



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE
LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN
DE LAS UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN EL HUB
INNOVACIÓN CENTRO - ECUADOR”.**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTORA:

PAOLA VIVIANA MICOLTA SALAS

Riobamba – Ecuador

2020



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE
LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN
DE LAS UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN EL HUB
INNOVACIÓN CENTRO - ECUADOR”.**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTORA: PAOLA VIVIANA MICOLTA SALAS

DIRECTOR: Ing. CARLOS PATRICIO ARGUELLO MENDOZA

Riobamba – Ecuador

2020

©2020, Paola Viviana Micolta Salas

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **PAOLA VIVIANA MICOLTA SALAS**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de julio del 2020

Paola Viviana Micolta Salas

C.I: 060294872-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, “CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN EL HUB INNOVACIÓN CENTRO - ECUADOR”., realizado por la señorita: PAOLA VIVIANA MICOLTA SALAS, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: CARLOS FERNANDO VELOZ NAVARRETE	2020/07/15
Ing. Carlos Patricio Arguello Mendoza DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION	 Firmado electrónicamente por: CARLOS PATRICIO ARGUELLO MENDOZA	2020/07/15
Ing. Diego Ramiro Barba Bayas MIEMBRO DE TRIBUNAL	Firmado digitalmente por DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS Fecha: 2020.08.26 15:34:30 -0500' DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS	2020/07/15

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre y a mi hermano, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija y hermana, son los mejores.

A mi hija por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me ha brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Al término del presente trabajo de investigación es para mí un placer utilizar este espacio para expresar mi agradecimiento:

A mi Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza y brindarme una vida llena de enseñanzas, experiencias y sobre todo de alegrías. Un especial reconocimiento a mi amada hija Anabel Dayana que ha sido motivo más grande y el apoyo y paciencia durante el tiempo que emprendí la dura tarea de estudiar y trabajar de forma simultánea. De igual manera a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme acogido durante mis años de estudio, a los docentes por compartir sin egoísmo y con afán sus enseñanzas y conocimientos, a mis amigos y compañeros por la paciencia y comprensión.

Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Mi gratitud para todas y todos.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.1 Antecedentes de investigación.....	3
<i>1.1.1 Introducción.....</i>	<i>3</i>
1.2 Marco teórico.....	10
<i>1.2.1 Introducción.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.2 Emprendedor.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.3 Tipos de Emprendedor.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.4 El perfil del emprendedor y características emprendedoras personales (CEP).....</i>	<i>13</i>
<i>1.2.4.1 Iniciativa y búsqueda de oportunidades.....</i>	<i>15</i>
<i>1.2.4.2 Persistencia.....</i>	<i>15</i>
<i>1.2.4.3 Cumplir con los compromisos.....</i>	<i>15</i>
<i>1.2.4.4 Eficiencia y calidad.....</i>	<i>16</i>
<i>1.2.4.5 Correr riesgos calculados.....</i>	<i>16</i>
<i>1.2.4.6 Fijar metas u objetivos.....</i>	<i>16</i>
<i>1.2.4.7 Búsqueda de información.....</i>	<i>17</i>
<i>1.2.4.8 Planificación sistemática y control.....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.4.9 Persuasión y creación de redes de apoyo.....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.4.10 Autoconfianza e independencia.....</i>	<i>18</i>
1.3 Las competencias emprendedoras.....	19
<i>1.3.1 Descripción de las competencias emprendedoras.....</i>	<i>21</i>
<i>1.3.2 Actitudes del emprendedor.....</i>	<i>21</i>
<i>1.3.3 Entorno institucional de apoyo a emprendedores.....</i>	<i>22</i>
<i>1.3.4 Cadena de valor del emprendimiento.....</i>	<i>24</i>
<i>1.3.5 Frecuencia de factores que restringen o fomentan el emprendimiento.....</i>	<i>24</i>

1.3.6	<i>Triple hélice para el emprendimiento</i>	27
1.4	Factores facilitadores y obstáculos entre la vinculación universidad – empresa ..	28
1.4.1	<i>Factores facilitadores</i>	28
1.4.2	<i>Obstáculos</i>	29
1.5	Contextualización del ecosistema emprendedor	30
1.5.1	<i>Ecosistema emprendedor</i>	30
1.5.2	<i>Teoría de David McClelland (1987)</i>	31
1.5.2.1	<i>Teoría de los rasgos de la personalidad:</i>	31
1.6	La acción emprendedora	31
1.6.1	<i>Conceptos</i>	32
1.6.3	<i>Definiciones de las características de emprendimiento</i>	34
1.6.3.1	<i>Oportunidades emprendedoras</i>	34
1.6.3.2	<i>Habilidades innatas del emprendedor</i>	35

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	37
2.1	Enfoque de investigación	37
2.2	Nivel de Investigación	38
2.3	Diseño de investigación	38
2.3.1	<i>Según La Manipulación de la Variable Independiente</i>	39
2.3.2	<i>Según la intervención en el trabajo de campo</i>	40
2.4	Tipo de Estudio	40
2.5	Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	40
2.5.1	<i>Modelo de McClelland y McBer</i>	41
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	41
2.6.1	<i>Métodos de investigación</i>	41
2.6.1.2	<i>Instrumentos de investigación</i>	42
2.6.1.3	<i>Técnicas de investigación</i>	42

CAPÍTULO III

3	Marco de resultados y discusión de resultados	43
3.1	Resultados del Diagnóstico	43
3.2	Discusión de resultados de las (CEP) de las Universidades	44
3.2.1	<i>Caracterización de la Muestra de los Hombres y Mujeres de las Universidades</i>	44
3.2.2	<i>Estudiantes Vinculados a las Actividades Productivas</i>	46

3.2.3	<i>Actividades Productivas vinculadas a los Estudiantes</i>	47
3.3	Resultados (CEPs) de las Universidades	48
3.4.1	<i>Muestra Universidad Nacional de Chimborazo</i>	50
3.4.2	<i>Muestra: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</i>	53
3.4.3	<i>Muestra: Universidad Técnica de Ambato</i>	57
3.3.4	<i>Muestra: Universidad Regional Autónoma de Los Andes</i>	60
3.3.5	<i>Muestra: Universidad Tecnológica Indoamérica</i>	64
3.3.6	<i>Muestra: Universidad Técnica de Cotopaxi</i>	67
3.4.7	<i>Muestra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato</i>	70
3.4.8	<i>Muestra: ESPE Universidad de la Fuerzas Armadas Latacunga</i>	73
3.5	Resumiendo esta parte de los Resultados	77
3.5.1	<i>De acuerdo a la Vinculación con los Sectores Productivos</i>	77
3.5.2	<i>Desacuerdo con las (CEPs) de cada IES</i>	78
3.5.3	<i>Comparación de las (CEP) alcanzadas entre Hombres y Mujeres de las IES</i>	83
3.6	PROPUESTA	88
3.6.1	<i>Propuesta para fomentar e impulsar el Emprendimiento</i>	88
3.6.2	<i>Propuesta de temas importantes en base a las (CEPs)</i>	93
3.6.3	<i>Propuesta de temas importantes en base a las (CEP)</i>	95
3.6.4	<i>Propuesta de temas importantes en base a las (CEPs)</i>	96
3.6.5.	<i>Unificar contenidos básicos en la cátedra de emprendimiento</i>	97
3.6.5.1	<i>Operativización de la Propuesta:</i>	98
	CONCLUSIONES	99
	RECOMENDACIONES	101
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Antecedentes investigativos de las CEPS a nivel Macro.....	5
Tabla 2-1:	Antecedentes investigativos de las CEPS a nivel Micro	7
Tabla 3-1:	Ecosistema Emprendedor	30
Tabla 1-2:	Características emprendedoras personales (CEP)	37
Tabla 2-2:	Manipulación de la Variable independiente	39
Tabla 3-2:	Población	41
Tabla 1-3:	Muestra y caracterización de la muestra por sexo	45
Tabla 2-3:	Vinculación a Actividades Productivas	46
Tabla 3-3:	Sectores Productivos vinculados a las IES	47
Tabla 4-3:	Escala e Interpretación de Resultados	49
Tabla 5-3:	Representación de las CEP's de los estudiantes de la UNACH	50
Tabla 6-3:	Representación de las (CEPs) de los estudiantes de la ESPOCH.....	54
Tabla 7-3:	Representación de las (CEP) de los estudiantes de la UTA	58
Tabla 8-3:	Porcentaje de las (CEPs) de los estudiantes de la UNIANDES	61
Tabla 9-3:	Porcentaje de las CEP Alcanzadas	65
Tabla 10-3:	Representación de porcentajes de las (CEPs).....	68
Tabla 11-3:	Representación de porcentajes de las (CEP)	71
Tabla 12-3:	Porcentaje de las (CEPs) Alcanzadas	74
Tabla 13-3:	Resultados Generales Vinculación Sectores Productivos IES.....	77
Tabla 14-3:	Representación de los valores porcentuales alcanzados de las IES.....	79
Tabla 15-3:	Resultado general de las IES – Hombres.....	84
Tabla 16-3:	Resultado General de las IES - Mujeres.....	86
Tabla 17-3:	Programas de sensibilización emprendedora.....	90
Tabla 18-3:	Programas de ejercicios en equipo	91
Tabla 19-3:	Promover el desarrollo del conocimiento	91
Tabla 20-3:	Propósito de proveer fondos	92
Tabla 21-3:	Conjunto del Logro.....	93
Tabla 22-3:	Conjunto de Planificación	95
Tabla 23-3:	Conjunto de Poder	96
Tabla 24-3:	Operativización de la propuesta	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: El Comportamiento Emprendedor	11
Figura 2-1: Tipos de emprendedores	13
Figura 3-1: Manual del emprendedor	14
Figura 4-1: Competencias Personales.....	20
Figura 5-1: Factores que restringen o fomentan el emprendimiento	25
Figura 6-1: Sistema de innovación local y global.....	27
Figura 7-1: Proceso emprendedor.....	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Representación porcentual de la muestra	45
Gráfico 2-3:	Participación de cada IES en las Actividades Productivas	47
Gráfico 3-3:	Representación de los Sectores Productivos	48
Gráfico 4-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	52
Gráfico 5-3:	Comparación Perfil de las (CEP)	53
Gráfico 6-3:	Representación de Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	55
Gráfico 7-3:	Comparación Perfil de las (CEPs).....	56
Gráfico 8-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	59
Gráfico 9-3:	Comparación Perfiles CEP's	60
Gráfico 10-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	62
Gráfico 11-3:	Comparación Perfiles CEP's	63
Gráfico 12-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	65
Gráfico 13-3:	Comparación Perfiles CEP's	66
Gráfico 14-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	69
Gráfico 15-3:	Comparación Perfiles CEP's	70
Gráfico 16-3:	Representación de Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	72
Gráfico 17-3:	Comparación Perfil de las (CEP)	73
Gráfico 18-3:	Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder	75
Gráfico 19-3:	Comparación Perfiles CEP's	76
Gráfico 20-3:	Total de IES Vinculadas con los Sectores Productivos	78
Gráfico 21-3:	Puntuación general alcanzada de las (CEPs) de las IES	80
Gráfico 22-3:	Resultados Conjunto de Logro, Planificación y Poder de las IES.....	81
Gráfico 23-3:	Resultados generales alcanzados de las (CEPs) de las IES	82
Gráfico 24-3:	Resultado de los valores alcanzados por los Hombres	85
Gráfico 25-3:	Resultado de los valores alcanzados por las Mujeres.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CONVENIO

ANEXO B: ENCUESTA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer las características emprendedoras personales de los estudiantes en las universidades que conforman el Hub Innovación Centro. Para la investigación se aplicó la herramienta Management Systems International (Washington), conformada por 55 declaraciones valoradas de 1 a 5 formuladas en encuestas, determinando el grado de correlación entre las dos variables y el nivel de significado. Los hallazgos encontrados indican que: la principal debilidad con relación a los estudiantes de cada Universidad se debe a la falta de conciencia e interés por parte de los mismos, así como el conocimiento de las alternativas para generar un proyecto de interés social que permita al sector productivo invertir en un estudiante para cristalizar un emprendimiento. Se concluye que los estudiantes de dichas universidades necesitan tener presente que no es solo emprender, sino tener las suficientes herramientas tanto técnicas que le permitan desarrollarse en el ámbito empresarial y la ayuda mutua del Gobierno invirtiendo en proyectos de desarrollo. Con lo expuesto se recomienda a cada Instituto de Educación Superior operacionalizar desde los primeros semestres el proceso de incubación de la idea de emprendimiento en los estudiantes, que tengan dicha vocación y graduar tanto al profesional como a la idea al final del proceso.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<EMPRENDIMIENTO> <INNOVACIÓN EMPRESARIAL> <EMPRENDIMIENTO SOCIAL> <INVERSIÓN>



0210-DBRAI-UPT-2020

2020-08-17

ABSTRACT

The present research work aimed to establish the personal entrepreneurial characteristics of the students in the universities that make up the Hub Innovation Center. For the research, the Management Systems International (Washington) tool was applied, consisting of 55 statements valued from 1 to 5 formulated in surveys, determining the degree of correlation between the two variables and the level of meaning. The findings found indicate that: the main weakness in relation to the students of each University is due to the lack of awareness and interest on their part, as well as the knowledge of the alternatives to generate a project of social interest, which allows the productive sector invest in a student to crystallize an enterprise. It is concluded that the students of these universities need to bear in mind that it is not only to undertake, but to have enough technical tools that allow them to develop in the business field and the mutual help of the Government by investing in development projects. With the above, it is recommended that each Higher Education Institute operationalize the process of incubation of the idea of entrepreneurship in students, who have this vocation, from the first semesters, and graduate both the professional and the idea at the end of the process.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <ENTERPRISE>
<ENTERPRISE INNOVATION> <SOCIAL ENTREPRENEURSHIP> <INVESTMENT>

INTRODUCCIÓN

En contexto, (Kuratko, 2003) estima que la enseñanza del emprendimiento es una de las áreas académicas más rápidas de crecimiento, lo que han reflejado el número de universidades que han incorporado programas sobre emprendimiento y creación de negocios. A pesar de su crecimiento existe aún un fuerte debate en torno al enfoque de la enseñanza ya que la misma limita las habilidades de competencia, así como las de las aptitudes y actitudes que tengan los estudiantes.

La presente investigación es de gran importancia debido a que permite que los estudiantes y personas en general tengan un objetivo e independencia que les acceda tener una estabilidad económica y social. La misma que identifica las fortalezas y debilidades creando conciencia en el desarrollo de las características emprendedoras de todos aquellos estudiantes no solo los que optan por una Carrera Administrativa sino para cualquier persona que quiera emprender sea de manera individual o colectiva.

Hay que resaltar que un aspecto importante de emprender y tener objetivos claros es formarse como empleador y no como empleado, en búsqueda de marcar tendencias y fortalecimiento institucional en forma experimental procurando que la información obtenida sea la más acercada a la realidad empresarial. Para responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades que se tienen, sin importar el rol que se tenga y que puede ser de: estudiantes, profesionales, productores, administradores, empleados y/o como entes productivos en la comunidad, se requiere de una serie de conocimientos y habilidades que le ayuden a desempeñarse con alto grado de efectividad y consecuentemente a lograr sus sueños y metas.

Por esta razón, es que cobra importancia conocer sobre el tema de emprendimiento y las características y competencias emprendedoras de los estudiantes de los últimos semestres de las carreras de Administración, que estudian en las Universidades y Escuelas Politécnicas Públicas o Privadas de la Región Central Andina el Ecuador que conforman las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, hoy organizadas a través del llamado HUB Innovación -Centro, proyecto creado por la SENESCYT, para dimensionar el perfil que toda persona con voluntad, determinación y conocimiento del tema, puede ser un emprendedor con todos los atributos que le harán competente y capaz de afrontar y salir adelante con éxito.

La presente investigación se encuentra constituida en tres capítulos a saber:

El Capítulo I: Se identifica los antecedentes de la investigación, escritos por autores; toda esta indagación de información debe ser constituida en base a un hilo conductor con el fin de darle claridad y exista mayor comprensión del tema por parte del lector.

El Capítulo II: Se estructura un marco teórico que sustente nuestro tema de investigación realizando un análisis e interpretación de las teorías, investigaciones y está constituido por el Marco Metodológico de la investigación es decir aquí se detalla el tipo de investigación que el autor elige para el desarrollo de la misma.

El Capítulo III: Podemos ver la Discusión de resultados y la Propuesta formulada después de la tabulación de los datos y la muestra a la que va a ser sometida a la investigación la misma que es un grupo finito de estudiantes, también se toma en cuenta los instrumentos necesarios para el desarrollo del contexto del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes de investigación

1.1.1 Introducción

Para Venkatamaran & Shane (2000) la acepción de emprendedor que se expone en el presente trabajo afirman que:

Algunos hombres y mujeres tienen un comportamiento emprendedor en el cual las personas actúan según las oportunidades coyunturales y no es una actitud estable que diferencie a los emprendedores en cada una de las situaciones de la vida. Hay que subrayar que los rasgos de personalidad son permanentes mientras que las actitudes se pueden modificar o logran ser más duraderas. Normalmente la definición de creación de empresa en estudios anteriores se basa sobre quién es el emprendedor o lo que hace. Es ahí donde surgen varios interrogantes porque se puede traslapar los tópicos de oportunidades lucrativas y personas emprendedoras. Los estudios han girado en torno a las características personales del emprendedor o al contexto en el cual se desenvuelva. (pág. 0)

Para Quintero (2007) “La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla” (pág. 69). “Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes: cognitivo - segmento de opinión o creencia-, afectivo -segmento emocional o sentimental de cierto modo hacia alguien o algo”. (Judge, 2011)

El modelo de comportamiento planificado de Ajzen (1991) descrito anteriormente se fundamenta en:

Los rasgos de personalidad y hay que recalcar que utiliza principalmente un componente de la actitud: el cognitivo, por esto en este documento se interrelacionan los tres componentes de la actitud: comportamental, emocional y cognitivo. Así mismo, señala que para comprender la conducta en general, es necesario estudiar los rasgos de personalidad y las actitudes sociales. Por lo tanto, un comportamiento es causado por elementos cognitivos, ambientales, sociales, emocionales, entre otros. (pág. 45)

Uno de los mecanismos que han experimentado un mayor incremento para trasladar el conocimiento a la sociedad es la creación de empresas desde las instituciones de educación superior, denominadas spin-offs, siendo apoyado por todos los agentes citados. Sin embargo, recientes trabajos han señalado que estas empresas no alcanzaban un crecimiento elevado. Por otra parte, otros estudios que analizan el entorno latinoamericano también han indicado la necesidad de ofrecer apoyo institucional adecuado y fortalecer la gestión empresarial para que las empresas crezcan y sean más competitivas. (Vidal, 2008)

El emprendimiento como forma de pensar y de actuar, se analiza en este artículo desde la perspectiva económica, sociológica, psicológica y administrativa. El emprendimiento visto desde la economía es cuando la persona identifica oportunidades con la finalidad de alcanzar beneficio e impacto en la sociedad, para lo cual debe arriesgar dentro de la eficacia y eficiencia. Desde la sociología el emprendedor debe tener en cuenta la cultura y el contexto.

El emprendedor es la persona que asume riesgos a la hora de tomar decisiones. Emprendedor empresarial es aquel que asume la creación de empresas, aprovecha un vacío en el mercado; un emprendedor no es inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido empresarial de una sociedad.

Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento. “Emprendedor puede ser cualquier persona durante un periodo y luego dejarlo, por ello, si deja de ser innovador deja de ser emprendedor”. (Pereira, 2007)

Tabla 1-1: Antecedentes investigativos de las CEPS a nivel Macro

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS				
TÍTULO	AUTORES	AÑO DE PUBLICACIÓN	INSTITUCIONES AUSPICIANTES	PRINCIPAL CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS
Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.	Acuña Salinas, Christian Raúl	2014	Universidad Peruana Unión (UPeU), Perú	El Objetivo del trabajo es determinar la relación de la aplicación del metodología CEFE mediante el progreso de la competencia empresarial en busca de las oportunidades y toma de riesgos en la que indica que hay menor viabilidad en lo que traduce una mejora de competencia empresarial analizada, en razón de establecer la relación de dependencia que produce la aplicación del método en formación de las capacidades emprendedoras.
Características Emprendedoras en Universitarios próximos a egresar de la facultad de Comercio y Administración de Tampico	Ochoa Hernández, Magda Lizet, Azuela Flores, José Ignacio	2015	Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la U.A.C.J.S.	La importancia del emprendimiento según resultados congruentes con los perfiles de emprendedor universitario identificados en Europa y Latinoamérica en la que se identifica las características emprendedoras como la creatividad e innovación, tenacidad, autoconfianza, liderazgo y coordinación, que muestran autodeterminación y efectividad en el cambio.
El comportamiento emprendedor en El Salvador. Contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño.	Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya	2018	Universidad de Don Bosco. San Salvador. El Salvador	Mediante un análisis multivariado se determinó que tanto las variables de género, antecedentes familiares, profesionales y experiencia en los negocios no tienen importancia a diferencia de la motivación del emprendimiento a nivel educativo, racionalidad económica que explican el perfil emprendedor el éxito o fracaso de un proyecto empresarial.
Características Emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la Carrera de Administración de	Mg. Claudia Valdeiglesias	2017	Universidad de San Ignacio de Loyola Lima - Perú	Tras determinar las características emprendedoras personales en los alumnos próximos a egresar en la que se hace referencia al cumplimiento del trabajo, perseverancia, correr riesgos, búsqueda de oportunidades en las que se resalta la planificación que comprende a un grupo de poder predominante en la que se debe implementar proyectos

Empresas de una Universidad privada de lima				de apoyo y fomentar cultura de emprender en la que se promueva ferias de emprendimiento a los estudiantes en la que se intercambie información y conocimiento.
Características Emprendedoras Personales	Licda. Cristina Novales, Isabel Sáenz Jelkmann María Gariela Caballeros	2009	Universidad del Valle de Guatemala y Fundación Soros Guatemala.	El objetivo principal de esta recopilación de información para la elaboración de este manual es identificar y sistematizar las prácticas exitosas replicables que potencien el desarrollo de la universidad, comunidad; de la misma manera la formación y actualización del talento humano.
La formación emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata”	Juan Pablo Fratuzzo Gustavo Nuñez Fioramonti	2016	Universidad Nacional de Mar De Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Este trabajo se centra en profundizar sobre los emprendedores en la que los resultados indican la fuerte vocación emprendedora en los estudiantes universitarios en la que se demuestre que la formación recibida se fructífera para los estudiantes en la que se desarrolló de habilidades.
Manual de Emprendimiento	José Enrique Bóveda Q. I Adalberto Oviedo I Ana Luba Yakusik S.	2015	Productiva – Servicio de Desarrollo Empresarial Agencia de Cooperación Integra de Japón.	El principal propósito de este Manual es proporcionar conocimiento, experiencia, herramientas para el desarrollo de Emprendedores, para el que se inicia un proceso de transformación de uno mismo en la que desarrollar el ser no es tarea fácil ya que el fin común, es crear condiciones para desarrollar grandes cambios en nuestro entorno.
La Educación Emprendedora en la Universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en los currículos.	Guadalupe Oliveras	2015	Universidad Nacional del Sur Bahía Blanca - Argentina	La contribución de este trabajo es considerar el valor del emprendedorismo como herramienta para el crecimiento económico con el fin de lograr una contribución de manera directa en generar emprendedores que facilite la consecución del éxito.

Fuente: Repositorio de Trabajo de Titulación de Universidades y Artículos Científicos

Realizado por: Micolta, P. 2020

Tabla 2-1: Antecedentes investigativos de las CEPS a nivel Micro

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS				
TÍTULO	AUTORES	AÑO DE PUBLICACIÓN	INSTITUCIONES AUSPICIANTES	PRINCIPAL CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS
Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres, Gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito Riobamba.	Barba Bayas, Diego	2010 - 2011	Revista Ciencia UNEMI, Universidad Técnica de Ambato. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Gerente de la Unión de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Centro-UCACCENTRO.	El análisis de las CEP efectuadas con la participación de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, FADE-ESPOCH, matriculados en la Cátedra de Gerencia de Empresas Cooperativas. La herramienta Management Systems Internacional sistematizada, resume: En cuanto a las características de crecimiento empresarial, autoconfianza en hombres y mujeres es de 19,5 sobre un puntaje de 25, seguida por aquellas de fijar metas de 21,3 sobre 25 entre otras evidenciando debilidades de correr riesgos, planificar y hacer seguimiento lo que determina que se debe ejecutar acciones que generen apoyo a corto y largo plazo.
La Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.	Alajo Toapanta, Adriana Soffa, Chicaiza Pruna, Ana Lucía	2018	Universidad Técnica de Cotopaxi.	La investigación realizada determino que de acuerdo con la aplicación de la metodología Chi-cuadrado en la que la creatividad y la planificación incide en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y que es necesario revisar los procesos curriculares para la formación de los estudiantes.
Emprendimiento y Universidad	Cedeño Falconí, Oscar	2018	El Diario, Quito, Ecuador	El objetivo fundamental del emprendimiento es fomentar el desarrollo y creatividad de los emprendedores con ayuda de la invención del conocimiento proporcionando información precisa y oportuna que permita al emprendedor tener capacidad para desenvolverse en el mundo empresarial.

Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica	Ing. Xavier A. Vélez-Romero, Ortiz Restrepo, Sara	2016	Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador	La temática de emprendimiento de la investigación científica y la innovación se considera que capacidad emprendedora de las personas es de difícil construcción ya que según investigaciones realizadas por las mismas afirman que es la falta de interés propio y de ayuda mutua entre actores para el desarrollo de ideas que generen emprendimientos sustentables.
El Emprendimiento en el Ecuador Visión y Perspectivas	Garcés, Karina, Traverso, Paola, Merizalde, Diana, Espinoza, Daniel, Solís Muñoz, Juan Bautista, Reyes, Narcisa	2017	Universidad ECOTEC, Samborondón, Ecuador	Los factores que promueven el emprendimiento en hombres y mujeres en el Ecuador son los mismos desde el punto de vista de la necesidad y la oportunidad. El crecimiento económico y social se genera a través de sus habilidades, creatividad, innovación, terror al fracaso, motivación familiar, creación de plazas de empleo, generar valor a sus productos y servicios, ofreciendo calidad, entre otros conllevando a dinamizar la industria local y nacional.
La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.	Clarisa Solange	2017	Revista Espacios Zamora, Ecuador	El emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico. Pese a que los mecanismos exactos, la intensidad, la temporalidad y la direccionalidad de esta relación aún es desconocida, es claro que la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva.
Actividad Emprendedora y Competitividad en el Ecuador	Betzabé del Rosario, Maldonado Mera, Giovanna Josefina Lara Burbano, Azucena Maribel Maya Carrillo.	2018	Revista Global de Negocios Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Los estudios sobre actividad emprendedora e índice de competitividad global son abordados de manera independiente por diferentes organizaciones, por lo que los datos podrían inducir lecturas parciales. Esta investigación integra en el análisis las dos perspectivas para identificar la correlación entre las variables señaladas. Pero el análisis detallado de los factores que componen este indicador puso en evidencia que la innovación tecnológica no se ha potenciado. Es aquí en donde aflora la importancia del presente estudio en la medida que moviliza la reflexión.

Fuente: Repositorio de Trabajo de Titulación de Universidades y Artículos Científicos

Realizado por: Micolta, P. 2020

Revisada la información de estudios previos sobre el tema investigado efectuados a nivel nacional e internacional, en la que se determina que las características personales emprendedoras tienen que ver con adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar actitudes las cuales serán el objetivo principal en la formación integral del emprendedor.

Para Aquije (2012) “es necesario desarrollar en los futuros emprendedores las competencias necesarias para aprender, las mismas que son: asumir riesgos, la motivación de logro, la perseverancia, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación eficiente y habilidad de negociación”. (pág. 97)

Para llevar a cabo la actividad emprendedora de forma correcta, es decir darle importancia que requiere alcanzar el éxito, el emprendedor debe tener un balance entre conocimientos técnicos, habilidades y actitudes.

“Es importante distribuir los conocimientos, fomentar el desarrollo de habilidades y actitudes pues serán el foco principal del proceso formativo que como todos sabemos en un entorno muy dinámico, deberá ser constante tanto en su vida personal como profesional”. (Aquije, 2012, pág. 86)

Es fundamental resumir que las diferentes directrices tomadas en consideración anteriormente referidas, se evidencia que las CEP, es que si bien existen falencias por parte de la Universidad y de las diferentes facultades los estudiantes ponen en evidencia la falta de interés, responsabilidad y conciencia académica que evidencia sus deficiencias para empezar a construir una idea emprendedora, su proyecto de vida y su perfil profesional. El emprendimiento es un fenómeno que se lleva inherente la iniciativa expresada en una actitud y acción no solo a nivel individual sino colectivo, tiene la posibilidad de generar, empezar y ejecutar iniciativas de carácter social, económico y empresarial.

El estudio tuvo como finalidad difundir las características requeridas por los jóvenes estudiantes de las Universidades para lograr ser un emprendedor de éxito. La investigación fue descriptiva, no experimental con una muestra de 321 estudiantes de las diferentes universidades que conforman el HUB-Innovación Centro Ecuador, para lo cual se utilizó un integrado de 55 ítems, las mismas que identifican que los estudiantes universitarios deben consolidar el autoaprendizaje, el pensar de forma crítica, el ser creativo, identificar y solucionar los problemas, toma de decisiones, fomentar el trabajo en equipo, así mismo se asevera que desarrollar el emprendimiento es complemento pedagógico en el campo educacional para lograr emprendimientos beneficiosos al crecimiento socio- profesional y generar personas emprendedoras exitosas.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Introducción

Para el portal Gerencie (2017) la palabra emprendimiento:

Proviene del francés *entrepreneur* que quiere decir “pionero”, y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, pero también se refiere cuando una persona tiene la intención de iniciar con un proyecto o una empresa, este término fue aplicado años después a empresarios que fueron innovadores y le dieron un plus a un producto o proceso ya existente. (pág. 2)

1.2.2 Emprendedor

Según Gerbert (2006) empresario estadounidense, autor de varios libros de negocios y calificado como el Gurú de las pequeñas empresas define al emprendedor como:

Un visionario, es ese creador que todos llevamos dentro. Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, de lo contrario, sin estimulación, se trunca y muere. (pág. 43)

En el estudio Aranguren (2013) que realiza en su obra titulada “Más allá de Bussines Plan” cataloga a los emprendedores como “aquellas personas que buscan generar valor por medio de la creación y expansión y la actividad económica identificando nuevos productos y servicios en el mercado”. (pág. 22)

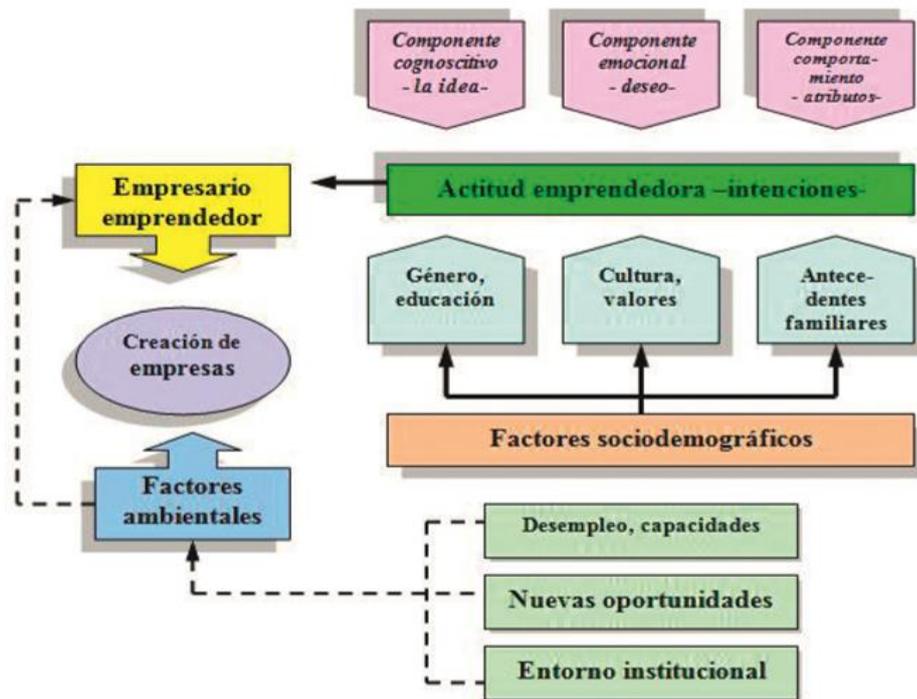


Figura 1-1: El Comportamiento Emprendedor

Realizado por: Micolta, P. 2020

Según Herron & Robinson (1993) el componente de comportamiento, que influye en gran medida, es que el comportamiento y las habilidades del empresario tienen un impacto significativo en el funcionamiento de la empresa. Sin embargo, otros autores han indicado que la personalidad también tiene un impacto considerable en la decisión de lanzamiento y en el comportamiento.

Sobre el ámbito educativo Duarte (2009) propone “la ruta de crecimiento hacia la autonomía, el cual puede ser aplicable en cualquier estado del proceso de aprendizaje humano, en el cual se proponen cuatro estadios de avance en la ruta de crecimiento”.

- Aprendiz
- Aprendiz avanzado
- Competente
- Emprendedor afianzado

Tomando en cuenta que lo opuesto de autonomía es la dependencia, un aprendiz y un aprendiz avanzado son más dependientes que autónomos en términos relativos. En tanto que un competente y un emprendedor afianzado son más autónomos. En la medida que se avanza en la ruta, mejoran el nivel de madurez y las competencias emprendedoras.

Según Morris (1998) plantea que los antecedentes familiares son muy importantes, y que una vida personal con experiencia familiar autoritaria de parte de los progenitores impulsa el emprendimiento, en tanto que una familia unida, paternalista, proteccionista, influye en que exista un bajo nivel de emprendimiento, igual sucede con la educación, experiencias de grupo y experiencias de trabajos anteriores. (pág. 67)

1.2.3 Tipos de Emprendedor

Todos los emprendedores son distintos, suelen compartir características con ciertos estereotipos. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que descubren la necesidad en el mercado y construyen soluciones, otros son auténticos profesionales en marketing que piensan que pueden cautivar a los consumidores con ofertas, y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor.

