sus ingresos en menos de 386.00 dólares, esto se dio por la forma en lo que ganan sus recursos, el 19% ganan entre 387.00 y 500.00 dólares está conformado por los jubilados y alguno servidores públicos y privados, seguido del 11% que están en el rango de 501.00 a 700.00 dólares, en varias familias laboran más de una persona por lo que los ingresos son sumados y pueden estar dentro de este rango, solo el 3% superan los 701.00 dólares mensuales cabe destacar que solo una persona gana este valor.

14. ¿La familia desarrolla algún tipo de actividad de producción de bienes o prestación de servicios?

Tabla 15-3: Desarrollo de actividades productivas

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	8	24%
No	25	76%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

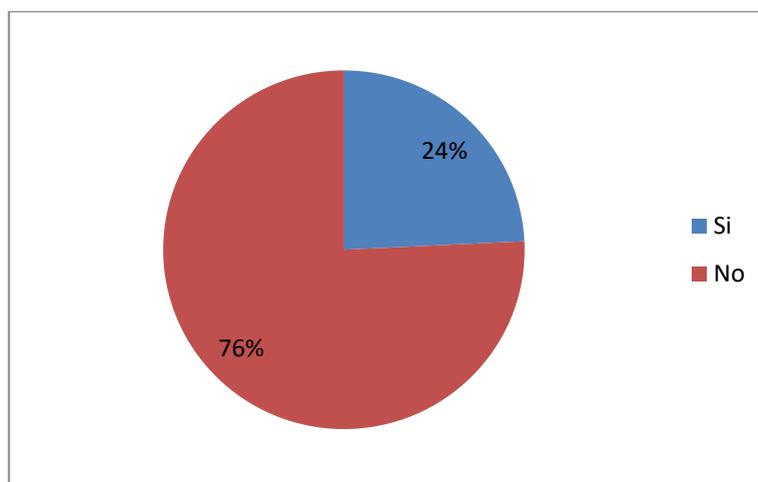


Gráfico 15-3: Desarrollo de actividades productivas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 76% de las familias de los beneficiarios de la fundación no realizan actividades productivas por cuenta propia, se supone que viven de sus trabajo fijos o eventuales, mientras que el 24% restante ya ha iniciado sus actividades productivas elaborando pan, otros alimentos y alguno se han enfocado en la realización de mantenimientos a equipos de cómputo y electrodomésticos.

Con esta información se identifican 8 familias con las cuales de acuerdo a la actividad productiva que realizan y a la predisposición de transformar su negocio como inclusivo, con capital de riesgo originado en una posible financiamiento del Estado, que le permita transformarlo, ampliarlo o reinventarlo, es posible materializar la propuesta de la presente investigación, sin decir con ello que se descartan al resto de familias que por falta de recurso, capacitación y debida orientación de mercado, no han incurrido en al autogeneración de su propio empleo.

15. Si no tiene una actividad productiva, le gustaría crear una para mejorar la calidad de vida e ingreso familiar:

Tabla 16-3: Deseo de emprender las actividades productivas

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	27	82%
No	6	18%
	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

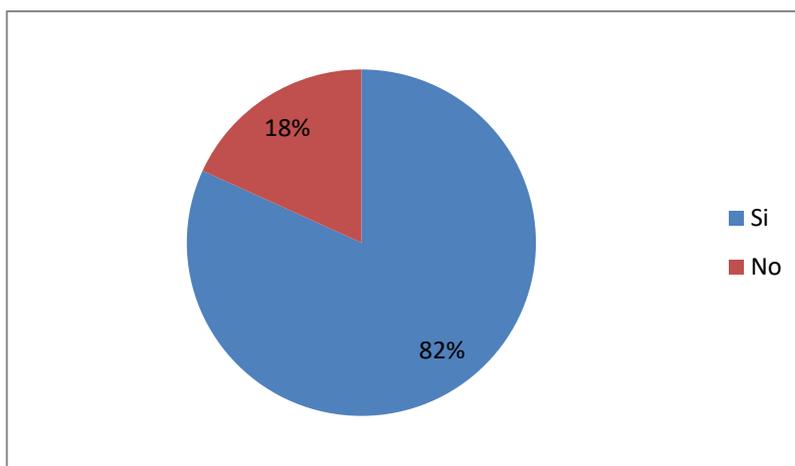


Gráfico 16-3: Deseo de emprender las actividades productivas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Sin embargo el resultado analizado en la pregunta anterior, el 82% de los padres de familia si están interesados en crear su propia actividad productiva que les permita obtener mayores ingresos para ser empleados en el cuidado de sus familiares discapacitados, mientras que el 18% dicen sentirse enfocados en el cuidado de sus hijos y por tal razón les resultaría difícil laborar en algún tipo de negocio adicional a su trabajo habitual, recordemos que hay personas con más de un discapacitado por atender en sus hogares, y ellos prefieren darles toda la atención que amerita para mejora sus condición.

En este porcentaje se incluyen dos emprendedores de la respuesta anterior, por el deseo de arriesgar ya para la ampliación de la actividad productiva familiar.

16. ¿Qué tipo de actividad quisiera emprender?

Tabla 17-3: Actividades productivas que prefieren emprender

Actividades	Referencia	Porcentaje
Agrícola	0	0%
Producción de alimentos	16	62%
Servicios	2	8%
Artesanía	8	31%
Otra Cual		0%
Total	26	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

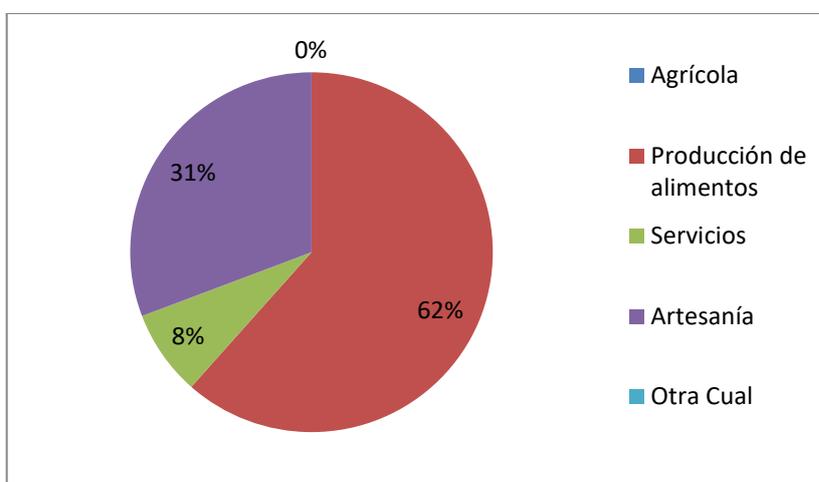


Gráfico 17-3: Actividades productivas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

De las 26 de las 33 familias a las que se aplicó la encuesta, el 62% están interesados en insertarse en la producción y elaboración de alimentos para el consumo humano, dentro de las cuales se incluyeron una panadería y restaurantes de comida y otros; el 31% prefiere la producción de artesanías, igual son mejores que las que se han desarrollado y finalmente tenemos al 8% se inclina, son personas que se inclinan por servicios como es el caso del mantenimiento, ya que en la actualidad lo realizan.

Cabe anotar que la mayoría de familias interesadas en producir, se vuelcan más a la actividad hasta de cierto modo más fácil y menos riesgosa, por ello si son beneficiarios de los perfiles e planes de negocio, habrá que poner especial énfasis en la diferenciación los productos que pretenden ofertar que desarrollen alguna diferenciación con respecto a los establecimientos ya existentes.

17. ¿Que Requiere para emprender su negocio?

Tabla 18-3: Requerimientos para emprender un negocio

Requerimientos	Referencia	Porcentaje
Financiamiento	22	27%
Capacitación empresarial	16	19%
Estudio de mercado	15	18%
Plan de negocios	16	19%
Capacitación del proceso de producción	14	17%
Otra		0%
	83	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

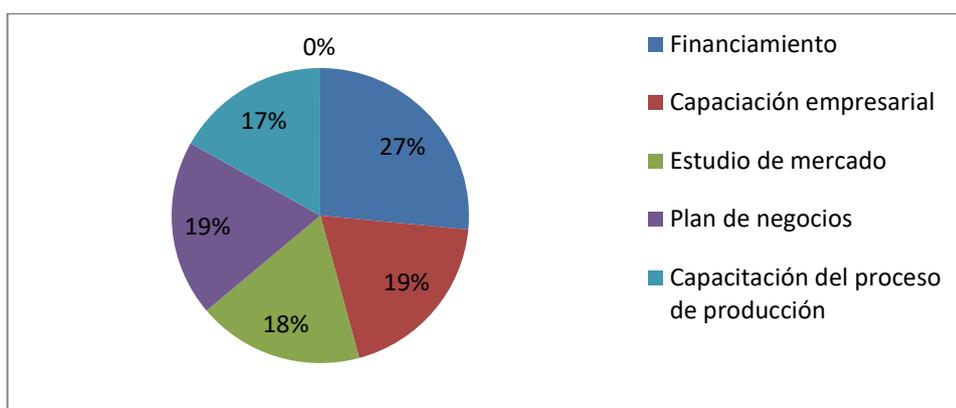


Gráfico 18-3: Requerimientos para emprender un negocio

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

En esta pregunta la opción de respuesta fue múltiple, en virtud de la lo cual el 27%, requieren financiamiento el 19% capacitación empresarial y asesoría para elaborar el plan de negocios (cada uno), el 18% requiere estudio de mercado y finalmente el 17% necesitan ser capacitados en procesos productivos.

Es evidente que las familias tienen grandes vacíos para emprender, abarcan ideas de negocio muy generales e incluso basadas en la experiencia de su propia cotidianidad, que más está relacionada con la resolución de sus propios problemas y no con la resolución de las necesidades de los demás que se solucionan con productos o servicios, por ello en la investigación asoman dos grupos bien definidos: el de las familias que ya desarrollan pequeños modelos de negocio a los que hay que analizar para potenciar; y, el otro grupo que mantienen la voluntad de insertarse en lo productivo pero sin el conocimiento, bases, recursos e incluso idea de negocio, a quienes se les deberá capacitar para que descubran si tiene o no una vocación emprendedora.

DETALLES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA SOLO A LAS FAMILIAS QUE TIENEN ACTUALMENTE

18. ¿Qué tipo de actividad productiva desarrolla actualmente?

Tabla 19-3: Actividades productivas que se desarrollan

Detalle	Referencia	Porcentaje
Servicios	4	50%
Producción de alimentos	4	50%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

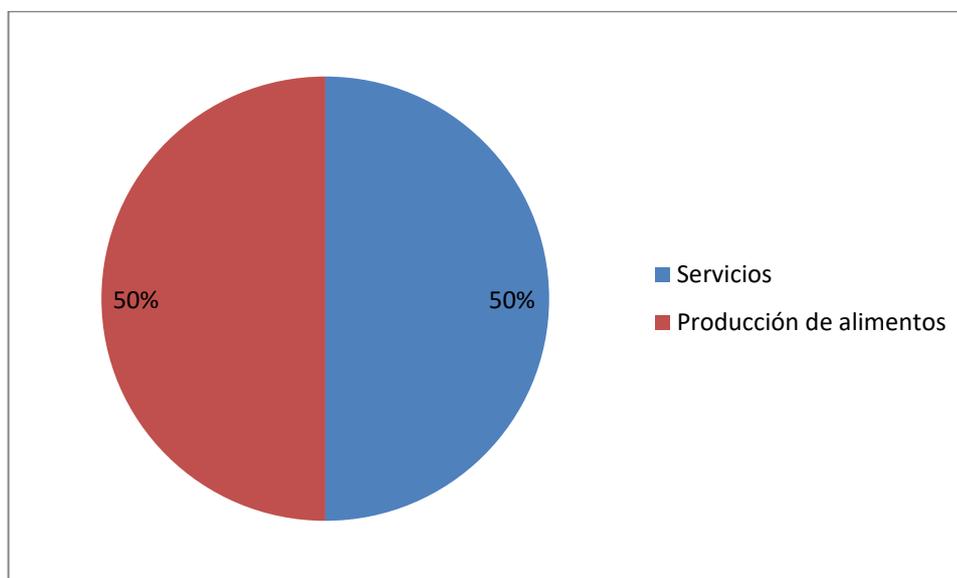


Gráfico 19-3: Actividades productivas que se desarrollan

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 50% de las cuatro familias que accedieron dar información de las actividades productivas que desarrollan, se dedica a la producción de alimentos, destacando la elaboración de pan, negocio familiar que tiene tiempo en el mercado, son conocidos por la simplicidad de su producto que tiene, mientras que la diferencia desea enfocarse han la realización de actividades de mantenimiento a equipos de computación o artefactos eléctricos previo a una valoración y cotización del tema y el 50% elaboran productos alimenticios a través de restaurantes.

19. El emprendimiento familiar se maneja a base de presupuestos para el cumplimiento de metas, los cuales son monitoreados periódicamente.

Tabla 20-3: Manejo de emprendimiento con un presupuesto

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	2	25%
No	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

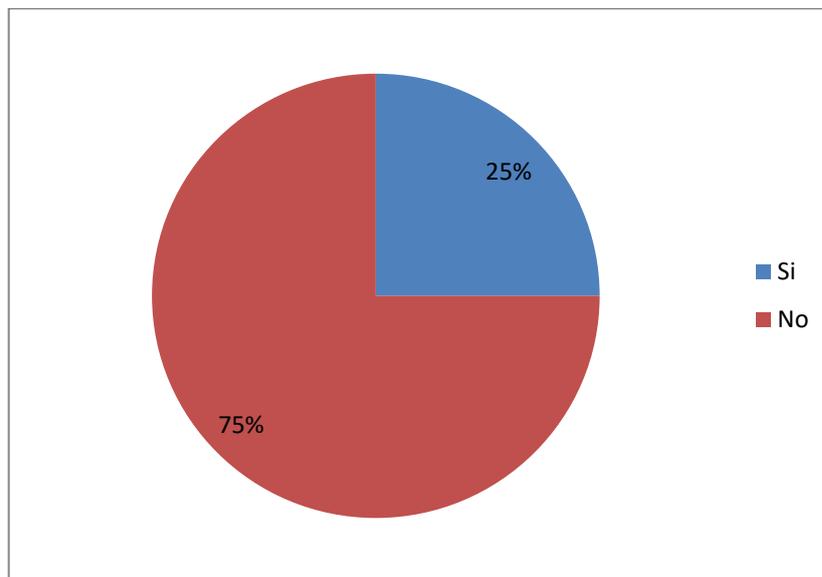


Gráfico 20-3: Manejo de emprendimiento con un presupuesto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Para el 25% de los encuestados se tienen conformes con sus actividades productiva ya que parten de la elaboración de un presupuesto donde se incluyen ingresos y egresos, para el 75% de las personas que reportan algún tipo de emprendimiento no posee un presupuesto por tal razón no conocen la rentabilidad del negocio para tomar las medidas enfocadas a su mantenimiento e incremento en el mercado.

20. ¿Cómo financia la actividad productiva familiar?

Tabla 21-3: Recursos financieros

Recursos	Referencia	Porcentaje
Propios	6	75%
Ajenos (Prestamos)	2	25%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

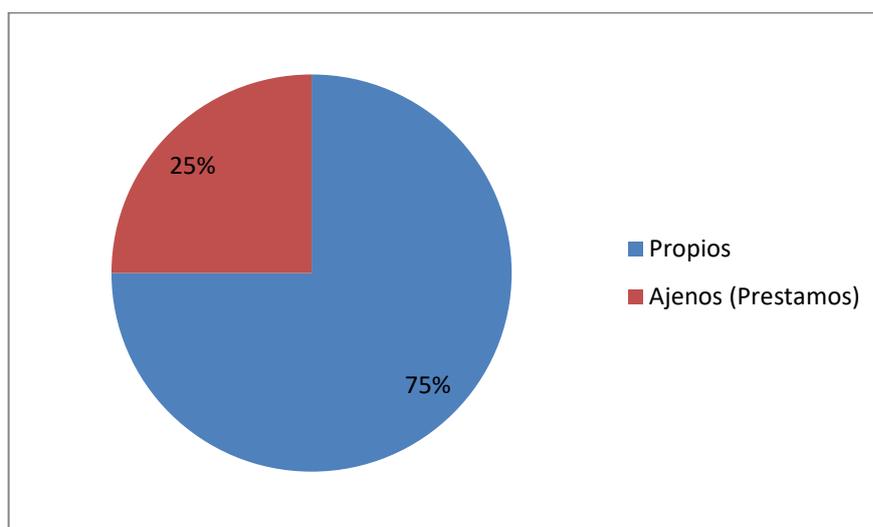


Gráfico 21-3: Recursos financieros

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Como las actividades productivas son propias se conoció que se manejan con recurso propios en un 75%, mientras que el 25% recurre a préstamos de las diferentes instituciones del sistema financiero nacional, en ocasiones no obtienen los recursos necesarios y simplemente no son financiados, ya que no es un negocio rentable prestarle dinero a una persona que mantienen una carga familiar demandante y que no puede haberse cargo de algún tipo de gasto.

21. ¿Qué dificultades tiene para el desarrollo de la actividad productiva familiar?

