

Book reviews · Rezensionen

Kuttler, Wilhelm, Anja Miethke, Dirk Düttemeyer und Andreas-Bent Barlag: Das Klima von Essen / The Climate of Essen. – Hohenwarsleben: Westarp Wissenschaften 2015. – 249 pp., Tables, Figures, Maps, Photos. – ISBN: 978-3-86617-050-6. – € 22,80

In the 19th and in the early 20th century, “The Climate of ...” was a very popular format for scientific publications on the climate of cities. Usually, climate statistics for a certain place were presented and discussed in connection with the delivery of climatological normals of a greater area or of other cities. “The Climate of London” by *Luke Howard* (2nd edition 1833) is regarded as the first extensive scientific work of this kind. In the last decades, such voluminous contributions have become a rarity; only “Das Klima von Berlin” (by *Peter Hupfer* and *Frank-Michael Chmielewski*, Berlin 1990) is an exception, as the most recent example for a larger German city. The new edition of *Howard’s* book initiated by the International Association for Urban Climate (IAUC) in 2007 was induced by a newly increased interest in urban climate studies. The publication of urban climate-related scientific contributions has generally been accelerating, but this applies especially to articles in journals. A renaissance of the classic scientific “climate of” book format is not in sight. Nevertheless, “The Climate of Essen” is a remarkable book for various reasons. Essen temporarily was the most important – and presently is the second largest – city of the Ruhr region (“Ruhrgebiet”), one of the great classic industrial agglomerations of the 19th and 20th century in Europe. The book accordingly also deals with climate data of this special region and discusses air quality and climate change questions. For readers with a special interest in particular climate-related issues in the Ruhr region this publication is very instructive. In addition, the book follows the typical urban-climatological methodology and also presents data from state-of-the-art investigations like energy flux measurements. Hence, it represents a real advancement for the classic publication format, and certain sections of the text rather form an urban climate encyclopedia or textbook on the basis of the Essen example. In this sense, the book can be a useful reference work. And finally, “The climate of Essen” is at the same time “Das Klima von Essen”, the book has been published as a two-language edition adequately expressing the both national and international recognition of the Ruhr area as a transforming industrial region. Regrettably, the authors present such extensive data from a great amount of

different investigation methods at various sites that sometimes even urban climate experts will have difficulties to isolate the typical characteristics of “the climate of Essen” from less specific or less important effects. “Essen in a changing climate”, for example, is the title of a whole chapter in the book, and this makes sense for one of the central issues in recent applied urban climatology in many cities; but today’s readers might expect a connection with and discussion of reasonable climate adaption strategies based on the presented data, too. In a similar way, various air quality data are presented, especially focusing on the historical improvement of the vast industry-related air quality problems in the Ruhr region; but readers confronted with recent news on car emission manipulations might be more interested in climatological background information on the last decade’s stagnation of harmful traffic-related immissions beyond legal limit values and on what the consequences in cities are, too (see also: European Environment Agency (2014): Europe’s cities still suffering from harmful air pollution; <http://www.eea.europa.eu/media/newsreleases/europes-cities-still-suffering-from>; downloaded 29/01/2016).

Gunnar Ketzler (Aachen)

Scholvin, Sören (ed.): A new scramble for Africa? The rush for energy resources in Sub-Saharan Africa. – Farnham et al.: Ashgate 2015. – XII + 160 pp., Tables, Figures, Maps. – ISBN: 978-1-4724-3076-2. – £ 60,-

Energy security is an important lens, not only to understand international relations, but also geopolitical dynamics within producing countries. The steadily increasing global consumption necessitates identifying new spaces where additional energy resources can be tapped. Consequently, the current debate addresses new players with new modes of engagement, especially in the new energy frontiers in Sub-Saharan Africa. In this regard the collected volume edited by geographer Sören Scholvin, which brings together contributions from different policy and academic fields, comes in due course and underlines the vitality of the debate on the political economy of energy in contemporary Africa.

