



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YAYASAN  
RABBUNALLOH**



**KERJA PRAKTIK**

**Program Studi**

**DIV Produksi Film dan Televisi**

**UNIVERSITAS  
Dinamika**

**Oleh:**

**RIYAN HIDAYATULLAH**

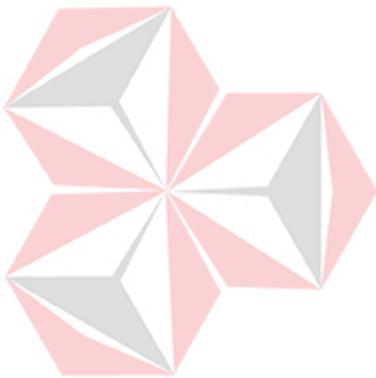
**17510160027**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2020**

# **PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YAYASAN RABBUNALLOH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Tugas Akhir



UNIVERSITAS

Disusun Oleh:

**Nama : Riyan Hidayatullah**

**NIM : 17510160027**

**Program : DIV (Diploma Empat)**

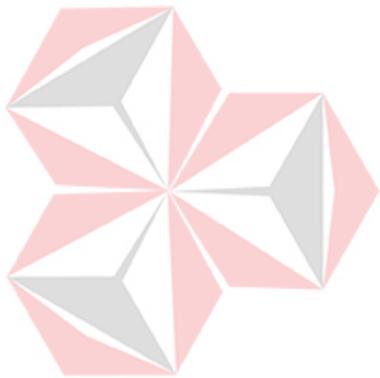
**Jurusan : Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

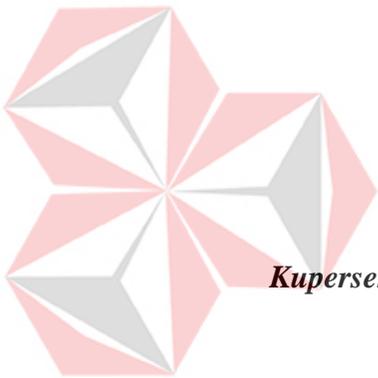
**2020**

## LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS  
**Dinamika**  
*"Life is short, try to enjoy it"*

## LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

*Kupersembahkan untuk kedua Orang Tua, Diri sendiri dan orang – orang  
yang telah membantu dan menyemangati*

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
YAYASAN RABBUNALLOH**

Laporan Kerja Praktik oleh

**RIYAN HIDAYATULLAH**

**NIM: 17510160027**

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 25 September 2020

Disetujui :



Pembimbing

  
Digitally signed by  
Yunanto Tri Laksono  
Date: 2020.10.06  
07:54:30 +07'00'

**Yunanto Tri Laksono, M.Pd**

NIDN.0704068505

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Penyelia



**Rumadi. S. Fil. I**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi



Digitally signed by  
Universitas Dinamika  
Date: 2020.10.06  
10:55:13 +07'00'

**Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.**  
NIDN. 0711086702

## SURAT PERNYATAAN

### PESETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Riyan Hidayatullah

NIM : 17510160027

Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YAYASAN

### RABBUNALLOH

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/Sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepinginan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik Sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat Tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 September 2020



**Riyan Hidayatullah**

**NIM: 17510160027**

## ABSTRAK

*Video* merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak. Selain itu, *video* merupakan teknologi yang gunanya menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang gambar bergerak. *Video company profile* adalah sebuah media informasi perusahaan dalam bentuk video atau gambaran bergerak yang berisi gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Dalam hal ini, perlu bagi sebuah perusahaan untuk memiliki *video company profile*. Yayasan Rabbunalloh yaitu sebuah lembaga sosial dan dakwah sangat terbatas dalam hal mempromosikan lembaganya. Oleh karena itu penulis melakukan pembuatan *video company profile* dalam kerja praktik di Yayasan Rabbunalloh. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini diambil judul " Pembuatan Video Company Profile Yayasan Rabbunalloh"

**Kata Kunci:** *video, company profile, Yayasan Rabbunalloh*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul “*Pembuatan Video company profile Yayasan Rabbunalloh*” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Ir. Hardman Budiarjo, M.Med.kom., MOS. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
3. Yunanto Tri Laksono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing
4. Rumadi. S. Fil.I selaku ketua dan pemilik Yayasan Rabbunalloh yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik..
5. Sahabat, dan teman-teman angkatan 2017 yang selalu mendukung.
6. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
7. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 20 September 2020