Tabla 22-3: Dificultades

Dificultades	Referencia	Porcentaje
Financieros	4	50%
Tecnológicos	2	25%
Organizativos	1	12.50%
De mercado	1	12.50%
Otros	0	0%
	8	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

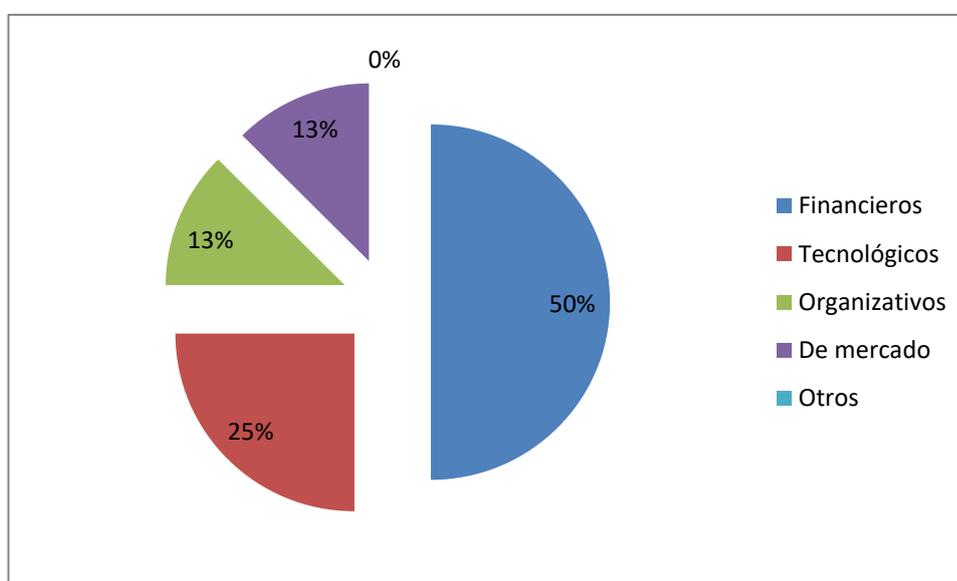


Gráfico 22-3: Dificultades

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Cuando se pudo conocer de las principales dificultades para realizar las actividades productivas se fijó cuatro acciones, de las cuales los encuestados han tomado varias opciones por lo que el total de respuestas es de 8, de los cuales se sacó el porcentaje el que tiene un porcentaje superior es el financiamiento representa el 50%, varias de las personas no cuentan con el capital para la realización de su emprendimiento y mantenerlo funcionando, seguido de la no disposición de tecnología con un 25%, no cuentan con la tecnología necesario para la elaboración de los productos o el mantenimiento de los equipos, mientras que con similares porcentajes del 12.50% tenemos a la organización y el mercado, ya que el desconocimiento del mismo le da una pauta para el fracaso.

22. ¿Cómo está organizada la actividad productiva: detalle?

Tabla 23-3: Elementos de la organización

Elementos de organización	Referencia	Porcentaje
Maquinaria	2	25%
En base a los trabajos	2	25%
Ninguna	4	50%
	8	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

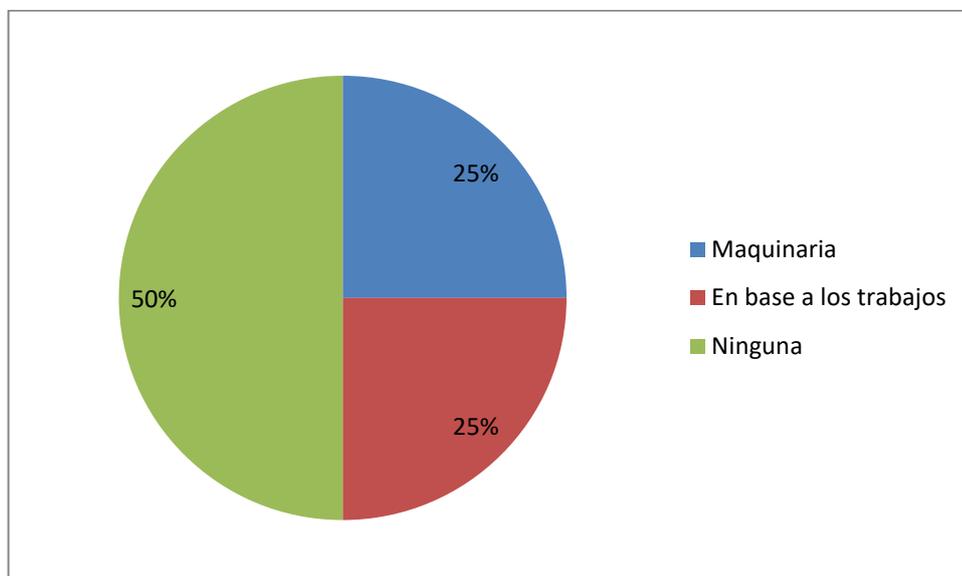


Gráfico 23-3: Elementos de la organización

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Cuando se interrogó sobre los elementos de la organización se pudo establecer que el 50%, dice que no cuenta con ningún componente importante, mientras que con idéntico porcentaje tenemos a la maquinaria y al trabajo.

PROYECCIONES EMPRENDEDORES DE LAS FAMILIAS DE LA FUNPRODE

23. ¿Qué tipo de apoyo requiere para el desarrollo de la actividad productiva familiar?

Tabla 24-3: Tipos de apoyo a las actividades productivas

Tipos de apoyo	Referencia	Porcentaje
Crédito	8	24%
Capacitación empresarial básica	8	24%
Asistencia técnica especializada	4	12%
Promoción del producto / servicio	2	6%
Plan de negocio	11	33%
Otros		0%
Total	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

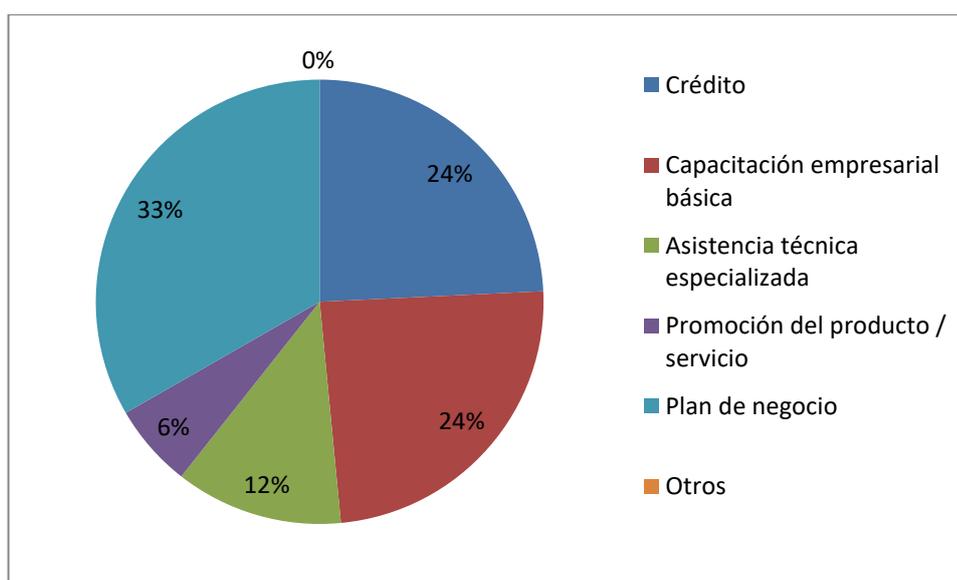


Gráfico 24-3: Tipos de apoyo a las actividades productivas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Para la realización de una actividad productiva la principal deficiencia encontrada es la ausencia de un plan de negocios con un 33%, seguido de una doble coincidencias del 24 % tenemos a: financiamiento y capacitación empresarial, convirtiéndose en una herramienta conjunta que busca los mejores resultados empresariales, mientras que el conocimiento en el mercado y promoción de productos son las que tienen menos aceptación.

24. Requiere Ud. que el Ministerio de industrias y productividad le apoye con la elaboración del plan de negocios para lograr financiamiento, desarrollo de productos, elaboración de plan de negocios,, entre otros

Tabla 25-3: Plan de negocios

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	28	85%
No	5	15%
	33	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

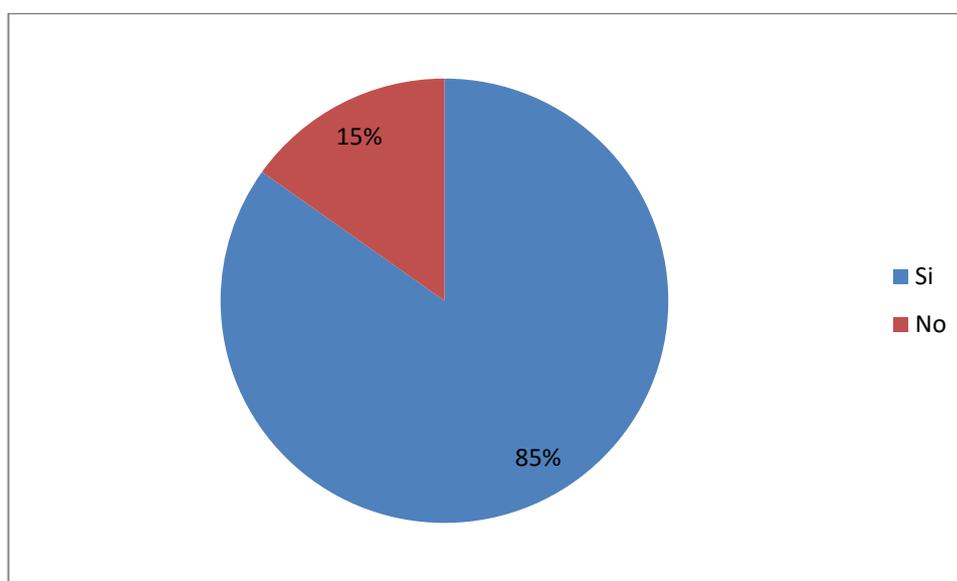


Gráfico 25-3: Plan de negocios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 85% de los encuestados está de acuerdo con la elaboración de un plan de negocios que les permitan en unos casos el desarrollo de su idea de negocio y en otros potenciar la existente el 15% no siente que deba existir dicho documento.

Este apoyo se lo considera importante dadas las circunstancias que se generan por el desconocimiento de aspectos claves para emprender, en especial lo relacionado al mercado, a la propia gestión del negocio y sobre todo a los recursos que se requieren tanto para inicial cuanto para mejorar el negocio.

3.2. Discusión de resultados

Para la determinación de la confiabilidad de la idea al defender se aplicó el chi cuadrado; dando el siguiente resultado:

Tabla 26-3: Valores del Chi Cuadrado

	Si	No	Total
V1 Deseo de emprender	27	6	33
V2 Plan de negocios	28	5	33
	55	11	66

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 27-3: Porcentaje de fila

	Si	No	Total
V1	81.8%	18.2%	100%
V2	84.8%	15.2%	100%
	83.3%	16.7%	100%

Elaborado por: Silva, D. 2020

Según los resultados se pudo determinar que existe un 98% de coherencia entre las variables, es necesario un plan de negocios para realizar un emprendimiento que aporte económicamente a los beneficiarios de la Fundación.

3.3. Propuesta

INCLUSION PRODUCTIVA DE LOS BENEFICIARIOS Y FAMILIAS DE LA FUNDACIÓN “PROTECCIÓN Y DESCANSO” CON LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE CADENAS LOCALES DEL MIPRO.

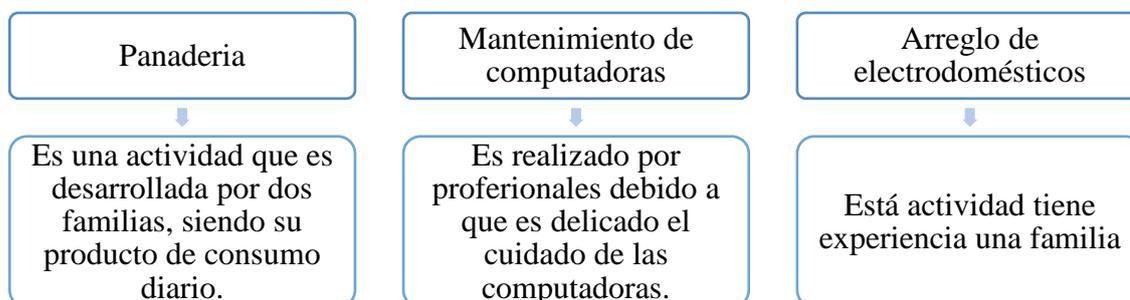
3.4. Contenido de la propuesta

Para la realización del emprendimiento se ha considerado la metodología de cadenas de productividad del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), se procederá al desarrollo de cada uno de los pasos necesarios para cumplir con el perfil.

3.4.1. Elaboración de perfil de emprendimientos

En base a los resultados de las encuestas se estableció tres tipos de actividades productivas que se podrían considerar emprendimientos para las familias y beneficiarios de la Fundación “Protección y Descanso”, a continuación se detalla el particular:

Tabla 28-3: Posibles emprendimientos definidos en la encuesta



Fuente: Tabulación de datos
Elaborado por: Silva, D. 2020

Se presenta a continuación el perfil de emprendimientos

PERFIL No. 1

- **Nombre:**
Panadería Dulce Pan
- **Tipo de actividad:**
Producción y comercialización de pan.
- **Mercado:**

Tabla 29-3: Datos del mercado objetivo

Provincia	Chimborazo
Cantón	Riobamba
Población	261.360 habitantes
Fuentes de ingresos de la población.	Cuenta propia 50.5% Empleados del Estado 11.9% Empleado privado 15.9% Jornalero o peón 10.8% Empleado doméstico 2.7% Patrono 2.3% Trabajador no remunerado 1.9% Socio 0.9%
Población objeto según el producto.	El primer alimento que consumen los ecuatorianos es el pan, según reportes periodísticos un ecuatoriano promedio consumo 44 kg de pan anualmente.
* INEC Fascículo Provincial Chimborazo - http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf	

Fuente: Varias fuentes

Elaborado por: Silva, D. 2020

- **Breve diagnóstico:**

En el Ecuador se consume principalmente pan, el arroz blanco y las gaseosas, según la encuesta del INEC, en el 2012 los hogares ecuatorianos gastaron USD 34,3 millones en pan corriente, 33,7 millones en arroz blanco y 20,6 millones en colas y/o bebidas gaseosas, recuperado de <https://www.revistalideres.ec/lideres/alimentos-gasto-comercio-consumo-supermercados.html>.

Según estos valores podemos definir que destinan una gran parte de su presupuesto a la adquisición de pan, lo hacen en panaderías, tiendas, bodegas o supermercados, en otro estudio se habla que un ecuatoriano promedio consume 4 unidades diarias, por lo que se considera un negocio prospero.

En cada una de las localidades se tiene su producto emblemático, como por ejemplo: en Guano se comercializan las Cholas, en Ambato el pan de Pinllo, en Riobamba tenemos las palanquetas de la Vianesa, reconocidas por su consistencia y combinación con café negro en las tardes frías de Riobamba.

En la ciudad de Riobamba existen varias panadería, pero la ciudadanía se dirigen al local que le entrega el producto que más les gusta en sabor y calidad, por esta razón es considerado como viable.

Cabe recalcar que en la actualidad se dictan capacitaciones de panificación por parte de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, a los que pueden asistir la población y recibir no solo el conocimiento sino la practica en la elaboración de pan.

- **Objetivos:**

- **Objetivo General:**

- Producir y comercializar pan y de diversos tipos, con la finalidad de entregar a nuestra distinguida clientela un producto que cumple todas las normas de calidad para su consumo.

- **Objetivos específicos:**

- Diversificar la producción entregando nuevos productos en nuestras instalaciones o en las zonas de comercialización externa, con la finalidad de acceder a un nuevo mercado.
- Abrir sucursales en los diferentes puntos de la ciudad con la finalidad de comercializar los productos a los diferentes sectores de la ciudad.
- Adquirir tecnología de punta en el proceso de producción, comercialización y distribución de los productos.

- **Talento Humano:**

- Se estima que para la panadería se requieren dos personas en el área administrativa, cuatro personas en el área operativa y dos personas se dedican a la comercialización del producto, tanto en el local como en la distribución a los intermediarios que serán lo que se encarga de entregar el pan a la colectividad.

- **Actividad principal:**

- Se elaboraran diversos productos como son; empanadas, pan redondo, tapadas, pan de dulce, cachos y empanadas, inicialmente posteriormente se podrán elaborar otros productos en temporada como el pan de pascua o guaguas de pan en finados.

- **Activos fijos:**

Los activos, que se requiere para la producción de pan son.

- Amasadora
 - Batidora
 - Refrigeradores

- Congelador
- Horno
- Mesas
- Mobiliario
- Estanterías
- Equipos de computo
- Vitrinas

- **Proveedores:**

Existen proveedores varios como harina Gallo de Oro, levapan, productos de diversos tipos como son huevos, sal, esencias; en la ciudad de Riobamba se encuentran varios distribuidores como es el caso de DICOSAVI o Comercial Bastidas.

- **Clientes:**

Los clientes de la panadería Dulce Pan, serán los intermediarios, en este caso como tiendas, supermercados entre otros y la colectividad, quienes se pueden dirigir al local a adquirir el pan.

- **Conclusión:**

El pan es el producto alimenticio de principal consumo a nivel nacional, se conoce que la población prefiere comprar este producto para consumirlos tanto en la mañana como en la noche, por su bajo costo es ideal para toda clase de familia, existiendo también variedad y pudieron acompañar de otros productos; pudiendo incrementar su variedad para atender a la población en fechas claves.

