

*** Confronto de juventudes: geração shopping x galeras.** Marly Bayma Diniz(*); Martha Emilia de Oliveira Castro(*); Rivelino Soares de Freitas(*); Raimundo Pereira Pontes Filho(*); Paulo Pinto Monte(**).
Universidade do Amazonas.

A cidade de Manaus tem acompanhado, a partir da década de 80, ao rápido surgimento de ocorrências envolvendo grupos de jovens de classes sociais distintas, como também antagonicos e conflitantes, que se estabelecem em diferentes esferas da vida social e individual desses jovens. As diferenças de valores e visão de mundo, comportamento e modo de vida, possibilitaram-nos identificar a existência de diversos agrupamentos de jovens, entre os quais recortamos para fins de investigação aqueles denominados comumente de Geração Shopping e de Galeras. Os conceitos: Galeras e Geração Shopping, apresentam características que os inviabilizam como indicadores precisos do espaço e dos sujeitos em que se processa o objeto da pesquisa, impedindo, por conseguinte, a reconstituição desse objeto de investigação: O CONFRONTO DE JUVENTUDES. Isso ocorre exatamente em função da natureza ambígua e da própria extensão desses rótulos. As designações mais apropriadas e que satisfazem as exigências de reconstrução do objeto e dos objetivos do presente projeto, referem-se as seguintes categorias: MAURICINHOS, em substituição a geração shopping, e GANGUES DE RUA, no lugar de galeras. Desta forma, o projeto vislumbra, como objetivo geral, identificar a existência de confronto entre esses dois recortes de jovens (mauricinhos e gangues de rua), assim como sua natureza e o campo em que tal confronto se processa, visando, de maneira mais específica, verificar como seus valores e comportamentos se expressam no cotidiano e influenciam na formulação de concepções e atitudes a respeito de suas tendências e perspectivas políticas, econômicas, culturais e profissionais.

(*) Bolsista de Iniciação Científica

(**) Orientador