
Desarrollo Humano Sostenible & Responsabilidad Social Empresarial

Sustainable human development & corporate social responsibility

Autores:

José Alfonso Martínez Molina¹

Luis Michael Plazas Rodríguez²

Resumen

Existe un gran interés por el reconocimiento de la dignificación del ser humano y el papel que tienen y ejercen las empresas y el sector educativo en su compromiso por lograr el fomento y el desarrollo de capacidades en sus grupos de interés, que permitan acceder a los niveles esperados de *desarrollo humano sostenible* a través de la implementación de acciones, estrategias y modelos de Responsabilidad Social.

El fenómeno de la Responsabilidad Social (RS) tiene importancia en sí misma como reconocimiento y dignificación del ser. La RS ha tenido un desarrollo importante como modelo de gestión de instituciones a nivel internacional, nacional y regional. Entre los diversos tipos de RS, se viene observando el desarrollo y la implementación de acciones, estrategias y modelos liderados por organizaciones

¹ Magister en Administración de Empresas, USTA Bucaramanga y Magister en Ciencias Económicas, Universidad Santo Tomás, Bogotá. ORCID: 0000-0002-0538-9807, Correo electrónico: jose.martinez@ustabuca.edu.co

² magister en planeación para el desarrollo sostenible, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia. ORCID: 0000-0002-9067-1486, Correo electrónico: luis.plazas@usantotomas.edu.co

empresariales, no gubernamentales y en la última década, en instituciones universitarias.

Basa también su interés en la búsqueda de iniciativas investigativas a nivel de actividades investigativas desde la academia (Semilleros de investigación – proyectos de grado) como también en el desarrollo tecnológico y la constitución de un observatorio de responsabilidad social, en el cual se den orientaciones sobre el manejo de la RS, a su vez que se mantenga una reflexión permanente sobre el tema y en la medida que se enriquezcan los conceptos y las miradas epistemológicas hacia el desarrollo sostenible, lograr que las empresas ajusten sus políticas, estrategias y modelos hacia la Responsabilidad Social; resignificar sus prácticas y ajustar sus líneas de contribución hacia modelos de sostenibilidad, todo ello, bajo una mirada crítica, multidisciplinar y propositiva, que hará posible no sólo la producción de conocimiento, sino la transferencia del mismo y lo más importante la resolución de problemas.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Humano Sostenible, Nivel de Responsabilidad Social, Modelos de sostenibilidad.

Abstract

There is a great interest in the recognition of the dignity of the human being and the role that companies and the education sector have and exercise in their commitment to achieve the promotion and development of capacities in their interest groups, which allow access to the expected levels of sustainable human development through the implementation of actions, strategies and models of Social Responsibility.

The phenomenon of Social Responsibility (SR) has importance in itself as recognition and dignification of the being. SR has had an important development as a model of management of institutions at international, national and regional level. Among the various types of SR, one can observe the development and

implementation of actions, strategies, and models led by business and non-governmental organizations and, in the last decade, in university institutions.

It also bases its interest in the search for research initiatives at the level of research activities from the academy (Research seedbeds - degree projects) as well as in technological development and the constitution of an observatory of social responsibility, in which guidance is given on the management of SR, in turn that a permanent reflection on the subject is maintained and as the concepts and epistemological views towards sustainable development are enriched, ensure that companies adjust their policies, strategies and models towards Responsibility Social; resignify its practices and adjust its lines of contribution towards models of sustainability, all this, under a critical, multidisciplinary and purposeful perspective, which will make possible not only the production of knowledge, but also its transfer and, most importantly, problem solving.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sustainable Human Development, Level of Social Responsibility, Sustainability models.

Introducción

El propósito de este artículo es poder proporcionar un conocimiento acerca del actuar de las empresas con orientación en responsabilidad social en el contexto regional, en qué campos de intervención interactúan, las estrategias y modelos que se han utilizado, esto con el fin de poder llegar a lograr una sistematización de los mismos de acuerdo a la integralidad que planteen desde lo económico, social y ambiental, y que sea favorable tanto para los actores como para la comunidad. La pregunta central que guía la investigación es ¿Cuáles son las estrategias y modelos de Responsabilidad Social Empresariales con impacto significativo en la transformación y aporte en desarrollo humano y sostenible a nivel regional?