- **Recomendación:**

Por el alto consumo de este producto es ideal su consideración en la aplicación de un plan de negocios, su consumo es inmediato, no se requiere tener un inventario en bodega de producto terminado, además que pueden crearse nuevas variedades según los requerimientos de los clientes, por su costo la mayoría de ventas serán al contado permitiendo tener un flujo adecuado para el pago de las deudas con los proveedores.

PERFIL No. 2

- **Nombre:**
Service Compac
- **Tipo de actividad:**
Mantenimiento de equipos de computación.
- **Mercado:**

Tabla 30-3: Datos del mercado objetivo perfil 1

Provincia	Chimborazo
Cantón	Riobamba
Población	261.360 habitantes
Fuentes de ingresos de la población.	Cuenta propia 50.5% Empleados del Estado 11.9% Empleado privado 15.9% Jornalero o peón 10.8% Empleado doméstico 2.7% Patrono 2.3% Trabajador no remunerado 1.9% Socio 0.9%
Población objeto según el producto.	Según datos de INEC el 52.4% de la población cuentan con una computadora, el tiempo de vida útil se extiende a más de cinco años.
* http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf	

Fuente: Varias fuentes

Elaborado por: Silva, D. 2020

- **Breve diagnóstico:**

En Ecuador se ha incrementado el uso de las computadoras, lo que ha originado la adquisición de equipos que posteriormente requieran mantenimiento de todo tipo; cabe recalcar que en el primer año los dueños de los equipos de cómputo optan por el uso de la garantía dada por la casa comercial, pasado este tiempo prefieren contratar un servicio a bajo costo, pudiendo en este punto ser competitivos.

El servicio debe ser dado por profesionales como Tecnólogos en Sistemas Informáticos o Ingenieros en Sistemas, personas capaces de dar solución a diferentes problemas que se presentan en los equipos, por lo que solo se debe contratar a profesionales, dependiendo de su trabajo se incrementarán los ingresos por servicios de mantenimiento o adquisición de equipos, repuestos o insumos.

- **Objetivos:**

- **Objetivo General:**

Realizar el mantenimiento de equipos de cómputo tanto a su software y hardware con la finalidad de mantenerlos funcionando en las mejores condiciones posibles y esta manera generar recursos para la empresa.

- **Objetivos específicos:**

- Realizar el mantenimiento a equipos de cómputo, cambiando piezas a fin de mantenerlos funcionando de la mejor manera posible.
- Adquirir de programas informáticos que puedan ser instalados en los computadores de los clientes, siendo una forma de mantenimiento al software de los equipos de cómputo.
- Adquirir insumos, repuestos y equipos informáticos para la comercialización, convirtiéndose en otra forma de ingresos para la empresa.

- **Talento Humano:**

Se estima que para la panadería se requieren dos personas en el área administrativa, cuatro personas en el área operativa y dos personas se dedican a la comercialización del producto, tanto en el local como en la distribución a los intermediarios que serán lo que se encarga de entregar el pan a la colectividad.

- **Actividad principal:**

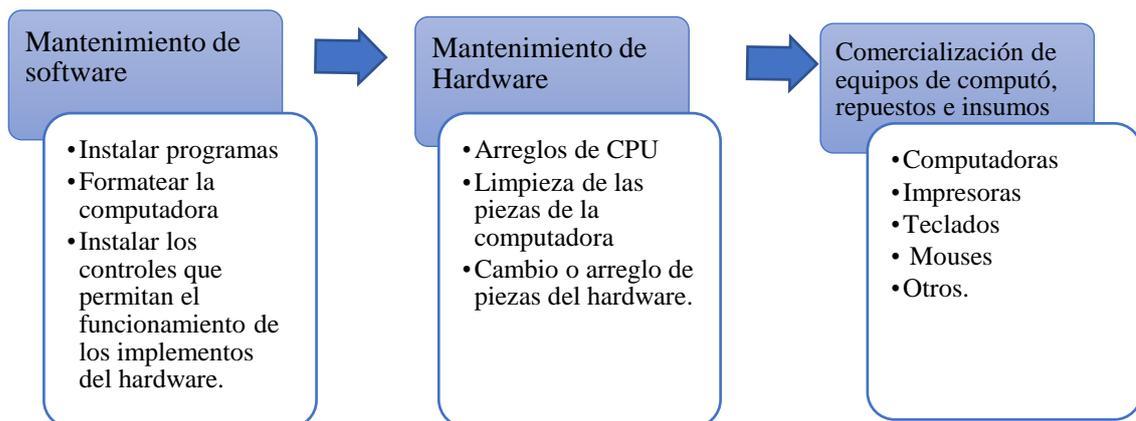


Figura 1-3: Actividad principal:

Fuente: Varias fuentes

Elaborado por: Silva, D. 2020

- **Activos fijos:**

Los bienes que se requieren para dotar del mantenimiento tenemos; CPU, computadora, herramientas de electrónica, vitrinas, estantería y mobiliario, por el costo los productos que se comercializan requieren tener una alarma en su local.

- **Proveedores:**

Dentro del mercado existen varios proveedores entre los que destacan:

- **SAZ Computers;** distribuye y comercializa componentes, partes y piezas de equipos de computación, distribuye sus productos a diferentes lugares del país, entregando garantías según la marca y características que tenga el bien.
- **PC Soluciones integrales;** tiene una amplia gama de productos, son presentado en sus catálogos virtuales a los que pueden acceder para solucionar los productos que deseen.
- **Novitecnología Cía. Ltda.,** esta empresa no solo se dedica de proveer equipos de cómputo y sus repuestos sino también realizan actividades de mantenimiento personal o corporativo.

- **Clientes:**

Sus cliente potenciales son los padres de familia de los estudiantes de segundo y tercer nivel de la ciudad de Riobamba, quienes adquieren equipos informáticos a sus hijos para que realicen sus tareas, por uso requiere un proceso de mantenimiento y en ocasiones el cambio de piezas que por el uso pierden sus característica principales.

- **Conclusiones:**

El incremento del uso de equipos informáticos en el Ecuador ha generado la adquisición de estos bienes sean para el uso para el estudio o para el trabajo, los mismos tienen que pasar constantemente por procesos de mantenimiento, generalmente contratan este servicio en la Casa Comercial de donde procede los equipos y deben ser realizado por profesionales, no puede ser dado por improvisados que destruyan estos bienes y generen un costo para la empresa.

- **Recomendaciones:**

Considerar el hecho de que se debe contratar a profesionales que sean capaces de dar solución los problemas que tengan los equipos, las ventas y el servicio será fluido siempre y cuando la empresa tenga prestigio en el mercado.

PERFIL No. 3

- **Nombre:**
Electro Service
- **Tipo de actividad:**
Mantenimiento de electrodomésticos en general.
- **Mercado:**

Tabla 31-3: Datos del mercado objetivo perfil 2

Provincia	Chimborazo
Cantón	Riobamba
Población	261.360 habitantes
Fuentes de ingresos de la población.	Cuenta propia 50.5% Empleados del Estado 11.9% Empleado privado 15.9% Jornalero o peón 10.8% Empleado doméstico 2.7% Patrono 2.3% Trabajador no remunerado 1.9% Socio 0.9%
Población objeto según el producto.	Las familias de la ciudad de Riobamba poseen electrodomésticos.
* http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf	

Fuente: Varias fuentes

Elaborado por: Silva, D. 2020

- **Breve diagnóstico:**
En los hogares de los riobambeños cuentan con electrodomésticos, en muchas ocasiones son compradas de baja calidad, los mismos no tienen como ser repuestos ya que no existen pizas para ser modificadas, aunque también existen personas que mandan arreglar sus electrodomésticos con la finalidad de incrementar los años de vida útil, a este pequeño segmento de mercado se puede atender con el servicio de mantenimiento.
- **Objetivos:**
- **Objetivo General:**
Realizar el mantenimiento y reparación de electrodomésticos, para el incremento de la vida útil de los mismos y su correcto funcionamiento en los hogares de nuestros clientes

- **Objetivos específicos:**

Realizar la reparación de electrodomésticas con la finalidad de que puedan cumplir con todas las funciones para las que fueron creadas.

Tener personal capacitado en el arreglo de electrodomésticos y manejo de nuevas tecnologías.

- **Talento Humano:**

Se estima la contratación de dos personas, una actuara en la administración general, y la reparación de electrodomésticos.

- **Actividad principal:**

Reparación de electrodomésticos y venta de repuesto.

- **Proveedores:**

Dentro de los proveedores tenemos:

Alibaba

Acareparofacil

ECASA

- **Clientes:**

Las familias de la ciudad de Riobamba que poseen electrodomésticos con la finalidad de mantener funcionando con las características que fueron adquiridas.

- **Conclusiones:**

Una de las familias encuestas reportan como actividad de emprendimiento el mantenimiento de electrodomésticos, según lo se conoce algunas personas optan por cambiar sus equipos y muy pocos envían al arreglo de estos bienes, en vez de ser repotencializados.

- **Recomendaciones:**

Realizar la actividad de mantenimiento de electrodomésticos solo con las personas que conocen de esta actividad, no se debería contratar a personal adicional ya que el flujo de trabajo no es suficientemente amplio para entregar recursos a varias familias.

En base a los perfiles de as tres actividades se pudo conocer que la más viable sería la panadería, su consumo es diario y las ventas son mayormente al contado generando un flujo de efectivo favorable para sus beneficiarios.

3.4.2. Plan de negocios

A fin de desarrollar la propuesta en función de la metodología del MIPRO, se procedió a identificar el siguiente emprendimiento:

Tabla 32-3: Datos Generales del emprendimiento

Beneficiario	Familias de la FUNPRODE
Financiamiento	Créditos Bancarios
Tipo de emprendimiento	Panadería y pastelería
Tamaño de la empresa	Micro empresa

Fuente: FUNPRODE

Elaborado por: Silva, D. 2020

3.4.3. Diagnostico general.

3.4.3.1. Análisis Interno

En el análisis interno se establecen las posibles fortalezas y debilidades propias del emprendimiento que son calificadas según su importancia y peso dentro de la evaluación.

Tabla 33-3: Análisis interno de impacto

No.	Detalle	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	Fortalezas					
1	Contar con el apoyo de los integrantes que conocen de panificación	•				
2	Poseen una estructura administrativa definida la fundación.		•			
3	Tienen un sistema de comunicación que permite acceder a la información de primera mano.		•			
4	Personal capacitado en las diferentes áreas para que apoyen en el desarrollo de los emprendimientos.	•				
	Debilidades					
1	Escasa experiencia en la comercialización de un pan.					•
2	Los parientes de los pacientes no cuentan con el tiempo para tener un trabajo a tiempo completo.					•
3	Ausencia de un código de conducta que regule el comportamiento del personal				•	
4	Poca liquidez al inicio de las actividades productivas.					•

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 34-3: Análisis interno ponderado

No.	Detalle	Ponderación	Calificación	Total
	Fortalezas			
1	Contar con el apoyo de los integrantes que conocen de panificación	0.13	3.00	0.39
2	Poseen una estructura administrativa definida la fundación.	0.13	3.50	0.46
3	Tienen un sistema de comunicación que permite acceder a la información de primera mano.	0.13	3.00	0.39
4	Personal capacitado en las diferentes áreas para que apoyen en el desarrollo de los emprendimientos.	0.13	3.00	0.39
	Debilidades			
1	Escasa experiencia en la comercialización de un pan.	0.12	2.00	0.24
2	Los parientes de los pacientes no cuentan con el tiempo para tener un trabajo a tiempo completo.	0.12	1.00	0.12
3	Ausencia de un código de conducta que regule el comportamiento del personal	0.12	2.00	0.24
4	Poca liquidez al inicio de las actividades productivas.	0.12	1.00	0.12
	Total Σ	1.00		2.35

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Contar con el apoyo de los integrantes de la Fundación quienes según la encuesta inicial tienen conocimientos de panificación, y por ende pueden participar activamente en el proceso de producción.

Poseen una estructura administrativa definida la fundación, que está integrada en el organigrama estructural y manual de funciones del emprendimiento, adicionalmente se elaboró el Flujograma del proceso de elaboración del pan, es similar para los diferentes tipos, solo cambia en el tiempo del horneo.

Tienen un sistema de comunicación que permite acceder a la información de primera mano, se conoce cuáles son los custodios de los documentos y se identifica a quienes pueden entregar.

Personal capacitado en las diferentes áreas para que apoyen en el desarrollo de los emprendimientos, y que trabajan activamente en las actividades que se desarrolla en la Fundación.

Escasa experiencia en la comercialización de un pan por parte del personal que labora dentro de la fundación por lo que se debe contratar a una persona que tenga la experiencia necesaria para realizar esta acción.

Los parientes de los pacientes no cuentan con el tiempo para tener un trabajo a tiempo completo, por lo que se seleccionará a un grupo por un tiempo definido pudiendo rotar en diferentes momentos del año.

Ausencia de un código de conducta que regule el comportamiento del personal, para que puedan conocer cuál es el comportamiento esperado y cuál es el intolerable.

Poca liquidez al inicio de las actividades productivas, hasta que pueda tener clientes fijos que mantengan los recursos aceptables para cubrir el punto de equilibrio.

3.4.3.2. Análisis externo

En el análisis externo se establece las oportunidades, y amenazas, propias del mercado, están se dan por el comportamiento de los consumidores como de los factores, económicos y políticos.

Tabla 35-3: Análisis externo de impacto

No.	Detalle	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	Oportunidades					
1	El alto consumo del pan en el Ecuador.	•				
2	Apoyo a las fundaciones que desarrollan actividades productivas		•			
3	Programas de inclusión hechas por el Gobierno Central y sus dependencias.		•			
4	Acceso a la materia prima e insumos de producción.		•			
	Amenazas					
1	Cambios económicos que afectan al país.				•	
2	Incremento en el costo de los combustibles.				•	
3	Desastres naturales				•	
4	Ingreso de migrantes al territorio nacional.				•	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 36-3: Análisis ponderado

No.	Detalle	Ponderación	Calificación	Total
	Oportunidades			
1	El alto consumo del pan en el Ecuador.	0.13	3.75	0.49
2	Apoyo a las fundaciones que desarrollan actividades productivas	0.13	3.00	0.39
3	Programas de inclusión hechas por el Gobierno Central y sus dependencias.	0.13	3.50	0.46
4	Acceso a la materia prima e insumos de producción.	0.13	3.00	0.39
	Amenazas			
1	Cambios económicos que afectan al país.	0.12	2.00	0.24
2	Incremento en el costo de los combustibles.	0.12	2.00	0.24
3	Desastres naturales	0.12	2.00	0.24
4	Ingreso de migrantes al territorio nacional.	0.12	2.00	0.24
	Total Σ	1.00		2.68

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Interpretación

Según un reportable del diario el Comercio en Ecuador se consume alrededor de 40 kg de pan al año por persona, convirtiéndose en un negocio rentable para más de 5 715 personas dependen directamente de la panadería, se comercializa principalmente en la mañana para acompañar el desayuno y en la tarde para la merienda.

Existen Fundaciones que realizan actividades productivas para brindar un apoyo económico también a sus participantes, como es el caso de instituciones de Cuenca que elaboran manualidades y diversos objetos,.

Existen créditos para emprendimientos datos por el BanEcuador, que permite a estas organización acceder a créditos a una tasa preferencial. También se incluyen en este proceso a las familias emprendedoras y mujeres beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, que trabajan y cultivan la tierra, crían animales, producen bienes, elaboran artesanías, se dedican al comercio y/o brindan servicios.

También el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la Secretaría Técnica de Discapacidades (SETEDIS) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) evaluarán los proyectos productivos, participa activamente en el desarrollo de las acciones económicas y productivas que pueden realizar las organizaciones in fines de lucro.

Otro de los puntos que afecta el entorno externo es el incremento en el precio de los combustibles, necesario para trasladar los productos de un lugar a otro, facilitando el proceso de producción. Para finalizar tenemos los desastres naturales como son; sismos, erupciones volcánicas e inundaciones que afecta a la institución.

3.4.3.3. Estudio de mercado

Para el estudio de mercado se aplicó una encuesta a la muestra seleccionada para participar activamente en el desarrollo del trabajo de titulación.

Calculo de la muestra estadística:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{Ne^2 + Z^2 S^2}$$

En donde:

n	Tamaño de la muestra	?
N	Universo	171551 habitantes
Z	Nivel de confianza	1.96 (confianza de un 95%)
e	Margen de error admisible	5% error estándar.
S²	S² = p.q	
p	Probabilidad a favor	0.5
q	Probabilidad en contra	0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50 * 0.50)^2 171551}{171551 * (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0.0625) * 171551}{171551 * (0,0025) + (3.8416) * (0.0025)}$$

$$n = \frac{41.189,3951}{428.8775 + 0.009604}$$

$$n = \frac{41.189,3951}{428,887104}$$

$$n = 96$$

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

Datos demográficos:

Sexo:

Tabla 37-3: Sexo

Detalle	Referencia	Porcentaje
Femenino	65	68%
Masculino	31	32%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

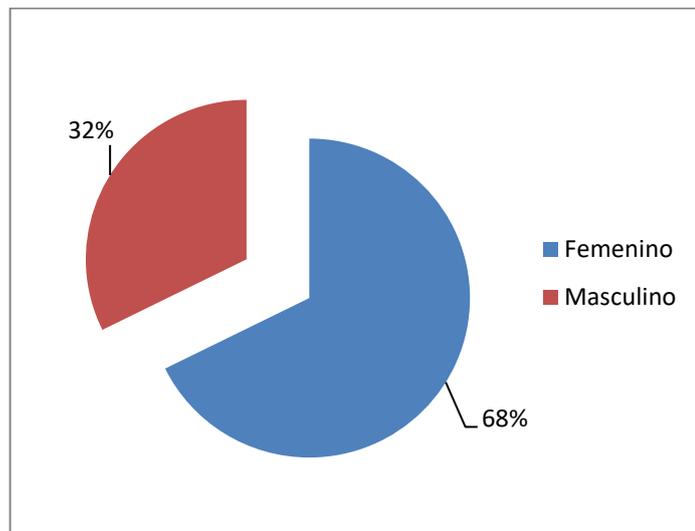


Gráfico 26-3: Sexo

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

Se puede evidenciar en base a las respuestas de la encuesta que el 68% de los encuestados son del sexo femenino, mientras que el 32% son hombres, esto pudo evidenciar que las damas están predispuestas a contestar la encuesta.