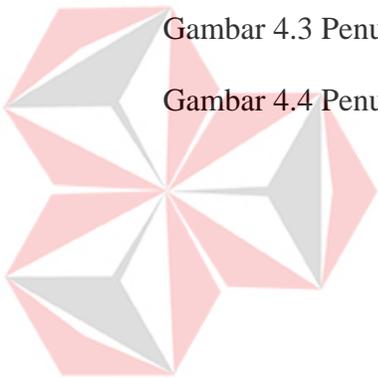
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b> .....	12
<b>PENDAHULUAN</b> .....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah .....	13
1.4 Tujuan .....	13
1.5 Manfaat.....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	15
2.1 Profil Instansi.....	15
2.2 Sejarah singkat Yayasan Rabbunalloh.....	15
2.3 Overview Instansi.....	15
2.4 Visi dan Misi Yayasan Rabbunalloh .....	18
<b>BAB III</b> .....	19
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	19
3.1 <i>Video company profile</i> .....	19
3.2 Dasar Pengambilan Gambar .....	19
3.3 <i>Cut to Cut editing</i> .....	21
3.4 <i>Color Correction</i> .....	22
<b>BAB IV</b> .....	23
<b>DESKRIPSI PEKERJAAN</b> .....	23
4.1 Analisa Sistem .....	23
4.2 Posisi dalam Instansi .....	23
4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Yayasan Rabbunalloh .....	24
<b>BAB V</b> .....	28
<b>PENUTUP</b> .....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	29

## DAFTAR GAMBAR

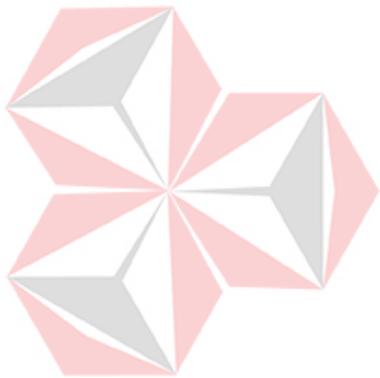
Gambar 2.1 Logo Yayasan Rabbunalloh .....	16
Gambar 2.2 Peta lokasi Yayasan Rabbunalloh .....	16
Gambar 2.3 Bangunan Yayasan Rabbunalloh .....	17
Gambar 2.4 Facebook Yayasan Rabbunalloh .....	17
Gambar 2.5 Website Yayasan Rabbunalloh.....	18
Gambar 3.1 Pengambilan gambar berdasar ukuran gambar .....	20
Gambar 4.1 Anak-anak Yayasan memperhatikan presentasi penulis .....	24
Gambar 4.2 Penulis mengajarkan ke anak-anak Yayasan tentang kamera digital.....	25
Gambar 4.3 Penulis melakukan dokumentasi acara Yayasan.....	25
Gambar 4.4 Penulis mempresentasikan materinya. ....	26



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke 1. Surat Balasan Yayasan Rabbunalloh.....	28
Lampiran ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja).....	29
Lampiran ke 3. Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	30
Lampiran ke 4. Log Harian Acuan Kerja.....	31
Lampiran ke 5. Kehadiran Kerja Praktik.....	32
Lampiran ke 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	33



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Company profile* mempunyai peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan untuk customer. *Company profile* merupakan pencitraan sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat *marketing*. karena pada *company profile* terdapat unsur visual berupa gambar, suara, maupun teks yang dapat meyakinkan kepercayaan customer terhadap suatu perusahaan atau organisasi.



Yayasan Rabbunalloh adalah sebuah lembaga sosial dan dakwah yang memberikan pendidikan dan perawatan kepada anak yatim, fakir miskin, dan dhuafa. Yayasan Rabbunalloh berdiri pada tanggal 1 Januari tahun 2015. Yayasan Rabbunalloh mempunyai program dakwah lainnya antara lain yaitu Santunan Janda Lansia, penjualan hewan kurban, dsb.