After an introduction by the editor, political scientist *Stefan Andreasson* explains the different energy strategies that are plied by the US and the British in regard to Sub-Saharan Africa’s energy frontier. He maintains that

the decreasing importance of Africa for the US energy requirements sharply contrasts Britain's growing dependence on energy imports, making Sub-Saharan Africa an important area for energy sourcing for the latter. The author's analysis yields the following inter-linked observations: growing independence of the US energy sector, growing importance of new powers in the energy scramble, and new potential effects which the dialectic of energy dependence and independence may have on geopolitical dynamics in African energy frontiers. In Chapter 3 *Ana Christina Alves*, International Relations, contrasts China's and Brazil's approach to fossil fuels in Africa. For *Alves*, the two powers are running different races: Brazil, with its energy generation rising faster than domestic consumption, is purely on a profit-driven corporate venture; in contrast, China's engagement is driven by increasing domestic consumption and the need to secure its energy future. Despite these obvious differences in their approaches, *Alves* concludes, the two and also other emerging powers will continue to be highly visible and influential in the rush for African energy resources. Geographer *Agathe Maupin* describes in Chapter 4 the Grand Inga Project in the DR Congo as one of the mega power projects in Sub-Sahara and underlines two important features of the Sub-Saharan energy debate: the rise and potential dominance of powers like South Africa, and the continental focus of the African Union by fronting the 'Program for Infrastructural Development in Africa' (PIDA). The Inga Project is a real potential for energy security for the Southern African Power Pool (SAPP), but one that, given the political volatility of the region, has to be cleverly nurtured to have it fully operational. *Sören Scholvin's* study of South Africa's Regional Energy Policy (Chapter 5) fleshes out the insights provided in the previous chapter, vividly described by figures and charts. It shows that energy, especially renewable energy, is essential for the future of South Africa's economy, and that regional cooperation and regional strategies are of utmost importance. In Chapter 6, through a review of governmental policies, reports and media articles, *Iván Cuesta-Fernández* presents another big energy power plant project, the Grand Ethiopian Renaissance Dam (GERD). He shows that regional trajectories are anchored on the premise that Ethiopia has to seek markets within the immediate neighbourhood, and most importantly even beyond. He also gives some insights into the political discussion of GERD, with regard to international legal disputes about trans-boundary watercourses since there was an argument, particularly from Egypt, that the dam would hinder the flow of the Nile, which

would jeopardise Egypt's entitlements provided by historical treaties. The chapter reveals the domestic plans surrounding Ethiopia's hydropower development and reiterates the immense vitality of cross-border links as electricity consumption is highly regionalised. In Chapter 7 economists *Artur Colom-Jaén* and *Eduardo Bidaurratzaga-Aurre* provide a perspective of the resource curse as a 'prelude', with a focus on Mozambique. The authors believe that Mozambique's potential rise to the top-10 producers of coal and the top-20 producers of gas worldwide may have positive implications, but only if the 'curse' phenomenon can be avoided. They argue that Mozambique's potential experiencing of the 'resource-curse' phenomenon with its abundant resources will depend on 'historical trajectories, non-local actors and international political economy'. Their perspective seemingly detaches 'governance' from the set of factors. This is a well-worked but contentious analytical frame, because it is difficult to detach governance from the resource debate. Governance is essential in regulating not only historical trajectories, but also the local platform for all actors. Chapter 8 addresses 'fracking', the extraction of sedimentary oil through hi-tech fracturing of rocks. The editor, together with political economist *David Fig*, brings into limelight how the role of 'shale oil' in the US has inspired South Africa into lifting the moratorium it had placed on shale gas exploration in the Karoo semi-desert in 2011. After discussing some of the political, economic and environmental arguments in favour and disfavour of fracking, the authors underline that South Africa seems poised to take the risk and enhance its energy security, even if it means 'fracking the Karoo'. Overall, the dominance of South Africa in the quest for energy as a basic precondition for economic growth, employment and an uninterrupted industrial consumption has driven the country into various forms of search for energy sources, including options such as fracking which are not only technologically demanding but also environmentally sensitive. In the conclusion, the editor offers an interesting outlook on the future need for research on Sub-Saharan energy resources and argues that this research will significantly gain by applying the materialist perspective that the different contributions to this volume adopt.