Edades:

Tabla 38-3: Edades

Detalle	Referencia	Porcentaje
18 - 22	5	5%
23 - 27	7	7%
28 - 32	33	34%
33 - 38	26	27%
Más de 39	25	26%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

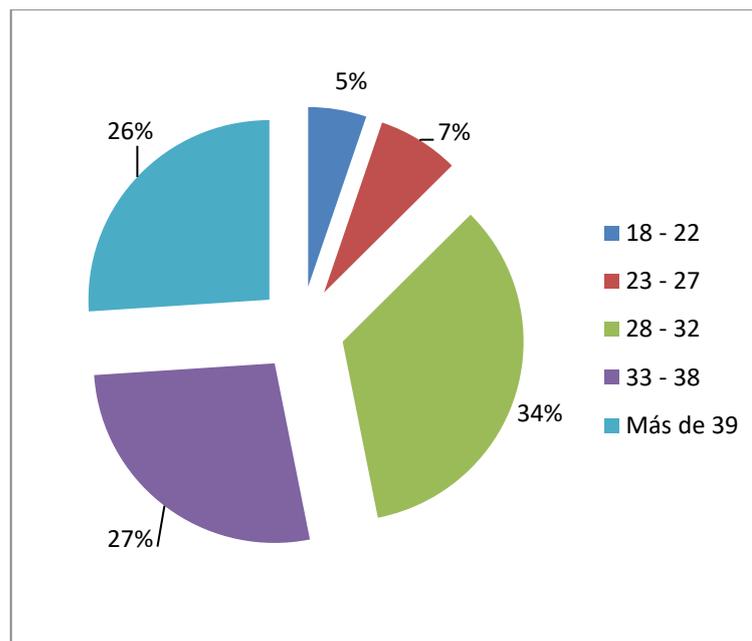


Gráfico 27-3: Edades

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

Se puede evidenciar que el 34% de los encuestados están en un rango de edad entre 28 a 32 años de edad, el 27% son personas que están entre los 33 a 38 años de edad, el 26% son mayores a los 39 años y los porcentajes menores del 7% y 5% son menores a los 27 años.

Estado civil:

Tabla 39-3: estado Civil

Detalle	Referencia	Porcentaje
Solter@	31	32%
Casad@	35	36%
Unid@	19	20%
Separad@	9	9%
Vidu@	2	2%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

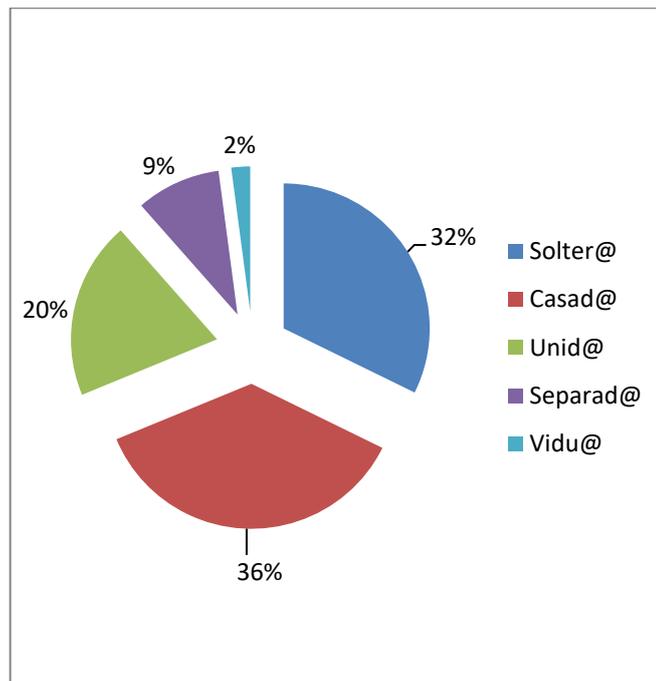


Gráfico 28-3: Estado civil

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 36% de los encuestados son casados, seguidos del 32% que son solteros, mientras que el 20% de parejas en unión libre, el 9% de los separados y el 2% de los viudos no encuentran el mayor interés sobre el tema.

Nivel de instrucción:

Tabla 40-3: Nivel de instrucción

Detalle	Referencia	Porcentaje
Ninguna	2	2%
Primaria	8	8%
Secundaria	49	51%
3 ^{er} nivel	29	30%
4 ^{to} nivel	8	8%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

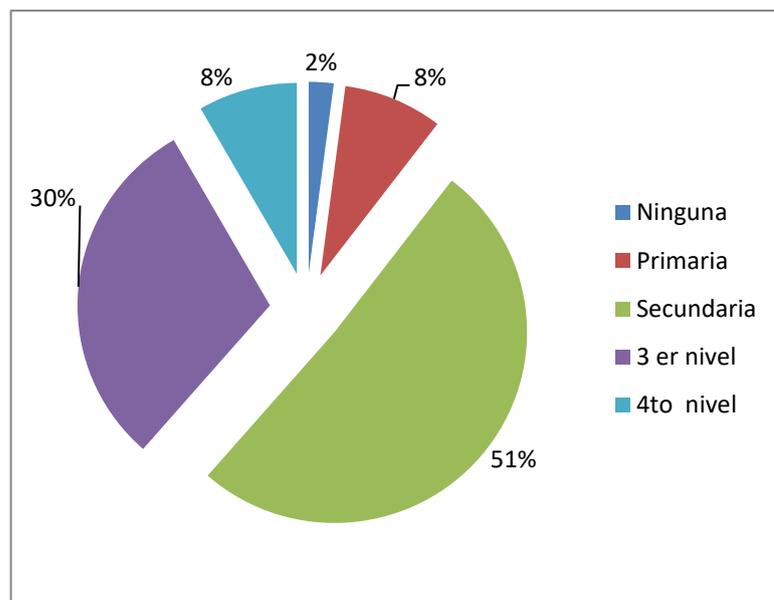


Gráfico 29-3: Nivel de instrucción

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 51% tienen un nivel académico de secundaria, el 30% de tercer nivel de educación, mientras que el 8% dicen tener cuarto nivel, en total el 10% tienen un nivel de educación básico o ninguna.

1. ¿Usted, consume pan dentro de su dieta alimenticia?

Tabla 41-3: Consume pan

Detalle	Referencia	Porcentaje
Si	96	100%
No	0	0%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

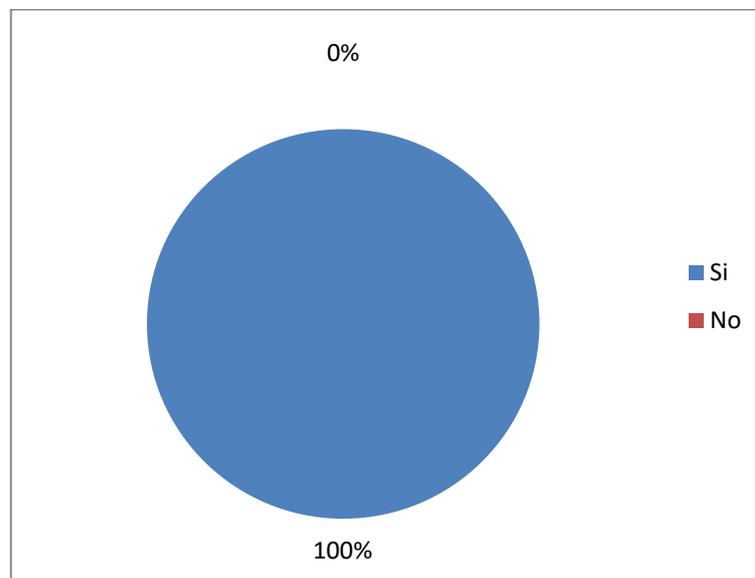


Gráfico 30-3: Consume pan

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 100% de las personas encuestadas afirman que consumen pan integral para su dieta y el 0% se confirma que nadie deja de consumir pan dentro su dieta, lo que conlleva que el pan es importante dentro de la mesa del hogar.

2. ¿Con que frecuencia consume pan?

Tabla 42-3: Frecuencia de consumo de pan

Detalle	Referencia	Porcentaje
Diario	83	86%
Semanal	13	14%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

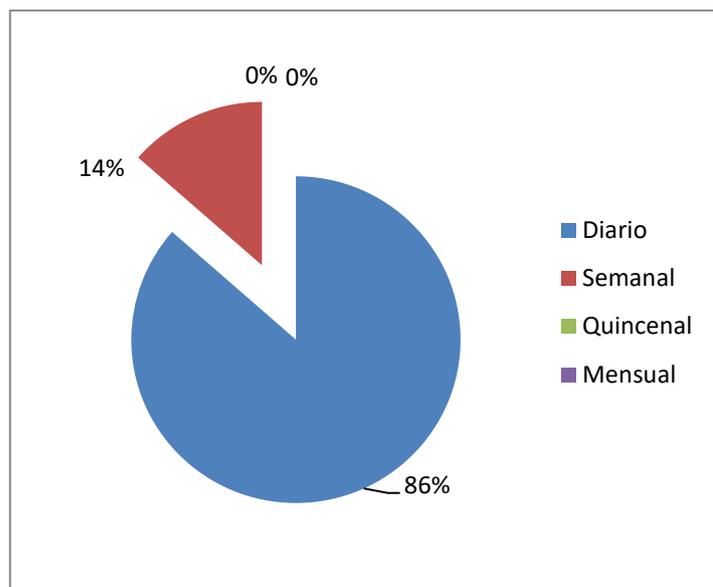


Gráfico 31-3: Frecuencia de consumo de pan

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

Se confirma que el 86% de las personas encuestadas consumen con frecuencia el pan y el 14% de las personas dicen que no consumen con frecuencia pan, lo que quiere decir que el pan es importante dentro de la mesa del hogar.

3. ¿Cuánto usted, gasta en la compra de pan?

Tabla 43-3: Gasta en la compra del pan

Detalle	Referencia	Porcentaje
Menos de 5 dólares	0	0%
5 a 10 dólares	5	5%
11 a 15 dólares	15	16%
16 a 20 dólares	5	5%
Más de 20 dólares	71	74%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

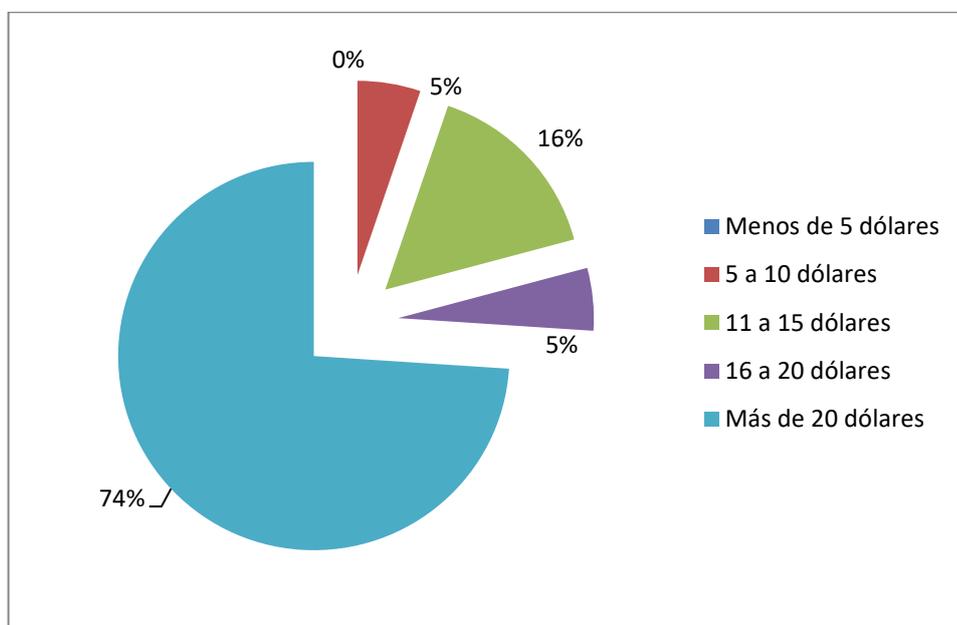


Gráfico 32-3: Gasta en la compra del pan

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 74% de la población confirma que gasta más de 20,00 dólares en el consumo del pan, el 16% de las personas gastan de 11 a 15,00 dólares en el consumo de pan, el 5% gasta de 16 a 20,00 dólares gasta en la compra de pan y el 5% gasta de 5 a 10 dólares en la compra de pan.

4. ¿Qué criterio usted emplea, en la decisión de comprar en una determinada panadería?

Tabla 44-3: Criterio de compra

Detalle	Referencia	Porcentaje
Ubicación	38	40%
Calidad	15	16%
Precio	39	41%
Otros	4	4%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

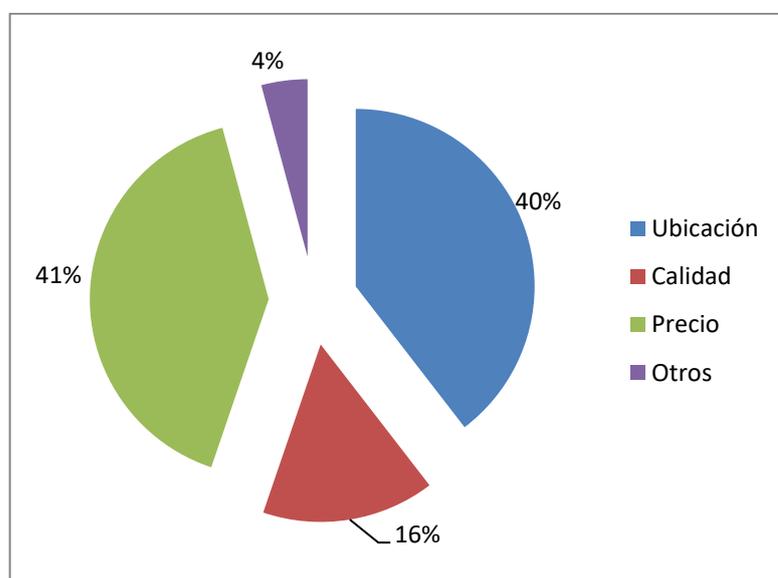


Gráfico 33-3: Criterio de compra

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 41% de las personas dicen que comprar en una determinada panadería se tiene la confianza de cómo fue la elaboración y los precios son de acuerdo al material y sabor, el 40% de las personas dicen que no tienen inconveniente en la ubicación siempre y cuando el producto sea de buena calidad, el 16% afirman la calidad es primordial en cuanto al producto que es de consumo diario y el 4% de otros dicen que les causan mayor importancia al producto.

5. ¿Cuándo usted adquiere pan, cual es de su preferencia?

Tabla 45-3: Pan de su preferencia

Detalle	Referencia	Porcentaje
Empanadas	23	24%
Redondo	27	28%
Tapada	19	20%
Enrollado	8	8%
Cachos	7	7%
Otros	12	13%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

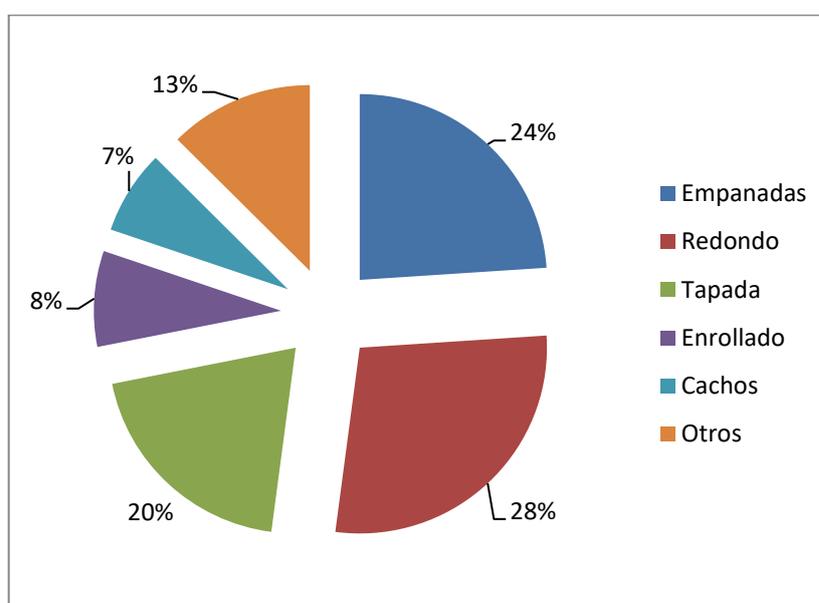


Gráfico 34-3: Pan de su preferencia

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 28% de las personas afirman que es de su preferencia los redondos los cuales son el pan popular, el 24% de las personas dicen que las empanadas son de su preferencia, el 20% de las personas dicen que los panes tapadas les gustan por su valor, el 13% de las personas no tienen preferencia en cuanto al consumo del pan, el 8% de las personas les gusta los enrollados por lo crocante que es, el 7% de las personas les encantan los cachos por su sabor inigualable.