Selama ini, yayasan melakukan penawaran dan promosi lembaga hanya menggunakan media online seperti Instagram, Facebook dan media offline seperti brosur dan banner sebuah acara. Dengan adanya situasi tersebut maka, pada kerja praktik ini akan dibuat sebuah *video company profile* dari Yayasan Rabbunalloh. *Video company profile* berisi tentang informasi dari Yayasan Rabbunalloh, mulai dari awal berdirinya yayasan, fasilitas di yayasan, program - program di yayasan, dsb. Selain itu diharapkan dengan adanya *video company profile* ini dapat membantu Yayasan Rabbunalloh lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana Pembuatan *Video company profile* Yayasan Rabbunalloh.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam Kerja Praktik ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai pembuat *video company profile* Yayasan dan pengajar materi dasar perfilman untuk anak-anak yayasan. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Teknik pengambilan gambar dan teori dalam pembuatan *video company profile*
2. Materi dasar tentang perfilman yang diajarkan kepada anak-anak Yayasan.

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah Membuat *Video company profile* Yayasan Rabbunalloh

## 1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari Kerja Praktik ini antara lain:

### 1. Manfaat bagi Penulis.

- a. Mengetahui cara pembuatan *video company profile*
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami deadline kerja
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
- e. Memperoleh pengalaman menjadi pengajar.

### 2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi

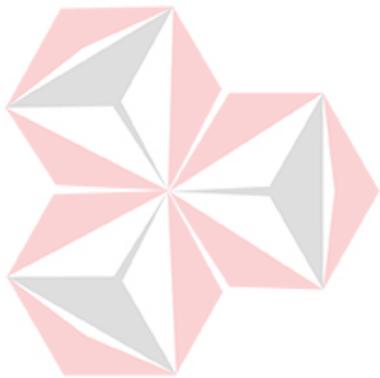


UNIVERSITAS  
Dinamika

- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik

**3. Manfaat bagi Akademik**

- a. Mengaplikasikan tata cara pembuatan *video company profile*
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja..



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Instansi

Nama Instansi	:	Yayasan Rabbunalloh
Alamat	:	Perum. RIver View D-1 Tambak Bulak, Waru
Telp/Fax	:	0813-5729-2247
Email	:	<a href="mailto:yayasanrabbunalloh@gmail.com">yayasanrabbunalloh@gmail.com</a>
Website	:	<a href="http://rabbunallohgrup.wixsite.com/rabbunallohgrup">rabbunallohgrup.wixsite.com/rabbunallohgrup</a>

#### 2.2 Sejarah singkat Yayasan Rabbunalloh

Yayasan Rabbunalloh adalah sebuah Lembaga Sosial dan Dakwah yang beralamat di Perumahan River View, Tambak Bulak, Kecamatan Waru, Sidoarjo Jawa Timur. Yayasan ini berdiri diatas rumah wakaf, pemberian seorang dermawan dan berdiri sejak tanggal 1 Januari 2015 dan sampai sekarang. Memiliki program – program kerja salah satunya program sosial pengajian, bimbingan Santunan Janda Lansia (SANDAL) fakir miskin. Selain itu, mereka juga mengajarkan anak – anak asuhnya Pendidikan mengaji, sholawat, serta Pendidikan wirausaha yang dijalankan di Yayasan tersebut

#### 2.3 Overview Instansi

Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Yayasan Rabbunalloh

bertempat di Perumahan River View Tambak Bulak, Kecamatan Waru, Kota Sidoarjo, Jawa Timur.

Gambar 2.1 adalah logo Yayasan Rabbunalloh , gambar 2.2 merupakan lokasi Yayasan Rabbunalloh dilihat dari peta, Gambar 2.3 merupakan bangunan Yayasan Rabbunalloh, gambar 2.4 merupakan tampilan halaman facebook Yayasan Rabbunalloh yang berisi pemberitahuan program dan acara di yayasan, gambar 2.5 merupakan tampilan website Yayasan Rabbunalloh.