For those who have followed the relatively new academic debate on this topic, this book has no new theoretical or methodological insights to offer. It is also regrettable that the potential political impacts of the emerging renewable energy sector could not

be discussed more prominently. But, on the whole, the articles, with their illustrative case studies, clearly make a valuable contribution to the debate on energy resources in Sub-Sahara. The book can definitely be recommended as an, however selective, introduction to this topic.

Kinyera Paddy Banya, Martin Doevenspeck (Bayreuth)

Streeck, Wolfgang: Gekaufte Zeit. Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus. – Erweiterte Ausgabe. – Berlin: Suhrkamp 2015. – Suhrkamp Taschenbücher Wissenschaft 2133. – 351 S., Tab., Abb. – ISBN: 978-3-518-29733-9. – € 17,-

Die Konzeptualisierung des Phänomens der Finanzialisierung ist seit Jahren fest verankert in der geographischen Forschung. *Wolfgang Streeck* präsentiert mit „Gekaufte Zeit“ eine erstaunlich kohärente Grundlage für die empirischen Befunde unserer Zunft, bei der der Prozess der Finanzialisierung eine Kernkomponente ist. Seine scharfe, kritische Gesellschaftsanalyse vornehmlich der letzten 40 Jahre dreht sich im Kern um die seit Jahrzehnten wiederholt ‚gekaufte Zeit‘, mit der wir gegenwärtig einen gigantischen gesellschaftlichen Umbau von der sozialen Marktwirtschaft der Nachkriegszeit zum Hayekschen Neoliberalismus der ‚(Finanz)Märkte‘ subventionieren, der im folgenschweren Konflikt mit unserer demokratischen Gesellschaftsordnung steht. Entgegen den traditionellen marxistischen Erklärungsansätzen haben ursächlich jedoch nicht die proletarischen „Massen“ sondern „das Kapital in Gestalt seiner Organisationen, Organisatoren und Eigentümer“ (S. 83) dem Nachkriegskapitalismus die Gefolgschaft aufkündigt. Das Kapital fungiert in seiner transformierten Rolle – „Spieler“ statt „Spielzeug“ (S. 86) – nun als Hauptantriebskraft des gegenwärtigen tiefgreifenden Gesellschaftsumbaus. Diesen beschreibt *Streeck* scharfsinnig und scharfzüngig als eine epochale, systemische Entwicklung vom Steuerstaat der keynesianischen Nachkriegszeit, der mit staatlicher Konjunkturpolitik und entsprechenden Steuereinnahmen Wachstum, Beschäftigung und sozialen Ausgleich gewährte, zum gegenwärtigen Schuldenstaat, bei dem die private Finanzindustrie bis zur Krise 2008 die explodierende Verschuldung der Staaten kreditfinanzierte, damit nun jedoch überfordert ist und die Aufgabe der Staatsschuldenfinanzierung an die Zentralbanken weitergereicht hat. Verbleiben wir auf diesem Entwicklungs-

pfad – und davon geht *Streeck* vorerst aus –, betreten wir absehbar das Zeitalter des Konsolidierungsstaates, in dessen Ausformung und Ausformulierung die ‚Märkte‘ und ‚Finanztechniker‘ einer internationalen Finanzdiplomatie (Zentralbanken) die demokratische Ausgestaltung unseres gesellschaftlichen Zusammenlebens vollends überwunden haben werden. Unausweichliche Folge dieser Entwicklung sind die radikale Zunahme von schweren Wirtschaftskrisen, die sich weiter verschärfende soziale Ungleichheit und sich verstärkende politische Spannungen im von einer Gemeinschaftswährung ‚zwangsvereinten‘ Europa. *Streeck* beschreibt die ‚institutionalisierte Dauerkrise‘ in Europas Währungsunion als einen Verteilungskonflikt, der sich, vereinfacht ausgedrückt, zwischen den Hartwährungsländern Nordeuropas, hier vor allem Deutschland, und den Weichwährungsländern im Süden Europas manifestiert und sich somit immer stärker „um die Achse Geld gegen Kontrolle“ (S. 325) drehen wird. Diese Dauerkrise ist der vorläufige Höhepunkt der oben angesprochenen historischen Krisensequenz des Kapitalismus, die im Kern, eingeleitet von der Inflation der 1970er Jahre, eine ständige Schuldenverschiebung ohne Auflösung derselben ist. Vorerst letzter *lender of last resort* sind die Zentralbanken. Was danach kommen mag, ist offen, aber „erfahrungsbegründete Zweifel an der Tragfähigkeit und Tragbarkeit freier kapitalistischer Märkte“ (S. 16) liegen klarer denn je auf der Hand.