Según Esquinas (2006) clasifica a los emprendedores de la siguiente manera:

- **Emprendedores Corporativos:** son personas que realizan actividades novedosas dentro de las empresas, no es necesario que sean los propietarios de las empresas, es mas en muchos casos son los profesionales como gerentes o directores departamentales.
- **Emprendedores Independientes:** son aquellas personas que deciden formar una nueva entidad económica con la finalidad de generar beneficios.
- **Emprendedores Intuitivo:** es un empresario nato así no sea un profesional titulado. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.
- **Emprendedores Oportunista:** este emprendedor ve la ocasión perfecta y aprovecha. Detecta las oportunidades de negocio, conoce el mercado.
- **Emprendedores Persuasivo:** se refiere a realizar un proyecto innovador que convenza y satisfaga necesidades en un mercado. Consiste en liderar un producto y servicio mediante un equipo de trabajo.

Adicionalmente a esto la revista española Emprendedores (2016) publicó el artículo sobre los tipos de emprendedores “el cual combina tres factores: las cualidades necesarias para emprender con éxito, las motivaciones para iniciar un negocio y la solución que se da una vez detectada la oportunidad”.

Los tipos de emprendedores se basan en cómo responden a las circunstancias, ya que no es lo mismo satisfacer una necesidad actual que potenciar una existente. De la misma manera se

desarrollan emprendedores por azar. De esta investigación podemos citar los siguientes tipos de emprendedores: visionarios, especialista y por azar.

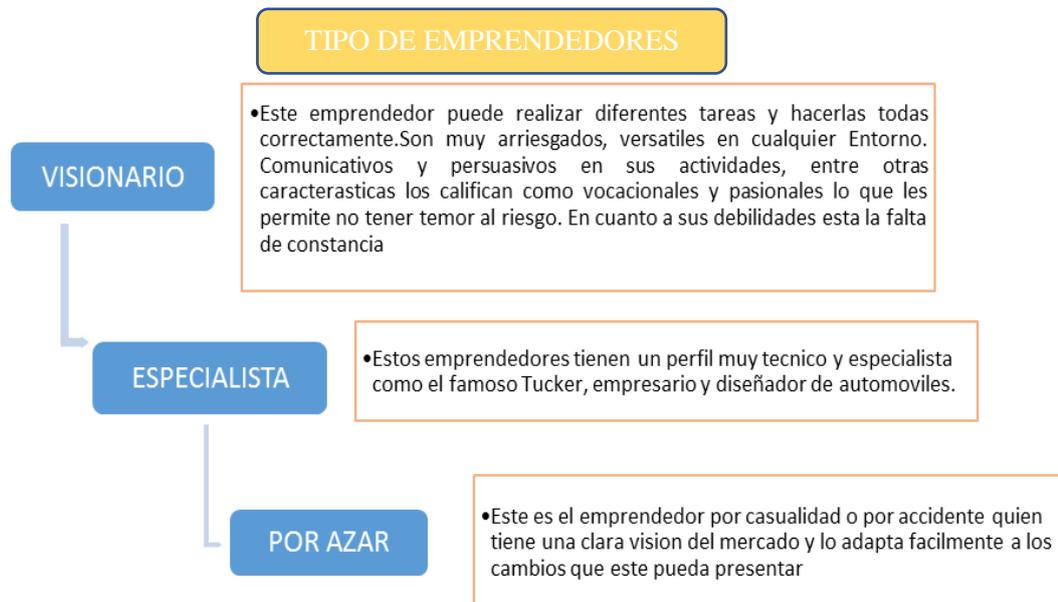


Figura 2-1: Tipos de emprendedores

Realizado por: Micolta, P. 2020

1.2.4 El perfil del emprendedor y características emprendedoras personales (CEP).

“En términos simples, un emprendedor de éxito conoce sus fortalezas y las aprovecha, a la vez conoce sus debilidades las mismas que las llevan de la mejor manera, para que no afecte el éxito de su negocio o empresa”. (Bonilla, 2007)

El perfil emprendedor es descrito por Hisrich (1988) como las motivaciones y características personales, de tal forma, que para el establecimiento de un perfil emprendedor, deben tomarse en cuenta las características o rasgos personales que posee un individuo permitiéndoles poner en marcha empresas contra todos los riesgos y mantenerlos a flote en los peores tiempos. (pág. 67)

Perfil del Emprendedor en el mundo actual está lleno de personas inteligentes, con una extraordinaria educación, hábil y creativo que buscan una salida viable para triunfar. En el mercado laboral actual ya no es suficiente poseer un buen currículum, ni una amplia experiencia para acceder a un buen puesto de trabajo. Las cualidades personales y no las generales (antes tan importantes), son las más apreciadas y valoradas, características que unidas al éxito en el trabajo se conoce como competencias. El actual momento competitivo caracterizado por un mercado en constante cambio y una feroz competitividad en todos los ámbitos, ha sido el causante del nuevo

modelo de empresario con una gran orientación a la innovación, sensibilidad hacia el cambio y una mayor comprensión de mercados complejos.



Figura 3-1: Manual del emprendedor

Realizado por: Micolta, P. 2020

Esto significa para las nuevas generaciones, que en el mercado laboral ya no es suficiente poseer experiencia para acceder a un puesto de trabajo, debido a que el mercado está lleno de personas que poseen un perfil emprendedor. Según Varela (1998), el perfil emprendedor implica las características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que le permiten llevar a cabo un emprendimiento. Es decir, además de la formación académica, involucra la existencia de factores importantes que intervienen en su desarrollo. Las características emprendedoras personales (CEPs) son atributos personales considerados como prerrequisitos para la actividad emprendedoras.

La persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que conocemos como: Características Emprendedoras Personales identificadas como las CEPs, que le han permitido alcanzar buenos resultados en la vida, caracterizándola como una persona especial en su forma de ser y hacer. Estas características están presentes en muchas personas en diferentes países del mundo, quienes han sobresalido por su comportamiento exitoso, las y los emprendedores son personas comunes con una determinación extraordinaria, que les ha llevado a tener respuestas satisfactorias a algunas necesidades importantes. En esta parte se presentan las

características esenciales para alcanzar mayores logros y ser parte del grupo de las personas exitosas.

1.2.4.1 Iniciativa y búsqueda de oportunidades

Oportunidades encontramos en todas partes y en todo el tiempo, frecuentemente oímos decir “en este país no hay oportunidades”, “yo no tengo posibilidades, otras personas tienen más suerte que yo”. Cuando estamos en una situación difícil “no vemos” las oportunidades que hay, la prueba está en que existen muchas personas que ven las oportunidades y saben cómo aprovecharlas. Recordemos, que las oportunidades no van hacia una sola persona, ¡tenemos que salir a su encuentro!, no es cuestión de suerte, es cuestión de logro.

1.2.4.2 Persistencia

La persistencia consiste en tener la capacidad de mantener la firme decisión de lograr algo, insistir cuantas veces sea necesario para alcanzar nuestro objetivo o meta. Tomar acciones repetidas o diferentes para superar un obstáculo. Muchas personas han logrado encontrar formas ingeniosas para lograr sus metas.

Las personas que desarrollan tanta energía hacia algo particular, que demuestran un muy alto nivel de motivación que permite una mentalidad positiva para lograr sus objetivos, hacen sacrificios personales o realizan un gasto extraordinario para completar un determinado trabajo, son persistentes. La persistencia es la expresión de este deseo de realización a lo largo del tiempo, ya que no todo se puede lograr de un solo golpe, es una condición para transformar una idea en algo real. El miedo al fracaso puede provocar que la persona no sea persistente, que se detenga y trunque sus deseos, sus sueños.

1.2.4.3 Cumplir con los compromisos

Diariamente hacemos compromisos pequeños y grandes en donde ponemos en juego nuestra responsabilidad para su cumplimiento, todos los compromisos que asumimos significan para nuestro subconsciente un compromiso consigo mismo/a, que afecta nuestro nivel de autoconfianza y autoestima.

Constantemente no se toman en cuenta las implicaciones que se producen al no cumplir los compromisos, nos limitamos a “ver” los efectos materiales: Pérdidas económicas, conflictos con amigos y amigas o conocidos y conocidas, pero hay otro problema más serio generado del

incumplimiento: Se refiere a la autoconfianza, la falta de cumplimiento tiene una influencia continuada sobre nuestra autoconfianza. Y si no creo en mí mismo/a, ¿cómo voy a creer en otros?, todo ello significa que los compromisos que hago son primero que nada compromisos conmigo mismo/a.

1.2.4.4 Eficiencia y calidad

La calidad es un proceso de transformación constante y no un concepto terminal, en el sentido de que puede fijarse un nivel óptimo como meta a alcanzar. La mejora de la calidad es un proceso que no tiene fin, siempre se puede mejorar el nivel alcanzado. El énfasis debe ponerse en la planificación y en la prevención, en lugar de en el control, la calidad es una oportunidad y la definen los clientes. Debe ser ejecutada y no simplemente controlada por lo que se requiere de una “conciencia” de calidad. Es una actitud vital capaz de impregnar hasta el último rincón de la organización y no un cúmulo de atributos en un producto.

La calidad no es más que la capacidad de hacer las cosas bien hechas con excelencia, que satisfaga ampliamente a los demás. El criterio de calidad no debe verse solamente en la parte final del proceso de producción, debe estar en todo momento desde la compra de la materia prima hasta el envasado o empacado del producto. La calidad final es la acumulación de la calidad en cada paso desarrollado.

1.2.4.5 Correr riesgos calculados

Cotidianamente en nuestras actividades el riesgo es una característica que nos acompaña. En algunas ocasiones se nos hace presente en situaciones extremas y en otros casos lo asumimos sin darnos cuenta. El riesgo es real y todas las personas tenemos que ver con él.

Todas las personas que tienen éxito, alguna vez se arriesgaron a hacer algo, ¡así aprendieron! Quien quiera llegar a ser una persona emprendedora tendrá que arriesgarse, acertado es aquel refrán que dice: “Quien nada expone, nada gana”. Pero ¿se lanzaría a una piscina sin salvavidas y sin saber nadar?, ¿arriesgaría de esta manera su vida?, se preguntará ¿y lanzarme a la piscina, para qué? Seguramente no se expondría solo porque sí, cada riesgo debe tener un propósito o una intención para poder decidir correrlo.

1.2.4.6 Fijar metas u objetivos

¿Se fijan metas que tienen significado personal y conllevan un reto?

- ¿Tiene claridad en sus objetivos y como será capaz de sacarlos adelante?
- ¿Establece objetivos medibles en corto, mediano y largo plazo?

Son preguntas que nos hemos hecho en algún momento de nuestra vida, las personas regularmente estamos creando ideas, sueños que en muchas ocasiones son una etapa previa a establecer metas que nos importarían llevar a cabo, a medida que maduramos la idea, esta empieza a estar presente ocupando un espacio en el pensamiento. Las y los Emprendedores también han trabajado incansablemente detrás de sus sueños.

Para facilitar la fijación de metas u objetivos de una manera práctica se sugiere utilizar la ayuda nemotécnica, que significa lo siguiente:

- **Medible:** La meta debe ser verificable, es necesario definir algún indicador que sirva para comprobar o señalar, en algún momento en forma cuantificable, si la meta se alcanzó o no.
- **Alcanzable:** Una meta debe ser objetivamente posible, factible. Si desde el inicio se ve que no está claro no debe seguirse.
- **Reto:** Si la meta no es un desafío, no tendrá suficiente importancia como para que usted se preocupe en alcanzarla y ponga todo su esfuerzo e interés.
- **Específica:** La meta debe ser muy concreta y clara. Una meta es clara y específica cuando también otras personas están en condiciones de buscar su realización sin grandes explicaciones adicionales.
- **Acotada:** Una meta debe ser establecida en el tiempo o sea tener un límite para alcanzarla.
- **Realista:** La meta debe estar dentro de la realidad que usted se mueve, debe orientarse en las condiciones y circunstancias dadas personal y empresarialmente.

1.2.4.7 Búsqueda de información

Tomar decisiones en la vida, implica tener suficiente información ¿qué recursos necesito?, ¿qué sucederá si hago esto?, ¿qué resultados obtendré si dejo de hacer aquello?, ¿quién puede ser la persona que me puede ayudar?, ¿dónde encuentro determinada cosa? Es imprescindible tener información, es decir datos, antecedentes y detalles de lo que queremos hacer para que salga bien. ¿Para quién es importante la información? ¡Para todas las personas! Hoy en día la información es un elemento de importancia para el desarrollo personal y empresarial, la información ha llegado a ser un bien de extremo valor y su búsqueda es una inversión.

Las personas que buscan información se destacan porque:

- Personalmente buscan información sobre clientes, proveedores, competidores o algo específico que les interesa.
- Consultan a especialistas, técnicos e informes.

1.2.4.8 Planificación sistemática y control

Ya definidos sus objetivos, lo que quiere lograr en la vida... ¿sabe cómo lograrlo? ¿Sabe que tareas hacer? ¿Sabe cuánto tiempo le llevará? ¿Qué recursos necesitará? Las personas generalmente a diario planificamos en forma mental nuestras acciones, y más de una vez nos ha ocurrido que al término del día no hemos avanzado, quedando varias cosas por hacer. La planificación abarca varios procesos: determina los objetivos y las metas a alcanzar, exige la elaboración de diagnósticos y pronósticos, programa líneas de acción, pondera las vías alternativas de actuación.

1.2.4.9 Persuasión y creación de redes de apoyo

Imagínese que en el camino hay una gran roca, una sola persona no podrá quitarla, si convence a todo un grupo o a toda la comunidad afectada, seguro que rápidamente podrá quedar libre de obstáculos; hay tareas que haciéndolas en conjunto resultan más fáciles. La persuasión es la capacidad de convencer a otras personas para hacer acciones en conjunto, que favorezcan el alcance de objetivos propios y comunes.

La creación de redes de cooperación o apoyo es una necesidad de las personas, a pesar de poder hacer muchas acciones solas, nadie puede ser absolutamente autosuficiente y no necesitar de las demás personas. Cada persona es una combinación de debilidades y fortalezas.

1.2.4.10 Autoconfianza e independencia

Es éste un aspecto central del comportamiento humano se encuentra fuertemente relacionado con las demás características emprendedoras. Tener autoconfianza no significa que la persona no comete errores, sino que no teme cometerlos. Sin autoconfianza se sufren situaciones de indecisión y pasividad que no permiten que se generen acciones hacia el logro de un objetivo o de una meta. La autoconfianza es la fuerza que nos motiva a hacer las cosas, es uno de los aspectos centrales del comportamiento del ser humano, está fuertemente relacionada con las demás características.

1.3 Las competencias emprendedoras

Motivación al logro. - Cuantas más sean las razones que tenga una persona para creer que puede, quiere o debería llevar a cabo una idea, tanto mayor es el número de intentos intelectuales concebido en orden a la realización de dicha idea con probabilidades de tener éxito.

De igual manera, si bien a lo largo de los años la motivación ha tenido significados varios y a menudo inconsistentes, en la actualidad parece emerger cierto consenso, en el sentido de conceptualizarla como el nivel de esfuerzo que la persona está dispuesta a realizar en las tareas asociadas a la meta que se ha propuesto. Una de las formas en que podemos definir a la motivación sería algo así como la pasión por lograr. Es un rasgo que comparten prácticamente todos los líderes efectivos. Aquí, la palabra clave es lograr. Numerosas personas se sienten motivadas por factores externos: un gran sueldo, la situación que acompaña la obtención de un título impresionante o el formar parte de una empresa prestigiosa. Sin embargo, aquellos que tienen potencial de líderes encuentran la motivación en el logro de una hazaña o una meta, por la sola satisfacción que les produce concluirlo. Preguntas que surgen a menudo de nuestra práctica diaria: ¿Por qué algunas personas reaccionan positivamente en sus tareas? ¿Por qué hay trabajadores que aun sintiéndose enfermos concurren a trabajar? ¿Por qué algunas personas hacen su trabajo como si la organización les perteneciera? Para contestar estas preguntas, en primer lugar, debemos aclarar una serie de conceptos básicos. Todos tenemos determinadas capacidades que podríamos resumir en grupos:

Capacidades innatas:

- La capacidad física
- La capacidad intelectual
- La resistencia psíquica
- La inteligencia emocional

Capacidades adquiridas:

- Las habilidades
- El conocimiento potencial
- La experiencia

Esta clasificación puede ser discutida, ya que solo persigue ofrecer una visión global del ser humano. La diferencia entre adquiridas e innatas puede ser ampliada según la actividad de cada uno. El potencial es un estado latente del ser humano que sólo es puesto en actividad cuando tenemos que por Competencias Emprendedoras se entiende entonces la capacidad de los

individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro.

En los últimos años ha existido y existe la preocupación por enfocar en forma diferenciada al emprendedor del empresario. En este sentido, se puede argumentar que la mayoría de personas empresarias se mueven en un espacio de normalidad dentro de la rutina diaria y ejerciendo control sobre ella. Una persona emprendedora precisa exactamente lo contrario: libertad, cambio y reto.

En dichos anuncios se suele leer "Debe ser emprendedor/a" lo que quiere decir que la persona debe ser capaz de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produjese en el proceso, etc. No es difícil ver porque hoy el comportamiento emprendedor es una cualidad tan deseable en el ámbito laboral.

Una persona emprendedora pone en práctica las siguientes competencias personales:

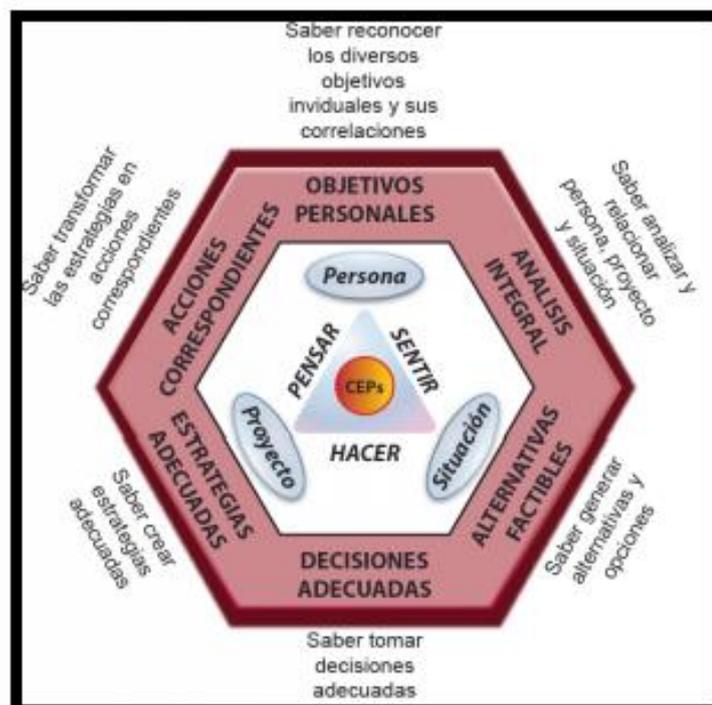


Figura 4-1: Competencias Personales

Realizado por: Micolta, P. 2020

De la combinación de ambas conductas resulta el empresario – emprendedor, quien basa su desarrollo personal en la responsabilidad, ¿con quién?, pues, consigo misma y en función de su entorno. Apunta hacia una especial relación entre la visión innovadora y su persona. Las ideas innovadoras son la expresión de su propia experiencia combinada con la capacidad de no perder de vista las cosas y verlas tal como son y no como desearía que fuesen. Apartarse de la realidad le permite crear las condiciones para redefinir las reglas del juego y volver de nuevo a enfrentarla.

La capacidad visionaria lo vuelve LIDER, reconoce y “re-descubre” nuevos elementos sobre bases ya existentes, estableciéndoles nueva significancia y potencialidad.

1.3.1 Descripción de las competencias emprendedoras

- **Visualizar**

Reconocimiento de diferentes objetivos individuales y sus interrelaciones, valorando sentimientos y conocimientos de acuerdo a la realidad que rodea el proyecto o actividad. Prestar atención a una definición clara de nuestro propósito o propósitos facilita las cosas y es más eficaz. Es necesario evitar pensar que lo que se busca es obvio. Se refiere al análisis y relacionamiento del proyecto con su entorno y los objetivos personales, considerando los factores influyentes, sus consecuencias y secuelas. Sin esta desagregación la comprensión de lo que pretendemos sería muy difícil, porque solo podemos entender algo en términos de lo que ya sabemos Identificar.

Las limitaciones externas y propias de cada persona siempre existen, lo que implica la necesidad de generar alternativas y opciones para tomar el mejor camino de acuerdo a la situación. La clave está en cómo enfocar la dirección: en forma rutinaria, en forma general o de manera creativa. Todas son posibles, pero así son los resultados. Decidir Siempre llega el momento de decidir qué hacer, es decir, tomar una decisión combinando la necesidad de tomarla con las presiones y el contexto. Intervienen además la evaluación del riesgo y búsqueda de medios para reducirlo.

- **Diseñar**

El “cómo hacerlo”, muchas veces es el obstáculo. Este puede superarse con un enfoque creativo, aun haciendo o buscando lo que todos los demás hacen. Se puede reducir tiempo y esfuerzo, además de ser más efectivos, es decir, realmente ser estratégicos.

- **Actuar**

Se refiere a transformar las estrategias en acciones, es decir, “actuar”, “hacer”, uniendo activamente a la persona con el proyecto. Dejar el plano del pensamiento “aterrizando” en la concreción.

1.3.2 Actitudes del emprendedor

- Tener los objetivos claros en la vida.

- Creer en el propio proyecto.
- Las cosas no suceden por si solas, sino que uno mismo hace que sucedan.
- Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr nuestros objetivos.
- Es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.
- Disponer de gran energía.
- Saber que actuar con honestidad es beneficioso.
- Valorar la perseverancia y el esfuerzo.
- Valor de la educación permanente.
- Comprometerse a trabajar con ética.
- Comprometerse con los factores ambientales y sociales.
- Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales.
- Ser un buen comunicador.
- Darle la pasión del amor a lo que se hace.
- Ver al fracaso como camino al éxito.
- Adquirir conocimientos técnicos.
- Ser consciente de que el primer capital y el más importante en un emprendimiento es uno mismo.

1.3.3 Entorno institucional de apoyo a emprendedores

Según Reynolds (2002), el interés académico en torno a la creación de empresas se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

Así, las investigaciones más habituales se centran tanto en la personalidad, en los orígenes y en las experiencias laborales como en los recursos, tangibles e intangibles, que se acumulan a lo largo de la carrera empresarial, por ejemplo, capital humano, social, financiero y organizacional (Brunet, 2004, pág. 23)

En países donde la economía es afectada por guerras, corrupción, pobreza y desempleo, son escenarios considerados como nidos de nuevas empresas y personas emprendedoras, ya sea por la satisfacción de una necesidad específica, primaria o secundaria o por la motivación hacia el éxito. La integración de la Universidad, Gobierno e Industria para el desarrollo de un país es importante ya que cada uno de ellos simboliza un gran apoyo para que nuevos emprendedores surjan.

El soporte del gobierno otorgando financiamiento, eliminando procesos burocráticos, que faciliten a los emprendedores iniciar sus proyectos; y las universidades generadores de conocimientos, gracias a los cuales se incorporan profesionales éticos, y con conocimientos técnicos que desarrollarán su ingenio y habilidades en estos proyectos y por último la participación de las industrias con capacitaciones, asesorías. La formación emprendedora pone mucho énfasis en que el estudiante tenga una visión global de su empresa en el presente y en el futuro, desarrolle las cualidades y adquiera las habilidades necesarias para una actuación competente en el manejo o la creación de una empresa.

Para resolver problemas o situaciones críticas, el emprendedor puede recurrir a distintas estrategias:

- Adaptar y ajustar sus habilidades a los nuevos requerimientos, por ejemplo: a través de la capacitación emprendedora y otras.
- Complementar sus deficiencias utilizando las capacidades de otros, por ejemplo: a través de socios.
- Intentar transformar los requerimientos impuestos por la situación, por ejemplo: a través de asociaciones gremiales.
- La competencia del emprendedor consiste en la capacidad de compaginar sus cualidades y recursos individuales con la siempre cambiante situación económica.

Los actores que intervienen en las iniciativas emprendedoras son diversos:

- a) Administraciones públicas:** apoyan iniciativas a diferentes niveles. Desde una perspectiva económica, cesión de espacios, asesoramiento en la puesta en marcha de iniciativas, etc.
- b) Las administraciones públicas locales:** suelen ser más accesibles y adecuadas para los proyectos que comienzan y que tienen un impacto en el entorno local. En el caso de estructuras que actúan a niveles más amplios se pueden establecer relaciones con diversas áreas de los Gobiernos Autonómicos.
- c) Instituciones educativas:** la educación sobre emprendimiento tiene que impartirse desde las instancias más básicas. La educación en el emprendimiento en la educación primaria y secundaria ha sido casi inexistente, ha estado más vinculada a los estudios superiores desarrollados primero en escuelas de negocios ampliándose después a las universidades.

- d) Profesores,** es una de las piedras angulares para el fomento de las iniciativas de emprendimiento. Dado que el docente tiene una relación cotidiana con los jóvenes, ejerce una gran influencia sobre ellos independientemente de la presencia del emprendimiento a lo largo del itinerario formativo.

1.3.4 Cadena de valor del emprendimiento

Todo emprendimiento nace de una idea, pero para poder ponerlo en marcha hay que tomar la decisión de emprender las actividades que se pueden realizar son talleres de creatividad, desarrollo de destrezas para poder entrar a un mercado competitivo, el primer paso es realizar estudios técnicos como de viabilidad, estudio de mercado para poder tener una predicción acerca de la aceptación del producto o servicio que se vaya a ofrecer.

Como segunda etapa esta la recopilación de información, para el tercer paso debemos apoyarnos en un profesional del derecho para que asesore todo el tema jurídico como la creación de la empresa o bajo que denominación va a ser constituida y la cuarta etapa es la consolidación de la empresa en el mercado y es importante estar siempre adaptándonos a las exigencias del entorno capacitándonos continuamente en áreas como calidad, producción, etc.

1.3.5 Frecuencia de factores que restringen o fomentan el emprendimiento

Expertos en emprendimiento mencionan que en un 55% los que lideran un negocio deben tener capacidad de relaciones interpersonales, perspectiva de emprender, una adecuada infraestructura, conocer cada una de las políticas gubernamentales, normas de calidad, aspectos socioculturales, entre otras. Siempre tomando en consideración aspectos que pueden promover el emprendimiento o que pueden ser obstáculo que restringen su posicionamiento. Las palancas de acción son también el financiamiento y saber asumir y llevar de la mejor manera las debilidades.



Figura 5-1: Factores que restringen o fomentan el emprendimiento

Realizado por: Micolta, P. 2020

Siempre existen factores influyentes en la creación de empresas dentro de los factores mencionados los más imprescindibles para el estudio de las características emprendedoras personales esta:

A. Factores sociales

Los factores sociales son aquellos que afectan al ser humano en su medio sea este el lugar y el espacio en el que se encuentre.

- **Sociodemográfico**

Estos factores son ajenos al emprendedor, sobre los cuales no puede decidir. Entre los más importantes tenemos: sexo, edad, contexto cultural, valores, normas formales e informales, instituciones y otros.

B. Factores culturales

Se los llama a los rasgos distintivos que se los conoce mediante los factores culturales que hacen diferente al conjunto de individuos y asentamientos poblacionales dentro de un lugar social, con las posibilidades más significativas lo que posibilita explicar los nexos entre la actuación de un

grupo de personas y las dinámicas sociales que se les alientan generan condiciones determinantes en tradiciones y costumbres y tradiciones.

- **Cultura emprendedora.**
Es aquella que presenta una doble faceta. Por un lado, la cultura emprendedora supone generar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgos con responsabilidad y con institución y por otro lado la capacidad de proyección al exterior y capacidad de reaccionar y resolver los problemas.
- **Incidencia cultural.**
Se la define de la empresa familiar como la colección de valores definidos por comportamiento que existen dentro de la empresa familiar como resultado del liderazgo que proveen los miembros de la familia tanto en el pasado como en la actualidad.

C. Factores psicosociales

Dentro de la psicología empresarial se explica que es la ciencia que estudió en medio para alcanzar la mejora de la vida laboral. Esta disciplina combina la comprensión de la ciencia en la conducta humana con la experiencia en el medio de los negocios.

- **Perfil emprendedor**
El perfil emprendedor es el factor esencial para diseñar estrategias que las empresas necesitan potenciando las habilidades, de manera general el emprendedor demuestra ser creativo e innovador y tener ideas claras.
- **Grado emocional**
La dirección emocional y una fuerte resistencia al cambio, esta manifestación característica de tipo de empresas implica el funcionamiento más ineficaz advierte que la empresa familiar se produce en tendencia de control centralizado, un conflicto de roles en ejercicio de los cargos.
- **Problemas emocionales**
Diferentes autores afirman que la empresa familiar se genera en tendencia de control centralizado, un conflicto de roles en ejercicio de cargos, en una dirección emocional y una fuerte resistencia al cambio.

1.3.6 Triple hélice para el emprendimiento

La integración de la Universidad, Gobierno e Industria para el desarrollo de un país es importante ya que cada uno de ellos simboliza un gran apoyo para que nuevos emprendedores surjan. El soporte del gobierno otorgando financiamiento, eliminando procesos burocráticos, que faciliten a los emprendedores iniciar sus proyectos; las universidades son la generadora de conocimiento y de sus aulas salen profesionales éticos, y con conocimiento técnico que desarrollaran su ingenio y habilidades en estos proyectos y por último la participación de las industrias con capacitaciones, asesorías.

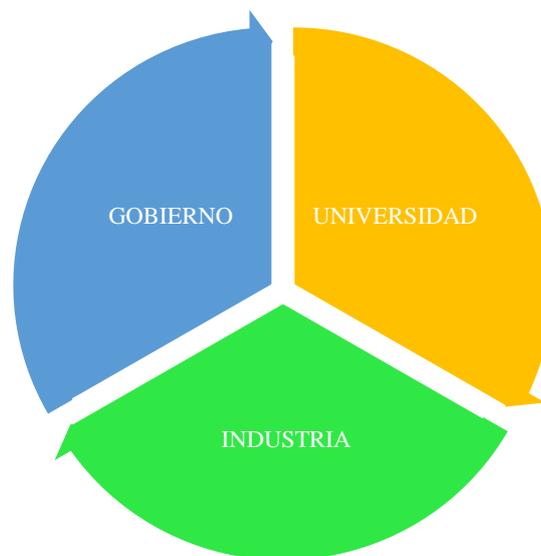


Figura 6-1: Sistema de innovación local y global

Realizado por: Micolta, P. 2020

El estudio entre el Gobierno, Universidad e Industria se analiza como un modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff en 1997. Este modelo pretende que el accionar de la Universidad sea un generador de conocimiento, que juega un papel fundamental entre la relación Industria y Gobierno; y como esto evoluciona para crear innovación en las empresas como fuente de creación del conocimiento.

Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre Universidad, Sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la Universidad en los procesos económicos y sociales.

El modelo de triple hélice es medio para fomentar las innovaciones y el crecimiento, lo cual implica la creación de un clima y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes

involucradas en crear un ambiente de innovación la misma que se ha desarrollado en economía emergente en América Latina.

Este modelo permite una vinculación entre disciplina y conocimiento, donde la Universidad tiene un papel estratégico es la base para generar las relaciones con la empresa, ante esto se ha discutido en diferentes tipos de investigación que pretenden desarrollar acciones correspondientes entre Gobierno, Industria y Universidad.

Diferentes autores proponen tres diferentes aspectos de la Triple Hélice

- El gobierno o nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellos.
- El segundo modelo separa la esfera institucional con una fuerte división de fronteras.
- Un tercer modelo donde el mundo académico, gobierno y la industria dan una infraestructura en conjunto, son la generación de un medio de conocimiento en término de la superposición de las esferas institucionales.

1.4 Factores facilitadores y obstáculos entre la vinculación universidad – empresa

1.4.1 Factores facilitadores

La creación de nuevas formas de conocimiento, de nuevas formas de cooperación y de alianzas, y la creación de empresas pequeñas de alta tecnología, han sido aspectos que han facilitado el desarrollo de la vinculación entre la Universidad- Empresa.

Esta amplia gama de aspectos considera la importancia en el desarrollo de las actividades propias tanto de la universidad y empresa, sin dejar de lado las actividades propias que se desarrollan en relación a las políticas públicas de un gobierno.

- **Universidad.** - Juega un papel muy importante en las actividades socioeconómicas de un país. En el tanto que pueda generar, aparte de su actividad propia de enseñanza-aprendizaje, investigación y desarrollo interno de la universidad y de la misma manera pueda participar en la creación de nuevas empresas o incentivar un spin-off.
- **Gobierno.** - El papel de gobierno es un factor primordial para el desarrollo de las vinculaciones entre el gobierno- empresa-universidades.

El modelo de triple hélice inserta un adecuado funcionamiento una participación activa del gobierno a través de la legislación, instrumentos e incentivos fiscales propicios para el fomento y dinamismo de la relación-empresa.

- **Empresa.** - El desarrollo de la tecnología, es un aspecto que facilita la aplicación de la vinculación entre las empresas y la universidad. Los cambios frecuentes de la tecnología propician un ambiente de constante generación de nuevos conocimientos, y así se estimula el crecimiento en las empresas de un mecanismo de cooperación con las universidades; involucrándose estas últimas en el desarrollo de capacidades que ayuden a las empresas por medios de las universidades a implantar nuevas formas para crear fuentes de innovación con el desarrollo de altas tecnologías en la industria.