6. ¿Para que usted, vaya a una nueva panadería que preferiría encontrar en está?

Tabla 46-3: Opción para el cambio de la panadería

Detalle	Referencia	Porcentaje
Variedad de productos.	29	30%
Atención rápida.	24	25%
Entrega de algún tipo de producto promocional por temporada. (Café en días lluviosos)	25	26%
Limpieza en las instalaciones.	18	19%
Otros.	0	0%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

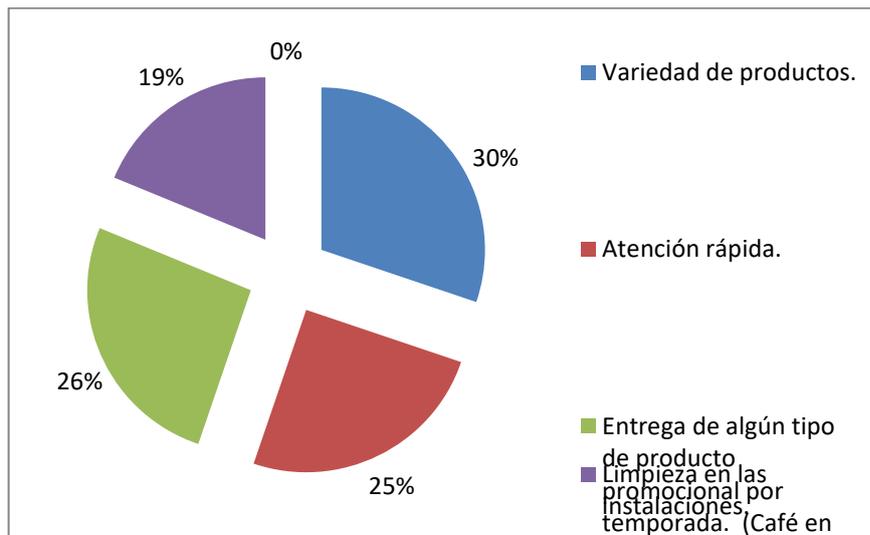


Gráfico 35-3: Opción para el cambio de la panadería

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 30% las personas prefieren variedad de productos y poder elegir el producto de su excelencia, el 26% de las personas buscan productos con promoción que les gusten, el 25% buscan atención rápida, cordial y con mucha educación, el 19% la limpieza en las instalaciones es de mucha importancia para desarrollo y crecimiento del local.

7. ¿Cuál es el medio de comunicación local, usted usa a diario, y su programa favorito si lo tiene?

Tabla 47-3: Medios de comunicación

Detalle	Referencia	Porcentaje
Televisión	21	22%
Radio	23	24%
Prensa	10	10%
Impresos Comerciales	5	5%
Redes sociales	37	39%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

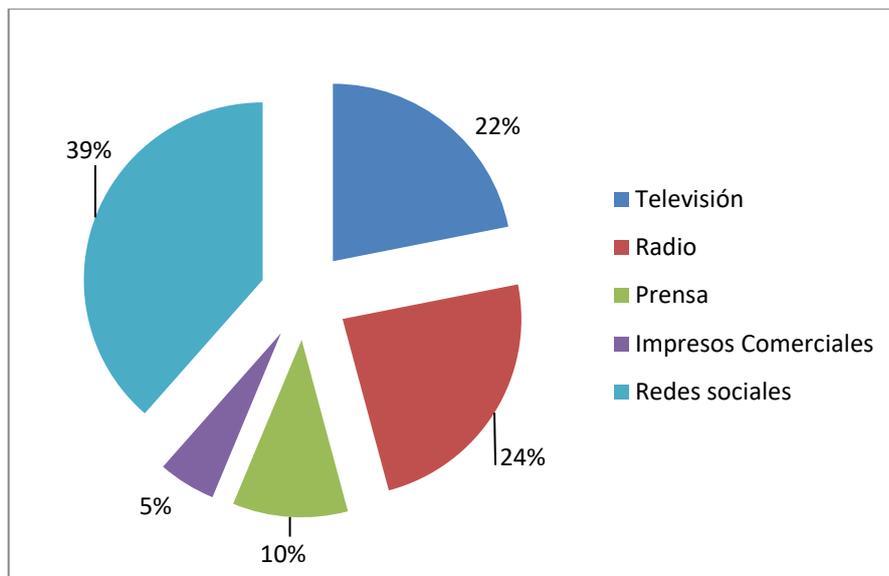


Gráfico 36-3: Medios de comunicación

Fuente: Datos tabulados encuesta
Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

El 39% de población utilizan las redes sociales para la búsqueda o realización de proyectos, el 24% de las personas escuchan la radio por las noticias locales de igual manera se encuentra variedad de programas, el 22% escuchan y ven la televisión en donde se encuentra varios programas, el 10% compran la prensa para informarse sobre las noticias locales o para buscar trabajo y el 5% son muy pocos los que utilizan este medio de comunicación o toman poco interés.

8. ¿En qué momento del día usted revisa los medios de comunicación?

Tabla 48-3: Momentos del uso de los medios de comunicación al día

Detalle	Referencia	Porcentaje
En mañana	37	39%
Al medio día	11	11%
En la Tarde	17	18%
En la noche	31	32%
Total	96	100%

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

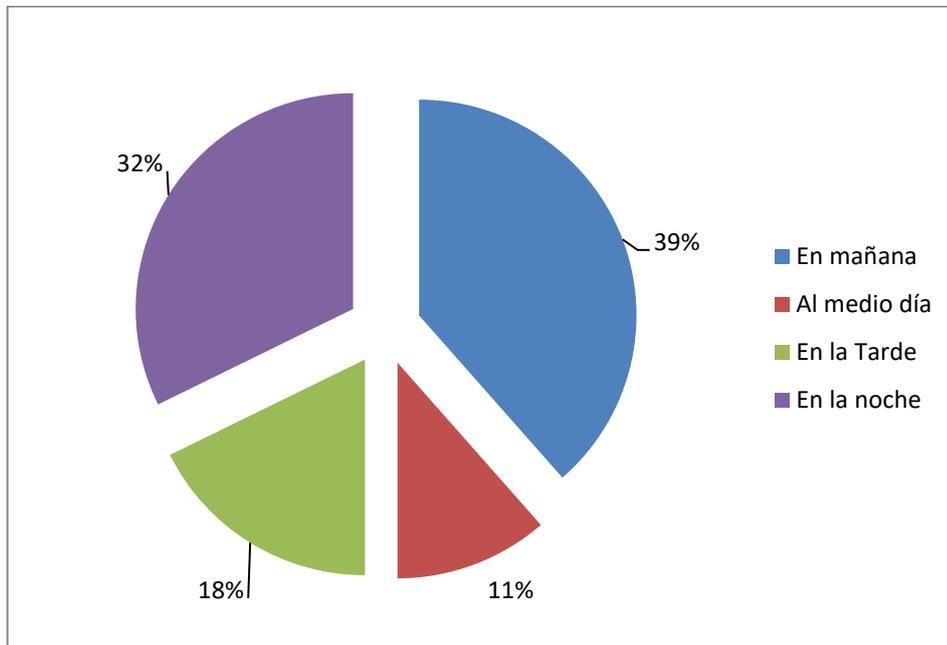


Gráfico 37-3: Momentos del uso de los medios de comunicación al día

Fuente: Datos tabulados encuesta

Elaborado por: Silva, D. 2020

Análisis

Concerniente al 39% de la población se informa en las mañanas porque muchas veces retornan en la noche a sus casas, el 32% escuchan en las noches ya que en las mañanas salen muy temprano a sus labores diarias, el 18% escuchan después de sus labores para escuchar las noticias y el 11% escuchan al medio día porque es cuando salen almorzar de sus trabajos.

3.4.3.4. *Oferta*

Se investigó en el mercado la existencia de panaderías, donde las que tienen mayor presencia son las siguientes:

- La vienesa, una empresa que tiene mucho tiempo en el mercado, consolidada con su producto las palanquetas, únicas en el mercado y su sello comercial.
- Pan Van, posee algunas sucursales a nivel de la ciudad de Riobamba.
- La panadería Grani's relativamente joven en la ciudad posee sucursales en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

3.4.3.5. *Demanda*

La demanda está dada por los habitantes del cantón Riobamba que se estima en 171551 personas, según los resultados de las encuestas y los datos investigados, todos en algún momento consumen pan, se diferencia por que unos lo hacen de manera habitual y otros esporádica, son esta información podemos decir que se requiere 187'848.345 unidades anuales, que son cubiertas por empresas grandes y pequeñas, teniendo la opción de comercializar en el mercado.

3.4.3.6. *Definición del nombre comercial*

Para la decisión del nombre comercial, se hacen en base al producto que se va a elaborar y comercializar y el fin que tendrán los fondos del emprendimiento por tal razón se ha colocado el siguiente.

Tabla 49-3: Definición del nombre comercial

D	Discapacidades son un hecho en nuestras vidas
U	Unen nuestros corazones con
L	Lazos profundos de amor,
C	Cariño que se basa en la
E	Esperanza de que exista una mejoría
P	Para nuestros seres
A	Amados lo que
N	Nos obliga a no rendirnos

Fuente: Investigación
Elaborado por: Silva, D. 2020



Figura 2-3: Logotipo nombre comercial

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 50-3: Colores seleccionados nombre comercial

	El índigo es un color muy poderoso para la psique, se le asocia con el funcionamiento del cerebro y es un estimulante de la imaginación es capaz de combatir los miedos y aportar paz.
	Se asocia el gris, entonces, con lo neutral o imparcial. Da la sensación de lucir más profesional, estable, calmado y elegante, usado en las decoración actuales por la semejanza a la pulcritud.
	El blanco es un color acromático que normalmente su impacto en el consumo sea por la pureza y limpieza asociada con el consumo de alimentos.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

3.4.3.7. *Elaboración de la misión, visión, objetivos y valores.*

Previo a la elaboración de la misión, visión y objetivos se han establecido los parámetros para su elaboración, a continuación se detallan los mismos:

a. Misión empresarial

La misión empresarial determina lo que es la empresa en la actualidad, en este caso define lo que será la empresa cuando comiencen a funcionar.

Tabla 51-3: Parámetros para la elaboración de la misión empresarial

Interrogantes	Respuestas
¿Quiénes somos?	DULCE PAN es una panadería que se dedica a entregar un producto saludable a sus consumidores.
¿Qué buscamos?	Entrega un producto de calidad en sus instalaciones o en las tiendas de barrio.
¿Por qué lo hacemos?	Con la finalidad de generar recursos económicos para las familias de los pacientes de FUNPRODE .
¿Para quienes trabajamos?	Para la población de la ciudad de Riobamba.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

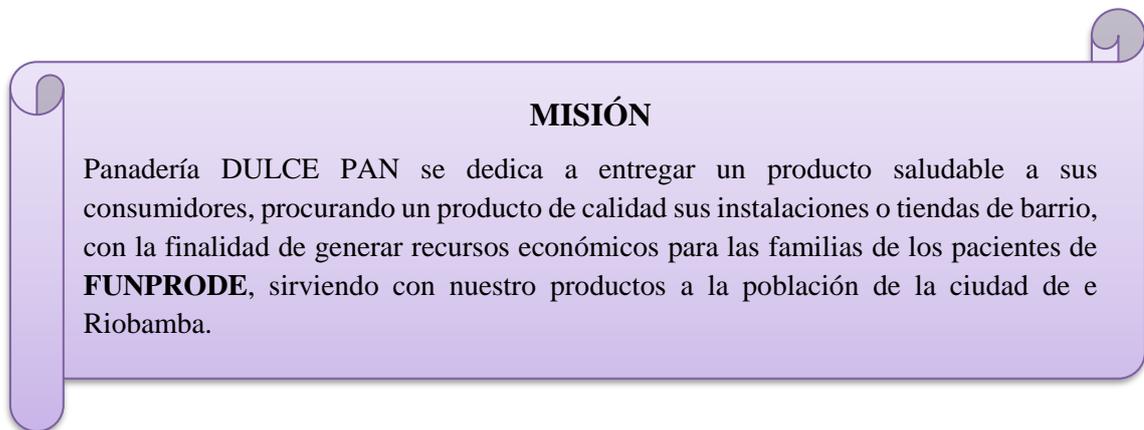


Figura 3-3: Misión empresarial

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

b. Visión empresarial

Define lo que será la empresa una vez transcurrido un tiempo determinado, cuando se haya alcanzado las metas previstas por la administración general.

Tabla 52-3: Parámetros para la elaboración de la visión empresarial

Interrogantes	Respuestas
¿Cómo contribuye la empresa al bienestar?	Para 2023, se entregara un producto de calidad a la ciudadanía.
¿Cuál es la situación futura deseada para los usuarios o beneficiarios?	Diversificar su producción entregando no solamente pan sino productos de panadería, pastelería y delicatessen.
¿Qué se quiere de la empresa a futuro?	Contar con varias sucursales en los diferentes puntos de la ciudad y cantones aledaños.
¿Cómo puede la empresa lograr ese futuro?	Empleando tecnologías de punta, para mejorar la calidad de nuestro productos.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

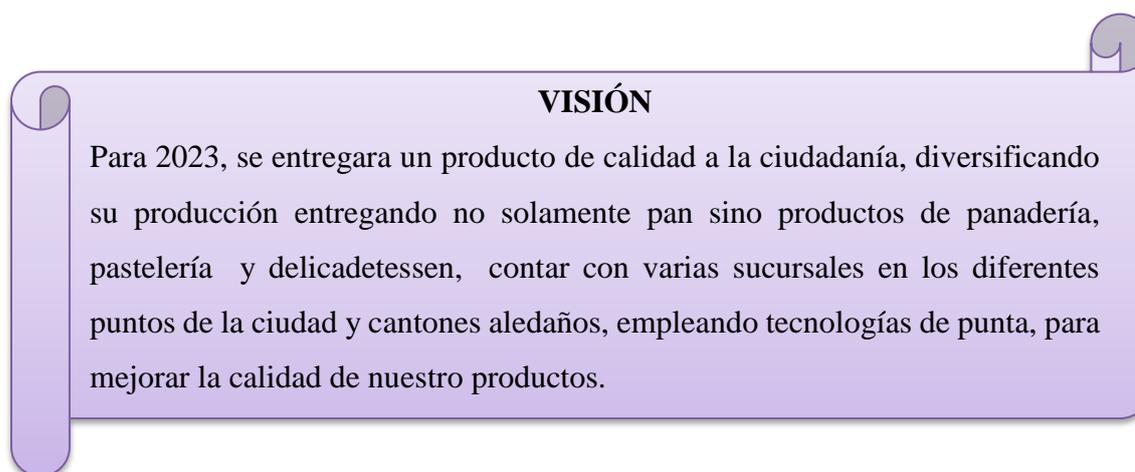


Figura 4-3: Visión empresarial

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

c. Objetivos empresariales

- Diversificar la producción entregando nuevos productos en nuestras instalaciones o en las zonas de comercialización externa, con la finalidad de acceder a un nuevo mercado.
- Abrir sucursales en los diferentes puntos de la ciudad con la finalidad de comercializar los productos a los diferentes sectores de la ciudad.
- Adquirir tecnología de punta en el proceso de producción, comercialización y distribución de los productos.

d. Valores Corporativos

Marca el comportamiento que se espera de los empleados de la empresa dentro de las instalaciones como con los clientes:

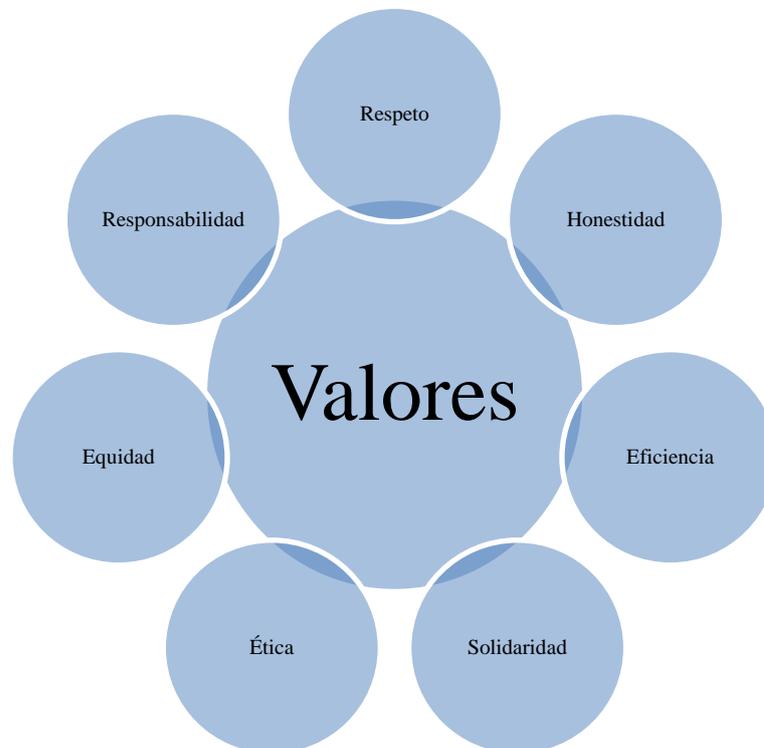


Figura 5-3: Valores Corporativos

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

- **Respeto**

Es uno de los valores primordiales dentro de cada empresa, se trabaja con consideración tanto a los involucrados internos como externos procurando no violentar sus derechos.