Harold Enrique Banguero Lozano en su artículo "*Haciendo realidad el desarrollo humano sostenible*" considera que uno de los grandes problemas que existen en la actualidad y que han sido bastante estudiados desde la economía es todo lo relacionado con el de poder lograr a nivel social, un nivel significativo de

bienestar que favorezca al hombre dentro de una sociedad identificada con bajos recursos.

Manifiesta además que hasta el momento lo que se ha planteado desde las teorías neoclásicas como solución a los problemas que se visibilizan cada día más como son la violencia, la pobreza, el distanciamiento cada vez mayor entre los ricos y los pobres, el acceso a la educación y a la salud entre otros, ha sido “el logro de altas tasas de crecimiento de la producción y de los ingresos, en una línea de causalidad donde el crecimiento económico es el determinante fundamental del progreso social de los pueblos” (BANGUERO, 2012, p. 26). Banguero considera que es al contrario, que es el desarrollo social es el que se convierte en un determinante para que realmente exista un crecimiento en la economía de una sociedad.

A partir de los fundamentos identificados en un histórico sobre responsabilidad social, y la fuerza de un modelo de gestión que no solo contemple el aspecto económico, de producción y renta, sino que vincule con igual interés al colaborador interno, a las políticas laborales, al entorno, al ambiente y con ello a todos los miembros de la cadena de valor, se busca que se abra la posibilidad para que se comience a desarrollar en la actualidad a nivel de empresas, un modelo de gestión administrativo, más equilibrado con el ambiente y la sociedad y con todas las partes interesadas, convirtiéndose en un modelo duradero y eficaz, factibles para permanecer en los mercados y fundamentado en el paradigma de la sostenibilidad.

Con base en este marco, junto con la implementación de modelos de aplicación de iniciativas relacionadas con el Desarrollo Humano Sostenible, se establece la investigación “*Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social aplicados al ámbito Empresarial desde el enfoque del Desarrollo Humano Sostenible*” con el objetivo de comprender el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial, en el contexto regional de las grandes empresas en Bucaramanga, desde la identificación epistemológica de la RS para la definición de

modelos y estrategias, así como la valoración crítica de sus contribuciones en Desarrollo Humano Sostenible, en el periodo del 2016 al 2018.

La investigación logra articular los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los fundamentos de la Responsabilidad Social, vinculándose en campañas y estrategias que logren atender a los intereses de las partes involucradas en el accionar social, económico y ambiental. Como expresa Maturana (1992), “lo único que de hecho puede devolvernos a todos a un bienestar sin los desequilibrios abusivos y la pérdida de dignidad que trae consigo la dependencia vital de la enajenación mercantil, es el conocimiento de nuestro mundo y de cómo estar en él sin negar su naturaleza” (p. 202-203) Los resultados del proyecto, con la valoración crítica de las iniciativas desarrolladas en el contexto regional, sirven como base para la indagación en las problemáticas que son vigentes en sectores populares y locales, lo cual abre el espacio para comprender su dinámica y generar recomendaciones (que en fases posteriores de estudio) vinculen profesionales y entidades hacia el desarrollo de alternativas que permitan aplicar conocimientos disciplinares en el desarrollo de estrategias y modelos en las comunidades.

Materiales y Métodos

El trabajo investigativo busca establecer el panorama en el entorno local de las grandes empresas de Bucaramanga, puesto que son aquellas en que se reconoce un tránsito más desarrollado de iniciativas de Responsabilidad Social, con lo cual se asegura el acceso a fuentes de información y a situar el proyecto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como contribución al pacto global que faciliten favorecer condiciones óptimas para los actores sociales.

En la investigación relacionada con “Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social aplicados al ámbito Empresarial desde el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible” se emplearon técnicas cualitativas de tipo explicativo e instrumentos de recolección de información que permitieron realizar un análisis desde la consulta bibliográfica y el desarrollo de entrevistas semiestructuradas, paneles de expertos y herramientas que sirvieron poder valorar

la contribución de las empresas a los Objetivos del Milenio. Todo ello con el fin de identificar el desarrollo sistematizado y la viabilidad desde un contexto económico y ambiental del ejercicio de la responsabilidad social de las empresas.

