



Segundo Taller de Formación Sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus (COVID – 19)

*Second Training Workshop about Community Tourism and
Post Coronavirus Effects (COVID-19)*

Mônica de Nazaré Ferreira de Araújo¹
Karla Lorena Méndez²
Ruan Tavares Ribeiro³

RESUMO: Los principales puntos contenidos en el “Segundo Taller de Formación Sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus (COVID – 19)” dieron continuidad a los objetivos planteados en el evento de formación antecesor. En esta sesión se enfatizó que ambos talleres forman parte del proyecto “Desarrollo económico con identidad: Fortalecimiento de los conocimientos tradicionales para la resiliencia, con base en el turismo”. El presente documento resume el abordaje de

1 Doutorado em Desenvolvimento Socioambiental pela Universidade Federal do Pará (UFPA). Mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP). Bacharelado em Turismo pela UFPA. Licenciatura em Pedagogia pela Universidade da Amazônia (UNAMA). Professora e Pesquisadora do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão (UFMA). E-mail: monica.nazare@ufma.br

2 Mestrado em Socioeconomia Ambiental pelo Centro Agronômico Tropical de Pesquisa e Ensino (CATIE), Costa Rica. Graduação em Engenharia de Desenvolvimento Socioeconômico e Ambiente pela Universidad Agrícola Panamericana El Zamorano, Honduras. Consultora independente em temas de desenvolvimento socioeconômico e ambiental. E-mail: karlalorenamedez@gmail.com

3 Mestrado em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Graduação em Turismo e em Hotelaria pela UFMA. Professor e pesquisador voluntário do Departamento de Turismo e Hotelaria da UFMA. E-mail: ruan.tavares@ufma.br

los temas, el análisis y consideraciones sobre los próximos y posibles desafíos a los que deberán enfrentarse las comunidades indígenas que desarrollan turismo comunitario en el territorio boliviano. Se consideró el Salar de Uyuni y la cultura gastronómica como los grandes atractivos a desarrollar en una nueva oferta turística. La pandemia aun en curso representa incertidumbre y obliga a los emprendimientos de turismo a fortalecer su sistema organizativo, crear nueva oferta de productos orientado a un mercado nacional e involucrar a todas las instituciones pertinentes en un nuevo sistema que soporte un turismo Comunitario sostenible y resiliente.

Palavras-chave: Bolivia; Formación; Turismo Comunitario; Post COVID-19.

ABSTRACT: The main points contained in the “Second Training Workshop on Community Tourism and its Post Coronavirus Effects (COVID-19)” gave continuity to the objectives set out in the previous training event. In this session, it was emphasized that both workshops are part of the project “Economic development with identity: Strengthening traditional knowledge for resilience, based on tourism”. This document summarizes the approach to the issues, the analysis and considerations on the next and possible challenges that the indigenous communities that develop community tourism in the Bolivian territory will have to face. The Salar de Uyuni and gastronomic culture were considered as the great attractions to be developed in a new tourist offer. The ongoing pandemic represents uncertainty and forces tourism ventures to strengthen their organizational system, create a new product offering aimed at a national market, and involve all relevant institutions in a new system that supports sustainable and resilient Community tourism.

Keywords: Bolivia; Workshop; Community Tourism; post COVID- 19.

1. INTRODUCCIÓN

Los pueblos indígenas del Altiplano y la Amazonía boliviana involucrados en emprendimientos de Turismo Comunitario (TC) están altamente relacionados con los conocimientos ancestrales, incluyendo el uso de los idiomas indígenas y la práctica de medios de vida resilientes al cambio climático, a su vez contribuyen en la conservación de la biodiversidad, así como al manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios (culturales y territoriales) y garantizan la participación consensuada de sus miembros para la distribución equitativa de los beneficios.

Sin embargo, debido a la emergencia sanitaria iniciada mundialmente desde diciembre 2019; los emprendimientos de TC deben reinventarse a fin de responder a las nuevas demandas turísticas posteriores al 2020. Debido a esto el proyecto “Desarrollo económico con identidad: Fortalecimiento de los conocimientos tradicionales para la resiliencia, con base en el turismo” realiza su aporte con tres talleres de formación en la temática de TC y sus efectos poscoronavirus.