Die Erkenntnisse, die *Wolfgang Streeck* – langjähriger Direktor des Kölner Max-Planck-Instituts für Gesellschaftsforschung – 2012 erstmals im Rahmen der Frankfurter Adorno-Vorlesungen vorstellte, sind für die geographische Forschung aus mindestens drei Gründen hochinteressant und laden zu einer kritisch-intellektuellen Auseinandersetzung ein. Erstens ist *Streecks* Argument der fortschreitenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ungleichgewichte durch Staatsverschuldung und ‚Konsolidierung‘ genuin mit räumlichen Implikationen verbunden. Als ein Beispiel (unter sehr vielen mehr) einer regionalen Erscheinungsform der globalen Krise des finanzierten Kapitalismus sei die steigende Ungleichheit von regionalem Einkommen bei gleichzeitig stagnierendem Wirtschaftswachstum genannt, denn das aufgeblähte Finanzwachstum ist ja kein reales Wachstum mehr, wie das Beispiel USA seit mindestens einem Jahrzehnt zeigt (S. 272). Die zunehmende tiefe Spaltung der Lebensverhältnisse ist nur eine Auswirkung der sich verschiebenden Steuerung von staatlichem *Government* hin zu mehrheitlich privaten *Governance*-Arran-

gements, die das bestehende politische Primat der gleichwertigen Lebensverhältnisse in der EU, gefördert durch Milliardenbeiträge, letztlich ad absurdum führen müssen. Zweitens verdeutlichen die Wechselbeziehungen zwischen (Geld-)Macht und Raum eindrücklich am Beispiel der Finanzwirtschaft der EU, wie die Macht des Geldes zunehmend auch Teile der EU-Geopolitik diktiert. Vor *Streecks* skizzierten Rahmenbedingungen ist das Gedeihen immer mehr hochdynamischer Finanzzentren und der Macht ihrer Finanzindustrien nur eine Folge, deren Förderung aber konsequenterweise im Sinne der zu Schuldenstaaten transformierten Nationalstaaten liegt. Untersuchungen urbaner Entwicklung durch Strategien der Finanzindustrie erfordern zum Beispiel weit mehr Beachtung als es derzeit der Fall ist. Abseits der (wirtschafts-)geographischen Mainstream-Forschung haben solche Strategien bis heute enorm an Bedeutung gewonnen, wie die Beispiele der Finanzzentren London, Luxemburg und Singapur eindrücklich vorführen. Die Beispiele dieser Finanzzentren zeigen ebenso deutlich eine parallel stattfindende Machtübertragung von den politischen an die Finanzeliten. Drittens scheint mir dieses Buch eine glaubwürdige und einleuchtende Aufforderung zu sein, Sozial- und Gesellschaftsforschung stärker fernab mathematischer Modellpräzision und als Gegengewicht einer „zunehmend neoklassisch gesäuberten Wirtschaftswissenschaft“ (S. 301) zu betreiben. *Streeck* selbst führt ein eindrückliches Beispiel für sein Argument an: „Wie solche Verlaufsmuster entstehen, wie viel oder wie wenig Intentionalität sie brauchen und wie Struktur, Agentur und Kontingenz zusammenwirken, sind Fragen, die Sozialwissenschaftler heute häufig unter dem Rubrum der Erforschung institutionellen Wandels, bei Verwendung von Begriffen wie Pfadabhängigkeit, *critical juncture* und dergleichen behandeln, ohne dass sie dabei allerdings sehr weit gekommen wären“ (S. 21).