1.4.2 Obstáculos

El estudio de las relaciones entre la universidad y la empresa, generan un amplio panorama en su análisis, esta cooperación con lleva a mostrar algunos aspectos que obstaculizan esta relación:

- **Las políticas públicas.** - Las universidades públicas están estrechamente relacionadas con las políticas de un gobierno para establecer a lo interno de un país, de esta forma un apolítica publica que vaya en detrimento de cualquier actividad que realiza la educación superior puede causar un paso atrás en las actividades de desarrollo que esta pueda estar realizando.
- **Procesos administrativos.** - La universidad se enfrenta a una realidad que es la burocratización del proceso, esto en lugar de ayudar que los procesos se agiliten, más bien entorpecen a la industria, como la misma universidad.
- **Objetivos encontrados.** - Tanto la universidad y la Industria tiene sus propios objetivos por parte de la universidad se interesa por desarrollar actividades académicas para sus proyectos, como para sus investigadores en el tanto que la empresa se interesa en el rendimiento que esta investigación pueda generar a la empresa.

Es así como se genera una barrera, en el cual se enfatiza en quien tendrá el desarrollo de la investigación, por lo cual la titularidad de los resultados de la investigación suele ser un obstáculo que enfrentan ambas partes.

1.5 Contextualización del ecosistema emprendedor

Un ecosistema emprendedor debe crear un ambiente donde los emprendedores puedan validar sus ideas, simular un modelo de negocio y encontrar el soporte confiable y solidario para convertir sus emprendimientos en empresas sustentables. Las Universidades forman un eslabón clave para en la articulación del ecosistema emprendedor, vincular a los emprendedores y expectativas, las convierten en actores estratégicos en el desarrollo del ecosistema.

Construir las condiciones ideales para impulsar el desarrollo emprendedor debe tener una perspectiva sistemática, donde las entidades deben demostrar funcionalidad, coordinación y suficiente autonomía, para capitalizar el potencial emprendedor que demanda, conocimiento, apoyo técnico, capital disponibilidad y rapidez de respuesta. Establecer un entorno donde las reglas del juego se respeten.

1.5.1 Ecosistema emprendedor

Agrupar seis áreas claves, ciertos elementos en ecosistema.

Tabla 3-1: Ecosistema Emprendedor

MERCADO	POLÍTICAS	FINANCIACIÓN	CULTURA	SOPORTE	CAPITAL HUMANO
Incluyendo los primeros clientes y redes que son fundamentales para el desarrollo de una nueva empresa, como las redes emprendedoras.	Incluyendo un apoyo real de las autoridades y organismos públicos, como la creación de un marco legal	Tanto acceso a la financiación bancaria como un suficiente número de ángeles inversionistas con experiencia y entidades de capital de riesgo capaces de acompañar el crecimiento de las nuevas empresas.	Factor clave, incluyendo dar visibilidad a los éxitos y elevar el estatus social del emprendedor, así como una cultura de tolerancia al riesgo y al fracaso.	Que cubre tanto infraestructura, como la presencia de incubadoras, asesores legales y financieros, mentores, organizadores de la sociedad civil que apoyan a los emprendedores.	Que cubra el talento, formación conocimientos y experiencias de los individuos y la calidad de la enseñanza que desarrolle competencias emprendedoras.

Fuente: Manual del emprendedor

Realizado por: Micolta, P. 2020

1.5.2 Teoría de David McClelland (1987)

Una persona con alta motivación al logro encuentra el trabajo empresarial más oportunidades para usar su talento y satisfacerse. Por su parte García (2006) en su libro “Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI” señala a las teorías basadas en los rasgos de personalidad del emprendedor.

1.5.2.1 Teoría de los rasgos de la personalidad:

Las investigaciones en este campo se encontraron en determinar los rasgos atributos de personalidad del emprendedor para poder identificar a las personas con un perfil de empresario de éxito. Señala como rasgos psicológicos de empresario:

1. Independencia
2. Espíritu de riesgo
3. Tolerancia a la ambigüedad
4. Insatisfacción o marginación
5. Motivación al logro
6. Control interno
7. Intuición
8. Visión de futuro
9. Iniciativa

1.6 La acción emprendedora

Entender los motivos, razones o justificaciones que podrían ayudar a desarrollar y fortalecer el espíritu emprendedor, se convierte en una tarea difícil de sintetizar. Se podría partir de la complejidad de sus definiciones, centrarse en las actitudes, evaluar las aptitudes o sencillamente reflexionar sobre las condiciones innatas de los seres humanos para crear, evolucionar e inventar.

“El emprendedor casi siempre tiene éxito en lo que emprende, por lo general el solo hecho de sentirse dueño de su propio negocio o proyecto, genera un mayor sentido de pertenencia y motivación. Es preciso anotar que: el emprendedor no se puede asociar solamente al éxito, dado que se trata del ser humano expuesto a condiciones favorables y desfavorables, aciertos y desaciertos, por lo tanto, se ve enfrentado a éxitos y fracasos”.

Todos los días las personas, las empresas, los medios de comunicación, la industria entre otros; cargan en su espalda el peso de crear, innovar, renovar y mejorar. El principal problema que

presentan todos estos participantes de la realidad del mundo y del desarrollo económico es ¿Cómo generar ideas? Se hace necesario entonces, para la comprensión de este tema, citar el libro llamado ¿Cómo generar ideas? de Jack Foster. Un texto ejemplar, con temas muy importantes y con un enfoque bastante adecuado para lograr la reflexión y aplicación del estudiante en su papel de administrador, emprendedor, líder y creador.

Este libro da respuesta a muchos interrogantes que surgen en la maravillosa actividad de emprender, mostrando en forma pedagógica la necesidad de un proceso formativo para adquirir y desarrollar habilidades, características y cualidades de un “emprendedor ideal”. Jack Foster enseña la manera de condicionar la mente para convertirse en alguien abierto y partidario a las ideas; a conseguir que el niño que se lleva dentro y el sentido del humor trabajen para sí mismo; a desarrollar la curiosidad, a visualizar las metas, a combinar ideas diferentes y a superar el miedo al rechazo

MARCO CONCEPTUAL.

1.6.1 Conceptos

Emprendedor. Andy Freire define en pasión por emprender al mismo con dos tipos de conceptos:

- Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella (Freire, 2006, pág. 174)
- El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.
- Al emprendedor se le define como: "cualquiera que dirija un equipo de personas para alcanzar unos fines, que no tienen por qué ser exclusivamente materiales, mediante la aplicación de unos recursos económicos". (Sánchez Almagro & M.L, 2007, pág. 17)

El emprendedor es autónomo, visualiza la ganancia, crea algo de la nada. Es apasionado con respecto de una idea, se sobrepone rápidamente a las caídas, corre riesgos. En realidad, quiere hacer algo diferente, porque se siente distinto a los demás y desea dejar su marca en este mundo. Lo que marca la diferencia del emprendedor con el individuo común, es su personalidad. (Cerquera, 2007, pág. 4)

Emprender, uno de los factores determinantes para emprender se ve definido por Schumpeter al referirse a la creatividad y el reconocimiento de nuevas oportunidades citando: “Constantemente se dan posibilidades de obtener ganancias produciendo cosas nuevas o produciendo cosas antiguas más baratas y se atraen, para ello nuevas inversiones.

Estos nuevos productos y métodos con los productos y métodos antiguos no en términos de igualdad sino de ventaja decisiva que puede significar la muerte para los últimos. Así es como penetra el progreso en la sociedad capitalista. A fin de evitar ser vendidas a bajo precio todas las empresas se ven constreñidas, en definitiva, a seguir el mismo camino, esto es, a invertir por su parte, y a fin de poder hacerlo, reservar parte de sus beneficios es decir a acumular (Op. Cit, Schumpeter & J.A, 2006, pág. 7)

Empresario.

Definir la función del empresario como “la función más básica del empresario es combinar el capital con la mano de obra, de manera que la mejoría en la actuación empresarial se refleja en el aumento del empleo. Seguramente, a menudo se piensa que la tarea del empresario es acrecentar la eficiencia de la producción por medio de técnicas de capital intensivo, y, por consiguiente, reducir la cantidad de trabajadores utilizados por unidad de (McClellan, D. C. & Otros, 1969, pág. 268)

Emprendimiento

Es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida una visión que puede ser una idea novedosa, una mejor manera de hacer las cosas, o simplemente una oportunidad cuyo resultado final es la creación de una empresa bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. (Bowen & Hisrich, 1986)

El espíritu emprendedor.

Para algunos es un atributo innato que algunas personas tiene, si este fuera realmente el caso entonces el Espíritu Emprendedor (EE) aparecería como algo que no puede ser enseñado ni formado, es algo que está en la sangre cuando en realidad esto no es así el Espíritu Emprendedor puede ser enseñado, aunque no como un método.

Mackinon (1993), resume que los caracteres de la personalidad creativa como: lo de estos individuos inteligentes, originales e independientes en el pensar y hacer, abiertos a la experiencia de su medio interior y exterior, intuitivos, estéticamente sensibles y libre limitaciones. Poseen también un alto grado de energía, un compromiso perseverante en el esfuerzo creado y un fuerte sentido de la predisposición, que incluye cierto grado de capacidad y decisión. (pág. 47)

1.6.3 Definiciones de las características de emprendimiento

Las características son los talentos, las competencias, las aptitudes, el genio, la inteligencia o la suficiencia con las que se elaboran las tareas. Son los recursos o herramientas potenciales que la persona adquiere para poder desenvolverse en el medio en el que se encuentra.

En inicios una persona puede ser incompetente o incapaz de realizar una determinada actividad o tarea, pero luego de enfrentarse a varias situaciones en la que se genera cierta capacidad que le permita tomar decisiones para trabajar y adquirir recursos necesarios para su destreza, permitiendo que su nueva actitud para tener éxito. Tanto en lo intelectual como en lo emocional. (Aquiye, 2012, pág. 95)

¿Qué características debería tener el que desee ser emprendedor y de qué forma estas deben ser trabajadas? El emprendedor por concepto tampoco solo hace cosas ni tampoco se dice como las tiene que hacer, sino que las lleva a la realidad las mismas dificultades que cualesquiera personas con características emprendedoras personales las quiera realizar de el mismo modo asumiendo errores y enfrentando adversidades.

Para Aquiye (2012), las Características de Emprendimiento tienen que ver con “Adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar actitudes será su objetivo como parte de la formación integral.” Por tal razón es necesario trabajar en los que serán futuros emprendedores para lo cual se toma en consideración varios aspectos tales como: el no temerle a los riesgos tener siempre presente a la motivación de logro, el no rendirse, la innovación, trabajar en equipo, ser líder, comunicarse efectivamente y realizar una buena negociación. (pág. 97)

1.6.3.1 Oportunidades emprendedoras

En la siguiente figura, Granados (2007), presenta el proceso para identificar oportunidades de negocio:

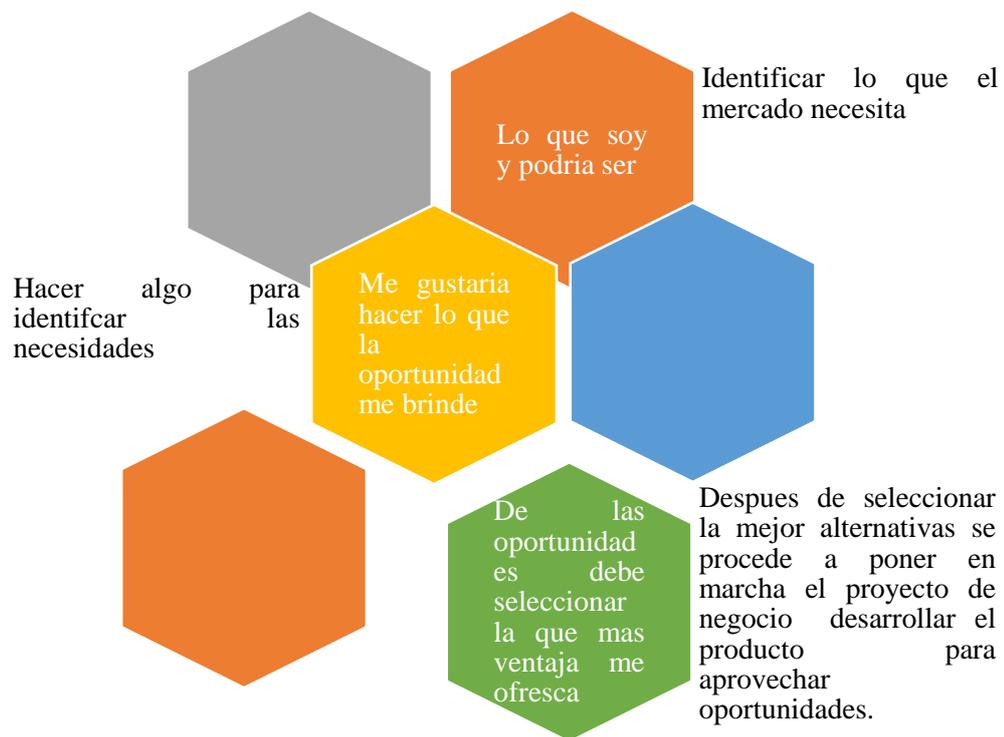


Figura 7-1: Proceso emprendedor

Realizado por: Micolta, P. 2020

1.6.3.2 Habilidades innatas del emprendedor

a) Alta energía y estabilidad emocional

Según Flores (2007) que los emprendedores al iniciar su aventura empresarial enfrenta riesgos psicológicos ante la posibilidad del fracaso, asumen trances financieros, tenciones, el tiempo que requiere para comenzar un negocio y poner riesgo a su familia. McClelland descubrió que los individuos con alta necesidad de logros, tiene propensión moderna a la asunción de riesgos. Los empresarios más exitosos, son individuos con alta confianza propia, porque creen en su propia para vencer problemas.

b) Capacidad de inspirar a otros (liderazgo)

En cuanto liderazgo, según Puchol (2005) considera que “los emprendedores saben que una persona, no lo puede hacer todo, y tratan de conseguir sus resultados a través de otras personas, lo que es una buena y clásica definición del management”. Los emprendedores demuestran habilidad para ver las cosas desde la perspectiva de los demás, los emprendedores responden a los estereotipos establecidos apareciendo la singularidad de

las personas, los emprendedores son líderes de cambios y encuentra un objetivo común para todas las partes involucradas en el conflicto, los emprendedores poseen la intencionalidad de persuadir, convencer, influir o impresionar a los demás para que contribuyan a alcanzar los objetivos propios.

c) Creatividad

El emprendedor está obligado a innovar y el precio de la innovación es la experimentación, así como los consiguientes errores que de ellas derivan”. Sastre (2010) sostiene que la creatividad es la capacidad de las personas a encontrar soluciones a nuevos problemas. La capacidad creatividad se encuentran en todas las personas, pero no el mismo nivel. Incluso las personas no diferenciamos en como buscamos respuestas más o menos creativas”.

d) Fuertes valores éticos

Los valores que poseen los emprendedores, fruto de su socialización, y estos, a su vez, son importantes porque tienen los conocimientos Urbano & Toledano (2005) manifiesta que los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, es preferible, desde un punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contiene un elemento de juicio porque se incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y deseable.

Competencias que pueden adquirirse:

- a. Compromiso, determinación y perseverancia
- b. Capacidad de involucrarse a largo plazo
- c. Orientación al logro de oportunidades
- d. Escasa necesidad de estatus y poder
- e. Confianza en sí mismo
- f. Iniciativa y responsabilidad para hacerse cargo de las cosas
- g. Tenacidad de la búsqueda de soluciones
- h. Capacidad para el trabajo en equipo
- i. Capacidad de administrar recursos
- j. Capacidad para escuchar a los demás
- k. Tolerancia al fracaso
- l. Toma de riesgos moderados y calculados.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo que consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los practicantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son las expresadas por ellos mismos y no como los describe. (Herrera & Medina, 2004)

El estudio de las características emprendedoras de los estudiantes en las Facultades Administrativas de las Universidades que conforman el HUB – Innovación Centro se realizó un enfoque de investigación cuantitativa. En su ejecución se aplica la herramienta Management Systems International (Washington), que cuenta con 55 declaraciones valoradas de 1 a 5 (1-nunca, 2-raras veces, 3-algunas veces, 4-usualmente, 5-siempre), donde se obtendrá resultados numéricos y de forma inmediata, los mismos que serán analizados estadísticamente.

Tabla 1-2: Características emprendedoras personales (CEP)

CONJUNTOS	CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEPS)
1. Conjunto del logro	A. Buscar oportunidades y Tener iniciativas
	B. Corres Riesgos
	C. Exigir Eficiencia y Calidad
	D. Persistencia
	E. Cumplimiento
2. Conjunto de Planificación	A. Búsqueda de Información
	B. Fijar Metas
	C. Planificar y hacer seguimiento sistemático
3. Conjunto del Poder	A. Crear redes de apoyo (persuasión)
	B. Tener autoconfianza (e independencia)

Fuente: Revista Ciencia UNEMI, 2013

Realizado por: Micolta, P. 2020

Haciendo referencia a la tabla 4-2 en donde se presenta las 10 Características Emprendedoras Personales las mismas que son adquiridas en el transcurso de la carrera académica, mismas que

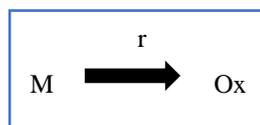
son susceptibles de medirlas y evaluarlas, para configurar un perfil emprendedor en relación al dominio de conocimientos, actitudes y aptitudes que faciliten su competencia para iniciar un emprendimiento.

2.2 Nivel de Investigación

- **Descriptivo.** - Cualitativo, identifica propiedades o características de una población en específico.
- **Cuantitativo.** - Permite conocer el grado de comportamiento de una variable.

2.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación cuyo propósito es: responder preguntas de investigación, cumplir objetivos del estudio y someter la hipótesis a prueba. Para la presente investigación el proceso a seguir es: de tipo no Experimental – Transaccional o Transversal – Descriptivo-Correlacional-explicativo, debido a que surge la necesidad de establecer la relación de las Características Emprendedoras de los estudiantes de las Universidades que conforman el Hub Innovación Centro-Ecuador, cuyo esquema del diseño es el siguiente:



M: Muestra de Estudiantes

Ox: Observación de características emprendedoras Personales.

r: Coeficiente de correlación.

2.3.1 Según La Manipulación de la Variable Independiente

Tabla 2-2: Manipulación de la Variable independiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES	Grupo de logro se centra en la disposición, habilidad y tendencia de buscar oportunidades y mejora la calidad, productividad y ganancias. (McClelland, 1985).	La variable será medida a través de un test que fue diseñado para la evaluación de las características emprendedoras (CEPS) a continuación estandarizando por preguntas cerradas las cuales sirven para calificar y medir la actitud hacia algo. (Hernández, 2001). Este test se basa en la investigación	Grupo de Logro	Búsqueda de Oportunidad e iniciativa (ítems 1, 2, 12,46). Persistencia. (ítems3,4,11,14,15,25,26,36,37,47,48). Eficiencia y Calidad (ítems 18, 40,52).	Ordinal.
			Grupo de planificación.	Correr Riesgos (ítems 16, 23, 38, 45,49). Fijar Metas (ítems6, 19, 27, 39,50). Búsqueda de Información (ítems 7, 29,51).	
			Grupo de Poder	Planificación y Seguimiento. (Ítems 8, 17, 28, 30,41). Persuasión y redes de apoyo (ítems 9, 13, 20, 21, 31, 44,53). Autoconfianza e Independencia (ítems 5, 10, 32, 34, 35, 42, 43, 54,55).	

Fuente: Mellend y McBer

Realizado por: Micolta, P. 2020

2.3.2 Según la intervención en el trabajo de campo

Transversal. - El diseño o estudio transversal se realiza solo una vez. El entorno a ser estudiado en el que fue definido y se recolectará información de fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas.

2.4 Tipo de Estudio

- **Descriptiva:** La presente investigación es de tipo descriptivo dado su capacidad para seleccionar sus características fundamentales objetos de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías clases de ese objeto dado su grado de relación entre variables
- **Correlacional:** Dado su grado de relación entre variables.

2.5 Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

El objeto de la presente investigación, no se realizará el análisis el total de población Universitaria; dado que el estudio se centrará únicamente en los últimos semestres de las Universidades que conforma el HUB Innovación Centro que para el mismo se utilizará una metodología basada en el cuestionario construido y aplicado por la management systems international de Washington D.C que evalúa las características emprendedoras personales.

En esta parte se determinó quienes y que características tuvieron los sujetos o elementos objetos de estudio:

Alcance: Universidades que conforman el HUB Innovación Centro - Ecuador

Tiempo: 10 meses

Elemento: Estudiantes.

Según Tamayo (2004), “La población es un conjunto de individuos de la misma clase, ilimitada por el estudio”. Es el total de habitantes o fenómenos que se van a ser objeto de estudio. La población con características comunes, para dar origen a obtener información está conformada por los Estudiantes de los últimos semestres de la Carrera de Administración de Empresas de las Universidades que conforman el HUB Innovación Centro en ocho universidades: Universidad Técnica de Ambato, 56 alumnos (mujeres y hombres), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 46 alumnos (mujeres y hombres), Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, 31 alumnos (hombres y mujeres), Universidad Regional Autónoma de los Andes, 29

alumnos (mujeres y hombres), Universidad Nacional de Chimborazo, 19 alumnos (mujeres y hombres), Universidad de las Fuerzas armadas ESPE, 35 alumnos (mujeres y hombres), Universidad Tecnológica Indo américa, 57 alumnos (mujeres y hombres), Universidad Técnica de Cotopaxi, 48 estudiantes (mujeres y hombres) dándonos un universo de 321 estudiantes.

Tabla 3-2: Población

POBLACIÓN	CANTIDAD	HOMBRE	MUJER
Estudiantes	321	166	155

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Micolta, P. 2020

El alcance de la investigación se centra en determinar las características más predominantes en los estudiantes así como su actitud frente a situaciones de adquirir responsabilidad o delegarla de la misma forma proporcionar un aporte a los interesados para generar conocimiento las actitudes y aptitudes de los encuestados.

Es importante aclarar que la metodología que se aplicó en la investigación, que es un nivel de diagnóstico para saber cuál es la percepción del HUB Innovación Centro con respecto a las (CEPs), revisadas y encuestadas a los estudiantes de los últimos semestres de las Universidades con el fin de obtener una visión clara de sus capacidades de emprendimiento y así generar un diagnóstico que permita enfocar una propuesta para el mejoramiento continuo y fortalecer conocimientos.

2.5.1 Modelo de McClelland y McBer

El mismo que es estandarizado a nivel mundial por la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) y es utilizada para la evaluación de las características emprendedoras personales (CEPS) en la que contiene preguntas cerradas las mismas que sirven para medir y calificar la actitud hacia algo, que contiene 55 ítems, con una escala de valoración Likert de cinco puntos donde: 1. Nunca, 2. Raras veces, 3. Algunas veces, 4 Usualmente, 5. Siempre.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1 Métodos de investigación

- **Método inductivo:** La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos

de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan.

- **Método deductivo:** Mediante este procedimiento, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión. (Dávila, 2006)

2.6.1.2 Instrumentos de investigación

El instrumento a utilizar fue la encuesta, que es el medio para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación.

- La encuesta de autoevaluación de las características emprendedoras personales consta de 55 afirmaciones que miden cualidades, utilizando como técnica la escala de clasificación verbal. La encuesta fue construida y aplicada por la Management Systems International de Washington D.C. que evalúa las actitudes emprendedoras personales. La administración de la encuesta será en forma colectiva. Se pueden apreciar en el (Anexo N° A)

2.6.1.3 Técnicas de investigación

A través de la estadística descriptiva: inferencial porcentaje de los componentes se determinó el grado de correlación entre las dos variables y el nivel de significado estadística entre las variables de investigación, se utilizó tablas de referencia simple con sus respectivos gráficos que interpretan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento mencionado.

- **Técnica documental.** La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustenten el estudio de los fenómenos y procesos.
- **Técnica de campo.** La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. Con el aval de las fuentes: primarias y secundarias. Para el caso se utilizará una guía metodológica basada en la encuesta.

CAPÍTULO III

3 Marco de resultados y discusión de resultados

3.1 Resultados del Diagnóstico

La creación de un Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología que se acople a la dinámica productiva del entorno local y responda a las necesidades de territorio es indispensable. De ahí que la implantación del HUB Innovación Centro a la presente fecha, está conformado por ocho Instituciones de Educación Superior comprometidas al desarrollo de esta estrategia de fomento a la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico zonal.

Por los motivos expuestos, se vuelve necesario determinar las características emprendedoras personales de los estudiantes de las Universidades que conforman el HUB Innovación Centro se precisa que es uno de los aportes a la academia en cuanto el mismo se podría replicar a lo largo de la provincia así como también del Ecuador, de manera que se creara una red de apoyo al emprendedor e innovador social con una intención de crear una infraestructura que impulse todas las ideas de transformación social que no ven la luz por falta de apoyo. Y así como cada comunidad actúa local e independientemente, pero bajo una misma marca e identidad común con el apoyo de la propia red de comunidades.

La celebración de un convenio por parte de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y por otra parte la Universidad Técnica de Ambato (UTA); la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH); la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (PUCESA); Universidad Autónoma de los Andes (UNIANDES); la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH); la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (ESPE); la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI); en las que las partes convienen suscribir el presente instrumento. El mismo que se puede apreciar en el (anexo No 2).

De forma que haya una participación proactiva y oportuna de los estudiantes universitarios para identificar la formación empresarial de cada estudiante y si tiene o no las características emprendedoras personales.

3.2 Discusión de resultados de las (CEP) de las Universidades que conforman el HUB-Innovación Centro

Para identificar las características emprendedoras personales de los estudiantes, se elaboró un test por medio de recolección de datos con encuestas físicas. Este test consistió en 55 preguntas cuyo contenido fue de 26 preguntas orientadas a las características emprendedoras personales pertenecientes al grupo del logro, 13 preguntas orientadas al grupo de planificación y 16 preguntas orientadas al grupo de poder.

A partir de este diagnóstico, podremos determinar las (CEP) de los estudiantes y su grado de percepción de los mismos, identificando las características predominantes y su la receptividad del estuante frente al iniciar un emprendimiento.

En esta parte, los estudiantes conocerán como se encuentran sus niveles de conocimiento así mismo su la predisposición para realizar un trabajo o iniciar un emprendimiento, así como su capacidad de creatividad e innovación disruptiva.

Enfocado hacia el descubrimiento de capacidades emprendedoras que le permitan generar oportunidades en el medio empresarial relacionados al tema de estudio que genere un gran impacto con la finalidad de observar las dificultades y bondades de cada uno de los estudiantes que permitan crear nuevas opiniones a nivel social.

La herramienta utilizada en esta investigación como la encuesta fue elaborada por la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) para la cual se determinará el nivel de actitud y aptitud emprendedor de cada uno de los estudiantes en la que se evidencia mediante gráficos (radial) que compara el valor ideal (Valor Máximo) de las escalas de valoración aplicadas frente a la situación real de cada uno de los estudiantes de las diferentes Universidades.

3.2.1 Caracterización de la Muestra de los Hombres y Mujeres de las Universidades

Identificar y caracterizar la población objeto de la presente investigación, en términos de la caracterización de la muestra es importante resaltar que es el primer estudio que se efectúa en las Universidades de la Zona 3, involucradas en el proyecto de la SENECYT denominado HUB Innovación Centro en la que agrupa a 8 Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, siendo estas: Universidad ESPE – Latacunga ESPEE-L y la Universidad Técnica de Cotopaxi UTC (Tiene un estudio previo de las

CEPs efectuado en la Carrera de Contabilidad y Auditoría); Universidad Técnica de Ambato UTA, Universidad Tecnológica Indoamérica UTI, Universidad Autónoma de los Andes UNIANDES, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH; la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato PUCESA, Universidad Nacional de Chimborazo UNACH.

La muestra agrupada en 321 estudiantes de los últimos semestres de las carreras de Administración de Empresas, que se desglosan a continuación:

Tabla 1-3: Muestra y caracterización de la muestra por sexo

UNIVERSIDAD	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	No.H	%H	No.M	%M	No.T	%T
UNACH	11	57.9	8	42.1	19	5.9
ESPOCH	22	47.8	24	52.2	46	14.3
UTA	28	50.0	28	50.0	56	17.4
UNIANDES	15	51.7	14	48.3	29	9.0
UTI	32	56.1	25	43.9	57	17.8
PUCESA	19	61.3	12	38.7	31	9.7
UTC	17	35.4	31	64.6	48	15.0
ESPE-L	22	62.9	13	37.1	35	10.9
TOTAL	166	52.9	155	47.1	321	100.0

Fuente: IES-Encuesta

Realizado por: Micolta, P. 2020

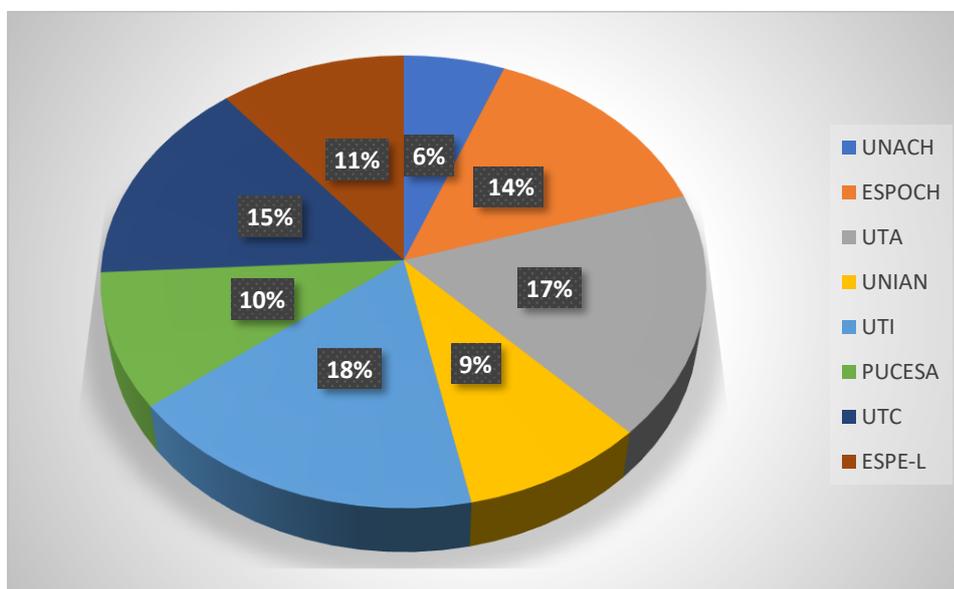


Gráfico 1-3: Representación porcentual de la muestra

Realizado por: Micolta, P. 2020

En la muestra de 321 estudiantes de las cuales 155 (48.3%) son mujeres y 166 (51.7 %) son hombres, a esta muestra se aplicó instrumentos que evaluaron las características emprendedoras personales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados, para ello fue determinante la

muestra de las IES: ESPEL, PUCESA, UNACH, UTI y UNIAN, en el caso de las mujeres, el mayor porcentaje corresponde a la UTC y ESPOCH. El 53% de la muestra aportan las IES de Tungurahua, el 15% las de Cotopaxi y el 5.9% las de Chimborazo.

La Universidad Indoamérica aportó con 17.8% de la muestra, seguidas por las IES: UTA 17.4%, UTC 15% y ESPOCH con el 14.3%.

3.2.2 Estudiantes Vinculados a las Actividades Productivas

Dadas las características de los territorios que en la Zona 3 tienen: una economía de base agropecuaria-agroindustrial en Cotopaxi, comercial y servicios en Chimborazo e industrial-comercial en Tungurahua, fue necesario investigar si la muestra seleccionada tenía relación o no con dichos sectores productivos, ya sea a través de empresas familiares o de otra índole y en los diferentes sectores y/ actividades productivas, se encontró lo siguiente:

Tabla 2-3: Vinculación a Actividades Productivas

Universidades	No. H	% H	No. M	%M.	Ninguno	%N	Total	%
UNACH	5	1.6	3	0.9	11	3.4	8	5.8
ESPOCH	8	2.5	9	2.8	29	9.0	17	12.3
UTA	8	2.5	12	3.7	36	11.2	20	14.5
UNIANDÉS	10	3.1	8	2.5	11	3.4	18	13.0
UTI	19	5.9	14	4.4	24	7.5	33	23.9
PUCESA	4	1.2	2	0.6	25	7.8	6	4.3
UTC	8	2.5	10	3.1	30	9.3	18	13.0
ESPE-L	12	3.7	6	1.9	17	5.3	18	13.0
TOTAL	74.0	23.1	64.0	19.9	183.0	57.0	138	100.0

Fuente: IES-Encuesta

Realizado por: Micolta, P. 2020

El 43.0% de la muestra corresponde a estudiantes vinculados de manera directa a actividades empresariales en tanto que el 57.0% no. De total de estudiantes vinculados con respecto al total de la muestra, el 23.1% corresponde a hombres y el 19.9% a las mujeres.

La muestra de la IES más representativa de esta característica es la Universidad Indoamérica con el 23.9% de estudiantes con vinculación directa a sectores productivos; a continuación, a UTA con el 14.5%, y la UNIAN, UTC y ESPE-L, con el 13% cada una, respectivamente.

Por provincia, el mayor número de estudiante que desarrolla o están vinculados a alguna actividad productiva es Tungurahua con el 55.8%, luego Cotopaxi con el 26.1% y finalmente Chimborazo con el 18.1%.