*Gambar 2.1 Logo Yayasan Rabbunalloh*

(sumber: <https://rabbunallohgrup.wixsite.com>)

*Gambar 2.2 Peta lokasi Yayasan Rabbunalloh*

(sumber: [www.maps.google.com](http://www.maps.google.com))



Gambar 2.3 Bangunan Yayasan Rabbunalloh  
(sumber: olahan penulis)



Gambar 2.4 Facebook Yayasan Rabbunalloh

(sumber: <https://www.facebook.com/pg/rabbunalloh/posts/>)



*Gambar 2.5 Website Yayasan Rabbunalloh*

(sumber: <https://rabbunallohgrup.wixsite.com/>)

## 2.4 Visi dan Misi Yayasan Rabbunalloh

### Visi

Mendidik generasi Qur-ani yang berkarakter dan berakhlakul karimah.

### Misi

1. Mengabdikan kepada Allah SWT. Dan Rasulnya
2. Berbuat manfaat untuk umat

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1 *Video company profile*

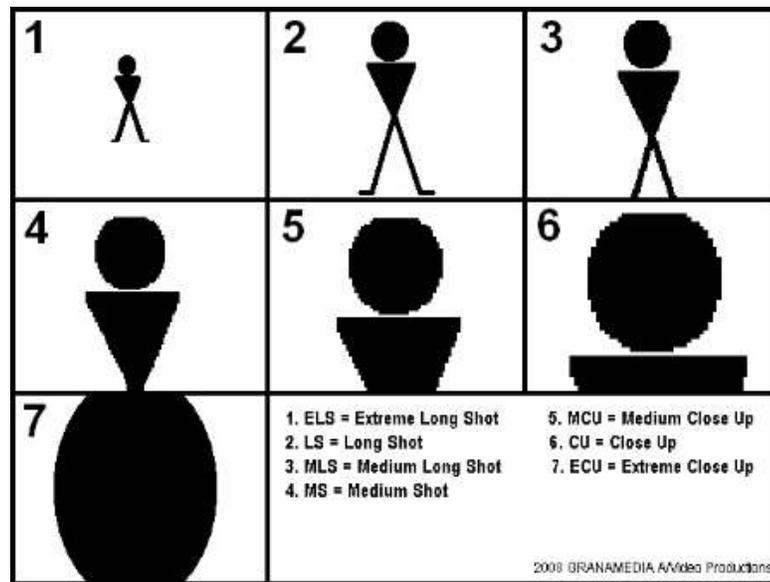
*Video company profile* adalah media informasi perusahaan dalam bentuk grafis bergerak yang mencakup gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Gambaran perusahaan tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Karena *video company profile* bertujuan untuk memberikan informasi secara efektif dan praktis. (charprod, 2020)

*Video company profile* menjadi senjata ampuh untuk mewakili citra dan nama baik sebuah perusahaan. Apapun jenis media yang digunakan, perusahaan dituntut untuk bisa menyajikan profilnya dengan menarik dan tidak membosankan. Dibandingkan *written-based* dan *web-based*, *audio visual* memang lebih menarik untuk digunakan karena memiliki beberapa keunggulan antara lain, Emosional Mudah dipengaruhi, Memuat banyak informasi, dan Alat marketing paling ampuh. (Alfa, 2020)

#### 3.2 Dasar Pengambilan Gambar

Shooting merupakan proses pengambilan gambar dalam membuat sebuah video atau film. Termasuk dalam proses produksi yang membutuhkan Persiapan, Pengetahuan, dan Skill dalam melaksanakan shooting. Pengetahuan mengenai teknik pengambilan gambar ini sebenarnya untuk menentukan bagaimana shot itu akan dibuat, serta kesan yang timbul didalamnya. (Sawa, 2020)

Besar kecilnya ukuran gambar tak lepas dari tujuan pengambilan gambar itu sendiri. Ukuran gambar ini tentunya dikaitkan dengan tujuan pengambilan gambar, sekaligus menunjukkan tingkat emosi, situasi, dan kondisi dari objek gambar. (Imaratu, 2020)



Gambar 3.1 Pengambilan gambar berdasar ukuran gambar

(sumber: <https://masbos.com/teknik-pengambilan-gambar/>)

Teknik pengambilan gambar yang terpakai pada pembuatan *video company profile* ini antara menyangkup:

1. *Eye Level*

Sudut pengambilan gambar sejajar dengan obyek. Hasilnya memperlihatkan tangkapan pandangan mata seseorang yang berdiri atau pandangan mata seseorang yang mempunyai ketinggian tubuh tepat tingginya sama dengan obyek. Sering disebut dengan normal shot.

