

**СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ О
САМОРЕАЛИЗАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Meaning-of-Life Orientations and Representations of Modern
Young People Concerning Their Self-Realization in Social-Cultural
Space of Pskov Region*

Diana Gribanova

Svetlana Ivanova

Marina Manoilova

Alexey Nikolaev

Pskov State University, Russian Federation

Abstract. *The article raised an important issue of opportunities modern young people in the framework of socio-cultural conditions of the region - the Pskov region. Presents a program of experimental research and its results. Examines the relationship between meaning-of-life and value orientations of graduates of various educational institutions: schools, colleges and the University and attitude toward the past, present and future of the Pskov region and opportunities. The comparative analysis of different groups of graduates in the studied characteristics was done.*

Keywords: *social-cultural space; young people; meaning-of-life orientations; representations of self-realization; values; social-psychological attitudes.*

Введение
Introduction

Необходимость социальной адаптации в новых социально-экономических условиях обуславливает возрастание актуальности проблемы самореализации личности, то есть осуществления самого себя в жизни и повседневной деятельности, поиска и утверждения своего особого пути в этом мире, своих ценностей и смысла своего существования в каждый данный момент времени (Мудрик, 2004). Псковская область как субъект 60 РФ занимает особое геополитическое положение и имеет богатый исторически сформированный культурный фон развития. Среди наиболее значимых целей современного российского общества в целом и

отдельных его регионов является оказание своевременной поддержки и необходимой помощи молодым людям в их профессионально-личностном саморазвитии, формировании эффективно социализированной личности, сочетающей в себе активность, независимость, индивидуальность с гражданской ответственностью и социальной зрелостью, необходимых для самореализации в регионе своего проживания (Коростылева, 2005).

Целью эмпирического исследования было выявление взаимосвязи смысловых и ценностных ориентаций современной молодежи с их представлениями о Регионе 60 РФ и намерениями относительно самореализации в социокультурном пространстве Псковской области.

Объект исследования: выпускники разных образовательных учреждений (средних – общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования, колледжа, вуза), вступающих в самостоятельную жизнь.

Предмет исследования – ценностные ориентации и представления современной молодежи о возможностях самореализации в социокультурном пространстве субъекта 60 РФ.

В исследовании использованы следующие психодиагностические методики: методика «Ваше мнение о смысле жизни» (В.Э. Чудновского), тест «Смысловые ориентации» Д.А. Леонтьева, тест «Методика исследования ценностных ориентаций» (МИЦО А.Н. Николаева), методика «Шкала субъективного благополучия» М.В. Соколовой, авторская анкета.

Базы для исследования. Эмпирическое исследование проводилось в следующих учебных заведениях:

- Псковский государственный университет (отделение высшего образования; различные факультеты);
- Псковский государственный университет (отделение среднего специального образования – Колледж Псков ГУ);
- Псковский индустриально-технологический техникум;
- Псковский колледж общественного питания и торговли;
- Псковский сельскохозяйственный техникум;
- различные общеобразовательные школы г. Пскова.

Характеристика испытуемых. Всего было выделено 4 экспериментальных группы по 60 человек, из них по 30 юношей и по 30 девушек.

Особенности смысложизненных установок и ценностных ориентаций у выпускников разных образовательных учреждений
*Different Educational Institutions Student` Features of
Meaning-of-Life And Value Orientations*

В целях выявления различий в смысложизненных установках и ценностных ориентациях у выпускников разных образовательных учреждений – средних образовательных школ, средних учреждений профессионального образования, колледжа и вуза – весь массив эмпирических данных был подвергнут математико-статистической обработке с помощью критерия Крускалла–Уолисса. На основе последующего анализа результатов и выявления значимых различий в смысложизненных установках и ценностных ориентациях молодежи были составлены психологические «портреты» выпускников разных образовательных учреждений.

Выпускники средних общеобразовательных школ характеризуются более высоким, в сравнении с их сверстниками из средних профессиональных учебных заведений, показателем понимания того, что «осознание смысла собственной жизни необходимо для каждого человека» (67,28), но наиболее низкими, в сравнении с выпускниками вуза и средних профессиональных учебных заведений, показателями смысложизненных установок: «Наличие смысла жизни положительно сказывается на судьбе» (43,14), «В жизни человека много смысла» (39,57), «Смысл жизни меняется с возрастом» (33,18), «Я представляю себе смысл жизни» (94,62) и ориентаций (ОЖ - 30,50; Цель - 33,15; Процесс - 34,21; Результат - 32,28; ЛК-Я - 33,05; Лк-Жизнь - 32,85).