“Entre los instrumentos que se han utilizado, se reporta la herramienta alemana de Dutch Sustainable Research (2005) y de forma más reciente, la herramienta del MDG Scorecard de España (2007) promovida por el Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa, quien desde el año 2004 constituye una organización sin ánimo de lucro con el fin de trabajar en el impulso de comprensión del sentido y alcance de la responsabilidad social corporativa (RSC). Esta herramienta planteó una manera de correlacionar las contribuciones de las empresas en ámbitos de los ODM; sin embargo, al haber transitado esta agenda, hacia la incorporación de fines relacionados con el planeta, las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas para la sostenibilidad, en 2015 se transforma hacia no ocho sino diecisiete objetivos de desarrollo con metas e indicadores de mayor complejidad y alcance” (Plazas Rodríguez, Martínez Molina, 2018, p.18). Todo ello con el fin de poder valorar en forma objetiva y crítica “el panorama en el entorno local de las grandes empresas de Bucaramanga, puesto que son aquellas en que se reconoce un tránsito más desarrollado de iniciativas de Responsabilidad Social, con lo cual se asegura el acceso a fuentes de información y además, porque permite situar el proyecto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como contribución al pacto global por buscar la manera de favorecer condiciones óptimas para los actores sociales” (Plazas Rodríguez, Martínez Molina, 2018, p. 19).

Para poder abordar el desarrollo del trabajo investigativo se establecieron una serie de fases favorables a la consecución de objetivos propuestos y los resultados esperados, de la siguiente manera:

Tabla 1. Diseño metodológico

FASE	1. CARACTERIZACIÓN.
Objetivo 1	Comprender el fenómeno de la RS, sus antecedentes internacionales, nacionales y regionales y la manera cómo éstos se han apropiado para definir políticas, estrategias y modelos de gestión en el entorno regional
Instrumentos metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Contraste categorial
Objetivo 2	Describir el proceso de transformación de la RS en el periodo del estudio y en el contexto regional de las empresas del sector minero energético, radicadas de la muestra seleccionada, evidenciando la manera como se han constituido políticas, estrategias y modelos de gestión en los ámbitos de contribución correlacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
FASE	Fase 2. Sistematización y Valoración del fenómeno
Objetivo 3.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar de forma crítica los modelos y estrategias de RS que intervienen en el contexto regional y local por medio de la valoración de sus contribuciones en las líneas de los ODS.
Instrumentos Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Contraste categorial • Herramienta de valoración de impacto de evaluación de impactos en relación con el ODS y aspectos cuantitativos que permitan correlación de factores. (asocio con el Observatorio Español de RS)

Fuente: Luis Michell Plaza Rodríguez, José Alfonso Martínez Molina “Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social aplicados al ámbito Empresarial desde el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible”.

Elaboración: propia.

En la investigación *Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social aplicados al ámbito Empresarial desde el enfoque del Desarrollo Humano Sostenible* se emplearon técnicas cualitativas de análisis, identificación, desarrollo y sistematización de factores asociados al desarrollo de las estrategias con el propósito de garantizar su efectividad y viabilidad desde el contexto económico,

político y ambiental en el que está inmerso el grupo. Se empleó la metodología cualitativa de tipo explicativo a través del desarrollo de instrumentos analíticos de documentación, desarrollo de entrevistas semiestructuradas, grupos focales, paneles de expertos y la implementación de una herramienta que se han usado para valorar la contribución que hacen las empresas a los Objetivos del Milenio, algunas de ellas corresponden con iniciativas internacionales que se usaron para correlacionar las actuaciones de las empresas en materia de Responsabilidad Social y su impacto en el Desarrollo, visto desde los Objetivos del Milenio.

