



ISSN Online : 2550-0813 ISSN Cetak : 2541-657X Vol 7 No 1 Tahun 2020 Hal. : 261-270

NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosialavailable online <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>**PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRUSAHA PESERTA DIDIK DENGAN MATERI POKOK JASA PERBANKAN DI KELAS X.IS SMA NEGERI 6 PADANGSIDIMPUAN TAHUN PELAJARAN 2020-2021****Rajab Ansari**

Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan

Abstrak

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada pengaruh pemanfaatan e commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik dengan materi pokok jasa perbankan di kelas X.IS SMA Negeri 6 Padangsidimpuan Tahun Pelajaran 2020 - 2021.”? Sedangkan tujuan penelitian ini adalah “Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan e commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik.” Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan melalui rumus Korelasi Product Moment diperoleh harga thitung = 0,544 dengan melihat daftar ttabel dengan jumlah sampel 36 dan taraf kesalahan 5% adalah 0,329. Sesuai dengan ketentuan jika thitung lebih besar (>) dari ttabel dengan kata lain (0,544 > 0,329) maka hipotesis alternatif Ha dapat diterima.

Kata Kunci: E-commerce, Minat, wirausaha

*Correspondence Address : rajab.ansari@um-tapsel.ac.id

DOI : 10.31604/jips.v7i1.2020.261-270

© 2020 UM-Tapsel Press

PENDAHULUAN

Ketika teknologi internet berkembang dengan sangat pesat dan menghasilkan suatu model baru, maka suatu transaksi tidaklah harus menghadirkan dua orang pelakunya di suatu tempat tertentu. Kemajuan teknologi menghasilkan model pemasaran yang berbeda, sehingga sering ditemukan istilah terbaru yang berkaitan dengan e-business, e-commerce, e-marketing, affiliate marketing, online shop, online gallery, m-commerce dan lain sebagainya. Trend ini seiring dengan ekspektasi demand, yang selalu menginginkan kemudahan dalam mendapatkan apa yang mereka inginkan dan butuhkan.

Menurut Munir Fuady pengertian e-commerce adalah: Electronic commerce atau selanjutnya disebut E-commerce merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi internet. Pengertian E-commerce itu sendiri adalah suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik. Dengan demikian pada prinsipnya bisnis dengan E-commerce adalah bisnis tanpa warkat paperless trading.

Banyak di antara masyarakat yang memiliki daya beli tinggi, enggan terjebak dalam rutinitas yang melelahkan, bergerak dari satu tempat ke tempat yang lain untuk membeli barang-barang yang mereka pilih. Proses pembelajaran merupakan interaksi aktif antara guru dan peserta didik.

Pembelajaran yang ideal memiliki beberapa unsur-unsur yang saling berinteraksi antara satu dengan lainnya untuk mencapai suatu tujuan pembelajaran. Tujuan pembelajaran dalam rangka pengembangan kewirausahaan dan tumbuh dari kalangan peserta didik dan masyarakat termasuk lembaga pendidikan formal dan nonformal. Berbagai upaya dan strategi ditempuh secara terkoordinasi dengan satu maksud untuk meningkatkan peran peserta didik untuk menciptakan suasana yang menunjang untuk terus menumbuhkembangkan semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan SDM Indonesia.

Salah satu cara yang ditempuh oleh pendidikan formal pada jenjang pendidikan tinggi adalah dengan menyajikan materi kewirausahaan dalam pendidikan. Menurut Thomas Zimmerer dan Norman M. Scarborough dalam Riant Nugroho, menyatakan: "entrepreneur (wirausaha) sebagai seorang yang menciptakan sebuah bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mendirikannya."