El proyecto se realiza en dos zonas ecológicamente diferenciadas: en el área del Gran Salar de Uyuni, situado a unos 3650 Metros Sobre el Nivel del Mar (m.s.n.m) en el suroeste de Bolivia, en la provincia de Daniel Campos en el departamento de Potosí, dentro de la región altiplánica de la cordillera de los Andes (INE,2020). Y en la zona amazónica, donde se concentra la mayor oferta turística de emprendimientos comunitarios con diferentes niveles de desarrollo, en las comunidades de San Miguel del Bala, y Tumupasa, ubicadas en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integral Madidi (PNANMI Madidi) cuyo manejo y propiedad está en manos de las comunidades Tacana y Uchupiamonas (ARANÍBAR, 2012).

El presente documento resume el abordaje de los temas, el análisis y consideraciones sobre los próximos y posibles desafíos a los que deberán enfrentarse las comunidades indígenas que desarrollan turismo comunitario en el territorio boliviano.

2. DESAROLLO

El Segundo Taller virtual¹ de Formación sobre Turismo Comunitario y sus efectos Post-Coronavirus (COVID-19) estuvo organizado por la Federación Sindical Única de Mujeres Campesinas del Altiplano Sud-Bartolina Sisa (FSUMCAS-BS)² y la Federación Regional Única de Trabajadores Campesinos del Altiplano Sud (FRUTCAS)³. Y en

1 Ocurrido en 28 de mayo, 2020 La Paz, Bolivia.

2 Debe su nombre a Aimara Bartolina Sisa, esposa de Tomás Túpac Katari caudillo de los indígenas originarios siglo XVIII.

3 Principal organización sindical de los Pueblos Originarios Quechuas, Aymaras, Tupí Guaraníes y otros trabajadores del campo, ubicada en La Paz, Bolivia.

coordinación con el Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe (FILAC, 2020)⁴ y en cooperación con la Fundación Pawanka⁵.

Se llevó a cabo de manera virtual⁶. El evento tuvo una duración de tres horas diecinueve minutos, se dividió en dos segmentos. La apertura del evento y exposición de contenidos temáticos entre los que destacaron diálogos interactivos sobre emprendimientos económicos en turismo comunitario (TC). También se habló sobre gerencia y administración de la micro y pequeñas empresas turísticas comunitarias, experiencias sobre las estructuras organizativas en el campo del TC. Adicionalmente, se abordó sobre la diversificación de productos: viajes de aventura, hospedaje, gastronomía, museos comunitarios, arte y artesanía y el aporte de las mujeres y jóvenes indígenas al TC.

El moderador del evento fue Fredy Mamani, jefe de la Unidad de Coordinación para la Diplomacia de los Pueblos y los Pueblos Indígenas del Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia. La sesión de inauguración estuvo a cargo tres personas: inició con un mensaje de bienvenida a cargo de Margarita Flores Nina, ejecutiva FSUMCAS -BS, quien agradeció el apoyo al FILAC. Y del proyecto “Fortalecimiento de los conocimientos tradicionales para la resiliencia, con base en el turismo”, en el cual se genera dicho taller, adicionalmente agrego la necesidad de especialistas que aporten propuestas para recuperar el turismo internacional.

Posteriormente el moderador dio la palabra a Ramiro Huayta Muraña Ejecutivo de FRUTCAS, quien después de saludar dedico palabras en nombre de la organización que representa. Recalcó la importancia de la formación continua en TC; y recordó los atractivos especiales que posee Bolivia, como lo es el Salar de Uyuni, también recordó realizar las preguntas necesarias a los ponentes a fin de aprovechar de la mejor manera sus conocimientos.

Para cerrar el segmento de inauguración se tuvieron unas breves palabras por parte del Secretario Técnico del FILAC, Álvaro Pop Ac, quien habló sobre la importancia de los procesos de diálogo. Resalto también el tema de políticas públicas para cambiar la realidad de los pueblos indígenas, misma que se ha evidenciado aún más durante la pandemia. Llamo la atención a no buscar volver a la normalidad, sino a crear una mejor para lo cual es necesario desde ya construir herramientas y tomar responsabilidades con otra visión.

Secretario Técnico FILAC también externo los saludos de la Fundación Pawanka, de acuerdo con lo mencionado por la Fundación Pawanka facilita recursos, pero ha solicitado escuchar activamente a las comunidades indígenas y revalorizar el TC pospandemia. Sino “Crear una resiliencia con base en turismo”. Ahondo en la visión que la resiliencia permitirá subsistir a los pueblos indígenas.