Данная группа характеризуется также наиболее высокими показателями (среди всех экспериментальных групп) понимания важности для них таких ценностей, как: известность (188,43), общественно-политическая деятельность (175,84), автономность (174,73), безопасность и защищенность (158,23), служение людям (154,70), богатство духовно-религиозной жизни (150,71), свобода, открытость и демократия в обществе (148,53), профессиональные качества (141,68), богатство духовной культуры (136,68), чувственные удовольствия и наслаждения (133,32) и реализации в их настоящей жизни таких ценностей, как: общественно-политическая деятельность (185,08), известность (171,94), автономность (163,73), служение людям (159,63), материальный успех (158,43), богатство духовная жизнь (146,52), безопасность и защищенность (143,47), богатство духовно-религиозной жизни (141,26).

В то же время для данной группы характерны наименьшие показатели (среди всех экспериментальных групп) понимания важности для них таких

ценностей, как: здоровье (63,51), привязанность и любовь (69,71), интересная работа (82,42), личностный рост (90,98), привлекательность (94,29), яркие впечатления от жизни (95,75), нравственные качества (112,88), а также реализации в их настоящей жизни таких ценностей, как: власть и влияние (83,81), привлекательность (92,78), интересная работа (96,00), здоровье (98,22), привязанность и любовь (101,30).

Эту группу можно охарактеризовать как «Ориентированные на автономность и самореализацию в общественно-полезной деятельности».

Выпускники учебных заведений среднего профессионального образования характеризуются наибольшими показателями, в сравнении с учащимися средних общеобразовательных учреждений и студентами вуза, убежденности в том, что «в жизни человека много смысла» (116,25) и что «смысл жизни меняется с возрастом» (123,28) (Николаев, 2015).

Данная группа имеет также наибольшие показатели, в сравнении с тремя другими группами, понимания важности для них таких ценностей, как здоровье (157,54), интересная работа (142,09), личностный рост (147,65), материальный успех (140,88), любовь и привязанность (141,58), яркие впечатления от жизни (140,56), а также реализации в их настоящей жизни ценностей «здоровье» (140,90) и «любовь и привязанность» (132,88).

В то же время для данной группы характерны наименьшие показатели (среди всех экспериментальных групп) понимания важности такой ценности, как: богатство духовной культуры (100,93), а также реализации в их настоящей жизни таких ценностей, как: богатство духовной культуры (85,87), богатая духовно-религиозная жизнь (104,38), материальный успех (97,23), общественно-полезная деятельность (88,65), служение людям (97,23).

Эту группу можно охарактеризовать как «Ориентированные на здоровье и материальный успех».

Выпускники колледжа характеризуются наибольшими показателями, в сравнении с тремя другими экспериментальными группами, понимания важности для них таких ценностей, как «власть и влияние» (147,13) и «привлекательность» (142,53), а также реализации в их настоящей жизни таких ценностей, как: власть и влияние (141,35), интересная работа (132,49), привлекательность (142,70) и яркие впечатления от жизни (143,88) (Грибанова, 2015б).

Для данной группы также характерен самый высокий показатель референтной группы «педагоги» (144,42).

В то же время для данной группы характерен наименьший показатель (среди всех экспериментальных групп) понимания важности для них такой ценности, как «общественно-полезная деятельность» (100,85).

Эту группу можно охарактеризовать как «Ориентированные на яркие впечатления от жизни».

Выпускники вуза характеризуются более высоким, в сравнении с выпускниками средних общеобразовательных и профессиональных учебных заведений, показателем убежденности в том, что «наличие смысла жизни положительно сказывается на судьбе» (115,45) и в том, что они «представляют смысл жизни» (120,87). Данная группа имеет также самые высокие показатели СЖО (в сравнении с выпускниками средних общеобразовательных и профессиональных учебных заведений): ОЖ (127,48), Цель (126,84), Процесс (124,47), Результат (124,73), ЛК-«Я» (120,35), ЛК – «Жизнь» (132,15) (Иванова, 2015б).

В то же время для данной группы характерен наименьший показатель (среди всех экспериментальных групп) понимания важности таких ценностей, как: автономность (91,98), безопасность и защищенность (100,73), богатая духовно-религиозная жизнь (106,38), известность (94,96), материальный успех (93,06), профессиональные качества (103,91), свобода, открытость и демократия в обществе (100,63), служение людям (106,36), чувственные удовольствия и наслаждения (97,64).