Kewirausahaan akan tercapai apabila terjadi perubahan perilaku positif pada peserta didik setelah kegiatan pembelajaran berlangsung yang ditandai dengan peserta didik memiliki minat belajar, untuk mempelajari dan mengembang konsep-

konsep dalam kewirausahaan atau entrepreneurship bagi pelajar dalam pembelajaran ekonomi. Revolusi industri 4.0 telah mempengaruhi berbagai bidang kehidupan manusia seperti dari segi teknologi, pendidikan, ekonomi, sosial maupun budaya. Karena semua itu bisa diakses dengan mudah melalui teknologi. Generasi milenium merupakan remaja yang tidak lepas dari smartphone, mereka mahir dalam menggunakan teknologi digital. Remaja tersebut dapat mengakses apa pun dengan menggunakan smartphone yang mereka miliki. Dengan adanya kemudahan tersebut semua segi kehidupan remaja dipengaruhi oleh dunia luar.

Hal tersebut dilihat dari kehidupan sehari-hari yang dilakukan seperti dari segi berbicara, berbusana maupun bergaul. Selain itu juga dapat dilihat dari tindakan konsumsi yang dilakukan oleh remaja. Pada zaman sekarang dalam melakukan tindakan konsumsi remaja dalam hal ini adalah peserta didik tidaklah rasional karena apa yang mereka beli bukanlah barang-barang kebutuhan prioritas sebagai peserta didik sekolah. Kondisi ideal sebagai seorang peserta didik dalam melakukan tindakan konsumsi seharusnya hanya untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang di prioritaskan. Remaja yang masih berstatus pelajar mempunyai kebutuhan prioritas seperti buku tulis, bolpoin, pensil, penggaris dan alat-alat yang digunakan untuk proses belajar di sekolah namun sekarang peserta didik

yang masuk dalam kategori Generasi milenium kebutuhan yang di prioritaskan bukan hanya kebutuhan yang digunakan untuk sekolah namun mempunyai kebutuhan lain yang harus dipenuhi seperti paket internet, skincare, aksesoris, baju baru dan sepatu baru sehingga hal tersebut dapat mengakibatkan tingkat konsumsi yang dilakukan menjadi tinggi karena dalam membeli kebutuhan primer serta sekunder tersebut melalui e-commerce.

Remaja dalam melakukan tindakan konsumsi ingin serba mudah, cepat dan praktis oleh karena itu dalam melakukan konsumsi melalui pemanfaatan e-commerce. Sesuai dengan kebutuhan remaja sekarang dimana orang dalam menggunakan teknologi dengan pemanfaatan e-commerce sebagian peserta didik telah melakukan dan berbuat dengan latar belakang inilah penulis ingin melakukan penelitian di SMA Negeri 6 Padangsidempuan sesuai dengan tuntunan zaman dan teknologi. Dimana orang untuk melakukan tindakan ekonomi dengan mempergunakan e-commerce melalui belanja dengan online melalui internet dan juga dengan mempergunakan paket data yang ada pada smartphone yang dimiliki yang sedang berkembang.

Dengan e-commerce yang dipergunakan peserta didik ini akan menunjukkan minat peserta didik dalam berbuat agar tidak ketinggalan dalam lingkungan sekolahnya dan masyarakat dalam mempergunakan teknologi. Tujuan pendidikan dapat dilihat dari

keberhasilan peserta didik saat dan setelah proses belajar dan mengajar di sekolah. Keberhasilan peserta didik tidak hanya ditinjau dari hasil akhir yang diraih peserta didik tetapi banyak faktor yang mempengaruhinya. Dalam kegiatan belajar pertama ini penulis ingin mempertegas terlebih dahulu bahwa penggunaan istilah wirausaha yang akan digunakan dalam kegiatan belajar dan berpijak pada konsep wiraswasta yang sudah berkembang peserta didik dan masyarakat secara umum dan kalangan dunia usaha pada khususnya bagi pelajar. Peserta didik banyak mendapatkan penjelasan dan contoh nyata, misalnya keuntungan dan keberhasilan para wirausaha.

Dengan semangat dan antusias yang dimiliki oleh peserta didik akan menambah minat dalam berwirausaha. Sesuai dengan pengamatan yang dilakukan di SMA Negeri 6 Padangsidempuan peserta didik dalam mempergunakan teknologi sebagian peserta telah melakukan pemanfaatan dari e-commerce dan sebagian lagi masih belum dapat mempergunakan e-commerce untuk kebutuhan yang diinginkannya mulai dari perlengkapan sekolah sampai dengan kebutuhan sehari-harinya.