4 Ubicada en La Paz, Bolivia.

5 ONG internacional de apoyo a proyectos con poblaciones indígenas.

6 Via Zoom y Facebook live.

De acuerdo Secretario Técnico FILAC la asistencia al primer taller y el actual demuestran el interés en los emprendimientos, ya que los pueblos indígenas son ejemplos de emprendimientos con capacidad de resiliencia, aun así, sean informales son el sustento de familias y motor de la comunidad. Finalmente, y después de agradecer a los panelistas se despidió invitando e incentivando a ver el futuro con ilusión y esperanza.

Posteriormente el moderador dio el inicio al segmento de ejes temáticos. La primera presentación estuvo a cargo de Teodoro Blanco Molló⁷, titulada: “Emprendimiento de Turismo comunitario” se abordó la pregunta ¿Existirá un cambio de perfil del turismo pos-COVID-19? La discusión continuó respondiendo al respecto, ya que muchas de las estructuras actuales de los servicios turísticos rivalizan con las exigencias que deberán ser solventadas por parte de los emprendimientos turísticos en la nueva normalidad.

Para ejemplificar estos cambios se hizo referencia al circuito del Salar de Uyuni, donde la reserva correspondiente a las comunidades es “Hospedaje y Alimentación”. Se mencionó que la estrategia sería una “nueva oferta” considerando una ampliación de días y recorridos, evitando el “turismo a la carrera” y revalorizando, mediante un uso más eficiente, los conocimientos y cualidades de los guías e intérpretes de las comunidades.⁸

Esta nueva normalidad y oferta turística invita a una nueva planificación de los emprendimientos turísticos, se menciona como prioridad inventariar el potencial turístico, ampliando tiempos e incluyendo a otras comunidades. Al nivel de recurso humano se mencionó la necesidad de organizar los eventos de formaciones pertinentes para guías e intérpretes

Se mencionó que en esta nueva realidad también es necesario abordar el marco normativo sobre el cual operan actualmente los emprendimientos turísticos comunitarios. En el caso de Bolivia está representa un hincapié para dichas organizaciones, por ello se enfatizó en el Marco Normativo y Requisitos para el Turismo Comunitario, Art. 5 (BOLIVIA, 2012); Marco Constitucional, Art. 306 y 307; Política Fiscal Art. 323 II, Constitución Política del Estado Políticas Sectoriales Art. 336, 337. II; y Áreas Protegidas Art. 385 (BOLIVIA, 2009). Adicionalmente se señaló que los servicios delimitados por el Reglamento de TC, menciona que las actividades de TC podrán hacerlo exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial. Estas actividades se limitan a: servicios turísticos, servicios gastronómicos, transporte turístico y organización de eventos.

7 Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Derecho con Maestría en Derecho Ambiental y Derecho Indígena. Es técnico en turismo comunitario y especialista en turismo en áreas protegidas. Actualmente es asesor Amawta del Consejo de Autoridades Originarias de Oruro y Junchi Cacique de Aylu Silala en Potosí, Bolivia. Presidente de la Fundación Pueblos de Montaña, sus orígenes por nacimiento es la ciudad Turco Marka, Suyu Jacha Karangas, Oruro.

8 Historia, ciencia, producción y organización Jach'a Kana.

La presentación finalizó señalando los retos y desafíos en la materialización del TC en el sudoeste de Potosí. Se planteó que algunas de las actividades son: realizar un nuevo inventario de los atractivos turísticos con participación de las comunidades para ampliar paulatinamente el circuito. Efectuar también una representación para el cumplimiento de los requisitos para formalizar el TC, especialmente en materia fiscal-tributaria.

Así mismo pospandemia se buscará eliminar la personería jurídica. Es necesario también emprender una formación-educativa calificada en TC en convenio con la Universidad Indígena de Chimoré. Finalmente, se buscará poner en marcha un programa de zonas de amortiguamiento mediante la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa.

Posteriormente y después de unas breves palabras de agradecimiento por parte del moderador, se continuó con la segunda ponencia realizada por Sandro Saravia,⁹ actual coordinador de la Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario (TUSOCO) quien expuso sobre “La experiencia de la Red TUSOCO”. Mencionando que Red Tusoco es una organización que aglomera emprendimientos de TC de las diferentes regiones de Bolivia.

Para entender las afectaciones, se analizó el contexto actual del turismo internacional en Bolivia, mismo que y de acuerdo con el exponente se encuentra entre las tres actividades exportadoras principales, cuenta con alto valor agregado, siendo un dinamizador de la economía local. Asimismo, mencionó que de acuerdo con el viceministerio de turismo para el 2019 se atendió a 1,5 millones de turistas extranjeros, de estos un 70 % fueron atraídos por la región del Salar de Uyuni y la Reserva Eduardo Avaroa.