Das Buch ist eine *tour de force* und essentielle Momentaufnahme unserer sich an einem Wendepunkt befindlichen Gesellschaft in einem. Mit einer Universalhybris, d.h. einem integrierten Binnenmarkt, der keinen Raum für historisch gewachsenen regionalen Pluralismus mehr lässt, so *Streeck*, wird das politische Integrationsprojekt Europa am wirtschaftlichen Zweckkonstrukt der europäischen Währungsunion scheitern. Selbst wenn *Streeck* mit einem Handlungsvorschlag auch in der überarbeiteten Ausgabe seines Buches eigentümlich unpräzise bleibt und sich stärker auf theoretische Diskussionsstränge verlegt, verdient „Gekaufte Zeit“ die breiteste Leserschaft und

lädt zu einer stärkeren Teilhabe der Geographie an der intellektuellen Auseinandersetzung um eine zukünftige Geld- und Wirtschaftsordnung ein, die auf *Smith/Hayek* auf der einen und *Keynes/Polanyi/Weber* auf der anderen Seite zurückgeht. Eine anspruchsvolle Forschungsprogrammatik ist gesetzt. *Streecks* Monographie legt nahe, dass es um nicht weniger als um das zukünftige Bestehen und Funktionieren des Friedens- und Demokratieprojekts Europa geht und damit um die Ausgestaltung einer Gesellschaftsordnung, die eben nicht nur den individuellen, regionalen und nationalen Gewinnern dient.

Sabine Dörry (Luxemburg)

Mueller-Haagen, Inga, Jörn Simonsen und Lothar Többen: Die DNA der Stadt. Ein Atlas urbaner Strukturen in Deutschland. – Mainz: Hermann Schmidt 2014. – 264 S., Abb., Karten. – ISBN 978-3-87439-852-7. – € 68,00

Der Band beginnt mit einem Rätsel: Welches ist die Stadt, die auf dem Deckblatt dargestellt ist? Der interessierte Leser muss lange blättern, um die Antwort zu finden. – Der hochwertig gestaltete Band umfasst 100 Schwarzpläne von Städten in Deutschland. Die Verfasser wählen den Schwarzplan, „den Fußabdruck der Stadt“, denn hier sei die Gesamtstruktur einer Stadt auf den ersten Blick präsent (S. 11). Da haben die Verfasser Recht. Wenn sie jedoch behaupten, dass der Schwarzplan dazu diene, Zusammenhänge zu entschlüsseln, überschätzen sie diese Darstellungsform. Denn erst mit einer umfassenden Erläuterung wird erkennbar, wie eine Stadt sich entwickelt hat und was der Schwarzplan im Einzelnen zeigt. In Luftbildatlanten, in Topographischen Atlanten oder in den neueren Stadtatlanten, etwa dem Köln-Atlas, sind solche Erläuterungen selbstverständlich. In ihrem Band „Die DNA der Stadt“ verzichten die Verfasser darauf; stattdessen liefern sie nur sehr kurze erläuternde Texte zu den einzelnen Schwarzplänen. Dabei erwarten sie vom Leser mehr, als sie erwarten können. So schreiben sie zu Bonn, dass sich die mittelalterliche Stadtbefestigung erahnen lasse (S. 52); tatsächlich muss man mit der Stadtentwicklungsgeschichte von Bonn schon sehr vertraut sein, um den historischen Verlauf der Befestigung zu erkennen. Zum Schwarzplan von Erfurt schreiben die Verfasser, dass sich der berühmte Domplatz zum weitgehend un bebauten Petersberg auffallend öffne (S. 66); auch dies erschließt sich nur