Berdasarkan prapenelitian yang dilakukan di kelas X.IS.1 dimana angket yang disebarkan kepada peserta dengan minat yang dimiliki peserta didik dalam pemanfaatan e-commerce menunjukkan bahwa minat peserta didik menunjukkan dari jumlah peserta didik di kelas X.IS.1 sebanyak 36 orang yang berminat

dengan berwirausaha adalah sebanyak $10\ 36 \times 100\ \% = 27,78\ \%$ sedangkan yang kurang berminat dalam berwirausaha adalah $26\ 36 \times 100\ \% = 72,22\ \%$. Melihat dari antusias peserta didik yang ingin menggunakan e-commerce dalam pembelajaran ekonomi selaku jurusan sosial yang ingin melakukan wirausaha dengan menggunakan e-commerce masih kurang sehingga dalam hal ini penulis ingin melakukan penelitian di SMA Negeri 6 Padangsidempuan pada peserta didik kelas X.IS.1 untuk melihat dengan penggunaan e-commerce dapat mengembangkan minat peserta didik dalam berwirausaha selaku peserta didik pada jurusan sosial.

Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kuantitatif. Menurut Suharsimi Arikunto, penelitian kuantitatif adalah "penelitian yang didasarkan paradigma positif yang digunakan untuk meneliti populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, instrument, analisis, dengan tujuan menguji hipotesis yang ditetapkan: Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Sesuai dengan pendapat Suharsimi Arikunto tentang pengertian metode asosiatif adalah: "Suatu hubungan antara dua variabel atau lebih yang kebetulan munculnya bersama. Jadi bukan bukan hubungan kausal maupun interaktif."

Penelitian jenis ini adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dua variabel atau lebih, yaitu: variabel X (Pemanfaatan E

Commerce) Variabel Y (Minat berwirausaha peserta didik).

Menurut Sugiyono: "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian hari." Menurut Muktar bahwa: "Populasi adalah keseluruhan objek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi." Maka populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas X.IS SMA Negeri 6 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2020-2021 yang berjumlah 100 peserta didik.

Teknik atau pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah cluster random sampling. Pengambilan sampel dengan cara kluster (cluster random sampling) adalah melakukan randomisasi terhadap kelompok, bukan terhadap subjek secara individual. Peneliti menggunakan teknik ini disebabkan oleh populasi SMA Negeri 6 Padangsidempuan yang terdiri dari kluster-kluster atau rumpunan-rumpunan. Kemudian berdasarkan random terhadap 3 kelas IS, maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 1 kelas, dimana penetapan jumlah peserta didik dalam 1 kelas tersebut sudah memenuhi jumlah sampel minimal yang telah ditetapkan sebelumnya.

Adapun yang menjadi defenisi operasional :

Pembelajaran E-commerce adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui komputer atau media jaringan" E-commerce dapat diartikan sebuah media internet atau digital yang digunakan dalam melakukan transaksi penjualan maupun pembelian barang atau jasa oleh antar perusahaan dengan konsumen secara langsung, perusahaan dengan pengecer, perusahaan dengan pemasok dan pemasok dengan konsumen langsung.

Minat Belajar bisa tumbuh dari dua hal yakni tumbuh dari dalam diri sendiri dan tumbuh dari luar dirinya. Minat belajar yang tumbuh dari dalam diri peserta didik seperti cita-cita yang bersumber dari pribadi sendiri dengan keinginan, memiliki kreativitas yang tinggi selalu berusaha untuk menguasai seluruh pelajaran.

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian ini ada dua, yaitu angket yaitu bentuk pertanyaan yang dibagikan kepada responden untuk memperoleh data tentang pemanfaatan e commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik dengan materi pokok jasa perbankan perbankan di kelas X.IS SMA Negeri 6 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2020-2021 dengan kisi-kisi bentuk jawaban 3 pilihan yaitu; Ya, Kadang-kadang dan Tidak.

selesai mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu data tentang pemanfaatan e commerce , dan minat berwira usaha dimasukkan kedalam rumus t-test korelasi product moment.