Sin embargo, se mencionó que este sector es el que menos recibe apoyo. Y debido a la actual pandemia se prevé que, en el año 2020 el sector turístico en Bolivia pierda más de 106,000 empleos; más del 50 % de las microempresas turísticas piensan cerrar y/o cambiar de rubro, incluido el TC; Rurrenabaque, Salar de Uyuni y Copacabana se consideran los destinos más afectados con recuperación incierta al 2021.

Entre las características de los emprendimientos afectados y pertenecientes a la Red TUSOCO se mencionó que los mismos son modelos de gestión que buscan un desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, ofrecen al viajero experiencias únicas, ya que cada experiencia es una inmersión auténtica en las comunidades campesinas e indígenas de Bolivia, su patrimonio y naturaleza.

Red TUSOCO tiene afiliados a 22 emprendimientos de turismo solidario comunitario, de los cuales el 75 % se mantenían activos al 2020. Sin embargo, en el

9 Ingeniero eléctrico industrial con Post grado y diplomado en Metodologías y estrategias de extensión y desarrollo rural participativo y Turismo sostenible y desarrollo local, cuenta con trainings realizado en Barcelona en los temas “*Coaching Programme Tourism*” “*Web site promotion* “. Actual coordinador de la Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario “Red TUSOCO”.

mes de marzo de 2020, llegó la pandemia de COVID-19. Aquellos emprendimientos que contaban con reservas cancelaron debido a la cuarentena.

De acuerdo con el ponente, la información que reciben las comunidades sobre la pandemia, las consecuencias y protecciones generan confusión; ya que en todos los emprendimientos se cancelaron todas las reservas (hasta marzo 2021). Así mismo consideran que la experiencia mostrada hasta ahora los mantiene en desamparo, pues la cuarentena limita la movilidad privándolos de servicios de salud y oportunidades de comercio disponibles fuera de su comunidad.

Sandro Saravia dijo que “[...] nuestros albergues turísticos están relativamente abandonados, no alcanzamos a requisitos para acceder a créditos, nos sentimos desamparados por los diferentes niveles de gobierno”, expresando así el sentir de los emprendedores de la TUSOCO. Asimismo, se detalló sobre las diferentes propuestas realizadas por organizaciones relativas al mundo del turismo; la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹⁰ y BIOSPHERE¹¹ han propuesto escenarios y recetas para las nuevas fases que definirán una nueva era del turismo.

Por su parte Red TUSOCO plasma en su propuesta que se deben generar acciones y políticas de verdadero apoyo y fomento al TC, este se busca desde el Estado y desde las organizaciones internacionales pertinentes. También se considera básico informar de manera clara y oportuna a todas las comunidades sobre los efectos de la pandemia, así como las acciones del Estado para superarla.

El expositor mencionó que la propuesta Post COVID-19 de la Red Tusoco plantea: promover de manera urgente el empleo rural, luego entre las empresas públicas facilitar bonos, créditos y otros incentivos. Esto es para incentivar que los empleados viajen a desestresarse, a comunidades que tienen emprendimientos de TC y contribuyan solidariamente a salir de la depresión económica que dejó la pandemia en las comunidades indígenas y campesinas.

El tercer expositor, Adhemar Milán Vega,¹² coordinador de la Unidad de Etnoecoturismo en el Centro de Educación Alternativa Cetha Tupac Katari de Corpa, Municipio de Jesús de Machaca, expuso sobre el tema denominado “La importancia de los emprendimientos económicos en el TC, Post COVID-19”. Señaló que todos los emprendimientos que forman parte de la oferta de TC, como la artesanía, ganado camélido, tagua, son actividades también que ayudan al TC; así como emprendimientos gastronómicos dan valor agregado a la oferta turística. A estas ofertas se suman

10 El primer conjunto completo de medidas que los gobiernos y los actores del sector privado pueden adoptar; apoyar al sector ahora, mientras nos preparáramos para que, cuando vuelva al crecimiento, sea más fuerte y sostenible.