2. *Close Up*

Pengambilan gambar dari tepat atas kepala sampai bawah leher. Tujuannya agar wajah obyek nampak lebih jelas.

3. *Medium Shot*

Ukuran gambar sebatas dri kepala hingga pinggang. Bertujuan untuk memperlihatkan sosok seseorang.

### 3.3 *Cut to Cut editing*

*Cut* adalah transisi film yang tiba-tiba, tetapi biasanya sepele dari satu urutan ke yang lain. Hal ini identik dengan mengedit istilah, meskipun "mengedit" dapat menyiratkan sejumlah transisi atau efek. Istilah ini mengacu pada tindakan fisik memotong Film atau video, tetapi juga mengacu pada mengedit serupa. (Widyaningsih, 2015)

Perpindahan antara gambar yang satu dengan gambar yang lain secara mendadak atau tanpa intrupsi, oleh karena itu perlu diperhatikan komposisi serta kontinuitasnya dari gambar yang akan digabungkan atau dihubungkan. *Cut* dimaksudkan untuk memberikan penjelasan dan pengembangan dari suatu kejadian. (Anonymous, 2020)



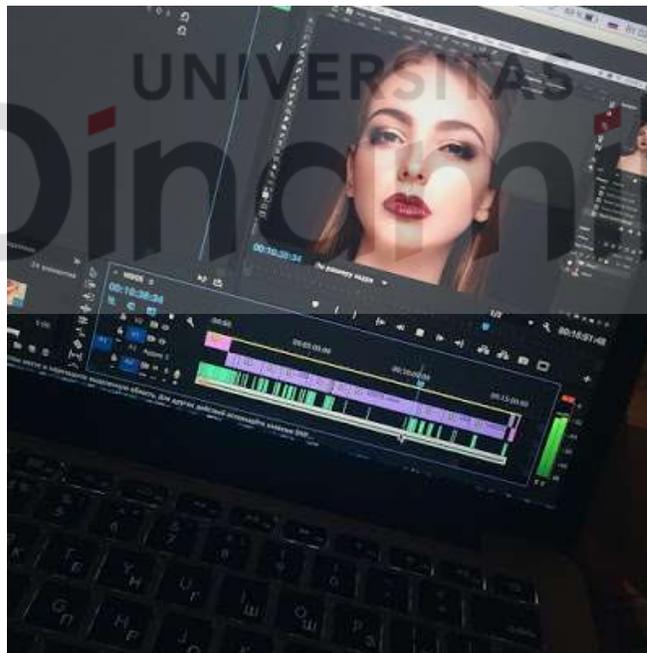
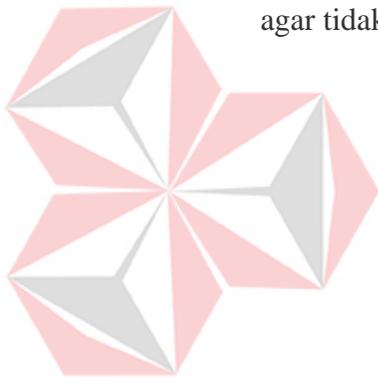
Gambar 3.2 *Cut to Cut editing*

(sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=Wv3Hmf2Dxlo>)

### 3.4 Color Correction

*Color Correction* atau Koreksi Warna adalah proses tunggal yang melibatkan penyesuaian gambar untuk "memperbaiki" setiap penyimpangan dari penampilan standar. *Color Correction* meliputi pengaturan *Exposure*, *White Balance*, dan *Contrast* dalam video. *Color Correction* dapat digunakan untuk menutupi kesalahan yang terjadi pada saat pengaturan kamera serta untuk menarik lebih banyak informasi dari flat-profiles. (Animotion, 2020)

Dengan kualitas file asli, online editor harus melakukan proses *color correction* dan *color grading*. Biasanya dari hasil *offline editing*, warna antar *footage* masih terlihat raw, dan berbeda-beda antara shot. Di tahap inilah peran online editor untuk menyamakan warna dari setiap shot yang dipakai, agar tidak terkesan belang saat ditonton. (Agatha, 2020)