demjenigen Leser, der die thüringische Landeshauptstadt gut kennt oder einen Stadtplan zu Rate zieht. Sehr lesenswert ist die Einleitung zur Stadtbaugeschichte. Hier schildern die Verfasser die Städtebaugeschichte Deutschlands sehr prägnant und anhand gut ausgewählter Beispiele. Das Gleiche gilt für das Kapitel „Stadtbausteine“, mit dem die Verfasser den Blick des Lesers für Plätze, Sakralbauten, Industrieareale und andere Grundstrukturen schärfen. Wer mag, kann den Band als Rätselbuch lesen. Wenn man die Erläuterungen auf der linken Seite verdeckt, kann man anhand des Schwarzplans auf der rechten Seite raten, um welche Stadt es sich handelt. In einigen Fällen ist das sehr einfach, etwa bei Berlin, Hamburg oder Karlsruhe; bei kleineren Städten wie Metzingen oder Wittstock ist das dagegen nicht so leicht.

Bei aller Kritik handelt es sich um einen sehr lesenswerten Band, der anschaulich die städtebaulichen Strukturen der ausgewählten Städte zeigt. Fast überall heben sich die mittelalterlichen Altstädte deutlich von der jüngeren Bebauung ab. Hauptbahnhöfe, Einkaufszentren, Veranstaltungshallen und größere Freiflächen oder Gewässer fallen schnell ins Auge. Um zu verstehen, wie eine Stadt sich – zumeist über Jahrhunderte – entwickelt hat, braucht man freilich weitergehende Informationen, die dieser Band nicht liefert.

Heiner Schote (Hamburg)

Schmitt, Caroline: Migrantisches Unternehmertum in Deutschland. – Afro-Hair-Salons zwischen Ausgrenzung und Inkorporation. – Bielefeld: transcript 2015. – 342 S., Tab., Abb., Photos – ISBN: 978-3-8376-3300-9. – € 39,99

Welche Arbeitsmarktstrategien entwickeln Afro-Hair-Shop-BesitzerInnen in Deutschland im Kontext gesellschaftlicher Inkorporations- und Ausgrenzungsprozesse? Dieser zentralen Fragestellung geht *Caroline Schmitt* in ihrer Dissertationsschrift nach, die einen aufschlussreichen Beitrag zur aktuellen migrantischen Ökonomieforschung leistet. Anhand eines ethnographischen Designs werden Gründungsgeschichte und -erfahrungen der SalonbetreiberInnen rekonstruiert und ihre strukturellen Rahmenbedingungen und Handlungsoptionen analysiert. Durch eine theoriegeleitete Analyse der Fallbeispiele werden grundlegende Muster der Repräsentation von Afro-Hair-Shops als Dichotomie

zwischen einem rückständigen und bedrohlichen Anderen gegenüber einem kultivierten Eigenen herausgearbeitet. Die Autorin resümiert, dass die Repräsentation von afrikanischer Ökonomie als ‚exotisch‘ rassistische Kategorien der Kolonialzeit reproduziert und damit kulturelle Verschiedenheit konstruiert, die eine soziale Ausgrenzung bewirkt.

