

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

- a) *Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Dapur Cokelat.
- b) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Dapur Cokelat.
- c) Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk Dapur Cokelat.
- d) Keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk Dapur Cokelat.

5.2. Keterbatasan

- a) Masih kurangnya pembahasan-pembahasan komprehensif dan teori mengenai analisis jalur, walaupun teori dari tiap-tiap variabel sudah dapat dijelaskan.

5.3. Rekomendasi

- a.) Konsumen membeli produk Dapur Cokelat di Surabaya pada dasarnya dipengaruhi oleh *lifestyle* dan kualitas produk perusahaan tersebut, maka Dapur Cokelat bisa menggunakan ini sebagai dasar pertimbangan dalam

menentukan kebijakan untuk menciptakan kepuasan konsumen agar konsumen melakukan pembelian ulang di Dapur Cokelat.

- b.) Dapur Cokelat harus mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, karena kualitas produk dapat menimbulkan pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Dapur Cokelat. Dengan melakukan lebih banyak inovasi produk Dapur Cokelat atau memberi aksesoris tambahan dengan tampilan yang sesuai dan segera melakukan pengecekan jika terdapat produk yang cacat atau tidak sempurna.
- c.) Dalam mempertahankan produk Dapur Cokelat, hendaknya perusahaan tetap memperhatikan kualitas produk. Sehingga konsumen yang sudah tertarik dan membeli produk Dapur Cokelat tidak beralih ke produk lainnya.
- d.) Peningkatan upaya memberikan produk yang berkualitas unggul yang terus menerus kepada konsumen yang sudah baik selama ini, harus tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan tujuan memperoleh kepuasan konsumen yang semakin bertambah.