11 Organización internacional para la certificación del turismo sostenible

12 Presidente del Directorio de la Fundación RED FERIA, Facilitadores de Educación Rural Integral Alternativa. Posee experiencia de trabajo en hoteles de prestigio, así como con gobiernos autónomos como consultor de proyectos turísticos, realizando el trabajo de evaluación y supervisión de proyectos de TC. Fue parte del consejo boliviano de la artesanía como representante alterno por el Ministerio de Culturas y Turismo, entre otros.

museos comunitarios, centros de hospedaje turístico comunitario, áreas naturales administradas por las comunidades, el expositor destacó que es importante enfatizar en la capacidad de organización de cada región para exponer sus conocimientos por medio de todos estos elementos que componen el TC.

Por ejemplo, servicios básicos y de calidad como el transporte turístico, grupos musicales autóctonos, guías locales de TC son organizados, los guías son una clave importante, ya que son los que dan a degustar un lugar con su pasión. En la parte normativa, existe una propuesta del Reglamento Específico de Turismo Comunitario (Ley, que proviene del Ministerio de Culturas y Turismo. Sin embargo, debe seguirse trabajando a fin de incorporar más elementos más, adicionalmente se hizo referencia al Art. 13 y 14 del Reglamento de Turismo Comunitario (BOLIVIA, 2012). En este sentido, se recordó que las actas de reunión son importantes a fin de garantizar que toda la comunidad toma acuerdos para que un emprendimiento funcione y se cumpla con todo lo solicitado en el reglamento.

No menos importante es el Decreto Supremo N° 2849, 2 de agosto de 2016; dónde se menciona a las Organizaciones Económicas Comunitarias (OECOM) (Bolivia, 2016). El mismo tiene por objetivo reglamentar el proceso de reconocimiento de las Organizaciones Económicas Comunitarias (OECOM), en el marco de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley N° 338 (Bolivia, 2013). Y hace referencia en el artículo 2 a las formas de organización comunitarios, especialmente a las actividades, es importante porque a través de esta habilitación pueden registrarse y obtener más beneficios.

De acuerdo con el expositor actualmente se considera que todo el beneficio del TC debe ser aprovechado durante esta pandemia, en el Art. 4 de las OECOM destaca los beneficios a cuáles acredita acceder a servicios financieros (BOLIVIA, 2013).

Por lo tanto, las sugerencias finales sobre este tema son: contar con un reglamento específico de TC que permita el reconocimiento a los servicios que ofrecen los emprendimientos comunitarios. Así mismo, se espera que se garantice la presencia de estos en la elaboración de las políticas en pro del desarrollo del TC en Bolivia, proveyendo así herramientas efectivas para las comunidades. Finalizó la ponencia haciendo énfasis en las normas de bioseguridad que serán parte de la nueva normalidad, uso de cubre boca para cualquiera que desee ingresar. Se mostró una foto del Salar de Uyuni en la cual se leía la frase *“El majestuoso Salar una luz de esperanza para el turismo”*, ya que se considera que es la propuesta a ofertar como principal espacio abierto.

Posteriormente se inició con el abordaje de las experiencias de TC. La cuarta presentación fue realizada por el líder indígena de la comunidad de San Miguel del Bala, Hernán Nay Vargas¹³, fundador y socio de San Miguel del Bala Ecolodge.

13 Líder indígena de la comunidad San Miguel perteneciente a la Nación Tacana, ha ocupado los cargos de Presidente de la organización Territorial de Base, Socio activo y Gerente General del emprendimiento ecoturístico San Miguel del Bala, posee amplia experiencia en la prestación de

Después de un breve saludo se inició hablando de la experiencia de San Miguel de Bala y como ha creado esa experiencia comunitaria, luego de describir la infraestructura del *Lodge* se detalló en datos sobre el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado (PNAMI) Madidi¹⁴ el cual fue creado en sobreposición al Territorio Tacana (al cual pertenece la Comunidad San Miguel). Así como su riqueza natural y biodiversidad, se mencionó sobre las investigaciones que respaldan dicha riqueza biológica y humana de la Tierra Comunitaria de Origen (TCO) Tacana.

Adicionalmente se mencionaron datos relevantes del PNAME Madidi, como, por ejemplo: es el tercer destino turístico visitado en Bolivia, antes de la pandemia se recibía un aproximado de 20,000 visitantes/ año. Las Pampas del Yacuma es el otro atractivo que permite conformar el destino Rurrenabaque. El 70 % de la población urbana trabaja directamente en turismo, esto debió a que todas las oficinas turísticas se encuentran ubicadas en Rurrenabaque.