Resultados

Se resaltó la transformación Epistemológica en la comprensión de la RS en cuanto a su comprensión; se destacaron los aportes de las grandes teorías que contemplan modelos que marcan pautas de RS y acciones en el desarrollo de la responsabilidad social. Está la de Milton Friedman (1960), quien afirma que “la Responsabilidad de los directivos no puede ser otra que la de aumentar los beneficios de sus accionistas. De esta manera se critica la visión filantrópica de la Responsabilidad Social, atacándola como una doctrina subversiva, irresponsable con el gasto del dinero y en general de rentas en actividades que no estén directamente asociadas al gasto del negocio de la empresa. (Plazas Rodríguez, Martínez Molina, 2018, p. 21) la de Johnson, H. L. (1970) quien afirma lo importante para las empresas “es conocer el entorno en que desarrollan sus actividades; por tanto, pueden generar programas sociales con la intención de generar mayores ganancias; tener en cuenta que para que las empresas obtengan mayores ganancias tanto en lo económico como lo social con su accionar deben poner el peso específico a los grupos de interés y la generación de riqueza. Este elemento es clave, ya que comienza a dilucidar la importancia que van a tener los stakeholders en la visión de la RS” (Plazas Rodríguez, Martínez Molina, 2018, p. 21). Está también entre otras la de Raufflet (2012, p. 27) donde se analiza la proliferación de definiciones y modelos de la RSE destacando sobre todo la de Sethi (1975) Carroll (1975) Cochran y Wood (1984) y Drucker (1984).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se constituye como la mayor organización internacional “se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos” (Revista Actualidad Virtual Pro 2020, pp. 09-19).

Es de destacar que la ONU celebró su primer Momento ODS, como un acto dedicado a impulsar la consecución de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. A su vez considera la Organización, como una forma de impulsar y reafirmar la necesidad de cumplir con lo pactado para el logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Afirma el Secretario General de esta Organización António Guterres: “Nuestro propósito es mostrar que la transformación es posible y que está ocurriendo en estos momentos de un modo adecuado en muchos lugares y con muchas innovaciones, así como con el compromiso de mucha gente” (Revista Actualidad Virtual Pro 2020, pp. 09-19). En su opinión la reunión “representa la oportunidad de demostrar que “como una familia unida de naciones”, el mundo dispone de las herramientas necesarias para erradicar la pobreza y el hambre, mitigar el cambio climático, lograr la igualdad de género y llegar a alcanzar los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible” (Revista Actualidad Virtual Pro 2020, pp. 09-19). Entre los participantes, el evento reunió a representantes de los gobiernos, la sociedad civil, autoridades locales, organizaciones internacionales, el sector privado, y otras partes interesadas.

En esta reunión el Secretario General de la ONU señala “que percibe en el público un creciente deseo de llevar a cabo un cambio transformador liderado por varios actores entre los que destacan los jóvenes activistas en favor de la acción climática o las causas raciales, o los millones de personas que dicen “no” a la violencia y la discriminación contra las mujeres, a la desigualdad, a la corrupción y a la represión política. Pero para esta metamorfosis hace falta un elemento básico: la voluntad política, recalcó. “Sin ella, ni el interés público ni la actuación de las partes interesadas serán suficientes”, indicó en un ejercicio de sinceridad” (Revista Actualidad Virtual Pro 2020, pp. 09-19).



Del Economista Joan Martínez Alier ganador del Premio Balzan de retos ambientales Universitat Autònoma de Barcelona, es de destacar lo que ha manifestado en las contribuciones que ha realizado a la Fundación de la Economía ecológica, “Su trabajo pionero sobre las relaciones entre el medio ambiente y la economía ha hecho visible la desigual distribución de los recursos naturales y la necesidad de Justicia Ambiental.” (Revista Actualidad Virtual Pro 2020, pp. 09-19).

En términos generales desde el punto de vista de comprender el fenómeno de la responsabilidad social empresarial, en el contexto regional de las grandes empresas en Bucaramanga, desde la identificación epistemológica de la RS para la definición de modelos y estrategias, así como la valoración crítica de sus contribuciones en desarrollo humano sostenible, durante el periodo del 2016 al 2018 se logró una serie de resultados que se plantean en la siguiente tabla:

IDENTIFICACIÓN EPISTEMOLÓGICA DE RS
Transformación Epistemológica en la comprensión de la RS

Pregunta central de la investigación: ¿Cuáles son las estrategias y modelos de Responsabilidad Social Empresariales con impacto significativo en la transformación y aporte en desarrollo humano y sostenible a nivel regional?