Для данной группы также характерны самые низкие показатели реализации в их настоящей жизни таких ценностей, как: автономность (95,36), безопасность и защищенность (101,62), известность (98,73), яркие впечатления от жизни (104,43).

Эту группу можно охарактеризовать как «Ориентированные на поиск смысла жизни».

Различия в представлениях молодежи относительно самореализации в социокультурном пространстве Псковской области *Differences in Representations of Modern Young People Concerning Their Self-Realization in Social-cultural Space of Pskov Region*

Для выявления различий в намерениях выпускников разных образовательных учреждений – средних образовательных школ, средних учреждений профессионального образования, колледжа и вуза относительно самореализации в социокультурном пространстве Региона 60 РФ весь массив эмпирических данных был подвергнут математико-статистической обработке с помощью критерия Крускалла– Уолисса. Ниже представлены значимые различия, выявленные в результате сравнительного анализа эмпирических данных.

Группа выпускников средних общеобразовательных школ характеризуются более низкими (в сравнении со студентами вуза) показателями согласия с утверждением «Где родился, там и пригодился»

(106,56), а также самыми низкими (в сравнении со студентами колледжа и вуза) показателями отношения к таким компонентам социокультурного пространства Псковской области, как экологическая ситуация (70,29), магазины (75,44), стадионы (09,81), кинотеатры (103,00). Образ восприятия настоящего Псковского региона в большей степени, чем у выпускников других групп, ассоциируется с «придатком Ленинградской области» (133,88) и «древним бастионом России» (108,02). Данная группа имеет самые низкие показатели образа восприятия настоящего региона 60 как «региона боевой славы (51,20), «важного приграничного района» (59,24), «заброшенного уголка земли русской» (74,50), «региона таксистов и продавцов» (76,30). Главными ресурсами Псковской области выпускники образовательных школ считают «памятники древнерусской культуры» (144,10) и «полезные ископаемые» (133,79). Образ будущего Псковской области выпускники школ в большей степени, чем выпускники других образовательных учреждений, ассоциируют с «бедным захолустьем» (174,88), «регионом с высокоразвитой промышленностью» (143,93) и в меньшей степени – с «частью Ленинградской области» (82,93) и «сельскохозяйственным регионом» (82,90) (Манойлова, 2015).

Данная группа имеет самые высокие показатели предпочтения для самореализации таких сфер деятельности, как «производственная» (147,53) и «сельское хозяйство» (141,96) и самые низкие показатели предпочтения таких сфер деятельности, как «сфера экономики и бизнеса» (89,62), «строительство и транспорт» (94,97), «образование и культура» (96,85), «наука» (103,93), «торговля» (107,73).

Среди мотивов предпочтений сфер для самореализации школьники выделяют: «здесь легче трудоустроиться» (174,76), «соответствие профессиональной квалификации» (165,17), «мои родители работают в данной сфере» (140,42). Мотив «мне это интересно» в данной группе имеет самый низкий показатель.

Среди помех самореализации в социокультурном пространстве Региона 60 школьники назвали «формализм со стороны чиновников» (141,14) и «низкий уровень образования» (139,80). Самую низкую оценку школьники дают таким помехам, как «мое собственное решение» (88,98) и «отсутствие рабочих мест, безработица» (81,33).

Главными мотивами выезда за пределы Псковской области, в сравнении со студентами вуза и выпускниками средних профессиональных учреждений, школьники считают: «из-за семейных проблем» (184,59), «получить более качественное образование» (160,39), «советы сверстников, друзей» (156,99), «в поисках лучших условий жизни» (154,20), «интересно посмотреть, как живут в других регионах» (111,45).

На месте губернатора Псковской области, по мнению школьников, важно, прежде всего, «укреплять институт семьи и брака» (148,33) и менее важно, в сравнении с мнением студентов вуза и выпускников средних профессиональных учреждений, «укреплять международные контакты в целях привлечения инвестиций» (77,68).

Эта группа является наиболее ориентированной на самореализацию вне Псковской области.

Группа выпускников средних профессиональных учебных заведений характеризуются самым высоким показателем согласия с утверждением «Где родился, там и пригодился» (146,83), а также самыми высокими показателями отношения к таким компонентам социокультурного пространства Псковской области, как стадионы (153,91) и кинотеатры (145,06). Образ восприятия настоящего Псковского региона в большей степени, чем у выпускников других групп, ассоциируется с «регионом боевой славы» (115,04), а также с «регионом таксистов» (105,99) и «заброшенным уголком России» (103,21). Данная группа имеет самый низкий показатель образа восприятия настоящего региона 60 как «древний бастион России» (74,34).