También se mencionó que la comunidad de San Miguel del Bala es un pueblo Tacana, ubicado al norte del departamento de La Paz. Después de creado el parque fue necesario un cambio de actividades. Por lo cual se solicitó ayuda a ONG internacionales, Conservación Internacional, CARE Bolivia para realizar su proyecto,

El objetivo de este era aprovechar los atractivos naturales de su territorio para atraer turistas y permitiera crear empleo para sus habitantes, se construyeron 8 cabañas, un comedor y una sala de reuniones. Fue un proceso donde se contó con contraparte de la comunidad y los aportes de los financistas.

De acuerdo con lo expuesto el proyecto tuvo un costo de USD\$ 250.000, el aporte de la comunidad consistió en USD\$ 187.000 en mano de obra y materiales. Fue conformada como empresa legal en 2007. Adicionalmente se mencionó que se cuenta con botes, motores, radios de comunicación, paneles solares para luz eléctrica, etc.

Asimismo, se destacó que el personal de la empresa ha recibido capacitación en las diferentes áreas de funcionalidad: cocina, guías. Se cuenta también con gestión administrativa. La empresa ha funcionado de manera independiente desde 2008 y se encuentra en un proceso de mejoramiento continuo en todos sus servicios. Todo esto ha permitido que desde su apertura la cantidad de turistas se ha incrementado en 400 %.

Específicamente, se mencionó que la cantidad de empleados es de nueve fijos y 30 rotativos, ampliación de la capacidad de 21 a 30 camas en 2010. Adicionalmente se cuenta con comercialización con operadores nacionales o internacionales. Es una

servicios turísticos con enfoque Comunitario, Forma parte de organizaciones de Jóvenes Líderes en Turismo en el Destino Rurrenabaque- Madidi- Pampas. Cuenta con estudios en turismo realizados en la Universidad Autónoma del Beni.

14 Creado en 1995, ubicado al norte del departamento de La Paz, tiene una superficie de 1.800.000 ha. Cuenta con más de 2 mil tipos de plantas y 1370 especies de vertebrados. Su rango altitudinal va desde los 180 a 600 m.s.n.m.

empresa que hace uso de las tecnologías de información posee sitio web, redes sociales, promoción en *Trip Advisor*.

Se señaló también que la organización que rige este emprendimiento es organizada por los socios, todos miembros de la comunidad. Se puede decir que los cambios adoptados por la comunidad a partir de este emprendimiento se encuentran: dejar la caza, la tala, se han creado 30 empleos en actividades no extractivas, los comuneros fueron nombrados guardabosques de honor del Madidi por sus aportes a la conservación.

Adicionalmente se considera que lo más importante, es un ejemplo de emprendimiento comunitario sostenible que ha sido reconocido con certificaciones, por ejemplo, de turismo sostenible, premio Bolivia Exportadora 2010¹⁵, Nuevo emprendimiento exportador con oferta turística científica especializada, reconocimiento del PN Madidi como guardaparques de honor, Reconocimiento de *Carolina Center for Public Service*, en 2007, por su aporte a la conservación.

En cuanto a la gerencia y administración del emprendimiento, se especificó que todo es manejado de acuerdo con las normas y usos, los controles están establecidos en la comunidad, para su verificación se brindan informes trimestrales sobre los diferentes aspectos del emprendimiento. La administración está a cargo de personal capacitado y calificado.

Finalmente, se cerró la presentación de este emprendimiento mencionando que frente al COVID 19, San Miguel del Bala posee ventajas como infraestructura que permite el distanciamiento físico, dispone de medicina tradicional como parte de la oferta turística, paquetes de larga duración que permiten relajación y contacto con la naturaleza lejos de centros urbanos.

El segundo ejemplo emprendimiento de TC fue el Eco Albergue Tomarapi, fue presentado por Javier Huarachi Marca¹⁶, gerente general de la Empresa Comunitaria Ecoalbergue Tomarapi. El ecoalbergue se encuentra ubicado en Oruro, provincia Samaja, Municipio de Carangas, PN Samaja, TCO Ayllu originario de Suni Uta choquemarka, Pueblo histórico Tomarapi.

Cultura Aimara, cuya actividad principal es la crianza de ganado, camélidos (80% Alpacas y 20% Llamas). La comunidad cuenta con 36 familias contribuyentes. El proyecto inició en 1995, se inició con la gestión de área protegida, en 1997 se inauguró la carrera asfaltada Patacamaya-Tambo- Quemado y se desarrolló plan estratégico de turismo a implementar, convenios internacionales.