- En cuanto a su comprensión, se destacan los aportes de las grandes teorías, modelos y comprensiones que han marcado la pauta de la RS para la constitución de modelos, estrategias y acciones en el desarrollo de la responsabilidad social.

Bases teóricas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none"> • Los Retos y necesidades que han sido demarcados en la Agenda post 2015 (en la que se han delineado 17 grandes retos a actores tomadores de decisión, organizaciones empresariales, academia y gobiernos) que permitan aportar en temas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Colombia. • Estudios bibliométricos sobre Responsabilidad Social Corporativa realizado por Baker, Groenewegen y Hond (2005); 30 años de investigación sobre lo que significa la Responsabilidad Social Corporativa. Emplearon el método de análisis de citas teniendo en cuenta la evolución y los cambios epistemológicos de los términos desde finales de los años 50 a 2004. • Los estudios sobre la RS que fueron realizados con mayor fuerza teniendo como base la economía aplicada; el estudio de los negocios y administración y 	<ul style="list-style-type: none"> • Poder extraer de las bases teóricas con respecto a los impactos y transformaciones percibidos en el histórico consultado, las mejores estrategias y modelos de Responsabilidad. • Poder confrontar los desafíos de la agenda post e intervenir en las comunidades de estudio, la construcción de escenarios de realización, donde se logren integrar los planteamientos de la sostenibilidad a la vez que poder dar respuesta a las necesidades de las comunidades objeto de estudio. • Despertar el interés sobre la manera como se debe comprender la RS y el impacto que esto tiene sobre los numerosos aspectos de la vida de las sociedades y su correlación con el Desarrollo, la Sostenibilidad, y la ética, entre otros.

en un área específica como el medio ambiente (...) con incorporación de normas técnicas como las ISO 14000 e ISO 26000.

- La tensión que vive la humanidad en orden al valor, juicio y modelo del desarrollo, desde la acción economicista hasta 1970 y el requerimiento de sostenibilidad establecido en 1980; a partir de 1990 y los años siguientes. P 15 - 2018).
- “El estudio de contribuciones en Desarrollo Humano Sostenible por parte de las ONG en Colombia, realizado por el investigador principal en el que hace un tránsito por los diversos modelos y paradigmas de desarrollo, llegando a la investigación desde el marco de comprensión del Desarrollo como Humano y Sostenible” (P.15 2.).
- “Los aportes procedentes de la acción transformadora del modelo economicista; las exigencias y el compromiso de buscar la sostenibilidad (económica, ambiental y social) en el desarrollo; la gran cantidad de actores, convenciones públicas y privadas, así como acuerdos establecidos, son el fundamento del DHS que encuentra su despliegue teórico y práctico en una serie de actores comprometidos con su redefinición como paradigma de desarrollo.

- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que fue inspirado especialmente en las ideas de Amartya Sen, Mahbub ul Haq, Richard Jolly, Gustav Ranis, John C. H. Fei, Arturo Escobar, Manfred Max Neef, que introducen una nueva forma de medir el desarrollo a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), con el propósito de fundamentar el desarrollo desde categorías más allá de la intervención económica.
- La forma de medir el Desarrollo, Amartya Sen, Mahbub ul Haq, y otros dispone un aporte de gran importancia al paradigma de Desarrollo Humano, “en la medida que considera formas alternativas en la medición que tienen que ver con aspectos más humanas, sociales y culturales que con aspectos financieras únicamente” (P.15 2.0).
- “En concreto, el DHS es definido como proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, donde tenga la oportunidad de ser y hacer aquello que valora desde la desde la integralidad, la multidimensionalidad y que le permita enriquecer sus estructuras culturales y cosmovisiones, por lo cual no puede reducirse simplemente a la cantidad de bienes que tiene o recibe (visión economicista) sino también las necesidades