Главными ресурсами Псковской области выпускники средних профессиональных учреждений считают «природные ресурсы» (152,20) и «сферу культуры и образования» (142,83). Образ будущего Псковской области данная группа выпускников в большей степени, чем выпускники других образовательных учреждений, ассоциируют с «сельскохозяйственным регионом» (144,73).

Данная группа имеет самые высокие показатели предпочтения для самореализации такой сферы деятельности, как «производственная» (147,53). Среди мотивов предпочтений сфер для самореализации выпускники наделяют самыми высокими показателями среди четырех экспериментальных групп мотивы «мне это интересно» (145,34), «советы друзей, сверстников» (102,27) и самым низким показателем – мотив «это моя профессиональная квалификация» (92,95).

Среди помех самореализации в социокультурном пространстве Региона 60 учащиеся дали самый высокий показатель – своему «собственному решению» (139,63) и самый низкий показатель – «формализму со стороны чиновников» (109,35).

Главным мотивом выезда за пределы Псковской области для выпускников средних профессиональных учреждений является мотив «возможность трудоустроиться» (102,13). Наименьший показатель в деятельности губернатора Псковской области учащиеся данной группе дают необходимости «укреплять институт семьи и брака» (108,96).

Эта группа является наиболее ориентированной на самореализацию в социокультурном пространстве Псковской области.

Группа выпускников колледжа характеризуется самым высоким показателем положительного отношения к экологической ситуации в Псковской области (107,81). Самые низкие показатели имеют отношение к таким ресурсам региона, как «таможенные сборы» (95,59) и «памятники древнерусской культуры» (107,43). Образ будущего Псковской области выпускники колледжа в большей степени, чем выпускники других образовательных учреждений, ассоциируют с «частью Ленинградской области» (146,99) и в наименьшей степени – с «регионом с высокоразвитой промышленностью» (110,24) (Грибанова, 2015а).

Данная группа имеет самые высокие показатели предпочтения для самореализации таких сфер деятельности, как: «сфера экономики и бизнеса» (152,00), «образование и культура» (141,28), «строительство и транспорт» (140,90), «торговля» (133,55), «наука» (140,71). Выпускники колледжа дали самую низкую оценку такой помехе их самореализации, как «отсутствие материальной поддержки» (117,98). Главными мотивами выезда за пределы Псковской области, в сравнении с выпускниками других образовательных учреждений, выпускники колледжа считают «поиск высокооплачиваемой работы» (112,64).

Данная группа ориентирована на самореализацию в разных сферах деятельности в силу получаемой от родителей материальной поддержки.

Группа студентов-выпускников вуза характеризуются самым высоким, в сравнении с выпускниками школ и колледжа, показателем отношения к такому компоненту социокультурного пространства Псковской области, как магазины (104,72). Образ восприятия настоящего Псковского региона в большей степени, чем у выпускников других групп, ассоциируется с «важным приграничным районом» (118,65) и в наименьшей степени – с «придатком Ленинградской области» (64,51) (Иванова, 2015а).

Главными ресурсами Псковской области выпускники вуза считают «таможенные платежи» (170,82), а самые низкие показатели дают: «природным ресурсам» (71,35), «ископаемым» (92,40), «сфере культуры и образования» (98,84). Образ будущего Псковской области выпускники вуза в наименьшей степени ассоциируют с «бедным захолустьем» (89,55).

Данная группа имеет самый низкий показатель предпочтения для самореализации таких сфер деятельности, как «производственная» (95,63) и «сельское хозяйство» (110,60).

Самые низкие показатели у мотивов предпочтения данных сфер для самореализации: «здесь легче трудоустроиться» (89,21) и «мои родители работают в данной сфере» (90,78).

Среди помех самореализации в социокультурном пространстве Региона 60 наибольшие показатели даны «отсутствию материальной поддержки» (124,61) и «отсутствию рабочих мест, безработице» (142,67); наименьший показатель дан «низкому уровню образования» (98,66).

Оценивая мотивы выезда за пределы Псковской области, студенты в сравнении со школьниками и выпускниками средних профессиональных учреждений демонстрируют наименьшие показатели по таким мотивам, как: «интересно посмотреть, как живут в других регионах» (67,75), «возможность трудоустроиться по профессии» (75,23), «найти высокооплачиваемую работу» (81,05), «получить более качественное образование» (70,68), «в поисках лучших условий жизни» (86,42), «из-за семейных проблем» (94,45), «советы сверстников, друзей» (90,24).