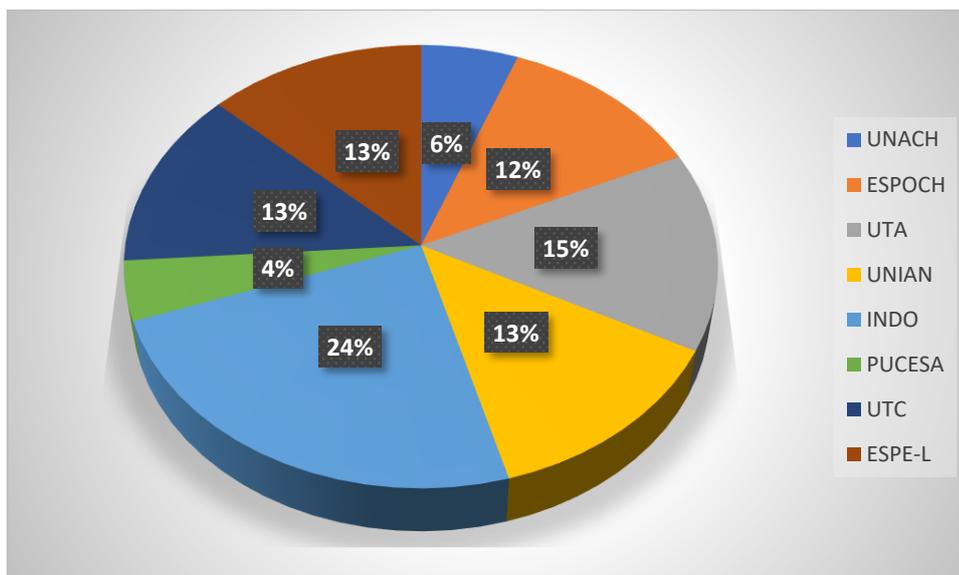


Gráfico 2-3: Participación de cada IES en las Actividades Productivas

Realizado por: Micolta, P. 2020

En cuanto la participación de los estudiantes por IES en dichas actividades, la Universidad Indoamérica aporta con un 24%, seguido por la UTA con un 15%, UIAN. UT y ESPEL con el 13% cada una, ESPOCH con el 12%. Cabe resaltar que el 56% de estudiantes que tiene la característica producto del presente análisis, se concentran en la provincia de Tungurahua, que representa el territorio de mayor desarrollo relativo de la Zona 3, le siguen las IES de Cotopaxi con el 26% y finalmente las de Chimborazo con el 18%.

3.2.3 Actividades Productivas vinculadas a los Estudiantes

Tabla 3-3: Sectores Productivos vinculados a las IES

SP	UNACH	ESPOCH	UTA	UNIANDES	UTI	PUCE	UTC	ESPE	TOTAL	%VSP
COMERCIAL	2	7	9	12	12	3	6	5	56	40.3
INDUSTRIAL	3	3	2	2	4	0	2	0	16	11.5
AGROPECUARIA	2	2	0	0	0	0	0	0	4	2.9
GANADERA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.7
ARTESANAL	2	2	3	2	5	0	2	6	22	15.8
SERVICIOS	3	4	4	2	9	3	8	7	40	28.8
TOTAL	12	18	18	18	31	6	18	18	139	100.0
%	63.2	39.1	32.1	62.1	54.4	19.4	37.5	51.4		

Fuente: IES-Encuesta

Realizado por: Micolta, P. 2020

Al referirse a la participación de las Universidades en los sectores productivos podemos ver que los estudiantes de la UNACH tienen una mayor participación con el 63.2% y la UNIANDES con el 62.1% frente al reto de universidades, cabe recalcar que la UTI le sigue con el 54.4%, la ESPE-L con el 51.4% seguida de la ESPOCH con el 39.1%, la UTC con el 37.5% y por último la PUCESA con el 19.4% concentrando así la mayor participación en la provincia de Chimborazo y Tungurahua en los sectores productivo seguido de la provincia de Cotopaxi.

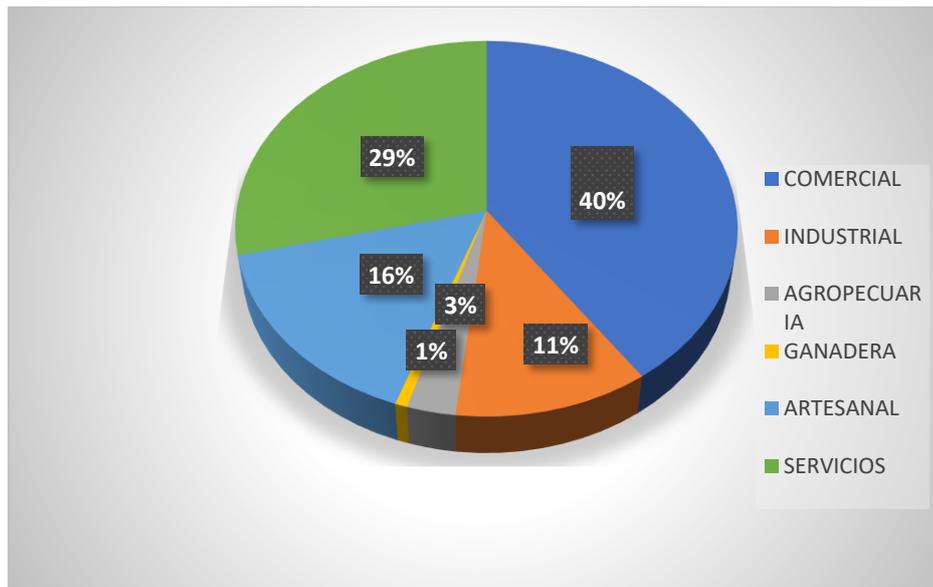


Gráfico 3-3: Representación de los Sectores Productivos

Realizado por: Micolta, P. 2020

De los 139 estudiantes vinculados con actividades productivas, el 40.3% participan de la actividad comercial, el 28.8% de la prestación de servicios, el 15.8% de la actividad artesanal, el 11.5% de la actividad industrial, resaltándose entre los tres datos, el reflejo de la economía de más común que es la comercio y de servicios, que se visualiza con especificidades características de cada provincia, donde la una sobresale más que las otras.

3.3 Resultados (CEPs) de las Universidades

Una vez caracterizada la muestra, se procederá a la interpretación y análisis de los resultados de la información obtenida por medio de los cuestionarios que contiene las 55 declaraciones sistematizadas en las 10 características emprendedoras personales (CEP) de los estudiantes de las IES de la Zona 3 agrupadas en el HUB-Innovación Centro.

Al fin de efectuar una lectura lo más objetiva posible de los resultados, se aplica la siguiente tabla de valoración traducida en resultados absolutos y relativos, adaptada a la propuesta de Bohm

aplicada en estudios similares, con la cual se podrá dar una aproximación al perfil (CEPs) de los estudiantes que representan el universo muestral para la presente investigación:

Tabla 4-3: Escala e Interpretación de Resultados

Valores absolutos y relativos		Nivel de desarrollo de las (CEP)	Interpretación
Puntaje	Equivalencia Porcentual		
0 a 5	0% a 20%	NULO	Sin Posibilidad Emprendedora
5.1 a 10	20.4% a 40%	BAJO	Bajas posibilidades de Emprendimiento
10.1 a 15	40.4% a 60%	MEDIO	Medianas posibilidades de Emprendimiento
15.1 a 20	60.4% a 80%	MEDIO-ALTO	Significativo potencial de Emprendimiento
20.1 a 25	80.4% a 100%	ALTO	Poder o personalidad bien definida para el emprendimiento

Fuente: adaptado de la tabla de Bohm por Diego Barba B

Realizado por: Micolta, P. 2020

Otra aclaración importante es la metodología que se utilizará para la interpretación de los perfiles de las (CEPs), tanto general, de hombres y mujeres de cada IES, para lo cual se toman como referencia valores tanto más altos como los más bajos obtenidos de hombres y mujeres, que son escogidos una vez procesada toda la información alcanzada durante el desarrollo de la investigación de campo.

El tratamiento de resultados será individual, esto es por IES para luego efectuar la lectura general de lo que al respecto pasa en cada provincia, inclusive efectuando análisis igual de objetivos entre universidades públicas y privadas, entre estudiantes que tienen vinculación con espacios empresariales o emprendedores y aquellos que cursan la carrera de administración de empresas, ya sea por vocación ligada al proyecto de vida profesional o por las asignaciones de cupos que en los últimos años se dieron como opciones 1, 2, 3 para el ingreso a una carrera en la educación superior.

De esta manera identificar su proyección en cuanto al desarrollo de las (CEPs) que permita al medio y a la academia saber cuáles son las fortalezas, debilidades oportunidades que tiene un estudiante al momento de terminar su carrera universitaria contando siempre en que por medio del emprendimiento exista una gran oportunidad de desarrollo individual que permita generar fuentes de trabajo y mayores iniciativas para aprovechar los recursos disponibles con el afán de aportar con la sociedad.

3.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.4.1 Muestra Universidad Nacional de Chimborazo

La oferta Académica de la UNACH con respecto a las ciencias económicas y de administración, se visualiza en las siguientes carreras: Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, Licenciatura en Administración de Empresas.

La muestra significa que el 5.9% del total de la presente investigación, proviene de una parte de estudiantes que cursan los últimos semestres de la carrera de Administración de empresas, que se aproxima al universo elegido para la presente investigación.

En la tabla 10-3 se presentan los promedios generales de las IES, que en promedio alcanza el 61.1% de la máxima puntuación (verde), siendo la valoración más alta del perfil CEP's de las mujeres con el 62.9% frente al promedio general y de los hombres que alcanzó el 59.5%.

Las estudiantes emprendedoras de dicha IES se caracterizan por tener tres características que van adquiriendo significación para concretar su propio proyecto de vida empresarial: en las CEPs del conjunto logro: correr riesgos 68% y buscar oportunidades y tener iniciativa 67% ; fijar metas 70% (Planificación) y ser persuasivas y crear redes de apoyo 66% en el conjunto de poder. Con ellas habría que trabajar más el desarrollo de otras (CEP) que para que configuren un escenario más real de la proyección empresarial que buscan. Con respecto a la tabla de interpretación, las mujeres tienen un perfil de (CEP) Medio-Alto, es decir con significativa proyección emprendedora si deciden incurrir en este desafío.

Tabla 5-3: Representación de las CEP's de los estudiantes de la UNACH

	CARACTERISTICAS	GEN	H	M	MAX.	CONUNTO(CEP)
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	62.0	58.0	67.0	100.0	CONJUNTO CEPs PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	57.5	58.0	58.0	100.0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	62.0	60.0	63.0	100.0	
4	Exigir eficiencia y calidad	54.0	55.5	51.0	100.0	
5	Correr riesgos	65.0	62.0	68.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
6	Fijar Metas	63.5	58.0	70.0	100.0	
7	Conseguir Información	59.0	58.0	61.0	100.0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	64.0	66.5	62.0	100.0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	62.5	58.0	66.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	61.5	61.0	63.0	100.0	
	PROMEDIO TOTAL	61.1	59.5	62.9	100.0	

Fuente: Campo-IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el caso de los estudiantes hombres, la CEPs´ más visible del logro es correr riesgos 65% en lo cual coinciden, aunque en menor proporción al de las mujeres; en planificación es planificar y hacer seguimiento 66.5% y en poder ser persuasivo 62,5%. Es relativamente más baja la percepción obtenida de este grupo con respecto a las mujeres y al promedio general del grupo, por tanto, su perfil se describe con medianas posibilidades de emprender, que podrían potenciarse en especial en aquellos estudiantes relacionados con sectores productivos.

El promedio general del grupo es del 61.1% de la valoración total de cada CEPs, más bajo que las mujeres que llega al 62.9% y más alto que los hombres, que alcanzó en 59.5%. Como grupo los estudiantes de la UNACH manifiestan un nivel medio-alto de formación de percepción de sus CEP´s , con significativas potencialidades emprendedoras; mejorarlas no depende únicamente de la universidad, más bien de los propios estudiantes, por ello las características que más resaltan en este promedio son las relacionadas a su propio espíritu emprendedor que se alimenta tanto de la experiencia como de los contenidos teóricos e investigativos que deberán ser revisados para impulsar tanto los procesos de innovación como de emprendimiento en la IES.

En cuanto a los hombres ya hablando dentro de la segmentación de la muestra, con el 59.5% de la valoración total que es de 25 puntos por CEP´s, alcanzó el 59.9%, cuya ubicación corresponde a un nivel medio de desarrollo de dichas características.

Agrupados las (CEPs) en los respectivos conjuntos del logro, planificación y poder, para este caso las mujeres han desarrollado mejor dichas características que lo hombres, lo cual de acuerdo a estudios previos revisados, debido a que ciertas actitudes y aptitudes que se las puede explicar por el grado de detalles que ellas precisan en el desarrollo ordenado de las acciones, en cuanto que en los hombres también es posible analizar características más definidas por su propia naturaleza y condición con temas de logro o de poder, que en este caso no son demasidamente visibles.

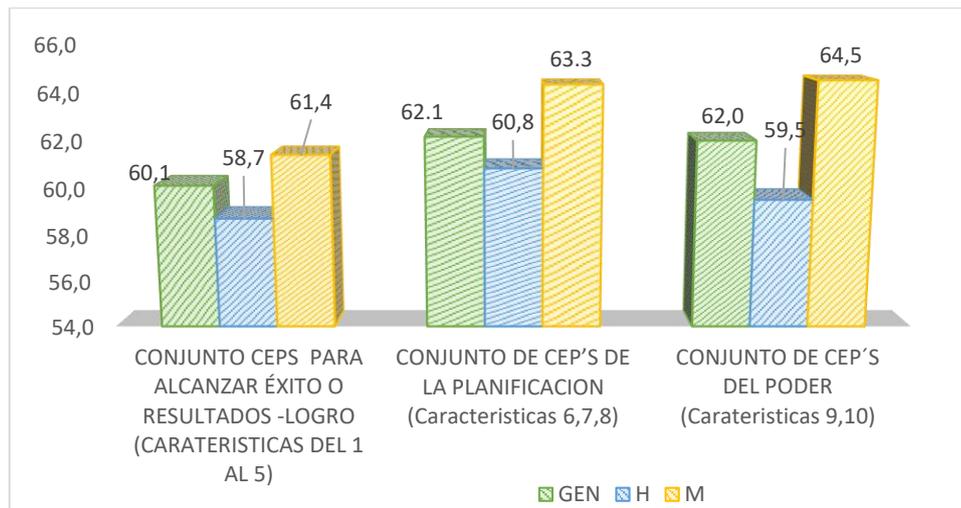


Gráfico 4-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, (Gráfico 4-3), las mujeres alcanzan el 63.3% promedio la valoración de las cinco características, seguidas del grupo con el 62.1% y luego los hombres con el 60.8%. Lo cual significa que las estudiantes mujeres se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el cual analiza tres características, también resalta la valoración de los hombres con el 63%, seguido del grupo con el 62% y de las mujeres con el 61%, hecho que aunque no llega a ser muy significativo con respecto a los valores señalados, orienta a que los estudiantes hombres se preparan de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEPs se produce el mismo comportamiento, primero las mujeres 64.5% de la valoración, seguida del grupo con el 62.8% y los hombres con el 59.5% cada uno respectivamente. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en relativo progreso con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

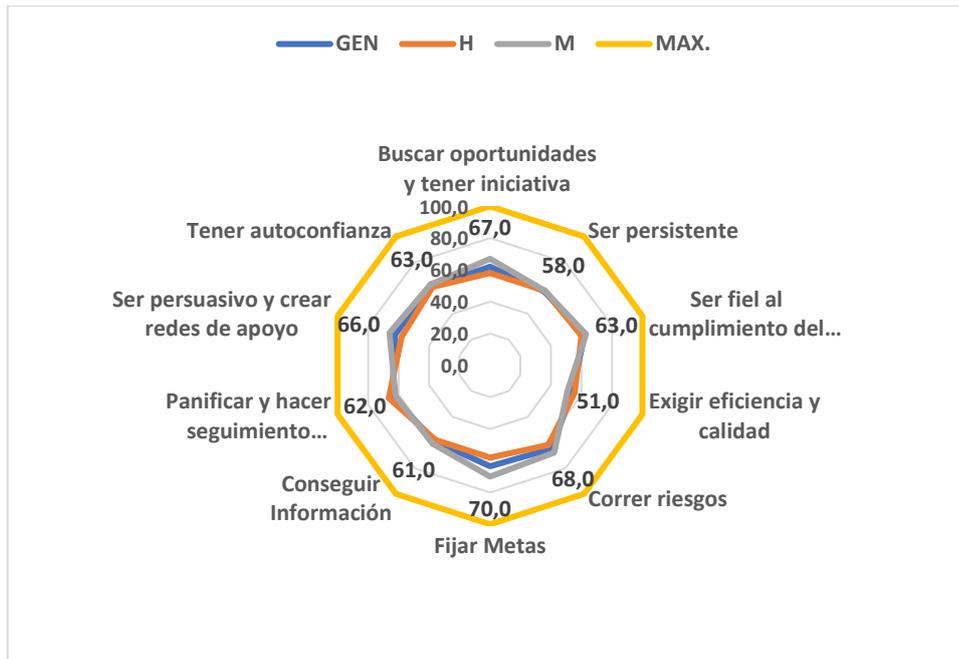


Gráfico 5-3: Comparación Perfil de las (CEP)

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 5-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la UNACH con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor preminencia de las mujeres frente a los hombres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, ellas demuestran un potencial medio alto pronunciado en relación a los estudiantes hombres.

3.4.2 Muestra: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

La oferta académica de la EPOCH en lo relacionado a las Ciencias Administrativas comprende la carrera de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas, Finanzas, Mercadotecnia y Gestión del Transporte y la muestra de la ESPOCH representa el 14.3% del total referido de la presente investigación, misma en promedios generales de las CEPs, alcanzaron un valor máximo de 61.6%, seguido con el 63.2% con el puntaje más alto alcanzado por los hombres frente al 60.0% alcanzado por las mujeres.

Los estudiantes de la ESPOCH con respecto al conjunto del logro, muestran una valoración general en la CEP's exigir eficiencia y calidad que llega al 70% del máximo puntaje; seguido de ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo con el 66.5%.

En este mismo rubro los hombres han desarrollado más dicha característica con un 71% del puntaje ideal, hecho que presume un sostenido conocimiento de la realidad del mercado con respecto a la competitividad de bienes y servicios, en tanto que las mujeres alcanzan un 71% en la característica fiel cumplimiento del contrato de trabajo, es decir una actitud más operativa que los hombres con respecto al conjunto analizado.

En lo que respecta al conjunto de la planificación, tanto el resultado general como el de los hombres y mujeres, destacan una valoración casi similar con el 66.5%, 67% y 66%, respectivamente en la característica fijar metas, asociada a la información que se debe manejar para tomar decisiones en todos y cada uno de los ámbitos organizacionales; valoración relativamente baja si no se complementa de mejor manera con conseguir información para planificar y hacer seguimiento sistemático a las acciones que el ámbito empresarial emprendan.

Tabla 6-3: Representación de las (CEPs) de los estudiantes de la ESPOCH

	CARACTERÍSTICAS	GEN	H	M	MAX.	TIPOS DE CEPS
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	58.0	62.0	54.0	100.0	CONJUNTO CEP PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	59.5	65.0	54.0	100.0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	66.5	62.0	71.0	100.0	
4	Exigir eficiencia y calidad	70.0	71.0	69.0	100.0	
5	Correr riesgos	58.5	64.0	53.0	100.0	
6	Fijar Metas	66.5	67.0	66.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
7	Conseguir Información	58.0	57.0	59.0	100.0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	61.5	65.0	58.0	100.0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	56.0	59.0	53.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	61.5	60.0	63.0	100.0	
	PROMEDIO TOTAL	61.6	63.2	60.0	100.0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En cuanto al conjunto de logro, las mujeres resaltan en la característica tener autoconfianza 63% es superior tanto en la valoración general representada en el 61.5% como frente a los hombres que llega al 60%. El ser persuasivo en este mismo logro, los hombres destacan más dicha esencia con el 59% del valor, el grupo con el 56% y las mujeres 53%, de allí se puede inferir que las mujeres no están aún preparadas para asumir responsabilidades referidas a la toma de decisiones desde las estructuras de poder de la empresa, hecho que no cambia la tendencia señalada en el estudio de rediseño de la carrera de Administración (2015) donde se destaca que de cada seis gerentes de las empresas locales, solamente 4 son mujeres.

El promedio alcanzado por los estudiantes mujeres es relativamente bajo, ubica al grupo con medianas posibilidades de emprender a las mujeres con el 60% de la valoración alcanzada, por lo mismo hay que motivar a que las estudiantes tengan confianza en sí mismos y trabajo en equipo a la hora de sumar para cumplir, seguido del 61,6% del grupo y 63.2% al cansado por los hombres, que representan un nivel Medio-Alto para emprender, por ello se debería proveerles de herramientas y alternativas para el acompañamiento al notarse el surgimiento de las CEP's asociadas a un proyecto de vida emprendedor..

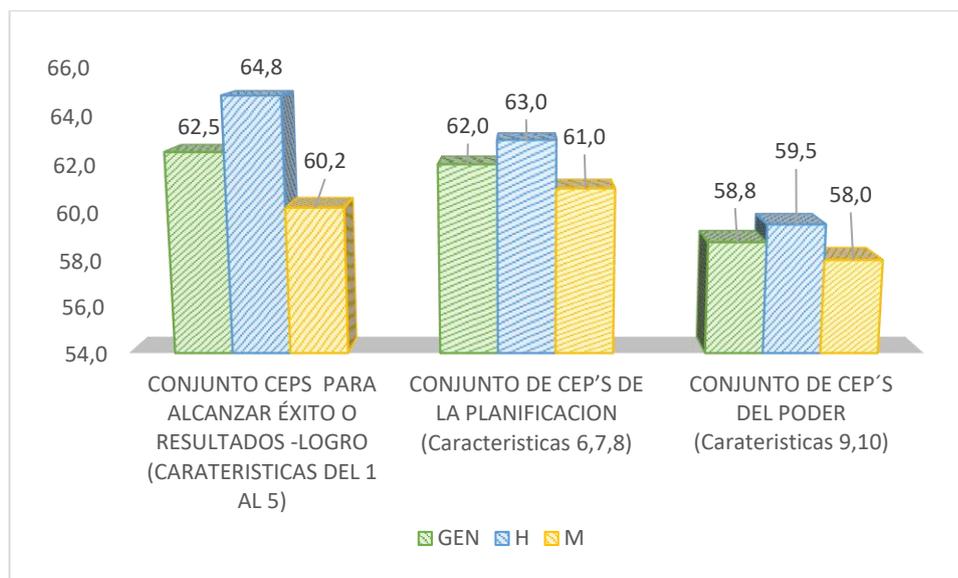


Gráfico 6-3: Representación de Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de Logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, los hombres alcanzan el 64.8% promedio la valoración de las cinco características, seguidas del grupo con el 62.5% y luego las mujeres con el 60,2%. Lo cual significa que los estudiantes hombres se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el cual analiza tres características, también resalta la valoración de los hombres con el 63%, seguido del grupo con el 62% y de las mujeres con el 61%, hecho que aunque no llega a ser muy significativo con respecto a los valores señalados, orienta a que los estudiantes hombres se preparan de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce el mismo comportamiento, primero los hombres con el 59.5% de la valoración, seguida del grupo y mujeres con el 58% cada uno respectivamente. El desarrollo de las características de éste conjunto se notan débiles con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

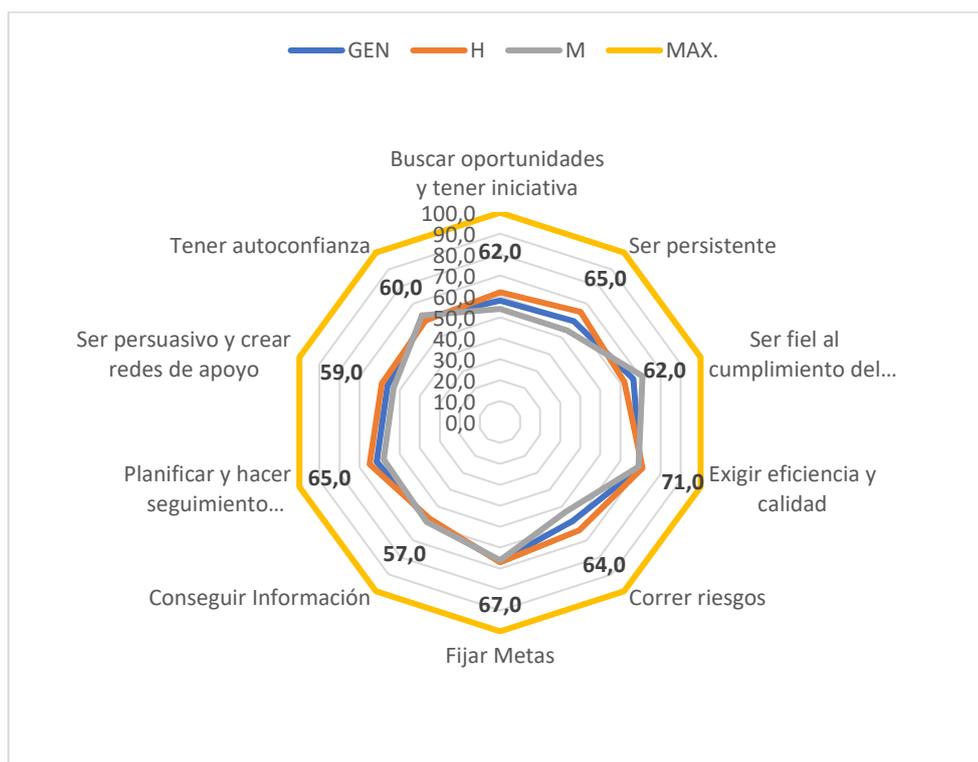


Gráfico 7-3: Comparación Perfil de las (CEPs)

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 7-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la ESPOCH con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor predominación de los hombres frente a las mujeres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro y planificación y una debilidad manifiesta en la de Poder, que es el conjunto menor desarrollado con respecto a los otros.

3.4.3 Muestra: Universidad Técnica de Ambato

En la Oferta académica de la UTA dentro de las ciencias administrativas se encuentra la carrera de Mercadotecnia con Ingeniería Comercial la carrera de Organización de Empresas con Ingeniería de Empresas, las carreras de Marketing y Gestión de Negocios con la Ingeniería de Gestión de Negocios y Marketing. La muestra de dicha IES representa el 17.4% del total considerado para la presente investigación.

La siguiente tabla 12-3 representa el promedio general de la muestra tomada de la IES, alcanza el 62.7% frente al promedio de los hombres del 64.1% que es el valor más alto de las CEP seguido del 61.3% de las mujeres que es del mismo modo es Medio-Alto entre el promedio general y el de los hombres.

En las CEP's del conjunto del logro: la CEPs más alta del grupo se concentra en Exigir eficiencia y calidad y buscar oportunidades y tener iniciativa, relacionadas con la tradición productiva del territorio. En cuanto a las mujeres se destacan las micas CEPs' con el 61% y 66%, respectivamente y en los hombres, exigir eficiencia y calidad alcanzó el 69% y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo en 68%. Las preceptivas en este grupo son mayores en los hombres que las expresadas en las mujeres.

Del mismo modo en el grupo de Planificación: el promedio general se inclinan con una valoración similar las tres CEP' es decir el 61.5% en fijar metas e información, en tanto que planificar y hacer seguimiento la valoración sube al 63.5%, En este logro, los hombres destacan en la habilidad para planificar y hacer seguimiento a las acciones y resultados de dicho proceso, representa el 67% de la valoración en tanto que en las mujeres se destaca la CEPS de conseguir información, requerida para toma de decisiones que a cada momento se dan en las organizaciones.

Tabla 7-3: Representación de las (CEP) de los estudiantes de la UTA

	CARACTERÍSTICAS	GEN	H	M	MAX	TIPO DE CEP
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	64,0	62,0	66,0	100,0	CONJUNTO CEP PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	62,0	65,0	59,0	100,0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	61,5	68,0	55,0	100,0	
4	Exigir eficiencia y calidad	65,0	69,0	61,0	100,0	
5	Correr riesgos	61,5	64,0	59,0	100,0	
6	Fijar Metas	61,5	60,0	63,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
7	Conseguir Información	61,5	59,0	64,0	100,0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	63,5	67,0	60,0	100,0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	64,0	64,0	64,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DE PODER
10	Tener autoconfianza	62,5	63,0	62,0	100,0	
	PROMEDIO TOTAL	62,7	64,1	61,3	100,0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro, la persuasión inevitable compañera del control del poder sumada la construcción de redes de apoyo, es una CEP's cuya valoración es similar en los resultados tanto generales como en el de hombres y mujeres. Este tema es el reflejo de lo que nivel generar sucede en el entorno, donde es notorio el de desarrollo de esta característica tanto a nivel empresarial como en las instancias del poder local.

Estos valores promedios alcanzados son menores con relación al grupo de las características de los hombres y al promedio general por lo mismo el perfil obtenido en esta IES es (significativo potencial de emprendimiento) de manera significativa por lo que este grupo de estudiantes tiene mayores posibilidades de crear oportunidades empresariales y más aquellos que tienen relación con los sectores productivos.

En cuanto al promedio general de este grupo de estudiantes es más bajo con relaciona el promedio de los hombres y mujeres que estarían dentro de la escala Medio-Alto con una significancia potencial de emprendimiento, en la iniciativa de mejorar las (CEP) de cada uno de los estudiantes depende mucho de la academia y del mismo estudiante de que su actitud emprendedora obtenida por experiencia y contenido teórico para que sean impulsados los procesos de innovación y creatividad de las IES.

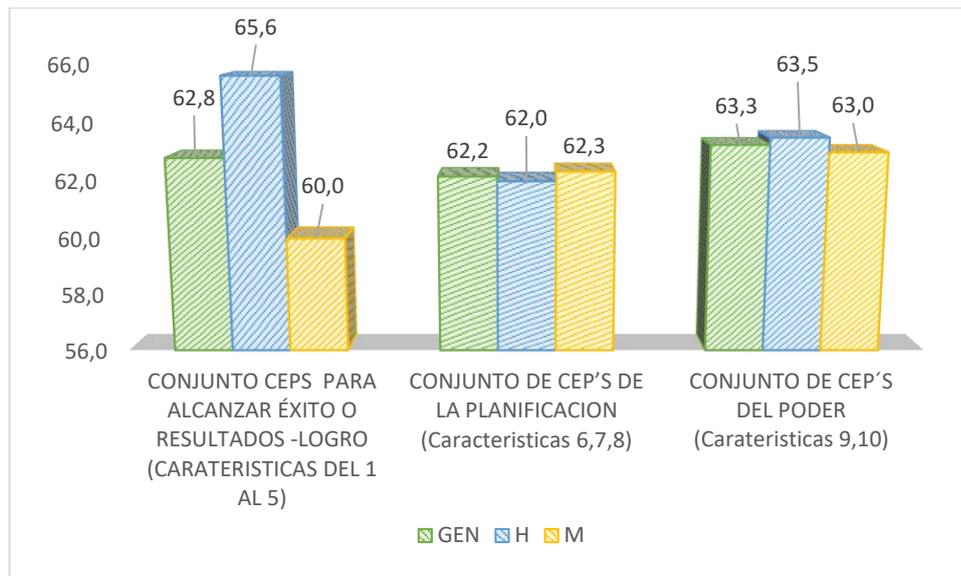


Gráfico 8-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, los hombres alcanzan el 65.6% promedio la valoración de las cinco características, seguidas del grupo con el 62.8% y luego las mujeres con el 60,0%. Lo cual significa que los estudiantes hombres se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el cual analiza tres características, también resalta la valoración de las mujeres con el 63%, seguido del grupo con el 62.2 % y de los hombres con el 62%, hecho que aunque no llega a ser muy significativo con respecto a los valores señalados, orienta a que las estudiantes mujeres se preparan de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento casi homogéneo, primero los hombres con el 63.5% de la valoración, seguida el grupo con el 63.3% y mujeres con el 63% respectivamente. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en ascenso con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

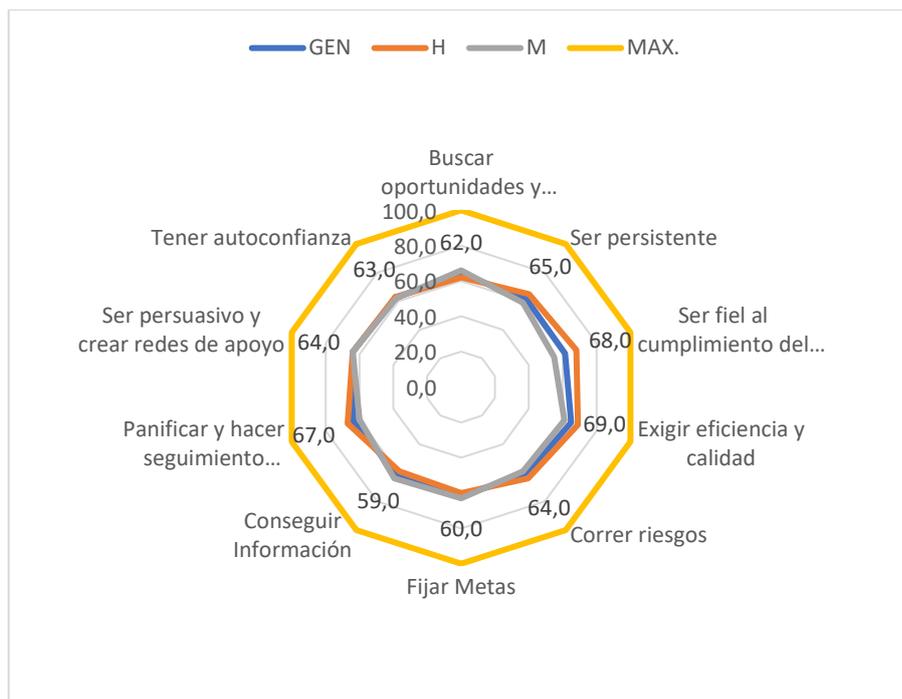


Gráfico 9-3: Comparación Perfiles CEP's

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 9-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la UTA con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor preminencia los hombres frente a los hombres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro y poder y una debilidad manifiesta en la de planificación, donde las mujeres tienen un mejor perfil.

3.3.4 Muestra: Universidad Regional Autónoma de Los Andes

Enunciar la Oferta Académica de la UNIANDES con relación a la Facultad de Administración de empresas que cuenta con tres niveles académicos: Pregrado en Administración y Contaduría Internacional con más de 1600 estudiantes.

La muestra utilizada es 9.0% del total de estudiantes de la Institución la misma que viene de una parte de la Facultad ya que son los estudiantes que cursan los últimos semestres de la Carrera de Administración y Contaduría, que se acerca al universo definido para la presente investigación.