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Amartya Sen, Mahbub ul Haq, Richard Jolly, Gustav Ranis, John C. H. Fei, Arturo Escobar, Manfred Max Neef,” introducen una nueva forma de medir el desarrollo a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), con el propósito de fundamentar el desarrollo desde categorías más allá de la intervención económica. Al respecto, consideran la clasificación del desarrollo desde una perspectiva integradora de una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer; la obtención de capacidades en la educación por medio del cálculo de los niveles de alfabetización y la valoración del nivel de calidad de vida por medio de la capacidad de compra desde la valoración del PIB per Cápita.” (p. 15-20)• “Las Necesidades humanas, autodependencia y articulaciones, son los pilares fundamentales que sustentan el Desarrollo a Escala Humana”. (Neef, M. 1997, pág. 16). Citado por Luis Michael Plazas Rodríguez y Jose Alfonso Martinez Molina (2018, p. 15). | <p>insatisfechas en orden al acceso a la salud, la educación, el respeto de sus derechos fundamentales y la posibilidad de realizar libremente sus potencialidades. (P17- 2018).</p> <ul style="list-style-type: none">• “Se puede decir que el DHS busca favorecer los tres elementos esenciales para el ser humano, desde el disfrute de una vida prolongada saludable, la adquisición de conocimientos y el acceso a los recursos necesarios para tener una vida decente. Sin embargo, otras oportunidades altamente valoradas por importantes convenciones, instituciones y autores, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos”. (Plazas, L. 2015, pp. 26-29) (2018, p. 17). |
|---|--|

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

- El Desarrollo Humano Sostenible representa un gran valor en lo relacionado a la *gestión estratégica* de las empresas, las organizaciones y del campo educativo visualizándose cada día con mayor fuerza. “que incluye la discusión, reflexión e investigación del fenómeno del desarrollo y los problemas asociados” (2018, p. 28).
- La Responsabilidad Social como estrategia que contribuye en la búsqueda de la calidad humana, no puede estar desligada al impacto que las organizaciones empresariales tienen en la comunidad y debe estar siempre ligada a la búsqueda de un crecimiento en la transformación de una sociedad. Debe preocuparse “por coadyuvar en su desarrollo, que moviliza la acción más allá de la filantropía, más allá de la voluntariedad o de la exigencia de la ley, esto es, desde la Responsabilidad por su Desarrollo, lo cual, implica transdisciplinariedad, articulación de actores y concertación de agendas comunes para favorecer entornos que formen capacidades, abran oportunidades y propicien libertades” (2018, p. 28).
- Es de gran importancia comprender que en la medida en que se crea, se interiorice y se interprete el desarrollo, se podrá visualizar con mayor claridad que medios, políticas o herramientas se pueden disponer al igual sobre los modelos de gestión a desarrollar en una empresa o comunidad para lograr un mayor crecimiento y comprometerse con él.
- Existe por parte de las organizaciones empresariales un fuerte compromiso ético y cívico que permita contribuir y ser solidario con el desarrollo de la sociedad. Es necesario realizar miradas introspectivas que permitan revisar las deficiencias y fortalecer las estrategias desde lo ambiental, las políticas expuestas desde lo laboral, y el respeto por los derechos humanos. Es de entender que todo lo anterior se logra si hay un trabajo conjunto con las políticas gubernamentales.

- En una primera fase de acuerdo a las consultas se concebía la RS “desde los opuestos o extremos que la presentaban en una primera medida como filantropía y en una segunda contradictoria como responsabilidad por atender los intereses de los accionistas o socios. Bajo estas visiones, también se pudo establecer esa tendencia más de tipo norteamericano en la cual, la RS es comprendida como Modelo de gestión que busca la satisfacción de las expectativas de los accionistas en primer momento. Que vincula los intereses de los demás stakeholders, que fortalece las capacidades de las empresas a través del fortalecimiento de sus sistemas de gestión. Que se mueve en la dinámica de globalización, cooperación internacional y demás elementos al campo latinoamericano desde esta línea. Donde se encuentra, además, con agendas internacionales y con una visión particularmente marcada por la sostenibilidad del desarrollo. Agenda post 2015, pacto global, GRI, entre otros” (2018, p. 29).
- Desde la comprensión europea se concibe la RS “desde elementos cercanos a la exigencia y obligatoriedad ética. Influencia de organismos internacionales, intergubernamentales y multilaterales, sobre todo de España y de Francia (para el estudio) donde se generan marcos de regulación y elementos normativos y hasta cierto punto deontológicos sobre el valor de la RS. Compromiso ético, virtud cívica y compromiso de coadyuva por el desarrollo de la sociedad” (2019, p. 29).
- Se concluyó también que de acuerdo a la comprensión que se tenga sobre y el Desarrollo Humano Sostenible las empresas, las organizaciones empresariales podrán implementar con mayor eficacia lo expuesto sobre RS la Norma ISO 26000, el GRI y otros instrumentos que, en su centro, plantean la RS como un asunto multidimensional, cercano a la formación de capacidades y centrado en la persona como centro y el respeto por el ambiente.