Hasil perhitungan t-test korelasi product moment disebut dengan thitung. Nilai thitung tersebut dibandingkan dengan nilai ttabel untuk melihat apakah ada pengaruh pemanfaatan e commerce terhadap minat berwirausaha peserta didik. Apabila thitung lebih kecil atau sama dengan ttabel, maka Ho diterima dan Ha ditolak, begitu juga sebaliknya apabila thitung lebih besar dari pada ttabel, maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Menurut Sugiono teknik korelasi product moment digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau ratio, dan sumber data dari dua variabel atau lebih adalah sama. :”.

Untuk melakukan analisis data yang sudah terkumpul maka pengujianya dilakukan dengan t-test menggunakan rumus korelasi product moment yakni:

- Keterangan :
- r_{xy} = Koefisien korelasi variabel X dan Y
 - n = Jumlah responden
 - $\sum x$ = Jumlah skor Variabel X
 - $\sum y$ = Jumlah skor Variabel Y
 - $\sum xy$ = Jumlah perkalian skor Variabel X dan Variabel Y
 - $\sum X^2$ = Jumlah kuadrat skor Variabel X
 - $\sum Y^2$ = Jumlah kuadrat skor Variabel Y

Pembahasan dan Hasil

Sesuai dengan tempat penelitian di SMA Negeri 6 Padangsidempuan penulis melakukan research dilapangan dengan penyebaran angket dengan 2 variabel yang telah ditetapkan, sehingga dengan penyebaran angket yang dilakukan maka diperoleh data deskripsi data penelitian tentang pemanfaatan e commerce sebagai variabel X.

Berdasarkan hal penelitian yang penulis lakukan dikelas X IS SMA 6 Padangsidempuan terhadap angket pemanfaatan e commerce. Dalam hal ini penulis membuat kriteria pembobotan nilai sebagai berikut :

- Pilihan jawaban “a” (Ya) diberi nilai 3
- Pilihan jawaban “b” (Kadang-Kadang) diberi nilai 2
- Pilihan jawaban “c” (Tidak) diberi nilai 1

Untuk mengolah angket penulis menggunakan rumus persentase yaitu:

$$p = f/n \times 100$$

Adapun data yang diperoleh dalam penyebaran angket kepada responden sebagai berikut:

- P = Persentase option yang dijawab responden
- F = Frekuensi yang dijawab responden terhadap option yang diberikan
- N = Jumlah sampel

Data Penelitian Tentang Pemanfaatan E Commerce Pada Pembelajaran Ekonomi (X)

Untuk memperoleh data tentang pemanfaatan e commerce pada pembelajaran ekonomi penulis menganalisa data dengan 15 soal dengan sampel penelitian sebanyak 36 orang peserta didik dengan perhitungan persentase (%).

Bila dilihat dari hasil rata-rata persentase bahwa peserta didik dalam memilih jawaban untuk Ya sebanyak 57,78 % dan jawaban kadang-kadang sebanyak 13,89 % sedangkan untuk jawaban tidak sebanyak 28,33 %. Dari hasil ini dilihat bahwa dalam pembelajaran pemanfaatan e commerce pada bidang studi ekonomi bagi peserta didik kelas X.IS. 1 sangat memimati.

Kemudian dengan diperolehnya secara persentase kemudian dianalisa berdasarkan butir soal dengan skor sebagai berikut :

- untuk memilih A dengan skor 3,
- untuk memilih B skor 2
- sedangkan yang memilih C dengan skor 1 .

Dari perhitungan variabel X pemanfaatan e commerce bagi peserta didik diperoleh nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\sum X &= \sum X \\ N \\ \sum X &= 1114 \\ 36 \\ \sum X &= 30,94\end{aligned}$$

Dari perhitungan ini diperoleh nilai rata 30,94 dalam

pemanfaatan e-commerce pada pembelajaran bidang studi ekonomi.

