

## ESTUDIO SOBRE PERFILES DE OCIO TURÍSTICO EN JÓVENES URBANOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

### RESEARCH ON LEISURE TOURISM PROFILES RELATED TO THE BUENOS AIRES METROPOLITAN AREA URBAN YOUNSTERS

Investigadores USAL: Villamayor, María Lorena (lvillama@usal.edu.ar);  
Villamayor, Carina Andrea; González, Claudina.  
Alumnos practicantes USAL: Kasparián, Camila; Capparelli, Gisela Anahí

**Palabras clave:** Ocio Humanista; Ocio; Juventud; Turismo Joven; Perfil de comportamiento

**Keywords:** *Humanist Leisure; Leisure; Youth; Young Tourism; Behavior Profile*

#### Resumen

Los objetivos planteados se han cumplido de forma satisfactoria, lográndose la caracterización de perfiles de ocio turístico en jóvenes urbanos de AMBA, y el registro de los modos en que el Estado, las agencias turísticas y ONGs responden a este modo particular de ocio que genera una demanda específica y diferenciada. El fichaje bibliográfico realizado ha permitido ubicar características particulares del ocio juvenil global que presenta una marcada y prolongada dependencia del entorno familiar hasta una edad avanzada debido a la dificultad para acceder a empleos que faciliten la independencia económica. En línea con nuestras investigaciones anteriores, se continúa con los desarrollos teóricos de Manuel Cuenca Cabeza (Universidad de Deusto) y sus aportes sobre ocio valioso. El presente estudio ubica características diferenciadas de la población de AMBA. Los aportes de este trabajo proporcionarán conocimiento a los profesionales y técnicos locales de la realidad con la que se ha de trabajar, como así también cuales son las pautas de intervención - que minimicen riesgos y potencien posibilidades - a favor de una práctica de ocio educativa, creativa, saludable y responsable. La utilización de las herramientas metodológicas —grupos de discusión, encuestas y entrevistas presenciales con operadores turísticos y representantes de áreas de gobierno municipales y provinciales— ha resultado en aportes significativos tanto en el perfilado del ocio juvenil turístico de adolescentes y jóvenes como en la caracterización de la oferta local para satisfacer la demanda vinculada a la franja etaria. Los adolescentes y jóvenes alcanzados por los *focus group* y las entrevistas han ubicado a las actividades turísticas en un lugar preponderante en sus gustos e intereses. Muchos aspiran a estudiar y vivir un tiempo en el exterior como modo privilegiado de experimentar en el mundo adulto. En lo que respecta a la oferta pública, esta se encuentra orientada a talleres de artes y oficios dirigidos sobre todo a colectivos

#### Abstract

*The objectives set have been satisfactorily met, by achieving the description of tourist leisure profiles of urban youths in the Buenos Aires Metropolitan Area (AMBA), and records of the ways in which*

*the State, the tourist agencies and the NGOs respond to this particular form of leisure that prompts a specific and differentiated demand. The bibliography reviewed has allowed us to pinpoint specific features of the global youth's leisure habits and that there is a marked and lengthy dependence on the family environment until an advanced age due to the difficulty in accessing employment that enables economic independence. In line with our previous research, we continued with the theories developed by Manuel Cuenca Cabeza (University of Deusto) and his contributions on valuable leisure. This research pinpoints differentiated features of the AMBA population. The input of this research will provide local professionals and technicians with the awareness of the reality with which they must work, as well as guidelines in terms of their involvement - that minimize risks and promote possibilities - in favor of an educational, creative, healthy and responsible leisure practice. The use of methodological tools - discussion groups, surveys and face-to-face interviews with tourism operators and representatives of municipal and provincial government areas - has resulted in a significant contribution both in profiling the youth tourism leisure for adolescents and young people as well as in the interpretation of the local supply needed to meet the demand linked to the age group. The adolescents and youths reached through the focus groups and interviews have placed tourist activities in a predominant position in terms of their tastes and interests. Many aspire to studying and living abroad as a privileged way of experiencing the adult world. As far as public supply is concerned, this is geared towards art crafts and trade workshops aimed mainly at vulnerable groups, with no social tourism offer for this age group. In this regard, the demand is met, in part, by tourism companies and NGOs*