Referencias Bibliográficas

- Actualidad Virtual Pro 2020, 09 -19) https://www.virtualpro.co/noticias/cumplir-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-nos-conducira-a-una-era-sostenible-sana-y-equitativa?utm_source=sendinblue&utm_campaign=Noticias_Virtual_Pro&utm_medium=email
- Agudelo, S. (2011) Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia.
- Agudelo, S. (2011) Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/302/305>
- Andrade, J. (2014) Reconciliación y responsabilidad: acciones de sinergia para la construcción de un pensamiento. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v15n1/v15n1a15.pdf>
- BANGUERO, Lozano Harold Enrique. Haciendo Realidad el Desarrollo Humano Sostenible <https://www.uao.edu.co/sites/default/files/Banguero.pdf>
www.uao.edu.co Revista de Economía & Administración, Vol. 9 No. 2. Julio - Diciembre de 2012
- Bolívar, E. Porras, D. (2012) Estudio para la creación de la secretaría minero energética y del medio ambiente en Santander. Disponible en: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/144107.pdf>
- Cajiga, J. F. (2004). El concepto de responsabilidad social empresarial. México: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (35 páginas) Disponible en: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- CNDH (2016) Derecho humano al Desarrollo. Disponible en: <http://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/folleto-DH-Desarrollo.pdf>
- Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/302/305>
- García, G. (2008). El derecho al desarrollo y los derechos humanos. Disponible en: http://tratadoseuropeos.eu/Documentos/El_derecho_al_desarrollo_y_los_der_echos_humanos.pdf
- Gómez, F. (1999). El derecho al desarrollo como derecho humano. Disponible en: <http://observatoridesc.org/files/cap11.pdf>
- IESE, (2011) Iso 26000, una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Disponible en: http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf

- Maturana, H. (1992). El sentido de lo humano. Disponible en: <http://convivircomprender-transformar.com/wp-content/uploads/2012/08/Maturana-Romesin-HEI-Sentido-De-Lo-Humano.pdf>
- Neef, M. Capítulo V. Una teoría a las necesidades humanas para el Desarrollo. Disponible en: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Una%20teor%C3%ADa%20de%20las%20necesidades%20humanas%20para%20el%20desarrollo.pdf>
- Papa Francisco. (2015). Carta Encíclica. Laudato Si. Capítulos III y IV. Disponible en: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papafrancesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf
- Plazas, L. (2015) Rol de las ONGD para el Desarrollo en Colombia y su contribución al DHS. Disponible en: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/290>
- Plazas, L. (2018) Experiencias inspiradoras para el Desarrollo, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social. Disponible en: <http://www.ustabuca.edu.co/gpresenzia/vista/tpl/ustabmanga/periodico-doxa.html>
- PNUD, (2016) Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia. Disponible en: <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-coODSColombiaVSWWS-2016.pdf>
- ROJAS MUÑOZ, A. & OLAYA GARCERÁ, E. Responsabilidad social empresarial: su origen, evolución y desarrollo en Colombia. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/114302288/Responsabilidad-Social-Empresarial-su-origen-evolucion-y-desarrollo-en-Colombia>
- ROJAS MUÑOZ, A. & OLAYA GARCERÁ, E. Responsabilidad social empresarial: su origen, evolución y desarrollo en Colombia. Disponible en: <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- TOCA, C., GRUESO, M. & CARRILLO, J. (2012). Responsabilidad social empresarial. Análisis desde diversos enfoques. Madrid: Editorial Académica Española
- Valor, C. (2007): La contribución de la industria energética a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Análisis de la industria energética. Documento de Trabajo del Observatorio de la RSC.