De acuerdo con el expositor los objetivos a trabajar en TC fueron: construir

15 Otorgado por Ministerio de Desarrollo Productivo, Nuevo emprendimiento exportador con oferta turística científica especializada

16 Licenciado en Turismo de la Universidad Mayor de San Simón, Cochabamba. Consultor y asistente técnico en organización gestión de TC.

infraestructura física, lograr la conformación de la organización comunitaria con familias motivadas, adquirir conocimiento en TC, lograr apoyo económico para la ejecución. El hospedaje cuenta con 11 habitaciones, restaurante con capacidad para 46 comensales, Refugio Pila¹⁷ centro de eventos y talleres, centro de interpretación de los camélidos, servicio de guía local.

Entre las actividades turísticas se encuentra la caminata a campo “Inka marca”, observación de animales silvestres, caminata a las lagunas de altura, manejo de la ganadería, ascenso a los nevados. Así mismo en la gestión del emprendimiento se trabaja con actores externos, pero aún se tienen áreas a mejorar, cada cargo cuenta con tiempos definidos de acuerdo con resultado, Se destacaron los aspectos importantes del emprendimiento por ejemplo la aplicación de manual de funciones, establecimiento de contactos financieros capacitación de trabajo, entre otros.

Se considera que entre los beneficios del TC se encuentra la generación de empleo, compra de insumos locales, venta de artesanías, conservación de biodiversidad, apoyo a la salud y distribución de dividendos. Así como beneficios para la comunidad tales como talleres de educación ambiental, mantenimiento de caminos y escuela. La presentación finalizó mencionando que llevan 17 años trabajando en TC y la misma ha sido siempre vista como una oportunidad.

El último panelista, correspondió a la experiencia de Juan Carlos Seguro¹⁸, “La Guarida del Flamenco, Lliphi” es una iniciativa gastronómica cultural, se desarrolla en Uyuni, busca el uso y consumo consciente de insumos locales, producidos y aprovechados con base en los conocimientos ancestrales.

Lliphi, nace en respuesta a la ausencia de servicios gastronómicos de servicios de calidad, acompañado de una nula oferta gastronómica local. Lliphi ofrece conocer cultura a través de la gastronomía, por lo cual la característica es la utilización de la Quinua, de esta manera se generó un menú basado en la Quinua.

De acuerdo con el gerente de Lliphi, el establecimiento se cuenta con material informativo-educativo, donde existe una serie de información que va desde la producción y conocimientos ancestrales, se utiliza diferentes plantas locales en el menú del establecimiento, de igual manera se educa sobre su función. Lliphi promueve las riquezas del turismo en Bolivia, siendo así un centro de articulación con otros establecimientos, los cuales pueden ser visitados por el turista de acuerdo con sus preferencias.

17 Infraestructura - extensión del Ecoalbergue Tomarapi. Ubicado en montaña alta a los 3000 metros de altura sobre el nivel del mar, específico para turistas escaladores, mayormente usado en los años 90's.

18 Ing. En Sistemas. Experiencia en Gerencia de proyectos, implementación y puesta en marcha de Centro Gastronómico y Cultural Lliphi, coordinador de XTREEME TOOL S.R.L.-empresa consultora que aborda rubros de Eventos y Gastronomía- gerente de proyectos, Oficial del Programa de las Naciones Unidas (PNUD).

La base de Lliphi, según menciona su fundador, es generar una satisfacción parecida a estar en casa, la articulación con la comunidad se da, debido a que la Quinoa es producida en la comunidad, Quinoa real orgánica es producida en la comunidad Nueva Esperanza, a una hora de Uyuni.

De acuerdo con el gerente estos elementos muestran como las opciones gastronómicas se vuelven en actores relevantes en el TC, sus prácticas comunitarias y cultura. En tres años de funcionamiento de la iniciativa, cuanta con respaldo por parte de turistas en medios sociales, *Trip Advisor* otorgó un premio como uno de los tres mejores restaurantes de Uyuni.

Finalmente, el exponente abordó la emergencia sanitaria mencionando que uno de los más afectados son los restaurantes, ya que se avanza a espacios abiertos, lo cual requiere de la diversificación de las ofertas. Es necesario prepararse para una reapertura, se debe incursionar en procesos de cosecha, postcosecha, difusión y articulación entre emprendimientos comunitarios como también, buscar opciones comunitarias que recomiendan otras agencias comunitarias. Gran parte del turismo se mueve de acuerdo con recomendaciones de otros turistas, se espera una mayor demanda una vez se active actividad turística.