En la Tabla 13-3 se presentan los valores promedios generales alcanzadas en dicha muestra de la IES, que en su promedio general es de 63.8% de puntuación máxima, siendo el valor más alto del Perfil de las características emprendedoras personales el de las Mujeres con el 66.3% con relación

al promedio general y el promedio alcanzado por los hombres que alcanzó el 61.3%. El grupo de estudiantes emprendedoras de la IES tiene un perfil definido por las diferentes características adquiridas durante el transcurso de su carrera y su proyecto de vida las mismas que podemos ver: Conjunto de logro: Exigir eficiencia y calidad 75.0%; Ser fiel al cumplimiento con el contrato de trabajo 71.0% ; Buscar oportunidades y tener iniciativa 69.0%; Correr riesgos 66.0% y Ser persistente con el 64.0% en el conjunto de Planificación: Fijar Metas 68.0%; Conseguir Información 66.0% y Planificar y hacer seguimiento sistemático 65.0%.

El conjunto de poder: Ser persuasivo y crear redes de apoyo 61.0%; Tener autoconfianza 58.0% los mismos que son los dos valores más bajos de las (CEP) alcanzadas por las Mujeres, identificando dichas características en la Tabla podemos ver que las mujeres tienen un Perfil Medio-Alto con una significativa posibilidad de Emprender.

Tabla 84-3: Porcentaje de las (CEPs) de los estudiantes de la UNIANDES

	CARACTRÍSTICAS	GEN	H	M	MAX.	TIPO DE CEP
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	62,0	55,0	69,0	100,0	CONJUNTO CEPS PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTAD OS -LOGRO
2	Ser persistente	62,5	61,0	64,0	100,0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	64,5	58,0	71,0	100,0	
4	Exigir eficiencia y calidad	71,5	68,0	75,0	100,0	
5	Correr riesgos	61,0	56,0	66,0	100,0	
6	Fijar Metas	69,0	70,0	68,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICA CION
7	Conseguir Información	66,5	67,0	66,0	100,0	
8	Panificar y hacer seguimiento sistemático	63,5	62,0	65,0	100,0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	59,0	57,0	61,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	58,5	59,0	58,0	100,0	
PROMEDIO TOTAL		63,8	61,3	66,3	100,0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de Logro se puede ver que las mujeres resaltan en las características de ser fiel al cumplimiento del contrato con 71% frente al de los hombres que su puntaje más alto es en la característica de ser persistente con 61% de este modo podemos ver que los hombres no se encuentran preparados asumir responsabilidades para tomar decisiones para la organización de un emprendimiento.

Al determinar el promedio general del grupo, podemos ver que el de los hombres es el más bajo que el de las mujeres lo que se puede colocar en la escala de Medio- Alto (verde) significativa posibilidad de emprender las mismas que podrían ser mejoradas mediante la actitud emprendedora de los estudiantes y la academia que cada una de las características son

relacionadas con su espíritu emprendedor alimentada por experiencia de los estudiantes y conocimiento que ayudarían a determinar el Perfil emprendedor en la IES.

Las Características emprendedoras la personales agrupadas en el conjunto de Logro, Planificación y Poder en este grupo las mujeres son las que han desarrollado de manera significativa las características que mediante la investigación realizada con anterioridad se puede percibir que las actitudes para el especificar cada uno de los perfiles de los estudiantes y poder potenciarlos.

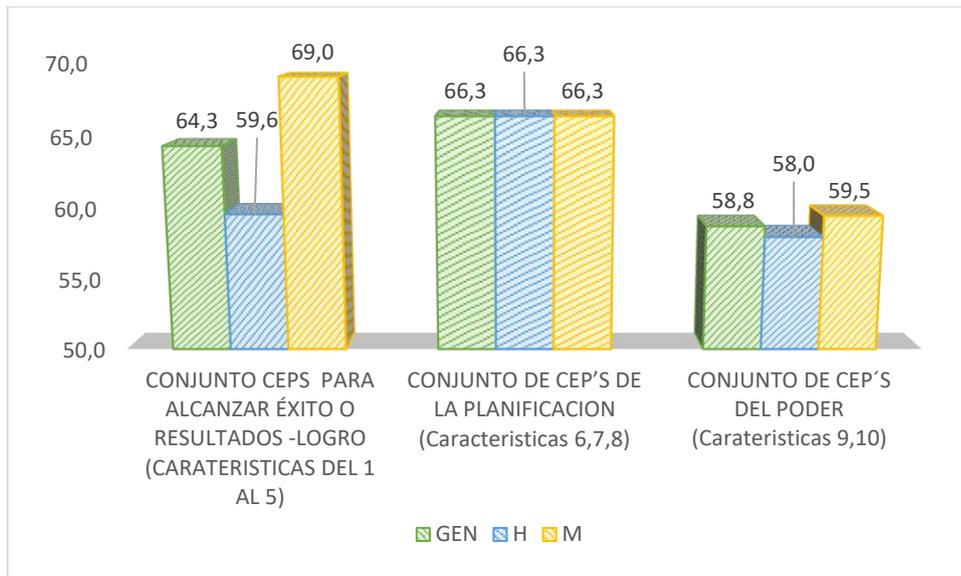


Gráfico 10-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de Logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, el promedio de las mujeres es 69%, el promedio general del grupo 64.3% y de los hombres 59.6%. Lo cual significa que las estudiantes mujeres de la muestra de dicha IES, se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el promedio alcanzado es igual en los tres parámetros de análisis, esto es 63% de la valoración genera del grupo, hombres y mujeres, distintivo importante con respecto al comportamiento del toral de la muestra y que orientan a que los estudiantes a prepararse de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento casi homogéneo, primero las mujeres con el 59.5% de la valoración, seguida el grupo con el 58.8% general del grupo y el 58% de los hombres. El desarrollo de las características de este conjunto se nota débil con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

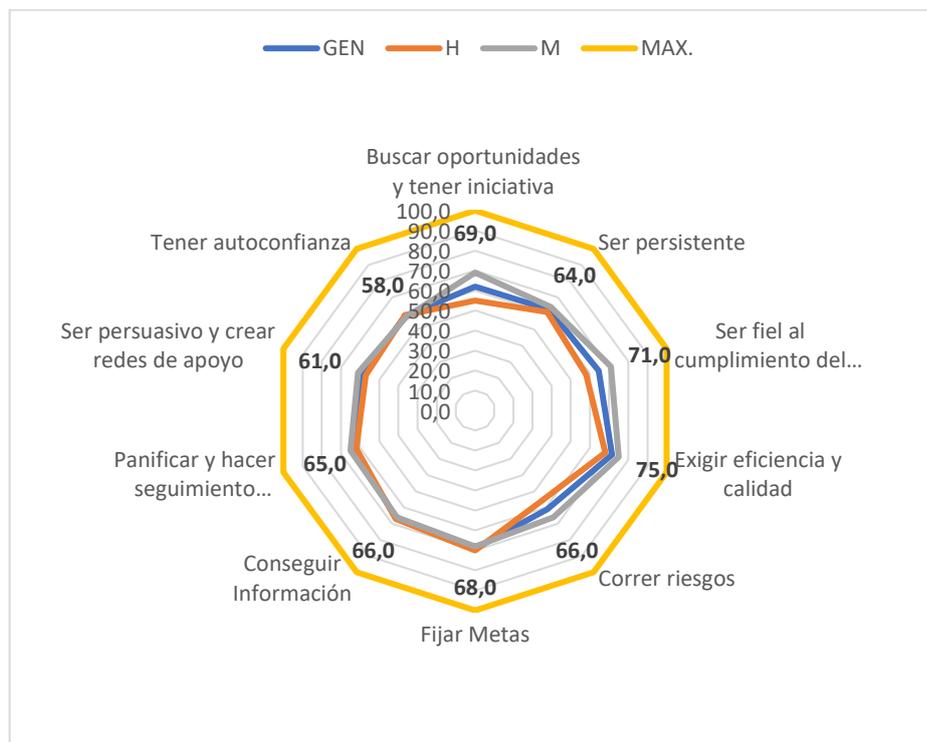


Gráfico 11-3: Comparación Perfiles CEP's

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 11-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la UNIANDES con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor preminencia mujeres frente a los hombres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro, planificación y poder. Cabe señalar que el hombre y mujeres tienen un perfil similar en el Conjunto de la planificación.

3.3.5 Muestra: Universidad Tecnológica Indoamérica

La Oferta Académica de la UTI con relación a las carreras presencial, semi presencial y a distancia se sabe que cuenta con la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con la carrera de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Turismo, Gestión del Talento Humano y Marketing Digital.

Como muestra representativa de estudiantes encuestados es de 17.8% del total de la población investigada la misma que proviene una parte de estudiantes que cursan los últimos semestres de la Carrera de Administración de Empresas, que se aproxima al universo seleccionado para la presente investigación.

Mediante la representación de promedios generales alcanzados a la muestra referida de la IES en la Tabla 14-3 podemos ver los valores promedios como el 61.0% promedio máximo siendo el valor más alto alcanzado de los hombres con relación al promedio general del grupo 60.45%, seguido del promedio alcanzado de los hombres con el 59.9%.

Dichos estudiantes presentan características diferentes que van adquiriendo a lo largo de su carrera dentro de estas se puede apreciar en el conjunto del logro: Ser persistente 64.0%; Correr riesgos 70.0% en la que los estudiantes tienen más afinidad en el cumplimiento de sus proyectos así como iniciativas no mu solidad para emprender en el grupo de Planificación: y Fijar Metas (66.0%); Conseguir Información (61.0%) y en el grupo de poder: Ser persuasivo y crear redes de apoyo (64.0%) refiriendo los puntajes alcanzados por los estudiantes Hombres podemos ver que loa valores alcanzados no son los mejores ni los ideales ya que habría que fortalecer el espíritu emprendedor de cada uno de ellos y del mismo modo que ellos pongan de su parte para el logro de los mismos, con respecto a la tabla de interpretación de datos podemos ver que los hombres tienen un perfil emprendedor Medio-Alto, sin dejar de lado los otros valores tanto como el general como el de las mujeres que son relativamente bajos en esta IES.

Tabla 95-3: Porcentaje de las CEP Alcanzadas

CARACTERÍSTICAS		GEN	H	M	MAX	TIPOS DE CEP
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	58,0	59,0	57,0	100,0	CONJUNTO CEPS PARA - LOGRO
2	Ser persistente	59,0	64,0	54,0	100,0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	59,0	57,0	61,0	100,0	
4	Exigir eficiencia y calidad	58,5	58,0	59,0	100,0	
5	Correr riesgos	65,5	70,0	61,0	100,0	
6	Fijar Metas	67,0	66,0	68,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓ N
7	Conseguir Información	58,5	61,0	56,0	100,0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	57,5	53,0	62,0	100,0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	62,0	64,0	60,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	59,5	58,0	61,0	100,0	
PROMEDIO TOTAL		60,45	61,0	59,9	100,0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Como podemos ver en el caso de las Mujeres, las características emprendedoras personales más significativas dentro del conjunto de logro: ser fiel al cumplimiento con el contrato de trabajo 61.0% es el valor más alto el conjunto de Planificación: planificar y hacer seguimiento sistemático 62.0%.

En el conjunto de poder: tener autoconfianza 61.0% son valores alcanzados que dejan mucho que desear debido a que son bajos a los esperados, cabe recalcar que el resto de características no mencionadas dentro de estos conjuntos tienen valores mucho menores los mismos que se encuentran en la escala de un Perfil Medio (medianas posibilidades de emprender) lo que conlleva a que se debería tratar con mayor prioridad cada una de las características por parte de los estudiantes en sus actitudes y a la academia con más métodos teóricos que ayuden a los estudiantes a mejorar sus proyectos de vida.

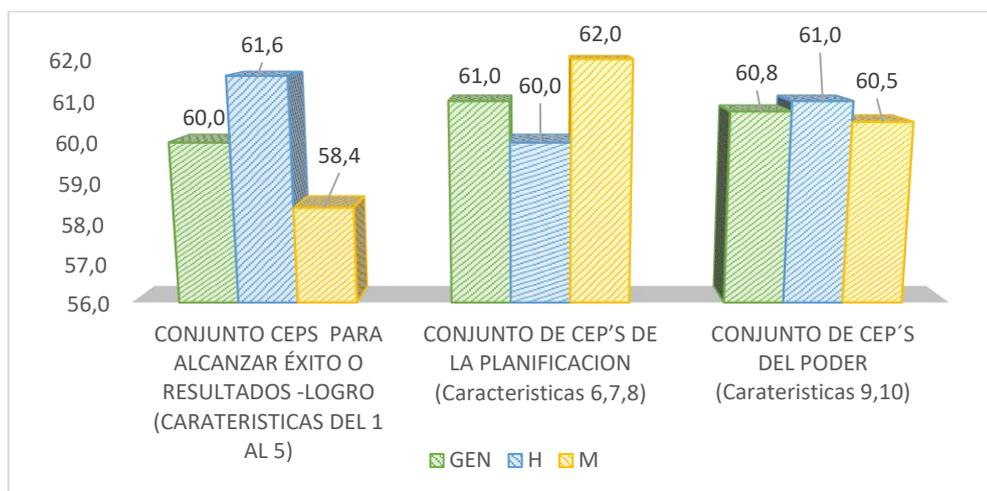


Gráfico 12-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, el promedio de los hombres es 61.6%, el promedio general del grupo 60.0% y de las mujeres 58.5%. Lo cual significa que los estudiantes hombres de la muestra de dicha IES, se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea. En el conjunto de la planificación el promedio alcanzado es igual en los tres parámetros de análisis, esto es 62% de la valoración corresponde a las mujeres, 61.0% el promedio general y 60% de los hombres. Las estudiantes mujeres de ésta IES se orientan más a prepararse de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento casi homogéneo, primero los hombres con el 61% de la valoración, seguida el grupo con el 60.8% general del grupo y el 60.5% de las mujeres. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en proyección con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

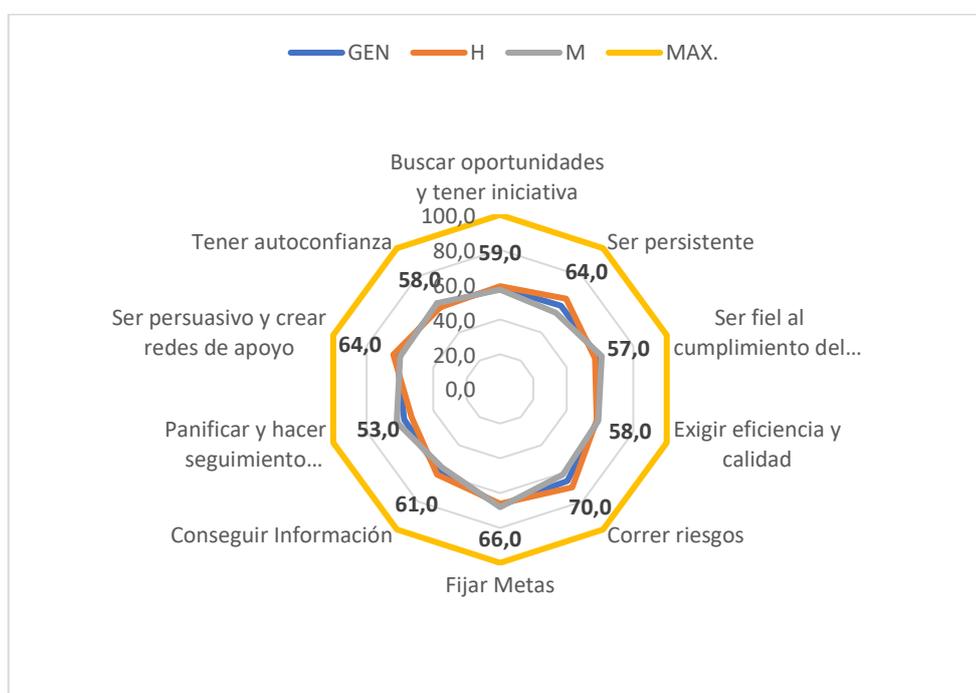


Gráfico 13-3: Comparación Perfiles CEP's

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 13-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan mejor perfil los hombres frente a las mujeres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro y poder y una debilidad manifiesta en la de planificación donde la valoración es más pronunciada en las mujeres.

3.3.6 Muestra: Universidad Técnica de Cotopaxi

Referente a la Oferta Académica de la UTA esta las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Gestión en Información Gerencial, Administración de Empresas, Mercadotecnia, Gestión del Talento Humano.

La muestra para esta IES es de 15.0% del total de la presente investigación, proviene de una parte de estudiantes que cursan los últimos semestres de la carrera de Ingeniería Comercial, que se aproxima al universo elegido para la presente investigación.

En la tabla 15-3 se presentan los promedios generales de la referida muestra IES, que en promedio alcanza el 65.0% de la máxima puntuación, siendo la valoración más alta del perfil CEP's de los hombres con el 66.0% frente al promedio general y de las mujeres que alcanzó el 64.0%.

Las estudiantes emprendedoras de dicha IES se caracterizan por tener tres características que van adquiriendo significación para concretar su propio proyecto de vida empresarial: en las CEPs del conjunto logro: exigir eficiencia y calidad 74% y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 65%; Fijar metas 70% (Planificación) y en el conjunto de Poder: ser persuasivas y crear redes de apoyo 63%, tener autoconfianza 66.0%. Con ellas habría que trabajar más el desarrollo de otras CEP's que para que configuren un escenario más real de la proyección empresarial que buscan. Con respecto a la tabla de interpretación, las mujeres tienen un perfil de CEP's Medio-Alto.

Tabla 6-3: Representación de porcentajes de las (CEPs)

	CARACTERÍSTICAS	GEN	H	M	MAX.	TIPOS DE CEP
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	62,5	64,0	61,0	100,0	CONJUNTO CEPS PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	62,5	62,0	63,0	100,0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	65,0	65,0	65,0	100,0	
4	Exigir eficiencia y calidad	71,0	74,0	68,0	100,0	
5	Correr riesgos	61,0	64,0	58,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
6	Fijar Metas	68,5	70,0	67,0	100,0	
7	Conseguir Información	61,5	62,0	61,0	100,0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	68,5	70,0	67,0	100,0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	61,5	63,0	60,0	100,0	
10	Tener autoconfianza	68,0	66,0	70,0	100,0	
	PROMEDIO TOTAL	65,0	66,0	64,0	100,0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En relación a las Mujeres podemos ver que en el conjunto de logro: exigir eficiencia y calidad 68.0% seguido de la característica de ser fiel al cumplimiento al contrato de trabajo 65.0% son las características más representativas en el conjunto del logro que permite saber que las mujeres tienen más creatividad y disposición para generar un emprendimiento.

El conjunto de planificación: fijar metas y planificar y hacer seguimiento sistemático con 67.0%, Conseguir información 61.0%, persuasivo y crear redes de apoyo se puede juzgar que el 60.0% es un valor promedio alcanzado por los estudiantes es subjetivamente bajo con una significancia de medianas posibilidades de emprender en la que hay que motivar a que los estudiantes tengan confianza en sí mismos y trabajo en equipo en cuanto a las labores encomendadas.

Hay que recalcar que el grupo de objeto de estudio de esta IES tiene un promedio general Mediano-Alto que se acerca en algo al valor máximo requerido, valorando al estudiante que tienen una potencial posibilidad de emprender en la que se debería tener una colaboración mutua para que se genere un crecimiento personal y empresarial para un beneficio recíproco.

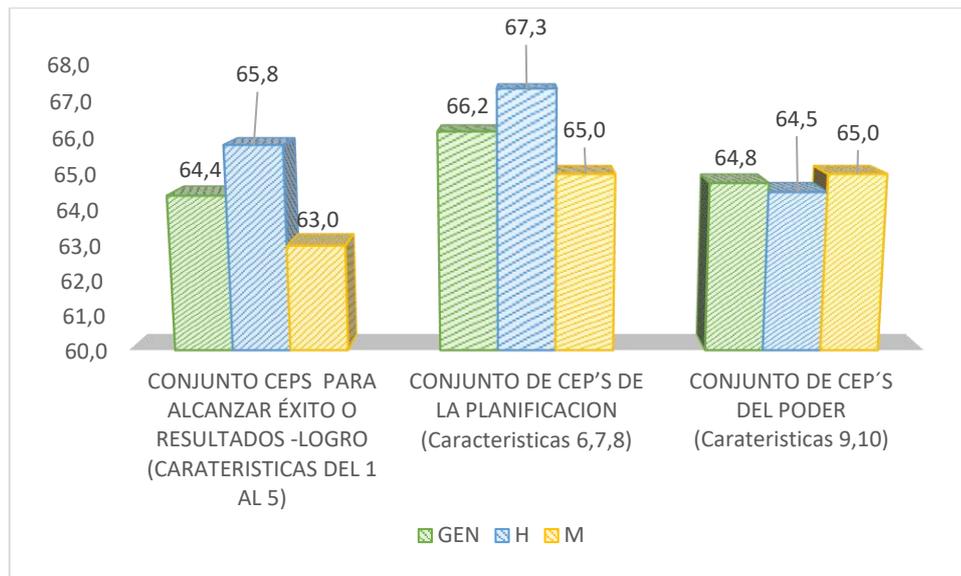


Gráfico 14-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, el promedio de los hombres es 65.8%, el 64.4% al promedio general del grupos y el 63% a las mujeres lo cual significa que los estudiantes hombres de la muestra de dicha IES, se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el promedio alcanzado es igual en los tres parámetros de análisis, esto es 67.3% de la valoración corresponde a los hombres, 66.2% el promedio general y 65% a las mujeres. Los estudiantes hombres de ésta IES se orientan más a prepararse de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento casi homogéneo, las mujeres con el 65.0% y el promedio general del grupo representado en el 64.8% general del grupo y el 64.5% de los hombres. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en proyección con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

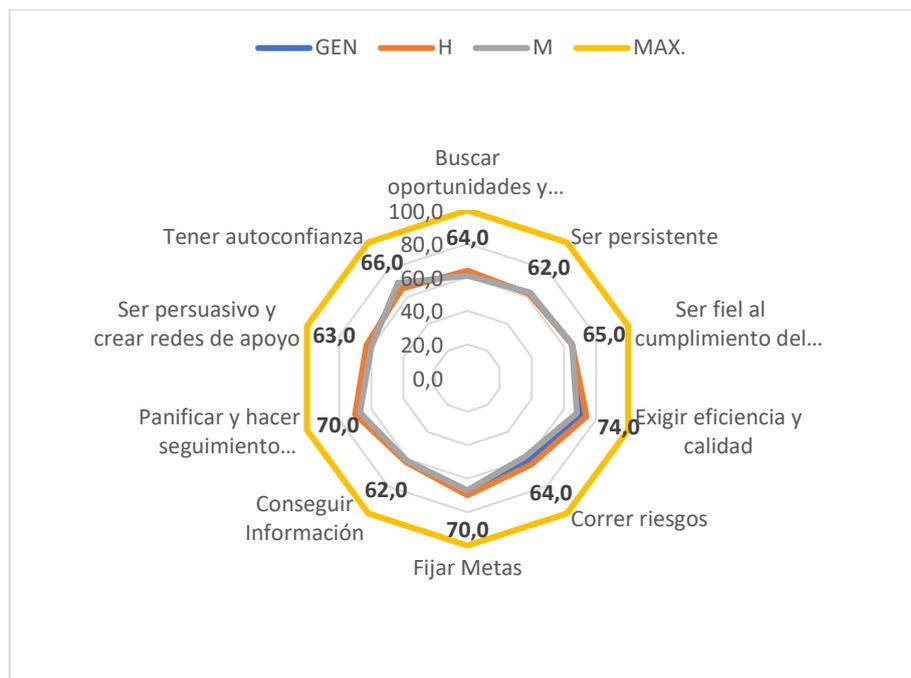


Gráfico 15-3: Comparación Perfiles CEP's

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 15-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la UTC con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor de los hombres frente a las mujeres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro y planificación y una debilidad manifiesta en la de poder, donde se destacan más las mujeres.

3.4.7 Muestra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

La Oferta Académica de la PUCESA con relación a las carreras presencial, carrera de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Jurisprudencia, Diseño de la Producción, Tecnologías de la Información, Sistema de la Información y Psicología.

Como muestra representativa de estudiantes encuestados es de 9.7% del total de la población investigada la misma que proviene una parte de estudiantes que cursan los últimos semestres de la Carrera de Administración de Empresas.

Mediante la representación de promedios generales alcanzados a la muestra tomada de la IES en la Tabla 16-3 podemos ver los valores promedios como el 70.8% promedio máximo siendo el valor más alto alcanzado de las mujeres con relación al promedio general del grupo 65.85%,

seguido del promedio alcanzado de los hombres con el 60.9%. Dichos estudiantes presentan características diferentes que van adquiriendo a lo largo de su carrera dentro de estas se puede apreciar en el conjunto del logro: Ser persistente 75.0%; buscar oportunidades y tener iniciativa y Ser fiel con el contrato de trabajo 71.0% respectivamente, Correr riesgos 70.0% y Exigir eficiencia y calidad 64.0% en la que los estudiantes tienen más afinidad en el cumplimiento de sus proyectos, así como iniciativas de capacidad de emprender.

En el grupo de poder: Tener autoconfianza 73.0%; refiriendo los puntajes alcanzados por las estudiantes podemos ver que los valores alcanzados no son los ideales pero tampoco los peores ya que habría que fortalecer el espíritu emprendedor de cada uno de ellos sin dejar de lado los valores más bajo del grupo de las mujeres como en la característica de Conseguir Información 63.0% y del mismo modo que ellos pongan de su parte para el logro de los mismos, con respecto a la tabla de interpretación de datos podemos ver que los hombres tienen un perfil emprendedor Medio-Alto, sin dejar de lado los otros valores tanto como el general como el de las mujeres que son relativamente bajos en esta IES.

Tabla 7-3: Representación de porcentajes de las (CEP)

	CARACTERÍSTICAS	GEN	H	M	MAX.	
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	69.5	68.0	71.0	100.0	CONJUNTO PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	64.5	54.0	75.0	100.0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	65.5	60.0	71.0	100.0	
4	Exigir eficiencia y calidad	64.5	65.0	64.0	100.0	
5	Correr riesgos	64.0	58.0	70.0	100.0	
6	Fijar Metas	67.0	59.0	75.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
7	Conseguir Información	60.5	58.0	63.0	100.0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	68.5	63.0	74.0	100.0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	65.0	58.0	72.0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	69.5	66.0	73.0	100.0	
	PROMEDIO TOTAL	65.85	60.9	70.8	100.0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Con respecto al puntaje alcanzado por los Hombres podemos ver que en el conjunto de Logro: buscar oportunidades y tener iniciativa 68.0% es la característica más significativa con la que las mujeres se identifican con la que se esmeran por buscar cosas que deben hacerse en cuanto a los desafíos y nuevas oportunidades de realizar una actividad designada a la perfección en la que sienta seguro, ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 60.0% en la que podemos decir que los estudiantes tienen un valor Medio-Alto (significativo potencial de emprender).

En el conjunto de planificación: fijar metas con el 75% que es valor más alto dentro de este conjunto y que es representado por las mujeres, frente a las características; Fijar Metas 59.0%; en la que se puede ver que los estudiantes tienen pocas posibilidades de emprender debido a varios factores tanto internos de la institución, así como su interés por las mismas. En el conjunto de poder: tener autoconfianza 66.0% el valor promedio más alto alcanzado en esta (CEPs) así como Ser persuasivo y crear redes de apoyo con el 58.0%, en la que se puede apreciar que los estudiantes no son totalmente fieles a las promesas que hacen a tiempo, que su esfuerzo no es el ideal para tener éxito en sus propósitos.

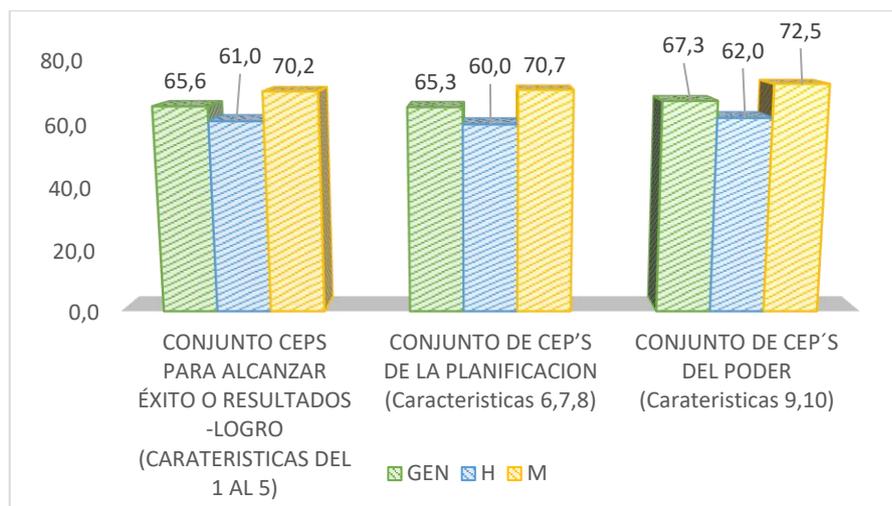


Gráfico 16-3: Representación de Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, el promedio de las mujeres es 70.2%, el 65.6% al promedio general del grupo y el 61% a las mujeres. Lo cual significa que las estudiantes mujeres de la muestra de dicha IES, se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el promedio alcanzado es igual en los tres parámetros de análisis, esto es 70.7% de la valoración corresponde a las mujeres, 65.3% el promedio general y 60% a los hombres. Las estudiantes mujeres de ésta IES se orientan más a prepararse de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento casi homogéneo, las mujeres con el 72.5% y el promedio general del grupo

representado en el 67.3% general del grupo y el 62% de los hombres. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en proyección con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

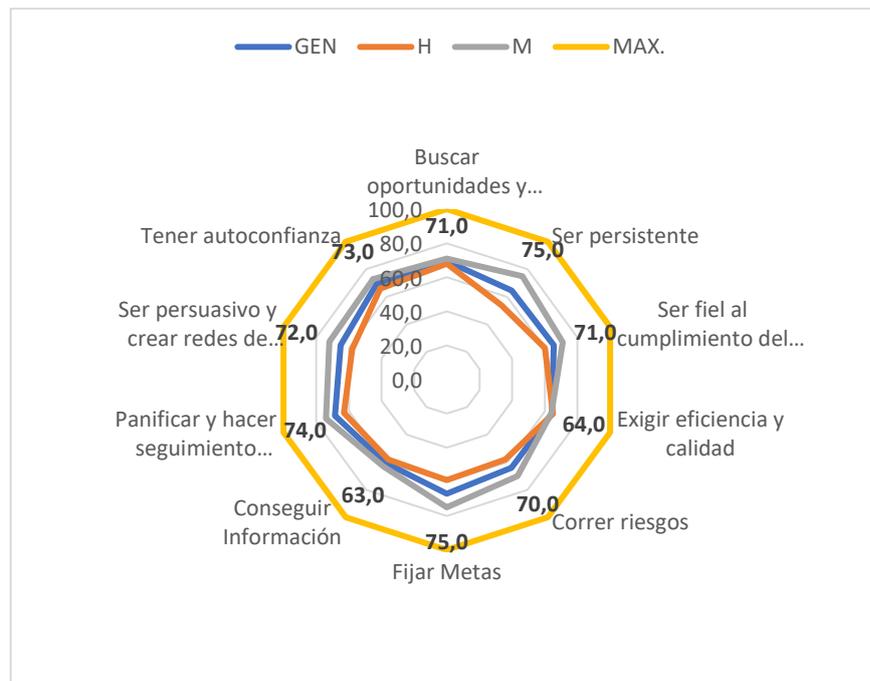


Gráfico 17-3: Comparación Perfil de las (CEP)

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 17-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la PUCESE-AMBATO con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la las mujeres con las más alta valoración de la muestra en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría de CEPs y en el análisis separado de Conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro, planificación y poder incluso más pronunciado que las hombres y el propio promedio general de la muestra.

3.4.8 Muestra: ESPE Universidad de la Fuerzas Armadas Latacunga

Enunciar la Oferta Académica de la ESPE - L pone a disposición el Departamento de Ciencias de la Energía y Mecánica con la carrera de Automotriz, Mecánica y Petroquímica, el Departamento de Eléctrica y Electrónica con la carrera de Electrónica y Automatización,

Electromecánica y Software, el Departamento de Ciencias Administrativa Económicas y Comercio con las carreras de Contabilidad y Auditoría y Turismo.

La muestra utilizada es 10.9% del total de estudiantes de la Institución la misma que viene de una parte de la Facultad ya que son los estudiantes que cursan los últimos semestres de Ciencias Administrativa Económicas y Comercio, que se acerca al universo definido para la presente investigación.

Como se refleja en la Tabla 17-3 se presentan los valores promedios generales alcanzadas en dicha muestra de la IES, que en su promedio general es de 63.2% de puntuación máxima, siendo el valor más alto del Perfil de las características emprendedoras personales el de las Mujeres con el 63.5% con relación al promedio general y el promedio alcanzado por los hombres que avanza el 62.8%. El grupo de estudiantes emprendedoras de la IES tiene un perfil definido por las diferentes características adquiridas durante el transcurso de su carrera y su proyecto de vida las mismas que podemos ver:

Conjunto de Logro: buscar oportunidades y tener iniciativa (68.0%); alcanzadas por las Mujeres, identificando dichas características en la Tabla podemos ver que las mujeres tienen un Perfil Medio-Alto con una significativa posibilidad de Emprender.