Gambar 3.3 Proses Color Correction

(sumber: <https://www.dafideff.com>)

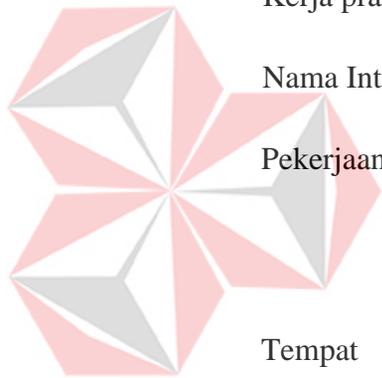
## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Yayasan Rabbunalloh. Pada pelaksanaan kerja praktik, selain mengerjakan proyek *video company profile* Yayasan, penulis diminta untuk mengajarkan sedikit tentang perfilman yang diajarkan di prodi DIV Produksi Film dan Televisi kepada anak asuh Yayasan setiap harinya.

#### 4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:



Nama Instansi	: Yayasan Rabbunalloh
Pekerjaan	: Membuat <i>Video company profile</i> Yayasan Rabbunalloh dan mengajarkan tentang dasar perfilman kepada anak asuh Yayasan.
Tempat	: Perumahan River View, Tambak Bulak, Kecamatan Waru, Sidoarjo Jawa Timur.

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 10 Oktober 2020 hingga 5 September 2020, dengan alokasi waktu senin sampai kamis pada pukul 12.30-16.00 WIB di Yayasan Surabaya dan 18.00 – 21.00 di Yayasan Sidoarjo.

#### 4.2 Posisi dalam Instansi

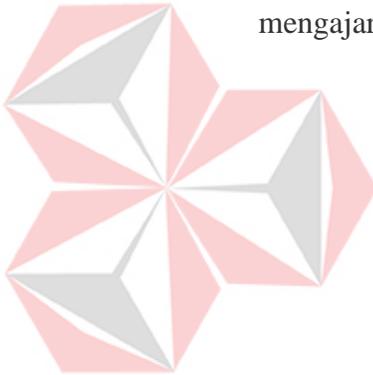
Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai pengajar volunteer yang mengajarkan tentang dasar dalam perfilman kepada anak asuh Yayasan.

### 4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Yayasan Rabbunalloh

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Yayasan Rabbunalloh akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

#### 1. Minggu ke-1

Kegiatan di Yayasan Rabbunalloh minggu pertama adalah penulis diminta ketua Yayasan untuk mengajarkan atau berbagi ilmu pengetahuannya tentang perfilman yang diajarkan di perkuliahan kepada anak-anak Yayasan selama masa kerja praktik. Pada pertemuan pertama penulis mengajarkan tentang perbedaan mendasar tentang film dan video. Pertemuan kedua penulis mengajarkan jenis-jenis peralatan fotografi dan penjelasan apa itu fotografi.



*Gambar 4.1 Anak-anak Yayasan memperhatikan presentasi penulis*

(sumber: Olahan Penulis)

#### 2. Minggu ke-2

Pertemuan ke 3 pada minggu ini penulis mengajak anak-anak Yayasan untuk melakukan praktik fotografi, mulai dari menjelaskan bagaimana cara mengoperasikan kamera digital sampai menyuruh mereka mencoba sendiri bagaimana memakai kamera digital. Pada tanggal 23 Oktober Yayasan

mengadakan acara tahunan yaitu Santunan Janda Lansia, penulis diminta untuk mendokumentasi acara tersebut dan juga menjadi bahan untuk pembuatan *video company profile* yayasannya nanti.



Gambar 4.2 Penulis mengajarkan ke anak-anak Yayasan tentang kamera digital  
(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.3 Penulis melakukan dokumentasi acara Yayasan.  
(sumber: Olahan Penulis)

### 3. Minggu ke-3

Kegiatan minggu ini penulis mengajarkan tentang pembagian jenis-jenis film dan memberikan contohnya. Pertemuan berikutnya penulis menjabarkan job desc atau jabatan yang ada dalam produksi perfilman.