Deskripsi Data Tentang Minat Berwirausaha Peserta Didik Pada Pembelajaran Ekonomi (Y)

Untuk memperoleh data tentang minat berwirausaha pada pembelajaran ekonomi penulis menganalisa data dengan 15 soal dengan sampel penelitian sebanyak 36 orang peserta didik dengan perhitungan persentase (%).

Bila dilihat dari hasil rata-rata persentase bahwa peserta didik dalam memilih jawaban untuk Ya sebanyak 44,25 % dan jawaban kadang-kadang sebanyak 14,25 % sedangkan untuk jawaban tidak sebanyak 41,50 %. Dari hasil ini dilihat bahwa dalam minat berwirausaha peserta didik bagi peserta didik kelas X.IS. 1 sangat memimati. Kemudian dengan diperolehnya secara persentase kemudian dianalisa berdasarkan butir soal dengan skor sebagai berikut :

- untuk memilih A dengan skor 3,
- untuk memilih B skor 2
- sedangkan yang memilih C dengan skor 1.

Dari perhitungan variabel Y minat berwirausaha peserta didik bagi peserta didik diperoleh nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\sum Y &= \sum Y \\ N \\ \sum Y &= 1018 \\ 36 \\ \sum Y &= 28,27\end{aligned}$$

Dari perhitungan ini diperoleh nilai rata 28,27 dalam minat

berwirausaha peserta didik pada pembelajaran bidang studi ekonomi.

Pengujian Persyaratan Analisis

Untuk menguji analisis tentang jawaban sementara yaitu hipotesis apakah ada pengaruh pemanfaatan E commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha belajar ekonomi peserta didik dengan materi pokok jasa perbankan di kelas X.IS SMA Negeri 6 Padangsidimpuan Tahun Pelajaran 2019-2020 maka penulis akan mengkorelasikan variabel X yaitu pemanfaatan E commerce dan variabel Y minat berwirausaha belajar ekonomi peserta didik.

Dari perhitungan korelasi antara pemanfaatan E-commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha belajar ekonomi peserta didik diperoleh nilai masing-masing:

$$\begin{aligned} \sum X &= 1114 \\ \sum Y &= 1018 \\ \sum X^2 &= 34532 \\ \sum Y^2 &= 28846 \\ \sum XY &= 31469 \end{aligned}$$

Untuk menguji kebenaran dalam penelitian apakah hipotesa tersebut diterima atau ditolak. Adapun rumus yang digunakan untuk menguji hipotesa yang dimaksud adalah teknik korelasi product moment oleh Pearson yang dikutip oleh Anas Sudjiono yaitu sebagai berikut:

Keterangan :

$$\begin{aligned} R_{xy} &= \text{Koefisien korelasi variabel X dan Y} \\ N &= \text{Jumlah responden} \\ \sum x &= \text{Jumlah skor Variabel X} \\ \sum y &= \text{Jumlah skor Variabel Y} \end{aligned}$$

$\sum xy$ = Jumlah perkalian skor Variabel X dan Variabel Y

$\sum X^2$ = Jumlah kuadrat skor Variabel X

$\sum Y^2$ = Jumlah kuadrat skor Variabel Y

$$r_{xy} = \frac{(36(31469) - 1134052) / \sqrt{\{(36(34532) - (1114)^2)\} \{36(28846) - (1018)^2\}}}{(1132884 - 1134052) / \sqrt{\{(1243152 - 1240996)\} \{1038456 - 1036324\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{(-1168) / \sqrt{\{2156\} \{2132\}}}{(-1168) / \sqrt{4596592}}$$

$$r_{xy} = \frac{(-1168)}{2143,97}$$

$$r_{xy} = 0,544$$

$$r_{xy} = 0,544$$

Dengan perhitungan korelasi product moment antara variabel pemanfaatan E-commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik diperoleh r hitung 0,544 dan bila dilihat pada tabel penolong harga kritik r sampel penelitian (N) = 36 dengan 5 % sebesar 0,329 sedangkan interval 1 % sebesar 0,424 bila dilihat dari r hitung 0,544 lebih besar dari harga kritik r tabel yaitu 0,329 – 0,424. Sesuai interpretasi koefisien korelasi.