Tabla 8-3: Porcentaje de las (CEPs) Alcanzadas

	CARACTERÍSTICAS	GEN	H	M	MAX	TIPO DE CEP
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	67,5	67,0	68,0	100.0	CONJUNTO PARA ALCANZAR ÉXITO O RESULTADOS - LOGRO
2	Ser persistente	60,5	60,0	61,0	100.0	
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	56,5	57,0	56,0	100.0	
4	Exigir eficiencia y calidad	62,0	61,0	63,0	100.0	
5	Correr riesgos	62,0	63,0	61,0	100.0	
6	Fijar Metas	64,0	62,0	66,0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DE LA PLANIFICACIÓN
7	Conseguir Información	63,5	65,0	62,0	100.0	
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	65,0	65,0	65,0	100.0	
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	62,5	60,0	65,0	100.0	CONJUNTO DE CEP'S DEL PODER
10	Tener autoconfianza	68,0	68,0	68,0	100.0	
	PROMEDIO TOTAL	63,15	62,8	63,5	100.0	

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Al describir a los estudiantes de este grupo podemos ver que en el conjunto de logro: se puede ver que buscar oportunidades y tener iniciativa 68.0% es el valor máximo alcanzado dentro de este grupo frente al puntaje general que no es muy bajo; exigir eficiencia y calidad 63.0% pero sin embargo frente al promedio general y el valor alcanzado de las mujeres es el valor más bajo;

Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 56.0%; valores alcanzados son relativamente medios altos al promedio general y al valor alcanzado por las mujeres por lo tanto su perfil tiende a ser una significativa posibilidad de emprender (Medio- Alto) que deberían potenciar todas estas características a todos los estudiantes y en su mayoría a los que tienen relación con los sectores productivos.

Al determinar el promedio general del grupo, podemos ver que el de los hombres tienen valores alcanzados medianamente bajos que el de las mujeres lo que se puede colocar en la escala de Medio- Alto (verde) a esta ponderación mismas que podrían ser mejoradas mediante la actitud emprendedora de los estudiantes y la academia que cada una de las características son relacionadas con su espíritu emprendedor alimentada por experiencia de los estudiantes y conocimiento que ayudarían a determinar el Perfil emprendedor en la IES.

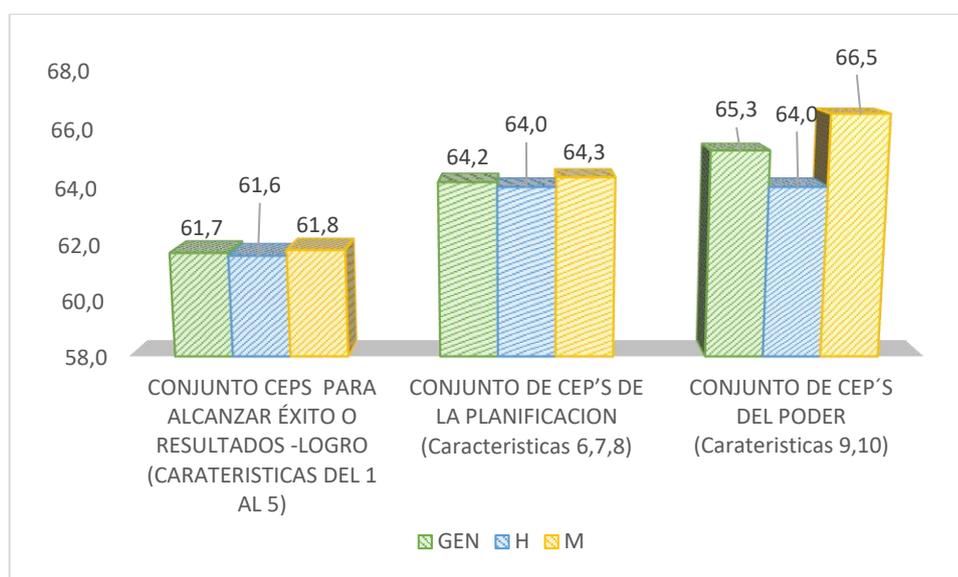


Gráfico 18-3: Resultado por Conjuntos de Logro, Planificación y Poder

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En el conjunto de logro que analiza 5 de las 10 CEPs planteadas por el modelo de análisis, la valoración en este caso es homogénea y débil con relación a los otros logros; así el promedio de la mujer es del 61.8%, el 61.7% al promedio general del grupo y el 61.6% de los hombres. Lo cual significa que las estudiantes mujeres de la muestra de dicha IES, se orientan más a la disposición, habilidad y tendencia de mejorar su nivel de calidad, productividad y resultados, es decir mantienen la expectativa en el ámbito de la tarea.

En el conjunto de la planificación el promedio alcanzado es relativamente igual en los tres parámetros de análisis, esto es 64.3% de la valoración corresponde a mujeres, 64.2% el promedio

general y 64% a los hombres. Las estudiantes mujeres de ésta Institución de Educación Superior se orientan más a prepararse de a poco en resolver la dicotomía entre lo que significa el éxito o el fracaso que depende la propia actitud del emprendedor, en tanto sea capaz de interpretar su contexto, sus fortalezas y debilidades y sepa proyectarse con realismo a partir del fortalecimiento de la planificación.

En el conjunto del poder que se expresa más visible en relación a los otros conjuntos quizá por la naturaleza y esencia militar de la IES, el mismo que se basa en el análisis de dos CEP's se produce un comportamiento donde igual las mujeres alcanzan el con el 66.5.0% y el promedio general del grupo representado en el 65.3% general del grupo y el 64. % de los hombres. El desarrollo de las características de este conjunto se nota en proyección con relación al resto de conjuntos, cuando están diseñadas para mejorar las habilidades de las personas para influenciar la estructura organizacional, a través de resultados alcanzados gracias al poder bien administrado, delegado y/o compartido en lo que se estime pertinente.

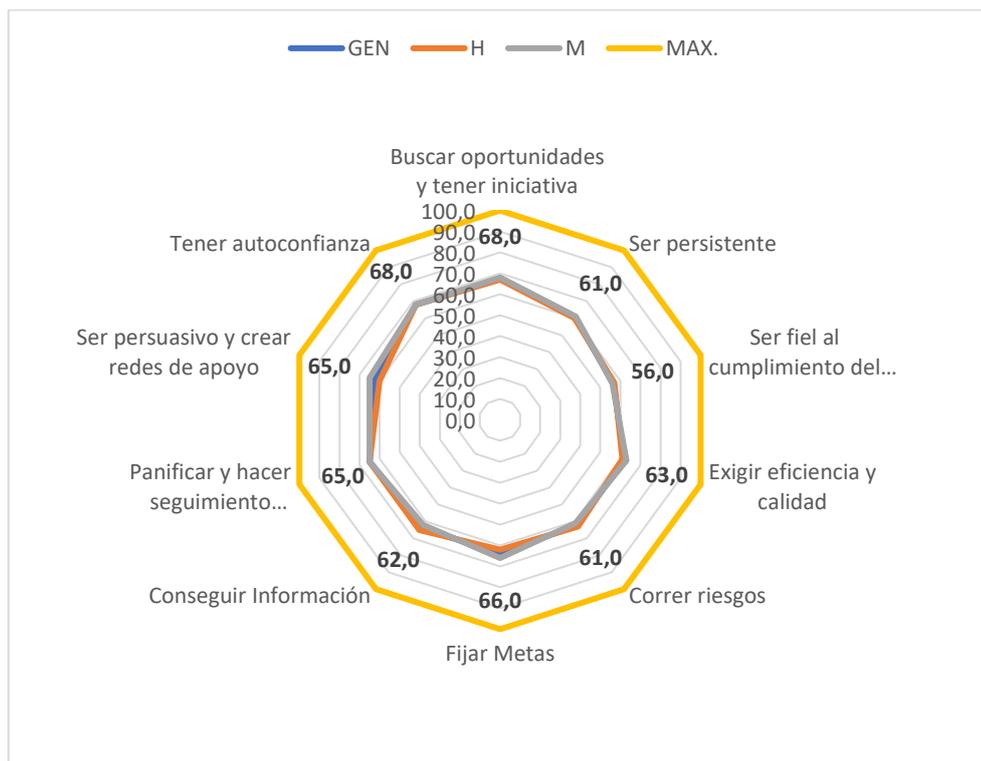


Gráfico 19-3: Comparación Perfiles CEP's

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

A nivel general, Gráfico 19-3 el perfil emprendedor de mujeres y hombres estudiantes de la U-ESPE-L con respecto a sus características emprendedoras personales, destacan la mayor de los hombres frente a las mujeres en cuanto al desarrollo de las CEP's, esto significa que en la mayoría

de CEPs y en el análisis separado de conjuntos que las agrupan, demuestran un potencial medio alto en las características de conjuntos del logro, planificación y poder, más pronunciado que las mujeres y el propio promedio general de la muestra.

3.5 Resumiendo esta parte de los Resultados

Las Características emprendedoras personales agrupadas en el conjunto de logro, planificación y poder se han desarrollado de manera significativa, cada una de las características tomadas en consideración para esta investigación ha dado resultados significativos que permitirán saber que los estudiantes de las diferentes Institución de Educación Superior presentan varias actitudes de acuerdo al cumplimiento del trabajo y adquirir responsabilidades el mismo que forma un panorama frente a lo que se debería hacer para potenciar sus características emprendedoras personales.

3.5.1 De acuerdo a la Vinculación con los Sectores Productivos

El objetivo de la vinculación desde el punto de vista de la Universidad, debe entenderse como el mecanismo que permita la calidad de investigación y la docencia universitaria, logrando una mejor integración con las necesidades sociales.

Tabla 9-3: Resultados Generales Vinculación Sectores Productivos IES

IES	TOTAL VINCULADOS	% Vinculados	TOTAL NO VINCULADOS	%No Vinculados	TOTAL
UNACH	8	2,5	11	3,4	19
ESPOCH	17	5,3	29	9,0	46
UTA	20	6,2	36	11,2	56
UNIAN	18	5,6	11	3,4	29
UTI	33	10,3	24	7,5	57
PUCESA	6	1,9	25	7,8	31
UTC	18	5,6	30	9,3	48
ESPE-L	18	5,6	17	5,3	35
TOTAL	138,0	43,0	183,0	57,0	321,0

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Del total de 321 estudiantes universitarios de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo de estudiantes vinculados con actividades productivas, el 43.0% participan de la actividad comercial, el 57.0% que no participa en las actividades productivas resaltándose entre los dos datos, el reflejo de la economía que se visualiza en cada provincia, siendo esta más productiva que otra.

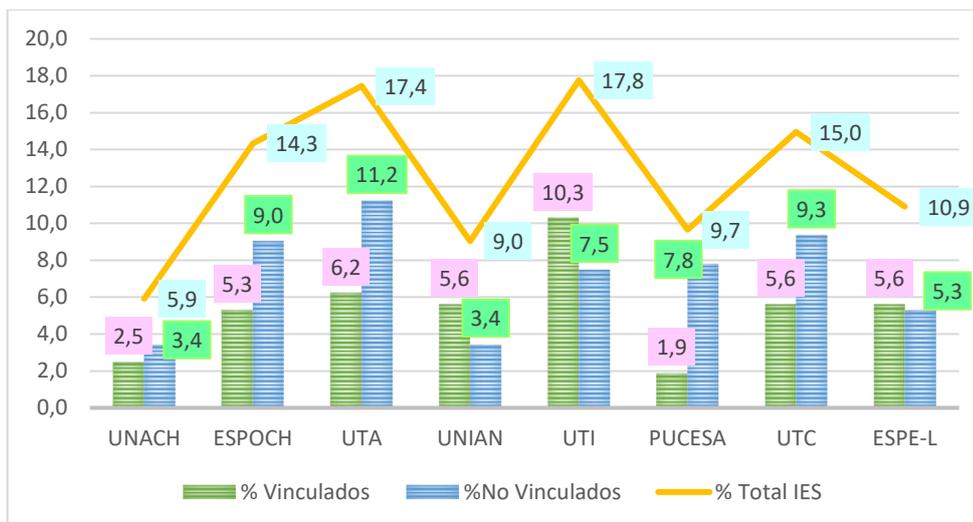


Gráfico 20-3: Total de IES Vinculadas con los Sectores Productivos

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

De acuerdo a la información obtenida las IES de la Zona 3 que se encuentran con más porcentaje de estudiantes vinculados a los sectores productivos son la UTI con 10.3% UTA con 6.2% seguida de la UTC, UNIANDES y ESPE 5.6% s de la ESPOCH con 5.3% sin dejar de lado a la UNACH y PUCESA que tienen los porcentajes bajos, en lo que se podría deducir que los estudiantes se encuentran en constante comunicación con empresas familiares así como también con empresas de su localidad, frente al porcentaje de estudiantes que no se encuentran vinculados con ningún sector productivo que el mayor porcentaje se encuentra en la UTA con 11.2% seguida de la ESPOCH con 9.0%. En este tenor es relevante la comunicación cercana y continua entre Universidades y Empresas, dependerá de que la educación siga siendo en Ecuador un factor de movilidad social y los cuadros profesionales formales en las IES encuentran cabida en las actividades productivas, contribuyendo de esta manera al crecimiento de la economía nacional en la que ambas instituciones compartan la responsabilidad social.

3.5.2 Desacuerdo con las (CEPs) de cada IES

El objetivo del estudio realizado fue comparar las características emprendedoras personales en estudiantes de las Universidades que conforman el HUB Innovación Centro de la Zona 3.

Respondiendo a los objetivos para las cuales se utilizó una tabla con diferentes escalas de valoración porcentual para medir las características emprendedoras y el perfil emprendedor de las mismas según los valores máximos alcanzados con un rango de 0 – 100% siendo el 65% el valor máximo alcanzado por algunos estudiantes de las diferentes IES investigadas las mismas que podrían revelar comportamientos propios de la población universitaria de la Zona 3 en cuanto a la variable de sus dimensiones.

Tabla 10-3: Representación de los valores porcentuales alcanzados de las IES

PERFIL GENERAL										
	CARACTERÍSTICAS	UNACH	ESPOCH	UTA	UNIANIAN	UTI	UTC	PUCESA	ESPE-L	MAX
1	Buscar oportunidades y tener iniciativa	62,0	58,0	64,0	62,0	58,0	62,5	69,5	67,5	100,0
2	Ser persistente	57,5	59,5	62,0	62,5	59,0	62,5	64,5	60,5	100,0
3	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	62,0	66,5	61,5	64,5	59,0	65,0	65,5	56,5	100,0
4	Exigir eficiencia y calidad	54,0	70,0	65,0	71,5	58,5	71,0	64,5	62,0	100,0
5	Correr riesgos	65,0	58,5	61,5	61,0	65,5	61,0	64,0	62,0	100,0
6	Fijar Metas	63,5	66,5	61,5	69,0	67,0	68,5	67,0	64,0	100,0
7	Conseguir Información	59,0	58,0	61,5	66,5	58,5	61,5	60,5	63,5	100,0
8	Planificar y hacer seguimiento sistemático	64,0	61,5	63,5	63,5	57,5	68,5	68,5	65,0	100,0
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	62,5	56,0	64,0	59,0	62,0	61,5	65,0	62,5	100,0
10	Tener autoconfianza	61,5	61,5	62,5	58,5	59,5	68,0	69,5	68,0	100,0
	PROMEDIO TOTAL	61,1	61,6	62,7	63,8	60,5	65,0	65,9	63,2	100,0

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Mediante la representación de la tabla 19-3 la misma que nos muestra a nivel general de las (CEP) alcanzadas por los estudiantes hombres y Mujeres de las Institución de Educación Superior tanto sus puntaje más bajo 60.5% por parte de la Universidad Tecnológica Indoamérica del mismo modo que su característica menos desarrollada está en el conjunto de Planificación: Planificar y hacer seguimiento sistemático con 57.5% en la que se puede expresar que los estudiantes no tienen definidos sus proyectos a futuro, característica que debería ser tomada en consideración para fomentar medios de innovación y creatividad la misma que en la escala se encuentra en el nivel MEDIO (medianas posibilidades de emprendimiento), frente al valor porcentual alcanzado en la Fijar Metas con (67.0%) en la que les gusta pensar en el futuro, mientras más específicas sean sus expectativas más oportunidad tendrá para cumplir sus metas. Alcanzaron puntuaciones altas en las siguientes dimensiones: Buscar oportunidades, ser persistente, ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo, Correr riesgos, y los puntajes más altos alcanzados está en la característica de Exigir eficiencia y calidad en la UNIANDES con 71.5% seguida de la ESPOCH con 70.0% y la UTC con 71.0% frente al resto de IES investigadas.

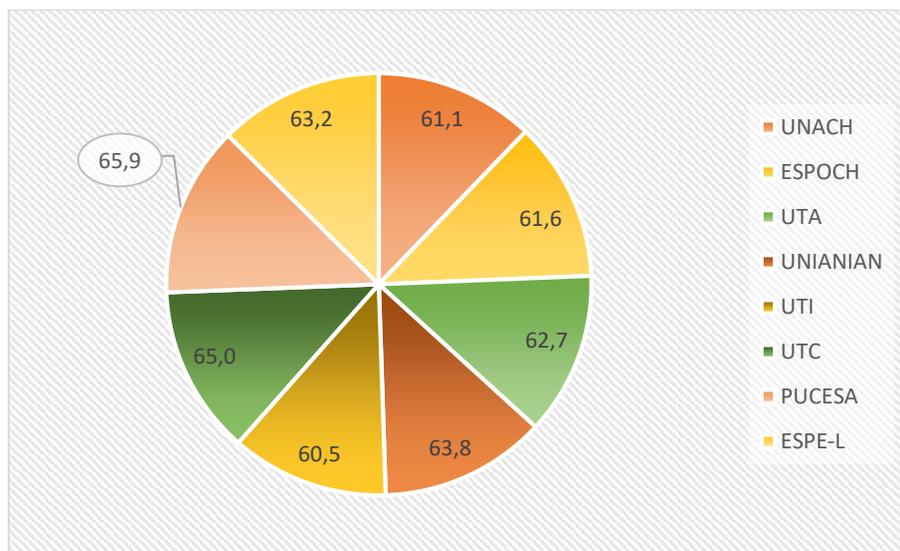


Gráfico 21: Puntuación general alcanzada de las (CEPs) de las IES

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Puntuaciones altas en la Gráfica 20-3 de acuerdo al desarrollo de cada una de sus dimensiones sugieren un perfil que tiende a ser más flexible ante las demás del entorno y concentrarse en el cumplimiento de los objetivos, buscar calidad en todo ámbito tanto como lo exige de sí mismo. Por otra parte, un estudiante con este perfil tiende a planificar y basar sus decisiones en función de los beneficios y costos de sus actos, los mismos que podemos ver que la PUCESA tiene el mayor puntaje alcanzado entre las 8 Universidades en la que se puede precisar que los estudiantes tienen un Medio – Alto nivel de emprendimiento.

Otro de los valores que podemos tomar en consideración es de la UTC que tiene un valor alcanzado de 65.0% que no tiene mucha diferencia de la PUCESA que son los dos valores más significativos en el análisis de las CEP de los estudiantes.

Con relación a la división geográfica podemos decir que las universidades que se encuentran en la parte de la sierra tienen más afinidad y criterio para el emprendimiento debido a su actitud y aptitud para generar un nuevo negocio, sin dejar de lado la posibilidad de vinculación con los sectores productivos a los cuales los estudiantes dieron a conocer con anterioridad lo que conlleva a tomar la iniciativa de que los estudiantes sean vinculados con los sectores de acuerdo a su rama y afinidad con la cual puedan adquirir más experiencia para sentar bases en la que les permita crear nuevos emprendimientos sostenibles en el tiempo.

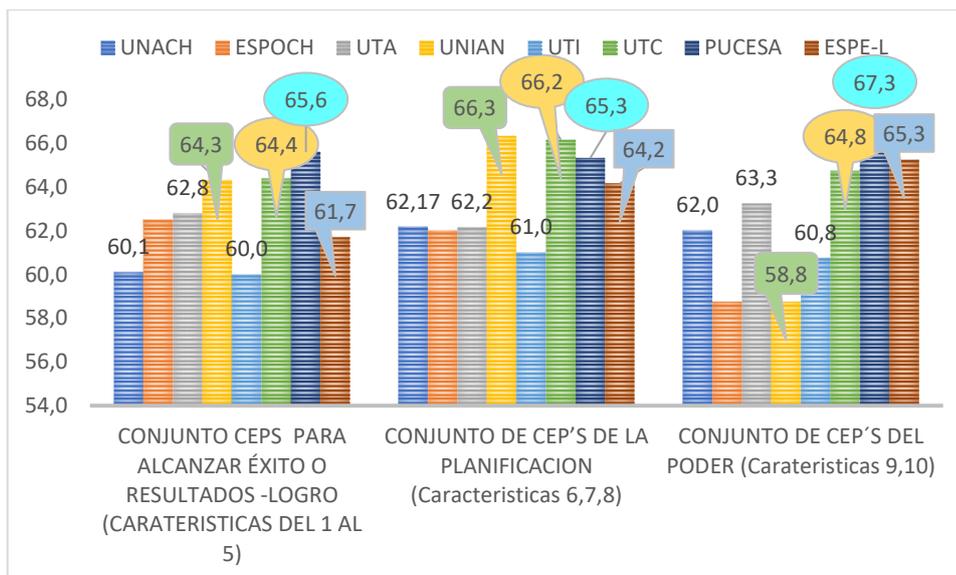


Gráfico 22: Resultados Conjunto de Logro, Planificación y Poder de las IES

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Determinar a nivel general los valores alcanzados de las Institución de Educación Superior en los conjuntos podemos ver en el Gráfico 21-3 que en el conjunto de Logro: Buscar oportunidades y tener iniciativa en la PUCESA y ESPE-L con un valor mayor alcanzado (celeste) y (azul) seguida de la UTC y la UNIANDES con la característica de Exigir eficiencia y calidad (amarillo) y (verde) sin dejar lado a la en la cual las características más significativas de este conjunto en la que podríamos decir que los estudiantes de estas Institución de Educación Superior se esmeran por buscar lo que necesita hacerse desafíos y nuevas oportunidades dominando tareas y seguro de cumplirlas mejorando ca vez su rendimiento de trabajo sin perder el tiempo tanto en su hogar como en la académico.

Con respecto al conjunto de planificación: fijar metas en la UNIANDES el valor máximo (verde) alcanzado en este grupo con respecto a las demás Institución de Educación Superior así también la UTC con un valor similar (amarillo) con las característica exigir eficiencia y calidad, conseguir información, Planificar y hacer seguimiento sistemático, seguido de la PUCESA con una diferencia mínima (celeste) y la ESPE-L con Planificar y hacer seguimiento sistemático con un valor bajo (azúl) relativo a los ya mencionados, dichos estudiantes prefieren planificar un proyecto importante y dividirlo en tareas menores para poder cumplirlas, buscar información anticipándose a cualquier inconveniente.

En el conjunto de poder: Tener autoconfianza es la característica de mayor valor (celeste) alcanzada por la PUCESA seguida de la ESPE-L con un valor similar (azul), del mismo modo la UTC con valor promedio alcanzado medio (amarillo) a sabiendas que estas tres Universidades

tienen un perfil más cercano con de tener autoconfianza en lo que los estudiantes confían mucho en tener éxito en las actividades que desempeñan.

Podemos decir que los estudiantes con relación al conjunto de las dominan unas características más que otras pero no en su totalidad ya que dentro de la escala propuesta se visualiza que se encuentran el nivel Medio-Alto sin embargo se podría decir que no es un resultado satisfactorio ya que solo se encuentran en la significativo potencial de emprendimiento en la que haría falta definir una personalidad para emprender y ninguna de las IES llega al nivel Alto esperado en donde los estudiantes tendrían gran oportunidad de ser sus propios forjadores de un futuro con éxito y generadores de fuentes de trabajo.

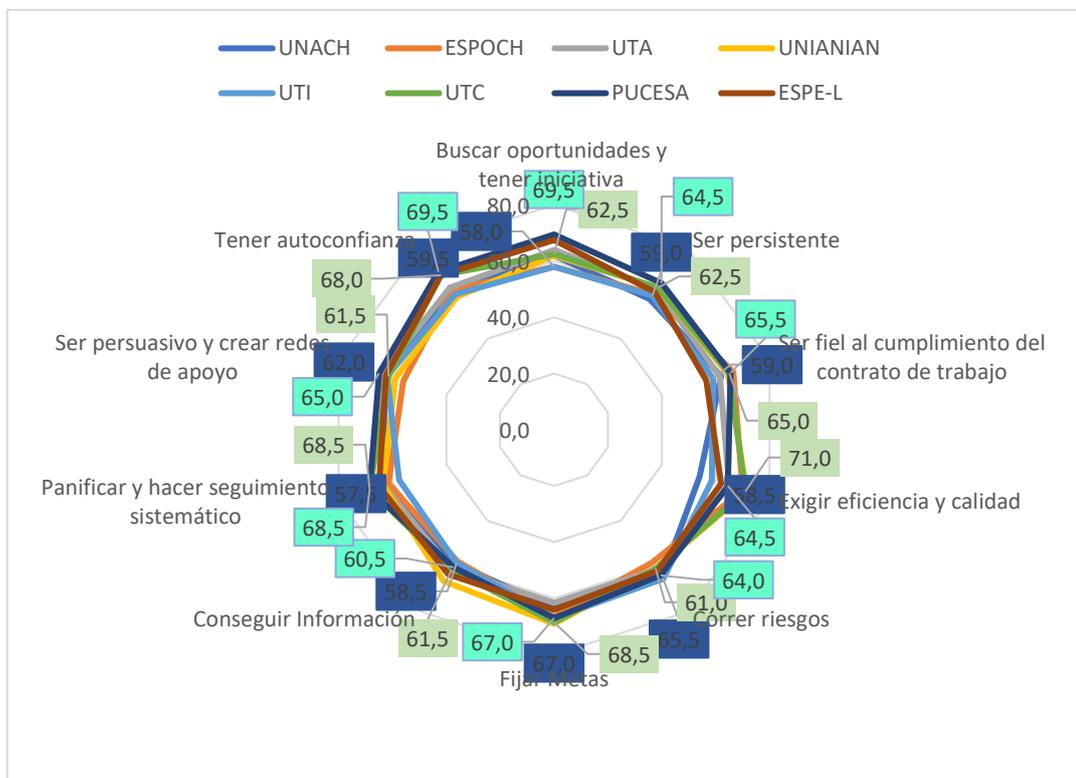


Gráfico 23-3: Resultados generales alcanzados de las (CEPs) de las IES

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Realizar la comparación de los valores alcanzados de la IES investigadas se visualiza que las Universidades que obtuvieron un mayor puntaje se encuentra en la Provincia de Cotopaxi y Tungurahua como es la PUECESA la misma que tiene el valor máximo alcanzado en el Grupo de logro: buscar oportunidades y tener iniciativa 69.5%; Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 65.5%; Ser persistente y Exigir eficiencia y calidad con 64.5%; frente al valor alcanzado por la UTC con 71.0%, que es el valor más alto alcanzado por los estudiantes de dicha

universidad; Correr Riesgos 64.0% en este conjunto se visualiza los valores promedios alcanzados significativamente altos los mismos que no llegan al valor ideal.

En el conjunto de planificación: planificar y hacer seguimiento sistemático 68.5%, del mismo modo en la UTC; Fijar metas con 68.5% alcanzado, frente al valor alcanzado por la PUCESA y UTI de 67.0%; Conseguir información la PUCESA 60.5% alcanzo un valor bajo a comparación de la UTC con 61.5%.

Con respecto al conjunto de poder: tener autoconfianza tienen el valor máximo alcanzado por la PUCESA con 69.5%, frente a los valores alcanzados por la UTC con 68.0% y la UTI que tiene un puntaje menor al requerido de 59.5%, en cuanto a la característica de ser persuasivo y crear redes de apoyo podemos ver que el valor más alto alcanzado esta en la PUCESA con 65.0%.

En un análisis de la comparación entre las tres IES que alcanzaron los valores más altos podemos ver que dominan más la búsqueda de oportunidades así como también tener confianza en sí mismos para iniciar un emprendimiento lo que los estudiantes necesitan para generar una fuente de trabajo no solo para sí mismos sino para quienes lo necesiten con ideas creativas e innovadoras para aquellas instituciones tanto educativas como empresariales inviertan en estudiantes que tienen un perfil definido de lo que es emprender. Podemos visualizar que los estudiantes de dicha investigación tienen un valor mayor alcanzado son aquellos que estuvieron vinculados con los sectores productivos ya sea de forma directa o indirecta quienes por medio de ello han adquirido cierta experiencia y capacidades personales para visualizar un emprendimiento a futuro.

3.5.3 Comparación de las (CEP) alcanzadas entre Hombres y Mujeres de las IES

De acuerdo a la información generada por cada una de las Universidades mediante 55 declaraciones las mismas que fueron sintetizadas en 10 características emprendedoras personales las cuales fueron expresadas a nivel general en búsqueda de un perfil emprendedor definido que ayude a descubrir las fortalezas y debilidades, en donde las IES alcanzaron un valor promedio general alcanzado más alto es de la UTC con 66.0% seguido de la UTA con 64.1% que se encuentra en el nivel Medio – Alto así mismo el valor menos significativo que es de la UNACH con el 59.5% que es un valor relativamente bajo con relación al resto de IES el mismo que se encuentra en la escala de Media (medianas posibilidades de emprender).

Tabla 15-3: Resultado general de las IES – Hombres

PERFIL HOMBRES											
CARACTERÍSTICAS	UNACH	ESPOCH	UTA	UNIANIAN	UTI	UTC	PUCESA	ESPE-L	MAX	CEP	
1 Buscar oportunidades y tener iniciativa	58,0	62,0	62,0	55,0	59,0	64,0	68,0	67,0	100,0	CONJUNTO	
2 Ser persistente	58,0	65,0	65,0	61,0	64,0	62,0	54,0	60,0	100,0	DEL LOGRO	
3 Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	60,0	62,0	68,0	58,0	57,0	65,0	60,0	57,0	100,0	ALCANZAD	
4 Exigir eficiencia y calidad	55,5	71,0	69,0	68,0	58,0	74,0	65,0	61,0	100,0	O POR LOS	
5 Correr riesgos	62,0	64,0	64,0	56,0	70,0	64,0	58,0	63,0	100,0	ESTUDIANT	
6 Fijar Metas	58,0	67,0	60,0	70,0	66,0	70,0	59,0	62,0	100,0	CONJUNTO	
7 Conseguir Información	58,0	57,0	59,0	67,0	61,0	62,0	58,0	65,0	100,0	PLANIFICAC	
8 Planificar y hacer seguimiento sistemático	66,5	65,0	67,0	62,0	53,0	70,0	63,0	65,0	100,0	IÓN	
9 Ser persuasivo y crear redes de apoyo	58,0	59,0	64,0	57,0	64,0	63,0	58,0	60,0	100,0	CONJUNTO	
10 Tener autoconfianza	61,0	60,0	63,0	59,0	58,0	66,0	66,0	68,0	100,0	DE PODER	
PROMEDIO TOTAL	59,5	63,2	64,1	61,3	61,0	66,0	60,9	62,8	100,0		

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En la tabla 20-3 podemos ver los promedios generales de las cada una de las IES que en el conjunto de logro: búsqueda de oportunidades y tener iniciativa la PUCESA alcanza el 68.0% y la ESPE-L con 67.0% que son los dos más significativos frente al resto de los Universidades, Ser persistente con 65.0% en la ESPOCH seguido de ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo con 68.0% de la UTA; Exigir eficiencia y calidad con 74.0% en la UTC; 71.0% en la ESPOCH; 69.0% en la UTA y 68.0% en la UNIANDÉS; Correr riesgos con 70.0% en la UTI y el 64.0% en la ESPOCH, UTA, UTC que son los puntajes más altos en estas Universidades con respecto al este conjunto.

En el conjunto de planificación: fijar metas 70.0% en la UNIANDÉS y UTC seguido de la ESPOCH con 67.0% y la UTI con 66.0%; conseguir información 67.0% y ESPE-L con el 65.0% frente al resto de Universidades que sus valores son bajos.

En el conjunto de poder: planificar y hacer seguimiento sistemático con 70.0%) en la UTC el 67.0% en la UTA; el 66.5% en la UNACH; 65.0% en la ESPOCH y ESPE-L; tener autoconfianza entre los valores más altos en la ESPE-L con 68.0%, seguido de la PUCESA y UTC con 66.0% estos valores se han tomado encuentra para poder tener más claro un perfil emprendedor de cada uno de los estudiantes.

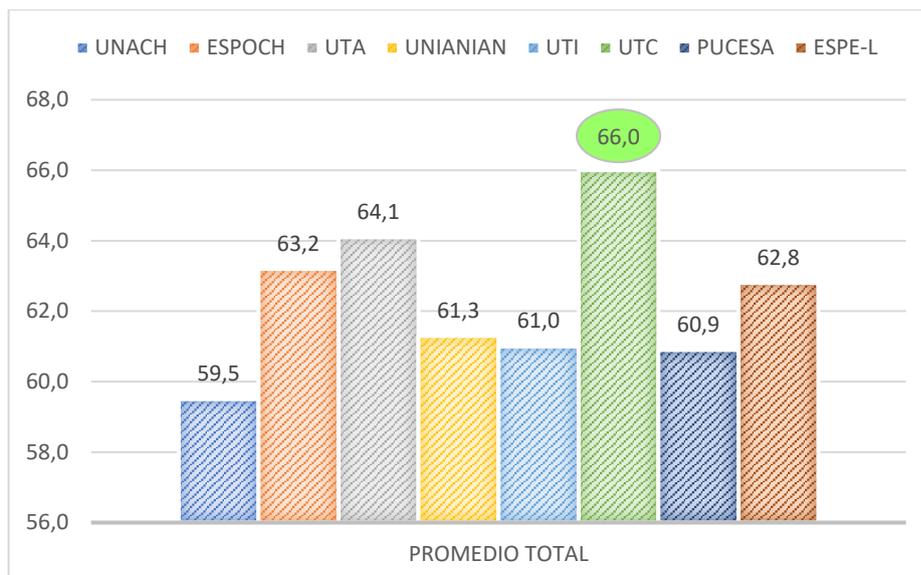


Gráfico 24-3: Resultado de los valores alcanzados por los Hombres

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En la Gráfica 24-3 se visualiza el promedio general de los Hombres con relación a las IES en donde su valor máximo alcanzado es de la UTC con 66.0% con relación a los a los otros promedios sin dejar de lado que la IES que se aproxima es la de la UTA con 64.1% en donde los estudiantes de estas universidades tienen su perfil emprendedor más definido con sus objetivos claros que cumplen con sus proyectos de manera rápida y dedicada que les permite tener oportunidades ante las diferentes empresas respecto al 5,6% del total de estudiantes vinculados con los sectores productivos lo que con lleva a que solo la mitad de estudiantes tienen este beneficio frente al 9.3% de estudiantes que no tienen ninguna relación con los sectores productivos.