Ausführliche Definitionen zentraler Begrifflichkeiten bilden das Fundament des in sechs Kapitel gegliederten Bandes. Aus einer konstruktivistischen Perspektive thematisiert *Schmitt* Rassismus und tritt diesem entgegen. Sie problematisiert die Reproduktion sozialer Machtverhältnisse durch eine reflexive Einführung von Begriffen wie „Migrant/Nicht-Migrant“, „Mehrheit/Minderheit“ und das „Sprechen über“ afrikanische UnternehmerInnen (S. 21). Migrantisches Unternehmertum unterscheidet die Autorin aufgrund seiner strukturellen Einbettung in Arbeitsmärkte von nicht-migrantischem Unternehmertum und grenzt den Begriff u. a. von der ‚ethnischen Ökonomie‘ ab, die ein essentialistisches „Bild von Ethnizität als Kerncharakteristikum der Selbständigkeit“ von MigrantInnen zeichnet (S. 21). Durch ihren differenzierten Blick auf migrantisches Unternehmertum erbringt die Studie einen großen Mehrwert für die Geographie – nicht zuletzt durch eine räumliche Perspektive, die durch das Merkmal der Ansiedlung in unterprivilegierten städtischen Lagen zum Tragen kommt. Die biographische, auf Einzelfällen basierende Untersuchung umfasst qualitative Interviews, informelle Gespräche und Beobachtungen und wird ergänzt durch Informations- und Werbematerialien, die nach dem sequenzanalytischen Verfahren der Objektiven Hermeneutik und des wissenschaftlichen Quellentextes ausgewertet werden. Die Autorin führt einen ‚Agency‘-Begriff ein, mit dessen Hilfe sie die „fundamentale Frage sozialwissenschaftlicher Forschung, wie menschliches Handeln denkbar ist und in welcher Relation es zu seiner sozialen Umgebung steht“ (S. 50) adressiert. Durch diese interaktionalrelationale Perspektive findet sie einen überzeugenden Mittelweg zwischen einer akteurszentrierten und einer strukturellen Erklärungslinie. Die Erläuterung ihrer ‚positionality‘ als weiße, deutsche Forscherin und die intensive Auseinandersetzung mit der teilnehmenden Beobachtung und der Objektiven Hermeneutik zeugen von einer fundierten Reflexion des eigenen methodischen Vorgehens. Das Ziel der Studie ist es, auf der Basis einer Mikroanalyse und einer Prozessanalyse durch einen

Fallvergleich Typen zum Umgang mit sozialer Ausgrenzung zu bilden. Das Ergebnis der Rekonstruktion dreier Typen in Kapitel 5 – des „Social Entrepreneur“, der „SelbstverwirklicherInnen“ und der „RebellInnen“ – bleibt aufgrund zahlreicher Überschneidungen unscharf. Zudem ist die Bildung dreier Typen aus drei biographischen Interviews eine nicht nachzuvollziehende Abstraktion im Rahmen der qualitativen biographischen Herangehensweise. Ausgehend von dieser Typologie bildet die Autorin vier Obertypen – „PionierInnen“, „Ohnmächtige“, „Inkorporierte“ und „AussteigerInnen“ –, die mit Ausnahme des ersten „gedankenexperimentell“ (S. 283) konstruiert werden, jedoch nicht empirisch begründet sind. Für die empirische Überprüfung ihrer Obertypen verweist die Autorin auf zukünftige Forschungsarbeiten. Die drei Abbildungen 8, 13 und 14 resümieren die fallimmanenten Strategien, erleichtern jedoch nicht die vergleichende Betrachtung der Fälle, was als Ausgangspunkt für den Diskussionsteil wünschenswert gewesen wäre. Trotz dieser methodischen Defizite liefert die Arbeit viele relevante Impulse für die aktuelle Migrationsforschung. Das Afro-Hair-Business wird aus historischer, institutionell-rechtlicher und medialer Perspektive betrachtet. Vorkoloniale und koloniale pfadgenerierende Einflüsse im westafrikanischen und US-amerikanischen Kontext erklären unter einem sozialräumlichen Analysefokus die heutige Aberkennung und Marginalisierung afrikanischer Haarstile in Deutschland.

Die Handlungspraktiken und das individuelle Erleben von drei Afro-Hair-SalonbetreiberInnen werden anhand eines aufwändigen und nicht durchzuhaltenden sequenzanalytischen Vorgehens nachgezeichnet. Die Analyse der institutionell-rechtlichen Situation greift verschiedene in Politik und Forschung verbreitete Hürden auf, die eine gesellschaftliche Partizipation von Afro-Hair-SalongründerInnen erschweren. Dazu zählen die Anerkennung im Ausland erworbener Abschlüsse, der Zugang zu Krediten und Regelungen zur Berufsbezeichnung. Die Marginalisierung des Afro-Hair-Business durch das geringe gesellschaftliche Ansehen des Friseurberufes wird als „koloniale Aberkennung“ (S. 172) gedeutet. Diese Aberkennung überwinden die als ‚*marginal man*‘ (Park 1928) konzipierten UnternehmerInnen in einem „Raum des Widerstandes“ (hooks 1996: 152). Damit werden MigrantInnen als selbstbestimmte AkteurInnen verstanden – eine Perspektive, die in der kritischen