- **Honestidad**

Es valor humano que procura la verdad en los actos, es un aspecto importante para una convivencia adecuada dentro de la panadería.

- **Eficiencia**

Se basa en el cumplimiento de las metas optimizando los recursos de la empresa, el personal procura el uso adecuado de los recursos que estarán contemplados dentro de un presupuesto.

- **Solidaridad**

Considerando el fin social que tiene el emprendimiento, se basa en el apoyo a los parientes de personal que tienen algún tipo de discapacidad y por ende requieren recursos para mejorar la calidad de vida de sus familiares.

- **Ética**

Definen de manera el bien y el mal, procurando realizar las actividades dentro de lo correcto, castigando la mala conducta.

- **Equidad**

No se acepta la discriminación el trabajo es igual para hombres como para mujeres, al igual, de la misma manera se podrá laborar con personas de capacidades especiales siempre y cuando puedan realizar las tareas a ellos asignados.

- **Responsabilidad**

Se priorizara el cumplimiento de los deberes dentro de la empresa, dejando de lado los aspectos personales que vayan en contra de los objetivos empresariales.

3.4.4. *Determinar sectores y sus cadenas de valor –productos-*

Panadería elaborara los siguientes productos que fueron seleccionados en base al estudio de mercado, siendo los que se van a seleccionar las empanadas, redondo, tapada, enrollado, cachos y pan de dulce.

Tabla 53-3: Receta Pan tapado de 35-40 gramos



Cantidad	Detalle	Unidad de medida
10	HARINA	LIBRAS
3	MANTECA	LIBRAS
1	MANTEQUILLA	LIBRA
15	HUEVOS	UNIDADES
0,05	SAL	KILOGRAMOS
1	AZUCAR	LIBRA
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS
2	AGUA	LITRO

Fuente: Recetas Levapan
Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 54-3: Receta Pan redondo de 35 gramos



Cantidad Estándar	Detalle	Unidad de medida
10	HARINA	LIBRAS
3	MANTECA	LIBRAS
1	MANTEQUILLA	LIBRA
15	HUEVOS	UNIDADES
0,05	SAL	KILOGRAMOS
1	AZUCAR	LIBRA
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS
2	AGUA	LITRO

Fuente: Recetas Levapan
Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 55-3: Receta pan de dulce de 38 gramos Estándar



Cantidad	Detalle	Unidad de medida
10	HARINA	LIBRAS
3	MANTECA	LIBRAS
15	HUEVOS	UNIDADES
3	AZUCAR	LIBRAS
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS
0,006	ESENCIA DE VAINILLA	MILILITROS
2	AGUA	LITROS

Fuente: Recetas Levapan

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 56-3: Receta de Empanadas de 50-60 gramos



Cantidad	Detalle	Unidad de medida
10	HARINA	LIBRAS
4	MANTECA	LIBRAS
35	HUEVOS	UNIDADES
0.049	SAL	KILOGRAMOS
1	AZUCAR	LIBRAS
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS
2	AGUA	LITROS
2	QUESO GRANDES	UNIDAD

Fuente: Recetas Levapan

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 57-3: Receta de enrollado y cachos de 50 gramos Estándar



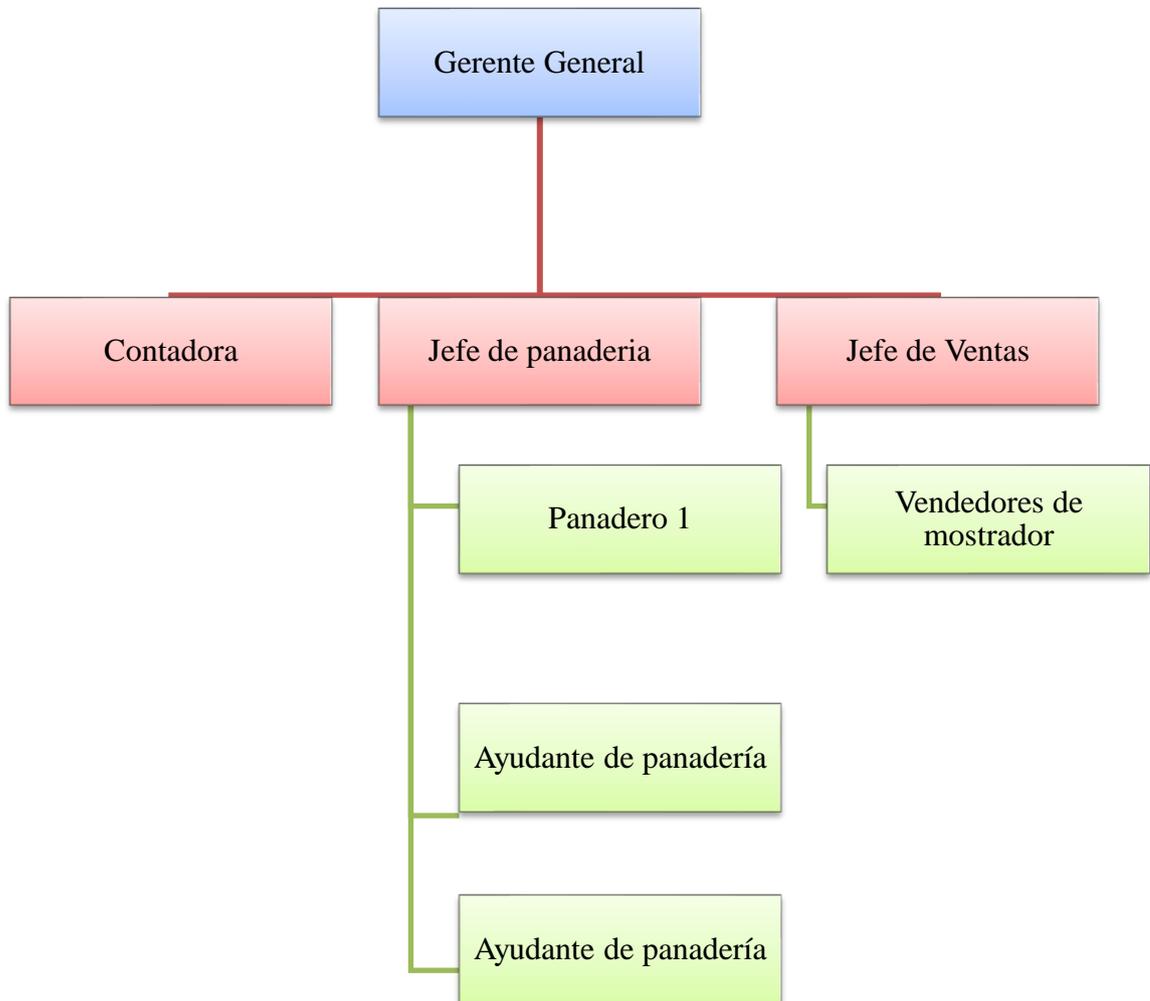
Cantidad	Detalle	Unidad de medida
10	HARINA	LIBRAS
4	MANTECA	LIBRAS
35	HUEVOS	UNIDADES
0.049	SAL	KILOGRAMOS
1	AZUCAR	LIBRAS
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS
2	AGUA	LITROS
	TOTAL	
	COSTO UNITARIO	

Fuente: Recetas Levapan

Elaborado por: Silva, D. 2020

3.4.5. Formar equipos para análisis de cadenas y procesos

En la determinación del equipo que laborara dentro de la panadería se estableció la contratación de ocho personas que laborara en las diferentes áreas.



Niveles jerárquicos

	Directivo
	Administrativo
	Operativo

Figura 6-3: Organigrama Estructural

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

MANUAL DE FUNCIONES

Tabla 58-3: Funciones gerente general

Puesto	Gerente general
Misión	Planificar los objetivos generales y específicos, es el encargado de dirigir, coordinar y supervisar todas las actividades de la empresa se lleven a cabo.
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Ser el representante legal de la empresa ante organismos de control y el personal de la empresa. • Realizar una planificación anual con los respectivos objetivos empresariales. • Elaborar la normativa que regulará a la empresa. • Solicitar los estados financieros e información financiero para la toma de decisiones. • Realizar la administración del talento humano procurando alcanzar las metas previstas. • Supervisar la gestión del presupuesto de naturaleza económica • Entregar informes mensuales cuando sean solicitados por la Fundación. • Coordinar con las dependencias administrativas las acciones a realizar dentro de un período fiscal.
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería en administración de empresas o afines. • Experiencia en el manejo de empresas similares de dos años. • Tener conocimiento sobre la producción de pan.
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Las destrezas gerenciales son comportamientos asociados a capacidades y conocimientos que una persona. • Liderazgo en su rol de gerente. • Capacidad de trabajar bajo presión.
Líneas jerárquicas	Es la principal figura dentro de la empresa, todos los empleados están bajo su supervisión.
Áreas de dependencia	La Gerencia General aunque puede realizar supervisión en las áreas, administrativa, financiera, comercial y de producción.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 59-3: Funciones contadora

Puesto	Contadora
Misión	La misión del contador general realizar la información contable para suministrar a la gerencia información financiera confiable, útil y oportuna para la toma de decisiones y el control gerencial
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar la contabilidad en el sistema contable contratado por la empresa. • Mantener un archivo ordenado de la información contable, principalmente de los documentos de respaldo de las transacciones. • Elaborar los estados financieros • Declarar impuestos al Servicio de Rentas Internas. • Preparar nóminas y pago al personal. • Realizar la contabilidad de costos y mantener un control conjunto con el encargado de la producción. • Realizar arqueo de caja sorpresiva. • Elaborar conciliaciones bancarias a las cuentas que tenga la empresa. • Administrar los activos fijos de la empresa, llevando un registro tanto de su adquisición, uso, baja o depreciación. • Realizar el control de las cuentas con los proveedores o clientes de la empresa. • Gestión de agenda de la Gerencia General, • Atención al público cuando se presente en la empresa. • Recepción y despacho de los documentos, • Manejo de información sensible (interna y externa), • Organización de la oficina y un archivo gerencias. • Participar en las actividades que sean solicitadas por la Gerencia siempre y cuando no se descuide sus actividades primordiales.
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Contabilidad y Auditoría C.P.A. • Experiencia como jefe de contabilidad o contador general mínima de 4 años. • Manejo en técnicas en Auditoria y Contabilidad general. • Manejo en la administración de personal. • Conocimiento en aplicación de leyes contables y fiscales.
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Usar el poder que tiene, con responsabilidad y respeto en su relación con los miembros de la organización. • Actuar como un servidor de la organización y no como el dueño de ella. • Mantener una visión clara sobre el futuro de la organización. • Trabajar bajo presión. • Solucionar conflictos con el personal interno y externo.
Líneas jerárquicas	Subordinado de la Gerencia General, es el principal del área contable es jefe inmediato del bodeguero.
Áreas de dependencia	Área contable y bodega.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 60-3: Funciones panadero

Puesto	Panadero
Misión	La misión del panadero es obtener un pan de calidad para hacerlo llegar al paladar de los clientes.
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la producción según la comercialización sea con el Gerente o con el encargado de comercialización. • Solicitar la materia prima y los insumos para el inicio de la producción. • Responsable de la elaboración de los diversos tipos de panes y pasteles, de acuerdo al programa establecido ofreciendo un servicio de calidad a los clientes. • Amasado, elaboración y cocción de las piezas de pan. • Cuidado, limpieza y mantenimiento de los utensilios de trabajo. • Participar en las actividades que sean solicitadas por la Gerencia, sin descuidar las acciones propias de su cargo. • Reportar los incumplimiento del proceso de producción o perdidas en la misma, para tomar las acciones correctivas a tiempo.
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser panadero calificado. • Estudios de panadería mínimo de 6 meses. • Conocimientos para la preparación de diferentes tipos de panes. • Curso de normas y procedimientos de calidad y seguridad industrial. • Tener conocimientos es repostería y pastelería para realizar actividades extras dentro de la empresa.
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso, responsabilidad, creatividad y puntualidad. • La creatividad y la capacidad innovadora, como facultades para ver las cosas desde diferentes puntos de vista y dar soluciones nuevas o mejoradas. • Las habilidades comunicativas y sociales en general.
Líneas jerárquicas	Principal del área de producción, subordinado de la Gerencia General.
Áreas de dependencia	Área de producción.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 61-3: Funciones ayudante panadero

Puesto	Ayudante de panadería
Misión	Asistir al maestro panadero en la elaboración de diferentes tipos de panes y otros productos de panadería, cumpliendo con las normas de higiene y calidad.
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar y disponer los equipos, herramientas y materias primas para la elaboración de masas, productos intermedios o piezas de pastelería y colaborando en la gestión de stock. • Asistir en la elaboración de productos. • Mantener el orden, la higiene de los espacios de trabajo y los elementos utilizados bajo supervisión. • Asistirá en la elaboración y terminación de piezas de pastelería en forma progresiva conforma a las necesidades de producción. • Apoyar cuando sea solicitado por su jefe inmediato o la Gerencia, sin que esto afecte el desarrollo de sus funciones cotidianas.
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de panadería y pastelería. • Cursos de buenas prácticas de manipulación de alimentos
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir instrucciones verbales y escritas • Trabajar en equipo • El manejo de herramientas de trabajo • Prácticas de seguridad laboral
Líneas jerárquicas	Subordinado del Panadero su jefe inmediato.
Áreas de dependencia	Área de producción.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 62-3: Funciones jefe de ventas

Puesto	Jefe de Ventas y distribución
Misión	Coordinar las actividades entre la producción y comercialización, realizando una planificación en base a los objetivos fijados por la panadería.
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios de mercado para establecer las tendencias de consumo que tienen los habitantes de la ciudad de Riobamba. • Elaborar una ruta de clientes que serán visitados para ofertar los productos de la panadería. • Recibir cordialmente al cliente y ofrecer los productos de la empresa. • Atender y vender los productos solicitados de manera inmediata. • Realizar cronogramas de entrega y cobro a los clientes. • Presentación del producto a clientes potenciales • Introducción del producto en los canales de distribución • Negociación y cierre de la venta • Suministro de los productos al cliente • Participar activamente en las actividades que se desarrollan dentro de la empresa.
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser egresado o titulado como ingeniero en marketing o comercial. • Tener experiencia de por lo menos un año. • Capacidad de trabajar bajo presión. • Don de gente.
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de escucha. • Empatía y confianza • Pro actividad
Líneas jerárquicas	Es subordinado de la Gerencia General.
Áreas de dependencia	Área de ventas.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 63-3: Funciones vendedores internos

Puesto	Vendedor (interno)
Misión	El vendedor requiere ser un líder de sí mismo, se encarga de servir de facilitador entre el cliente y la empresa, conocer sus requerimientos transmitirlos a la empresa para alcanzar las metas planificadas.
Funciones esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir cordialmente al cliente y ofrecer los productos de la empresa. • Atender y vender los productos solicitados de manera inmediata. • Mantener limpio el punto de venta • Llevar cuentas de lo vendido. • Efectuar arqueos de caja. • Disponibilidad a otras tareas que se lo deleguen
Requerimientos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller
Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de escucha. • Empatía y confianza • Pro actividad
Líneas jerárquicas	Es subordinado del jefe de ventas.
Áreas de dependencia	Área de ventas (internas)

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

3.4.5.1. *Elaborar y validar diagrama integral de flujo de cadenas y procesos*

Para el inicio de la producción se proyecta la adquisición de un terreno de 200 metros cuadrados en la ciudad de Riobamba, con la finalidad de construir las instalaciones de la empresa:

Pasando al proceso de comercialización se realizara de dos formas que se detalla a continuación:

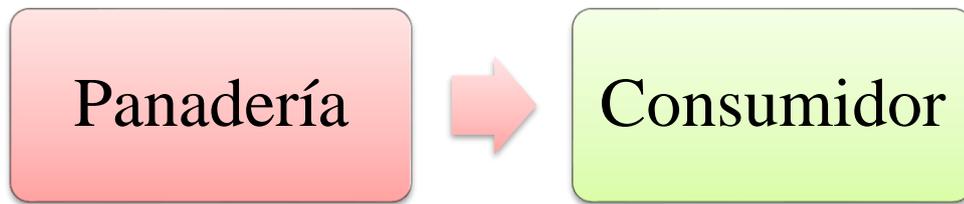


Figura 8-3: Comercialización directa
Fuente: Investigación
Elaborado por: Silva, D. 2020

En la primera interactúa directamente con la panadería el consumidor, quien va hasta las instalaciones para adquirir el pan según sus requerimientos.

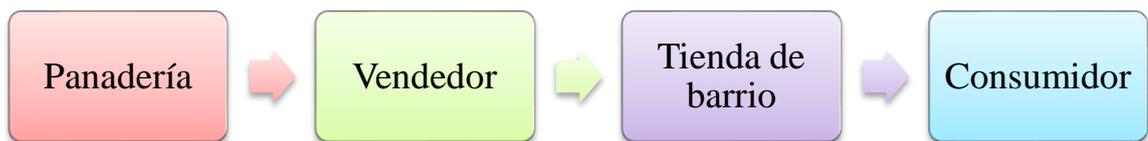


Figura 9-3: Comercialización en puntos de venta barrial
Fuente: Investigación
Elaborado por: Silva, D. 2020

Se entregara pan en las tiendas y supermercados de los barrios para que puedan ser comercializadas en diferentes zonas de la ciudad.