Con relación al porcentaje alcanzado por la ESPOCH con el 63.2% en donde impera la característica de exigir eficiencia y calidad como un puntaje mayor dentro del conjunto de logro seguida de la UNIANDES con el 71.5% sin embargo el resto de los valores alcanzados de esta IES son realmente bajos frente en lo que se puede ver que los estudiantes tienen un nivel de emprendimiento Medio – Alto con relación a la UNACH que es el porcentaje vas bajo representado por el 59.5% que entra en la escala de Medio (mediana posibilidad de emprender) que nos indica que los estudiantes varones de esta IES no tienen un perfil definido que podría ser debido a la falta de acompañamiento académico o de la actitud del estudiante para la posibilidad de emprender.

En relación con los valores promedios de las IES anteriormente mencionadas se puede valorar que estas tienen un alto porcentaje de emprendimiento por lo que se puede ver que los estudiantes

tiene una significativa potencia de emprendimiento lo que los estudiantes varias oportunidades de emprender que en la escala se encuentra en un porcentaje de posibilidades de que la empresa pública y privada invierta en este grupo de estudiantes.

Tabla 16-3: Resultado General de las IES - Mujeres

PERFIL GENERAL MUJERES											
CARACTERÍSTICAS	UNACH	ESPOCH	UTA	UNIANIAN	UTI	UTC	PUCESA	ESPE-L	MAX	CEP	
1 Buscar oportunidades y tener iniciativa	67,0	54,0	66,0	69,0	57,0	61,0	71,0	68,0	100,0	CONJUNTO	
2 Ser persistente	58,0	54,0	59,0	64,0	54,0	63,0	75,0	61,0	100,0	DEL LOGRO	
3 Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	63,0	71,0	55,0	71,0	61,0	65,0	71,0	56,0	100,0	ALCANZAD	
4 Exigir eficiencia y calidad	51,0	69,0	61,0	75,0	59,0	68,0	64,0	63,0	100,0	O POR LOS	
5 Correr riesgos	68,0	53,0	59,0	66,0	61,0	58,0	70,0	61,0	100,0	ESTUDIANT	
6 Fijar Metas	70,0	66,0	63,0	68,0	68,0	67,0	75,0	66,0	100,0	CONJUNTO	
7 Conseguir Información	61,0	59,0	64,0	66,0	56,0	61,0	63,0	62,0	100,0	PLANIFICAC	
8 Planificar y hacer seguimiento sistemático	62,0	58,0	60,0	65,0	62,0	67,0	74,0	65,0	100,0	IÓN	
9 Ser persuasivo y crear redes de apoyo	66,0	53,0	64,0	61,0	60,0	60,0	72,0	65,0	100,0	CONJUNTO	
10 Tener autoconfianza	63,0	63,0	62,0	58,0	61,0	70,0	73,0	68,0	100,0	DE PODER	
PROMEDIO TOTAL	62,9	60,0	61,3	66,3	59,9	64,0	70,8	63,5	100,0		

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

Con relación a las Mujeres de las diferentes IES podemos ver 21-3 podemos ver los promedios generales de las cada una de las IES que en el conjunto de Logro: Búsqueda de oportunidades y tener iniciativa la PUCESA alcanza el 71% y la UNIANDES con 69% que son los dos más significativos, Ser persistente con 75% en la PUCESA seguido de Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo con 71% de la PUCESA, UNIANDES y ESPOCH; exigir eficiencia y calidad con 75%; en la ESPOCH con el 69% en la UTC 68%; Correr riesgos con 70% en la UTI y el 68% en la UNACH que son los puntajes más altos en estas Universidades con respecto al este conjunto.

En el conjunto de planificación: fijar metas 75% en la PUCESA seguida de la UNACH con 70% en la UNIANDES con 68.0% y la UTC con 67%; Conseguir información 60% en la UNIANDES frente al resto de Universidades que sus valores son bajos; Planificar y hacer seguimiento sistemático con 74% en la PUCESA.

En el conjunto de poder: ser persuasivo y crear redes de apoyo 72% seguida de la ESPOCH con el 66%; Tener autoconfianza entre los valores más altos esta la PUCESA con 73%, seguido de la UTC con 70% y la ESPE-L con 68% estos valores se han tomado encuentra para poder tener más claro un perfil emprendedor de cada uno de los estudiantes.

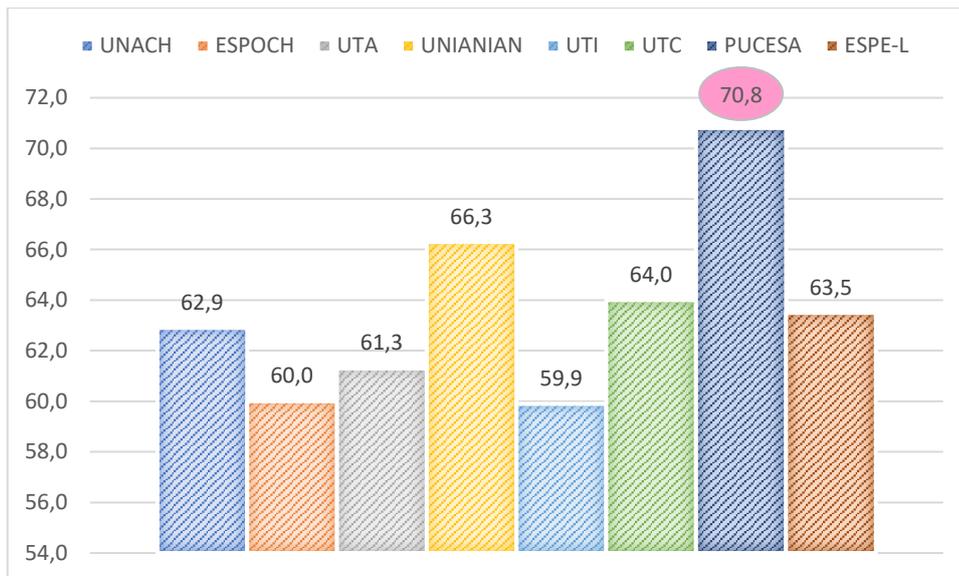


Gráfico 25-3: Resultado de los valores alcanzados por las Mujeres

Fuente: Campo – IES

Realizado por: Micolta, P. 2020

En la Gráfica 25-3 se visualiza el promedio general de las Mujeres con relación a las IES en donde su valor máximo alcanzado es de la PUCESA con 70.8% con relación a los a los otros promedios sin dejar de lado que la IES que se aproxima es la de la UNIANDÉS con 66.3% en donde las estudiantes tienen su perfil emprendedor más definido con sus proyectos específicos que les permite tener oportunidades ante las diferentes empresas respecto al 1,9% del total de estudiantes vinculados con los sectores productivos lo que con lleva a que solo la mitad de estudiantes tienen este beneficio frente al 7.8% de estudiantes que no tienen ninguna relación con los sectores productivos.

Con relación al porcentaje alcanzado por la UNIANDÉS con el 66.3% en donde impera la característica de exigir eficiencia y calidad y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 71% como un puntaje mayor dentro del conjunto de logro seguida de la ESPOCH y PUCESA con el 71% sin embargo el resto de los valores alcanzados de esta IES son similares entrando en un nivel de emprendimiento Medio – Alto con relación a la UTI que es el porcentaje más bajo representado por el 59.9% que entra en la escala de Medio (mediana posibilidad de emprender) que nos indica que las estudiantes de dicha IES no tienen un perfil definido que podría ser debido a la falta de acompañamiento académico o de la actitud del estudiante para la posibilidad de emprender. En relación con los valores promedios de las IES anteriormente mencionadas se puede valorar que estas tienen un alto porcentaje de emprendimiento por lo que se puede ver que las estudiantes tienen una significativa potencia de emprendimiento.

3.6 PROPUESTA

Partiendo de la información analizada y parcialmente interpretada podemos ver que las (CEPs) de los estudiantes tienen fortalezas y debilidades que deberán ser tomadas en consideración con el ánimo de aumentar la productividad de las mismas, no solo requiere refinar y hacer más eficientes dichas características adoptadas por los estudiantes a lo largo de su carrera y que exista una posibilidad de diversificar la propuesta a través del apoyo de la Academia, las empresas y del mismo estudiante para la misma se llevó a cabo. No obstante, (Fayolle, 2007) contextualiza el concepto de propuesta de valor en un ámbito global al decir que “el emprendimiento se trata de crear valor”.

Si bien es cierto, no encuestamos al público objetivo en su totalidad, tomando una muestra representativa de 321 alumnos como mínimo para que nuestra muestra sea confiable para fines de la investigación, luego de obtener la información mediante la aplicación de las encuestas para identificar las características emprendedoras personales de los Estudiantes de las Universidades que conforman el HUB Innovación Centro en la que se aplicó el Modelo Management Systems

Por lo tanto esta investigación se puede tomar como referencia para tener una idea de las características emprendedoras personales predominantes de los estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de administración, la misma que está dirigida a personas con experiencia Laboral del HUB Innovación Centro y de las Universidades, de esta manera trabajar para mejoras logrando así ayudar a formar jóvenes emprendedores más competentes al momento de egresar.

3.6.1 Propuesta para fomentar e impulsar el Emprendimiento

Tomando en consideración lo antes señalado, esta investigación tiene como objetivo principal dar a conocer las características emprendedoras personales que predominan en cada uno de los estudiantes de las Universidades Encuestadas que permitan proponer un conjunto de estrategias que permitan el fomentar el espíritu emprendedor para reafirmar las características creando un entorno emprendedor en la universidad que propicie un cambio de actitud en los estudiantes, con el fin de resolver problemas, encontrar oportunidades y generar actividades empresariales sostenibles que permitan a los estudiantes desarrollarse y prepararse para futuras eventualidades.

- ***Factibilidad Técnica*** las Universidades cuentan con talento humano en diferentes áreas que pueden contribuir en la aplicación de la propuesta, que mediante el convenio ya realizado entre las Universidades podrán facilitar talleres y actividades de emprendimiento.

- **Factibilidad Social** propuesta en la que beneficie no solo a los Estudiantes de las Universidades que conforman el HUB Innovación centro si no también el de crear un entorno emprendedor en la comunidad universitaria que permita la apertura y crecimiento de nuevas empresas y el desarrollo de cada una de las ciudades.
- **Factibilidad Financiera** es una propuesta que no requiere de mucha inversión para su implementación ya que tiene recursos aprobados por la SENECYT.

La Propuesta consta de las siguientes premisas:

Incentivar el espíritu emprendedor de los estudiantes es uno de los elementos clave para mejorar la competitividad de los mismos, así como su economía.

Profundizar los esfuerzos de simplificar los trámites y regulaciones que aplican a empresas jóvenes para reducir el costo administrativo el mismo que puede enfocarse en sostener y hacer crecer sus negocios.

La creación y fortalecimiento de centros de emprendimiento social que permitirá dinamizar la formulación de la comunidad Universitaria con capacitación, capital semilla y redes de microcrédito.

Creación y fortalecimiento de centros de emprendimiento social que permitirá dinamizar la formulación de la comunidad Universitaria con capacitación, capital semilla y redes de microcrédito.

Condiciones para atraer inversiones tanto del sector Público y Privado en alianza con los empresarios de sectores productivos en la que se incentivara la inversión con vocación de permanencia y la que inserta la localidad en cadenas productivas nacionales e internacionales.

Crear un modelo de negocio, productos y servicios ofrecidos, mercado objetivo, actividades clave en donde los consejos prácticos fomenten el emprendimiento Universitario.

Tabla 17-3: Programas de sensibilización emprendedora

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	BENEFICIOS
INCENTIVAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES	-Programas de sensibilización emprendedora con enfoque al fortalecimiento de habilidades para emprender	-Permite proporcionar capacidades emprendedoras básicas.
	-Incluir actividades de mejoras de habilidades de los estudiantes para trabajar en equipo.	-Adquiere experiencia personal, permite que los estudiantes adquieran más conocimiento
	-Comunicación e Invitación a empresarios para compartir experiencias	Conocer sobre estudios realizados con el que se sientan identificados

Realizado por: Micolta, P. 2020

Las condiciones económicas del país requieren de prácticas concretas para confrontar y superar la pobreza y las desigualdades sociales existentes, para ello es necesario organizar los recursos que posee el país, y dirigir el cúmulo de potencialidades que los actores sociales y sus respectivas comunidades poseen.

La educación es la base del cambio cultural, a través de ella se pueden desarrollar habilidades y características emprendedoras. Varela (2005), señala que la formación empresarial solo se logrará a través de la educación emprendedora, preparando a los nuevos individuos con las competencias y destrezas necesarias, que les permitan ser empresarios innovadores, independientes, creadores, líderes, originales, arriesgados, que sepan aprovechar las oportunidades que se les presenten.

Tabla 18-3: Programas de ejercicios en equipo

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	BENEFICIOS
PROFUNDIZAR LOS ESFUERZOS DE	-Programas de ejercicios en equipo -Diseño de juegos que propongan el ingenio de los estudiantes	-Capacidad para concebir oportunidades de negocio existente en el medio.
SIMPLIFICAR- LOS TRAMITES Y REGULACIONES QUE APLICAN A EMPRESAS JÓVENES	-Situarse en un contexto cotidiano y afrontar y resolver de manera creativa. -Elaboración de proyectos novedosos aprovechando oportunidades generadas	-Aprender a manejar herramientas que estimulen la creatividad -Capacidad De resolver los problemas

Realizado por: Micolta, P. 2020

Las universidades deberán contar con una estrategia o plan de acción para enseñar en materia de iniciativa emprendedora, y de creación de nuevas empresas. Esto implica un cambio profundo en la cultura de las instituciones de educación superior. Una herramienta es la participación de los estudiantes en investigaciones o actividades que involucren el trabajo directo con emprendedores y su posterior análisis. Esta es una experiencia para estudiantes y profesores por igual.

Tabla 11: Promover el desarrollo del conocimiento

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	BENEFICIOS
LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CENTROS DE EMPRENDIMIENTO	-Promover el desarrollo del conocimiento, el comercio y otras áreas tecnológicas donde los estudiantes puedan desarrollar emprendimientos productivos. -Seguimiento de procesos y actividades planificadas - Toma de datos para interpretación de resultados -Realizar publicidad para fortalecer los conocimientos sobre el emprendimiento	-Apoyo en financiamiento, capacitación, transferencia tecnológica, incubación y gestión empresaria -Participación en varios proyectos de investigación con criterio propio -Habilidad para hacerse conocer en la sociedad

Realizado por: Micolta, P. 2020

Esta es una propuesta que se puede desarrollar ya en cuenta de los recursos materiales, equipos, espacio físico y la Unidad de docentes que cuenta cada Universidad y la disponibilidad para

colaborar en el desarrollo de las características emprendedoras personales de los estudiantes de tal manera que los estudiantes que se encuentran por culminar su carrera no solo estén preparados para ser empleados sino para que también puedan crear su propia empresa.

Tabla 12: Propósito de proveer fondos

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	BENEFICIOS
CONDICIONES PARA ATRAER INVERSIONES TANTO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	<ul style="list-style-type: none"> - Propósito de proveer fondos (no reembolsables), capacitación y red de contactos a negocios nacientes que tengan un perfil de alto crecimiento, diferenciación e innovación y que permitan dinamizar y diversificar los sectores estratégicos de la economía ecuatoriana 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo en financiamiento, capacitación, transferencia tecnológica, incubación y gestión empresarial
	<ul style="list-style-type: none"> -Seguimiento de procesos y actividades planificadas - Toma de datos para interpretación de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en varios proyectos de investigación con criterio propio

Realizado por: Micolta, P. 2020

3.6.2 Propuesta de temas importantes en base a las (CEPs) dentro del Conjunto de Logro

Tabla 21-3: Conjunto del Logro

CARACTERISTICAS	HALLAZGO	ACCIONES	OBJETIVO
BUSCAR OPORTUNIDADES Y TENER INICIATIVA	Falta de interés en cumplimiento en sus actividades propuestas	Fomentar que los estudiantes se involucren en actividades de emprendimiento	Contribuir con Programas de educación en emprendimiento sobre intención emprendedora
	Posibilidades de Fracaso	Fortalecer las actitudes y aptitudes de los Estudiantes.	Participar en la formación integral del profesional
	Existe falta de expresión y entendimiento	Valorar la creatividad de los estudiantes y la afinidad de los mismos	Crear redes de apoyo y sistemas de intercambio de aprendizaje
SER PERSISTENTE	Falta de interés en lo que debe hacerse	Incorporar a los estudiantes en sectores relacionados al desarrollo empresarial	Comprometer al estudiante a realizar actividades que aseguren el cumplimiento de tareas
	Poco interés cumplir tareas a tiempo	Incluir técnicas de recolección de información	Diseñar estrategias que permitan el fomento del espíritu emprendedor
	No toma riesgos en tareas o actividades encomendadas	Satisfacer la necesidad de los estudiantes para emprender	Impulsar el desarrollo de actividades en equipo
	Poco interés por informarse	Promover la enseñanza de capacidades emprendedoras	Proporcionar programas académicos de emprendimiento
SER FIEL AL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO DE TRABAJO	Pocas o nulas oportunidades de emprender.	Establecer convenios con otras universidades para generar oportunidades laborales	Contribuir con talleres de emprendimiento en lo académico
	No involucra tiempo para buscar soluciones	Mantener criterios de responsabilidad con sus obligaciones	Lograr que haya más acompañamiento académico para búsqueda de soluciones

	Poco interés en generar satisfacción para con otros	Procurar el trabajo en equipo y el interés en el mismo	Generar actitudes para el desarrollo mutuo y cooperativo
	Falta de organización en tareas complejas	Seguimiento de cumplimiento de tareas encomendadas	Organizar y planificar tareas en base a los tiempos de entrega
	No existe puntos de vista claros y definidos	Fomentar la especialización de ideas específicas	Orientar en las tareas académicas por medio de tutorías
EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD	Inseguridad en el cumplimiento de tareas	Promover la obtención de información necesaria	Analizar las necesidades y priorizar en cumplimiento de las mismas
	Prioridad en temas que no son necesarios para realizar su trabajo	Visualizar temas importantes que procuren el desarrollo.	Focalizar las oportunidades para el cumplimiento del trabajo
	Análisis bajo de las ventajas y desventajas	Identificar oportunidades que ayuden a tareas	Prioriza los factores externos e internos
CORRER RIESGOS	Inseguridad de tener éxito en el cumplimiento de tareas	Reforzar conocimientos que faciliten la realización de tareas	Evaluar las tareas y priorizar tareas desde la fácil a la difícil
	Poco interés de correr riesgos en nuevos proyectos	Promover la toma de decisiones Para correr riesgos	Crear un entorno emprendedor en las Universidades
	Poco control de en problemas que puedan ocasionarse	Creación de sistemas de control para asegurar el trabajo o tarea	Establecer normativas que propicien control de trabajo
	Poco interés en el futuro de sí mismo	Motivar en pensamientos de mejores oportunidades futuras	Priorizar objetivos a largo plazo con responsabilidad

Realizado por: Micolta, P. 2020

3.6.3 Propuesta de temas importantes en base a las (CEP) dentro del Conjunto de Planificación

Tabla 13-3: Propuesta Conjunto de Planificación

CARACTERÍSTICAS	HALLAZGO	ACCIONES	OBJETIVO
FIJAR METAS	Inseguridad en el desarrollo de una tarea o trabajo	Priorizar objetivos claros y definidos dentro del trabajo	Conocer y tecnificar conocimientos para beneficio mutuo
	Expectativas bajas en lograr objetivos	Acompañamiento académico	Reconocer objetivos planteados
	No anticipa contratiempos ante distintas situaciones	Promover el interés personal y colectivo para mejor productiva	Crear actividades que fomenten los intereses colectivos
	Falta de seguridad en la toma de decisiones	Persistir en la toma de decisiones oportunas	Desarrollar estrategias para una mejor toma de decisiones
CONSEGUIR INFORMACIÓN	Falta de intención por pensar en su futuro	Proporcionar ayuda con los objetivos planteados	Incurcionar en poner en prácticas de los objetivos propuestos
	No determina un solo enfoque para buscar soluciones	Definir diferentes enfoques que ayuden a la búsqueda de oportunidad	Definir enfoques prioritarios para el cumplimiento de metas
	Falta de atención o interés en lo que pueda pasar con otras personas	Generar más responsabilidad en lo que pasa en el medio	Desarrollo de oportunidades para la comunidad Universitaria
PLANIFICAR Y HACER SEGUIMIENTO SISTEMÁTICO	Bajas posibilidades de persistir en sus objetivos	Poner en concreto que es lo que desea hacer en el medio	Motivar al estudiante en cumplir sus metas propuestas
	Dificultad para satisfacer como se realiza las cosas	Ayudar en el desarrollo de actividades	Disponer de redes de apoyo para centralizar objetivos
	Preocupación en alcanzar metas propuestas	Facilitar el análisis de objetivo propuestos para el futuro	Proporcionar alternativas para alcanzar propuestas concretas
	Poco apoyo en las recomendaciones que podría dar	Fomentar el interés colectivo mediante charlas productivas	Generar más participación por parte de los estudiantes
	Falta de logro en lo que se propone alcanzar.	Priorizar en objetivos en común para alcanzar los mismos	Crear un ambiente de crecimiento personal que ayude al estudiante

Realizado por: Micolta, P. 2020

3.6.4 Propuesta de temas importantes en base a las (CEPs) dentro del Conjunto de Poder

Tabla 23-3: Conjunto de Poder

CARACTERISTICAS	HALLAZGO	ACCIONES	OBJETIVO
SER PERSUASIVO Y CREAR REDES DE APOYO	Dificultad para terminar sus tareas a tiempo	Proporcionar acciones que ayuden a realizar sus trabajos a tiempo	Enseñar el concepto de responsabilidad y respeto hacia el trabajo
	Al iniciar un proyecto no busca información	Fomentar medio de información que ayude a los estudiantes	Realizar proyectos que ayuden en a facilitar el manejo de información
	Falta de capacidad en influir en otras personas	Persistir en los objetivos propuestos ante las otras personas	Ayudar a los estudiantes a que en base a los conocimientos influyan en otras personas
	Miedo al fracaso de experiencias pasadas	Incentivar a los estudiantes al éxito por medio de charlas	Promover que los docentes motiven a los estudiantes con sus experiencias
TENER AUTOCONFIANZA	Dificultad para superar obstáculos a lo largo de metas	Accesorias en planes estratégicos para superar eventualidades	Desarrollar actividades que ayuden a los estudiantes a lograr metas
	Falta de control en resultados finales	Procurar el análisis de información	Diseñar medios de control
	No se asesora por personas especialistas en desarrollo de temas	Búsqueda de información importante para el desarrollo de tareas	Incluir medios de información Académicos recomendados
	Existe influencia de una autoridad mayor en las decisiones tomadas	Generar oportunidades que ayuden los estudiantes a sobresalir	Generar publicidad objetiva que ayude al estudiante a logro de sus metas
	Poco optimismo en aprovechar ventajas que se le presentan	Facilitar ventajas para para el desarrollo de tareas	Procurar el desempeño oportunidad en situaciones buenas y malas

Realizado por: Micolta, P. 2020

3.6.5. Unificar contenidos básicos en la cátedra de emprendimiento

A fin de guiar, orientar o asesorar el surgimiento de emprendedores como resultado del proceso educativo en las carreras de administración, surge la necesidad de crear un vínculo del sistema de las IES y sistema productivo Provincial, Zonal y Nacional, mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal y a la vez integradora de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada a nivel superior a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento en los estudiantes cuyas potencialidades se descubrieron y que requieren el acompañamiento permanente para lograr su proyecto de vida al respecto .

Esta propuesta es necesario que la desarrollo el HUB-Centro con sus Institución de Educación Superior a partir del diseño y aplicación de estrategias lúdicas para la enseñanza de conceptos básicos del emprendimiento como estrategia que pretende incentivar a que los estudiantes sean los constructores de sus conocimientos, ya que tendrán la posibilidad de interactuar con diferentes materiales haciendo que su conocimiento sea significativo, siendo el docente el facilitador dentro del aula y las empresas asociadas al proceso, el laboratorio donde vayan mejorando su competencias y características, siempre tomando en cuenta como lo sostiene Piaget, que "el conocimiento es construido", cuando se perfeccionan las interrelaciones entre las IES y su entorno.

3.6.5.1 Operativización de la Propuesta:

Tabla 24-3: Conjunto de Poder

ACCIÓN	RESPONSABLES	TIEMPOS					PRODUCTOS
		2020		2021			
		III	IV	I	II	III-IV	
1. Conformación de la Unidad Técnica de Emprendimiento del HUB-Centro	Directorio Coordinador						Unidad Técnica Constituida
2. Construcción de la propuesta de contenidos básicos comunes de la cátedra de emprendimiento de las IES	Unidad Técnica Coordinación HUB						Cátedra estructura y aprobada por las unidades académicas de las IES
Formación de Docentes de Emprendimiento en cada IES	Delegados HUB de cada IES						Docentes que manejan metodologías comunes de formación de emprendedores
Implementación de la Cátedra en las IES	Delegados de HUB y Profesores de Emprendimiento de cada IES						Informes de Resultados de la experiencia
Evaluación y Seguimiento	Coordinador HUB Delegados de la cada IES						Evolución de los resultados, reformulación de contenidos

Realizado por: Micolta, P. 2020

CONCLUSIONES

Se evidencia extremos en relación a las tablas de valoración en las se ubican las dimensiones adquiridas o cultivadas de las CEP's, en los estudiantes de las IES de influencia del HUB-Centro. Esto significa que posiblemente muchos de los estudiantes siguen la carrera de ciencias administrativas por el cupo alcanzado para el ingreso otorgado por el organismo de control de la educación superior en el país, por ello el promedio general los ubica entre medianas posibilidades de emprendimiento y significativo potencial para ello.

El 43% de estudiantes de las carreras de Administración de las IES analizadas, están directamente relacionados con actividades productivas más concertados en el tema de comercio y servicios, lo cual supone una vivencia previa de la profesión elegida en función de su vocación profesional (si así se puede hacer la lectura de dichos casos).

En la muestra elegida se precisa que la participación en las carreras es más de los hombres en 8 IES y más mujeres en 2 IES, pese a la población estudiantil en dichas carreras es más de mujeres que de hombres. El perfil emprendedor de las CEP's es casi similar en hombres y mujeres de las IES de influencia del HUB Centro esto es que alcanzan las dos terceras partes de la escala de valoración propuesta en ambos casos

Los perfiles más altos corresponden en su mayoría a los estudiantes relacionados ya con actividades productivas, aunque se evidencia en contados casos lo contrario. Por el contrario, hay perfiles bajos en la mayoría de estudiantes que no tienen relación con actividades empresariales, también con excepciones que son importantes y potencializan un futuro emprendedor promisorio.

Las IES privadas se evidencia un mayor potencial emprendedor de los mueres que y en el conjunto analizado los resultados de hombre y mujeres es homogéneo, lo cual denota que no hay mayor diferencia en relación estatus, contenidos, resultados y productos finales que se pueden obtener del proceso de formación de emprendedores.

Entre las CEP's menos desarrolladas por los estudiantes de las IES analizadas están: las del conjunto de logro: Buscar oportunidades, ser persiste, ser fiel al contrato de trabajo, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos.

Las competencias más desarrolladas son las relacionadas con la planificación. Es decir aquellas más relacionadas con lo que a diario se aprende en la academia a nivel teórico-conceptual; esto es: Fijar metas, planificar y hacer seguimiento sistemático y conseguir fuentes de información, lo último en virtud de que manejan mucho la tecnología, Internet, redes.

La CEPs del Poder en lo relacionado a ser persuasivos y efectuar seguimientos sistemáticos, así como, tener autoconfianza, son características intermedias entre las dos anteriores, que igual se perfeccionan en la práctica. En el conjunto homogéneo investigado, dos IES son las que manifiestas estar un poco más adelante que las demás en relación al perfil de emprendedores que ayudan a construir con el complemento que implica la trasferencia de conocimientos, investigación y vinculación.

RECOMENDACIONES

Las IES reciben a la población estudiantil de acuerdo a los cupos asignados por el Estado, sin embargo, de lo cual si es posible que las carreras de ciencias administrativas universo de la presente investigación, se identifiquen desde el inicio de la carrera el tipo de características emprendedoras de los estudiantes, para identificarlas en especial en aquellos estudiantes que asocian las mismas a su vocación profesional de administrador.

Las carreras de administración deberían poner mayor énfasis en estos estudiantes al menos si sus potenciales emprendedores tienen relación con la vocación profesional elegida, porque además podrían convertirse en motivadores para sus compañeros para tomar en serio la formación y al mismo tiempo sus micro, pequeñas o medianas actividades empresariales familiares, podrían ser ámbitos para el desarrollo de prácticas pre-profesionales para aquellos estudiantes que no tienen dicha ventaja.

Las IES deberían proyectar programas de emprendimiento con perspectivas de género, en virtud que en el entorno empresarial o directivo público o privado, los hombres acceden más a gerencia y demás puestos directivos que las mujeres. Las IES a través del HUB centro deben trabajar en la aplicación de un mismo contenido microcurricular para la cátedra de emprendimiento, que de hecho requieren más profundización en función de las características socio-empresariales y productivas de cada entorno.

Es un tema que hay que tratarlo como eje integrador con la mayoría de asignaturas de la carrera y no debe terminar con los concursos internos o externos de emprendimiento. Cada Institución Educación Superior debería operacionalizar desde los primeros semestres el proceso de incubación de la idea de emprendimiento en los estudiantes que tengan dicha vocación y graduar tanto al profesional como a la idea al final del proceso.

Va quedando atrás la diferencia entre lo público y lo privado en relación a tratar de explicar el rating de las Universidades, quizá la diferencia está en las oportunidades de acceso a recursos en las Universidades privadas que se autofinancian sus procesos y tiene más oportunidades para presentar resultados, lo cual implica que la restricción presupuestaria obliga a las Institución de Educación Superior Públicas a detener procesos e inversiones para aprovechar mejor las oportunidades del entorno.

Al punto de avance que los estudiantes de la muestra han llegado con respecto a la carrera, es evidente que la relación con la realidad para la cual se preparan es muy limitada, por ello no desarrollan competencias que en su mayoría son producto de la experiencia que de manera progresiva y sostenida se debe alcanzar, por ello las IES con respecto a estos temas, deberían ser más proactivas con respecto a conseguir espacios de prácticas para que los potenciales emprendedores mejoren sus CEP's

Las IES deberán adecuar sus contenidos a la realidad empresarial y productiva del entorno, a fin de que la misma se complemente con la construcción y perfeccionamiento de las CEP's en especial de aquellos estudiantes que sienten una inclinación hacia en emprendimiento. Las Institución de Educación Superior deberán ampliar su relación con empresas de todo tipo y sector, para que los potenciales emprendedores puedan desarrollar su CEPs, en base a las prácticas y experiencias que en esos ámbitos pueda lograr.

Se recomienda a la Institución de Educación Superior formar alrededor del HUB un grupo de docentes- expertos en el tema de emprendimiento, para proponer un contenido básico de la cátedra de emprendimiento y que se generen procesos de análisis, monitoreo e investigación de los procesos y experiencias que se ejecuten.