Ketentuannya bila r hitung lebih kecil dari r tabel, maka Ho diterima dan Ha ditolak, tetapi sebaliknya bila r hitung (0,544) dari r tabel (0,329 – 0,424) atau (0,544 > 0,329 – 0,424) maka Ha diterima, dimana r hitung 0,544 dari r tabel, 0,329 – 0,424 maka Ho diterima dan Ha ditolak, tetapi sebaliknya bila r hitung (0,544) dari r tabel (0,329 – 0,424) (0,544 > 0,329 – 0,424) maka Ha diterima. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa ada Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha

Peserta Didik Dengan Materi Pokok Jasa Perbankan Di Kelas X.Is Sma Negeri 6 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2020-2021

Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di SMA Negeri 6 Padangsidempuan pada kelas X IS.1 bahwa dalam pembelajaran dengan pemanfaatan e-commerce bagi peserta didik dalam situasi yang terjadi saat ini apalagi dalam masa covid 19 para pelajar dapat mempergunakan dunia tehnologi salah satunya pemanfaatan ecommerce.

Disamping digunakan untuk pembelajaran dalam belajar dan juga dapat dimanfaat dalam menambah suatu pembelajaran tentang dunia usaha yaitu mengajak peserta didik dalam berwirausaha. Dalam pengamatan yang dilakukan pada kelas X.IS.1 yang berjumlah 36 orang peserta didik ketika dilakukan penyebaran angket dalam variabel ini peserta didik dalam pemanfaatan e-commerce diperoleh hasil rata-rata 30,94 berdasarkan analisa data sedangkan dalam minat peserta didik untu berwirasusaha dalam analisa data diperoleh hasil rata-rata 28,27. Setelah dilakukan analisa data kemudian penulis melakukan korelasi antara dua variabel dimana hasil korelasi yang dilakukan diperoleh hasil rhitung = 0,544 dengan mempergunakan rumus product moment.

Mengetahui data tersebut nyata atau tidak penulis mengukur kualitas data menggunakan tabel penolong dengan ketentuan, jika thitung > ttabel maka koefisien korelasi yang diuji adalah

diterima, sebaliknya jika thitung < ttabel maka koefisien korelasi yang diuji adalah ditolak. Dimana $N = 36$ interval kepercayaan dengan $5\% = 0,329$ dan interval kepercayaan $1\% = 0,424$ maka jika thitung = $0,544 > ttabel 0,329 - 0,424$ maka koefisien korelasi yang diuji adalah diterima, sebaliknya jika thitung = $0,544 < ttabel = 0,329 - 0,424$ maka koefisien korelasi yang diuji adalah ditolak. Maka sesuai dengan hasil yang lihat adalah thitung = $0,544 > ttabel 0,329 - 0,424$ sehingga hipotesa dapat diterima yaitu ada pengaruh pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik dengan materi pokok jasa perbankan di kelas X.IS SMA Negeri 6 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 20202021 dan dilihat berdasarkan interpretasi koefisein korelasi dengan interval $0,40 - 0,599$ dan dinyatakan sedang.

Berdasarkan perhitungan dan analisa bahwa peserta didik sangat berpengaruh terhadap pemanfaatan e-commerce dalam melakukan berwirausaha walaupun n minat yang dimiliki peserta didik X.IS tidak seluruhnya memiliki minat untuk berwirausaha namun sudah melakukan terbaik dalam pemanfaatan e-commerce baik untuk belajar selaku pelajar dan juga selaku pelajar yang ingin berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2007. Manajemen Penelitian, Jakarta:Rineka Cipta,

Fuady, Munir. 2002. Pengantar Hukum
Bisnis, Menata Bisnis Modern Di
Era Global, Bandung: PT. Citra
Aditya

Muktar. 2013. "Metode Penelitia
Deskriptif Kualitatif" Jakarta:
Press Group

Nugroho, Riant. 2009. Memahani Latar
Belakang Pemikiran
Entrepreneurship Ciputra,
Jakarta: PT. Alex Media
Komputindo

Sugiyono. 2012. Teknik Analisis Data,
Yogyakarta:Rineka Cipta