En el proceso de producción se ha estandarizado a un solo Flujograma, donde se modifica solo el tiempo de horneado, según el tipo de pan a producir, se presentan el diagrama a continuación:



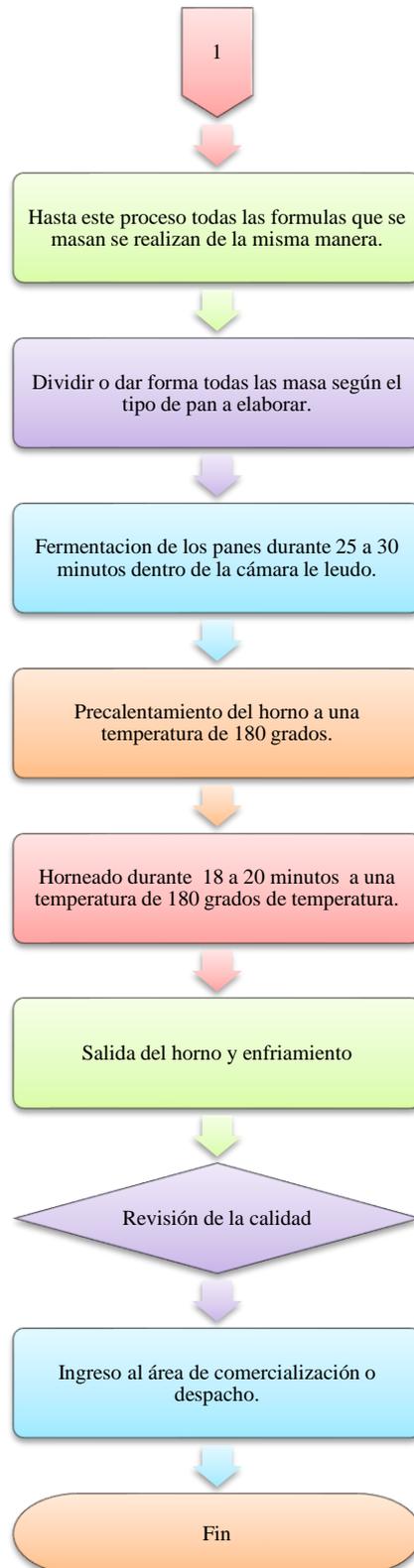


Figura 10-3: Flujograma producción del pan

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

El tiempo de cocción es la única diferencia que existe en los diferentes tipos de pan, presento la siguiente tabla:

Tipo de pan	Grados de temperatura	Tiempo de horneado
Pan redondo	180 grados	20 minutos
Pan tapada	160 grados	18 minutos
Pan Dulce	160 grados	18 minutos
Empanada	160 grados	18 minutos
Cachos y enrollados	160 grados	18 minutos

Elaborado por: Silva, D. 2020

e. Identificar origen y características de los ingresos al proceso

Para el financiamiento de las actividades se ha tomado como base a BanEcuador, que tienen una línea de créditos para emprendimientos con los siguientes parámetros de otorgamiento:

Tipo de crédito	Para emprendimientos
Destino	Capital de trabajo y activos fijos
Forma de pago	Mensual
Tasa efectiva	9.76%
Años plazo.	5 años

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 64-3: Tabla de amortización

Simulador Crédito					
Para:					
Tipo de Crédito: Emprendimiento					
Destino: Activo Fijo / Produccion					
Forma de Pago: Anual					
Tasa: 11.26 %					
Tasa Efectiva: 11.26 %					
Monto Deseado: \$ 50,000.00					
Plazo: 5 años					
Sistema de Amortización: Couta fija					
Fecha de emisión: 11/01/2019					
NOTA: "Recuerda, esta información es una simulación de crédito, para que te familiarices con nuestro sistema. No tiene validez como documento legal o como solicitud de crédito"					
Volver PDF					
Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Seguro Desgravamen	Valor a Pagar
1	\$ 50,000.00	\$ 7,987.11	\$ 5,630.00	\$ 14.46	\$ 13,631.57
2	\$ 42,012.89	\$ 8,886.46	\$ 4,730.65	\$ 12.15	\$ 13,629.26
3	\$ 33,126.43	\$ 9,887.07	\$ 3,730.04	\$ 9.58	\$ 13,626.69
4	\$ 23,239.36	\$ 11,000.36	\$ 2,616.75	\$ 6.72	\$ 13,623.83
5	\$ 12,239.00	\$ 12,239.00	\$ 1,378.11	\$ 3.54	\$ 13,620.65

Fuente: BanEcuador

Elaborado por: Silva, D. 2020

3.4.5.2. *Determinar las necesidades y especificaciones asociadas con cada producto y proceso - ingresos, salidas, puntos críticos, otros-*

Tabla 65-3: Carga laboral proyectada

No.	Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Gerente general	10116,70	11304,76	11870,00	12463,50	13086,68
2	Contador	6377,20	7115,89	7471,69	7845,27	8237,53
3	Jefe de ventas	8620,90	9629,21	10110,67	10616,21	11147,02
4	Panadero	7873,00	8791,44	9231,01	9692,56	10177,19
5	Ayudante	6377,20	7115,89	7471,69	7845,27	8237,53
6	Ayudante	6377,20	7115,89	7471,69	7845,27	8237,53
7	Vendedor interno	6377,20	7115,89	7471,69	7845,27	8237,53
8	Vendedor interno	6377,20	7115,89	7471,69	7845,27	8237,53
	Total	58496,60	61421,43	64492,50	67717,13	71102,98

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Para el cálculo de la carga laboral se consideró un sueldo que este cercano al definido como básico general para el año 2019, para los próximos períodos se estimó un incremento del 5% , dado por la especulación de la inflación que se podría generar por la subida del precio del combustible. Adicionalmente se calculó los benéficos que tienen por ley derecho como son: aportes patronales y personales, decimos tercero y cuarto, vacaciones y fondo de reserva.

Tabla 66-3: Composición de la carga laboral año 2019

Mano de obra directa	20627,40
Gastos administración	16493,90
Gastos ventas	21375,30
Total	58496,60

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

El 35.26% del valor destinado para los sueldos será pagado a los encargados de la elaboración del pan, mientras que el 28.20% será destinado al gasto administrativo, seguido del 36.54% se destina al proceso de comercialización.

Materia prima directa

En lo referente al cálculo de la materia prima, se tomó como base la receta de cada tipo de pan con las cantidades, se investigó con varios proveedores el costo de los materiales y los insumos, también se proyectó un incremento en el precio del 5% y el volumen requerido en un 2%; ya que, se espera que las ventas vayan llegando a niveles superiores cada período.

Tabla 67-3: Costo unitario de la materia prima tapado

PAN TAPADO				
CANTIDAD PRODUCIDA				130
Cantidad	Detalle	Unidad de medida	Costo	Total
10	HARINA	LIBRAS	0,30	3,00
3	MANTECA	LIBRAS	0,70	2,10
1	MANTEQUILLA	LIBRA	0,70	0,70
15	HUEVOS	UNIDADES	0,10	1,50
0,05	SAL	KILOGRAMOS	0,04	0,00
1	AZUCAR	LIBRA	0,40	0,40
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS	0,66	0,50
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS	0,03	0,00
2	AGUA	LITRO	0,05	0,10
	TOTAL			8,30
	COSTO UNITARIO			0,06

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 68-3: Costo unitario de la materia prima pan redondo

PAN REDONDO				
CANTIDAD PRODUCIDA				130
Cantidad	Detalle	Unidad de medida	Costo	Total
10	HARINA	LIBRAS	0,30	3,00
3	MANTECA	LIBRAS	0,70	2,10
1	MANTEQUILLA	LIBRA	0,00	0,00
15	HUEVOS	UNIDADES	0,10	1,50
0,05	SAL	KILOGRAMOS	0,04	0,00
1	AZUCAR	LIBRA	0,40	0,40
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS	0,66	0,50
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS	0,03	0,00
2	AGUA	LITRO	0,05	0,10
	TOTAL			7,60
	COSTO UNITARIO			0,05843962

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 69-3: Costo unitario de la materia prima pan de dulce

PAN DE DULCE				
CANTIDAD PRODUCIDA			130	
Cantidad	Detalle	Unidad de medida	Costo	Total
10	HARINA	LIBRAS	0,30	3,00
3	MANTECA	LIBRAS	0,70	2,10
15	HUEVOS	UNIDADES	0,10	1,50
0,05	SAL	KILOGRAMOS	0,04	0,00
3	AZUCAR	LIBRA	0,40	1,20
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS	0,66	0,50
0,006	ESENCIA DE VAINILLA	MILILITROS	0,03	0,00
2	AGUA	LITRO	0,05	0,10
	TOTAL			8,40
	COSTO UNITARIO			0,06

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 70-3: Costo unitario de la materia prima empanada

EMPANADA				
CANTIDAD PRODUCIDA			120	
Cantidad	Detalle	Unidad de medida	Costo	Total
10	HARINA	LIBRAS	0,30	3,00
3	MANTECA	LIBRAS	0,70	2,10
35	HUEVOS	UNIDADES	0,10	3,50
0,05	SAL	KILOGRAMOS	0,04	0,00
1	AZUCAR	LIBRA	0,40	0,40
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS	0,66	0,50
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS	0,03	0,00
1	QUESO GRANDE	UNIDAD	2,50	2,50
2	AGUA	LITRO	0,05	0,10
	TOTAL			12,10
	COSTO UNITARIO			0,10

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 71-3: Costo unitario de la materia prima enrollado y cachos

ENROLLADO Y CACHOS				
CANTIDAD PRODUCIDA				120
Cantidad	Detalle	Unidad de medida	Costo	Total
10	HARINA	LIBRAS	0,30	3,00
4	MANTECA	LIBRAS	0,70	2,80
35	HUEVOS	UNIDADES	0,10	3,50
0,05	SAL	KILOGRAMOS	0,04	0,00
1	AZUCAR	LIBRA	0,40	0,40
0,75	LEVADURA	KILOGRAMOS	0,66	0,50
0,006	ESENCIA DE MANTEQUILLA	MILILITROS	0,03	0,00
2	AGUA	LITRO	0,05	0,10
	TOTAL			10,30
	COSTO UNITARIO			0,09

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 72-3: Total Materia prima

Productos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EMPANADAS	16936,01	18138,47	19426,28	20805,57	22282,69
REDONDO	11454,16	12267,41	13138,37	14069,34	15068,24
TAPADA	8935,39	9569,81	10249,26	10976,95	11756,28
ENROLLADO	4805,34	5146,52	5511,88	5903,20	6322,27
CACHO	4204,67	4503,20	4822,97	5165,44	5532,18
PAN DULCE	5878,01	6295,34	6742,28	7220,95	7733,60
Total	52213,58	55920,74	59891,04	64141,45	68695,27

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 73-3: Gastos y Costos varios
COSTOS INDIRECTOS

Detalle	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios básicos	40,00	480,00	492,00	504,30	516,91	529,83
Lubricantes	10,00	120,00	123,00	126,08	129,23	132,46
Suministros de producción	25,00	300,00	307,50	315,19	323,07	331,14
Mantenimiento vehicular	15,00	180,00	184,50	189,11	193,84	198,69
Combustible y gas	30,00	360,00	369,00	378,23	387,68	397,37
Depreciación	322,73	3872,70	3872,70	3872,70	3872,70	3872,70
Total	1065.81	5312,70	5348,70	5385,60	5423,42	5462,19

GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Detalle	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios básicos	40,00	480,00	492,00	504,30	516,91	529,83
Suministros de oficina	5,00	60,00	61,50	63,04	64,61	66,23
Mantenimiento vehicular	15,00	180,00	184,50	189,11	193,84	198,69
Combustible	80,00	960,00	984,00	1008,60	1033,82	1059,66
Depreciación	255,34	3064,05	3064,05	3064,05	3064,05	3064,05
Total	1065.81	4744,05	4786,05	4829,10	4873,23	4918,46

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Es importante definir que es un costo y un gasto; un costo es una erogación recuperable, que se realiza cuando se produce un determinado bien o servicio, mientras que el gasto es una erogación no recuperable.

Dentro de los costos y gastos tenemos el pago de servicios básicos donde se incluye el pago del agua potable, energía eléctrica, de telefonía e internet, se calcula un valor promedio mensual y posteriormente se determina el valor anual, para las proyecciones se ha considerado un incremento del 5%, en realidad la inflación esperada según el Banco Central del Ecuador es de 2.49%, pero con el incremento del combustible se estimó un porcentaje superior.

Se calculó el pago de lubricantes, mantenimiento y pago de combustible del vehículo que se adquiere para la comercialización de los productos, dentro de los suministros de producción tenemos papel enserado, cambio de brochas para dar brillo al pan.

En los suministros de oficina tenemos; hojas membretadas, sobres, facturas y demás documentos de respaldo exigidos por el Servicio de Rentas Internas, también se incluye lápices, esferos y de más artículos importantes para realizar su trabajo.

Activos fijos

Los activos fijos considerados para la empresa DULCE PAN, son artículos indispensables para la producción como hornos, amasadora, batidoras y más, muebles y enseres para dar comodidad y un sitio equipado para que se desarrolló el trabajo de manera correcta.

Para calcular las depreciaciones se estimó un valor residual del 10%, con el porcentaje de depreciación establecido por el Servicio de Rentas Internas.

Tabla 74-3: Cuadro de depreciación

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Valor del bien	Valor residual	Porcentaje	Valor de depreciación anual
MAQUINARIA Y EQUIPO						
Amasadora	1	1.500,00	1.500,00	150,00	10%	135,00
Batidora	2	1.200,00	2.400,00	240,00	10%	216,00
Horno Industrial	2	1.020,00	2.040,00	204,00	10%	183,60
Cámara De Leudo	2	850,00	1.700,00	170,00	10%	153,00
Herramientas Y Utensilios		500,00	-	-	10%	0,00
Cocina	1	300,00	300,00	30,00	10%	27,00
Enfriador	1	110,00	110,00	11,00	10%	9,90
Congelador	3	500,00	1.500,00	150,00	10%	135,00
MUEBLES Y ENSERES						
Vitrina Panera	3	300,00	900,00	90,00	10%	81,00
Vitrina Bombonera	2	250,00	500,00	50,00	10%	45,00
Perchas	4	150,00	600,00	60,00	10%	54,00
Archivadores	5	120,00	600,00	60,00	10%	54,00
Escritorios	5	85,00	425,00	42,50	10%	38,25
Sillas Giratorias	5	55,00	275,00	27,50	10%	24,75
Sillas De Espera	15	20,00	300,00	30,00	10%	27,00
Mesas	4	200,00	800,00	80,00	10%	72,00

Continua

Continúa

HERRAMIENTAS DE TRABAJO						
Balanza	2	40,00	80,00	8,00	10%	7,20
Tanque De Gas	2	40,00	40,00	-	0%	0,00
EQUIPOS DE COMPUTO						
Computadoras	4	750,00	3.000,00	300,00	33%	891,00
Impresoras	1	350,00	350,00	35,00	33%	103,95
Lector De Barras	1	150,00	150,00	15,00	33%	44,55
Impresora De Facturas	1	150,00	150,00	15,00	33%	44,55
EDIFICIO	1	73.000,00	73.000,00	29.200,00	5%	2190,00
VEHÍCULO	1	20.000,00	20.000,00	8.000,00	20%	2400,00
SUMA			110.720,00			6936,75

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 75-3: Estado de costos de productos terminados y vendidos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima Utilizada	52213,5782	55920,74	59891,04	64141,45	68695,27
Mano De Obra Utilizada	20627,40	23023,22	24174,39	25383,10	26652,26
Costo Indirectos	5312,7	5348,70	5385,60	5423,42	5462,19
Costo De Producción Del Periodo	78153,68	84292,67	89451,02	94947,98	100809,72

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Para el primer año se estima un costo de 78153.68 dólares para el quinto año se estima un valor de 100809.72 dólares, existiendo un incremento del 28.99%.