BIBLIOGRAFÍA

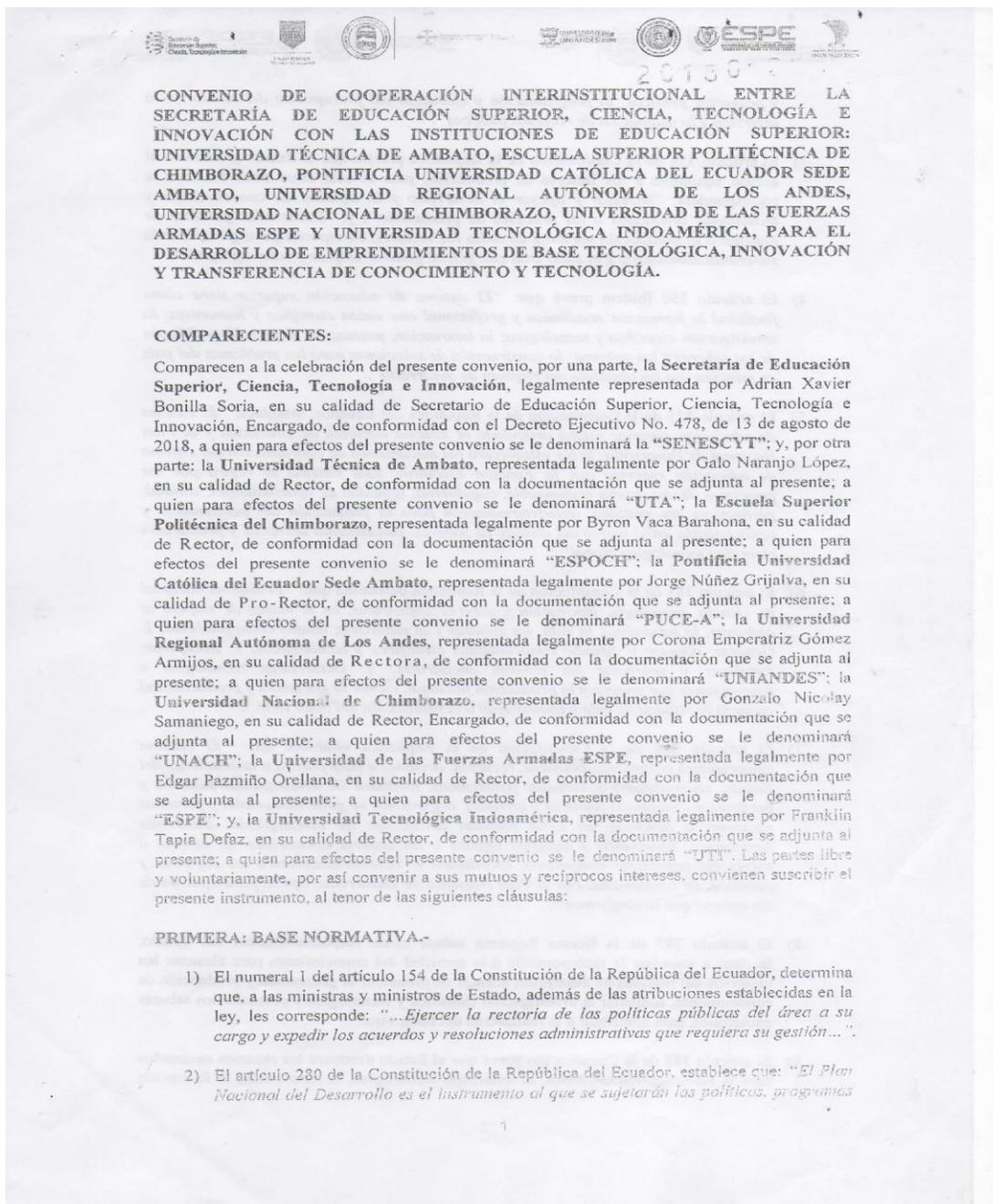
- Ajzen, R. (1991). *El Emprendedor de éxito*. 3ª.ed. México: McGraw-Hill.
- Aquije, C. (2012). *Tú eres un emprendedor En "Contribucion de la Metodología Cefe al desarrollo de las capacidades*. Perú: San Marcos.
- Aranguren, G. (2013). *El emprendimiento como forma de pensar y de actuar*. 3ª.ed. España: Salamandra
- Bonilla, P. (2007). *El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los Emprendedores*. Desarrollo Emprendedor. Revista Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5297970.pdf>
- Bowen, M. & Hisrich, J. (1986). *Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario*. Revista Opción. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012.pdf>
- Brunet, L. (2004). *Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth, Journal of Small Business and Enterprise Development*. México: Séneca.
- Cerquera, O. (2007). *Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C.McClelland*. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1268
- Duarte, S. (2009). *Convertir sueños en realidades*. 5ª.ed. Venezuela: IESA.
- Emprendedores. (2016). *Encuesta Entrepreneurship Monitor*. Emprendimiento Social. Recuperado de: <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2016/12/GEM-Reporte-Region-Metropolitana-2015FINAL-1.pdf>
- Esquinas, D. (2006). *Emprendimiento, Innovación y Educación: trilogía esencial para el desarrollo*. Recuperado de: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/download/485/404/805>
- Fayolle, M. (2007). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Revista Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=68285>
- Florez, P. (2007). *Elementos de comportamiento organizacional*. Brasil: Anagrama

- Francisco, C. (2012). *Management. cualidades empresariales para la industrializacion y el desarrollo de la economía*. Francia: Bayard
- Freire, A. (2006). *Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado*. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. Revista Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3185118>
- Gerbert, N. (2006). *El rol de los parques científico-tecnológicos en el emprendimiento universitario*. Recuperado de: <https://gcg.universia.net/article/view/430/556>
- Herron, I. & Robinson, E. (1993). *¿Cómo aprender a emprender en la industria tecnológica?*. *Revista de Negocios*, 14-15. Recuperado de: <https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2018/12/Manual-dida%CC%81ctico-Emprendedurismo-Messina.pdf>
- Hisrich, R. (1988). *Dimensiones de personalidad, motivación de logro y expectativas de control en jóvenes emprendedores brasileños*. *Revista Dialnet*. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=27199>
- Judge, A. (2011). *Administración de PYMES*. México: Pearson Educación.
- Kuratko, S. (2016). *Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile*. Recuperado de: <redalyc.org/jatsRepo/180/18052925007/html/index.html>
- Mackinon, F. (1993). *Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario*. Recuperado de: http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf
- McClelland, D. (1987). *En Characteristics of successful entrepreneurs. The Journal of Creative Behavior*. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x>
- Morris, G. (2008). *Manual para la formación de empresarios a través de la metodología CEFE*. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5526/TESIS%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20METODOLOG%C3%8DA%20CEFE%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20CAPACIDADES%20EMPRESARIALES%20EN%20LOS%20MICRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Puchol, J. (2005). *Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior*. Revista Scielo. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000100007
- Quintero, D. (2007). *Emprendedores*. 6ª.ed. España: McGraw-Hill.
- Sánchez R, & Gómez, E. (2019). *Emprendedor con Éxito*. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. 4º.ed. México: Noriega
- Venkatamaran, C. & Shane, H. (2000). *El emprendimiento Social en Ecuador*. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf
- Vidal, T. (2008). *Planes de negocios para Emprendedores*. México: Antílope.

ANEXOS

ANEXO A: CONVENIO



y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del estado; y, la inversión y la asignación de recursos públicos”.

- 3) El artículo 334 de la Constitución de la República precisa que el Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual entre otras acciones le corresponderá: *“Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción”*; y, *“Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado”*.
- 4) El artículo 350 Ibidem prevé que: *“El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”*.
- 5) El artículo 351 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: *“El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global”*.
- 6) El artículo 385 de la Constitución de la República determina que: *“El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco de respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: 1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos; 2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales; 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.”*.
- 7) El artículo 386 de la Constitución de la República establece que: *“El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales. El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman”*.
- 8) El artículo 387 de la Norma Suprema señala como responsabilidades del Estado, facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; además de promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica y potenciar los saberes ancestrales, para contribuir a la realización del buen vivir.
- 9) El artículo 388 de la Constitución prevé que el Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación

20130102

científica, la recuperación y desarrollo de conocimientos ancestrales y la difusión del conocimiento, y que un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables, y que las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

- 10) El artículo 182 de la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Suplemento de Registro Oficial Nro. 298, de 12 de octubre de 2010, establece: *"La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, es el órgano que tiene por objeto ejercer la rectoría de la política pública de educación superior y coordinar acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior..."*.
- 11) El artículo 155 numeral 1 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, establece que: *"La Administración Pública está facultada, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica de la Procuraduría General del Estado, a celebrar acuerdos, convenios o contratos con personas tanto de derecho público como privado, siempre que no sean contrarios al ordenamiento jurídico ni versen sobre materias no susceptibles de transacción y tengan por objeto satisfacer el interés público que tienen encomendado, con el alcance, efectos y régimen jurídico específico que en cada caso prevea la disposición que lo regule, pudiendo tales actos tener la consideración de finalizadores de los procedimientos administrativos o insertarse en los mismos con carácter previo, vinculante o no, a la resolución que les ponga fin[...]"*.
- 12) El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, en su artículo 115, manda: *"Certificación Presupuestaria.- Ninguna entidad u organismo público podrán contraer compromisos, celebrar contratos, ni autorizar o contraer obligaciones, sin la emisión de la respectiva certificación presupuestaria"*.
- 13) El Libro Primero del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación, establece los lineamientos para la creación y regulación de los espacios dedicados a la producción, transferencia y aprovechamiento de los bienes y servicios intensivos en el uso de conocimiento.
- 14) El artículo 18 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la innovación establece: *"Los espacios para el desarrollo del conocimiento y de ecosistemas de innovación.- Son espacios definidos territorialmente donde se concentran servicios públicos y privados necesarios para democratizar la generación, transmisión, gestión y aprovechamiento del conocimiento, en los que interactúan y cooperan los actores del Sistema, orientados a facilitar la innovación social. / En estos espacios, de impacto nacional, regional o local, se estimulará y gestionará los flujos colaborativos de conocimiento y tecnología entre todos los actores de la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación que impulsen el emparejamiento y la transferencia tecnológica, la generación de capacidades sociales para la creación y el crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica entre sus miembros y otros actores. (...)"*.
- 15) La Disposición General Tercera del Código ibídem manda: *"En los institutos públicos de investigación científica, las universidades de docencia con investigación y las empresas públicas cuya actividad principal está relacionada a la investigación científica, existirán incubadoras de emprendimientos de base tecnológica y centros de*

transferencia de tecnología, acorde al reglamento que la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación dicte para el efecto. Los centros de transferencia acreditados tendrán las mismas exoneraciones y deducciones tributarias de aquellas entidades a que se encuentran adscritas."

16) El Plan Nacional Toda una Vida 2017 – 2021 considera a la innovación como un elemento clave para el desarrollo, estableciendo en el eje 2: "Economía al servicio de la sociedad", en el objetivo 5 el "impulso la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria", la política 5.3 "Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva". En el objetivo 6 el "desarrollo de las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral", se establece que la innovación debe brindar la posibilidad de aplicar nuevas técnicas productivas, que incluya el rescate y vigencia de las prácticas ancestrales, además de innovaciones institucionales que viabilicen las transformaciones requeridas en la Agricultura Familiar Campesina.

17) El Plan Nacional Toda una Vida 2017 – 2021, establece intervenciones emblemáticas que caracterizan las prioridades de la acción pública. Para el caso del Eje 2 determina la creación de un "Acuerdo Nacional por el Empleo, la Inversión Productiva, la Innovación y la Inclusión" como prioridad. Este acuerdo aportará al fortalecimiento y sostenibilidad del sistema económico brindando condiciones adecuadas para la estabilidad de la economía local, así como la de la política de incentivos y regulación, involucrando a todos los actores de la economía nacional, sean estos públicos, privados o comunitarios, buscando el incremento de las plazas de trabajo y manteniendo un trabajo estable, justo y digno. Buscando potenciar las condiciones para la generación de valor agregado y distribuyendo los beneficios solidariamente en la sociedad.

SEGUNDA: ANTECEDENTES.-

1) Mediante Informe de Necesidad, de 22 de mayo de 2018, elaborado por Juan Carlos Almeida, Analista de Innovación Social; revisado por Gabriel Bermeo, Director de Innovación Social; y, aprobado por Lourdes de la Cruz, Subsecretaria de Innovación y Transferencia de Tecnología se determinó: "5. **CONCLUSIONES** / La creación de un Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología que se acople la dinámica productiva del entorno local y responda a las necesidades de territorio es indispensable. De ahí que la implementación del HUB iTT Centro, a la presente fecha, está conformado por siete Instituciones de Educación Superior comprometidas al desarrollo de esta estrategia de fomento a la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico zonal y nacional. / A través de este informe, se justifica la necesidad de generación de este espacio de innovación que justifica la convergencia de estos actores con los fines indicados

6. **RECOMENDACIONES** / Para dar cumplimiento al objetivo indicado, y de esta forma dar paso a la creación del HUB iTT Centro, se recomienda efectuar los trámites administrativos correspondientes para la suscripción del convenio interinstitucional para el desarrollo del Espacio de Innovación y Transferencia de Tecnología –HUB iTT, que permita para la transferencia de recursos disponibles para esta actividad. (...)."

91510000.1484.6234; en el Grupo de Gasto 78 "Transferencias y Donaciones para Inversión" Ítems 780204 "Transferencias y Donaciones al Sector Privado no Financiero" y 789901 "Asignación a Distribuir para Transferencias y Donaciones de Inversión" por el valor de USD 900.000,00 (Novecientos mil dólares con 00/100) que se ejecutará en el año 2018, (...).".

- 6) Con memorando Nro. SENESCYT-CGAF-DFIN-2018-0600-MI, de 26 de junio de 2018, la Directora Financiera comunicó a la Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación que: "(...) el requerimiento ha sido atendido con Certificación presupuestaria Nro. 473 por el valor de US \$ 300.000,00 (...); certificación presupuestaria de 26 de junio de 2018, contenida en la partida presupuestaria No. 86.00.002.002.789901.1701.001.0000.0000, denominada "Asignación a Distribuir para Transferencias y Donaciones de Inversión".
- 7) Conforme consta de Informe de Pertinencia, de 13 de septiembre de 2018, elaborado por Daniela Paredes, Directora de Innovación Social (S); revisado por Gabriel Bermeo, Subsecretario de Innovación y Transferencia de Tecnología (S); y, aprobado por Carolina Zambrano, Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación se concluyó: "(...) La creación de un Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología que se acople la dinámica productiva del entorno local y responda a las necesidades de territorio es indispensable. De ahí que la implementación del HUB iTT Zona 3, que estará conformado por siete instituciones de Educación Superior comprometidas al desarrollo de esta estrategia de fomento a la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico zonal y nacional."
- 8) Mediante memorando Nro. SENESCYT-SGCT- 2018-0449-MI, de 14 de septiembre de 2018, la Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación solicitó al Secretario de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: "(...) autorizar la suscripción de mencionado convenio de cooperación interinstitucional, cuyo objetivo principal es "coordinar acciones con el fin de generar espacios en red destinados a fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimientos y tecnología desde las Instituciones de Educación Superior (IES) que forman parte de este convenio, a través de la conformación del HUB de Innovación y Transferencia de Tecnología". (...); con sumilla digital inserta en el Sistema de Gestión Documental Quipux el Secretario de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación autorizó lo solicitado.
- 9) La realización de actividades de innovación conlleva a la solución de problemas y desarrollo del sector productivo, por lo tanto, la Constitución de la República ha definido a los sectores estratégicos para el cambio de la matriz productiva que permitan al país pasar de un modelo primario exportador a ser un productor de bienes con valor agregado.
- 10) Para crear un sistema de innovación enfocado al desarrollo productivo, es necesaria la sinergia de los agentes públicos y privados para el cambio económico y social en el largo plazo, en tal virtud, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación busca definir los mecanismos de articulación entre los actores del ecosistema de innovación para incentivar el desarrollo de actividades conjuntas en este ámbito, fomentando al desarrollo socioeconómico del país.

- 11) Tras conocer la realidad de la mayoría de emprendedores innovadores, quienes en algunas ocasiones contaban con tesis o proyectos con un gran potencial de implementación y que, dado que estos se encontraban en una etapa inicial, no podía acceder a créditos, se identificó la necesidad de apoyo financiero y técnico para que dichos proyectos puedan ser ejecutados.
- 12) El mecanismo de la SENESCYT propuesto para incentivar la ejecución de proyectos innovadores fue el Programa Banco de Ideas, implementado a través de una plataforma virtual, cuyo objetivo es apoyar al desarrollo de proyectos con potencial innovador, orientados a resolver necesidades y demandas de la sociedad y el sector productivo.
- 13) A octubre de 2017, existen registrados en el Banco de Ideas, 6.373 proyectos, 15.966 innovadores y se ha entregado capital semilla a 42 proyectos que han cumplido con todos los requisitos establecidos en el reglamento respectivo. Se ha detectado que el 50% de dichos proyectos ganadores, tiene origen en las Instituciones de Educación Superior (IES) y, sin embargo, ningún proyecto se encuentra identificado como universitario. Con base en lo dicho, se puede establecer que existe un gran potencial emprendedor e innovador dentro de las IES, el mismo que no está siendo explotado.
- 14) Tal y como consta de memorando Nro. SENESCYT-SGCT-2018-0455-MI, de 17 de septiembre de 2018, la Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación solicitó al Coordinador General de Asesoría Jurídica: *"(...) elaborar el mencionado convenio de cooperación interinstitucional, cuyo objetivo principal es "coordinar acciones con el fin de generar espacios en red destinados a fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología desde las Instituciones de Educación Superior (IES) que forman parte de este convenio, a través de la conformación del HUB de Innovación y Transferencia de Tecnología". (...)"*.

TERCERA: OBJETO.-

El objeto del presente instrumento es coordinar acciones con el fin de generar espacios en red destinados a fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología desde las Instituciones de Educación Superior (IES) que forman parte de este convenio, de tal manera que se fortalezca el ecosistema de innovación de la Zona 3, aportando así al desarrollo productivo del país y potencializando la economía basada en el conocimiento.

CUARTA: OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Impulsar el desarrollo de las actividades de innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología, llevadas a cabo en las Instituciones de Educación Superior.
- Promover la generación de un ecosistema que incentive el desarrollo e implementación de proyectos de emprendimiento con potencial innovador y enfoque productivo.
- Generar articulación entre los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, además del fomento de trabajo multidisciplinario y en red de los mismos.
- Propiciar el fortalecimiento de procesos relacionados a la generación de activos intangibles, a partir del uso estratégico de la propiedad intelectual.

- Generar una agenda de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento y tecnología con el sector productivo, académico, público y social.
- Fomentar el aprovechamiento de las redes de contactos con agencias de cooperación internacional, oficinas de aceleración y otras instituciones y organismos internacionales.
- Suscitar el mejoramiento en la gestión del desarrollo económico entre los actores generadores y gestores del conocimiento con las empresas e industrias ecuatorianas.

QUINTA: FINANCIAMIENTO.-

5.1. Para el cumplimiento del objeto del presente convenio, la SENESCYT transferirá a la Institución de Educación Superior Coordinadora General del convenio el valor de trescientos mil con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD \$300.000,00). Estos recursos provienen del presupuesto de esta Secretaría conforme consta en la certificación presupuestaria Nro. 473, de 26 de junio de 2018. Este valor será transferido una vez suscrito el convenio y cubre parte de los gastos para el cumplimiento del objeto del presente convenio, los mismos que podrán ser utilizados respectivamente hasta un porcentaje máximo, conforme el siguiente detalle de rubros:

Equipamiento	Hasta 70% del valor entregado
Adecuación de espacios	Hasta 30% del valor entregado cuando se considere dos o más sedes Hasta 20% del valor entregado cuando se considere una sola sede
Financiamiento de proyectos iTT	Hasta 50% del valor entregado
Gestión administrativa	Hasta 15% del valor entregado
Actividades de fomento a la innovación	Hasta 10% del valor entregado

- 5.2. Por su parte, las Instituciones de Educación Superior, aportarán con el espacio físico y demás requerimientos para el cumplimiento del objeto de este convenio.
- 5.3. Para la suscripción del convenio se cuenta con el aval presupuestario emitido por el Ministerio de Economía y Finanzas, mediante Oficio Nro. MEF-SP-2018-0321, de 22 de junio de 2018, por un valor de novecientos mil con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD \$ 900.000,00).
- 5.4. Cualquier valor no ejecutado o cuya ejecución no hubiere sido justificada por el Coordinador General del convenio, deberá ser restituido por la referida institución a la SENESCYT, de conformidad con lo establecido en el acta de liquidación que para dicho efecto se suscriba.

SEXTA: CONTROL DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS.-

Para precautelar los recursos económicos transferidos mediante este instrumento, el Coordinador General del convenio se obliga a utilizar los recursos públicos transferidos por la SENESCYT, única y exclusivamente para el objeto, fines y actividades acordados en el presente convenio.

En caso de comprobarse que los recursos económicos fueron utilizados para fines diferentes a los indicados, la SENESCYT podrá solicitar la devolución íntegra de los mismos, más los intereses legales correspondientes.

20130100

SÉPTIMA: DEL DIRECTORIO DEL CONVENIO.-

El convenio estará presidido por un Directorio conformado por los Rectores / Pro-rectores de las Instituciones de Educación Superior participantes o sus delegados correspondientes.

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de la Subsecretaría de Innovación y Transferencia de Tecnología, actuará como secretario del Directorio, con voz.

El Directorio del Convenio se constituirá con mayoría simple.

OCTAVA: DESIGNACIÓN DEL COORDINADOR GENERAL DEL CONVENIO.-

El Coordinador General del Convenio será el encargado de ejecutar las políticas y acciones que, por su naturaleza, el presente instrumento requiera.

Por medio del presente instrumento, a partir de la fecha de su suscripción, y para los fines consiguientes, las partes reconocen como Coordinador General a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

NOVENA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES.-

9.1 OBLIGACIONES DEL DIRECTORIO DEL CONVENIO

- Generar y revisar las políticas para dar cumplimiento al objeto del presente convenio;
- Designar de entre sus miembros que actúen con voz y voto, al Coordinador General, de ser necesario; y, establecer su permanencia, funciones y atribuciones;
- Aprobar la generación y/o actualización del Plan General de Desarrollo y el Modelo de Gestión del HUB, en el que consten los mecanismos y lineamientos para el trabajo conjunto de las Instituciones de Educación Superior durante el plazo de vigencia del presente convenio;
- Aprobar el Plan Operativo Anual del HUB;
- Cumplir con lo establecido en el Plan General de Desarrollo, Modelo de Gestión y Plan Operativo Anual del HUB;
- Conocer y aprobar los proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento y tecnología en red;
- Para apoyar su gestión puede conformar comisiones permanentes o especiales;
- Cumplir con cualquier otra obligación que se requiera para el cumplimiento del objeto del convenio; y,
- Las demás que se establezcan en la ley.

Las resoluciones se tomarán por mayoría simple, y en caso de ser necesario, el voto dirimente tendrá el Coordinador General del convenio.

El Directorio se reunirá ordinariamente una vez por trimestre y, de manera extraordinaria, a solicitud de por lo menos la mitad de sus miembros.

9.2 OBLIGACIONES DEL COORDINADOR GENERAL DEL CONVENIO

- Ejecutar las acciones necesarias para la creación y seguimiento de espacios en red destinados a fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología;

DÉCIMA: PLAZO.-

20160120

El presente Convenio tendrá un plazo de vigencia de cinco (5) años, contados desde la fecha de su suscripción.

UNDÉCIMA: MODIFICACIONES DEL CONVENIO.-

Los términos de este Convenio podrán ser modificados, ampliados o reformados de mutuo acuerdo durante su vigencia, siempre que dichos cambios no alteren su objeto ni desnaturalicen su contenido, para lo cual las partes suscribirán los instrumentos jurídicos que sean necesarias, en base a los informes que justifiquen su pertinencia.

DUODÉCIMA: DE LA ADMINISTRACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONVENIO.-

Para la administración y seguimiento de las obligaciones establecidas en este instrumento, las partes designan a:

- 12.1. Por la SENESCYT: El/La Subsecretario/a de Innovación y Transferencia de Tecnología.
- 12.2. Por la UNTA: El/La Director/a de Innovación y Emprendimiento.
- 12.3. Por la ESPOCH: El/La Vicerrector/a de Investigación.
- 12.4. Por la PUCE-A: El/La Coordinador/a de Investigación.
- 12.5. Por UNIANDES: El/La Vicerrector/a de Investigación.
- 12.6. Por la UNACH: El/La Vicerrector/a de Posgrado e Investigación.
- 12.7. Por la ESPE: El/La Vicerrector/a de Investigación.
- 12.8. Por la UTI: El/La Coordinador/a Institucional de Investigación.

A través de los administradores se viabilizarán las comunicaciones y acciones operativas y serán los que emitirán los informes pertinentes trimestralmente para seguimiento y buen cumplimiento del objeto del convenio.

Los administradores del presente convenio podrán ser cambiados en cualquier momento, bastando para ello la simple notificación de la máxima autoridad o su delegado y se cursará a las partes la respectiva comunicación; sin que para el efecto, sea necesaria la modificación del texto convencional.

DÉCIMA TERCERA: CONFIDENCIALIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN.-

Las partes se obligan a respetar el carácter confidencial de la información a la que en virtud del presente convenio llegaren a tener acceso, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso de la Información Pública.

DÉCIMA CUARTA: TERMINACIÓN DEL CONVENIO.-

14.1. El presente convenio podrá darse por terminado por una de las siguientes causales:

1. Por vencimiento del plazo de vigencia del convenio;
2. Por el cumplimiento del objeto;
3. Por mutuo acuerdo de las partes, cuando por circunstancias imprevistas, técnicas o económicas, o causas de fuerza mayor o caso fortuito, no fuere posible o conveniente

para los intereses de las partes, ejecutar total o parcialmente el convenio; igualmente, las partes podrán, por mutuo acuerdo, acordar la extinción de todas o algunas de las obligaciones convenidas, en el estado en que se encuentren. La terminación por mutuo acuerdo no implicará renuncia a derechos causados o adquiridos en favor de las partes;

4. Por terminación anticipada unilateral declarada por una de las partes, motivada por el incumplimiento de las obligaciones adquiridas por la otra, lo cual deberá ser técnica y legalmente justificado por quien lo alegare. En caso de terminación unilateral, la Parte interesada notificará con por lo menos treinta (30) días de anticipación a la fecha de terminación del convenio, por escrito a la parte que haya incumplido con las obligaciones, incluyéndose además la motivación para dar por terminado el Convenio, adjuntando la documentación correspondiente; y, la otra Parte, tendrá el plazo de diez (10) días laborables, para justificar o remediar el incumplimiento. De no remediarse o justificarse el incumplimiento, la parte interesada notificará a la otra parte con la resolución de terminación unilateral del Convenio; y,
5. Por sentencia ejecutoriada de autoridad competente que declare la terminación o nulidad del convenio.

14.2. Una vez concluido el convenio, por cualquiera de las formas establecidas, las partes realizarán una evaluación mutua de su cumplimiento; y, deberán proceder a suscribir el acta de finiquito correspondiente.

La terminación del presente convenio, por cualquiera de las causales antes señaladas, no afectará la conclusión de las obligaciones y actividades que las partes hubieren adquirido y que se encuentren ejecutando en ese momento, salvo que estas lo acuerden de otra forma.

DÉCIMA QUINTA: INEXISTENCIA DE LA RELACIÓN LABORAL

Por la naturaleza del presente Convenio, las partes no adquieren responsabilidad alguna, directa o indirecta, de tipo laboral, seguridad social y en general de ninguna naturaleza con las personas, trabajadores, funcionarios o profesionales que cada una de ellas contrate bajo cualquier modalidad, para la ejecución del presente Convenio.

Las responsabilidades y obligaciones laborales que se desprendan de la ejecución del presente Convenio serán de exclusiva dependencia de cada parte.

Queda expresamente señalado que el presente instrumento no vincula solidariamente las relaciones laborales entre las partes.

DÉCIMA SEXTA: DOCUMENTOS HABILITANTES

Forman parte del presente Convenio:

- 1) Los documentos que acreditan la calidad de los comparecientes;
- 2) Los que se mencionan en la cláusula de los antecedentes;
- 3) El aval presupuestario emitido por el Ministerio de Economía y Finanzas mediante oficio Nro. MEF-SP-2018-0321, de 22 de junio de 2018.
- 4) La certificación presupuestaria No. 473, de 26 de junio de 2018.

DÉCIMA SÉPTIMA: FINIQUITO DEL CONVENIO

201301000

El finiquito se realizará en virtud del acta de liquidación a suscribirse por parte de los administradores del convenio, previa recepción del informe final remitido por el Coordinador General del Convenio y la suscripción del informe de satisfacción pertinente por parte de los administradores del convenio de cada una de las partes.

DÉCIMA OCTAVA: PROHIBICIONES

Las partes no podrán ceder ni transferir los derechos y obligaciones previstas en el presente Convenio, y, en caso de que cualquiera de ellas lo hiciera, esto será causa de terminación unilateral de este instrumento.

DÉCIMA NOVENA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

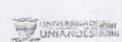
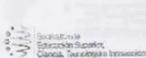
En caso de controversias respecto a la aplicación o interpretación del presente convenio, las partes convienen solucionarlas mediante trato directo, y, en el caso de no llegar a ningún acuerdo en el plazo de quince (15) días, las partes someterán su controversia libre y voluntariamente al Centro de Mediación de la Procuraduría General del Estado, con sede en la ciudad de Quito.

VIGÉSIMA: DOMICILIO DE LAS PARTES

Para todos los efectos previstos en este convenio, las partes fijan su domicilio en la ciudad de Quito.

Para efectos de comunicación o notificaciones, las partes señalan las siguientes direcciones:

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	Whymper E7-37 y Alpallana (170516) Quito – Ecuador Teléfono: (593) 2 2505660
Universidad Técnica de Ambato.	Av. de los Chasquis y Río Payamino Ambato - Tungurahua Teléfono: (593) 3 3700 090 Ext. 83518
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	Av. Panamericana Sur Km. 1 1/2 Riobamba - Chimborazo Teléfono: (593) 3 2998 200
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.	Av. Manuela Sáenz Ambato - Tungurahua Teléfono: (593) 3 2586 016
Universidad Regional Autónoma de Los Andes.	Km. 5 1/2 vía a Baños. Ambato - Tungurahua Teléfono: (593) 3 2999 000
Universidad Nacional de Chimborazo.	Av. Antonio José de Sucre Km 1.5 vía a Guano Riobamba - Chimborazo Teléfono: (593) 3 3730 880 Ext. 3000
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.	Calle Quijano y Ordoñez y Hermanas Páez Latacunga - Cotopaxi Teléfono: (593) 3 2811 228
Universidad Tecnológica Indoamérica.	Av. Bolívar 2035 y Guayaquil Ambato - Tungurahua Teléfono: (593) 3 2421 452 Ext. 127



VIGÉSIMA PRIMERA: ACEPTACIÓN DE LAS PARTES.-

Los comparecientes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas y declaraciones contenidas en el presente convenio, por así convenir a los intereses de sus representadas por lo cual en prueba de aceptación y a los términos del presente instrumento, lo suscriben en cuatro (04) ejemplares originales, de igual contenido y valor jurídico.

Dado en la ciudad de Riobamba, a 20 de septiembre de 2018.

**“Por la Secretaria de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación”:**

**Por la Universidad Técnica
de Ambato:**

Xavier Adrian Bonilla Soria.
**SECRETARIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.**

Galo Naranjo López
RECTOR

**Por la Escuela Superior
Politécnica de Chimborazo:**

**Por la Pontificia Universidad Católica
del Ecuador – Sede Ambato:**

Byron Vaca Barahona.
RECTOR

Jorge Núñez Grijalva.
PRO-RECTOR

**Por la Universidad Regional Autónoma de
Los Andes - UNIANDES:**

**Por la Universidad Nacional
de Chimborazo:**

Corona Emperatriz Gómez Armijos.
RECTORA

Gonzalo Nicolay Samaniego.
RECTOR

**Por la Universidad de las Fuerzas
Armadas ESPE:**

**Por la Universidad Tecnológica
Indoamérica:**

Cnl. C.S.M. Edgar Pazmiño Orellana.
RECTOR

Franklin Tapia Defaz.
RECTOR

Acción	Nombres y Apellidos	Rubrica o Firma	Fecha
Elaborado por:	Johannathan Jaramillo		19/09/2018
Revisado y Aprobado por:	Galo Torres		19/09/2018

ANEXO B: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA:

Con mucha seriedad sin mentirse a sí mismo, responda el siguiente cuestionario:

FECHA:	HOMBRE ()	MUJER ()
--------	------------	-----------

TEST DE AUTOANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES

CONTESTE HONESTAMENTE EN LOS CUADROS DE LA DERECHA LA FRECUENCIA EN QUE REACCIONARIA ANTE LAS SITUACIONES DESCRITAS.

1= Nunca 2= Raras veces 3= Algunas Veces 4= Usualmente 5= Siempre

Nº	ANTE UNA SITUACIÓN COMO ESTA..... CON LA FRECUENCIA SIGUIENTE	REACCIONO	RESPUESTA
1	Me esmero en buscar cosas que necesita hacerse.		
2	Hago lo que se necesita hacer sin que otras personas lo me lo pidan		
3	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades		
4	Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro		
5	Me aventuro hacer cosas nuevas y diferentes de lo que hecho en el pasado		
6	Cuando me enfrento a un problema difícil, dedico una gran cantidad de tiempo a encontrar una solución.		
7	Insisto para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero		
8	Cuando algo se interpone en lo que estoy intentar hacer, persisto en mi objetivo		
9	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente cambio a otras actividades.		
10	Trato diferentes formas para superar obstáculos a lo largo de mis metas.		
11	Termino mi trabajo a tiempo		
12	Cumplo con las promesas que hago.		

13	Si es necesario hago el trabajo de otras personas para cumplir y entregar un trabajo a tiempo.	
14	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo mucho por lograr su satisfacción.	
15	Mi familia y vida personal son más importantes que las fechas de entrega de trabajo.	
16	Me molesto cuando las cosas no se hacen correctamente.	
17	Mi rendimiento en el trabajo es mejor de que el de otras personas con las que trabajo.	
18	Me molesto cuando pierdo el tiempo	
19	Me es difícil quedar totalmente satisfecho con las formas en que se hacen las cosas.	
20	Me apuro para terminar labores, tanto en el trabajo como en el hogar.	
21	Prefiere situaciones en la que puedo controlar al máximo el resultado final	
22	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga seguridad de tener éxito.	
23	Antes de actuar considero previamente mis posibilidades del éxito/fracaso	
24	Llevo a cabo tareas arriesgadas.	
25	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	
26	Me gusta pensar sobre el futuro	
27	Pienso que es una pérdida de tiempo sobre que haré con mi vida.	
28	Pienso que entre más concreto es lo que quiero lograr, mayores son mis posibilidades de éxito.	
29	Cuento con un plan definido respecto a mi vida	
30	Me preocupa tanto en alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	
31	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco previamente toda la información posible.	
32	Busco el consejo de personas especialistas en las actividades que yo me estoy desempeñando.	
33	Actuó sin perder tiempo e información.	
34	Cuando realizo un trabajo para alguien, hago preguntas para asegurarme que entiendo lo que quiere.	

35	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	
36	Planifico un proyecto grande dividiendo en tareas pequeñas.	
37	Para realizar un trabajo considero diferentes alternativas son sus ventajas y desventajas.	
38	Trato tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo que hacer.	
39	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlos.	
40	Si un determinado enfoque para enfrentar a un problema no me resulta, busco otro.	
41	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	
42	No pienso en cómo puedo influenciar a otras personas.	
43	Recurso a personas influyentes para alcanzar mis metas.	
44	Frente a problemas en logros de mis metas, busco soluciones que beneficien a todos los involucrados.	
45	Puedo lograr que personas con firmes convicciones cambien de modo de pensar.	
46	Confío en que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo realizar	
47	Cambio de manera de pensar difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	
48	Cuando estoy desempeñándose en algo difícil, me siento confiado en mí triunfo	
49	El trabajo que realizo es excelente	
50	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	
51	No importa con quien platique, siempre lo escucho con atención.	
52	Me resiento cuando no logro lo que quiero.	
53	He sufrido fracasos en el pasado	
54	En ciertas ocasiones he sacado ventajas de otras personas.	
55	Cuando no se algo, no tengo problemas en aceptarlo.	

Gracias por su colaboración.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 08 / 2020

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: PAOLA VIVIANA MICOLTA SALAS
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título a optar: INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Lcdo. Holger Ramos, MSc.



0210-DBRAI-UPT-2020