

PRESENTACIÓN

El volumen 18 N°2 de la revista *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* del **CONDET** es la edición correspondiente al segundo semestre del año.

Como nos sucedió con el volumen 18 N°1 de este año, tuvimos que continuar trabajando en entorno virtual, con algunos desafíos que nos propuso el COVID-19, que afortunadamente pudimos superar, gracias al trabajo coordinado y a la excelente predisposición de autores, evaluadores y equipo editorial.

Queremos compartir con ustedes que hemos avanzado en el diseño de flujogramas que ilustren claramente el procedimiento tanto de evaluación y publicación de artículos, y rediseño de la grilla de evaluación de ensayos, está última gracias a los aportes de dos evaluadoras (Universidad Nacional del Comahue y de la Universidad Nacional de Cuyo).

Tenemos como novedad, que la revista ha sido incluida en un portal bibliográfico DIALNET y en Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR), los cuales se enmarcan dentro de las estrategias que venimos llevando adelante desde octubre de 2018 para mejorar la visibilidad de los artículos de nuestra revista.

Estamos muy orgullosos de contarles que, respecto a 2018, nuestra revista incrementó un 83% las citas, según Google Académico.

En relación a este número, hemos recibido artículos que fueron sometidos a evaluación de investigadores procedentes de España, México, Colombia, Cuba, Ecuador y Argentina, por lo que estamos ampliando nuestro horizonte.

A continuación, presentamos siete producciones (5 artículos y 2 ensayos), que abordan diversidades de las actividades turísticas y recreativas en varios puntos geográficos latinoamericanos:

El primero de ellos, corresponde a un trabajo de 3 investigadores de la Universidad de La Habana (Cuba), quienes indagan sobre las pautas que permitan la mejora de este servicio en las agencias Viajes Cubanacán y Cubatur, a partir de triangulación metodológica, que incluye la observación científica, entrevistas a 10 directivos y especialistas, y encuestas a 685 cruceristas. En base a la información analizada, los autores definieron un total de 6 problemas críticos, a partir de los cuales proponen 23 acciones orientadas a mejorar la gestión del servicio receptivo a cruceros de dichas agencias.

El segundo, es un trabajo presentado por 3 investigadores de la Universidad Central (Ecuador), quienes abordan las motivaciones de ocio de residentes del cantón Cuenta. Como estrategia metodológica para analizar dichos perfiles, realizaron 2.500 encuestas a residentes de 22 parroquias del cantón, de diversa edad y género. A partir de las mismas, identificaron 16 perfiles diferentes, conforme sus estilos de vida, variables socioeconómicas y motivaciones principales en la práctica de actividades de ocio y turismo.

En tercer orden, 2 docentes Investigadoras y 3 estudiantes de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina), presentan los resultados del análisis de los perfiles y motivaciones de los actores de un festival gastronómico, para lo cual realizaron 435 encuestas a asistentes y un censo que incluyó a los 37 expositores del Festival del Chef en la provincia de Neuquén. La definición de dichos perfiles resulta de suma importancia para diseñar productos y servicios que respondan a las demandas de los asistentes y participantes, para que sean tenidos en cuenta en la planificación de futuros festivales.

El siguiente artículo, una investigadora de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), plantea un estudio a partir de un abordaje cuantitativo con encuestas sobre 143 jóvenes marplatenses, con la finalidad de conocer las preferencias y elección de los lugares públicos de Mar del Plata a los cuales concurren en su tiempo libre. Reconocer la apropiación física y simbólica que los jóvenes realizan sobre los espacios públicos de la localidad, brinda información de utilidad para el diseño de políticas recreativas para estos segmentos de residentes.

El quinto artículo, corresponde a una producción de un grupo de investigación de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), donde se analiza la situación del alojamiento hotelero y aeroportuario y las políticas públicas diseñadas en el marco de la situación del COVID-19. Para ello, desde lo metodológico se recurre a entrevistas a informantes clave, análisis de políticas públicas y plan de desarrollo turístico municipal.

Para finalizar, comentarles que en este número compartimos dos ensayos; uno de ellos, de una investigadora de CONICET Mendoza (Argentina), quien comparte sus reflexiones sobre la revalorización del componente cultural en la oferta turística de la provincia cuyana. El segundo de ellos, corresponde a una docente investigadora de la Universidad Nacional de Misiones (Argentina), que se propone como objetivo reflexionar acerca de la situación actual del turismo y sus perspectivas ante cambios de mercado y a consecuencia de la pandemia del Covid 19.

Felicitaciones a los autores por sus aportes al conocimiento en el campo del

turismo y la recreación, y agradecemos a los evaluadores que han colaborado en la revisión de los mismos.

Esperamos que disfruten de la lectura de nuestra revista.