Migrationsforschung zunehmend vertreten wird (vgl. z.B. Glick Schiller und Çağlar 2009). Dies spiegelt sich empirisch in der hohen Qualifikation und damit verbundenen beruflichen Möglichkeiten der interviewten Afro-Hair-Shop-BetreiberInnen wider. Auch indem die UnternehmerInnen Institutionen und Gesetze einhalten, erlangen sie eine gesellschaftliche Zugehörigkeit. Die Positionierung einer der Akteurinnen als Künstlerin versteht Schmitt als Nutzung von „alternativen Möglichkeitsräumen“ (S. 186) bzw. Dekolonialisierung – ähnlich wie die Wissensaneignung von Afro-Hairstyling-Techniken in transnationalen Netzwerken, die eine Marginalisierung im nationalen Kontext kompensieren kann. Die empirische Herleitung einer transnationalen identifikatorischen Verortung als Reaktion auf Aberkennungserfahrungen liefert einen wertvollen Beitrag für aktuelle geographische Debatten. Einen besonderen Mehrwert stellt der in Kapitel 6 vollzogene Praxistransfer dar, der die Herausforderungen im Umgang mit sozial ausgegrenzten migrantischen Unternehmen für die Soziale Arbeit reflektiert. Dieser bietet Anknüpfungspotential für die fachlichen Debatten um eine Sonderförderung vs. Mainstreaming migrantischer Ökonomie, die ebenfalls in der Geographie geführt werden (Husseini de Araújo und Weber 2014). Ausgehend von einer zunehmenden Präsenz migrantischer Unternehmen im Stadtbild ist die Studie hochgradig anschlussfähig an geographische Arbeiten (Hillmann 2011; Pütz 2004; Schmitz 2011; Yildiz 2011). Die 342 Seiten umfassende Monographie wird durch zahlreiche Abbildungen, Fotos und Tabellen bereichert und adressiert in der Reihe ‚Kultur und soziale Praxis‘ des transcript-Verlages eine breite Leserschaft aus Sozial- und Geisteswissenschaften.

Glick Schiller, N. and A. Çağlar 2009: Towards a comparative theory of locality in migration studies: migrant incorporation and city scale. – *Journal of Ethnic and Migration Studies* 35 (2): 177-202

Hillmann, F. 2011: Marginale Urbanität – Eine Einführung. – In: Hillmann, F. (Hrsg.): *Marginale Urbanität: Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. – Bielefeld: 9-21

hooks, b. 1996: *Radikale Perspektive. Sich am Rande ansiedeln*. – In: hooks, b. (Hrsg.): *Sehnsucht und Widerstand. Kultur, Ethnie, Geschlecht*. – Berlin: 145-156

Husseini de Araújo, S. und F. Weber 2014: „Migrantenökonomien“ zwischen Wirtschaftsförderung und Diskriminierung – eine empirische Fallstudie am Beispiel

Book reviews · Rezensionen

- der Stadt Nürnberg. – In: *Gans, P.* (Hrsg.): Räumliche Auswirkungen der internationalen Migration. – Forschungsberichte der ARL **3**. – Hannover: 365-380
- Park, R.E.* 1928: Human migration and the marginal man. – *American Journal of Sociology* **33** (6): 881-893
- Pütz, R.* 2004: Transkulturalität als Praxis. Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin. – Bielefeld
- Schmiz, A.* 2011: Marginale Ökonomie. Handlungsstrategien vietnamesischer GroßhändlerInnen in Berlin. – In: *Hillmann, F.* (Hrsg.): Marginale Urbanität: Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung. – Bielefeld: 155-179
- Yildiz, E.* 2011: Stadt und migrantische Ökonomie: Kultur der Selbständigkeit. – In: *Hillmann, F.* (Hrsg.): Marginale Urbanität: Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung. – Bielefeld: 119-129

Antonie Schmiz (Osnabrück)