На месте губернатора Псковской области, по мнению студентов, важно прежде всего «укреплять международные контакты в целях привлечения инвестиций» (101,13).

Данная группа является наиболее ориентированной на использование главного преимущества Псковской области как приграничного региона – укрепление международных контактов в целях привлечения инвестиций, что увеличит возможности самореализации молодежи в разных сферах деятельности.

Выводы *Conclusions*

Результаты сравнительного анализа в рамках эмпирического исследования показали следующее:

1. особенности отношений выпускников различных образовательных учреждений к социокультурному пространству Псковской области и представлений о ее ресурсах;
2. негативное отношение к настоящему и будущему региона;
3. разнообразие предпочитаемых сфер для самореализации, не связанных с непосредственным интересом к профессиональной квалификации;
4. отсутствие отчетливого осознания возможных барьеров в самореализации в социокультурном пространстве Псковского региона.
5. двойственную оценку действий Администрации Псковской области.
6. Таким образом, выявленные значимые различия в смысло-жизненных и ценностных ориентациях требуют

различных подходов к организации образовательного процесса обучающихся.

Summary

The results of the comparative analysis in the framework of the empirical research indicate:

- 1) differential attitudes of graduates of different educational institutions for components of Pskov regional sociocultural space and the limited perception of its resources;
- 2) negative perception of the present and future of the Region;
- 3) the variety of preferences of the spheres for self-realization, not motivated by direct interests in professional qualification;
- 4) lack of a differentiated awareness of the possible barrier of self-realization in the sociocultural space of the Pskov region;
- 5) ambivalent evaluation of the activity of the Governor of the Pskov region.
- 6) The results about significant differences in meaning-of-life and value orientations need for a differentiated approach to educational work with students of different educational institutions:
 - a) for school graduates: appropriate classes on development of value orientations for their health, affection and love, interesting work, personal growth, attractiveness, vivid impressions of life, of moral qualities, as well as their present academic and extracurricular life so that they could actually feel the implementation of these values in their real life;
 - b) students – graduates of secondary professional educational institutions it is important to develop the value of the wealth of spiritual culture, and to provide them with real academic and extra-curricular activity so that they could actually feel the realization of this value and other related values (the rich spiritual and religious life, civic activities, service to people) in real life;
 - c) for College graduates: a development of the value of public-useful activity will be useful;
 - d) for University graduates: required a special program on the development of values such as: autonomy, safety and security, the rich spiritual and religious life, fame, material success, professional quality, freedom, openness and democracy in society, serving people, sense of fun and enjoyment, as well as their present academic and extracurricular life so that they could actually feel the realization of the values of autonomy, safety and security, of fame, of vivid impressions of life in their real life.

**The article was prepared with financial support of
Russian Foundation for Humanities and Pskov region
(project № 15-16-60005)**

Литература References

- Грибанова, Д. Я. (2015). Представления выпускников колледжа о возможностях самореализации в Псковском регионе. *Fundamental and applied sciences today VII: Proceedings of the Conference*, 2, 38–41.
- Грибанова, Д. Я. (2015). Смысловые и ценностные ориентации выпускников колледжа г. Пскова. *Тысячелетие просветителя Руси: проблемы просвещения в зеркале духовной школы*, 112–122.
- Иванова, С. П. (2015). Намерения студентов-выпускников вуза относительно самореализации в социокультурном пространстве Псковской области. *Вестник Псковского государственного университета. Серия «Психолого-педагогические науки»*, 2, 156–170.
- Иванова, С. П. (2015). Смысловые ориентации и ценности студентов-выпускников вуза, определяющие поиск своего места в современном обществе. *Вестник Псковского государственного университета. Серия «Психолого-педагогические науки»*, 2, 144–156.
- Коростылева, Л. А. (2005). *Психология самореализации личности: Затруднения в профессиональной сфере*. Санкт-Петербург: Речь.
- Манойлова, М. А. (2015). Эмпирическое исследование самореализации старшеклассников Псковского региона. *Вестник Псковского государственного университета. Серия «Психолого-педагогические науки»*, 1, 151–158.
- Мудрик, А. В. (2004). *Социализация человека*. Москва: Издательский центр «Академия».
- Николаев, А. Н. (2015). Ценностные ориентации как фактор представлений молодежи о возможностях самореализации. *Вестник Псковского государственного университета. Серия: «Психолого-педагогические науки»*, 2, 104–111.