Tabla 76-3: Estado de resultados proyectado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	173400,00	184451,40	196224,27	265304,82	281494,99
Ventas de producción	113400,00	121451,40	130074,27	139304,77	149194,94
Ventas de productos varios	60000,00	63000,00	66150,00	126000,05	132300,05
COSTOS DE VENTAS	123153,68	131542,67	139063,52	147041,10	155507,50
COSTOS DE PRODUCCIÓN	78153,68	84292,67	89451,02	94947,98	100809,72
ADQUISICIONES	45000	47250,00	49612,50	52093,13	54697,78
UTILIDAD OPERATIVA	50246,32	52908,73	57160,75	118263,72	125987,49
GASTOS OPERATIVOS	48243,25	47385,90	50840,79	51885,71	52912,09
Gastos administrativos	21237,95	21279,95	23249,75	24214,91	25227,23
Gastos de ventas	21375,30	21375,30	23861,00	25054,05	26306,75
Gastos financieros	5630,00	4730,65	3730,04	2616,75	1378,11
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2003,07	5522,83	6319,96	66378,01	73075,41
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	300,46	828,43	947,99	9956,70	10961,31
BASE IMPUESTO A LA RENTA	1702,61	4694,41	5371,96	56421,31	62114,10
IMPUESTO A LA RENTA	425,65	1173,60	1342,99	14105,33	15528,52
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1276,96	3520,81	4028,97	42315,98	46585,57

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Tabla 77-3: Flujo de efectivo

DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	-50000,00					
Flujo de ventas		173400,00	184451,40	196224,27	265304,82	281494,99
menos Costo de producción		123.153,68	131.542,67	139.063,52	147.041,10	155.507,50
menos Gastos operativos		48.243,25	47.385,90	50.840,79	51.885,71	52.912,09
Utilidad operativa		2003,07	5522,83	6319,96	66378,01	73075,41
más depreciaciones y amortizaciones		12.566,75	11.667,40	10.666,79	9.553,50	8.314,86
Utilidad neta más amortizaciones y depreciaciones		14.569,82	17.190,23	16.986,75	75.931,51	81.390,27
Flujo neto de efectivo	-50000,00	14.569,82	17.190,23	16.986,75	75.931,51	81.390,27

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

Se elaboró el estado de resultados proyectado y el flujo de efectivo, donde se pudo conocer que existen utilidades en los cinco períodos calculados, se ha considerado la recepción de recursos para financiar el proyecto por tal razón solo se solicitará una inversión inicial del 50.000.00 dólares que cubre la adquisición de maquinarias, equipos y muebles de oficina.

Análisis del riesgo

Para el análisis del riesgo se procedió al cálculo del Valor Actual Neto dando un resultado de 95.207.88 dólares y una tasa de recuperación del 35%, esto quiere decir que es viable la creación de la empresa DULCE PAN, en base a los valores presentados, también se puede contratar al personal de manera rotativa para que puedan recibir ingresos los parientes de los miembros de la Fundación.

3.5. Sistema de permanente asistencia técnica

Se propone un sistema de asistencia técnica, tanto para el área operativa como para la administrativa; se presenta a continuación:

Tabla 78-3: Sistema de permanente asistencia técnica

Organismos de asistencia técnica	Áreas de trabajo	Responsables internos	Presupuesto	Indicador
MIPRO (Cabe recalcar que se debe hacer un cruce de información con la institución)	Asesoramiento en las actividades productivas.	Gerente General	En este tipo de asesoramiento se estima que no tiene costo.	$\frac{\text{Capacitaciones ejecutadas}}{\text{Capacitaciones planificadas}} \times 100$
	Manejo de nuevas tecnologías.	Gerente General Jefe de producción		
	Administración de inventarios.	Jefe de producción Contador		
Facultad de Administración de Empresa – ESPOCH (Se solicita el apoyo de estudiantes en la fase de prácticas pre profesionales y titulación)	Manejo de un plan de negocios, desarrollo de cada uno de los aspectos incluidos en la herramienta administrativa.	Gerente General Jefe de ventas Contador	En este tipo de asesoramiento se estima que no tiene costo.	$\frac{\text{Presupuesto ejecutado}}{\text{Presupuesto planificado}} \times 100$
	Manejo de un sistema de contabilidad de costos.	Contador		
	Análisis financiera para la toma de decisiones.	Gerente General Contador		
Otros	En la caso del SRI realización de declaraciones según el tipo de contribuyente.	Contador	En este tipo de asesoramiento se estima que no tiene costo.	$\frac{\text{Productos nuevos}}{\text{Total de productos}} \times 100$
	Solicitar asesoramiento o capacitación en la producción de pan del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba	Gerente General Jefe de producción	Depende del programa al que acceda la empresa.	
	Procesos de producción dictado por los proveedores de insumos y materias primas.	Jefe de producción Panadero	Depende del programa al que acceda la empresa.	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Silva, D. 2020

CONCLUSIONES

- La Fundación Protección y Descanso situada en la ciudad de Riobamba, fue creado el 18 de diciembre del 2002, con acuerdo ministerial N 062. La FUNPRODE atiende a personas con discapacidad que por su condición no pueden valerse por sí solas; necesitan cuidados y terapias permanentes durante toda su vida, pero se han presentado problemas relacionadas con los recursos económicos, se conoce que tienen ingresos mensuales de \$340 corresponden al 55% de los padres de familia de las personas con discapacidad.
- Los parientes de los miembros que pertenecen a la Fundación tienen conocimientos de panadería y otros están interesados en participar en un emprendimiento que les genere recursos para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Por tal razón se seleccionó el emprendimiento Dulce Pan.
- Una vez realizado el estudio de mercado se pudo establecer que el pan es una actividad rentable, ya que se conoce que en el Ecuador se comercializa 40KG., de pan por persona al año, pero esto no ha sido bien aprovechado por el poco impulso que se dio a la organización.

RECOMENDACIONES

- La Fundación Protección y Descanso en busca de mejorar la calidad de vida de los integrantes de la fundación y los parientes debe buscar los medios para generar recursos para apoyar con medicamentos en el largo tratamiento que tienen las personas discapacitadas.
- Participar activamente en el emprendimiento Dulce Pan, con la finalidad de que puedan obtener mayores recursos para sus gastos personales, convirtiéndose en un aspecto clave para el buen vivir.
- Enfocarse al mercado de destino del producto seleccionado, aplicar las estrategias de comercialización con la finalidad de generar recursos, procurando consolidar a la empresa como un ícono en la ciudad de Riobamba.

BIBLIOGRAFIA

- Agueda, E. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: ESIC.
- Avila, J. J. (2006). *Economía*. Jalisco, México: Umbral.
- Belmonte, A. V. *Marketing y plan de negocios de la microempresa ADGD0210*. ic.
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson.
- Bosque, L. (2015). *Diseño de un Sistema de Gestión Empresarial para la Fundación Protección y Descanso*. Riobamba.
- Corporacion Financiera Nacional. (Febrero de 2016). <https://www.cfn.fin.ec>. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2016/02/AE-PLAN-DE-NEGOCIOS_CFN.pdf
- Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- FUNDACIÓN DE PROTECCIÓN Y DESCANSO. (2001). *Estatuto de creación*. Riobamba.
- FUNDACIÓN DE PROTECCIÓN Y DESCANSO. (2015). <https://fundacionproteccionydescanso.es>. Recuperado el 12 de Febrero de 2018, de <https://fundacionproteccionydescanso.es/tl/>
- FUNDACIÓN DE PROTECCIÓN Y DESCANSO. (2017). *Actividades que desarrolla la Fundación*. Riobamba.
- Garcia, G. (2001). *Guía para crear y desarrollar su propia empresa*. Quito: Editorial Ecuador F.B.T.
- Garcia, M. (2008). *Manual de marketing*. Madrid: ESIC.
- Guzmán, S. (febrero de 2016). <https://negociosonlineymas.blogspot.com>. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <https://negociosonlineymas.blogspot.com/2016/02/que-es-un-emprendimiento-definicion.html>
- Harvard Business Press. (2007). *Crear un plan de negocios*. Boston: Harvard Business Press.
- Ibarra, A., & Catillo, A. (2014). <http://www.eumed.net>. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/emprendimiento.html>
- INCAE Business School. (2013). <http://www.incae.edu>. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de <http://www.incae.edu/es/clacds/inclusion-economica.php>
- Larráuri, R. C. (2015). *Planeamiento Esatratégico*. Lima: Macro.
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Diagnóstico estratégico*. Madrid: Díaz de santos.
- MIES. (2018). <https://www.inclusion.gob.ec>. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <https://www.inclusion.gob.ec/politica-social/>
- Ministerio de Industrias y Productividad Zona3. (s.f.).

- Ministerio de Industrias y Productividad Zona3. (s.f.). *Análisis de metodología para impulsar el Desarrollo de Cadenas Productivas Locales DCLs* . Riobamba.
- Montes, M. J., & Gonzáles, P. (2006). *Selección de personal*. España: Ideaspropias.
- Salazar, R. C. (2010). *Formulación y Evaluación de un Plan de Negocio*. Quito: Fenix Comunicaciones.
- Thompson, I. (2017). *Promonegocios*. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html>
- Uribe, J. A. (2015). *Plan de negocio para pequeñas empresas*. Bogota: Ediciones de la U.
- Vari Den Berghe, E. (2012). *Diseño y gerencie su propia empresa*. Bogotá: ECOE.
- Vázquez, J. (2016). *El emprendimiento empresarial. La importancia de ser Emprendedor*. Madrid: IT Campus Academy.

ANEXOS

ANEXO A: HILO CONDUCTOR



ANEXO B: ENCUESTA

**IDENTIFICACION DE EMPRESAS INCLUSIVAS EN LAS FAMILIAS DE LOS
BENEFICIARIOS DE LA FUNDACION PROTECCION Y DESCANSO**

NO. **ENCUESTA.....**

FECHA.....

INFORMACION GENERAL DE LA FAMILIA:

1. Como está compuesta su familia:

Esposo	Edad...	
Esposa	Edad...	
Hijos:		
	Edad...	Sexo
Detalle si hay más miembros que conforman la familia.		

2. ¿Desde cuándo está vinculada la familia a FUNPRODE?

Menos de 1 año (): Entre 1 y 3 años () más de tres años ()

3. ¿Cuántos miembros de la familia tiene discapacidad intelectual?

Hombre/ Mujer	Edad	Tipo de Discapacidad

4. Que beneficios recibe de FUNPRODE para sus hijos(as) con discapacidad; relate brevemente:

5. ¿Considera que su hijo(s) (as) han logrado avances en sus procesos de rehabilitación al asistir a la Fundación diariamente?

Si () No () si su respuesta es no, señala ¿Por qué?

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FAMILIA:

6. Los padres de Familia tienen un trabajo fijo:

Padre Si () No ()

Madre Si () No ()

Otro miembro de la familia: Si () No ()

7.Cuál es la ocupación principal de los padres de familia de los beneficiarios de la fundación:

MIEMBRO DE LA FAMILIA	OCUPACIÓN PRINCIPAL	OCUPACION ADICIONAL
Padre		
Madre		

8. Cual es nivel de ingresos mensuales de la familia del beneficiario de la fundación

Rango	
Menor a \$ 386	
De \$ 387 a \$500	
De \$501 a \$700	
Más de \$ 700	

9. La familia desarrolla algún tipo de actividad de producción de bienes o prestación de servicios

¿

Si () No ()

Si la respuesta es No continua la encuesta con la pregunta 10; y si la respuesta es Si, pasa directamente a la pregunta 13.

10. Si no tiene una actividad productiva, le gustaría crear una para mejorar la calidad de vida e ingreso familiar:

Si () No ()

11. Si respondió Si en la anterior pregunta, ¿Qué tipo de actividad quisiera emprender?

Agrícola	
Producción de alimentos	
Servicios ...cual	

Artesanía	
Otra... cual	

12. ¿Que Requiere para emprender su negocio?

Financiamiento	
Capacitación empresarial	
Estudio de mercado	
Plan de negocios	
Capacitación del proceso de producción	
Otra...cual	

DETALLES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA SOLO A LAS FAMILIAS QUE TIENEN ACTUALMENTE

13. ¿Qué tipo de actividad productiva desarrolla actualmente?

PRODUCTO (S)	NO. DE UNIDADES MENSUALES	COSTOS DE PRODUCCION APROXIMADOS/MES	INGRESOS PROMEDIO POR VENTAS AL MES	DONDE VENDE

SERVICIO	DETALLE DEL SERVICIO	COSTOS PROMEDIO MES PARA LA GESTION DEL SERVICIO	INGRESOS PROMEDIO POR VENTAS AL MES	DONDE VENDE

14. El emprendimiento familiar se maneja a base de presupuestos para el cumplimiento de metas, los cuales son monitoreados periódicamente.

Si () No ()

15. ¿Cómo financia la actividad productiva familiar?

RECURSOS	%
PROPIOS	
AJENOS (PRESATMOS)	

16. ¿Qué dificultades tiene para el desarrollo de la actividad productiva familiar?

PROBLEMAS	✓
FINANCIEROS	
TECNOLOGICOS	
ORGANIZATIVOS	
DE MERCADO	
OTROS...CUALES:	

17. ¿Cómo está organizada la actividad productiva: detalle?

18. ¿Qué tipo de apoyo requiere para el desarrollo de la actividad productiva familiar?

APOYOS REQUERIDOS	✓
CREDITO	
CAPACITACION EMPRESARIAL BASICA	
ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA	
PROMOCION DEL PRODUCTO- SERVICIO	
PLAN DE NEGOCIO	
OTROS...CUALES:	

19. Qué rol de apoyo representa para la actividad familiar productiva su hijo (a) con discapacidad; detalle

20. Requiere Ud. que el Ministerio de industrias y productividad le apoye con la elaboración del plan de negocios para lograr financiamiento, desarrollo de productos, elaboración de plan de negocios,, entre otros

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO C: FUNPRONE

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUNPRODE**

Objetivo:

Conocer la tendencia de consumo que tienen los habitantes de la ciudad de Riobamba, partiendo de la tabulación de la encuesta.

Instrucciones:

- Lea con atención y marque su respuesta.
- Emplee el bolígrafo azul que se le entregará para este fin.
- No remarque su respuesta para que no existan confusiones.

Datos demográficos:

Sexo:

Femenino	
Masculino	

Edades:

18 - 22	
23 - 27	
28 - 32	
33 - 38	
Más de 39	

Estado civil:

Solter@	
Casad@	
Unid@	
Separad@	
Vidu@	

Nivel de instrucción:

Ninguna	
Primaria	
Secundaria	
3^{er} nivel	
4^{to} nivel	

CUESTIONARIO

1. ¿Usted, consume pan dentro de su dieta alimenticia?

Si	
No	

Porque: _____

2. ¿Con que frecuencia consume pan?

Diario	
Semanal	
Quincenal	
Mensual	

3. ¿Cuánto usted, gasta en la compra de pan?

Menos de 5 dólares	
5 a 10 dólares	
11 a 15 dólares	
16 a 20 dólares	
Más de 20 dólares	

4. ¿Qué criterio usted emplea, en la decisión de comprar en una determinada panadería?

Ubicación	
Calidad	
Precio	
Otros	

Si su respuesta es otros por favor especifique cuales:

5. ¿Cuándo usted adquiere pan, cual es de su preferencia?

Empanadas	
Redondo	
Tapada	
Enrollado	
Cachos	
Otros	

Cual es:

6. ¿Para que usted, vaya a una nueva panadería que preferiría encontrar en está?

Variedad de productos.	
Atención rápida.	
Entrega de algún tipo de producto promocional por temporada. (Café en días lluviosos)	
Limpieza en las instalaciones.	
Otros.	

Cual es:

7. ¿Cuál es el medio de comunicación local, usted usa a diario, y su programa favorito si lo tiene?

Televisión	
Radio	
Prensa	
Impresos Comerciales	
Redes sociales	

8. ¿En qué momento del día usted revisa los medios de comunicación?

En mañana	
Al medio día	
En la Tarde	
En la noche	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

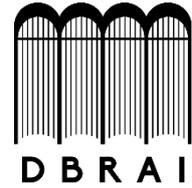
ANEXO D: ROL DE PAGOS

No.	Cargo	Sueldo	Sueldo anual	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondo de reserva	Total rol
1	Gerente general	650,00	7800,00	947,70	650,00	394,00	325,00	0,00	10116,70
2	Contador	400,00	4800,00	583,20	400,00	394,00	200,00	0,00	6377,20
3	Jefe de ventas	550,00	6600,00	801,90	550,00	394,00	275,00	0,00	8620,90
4	Panadero	500,00	6000,00	729,00	500,00	394,00	250,00	0,00	7873,00
5	Ayudante	400,00	4800,00	583,20	400,00	394,00	200,00	0,00	6377,20
6	Ayudante bodeguero	400,00	4800,00	583,20	400,00	394,00	200,00	0,00	6377,20
7	Vendedor interno	400,00	4800,00	583,20	400,00	394,00	200,00	0,00	6377,20
8	Vendedor interno	400,00	4800,00	583,20	400,00	394,00	200,00	0,00	6377,20
	Total	3700,00	44400,00	5394,60	3700,00	3152,00	1850,00	0,00	58496,60

No.	Cargo	Sueldo	Sueldo anual	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondo de reserva	Total rol
1	Gerente general	682,50	8190,00	995,09	682,50	413,70	341,25	682,23	11304,76
2	Contador	420,00	5040,00	612,36	420,00	413,70	210,00	419,83	7115,89
3	Jefe de ventas	577,50	6930,00	842,00	577,50	413,70	288,75	577,27	9629,21
4	Panadero	525,00	6300,00	765,45	525,00	413,70	262,50	524,79	8791,44
5	Ayudante	420,00	5040,00	612,36	420,00	413,70	210,00	419,83	7115,89
6	Ayudante bodeguero	420,00	5040,00	612,36	420,00	413,70	210,00	419,83	7115,89
7	Vendedor interno	420,00	5040,00	612,36	420,00	413,70	210,00	419,83	7115,89
8	Vendedor interno	420,00	5040,00	612,36	420,00	413,70	210,00	419,83	7115,89
	Total	3885,00	46620,00	5664,33	3885,00	3309,60	1942,50	3883,45	65304,88



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 16 /01 /2020

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)	
Nombres – Apellidos:	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Carrera: INGENIERÍA DE EMPRESAS	
Título a optar: INGENIERA DE EMPRESAS	
f. Analista de Biblioteca responsable:	
0268-DBRAI-UPT-2020	 