Finalmente, se dio paso a la sección de preguntas y respuestas de todos los participantes y expositores, donde se discutió de los principales temas abordados. La sesión fue cerrada por Ernesto Marconi.

3. CONCLUSIÓN

El abordaje del Segundo Taller de Formación Sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus (COVID – 19) fue una continuidad a lo realizado en el Primer taller de Formación Sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus (COVID – 19). Los temas fueron relevantes a los objetivos propuestos por las organizaciones que desarrollan los talleres, los mismos hacen referencia al fortalecimiento de las capacidades ya desarrolladas por los emprendimientos de TC del territorio boliviano. Así mismo, se establece como prioridad crear criterio para identificar los nuevos retos y oportunidades generadas por la pandemia.

En el nuevo contexto se considera pertinente promover el turismo interno, reforzar la cultura Aimara, destacar su actividad de crianza de ganado, camélidos, volver a las raíces por medio de la gastronomía e involucrar en un 100% la visión comunitaria en cualquier abordaje que sea propuesto por las organizaciones nacionales e internacionales que busquen generar soluciones en el sector turismo pospandemia. Se consideró también la necesidad de identificar en cada emprendimiento de TC lo que a partir de ahora se considera será determinante y formarán parte de la oferta turística demandada por turistas nacionales e internacionales, entre esto se encuentran: claridad en los protocolos de bioseguridad, el distanciamiento físico, baja concentración de personas, lejanía de centros urbanos, paquetes de larga duración y el contacto con la naturaleza, entre otros.

Durante la pandemia las sesiones *on-line* fueron los espacios de encuentro para abordar diversas problemáticas generadas por la pandemia Covid-19. Es necesario documentar estas discusiones a fin de plasmar puntos de vista, mismos que será necesario evaluar para considerar si los mecanismos y el accionar fue acertado. Se sugiere estar atentos a eventos organizados por diferentes organizaciones relevantes en el ámbito del TC y Pueblos Indígenas.

REFERENCIAS

ARANÍBAR, J.R.C. El turismo en la Amazonía Boliviana, a la luz de las políticas públicas y la emergencia de los pueblos indígenas. In: DEL RÍO, J.M.V (Org.). **Amazonía, viajeros, turistas y poblaciones indígenas**. El Sauzal, Tenerife, España: ACA/PASOS, 2012.

BOLIVIA. **Constitución Política del Estado** (CPE). 7 de Febrero 2009. Publicado en Gaceta Oficial de Bolivia: N° 0423. La Paz. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_Bolivia.pdf. Consultado el 09 junio de 2020.

BOLIVIA. Ley N° 292, 25 de septiembre 2012. **Reglamento específico de turismo comunitario**. Ministerio de Cultura y Turismo. Publicado en Gaceta Oficial de Bolivia: N° 423NEC. Disponible en: https://canotur-bolivia.com/?media_dl=581. Consultado el 5 de septiembre 2020.

BOLIVIA. Ley N° 338, 26 de enero 2013. **Ley de organizaciones económicas campesinas, indígena originarias – Oecas y de organizaciones económicas comunitarias – Oecom para la integración de la agricultura familiar sustentable y la soberanía alimentaria**. Cámara de Diputados. Publicado en Gaceta Oficial (Separata), 2013. Disponible en: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/bol120900.pdf>. Consultado el 3 septiembre de 2020.

BOLIVIA. Decreto Supremo N° 2849, 2 de agosto de 2016. **Reglamenta el proceso de reconocimiento de las Organizaciones Económicas Comunitarias OECOM**. Oruro. Disponible en: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/edicions/view/878NEC>. Consultado el 3 septiembre de 2020

BOLIVIA. Decreto Supremo N° 2609, 25 de noviembre de 2015. **Aprueba el Reglamento General a la Ley N° 292, de 25 de septiembre de 2012, Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera”, que en su Anexo forma parte integral del presente Decreto Supremo**. La Paz. Disponible en: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/2609>. Consultado el 3 septiembre de 2020.

FONDO PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS DE ALTINO AMERICA Y EL CARIBE (FILAC). Seminario Webinar Interactivo. **Según Taller de Formación sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus** (Covid – 19) Disponible en: <https://www.facebook.com/fondo.indigena/videos/1588688781286980>. Consultado el 10 de junio de 2020.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). **Aspectos Geográficos**. Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/bolivia/aspectos-geograficos/>. Consultado el 3 septiembre de 2020.

Recebido em: 04/11/2020

Aprovado em: 29/11/2020

TS