*Gambar 4.4 Penulis mempresentasikan materinya.*

(sumber: Olahan Penulis)

### 4. Minggu ke-4

Minggu terakhir kerja praktik penulis mulai melakukan pembuatan *video company profile* untuk Yayasan. Mulai dari wawancara ketua Yayasan, wawancara pengurus Yayasan, pembambilan *footage*, *editing video*, dan sampai melakukan beberapa revisi untuk *video company profile* Yayasan Rabbunalloh.



*Gambar 4.5 Penulis sedang mengambil footage kegiatan mengajar di Yayasan*  
(sumber: Olahan Penulis)



*Gambar 4.6 Tampilan editing video company profile Yayasan.*  
(sumber: Olahan Penulis)

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Yayasan Rabbunalloh, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Banyak anak Yayasan Rabbunalloh yang berpotensi ingin ke multimedia Ketika mengajar di Yayasan.
2. Materi yang diajarkan kurang lebih bisa dipahami oleh anak-anak Yayasan.
3. Penerapan Color Correcting pada saat *editing* video dapat menyeimbangi Teknik cut to cut dari hasil kamera yang berbeda.
4. Menjadi pengajar itu susah-susah gampang.

#### 5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Instansi  
Lebih dieratkan lagi untuk peserta kerja praktik karena terkesan seperti individu dalam mengerjakan suatu proses dan kurang bisa koordinasi antar peserta kerja praktik.
2. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik  
Bagi mahasiswa yang tertarik dengan bidang produksi film dan televisi, carilah tempat praktik yang besar agar mengetahui pipeline produksi film dan televisi lebih. Banyak perusahaan bagus yang sangat rekomendasi untuk praktik namun terganjal oleh durasi praktik yang hanya mengikuti libur semester, aturan-aturan, dan surat – surat kampus yang malah terkesan membatasi serta mempersulit.

## DAFTAR PUSTAKA

Agatha, L. (2020, 09 22). *Jangan Bingung! Ini Bedanya Offline Dan Online Editing*. Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/perbedaan-online-dan-offline-editing/>

Alfa. (2020, 09 21). *3 Hal Pentingnya Video company profile*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/alfapro/5d6375910d823070186c9532/3-hal-pentingnya-video-company-profile>

Animation, D. D. (2020, 09 22). *Perbedaan Antara Color Correction dan Color Grading*. Retrieved from DafiDeff: <https://www.dafideff.com/2016/09/perbedaan-antara-color-correction-dan-color-grading.html>

Anonymous. (2020, 09 23). *Editing*. Retrieved from mautamakanyatanya.blogspot: <http://mautamakanyatanya.blogspot.com/2015/08/editing.html>

charprod. (2020, 09 21). *Apa itu video company profile?* Retrieved from Charprod: [https://charprod.co.id/2017/07/18/video-company-profile/?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=6679fb0507fa073f6766758cd5a7aa2606bece48-1600697210-0-AUY\\_bhKC2G4JU9uGB4iQ8IQBV6xssrLRrV0YAY3mebh6SsyPpj3hsnIGACwJds2\\_YX8-KTUR6p-Aql\\_HEfpIHv2DIJqrmgkw\\_pT0F89IRPaeBZZNK5AK8L3PtYr](https://charprod.co.id/2017/07/18/video-company-profile/?__cf_chl_jschl_tk__=6679fb0507fa073f6766758cd5a7aa2606bece48-1600697210-0-AUY_bhKC2G4JU9uGB4iQ8IQBV6xssrLRrV0YAY3mebh6SsyPpj3hsnIGACwJds2_YX8-KTUR6p-Aql_HEfpIHv2DIJqrmgkw_pT0F89IRPaeBZZNK5AK8L3PtYr)

Imaratu, J. B. (2020, 09 22). *17 Macam Teknik Pengambilan Gambar Berdasarkan Besar dan Sudutnya*. Retrieved from MasBos Multimedia: <https://masbos.com/teknik-pengambilan-gambar/>

Sawa, B. B. (2020, 09 22). *Teknik Pengambilan Gambar Video*. Retrieved from Dumet School: <https://www.dumetschool.com/blog/Teknik-Pengambilan-Gambar-Video>

Widyaningsih, N. (2015). "CUT AND TRANSITIONS". *TUGAS PENYUNTINGAN DIGITAL II*, 02.